

2025



catastro
●HIGGINS

carto
grafia
DE LA
VISUA
LIDAD



SEREMI Región del Libertador
General Bernardo O'Higgins.

Ministerio de las Culturas, de las
Artes y el Patrimonio.

CATASTRO O'HIGGINS.
Cartografía de las Artes
de la Visualidad.

2025

INVESTIGACIÓN Y
EDICIÓN



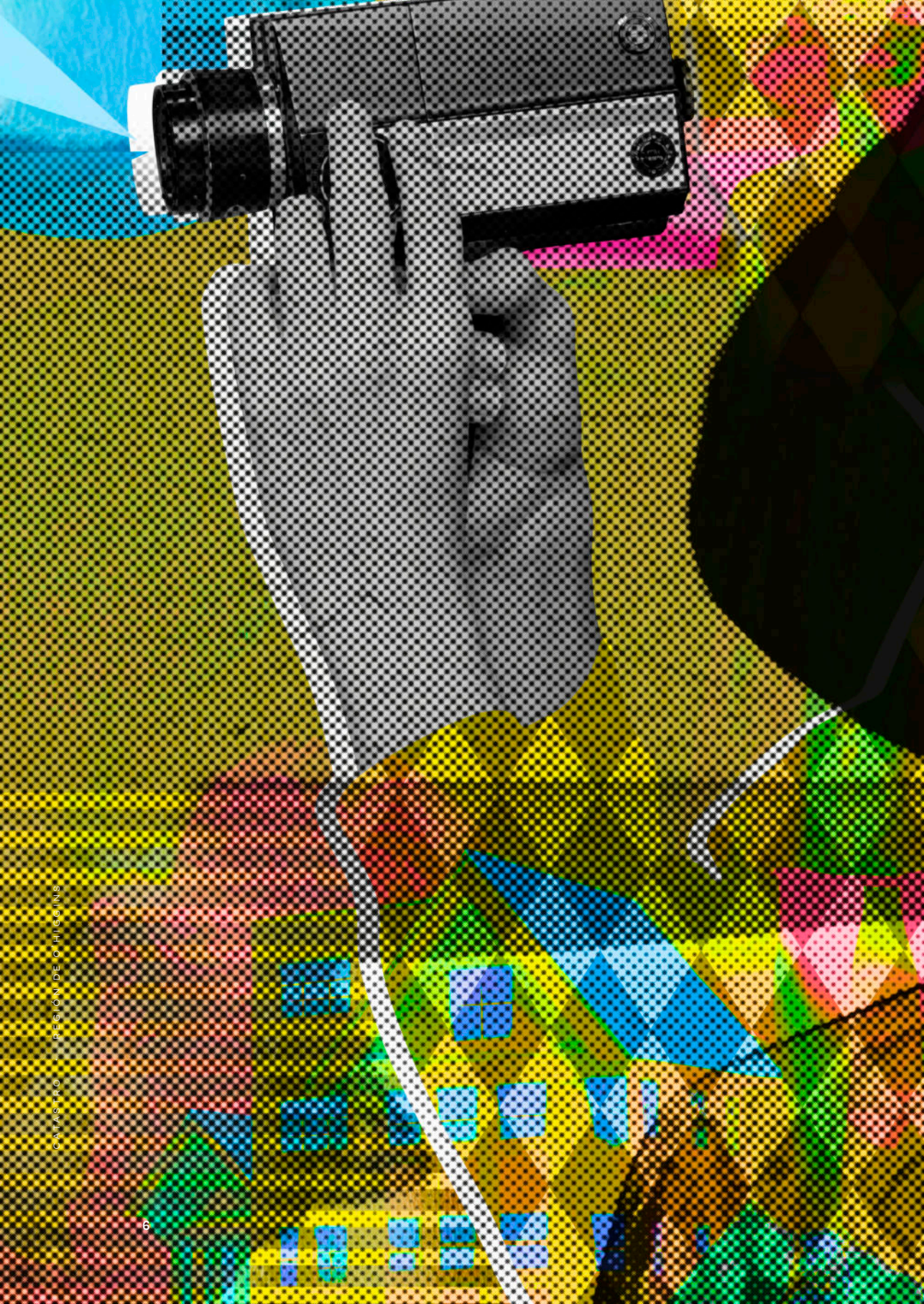
catastro
O'HIGGINS

**CATASTRO Y CARTOGRAFÍA
DE AGENTES, ESPACIOS E
INICIATIVAS DE LAS ARTES
DE LA VISUALIDAD EN LA
REGIÓN DE O'HIGGINS 2025**



INDÍCE

1 PRESENTACIÓN	7
2 CONTEXTO REGIONAL ACTUAL RELATIVO A LAS ARTES DE LA VISUALIDAD	11
3 OBJETIVOS Y FUNDAMENTOS CONCEPTUALES	13
4 METODOLOGÍAS UTILIZADAS	19
4.1 Estructura general	20
4.2 Operacionalización de variables	21
4.3 Ajustes técnicos y validación	21
4.4 Estrategia de levantamiento	22
4.5 Actividades participativas	24
5.- ENTREGA DE RESULTADOS	27
5.1 Caracterización de Agentes, Espacios y Eventos	28
5.1.1 Caracterización de Agentes	31
5.1.2 Caracterización de Espacios	45
5.1.3 Caracterización de Eventos	55
5.2 Agencia en el Ecosistema: acción, formación, redes, financiamiento y territorialidad	59
5.2.1 Actividad y trayectoria de Agentes, Espacios y Eventos	60
5.2.2 Formación y profesionalización de Agentes, Espacios y Eventos	64
5.2.3 Roles y profesionalización de los equipos organizadores de Eventos	66
5.2.4 Financiamiento y sostenibilidad económica de Agentes, Espacios y Eventos	67
5.2.5 Participación en redes y colectivos	71
5.2.6 Territorialidad y alcance geográfico	77
5.2.7 Alcance geográfico del trabajo	78
5.3 Miradas prospectivas y desafíos para el ecosistema regional	80
5.3.1 Lectura cualitativa: anhelos, tensiones y horizontes	80
5.3.2 Imagen futura de las artes de la visualidad	81
5.3.3 Principales barreras identificadas	82
5.3.4 Medidas y transformaciones propuestas	84
5.3.5 Reflexiones finales	85
6. CONCLUSIONES	97
7. GLOSARIO DE TÉRMINOS	102
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	104
9. ANEXOS	107



1 PRESENTACIÓN

El Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio creó en el año 2019 el **Programa de Fomento y Desarrollo de las Artes de la Visibilidad**, enmarcado en la **Política Nacional de Artes de la Visibilidad 2017-2022** (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio [MINCAP], 2017). Esta política fue concebida con el propósito de **fortalecer las capacidades del sector; ampliar su reconocimiento social y territorial; y consolidar circuitos de creación, formación, exhibición y circulación**. Desde entonces, se ha avanzado en la articulación de programas orientados a la promoción de las diversas disciplinas que componen este campo, como la pintura, la fotografía, la escultura, el grabado, el videoarte, la instalación y los nuevos medios, incorporando además un enfoque de accesibilidad, descentralización y uso de nuevas tecnologías. A nivel nacional, distintos diagnósticos y acciones de fortalecimiento han puesto de relieve la necesidad urgente de contar con herramientas de planificación que reflejen las realidades territoriales del sector.

Las recientes experiencias de la Región del Biobío, que implementó una cartografía regional de las artes de la visibilidad durante 2025 (MINCAP, 2025), y de la Región de los Ríos, en ejecución; así como el desarrollo de convocatorias específicas para adquisición de obras en este campo desde el Fondart Nacional, dan cuenta de una institucionalidad que avanza hacia una comprensión más precisa y situada del ecosistema visual. **En este escenario, los catastros se posicionan como una estrategia clave para relevar a los actores, espacios y circuitos que configuran la vida cultural de los territorios** (MINCAP, 2014).

En la Región de O'Higgins, esta necesidad se vuelve especialmente significativa, ante la escasa existencia de instrumentos que sistematicen la información del sector y orienten la acción pública de manera coordinada. El presente catastro representa una oportunidad valiosa para **identificar, caracterizar y poner en valor a quienes crean, gestionan, exhiben y promueven las artes visuales desde diversas comunas, fortaleciendo con ello la toma de decisiones, el diseño de políticas culturales regionales y el fomento a la sostenibilidad del ecosistema cultural.**

Además, este proyecto ha permitido **identificar brechas, destacar buenas prácticas y visibilizar circuitos de circulación, exhibición, formación y creación artística** que, si bien existen, muchas veces no se articulan con programas estatales o municipales. **El catastro es un instrumento fundamental para proyectar acciones de fomento, diseñar estrategias de inversión y fortalecer el tejido cultural de base territorial.**

Para llevar a cabo la elaboración y presentación del Catastro y Cartografía de Agentes de las Artes de la Visualidad, la SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de la Región de O'Higgins, contrató mediante Licitación Pública los servicios técnico-profesionales de Calibra Gestores para la Cohesión y el Desarrollo, consultora con trayectoria de 12 años en investigación, planificación territorial y fortalecimiento institucional, con experiencia en procesos de planificación cultural en la región mediante procesos colaborativos.

El presente **Informe Ejecutivo** da cuenta de los **principales resultados del Catastro actualizado de artistas, espacios e iniciativas vinculadas a las artes de la visualidad, aplicado** en las 33 comunas de la región de O'Higgins; acompañado de **recursos gráficos que sitúan territorialmente** los principales datos obtenidos, a modo de cartografía. Este levantamiento de información incluyó tanto a personas como a organizaciones, así como a encuentros, iniciativas, ferias y festivales, abarcando disciplinas como la fotografía, el videoarte, la pintura, los nuevos medios y otras expresiones visuales contemporáneas.

A esta sistematización le acompañan **antecedentes del contexto regional** que enmarcan el desarrollo de las artes de la visualidad; junto a las **metodologías utilizadas en la investigación** y, para concluir; la **identificación de brechas, fortalezas territoriales y recomendaciones estratégicas** para la gestión pública y cultural.

En la sección de Anexos se han incorporado elementos relativos a la metodología utilizada en un **primer Encuentro Virtual de Agentes**, realizado el 11 de septiembre, cuyo objetivo fue el levantamiento de información; además de una sistematización del Encuentro Presencial de **Difusión de Resultados del Catastro**, llevado a cabo el 25 de noviembre en Machalí, instancia que tuvo por objetivo compartir y validar colectivamente los resultados del catastro, promoviendo entre los participantes el reconocimiento mutuo, el fortalecimiento de redes, la retroalimentación con base territorial y la reflexión y, por último; la sistematización del último Encuentro Virtual de **Difusión de Resultados**, realizado el 3 de diciembre, donde, al igual que en los anteriores, se expuso el trabajo realizado y se recibieron valiosas reflexiones por parte de la comunidad.

El presente estudio, que genera datos y conocimiento hasta ahora inexistentes en la región, por tratarse de una **primera indagatoria de carácter exploratorio y descriptivo**, no pretende representar al universo de Agentes existentes, sino más bien ofrecer un **acercamiento inicial a la realidad social de la visualidad en la región**, que puede dar pie a nuevas investigaciones y al diseño de políticas públicas con mayor pertinencia.



2 CONTEXTO REGIONAL ACTUAL RELATIVO A LAS ARTES DE LA VISUALIDAD

La bibliografía existente sobre participación cultural en la Región de O'Higgins, aunque escasa y general, destaca un **fuerte enfoque en la participación ciudadana, el desarrollo de organizaciones culturales comunitarias y la puesta en valor del patrimonio local**, a menudo en un contexto de **autogestión y fortalecimiento del tejido social** (GORE de O'Higgins y U. de O'Higgins, 2025). Se observa un **interés institucional por promover una ciudadanía activa en la vida cultural y artística**, incentivando la **equidad territorial y el reconocimiento de diversas identidades** (MINCAP, 2024). Estos elementos se entienden como características generales de contexto, que enmarcan el desarrollo de las Artes de la Visualidad y sus Agentes.

Sobre el ámbito particular de los **Agentes de las Artes de la Visualidad en la Región de O'Higgins**, es preciso consultar informes institucionales del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP, 2025a y 2025b), catastros (MINCAP, 2025) o registros (MINCAP, 2021) ya realizados, proyectos culturales regionales (MINCAP, 2022) e iniciativas académicas (U. de O'Higgins, 2024) y de mapeos recientes (U. de O'Higgins y Red de Muralismo y Arte Público O'Higgins, en espera de publicación). Los hallazgos recurrentes señalan: **esfuerzo por visibilizar y cartografiar al sector; apoyo programático desde la política cultural nacional y regional; déficit de infraestructura y de circuitos locales sostenibles; iniciativas formativas y redes en construcción; y vacíos en investigación académica de largo alcance y datos longitudinales.**

3 OBJETIVOS Y FUNDAMENTOS CONCEPTUALES

El **Catastro y Cartografía de Agentes, Espacios e Iniciativas de las Artes de la Visualidad en la Región de O'Higgins 2025** surge de la necesidad de contar con información sistemática, actualizada y comparable sobre un campo cultural que en Chile presenta una gran diversidad de expresiones, pero también importantes **brechas** de visibilización, reconocimiento y sostenibilidad. La experiencia del "Primer Catastro" Impacto de la crisis sanitaria Covid-19 en los/as trabajadores/as de las artes visuales en Chile" (Plataforma de Artes Visuales, 2020), desarrollado en un contexto de pandemia, permitió identificar a una comunidad amplia y heterogénea de actores de la visualidad, pero también evidenció limitaciones: concentración de información en agentes individuales, baja cobertura de espacios e iniciativas colectivas y dificultades de acceso territorial.

El marco normativo y conceptual de este catastro se sustenta en cuatro referencias principales:

- › **LA LICITACIÓN PÚBLICA ID N°4884-20-LE25 MEDIANTE LA CUAL SE ADJUDICA LA REALIZACIÓN DEL PRESENTE CATASTRO Y CARTOGRAFÍA A LA EMPRESA CALIBRA GESTORES PARA LA COHESIÓN Y EL DESARROLLO, QUE ESTABLECE LOS LINEAMIENTOS TÉCNICOS Y ADMINISTRATIVOS PARA EL LEVANTAMIENTO.**

- › EL MARCO DE ESTADÍSTICAS CULTURALES (MEC 2025), QUE DEFINE LAS DISCIPLINAS Y ROLES COMPRENDIDOS EN LAS ARTES DE LA VISUALIDAD, ASEGURANDO COHERENCIA Y COMPARABILIDAD CON LOS SISTEMAS ESTADÍSTICOS NACIONALES.
- › LA POLÍTICA NACIONAL DE ARTES DE LA VISUALIDAD, QUE ORIENTA LA COMPRENSIÓN DE LOS AGENTES, ESPACIOS Y DISPOSITIVOS DE CIRCULACIÓN COMO PARTE DE UN ECOSISTEMA CULTURAL DINÁMICO Y DESCENTRALIZADO.
- › LA RETROALIMENTACIÓN DE LA UNIDAD TÉCNICA COMO CONTRAPARTE DESDE EL MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO (MINCAP), CON SUS OBSERVACIONES Y COMENTARIOS A LAS PROPUESTAS ELABORADAS.

OBJETIVO

Caracterizar y cartografiar a los Agentes, Espacios e Iniciativas de las artes de la visualidad en la Región de O'Higgins, aportando a la construcción de información relevante para la planificación cultural regional y nacional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar y describir a las personas, organizaciones y colectivos que actúan como agentes en las artes de la visualidad.
2. Levantar información sobre espacios físicos y virtuales que habilitan la creación, exhibición, preservación y circulación.
3. Sistematizar antecedentes sobre eventos, encuentros, ferias y festivales vinculados a la visualidad.
4. Generar insumos cualitativos y cuantitativos que permitan analizar brechas, redes y dinámicas territoriales, en perspectiva comparada con el Catastro 2020.

› FUNDAMENTOS CONCEPTUALES

El término “**agente**” proviene del latín *agens* (de *agere*: hacer, actuar, poner en movimiento) y remite a **quien produce una acción que transforma**. En el contexto de las artes de la visualidad, esta noción se amplía: **un Agente de las Artes de la Visualidad no es únicamente quien crea obras, sino quien, a través de distintos roles, pone en movimiento el ecosistema cultural que sostiene y hace posible la experiencia artística** (MINCAP, 2025d).

En un sentido sociológico amplio, **el agente se comprende como un actor que no solo realiza acciones individuales, sino que actúa dentro de un campo cultural compartido, aportando a su dinámica y continuidad**. Esto implica reconocerlo como parte de una red que opera con capacidad de agencia, y que **puede transformar su entorno mediante la acción**, integrándose en procesos de creación, mediación, circulación, gestión o preservación cultural (MINCAP, 2025d).

Desde un **enfoque ecosistémico**, los agentes se entienden como **no-dados dentro de una red más amplia**. El Marco de Estadísticas Culturales (MEC) del MINCAP retoma la definición de UNESCO, que señala que:

“El concepto de Ecosistema Cultural y Creativo define con precisión el entorno complejo en el que artistas, grupos culturales, comunidades, audiencias y un amplio espectro de intermediarios entablan una variedad de relaciones, que van desde asimétricas e interdependientes hasta cooperativas” (UNESCO, 2024).

En este marco, los agentes:

- › **SE RELACIONAN CON ESPACIOS DE CREACIÓN, EXHIBICIÓN, CONSERVACIÓN Y CIRCULACIÓN, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO DE UN CAMPO CULTURAL VIVO.**
- › **SE ARTICULAN CON DISPOSITIVOS COLECTIVOS COMO FESTIVALES, FERIAS, ENCUENTROS, RESIDENCIAS Y PROGRAMAS FORMATIVOS, GENERANDO VÍNCULOS QUE FORTALECEN EL ECOSISTEMA CULTURAL (MINCAP, 2025D)**

› **SE LEGITIMAN Y RECONOCEN EN CIRCUITOS SOCIALES, COMUNITARIOS E INSTITUCIONALES, CONFIGURANDO REDES QUE SOSTIENEN LA DIVERSIDAD Y CONTINUIDAD DE LAS PRÁCTICAS CULTURALES (MINCAP, 2025D).**

Así, el **concepto de Agentes de las Artes de la Visualidad se aleja de la noción restringida de “artista individual”**, para reconocer la diversidad de personas, colectivos, organizaciones y espacios que cumplen funciones clave en la **creación, mediación, gestión, docencia, investigación, preservación y soporte técnico**. Estos agentes, entendidos en toda su amplitud, permiten construir **una mirada sistémica del ecosistema de las artes de la visualidad**, coherente con los lineamientos del MEC 2025 (MINCAP, 2025b)

Sobre esta base, el presente informe recoge las definiciones que instrumentos y políticas han elaborado para el campo, a fin de construir una síntesis integradora que guíe el Catastro Regional 2025 en O'Higgins. Previamente caracterizados, estos son: el **Marco de Estadísticas Culturales (MEC 2025)** (MINCAP, 2025b), la **Política Nacional de Artes de la Visualidad** (MINCAP, 2017), el **Primer catastro “Impacto de la crisis sanitaria Covid-19 en lxs trabajadorxs de las artes visuales en Chile”** (Plataforma de Artes Visuales, 2020) y las **bases de la Licitación Pública ID N°4884-20-LE25**, mediante la cual se establecen los lineamientos para la elaboración del presente catastro.

De esta forma, se llega a una **síntesis conceptual sobre “Agente”, situado en un “Ecosistema”**:

“LOS AGENTES DE LA VISUALIDAD SON PERSONAS NATURALES O JURÍDICAS QUE DESARROLLAN ACCIONES SIGNIFICATIVAS EN EL CAMPO DE LAS ARTES DE LA VISUALIDAD, YA SEA DESDE LA CREACIÓN, LA CURADURÍA, LA GESTIÓN, LA MEDIACIÓN, LA INVESTIGACIÓN, LA FORMACIÓN, PRESERVACIÓN, LA EXHIBICIÓN, LA O EL SOPORTE TÉCNICO; CONFIGURANDO UN ECOSISTEMA DINÁMICO EN TORNO AL UNIVERSO SIMBÓLICO DEL ARTE Y LA

VISUALIDAD. SU LABOR ABARCA TANTO LOS LENGUAJES TRADICIONALES DE LAS ARTES VISUALES (TAMBIÉN EN OTROS CONTEXTOS LLAMADAS 'PLÁSTICAS'), COMO DE LA FOTOGRAFÍA Y DEL ARTE CONTEMPORÁNEO, INVOLUCRANDO A LAS ARTES MEDIALES Y A DISTINTOS OTROS CAMPOS EN EXPANSIÓN CONCEPTUAL QUE MANTIENEN ADSCRIPCIÓN AL DOMINIO GENERAL”.

4 METODOLOGÍAS UTILIZADAS

EL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN PARA PODER LLEVAR A CABO EL CATASTRO, FUE DISEÑADO EN FORMATO DE CUESTIONARIO DIGITAL CON EL PROPÓSITO DE CARACTERIZAR DE MANERA INTEGRAL EL ECOSISTEMA DE LAS ARTES DE LA VISUALIDAD EN LA REGIÓN DE O'HIGGINS. SU ESTRUCTURA RESPONDE AL FUNDAMENTO CONCEPTUAL PREVIAMENTE DESARROLLADO, **CONSIDERANDO QUE LOS AGENTES, ESPACIOS, INICIATIVAS Y PROYECCIONES CONFIGURAN NODOS INTERRELACIONADOS DE UN MISMO CAMPO CULTURAL.**

4.1 ESTRUCTURA GENERAL

El **formulario** se organiza en cuatro secciones, cada una orientada a levantar información específica, con base en la definición de agentes de la visualidad y en las categorías conceptuales y operativas previamente establecidas y mencionadas.

Las **cuatro secciones** del formulario siguen la lógica de caracterización del ecosistema de la visualidad, añadiéndose, en el caso de la cuarta sección, una dimensión para analizar la mirada diagnóstica de los propios agentes sobre el ecosistema de artes de la visualidad presente y futuro.

› SECCIÓN 1 “AGENTES DE LAS ARTES DE LA VISUALIDAD”.

Recogió información sociodemográfica y profesional de las personas naturales o jurídicas que participan en el campo, identificando disciplinas, roles, trayectorias, formación y redes de vinculación. Esta sección buscó perfilar a quienes sostienen la creación, gestión, mediación e investigación en la región.

› SECCIÓN 2 “ESPACIOS”.

Se identificaron y caracterizaron los espacios físicos o simbólicos dedicados a la visualidad (galerías, centros culturales, talleres, plataformas digitales). Se indagó en su naturaleza, objetivos, formas de financiamiento y modos de relación con la comunidad.

› SECCIÓN 3 “EVENTOS, ENCUENTROS, FERIAS Y FESTIVALES”.

Se registraron los dispositivos de circulación, encuentro y visibilización que permiten la proyección territorial de la visualidad. Incluyó datos de organización, periodicidad, participación regional y sostenibilidad financiera.

› SECCIÓN 4 “MIRADA PROSPECTIVA”.

Se orientó al levantamiento de proyecciones, necesidades y desafíos percibidos por los Agentes, Espacios y Eventos, con el fin de generar insumos para políticas de fomento, descentralización y sostenibilidad del ecosistema cultural regional.

4.2 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Cada sección se tradujo en variables observables y medibles que permiten realizar comparaciones con el catastro anterior (PAV, 2020) y, así, generar información estratégica. Entre las principales:

- **Disciplina(s):** adscripción principal y secundaria.
- **Rol(es):** creación, gestión, mediación, docencia, investigación, curaduría, soporte técnico, entre otros.
- **Formación:** profesional, técnica, autodidacta, comunitaria.
- **Redes de vinculación:** participación en colectivos, asociaciones, instituciones o circuitos.
- **Financiamiento:** modalidades de sustentación (fondos públicos, privados, autogestión, venta de servicios).
- **Temporalidad (en eventos):** mes de realización, número de versiones.
- **Cobertura territorial y alcance:** comunal, provincial, regional o nacional,

4.3 AJUSTES TÉCNICOS Y VALIDACIÓN

Durante la fase de diseño y pilotaje se incorporaron ajustes derivados de la revisión técnica y las observaciones del MINCAP, tales como:

- **Desagregación de apellidos:** separación de nombre, primer apellido y segundo apellido para mejorar la estandarización de datos.
- **Inclusión de roles nuevos:** tales como técnicos de museografía, montajistas, archivistas, restauradores, entre otros, que amplían el espectro de agentes reconocidos.
- **Registro fotográfico:** tanto de agentes como de espacios y eventos, para la documentación visual.

- **Compatibilidad con bases previas:** mantención de categorías centrales del Catastro de la Plataforma de Artes Visuales de 2020, para permitir comparabilidad histórica, incorporando además nuevas dimensiones asociadas a sostenibilidad, interdisciplinariedad y proyección territorial.

4.4 ESTRATEGIA DE LEVANTAMIENTO

El diseño de la estrategia de levantamiento de información buscó garantizar amplitud de cobertura, comparabilidad histórica y confiabilidad en los datos, resguardando al mismo tiempo principios éticos y logísticos propios de la investigación cultural.

› A) MODALIDAD

El instrumento fue aplicado mediante una plataforma digital (SurveyMonkey) que permite recopilar y sistematizar datos de manera estandarizada. La modalidad contempló lo siguiente.

- **Aplicación asistida:** encuestadores capacitados acompañaron el llenado, especialmente en territorios con menor acceso a conectividad o donde existen brechas digitales.
- **Autoaplicación:** agentes, espacios e instituciones pudieron completar el formulario de manera autoadministrada, directamente mediante enlace web, facilitando mayor alcance y rapidez en la recolección.
- **Flexibilidad multicanal:** se habilitaron complementos (correo electrónico, WhatsApp, llamadas) para apoyar la difusión y garantizar respuesta en sectores más aislados.

› B) PÚBLICO OBJETIVO

El levantamiento se dirigió a los distintos componentes del ecosistema de la visualidad en la región:

- **Agentes individuales:** artistas, gestores/as, curadores/as, técnicos/as, investigadores/as, docentes y mediadores/as.
- **Colectivos:** agrupaciones formales e informales vinculadas a la producción, gestión y circulación de artes de la visualidad.

- **Instituciones y espacios:** entidades públicas, privadas y comunitarias que sostienen actividades de creación, formación, mediación, exhibición o preservación.

› C) COBERTURA TERRITORIAL

Se propuso una cobertura de las 33 comunas de la Región de O'Higgins, con especial énfasis en:

- **Identificar brechas territoriales:** comunas con escasa representación en catastros anteriores (ej. Catastro PAV 2020) fueron priorizadas mediante aplicación asistida y contactos directos.
- **Descentralización:** asegurar que los datos no se concentren en los polos urbanos mayores (Rancagua, San Fernando), incorporando también zonas rurales, costeras y cordilleranas.
- **Comparabilidad histórica:** se mantuvo coherencia con la distribución y tipologías recogidas en el catastro 2020 para posibilitar análisis evolutivos.

› D) CONSIDERACIONES ÉTICAS Y LOGÍSTICAS

El levantamiento se rigió por principios de investigación social aplicada, garantizando:

- **Consentimiento informado:** cada participante fue informado sobre el propósito del catastro y el uso de los datos, prestando su autorización antes de responder.
- **Confidencialidad:** los datos individuales no serán publicados de manera nominativa; los resultados se presentan en forma agregada o con autorización expresa.
- **Tiempo de aplicación:** se estimó una duración promedio de 8 a 10 minutos por sección, con un total aproximado de 40 a 50 minutos para quienes respondieron las cuatro secciones completas. En el caso de agentes individuales que solo completaron la sección 1 (y eventualmente la sección 4 de

mirada prospectiva), el tiempo de aplicación estimado se redujo a 15 a 20 minutos.

- **Accesibilidad:** se incorporaron mecanismos de apoyo (explicaciones simples, subtítulos, etc.) para asegurar que el formulario pudiera ser respondido por distintos perfiles educativos y técnicos.
- **Articulación:** se mantuvo contacto con actores clave, como encargados municipales de cultura o agentes culturales, lo que permitió promover tanto el acceso como la asistencia en el acceso al formulario online.

4.5 ACTIVIDADES PARTICIPATIVAS

Con el objetivo de elaborar un diagnóstico participativo de brechas y desafíos del sector de las artes de la visualidad, al iniciarse el proyecto se propuso la realización de dos encuentros con agentes de la visualidad.

El primero, **de carácter virtual**, fue realizado exitosamente el día 11 de septiembre. En esta actividad se recopiló **información cualitativa sobre nudos críticos, brechas estructurales, desafíos emergentes y oportunidades** del sector de las artes de la visualidad en la Región de O'Higgins, desde la experiencia directa de agentes culturales del territorio. El segundo encuentro, en tanto, planificado para el día 15 de septiembre en San Fernando, debió ser suspendido por falta de quórum debido a las Fiestas Patrias.

Posteriormente, al finalizarse el Catastro y Cartografía, se realizó el día 25 de noviembre un exitoso **Encuentro Presencial** en la comuna de Machalí, para socializar los resultados de la investigación, mientras que el 3 de diciembre se llevó a cabo un **Encuentro Regional Virtual de Agentes de la Visualidad**, que permitió compartir y validar colectivamente los resultados, promoviendo el reconocimiento mutuo, el fortalecimiento de redes y la retroalimentación con base territorial. El desarrollo de estas actividades se encuentra detallado en la sección Anexos.



5 ENTREGA DE RESULTADOS

LA PRESENTE SECCIÓN EXPONE LOS PRINCIPALES RESULTADOS DEL CATASTRO Y CARTOGRAFÍA DE AGENTES, ESPACIOS E INICIATIVAS DE LAS ARTES DE LA VISUALIDAD EN LA REGIÓN DE O'HIGGINS 2025, CORRESPONDIENTES AL PERIODO DE LEVANTAMIENTO COMPRENDIDO ENTRE AGOSTO Y OCTUBRE DE 2025.

Los hallazgos se organizan en torno a las dimensiones centrales definidas por la metodología: caracterización de agentes, espacios y eventos; análisis de la agencia en el ecosistema; identificación de brechas y condiciones de sostenibilidad; y mirada prospectiva orientada a la planificación cultural regional.

Los resultados aquí presentados se basan en la **información recopilada mediante el formulario digital, complementada con validaciones territoriales y revisión de fuentes secundarias.**

Este apartado busca ofrecer una lectura integrada del medio de las artes de la visualidad en la región, evidenciando su **diversidad, distribución territorial, principales dinámicas y desafíos, así como orientaciones iniciales** para fortalecer su sostenibilidad y articulación futura.

En total, los resultados fueron levantados y sistematizados a partir de cuatro secciones del formulario aplicado: **Sección 1. “Agentes”**, orientada a identificar a personas naturales y organizaciones que participan del ecosistema de las artes de la visualidad; **Sección 2. “Espacios”**, que caracteriza los lugares físicos y simbólicos donde se desarrolla la creación, exhibición y mediación artística; la **Sección 3. “Eventos, ferias y festivales”**, centrada en los dispositivos de circulación, encuentro y visibilización; y finalmente, la **Sección 4. “Mirada prospectiva”**, que recoge percepciones, diagnósticos y proyecciones de los propios actores respecto a las condiciones actuales del sector, sus desafíos y oportunidades de fortalecimiento.

Cabe destacar, que en la presentación de resultados de datos estadísticos puede presentarse variabilidad en los totales, debido a la respuesta parcial al formulario que realizaron algunos agentes.

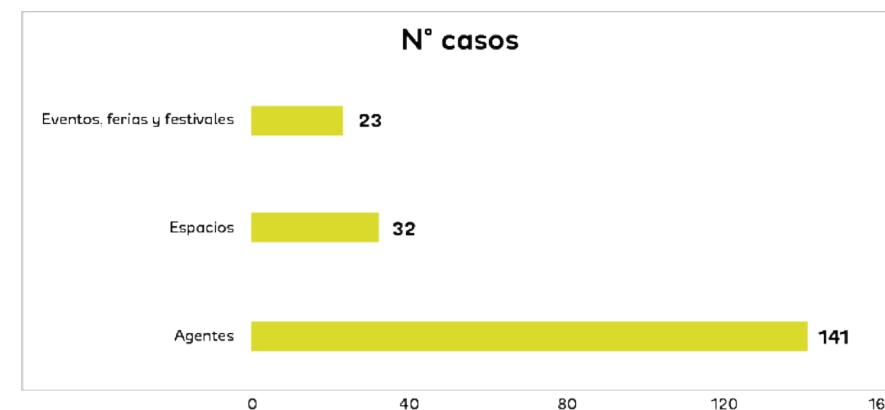
5.1 CARACTERIZACIÓN DE AGENTES, ESPACIOS Y EVENTOS

El levantamiento de información permitió recopilar **196 registros válidos**, distribuidos en tres secciones principales del instrumento: **141 Agentes, 32 Espacios y 23 Eventos, ferias o festivales**. Esta distribución permite comprender el campo de las artes de la visualidad como un ecosistema interdependiente, donde los agentes, los espacios y los eventos **dialogan y se complementan en los procesos de creación, circulación y mediación artística**.

El **predominio de la sección Agentes** refleja la base vital del medio, sostenida por personas y organizaciones que impulsan la práctica y gestión cultural, mientras que los **espacios y eventos configuran las redes de soporte y visibilización** que permiten su proyección territorial.

En conjunto, estos resultados permiten analizar de qué manera interactúan los distintos componentes de este entorno, identificando vínculos, tensiones y brechas que atraviesan el desarrollo de las artes de la visualidad en la Región de O'Higgins.

› GRÁFICO 1: CASOS RECOGIDOS EN EL CATASTRO.



Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir de datos del Catastro y Cartografía de Agentes, Espacios e Iniciativas de las Artes de la Visualidad, Región de O'Higgins 2025.

A partir de esta distribución general, se presenta a continuación un análisis descriptivo de las tres secciones principales del catastro — Agentes, Espacios y Eventos—, considerando sus principales características, tipologías y relaciones dentro del ambiente regional de las artes de la visualidad.

Esta caracterización permitirá comprender cómo se estructuran e interactúan los distintos componentes del campo, así como identificar tendencias, complementariedades y posibles brechas que inciden en su desarrollo y sostenibilidad.

(Extracto trabajo: **ESPACIO SEGURO** / Deborah Valentina / Pintura acrílica / AGENTE)

5.1.1 CARACTERIZACIÓN DE AGENTES

LA SECCIÓN AGENTES REÚNE UN TOTAL DE **141 REGISTROS VÁLIDOS**, CORRESPONDIENTES A PERSONAS NATURALES, ORGANIZACIONES CON PERSONALIDAD JURÍDICA Y ORGANIZACIONES INFORMALES, TODOS ELLOS PARTICIPANTES DEL ECOSISTEMA REGIONAL DE LAS ARTES DE LA VISUALIDAD.



TIPOS DE AGENTES EN VINCULACIÓN CON ORGANIZACIONES.

De este universo catastrado, **103** corresponden a **personas naturales que no participan en una organización**, mientras que **38** se identifican como **organización —ya sea de carácter formal o informal—**. Dentro de este grupo, 17 casos representan exclusivamente a organizaciones, y 21 combinan la representación de un agente individual con una organización cultural o artística vinculada. Para efectos de la contabilización de Agentes, se incluyó solamente a las personas naturales que respondieron a cabalidad los ítemes de identificación en el cuestionario, lo cual representa un total de 124 casos.

GRÁFICO 2: TIPOS DE AGENTES EN VINCULACIÓN CON ORGANIZACIONES



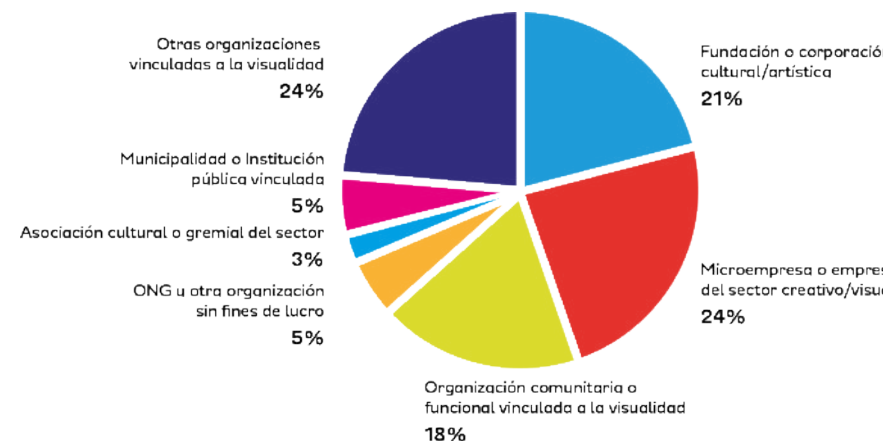
Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir de datos del Catastro y Cartografía de Agentes, Espacios e Iniciativas de las Artes de la Visualidad, Región de O'Higgins 2025.

NATURALEZA JURÍDICA DE LAS ORGANIZACIONES

Del total de 38 organizaciones registradas, se identifican diversas figuras legales vinculadas al sector, reflejando la **heterogeneidad institucional** del medio regional de las artes de la visualidad. Predominan las fundaciones o corporaciones culturales (8 casos), seguidas por las microempresas o empresas del sector creativo/visual (9 casos) y las organizaciones comunitarias o funcionales (7 casos).

Asimismo, se registran otras formas organizativas como asociaciones culturales o gremiales, ONGs, municipalidades y agrupaciones artesanales o sociales vinculadas al ámbito de la visualidad

GRÁFICO 3: TIPOS DE ORGANIZACIONES CATASTRADAS.



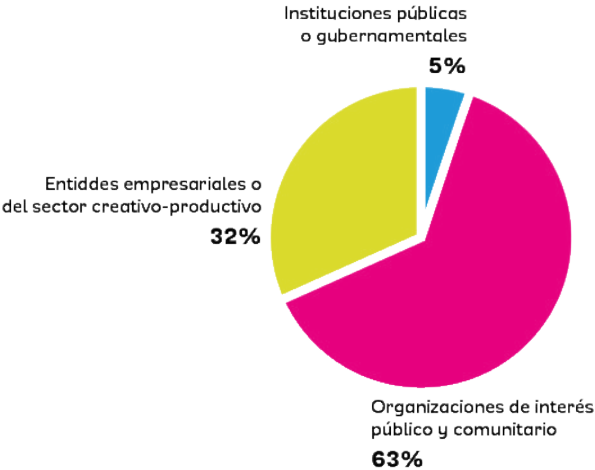
Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir de datos del Catastro y Cartografía de Agentes, Espacios e Iniciativas de las Artes de la Visualidad, Región de O'Higgins 2025.

La composición institucional da cuenta de una mayor presencia de organizaciones comunitarias y de interés público, seguidas por emprendimientos del sector creativo y un número reducido de instituciones públicas.

Llama la atención que, de las 33 comunas de la región, **sólo dos municipios participaron en el levantamiento**, lo que refleja una baja incorporación del nivel local al entorno de las artes de la visualidad.

Este resultado sugiere que el sector se sostiene principalmente en la **autogestión y la acción asociativa independiente**, dejando pendiente una mayor articulación entre gobiernos locales y los agentes y organizaciones culturales para fortalecer su desarrollo territorial, construyendo un tejido coherente en torno a agendas e intereses comunes.

GRÁFICO 4: TIPOS DE ORGANIZACIONES FORMALIZADAS.



Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir de datos del Catastro y Cartografía de Agentes, Espacios e Iniciativas de las Artes de la Visualidad, Región de O'Higgins 2025.

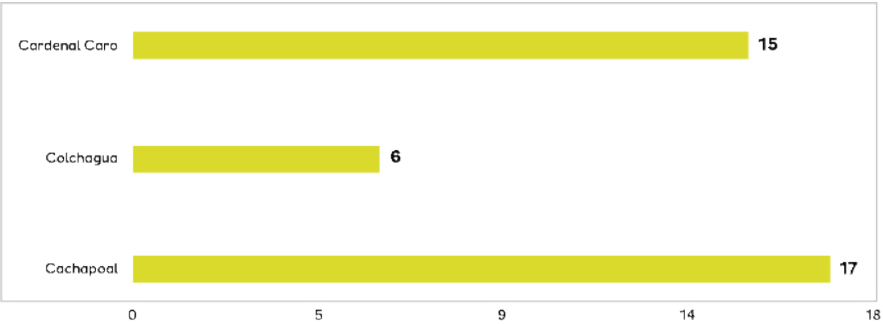
TABLA 1: EJEMPLOS REPRESENTATIVOS DE ORGANIZACIONES.

TIPO DE ORGANIZACIÓN	N°	Ejemplos representativos
INSTITUCIONES PÚBLICAS O GUBERNAMENTALES	2	Ilustre Municipalidad de Palmilla, Ilustre Municipalidad de Lolol
ORGANIZACIONES DE INTERÉS PÚBLICO Y COMUNITARIO	24	Fundación La Liebre, Agrupación Artes del Alma, ONG El Mundo que Habito, Alfarería de Navidad, Agrupación de Artistas Locales de San Fernando
ENTIDADES EMPRESARIALES O DEL SECTOR CREATIVO-PRODUCTIVO	12	Taller La Niña SpA, Imagen Colchagua SpA, Ekiz Comunicaciones SpA, AguaSagrada SpA

Fuente: Elaboración propia

Se registraron organizaciones en las tres provincias de la región, con mayor presencia en Cachapoal, seguido de Cardenal Caro y, en menor medida, Colchagua. Las comunas sin registros se concentran en zonas rurales interiores de Colchagua y Cachapoal, lo que sugiere que la actividad vinculada a las artes de la visualidad tiende a concentrarse en polos urbanos y costeros como Rancagua, San Fernando y Pichilemu.

GRÁFICO 5: RESPUESTAS DE AGENTES CON PERSONALIDAD JURÍDICA, POR PROVINCIA.



Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir de datos del Catastro y Cartografía de Agentes, Espacios e Iniciativas de las Artes de la Visualidad, Región de O'Higgins 2025.

CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA DE AGENTES

Para el análisis de los Agentes, se consideraron **tanto aquellas personas que han iniciado actividades formales (con o sin personalidad jurídica) como quienes desarrollan su labor (de manera autogestionada o independiente) sin constituirse formalmente.**

Ambos grupos se entienden como actores del ecosistema de las artes de la visualidad, en la medida en que contribuyen a su dinamismo mediante la creación, gestión, mediación, investigación o docencia.

La identificación de estos Agentes se basa en la definición establecida por el Marco de Estadísticas Culturales (MINCAP 2025b), que comprende como **Agente a toda persona natural o jurídica que desarrolla acciones significativas en el campo de las artes de la visualidad, independientemente de su nivel de formalización.** Desde esta perspectiva, el catastro permite reconocer la diversidad de trayectorias, disciplinas y roles que configuran este ecosistema regional.

A partir de esta base, se analiza a continuación el perfil sociodemográfico de los Agentes que respondieron al instrumento, considerando variables como género, edad y residencia, entre otras.

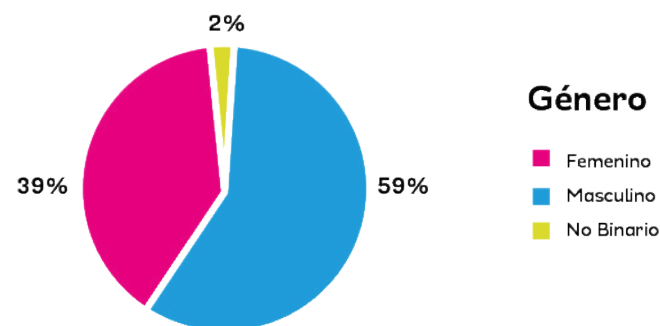
Entre las personas que respondieron el catastro, se observa una **mayor participación femenina en el campo de las artes de la visualidad regional**, alcanzando un 58,5%, mientras que los agentes de género

masculino representan un 39% del total. En menor medida, un 1,6% de los agentes se identifica como no binario, y un 0,8% prefirió no responder.

Esta distribución confirma la **presencia significativa de agentes de género femenino en las prácticas de creación, gestión y mediación artística**, manteniendo una tendencia observada también en otros estudios del sector cultural en Chile.

Si bien no se trata de una brecha amplia, los datos reflejan un ligero predominio femenino que puede asociarse a una mayor participación en procesos formativos, de gestión cultural y trabajo colaborativo dentro del medio visual regional.

GRÁFICO 6: GÉNERO DE AGENTES.

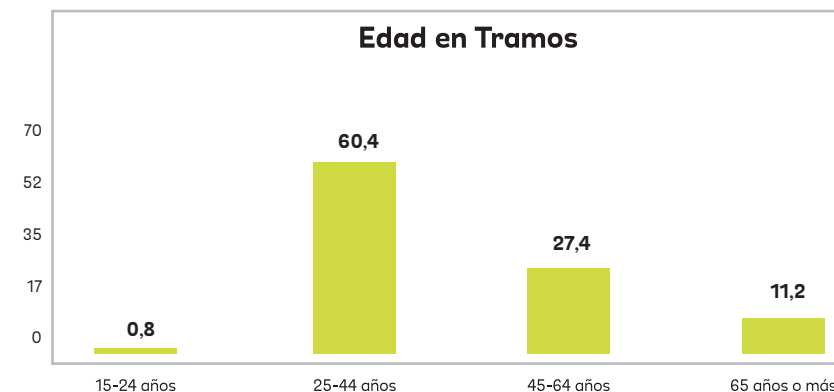


Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir de datos del Catastro y Cartografía de Agentes, Espacios e Iniciativas de las Artes de la Visualidad, Región de O'Higgins 2025.

En cuanto a la edad, las personas que respondieron el catastro se concentran principalmente entre los **25 y 44 años (60,5%)**, seguidas por el grupo de **45 a 64 años (27,4%)**, mientras que un **11,3% corresponde a personas de 65 años o más**. El grupo joven (**15 a 24 años**) alcanza solo un **0,8%**, lo que sugiere una participación incipiente de nuevas generaciones dentro del campo de las artes de la visualidad.

Esta distribución etaria refleja un sector **compuesto mayoritariamente por agentes en etapa activa de desarrollo profesional**, con una presencia relevante de artistas y gestores de mediana trayectoria, junto con un segmento de personas mayores que aportan experiencia y continuidad al ecosistema cultural regional.

GRÁFICO 7: DISTRIBUCIÓN POR TRAMO DE EDAD.



Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir de datos del Catastro y Cartografía de Agentes, Espacios e Iniciativas de las Artes de la Visualidad, Región de O'Higgins 2025.

Los resultados muestran una **amplia distribución territorial de los agentes** en las tres provincias de la región, con una **mayor concentración en Cachapoal (55 casos, 44%)**. En esta provincia destaca la comuna de **Rancagua como principal núcleo urbano**, seguida por San Vicente de Tagua Tagua, Peumo, Rengo y Graneros, que aportan una base significativa de creadores y gestores culturales activos.

En Colchagua (40 casos, 32%), la comuna de **San Fernando concentra la mayoría de los registros**, acompañada por Santa Cruz, Chimbarongo y Nancagua, dejando de manifiesto la continuidad de una red cultural históricamente consolidada en el valle.

Por su parte, Cardenal Caro (29 casos, 24%) muestra una **presencia relevante de agentes en Pichilemu y Navidad**, consolidando el litoral como un espacio de creciente dinamismo creativo y articulación intercomunal, donde también figuran casos en Marchigüe y Litueche.

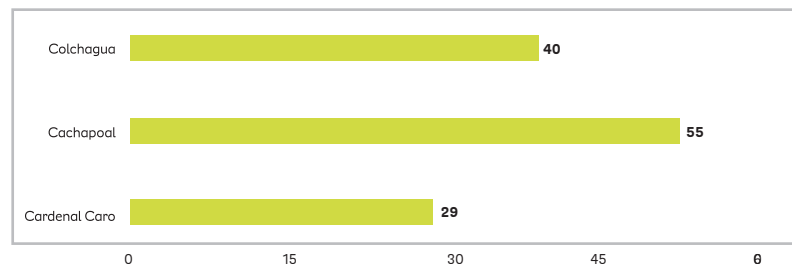
En conjunto, estos datos reflejan un medio de artes de la visualidad con presencia transversal en las tres provincias, que combina polos urbanos con territorios rurales y costeros en expansión cultural.

En el caso de la sección Agentes, las comunas sin registro de respuesta durante el levantamiento corresponden principalmente a aquellas de menor densidad poblacional o con baja presencia institucional en el ámbito de las artes de la visualidad. Entre ellas se encuentran: Las Cabras y Olivar en la provincia de Cachapoal; Placilla y Chépica en Colchagua; y La Estrella en Cardenal Caro.

La **ausencia de respuestas en estos territorios no implica necesariamente falta de actividad artística**, sino más bien limitaciones de acceso, conectividad o visibilidad de agentes locales dentro del proceso de aplicación del catastro.

Estos vacíos de información constituyen una oportunidad de mejora para futuros levantamientos, orientados a fortalecer la representatividad territorial del sector.

› GRÁFICO 8: DISTRIBUCIÓN POR PROVINCIA DE RESIDENCIA.



Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir de datos del Catastro y Cartografía de Agentes, Espacios e Iniciativas de las Artes de la Visualidad, Región de O'Higgins 2025.

› ROL PRINCIPAL EN EL ÁREA DE LAS ARTES DE LA VISUALIDAD

Entre los agentes que respondieron el catastro, se observa un claro **predominio del rol de artista**, que alcanza un **82,3% del total de casos válidos**. Le siguen los gestores/as culturales (42,7%), y en menor medida los mediadores/as culturales (16,1%), los docentes (38,7%), y los técnicos/as en montaje, museografía o producción audiovisual (8,9%). Roles más especializados, como investigadores/as (16,1%), curadores/as (6,5%), documentadores/as o archivistas (6,5%) y conservadores/as-restauradores/as (0,8%), presentan una participación menor, reflejando áreas de ejercicio más acotadas dentro del ecosistema regional.

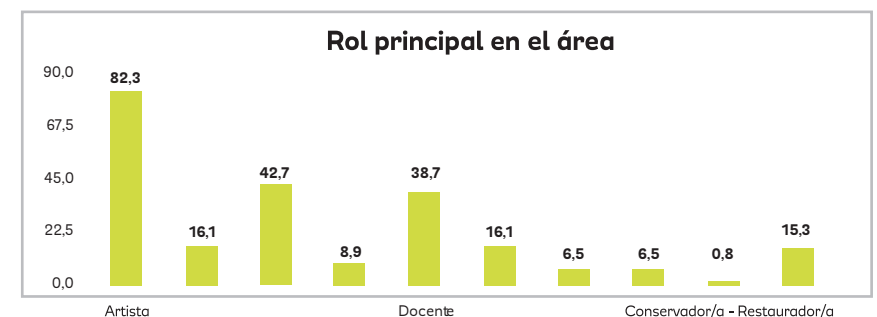
Esta distribución evidencia que **la mayoría de los participantes desarrolla su práctica desde la creación artística directa, complementada en muchos casos por labores de gestión, docencia o mediación cultural**, lo que da cuenta de una multiplicidad de funciones de los mismos agentes, que coexisten.

El predominio del rol artístico refuerza la idea de un sector sostenido por la práctica individual y autogestionada, mientras que los roles vinculados a la investigación, la curaduría o la conservación aparecen menos consolidados institucionalmente en el territorio.

Dentro de la categoría "Otro" (15,3%), se identifican roles complementarios que amplían el espectro tradicional de las artes de la visualidad, vinculando la creación artística con funciones pedagógicas, formativas y de gestión cultural. Entre las menciones más frecuentes aparecen talleristas, monitoras de programas educativos (ACLE - Actividades Curriculares de Libre Elección - o SEP - Subvención Escolar Preferencial -), productoras, divulgadores culturales y artesanas, además de agentes que combinan investigación, curaduría y mediación.

Estas respuestas reflejan la **hibridación de prácticas que caracteriza al sector**, donde la frontera entre creación, docencia y gestión se vuelve difusa, configurando un medio flexible y multidimensional dentro del campo de las artes de la visualidad regional.

› GRÁFICO 9: ROL PRINCIPAL EN EL ÁREA.



Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir de datos del Catastro y Cartografía de Agentes, Espacios e Iniciativas de las Artes de la Visualidad, Región de O'Higgins 2025.

› DISCIPLINAS DESARROLLADAS

La **diversidad disciplinar observada en el catastro refleja la amplitud y heterogeneidad** del campo de las artes de la visualidad en la Región de O'Higgins. El conjunto de respuestas muestra una mayor presencia de la pintura (44,4%), seguida por la fotografía (39,5%), el dibujo (33,9%) y el arte urbano (28,2%) como disciplinas más representadas. En menor proporción aparecen el arte textil (23,4%), la escultura (21,8%), la instalación (20,2%), el videoarte (17,7%), el gra-

bado (16,9%), y las artes mediales (14,5%), mientras que expresiones como performance (10,5%) y otras prácticas interdisciplinarias se agrupan bajo la categoría "Otro" (30%).

Esta distribución da cuenta de un **predominio de lenguajes tradicionales** —especialmente la pintura y la fotografía—, **coexistiendo con un creciente interés por prácticas contemporáneas e híbridas**, como el arte urbano, textil o medial. Asimismo, se observa una tendencia hacia la **interdisciplinariedad**, donde numerosos agentes combinan técnicas o transitan entre soportes, diluyendo los límites entre lo plástico, lo digital y lo performativo.

En conjunto, los resultados confirman que el campo de las artes de la visualidad en la región se caracteriza por una **convivencia entre lo clásico y lo experimental**, integrando tanto prácticas consolidadas en el circuito artístico como nuevas formas de expresión que dialogan con el territorio, el cuerpo y las tecnologías.

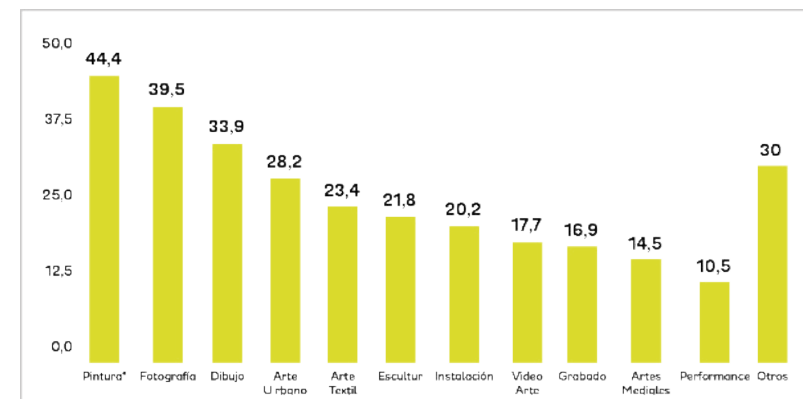
Dentro de la categoría "Otro" (30%), se agrupan una serie de prácticas complementarias y emergentes que amplían los límites tradicionales de las artes de la visualidad.

Entre ellas se incluyen expresiones como arteterapia, cómic, mosaiquismo, lettering, arte mixmedia, collage, joyería contemporánea, bisutería, alfarería, reciclaje, arte inclusivo y audiovisual, junto con oficios y prácticas que combinan dimensiones artísticas, terapéuticas y comunitarias.

También se reportan experiencias asociadas a la museografía, restauración, encuadernación artesanal, ferias de escritores, tatuaje y gestión cultural colaborativa, lo que evidencia un campo de acción expandido, donde confluyen el arte, el diseño, la artesanía, la sostenibilidad y las pedagogías creativas.

Esta diversidad refuerza la idea de que el ecosistema regional de las artes de la visualidad no se limita a disciplinas estrictamente plásticas o académicas, sino que **integra oficios, saberes y prácticas mixtas** que responden a contextos territoriales, educativos y experimentales, configurando un paisaje cultural vivo y transversal.

➤ GRÁFICO 10: DISTRIBUCIÓN POR DISCIPLINA.



(*) Pintura bidimensional o tridimensional, pigmentos y materiales no tradicionales

Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir de datos del Catastro y Cartografía de Agentes, Espacios e Iniciativas de las Artes de la Visualidad, Región de O'Higgins 2025.

➤ TRAYECTORIA Y AÑOS DE EXPERIENCIA

El catastro arroja una **alta presencia de agentes con trayectoria consolidada** en el campo regional de las artes de la visualidad. El **63,7% de las personas catastradas declara más de 10 años de experiencia**, mientras que un 19,4% cuenta con entre 6 y 10 años, y un 15,3% con 1 a 5 años de práctica.

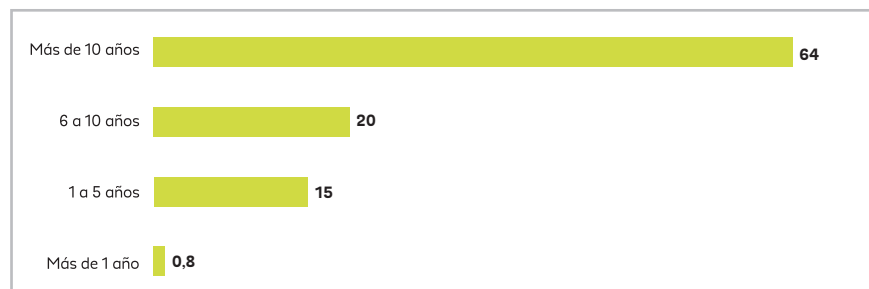
Solo un 0,8% corresponde a personas con menos de un año de experiencia, lo que confirma el predominio de trayectorias estables y prolongadas dentro del sector.

La proporción de agentes con más de una década de experiencia sugiere que estos han sido parte de procesos de **especialización, permanencia y profesionalización**; mientras que aquellos con menor trayectoria —menos de cinco años de experiencia— **proviene mayoritariamente de espacios emergentes**, donde las prácticas artísticas se desarrollan de manera más independiente, intermitente o experimental. Esto implica que **no siempre están conectadas con la institucionalidad cultural**, ni con los circuitos formales del sector a nivel regional.

En muchos casos estos agentes aún no se vinculan a redes, programas, dispositivos de fomento o instancias de articulación territorial, lo que dificulta su visibilidad dentro del ecosistema. Asimismo, su menor presencia en el catastro podría reflejar que **no están en pleno conocimiento de los canales de comunicación, participación y profesionalización que movilizan el campo de las artes de la visualidad.**

Este escenario refuerza la necesidad de promover estrategias que **faciliten la incorporación y proyección de nuevas generaciones**, fortaleciendo sus conexiones con el sector, sus oportunidades de formación y su integración a espacios de circulación y colaboración.

› GRÁFICO 11: DISTRIBUCIÓN POR AÑOS DE EXPERIENCIA



Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir de datos del Catastro y Cartografía de Agentes, Espacios e Iniciativas de las Artes de la Visualidad, Región de O'Higgins 2025.

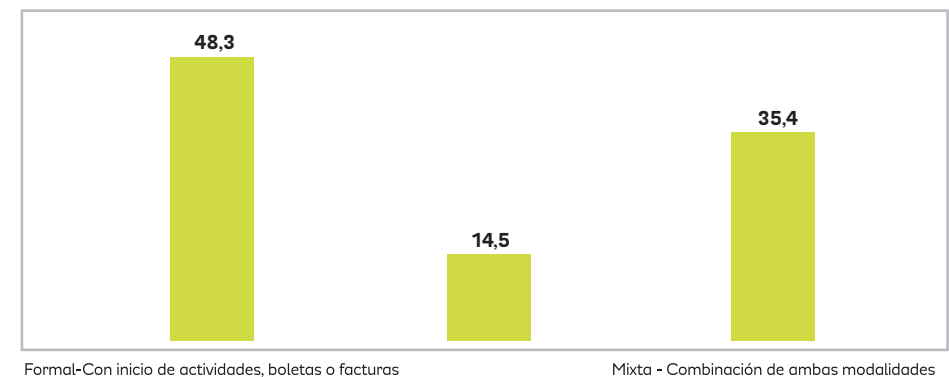
› FORMALIZACIÓN DEL TRABAJO

La información recopilada revela que las formas de inserción laboral en el campo de las artes de la visualidad se caracterizan por una **alta flexibilidad y predominio de la autogestión**. El 48,4% de las personas encuestadas declara ejercer su labor de manera formal, con inicio de actividades o emisión de boletas y facturas; un 35,5% combina modalidades formales e informales, y un 14,5% trabaja exclusivamente de manera informal, sin registro tributario ni documentos de respaldo.

Esta distribución muestra que, **si bien existe un grado de profesionalización creciente, gran parte de los agentes aún depende de la gestión personal de proyectos y fondos concursables para sostener su quehacer**. El peso de las modalidades mixtas e informales refleja las condiciones de **inestabilidad e intermitencia** propias del trabajo cultural, donde la continuidad económica se articula a partir de redes colaborativas, pluriempleo y estrategias creativas de subsistencia.

En conjunto, estos datos permiten comprender que la sostenibilidad del sector no solo depende de la formalización administrativa, sino también de la capacidad de los agentes para autogestionar sus recursos, generar alianzas y diversificar sus fuentes de ingreso, aspectos claves para fortalecer la resiliencia del medio artístico regional.

› GRÁFICO 12: FORMALIZACIÓN Y NATURALEZA DEL TRABAJO.



Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir de datos del Catastro y Cartografía de Agentes, Espacios e Iniciativas de las Artes de la Visualidad, Región de O'Higgins 2025.



5.1.2 CARACTERIZACIÓN DE ESPACIOS

EL CATASTRO REGISTRÓ UN TOTAL DE **32 ESPACIOS** VINCULADOS A LAS ARTES DE LA VISUALIDAD EN LA REGIÓN DE O'HIGGINS, DISTRIBUIDOS EN LAS TRES PROVINCIAS Y CON PRESENCIA TANTO EN ÁREAS URBANAS COMO RURALES. ESTOS ESPACIOS CONSTITUYEN **NODOS FUNDAMENTALES DEL ECOSISTEMA CULTURAL**, AL ALBERGAR PROCESOS DE CREACIÓN, EXHIBICIÓN, FORMACIÓN, MEDIACIÓN Y CIRCULACIÓN ARTÍSTICA, Y SE CONFIGURAN COMO INFRAESTRUCTURAS SOCIALES Y SIMBÓLICAS QUE SOSTIENEN LA PRÁCTICA VISUAL REGIONAL.

ESPACIOS

La diversidad de los espacios identificados refleja **distintos modelos de gestión y trayectorias institucionales**. Coexisten espacios auto-gestionados por artistas o colectivos locales, infraestructuras municipales y centros culturales públicos, así como galerías, talleres y emprendimientos privados que combinan producción artística con actividades formativas o comerciales.

Esta mezcla de figuras evidencia una **estructura descentralizada y plural**, donde la vitalidad cultural no depende exclusivamente de la institucionalidad pública, sino también de la **capacidad organizativa y colaborativa de la sociedad civil**.

En términos temporales, se observa una **renovación sostenida en la última década**, impulsada por la creación de nuevos talleres, galerías y espacios independientes que responden **a necesidades locales de visibilización y encuentro**.

A su vez, varios de los espacios más antiguos mantienen una continuidad activa, cumpliendo un papel **articulador** en sus territorios y contribuyendo a la consolidación de **redes regionales**.

› MISIÓN, VISIÓN Y ACTIVIDADES RECURRENTE

El análisis de las declaraciones de misión, visión y objetivos de los espacios vinculados a las artes de la visualidad en la Región de O'Higgins revela una **coherencia conceptual significativa, sustentada en la idea del arte como herramienta de transformación social, educativa y territorial**. La mayoría de los espacios conciben su labor desde la formación artística, la mediación cultural y la participación comunitaria, integrando la creación con la educación, el patrimonio y el acceso ciudadano a la cultura.

En términos de visión, predomina la **aspiración a ser puntos de encuentro para la comunidad, referentes culturales locales o centros de desarrollo artístico y patrimonial**. Las visiones tienden a proyectar un horizonte de inclusión, descentralización y sostenibilidad, donde el arte se entiende como un medio para fortalecer la identidad local, la memoria y la cohesión social.

Ejemplos de ello son los propósitos expresados por la *Casona Cultural O'Higgins de Pilay* o el *Centro Cultural Estación de Mostazal*, que buscan consolidarse como **polos culturales regionales capaces de articular redes, difundir la creación y conectar generaciones**.

En cuanto a la misión, la mayoría de los espacios declara su compromiso con la educación artística, la formación de públicos y la democratización del acceso a la cultura. Algunos, como la *Casona Cultural de Pichidegua* y el *Centro Cultural y Cívico de Lolol*, enfatizan el trabajo descentralizado y territorial, mientras que otros —como *Espacio Pulso*, *Taller Alfarería de Navidad* o *Galería El Zaguán*— destacan la autogestión, la experimentación y el fortalecimiento de las redes locales de creación.

Los objetivos se orientan en torno a tres grandes propósitos comunes:

1. Promover la formación artística y cultural a través de talleres, programas educativos y mediación con comunidades.
2. Preservar y difundir el patrimonio e identidad local, integrando saberes tradicionales, memoria histórica y oficios artísticos.
3. Fomentar la asociatividad y sostenibilidad del trabajo cultural, potenciando la colaboración entre agentes y el uso compartido de recursos e infraestructuras.

En conjunto, las misiones y visiones analizadas demuestran un sistema cultural articulado por valores compartidos, donde la **creación artística se vincula estrechamente con la educación, el patrimonio y la acción comunitaria**.

Lejos de concebirse sólo como lugares de exhibición, los espacios culturales de la región se proyectan como **plataformas vivas de aprendizaje, encuentro y transformación social**, sostenidas tanto por la institucionalidad pública como por la autogestión y la creatividad local.

› TABLA 2: RECURRENCIA DE IDEAS FUERZA DENTRO DE LA MISIÓN, VISIÓN

EJE TEMÁTICO PRINCIPAL	CONCEPTOS ASOCIADOS	FRECUENCIA ESTIMADA*	EJEMPLOS REPRESENTATIVOS
FORMACIÓN Y MEDIACIÓN ARTÍSTICA	talleres, docencia, aprendizaje, mediación, educación artística, formación de públicos	Alta (≈85%)	"Formación artística y Eultural descentralizada"; "Talleres de pintura y mosaico"

ACCESO CIUDADANO Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA	inclusión, comunidad, participación, ciudadanía cultural, encuentro, diálogo	Alta (=80%)	"Promover la participación ciudadana en la vida cultural"; "Espacio abierto e inclusivo"
PATRIMONIO, MEMORIA E IDENTIDAD TERRITORIAL	patrimonio, historia, identidad local, memoria, territorio, tradición	Media-alta (=65%)	"Puesta en valor del patrimonio cultural local"; "Preservar la memoria del sector de Pilay"
DIFUSIÓN Y CIRCULACIÓN ARTÍSTICA	exhibición, exposición, visibilización, difusión, promoción de artistas	Media (=55%)	"Exhibiciones de artes visuales y fotografía regional"; "Visibilizar el trabajo de artistas locales"
AUTOGESTIÓN Y CO-LABORACIÓN EN RED	autogestión, asociatividad, redes, colaboración, cooperativismo	Media (=50%)	"Promover la autogestión y el trabajo en red"; "Vinculaciones con artistas de la comunidad"
SOSTENIBILIDAD CULTURAL Y DESARROLLO TERRITORIAL	sostenibilidad, descentralización, impacto regional, gestión de recursos	Media-baja (=40%)	"Fortalecer la gestión y articulación de iniciativas artísticas y culturales"; "Planificar estratégicamente la gestión del Centro Cultural"
INNOVACIÓN, EXPERIMENTACIÓN Y CONTEMPORANEIDAD	nuevos medios, prácticas híbridas, innovación cultural, arte-tecnología	Baja (=25%)	"Espacio creativo y experimental"; "Instalación, videoarte y performance"

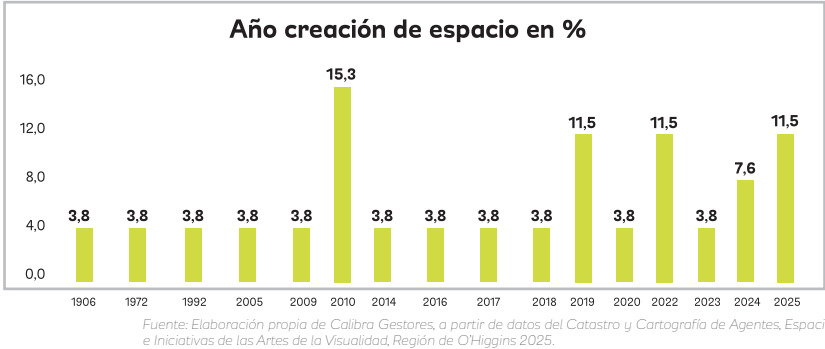
Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir de datos del Catastro y Cartografía de Agentes, Espacios e Iniciativas de las Artes de la Visualidad, Región de O'Higgins 2025.

› AÑO DE CREACIÓN DE LOS ESPACIOS

La creación de espacios vinculados a las artes de la visualidad en la región presenta una **distribución históricamente dispersa**, con hitos tempranos desde 1906, pero un mayor dinamismo a partir de 2010, año que concentra el 15% de los casos.

Entre 2018 y 2025 se observa un nuevo impulso, asociado tanto al fortalecimiento de centros culturales municipales como al surgimiento de espacios autogestionados e independientes, lo que refleja una etapa reciente de expansión y diversificación del ecosistema cultural regional.

› GRÁFICO 13: AÑO DE CREACIÓN DEL ESPACIO



El catastro identificó **32 espacios** vinculados a las artes de la visualidad en la Región de O'Higgins, arrojando una **diversidad de formatos y modelos de gestión**. Los resultados muestran un predominio de los talleres (53,6%), seguidos por galerías (39,3%), espacios culturales o comunitarios (35,7%) y centros culturales (28,6%). En menor medida se registran bibliotecas (17,9%), museos (3,6%), espacios digitales o virtuales (3,6%) y una categoría "otros" (14,3%), que agrupa iniciativas de carácter educativo, artístico y comunitario no adscritas a una tipología formal.

Entre los espacios identificados destacan tanto infraestructuras municipales consolidadas —como la *Casa de la Cultura de Chimbarongo*, el *Centro Cultural Agustín Ross de Pichilemu*, el *Centro Cultural y Cívico de Lolol*, la *Casona Cultural de Pichidegua* o el *Centro Cívico y Cultural de Malloa*— como espacios independientes y autogestionados, entre los que se cuentan *Taller Sobarzo Vidal*, *Espacio Triángulo Verde*, *Taller Trazoanimal*, *Espacio Pulso*, *Estudio Valle Luz*, *Estudio Matanzas* o *Taller Alfarería de Navidad*.

Asimismo, el registro incluye galerías y salas de exhibición como *Galería de Arte El Zaguán*, *Galería de Exposiciones Teatro de Olivar*, *Sala Artística La Pajarera*, *Casona Cultural de O'Higgins de Pilay*, *Museo Casa del Pilar* y el *Salón de Artes Escénicas*.

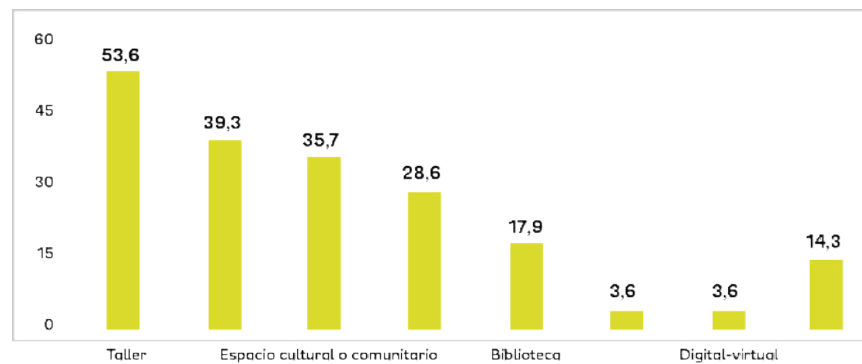
También se observan experiencias híbridas y educativas, como los talleres artísticos del *Liceo Bicentenario Instituto Politécnico Santa Cruz*, el *Liceo Ignacio Carrera Pinto* y actividades formativas impulsadas por la *Universidad de O'Higgins*, además de espacios comunitarios como la *Sede de Bomberos de Lo Miranda* y ferias o intervenciones urbanas como los *Murales* en espacios públicos.

Esta distribución muestra que la **infraestructura del campo visual en la región se sostiene principalmente en espacios autogestionados o de pequeña escala**, donde los talleres funcionan tanto como lugares de creación como de encuentro formativo y exhibición informal.

Las galerías y espacios comunitarios complementan esta red, contribuyendo a la visibilización de las obras y al desarrollo de circuitos locales de circulación artística, mientras que los centros culturales y bibliotecas municipales representan el vínculo más directo con la institucionalidad pública.

La presencia de espacios digitales o virtuales es aún incipiente, pero refleja un potencial de expansión hacia formatos híbridos, especialmente a partir del uso de redes sociales, catálogos en línea y exposiciones virtuales.

› GRÁFICO 14: TIPO DE ESPACIO.



Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir de datos del Catastro y Cartografía de Agentes, Espacios e Iniciativas de las Artes de la Visualidad, Región de O'Higgins 2025.

› DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LOS ESPACIOS

La distribución de los espacios registrados muestra una presencia activa en las tres provincias de la Región de O'Higgins, con una mayor concentración en Cachapoal, que reúne el 41,9 % del total de espacios identificados (13 casos). Le siguen Colchagua, con un 32,2 % (10 casos), y Cardenal Caro, con un 25,8 % (8 casos).

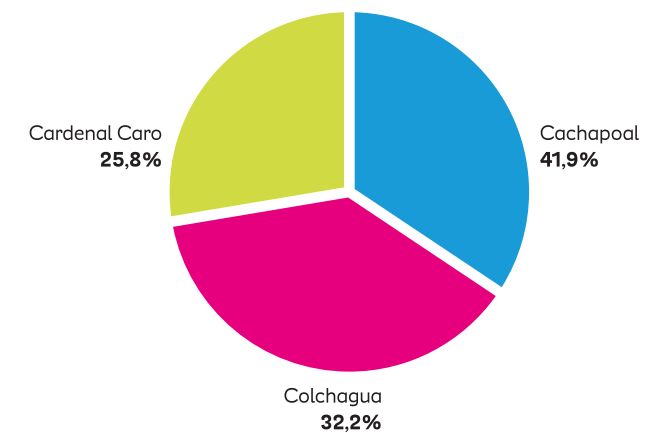
A nivel comunal, en Cachapoal se observa una presencia distribuida en Mostazal (2), Pichidegua (1), Peumo (1), Doñihue (2), Olivar (1), San Vicente de Tagua Tagua (2), Malloa (1), Machalí (1) y Rancagua (2).

En la provincia de Colchagua, los registros se concentran en Chimbarongo (1), San Fernando (4), Santa Cruz (2), Lolol (2) y Peralillo (1).

Por su parte, Cardenal Caro presenta espacios activos en Litueche (1), Navidad (4) y Pichilemu (3).

Esta distribución territorial evidencia que los espacios vinculados a las artes visuales no se concentran únicamente en centros urbanos mayores, sino que también se despliegan en comunas rurales y costeras. Esto refleja procesos de autogestión, descentralización y articulación territorial impulsados por agentes locales, que amplían los circuitos de acceso, creación y participación artística en la región.

› GRÁFICO 15: PORCENTAJE TOTAL DE ESPACIOS POR PROVINCIA.



Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir de datos del Catastro y Cartografía de Agentes, Espacios e Iniciativas de las Artes de la Visualidad, Región de O'Higgins 2025.

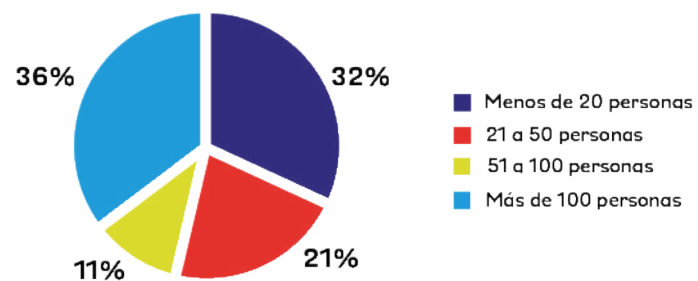
› CAPACIDAD APROXIMADA DEL ESPACIO

En términos de aforo, los espacios de la visualidad en la región presentan una **diversidad de escalas**, donde predomina una capacidad superior a las 100 personas (35,7%), seguida por recintos menores de 20 asistentes (32,1%).

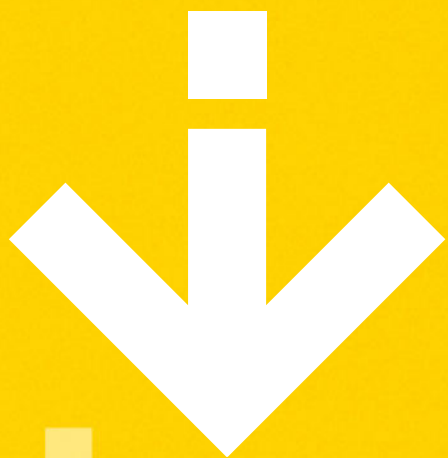
Esta distribución evidencia la coexistencia entre grandes centros culturales o municipales y espacios de pequeña escala o talleres autogestionados, configurando un ecosistema mixto que combina infraestructura institucional y gestión independiente.

› GRÁFICO 16: CAPACIDAD DEL ESPACIO (AFORO).

Capacidad aproximada del espacio



Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir de datos del Catastro y Cartografía de Agentes, Espacios e Iniciativas de las Artes de la Visualidad, Región de O'Higgins 2025.



CATASTRO · REGIÓN DE O'HIGGINS

catastro O'HIGGINS





5.1.3 CARACTERIZACIÓN DE EVENTOS

ENTRE QUIENES ACCEDIERON A REGISTRAR ACTIVIDADES O EVENTOS VINCULADOS A LAS ARTES DE LA VISUALIDAD EN LA REGIÓN, SE OBSERVA UNA **DIVERSIDAD SIGNIFICATIVA DE FORMATOS, ESCALAS Y MOTIVACIONES**, REFLEJANDO TANTO LA **VITALIDAD CREATIVA DE LOS TERRITORIOS COMO LA AUTOGESTIÓN CULTURAL** QUE CARACTERIZA AL MEDIO REGIONAL. ESTOS EVENTOS SE DESARROLLAN DE MANERA AUTÓNOMA, COLABORATIVA O INSTITUCIONAL, COMBINANDO INSTANCIAS DE FORMACIÓN, EXHIBICIÓN, CIRCULACIÓN Y ENCUENTRO COMUNITARIO QUE PERMITEN FORTALECER LOS VÍNCULOS ENTRE ARTISTAS, PÚBLICOS Y ESPACIOS CULTURALES.

EVENTOS

En términos cualitativos, los registros dan cuenta de una amplia tipología de eventos, que pueden agruparse en tres grandes ámbitos:

1. Exhibiciones y muestras artísticas permanentes o periódicas, tales como “Exhibiciones mensuales de artes de la visualidad”, “Exposiciones colectivas”, “Museo Abierto O'Higgins”, “Exposición colectiva en escuelas” o “Expo Navidad”, que promueven la difusión del trabajo artístico en diferentes comunas.

2. Festivales, encuentros y ferias especializadas, como el “Festival de Fotografía de la Sexta Región (FEFS)”, “Día del Artesano – Hecho a mano”, “Feria de Escritores Regionales”, “Tesoros de mi Barrio” o el “Encuentro Imagina”, donde confluyen artistas, gestores y públicos en torno a experiencias de intercambio y circulación cultural.

3. Intervenciones, jornadas y actividades formativas, entre ellas “Chile Despertó: Intervención Urbana”, “Jornada Fotográfica”, “Seminarios y exposiciones colectivas” o “Ensayos teatrales con el elenco del Teatro del Cerro”, que articulan procesos educativos, comunitarios y de mediación cultural.

En conjunto, estas experiencias muestran la capacidad de autogestión y resiliencia del sector, destacando el papel de los y las agentes en la activación del espacio público, la puesta en valor del patrimonio cultural, y la consolidación de una agenda visual regional que combina prácticas contemporáneas con expresiones tradicionales.

› VISIÓN, MISIÓN Y ACTIVIDADES DE LOS EVENTOS

Entre quienes accedieron a registrar información, los eventos asociados a las artes de la visualidad en la Región de O'Higgins reflejan una clara **vocación territorial, formativa y comunitaria**. En términos generales, sus visiones proyectan a estos encuentros como instancias capaces de **fortalecer la identidad local y la memoria colectiva**, a la vez que buscan **descentralizar la oferta cultural y posicionar a las comunas como referentes regionales de creación y circulación artística**. Esta mirada de largo plazo se traduce en la aspiración de que las artes visuales —especialmente la fotografía, la pintura y las artes del espacio público— se consoliden como un sello cultural propio del territorio, conectando tradición, innovación y participación ciudadana.

Las misiones de estos eventos ponen el acento en **abrir espacios de encuentro y colaboración** entre artistas, gestores culturales, comunidades y públicos diversos. Se observa una orientación hacia la

mediación cultural y la formación de audiencias, con una fuerte dimensión educativa que promueve la participación activa y el aprendizaje colectivo. Del mismo modo, los eventos declaran su propósito de visibilizar y profesionalizar el trabajo de los creadores locales, generando redes de intercambio artístico tanto a nivel comunal como interregional, y de activar el espacio público como soporte de experiencias culturales.

En cuanto a sus objetivos, existe una coincidencia en torno a la **puesta en valor del patrimonio material e inmaterial, la difusión de las prácticas visuales y la formación de capacidades técnicas y creativas en la comunidad**. Estas iniciativas apuntan a crear comunidad a través del arte, favoreciendo la participación intergeneracional y la articulación con otros sectores, como la educación, la ciencia o los oficios tradicionales. También se destaca el interés por diversificar los públicos y los territorios, ampliando el acceso a la cultura más allá de los centros urbanos y llegando a escuelas, barrios y localidades rurales o costeras.

Las actividades desarrolladas dan cuenta de esta diversidad y profundidad de propósitos. Entre ellas destacan las exposiciones individuales y colectivas, los festivales y ferias culturales, los talleres y laboratorios formativos en fotografía, arte textil, teatro o bordado comunitario, y los procesos de mediación mediante visitas guiadas, charlas o conversatorios. Asimismo, se identifican intervenciones urbanas y murales de gran formato, la celebración de hitos patrimoniales como el Día de los Patrimonios, y experiencias innovadoras como las jornadas de retrato profesional o los laboratorios de imagen orientados a la formación artística.

En conjunto, estos eventos configuran un **ecosistema dinámico** donde la circulación artística, la formación y la mediación se integran en una misma estrategia de desarrollo cultural territorial. Su despliegue confirma la existencia de un **tejido creativo que combina autogestión y colaboración institucional**, impulsando procesos sostenibles de creación y acceso a la cultura que fortalecen el protagonismo de las comunidades en el campo de las artes de la visualidad.

Entre quienes entregaron información sobre el año de realización de la primera versión de sus eventos, se observa una distribución que **combina trayectorias consolidadas y experiencias emergentes**. Los primeros registros se remontan al año 2010, con una mayor concentración de inicios entre 2015 y 2025, exhibiendo un crecimiento sostenido en la última década. Este incremento reciente se asocia

tanto a la reactivación cultural pospandemia como a la aparición de nuevos formatos autogestionados en comunas de diversa escala. En conjunto, los datos reflejan un entorno de eventos en expansión, donde conviven iniciativas históricas —como festivales consolidados y encuentros patrimoniales— con propuestas contemporáneas que amplían las formas de participación y circulación de las artes de la visualidad en la región.

› DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL Y ALCANCE DE LOS EVENTOS

Entre quienes accedieron a registrar información (n=37), los eventos asociados a las artes de la visualidad presentan una distribución diferenciada entre las tres provincias de la región, con concentraciones claras en algunos territorios.

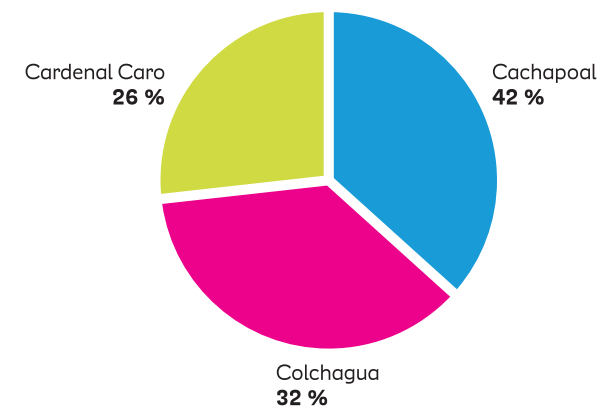
La provincia de Cachapoal concentra la mayor cantidad de eventos (20 casos; 54,05 %), con presencia destacada en Rancagua (5), Mostazal (3), San Vicente de Tagua Tagua (3), Pichidegua (2), Peumo (2), Doñihue (2), Machalí (1), Olivar (1), Graneros (2) y Codegua (1).

En Colchagua, se registran 8 casos (21,62 %), todos ellos en la comuna de San Fernando (8), lo que evidencia una fuerte centralización provincial.

Por su parte, la provincia de Cardenal Caro reúne 9 eventos (24,32 %), concentrados en Pichilemu (4) y Navidad (5), lo que refuerza el dinamismo cultural del litoral y su aporte a la descentralización regional.

En conjunto, esta distribución evidencia que los eventos se desarrollan tanto en polos urbanos consolidados como en comunas rurales y costeras, lo que refuerza el carácter territorial, colaborativo y descentralizado del ecosistema de las artes de la visualidad en la Región de O'Higgins.

› GRÁFICO 15: PORCENTAJE TOTAL DE EVENTOS POR PROVINCIA.



Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir de datos del Catastro y Cartografía de Agentes, Espacios e Iniciativas de las Artes de la Visualidad, Región de O'Higgins 2025.

5.2 AGENCIA EN EL ECOSISTEMA: ACCIÓN, FORMACIÓN, REDES, FINANCIAMIENTO Y TERRITORIALIDAD

La **agencia cultural** se entiende aquí como la **capacidad efectiva que tienen los agentes, espacios y eventos de las artes de la visualidad para actuar, crear, vincularse y sostener su trabajo dentro de un ecosistema determinado. Esta agencia no es individual ni aislada:** surge siempre en relación a un entorno territorial, institucional y económico que posibilita ciertas acciones y, al mismo tiempo, restringe otras, tal como plantea Giddens (1984) desde la teoría de la estructuración.

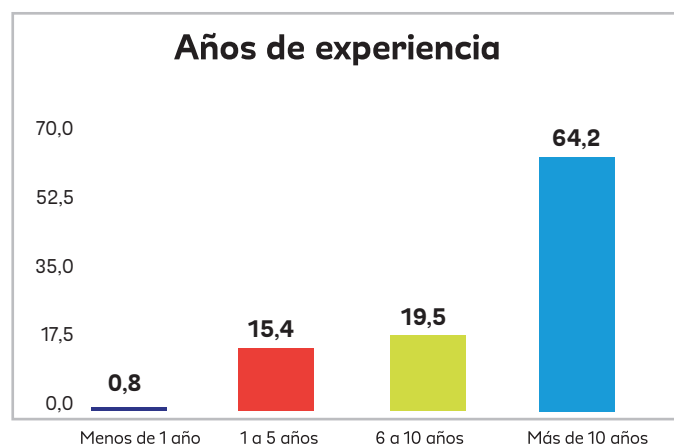
El **Catastro de Artes de la Visualidad de la Región de O'Higgins** permite observar cómo esta agencia se distribuye y se expresa en la **práctica dentro del ecosistema cultural**, a través del análisis de las formas de organización, niveles de actividad, trayectorias, niveles de formación y profesionalización, fuentes de financiamiento, redes de colaboración y ámbitos territoriales de incidencia, entre otros. Lo anterior ayuda a comprender la configuración de **posibilidades reales de creación, circulación y articulación de las artes de la visualidad en la región, y sus condicionamientos por factores estructurales —económicos, geográficos, institucionales—** propios del territorio de O'Higgins.

5.2.1 ACTIVIDAD Y TRAYECTORIA DE AGENTES, ESPACIOS Y EVENTOS

› AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL EJERCICIO ARTÍSTICO DE LOS AGENTES

La distribución evidencia que la región cuenta con una base amplia de agentes con trayectoria extensa: el **64 % declara más de diez años de experiencia**, mientras que solo un 1 % cuenta con menos de un año de desarrollo en las artes visuales. Este **predominio de agentes consolidados sugiere prácticas establecidas, redes previas y una inserción ya desarrollada en circuitos locales, regionales e incluso nacionales**.

› GRÁFICO 18. AÑOS DE EXPERIENCIA DE LOS AGENTES DE LAS ARTES DE LA VISUALIDAD.



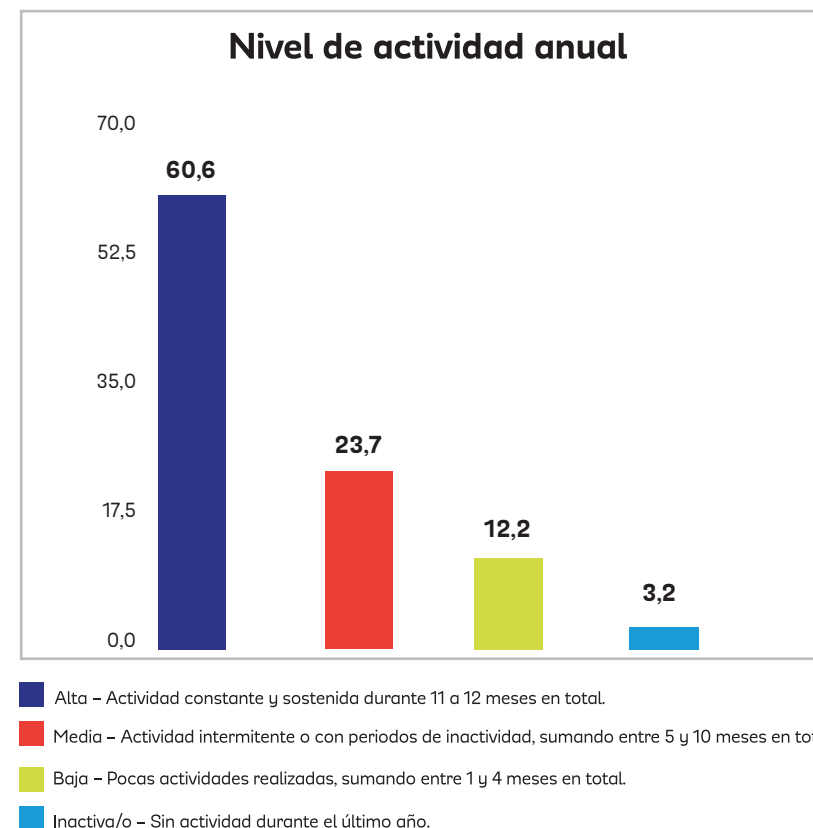
Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir de datos del Catastro y Cartografía de Agentes, Espacios e Iniciativas de las Artes de la Visualidad, Región de O'Higgins 2

› ACTIVIDAD ANUAL DE LOS AGENTES

Respecto al nivel de actividad durante el último año, el panorama muestra una **alta intensidad de trabajo creativo y de circulación**. Un 61 % de los agentes reporta actividad alta (11 a 12 meses del año), mientras que un 24 % presenta actividad media (5 a 10 meses del año). Un 12 % declara actividad baja (4 a 1 mes del año), y solo un 3 % reporta inactividad total. Estos datos reflejan un ecosistema **dinámico, con prácticas permanentes, producción sostenida y alta presencia territorial**, aunque también **visibilizan un grupo que re-**

quiere mayor apoyo para mejorar su continuidad y capacidad de producción.

› GRÁFICO 19: NIVEL DE ACTIVIDAD ANUAL DE LOS AGENTES DURANTE EL ÚLTIMO AÑO.



Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir de datos del Catastro y Cartografía de Agentes, Espacios e Iniciativas de las Artes de la Visualidad, Región de O'Higgins 2025.

› ACTIVIDAD Y TRAYECTORIA DE LOS EVENTOS

El catastro identificó 20 eventos, ferias y festivales vinculados a las artes de la visualidad en la Región de O'Higgins, con **niveles diversos de formalización, trayectoria y escala territorial**. En conjunto, los datos muestran un ecosistema activo, en expansión y con iniciativas que combinan prácticas comunitarias, programación municipal, colectivos artísticos y festivales especializados.

› TABLA 3: CATEGORÍA DE EVENTOS SEGÚN AÑO DE INICIO.

Categoría	Iniciativas	Comunas declaradas
Emergentes (0-3 años)	Expo Arte Paseo Valdivia; Chile Despertó (Intervención Urbana); Jomada Fotográfica; Domesticados; Feria de Escritores Regionales; Tesoros de mi Barrio; Ensayos teatrales Teatro del Cerro; Día Nacional del Artista Local (últimas 3 versiones); Día de los Patrimonios (versión 2025); Expo Arte Escolar.	San Fernando, Rancagua, Pichilemu, Navidad y Mostazal.
En consolidación (4-9 años)	Exhibiciones mensuales de artes de la visualidad; Triángulo en Vivo; Día del Artesano; Seminario Arte Cuerpo Territorio; Ciclo de Ciclos; Expo Navidad.	Pichidegua, Peumo, San Fernando, Machalí, Rancagua, Pichilemu, San Vicente y Navidad.
Consolidados (10+ años)	Festival de Fotografía de la Región de O'Higgins (FEFS); Encuentro Imagina; Exhibiciones mensuales históricas de Pichidegua (inicio 2010); Día de los Patrimonios (histórico, con versiones previas)	Regional, Pichilemu Pichidegua y Mostazal.

Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir de datos del Catastro y Cartografía de Agentes, Espacios e Iniciativas de las Artes de la Visualidad, Región de O'Higgins 2025.

› TRAYECTORIA DE LOS EVENTOS

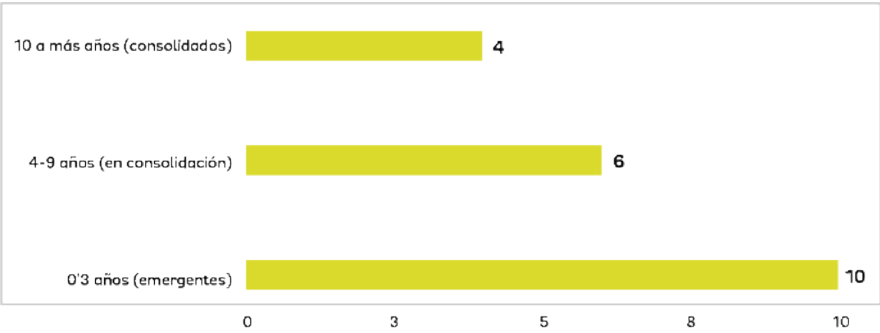
A partir del año de inicio declarado, se observan tres grupos:

Eventos emergentes (0-3 años): 10 iniciativas, que representan la mitad del total y muestran una expansión reciente de la programación cultural visual, especialmente en comunas donde antes no existían instancias regulares.

Eventos en consolidación (4-9 años): 6 iniciativas, que corresponden a actividades ya instaladas como hitos reconocidos en los calendarios locales.

Eventos consolidados (10 años o más): 4 iniciativas, que articulan redes regionales, nacionales e incluso internacionales, destacando el Festival de Fotografía de la Sexta Región (FEFS), el Encuentro Imagina de Pichilemu y las exhibiciones mensuales de Pichidegua.

› GRÁFICO 20: TRAYECTORIA DE LOS EVENTOS (AÑOS DE EXISTENCIA).



Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir de datos del Catastro y Cartografía de Agentes, Espacios e Iniciativas de las Artes de la Visualidad, Región de O'Higgins 2025.

› ACTIVIDAD ANUAL DE LOS EVENTOS

En cuanto a la frecuencia de realización, predomina la oferta anual:

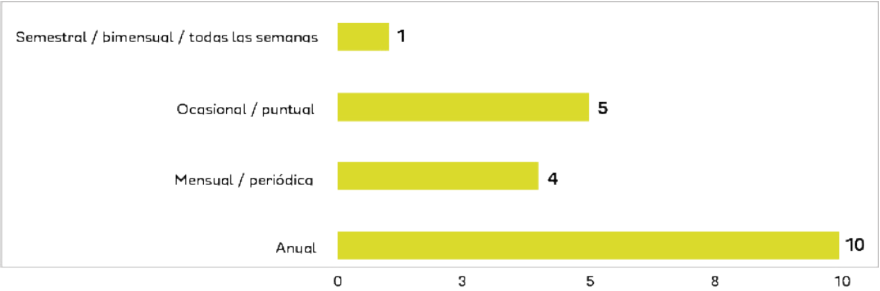
Anual: 10 eventos, que estructuran el calendario cultural comunal y regional a través de festivales, celebraciones patrimoniales, ferias de artes visuales y actividades con alta convocatoria.

Mensual o periódica: 4 eventos, fundamentales para sostener la circulación de obras y generar hábitos culturales estables en el público.

Ocasional o puntual: 5 eventos, asociados a intervenciones urbanas, jornadas temáticas o seminarios ligados a oportunidades específicas de financiamiento.

Semestral / bimensual / semanal: 1 evento, que corresponde a actividades comunitarias de participación continua.

› GRÁFICO 21: FRECUENCIA DE ACTIVIDAD DE LOS EVENTOS

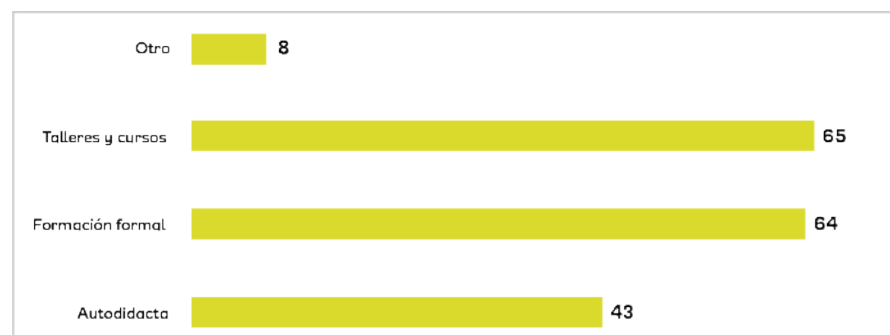


Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir de datos del Catastro y Cartografía de Agentes, Espacios e Iniciativas de las Artes de la Visualidad, Región de O'Higgins 2025.

5.2.2 FORMACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN DE AGENTES, ESPACIOS Y EVENTOS

En términos de formación, el ecosistema de las artes de la visualidad en la región **combina trayectorias formales y autodidactas**. Sobre un total de 123 agentes (pregunta de respuesta múltiple), 80 declaran haber participado en talleres y cursos (65,0 %), 79 cuentan con algún tipo de estudio formal en instituciones reconocidas (64,2 %), 54 se identifican como autodidactas (43,9 %) y 11 mencionan otras vías de formación (8,9 %), como diplomados específicos, residencias y procesos formativos con artistas.

› GRÁFICO 22: TIPO DE FORMACIÓN EN ARTES DE LA VISUALIDAD (RESPUESTA MÚLTIPLE)



Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir de datos del Catastro y Cartografía de Agentes, Espacios e Iniciativas de las Artes de la Visualidad, Región de O'Higgins 2025.

FORMACIÓN Y PERFIL PROFESIONAL DEL EQUIPO DE LOS ESPACIOS

Los espacios culturales vinculados a las artes de la visualidad **presentan equipos de gestión pequeños y altamente autodidactas**. En esta sección, de un total de 32 espacios, solo 14 accedieron a contestar la pregunta respecto a la formación profesional de sus equipos, quienes en su totalidad señalaron que la principal formación es autodidacta, no registrándose menciones a educación formal especializada o talleres/cursos dentro de los equipos permanentes. Esto sugiere que estos espacios operan principalmente desde **aprendizajes comunitarios, experiencia práctica y conocimiento aplicado**, más que desde trayectorias académicas formales.

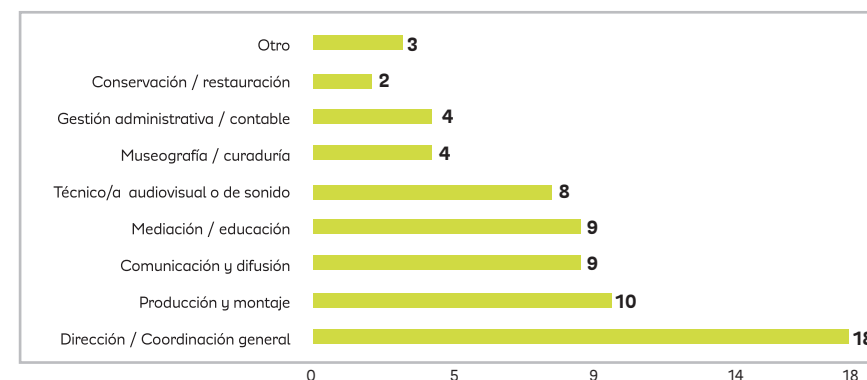
Respecto a la composición funcional de los equipos, se observa una **estructura concentrada en roles esenciales de operación cultural**. La mayoría de los espacios declara contar con los roles de:

- › DIRECCIÓN / COORDINACIÓN GENERAL: 18 MENCIONES
- › PRODUCCIÓN Y MONTAJE: 10 MENCIONES
- › COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN: 9 MENCIONES
- › MEDIACIÓN / EDUCACIÓN: 9 MENCIONES
- › TÉCNICO/A AUDIOVISUAL O DE SONIDO: 8 MENCIONES

Asimismo, se incluyen roles especializados con menor presencia en el ecosistema regional:

- › MUSEOGRAFÍA / CURADURÍA: 4 MENCIONES
- › GESTIÓN ADMINISTRATIVA / CONTABLE: 4 MENCIONES
- › CONSERVACIÓN / RESTAURACIÓN: 2 MENCIONES
- › OTROS ROLES: 3 MENCIONES.

› GRÁFICO 23: PERFIL DEL EQUIPO DE GESTIÓN DE LOS ESPACIOS (FRECUENCIAS DE ROLES DECLARADOS)

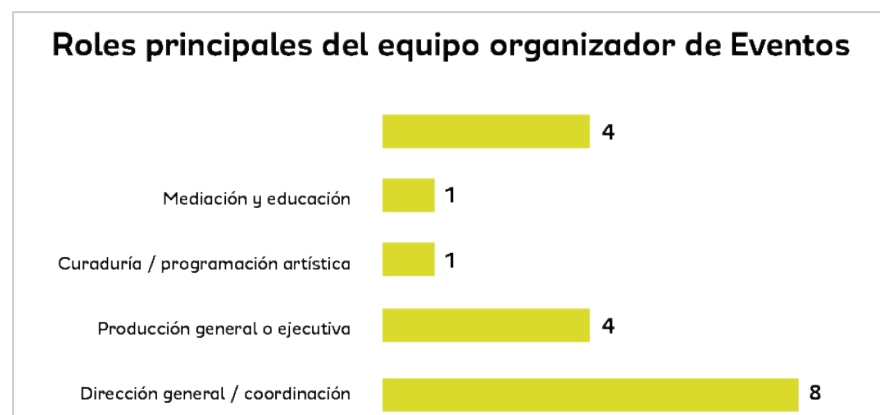


Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir de datos del Catastro y Cartografía de Agentes, Espacios e Iniciativas de las Artes de la Visualidad, Región de O'Higgins 2025.

5.2.3 ROLES Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS EQUIPOS ORGANIZADORES DE EVENTOS

Los **equipos que sostienen los eventos, ferias y festivales** de artes de la visualidad en la región tienen una **estructura organizacional acotada**, en la que **predominan funciones de liderazgo y producción**, según los datos reunidos a través del catastro. Entre los eventos que declararon información, el rol más frecuente es Dirección general o coordinación, presente en 8 casos. En segundo lugar, aparece la Producción general o ejecutiva, con 4 menciones, dando cuenta de que un número menor de eventos tiene estructuras más profesionalizadas en términos de gestión operativa, logística y producción técnica. Roles especializados como curaduría/programación artística y mediación/educación aparecen solo de manera puntual (1 caso cada uno), lo que indica que **la mayoría de los eventos no dispone de equipos diversificados ni de funciones diferenciadas más allá de la dirección y producción general**. Finalmente, la categoría "Otro" alcanza 4 menciones, lo que sugiere la existencia de labores específicas y adaptadas a las características de cada iniciativa (por ejemplo, artesanos coordinadores, encargados territoriales, logística comunitaria u otras funciones que no se ajustan al estándar técnico del sector cultural).

› GRÁFICO 24: ROLES PRINCIPALES DEL EQUIPO ORGANIZADOR DE EVENTOS (RESPUESTA MÚLTIPLE)



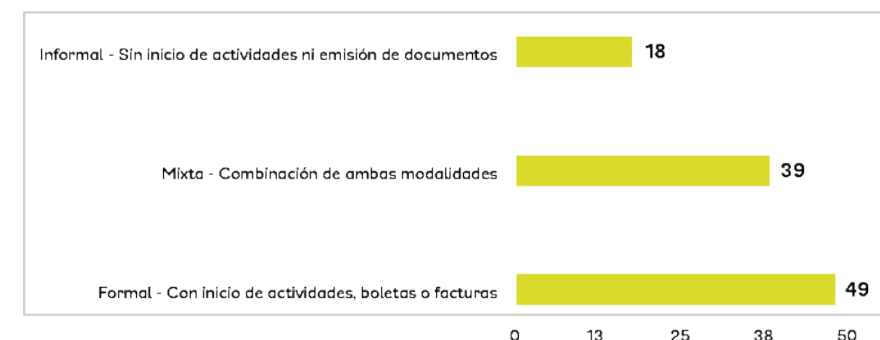
Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir de datos del Catastro y Cartografía de Agentes, Espacios e Iniciativas de las Artes de la Visualidad, Región de O'Higgins 2025.

5.2.4 FINANCIAMIENTO Y SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE AGENTES, ESPACIOS Y EVENTOS

› FINANCIAMIENTO DE AGENTES

Entre los 106 Agentes que entregaron información válida, 49 (46,2%) señalan trabajar principalmente de manera formal —con inicio de actividades, boletas o facturas—; 39 (36,8%) combinan prácticas formales con actividades sin soporte tributario; y 18 (17,0%) declaran trabajar exclusivamente de manera informal. Esta distribución demuestra la **coexistencia de distintos modos de organización económica dentro del sector, que van desde la formalización completa hasta esquemas mixtos o informales**. El catastro no recoge información relativa al tipo de redes de apoyo utilizadas, la presencia o ausencia de seguridad social o las condiciones de acceso a financiamiento, por lo que los resultados permiten describir únicamente las modalidades de trabajo declaradas por los agentes en la región.

› GRÁFICO 25: NATURALEZA ECONÓMICA DEL TRABAJO ARTÍSTICO DE LOS AGENTES.



Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir de datos del Catastro y Cartografía de Agentes, Espacios e Iniciativas de las Artes de la Visualidad, Región de O'Higgins 2025.

FINANCIAMIENTO DE ESPACIOS CULTURALES

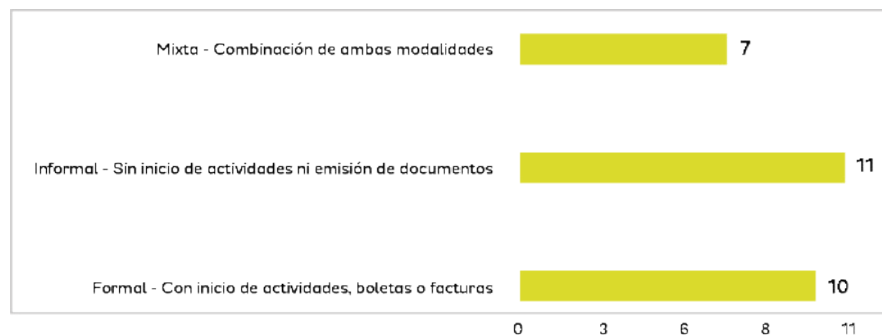
Los Espacios culturales de artes de la visualidad en la región presentan una **estructura económica frágil y un peso significativo de la autogestión**. Según el catastro, la naturaleza económica de estos espacios se distribuye entre **modalidades formales, mixtas e informales**, con una presencia relevante de iniciativas informales, que no cuentan con inicio de actividades ni emisión de documentos, **o que combinan operaciones formales con prácticas comunitarias y voluntarias**.

A partir de los datos levantados, se observa lo siguiente:

- › **10 ESPACIOS TRABAJAN BAJO MODALIDAD FORMAL, CON INICIO DE ACTIVIDADES Y EMISIÓN DE DOCUMENTOS.**
- › **11 OPERAN DE MANERA INFORMAL, SIN ESTRUCTURA TRIBUTARIA NI SOPORTE ADMINISTRATIVO ESTABLE.**
- › **7 FUNCIONAN CON MODALIDAD MIXTA, COMBINANDO LEGALIDAD BÁSICA CON TRABAJO VOLUNTARIO, INTERCAMBIO COMUNITARIO O AUTOGESTIÓN, SIN RESPALDO CONTABLE.**

Estas cifras ponen de relieve que más de la mitad del ecosistema funciona sin una estructura económica consolidada, lo que tensiona directamente su continuidad, su capacidad de ofrecer programación estable y de acceder a financiamiento público o privado.

› GRÁFICO 26: NATURALEZA ECONÓMICA DE LOS ESPACIOS.



Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir del Catastro y Cartografía de Artes Visuales O'Higgins 2025.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE LOS ESPACIOS

En cuanto a las fuentes de financiamiento, el panorama refuerza la idea de una **economía cultural basada en recursos inestables, alta autogestión y baja diversificación**. Las frecuencias declaradas son:

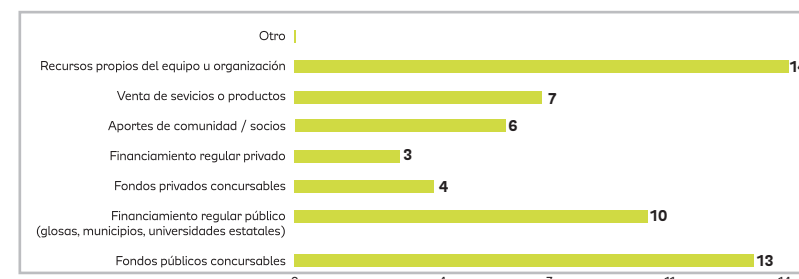
- › **13 MENCIONES A FONDOS PÚBLICOS CONCURSABLES (PRINCIPAL FUENTE DEL ECOSISTEMA).**



- › **10 MENCIONES A FINANCIAMIENTO REGULAR PÚBLICO (PRINCIPALMENTE MUNICIPAL).**
- › **4 MENCIONES A FONDOS PRIVADOS CONCURSABLES.**
- › **3 MENCIONES A FINANCIAMIENTO REGULAR PRIVADO.**
- › **6 MENCIONES A APORTES DE LA COMUNIDAD O SOCIOS/AS.**
- › **7 MENCIONES A VENTA DE SERVICIOS O PRODUCTOS.**
- › **14 MENCIONES A RECURSOS PROPIOS DEL EQUIPO U ORGANIZACIÓN (LA FUENTE MÁS FRECUENTE).**
- › **0 MENCIONES A "OTRO", LO QUE MUESTRA LA AUSENCIA DE SOLUCIONES FINANCIERAS ALTERNATIVAS O INNOVADORAS.**

Este último punto es clave: la principal fuente de financiamiento de los espacios no proviene del Estado, de privados o de la comunidad, sino que de la propia organización o su equipo. Esto revela un **ecosistema que oscila entre la dependencia de fondos públicos, algunos de ellos concursables, y el aporte de ingresos económicos propios, en un contexto con altos niveles de informalidad y autogestión**.

› GRÁFICO 27: PRINCIPALES FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE LOS ESPACIOS



Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir del Catastro y Cartografía de Artes Visuales O'Higgins 2025.

A pesar de esta fragilidad, los **Espacios cumplen un rol fundamental** para la agencia cultural de la región. Son la **plataforma estructural** que permite que los agentes desarrollen, consoliden y proyecten sus prácticas, ya que:

- › **OFRECEN LUGARES PARA EXHIBIR, PRODUCIR Y MEDIAR CON LA COMUNIDAD.**
- › **SOSTIENEN LA CIRCULACIÓN TERRITORIAL DE OBRAS.**
- › **FUNCIONAN COMO NODOS DONDE SE ARTICULAN REDES COMUNITARIAS, MUNICIPALES Y REGIONALES.**
- › **PERMITEN QUE AGENTES CON ALTA TRAYECTORIA PERO CON BAJA INSERCIÓN INSTITUCIONAL PUEDAN ACCEDER A PÚBLICOS, A REDES Y A RECONOCIMIENTO.**

Los datos muestran que, mientras la mayoría de los Agentes trabaja formalmente (49 casos; 46,2%) o bajo modalidad mixta (39 casos; 36,8%) los Espacios no reflejan ese nivel de formalización: muchos **operan en precariedad administrativa y económica**. Esto genera un **desbalance estructural: agentes altamente activos trabajando sobre infraestructuras débiles**.

FINANCIAMIENTO Y SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE LOS EVENTOS

El financiamiento de los Eventos, Ferias y Festivales de artes de la visualidad en la Región de O'Higgins presenta un patrón claro: la sostenibilidad depende de un modelo híbrido, en el que se combinan con alta frecuencia recursos públicos, aportes propios y apoyos comunitarios. Dado que la pregunta fue de respuesta múltiple, las cifras representan el número de menciones —no el número de eventos—, lo que permite observar las estrategias combinadas de financiamiento que utilizan los equipos organizadores.

En primer lugar, destaca la **centralidad del apoyo estatal**. El financiamiento regular público —principalmente municipal o de centros culturales— alcanza 11 menciones, seguido de 9 menciones a fondos públicos concursables, como Fondart, FNDR u otros fondos ministeriales. Este esquema evidencia que el sector público sigue siendo el principal soporte económico para **garantizar continuidad programática, logística y producción**.

En segundo lugar, surge una tendencia igualmente significativa: **la autogestión como columna vertebral de la sostenibilidad**. Los “re-

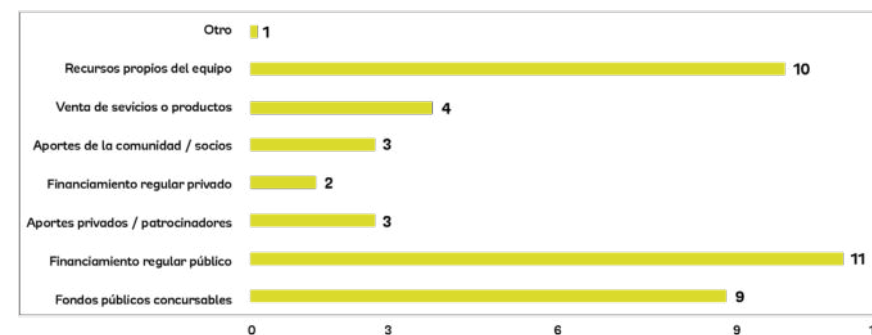
ursos propios del equipo u organización” reciben 10 menciones, situándose al mismo nivel que el financiamiento público regular. Esto muestra que gran parte de los eventos se sostienen mediante trabajo voluntario, inversión personal, aportes directos de los equipos y estrategias internas para cubrir gastos operativos.

Los **ingresos por mercado cultural son menores pero relevantes**: la venta de servicios o productos (4 menciones) y los aportes de la comunidad o socios (3 menciones) reflejan modelos comunitarios o de economía creativa local, aunque aún incipientes en comparación con la carga asumida por autogestión y fondos públicos.

Finalmente, el **sector privado aparece con escasa incidencia**: aportes privados o patrocinadores (3 menciones) y financiamiento regular privado (2 menciones), lo que confirma la baja consolidación de alianzas estables con empresas u organizaciones privadas en la región.

En conjunto, estos datos muestran un **ecosistema que opera en un equilibrio frágil**, donde los eventos combinan múltiples pequeñas fuentes para sostenerse. La dependencia simultánea de recursos públicos y autogestión revela un **sector cultural activo, resiliente y creativo, pero con desafíos profundos en materia de estabilidad financiera, continuidad en el tiempo y diversificación de apoyos**.

› GRÁFICO 28: FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE LOS EVENTOS (RESPUESTA MÚLTIPLE).



Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir de datos del Catastro y Cartografía de Agentes, Espacios e Iniciativas de las Artes de la Visualidad, Región de O'Higgins 2025.

5.2.5 PARTICIPACIÓN EN REDES Y COLECTIVOS

Los datos del Catastro muestran que la **participación en redes, colectivos y organizaciones culturales es una práctica ampliamente extendida dentro del ecosistema de artes de la visualidad en O'Higgins**. Tal como se observa en el gráfico siguiente, dos tercios de los agentes (74 personas; 67%) declaran participar activamente en alguna red, colectivo u organización cultural, mientras que un tercio (36 personas; 33%) señala no hacerlo.

› GRÁFICO 29: PARTICIPACIÓN DE LOS AGENTES EN REDES O COLECTIVOS



Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir de datos del Catastro y Cartografía de Agentes, Espacios e Iniciativas de las Artes de la Visualidad, Región de O'Higgins 2025.

Esta alta presencia de trabajo colectivo confirma que el ecosistema regional se sostiene en gran medida sobre formas colaborativas de organización, donde la **creación, la circulación, la mediación cultural y la gestión se desarrollan con apoyo mutuo entre pares**, fortaleciendo la continuidad de las prácticas y la sostenibilidad del trabajo artístico.

La **participación asociativa se distribuye tanto en agentes con trayectorias extensas como en creadoras y creadores emergentes**, demostrándose que las redes cumplen un rol estructural para el desarrollo artístico, aportando:

- › ESPACIOS DE APOYO CREATIVO Y EMOCIONAL.
- › PLATAFORMAS DE APRENDIZAJE Y PROFESIONALIZACIÓN ENTRE PARES.
- › OPORTUNIDADES DE EXHIBICIÓN, CIRCULACIÓN Y VISIBILIZACIÓN.
- › INSTANCIAS DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN COLABORATIVA.

En términos cualitativos, los **colectivos mencionados por los agentes muestran una fuerte diversidad tipológica**: agrupaciones locales por comuna (ARLOCHI, Artistas Locales San Fernando), redes regionales (Agrupación de Artistas Visuales de O'Higgins, red de muralismo y arte público), espacios culturales autogestionados (La Matriz Arte y Cultura, Casona Sol de Septiembre), colectivos disciplinares específicos (FOTOPCHILE, FEFS, Cooperativa de Fotógrafas), organizaciones comunitarias (Ecoferia, Bordadoras de Pichilemu) y articulaciones nacionales o internacionales (AJA, MASA Internacional).

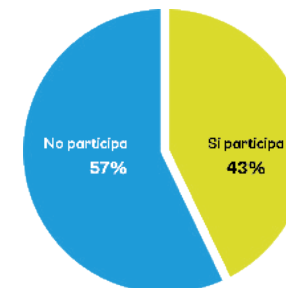
En conjunto, esta diversidad sugiere que los colectivos no funcionan solo como espacios de reunión, sino como infraestructura social clave, capaz de articular oportunidades, sostener trayectorias y generar pertenencia territorial en un ecosistema que —a falta de instituciones especializadas estables— encuentra en las redes informales y formales su principal soporte organizativo.

Estas evidencias permiten afirmar que la **red asociativa** es uno de los **pilares fundamentales del ecosistema** de artes visuales de la región, jugando un rol decisivo en la continuidad del trabajo artístico, la circulación territorial y la construcción de comunidad.

PARTICIPACIÓN DE LOS ESPACIOS CULTURALES EN REDES O ASOCIACIONES

Los resultados del catastro muestran que casi la mitad de los espacios culturales en la Región de O'Higgins mantienen algún tipo de **vinculación con redes o asociaciones culturales**, mientras que la otra mitad continúa funcionando de manera autónoma o sin adscripción formal.

› GRÁFICO 30: PARTICIPACIÓN DE LOS ESPACIOS EN REDES O ASOCIACIONES.



Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir de datos del Catastro y Cartografía de Agentes, Espacios e Iniciativas de las Artes de la Visualidad, Región de O'Higgins 2025.

En términos cuantitativos, 43% de los espacios (12 casos) declara participar activamente en alguna red, programa o asociación cultural, mientras que 57% (16 casos) señala no estar vinculado a ninguna instancia formal de articulación. En el caso de los espacios que sí participan, estos se localizan en las comunas de Mostazal, Pichidegua, San Fernando, Lolol, Olivar, Malloa, Machalí, Rancagua y Pichilemu, mostrando una presencia mayoritaria en comunas con infraestructura cultural consolidada o con una programación artística estable.

Espacios que sí participan y sus comunas:

- › **CASONA CULTURAL DE O'HIGGINS DE PILAY — MOSTAZAL**
- › **CENTRO CULTURAL ESTACIÓN — MOSTAZAL**
- › **CASONA CULTURAL DE PICHIDEGUA — PICHIDEGUA**
- › **GALERÍA DE ARTE EL ZAGUÁN — SAN FERNANDO**
- › **FERIAS LIBRES DE PROVIDENCIA — LOLOL**
- › **GALERÍA DE EXPOSICIONES TEATRO DE OLIVAR — OLIVAR**
- › **CENTRO CÍVICO Y CULTURAL DE MALLOA — MALLOA**
- › **CENTRO CULTURAL Y CÍVICO DE LOLOL — LOLOL**
- › **TALLER TRAZOANIMAL — MACHALÍ**
- › **MURALES EN ESPACIO PÚBLICO — RANCAGUA**
- › **CENTRO CULTURAL AGUSTÍN ROSS — PICHILEMU**
- › **EXPOSICIÓN CURSOS UOH (ENCUADERNACIÓN) — PICHILEMU**

Esta distribución evidencia que, aunque existe un grupo relevante de espacios que opera de manera independiente, las **redes comienzan a consolidarse como una infraestructura social clave para la sostenibilidad del ecosistema**, especialmente en comunas donde los recursos son escasos y la colaboración es esencial para sostener la programación.

Entre quienes se articulan en redes, destacan principalmente:

- › **RED CULTURA (SEREMI DE LAS CULTURAS)**
- › **MESA REGIONAL DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA**

› **RED DE ESPACIOS CULTURALES / RED DE ACTIVACIÓN DE ESPACIOS CULTURALES**

› **RED DE MURALISMO Y ARTE PÚBLICO OH**

› **RUTA TURÍSTICA DE CHACAYES**

› **COORDINACIONES MUNICIPALES (PICHILEMU, CARDENAL CARO)**

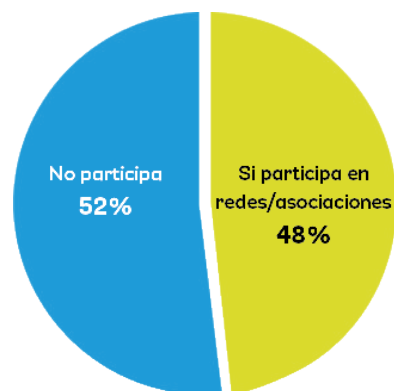
› **FERIAS LIBRES COMO ESPACIO DE CIRCULACIÓN**

Estas redes funcionan como plataformas de colaboración, visibilización y circulación, permitiendo a los espacios acceder a apoyos institucionales, generar alianzas locales y fortalecer su rol territorial.

PARTICIPACIÓN DE LOS EVENTOS EN REDES O ASOCIACIONES

La vinculación de los Eventos, Ferias y Festivales con redes culturales constituye un indicador clave para comprender su capacidad de articulación territorial, su sostenibilidad y su continuidad programática. A diferencia de los Agentes, cuya participación en redes es ampliamente mayoritaria, los **Eventos muestran una menor formalización y un nivel de articulación todavía en desarrollo**. Del total de Eventos registrados en el Catastro de Artes de la Visualidad de O'Higgins, un 48% declara participar activamente en alguna red, programa o asociación cultural, mientras que el 52% restante señala no participar en redes, programas o asociaciones culturales. El análisis cualitativo vinculado a este grupo muestra que **muchos de estos Eventos y experiencias funcionan desde la autonomía y la autogestión, operando con baja formalización, recursos acotados y escaso acompañamiento institucional**. Entre sus principales barreras destacan la falta de financiamiento, dificultades de gestión, limitada articulación territorial y una mirada crítica hacia las autoridades culturales regionales —particularmente por la ausencia de políticas estables, la percepción de favoritismos y la falta de apoyo técnico especializado—. Estas condiciones explican, en parte, su distancia respecto de instancias formales de articulación y su preferencia por circuitos informales o independientes.

GRÁFICO 31: PARTICIPACIÓN DE LOS EVENTOS EN REDES O ASOCIACIONES.



Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir del Catastro y Cartografía de Agentes, Espacios e Iniciativas de Artes de la Visualidad, Región de O'Higgins 2025.

Esta distribución muestra un medio donde una parte importante de los Eventos se desarrolla sin articulación institucional o asociativa, operando principalmente desde la autogestión, redes informales y acciones comunitarias, como **lógicas híbridas para dar sostenibilidad al desarrollo de los propósitos**. Las redes que se mencionan están tanto a nivel institucional como colectivos u organizaciones autónomas.

- > 1- DIRECCIÓN REGIONAL DEL SERVICIO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL
- > 2- AGRUPACIÓN ARTISTAS LOCALES SAN FERNANDO
- > 3- AGRUPACIÓN DE ARTISTAS VISUALES DE O'HIGGINS (AAVVOH)
- > 4- SEREMI DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO
- > 5- MUSEO ABIERTO O'HIGGINS
- > 6- RUTA O'HIGGINS
- > 7- AAVVOH
- > 8- RED DE ESCRITORES DE O'HIGGINS
- > 9- AGRUPACIÓN AGROECOLÓGICA CULTURAL "MIS RAÍCES"
- > 10- CREATIVOS DE GRANEROS
- > 11- TEATRO DEL CERRO

5.2.6 TERRITORIALIDAD Y ALCANCE GEOGRÁFICO

La territorialidad muestra cómo los Agentes de artes de la visualidad se insertan y circulan dentro del ecosistema cultural de la Región de O'Higgins. Los datos del catastro dan cuenta de que la **mayoría no trabaja únicamente en su comuna de origen**, sino que se desplaza entre distintos territorios, **articulando redes y participando en actividades regionales e incluso nacionales e internacionales**.

Esta movilidad refleja un **medio activo y expandido**, donde la circulación depende tanto de las redes disponibles como de la existencia de espacios y eventos que permiten proyectar el trabajo artístico. **Sin embargo, persisten diferencias**: mientras un grupo logra presencia amplia en múltiples regiones y países, otro mantiene su acción en circuitos locales, limitado por recursos, infraestructura o falta de redes.

En conjunto, la territorialidad permite comprender el lugar que cada Agente ocupa dentro del ecosistema, las oportunidades que puede activar y las brechas que condicionan su capacidad de circulación y proyección.

DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LOS AGENTES, ESPACIOS Y EVENTOS

La distribución territorial recogida en el catastro —si bien no es estadísticamente representativa, ya que depende únicamente de quienes accedieron y decidieron a responder— permite observar tendencias consistentes sobre cómo se mueve y se organiza el ecosistema de las artes de la visualidad en la región. A partir de las respuestas múltiples de Agentes, Espacios y Eventos, se configuró **un mapa territorial que muestra concentración, dispersión y movilidad**.

Los datos reflejan una **concentración** marcada de actividades en comunas más urbanizadas o con mayor infraestructura cultural, como Rancagua (48%), Pichilemu (41%), San Fernando (40%), Santa Cruz (18,6%), Rengo (17,8%) y Machalí (16%).

Estas comunas operan como polos naturales del ecosistema cultural porque cuentan con:

› CENTROS CULTURALES Y MUNICIPIOS ACTIVOS

› MAYOR PRESENCIA DE ESPACIOS Y PROGRAMACIÓN ESTABLE

› POBLACIÓN MÁS NUMEROSA Y DIVERSA

› EVENTOS CONSOLIDADOS QUE ATRAEN ACTIVIDAD DE DISTINTOS TERRITORIOS

El comportamiento territorial del ecosistema revela tres grandes patrones:

› 1. CONCENTRACIÓN EN CIUDADES INTERMEDIAS Y CAPITAL REGIONAL, DONDE EXISTE MÁS INFRAESTRUCTURA CULTURAL, MAYOR PRESENCIA INSTITUCIONAL Y MAYOR DEMANDA DE ACTIVIDADES.

› 2. ACTIVIDAD RELEVANTE EN COMUNAS RURALES, SOSTENIDA POR TEJIDO COMUNITARIO, AUTOGESTIÓN Y PRÁCTICAS CULTURALES CON FUERTE ARRAIGO TERRITORIAL.

› 3. ALTA MOVILIDAD DEL ECOSISTEMA CULTURAL.

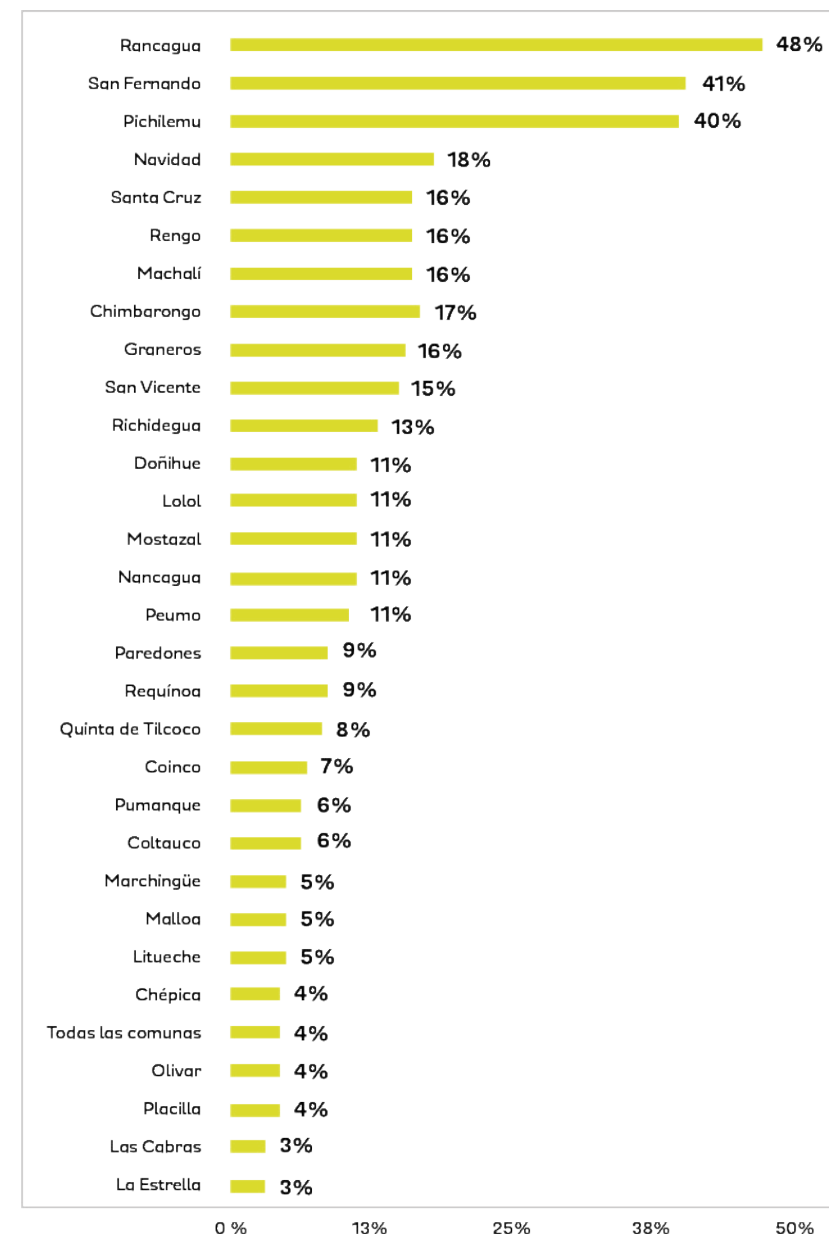
En conjunto, esto permite afirmar que la inserción territorial de las artes de la visualidad en O'Higgins **no depende únicamente del nivel de urbanización, sino de la existencia de redes, públicos activos, espacios disponibles y dinámicas colaborativas** que sostienen la actividad cultural, incluso en zonas con menor infraestructura.

5.2.7 ALCANCE GEOGRÁFICO DEL TRABAJO

El alcance geográfico combinado de Agentes, Espacios y Eventos muestra un **ecosistema cultural que se mueve principalmente en dos niveles: lo local/comunal**, donde ocurre la mayor parte de la actividad, **y lo regional**, donde se evidencia la mayor circulación entre comunas.

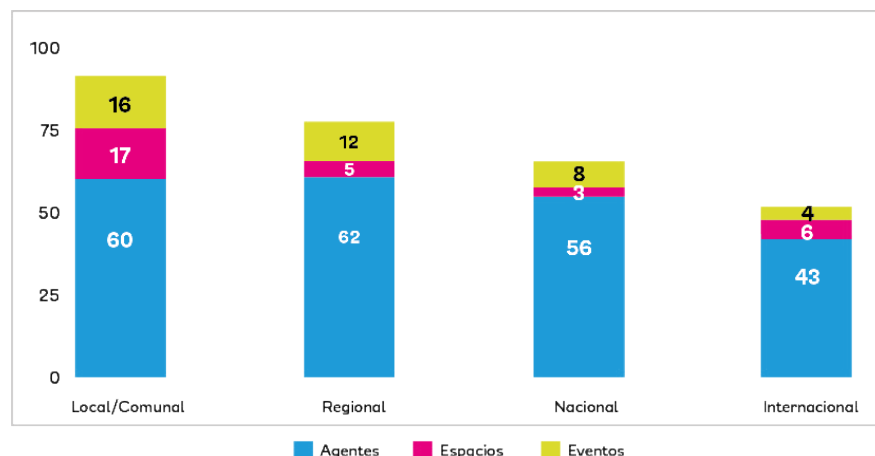
Los datos son de respuesta múltiple y reflejan solo a quienes respondieron, por lo que no deben interpretarse como representativos de toda la región. Aun así, permiten inferir tendencias claras sobre cómo se inserta el ecosistema en el territorio.

› GRÁFICO 32: ALCANCE TERRITORIAL COMBINADO (AGENTES, ESPACIOS Y EVENTOS) – RESPUESTA MÚLTIPLE.



Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir de datos del Catastro y Cartografía de Agentes, Espacios e Iniciativas de las Artes de la Visualidad, Región de O'Higgins 2025.

› GRÁFICO 33: ALCANCE TERRITORIAL DE AGENTES, ESPACIOS Y EVENTOS (RESPUESTA MÚLTIPLE).



Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir de datos del Catastro y Cartografía de Agentes, Espacios e Iniciativas de las Artes de la Visualidad, Región de O'Higgins 2025.

En el gráfico se observa que el alcance local/comunal reúne la mayor cantidad de menciones, con 60 agentes, 17 espacios y 16 eventos. En el ámbito regional, se registran 62 agentes, 5 espacios y 12 eventos. Para el nivel nacional, las menciones corresponden a 56 agentes, 3 espacios y 8 eventos. Finalmente, en el nivel internacional se identifican 43 agentes, 6 espacios y 4 eventos.

5.3. MIRADAS PROSPECTIVAS Y DESAFÍOS PARA EL ECOSISTEMA REGIONAL

5.3.1 LECTURA CUALITATIVA: ANHELOS, TENSIONES Y HORIZONTES

La cuarta sección del instrumento —Mirada prospectiva— recogió la visión de los y las Agentes culturales respecto al **futuro de las artes de la visualidad** en la Región de O'Higgins, las principales barreras que dificultan ese desarrollo y las **acciones o transformaciones necesarias** para superarlas. A través de 118 respuestas válidas, este bloque aporta una **lectura cualitativa** que complementa los datos cuantitativos del catastro, ofreciendo una **perspectiva situada sobre los anhelos, tensiones y horizontes** del ecosistema visual regional, desde las necesidades sentidas de los agentes situados en tu terri-

torio. En esta sección de manera voluntaria pudieron acceder tanto los Agentes, Eventos, Espacios o instituciones que quisieron abordar reflexivamente el ecosistema.

Las respuestas fueron agrupadas en torno a diez categorías analíticas, definidas mediante codificación temática: **descentralización territorial, infraestructura cultural, financiamiento, educación artística, profesionalización, redes y colaboración, innovación tecnológica, patrimonio e identidad, inclusión y gobernanza institucional**. Su análisis se alinea con los principios del Marco de Estadísticas Culturales (MEC 2025) y con los ejes de la Política Nacional de Artes de la Visualidad 2021-2030: descentralización, sostenibilidad, educación y fortalecimiento de los ecosistemas creativos.

5.3.2 IMAGEN FUTURA DE LAS ARTES DE LA VISUALIDAD

Las visiones de futuro expresadas por los Agentes culturales delinean un **horizonte compartido**: un **ecosistema vivo, inclusivo y descentralizado**, donde las artes de la visualidad sean motor de identidad, desarrollo humano y cohesión territorial.

Entre los imaginarios más recurrentes destacan:

Descentralización y acceso territorial: se aspira a una red de espacios comunales y provinciales que articulen talleres, exposiciones, ferias y residencias artísticas.

“Imagino artistas de las regiones con mayor interacción nacional e internacional, a través de la creación de espacios que acerquen el arte a las personas”.

Educación y formación continua: se plantea integrar la educación artística en escuelas, liceos y programas comunitarios, reconociendo su valor formativo y emocional.

“Que a las artes se les dé más protagonismo en el sistema educacional, como herramienta canalizadora de campos emocionales y espirituales para niñas y jóvenes”.

Profesionalización y reconocimiento laboral: la creación artística es visualizada como un trabajo digno, con ingresos estables, condiciones seguras y valoración social.

“Espero que se dignifique monetariamente el esfuerzo de los artistas, que se respeten los tiempos creativos y colaborativos”.

Innovación y coexistencia entre lo manual y lo digital: se proyecta una convivencia armónica entre la artesanía, las artes tradicionales y las tecnologías emergentes, incluyendo la inteligencia artificial.

“Veo el futuro de las artes visuales como un espacio donde lo digital y lo análogo conviven, potenciando la creatividad y la colaboración”.

Identidad, patrimonio y comunidad: la proyección de futuro incorpora una dimensión territorial profunda, que vincula arte, memoria y sostenibilidad.

“A través de las artes de la visualidad, mantener la identidad y memoria, generando redes sostenibles para nuevos programas y la creación de memoria colectiva”.

La imagen futura del ecosistema regional se estructura en torno a tres pilares: territorio, educación y sostenibilidad, entendiendo el arte dinámico como un derecho social y un componente esencial del desarrollo local.

5.3.3 PRINCIPALES BARRERAS IDENTIFICADAS

Las barreras mencionadas por los y las participantes revelan tanto limitaciones estructurales como simbólicas. Se identifican seis grandes grupos:

1. Déficit de infraestructura cultural: la escasez de salas, talleres y galerías limita la creación y la circulación artística, especialmente en comunas rurales y costeras.

“No hay espacios públicos para presentar trabajos y exposiciones”.

2.Falta de financiamiento sostenido: la dependencia de fondos concursables y la ausencia de programas permanentes impiden la proyección a largo plazo de los proyectos culturales.

“Competimos a la par con artistas emergentes, sin financiamiento constante ni inversión en espacios culturales”.

3.Centralismo regional: gran parte de las actividades y recursos se concentran en Rancagua, reduciendo la visibilidad y oportunidades para comunas periféricas.

“Las pocas iniciativas de fotografía o ilustración se concentran en la capital regional; deberían diversificarse hacia otros polos”.

4.Precarización laboral y baja valoración social del arte: muchos artistas carecen de estabilidad económica, y el arte aún se percibe como un pasatiempo más que como un oficio profesional.

“La visión de que el arte no es un trabajo sigue siendo una barrera”.

5.Desarticulación institucional: la falta de comunicación entre artistas, municipios y organismos culturales genera fragmentación y debilita la gobernanza del ecosistema.

“Si las instituciones no generan mesas de trabajo reales con el área de visualidades, el sector seguirá en agonía”.

6.Brechas de formación y acceso tecnológico: el desigual acceso a capacitación, conectividad y herramientas digitales frena la incorporación de nuevos lenguajes y audiencias.

Estas barreras se reflejan en un modelo frágil de sostenibilidad cultural, donde la creatividad y la autogestión logran sostener el ecosistema, pero sin respaldo estructural ni financiamiento estable.

5.3.4 MEDIDAS Y TRANSFORMACIONES PROPUESTAS

Las propuestas planteadas por los agentes culturales expresan una comprensión sistémica de los desafíos. Las acciones más recurrentes pueden agruparse en los siguientes ámbitos:

› 1. INFRAESTRUCTURA Y ESPACIOS DE CREACIÓN

- Creación de galerías regionales y comunales con equipamiento técnico adecuado, considerando espacios en zonas rurales.
- Habilitación de talleres, residencias y espacios de cocreación.
- Uso de infraestructuras públicas o patrimoniales para exposiciones y ferias itinerantes.

› 2. FINANCIAMIENTO Y SOSTENIBILIDAD

- Implementación de líneas de apoyo directo y ágil, complementarias a los fondos concursables.
- Promoción del uso de la Ley de Donaciones Culturales y mecanismos mixtos público-privados.
- Establecimiento de programas de residencias artísticas permanentes financiadas por el Gobierno Regional.

› 3. EDUCACIÓN Y MEDIACIÓN

- Incorporación de la educación artística en el currículo escolar y en programas de formación ciudadana.
- Impulso a talleres intergeneracionales, arteterapia y mediación cultural en espacios comunitarios.
- Fortalecimiento a la formación de públicos, desde la infancia hasta la adultez mayor.

› 4. REDES, ARTICULACIÓN Y GOBERNANZA

- Creación de una Red Regional de Artes de la Visualidad, que integre artistas, espacios, municipios y universidades.
- Instalación de Mesas Provinciales de Visualidades para la coordinación territorial.
- Capacitación en gestión cultural, curaduría y comercialización de obras.

› 5. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y NUEVAS PRÁCTICAS

- Formación en artes mediales e inteligencia artificial aplicada al arte.
- Creación de laboratorios creativos y programas de innovación cultural.
- Impulso a plataformas digitales para venta, difusión y colaboración artística.

› 6. INCLUSIÓN Y EQUIDAD

- Promoción de políticas de género, accesibilidad y diversidad en espacios culturales.
- Apoyo a artesanos y cultores tradicionales con subsidios y programas de relevo generacional en artes de la visualidad sin recambio generacional.

5.3.5 REFLEXIONES FINALES

La mirada prospectiva recogida en el catastro refleja una **visión común: la necesidad de pasar de la autogestión individual a una política cultural sostenida, articulada y descentralizada.**

Los agentes culturales de O'Higgins proponen transformaciones que no solo buscan mejorar la infraestructura o el financiamiento, sino **redefinir el rol del arte como un derecho social, una forma de educación y un factor de bienestar colectivo.**

En términos estratégicos, las principales líneas de acción se orientan a:

Corto plazo (2025–2026): fortalecimiento de redes locales, mediación educativa y mapeo de infraestructura.

Mediano plazo (2026–2027): creación de programas permanentes de financiamiento y profesionalización del sector.

Largo plazo (2027–2030): consolidación de una red regional de artes de la visualidad con autonomía técnica y sostenibilidad económica.

Esta perspectiva se alinea con los desafíos del Marco de Estadísticas Culturales (MEC 2025) en torno a la medición de la economía cultural, el acceso y la sostenibilidad de las prácticas artísticas.

El conjunto de visiones y propuestas expresadas constituye, por tanto, una hoja de ruta participativa para avanzar hacia un ecosistema de artes de la visualidad más equitativo, diverso y territorialmente integrado en la Región de O'Higgins.







- 55 CACHAPOAL
- 40 COLCHAGUA
- 29 CARDENAL CARO

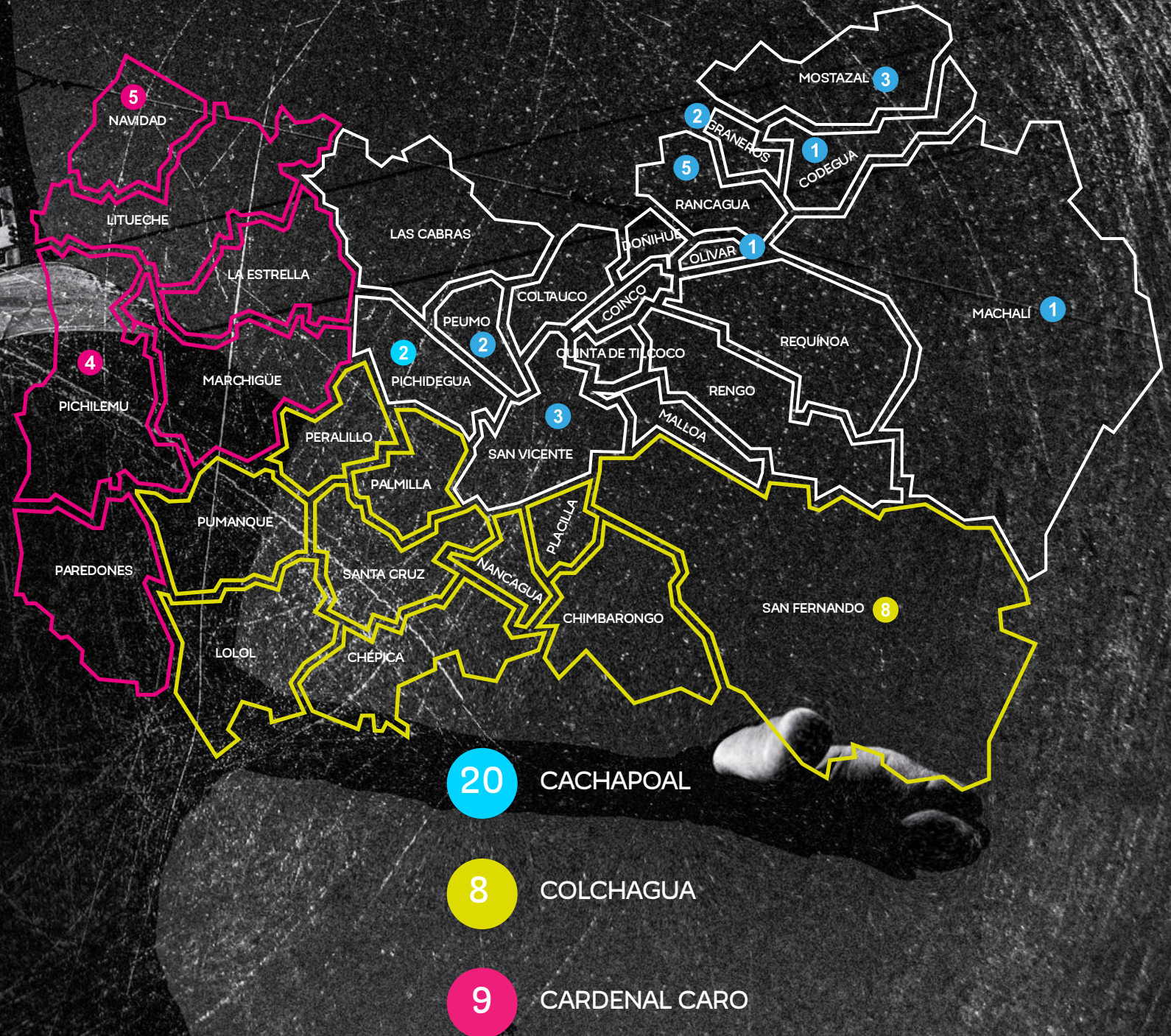
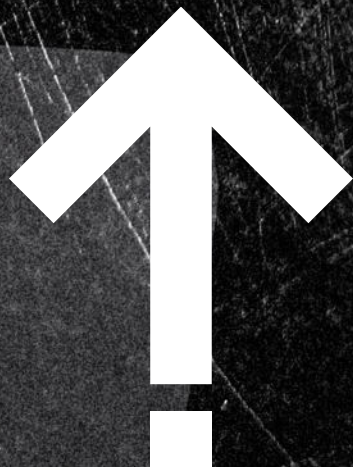
124



32

carto
grafia
ESPACIOS







6. CONCLUSIONES DEL CATAS- TRO DE ARTES DE LA VISUALIDAD DE LA REGIÓN DE O'HIGGINS - 2025

EL CATASTRO 2025 SISTEMATIZA Y VISIBILIZA INFORMACIÓN CLAVE SOBRE LOS AGENTES, ESPACIOS E INICIATIVAS DE LAS ARTES DE LA VISUALIDAD EN LA REGIÓN DE O'HIGGINS. A PARTIR DE UN LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN CON COBERTURA REGIONAL, METODOLOGÍA MIXTA Y VALIDACIÓN PARTICIPATIVA, SE IDENTIFICARON CARACTERÍSTICAS ESTRUCTURALES, BRECHAS PERSISTENTES Y OPORTUNIDADES ESTRATÉGICAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR.

1. DIVERSIDAD DE PERFILES Y FUNCIONES EN UN ECOSISTEMA.

El ecosistema regional combina artistas, gestores, técnicos, docentes y mediadores culturales, con trayectorias que abarcan desde la formación autodidacta hasta el trabajo institucional. Se constata una alta polifuncionalidad y una notoria hibridación de roles, que responde tanto a la precariedad como a la versatilidad de los agentes.

2. EMERGENCIA DE PRÁCTICAS HÍBRIDAS Y ARTESANÍA DIGITAL.

Los resultados muestran una proliferación de lenguajes y formatos que cruzan técnicas tradicionales y medios digitales, especialmente en el trabajo de agentes jóvenes y mujeres. Estas prácticas operan como formas de subsistencia y expresión, en condiciones estructurales desiguales, con bajo acceso a conectividad, formación tecnológica o plataformas de visibilidad. También se percibe el surgimiento incipiente de “espacios digitales”, como nuevas prácticas que se instalan en el ecosistema.

3. DESPLAZAMIENTOS TERRITORIALES SIN ARRAIGO INSTITUCIONAL.

Se identifican migraciones recientes de agentes visuales hacia zonas rurales de la región, en especial desde la Región Metropolitana. Sin embargo, en muchos casos su circuito artístico permanece centrado fuera de la Región de O'Higgins, lo que revela una escasa integración simbólica, cultural y económica con el entorno local.

4. DESIGUALDAD EN EL ACCESO A ESPACIOS, RECURSOS E INFRAESTRUCTURA.

Las oportunidades institucionales de financiamiento, formación y visibilización están concentradas en comunas urbanas. Los espacios independientes y comunitarios operan con recursos limitados, sin condiciones mínimas de sostenibilidad o integración en las políticas locales de cultura. A su vez, ocurre que, en zonas rurales, los espacios, recursos y fondos se destinan a ecosistemas del arte más tradicional.

5. DISTANCIAMIENTO ENTRE LA ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL CON LOS AGENTES DE LAS ARTES DE LA VISUALIDAD E INCIPIENTE ASOCIATIVIDAD DEL SECTOR.

El catastro hace patente una débil cohesión del campo visual: existen redes activas, pero con baja asociatividad gremial y escasa participación en estructuras de gobernanza cultural de los gobiernos locales. Esta condición impide la proyección regional del sector y debilita su capacidad de interlocución con actores públicos y privados. No obstante, es posible identificar un ecosistema emergente, en el que la gobernanza comienza a mostrar ciertos signos de vitalidad. Los agentes están iniciando procesos de organización más estables y articulaciones incipientes que podrían fortalecer la cooperación y la acción conjunta en el mediano plazo.

6. CONDICIONES ESTRUCTURALES DE PRECARIEDAD.

Se constata una informalidad generalizada en las condiciones laborales: falta de contratos, baja cobertura previsional y dependencia de ingresos inestables. El ecosistema no cuenta con mecanismos que aseguren continuidad de proyectos, circulación permanente ni trayectorias profesionales sostenidas.

7. ALTA DISPOSICIÓN A LA COLABORACIÓN Y DESARROLLO SECTORIAL.

A pesar de las condiciones adversas, los agentes manifestaron disposición a colaborar, participar en redes y fortalecer su integración territorial. Esta voluntad representa un insumo clave para futuras acciones de fomento, formación, asociatividad y desarrollo sectorial, con foco territorial y pertinencia regional.

8. PRESENCIA DE AGENTES NO CATASTRADOS: RESISTENCIA, DISTANCIA O DESCONEXIÓN INSTITUCIONAL.

Durante el proceso se identificaron casos de agentes activos que, pese a contar con trayectoria sostenida en el campo visual, no participaron del catastro. Entre las posibles causas se encuentran el distanciamiento o desinterés hacia la institucionalidad cultural,

procesos de autoexclusión o rechazo a las metodologías de levantamiento, así como dinámicas de baja visibilidad en circuitos formales. Esto incluye tanto a agentes con orientación más privada o elitista, como a colectivos emergentes, jóvenes u otros con trayectorias no institucionalizadas.

Este fenómeno sugiere la necesidad de profundizar en estudios específicos sobre sectores menos articulados con la política pública cultural, a fin de comprender sus formas de organización, criterios de legitimidad y estrategias de sostenibilidad.

9. RECOMENDACIONES PARA FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.

- En futuras versiones del catastro, se recomienda incorporar variables como ingresos económicos, condiciones materiales y fuentes de sostenibilidad de la práctica artística, con el objetivo de caracterizar las condiciones reales de reproducción social del trabajo cultural visual.
- Se sugiere el diseño de estudios orientados a agentes menos vinculados a la institucionalidad, jóvenes, o agentes pertenecientes a escenas informales o contrahegemónicas.
- Se identificó un subconjunto de agentes con perfil emprendedor-cultural, cuyas prácticas combinan producción visual con estrategias de sostenibilidad propias. Este segmento representa un campo de análisis relevante, dada su articulación con lógicas económicas híbridas, distintas a las del sector público o de la gestión comunitaria.
- Finalmente, se propone implementar acciones de formación y sensibilización dirigidas a encargados municipales de cultura, para mejorar su conocimiento de los ecosistemas visuales locales y promover una relación más activa con los agentes territoriales, desde lo local hacia lo regional.

7. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Agente: proviene del latín *agens* (de *agere*: hacer, actuar, poner en movimiento), y remite a quien produce una acción que transforma.

Agente de las Artes de la Visualidad: son personas naturales o jurídicas que desarrollan acciones significativas en el campo de las artes de la visualidad, ya sea desde la creación, la curaduría, la gestión, la mediación, la investigación, la formación, la preservación, la exhibición, la difusión o el soporte técnico; configurando un ecosistema dinámico en torno al universo simbólico del arte y la visualidad. Su labor abarca tanto los lenguajes tradicionales de las artes visuales (también en otros contextos llamadas 'plásticas'), como de la fotografía y del arte contemporáneo, involucrando a las artes mediales y a distintos otros campos en expansión conceptual que mantienen adscripción al dominio general.

Artes de la Visualidad: es un campo de expresiones artísticas que se aprecian principalmente a través del sentido de la vista. Forman parte de este concepto aquellas expresiones como la pintura, la fotografía, la escultura, el grabado, el videoarte, la instalación y las artes mediales -también llamadas "nuevos medios".

Artes plásticas: conjunto de disciplinas que crean obras tridimensionales o bidimensionales a través de la manipulación de materiales, como la pintura, la escultura y la cerámica, utilizando el sentido del tacto y la vista para expresar ideas y visiones de la realidad. El término proviene del griego *plastikós*, que significa "moldear" o "dar forma", haciendo referencia a la capacidad de moldear y modificar materiales.

Ecosistema cultural: un ecosistema cultural es un sistema dinámico y complejo que incluye tanto los elementos tangibles como intangibles que interactúan en un entorno geográfico, como prácticas, tradiciones, instituciones, infraestructura y actores (artistas, ciudadanos, gestores), formando un marco donde se desarrolla la vida cultural, se fomenta la creatividad y la innovación, y se fortalece la identidad de una comunidad. Es una visión integral que ve la cultura entrelazada con el ambiente y otros sectores económicos, no aislada.

Fotografía: como disciplina artística es una expresión creativa que utiliza la cámara para comunicar ideas, emociones y conceptos personales, interpretando y redefiniendo la realidad a través de la visión subjetiva del fotógrafo. A diferencia del fotoperiodismo o la fotografía comercial, la fotografía artística prioriza el mensaje, la originalidad y la intención estética, empleando elementos como la luz, la composición y el color para crear impacto en el espectador.

Instalación: obra de arte tridimensional que transforma un espacio determinado, ya sea temporal o permanente, utilizando diversos materiales, medios físicos o sonoros, y que está diseñada para crear una experiencia interactiva e inmersiva para el espectador. El objetivo es provocar sentimientos y reflexiones en el público, que a menudo se convierte en un actor principal dentro de la obra.

Nuevos medios o artes mediales: conjunto de prácticas artísticas que emplean o se centran en tecnologías emergentes como la realidad virtual, la animación por computadora o internet, para crear, modificar y transmitir obras. Estas formas de arte utilizan medios tecnológicos y digitales para explorar y cuestionar la cultura contemporánea, generando una experiencia estética innovadora a través de la combinación de diversos soportes y lenguajes.

Performance: disciplina artística en la que el artista realiza una acción en vivo ante un público, utilizando el propio cuerpo, el tiempo, el espacio y a veces objetos y medios diversos (como la literatura, la música o el video) para expresar una idea o concepto. A diferencia del arte tradicional, la obra es efímera e irrepetible, y a menudo borra las fronteras entre el arte y la vida, buscando una relación directa y energética con el espectador. La performance es un arte que incluye lo visual, pero no se limita a ello, ya que también abarca elementos de las artes escénicas, la música, la danza y el teatro, utilizando el cuerpo, el tiempo y el espacio como soporte para crear experiencias efímeras e interactivas con el público.

Video arte: género del arte contemporáneo que utiliza la tecnología de video y audio como su principal medio de expresión. Surgió en las décadas de 1960 y 1970 con la llegada de las primeras cámaras de video portátiles. A diferencia del cine narrativo, el videoarte prioriza la exploración estética y conceptual por encima de una trama o guion tradicional.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Giddens, Anthony. *The Constitution of Society: Outline of the Theory of Structuration*. Cambridge: Polity Press, 1984.

Gobierno Regional [GORE] de O'Higgins & Universidad de O'Higgins. (2025). *Estrategia Regional de Desarrollo (ERD) O'Higgins 2025-2036*. [Documento en línea]. <https://erd.uoh.cl>

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio [MINCAP]. (2017, 26 de agosto). *Política Nacional de Artes de la Visualidad 2017-2022* [Documento en línea]. Gobierno de Chile. <https://www.cultura.gob.cl/publicaciones/politica-nacional-de-artes-de-la-visualidad-2017-2022/>

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio [MINCAP]. (2020). *Resultados catastro de estado de situación agentes, centros y organizaciones culturales*. [Documento en línea] Gobierno de Chile. <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2020/04/catastro-covid-19.pdf>

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio [MINCAP]. (2021). *Perspectivas. Una mirada a la producción visual en O'Higgins*. [Documento en línea]. Gobierno de Chile. <https://www.cultura.gob.cl/publicaciones/perspectivas-una-mirada-a-la-produccion-visual-en-ohiggins/>

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio [MINCAP]. (2022). *Cartografía visual: artistas y territorios. Región de O'Higgins* [Catálogo]. Gobierno de Chile. <https://www.cultura.gob.cl/cartografiavisual/wp-content/uploads/sites/70/2022/10/ohiggins.pdf>

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio [MINCAP]. (2024, enero 18). *Seremi de Culturas y Universidad de O'Higgins dieron puntapié inicial al programa Puntos de Cultura Comunitaria en la región*. Gobierno de Chile. <https://www.cultura.gob.cl/programas/seremi-de-culturas-y-universidad-de-ohiggins-dieron-puntapie-inicial-al-programa-puntos-de-cultura-comunitaria-en-la-region/>

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio [MINCAP]. (2024). *Una mirada hacia los espacios artísticos, culturales y patrimoniales*. [Documento en línea]. Gobierno de Chile. <https://www.cultura.gob.cl/publicaciones/una-mirada-hacia-los-espacios-artisticos-culturales-y-patrimoniales/>

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio [MINCAP]. (2025a, 5 de marzo). *Estrategia Quinquenal Regional O'Higgins 2024-2029*. [Documento en línea]. Observatorio Cultural, Gobierno de Chile. <https://observatorio.cultura.gob.cl/index.php/2025/03/05/estrategia-quinquenal-regional-ohiggins-2024-2029>

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio [MINCAP]. (2025b, 21 de abril). *Marco de Estadísticas Culturales (MEC) 2025*. [Documento en línea]. Gobierno de Chile. <https://www.cultura.gob.cl/publicaciones/marco-de-estadisticas-culturales-mec-2025/>

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio [MINCAP]. (2025c, 10 de septiembre). *Mapeo de las Artes de la Visualidad identifica brechas y estrategias para su sostenibilidad en el Biobío*. [Documento en línea]. Gobierno de Chile. <https://www.cultura.gob.cl/actualidad/mapeo-de-las-artes-de-la-visualidad-identifica-brechas-y-estrategias-para-su-sostenibilidad-en-el-biobio/>

Patrimonio. (2025d, noviembre). *Política Nacional de las Artes de la Visualidad 2025-2030*. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2025/11/politica-artes-visualidad-2025-2030.pdf>

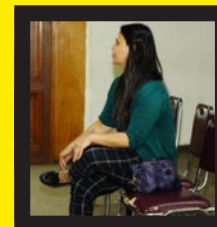
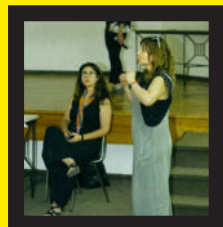
Plataforma de Artes Visuales (PAV). (2020). *Primer catastro: Impacto de la crisis sanitaria COVID-19 en los trabajadores de las artes visuales en Chile*. [Documento en línea]. <https://media.elmostrador.cl/2020/04/PAV-2020-Catastro-Coronavirus-primero.pdf>

UNESCO. (2024). *Marco de estadísticas culturales de la UNESCO de 2025; Parte I: Conceptos y definiciones: Borrador para consulta*. UNESCO.

Universidad de O'Higgins. (2024, 3 de mayo). *UOH estudia las artes, las artesanías y los oficios tradicionales de la Región de O'Higgins*. Universidad de O'Higgins. <https://www.uoh.cl/uoh-estudia-las-artes-las-artesanas-y-los-oficios-tradicionales-de-la-region-de-ohiggins/>

Universidad de O'Higgins y Red de Muralismo y Arte Público (2025). *Homenaje y Resistencia: Muralismo y Arte Público en la Región de O'Higgins*. (Aún no publicado. Incluye una selección del catastro de murales y arte público regional, realizado como base investigativa de la publicación).

9. ANEXOS



ANEXO 1
ESTRATEGIA METODOLÓGICA
PRIMER ENCUENTRO REGIONAL DE AGENTES DE LAS ARTES DE LA VISUALIDAD
REGIÓN DE O'HIGGINS

Realizado el.....

1. Realización de instancia vía Zoom, con agentes del resto de la región, permitiendo participación amplia e inclusiva.

La sesión fue facilitada por el equipo de Calibra Gestores, contando con el acompañamiento de la jefa de proyecto y la profesional de apoyo, además de realizarse registro audiovisual y sistematización del encuentro.

Se utilizó la técnica de lluvia de ideas, complementado con una matriz participativa de análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), centrada en cuatro dimensiones del sector:

- 1.Creación y producción artística
- 2.Circulación y exhibición
- 3.Formación, mediación y educación
- 4.Infraestructura, financiamiento y redes

Estructura de la sesión (90 minutos aprox.):

- Bienvenida e introducción (10 min): Presentación del proyecto y objetivos de la jornada.
- Lluvia de ideas (30 min): Dinámica grupal guiada con uso de Mural (en Zoom) o papelógrafos (presencial).
- Trabajo en subgrupos (30 min): Aplicación de matriz FODA por dimensión del sector.
- Plenario y cierre (20 min): Sistematización de hallazgos, acuerdos y conclusiones compartidas.

ANEXO 2
SISTEMATIZACIÓN DE PRESENTACIÓN DE RESULTADOS
CATASTRO DE AGENTES, ESPACIOS E INICIATIVAS DE LAS ARTES DE LA VISUALIDAD - REGIÓN DE O'HIGGINS
Encuentro Presencial - Machalí

Región de O'Higgins – 25 de noviembre de 2025
Lugar: Salón Auditorio de la Municipalidad de Machalí
Duración: 1 hora y 30 minutos
Asistencia: 14 personas

1. Programa del Encuentro (referencia)

Hora	Actividad
16:15–16:30	Registro, acreditación y acomodación de asistentes
16:30–16:35	Bienvenida, agradecimientos y palabras iniciales
16:35–17:25	Presentación de resultados del catastro
17:25–17:40	Preguntas y respuestas
17:40–17:45	Cierre de la actividad

2. Descripción general de la actividad

El día 25 de noviembre de 2025, se realizó el Encuentro de Presentación de Resultados del Primer Catastro Regional de Agentes, Espacios e Iniciativas de las Artes de la Visualidad, en el Salón Auditorio de la Municipalidad de Machalí, instancia convocada por la SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de O'Higgins y ejecutada por Calibra Gestores para la Cohesión y el Desarrollo.

La actividad contó con la presencia de Andrea Díaz Galaz, Encargada del Área de Fomento Productivo de la SEREMI, quien asistió en representación de la autoridad sectorial. El SEREMI Cristo Cucumides Litín no pudo asistir por motivos de agenda. Participaron 14 asistentes, entre artistas visuales, gestores culturales, investigadores, representantes de colectivos y agentes provenientes de diversas comunas de la región.

El encuentro tuvo por objetivo exponer los resultados del estudio, presentar avances del proceso investigativo y abrir un espacio de conversación entre agentes del sector.

3. Desarrollo del Encuentro

- Bienvenida
- El equipo de Calibra dio la bienvenida a los asistentes, agradeciendo especialmente:
- A la Municipalidad de Machalí por facilitar el Salón Auditorio.
- A las personas asistentes provenientes de Rancagua, Machalí, San Fernando, Santa Cruz y otras comunas de la región.
- Al equipo de profesionales que participó del estudio: Claudia Núñez, Bastián Larraín, Karen Fuentes y Jasna Ivusic, quienes realizaron el levantamiento en terreno.
- Se destacó que este estudio constituye un hito regional inédito, al ser la primera vez que la Región de O'Higgins sistematiza formalmente a sus agentes, espacios e iniciativas vinculadas a las artes de la visualidad. También se mencionó que la

región se convierte en la tercera del país en implementar un catastro de este tipo.

- Posteriormente, se dio la palabra a Andrea Díaz Galaz, quien valoró el trabajo realizado y reafirmó la importancia de contar con datos actualizados para mejorar la toma de decisiones públicas en cultura.

4. Presentación de resultados del catastro

La exposición estuvo a cargo de Jasna Ivusic, Jefa de Proyecto, quien presentó durante 50 minutos los principales hallazgos del estudio:

Objetivo general del catastro y metodología utilizada.

- Mecanismos de difusión implementados para promover la participación de agentes: redes sociales, correo institucional, municipios, organizaciones culturales y contactos directos.
- Productos entregados: cartografía preliminar, análisis provincial, sistematización de agentes, espacios e iniciativas, y síntesis metodológica.

Luego se abordaron los resultados cuantitativos y cualitativos:

- Número total de agentes, espacios e iniciativas catastrados.
- Distribución territorial por provincia y comuna.
- Disciplinas predominantes y perfiles profesionales.
- Brechas identificadas en infraestructura, formación, redes, acceso a financiamiento y cobertura territorial.
- Desafíos regionales para fortalecer el ecosistema de las artes de la visualidad.
- La exposición cerró destacando la importancia de contar con esta línea base para futuras políticas culturales regionales.
- Preguntas, inquietudes y comentarios del público

Durante el espacio de diálogo, los asistentes manifestaron diversas inquietudes:

- Mecanismos de difusión
- Preguntas sobre cómo y dónde se difundió el formulario.
- Consultas sobre la participación de los municipios en el proceso.

Se explicó que:

- Se envió un correo detallado con información
- Se realizó una reunión formal con todos los municipios para presentar el formulario y entregar afiches.
- La respuesta municipal fue limitada.
- Muchos encargados municipales no contaban con bases de datos actualizadas ni redes vinculadas a las artes visuales.

5. Cobertura del catastro

Los asistentes señalaron que quienes respondieron fueron principalmente agentes más institucionalizados o articulados con servicios públicos, quedando fuera una parte importante de los artistas independientes.

Se reconoció que:

- Este primer catastro constituye una primera radiografía.
- Pero aún queda el desafío de mejorar la cobertura territorial, especialmente en zonas rurales, donde existen mayores brechas digitales.

6. Percepción del estudio

- Los participantes valoraron la iniciativa, destacando:
- La importancia de visibilizar el trabajo del sector.
- La necesidad de continuar con mecanismos de registro y actualización periódica.
- Que este es un puntapié inicial para mejorar políticas públicas.

También se mencionó que:

- Colectivos como los muralistas están organizados, pero muchos no participaron por cansancio ante diagnósticos previos sin resultados.
- Se recalcó que este tipo de estudios puede abrir nuevas oportunidades si se acompaña de acciones concretas de la SEREMI.

Cierre y próximos pasos

La investigadora principal informó que:

- Se entregará un resumen digital del estudio durante diciembre.
- Se convocará a un encuentro virtual para el miércoles 5 de Diciembre para presentar los resultados a quienes no pudieron asistir.
- Andrea Díaz agradeció la participación, la disposición y el compromiso de quienes asistieron.
- A las 18:00 hrs. se dio por finalizada la actividad.

ANEXO 3

SISTEMATIZACIÓN DE PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

CATASTRO DE AGENTES, ESPACIOS E INICIATIVAS DE LAS ARTES DE LA VISUALIDAD- REGIÓN DE O'HIGGINS

Encuentro Virtual

Fecha: Miércoles 3 de Diciembre

Hora: 17.00 hrs- 18.15

Plataforma: Zoom

Asistentes: 20 personas

Programa del Encuentro (referencia)	
Hora	Actividad
17:00-17:05	Registro, acceso a la sala virtual y acomodo de asistentes
17:05-17:15	Bienvenida, agradecimientos y palabras iniciales (Calibra + SEREMI)
17:15-18:00	Presentación de resultados del catastro: marco, metodología, resultados y miradas prospectivas
18:00-18:10	Preguntas, comentarios y respuestas del público asistente
18:10-18:15	Cierre de la actividad y despedida

1. Antecedentes generales

El día miércoles 3 de diciembre, entre las 17:00 y las 18:15 horas, se realizó vía Zoom la instancia de Presentación de Resultados del Estudio "Catastro de Agentes, Espacios e Iniciativas vinculadas a las Artes de la Visualidad en la Región de O'Higgins".

La actividad fue organizada por la SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de O'Higgins, en conjunto con la consultora Calibra Gestores, responsable de la ejecución del estudio. Participaron 20 personas, entre artistas visuales, gestores/as culturales, representantes de espacios e instituciones y otros agentes vinculados al campo de la visualidad.

2. Objetivo de la jornada

La presentación tuvo por objetivo socializar los principales resultados del catastro, dar a conocer su marco conceptual y metodológico, y recoger comentarios, inquietudes y propuestas de los agentes participantes, de modo de alimentar la reflexión sobre el estado actual y los desafíos de las artes de la visualidad en la región.

3. Desarrollo de la actividad

- La jornada fue moderada por Jasna Ivusic, Jefa de Proyecto del estudio (Calibra Gestores), quien dio la bienvenida, contextualizó el carácter exploratorio del catastro y presentó al equipo de trabajo.
- Posteriormente, Andrea Díaz, Encargada de Fomento de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (SEREMI), entregó un saludo institucional, subrayando que:
- Se trata del primer catastro regional en artes de la visualidad.
- Los resultados constituyen una radiografía inicial y un punto de partida, no un instrumento cerrado.

- El estudio será un insumo para la toma de decisiones y el diseño de políticas y programas, una vez finalizado y aprobado el informe.
- A continuación, Jasna Ivusic presentó el marco del proyecto y la metodología (enfoque mixto, uso de encuesta digital, entrevistas y encuentros participativos, cobertura regional, noción de "agente de la visualidad" y ecosistema).
- Luego, Bastián Larraín, investigador del proyecto, expuso los principales resultados cuantitativos y cualitativos relativos a:
- Agentes (roles, disciplinas, trayectorias, formalización, redes).
- Espacios (tipologías, capacidades, modelos de gestión, fuentes de financiamiento).
- Eventos (tipos de actividades, distribución territorial, modalidades de gestión). Brechas, barreras y miradas prospectivas identificadas en el análisis.
- Durante la presentación se habilitaron momentos de intercambio con las y los asistentes, tanto por micrófono como a través del chat. La sesión fue grabada y se informó que, una vez visado el informe final, se socializará el documento en extenso y un resumen ejecutivo.

4. Principales comentarios, inquietudes y reflexiones del público

A partir de las intervenciones se identifican los siguientes ejes:

- 4.1. Valoración del catastro y su carácter de "radiografía inicial"
- Se valora positivamente contar con un primer catastro específico de artes de la visualidad en O'Higgins.
 - Participantes señalan que los resultados son coherentes con estudios previos en otras áreas (libro y lectura, investigaciones regionales y latinoamericanas), lo que refuerza su pertinencia.
 - Se reconoce el estudio como una base necesaria para decisiones futuras, especialmente para:
 - Formular o ajustar políticas públicas sectoriales.
 - Respalda postulaciones a fondos mediante diagnósticos actualizados.
 - Se plantea que el catastro debiera ser un instrumento dinámico, sujeto a actualización periódica y ampliación temática y territorial.

4.2. Representatividad territorial y estrategias de difusión

- Desde comunas de Cardenal Caro se expresa preocupación por la menor presencia de ciertos territorios, en comparación con provincias más urbanas como Cachapoal.
- Se consulta por los canales de difusión utilizados para la encuesta. Se informa que se trabajó con:
- Redes sociales.
- Correos y WhatsApp.
- Coordinación con encargados municipales de cultura.
- Se reconoce que la participación tiende a concentrarse en agentes más vinculados a redes e instituciones, mientras agentes emergentes o menos conectados aparecen subrepresentados.
- Se sugiere reforzar, en futuras ediciones, estrategias de acompañamiento territorial y trabajo directo con municipios, especialmente en comunas rurales y costeras.

4.3. Infraestructura, espacios y precariedad

- Se valora el esfuerzo por mapear espacios (públicos, comunitarios, autogestionados, independientes), pero se evidencian:
- Altos niveles de informalidad administrativa y jurídica.
- Desbalances en capacidad y equipamiento: algunos espacios superan las 100 personas, mientras otros apenas superan las 20, con condiciones técnicas muy dispares.
- Se plantea la necesidad de avanzar hacia un catastro más profundo y específico de infraestructura, que considere:
- Diferencias entre centros urbanos y comunas pequeñas y rurales.
- Estado real del equipamiento y las condiciones de exhibición.

4.4. Formación, profesionalización y calidad de la oferta

- Surge con fuerza la preocupación por:
- La proliferación de ofertas formativas y actividades de carácter aficionado, que se instalan como referentes artísticos sin una base sólida.
- El impacto que esto puede tener en la calidad de la producción visual y en la identidad de los territorios.

Se plantea la necesidad de:

- Fortalecer la formación artística formal y no formal, incluyendo la posibilidad de programas sistemáticos de enseñanza (talleres, academias, diplomados regionales).
- Profesionalizar los equipos municipales encargados de cultura, especialmente en lo relativo a montaje, iluminación, museografía y curaduría.
- Se propone aprovechar el catastro como base para diseñar programas de capacitación específicos para artistas, gestores/as y funcionarios municipales.

4.5. Financiamiento, sostenibilidad y alianzas público-privadas

- Se constata que muchos agentes, espacios y eventos funcionan en lógica de autogestión, con fuerte dependencia de recursos propios.
- Se evidencia una percepción crítica hacia los fondos concursables:
- Dificultad de acceso.
- Sensación de que "siempre ganan los mismos".
- Inestabilidad y precariedad asociadas a la postulación permanente.
- Entre las propuestas, destacan:
- Diseñar líneas de apoyo directo más ágiles que los fondos tradicionales.
- Fomentar un uso más intensivo de la Ley de Donaciones Culturales (Ley Valdés) en regiones.
- Impulsar estrategias de comercio justo con enfoque local para la circulación y venta de obras.
- Promover alianzas público-privadas que diversifiquen las fuentes de financiamiento.

4.6. Educación, mediación, innovación digital y gobernanza

- Se reafirma la importancia de:

- Incorporar las artes de la visualidad en la educación escolar y comunitaria.
- Fortalecer la mediación y formación de públicos, mediante talleres intergeneracionales, arteterapia y actividades comunitarias.
- Se menciona la inteligencia artificial y las artes mediales como campos en expansión, conectados con políticas de ciencia, tecnología y libro y lectura. Se sugiere:
- Desarrollar instancias formativas en arte digital e IA aplicada a la creación.
- Implementar plataformas digitales para difusión, venta y colaboración.
- En términos de gobernanza, se proponen:
- Crear una red regional de artes de la visualidad, que articule agentes, espacios, municipios y universidades.
- Instalar mesas provinciales de visualidad para coordinar acciones y compartir información.
- Mantener canales abiertos de retroalimentación con la SEREMI, a través del correo institucional dispuesto por la encargada de Fomento.

5. Síntesis

La instancia virtual permitió no solo compartir los resultados del catastro, sino también abrir un espacio de diálogo crítico y propositivo. Las intervenciones de las y los asistentes convergen en la idea de que el estudio constituye un insumo inicial imprescindible para comprender el ecosistema de las artes de la visualidad en O'Higgins, y a la vez evidencian desafíos estructurales en materia de infraestructura, formación, financiamiento, territorialidad y gobernanza.

El cierre de la jornada dejó instalada la expectativa de que este catastro sea el inicio de un proceso sostenido de planificación y articulación del sector, con la participación activa de agentes, espacios, instituciones y comunidades de toda la región.

2025



catastro
●HIGGINS

carto
grafia
DE LA
VISUA
LIDAD