



SEMINARIO INTERNACIONAL

MUSEOS PARA CHILE

DIÁLOGOS HACIA UNA POLÍTICA NACIONAL DE MUSEOS 2026-2031

SEMINARIO INTERNACIONAL MUSEOS PARA CHILE. DIÁLOGOS HACIA UNA POLÍTICA NACIONAL DE MUSEOS 2026-2031

Ministra de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

Carolina Arredondo Marzán

Subsecretaria del Patrimonio Cultural

Carolina Pérez Dattari

Directora del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural

Nélida Pozo Kudo

Jefa de División de Patrimonio Cultural

María Graciela López Sheers

Subdirector Nacional de Museos

Alan Trampe Torrejón

Jefa del Departamento de Estudios y Educación Patrimonial

Daniela Serra Anguita

Consejo Asesor del Sistema Nacional de Museos

Alan Trampe Torrejón, Subdirector de Museos

Varinia Brodsky Zimmermann, Museo Nacional de Bellas Artes

Mario Castro Domínguez, Museo Nacional de Historia Natural

Pricilla Barahona Albornoz, Museo Histórico Nacional

Leonardo Mellado González, Comité Chileno de Museos

Francisco Hrepic Cabello, Museo del Mar de Arica

Marco Sandoval Ormazábal, Museo del Limarí

Pamela Maturana Figueroa, Museo Histórico y Arqueológico de Quillota

Carlos Coros Villca, Museo Arqueológico de Los Andes

Claudia Ríos Gajardo, Museo Interactivo Regional de Agroecología y Sustentabilidad de Villarrica

Paola Grendi Ilharreborde, Museo Regional de Magallanes
Maite Gallego Breton, Casa Museo Eduardo Frei Montalva

Joel Avilez Leiva, Corporación Cultural, Social, Ambiental y Deportiva Gestores del Choapa

Publicación a cargo de:

Daniela Serra Anguita, Jefa Departamento de Estudios y Educación Patrimonial, Subsecretaría del Patrimonio Cultural

Bárbara Ossa González, Profesional Departamento de Estudios y Educación Patrimonial, Subsecretaría del Patrimonio Cultural

Paula Serrano Campos, Profesional Departamento de Estudios y Educación Patrimonial, Subsecretaría del Patrimonio Cultural

Sistematización y edición externa:

Observatorio de Políticas Culturales, OPC

Diagramación y diseño

Isidora Val Valdivielso

© Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2026

Se autoriza la reproducción parcial citando la fuente correspondiente.

Disponible en: www.cultura.gob.cl/publicaciones



ÍNDICE

04	Presentación
12	1. ¿En qué están los museos en el mundo?
13	Inkyung Chang - Corea del Sur
17	Gehan Nabil – Egipto
21	Irene De la Jara – Chile
25	Alexander Kellner – Brasil
29	2. Diálogos participativos sobre museos
30	Diálogo 1 – Museo e innovación
31	Britt Romstead – Australia
35	Gustavo Saldivia – Chile
39	Javier Hidalgo – España
43	Diálogo 2 – Museos y sostenibilidad
44	Enrique Rivera – Chile
48	Marisol Arango – Colombia

PRESENTACIÓN



"Cuando un museo se inserta en una comunidad, es una comunidad que tiene acceso a la educación en todo su ciclo vital, desde que nace hasta que muere, más allá de la educación formal. Es un espacio que es más seguro, es un mejor barrio, un lugar donde la comunidad puede encontrarse. Es un espacio también para la salud mental, para el cuidado de las personas, por lo tanto, estamos hablando de un espacio que es mucho más de lo que normalmente se entiende".

Carolina Pérez Dattari
Subsecretaria del Patrimonio Cultural

Carolina Pérez Dattari

Subsecretaria del Patrimonio Cultural
Ministerio de las Culturas, las Artes y el
Patrimonio

Con el objetivo de abrir un espacio de reflexión colectiva en torno a los desafíos y proyecciones del sector museal, la Subsecretaría del Patrimonio Cultural, junto a la Subdirección Nacional de Museos del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural y el Consejo Asesor del Sistema Nacional de Museos, realizaron el **Seminario Internacional Museos para Chile. Diálogos hacia una Política Nacional de Museos 2026-2031**, desarrollado los días 30 y 31 de julio de 2025 en modalidad híbrida.

El encuentro forma parte del proceso de actualización de la **Política Nacional de Museos**, cuya primera versión fue socializada el año 2015 y formalizada el 2018, permitiendo avances significativos en el sector museal gracias la creación del Registro de Museos de Chile, la instalación del Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos (FMIM), la conformación del Sistema Nacional de Museos y la implementación del Consejo Asesor del Sistema Nacional de Museos. La Política Nacional de Museos 2026-2031 establece un conjunto de objetivos y ejes de trabajo, articulando a los distintos actores del ecosistema museal con el objetivo de consolidar el rol social, educativo y cultural de los museos en todo el territorio.

Esta instancia reunió a destacadas figuras del ámbito museal de Chile y el mundo, permitiendo recoger experiencias y aprendizajes mediante charlas magistrales de expertas y expertos internacionales, seguidas de espacios de diálogo participativo exponentes de museos públicos y privados del país.

La primera jornada, titulada “¿En qué están los museos en el mundo?”, contó con exposiciones de destacadas y destacados especialistas nacionales e internacionales, quienes abordaron el contexto actual de los museos, sus principales desafíos institucionales y sus proyecciones estratégicas.

La segunda jornada se llevó a cabo bajo el formato de diálogos participativos, orientados a recoger experiencias y propuestas en torno a dos ejes temáticos clave: innovación y sostenibilidad. En estas instancias participaron representantes del Museo Nacional de Colombia, la Fundación «la Caixa» de España, el Centro Australiano para la Imagen en Movimiento (Australia), el Museo Interactivo Mirador de Chile y el Museo Regional de Aysén.

Las sesiones fueron moderadas por integrantes del Consejo Asesor del Sistema Nacional de Museos y contaron con la participación de profesionales del ámbito museal, tanto a nivel nacional como internacional. La actividad estuvo dirigida a profesionales de museos públicos y privados, a especialistas del ámbito patrimonial y al público general interesado en las transformaciones y desafíos del sector museal.

De este modo, la presente publicación recoge visiones, experiencias y propuestas que contribuyen a pensar el presente y futuro de los museos, en un contexto marcado por transformaciones políticas, sociales, culturales y ambientales. Las reflexiones aquí reunidas buscan aportar a la construcción de la **Política Nacional de Museos 2026-2031**, fortaleciendo el rol de estas instituciones como espacios al servicio de la sociedad, la democracia y el desarrollo cultural.

“Los museos tienen que ser centrales en las políticas culturales, porque son espacios formativos, educativos, que preservan el patrimonio, fomentan lo que se llama la resiliencia cultural, y actúan como plataformas para el diálogo intercultural, intergeneracional, y para la transformación social. Además, conectan las comunidades, especialmente los grupos marginados y tiene un impacto socioeconómico a través de turismo, empleo, y otros factores que son esenciales para la construcción de políticas públicas”.

Ernesto Ottone

Subdirector General de Cultura de la UNESCO

Ernesto Ottone

Subdirector General de Cultura
UNESCO

Es un gusto participar en este Seminario Internacional Museos para Chile. Agradezco sinceramente la invitación y la oportunidad de acompañarlos en este espacio de reflexión y proyección estratégica.

Permitanme comenzar felicitando a Chile por situar a los museos como una prioridad nacional. Esta decisión envía una señal clara del compromiso del país con la cultura como bien público y como motor del desarrollo sostenible.

Nos reúne una convicción compartida: la cultura es esencial para afrontar los grandes desafíos de nuestro tiempo. En un contexto marcado por el aumento de las desigualdades, la degradación medioambiental, la desinformación y los conflictos, los museos desempeñan un papel fundamental como espacios de resiliencia, diálogo y cohesión social. Custodian la memoria, estimulan la creatividad y fortalecen los vínculos entre generaciones y comunidades, contribuyendo a la construcción de sociedades más inclusivas, justas y sostenibles.

Compartimos asimismo el objetivo de fortalecer el papel de los museos en nuestras sociedades, reconociendo sus aportes a la educación, al desarrollo económico y social, a la inclusión cultural y a la salvaguardia del patrimonio tangible e intangible.

En este marco, el desarrollo de una Política Nacional de Museos en Chile se alinea plenamente con el espíritu del Documento Final de MONDIACULT y con los compromisos asumidos en MONDIACULT 2025, que reconocen a la cultura como un motor y un facilitador indispensable del desarrollo sostenible, llamado a ocupar un lugar central en la agenda posterior a 2030. Estas

orientaciones estratégicas ofrecen un marco de referencia sólido para seguir impulsando, de manera sostenida, el fortalecimiento y el empoderamiento de los museos en el país.

Desde su creación, la UNESCO ha situado a los museos en el centro de su mandato de promover el diálogo, la paz y el desarrollo sostenible a través de la cultura. En la última década, este compromiso se ha visto reforzado por la Recomendación de la UNESCO de 2015 sobre la protección y promoción de los museos y las colecciones, su diversidad y su función en la sociedad.

Esta Recomendación invita a los Estados Miembros a aprovechar plenamente el potencial de los museos, en coherencia con las convenciones culturales de la UNESCO, abarcando desde la protección de los museos en contextos de conflicto y la lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales, hasta la salvaguardia del patrimonio mundial, subacuático e inmaterial, así como la promoción de la diversidad cultural y la inclusión.

De manera complementaria, la UNESCO moviliza el conjunto de sus sectores —educación, ciencias, cultura, comunicación e información— y promueve un enfoque transversal para el desarrollo de los museos, fortaleciendo la cooperación con redes museales y socios estratégicos como el ICOM y el ILAM.

La Organización continúa asimismo convocando foros de alto nivel que reúnen a profesionales de museos, expertos y responsables de la toma de decisiones, con el fin de intercambiar experiencias y reflexionar sobre el papel de los museos en ámbitos clave como el diálogo intercultural, la educación formal e informal, el uso responsable de la inteligencia artificial y el refuerzo de la resiliencia de las comunidades y las colecciones frente a situaciones de emergencia. Un ejemplo reciente de este esfuerzo fue el Tercer Foro de Alto Nivel de la UNESCO sobre Museos, celebrado en China el año pasado, en el que Chile tuvo una participación particularmente destacada.

Hoy, los museos están llamados a seguir innovando, a proteger un patrimonio cada vez más amenazado por los conflictos y el cambio climático, y a garantizar que las comunidades permanezcan conectadas con sus identidades culturales y sus sistemas de conocimiento.

Una estrategia nacional sólida puede ayudar a los museos de todo Chile a responder a estos desafíos complejos. En este empeño, la UNESCO reafirma su pleno compromiso de acompañar y apoyar los esfuerzos del país.

1. ¿EN QUÉ ESTÁN LOS MUSEOS EN EL MUNDO?

Personas expertas del campo museal chileno e internacional, presentan ideas y experiencias sobre la situación de los museos en la actualidad y sus principales desafíos.



Inkyung Chang

COREA DEL SUR

Fundadora y directora del Museo del Hierro en Corea del Sur desde el año 2000. Actualmente es vicepresidenta del Consejo Internacional de Museos (ICOM). Tiene una amplia trayectoria en el liderazgo de comités internacionales, promocionando la ética y la sostenibilidad en los museos.

“Los museos en Corea nacieron bajo influencias externas; hoy su desafío es imaginarse desde adentro, desde sus comunidades”.

“Ya no basta con preservar objetos: debemos preservar relaciones significativas con la ciudadanía”.

Inkyung Chang

Museos en la encrucijada: perspectivas sobre el desarrollo de los museos en Corea

Inkyung Chang

Museo del Hierro

Inkyung Chang detalla cómo la historia de los museos en Corea del Sur está marcada por procesos políticos y culturales que todavía influyen en su funcionamiento. Incluso la palabra coreana para “museo” proviene del japonés, lo que demuestra que esta institución llegó desde afuera y se integró de manera compleja en la cultura local.

El primer museo moderno abrió en 1909, pero desapareció pronto con la anexión japonesa. Más tarde, en 1915, el gobierno colonial instaló un museo dentro del Palacio Real para reforzar su autoridad y controlar la narrativa sobre la cultura coreana. Tras la liberación de 1945, ese legado pasó al recién creado Museo Nacional de Corea. Pero la Guerra de Corea (1950-1953) dificultó su situación: las colecciones tuvieron que ser trasladadas para resguardarse y, una vez finalizado el conflicto, comenzó un largo proceso de reconstrucción del sistema de museos.

Durante las décadas siguientes, el gobierno tomó un rol muy fuerte en las políticas culturales, incluidas aquellas vinculadas a museos. Destaca la Ley de Protección del Patrimonio Cultural de 1962, que estableció categorías jerárquicas como “tesoros nacionales” y creó el sistema de “patrimonio vivo”, que reconoce y apoya a personas que conservan técnicas y saberes tradicionales.

Palabras clave:

- Colonialismo
- Historia de los museos
- Políticas culturales
- Innovación
- Sostenibilidad

Más adelante, en la década de 1970, la dictadura impulsó un nuevo edificio para el Museo Nacional, con el objetivo de promover el turismo y mejorar la imagen internacional del país.

En los años ochenta y noventa, las leyes cambiaron nuevamente: primero para regular los museos, y luego para fomentar su rápido crecimiento. La meta era tener mil museos para el año 2000, lo que incentivó especialmente la apertura de museos privados. Este crecimiento acelerado, sin embargo, también generó instituciones pequeñas que hoy enfrentan dificultades para sostenerse y ofrecer servicios de calidad.

Un momento decisivo llegó en 2004, cuando Corea fue sede de la Conferencia General del Consejo Internacional de Museos (ICOM). A partir de entonces, los museos del país comenzaron a incorporar nuevas ideas, como la valorización del patrimonio inmaterial y el fortalecimiento de la relación con las comunidades.

Hoy el Museo Nacional de Corea tiene trece sedes en todo el país y, al ser financiado completamente por el Estado, pudo invertir en recursos digitales durante la pandemia. Estas estrategias —incluidas exposiciones inmersivas y colaboraciones con la cultura popular, como por ejemplo del grupo musical de K-pop surcoreano BTS— contribuyeron a un crecimiento notable en la cantidad de visitantes.

Aun así, el panorama actual presenta desafíos importantes: más de la mitad de los museos coreanos son privados, muchos de ellos pequeños, y no existe información estandarizada sobre sus recursos o personal. Por eso, la visión actual apunta a avanzar hacia museos más inclusivos, sostenibles y conectados con sus comunidades.

Chang concluye que los museos coreanos ya no pueden centrarse solo en preservar objetos. Hoy deben responder a temas globales como la descolonización, la adaptación a los cambios tecnológicos y demográficos, y la renovación de su vínculo con la ciudadanía. El verdadero reto es equilibrar lo que se hereda del pasado con la necesidad de imaginar nuevas formas de ser museo en el presente.

 [Ver la conferencia](#)

Gehan Nabil

EGIPTO

Directora del Centro de aprendizaje del Gran Museo Egipcio, cuenta con una destacada experiencia en el ámbito de la educación patrimonial y museológica en Egipto. Ha diseñado experiencias de aprendizaje y de capacitación, integrando tecnologías digitales, participación y metodologías interactivas, enfocando su quehacer en la cooperación intercultural y el aprendizaje basado en el patrimonio.

"El Gran Museo Egipcio no solo muestra la historia de Egipto: invita a aprenderla, tocarla y recrearla".

"Un museo accesible es aquel donde cada visitante puede construir su propio camino hacia el conocimiento".

Gehan Nabil

Mediar la historia y tender puentes entre generaciones en el Gran Museo Egipcio

Gehan Nabil
Gran Museo Egipcio

Durante su intervención, Gehan Nabil presenta el Gran Museo Egipcio (GEM) como un proyecto cultural y arqueológico de escala excepcional. Inaugurado en noviembre de 2025, luego de tres décadas de construcción, la institución se levanta sobre 117 acres, lo que supone casi medio millón de metros cuadrados, y se ubica a solo dos kilómetros de la Pirámide de Giza. Para Nabil, esta proximidad expresa un diálogo directo con el paisaje histórico, reforzado por una arquitectura que retoma la geometría piramidal y se inspira en la teoría de Sierpinski, responsable de su distintiva forma triangular. Entre sus elementos más llamativos destaca el primer obelisco colgante del mundo, un logro técnico que reivindica la creatividad egipcia dentro de un museo de vocación contemporánea.

Uno de los focos principales del GEM será la exhibición completa de los tesoros de Tutankamón, reunidos bajo un mismo techo por primera vez. Esta presentación, concebida como una galería dedicada al “rey dorado”, busca ofrecer a los visitantes una aproximación integral a la riqueza estética y simbólica del período en que vivió el famoso faraón.

El museo aspira también a ser un espacio accesible y tecnológicamente avanzado. Nabil destaca el uso de herramientas digitales, además de recursos como braille, modelos táctiles y guías de audio que garantizan una experiencia inclusiva para personas con distintas necesidades. Este enfoque se alinea con la definición actual de museo propuesta por el Consejo Internacional de Museos, que subraya la función educativa como un eje central.

Palabras clave:

- Museo de gran escala
- Patrimonio arqueológico
- Innovación tecnológica
- Educación patrimonial
- Públicos

A partir de esta premisa surge el Centro de Aprendizaje, concebido para atender a públicos amplios y diversos. Allí se desarrollan tres propósitos fundamentales: promover una enseñanza informal sobre la civilización egipcia, revitalizar las artesanías tradicionales mediante actividades prácticas y mostrar cómo funciona el museo desde adentro, lo que permite comprender procesos de conservación, investigación y gestión.

La presentación de Nabil incluye una referencia especial al Museo Infantil, una iniciativa pensada para acercar los temas del GEM a los más jóvenes mediante el juego, la aventura y la exploración autónoma. Este espacio se integra a un conjunto de programas educativos diseñados para familias, escolares y adultos. Algunos de ellos se articulan directamente con el currículo escolar egipcio, lo que demuestra el interés del GEM en contribuir a la educación formal y en consolidarse como un recurso pedagógico relevante.

Otra área destacada es el Centro de Artesanía, donde se enseñan oficios tradicionales a través de talleres y demostraciones. Esta propuesta permite que la conservación del patrimonio se extienda más allá de los objetos expuestos, ya que incorpora la transmisión de técnicas que han perdurado a lo largo del tiempo.

La visión expuesta por Nabil sitúa al Gran Museo Egipcio como un espacio en transformación constante, capaz de combinar preservación, educación y participación. Esta perspectiva invita a reconocer a los visitantes como protagonistas activos y no solo como observadores. Desde este enfoque, el museo se concibe como un entorno donde se generan preguntas, donde circulan múltiples voces y donde el aprendizaje surge de la interacción con otros y con el contexto.

El GEM aspira a ofrecer una experiencia que permita comprender la civilización egipcia desde perspectivas diversas y significativas. Nabil concluye con la aspiración de crear un museo accesible, educativo e inolvidable, un lugar preparado para inspirar curiosidad y fomentar el encuentro entre pasado y presente.

Irene De la Jara

CHILE

Encargada del Área Educativa de la Subdirección Nacional de Museos del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. Su labor se ha centrado en promover una educación patrimonial crítica, inclusiva y sostenible. Ha liderado estudios nacionales sobre museos, en temas como la niñez, el enfoque de género en la gestión educativa y el perfil de las áreas educativas en museos estatales.

“No basta con llevar el museo a la infancia; debemos aprender desde lo que la infancia ya sabe”.

“Una política cultural que no nombra a los niños termina por no verlos”.

Irene De la Jara

La niñez ausente ¿qué hemos perseguido en diez años?

Irene De la Jara

Subdirección Nacional de Museos del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural

Irene De la Jara inicia su presentación cuestionando la idea de llevar el patrimonio a los espacios donde viven los niños y las niñas. Para ella, el momento actual exige un gesto distinto. En lugar de asumir que la infancia debe acercarse a lo que las personas adultas consideran valioso, propone aprender desde lo que los propios niños y niñas saben, sienten y piensan. Esta inversión de perspectiva le permite examinar una década de prácticas museales y preguntarse qué voz ha tenido realmente la niñez en ellas.

Su recorrido histórico parte de la museología tradicional, centrada en los objetos como testimonios estables del pasado. Al avanzar hacia la nueva museología —impulsada por hitos como la conferencia de Grenoble y la Mesa de Santiago— surge la voluntad de integrar los espacios de juego y la participación comunitaria. Sin embargo, De la Jara advierte que, con frecuencia, la infancia fue incorporada desde una lógica funcionalista. El juego se transformó en un instrumento con fines externos y dejó de considerarse una experiencia autónoma, plena en sí misma. Este desajuste revela cómo las instituciones culturales tienden a interpretar a la infancia desde categorías adultas.

La exposición avanza hacia la museología crítica y las transformaciones del siglo XXI, donde aparecen enfoques decoloniales, sostenibles, comunitarios y perspectivas atravesadas por los derechos humanos, la neurociencia o el género. Frente a este abanico, surge una pregunta central: ¿de qué manera ha sido representada la niñez en cada una de estas orientaciones? Para explorarla, recurre a conceptos propuestos por Alejandro Cussiánovich, quien identifica figuras como el “niño peligroso”, el “niño consumidor”, el “niño futuro” y el “niño prescindible”. Todas ellas emergen de sociedades adultocéntricas

Palabras clave:

- Infancias
- Adultocentrismo
- Museología crítica
- Inclusión
- Participación de infancias

que hablan sobre la niñez sin concederle participación efectiva en las decisiones que les conciernen.

Durante su presentación, De la Jara describe tres representaciones frecuentes dentro del ámbito patrimonial.

- Una corresponde a la infancia como depositaria de una herencia que los adultos imaginan para generaciones jóvenes, lo que reduce la cultura a una postal externa que debe simplemente contemplarse.
- Otra la concibe como un territorio sin conflicto, una idealización que niega experiencias de pérdida o dolor y evita que la niñez sea reconocida como sujeto político y crítico.
- La tercera supondría que a niñas y niños no les interesa el pasado, lo que termina por reducir las experiencias culturales dirigidas a ellos y limita el desarrollo de una relación significativa con la historia personal y colectiva.

La expositora luego presenta un antecedente alarmante: hasta 2016 menos del diez por ciento de las visitas a los museos estatales correspondía a la primera infancia y, aunque esta cifra aumentó en años posteriores, las políticas culturales —incluida la primera Política Nacional de Museos— siguen sin mencionar explícitamente a niñas y niños. Frente a este escenario, destaca iniciativas orientadas a fortalecer su participación, como estudios de público basados en el dibujo, proyectos educativos que integran voces infantiles y experiencias participativas que buscan avanzar hacia niveles más sustantivos de involucramiento, siguiendo la escalera de Roger Hart.

Hacia el final de su intervención, De la Jara subraya que trabajar desde un enfoque de niñez implica afinar la escucha, asumir riesgos y cuestionar costumbres arraigadas. El desafío consiste en generar relaciones justas y afectivas, donde el acompañamiento a las nuevas generaciones no esté marcado por la subordinación sino por el respeto. Siguiendo a Karla Rabi, señala que es necesario perturbar lo establecido para dejar emerger lo novedoso y valiente. Hacer visibles las ausencias y las prácticas adultocéntricas abre la posibilidad de imaginar nuevos pactos sociales basados en la dignidad y el reconocimiento.

 [Ver la conferencia](#)

Alexander Kellner

BRASIL

Paleontólogo y director del Museo Nacional de Brasil, ha liderado el proceso de reconstrucción de la institución tras el devastador incendio ocurrido en 2018. Su experiencia en la reconstrucción post-desastre ha aportado aprendizajes fundamentales en materia de resiliencia, preservación del patrimonio y articulación de redes científicas, gubernamentales y sociales, integrando los ámbitos de la museología, la ciencia, la educación y la divulgación pública.

"El incendio fue una herida para Brasil,
pero también una lección sobre el valor del
patrimonio que compartimos".

"Reconstruir el museo es reconstruir nuestra
capacidad colectiva de aprender juntos".

Alexander Kellner

Renacer de las cenizas: la reconstrucción del Museo Nacional de Brasil

Alexander Kellner
Museo Nacional de Brasil

Alexander Kellner presenta el Museo Nacional de Brasil desde su ubicación en el Parque de la Quinta da Boa Vista (Río de Janeiro), un espacio accesible que invita a la convivencia y que, para él, simboliza la vocación democrática del museo. Lo describe como un lugar de diálogo, una cualidad especialmente valiosa en un mundo donde las conversaciones públicas se erosionan con facilidad.

Kellner recuerda que el palacio que alberga el museo tiene una historia marcada por contrastes, incluida su relación con el tráfico de esclavos. Considera esencial abordar ese pasado sin ocultarlo, pues forma parte de las responsabilidades culturales de una institución que ha acompañado distintas etapas del país. El edificio pasó de residencia real a museo en la primera mitad del siglo XIX, en tiempos de los emperadores Pedro I y Pedro II, y más tarde, al integrarse en la Universidad Federal de Río de Janeiro en 1946, se consolidó como un centro de investigación científica y formación académica. Desde esa tradición surge su misión actual: interpretar el mundo natural y las culturas humanas, preservar el patrimonio y difundir conocimiento basado en investigación.

El incendio del 2 de septiembre de 2018 ocupa un lugar central en su relato. Kellner lo describe como una tragedia que movilizó la atención mundial y que obligó a reflexionar sobre el valor que las sociedades otorgan a sus instituciones culturales. La pérdida

Palabras clave:

- Gestión de riesgos
- Democracia
- Patrimonio científico
- Reconstrucción patrimonial
- Diálogo cultural

de colecciones irreemplazables se convirtió en un recordatorio contundente de la fragilidad del patrimonio y de la necesidad de sostenerlo. A partir de marzo de 2019 comenzó la reconstrucción, guiada por una estructura de gobernanza amplia y transparente que reunió a organizaciones internacionales, entidades públicas, instituciones privadas y especialistas de distintas áreas.

Gran parte del esfuerzo se ha dirigido a la restauración del palacio, que abarca quince mil metros cuadrados y que desde junio de 2025 vuelve progresivamente a acoger exposiciones de historia natural y antropología. Para avanzar con precisión, el edificio fue escaneado digitalmente, lo que permitió restaurar elementos arquitectónicos y artísticos que sobrevivieron al incendio. Paralelamente, se desarrolla un campus de investigación y un centro académico destinados a fortalecer la dimensión científica del museo.

Kellner explica que el nuevo proyecto expositivo se organizará en tres circuitos. Uno tratará sobre historia, ciencia y sociedad; otro explorará la diversidad cultural; y un tercero abordará la vida universal y la biodiversidad del planeta, con énfasis en la contribución de mujeres a la ciencia. Esta reorganización busca que el museo dialogue con temas relevantes para Brasil y para el mundo, mostrando su riqueza cultural y su compromiso con la educación científica.

El director tiene la expectativa de que la reconstrucción completa del museo se logre hacia 2026. Su aspiración es que el Museo Nacional se convierta en un centro del conocimiento accesible, relevante para la sociedad y capaz de inspirar nuevas formas de observar el mundo.

2. DIÁLOGOS PARTICIPATIVOS

SOBRE MUSEOS

Diversas experiencias sobre temas de innovación y sostenibilidad en museos son presentadas por exponentes destacados del quehacer museal a nivel nacional e internacional.



Diálogo 1

Museo e innovación

Se presentan experiencias de museos que están transformando sus formas de trabajo, su relación con las comunidades y sus prácticas de mediación y producción de conocimiento, a través de herramientas digitales, didácticas, participativas e interdisciplinarias que invitan a repensar el rol social del museo en el presente.

Britt Romstead

AUSTRALIA

Directora ejecutiva de Audiencias y Participación en el Centro Australiano para la Imagen en Movimiento (ACMI), donde lidera al equipo de guías y voluntarios, promoviendo una cultura organizacional positiva centrada en la experiencia del visitante. Su labor incluye la gestión de formación, ventas, objetivos comerciales y presupuestos vinculados a estas áreas.

"La innovación no empieza en la tecnología, empieza en las personas que visitan el museo".

"Un museo accesible es aquel donde cada visitante puede construir su propio camino hacia el conocimiento".

Britt Romstead

Centro Australiano para la Imagen en Movimiento - Australia

Britt Romstead

Centro Australiano para la Imagen en Movimiento

Britt Romstead presenta el Centro Australiano para la Imagen en Movimiento (ACMI) ubicado en Melbourne Australia, un espacio que surgió en 2002 desde los nuevos medios y que hoy se define como un museo de “cultura de la pantalla”. Explica que la institución busca ofrecer una razón para que las personas salgan de la rutina digital y vivan una experiencia presencial vinculada al cine, los videojuegos y las tecnologías visuales. La reapertura de 2019 marcó un cambio importante: nuevas galerías, cines renovados y espacios pensados para la vida social hicieron que el museo se transformara en un lugar donde el público joven se siente especialmente convocado.

Para Romstead, esta relación con las audiencias jóvenes no es casual. La historia del cine es también la historia de la innovación tecnológica, lo que permite hablar de ACMI como un “museo del futuro”. Este concepto encuentra respaldo en los estudios realizados por la institución, que muestran que la mayoría de sus visitantes tiene menos de 35 años. A partir de esa realidad, el museo ha decidido orientar gran parte de su quehacer hacia la comprensión de cómo ese público vive, interpreta y experimenta la cultura digital.

La presentación destaca que ser un museo tecnológicamente innovador no basta si las experiencias no son comprensibles, accesibles y memorables. Con esa idea se creó una unidad dedicada a la evaluación y la investigación, que permite

Palabras clave:

- Futuro
- Innovación
- Cultura digital
- Audiencias
- Tecnologías visuales

integrar la voz del público en los procesos de decisión. Para Romstead, ninguna iniciativa digital debería partir de la tecnología, sino de las necesidades de quienes visitan el museo. La innovación debe resolver problemas reales y mejorar la experiencia, no exhibir capacidades técnicas sin propósito.

El caso más representativo de esta filosofía es The Lens, un dispositivo que se entrega a los visitantes y que les permite seleccionar objetos durante la exposición, personalizar su recorrido y llevarse un registro digital de aquello que les interesó. Esta herramienta extiende la visita hacia el entorno virtual y genera un puente entre lo físico y lo digital. Romstead explica que quienes usan The Lens permanecen más tiempo interactuando con el museo después de su visita, lo que demuestra el impacto del proyecto.

Otro ámbito relevante es el uso de inteligencia artificial, aplicada para volver más accesible la colección audiovisual. La plataforma del museo permite buscar objetos, revisar transcripciones y visualizar imágenes vinculadas a los videos, lo que facilita la exploración del patrimonio cinematográfico. Romstead insiste en que la adopción tecnológica debe ser crítica y guiada por principios claros: educar, experimentar, debatir y reflexionar antes de implementar.

Finalmente, Romstead subraya que su objetivo principal es que ACMI se mantenga como un museo legible, accesible y capaz de generar experiencias significativas. La innovación es valiosa, explica, cuando fortalece la relación con las personas y convierte al museo en un espacio donde el futuro tecnológico se entiende a través de la cultura.

Gustavo Saldivia

CHILE

Director del Museo Regional de Aysén desde 2016, el cual ha consolidado su rol como un espacio de interpretación del patrimonio natural y cultural de la Patagonia chilena, destacando por su enfoque en sostenibilidad, mediación cultural y vínculo con las comunidades locales. Su gestión ha impulsado la valorización del entorno regional a través de exposiciones, programas educativos y publicaciones especializadas.

“La pregunta no es qué queremos mostrar, sino qué queremos lograr y para quién”.

“La innovación solo tiene sentido si el museo se vuelve más querido por su comunidad”.

Gustavo Saldivia

Museo Regional de Aysén: innovación, territorio y comunidad

Gustavo Saldivia
Museo Regional de Aysén

Gustavo Saldivia presenta el Museo Regional de Aysén como un proyecto que nació en un territorio poco poblado, lo que vuelve su existencia algo excepcional y, al mismo tiempo, una oportunidad para tomar decisiones que rara vez se priorizan en zonas periféricas. Desde el inicio plantea una pregunta que orienta todo su trabajo: qué se quiere lograr y para quién. Esta reflexión, que considera indispensable para no perder el foco frente al entusiasmo por la innovación tecnológica, define la forma en que el museo ha crecido.

El museo funciona bajo un concepto de “museo parque”, donde un edificio central convive con varios espacios abiertos y equipamientos culturales. Para una región pequeña y austral como Aysén, los resultados han sido significativos: casi la mitad de la población de Coyhaique, la capital regional, ha visitado el museo y la programación incluye numerosas exposiciones temporales, actividades comunitarias y colaboraciones científicas. Esta vitalidad no sería posible sin redes sólidas, explica Saldivia, porque un equipo pequeño depende por completo de aliados locales, regionales y nacionales.

Las ideas de innovación se expresan de múltiples maneras. Una de ellas es la Ruta de Museos, creada en 2018 para articular a los museos pequeños de la región y fortalecer su vínculo con las comunidades y el turismo. Otra línea se basa en la co-creación: visitas al depósito de colecciones que permiten a habitantes de distintos territorios relacionarse con los objetos que forman parte de

Palabras clave:

- Innovación
- Comunidades
- Territorio
- Co-creación
- Vinculación

su identidad. A partir de estas experiencias surgieron iniciativas como el podcast, que rescata historias locales, y la revista "Somos Cultura Aysén", impulsada por voluntarios que encontraron en el museo un espacio para expresarse. El desarrollo de un futuro geoparque en la provincia de General Carrera refleja otra manera de ampliar el diálogo entre territorio, patrimonio y ciencia.

Saldivia destaca que el museo busca generar experiencias diversas, desde festivales de jazz hasta actividades educativas vinculadas a objetos culturales y científicos. Incluso la adquisición de un piano de alta gama se convirtió en una oportunidad para atraer nuevos públicos y abrir conversaciones sobre el valor de los instrumentos musicales. Esta visión dinámica fue reconocida internacionalmente en 2022, cuando el museo recibió el premio al mejor museo nuevo de Latinoamérica otorgado por Leading Culture Destinations (LCD) Berlín, un logro que Saldivia atribuye al trabajo acumulado de la museología pública en Chile.

Finalmente, Saldivia insiste en la necesidad de sostener un proceso de autocritica, mantener una estructura institucional que respalde al museo y cuidar al equipo humano. La innovación importa, sostiene, pero cobra sentido solo cuando fortalece la relación con la comunidad. Para él, esa es la brújula que debe guiar cada decisión, porque el objetivo fundamental es ser un museo querido, significativo y capaz de resonar con la identidad de Aysén.

Javier Hidalgo

ESPAÑA

Jefe de Exposiciones de Ciencia de la Fundación "la Caixa" (España), miembro del comité de expertos de "UNAWÉ", vicepresidente de la Asociación Española de Museos y Centros de Ciencia y cofundador del colectivo "El Museo Transformador". Con trayectoria en docencia, asesoría didáctica y divulgación científica, promueve el lenguaje museográfico como herramienta de equidad social y comprensión del mundo.

"Para el público, la ciencia, el arte y la música no están separados: forman parte de una misma experiencia cultural".

"La innovación vale cuando abre caminos de acceso al conocimiento donde antes no los había".

Javier Hidalgo

Fundación “la Caixa”: modelo innovador de exposiciones itinerantes

Javier Hidalgo
Fundación “la Caixa”

Javier Hidalgo comienza situando la historia de la Fundación “la Caixa” de España en un recorrido que se extiende por más de un siglo. Desde 1904 la institución ha respondido a necesidades sociales que el Estado no podía cubrir y, con el tiempo, esa vocación se orientó hacia la cultura y la divulgación científica. A finales de los años setenta, la Fundación tomó una decisión que marcaría su trayectoria: crear el primer museo de ciencia interactiva de España. Hidalgo destaca que lo verdaderamente innovador no fue solo apostar por un museo de estas características, sino someterlo a meses de pruebas con escuelas y familias antes de abrirlo oficialmente, algo que hoy sería difícil de imaginar.

Con el paso de los años, la red cultural de la Fundación se amplió con centros como CosmoCaixa en Barcelona y los CaixaForum en distintas ciudades. Estos espacios permiten ofrecer ciencia, arte y música bajo una misma lógica de acceso cultural, ya que los visitantes, explica Hidalgo, no separan las disciplinas, sino que buscan experiencias significativas que les permitan aprender y disfrutar. Este enfoque interdisciplinar llevó en 2019 a unificar las áreas de ciencia, arte y música, lo que favoreció la creación de proyectos transversales.

La presentación destaca también un desafío territorial. Aunque los centros culturales se encuentran en grandes ciudades, gran parte de España está compuesta por poblaciones pequeñas con acceso limitado a la cultura. Para llegar a ellas, la Fundación desarrolló formatos itinerantes que representan una de sus innovaciones más

Palabras clave:

- Innovación
- Acceso cultural
- Divulgación científica
- Interdisciplinariedad
- Sostenibilidad

llamativas. Desde las antiguas carpas de ciencia hasta los camiones expositivos capaces de desplegar en pocas horas una muestra de gran formato, cada solución buscó facilitar el acceso a contenidos culturales. A ello se suman los autobuses didácticos, dirigidos especialmente a escuelas, y las exposiciones de arte en la calle, diseñadas para instalarse con rapidez y adaptarse a distintos entornos.

Hidalgo explica que estas herramientas móviles permiten cubrir una amplia franja territorial e incorporar procesos de prueba, error y adaptación. La innovación, en este contexto, no surge solo de la tecnología, sino de la capacidad de encontrar formatos adecuados para cada comunidad. La sostenibilidad y la eficiencia se han vuelto factores clave en la evolución de estos modelos de itinerancia.

CosmoCaixa aparece como un ejemplo de que una institución puede renovarse sin perder sus objetivos fundacionales. Desde su gran transformación en 2004 hasta la renovación de 2019, el museo se ha actualizado revisando su historia y las experiencias acumuladas, más que persiguiendo únicamente tecnologías de última generación. Este proceso permitió reafirmar metas esenciales: acercar la ciencia a la ciudadanía, despertar vocaciones científicas y mostrar el aporte de la ciencia al desarrollo social.

A modo de cierre, Hidalgo insiste en que la innovación no tiene valor por sí misma. Lo importante es cómo se integra en los procesos de trabajo para lograr que la cultura llegue a más personas y responda a sus necesidades. Señala que la misión de la Fundación sigue siendo la misma: abrir caminos de acceso al conocimiento y mantener una relación cercana con las comunidades a las que sirve.

Diálogo 2

Museos y sostenibilidad

Experiencias que evidencian la transformación de los museos en sus modos de trabajo, de relación con las comunidades y de mediación cultural, a partir del uso de herramientas digitales, didácticas, participativas e interdisciplinarias, que interpelan su rol social en el presente.

Enrique Rivera

CHILE

Director ejecutivo del Museo Interactivo Mirador (MIM). Fue presidente de la Corporación Chilena de Video y Artes Electrónicas y director de la Bienal de Artes Mediales de Santiago. Su trabajo se ha centrado en la relación entre arte, ciencia y tecnología.

"El asombro es el punto de partida, pero hoy también necesitamos una ética de reparación y regeneración".

"Un museo sostenible no solo habla del cambio climático: actúa sobre su propio territorio".

Enrique Rivera

Museo Interactivo Mirador - Chile

Enrique Rivera

Museo Interactivo Mirador

Enrique Rivera describe al Museo Interactivo Mirador (MIM) como un proyecto nacido en los años noventa, cuando Chile atravesaba una transición democrática y comenzaba a relacionarse con un mundo cada vez más marcado por tecnologías sociales. En ese contexto surgió la idea de un museo interactivo que promoviera curiosidad y respeto por la ciencia y la naturaleza. Su inauguración en el año 2000 consolidó esta visión en un espacio de 16 hectáreas, que reúne bajo el Centro Interactivo de los Conocimientos al MIM, el Museo de Astronomía, el Bosque Adriana Hoffman y otras iniciativas orientadas al aprendizaje.

Una de las características más destacadas del museo es su taller de creación. Allí se diseñan y mantienen los cerca de 400 módulos interactivos que permiten sostener el funcionamiento del museo y explorar nuevas formas de divulgación. Rivera presenta este espacio como el corazón creativo del MIM, donde convergen profesionales de disciplinas tan diversas como astronomía, biología, ciencias sociales, diseño y arquitectura. Esta confluencia alimenta un enfoque transdisciplinar que él compara con una especie de “neo Bauhaus” orientado a la generación de nuevos conocimientos.

El museo se concibe también como un espacio inclusivo. Rivera describe el programa “MIM en calma”, que modifica sonidos y luces una vez al mes para facilitar el acceso de personas dentro del espectro autista y sus familias. A ello se suma la preocupación por accesibilidad táctil en salas como la dedicada al reino fungi, que incorpora esculturas de hongos chilenos pensadas para permitir experiencias sensoriales significativas, especialmente para personas con discapacidad visual.

Otro ejemplo de innovación es la colaboración con el grupo Milenio Miro, instituto de investigación en óptica, para abordar la mecánica cuántica desde una residencia artística. El resultado fue una obra que introduce esta temática compleja a través de recursos

Palabras clave:

- Divulgación científica
- Enfoque transdisciplinar
- Innovación
- Regeneración socioambiental
- Comunidades

simbólicos e intuitivos, señalando que los museos pueden mediar conocimientos científicos de frontera. Rivera explica que esta vocación de apertura ha fortalecido el vínculo emocional entre el museo y la ciudadanía, lo que se refleja en estudios de percepción que lo identifican como una de las instituciones más queridas por el público.

En el vigésimo quinto aniversario del MIM, Rivera propone pensar la proyección del museo hacia 2050. Imagina un espacio que mantenga el asombro como motor creativo, pero que incorpore una ética de reparación y regeneración frente al cambio climático. Desde esta perspectiva se desarrollan programas estratégicos vinculados a cultura natural, cultura astronómica y cultura regenerativa. También se trabaja en escuelas de mediación y museografía que buscan transformar al museo en un sitio donde el aprendizaje sea continuo y donde los visitantes puedan volver para profundizar en los contenidos.

El Bosque Adriana Hoffman aparece como uno de los proyectos más emblemáticos de esta etapa. En cinco hectáreas antes abandonadas se plantaron más de veinte mil árboles y arbustos de sesenta especies nativas mediante el método Miyawaki. Rivera presenta este bosque como un ejemplo de cómo un museo puede impactar su entorno, mejorar la biodiversidad urbana y ofrecer un refugio tanto a personas como a otras especies. La iniciativa surgió con apoyo de vecinos y continúa desarrollándose con huertos, un humedal artificial y espacios de educación ambiental.

Finalmente, Rivera menciona el desarrollo de una futura casa museo de semillas, que busca conservar variedades nativas y generar una cultura de apreciación hacia ellas. La meta general del MIM, según explica, es avanzar hacia un museo capaz de transformar su territorio, cultivar vínculos comunitarios y contribuir a la regeneración socioambiental mientras continúa promoviendo el asombro como base del conocimiento.

 [Ver la conferencia](#)

Marisol Arango

COLOMBIA

Directora interina del Museo Nacional de Colombia, donde lidera procesos de sostenibilidad institucional, innovación museológica y apropiación social del conocimiento, fortaleciendo el rol del museo en una nación pluriétnica y multicultural. Posee amplia experiencia en gestión pública, docencia e investigación en museología, con énfasis en planificación estratégica y cooperación interinstitucional.

“Definir qué es un museo en Colombia es también definir qué tipo de país queremos construir”.

“La sostenibilidad se juega en la capacidad de escuchar territorios y transformar nuestras metodologías”.

Marisol Arango

Museo Nacional de Colombia

Marisol Arango

Museo Nacional de Colombia

Marisol Arango presenta al Museo Nacional de Colombia como una institución que opera en múltiples frentes. Además de gestionar sus colecciones y su propio edificio, forma parte del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, lo que implica responsabilidades en políticas públicas y en el fortalecimiento del sector museal del país. Desde esa posición, acompaña a más de 500 museos registrados y articula quince museos estatales distribuidos en varias ciudades. Esta estructura le permite participar activamente en la definición de lineamientos, promover la sostenibilidad cultural y acompañar procesos territoriales diversos.

La expositora recuerda que la definición que guía actualmente al Museo Nacional surge de una construcción colectiva, inspirada en debates históricos como la Mesa de Santiago y la definición de ICOM de 2022. Desde esta perspectiva, los museos son instituciones democráticas, accesibles y orientadas al servicio público. Para el caso colombiano, este marco supone un compromiso con el diálogo intercultural, la diversidad étnica y natural, la participación comunitaria y la garantía de derechos culturales en un país profundamente multicultural.

Este enfoque se vuelve tangible en proyectos como Caminos de Agua, una exposición prevista para 2026 que se desarrolla con comunidades indígenas, afrodescendientes y colonas del Darién. Arango explica que este trabajo implicó trasladar los procesos curatoriales a los territorios, reconocer otros saberes y construir narrativas desde las prácticas locales. A través de laboratorios comunitarios, viajes y ejercicios de co-investigación, se generaron piezas y contenidos que reflejan la vida alrededor del agua, la relación entre seres humanos y naturaleza y las luchas por la justicia hídrica. La experiencia se ha convertido en un modelo metodológico

Palabras clave:

- Innovación museal
- Co-curatoría
- Participación comunitaria
- Interculturalidad
- Metodologías participativas

que puede aplicarse en otros proyectos del museo y en otros territorios del país.

La presentación subraya la importancia de las metodologías participativas en la investigación, la museografía y el diseño de exposiciones. Para Arango, estos procesos permiten integrar conocimientos interdisciplinarios, incorporar saberes comunitarios y garantizar que las narrativas museales superen visiones unilaterales. Esta transformación va de la mano de una apuesta ética centrada en el antirracismo, la decolonialidad y la reparación, principios que orientan el trabajo con memorias diversas y con contextos atravesados por desigualdades históricas.

Otro aspecto relevante es la sostenibilidad institucional. Arango sostiene que el museo con más de dos siglos de historia ha logrado mantenerse vigente gracias a su capacidad para revisarse críticamente y ajustar sus metodologías a los cambios sociales. Esta flexibilidad permite que el museo se conciba como un espacio vivo, capaz de generar encuentros, reconocer múltiples formas de narrar y construir sentido con las comunidades.

La exposición concluye con una reflexión sobre la necesidad de diseñar políticas internas y públicas que definan con claridad qué se entiende por museo en el contexto colombiano. Esta definición es esencial para trazar estrategias, fortalecer instituciones, reconocer el trabajo territorial y proyectar el papel del museo dentro de un país diverso. Para Arango, la innovación museal no consiste en reemplazar prácticas, sino en orientar los procesos hacia el diálogo, la co-creación y la sostenibilidad, de modo que el museo siga siendo un referente cultural capaz de evolucionar con su sociedad.

 [Ver la conferencia](#)

