

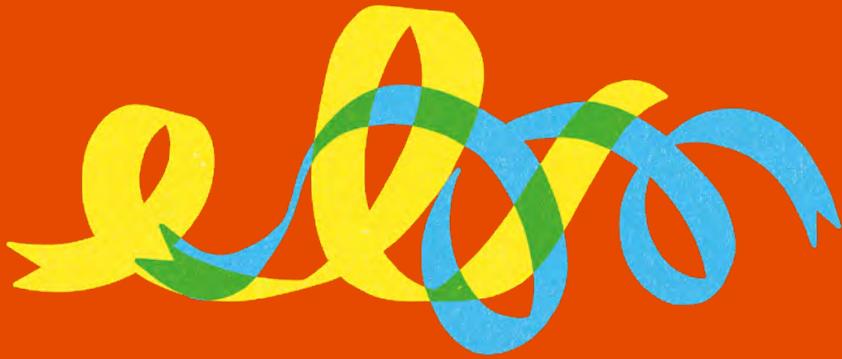


DÍA DE LOS
PATRIMONIOS
2025

INFORME ESTADÍSTICO

DÍA DE LOS PATRIMONIOS 2025





Ministra de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
Carolina Arredondo Marzán

Subsecretaria del Patrimonio Cultural
Carolina Pérez Dattari

Directora del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural
Nélida Pozo Kudo

Jefa de División de Patrimonio Cultural
María Graciela López Sheers

Estudio a cargo de:
Daniela Serra Anguita, Jefa Departamento de Estudios y
Educación Patrimonial, Subsecretaría del Patrimonio Cultural

Fernanda Vera Pérez, Profesional Departamento de Estudios y
Educación Patrimonial, Subsecretaría del Patrimonio Cultural

Diseño y Diagramación:
Isidora Val Valdivielso, Subsecretaría del Patrimonio Cultural

Coordinación del Día de los Patrimonios 2025:
Unidad de Programación y Difusión Patrimonial,
Servicio Nacional del Patrimonio Cultural
Departamento de Estudios y Educación Patrimonial,
Subsecretaría del Patrimonio Cultural
Comunicaciones, Subsecretaría del Patrimonio Cultural
Comunicaciones, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

© Subsecretaría del Patrimonio Cultural. Ministerio
de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2025.

Recuperado de: www.cultura.gob.cl/publicaciones/

Se autoriza la reproducción parcial citando la fuente correspondiente

Noviembre, 2025

PRESENTACIÓN

Este 2025 el Día de los Patrimonios se consolidó como una de las celebraciones más masivas y queridas de Chile, con más de 3,5 millones de visitas presenciales y virtuales reportadas.

En su primera versión, realizada en 1999, alrededor de una decena de espacios patrimoniales participaron en el evento que se hizo en Santiago. Veintiséis años después más de 3.200 actividades fueron ejecutadas a lo largo del país por 1.600 organizaciones, abarcando al 90% de las comunas.

Preservar nuestro patrimonio cultural aporta a la educación, la cohesión social, la salud mental, la recuperación de los espacios públicos, la seguridad ciudadana, la formación de ciudadanía crítica, entre muchas otras cosas. Sin embargo, si el patrimonio cultural no sirviera a estos fines sociales, ¿seguiría siendo importante? Claro que sí, la cultura no es solo funcional a algo; cultivarla y promoverla es intrínsecamente valioso y apela a nuestra humanidad más profunda. Cuidar nuestro patrimonio es reconocer nuestra propia humanidad, es cuidarla y valorarla.

El Día de los Patrimonios es un momento en que entendemos como país que somos diversos culturalmente, valoramos lo que hace distinto al otro y entendemos que nuestra riqueza patrimonial nos hace mejores como comunidad. Practicar el respeto por lo distinto, entregarle valor y defenderlo es la base de un país que cuida su democracia.

Por esto, desde la Subsecretaría del Patrimonio Cultural y el Servicio Nacional del Patrimonio hemos trabajado en esta política pública que le hace bien a Chile, invirtiendo en el encuentro de nuestro país y teniendo, de manera inédita, una glosa presupuestaria para fortalecer la programación patrimonial en todo el territorio. Las

cifras demuestran con elocuencia nuestros avances: entre 2022 y 2025 hemos percibido un aumento del 134% en las visitas a espacios culturales en el marco del Día de los Patrimonios.

Los resultados presentados en este informe dan cuenta del compromiso del Estado y de las diferentes organizaciones, públicas, privadas y sociales que dan vida a este hito, cuya participación es clave para convocar a la ciudadanía. En particular, respecto a los últimos cuatro años se identifica un incremento sostenido en la oferta de actividades, en la cantidad de organizaciones que las inscriben y las visitas reportadas. Estos esfuerzos conjuntos para fortalecer y consolidar esta fiesta cultural, han generado una multiplicidad de experiencias significativas a lo largo de todo el territorio nacional, que nos acercan a historias, memorias y recuerdos compartidos.

El alcance territorial, la amplia oferta de iniciativas de carácter local y la movilización de millones de personas, demuestran que los chilenos y chilenas quieren conocer su cultura, vivir su identidad y enorgullecerse de lo propio. Cada recorrido, cada visita, cada registro compartido, significa una instancia de encuentro, acceso y descubrimiento personal y colectivo.

Los patrimonios culturales son expresión viva de una diversidad que construye nuestra identidad nacional que no debe excluir a nadie. El Día de los Patrimonios es también una invitación a construir un país más justo y plural desde la cultura. Por todo esto, decimos con firmeza: los patrimonios en Chile se cuidan, se disfrutan y se comparten.

Carolina Pérez Dattari

Subsecretaria del Patrimonio Cultural

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

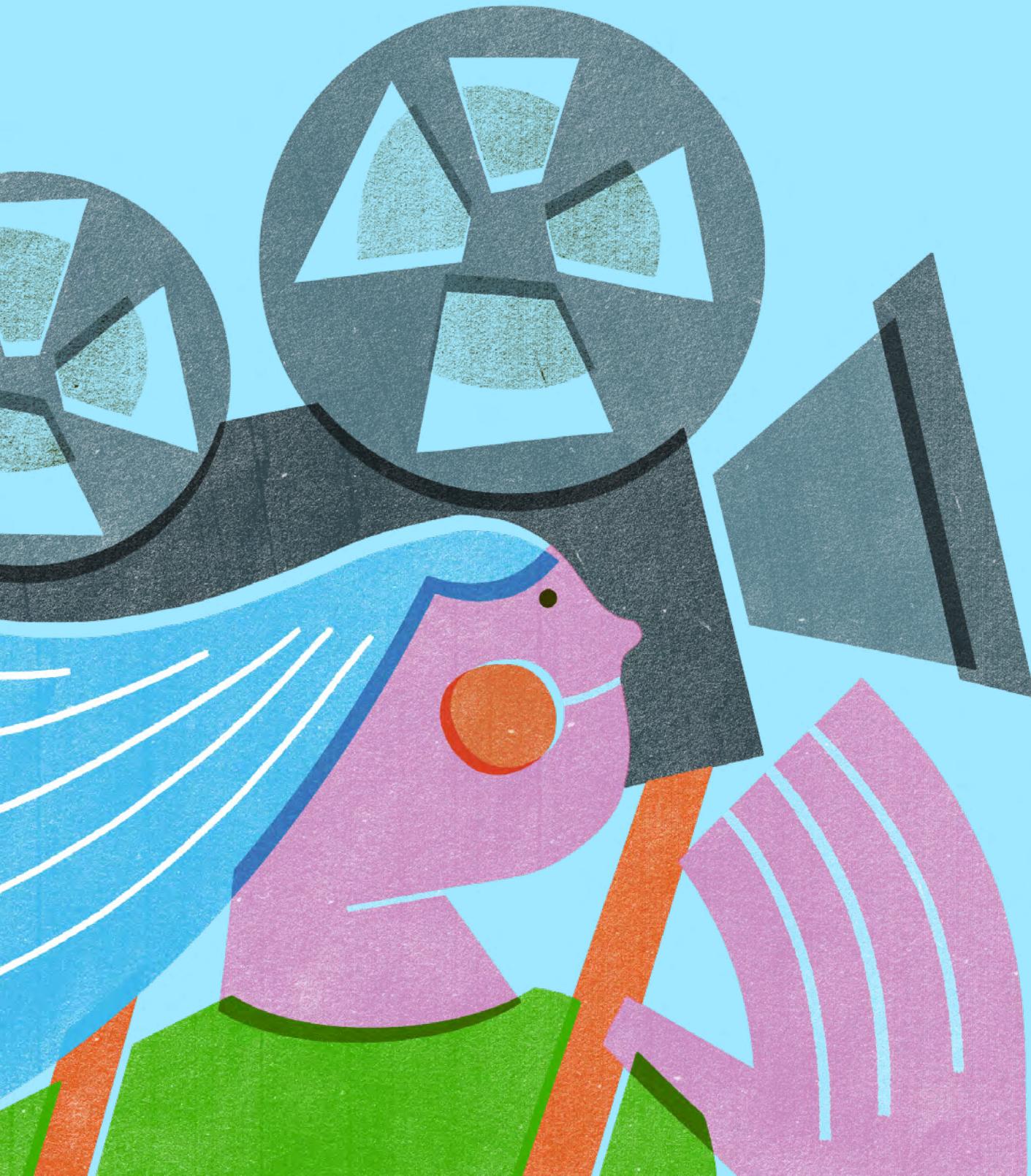


ÍNDICE

06	Introducción	5
10	Metodología y marco conceptual	
16	Resultados	
17	1. Actividades	
51	2. Organizaciones	
61	3. Visitas	
69	Conclusiones	
75	Anexos	



INTRODUCCIÓN



El presente informe incluye los principales resultados del Día de los Patrimonios 2025 celebrado los días sábado 24 y domingo 25 de mayo, con foco en las organizaciones participantes, las actividades realizadas y la cantidad de visitas efectuadas que marcaron esta versión del evento. Desde su creación en 1999, esta celebración se ha consolidado como uno de los hitos culturales más relevantes de Chile, convocando anualmente a millones de personas a participar de miles de actividades desarrolladas a lo largo del territorio nacional, como también en el extranjero. Su objetivo es acercar los bienes y expresiones patrimoniales a las personas, ampliando el acceso, la valoración, el disfrute y la participación en torno a los patrimonios del país.

Tras los 25 años celebrados en 2024, la edición 2025 se realizó bajo el lema “la Fiesta de Chile”, reafirmando el espíritu colectivo del Día de los Patrimonios. Esta iniciativa se proyecta como una fiesta ciudadana multitudinaria que crece año a año en cobertura territorial, oferta programática y participación.

El Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio lidera su coordinación a través del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, mediante la Unidad de Programación y Difusión Patrimonial y el Departamento de Comunicaciones; y de la Subsecretaría del Patrimonio Cultural, por medio del Área de Comunicaciones y el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial.

Para acompañar y fortalecer la labor de las organizaciones públicas, privadas y sociales participantes, durante abril y mayo se realizaron capacitaciones y talleres nacionales de co-creación en modalidad virtual con el objetivo de brindar herramientas para el diseño y planificación de actividades, instancias que favorecieron el intercambio de ideas y la preparación conjunta de esta gran fiesta.

8

El Informe Estadístico del Día de los Patrimonios 2025 tiene por objetivo sistematizar y difundir datos sobre la participación ciudadana y la oferta de actividades a nivel nacional y regional, constituyéndose en una herramienta de evaluación y rendición de cuentas que orienta la gestión y proyección futura de esta conmemoración. Este informe se construye mediante un proceso estadístico que permite dimensionar la magnitud del evento: desde la caracterización de las actividades inscritas y realizadas, como también el número de organizaciones involucradas y la cantidad de visitas registradas. Esta información contribuye a la gestión y proyección del Día de los Patrimonios, junto con servir de insumo para la investigación, evaluación, planificación y toma de decisiones relativas al ámbito patrimonial.

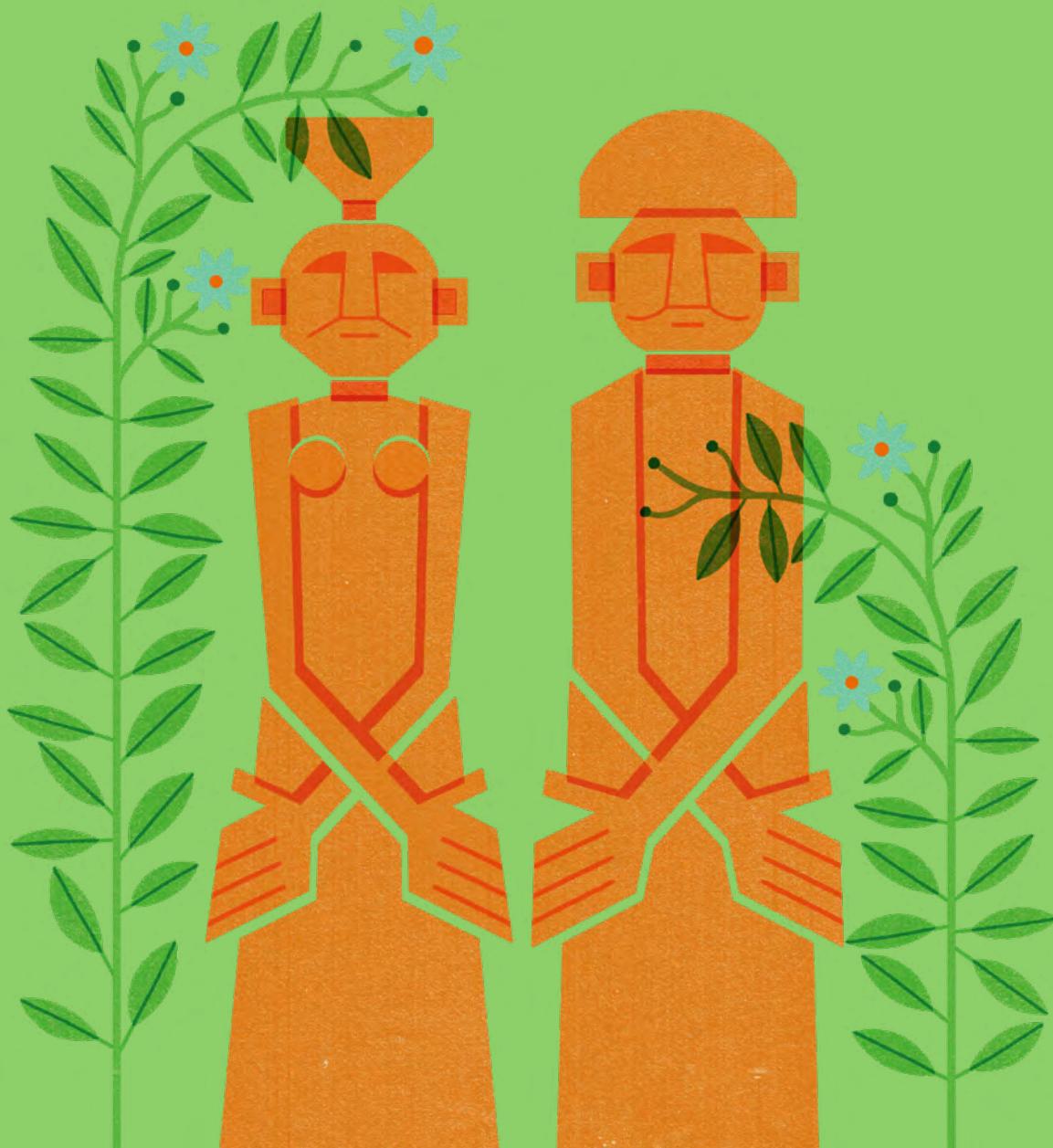
Los datos recogidos se reportan anualmente al Instituto Nacional de Estadísticas (INE) para su integración en el Informe Anual de Estadísticas Culturales, así como también en la publicación anual Patrimonio en Cifras de la Subsecretaría del Patrimonio Cultural.

El informe se estructura en tres apartados. El primero de ellos presenta la metodología utilizada para su elaboración, desde la recolección de la información hasta el proceso de análisis de datos, así como también los principales conceptos utilizados. Posteriormente, se muestran los resultados del Día de los Patrimonios 2025, que comprenden la caracterización de las actividades inscritas y realizadas, la cantidad de visitas recibidas y las organizaciones participantes. Por último, en el tercer apartado, se presentan las conclusiones respecto a esta versión del evento.

METODOLOGÍA

Y MARCO

CONCEPTUAL



10

El Departamento de Estudios y Educación Patrimonial de la Subsecretaría del Patrimonio Cultural es responsable de la elaboración del Informe Estadístico del Día de los Patrimonios. A continuación, se detalla la metodología utilizada para el desarrollo de esta publicación, incluyendo las fases de recopilación y análisis de los datos estadísticos, los actores involucrados y los principales conceptos asociados a este proceso.

Levantamiento de información

El proceso de levantamiento de información para generar las estadísticas del Día de los Patrimonios 2025 se realizó a través de los siguientes instrumentos:

- Formulario de Inscripción: formulario auto declarativo completado por las organizaciones al momento de inscribir sus actividades en el sitio web www.diadelospatrimonios.cl, el cual estuvo abierto entre el 30 de abril y el 22 de mayo de 2025. En este, se solicitaba información sobre las organizaciones (nombre, tipo y datos de contacto) y las actividades inscritas (descripción, caracterización y visitas esperadas).
- Formulario de Reporte: formulario auto declarativo habilitado por cada actividad inscrita por las organizaciones partícipes del Día de los Patrimonios 2025, disponible entre el 24 y el 29 de mayo de 2025 en el sitio web www.diadelospatrimonios.cl. En este formulario, se consultó por la persona responsable del reporte, el estado de la actividad (realización, cantidad de visitas recibidas según modalidad y fecha) y la evaluación de la experiencia de participar del evento.

Seguimiento del proceso de levantamiento de información

La implementación de cada uno de estos formularios contó con un proceso de seguimiento, llevado a cabo para optimizar las tareas asociadas a la ejecución del Día de los Patrimonios 2025 y su difusión. El proceso de inscripción de actividades a

través del Formulario de Inscripción fue supervisado por la Unidad de Programación y Difusión Patrimonial del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural con el fin de que las actividades se alinearan con los términos y condiciones del evento. Posteriormente, tras la realización del evento, las tareas de conteo y reporte asociadas al Formulario de Reporte contaron con el apoyo de las personas coordinadoras regionales de conteo, trabajadoras de las diferentes Direcciones Regionales del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural y en algunos casos de las Secretarías Regionales Ministeriales de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, quienes contactaron y asistieron a las organizaciones para que efectuaran el reporte de sus actividades a cargo.

Para lo anterior, y previo a la realización del Día de los Patrimonios 2025, el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial de la Subsecretaría del Patrimonio Cultural envió instructivos y capacitó a las personas coordinadoras regionales de conteo, socializando sus principales tareas:

- Apoyar la recopilación de información en su región, velando por la eficiencia y veracidad del proceso, acompañando y resolviendo dudas de las organizaciones para realizar el conteo y reporte de las actividades inscritas.
- Instar a las organizaciones a contestar el Formulario de Reporte.

En cuanto a las organizaciones, entre el 20 y 22 de mayo el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial realizó 5 capacitaciones sobre el proceso de reporte dirigidas a organizaciones de la macrozona norte (Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta y Atacama), centro norte (Coquimbo y Valparaíso), Metropolitana (Metropolitana y Otros Países), centro sur (O'Higgins, Maule, Ñuble y Biobío) y sur (La Araucanía, Los Ríos, Los Lagos, Aysén y Magallanes), convocando a más de 700 personas a nivel nacional. En estas instancias, se sensibilizó a las organizaciones respecto a la relevancia del reporte y la metodología de conteo de visitas, además de resolverse dudas y consultas sobre diferentes aspectos, tales como la entrega o retiro de material de difusión y uso del sitio web del Día de los Patrimonios.

12

Junto con ello, los días 23 y 26 de mayo, se envió un instructivo sobre el proceso de reporte a todas las organizaciones que inscribieron actividades. Este documento explica el objetivo del proceso de conteo y detalla los procedimientos para la adecuada realización del reporte. El instructivo quedó además disponible para su descarga en el sitio web del Día de los Patrimonios en la sección “Paso a Paso” y fue enlazado al Formulario de Reporte.

Las organizaciones que reportaron sus actividades como realizadas, recibieron un correo electrónico automatizado con el comprobante de su reporte, donde además se incorporó un enlace para descargar su certificado de participación en el Día de los Patrimonios 2025. Este también pudo ser descargado en el sitio web del evento, por cada una de las actividades inscritas y reportadas como realizadas.

Procesamiento y análisis de datos

Los formularios de inscripción y reporte estuvieron disponibles a través del sitio web www.diadelospatrimonios.cl, por lo que la base de datos con la información levantada por ambos instrumentos se descargó de manera integrada en un solo archivo. Posteriormente, esta base fue revisada y depurada por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial, con el fin de procesar y analizar los datos.

El universo de actividades analizadas corresponde a las 3.613 inscritas mediante el Formulario de Inscripción, según la base de datos enviada por la coordinación del Día de los Patrimonios 2025 el jueves 22 de mayo, a las 16:58 horas. Tras el proceso de reporte, se constató un 92,1% de actividades reportadas, sobre las cuales se realizó un análisis estadístico descriptivo. En el caso de las preguntas de respuesta abierta, se

aplicó un análisis cualitativo orientado a identificar los temas más mencionados por las organizaciones, a partir de la codificación de comentarios y la creación de categorías.

Cabe destacar que 11 de las 16 regiones del país alcanzaron una tasa de reporte superior al 90%, sumando dos más respecto a 2024. Estos datos, reflejan el compromiso de las organizaciones con el proceso de evaluación y seguimiento del evento, constituyendo además un logro del trabajo articulado con los equipos regionales de conteo, conformados en cada una de las diferentes Direcciones Regionales del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, quienes colaboraron activamente contactando a las organizaciones y responsables de las actividades para apoyar el proceso de reporte.

Marco conceptual

Los principales conceptos asociados a las estadísticas del Día de los Patrimonios 2025 son:

- **Actividad inscrita:** corresponden a las actividades registradas por las organizaciones a través del Formulario de Inscripción del Día de los Patrimonios 2025.
- **Actividad reportada:** actividad inscrita de la cual se reporta información a través del Formulario de Reporte, incluyendo su estado (realizada o no realizada), cantidad de visitas recibidas o los motivos de su no realización.
- **Actividad no reportada:** actividad inscrita de la cual no se registra información a través del Formulario de Reporte.
- **Actividad realizada:** instancia inscrita y reportada como efectuada por una organización en el marco del Día de los Patrimonios 2025.
- **Actividad no realizada:** actividad inscrita y reportada como no efectuada por una organización en el marco del Día de los Patrimonios 2025.
- **Modalidad de actividad:** corresponde a si la actividad se realizó de forma presencial o virtual.

14

- **Organización:** entidad pública, privada o social o persona natural que inscribe actividades para el Día de los Patrimonios 2025.
- **Visita:** asistencia a una actividad presencial o virtual llevada a cabo en el marco del Día de los Patrimonios 2025, de acuerdo con la información reportada por las organizaciones. No es equivalente al número de personas que asisten a este evento, puesto que una persona puede realizar más de una visita.
- **Visitas presenciales:** corresponden a la cantidad de visitas presenciales que recibieron las actividades en modalidad presencial, según lo registrado por las organizaciones en el Formulario de Reporte. Para contabilizar el número de visitas presenciales se sugirió utilizar registros obtenidos a partir de contadores manuales o digitales, listados de inscripción, u otros.
- **Visitas virtuales:** corresponden a la cantidad de visitas virtuales que recibieron las actividades realizadas en modalidad virtual o presencial, en el caso de que estas últimas también hayan sido transmitidas y/o contado con recursos digitales alojados en plataformas digitales, según lo registrado por las organizaciones en el Formulario de Reporte. Para contar con el dato de visitas virtuales, se solicita reportar las métricas de alcance que entregan las herramientas estadísticas ofrecidas por las plataformas digitales utilizadas para realizar las actividades, tales como la asistencia, vistas, visitas, visualizaciones y/o reproducciones¹.

¹ En el Instructivo de Conteo y Reporte se indicaron los criterios específicos para el reporte de visitas virtuales, los que pueden ser consultados en el Anexo 1.

RESULTADOS²



² Para facilitar la visualización de la información de los gráficos, se muestran los porcentajes con un máximo de un decimal. Esto puede significar que la suma de los porcentajes no sea 100%.

“El interés por el patrimonio sin duda se acrecienta con el carácter nacional y público que implica esta gran coordinación.”

(Organización Social. Iquique, Región de Tarapacá)

En adelante, se presentan los resultados del Día de los Patrimonios 2025, con el objetivo de dimensionar su envergadura, a través de una caracterización y descripción de sus principales componentes: actividades, visitas y organizaciones.

3.1. ACTIVIDADES

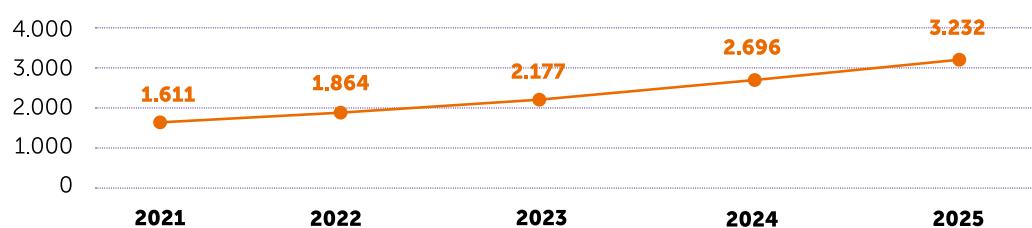
Actividades inscritas y realizadas

A través del Formulario de Reporte, se obtuvo información sobre un total de 3.232 actividades que fueron realizadas durante el Día de los Patrimonios 2025 (Gráfico 1), cifra correspondiente al 89,5% del total de actividades inscritas (Gráfico 2). En relación con años anteriores, se identifica un incremento de la oferta programática del evento, con un crecimiento del 19,8% en comparación con 2024 y del 73,4% respecto a 2022³, consolidando la expansión y arraigo de esta celebración cultural.

Por otra parte, un 2,6% de las actividades reportadas fueron registradas como no realizadas, mientras que un 7,9% no fueron reportadas. Entre los motivos informados para la no realización de actividades (Gráfico 3), predominaron problemas no considerados en las opciones de respuesta que ofrecía el formulario. En su mayoría, se debió a condiciones climáticas adversas, así como a situaciones particulares propias de cada organización, que dificultaron o impidieron la ejecución de las actividades planificadas.

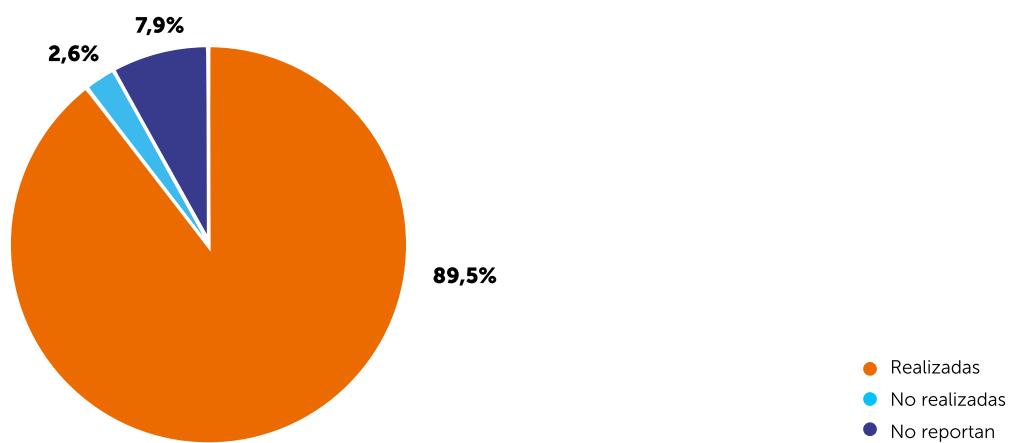
³ Considerando que el año 2021 el Día de los Patrimonios registró un 95% de actividades virtuales y un 5% de actividades presenciales, este año constituye una excepción en la serie histórica. Por ello, si bien se incluyen en los gráficos los resultados de ese año, para efectos de establecer comparaciones pertinentes y consistentes con la realidad actual, en el análisis se procura utilizar como referencia el año 2022, que corresponde al primer año de reactivación plena de las actividades presenciales y que ofrece un escenario metodológicamente más adecuado para contrastar la evolución del evento.

Gráfico 1. Cantidad de actividades realizadas en el Día de los Patrimonios, años 2021-2025.



Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial (Subpat) con datos obtenidos a través del Formulario de Inscripción e instrumentos de reporte del Día de los Patrimonios, años 2021-2025.

Gráfico 2. Porcentaje de actividades inscritas en el Día de los Patrimonios 2025, según estado.

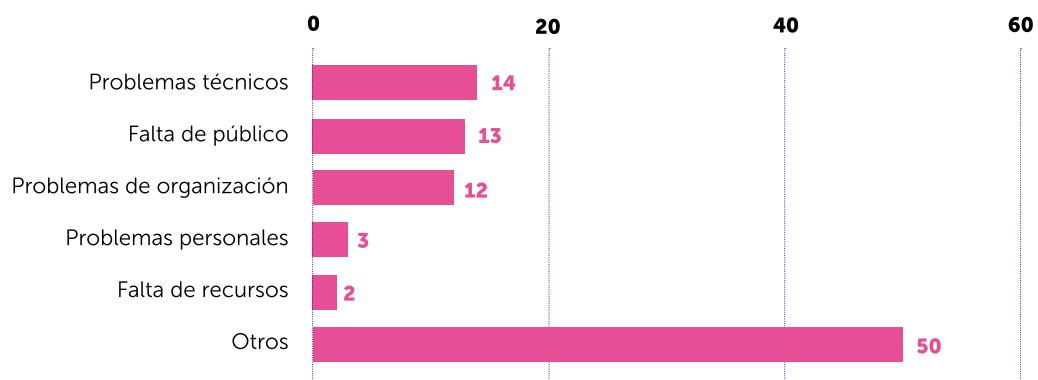


Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial (Subpat) con datos obtenidos a través del Formulario de Inscripción y el Formulario de Reporte del Día de los Patrimonios 2025.

“Es una maravillosa instancia para rescatar espacios olvidados, la gente desarrolla una identidad y potencia espaciales culturales que pueden funcionar para nuevas instancias de desarrollo comunitario y cultural.”

(Organización Pública. Sagrada Familia, Región del Maule)

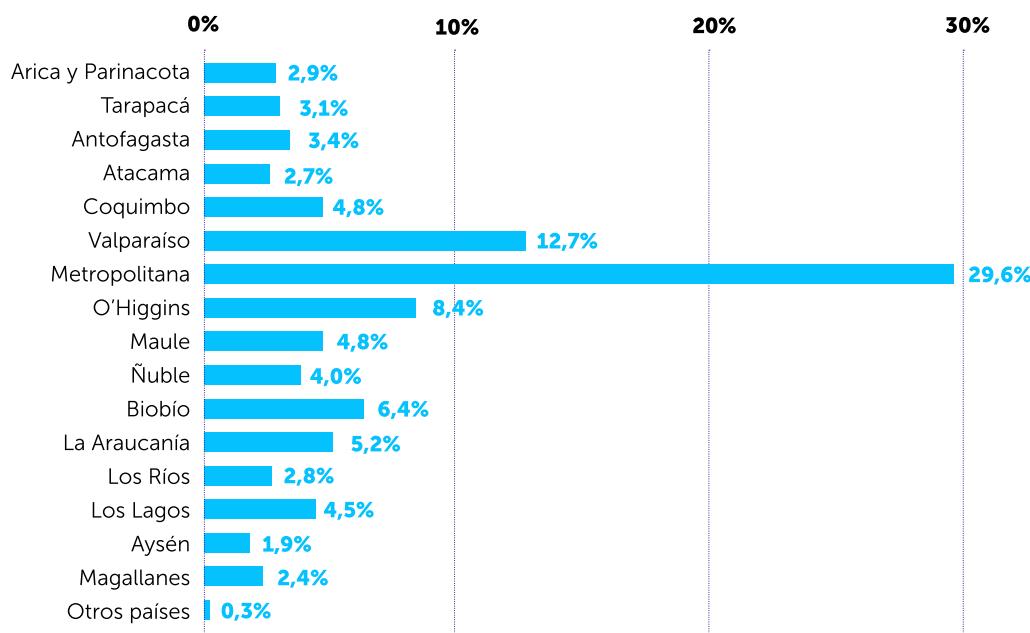
Gráfico 3. Cantidad de actividades inscritas en el Día de los Patrimonios 2025 que no se realizaron, según motivo de no realización.



Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial (Subpat) con datos obtenidos a través del Formulario de Inscripción y el Formulario de Reporte del Día de los Patrimonios 2025.

Respecto a la distribución geográfica de las actividades, al igual que en versiones anteriores, se observa una mayor concentración en la zona central del país, destacando las regiones Metropolitana (29,6%), Valparaíso (12,7%) y O'Higgins (8,4%). En la zona norte, las regiones presentan un comportamiento relativamente homogéneo, a diferencia de la zona sur, donde se registró una mayor oferta de actividades realizadas en Biobío (6,4%), La Araucanía (5,2%) y Los Lagos (4,5%), en contraste con Aysén que alcanzó un 1,9% del total (Gráfico 4).

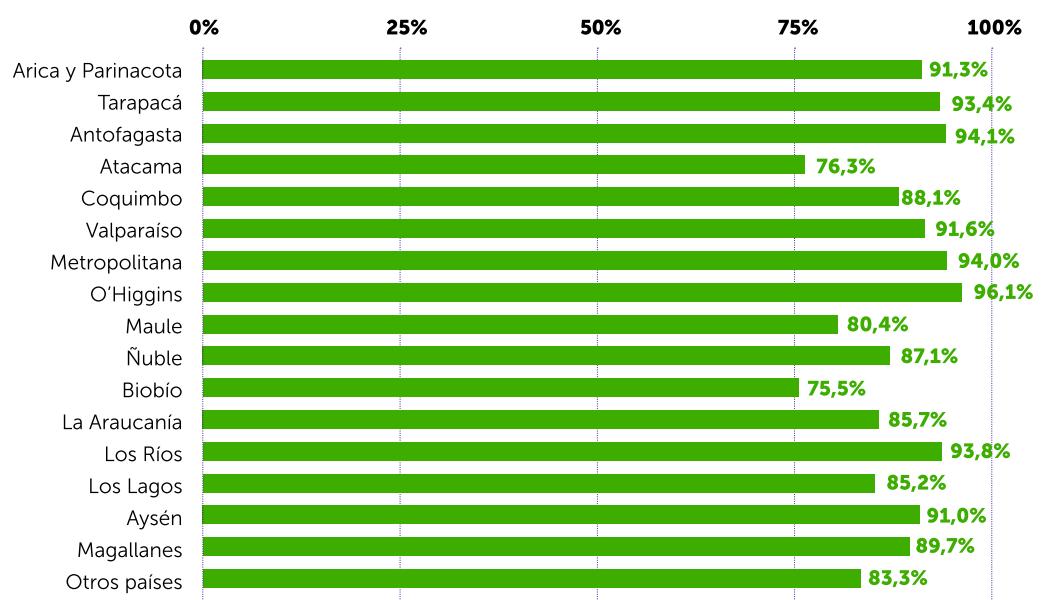
Gráfico 4. Distribución de actividades realizadas en el Día de los Patrimonios 2025, según región.



Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial (Subpat) con datos obtenidos a través del Formulario de Inscripción y el Formulario de Reporte del Día de los Patrimonios 2025.

Además, cabe señalar que en 14 de las 16 regiones del país se alcanzó un porcentaje de actividades realizadas respecto de las inscritas superior al 80%, y nueve de ellas superaron el promedio nacional. Destacan las regiones de Antofagasta (94,1%), Metropolitana (94,0%) y O'Higgins (96,1%) que registraron una mayor proporción de realizadas. Sólo las regiones de Atacama y Biobío presentaron porcentajes inferiores en comparación con el resto del país (Gráfico 5).

Gráfico 5. Porcentaje de actividades realizadas durante el Día de los Patrimonios 2025, según región.

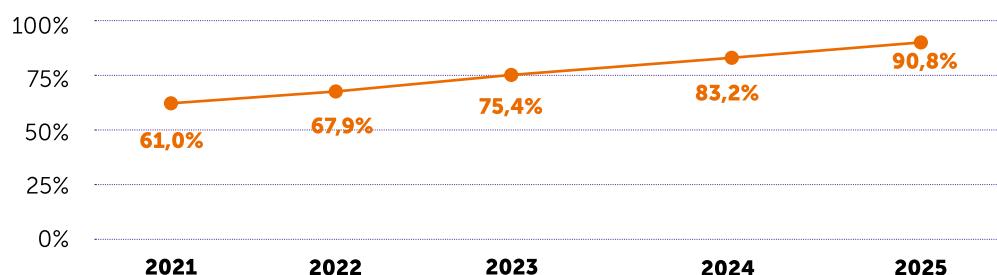


Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial (Subpat) con datos obtenidos a través del Formulario de Inscripción y el Formulario de Reporte del Día de los Patrimonios 2025.

Si bien la distribución total de actividades evidencia que algunas regiones concentraron una mayor oferta de actividades que otras, en esta versión del Día de los Patrimonios se alcanzó una importante cobertura territorial con actividades realizadas desde el 90,8% de las comunas del país (Gráfico 6), aumentando un 22,8% respecto al 2022. Es más, en 7 regiones —Tarapacá, Atacama, Coquimbo, Valparaíso, O'Higgins, Biobío y Aysén—, se desarrollaron actividades en la totalidad de sus comunas (Gráfico 7), evidenciando los esfuerzos por ampliar el alcance del evento y garantizar su presencia a nivel local.

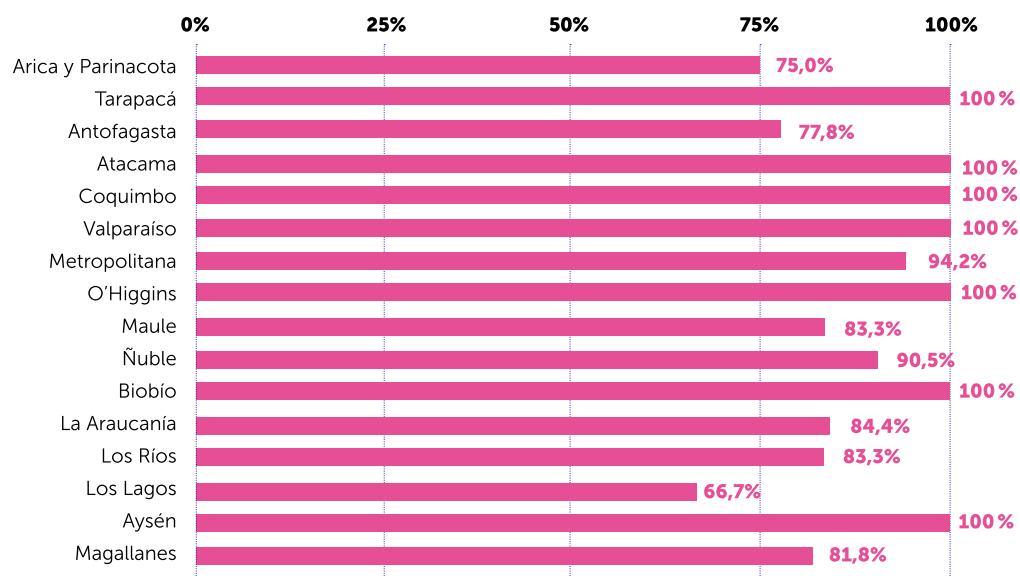
En relación con lo anterior, es importante recalcar que una alta concentración regional de actividades no implica necesariamente una cobertura comunal equitativa. Un ejemplo de ello es la Región de Los Lagos que, a pesar de tener una de las mayores concentraciones de actividades en la zona sur del país, estas se realizaron en solo un 66,7% de las comunas. En contraste, la Región de Aysén, con una baja concentración del total de actividades, logró la realización de al menos una actividad en todas sus comunas, equilibrando la distribución territorial de la oferta programática.

Gráfico 6. Porcentaje de comunas con al menos una actividad realizada en el Día de los Patrimonios, años 2021-2025.



Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial (Subpat) con datos obtenidos a través del Formulario de Inscripción e instrumentos de reporte del Día de los Patrimonios, años 2021-2025.

Gráfico 7. Porcentaje de comunas con al menos una actividad realizada en el Día de los Patrimonios 2025, según región.



Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial (Subpat) con datos obtenidos a través del Formulario de Inscripción y el Formulario de Reporte del Día de los Patrimonios 2025.

Actividades según modalidad

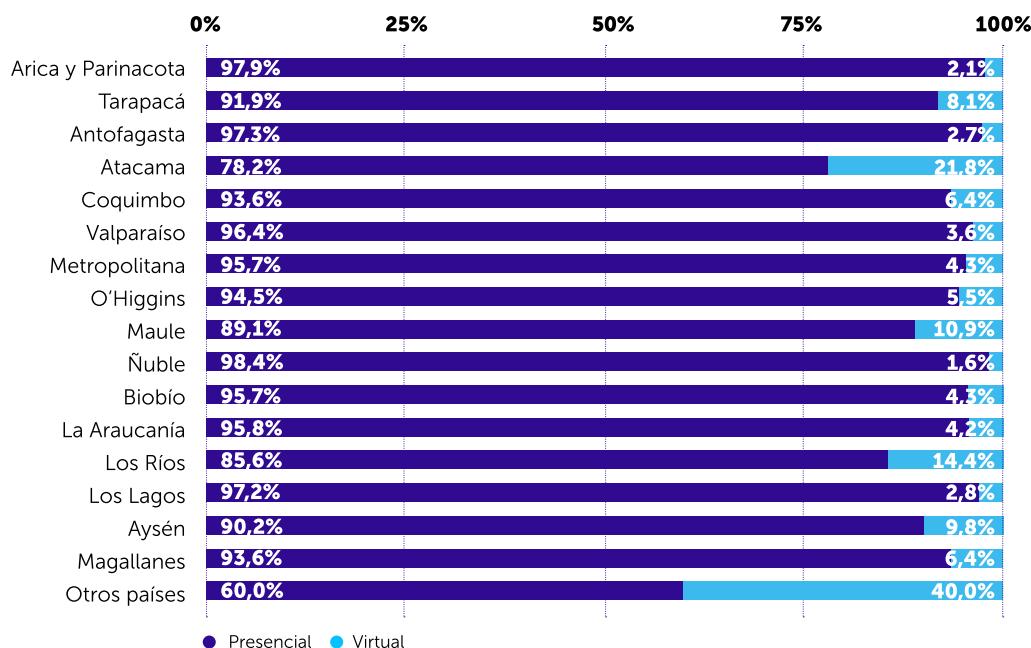
En el Día de los Patrimonios 2025 se realizaron un 94,4% de actividades presenciales y un 5,6% de actividades virtuales (Tabla 1). Las primeras, han experimentado un incremento sostenido desde el año 2022, cuando se levantaron las restricciones sanitarias derivadas de la pandemia por Covid-19, evidenciando la reactivación de la oferta programática y el encuentro en espacios físicos. En contraste, las actividades virtuales que venían en descenso desde 2022, experimentaron un repunte en esta versión del Día de los Patrimonios. En “Otros países” se registró el mayor porcentaje de actividades virtuales realizadas en relación con las presenciales con un 40,0%, seguido por las regiones de Atacama con un 21,8% y Los Ríos con un 14,4% (Gráfico 8).

Tabla 1. Cantidad de actividades realizadas en el Día de los Patrimonios, según modalidad, años 2021-2025.

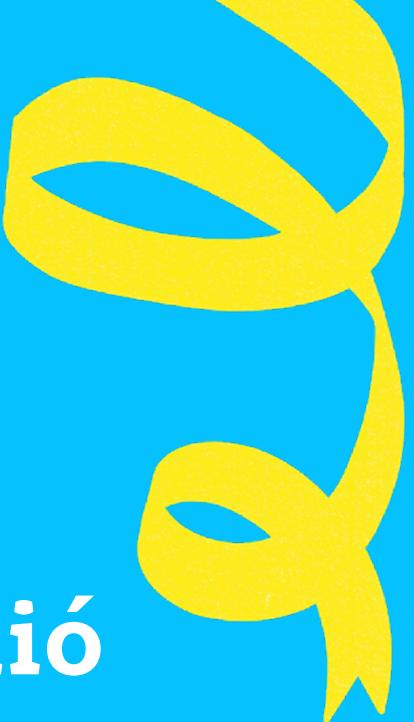
Año	Actividades Presenciales		Actividades Virtuales		Total
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	
2021	75	4,7%	1.536	95,3%	1.611
2022	1.568	84,1%	296	15,9%	1.864
2023	2.019	92,7%	158	7,3%	2.177
2024	2.556	94,8%	140	5,2%	2.696
2025	3.052	94,4%	180	5,6%	3.232

Fuente: Elaborada por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial (Subpat) con datos obtenidos a través del Formulario de Inscripción e instrumentos de reporte del Día de los Patrimonios, años 2021-2025.

Gráfico 8. Porcentaje de actividades realizadas en el Día de los Patrimonios 2025, según región, por modalidad.



Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial (Subpat) con datos obtenidos a través del Formulario de Inscripción y el Formulario de Reporte del Día de los Patrimonios 2025.



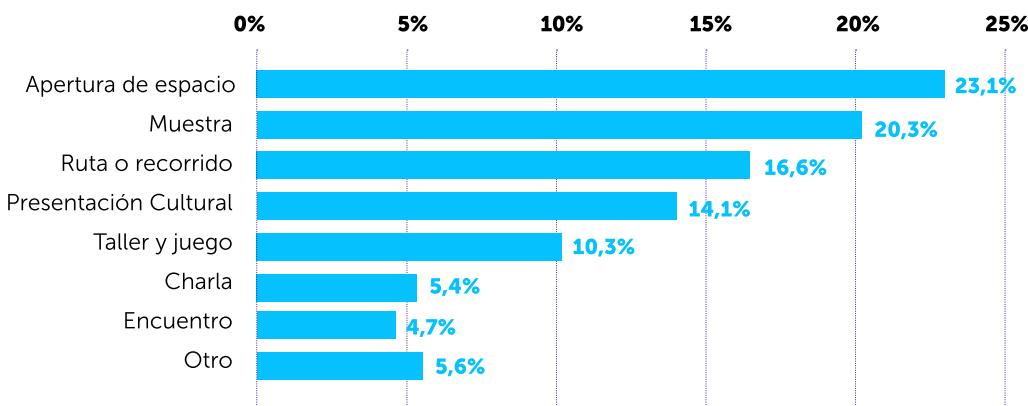
**“Este evento reunió
a la comunidad
en una jornada
dedicada a valorar
y difundir el
patrimonio
cultural material
e inmaterial de
nuestra comuna
y provincia.”**

(Organización Pública. Nogales, Región de Valparaíso)

Actividades presenciales

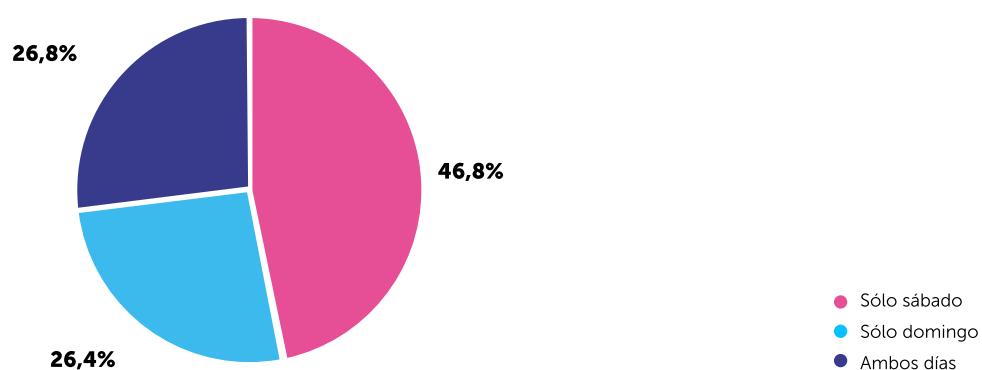
En el marco del Día de los Patrimonios 2025, se realizaron 3.052 actividades presenciales. En esta modalidad, y al igual que años anteriores, predominaron las aperturas de espacios (23,1%) y las muestras (20,3%), seguidas por las rutas y recorridos (16,6%) (Gráfico 9). Del total de actividades presenciales, un 46,8% se realizó exclusivamente el sábado, mientras un 26,8% se extendió durante ambos días del fin de semana, reflejando una programación continua a lo largo del evento (Gráfico 10), manteniendo la tendencia de años anteriores. A nivel territorial, la distribución de actividades presenciales realizadas refleja una tendencia similar a la distribución general de las actividades en el país, predominando las regiones de la zona central (Gráficos 5 y 11).

Gráfico 9. Porcentaje de actividades presenciales realizadas en el Día de los Patrimonios 2025, según tipo.



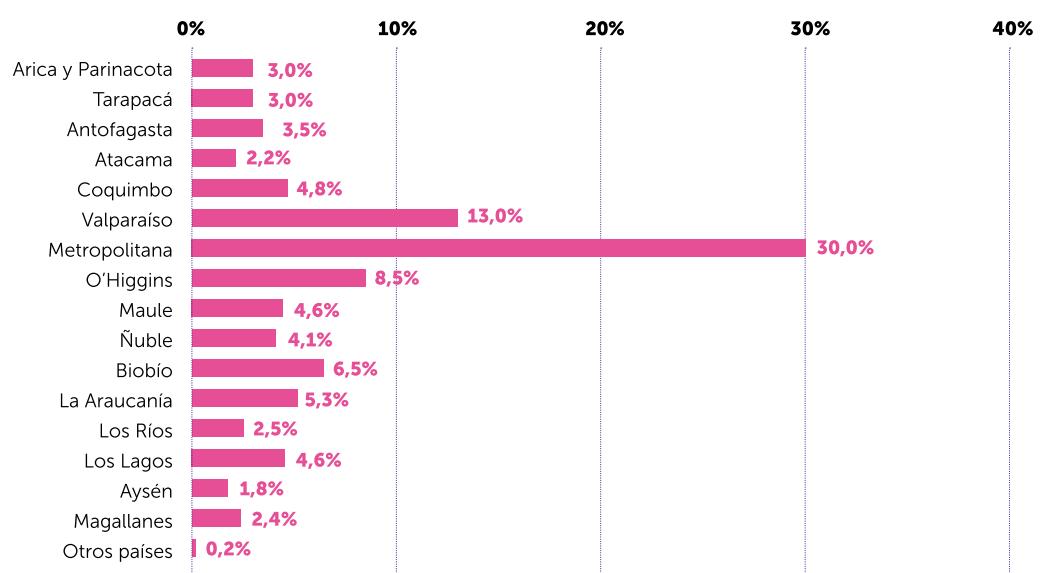
Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial (Subpat) con datos obtenidos a través del Formulario de Inscripción e instrumentos de reporte del Día de los Día de los Patrimonios 2025.

Gráfico 10. Porcentaje de actividades presenciales realizadas en el Día de los Patrimonios 2025, según día.



Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial (Subpat) con datos obtenidos a través del Formulario de Inscripción y el Formulario de Reporte del Día de los Patrimonios 2025.

Gráfico 11. Porcentaje de actividades presenciales realizadas en el Día de los Patrimonios 2025, según región.



Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial (Subpat) con datos obtenidos a través del Formulario de Inscripción y el Formulario de Reporte del Día de los Patrimonios 2025.

Actividades virtuales

En esta versión del Día de los Patrimonios, se registró un incremento de un 28,6% en la cantidad de actividades virtuales realizadas respecto a 2024, alcanzando un total de 180 actividades. Al igual que el año pasado, la mayoría de estas correspondieron a recursos alojados en plataformas digitales (86,7%) (Gráfico 12), destacando entre ellos los lanzamientos audiovisuales (34,3%), las muestras (15%) y los recorridos virtuales (14,3%) (Gráfico 13). Para su implementación, se utilizaron principalmente sitios web de las organizaciones (40%), seguidos por redes sociales (31,1%) y plataformas de audio, video y/o streaming (24,4%) (Gráfico 14).

Considerando la flexibilidad que ofrecen los entornos digitales, la mayoría de estas actividades estuvieron disponibles durante ambos días del evento (68,3%) (Gráfico 15), lo que facilitó un acceso extendido en el tiempo y el territorio. A su vez, las actividades virtuales fueron realizadas desde distintas regiones del país, aunque algunas, como Arica y Parinacota, Ñuble, Antofagasta, Otros países, Los Lagos y Magallanes, concentraron una menor proporción, acumulando en conjunto un 11,1% del total (Gráfico 16).

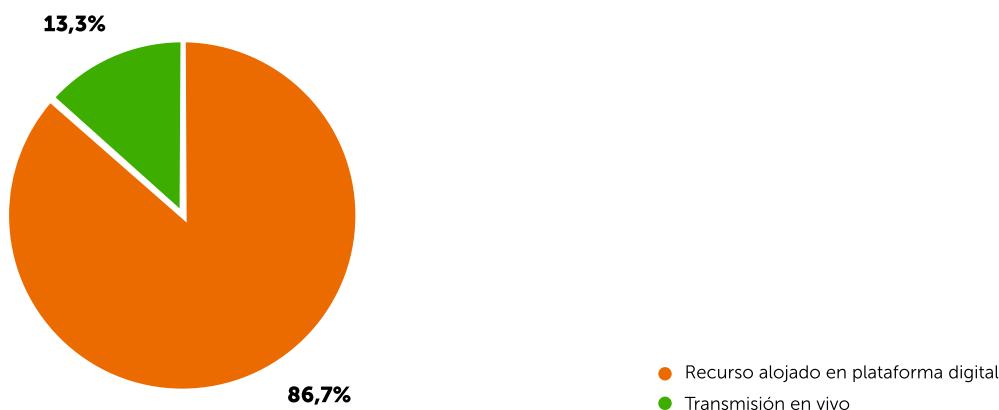
A excepción de la región Metropolitana, que concentró un 22,8% de las actividades virtuales realizadas, no se observa una tendencia a la concentración territorial como si ocurre en el caso de las actividades presenciales. Esto sugiere una oportunidad de mayor descentralización, alcance y versatilidad geográfica de la modalidad virtual, reafirmando su relevancia y complemento a la programación presencial.

“Realizar la actividad virtualmente, nos confirma que es la forma más inclusiva y conveniente para difundir temas amplios vinculados con el patrimonio, considerando la realidad geográfica de nuestro país”

(Organización Privada. Providencia, región Metropolitana).

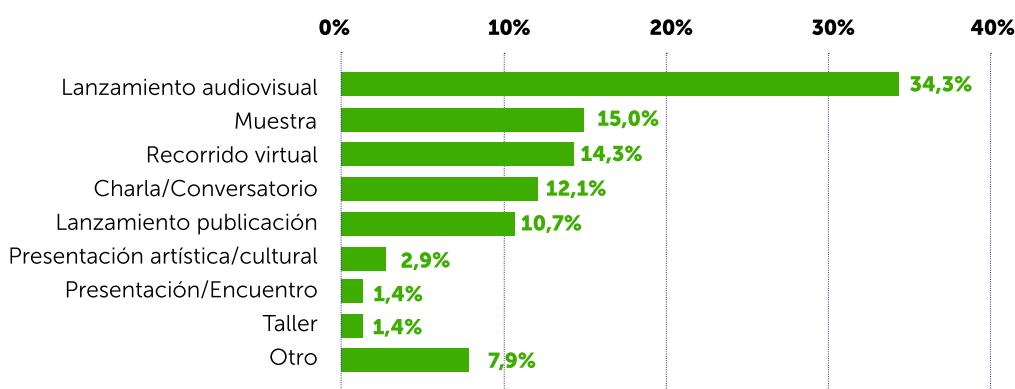


Gráfico 12. Porcentaje de actividades virtuales realizadas en el Día de los Patrimonios 2025, según modalidad.



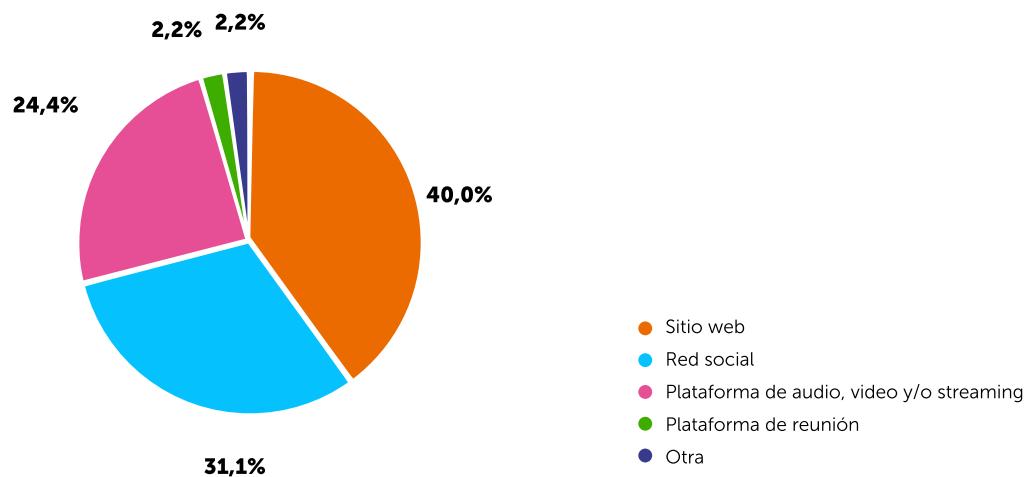
Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial (Subpat) con datos obtenidos a través del Formulario de Inscripción y el Formulario de Reporte del Día de los Patrimonios 2025.

Gráfico 13. Porcentaje de actividades virtuales realizadas en el Día de los Patrimonios 2025, según tipo.



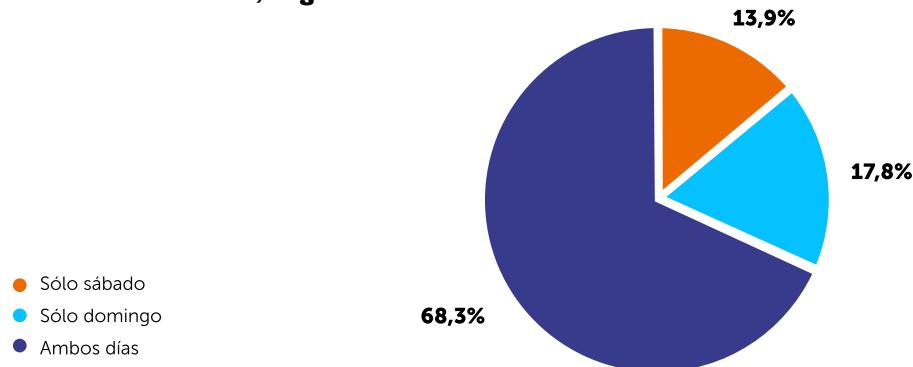
Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial (Subpat) con datos obtenidos a través del Formulario de Inscripción y el Formulario de Reporte del Día de los Patrimonios 2025.

Gráfico 14. Porcentaje de actividades virtuales realizadas en el Día de los Patrimonios 2025, según tipo de plataforma utilizada.



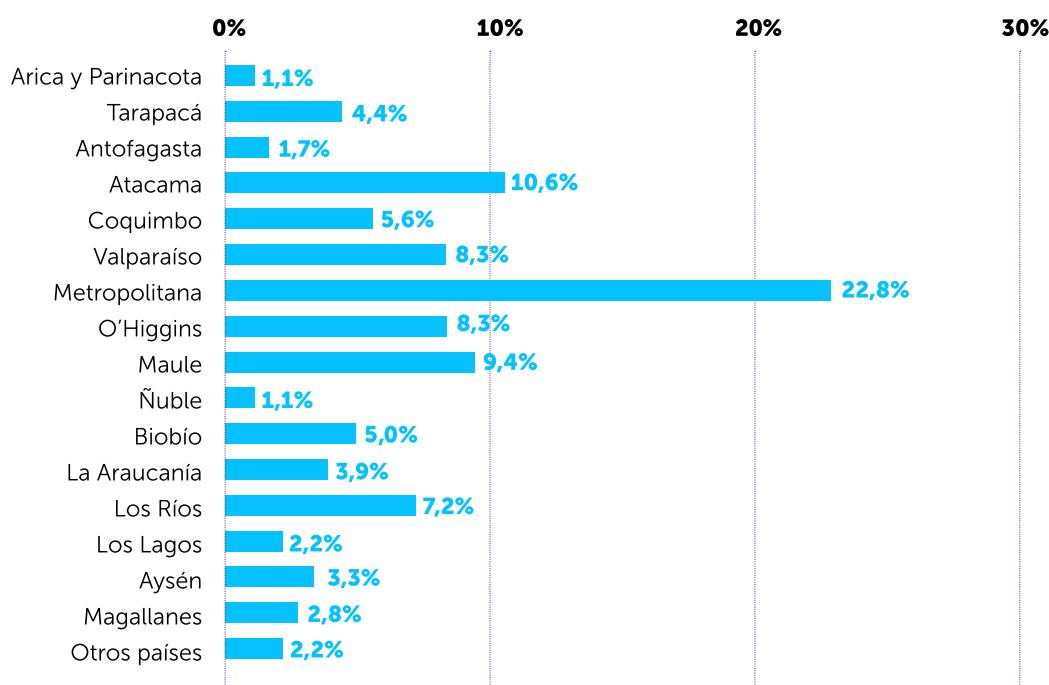
Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial (Subpat) con datos obtenidos a través del Formulario de Inscripción y el Formulario de Reporte del Día de los Patrimonios 2025.

Gráfico 15. Porcentaje de actividades virtuales realizadas en el Día de los Patrimonios 2025, según día.



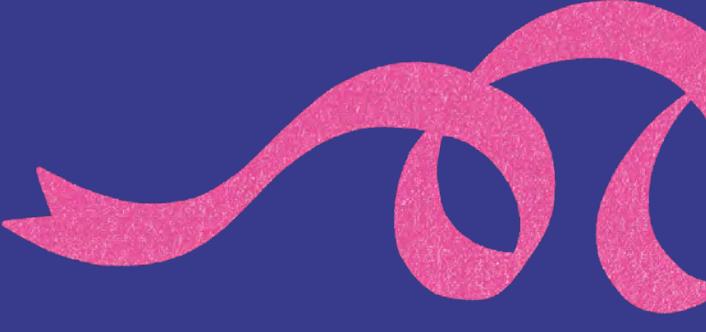
Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial (Subpat) con datos obtenidos a través del Formulario de Inscripción y el Formulario de Reporte del Día de los Patrimonios 2025.

Gráfico 16. Porcentaje de actividades virtuales realizadas en el Día de los Patrimonios 2025, según región⁴.



Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial (Subpat) con datos obtenidos a través del Formulario de Inscripción y el Formulario de Reporte del Día de los Patrimonios 2025.

⁴ La región asociada a cada actividad virtual se establece a partir de lo señalado por las organizaciones en el Formulario de Inscripción.



“Es importante para un sistema democrático promover el derecho a participar de nuestras culturas y el acceso igualitario a nuestros patrimonios.”

(Organización Privada. Estación Central, Región Metropolitana)



Actividades y enfoque de derechos

35

El Día de los Patrimonios es un evento que, al congregar una gran diversidad de expresiones patrimoniales, requiere garantizar las condiciones necesarias para que todas las personas puedan ejercer plenamente sus derechos culturales, en el marco de una participación democrática, inclusiva y respetuosa.

Con este propósito, al momento de inscribir sus actividades, se solicita a las organizaciones que indiquen si estas están dirigidas a públicos específicos, si incorporan enfoque de género, si se desarrollarán en espacios con herramientas de accesibilidad e inclusión, o si serán llevadas a cabo por pueblos originarios, cultores o cultoras de patrimonio cultural inmaterial, con el fin de visibilizar su rol en la salvaguardia y revitalización de los patrimonios presentes en todo el territorio nacional.

Para facilitar el acceso a esta información, en la sección principal del sitio web www.diadelospatrimonios.cl se incorporaron filtros de búsqueda asociados a estos enfoques y criterios. Con ello se buscó fortalecer la usabilidad del sitio para la localización de actividades afines a los intereses y necesidades de las personas usuarias, como también ampliar y mejorar la calidad de su participación.

"La alta participación, especialmente de niños, niñas y familias, demuestra el interés de la ciudadanía por conocer y apropiarse de su patrimonio, fortaleciendo la construcción de comunidad y contribuyendo a poner en valor los espacios públicos como lugares de aprendizaje y encuentro intergeneracional".

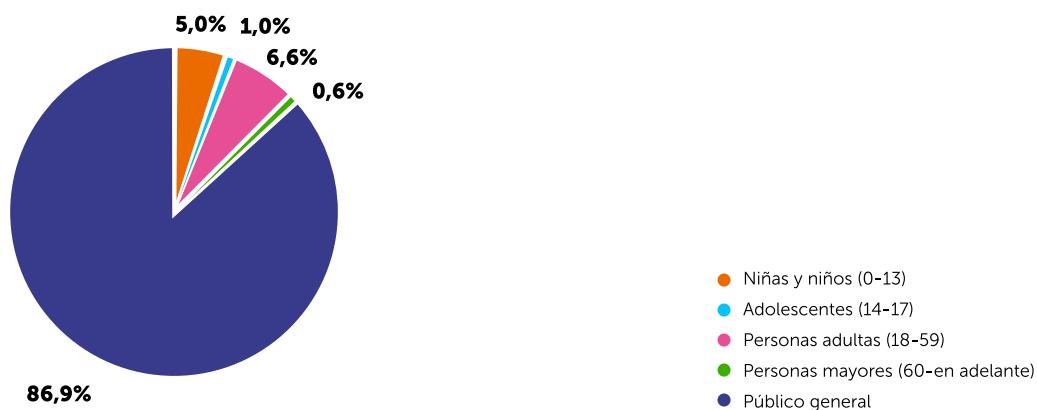
(Organización Social. Antofagasta, Región de Antofagasta)



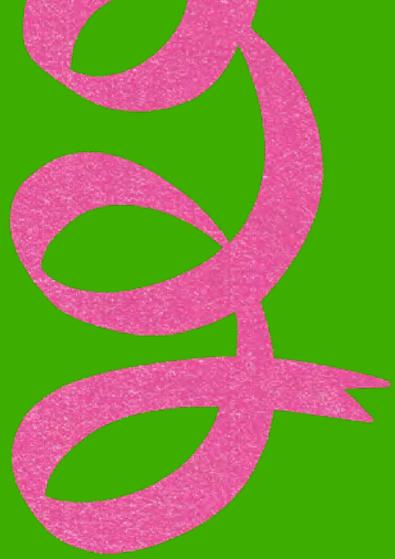
Público al que se dirigen las actividades

Las actividades realizadas durante el Día de los Patrimonios 2025 se dirigieron mayoritariamente a público general (86,9%), mientras que un 13,1% se enfocó a un grupo etario específico (Gráfico 17). Si bien aumentan las actividades orientadas a públicos en particular respecto del 2024, persiste el desafío de incentivar la organización de instancias que estén orientadas a niñeces, adolescentes, adultos y personas mayores, atendiendo a sus necesidades y características propias.

Gráfico 17. Porcentaje de actividades realizadas en el Día de los Patrimonios 2025, según público objetivo.



Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial (Subpat) con datos obtenidos a través del Formulario de Inscripción y el Formulario de Reporte del Día de los Patrimonios 2025.



“La participación activa de mujeres destacó el enfoque de género y la actividad fue bien recibida por la comunidad, motivando a continuar con este tipo de iniciativas.”

(Organización pública. Tortel, Región de Aysén)

Enfoque de género

Respecto a la incorporación del enfoque de género, un 23% de las actividades realizadas lo incluyó, representando una disminución de 12,6 puntos porcentuales en comparación con las actividades realizadas en 2024 (Gráfico 18). Esta tendencia a la baja se refleja también en el porcentaje de organizaciones que realizaron al menos una actividad con enfoque de género, que pasó de un 53,4% en 2024 a un 33,2% en esta versión.

A nivel territorial, la incorporación del enfoque de género fue bastante moderada y dispar (Gráfico 19). Mientras que en “Otros países” un 60% de las actividades realizadas consideraron este enfoque, le siguen las regiones de Arica y Parinacota y Aysén, donde poco más del 30% de las actividades lo incorporaron. Por su parte, las regiones con menor porcentaje de actividades realizadas con enfoque de género fueron Maule (16%), Magallanes (17,9%), La Araucanía (19,6%) y Metropolitana (20,3%), esta última destacando al concentrar la mayor cantidad de actividades realizadas y visitas reportadas en esta versión del evento.

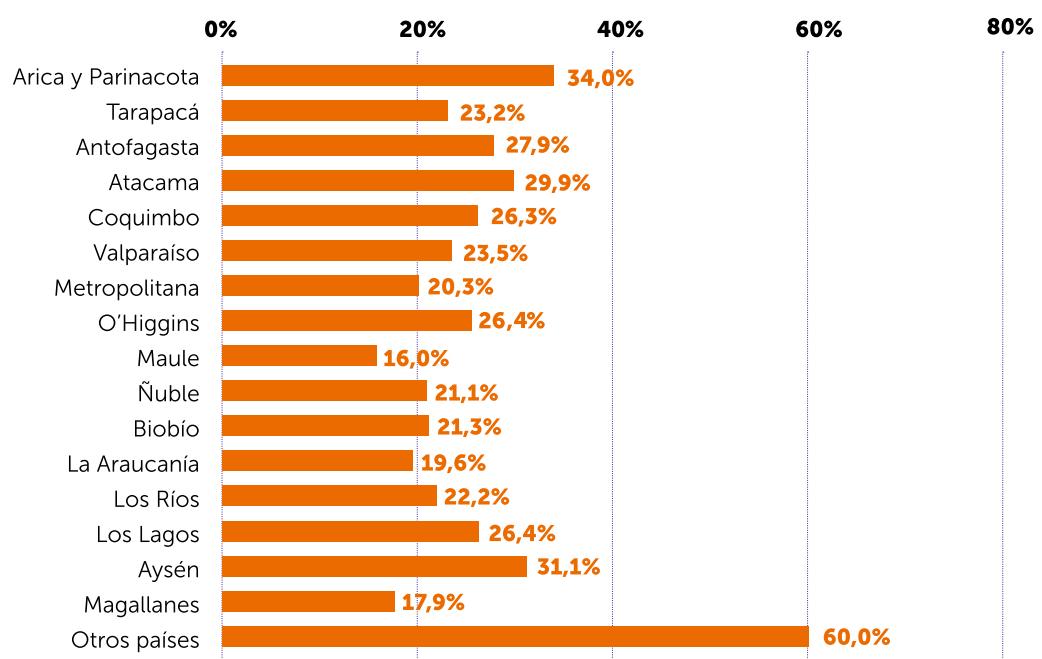
Gráfico 18. Porcentaje de actividades realizadas en el Día de los Patrimonios que incorporaron enfoque de género⁵, años 2022-2025.



Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial (Subpat) con datos obtenidos a través del Formulario de Inscripción y el Formulario de Reporte del Día de los Patrimonios, años 2022-2025.

⁵ Junto a la Unidad de Género del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, se definió que el enfoque de género en patrimonio es entendido como el reconocimiento y valoración de aportes e imaginarios de mujeres y disidencias a la historia social, así como sus particulares necesidades para el acceso y participación cultural.

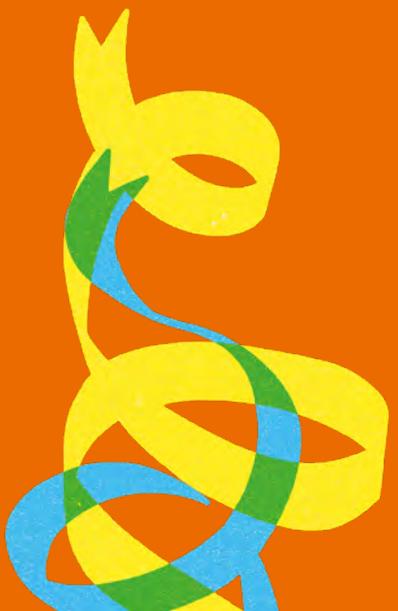
Gráfico 19. Porcentaje de actividades realizadas en el Día de los Patrimonios 2025 que incorporaron enfoque de género, por región.



Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial (Subpat) con datos obtenidos a través del Formulario de Inscripción y el Formulario de Reporte del Día de los Día de los Patrimonios 2025.

“La actividad fue valorada como una forma entretenida y accesible de aprender sobre distintos elementos del entorno, destacándose la importancia de utilizar nuestros sentidos para relacionarnos con el patrimonio, lo que generó conversaciones significativas entre los asistentes.”

(Organización Privada. Valdivia, Región de los Ríos)



Accesibilidad e inclusión

Pese a la baja oferta de actividades con enfoque de género y dirigidas a públicos específicos, la disponibilidad de herramientas de accesibilidad durante el Día de los Patrimonios 2025 se mantuvo relativamente estable en comparación con años anteriores. En total, un 30,6% de las actividades realizadas contó con al menos una herramienta de accesibilidad, porcentaje correspondiente a 988 actividades (Gráfico 20).

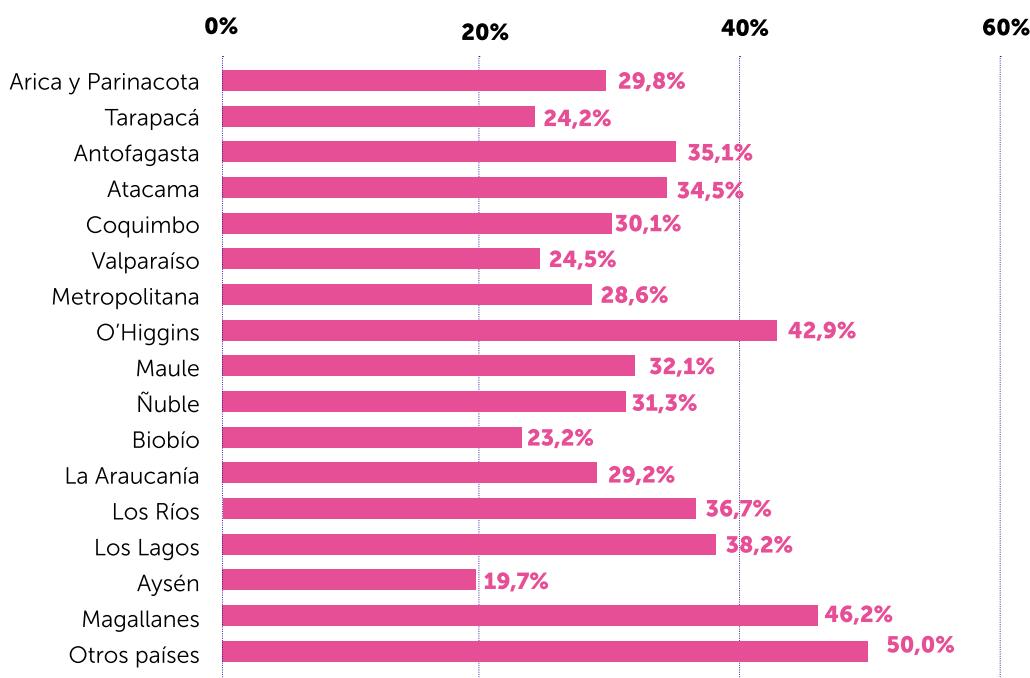
A nivel regional, al igual que en el caso del enfoque de género, destaca la categoría “Otras países”, donde el 50% de las actividades incorporaron algún tipo de herramienta de accesibilidad (Gráfico 21). Le siguen las regiones de Magallanes (46,2%) y O’Higgins (42,9%), que presentan una menor brecha en esta materia, posicionándose como los territorios nacionales con el mayor porcentaje de actividades que proporcionaron al menos una herramienta de accesibilidad.

Gráfico 20. Porcentaje de actividades realizadas en el Día de los Patrimonios que contaron con al menos una herramienta de accesibilidad, años 2023-2025.



Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial (Subpat) con datos obtenidos a través del Formulario de Inscripción y el Formulario de Reporte del Día de los Patrimonios, años 2023-2025.

Gráfico 21. Porcentaje de actividades realizadas en el Día de los Patrimonios 2025 que contaron con al menos una herramienta de accesibilidad, según región.



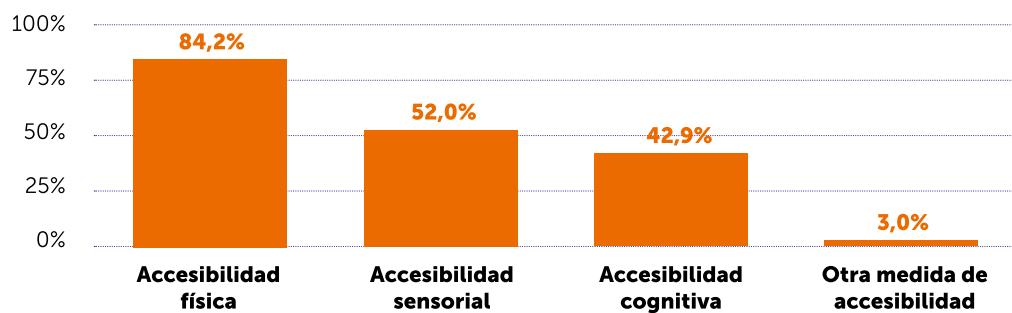
Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial (Subpat) con datos obtenidos a través del Formulario de Inscripción y el Formulario de Reporte del Día de los Patrimonios 2025.

De las 948 actividades presenciales que incorporaron herramientas de accesibilidad, la accesibilidad física estuvo presente en el 84,2% de estas (Gráfico 21). Además, un 28,6% integró al menos tres tipos de herramientas de accesibilidad (física, cognitiva, sensorial u otras). En comparación con el año anterior, se observó un incremento de seis puntos porcentuales en la proporción de actividades que incorporaron al menos una herramienta de accesibilidad cognitiva (Gráfico 22). Por su parte, en las 40 actividades virtuales que contaron con herramientas de accesibilidad, el

44

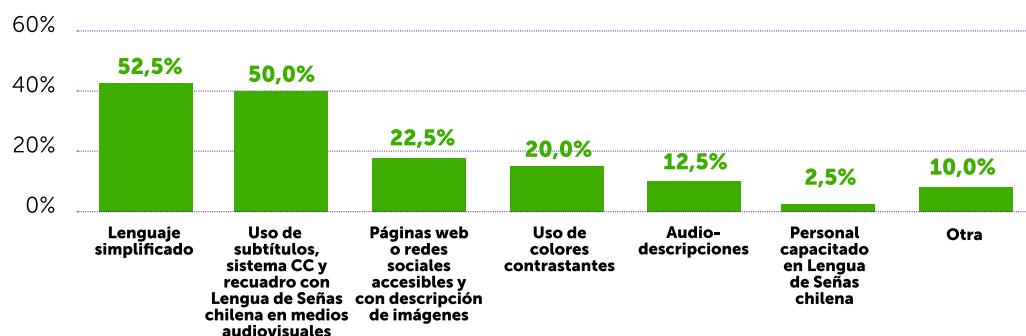
uso de lenguaje simplificado estuvo presente en el 52,5% de ellas, significando una disminución del 18,2% respecto al año anterior. Mientras, un 50% de las actividades virtuales incorporaron subtítulos, sistema CC y recuadro con Lengua de Señas chilena (Gráfico 23), significando un incremento del 32,9% respecto al año anterior.

Gráfico 22. Porcentaje de actividades presenciales realizadas en el Día de los Patrimonios 2025 que contaron con alguna herramienta de accesibilidad, según tipo de herramienta.



Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial (Subpat) con datos obtenidos a través del Formulario de Inscripción y el Formulario de Reporte del Día de los Patrimonios 2025.

Gráfico 23. Porcentaje de actividades virtuales realizadas en el Día de los Patrimonios 2025 que contaron con al menos una herramienta de accesibilidad universal, según tipo de herramienta⁶.

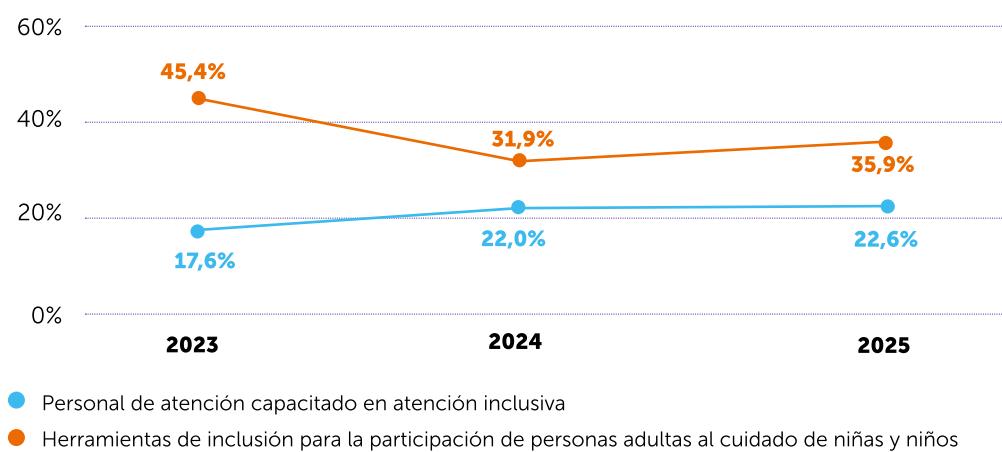


Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial (Subpat) con datos obtenidos a través del Formulario de Inscripción y el Formulario de Reporte del Día de los Patrimonios 2025.

Además de herramientas de accesibilidad, las actividades presenciales también incorporaron elementos orientados a la inclusión. Del total de actividades presenciales realizadas, un 22,6% contó con personal capacitado en atención inclusiva, mientras que un 35,9% incluyó herramientas que facilitaron la participación de personas adultas al cuidado de niñas y niños (Gráfico 24), registrando un leve incremento de cuatro puntos porcentuales respecto al 2024. Estas últimas medidas, consistieron principalmente en la disponibilidad de mudadores (21,7%) y facilidades para el traslado y custodia de coches (21,3%) (Gráfico 25), promoviendo condiciones que favorezcan el acceso y permanencia en los espacios donde se desarrollaron estas actividades.

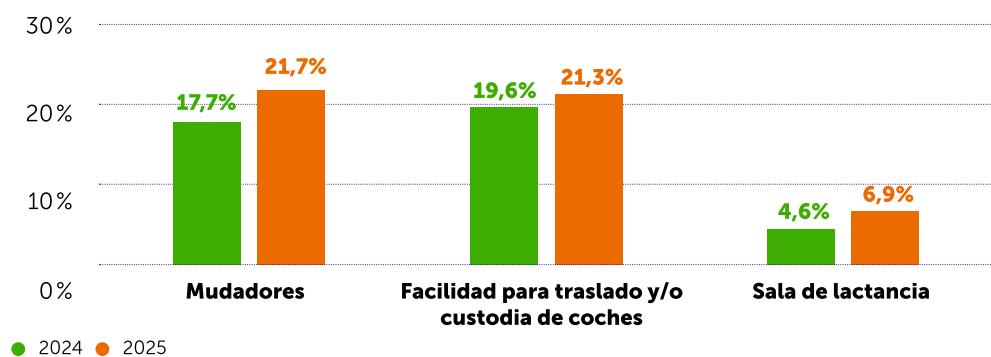
⁶ El porcentaje es con relación al total de actividades virtuales realizadas que contaron con herramientas de accesibilidad.

Gráfico 24. Porcentaje de actividades presenciales realizadas en el Día de los Patrimonios que contaron con herramientas de inclusión, según tipo, años 2023-2025.



Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial (Subpat) con datos obtenidos a través del Formulario de Inscripción y el Formulario de Reporte del Día de los Patrimonios, años 2023-2025.

Gráfico 25. Porcentaje de actividades presenciales realizadas en el Día de los Patrimonios que contaron con herramientas de inclusión para la participación de personas adultas al cuidado de niñas y niños, según tipo de herramienta, años 2024-2025.



Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial (Subpat) con datos obtenidos a través del Formulario de Inscripción y el Formulario de Reporte del Día de los Patrimonios, años 2024-2025.



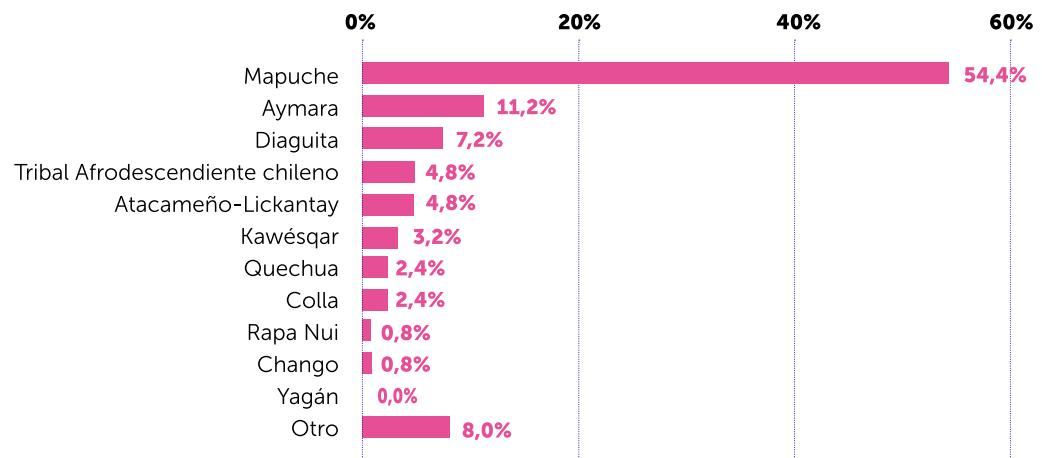
“Lo más valioso fue el respeto, la preocupación y el cariño que los participantes mostraron durante la actividad. Fue conmovedor ver cómo se involucraron de manera tan auténtica con nuestras tradiciones y cómo se generó un espacio de aprendizaje mutuo”.

(Organización Social, Punta Arenas, Región de Magallanes).

Actividades organizadas por pueblos originarios

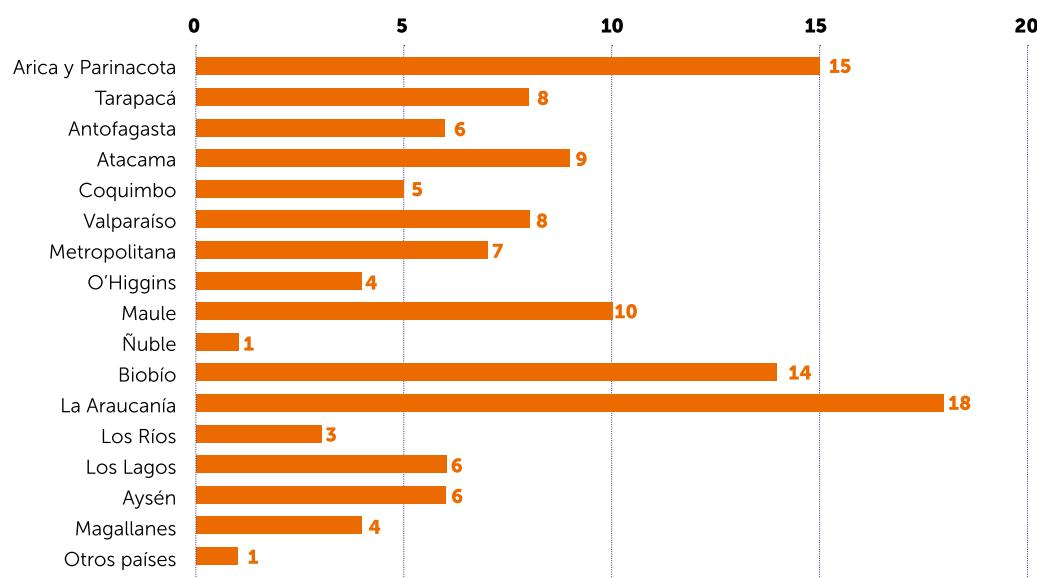
Durante el Día de los Patrimonios 2025 se realizaron 125 actividades organizadas por pueblos indígenas o Tribal Afrodescendiente chileno, representando un 3,9% del total de actividades realizadas (3.232). Esta cifra representa un incremento del 28,9% respecto al año anterior cuando se realizaron 97 actividades organizadas por estas comunidades. La mayoría de estas fueron llevadas a cabo por personas u organizaciones del pueblo Mapuche (54,4%), seguido del pueblo Aymara (11,2%) (Gráfico 26), y se concentraron principalmente en las regiones de La Araucanía (18), Arica y Parinacota (15) y Maule (14) (Gráfico 27). Así mismo, un 8,5% de las actividades realizadas contaron con la participación de cultoras y cultores de patrimonio cultural inmaterial.

Gráfico 26. Porcentaje de actividades realizadas en el Día de los Patrimonios 2025, organizadas por pueblos indígenas o Tribal Afrodescendiente chileno, según pueblo indígena o tribal.



Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial (Subpat) con datos obtenidos a través del Formulario de Inscripción y el Formulario de Reporte del Día de los Patrimonios 2025.

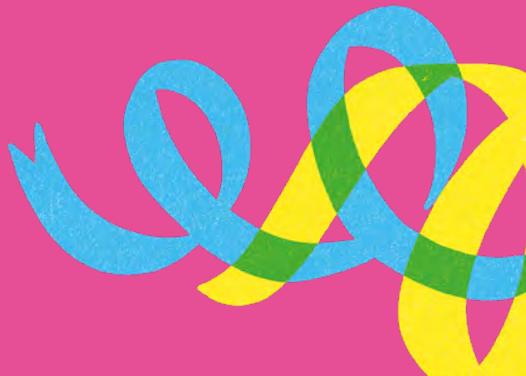
Gráfico 27. Cantidad de actividades realizadas por pueblos indígenas o Tribal Afrodescendiente chileno en el Día de los Patrimonios 2025, según región.



Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial (Subpat) con datos obtenidos a través del Formulario de Inscripción y el Formulario de Reporte del Día de los Patrimonios 2025.

“La actividad permitió que personas de distintas edades y contextos pudieran acercarse y reflexionar sobre su herencia cultural, fomentando la participación ciudadana activa y reforzando el valor del patrimonio como un elemento vivo, dinámico y compartido”

(Organización pública. Cunco, Región de La Araucanía)



3.2. VISITAS

Para el Día de los Patrimonios 2025, se reportaron 3.577.945 visitas a las actividades realizadas. De estas, 2.177.471 fueron en modalidad presencial, constituyendo la cifra más alta de visitas presenciales reportadas en el quinquenio (Tabla 2), representando a su vez un 60,9% del total de visitas reportadas en esta versión del evento (Gráfico 28). En paralelo, las visitas virtuales se han mantenido por sobre el millón desde 2023, pese a que la cantidad de actividades virtuales no ha incrementado en la misma proporción respecto a las presenciales.

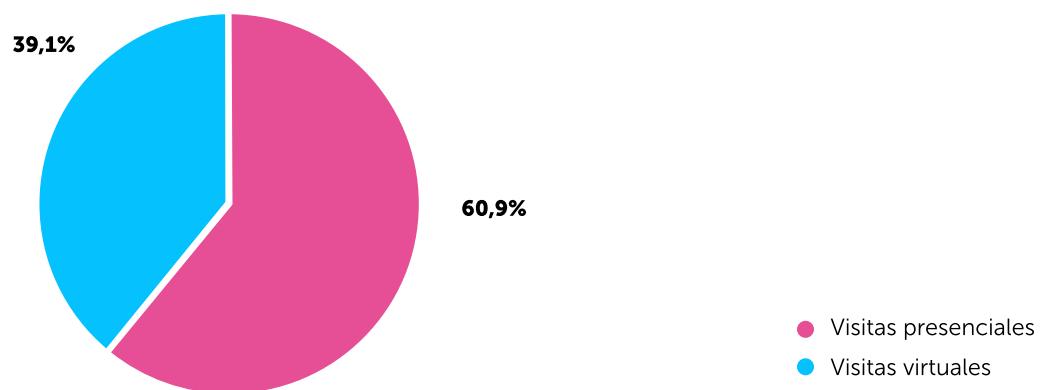
Tabla 2. Cantidad de visitas al Día de los Patrimonios, según modalidad, años 2021-2025.

Año	Visitas Presenciales ⁷		Visitas Virtuales		Total
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	
2021	6.708	0,2%	3.007.856	99,8%	3.014.564
2022	669.034	44,1%	848.262	55,9%	1.517.296
2023	1.218.300	50,1%	1.213.607	49,9%	2.431.907
2024	1.624.348	54,1%	1.377.400	45,9%	3.001.748
2025	2.177.471	60,9%	1.400.474	39,1%	3.577.945

Fuente: Elaborada por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial (Subpat) con datos obtenidos a través del Formulario de Inscripción y el Formulario de Reporte del Día de los Patrimonios, años 2021-2025.

⁷ En el año 2021 se realizaron pocas actividades presenciales en el Día de los Patrimonios debido a las restricciones sanitarias implementadas por la pandemia de Covid-19. Estas se mantuvieron hasta 2022 pero fueron cada vez más flexibles, permitiendo la participación presencial en algunos espacios durante esos años.

Gráfico 28. Porcentaje de visitas al Día de los Patrimonios 2025, según modalidad.



Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial (Subpat) con datos obtenidos a través del Formulario de Inscripción y el Formulario de Reporte del Día de los Patrimonios 2025.



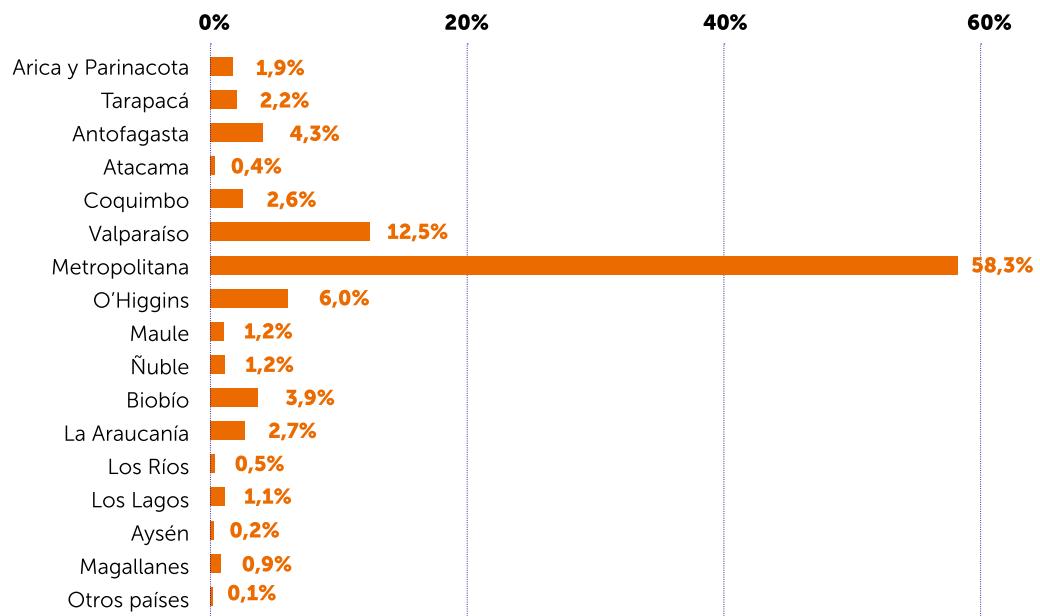
“La realización de nuestra actividad no solo fue una instancia exitosa de convocatoria y participación, sino también una experiencia profundamente significativa para reforzar la identidad cultural del territorio, promoviendo el reconocimiento del valor histórico y cultural de los inmuebles que habitamos.”

(Organización Social. Santiago, Región Metropolitana)

Visitas a actividades presenciales

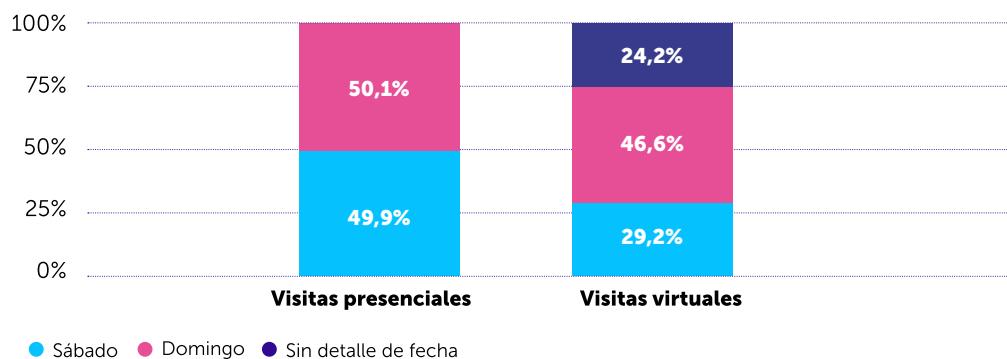
Las actividades presenciales realizadas durante el Día de los Patrimonios 2025 recibieron un total de 2.177.471 visitas presenciales, las cuales se concentraron con un 58,3% en la región Metropolitana. Fue seguida por las regiones de Valparaíso con un 12,5% y de O'Higgins con un 6% (Gráfico 29). Al mismo tiempo, se registraron 1.198.309 de visitas en modalidad virtual en tanto un 4,5% de las actividades presenciales fueron transmitidas y/o alojadas a través de diferentes plataformas digitales. Estas fueron mayoritariamente realizadas el domingo con un 46,6%, a diferencia de las visitas presenciales que se distribuyeron homogéneamente entre los días sábado y domingo (Gráfico 30).

Gráfico 29. Distribución de visitas presenciales a actividades durante el Día de los Patrimonios 2025, según región.



Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial (Subpat) con datos obtenidos a través del Formulario de Inscripción y el Formulario de Reporte del Día de los Patrimonios 2025.

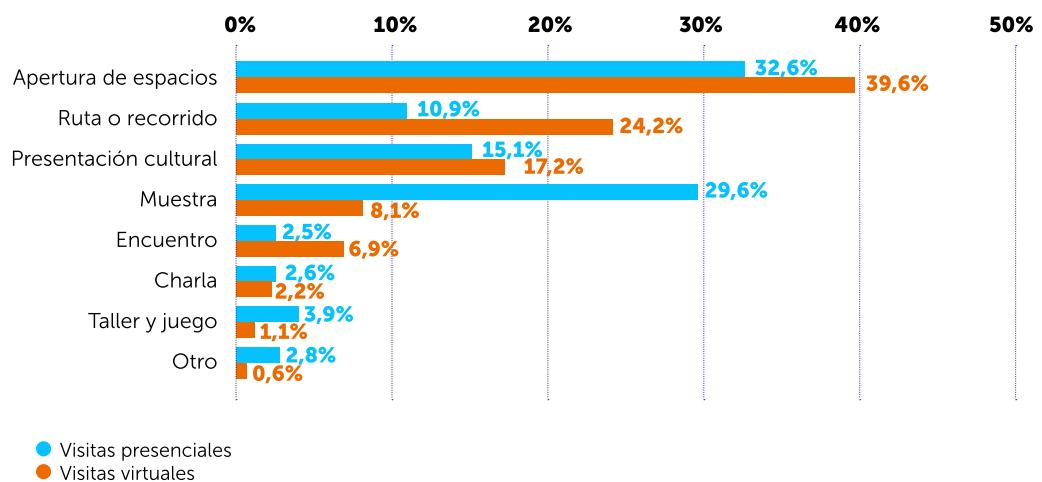
Gráfico 30. Porcentaje de visitas a actividades presenciales durante el Día de los Patrimonios 2025, según día, por modalidad de la visita.



Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial (Subpat) con datos obtenidos a través del Formulario de Inscripción y el Formulario de Reporte del Día de los Patrimonios 2025.

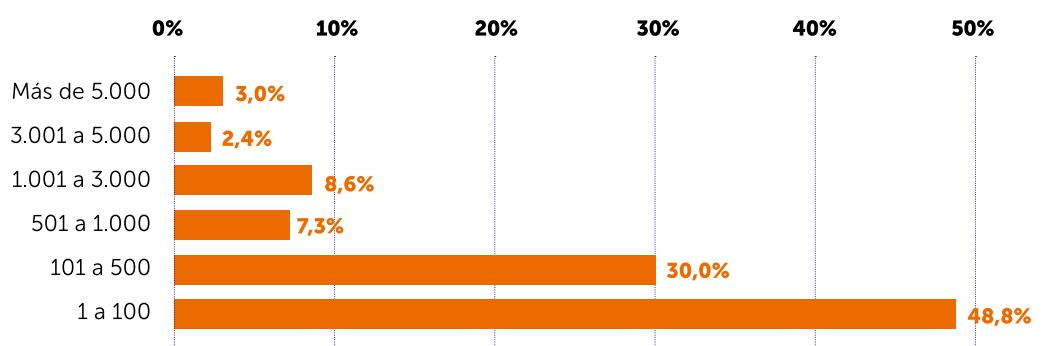
En relación con el tipo de actividad, mientras las más visitadas en modalidad presencial fueron la apertura de espacios (32,6%) y las muestras (29,6%), en modalidad virtual predominaron también las aperturas (39,6%) como también las rutas o recorridos (24,2%) (Gráfico 31). Por otra parte, a través de la generación de rangos de visitas, es posible determinar que un 78,8% de las actividades realizadas durante el Día de los Patrimonios 2025 recibieron entre 1 a 500 visitas, es decir no tuvieron un carácter masivo (Gráfico 32). De esta manera, el 48,8% de las visitas fueron a actividades de menor escala, las cuales generan experiencias cercanas y con interacción directa entre las organizaciones y las personas.

Gráfico 31. Porcentaje de visitas a actividades presenciales en el Día de los Patrimonios 2025, según tipo de actividad, por modalidad de la visita.



Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial (Subpat) con datos obtenidos a través del Formulario de Reporte del Día de los Patrimonios 2025.

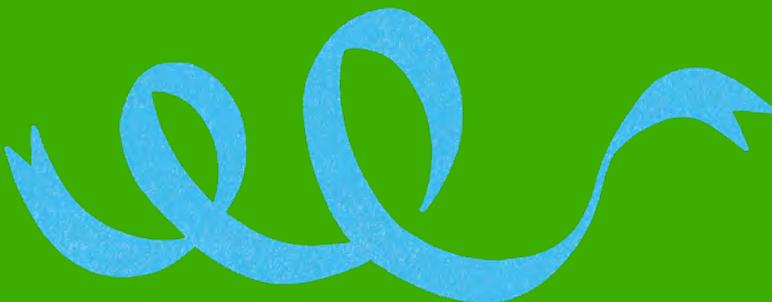
Gráfico 32. Porcentaje de actividades presenciales realizadas en el Día de los Patrimonios 2025, según rangos de visitas presenciales.



Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial (Subpat) con datos obtenidos a través del Formulario de Inscripción y el Formulario de Reporte del Día de los Patrimonios 2025.

“La experiencia fue altamente significativa tanto a nivel organizacional como comunitario. La actividad permitió visibilizar el patrimonio desde una perspectiva innovadora, generando gran interés y participación del público.”

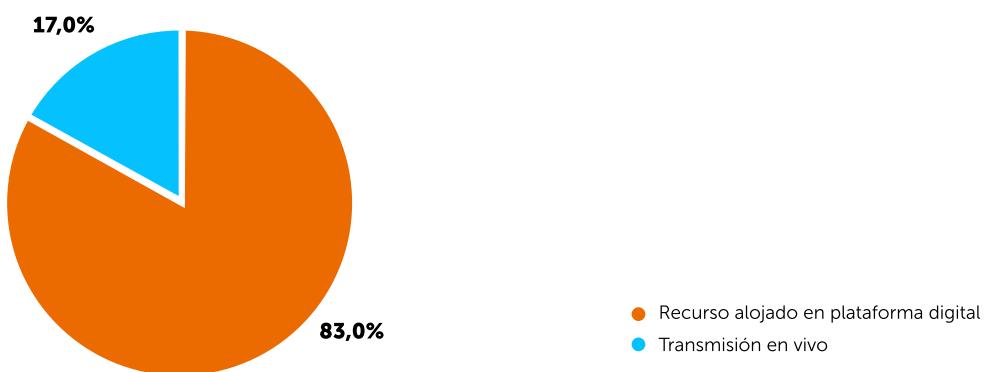
(Organización Social. Ancud, Región de Los Lagos)



Visitas a actividades virtuales

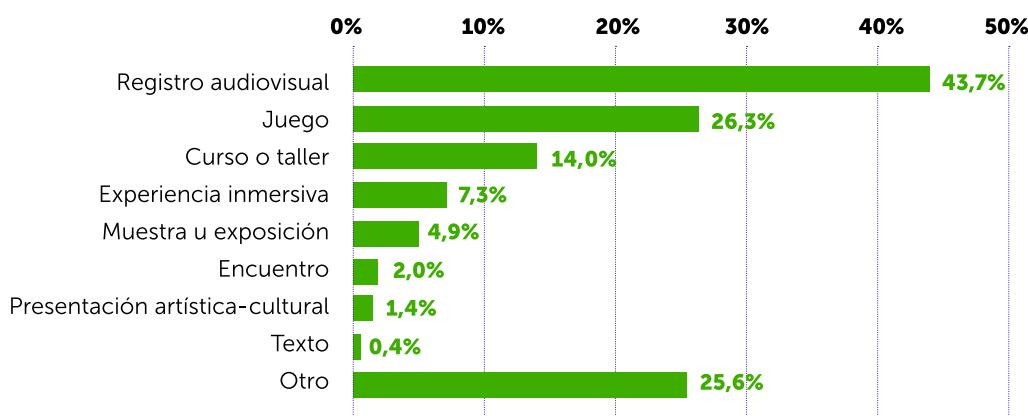
Durante el Día de los Patrimonios 2025 se realizaron un total de 180 actividades virtuales, las cuales recibieron 202.165 visitas. Un 83% de estas, correspondieron a recursos alojados en plataformas digitales, mientras un 17% correspondieron a transmisiones en vivo (Gráfico 33). Al mismo tiempo, un 43,7% de las visitas reportadas a actividades virtuales fueron recibidas en registros audiovisuales, seguidas de juegos (26,3%) disponibles a través de diferentes plataformas digitales (Gráfico 34).

Gráfico 33. Porcentaje de visitas a actividades virtuales durante el Día de los Patrimonios 2025, según modalidad de la actividad.



Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial (Subpat) con datos obtenidos a través del Formulario de Inscripción y el Formulario de Reporte del Día de los Patrimonios 2025.

Gráfico 34. Porcentaje de visitas a actividades virtuales en el Día de los Patrimonios 2025, según tipo de actividad.



Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial (Subpat) con datos obtenidos a través del Formulario de Inscripción y el Formulario de Reporte del Día de los Patrimonios 2025.



“Hemos logrado consolidarnos como un referente en la promoción y difusión del patrimonio local. Este logro no solo evidencia el compromiso y la dedicación, también demuestra que, a través de la innovación y la perseverancia, es posible obtener resultados altamente positivos que beneficien a toda la comunidad”

(Organización Social. El Tabo, Región de Valparaíso)

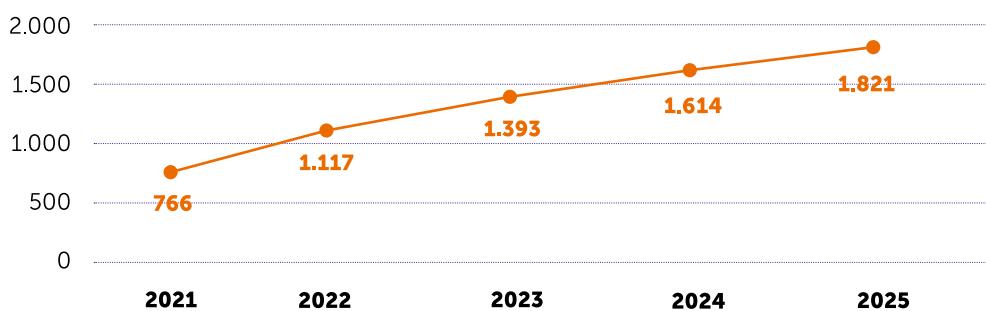
3.3. ORGANIZACIONES

Caracterización de las organizaciones

En el período 2021-2025, la cantidad de organizaciones que han inscrito actividades para el Día de los Patrimonios ha experimentado un crecimiento promedio anual del 24,8% (Gráfico 35). En la versión 2025, 1.821 organizaciones registraron actividades, de las cuales un 80,3% declaró participar en versiones previas del evento, siendo fundamental su rol para la consolidación de este evento como la principal fiesta cultural del país.

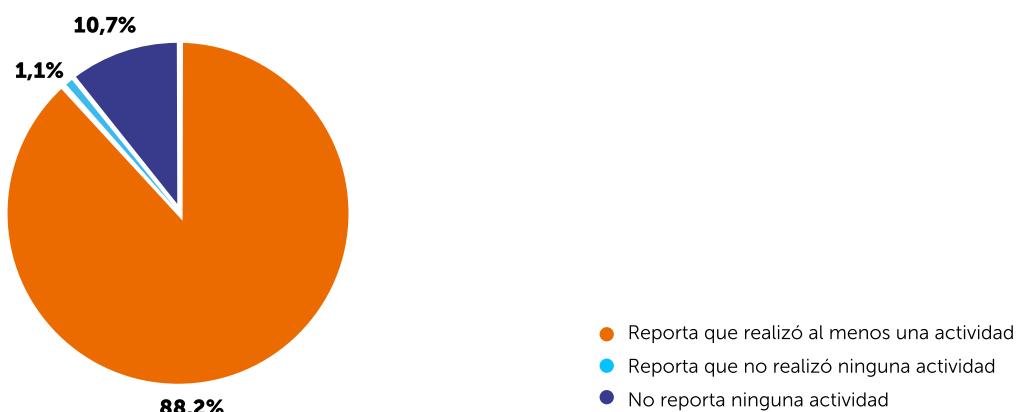
Asimismo, a través del Formulario de Reporte, se identificó que un 88,2% de las organizaciones registradas realizaron al menos una actividad (Gráfico 36) durante el Día de los Patrimonios 2025.

Gráfico 35. Cantidad de organizaciones que inscribieron actividades en el Día de los Patrimonios 2025, años 2021-2025.



Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial (Subpat) con datos obtenidos a través del Formulario de Inscripción del Día de los Patrimonios, años 2021-2025.

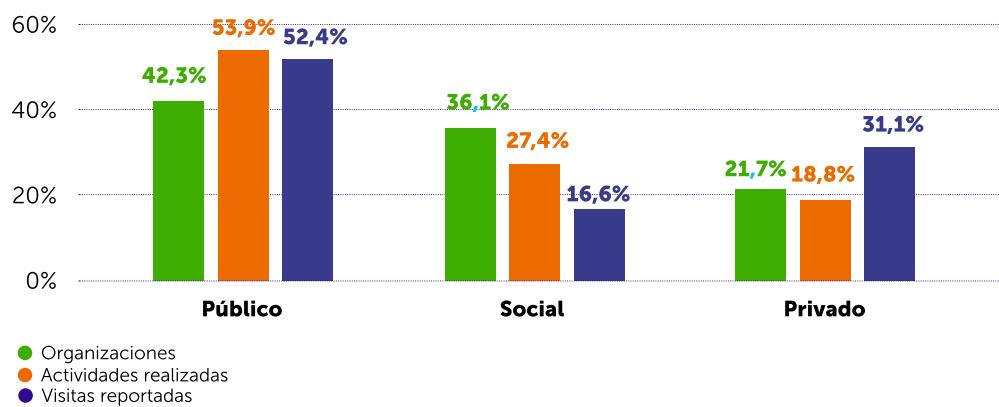
Gráfico 36. Porcentaje de organizaciones que inscribieron actividades en el Día de los Patrimonios 2025, según estado de reporte.



Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial (Subpat) con datos obtenidos a través del Formulario de Inscripción y el Formulario de Reporte del Día de los Patrimonios 2025.

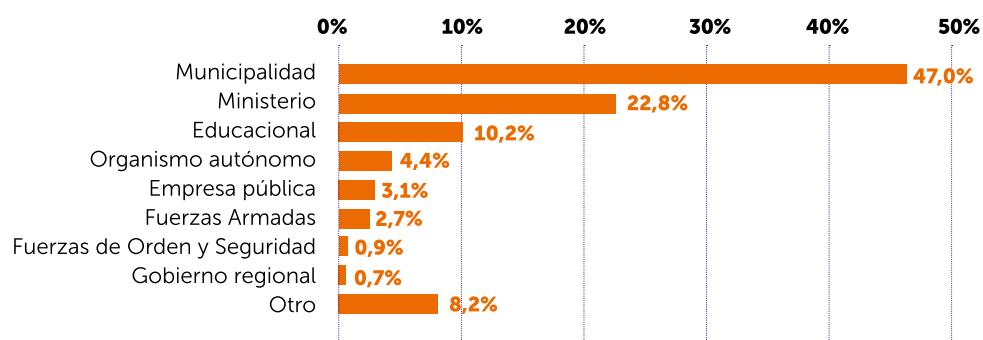
Entre las organizaciones que reportaron realizar al menos una actividad, la mayoría correspondió a organizaciones públicas (42,3%) seguidas por organizaciones sociales (36,1%) y privadas (21,7%), manteniendo la tendencia registrada el año anterior. Las entidades públicas no solo representaron la mayor proporción de organizaciones participantes, sino que también concentraron el mayor porcentaje de actividades realizadas (53,9%) y visitas reportadas (53,9%). A su vez, aunque las organizaciones sociales superaron en número de actividades a las privadas, estas últimas concentraron un mayor porcentaje de visitas (31,1%) (Gráfico 37), principalmente debido a la realización de aperturas de espacios y rutas o recorridos que tuvieron una alta convocatoria.

Gráfico 37. Comparación del porcentaje de organizaciones que realizaron al menos una actividad, actividades realizadas y visitas reportadas durante el Día de los Patrimonios 2025, según tipo de organización.¹⁰



Respecto al subtipo de organización, se mantienen las cifras de años anteriores. Así, del total de organizaciones públicas que llevaron a cabo actividades durante el Día de los Patrimonios 2025, un 47% correspondió a municipios, mientras que un 22,8% declaró pertenecer a organizaciones de carácter ministerial (Gráfico 38). En el caso de las organizaciones sociales, participaron mayoritariamente corporaciones (25,9%), fundaciones (25,3%) y organizaciones de otro tipo (24,3%) (Gráfico 39). Por otro lado, dentro del sector privado, predominaron las empresas con un 36,8% del total (Gráfico 40).

Gráfico 38. Porcentaje de organizaciones públicas que realizaron al menos una actividad durante el Día de los Patrimonios 2025, según subtipo.



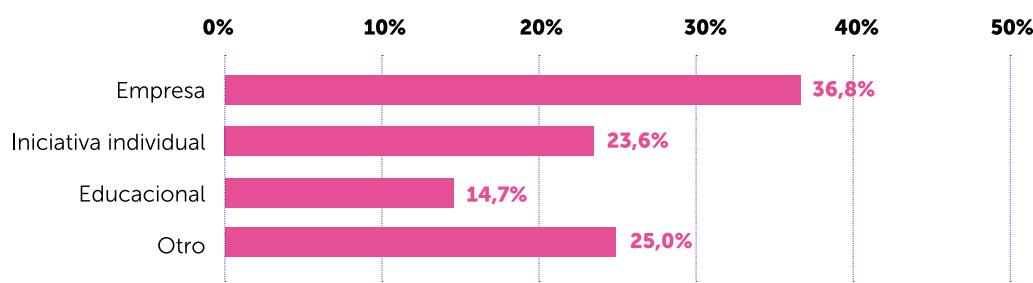
Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial (Subpat) con datos obtenidos a través del Formulario de Inscripción y el Formulario de Reporte del Día de los Patrimonios 2025.

Gráfico 39. Porcentaje de organizaciones sociales que realizaron al menos una actividad durante el Día de los Patrimonios 2025, según subtipo.



Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial (Subpat) con datos obtenidos a través del Formulario de Inscripción y el Formulario de Reporte del Día de los Patrimonios 2025.

Gráfico 40. Porcentaje de organizaciones privadas que realizaron al menos una actividad durante el Día de los Patrimonios 2025, según subtipo.

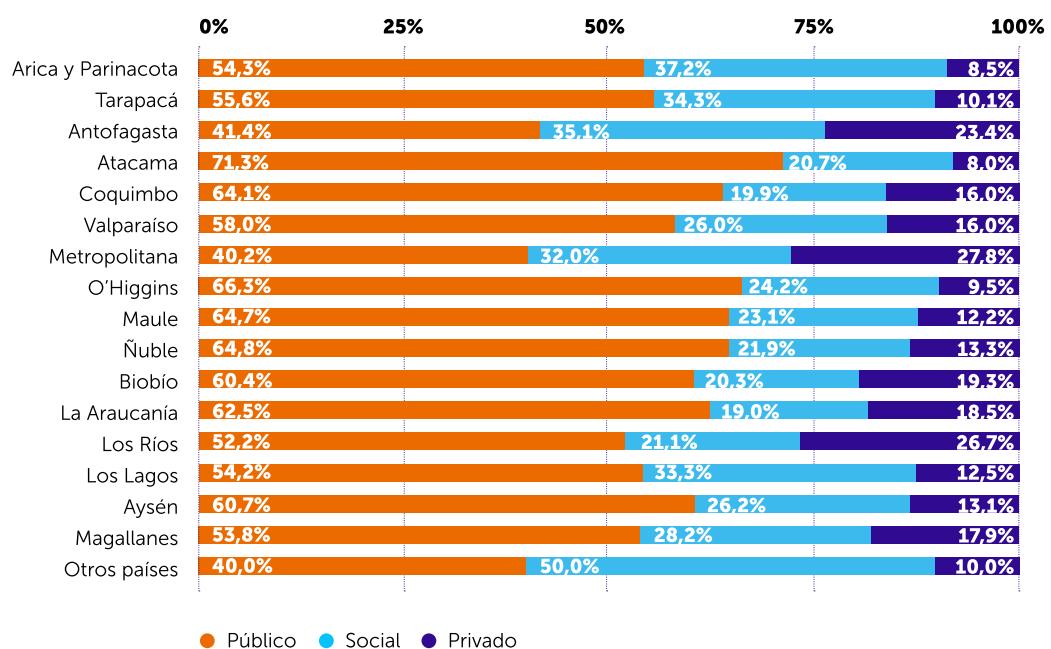


Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial (Subpat) con datos obtenidos a través del Formulario de Inscripción y el Formulario de Reporte del Día de los Patrimonios 2025.

Distribución territorial de las actividades según tipo de organización

A nivel regional, las actividades fueron principalmente ejecutadas por organizaciones públicas (Gráfico 41). Las regiones con mayor participación de organizaciones sociales fueron Otros Países (50%), seguidos de Arica y Parinacota (37,2%). En cuanto a las organizaciones privadas, estas concentraron más del 25% de las actividades realizadas en la región Metropolitana (27,8%), Los Ríos (26,7%) y Antofagasta (23,4%), destacando por su mayor presencia relativa en comparación con otras regiones.

Gráfico 41. Porcentaje de actividades realizadas en el Día de los Patrimonios 2025, según región, por tipo de organización.



Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial (Subpat) con datos obtenidos a través del Formulario de Inscripción y el Formulario de Reporte del Día de los Patrimonios 2025.

Evaluación de las organizaciones

A través del Formulario de Reporte de actividades, las organizaciones evalúan diferentes aspectos del Día de los Patrimonios, en relación con su participación y la realización de cada una de las actividades inscritas. A partir de ello, en una escala de 1 a 7 se obtuvo una nota promedio de 6,7. Esta valoración, incrementó por primera vez respecto al periodo 2022-2024 donde se obtuvo una nota promedio de 6,6.

En relación con los comentarios asociados a la evaluación de las organizaciones, se señaló respecto de aquellas actividades que tuvieron nota entre 1 y 3 (0,8%) que no fueron realizadas o tuvieron problemas logísticos de coordinación para su adecuada ejecución. Por su parte, aquellas actividades evaluadas con una nota entre 4 y 5 (6,2%), registraron dificultades asociadas al mal tiempo que hubo (especialmente en la zona sur del país), como también una convocatoria menor a la esperada. También, se reportaron dificultades en la coordinación local, en la entrega y/o recepción de material físico (afiches y adhesivos) e inasistencia de personas voluntarias. Por otro lado, se detectaron oportunidades de mejora asociadas a la logística y difusión de las actividades a nivel local. En las actividades evaluadas con notas de 6 a 7 (92,9%), se registró una retroalimentación focalizada en que las actividades cumplieron con sus objetivos y generaron un gran interés al contar con una convocatoria mayor a la esperada, además de que las personas asistentes, las comunidades, familias y turistas, valoraron la oportunidad de acercarse a los patrimonios culturales y naturales del país.



CONCLUSIONES



70

La estadística del Día de los Patrimonios 2025 evidencia la consolidación de este evento a nivel nacional al alcanzar cifras históricas y un crecimiento sostenido en sus principales indicadores. Con la tasa de reporte más alta registrada, se constataron 3.232 actividades realizadas por 1.607 organizaciones, que registraron un total de 3.577.945 visitas presenciales y virtuales, resultados que demuestran un compromiso creciente con el evento y la mejora de los mecanismos de seguimiento y coordinación regional.

De hecho, la cantidad de actividades realizadas en 2025 aumento en 100,7% en cinco años, casi duplicando la cifra de 2022 y reafirmando la expansión sostenida de la oferta programática. En este sentido el 90,8% de las comunas del país contó con al menos una actividad realizada, destacándose una alta concentración en la zona central pero también, la disponibilidad de actividades en un gran porcentaje de las comunas de cada región. Se destaca, por ejemplo, el caso de Aysén donde todas las comunas participaron pese a tener un menor volumen de actividades.

En relación con la modalidad de las actividades, aquellas presenciales realizadas superaron las 3.000 por primera vez desde la pandemia, mostrando una clara reactivación cultural y social. Por su parte, las actividades virtuales si bien representaron una menor proporción respecto al total de actividades disponibles, crecieron en un 28,6% respecto a 2024, consolidándose como un complemento descentralizador que facilita el acceso y la permanencia en el tiempo de contenidos y recursos patrimoniales.

Las 1.821 organizaciones que inscribieron actividades reflejan la diversidad del ecosistema cultural. De estas un 88,2% de las organizaciones registradas, efectivamente realizaron al menos una de las actividades inscritas, predominando principalmente las organizaciones públicas (42,3%), seguidas de las sociales (36,1%) y privadas (21,7%), tendencia que se mantiene respecto de años anteriores. El rol de los municipios y ministerios fue clave, mientras que las organizaciones privadas mostraron una alta capacidad de convocatoria.

A pesar de la diversificación de actividades y de la importante convocatoria alcanzada, aún se presentan desafíos en materia de inclusión y accesibilidad. El porcentaje de

actividades que contó con al menos una herramienta de accesibilidad se mantuvo relativamente estable respecto a 2024, con una disminución de un 2,8%. Asimismo, la incorporación de herramientas de accesibilidad para personas cuidadoras de niñas y niños incrementó solo en un 4%, mientras la disponibilidad de personal capacitado en atención inclusiva presentó una variación de un 0,6%.

En materia de enfoque de derechos, la incorporación del enfoque de género en actividades realizadas presentó una baja de un 12,6% respecto a 2024, planteando el desafío de incentivar y promover esta perspectiva en la oferta programática cultural y patrimonial. Por el contrario, en el caso de la organización de actividades por parte de pueblos originarios y comunidades afrodescendientes, se identifica un incremento de un 28,9% en relación con el 2024, visibilizando una participación al alza.

Aunque estos resultados reflejan importantes desafíos para garantizar el acceso a la participación cultural de todas las personas, en esta versión se alcanzó la mayor cantidad de visitas registradas en los últimos cinco años con un total de 3.577.945. Sin embargo. Al mismo tiempo es relevante destacar que un 78,8% de las actividades realizadas recibió entre 1 y 500 visitas, lo que evidencia que, más allá de los eventos masivos, el Día de los Patrimonios se caracteriza por una amplia oferta de iniciativas de carácter local y comunitario, reafirmada con la creciente cobertura comunal del evento.

Finalmente, los resultados alcanzados en el Día de los Patrimonios 2025 y en las últimas versiones, reflejan su proceso de consolidación y maduración como hito nacional, al evidenciar su alcance territorial como también una alta convocatoria y articulación de organizaciones públicas, sociales y privadas. No obstante, los datos también plantean la necesidad de profundizar en materias de inclusión, accesibilidad y enfoque de derechos, con el fin de asegurar una participación equitativa y representativa. Desde este punto de vista, el Día de Patrimonios representa una vía estratégica para el fomento de políticas, planes y programas patrimoniales que incorporen efectivamente un enfoque de derechos, capaces de fortalecer la valoración social de los patrimonios y su sostenibilidad en el tiempo.

ANEXOS



Anexo 1. Criterios para el reporte de actividades virtuales.

Modalidad de la actividad virtual ⁸	Período de captura	Plataforma utilizada ⁹	Métricas a reportar ¹⁰
Transmisión en vivo	Durante la transmisión en vivo	Plataforma de reunión (Meet, Zoom, Teams)	Cantidad de participantes en la reunión
		Red social (Instagram, Facebook, X, Tiktok, Reddit, otro)	Cantidad de visualizaciones durante la transmisión en vivo.
		Plataforma de video y/o streaming (Spotify, Youtube, Vimeo, Twitch, plataforma de radio digital)	
Recurso alojado	Durante la realización del Día de los Patrimonios	Sitio web	Cantidad de vistas o visitas a la página en donde se aloja el recurso (Ejemplo: Google Analytics).
		Red social (Instagram, Facebook, X, Tiktok, Reddit, otro)	Cantidad de vistas, visualizaciones o reproducciones del recurso alojado.
		Plataforma de video y/o streaming (Spotify, Youtube, Vimeo, Twitch, plataforma de radio digital)	
		Plataforma de e-learning (Biblioredes, Cursera, Udemy, Domestika, otro)	Cantidad de personas participantes del curso.

⁸ Para el caso de las actividades virtuales que se realicen en vivo y que luego contemplen alojar recursos digitales en alguna plataforma, se debe separar el reporte de ambas métricas. Se tiene que reportar la cantidad de visitas durante la realización de la actividad en vivo y adicionalmente la cantidad de visitas que tuvo el recurso alojado en la plataforma luego de ocurrida la actividad (tal como se señala para recursos alojados en plataformas virtuales, redes sociales o sitios web en la tabla precedente). El Formulario de Reporte solicita entregar ambas cifras.

⁹ Si la plataforma a utilizar para la realización de la actividad no está considerada en esta tabla, escribe a patrimonio@cultura.gob.cl para recibir orientaciones sobre la información a reportar. Por otro lado, en caso de que una actividad virtual sea alojada en más de una plataforma (ejemplo: video de una actividad que se alojó tanto en YouTube como en Facebook) se espera que la cantidad reportada sea la suma total de visitas de esas diferentes plataformas, considerando la métrica pertinente para cada una de ellas, tal como se describe en la tabla.

¹⁰ Para este reporte, no deben considerarse las interacciones (*likes* o me gusta, guardar, compartir, etc.) de publicaciones en redes sociales, solo las vistas, visualizaciones o reproducciones.

