



ChileCultura

La cartelera cultural de Chile

y si vamos?
apaño!

LOGOTIPO

ChileCultura
La cartelera *cultural* de Chile

Versión vertical

ChileCultura La cartelera *cultural* de Chile
Versión horizontal

ChileCultura

Versión reducida

El logotipo de Chile Cultura es completamente tipográfico, donde su simplicidad está pensada para que pueda ser implementado en cualquier contexto, y siempre en la búsqueda de generar **un resultado lúdico y versátil, de la mano de los colores y sus combinaciones posibles**. Este logotipo puede ser utilizado tanto

por la institución como por agentes externos que realicen actividades en el contexto de Chile Cultura.

*La versión reducida **solo se utiliza en casos especiales de tamaño** y soportes (algunos casos de papelería y redes sociales de origen oficial entre otros).

LOGOTIPO

Colores: Ejemplo de usos

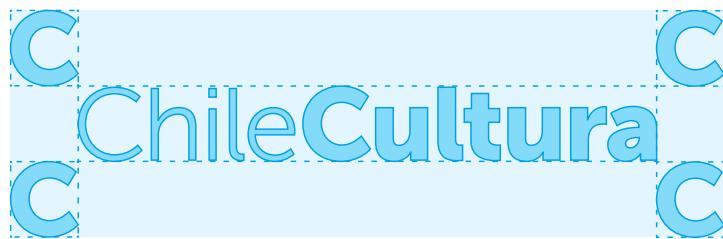
ChileCultura
La cartelera *cultural* de Chile

Aquí se puede exemplificar la versatilidad en el uso de los colores, tanto en combinaciones como en monocromo.

Se debe priorizar la legibilidad, por lo cual dependiendo si el fondo es oscuro se deberá usar una tonalidad

clara, mientras si el fondo es más bien claro, el logotipo deberá ir en un color oscuro.

ÁREA DE RESGUARDO



Para asegurar la integridad de la presencia visual del logotipo de Chile Cultura, se estipuló un área de resguardo equivalente a una "C" (proporcional al tamaño del logotipo) en cada una de las direcciones donde tenga presencia.

Esta área es la mínima distancia que debe haber entre el logotipo y otros logotipos, márgenes de corte, etc.



TAMAÑOS MÍNIMOS

ChileCultura

La cartelera *cultural* de Chile

Digital: 150px Impreso: 2,5cm

ChileCultura

Digital: 120px Impreso: 2 cm

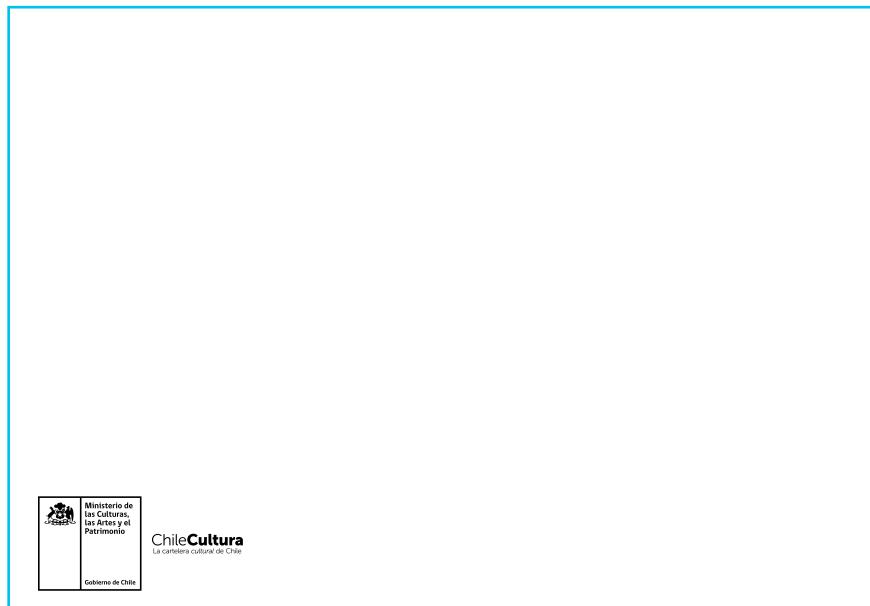
Los tamaños mínimos visibles siempre deben ser respetados para una clara legibilidad del logotipo.

Para una versión digital el **ancho mínimo debe ser 150px e impreso 2,5 cm**. La versión reducida **solo debe ser usada cuando el tamaño sea inferior** a los anteriores, teniendo en cuenta que en formato

digital el ancho mínimo debe ser 120px. Mientras que en **impreso deberá tener un mínimo de 2cm.**

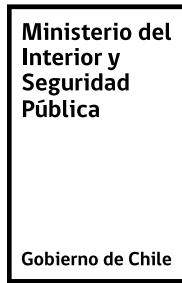
Para otros formatos más grandes, el logotipo deberá ser igual o superior al 8% del ancho total del soporte.

CHILE CULTURA Y GOBIERNO



Cuando el logotipo esté en compañía exclusiva de algún isologo del Estado, este siempre deberá ubicarse en **alguna de las esquinas y con un espacio entre ellos de 1 "C", respetando los tamaños mínimos** detallados en el manual de identidad del Gobierno.

CHILE CULTURA Y GOBIERNO



ChileCultura
La cartelera cultural de Chile

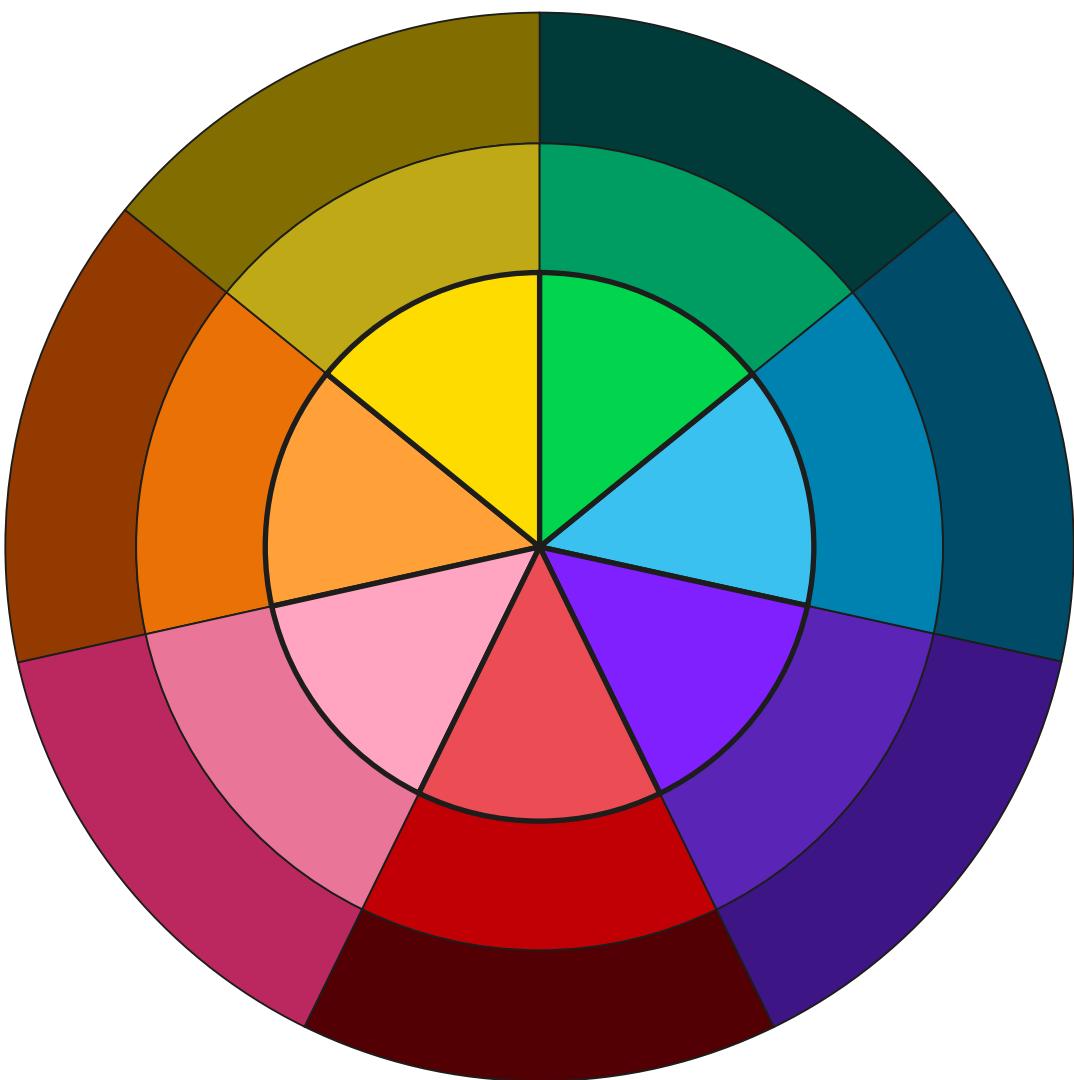
Cuando el logotipo esté en compañía de más de un isologo del estado, este siempre deberá ubicarse en alguna de las esquinas y con un espacio de 1 "C", y siempre al final.

CHILE CULTURA Y OTRAS ORGANIZACIONES Y/O INSTITUCIONES



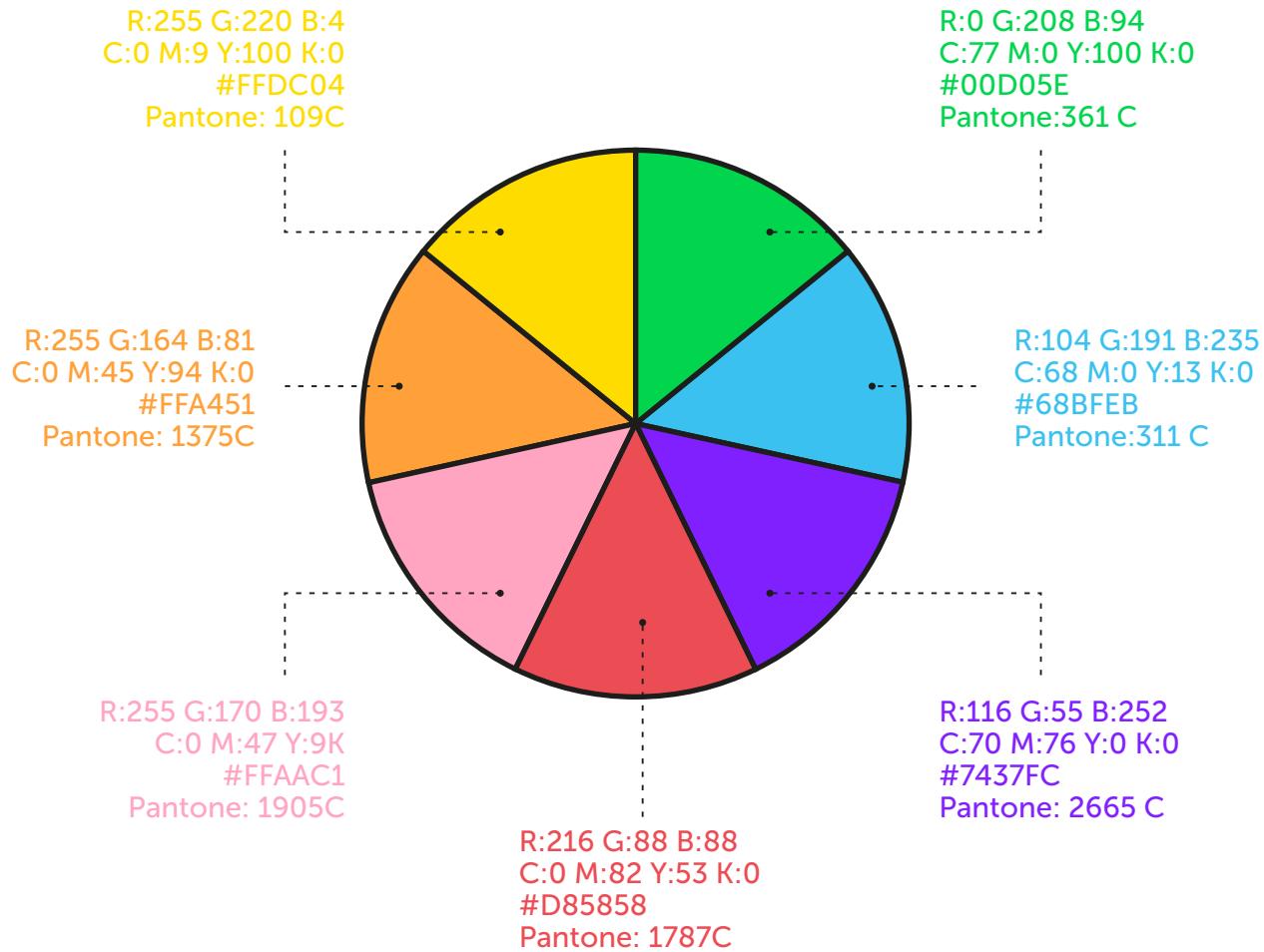
Cuando el logotipo de Chile Cultura esté en compañía de otros logos, externos al estado, el espacio siempre debe ser de **mínimo 2 "C"**, ya sea que se encuentre al inicio, al medio o al final de la fila de marcas, y la diferencia con **el alto un máximo de 1 C** para resguardar la proporcionalidad.

PALETA DE COLORES



Colores secundarios  Colores principales

PALETA DE COLORES



R:0 G:0 B:0 R:255 G:255 B:255
C:0 M:0 Y:0 K:100 C:0 M:0 Y:0 K:0
#000000 #FFFFFF

TIPOGRAFÍAS

CUERPO

Museo Sans

Tipografía de Adobe font.

abcdefghijklmnñó
pqrsuvwxyz
1234567890
!"·\$%&/()=?¿`*'-~

Museo Sans es la tipografía para los **cuerpos de texto**, con un carácter institucional, más formal y neutro.

Se utiliza para soportes impresos, campañas y con el objetivo de dar protagonismo a la línea gráfica.

TIPOGRAFÍAS

Museo Sans: Ejemplo de usos



Cabecera sitio web oficial



Cabecera sitio web oficial

TIPOGRAFÍAS

Títulos

LosLana Niu

Tipografía de Adobe font.

ABCDEFGHIJKLMNÑO
PQRSTUVWXYZ
1234567890.
!"·\$%&/()=?¿ *' -.-~

LosLana Niu es la tipografía principal para **títulos**, utilizada siempre en **alta** y en su variante **black** o **bold**.

Es muy importante el uso **glifos**, ya que entregan la identidad, además del aspecto formal del cuerpo de la tipografía.

Ejemplos de tipos y uso de glifos:

LE QU RS TU
CULTURA

TIPOGRAFÍAS

LosLana Niu: Ejemplo de usos



Portada reel de redes sociales



Infografía ilustrada de redes sociales

TIPOGRAFÍAS

CUERPO

GOOD DOG NEW

Tipografía de Adobe font.

ABCDEFGHIJKLMNÑO
PQRSTUVWXYZ
1234567890
!»•\$%&/()=?¿`*'-,~

Good Dog New es la tipografía para los **cuerpos de texto**, utilizada siempre en **alta**.

Esta tipografía es utilizada netamente para **redes sociales**, para los contenidos pertenecientes a las infografías ilustradas.

TIPOGRAFÍAS

Good Dog New: Ejemplo de usos



Infografía ilustrada de redes sociales



Infografía ilustrada de redes sociales



ChileCultura

La cartelera cultural de Chile

y si vamos?
apaño!