



Chile **Cultura**



V.1

MANUAL DE MARCA



Chile  **Cultura**

Logotipo

El logotipo de Chile Cultura, es completamente tipográfico y su simplicidad está pensada para que pueda ser implementado en cualquier contexto, relacionado a actividades culturales.

Este logotipo puede ser utilizado tanto por la institución como por agentes externos que realicen actividades en el contexto de Chile Cultura.





Chile_Cultura

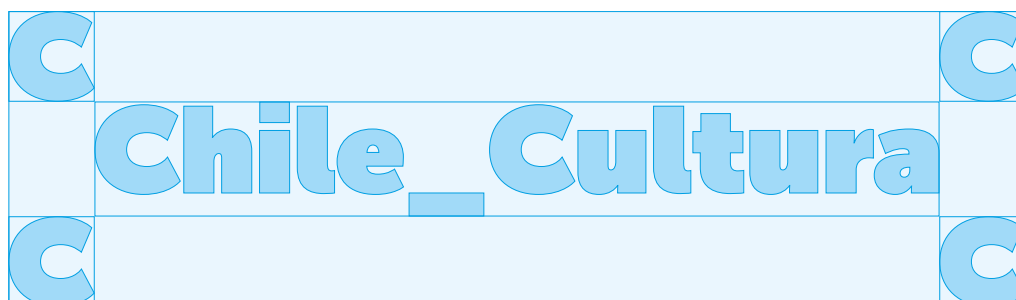
Chile_Cultura

Chile_Cultura

Color del logotipo

El uso preferente del logotipo es en donde se aplican los colores (ejemplo 1), pero en ciertas ocasiones y soportes, es necesario usar su versión en monocromo. Dependiendo si el fondo es oscuro se deberá usar la versión en blanco (ejemplo 2), mientras que si es claro se deberá utilizar la versión en negro (ejemplo 3).





Área de resguardo

Para asegurar la integridad de la presencia visual del logotipo de Chile Cultura, se estipuló un área de resguardo equivalente a una "C" (proporcional al tamaño del logotipo) en cada una de las direcciones donde tenga presencia. Esta área es la mínima distancia que debe haber entre el logotipo y otras marcas.





Digital

Chile Cultura ●————— 120 px. Ancho

Impreso

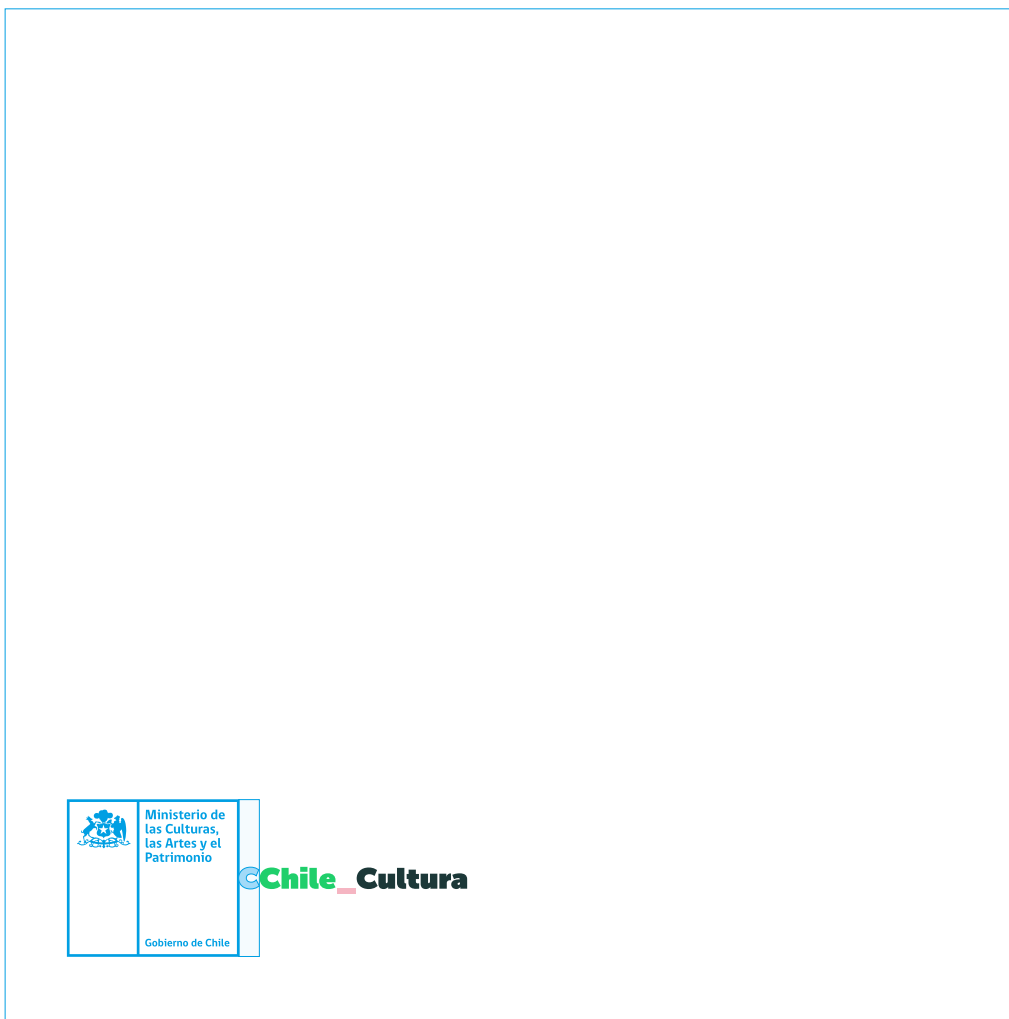
Chile Cultura ●————— 2 cm. Ancho

Tamaños mínimos

Los tamaños mínimos visibles siempre deben ser respetados para una clara legibilidad del logotipo. En formato digital no debe ser inferior a 120px. de ancho, mientras que en impreso deberá tener un mínimo de 2cm.

Para otros formatos más grandes, el logotipo deberá ser igual o superior al 8% del ancho total del soporte.

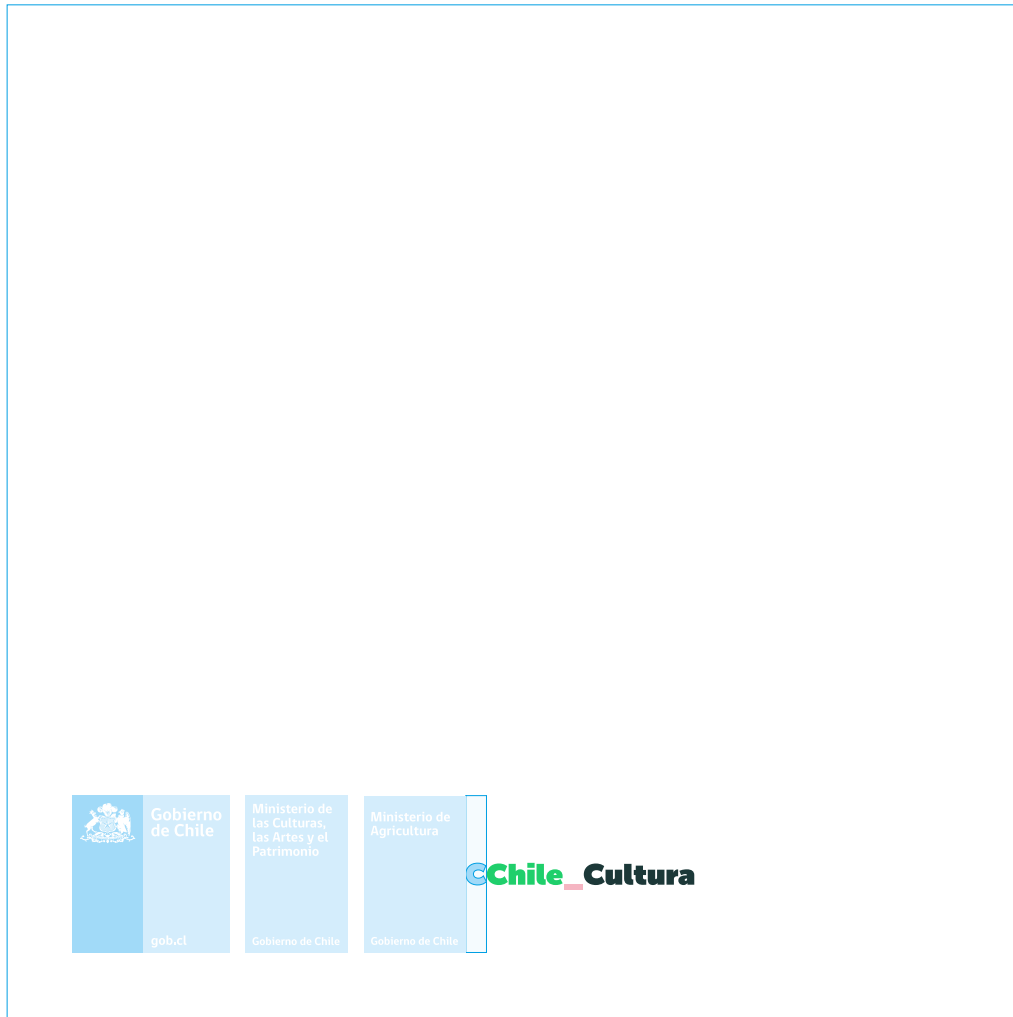




Chile Cultura + Gob.

Cuando el logotipo esté en compañía exclusiva de algún isologo del estado, este siempre deberá ubicarse en alguna de las esquinas y con un espacio entre ellos no menor a 1 "C".

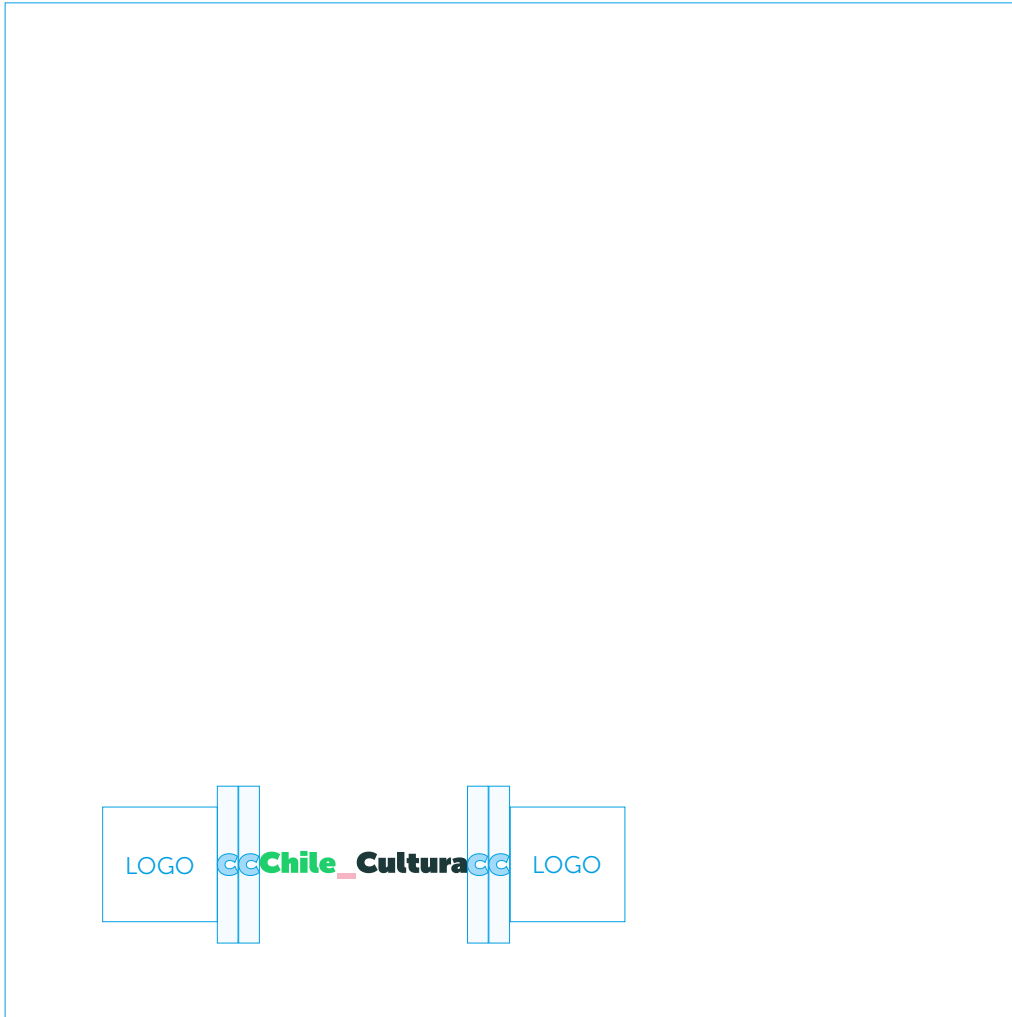




Chile Cultura + Tren Gob.

Cuando el logotipo esté en compañía de más de un isologo del estado, este siempre deberá ubicarse en alguna de las esquinas y con un espacio entre ellos no menor a 1 "C", con el fin de equilibrar el espaciado entre los isologos anteriores a Chile Cultura.





Chile Cultura + Otras instituciones

Cuando el logotipo esté en compañía de otros logos, externos al estado, el espacio siempre debe ser de mínimo 2 "C", ya sea que se encuentre al inicio, al medio o al final de la fila de marcas.





Chile_Cultura

