



# MANUAL DE COMUNICACIÓN VISUAL **GOBIERNO DE CHILE**



SLOGAN



**CHILE  
AVANZA  
CONTIGO**

Below the slogan, there are two horizontal lines. The top line is red and the bottom line is blue. Both lines have a slight upward curve on the right side.



27 DE JUNIO, 2023



# LINEAMIENTOS *GRÁFICOS* 2024

# TIPOGRAFÍA

Tanto para piezas impresas como para digitales, la selección de estilo tipográfico define la jerarquía de información de una composición.

La selección de tamaño y peso (light, bold, itálic) es clave para la legibilidad y accesibilidad de los diferentes usuarios a los que dedicamos las comunicaciones de Gobierno de Chile.



## Piezas digitales

### MUSEO SANS

Tipografía principal que unificará todas las piezas de Gobierno de Chile, para usar tanto en títulos (mayúscula) como en bajadas (minúscula)

## CON TODAS, CON TODOS, CHILE AVANZA CONTIGO

Nuestro Gobierno avanza en concretar los sueños de los chilenos y chilenas.

*Pesos: 300,500, 700, 900 y sus variantes italic.*

### MUSEO DISPLAY

Tipografía secundaria que apoyará en la composición de títulos para las piezas gráficas de Gobierno.

## CON TODAS, CON TODOS, CHILE AVANZA CONTIGO

*Pesos: Black y extrablack.*



## Piezas sin licencia Adobe

### VERDANA

Utilizar esta tipografía **solo en casos excepcionales donde no se pueda utilizar la tipografía Museo.**



## Piezas impresas

### MUSEO SANS

Tipografía principal que unificará todas las piezas de Gobierno de Chile, para usar tanto en títulos (mayúscula) como en bajadas (minúscula)

## CON TODAS, CON TODOS, CHILE AVANZA CONTIGO

Nuestro Gobierno avanza en concretar los sueños de los chilenos y chilenas.

*Pesos: 300,500, 700, 900 y sus variantes italic.*

### MUSEO DISPLAY

Tipografía secundaria que apoyará en la composición de títulos para las piezas gráficas de Gobierno.

## CON TODAS, CON TODOS, CHILE AVANZA CONTIGO

*Pesos: Black y extrablack.*

### GOB CL

Tipografía de libre uso, que apoyará en la composición de títulos para las piezas gráficas de Gobierno de Chile.

## CON TODAS, CON TODOS, CHILE AVANZA CONTIGO

Nuestro Gobierno avanza en concretar los sueños de los chilenos y chilenas.

*Pesos: Heavy, bold, regular y light.*

# COLORES

## COLORES OFICIALES DE GOBIERNO DE CHILE

La dupla de colores principales corresponden a los tonos oficiales pertenecientes al logotipo de Gobierno. Ambos colores presentes en la bandera de nuestro país, son relevantes para que los mensajes sean distinguibles, formales e institucionales.

### COLORES LOGO GOB



PANTONE 293 C

#0f69b4

**C** 100   **R** 15  
**M** 55   **G** 105  
**Y** 0   **B** 180  
**K** 0



PANTONE 185 C

#eb3c46

**C** 0   **R** 235  
**M** 90   **G** 60  
**Y** 75   **B** 70  
**K** 0

# COLORES

## PALETA DE COLOR

La paleta de color corresponde a la selección de tonos específicos que deben ser aplicados en toda la comunicación visual de las distintas instituciones de Gobierno de Chile.

Se compone de cuatro colores principales, que junto con sus acentos de color se pueden utilizar en distintos contextos, dependiendo el objetivos de cada pieza.

### COLORES BASE



#173277

**C** 99   **R** 23  
**M** 86   **G** 50  
**Y** 0   **B** 119  
**K** 7

PANTONE 2147 C \*



#0F69B4

**C** 86   **R** 15  
**M** 42   **G** 105  
**Y** 0   **B** 180  
**K** 0

PANTONE 2172 C \*



#3CB9F7

**C** 85   **R** 60  
**M** 21   **G** 185  
**Y** 0   **B** 247  
**K** 0

PANTONE 2925 C \*



#E8385F

**C** 0   **R** 232  
**M** 84   **G** 56  
**Y** 46   **B** 95  
**K** 0

PANTONE 710 C \*

### ACENTO



#215ACE

**C** 90   **R** 33  
**M** 64   **G** 90  
**Y** 0   **B** 206  
**K** 0

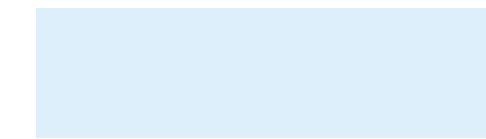
PANTONE 7684 C \*



#53CCF4

**C** 67   **R** 83  
**M** 2   **G** 204  
**Y** 0   **B** 244  
**K** 0

PANTONE 298 C \*



#DDEFFB

**C** 21   **R** 221  
**M** 2   **G** 239  
**Y** 0   **B** 251  
**K** 1

PANTONE 545 C \*



#EA7A85

**C** 0   **R** 234  
**M** 66   **G** 122  
**Y** 29   **B** 133  
**K** 0

PANTONE 1777 C \*

# COLORES

## GRADIENTES

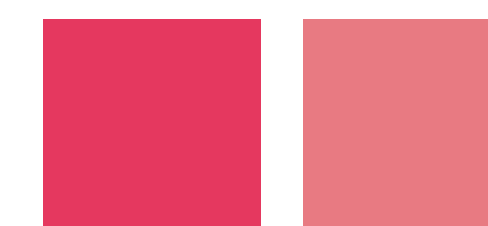
Las gradientes de color son una herramienta que entrega expresividad y flexibilidad para el diseño. Deben ser usadas cuidadosamente para no sobrecargar las diferentes piezas.

### PRINCIPALES



#215ACE #173277 #3CB9F7 #173277 #DDEFFB #3CB9F7 #53CCF4 #0F69B4

### SECUNDARIA



#E8385F #EA7A85



# FOTOGRAFÍA

Las fotografías cumplen un rol protagónico de la comunicación visual del Gobierno. Es un puente con las personas y su correcta aplicación es fundamental para comunicar de mejor manera.

Los equipos comunicacionales deben velar porque las fotografías realizadas y seleccionadas para las piezas sean claras, limpias, expresivas, con correcto foco e iluminación.



\*Todas las fotos utilizadas en este documento no pueden ser utilizadas en otro contexto

# FOTOGRAFÍA

## FOTOGRAFÍA DE AUTORIDADES

Las fotografías de autoridades en terreno son un vehículo importante para dejar registro de las actividades realizadas y comunicar de forma adecuada el trabajo de Gobierno.

Es necesario siempre chequear la correcta ejecución y cuidar que tengan un uso adecuado del foco e iluminación.



## USO CORRECTO DE FOTOGRAFÍA

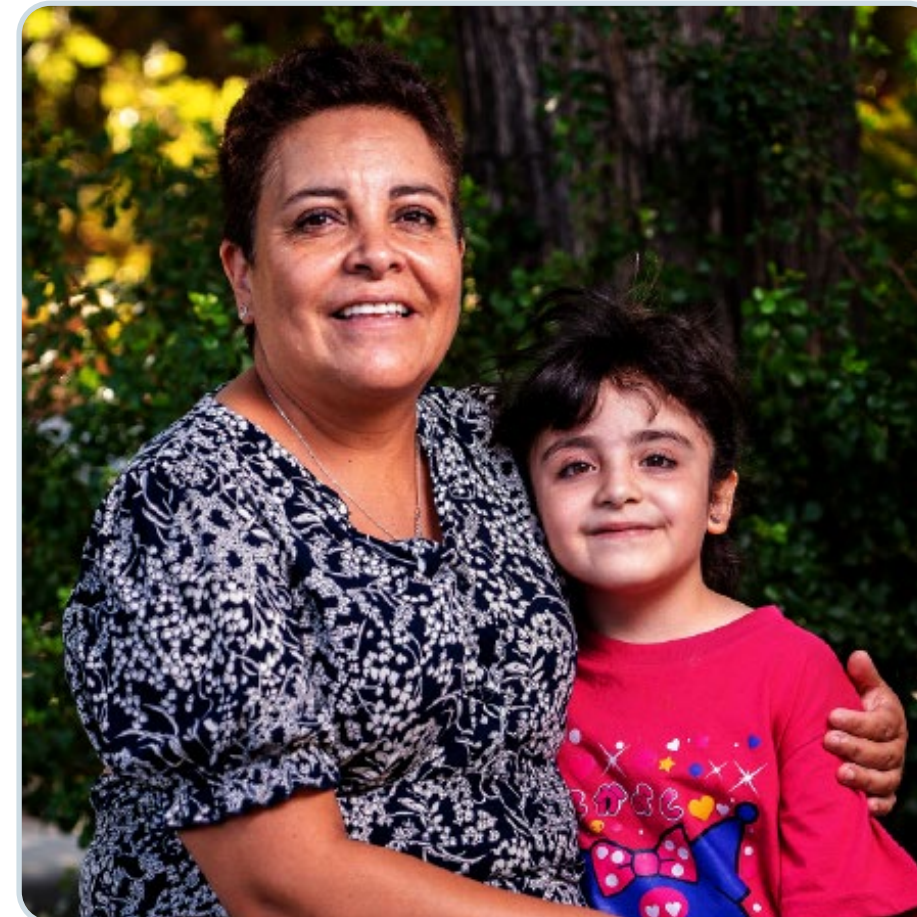
No usar fotos oscuras.

Realizar un correcto corte de la foto.

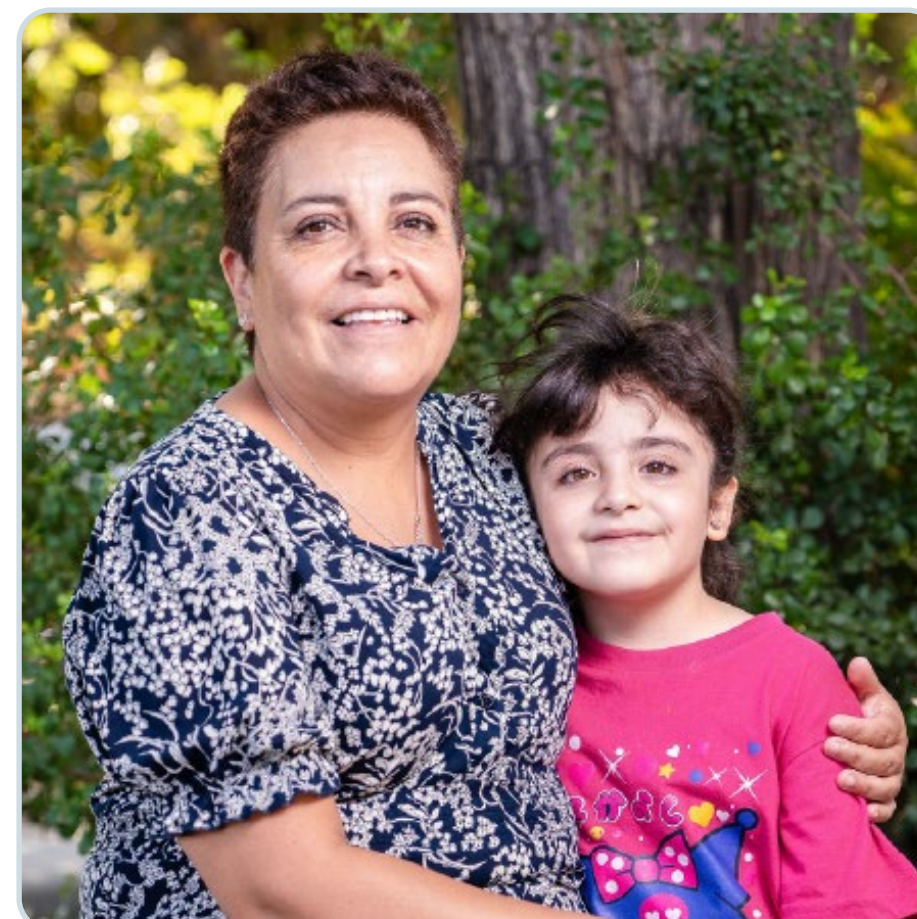
Situar de manera correcta la foto dentro de la pieza y no deformarla.



INCORRECTO

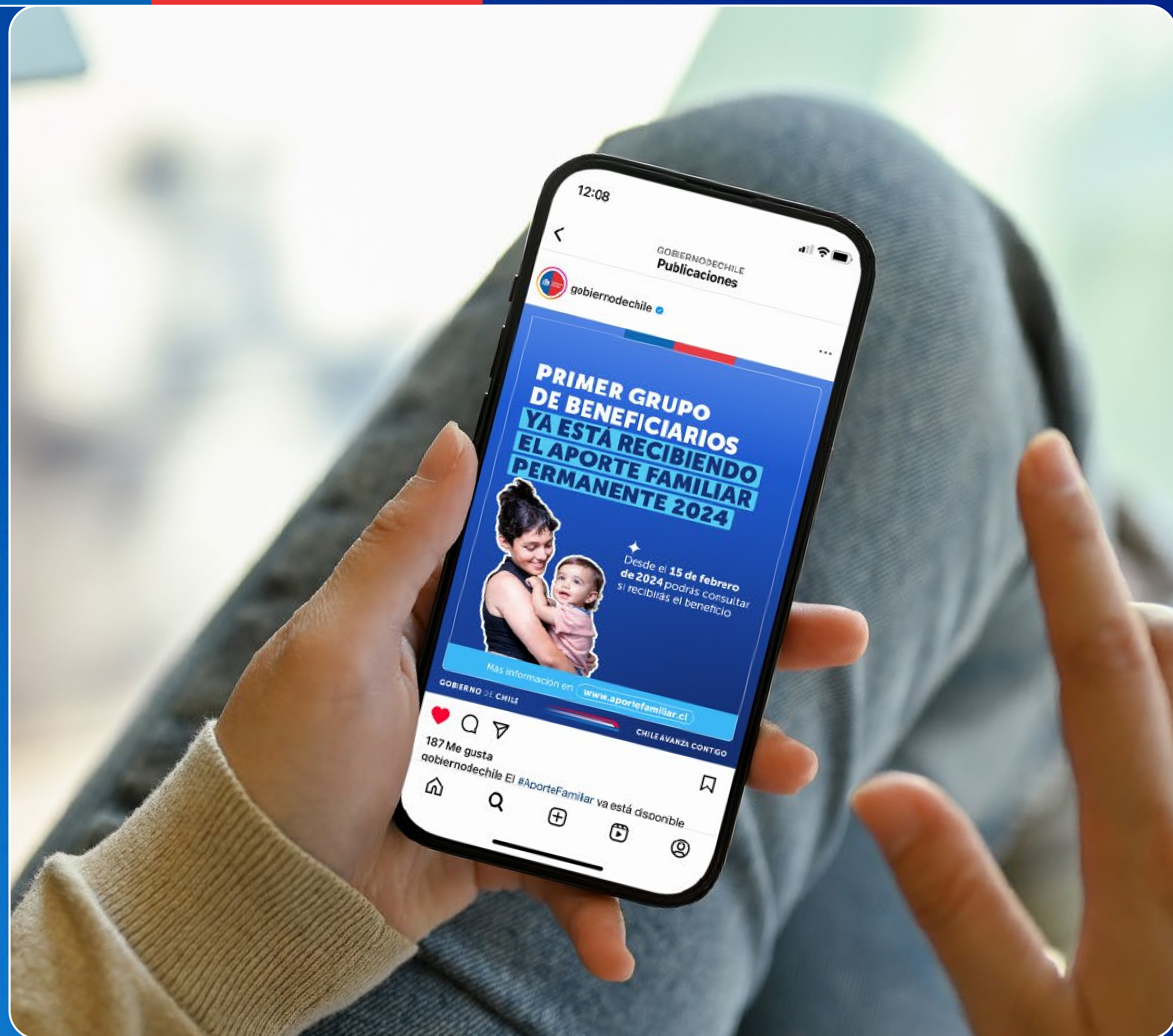


CORRECTO



# LINEAMIENTOS GRÁFICOS

PIEZAS DIGITALES



## PIEZAS GRÁFICAS PARA REDES SOCIALES

El objetivo de las piezas gráficas es comunicar de forma simple y directa las medidas del Gobierno, destacando a través del diseño los elementos clave que permitan comprender el contenido a primera vista. Las piezas gráficas se crearán a través de plantillas preestablecidas, las cuales consideran:

### EPÍGRAFE

Indica el tema o contexto de la publicación.

### TÍTULO

Corresponde al mensaje central de la pieza. En general, responde a la pregunta "¿Qué pasó?". Deberá destacar visualmente en relación a los demás elementos.

### BAJADA

La bajada va de la mano al título, desarrollando el tema central. A criterio, y en pos de la entrega de mensaje, se sugiere destacar ideas centrales del mensaje en negrita. Cada pieza deberá ser diseñada para la red social correspondiente, considerando la configuración y tamaño de piezas según corresponda.

Descarga los lineamientos comunicacionales, en conjunto con los layout de cada red social desde <https://kitdigital.gob.cl/manual-grafica-redes-sociales/> en la sección "Recomendaciones para redes sociales gubernamentales"



## APLICACIÓN GRÁFICA

### COLOR

Debe utilizarse cuidadosamente la paleta de color, procurando que los distintos colores permitan una correcta legibilidad y accesibilidad. Es importante mantener un alto contraste con la tipografía en función de mejorar la lectura.



Two women standing in front of a modern house, one holding keys. The background is a clear blue sky with light clouds.

VIVIENDA Y URBANISMO

# ¡ENTREGAMOS 804 VIVIENDAS NUEVAS EN PUENTE ALTO!

◆ Los proyectos Costa Azul I y II, que cuentan con acceso a transporte público, **son 180 casas y 624 departamentos que benefician a 2.500 personas.**

GOBIERNO DE CHILE CHILE AVANZA CONTIGO



A woman smiling and holding a potted plant. The background is a blurred outdoor setting with wooden beams.

CUANDO SUBE EL SUELDO MÍNIMO

# ¡EL SUBSIDIO TAMBIÉN SUBE!

MICRO EMPRESAS  
Sube a **\$50.500**

PEQUEÑAS EMPRESAS  
Sube a **\$32.500**

MEDIANAS EMPRESAS  
Sube a **\$17.500**

Solicítalo hasta el 20 de septiembre en: [sii.cl](http://sii.cl)

GOBIERNO DE CHILE CHILE AVANZA CONTIGO

## APLICACIÓN GRÁFICA

### FOTOGRAFÍA

El correcto uso fotográfico en las piezas gráficas es fundamental. Es necesario una buena selección de material y, de ser necesario, una corrección de color para que la fotografía sea clara y permita una buena lectura.

Las fotografías pueden utilizarse mediante distintos recursos técnicos: Foto completa, foto enmascarada, foto recortada, composiciones, etc.



**PRIMER GRUPO DE BENEFICIARIOS YA ESTÁ RECIBIENDO EL APOORTE FAMILIAR PERMANENTE 2024**

Desde el **15 de febrero de 2024** podrás consultar si recibirás el beneficio

Más información en [www.aportefamiliar.cl](http://www.aportefamiliar.cl)

GOBIERNO DE CHILE CHILE AVANZA CONTIGO



**PENSIÓN GARANTIZADA UNIVERSAL**

Si tienes 65 o más años revisa los requisitos e ingresa tu solicitud en:

[www.aportefamiliar.cl](http://www.aportefamiliar.cl)

GOBIERNO DE CHILE CHILE AVANZA CONTIGO

# APLICACIÓN GRÁFICA

## TIPOGRAFÍA

La tipografía cumple un rol muy relevante para la comunicación visual. En ella se deposita, en la mayoría de los casos, el contenido informativo, por lo tanto es importante mantener el orden para mejorar su legibilidad.

Los distintos tamaños y pesos deben ser seleccionados de acuerdo a cada solicitud y dependen del grado de expresividad que se busque en cada pieza. Sin embargo, es muy importante que se mantenga el orden en el contenido para privilegiar siempre su correcta lectura.

Infographic titled "VIVIENDA Y URBANISMO" with the main headline "100 MIL VIVIENDAS TERMINADAS". It features a photograph of modern residential buildings. A text box states: "Avanzamos en garantizar el derecho a la vivienda propia y digna para las familias de Chile con el Plan de Emergencia Habitacional." The footer includes "GOBIERNO DE CHILE" and "CHILE AVANZA CONTIGO".

Infographic titled "EDIFICIO SOSTENIBLE" with the main headline "NUEVO CENTRO DE JUSTICIA PARA CHILLÁN". It features a photograph of a modern building with a large glass facade. Three data points are highlighted with icons: "200 mil personas beneficiadas", "Equipo de 98 profesionales", and "Inversión de \$20.000 millones del Poder Judicial". The footer includes "GOBIERNO DE CHILE" and "CHILE AVANZA CONTIGO".

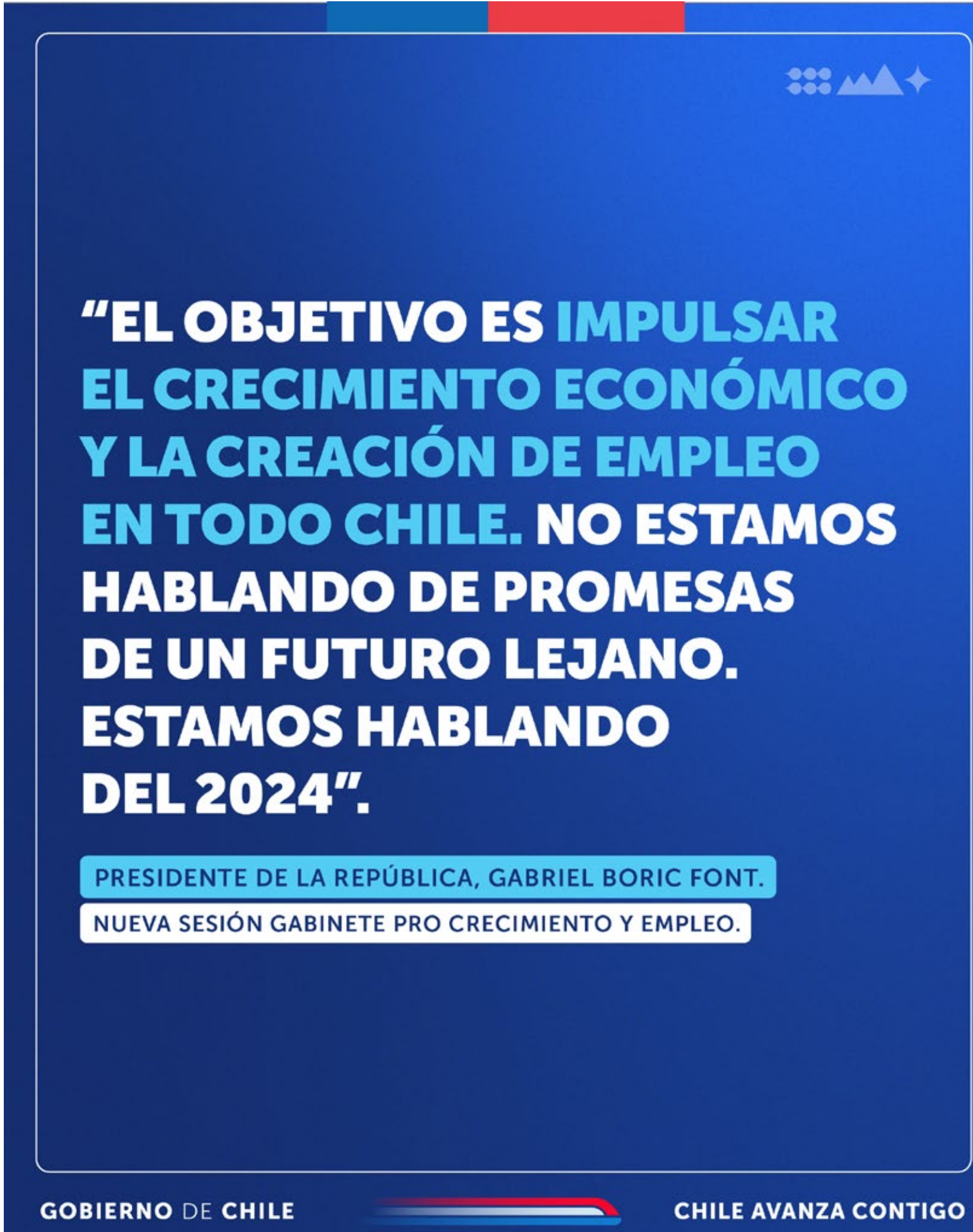


# APLICACIÓN GRÁFICA

## CUÑAS

Las cuñas o frases de autoridades son un método simple de comunicar contenido dicho por los equipos de Gobierno. Deben ser claras y facilitar la lectura, destacando los elementos más relevantes y respetando el orden de la pieza gráfica.

La imagen de autoridad seleccionada, debe cumplir con todas las normas visuales de fotografía anteriormente indicadas en este manual.



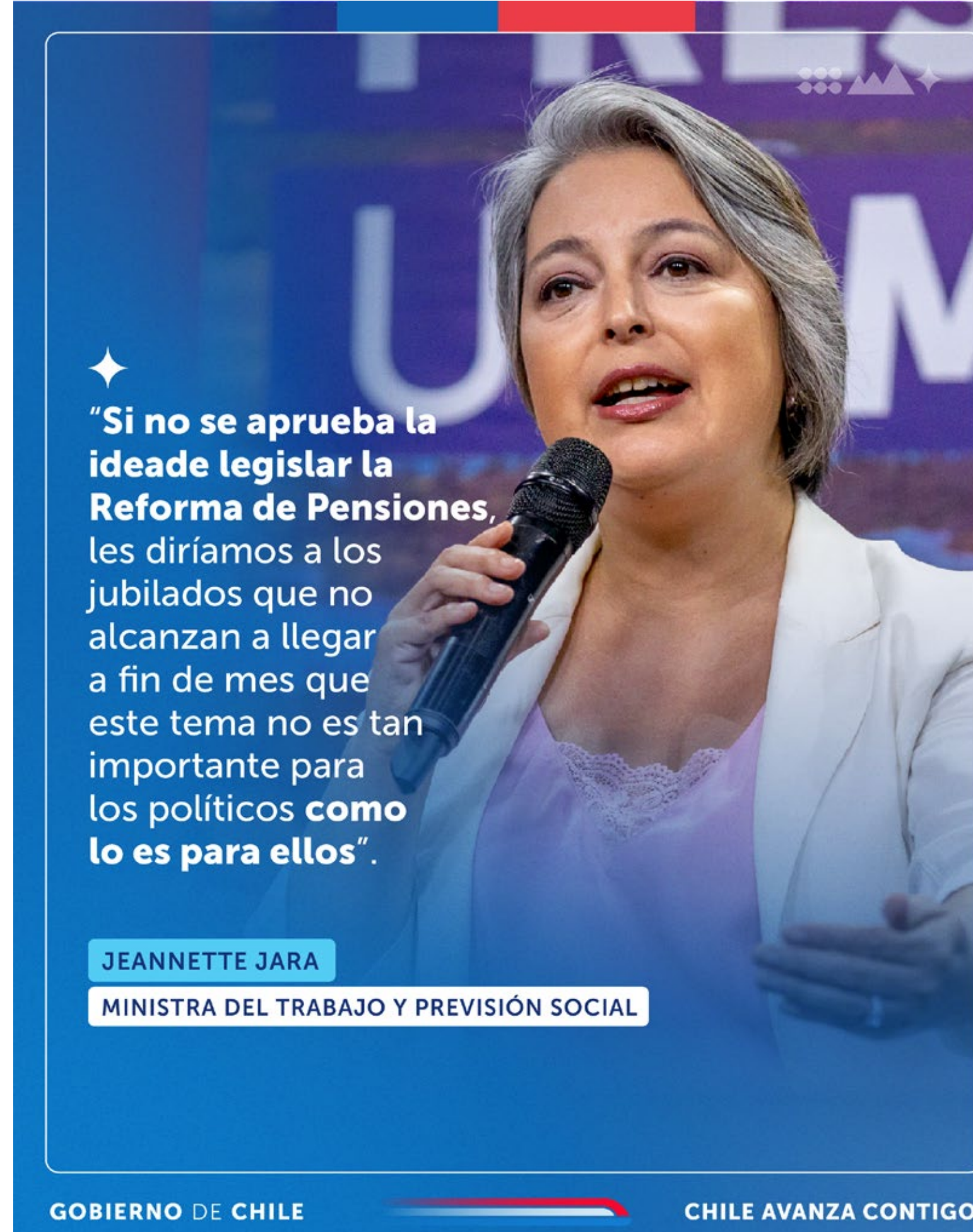
Graphic design featuring a quote by Gabriel Boric Font. The background is dark blue with a white star icon in the top right corner. The quote is in large, bold, white and light blue text. Below the quote, there are two white text boxes with blue borders. At the bottom, there are two white text boxes with blue borders, and a red and white decorative line.

**"EL OBJETIVO ES IMPULSAR EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y LA CREACIÓN DE EMPLEO EN TODO CHILE. NO ESTAMOS HABLANDO DE PROMESAS DE UN FUTURO LEJANO. ESTAMOS HABLANDO DEL 2024".**

PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, GABRIEL BORIC FONT.

NUEVA SESIÓN GABINETE PRO CRECIMIENTO Y EMPLEO.

GOBIERNO DE CHILE CHILE AVANZA CONTIGO



Graphic design featuring a quote by Jeannette Jara. The background is a photograph of Jeannette Jara speaking into a microphone. The quote is in white text with a white star icon in the top left corner. Below the quote, there are two white text boxes with blue borders. At the bottom, there are two white text boxes with blue borders, and a red and white decorative line.

**"Si no se aprueba la ideade legislar la Reforma de Pensiones, les diríamos a los jubilados que no alcanzan a llegar a fin de mes que este tema no es tan importante para los políticos como lo es para ellos".**

JEANNETTE JARA

MINISTRA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

GOBIERNO DE CHILE CHILE AVANZA CONTIGO

# APLICACIÓN GRÁFICA

## SEGURIDAD

El orden y la expresividad son elementos que deben considerarse al momento de diseñar y tomar decisiones visuales. Es recomendable establecer objetivos claros de comunicación para poder establecer un equilibrio y entregar la información de la mejor manera posible, con foco en legibilidad y accesibilidad.



MÁS SEGURIDAD

**EN MENOS DE DOS AÑOS DE GOBIERNO 49 PROYECTOS DE SEGURIDAD FUERON APROBADOS**

La mayor cifra desde el retorno de la democracia

GOBIERNO DE CHILE CHILE AVANZA CONTIGO



PLAN CALLE SIN VIOLENCIA

**MÁS EQUIPAMIENTO PARA MÁS SEGURIDAD**

- ✓ 30 drones
- ✓ 27 vehículos blindados
- ✓ Equipos de detección de drogas
- ✓ Tecnología para la investigación antinarcóticos, ciberdelito y secuestro

GOBIERNO DE CHILE CHILE AVANZA CONTIGO

# COMPOSICIÓN GRÁFICA

## MÁRGENES GENERALES

Todas las piezas gráficas de Gobierno de Chile contarán con un borde lineal, en cuya parte superior y de manera centrada se posiciona la franja azul y roja de gobierno, y en cuyo pie se encuentra la palabra "Gobierno de Chile" y el slogan "Chile avanza contigo".

Los márgenes interiores son el área mínima de la composición que debe permanecer libre de información y elementos de diseño, con el objetivo de resaltar la información central.

### MÁRGENES DE RESPETO VERTICAL



### MÁRGENES DE RESPETO HORIZONTAL



Descarga los editables para realizar estas piezas en <https://kitdigital.gob.cl/material-grafico/>

MEDIDAS EN PÍXELES

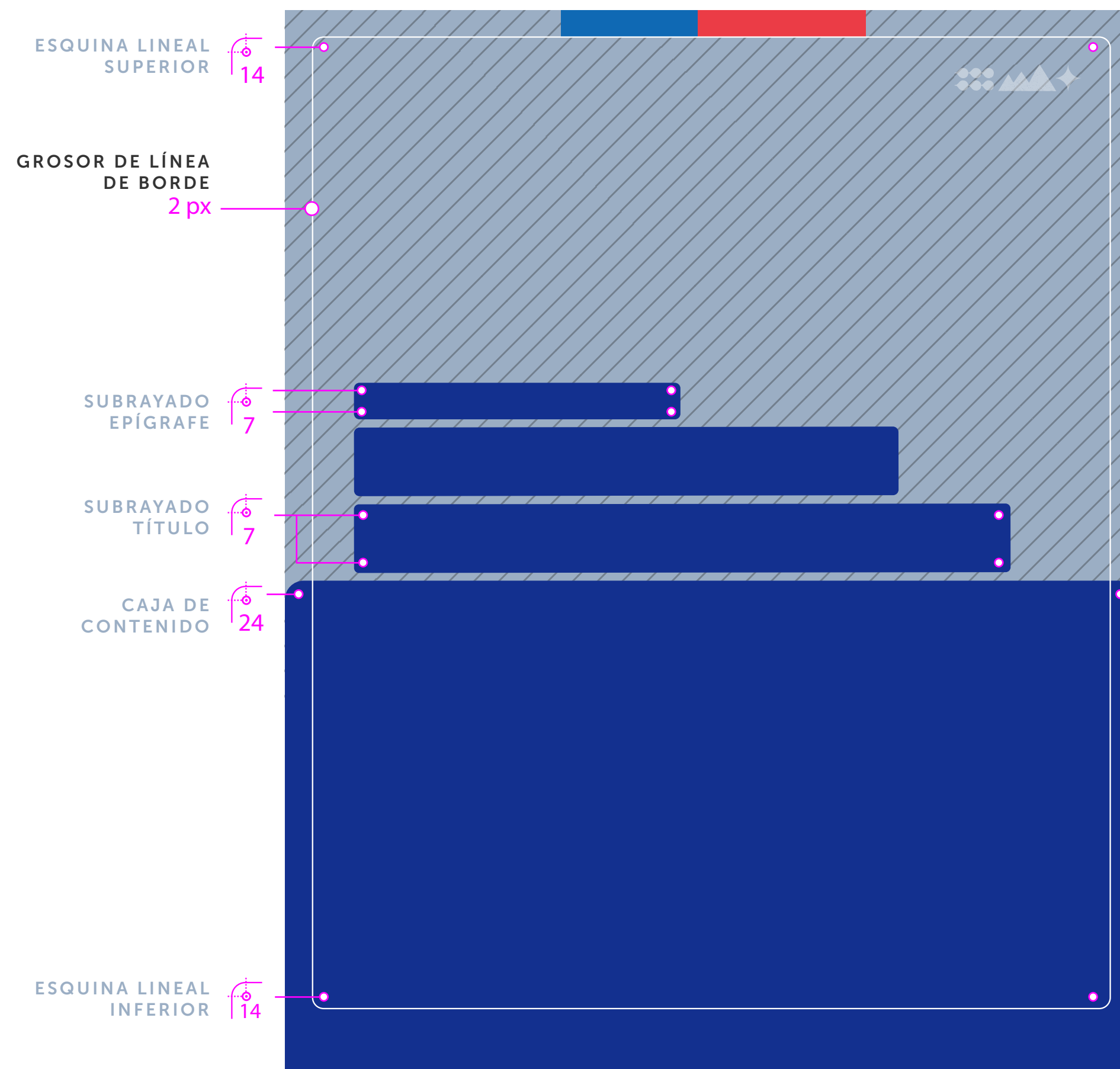
# COMPOSICIÓN GRÁFICA

## USO DE BORDE Y ESQUINAS REDONDEADAS

El uso de bloques de color y bordes lineales redondeados son características principales de la nueva línea de Gobierno.

Las piezas gráficas de todas las instituciones, en todas las medidas, deben estandarizarse de manera proporcional, siguiendo esta guía que posee tres tamaños diferentes de borde según jerarquía de los elementos de la pieza, así como un grosor de línea de borde de 2 píxeles.

### TAMAÑO DE LÍNEA Y BORDES REDONDEADOS

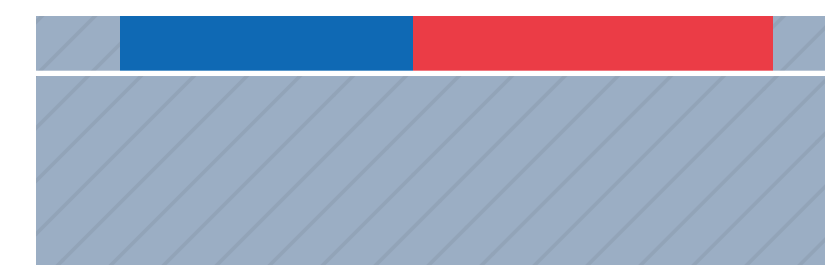


MEDIDAS APLICAN DE MANERA PROPORCIONAL A TODOS LOS TAMAÑOS DE PIEZAS COMUNICACIONALES

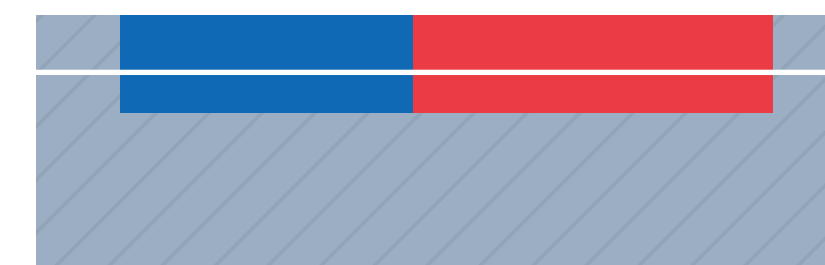
### APLICACIÓN DE FRANJA DE GOBIERNO EN RELACIÓN A LÍNEA DE BORDE



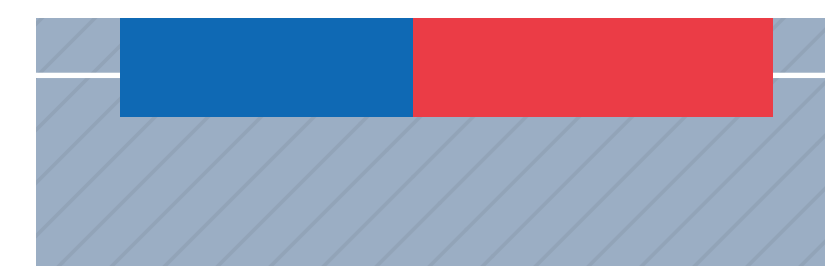
CORRECTO



INCORRECTO



INCORRECTO



Descarga los editables para realizar estas piezas en <https://kitdigital.gob.cl/material-grafico/>

MEDIDAS EN PÍXELES

# COMPOSICIÓN GRÁFICA

## TAMAÑOS TIPOGRÁFICOS

Las piezas gráficas deben garantizar la capacidad de lectura para los diferentes usuarios. En esta lámina encontrarán una guía para que los distintos departamentos a cargo sigan con el objetivo de que sus comunicaciones tengan una buena legibilidad.

CATEGORÍA	CARACTERÍSTICAS	TAMAÑO RECOMENDADO	TAMAÑO MÍNIMO
A EPÍGRAFE	SIEMPRE MAYÚSCULA* MUSEO SANS 700	CUERPO: 26 pt INTERLINEADO: 32 pt	CUERPO: 24 pt INTERLINEADO: 30 pt
B TÍTULO	SIEMPRE MAYÚSCULA* MUSEO SANS 500, 700 Y DISPLAY	CUERPO: 92 pt INTERLINEADO: 98 pt	CUERPO: 67 pt INTERLINEADO: 72 pt
C BAJADA	SIEMPRE MINÚSCULA MUSEO SANS 500, 700 Y 900	CUERPO: 38 pt INTERLINEADO: 41 pt	CUERPO: 28 pt INTERLINEADO: 31 pt
D NOTA AL PIE	MINÚSCULA O MAYÚSCULA* MUSEO SANS 500, 700 Y 900	CUERPO: 27 pt INTERLINEADO: 30 pt	CUERPO: 25 pt INTERLINEADO: 28 pt

\* LA ESCRITURA EN MAYÚSCULA DEBE CONSIDERAR UN TRACKING O ESPACIADO TIPOGRÁFICO ENTRE 10 Y 20.

### TAMAÑO RECOMENDADO

A LOREM IPSUM DOLOR SIT

B LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

C CONSECTETUER ADIPISCING

C Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet\*      Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet\*

D \*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

GOBIERNO DE CHILE CHILE AVANZA CONTIGO

### TAMAÑO MÍNIMO

A LOREM IPSUM DOLOR SIT

B LOREM IPSUM DOLOR SIT CONSECTETUER

C ADIPISCING ELIT SED DIAM NONUMMY NIBH

C Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt\*      Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt \*      Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt \*

D \*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

GOBIERNO DE CHILE CHILE AVANZA CONTIGO

Descarga los editables para realizar estas piezas en <https://kitdigital.gob.cl/material-grafico/>

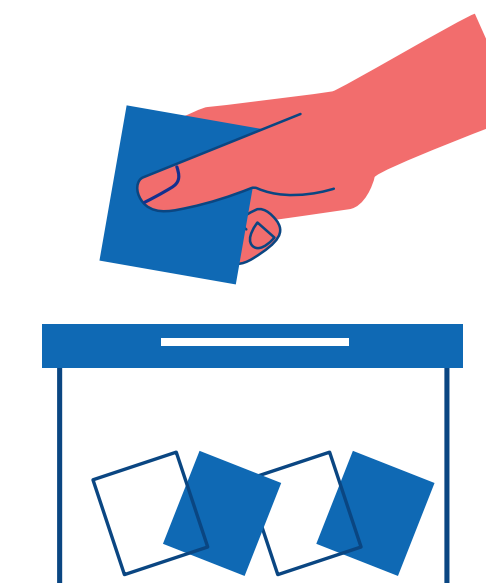
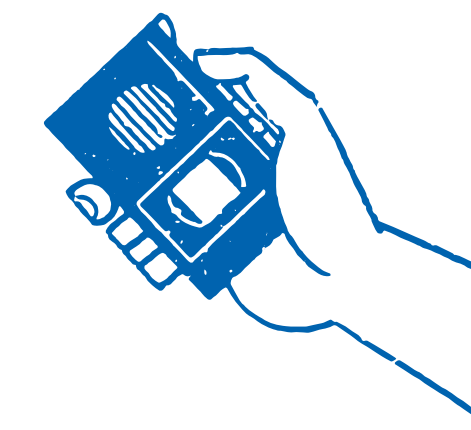
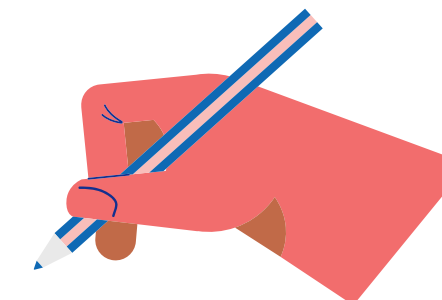
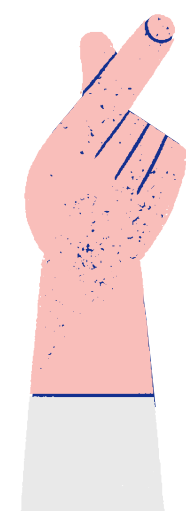
# USO COMPLEMENTARIO DE ILUSTRACIONES

## ILUSTRACIONES SIMPLES

Las ilustraciones son complementarias y no protagonistas. Estos sets contienen íconos e ilustraciones acotadas en detalles para añadir a piezas gráficas. Los colores deben respetar siempre la paleta cromática de la identidad de gobierno.



ÍCONOS



MANOS

Ejemplos de ilustraciones

Descarga las ilustraciones en <https://kitdigital.gob.cl/material-grafico/>

# USO COMPLEMENTARIO DE ILUSTRACIONES

## ILUSTRACIONES COMPLEJAS

Las ilustraciones son complementarias y no protagonistas. Esta colección de ilustraciones posee más detalles y una composición más compleja.

La colección considera además categorías creadas para campañas y deben respetar su uso dentro del contexto de las mismas. La paleta de color debe ser la propuesta en la identidad de gobierno y/o campaña.



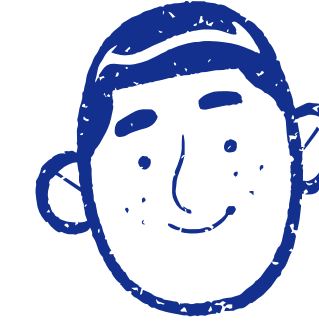
OBJETOS



FAMILIA Y NIÑEZ



ANIMALES



CABEZAS



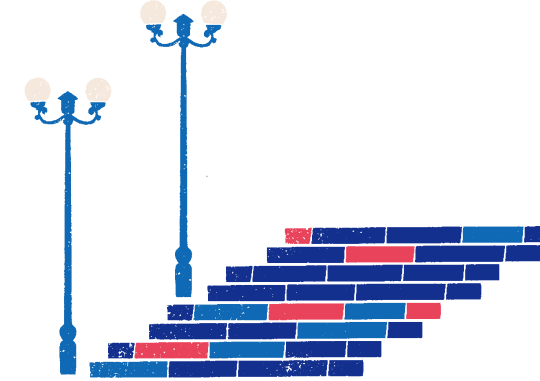
LUGARES Y OBJETOS



MUJER



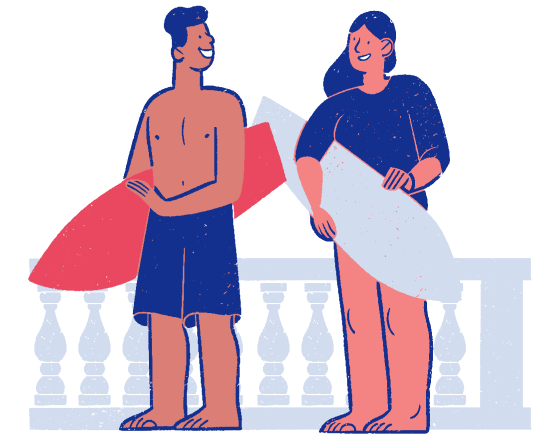
OFICIOS Y TRABAJO



PAISAJE Y LUGARES



PUEBLOS ORIGINARIOS



VACACIONES Y FESTIVIDADES



KIT ILUSTRACIONES DE CAMPAÑA

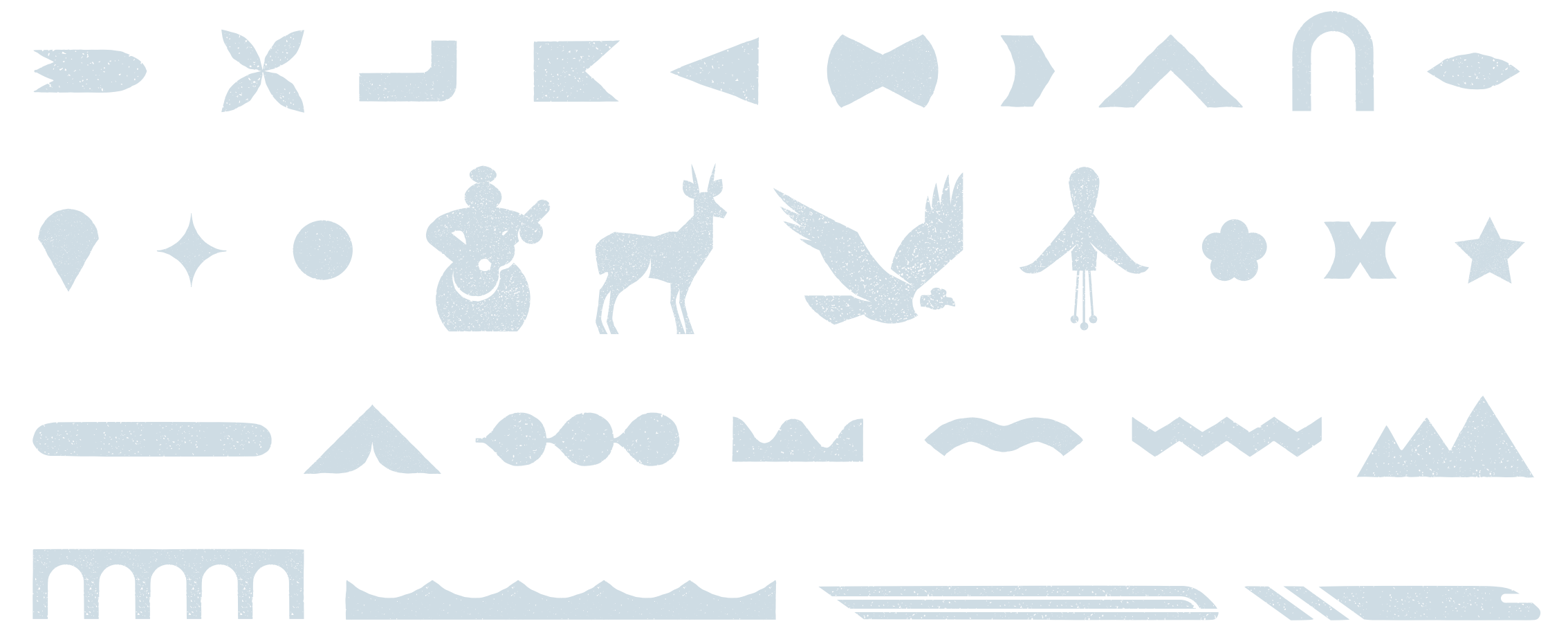
Ejemplos de ilustraciones

Descarga las ilustraciones en <https://kitdigital.gob.cl/material-grafico/>

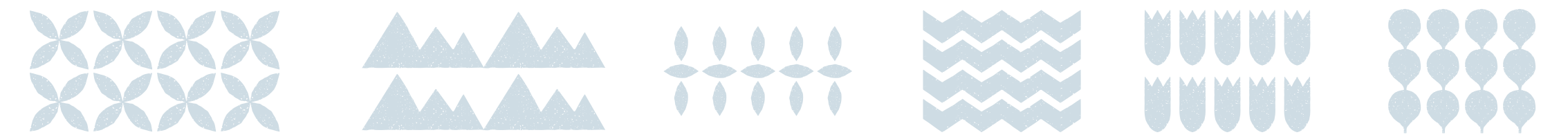
# COMPLEMENTOS GRÁFICOS

Los complementos gráficos corresponden a figuras abstractas que representan nuestra cultura, flora y fauna, y que forman parte esencial de la identidad visual del Gobierno.

En busca de comunicar orden y cohesión, los complementos gráficos deberán usarse como patrones a través de su repetición, creando variadas composiciones visuales.



## ELEMENTOS INDIVIDUALES



## PATRONES



## COMPOSICIONES



# LINEAMIENTOS GRÁFICOS

## PIEZAS IMPRESAS



# DOCUMENTOS EDITORIALES

Para uso editorial de documentos con una mayor extensión de información y temas, debemos basarnos en las características editoriales especificadas en esta guía. Este ejemplo corresponde a la diagramación de la cuenta pública del año 2023.

CATEGORÍA	CARACTERÍSTICAS	TAMAÑO RECOMENDADO
<b>A</b> TÍTULO	SIEMPRE MINÚSCULA Gob CL Bold o MUSEO SANS 900	CUERPO: 18 PT INTERLINEADO: 21,6 pt
<b>B</b> SUBTÍTULO	MINÚSCULA O MAYÚSCULA* Gob CL Bold o MUSEO SANS 700 o 900	CUERPO: 9,5 PT INTERLINEADO: 12 pt
<b>C</b> CUERPO DE TEXTO	SIEMPRE MINÚSCULA Gob CL Regular o MUSEO SANS 500	CUERPO: 9,5 PT INTERLINEADO: 13 pt
<b>D</b> NOTA AL PIE	SIEMPRE MAYÚSCULA* Gob CL Light o MUSEO SANS 300	CUERPO: 9,5 PT INTERLINEADO: 13 pt

\*LA ESCRITURA EN MAYÚSCULA DEBE CONSIDERAR UN TRACKING O ESPACIADO TIPOGRÁFICO ENTRE 10 Y 20 .

Descarga los editables para realizar estas piezas en <https://kitdigital.gob.cl/material-grafico/>



FORMATO LIBRO

TIPOGRAFÍA RECOMENDADA: GobCL

II

**A** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat vol.

**B** a. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat vol. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in.

**b.** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur.

**C** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat vol. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

**D** LOREM IPSUM DOLOR SIT

5

TIPOGRAFÍA DISPONIBLE PARA DESCARGA EN KITDIGITAL.CL

VARIACIÓN DE TIPOGRAFÍA PERMITIDA: Museo Sans

II

**A** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat vol.

**B** a. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat vol. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in.

**b.** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur.

**C** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat vol. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

**D** LOREM IPSUM DOLOR SIT

5

TIPOGRAFÍA DISPONIBLE EN ADOBE CREATIVE SUITE

# DOCUMENTOS DE DIFUSIÓN

## PEQUEÑO FORMATO

Para piezas gráficas impresas de menor escala tales como dípticos, volantes y documentos de tamaño hoja carta, se definen tamaños recomendados.

Para documentos con una mayor densidad de texto también se han definido una serie de tamaños e interlineado que aseguran una buena lectura de la información. Siempre debemos priorizar la lectura, por lo tanto si el texto de la pieza se excede, éste debe ser editado.



DÍPTICO / VOLANTE  
TAMAÑO RECOMENDADO

**A** LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

**B** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

**C** LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET  
Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.

**D** LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

**E** LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET  
CONSECTETUER ADIPISCING ELIT

**F** loremipsum.com

## TAMAÑO MÍNIMO

**A** LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

**B** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

**C** LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET  
Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.

**D** LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

**E** LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET  
CONSECTETUER ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD TINCIDUNT UT

**F** loremipsum.com

CATEGORÍA	CARACTERÍSTICAS	TAMAÑO RECOMENDADO	TAMAÑO MÍNIMO
<b>A</b> TÍTULO	SIEMPRE MAYÚSCULA* MUSEO SANS 900 Y DISPLAY	CUERPO: 16 PT INTERLINEADO: 19 pt	CUERPO: 9 PT INTERLINEADO: 11 pt
<b>B</b> SUBTÍTULO	MINÚSCULA O MAYÚSCULA * MUSEO SANS 700, 900 Y DISPLAY	CUERPO: 13 PT INTERLINEADO: 15 pt	CUERPO: 9 PT INTERLINEADO: 10 pt
<b>C</b> CUERPO DE TEXTO	SIEMPRE MINÚSCULA MUSEO SANS 300, 700 Y 900	CUERPO: 10,5 PT INTERLINEADO: 12,6 pt	CUERPO: 8,5 PT INTERLINEADO: 11 pt
<b>D</b> PIE DE PAGINA	SIEMPRE MAYÚSCULA* MUSEO SANS 300, 700 Y 900	CUERPO: 8,5 PT INTERLINEADO: 10,2 pt	CUERPO: 7 PT INTERLINEADO: 8,4 pt
<b>E</b> BAJADA	MINÚSCULA O MAYÚSCULA* MUSEO SANS 300, 700 Y 900	CUERPO: 10,5 PT INTERLINEADO: 12,6 pt	CUERPO: 8,5 PT INTERLINEADO: 11 pt
<b>F</b> HIPERVÍNCULO	MINÚSCULA O MAYÚSCULA* MUSEO SANS 900	CUERPO: 15 PT	CUERPO: 9 PT

\*LA ESCRITURA EN MAYÚSCULA DEBE CONSIDERAR UN TRACKING O ESPACIADO TIPOGRÁFICO ENTRE 10 Y 20 .

Descarga los editables para realizar estas piezas en <https://kitdigital.gob.cl/material-grafico/>

# DOCUMENTOS DE DIFUSIÓN

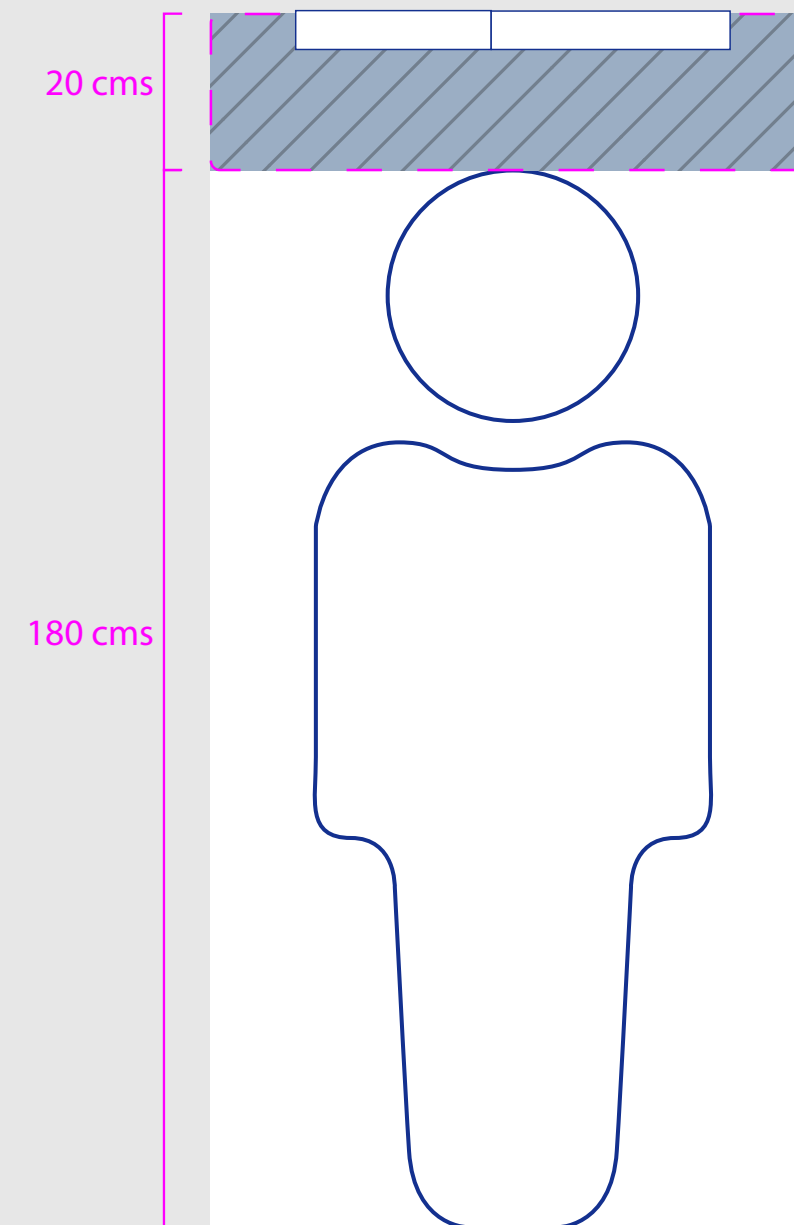
## GRAN FORMATO

En los formatos grandes se debe priorizar la visualización de los elementos gráficos a distancia y para esto es necesario ajustar la posición de éstos de acuerdo a la altura de la autoridad que estará frente a la pieza. El logo del gobierno no debe taparse y jamás ir en la parte inferior del diseño.

LAS MEDIDAS DE LOS EJEMPLOS SON REFERENCIALES. LOS PENDONES Y BACKDROP DEBEN SER DISEÑADOS DE ACUERDO A LOS REQUERIMIENTOS DE CADA CASO EN ESPECÍFICO RESPETANDO SIEMPRE LA REGLA DE VISIBILIDAD.

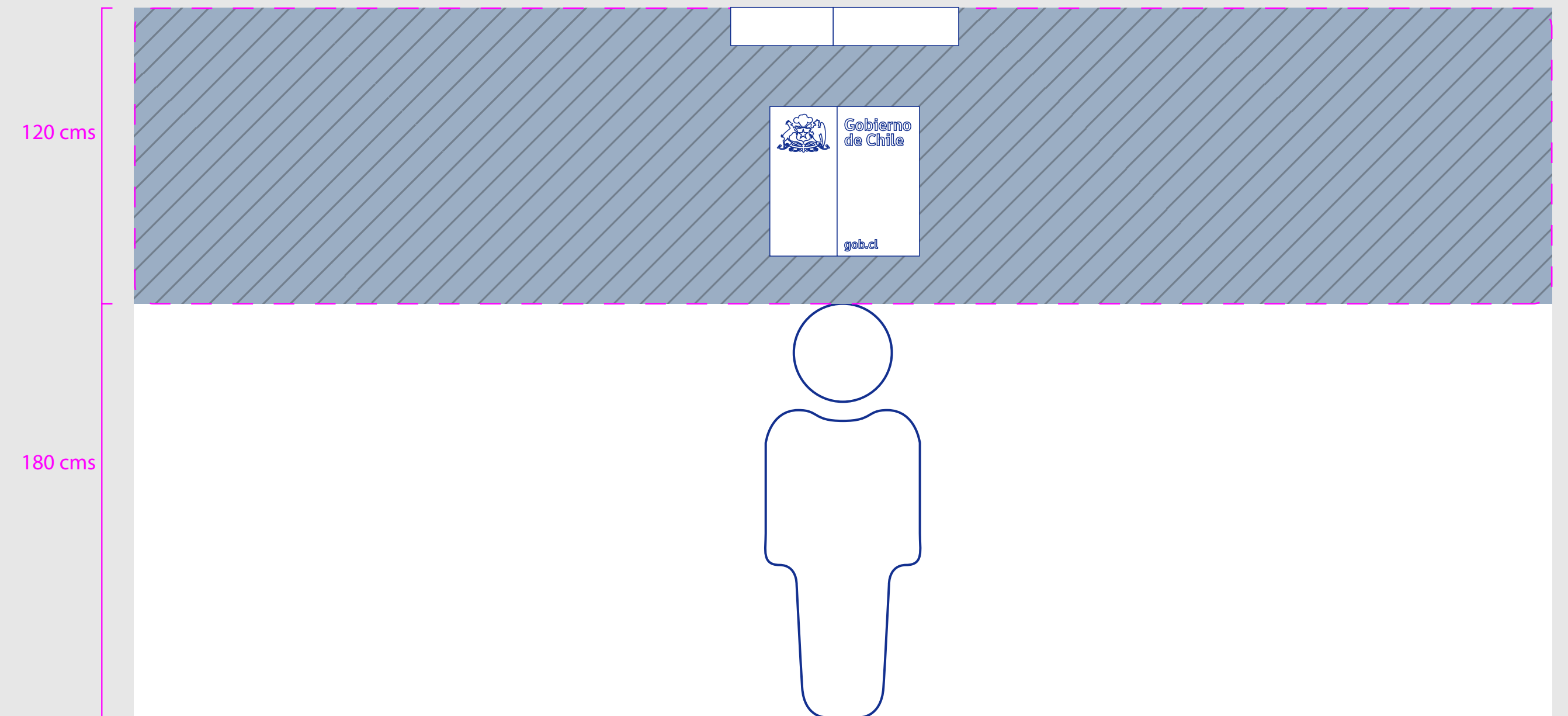


Ejemplo de 100x200 cms



## BACKDROP

Ejemplo de 600x300 cms



\*EL DISEÑO DEL PENDÓN DEBE CONSIDERAR QUE ELEMENTOS CLAVES DE DISEÑO, COMO LOGOS Y TÍTULOS, SIEMPRE ESTÉN ARRIBA PARA EVITAR QUE SEAN OCULTADOS.

\*EL DISEÑO DE BACKDROP DEBE TOMAR EN CUENTA QUE LOS ELEMENTOS GRÁFICOS DEBEN ACOMPAÑAR Y NO DISTRAER LA ATENCIÓN DEL PÚBLICO DE LAS AUTORIDADES QUE EXPONDRÁN FRENTE A LA PIEZA. SE ACONSEJA QUE ELEMENTOS CLAVES COMO LOGO Y TÍTULOS TENGAN LA ALTURA SUFICIENTE PARA QUE NO SEAN OCULTADOS.

Descarga los editables para realizar estas piezas en <https://kitdigital.gob.cl/material-grafico/>



**CHILE  
AVANZA  
CONTIGO**

---