

¿CÓMO VIVIR DE LA MÚSICA?

Jornadas de aprendizajes de Propiedad Intelectual
y Gestión en áreas de Economía Creativa

 6 y 7 de diciembre de 2023

 Balmaceda Arte Joven, Quinta Normal

 **Miércoles, 06 de diciembre**

09:30 - 10:00

Inscripción

10:00 - 10:30

Palabras de Bienvenida

10.30 - 11.00

Tema 1

Las industrias creativas como motor de desarrollo económico.

Es esta presentación exploraremos el papel de las industrias creativas en el desarrollo económico, abordando su impacto en la innovación, generación de empleo y crecimiento sostenible.

Orador: **Dr. Dimiter Gantchev** Director de la División de Industrias Creativas de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) desde 2005.

11.00 - 12.00

Tema 2

Fuentes de ingresos provenientes del derecho de autor y los derechos conexos para los autores y los artistas.

Descubre las diversas fuentes de ingresos para autores y artistas a través del derecho de autor y derechos conexos y como la propiedad intelectual puede contribuir a la compensación justa por sus creaciones.

Orador: **David Stopps**, Director General, Friars Management Limited (FML), Agencia Internacional de Artistas, Aylesbury, Reino Unido

12.00 - 12.15

Pausa para café 

12.15 – 13.15

Tema 3

Inteligencia Artificial y la Industria Musical.

Esta presentación aborda los desafíos que representa la IA a la industria musical, desde las complejidades de la propiedad intelectual hasta el equilibrio entre la creatividad humana y la máquina. Esta presentación desentraña las complejidades de la integración de la IA en la creación y distribución de música.

Orador: **David Stopps**, Director General, Friars Management Limited (FML), Agencia Internacional de Artistas, Aylesbury, Reino Unido

13.15 – 15.00

Pausa

15.00 – 16.15

Tema 4

Iniciativas Públicas para Promover la Industria Musical en Chile.

En este panel se abordará el diseño, impacto y buenas prácticas asociadas a la elaboración e implementación de diferentes iniciativas públicas para la promoción y el fortalecimiento de la industria musical, con especial énfasis en la experiencia chilena.

Conversan

Camila Gallardo / – Secretaria Ejecutiva / Secretaría Ejecutiva Consejo de Fomento Música Nacional / Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

Joseline Velasco / Asesora Departamento Economía Creativa / ProChile

Felipe Mujica / Gerente Programa Nacional de Economía Creativa - Chilecreativo

Modera

Alejandro Buvinic / Jefe Departamento Servicios, Inversiones y Economía Digital - SUBREI

16.15 – 16.30

Pausa para café 

16.30 – 17.30

Tema 5

La música en las películas, la televisión, la publicidad y los videojuegos.

Analizaremos la interacción de la música con el derecho de autor en películas, televisión, publicidad y videojuegos. Descubre la importancia de la protección legal y la gestión de derechos en la creación y difusión musical en estos contextos.

Orador: **David Stopps**, Director General, Friars Management Limited (FML), Agencia Internacional de Artistas, Aylesbury, Reino Unido

 **Jueves, 07 de diciembre**

09:30 - 10:30

Tema 1

La gestión directa del artista y la independencia en la industria musical.

Examinaremos la gestión de artistas y su relación con la industria musical, así como también se entregarán herramientas para que artistas puedan explorar diferentes fuentes de ingresos por sus creaciones, con especial énfasis en la experiencia chilena.

Orador: **Marcelo Saavedra**, CEO de EchoMusic, plataforma digital que conecta a artistas emergentes con audiencias.

10.30 – 11.45

Tema 2

La Gestión colectiva en la música.

En este panel se abordará la institucionalidad y desafíos del sistema de gestión colectiva de derechos de autor y 11.45 derechos conexos, con el propósito de dar a conocer sus características, funcionamiento y potenciales beneficios para artistas y autores.

Oradores:

Ximena Artaza, Directora de Asuntos Societarios e Internacionales / SCD

Isabel Bravo – Vocera Federación de Músicxs de Chile

Germán Torres – Director IMICHILE

Moderadora:

Valeria Moretic – Unidad Derecho de Autor / Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

11.45 – 12.00

Pausa para café 

12.00 – 13.15

Tema 3

Aspectos legales de la Industria Musical.

En este panel se abordarán los aspectos legales que todo autor y artista debe considerar, tales como, el marco jurídico de propiedad intelectual asociada a las obras, estrategias para su gestión y formas de comercialización. Adicionalmente, se tratarán aspectos tributarios asociados a la explotación de obras protegidas por derechos de autor y conexos.

Conversan:

David Stopps, Director General, Friars Management Limited (FML), Agencia Internacional de Artistas, Aylesbury, Reino Unido

Sebastian Molina – Jefe Departamento Propiedad Intelectual - SUBREI

13.15 – 15.00

Pausa

15.00 – 16.15

Tema 4

La Música en la era Digital.

Esta presentación estará enfocada en la discusión de nuevas tendencias en el ámbito de las tecnologías y su impacto en la industria musical, con especial énfasis en la experiencia chilena.

Oradores:

David Stopps, Director General, Friars Management Limited (FML), Agencia Internacional de Artistas, Aylesbury, Reino Unido

Alberto Ferreira Co-Founder & CEO de RoomBand, marketplace de servicios musicales

16.15 – 16.30

Pausa para café 

16.30 – 17.15

Tema 5

Construyendo la Identidad de una Ciudad Musical.

Esta presentación profundiza en las estrategias para cultivar una identidad musical vibrante para una ciudad. Desde aprovechar el talento local y fomentar el ecosistema hasta crear experiencias memorables, exploramos los elementos esenciales para establecer y promover una ciudad como un hub musical.

Orador: **David Stopps**, Director General, Friars Management Limited (FML), Agencia Internacional de Artistas, Aylesbury, Reino Unido

17.15

Cierre

Organizan:



Colabora:

