

IDENTIDAD VISUAL
GOBIERNO DE CHILE

Tipografía

La identidad de Gobierno se complementa con la tipografía de palo seco Museo Sans en todas sus variantes. Se deberá utilizar Museo Sans para componer todo el contenido de Gobierno debido a su legibilidad y versatilidad.

Su licencia está disponible en Adobe Fonts.

[↓](#) Descargar tipografía en [Adobe Fonts](#)

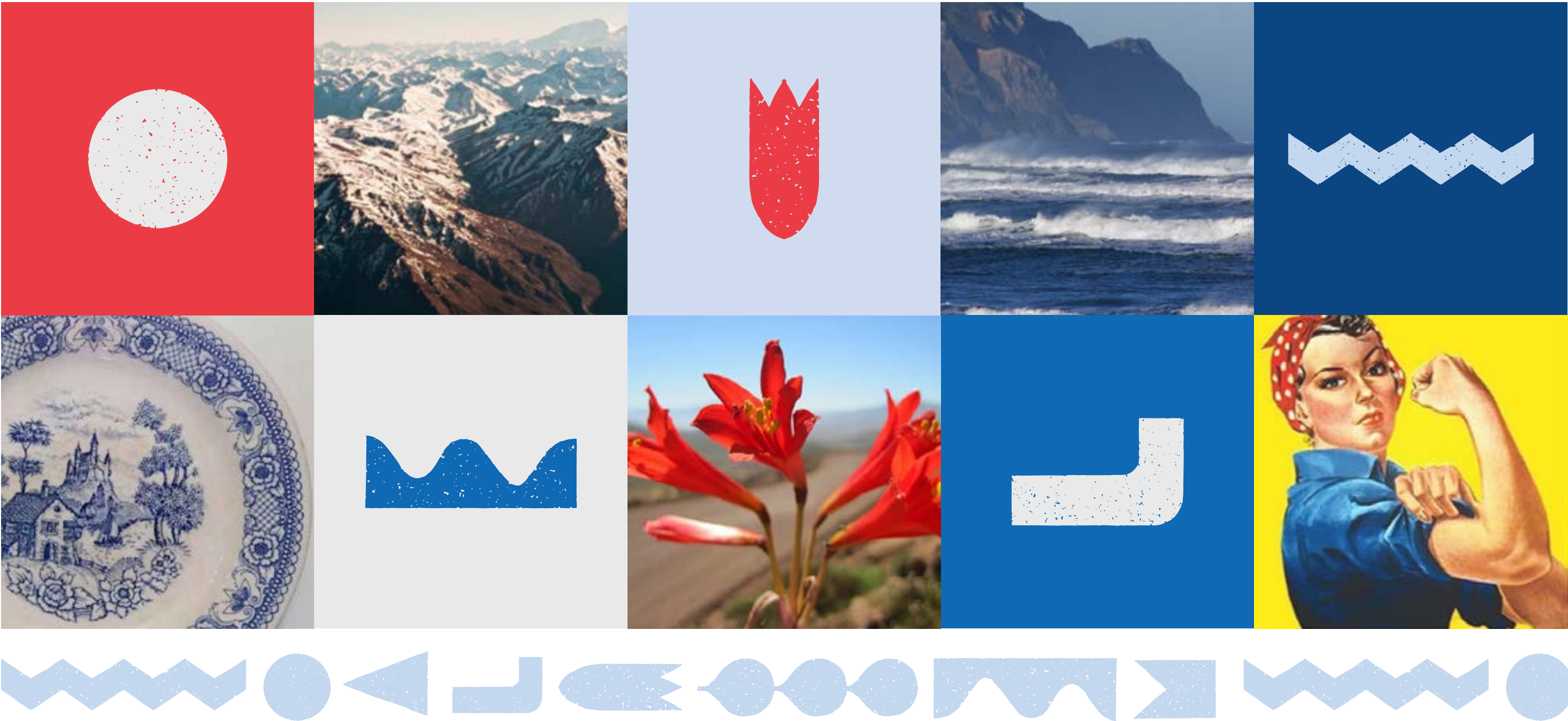
UN GOBIERNO AL LADO DE LAS PERSONAS Y SUS ANHELOS. **AVANZAMOS UNIDOS PARA SER UN PAÍS JUSTO.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam tincidunt sodales metus, tincidunt molestie nisi. Phasellus cursus iaculis ligula ac aliquet. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam tincidunt sodales metus, tincidunt molestie nisi. Phasellus cursus iaculis ligula ac aliquet. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam tincidunt sodales metus.



Complementos gráficos

Los complementos gráficos corresponden a figuras abstractas que representan nuestra cultura, flora y fauna, y que forman parte esencial de la identidad visual del Gobierno.

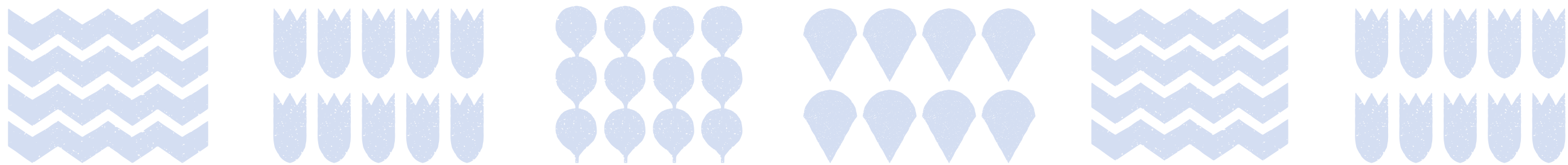


Complementos gráficos

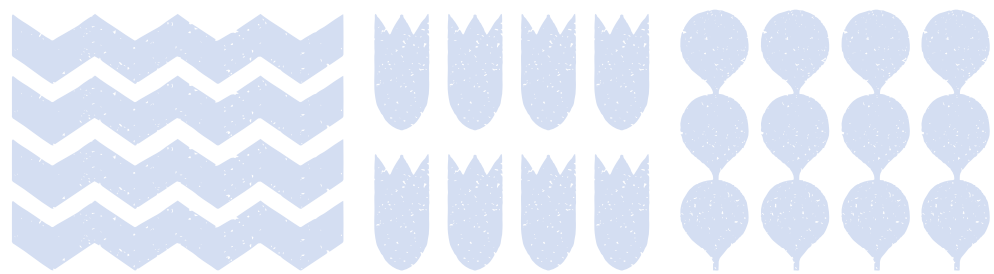
En busca de comunicar orden y cohesión, los complementos gráficos deberán usarse como patrones a través de su repetición, creando variadas composiciones visuales.



Complementos gráficos



Patrones



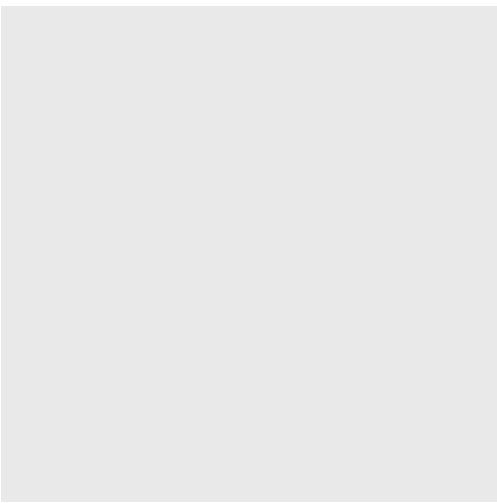
Composiciones



Colores

La paleta cromática se limita a los colores de nuestra bandera y sus matices. Su función es comunicar institucionalidad y formalidad. Los nuevos tonos de azul y rojo complementan los colores del logotipo de Gobierno.

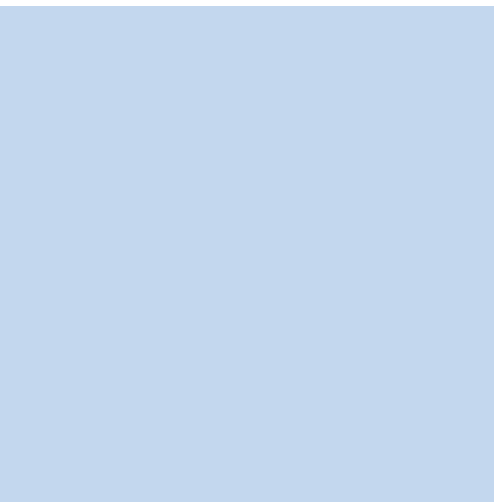
Colores identidad visual



PANTONE 2707 C

#e9e9e9

C 0 **R** 233
M 0 **G** 233
Y 0 **B** 233
K 12



PANTONE 2707 C

#d3def2

C 20 **R** 210
M 10 **G** 220
Y 0 **B** 240
K 0



PANTONE 301 C

#0b4582

C 100 **R** 10
M 75 **G** 70
Y 20 **B** 130
K 6



PANTONE 2347 C

#e94860

C 0 **R** 235
M 85 **G** 70
Y 50 **B** 95
K 0

Colores Logotipo



PANTONE 239 C

#0f69b4

C 100 **R** 15
M 55 **G** 105
Y 0 **B** 180
K 0



PANTONE 185 C

#eb3c46

C 0 **R** 235
M 90 **G** 60
Y 75 **B** 70
K 0



Fotografía

La fotografía será un vehículo esencial en esta etapa de gobierno para comunicar acciones concretas y el despliegue de equipos en terreno.

Se recomienda el uso de imágenes con luz natural en espacios reales. La fotografía debe capturar el ambiente de los retratados y aquellos objetos que rodean y definen.

Fotografías referenciales de autoridades.



Fotografía

Los primeros planos involucran al espectador en la escena, permitiendo evocar uno de los atributos fundamentales de la identidad: la cercanía. Se debe evitar imágenes lúgubres, de baja resolución y con expresiones negativas.

Fotografías referenciales de personas y oficios.



Nuevo slogan



**PRESENTES POR
UN MEJOR FUTURO**



Aplicación de slogan



Piezas gráficas para redes sociales

Las piezas gráficas para redes sociales se crearán a través de plantillas preestablecidas. Los titulares deberán respetar un número limitado de caracteres y deberán ser escritos en mayúsculas para dar fuerza a los mensajes. En algunos diseños los textos deberán destacarse utilizando una franja de color.

La etiqueta superior indicará la temática de la publicación.

TRANSPORTE

INICIAMOS LAS PRUEBAS DE LA EXTENSIÓN DE LA LÍNEA 2 DEL METRO DE SANTIAGO



PRESENTES POR UN MEJOR FUTURO

INCENDIOS

AGRICULTORES AFECTADOS POR INCENDIOS FORESTALES RECIBEN AYUDA DEL GOBIERNO



PRESENTES POR UN MEJOR FUTURO

Piezas gráficas para redes sociales

En la comunicación de beneficios deberá integrarse en la parte inferior de la pieza gráfica el nuevo slogan de gobierno. Este estará posicionado sobre las fotografías, y para destacarlo se debe utilizar una gradiente oscura.

En la esquina superior derecha deberán permanecer los complementos gráficos de la identidad en forma de patrones.



Piezas gráficas para redes sociales sin slogan

En aquellas piezas gráficas que no requieran slogan, la franja azul – roja de gobierno deberá ir centrada y alineada al margen superior de la pieza gráfica.

PROYECTO DE LEY

SISTEMA MIXTO POR MEJORES PENSIONES



MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DEL SANTUARIO DE LA NATURALEZA VALLE DE COCHAMÓ Y ÁREA MARINA "MAR DE PISAGUA"



Piezas gráficas ilustradas

Se permitirá el uso de ilustraciones siempre que utilicen la nueva paleta cromática. La composición deberá respetar los márgenes exteriores indicados en las plantillas. Para este tipo de imágenes se permite además una composición más libre y utilizar los textos en caja alta y baja.

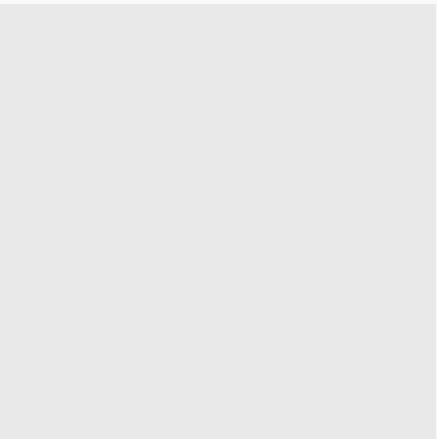
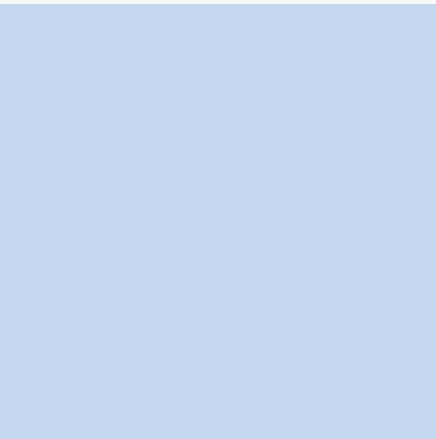


Ejemplos de ilustraciones

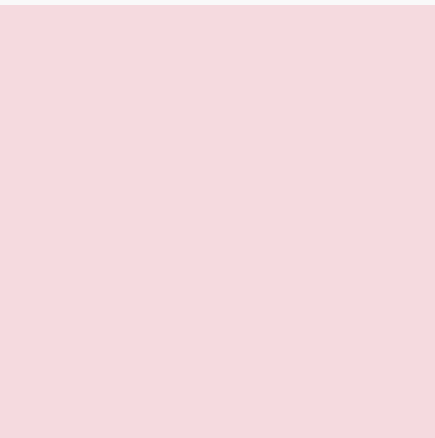
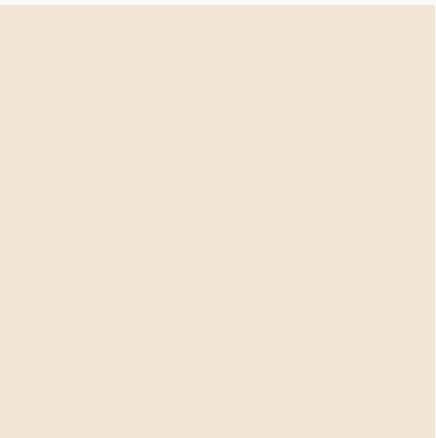
Paleta cromática ilustraciones

Para las ilustraciones, se permitirá ampliar el rango cromático a otros matices de gris, rojo y azul.

Colores identidad visual

					
PANTONE 2707 C	PANTONE 2707 C	PANTONE 301 C	PANTONE 2347 C	PANTONE 239 C	PANTONE 185 C
#e9e9e9	#d3def2	#0b4582	#e94860	#0f69b4	#eb3c46
C 0 R 233 M 0 G 233 Y 0 B 233 K 12	C 20 R 210 M 10 G 220 Y 0 B 240 K 0	C 100 R 10 M 75 G 70 Y 20 B 130 K 6	C 0 R 235 M 85 G 70 Y 50 B 95 K 0	C 100 R 15 M 55 G 105 Y 0 B 180 K 0	C 0 R 235 M 90 G 60 Y 75 B 70 K 0

Paleta complementaria – ilustraciones

					
PANTONE 7540 C	PANTONE 2707 C	PANTONE 534 C	PANTONE 2198 C	PANTONE 705 C	PANTONE 7604 C
#4e4e4c	#787575	#183a68	#6bccd6	#fad8e1	#f2e6d9
C 0 R 78 M 0 G 78 Y 0 B 78 K 80	C 0 R 120 M 0 G 120 Y 0 B 117 K 53	C 100 R 24 M 80 G 58 Y 30 B 104 K 20	C 60 R 107 M 0 G 204 Y 20 B 214 K 0	C 0 R 250 M 20 G 216 Y 5 B 225 K 0	C 0 R 242 M 7 G 230 Y 11 B 217 K 5





Anexos / Productos gráficos

Plantillas de redes sociales con slogan

Plantillas de redes sociales sin slogan

Tipografías

Complementos gráficos

Paleta cromática

Presentación Power Point

GC Audiovisual

Slogan

[↓ Descargar](#)



