



## **Programa CHEC 2021**

**El CHEC 2021 ofrece 17 eventos gratuitos y digitales durante los días 26 y 27 de agosto:**

- **Masterclasses y paneles:** para ser parte del evento y vivir la experiencia junto a los y las expositoras debes inscribirte previamente en el link correspondiente a cada evento (cupos limitados). Estas conferencias también serán transmitidas simultáneamente en **encuentrochec.cl**.
- **Talleres:** para poder participar de los talleres debes inscribirte previamente en el link de inscripción correspondiente a cada uno (hay cupos limitados por taller).

| <b>DÍA 1 - 26 DE AGOSTO</b>   |   |   |                            |
|---|---|---|----------------------------|
| <b>Transformación hacia la programación en plataformas digitales: desafíos, experiencias y herramientas para potenciar los contenidos y servicios culturales en formato virtual</b> |   |   |                            |
| <b>PROGRAMA DE MASTERCLASSES Y PANELES</b>  |   |   |                            |
| <b>Horario</b>  | <b>Actividad</b>  | <b>Descripción</b>  | <b>Link de inscripción</b> |
| 09.30 a 10:30 hrs.  | <p><b>Inauguración CHEC 2021 y Masterclass 1</b></p> <p><b>Inauguración CHEC 2021</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Consuelo Valdés Ch.</b><br/>Ministra de las Culturas, las Artes y el Patrimonio</li> <li>● <b>Carolina Pereira</b><br/>Secretaria Ejecutiva de Economía Creativa del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio</li> </ul> <p>-----</p> <p><b>Masterclass 1:</b><br/><b>“Creatividad, colaboración e</b></p> | <p>Palabras iniciales del Encuentro de las Economías Creativas de Chile, CHEC 2021</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Duración: 15 minutos</li> </ul> <p>-----</p> <p>Exposición para comprender las nuevas dinámicas de relación entre el mundo rural y urbano y cómo estas impulsarán nuevos flujos</p> |                            |

|                           |  |  |  |
|---------------------------|--|--|--|
|                           | <p><b>innovación: nuevas dinámicas de relación entre el mundo rural y urbano y su relevancia en la reactivación del sector creativo”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Belén Elisa Díaz</b><br/>(España)<br/>Presidenta de España Creativa</li> </ul>  | <p>migratorios en sentido inverso, de la ciudad al campo, generando nuevos canales de comercialización en una relación de igual a igual, transformando el concepto “ciudad-campo” por “territorio”. La clase abordará cómo este fenómeno puede potenciar el mercado y comercio local, llevándose a cabo una reestructuración del tejido industrial que convierte a la cultura y la creatividad en un pilar fundamental del desarrollo económico. Se expondrá sobre cómo estas dinámicas requieren de nuevas estrategias de comunicación ligadas a la identidad, la historia, la memoria colectiva y un desarrollo eficaz de su “branding city o territorial”.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Duración: 45 minutos</li> </ul> |  |
| <p>10.45 a 11.45 hrs.</p> | <p><b>Panel de conversación 1: “Colaboración como modelo de gestión cultural: generar asociatividades y ampliar redes y espacios para la expresión cultural”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Rosa Angelini</b><br/>Directora de Gestoras en Red</li> <li>● <b>Juan Ferrer</b><br/>Director y curador del Museo del Hongo</li> <li>● <b>José Feuereisen</b><br/>Director sociocultural de Fundación PLADES Frutillar</li> </ul> <p><u>Modera:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Carolina Pereira</b><br/>Secretaria Ejecutiva de Economía Creativa del</li> </ul> | <p>Conversación para discutir en torno a los distintos modelos de gestión cultural aplicados en las organizaciones de los y las panelistas y cómo desde ellas se ha conducido a modelos de mayor colaboración y asociatividad con otros agentes dentro y fuera del sector cultural. La reflexión abordará los focos que se han puesto en, por un lado, temáticas como el territorio y la identidad local, y por otro, en la apertura de nuevos espacios y formatos para la expresión artística.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Duración: 60 minutos (con espacio para preguntas y comentarios del público)</li> </ul>  |  |

|                    |  |  |  |
|--------------------|--|--|--|
|                    | Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio  |  |  |
| 12.00 a 13.00 hrs. | <p><b>Panel de conversación 2: “Nuevas audiencias para el diseño y el impacto de las tecnologías digitales”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Sumitra Upham</b><br/>Directora jefe de programas del Craft Council UK y curadora en la 5ta Bienal de Diseño de Estambul, Turquía</li> </ul> <p><u>Modera</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Mále Uribe</b><br/>Artista y arquitecta</li> </ul> | <p>Panel que explorará cómo el nuevo contexto en el que vivimos ha dado forma a nuevas audiencias emergentes para el diseño y cómo estos cambios han sido impulsados radicalmente por el impacto de las tecnologías digitales. Estas nuevas audiencias, discursos y temas emergentes se examinarán desde la perspectiva de diversos centros de diseño, como instituciones públicas y culturales, museos, bienales, entre otros, de modo de abrir el debate sobre la transición a nuevos formatos y relaciones entre audiencias, diseño, difusión y exhibición.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Duración: 60 minutos</li> <li>● Charla en inglés, con traducción simultánea al español</li> <li>● Panel organizado especialmente por el Área de Diseño del Mincap en el marco del CHEC 2021</li> </ul> |  |
| 13:05 a 14:05 hrs. | <p><b>Panel de conversación 3: “Reporte NOW: nuevos formatos de difusión, producción y comercialización de bienes y servicios creativos”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Consuelo Yávar</b><br/>Socia de Estudio Racimo</li> <li>● <b>George Lever</b><br/>Gerente de estudios de la Cámara de Comercio de Santiago</li> <li>● <b>Claudio Ruiz</b><br/>Investigador afiliado</li> </ul>                      | <p>Exposición y conversación en torno al Reporte NOW, que corresponde al último informe realizado por la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), Estudio Racimo y Chilecreativo. Se hablará sobre la información arrojada en este informe y se analizará el mapa de transformaciones sectoriales producto de la pandemia. Se verán sus alcances en temáticas relacionadas a la nueva generación de contenidos multiplataforma, <i>marketplace</i> digitales, digitalización de experiencias, NTFs, propiedad intelectual en el mundo digital, entre otros.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Duración: 60 minutos (con espacio para preguntas y</li> </ul>  |  |

|  |  |                          |  |
|--|--|--------------------------|--|
|  | <p>del Berkman-Klein Center for Internet &amp; Society en la Universidad de Harvard y diseñador de estrategias en la consultora experimental Crítica</p> <p><u>Modera:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Felipe Mujica</b><br/>Gerente de Chilecreativo</li> </ul> | comentarios del público) |  |
|--|--|--------------------------|--|

## SET DE MÚSICA EN VIVO

| Horario            | Actividad   | Descripción  |  |
|--------------------|---|--|--|
| 14.05 a 14:30 hrs. | <p><b>Set de música electrónica (Live Set) a cargo de la Asociación Gremial Industria Musical Electrónica Independiente de Chile (IME)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Live Set de Alisú</b></li> </ul> | <p>Set de música electrónica (<i>Live Set</i>) a cargo de Asociación Gremial Industria Musical Electrónica Independiente de Chile (IME). Actividad en colaboración con Chilecreativo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Duración: 25 minutos</li> </ul> |  |

## PROGRAMA DE TALLERES

| Horario            | Actividad  | Descripción   |  |
|--------------------|--|---|--|
| 15.00 a 17.00 hrs. | <p><b>Taller 1: “¿Cómo contamos historias locales con atractivo global? Estrategias digitales para la narración de una historia en los nuevos medios”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>María Ignacia Court</b><br/>Documentalista transmedia y</li> </ul> | <p>Taller para conocer nuevas maneras de contar historias que posean identidad local y despierten la atención global. Se aprenderá algunas formas de utilizar una narrativa transmedia en proyectos de carácter cultural, que, por un lado, permita contar diferentes realidades en múltiples formatos digitales, y, por otro, promueva un rol activo del público en la interacción.</p> <p>El taller se divide en dos módulos a realizarse durante la misma sesión: el primero para conocer y aprender</p> |  |

|                    |  |   |  |
|--------------------|--|---|--|
|                    | académica  | <p>conceptos técnicos y teóricos, y el segundo, en formato práctico, para reflexionar en torno a los trabajos y propuestas revisadas en conjunto con los y las participantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Duración: 120 minutos</li> <li>• 20 cupos</li> </ul>   |  |
| 16.00 a 18.00 hrs. | <p><b>Taller 2: "Espacio virtual para la comunicación digital: creando mundos con Mozilla Hubs"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Natalia Cabrera</b><br/>Artista medial y narradora interactiva</li> </ul>                            | <p>Taller para conocer y aprender sobre Mozilla Hubs, una herramienta web de código abierto que permite crear mundos virtuales y compartirlos con otros usuarios en tiempo real. Se podrán ver los diferentes usos que se le ha dado a esta plataforma, y se expondrán las bases para crear mundos virtuales con el editor web Spoke de Mozilla Hubs. Se mostrarán algunas de las posibilidades y limitaciones de estas herramientas, y se podrá aprender a personalizar avatares, importar <i>assets</i> y publicar un espacio virtual propio en la web.</p> <p>Taller dirigido a artistas, diseñadores, educadores y creativos en general. No requiere conocimientos de programación, ni modelado 3D.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Duración: 120 minutos</li> <li>• 20 cupos</li> </ul> |  |
| 17.00 a 18:00 hrs. | <p><b>Taller 3: "Identidad visual de proyectos musicales: herramientas creativas para organizarla y construirla" - primera sesión</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Pilar Huertos</b><br/>Cofundadora de Sonidos Inmersivos</li> </ul> | <p>Taller de dos sesiones enfocado en entregar conocimiento y herramientas para la construcción de la identidad visual de un proyecto musical que se sintetiza en un dossier gráfico o manual.</p> <p>La primera sesión (26 de agosto) tratará sobre los fundamentos de la identidad visual, viendo qué es un dossier gráfico y para qué sirve, y se enseñará sobre el uso de metodologías en procesos creativos. Además se trabajará con herramientas gratuitas <i>online</i> de organización y visualización de ideas, para que los y las asistentes</p>  |  |

|                    |   |  |  |
|--------------------|---|--|--|
|                    |   | <p>puedan construir su dossier gráfico.</p> <p>Al finalizar la sesión, se entregará un ejercicio práctico a desarrollar, que será presentado y revisado para recibir retroalimentación en la segunda parte del taller, que se realizará a las 17.00 hrs del día 2 de CHEC (27 de agosto).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Duración: 60 minutos por sesión</li> <li>• 20 cupos</li> <li>• La inscripción compromete la participación en las dos sesiones del taller</li> </ul>   |  |
| 17.00 a 18.00 hrs. | <p><b>Taller 4: “Creación de una oferta conjunta para plataformas de venta online como nuevas oportunidades de negocio”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Macarena Peña</b><br/>Directora ejecutiva de Ona Chile</li> </ul> | <p>Taller para revisar, conocer y aprender sobre tendencias de mercado y análisis de escenarios actuales. El taller está enfocado en mostrar cómo lograr una selección adecuada de productos artesanales para la venta <i>online</i>, teniendo en cuenta especialmente volúmenes, precios y tendencias de mercado 2021, para hacer la oferta lo más viable posible y lograr vender de manera más eficiente la propuesta que posee cada grupo o persona en una oferta conjunta.</p> <p>Taller dirigido a personas y agrupaciones que trabajen en el sector de la artesanía y el patrimonio cultural y se encuentren en la etapa de comenzar a vender <i>online</i>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Duración: 60 minutos por sesión</li> <li>• 50 cupos</li> </ul> |  |
| 18.00 a 19.00 hrs. | <p><b>Taller 5: “Mezcla de audio 3D: ¿Cómo sumar una capa inmersiva a tus creaciones musicales?”- primera sesión</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Edgardo González</b></li> </ul>  | <p>Taller de dos sesiones enfocado en entregar conocimientos y herramientas básicas para agregar una capa de audio inmersivo a producciones musicales que busquen ser publicadas en plataformas como Spotify o YouTube. Se utilizarán <i>softwares</i></p>   |  |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  | <p><b>Garrido</b><br/>Cofundador de<br/>Sonidos Inmersivos</p> | <p>gratuitos para que los y las asistentes puedan experimentar y crear sus propias mezclas 3D durante el taller.</p> <p>En esta primera sesión teórica (26 de agosto) se enseñará sobre algunos fundamentos del audio 3D, y el uso de <i>softwares</i> y procesos creativos para aplicarlo.</p> <p>Al finalizar esta primera sesión, se entregará un ejercicio práctico a desarrollar, que será presentado y revisado para recibir retroalimentación en la segunda parte del taller, que se realizará a las 18.00 hrs. del día 2 de CHEC (27 de agosto).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Duración: 60 minutos por sesión</li> <li>• 20 cupos</li> <li>• La inscripción compromete la participación en las dos sesiones del taller</li> </ul> |  |
|--|--|---|--|

|                    |  |   |  |
|--------------------|--|---|--|
| 18.00 a 20.00 hrs. | <p><b>Taller 6: “Derechos de autor y transformación digital”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>José Molina</b><br/>Jefe Unidad de Derechos de Autor de la Subsecretaría de las Culturas y las Artes del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio</li> </ul> | <p>Taller que abordará un concepto fundamental dentro de la Economía Creativa: el derecho de autor (propiedad intelectual), que protege obras intelectuales, durante un cierto período de tiempo y, por el sólo hecho de su creación. El taller abordará este concepto y se explorará su contenido en términos generales, poniendo énfasis en los desafíos que implican los nuevos mecanismos digitales de difusión y transmisión de contenido.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Duración: 120 minutos</li> <li>• 50 cupos</li> </ul> |  |
|--------------------|--|---|--|

**DÍA 2 - 27 DE AGOSTO**

**Nuevos formatos digitales para la comercialización: generar y distribuir contenidos en un escenario en donde servicios y productos circulan de manera virtual**

**PROGRAMA DE MASTERCLASSES Y PANELES**

| Horario            | Actividad  | Descripción   |  |
|--------------------|--|---|--|
| 10.15 a 10.45 hrs. | <p><b>Masterclass 2: “La transformación digital en la industria creativa: entender las nuevas narrativas, métodos y lógicas para crear valor económico del contenido creativo”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Gerfried Stocker</b><br/>Co-CEO/Artistic Director de Ars Electronica</li> </ul>   | <p>Exposición en donde Gerfried Stocker, artista de medios de comunicación e ingeniero de tecnologías de la comunicación con vasta experiencia en gestión de la creatividad e innovación, responderá a la invitación de CHEC 2021 para abordar temáticas en relación a las brechas digitales que presenta el sector creativo y cómo estas se han acrecentado durante la pandemia. Además, se hablará de los desafíos en los intercambios en este contexto sanitario, tanto en procesos creativos como en iniciativas empresariales o emprendimientos culturales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Duración: 30 minutos</li> <li>● Charla dictada en inglés con subtítulos en español</li> </ul>   |  |
| 11.00 a 12.00 hrs. | <p><b>Panel de conversación 4: “Distribución y comercialización digital de servicios culturales: formas de potenciar la venta y distribución digital de productos y servicios de industrias creativas”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>George Lever</b><br/>Gerente de estudios de la Cámara de Comercio de Santiago</li> <li>● <b>Camila Fuentes</b><br/>Directora Ejecutiva en Nashion it</li> <li>● <b>Alexandra Galvis</b><br/>Directora de Market Chile en BF Distribution</li> </ul> <p><u>Moderadora:</u></p> | <p>Panel de conversación en torno a experiencias de gestión de proyectos en diferentes sectores de la economía creativa, específicamente en la industria audiovisual, de diseño de moda, o más genéricas, como Mercado Cul (plataforma que apoya a artistas y creadores locales). A través del panel se busca: entender cómo se construyen y organizan este tipo de iniciativas; comprender los problemas, oportunidades y desafíos de estas durante la pandemia y cómo han debido resolverlos; y conocer cómo se organiza la cadena de valor de los proyectos expuestos, analizando cuál es la posibilidad que tienen sectores creativos como el de la artesanía de participar y aportar en ellos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Duración: 60 minutos (con espacio para preguntas y comentarios del público)</li> </ul> |  |



|                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Claudia Gutiérrez</b><br/>Jefa del Departamento de Fomento del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio</li> </ul>   |   |  |
|------------------------------|---|---|--|
| 12:30 a 14.00 hrs.           | <p><b>Panel de conversación 5: “Criptoarte: La nueva revolución en el mercado del arte”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Andrea Vargas</b><br/>Developer Evangelist para la Comunidad de Avalanche en Latinoamérica</li> <li>• <b>Alma Jimenez</b><br/>Artista visual con experiencia en transacciones</li> <li>• <b>Melania Macaya</b><br/>Artista visual fundadora de la Galería MA</li> </ul> <p><u>Moderan:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Luis Cruz</b><br/>Cofundador de 2Brains</li> </ul> | <p>Exposición y conversación sobre las oportunidades que brinda la tecnología virtual de venta de arte denominada <i>criptoarte</i>, a través de miradas técnicas, artísticas y desde la valoración del mercado.</p> <p>A través del panel se busca: entender en qué consiste el <i>criptoarte</i> y algunos conceptos básicos asociados como <i>blockchain</i> y NFT; cómo y por qué el contexto de la pandemia ha incrementado el uso de esta tecnología y otras similares; cuál es su uso en la actualidad, las oportunidades y potencial que brinda a artistas; cuál es su uso más allá del sector artístico y cómo empezar a utilizarla, teniendo en cuenta aspectos como barreras de entrada y precios.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Duración: 90 minutos (con espacio para preguntas y comentarios del público)</li> </ul> |  |
| <b>SET DE MÚSICA EN VIVO</b> |   |   |  |
| Horario                      | Actividad   | Descripción   |  |
| 14.00 a 14:25 hrs.           | <b>Set de música electrónica (Live Set) a cargo de la Asociación Gremial Industria Musical Electrónica Independiente de Chile</b>   | Set de música electrónica ( <i>Live Set</i> ) a cargo de Asociación Gremial Industria Musical Electrónica Independiente de Chile (IME). Actividad en colaboración con Chilecreativo.  |  |

|                             | <p><b>(IME)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Live Set de Bruxista</b></li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Duración: 25 minutos</li> </ul>  |  |
|-----------------------------|---|---|--|
| <b>PROGRAMA DE TALLERES</b> |   |   |  |
| <b>Horario</b>              | <b>Actividad</b>  | <b>Descripción</b>  |  |
| 15.00 a 17.00 hrs.          | <p><b>Taller 7: “¿Cómo lograr una armonía gráfica en el Instagram de mi pyme?”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Mauricio Vásquez</b><br/>Director Audiovisual en Agencia Aliamapu</li> </ul>   | <p>Taller en el que se revisarán los conceptos para lograr una armonía gráfica en Instagram, para lo cual es esencial mezclar los contenidos de educación, entretenimiento y viralidad en formatos prácticos para mantener una línea gráfica atractiva para el público. Como sabemos, esta red social es muy visual, pero a pesar de esto, jamás hay que descuidar el contenido. Durante la sesión se revisarán técnicas para buscar una armonía que mezcle de la mejor manera las imágenes y los temas en una de las redes sociales más populares del momento.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Duración: 120 minutos</li> <li>• 50 cupos</li> </ul> |  |
| 16.00 a 18.00 hrs.          | <p><b>Taller 8: “¿Cómo internacionalizar mis obras creativas?”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Mauricio Figari</b><br/>Jefe del Programa de Exportación de Servicios del Ministerio de Hacienda.</li> <li>• <b>Gabriela Landeros</b><br/>Subdirectora técnica del Servicio Nacional de Aduanas</li> <li>• <b>Luis Aguirre</b><br/>Profesional del Departamento</li> </ul> | <p>Taller que entregará una mirada global del proceso exportador y sus principales consideraciones y beneficios. En esta sesión los y las asistentes podrán conocer en profundidad qué es el Programa de Exportación de Servicios del Ministerio de Hacienda y sus objetivos, qué se considera servicio, los diferentes modos de exportación y la normativa aduanera y tributaria vigente.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Duración: 120 minutos</li> <li>• 50 cupos</li> </ul>  |  |

|                    |  |  |  |
|--------------------|--|--|--|
|                    | Normativo del Servicio de Impuestos Internos   |  |  |
| 17.00 a 19.00 hrs. | <p><b>Taller 9: “Marketing digital, analítica y ventas online para las pymes”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Pablo Segovia</b><br/>Fundador y CEO de Fly Metrics</li> <li>● <b>Sebastián Saavedra</b><br/>Gerente comercial de Agencia Dry y fundador de Pera CRM.</li> </ul> | <p>Taller que enseñará cómo desarrollar una estrategia de marketing digital a través de herramientas como <i>SEO</i>, <i>Inbound Marketing</i> y otras técnicas de gestión comercial junto con explicar algunos conceptos para la utilización de <i>softwares</i> de ventas. Se buscará que los y las participantes comprendan la importancia del marketing digital en sus emprendimientos, cómo potenciar sus ventas en Internet, y cómo medir, analizar y apoyar sus decisiones en base a la información que las distintas plataformas digitales les entregan en relación al desempeño de sus emprendimientos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Duración: 120 minutos</li> <li>● 50 cupos</li> </ul> |  |
| 17.00 a 18.00 hrs. | <p><b>Segunda parte del Taller 3: “Identidad visual de proyectos musicales: herramientas creativas para organizarla y construirla”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Pilar Huertos</b><br/>Cofundadora de Sonidos Inmersivos</li> </ul>  | <p>Continuación del taller “Identidad visual de proyectos musicales: herramientas creativas para organizarla y construirla” (Día 1 del CHEC). En este módulo se trabajará en torno a la revisión y comentarios de los trabajos solicitados en la primera sesión del taller.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Duración: 60 minutos</li> <li>● La asistencia a esta sesión es para los y las inscritas en el taller completo (que incluye la sesión del Día 1 del CHEC)</li> </ul>   |  |
| 18:00 a 19:20 hrs. | <p><b>Taller 10: “Manual de exportación de servicios y aprovechamiento de los tratados de libre comercio: oportunidades en DEPA, el Mercado</b></p>  | <p>Taller que entregará a los y las asistentes contenidos sobre los tratados, instrumentos y mecanismos vigentes para exportar servicios en Chile dispuestos en el "Manual de exportación de servicios y aprovechamiento de los</p>  |  |

|                           |  |   |  |
|---------------------------|--|---|--|
|                           | <p><b>Digital Regional de Alianza del Pacífico y otros acuerdos para la comercialización internacional”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Felipe Muñoz</b><br/>Académico del Instituto de Estudios Internacionales de la Universidad de Chile</li> <li>● <b>Javiera Cáceres</b><br/>Académica del Instituto de Estudios Internacionales de la Universidad de Chile</li> <li>● <b>María Helena Lee</b><br/>Jefa de la División de Servicios y Economía Digital de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (SUBREI)</li> </ul> | <p>tratados de libre comercio”. El objetivo de este taller es entregar las definiciones y clasificaciones de servicios de exportación, así como cuáles son los beneficios asociados a los tratados de libre comercio que posee Chile con otros países. Para esto, se presentará una matriz que permitirá identificar qué acuerdos contienen compromisos específicos para la exportación de servicios creativos. Además, por parte de SUBREI se comentará el Acuerdo de Economía Digital (DEPA) y el Mercado Digital Regional de Alianza del Pacífico, enfocándose en los beneficios y oportunidades que incluyen para los exportadores de la economía creativa, y, en particular, cómo a través de estos instrumentos podemos abrir el mercado de Singapur, Nueva Zelanda, Perú, México y Colombia para los exportadores nacionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Duración: 80 minutos</li> <li>● 50 cupos</li> </ul> |  |
| <p>18.00 a 19.00 hrs.</p> | <p><b>Segunda parte del Taller 5: “¿Cómo sumar una capa inmersiva a tus creaciones musicales?”</b><br/><b>Edgardo González Garrido</b></p> <p>Cofundador de Sonidos Inmersivos</p>   | <p>Continuación del taller “Mezcla de audio 3D ¿Cómo sumar un nuevo sonido más envolvente e inmersivo a tus creaciones musicales?” (Día 1 del CHEC). En este módulo, se trabajará en torno a la revisión y comentarios de los trabajos solicitados en la primera sesión del taller.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Duración: 60 minutos</li> <li>● La asistencia a esta sesión es para los y las inscritas en el taller completo (que incluye la sesión del Día 1 del CHEC)</li> </ul>  |  |

## **Biografías**

### **EXPONENTES DE LAS MASTERCLASSES**

**Belén Elisa Díaz**, doctora en Economía, docente e investigadora, artista plástica, consultora urbana y rural en Economía Creativa y Ciudades Creativas. Licenciada en Bellas Artes y licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales, ambas por la Universidad de Salamanca (España). Profesora Asociada de Economía de la Empresa y Organización de Empresas desde 2001, en la Universidad Carlos III de Madrid. Presidenta de la Asociación España Creativa. Directora y socia fundadora de la Red de Ciudades y Territorios Creativos de España. Directora del Máster en Economía Creativa de la Universidad Rey Juan Carlos y directora de la Especialización en Ciudades y Territorios Creativos de la Universidad de Alcalá. Socia del Centro UNESCO Getafe-Madrid y Miembro de ICOMOS.

**Gerfried Stocker**, artista de medios de comunicación e ingeniero de Tecnologías de la Comunicación. Es director artístico y director de Ars Electronica desde 1995. En 1995/96 desarrolló las innovadoras estrategias expositivas del Ars Electronica Center con un pequeño equipo de artistas y personal técnico, y fue responsable de la creación y el establecimiento de las instalaciones de I+D propias de Ars Electronica, el Ars Electronica Futurelab. Ha supervisado el desarrollo del programa de exposiciones internacionales de Ars Electronica desde 2004, la planificación y la renovación de los contenidos del Ars Electronica Center, que se amplió en 2009, desde 2005; la ampliación del Ars Electronica Festival desde 2015; y la amplia revisión de los contenidos y el diseño interior del Ars Electronica Center en 2019. Es consultor de numerosas empresas e instituciones en el ámbito de la gestión de la creatividad y la innovación y participa activamente como conferenciante invitado en congresos internacionales y universidades. En 2019 fue nombrado Doctor Honoris Causa por la Universidad de Aalto (Finlandia).

### **EXPONENTES DE LOS PANELES**

**José Feuereisen Cross**, sociólogo, y director sociocultural de la Fundación PLADES Frutillar. Su experiencia ha estado vinculada principalmente al desarrollo sostenible comunitario y territorial en las

dimensiones de pobreza, cultura y educación, tanto desde espacios públicos como privados. Lideró la nominación de Frutillar como la primera ciudad chilena reconocida por UNESCO como Ciudad Creativa y desde ahí articula una agenda de desarrollo sostenible en torno a la cultura y la economía creativa que tiene como propósito consolidar un modelo de desarrollo sostenible a través de la identidad y el patrimonio para ciudades pequeñas.

**Rosa Angelini**, música, realizadora audiovisual, *performer*, activista, directora de proyectos artísticos musicales y culturales. Desarrolla, investiga y compone obras sonoras musicales de naturaleza reflexiva que buscan la concientización y movilización social. Directora artística musical de la obra de música y performance “Hay una conspiración en la tierra” Directora de Gestoras en Red, Red Internacional de Trabajadoras de las Artes y FMN Chile (Frente Música Nacional).

**Juan Ferrer**, diseñador. Desde 2016 ha dirigido y curado las exposiciones del Museo del Hongo, en el cual converge su emoción por las ciencias y pasión por las artes. EL 2017 es premiado en el concurso “Haz Tu Tesis en Cultura” del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio por el ensayo “El Museo del Hongo: cruce entre arte, ciencia y diseño”, proponiendo nuevos conceptos para la divulgación de las ciencias mediante experiencias artísticas, inmersivas e interactivas en un espacio museográfico itinerante y mutable. Desde entonces, ha presentado su trabajo en diversos contextos nacionales e internacionales, tanto científicos como artísticos: Telluride Mushroom Festival, Bienal de Artes Mediales de Santiago, Sundance Film Festival, FungiFest Valdivia, Ars Electronica, Congreso Latinoamericano de Micología, Congreso Internacional de Educación para el Desarrollo Sustentable, Berlin Science Week, CPH:DOX, Centre de Cultura Contemporània de Barcelona, entre otros.

**Sumitra Upham**, directora jefe de programas del Craft Council UK y curadora en la 5ta Bienal de Diseño de Estambul, Turquía. Anteriormente, fue curadora senior de programas públicos en el Design Museum, Reino Unido, incluyendo el programa ‘Designers in Residence’. Upham ha sido también curadora en Oxo Tower Wharf, y curadora asociada en The Institute of Contemporary Arts, London, y parte del equipo de exhibiciones en la galería White Cube, Londres.

**Mále Uribe**, artista y arquitecta chilena, residiendo en Londres desde el 2015. Su trabajo se centra en explorar el mundo material como construcción cultural, desarrollando espacios y narrativas que comuniquen ideas en torno a la cultura material desde el diseño, el arte, la experimentación de materiales y la iluminación. Su trabajo varía entre proyectos de diseño interior, instalaciones multimedia, diseño de exhibiciones, y la creación de murales y superficies de gran escala. Mále se graduó de arquitectura en la Universidad Católica de Chile, en 2013, y de la Royal College of Art en Londres, en 2018, donde obtuvo un Master of Arts en ‘Information Experience Design’. En 2019 fue seleccionada como ‘Designer in Residence 2019’ en el Museo del Diseño de Londres, siendo la primera latinoamericana en ganar este programa financiado por el Arts Council England para apoyar la carrera de diseñadores emergentes en el Reino Unido. Bajo el alero de esta residencia, Mále desarrolló y exhibió la instalación ‘Salt Imaginaries’, parte de un proyecto que busca revalorizar desechos minerales del Desierto de Atacama a través del diseño y la construcción de nuevas narrativas materiales. En paralelo a su estudio de arte y diseño, Mále actualmente trabaja como Visiting Lecturer en la Royal College of Art en Londres, y en Storey Studio como ‘Head of Art Development & Research’. Trabajos y colaboraciones previas incluyen la exhibición “Sicily, Culture & Conquest” para el British Museum junto a Gaggeroworks (2016), “Circadian Space” para la Bienal de Estambul junto con Helga Schmid (2018), “Stories of Black Leadership” para Black Cultural Archives (2019), y las instalaciones “Cosmic” y “Membrane” para el Design Museum (2019), entre otros proyectos en Chile y UK.

**George Lever**, economista de la Universidad de Chile, gerente de estudios de la Cámara de Comercio de Santiago. Profesor de diversas universidades, entre ellas la Pontificia Universidad Católica y la Universidad de Chile, en materias relacionadas a análisis de riesgo país, teoría de precios y economía digital. Ha dirigido los estudios de Economía Digital que la Cámara de Comercio de Santiago realiza cada año.

**Consuelo Yávar**, máster en Metodologías de Diseño en Central Saint Martins, UK. Tiene experiencia en diseño de servicios, y especialización en metodologías de investigación cualitativa. Ha diseñado y facilitado talleres de co-creación en el sector público y privado. Docente en cursos de diseño estratégico.

**Claudio Ruiz**, especialista en regulación de tecnología y derechos humanos en internet. Actualmente realiza y dirige Criti.ca, consultora especializada en regulación y estrategia digital, y está afiliado al Berkman-Klein Center for Internet and Society, en la Universidad de Harvard. Fue fundador y director ejecutivo de la ONG Derechos Digitales (2005-2016), y entre 2017 y 2020 fue director de estrategia en Creative Commons, el estándar global para el acceso abierto, donde dirigió el área de políticas públicas, el área de redes globales y la estrategia de Acceso abierto para galerías, bibliotecas, archivos y museos, OpenGLAM.

**Camila Fuentes**, directora y fundadora de Nashion it, plataforma de *e-commerce* de diseño de autor nacional, la cual busca visibilizar, potenciar, descentralizar y promover a diseñadores y marcas de moda local, fortaleciendo y difundiendo oficios que construyen identidad. Comenzó su carrera en moda trabajando como asistente en desfiles y comerciales, para luego llegar a ser productora general del Santiago Fashion Week.

**Alexandra Galvis**, periodista y productora de cine de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Directora de Market Chile, área de cine chileno de BF Distribution, principal distribuidora de cine nacional para el mercado local, a cargo de las principales campañas de este desde hace más de una década. Ha realizado el estreno de más de 150 filmes nacionales, de variados géneros y estilos. Como productora ejecutiva, ha trabajado en diversos largometrajes (“Bikes vs Cars”; “La Cordillera de los Sueños”, de Patricio Guzmán; así como su más reciente film “Mi país Imaginario”). Es parte del equipo de BF Films, área de producción de la distribuidora. Además, ha trabajado en instituciones como la Pontificia Universidad Católica de Chile, Parallel 40 y Cinema Chile.

**Alma D. Jimenez**, artista audiovisual y educadora en Bronx, Nueva York. En 2012, se graduó de la Universidad de Buffalo State College, en Finas Artes, Diseño y Comunicación. Trabajó como diseñadora gráfica y directora de marketing en el sector privado. Asimismo desarrolló el proyecto “Vj Deliria”, fundado en 2008 enfocado a video arte y estética *glitch*. Actualmente cursa la maestría en educación bilingüe en City College of New York, EEUU. En 2021, cofundó NFTianguis, colectivo que se encarga de desarrollar iniciativas para promover e impulsar artistas de habla hispana en espacios NFT (Non -Fungible Tokens). Es moderadora en Clubhouse en “Juntos Descentralizados” y en NFTianguis, donde promueve la educación y difusión del *criptoarte*.

**Andrea Vargas**, Developer Evangelist para la Comunidad de Avalanche en Latinoamérica. Es licenciada en Actuaría y maestra en Ciencias en Computación por el ITAM. Además, forma parte de un proyecto que tiene como objetivo crear círculos de ahorro en *blockchain*. Tiene experiencia en el área de ciencia de datos y *machine learning*, trabajando en modelos de predicción y segmentación de mercados. Convencida que la revolución *blockchain* está más cerca de lo que aparenta, ha fijado su objetivo profesional para ayudar a contribuir al futuro de esta tecnología.

**Melania Macaya**, artista visual chilena formada en la Universidad de Chile con especialización en pintura. Fundadora de Galería MA, espacio virtual que se enfoca en el desarrollo de artistas independientes a través de la autogestión. Lo que comenzó el año 2020 como una Galería de arte virtual en redes sociales, hoy está posicionándose dentro de la escena artística a través de varias iniciativas como son cursos en gestión de proyectos, marketing enfocado para artistas, diseño de catálogos, contenido audiovisual y, actualmente, la revista “Ventana”. Como artista, su obra se enfoca en el desnudo colectivo, el cual comenzó en el año 2018 con la muestra llamada “De lo individual a lo colectivo”. En ella propone experimentar el desnudo como construcción de identidad para reconectar con el espacio que habitamos en una instancia donde cada uno se hace cargo de su cuerpo a través del otro.

**Luis Cruz**, ingeniero informático apasionado por la tecnología con más de 20 años de experiencia en este mundo. Cofundador de 2Brains, una consultora de experiencia de usuario y desarrollo de *software*. Además, es cofundador y actual CEO en Contable.app, una *fintech* que provee de herramientas para la gestión de las microempresas en Chile. Es mentor de *startups* en MITI, la agrupación por una Mejor Industria TI.

## TALLERISTAS

**María Ignacia Court**, productora y académica chilena que explora la intersección del documental y los nuevos medios, con experticia en narrativas interactivas. Luego de cinco años de experiencia en televisión en el área cultural de TVN, en 2010 estudió un Master of Arts en Screen Documentary y un Master of Arts en Creating Social Media en Goldsmiths University of London. En 2012 cofundó en Londres Chaka Studio, productora de proyectos transmedia a cargo del premiado y reconocido documental interactivo “Proyecto Quipu”, del que es directora y coproductora. Actualmente es académica de la Escuela de Creación Audiovisual de la Universidad Austral de Valdivia y dirige la productora Mucha Media en Chile. Coproduce el cortometraje en realidad virtual “Volver a Casa VR”, codirige y produce la serie sonora “El Estallido de las Cosas” y el cortometraje interactivo a estrenarse en Ars Electronica 2021, “Where are we Standing”.

**Natalia Cabrera**, artista medial y narradora interactiva con sede en Santiago de Chile. Su trabajo se expande desde la realización de documentales, instalaciones interactivas hasta mundos de realidad virtual y aplicaciones de RA. Licenciada en Cine y televisión de la Universidad de Chile con maestría en Artes Mediales del Programa de Telecomunicaciones Interactivas (ITP) de la Universidad de Nueva York.

**Pilar Huertos**, cofundadora de Sonidos Inmersivos y licenciada en Comunicación Audiovisual titulada en la Universidad Complutense de Madrid (España) con más de siete años de experiencia en el rubro audiovisual. En 2018 se desarrolló como directora de narrativas 360° y realidad virtual. Desde el año 2020 ha participado en diferentes instancias como panelista y divulgadora de tecnologías inmersivas. Además, fue mentora para el programa de aceleración de Groovelist, donde dictó una *masterclass* audiovisual enfocada a músicos. Forma parte del directorio de Mustach, Asociación gremial de Música y Tecnología de Chile, y también participa de la creación de Achei, Asociación Chilena de Experiencias Inmersivas.

**Macarena Peña**, historiadora de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Su fuerte vocación emprendedora la ha impulsado a desarrollarse profesionalmente como gestora cultural y empresaria. Socia fundadora de la empresa Artesanías de los Andes y la marca Ona, reconocidas por poner en valor y comercializar artesanías a nivel nacional e internacional. Esta experiencia inspiró la creación de Fundación Ona, entidad sin fines de lucro que promueve el desarrollo del sector artesanal, en la que es directora ejecutiva. Desde este espacio, Macarena realiza un profundo trabajo con artesanos chilenos a lo largo de todo el país, acompañándolos a rentabilizar sus talentos y tradiciones de manera sostenible. Ha trabajado para entidades públicas chilenas como Corfo, Sercotec, Indap y ProChile.

**Edgardo González Garrido**, cofundador de Sonidos Inmersivos. Ingeniero en sonido titulado en la Universidad Tecnológica de Chile, trabajó siete años en TVN realizando sonido directo para programas y teleseries. Desde 2017 inicia su especialización en audio 3D, siendo seleccionado ese mismo año por Sennheiser para participar como *partner* de desarrollo en su programa "Ambeo Augmented Audio". Actualmente se dedica al diseño de sonido y mezcla e implementación de audio para videos 360°, videojuegos y experiencias VR. Además, desde 2018 es cofundador de Sonidos Inmersivos, *startup music tech* de experiencias musicales inmersivas.

**José Molina**, jefe de la Unidad de Derechos de Autor del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Es abogado y músico. Se licenció en Derecho en la Pontificia Universidad Católica de Chile, aprobando su licenciatura con distinción máxima. Además realizó siete años de estudio de la carrera de



Interpretación superior en guitarra clásica, en la misma casa de estudios. Aparte de ejercer la actividad docente como profesor y ayudante en la Facultad de Derecho de la referida universidad, desarrolló su carrera profesional a cargo del área de propiedad intelectual del estudio jurídico Morales & Besa.

**Mauricio Vásquez**, comunicador audiovisual digital, asesor de redes sociales y marketing digital, se ha desarrollado en el área del marketing audiovisual. Exdirector de prensa de Canal 13 Valparaíso y actual director de contenidos de Aliamapu Agencia, desarrollando campañas comunicaciones en el área del marketing digital, creación creativa de videos multiplataformas, asesorías de redes sociales, relator de Sercotec y Corfo capacitando a múltiples emprendedores a lo largo de Chile.

**Mauricio Figari**, jefe del Programa de Exportación de Servicios del Ministerio de Hacienda. Su destacada experiencia en negociaciones internacionales, principalmente en el sector vitivinícola, y su conocimiento en áreas financieras, de abastecimientos, logísticas, productivas y comerciales, le han permitido conocer las diferentes políticas públicas de fomento a la industria exportadora y su funcionamiento; asimismo su formación como contador público y auditor diplomado en Gestión de Operaciones le ha permitido destacar en la gestión, planificación y optimización de recursos, aplicado a diferentes mercados internacionales con un enfoque innovador. Hoy, desde su cargo en el Ministerio de Hacienda, ha logrado conjugar su experiencia privada con la gestión pública en fomento del comercio internacional.

**Gabriela Landeros**, abogada, licenciada en Ciencias Jurídicas de la Universidad de Valparaíso, diplomada en Control de Gestión y Propiedad Intelectual e industrial de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y Santiago, respectivamente. Desde el 2014 y hasta su nombramiento en abril del 2017, fue jefa del Subdepartamento de Normas Generales de la Subdirección Técnica, SNA. Anteriormente, estuvo a cargo del Subdepartamento de Origen, de la Subdirección Técnica, unidad que lideró desde su creación en el año 2012, y se desempeñó como asesora jurídica del Departamento de Asuntos Internacionales y la Dirección Regional de la Aduana Metropolitana.

**Luis Aguirre**, resolutor del Departamento de Impuestos Indirectos de la Subdirección Normativa del Servicio de Impuestos Internos.

**Pablo Segovia Alfaro**, fundador y CEO de Fly Metrics y director del Diplomado de Marketing Digital de la Universidad Mayor. Profesor de postgrado de la Universidad Mayor, Universidad Adolfo Ibáñez y Universidad del Desarrollo. Certificado en Google Analytics, Google Ads, ventas de publicidad digital, con más de nueve años de experiencia en analítica web.

**Sebastián Saavedra**, gerente Comercial de la Agencia DRY, cofundador de Pera CRM y mentor de la Red de Mentores UC y de Mentores de Impacto. Magíster en Gestión y Emprendimiento tecnológico. Profesor del Diplomado en Gestión de Marketing Digital de la Universidad Gabriela Mistral.

**Javiera Cáceres**, profesora instructora del Instituto de Estudios Internacionales de la Universidad de Chile. Es Licenciada en Literatura y Lingüística Inglesa de la Pontificia Universidad Católica de Chile y magíster en Estrategia Internacional y Política Comercial de la Universidad de Chile. Ha realizado estudios para el Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo, SUBREI, ProChile, CEPAL, entre otras instituciones. Sus principales intereses de investigación son género y comercio, propiedad intelectual y política comercial.

**Felipe Muñoz**, profesor asistente del Instituto de Estudios Internacionales de la Universidad de Chile e investigador invitado del Instituto de Desarrollo Fudan, China. Tiene una licenciatura en Economía y una maestría en Estudios Internacionales, ambos de la Universidad de Chile. Sus principales áreas de investigación son la política comercial y la economía internacional, con especial énfasis en América Latina. Ha participado en varios proyectos de investigación, incluido el programa de Cátedras OMC y el Virtual Institute de la UNCTAD.

**María Helena Lee**, abogada de la Universidad Central de Chile con un magíster en Derecho Medioambiental Internacional de la Universidad la Sapienza di Roma. Desde el 2017, se desempeña como jefe de la División de Servicios y Economía Digital de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales. Ha participado en numerosas negociaciones bilaterales, plurilaterales y multilaterales en materia de servicios, comercio electrónico, telecomunicaciones y entrada temporal de personas de negocios.

## **LIVE SET**

**Alisú**, es el proyecto de Jessica Campos de la Paz, productora, diseñadora gráfica y gestora cultural. Nació en la ciudad de Viña del Mar, Chile. Con más de 20 años de carrera, ha venido trabajando por armar escena desde la Región de Valparaíso, Chile. Su show en vivo consta de 100% *hardware* y es material exclusivo que siempre va cambiando en cada presentación. Sus composiciones fusionan diferentes sintetizadores análogos y digitales, generando ambientes complejos, texturas orgánicas, grabaciones de campo junto a bases rítmicas que invitan a bailar y contemplar. Directora del sello Modismo y cofundadora de WIP (Woman in Power), colectivo artístico multidisciplinario de mujeres creando desde el arte y la música electrónica en Chile.

**Bruxista**, a comienzos de la década de los 2000, José Manuel Cerda vendía discos compactos pirata en las calles de Santiago de Chile, hasta que entre ellos, encontró una compilación que incluía varios *softwares* de producción musical. Sin formación académica, pero con un talento único para equilibrar experimentación con calidez y extrañeza con magnetismo pop, Cerda operó desde 2005 hasta 2016 bajo el nombre de El Sueño de la Casa Propia (ESDLCP), con el que editó tres discos (Hogar, Historial de caídas y Doble ola), y tocó intensamente en la escena *underground* local, de norte y Sudamérica. Hoy, se hace llamar Bruxista, un nombre instalado en el medio musical de su país. Inquieto y políticamente situado, se distancia de los estereotipos de la electrónica de baile experimentando con dinámicas inusuales, con estructuras cercanas al minimalismo y el jazz, así como también con citas a una especie de *house* abstracto que da cuenta de una nueva forma de enfrentar la producción de música electrónica desde la perspectiva de autor.