



Ministerio de  
las Culturas,  
las Artes y el  
Patrimonio

Gobierno de Chile

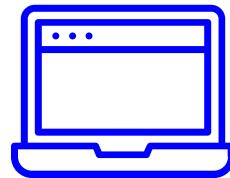


talleres

**elige\_cultura**

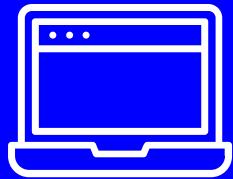
**contenido  
digital para**

**todxs**



CAP 4

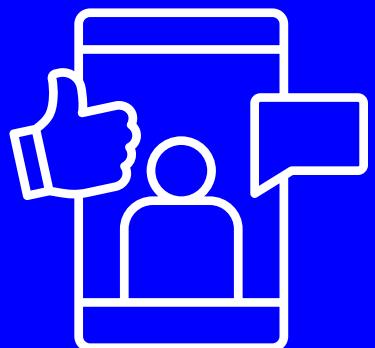
Tu contenido  
digital.





# TU CONTENIDO DIGITAL

En el capítulo anterior hablamos de cómo las redes sociales democratizaron las relaciones entre la audiencia y una marca. También éstas -con distintas herramientas- nos permiten jugar a convertirnos en fotógrafos, diseñadores y redactores creativos. Aquí conoceremos algunas ideas prácticas e instrucciones para tomar buenas fotos, hacer videos y editar nuestro material.





## 1

### LA IMPORTANCIA DE LO VISUAL



Los humanos somos pensadores visuales: el 75% de las neuronas de nuestro cerebro procesan información visual o imágenes. Por esta razón, los mensajes con contenido visual reciben un 94% más vistas que los mensajes sin imágenes, porque nuestro cerebro procesa los recursos visuales 60.000 veces más rápido que un texto. No hay reglas específicas que digan lo que es o no una buena foto o video, pero los seguidores de las redes sociales premian lo que parece natural y espontáneo. Que lo fotografiado o grabado no se vea tan distinto a cómo se vería de manera presencial.



No hay una fórmula mágica para tomar la mejor foto o video, pero es bueno partir del sentido común: ¿Estoy siendo claro con lo que quiero decir en una imagen? Para lograrlo solo hay que seguir un par de consejos básicos:

- la persona u objeto a retratar debe verse en la mejor calidad posible, nunca a contraluz, idealmente sobre un fondo plano, porque mientras menos información ensucie el mensaje que queremos comunicar, es mejor.



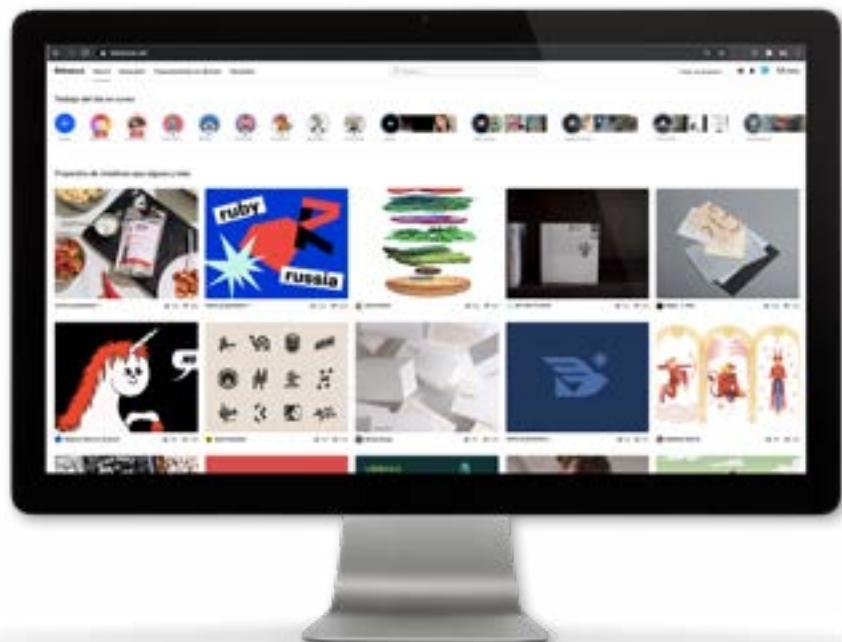
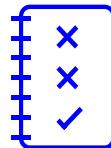
## 2 ENSAYO Y ERROR

Estar en redes sociales y tener éxito a veces tiene que ver con el ensayo y error. Para encontrar la inspiración hay que buscarla. Dedícate a navegar y mirar mucho en redes sociales, busca sobre los hashtags que te interesen, como por ejemplo #Arte, #cultura y revisa lo que otros usuarios están haciendo con su contenido. Luego, selecciona cuentas que te gusten y que sean referentes para ti, y que te puedan ayudar para encauzar tu proyecto o iniciativa cultural en el ciberespacio.

Apóyate en aplicaciones como Pinterest o Behance. Son lugares donde puedes encontrar interesantes ejemplos que puedes usar como referencia para crear tus post.

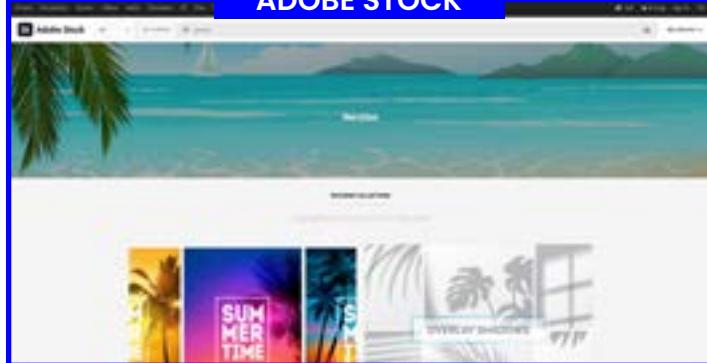
Si lo tuyo es la falta de materiales para poder generar el contenido, te proponemos distintos sitios con fotos y videos gratuitos. Eso significa que podrás descargarlas y jugar con ellas hasta conseguir lo que quieras. Pixabay.com, Unsplash.com, StockSnap.io, Pexels.com y Adobe Stock son solo algunas de las más recomendadas.

Si quieres encontrar ilustraciones para hacer tu contenido más dinámico o amigable, también hay sitios que te pueden ayudar: Visita OpenDoodles.com, DrawKit.com o Craftwork.





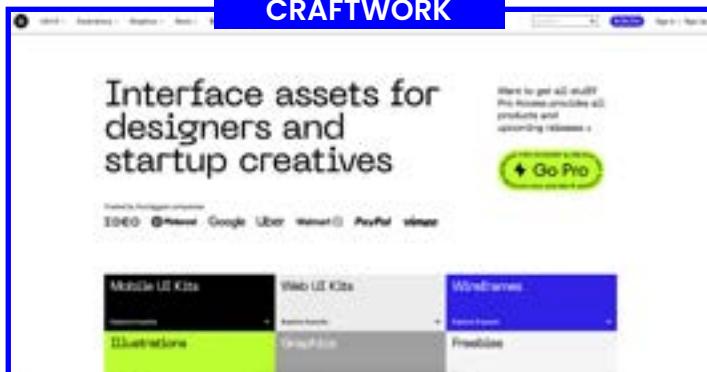
## ADOBE STOCK



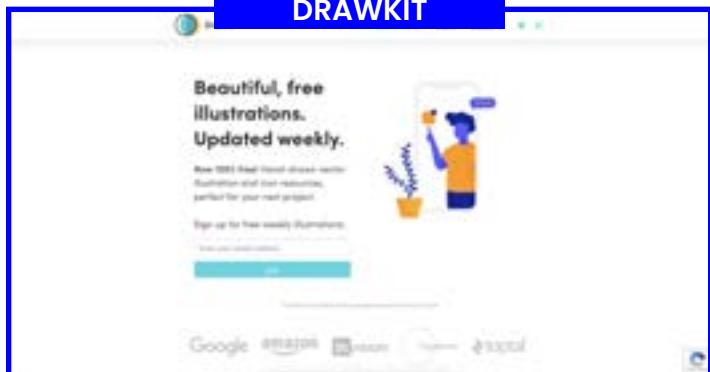
## BEHANCE



## CRAFTWORK



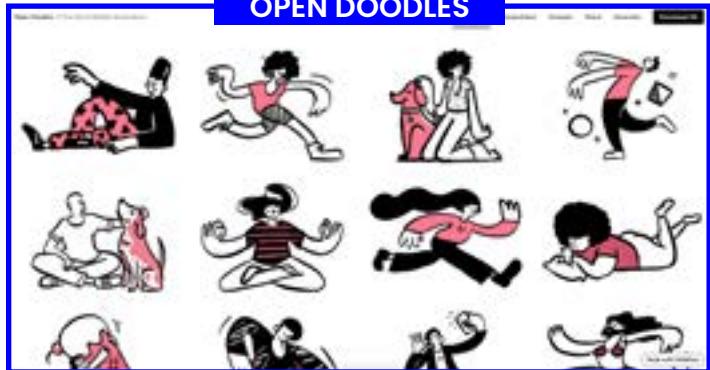
## DRAWKIT



## GOOGLE FONTS



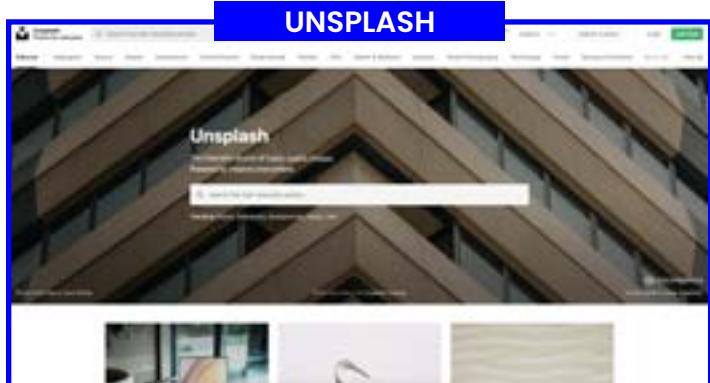
## OPEN DOODLES



## PINTEREST



## UNSPLASH





Para encontrar una letra acorde con el mensaje de tu iniciativa puedes buscar fuentes de letra en el sitio más popular: Google Font.com. Este te ofrece distintos tipos de tipografías. Intenta elegir una y úsala en todos los posts. Intenta siempre ser reiterativo visualmente: usa imágenes que estéticamente conversen entre sí, ilustraciones con trazos parecidos y apóyate con texto claro sobre la imagen. Esto es clave para unificar la identidad de tu marca.

#### PARA TENER EN CUENTA:

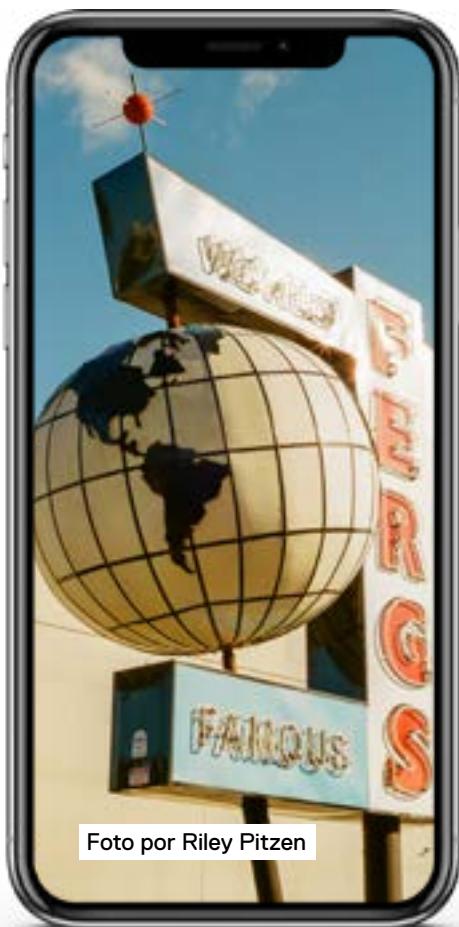


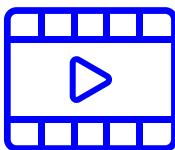
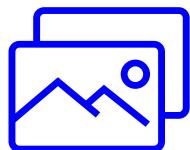
Foto por Riley Pitzen

Si bien estos sitios son gratuitos, todas las fotos, videos ilustraciones y materiales tienen derechos de autor. Por lo que cuando uses un material incluye el crédito del autor, por ejemplo, en el mismo post.





## 3 APPLICACIONES PARA CREAR



AQUÍ UN LISTADO DE APPLICACIONES FÁCILES DE USAR, GRATUITAS Y POPULARES PARA POTENCIAR Y DARLE MÁS IDENTIDAD A TU CONTENIDO.



Si quieras diseñar plantillas, agregar letras, cambiar el fondo o tamaño de una foto, **Canva** es la opción. Es una aplicación de diseño gráfico simple y muy fácil de usar que, además, está llena de ideas pre fabricadas que te pueden inspirar.

infogr.am

Si quieres entregar datos y cifras de una manera entretenida, te recomendamos **Infogram**. Esta plataforma para infografías es fácil de usar y tiene plantillas increíbles si lo que quieras hacer es jugártela con contenido distinto, no solo la foto o un video, sino que publicar el resultado de una encuesta o un estudio, contar en una imagen un punteo de ideas, por ejemplo.



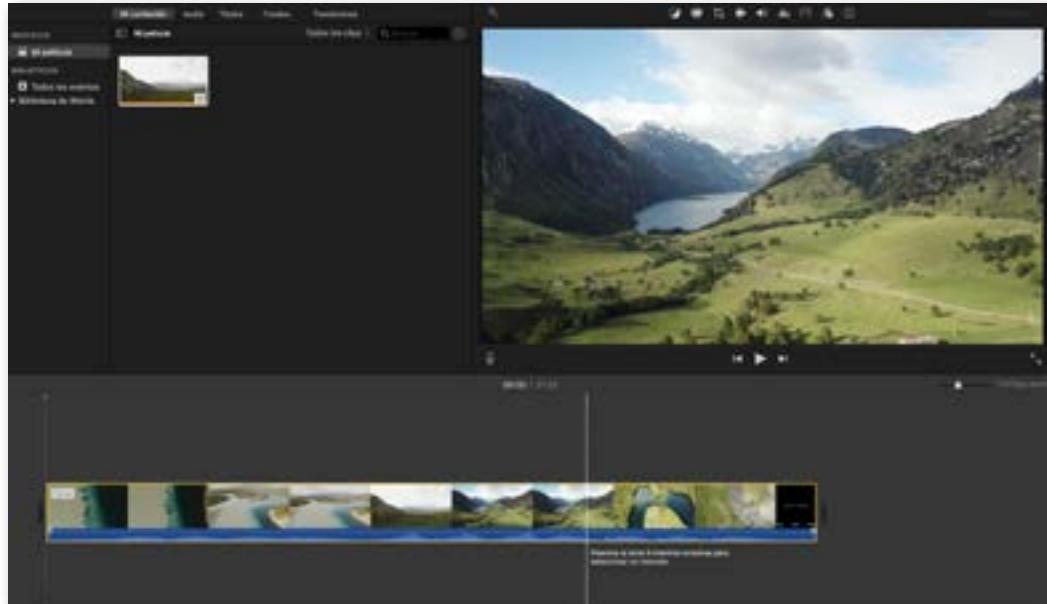
Si quieres editar videos de manera rápida, ponerles un texto de tu banco de fuentes y agregarles música, **InShot** es la aplicación que buscas. Descárgala en tu celular y empieza a jugar con sus herramientas. Es una plataforma básica que tiene pocas opciones, pero las más útiles y necesarias.

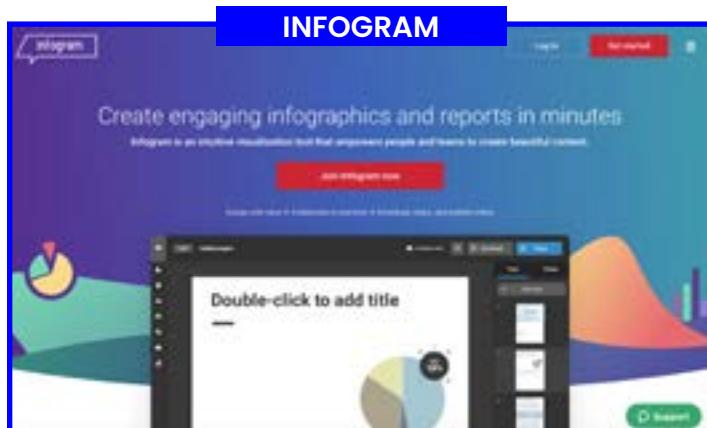
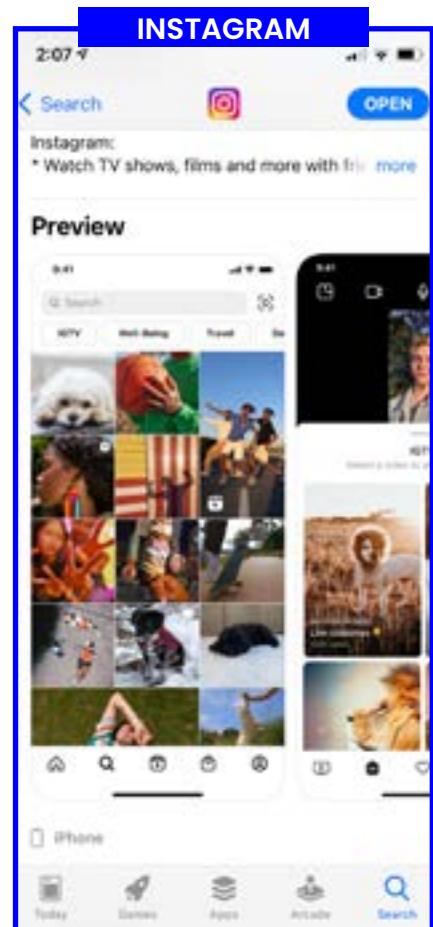
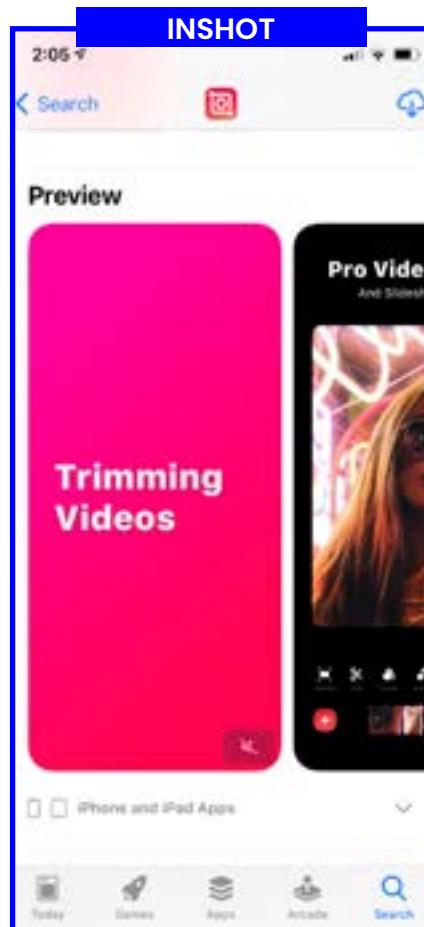
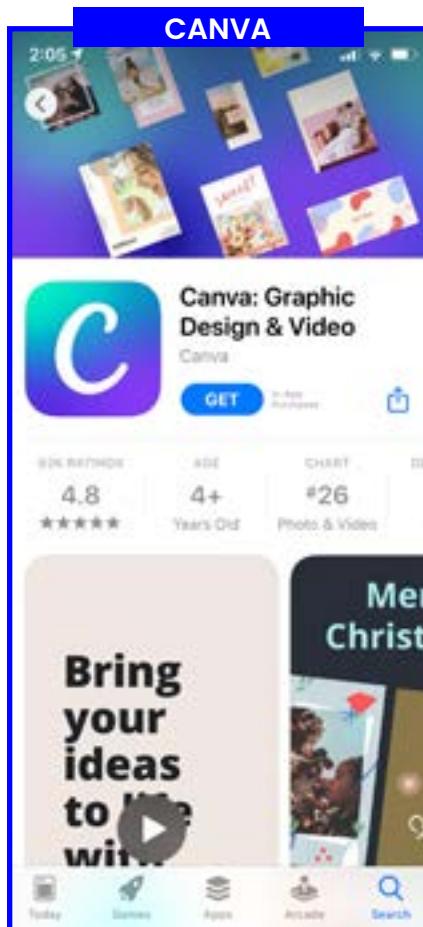


Para trabajar en la edición de vídeos más largos y con un pequeño retoque profesional, si tienes un dispositivo Apple, **iMovie** es una aplicación multipista que amplía las posibilidades de agregar efectos y transiciones, poner distintos sonidos o más de una canción que musicalice la pequeña película. Si no tienes un dispositivo que funcione con iOS, Kinemaster -otra aplicación gratuita- cumple el mismo objetivo. Si bien tiene una versión premium, no es necesario hacer ese upgrade para conseguir mejorar nuestro material.



**Instagram** tiene tres herramientas sencillas incorporadas que son modernas y fáciles de usar: Layout nos permite hacer collages. Elegir hasta 9 fotografías y combinarlas ajustando su tamaño. Boomerang es un cruce entre una fotografía y un video. Es algo así como una foto con movimiento. Son pequeños videos cortos con el tiempo justo para hacer una acción dinámica. Hyperlapse por su parte junta varias fotografías y hace un video con el efecto de cámara rápida. Se ve sofisticado, pero es sencillo.





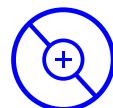


## A MODO DE RECORDAR:

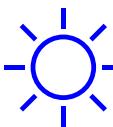
Evita usar zoom o flash en las fotografías. Intentar conseguir una gráfica de buena calidad y con lindos colores, ojalá usando una luz indirecta o natural, es fácil, orgánico y premiado por la audiencia. Por lo mismo tampoco es recomendable el abuso de filtros. La foto debe estar enfocada y encuadrada: no es recomendable subir fotos borrosas o donde el objeto que queremos promocionar -incluso si es una persona- aparezca recortado de la imagen.



Tip: La regla de los tercios. Si vas a tomar una fotografía, divide mentalmente la pantalla en tres. Lo que queremos resaltar debe estar idealmente centrado, ni muy arriba, ni muy abajo. En el lugar preciso.



El entorno de la foto es importante. Buscar algo neutro. Mientras podamos entregar la información clara y limpia, más rápido los usuarios captarán nuestro mensaje. Es bueno intentar tener fondos simples y con colores amigables.





## LA ANTICIPACIÓN ES LA CLAVE

Si no quieres estar preocupado de estar subiendo tu material a Instagram o Facebook, puedes usar la aplicación **Creator** para programar tu material hasta con un mes de anticipación. Define con anticipación tus pilares de contenido:

**¿VAS A ENTREGAR INFORMACIÓN ÚTIL, DATOS Y CONCURSOS?**  
**¿QUIERES SER EL PRIMERO EN LANZAR NOVEDADES SOBRE UN TEMA?** Trazo tu plan de comunicación y a partir de eso dibuja un esquema mensual sobre lo que quieras subir. Arma las gráficas, escribe los textos que van de pie de foto y trabaja con tiempo.



[eligecultura.gob.cl](http://eligecultura.gob.cl)

**elige\_cultura**

