



:[SCD]:  
el valor de la música

**07-11**

# **SEPTIEMBRE**

Duración sesión: 1 h 30 minutos

# **Inicio Convocatoria 24 de agosto**

# DE ELAS PARA TODOS:

# **PROGRAMA DE FORMACIÓN EN MÚSICA E INDUSTRIA**



# DE ELLAS PARA TODOS:

PROGRAMA DE FORMACIÓN  
EN MÚSICA E INDUSTRIA

LUNES  
**07**  
SEPTIEMBRE



## 11:00 HRS. TÉCNICAS DE GRABACIÓN Y SONIDO EN VIVO

Secretos y herramientas para un buen registro en casa. Cómo sacarle partido a los espacios y a sus diferentes características.

Expositora: **Carolina Pérez**

### RESEÑA

Ingeniera en Sonido de 28 años dedicada al sonido en vivo y fundadora de la red de Técnicxs Mujeres y Disidencias de Chile, Stage Ninjas. A lo largo de su carrera ha trabajado con diversos artistas y actualmente es la sonidista de Denise Rosenthal.



# DE ELLAS PARA TODOS:

PROGRAMA DE FORMACIÓN  
EN MÚSICA E INDUSTRIA

MARTES  
**08**  
SEPTIEMBRE



**11:00 HRS.**  
**FUNDAMENTOS DE LA PRODUCCIÓN  
MUSICAL**

Una mirada a los principios básicos de la producción musical. Haciendo crecer una canción. Encontrando mi propio sonido.

**Expositora: Victoria Cordero**

## RESEÑA

Música, ingeniera de audio y productora musical en Estudio Lautaro y Melody Factory. Ha colaborado en producciones de Ases Falsos, 31 Minutos, Círculo Polar, Juanita la O, Martina Lluvias, Martín Berrios, Dadalú, entre otros. Ha participado con bandas de estilos transversales como Primavera de Praga, Tenemos Explosivos, Matías Cena, Pirámides, Violeta Castillo y más. Fundadora del sello nacional independiente Chibi Records.



# DE ELLAS PARA TODOS:

**PROGRAMA DE FORMACIÓN  
EN MÚSICA E INDUSTRIA**

**MIÉRCOLES  
09  
SEPTIEMBRE**



## **11:00 HRS. AGREGADORES DE CONTENIDOS, STREAMING Y PERFILES: MI HUELLA EN EL MUNDO DIGITAL**

Cuáles son las principales plataformas de streaming para difundir mi música y cómo utilizarlas. Agregadores de contenido y su funcionamiento. Perfiles digitales y cómo dejar buenas huellas en internet (Wikipedia, Youtube, redes sociales).

**Expositora: Dominique de Solminihac**

### **RESEÑA**

Baterista, pero diseñadora de profesión, desde 2018 es parte del sello Jungla Music y la distribuidora digital chilena Tierradefuego. Ha estado desempeñándose en áreas de marketing, planificación estratégica, alianzas, diseño y operaciones. Actualmente trabaja con artistas como Fernando Milagros y Rubio. En 2015 funda WAAH, una plataforma de gestión de booking para facilitar oportunidades de negocio en la industria de la música, y en paralelo la Hackarock!, primera hackatón musical en Chile. El proyecto busca encontrar soluciones tecnológicas y creativas a problemas reales que enfrenta la industria musical actual.



# DE ELLAS PARA TODOS:

PROGRAMA DE FORMACIÓN  
EN MÚSICA E INDUSTRIA

JUEVES  
**10**  
SEPTIEMBRE



## 11:00 HRS. **CÓMO MEJORAR TUS VIDEOS CASEROS Y PRODUCCIONES AUDIOVISUALES**

La imagen como elemento fundamental para la difusión de la música. Creando piezas audiovisuales con implementos simples. Pequeñas técnicas para conseguir buenas imágenes con poco presupuesto.  
**Expositora: Camila Grandi.**

### RESEÑA

Camila Grandi es una joven directora de 26 años, con más de 30 videoclips bajo su dirección. Cami, Denise Rosenthal, Francisca Valenzuela, YoungCister, Moral Distraída, Benjamín Walker, son algunos de los artistas que cuentan con producciones audiovisuales bajo su nombre. "La Camita", canción de Young Cister, quedó seleccionado dentro de los 10 mejores videoclips del año en el Festival Inedit edición 2020. Y en el año 2018 el videoclip "Su Mirada" del cantautor Benjamín Walker, es nominado a la categoría "Panorama Latinoamericano" en el Bogotá Music Video Festival.



# **DE ELLAS PARA TODOS:**

**PROGRAMA DE FORMACIÓN  
EN MÚSICA E INDUSTRIA**

**VIERNES  
11  
SEPTIEMBRE**

**11:00 HRS.**

## **SER MUJERES ARTISTAS EN EL CAMPO DE LA MÚSICA**

Barreras y brechas de género en el sector artístico chileno. Acciones y propuestas desde la Secretaría Ejecutiva de la Música.

Expositoras: **Ana Mora, Bárbara Negrón y Camila Gallardo**

**12:30 HRS.**

## **DERECHOS DE AUTOR EN EL MUNDO DIGITAL Y ASPECTOS CONTRACTUALES**

Cómo se generan y distribuyen los derechos en el mundo digital, qué plataformas cuentan hoy con Licencias y distribuyen derechos. Aspectos contractuales del trabajo de un músico: editoriales, sincronizaciones, sellos y presentaciones en vivo.

Expositoras: **Daniela Alvarado y Francisca Jorquera**



# DE ELLAS PARA TODOS:

## PROGRAMA DE FORMACIÓN EN MÚSICA E INDUSTRIA

VIERNES

11

SEPTIEMBRE



### Ana Mora

Administradora Pública de formación profesional y Gestora Cultura de oficio. 25 años de experiencia en Gestión Cultural desde la autogestión, asociatividad y gestión pública, diplomada en gobierno y gestión pública de la Universidad Alberto Hurtado. Ha desarrollado funciones como productora y coordinadora de organizaciones culturales en la región del Biobío, como gestora cultural en la Biblioteca de Santiago, institución perteneciente a la DIBAM, Dirección de Bibliotecas Archivos y Museos, y actualmente es encargada de Concurso en el Fondo de Fomento para la Música Nacional en el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.



### Camila Gallardo

Desde 2018 ocupa el cargo de Secretaria Ejecutiva del Consejo de Fomento de la Música Nacional. A partir de 2010 lideró los Programas Internacionales del Consejo, donde entre otras labores estuvo a cargo de las convocatorias públicas y producción de las comitivas que representan a la industria y música chilena en el extranjero. Ha participado en ferias como Classical Next, Womex, Midem, Circulart y Bafim. Como periodista, trabajó en radio, televisión y plataformas web, desarrollando su carrera profesional en el ámbito de la música popular.



### Daniela Alvarado

Abogada de la Universidad Adolfo Ibáñez con un LL.M en Propiedad Intelectual, Industrial y Nuevas Tecnologías de la Universidad Autónoma de Madrid. Se desempeña como parte del equipo jurídico del Centro de Estudios de Propiedad Intelectual de la SCD, el cual presta asesoría y orientación legal directa a artistas y creadores musicales socios de la entidad, en materias relativas a la Propiedad Intelectual.



### Bárbara Negrón

Directora General del OPC. Periodista y comunicadora social, Diplomada en Gestión y Políticas Culturales de la Universidad de Gerona. Se ha desempeñado en el sector cultural desde 1997 en distintos cargos. Desde el CNCA desarrolló el programa de seminarios y publicaciones "Pensamiento y Cultura" y coordinó el proceso de formulación de políticas culturales que se plasmó en el documento "Chile quiere más Cultura".



### Francisca Jorquera

Abogada de la Pontificia Universidad Católica de Chile, con estudios especializados en Derechos de Autor y Propiedad Intelectual en la misma casa de estudios y en la Universidad de Buenos Aires. Se desempeña como parte del equipo jurídico del Centro de Estudios de Propiedad Intelectual de la SCD, que presta asesoría y orientación legal a artistas y creadores musicales.