



: [SCD] :
el valor de la música

**SEMINARIO DE FORMACIÓN
EN AUTOGESTIÓN**

**PREPARÁNDONOS
PARA ENFRENTAR
LA INDUSTRIA POST
PANDEMIA**

MARTES Y MIÉRCOLES

01-02

SEPTIEMBRE /10 A 14:30 hrs.

**Convocatoria desde
lunes 17 de agosto**

Entérate de todos los detalles en



SCDoficial



@SCDChile



scd_chile



SCD Oficial

Inscríbete en [scd.cl](https://www.scd.cl)



PREPARÁNDONOS PARA ENFRENTAR LA INDUSTRIA POST PANDEMIA



EXPONE
Alex Paredes

Martes 1 de septiembre

10:00 AM

1. Emprendimiento musical: cómo convertirnos en oferta.

**Cómo crear una oferta de valor para tu proyecto cultural. Vías de
financiamiento, elaboración de un proyecto cultural.**

SOBRE EL EXPOSITOR

Investigador, asesor internacional, conferencista y formador en Emprendimiento Creativo y Cultural. Durante 10 años ha apoyado más de 4 mil artistas, gestores culturales y creativos en países como Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Uruguay. Completa más de una docena de publicaciones sobre las economías creativas, como autor y colaborador. Sus investigaciones han sido referenciadas en políticas públicas y contenidos programáticos de universidades de la región. Es además Fundador de Planeas.com y director de MentoresCreativos.com.



PREPARÁNDONOS PARA ENFRENTAR LA INDUSTRIA POST PANDEMIA



EXPONE
Nicolás Avilés

Martes 1 de septiembre

11:30 AM

2. Más allá de la música en vivo: modelos de negocios y estrategias para monetizar el trabajo musical.

Cuando la música en vivo no es una posibilidad, ¿Cómo hacemos rentable el trabajo musical? En la era del streaming y la música libre, ¿Qué otras vías de monetización del trabajo musical se pueden explorar y desarrollar?

SOBRE EL EXPOSITOR

Músico profesional, Intérprete Instrumental con mención en Guitarra Eléctrica en Escuela Moderna de Música, Máster en Gestión de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez, y Diplomado en Managing a Music Business Enterprise de MusicBusinessSchool, Londres 2013. Su trayectoria ha atravesado diferentes áreas de la industria, desde músico de sesión, líder de su propia banda, docente de industria de la música, director de carrera, asesor particular para bandas independientes, hasta su puesto actual como Jefe del Programa de Aceleración de Bizarro Lab, donde está a cargo de la elaboración y seguimiento de capacitaciones en negocio para startups enfocadas en entretenimiento y espectáculos, programa único en Chile y Latinoamérica.



PREPARÁNDONOS PARA ENFRENTAR LA INDUSTRIA POST PANDEMIA



EXPONE
Carla Arias

Martes 1 de septiembre

13:00 PM

3. Soy mi manager: tips y herramientas para conocer la industria y manejar mi trabajo musical.

La autogestión en la música muchas veces implica hacer las tareas de un manager. ¿En qué aspectos hay que enfocarse?, ¿Qué hay que saber y conocer para poder comenzar a vender y promover tu propia carrera?

SOBRE EL EXPOSITOR

Gestora cultural y Periodista. De forma paralela, y luego de trabajar más de 13 años en medios de comunicación masivos (prensa escrita, radio y tv), se ha desempeñado en el sello Quemasucabeza (www.quemasucabeza.com) desde sus inicios, realizando labores de comunicaciones, producción general, gestión y elaboración de proyectos. A partir del año 2013, se hizo cargo de la dirección de la agencia Armónica Booking y Management, orientada a la venta de shows y management para la planificación del desarrollo de carreras de artistas como Gepe, Pedropiedra, Gianluca y Princesa Alba.

Inscríbete en scd.cl

PREPARÁNDONOS PARA ENFRENTAR LA INDUSTRIA POST PANDEMIA



EXPONE
Andrés Valdivia

Miércoles 2 de septiembre

10:00 AM

4. Marketing Digital.

Cómo crear una estrategia de promoción y difusión en redes sociales. Cuáles son las plataformas que debo conocer, las más usadas en Chile y su impacto. Cómo generar buenos contenidos para estas redes, tips para postear y generar comunicación digital eficiente y efectiva.

SOBRE EL EXPOSITOR

Ingeniero Civil UC y Master In Music de la Universidad de Nueva York (NYU). En 2006, y luego de dirigir y colaborar en diversos medios de comunicación, fundó Podcaster.cl, primera plataforma de podcastas de Latinoamérica. El 2009 fundó Noise Media y luego Zeppelin, agencias digitales, las que dirige hasta el día de hoy. Ha producido discos como Roquerío de Nutria, realizado bandas sonoras (Se Arrienda, 199 Recetas Para Ser Feliz y La Hija Del General) y lanzado discos propios bajo el nombre "valdivia" (Nudo Ciego, Efectos Secundarios y Gordita Beach).



PREPARÁNDONOS PARA ENFRENTAR LA INDUSTRIA POST PANDEMIA



EXPONE
Marisol García

Miércoles 2 de septiembre

11:30 AM

5. Preparando mis propios contenidos: Herramientas para comunicar en forma efectiva y creativa.

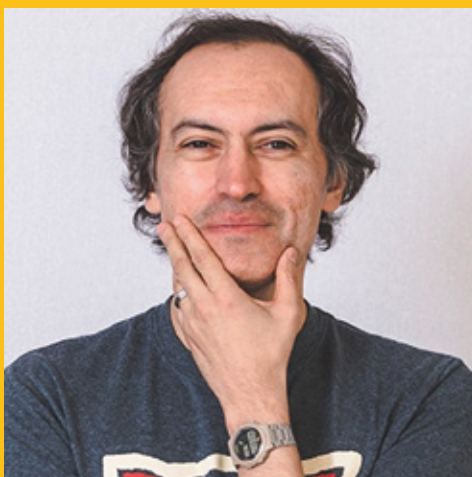
La difusión no depende solo del resultado musical sino que también de los contenidos que entreguemos. Las palabras correctas pueden ayudar a amplificar el impacto de mi proyecto. ¿Cómo armar mis propios contenidos en forma atractiva y eficiente? Cuando los medios no están, ¿Qué opciones tengo?

SOBRE EL EXPOSITOR

Periodista especializada en música popular chilena. Ha colaborado con varios medios escritos, además de proyectos sobre música chilena para radio, cine, televisión y museos. Es parte del equipo que anualmente organiza el festival IN-EDIT, especializado en cine y documental musical. Su libro Canción valiente, obtuvo el Premio Municipal a la mejor investigación periodística de 2013.

**SEMINARIO DE FORMACIÓN
EN AUTOGESTIÓN**

PREPARÁNDONOS PARA ENFRENTAR LA INDUSTRIA POST PANDEMIA



EXPONE

Sergio Cancino

Miércoles 2 de septiembre

13:00 PM

6. Conociendo la radio y su lógica.

Cómo se programa una radio, la lógica de un single, estrategias de difusión y promoción en radios. La música chilena en el contexto de una programación mayoritariamente internacional.

SOBRE EL EXPOSITOR

Sergio Cancino es periodista y actualmente dirige Radio Concierto, donde conduce a diario el programa Zoom Concierto. Fue director de Radio UNO y Rock&Pop, y editor de FM Tiempo. Escribió en suplementos de El Mercurio y en la revista Rolling Stone. Ha desempeñado la docencia sobre radio e industria musical en las universidades Diego Portales, Mayor y Alberto Hurtado. También ha sido evaluador de los Fondos de Cultura del CNCA y de las convocatorias de los Sellos Azul y Oveja Negra.

Inscríbete en **scd.cl**



: [SCD] :
el **valor** de la música

