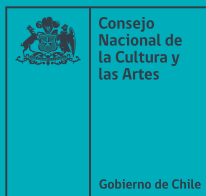
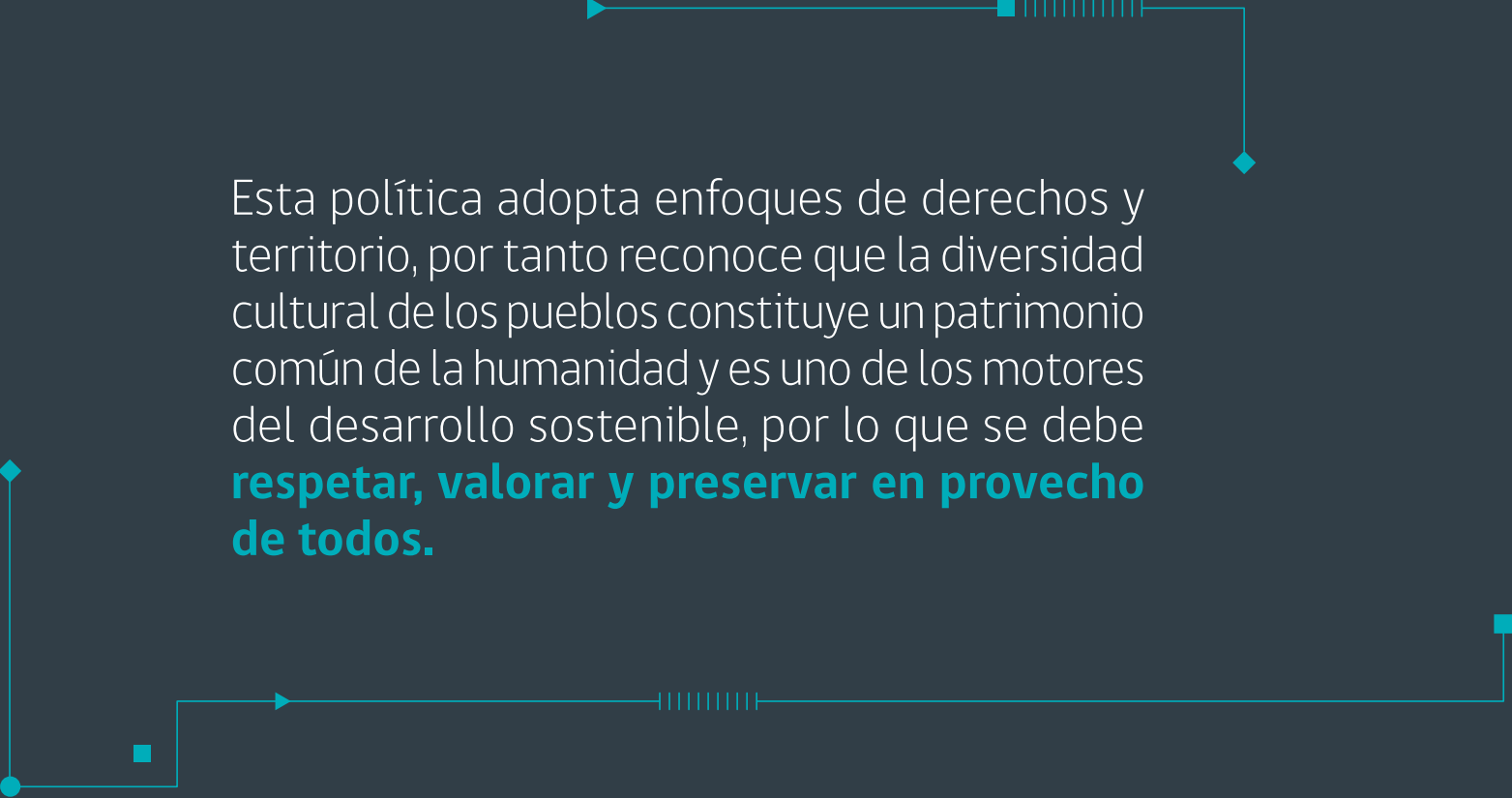




Política Cultural Regional

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
Región Metropolitana





Esta política adopta enfoques de derechos y territorio, por tanto reconoce que la diversidad cultural de los pueblos constituye un patrimonio común de la humanidad y es uno de los motores del desarrollo sostenible, por lo que se debe **respetar, valorar y preservar en provecho de todos.**

Principios

Promoción de la diversidad cultural

Democracia y participación cultural

Patrimonio como bien público

Reconocimiento cultural de los pueblos indígenas

Libertad de creación y expresión, protección de derechos laborales y valoración social de creadores y cultores

Memoria histórica

Ejes y áreas de trabajo

Reconocimiento de los pueblos indígenas

- ◆ Participación y acceso a las artes y las culturas.
- ◆ Fomento de las artes y las culturas.
- ◆ Formación y sensibilización artística y patrimonial de la ciudadanía.
- ◆ Rescate y difusión del patrimonio cultural.
- ◆ Puesta en valor de los espacios culturales ciudadanos.

Caracterización de la RM

Es la región
con mayor
desigualdad

El 7,1% de la
población se encuentra
en situación de
pobreza

Es la región más pequeña
en cuanto a su superficie,
con solo el 2% del
territorio nacional

Concentra el 40,5%
de la población
total del país

Representa el
42,1% del PIB
total de Chile

De la población
concentrada en la región,
el 96,6% reside en zonas
urbanas y el 3,4% en
zonas rurales

El 7% de la
población se declara
perteneciente a algún
pueblo originario

El 4,6 % de
población de la
región corresponde a
migrantes

Sello Regional 2014-2017



¿ Por qué
estos ejes ?

El desarrollo cultural permite
una mejor manera de vivir,
convivir y mejorar la calidad
de vida de la ciudadanía.





DIAGNOSTICO Y
ACCIONES

Diagnóstico

Participación y acceso a las artes y las culturas

Algunos datos:

El 83,6% de la población de la RM no participa en ninguna organización o grupo organizado y tan solo un 1,4% participa en alguna agrupación cultural.

En torno al acceso y consumo cultural, resultan evidentes las brechas en relación a la desigualdad.

En relación al FNDR con la densidad demográfica de la región, 895 pesos se distribuyen per cápita.

En la región existen planes focalizados en sectores que tienen una situación de vulnerabilidad multifactorial y crítica.

Falta de modelos de trabajo colaborativo a nivel regional, municipal y territorial.

Acciones

Diversidad Cultural como motor de acción.

Fortalecimiento de la Gestión Municipal en Cultura.

Vinculación con el Gobierno Regional.

Participación y acceso a las artes y las culturas

Memoria y Derechos Humanos.

Acciones de vinculación con Organizaciones Culturales de base Comunitaria.



Aporte de las mesas artísticas a favor de la ciudadanía.







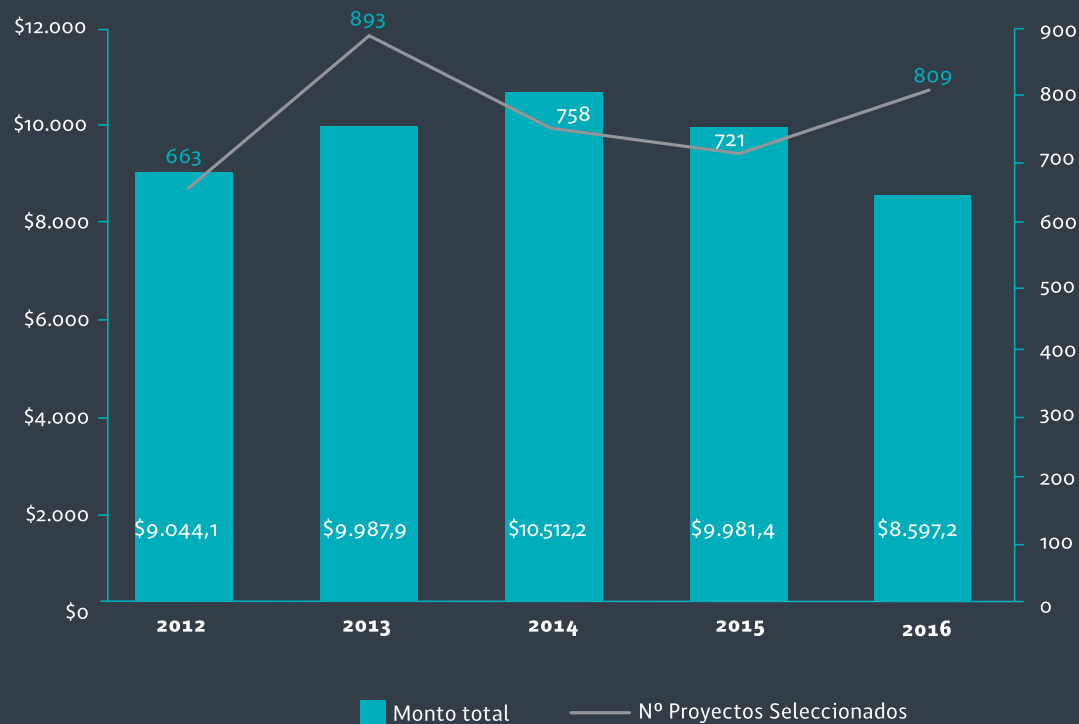


FOMENTO

Diagnóstico

GRÁFICO

Número de proyectos y montos (millones de pesos)
adjudicados en la región Metropolitana, 2012-2016

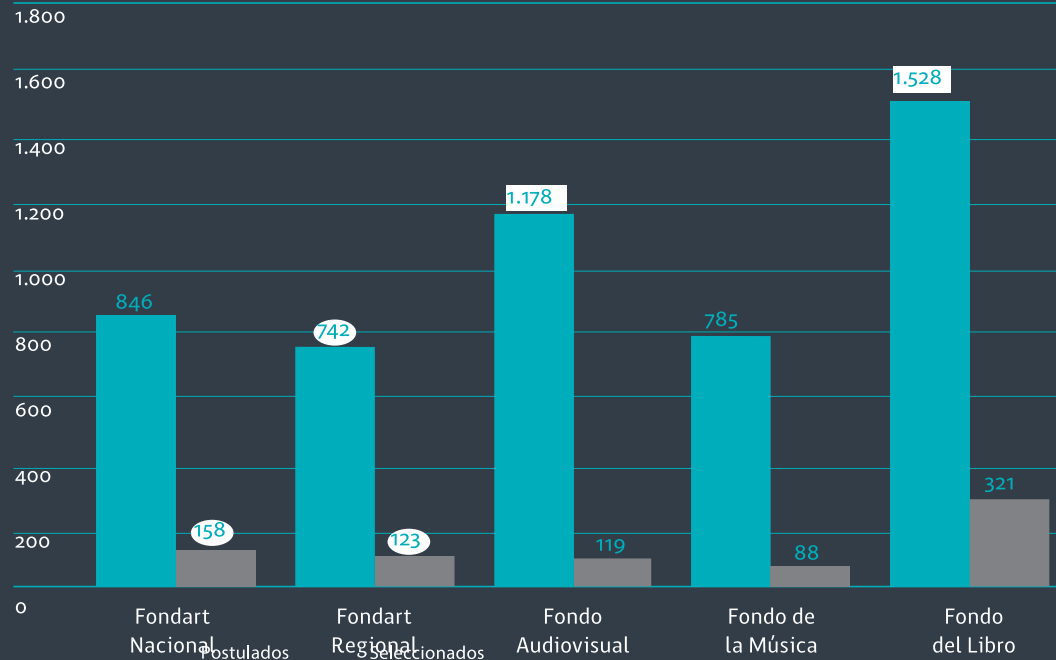


Fuente: Base de datos consolidada de Fondos de Cultura CNCA 2012-2017.

Diagnóstico

GRÁFICO

Número de proyectos seleccionados, elegibles no seleccionados, admisibles no elegibles y no admisibles en la región Metropolitana y en el país, 2016



Fuente: Base de datos consolidada de Fondos de Cultura CNCA 2012-2017.

Fomento de las artes y las culturas

Es la región que tiene una cifra inferior al promedio nacional de proyectos efectivamente financiados. Y una de las diferencias que exhibe la RM, es la proporción de proyectos elegibles no seleccionados, lo que habla de una mayor competitividad.

Un 60% de los proyectos presentados quedan fuera por faltas administrativas o por brechas en calidad.

La mayor cantidad de fondos postulados, pertenece al Libro y la Lectura.

Se visibilizan dificultades a los fondos concursables y poca información en relación a los instrumentos de financiación.

Acciones

Capacitaciones en
Fondos Concursables .

Fomento de las artes y las culturas

Publicación de
Guía de Fondos para
Proyectos Culturales.







Stgoes

Guía de fondos para proyectos CULTURALES

es mío



12 PASOS PARA LA ELABORACIÓN DE UN PROYECTO CULTURAL

1 QUÉ

Descripción del proyecto: lo que se quiere llevar a cabo.

2 POR QUÉ

Diagnóstico, justificación y fundamentos: se ha identificado una necesidad o un problema y una alternativa de solución es el proyecto.

4 PARA QUIÉNES

Público destinatario: los beneficiarios del proyecto.

3 PARA QUÉ

Objetivos generales y específicos: el propósito y la contribución que se quiere realizar.

7 CUÁLES

Actividades: las tareas que deben llevarse a cabo.

5 DÓNDE

Localización: considera las características propias de los diversos territorios.

6 CÓMO LO HAREMOS

Metodología: las estrategias necesarias para el cumplimiento de los objetivos.

8 CUÁNDO

Cronograma: la distribución de actividades en el tiempo.

9 QUIÉNES

Equipo de trabajo: las personas y/o las instituciones que intervienen.

12 CÓMO LO HICIMOS

Evaluación: revisión del proceso y cumplimiento de objetivos.

10 CUÁNTO

Presupuesto: los recursos materiales y financieros necesarios.

11 CON QUÉ

Financiamiento: los fondos concursables disponibles.

Diagnóstico

Fomento – Áreas Artísticas

Existe un escaso reconocimiento de los actores artísticos culturales locales y una dificultad respecto a su difusión.

En relación al registro de agentes culturales que lleva Perfil Cultura, se muestra una clara desigualdad en la participación.

Escasa profesionalización en formación de materia de arte y patrimonio.

Acciones

Festival Metropolitano del programa Santiago es Mío, realizado con la Red de **18** Centros Culturales Públicos, con **25.541** beneficiarios.

Programa Radial Plaza Pública, en Radio Usach, señal online y FM.

Convocatorias abiertas y amplias con participación de gobiernos locales.

Encuentros con grandes expositores extranjeros.

Fomento – Áreas Artísticas

Festival Cultural Movimiento Rural, que tuvo 7.500 beneficiarios.

Mesas Artísticas.

Museo Precolombino, colaboración transversal.

Fomento al lector.











FORMACIÓN

Diagnóstico

Formación y sensibilización artística y patrimonial de la ciudadanía

Falta de espacios de sensibilización en materias de arte, cultura y patrimonio.

Escasa formación artístico pedagógica de educadores, facilitadores y mediadores.

Falta de acceso de estudiantes a experiencias culturales artísticas y patrimoniales.

Falta de espacios de revitalización y formación en idiomas indígenas.

Acciones

Diplomado gratuito "El arte como construcción social y comunitaria herramientas para la ciudadanía" realizado junto a la USACH.

Alianzas estratégicas y colaborativas entre establecimientos educacionales y agentes culturales, centros culturales y otros espacios de difusión de las artes, las culturas y el patrimonio.

Trabajo transversal con Departamento de Patrimonio Cultural y THV.

Itinerancia de escritores de pueblos originarios.

Catastros de Prácticas Artísticas en Establecimientos Educacionales de la Región Metropolitana.

Mesas Técnicas de Educación Artística Regional.

Formación y sensibilización artística y patrimonial de la ciudadanía

Se suma al programa Acciona, el Programa de Fortalecimiento de la Educación Pública a través de la Cultura, logrando aumentar la cobertura de colegios en un 500%.

Centro de Creación, Cecrea RM, promueve procesos creativos de aprendizaje con enfoque de derechos para niños, niñas y jóvenes (NNJ) entre 7 a 19 años.

Formación de Escuela de Idiomas Indígenas.

Programa Escuelas de Rock y Música Popular Migrante.

I, II III Encuentro Educación y Creatividad.







RESCATE Y
DIFUSIÓN

Diagnóstico

Rescate y difusión del patrimonio cultural

Existe una baja claridad en torno al concepto de patrimonio y una falta de formación en esta materia.

Poca valoración del patrimonio cultural.

Poco acceso a la información.

Necesidad de incluir formación patrimonial para la sociedad.

Dificultad en la transmisión de saberes tradicionales y oficios.

Acciones

Encuentros con gestores locales del Patrimonio Cultural.

Ciclo de Talleres y Capacitaciones para la Gestión Local del Patrimonio Cultural.

Elaboración de mapa georreferenciado de patrimonio de la región, junto a la DIBAM y el Consejo de Monumentos Nacionales.

Encuentros de valorización y visibilización del Canto a lo Poeta en la RM y la Fiesta de Cuasimodo, junto a DIBAM y Consejo de Monumentos Nacionales.

Participación en instancias intersectoriales regionales.

Formación y sensibilización artística y patrimonial de la ciudadanía

Fortalecimiento de oficinas municipales de patrimonio.

Trabajo identitario en fiesta ciudadana Santiago es Carnaval.

Difusión del patrimonio inmaterial en el Día del Patrimonio Cultural de Chile.

Talleres de transmisión dirigidos a cultores del Canto a lo Poeta.



1, 2, 3, PUNTIA.
y por todo nuestro patrimonio

DÍA DEL
PATRIMONIO
CULTURAL
DE CHILE

1, 2, 3, PUNTIA.
DÍA DEL
PATRIMONIO
CULTURAL
DE CHILE

AL CHILENO
de Chile

PUESTA
EN VALOR



Diagnóstico

Puesta en valor de los espacios culturales ciudadanos

Desigualdad de oferta de espacios culturales en la región.

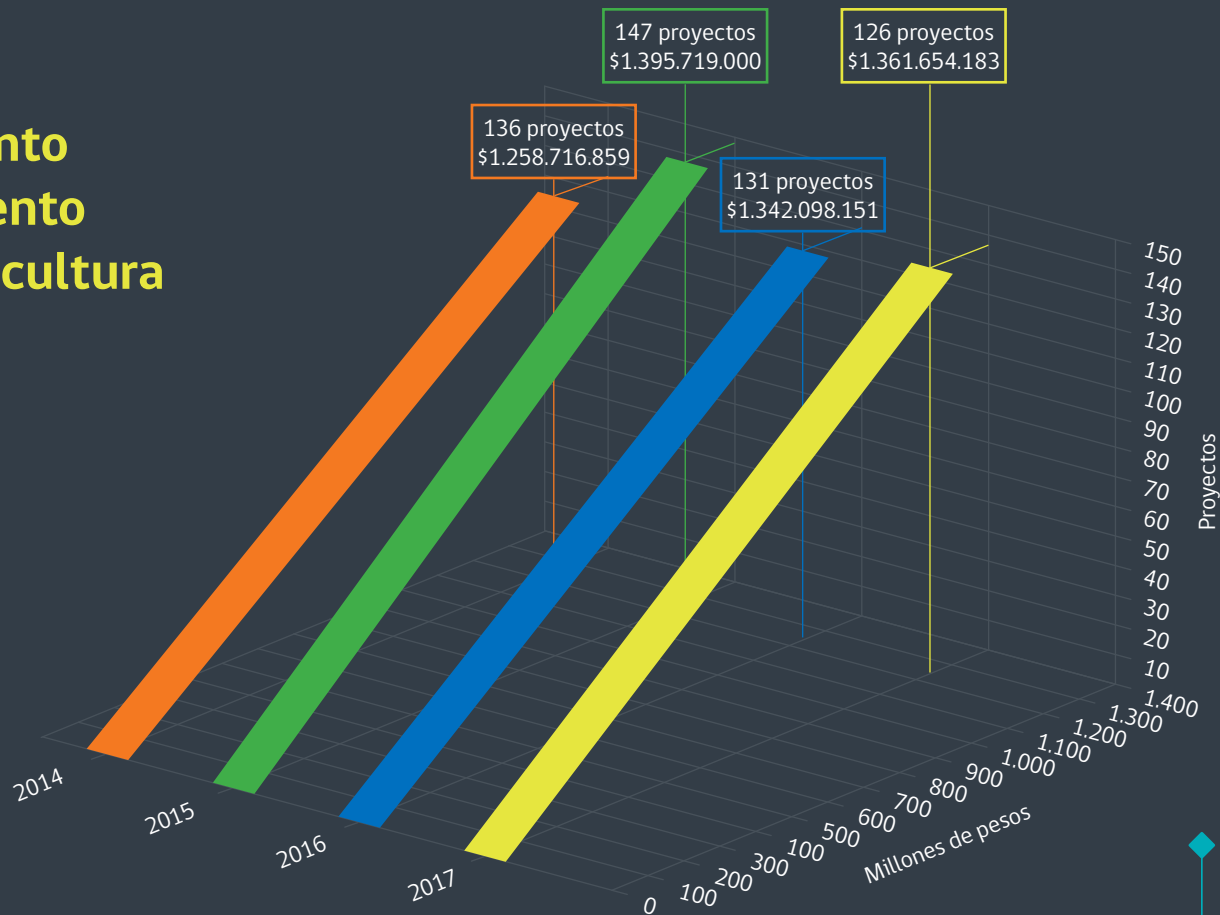
Se espera mayor participación de la comunidad en la infraestructura cultural pública.

Ausencia de apoyo de financiamiento para mantenimiento, capacitación y sustentabilidad de estos espacios.

Infraestructura cultural que sea pertinente a modelos de gestión territoriales.

Acciones

Sistema de financiamiento para el Fomento del arte y la cultura 2016-2017



Acciones

Red de **18 Centros Culturales Públicos**, donde se realizaron capacitaciones para sus equipos y una **formulación asociativa de programación..**

Festival Metropolitano 2016 y 2017: trabajo práctico de la Red de Centros Culturales, convocando a agrupaciones artísticas locales y nacionales, beneficiando **25.541** personas.

Primer Estudio Diagnostico y Caracterización de los Espacios Culturales de la RM

El Bosque

Cerrillos

Paine

La Reina

Peñalolén

San Joaquín

La Cisterna

Melipilla

Pedro Aguirre Cerda

Centros Culturales Públicos

Quinta Normal

Cerro Navia

La Granja

Lo Prado

La Florida

Talagante

Lo Barnechea

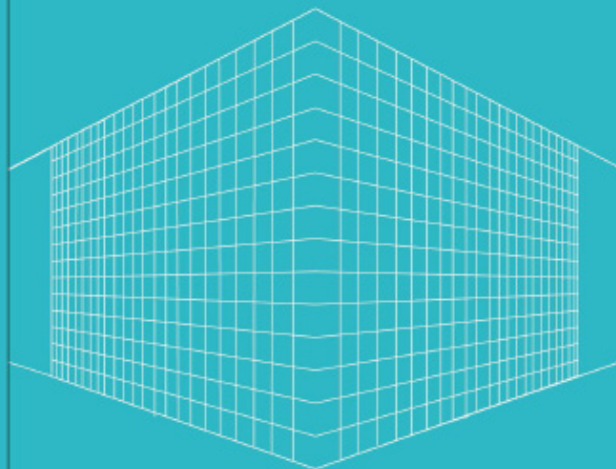
Colina

Recoleta





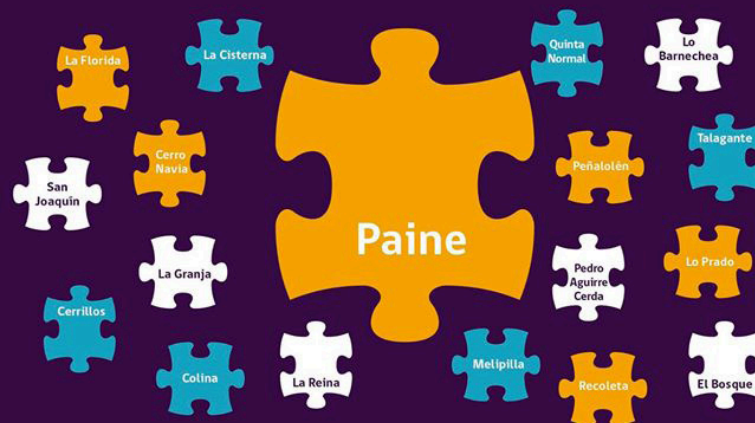
RESUMEN EJECUTIVO
"ESTUDIO DIAGNÓSTICO Y
CARACTERIZACIÓN DE LOS
ESPACIOS CULTURALES DE
LA REGIÓN METROPOLITANA"



RED
CULTURA

opc
OBSERVATORIO
DE POLÍTICAS
CULTURALES

Stgo
es **mío** **Festival**
Metropolitano
Centros Culturales en Red



Teatro - Breakdance - Música - Mediación

22 de Nov. "Hechos consumados" Teatro Cía. Perro Viejo - 19 hrs.

23 de Nov. Tormenta en ataque Breakdance - 19 hrs.

24 de Nov. La Matadero Palma - 20 hrs.

Manuel García - 21 hrs.

Centro Cultural de Paine, Avda. 18 de Septiembre 39

www.santiagoesmio.cl



stgo
GOBIERNO REGIONAL
METROPOLITANO DE
SANTIAGO



SANTIAGO
juntos mejor región

Media Partner

cooperativa
93.3 FM



RECONOCIMIENTO

Diagnóstico

Reconocimiento de los Pueblos Indígenas

Ausencia de instrumentos pertinentes de participación.

Invisibilización del arte y la cultura indígena.

Falta de reconocimiento de cultores y gestores de los pueblos originarios.

Necesidad de revitalización y espacios de formación en idiomas indígenas.

Acciones

Consulta previa e informada a los pueblos indígenas.

Itinerancia de escritores indígenas.

Coloquios con poetas y escritores indígenas.

Coloquio con cultoras de la gastronomía indígena.

Talleres de arte y cultura indígena para la infancia.

Talleres de telar tradicional mapuche.

Reconocimiento de los pueblos indígenas

Escuela de Idiomas Indígenas,

Jornadas de capacitación en literaturas indígenas.

Encuentro de artistas escénicos indígenas.

Talleres de gestión y fortalecimiento del patrimonio culinario indígena.

Actividades de conmemoración de hitos históricos indígenas: Día Internacional de la mujer indígena, celebración del solsticio de invierno.







SANTIAGO
ES MÍO

Acciones

Santiago es Mío marca un precedente en términos de poder realizar un proyecto en cultura regional, apoyado por la Intendencia Metropolitana y financiado por el Gobierno Regional

Proyecto cuyo éxito depende de la participación activa de sus beneficiarios

Programa Santiago es Mío

Proyecto que rompe con la lógica de la competitividad.













OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Objetivos Estrategicos de la Politica Regional de Cultura 2017-2022

Participación y Acceso a las Artes y las cultura

Participación Activa.

Visibilidad y valorización de las culturas y de las culturas locales.

Pertinencia regional y local en la formación de públicos.

Objetivos Estrategicos de la Politica Regional de Cultura 2017-2022

Fomento de las Artes y las Culturas

Reconocimiento de competencias de agentes locales para fomentar mayor participación.

Instrumentos de financiación accesibles, informados por canales diversos que promuevan comunidades informadas.

Generar estrategias de valorización del territorio regional y de sus artistas locales como elementos claves del espacio creativo diverso.

Objetivos Estrategicos de la Politica Regional de Cultura 2017-2022

Formación y sensibilización artística y patrimonial de la ciudadanía

Fortalecer la formación en educación artística.

Resguardar los derechos de los niños pertenecientes a Pueblos originarios a vivir su cultura y lengua y a transmitir y generar espacios de comunidad en su escuela.

Buscar espacios nuevos tanto físicos como simbólicos para el desarrollo de las artes y las culturas.

Promover la participación de personas en situación de discapacidad en procesos de formación artística formal y no formal.

Objetivos Estrategicos de la Politica Regional de Cultura 2017-2022

Rescate y difusión del patrimonio cultural

Fortalecer las organizaciones territoriales vinculadas al patrimonio, mediante la asociatividad y formación en gestión.

Impulsar espacios ciudadanos de reflexión e intercambio.

Objetivos Estrategicos de la Politica Regional de Cultura 2017-2022

Puesta en valor de los espacios culturales ciudadanos

Fortalecer la gestión de espacios de acuerdo a criterios de pertinencia, descentralización, asociatividad, promoviendo un desarrollo sostenible.

Mayor participación de los ciudadanos en la gestión de espacios culturales y en las políticas locales..

Fomentar mejor trabajo de coordinación con los gobiernos locales en función del mejoramiento, el uso y cuidado de espacios culturales.

**Desafíos para la Región
Metropolitana de Santiago
en el escenario de la nueva
institucionalidad cultural**

Participar de
las políticas
regionales

Mayor y mejor
vinculación con
organizaciones
comunitarias

ruralidad

Ciudadanía

metrópolis

Fortalecer modelos
colaborativos con
gobiernos locales

Desigualdad
Interculturalidad

Promover Cultura como un eje necesario en toda política regional y municipal como elemento transversal para el desarrollo humano.