



CULTURA

—

Y

—

TIEMPO
LIBRE

—

INFORME
ANUAL
2014



Instituto Nacional de Estadísticas - Chile



CULTURA



Y



TIEMPO
LIBRE



INFORME
ANUAL
2014



Ministro Presidente del CNCA

Ernesto Ottone Ramírez

Directora Nacional del INE

Ximena Clark Núñez

Subdirector Nacional del CNCA

Rafael Araya Bugueño (S)

Subdirectora de Operaciones del INE

Elssy Sobino Gutiérrez

Jefe del Departamento de Estudios del CNCA

Dino Pancani Corvalán

Jefa del Subdepartamento de Estadísticas de Registros Administrativos Sociales

Marisol Rakela Toro

CULTURA Y TIEMPO LIBRE. INFORME ANUAL 2014

Coordinador Sección de Estadísticas Culturales y Artísticas CNCA

Juan Carlos Oyarzún Altamirano (CNCA)

Coordinadora Área Cultura

Constanza Sarabia Ojeda (INE)

Profesionales participantes

Loreto Cisternas Natho, María Alejandra Aspillaga Fariña, Patricio Altamirano Arancibia, Andrés Keller Riveros, Bruno Catalán Guerrero, Diego Moulán Munizaga (CNCA); Pamela Gacitúa Morales, Marco Gamba Garrido y Gonzalo Díaz Asís (INE)

Dirección y producción editorial

Aldo Guajardo Salinas (CNCA)

Edición de textos

Ana María Campillo Bastidas
Marcela Jiménez Rosende (CNCA)

Dirección de arte

Soledad Poirot Oliva (CNCA)

Diseño y diagramación

Estudio Vicencio

© Consejo Nacional de la Cultura y las Artes,
Instituto Nacional de Estadísticas, 2015

ISBN (papel): 978-956-352-141-2

ISBN (pdf): 978-956-352-142-9

www.cultura.gob.cl
www.ine.cl

Se autoriza la reproducción parcial citando la
fuente correspondiente.

Se terminó de imprimir en el mes de diciembre del
año 2015 en los talleres de Quad/Graphics Ltda.
en Santiago (Chile).

Se imprimieron 600 ejemplares.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	5
INTRODUCCIÓN	6
I MEDICIÓN DE LA CULTURA, DOMINIO Y CICLO CULTURAL	9
1 Dominio cultural	12
2 Ciclo cultural	12
II ENFOQUE DE REGISTROS ADMINISTRATIVOS	15
3 Ventajas y desventajas de los registros administrativos INE	16
4 Dominios culturales según fuentes de registros administrativos	18
III SERIES HISTÓRICAS DE DOMINIOS CULTURALES	29
5 Síntesis por dominio cultural	30
6 Mirada por dominio cultural	43
6.1 Patrimonio	43
6.1.1 Lectura de cifras agregadas de Patrimonio	43
6.1.2 Lectura por subdominio cultural de Patrimonio	50
6.2 Artesanía	65
6.3 Artes visuales	74
6.4 Artes escénicas	85
6.5 Artes musicales	95
6.6 Artes literarias, libros y prensa	112
6.7 Medios audiovisuales e interactivos	144
6.7.1 Lectura de cifras agregadas de Medios audiovisuales e interactivos	144
6.7.2 Lectura por subdominios de Medios audiovisuales e interactivos	155
6.8 Arquitectura, Diseño y servicios creativos	160
6.9 Educación escolar y de soporte	173
6.10 Infraestructura y equipamiento	183
7 Pueblos originarios	197
8 Deporte	205
9 Mirada por cifras agregadas	208
IV ESTADÍSTICAS CULTURALES	233
10 Patrimonio	234
11 Artesanía	294
12 Artes visuales	298

13	Artes escénicas	302
14	Artes musicales	311
15	Artes literarias, libros y prensa	328
16	Medios audiovisuales e interactivos	353
17	Educación	382
18	Infraestructura y equipamiento	398
19	Pueblos originarios	401
20	Deporte	414
21	Cifras agregadas de Propiedad intelectual	426
22	Cifras agregadas de Fondos concursables	428
23	Cifras agregadas de Empleo	433
24	Cifras agregadas de Comercio exterior	439
25	Cifras agregadas de Presupuesto público	463
26	Cifras agregadas de Vulneraciones	468

ANEXOS	493

PRESENTACIÓN

Esta publicación es la décimo segunda versión de un esfuerzo que realizan en conjunto el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) y el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), junto al apoyo de una cantidad creciente de instituciones. A los 18 organismos informantes que iniciaron este trabajo en el año 2004, hoy se han sumado otros 16, articulándose un trabajo colectivo que se ha nutrido de diversas fuentes, las que han facilitado la observación y cuantificación de un amplio espectro de la participación y el consumo cultural en nuestro país.

En este marco, para robustecer la presente entrega nos volvimos a formular las preguntas que nos realizamos cuando comenzamos con la publicación de este material: ¿Qué seleccionamos cuando queremos medir cultura? ¿Por qué estos indicadores y no otros? ¿Cómo presentarlos de manera que sean de utilidad para la acción pública y privada? ¿Cómo reflejar el dinamismo del sector y visibilizar e interpretar la complejidad de los números?

La realización de este ejercicio, nos permitió dotar de una riqueza particular esta edición de *Cultura y Tiempo Libre, Informe Anual 2014*. Primero, en el empeño por buscar respuestas a las preguntas anteriormente señaladas, durante el proceso de elaboración de indicadores invitamos a reflexionar a las diversas instituciones informantes y a actores vinculados a los distintos dominios de la cultura y las artes, en un proceso que permitió y permitirá en un futuro cercano mejorar la información y facilitar su comprensión. Como resultado de dicho proceso, este año se incorporan series históricas que permiten comparar el comportamiento de los datos a lo largo del tiempo y comprender los fenómenos en un sentido más amplio.

En segundo lugar, para explicitar la definición de cultura, hemos incorporado un capítulo de conceptos donde abordamos los diferentes sectores culturales. Adicionalmente, precisamos nuestros aciertos y debilidades en una sección especial sobre metodología de registros administrativos. Todo esto para socializar, evidenciar y promover un mayor análisis futuro sobre las dificultades que conlleva “medir la cultura”.

Por último, otro aspecto importante a destacar es la inédita incorporación de cifras que dan cuenta del trabajo realizado en el país en el área del patrimonio cultural inmaterial, ámbito que ha tenido un desarrollo creciente en términos de fomento, coordinación interinstitucional y cambio de normativas para su identificación, recuperación y difusión. Darlas a conocer constituye una gran satisfacción para ambas organismos.

Agradecemos a las instituciones y personas que aportaron con información y reflexiones al proceso de confección de *Cultura y Tiempo Libre, Informe Anual 2014* y esperamos que este documento continúe aportando al desarrollo de políticas públicas y privadas cada vez más pertinentes, oportunas, diversas, inclusivas y participativas.

Ximena Clark Núñez
Directora Nacional
Instituto Nacional de Estadísticas

Ernesto Ottone Ramírez
Ministro Presidente
Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

INTRODUCCIÓN

El presente documento busca satisfacer las necesidades de información de diversos públicos, relacionados o no con el ámbito artístico-cultural. Para responder a esas necesidades, inicialmente se abordan los aspectos conceptuales sobre los cuales se recopilan y analizan las cifras, en el *Capítulo I: Cultura, dominio y ciclo cultural*. En este se presentan las definiciones teóricas utilizadas, y al mismo tiempo su operacionalización. Aquí se podrán apreciar las limitantes de la medición, tanto en términos operativos como conceptuales, pues capturar la diversidad del concepto en análisis es un desafío complejo. Desde ese punto vista, el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), y solo con fines estadísticos, utiliza la propuesta de Unesco para definir cultura, posibilitando el desarrollo de un marco estadístico cultural específico para Chile, estructurado en función de dominios y ciclos culturales.

Los aspectos metodológicos se encontrarán en el *Capítulo II: Enfoque de registros administrativos*, junto con las definiciones operacionales que permitieron transformar en variables los conceptos previamente descritos, y que han sido recopilados, analizados y difundidos a través de esta publicación durante los últimos años. Este capítulo describe la coordinación para la construcción de estadísticas culturales, en el cual interactúan todos los involucrados: INE, CNCA e informantes.¹

Los Registros Administrativos son una modalidad de las metodologías cuantitativas, que se caracteriza por una recopilación sistemática de las estadísticas elaboradas por las instituciones, con fines principalmente de gestión, para evaluarse y planificar sus actividades. Es importante destacar sus ventajas (es sistemática en el tiempo) y limitaciones (difícil de asumir por las organizaciones con menos capacidad de generar reportabilidad de sus acciones), para, de esa forma, apoyar al/la lector(a) en ponderar los alcances de las mediciones que contiene esta publicación. Además, se incluye un apartado llamado: *Dominios culturales según registros administrativos*, con la finalidad de presentar de manera esquemática a las instituciones que reportan estadísticas, identificando el sesgo metodológico que se produce por las limitaciones de las fuentes de información, en relación al detalle de los ciclos culturales de cada sector.

El *Capítulo III: Series históricas de dominios culturales* entrega un análisis descriptivo de las cifras para diferentes ámbitos de la cultura, incluyendo una síntesis por dominio cultural, que aporta una mirada de conjunto de acciones culturales, a modo de barómetro de la actividad anual y serial en cultura. Además, este capítulo contiene una sección

1 Este año los informantes son: Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), Asociación de Productores Fonográficos de Chile A.G. (IFPI), Asociación de Productores Fonográficos y Videográficos de Chile A.G. (Profovi), Asociación Nacional de la Prensa (ANP), Cámara Chilena del Libro, Cámara de Distribuidores Cinematográficos (Cadac), Carabineros de Chile, Consejo de Monumentos Nacionales (CMN), Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), Consejo Nacional de Televisión (CNTV), Corporación Administrativa del Poder Judicial (CAPI), Corporación de Actores de Chile (Chileactores), Corporación de Fomento de la producción (CORFO), Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (Conadi), Corporación Nacional Forestal (Conaf), Dirección de Asuntos Culturales (DIRAC), Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), Instituto de Seguridad Laboral (ISL), Instituto Nacional de Deportes (IND), Ministerio de Educación, Ministerio Público, Mutual de Seguridad, Policía de Investigaciones de Chile (PDI), PROCHILE, Servicio Nacional de Aduanas, Sindicato de Actores de Chile (Sidarte), Sociedad Chilena del Derecho de Autor (SCD), Sociedad de Autores Nacionales de Teatro, Cine y Audiovisuales (ATN), Sociedad de Creadores de Imagen Fija (Creaimagen), Sociedad de Derechos Literarios (Sadel), Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (SUBDERE), Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel), Unión de Reporteros Gráficos y Camarógrafos. Este año se han sumado: Centros de Recursos para el aprendizaje (CRA) del MINEDUC, Departamento de Patrimonio CNCA, INDAP y SERCOTEC.

de análisis estadístico denominado: Mirada por dominio cultural donde se describe la información recopilada para cada dominio.

El *Capítulo IV: Estadísticas culturales*, presenta el conjunto de tablas que agrupan los datos de todos los dominios culturales, junto con información estadística de pueblos originarios y deporte.

Finalmente, el capítulo de *Anexos* incluye un glosario de términos utilizados; el detalle de conceptualizaciones operacionales de dominios, subdominios y fases del ciclo cultural; una aproximación sobre la metodología de registros administrativos; las referencias a cada una de las fuentes de información que facilitan sus registros administrativos para la construcción de esta publicación; los instrumentos de levantamiento de la Encuesta de Espectáculos Públicos y la Encuesta Anual de Radios; y los contactos de las direcciones regionales del INE y del CNCA.

CAPÍTULO I



MEDICIÓN DE LA CULTURA, DOMINIO Y CICLO CULTURAL

I MEDICIÓN DE LA CULTURA, DOMINIO Y CICLO CULTURAL

En el año 2010, el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) asumió el desafío de definir una herramienta que permitiera sistematizar los esfuerzos realizados desde la década de 1990: el Marco de Estadísticas Culturales para medir las distintas dimensiones de la actividad artístico-cultural del país. Bajo este propósito se convocó a un espacio de reflexión conceptual y metodológica sobre la medición de la cultura.

Un aspecto complejo del proceso fue consensuar una definición de cultura para fines estadísticos, lo que se logró con el profundo compromiso de los y las participantes para contribuir al desarrollo de las políticas del sector. En función de ello se optó por la definición propuesta por Unesco:

«La cultura debe ser considerada el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social, y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias» (Unesco, 2009, p. 9).

Considerando que esta definición es eminentemente operativa, se encuentra al mismo tiempo en constante evaluación y reconstrucción, siempre abierta a nuevos aportes y precisiones por parte de los distintos actores del ámbito artístico-cultural.

¿Qué medimos en cultura?

Uno de los mayores problemas para realizar eficazmente el ejercicio de medir la cultura es la propia limitación de los datos, que pueden incorporar sesgos que en algunos casos limitan la interpretación de los sectores analizados. En muchos casos la información no es traducible a datos susceptibles de ser analizados y, por ende, no puede ser fácilmente convertida en indicadores válidos:

«La realidad, sin embargo, nos muestra que sobre los sectores y actividades culturales, existen pocos datos primarios válidos y fiables, y en consecuencia resulta difícil la construcción de indicadores consistentes y robustos. La obtención de datos primarios, resulta un paso previo necesario para el desarrollo de un sistema de indicadores culturales y desde nuestra perspectiva debiera convertirse en una acción prioritaria en el marco de las políticas culturales» (Carrasco, 2006).

Esta situación, siendo compleja y dificultosa para la medición en cada país, se vuelve aún más difícil cuando se trata de homologar y estandarizar categorías de nivel internacional. Con el propósito de minimizar la distancia entre los distintos marcos de medición, el Instituto de Estadísticas de la Unesco (UIS, por sus siglas en inglés) realiza esfuerzos permanentes, junto a los países miembros, para obtener estadísticas culturales comparables, cuyos datos permitan reflejar las dimensiones sociales y económicas de la

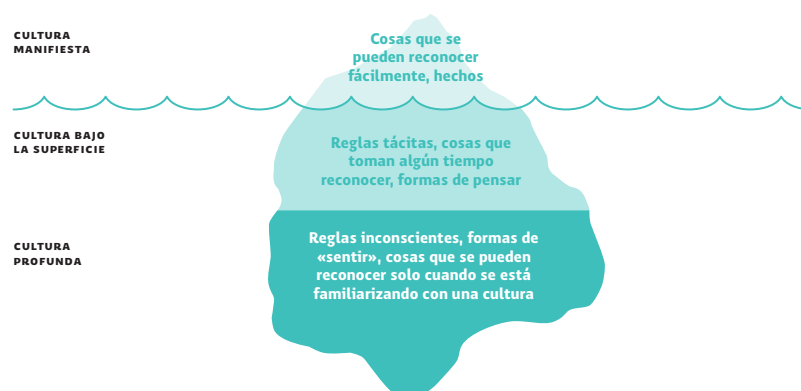
cultura, reconociendo que la porción de las expresiones y prácticas medibles es pequeña, tal como lo grafica el modelo de Iceberg.

La gráfica siguiente describe tres niveles de acercamiento a la cultura. El nivel superior (el más pequeño) es la parte observable y medible, la cultura manifiesta, constituida por las acciones concretas y materiales del quehacer cultural; los dos niveles inferiores, ocultos de la observación directa, no logran ser captados para fines estadísticos, fundamentalmente porque representan intangibles culturales, como las costumbres, los rituales, los mitos y los valores.

DIAGRAMA 1

El Modelo de Iceberg en la Cultura: el 90% de la cultura está por debajo de la superficie.

Fuente: Taller de Formación en Estadísticas Culturales para América Latina: Los desafíos de la medición de la cultura. Unesco.



De esta forma, y tomando en cuenta la complejidad del objeto de estudio, la reflexión colectiva convocada por el CNCA en 2010 permitió identificar los límites de lo medible –muchas veces difusos–, lo que dio como resultado la publicación del *Marco de Estadísticas Culturales. Chile 2012* (MEC, 2012).² El texto recoge el debate sostenido en torno al tema y elabora una propuesta de instrumento de medición, a partir del cual emerge el conjunto de dominios y categorías que permiten organizar la información disponible en relación con la cultura. A continuación, y con la finalidad de entregar una base conceptual a la organización de la publicación *Cultura y Tiempo Libre*, se describen dos dimensiones centrales de la herramienta: el dominio cultural y el ciclo cultural.

² Ver *Marco de Estadísticas Culturales. Chile, 2012* (MEC, 2012) en el siguiente link: <http://www.cultura.gob.cl/mec/>

1 DOMINIO CULTURAL

Definición

«Ámbito de acción donde se despliegan determinadas disciplinas y en torno a las cuales se conceptualizan actividades, prácticas, procesos y productos» (CNCA, 2012, p. 72).

El análisis descriptivo de este conjunto de dominios culturales busca recuperar la riqueza y diversidad del concepto de cultura, reconstruyendo, desde el plano empírico, una idea más compleja acerca de la eventual relación e interdependencia existente entre las diversas manifestaciones culturales y artísticas.

Así, los dominios culturales considerados en el MEC Chile agrupan la información disponible en torno a las siguientes categorías: Patrimonio; Artesanía; Artes visuales; Artes escénicas; Artes musicales; Artes literarias, libros y prensa; Medios audiovisuales e interactivos; Arquitectura, Diseño y servicios creativos; Educación escolar y de soporte; Infraestructura y equipamiento.

En la presente publicación, cada dominio cultural será definido y presentado en un capítulo diferenciado. Estos capítulos estarán sujetos a cambios y adaptaciones cada año, sobre todo por los impactos tecnológicos propios del siglo XXI, que no solo afectan las nuevas expresiones, sino que recuperan y vuelven a potenciar las expresiones más tradicionales.

2 CICLO CULTURAL

Esta definición operacional asumida por el CNCA, referida al ciclo cultural, está asociada a un enfoque global de la dimensión económica y social de la cultura. Dicho enfoque se propone complementar y en algunos casos subordinar la perspectiva de cadena de valor utilizada en algunas industrias culturales, con el objeto de dotar a la institucionalidad cultural de una mejor comprensión del fenómeno cultural, asumiendo así su complejidad y multidimensionalidad: «Factor de cohesión social, Factor de bienestar, Conjunto de valores, Repositorio de la identidad humana/logro/diversidad, Manifestación de la creatividad artística y humana» (Unesco, 2014).

Definición

«Se entenderá por ciclo cultural las diferentes etapas y/o procesos que implican las diversas actividades y prácticas culturales. El presente modelo se define no jerarquizable, destacándose las especificidades de aquellos dominios de carácter patrimonial y aquellos genéricos de la cultura y las artes. Los ciclos son adaptables, recursivos y capaces de ser monitoreados» (CNCA, 2012, p. 80).

Como parte constitutiva del *Marco de Estadísticas Culturales*, la definición de ciclo cultural para Chile fue trabajada en los encuentros asociados a la generación del MEC Chile 2012,

propiciando en dichas instancias la posibilidad de medición y seguimiento de las etapas al interior de cada dominio cultural. Aun cuando cada actividad cultural, producto de su propia evolución y dinamismo, va gestando redes que permiten su desarrollo, en la práctica es posible identificar la existencia de las siguientes fases del ciclo: Investigación, Formación, Creación, Producción, Interpretación, Difusión y Distribución, Puesta en valor, Puesta en uso, Comercialización, Exhibición, Conservación y Restauración, Apropriación y Consumo.

A la fecha no existe consenso acerca de cuáles serían los ciclos culturales para cada dominio cultural; sin embargo, es valorable la aproximación realizada en el contexto de la elaboración de la Política Nacional de la Lectura y el Libro, 2015-2020 (PNLL), en la cual los agentes culturales del sector identificaron un «ecosistema» del dominio cultural de las Artes literarias, libros y prensa, al que se asociaron distintas fases del ciclo cultural propuesto por MEC Chile.

En conclusión, la capacidad para recopilar y difundir estadísticas culturales muestra sin duda el nivel de desarrollo de los países, y «puede variar significativamente según sus prioridades políticas, conocimientos estadísticos y la disponibilidad de recursos humanos y financieros» (Unesco, 2009).

Atendiendo a ello, resulta importante evaluar y consolidar los procesos estadísticos identificados en el país, que sirven de sustento a la construcción del MEC Chile, del cual es parte *Cultura y Tiempo Libre, Informe anual*, teniendo en cuenta que es necesario seguir avanzando en los siguientes aspectos:

- Optimizar la comparabilidad de los datos y el potencial de las encuestas, catastros y registros administrativos existentes, para medir la cultura.
- Fomentar la inclusión de estándares y sistemas internacionales de clasificación estadística.

CAPÍTULO II



ENFOQUE DE REGISTROS ADMINISTRATIVOS

II ENFOQUE DE REGISTROS ADMINISTRATIVOS

El mayor desafío de esta publicación es lograr medir dimensiones de la actividad artístico-cultural con datos existentes y confiables, sin perder la riqueza de la definición conceptual. Al considerar las potencialidades y limitaciones de los registros administrativos que generan las organizaciones e instituciones públicas, mixtas o privadas, necesariamente se limita la cultura a las dimensiones que efectivamente cuentan con estos registros administrativos. Si la institución o la organización posee una racionalidad administrativa instalada y desarrollada podrá entregar mayor información para medir el dominio cultural.

Desde este punto de vista, el alcance de la información contenida para cada uno de los dominios culturales se «reduce» a los datos estadísticos de las instituciones u organizaciones formales, «perdiendo» con esto todo aquello que los organismos públicos o privados no registran bajo estas categorías. En esta perspectiva, la metodología empleada para la construcción de esta publicación se basa en el procedimiento de Registros Administrativos INE, que consta de cuatro etapas: Confirmación de fuentes, Levantamiento de los datos, Análisis de tablas y Diseño editorial de la publicación.³ A continuación profundizaremos en esta metodología desde el punto de vista de su utilidad.

3 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LOS REGISTROS ADMINISTRATIVOS INE

La captación de los registros administrativos se lleva a cabo mediante instrumentos propios de las entidades que los registran, tales como planillas, formularios, fichas, libros de actas, sistemas informáticos, entre otros, con una periodicidad previamente establecida (continua o inventario). Debido a que estos registros administrativos recaban información interna de las instituciones, no necesariamente son concebidos para fines estadísticos. Su procesamiento y agregación (de constituirse como datos individuales a datos agregados y generales) están a cargo de las oficinas de estadísticas.

Debido a que estos registros disponen de ciertas ventajas comparativas y competitivas respecto de otros levantamientos estadísticos -como, por ejemplo, las encuestas por muestreo-, constituyen un insumo para la generación de estadísticas de gran utilidad para aproximarse a los fenómenos económicos, sociales y culturales. Algunas de las principales ventajas que presenta el trabajo con registros administrativos son las siguientes:

- 1 Miden los atributos de la totalidad de las unidades de análisis de la población en estudio, contrariamente a lo que ocurre con las estadísticas obtenidas por muestreo probabilístico, donde los valores corresponden a estimaciones.
- 2 Representan un bajo costo en la producción de datos en relación a las estadísticas

3 Ver mayores referencias en Anexo.

por muestras, ya que responden a procedimientos administrativos generados por instituciones, de manera que se reduce el gasto operativo en las oficinas de estadísticas.

- 3 Se obtienen estadísticas en sectores que producen grandes volúmenes de información de registros, como en Comercio Exterior, Impuestos Internos, Registros Previsionales, Registros del Sector Salud, Registros del Sector Educativo, Registros Medioambientales, de Turismo, de Transporte, y otros similares.
- 4 Permite la circulación de información al interior de entidades públicas y privadas, evitando así la duplicación de esfuerzos.
- 5 Significa una menor carga de llenado de los formularios para los informantes.
- 6 Fortalece los sistemas de información en todos los ámbitos territoriales de un país.

Entre sus limitaciones se consideran las siguientes:

- 1 Se requiere construir tablas de conversión para transformar los códigos de la clasificación administrativa en códigos utilizados por la entidad estadística. Esto significa que la racionalidad clasificatoria de la entidad informante no coincide con la racionalidad del ciclo cultural.
- 2 No presenta conceptos estándares para fines de comparabilidad e integración. Esto significa que, en un dominio cultural, las entidades informantes no mantienen las mismas categorías analíticas, porque sus objetivos son diferentes a los del CNCA o el INE.
- 3 Existen diferencias en las definiciones de los conceptos y las variables.
- 4 Los datos y períodos de referencia no coinciden con la finalidad estadística.
- 5 Falta de una política de cooperación entre los órganos que suministran los registros; dificultad de acuerdo entre todos los actores e instituciones partícipes, y ausencia de leyes estadísticas para todas las desagregaciones territoriales.

4 DOMINIOS CULTURALES SEGÚN FUENTES DE REGISTROS ADMINISTRATIVOS

Para organizar y analizar la información disponible se procedió a agrupar los datos de registro administrativo con que cuenta esta publicación, en función de las definiciones de fase de ciclo cultural, lo que dio como resultado la siguiente distribución:

CUADRO 4.1 Disponibilidad de registros administrativos por fases del ciclo cultural, según dominio cultural.

Fuente: Elaboración propia a partir de MEC Chile 2012.

Dominios culturales/ Fase del Ciclo cultural	Patrimonio	Artesanía	Artes				Medios audiovisuales e interactivos	Arquitectura, Diseño y servicios creativos	Educación escolar y de soporte	Infraestructura y equipamiento
			Visuales	Escénicas	Musicales	Literarias, libros y prensa				
Investigación	•									
Formación	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Creación		•	•	•	•	•	•			
Producción	•				•	•	•	•	•	•
Interpretación										
Difusión y Distribución	•				•	•	•			
Puesta en valor	•	•				•				
Puesta en uso	•		•	•	•	•	•			
Comercialización		•	•	•	•		•	•		•
Exhibición	•		•	•	•		•			
Conservación	•									
Restauración	•									
Apropiación	•									
Consumo			•	•	•	•	•			
Vulneración	•									

El cuadro anterior destaca la información disponible según dominio y fase de ciclo cultural, con el fin de diagnosticar dicha información para desarrollar distintos análisis sobre cada dominio cultural.

Patrimonio y fuentes de registros administrativos

En el dominio de Patrimonio existe información estadística que aún no es posible subcategorizar, o no es pertinente hacerlo, situación que requiere ser investigada y validada con los respectivos sectores. Esta información queda consignada como «Lectura de cifras agregadas de Patrimonio». Las otras cifras se encuentran agrupadas según fuentes en el siguiente cuadro:

CUADRO 4.2 Fuentes de registros administrativos para el dominio cultural Patrimonio, según fase de ciclo cultural. 2014

Dominio cultural Patrimonio									
Subdominio	Categoría	Ciclo cultural e informante							
Instituciones patrimoniales	Archivos	Investigación (Dibam)	Formación (Mineduc, SIES)	Producción (Mutuales de seguridad)	Difusión y distribución (Dibam)	Puesta en uso (Dibam)	Exhibición (Dibam)	Apropiación (o consumo) (Dibam)	
	Bibliotecas patrimoniales	Apropiación (o Consumo) (Dibam)							
	Museos	Formación (Dibam)			Producción (Dibam)	Difusión y distribución (Dibam)	Exhibición (Dibam)	Conservación y restauración (Dibam)	Apropiación o Consumo (Dibam)
Bienes patrimoniales	Patrimonio arqueológico/histórico	Puesta en valor (CMN)			Protección (PDI)				
	Patrimonio inmaterial	Difusión y distribución (CNCA)			Puesta en valor (CNCA)				
	Patrimonio construido	Puesta en valor (CMN)			Exhibición (CMN)	Protección (PDI; CAPJ; Carabineros de Chile)	Apropiación o Consumo (CMN)		
	Patrimonio natural	Puesta en valor (CMN)			Conservación y restauración (Conaf)	Apropiación o consumo (Conaf)			

Nota: La institución correspondiente a cada sigla se encuentra en los Anexos

Fuente: Elaboración propia basada en fuentes de información.

La metodología de los registros administrativos aplicada al dominio cultural Patrimonio genera un «sesgo» asociado a las instituciones públicas, pues estas son las únicas que reportan esa información. Esto restringe la amplitud de la pesquisa, y hace necesario seguir indagando en las instituciones privadas para conocer toda la información disponible.

Artesanía y fuentes de registros administrativos

En el dominio de Artesanía se presenta la estadística según las categorías del ciclo cultural, aunque este no presenta subdominios. A continuación observamos la articulación entre las distintas fases del ciclo cultural asociadas, y los informantes involucrados en el proceso de tabulación de los registros administrativos.

CUADRO 4.3 Fuentes de registros administrativos para el dominio cultural Artesanía, según fase de ciclo cultural. 2014

Fuente: Elaboración propia basada en fuentes de información.

Dominio cultural Artesanía					
Subdominio	Ciclo cultural e informante				
No aplica	Formación (Mineduc, SIES)	Creación (CNCA, INDAP, Fundación Artesanías de Chile)	Producción (Mutuales de seguridad)	Puesta en valor (CNCA)	Comercialización (Servicio Nacional de Aduanas)

Nota: La institución correspondiente a cada sigla se encuentra en los Anexos

La metodología de los registros administrativos aplicada al dominio cultural Artesanía se basa en los registros públicos del CNCA, de INDAP y de la Fundación de Artesanías de Chile (esta última es una institución privada). Las tres instituciones mencionadas no logran cubrir la dinámica de la Artesanía en el país, por lo tanto, se trata de una tarea pendiente.

Artes visuales y fuentes de registros administrativos

El dominio de Artes visuales presenta todas las fuentes estadísticas de registros administrativos según las fases del ciclo cultural identificadas. Como se mencionó anteriormente, es necesario realizar un proceso de construcción y validación del ciclo cultural de este dominio, con participación de sus agentes culturales. A continuación observamos la distribución de fuentes para Artes visuales:

CUADRO 4.4 Fuentes de registros administrativos para el dominio cultural Artes visuales, según fase del ciclo cultural. 2014

Dominio cultural Artes visuales						
Subdominio		Ciclo cultural e Informante				
Pintura, Dibujo, Grabado, Escultura, Fotografía		Formación (Mineduc, SIES)	Producción (Mutuales de seguridad)			Comercialización (Servicio Nacional de Aduanas)
Fotografía				Creación (Creaimagen)	Puesta en uso (Creaimagen)	
				Exhibición (Urgrach)	Consumo (Urgrach)	

Nota: La institución correspondiente a cada sigla se encuentra en los Anexos

Fuente: Elaboración propia basada en fuentes de información.

En el caso de Artes visuales, los datos disponibles proceden fundamentalmente de Creaimagen, una sociedad de gestión de derechos cuyo objetivo central es recaudar y distribuir derechos de autor de creadores visuales de imagen fija. Esta situación genera un sesgo en el abordaje de este dominio, en el que predomina una perspectiva centrada en el usufructo de las obras visuales. Así, por ejemplo, los datos sobre autores y su distribución territorial y por género se refieren exclusivamente a aquellos que cobran derechos o están afiliados a esta sociedad, lo cual no es necesariamente representativo del universo de las Artes visuales en Chile.

Adicionalmente, esta organización no entrega información desagregada por subdominio, lo que impide reconocer las particularidades de cada uno de ellos. En este marco, la información proveniente de la Unión de Reporteros Gráficos y Camarógrafos permite enriquecer el análisis al dar cuenta de manera específica de la Fotografía. Sin embargo, en este caso también se aprecia un sesgo, ya que esta organización reúne a un segmento particular de esta disciplina: la Fotografía periodística.

Con miras a superar estas debilidades, parece necesario, por un lado, diversificar las fuentes de información incorporando organizaciones o entidades -públicas o privadas- cuyo rol no se limite al ámbito de los derechos de autor. Por otra parte, habría que avanzar en la recolección de datos que permitan una mirada más específica sobre los distintos subdominios de las Artes visuales.

Artes escénicas y fuentes de registros administrativos

En el dominio de Artes escénicas se presenta toda la estadística según las fases del ciclo cultural identificadas, con los respectivo subdominios que especificaremos a continuación. Observamos en el siguiente cuadro la distribución de fuentes de registros administrativos:

CUADRO 4.5 Fuentes de registros administrativos para el dominio cultural Artes escénicas, según fase de ciclo cultural. 2014

Dominio cultural Artes escénicas							
Subdominio	Ciclo cultural e informante						
Teatro	Formación (Mineduc, SIES)	Producción (Mutuales de seguridad)	Creación (Sidarte/ Chileactores)	Puesta en uso (ATN)	Exhibición (INE: Encuesta de Espectáculos Públicos)	Consumo (INE: Encuesta de Espectáculos Públicos)	Comercialización (Servicio Nacional de Aduanas)
Danza			Exhibición (INE: Encuesta de Espectáculos Públicos)		Consumo (INE: Encuesta de Espectáculos Públicos)		
Circo			Exhibición (INE: Encuesta de Espectáculos Públicos)		Consumo (INE: Encuesta de Espectáculos Públicos)		
Ópera			Exhibición (INE: Encuesta de Espectáculos Públicos)		Consumo (INE: Encuesta de Espectáculos Públicos)		

Nota: La institución correspondiente a cada sigla se encuentra en los Anexos

Fuente: Elaboración propia basada en fuentes de información.

Respecto de los sesgos que se aprecian en este dominio, no se cuenta con información estadística sobre planificación, evaluación y control -si bien no son parte de la definición de las fases del ciclo cultural del MEC 2012-, reconocidas por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes como funciones fundamentales para el sector de las Artes escénicas. Estas, «por realizarse sincrónicamente con el espectador, requieren de una planificación detallada (...). Estos factores, de no ser considerados correctamente, determinan la concreción del hecho artístico. Incluir planificación, control y evaluación como etapas transversales hace un énfasis en la valoración de ese elemento como parte fundamental del proceso» (CNCA, 2012b). Sería conveniente corregir esta omisión con miras a la elaboración de futuros anuarios.

Además, la información referida a este dominio presenta un alto nivel de concentración en el subdominio de Teatro, al mismo tiempo que no existen datos sobre los ciclos de creación y puesta en uso para Danza, Circo y Ópera, omisión que también es necesario superar.

Artes musicales y fuentes de registros administrativos

La relación entre el dominio cultural de las Artes musicales y los registros administrativos se expresa en el siguiente cuadro:

CUADRO 4.6 Fuentes de registros administrativos para el dominio cultural Artes musicales, según fase de ciclo cultural. 2014

Dominio cultural Artes musicales							
Subdominios	Ciclo cultural e informante						
Conciertos	Formación (Mineduc, SIES)	Creación y Producción (SCD / IFPI Chile / CNCA / Mutuales de seguridad)	Difusión y Distribución (Profovi)	Puesta en Uso (SCD Profovi)	Comercialización (Servicio Nacional de Aduanas / IFPI Chile)	Exhibición (INE: Encuesta de Espectáculos Públicos)	Consumo (INE: Encuesta de Espectáculos Públicos / SCD)
Festivales de música							
Composiciones y grabaciones							
Música Digital							Portaldisc

Nota: La institución correspondiente a cada sigla se encuentra en los Anexos
Fuente: Elaboración propia basada en fuentes de información

En el caso de las Artes musicales, gran parte de la información disponible para varias de las fases de ciclos culturales cubiertos proviene principalmente de la Sociedad Chilena de Derechos de Autor (SCD) y de la Asociación Gremial de Productores Fonográficos de Chile (Profovi), instituciones cuyas misiones centrales se relacionan con la representación y la defensa de los derechos de autor y de propiedad intelectual. A pesar de la riqueza de la información registrada, ello constituye un sesgo respecto del abordaje de las Artes musicales en la medida en que predomina una perspectiva centrada en los beneficios producidos en torno a este dominio, lo que representa especialmente la realidad de aquellos agentes que cobran o están afiliados a estas instituciones, sin ser necesariamente representativos del universo de las Artes musicales del país, que se ubica fuera de estas dinámicas.

Por otro lado, la Encuesta de Espectáculos Públicos ofrece un panorama consistente sobre la situación de los subdominios de los conciertos y festivales musicales, en relación con la exhibición y el consumo musical. Portaldisc surge, en este sentido, como un importante informante del rubro de la Música digital. Sin embargo, otros subdominios y ciclos están menos representados en la información disponible. El ciclo de la comercialización, por ejemplo, se limita a información asociada al comercio exterior y también a la venta de material discográfico, y prescinde del registro del movimiento

interno de otros insumos del sector. En definitiva, la diversificación de fuentes de información sobre las Artes musicales, privadas y públicas, que enriquezcan las miradas sobre los subdominios y sus ciclos particulares, constituye todavía un importante desafío.

Artes Literarias, libros, prensa y fuentes de registros administrativos

Precisaremos la relación entre el dominio cultural de Artes literarias, libros, prensa y los registros administrativos, expresada en el siguiente cuadro:

CUADRO 4.7 Fuentes de registros administrativos para el dominio cultural Artes literarias, libros y prensa, según fase de ciclo cultural. 2014

Dominio cultural Artes literarias, libros y prensa					
Subdominio	Ciclo cultural e Informante				
Libros y editorial	Formación (Mineduc, CRA / SIES)	Creación (Mutuales de seguridad / Dibam / DDI ⁴ / Cámara Chilena del libro, ISBN / CNCA, FNLL ⁵ / Sadel)	Producción (Cámara Chilena del libro, ISBN / CNCA, FNLL / Sadel / Mutuales de seguridad)	Difusión distribución (Mineduc CRA / CNCA, FNLL)	Comercialización (Servicio Nacional de Aduanas)
Bibliotecas		Puesta en valor y uso (Dibam, Mineduc CRA)	Consumo y participación (Dibam INE: Encuesta de Espectáculos Públicos)		
Periódicos y prensa		Puesta en valor y uso (ANP)	Consumo y participación (ANP) Producción (Mutuales de seguridad)		

Nota: La institución correspondiente a cada sigla se encuentra en los Anexos

Fuente: Elaboración propia basada en fuentes de información

La metodología de los registros administrativos aplicada al dominio cultural Artes literarias, libros y prensa genera un sesgo asociado a instituciones públicas, principalmente para el subdominio de Bibliotecas. Quedan por incluir las bibliotecas privadas y otros espacios no convencionales de lectura.

Como se expresa en el apartado del dominio cultural, existe una deficiencia en la estimación de la cantidad de creadores del sector, situación que es subsanada con una aproximación a fuentes relacionadas (inscripción derecho autor, ISBN, postulantes a Fondo del Libro, inscritos en Sadel), pero que constituye aún una tarea pendiente de la institucionalidad cultural y del sector.

En cuanto a la Difusión y distribución desde lo público, es necesario incorporar en forma desagregada el gasto público para el sector, pues solo se incorporó el gasto realizado por el Mineduc en sus bibliotecas CRA. Es importante que se visibilicen, además, las compras públicas de libros (CNCA, Dibam, Mineduc). Por otra parte, falta también información sobre librerías, ferias de libros, grandes almacenes y kioscos, y suscripción.

Para el Consumo y participación es necesario incorporar otras iniciativas, como las que se observan actualmente en algunos medios de comunicación (actividades de fomento de la lectura), y revisar la encuesta de espectáculos públicos que solo consulta

4 DDI: Departamento de Derechos Intelectuales

5 Fondo Nacional de Fomento del libro y la lectura

por la categoría «Recitales de poesía». Quizá sea importante incorporar, por ejemplo, las lecturas en voz alta u otras formas de participación y consumo. Finalmente, el subdominio Periódicos y prensa necesita complementar la información presentada por la ANP. Existen otras fuentes complementarias, como la Asociación Chilena de Agencias de Publicidad (Achap) la Asociación Nacional de Avisadores (ANDA) y Valida Chile.

Medios audiovisuales e interactivos y fuentes de registros administrativos

La relación entre el dominio cultural de los Medios Audiovisuales e interactivos y los registros administrativos se expresa en el siguiente cuadro:

CUADRO 4.8 Fuentes de registros administrativos para el dominio cultural Medios audiovisuales e interactivos, según fase de ciclo cultural. 2014

Dominio cultural Medios audiovisuales e interactivos						
Subdominio		Ciclo cultural e Informante				
Radio		Formación (Mineduc, SIES)	Producción (SUBTEL / SCD / INE: Encuesta Anual de Radios 2014 / Mutuales de seguridad)			Comercialización (Servicio Nacional de Aduanas) (Cadic)
Televisión			Producción y exhibición (CNTV)	Puesta en uso (Chileactores)	Consumo (CNTV)	
Filmes y videos			Creación y producción/ Difusión y distribución (Cadic)	Exhibición (INE: Encuesta de Espectáculos Públicos / Cadic)	Consumo (Cadic)	
Portales y sitios webs de redes sociales			Producción (Subtel)		Consumo (Subtel)	
Juegos de Video			Sin informantes			

Nota: La institución correspondiente a cada sigla se encuentra en Anexos
Fuente: Elaboración propia basada en fuentes de información.

El dominio de los Medios audiovisuales e interactivos constituye uno de los más dinámicos en la actualidad y alberga cinco (5) subdominios que constituyen en sí mismos complejos ecosistemas. De ahí que los principales sesgos observados se relacionan con la falta de información específica sobre ciertos ciclos culturales, desagregada según subdominios, que permita ilustrar dicha complejidad. En el caso de la Televisión, los Filmes y Videos —aunque todavía se puede mejorar la disposición de informantes—, los datos provistos por diversas instituciones públicas y privadas permiten dar cuenta de buena parte de los ciclos involucrados —formación, creación, producción, difusión y distribución, comercialización y consumo— y sus transformaciones. En cambio, los subdominios de la Radio, los Portales y los Sitios webs de redes sociales disponen de registros ligados principalmente a la producción y al consumo, y no permiten hasta ahora conocer lo que sucede en otras dimensiones o fases de estos subdominios.

Esta debilidad resulta particularmente significativa en el caso de los Juegos de Videos, subdominio que representa a un sector cada vez más importante de la actividad cultural del país y del que, sin embargo, todavía no se cuenta con información que permita cuantificar su importancia y describir sus dinámicas específicas de desarrollo, más allá de la formación y la comercialización. En este sentido, quizás la principal necesidad de mejora dice relación con avanzar hacia una diversificación de informantes y registros que nos permitan conocer cada vez con mayor precisión estos pujantes sectores audiovisuales.

Arquitectura, Diseño y servicios creativos y registros administrativos

La relación entre el dominio cultural de la Arquitectura, Diseño y servicios creativos se expresa en el siguiente cuadro:

CUADRO 4.9 Fuentes de registros administrativos para el dominio cultural Arquitectura, Diseño y servicios creativos, según fase de ciclo cultural. 2014

Dominio Cultural Arquitectura, Diseño y servicios creativos			
Subdominio	Ciclo cultural e Informante		
Diseño creativo, artístico y estético de objetos	Formación (Mineduc, SIES)	Producción (Mutuales de seguridad)	Comercialización (Servicio Nacional de Aduanas)
Diseño de edificaciones y paisajes			
Diseño de modas			
Diseño de ambientes y espacios			
Diseño gráfico			
Publicidad			

Nota: La institución correspondiente a cada sigla se encuentra en Anexos

Fuente: Elaboración propia basada en fuentes de información.

La metodología de los registros administrativos aplicado al dominio cultural Arquitectura, Diseño y servicios creativos genera un sesgo de información principalmente observado en la dificultad de identificar fuentes de información amplias que utilicen mecanismos de seguimiento y control de procesos internos, que permitan describir a cada uno de los subdominios que lo componen. En este escenario, las fuentes de información que cuentan con registros administrativos que pueden presentar una mirada general de su comportamiento y desarrollo en el país son de origen público, centradas en las fases del ciclo cultural de formación, producción, en cuanto al número de empresas y los trabajadores que participan en el dominio, y la comercialización de sus bienes y servicios, específicamente al comercio exterior de ellos.

Educación escolar y de soporte y fuentes de registros administrativos

Precisaremos la relación entre el dominio cultural Educación escolar y de soporte y los registros administrativos, que se expresa en el siguiente cuadro:

CUADRO 4.10 Fuentes de registros administrativos para el dominio cultural Educación escolar y equipamiento, según fase de ciclo cultural, 2014.

Fuente: Elaboración propia en base a fuentes de información.

Dominio Cultural Infraestructura y equipamiento		
Subdominio	Ciclo Cultural e informante	
No aplica	Formación (Mineduc, SIES)	Producción (Mutuales de seguridad)

Nota: La institución correspondiente a cada sigla se encuentra en Anexos

La metodología de los registros administrativos aplicado al dominio cultural Educación escolar y de soporte es aplicable completamente respecto de los datos producidos por el Ministerio de Educación (Mineduc), organismo encargado de centralizar y validar los procesos de formación escolar, técnica y superior de manera formal. En este escenario, el sesgo de lectura de esta información se centra específicamente en abarcar mayores grados de desagregación de los registros que dicha institución posee, buscando aproximarse a los temas de educación formal identificando los currículos y número de horas lectivas, entre otros aspectos.

Si bien lo expuesto expresa la posibilidad de conocer de manera más profunda el comportamiento de este dominio en su esfera formal, otro sesgo importante resulta de la necesidad de abordar temáticas relativas a procesos formativos no formales en arte y cultura, y que escapan a la esfera del Mineduc. Dichos procesos representan en la actualidad un número desconocido de desarrollo pero se intuye su relevancia. La aproximación a este ámbito del dominio es de especial importancia ya que es una instancia más en la compleja cadena de apresto para la práctica profesional o amateur de disciplinas artísticas y culturales, o como una preparación para la educación en la partición y apropiación de las mismas. Por otro lado, la educación no formal corresponde a un ámbito de ejercicio profesional, fuente laboral y espacio de mediación, que realiza un amplio número de artistas y técnicos del sector cultural.

Infraestructura y equipamiento y fuentes de registros administrativos

Precisaremos la relación entre el dominio cultural Infraestructura y equipamiento y los registros administrativos, que se expresa en el siguiente cuadro:

CUADRO 4.11 Fuentes de registros administrativos para el dominio cultural Infraestructura y equipamiento, según fase de ciclo cultural, 2014.

Fuente: Elaboración propia en base a fuentes de información.

Dominio Cultural Infraestructura y equipamiento		
Subdominio	Ciclo Cultural e informante	
Infraestructura	Formación (Mineduc, SIES)	Producción (Mutuales de seguridad Subtel)

Considerando la naturaleza transversal de este dominio cultural, la metodología de los registros administrativos aplicada al dominio cultural Infraestructura y equipamiento resulta especialmente compleja por las distintas esferas que debe abordar, desde las estructuras en las que se desarrollan diversas actividades asociadas al sector cultural y artístico; los equipamientos, instrumentos y personal necesarios para su funcionamiento y ejecución de las prácticas; las instancias o mecanismos de asesorías, perfeccionamiento técnico y tecnologías de soporte transversal a los dominios culturales nucleares y, por último, los capitales o apoyo financieros, públicos y privados, para su implementación. En este sentido, dicha metodología genera un sesgo de información referido a la identificación de fuentes de información privada y pública que puedan ser complementarias, siendo relevante establecer mecanismos de colaboración y coordinación en el levantamiento de datos relevantes para su autoconocimiento y difusión de sus acciones.

Los datos disponibles bajo esta metodología sobre las estructuras (edificios), corresponden especialmente a instituciones públicas y son abordadas en el dominio cultural que soportan: archivos, museos, monumentos nacionales y sitios naturales en Patrimonio; bibliotecas en Artes literarias; cines, concesiones radiales, señales de televisión (abierta y paga) en Medios audiovisuales e interactivos. En este capítulo solo se consideran los elementos de índole transversal como la formación para carreras de soporte, el empleo, comercio exterior y provisión de internet. Finalmente, queda pendiente el presentar todos los datos sobre infraestructura en este dominio, de manera de dar cuenta de una mirada global respecto del tema de la infraestructura cultural.

Pueblos Originarios y Deporte y fuentes de registros administrativos

Precisaremos la relación entre Pueblos originarios, Deporte y los registros administrativos, esta información no es asociable a un dominio cultural, ni aplica el enfoque de ciclo cultural, se expresa en el siguiente cuadro:

CUADRO 4.12 **Fuentes de Registros Administrativos para pueblos originarios y deporte, 2014.**

Fuente: Elaboración propia en base a fuentes de información.

	Pueblos originarios	Deporte
Informante	Conadi	IND

Nota: La institución correspondiente a cada sigla se encuentra en los Anexos

La metodología de los registros administrativos aplicado a las Pueblos originarios presenta el «sesgo» de solo referirse a lo informado por la CONADI, sin incluir las otras reparticiones públicas que también desarrollan actividades afines, tampoco incluimos las acciones de las organizaciones indígenas.

Mientras que el Deporte presenta el «sesgo» de solo referirse a lo informado por el Instituto Nacional de Deportes, sin incluir las otras reparticiones públicas que también desarrollan actividades a fines, tampoco incluimos las acciones del sector privado y público-privado.

Cifras agregadas de Derechos intelectuales, Fondos concursables (Fondart), Comercio exterior, Empleo, Educación superior, Presupuesto público, Vulneraciones y registros administrativos

Precisaremos la relación entre las Cifras agregadas y los registros administrativos, esta información se presenta de manera agregada tanto por el interés de observar una comparación entre los distintos dominios abarcados como por dificultades de desagregación por dominio y ciclo cultural, y se expresa en el siguiente cuadro:

CUADRO 4.13 Fuentes de Registros Administrativos para Cifras agregadas, 2014.

Fuente: Elaboración propia en base a fuentes de información.

Cifras agregadas	
Informante	Departamento de Derechos Intelectuales, Dibam
	Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
	Servicio Nacional de Aduanas
	Mutuales de seguridad
	Mineduc, SIES
	Dirección de Presupuesto
	Carabineros de Chile, Policía de Investigaciones de Chile,
	Corporación Administrativa del Poder judicial; Ministerio
	Público

La metodología de los registros administrativos aplicado a las *Cifras agregadas* presenta «sesgos» debido a que los datos publicados corresponden, mayoritariamente, a instituciones públicas. Se presentan estadísticas de *Propiedad intelectual* entregadas por el Departamento de Derechos Intelectuales (DDI) de la Dibam; el presupuesto destinados a *Fondos concursables* públicos para cultura, específicamente el Fondo Nacional para el Desarrollo Cultural y las Artes (Fondart); el intercambio de bienes y servicios según estadísticas de *Comercio exterior* del Servicio Nacional de Aduanas; el número de empresas y trabajo en torno a la cultura, utilizando como fuente de información los registros administrativos de las mutuales de seguridad, en este caso, la mayor parte de los informantes son privados; la lectura nacional sobre educación superior, universitaria y técnica, en el ámbito de la cultura, con cifras del Mineduc. Las *Vulneraciones* podrían tener un «sesgo», en función de aquellos delitos no denunciados y que afectan a la protección de los bienes y servicios culturales; junto a esto, la dificultad de hacer una lectura desagregada de los delitos contra la propiedad intelectual (Ley 17.336) -salvo los que atentan contra el patrimonio y los monumentos nacionales (Ley 17.288)- según el dominio cultural que se ve afectado, fuerza una descripción y análisis muy general. El único ámbito que casi no presentaría «sesgos» es el de *Presupuesto público*, pues incluye todas las partidas presupuestarias asociadas a la institucionalidad cultural, además incluye otros presupuestos de instituciones relacionadas que tiene entre sus fines actividades del ámbito cultural (DIRAC, CORFO, SUBDERE, etc.).

Resulta necesario señalar que es el interés de esta publicación aumentar la reportabilidad de instituciones privadas y público-privada con respecto a los ámbitos señalados, proceso que permitirá elaborar análisis más completos sobre la situación del sector cultural en el país.

CAPÍTULO III



SERIES HISTÓRICAS DE DOMINIOS CULTURALES

III SERIES HISTÓRICAS DE DOMINIOS CULTURALES

5 SÍNTESIS POR DOMINIO CULTURAL

Las cifras asociadas a la cultura serán integradas en un macro agregado de dominios culturales. En cada uno de ellos identificaremos algunas cifras destacables; el enfoque de análisis utiliza las fases de ciclo cultural, con lo cual presentamos una aproximación a la medición de la cultura según los registros administrativos que hemos obtenido este año.

Para la información estadística que se presenta a continuación, tendemos a realizar comparaciones de los últimos años en todos los dominios culturales –aunque existen problemas de fuentes para llevar a cabo este procedimiento–; además, en cada dominio cultural se encuentran análisis de los años 2013 y 2014. En los ámbitos en que existe solamente información del año 2014, solo se menciona dicho año.

Cualquier comparación específica se puede consultar en el capítulo de estadísticas culturales, que contiene a todas las tablas con la información por años.

En esta síntesis no encontrará información sobre Pueblos originarios y Deporte, pues se enfoca solo en los dominios culturales.

Patrimonio

Veremos a continuación los cambios en los indicadores del dominio cultural de Patrimonio.

CIFRAS AGREGADAS

Formación

Al 2014 se identifican 16 universidades, 3 institutos profesionales y 1 centro de formación técnica que imparten un total de 38 carreras asociadas a ámbitos patrimoniales. En su conjunto, tienen 1.230 estudiantes: 804 mujeres y 426 hombres.

Producción – Empleo

- El número de empresas en el año 2014 para este dominio alcanzó las 101 empresas, cifra que no ha variado en comparación con el año 2013.
- En cuanto a los(as) trabajadores(as), el total es de 1.456, lo que supone un aumento del 2,2% respecto del año 2013.
- El promedio de trabajadores(as) en este dominio es de 14,4 personas por empresa, cifra superior al promedio de trabajadores(as) en las empresas del sector creativo (8,3 trabajadores(as)).
- Desagregando los trabajadores(as) por sexo, durante el año 2014 el 62,2% fueron hombres y el 35,5% mujeres.
- El salario promedio 2014 ascendió a \$741.600, cifra superior a la de 2013, tanto en pesos nominales como en pesos reales; la comparación entre valores ajustados representa un incremento cercano a los \$44 mil.

SUBDOMINIO: INSTITUCIONES PATRIMONIALES

CATEGORÍA: ARCHIVOS

Investigación

Entre el 2010 y el 2014 han aumentado en un 12,5% los proyectos financiados por el Fondo de Apoyo a la Investigación Patrimonial (FAIP).

Difusión y distribución

Entre 2013 y 2014 existe un aumento de las publicaciones sobre de un 65%

Puesta en uso

Al año 2014 se contabilizan 4 archivos públicos a nivel nacional: 2 en la Región Metropolitana, 1 en Tarapacá y 1 en La Araucanía.

Exhibición

Existen 528.445 documentos contenidos en los Archivos Públicos de la Dibam, de los cuales el 96,5% se encuentra en la Región Metropolitana.

Apropiación o consumo

Entre el 2010 y el 2014, los(as) usuarios(as) de la Dibam (presenciales y remotos) aumentaron en un 104,2% a nivel nacional.

SUBDOMINIO: INSTITUCIONES PATRIMONIALES

CATEGORÍA: BIBLIOTECAS PATRIMONIALES

Apropiación o consumo

Entre el 2010 y el 2014, los(as) usuarios(as) de la biblioteca especializada del Centro Nacional de Conservación y Restauración de la Dibam aumentaron en un 121,5% a nivel nacional.

SUBDOMINIO: INSTITUCIONES PATRIMONIALES

CATEGORÍA: MUSEOS

Formación

Entre el 2010 y el 2014, las personas capacitadas en servicios de educación para la conservación aumentaron en 86,2%.

Producción

Al año 2014, la Dibam administra 27 museos a nivel nacional, predominando los museos de carácter «misceláneo» (25,9%) e «histórico» (22,2%).

Difusión y distribución

Durante el año 2014, la Dibam autorizó la salida de 6.339 obras de arte al extranjero, siendo países de América (54,1%) y Europa (33,3%) el principal destino de ellas

Exhibición

Durante el año 2014, los museos administrados por la Dibam exhibieron 276 exposiciones, la mayor parte de las cuales tuvo el carácter de temporales (78,9%). A su vez, la mayoría de las exposiciones fueron nacionales (88,5%), y una minoría internacionales (11,5%).

Conservación y restauración

Durante el año 2014, 796 piezas fueron restauradas a nivel nacional. En su mayoría, correspondieron a «Taxidermia» (81,6%). La restauración de piezas experimentó un aumento de 2.850% entre el 2010 y el 2014.

Apropiación o consumo

Entre los años 2010 y 2014, los(as) usuarios(as) de museos administrados por la Dibam aumentaron en un 35,8%.

SUBDOMINIO: BIENES PATRIMONIALES

CATEGORÍA: PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO/HISTÓRICO

Difusión y exhibición

Durante el año 2014 fue autorizada la salida de 24 piezas de monumentos históricos fuera del territorio nacional: 23 a Perú y 1 a Italia.

Puesta en valor

Durante el año 2014, los «Archivos documentales, fotográfico y de prensa del diario La Nación» fueron declarados como monumento histórico mueble, con lo cual para el período 1925-2014 se contabilizan 333 monumentos históricos muebles declarados en el país, concentrados en las regiones Metropolitana (42,6%) y La Araucanía (21%).

SUBDOMINIO: BIENES PATRIMONIALES

CATEGORÍA: PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

Difusión y distribución

Entre los años 2010 y 2014, el número de piezas audiovisuales correspondientes a difusión de manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial aumentó en un 175%.

Puesta en valor

Entre los años 2010 y 2014, las postulaciones al reconocimiento de Tesoro Humano Vivo aumentaron en un 14,4%, mientras que los reconocimientos otorgados disminuyeron en un 33,3%. Durante el año 2014, un 30,3% de las postulaciones fue reconocida bajo la categoría «Cultor destacado», mientras que 2 de ellas obtuvieron el reconocimiento de Tesoro Humano Vivo: el grupo de Ngutamchefe con la práctica de «Componedores de Huesos» y las artesanas Püll Püll Foki de Alpue con la práctica de cestería exclusivamente confeccionada a partir de la fibra blanca de la enredadera Püll Püll Foki.

SUBDOMINIO: BIENES PATRIMONIALES

CATEGORÍA: PATRIMONIO CONSTRUIDO

ARQUITECTURA/URBANISMO

Puesta en valor

Durante el año 2014 fueron declarados 37 monumentos históricos inmuebles, concentrados en la región del Biobío (40,5%) y 7 zonas típicas, concentradas en la Región de Los Lagos (42,8%).

Exhibición

Durante el año 2014, 280 edificios fueron abiertos en el país con ocasión del Día del Patrimonio Cultural, registrándose 405.300 visitas. El mayor número de ellas se contabilizó en la Región Metropolitana (61,6%).

SUBDOMINIO: BIENES PATRIMONIALES

CATEGORÍA: PATRIMONIO NATURAL

GEOPATRIMONIO/COMPONENTES

Puesta en valor

Al año 2014, en Chile se encuentran declarados: 43 santuarios de la naturaleza, 49 reservas nacionales, 37 parques nacionales, 16 monumentos naturales y 12 sitios Ramsar que en conjunto superan las 14.715.000 hectáreas protegidas.

Conservación y restauración

Al año 2014, en Chile se identifican 334 recursos culturales localizados en áreas silvestres protegidas (ASP), los cuales se distribuyen de la siguiente forma: recursos históricos (48,2%), recursos arqueológicos (33,2%), recursos paleontológicos (2,7%) y recursos asociados al paisaje cultural (2,7%).

Apropiación o consumo

- Entre los años 2010 y 2014, el número de visitantes a algunas de las unidades del Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado (SINASPE) aumentó en un 38,2%.
- Durante el mismo período, la región que más aumentó su número de visitantes a las unidades ubicadas en su territorio fue Los Ríos (1.102,3%), mientras que la que más disminuyó su número de visitantes en ese período fue Tarapacá (-72,1%).

Vulneraciones

Durante el año 2014, se contabilizan 8 piezas patrimoniales incautadas, las cuales se concentran en las distintas aduanas de Chacalluta, en la frontera norte del país con Perú (62,5%). Por su parte, en el año 2014 fueron incautadas 194 piezas en el marco de la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES) según aduanas y avanzada. De este total, un 48,4% de las piezas fueron incautadas en la aduana de la Región Metropolitana, concentrándose el 47,9% en piezas incautadas a viajeros.

Artesanía

Veremos a continuación los cambios en los indicadores del dominio cultural de Artesanía, para percibir cuales de estos presentan incrementos.

CIFRAS AGREGADAS

Formación

Al 2014 se identifican 3 carreras de educación superior asociadas al ámbito de la artesanía, todas ellas dictadas por el Centro de Formación Técnica Escuela de Artes Aplicadas Oficios del Fuego. En conjunto, suman 36 matriculados(as), de los cuales 25 son mujeres y 11 son hombres.

Creación

Al año 2014, 5.780 artesanos(as) se encuentran inscritos en algún registro de creadores(as) (INDAP, 2015) (CNCA, 2015) (Fundación Artesanías de Chile, 2015). La mayor proporción de ellos(as) se localiza en las regiones de La Araucanía (24,1%), Los Lagos (17,0%), Biobío (13,9%) y Maule (12,6%).

Producción

Al año 2014, la mayor proporción de artesanos(as) se dedica a la textilería (63%), seguida de la cestería y la madera (ambas con un 10,7%).

Empleo

- El número de empresas en el año 2014 para este dominio llegó a 803 empresas, lo que comparado con el año 2013 representa una disminución del 16%.
- Los trabajadores(as) alcanzaron un total de 1.310, evidenciando una pequeña disminución del 1,6% respecto del año 2013.
- El promedio de trabajadores(as) de este dominio, 1,6 personas, representa una cifra inferior respecto del promedio de trabajadores(as) con que cuentan las empresas del sector creativo (8,3 trabajadores(as)).
- Desagregando los(as) trabajadores(as) del dominio por sexo, durante el año 2014 el 32,4% de ellos fueron hombres y el 59,8% mujeres.
- El salario promedio 2014 ascendió a \$297.771, cifra superior a la de 2013 en términos nominales, si bien al comparar las cifras reales, el alza significa tan solo un aumento de \$1.500. El dominio de Artesanía presenta el salario promedio más bajo del sector creativo del país.

Puesta en valor

Durante el año 2014, 6 productos artesanales fueron reconocidos con el sello de excelencia entregado por Unesco, cada uno perteneciente a una disciplina distinta (cerámica, madera, orfebrería, textil, madera y cueros)

Comercialización

Entre los años 2013 y 2014, las exportaciones de productos artesanales aumentaron desde US\$58 millones a US\$81 millones. Entre los productos terminados que destacan se encuentran los tejidos de lana o pelo fino (US\$12 millones) y los tejidos de punto (US\$9 millones).

Artes visuales

A continuación abordaremos los aspectos más relevantes y las principales variaciones en los indicadores del dominio cultural de Artes visuales.

SUBDOMINIOS: PINTURA, DIBUJO, GRABADO, ESCULTURA Y FOTOGRAFÍA

Formación

Al 2014 se identifican 25 universidades, 3 institutos profesionales y 2 centros de formación técnica que imparten un total de 63 carreras asociadas a Artes visuales. En su conjunto, tienen 5.178 estudiantes: 3.319 mujeres y 1.859 hombres.

Creación

En 2014, la Sociedad de Creadores de Imagen Fija (Creaimagen) contaba con 351 afiliados, lo que representa un alza del 14% respecto del 2010. Un 95,2% de los socios pertenecen a la Región Metropolitana.

Producción-Empleo

- El número de empresas relacionadas con este dominio en el año 2014 llegó a 668, lo que comparado con el año 2013 representa una leve disminución del 1,8%.
- Los trabajadores(as) alcanzaron un total de 4.625, evidenciando un leve aumento del 1% respecto del año 2013.
- El promedio de trabajadores(as) de este dominio, 6,9 personas, representa una cifra inferior respecto del promedio de trabajadores(as) con que cuentan las empresas del sector creativo (8,3 trabajadores(as)).
- Desagregando los(as) trabajadores(as) del dominio por sexo, durante el año 2014 el 37,4% de ellos fueron hombres y el 58,9% mujeres.
- El salario promedio en 2014 ascendió a \$512.242, cifra superior a la del 2013 en términos nominales, si bien al comparar las cifras en valores reales, el alza pareciera no ser tan significativa ya que asciende a cerca de \$23.000.

Puesta en uso

El año 2014 los recursos recaudados por derechos de autor correspondieron a \$11.597.903, lo que refleja un descenso de un 5,2% respecto a 2010, considerando valores reales. Sin embargo, hay que hacer notar que la evolución de los montos en ese periodo se caracteriza por su variabilidad, sin apreciarse una tendencia clara, ni de alza ni de baja.

Artes escénicas

A continuación daremos cuenta de los aspectos más relevantes y de los principales cambios en los indicadores del dominio cultural de Artes escénicas.

SUBDOMINIOS: TEATRO, DANZA, CIRCO, ÓPERA

Formación

Al 2014 se identifican 12 universidades, 6 institutos profesionales y 1 centro de formación técnica que imparten un total de 37 carreras asociadas a Artes escénicas. En su conjunto, tienen 2.736 estudiantes: 1.858 mujeres y 878 hombres.

Creación

Entre el 2010 y el 2014 se observa un incremento de la cantidad de afiliados(as) a las organizaciones gremiales que agrupan a los actores: en Chileactores el crecimiento fue de un 37,4% y en el caso de Sidarte llegó a un 8,5%.

Producción – Empleo

- El número de empresas relacionadas con este dominio en el año 2014 llegó a 192, lo que comparado con el año 2013 representa un aumento del 2,1%. El subdominio Teatro concentra el 79,7% del total de empresas.
- Los trabajadores(as) alcanzaron un total de 2.419, evidenciando un leve aumento del 3,8% respecto del año 2013.
- El promedio de trabajadores(as) de este dominio, 12,6 personas, supera el promedio de trabajadores(as) con que cuentan las empresas del sector creativo (8,3 trabajadores(as)).
- Desagregando los(as) trabajadores(as) del dominio por sexo, durante el año 2014 el 65,7% de ellos fueron hombres y el 32,2% mujeres.
- El salario promedio 2014 ascendió a \$928.229, cifra superior a la de 2013, tanto en pesos nominales como reales.

Puesta en uso

Entre el 2010 y el 2014, aumentaron todos los indicadores sobre derechos intelectuales: subió en un 64,4% el número de autores nacionales que generaron derechos de autor, en un 48,3% la cantidad de autorizaciones concedidas en Chile y el extranjero para obras de autores nacionales, en un 46,6% los montos recaudados por derechos de autor y en un 51,5% los recursos distribuidos por este mismo concepto.

Exhibición

La cantidad de funciones de artes escénicas aumentó en un 15,9% entre el 2010 y el 2014. En este último año, se observa una pronunciada concentración de las funciones en dos subdominios: Teatro, con el 67,9%, y Danza, con 27,3%.

Consumo

Se observa un alza de un 12% en la cantidad de asistentes entre los años 2010 y 2014, un porcentaje menor que el crecimiento del número de funciones. En 2014, los espectadores(as) asistieron mayoritariamente a Teatro (45,9%) y Danza (44,7%).

Artes musicales

A continuación se presentan los cambios más relevantes en los indicadores del dominio cultural de las Artes musicales.

SUBDOMINIOS: CONCIERTOS, FESTIVALES MUSICALES, COMPOSICIONES Y GRABACIONES, MÚSICA DIGITAL

Formación

En 2014 el 18,8% de las instituciones académicas del país impartieron alguna carrera asociada a las artes musicales: programas de música, producción musical, técnico en música, y postítulos en musicología y similares. Esto se refleja en la existencia de 20 universidades, 8 institutos profesionales y 2 centros de formación técnica que imparten un total de 124 carreras asociadas a Artes musicales. En su conjunto, tienen 6.294 estudiantes: 1.122 mujeres y 5.172 hombres.

Creación

Se registran 8.228 autores e intérpretes socios en total: el 87% son hombres y sólo el 13% son mujeres.

Producción

- El número de empresas relacionadas con este dominio en el año 2014 llegó a 774, lo que comparado con el año 2013 representa un aumento del 6,5%.
- Los trabajadores(as) alcanzaron un total de 2.643, evidenciando una disminución significativa del 22,6% respecto del año 2013.
- El promedio de trabajadores(as) de este dominio, 3,4 personas, representa una cifra significativamente inferior respecto del promedio de trabajadores(as) con que cuentan las empresas del sector creativo (8,3 trabajadores(as)).
- Desagregando los(as) trabajadores(as) del dominio por sexo, durante el año 2014 el 61,5% de ellos fueron hombres y el 32% mujeres.
- El salario promedio en el 2014 ascendió a \$596.768, cifra superior a la de 2013 en términos nominales, si bien al comparar las cifras con pesos reales, el alza es de apenas \$1.300.
- La producción nacional de discos en 2014 reportó 1.021 discos, lo que representa un leve aumento del 0,4% respecto la producción discográfica nacional del año 2013.
- Entre el 2013 y el 2014 la cantidad de proyectos seleccionados por el Fondo de la Música aumentó un 28,4%, financiando 420 proyectos; más de la mitad (55%) provinieron de la Región Metropolitana.

Difusión y Distribución

Sobre esta dimensión, el Consejo de Fomento de la Música informa que en el año 2014, se registraron 206 sellos de grabación en Chile. En tanto las productoras fonográficas asociadas a Profovi en el mismo año fueron 8.

Puesta en uso

Entre el 2009 y el 2014 el monto anual de recaudación por derechos de ejecución de autor aumentó un 46,2%, alcanzando \$14.855 millones en 2014.

Comercialización

- Si bien la venta de material discográfico venía aumentando gradualmente desde 2009, se aprecia una variación negativa entre el 2013 y el 2014, llegando a los \$8.162 millones en 2014; un 6,8% menos que el año anterior.
- Entre los años 2013 y 2014, las exportaciones de productos asociados al dominio de la música aumentaron desde US\$2 millones a US\$5 millones. Entre los productos terminados exportados que destacan se encuentran los discos de carácter musical (US\$91.083).

Exhibición

Hubo 4.704 funciones de espectáculos musicales a lo largo del país en 2014 –5,0% más que en 2013–, de las cuales más de la mitad (59,1%) se concentraron en las regiones Metropolitana, Valparaíso y Biobío.

Consumo

- Durante el año 2014, 3.331.671 personas asistieron a espectáculos musicales, lo que representa un aumento del 20,2% en el periodo 2010–2014, y de un 10,6% respecto del año 2013.
- La cantidad de discos descargados entre el 2009 y el 2014 aumentó más de 16 veces, pasando de 1.566 en el 2009 a 25.081 en el 2014.

Artes literarias, libros y prensa

A continuación se presentan los aspectos más relevantes en los indicadores del dominio cultural de las Artes literarias, libros y prensa.

TRANSVERSAL

Formación

- Las Bibliotecas Escolares Centros de Recursos del Aprendizaje (CRA) son accesibles a 1.951.416 alumnos de Educación Básica y 783.875 de Educación Media, en los establecimientos particulares subvencionados y municipales del país, representando una cobertura cercana al 80% del universo, que según el Mineduc supera los 3.500.000 de estudiantes en el año 2014.
- Existe un total de 2.763 alumnos matriculados en carreras asociadas al dominio. De ellos, 1.756 (63%) son mujeres y 1.007 son hombres. Distribuidos según dependencia del colegio de origen de la siguiente forma: el 26% de los alumnos son egresados de colegios particulares, el 48% de colegios particulares subvencionados y el 26% restante de colegios municipales.

SUBDOMINIO: LIBROS Y EDITORIAL

Creación

- Para el periodo 2009-2014, la DDI registra una leve tendencia a la baja en el número de inscripciones: en promedio, más de 7.500 obras literarias por concepto de propiedad intelectual, equivalentes al 60% de todas las inscripciones realizadas en dicho departamento.
- El International Standard Book Number (ISBN) alcanzó un total de 5.702 títulos registrados durante el año 2014. De ellos, se puede apreciar una tendencia al alza de los títulos asociados a literatura, en el periodo comprendido entre 2009-2014, pasando de 1.369 obras registradas a más de 2.000 en el año 2014.
- Los registros del FNLL⁶ entregan en promedio más de 1.600 postulantes como personas naturales individuales al año, para el periodo 2009-2014.

Producción

- El número de empresas relacionadas con este dominio llegó en el año 2014 a 1.884, lo que comparado con el año 2013 representa un descenso del 5,7%. El área de Editorial Libros concentra el 69,6% del total de empresas.
- Los(as) trabajadores(as) alcanzaron un total de 18.750, lo que también evidencia un descenso del 4% respecto del año 2013.
- El promedio de trabajadores(as) de este dominio, 10 personas, supera el promedio de trabajadores(as) con que cuentan las empresas del sector creativo (8,3 trabajadores(as)).
- La mirada quinquenal de las cifras permite señalar una variación positiva en torno al 28% de aumento en la inscripción de títulos entre los años 2009 y 2014 en el ISBN, pasando de 4.462 títulos el 2009 a 5.702 títulos el 2014.
- Según ediciones de los títulos registrados, las primeras ediciones son las que predominan, alcanzando en promedio un 92% con una fluctuación para el periodo entre 4.000 y más de 5.000 inscripciones, para las primeras ediciones, mientras que las segundas, terceras y siguientes ediciones no superan el 5% del total.
- Los títulos registrados, según materia, tienen una mayor representación para la categoría Literatura, con más del 30% del total.
- La situación observada para el periodo 2009-2014 indica que, en promedio, el porcentaje de literatura chilena registrada alcanza un 66% del total de títulos de literatura registrados.
- Al desagregar los títulos, según género literario, se aprecia que los valores más altos, se encuentran asociados a los géneros narrativa y literatura infantil.
- Al analizar el número de títulos según soportes, se puede observar en las cifras de los últimos cinco años, que el formato papel (impreso) concentra la mayor proporción de títulos (sobre el 85%), mientras que del resto de títulos, gran parte corresponde al formato *e-book*.

6 Fondo Nacional de Fomento al Libro y la Lectura

Difusión y distribución

- En cuanto a las inversiones institucionales, los datos proporcionados por las bibliotecas CRA del Mineduc, presentan una importante inversión en el fomento de la lectura en el sistema escolar, con una inversión inicial de más de \$14.000 millones el año 2010, y una inversión de mantención que alcanza para el año 2014 los \$6.500 millones, sumando para el periodo 2010-2014 más de \$47.000 millones.
- La distribución de recursos para el FNFL 2014, alcanza los 2.741 millones de pesos adjudicados, con una distribución en la que el mayor apoyo está en la línea de Fomento a la lectura (47%), a la que le siguen Fomento a la industria del libro (19%) y Fomento a la creación (16%).
- En el dominio de Artes Literarias existe una disminución en los montos tanto de exportaciones como de importaciones para el período 2013-2014 con una variación de -69% y -27%, respectivamente, alcanzando las exportaciones en el año 2014 US\$48.061.358, y las importaciones US\$395.548.419.
- Desagregando los montos de exportación según lugar de destino, se aprecia una clara primacía del continente americano: la categoría «Resto de América» (49,9%) es la que concentra el mayor monto de exportaciones de este dominio, seguido por Perú (29,3%) y Argentina (11,8%). En mucha menor medida, también se observan montos de exportación asociados a Oceanía, China y España.
- El año 2014, la Dibam alcanzó un total de 45 servicios móviles, con un aumento del 25% de este tipo de soporte para los últimos cinco años.
- El programa Bibliotecas Escolares CRA ha logrado un avance considerable en la cobertura de bibliotecas en los establecimientos de Educación Básica y Media (regular): para el año 2013 el Centro de Estudios del Mineduc contabilizaba 12.114 establecimientos y este programa daba cobertura a 10.788, alcanzando una 89% del total.

Consumo y participación

- Con respecto a los(as) usuarios(as) registrados(as) en bibliotecas públicas, especial atención merece la tendencia positiva que ha presentado durante los últimos cinco años, lo que representa una variación porcentual del 60% en el crecimiento de usuarios(as) entre los años 2009 y 2014. Este último año, los(as) nuevos(as) usuarios(as) incorporados(as) como socios(as) a la red de bibliotecas públicas alcanzaron una cifra de 69.012 personas.
- Se puede observar en el año 2014, y como ocurre en casi todas las variables expuestas, un peso importante de la Región Metropolitana en la distribución de los(as) usuarios(as), con más de 37.000 usuarios(as), mientras que al segmentar por grupos etarios, se aprecia que casi desaparece el estrato mayores de 60 años, mientras que existen diferencias en el peso de cada estrato por región: la Región Metropolitana, por ejemplo, es la única región en la que predomina el estrato de 15 a 29 años y prácticamente en todas las restantes el estrato entre 0-14 años tiene un mayor valor.
- Adicionalmente en la Encuesta de Espectáculos Públicos (EEP), la información referida a Recitales de Poesía, indica que para el periodo 2009-2014, existe una tendencia a la baja en el número de funciones de este tipo de actividades, con una fuerte baja para el año 2010, un aumento entre el 2011 y el 2012, y una baja al mismo nivel que el año 2010 para el fin del periodo.
- En el año 2014 se registró un total de 152 recitales de poesía, con una asistencia de público total de 10.933 personas, de las cuales solo 1.068 pagaron entrada y el resto fueron espectadores gratuitos.
- Al observar la serie, los mayores valores de asistencia fueron para los años 2011 y 2012, con 26.599 y 25.501 asistentes respectivamente, con una brecha significativa entre los asistentes con entrada gratuita de la pagada, para todo el periodo.

SUBDOMINIO: PERIÓDICOS Y PRENSA

Puesta en valor, puesta en uso

Respecto del periodo 2012-2014, el Concurso de Lectores Infantiles y las Olimpiadas de Actualidad⁷, han significado la participación de más de 13.000 escolares, contribuyendo activamente al fomento de hábitos lectores en niños y jóvenes. Al segmentar por sexo, se aprecia una mayor participación de mujeres con un 59% en el 2012, un 62% en el 2013 y un 54% para 2014. Al analizar por grupo etario, el tramo de estudiantes de entre 11 y 14 años presenta los mayores porcentajes de participación, sobre el 53%, para igual periodo.

7 Ambas instancias de participación y consumo lector son organizadas por la Asociación Nacional de Prensa (ANP).

Medios audiovisuales e interactivos

A continuación se presentan algunos de los aspectos y cambios más relevantes en los indicadores del dominio cultural de las Medios audiovisuales e interactivos.

CIFRAS AGREGADAS

Formación

El 16,3% de las instituciones académicas del país imparten alguna carrera asociada a este dominio en 2014 y sólo cinco regiones ofrecen alguno de los 78 programas ligados al sector.

Producción – Empleo

- El número de empresas asociadas a este dominio en el año 2014 llegó a 1.108, lo que comparado con el año 2013 representa una disminución del 6,2% en el número de empresas.
- Los(as) trabajadores(as) alcanzaron un total de 16.064, evidenciando un leve disminución de 0,5% respecto al año 2013. Estos se encuentran concentrados fundamentalmente el subdominio de Televisión (7.377).
- El promedio de trabajadores(as) de este dominio, 14,5 personas, supera el promedio de trabajadores(as) con que cuentan las empresas del sector creativo (8,3 trabajadores(as)).
- Desagregando los(as) trabajadores(as) del dominio por sexo, durante el año 2014 el 60,6% de ellos fueron hombres y el 33,6% mujeres.
- El salario promedio del 2014 ascendió a \$669.638, cifra superior a la del 2013 en términos nominales. Al ajustar las cifras 2013, según IPC 2014, el aumento real de salario en este dominio no superó los \$4.000.

Comercialización

Los montos de servicios exportados asociados a este dominio aumentaron de US\$7 millones en el 2009 a US\$15 millones en el 2014; aunque predominan los productos asociados al cine, aumenta la presencia de servicios ligados a la televisión, la animación y los videojuegos.

SUBDOMINIO: RADIO

Producción

Entre el 2011 y el 2014 la cantidad de concesiones de radios aumentó un 2,1%. Las regiones del Biobío (12,7%), Valparaíso (9,9%), La Araucanía (9,4%) y Los Lagos (9,4%) lideran en cantidad de emisoras registradas en el 2014.

SUBDOMINIO: TELEVISIÓN

Puesta en uso

Mientras el número de explotaciones de producción nacional crece notoriamente desde el 2012, entre el 2013 y el 2014 aumenta más de tres veces, alcanzando las 1.621 producciones nacionales, mientras que la explotación de producciones extranjeras disminuye un 24,9% entre el 2012 y el 2014.

Producción y exhibición

La oferta de canales de televisión paga en Chile aumenta sostenidamente en los últimos años, creciendo un 17,4% entre el 2011 y el 2014.

Consumo

En el período 2010-2014 el consumo de programas culturales no supera el 3,1% respecto al consumo total de televisión: 26 horas promedio de consumo anual de este tipo de programación en el 2014.

SUBDOMINIO: FILMES Y VIDEOS

Creación y/o producción

Respecto del año 2014, en las salas del país se estrenó un total de 40 filmes nacionales.

Difusión y distribución

En el 2014 se registran 15 empresas distribuidoras de cine: 9 nacionales y 6 extranjeras. Solo una se ubica fuera de la Región Metropolitana, específicamente en la Región de Los Ríos.

Comercialización

Entre el 2009 y el 2014 el monto recaudado por películas estrenadas y exhibidas ha aumentado año a año, incrementándose un 52,4% en dicho período, en valores reales. El 2014, se recaudó un monto de \$67.932.000.000.

Exhibición

- En el 2014 se estrenaron 229 películas; casi un tercio de ellas en la Región Metropolitana, mientras las regiones de Arica y Parícuta, La Araucanía y Magallanes, concentran en conjunto el 8% de las películas estrenadas ese año.
- Las regiones que cuentan con menos salas de exhibición cinematográfica en el 2014 son Arica y Parícuta y Aysén, cada una con una sala registrada.

Consumo

Mientras la audiencia de películas estadounidenses sigue aumentando cada año (más de 18 millones de personas en 2014), el crecimiento de los(as) espectadores(as) de películas chilenas no es sostenido: entre el 2013 y el 2014 disminuyó un 51%, registrando en total 940 mil personas en el último año.

SUBDOMINIO: PORTALES Y SITIOS WEB DE REDES SOCIALES

Producción

Desde el 2010 disminuye sistemáticamente el número de empresas proveedoras de conexión a internet de modalidad fija (22 en 2014) y, en cambio, aumenta la de modalidad móvil (3G), registrándose 10 en 2014.

Consumo

La penetración de internet en la población de Chile viene incrementándose sostenidamente desde el 2009, aumentando cada año, y creciendo del 10% en el 2009 al 14% en el 2014.

Arquitectura, Diseño y servicios creativos

A continuación se presentan algunos de los aspectos más relevantes en los indicadores del dominio cultural de Arquitectura, Diseño y servicios creativos.

CIFRAS AGREGADAS

SUBDOMINIOS: DISEÑO CREATIVO, ARTÍSTICO Y ESTÉTICO DE OBJETOS, DISEÑO DE EDIFICACIONES Y PAISAJE, DISEÑO DE MODAS, DISEÑO DE AMBIENTES Y ESPACIOS, DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD

Formación

En el 2014, 44 universidades, 14 institutos profesionales y 13 centros de formación técnica, impartían 421 carreras o mallas curriculares asociadas directamente al estudio de Arquitectura, Diseño y servicios creativos. Esto se traduce en que el 44,4% de las instituciones académicas del país imparten alguna carrera asociada a este dominio en el 2014 y 14 regiones ofrecen alguno de los 421 programas ligados al sector.

Producción – Empleo

- El número de empresas en el año 2014 para este dominio llegó a 5.114, lo que comparado con el año 2013 representa un aumento del 10,4% en el total.
- Los(as) trabajadores(as) alcanzaron un total de 48.483, evidenciando una leve disminución de 1,3% respecto del año 2013.
- Desagregando los(as) trabajadores(as) del dominio por sexo, durante el año 2014 el 54,7% de ellos fueron hombres y el 37,4% mujeres.
- El salario promedio para el dominio en el 2014 ascendió a \$511.844, cifra superior a la del 2013, tanto en pesos nominales como reales.

Comercialización

Los montos de comercio exterior asociados a este dominio presentaron un leve descenso, especialmente en el caso de las importaciones que pasaron de US\$28 millones en el 2013 a US\$26 millones en el 2014, predominando, en ambos indicadores, la comercialización de productos terminados, especialmente los asociados al subdominio de Publicidad con US\$21 millones en exportación e importación.

Educación escolar y de soporte

A continuación se presentan algunos de los ámbitos más relevantes en los indicadores del dominio cultural de Educación escolar y de soporte.

EDUCACIÓN ESCOLAR TÉCNICA PROFESIONAL

Formación

- En el país existen 70 establecimientos de educación media técnico profesional que imparten alguna especialidad considerada como creativa: gráfica, dibujo técnico, textil, vestuario y confección textil, productos de cuero, artes visuales e interpretación en danza nivel intermedio.
- Los alumnos matriculados en establecimientos técnico profesionales de educación media que están cursando alguna de las especialidades creativas ofrecidas alcanzan los 3.439. El 37,2% de ellos (as) cursa la especialidad Gráfica y 34,9% la de Dibujo técnico.

PEDAGOGÍAS PARA LA CREATIVIDAD

Formación

29 universidades y 1 instituto profesional imparten las 63 carreras o mallas curriculares asociadas directamente al estudio pedagogías en educación creativa. La matrícula en carreras asociadas a este dominio en el 2014 asciende a 4.760 alumnos y en 11 regiones del país se ofrece alguno de los 63 programas ligados al sector.

EDUCACIÓN PROFESIONAL DE SOPORTE TRANSVERSAL

Formación

16 universidades y 2 institutos profesionales imparten la suma de 31 carreras o mallas curriculares asociadas directamente a estudios transversales en cultura, en arte y de gestión cultural. La matrícula en carreras asociadas a este dominio en el 2014 asciende a 1.094 alumnos(as) y en 4 regiones del país se ofrece alguno de los 31 programas ligados al sector.

Producción – Empleo

- El número de empresas en el año 2014 para este dominio llegó a 800 empresas, lo que comparado con el año 2013 representa un descenso del 3,1% en esta cifra.
- Los(as) trabajadores(as) alcanzaron un total de 7.685, lo que representa un aumento del 4,2% respecto del año 2013.
- El promedio de trabajadores(as) de este dominio, 9,6 personas, es superior al promedio de trabajadores(as) con que cuentan las empresas del sector creativo (8,3 trabajadores(as)).
- Desagregando los(as) trabajadores(as) del dominio por sexo, durante el año 2014 el 48,8% de ellos fueron hombres y el 46,6% mujeres, lo que indica una distribución relativamente equilibrada al respecto.
- El salario promedio para el dominio en el 2014 ascendió a \$752.753, cifra superior a la del 2013 (\$705.914) en valores nominales. Comparando esta alza salarial con la cifra 2013 en pesos reales, el incremento es de tan solo \$10.000.

Infraestructura y equipamiento

A continuación se presentan algunas de las consideraciones más relevantes en los indicadores del dominio cultural de Infraestructura y equipamiento.

SUBDOMINIOS: INFRAESTRUCTURA (IMPLEMENTACIÓN Y ESTRUCTURAS), EQUIPAMIENTO (INSTRUMENTOS, TECNOLOGÍA, ASESORÍAS, FORMACIÓN), FINANCIAMIENTO (CAPITALES Y APOYOS FINANCIEROS) Y FORMACIÓN

Formación

47 universidades, 16 institutos profesionales y 12 centros de formación técnica, imparten la suma de 492 carreras o mallas curriculares asociadas directamente al estudio de informática (488) y robótica (4). Esto se traduce en que el 46,9% de las instituciones académicas del país imparten alguna carrera asociada a este dominio en 2014 y las 15 regiones ofrecen alguno de estos programas ligados al sector. La matrícula en carreras asociadas a este dominio en el 2014 asciende a 29.826 alumnos(as),

Producción – Empleo

- El número de empresas en el año 2014 para este dominio llegó a 2.440 empresas, lo que comparado con el año 2013 representa un descenso del 0,2% en el número de empresas.
- Los trabajadores(as) alcanzaron un total de 11.602, mostrando un descenso del 10,5% respecto del año 2013.
- El promedio de trabajadores(as) de este dominio, 4,8 personas, es inferior al promedio de trabajadores(as) con que cuentan las empresas del sector creativo (8,3 trabajadores(as)).
- Desagregando los(as) trabajadores(as) del dominio por sexo, durante el año 2014 el 64,6% de ellos fueron hombres y el 27,7% mujeres.
- El salario promedio para el dominio en el 2014 ascendió a \$842.718, cifra superior a la del 2013, tanto en pesos nominales como reales, si bien en la comparación entre valores ajustados el incremento es de cerca de \$33.000.

Comercialización

- Los montos de servicios exportados asociados a este dominio aumentaron de US\$36 millones en el 2013 a US\$45 millones en el 2014.
- Las importaciones, en tanto, presentaron un leve descenso de US\$1.847 millones en el 2013 a US\$1.483 millones en el 2014.

6 MIRADA POR DOMINIO CULTURAL

6.1 PATRIMONIO⁸

Patrimonio como concepto

Desde una perspectiva general, siguiendo la propuesta de la Unesco y del Marco de Estadísticas Culturales, Chile 2012 (CNCA), el Patrimonio se definen como «la representación simbólica de una identidad que ha sido debidamente seleccionada y legitimada» (MEC 2012, p. 72).

En específico, para abordar el concepto, el CNCA utiliza la definición contenida en el Artículo 1 de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (Unesco, 2003), que señala lo siguiente:

«Se entiende por ‘patrimonio cultural inmaterial’ los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas –junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes– que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana».⁹

6.1.1 Lectura de cifras agregadas de Patrimonio

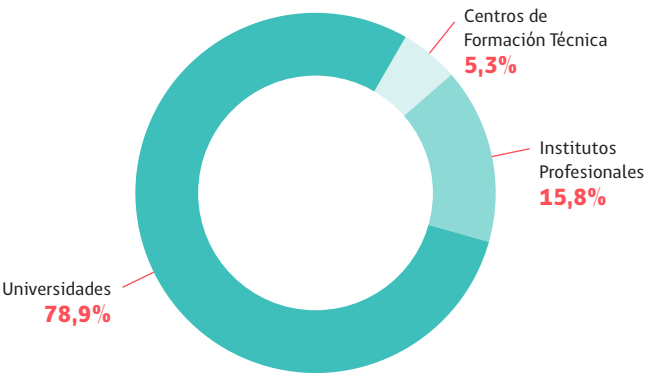
En el ámbito de la formación, en la educación universitaria y técnica se identifica, para el año 2014, un total de 16 universidades, 3 institutos profesionales y un centro de formación técnica, entidades que imparten en suma 38 carreras asociadas al ámbito patrimonial. Estas carreras están ligadas a las temáticas de Bibliotecología (12), la Conservación y Restauración (18), y a Estudios asociados a Interculturalidad (8). Las cifras muestran que el 12,5% de las instituciones académicas del país imparten alguna carrera asociada al Patrimonio.

8 En el capítulo IV de Estadísticas Culturales se encuentran las tablas que dan origen a la descripción del presente subcapítulo, específicamente las Tablas 10.1 a 10.67.

9 Documento disponible en <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001325/132540s.pdf>

GRÁFICO 6.1 Porcentaje de carreras de Patrimonio, según tipo de institución que la imparte. 2014

Fuente: elaboración propia
basada en información SIES



Según el grado que otorgan, en la oferta de estudios actuales existen 2 doctorados, 8 magísteres, 9 diplomados, 2 cursos de especialización, 8 carreras profesionales y 9 carreras técnicas asociadas al ámbito del Patrimonio.

TABLA 6.1 Distribución carreras técnicas, profesionales y estudios de postítulo asociados al Patrimonio en Chile 2014.

Subdominio	Técnico de nivel superior	Profesional	Postítulo o cursos de especialización	Diplomado (superior a un semestre)	Magíster	Doctorado	Total general
Bibliotecología	4	6		2			12
Conservación y restauración	4	2	2	4	6		18
Interculturalidad	1			3	2	2	8
Total general	9	8	2	9	8	2	38

Fuente: elaboración propia basada en información SIES.

Existe, por otra parte, un total de 1.230 estudiantes matriculados en estas carreras, 804 mujeres y 426 hombres. En cuanto al tipo de colegio del que provienen los estudiantes de carreras asociadas a Patrimonio, un 57,1%, de entre quienes se conoce el dato, egresaron de colegios particulares pagados; el 12,1% proviene de colegios particulares subvencionados, y el 30,8%, de colegios municipales.

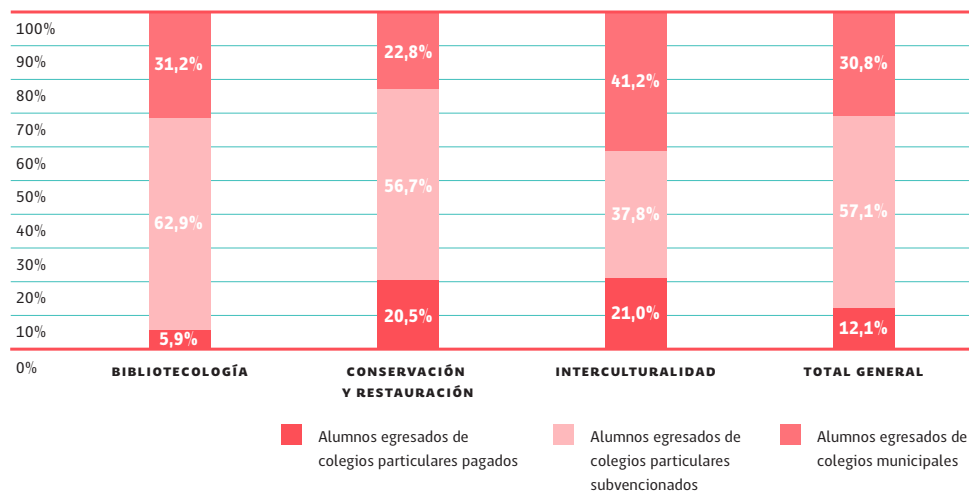
GRÁFICO 6.2

Porcentaje de estudiantes en el dominio Patrimonio, según tipo carrera y colegio de origen. 2014

Nota 1: El número total general graficado puede ser inferior al total de matriculados(as) debido a que no se cuenta, para todos los casos, con el dato de tipo de establecimiento escolar de origen.

Nota 2: Los datos para la construcción de este gráfico han sido tomados de bases provistas por el SIES y luego trabajadas en función de la selección de carreras creativas realizada por el CNCA.

Fuente: elaboración propia basada en información SIES



N: 694 casos

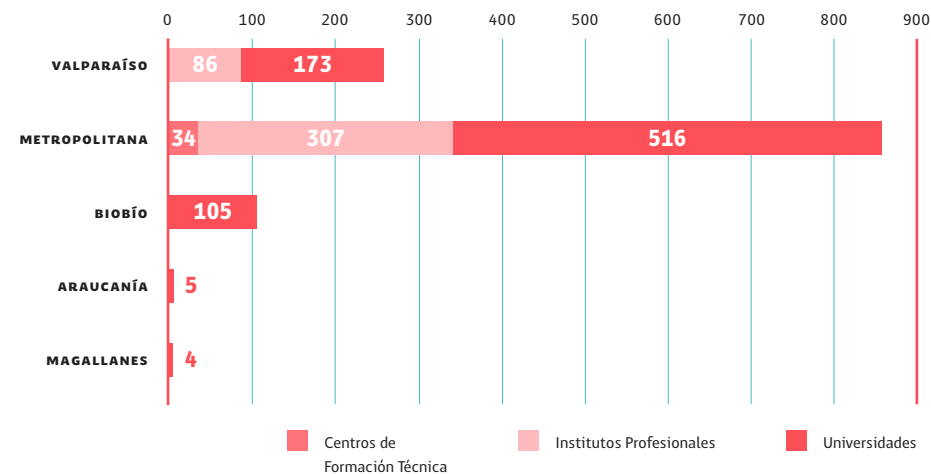
Por último, en términos de distribución territorial, se observa que el 69,7% (857) de las matrículas corresponden a la Región Metropolitana de Santiago; el 21,1% a la Región de Valparaíso y el 7,9% a Biobío. Solo 4 personas corresponden a Magallanes y 9 a la Araucanía.

GRÁFICO 6.3

Número de alumnos (as) matriculados (as) en carreras asociadas al dominio Patrimonio, según región. 2014

Nota: Los datos para la construcción de este gráfico han sido tomados de bases provistas por el SIES y luego trabajadas en función de la selección de carreras creativas realizada por el CNCA.

Fuente: elaboración propia basada en información SIES



El 2014 se contabilizan 101 empresas asociadas al dominio de Patrimonio¹⁰ que cotizan en mutuales.¹¹ Ellas representan el 0,7% del total de las empresas del sector creativo del país y el 0,02% del total de empresas del país. Según los registros existen 1.456 trabajadores(as) pertenecientes a este dominio en el año 2014. En promedio las empresas relacionadas tienen 14,4 trabajadores(as), lo que es superior al promedio de trabajadores(as) que presentan las empresas del sector creativo en general y que llega a 8,3.

TABLA 6.2 **Número de empresas, trabajadores(as), trabajadores(as) promedio y remuneraciones promedio para empresas creativas asociados a mutuales de seguridad, dominio Patrimonio. 2014 (*)**

Dominio / Subdominio	Número de empresas	Número total de trabajadores(as) por dominio	Número de trabajadores(as) promedio por empresa y dominio	Promedio de remuneraciones del sector
Patrimonio	101	1.456	14,4	741.600

(*): Especificaciones de cálculo en tablas 23.1 a 23.6 de capítulo IV.
Fuente: Datos de empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).

En total, y comparando estos datos respecto al 2013, se aprecia una mantención en el número de empresas y un aumento de 2,2% en el número de trabajadores(as) del dominio. Además, el salario promedio de este, superior al promedio del sector creativo, presentó un aumento tanto en términos nominales como reales en el periodo analizado.

TABLA 6.3 **Número de empresas, trabajadores(as), trabajadores(as) promedio y remuneraciones promedio para empresas creativas asociados a mutuales de seguridad, dominio Patrimonio 2013-2014**

Fuente: Datos de empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).

Patrimonio	2013	2014
Número de empresas	101	101
Número total de trabajadores(as) por dominio	1.424	1.456
Número de trabajadores(as) promedio por empresa y sector	14,1	14,4
Salario promedio en precios corrientes (2013-2014)	662.647	741.600
Salario promedio en precios base 2014	697.568	741.600

Nota: Se han rectificado datos entregados en el 2013 que señalaban como promedio de remuneraciones un valor aproximado a los \$530.000 en promedio para el sector creativo.

Observando la distribución del empleo según sexo del dominio de Patrimonio, se evidencia que la mayoría corresponde a hombres (62,2%) y un porcentaje menor a mujeres (35,5%).¹² En términos generales, en este dominio trabajan 9,0 hombres y 5,1 mujeres por

10 Cabe mencionar que los códigos de actividad CIIU asociados a Patrimonio son Actividades de Bibliotecas y Archivos, Actividades de Museos y Preservación de Lugares y Edificios Históricos, y Actividades de Jardines Botánicos y Zoológicos y Parques Nacionales.

11 Si bien existe una diferencia entre el total de empresas registradas por el SII y el registro de empresas por mutuales, se observa que el dato provisto por estas últimas en Chile permite estimar cifras tales como trabajadores promedio por empresa, salarios promedio y distribución de empleados por sexo y otras de caracterización interesantes para el sector.

12 Existe un porcentaje de trabajadores (2,4%) cuyo sexo no es informado.

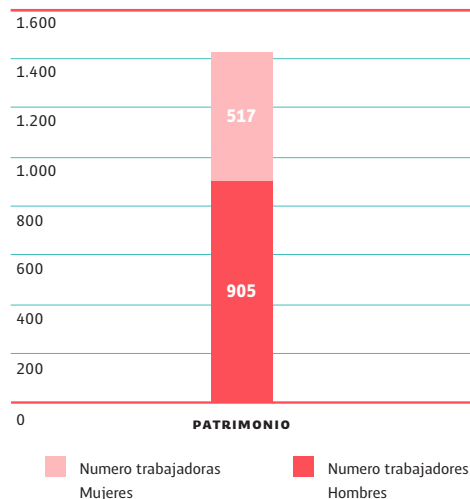
empresa, lo que representa una mayor concentración de hombres que el promedio del sector creativo que agrupa a un 57% de hombres y 36,3% de mujeres.

Comparativamente, en cuanto al sexo, los hombres que trabajan en el dominio tienen remuneraciones bastante inferiores a las mujeres, diferencia que alcanza los \$148.507. Esta diferencia positiva a favor de las mujeres solo se reproduce en los subdominios de Danza y Radio, siendo Patrimonio el dominio que presenta una mayor diferencia absoluta en términos de salario entre sexos.

GRÁFICO 6.4

Número de trabajadores(as) por disciplina del dominio Patrimonio, según sexo. 2014

Fuente: Datos de empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).

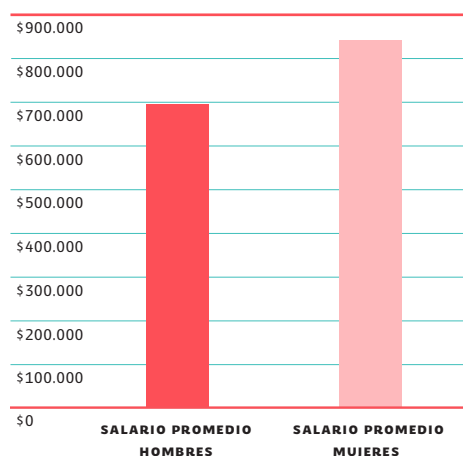


N Total: 1.456 empleados

GRÁFICO 6.5

Salario promedio en el dominio Patrimonio, según sexo del trabajador (Precios corrientes 2014). 2014

Fuente: Datos de empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).



N Total: 1.456 empleados

En términos de la comercialización o puesta en circulación de bienes y servicios culturales, específicamente en comercio exterior, y tomando como base solo cifras provistas por el Servicio Nacional de Aduanas,¹³ se observan los siguientes datos para el dominio Patrimonio:

En términos de Exportación de Bienes y Productos, se registra un aumento en el monto de exportaciones en dólares, de US\$375.000 en 2013 a US\$510.000 en 2014. Cabe destacar que el monto de exportaciones de productos asociados al Patrimonio se mantiene durante los años analizados, en una proporción cercana a un 5% o 6% del monto importado para este dominio.

TABLA 6.4 Exportaciones e importación de productos asociados al dominio Patrimonio (monto exportaciones en US\$FOB e importaciones en US\$CIF). 2013-2014

Fuente: Elaboración propia basada en datos del Servicio Nacional de Aduanas

	2013	2014
Exportaciones	375.271	510.186
Importaciones	12.655.473	10.333.245

El monto de exportaciones e importaciones para el año 2014 está conformado en un 100% por productos terminados, y no existen, dadas las características de este dominio, productos asociados a Insumos para la Creación ni Aparatos para la Reproducción.

Entre los productos exportados destacan las «Colecciones de zoología», que mantienen un monto cercano a los US\$368.000. En cuanto a los productos importados, destacan los «Artículos de Fiesta»,¹⁴ cuyo monto corresponde a US\$9.000.000 para el año 2014.

TABLA 6.5 Exportación e importación de productos catalogados como Productos Terminados (monto exportado en US\$FOB e importaciones en US\$CIF). 2014

	Dominio Patrimonio	Exportaciones 2014	Importaciones 2014
Productos Terminados	Productos Terminados	510.186	10.333.245
	Antigüedades de más de 100 años	0	377.846
	Artículos de fiesta	141.887	9.566.675
	Colecciones de zoología	368.299	388.724
	Total dominio Patrimonio	510.186	10.333.245

Fuente: Elaboración propia basada en datos del Servicio Nacional de Aduanas

En términos de distribución por país de destino, se observa que el dominio Patrimonio está fuertemente asociado a Perú (43,3%), Argentina (35,4%) y Estados Unidos (16,7%). También participan, aunque en menor porcentaje, otros países de América y Europa.

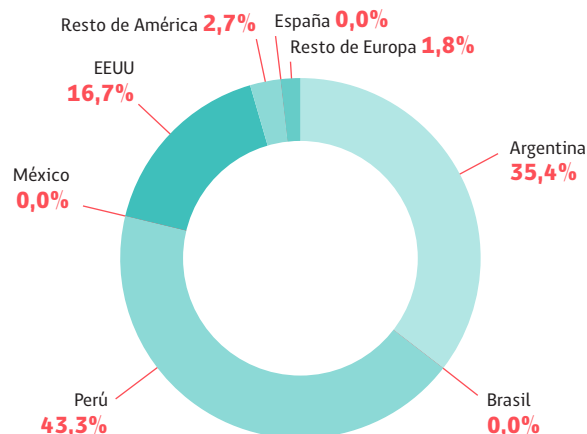
En cuanto a las importaciones, destaca principalmente China (86,1%). Otros países que aparecen con participaciones menores son Argentina, Brasil, Perú, México, E.E. U.U.

¹³ Dependiendo de la disciplina, se prevé complementar este apartado con bases adicionales de información.

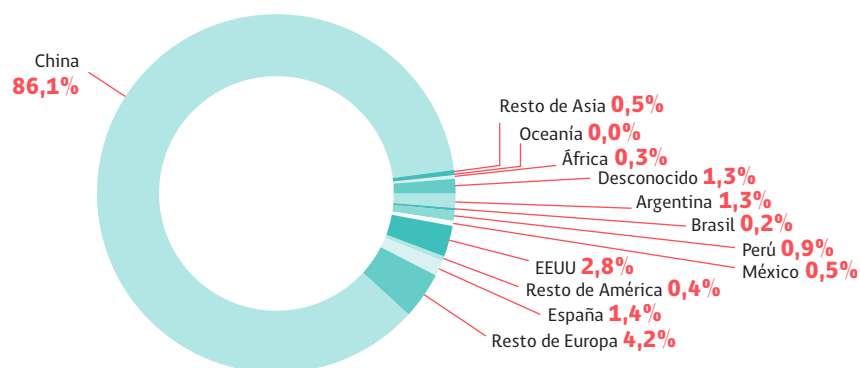
¹⁴ Este artículo ha sido incluido en el listado de Productos Culturales, según recomendaciones de la Unesco. Aun así, es necesario diferenciar cuáles pueden tener real incidencia en fiestas de carácter patrimonial, y cuáles se vinculan a otro tipo de festividades, no necesariamente relacionadas con este dominio.

GRÁFICO 6.6**Porcentaje de montos de exportación de productos asociados al dominio Patrimonio, según país de destino. 2014**

Fuente: Elaboración propia
basada en datos del Servicio
Nacional de Aduanas

**GRÁFICO 6.7****Porcentaje de montos de importación de productos asociados al dominio Patrimonio, según país de origen. 2014**

Fuente: Elaboración propia
basada en datos del Servicio
Nacional de Aduanas



Por último, respecto del origen de las exportaciones, se observa que para el 2014 el 90,4% del monto exportado correspondió a la Región Metropolitana de Santiago, mientras que el 9,6% restante provino de la categoría denominada «Mercancía Extrajera Nacionalizada».¹⁵

¹⁵ El concepto de Mercancía Extrajera Nacionalizada corresponde a aquellos casos en que el compromiso de exportación supera la cantidad nacional disponible, por lo cual se debe complementar el compromiso con productos internacionales (argentinos, por ejemplo) y enviarse en forma agrupada al extranjero.

TABLA 6.6

Distribución del origen de exportaciones asociadas a Exportación de Productos del dominio Patrimonio (Monto exportado en US\$ FOB). 2014

Fuente: Elaboración propia en base a Sats del Servicio Nacional de Aduanas

Dominio/Subdominio cultural y tipo de producto	Región Metropolitana de Santiago	Mercancía extranjera nacionalizada	Total general
Patrimonio	461.130	49.056	510.186
Patrimonio	461.130	49.056	510.186

6.1.2 Lectura por subdominio cultural de Patrimonio

SUBDOMINIO DE INSTITUCIONES PATRIMONIALES

Archivos

Respecto de la investigación, a partir de los datos reportados por la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), el año 2014 se financiaron 9 proyectos mediante el Fondo de Apoyo a la Investigación Patrimonial, lo que representa un leve incremento (12,5%) respecto del número de proyectos financiados en el país en el año 2010, y constituye el mismo número de proyectos financiados en el año 2013. Se evidencia que estos se concentran, tanto en 2014, 2013 y 2010, en la Región Metropolitana de Santiago, tendencia que se ha acentuado a lo largo del tiempo. De esta forma, si en el año 2010 el número de proyectos financiados en la Región Metropolitana de Santiago representaba el 75% del total nacional, en el año 2013 esta cifra disminuyó al 55,5% y en 2014 volvió a aumentar, alcanzando el 66,6%.

En el año 2014, en términos de difusión y distribución de su material, Dibam registró 124 publicaciones, concentradas en aquellas emanadas de la Subdirección Nacional de Museos (39,5%). Se evidencia un significativo incremento de publicaciones entre los años 2010 y 2014 (110,1%), y un aumento del 65,0% en el período 2013-2014. Tanto en 2010 como en 2013, las publicaciones se concentraron en la Dibam (27,1% y 28,0%, respectivamente).

La infraestructura de archivos con la que cuenta la Dibam indica que en 2014 se contabilizaban 4 archivos públicos a nivel nacional: 2 en la Región Metropolitana de Santiago, 1 en la Región de Tarapacá y 1 en la Región de La Araucanía. Este número y su distribución regional no presentan variaciones con respecto a los años 2010 y 2013.

Con la finalidad de poner a disposición de distintos usuarios el material conservado, el año 2014 la Dibam consignó la existencia de 528.445 documentos contenidos en sus archivos públicos a nivel nacional, concentrados en su gran mayoría en el Archivo Nacional de la Administración, localizado en la RM de Santiago (75,8%). Si se agrega el número de documentos de este archivo a los documentos del Archivo Nacional Histórico (20,6%) ubicado en la misma región, se verifica que el 96,5% de los documentos se encuentra en la Región Metropolitana de Santiago, solo un 2,3% en la Región de La Araucanía y apenas un 1,1% en la Región de Tarapacá. Las otras regiones del país no poseen documentos contenidos en archivos públicos.

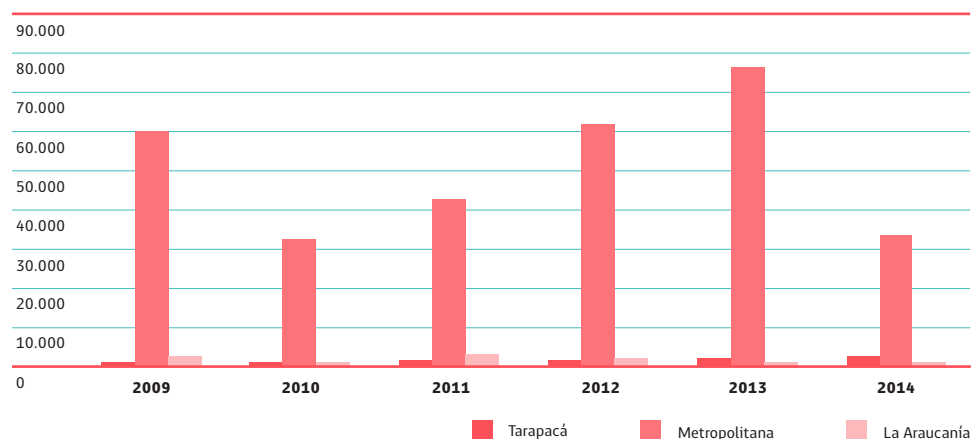
En lo que respecta a la apropiación o consumo de bienes y servicios culturales, durante el año 2014 la Dibam registró 496.555 usuarios(as) en total, considerando presenciales (7,6%) y remotos (92,4%). Esta cifra representó un significativo aumento respecto del año 2010 (104,2%), y un aumento considerable respecto de 2013 (10,7%). Desagregando estas cifras, en el año 2014 la Dibam informó de 37.674 usuarios(as) presenciales en los 4 archivos públicos del país, lo que representó un incremento del 6,8% respecto de 2010, y una disminución del 52,9% en comparación con el año 2013.

Al estudiar la distribución de usuarios presenciales en los distintos archivos públicos del país, un 60,7% de los usuarios y usuarias del año 2014 se concentró en el Archivo Histórico Nacional, mientras que un 28,2% lo hizo en el Archivo Nacional de la Administración. Al agregar ambas categorías, se evidencia que un 88,9% de los usuarios(as) presenciales se concentró en la Región Metropolitana de Santiago, mientras que un 7,4% lo hizo en Tarapacá y un 3,5% en La Araucanía. Observando el comportamiento de estas cifras en el tiempo, se evidencia que entre los años 2010 y 2014 el archivo público que aumentó en mayor medida su número de usuarios presenciales fue el de Tarapacá, que registró un significativo 111,9% de incremento, superando ampliamente a la Región Metropolitana de Santiago (2,6%)¹⁶ y a la Región de La Araucanía (3,9%). A su vez, si se compara la variación interanual entre 2013 y 2014, se evidencia que mientras la Región de Tarapacá experimentó un considerable aumento (22,1%) y la Región de la Araucanía uno muy moderado (2,3%), la Región Metropolitana de Santiago, en términos agregados,¹⁷ registró un marcado descenso, con -56,1% de usuarios presenciales en archivos públicos.

GRÁFICO 6.8

Número de usuarios(as) de archivos públicos según región 2009-2014

Fuente: Dibam 2015



Bibliotecas patrimoniales

Respecto de la apropiación o consumo, a partir de los datos reportados por el Centro Nacional de Conservación y Restauración de la Dibam, 2.528 personas fueron usuarios(as) de la biblioteca especializada de esta institución, lo cual representó un significativo incremento (121,5%) respecto del año 2010. Al comparar estos datos con el año 2013, el número de usuarios experimenta una merma del 6,3%. Por su parte, en el año 2014 la Dibam contabilizó 14.388 usuarios(as) de sus otras bibliotecas especializadas, concentrados(as) en aquellas asociadas a los museos administrados por la Subdirección Nacional de Museos de la Dibam (78,4%). Por último, las visitas a la

¹⁶ Cálculo agregado de usuarios (as) presencial en el Archivo Histórico Nacional y el Archivo Nacional de la Administración

¹⁷ Ibid.

Biblioteca Nacional, registradas por la Dibam,¹⁸ indican para el año 2014 un número de 504.282 usuarios(as).¹⁹

Museos

Observando las actividades realizadas por la Dibam en la formación de sus funcionarios y sus visitantes, los datos del Centro Nacional de Conservación y Restauración de la Dibam (2015) indican que durante 2014 fueron capacitadas 95 personas en Servicios de Educación para la Conservación. Estudiando el comportamiento de estas cifras a lo largo del tiempo entre 2010 y 2014 se evidencia un incremento del 86,2% en el número de personas capacitadas, mientras que la variación interanual entre 2013 y 2014 muestra un aumento del 6,7%.

Durante 2014 se realizaron 1.018 charlas, conferencias o seminarios organizados y desarrollados por museos administrados por la Dibam (2015), concentrados en aquellos pertenecientes a la Subdirección Nacional de Museos (99,2%). Esta última realizó a su vez 1.689 actividades de extensión a lo largo del país. Por su parte, el Museo Nacional de Bellas Artes llevó a cabo 10 charlas, conferencias o seminarios en temáticas asociadas a las artes visuales y el patrimonio artístico visual nacional e internacional.

A partir de los registros de la Dibam, se observa que en 2014 esta dirección administró 27 museos a nivel nacional, cifra idéntica al año 2013, que representa un aumento de museo en el período 2010-2014 (tabla 09). Analizando la distribución de los museos administrados por la Dibam, según tipo de colección y objetos que contienen, se evidencia que la mayor parte de estas son clasificadas como «Misceláneos» (25,9%), e «Históricos» (22,2%). Estas cifras son idénticas a las exhibidas en el año 2013. Sin embargo, al comparar los tipos de colección con los consignados en 2010, si bien ambas categorías eran mayoritarias, exhibían cifras menores (23% y 19,2%, respectivamente), lo cual permite constatar una leve tendencia a la concentración de estos tipos de colecciones.

Una de las principales actividades de difusión y distribución realizada por la Dibam es la autorización de salida de obras de arte nacionales. En este marco, según los datos reportados por Dibam (2015), en el año 2014 el Museo Nacional de Bellas Artes autorizó la salida de 6.339 obras de arte fuera del país, las que tuvieron como destino mayoritariamente América (54,1%) y Europa (33,3%). En contraparte, solo el 0,28% de estas obras fue destinado a África.

Respecto de la exhibición, los datos de la Dibam (2015) muestran que durante el año 2014 en los museos administrados por esta dirección se exhibieron 276 exposiciones, concentradas en aquellos pertenecientes a la Subdirección Nacional de Museos (85,1%). En cuanto al tipo de exposiciones, en 2014 la mayor parte fueron temporales (78,9%). Por su parte, las exposiciones itinerantes alcanzaron el 11,9% y las permanentes representaron el 9,1% del total. Si se observan las cifras totales de exposiciones correspondientes a cada museo, el Museo Nacional de Bellas Artes y el Museo Histórico Nacional alcanzaron comparativamente la mayor proporción de exposiciones temporales (85% y 81,8%, respectivamente). En cuanto a las muestras permanentes, en el Museo de Historia Natural se observa la proporción más alta (10%), también cercana a

18 Las cifras detalladas se encuentran en el capítulo IV, numeral 15, Tabla 15.35.

19 Esta cifra no es comparable con años anteriores ya que el año 2014 se implementaron contadores de tránsito en los ingresos del edificio, que cuentan «cantidad de visitas». Este dato incluye los asistentes a actividades de Extensión Cultural y descuenta un promedio de tres ingresos diarios para el personal que trabaja en el edificio. Esta cifra NO es comparable con el año anterior, porque en años anteriores se ha contabilizado la cantidad de usuarios(as) que consultaron material bibliográfico en los salones de la BN, los que para 2014 fueron 106.127.

la exhibida por otro tipo de museos, salvo el de Bellas Artes que muestra una proporción significativamente menor de exposiciones permanentes (5%). A su vez, en el año 2014 se contabilizaron 19 museos con exhibiciones permanentes, los que poseen la totalidad de sus objetos ingresados en el Sistema Unificado de Registro (SUR) a través de imágenes, todos los cuales son administrados por la Subdirección Nacional de Museos de la Dibam.

Desde otra perspectiva, la mayor parte de las exposiciones son nacionales (88%), frente a un 11,9% de muestras internacionales. La totalidad de aquellas exhibidas por los museos Histórico Nacional y Nacional de Historia Natural son nacionales, en tanto el Museo Nacional de Bellas Artes cuenta con una mayor proporción de exposiciones extranjeras (30%). Por su parte, el 11,4% de las exposiciones de los museos pertenecientes a la Subdirección Nacional de Museos son extranjeras.

Sobre la fase del ciclo cultural referida a la conservación y restauración, según los datos de la Dibam (2015), en 2014 fueron restauradas 796 piezas en todo el país, de las cuales el 88,9% se encuentran en museos de la Subdirección Nacional. Respecto al tipo de piezas restauradas, la mayor proporción corresponde a «Taxidermia» (81,6%). Al revisar los datos correspondientes al número de piezas restauradas en los museos de la Subdirección Nacional de Museos en 2014 (708), se observa que la mayor proporción corresponde a «Taxidermia» (91,8%); una proporción muy inferior se aprecia para las «Piezas arqueológicas» (3,5%), «Arte» (pintura mural, óleos) (1,9%), «Imaginería religiosa» (1,4%) e «Históricos» (1,2%).

Estudiando el comportamiento de estas cifras en el tiempo es posible observar un aumento muy significativo en la restauración de piezas durante el período 2010-2014. Así, la restauración de «Imaginería religiosa» aumenta en un 900% y la de «Piezas arqueológicas» en un 1.150%. La restauración de «Piezas de arte» (pintura mural, óleos), en cambio, aumentan en un 16,6% en el mismo período.

A su vez, en el período 2013-2014 se observan aumentos significativos en la restauración de piezas de «Imaginería religiosa» (233,3%), «Arte» (pintura mural, óleos) (100%), «Piezas arqueológicas» (66,7%) y «Piezas históricas» (28,6%). En contraparte, el número de piezas restauradas correspondientes a «Especímenes biológicos» disminuyen en un 33,0%. En cuanto al número de piezas restauradas según región, se observa que el 91,8% de las piezas restauradas en 2014 correspondió a la Región de Valparaíso.

Según los datos del Centro Nacional de Conservación y Restauración de la Dibam, en 2014 se realizaron 41 asesorías relacionadas con estas materias, y se intervinieron 92 objetos. Al comparar estas cifras con años anteriores, se evidencia que entre 2010 y 2014, el número de asesorías realizadas disminuyó un 16,3% y el número de objetos intervenidos sufrió una merma del 3,1%. Analizando la variación interanual entre 2013 y 2014, el número de asesorías se incrementa en un 57,6%, y el número de objetos intervenidos, en un 4,6%. En lo que respecta a la apropiación o consumo de bienes culturales para el año 2014, la Dibam reporta un total de 1.836.608 usuarios(as) en sus distintos museos. Estos usuarios(as) se concentran en las instituciones administradas por la Subdirección Nacional de Museos (38,8%), el Museo Nacional de Historia Natural (34,5%), el Museo Nacional de Bellas Artes (18,2%) y el Museo Histórico Nacional (8,3%). Del total de quienes concurren a estos museos, solo un 14,4% pagó por su entrada, mientras que el 85,6% restante lo hizo de manera gratuita. En cuanto a la distribución de entradas pagadas según tipo de museo, el Museo Nacional de Bellas Artes registró la mayor proporción (23,6%), seguido del Museo Histórico Nacional (19%), los museos administrados por la Subdirección Nacional de Museos (18,7%) y el Museo Nacional de Historia Natural (4,6%).

Por otra parte, al observar el comportamiento de las cifras de usuarios(as) de museos de la Dibam en el tiempo, se evidencia que en el período 2010-2014 estos aumentaron en

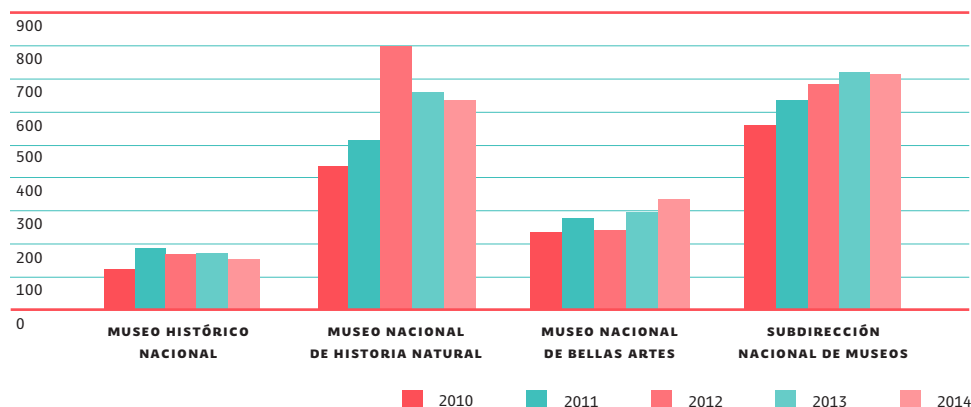
un 35,8%, mientras que en el período 2013-2014 disminuyeron en un 0,6%. Desagregando estas cifras según tipos de museo, en el período 2010-2014 la mayor proporción se registró en los museos Nacional de Historia Natural (45%) y Bellas Artes (44%). No se registraron variaciones porcentuales negativas en ningún tipo de museo. Al mismo tiempo, durante el período 2013-2014, el Museo Nacional de Bellas Artes experimentó la mayor variación positiva (4%), mientras que la variación negativa se evidenció en el Museo Histórico Nacional (-12%).

GRÁFICO 6.9

Número de usuarios(as) de los museos pertenecientes a la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam). 2010-2014

Nota: Gráfico construido con cifras extraídas de las últimas 4 versiones de Cultura y Tiempo Libre

Fuente: Dibam (2015)



En relación con la composición etaria de los usuarios y usuarias de museos de la Dibam en el año 2014, a nivel nacional la mayor proporción corresponde a adultos(as) (67,1%), seguida de menores de edad (20,4%) y adultos(as) mayores (12,4%).

Según los datos reportados por la Dibam (2015), en 2014 se contabilizaron 360.982 usuarios(as) de las distintas áreas educativas, concentrados(as) preferentemente en el Museo Nacional de Historia Natural (60,3%). A su vez, este museo concentró el mismo año el 43,9% de usuarios y usuarias en delegaciones con servicios de visita guiada a los distintos museos de la Dibam, con un total de 210.288 a nivel nacional.

SUBDOMINIO BIENES PATRIMONIALES

Patrimonio arqueológico-histórico

En lo que se refiere a difusión y exhibición, según los registros consignados por el Consejo de Monumentos Nacionales (CMN), durante 2014 se autorizó por decreto la salida de 2 monumentos nacionales fuera del territorio nacional, lo que representó una disminución del 66,7% respecto de 2013, y correspondió a «Monumentos históricos» (piezas) (24).

Considerando el subtotal de «Monumentos Nacionales» (piezas) y «Autorizaciones por decreto», se observa que una de las autorizaciones de salida tuvo como destino América, específicamente 23 piezas a Perú; mientras que 1 pieza, fue destinada a Europa, concretamente a Italia.

Los registros del Consejo de Monumentos Nacionales permiten analizar la puesta en valor de los objetos y bienes identificados como Patrimonio por parte de la comunidad, que pueden estar en busca de un reconocimiento formal. A partir de estos registros

es posible observar que durante 2014 se elevaron 6 solicitudes de declaración de «Monumentos históricos muebles» en el país, las cuales se concentraron en la Región Metropolitana de Santiago (4), y en menor medida en las regiones de Antofagasta (1) y Biobío (1). De estas, solo 1 derivó en la declaración de «Monumento histórico mueble»: los archivos documentales, fotográficos y de prensa del diario *La Nación*, solicitud formalizada en la Región Metropolitana de Santiago.

Considerando estos datos, entre 1925 y 2014, 333 han sido declarados «Monumentos históricos muebles» en el país, los cuales se concentran significativamente en la Región Metropolitana de Santiago (42,6%) y la Región de la Araucanía (21%). En la Región de Aysén, en cambio, no existen «Monumentos históricos muebles» declarados al año 2014.

Patrimonio Cultural Inmaterial

La Sección de Patrimonio Cultural Inmaterial del CNCA ha realizado diversas acciones de difusión y distribución. En este sentido, durante el año 2014 reportó el desarrollo de 22 piezas audiovisuales de difusión de manifestaciones de Patrimonio Cultural Inmaterial, cuya mayor proporción corresponde a aquellas vinculadas al Programa Tesoros Humanos Vivos (54,5%). Estudiando el comportamiento de la variable en el tiempo, se aprecia un incremento de la producción de piezas audiovisuales del 175% respecto del año 2010, y un aumento del 37,5% en relación con el año 2013. Al analizar la distribución de estas piezas según tipo para el año 2014, los documentales alcanzan la mayor proporción de piezas producidas (50%).

Por otra parte, en el año 2014 se consignaron 3 publicaciones desarrolladas por el CNCA vinculadas al Patrimonio Cultural Inmaterial, lo que representa una disminución del 25% respecto del año 2012. A su vez, en 2014 se registraron 2 audios, que significaron un aumento del 100% respecto del año 2012.

En cuanto a la puesta en valor, los reportes del CNCA (2015) indican que en el año 2014 se recibieron 82 postulaciones al reconocimiento de Tesoro Humano Vivo, de las cuales un 71,9% correspondió a postulaciones individuales y un 28,1% a postulaciones colectivas.

Desde el punto de vista de los resultados, un 30,3% de las postulaciones fueron reconocidas como Cultor(es) Destacado(s), mientras que un 2,5% (2) fueron reconocidas como Tesoros Humanos Vivos: el grupo de Ngutamchefe con la práctica de «Componedores de Huesos» y las artesanas Püll Püll Foki de Alpue, con la práctica de cestería confeccionada exclusivamente a partir de la fibra blanca de la enredadera *püll püll foki*. En cuanto a la distribución de las postulaciones al reconocimiento de Tesoro Humano Vivo en el año 2014, en el ámbito del Patrimonio Cultural Inmaterial,²⁰ la mayor proporción se concentró en más de un ámbito (49,3%), seguida de «Técnicas artesanales o tecnología tradicional» (21,5%), «Tradiciones y expresiones orales» (15,1%), «Usos sociales, rituales y actos festivos» (10,1%) y «Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo» (3,8%). Comparando el número de postulaciones al reconocimiento a lo largo del tiempo, se observa un aumento del 14,4% en el período 2010-2014, y una variación negativa del 22,5% entre 2013 y 2014. A su vez, al comparar el número de reconocimientos de Tesoros Humanos Vivos, se evidencia una variación negativa en los períodos 2010-2014 (-33,3%) y 2013-2014 (-75%). Considerando el total de reconocimientos otorgados en 2014 (26), un 7,7% de estos han sido reconocidos como Tesoros Humanos Vivos.

20 El ámbito del Patrimonio Cultural Inmaterial es autodeclarado por quienes postulan al reconocimiento. Existen 4 ámbitos del Patrimonio Cultural Inmaterial reconocidos por UNESCO: Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, Técnicas artesanales o tecnología tradicional, Tradiciones y expresiones orales y Usos sociales, rituales y actos festivos. Los/as postulantes pueden autodeclarar su pertenencia a más de un ámbito.

Al analizar las postulaciones que declaran pertenecer a más de un ámbito del Patrimonio Cultural Inmaterial, la mayor proporción se inscribe tanto en las categorías «Tradiciones y expresiones orales, Usos sociales, rituales y actos festivos» (23%), como en «Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo» y Técnicas artesanales o tecnología tradicional» (23%).

Observando la distribución de las postulaciones al reconocimiento de Tesoro Humano Vivo, según región, se observa que durante el año 2014 la mayor proporción se concentró en las regiones de Biobío (20,7%) y La Araucanía (18,2%). Estudiando el comportamiento de las cifras entre los años 2010 y 2014, Biobío se evidencia como la región que aumentó en mayor proporción sus postulaciones al reconocimiento (466,6%), mientras que Antofagasta aparece con la mayor disminución en sus postulaciones (-100%). Para el período 2013-2014, la región que aumentó en una mayor proporción sus postulaciones fue Coquimbo (300%), y la que mostró la mayor disminución correspondió también a la Región de Antofagasta (-100%).

Según los registros del CNCA, en el año 2014 fueron recibidos 5 expedientes de postulación al Inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial en Chile, lo cual representa una disminución del 28,5% con respecto al año 2013. Analizando las temáticas abordadas por estos expedientes, la mayor proporción se concentró en 2014 en los ámbitos de «Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza» (40%) y «Técnicas artesanales o tecnología tradicional» (40%). Desde una perspectiva territorial, durante 2014 los expedientes presentados se distribuyeron en cuatro regiones del país: Tarapacá («El ciclo agrícola de la quinua en Cariquima»), La Araucanía («Minería del oro en Santa Celia») y Los Lagos, que presentó 2 expedientes: «Cocina tradicional de Llanquihue» y «Artesanía en fibra vegetal en Puguén, Ihuac, Llingua y Chaiguao en Chiloé». Del mismo modo, el quinto expediente corresponde a una manifestación que trasciende los límites regionales, considerando en forma conjunta a las regiones de Biobío, Los Ríos, Los Lagos y Aysén: «Prácticas de recolección de orilla de las comunidades mapuche lafkenche agrupadas en Identidad Territorial Lafkenche». Del total de 12 expedientes postulados en 2013 y 2014, 2 han sido reconocidos en el Inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial en Chile: «Bailes Chinos» (2013), presente en las regiones de Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Valparaíso y Metropolitana de Santiago, y «Canto a lo Poeta» (2014), en las regiones de Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana de Santiago, O'Higgins, Maule y Biobío. Mientras «Bailes Chinos» se asocia a los ámbitos de «Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo» y «Técnicas artesanales o tecnología tradicional», el «Canto a lo Poeta» se vincula a «Usos sociales, rituales y actos festivos». Ambas manifestaciones cuentan con planes de salvaguardia.

Del total de acervos culturales registrados en el Sistema de Información para la Gestión Patrimonial (Sigpa) del CNCA en 2014, un 66,6% corresponde a cultores(as) individuales, un 12,0% a cultores(as) colectivos, un 12,7% a «Fiestas» y un 8,5% a expresiones de «Gastronomía». Observando el comportamiento de estas variables en el tiempo, en el período 2011-2014 se evidencia una disminución del 37,8% en acervos registrados, mientras que en el período 2013-2014 la disminución alcanza el 79,9%. Al desagregar estas cifras según tipo de acervo, se observa que aun cuando todos registran variaciones porcentuales negativas en ambos períodos, las mayores disminuciones se aprecian en la categoría «Fiestas», que disminuye en un 55,2% en el período 2011-2014, y en un 89,2% en el período 2013-2014. Al contrario, la categoría «Gastronomía» registra las disminuciones más bajas para ambos períodos: un 25,6% entre 2011 y 2014, y 59,1% entre 2013 y 2014. Desde la perspectiva territorial, la región que exhibe una mayor proporción de acervos culturales registrados en el Sistema de Información para la Gestión Patrimonial en 2014 es Biobío (35,4%), mientras que Atacama, Maule, La Araucanía, Los Lagos y Aysén no

registran acervos para ese año. Si observamos el comportamiento de estas variables en el tiempo, Biobío es la región que presenta la mayor variación positiva en el período 2011-2014 (566,7%), mientras que las que exhiben fluctuaciones negativas del 100% son las regiones de Arica y Parinacota, Atacama, Maule, La Araucanía, Los Lagos y Aysén. Por su parte, en el período 2013-2014, la mayor alza proporcional se verifica en la Región de Tarapacá (640%), mientras que la mayor variación negativa, del 100%, se produce en las regiones de Arica y Parinacota, Atacama, Maule, La Araucanía, Los Lagos y Aysén.

De acuerdo a la distribución de los acervos culturales registrados en Sigpa en el ámbito del Patrimonio Cultural Inmaterial, la mayor proporción corresponde a «Usos sociales, rituales y festivos» (36,4%), seguido de «Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo» (28,6%), «Tradiciones y expresiones orales» (18,6%) y «Técnicas artesanales tradicionales» (16,3%). El comportamiento de estas variables en el período 2011-2014 evidenció una disminución en todos los ámbitos, siendo «Usos sociales, rituales y actos festivos» la categoría que presentó la mayor variación negativa (-50%). En el período 2013-2014 se replicó este fenómeno, aunque en este caso el ámbito con mayor disminución fue «Técnicas artesanales tradicionales» (-87,9%).

PATRIMONIO CONSTRUIDO

Arquitectura-Urbanismo

El Consejo de Monumentos Nacionales (CMN), en lo que dice relación con la puesta en valor del Patrimonio Arquitectónico y de Urbanismo, informó para el año 2014 la solicitud de declaración de 13 Monumentos Históricos Inmuebles y 3 Zonas Típicas en el país. Según la distribución territorial, la mayor proporción de las solicitudes correspondientes a Monumentos Históricos Inmuebles se concentró en la Región Metropolitana de Santiago (46,1%), que junto a Valparaíso y O'Higgins concentraron también la totalidad de solicitudes de declaración de Zona Típica durante el mismo año (33,3% cada una).

En cuanto a las declaraciones de Monumentos Nacionales realizadas en 2014, el 82,2% (37) correspondió a Monumentos Históricos Inmuebles y el 15,6% (7) a Zonas Típicas. En cuanto a Monumentos Históricos Inmuebles, la mayor concentración se observó en la Región del Biobío (40,5%), mientras que Los Lagos concentró el mayor número de declaraciones de Zona Típica (42,8%). Considerando los datos históricos del CMN, en el año 2014 han sido declarados 883 Monumentos Históricos Inmuebles y 123 Zonas Típicas en el país.

Territorialmente, la mayor proporción de Monumentos Históricos Inmuebles y Zonas Típicas del país se concentran en la Región Metropolitana (26,2% y 31,7%, respectivamente). Por su parte, las regiones de Los Ríos (2,5%) y Aysén (2%) concentran la menor proporción de estos monumentos a nivel nacional, mientras que la Región de La Araucanía no cuenta en su territorio con ninguna Zona Típica declarada al año 2014.

La exhibición del patrimonio construido a partir de los registros del CMN, permite señalar que con ocasión del Día del Patrimonio Cultural 2014, en el país fueron abiertos al público un total de 280 edificios. Asimismo, se realizaron 77 recorridos y 154 otras actividades.

Respecto de las cifras de apertura de edificios durante el Día del Patrimonio Cultural 2014, los datos consignados por el CMN permiten observar niveles de apropiación o consumo con un registro de 405.300 visitas, concentradas principalmente en la Región Metropolitana de Santiago (61,6%), y en menor proporción en las otras regiones del país (38,3%).

PATRIMONIO NATURAL

Geopatrimonio-Componentes

Respecto de la puesta en valor del Patrimonio Natural, según los registros del Consejo de Monumentos Nacionales, durante el año 2014 no hubo solicitudes de declaración ni declaratorias de Santuarios de la Naturaleza en Chile. Considerando estos datos, a la fecha se encuentran declarados 43 Santuarios de la Naturaleza en el país, en su mayoría concentrados en las regiones de Valparaíso (27,9%) y Metropolitana de Santiago (20,9%). Resulta llamativo que las regiones de La Araucanía y Magallanes no cuenten con este tipo de patrimonio. En cambio, el año 2013 fueron declarados 2 santuarios ubicados en las Regiones Metropolitana de Santiago (San Juan de Piche) y O'Higgins (Calabacillo).

Observando los datos consignados por la Corporación Nacional Forestal (Conaf), en lo que se refiere a la conservación y restauración del Patrimonio Natural, en 2014 se contabilizaron 102 Áreas Silvestres Protegidas en el país, equivalentes en extensión territorial a 14.715.571 hectáreas. Estudiando su distribución según categoría de manejo se observa que la mayor parte de las áreas corresponden a Reservas Nacionales (49), Parques Nacionales (37), y en menor medida a Monumentos Naturales (16).

No obstante lo anterior, al estudiar la distribución en superficie territorial, los Parques Nacionales representan la mayor proporción de hectáreas protegidas (62,9%). Este porcentaje es significativamente superior al de las Reservas Naturales (36,9%) y los Monumentos Naturales (0,2%). En cuanto a la distribución regional de los 37 Parques Nacionales de Chile, la mayor proporción de unidades se concentra en las regiones de Magallanes (16,2%) y Los Lagos (16,2%), mientras que las mayores proporciones de hectáreas protegidas se ubican en Magallanes (57,8%) y Aysén (22,3%). Resulta llamativo que la Región Metropolitana de Santiago no contenga ningún Parque Nacional en su territorio.

En cuanto a las Reservas Naturales, la Región de Aysén concentra el mayor número de unidades del país (22,4%), mientras que la Región de Atacama no cuenta con ninguna unidad. De las superficies asociadas a las unidades de Reservas Naturales según región, Magallanes (43,2%) y Aysén (40,8%) son las que concentran el mayor número de hectáreas de Reservas Naturales, mientras que las regiones de Coquimbo (0,1%) y Los Ríos (0,14%) concentran menos hectáreas, excluyendo Atacama que no cuenta con hectáreas de Reservas Naturales.

Observando los datos correspondientes a Monumentos Naturales se evidencia que la Región de Magallanes (18,8%) concentra la mayor cantidad de unidades de este tipo, mientras que las regiones de Tarapacá, Atacama, O'Higgins, Maule, Biobío y Los Ríos no registran ninguna unidad. En cuanto a las superficies asociadas a estas unidades según región, Arica y Parinacota sobresale con el mayor número de hectáreas a nivel nacional (65,7%), mientras que las regiones de Valparaíso (0,01%) y Coquimbo (0,37%) presentan las proporciones más bajas si se excluyen aquellas regiones que no tienen ningún Monumento Natural en su territorio.

A partir de los datos reportados por la Corporación Nacional Forestal (Conaf) se observa que 11.429.106 hectáreas en todo el país se enmarcan en la categoría de la UNESCO «Reserva de la Biósfera», y corresponden en su mayoría a «Biósfera terrestre» (74%) y en menor proporción a «Biósfera marina» (26%). Según la misma fuente, un 39,8% de las hectáreas inscritas como «Reserva de la Biósfera» pertenecen al sistema de «Área Silvestre Protegida» (ASP), con un total de 4.548.232 hectáreas correspondientes a «Biósfera terrestre». Por su parte, dentro del 60,2% de hectáreas inscritas bajo esta categoría, pero que no pertenecen al sistema de ASP, un 57% corresponde a «Biósfera terrestre» y un 43% a «Biósfera marina». Es relevante comprender que la totalidad de las

hectáreas que se inscriben en la categoría Reserva de la Biósfera Marina (2.967.036) no pertenecen al sistema de «Área Silvestre Protegida».

Estudiando la distribución regional de las superficies asociadas a «Reservas de la Biósfera», la Región de Magallanes presenta el porcentaje más alto del país (42,7%), seguida de la Región de Los Lagos (18,9%). Las regiones de Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Metropolitana, O'Higgins, Maule, Biobío y Los Ríos no presentan territorio afecto a esta categoría.

En Chile existen 12 sitios de la Convención Ramsar, los cuales totalizan 358.999 hectáreas. La región de Chile que cuenta con más sitios de este tipo en su territorio es Antofagasta (4), con el 54,7% de superficie asociada a Ramsar.

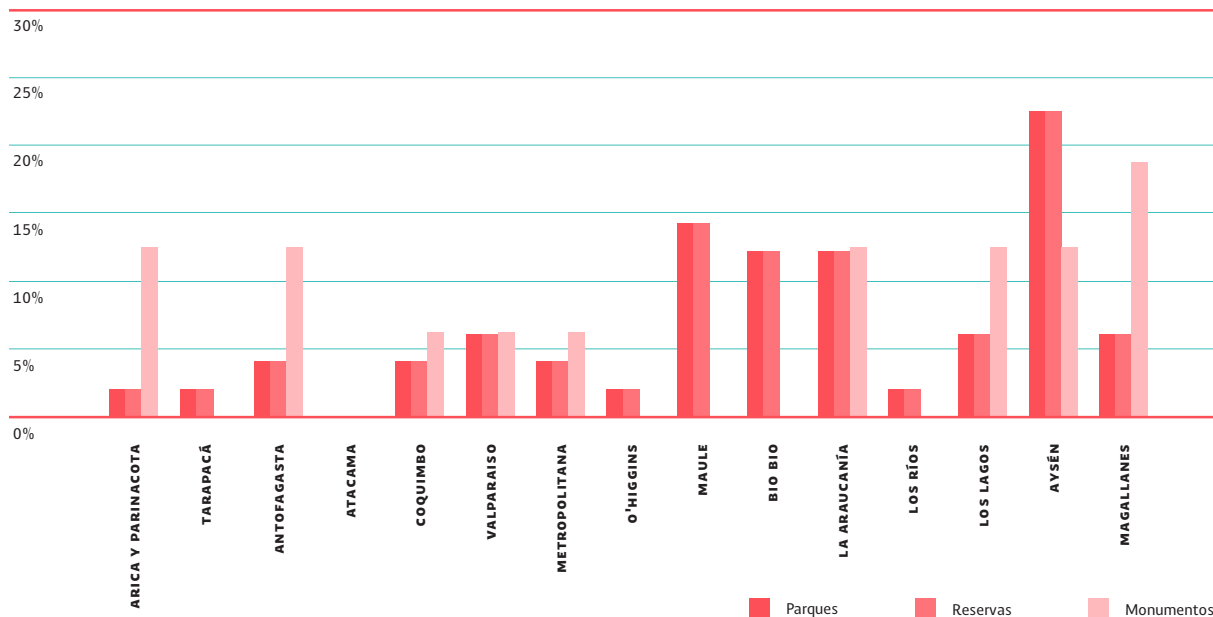
Del total de sitios, 7 pertenecen al sistema ASP, que equivalen al 74% de la superficie asociada a sitios Ramsar en el país, mientras que 5 no se incluyen en esta categoría y representan el 26% de la superficie asociada a esta categoría. Las regiones que presentan sitios Ramsar no afectos a ASP son Antofagasta (1), Coquimbo (1), Valparaíso (1), Los Ríos (1) y Magallanes (1).

Al analizar los datos correspondientes a Especies Prioritarias en Flora, sujetas al Plan Nacional de Conservación (PNC) a nivel nacional, se identifican 13 concentradas en las regiones de Valparaíso y Maule con dos (2) especies cada una.. Según los datos correspondientes a Especies Prioritarias en Fauna, sujetas al mismo plan, existen 17 a nivel nacional, concentradas en las regiones de Arica y Parinacota (17,6%), Antofagasta (11,7%) y Atacama (11,7%). Respecto de las especies pingüino de Humboldt y zorro de Darwin, no existen datos sobre su localización geográfica en términos regionales.

En Chile se identifican y categorizan en el catastro de ASP 334 Recursos Culturales, la mayor parte categorizados como «recursos históricos» (48,2%) y «arqueológicos» (33,2%), y una minoría como «recursos paleontológicos» (2,7%) o «de paisaje cultural» (2,7%). Considerando estos recursos como «unidad protegida», la Reserva Nacional Las Vicuñas, localizada en la Región de Arica y Parinacota, exhibe la mayor proporción a nivel nacional (99 Recursos Culturales), lo mismo en lo que se refiere a «recursos históricos» (36,6%), «etnográficos» (20,4%) y «de paisaje cultural» (55,5%). Por su parte, el Parque Nacional Lauca (Arica y Parinacota) registra la mayor proporción de «recursos culturales arqueológicos» a nivel nacional (36%), mientras que el Monumento Natural El Morado (Región Metropolitana de Santiago) cuenta con la proporción más alta de «recursos culturales Paleontológicos» (88,9%).

GRÁFICO 6.10

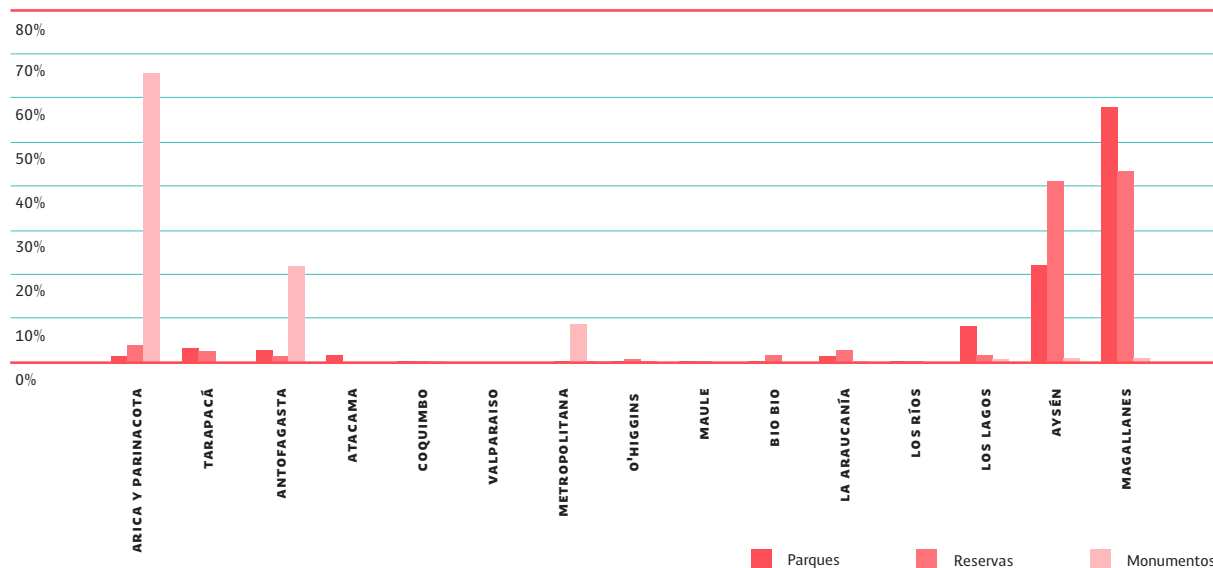
Proporción de unidades de parques nacionales, reservas nacionales y monumentos naturales pertenecientes a cada región del país respecto al total nacional (%). 2014



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos reportados por Conaf, 2015

GRÁFICO 6.11

Proporción de hectáreas de parques nacionales, reservas nacionales y monumentos naturales pertenecientes a cada región del país respecto al total nacional (%). 2014



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos reportados por Conaf, 2015

Respecto del «número de visitas», variable que nos permite acercarnos al comportamiento de la apropiación o consumo del Patrimonio Natural, según datos consignados por la Conaf al año 2014, 2.510.648 personas visitaron alguna unidad del Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas por el Estado (SNASPE). Esto representa un aumento de 38,2% respecto de los(as) visitantes registrados en 2010, y un incremento del 4,2% en comparación con el año 2013. En lo que respecta a las «unidades más visitadas» en el país en 2014, el Parque Nacional Vicente Pérez Rosales (Región de los Lagos) ocupa el primer lugar, con 415.625 visitantes. Esto representa un aumento del 7,6% respecto de 2013, año en el cual también fue la más visitada del país. El año 2010, por su parte, la «unidad más visitada» fue el Parque Nacional Puyehue (regiones de Los Lagos y Los Ríos) con 250.415 visitantes.

Según la distribución regional, la región que contó con el mayor número de visitantes en el año 2014 fue Los Lagos, con 631.151 (25,1% del total nacional), mientras que la región con el número más bajo de visitantes en 2014 fue Los Ríos, con 4.521 (0,18% del total nacional). Estos datos se mantienen en el tiempo y se replican en 2010 y 2013.

Estudiando las variaciones en el tiempo, se evidencia que la región que más aumentó su número de visitantes entre los años 2010 y 2014 fue Los Ríos (1.102,3%); a su vez, la que presentó una mayor disminución en ese período fue Tarapacá (-72,1%). En tanto, para el período 2013-2014 la región con mayor variación positiva fue Los Ríos (94,7%) y la que presentó la mayor disminución fue La Araucanía (-5,3%).

En cuanto a los(as) visitantes según nacionalidad, al año 2014 la mayoría eran chilenos(as) (76%), frente a casi un cuarto del total en el caso de los visitantes extranjeros(as) (23,9%). Al observar estas cifras en el tiempo se evidencia que entre 2010 y 2014 el número de visitantes extranjeros(as) aumentó en un 9%, mientras que en el período 2013-2014 se registró un aumento del 11,6%. La unidad más concurrida por extranjeros(as) fue la Reserva Nacional Los Flamencos (Región de Antofagasta) con visitantes que representan el 25,7% de las visitas extranjeras a unidades del país. Al analizar esta variable según su distribución regional, se observa que Magallanes fue la región con mayor número de visitantes extranjeros(as) en 2014, es con 183.152 (30,5% del total nacional para esa categoría), mientras que la región que exhibió la menor cantidad de «visitantes extranjeros(as)» en 2014 fue Los Ríos, con 127 (0,02% del total nacional de la categoría). Estos datos son consistentes con lo observado en el tiempo y se replican en 2010 y 2013.

Al observar el comportamiento de estas variables en el tiempo, se evidencia que el mayor aumento en el número de visitantes extranjeros(as) entre los años 2010 y 2014 correspondió a la Región de Los Ríos (746,7%), mientras que aquella que presentó la mayor disminución en el mismo período fue la Región de Tarapacá (-69,9%). En tanto, para el período 2013-2014 la región que registró una mayor variación positiva fue Tarapacá (68,1%) –que pareció recuperar paulatinamente el número de visitantes extranjeros(as)–, y la región que más disminuyó fue O'Higgins (-15,9%).

En cuanto a los(as) visitantes de las unidades según sexo, se observa una distribución equitativa entre hombres (50,6%) y mujeres (49,4%). Al comparar estas cifras en el tiempo, observamos que entre los años 2010 y 2014 el número de visitantes hombres se incrementó en un 35,3%, mientras que las visitantes mujeres aumentaron en un 41,3%. En el período 2013-2014 se registró un aumento porcentual de visitantes hombres (3,4%), y visitantes mujeres (5,1%). En relación con las y los visitantes a unidades protegidas en 2014, según grupo etario y a nivel nacional, la mayoría correspondió a adultos (75,0%), seguida de menores de edad (15,8%) y adultos(as) mayores (9,2%). Al observar el comportamiento de estas cifras entre 2010 y 2014, se evidenció el incremento más alto en el número de visitantes adultos(as) mayor (76,2%), seguido de

menores de edad (50,4%) y adultos (as) (32,4%). Sin embargo, al estudiar la variación interanual 2013-2014, se observó un aumento significativo de los visitantes menores de edad (96,6%), mientras que el número de visitantes adultos(as) mayores disminuyó en una proporción significativa (-80,4%). Por su parte, el grupo de visitantes adultos(as) también experimentó un incremento relevante (53,4%).

Al año 2014, Conaf registró 1.741 «visitantes con condiciones especiales» a las distintas unidades protegidas del país. La unidad que recibió más concurrentes fue el Monumento Natural Cueva del Milodón (Región de Magallanes), con 543 personas con condiciones especiales.

Estudiando la variación en el tiempo de estas cifras entre los años 2010 y 2014 se observa una disminución relevante de visitantes con condiciones especiales a las distintas unidades protegidas del país (-24,2%), tendencia que se replica al estudiar la variación interanual entre 2013 y 2014 (-22,8%).

Finalmente, una variable interesante de rescatar dice relación con las Vulneraciones que sufren los distintos bienes patrimoniales materiales en el país. En este contexto, las infracciones a Ley 17.288 referidas a «daños o apropiación sobre Monumentos Nacionales» han sido sistematizadas por diversas fuentes oficiales, lo que constituye una serie de registros válidos para el análisis de esta variable en el tiempo.

Considerando los datos registrados por Carabineros de Chile, a nivel nacional se registraron 14 denuncias por «daños o apropiación sobre Monumentos Nacionales»,²¹ las cuales se concentraron en la Región Metropolitana de Santiago (57,1%).

Del total de denuncias a nivel nacional, la mayoría (64,3%) no dice relación con «personas aprehendidas», aun cuando 11 de ellas fueron consignadas en esta situación. Analizando la distribución regional, la mayoría de las «personas aprehendidas» (81,8%) se encuentra en la Región Metropolitana de Santiago, región que también concentra el mayor número de denuncias que involucran a personas registradas bajo esta categoría (80%). Del total de «personas aprehendidas» a nivel nacional durante el año 2014, la gran mayoría son hombres (90,9%), y la mayor parte de estos tiene entre 18 y 29 años (63,6%).

A partir de los registros de la Policía de Investigaciones de Chile se observa que durante el año 2014 fueron investigados 32 «delitos patrimoniales» a nivel nacional, de los cuales un 56, 2% se concentró en la Región Metropolitana de Santiago. En segundo lugar se encuentra la Región de Antofagasta, con el 12,5% de los «delitos patrimoniales investigados». En cuanto al número de personas puestas a disposición de los Tribunales por la comisión de estos delitos, durante el año 2014 la cifra ascendió a 25 personas, siendo Tarapacá y La Araucanía las regiones que lideraron este registro, con 6 personas cada una. Resulta llamativo que en la Región Metropolitana de Santiago solo 1 persona haya sido puesta a disposición de la Justicia, tratándose en este caso de la región que registra, por lejos, el mayor número de «delitos investigados».

Respecto de las «incautaciones», a nivel nacional se realizaron 9 procedimientos durante el año 2014, y fueron incautados 213 objetos. Si bien el mayor número de «incautaciones» se registró en la Región de Los Ríos (3), por lejos la región con el mayor número de «objetos incautados» fue Coquimbo (140), seguida de la Región de Los Lagos (60).

En cuanto al número de «piezas patrimoniales incautadas» que registra el Servicio Nacional de Aduanas, en 2014 se contabilizaron 8 piezas, la mayoría en las distintas aduanas de Chacalluta, en la frontera norte con Perú (62,5%). Se observa que la mayor parte de las «piezas incautadas» correspondió a «piezas de cerámica, distintas

21 Artículos 38 y 38 bis de la Ley 17.288

figuras» (3). En menor medida, las aduanas de la provincia de Iquique (Quillagua y Loa) concentraron el 25% de las «piezas patrimoniales incautadas», y según los registros estas corresponden a «Figura» (1) e «Instrumento musical» (1). Por su parte, la aduana de la Región Metropolitana de Santiago registra solo 1 «pieza incautada» durante el año 2014 (12,5%): «Diente de mamut».

Consignando el número de piezas incautadas en el marco de la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestre según aduanas y avanzada, en 2014 se registraron 194 «piezas incautadas» en todo el país. De este total, un 48,4% de las piezas fueron incautadas en la aduana de la Región Metropolitana de Santiago, y el 47,9% correspondió a «piezas incautadas a viajeros».

Al desagregar estos datos según categoría, al año 2014 el 83% de las «piezas incautadas» en Chile se asocia a Fauna, mientras que un 17% se vincula a Flora. Para el caso de la aduana de la Región Metropolitana de Santiago, que concentró el mayor número de «piezas incautadas» a nivel nacional, el 100% de estas piezas se vinculan a la categoría Fauna.

Según los datos provistos por la Corporación Administrativa del Poder Judicial, durante el año 2014, a nivel nacional, ingresaron 36 causas a Juzgados de Garantía y de Letras y Garantía por infracción a la Ley 17.288 de Daños o Apropiación sobre Monumentos Nacionales; mientras que 48 causas fueron terminadas. Observando su distribución territorial, se evidencia que el mayor porcentaje de «causas ingresadas» se encuentra en la Corte de Apelaciones de Santiago (27,8%) y en la Corte de Apelaciones de Valparaíso (25%), y la mayor proporción de «causas terminadas» se concentró en las mismas Cortes. No obstante, la Región de Valparaíso (25%) superó a la Metropolitana de Santiago (20,8%). Respecto del número de «imputados por la Ley nº 17.288» en 2014, también se observa una mayor concentración en ambas Cortes de Apelaciones: Santiago (32,6%) y Valparaíso (23,9%).

A partir de los datos reportados por el Sistema de Atención a Fiscales, el año 2014 ingresaron al Ministerio Público 139 delitos relacionados con la Ley de Daños o Apropiación de Monumentos Nacionales. Esto representó un incremento muy significativo (348,3%) respecto del número de «delitos ingresados en el país» en el año 2010, y un leve aumento respecto del número de «delitos ingresados en el país» en 2013 (7,7%).

A lo largo del tiempo se evidencia una variación en la concentración de «delitos ingresados» en las distintas fiscalías del país. Si en el año 2014 la Fiscalía Centro Norte de la Región Metropolitana concentró el mayor número de delitos (40), en 2010 la cifra más alta se observó en la Fiscalía de Arica y Parinacota (8). Por su parte, en el año 2013 la cantidad más alta de delitos se concentró en la Fiscalía de Coquimbo (23).

Si se observa el número de «delitos terminados» en virtud de la misma ley en el Ministerio Público, es posible constatar que en 2014 se registraron 145, lo cual representó un incremento del 215,2% respecto del total nacional observado en 2010. Por otra parte, no se registró variación interanual entre 2013 y 2014.

En lo que dice relación con la distribución de los «delitos terminados», según Fiscalía en 2014 estos se concentraron en la Fiscalía Metropolitana Centro Norte (39), mientras que en 2010 se registró una mayor concentración en las fiscalías de Arica y Parinacota, Antofagasta, Atacama y La Araucanía, con 7 «delitos terminados» cada una. En el año 2013, por su parte, la mayoría de los «delitos terminados» se registró en la Fiscalía de Valparaíso (25).

En cuanto a las «sentencias definitivas condenatorias» en relación con la Ley de Daños o Apropiación de Monumentos Nacionales, en el año 2014 se registraron 11 sentencias de este tipo a nivel nacional. Esto representó un descenso relevante (-35,3%)

respecto de las «sentencias definitivas» dictadas en 2011, y un descenso moderado respecto de aquellas dictadas en 2013 (-21,4%).

Es posible constatar que la concentración de «sentencias definitivas» ha variado en el tiempo según los registros de las distintas fiscalías del país. Así, mientras en los años 2014 y 2011 aquellas se concentraron mayormente en la Fiscalía Metropolitana Oriente (6 y 8, respectivamente), en 2013 la mayor parte de estas sentencias fue consignada en la Fiscalía de Coquimbo (6).

6.2 ARTESANÍA²²

Artesanía como concepto

Siguiendo la propuesta de la Unesco y del Marco de Estadísticas Culturales (MEC) 2012, la Artesanía se define como «la expresión plástica de los habitantes de un lugar determinado»; y como «productos producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano o con la ayuda de herramientas manuales e incluso medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto terminado. La naturaleza especial de los productos naturales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales y religiosas o socialmente simbólicas y significativas» (MEC, 2012, p. 74).

LECTURA DE CIFRAS

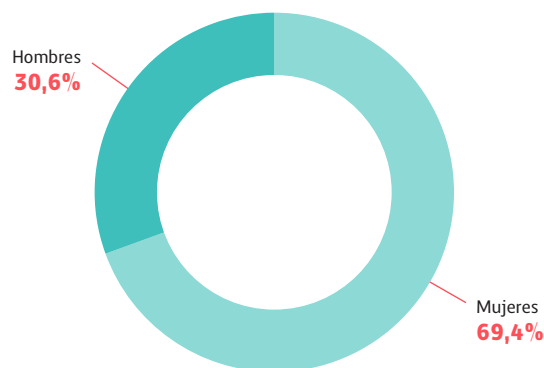
En el ámbito de la formación, en Educación superior asociada a la Artesanía se identifican, para el año 2014, un total de 3 carreras dictadas por el Centro de Formación Técnica Escuela de Artes Aplicadas y Oficios del Fuego. Estas mallas curriculares –que se ofrecen solo en la Región Metropolitana de Santiago– están asociadas, a su vez, a las disciplinas de Técnico Artífice en Cerámica y Vidrio, en horarios diurno y vespertino, y Técnico Artífice en Orfebrería y Joyería, en horario diurno.

Existe actualmente un total de 36 estudiantes matriculados, 25 mujeres y 11 hombres.

GRÁFICO 6.12

Porcentaje de matriculados(as) en carreras del dominio Artesanía, según sexo. 2014

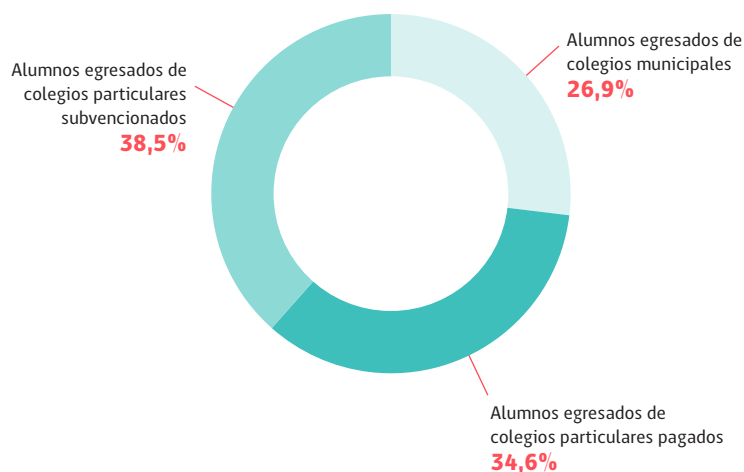
Fuente: Elaboración propia en base a información SIES



Del total de alumnas y alumnos matriculados, 7 (26,9%) provienen de colegios municipales; 9 provienen de colegios particulares subvencionados y 10, de colegios particulares.

²² En el capítulo IV de Estadísticas Culturales se encuentran las tablas que dan origen a la descripción del presente subcapítulo, específicamente las Tablas 11.1 a 11.5.

Fuente: Elaboración propia en base a información SIES



Cabe destacar que en esta disciplina en particular, la capacitación y transmisión de conocimientos ocurre principalmente en espacios no formales. Así, los registros aquí presentados corresponden solo a la educación formal validada por el Ministerio de Educación y representan una mínima parte de la educación y transmisión vinculada al rubro de la Artesanía.

Respecto de la creación asociada a la Artesanía, se realizó la conciliación de los registros de Chile Artesanía del C N C A, de la Fundación Artesanías de Chile y del Instituto de Desarrollo Agropecuario (Indap). Ello permitió constatar que a nivel nacional se encuentran inscritos 5.780 artesanos(as). De estos, un 67,0% se encuentra inscrito en los registros de Indap, un 24,5% en los del C N C A y un 8,5% en los de la Fundación Artesanías de Chile.

Observando la distribución regional de las y los artesanas(os) del país, se evidencia que la mayor proporción se localiza en las regiones de La Araucanía (24,1%), Los Lagos (17,0%), Biobío (13,9%) y Maule (12,6%). En contraste, las regiones que registran una menor proporción de artesanas y artesanos registrados son Atacama (0,8%), Aysén (1,3%) y Magallanes (0,7%).

Al estudiar la distribución según disciplinas, se destaca la Textilería (63,0%), como aquella a la cual se dedica la mayor proporción de inscritos(as) en los registros en 2014; le sigue Cestería y Madera, con un 10,7% en ambos casos. A partir de los datos es posible distinguir las regiones que concentran una mayor proporción de inscritos(as) en las distintas disciplinas. De este modo, los(as) creadores(as) de Artesanía/Cerámica se concentran en la Región del Biobío (38,1%), al igual que quienes se dedican a la Cestería (35,5%). Por su parte, aquellos(as) de Cantería/Piedra se concentran preferentemente en la Región de Coquimbo (41,5%); los(as) de Cordelería en la Región de Antofagasta (100%), Juguetes Tradicionales en la Región de Los Ríos (100%), y Papel en Arica y Parinacota (100%). En la Región Metropolitana de Santiago se observa una mayor proporción en Orfebrería/Metales (27,5%), Hierbas (100%), Instrumentos musicales y lutier (44,5%) y Huesos/cueros/conchas (33,3%), mientras que en la Región de La Araucanía la mayoría trabaja en Marroquinería/Cueros (19,6%), Madera (31,0%) y Textilería (29,9%). Para el caso del trabajo en Vidrio, existen dos regiones que concentran el mayor número de inscritos en igual proporción, a saber: Metropolitana de Santiago y Valparaíso, cada una con un 50% de creadores(as) asociados(as) a estas disciplinas.

A partir del registro de Chile Artesanía del CNCA, que comprende 1.411 artesanos y artesanas en todo el país, se observa su pertenencia a alguno de los pueblos originarios que habitan en el territorio nacional. De este modo, un 33,1% declara pertenecer a un pueblo originario (467), mientras que un 66,9% declara no pertenecer a ninguno (945). Al considerar solo los artesanos que declaran pertenecer a algún pueblo originario, la mayor proporción de ellos se declara perteneciente al pueblo mapuche (48,4%) y aymara (34,0%).

Desde una mirada territorial, las mayores proporciones de creadores(as) que declaran pertenecer a algún pueblo originario –respecto del total nacional– se encuentran en las regiones de Tarapacá (8,4%) y La Araucanía (6,4%). Si se analiza la proporción de creadores(as) pertenecientes a algún pueblo originario respecto del total por región, las que exhiben una proporción más alta son Tarapacá (90,2%), La Araucanía (79,1%), Arica y Parinacota (66,0%) y Antofagasta (59,3%).

En el 2014 se contabilizan 803 empresas asociadas al dominio de Artesanías²³ que cotizan en mutuales.²⁴ Ellas representan el 5,8% del total de las empresas del sector creativo del país, y el 0,2% del total de empresas del país. Según los registros existen 1.331 trabajadores(as) pertenecientes a este dominio en el año 2014. En promedio, las empresas que pertenecen al dominio tienen 1,6 trabajadores(as), lo que es inferior al promedio existente en las empresas del sector creativo en general (8,3).

TABLA 6.7

Número de empresas, trabajadores(as), trabajadores(as) promedio y remuneraciones promedio para empresas creativas asociado a mutuales de seguridad, dominio Artesanía. 2014 (*)

Fuente: Datos de empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutua de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).

Dominio / Subdominio	Número de empresas	Número total de trabajadores(as) por dominio	Número de trabajadores(as) promedio por empresa y dominio	Promedio de remuneraciones del sector
Artesanías	803	1.331	1,6	\$297.771

(*): Especificaciones de cálculo en tablas 23.1 a 23.6 de capítulo IV.

En total, comparando estos datos respecto al 2013, se aprecia una disminución del 16,0% en el número de empresas y de un 1,6% en el número de trabajadores(as) del dominio. El salario promedio del dominio, bastante inferior al promedio del sector creativo en general, se mantuvo estable en términos nominales y reales en el periodo analizado.

23 Cabe mencionar que el código de actividad CIIU asociado a artesanía es el Comercio al por menor de artículos típicos (artesanías).

24 Si bien existe una diferencia entre el total de empresas registradas por el SII y el registro de empresas por mutuales, se observa que el dato provisto por estas últimas en Chile permite estimar datos tales como trabajadores(as) promedio por empresa, salarios promedio y distribución por sexo, y otras de caracterización interesantes para el sector.

TABLA 6.8

Número de empresas, trabajadores(as), trabajadores(as) promedio y remuneraciones promedio para empresas creativas asociado a mutuales de seguridad, dominio Artesanías. 2013-2014

Fuente: Datos de empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).

Artesanía	2013	2014
Número de empresas	956	803
Número total de trabajadores(as) por dominio	1.331	1.310
Número de trabajadores(as) promedio por empresa y sector	1,4	1,6
Salario promedio en precios corrientes (2013-2014)	\$281.394	\$297.771
Salario promedio en precios base 2014	\$296.224	\$297.771

Nota: Se han rectificado datos entregados en el 2013 que señalaban como promedio de remuneraciones un valor aproximado a los \$530.000 en promedio para el sector creativo.

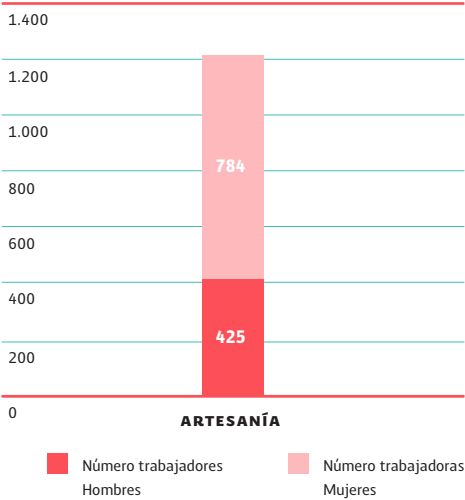
Observando la distribución del empleo según sexo del dominio de Artesanías, se aprecia que la mayoría corresponde a mujeres (59,8%) y un porcentaje menor a hombres (32,4%).²⁵ En términos generales, en este dominio trabajan 1,0 mujeres y 0,5 hombres por empresa. Así, el dominio presenta mayor concentración de mujeres que el promedio del sector creativo que concentra a un 57% de hombres y un 36,3% de mujeres.

Comparativamente, en cuanto al sexo, los hombres que trabajan en el dominio tienen remuneraciones levemente superiores a las mujeres, diferencia que alcanza los \$7.131 pesos en promedio, siendo esta menor a la registrada por el sector creativo en su conjunto (\$115.246).

GRÁFICO 6.14

Número de trabajadores(as) por disciplina del dominio Artesanía, según sexo. 2014

Fuente: Datos de empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).



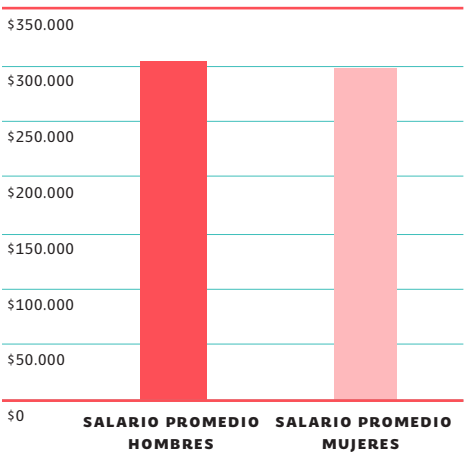
N Total: 1.310 empleados(as)

25 Existe un porcentaje de trabajadores (7,8%) cuyo sexo no es informado.

GRÁFICO 6.15

Salario promedio en dominio Artesanía, según sexo del(la) trabajador(a)
(Precios corrientes 2014). 2014

Fuente: Datos de empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutua de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).



N Total: 1.310 empleados(as)

Respecto de la puesta en valor de la artesanía, durante el año 2014, 6 productos fueron reconocidos con el sello de excelencia entregado por la Unesco, cada uno perteneciente a una disciplina distinta (Cerámica, Madera, Orfebrería, Textil, Madera y Cueros). Desde una mirada regional, dos de estos productos son creados en la Región de La Araucanía (Set de cholgas, *nguillu*, pocillo de chuchín), mientras que otras regiones exhiben 1 producto cada una: Antofagasta (Llamito, guardián del agua), Los Lagos (Conjunto de piezas en cobre grabadas y oxidadas), Arica y Parinacota (Manta chinpu) y Valparaíso (Caja de cachos con broche y botón y hebras).

En términos de la comercialización o puesta en circulación de bienes y servicios culturales, específicamente en cuanto a comercio exterior, y tomando como base solo datos provistos por el Servicio Nacional de Aduanas,²⁶ se observan para el dominio Artesanías, los siguientes datos:

En relación con la Exportación de bienes y productos, se constata un aumento en el monto de exportaciones en dólares, de US\$58.000.000 en 2013, a US\$81.000.000 en 2014. Si bien el monto de las importaciones también aumenta, se trata de un incremento menor al observado en las exportaciones. Cabe destacar, además, que la participación del monto total de exportaciones sobre monto de importaciones aumenta proporcionalmente, de un 45,1% en 2013, a un 59,4% en 2014.

TABLA 6.9

Exportaciones e importaciones de productos asociados al dominio de Artesanía (monto exportaciones en US\$FOB e importaciones en US\$CIF). 2013-2014

Fuente: Elaboración propia basados en datos del Servicio Nacional de Aduanas

	2013	2014
Exportaciones	58.961.659	81.508.968
Importaciones	130.667.787	137.107.869

26 Dependiendo de la disciplina, se prevé la necesidad de complementar este apartado con información adicional.

El monto de las Exportaciones 2014 está conformado en un 70,6% por Insumos para la Creación y en un 29,4% por Productos Terminados. Las importaciones, en cambio, están compuestas en un 83,5% por Productos Terminados y en un 16,5% por Insumos para la Creación.

GRÁFICO 6.16

Porcentaje de exportación del dominio de Artesanía, según tipo de productos asociados. 2014

Fuente: Elaboración propia basados en datos del Servicio Nacional de Aduanas

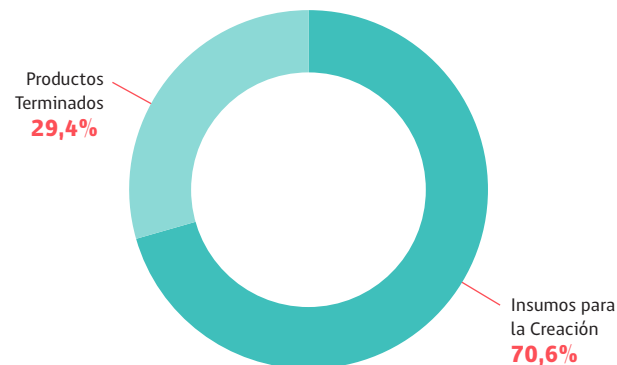
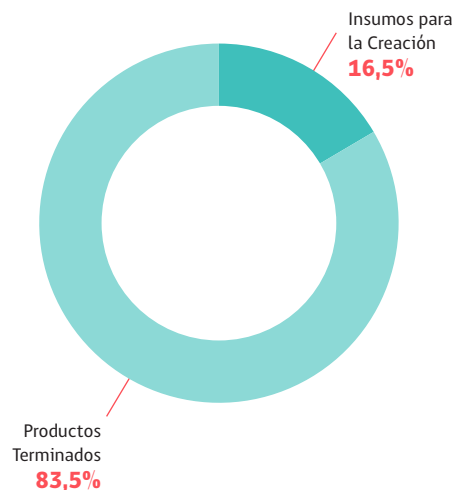


GRÁFICO 6.17

Porcentaje de importación del dominio de Artesanía, según tipo de productos. 2014

Fuente: Elaboración propia basados en datos del Servicio Nacional de Aduanas



Entre los productos denominados Insumos para la Creación, destaca la exportación de lana en bruto (US\$35.000.000) y lana cardada o peinada (US\$16.000.000). En las importaciones de Insumos para la Creación destaca también lana peinada o cardada (US\$7.000.000)²⁷ y materias vegetales para tallar (US\$4.000.000). En cuanto a los Productos Terminados, destacan la exportación de tejidos de lana o pelo fino (US\$12.000.000) y tejidos de punto

²⁷ Casos como este, en el que un mismo producto se importa y exporta a la vez, merecerá futuros análisis acerca de los motivos de este tipo de intercambio.

(US\$9.000.000); la importación de artículos de joyería u orfebrería de plata o similares (US\$26.000.000) y baúles, porta documentos, maletines, etc., de cuero (US\$14.000.000).

TABLA 6.10 Exportación e importación de productos catalogados como Productos Terminados (monto exportado en US\$ FOB e importaciones en US\$ CIF). 2014

	Dominio / Subdominio cultural y tipo de producto	Exportaciones 2014	Importaciones 2014
Insumos para Creación	Insumos para la Creación	57.514.572	22.640.249
	Hilados de lana	0	3.882.264
	Lana cardada o peinada	16.406.841	7.564.322
	Lana en bruto	35.816.584	3.738
	Madera en bruto (no de coníferas, no de Haya, no de Encina o de Roble)	981.802	0
	Máquinas para el trabajo con cuero	91.475	1.264.020
	Máquinas para trabajo con fieltro	0	445.647
	Marfil trabajado	37.113	162.055
	Materiales vegetales	607.020	173.001
	Materias vegetales para tallar	360	4.235.237
	Piedras preciosas en bruto o trabajadas	45.615	196.258
	Pieles curtidas	869.792	179.961
	Pigmentos para el acabado de cuero	3.814	3.028.195
	Plata semilabrada	1.282.506	737.763
	Productos féreos	0	7.658
	Telares	1.371.322	99.824
Productos Terminados	Productos Terminados	23.994.395	114.467.620
	Alfombras de lana	28.352	918.984
	Artículos de cestería	42.093	3.426.161
	Artículos de joyería u orfebrería de plata o similares	270.923	26.433.185
	Artículos de mesa o cocina, de madera	167.925	3.424.717
	Asientos de material vegetal	39.154	7.723.941
	Baúles, porta documentos, maletines, etc., de cuero	594.935	14.872.907
	Bordados	4.000	987.173
	Campanas, campanillas, gongos y artículos similares	1.175	337.437
	Cuentas de vidrio	619	722.232
	Estatuillas y otros productos de cerámica	73.074	4.082.145
	Esterillas, esteras, cañizos de materia vegetal	236	606.675
	Estatuillas y otros plateados o similares	25.980	4.431.921
	Manufacturas de perlas o piedras preciosas	6.371	198.755
	Marcos de madera para cuadros, fotografías, espejos, etc.	31.223	2.958.865
	Objetos de madera de adorno o similar	56.095	3.841.033
	Otros similares a esterillas de material trenzable	22.225	574.757
	Palos de lluvia o agua	65.489	6.204
	Papel hecho a mano	1.102	125.080
	Tapicería tejida a mano	0	1.439
	Tejidos de lana o pelo fino	12.764.682	2.413.514
	Tejidos de metal para prendas de vestir	0	2.457
	Tejidos de punto	9.798.743	36.378.038
	Total Artesanías	81.508.968	137.107.869

Fuente: Elaboración propia basada en base datos del Servicio Nacional de Aduanas

La distribución de las exportaciones por lugar de destino está marcada por exportaciones a Perú (27,5%), China (18,8%), Estados Unidos (8,4%); otros países de América (6,6%) y otros países de Europa (27,5%). Los lugares de donde provienen predominantemente las importaciones de artesanías son, entre otros, China (41,2%), otros países de Asia (16,1%), España (5,3%), otros países de Europa (13,9%), Argentina (5,1%) y Estados Unidos (5,1%).

GRÁFICO 6.18

Porcentaje de montos de exportación de productos asociados a Artesanía, según país de destino. 2014

Fuente: Elaboración propia
basada en base datos del
Servicio Nacional de Aduanas

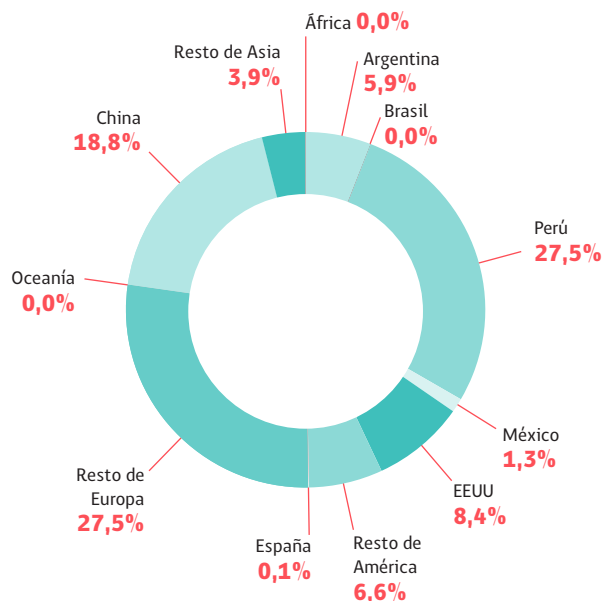
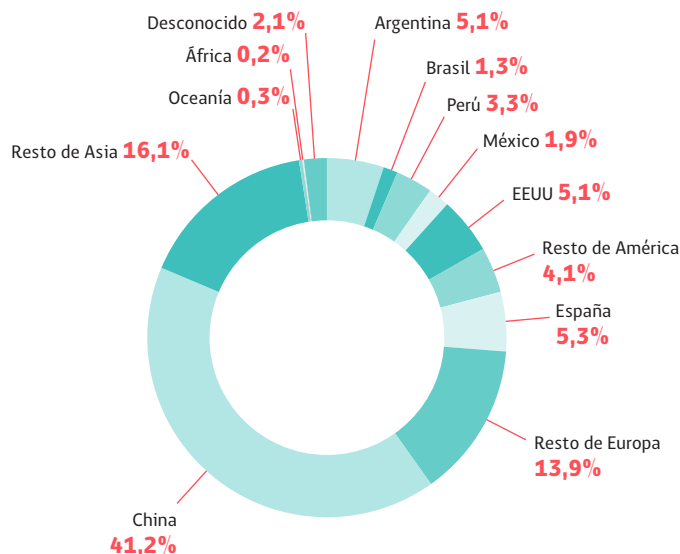


GRÁFICO 6.19

Porcentaje de montos de importación de productos asociados a Artesanía, según país de origen. 2014

Fuente: Elaboración propia
basada en datos del Servicio
Nacional de Aduanas



En cuanto a la región de origen, es necesario destacar que este es el único dominio en el cual se observa una cifra mayor de exportaciones en regiones, respecto de la observada en la Región Metropolitana de Santiago. Así, para el año 2014, un 40,3% de las exportaciones

de productos artesanales provinieron de la Región del Biobío; un 36,6% correspondió a Magallanes, y un 15,8% a la Región Metropolitana de Santiago. Otras regiones que también exportaron recursos artesanales fueron Arica y Parinacota, Antofagasta, Coquimbo, Valparaíso, O'Higgins, Maule, La Araucanía, Los Ríos, Los Lagos y Aysén. Un 2,7% del total del monto exportado provino del origen denominado Mercancía Extranjera Nacionalizada.²⁸

TABLA 6.11

Distribución de la exportación de bienes y productos del dominio Artesanía según región de origen (monto en US\$ FOB). 2014

Fuente: Elaboración propia
basada en base datos del
Servicio Nacional de Aduanas

Región de origen del producto exportado	Artesanía
Total general	81.508.968
Arica y Parinacota	1.102
Tarapacá	0
Antofagasta	12.000
Atacama	0
Coquimbo	10.815
Valparaíso	148.219
Metropolitana de Santiago	12.863.114
O'Higgins	1.280.257
Maule	113.017
Biobío	32.887.630
Araucanía	166.338
Los Ríos	324.568
Los Lagos	1.430.877
Aysén	239.902
Magallanes	29.802.265
Mercancía extranjera nacionalizada	2.228.863

28 El concepto de Mercancía Extranjera Nacionalizada corresponde a aquellos casos en que el compromiso de exportación supera la cantidad nacional disponible, con lo que se debe complementar dicho compromiso con productos internacionales (argentinos, por ejemplo) y enviarlos en forma agrupada al extranjero.

6.3 ARTES VISUALES²⁹

Artes visuales como concepto

Siguiendo la propuesta de la Unesco y del Marco de Estadísticas Culturales (MEC), Chile 2012 (CNCA), las Artes visuales se definen como un dominio que “comprende modalidades de arte orientadas a la creación de obras de naturaleza visual, busca invocar el sentido estético, y puede expresarse en diversas formas. Este dominio incluye bellas artes como el dibujo, la pintura, la escultura, el grabado y la fotografía” (MEC, 2012, p. 74).

Artes visuales como variable

El dominio de las Artes visuales se caracteriza por su diversidad, conformada por una amplia gama de manifestaciones y cultores de la pintura, la escultura, instalaciones, grabados, serigrafía, videos, filmes, performances y fotografía, entre otras expresiones.

Los datos publicados en esta sección provienen de estadísticas de Creaimagen, sociedad de gestión colectiva sin fines de lucro, formada por los creadores de imagen fija de Chile. Su propósito es cautelar los derechos de autor de artistas plásticos, fotógrafos y diseñadores de Chile. Adicionalmente, se incluye información estadística elaborada por la Unión de Reporteros y Camarógrafos de Chile.

La lectura de los datos propuesta considera, en primer lugar, información sobre infraestructura-soporte, concebida esta como un dominio transversal que facilita o permite la creación, producción o difusión de productos culturales (MEC, 2012, p. 77), y contempla las fases posteriores del ciclo cultural de creación y puesta en uso, exhibición y consumo.

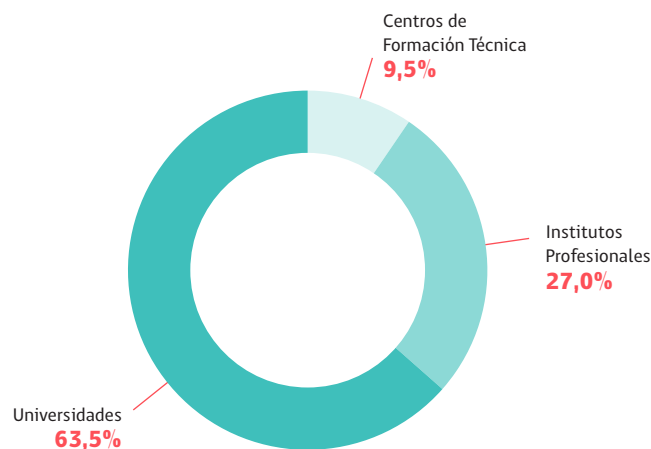
LECTURA DE CIFRAS

En el ámbito de la formación, la educación superior universitaria y técnica en 2014 se constatan un total de 25 universidades, 3 institutos profesionales y 2 centros de formación técnica que imparten 63 carreras asociadas a Artes visuales (42) y Fotografía (21). Estas cifras muestran que el 18,8% de las instituciones académicas del país impartirían alguna carrera asociada a estas disciplinas.

29 En el capítulo IV de Estadísticas Culturales se encuentran las tablas que dan origen a la descripción del presente subcapítulo, específicamente las Tablas 12.1 a 12.8.

GRÁFICO 6.20 Porcentaje de carreras de Artes visuales y Fotografía, según tipo de institución que la imparte. 2014

Fuente: Elaboración propia basada en información SIES



Según el grado que otorgan, se puede observar, en la oferta de estudios actuales, 49 carreras de pregrado (42 asociadas a Artes visuales y 21 a Fotografía), 5 de postítulo (3 asociadas a Artes visuales y 2 a Fotografía) y 9 programas asociados a posgrados, estos últimos, a su vez, asociados en su totalidad a las Artes visuales.

TABLA 6.12 Distribución carreras técnicas, profesionales y estudios de postítulo asociados al Patrimonio en Chile. 2014

Fuente: Elaboración propia basada en información SIES

Subdominio	Pregrado	Postítulo	Postgrado	Total
Artes visuales	30	3	9	42
Fotografía	19	2		21
Total general	49	5	9	63

Existe, a su vez, un total de 5.178 alumnos matriculados en estas carreras, 3.319 mujeres (64%) y 1.859 hombres (36%). En cuanto al tipo de colegio del que provienen los estudiantes de carreras asociadas a Artes visuales y Fotografía, un el 28,3%, de entre quienes se conoce el dato, egresaron de colegios particulares pagados; el 50,9% de colegios particulares subvencionados y el 20,7% de colegios municipales.

Al distinguir entre las carreras asociadas a Artes visuales y Fotografía, se observa, en el primer caso, una mayor proporción de estudiantes de colegios particulares pagados, mientras que en Fotografía existe una proporción mayor de estudiantes provenientes de colegios subvencionados y municipales.

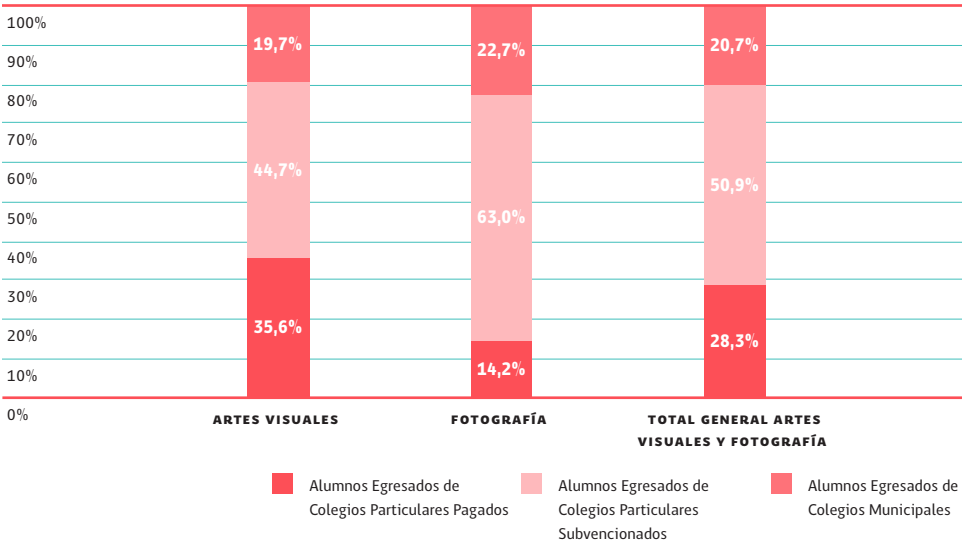
GRÁFICO 6.21

Porcentaje de estudiantes en el dominio de las Artes visuales y subdominio Fotografía, según tipo carrera y colegio de origen. 2014

Nota 1: El número total general graficado puede ser inferior al total de matriculados(as) debido a que no se cuenta, para todos los casos, con el dato de tipo de establecimiento escolar de origen.

Nota 2: Los datos para la construcción de este gráfico han sido tomados de bases provistas por el SIES y luego trabajadas en función de la selección de carreras creativas realizada por el CNCA.

Fuente: Elaboración propia basada en información SIES



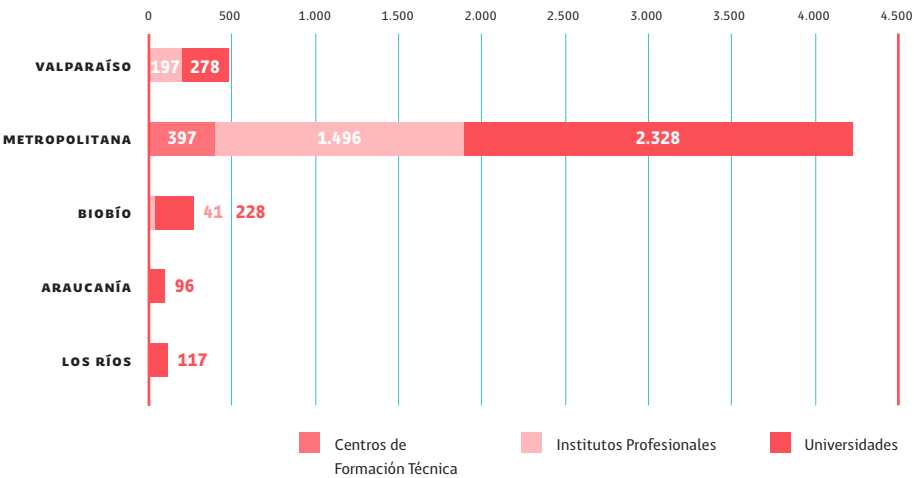
N: 4.528 casos

Por último, en términos de distribución territorial, 5 regiones del país presentan alguna de las carreras asociadas al estudio de Artes visuales y Fotografía. El 81,5% (4.221) de las matrículas corresponde a la Región Metropolitana de Santiago, el 9,2% a la Región de Valparaíso, y el 5,2% a Biobío. Otras regiones que también presentan alguna carrera asociada a estas disciplinas son La Araucanía y Los Ríos.

GRÁFICO 6.22

Número de estudiantes matriculados(as) en carreras asociadas a las Artes visuales y la Fotografía, según región. 2014

Fuente: Elaboración propia basada en información SIES



Respecto de la creación y la puesta en uso de Artes visuales y Fotografía, la protección de los derechos de autor en el dominio de las Artes visuales es resguardada por la Ley

nº 17.336 de Propiedad Intelectual, explícitamente las fotografías; los grabados y litografías; las pinturas; los dibujos, ilustraciones y obras similares; las esculturas y obras de arte figurativas analógicas –aunque estén aplicadas a la industria–; los bocetos escenográficos, y los dibujos y modelos textiles.

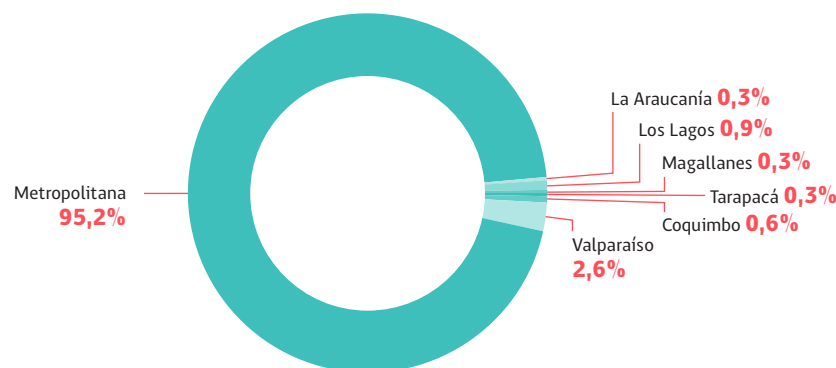
En este marco legal opera Creaimagen, sociedad que en el 2014 contaba con 351 autores y autoras asociados(as). En comparación con el año 2010, esta cifra muestra un aumento del 14 % en la cantidad de afiliados(as), sostenido durante los últimos cuatro años.

Durante el año 2014, se observa una alta concentración de asociados(as) en la Región Metropolitana de Santiago (RM), en la cual se aglutina un 95,2% de los autores miembros de Creaimagen. Respecto de la distribución por sexo, esta se muestra relativamente más equitativa, aunque con predominio de los hombres (68,4% del total).

GRÁFICO 6.23

Procedencia de asociados(as) a Creaimagen, según región. 2014

Fuente: Sociedad de Creadores de Imagen Fija (Creaimagen)



El año 2014 se contabilizan 668 empresas del dominio de Artes visuales,³⁰ las que representan el 4,8% del total de empresas del sector creativo del país que cotizan en mutuales³¹ y el 0,1% del total de empresas del país. Al desagregar las cifras se observa que el subdominio de Fotografía concentra el mayor número de empresas (503), seguida de Artes visuales (142) y Fabricación de insumos (23). En total, comparando estos datos respecto del año 2013, se aprecia una leve disminución de 1,8% en el número de empresas del dominio de Artes visuales.

Según los registros existen 4.625 trabajadores(as) en este dominio en el año 2014, quienes se concentran en mayor proporción en el subdominio de Fotografía (3.146). En total, respecto al año 2013, se observa un leve aumento (1%) en el número de trabajadores(as) que se desempeñan en este dominio.

30 Este dominio incluye actividades asociadas a Comercio al por menor de antigüedades, Actividades de subasta (martilleros), Galerías de arte, Comercio al por menor de artículos fotográficos, Servicio de revelado, impresión, ampliación de fotografías, actividades de Fotografía publicitaria, otras Actividades de Fotografía, y Fabricación de instrumentos de óptica N.C.P. y equipos fotográficos.

31 Si bien existe una diferencia entre el total de empresas registradas por el SII y el registro de empresas por mutuales, se observa que el dato provisto por estas últimas en Chile permite estimar datos tales como trabajadores promedio por empresa, salarios promedio y distribución de empleados por sexo y otras de caracterización interesantes para el sector.

TABLA 6.13

Número de empresas, trabajadores(as), trabajadores(as) promedio y remuneraciones promedio para empresas creativas asociado a mutuales de seguridad, dominio Artes visuales. 2014 (*)

Dominio / Subdominio	Número de empresas	Número total de trabajadores(as) por dominio	Número de trabajadores(as) promedio por empresa y dominio	Promedio de remuneraciones del sector
Artes visuales	668	4.625	6,9	\$512.242
Artes visuales	142	405	2,8	\$512.056
Fotografía	503	3.146	6,3	\$465.953
Fabricación de insumos	23	1.075	46,7	\$647.856

(*): Especificaciones de cálculo en tablas 23.1 a 23.6 de capítulo IV.

Fuente: Datos de empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).

En promedio, las empresas pertenecientes al dominio de Artes visuales tienen 6,9 trabajadores(as), cifra levemente inferior al número que en promedio tienen las empresas del sector creativo (8,3). El subdominio que presenta el mayor número de trabajadores(as) promedio por empresa es Fabricación de insumos (46,7), el que no solo supera significativamente a los otros subdominios pertenecientes a Artes visuales, sino también al resto de los subdominios culturales. Por su parte, mientras las empresas de Fotografía tienen en promedio 6,3 trabajadores(as), las de Artes visuales registran una cifra menor (2,8).

Observando la distribución del empleo según sexo en el dominio de Artes visuales, se aprecia que la mayoría corresponde a mujeres (58,9%) y solo un 37,4% a hombres, distribución opuesta a la observada en el sector creativo en su conjunto.³² Desagregando estas cifras, se observa que Fabricación de insumos es el subdominio que exhibe una mayor proporción de trabajadoras (70,6%) respecto de trabajadores (29,3%), mientras que Artes visuales exhibe una mayor proporción de trabajadores hombres (56,6%) que mujeres (38,8%).

En términos generales, en las empresas de este dominio trabajan en promedio 2,6 hombres y 4,1 mujeres, cifra que refleja una gran diferencia respecto de lo que ocurre en el sector creativo en su conjunto, donde en promedio trabajan 4,7 hombres y 3,0 mujeres en cada empresa.

Al estudiar el promedio de remuneraciones del sector para el dominio de Artes visuales, este asciende a \$512.242 en el año 2014, lo que muestra un alza respecto a las cifras registradas en el año 2013 en términos nominales (\$465.097). Sin embargo, al ajustar este dato según el valor de la moneda al año 2014, se observa que el crecimiento de las remuneraciones para los(as) trabajadores(as) de este dominio es muy bajo, pues sube de \$489.608 a \$512.242 en términos reales. Si se desagregan estas cifras, se observa que para ambos años el sector que exhibe las mayores remuneraciones es Fabricación de insumos.

Al comparar las remuneraciones respecto del conjunto del sector creativo, se observa que los(as) trabajadores(as) del dominio de Artes visuales obtienen rentas inferiores tanto en el 2013 como en el 2014. En el caso del primer año, la renta del conjunto del sector creativo supera a la del dominio en \$114.458, mientras que en el 2014 esta diferencia aumenta levemente a \$117.836. Estudiando el promedio de remuneraciones obtenido por otros sectores, se aprecia que para ambos años el dominio de Artes visuales obtiene de las

32 Existe un porcentaje de trabajadores (3,6%) cuyo sexo no es informado.

más bajas rentas promedio, solo superando a los dominios de Artesanía y Arquitectura, Diseño y servicios creativos.

TABLA 6.14

Número de empresas, trabajadores(as), trabajadores(as) promedio y remuneraciones promedio para empresas creativas asociado a mutuales de seguridad, dominio Artes visuales. 2013-2014

Fuente: Datos de empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutua de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).

Artes visuales	2013	2014
Número de empresas	680	668
Número total de trabajadores(as) por dominio	4.578	4.625
Número de trabajadores(as) promedio por empresa y sector	6,7	6,9
Salario promedio en precios corrientes (2013-2014)	\$465.097	\$512.242
Salario promedio en precios base 2014	\$489.608	\$512.242

Nota: Se han rectificado datos entregados en el 2013 que señalaban como promedio de remuneraciones un valor aproximado a los \$530.000 en promedio para el sector creativo.

Comparativamente, en cuanto al sexo, los hombres que trabajan en el dominio de Artes visuales tienen remuneraciones significativamente superiores a las mujeres, diferencia que alcanza a los \$120.885 y supera levemente la registrada por el sector creativo en su conjunto (\$115.245). Desagregando estas cifras se observa que en los tres subdominios existe una diferencia salarial en favor de los hombres, aun cuando existen fuertes discrepancias en su magnitud. De este modo, mientras en el subdominio de Fabricación de insumos se observa una gran diferencia (\$190.856), en el de Artes visuales esta es considerablemente menor (\$22.598).

GRÁFICO 6.24

Número de trabajadores(as) por disciplina del dominio Artes visuales y subdominio Fotografía, según sexo. 2014

Fuente: Datos de empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutua de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).

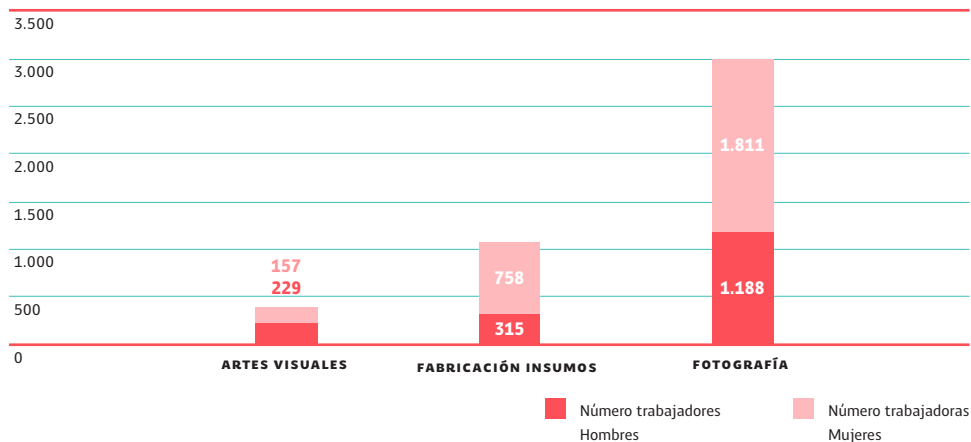
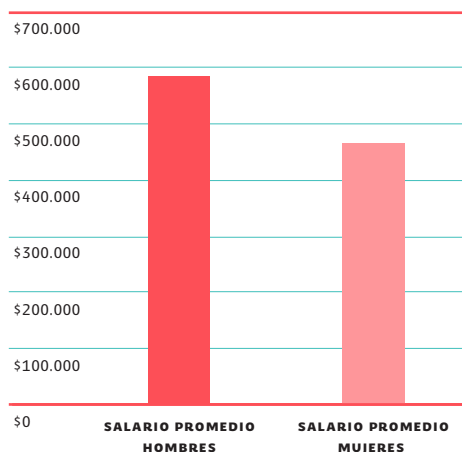


GRÁFICO 6.25

Salario promedio en dominio Artes visuales y subdominio Fotografía, según sexo del trabajador(a) (precios corrientes 2014). 2014

Fuente: Datos de empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).



N Total: 4.625 empleados

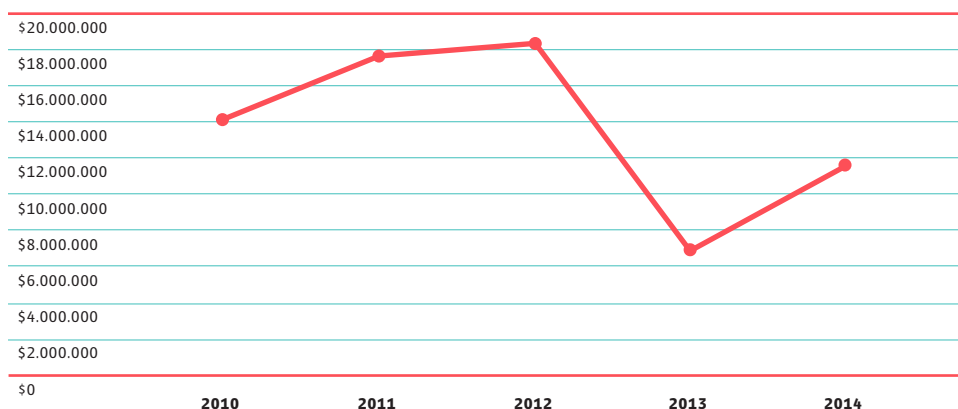
En cuanto a la recaudación y distribución de recursos provenientes de los derechos de autor –la principal función de Creaimagen– se observa un descenso del 5,2% entre los años 2010 y 2014, de \$14.110.077 a \$11.597.903,³³ respectivamente. Sin embargo, es necesario hacer notar que la evolución de los montos recolectados y distribuidos en ese periodo se caracteriza por su variabilidad, pasando de un mínimo de \$6.884.316 en el año 2013, a un máximo de \$18.314.127 en 2012.

GRÁFICO 6.26

Evolución de montos recaudados (pesos reales) por derechos de autor. 2010-2014

Nota: Cifras reales, ajustados según IPC diciembre de 2014.

Fuente: Sociedad de Creadores de Imagen Fija (Creaimagen).



³³ Respecto de la variación de montos de financiamiento, en este capítulo los cálculos se basan en valores nominales ajustados según IPC, tomando como referencia el año 2014.

Algo similar sucede con la cantidad de autorizaciones para la utilización de obras, que entre 2010 y 2014 subió en un 135,7%, de 14 a 33. No obstante, no se aprecia una tendencia al alza en el periodo, sino variaciones en dicha tendencia: en 2011 hubo 26 autorizaciones; en 2012 estas bajaron a 16 y en 2013 se registraron solo 15.

La labor recaudatoria de Creaimagen excede el territorio chileno. Esta entidad se preocupa de gestionar la recaudación nacional, es decir, de cobrar los derechos de autoras y autores chilenos tanto en Chile como fuera del país; lo mismo respecto de los autores extranjeros cuyas obras son expuestas en Chile. En el año 2014, la gran mayoría de los montos (88,6% del total) correspondió a recaudación nacional. En 2010, en cambio, esta recaudación representó solo el 51,8% del total recolectado.

En términos de la comercialización o puesta en circulación de bienes y servicios culturales, específicamente en comercio exterior, y tomando como base solo datos provistos por el Servicio Nacional de Aduanas,³⁴ se observa lo siguiente para el dominio de Artes visuales:

Tanto el monto de importaciones como el de exportaciones disminuyeron entre 2013 y 2014, en el caso de las exportaciones, de US\$6.300.000 a US\$4.800.000; y en las importaciones, de US\$195.000.000 a US\$160.000.000 en el periodo analizado. La cifra de exportaciones se mantiene sobre las importaciones en torno al 3% en el periodo analizado.

TABLA 6.15

Exportaciones e importaciones de productos asociados al dominio de Artes visuales (monto exportaciones en US\$FOB e importaciones en US\$CIF). 2013-2014

Fuente: Elaboración propia según datos del Servicio Nacional de Aduanas

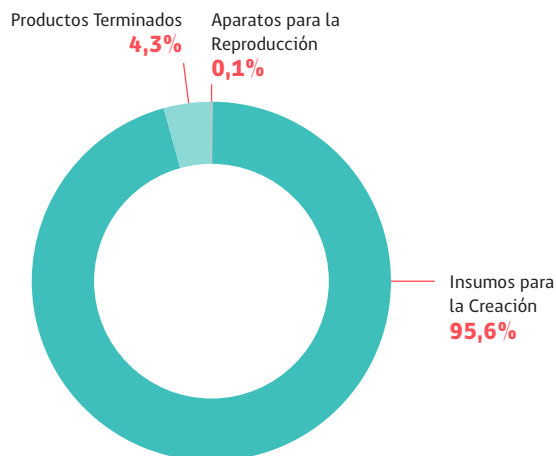
	2013	2014
Exportaciones	6.314.608	4.864.045
Importaciones	195.644.362	160.609.218

El monto de exportaciones para el año 2014 corresponde en un 95,6% a productos denominados Insumos para la Creación; en un 4,3% a Productos Terminados, y en un 0,1% a Aparatos para la Reproducción. Los Productos importados presentan una configuración similar a las Exportaciones, y se componen en un 96,1% de Insumos para la Creación, en un 3,7% de Productos Terminados, y en un 0,1% de Aparatos para la Reproducción.

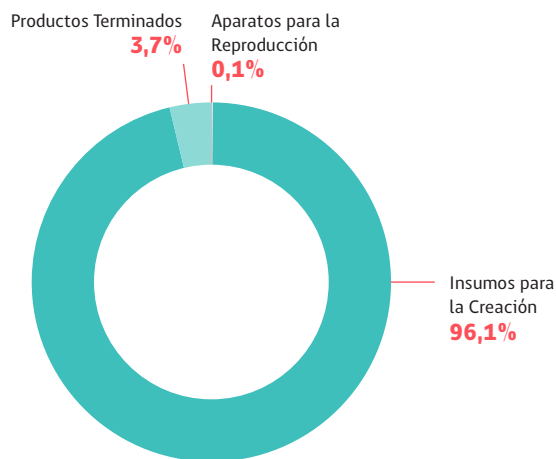
³⁴ Dependiendo de la disciplina, se prevé la necesidad de complementar este apartado con información adicional, recogida de otras bases de datos.

GRÁFICO 6.27**Porcentaje de exportación del dominio de Artes visuales, según tipo de productos asociados. 2014**

Fuente: Elaboración propia según datos del Servicio Nacional de Aduanas

**GRÁFICO 6.28****Porcentaje de importación del dominio de Artes visuales, según tipo de productos. 2014**

Fuente: Elaboración propia según datos del Servicio Nacional de Aduanas



Entre los productos denominados Aparatos para la Reproducción se cuentan los “proyectores de imagen fija”, de los cuales se importan US\$226.000 y se exportan US\$4000. En cuanto a los Insumos para la Creación, destaca la exportación de “películas fotográficas sin impresionar” (US\$1.400.000) y de diversos tipos de cámaras digitales y fotográficas. Asociados a la importación de Insumos para la Creación, destacan también cámaras digitales, videocámaras y cámaras fotográficas e insumos, además de películas fotográficas sin impresionar y preparaciones químicas para uso fotográfico, entre otros. Entre los productos terminados cabe señalar el de “esculturas, pinturas, dibujos y similares”, cuyas exportaciones e importaciones alcanzaron en el año 2014 US\$156.000 y US\$2.471.000, respectivamente.

TABLA 6.16 Exportación e importación de productos catalogados por Tipo de producto (monto exportado en US\$ FOB e importaciones en US\$ CIF). 2014

	Dominio Artes visuales	Exportación 2014	Importación 2014
Aparatos para la Reproducción	Aparatos para la Reproducción	4.963	226.908
	Fotografía	4.963	226.908
	Proyectores de imagen fija	4.963	226.908
Insumos para la Creación	Insumos para la Creación	4.651.240	154.368.296
	Artes visuales	1.300.226	22.910.879
	Álbumes o libros de estampas para colorear	543.984	2.646.682
	Bolígrafos de pluma y similares	29.592	596.268
	Colores para la pintura artística y la enseñanza	270.466	3.996.075
	Lápices	298.444	12.619.811
	Pinceles y brochas para pintura artística	157.739	3.052.043
	Fotografía	3.351.014	131.457.417
	Cámaras digitales	954.897	50.344.255
	Cámaras fotográficas y sus insumos	175.758	10.090.307
	Insumo para laboratorio de revelado fotográfico o de cine	24.326	3.244.007
	Papel fotográfico sin impresionar	55.893	5.501.261
	Papel fotosensible	0	43.855
	Películas fotográficas sin impresionar	1.479.767	19.697.525
	Preparaciones químicas para uso fotográfico	134.131	17.470.546
	Videocámaras	526.241	25.065.662
Productos Terminados	Productos Terminados	207.842	6.014.014
	Artes visuales	156.637	2.482.957
	Cuadros y pinturas originales de artistas chilenos	0	9.786
	Esculturas originales de artistas chilenos	0	1.451
	Esculturas, pinturas, dibujos y similares	156.637	2.471.720
	Fotografía	51.206	3.531.057
	Estampas, grabados y fotografías	27.490	3.241.478
	Películas fotográficas impresionadas pero sin revelar	23.715	289.579
	Total Artes visuales	4.864.045	160.609.218

Fuente: Elaboración propia según datos del Servicio Nacional de Aduanas

En cuanto al origen de las exportaciones, se observa que el 44% de los montos exportados proviene de la Región Metropolitana de Santiago, y el 55,1% obedece a la categoría de Mercancía extranjera nacionalizada.³⁵ Otras regiones que participan con montos menores son Valparaíso, Maule, Biobío y Los Lagos.

TABLA 6.17 Distribución del origen de exportaciones asociadas a exportación de productos del dominio Artes visuales (monto exportado en US\$ FOB). 2014

Dominio / Subdominio cultural y tipo de producto	Valparaíso	Maule	Biobío	Los Lagos	Región Metropolitana	Merc. extranjera nacionalizada	Total
Artes visuales	22.276	10.103	4.980	6.696	2.138.991	2.681.000	4.864.045
Artes visuales	11.153	10.103	2.480		861.969	571.158	1.456.863
Fotografía	11.123		2.500	6.696	1.277.022	2.109.842	3.407.183

Fuente: Elaboración propia según datos del Servicio Nacional de Aduanas

³⁵ El concepto de Mercancía extranjera nacionalizada corresponde a aquellos casos en que el compromiso de exportación supera la cantidad nacional disponible, debido a lo cual se complementa el compromiso con productos internacionales (argentinos, por ejemplo) y se envían en forma agrupada el extranjero.

Respecto de las fases del ciclo cultural de exhibición y consumo, solo se cuenta con información relativa a la disciplina de la Fotografía. De acuerdo a los datos de la Unión de Reporteros Gráficos y Camarógrafos, en el año 2014 se efectuaron 4 exposiciones fotográficas, lo que significó un alza de un 300% respecto de 2013, en el que se realizó solo una exposición al alero de esta organización. También se observó un significativo aumento en el número de asistentes, que se incrementó en un 40,2% en los últimos cuatro años.

6.4 ARTES ESCÉNICAS³⁶

Artes escénicas como concepto

Siguiendo la propuesta de la Unesco y del Marco de Estadísticas Culturales, Chile 2012 (CNCA), las Artes escénicas se definen como aquellas «que refieren practicar algún tipo de obra escénica, como el teatro, la danza, la ópera y el circo, ya sean estas actividades realizadas por profesionales o aficionados» (MEC 2012; p.74).

Artes escénicas como variable

Los datos relativos al dominio de las Artes escénicas provienen fundamentalmente de la Encuesta de Espectáculos Públicos (EEP), que entrega antecedentes sobre funciones y asistentes a estos eventos. Además, se considera información provista por la Corporación de Actores de Chile (Chileactores), el Sindicato de Actores de Chile (Sidarte) y la Sociedad de Autores Nacionales de Teatro, Cine y Audiovisual (ATN).

La lectura de los datos entrega información sobre infraestructura-soporte, concebida como un dominio transversal que facilita o permite la creación, producción o difusión de productos culturales (MEC Chile, 2012, p. 77). Luego se consideran las fases del ciclo cultural de formación, difusión y distribución, exhibición y consumo.

LECTURA DE CIFRAS

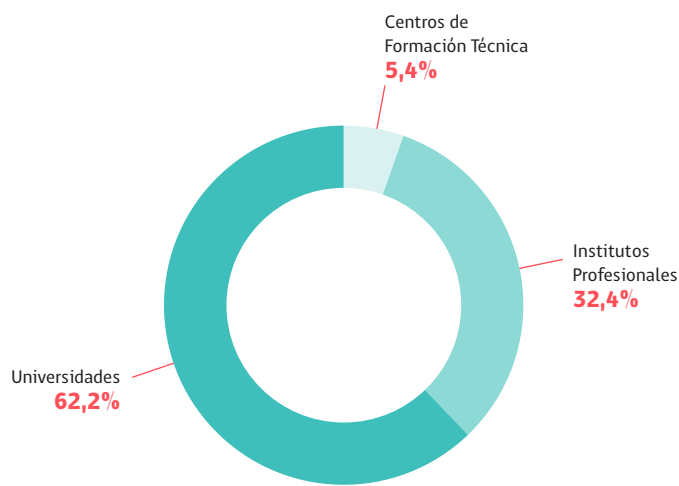
El ámbito de la formación, educación universitaria y técnica 2014, presenta un total de 12 universidades, 6 institutos profesionales y 1 centro de formación técnica, que imparten un total de 37 carreras o mallas curriculares asociadas directamente al estudio de las Artes escénicas y están ligadas a las disciplinas del Teatro (31) y la Danza (6). En comparación con el nivel nacional, estas cifras muestran que el 11,9% de las instituciones académicas en el país imparten alguna carrera asociada a las Artes escénicas.³⁷

³⁶ En el capítulo IV de Estadísticas Culturales se encuentran las tablas que dan origen a la descripción del presente subcapítulo, específicamente las Tablas 13.1 a 13.19.

³⁷ Debe considerarse que en las disciplinas creativas en general, y en las Artes escénicas en particular, gran parte de los estudios se llevan a cabo en instituciones no formalizadas ante el Mineduc. La identificación y dimensionamiento de estos espacios de formación es una tarea pendiente.

GRÁFICO 6.29 Porcentaje de carreras de Artes escénicas, según tipo de institución que la imparte. 2014

Fuente: Elaboración propia basada en SIES



Según el grado académico que otorgan, se puede observar que la oferta de estudios se distribuye en 32 carreras de pregrado (26 asociadas a Teatro y 6 asociadas a Danza), y un postítulo y 4 posgrados (asociados a Teatro).³⁸

TABLA 6.18 Distribución de carreras de pregrado, postítulo y posgrado asociados a las Artes escénicas en Chile. 2014

Fuente: Elaboración propia basada en SIES

Subdominio	Pregrado	Postítulo	Posgrado	Total general
Danza	6			6
Teatro	26	1	4	31
Total general	32	1	4	37

Existe por su parte, un total de 2.736 estudiantes matriculados(as) en alguna de estas carreras. De ellos 1.858 (67,9%) son mujeres y 878 (32,1%) son hombres. Cabe destacar que en la carrera de danza la proporción de mujeres alcanza el 81,8% y en teatro alcanza el 63,5%.

En cuanto al tipo de colegio del que provienen los estudiantes de carreras asociadas a las artes escénicas, un 22,1%, de entre quienes se conoce el dato, egresaron de colegios particulares pagados, un 57,6% proviene de colegios subvencionados y el 20,3% proviene de colegios municipales. Cabe mencionar además que dentro de los(as) estudiantes que estudian teatro hay una leve mayor participación de alumnos egresados de colegios particulares y de colegios municipales que lo que ocurre entre quienes estudian danza. Dentro de los(as) alumnos(as) que estudian danza, existe por su parte una mayor participación de estudiantes provenientes de colegios particulares subvencionados que lo que ocurre en las carreras de teatro.

38 Los postítulos corresponden a diplomados, posgrados, magísteres y doctorados.

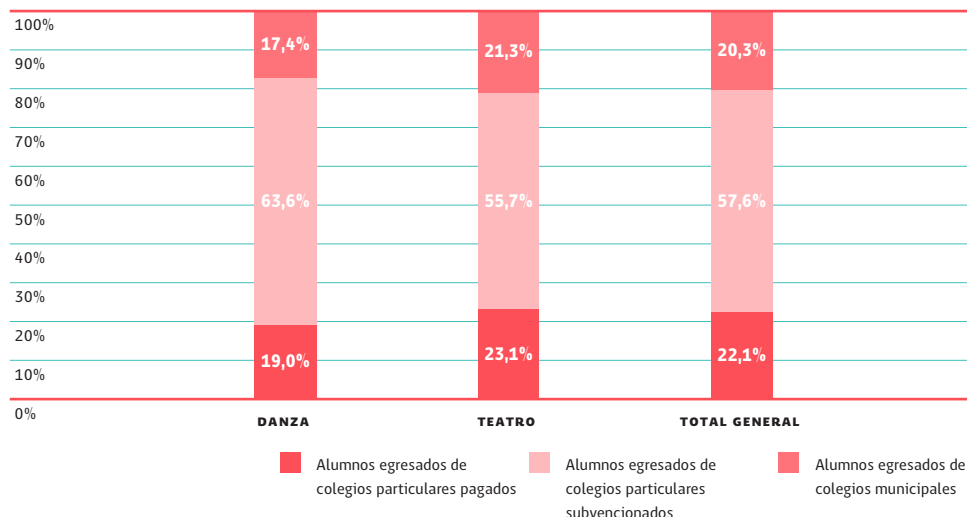
GRÁFICO 6.30

Porcentaje de estudiantes en el dominio de las Artes escénicas, según tipo de carrera y colegio de origen. 2014

Nota 1: El número total general graficado puede ser inferior al total de matriculados(as) debido a que no se cuenta, para todos los casos, con el dato de tipo de establecimiento escolar de origen.

Nota 2: Los datos para la construcción de este gráfico han sido tomados de bases provistas por el SIES y luego trabajadas en función de la selección de carreras creativas realizada por el CNCA.

Fuente: Elaboración propia basada en SIES



N: 2.575 casos.

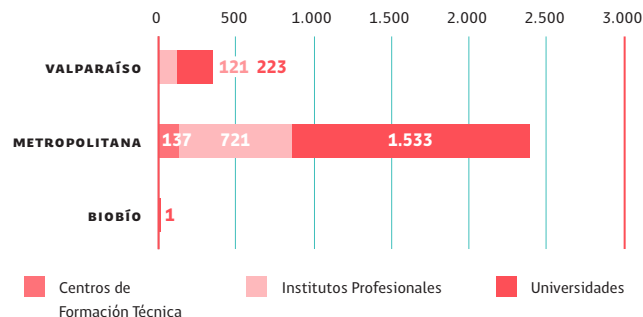
Por último, en términos de distribución territorial, se observa que solo dos (2) regiones del país presentan alguna carrera con matrículas vigentes asociadas al estudio de las Artes escénicas. Entre estas destaca el 87,4% de las matrículas en la Región Metropolitana de Santiago, y el 12,6% en la de Valparaíso. Un magíster de Pedagogía Teatral impartido en Concepción no mantiene continuidad de alumnos en el tiempo. No existen, al año 2014, otras regiones que mantengan carreras formalizadas ante el Mineduc y enfocadas en el estudio de las Artes escénicas en Chile.

GRÁFICO 6.31

Número de estudiantes matriculados(as) en carreras asociadas a las Artes escénicas, según región. 2014

Nota: Los datos para la construcción de este gráfico han sido tomados de bases provistas por el SIES y luego trabajadas en función de la selección de carreras creativas realizada por el CNCA.

Fuente: Elaboración propia basada en SIES



Respecto de la creación en el dominio de las Artes escénicas, la asociatividad de los(as) creadores(as) está vinculada, por una parte, a la reivindicación de los derechos laborales y, por otra, a la defensa de los derechos intelectuales. Sidarte está abocado fundamentalmente a la primera función, y con 1.809 integrantes en 2014 se posiciona como la principal entidad gremial del sector, considerando su cantidad de asociados(as).

Chileactores, en tanto, tiene como objetivo principal la recaudación de derechos de autor, y agrupa a 1.583 profesionales de la actuación ese mismo año. La participación por sexo en ambas entidades es relativamente similar, y se sitúa en torno al 50% para hombres y mujeres.

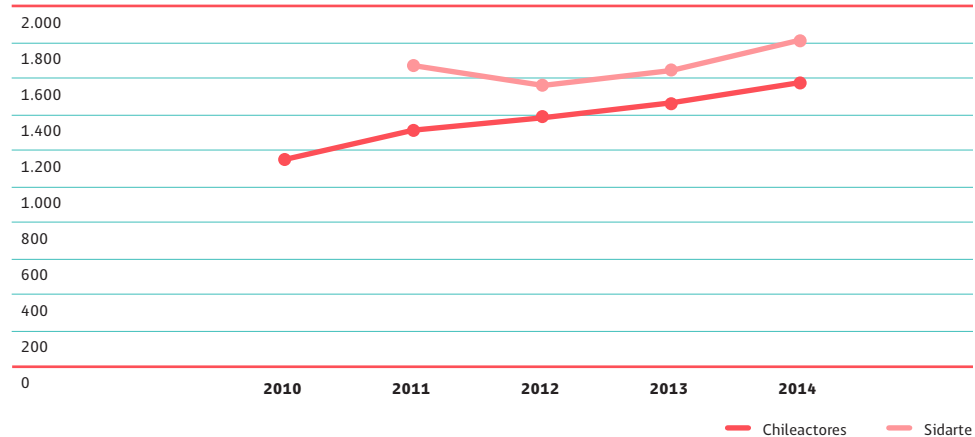
Para las dos organizaciones se observa una tendencia en el crecimiento de la cantidad de afiliados(as) en los últimos años, y es particularmente significativa en el caso de Chileactores. Entre 2010 y 2014, esta organización aumentó en un 37,4% su número de integrantes. De Sidarte, en tanto, solo se dispone de datos desde 2011, año a partir del cual experimentó un alza de 8,5% en la cantidad de afiliados(as).

GRÁFICO 6.32

Evolución de afiliados(as) a Sidarte y Chileactores. 2010-2014

No se dispone de datos sobre afiliados a Sidarte en el año 2010.

Fuente: Sindicato de Actores de Chile (Sidarte) y Corporación de Actores de Chile (Chileactores)



Respecto de las condiciones de seguridad social, la información de Sidarte acerca de la cantidad de actores y actrices adscritos a AFP e Isapres, ascendió a 29,2% en 2014. Este dato puede ser interpretado como un indicador de la situación de precariedad e informalidad laboral que vive la mayoría de ellos(as), en tanto la afiliación simultánea a estas dos instituciones constituye un requisito para la firma del contrato de trabajo.

El año 2014 se contabilizan 192 empresas asociadas al dominio de Artes escénicas³⁹ que cotizan en mutuales.⁴⁰ Estas representan el 1,4% del total de empresas del sector creativo del país y el 0,04% del total de empresas del país. Al desagregar las cifras se observa que el subdominio de Teatro concentra el mayor número de empresas (153), mientras que Danza registra el menor número de ellas (17).

Según los registros existen 2.419 trabajadores(as) para este dominio en el año 2014, quienes se concentran en mayor proporción en el subdominio Teatro (2.298), seguido de Circo (96) y Danza (25).

39 Se incluyen en este dominio empresas asociadas a los códigos Servicios de producción teatral y otros, Instructores de danza, y Espectáculos circenses, de títeres u otros similares.

40 Si bien existe una diferencia entre el total de empresas registradas por el SII y el registro de empresas por mutuales, se observa que el dato provisto por estas últimas en Chile permite estimar por ejemplo número de trabajadores promedio por empresa, salarios promedio y distribución de empleados por sexo y otras de caracterización interesantes para el sector.

TABLA 6.19

Número de empresas, trabajadores(as), trabajadores(as) promedio y remuneraciones promedio para empresas creativas asociado a mutuales de seguridad, dominio Artes escénicas. 2014 (*)

Dominio / Subdominio	Número de empresas	Número total de trabajadores(as) por dominio	Número trabajadores(as) promedio por empresa y dominio	Promedio de remuneraciones del sector
Artes escénicas	192	2.419	12,6	928.229
Circo	22	96	4,4	231.527
Danza	17	25	1,5	217.188
Teatro	153	2.298	15,0	965.068

(*): Especificaciones de cálculo en tablas 23.1 a 23.6 de capítulo IV.

Fuente: Datos de empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).

Las empresas pertenecientes al dominio de Artes escénicas tienen en promedio 12,6 trabajadores(as), lo que supera en forma importante a las personas empleadas por las empresas del sector creativo (8,3). El subdominio que presenta el mayor número de trabajadores(as) promedio por empresa es Teatro (15,0), mientras que Danza (1,5) es el que registra el menor número. Las rentas promedio del dominio llegan a los \$928.229 en el 2014, cifra superior al sector creativo en general, que llega a los \$630.078 para el mismo año. Cabe destacar la gran diferencia de rentas existente entre las disciplinas que conforman el dominio.

En total, comparando estos datos respecto del año 2013, se observa un aumento del 2,1% en el número de empresas y del 3,8% en el número de trabajadores del dominio. Mientras el tamaño según número de trabajadores(as) promedio de las empresas creativas pasó de 8,4 en el 2013 a 8,3 en el 2014, el dominio aumentó su número de trabajadores(as) promedio por empresa de 12,4 a 12,6 en el mismo periodo, lo que habla de un leve crecimiento en el tamaño de las empresas del sector. Las rentas promedio del sector aumentaron también entre el 2013 y el 2014, tanto en valor nominal como en valor real.

TABLA 6.20

Número de empresas, trabajadores(as), trabajadores(as) promedio y remuneraciones promedio para empresas creativas asociado a mutuales de seguridad, dominio Artes escénicas. 2013 2014

Fuente: Datos de empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).

Artes escénicas	2013	2014
Número de empresas	188	192
Número total trabajadores(as) por dominio	2.331	2.419
Número de trabajadores(as) promedio por empresa y sector	12,4	12,6
Salario promedio en precios corrientes (2013-2014)	\$ 847.520	\$ 928.229
Salario promedio en precios base 2014	\$ 892.184	\$ 928.229

Nota: Se han rectificado datos entregados en el 2013 que señalaban como promedio de remuneraciones un valor aproximado a los \$ 530.000 en promedio para el sector creativo.

Observando la distribución del empleo según sexo en el dominio de Artes escénicas, se aprecia que la mayoría corresponde a hombres (65,7%) y solo un 32,2% son mujeres.⁴¹

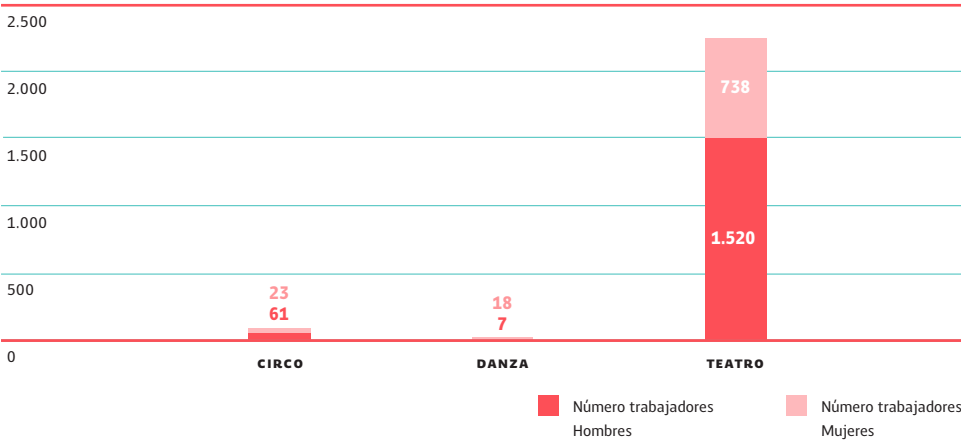
41 Existe un porcentaje de trabajadores (2,2%) cuyo sexo no es informado.

En las empresas de este dominio trabajan en promedio 8,3 hombres y 4,1 mujeres, lo que significa que el dominio tiene una mayor concentración de hombres respecto de la observada en el sector creativo en general (57%). Analizando las cifras por subdominios, tanto Teatro (66,2% de hombres) como Circo (63,5% de hombres), replican esta tendencia en forma contraria a lo que se evidencia en Danza donde predominan las mujeres (71,7%).

Una mirada comparativa en cuanto al sexo en el ámbito de las remuneraciones arroja que los hombres que trabajan en el dominio de Artes escénicas tienen remuneraciones levemente superiores a las mujeres, diferencia que alcanza \$16.750 en promedio, siendo menor a la registrada por el sector creativo en su conjunto (\$115.246). Desagregando estas cifras se aprecia que mientras en Teatro y Circo el salario de los hombres es mayor al de las mujeres, en tanto que en Danza las mujeres superan el monto promedio de remuneraciones de los hombres.

GRÁFICO 6.33 **Número de trabajadores(as) por disciplina del dominio de Artes escénicas, según sexo. 2014**

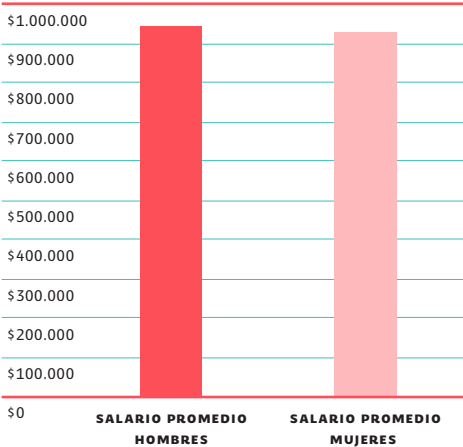
Fuente: Datos de empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutua de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).



N Total: 2.419 empleados

GRÁFICO 6.34 **Salario promedio en dominio Artes escénicas, según sexo del(la) trabajador(a) (precios corrientes 2014). 2014**

Fuente: Datos de empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutua de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).



N Total: 2.419 empleados

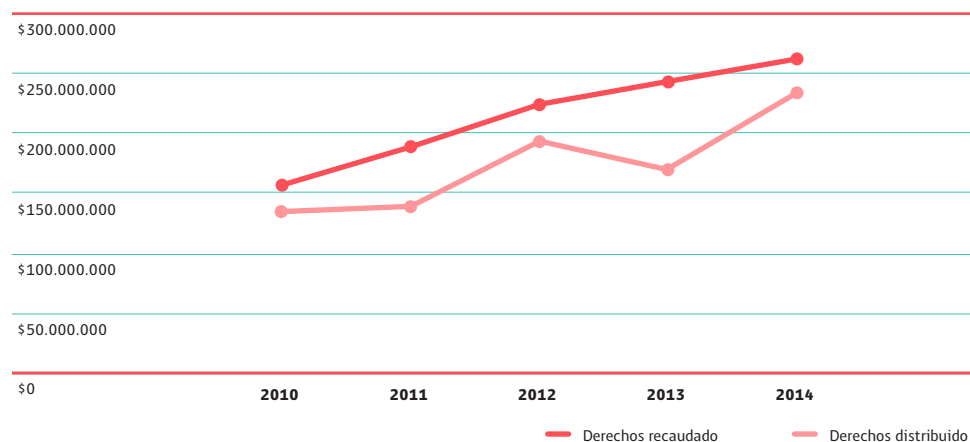
En lo que se refiere a la puesta en uso y la defensa de los derechos de autor, se cuenta con información entregada por la Sociedad de Autores Nacionales de Teatro, Cine y Audiovisuales, que incluye no solo las Artes escénicas sino también las disciplinas de cine y audiovisual. Sin embargo, según esta organización, su labor en la materia está asociada en su mayoría a obras y autores del subdominio del teatro, razón por la cual se incluyen en este capítulo los datos provenientes de esta agrupación.

Así, en los últimos cuatro años se observa una clara tendencia al aumento de todos los indicadores relacionados con los derechos intelectuales. En ese periodo sube en un 64,4% el número de creadores(as) nacionales que generaron derechos de autor; aumenta en un 48,3% la cantidad de autorizaciones concedidas en Chile y el extranjero para obras de autores(as) nacionales; y se incrementan en un 46,6% los montos recaudados por derechos de autor, y en un 51,5% los recursos distribuidos por este mismo concepto.⁴² Si se considera solamente los derechos de autores(as) nacionales también se aprecia un alza sistemática, aunque inferior, desde 2010: los montos recaudados crecen en un 12,2% y en un 38,8% los dineros distribuidos.

GRÁFICO 6.35

Montos (\$) derechos de autor recaudados y distribuidos por ATN (pesos nominales). 2010-2014

Fuente: Sociedad de Autores Nacionales de Teatro, Cine y Audiovisuales (ATN).



En términos de comercio exterior, se debe considerar que los datos provistos por el Servicio Nacional de Aduanas son particularmente poco representativos del dominio de las Artes escénicas, con lo cual se establece como pendiente la tarea de complementar estos datos con fuentes adicionales.

⁴² Respecto de la variación de montos de financiamiento, en todo este capítulo los cálculos se realizan en base a valores nominales ajustados según IPC, tomando como año base 2014.

Aun así, y tomando como base solo datos provistos por el Servicio Nacional de Aduanas,⁴³ que en este caso obedecen únicamente a comercio de circos, se observa lo siguiente:

TABLA 6.21 Exportaciones e importaciones de productos asociados al dominio de Artes escénicas (monto exportaciones en US\$ FOB e importaciones en US\$ CIF). 2013-2014

Fuente: Elaboración propia basada en datos del Servicio Nacional de Aduanas

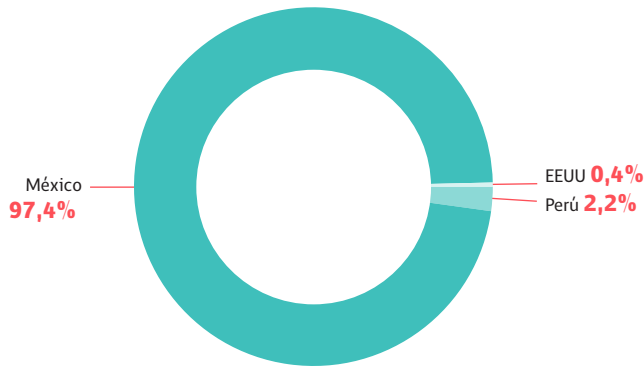
	2013	2014
Exportaciones	5.000	0
Importaciones	115.577	143.181

Estos datos muestran que no existió registro de exportación de circos durante el año 2014, y muestran en cambio un aumento del monto de importación de circos entre 2013 (US\$115.000) y 2014 (US\$143.000).

La totalidad del monto importado para el 2014 corresponde en este caso al producto terminado asociado al espectáculo circense. Por su parte, los países de los cuales proviene este registro de importación son principalmente México (97,4%), y en menor medida Perú (2,2%) y Estados Unidos (0,4%).

GRÁFICO 6.36 Porcentaje de montos de importación de productos asociados a Artes escénicas, según país de origen. 2014

Fuente: Elaboración propia basada en datos del Servicio Nacional de Aduanas

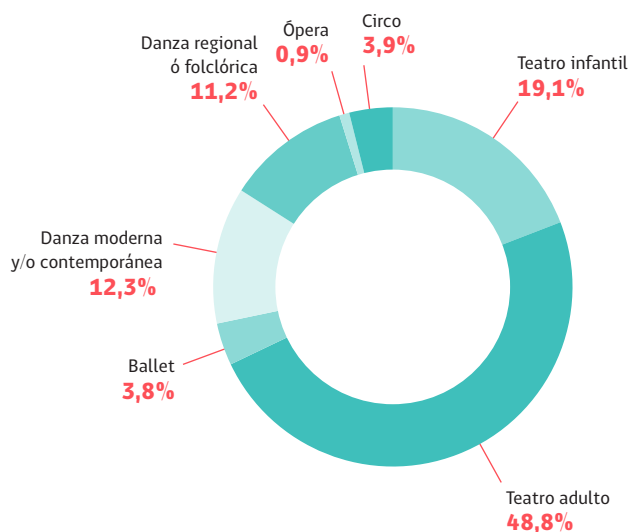


Respecto de la fase del ciclo cultural de exhibición, es posible observar un aumento en la cantidad de funciones de Artes escénicas entre 2010 y 2014, que en ese periodo se incrementó en un 15,9%.

En 2014 se observa una pronunciada concentración de las funciones en dos disciplinas: teatro (67,9%) y danza (27,3%). En la primera prevalece el teatro para adultos (48,8% del total de funciones) y luego se ubica el teatro infantil (19,1%). En tanto, en la segunda predominan la danza moderna o contemporánea (12,3% del total de funciones) y la danza regional o folclórica (11,2%), a las que les sigue a mucha distancia el ballet (3,8%). Por último, el circo representa un 3,9% del total de funciones y la ópera, apenas un 0,9%.

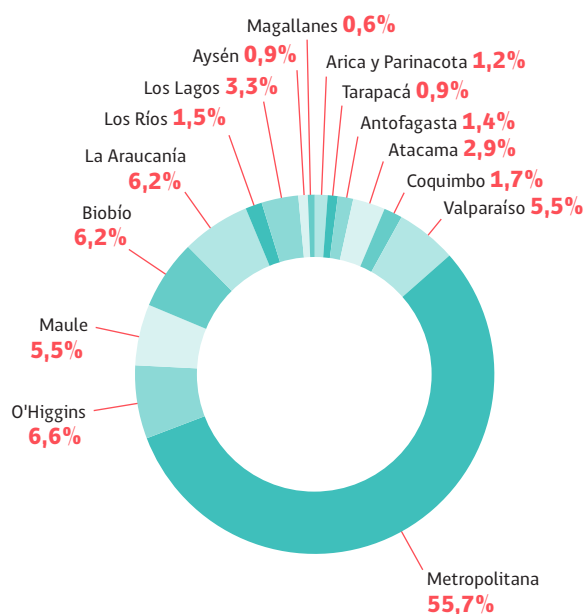
43 Según la disciplina, se prevé la necesidad de complementar este apartado con más información.

Fuente: Encuesta de
Espectáculos Públicos (EEP) INE



En relación con la distribución territorial de las funciones, se aprecia un fenómeno de centralización de la oferta de espectáculos de Artes escénicas. De acuerdo a los datos de 2014, en la Región Metropolitana de Santiago se efectuaron 8.381 funciones, lo que representa un 55,7% del total y excede el promedio observado para el país. Adicionalmente, llama la atención el alto número de funciones que se realizaron en la Región de O'Higgins (6,6%), que supera la cantidad observada en regiones con mayor número de habitantes, como Biobío (6,2%) y Valparaíso (5,5%). Además, se observa que las regiones de la Zona Centro-Sur de Chile gozan de una mayor oferta de espectáculos en comparación con las de las Zona Norte y Sur-Austral. Así, en O'Higgins, Maule, Biobío y Araucanía se registra una media de 922,5 funciones anuales; en Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama y Coquimbo, se observa un promedio de 241,8 funciones; y en Los Ríos, Los Lagos, Aysén y Magallanes, solo 235,7 funciones.

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos (EEP) INE.



Por último, el comportamiento de la fase de consumo del ciclo cultural presenta una tendencia de alza en la cantidad de espectadores(as) entre los años 2010 y 2014, considerando tanto la asistencia pagada como la gratuita, que subió en un 12%; un porcentaje, eso sí, menor que el crecimiento experimentado por el número de funciones. De este forma, es posible afirmar que la cantidad promedio de asistentes por función en 2014, en el país, fue levemente inferior a la observada en 2010, periodo en el cual bajó de 219,7 a 212,3.

En relación con la distribución de espectadores(as) por disciplina, considerando entradas pagadas y gratuitas, se aprecia que en 2014 la mayoría asistió a espectáculos de teatro (45,9%) y a las distintas expresiones de danza (44,7%). Llama la atención el hecho de que, en el teatro, el nivel de concentración de asistentes es menor en relación a las funciones, situación inversa a la que se observa en danza. Así, es posible concluir que, en promedio, las funciones de esta última disciplina tienden a congregarse a una mayor cantidad de público que las funciones de teatro.

Los datos disponibles permiten hacer la distinción entre quienes pagaron entrada y aquellos(as) que concurren de manera gratuita a las funciones de Artes escénicas. Estos(as) últimos(as) representaron en 2014 un 60,7% del total. Durante los últimos cuatro años, aunque no se observa una clara tendencia de crecimiento, la cantidad de público que no pagó entrada ha sido siempre mayor que quienes sí lo hicieron, con cifras que varían entre un 53% y un 62,8%.

En casi todas las disciplinas de las Artes escénicas, la mayoría de los(as) espectadores(as) concurren a funciones que no implicaron el pago de entrada: el 52,4% en el caso del teatro para adultos, y el 89,1% en el de danza regional o folclórica, expresión esta última que sobresale claramente, como es posible apreciar, por el carácter gratuito de sus espectáculos. En este marco, las únicas excepciones son la ópera, donde el 55,3% de las personas canceló su entrada, y especialmente el circo, disciplina en la que los(as) espectadores(as) que pagaron un importe se eleva al 66%.

6.5 ARTES MUSICALES⁴⁴

La música como concepto

Siguiendo la propuesta de la Unesco y del Marco de Estadísticas Culturales (MEC), Chile 2012 (CNCA), las Artes musicales se definen como el dominio de «la música en todas sus formas y formatos, así como presentaciones grabadas y en vivo, composiciones y grabaciones musicales, música digital (cargas y descargas) e instrumentos musicales» (Unesco, 2009, p. 26).

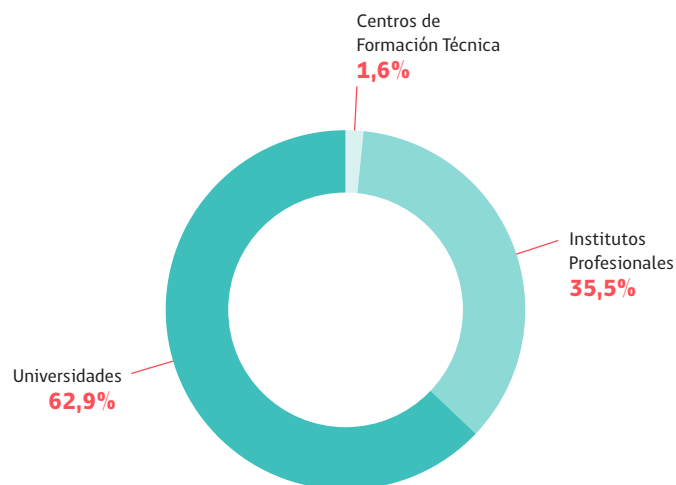
LECTURA DE CIFRAS

En el ámbito de la formación y de la educación universitaria y técnica, el año 2014 presenta un total de 20 universidades, 8 institutos profesionales y 2 centros de formación técnica que imparten, en conjunto, 124 carreras asociadas a Artes musicales. Ellas están ligadas a las temáticas de Música (78), Producción musical (3), Técnico en música (40), Musicología y similares (3). Estas cifras muestran que, en 2014, el 18,8% de las instituciones académicas del país impartían alguna carrera asociada a las Artes musicales.

GRÁFICO 6.39

Porcentaje de carreras de Artes musicales, según tipo de institución que la imparte. 2014

Fuente: Elaboración propia
basada en información SIES



Según el grado que otorgan, se observa que la oferta de estudios incluye 104 carreras de pregrado, la mayoría de ellas distribuidas entre carreras asociadas al ámbito de la música de nivel profesional (61) y técnico (40), además de otras 3 asociadas a la producción musical. También se cuentan 11 postítulos y 9 posgrados relacionados con el sector.

44 En el capítulo IV de Estadísticas Culturales se encuentran las tablas que dan origen a la descripción del presente subcapítulo, específicamente las Tablas 14.1 a 14.35.

TABLA 6.22 Distribución carreras técnicas, profesionales y estudios de postítulo asociados al dominio de Artes musicales en Chile. 2014

Fuente: Elaboración propia basada en información SIES

Subdominio	Pregrado	Postítulo	Posgrado	Total general
Música	61	11	6	78
Producción musical	3			3
Técnico música	40			40
Postítulos en Musicología y similares			3	3
Total general	104	11	9	124

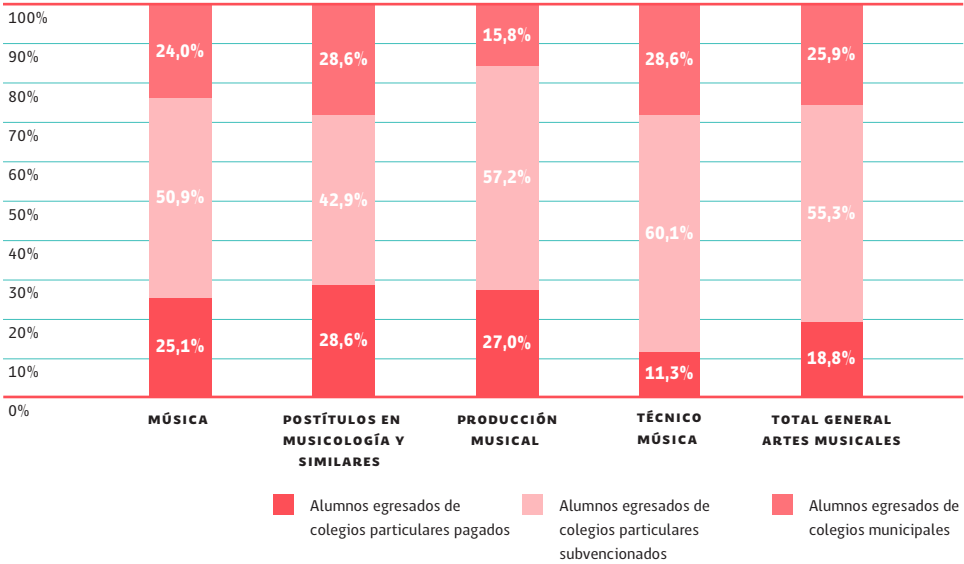
En 2014, un total de 6.294 estudiantes se encuentran matriculados en estas carreras. De ellos(as), 1.122 (17,8%) son mujeres y 5.172 (82,2%) son hombres. En cuanto al tipo de colegio del que provienen los estudiantes de carreras asociadas a la música, un 18,8%, de entre quienes se conoce el dato, egresaron de colegios particulares pagados; el 55,3% proviene de colegios particulares subvencionados y el 25,9% de colegios municipales.

GRÁFICO 6.40 Porcentaje de estudiantes en el dominio de las Artes musicales, según tipo de carrera y de colegio de origen. 2014

Nota: El número total general graficado puede ser inferior al total de matriculados(as) debido a que no se cuenta, para todos los casos, con el dato de tipo de establecimiento escolar de origen.

Nota: Los datos para la construcción de este gráfico han sido tomados de bases provistas por el SIES y luego trabajadas en función de la selección de carreras creativas realizada por el CNCA.

Fuente: Elaboración propia basada en información SIES



N: 5.605 casos

Entre las tipologías de carreras existentes, cabe destacar Producción musical y los postítulos en Musicología y similares, como las líneas de estudios con mayor proporción de estudiantes egresados(as) de colegios particulares pagados, mientras que la carrera de Técnico en música presenta proporcionalmente menos alumnos(as) provenientes de estos colegios, y más provenientes de colegios particulares subvencionados.

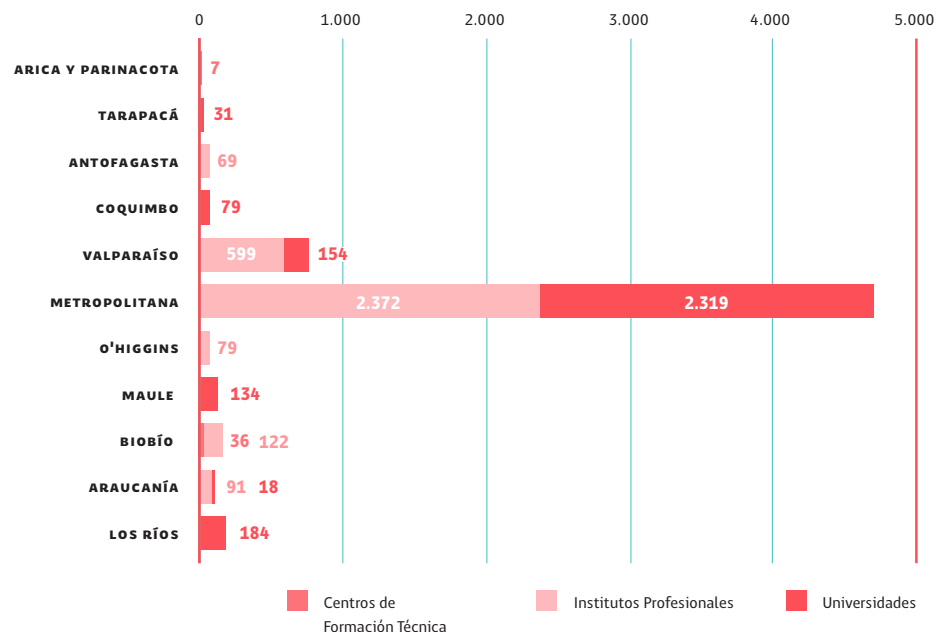
En términos de distribución territorial, se observa que 11 regiones del país presentan alguna de las carreras asociadas al estudio de las Artes musicales. De ellas, el 74,5% (4.691) de las matriculas corresponden a la Región Metropolitana de Santiago; el 12,0% a la Región

de Valparaíso; el 2,9% a Los Ríos, y el 2,5% a Biobío. Otras regiones que también presentan alguna carrera asociada a Música son Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Coquimbo, Araucanía, O'Higgins y Maule.

GRÁFICO 6.41

Número de estudiantes matriculados(as) en carreras asociadas a las Artes musicales, según región. 2014

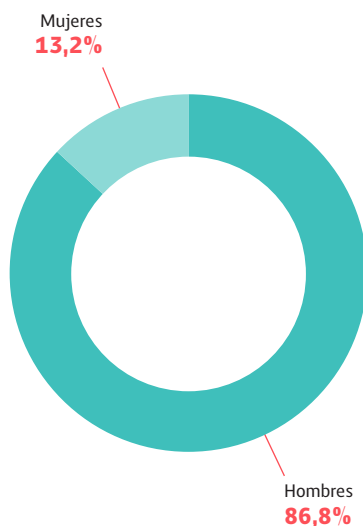
Fuente: Elaboración propia basada en información SIES



La fase de creación del ciclo cultural refiere en general al «punto de origen de las ideas y contenidos» (CNCA, 2012, p. 80). En las Artes musicales, por ende, remite a las características particulares de los distintos tipos de autores y sus obras, sus organizaciones sectoriales y aspectos ligados a los derechos de autor.

En Chile, la Sociedad Chilena de Derechos de Autor (SCD) es reconocida como la principal institución en el ámbito de la gestión de derechos de autor en materia musical. Siguiendo sus criterios, en 2014 se registra un total de 8.228 autores e intérpretes socios(as), la mayoría de quienes se concentra predominantemente en la Región Metropolitana de Santiago (74,4%), seguida –aunque en concentraciones notoriamente menores– por las regiones de Valparaíso (6,9%) y Biobío (2,4%). Cabe destacar que la gran mayoría de los(as) socios(as) son hombres (6.754) y que el número de mujeres corresponde a 1.021.

Fuente: Sociedad del Derecho de Autor (SCD)



N= 7.775

Según la clasificación de la SCD para los(as) artistas, más de la mitad de quienes pertenecen a la organización son autores(as)/compositores(as) e intérpretes/ejecutantes (61,3%), mientras que un 20,7% son intérpretes/ejecutantes y un 18,1% son autores(as)/compositores(as).

Durante el año 2014 se inscribieron 5.975 obras musicales en la SCD, lo que evidencia una disminución de 6,0% en las obras inscritas con respecto al año 2013. Por otro lado, del total de autores(as) inscritos en el 2014, el 73,3% generó algún tipo de derecho.

Esta sociedad de derechos otorga beneficios sociales a las personas asociadas. Para 2014, un total de 4.310 de ellas (52,4%) contaban con algún tipo de ayuda; la mayoría de este grupo recibió beneficios de salud (3.953); otro tanto tuvo aportes por viajes al extranjero (300), y algunos(as) recibieron becas (11) y asignaciones (46).

Por su parte, la Asociación Gremial de Productores Fonográficos de Chile (IFPI Chile) –gremio sin fines de lucro que busca proteger las actividades destinadas a la producción y publicación de fonogramas (música grabada) y videogramas musicales en diferentes soportes materiales e inmateriales–, contaba con 7 asociados(as) en 2014, cifra que prácticamente no presenta variaciones desde 2009. En cambio, el número de trabajadores(as) en sellos discográficos registrado desde IFPI corresponde a un total de 105 en 2014. Así, es posible observar que el número de trabajadores(as) en sellos discográficos baja gradualmente desde 2011, y disminuye en total un 25% entre 2011 y 2014.

Teniendo en cuenta que la fase de producción remite a las formas culturales reproducibles, las herramientas especializadas, la infraestructura y los procesos utilizados en su realización (CNCA, 2012, p. 80), en las Artes musicales parte de este proceso se puede reconocer en la producción de discos y sus rasgos particulares, y también en el desarrollo, distribución y características específicas del Fondo de la Música del CNCA.

El año 2014 se contabilizan 774 empresas pertenecientes al dominio de Artes musicales,⁴⁵ las que representan el 5,6% del total de empresas del sector creativo del país que cotizan en mutuales⁴⁶ y el 0,2% del total de empresas del país. Al desagregar las cifras se observa que el subdominio de Música concentra el mayor número de empresas (754), mientras que Fabricación de insumos (20) registra el menor número de ellas. En total, comparando estos datos respecto del año 2013, se evidencia un aumento del 6,5% en el número de empresas del dominio de Artes musicales.

Según los registros, existen 2.643 trabajadores(as) para este dominio en el año 2014, quienes se concentran en mayor proporción en el subdominio de Música (2.601). En total, respecto al año 2013 se aprecia una disminución significativa (22,6%) en el número de trabajadores(as) que se desempeñan en este dominio.

TABLA 6.23 **Número de empresas, trabajadores(as), trabajadores(as) promedio y remuneraciones promedio para empresas creativas asociado a mutuales de seguridad, dominio Artes musicales. 2014 (*)**

Dominio / Subdominio	Número de empresas	Número total de trabajadores(as) por dominio	Número de trabajadores(as) promedio por empresa y dominio	Promedio de remuneraciones del sector
Artes musicales	774	2.643	3,4	596.768
Fabricación de insumos	20	41	2,1	297.414
Música	754	2.601	3,5	601.515

(*): Especificaciones de cálculo en tablas 23.1 a 23.6 de capítulo IV.

Fuente: Datos de empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).

En promedio, las empresas pertenecientes al dominio de Artes musicales tienen 3,4 trabajadores(as), cifra inferior al número de trabajadores(as) que en promedio tienen las empresas del sector creativo (8,3). El subdominio que presenta el mayor número de trabajadores(as) promedio por empresa es Música (3,5), que supera levemente a Fabricación de insumos (2,1). Comparando con datos del año 2013, el dominio disminuye su número de trabajadores(as) promedio por empresa de 4,7 a 3,5, variación de mayor magnitud que la registrada por el total del sector para el mismo periodo (de 8,4 trabajadores(as) promedio a 8,3).

Observando la distribución del empleo según sexo en el dominio, se aprecia que la mayoría corresponde a hombres (61,5%) y solo un 32,0% son mujeres.⁴⁷ Desagregando estas cifras, se observa que Fabricación de insumos es el subdominio que exhibe una mayor proporción de trabajadores hombres (71,9%) respecto de trabajadoras mujeres (22%),

45 Este dominio incluye códigos de actividad asociados a Edición de grabaciones, Reproducción de grabaciones, Venta al por menor de Instrumentos musicales (casa de música), Servicios de producción de recitales y otros eventos musicales masivos, Agencias de venta de billetes de salas de concierto y teatro, Venta al por menor de discos, casetes, DVD y Videos, Actividades empresariales de artistas, Actividades artísticas, Funciones de artistas, Actores, Músicos, Conferencistas y otros, y Fabricación de instrumentos de música.

46 Si bien existe una diferencia entre el total de empresas registradas por el SII y el registro de empresas por mutuales, se observa que el dato provisto por estas últimas en Chile permite estimar datos tales como trabajadores(as) promedio por empresa, salarios promedio y distribución de empleados(as) por sexo y otras de caracterización interesantes para el sector.

47 Existe un porcentaje de trabajadores(as) (6,5%) cuyo sexo no es informado.

mientras que Música exhibe una mayor proporción de trabajadoras mujeres (32,1%), aun cuando predominan los trabajadores hombres (61,3%).

En términos generales, en las empresas de este dominio trabajan en promedio 2,1 hombres y 1,1 mujeres, cifra que refleja una diferencia respecto de lo que ocurre en el sector creativo en su conjunto, donde en promedio trabajan 4,7 hombres y 3,0 mujeres en cada empresa. De esta forma, este dominio tiene una proporción superior de trabajadores hombres (61,5%) que el sector creativo en su conjunto (57%).

Al estudiar el promedio de remuneraciones del sector para el dominio de Artes musicales, este asciende a \$596.768 para el año 2014, lo que arroja un alza respecto a las cifras registradas en el año 2013 en términos nominales (\$565.566). Sin embargo, al ajustar este dato según el valor de la moneda al año 2014, se observa que el crecimiento de las remuneraciones para los(as) trabajadores(as) de este dominio es muy bajo, pues sube de \$595.372 a \$596.768 en términos reales. Al comparar con los otros dominios, el alza de remuneraciones en Artes musicales es la más baja en términos absolutos.

Si se desagregan estas cifras, se evidencia que para ambos años el sector que exhibe las mayores remuneraciones dentro del dominio es Música.

TABLA 6.24 **Número de empresas, trabajadores(as), trabajadores(as) promedio y remuneraciones promedio para empresas creativas asociado a mutuales de seguridad, dominio Artes musicales. 2013-2014**

Fuente: Datos de empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).

Artes musicales	2013	2014
Número de empresas	727	774
Número total de trabajadores(as) por dominio	3.414	2.643
Número de trabajadores(as) promedio por empresa y sector	4,7	3,4
Salario promedio en precios corrientes (2013-2014)	\$565.566	\$596.768
Salario promedio en precios base 2014	\$595.372	\$596.768

Nota: Se han rectificado datos entregados en el 2013 que señalaban como promedio de remuneraciones un valor aproximado a los \$530.000 en promedio para el sector creativo.

Al comparar las remuneraciones respecto del conjunto del sector creativo, se observa que los(as) trabajadores(as) del dominio de Artes musicales obtienen rentas inferiores tanto en el 2013 como en el 2014. En el caso del primer año, la renta del conjunto del sector creativo supera a la del dominio en \$13.988, mientras que para el 2014 esta diferencia aumenta significativamente a \$33.310. Estudiando el promedio de remuneraciones obtenido por otros sectores, se observa que para ambos años el dominio de Artes musicales obtiene de las más bajas rentas promedio, solo superando a los dominios de Artesanía, Artes visuales y Arquitectura, Diseño y servicios creativos.

Desde una mirada comparativa en cuanto al sexo, los hombres que trabajan en el dominio de Artes musicales tienen remuneraciones significativamente superiores a las mujeres, diferencia que alcanza \$110.602 en promedio, siendo esta, sin embargo, menor a la registrada por el sector creativo en su conjunto (\$115.246). Desagregando estas cifras, la brecha salarial, tanto para Música como para Fabricación de insumos, es favorable a los hombres, aunque se aprecian magnitudes muy diferentes. Para Música la cifra asciende a \$114.218, mientras que para Fabricación de insumos solo asciende a \$15.617.

GRÁFICO 6.43

Número de trabajadores(as) por disciplina del dominio de Artes musicales, según sexo. 2014

Fuente: Datos de empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).

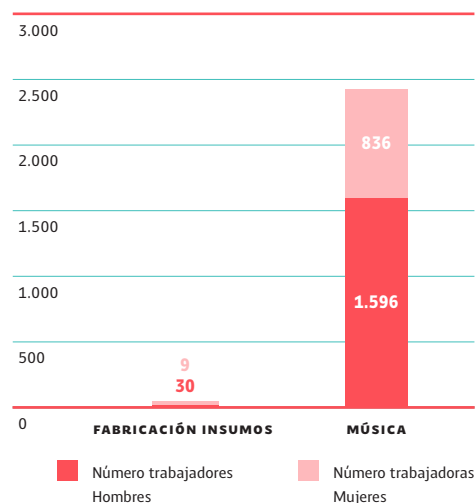
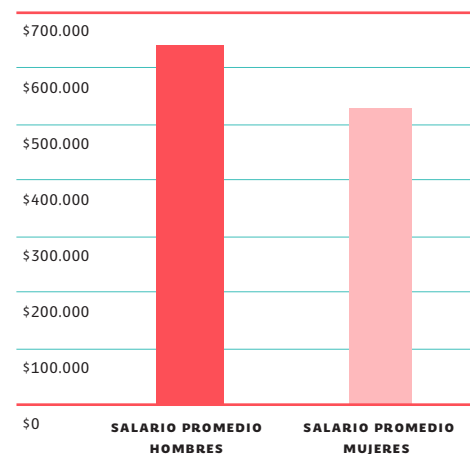


GRÁFICO 6.44

Salario promedio en dominio Artes musicales, según sexo del trabajador (precios corrientes 2014). 2014

Fuente: Datos de empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).



N Total: 2.643 empleados(as)

En relación con este aspecto, según cifras del Consejo de Fomento de la Música,⁴⁸ la producción discográfica en Chile se elevó en 2014 a 1.021 discos, lo que significa un aumento de solo 0,4% respecto de la producción del año 2013. Del total de discos producidos en 2014, 434 corresponden a producciones independientes, 38 a discos de sellos y 549 a discos producidos en coedición.

Del total de discos producidos, el 91,8% corresponde a música popular, el 5,5% a folclor y el 2,7% a música clásica. Esta situación replica lo observado en las cifras de 2013, con un

⁴⁸ Los datos aportados por el Consejo Nacional de la Música se levantan en una encuesta de producción fonográfica anual.

incremento del 65% en el caso de las producciones de música popular respecto del año 2012. Un 77,9% de las producciones son inéditas, mientras que el porcentaje restante corresponde a compilaciones, grabaciones en vivo, reediciones o remix.

Con respecto al Fondo de la Música, en 2014 se financiaron 420 proyectos a lo largo de Chile, por un monto total de \$2.563.000.000. Es decir, 93 proyectos más que en 2013 (lo que significa un aumento de 28,4% en la cantidad de proyectos seleccionados respecto del año anterior). La mayor parte ellos (346) fueron postulados por personas naturales (82,3%) y 74 corresponden a personas jurídicas (17,6%). Se observa que la cantidad de proyectos postulados y seleccionados por el Fondo de la Música, así como los montos totales adjudicados, han experimentado un aumento gradual desde el año 2011.

Más de la mitad de los proyectos adjudicados en 2014 provienen de postulantes de la Región Metropolitana de Santiago (55,4%), y de Valparaíso (12,1%), mientras que las regiones del norte –Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama y Coquimbo–, en conjunto, concentran el 6,9% de estos proyectos. En cuanto a las principales líneas financiadas, poco menos de un tercio de los proyectos adjudicados corresponden a «Promoción al desarrollo de artistas nacionales en el extranjero, programa piloto» (29,2%), «Creación y producción» (21,6%), «Formación» (14,2%), «Actividades presenciales» (12,1%) y «Medios de comunicación masiva» (6,1%). Las demás líneas –«Investigación» e «Industria» entre otras– representan menos del 5% del total de proyectos adjudicados en 2014. En cuanto a los montos adjudicados por línea, destacan especialmente «Actividades presenciales» (\$473.000.000), «Formación» (\$405.000.000), «Creación y producción» (\$387.000.000) y «Medios de comunicación masiva» (\$339.000.000).

Desde el punto de vista de la producción, la infraestructura necesaria para el desarrollo de la industria musical nacional resulta de gran importancia. Sobre esta dimensión, el Consejo de Fomento de la Música informa que en Chile se registraron, en el año 2014, 206 sellos de grabación. Por otro lado, las productoras fonográficas en Chile asociadas a la Asociación de Productores Fonográficos de Chile, son Emi Odeon, Sony Music, Universal Music, Warner Music, CNR, Leader, Música y Marketing, y Plaza Independencia, que se incorpora en 2014.

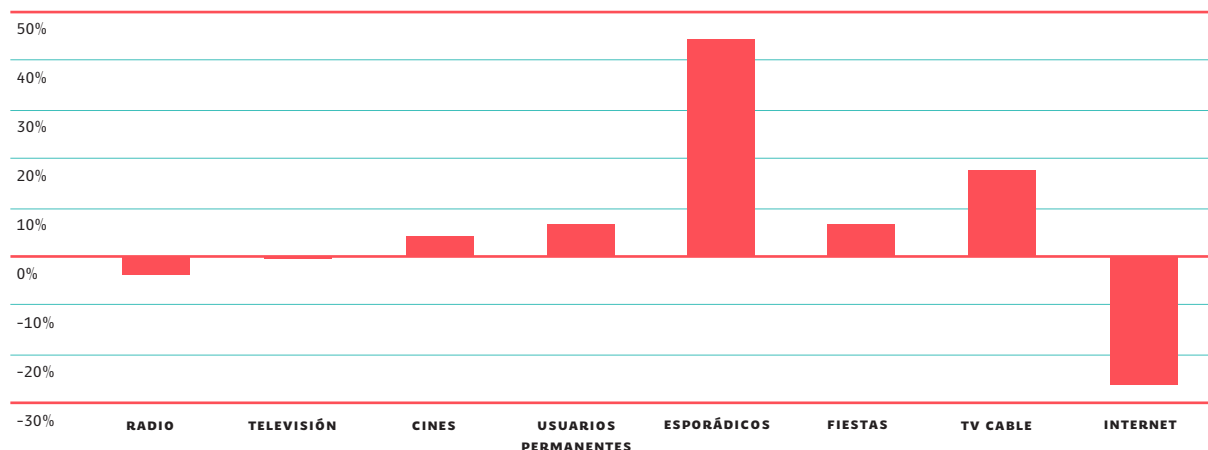
La «Puesta en uso», entendida como el «ejercicio, usufructo o práctica» de bienes y servicios culturales (CNCA, 2012, p. 81) para las Artes musicales, puede observarse, en parte, en aspectos como la recaudación por derechos de autor y su distribución según aspectos particulares del sector musical.

En este sentido, los registros de la SCD permiten observar que, en términos de recaudación por derechos de ejecución de autor, el monto anual de recaudación ha aumentado gradual y significativamente entre 2009 y 2014, con una variación positiva de 46,2% en dicho periodo.⁴⁹ En 2014 esta organización recaudó un total de \$14.855.000.000. El origen de ese monto proviene en un 39,4% de «usuarios permanentes», un 23,2% de «TV cable», un 14,1% de «usuarios esporádicos», un 6,4% de «radio» y un 3,6% de «cine», entre otras categorías. Sin embargo, al analizar los montos recaudados entre 2013 y 2014 según medio de difusión, se observa una variación positiva en el caso de las fiestas, cines, los(as) usuarios(as) permanentes y, especialmente, los(as) esporádicos(as) (44,1%), mientras que la radio, la televisión e Internet muestran una disminución en dichos montos respecto de 2013.

49 Cálculo de variación con valores nominales ajustados según IPC, tomando como año base 2014.

GRÁFICO 6.45

Variación porcentual de montos acumulados de recaudación por derechos de ejecución de autor, según medio de difusión. 2013-2014



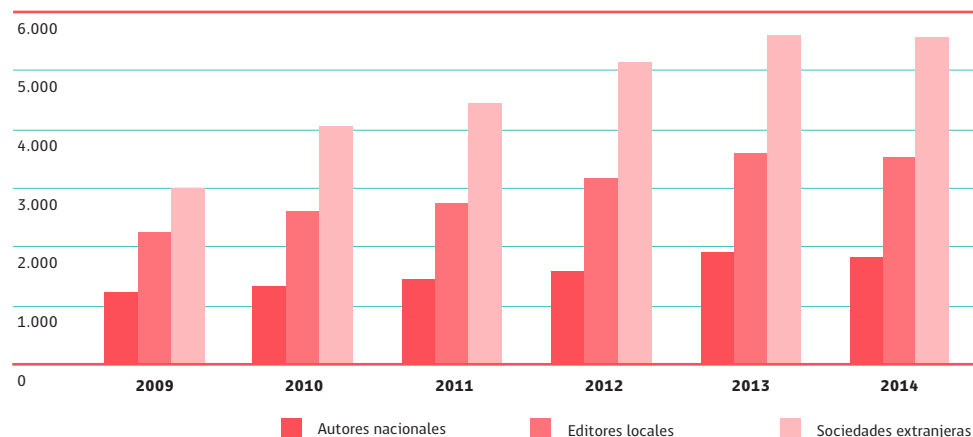
Fuente: Sociedad Chilena del Derecho de Autor (SCD)

Cohérentemente con el aumento sistemático en la recaudación por derechos de ejecución de autor entre 2009 y 2014, se observa que el monto total de distribución por estos derechos también aumenta gradualmente en dicho periodo,⁵⁰ tanto para(as) autores nacionales y editores locales, como para las sociedades extranjeras. Así, en 2014 la SCD registra una distribución de \$10.959.000.000, de los cuales poco más de la mitad corresponde a sociedades extranjeras (51,1%), casi un tercio a editores locales (32,2%) y un 16,7% a autores(as) nacionales.

GRÁFICO 6.46

Montos de distribución de derechos de ejecución autor según SCD (en miles de pesos reales). 2009-2014

Fuente: Sociedad Chilena del Derecho de Autor (SCD)



50 Cálculo de variación con valores nominales ajustados según IPC, tomando como año base 2014.

Con respecto a los derechos fonomecánicos, es decir, aquellos emanados por la fijación de la obra musical en un soporte o formato determinado, la SCD informa que, el año 2014, la recaudación por este concepto ascendió a \$82.456.000.000 (34,7% menos que la recaudación de 2013). La distribución relacionada con los derechos fonomecánicos alcanzó los \$93.645.000.000, cifra que corresponde en un 48,8% a autores(as) nacionales, en un 43,1% a sociedades extranjeras, y en un 7,9% a editores locales. Cabe destacar que, con respecto a 2013, estos montos significan una disminución del 37,6% para los(as) autores(as) nacionales, 42,5% para las sociedades extranjeras y 44,7% para los(as) editores locales.⁵¹

Por su parte, los derechos conexos al derecho de autor corresponden a aquellos que se otorgan a artistas, intérpretes y ejecutantes para permitir o prohibir la difusión de sus producciones y percibir una remuneración por el uso público de las mismas, sin perjuicio de aquellas que correspondan a el(la) autor(a) de la obra (Ley 17.336, art. 65). En este sentido, la SCD registró un aumento sistemático de los montos recaudados por este concepto, desde 2009 a 2014, el que alcanza a un 73,4% en dicho periodo. Así, en 2014 el monto total recaudado por derechos de ejecución conexos alcanzó a \$5.222.000.000, de los cuales el 33% corresponde a tv cable, un 32,9% a usuarios permanentes, un 16,6% a televisión, un 9,2% a radio y un 5,1% a cines, entre otros medios de emisión. Por otro lado, el monto total de distribución de derechos de ejecución conexos asciende a \$3.634.000.000 en 2014, y más de la mitad de dicho monto (55,9%) corresponde a productores fonográficos, un 38,8% a artistas nacionales y solo un 5,2% a sociedades extranjeras.

Por otra parte, la Sociedad de Productores Fonográficos y Videográficos de Chile (Profovi) también registra la recaudación y distribución por derechos conexos de ejecución según rubros y sellos. Así, esta corporación señala que, entre 2012 y 2014, los montos recaudados por este concepto fueron aumentando gradualmente (20,7% en dicho periodo).⁵² En 2014, el monto total recaudado por derechos de ejecución conexos fue de \$2.607.000.000. En cuanto al origen de dicho monto, un tercio provino de tv cable (33,1%), otro tercio de ámbitos «Generales» (32,9%), un 16,7% de la televisión, un 9,2% de la radio, un 5,2% del cine, y solo un 2,8% de «Fiestas», «Internet» y «Esporádicos», en conjunto. El monto total de distribución de derechos de ejecución conexos mostró también un crecimiento gradual desde 2012, de un 25,9%, y ascendió a \$1.697.000.000 en 2014. Los sellos que concentraron la mayor parte de esos recursos fueron Sony Music (35,0%), Universal Music (29,2%) y Warner Music (26,2%).

A su vez, Profovi informa sobre la recaudación y distribución asociada a los derechos de reproducción según sello. En 2014, el monto total recaudado fue de \$335.000.000, los cuales provienen principalmente de Sony Music (35,7%), Universal Music (28,1%) y Warner Music (24,4%). El monto total de distribución alcanzó los \$360.000.000 en 2014, que se reparten entre los sellos Sony Music (27,3%), Universal Music (26,4%), Warner Music (16,8%), CNR (12%) y Leader (10,6%), entre otros.

La comercialización remite al «intercambio de bienes y servicios en el mercado de compra y venta, sea para su uso, venta o transformación» (CNCA, 2012, p. 81). En este caso se asocia específicamente a las ventas de material discográfico y sus distinciones.

La Asociación Gremial de Productores Fonográficos de Chile (IFPI Chile) informa sobre las ventas de material discográfico por monto y unidades, vendidas según formato. Si bien estas ventas y la cantidad de unidades vendidas, en general, aumentaron gradualmente desde 2009, se observa que entre 2013 y 2014 ambas mostraron una variación negativa.

51 Cálculo de variación con valores nominales ajustados según IPC, tomando como año base 2014.

52 Cálculo de variación con valores nominales ajustados según IPC, tomando como año base 2014.

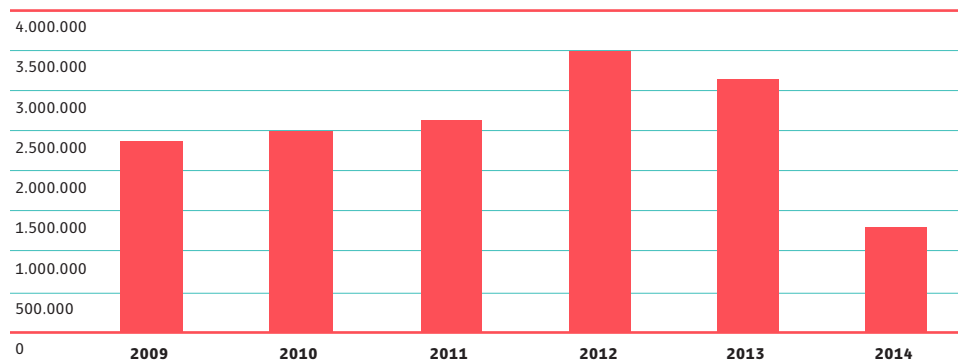
Las ventas de material discográfico alcanzaron los \$8.162.000.000 en 2014, un 6,9% menos que en 2013.⁵³ Dicho monto, sin embargo, corresponde predominantemente a las ventas digitales (60,2%), es decir, a transacciones que no implican ventas físicas; y otro tanto a las ventas de CD (26,3%), singles (7%) y DVD (2,6%). Por su parte, las ventas por concepto de otros formatos representan porcentajes menores al 1% del total. Cabe destacar que, entre 2013 y 2014, las ventas (en miles de pesos) disminuyeron para todos los formatos, excepto para los singles, ventas digitales y videos, que registraron un aumento.

En términos de unidades vendidas, IFPI Chile informa que en 2014 se vendieron más de 1.309.000 unidades, la cantidad más baja registrada desde el año 2009 y un 58,2% menor que en 2013. La mayoría de las unidades vendidas en 2014 corresponden a CD (77,8%), un 15,4% a DVD y un 6,1% a singles. Ninguno de los demás formatos considerados supera el 1% del total de unidades vendidas ese año.

GRÁFICO 6.47

Unidades vendidas de material discográfico (millones de unidades). 2009-2013

Fuente: IFPI Chile



Considerando el repertorio del material discográfico, se observa una disminución de las ventas para todos los repertorios entre 2013 y 2014, salvo para los «no clasificados», que concentran el 60,2% del total en 2014, seguido por el repertorio anglo (22,1%) y el latino (11,3%). En términos de unidades vendidas, en cambio, destacan en primer lugar el «anglo» (44,6%), el latino (37%) y el local (17,1%); mientras que las compilaciones y el clásico registran, en conjunto, el 1,3% del total de unidades vendidas en 2014.

Por último, en relación con la fase de puesta en uso, distinguiendo por tipo de establecimiento, la SCD indica que en 2014 se registró un total de 1.437 usuarios de música nacional que pagaron derechos de autor en forma mensual. La mayor parte de ellos (53%) corresponde a radios en distintas modalidades: el 49,7% a radios de frecuencia AM/FM, con y sin señal *online*, y, en menor medida, radios que solo realizan transmisión *online* (webcasting) (3,3%). El segundo lugar por concepto de pago de derechos lo tienen los establecimientos con medio musical «Ejecuciones en vivo» (*pubs*, restaurantes, discotecas, otros), en cobro regular, con un 46,8%; una pequeña proporción (0,4%), es registrada como usuario de Sitios de venta de música en línea en cobro regular (servicios de carga y descarga).

53 Cálculo de variación con valores nominales ajustados según IPC, tomando como año base 2014.

En cuanto a las cifras de comercio exterior, y tomando como base únicamente los datos provistos por el Servicio Nacional de Aduanas,⁵⁴ para el dominio de Artes musicales se observa un incremento en los montos asociados a exportaciones para el periodo 2013-2014. No se observan, sin embargo, cambios sustanciales en los montos asociados a importaciones. Esto explica el hecho de que la proporción entre exportaciones e importaciones para el año 2013 fue de 1,5%, mientras que en 2014 alcanzó un 4,4%. En este último año, las exportaciones de productos asociadas al dominio de las Artes musicales representaron US\$5.842.735 y las importaciones, US\$130.990.063.

TABLA 6.25 Exportaciones e importaciones de productos asociados al dominio de Artes musicales (monto exportaciones en US\$ FOB e importaciones en US\$ CIF). 2013-2014

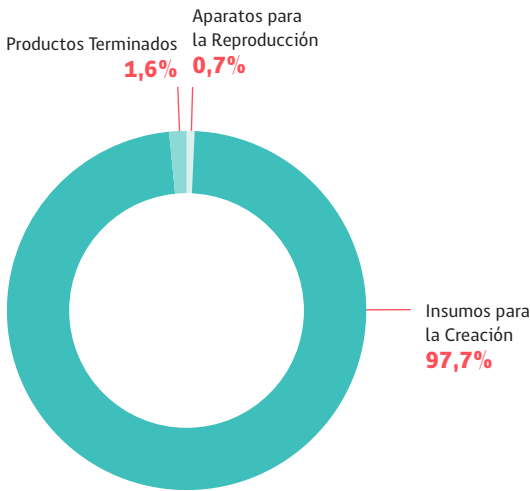
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Nacional de Aduanas

	2013	2014
Exportaciones	2.206.193	5.842.735
Importaciones	145.503.361	130.990.063

Del monto total de productos exportados en el dominio de Artes musicales, un 97,7% corresponde a Insumos para la Creación, un 1,6% a Productos Terminados y un 0,7% a Aparatos para la Reproducción. Por su parte, la distribución de importaciones por tipo de productos también muestra una tendencia similar: el 94,2% corresponde a Insumos para la Creación, un 3,5% a Aparatos para la Reproducción y un 2,3% a Productos Terminados.

GRÁFICO 6.48 Porcentaje de exportación del dominio de Artes musicales, según tipo de productos asociados. 2014

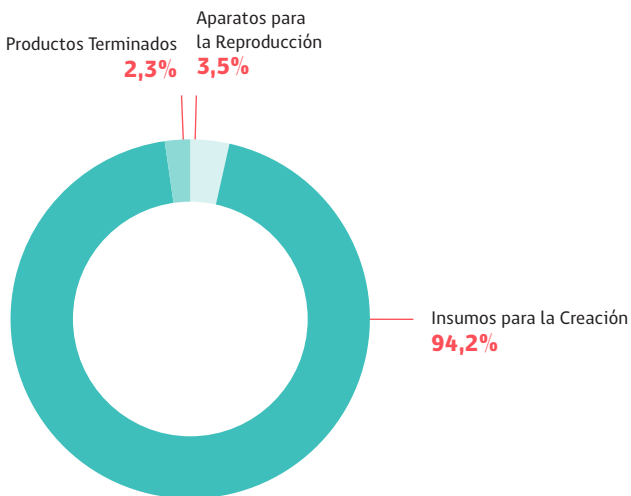
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Nacional de Aduanas



54 Se prevé complementar este apartado con datos provenientes de otros informantes.

GRÁFICO 6.49 Porcentaje de importación del dominio de Artes musicales, según tipo de productos. 2014

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Nacional de Aduanas



Al desagregar las cifras correspondientes a comercio exterior de bienes y productos asociados al dominio de Artes musicales, se evidencia que los productos que reúnen los mayores volúmenes de exportación e importación son los Micrófonos y altavoces, considerados como Insumo para la Creación. Si se analizan los montos asociados a Productos Terminados, los Discos de carácter musical representan los montos de exportación (US\$91.083) e importación (US\$2.941.622) más altos.

TABLA 6.26 Exportación e Importación de productos catalogados por tipo de producto (monto exportado en US\$ FOB e importaciones en US\$ CIF). 2014

	Dominio / Subdominio cultural y tipo de producto	Exportaciones 2014	Importaciones 2014
Aparatos para la Reproducción	Aparatos para la Reproducción	41.982	4.597.726
	Aparatos para la grabación o reproducción de sonido	41.982	4.597.726
Insumos para la Creación	Insumos para la Creación	5.709.670	123.415.065
	Aparatos para la grabación o reproducción de sonido	0	12.112
	Instrumentos musicales	345.148	26.132.417
	Insumos para instrumentos musicales	1.013	4.691.678
	Micrófonos y altavoces	5.363.509	92.578.858
	Productos Terminados	91.083	2.977.272
Productos Terminados	Discos de carácter musical	91.083	2.941.622
	Música manuscrita o impresa, incluso con ilustraciones	0	35.649
	Total Artes musicales	5.842.735	130.990.063

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Nacional de Aduanas

Desagregando los montos de exportación de productos asociados al dominio de Artes musicales según lugar de destino, se aprecia una clara primacía de Estados Unidos como el principal receptor de exportaciones chilenas (71,62%), seguido de Perú (11,5%) y «Resto de América» (10,5%). En contraparte, China y África no registran exportaciones para bienes y productos asociados a este dominio.

Al desagregar los montos de importación, se observa una tendencia diferente: los mayores montos de importación se registran desde China (67,9%), seguida a una distancia porcentual significativa por Estados Unidos (10,7%). En contraparte, África, Perú, Oceanía y Brasil concentran los montos de importación más bajos (cerca al 0%).

GRÁFICO 6.50

Porcentaje de montos de exportación de productos asociados a Artes musicales, según país de destino. 2014

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Nacional de Aduanas

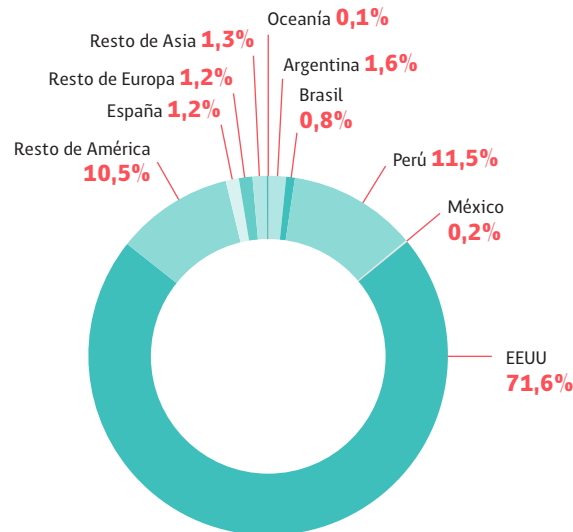
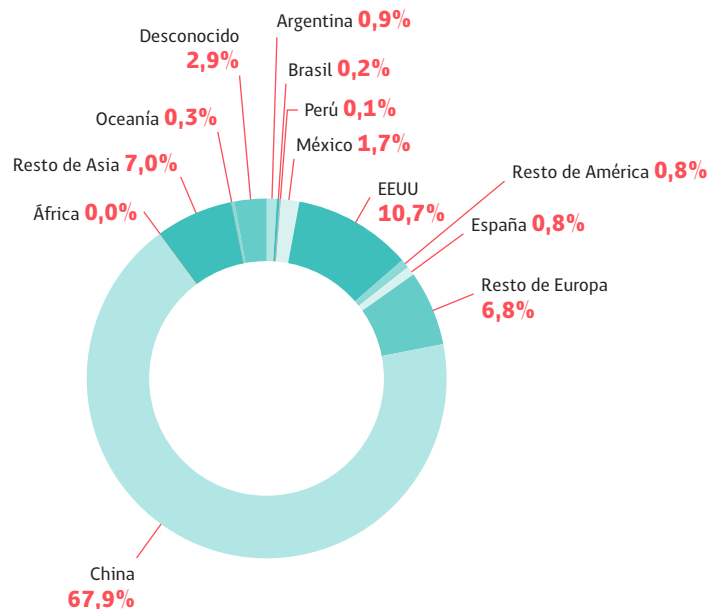


GRÁFICO 6.51

Porcentaje de montos de importación de productos asociados a Artes musicales, según país de origen. 2014

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Nacional de Aduanas



Analizando los datos según región de origen de las exportaciones de bienes y productos vinculados a las Artes musicales, se observa que la mayor proporción corresponde a Mercancía Extranjera Nacionalizada (57,2%);⁵⁵ ello equivale a productos provenientes de otros países o regiones del mundo y figuran en las cuentas de comercio exterior chilenas debido a que son embarcadas en el país. La gran mayoría de los productos efectivamente exportados desde el territorio nacional se asocian a la Región Metropolitana de Santiago (98,4%), mientras que otras regiones, como Arica y Parinacota, Valparaíso, O'Higgins, Maule y Los Lagos, también registran, aunque en menor medida, montos de exportación asociados a bienes y productos vinculados a las Artes musicales.

TABLA 6.27

Distribución exportaciones asociadas a exportación de productos dominio Artes musicales, según región de origen (monto exportado en US\$ FOB). 2014

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Nacional de Aduanas

Región de origen del producto exportado	Artes musicales	Música
Arica y Parinacota	24.520	24.520
Tarapacá	0	0
Antofagasta	0	0
Coquimbo	0	0
Valparaíso	2.500	2.500
O'Higgins	47	47
Maule	9.600	9.600
Biobío	0	0
Araucanía	0	0
Los Ríos	0	0
Los Lagos	4.200	4.200
Aysén	0	0
Magallanes	0	0
Metropolitana de Santiago	2.457.156	2.457.156
Mercancía Extranjera Nacionalizada	3.344.713	3.344.713
Total general	5.842.735	5.842.735

Estudiando el sector de los servicios asociados al dominio de Artes musicales, se aprecia un descenso en el monto exportado entre 2012-2014, de US\$24.000 a US\$4.000. Si se observa el periodo 2010-2014, se evidencia un descenso de US\$9.480 a US\$4.000.

TABLA 6.28

Evolución del monto de servicios exportados asociados al dominio de Artes musicales (monto en US\$ FOB). 2009-2014

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Nacional de Aduanas

Dominio cultural	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Artes musicales	2.133	9.480	4.569	24.000	0	4.000
Música	2.133	9.480	4.569	24.000	0	4.000

Al analizar el detalle de los montos correspondientes a exportaciones asociadas al dominio de Artes musicales, se observa que los «Servicios de postproducción de sonido» explican la totalidad del monto correspondiente a las exportaciones del año 2014.

⁵⁵ El concepto de Mercancía Extranjera Nacionalizada corresponde a aquellos casos en que el compromiso de exportación supera la cantidad nacional disponible, por lo cual se debe complementar dicha cantidad con productos internacionales (argentinos, por ejemplo) y enviarlos en forma agrupada el extranjero.

Dicho monto (US\$4.000) tuvo a Perú como el principal país de destino, y a la Región Metropolitana de Santiago como lugar de origen.

TABLA 6.29 **Detalle de monto de exportación en Artes musicales por tipo de servicio (monto en US\$ FOB). 2014**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Nacional de Aduanas

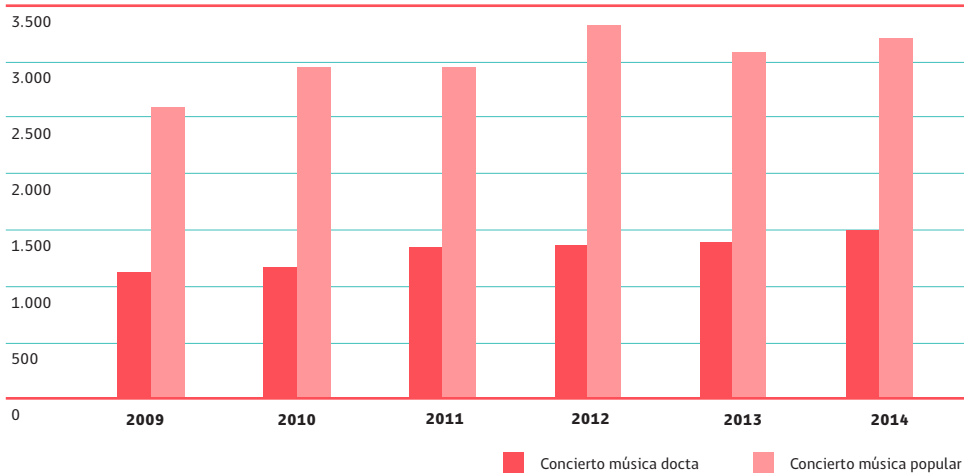
Artes musicales	4.000
Música	4.000
Servicios de grabación de sonido	0
Servicios de posproducción de sonido	4.000

La Exhibición se asocia a la «provisión de experiencias culturales en vivo y/o no mediadas a audiencias, a través del otorgamiento o venta de acceso restringido con fines de consumo/participación en actividades culturales puntuales» (CNCA, 2012, p. 81). Para las Artes musicales, ello remite a las funciones de espectáculos musicales y sus características.

Según la Encuesta de Espectáculos Públicos (INE), en 2014 hubo 4.704 funciones de espectáculos musicales a lo largo del país: 3.209 conciertos de música popular (68,2%) y 1.495 conciertos de música docta (31,8%). La cantidad total de funciones venía aumentando gradualmente desde el año 2009, con una leve caída en el número de espectáculos de música popular en 2013, respecto del año anterior. Sin embargo, las funciones de espectáculos musicales volvieron a aumentar en un 5% entre 2013 y 2014.

GRÁFICO 6.52 **Número de funciones de espectáculos musicales, por tipo de espectáculo. 2009-2014**

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos, INE.



Más de la mitad de dichas funciones (59,1%) se concentraron en las regiones Metropolitana de Santiago (41,6%), Valparaíso (10,1%) y Biobío (7,4%), mientras que las regiones de la Zona Norte –Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama y Coquimbo– concentran en conjunto el 9,5% de dichas funciones; y gran parte de las regiones del sur del país –La Araucanía, Los Ríos, Los Lagos, Aysén y Magallanes–, un 18,5% del total de estas.

Por otra parte, según los criterios de la SCD –que registra los espectáculos empadronados, es decir, aquellos en los que cobra derechos de autor–, en 2014 hubo 5.508

funciones en total, la mayor parte de las cuales correspondieron a espectáculos con cobro de entradas (81,0%); un 16,1% a espectáculos gratuitos –8,4% al aire libre y 7,6% en recintos cerrados–, y un 2,9% a «ferias, exposiciones, circos, desfiles y otros».

Desde el punto de vista estadístico, el «consumo» remite al momento en que un bien o servicio artístico-cultural llega a las personas, o «produce alguna utilidad al sujeto consumidor» (CNCA, 2012, p. 81). En el caso de las Artes musicales, es posible dimensionar esta variable mediante los registros de asistencia a los diversos tipos de funciones, espectáculos de música, descarga de discos y consumo de canciones, entre otros aspectos.

Los resultados de la Encuesta de Espectáculos Públicos (EEP) (INE) muestran que, en 2014, 3.331.671 personas asistieron a espectáculos de música en Chile, de las cuales un 54,3% pagaron entrada y un 45,7% asistieron de manera gratuita. De acuerdo con la distribución regional de las funciones musicales, concentran la mayor cantidad de asistentes las regiones Metropolitana de Santiago (54%), Valparaíso (11,4%) y Biobío (7,3%); por su parte, las regiones del extremo norte y sur de Chile evidencian porcentajes de asistencia no superiores al 1% del total.

Según los datos de la EEP, la cantidad de asistentes que pagaron su entrada aumentó sistemáticamente desde 2009 –excepto por la disminución en 2013, observada, como veíamos, en funciones de música popular–. De todas formas, entre 2013 y 2014, la cantidad de asistentes que pagaron entrada aumentó en un 3,1%, alcanzando a 1.809.448 personas. La gran mayoría de los que pagaron en 2014, lo hizo por conciertos de música popular (89,3%) y un 10,7% por conciertos de música docta. Otra vez, las regiones más destacadas en cuanto a la cantidad de personas que pagaron por asistir a espectáculos musicales fueron la Región Metropolitana de Santiago (72,7%) y la Región de Valparaíso (12,2%).

El número de personas que asistieron gratuitamente a espectáculos musicales siguió la misma tendencia entre 2009 y 2014: aumentó año a año, con excepción de 2013. Sin embargo, dicha cantidad aumentó entre 2013 y 2014 y alcanzó un total de 1.522.223 asistentes. También en este caso, la mayoría de los asistentes presenciaron conciertos de música popular (72%) y poco menos de un tercio asistió a espectáculos de música docta (28%). A su vez, las regiones que concentraron una mayor proporción de asistentes a espectáculos musicales con entrada gratuita fueron la Metropolitana de Santiago (31,8%), Valparaíso (10,5%) y Biobío (12,6%).

En el ámbito de la Web, el portal de descarga de música chilena PortalDisc registra 25.081 discos descargados en 2014. La mayoría de ellos fueron descargados desde Chile (92,4%) –especialmente desde la Región Metropolitana de Santiago– y un 7,6% desde el extranjero. Al respecto, cabe destacar el crecimiento exponencial que experimentó la cantidad de discos descargados en solo 6 años: el número de descargas en 2009 aumentó más de 16 veces, pasando de 1.566 en 2009, a 25.081 en 2014.

6.6 ARTES LITERARIAS, LIBROS Y PRENSA⁵⁶

Artes literarias como concepto

Siguiendo la propuesta de la Unesco y del MEC 2012, este dominio cultural «refiere a la artes literarias y la industria editorial. Considera obras escriturales de distintos géneros, como por ejemplo, poesía, ficción, etc. En cuanto a la transmisión, las artes literarias incluyen fenómenos tan diversos como las bibliotecas, los libros, los periódicos y las revistas, las librerías, las ferias de libros y todas las actividades de desarrollo y promoción de la escritura y lectura literaria (talleres, etc.). Representa, además, modalidades electrónicas o virtuales de publicación, así como la distribución digital de libros y de materiales impresos» (CNCA, 2012:75).

Artes literarias como variable

En la elaboración de la Política Nacional de la Lectura y el Libro 2015-2020 (PNLL)⁵⁷ surgió una propuesta de diagrama que muestra las relaciones entre los distintos agentes culturales que intervienen en el desarrollo del sector, a saber:

«Formación: se sitúa al exterior del sistema y está asociada al autor y al lector; y en el ámbito público/privado, especialmente al sistema educacional y la familia.

Creación: asociada al autor, traductor, agente literario, a los instrumentos de fomento y los procesos de gestión de derechos.

Producción: asociada a los editores, proveedores de servicios, procesos de gestión de derechos y de políticas editoriales.

Difusión y distribución: asociada a las distribuidoras, los agentes nacionales, internacionales, digitales y otros, las compras institucionales, y a los proveedores de servicios, especialmente las instituciones financieras.

Puesta en valor y uso: asociada a las bibliotecas en el ámbito público.

Preservación, conservación y restauración: asociada principalmente a las bibliotecas y archivos.

Consumo y participación: asociados al lector en el ámbito público y privado, a las bibliotecas, librerías, ferias, el entorno social, la familia y los medios de comunicación» (CNCA, 2015:18).

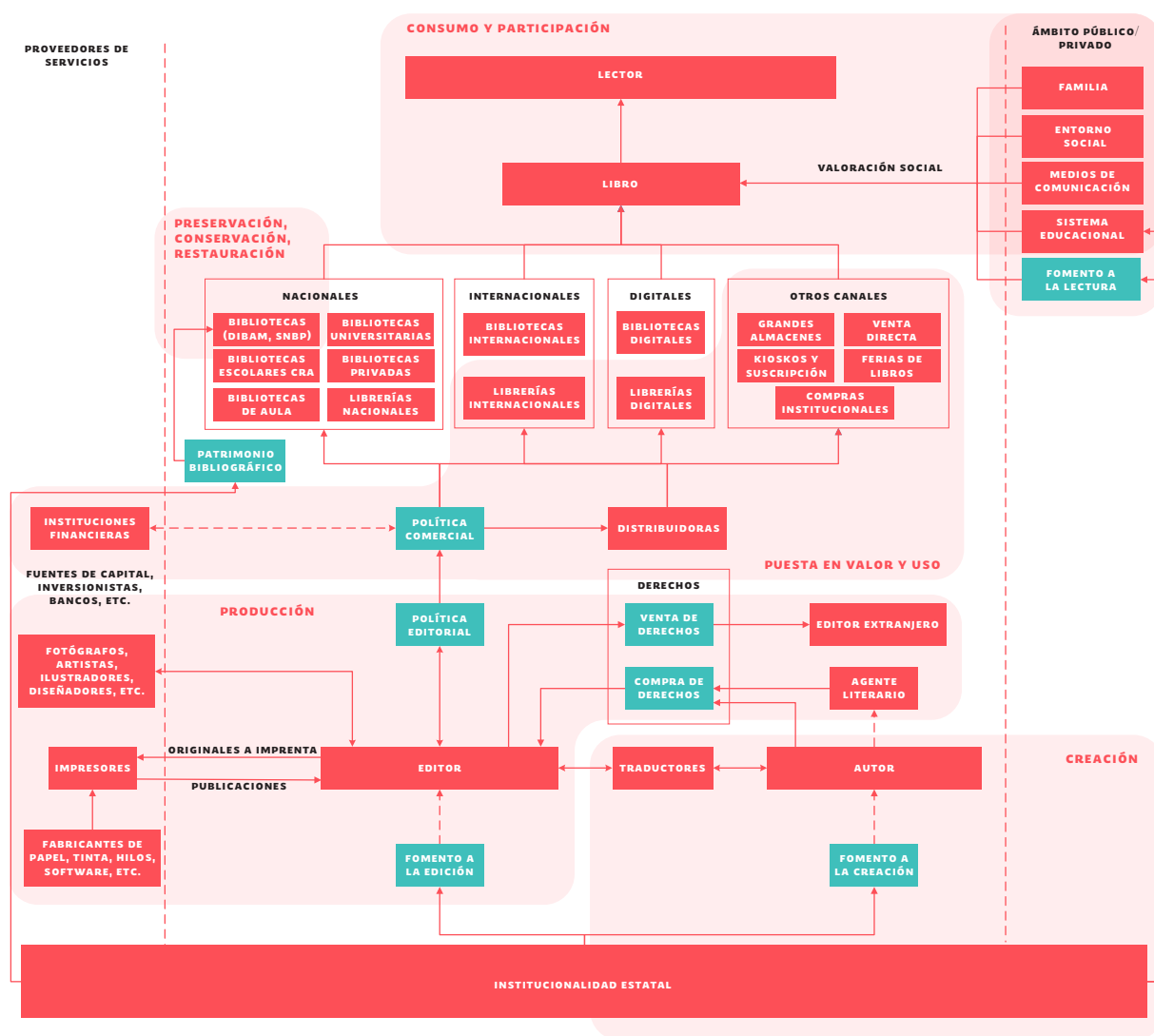
El enfoque de análisis es ecosistémico, «en un contexto sistémico fluido de la lectura y libro en el que los cambios en los soportes de la escritura, la técnica de reproducción, la difusión de los textos, la formación de hábito lector y la maneras de leer delinean la construcción de un orden textual, donde los principios dominantes son la accesibilidad y la creación en un proceso de rescate permanente de la expresiones culturales y artísticas» (CNCA, 2015:18).

56 En el capítulo IV de Estadísticas Culturales se encuentran las tablas que dan origen a la descripción del presente subcapítulo, específicamente las Tablas 10.1 a 10.67.

57 CNCA (2015). PNLL. Política Nacional de la Lectura y el Libro 2015-2020, Valparaíso: Ediciones Cultura, CNCA

DIAGRAMA 2

Ecosistema del Dominio y Ciclo Cultural



Fuente: Política Nacional de la Lectura y el Libro 2015-2020.

LECTURA DE CIFRAS AGREGADAS

La Formación incluye tanto a las y los creadores (autores, traductores, etc.) como a la población (sistema educacional, lectores(as), familia, entorno social, etc.).

Es destacable la labor desarrollada en el sistema educacional por el programa Bibliotecas Escolares Centros de Recursos para el Aprendizaje (CRA), componente de la Unidad de Currículum y Evaluación del Ministerio de Educación. Desde su creación en 1994, tiene como misión apoyar la implementación del currículum y generar instancias que promuevan el interés y las habilidades de lectura e información, con una apropiación más efectiva de los recursos en sus distintos formatos. Los CRA se proponen como espacios creativos y estimulantes de encuentro al interior de los establecimientos, y están orientados a generar instancias activas para el aprendizaje y la diversificación de las estrategias y los recursos de enseñanza-aprendizaje, involucrando a toda la comunidad escolar.

Respecto de la población de estudiantes beneficiada, las Bibliotecas Escolares CRA son accesibles a 1.951.416 alumnos de Educación Básica y 783.875 de Educación Media de los establecimientos particulares subvencionados y municipales del país, lo que representa una cobertura cercana al 80% del universo total de estudiantes matriculados, universo que supera los 3.500.000 de estudiantes en 2014 (Mineduc, 2015).⁵⁸

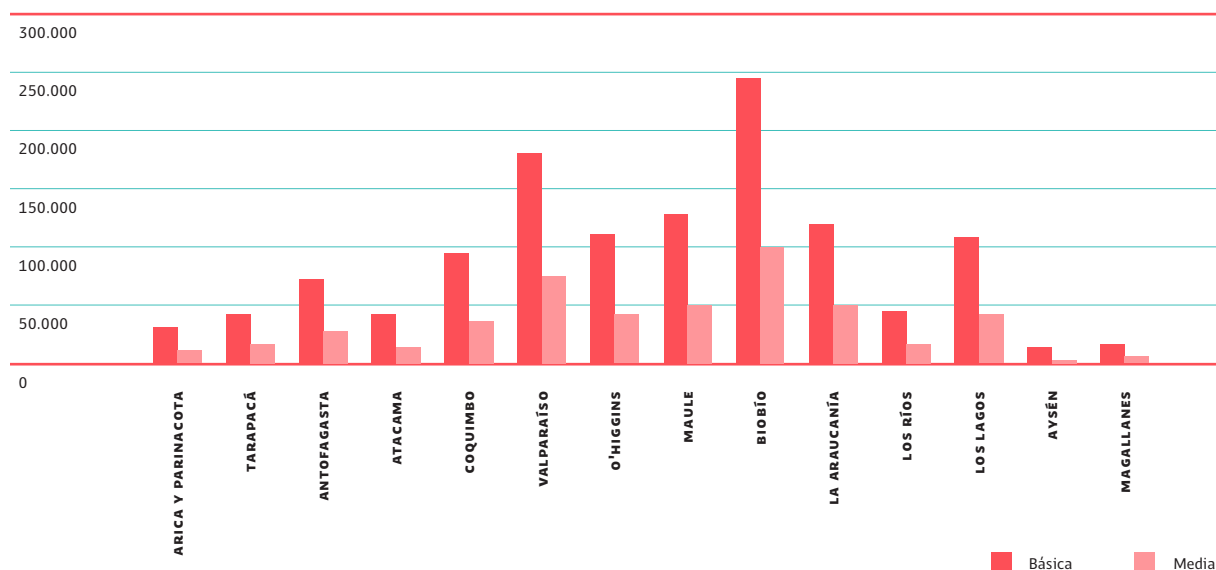
La Región Metropolitana de Santiago, como ocurre en muchas otras mediciones, alcanzó un peso relativo superior –por su carácter de gran ciudad–, con un 55% de estudiantes beneficiados en establecimientos de Educación Básica (692.135) y un 36,2% (283.493) en Educación Media. Además, representa el 71,3% del universo de la Región (1.368.312 estudiantes).

En cuanto a las regiones, para Antofagasta y Valparaíso el Programa cubre el 78,1% y el 73,2% respectivamente, mientras que en el resto supera el 80% de cobertura del universo de matrícula por región.

Para visualizar de mejor forma lo que ocurre en el resto de las regiones se omitió a la Región Metropolitana en el análisis. Así, se puede apreciar una distribución según población y matrícula de cada región, con mayores magnitudes para la regiones de Biobío y Valparaíso (343.000 y 258.000 estudiantes beneficiados, respectivamente). Entre 100.000 y 200.000 estudiantes se encuentran en las regiones de Maule, La Araucanía, O'Higgins, Los Lagos, Coquimbo y Antofagasta, en orden decreciente; a su vez, Los Ríos, Tarapacá y Atacama cuentan con menos de 100.000 estudiantes. Finalmente, las regiones de Arica y Parinacota, Magallanes y Aysén registran menos de 50.000 estudiantes cada una.

58 Mineduc: «Información Estadística». Web Mineduc. Publicado: sin fecha. Consultado: 15 Sep. 2015. En: <http://centroestudios.mineduc.cl/index.php?t=96&i=2&cc=2036&tm=2>

GRÁFICO 6.53 Distribución de la población beneficiada por bibliotecas CRA, según región y nivel educativo, excluyendo la R.M. 2014

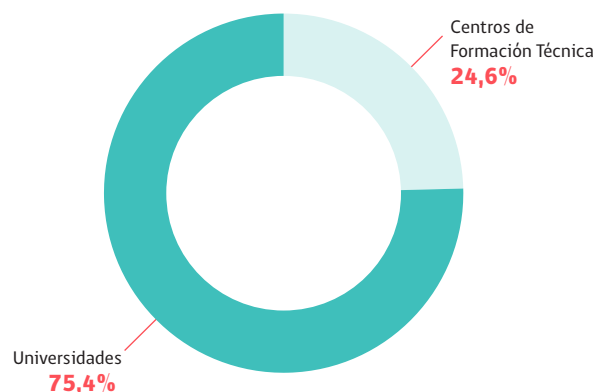


Fuente: Centro de Recursos del Aprendizaje (CRA), Ministerio de Educación, Informe Estadístico.

En el ámbito de la educación superior universitaria y técnica, para el año 2014 se identificaron 17 universidades y 2 centros de formación técnica, que imparten en total 61 carreras asociadas directamente a las Artes literarias. Estas incluyen principalmente carreras de Literatura y otras relacionadas con el ámbito editorial. Estas cifras muestran que el 11,9% de las instituciones académicas del país imparte alguna carrera asociada a las Artes literarias.

GRÁFICO 6.54 Porcentaje de carreras de Artes literarias, según tipo de institución que la imparte. 2014

Fuente: Elaboración propia basada en el Sistema de Información de la Educación Superior (SIES), Ministerio de Educación



Según el grado académico que otorgan, se observan 28 carreras de pregrado (15 asociadas al ámbito editorial y 13 a Literatura), 3 postítulos (todos asociados a Literatura), y 30 posgrados (20 en Literatura –principalmente Lingüística y estudios en Literatura– y 1 (una) en el ámbito editorial (Magíster en Edición).

TABLA 6.30 Distribución de carreras técnicas, profesionales y estudios de postítulo asociados a las Artes Literarias en Chile. 2014

Fuente: Elaboración propia basada en el Sistema de Información de la Educación Superior (SIES), Ministerio de Educación.

Subdominio	Pregrados	Postítulos	Posgrados	Total
Editorial	15		1	16
Literatura	13	3	29	45
Total	28	3	30	61

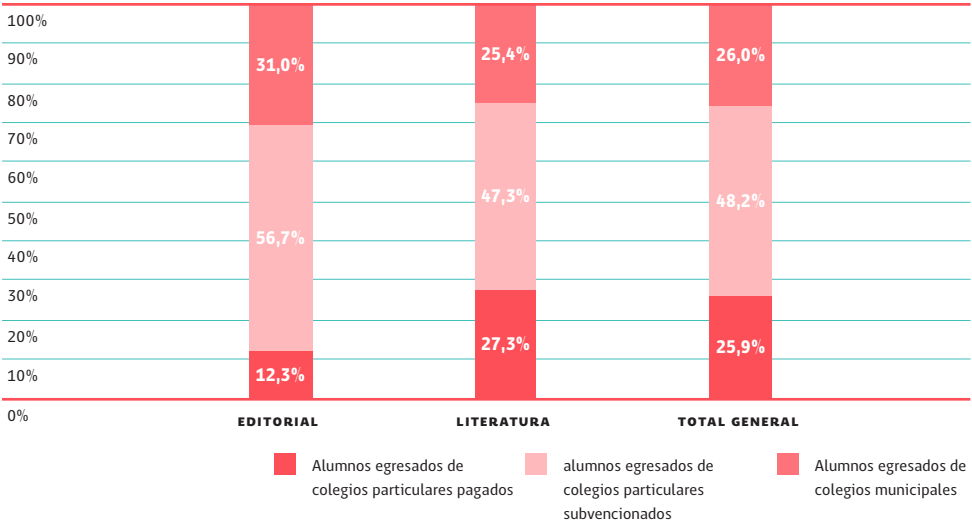
En total, se registraron 2.763 estudiantes matriculados(as) en estas carreras: 1.756 (63,5%) mujeres y 1.007 (36,5%) hombres. En cuanto al tipo de colegio del que provienen los estudiantes de carreras asociadas a artes literarias, un 25,9%, de entre quienes se conoce el dato, egresaron de colegios particulares; el 48,2% proviene de colegios particulares subvencionados y el 26% restante, de colegios municipales. Se observó al mismo tiempo una mayor proporción de estudiantes provenientes de colegios particulares para las carreras asociadas a Literatura, y a la vez, una mayor proporción correspondiente a colegios subvencionados y municipales, en el caso de las carreras del ámbito editorial.

GRÁFICO 6.55 Porcentaje de alumnos(as) en el dominio de las Artes literarias, libros y prensa, según tipo de carrera y colegio de origen. 2014

Nota 1: El número total general graficado puede ser inferior al total de matriculados(as) debido a que no se cuenta, para todos los casos, con el dato de tipo de establecimiento escolar de origen.

Nota 2: Los datos para la construcción de este gráfico han sido tomados de bases provistas por el SIES y luego trabajadas en función de la selección de carreras creativas realizada por el CNCA.

Fuente: Elaboración propia basada en el Sistema de Información de la Educación Superior (SIES), Ministerio de Educación



N: 2.173 casos

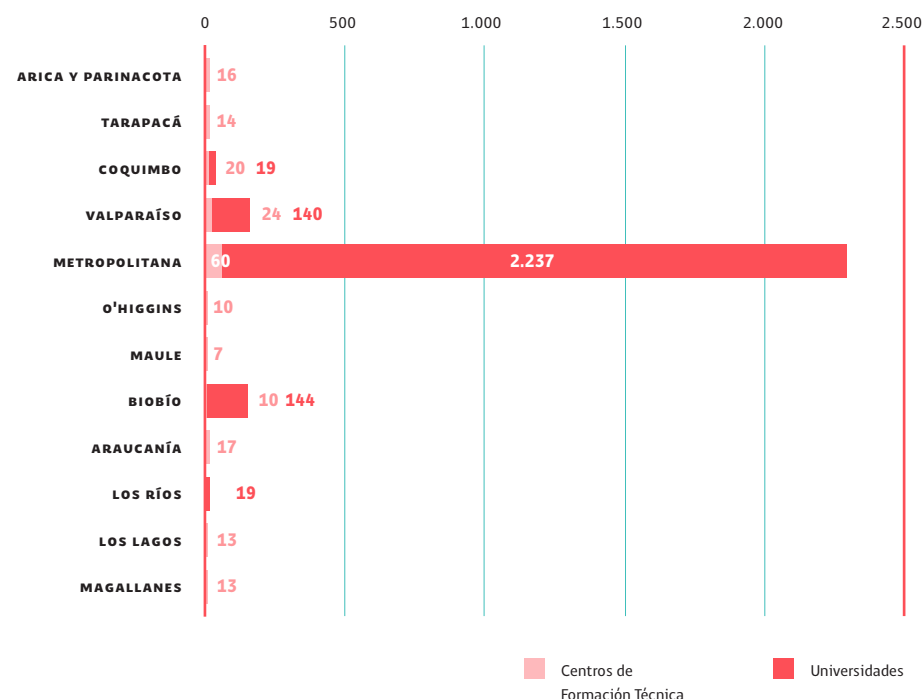
Por último, en términos de distribución territorial, 12 regiones del país presentaron alguna carrera asociada al estudio de las Artes literarias. Entre estas regiones destaca el 83,1% (2.297) de las matrículas en la Región Metropolitana de Santiago; un 6% se ubica en la Región de Valparaíso, y otro 6% en la Región del Biobío. Otras regiones que presentan

este tipo de carreras son Arica, Tarapacá, Coquimbo, La Araucanía, O'Higgins, Maule, Los Lagos, Los Ríos y Magallanes.

GRÁFICO 6.56

Número de alumnos(as) matriculados(as) en carreras asociadas a las Artes literarias, según región. 2014

Fuente: Elaboración propia basada en el Sistema de Información de la Educación Superior (SIES), Ministerio de Educación



Subdominio Libros y Editorial

Al analizar las cifras recopiladas, es necesario aclarar que en lo que dice relación con la Creación –que incluye a las y los autores, traductores, agentes literarios, instrumentos de fomento, procesos de gestión de derechos– existen serias deficiencias para dimensionar adecuadamente esta fase de ciclo cultural. La información presentada a continuación permite aproximarse a una estimación inicial.

Los registros aportados por las mutuales de seguridad sobre empresas y número de empleados, el Departamento de Derechos Intelectuales de la Dibam (DDI), la International Standard Book Number (ISBN), el Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura (FNFL) y la Sociedad de Derechos Literarios (Sadel) permitirían estimar la cantidad de creadoras y creadores activos en el país, y de otros profesionales de apoyo al sector.

Según la información provista por las mutuales en Chile⁵⁹ para el dominio de Artes Literarias, libros y prensa,⁶⁰ en el año 2014 el sector mostraba un total de 1.884 empresas y 18.750 trabajadores(as) relacionados(as). De ellas, 1.312 empresas (69,6%) pertenecen al subdominio de Editorial Libros, 243 (12,9%) a Editorial Periódicos y 329 (17,5%) a Editorial Otros, de carácter más transversal. En total, comparando estos datos respecto del año 2013, se observa una disminución del 5,7% en el número de empresas del dominio.

En el dominio de Artes literarias, libros y prensa trabajan 18.750 personas en el año 2014, cifra que presenta una disminución del 4% respecto del año 2013.

TABLA 6.31 **Número de empresas, trabajadores(as), trabajadores(as) promedio y remuneraciones promedio para empresas creativas asociadas a mutuales de seguridad, según dominio y subdominio cultural. 2014 (*)**

Dominio / Subdominio	Número de empresas (*)	Número total de trabajadores(as) por dominio (*)	Número de trabajadores(as) promedio por empresa y dominio (*)	Promedio de remuneraciones del sector (*)
Artes Literarias, libros y prensa	1.884	18.750	10,0	729.915
Editorial Libros	1.312	13.704	10,4	684.813
Editorial Periódicos	243	2.817	11,6	1.034.273
Editorial Otros	329	2.229	6,8	622.581

(*) Especificaciones de cálculo en tablas 23.1 a 23.6 de capítulo IV.

Fuente: Datos de empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).

Estudiando la distribución interna según subdominios para el año 2014, los(as) trabajadores(as) se concentran en empresas asociadas a Editorial Libros (73,1%), seguida de empresas asociadas a Editorial Periódicos (15%) y, finalmente, de las vinculadas a Editorial Otros (11,9%); esta distribución también revela que la fuerza laboral de estas empresas se compone mayoritariamente de hombres (62,6%) por sobre mujeres (30,8%).⁶¹

Para el año 2014 el salario promedio de este dominio fue de \$729.915, superior al promedio de todo el sector creativo, que alcanza \$630.078. Desagregando estas cifras según subdominio se observa que la remuneración promedio que reciben los(as) trabajadores(as) de empresas asociadas a Editorial Periódicos (\$1.034.273) es más alto que el recibido por quienes trabajan en empresas asociadas a Editorial Libros (\$684.813) y a Editorial Otros (\$622.581).

Al comparar estas cifras respecto del año 2013, se observa que, si bien el salario promedio del dominio aumentó en términos nominales desde \$690.925 en el 2013 a \$729.915 en el 2014, se mantuvo bastante estable en términos reales, incrementándose solo en \$2.561. Estudiando el promedio de remuneraciones obtenido por otros sectores, se aprecia que para ambos años los dominios de Artes escénicas, Infraestructura y equipamiento, Educación y Patrimonio superan las remuneraciones promedio de los(as) trabajadores(as) del dominio de Artes literarias, libros y prensa.

59 Si bien existe una diferencia entre el total de empresas registradas por el SII y el registro de empresas por mutuales, se observa que el dato provisto por estas últimas en Chile permite estimar datos tales como trabajadores promedio por empresa, salarios promedio y distribución de empleados por sexo y otras de caracterización interesantes para el sector.

60 Se incluye en este dominio empresas asociadas a los códigos de Edición Principalmente de Libros, Impresión Principalmente de Libros, Ventas al Por Mayor de Libros, Comercio al Por Menor de Libros, Edición de Periódicos, Revistas, y Publicaciones Periódicas, Venta al Por Mayor de Revistas y Periódicos, Comercio al Por Menor de Revistas y Diarios, Edición de Folletos, Partituras y Otras Ediciones, y Otras Actividades de Edición.

61 Existe un porcentaje de trabajadores (6,6%) cuyo sexo no es informado.

TABLA 6.32

Número de empresas, trabajadores(as), trabajadores(as) promedio y remuneraciones promedio para empresas creativas asociado a mutuales de seguridad, según dominio y subdominio cultural. 2013-2014

Fuente: Datos de empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutua de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).

Artes Literarias, libros y prensa	2013	2014
Número de empresas (1)	1998	1884
Número total de trabajadores(as) por dominio (2)	19.541	18.750
Número de trabajadores(as) promedio por empresa y sector	9,8	10,0
Salario promedio en precios corrientes (2013-2014)	\$690.925	\$729.915
Salario promedio en precios base 2014	\$727.355	\$729.915

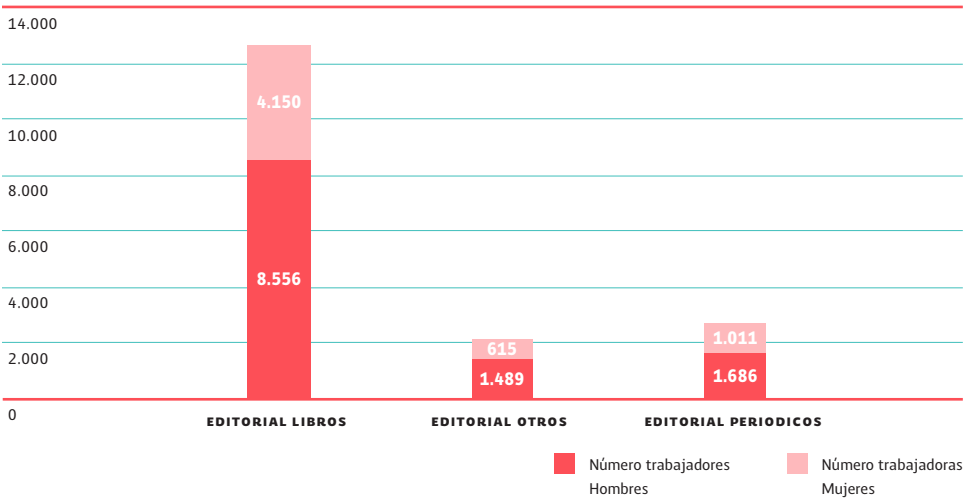
Nota: Se han rectificado datos entregados en el 2013 que señalaban como promedio de remuneraciones un valor aproximado a los \$530.000 en promedio para el sector creativo.

Analizando las cifras según sexo, se observa que el salario promedio de los hombres del dominio (\$755.061) excede en un 5,5% al de las mujeres (\$715.975), diferencia menor a la observada en el sector creativo en general, donde el salario de los hombres excede en un 20,4% el salario obtenido por las mujeres.

GRÁFICO 6.57

Número de trabajadores por disciplina del dominio Artes literarias, según sexo. 2014

Fuente: Datos de empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutua de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).

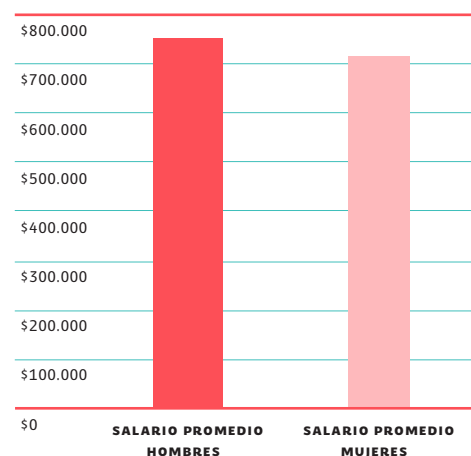


N total: 18.750

GRÁFICO 6.58

Salario promedio en el dominio Artes literarias, según sexo del(la) trabajador(a) (precios corrientes 2014). 2014

Fuente: Datos de empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).



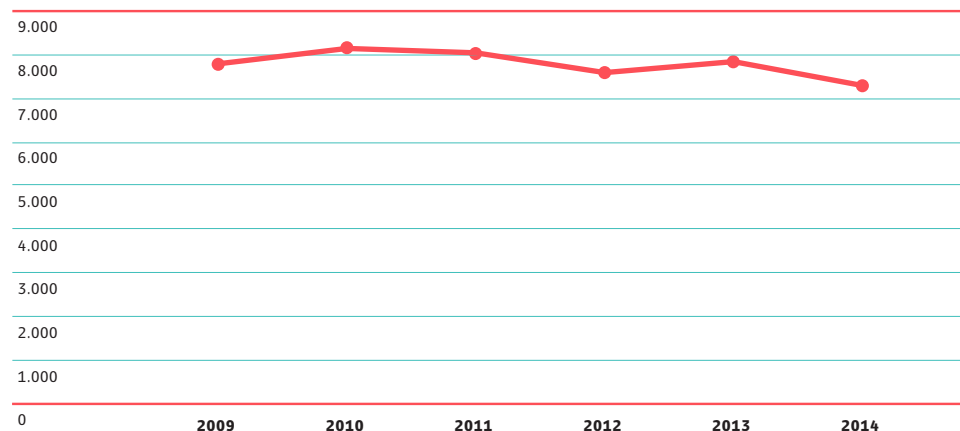
N total: 18.750

Para el periodo 2009-2014, la DDI registra una leve tendencia a la baja en el número de inscripciones: en promedio, más de 7.500 obras literarias por concepto de propiedad intelectual, equivalentes al 60% de todas las inscripciones realizadas en dicho departamento.

GRÁFICO 6.59

Evolución del número de registros de obras literarias inscritas en el Departamento de Derechos Intelectuales (DDI). 2009-2014

Fuente: Elaboración propia basada en datos de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Muestras (Dibam).



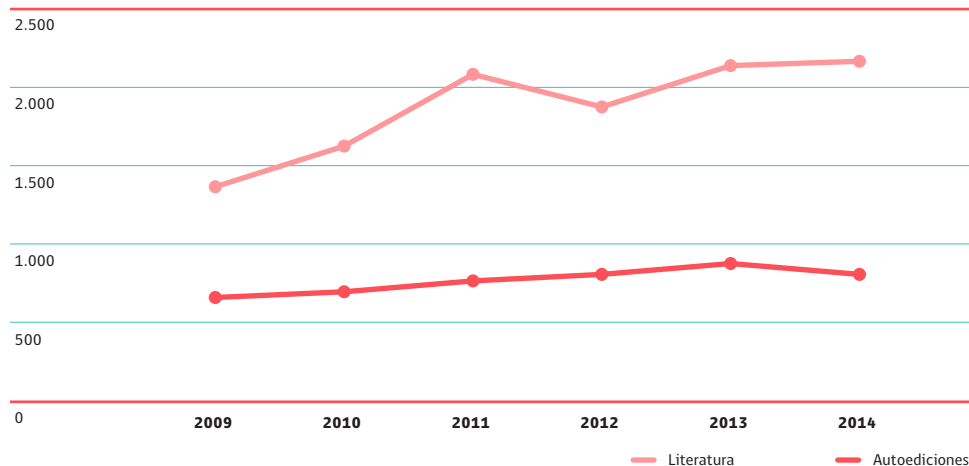
Por otro lado, el número de registros inscritos en el International Standard Book Number (ISBN) alcanza los 5.702 títulos registrados en 2014. En cuanto a los títulos asociados a Literatura, se puede apreciar una tendencia al alza en el periodo 2009-2014, pasando de 1.369 obras registradas en 2009, a más de 2.000 registradas en 2014. Es importante también consignar que los títulos registrados bajo esta categoría bordean el 38% del total; le siguen Educación y Ciencias sociales, ambos con un 10% para el año 2014. Por otro lado,

el número de autoediciones (publicaciones en que el editor responsable es el propio autor) osciló en el mismo periodo entre los 600 y los 800 títulos registrados.

GRÁFICO 6.60

Evolución del número de registros inscritos en el ISBN, para Literatura y Autoediciones. 2009-2014

Fuente: Internacional Standard Book Number (ISBN). Informe Estadístico, Cámara Chilena del Libro.



Los registros del FNFL entregan en promedio más de 1.600 postulantes como personas naturales individuales al año. Al analizar estas cifras se evidencia una baja significativa en 2010, situación que se replica al segmentar por género, donde las tendencias son similares en su comportamiento anual e interanual, con un número menor de postulaciones para el género femenino en todo el periodo analizado.

GRÁFICO 6.61

Evolución del número de postulantes al FNFL(*). 2009-2014.

(*) Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura

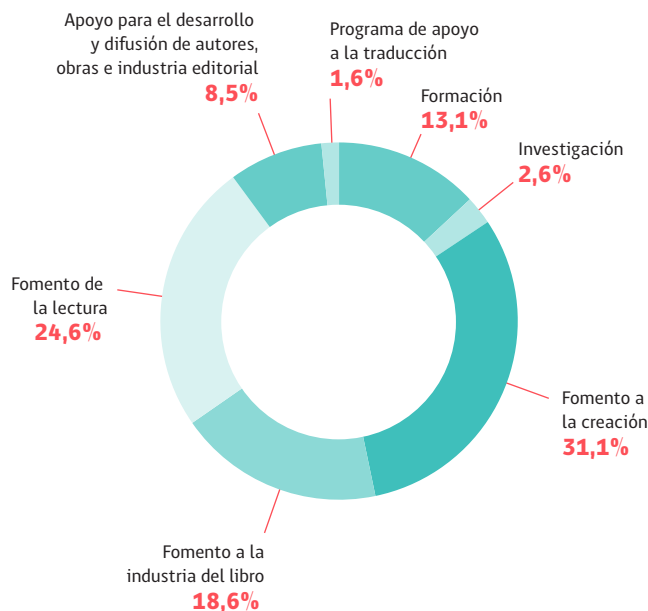
Fuente: Elaboración propia basada en Tablas Fondos Concursables



En cuanto a la selección de proyectos del FNFL, en general la relación proyecto postulado/proyecto seleccionado es de 5 a 1, respectivamente, con una distribución según línea, para el año 2014, de más del 30% asociado a la Creación. Le siguen Fomento a la lectura y Fomento a la industria del libro.

GRÁFICO 6.62 Distribución porcentual de proyectos seleccionados según línea de postulación. 2014

Fuente: Elaboración propia basada en Tablas Fondos Concursables

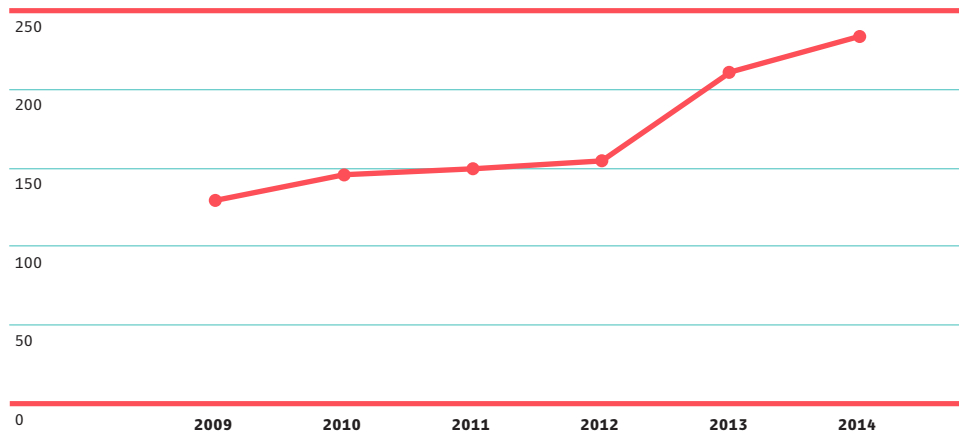


La Sociedad de Derechos Literarios (Sadel), que «tiene por objetivo la gestión colectiva y protección de los derechos de autores y editores sobre sus obras, especialmente en el ámbito de la fotocopia, digitalización, almacenamiento en base de datos, reproducción y comunicación pública» (Sadel, 2015), registró, en el periodo 2009-2014, un aumento en el número de socios, pasando de 129 a 234, correspondientes a personas naturales. Esta cifra representó el 82,1% del total en 2014, con una distribución de las personas naturales del 32,5% para el género femenino, y del 67,5% para el género masculino. Durante el mismo periodo se registraron 51 personas jurídicas, equivalentes al 17,9% del total.

GRÁFICO 6.63

Evolución del número de socios(as) y personas naturales inscritos en Sadel. 2009-2014

Fuente: Sociedad de Derechos Literarios (Sadel)



La Producción –asociada a los agentes, editores, proveedores de servicios, procesos de gestión de derechos, y de políticas editoriales– presenta una mayor cantidad de cifras, entre las que se cuenta principalmente el ISBN, registros del FNFL, Sadel.

La distribución de los títulos según agentes no ha sido desarrollada aun en la publicación, sin embargo, existe información complementaria del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina (Cerlalc). En cuanto al peso relativo del país en América Latina, la distribución de títulos para editoriales comerciales alcanza un 4% del total, mientras que a nivel interno es de 65% para las editoriales comerciales, y de un 35% para otros agentes editores (Fundaciones y ONG con menos del 10%, editoriales universitarias con 9% y sector público con 2%) (Cerlalc, 2014).

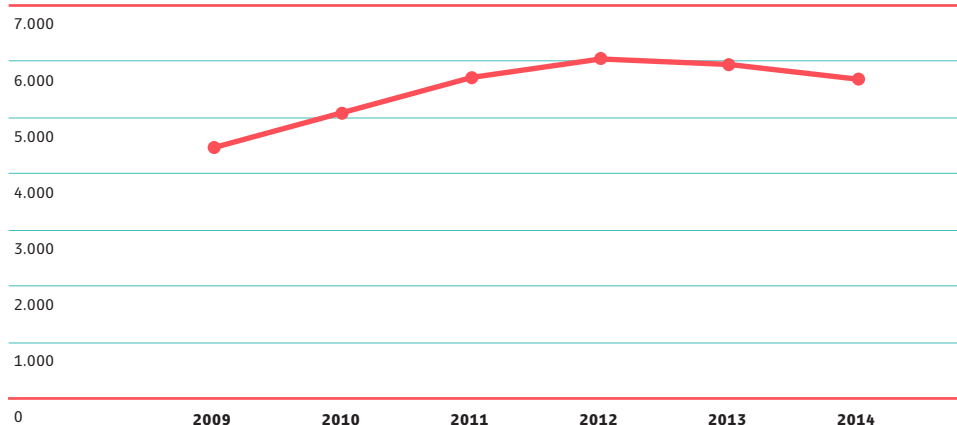
En ese contexto, la mirada quinquenal de las cifras nos permite observar una variación positiva en torno al 28% en la inscripción de títulos, entre los años 2009 y 2014. Las cifras presentaron, sin embargo, un leve descenso en la variación interanual. Para el año 2014, la inscripción de libros en el país indicó un total de 5.702 títulos, lo que representó un leve descenso (4,2%) respecto de los 5.952⁶² títulos registrados durante el año 2013.

62 Esta cifra aparece corregida en la PNLL 2015-2020, pero no fue posible incorporar la metodología de corrección, pues la fuente aún no ha sido publicada: Sáez y Mardones (2014), «La Industria del libro en Chile (2004-2013), estudio en preparación».

GRÁFICO 6.64

Número de títulos de libros registrados en ISBN. 2009-2014

Fuente: International Standard Book Number (ISBN). Informe Estadístico, Cámara Chilena del Libro

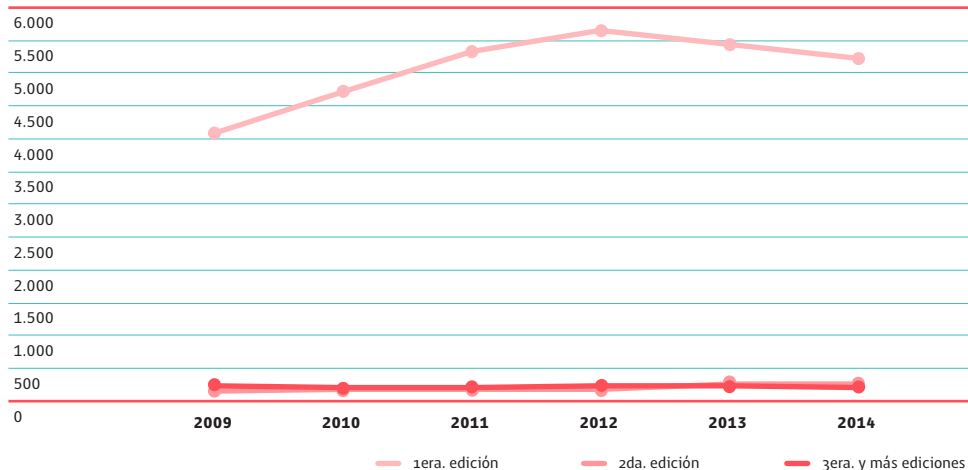


En los títulos según ediciones, al igual que en el resto de América Latina, predominaron las primeras ediciones (Cerlac, 2014), alcanzando en el periodo un promedio de 92%, con una fluctuación de 4.000 a más de 5.000 inscripciones. Por su parte, las segundas y terceras ediciones, y las ediciones posteriores, no superaron el 5% de inscripciones.

GRÁFICO 6.65

Número de títulos de libros registrados en ISBN, según edición. 2009-2014

Fuente: International Standard Book Number (ISBN). Informe Estadístico, Cámara Chilena del Libro

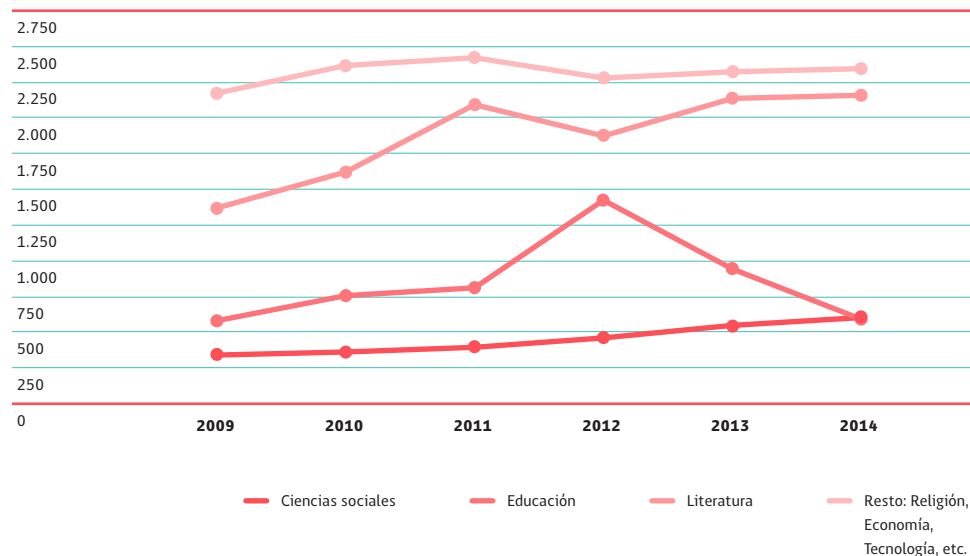


Los títulos, analizados según materia, mostraron una mayor representación para la categoría Literatura, con un porcentaje superior al 30%, cifra que superó las estadísticas de América Latina –que exhibía un predominio en Ciencias sociales–, donde solo el año 2013 Literatura logró superar con un 24% de los títulos, contra el 22% de los títulos en Ciencias sociales. (Cerlac, 2014).

GRÁFICO 6.66

Número de títulos de libros registrados en ISBN, según Materia. 2009-2014

Fuente: International Standard Book Number (ISBN). Informe Estadístico, Cámara Chilena del Libro

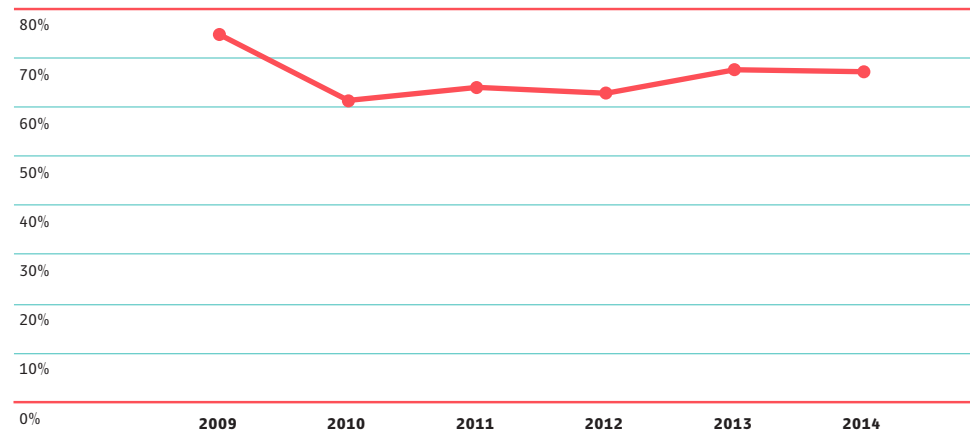


La situación observada durante los últimos cinco años indica que el porcentaje de Literatura Chilena registrada, en relación con el total de títulos de literatura, se mueve entre un máximo de distribución del 75% para el año 2009, y el 67% para el año 2014.

GRÁFICO 6.67

Evolución porcentual del número de títulos de Literatura Chilena versus el total de títulos de Literatura registrados en ISBN (%). 2009-2014

Fuente: International Standard Book Number (ISBN). Informe Estadístico, Cámara Chilena del Libro

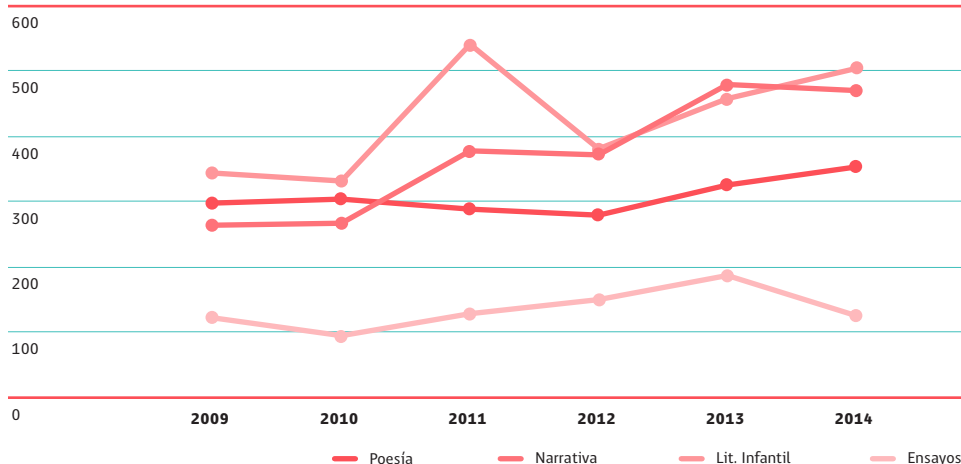


Al desagregar según Género se observa que los valores más altos se encuentran asociados a Narrativa y Literatura Infantil, esta última con un *peak* superior a los 500 títulos para el año 2011. Las otras categorías muestran cierta regularidad durante el periodo analizado.

GRÁFICO 6.68

Número de títulos de Literatura Chilena registrados en ISBN, según Género. 2009-2014

Fuente: International Standard Book Number (ISBN). Informe Estadístico, Cámara Chilena del Libro



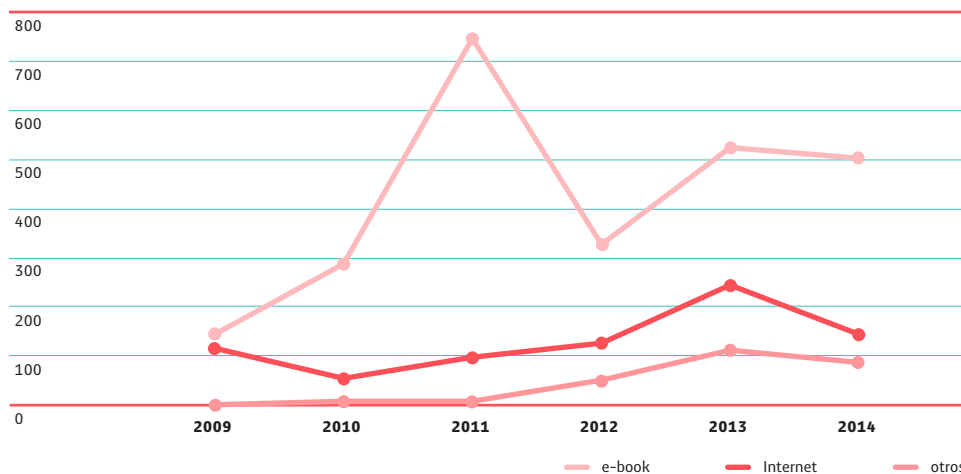
Si analizamos el número de títulos según Soporte durante los últimos cinco años, podemos observar que el formato Papel (impreso) concentró la mayor proporción (sobre el 85%); sin embargo, es necesario consignar una tendencia a la baja: de un 94% para el año 2009 al 87% en 2014.

El porcentaje restante para el periodo analizado mostró una distribución mayoritaria para el formato *e-book*, con 145 títulos en 2009, lo que corresponde al 44% del total de Formatos disponibles distintos al Papel; mientras que en 2014 se registraron 502 Títulos correspondientes al 68% del total de estos formatos, con un *peak* de 747 Títulos para el año 2011, es decir, un 81% del total.

GRÁFICO 6.69

Evolución del número de títulos registrados en ISBN, según Formato, excluyendo el papel. 2009-2014

Fuente: Internacional Standard Book Number (ISBN). Informe Estadístico, Cámara Chilena del Libro



La Región Metropolitana de Santiago concentró el mayor porcentaje de las inscripciones para todo el periodo: sobre el 80%. Esta concentración se explica por el lugar de residencia del editor o editorial que inscribe los títulos, y que se emplaza preferentemente en esta región.

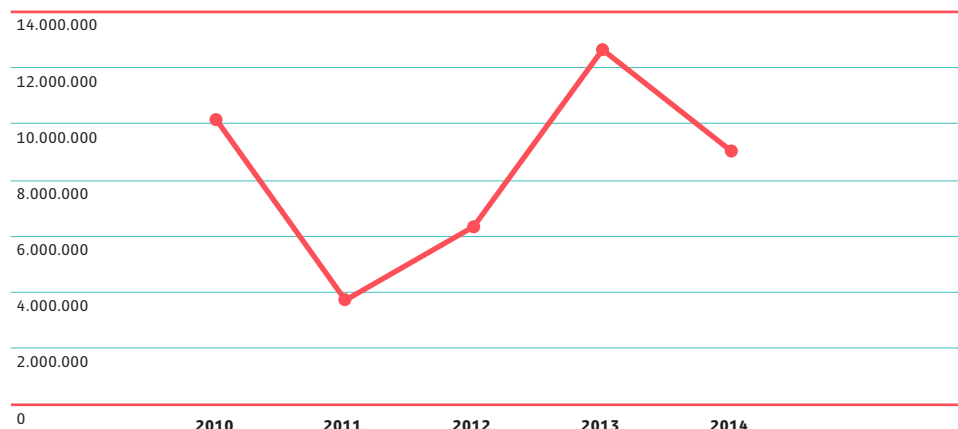
Finalmente, los montos de recaudación por Licencias Reprográficas muestran un incremento del 1,6% para el periodo 2010-2014.

GRÁFICO 6.70

Evolución del monto de recaudación de la Sociedad de Derechos Literarios (Sadel) por concepto de Licencias Reprográficas. 2010-2014

Nota: Los valores se encuentran ajustados según IPC, tomando como año base 2014.

Fuente: Elaboración propia basada en Sadel 2015



La Difusión y Distribución comprende las distribuidoras, los agentes nacionales, internacionales, digitales y otros, las compras institucionales, y a los proveedores de servicios, especialmente las instituciones financieras. Para este caso se cuenta con información del número de Empresas Inscritas en las mutuales de seguridad según códigos de actividad económica;⁶³ Montos de las Compras Públicas y Fondos Concursables (CNCA, Dibam, Mineduc). Está pendiente incluir información correspondiente a Librerías y otros canales (grandes almacenes, ferias de libros, etc.). Se incorporan además algunos datos de Comercialización, específicamente aquellos que brinda el Servicio Nacional de Aduanas, para aproximarnos a las cifras de importaciones y exportaciones asociadas al dominio.

Los datos otorgados por las mutuales de seguridad muestran un total de 1.884 empresas, 1.312 empresas asociadas al rubro de las editoriales de libros; 243 empresas pertenecen al rubro de editorial de periódicos, y 329 empresas están asociadas a otros productos editoriales.

En cuanto a las compras institucionales, contamos con información del Mineduc: a la fecha, este ministerio ha realizado una importante inversión a fin de implementar Bibliotecas Escolares CRA en cada establecimiento de Educación Básica y Media.

A continuación se presenta la evolución de la inversión del programa en los últimos cinco años, particularmente para las colecciones de Básica y Media.

63 Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU), que para el caso chileno tiene su versión CIIU.CL, 2007.

TABLA 6.33 Inversión anual Mineduc en colecciones de Básica y Media para implementación de Bibliotecas escolares CRA/¹ (montos en MM\$). 2010-2014

Fuente: Sistema de Información para la Gestión Financiera del Estado (SIGFE), y datos internos del programa Bibliotecas Escolares CRA

Año	Total	Colección Básica	Colección Media
TOTAL	47.710	30.970	16.740
2010	14.698	11.572	3.126
2011	11.418	8.412	3.006
2012	8.739	2.502	6.237
2013	6.275	3.384	2.891
2014	6.580	5.100	1.480

¹ Centro de Recursos para el Aprendizaje (CRA)

La desagregación de los recursos entregados en 2014 es la siguiente: se entregaron 1.239 títulos y 804.026 ejemplares, lo que permitió actualizar 7.548 colecciones de Educación Básica y 2.185 de Educación Media, cubriendo 8.257 establecimientos.

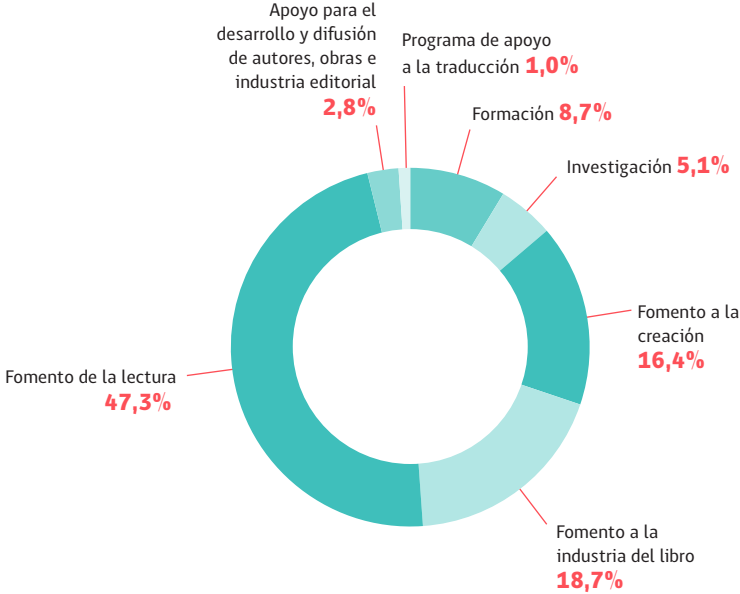
En los estándares para Bibliotecas Escolares CRA se define la cantidad de libros por alumno que debe contener la colección respectiva: 6 (seis) libros por alumno(a), tanto en Educación Básica como en Educación Media. Al año 2009, el índice de libros por estudiante era de 1,6 en básica y 1,5 en media. Ya a fines del 2013, el índice promedio de libros por estudiante aumentó a 4,2, gracias al proceso de actualización de las colecciones durante los años 2011 y 2012, acercándonos de este modo al estándar nacional.

En relación a los recursos de los Fondos, la distribución del FNFL alcanzó los \$2.741 millones de pesos adjudicados, con un mayor apoyo en la línea de Fomento a la lectura (47%), seguida por Fomento a la industria del libro (19%) y Fomento a la creación (16%).

GRÁFICO 6.71 Distribución porcentual de los montos de asignación de recursos según Línea de Postulación FNFL(*). 2014.

(*) Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA)



En cuanto a la distribución territorial de la asignación de recursos se observó una preponderancia de la Región Metropolitana de Santiago, con más de \$1.000 millones de pesos. Le siguen las regiones de Valparaíso y La Araucanía. Se observó, al mismo tiempo, ausencia de proyectos seleccionados para la Región de Atacama, y un número inferior a 10 proyectos en todo el Norte Grande, situación que también fue registrada en la Región de Aysén (6 proyectos).

TABLA 6.34

Número de proyectos y montos Adjudicados para el FNLL, según región de domicilio del participante. 2014

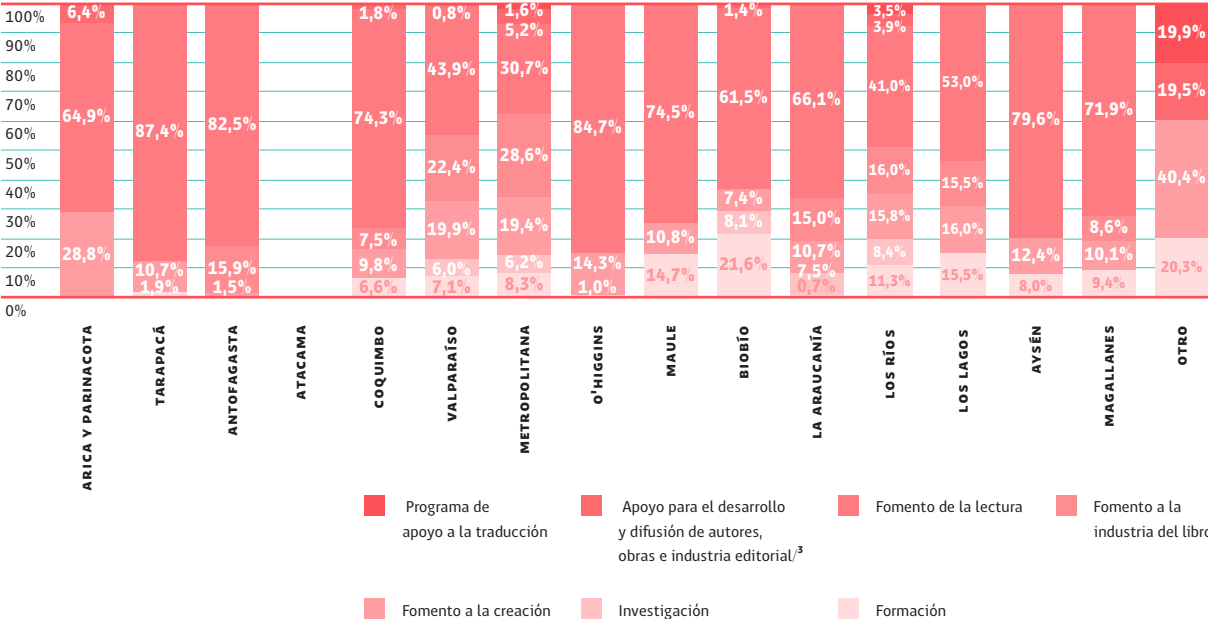
Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA)

Región del domicilio del participante	Total	
	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)
TOTAL	505	2.741.841.291
Arica y Parinacota	6	14.465.483
Tarapacá	4	37.378.154
Antofagasta	5	51.947.035
Atacama	0	0
Coquimbo	16	107.372.685
Valparaíso	99	538.106.789
Metropolitana	220	1.065.750.471
O'Higgins	10	66.005.853
Maule	15	100.638.010
Biobío	27	196.926.052
La Araucanía	25	209.813.581
Los Ríos	30	111.959.173
Los Lagos	16	96.289.204
Aysén	6	29.012.674
Magallanes	12	78.952.362
Otro ¹	14	37.223.765

¹ La categoría «Otro» incluye proyectos cuyos postulantes tienen domicilio en el extranjero y aquellos que, según la base de datos, aparecen sin registro de dirección.

Al observar la distribución de recursos por línea de concurso, es posible apreciar un predominio de la línea de Fomento a la lectura, solo ausente en la categoría «Otro». Al mismo tiempo, llama la atención la baja presencia de la línea de Apoyo a la traducción e investigación.

GRÁFICO 6.72 Distribución porcentual de los montos de asignación de recursos del FNLL, según línea de postulación y región. 2014.



¹ La categoría «Otro» incluye proyectos cuyos postulantes tienen domicilio en el extranjero, y aquellos que, según la base de datos, aparecen sin registro de dirección.
Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA)

En cuanto a las cifras de comercio exterior, y tomando como base únicamente los datos provistos por el Servicio Nacional de Aduanas, se observó, para el dominio de Artes Literarias,, una disminución en los montos de exportaciones e importaciones durante el periodo 2013-2014. A su vez, los montos correspondientes a Importaciones –en ambos años– superan significativamente a los de Exportaciones, los cuales representan el 16,1% del monto exportado en 2013, y el 12,1% del monto exportado en 2014. De este modo, para el año 2014 las exportaciones alcanzaron US\$48.061.358 y las importaciones, US\$395.548.419.

TABLA 6.35 Exportación e importación de productos asociados al dominio de Artes literarias, libros y prensa (monto exportación en US\$ FOB, e importación en US\$ CIF). 2013-2014

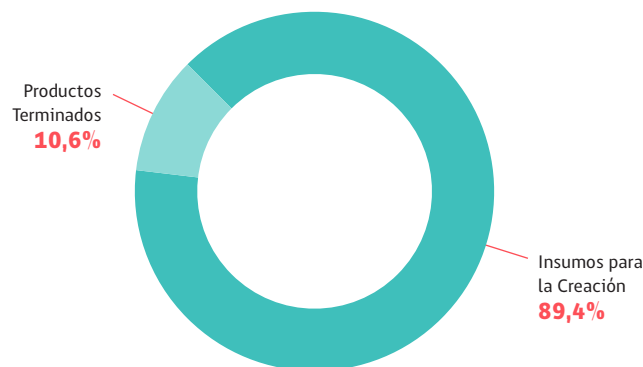
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Nacional de Aduanas

	2013	2014
Exportaciones	81.056.489	48.061.358
Importaciones	501.583.258	395.548.419

Del total de montos exportados en el dominio de Artes literarias, un 89,4% corresponde a Insumos para la Creación, y solo un 10,6% a Productos Terminados. Por su parte, la distribución de Importaciones por Tipo de Productos también muestra una tendencia similar: el 83,8% corresponde a Insumos para la Creación y el 16,2% a Productos Terminados.

GRÁFICO 6.73**Porcentaje de exportación del dominio de Artes literarias, según tipo de productos asociados. 2014**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Nacional de Aduanas

**GRÁFICO 6.74****Porcentaje de importación del dominio de Artes literarias, según tipo de productos. 2014**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Nacional de Aduanas



Estudiando las cifras de comercio exterior según tipo de productos, tanto para exportaciones como para importaciones, los Insumos para la Creación se asocian a mayores montos de comercialización. De este modo, mientras para el caso de las exportaciones el tipo de producto que presentó la cifra más alta fue «Papel de prensa en bobinas u hojas», en el caso de las importaciones la mayor cifra correspondió a «Papel para escritura, dibujo o impresiones».

Dentro de los Productos Terminados, tanto en exportaciones como importaciones los montos más altos se asocian a «Libros de literatura general».

TABLA 6.36 Exportación e importación por tipo de producto (monto exportaciones en US\$ FOB e importaciones en US\$ CIF cada año). 2014

Tipo de Producto	Dominio Artes Literarias	Exportación 2014	Importación 2014
Insumos para la Creación	Insumos para la Creación	42.961.908	331.455.903
	Diarios y Revistas	36.251.890	6.292.155
	Papel de prensa en bobinas u hojas	36.251.890	6.292.155
	Editorial	6.710.017	325.163.748
	Máquinas de encuadernación	12.569	1.975.174
	Máquinas y aparatos para imprimir	2.954.351	25.706.749
	Otros papeles para usos gráficos	3.644	2.119.890
	Papel para autocopia	781.635	20.158.198
	Papel para escritura, dibujo o impresiones	1.358.643	231.620.747
	Tintas para imprimir	1.599.175	43.582.990
Productos Terminados	Productos Terminados	5.099.450	64.092.516
	Diarios y Revistas	776.102	2.371.917
	Diarios y Revistas	776.102	2.371.917
	Editorial	4.323.349	61.720.599
	Diccionarios y similares	227.397	373.205
	Enciclopedias	225.966	715.453
	Esferas cartográficas	0	165.210
	Libros académicos o científicos	734.193	9.560.867
	Libros de enseñanza básica	641.091	12.740.325
	Libros de enseñanza TP	129.931	1.991.477
	Libros de Literatura general	1.548.190	28.751.464
	Libros de Literatura infantil	440.020	5.996.714
	Libros en hojas sueltas	99.170	578.633
	Libros o folletos cartográficos	6.548	121.495
	Tarjetas postales impresas o ilustradas; tarjetas impresas	270.843	725.756
	Total Artes Literarias	48.061.358	395.548.419

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Nacional de Aduanas

Desagregando los montos de exportación de productos asociados al dominio de Artes literarias según lugar de destino, se aprecia una clara primacía del continente americano: La categoría Resto de América (49,9%) concentra el monto mayor, seguida de Perú (29,3%) y Argentina (11,8%). En mucha menor medida, también se observan montos de exportación asociados a Oceanía, China y España, con porcentajes levemente superiores al 0%.

Al desagregar los montos de importación, se observó una tendencia diferente; los mayores montos de importación se registraron en la categoría Resto de Europa (32%), seguida de Brasil (22%) y Estados Unidos (11%). También se observaron importaciones, aunque de baja magnitud, desde África, Perú y Oceanía, con montos de participación levemente superiores al 0%.

GRÁFICO 6.75

Porcentaje de montos de exportación de productos asociados a Artes literarias, según país de destino. 2014

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Nacional de Aduanas

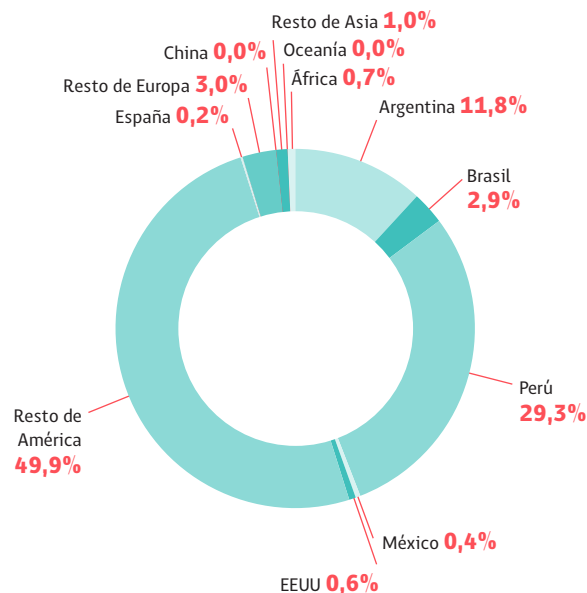
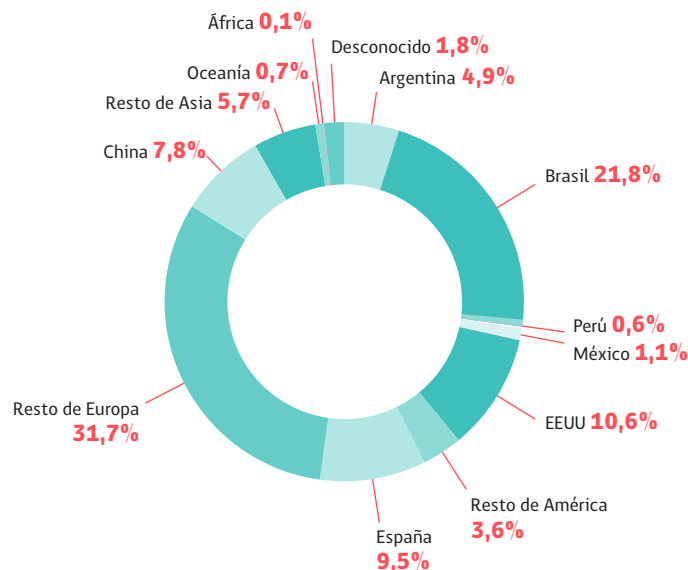


GRÁFICO 6.76

Porcentaje de montos de importación de productos asociados a Artes literarias, según país de origen. 2014

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Nacional de Aduanas



En cuanto a la región de origen de las exportaciones de bienes y productos vinculados a las Artes literarias, libros y prensa, la mayor proporción corresponde a la Región del Biobío (74,6%), seguida de la Región Metropolitana de Santiago (18,8%). Las regiones de Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Coquimbo, Valparaíso, O'Higgins, Maule,

La Araucanía, Los Ríos, Los Lagos, Aysén y Magallanes también registran montos de exportación asociados a bienes y productos vinculados a las Artes literarias, libros y prensa, aun cuando los montos, en este caso, son cercanos al 0% del total.

TABLA 6.37 Distribución de exportación de productos según región de origen (Monto US\$ FOB). 2014

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Nacional de Aduanas

Dominio / Subdominio cultural y tipo de producto	Artes Literarias, libros y prensa	Diarios y Revistas	Editorial
Arica y Parinacota	82.256	0	82.256
Tarapacá	0	0	0
Antofagasta	185	0	185
Coquimbo	43.731	43.731	0
Valparaíso	70.156	17.565	52.591
O'Higgins	0	0	0
Maule	1	0	1
Biobío	35.867.248	35.800.686	66.562
La Araucanía	53.424	0	53.424
Los Ríos	0	0	0
Los Lagos	0	0	0
Aysén	0	0	0
Magallanes	0	0	0
Metropolitana	9.076.571	1.034.318	8.042.254
Merc. Extranjera Nacionalizada	2.867.787	131.692	2.736.094
Total general	48.061.358	37.027.992	11.033.366

En el sector de los Servicios Asociados a las Artes literarias se apreció un aumento en el monto exportado para el periodo 2013-2014, de US\$5.471.766 a US\$6.368.984. Si se amplía la mirada al periodo 2010-2014, se evidencia la misma tendencia, con un aumento de US\$4.248.162 a US\$6.368.984.

TABLA 6.38 Evolución del monto de servicios exportados asociados al dominio de Artes literarias (Monto en US\$ FOB). 2009-2014

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Nacional de Aduanas

Dominio y subdominio cultural	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Artes Literarias, libros y prensa	4.690.539	4.248.162	4.948.482	5.066.441	5.471.766	6.368.984

En cuanto a las variaciones en la distribución de exportación de servicios asociados al dominio Artes literarias, libros y prensa, si bien esta se concentró significativamente en la Edición Libros, superando desde la primera medición (2009) el 90% de las exportaciones, su importancia porcentual ha crecido a lo largo del tiempo: los montos asociados a esta categoría aumentaron de US\$3.964.678 en 2010, a US\$6.206.797 en 2014. Entre los años 2013 y 2014 también se evidenció un crecimiento significativo en los montos de exportación de este servicio, de US\$5.142.244 en 2013, a US\$6.206.797 en 2014. Para este año, la Edición Libros alcanzaba, al momento de la encuesta, el 97% de los montos de exportación en el dominio de las Artes literarias, libros y prensa.

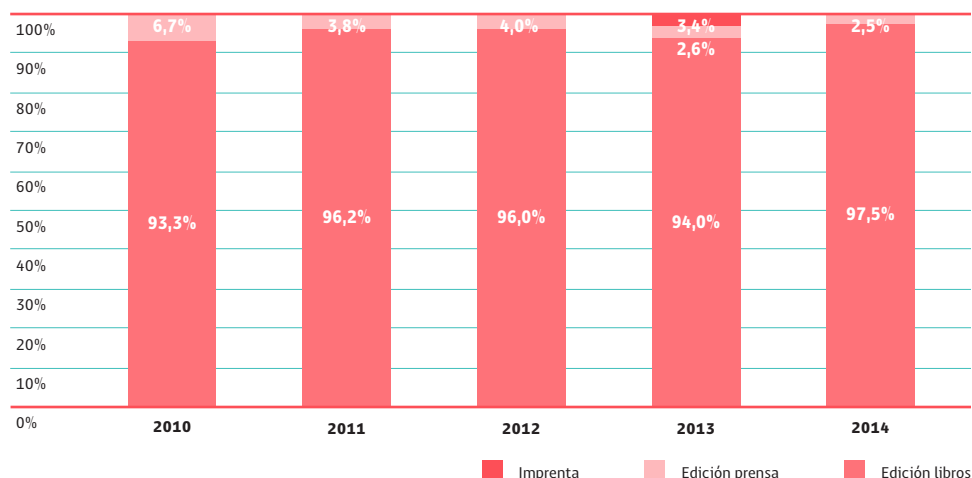
Por su parte, el servicio de Edición Prensa experimentó un comportamiento opuesto, disminuyendo en forma progresiva su importancia en relación al monto de las exportaciones totales del dominio Artes literarias, libros y prensa: si en 2010 este representaba un 7% de los montos totales de exportación, en 2014 disminuía al 3%. En términos específicos, para el periodo 2010-2014 se observó una disminución de

US\$283.484 a US\$162.187. Sin embargo, entre 2013 y 2014 se observó una leve recuperación: de US\$140.798 a US\$162.187. Por otra parte, 2013 fue el único año en el cual se consignaron exportaciones asociadas al servicio de Imprenta.

GRÁFICO 6.77

Distribución de exportación de servicios asociados al dominio Artes literarias. 2010-2014

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Nacional de Aduanas



Si estudiamos en detalle los montos correspondientes a exportaciones asociadas al dominio de Artes literarias, podemos observar que los Servicios de edición de publicaciones técnicas, representan una gran proporción del total correspondiente al año 2014 (73%), seguidos en magnitud por los Servicios de traducción de textos escritos (19%).

TABLA 6.39

Detalle de monto de exportación en Artes literarias, libros y prensa por tipo de servicio (monto en US\$ FOB). 2014

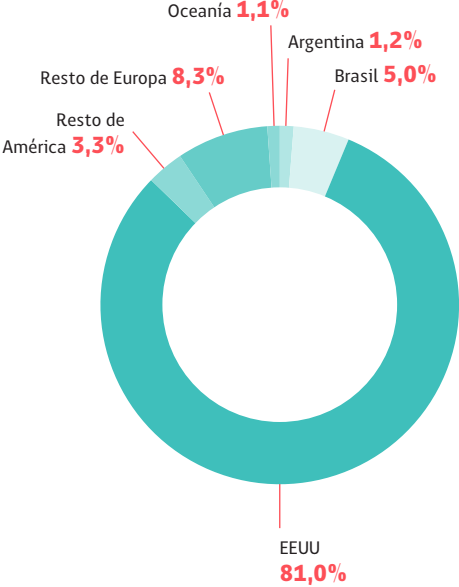
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Nacional de Aduanas

Dominio cultural	Monto 2014
Artes literarias, libros y prensa	6.368.984
Edición Libros	6.206.797
Servicios de administración de empresas editoras e impresoras	317.700
Servicios de corrección de estilo en el lenguaje escrito	12.821
Servicios de edición de publicaciones técnicas	4.674.327
Servicios de traducción de textos escritos	1.201.950
Edición Prensa	162.187
Servicios de agencias de prensa para periódicos y revistas	162.187
Imprenta	0
Servicios de corrección de pruebas de impresión	0
Servicios relacionados con la imprenta	0

Respecto de la distribución de los lugares de destino de exportación de servicios vinculados a las Artes literarias, se evidenció una mayor proporción asociada a Estados Unidos (81%), mientras que las menores proporciones correspondieron a países latinoamericanos (Perú, México), China y Resto de Asia, todos los cuales se aproximaron al 0%.

GRÁFICO 6.78 Distribución de exportación de servicios asociados al dominio de Artes literarias, según país de destino. 2014

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Nacional de Aduanas



Los datos recogidos mostraron que el 94,8% del monto total exportado tuvo su origen en la Región Metropolitana de Santiago, mientras que un 5% provino de Valparaíso, y un 0,13%, de la Región de Los Lagos.

TABLA 6.40 Distribución de la exportación de servicios según región de origen. 2014

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Nacional de Aduanas

Dominio y subdominio cultural	Valparaíso	Los Lagos	Región Metropolitana de Santiago	Total general
Artes Literarias, Libros y Prensa	322.119	8.591	6.038.274	6.368.984
Edición Libros	322.119	8.591	5.876.087	6.206.797
Edición Prensa	0	0	162.187	162.187

Subdominio Bibliotecas

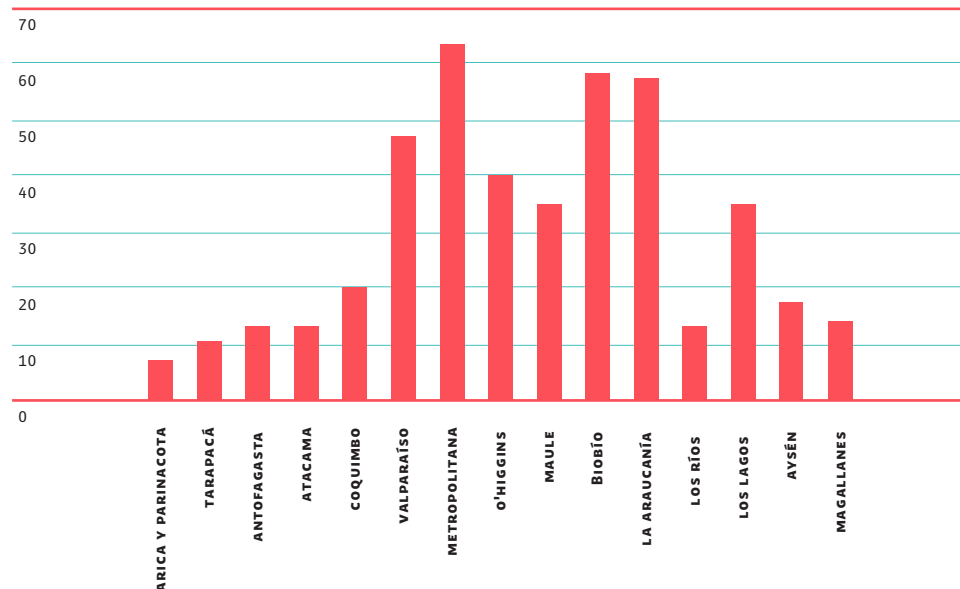
En relación con la Puesta en valor y Puesta en uso, las bibliotecas asumen un rol preponderante en esta función. La información disponible proviene principalmente de Dibam y Mineduc, con sus Bibliotecas Escolares CRA. Es importante consignar que está pendiente incorporar a las bibliotecas privadas y las bibliotecas de aula de Mineduc en este análisis.

La Dibam registró, para el año 2014, un total de 447 Bibliotecas Dependientes o en Convenio con dicha institución lo que no significó variaciones respecto de lo informado para el año 2013.

En cuanto a su distribución, las regiones Metropolitana de Santiago, Biobío, La Araucanía y Valparaíso mostraron las cifras más altas.

GRÁFICO 6.79**Distribución de las bibliotecas públicas según región. 2014**

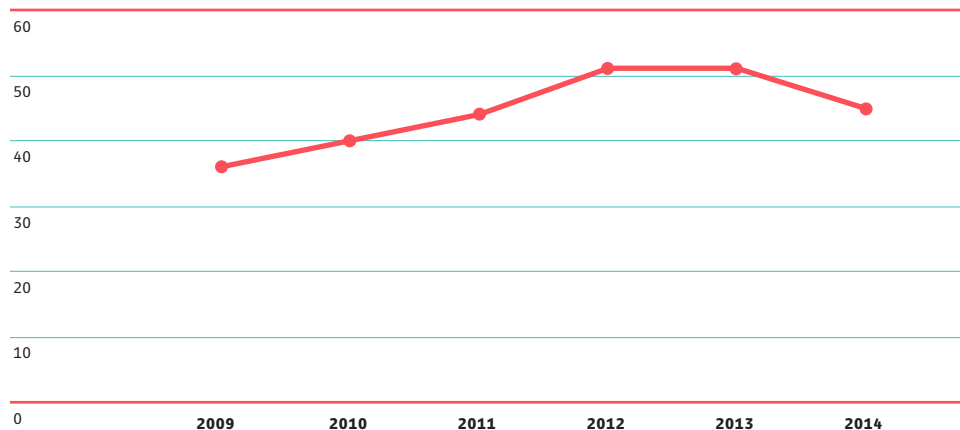
Fuente: Elaboración propia según datos de la Dibam



Esta institución cuenta, además, con un Sistema de Servicios Móviles⁶⁴ destinado a proveer a la población de servicios de Bibliotecas e Internet gratuito con la mayor cobertura posible. Así, el año 2014 alcanzó un total de 45 servicios de este tipo, lo que significó un aumento del 25% en los últimos 5 (cinco) años.

GRÁFICO 6.80**Número de servicios móviles de Dibam. 2009-2014**

Fuente: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam)

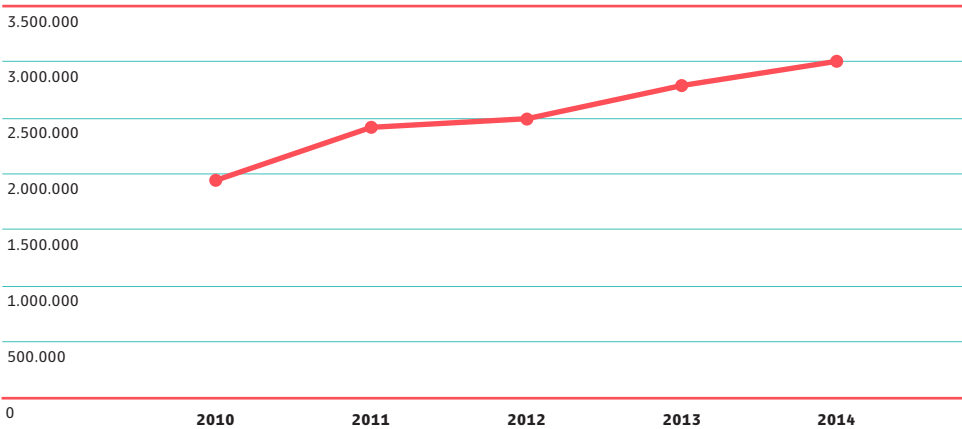


64 Medios de transporte acondicionados para ofrecer servicios de bibliotecas públicas.

Las Bibliotecas Públicas ponen a disposición de las y los usuarios más de 3.000.000 de ejemplares para ser consultados en sus modalidades de Préstamo en Sala o de Préstamo Domicilio. Considerando dicho volumen según materia, esta cifra supone un incremento del 7,4% con respecto al año 2013 y de un 54,3% si tomamos como año base el 2010.

GRÁFICO 6.81 **Número de ejemplares en bibliotecas públicas Dibam. 2009-2014**

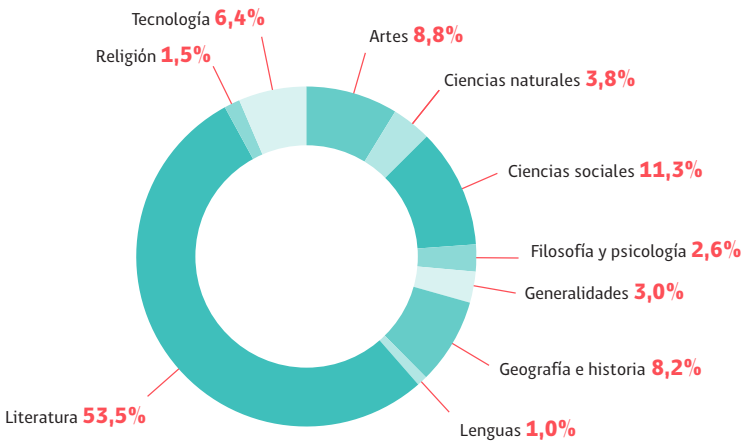
Fuente: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam)



Para el año 2014, la distribución de Ejemplares está concentrada, según materia, principalmente en Literatura (53,5%), seguida de Ciencias sociales (11,3%) y Geografía e historia (8,2%).

GRÁFICO 6.82 **Distribución porcentual de ejemplares en bibliotecas públicas Dibam, según materia. 2014**

Fuente: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam)

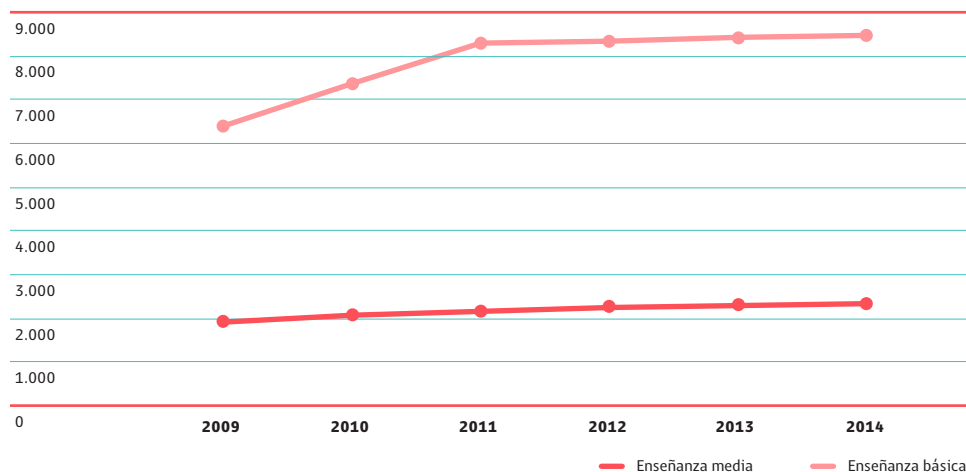


El programa Bibliotecas Escolares CRA ha logrado un avance considerable en la cobertura de bibliotecas en los establecimientos subvencionados de Educación Básica y Media (regular): para el año 2013, el Centro de Estudios del Mineduc contabilizó un total de 10.788 establecimientos de este tipo –de un total de 12.114 cubiertos por el programa, alcanzando una cobertura del 89%.

GRÁFICO 6.83

Evolución de la cobertura de las bibliotecas CRA, según nivel educativo. 2009-2014

Fuente: Datos de implementación Componente Bibliotecas Escolares CRA, UCE-Mineduc

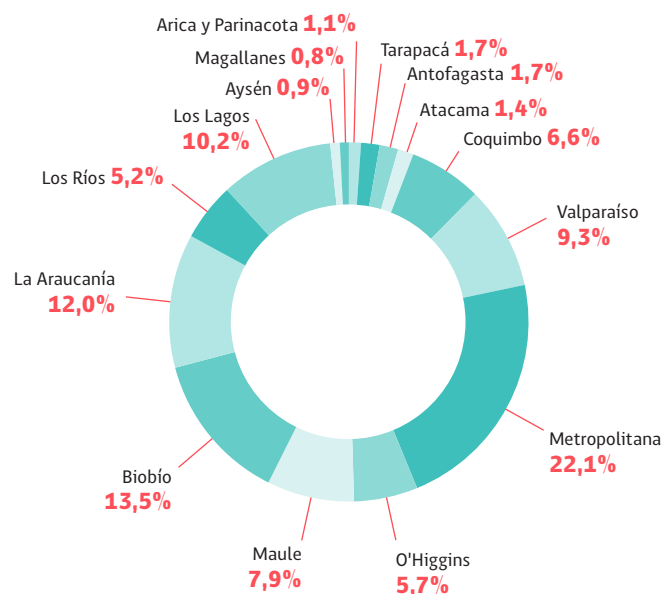


Al año 2014 se habían implementado 10.788 bibliotecas escolares, 8.456 en Educación básica y 2.332 en Educación Media. Más de la mitad (6.241 CRA) se ubicó en las regiones de Biobío, La Araucanía, Los Lagos y Metropolitana de Santiago, como se observa en el siguiente gráfico.

GRÁFICO 6.84

Porcentaje de establecimientos con bibliotecas CRA, según región. 2014

Fuente: Datos de implementación Componente Bibliotecas Escolares CRA, UCE-Mineduc



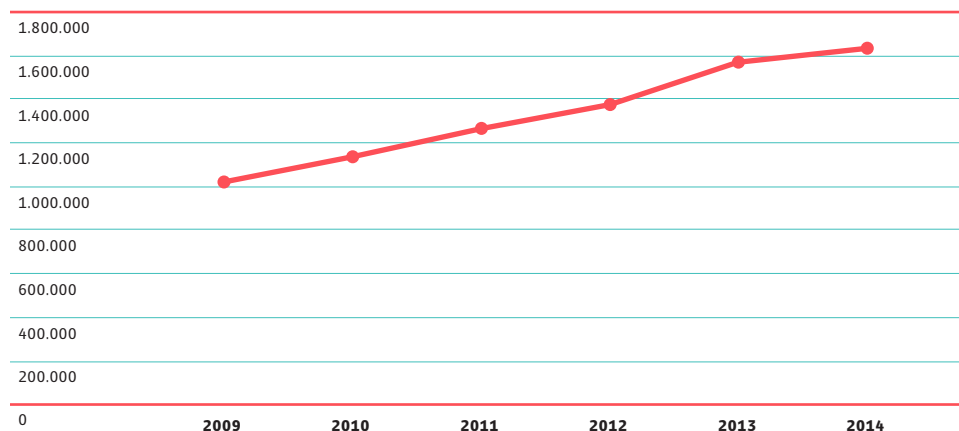
El Consumo y la Participación de los lectores –en el ámbito público y privado– se asocian a las bibliotecas, librerías, ferias, el entorno social, la familia y los medios de comunicación.

Con respecto a los usuarios registrados en bibliotecas públicas, se destaca la tendencia positiva presentada durante los últimos cinco (5) años, lo que representa una variación porcentual del 60% en el aumento de las y los usuarios, entre los años 2010 y 2014. En este último año, el número de usuarios nuevos, incorporados como socios a la red de Bibliotecas Públicas, alcanzó las 69.012 personas.

GRÁFICO 6.85

Evolución del número de usuarios registrados en bibliotecas públicas y Biblioredes. 2009–2014

Fuente: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam)



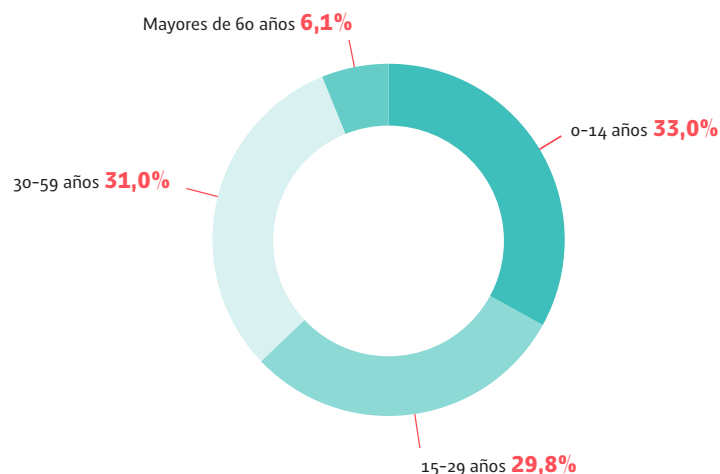
Los usuarios de Bibliotecas Públicas se registraron mediante dos mecanismos, uno análogo y otro digital. Este último se encuentra en proceso de regularización, por lo cual, el número total de Usuarios informados es menor al real, pues solo se incluyeron en la publicación aquellos que se encontraban automatizados al momento de la encuesta.

Al segmentar según grupo etario, se observó una merma significativa de los Mayores de 60 años, respecto de los cuales la cifra solo alcanzó a un quinto de los demás estratos observados. A su vez, estos últimos mostraron cierto equilibrio: 0-14 años (33%), 15-29 años (30%) y 30-59 años (31%) de los casos.

GRÁFICO 6.86

Distribución porcentual de usuarios de bibliotecas públicas Dibam automatizadas, por grupo etario. 2014

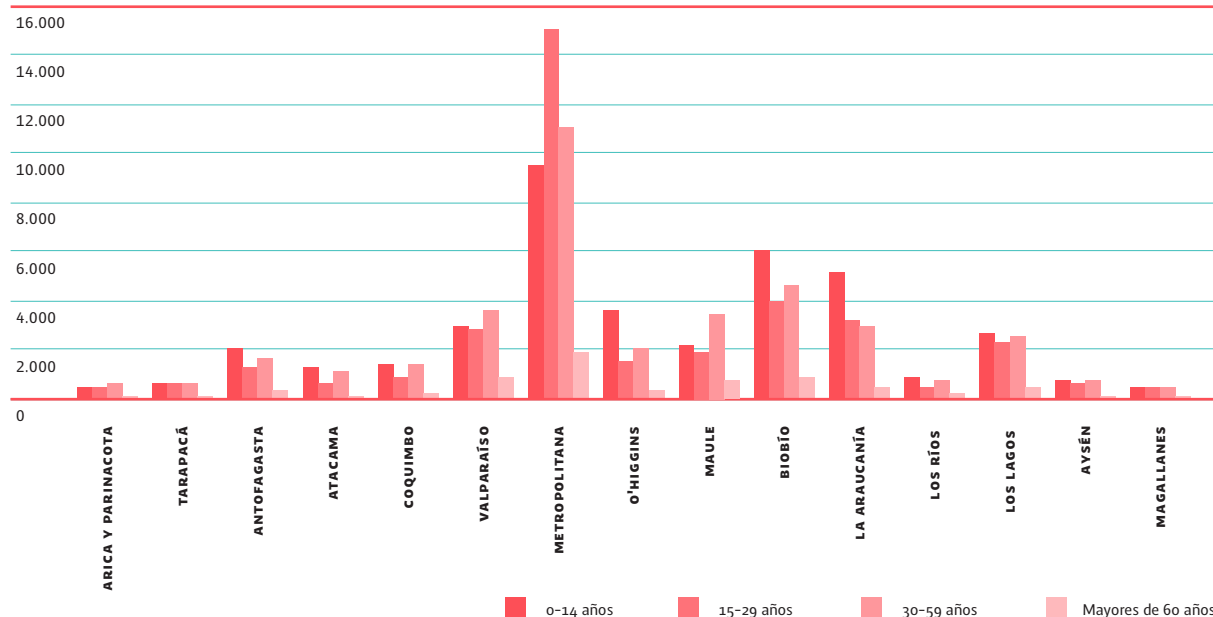
Fuente: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam)



Se pudo observar, –como ocurre en casi todas las variables expuestas– un peso importante de la Región Metropolitana de Santiago en la distribución de los usuarios, con más de 37.000 para el año 2014. Al segmentar por grupos etarios, prácticamente desapareció el estrato Mayores de 60 años. A su vez, se registraron diferencias en el peso de cada estrato por región; por ejemplo, el estrato de 15 a 29 años predominó solo en la RM de Santiago, y prácticamente en todas las restantes el estrato 0-14 años alcanzó un mayor valor.

GRÁFICO 6.87

Número de usuarios de bibliotecas públicas Dibam automatizadas, por grupos etarios, según región. 2014



Fuente: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam)

Adicionalmente, en la Encuesta de Espectáculos Públicos (EEP), la información referida a Recitales de Poesía indica para el periodo 2009-2014 una tendencia a la baja en el número de funciones de este tipo, con una fuerte baja en 2010; luego se observa un aumento entre 2011 y 2012, y nuevamente una baja al nivel registrado en 2010, para el presente año.

GRÁFICO 6.88

Evolución del número de funciones de recitales de poesía. 2009-2014

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos 2013, INE



En 2014 se registró un total de 152 Recitales de Poesía, con una asistencia total de 10.933 personas, de las cuales solo 1.068 pagaron entrada y el resto correspondió a espectadores que asistieron de forma gratuita.

Al observar la serie, los mayores valores de asistencia se observaron en 2011 y 2012, con 26.599 y 25.501 espectadores, respectivamente, y una brecha significativa entre los asistentes con entrada gratuita y entrada pagada, para todo el periodo.

GRÁFICO 6.89

Evolución del número de asistentes a funciones de recitales de poesía, según entrada pagada/gratuita. 2009-2014

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos 2013, INE



Subdominio Periódicos y prensa

En lo relativo a la presencia nacional de Periódicos y Revistas, es importante señalar que se hace necesario incorporar otras fuentes, lo que se aborda actualmente mediante el desarrollo de Mesas de Estadísticas Culturales realizadas por INE-CNCA. Se espera corregir este déficit para incluir estos datos en la próxima publicación.

Según la Asociación Nacional de la Prensa (ANP), para el año 2014 dicha institución registró un total de 53 Diarios y 62 Revistas Asociadas, los cuales se distribuyen según la región en que se encuentra la respectiva casa matriz. Así, de los 53 diarios sobre los que podemos informar, un 24% corresponde a la RM de Santiago, seguido por el 11% correspondiente a la Región del Biobío. Con respecto a las Revistas, todas registran su casa matriz en la Región Metropolitana de Santiago, lo que representa el 100% de estas publicaciones en la región.

En Chile, en el ámbito de la Puesta en valor y Puesta en uso, y del fomento del Consumo y Participación de la Lectura, al igual que en el año 2013, se incorporó una serie de estadísticas asociadas al Concurso de Lectores Infantiles y las Olimpiadas de Actualidad, actividades que a la fecha han significado la participación de más de 13.000 escolares en el caso del Concurso y de más de 200 colegios por año participando de las Olimpiadas.

Al segmentar por sexo en el caso del Concurso de Lectores Infantiles, existe una mayor participación de mujeres: un 59% para 2012, 62% para 2013, 54% para 2014. Esta situación se replica al realizar el análisis por grupo etario, en el caso del segmento de 11 a 14 años, correspondiendo al grupo de estudiantes que presentan mayor participación en esta instancia.

TABLA 6.41

Concurso de lectores infantiles: número de postulantes, según género y grupo de edad. 2012-2014

Fuente: Asociación Nacional de la Prensa (ANP).

Género/Grupo de edad	2012	2013	2014
	Postulantes	Postulantes	Postulantes
Género	5.614	2.967	5.116
Hombres	2.339	1.412	1.966
Mujeres	3.275	1.555	3.150
Grupo de Edad	5.614	2.967	5.116
Entre 6-10 años	2.303	1.132	2.358
Entre 11-14 años	3.311	1.835	2.758

6.7 MEDIOS AUDIOVISUALES E INTERACTIVOS⁶⁵

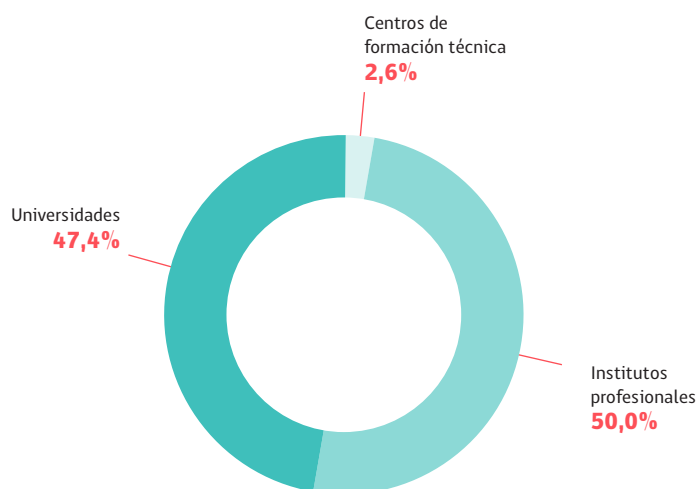
Siguiendo la propuesta del Marco de Estadísticas Culturales, Chile 2012 (CNCA), los medios audiovisuales incluyen la radio, la televisión, los filmes y videos, y sus lugares de distribución. A su vez, los medios interactivos contemplan los juegos de video y las formas de expresión cultural accesibles en Internet o mediante computadores, como los juegos en línea, los portales y los sitios webs asociados a redes sociales (CNCA, 2012; p75).

A diferencia de otros dominios culturales, la información disponible sobre los Medios audiovisuales e interactivos se organiza y presenta a partir de los subdominios que los componen, y los distintos ciclos culturales que cada uno involucra, en la medida en que se dispone de la información necesaria.

6.7.1 Lectura de cifras agregadas de Medios audiovisuales e interactivos

En el ámbito de la formación, la educación superior universitaria y técnica, el año 2014 presenta un total de 16 universidades, 8 institutos técnico-profesionales y 2 centros de formación técnica que imparten, en conjunto, 78 programas de estudio asociados a los Medios audiovisuales e interactivos. Estos se asocian a las temáticas de Animación y Videojuego (11), Audiovisual (15), Comunicación audiovisual y Multimedia (39), Técnico audiovisual (11) y Locución (2). Interpretadas a nivel nacional, estas cifras muestran que en 2014 el 16,3% de las instituciones académicas del país impartió alguna carrera asociada a Medios audiovisuales e interactivos.

GRÁFICO 6.90 Porcentaje de carreras de Medios audiovisuales e interactivos, según tipo de institución que la imparte. 2014



⁶⁵ En el capítulo IV de Estadísticas Culturales se encuentran las tablas que dan origen a la descripción del presente subcapítulo, específicamente las Tablas 16.1 a 16.48.

Según el grado que otorgan, la oferta de estudios incluyó 70 carreras de pregrado (10 asociadas a Animación y Videojuegos, 10 a Audiovisual, 37 a Comunicación audiovisual y Multimedia, 2 a Locución y 11 a Técnico audiovisual); 4 postítulos asociados a Animación y Videojuegos, Audiovisual y Comunicación audiovisual; y 3 posgrados asociados a Audiovisual, Comunicación audiovisual y Multimedia.

TABLA 6.42

Distribución de carreras técnicas, profesionales y estudios de postítulo asociados a los Medios audiovisuales e interactivos en Chile. 2014

Fuente: Elaboración Propia basada en Información SIES

Ámbito de Educación	Pregrado	Postítulo	Posgrado	Total general
Animación y videojuegos	10	1		11
Audiovisual	10	2	3	15
Comunicación audiovisual y multimedia	37	1	1	39
Locución	2			2
Técnico audiovisual	11			11
Total general	70	4	4	78

Un total de 6.483 estudiantes están matriculados en estas carreras. De ellos(as), 2.117 (33%) son mujeres y 4.366 (67%) son hombres. En cuanto al tipo de colegio del que provienen los alumnos(as) de carreras asociadas a medios audiovisuales e interactivos, el 19%, de entre quienes se conoce el dato, son egresados de colegios particulares; el 58,6% proviene de colegios particulares subvencionados, y el 22,4%, de colegios municipales.

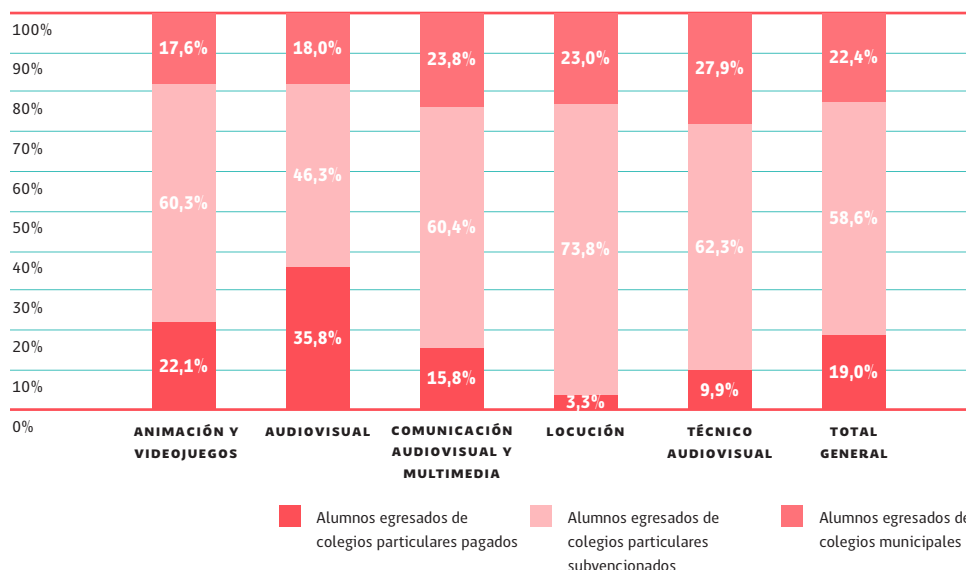
GRÁFICO 6.91

Porcentaje de estudiantes en el dominio de los Medios audiovisuales e interactivos, según tipo de carrera y de colegio de origen. 2014

Nota: El número total general graficado puede ser inferior al total de matriculados(as) debido a que no se cuenta, para todos los casos, con el dato de tipo de establecimiento escolar de origen.

Nota: Los datos para la construcción de este gráfico han sido tomados de bases provistas por el SIES y luego trabajadas en función de la selección de carreras creativas realizada por el CNCA.

Fuente: Elaboración propia basada en información SIES



N: 5.937 casos

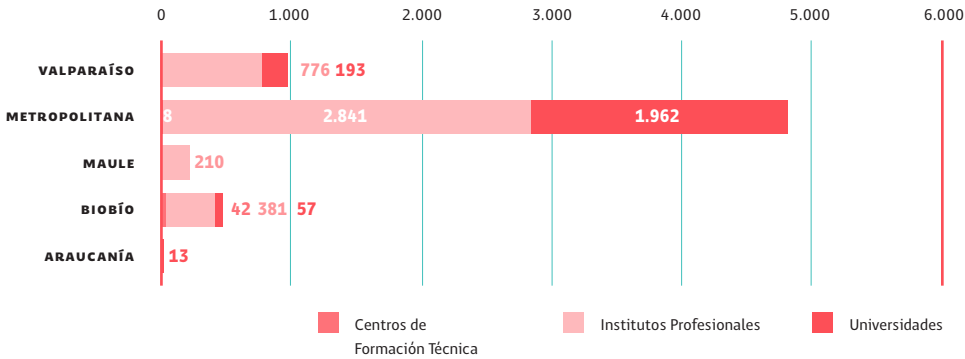
Al distinguir entre las carreras asociadas a este dominio cultural, se observa que las carreras ligadas a Audiovisual presentaron una mayor proporción de alumnos(as) egresados(as) de colegios particulares pagados, respecto de las demás carreras del

dominio. Las carreras asociadas a Técnicos en audiovisual mostraron una mayor proporción de egresados(as) de colegios municipales en comparación con las demás carreras del dominio.

En términos de distribución territorial, se observa que 5 regiones del país presentaron alguna de las carreras asociadas al estudio de Medios audiovisuales e interactivos. Cabe destacar que el 74,2% (4.811) de las matrículas corresponden a la Región Metropolitana de Santiago; el 14,9% a la Región de Valparaíso, y el 7,4% a la Región del Biobío. Las regiones de Maule y La Araucanía también presentaron al menos una carrera asociada a Medios audiovisuales e interactivos.

GRÁFICO 6.92 **Número de estudiantes matriculados(as) en carreras asociadas al dominio Medios audiovisuales e interactivos, según región. 2014**

Fuente: Elaboración propia basada en información SIES



En el año 2014 se contabilizan 1.108 empresas asociadas al dominio de los Medios audiovisuales e interactivos,⁶⁶ las que representan el 8,0% del total de empresas del sector creativo del país que cotizan en mutuales⁶⁷ y el 0,3% del total de empresas del país. Al desagregar las cifras se observa que el subdominio de Audiovisual concentra el mayor número de empresas (369), mientras que Fabricación de Insumos (51) registra el menor número de ellas. En total, comparando estos datos respecto del año 2013, se aprecia una disminución del 6,2% en el número de empresas del dominio de Medios audiovisuales e interactivos.

Según los registros, existen 16.064 trabajadores(as) que se desempeñan en este dominio, quienes se concentran en mayor proporción en los subdominios de Televisión (7.377) y Audiovisual (5.866). En total, respecto al año 2013, se observa una leve disminución de 0,5% en el número de trabajadores(as) que se desempeñan en este dominio.

66 Este dominio incluye actividades asociadas a Producción de películas cinematográficas, Distribución cinematográfica, Exhibición de filmes y videocintas, Actividades de radio, Servicios de televisión no abierta, Arriendo de videos, Juegos de video, Equipos reproductores de video, música y similares, Actividades empresariales de artistas, Agencias de noticias, Contratación de actores para cine, televisión y teatro, Fabricación de transmisores de radio y televisión, y Fabricación de receptores de radio y televisión.

67 Si bien existe una diferencia entre el total de empresas registradas por el SII y el registro de empresas por mutuales, se observa que el dato provisto por estas últimas en Chile permite estimar datos tales como trabajadores(as) promedio por empresa, salarios promedio y distribución de empleados(as) por sexo y otras de caracterización interesantes para el sector.

TABLA 6.43

Número de empresas, trabajadores(as), trabajadores(as) promedio y remuneraciones promedio para empresas creativas asociado a mutuales de seguridad, para dominio Medios audiovisuales e interactivos. 2014 (*)

Dominio / Subdominio	Número de empresas	Número total de trabajadores(as) por dominio	Número de trabajadores(as) promedio por empresa y dominio	Promedio de remuneraciones del sector
Medios audiovisuales e interactivos	1.108	16.064	14,5	669.638
Audiovisual (Cine)	369	5.866	15,9	474.618
Fabricación de insumos	51	824	16,2	545.254
Filmes y Videos	105	325	3,1	478.399
Radio	292	1.672	5,7	513.038
Televisión	291	7.377	25,4	882.531

(*): Especificaciones de cálculo en tablas 23.1 a 23.6 de capítulo IV.

Fuente: Datos de empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).

En promedio, las empresas pertenecientes al dominio de Medios audiovisuales e interactivos tienen 14,5 trabajadores(as), lo que supera el número de trabajadores que en promedio tienen las empresas del sector creativo (8,3). Los subdominios que presentan el mayor número de trabajadores(as) promedio por empresa son Televisión (25,4), Audiovisual (15,9) y Fabricación de insumos (16,2), mientras que Filmes y Videos (3,1) es el que registra el menor número.

TABLA 6.44

Número de empresas, trabajadores(as), trabajadores(as) promedio y remuneraciones promedio para empresas creativas asociado a mutuales de seguridad, para dominio Medios audiovisuales e interactivos. 2013-2014

Fuente: Datos de empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).

Medios audiovisuales e interactivos	2013	2014
Número Empresas	1.181	1.108
Número total trabajadores(as) por dominio	16.150	16.064
Número Trabajadores(as) promedio por Empresa y Sector	13,7	14,5
Salario Promedio en precios corrientes (2013-2014)	\$632.572	\$669.638
Salario Promedio en precios Base 2014	\$665.908	\$669.638

Nota: Se han rectificado datos entregados en el 2013 que señalaban como promedio de remuneraciones un valor aproximado a los \$530.000 en promedio para el sector creativo.

Comparando con otros dominios, se aprecia que junto a Patrimonio (14,4), el dominio de Medios audiovisuales e interactivos es el que registra el mayor número de trabajadores(as) promedio en el año 2014. Respecto al año 2013, el dominio mantiene su número de trabajadores(as) promedio, aun cuando el sector creativo disminuye de 8,4 trabajadores(as) promedio a 8,3, disminución del número de empleos en el sector en promedio que no se explica por las variaciones en el dominio de Medios audiovisuales e interactivos.

Observando la distribución del empleo según sexo en el dominio, la mayoría corresponde a hombres (60,6%) y solo un 33,6% son mujeres.⁶⁸ Desagregando las cifras, estas muestran que las mujeres trabajan en mayor proporción en los subdominios de Televisión (42,6%) y Audiovisual (43,1%). Si bien los hombres se distribuyen

68 Existe un porcentaje de trabajadores(as) (5,7%) cuyo sexo no es informado.

principalmente en los mismos sectores, lo hacen en distintas proporciones, concentrándose en mayor medida en Televisión (49,7%) y en menor magnitud en Audiovisual (32,0%). En términos generales, en las empresas de este dominio trabajan en promedio 8,8 hombres y 4,9 mujeres, cifra que refleja una diferencia relevante respecto de lo que ocurre en el sector creativo en su conjunto, donde en promedio trabajan 4,7 hombres y 3,0 mujeres en cada empresa.

Al estudiar el promedio de remuneraciones del sector para el dominio de Medios audiovisuales e interactivos, este asciende a \$669.638 en el año 2014, lo que evidencia un alza respecto a las cifras registradas en el año 2013 en términos nominales (\$632.572). Sin embargo, al ajustar este dato según el valor de la moneda al año 2014, se observa que el crecimiento de las remuneraciones para los(as) trabajadores(as) de este dominio es leve, pues sube de \$665.908 a \$669.638 en términos reales. Si se desagregan estas cifras, se observa que para ambos años el sector que exhibe las mayores remuneraciones es Televisión, mientras que Audiovisual es el que exhibe las menores rentas.

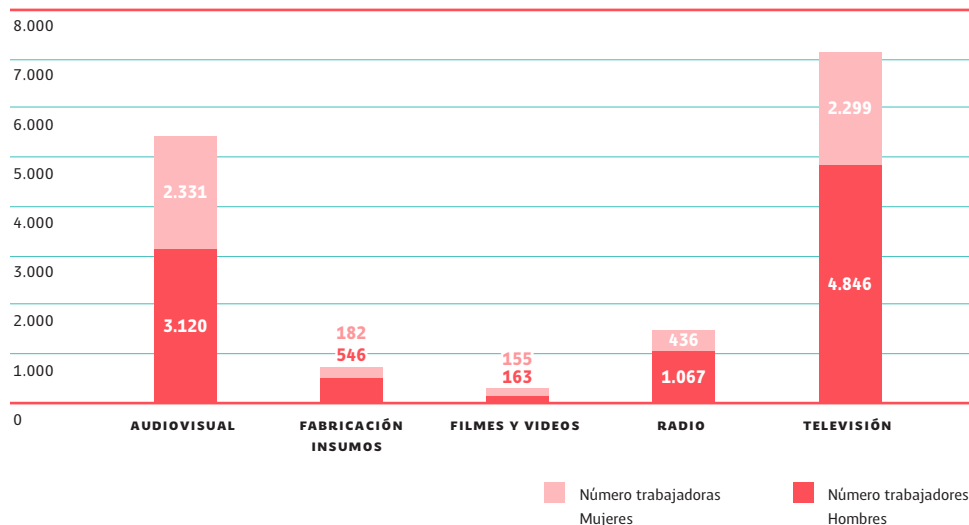
Al comparar las remuneraciones respecto del conjunto del sector creativo, se observa que los(as) trabajadores(as) del dominio de Medios audiovisuales e interactivos obtienen mejores rentas tanto en el 2013 como en el 2014. En el caso del primer año, la renta del dominio supera a la del conjunto del sector creativo en \$53.017, mientras que en el 2014 esta diferencia se reduce a \$39.560, lo que podría mostrar una convergencia de los salarios de los(as) trabajadores(as) del dominio hacia el promedio del sector. Estudiando el promedio de remuneraciones obtenido por otros sectores, se aprecia que para ambos años los dominios de Artes escénicas, Artes literarias, libros y prensa, Infraestructura y equipamiento y Patrimonio superan las remuneraciones promedio de los(as) trabajadores(as) del dominio de Medios audiovisuales e interactivos.

Comparativamente, en cuanto al sexo, los hombres que trabajan en el dominio tienen remuneraciones significativamente superiores a las mujeres, diferencia que alcanza los \$93.015, siendo esta, sin embargo, menor a la registrada por el sector creativo en su conjunto (\$115.246). Desagregando estas cifras se observa que para todos los subdominios, las remuneraciones de los hombres superan a las de mujeres, salvo en el de Radio, en el que las trabajadoras ganan en promedio \$8.943 más que los hombres. En contraposición, el subdominio en donde se registra la mayor brecha salarial en favor de los hombres es en el de Filmes y Videos, donde los trabajadores ganan en promedio \$302.135 más que las trabajadoras.

GRÁFICO 6.93

Número de trabajadores(as) por disciplina del dominio de Medios audiovisuales e interactivos, según sexo. 2014

Fuente: Datos de empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutua de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).

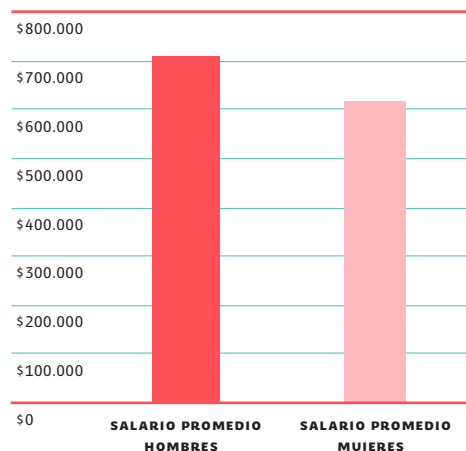


Total de trabajadores del Dominio: 16.064

GRÁFICO 6.94

Salario promedio en dominio Medios audiovisuales e interactivos, según sexo del(la) trabajador(a) (precios corrientes 2014). 2014

Fuente: Datos de empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutua de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).



Total de trabajadores del dominio: 16.064

En términos de comercialización, específicamente Comercio Exterior, y tomando como base solo información provista por el Servicio Nacional de Aduanas⁶⁹, para el dominio de Medios audiovisuales e interactivos se observó lo siguiente:

En lo que respecta a Exportación e Importación de Bienes y Productos no se registraron mayores variaciones en cuanto a los montos asociados al intercambio

69 Dependiendo de la disciplina, se prevé la necesidad de complementar este apartado con otras bases de información.

comercial, entre los años 2013 y 2014. Así, las Exportaciones se mantuvieron en torno a los U\$12.000.000 y las Importaciones, en torno a los U\$1.000.000.000.

TABLA 6.45 Exportaciones e importaciones de productos asociados al dominio de Medios audiovisuales e interactivos (monto exportaciones en US\$ FOB e importaciones en US\$ CIF). 2013-2014

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas

	2013	2014
Exportaciones	12.244.440	12.230.165
Importaciones	1.009.747.159	911.321.599

El monto de Exportaciones para 2014 está conformado principalmente por Aparatos para la Reproducción (95,6%), Insumos para la Creación (4,2%) y Productos Terminados (0,2%). La composición del monto de Importaciones, por su parte, también aparece conformada especialmente por Aparatos para la Reproducción (97,1%), un 2,8% corresponde a Insumos para la Creación, y un 0,2% a Productos Terminados.

GRÁFICO 6.95 Porcentaje de exportación del dominio Medios audiovisuales e interactivos, según tipo de productos asociados. 2014

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Nacional de Aduanas

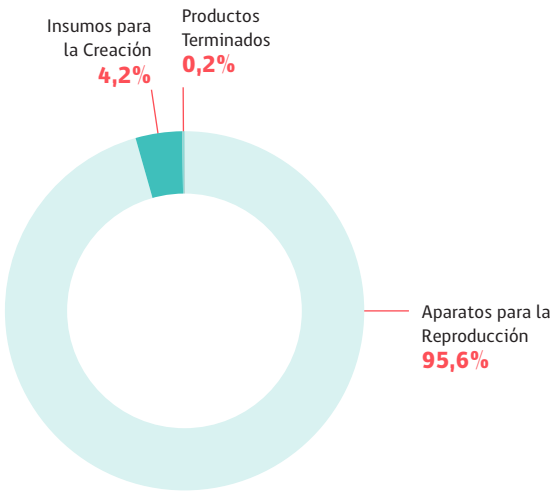
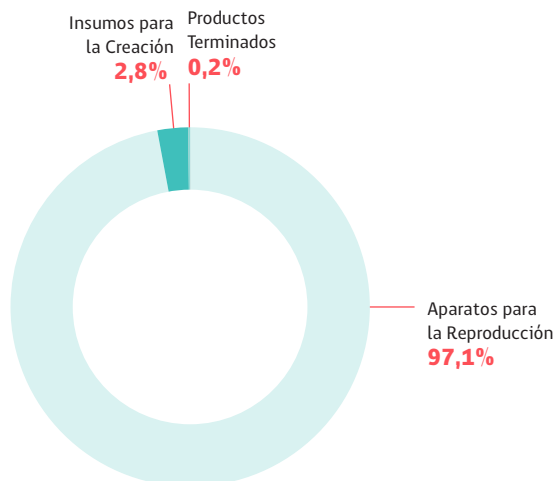


GRÁFICO 6.96

Porcentaje de importación del dominio Medios audiovisuales e interactivos, según tipo de productos. 2014

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Nacional de Aduanas



Entre los montos de productos exportados e importados destacan los «Aparatos emisores de radio y televisión» como aquellos de mayor incidencia en las cifras totales asociadas a los Aparatos para la Reproducción. Las «cámaras de televisión» son, a su vez, el producto más relevante entre los Insumos para la Creación. Y las «películas cinematográficas impresionadas y reveladas» corresponden al producto más relevante asociado a la categoría Productos Terminados.

TABLA 6.46

Exportación e Importación de productos del dominio Medios audiovisuales e interactivos catalogados por tipo de producto (monto exportado en US\$ FOB e importaciones en US\$ CIF). 2014

Tipo de producto	Medios audiovisuales e interactivos	Exportación 2014	Importación 2014
Aparatos para la Reproducción	Subtotal Aparatos para la Reproducción	11.692.021	884.545.848
	Audiovisual	1.538.296	36.120.523
	Aparatos para la Grabación u Reproducción de Imagen y Sonido	1.532.900	33.815.248
	Cámaras y proyectores de cine	5.395	2.305.275
	Radio y Televisión	9.381.274	766.042.664
	Aparatos emisores de radio y televisión	9.381.274	766.042.664
	Videojuegos	772.451	82.382.662
	Videoconsolas	772.451	82.382.662
Insumos para la Creación	Subtotal Insumos para la Creación	512.666	25.153.414
	Audiovisual	512.666	25.153.414
	Aparatos para la Grabación u Reproducción de Imagen y Sonido	69.824	4.595.224
	Cámaras de televisión	423.633	19.926.034
Productos Terminados	Cámaras y proyectores de cine	19.209	632.155
	Subtotal Productos Terminados	25.478	1.622.337
	Audiovisual	25.478	1.622.337
	Películas cinematográficas impresionadas y reveladas	25.478	1.622.337
Total		12.230.165	911.321.599

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Nacional de Aduanas

La distribución de montos de exportación por país de destino está fuertemente determinada por Perú (46,5%), seguido de EEUU (13,4%), Argentina (9,0%), México (3,7%) y otros países de América (23,5%). Las importaciones, por su parte, están fuertemente determinadas por México (43,5%) y China (41,2%).

GRÁFICO 6.97

Porcentaje de montos de exportación de productos asociados al dominio Medios audiovisuales e interactivos, según país de destino. 2014

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Nacional de Aduanas

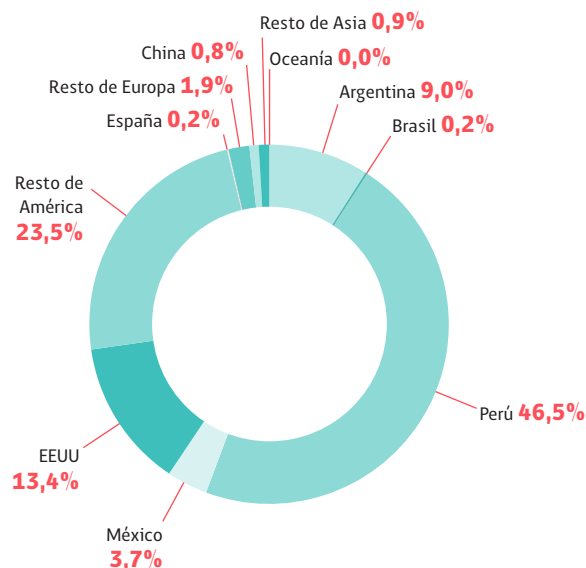
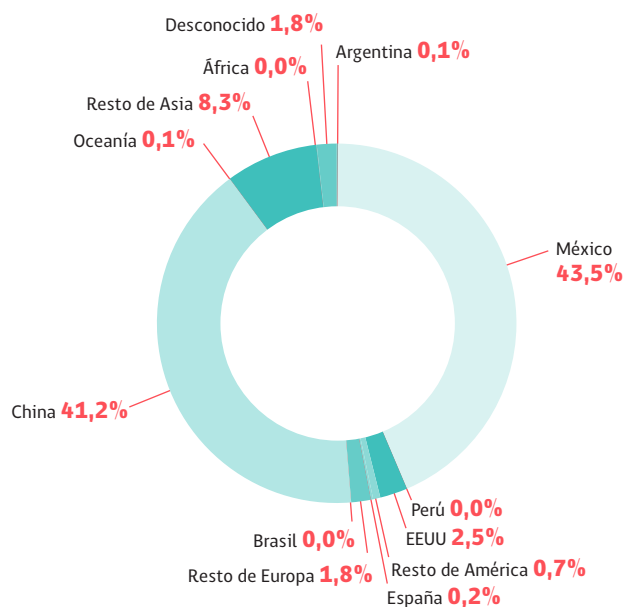


GRÁFICO 6.98

Porcentaje de montos de importación de productos asociados al dominio Medios audiovisuales e interactivos, según país de origen. 2014

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Nacional de Aduanas



Sobre la región de origen de las exportaciones vinculadas al dominio de Medios audiovisuales e interactivos, el 65,3% del monto exportado tiene como origen las Mercancías extranjeras nacionalizadas (MEN). Este corresponde a aquellos casos en los que la cantidad comprometida para la exportación no se logra cumplir con mercancía nacional, y se recurre, por lo tanto, a mercancía extranjera (proveniente de Argentina, por ejemplo) para completar la cantidad comprometida.

La Región Metropolitana de Santiago concentró el 34,0% de la exportación de Productos creativos asociados a Medios audiovisuales e interactivos. Otras regiones exportadoras –aunque en proporciones muy pequeñas– fueron Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Coquimbo, Valparaíso, O’Higgins, Los Lagos y Magallanes.

En términos de Servicios Exportados, se observó un aumento en los montos registrados, de US\$7.000.000 en 2009, a US\$15.000.000 en 2014.

TABLA 6.47 Evolución de monto de servicios exportados asociados al dominio de Medios audiovisuales e interactivo (monto en US\$ FOB). 2009–2014

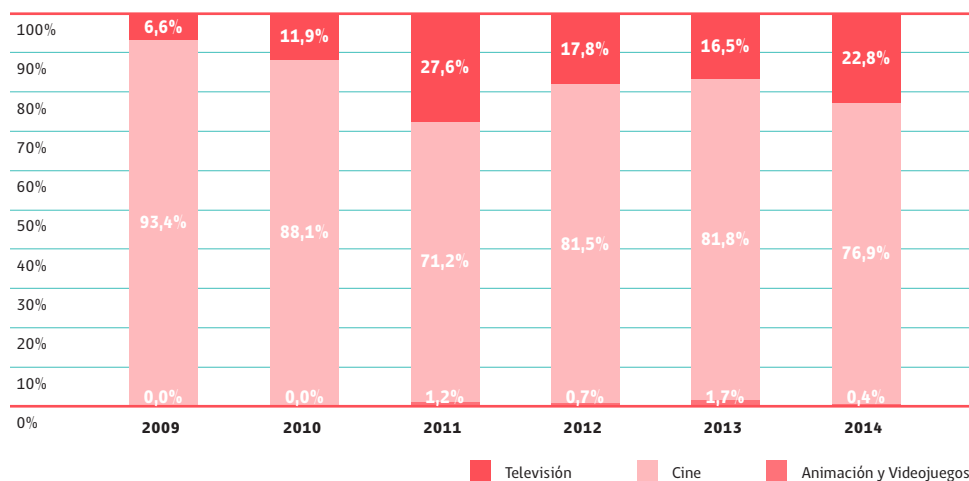
Dominio cultural	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Medios audiovisuales e interactivos	7.257.457	10.234.905	9.748.311	11.625.932	14.102.991	15.453.990

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Nacional de Aduanas

Históricamente, la composición de estas exportaciones ha estado asociada principalmente al Cine, aunque durante los últimos años la Televisión, la Animación y los Videojuegos han mostrado mayor presencia.

GRÁFICO 6.99 Distribución de exportación de servicios asociados al dominio Medios audiovisuales e interactivos. 2009–2014

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Nacional de Aduanas



En 2014, el detalle de las exportaciones asociadas a servicios ligados a los Medios audiovisuales e interactivos está principalmente determinada por la exportación de «Servicios de filmación de películas (largometrajes, documentales, series, dibujos

animados, etc.), para su proyección en salas de cine y televisión» (US\$7.000.000) y «Servicios de postproducción de películas cinematográficas y cintas de video» (US\$4.000.000).

Cabe destacar que, si bien existe la glosa de exportación de «Servicios asociados a producción de originales de programas de radiodifusión», no existe registro de exportaciones de este tipo en los años analizados.

TABLA 6.48 Detalle monto exportación de servicios del dominio Medios audiovisuales e interactivos, según tipo de servicio (Monto US\$ FOB). 2014

Medios audiovisuales e interactivos	15.453.990
Animación y Videojuegos	58.058
Servicios de animación	58.058
Cine	11.876.416
Servicios de filmación de películas (largometrajes, documentales, series, dibujos animados, etc.), para su proyección en salas de cine y televisión	7.811.670
Servicios de postproducción de películas cinematográficas y cintas de video	4.064.746
Radio	0
Servicios de producción de originales de programas de radiodifusión	0
Televisión	3.519.516
Servicios de agencias de prensa para medios audiovisuales	360
Servicios de difusión de televisión satelital por cuenta de empresas de distribución de televisión satelital extranjeras	107.712
Servicios de medición de rating de televisión abierta y por cable	1.354.257
Servicios de producción de originales de programas de televisión	2.057.187
Servicios de trabajos originales de autor de guiones para telenovelas y obras de teatro	0

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Nacional de Aduanas

En cuanto a la distribución de los montos de exportación de servicios por país, sobresale principalmente Estados Unidos (87,9%), seguido de Argentina (3,6%) y Resto de Europa (7,2%).

GRÁFICO 6.100 Distribución montos de exportación de servicios asociados a Medios audiovisuales e interactivos, según país de destino. 2014

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Nacional de Aduanas

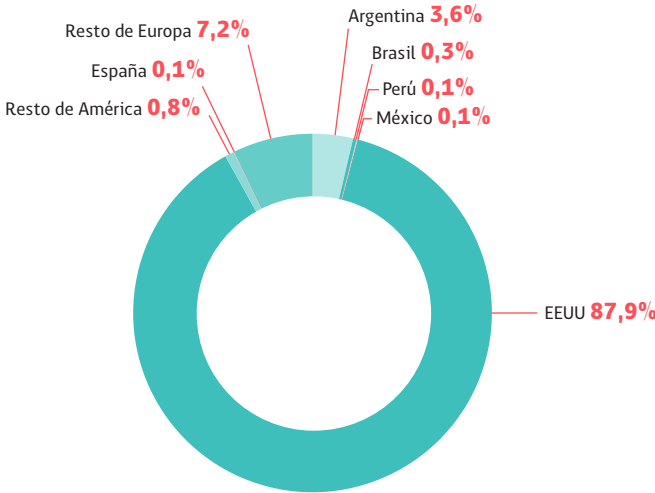


TABLA 6.49

Distribución de la exportación de servicios del dominio Medios audiovisuales e interactivos, según región de origen (monto US\$ FOB). 2014

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Nacional de Aduanas

Dominio y subdominio cultural	Región Metropolitana	Mercancía extranjera nacionalizada
Medios audiovisuales e interactivos	15.329.421	124.569
Animación y Videojuegos	44.878	13.180
Cine	11.775.227	101.189
Televisión	3.509.316	10.200

La distribución de la exportación de servicios del dominio Medios audiovisuales e interactivos, según región de origen, la gran mayoría proviene de la Región Metropolitana de Santiago (99,2%), y solo un monto menor corresponde a Mercancía extranjera nacionalizada (0,8%). No existe registro de otras regiones del país que estén exportando este tipo de servicios audiovisuales.

Respecto del financiamiento mediante Fondos Concursables, en 2014 el Fondo Audiovisual del CNCA apoyó el financiamiento de 244 proyectos a lo largo de Chile, por un monto total de \$4.322.000.000. Es decir, 66 proyectos más que en 2013 (un 37,1% más que el año anterior). La mayor parte ellos (166) correspondió a proyectos postulados por personas naturales (68,0%) y 78 a personas jurídicas (32,0%). Tanto la cantidad de proyectos postulados como la de proyectos seleccionados por el Fondo Audiovisual, así como los montos totales adjudicados, disminuyeron notoriamente entre los años 2010 y 2011, y aumentaron, en cambio, considerablemente en 2012. Se mantuvo una tendencia al crecimiento hasta 2014, año en que se registraron los mayores montos adjudicados para proyectos postulados y proyectos seleccionados por este Fondo.

Más de la mitad de los proyectos adjudicados en 2014 correspondió a postulantes domiciliados en la Región Metropolitana de Santiago (64,8%) y Valparaíso (13,9%); a su vez, las regiones del norte de Chile –Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama y Coquimbo–, en conjunto, concentraron el 6,1% de estos proyectos. Las regiones del Biobío, La Araucanía, Los Ríos, Los Lagos, Aysén y Magallanes, en conjunto, concentraron por su parte el 11,1% de los proyectos adjudicados en 2014. En cuanto a las principales líneas financiadas, poco menos de un tercio (29,9%) de los proyectos adjudicados correspondió a la línea de «Formación»; un 19,3% al «Programa de Apoyo para la participación en festivales y premios internacionales»; un 13,1% a la «Creación audiovisual» y un 12,3% a «Fomento a la producción de guiones». Las demás líneas, en conjunto, representaron el 25,4% del total de proyectos adjudicados ese año. Por otro lado, en relación a los montos adjudicados por línea del Fondo Audiovisual, destacan especialmente «Producción audiovisual» (\$1.643.000.000), «Creación audiovisual» (\$659.000.000), «Formación» (\$521.000.000) y «Apoyo a la exhibición de cine nacional» (\$511.000.000).

6.7.2 Lectura por subdominios de Medios audiovisuales e interactivos

RADIO

Respecto de la producción, entre 2011 y 2014 la cantidad de Concesiones de Radios aumentó un 2,1% en Chile, si bien durante 2014 la Subtel registró 2.056 concesiones, 19 menos que las registradas el año anterior. La mayoría de ellas correspondió a emisoras

de Frecuencia Modulada (FM) (77,8%); un 14,9% a emisoras de Mínima Cobertura (MC) y 7,3% a Amplitud Moderada (AM). Si bien no se observaron grandes concentraciones regionales en el número de emisoras, las regiones del Biobío (12,7%), Valparaíso (9,9%), La Araucanía (9,4%) y Los Lagos (9,4) lideraron en emisoras registradas en 2014. La SCD, por su parte, registró 200 radios de Frecuencia AM/FM con señal *online*, y 47 con transmisión exclusiva *online*.

A partir de la Encuesta Anual de Radios 2014 (INE), en cambio, se registraron 1.603 señales de radiodifusión en total. Según Tipo de transmisión, el 43,3% de ellas correspondió a «Repetidoras» (que retransmiten la programación de una emisora independiente o casa matriz); el 40,1% a «Independientes» (que generan su propia programación) y el 16,6% a «Emisoras mixtas» (que combinan programación propia y retransmitida). Además, la mayoría de las señales de radiodifusión (72,6%) registraron «Transmisión directa por internet» (en vivo), y el 8,4% transmitió «Programas descargables».

Del total de Señales de Radio registradas, 1.255 transmitieron 24 horas diarias de lunes a viernes, 1.265 lo hicieron los días sábado, y 1.258 los días domingo. Entre las radioemisoras consideradas, predominaron los «Programas de Música» como primera prioridad (413), seguidos de los «Noticieros e informativos» (142). Respecto de los públicos prioritarios según rango etario, el grupo de 35 a 44 años concentró el 40,2% de las primeras preferencias, seguido de los grupos de 25 a 34 años (24,9%) y de 45 a 59 años (15,8%). Se observó también que más de la mitad del total de horas de transmisión de radio fue dedicada a la «Música» (53,8%), el 9,1% a «Noticieros e informativos», y el 8,2% a «Publicidad».

TELEVISIÓN

Producción y Exhibición

En cuanto a las cifras que permitan identificar el comportamiento de la Producción y Exhibición en el subdominio de Televisión, según el CNRV, en 2014 se registraron 82 canales de Televisión abierta con cobertura regional, y 7 con cobertura nacional. La Subtel, por su parte, registró un aumento en el número de Permisionarios de servicios limitados de televisión, que alcanzó a 687 en total: ello da cuenta de un crecimiento sostenido de la oferta de canales de televisión paga en los últimos seis años (que creció un 17,4% entre 2009 y 2014); cabe destacar al mismo tiempo que entre 2010 y 2011 los servicios otorgados aumentaron considerablemente, pasando de 7 a 21, nivel que se ha mantenido en los años siguientes. Del total de Permisionarios de TV Cable registrados en 2014, las principales concentraciones se observaron en las regiones de Biobío (15,6%), Valparaíso (14,8%) y Metropolitana de Santiago (12,1%).

En 2014 se registró un total de 51.860 horas de Programación de televisión abierta. En términos de la población objetivo, el 91,6% de esas horas se destinó al «Público Familiar/Adulto», el 7,6% a «Público Infantil» y menos del 1% al «Público Adolescente». En lo que dice relación con el género televisivo de la programación de televisión abierta, el 19,9% de las horas anuales de emisión correspondió a «Series y Miniseries», el 18,0% a «Programas informativos», un 15,3% a «Programas de conversación» y un 14,7% a «Misceláneos».

Más de la mitad de la oferta programática es de origen «Nacional» (61,6%) y un 38,4% de origen «Extranjero». En las emisiones de programación nacional según género televisivo predominaron los géneros «Informativo» (29,1%), de «Conversación» (23,0%) y «Misceláneos» (22,1%). Entre las emisiones de origen extranjero destacaron especialmente los géneros televisivos de las «Series y miniseries» (44,4%), las «Telenovelas» (19,1%) y las «Películas» (14,8%).

En 2014 se registró un total de 1.524 horas de programación cultural, lo que representa el 2,9% de la oferta televisiva. Es interesante destacar que la cantidad de horas de «Programas culturales» emitidas ha aumentado gradualmente desde 2010 (con excepción de 2013, en que se observó una disminución del 17,5% respecto del año anterior), aumentando en conjunto un 74,2% entre 2010 y 2014. Aun así, la programación cultural nunca no ha superado el 3,0% del total de horas de emisión en televisión abierta.

Respecto de la puesta en uso, según información de Chileactores el número de explotaciones de producción nacional se incrementó notoriamente desde el año 2012, y entre 2013-2014 aumentó más de tres veces alcanzando las 1.621 producciones nacionales. La mayor parte de estas correspondió a «Series». La explotación de producciones extranjeras, en cambio, disminuyó un 24,9% entre el 2012 y el 2014, llegando a 2.094, la mayoría de las cuales correspondió a «Producciones de cine».

El total de recaudación de derechos de producciones nacionales y extranjeras por concepto de Derechos de comunicación pública ascendió a \$2.946.000.000. El 99,5% de ese monto correspondió a recaudación nacional, y provino especialmente de la emisión por «Cable» (56,0%), «Canales abiertos» (35,7%) y, en menor medida, de «Otros» medios de emisión (7,8%). Solo el 0,5% del total recaudado provino del Extranjero, específicamente de España (\$13.000.000).

En relación al consumo promedio anual de televisión abierta según rango etario en 2014, se observó un aumento en la cantidad de horas promedio de televisión según la edad. En este sentido, los Adultos Mayores (65 y más años) fueron el grupo que concentró el mayor número de horas de televisión (1.573 horas promedio anual), mientras que el grupo de «4 a 12» años mostró la cantidad más baja (450 horas promedio anual). En este rango de edad, el mayor porcentaje de horas de consumo promedio de televisión se concentró en los programas «Informativos» (24,4%), las «Telenovelas» (21,4%) y las «Series y miniseries» (15,6%). Fue posible observar, además, que la mayor parte de la programación infantil consumida es de origen «Nacional» (67,3%) y casi un tercio proviene del «Extranjero» (32,7%).

En términos generales, los registros del CNRTV permiten identificar que el consumo de televisión abierta en 2014 se concentró principalmente en los géneros «Informativo» (25,9%), «Telenovelas» (19,3%), «Misceláneos» (15,8%) y programas de «Conversación» (13,5%). Respecto de las horas de consumo de programación según procedencia, la mayor parte corresponde a programación de origen «Nacional» (74,4%).

En cuanto a la programación cultural, en el periodo 2010-2014 esta no superó el 3,1% del consumo total de horas de televisión. En 2014 se registraron 26 horas en promedio de consumo anual de este tipo de programación, la misma cantidad que en 2012 y cinco horas más que las registradas en 2013, lo que da cuenta de un consumo promedio anual que, a pesar de las variaciones, no ha cambiado significativamente en los últimos años.

Filmes y Videos

Algunas cifras de Creación o Producción de Obras Audiovisuales, aportadas por la Cámara de Distribuidores Cinematográficos (Cadic), indican que durante el año 2014 se registró un total de 229 películas estrenadas: la mayoría proveniente de EEUU (137), seguida de filmes chilenos (40) y europeos (32). Prácticamente un tercio (30,1%) de dichas películas se exhibieron en la Región Metropolitana de Santiago, un 10,0% en Valparaíso y un 8,3% en la Región del Biobío. Por otro lado, las regiones de Magallanes, La Araucanía y Arica y Parinacota representan los territorios con menor cantidad de películas estrenadas ese año (en conjunto, el 8,2%).

Respecto de la Difusión y Distribución de Estrenos en 2014, Cadic registró 15 Empresas Distribuidoras de Cine: 9 nacionales y 6 extranjeras. Solo una de ellas (nacional) se ubicó fuera de la Región Metropolitana de Santiago: en la Región de Los Ríos. Además, 48 trabajadores formaron parte de estas Empresas Distribuidoras: 29 mujeres y 19 hombres, 3 de los cuales son trabajadores de la empresa ubicada en la Región de Los Ríos.

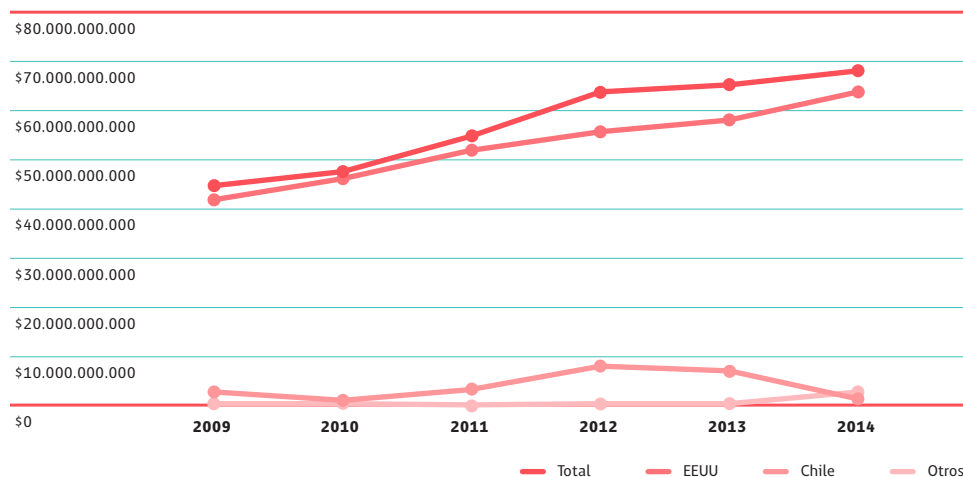
Sobre las cifras específicas de comercialización de las producciones audiovisuales para cine y video, en 2014 se recaudaron \$67.932.000.000 por concepto de películas estrenadas y exhibidas en el país. La mayor parte correspondió a películas estadounidenses (94,0%) y, en una cantidad mucho menor, a Filmes Europeos (2,8%), Películas Chilenas (2,1%) y Otros Países (1,1%). Entre 2009 y 2014, el monto recaudado por Películas Estrenadas y Exhibidas aumentó sostenidamente, incrementándose en un 52,4% en dicho periodo.⁷⁰

GRÁFICO 6.101

Montos recaudados de películas estrenadas y exhibidas, según origen de la película (en pesos reales). 2009-2014

Nota (*): Montos ajustados según IPC, tomando como año base 2014

Fuente: CADIC



Sobre la exhibición de obras, la Encuesta de Espectáculos Públicos (EEP) del INE registra las funciones de video en espacios distintos a los cines, las cuales alcanzaron a 3.055 en 2014. Este número de funciones implicó más de 347.000 entradas registradas, la mayor parte de las cuales fueron gratuitas (85,3%). En términos de distribución territorial, dichas funciones se concentraron especialmente en las regiones Metropolitana de Santiago (33,3%) y del Biobío (16,5%).

Por otra parte, Cadic informó para 2014 323 Salas de cine en total, con una capacidad para 67.944 personas. La mayor parte de los Cines se concentró una vez más en la Región Metropolitana de Santiago (190 salas con 38.202 butacas); Biobío en el sur (31 salas con 6.379 butacas) y Valparaíso (19 salas con 4.060 butacas). Las regiones con menor número de Salas de Exhibición Cinematográfica se ubican en los extremos norte y sur del país: Arica y Parinacota (1 sala) y Aysén (1 sala), respectivamente.

Por último, en términos de consumo de filmes, se observó un aumento consistente en la cantidad total de Espectadores de Películas entre 2009 y 2014 (52,4% en ese periodo), alcanzando a más de 22.000.000 en 2014. Sin embargo, al detenerse en el origen de las

70 Cálculo de variación con valores nominales ajustados según IPC, tomando como año base 2014.

películas, es posible advertir que en el caso de las películas chilenas el crecimiento no es sostenido, sino que sufre bajas e incrementos según el año y el tipo de producciones. De hecho, entre 2013 y 2014 el público disminuyó un 50,9%. En tanto, la audiencia de las películas estadounidenses sigue aumentando cada año (18.639.997 en 2014), superando con creces a la de películas nacionales (940.185). Cabe destacar que en 2014 los espectadores de películas provenientes de Europa evidencian un explosivo salto, pasando de 36.963 en 2013 a 1.870.193 en 2014, algo que podría explicarse en parte por el interés que generan algunas películas específicas en el público consumidor.

La Región Metropolitana de Santiago concentró el 59,4% del total de espectadores en 2014. Por su parte, el Género de película con más público ese año fue «Acción» (39,2%), seguido del género «Infantil» (23,2%). Por su parte, la película chilena con mayor venta de entradas fue Fuerzas Especiales (comedia), que se mantuvo en cartelera por 10 semanas y alcanzó una audiencia de 321.146 espectadores.

6.8 ARQUITECTURA, DISEÑO Y SERVICIOS CREATIVOS⁷¹

Arquitectura, Diseño y servicios creativos como concepto

En la propuesta de la Unesco y del Marco de Estadísticas Culturales (MEC), Chile 2012 (CNCA), sobre Arquitectura, Diseño y servicios creativos se menciona que los tipos de diseño «varían en diferentes contextos, pero en general se habla de diseño creativo, artístico y estético de objetos, edificaciones y paisajes. Incluye diseño de modas, interior, gráfico y arquitectónico. Extendiendo su alcance puede incluir información, publicidad, diseño de ambientes o espacios como diseño social» (MEC 2012; p. 75).

Arquitectura, Diseño y servicios creativos como variable

La información disponible sobre Arquitectura, Diseño y servicios creativos se organiza y presenta a partir de tres fases del ciclo cultural: formación; creación y producción, desde la perspectiva de las personas y empresas dedicadas al sector; y comercialización, específicamente el comercio exterior de bienes y servicios asociados a este dominio.

Las fuentes de información utilizadas para abordar este dominio se remiten a las bases de datos del Servicio de Información de Educación Superior del Ministerio de Educación, a datos asociados a mutuales de seguridad y a registros de comercio exterior del Servicio Nacional de Aduanas.

LECTURA DE CIFRAS

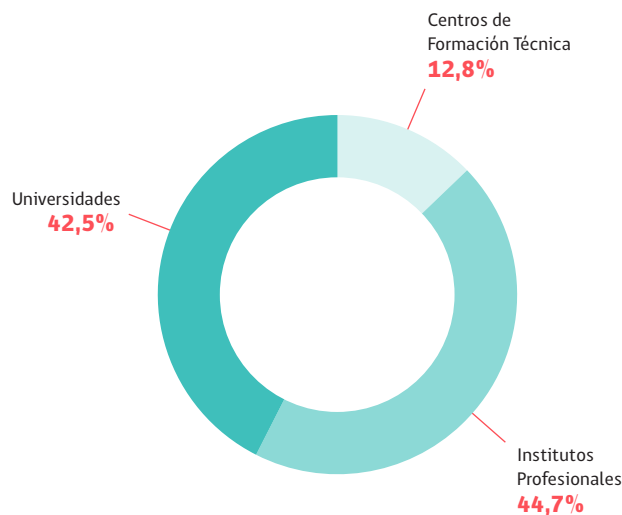
En el ámbito de la formación, la educación universitaria y la educación técnica, las cifras del 2014 registran un total de 44 universidades, 14 institutos profesionales y 13 centros de formación técnica, que imparten un total de 421 carreras o mallas curriculares asociadas directamente al estudio de Arquitectura, Diseño y otros servicios creativos, a saber: Arquitectura (75), Dibujo Técnico (37), Diseño (234), Publicidad (51) y servicios creativos Digitales (24).

Estas cifras, en el contexto nacional, muestran que el 44,4% de las instituciones académicas del país imparten alguna carrera asociada a Arquitectura, Diseño y otros servicios creativos.

71 En el capítulo IV de Estadísticas Culturales se encuentran las tablas que dan origen a la descripción del presente subcapítulo, específicamente las Tablas 18.1 a 18.7.

GRÁFICO 6.102 Porcentaje de carreras del dominio Arquitectura, Diseño y servicios creativos, según tipo de institución que la imparte. 2014

Fuente: Elaboración propia basada en SIES



En la oferta de estudios actuales es posible observar, según el grado que otorgan, 386 carreras de pregrado, 14 carreras asociadas a postítulos y 21 asociadas a postgrados. Los postgrados están principalmente asociados a estudios relacionados con Arquitectura (17), Diseño (3) y servicios creativos Digitales (1).

TABLA 6.50 Distribución de carreras de pregrado, postítulo y postgrado asociadas a carreras de Arquitectura, Diseño y otros servicios creativos en Chile. 2014

Fuente: Elaboración propia basada en SIES

Subdominio	Pregrado	Postítulo	Posgrado	Total general
Arquitectura	56	2	17	75
Dibujo técnico	37			37
Diseño	224	7	3	234
Publicidad	49	2		51
Servicios creativos digitales	20	3	1	24
Total general	386	14	21	421

Existen, por otra parte, un total de 39.967 estudiantes matriculados en alguna de estas carreras. De ellos, el 50,9% corresponde a mujeres y el 49,1% a hombres. En las distintas disciplinas se observan diversas tendencias, de tal manera que, por ejemplo, en Dibujo Técnico y servicios creativos Digitales existe una mayor participación de hombres (66,7% y 66,5%, respectivamente), y en Diseño, en cambio, la cifra de participación es mayor en el caso de las mujeres (58,2%).

En cuanto al tipo de colegio del que provienen los estudiantes de carreras asociadas a Arquitectura, Diseño y servicios creativos, un 26,1%, de entre quienes se conoce el dato, egresaron de colegios particulares pagados; el 52,6% proviene de colegios particulares subvencionados, y el 21,3%, de colegios municipales.

Se observan diferencias entre las disciplinas de estudio; por ejemplo, en las carreras asociadas a las disciplinas de Arquitectura existe mayor participación de estudiantes egresados de colegios particulares; por su parte, las carreras de Dibujo Técnico y servicios creativos Digitales presentan una mayor proporción de alumnos y alumnas provenientes de colegios municipales.

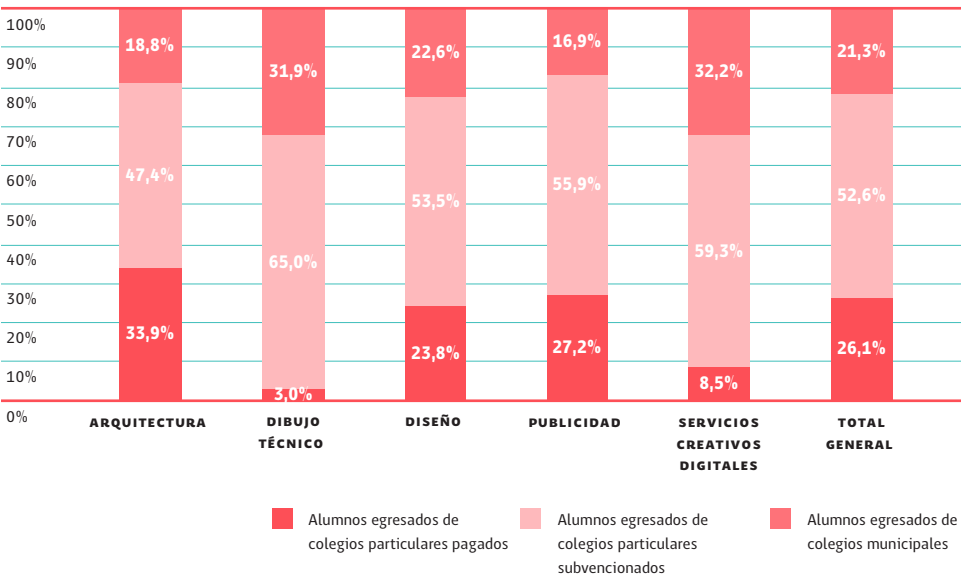
GRÁFICO 6.103

Porcentaje estudiantes en el dominio de Arquitectura, Diseño y servicios creativos, según tipo carrera y colegio de origen. 2014

Nota 1: El número total general graficado puede ser inferior al total de matriculados(as) debido a que no se cuenta, para todos los casos, con el dato de tipo de establecimiento escolar de origen.

Nota 2: Los datos para la construcción de este gráfico han sido tomados de bases provistas por el SIES y luego trabajadas en función de la selección de carreras creativas realizada por el CNCA.

Fuente: Elaboración propia basada en SIES



N: 36.805

Por último, en términos de distribución territorial, se observa que 14 de las 15 regiones del país presentan alguna carrera asociada a estas disciplinas. Solo la Región de Aysén no cuenta con carreras relacionadas con el dominio de la Arquitectura, el Diseño y otros servicios creativos.

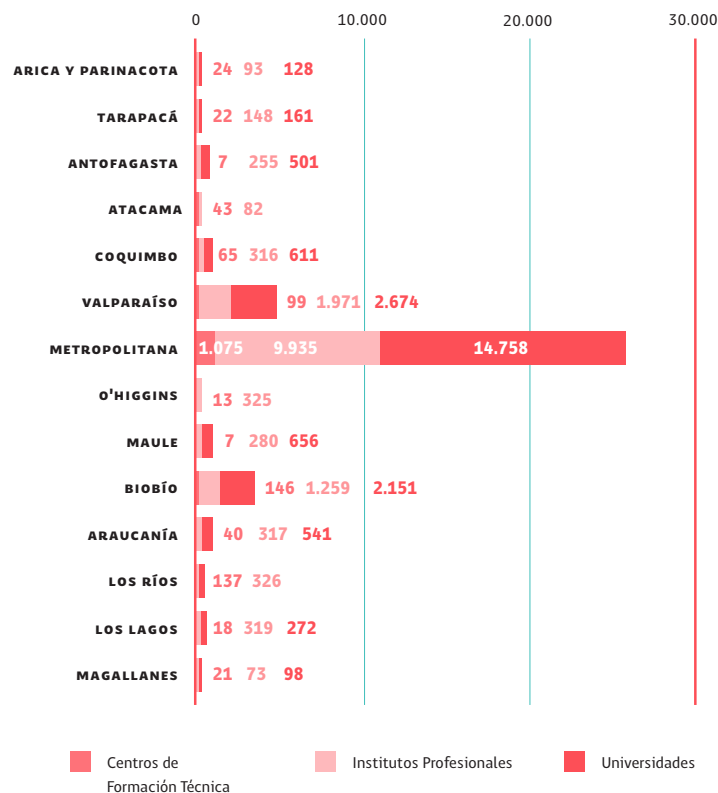
Al observar la distribución de matrículas en el nivel regional, se observa que el 64,5% de las matrículas están vinculadas a la Región Metropolitana de Santiago, el 11,9% a la Región de Valparaíso y el 8,9% a la Región del Biobío. Las demás regiones presentan concentraciones de alumnos(as) que, en términos absolutos, alcanzan a 125 (Atacama) y 992 (Coquimbo).

GRÁFICO 6.104

Número de estudiantes matriculados(as) en carreras asociadas al dominio Arquitectura, Diseño y servicios creativos, según región. 2014

Nota: Los datos para la construcción de este gráfico han sido tomados de bases provistas por el SIES y luego trabajadas en función de la selección de carreras creativas realizada por el CNCA.

Fuente: Elaboración propia basada en SIES



El año 2014 se contabilizan 5.114 empresas del dominio Arquitectura, Diseño y servicios creativos,⁷² que representan el 36,8% del total de empresas del sector creativo del país que cotizan en mutuales⁷³ y el 1,0% del total de empresas del país. Al desagregar las cifras se observa que el subdominio de Publicidad concentra el mayor número de empresas (2.715), mientras que el subdominio Diseño (562) registra la menor cifra. En total, y comparando estos datos respecto del año 2013, se observa un aumento del 10,4% en el número de empresas del dominio de Arquitectura, Diseño y servicios creativos.

Según los registros, existen 48.483 trabajadores(as) para este dominio en el año 2014, quienes se concentran en mayor proporción en el subdominio de Publicidad (41.900), seguido de Arquitectura (4.506) y Diseño (2.077). En total, respecto al año 2013 se evidencia una leve disminución de un 1,3% en el número de trabajadores(as) que se desempeñan en este dominio.

72 Incluidos los códigos de actividad asociados a Servicios de Arquitectura y Técnicos Relacionados, Diseño de vestuario, Diseño de Interiores, Otros Diseñadores, Empresas de Publicidad, y Servicios personales de Publicidad.

73 Si bien existe una diferencia entre el total de empresas registradas por el SII y el registro de empresas por mutuales, se observa que el dato provisto por estas últimas en Chile permite estimar cifras tales como trabajadores(as) promedio por empresa, salarios promedio y distribución de empleados(as) por sexo y otras caracterizaciones interesantes para el sector.

TABLA 6.51

Número de empresas, trabajadores(as), trabajadores(as) promedio y remuneraciones promedio para empresas creativas asociado a mutuales de seguridad, dominio Arquitectura, Diseño y servicios creativos. 2014 (*)

Dominio / Subdominio	Número de empresas	Número total de trabajadores(as) por dominio	Número de trabajadores(as) promedio por empresa y dominio	Promedio de remuneraciones del sector
Arquitectura, Diseño y servicios creativos	5.114	48.483	9,5	511.844
Arquitectura	1.837	4.506	2,5	853.737
Diseño	562	2.077	3,7	563.655
Publicidad	2.715	41.900	15,4	472.510

(*): Especificaciones de cálculo en tablas 23.1 a 23.6 de capítulo IV.

Fuente: Datos de empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).

En promedio, las empresas pertenecientes al dominio de Arquitectura, Diseño y servicios creativos tienen 9,5 trabajadores(as), cifra que supera levemente el número de trabajadores(as) que en promedio tienen las empresas del sector creativo (8,3). El subdominio que presenta el mayor número de trabajadores(as) promedio por empresa es el de Publicidad (15,4), mientras que Arquitectura (2,5) es el que registra la menor cantidad.

Comparando con datos del año 2013, el dominio disminuye su número de trabajadores(as) promedio por empresa de 10,6 a 9,5, variación de mayor magnitud que la registrada por el total del sector creativo para el mismo período (de 8,4 trabajadores(as) promedio a 8,3).

Observando la distribución del empleo según sexo en el dominio de Arquitectura, Diseño y servicios creativos, se observa que la mayoría corresponde a hombres (54,7%) y solo un 37,4% son mujeres.⁷⁴ Desagregando estas cifras, Arquitectura es el subdominio que exhibe una mayor proporción de trabajadores hombres (57,0%) respecto de trabajadoras mujeres (28,6%). Aun cuando Diseño y Publicidad exhiben mayores proporciones de trabajadoras mujeres (38,0% y 38,3% respectivamente), por sobre Arquitectura, mantienen la misma tendencia en cuanto a una mayor presencia de trabajadores hombres (cercano al 55% en ambos casos).

En términos generales, en las empresas de este dominio trabajan en promedio 5,2 hombres y 3,5 mujeres, cifra que refleja una diferencia respecto de lo que ocurre en el sector creativo en su conjunto, donde en promedio trabajan 4,7 hombres y 3,0 mujeres en cada empresa. De esta forma, este dominio tiene una proporción levemente inferior de trabajadores hombres que el sector creativo en su conjunto (54,7%, frente a un 57,0%).

Al estudiar el promedio de remuneraciones del sector para el dominio, éste asciende a \$511.844 para el año 2014, lo que evidencia un alza respecto a las cifras registradas en el año 2013 en términos nominales (\$462.709). Sin embargo, al ajustar este dato según el valor de la moneda al año 2014, se observa que el crecimiento de las remuneraciones para los(as) trabajadores(as) de este dominio es menor, pues sube de \$487.093 a \$511.844 en términos reales. No obstante lo anterior, el alza resulta significativa en términos reales si se compara con otros dominios.

La desagregación de estas cifras, arroja que para ambos años el sector que exhibe las mayores remuneraciones es Arquitectura, mientras que Publicidad es el que exhibe las menores rentas.

74 Existe un porcentaje de trabajadores (7,9%) cuyo sexo no es informado.

TABLA 6.52

Número de empresas, trabajadores(as), trabajadores(as) promedio y remuneraciones promedio para empresas creativas asociado a mutuales de seguridad, dominio Arquitectura, Diseño y servicios creativos 2013-2014.

Fuente: Datos de empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).

Arquitectura, Diseño y servicios creativos	2013	2014
Número de empresas	4.631	5.114
Número total trabajadores(as) por dominio	49.131	48.483
Número de trabajadores(as) promedio por empresa y sector	10,6	9,5
Salario promedio en precios corrientes (2013-2014)	\$ 462.709	\$ 511.844
Salario promedio en precios base 2014	\$ 487.093	\$ 511.844

Nota: Se han rectificado datos entregados en el 2013 que señalaban como promedio de remuneraciones un valor aproximado a los \$530.000 en promedio para el sector creativo.

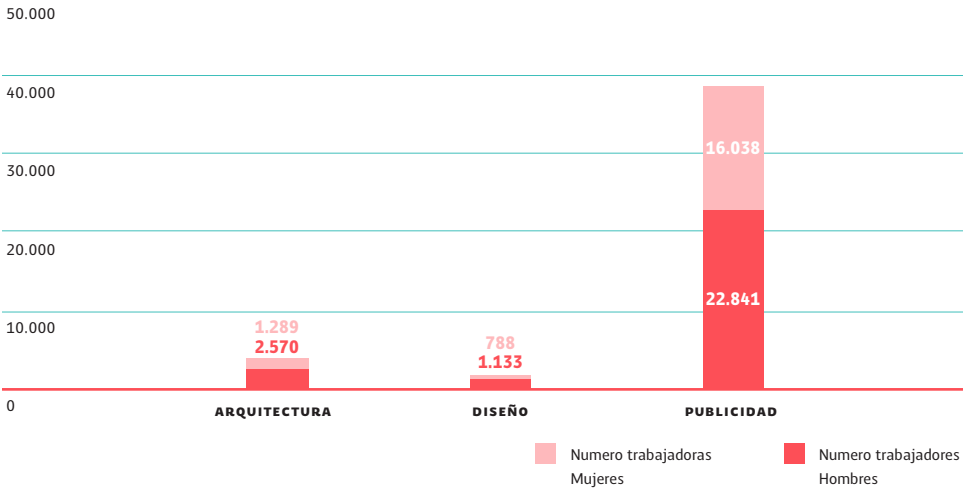
Al comparar las remuneraciones respecto del conjunto del sector creativo, se observa que quienes trabajan en el dominio de Arquitectura, Diseño y servicios creativos obtienen rentas inferiores tanto durante el 2013 como en el 2014. En el caso del primer año, la renta del conjunto del sector creativo supera a la del dominio en \$116.846, mientras que para 2014 esta diferencia aumenta levemente a \$118.234. Estudiando el promedio de remuneraciones obtenido por otros sectores, se evidencia que para ambos años el dominio de Arquitectura, Diseño y servicios creativos obtiene las más bajas rentas promedio, solo mayores que el de Artesanía y siendo levemente superado por Artes visuales.

Desde una mirada comparativa en cuanto al sexo, los hombres que trabajan en el dominio de Arquitectura, Diseño y servicios creativos tienen remuneraciones significativamente superiores a las mujeres, diferencia que alcanza \$77.583 en promedio, siendo esta, sin embargo, menor a la registrada por el sector creativo en su conjunto (\$115.246). Las cifras muestran que para todos los subdominios, las remuneraciones de los hombres superan a las de mujeres, siendo Arquitectura donde se registra la mayor diferencia (\$95.729) y Diseño el subdominio donde esta es inferior (\$22.210).

GRÁFICO 6.105

Número de trabajadores(as) por disciplina del dominio Arquitectura, Diseño y servicios creativos, según sexo. 2014

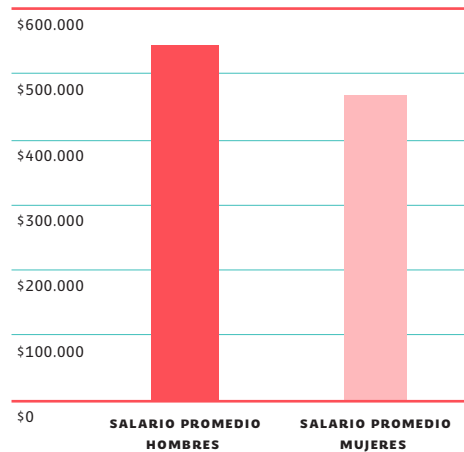
Fuente: Datos de empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).



N Total: 48.483 empleados

GRÁFICO 6.106**Salario promedio en dominio Arquitectura, Diseño y servicios creativos, según sexo del(la) trabajador(a) (precios corrientes 2014). 2014**

Fuente: Datos de empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCa), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (ISTT), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).



N Total: 48.483 empleados

En cuanto a la comercialización y circulación de bienes y servicios, específicamente en comercio exterior, y tomando como base solo datos provistos por el Servicio Nacional de Aduanas (dependiendo de la disciplina, se prevé complementar este apartado a partir de la obtención de mayor información), se observa, para el dominio Arquitectura, Diseño y servicios creativos, lo siguiente:

En lo relativo a exportación e importación de Bienes y Productos, no se observan mayores variaciones en torno a las cifras en dólares asociadas al intercambio comercial entre los años 2013 y 2014; se mantienen las exportaciones en torno a los US\$23.000.000 e importaciones en torno a los US\$26.000.000.

TABLA 6.53**Exportaciones e importaciones de productos asociados al dominio de Arquitectura, Diseño y servicios creativos (monto exportaciones en US\$ FOB e importaciones en US\$ CIF). 2013-2014**

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas

	2013	2014
Exportaciones	23.277.828	23.175.386
Importaciones	28.604.690	26.057.247

Este monto de exportaciones para el año 2014 está conformado en un 94,1% por Productos Terminados, y en un 5,9% por Insumos para la Creación. A su vez, la composición del monto de importaciones está conformada en un 82,9% por Productos Terminados, y en un 17,1% por Insumos para la Creación.

GRÁFICO 6.107

Porcentaje de exportación del dominio Arquitectura, Diseño y servicios creativos, según tipo de productos asociados. 2014

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas

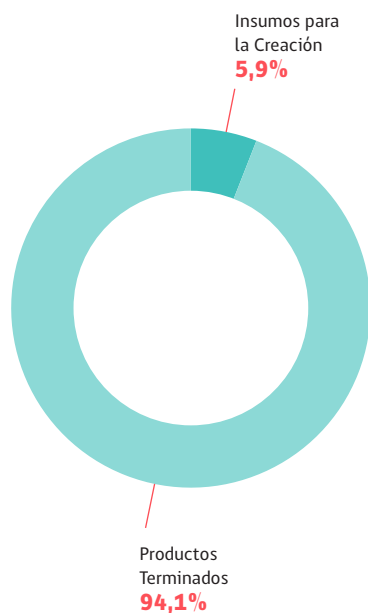
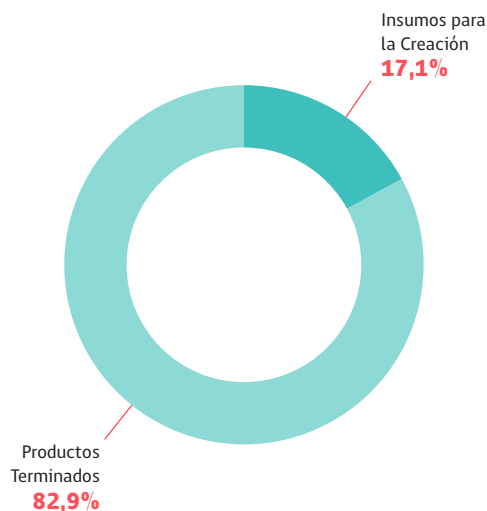


GRÁFICO 6.108

Porcentaje de importación del dominio Arquitectura, Diseño y servicios creativos, según tipo de productos. 2014

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas



Entre los productos exportados e importados destacan «Catálogos comerciales e impresos publicitarios» en Productos Terminados; y «Papel soporte para decorar paredes» en Insumos para la Creación.

TABLA 6.54 Exportación e importación de productos por tipo de producto (Insumos para la Creación y Productos Terminados) (monto exportaciones en US\$ FOB e importaciones en US\$ CIF), 2014

	Dominio Arquitectura, Diseño y servicios creativos	Exportación 2014	Importación 2014
Insumos para la Creación	Subtotal Insumos para la Creación	1.377.082	4.448.687
	Diseño	1.344.557	2.493.305
	Papel soporte para decorar paredes	1.344.557	2.493.305
	Publicidad	32.524	1.955.382
	Papel para exhibidores publicitarios	32.524	1.955.382
Productos Terminados	Subtotal Productos Terminados	21.798.304	21.608.560
	Arquitectura	1.000	66.539
	Planos o dibujos hechos a mano de arquitectura o topográficos	1.000	66.539
	Publicidad	21.797.304	21.542.021
	Catálogos comerciales e impresos publicitarios	21.663.336	21.010.258
	Otros impresos no libros	133.968	531.763
	Total dominio Arquitectura, Diseño y otros servicios creativos	23.175.386	26.057.247

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas

La distribución de exportaciones por País de Destino está fuertemente determinada por los países denominados «Resto de América» (67,6%), México (18,0%) y Perú (8,4%). Las importaciones, por su parte, están fuertemente determinadas por Perú (24,2%), Estados Unidos (18,5%), China (12,8%) y Argentina (8,5%).

GRÁFICO 6.109 Porcentaje de montos de exportación de productos asociados a Arquitectura, Diseño y servicios creativos, según país de destino. 2014

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas

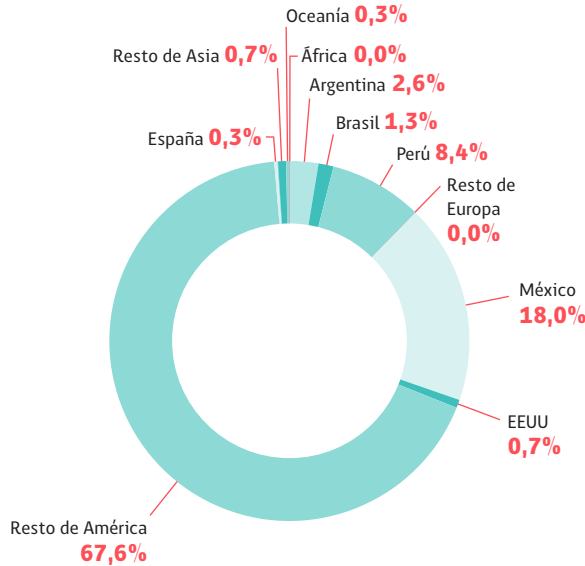
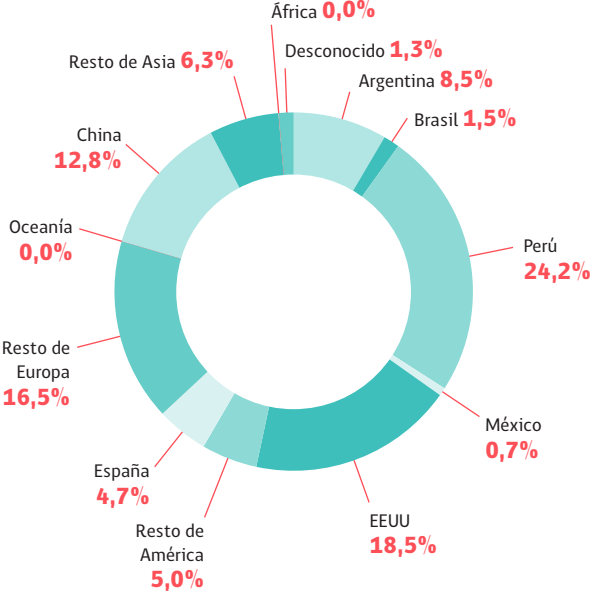


GRÁFICO 6.110 **Porcentaje de montos de importación de productos asociados a Arquitectura, Diseño y servicios creativos, según país de origen. 2014**

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas



Sobre la región de origen de las exportaciones, el 94,0% del monto exportado proviene de la Región Metropolitana de Santiago, el 2,3% de la Región de Valparaíso, el 1,9% de la del Biobío, y el 1,4% corresponde a mercancía extranjera nacionalizada. Otras regiones que participan en menor proporción son Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Coquimbo, O'Higgins, Maule y Magallanes.

En términos de servicios, se aprecia un aumento en las cifras en dólares, de US\$20.000.000 en el año 2009, a cerca de US\$31.000.000 en 2014.

TABLA 6.55 **Evolución del monto de servicios exportados asociados al dominio de Arquitectura, Diseño y servicios creativos (monto en US\$FOB). 2009-2014**

Dominio y subdominio cultural	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	20.478.100	24.865.338	26.910.120	24.647.967	28.079.583	31.028.333

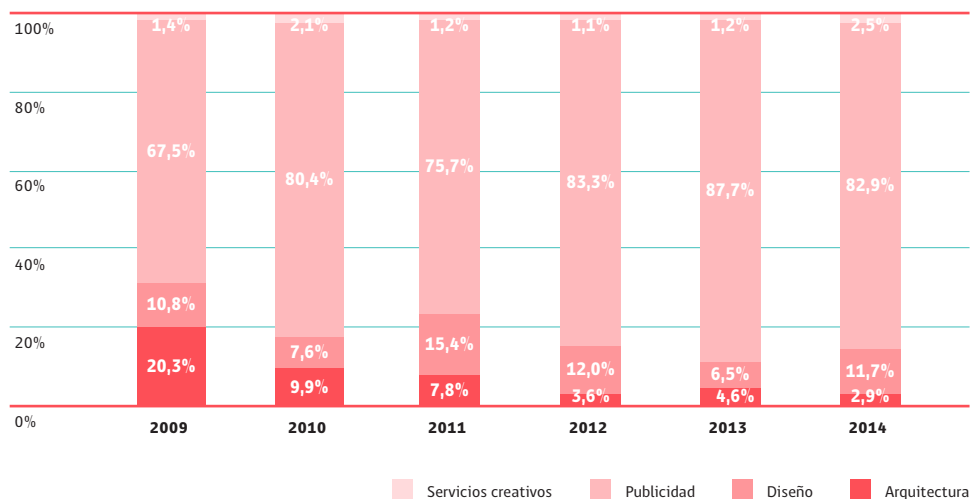
Fuente: Servicio Nacional de Aduanas

La composición de estas exportaciones ha presentado ciertas variaciones en el tiempo. Así, mientras en 2009 la gran mayoría de los servicios exportados en el dominio correspondían a Publicidad (67,5%), también existía un porcentaje importante asociado a servicios de Arquitectura (20,3%) y Diseño (10,8%). Los servicios creativos en este mismo año solo representaban el 1,4% de las exportaciones de servicios del dominio.

GRÁFICO 6.111

Distribución de exportación de servicios asociados a Arquitectura, Diseño y servicios creativos. 2014

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas



Esta composición en el año 2014 se mantiene fuertemente marcada por la Publicidad, que representa el 82,9% de las exportaciones de servicios del dominio. Los servicios asociados a Arquitectura bajan su nivel de participación llegando solo al 2,9% en 2014, cifra similar a la que han alcanzado los servicios creativos, que corresponden en el mismo año al 2,5% de la exportación de servicios del dominio. El Diseño se mantiene: si bien aumenta y disminuye su participación durante el periodo, en 2014 muestra una participación similar a la que alcanzó en 2009 (11,7%).

El detalle de exportaciones 2014 asociado a servicios del dominio Arquitectura, Diseño y otros servicios creativos está principalmente determinado por la exportación de «Servicios de filmación de películas cinematográficas para promoción o publicidad (comerciales)» (US\$20 millones); «Servicios de creación y planificación de publicidad» (US\$5 millones) y «Servicios de diseño gráfico» (US\$3.606.000).

TABLA 6.56

Detalle de monto de exportación en Arquitectura, Diseño y servicios creativos por tipo de servicio (monto en US\$ FOB), 2014

Dominio culturales	Monto 2014
Arquitectura, Diseño y servicios creativos	31.028.333
Arquitectura	910.309
Servicios de asesoría en arquitectura	0
Servicios de asesoría en arquitectura paisajista para proyectos de recreación y espacios abiertos	0
Servicios de asesoría en arquitectura para proyectos de edificación no residencial	212.657
Servicios de asesoría en arquitectura para proyectos de edificación residencial	0
Servicios de dibujo técnico de ingeniería y arquitectura	47.998
Servicios de diseño de arquitectura para proyectos de edificación no residencial	632.888
Servicios de diseño de arquitectura para proyectos de edificación residencial	16.766
Diseño	3.633.132
Servicios de diseño de interiores	0
Servicios de diseño de vestuario	0
Servicios de diseño gráfico	3.606.046
Servicios de diseño industrial	27.085
Publicidad	25.722.737
Servicios de asesoría en estrategia comunicacional y publicidad (marketing)	119.492
Servicios de creación y planificación de publicidad	5.195.453
Servicios de diseño publicitario	52.236
Servicios de filmación de películas cinematográficas para promoción o publicidad (comerciales)	20.209.968
Servicios de fotografía publicitaria	145.589
Servicios creativos	762.154
Servicios de diseño de páginas webs	762.154

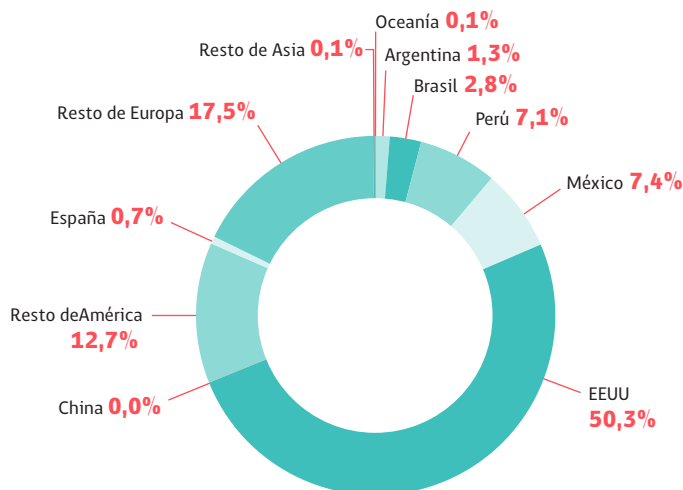
Fuente: Elaboración propia asociada al Servicio Nacional de Aduanas

La distribución de países a los que se exportan Servicios asociados a la Arquitectura, Diseño y otros servicios creativos está marcada fuertemente por Estados Unidos, al que se exporta el 50,3% del monto total de servicios exportados del dominio, México (7,4%) y Perú (7,1%). Otros destinos importantes son «Resto de América» (12,7%) y «Resto de Europa» (17,5%).

GRÁFICO 6.112

Distribución montos de exportación de servicios asociados a Arquitectura, Diseño y servicios creativos por país de destino. 2014

Fuente: Elaboración propia asociada al Servicio Nacional de Aduanas



En cuanto a la región de origen de la exportación de servicios del dominio, se observa que la gran mayoría provienen de la Región Metropolitana de Santiago (99,6%). Aun así, cabe destacar que algunas regiones, como Valparaíso y O’Higgins, lograron exportar en 2014 servicios asociados a Publicidad, Diseño y servicios creativos.

TABLA 6.57 **Distribución de origen de exportación de servicios según región de origen (monto US\$ FOB). 2014**

Dominio y subdominio cultural	Valparaíso	O'Higgins	Región Metropolitana	Mercancía extranjera nacionalizada	Total
Arquitectura, Diseño y servicios creativos	61.005	31.000	30.909.382	26.945	31.028.333
Arquitectura			910.309		910.309
Diseño	29.998		3.578.316	24.818	3.633.132
Publicidad	28.506	31.000	25.661.104	2.127	25.722.737
Servicios creativos	2.502		759.653		762.154

Fuente: Elaboración propia asociada al Servicio Nacional de Aduanas

6.9 EDUCACIÓN ESCOLAR Y DE SOPORTE⁷⁵

Educación como concepto

Siguiendo la propuesta de la Unesco y del Marco de Estadísticas Culturales, Chile 2012 (CNCA), la Educación es considerada un dominio cultural transversal, que sirve de «soporte de las distintas actividades de formación en cultura», específicamente ‘solo cuando esta constituye un medio de transmisión de valores o habilidades culturales’ (Unesco, 2009, p. 30). «Parte de estas dimensiones entregan un insumo para poder estimar el capital cultural de los individuos» (MEC 2012:77).

Educación como variable

A continuación se organiza y presenta la información disponible sobre Educación Media técnico-profesional con especialidades creativas, a partir de los subdominios que la componen y los distintos ciclos culturales que cada una de estas involucra.

LECTURA DE CIFRAS

En términos de formación, la Educación Escolar enfocada en la creatividad cuenta, por una parte, con información provista por el Ministerio de Educación, asociada a instituciones de Educación Media del sistema técnico profesional, entre las cuales existen diversas especialidades que pueden ser consideradas como disciplinas creativas. Por otra parte, se dispone de datos generales sobre Educación Artística en colegios, a partir de los cuales puede desprenderse el número de horas que destina cada institución a la formación de sus estudiantes en este ámbito. Para 2014 se analizará solo la primera de las temáticas, estableciendo como desafío futuro el análisis de la gravitación de la educación artística –en las horas obligatorias, de libre disposición y extraprogramáticas– en el sistema escolar en general.

EDUCACIÓN ESCOLAR CREATIVA

La matrícula del sistema escolar suma para 2014 3.537.796 alumnos(as). De ellos, un total de 909.627 se encuentra cursando la Educación Media, 119.800 lo hacen en algún colegio del sistema técnico profesional y 3.439 están matriculados en alguna especialidad creativa impartida en este tipo de establecimientos. Respecto a los establecimientos educativos del país, en 510 de ellos se imparte enseñanza media técnica profesional y en 70 se entrega alguna especialidad considerada creativa.

⁷⁵ En el capítulo IV de Estadísticas Culturales se encuentran las tablas que dan origen a la descripción del presente subcapítulo, específicamente las Tablas 17.1 a 17.9.

TABLA 6.58 Distribución de alumnos por tipo de especialidad creativa. 2014

Totales alumnos	Nº matrículas	Totales establecimientos	Nº establecimientos
Total alumnos sistema escolar	3.537.796	Total establecimientos sistema escolar	12.061
Total alumnos Educación Media	906.188	Total establecimientos con Educación Media	4.324
Total alumnos Educación Media técnico profesional (TP)	119.800	Total establecimientos de Educación TP	510
Total alumnos matriculados en colegios que cuentan con especialidad TP creativa	34.915	Total establecimientos de Educación TP con especialidad creativa	70
Total alumnos inscritos en educación creativa en colegios TP	3.439	Total establecimientos de Educación TP con especialidad creativa	70
Participación alumnos	% participación matrículas sobre universo	Participación establecimientos	% participación establecimientos sobre universo
% alumnos Educación Media sobre total matrícula escolar	25,6%	% establecimientos Educación Media	35,9%
% alumnos con Educación Media técnico profesional sobre total Educación Media	13,2%	% establecimientos con Educación Media técnico profesional	24%
% alumnos matriculados en colegios que cuentan con la opción de especialidad TP creativa sobre total de alumnos en colegios TP	29,1%	% de establecimientos con Educación Media TP creativa sobre total de establecimientos de Educación Media TP	13,7%
% alumnos con Educación Media TP creativa sobre total alumnos con Educación TP	2,9%	% de establecimientos con Educación Media TP Creativa sobre total de establecimientos de Educación Media TP	13,7%

Fuente: Elaboración propia, a partir de bases de datos del Ministerio de Educación (Mineduc).

Las especialidades hoy consideradas creativas son Gráfica, Dibujo Técnico, Textil, Vestuario y confección textil, Productos de cuero, Artes visuales e Interpretación en Danza nivel intermedio. Ahondar en un mayor conocimiento de las habilidades que se busca desarrollar en cada una de estas especialidades aparece como un desafío pendiente.

TABLA 6.59 Participación de la educación técnico profesional creativa sobre el total de educación técnico profesional y sobre el total de educación escolar en Chile. 2014

Fuente: Elaboración propia, a partir de bases de datos del Ministerio de Educación (Mineduc).

Especialidad creativa	Frecuencia	Porcentaje
Total	3.439	100,0%
Gráfica	1.281	37,2%
Dibujo técnico	1.200	34,9%
Textil	33	1,0%
Vestuario y confección textil	859	25,0%
Productos del cuero	2	0,1%
Artes visuales	47	1,4%
Interpretación en Danza de nivel intermedio	17	0,5%

A continuación se muestra la distribución regional por tipo de especialidad creativa, en los 70 establecimientos técnico profesionales que ofrecen dicha alternativa. En cuanto a la distribución de establecimientos que ofrecen este tipo de formación se observa que el 37,1% (26 establecimientos) se encuentran en la Región Metropolitana de Santiago; el 10% (7 establecimientos), en la Región del Maule, y el 8,6% (6 establecimientos) en O'Higgins, Biobío y La Araucanía. Todas las demás regiones presentan al menos 1 establecimiento con especialidad creativa, con excepción de Los Ríos y Aysén, que no cuentan con esta oferta educativa.

En relación con la distribución a nivel regional, el 51,2% de los alumnos(as) matriculados en alguna de estas especialidades creativas se ubica en la Región Metropolitana de Santiago; el 7,3% corresponde a la Región de Valparaíso, y el 7,2% a la del Maule. Todas las demás, con excepción de Aysén, presentan al menos 16 estudiantes inscritos(as) en alguna de estas especialidades.

GRÁFICO 6.113

Número de establecimientos técnico profesionales que imparten especialidades creativas, según región. 2014

Fuente: Elaboración propia basada en SIES

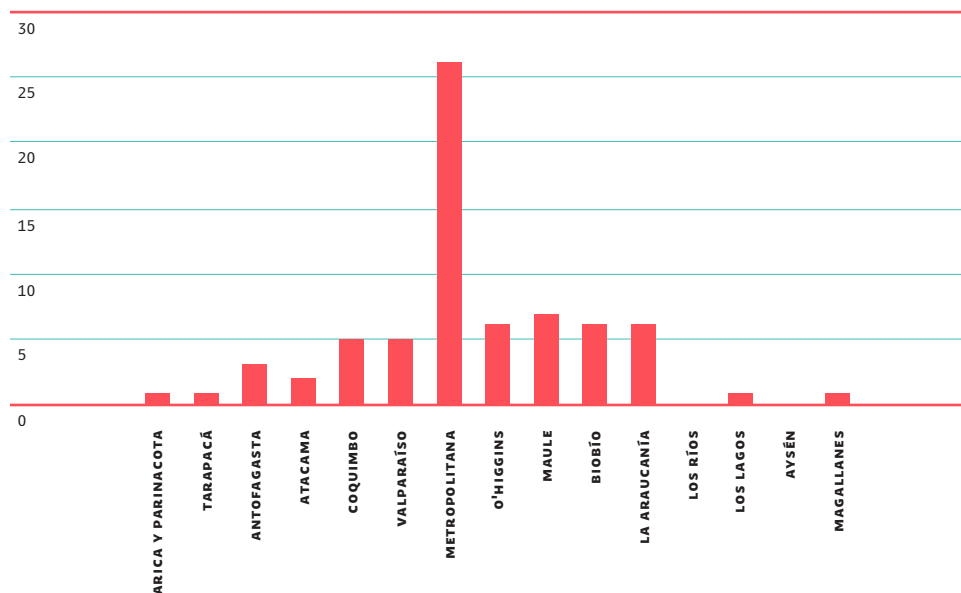
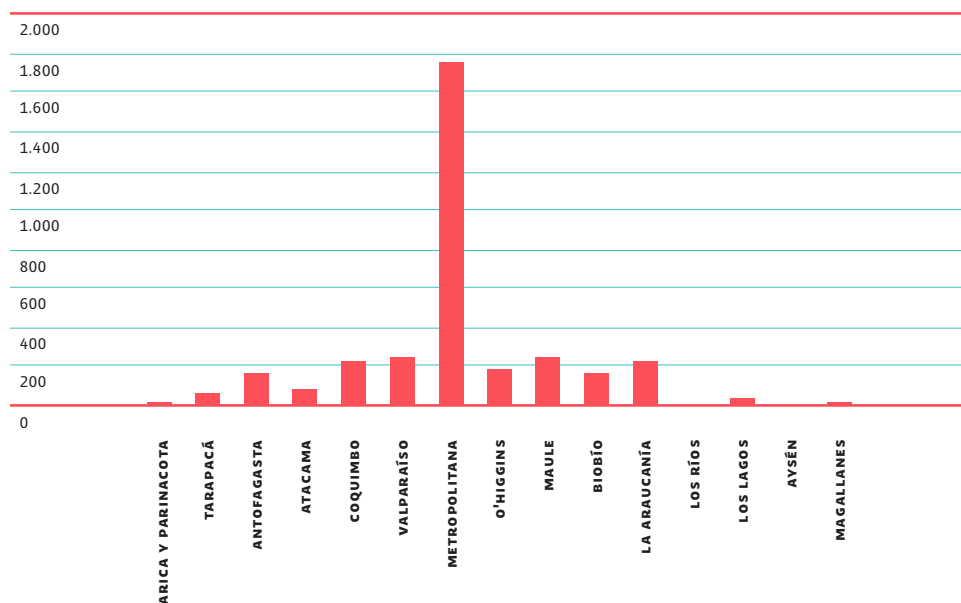


GRÁFICO 6.114

Matrícula de jóvenes con especialidad artística en educación técnico profesional, según región. 2014

Fuente: Elaboración propia basada en SIES

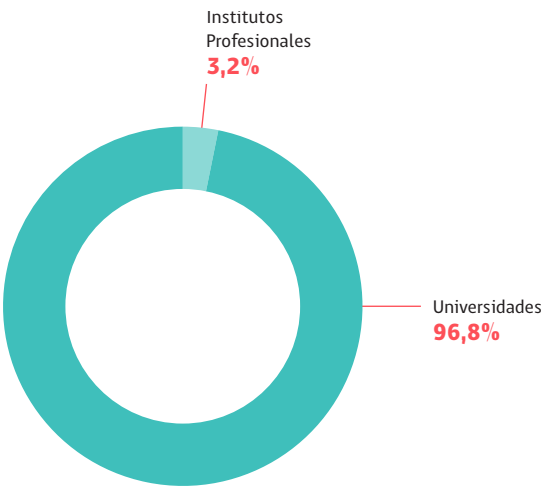


PEDAGOGÍA PARA LA EDUCACIÓN CREATIVA

En el ámbito de la educación superior universitaria y técnica 2014 se identifica un total de 29 universidades y 1 instituto profesional que imparten en total 63 carreras asociadas directamente a pedagogía en educación creativa. Estas se vinculan a las especialidades de Pedagogía en Educación Tecnológica (6), Pedagogía en Literatura (9), Pedagogía en Música (18), Pedagogía en Artes Escénicas (2), Pedagogía en Artes y Cultura (14), y Pedagogía en Artes Visuales (14). Estas cifras muestran, en comparación con los datos de nivel nacional, que el 18,8% de las instituciones académicas en el país impartirían alguna carrera asociadas a este tipo de educación.

GRÁFICO 6.115 Porcentaje de carreras de pedagogía del dominio de Educación escolar y de soporte, según tipo de institución que la imparte. 2014

Fuente: Elaboración propia basada en SIES



Según el grado que otorgan es posible observar, en la oferta de estudio actual, 54 carreras de pregrado (2 enfocadas en Pedagogía en Educación Tecnológica, 9 en Literatura, 18 en Pedagogía en Música, 2 en Pedagogía en Artes Escénicas, 11 en Pedagogía en Artes y Cultura y 12 en Pedagogía en Artes Visuales); 5 carreras de postítulo (4 enfocadas en Pedagogía en Educación Tecnológica y 1 en Pedagogía en Artes Visuales); y 4 de postgrado (3 en Pedagogía en Artes y Cultura y 1 en Pedagogía en Artes Visuales).

TABLA 6.60 Distribución de carreras profesionales, de postítulo y posgrado, asociadas a pedagogías para la educación creativa en Chile. 2014

Fuente: Elaboración propia basada en datos SIES

Subdominio	Pregrado	Postítulo	Posgrado	Total general
Pedagogía en Educación Tecnológica	2	4	0	6
Pedagogía en Literatura	9	0	0	9
Pedagogía en Música	18	0	0	18
Pedagogía en Artes Escénicas	2	0	0	2
Pedagogía en Artes y Cultura	11	0	3	14
Pedagogía en Artes Visuales	12	1	1	14
Total general	54	5	4	63

Existe un total de 4.760 estudiantes matriculados(as) en estas carreras. De ellos, 2.504 (52,6%) son mujeres, y 2.256 (47,4%), hombres. En cuanto al tipo de colegio del que provienen los estudiantes de carreras asociadas a pedagogía en educación creativa, un 59,3%, de entre quienes se conoce el dato son egresados de colegios particulares subvencionados, el 33,8% proviene de colegios municipales y el 6,9% de colegios particulares pagados.

Al distinguir entre las carreras asociadas a pedagogía en educación creativa, las Artes escénicas cuentan con una mayor proporción de estudiantes egresados(as) de colegios particulares pagados, mientras que las pedagogías en Educación Tecnológica cuentan proporcionalmente con un número mayor de estudiantes egresados(as) de colegios municipales.

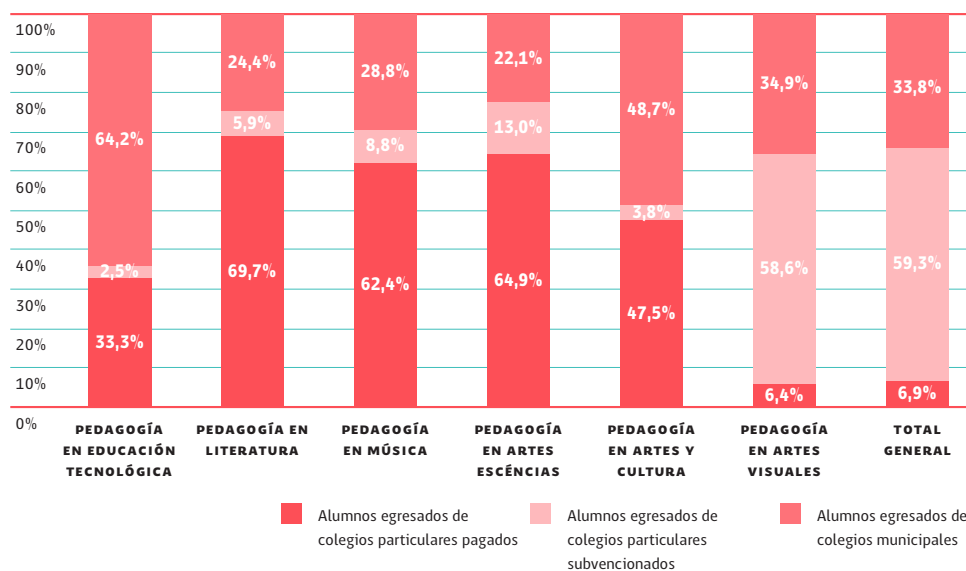
GRÁFICO 6.116

Porcentaje de estudiantes del dominio Educación escolar y de soporte, según tipo de carrera de pedagogía para la educación creativa y colegio de origen. 2014

Nota 1: El número total general graficado puede ser inferior al total de matriculados(as) debido a que no se cuenta, para todos los casos, con el dato de tipo de establecimiento escolar de origen.

Nota 2: Los datos para la construcción de este gráfico han sido tomados de bases provistas por el SIES y luego trabajadas en función de la selección de carreras creativas realizada por el CNCA.

Fuente: Elaboración propia basada en SIES



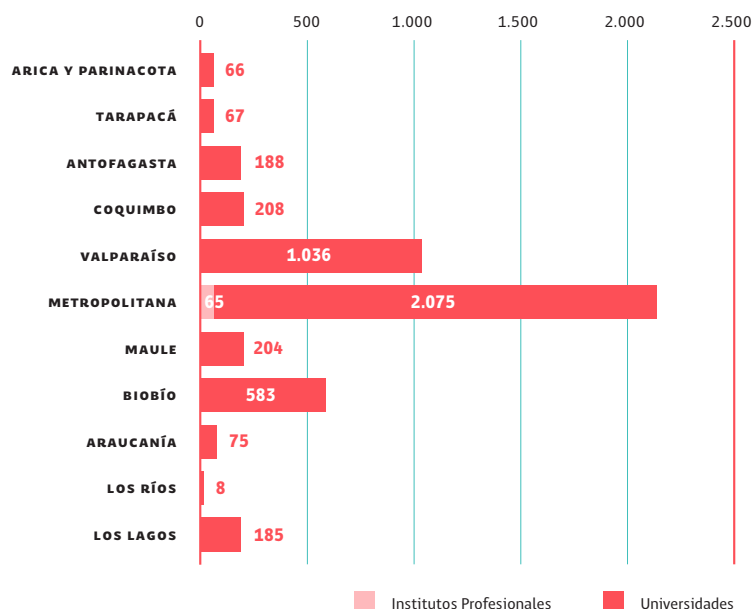
N: 4.246 casos

Por último, en términos de distribución territorial, se observa que 11 de las 15 regiones del país cuentan con alguna carrera asociada a pedagogía para la educación creativa. Las excepciones son Atacama, O'Higgins, Aysén y Magallanes. Destaca la Región Metropolitana de Santiago con el 45,0% del total de matrículas asociadas (2.140); Valparaíso, con el 21,8% (1.036), y Biobío, con el 12,2% (583).

GRÁFICO 6.117

Número de estudiantes matriculados(as) en carreras asociadas a pedagogías para la educación creativa, según región. 2014

Fuente: Elaboración propia basada en SIES



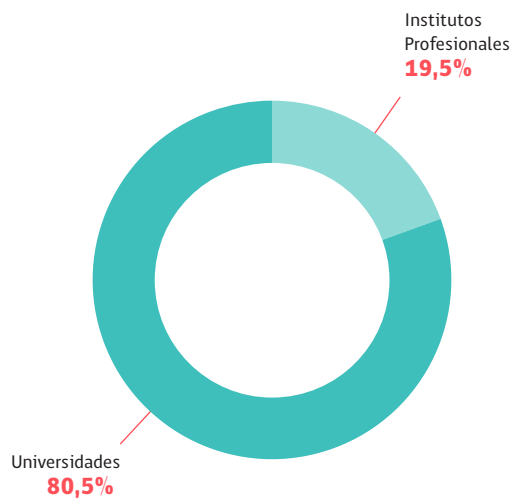
EDUCACIÓN PROFESIONAL DE SOPORTE TRANSVERSAL EN CULTURA

Considerando el ámbito de la educación superior universitaria y técnica en 2014 se identifican 16 universidades y 2 institutos profesionales que imparten en total 31 carreras asociadas a soporte transversal en cultura. Estas carreras están asociadas principalmente a estudios transversales en arte (6), estudios transversales en cultura (11), y gestión cultural (14). En comparación con las cifras del nivel nacional, estos datos muestran que el 11,3% de las instituciones académicas del país impartirían alguna carrera asociada a estudios de soporte transversal en cultura.

GRÁFICO 6.118

Distribución de carreras asociadas a soporte transversal en cultura, según tipo de institución que la imparte. 2014

Fuente: Elaboración propia basada en SIES



Según el grado que otorgan, en la oferta de estudios de esta área existe un total de 7 carreras relacionadas con pregrado (1) en estudios transversales en arte y 6 en gestión cultural); 6 postítulos (2 asociados a estudios transversales en arte y 4 relacionados con gestión cultural) y 18 posgrados (3 asociados a estudios transversales en arte, 11 a estudios transversales en cultura y 4 asociados a gestión cultural).

TABLA 6.61

Distribución carreras de grado, postítulo y posgrado asociados a estudios de soporte transversal en cultura en Chile. 2014

Fuente: Elaboración propia basada en SIES

Subdominio	Pregrado	Postítulo	Posgrado	Total general
Estudios transversales en artes	1	2	3	6
Estudios transversales en cultura	0	0	11	11
Gestión cultural	6	4	4	14
Total general	7	6	18	31

Por su parte, el 63,2% de los(as) estudiantes matriculados (691) son mujeres; y un 36,8% (403) son hombres. En cuanto al tipo de colegio del que provienen los estudiantes de carreras asociadas a estudios de soporte transversal en cultura, un 57,9%, de entre quienes se conoce el dato, provienen de colegios particulares subvencionados; el 23,3% lo hace de colegios municipales, y el 18,8%, de colegios particulares pagados. Al distinguir entre las carreras se observa que en estudios transversales en artes existe una mayor participación de estudiantes provenientes de colegios particulares pagados, mientras que en estudios transversales en cultura existe proporcionalmente más egresados(as) de colegios municipales; y en gestión cultural, una mayor proporción, de alumnas(os) provenientes de colegios particulares subvencionados.

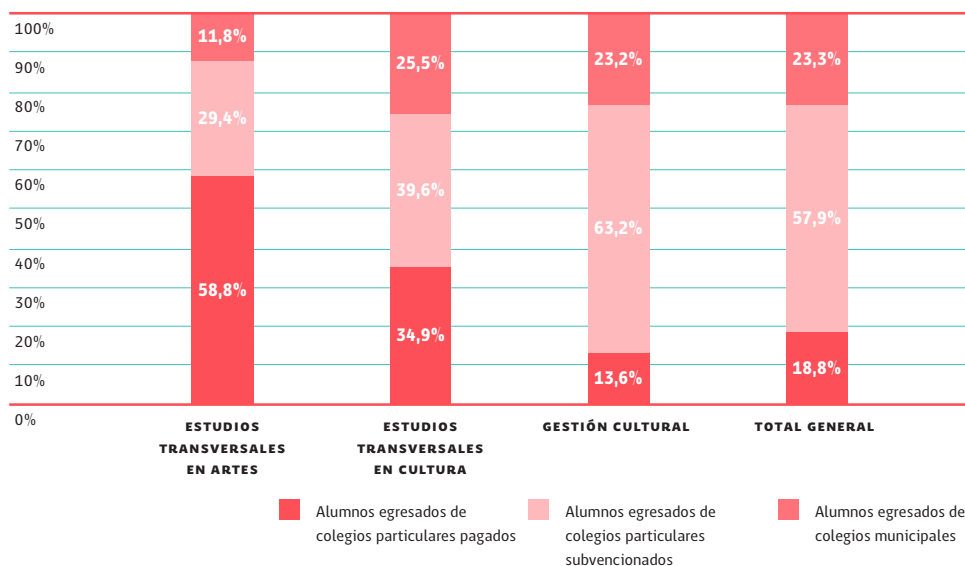
GRÁFICO 6.119

Porcentaje de estudiantes del dominio Educación escolar y de soporte, según tipo carrera de soporte transversal a la cultura y colegio de origen. 2014

Nota 1: El número total general graficado puede ser inferior al total de matriculados(as) debido a que no se cuenta, para todos los casos, con el dato de tipo de establecimiento escolar de origen.

Nota 2: Los datos para la construcción de este gráfico han sido tomados de bases provistas por el SIES y luego trabajadas en función de la selección de carreras creativas realizada por el CNCA.

Fuente: Elaboración propia basada en SIES

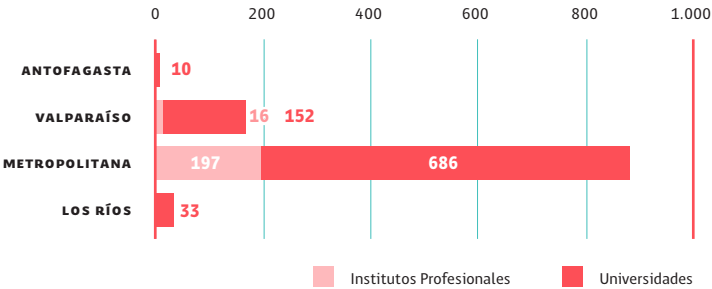


N: 579 casos

Por último, en términos de distribución territorial, se observa que 4 regiones del país presentan alguna carrera asociada a estudios de soporte transversal en cultura. Entre estas, destaca la Región Metropolitana de Santiago, que concentra el 80,7% (883) de los(as) estudiantes matriculados(as) en alguna de estas carreras, seguida de la Región de Valparaíso, que concentra el 15,4% (168), la Región de Los Ríos, con el 3% (33) y la Región de Antofagasta, con el 0,9% (10).

GRÁFICO 6.120 **Número de estudiantes matriculados(as) en carreras asociadas a soporte transversal a la cultura, según región. 2014**

Fuente: Elaboración propia basada en SIES



El año 2014 se contabilizan 800 empresas asociadas al dominio Educación escolar y de soporte,⁷⁶ que representan el 5,8% del total de empresas del sector creativo del país que cotizan en mutuales⁷⁷ y el 0,7% del total de empresas del país. En total, comparando estos datos respecto del año 2013, se aprecia un descenso del 3,1% en el número de empresas del dominio de Educación escolar y de soporte.

Según los registros, existen 7.685 trabajadores(as) pertenecientes a este dominio en el año 2014, lo que representa un aumento del 4,2% en el número de trabajadores(as) respecto del año 2013.

En promedio, las empresas pertenecientes al dominio de Educación escolar y de soporte tienen 9,6 trabajadores(as), cifra superior al número que en promedio tienen las empresas del sector creativo (8,3).

76 Corresponde a los códigos de SII 732000 Investigaciones y Desarrollo Experimental (ciencias sociales y humanidades) y 809030 Educación Extraescolar (escuela de conducción, música, modelaje, etc...).

77 Si bien existe una diferencia entre el total de empresas registradas por el SII y el registro de empresas por mutuales, se observa que el dato provisto por estas últimas en Chile permite estimar datos tales como: trabajadores(as) promedio por empresa, salarios promedio y distribución de empleados(as) por sexo, y otras de caracterización interesantes para el sector.

TABLA 6.62

Número de empresas, trabajadores(as), trabajadores(as) promedio y remuneraciones promedio para empresas creativas asociado a mutuales de seguridad, dominio Educación escolar y de soporte. 2014 (*)

Dominio / Subdominio	Número de empresas	Número total de trabajadores(as) por dominio	Número de trabajadores(as) promedio por empresa y dominio	Promedio de remuneraciones del sector (3)
Educación escolar y de soporte	800	7.685	9,6	752.753

(*): Especificaciones de cálculo en tablas 23.1 a 23.6 de capítulo IV.

Fuente: Datos de empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).

Observando la distribución del empleo según sexo en el dominio, se aprecia que las proporciones de hombres (48,8%) y mujeres (46,6%) son muy similares.⁷⁸ En términos generales, en las empresas de este dominio trabajan en promedio 4,7 hombres y 4,5 mujeres, cifra que refleja una mayor paridad respecto de lo que ocurre en el sector creativo en su conjunto, donde en promedio trabajan 4,7 hombres y 3,0 mujeres en cada empresa.

TABLA 6.63

Número de empresas, trabajadores(as), trabajadores(as) promedio y remuneraciones promedio para empresas creativas asociado a mutuales de seguridad, dominio Educación escolar y de soporte. 2013-2014

Fuente: Datos de empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).

Educación escolar y de soporte	2013	2014
Número de empresas	826	800
Número total trabajadores(as) por dominio	7.371	7.685
Número trabajadores(as) promedio por empresa y sector	8,9%	9,6%
Salario promedio en precios corrientes (2013-2014)	\$705.914	\$752.753
Salario promedio en precios base 2014	\$743.115	\$752.753

Nota: Se han rectificado datos entregados en el 2013 que señalaban como promedio de remuneraciones un valor aproximado a los \$530.000 en promedio para el sector creativo.

Al estudiar el promedio de remuneraciones del sector para el dominio de Educación escolar y de soporte, este asciende a \$752.753 en el año 2014, lo que muestra un alza respecto a las cifras registradas en el año 2013 en términos nominales (\$705.914). Sin embargo, al ajustar este dato según el valor de la moneda al año 2014, se observa que el crecimiento de las remuneraciones para los(as) trabajadores(as) de este dominio es muy bajo, pues sube de \$743.115 a \$752.753 en términos reales.

Al comparar las remuneraciones respecto del conjunto del sector creativo, se observa que los(as) trabajadores(as) del dominio de Educación escolar y de soporte obtienen rentas superiores tanto en el 2013 como en el 2014. En el caso del primer año, la renta del dominio supera a la del conjunto del sector creativo en \$126.359, mientras que en el 2014 esta diferencia experimenta una leve disminución a \$122.675.

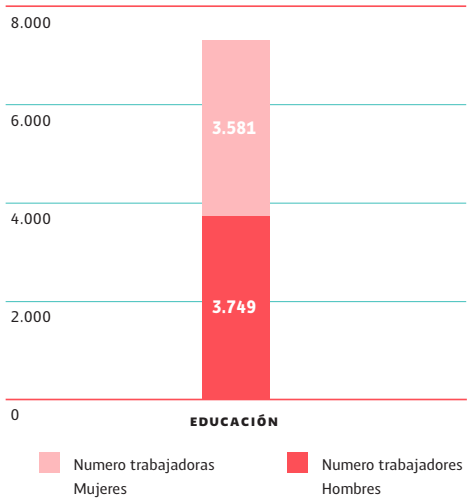
Comparativamente, en cuanto al sexo, los hombres que trabajan en el dominio de Educación escolar y de soporte tienen remuneraciones significativamente superiores a las mujeres, diferencia que alcanza los \$161.499 en promedio, siendo esta superior a la registrada por el sector creativo en su conjunto (\$115.246).

78 Existe un porcentaje de trabajadores(as) (4,6%) cuyo sexo no es informado.

GRÁFICO 6.121

Número de trabajadores(as) por disciplina del dominio Educación escolar y de soporte, según sexo. 2014

Fuente: Datos de empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutua de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).

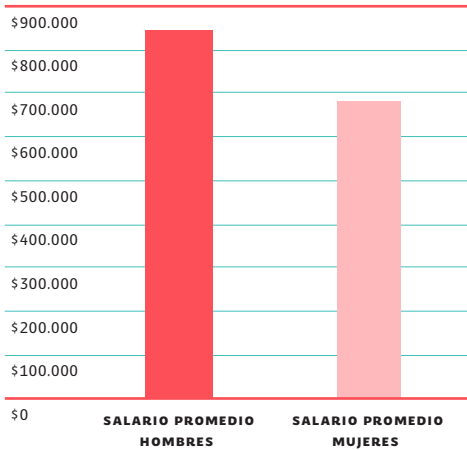


N Total: 7.685 empleados(as)

GRÁFICO 6.122

Salario promedio en dominio Educación escolar y de soporte, según sexo del(la) trabajador(a) (precios corrientes 2014). 2014

Fuente: Datos de empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutua de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).



N Total: 7.685 empleados(as)

6.10 INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO⁷⁹

Siguiendo la propuesta de la Unesco y del Marco de Estadísticas Culturales (MEC), Chile 2012 (CNCA), Infraestructura y equipamiento se refieren al capital estructural disponible para el desarrollo de las diversas actividades culturales y artísticas.

«Comprendiendo este dominio en su transversalidad, como soporte y en función de operacionalizar el concepto de capital estructural que hace referencia al capital físico necesario para llevar a cabo las distintas actividades culturales, se utilizarán las definiciones de la Unesco, que están ligadas con las industrias de apoyo y con los servicios culturales auxiliares (incluso si el contenido es parcialmente cultural), que facilitan o permiten la creación, producción y difusión de productos culturales» (MEC 2012, p. 77).

El tratamiento que se hace en esta publicación sobre la infraestructura ubica esta dimensión en cada dominio cultural específico. Por ejemplo, los museos son abordados en el capítulo correspondiente al dominio de Patrimonio, mientras que las emisoras de radio y salas de cine, en el capítulo de Medios audiovisuales e interactivos; a su vez, los datos sobre el número de bibliotecas públicas y del financiamiento de proyectos a través del Fondo del Libro, son descritos en el capítulo de Artes literarias, libros y prensa. Este tratamiento especial busca poner a disposición del lector o lectora la totalidad de la información recopilada en cada dominio cultural.

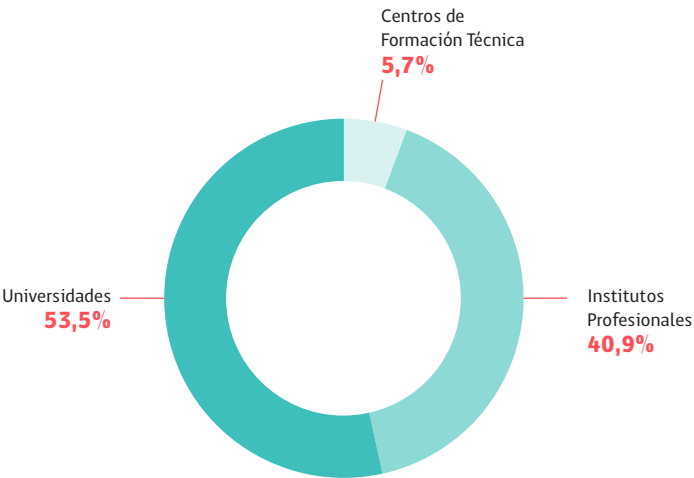
En ese contexto, el presente capítulo se propone destacar la información de uso transversal para todos los dominios culturales, en particular lo referido a educación, empleo y empresas del sector, comercio exterior y, específicamente, Internet como soporte de creación, difusión y distribución, comercialización, exhibición, apropiación y consumo de distintas expresiones culturales.

En el ámbito de la formación y de la educación superior universitaria y técnica, el año 2014 presenta un total de 47 universidades, 16 institutos profesionales y 12 centros de formación técnica, que imparten en conjunto 492 carreras asociadas directamente al estudio de Informática (488) y Robótica (4).

79 En el capítulo IV de Estadísticas Culturales se encuentran las tablas que dan origen a la descripción del presente subcapítulo, específicamente las Tablas 18.1 a 18.7.

GRÁFICO 6.123 Porcentaje de carreras del dominio Infraestructura y equipamiento, según tipo de institución que la imparte. 2014

Fuente: Elaboración propia basada en SIES



Según estas cifras, el 46,9% de las instituciones académicas en el país impartirían alguna carrera asociada a estas temáticas.

Según el grado que otorgan, en la oferta de estudios actuales hay 471 carreras de pregrado (468 asociadas a Informática y 3 a Robótica); 6 postítulos (5 en Informática y 1 en Robótica); y 15 posgrados, todos en Informática.

TABLA 6.64 Distribución de carreras de pregrado, postítulo y posgrado, asociadas al dominio de Infraestructura y equipamiento en Chile. 2014

Fuente: Elaboración propia basada en SIES

Subdominio	Pregrado	Postítulo	Posgrado	Total
Informática	468	5	15	488
Robótica	3	1		4
Total	471	6	15	492

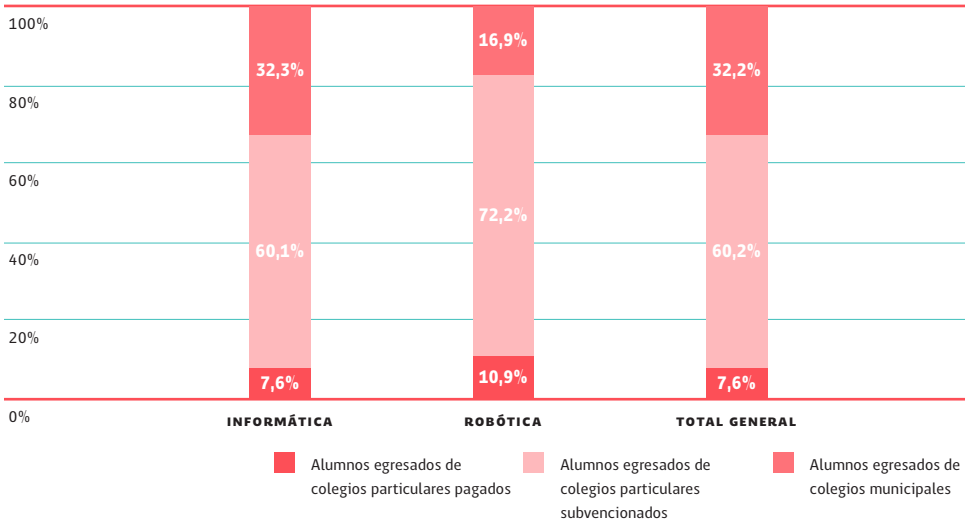
Existe un total de 29.826 alumnas y alumnos matriculados en estas carreras. De ellos, 3208 son mujeres (11%) y 26.618 (89%) son hombres. En cuanto al tipo de colegio del que provienen los estudiantes de carreras asociadas a Infraestructura y equipamiento, un 60,2%, de entre quienes se conoce el dato, egresaron de colegios particulares subvencionados, el 32,2% proviene de colegios municipales y el 7,6%, de colegios particulares pagados.

GRÁFICO 6.124 **Porcentaje de alumnos en el dominio Infraestructura y equipamiento, según tipo carrera y colegio de origen. 2014**

Nota 1: El número total general graficado puede ser inferior al total de matriculados(as) debido a que no se cuenta, para todos los casos, con el dato de tipo de establecimiento escolar de origen.

Nota 2: Los datos para la construcción de este gráfico han sido tomados de bases provistas por el SIES y luego trabajadas en función de la selección de carreras creativas realizada por el CNCA.

Fuente: Elaboración propia basada en SIES

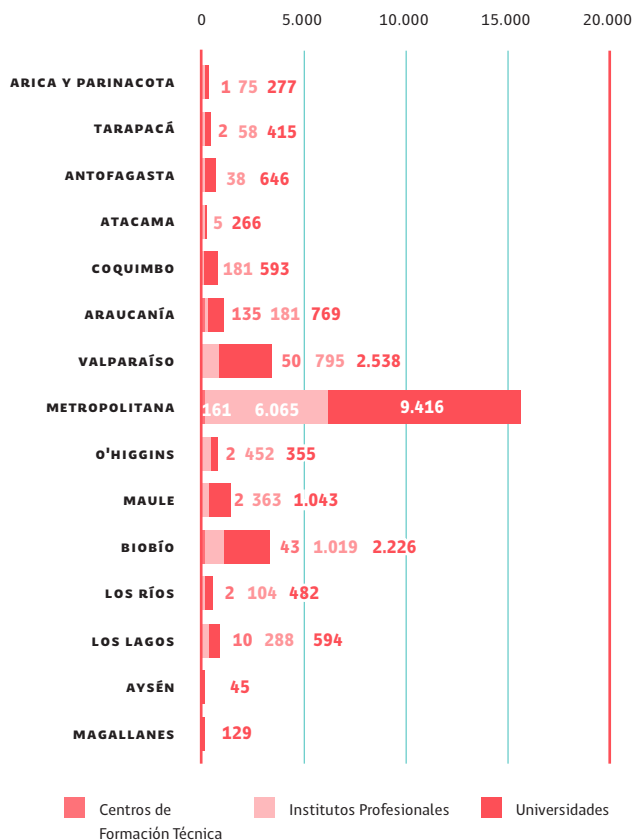


N: 25.105 casos

Al distinguir entre las carreras de Robótica e Informática se observa que la primera muestra, respecto de la segunda, un mayor porcentaje de alumnos(as) provenientes de colegios particulares pagados, y una menor proporción de estudiantes egresados de colegios municipales.

En términos de distribución territorial, se observa que las 15 regiones del país presentan alguna carrera asociada a este dominio. Destaca la Región Metropolitana de Santiago con el 52,4% de las matrículas (15.642); la Región de Valparaíso, con el 11,3% (3.383) y la Región del Biobío con el 11,0% (3.288).

Fuente: Elaboración propia
basada en SIES



La Región de Aysén presenta, a su vez, la proporción más baja de estudiantes inscritos en alguna de estas carreras, con 45 matrículas.

El 2014 se contabilizan 2.440 empresas asociadas al dominio de Infraestructura y equipamiento⁸⁰ que cotizan en mutuales.⁸¹ Ellas representan el 17,6% del total de las empresas del sector creativo del país y el 0,5% del total de empresas del país. Según los registros, existen 11.602 trabajadores(as) pertenecientes a este dominio en el año 2014. En promedio las empresas relacionadas al dominio tienen 4,8 trabajadores(as), lo que es inferior al promedio de trabajadores(as) que presentan las empresas del sector creativo en general y que llega a 8,3.

80 Cabe mencionar que el código de actividad CIIU asociado a Infraestructura y equipamiento Incluye los códigos de Comercio al Por Menor de Computadoras, Softwares y Suministros, Proveedores de Internet, Centros de Acceso a Internet, y Asesores y Consultores en Informática (software).

81 Si bien existe una diferencia entre el total de empresas registradas por el SII y el registro de empresas por mutuales, se observa que el dato provisto por estas últimas en Chile permite estimar datos tales como trabajadores promedio por empresa, salarios promedio y distribución de empleados por sexo y otras de caracterización interesantes para el sector.

TABLA 6.65

Número de empresas, trabajadores(as), trabajadores(as) promedio y remuneraciones promedio para empresas creativas asociadas a mutuales de seguridad, dominio Infraestructura y equipamiento. 2014 (*)

Dominio / Subdominio	Número de empresas	Número total de trabajadores(as) por dominio	Número de trabajadores(as) promedio por empresa y dominio	Promedio de remuneraciones del sector
Medios Informáticos	2.440	11.602	4,8	\$842.718

(*): Especificaciones de cálculo en tablas 23.1 a 23.6 de capítulo IV.

Fuente: Datos de empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).

En total, comparando estos datos respecto al 2013, se aprecia una disminución del 0,2% en el número de empresas y de un 10,5% en el número de trabajadores(as) del dominio. La mayor disminución de empresas que de personas empleadas por ellas trae como consecuencia un leve aumento en el número de trabajadores(as) por empresa del dominio. El salario promedio de estos empleados, bastante superior al promedio del sector creativo en general, registró un aumento en términos nominales y reales en el periodo analizado.

TABLA 6.66

Número de empresas, trabajadores(as), trabajadores(as) promedio y remuneraciones promedio para empresas creativas asociado a mutuales de seguridad, dominio Infraestructura y equipamiento. 2013-2014

Nota: Se han rectificado datos entregados en el 2013 que señalaban como promedio de remuneraciones un valor aproximado a los \$530.000 en promedio para el sector creativo.

Infraestructura y equipamiento	2013	2014
Número de empresas	2.435	2.440
Número total trabajadores(as) por dominio	10.502	11.602
Número de trabajadores(as) promedio por empresa y sector	4,3	4,8
Salario promedio en precios corrientes (2013-2014)	\$770.233	\$842.718
Salario promedio en precios base 2014	\$810.844	\$842.718

Fuente: Datos de empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).

Observando la distribución del empleo según sexo del dominio de Infraestructura y equipamiento, se aprecia que la mayoría corresponde a hombres (64,6%) y un porcentaje menor a mujeres (27,7%).⁸² En términos generales, en este dominio trabajan 3,1 hombres y 1,3 mujeres por empresa, con una mayor concentración de hombres que el promedio del sector creativo que concentra a un 57,0% de hombres y 36,3% de mujeres.

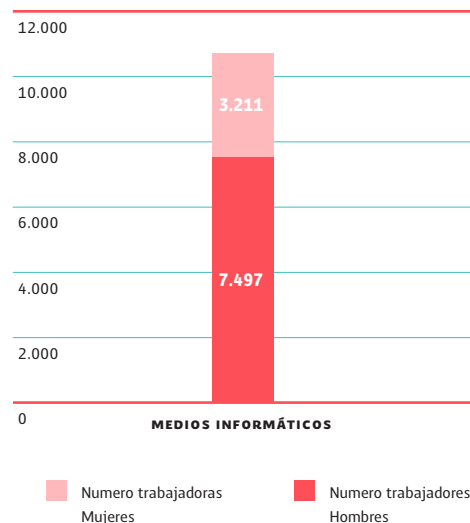
Comparativamente, en cuanto al sexo, los hombres que trabajan en el dominio tienen remuneraciones levemente superiores a las mujeres, diferencia que alcanza \$260.937 en promedio, siendo esta mayor a la registrada por el sector creativo en su conjunto (\$115.246), y una de las mayores del sector creativo en general.

82 Existe un porcentaje de trabajadores(as) (7,7%) cuyo sexo no es informado.

GRÁFICO 6.126

Número de trabajadores(as) por disciplina del dominio Infraestructura y equipamiento, según sexo. 2014

Fuente: Datos de empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).

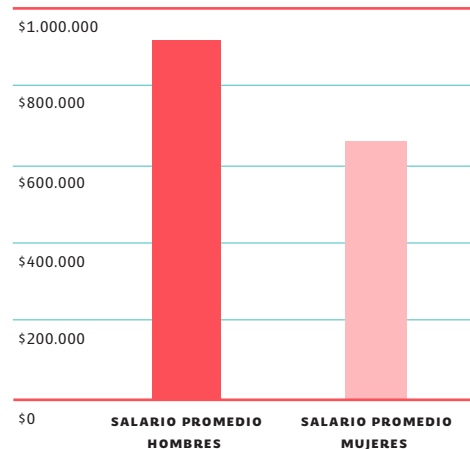


N Total: 11.602 empleados

GRÁFICO 6.127

Salario promedio en dominio Infraestructura y equipamiento, según sexo del(la) trabajador(a) (precios corrientes 2014). 2014

Fuente: Datos de empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).



N Total: 11.602 empleados

En cuanto a las cifras de comercio exterior, y tomando como base únicamente los datos provistos por el Servicio Nacional de Aduanas,⁸³ se observa que para el dominio de Infraestructura y equipamiento existe un aumento en los montos de exportación que varían desde US\$36.823.452 en el 2013 a US\$45.303.485 en el 2014 y una disminución de los montos de importación que bajan desde US\$1.846.862.636 en el 2013 a US\$1.482.537.466

83 Se prevé a futuro complementar este apartado con datos provenientes de otros informantes.

en el 2014. Estas variaciones pueden representarse en la razón entre exportaciones e importaciones que en el 2013 era de 2% y en el 2014 ascendía a un 3%.

TABLA 6.67

**Exportaciones e importaciones de productos asociados al dominio
Infraestructura y equipamiento (monto de exportaciones en US\$ FOB e
importaciones en US\$ CIF). 2013-2014**

Fuente: Elaboración propia
basada en datos del Servicio
Nacional de Aduanas

	2013	2014
Exportación	36.823.452	45.303.485
Importación	1.846.862.636	1.482.537.466

Del total de montos exportados en el dominio de Infraestructura y equipamiento, un 56,4% corresponde a Infraestructura y equipamiento, un 36,5% a Insumos para la Creación y un 7,1% a Productos Terminados. Por su parte, la distribución de importaciones por tipo de productos también da cuenta de una tendencia similar: el 64,5% corresponde a Infraestructura y equipamiento, un 29,7% a Insumos para la Creación y el 5,9% a Productos Terminados.

GRÁFICO 6.128

**Porcentaje de exportación del dominio Infraestructura y equipamiento,
según tipo de productos asociados. 2014**

Fuente: Elaboración propia
basada en datos del Servicio
Nacional de Aduanas

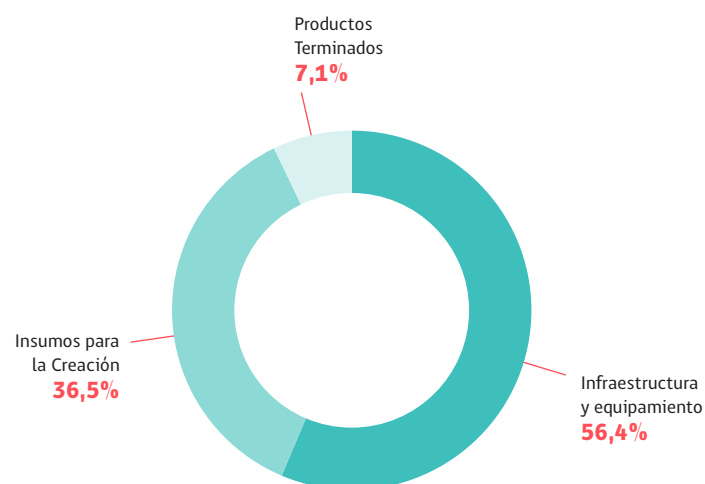
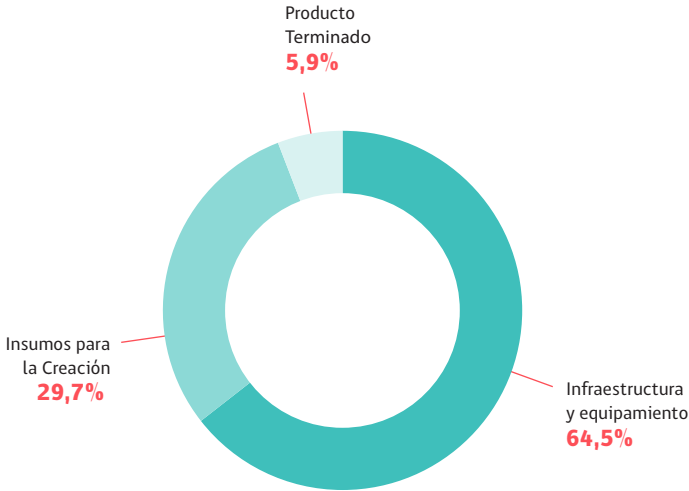


GRÁFICO 6.129

Porcentaje de importación del dominio Infraestructura y equipamiento, según tipo de productos asociados. 2014

Fuente: Elaboración propia basada en datos del Servicio Nacional de Aduanas



Estudiando las cifras de comercio exterior según tipo de productos, tanto para exportaciones como para importaciones, se observa que los productos asociados a mayores montos de comercialización son aquellos asociados al subdominio de Infraestructura y equipamiento. De este modo, tanto para exportaciones como importaciones, el tipo de producto que representa la mayor cifra es Máquinas para el procesamiento de datos. Dentro de los productos terminados, tanto para exportaciones como para importaciones, se aprecia que los mayores montos se asocian a Discos, cintas y dispositivos de almacenamiento de datos.

TABLA 6.68

Exportación e importación de productos por tipo de producto (monto exportado en US\$ FOB y monto importado en US\$ CIF). 2014

Tipo de producto	Dominio / Subdominio cultural y tipo de producto	Exportación 2014	Importación 2014
Infraestructura y equipamiento	Infraestructura y equipamiento	25.541.164	955.503.283
	Máquinas para el procesamiento de datos	25.541.164	955.503.283
Insumos para la Creación	Infraestructura y equipamiento	16.536.262	440.262.777
	Discos, cintas y dispositivos de almacenamiento de datos	3.960.146	40.777.515
	Máquinas para el procesamiento de datos	5.527.824	50.933.611
	Máquinas y aparatos para imprimir	7.048.291	348.551.651
Productos Terminados	Infraestructura y equipamiento	3.226.059	86.771.406
	Discos, cintas y dispositivos de almacenamiento de datos	3.226.059	86.771.406
	Total Infraestructura y equipamiento	45.303.485	1.482.537.466

Fuente: Elaboración propia basada en datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Desagregando los montos de exportación de productos asociados al dominio de Infraestructura y equipamiento según lugar de destino, Estados Unidos concentra el 34,9% de los montos, seguido de la categoría Resto de América (17,0%) y China (16,5%). En menor medida, también se observan montos de exportación asociados a Oceanía, Brasil y África, con porcentajes que fluctúan entre 0,1% y 1,0% del monto total exportado. Al desagregar los montos de importación, se observa una tendencia diferente: los mayores

montos de importación se registran desde China (57,5%) y Estados Unidos (15,6%). También existen importaciones, aunque de baja magnitud desde Perú, África, Argentina, Oceanía y España, lugares cuyas proporciones de participación respecto del total de montos importados son levemente superiores al 0%.

GRÁFICO 6.130

Porcentaje de montos de exportación de productos asociados al dominio de Infraestructura y equipamiento, según país de destino. 2014

Fuente: Elaboración propia basada en datos del Servicio Nacional de Aduanas

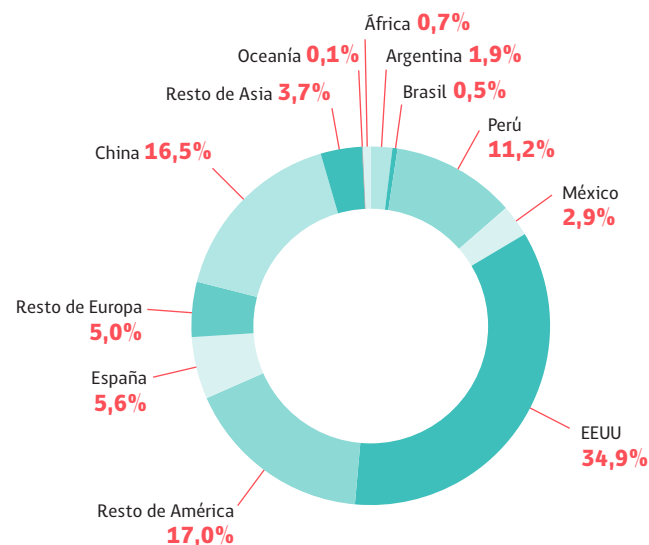
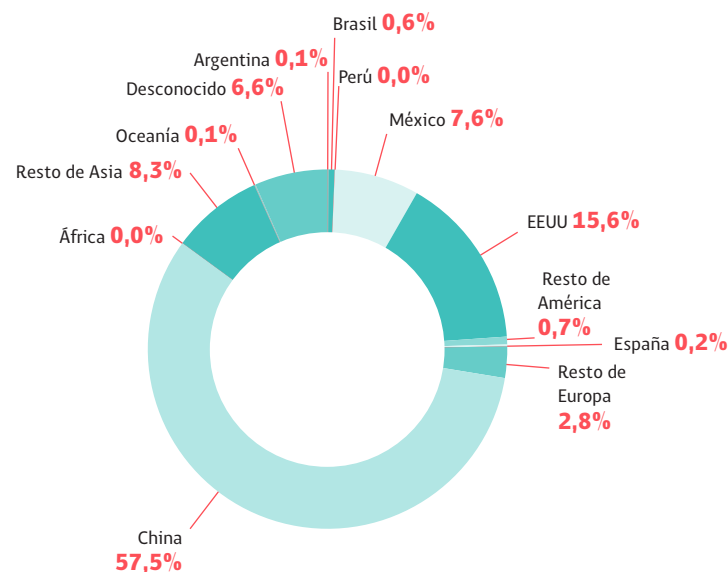


GRÁFICO 6.131

Porcentaje de montos de importación de productos asociados al dominio de Infraestructura y equipamiento, según país de origen. 2014

Fuente: Elaboración propia basada en datos del Servicio Nacional de Aduanas



Analizando los datos correspondientes a la región de origen de las exportaciones de bienes y productos vinculados a Infraestructura y equipamiento, se observa que la mayor proporción corresponde a mercancía extranjera nacionalizada (60,2%),⁸⁴ lo que equivale a productos que provienen de otros países o regiones del mundo y figuran dentro de las cuentas de comercio exterior chilenas debido a que son embarcadas en el país. La gran mayoría de los montos correspondientes a productos efectivamente exportados desde territorio nacional se asocian a la Región Metropolitana (98,3%).

TABLA 6.69 Distribución de exportaciones de productos, según región de origen (monto en US\$). 2014

Fuente: Elaboración propia basada en datos del Servicio Nacional de Aduanas

Región de origen	Monto
Tarapacá	38.250
Antofagasta	4.223
Coquimbo	11.185
Valparaíso	34.476
Región Metropolitana	17.691.397
O'Higgins	22.784
Biobío	108.809
Los Lagos	83.160
Magallanes	4.769
Mercancía extranjera nacionalizada	27.304.432
Total	45.303.485

Estudiando el sector de los servicios asociados al dominio de Infraestructura y equipamiento, se aprecia un aumento en el monto exportado para el período 2013-2014 desde US\$168.631.992 a US\$171.537.117. Si se amplía la mirada al período 2010-2014 se evidencia que esta tendencia se ha mantenido a través del tiempo, aumentando desde US\$109.168.152 a US\$171.537.117.

TABLA 6.70 Evolución del monto de servicios exportados asociados al dominio de Infraestructura y equipamiento (monto en US\$ FOB). 2009-2014

Dominio y subdominio cultural	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Infraestructura y equipamiento	134.453.104	109.168.152	140.290.390	144.625.514	168.631.992	171.537.117
Asesoría legal en propiedad intelectual	500.313	942.422	1.077.836	2.286.142	3.591.169	3.941.277
Informática	133.952.791	108.225.730	139.212.554	142.339.372	165.040.823	167.595.840

Fuente: Elaboración propia basada en datos del Servicio Nacional de Aduanas

Observando las variaciones en la distribución de exportación de servicios asociados al dominio de Infraestructura y equipamiento se aprecia que si bien esta se ha concentrado significativamente en Informática, bordeando el 100% desde la primera medición (2009), su importancia porcentual ha tendido a una leve disminución a través del tiempo. Los montos de exportación de Asesorías legales en propiedad intelectual han aumentado desde US\$942.422 en el 2010 a US\$3.941.277 en el 2014. Entre los años 2013 y 2014 también se reconoce un crecimiento en el monto de exportación de este servicio desde US\$3.591.169

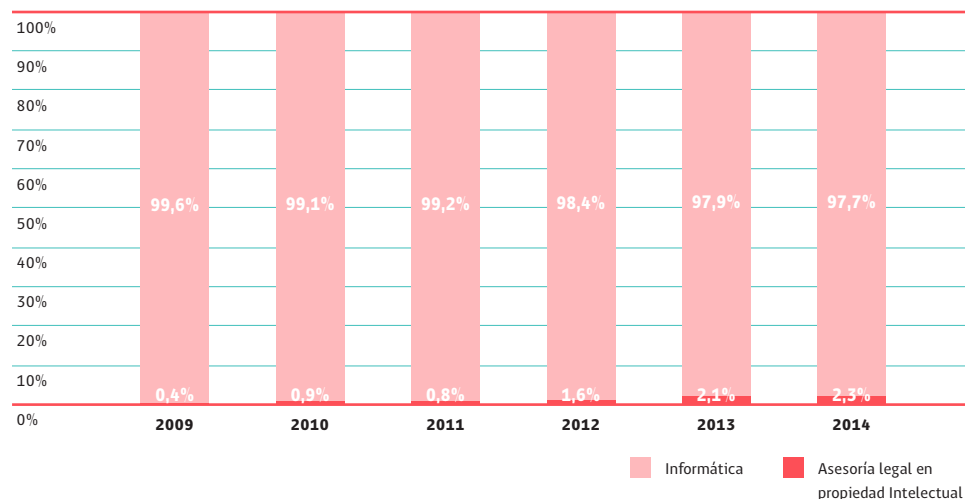
⁸⁴ El concepto de Mercancía Extranjera Nacionalizada corresponde a aquellos casos en que el compromiso de exportación supera la cantidad nacional disponible, por lo cual se debe complementar dicha cantidad con productos internacionales (argentinos, por ejemplo) y enviarlos en forma agrupada al extranjero.

en el 2013 a US\$3.941.277 en el 2014. Para este año, Informática alcanzaba el 97,7% del monto total asociado a la exportación de servicios de Infraestructura y equipamiento.

GRÁFICO 6.132

Distribución de exportación de servicios asociados al dominio Infraestructura y equipamiento. 2009-2014

Fuente: Elaboración propia basada en datos del Servicio Nacional de Aduanas



Al analizar el detalle de los montos correspondientes a exportaciones asociadas al dominio de Infraestructura y equipamiento, se observa que los Servicios de diseño de software original representan una gran proporción del monto correspondiente a exportaciones del año 2014 (28,7%), seguidos en magnitud por Servicios de apoyo técnico en Computación e Informática (mantenimiento y reparación), por vía remota (Internet) (17,2%).

TABLA 6.71

Detalle de monto de exportación en Infraestructura y equipamiento por tipo de servicio (monto en US\$ FOB). 2014

Dominio	Monto 2014
Infraestructura y equipamiento	171.537.117
Asesoría legal en propiedad intelectual	3.941.277
Servicios de asesoría legal en materia de propiedad intelectual	3.941.277
Informática	167.595.840
Servicio de licenciamiento y/o arriendo de software.	4.303.809
Servicios de administración de redes computacionales, por vía remota (Internet)	1.620.598
Servicios de apoyo técnico en Computación e Informática (mantenimiento y reparación), por vía remota (Internet)	29.489.503
Servicios de asesoría en tecnologías de la información	12.609.384
Servicios de diseño de aplicaciones de tecnologías de la información para uso específico del cliente	8.765.255
Servicios de diseño de bases de datos	1.861
Servicios de diseño de redes y sistemas computacionales	1.376.423
Servicios de diseño de software original	49.302.491
Servicios de evaluación y/o certificación de productos o procesos informáticos	435.451
Servicios de mensajería de texto, audio y/o video, suministrados mediante plataforma computacional conectada con sistemas de telefonía móvil.	18.082.723
Servicios de parametrización de aplicaciones de software pre-existentes	19.810.665
Servicios de suministro de aplicaciones computacionales en línea, vía Internet	20.108.942
Servicios de suministro de audio en línea por Internet (streaming), para empresas ubicadas en el extranjero	0
Servicios de suministro de audio musical, para empresas ubicadas en el extranjero	0
Servicios de suministro de infraestructura para operar tecnologías de la información	1.602.163
Servicios de suministro de juegos en línea por Internet, mediante la modalidad de tarjetas de prepago, para empresas ubicadas en el extranjero	0
Servicios de suministro de sedes («hosting») para sitios Web	24.487
Servicios de suministro de vídeo en línea por Internet (streaming), para empresas ubicadas en el extranjero	62.085

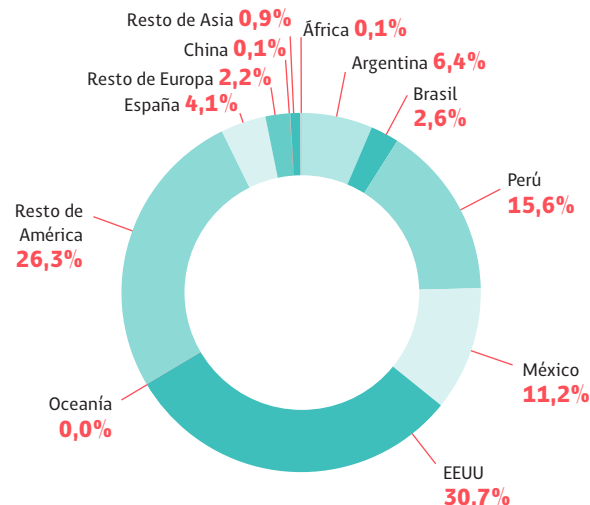
Fuente: Elaboración propia basada en datos del Servicio Nacional de Aduanas

La distribución de los lugares de destino de exportación de servicios asociados al dominio de Infraestructura y equipamiento, muestran que la mayor proporción se dirige hacia Estados Unidos (30,7%), mientras que las menores proporciones de montos de exportación corresponden a China, África y Oceanía, todos los cuales se aproximan al 0,1%.

GRÁFICO 6.133

Distribución montos de exportación de servicios asociados a Infraestructura y equipamiento por país de destino. 2014

Fuente: Elaboración propia basada en datos del Servicio Nacional de Aduanas



Los datos correspondientes a la región de origen de las exportaciones, arrojan que el 97,7% del monto exportado tiene su origen en la Región Metropolitana, mientras que un 2,0% proviene de Valparaíso y un 0,7% corresponde a mercadería extranjera nacionalizada, lo que equivale a productos que provienen de otros países o regiones del mundo y que figuran dentro de las cuentas de comercio exterior chilenas debido a que son embarcadas en el país. Otras regiones del país como Coquimbo, O'Higgins, Biobío, La Araucanía, Los Ríos y Los Lagos también registran, en menor medida, montos de exportación asociados a bienes y productos vinculados a Infraestructura y equipamiento.

TABLA 6.72

**Distribución de exportaciones de servicios según región de origen
(monto en US\$ FOB). 2014**

Fuente: Elaboración propia
basada en datos del Servicio
Nacional de Aduanas

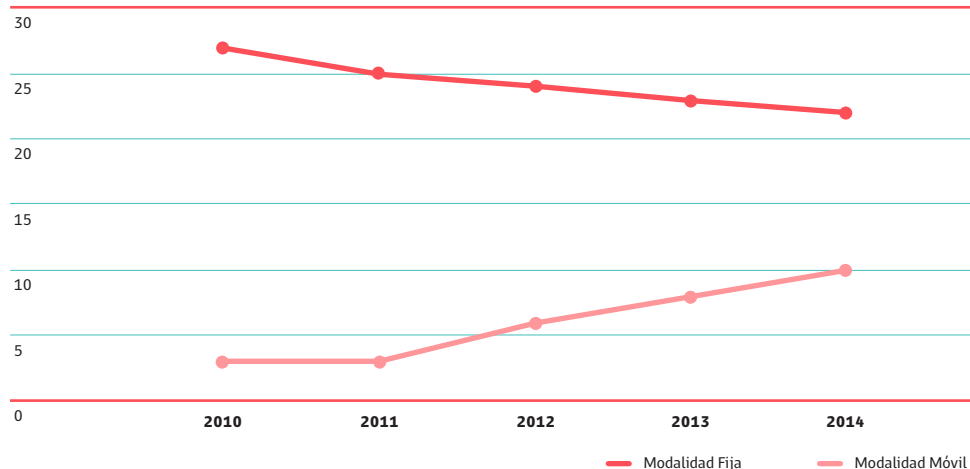
Dominio y subdominio cultural	Infraestructura y equipamiento	Asesoría legal en propiedad intelectual	Informática
Coquimbo	2.000	0	2.000
Valparaíso	3.373.011	0	3.373.011
Región Metropolitana	166.400.294	3.941.277	162.459.017
O'Higgins	120.000	0	120.000
Biobío	62.996	0	62.996
La Araucanía	5.290	0	5.290
Los Ríos	219.322	0	219.322
Los Lagos	185.280	0	185.280
Mercadería extranjera nacionalizada	1.168.924	0	1.168.924
Total	171.537.117	3.941.277	167.595.840

Con respecto a la producción, Subtel informa para 2014, 22 empresas proveedoras de conexiones a Internet según modalidad dedicada fija, y 10 empresas que entregan servicios de Internet según modalidad dedicada móvil (3G). Ello significa una disminución respecto de 2013 de 1 empresa proveedora de modalidad dedicada fija, y un aumento de 2 empresas de modalidad dedicada móvil. Lo anterior representa una tendencia observada desde 2010, según la cual comienza a disminuir sistemáticamente la oferta de modalidad fija, y a aumentar al mismo tiempo la de modalidad móvil asociada a los aparatos celulares.

GRÁFICO 6.134

Número de empresas proveedoras de conexión a Internet por modalidad, 2009-2014

Fuente: Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel)



En términos de consumo según tipo de modalidad, en 2014 se registraron más de 11.000.000 de conexiones a Internet, la mayor parte asociada a conexiones móviles (3G) (78,2%), y en menor porcentaje (21,8%) a conexiones de modalidad dedicada fija. En términos de la distribución de las conexiones fijas, se observa que la mitad de ellas se concentraron en la Región Metropolitana de Santiago (50,3%), seguida por las regiones de Valparaíso (11,1%) y Biobío (10,1%). Además, el 87,2% de las conexiones dedicadas fijas correspondió a conexiones residenciales, y el 12,8% a conexiones comerciales.

En definitiva, se observa que la penetración de Internet en la población de Chile ha experimentado un crecimiento sostenido, pasando del 10% en 2009, al 14% en 2014.

7 PUEBLOS ORIGINARIOS⁸⁵

LOS PUEBLOS ORIGINARIOS EN EL CNCA

En Chile, actualmente se ha reconocido la existencia de 9 pueblos indígenas,⁸⁶ lo que reafirma la existencia de un fenómeno de diversidad cultural con una creciente complejidad asociada a la configuración social y cultural del país. Frente a esta realidad, el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) ha puesto sus esfuerzos en abordar este proceso de reconocimiento visibilizando y desarrollando, desde una perspectiva de derechos, la puesta en valor de los aspectos culturales de mayor significación para esta población. Ello nos ha permitido avanzar y profundizar en el reconocimiento de sus discursos y prácticas culturales, como expresiones de respeto a esa diversidad. De esta manera, el CNCA busca fomentar un ejercicio de revitalización, mantención y reproducción cultural indígena que, sin duda, conducirá a enriquecer y valorar el aporte de estos pueblos a la construcción de una nación pluricultural.

LOS PUEBLOS ORIGINARIOS EN CIFRAS

Los pueblos originarios no corresponden a un dominio cultural, tal como se describen en el Marco de Estadísticas Culturales (MEC), Chile 2012 (CNCA). Por lo tanto, su situación no puede ser descrita y analizada a partir de la estructura de «fases del ciclo cultural» propuesta. Considerando esto, las cifras que la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (Conadi) entrega para la construcción de *Cultura y Tiempo Libre*, serán abordadas desde la perspectiva de los diversos mecanismos de reconocimiento y apoyo que el Estado ha implementado desde la entrada en vigencia de la Ley n° 19.253.⁸⁷

EL RECONOCIMIENTO DE LA CALIDAD INDÍGENA

La Ley n° 19.253, en su artículo primero, indica lo siguiente: «El Estado reconoce que los indígenas en Chile son los descendientes de las agrupaciones humanas que existen en el territorio nacional desde tiempos precolombinos, que conservan manifestaciones étnicas y culturales propias, siendo para ellos la tierra el fundamento principal de su existencia y cultura» (1993).

Considerando lo anterior, existen variadas fuentes de información para identificar el número de personas que pertenecen o son miembros de algún pueblo originario; entre ellas podemos mencionar los censos de población 1992, 2002 y 2012, además de la Encuesta de Caracterización Socioeconómica (CASEN). Para la Conadi, y a partir de la ley mencionada, las personas de nacionalidad chilena podrán ser consideradas indígenas si se encuentran en algunas de las siguientes circunstancias: ser hijos(as) de padre y madre indígena, incluyendo hijos adoptivos; ser descendientes de alguno de los pueblos originarios que habitan el territorio, con al menos un apellido indígena; y mantener rasgos culturales de algún pueblo originario.⁸⁸

⁸⁵ En el capítulo IV de Estadísticas Culturales se encuentran las tablas que dan origen a la descripción del presente subcapítulo, específicamente las Tablas 19.1 a 19.11.

⁸⁶ Mapuche, rapanui, kawésqar, diaguita, kolla, atacameño, aimara, quechua, yagan.

⁸⁷ La Ley n° 19.253 establece normas sobre protección, fomento y desarrollo de los indígenas, y crea la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena.

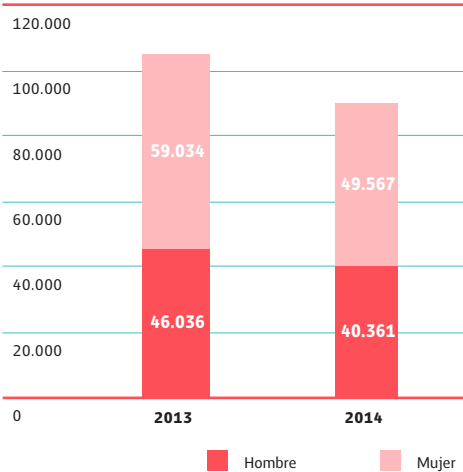
⁸⁸ La Ley n° 19.253 establece «Como rasgos culturales se entenderán las prácticas de formas de vida, costumbres o religión de estos pueblos de un modo habitual...».

Desde el punto de vista del Estado, la identificación con algún pueblo originario puede formalizarse mediante la certificación de calidad indígena, que es entregada por la Conadi y permite optar a los diversos programas que ofrece dicha institución y otros organismos públicos para contribuir al desarrollo de estos pueblos.

En este escenario, *Cultura y Tiempo Libre* solo dispone de cifras de reconocimiento de calidad indígena para los últimos dos años. Así, durante el año 2013 la Conadi entregó un total de 105.070 reconocimientos de calidad indígena, cifra superior a la informada para el año 2014, que asciende solo a 89.928 personas. Considerando la baja en el número de personas acreditadas entre los años 2013 y 2014, y las cifras desagregadas según sexo se puede observar que, en dicho período, las mujeres presentan el mayor porcentaje de certificaciones, con un 56,2% y un 55,1% para cada año, respectivamente.

GRÁFICO 7.1 **Número de personas con certificación de calidad indígena, según sexo. 2013-2014**

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Conadi 2014.

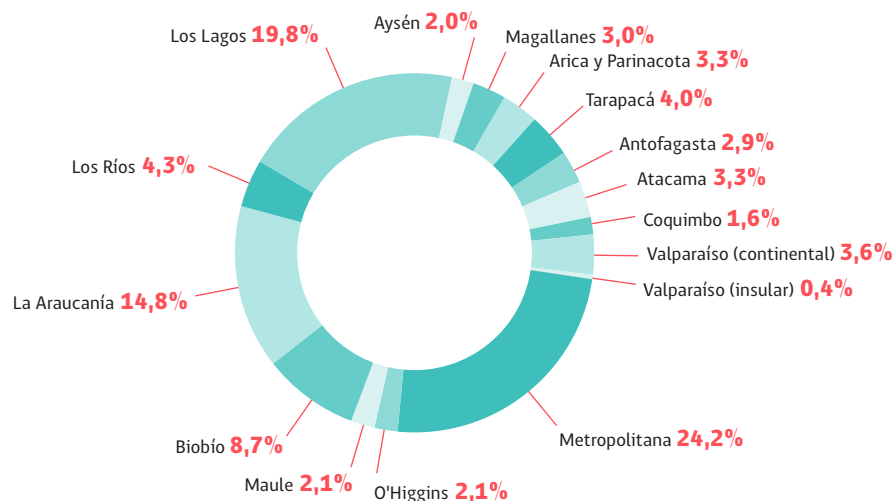


La distribución de las cifras permite suponer que las mujeres indígenas, en tanto grupo sociocultural y económico con mayores niveles de vulnerabilidad, verían en esta certificación la forma de optar a beneficios y apoyos a los que de otra forma no tendrían acceso.

Desde el punto de vista territorial, la mayor proporción de certificados de becas indígenas se localiza en la Región Metropolitana de Santiago, donde alcanza una concentración del 24,2% para el año 2014, cifra levemente superior al 23,7% registrada durante el año 2013. El mismo comportamiento se observa para las regiones de Los Lagos y La Araucanía, que ocupan el segundo y tercer lugar durante los últimos dos años, con un 19,8% y un 14,8% para 2014, y un 20,7% y 12,4% para 2013, respectivamente.

GRÁFICO 7.2**Distribución porcentual de personas con certificación de calidad indígena, según región. 2014**

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Conadi 2014



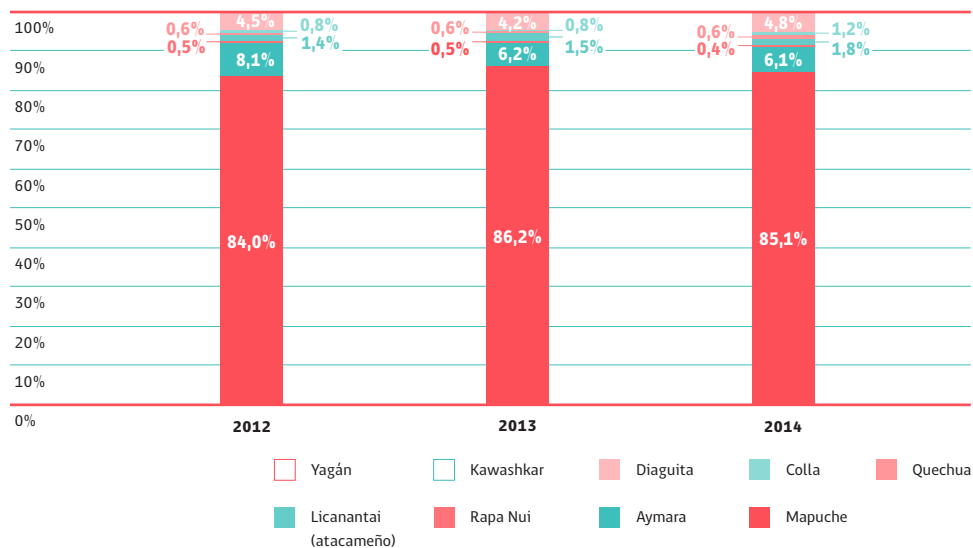
Llama la atención el hecho de que, según las cifras del Censo 2002, el mayor número de personas que se reconocen como parte de un pueblo originario se localizan en la Región de La Araucanía (más de 600.000 personas), aun cuando los mayores porcentajes de certificación de dicha calidad corresponden a la Región Metropolitana de Santiago. Por otra parte, y tal como se había señalado, la acreditación de la calidad indígena por parte del Estado, a través de la Conadi, permite acceder a diversos programas de apoyo para la formación, protección y desarrollo de los pueblos originarios, lo que sugiere que la variable de localización urbana incide fuertemente en la búsqueda de mecanismos de apoyo a la mantención y desarrollo personal y familiar.

Respecto de los pueblos originarios en Chile, la Ley nº 19.253 reconoce como tal a los pueblos aymara, kolla, diaguita, kawésqar, licanantai o atacameño, mapuche, quechua, rapanui y yagán. Las cifras de distribución de certificaciones de calidad indígena según el pueblo originario de pertenencia, permiten identificar al pueblo mapuche como el que concentra la mayor población durante los últimos tres años, con porcentajes que superan el 80% de personas. Le siguen quienes tienen certificado de calidad indígena aymara, por sobre el 6% para los últimos tres años; y los diaguita, con porcentajes superiores al 4% del total anual durante los últimos tres años.

GRÁFICO 7.3

Distribución porcentual población de pueblo originario, según reconocimiento de pueblo originario. 2013-2014

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Conadi 2014



Estas concentraciones son correspondientes a las cifras entregadas por el Censo 2002, que señala a los pueblos mapuche y aymara como aquellos con mayor población en Chile.

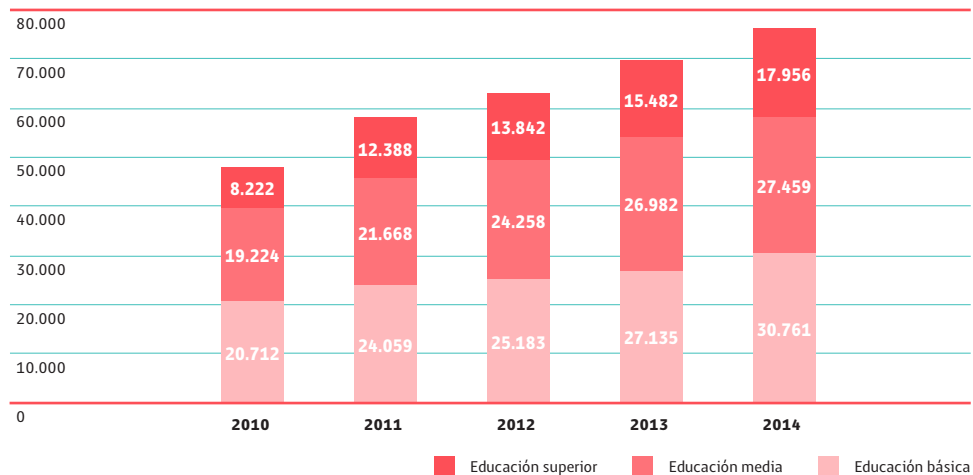
Respecto del apoyo de becas de educación para los miembros de los pueblos originarios, estas son otorgadas por la Conadi a aquellos estudiantes que puedan acreditar su calidad indígena. Dichas becas, que varían en montos y mecanismos de entrega, están destinadas a apoyar a quienes se encuentren cursando desde 5.º año de Educación Básica, Educación Media y Educación Superior; esta última incluye, además, becas de posgrado.

Durante los últimos 5 años, las becas entregadas han presentado un aumento constante, con una variación del 58,2% entre los años 2010 y 2014; a su vez, dicha variación fue del 9,4% entre los años 2013 y 2014. La distribución de número de becas se concentró principalmente en el segmento de Educación Básica, que se ha mantenido durante los últimos 5 años entre el 39% y el 43% del total. Le sigue el número de becas de Educación Media, levemente inferior a las de Educación Básica en 2012 y 2013. Por último, las becas destinadas a Educación Superior concentraron entre el 17% y el 23,2% en el mismo período. Este último porcentaje se observó también para el año 2014.

GRÁFICO 7.4

Número de becas indígenas otorgadas por nivel de educación. 2010-2014

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Conadi 2014.



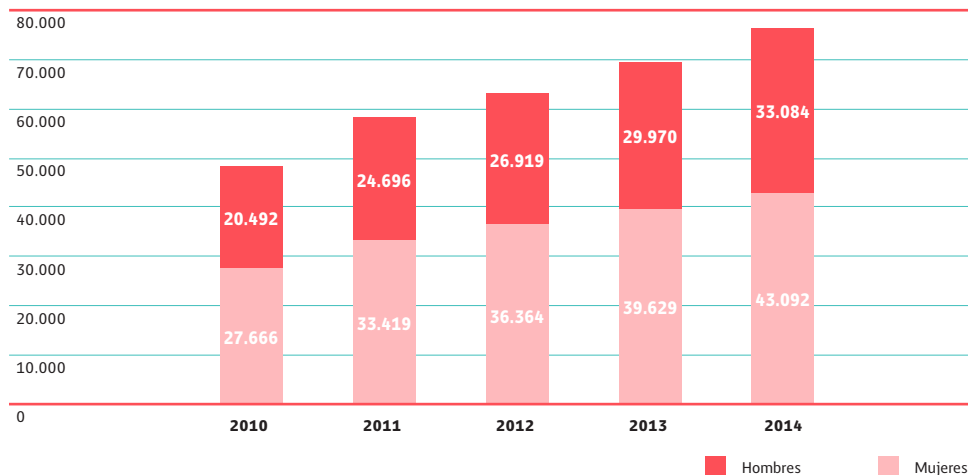
Si se observa la distribución de becas de educación según sexo, resulta evidente que durante los últimos 5 años las mujeres concentraron la mayor cantidad de estas, con porcentajes constantes aproximados al 57%. Esta situación podría tener directa relación con el mayor número de mujeres que presentó certificación de calidad indígena, lo que, como se había indicado, es requisito para acceder a este apoyo anual.

GRÁFICO 7.5

Número total de becas indígenas otorgadas, según sexo. 2010-2014

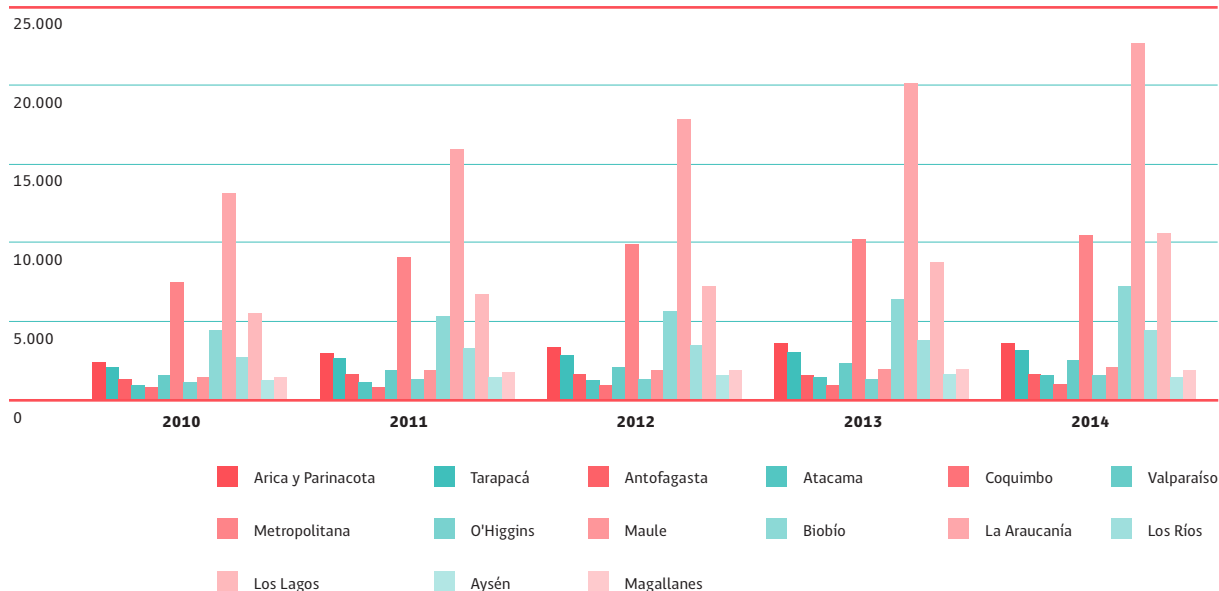
Nota: El número total de becas considera los tres niveles de Educación: Básica, Media y Superior.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Conadi 2014



En cuanto a la distribución regional, las becas indígenas presentan una marcada concentración en las regiones de La Araucanía y Metropolitana de Santiago, las cuales concentraron cerca del 30% y 16%, aproximadamente, durante los últimos 5 años. Para ambas regiones, las variaciones porcentuales en el mismo período presentan diferencias significativas. Mientras que en la Región Metropolitana de Santiago esta variación se incrementó en un 40%, en la Región de La Araucanía esta se aproximó al doble, con un 72,8%.

GRÁFICO 7.6 Número total de becas indígenas otorgadas, según región. 2010-2014



Nota: El número total de becas considera los tres niveles de Educación: Básica, Media y Superior.
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Conadi 2014

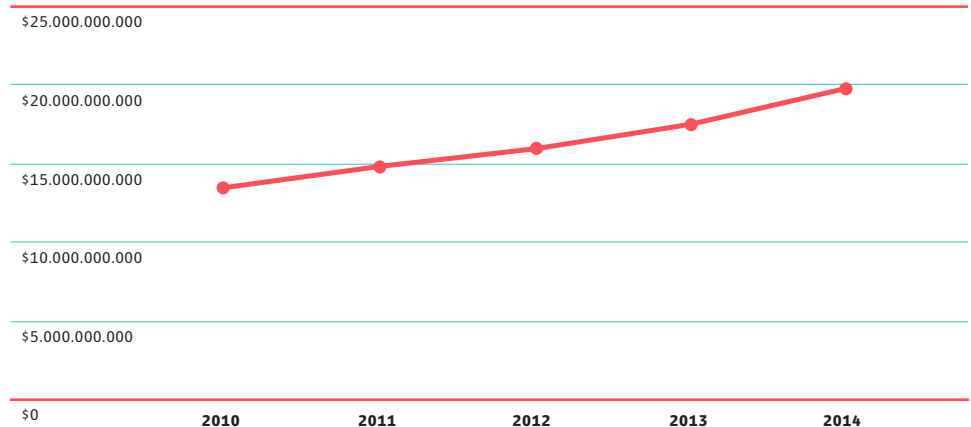
Un aspecto igualmente significativo de las cifras proporcionadas por Conadi se relaciona con la inversión que dichas becas han representado. Observando los montos totales para becas indígenas de los últimos 5 años, se puede indicar que aquellos se han incrementado en un 82,9% efectivo, considerando el ajuste de los montos nominales según IPC para el año 2014. En términos interanuales, los montos ajustados presentan fluctuaciones diferenciadas, pero con una marcada tendencia al aumento constante.

GRÁFICO 7.7 Monto total becas indígenas otorgadas en pesos reales (\$). 2010-2014

Nota 1: El número total de becas considera los tres niveles de Educación: Básica, Media y Superior.

Nota 2: Los montos anuales se encuentran ajustados según IPC, tomando como año base 2014.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Conadi 2014.



APOYO A PROTECCIÓN, FOMENTO Y DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS

En cuanto a las acciones impulsadas desde el Estado, que contribuyen a la protección, fomento y desarrollo de los pueblos indígenas del país, la Conadi ha implementado diversos programas, a saber: los Fondos de Cultura que financian el Programa de Difusión y Fomento de las Culturas Indígenas (DIF), el Programa de Recuperación y Revitalización de las Lenguas Indígenas (LEN) y el Programa Manejo y Protección del Patrimonio Cultural Indígena (PAT).

Al respecto, se puede indicar que durante los últimos 5 años (2010-2014), el Fondo de Cultura financió un total de 2.935 programas, desagregados en 511 DIF, 863 LEN y 1.388 PAT. Este último concentró la mitad de los programas del período, con un 50,3% del total, seguido por el Programa LEN, con un 31,2%. Sumando un total de 81,5% de los programas del periodo, la tendencia de los últimos 5 años parece inclinarse al desarrollo de acciones conducentes a mantener vivos los elementos culturales relacionados con el lenguaje y con el patrimonio cultural de los pueblos originarios, dejando en un segundo lugar de importancia los aspectos relacionados con la difusión de los modos de vida y culturas particulares. En este escenario, destaca el número de programas LEN implementados durante el último año, que alcanzó un total de 423 iniciativas en este ámbito.

GRÁFICO 7.8

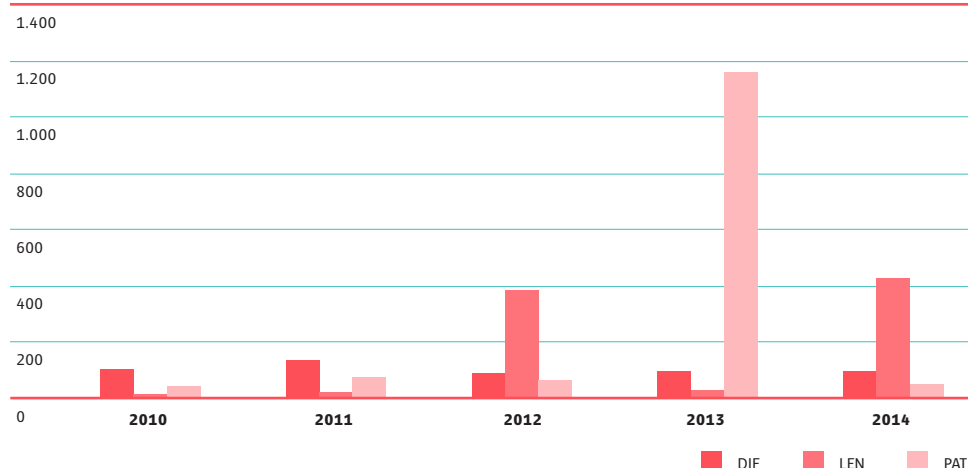
Número de programas Fondo de la Cultura y Educación, según tipo de programa. 2010-2014

DIF: Programa de Difusión y Fomento de las Culturas Indígenas

LEN: Programa de Recuperación y Revitalización de las Lenguas

PAT: Programa Manejo y Protección del Patrimonio Cultural

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Conadi 2014.

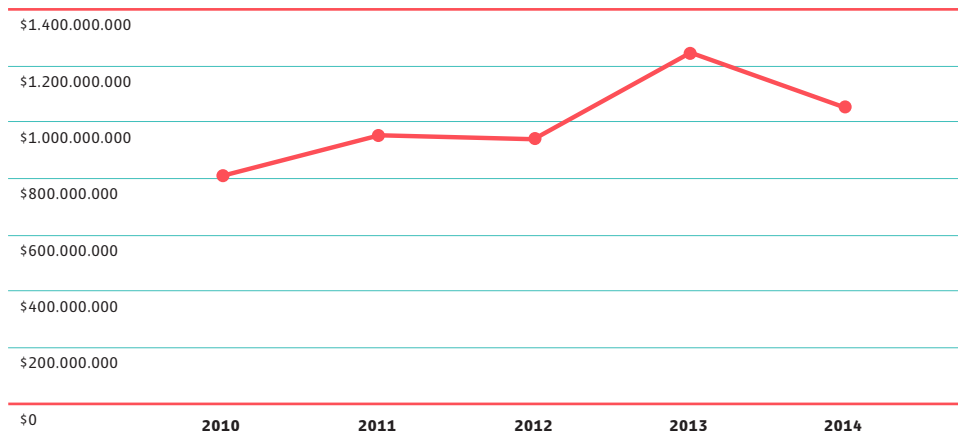


Respecto de la inversión asociada al Fondo de Cultura, los montos ajustados según IPC del año base 2014 muestran un comportamiento fluctuante entre 2010 y 2012, y un alza importante en 2013, que significó una variación porcentual del 54,1% respecto del año base 2010. La variación porcentual de los últimos dos años fue negativa, y mostró un descenso del 16% en la inversión de este fondo.

GRÁFICO 7.9**Monto de programas Fondo de Cultura en pesos reales (\$). 2010-2014**

Nota 1: Los montos anuales se encuentran ajustados según IPC tomando como año base 2014.

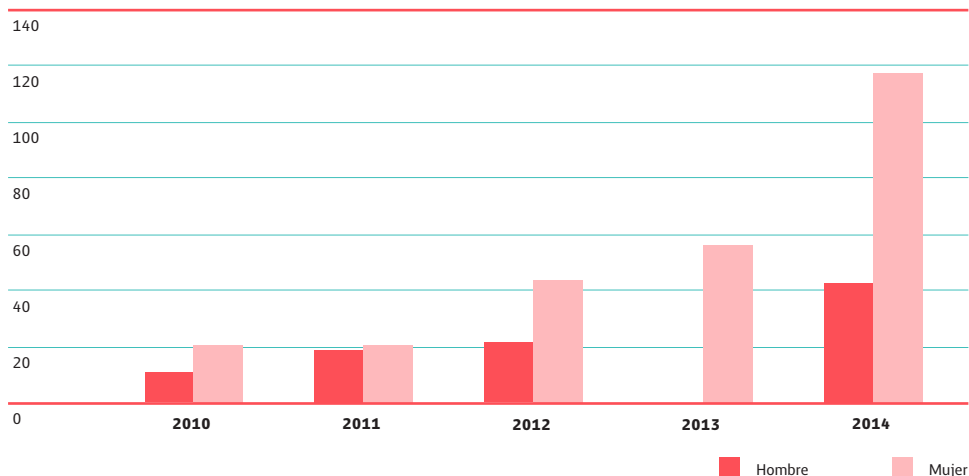
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Conadi 2014.



Por último, es interesante destacar la situación de los Fondos Concursables para subsidios de capacitación y especialización de profesionales y técnicos indígenas, desde el punto de vista de la distribución de dichos fondos según sexo. En este caso, coincidiendo con el comportamiento de las cifras de certificados de calidad indígena, y el mayor número de becas otorgadas para educación, las mujeres concentran el mayor porcentaje de beneficiados: de un total de 355 fondos concursables entregados durante los últimos 5 años, 260 fueron asignados a mujeres, alcanzando un 73,2% del total del período.

GRÁFICO 7.10**Número de fondos concursables para subsidios de capacitación y especialización de profesionales y técnicos indígenas, según sexo. 2010-2014**

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Conadi 2014.



8 DEPORTE⁸⁹

Si bien los deportes habitualmente no se consideran actividades culturales, de acuerdo al Marco de Estadísticas Culturales de la Unesco, «estos poseen elementos culturales» (Unesco, 2009, p. 31). En consonancia con esta perspectiva, en esta publicación se ha decidido –desde su creación– incorporar información sobre el sector del deporte, tanto amateur como profesional.

Los datos de esta sección corresponden a información proporcionada por el Instituto Nacional del Deporte y por la Encuesta de Espectáculos Públicos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

Para la actividad deportiva se propone una lectura de los datos que, en primer término, hace un abordaje de la información referida a infraestructura-soporte, concebido este como un dominio transversal que facilita o permite la creación, producción o difusión de productos culturales, incluso si su contenido es parcialmente cultural (MEC, 2012; p. 77). Luego se consideran las fases del ciclo cultural de formación, difusión y distribución, exhibición y consumo.

LECTURA DE CIFRAS

Desde la perspectiva de la infraestructura deportiva, en 2014 disminuyó fuertemente el número de recintos deportivos entregados por el IND a organizaciones sin fines de lucro para su gestión. Ese año solo se transfirieron 4 recintos, cantidad que significa un baja del 97,3% respecto de 2013, cuando también se registró un descenso respecto del año anterior, aunque mucho menor (solo de un 7,4%).

Respecto de los proyectos del Fondo Nacional para el Fomento del Deporte, para obras de infraestructura menores, también se registra una baja en relación con el año 2013, tanto en cantidad de proyectos como en cuanto al monto financiado. En 2014 se aprobaron 16 proyectos por un monto de \$151.000.000, cifra que representan descensos del 59,0% y 88,9%,⁹⁰ respectivamente, en relación con el año anterior.

Sin embargo, observando la tendencia de los últimos 4 años, se aprecia que el monto aprobado en 2013 es excepcionalmente alto y, por ende, si se compara el año 2014 con los años anteriores, no resulta tan significativa dicha baja, si se observan los montos reales: en 2012, el monto financiado ascendió a \$393.000.000; en 2011, a \$301.000.000; y en 2010, a \$599.000.000.⁹¹

En cuanto a la cantidad de organizaciones deportivas inscritas en los registros del IND, en 2014 la cifra alcanzó a 4.251, lo que representa un aumento del 6,2% respecto de 2013. Si se revisa la evolución de los últimos 4 años, se aprecia una consistente tendencia al alza de las organizaciones inscritas, que desde 2010 aumentan en un 243,7%.

En cuanto a la formación, durante 2014 el Fondo Nacional para el Fomento del Deporte financió 222 proyectos, transfiriendo recursos por \$896.000.000, cifra que corresponde a un 33,9% del total de iniciativas aprobadas y a un 27,6% del total de los montos asignados por este fondo. Respecto del año 2010, en 2014 se produjo una caída

89 En el capítulo IV de Estadísticas Culturales se encuentran las tablas que dan origen a la descripción del presente subcapítulo, específicamente las Tablas 20.1 a 20.17.

90 Respecto de la variación de montos de financiamiento, en este capítulo los cálculos se basan en valores nominales, ajustados según IPC, tomando como año base 2014.

91 Los datos correspondientes al período 2011-2013, señalados en este párrafo, están disponibles en las respectivas versiones de Cultura y Tiempo Libre.

del 64,3% en la cantidad de proyectos aprobados, y del 68,6% en el financiamiento de los mismos. Sin embargo, si se consideran los datos desde el año 2011 hasta 2014, se observa una tendencia al alza en los proyectos aprobados y los recursos transferidos, que aumentaron en un 60,9% y un 45,9%, respectivamente, durante ese período.⁹²

El programa PRODDAR, que entrega recursos para el desarrollo de deportistas de alto rendimiento, favoreció a 386 personas durante el año 2014, lo que significa un alza del 24,9% respecto del año anterior, y de un 87,4% en relación con 2010.

Se observa una concentración territorial y por género de los beneficiados(as) por PRODDAR en 2014: un 80,8% reside en la Región Metropolitana de Santiago, y un 62,7% corresponde a hombres.

La difusión y distribución de actividades deportivas que promuevan el acceso, se observa a través de los datos de los programas de Deporte Masivo del IND, que convocaron, durante 2014, a 1.019.810 personas, lo que representa un alza del 13% respecto de 2013. Se confirma así la tendencia al aumento del número de participantes en estas competencias en los últimos 3 años, incrementado en un 280,6% desde 2011.

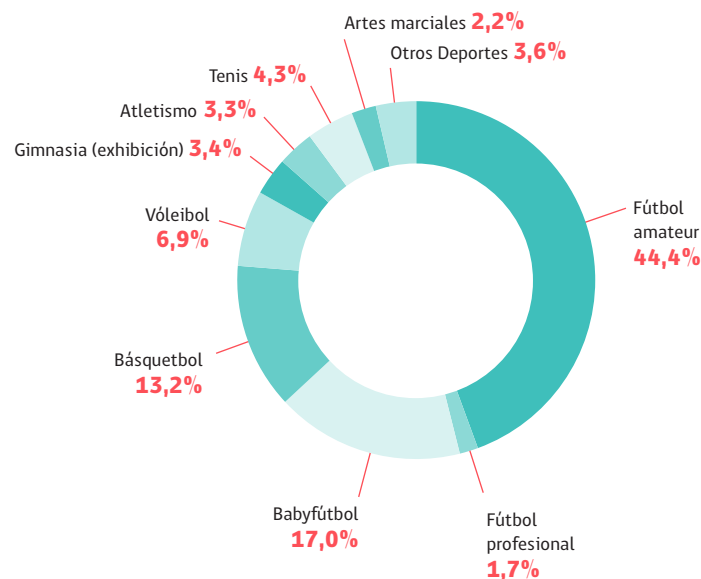
Respecto de la exhibición u oferta de espectáculos deportivos, en el año 2014 se efectuaron 74.063 funciones, lo cual significa un descenso de del 17% respecto del 2013. En cuanto a la evolución de este parámetro en los últimos 4 años, se observa una sistemática alza en la cantidad de funciones entre 2010 y 2012, creciendo en un 102,3%, tendencia que se revierte a partir del año siguiente.

En 2014, la mayoría de las funciones de espectáculos deportivos correspondió a Fútbol Amateur, Babyfútbol y Básquetbol, con un 74,6%.

GRÁFICO 8.1

Distribución porcentual de las funciones de espectáculos públicos deportivos, por tipo de espectáculo. 2014

Fuente: Instituto Nacional de Deportes (IND). Sistema de administración de proyectos



92 Los datos correspondientes a los años 2010 a 2013, señalados en este párrafo, están disponibles en las versiones de Cultura y Tiempo Libre respectivas.

En lo referido a la participación o consumo de prácticas deportivas, el año 2014 concurrieron 7.968.147 asistentes a las funciones de espectáculos deportivos, considerando entradas pagadas y gratuitas, lo que representó una baja del 10,6% en relación con 2013. El aumento sostenido en la asistencia de público entre los años 2010 y 2012, de más de un 100%, ya había experimentado un descenso a partir de 2013.

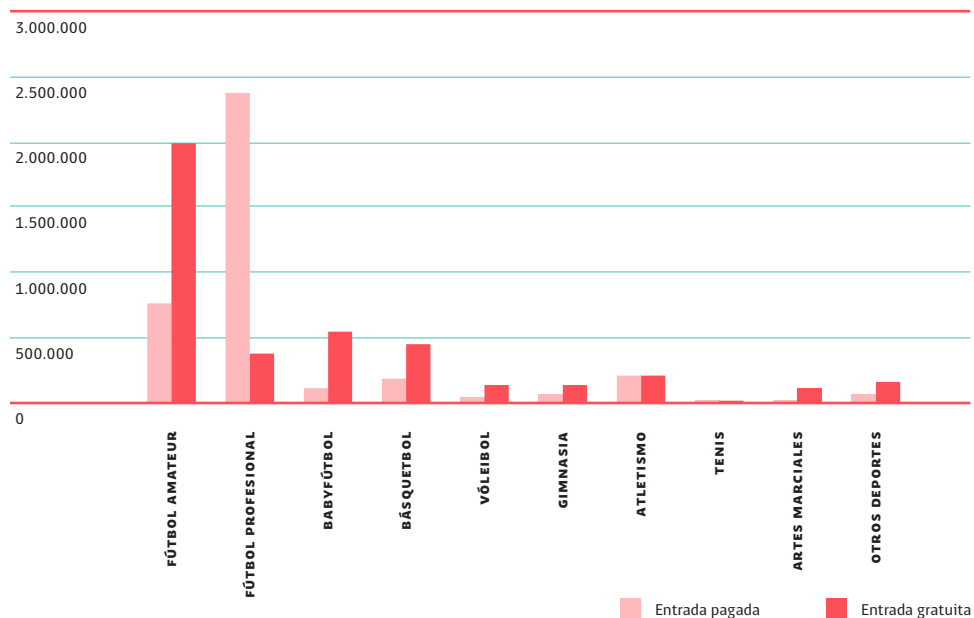
Considerando tanto los espectáculos gratuitos como los pagados, en 2014 la mayoría de los(as) espectadores(as) concurrió al Fútbol Profesional y el Fútbol Amateur, quienes sumados representan el 69,4% del total de asistentes. Mucho más atrás se ubican el Babyfútbol (8,1%), el Básquetbol (8%) y el Atletismo (5,3%).

En tanto, del total de asistentes, un 51,7% concurrió a espectáculos deportivos gratuitos, mayoritariamente a Fútbol Amateur (48,3%), Babyfútbol (13,2%) y Básquetbol (10,8%). Por su parte, el público que canceló entrada se concentró en el Fútbol Profesional, lo que representó un 62,0% del total de espectadores de funciones pagadas.

GRÁFICO 8.2

Número de espectadores de espectáculos públicos deportivos, según entrada pagada y gratuita. 2014

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos 2013, INE



Por último, respecto de la distribución territorial de los(as) espectadores(as), se observó una concentración en las regiones con mayor población: Metropolitana de Santiago (26,2%), la Araucanía (14,5%), Biobío (13,3%) y Valparaíso (12,4%). En ese marco, llama la atención la situación de La Araucanía, región que ocupa un segundo lugar en la asistencia es espectáculos deportivos pese a tener menos habitantes.

9 MIRADA POR CIFRAS AGREGADAS

Cifras agregadas de Propiedad intelectual⁹³

De forma complementaria a la producción y consumo en los diferentes sectores artísticos y culturales, surge como tema relevante la propiedad intelectual asociada a la creación, que en nuestro país se encuentra normada dentro del sistema de propiedad intelectual, específicamente en la subárea que regula el derecho de autor y los derechos conexos (Ley n° 17.336). Los ejes de las políticas públicas implementadas en materia cultural en el país han estado puestos en la Creación Artística, Patrimonio Cultural y Participación Ciudadana. Asociado directamente al primer eje se encuentra el Derecho de Autor y la generación de mecanismos de protección y respeto a la propiedad intelectual.

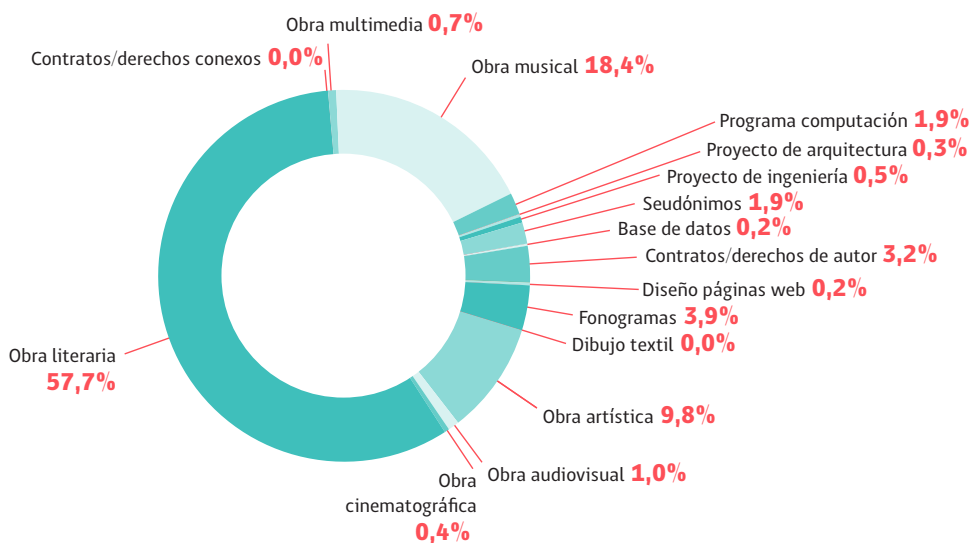
Observando datos relativos a Creación de Obras, para el periodo 2010-2014, en Chile se han realizado 64.089 inscripciones en Dibam, referidas a Derechos de Autor, Derechos Conexos y Seudónimos. En este periodo destaca la tendencia positiva experimentada durante los años 2010 y 2011 y el descenso del 6,9% de las inscripciones durante el año 2012. En términos generales, la variación de los últimos 5 años presenta un descenso del 2,6%. El año 2014 se registró un total de 12.638 inscripciones, lo que supuso una disminución del 3,1% en relación al año 2013.

Según el Tipo de Registro, durante el año 2014 estas inscripciones se concentraron en los dominios culturales de Artes literarias, libros y prensa, con el 57,7%, y Artes musicales, con el 18,4%. Muy por debajo se observa la presencia de inscripciones por Obra artística, con el 9,8%, y Fonogramas, con un 3,9%.

GRÁFICO 9.1

Porcentaje de inscripciones en materia de derechos de autor en el Departamento de Derechos Intelectuales (DDI) de Dibam. 2014.

Fuente: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), Departamento de Derechos Intelectuales (DDI)



93 En el capítulo IV de Estadísticas Culturales se encuentran las tablas que dan origen a la descripción del presente subcapítulo, específicamente las Tablas 21.1 a 21.4.

Resulta significativa la diferencia de inscripciones según tipo de solicitante. Así, durante los últimos 5 años, los hombres acumulan la mayor concentración de inscripciones de propiedad intelectual, superando el 50%, salvo durante el año 2014 en que solo alcanzaron el 45,1% del total de solicitudes. Durante el periodo estudiado, el segundo lugar en el número de solicitudes corresponde a las Personas Jurídicas, que para todos los años alcanzaron cifras cercanas o superiores al 20% de las inscripciones. Las mujeres mostraron un ascenso durante el último año observado (2014), alcanzando el 18,6% de las inscripciones solicitadas, lo que representa una variación del 20,2% respecto del año 2013. Por último, las inscripciones de propiedad intelectual solicitadas en una sociedad hombre y mujer representaron el mayor ascenso para este periodo, alcanzando una variación interanual del 370,1% entre 2013 y 2014, y de 215,4% para el periodo 2010–2014.

Desde el punto de vista territorial, considerando solo las inscripciones efectuadas en el país, el 78,3% de las solicitudes de inscripción se realizaron en la Región Metropolitana de Santiago, situación que se ha mantenido estable durante los últimos 5 años.

Lectura agregada Fondos de Cultura CNCA, Fondart Nacional y Fondart Regional⁹⁴

FONDOS CONCURSABLES COMO VARIABLE

El siguiente apartado ofrece una breve comparación general de los Fondos de Cultura del CNCA, según el número de postulaciones y la selección de proyectos. Junto a esta comparación se analizará el comportamiento de los Fondart nacionales y regionales según postulaciones y seleccionados. Dicho análisis se hará de manera agregada de modo que en la versión 2015 las cifras expuestas permitan realizar un análisis por áreas de postulación asociado a cada dominio cultural.

LECTURA DE LAS CIFRAS

El año 2014 postularon 10.851 proyectos a los Fondos de Cultura CNCA, y fueron seleccionados 2.212, es decir, el 20,4% del total, porcentaje relativamente estable si se observa el comportamiento de la selección de proyectos durante los últimos cinco años.

La distribución de postulaciones por tipos de Fondo se asignó de la siguiente manera: el Fondart Regional agrupó la mayor cantidad, con 3.197 postulaciones (29,5%), seguido del Fondo del Libro, que concentró 2.337 postulaciones (21,5%); el Fondart Nacional, con 2.078 postulaciones (19,2%); el Fondo de la Música y el Fondo Audiovisual, con 1.877 postulaciones (17,3%) y 1.362 postulaciones (12,6%), respectivamente. Al desagregar los datos por proyectos seleccionados, se advierte que el Fondart Regional agrupó la mayor cantidad, con 709 proyectos (32,1%), seguido del Fondo del Libro y la Lectura, con 505 proyectos (22,8%); el Fondo de la Música, con 420 proyectos (19,0%), el Fondart Nacional, con 334 proyectos (15,1%) y el Fondo Audiovisual, con 244 proyectos (11,0%).

Respecto del monto total entregado durante los últimos cinco (5) años (2010-2014), este ascendió a \$82.108.000.000. Con la finalidad de establecer el comportamiento del financiamiento de proyectos mediante este mecanismo, se ajustaron los montos anuales según IPC, al año base 2014, lo que permitió observar un incremento real del 30,5% de los montos entregados entre 2010 y 2014.

TABLA 9.1 Monto total asignado a proyectos seleccionados en Fondos de Cultura. 2010-2014 /¹

	2010	2011	2012	2013	2014
Monto nominal al año (\$)	13.431.836.926	13.509.541.131	17.107.291.565	18.002.086.456	20.057.622.918
Monto real (\$)/ ²	15.364.308.834	14.870.294.911	18.436.855.824	18.951.254.939	20.057.622.918
Porcentaje de variación interanual con montos reales	-	-3,2	24,0	2,8	5,8
Porcentaje de variación año base 2010 con montos reales	-	-3,2	20,0	23,3	30,5

¹ Las cifras corresponden a la suma de los montos asignados para cada Fondo de Cultura: Fondart Nacional, Fondart Regional, Fondo del Libro, Fondo de la Música y Fondo del Audiovisual.

² Los valores están ajustados según IPC, con año base 2014.

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA)

94 En el capítulo IV de Estadísticas Culturales se encuentran las tablas que dan origen a la descripción del presente subcapítulo, específicamente las Tablas 22.1 a 22.5.

FONDART NACIONAL

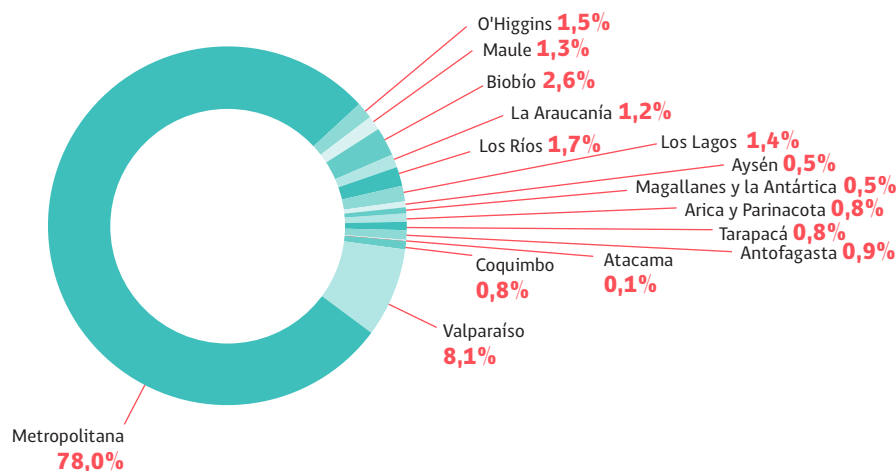
Respecto de las cifras del Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes (Fondart) para su concurso nacional, durante los últimos cuatro años (2011-2014)⁹⁵ este fondo ha permitido financiar un total de 991 proyectos, equivalentes al 13,9% de los 7.128 proyectos seleccionados del periodo⁹⁶. Esto representó una asignación total de \$18.793.000.000 en monto real, 26% de los \$72.316.000.000 en monto real, asignados durante los últimos cuatro años. Durante el año 2014, el Fondart Nacional financió un total de 334 proyectos que, en conjunto, significaron una inversión de \$5.702.000.000.

Considerando solo los proyectos seleccionados que cuentan con localización regional (930), la distribución territorial de los proyectos financiados durante el periodo 2011-2014 muestra una gran concentración en la Región Metropolitana de Santiago, con el 78,0% del total, seguida por Valparaíso, con el 8,1% de los proyectos financiados del país.

GRÁFICO 9.2

Distribución porcentual de proyectos seleccionados Fondart Nacional, según región. 2011-2014

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA)



Consecuentemente, la distribución de los montos reales⁹⁷ asignados para financiar el total de proyectos seleccionados en el periodo 2011-2014 se concentra también en la Región Metropolitana de Santiago, con un 78,8% del total, seguida por la Región de Valparaíso, con el 9,3% del total nacional.

Observando el año 2014 en relación a las líneas de postulación, el mayor porcentaje de los proyectos seleccionados correspondió a la línea de Apoyo, intercambio y difusión cultural, con un 37,1% del total. Le siguen las líneas de Creación (18,9%), Formación (16,8%) y Fomento del mercado para las artes (12,3%). El comportamiento de este indicador durante 2013 fue similar, con pequeñas variaciones en los porcentajes: el mayor número de proyectos seleccionados correspondió a Apoyo, intercambio y difusión

95 Para el caso de Fondart Nacional el análisis solo se refiere a los últimos cuatro (4) años, debido a que la publicación *Cultura y Tiempo Libre. Informe Anual 2010* presenta las cifras agregadas, incluyendo el concurso nacional y los concursos regionales.

96 Los 7.128 proyectos seleccionados corresponden al total para todos los Fondos de Cultura: Fondart Nacional, Fondart Regional, Fondo del Libro, Fondo de la Música y Fondo del Audiovisual, para el periodo 2011-2014.

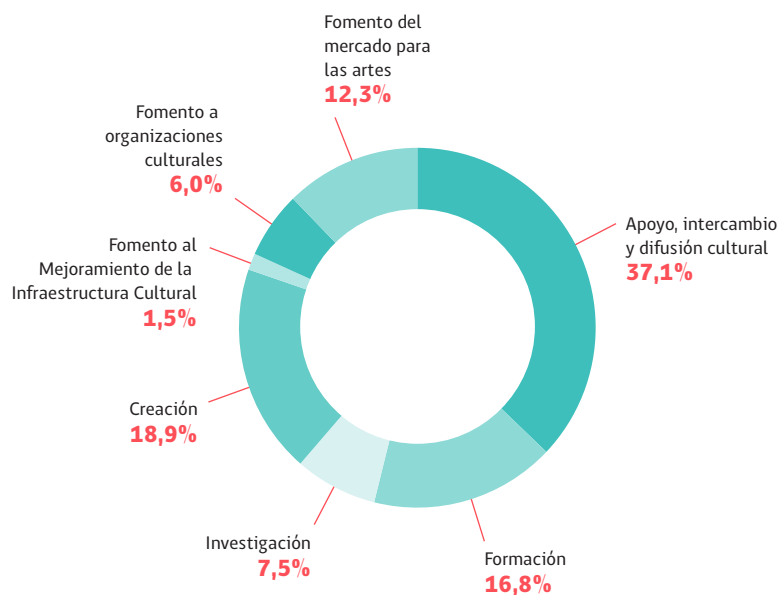
97 Montos nominales de cada año fueron ajustados según IPC a diciembre de 2014.

cultural, con un porcentaje levemente inferior (32,7%). Le siguen Creación (24,1%), Formación (17,8%) y Fomento del mercado para las artes (14,2%), en todos los casos algo superiores a las observadas durante 2014.

GRÁFICO 9.3

Distribución porcentual de proyectos seleccionados Fondart Nacional, según línea de postulación. 2014

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA)

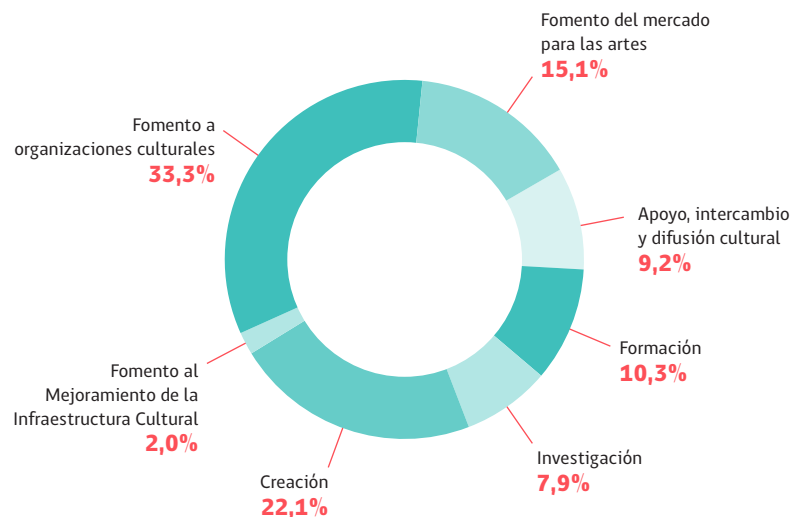


Al contrario de lo que sucede con la concentración de proyectos seleccionados y montos asignados según distribución territorial, la línea que concentra el mayor número de proyectos no necesariamente coincide con la línea que presenta los mayores montos asignados. Así, durante el año 2014 la línea que recibió la mayor cantidad de recursos fue la de Fomento a organizaciones culturales, con un 33,3% de proyectos seleccionados, correspondientes a \$1.900.000.000. No obstante, para el mismo año esta línea presentó solo el 6% de los proyectos seleccionados, correspondiente a 20 proyectos. Al contrario, la línea de Apoyo, intercambio y difusión cultural, con 124 proyectos seleccionados –la mayor concentración según el número de proyectos seleccionados–, contó con una cifra menor, equivalente al 9,2% del total de recursos asignados.

GRÁFICO 9.4

Distribución porcentual de montos entregados Fondart Nacional, según línea de postulación. 2014

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA)



FONDART REGIONAL

Respecto de las cifras del Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes (Fondart) para su concurso regional, durante los últimos cuatro (4) años (2011-2014)⁹⁸ este fondo ha permitido financiar un total de 2.522 proyectos, cifra equivalente al 35,4% de los 7.128 proyectos seleccionados en este periodo.⁹⁹ El monto real asignado para estos cinco años fue de \$18.156.000.000, correspondiente al 26,4% de los \$72.316.000.000 en monto real asignado entre 2011 y 2014. Durante al año 2014, el Fondart Regional financió un total de 709 proyectos que, en conjunto, significaron una inversión total de \$4.727.000.000.

El Fondart Regional corresponde a un concurso que cada Dirección Regional del Consejo de la Cultura y las Artes realiza para la selección de proyectos y asignación de recursos sobre temáticas específicas regionales, destinados a ser ejecutados en su región. Así, considerando la naturaleza de este Fondo, la concentración territorial de los proyectos financiados durante los años 2011-2014 muestra una tendencia a ampliar su distribución. Si bien sigue siendo mayor el porcentaje de proyectos y montos asignados correspondientes a la Región Metropolitana de Santiago (18,8% y 25,5%, respectivamente) y la Región de Valparaíso (12,9% de proyectos y 14,6% del monto total asignado), todas las regiones presentan un aumento en sus porcentajes de distribución, tanto en lo que se refiere a la selección como a la adjudicación de montos, en relación con lo observado en la distribución del Fondart Nacional.

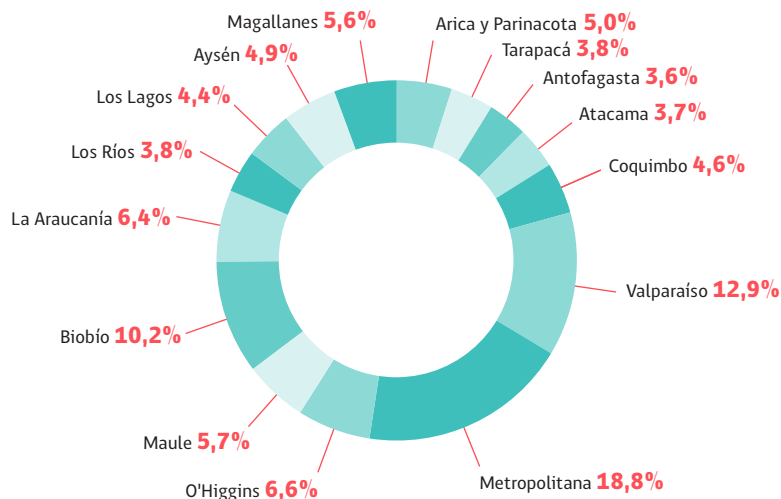
⁹⁸ Para el caso de Fondart Regional el análisis solo se refiere a los últimos cuatro (4) años, debido a que la publicación de presenta las cifras agregadas, incluyendo el concurso nacional y los concursos regionales.

⁹⁹ Los 7.128 proyectos seleccionados corresponden al total para todos los Fondos de Cultura: Fondart Nacional, Fondart Regional, Fondo del Libro, Fondo de la Música y Fondo del Audiovisual, para el periodo 2011-2014.

GRÁFICO 9.5

Distribución porcentual de proyectos seleccionados Fondart Regional, según región. 2011-2014

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA)

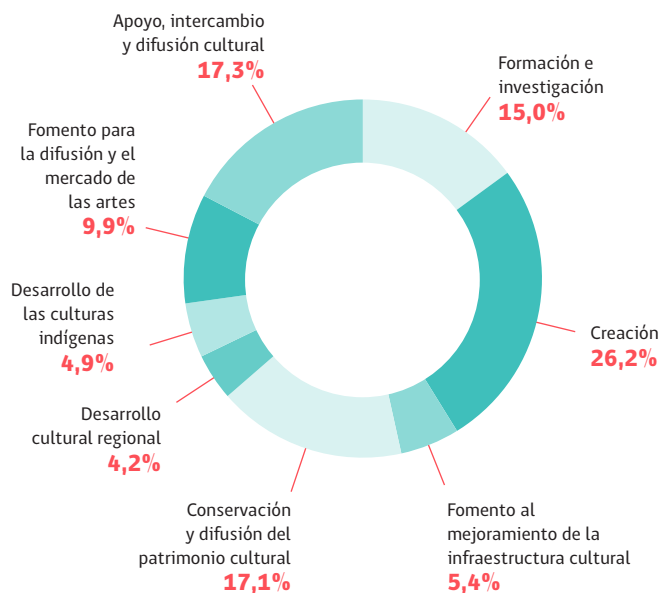


Al observar las cifras 2014 en las líneas de postulación en regiones, según el número de proyectos seleccionados y los montos asignados, se aprecia un comportamiento relativamente distinto al observado en las cifras del Fondart Nacional. En el caso del concurso regional, existe una aparente relación de proporcionalidad entre la concentración de proyectos seleccionados según línea, y la concentración de montos asignados. Para el año 2014, la mayor concentración de proyectos seleccionados correspondió a Creación (26,2%), coincidiendo al mismo tiempo con la línea que concentró el mayor porcentaje de recursos (34,3% del total asignado). Este comportamiento es similar a lo observado en 2013, donde la línea de Creación presentó las cifras más altas: 24,3% para selección de proyectos y 31,6% para montos asignados.

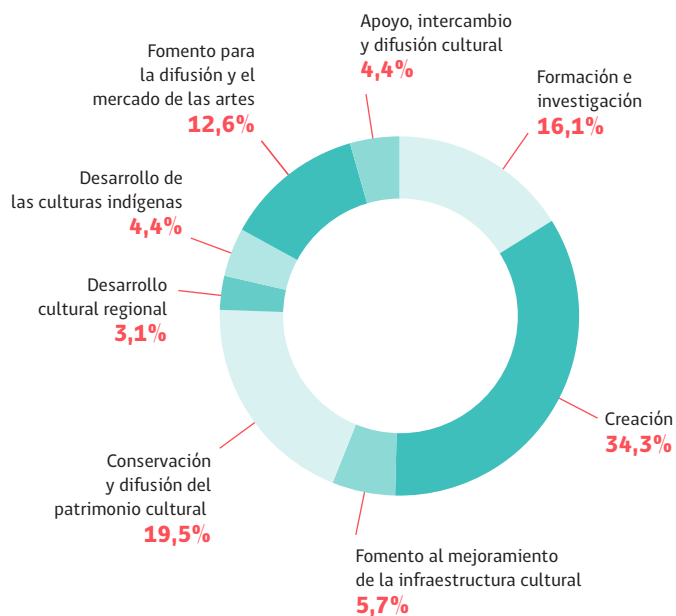
Llama la atención que solo en el caso de la línea de Apoyo, intercambio y difusión cultural ocurra lo contrario: mientras en 2014 esta línea ocupó el segundo lugar de los proyectos seleccionados, con un 17,3% del total, compartió el penúltimo lugar en los montos asignados con la línea de Desarrollo de las culturas indígenas, con solo un 4,4% del total del presupuesto entregado para las regiones.

GRÁFICO 9.6**Distribución porcentual de proyectos seleccionados Fondart regional, según línea de postulación. 2014**

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA)

**GRÁFICO 9.7****Distribución porcentual de montos entregados Fondart regional, según línea de postulación. 2014**

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA)



Número de Empresas y trabajadores¹⁰⁰

Según información asociada a empresas y trabajadores asociados a mutuales de seguridad en Chile¹⁰¹ las empresas creativas corresponderían a un 2,82% y los trabajadores a un 2,06% del total nacional. El tamaño promedio de las empresas del sector creativo (8,3 personas por empresa) tendería a ser menor al tamaño promedio de las empresas en Chile: 11,4 trabajadores por empresa. El salario promedio de los trabajadores de empresas creativas inscritas en mutuales sería más alto al promedio de otros trabajadores de empresas inscritas en dichas instituciones, alcanzando alrededor de los \$630.000 y cerca de \$555.000, respectivamente.

TABLA 9.2 Total empresas y trabajadores(as), trabadores(as) promedio y salario promedio asociados a Mutuales en Chile. 2014

Variable de Análisis	Sector creativo	Sectores no creativos	Total empresas que declararon cotizaciones durante el año ¹	% Sector creativo	% Sectores no creativos	% Total
Número empresas	13.884	478.744	492.628	2,82%	97,18%	100,0%
Número trabajadores(as) por sector en promedio	115.036	5.479.483	5.594.519	2,06%	97,94%	100,0%
Trabajadores(as) promedio por empresa	8,3	11,4	11,4			
Salario promedio (pesos corrientes 2014)	630.078	555.265	556.605			

¹ Si bien la suma total de empresas inscritas en alguna mutual llega a los 668.854., muchas de ellas no presentan cotizaciones en el año 2014. Así, para el dato de empresas y número de trabajadores totales de la economía, se ha utilizado el dato publicado por la Superintendencia de Seguridad Social y que habla de empresas efectivamente cotizantes en el año y que llega a las 492.628 empresas y 5.594.519 trabajadores a nivel nacional. <http://www.suseso.gob.cl/>
Fuente: Datos de empresas y empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL). Datos a nivel nacional obtenidos de la página web de la Superintendencia de Seguridad Social.

Al observar las diferencias por disciplina se observa que las con mayor número de empresas son las asociadas a los dominios de Arquitectura, Diseño y servicios creativos (5.114 empresas), Infraestructura y equipamiento (2.440 empresas), y Artes literarias, libros y prensa (1.884 empresas). Los dominios con menor número de empresas son Patrimonio (101) y Artes escénicas (192). Los dominios con mayor tamaño, según número de trabajadores promedio, son Medios audiovisuales e interactivos (14,5 trabajadores promedio), Patrimonio (14,4 trabajadores promedio) y Artes escénicas (12,6 trabajadores promedio). Los dominios con menor tamaño en función del número de trabajadores promedio por empresa son: Artesanías (1,6 trabajadores promedio) y Artes musicales (3,4 trabajadores promedio).

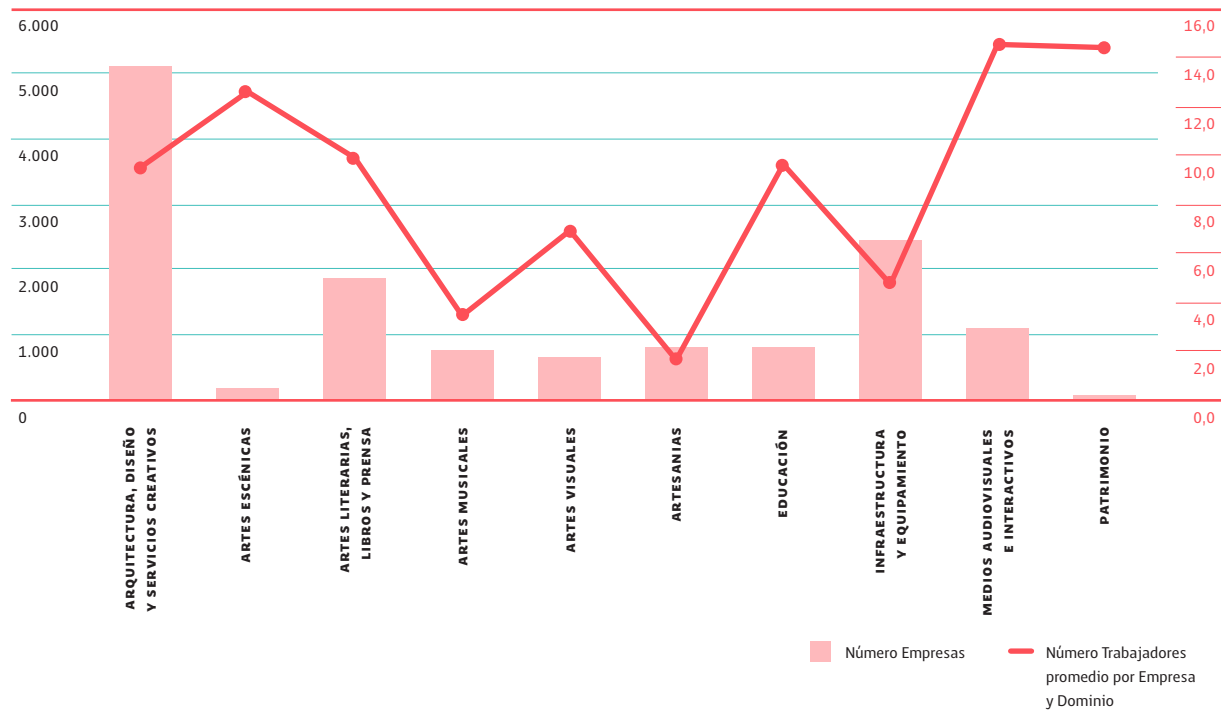
En el ámbito regional se observa que la mayor concentración de empresas creativas está en la Región Metropolitana (8.584 empresas), seguida de Valparaíso (1.113 empresas) y Biobío (909 empresas). Las regiones con menor cantidad de empresas

100 En el capítulo IV de Estadísticas Culturales se encuentran las tablas que dan origen a la descripción del presente subcapítulo, específicamente las Tablas 23.1 a 23.6.

101 Si bien existe una diferencia entre el total de empresas registradas por el SII y el registro de empresas por mutuales, se observa que el dato proporcionado por estas últimas en Chile permite estimar datos tales como trabajadores promedio por empresa, salarios promedio y distribución de empleados por sexo y otras de caracterización interesantes para el sector.

creativas son Aysén (65 empresas), Arica y Parinacota (121) y Atacama (137). El tamaño de las empresas creativas tiende a ser mucho mayor en la Región Metropolitana (11 trabajadores promedio por empresa) que en el resto de las regiones. De entre las demás regiones, la que sigue en tamaño de empresas a la Región Metropolitana es Biobío, con 5 trabajadores promedio por empresa.

GRÁFICO 9.8 Número total de empresas y trabajadores(as) promedio por dominio cultural. 2014



Fuente: Datos de empresas y empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL). Datos a nivel nacional obtenidos de la página web de la Superintendencia de Seguridad Social

Por último, en torno al salario promedio se observa existe una diferencia importante entre regiones. Así, mientras la Región Metropolitana logra un salario promedio cerca de \$661.000 por persona en empresas creativas, en regiones como Arica y Parinacota, La Araucanía y Aysén no superan los \$400.000 de salario promedio para trabajadores de empresas creativas.

TABLA 9.3 Número de empresas, trabajadores(as) totales, trabajadores(as) promedio por empresa y promedio remuneraciones por región para empresas creativas. 2014

Región	Número empresas	Número trabajadores(as) por región	Número trabajadores(as) promedio por Empresa y Sector	Promedio de remuneraciones del sector(cifras en pesos)
Total general	13.884	115.036	8	630.078
Arica y Parinacota	121	298	2	375.044
Tarapacá	188	463	2	478.950
Antofagasta	325	1.278	4	444.259
Atacama	137	307	2	424.351
Coquimbo	320	1.085	3	606.912
Valparaíso	1.113	3.405	3	501.941
Metropolitana	8.584	97.208	11	660.966
O'Higgins	407	1.109	3	444.033
Maule	505	1.431	3	384.150
Biobío	909	4.290	5	489.349
Araucanía	481	1.579	3	328.441
Los Ríos	170	554	3	495.565
Los Lagos	415	1.252	3	390.497
Aysén	65	168	3	339.742
Magallanes	144	609	4	576.447

Fuente: Datos de empresas y empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL). Datos a nivel nacional obtenidos de la página web de la Superintendencia de Seguridad Social.

Comercio Exterior en el contexto nacional¹⁰²

En el ámbito del comercio exterior, se observa que el monto de importaciones en cultura llega a los US\$3.254 millones de dólares, y el monto de exportaciones a los US\$221 millones de dólares para el 2014. Estas cifras indican que las importaciones son más de 14 veces las exportaciones en ámbitos creativos. Esta relación está invertida con respecto a lo que ocurre en el total de la economía nacional, donde las exportaciones superan a las importaciones.

En términos de participación de la creatividad sobre el total nacional, se observa que la exportación de productos representa al 0,3% del total de exportación de productos a nivel nacional, mientras la importación de productos representa al 4,95% del total de importaciones a nivel nacional. En cuanto a la exportación de servicios, se observa que la participación de los servicios creativos llega a un 17,75% del total de servicios exportados registrados por Aduanas.

TABLA 9.4 Participación en comercio exterior de productos y servicios creativos, 2014

	Exportaciones total país 2014 (valor FOB en US\$)	Participación cultura en exportaciones	Importaciones total país 2014 (valor CIF en US\$)	Participación cultura en Importaciones
Nacional productos	74.204.179.932	100,00%	65.692.800.468	100,00%
Total productos creativos	221.496.327	0,30%	3.254.648.308	4,95%
Nacional servicios	1.264.042.701	100,00%	-	-
Total servicios creativos	224.392.423	17,75%	-	-

- No se registra datos de importación de servicios.

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

¹⁰² En el capítulo IV de Estadísticas Culturales se encuentran las tablas que dan origen a la descripción del presente subcapítulo, específicamente las Tablas 24.1 a 24.18.

Observando más detalladamente el comportamiento del comercio exterior de bienes y servicios culturales destaca que la importación de productos está compuesta principalmente del dominio Infraestructura y equipamiento (45,6%), seguida de Medios audiovisuales e interactivos (28,0%) y Artes literarias, libros y prensa (12,2%), mientras que la exportación de productos se concentra principalmente en los dominios de Artesanías (36,8%), seguida de Artes Literarias libros y prensa (21,7%) e Infraestructura y equipamiento (20,5%). Las exportaciones de servicios se componen principalmente de exportaciones asociadas a Infraestructura y equipamiento (76,4%), Arquitectura, Diseño y servicios creativos (13,8%) y Medios audiovisuales e interactivo (6,9%).

GRÁFICO 9.9

Distribución de la importación de productos por disciplina creativa. 2014

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

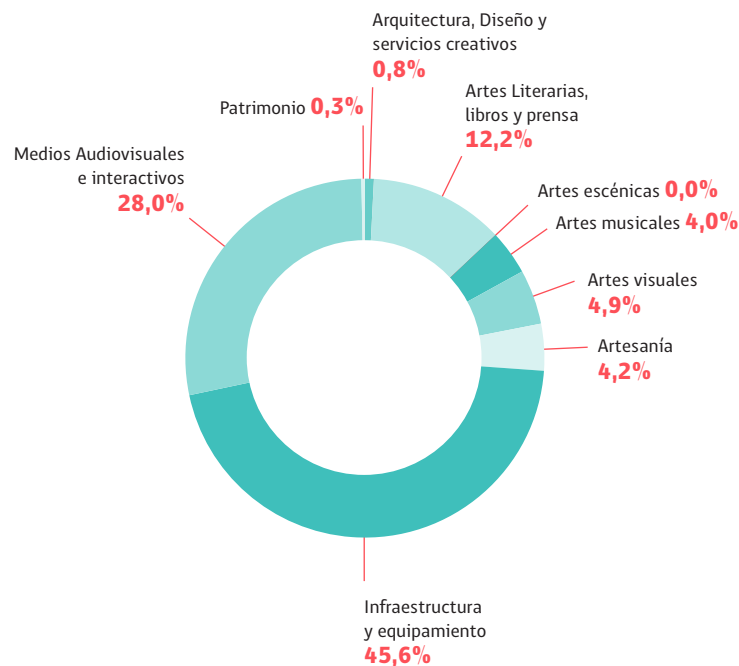


GRÁFICO 9.10

Distribución de la exportación de productos por disciplina creativa. 2014

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

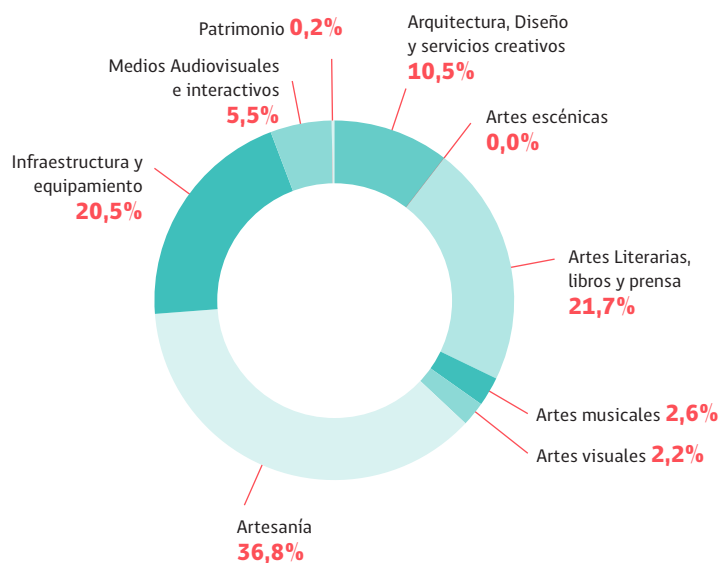
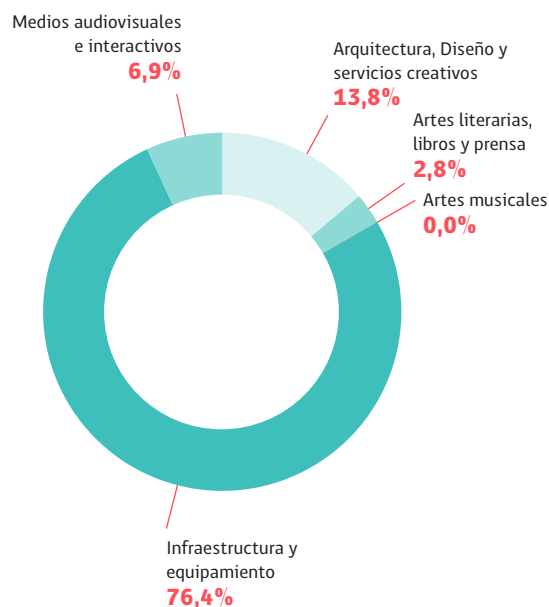


GRÁFICO 9.11

Distribución de la exportación de servicios por disciplina creativa. 2014

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.



Se debe considerar que las importaciones de cultura están compuestas por diversos tipos de productos, los que se han agrupado en tres categorías según su contenido y uso: Productos Terminados, Insumos para la Creación y Equipos para la Reproducción.

Disciplinas tales como Arquitectura, Publicidad, Circo, Artesanías y Patrimonio importan principalmente Productos Terminados. Disciplinas tales como Diseño, Diarios y revistas, Editorial, Artes musicales y Artes visuales y Fotografía están

compuestas principalmente por Insumos para la Creación. Disciplinas tales como Medios informáticos, Audiovisual, Radio y televisión y Videojuegos están asociados principalmente a la importación de Equipos para la Reproducción.

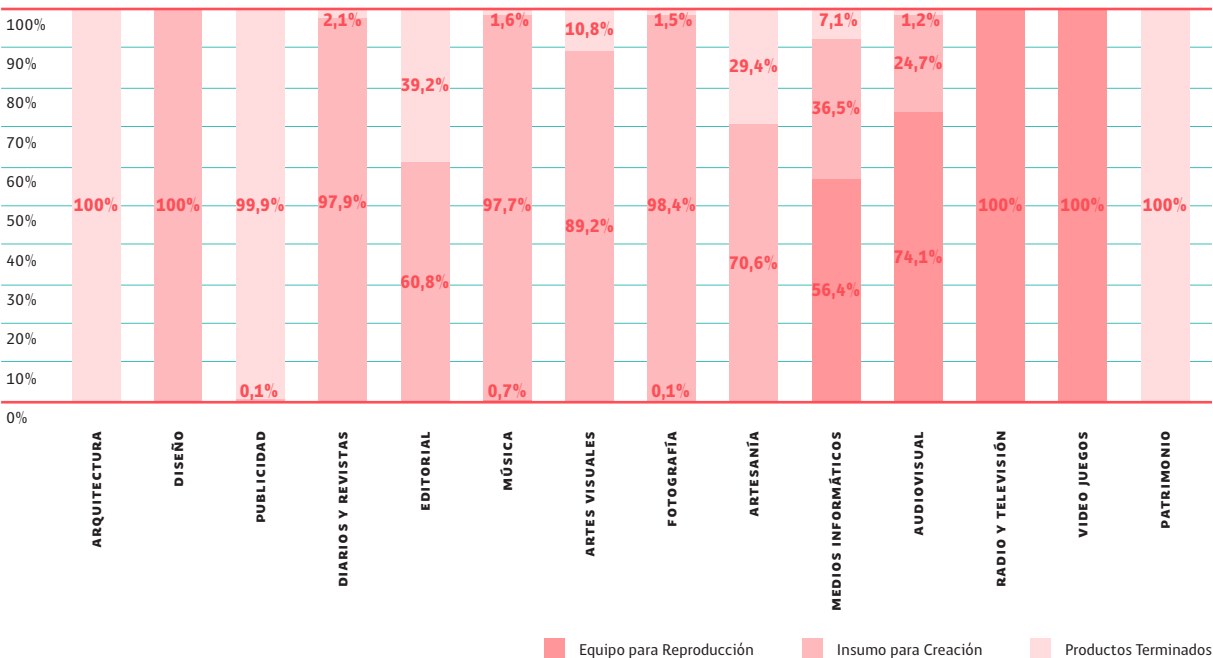
GRÁFICO 9.12 Composición de la importación de Productos Terminados, Insumos para la Creación, y Equipos para la Reproducción, según disciplina creativa. 2014



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Asociados a la exportación se observa que Arquitectura, Publicidad y Patrimonio están principalmente vinculados a Productos Terminados. Disciplinas tales como Diseño, Editorial, Música, Artes visuales, Fotografía y Artesanías están principalmente asociadas a Insumos para la Creación. Por último, Medios de información, Audiovisual, Radio y televisión y Videojuegos están principalmente asociados a Equipos para la Reproducción.

GRÁFICO 9.13 Composición de la exportación de Productos Terminados, Insumos para la Creación y Equipos para la Reproducción, según disciplina. 2014



Fuente: Elaboración Propia en base a Datos del Servicio Nacional de Aduanas.

En términos de productos terminados se observa que el monto total exportado bajó de US\$58,5 millones en el 2013 a US\$54,9 millones en el 2014. Esta baja estaría asociada a disminución en la exportación de Productos Terminados asociados, principalmente a Diarios y revistas, Editorial libros, Música, Artes visuales y Audiovisual. Patrimonio, Medios informáticos, Artesanía, Fotografía y Publicidad, en cambio, mantuvieron o aumentaron el monto exportado de Productos Terminados entre el 2013 y el 2014.

TABLA 9.5 Monto de exportación de Productos Terminados por disciplina. 2013-2014

Fuente: Elaboración Propia en base a Datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Productos Terminados	Exportación 2013 FOB US\$	Exportación 2014 FOB US\$
Arquitectura	9.216	1.000
Publicidad	21.855.756	21.797.304
Circo	5.000	0
Diarios y revistas	1.408.340	776.102
Editorial de libros	8.785.203	4.323.349
Música	459.103	91.083
Artes visuales	490.979	156.637
Fotografía	38.838	51.206
Artesanía	22.683.268	23.994.395
Medios informáticos	2.177.680	3.226.059
Audiovisual	199.794	25.478
Patrimonio	375.271	510.186
Total	58.488.448	54.952.799

Educación Superior en el contexto nacional¹⁰³

Se observa que el total de instituciones de Educación Superior en Chile, que en el 2014 llegaban a 160, está compuesta por 60 universidades, 42 institutos profesionales y 58 centros de formación técnica.

De las universidades un total de 57 (97%) tienen alguna carrera creativa. Del total de mallas curriculares existentes en esas universidades, un total de 784 (10,3% del total de mallas curriculares) son del ámbito creativo. Del total de alumnos inscritos en universidades en el 2014, un total de 61.557 (8,7% del total) sigue alguna carrera del ámbito creativo.

De los institutos profesionales, un total de 25 (59,5%) tienen alguna carrera creativa. Del total de mallas curriculares existentes en institutos profesionales, un total de 513 (10,1%) son del ámbito creativo. En tanto, del total de alumnos inscritos en institutos profesionales en el 2014, un total de 35.921 (10,0%) sigue alguna carrera del ámbito creativo.

Por último, de entre los centros de formación técnica, un total de 24 (41,4%) tiene alguna carrera asociada al ámbito creativo. De las mallas curriculares existentes un total de 114 (4,8%) tienen relación con el ámbito creativo. De los alumnos inscritos en alguna carrera de centro de formación técnica, un total de 2.889 (2,0%) sigue alguna carrera creativa.

TABLA 9.6

Total de instituciones, carreras y matrículas de Educación Superior y total de instituciones, carreras y matrículas de Educación Superior asociadas a carreras creativas en Chile. 2014

	Universidades	Institutos Profesionales	Centros de Formación Técnica	Total
Total de instituciones de Educación Superior	60	42	58	160
Instituciones de Educación Superior con carreras creativas	57	25	24	106
Porcentaje de participación de las instituciones de Educación Superior con carreras creativas sobre el total de instituciones de Educación Superior	95%	59,5%	41,4%	66,3%
Total de carreras en instituciones de Educación Superior	7.643	4.611	2.400	14.654
Total de carreras en ámbitos creativos	784	513	114	1.411
Porcentaje de participación de las carreras creativas o mallas curriculares sobre el total de carreras o mallas curriculares en instituciones de Educación Superior	10,3%	11,1%	4,8%	9,6%
Total de matrículas en Educación Superior	709.841	357.575	147.984	1.215.400
Total de matrículas en carreras creativas	61.557	35.921	2.889	100.367
Porcentaje de participación de matrículas creativas sobre el total de matrículas en instituciones de Educación Superior	8,7%	10,0%	2,0%	8,3%

Fuente: Elaboración propia basada en SIES

El análisis de presencia regional de carreras creativas muestra una mayor presencia regional de los dominios de Arquitectura, Diseño y servicios creativos y de Medios informáticos asociados al dominio de Infraestructura y equipamiento. Una presencia intermedia en regiones se observa en los dominios de Artes literarias, libro y prensa, Artes musicales, Medios audiovisuales e interactivos y Educación, específicamente en carreras de pedagogía para la creatividad. Una débil presencia en regiones tienen los dominios de Artes escénicas, Artes visuales, Patrimonio y Estudios transversales en cultura. Artesanía se considera un caso especial, ya que gran parte de la formación no se produce en espacios formales.

¹⁰³ En el Capítulo IV de Estadísticas Culturales se encuentran las tablas que dan origen a la descripción del presente subcapítulo, específicamente las Tablas 17.1 a 17.9

TABLA 9.7 Presencia de carreras creativas en universidades, institutos profesionales o centros de formación técnica por región. 2014

Dominio	Subdominio	Arica y Parinacota	Tarapacá	Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaíso	Metropolitana	O'Higgins	Maule	Biobío	Araucanía	Los Ríos	Los Lagos	Aysén	Magallanes
Patrimonio	Bibliotecología						*	*			*					
	Conservación y restauración						*	*			*					*
	Interculturalidad						*	*			*	*				
Artesanía	Artesanía							*								
Artes visuales	Artes visuales						*	*			*	*	*			
	Fotografía						*	*								
Artes escénicas	Danza							*								
	Teatro						*	*			*					
Artes musicales	Música					*	*	*		*		*	*			
	Post títulos en musicología y similares							*								
	Producción musical							*								
	Técnico música	*	*	*			*	*	*		*	*	*			
Artes literarias, libros y prensa	Editorial	*	*			*	*	*	*	*	*	*		*		*
	Literatura					*	*	*			*		*			
Medios audiovisuales e interactivos	Animación y videojuegos						*	*			*					
	Audiovisual						*	*			*					
	Comunicación audiovisual y multimedia						*	*		*	*	*				
	Locución							*								
	Técnico audiovisual						*	*			*					
Arquitectura, Diseño y servicios creativos	Arquitectura	*	*	*		*	*	*		*	*	*	*	*		*
	Dibujo técnico			*	*	*	*	*	*	*	*			*		
	Diseño	*	*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*		*
	Publicidad		*			*	*	*			*	*				
	Servicios creativos digitales			*	*		*	*			*	*				
Educación	Pedagogía en educación tecnológica			*			*	*			*					
	Pedagogía en literatura						*	*								
	Pedagogía en música		*			*	*	*		*	*					
	Pedagogía en artes escénicas							*								
	Pedagogía en artes y cultura	*	*	*		*	*	*			*	*		*		
	Pedagogía en artes visuales						*	*		*	*		*			
Estudios transversales	Estudios transversales en artes							*								
	Estudios transversales en cultura						*	*					*			
	Gestión cultural			*			*	*								
Infraestructura y equipamiento	Informática	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Robótica		*					*								

Fuente: Elaboración propia basada en SIES

Presupuesto público¹⁰⁴

El presupuesto público destinado a cultura, entendido este como parte del dominio transversal de Infraestructura y equipamiento, engloba el aporte pecuniario a diversos dominios culturales desde el gobierno central. Debido al carácter dinámico de la cultura, el financiamiento estatal no solo proviene de instituciones cuya misión y funciones están vinculadas a ella, sino que también de otras que, mediante algunos de sus programas, orientan su campo de acción a actividades que la institucionalidad cultural considera como parte del sector.

REFERENCIA A LAS FUENTES DE INFORMACIÓN

Para cuantificar los recursos destinados a cultura desde el gobierno central, se distinguen tres tipos de instituciones:

- 1 Instituciones culturales, cuya misión y funciones se vinculan únicamente con el desarrollo de la cultura y las artes, y el patrimonio: el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) y la Dirección de Bibliotecas, Archivo y Museos (Dibam). Por su naturaleza, conforman el presupuesto público destinado a Cultura, lo que permite la comparabilidad a nivel internacional.
- 2 Instituciones afines a la cultura, cuyas funciones están vinculadas a este ámbito del quehacer nacional, aunque abocadas a un dominio o acción más específico, como el Consejo Nacional de Televisión (CNTV), el Parque Metropolitano del Ministerio de Vivienda y Urbanismo y el Congreso Nacional.
- 3 Instituciones con programas culturales que no tienen una misión completamente relacionada con la cultura, pues solo algunos de sus programas apoyan ciertas fases del ciclo cultural, como por ejemplo: la Corporación de Fomento de la Producción del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción por medio de sus programas Apoyo al sector audiovisual, Emprendimiento Local (PEL) y Territorial Integrado (PTI) con destino creativo; la Corporación Nacional Forestal del Ministerio de Agricultura con sus programas de Áreas Silvestres Protegidas (ASP), Fondo para la Investigación del Bosque Nativo y el Proyecto Bosque Modelo; el Presupuesto Municipal en Cultura; y la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena del Ministerio de Desarrollo Social a través de programas como el Fondo de Desarrollo Indígena y sus Instrumentos Cofinanciados de Apoyo, el Fondo de Cultura y Educación Indígena, más su Programa de Apoyo, entre otros.

REFERENCIA A LA LECTURA DE DATOS PROPUESTA

La lectura de los datos propone una mirada comparativa de los montos destinados a la cultura, según las tipologías de instituciones presentadas.

PRESUPUESTO DEL GOBIERNO CENTRAL DESTINADO A LAS INSTITUCIONES RECONOCIDAS COMO CULTURALES:

El presupuesto destinado directamente a cultura durante los últimos 5 años, considerando la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam) y el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), representa un total de \$599.730.000.000. Ajustando los montos nominales a precios reales,¹⁰⁵ la variación de presupuesto entre

¹⁰⁴ En el capítulo IV de Estadísticas Culturales se encuentran las tablas que dan origen a la descripción del presente subcapítulo, específicamente las Tablas 25.1 a 25.5.

¹⁰⁵ El ajuste se ha hecho en base al IPC de diciembre de 2014

2010 y 2014 significó un 20,0% de crecimiento efectivo. Respecto del año 2014, el presupuesto alcanzó un 0,4% del total correspondiente al gobierno central. De forma desagregada, el Consejo Nacional de la Cultura recibió un presupuesto de \$79.980.000.000, considerando los Programas 1 y 2;¹⁰⁶ y la Dibam recibió, por su parte, un monto de \$41.930.000.000.

PRESUPUESTO DEL GOBIERNO CENTRAL DESTINADO A LAS INSTITUCIONES RECONOCIDAS COMO AFINES A LA CULTURA

Considerando las tres instituciones catalogadas como afines a la cultura en esta recopilación, los recursos presupuestados para el año 2014, destinados a los programas seleccionados, alcanzaron en conjunto el 0,1% del total del presupuesto del gobierno central, con un monto de 36.149.000.000.

PRESUPUESTO DEL GOBIERNO CENTRAL DESTINADO A INSTITUCIONES CON PROGRAMAS CULTURALES

Al observar el presupuesto de las instituciones con programas culturales, los recursos que estas destinan, en conjunto, a cultura alcanzan el 0,4% del total del presupuesto del gobierno central, con un monto de \$138.311.000.000. Esta cifra representa una disminución respecto del año 2013, principalmente porque no se implementó el Programa Patrimonio Cultural de Valparaíso (Corfo), el Programa de Puesta en Valor del Patrimonio (Subdere) y el Programa de Cultura Ambiental (Ministerio del Medio Ambiente).

RECURSOS ADICIONALES DEL GOBIERNO CENTRAL DESTINADOS A CULTURA (MONTOS ASOCIADOS A EJECUCIÓN)

Al observar el detalle del presupuesto efectivamente ejecutado en programas que abordan temáticas culturales, por tres instituciones públicas: Ministerio de Economía, Ministerio de Relaciones Exteriores y Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo, se estima una participación del 0,07% del total de erogaciones del gobierno central, por un monto de \$25.540.000.000. Esta cifra, inferior en un 58,2% respecto del año 2013, se explica por la ausencia de datos referidos al aporte del sector privado mediante crédito tributario proveniente de la Ley de Donaciones Culturales, cuyo monto para el año 2013 fue de \$10.978.321.237.¹⁰⁷

DISTRIBUCIÓN DE RECURSOS DEL GOBIERNO CENTRAL DESTINADO A CULTURA, SEGÚN TIPO DE INSTITUCIÓN

La distribución del presupuesto público del gobierno central, destinado a cultura y tiempo libre, revela que las instituciones culturales concentraron un 41% de los recursos dirigidos al sector cultural, artístico y patrimonial, en tanto que las Instituciones Afines a la cultura concentran solo un 13% de esos recursos. Destaca el aporte pecuniario de las instituciones con programas culturales, que recibieron la mayor cantidad de recursos destinados a cultura, con un 46% del total.

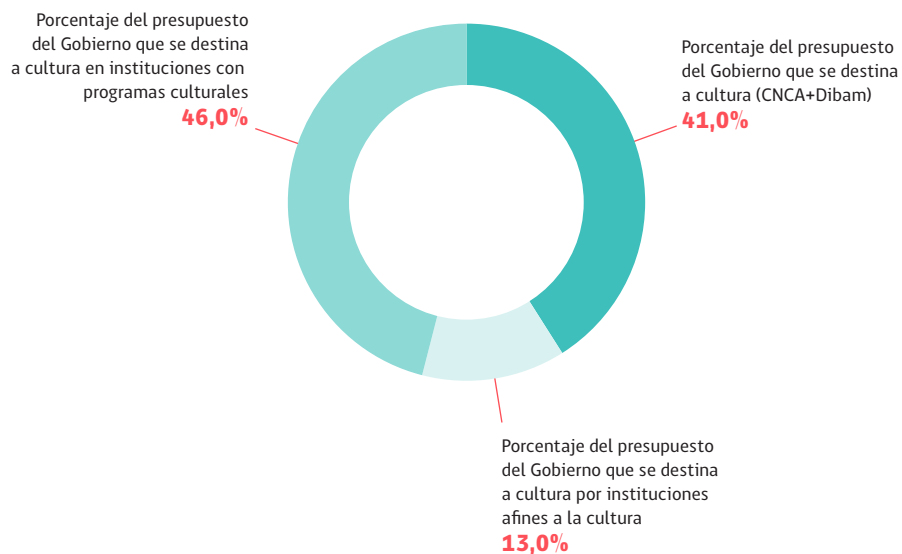
106 Los Programas 1 y 2 del CNCA corresponden a las iniciativas generales de gasto informadas a través de la Ley de Presupuesto. En cada uno de estos se distribuye el presupuesto según programas específicos.

107 La cifra de crédito tributario mediante Ley de Donaciones Culturales corresponde al 50% del monto total declarado por los donantes, cifra que para el año 2013 alcanzó la suma de \$21.956.642.473 según revisión 2015 efectuada por el SII. Al momento de la edición de esta publicación, el Servicio de Impuestos Internos (SII), no había liberado la cifra correspondiente al año calendario 2014.

GRÁFICO 9.14

Distribución porcentual del presupuesto destinado a cultura y tiempo libre, según instituciones culturales, afines a la cultura y programas culturales. 2014

Fuente: Elaboración propia en base a cifras de la Ley de Presupuesto 20.713 del sector público año 2014, publicada en el Diario Oficial el 18 de diciembre de 2013.



Vulneraciones 2010-2014¹⁰⁸

Las vulneraciones en el área de la cultura hacen referencia a dos ámbitos infraccionales: por un lado, a la violación de los derechos de autor y comercialización de bienes culturales, por medio de delitos relacionados con la propiedad intelectual; y, en menor medida, a la perpetración de daños y apropiación sobre Monumentos Nacionales, delitos tipificados en la Ley de Monumentos Nacionales.

El ejercicio de evaluar y cuantificar las vulneraciones sobre el sector de la cultura se justifica en la medida en que estas afectan su desarrollo, pues implican una apropiación ilegítima de derechos de creadores culturales, obstaculizan el crecimiento de las industrias de la cultura y entrañan un menoscabo del patrimonio cultural del país.

Frente a las vulneraciones en el ámbito de la cultura operan diversas instituciones públicas responsables de distintas fases del quehacer estatal en este campo, como son Carabineros de Chile, Policía de Investigaciones de Chile (PDI), Poder Judicial y Ministerio Público. Por ende, los datos de las variables que determinan las vulnerabilidades provienen de los registros administrativos elaborados por entidades especializadas de estas instituciones, a saber: el Departamento de Automatización de Unidades Policiales (Aupol) de Carabineros de Chile; el Departamento de Estadísticas Policiales de la Policía de Investigaciones; la Corporación Administrativa del Poder Judicial, y el Sistema de Apoyo a Fiscales del Ministerio Público.

BAJA INCIDENCIA DE DELITOS INTELECTUALES Y PATRIMONIALES

Considerando los indicadores de denuncias y detenciones, es posible afirmar que la incidencia de los delitos de carácter cultural resulta marginal comparado con el fenómeno delictivo global del país.

Así, de acuerdo a datos recogidos por Carabineros de Chile y la Policía de Investigaciones, en 2014 se realizaron 1.172 denuncias por infracciones a la Ley de propiedad intelectual y a los artículos 38 y 38 bis de la Ley de Monumentos Nacionales, lo que representa un 0,04% del total de denuncias a nivel nacional, que alcanzó a 1.715.884.

Ese mismo año, en tanto, el número de personas aprehendidas por infracciones a estos cuerpos legales alcanzó los 1.564, cifra que corresponde al 0,53% del total de detenciones realizadas por la PDI y Carabineros en todo el país, y que alcanzó a 525.117 aprehendidos por tales infracciones.

108 En el capítulo IV de Estadísticas Culturales se encuentran las tablas que dan origen a la descripción del presente subcapítulo, específicamente las Tablas 26.1 a 26.22.

GRÁFICO 9.15

Porcentaje de denuncias por vulneraciones culturales respecto a total de denuncias por delito. 2014

Fuente: Elaboración propia en base a cifras de Carabineros de Chile y PDI.

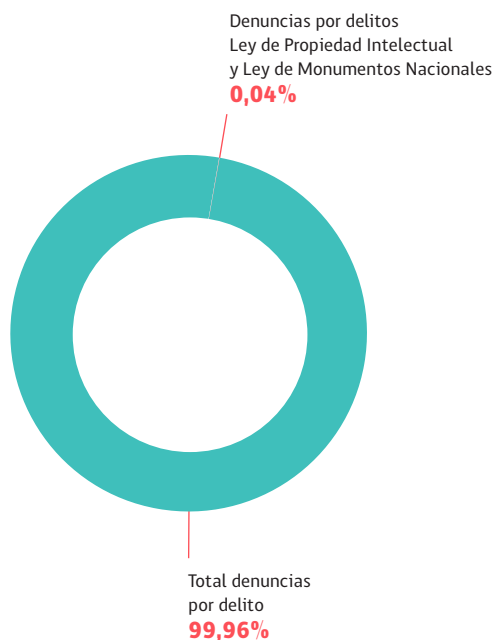
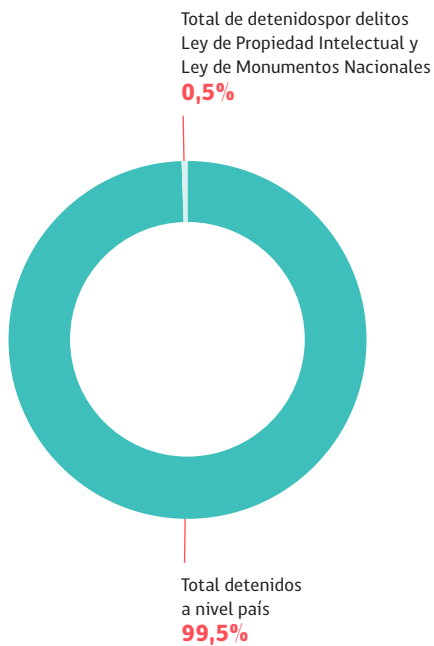


GRÁFICO 9.16

Porcentaje de detenidos por vulneraciones respecto del total de detenidos por delitos. 2014

Fuente: Elaboración propia en base a cifras de Carabineros de Chile y PDI.



TENDENCIA A LA BAJA

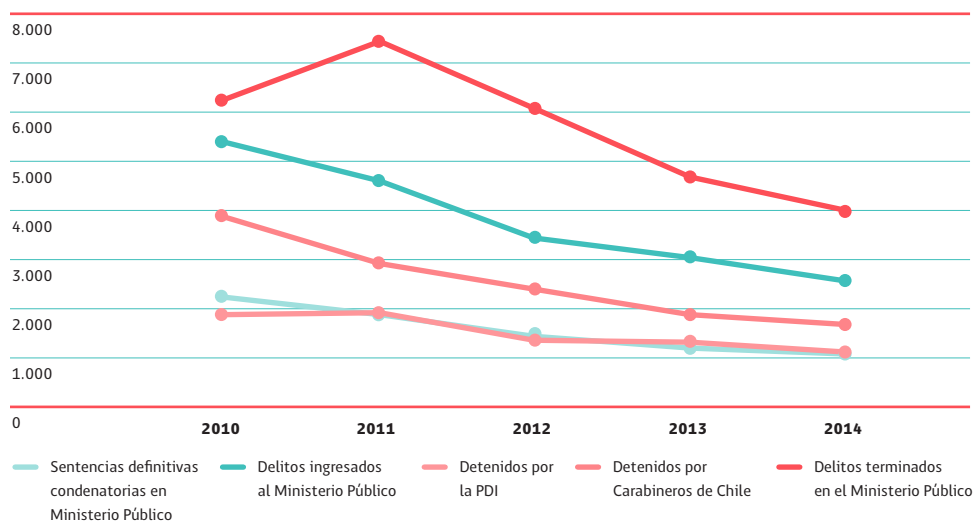
En 2014, en comparación con el año anterior, se observa una baja en la mayoría de los indicadores acerca del fenómeno de la vulneración de los derechos intelectuales y el patrimonio cultural. Ese año, la PDI investigó 271 delitos de este tipo, lo que significó un descenso del 5,9% respecto de 2013. También bajó el número de personas detenidas por esta institución policial, de 1.327 en el 2013, a 1.113 en el 2014, lo que representó una disminución del 16,1%. Carabineros, en tanto, efectuó 1.672 aprehensiones durante 2014, un 11,5% menos que en 2013. El Ministerio Público, por su parte, registró 2.564 delitos ingresados en el año 2014, lo que constituyó una baja del 15,1% respecto de 2013.

Si se analiza la evolución durante los últimos 4 años, se aprecia una clara tendencia a la baja. En este período, las detenciones realizadas por Carabineros cayeron en un 56,9%, y las efectuadas por la PDI lo hicieron en un 40,9%. Los delitos ingresados al Ministerio Público en relación con la Ley de Propiedad Intelectual bajaron en un 54,8%; los delitos terminados cayeron en un 35,7%, y las sentencias definitivas condenatorias disminuyeron en un 51,9%.

GRÁFICO 9.17

Evolución de indicadores relativos a vulneraciones culturales. 2010-2014

Fuente: Elaboración propia en base a cifras del Ministerio Público, Carabineros de Chile y PDI.



El único indicador que muestra un alza respecto del año 2010 es el de los delitos investigados por la PDI, que suben de 252 a 271. Sin embargo, con excepción de ese año, a partir de los siguientes también se registró una tendencia descendente del 14,5% entre 2011 y 2014.

DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL Y ETARIA

Respecto de la distribución territorial de las vulneraciones contra la propiedad intelectual y los Monumentos Nacionales, se aprecia una mayor concentración en la Región Metropolitana de Santiago. Así, en dicha región se produce el 38,1% de las detenciones realizadas por Carabineros, y el 30,7% de aquellas realizadas por la PDI. El 50% de las denuncias ante Carabineros y el 35,5% de las realizadas ante la PDI corresponden a la Región Metropolitana de Santiago. En tanto, de acuerdo a la información del Poder Judicial, el 37% de las personas imputadas, el 31,5% de las condenadas y el 38,1% de las causas ingresadas por la Ley de Propiedad Intelectual y por daños a Monumentos

Nacionales corresponden a la Región Metropolitana de Santiago. Por último, el 47,6% de los delitos investigados por la PDI y el 36,2% de los ingresados al Ministerio Público corresponden también a esta región.

En todos estos indicadores la Región de Valparaíso se ubica en el segundo lugar, aunque con porcentajes mucho menores: entre el 10% y 17%. La única excepción corresponde a las denuncias ante la PDI, donde las regiones de Arica y Parinacota, O'Higgins y Los Ríos siguen en porcentaje a la Metropolitana de Santiago, aunque a mucha distancia, con un 8,9% del total de denuncias cada una.

En relación con la distribución por sexo, solo se cuenta con datos relativos a las detenciones efectuadas por Carabineros y la PDI. Según estos, la mayoría de los delitos contra los derechos intelectuales y los monumentos nacionales son protagonizados por hombres. Así, el 78,5% de los aprehendidos por Carabineros y el 72% de los detenidos por la PDI son de sexo masculino.

Respecto de estos dos indicadores, también es posible efectuar una segmentación etaria. De acuerdo a los datos de la PDI, el 44,2% de las personas detenidas correspondió a menores de 30 años. En tanto, según los datos entregados por Carabineros, el 41,3% de los detenidos por otros delitos a la propiedad intelectual y daños o apropiación de Monumentos Nacionales correspondió a personas menores de 29 años.

CAPÍTULO IV



ESTADÍSTICAS CULTURALES

IV ESTADÍSTICAS CULTURALES

10 PATRIMONIO

TABLA 10.1 **Número de proyectos presentados y financiados a través del Fondo de Apoyo a la Investigación Patrimonial (FAIP), según región. 2009-2014**

FUENTE: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

REGIÓN	Año					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	9	8	10	10	9	9
Arica y Parinacota	-	-	-	-	-	-
Tarapacá	-	-	-	-	-	-
Antofagasta	-	-	1	-	-	1
Atacama	-	-	-	-	-	-
Coquimbo	-	-	-	1	-	-
Valparaíso	-	1	-	1	-	-
Metropolitana	5	6	5	7	5	6
O'Higgins	2	1	1	-	1	1
Maule	-	-	-	-	-	-
Biobío	1	-	1	-	1	-
La Araucanía	1	-	1	1	1	-
Los Ríos	-	-	-	-	-	-
Los Lagos	-	-	1	-	1	-
Aysén	-	-	-	-	-	-
Magallanes	-	-	-	-	-	1

- No registró movimiento.

TABLA 10.2

Número de publicaciones de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según unidad de origen y tipo de publicación. 2009-2014

UNIDAD DE ORIGEN Y TIPO DE PUBLICACIÓN	Año					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	56	59	57	74	75	124
Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos-DIBAM	8	16	14	17	21	23
Memoria-Cuenta Pública	1	1	1	1	1	1
Guías de Instituciones Dibam	1	1	-	1	1	1
Revista Patrimonio PAT	3	-	-	1	4	4
Publicaciones seminarios-congresos	2	1	2	1	2	2
Cartelera mensual	-	11	11	11	11	11
Letras en Género I, II, III y IV	1	1	-	-	1	1
Doble de letras: mujeres y trazos escritos	-	1	-	-	-	-
Guía para la incorporación del enfoque de género en museos y bibliotecas	-	-	-	2	-	-
Historia del arte y feminismo	-	-	-	-	1	-
Historia del arte y feminismo II	-	-	-	-	-	1
Calles Caminadas anverso y reverso	-	-	-	-	-	1
Infancia y Patrimonio (Museo de la Educación Gabriela Mistral)	-	-	-	-	-	1
Unidad: Biblioteca Nacional	5	3	4	3	6	7
Revista Mapocho (revista de literatura especializada publicada por el Archivo del Escritor)	1	1	1	1	2	2
Otras publicaciones (Catálogos de las exposiciones, publicaciones sobre colecciones, etc.)	4	2	3	2	4	5
Unidad: Biblioredes del Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas	-	-	-	1	-	-
Memoria 10 años Programa BiblioRedes	-	-	-	1	-	-
Unidad: Subdirección de Archivos	1	2	-	3	2	4
Guía de Fondos del Archivo Histórico	1	-	-	-	-	-
Guía de Fondos del Archivo Nacional de la Administración	-	1	-	-	-	-
Recorriendo nuestra historia – Documentos del Archivo Nacional	-	1	-	-	-	-
Directrices para la identificación de fondos documentales	-	-	-	1	-	-
Directrices para la organización documental	-	-	-	1	-	-
Instructivos para las transferencias documentales y documentos tradicionales al Archivo Nacional de Chile	-	-	-	1	-	1
Revista del Archivo Nacional	-	-	-	-	1	1
Iconografía del Salitre	-	-	-	-	-	1
Guía de Conservación preventiva (1ra y 2da. Edición)	-	-	-	-	1	1
Unidad: Museo Histórico Nacional/R	3	4	7	11	5	9
Libros	2	2	5	10	3	5
Publicaciones de Jornadas Nuevo Guion	-	-	-	-	1	3
Catálogos	1	2	2	1	1	1
Unidad: Museo Nacional de Bellas Artes	15	7	7	12	15	17
Librillo (40 páginas- vinculado a exposición o Departamento de Mediación y Educación)	-	-	-	1	6	8
Catálogos editados por MNBA (más de 40 páginas)	6	4	6	2	1	1
Catálogos editados por artistas con exposición o gestores culturales de la exposición	9	3	1	9	7	8
Publicaciones de seminarios o conversatorios realizados en el museo	-	-	-	-	1	-
Unidad: Museo Nacional de Historia Natural	3	3	2	3	3	2
Boletín	1	1	1	1	1	1
Publicación ocasional	1	-	-	1	-	-
Biografías de Mujeres Científicas del MNHN	1	1	1	1	1	1
Memoria de la Feria Científica del MNHN	-	1	-	-	-	-
Guía del Parque Quinta Normal	-	-	-	-	1	-
Unidad: Subdirección Nacional de Museos	5	9	7	8	7	49
Folleto	-	-	-	1	1	3
Publicaciones periódicas (revistas, boletines, anuales)	1	2	1	1	1	6
Libros	3	7	6	5	5	7
Trípticos	1	-	-	1	-	33
Unidad: Centro de Investigaciones Diego Barros Arana	15	13	15	15	15	12
Publicaciones de difusión del patrimonio cultural nacional	15	13	15	15	15	12
Unidad: Centro Nacional de Conservación y Restauración	1	2	1	1	1	1
Publicación Revista Conserva	1	2	1	1	1	1

R Cifras del Museo Histórico Nacional Rectificadas por el informante para los años de esta serie.

- No registró movimiento.

FUENTE: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

TABLA 10.3

Número de archivos públicos de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según región. 2009-2014

FUENTE: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

REGIÓN	Número de archivos públicos					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	4	4	4	4	4	4
Arica y Parinacota	-	-	-	-	-	-
Tarapacá	1	1	1	1	1	1
Antofagasta	-	-	-	-	-	-
Atacama	-	-	-	-	-	-
Coquimbo	-	-	-	-	-	-
Valparaíso	-	-	-	-	-	-
Metropolitana/ ¹	1	1	1	1	1	1
Metropolitana/ ²	1	1	1	1	1	1
O'Higgins	-	-	-	-	-	-
Maule	-	-	-	-	-	-
Biobío	-	-	-	-	-	-
La Araucanía	1	1	1	1	1	1
Los Ríos	-	-	-	-	-	-
Los Lagos	-	-	-	-	-	-
Aysén	-	-	-	-	-	-
Magallanes	-	-	-	-	-	-

¹ Archivo Nacional Histórico.

² Archivo Nacional de la Administración (Arnad).

- No registró movimiento

TABLA 10.4

Número de documentos contenidos en los archivos públicos de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según región. 2014

FUENTE: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

REGIÓN	Número de documentos contenidos en los archivos de la Dibam
TOTAL	528.445
Arica y Parinacota	-
Tarapacá	6.124
Antofagasta	-
Atacama	-
Coquimbo	-
Valparaíso	-
Metropolitana/ ¹	109.326
Metropolitana/ ²	400.625
O'Higgins	-
Maule	-
Biobío	-
La Araucanía	12.370
Los Ríos	-
Los Lagos	-
Aysén	-
Magallanes	-

¹ Archivo Nacional Histórico.

² Archivo Nacional Administración (Arnad).

- No registró movimiento.

TABLA 10.5

Número total de usuarios presenciales y remotos de archivos públicos de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam). 2009-2014

FUENTE: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

USUARIOS	Año					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Nº de usuarios presenciales y remotos de archivos	259.952	243.152	273.811	276.682	448.245	496.555

TABLA 10.6

Número de usuarios presenciales de archivos públicos de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según región. 2009-2014

FUENTE: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

REGIÓN	Número de usuarios/ ¹					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014/ ⁴
TOTAL	63.671	35.280	47.206	65.329	79.989	37.674
Arica y Parinacota	-	-	-	-	-	-
Tarapacá	1.127	1.330	1.534	1.635	2.307	2.819
Antofagasta	-	-	-	-	-	-
Atacama	-	-	-	-	-	-
Coquimbo	-	-	-	-	-	-
Valparaíso	-	-	-	-	-	-
Metropolitana/ ²	32.560	19.615	29.713	47.145	60.749	22.880
Metropolitana/ ³	27.502	13.050	13.025	14.527	15.628	10.640
O'Higgins	-	-	-	-	-	-
Maule	-	-	-	-	-	-
Biobío	-	-	-	-	-	-
La Araucanía	2.482	1.285	2.934	2.022	1.305	1.335
Los Ríos	-	-	-	-	-	-
Los Lagos	-	-	-	-	-	-
Aysén	-	-	-	-	-	-
Magallanes	-	-	-	-	-	-

¹ Por usuario se entiende a aquel que consulta en sala o que solicita reproducción de documentos, certificaciones, etc.

² Corresponde al Archivo Nacional Histórico (ANH).

³ Archivo Nacional de la Administración (ARNAD). Este archivo reúne y conserva principalmente la documentación generada por la administración central del Estado de Chile, ministerios, servicios y direcciones y de los auxiliares de la administración de justicia (notarios y conservadores).

⁴ Para el año 2014, no se consideran los registros de información a público en el mesón del ARNAD y ANH, ya que estas cifras no cuentan con validaciones adecuadas. Esto explica la disminución de usuarios presenciales en la región Metropolitana.

- No registró movimiento.

TABLA 10.7

Datos del Centro Nacional de Conservación y Restauración de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam). 2009-2014

DATOS DEL CENTRO NACIONAL DE CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN	Año					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Nº de asesorías en conservación y restauración efectivamente realizadas por el Centro Nacional de Conservación y Restauración	24	49	43	36	26	41
Nº de objetos intervenidos	97	95	97	92	88	92
Nº de personas capacitadas en servicios de educación para la conservación	40	51	76	66	89	95
Nº de usuarios de la biblioteca especializada	1.178	1.141	980	1.576	2.698	2.528

FUENTE: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

TABLA 10.8 Otros indicadores de los museos de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam). 2014

INDICADORES	Total	Museo			
		Museo Histórico Nacional (MHN)	Museo Nacional de Historia Natural (MNHN)/ ¹	Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA)	Subdirección Nacional de Museos (SNM)/ ²
Nº de usuarios atendidos por área educativa	360.982	15.706	217.698	23.156	104.422
Nº de usuarios de la (s) biblioteca(s) especializada	14.388	697	861	1.548	11.282
Nº de usuarios en delegaciones con servicio de visita guiada	210.288	31.102	92.497	19.817	66.872
Nº total de actividades como charlas, conferencias y/o seminarios organizados y desarrollados por museos	1.018	-	8	-	1.010
Nº total de actividades de extensión realizadas por la Subdirección Nacional de Museos y sus unidades dependientes	1.689	-	-	-	1.689
Nº de museos con exhibición permanente renovada con 100% de objetos exhibidos ingresados a Sistema SUR/ ³ con imágenes	19	-	-	-	19
Nº de charlas, conferencias y/o seminarios organizados y desarrollados por el MNBA en directa relación con la artes visuales y/o patrimonio artístico visual nacional e internacional efectivamente realizados	10	-	-	10	-

¹ En el caso del Museo Histórico Nacional (MHN) el dato «Nº de Usuarios en delegaciones con servicio de visita guiada», corresponde a usuarios que participan de actividades didácticas.

² En el caso de la Subdirección Nacional de Museos (SNM) el dato «Nº total de actividades de extensión realizadas por la Subdirección Nacional de Museos y sus unidades dependientes», incluye el dato de la celda anterior correspondiente al «Nº total de actividades como charlas, conferencias y/o seminarios organizados y desarrollados por museos».

³ Programa SUR: Sistema Unificado de Registros, diseñado para el registro y documentación de las colecciones museográficas de los museos Dibam.

- No registró movimiento.

FUENTE: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

TABLA 10.9 Número de museos de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según región. 2009-2014

FUENTE: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

REGIÓN	Cantidad					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	26	26	26	26	27	27
Arica y Parinacota	-	-	-	-	-	-
Tarapacá	-	-	-	-	-	-
Antofagasta	1	1	1	1	1	1
Atacama	1	1	1	1	1	1
Coquimbo	4	4	4	4	4	4
Valparaíso	2	2	2	2	2	2
Metropolitana	7	7	7	7	7	7
O'Higgins	1	1	1	1	1	1
Maule	3	3	3	3	3	3
Biobío	2	2	2	2	2	2
La Araucanía	1	1	1	1	1	1
Los Ríos	1	1	1	1	1	1
Los Lagos	1	1	1	1	1	1
Aysén	-	-	-	-	1	1
Magallanes	2	2	2	2	2	2

- No registró movimiento.

TABLA 10.10

Personal de museos de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según categoría ocupacional. 2014

FUENTE: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

CATEGORÍA OCUPACIONAL	Total	Museo			
		Museo Histórico Nacional (MHN)	Museo Nacional de Historia Natural (MNHN)	Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA)	Subdirección Nacional de Museos (SNM)/ ¹
TOTAL	395	41	79	49	226
Directivos	8	1	2	3	2
Profesionales	151	21	32	16	82
Administrativos	63	4	14	7	38
Técnicos	42	5	11	3	23
Auxiliares	56	2	8	7	39
Vigilantes privados	75	8	12	13	42

¹ No incluye a los museos nacionales.

TABLA 10.11

Número de museos de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según tipo de colección. 2009-2014

FUENTE: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

TIPO DE COLECCIÓN	Cantidad/ ¹					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	26	26	26	26	27	27
Misceláneos	6	6	6	6	7	7
Arte/historia	2	2	2	2	1	1
Historia/literatura	1	1	1	1	1	1
Arqueológico	2	2	2	2	2	2
Histórico	5	5	5	5	6	6
Arte	2	2	2	2	3	3
Religioso	1	1	1	1	1	1
Arte/artesanía	1	1	1	1	0	0
Antropológico	3	3	3	3	3	3
Ciencia	3	3	3	3	3	3

¹ Incluye todos los museos nacionales y regionales dependientes de Dibam. La clasificación fue realizada considerando el tipo de colección que tiene un mayor volumen en cada museo.

TABLA 10.12

Número de autorizaciones de salida del territorio nacional entregadas por el Museo Nacional de Bellas Artes de obras de arte (Ley n° 17.236), según continente de destino. 2014

FUENTE: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

CONTINENTE DE DESTINO	Museo Nacional de Bellas Artes/ ¹
TOTAL	6.339
Asia	636
Europa	2.115
África	18
Oceanía	137
América	3.433

¹ Cada autorización incluye más de una obra, por lo tanto con el fin de entregar mayor información se procedió a desagregar por la cantidad de obras destinadas a los diferentes continentes.

-No registró movimiento.

TABLA 10.13 **Número de exposiciones por museo de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según tipo de exposición y nacionalidad. 2014**

TIPO DE EXPOSICIÓN Y NACIONALIDAD	Total	Museo Histórico Nacional¹	Museo Nacional de Historia Natural²	Museo Nacional de Bellas Artes	Subdirección Nacional de Museos³
TOTAL TIPO DE EXPOSICIÓN	276	11	10	20	235
Temporales	218	9	6	17	186
Itinerantes	33	1	3	2	27
Permanentes	25	1	1	1	22
TOTAL NACIONALIDAD	276	11	10	20	235
Nacionales	243	11	10	14	208
Internacionales	33	0	0	6	27

¹ La exposición permanente comprende 19 salas de exhibición, de distintos períodos históricos.

² Luego de ocurrido el terremoto en el año 2012, la reapertura del museo se realizó con una exposición permanente.

³ La Subdirección Nacional de Museos tiene un campo de acción directo referido a 24 de los 27 museos Dibam; no incluye a los museos nacionales.

– No registró movimiento.

FUENTE: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

TABLA 10.14

Número de piezas restauradas, por museo de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), por tipo de museo (nacional y regional), según tipo de pieza. 2014

TIPO DE PIEZA	Número de piezas restauradas								
	Total	Museo Histórico Nacional (MHN)		Museo Nacional de Historia Natural (MNHN)		Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA)		Subdirección Nacional de Museos (SNM)	
		Nacional	Regional	Nacional	Regional	Nacional	Regional	Nacional ⁸	Regional
TOTAL	796	23	-	53	-	12	-	-	708
Columna/ ¹	1	1	-	-	-	-	-	-	-
Escultura	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Timón	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Casa de muñecas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Anteojos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pintura	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sillón	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Biblioteca	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antropología	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Paleontología	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vertebrados	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Taxidermia/ ²	650	-	-	-	-	-	-	-	650
Pinturas de caballete/ ³	12	-	-	-	-	12	-	-	-
Encáustica sobre madera aglomerada	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Óleo sobre papel y metal/ ⁴	3	3	-	-	-	-	-	-	-
Especímenes biológicos/ ⁵	53	-	-	53	-	-	-	-	-
Imaginería religiosa	10	-	-	-	-	-	-	-	10
Históricos/ ⁶	11	2	-	-	-	-	-	-	9
Arqueológicos	25	-	-	-	-	-	-	-	25
Arte (pintura mural, óleos)/ ⁷	31	17	-	-	-	-	-	-	14

¹ Columna: N° 03-1905.

² Ejemplares diferentes.

³ 12 pinturas de caballete: Llegada de toreros a la Plaza de Sevilla de Ricardo Richon Brunet; Maruja Vargas de Pablo Vidor; La sepultación de Jesús de Juan Francisco Gonzalez; Sagrada Familia y Donantes de Cossiers; Los Canteros de Pedro Lira; La Barca del Dante, Juan Francisco Gonzalez; Paisaje de Juan Francisco Gonzalez; Sin título de Juan Francisco Gonzalez; Cabeza de estudio de Juan Francisco Gonzalez; Plaza de Lima de Juan Francisco Gonzalez; Salitreros de Laura Rodig; Don Ventura Ruiz de Monvoisin.

⁴ 3 Óleos sobre tela: Teresa Elizalde de Carvallo; Retratos N° Inv. 713 y N° 714.

⁵ Esta preparación de material, se realizó en estación de trabajo y Taller de Taxidermia, para exhibición y estudio. Corresponden a un total de 53 piezas de diversos especímenes tales como: 3 monos macacos, cráneo de lobo marino, loro choroy, queltehue, ibis escarlata, aleta de especie marina, pato yeco, esqueleto de iguana, tortuga, cervatillo, garza cuca, ave serpentario, zorro culpeo, condor, esqueleto de perdiz, cabeza de jabalí, esqueleto de pitón, huesos de lechuga blanca, armadillo, entre otros.

⁶ Para el MHN, corresponden a 1 Lámpara y 1 Jarrón (N°1043).

⁷ Para el MHN, corresponden a 17 retratos de: Manuel Riquelme; Fernando VII Rey de España; Francisco Calderón Zumelzu; General Coronel Ramón Freire Serrano; Manuel Larenas; Francisco Gerard de Laforest y Vergara; Francisco García Huidobro 1er. Marqués de Casa Real; Isabel Riquelme y Meza; Coronel Judas Tadeo de los Reyes y Borda; Francisco Javier Rosales y Larraín; Capitán General Bernardo O'Higgins Riquelme; Luis de la Cruz y Goyeneche; Mayor Giuseppe Rondizzoni Cánepa; Antonia Lorca; Mercedes Villegas Romero y Águila; Vicente García Huidobro y Morandé III, marqués de Casa Real; y Francisco Elizalde.

⁸ Todos los museos dependientes de la Subdirección Nacional de Museos, son identificados como regionales y/o especializados, por cuanto las piezas que declara, no pueden ser clasificados a nivel nacional.

- No registró movimiento.

FUENTE: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

TABLA 10.15 **Número de piezas restauradas en los museos de la Subdirección de Museos de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según tipo de pieza. 2009-2014**

FUENTE: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

TIPO DE PIEZA	Año					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	25	24	1.279	1.076	1.003	708
Especímenes biológicos	-	-	1.252	1.002	971	650
Imaginería religiosa	4	1	9	10	3	10
Históricos	15	9	5	8	7	9
Arqueológicos	3	2	4	38	15	25
Arte (pintura mural, óleos)	3	12	9	18	7	14

- No registró movimiento.

TABLA 10.16 **Número de piezas restauradas en los museos de la Subdirección de Museos de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), por tipo de pieza, según región. 2014**

REGIÓN	Total	Tipo de pieza y característica				
		Especímenes biológicos	Imaginería religiosa	Históricos	Arqueológicos	Arte (pintura mural, óleos)
TOTAL	708	650	10	9	25	14
Arica y Parinacota	-	-	-	-	-	-
Tarapacá	-	-	-	-	-	-
Antofagasta	-	-	-	-	-	-
Atacama	6	-	-	3	3	-
Coquimbo	20	-	-	-	20	-
Valparaíso	650	650	-	-	-	-
Metropolitana	11	-	2	6	-	3
O'Higgins	15	-	8	-	2	5
Maule	6	-	-	-	-	6
Biobío	-	-	-	-	-	-
La Araucanía	-	-	-	-	-	-
Los Ríos	-	-	-	-	-	-
Los Lagos	-	-	-	-	-	-
Aysén	-	-	-	-	-	-
Magallanes	-	-	-	-	-	-

- No registró movimiento.

FUENTE: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

TABLA 10.17

Número de usuarios, por museos de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según tipo de entrada. 2014

FUENTE: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

TIPO DE ENTRADA	Total	Museo			
		Museo Histórico Nacional (MHN)	Museo Nacional de Historia Natural (MNHN)	Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA)	Subdirección Nacional de Museos (SNM)
TOTAL	1.836.608	152.537	634.019	335.915	714.137
Entrada pagada	263.727	28.535	29.167	79.285	126.740
Entrada gratuita	1.572.881	124.002	604.852	256.630	587.397

TABLA 10.18

Número de usuarios de los museos de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según grupos de edad. 2014

GRUPOS DE EDAD/ ¹	Total	Museo			
		Museo Histórico Nacional (MHN)	Museo Nacional de Historia Natural (MNHN) ²	Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA)	Subdirección Nacional de Museos (SNM)
TOTAL	263.727	28.535	29.167	79.285	126.740
Menores de edad/ ³	53.968	-	5.058	28.706	20.204
Adultos/ ⁴	176.963	20.349	22.533	50.579	83.502
Adultos mayores/ ⁵	32.796	8.186	1.576	-	23.034

¹ Se realiza desagregación según grupos de edad, sólo a las «Entradas Pagadas» de los diferentes museos.

² El Museo Nacional de Historia Natural durante el 2014 sólo realizó desagregación de usuarios por entrada pagada en el edificio. Las visitas en domingos y festivos al igual que todas las actividades desarrolladas fuera de éste son gratuitas.

³ Personas menores de 18 años.

⁴ Mujeres entre 18 y 60 de edad y hombres entre 18 y 65 años

⁵ Mujeres mayores de 60 años y hombres mayores de 65 años.

- No registró movimiento.

FUENTE: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

TABLA 10.19

Número de autorizaciones de salida de monumentos del territorio nacional, según tipo de monumento. 2009-2014

FUENTE: Consejo de Monumentos Nacionales (CMN).

ÍTEM	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Nº autorizaciones por decreto	3	...	3	2	6	2
Monumentos históricos (bienes muebles)	...	...	...	...	3	2
Monumentos arqueológicos y paleontológicos	...	...	...	...	3	0
Nº Monumentos Nacionales (piezas)	333	...	7	327	85	24
Monumentos históricos (bienes muebles)	...	...	...	...	39	24
Monumentos arqueológicos y paleontológicos	...	...	...	...	46	0

... Información no disponible.

TABLA 10.20 Número de autorizaciones de salida de monumentos, según destino. 2010-2014

Destino	Nº Autorizaciones por decreto					Nº Monumentos históricos (piezas)				
	2010	2011/ ¹	2012/ ²	2013/ ³	2014	2010	2011	2012	2013	2014/ ⁴
TOTAL	...	3	2	6	2	...	7	327	85	24
África	...	-	-	-	-	...	-	-	-	-
América	...	2	-	2	1	...	5	-	75	23
Asia	...	1	1	1	-	...	2	7	1	-
Europa	...	-	1	3	1	...	-	320	9	1
Oceanía	...	-	-	-	-	...	-	-	-	-

¹ Destino Estados Unidos y México, Brasil y Japón.

² Destino Japón y España.

³ Destino Francia, Japón, Italia, Perú, Colombia, Costa Rica y Nicaragua.

⁴ Destino Italia y Perú.

... Información no disponible

- No registró movimiento

FUENTE: Consejo de Monumentos Nacionales (CMN).

TABLA 10.21 Número de autorizaciones por destino, según tipo de monumento. 2014

TIPO DE MONUMENTO	TOTAL	Destino				
		Asia/ ¹	Europa/ ²	América/ ³	África/ ⁴	Oceanía/ ⁵
TOTAL	24	-	1	23	-	-
Monumentos históricos (bienes muebles)	24	-	1	23	-	-
Monumentos arqueológicos	-	-	-	-	-	-
Monumentos paleontológicos	-	-	-	-	-	-

¹ No existen autorizaciones para 2014

² El total informado considera la salida de una pieza a Italia.

³ El total informado considera 23 piezas a Perú.

⁴ No existen autorizaciones para 2014

⁵ No existen autorizaciones para 2014

- No registró movimiento.

FUENTE: Consejo de Monumentos Nacionales (CMN).

TABLA 10.22

Número de solicitudes de declaración de monumentos nacionales recibidas, según tipo de monumento y región. 2014

REGIÓN	Solicitudes de declaración de monumentos nacionales				
	Total	Monumentos históricos muebles/ ¹	Monumentos históricos inmuebles	Santuarios de la naturaleza	Zonas típicas
TOTAL	22	6	13	-	3
Arica y Parinacota	1	-	1	-	-
Tarapacá	-	-	-	-	-
Antofagasta	2	1	1	-	-
Atacama	-	-	-	-	-
Coquimbo	-	-	-	-	-
Valparaíso	3	-	2	-	1
Metropolitana	11	4	6	-	1
O'Higgins	3	-	2	-	1
Maule	-	-	-	-	-
Biobío	2	1	1	-	-
La Araucanía	-	-	-	-	-
Los Ríos	-	-	-	-	-
Los Lagos	-	-	-	-	-
Aysén	-	-	-	-	-
Magallanes	-	-	-	-	-

¹ Para efectos de contabilizar las solicitudes de declaración de monumentos históricos muebles, se consideraron por unidad cada uno de los bienes incluidos, independientemente que ingresaran en una sola solicitud. Sin embargo, para el caso de colecciones, se entendieron éstas como una unidad.

- No registró movimiento.

FUENTE: Consejo de Monumentos Nacionales (CMN).

TABLA 10.23

Número de monumentos nacionales declarados por decreto, según tipo de monumento y región. 2014

REGIÓN	Monumentos nacionales declarados por decreto				
	Total	Monumentos históricos muebles	Monumentos históricos inmuebles	Santuarios de la naturaleza	Zonas típicas
TOTAL	45	1	37	-	7
Arica y Parinacota	-	-	-	-	-
Tarapacá	-	-	-	-	-
Antofagasta	-	-	-	-	-
Atacama	-	-	-	-	-
Coquimbo	1	-	1	-	-
Valparaíso	3	-	2	-	1
Metropolitana	7	1	6	-	-
O'Higgins	2	-	2	-	-
Maule	-	-	-	-	-
Biobío	17	-	15	-	2
La Araucanía	1	-	1	-	-
Los Ríos	-	-	-	-	-
Los Lagos	4	-	1	-	3
Aysén	1	-	1	-	-
Magallanes	9	-	8	-	1

- No registró movimiento.

FUENTE: Consejo de Monumentos Nacionales (CMN).

TABLA 10.24 **Número de monumentos nacionales declarados por decreto, según tipo de monumento y región (histórico, desde 1925). 2014**

REGIÓN	Monumentos nacionales declarados por decreto				
	Total	Monumentos históricos muebles	Monumentos históricos inmuebles	Santuarios de la naturaleza	Zonas típicas
TOTAL	1.382	333	883	43	123
Arica y Parinacota	36	2	32	1	1
Tarapacá	73	6	60	3	4
Antofagasta	83	19	54	1	9
Atacama	41	2	37	1	1
Coquimbo	55	5	44	1	5
Valparaíso	174	33	108	12	21
Metropolitana	422	142	232	9	39
O'Higgins	71	2	57	1	11
Maule	56	8	35	5	8
Biobío	79	13	59	3	4
La Araucanía	98	70	28	-	-
Los Ríos	40	12	22	1	5
Los Lagos	72	12	46	3	11
Aysén	21	-	18	2	1
Magallanes	61	7	51	-	3

- No registró movimiento.

FUENTE: Consejo de Monumentos Nacionales (CMN).

TABLA 10.25

Nómina de monumentos nacionales declarados, según región y monumento. 2014

REGIÓN	MONUMENTO	Componente/ ¹	Categoría	Mueble / Inmueble
Coquimbo	Escuela N°10 Jerónimo Godoy Villanueva de Pisco Elqui	...	Monumentos Históricos	Inmueble
Valparaíso	Edificio Estación de Ferrocarriles de La Calera	...	Monumentos Históricos	Inmueble
	Tornamesa de la Estación de Ferrocarriles de La Calera	...	Monumentos Históricos	Inmueble
	Recinto Ferroviario de La Calera	...	Zonas Típicas	Inmueble
Metropolitana de Santiago	Catedral Evangélica de Chile	...	Monumentos Históricos	Inmueble
	Teatro Parque Cousiño (ex Humoresque)	...	Monumentos Históricos	Inmueble
	Los archivos documentales, fotográfico y de prensa del diario La Nación	...	Monumentos Históricos	Mueble
	Palacio Elguín	...	Monumentos Históricos	Inmueble
	Puente colonial en el Canal San Carlos Viejo	...	Monumentos Históricos	Inmueble
	Consultorio N°1 Doctor Ramón Corbalán Melgarejo	...	Monumentos Históricos	Inmueble
	Escuela de Derecho de la Universidad de Chile	...	Monumentos Históricos	Inmueble
Libertador Gral. Bernardo O' Higgins	Tubería de madera de Pangal	...	Monumentos Históricos	Inmueble
	Estación de Ferrocarriles de Peumo	...	Monumentos Históricos	Inmueble
Biobío	Sector Maule Schwager	...	Zonas Típicas	Inmueble
	Sector de Chambeque	Pique Alberto y su cabría	Monumentos Históricos	Inmueble
	Sector de Chambeque	Pique Carlos 1 y su cabría	Monumentos Históricos	Inmueble
	Sector de Chambeque	Pique Carlos 2 y su cabría	Monumentos Históricos	Inmueble
	Sector de Chambeque	Termoeléctrica	Monumentos Históricos	Inmueble
	Sector de Chambeque	Galpones del Parque Industrial	Monumentos Históricos	Inmueble
	Sector de Chambeque	Planta de lavado	Monumentos Históricos	Inmueble
	Sector de Chambeque	Silo de la planta de lavado	Monumentos Históricos	Inmueble
	Sector de Chambeque	Silo de la Planta Transportadora	Monumentos Históricos	Inmueble
	Sector de Chambeque	Tornamesa	Monumentos Históricos	Inmueble
	Sector de Chambeque	Ruinas cinta transportadora	Monumentos Históricos	Inmueble
	Sector de Chambeque	Edificio Búnker	Monumentos Históricos	Inmueble
	Sector de Chambeque	Muelle	Monumentos Históricos	Inmueble
	Sector de Chambeque	Tortas de escoria	Monumentos Históricos	Inmueble
	Sector de Chambeque	Polvorines	Monumentos Históricos	Inmueble
	Sector de Lota Alto	...	Zonas Típicas	Inmueble
	Mercado Central de Concepción	...	Monumentos Históricos	Inmueble
La Araucanía	Capilla Nuestra Señora del Carmen de Ultracautín	...	Monumentos Históricos	Inmueble
Los Lagos	Entorno de la Iglesia de San Juan Bautista de San Juan	...	Zonas Típicas	Inmueble
	Entorno de la Iglesia San Antonio de Colo	...	Zonas Típicas	Inmueble
	Entorno de la Iglesia Nuestra Señora de Gracias de Nercón	...	Zonas Típicas	Inmueble
	Cementerio de Forrahue	...	Monumentos Históricos	Inmueble
Aysén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	Paso San Carlos	...	Monumentos Históricos	Inmueble
Magallanes y de la Antártica Chilena	Campamento Cerro Sombrero	...	Zonas Típicas	Inmueble
	Equipamiento de Cerro Sombrero: Centro Cívico	Polideportivo	Monumentos Históricos	Inmueble
	Equipamiento de Cerro Sombrero: Centro Cívico	Cine	Monumentos Históricos	Inmueble
	Equipamiento de Cerro Sombrero: Centro Cívico	Supermercado	Monumentos Históricos	Inmueble
	Equipamiento de Cerro Sombrero: Centro Cívico	Escuela	Monumentos Históricos	Inmueble
	Equipamiento de Cerro Sombrero: Centro Cívico	Observatorio	Monumentos Históricos	Inmueble
	Equipamiento de Cerro Sombrero: Centro Cívico	Iglesia	Monumentos Históricos	Inmueble
	Equipamiento de Cerro Sombrero: Centro Cívico	Hospital	Monumentos Históricos	Inmueble
	Equipamiento de Cerro Sombrero: Surtidor de Gasolina	...	Monumentos Históricos	Inmueble

¹ Debido a que los componentes permiten representar distintas piezas de un mismo monumento, hay regiones en las cuales no existe información al respecto, debido a que la declaratoria se asocia a monumentos independientes entre sí.

... Información no disponible.

FUENTE: Consejo de Monumentos Nacionales, CMN

TABLA 10.26 Material audiovisual generado por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) según año de edición, programa o proyecto y tipo de material. 2010-2014/¹

PROGRAMA/PROYECTO Y TIPO DE MATERIAL	Año				
	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	8	8	23	16	22
Encuentros interculturales	-	-	-	-	1
Documentales	-	-	-	-	1
Expediente UNESCO	-	-	1	-	-
Audiovisual oficial de postulación a UNESCO	-	-	1	-	-
Inventario Priorizado del Patrimonio Cultural Inmaterial en Chile	-	-	-	2	6
Documentales	-	-	-	-	1
Trailer	-	-	-	1	2
Registro	-	-	-	1	3
Patrimonio Migrante	-	-	-	1	1
Documentales	-	-	-	1	1
Tesoros Humanos Vivos	8	8	12	12	12
Documentales	4	4	6	6	6
Trailer	4	4	6	6	6
Tesoros Humanos Vivos Educativo	-	-	10	-	-
Documentales educativos	-	-	10	-	-
Turismo Cultural	-	-	-	-	2
Documentales	-	-	-	-	2
Universo cultural Aymara	-	-	-	1	-
Documentales	-	-	-	1	-

¹ Los valores informados se clasifican de acuerdo al año de edición.

-No registró movimiento.

FUENTE: Departamento de Patrimonio, Sección Patrimonio Inmaterial; Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

TABLA 10.27 Número de publicaciones y audios generados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) según tipo de producto. 2008-2014

FUENTE: Departamento de Patrimonio, Sección Patrimonio Inmaterial; Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

TIPO DE PRODUCTO	Año						
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	3	2	-	4	5	4	5
Publicaciones	3	2	-	4	4	4	3
Audios	-	-	-	-	1	-	2

-No registró movimiento.

TABLA 10.28

Número de postulaciones a Tesoro Humano Vivo (THV) según ámbito del patrimonio cultural inmaterial y resultado de postulación. 2009-2014

ÁMBITO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y RESULTADO DE LA POSTULACIÓN	Año					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL¹	76	69	109	143	102	79
Inadmisible	4	7	25	28	14	6
Admisible	68	59	49	79	56	47
Destacado	-	-	28	28	24	24
Tesoro Humano Vivo	4	3	7	8	8	2
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	4	-	7	11	1	3
Inadmisible	-	-	3	2	1	-
Admisible	4	-	2	5	-	2
Destacado	-	-	2	3	-	1
Tesoro Humano Vivo	-	-	-	1	-	-
Técnicas artesanales o tecnología tradicional	12	21	24	59	25	17
Inadmisible	-	3	6	6	2	1
Admisible	12	17	8	36	13	7
Destacado	-	-	7	13	9	8
Tesoro Humano Vivo	-	1	3	4	1	1
Tradiciones y expresiones orales	4	5	8	36	17	12
Inadmisible	-	1	2	14	8	2
Admisible	4	4	6	14	6	9
Destacado	-	-	-	8	3	1
Tesoro Humano Vivo	-	-	-	-	-	-
Usos sociales, rituales y actos festivos	17	9	21	16	8	8
Inadmisible	-	2	6	2	1	-
Admisible	15	7	8	10	3	6
Destacado	-	-	5	1	3	2
Tesoro Humano Vivo	2	-	2	3	1	-
Autodeclara más de un ámbito^{2/3}	39	34	49	21	51	39
Inadmisible	4	1	8	4	2	3
Admisible	33	31	25	14	34	23
Destacado	-	-	14	3	9	12
Tesoro Humano Vivo	2	2	2	-	6	1

¹ Existen 26 casos perdidos pues 19 casos no indican resultado y 7 casos no indican el ámbito del patrimonio cultural inmaterial al que responde la manifestación. Estos registros no se consideraron en los totales descritos en la tabla.

² En el momento de la postulación puede indicarse más de un ámbito de patrimonio cultural inmaterial al que responde la manifestación.

³ Esta tabla entrega el detalle de las postulaciones sobre manifestaciones a más de un ámbito de patrimonio cultural inmaterial.

FUENTE: Departamento de Patrimonio, Sección Patrimonio Inmaterial; Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

TABLA 10.29 **Número de postulaciones a Tesoro Humano Vivo (THV) que autodeclara más de un ámbito de patrimonio cultural inmaterial, según resultado. 2009-2014**

ÁMBITO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL	Año					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	39	34	49	21	51	39
Inadmisible	4	1	8	4	2	3
Admisible	33	31	25	14	34	23
Destacado	-	-	14	3	9	12
Tesoro Humano Vivo	2	2	2	-	6	1
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo- Técnicas artesanales o tecnología tradicional	4	3	8	6	7	9
Inadmisible	-	-	2	2	-	1
Admisible	4	3	2	3	3	5
Destacado	-	-	4	1	1	2
Tesoro Humano Vivo	-	-	-	-	3	1
Tradiciones y expresiones orales- Usos sociales, rituales y actos festivos	5	5	11	4	12	9
Inadmisible	-	-	1	-	-	2
Admisible	5	5	7	4	9	6
Destacado	-	-	3	-	3	1
Tesoro Humano Vivo	-	-	-	-	-	-
Tradiciones y expresiones orales- Usos sociales, rituales y actos festivos- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	-	2	1	1	2	2
Inadmisible	-	-	-	-	-	-
Admisible	-	2	1	1	2	2
Destacado	-	-	-	-	-	-
Tesoro Humano Vivo	-	-	-	-	-	-
Tradiciones y expresiones orales- Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo	1	2	6	1	11	7
Inadmisible	-	-	-	1	-	-
Admisible	1	1	5	-	6	4
Destacado	-	-	1	-	3	3
Tesoro Humano Vivo	-	1	-	-	2	-
Tradiciones y expresiones orales- Técnicas artesanales o tecnología tradicional	6	2	3	6	10	6
Inadmisible	-	-	-	1	1	-
Admisible	4	2	3	5	8	4
Destacado	-	-	-	-	1	2
Tesoro Humano Vivo	2	-	-	-	-	-
Tradiciones y expresiones orales- Usos sociales, rituales y actos festivos	1	-	-	-	-	-
Inadmisible	1	-	-	-	-	-
Admisible	-	-	-	-	-	-
Destacado	-	-	-	-	-	-
Tesoro Humano Vivo	-	-	-	-	-	-
Tradiciones y expresiones orales- Usos sociales, rituales y actos festivos- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo- Técnicas artesanales o tecnología tradicional	12	14	4	-	4	2
Inadmisible	-	-	1	-	1	-
Admisible	12	14	2	-	3	-
Destacado	-	-	1	-	-	2
Tesoro Humano Vivo	-	-	-	-	-	-
Tradiciones y expresiones orales- Usos sociales, rituales y actos festivos- Técnicas artesanales o tecnología tradicional	3	2	2	-	-	-
Inadmisible	1	-	1	-	-	-
Admisible	2	2	-	-	-	-
Destacado	-	-	1	-	-	-
Tesoro Humano Vivo	-	-	-	-	-	-
Usos sociales, rituales y actos festivos- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	3	1	4	1	1	2
Inadmisible	1	-	-	-	-	-
Admisible	2	1	1	1	1	2
Destacado	-	-	2	-	-	-
Tesoro Humano Vivo	-	-	1	-	-	-

(CONTINUACIÓN TABLA 10.29)

ÁMBITO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL	Año					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	39	34	49	21	51	39
Usos sociales, rituales y actos festivos–Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo–Técnicas artesanales o tecnología tradicional	-	3	5	-	-	1
Inadmisible	-	1	2	-	-	-
Admisible	-	1	2	-	-	-
Destacado	-	-	1	-	-	1
Tesoro Humano Vivo	-	1	-	-	-	-
Usos sociales, rituales y actos festivos–Técnicas artesanales o tecnología tradicional	4	-	5	2	4	1
Inadmisible	1	-	1	-	-	-
Admisible	3	-	2	-	2	-
Destacado	-	-	1	2	1	1
Tesoro Humano Vivo	-	-	1	-	1	-

-No registró movimiento.

FUENTE: Departamento de Patrimonio, Sección Patrimonio Inmaterial; Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

TABLA 10.30 Postulaciones Tesoro Humano Vivo (THV) según tipo de postulación y región. 2009-2014

REGIÓN Y TIPO DE POSTULACIÓN	Año					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	78	73	124	144	103	82
Individual	51	62	92	110	81	59
Colectiva	27	11	32	34	22	23
Arica y Parinacota	9	4	6	3	4	3
Individual	5	3	4	2	3	2
Colectiva	4	1	2	1	1	1
Tarapacá	3	2	4	9	2	3
Individual	2	2	4	6	2	2
Colectiva	1	-	-	3	-	1
Antofagasta	4	2	2	3	6	-
Individual	3	1	2	2	6	-
Colectiva	1	1	-	1	-	-
Atacama	4	13	6	13	5	3
Individual	1	9	4	11	4	2
Colectiva	3	4	2	2	1	1
Coquimbo	5	7	10	4	1	4
Individual	4	4	8	3	1	3
Colectiva	1	3	2	1	-	1
Valparaíso	12	6	16	17	10	7
Individual	6	6	8	13	7	4
Colectiva	6	-	8	4	3	3
Metropolitana	10	8	16	20	15	8
Individual	6	8	11	15	13	5
Colectiva	4	-	5	5	2	3
O'Higgins	2	5	15	12	11	7
Individual	2	4	11	10	7	4
Colectiva	-	1	4	2	4	3
Maule	4	3	4	23	5	9
Individual	2	2	3	17	3	6
Colectiva	2	1	1	6	2	3
Biobío	11	3	8	8	8	17
Individual	9	3	6	7	7	14
Colectiva	2	-	2	1	1	3
Araucanía	6	9	19	11	8	15
Individual	5	9	15	7	8	13
Colectiva	1	-	4	4	-	2
Los Ríos	4	2	4	9	5	2
Individual	4	2	4	7	4	-
Colectiva	-	-	-	2	1	2
Los Lagos	2	4	11	8	10	1
Individual	1	4	9	6	5	1
Colectiva	1	-	2	2	5	-
Aysén	-	2	1	2	13	2
Individual	-	2	1	2	11	2
Colectiva	-	-	-	-	2	-
Magallanes	2	3	2	2	-	1
Individual	1	3	2	2	-	1
Colectiva	1	-	-	-	-	-

-No registró movimiento.

FUENTE: Departamento de Patrimonio, Sección Patrimonio Inmaterial; Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

TABLA 10.31

Expedientes de postulación al Inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial en Chile, recibidos por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), según ámbito de patrimonio inmaterial y región. 2013-2014/¹

REGIÓN Y NOMBRE DEL EXPEDIENTE	Ámbito de patrimonio inmaterial				
	2013				
	Total	Usos sociales, rituales y actos festivos	Técnicas artesanales o tecnología tradicional	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo-Técnicas artesanales o tecnología tradicional	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo-Técnicas artesanales o tecnología tradicional-Tesoro Humano vivo
TOTAL	7	2	1	2	2
Tarapacá	-	-	-	-	-
El ciclo agrícola de la Quinoa en Cariquima	-	-	-	-	-
Metropolitana	1	1	-	-	-
La Fiesta de Cuasimodo	1	1	-	-	-
Araucanía	-	-	-	-	-
Minería del oro en Santa Celia	-	-	-	-	-
Los Ríos	1	-	-	1	-
Carpintería de Ribera del Río Cutipay	1	-	-	1	-
Los Lagos	1	1	-	-	-
Pasacalle devocional en Dalcahue y Quinchao	1	1	-	-	-
Cocina tradicional de Llanquihue	-	-	-	-	-
Aysén	3	-	1	1	1
Construcción y navegación en chalupa a vela en la zona de las Guaitecas	1	-	-	-	1
La faena de la Cholga Seca	1	-	-	1	-
Elaboración de sogá en Cochrane y Bahía Murta	1	-	1	-	-
Artesanía en fibra vegetal en Pugueñún, Ichuac, Llingua y Chaiguao en Chiloé	-	-	-	-	-
Magallanes	1	-	-	-	1
Cestería Yagán	1	-	-	-	1
Biobío, Araucanía, Los Ríos, Los Lagos/²	-	-	-	-	-
Prácticas de recolección de orilla de las comunidades Mapuche Lafkenche agrupadas en la Identidad Territorial Lafkenche	-	-	-	-	-

(CONTINUACIÓN TABLA 10.31)

REGIÓN Y NOMBRE DEL EXPEDIENTE	Ámbito de patrimonio inmaterial			
	2014			
	Total	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Técnicas artesanales o tecnología tradicional	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo-Técnicas artesanales o tecnología tradicional
TOTAL	5	2	2	1
Tarapacá	1	1	-	-
El ciclo agrícola de la Quinoa en Cariquima	1	1	-	-
Metropolitana	-	-	-	-
La Fiesta de Cuasimodo	-	-	-	-
Araucanía	1	-	-	1
Minería del oro en Santa Celia	1	-	-	1
Los Ríos	-	-	-	-
Carpintería de Ribera del Río Cutipay	-	-	-	-
Los Lagos	1	-	1	-
Pasacalle devocional en Dalcahue y Quinchao	-	-	-	-
Cocina tradicional de Llanquihue	1	-	1	-
Aysén	1	-	1	-
Construcción y navegación en chalupa a vela en la zona de las Guaitecas	-	-	-	-
La faena de la Cholga Seca	-	-	-	-
Elaboración de sogá en Cochrane y Bahía Murta	-	-	-	-
Artesanía en fibra vegetal en Pugueñún, Ichuac, Llingua y Chaiguao en Chiloé	1	-	1	-
Magallanes	-	-	-	-
Cestería Yagán	-	-	-	-
Biobío, Araucanía, Los Ríos, Los Lagos²	1	1	-	-
Prácticas de recolección de orilla de las comunidades Mapuche Lafkenche agrupadas en la Identidad Territorial Lafkenche	1	1	-	-

¹ La ausencia de ámbitos del patrimonio cultural inmaterial en esta tabla se debe a que no cuentan con expediente para alguno de los años publicados.

² Existen expedientes que refieren a manifestaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial presentes en más de una región o un conjunto de éstas.

-No registró movimiento.

FUENTE: Departamento de Patrimonio, Sección Patrimonio Inmaterial; Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

TABLA 10.32

Expresiones reconocidas en el Inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial en Chile según región. 2013 – 2014

FUENTE: Departamento de Patrimonio, Sección Patrimonio Inmaterial; Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

REGIÓN	Año	
	2013	2014
TOTAL	1	1
Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana ¹ / ²	1	1
Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins, Maule, Biobío ¹ / ³	-	-

¹ Existen expedientes que refieren a manifestaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial presentes en más de una región o un conjunto de éstas.

² Corresponde a Bailes Chinos.

³ Corresponde a Canto a lo Poeta.

-No registró movimiento.

TABLA 10.33

Expresiones reconocidas en el Inventario Priorizado del Patrimonio Cultural Inmaterial en Chile según ámbito del patrimonio inmaterial. 2013-2014

FUENTE: Departamento de Patrimonio, Sección Patrimonio Inmaterial; Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

ÁMBITO DEL PATRIMONIO INMATERIAL	Año	
	2013	2014
TOTAL	2	1
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	1	-
Técnicas artesanales o tecnología tradicional	1	-
Tradiciones y expresiones orales	-	-
Usos sociales, rituales y actos festivos	-	1

-No registró movimiento.

TABLA 10.34

Acervos culturales registrados en SIGPA/¹ según región y tipo de acervo. 2011 – 2014

FUENTE: Departamento de Patrimonio, Sección Patrimonio Inmaterial; Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

REGIÓN Y TIPO DE ACERVO	Año			
	2011	2012	2013	2014
TOTAL²	455	62	1.411	283
Cultores colectivos	55	22	185	39
Cultores individuales	303	38	914	189
Fiestas	58	1	241	26
Gastronomía	39	1	71	29
Arica y Parinacota	13	3	36	-
Cultores colectivos	2	-	2	-
Cultores individuales	6	3	12	-
Fiestas	5	-	18	-
Gastronomía	-	-	4	-
Tarapacá	28	1	5	37
Cultores colectivos	3	-	-	4
Cultores individuales	14	1	4	14
Fiestas	3	-	1	19
Gastronomía	8	-	-	-
Antofagasta	23	-	8	2
Cultores colectivos	6	-	-	2
Cultores individuales	10	-	3	-
Fiestas	7	-	3	-
Gastronomía	-	-	2	-
Atacama	30	8	58	-
Cultores colectivos	6	3	11	-
Cultores individuales	21	5	36	-
Fiestas	2	-	11	-
Gastronomía	1	-	-	-
Coquimbo	40	9	73	33
Cultores colectivos	14	3	16	11
Cultores individuales	14	5	32	21
Fiestas	12	1	22	1
Gastronomía	-	-	3	-
Valparaíso	91	18	17	43
Cultores colectivos	6	16	4	6
Cultores individuales	58	1	12	37
Fiestas	12	-	1	-
Gastronomía	15	1	-	-
Metropolitana	83	10	188	5
Cultores colectivos	4	-	57	-
Cultores individuales	64	10	118	4
Fiestas	5	-	13	1
Gastronomía	10	-	-	-
O'Higgins	25	4	247	55
Cultores colectivos	4	-	1	5
Cultores individuales	19	4	206	30
Fiestas	2	-	40	5
Gastronomía	-	-	-	15
Maule	14	-	168	-
Cultores colectivos	2	-	1	-
Cultores individuales	8	-	163	-
Fiestas	4	-	4	-
Gastronomía	-	-	-	-
Biobío	15	2	62	100
Cultores colectivos	2	-	1	11
Cultores individuales	10	2	61	75
Fiestas	3	-	-	-
Gastronomía	-	-	-	14

(CONTINUACIÓN TABLA 10.34)

REGIÓN Y TIPO DE ACERVO	Año			
	2011	2012	2013	2014
TOTAL/²	455	62	1.411	283
Araucanía	46	-	147	-
Cultores colectivos	2	-	35	-
Cultores individuales	44	-	59	-
Fiestas	-	-	22	-
Gastronomía	-	-	31	-
Los Ríos	9	-	105	2
Cultores colectivos	-	-	16	-
Cultores individuales	8	-	34	2
Fiestas	-	-	51	-
Gastronomía	1	-	4	-
Los Lagos	30	4	197	-
Cultores colectivos	2	-	36	-
Cultores individuales	22	4	92	-
Fiestas	2	-	49	-
Gastronomía	4	-	20	-
Aysén	3	-	53	-
Cultores colectivos	-	-	-	-
Cultores individuales	3	-	53	-
Fiestas	-	-	-	-
Gastronomía	-	-	-	-
Magallanes	5	3	47	6
Cultores colectivos	2	-	5	-
Cultores individuales	2	3	29	6
Fiestas	1	-	6	-
Gastronomía	-	-	7	-

¹ SIGPA, Sistema de Información para la Gestión Patrimonial

² Existen 10 casos perdidos pues no se consigna región en el registro. Estos registros no se consideraron en los totales descritos en la tabla.

TABLA 10.35

Acervos culturales registrados en SIGPA/¹, según ámbito del patrimonio cultural inmaterial y tipo de acervo. 2011 – 2014

FUENTE: Departamento de Patrimonio, Sección Patrimonio Inmaterial; Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

Ámbitos de Patrimonio Cultural Inmaterial y Tipo de acervo	2011	2012	2013	2014
TOTAL/²	424	56	1.364	269
Cultores colectivos	55	22	182	39
Cultores individuales	300	33	914	187
Fiestas	58	1	241	26
Gastronomía	11	-	27	17
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	88	6	241	77
Cultores colectivos	11	1	19	4
Cultores individuales	66	5	195	56
Fiestas	-	-	-	-
Gastronomía	11	-	27	17
Técnicas Artesanales tradicionales	73	14	364	44
Cultores colectivos	4	2	35	4
Cultores individuales	69	12	329	40
Fiestas	-	-	-	-
Gastronomía	-	-	-	-
Tradiciones y Expresiones Orales	67	8	162	50
Cultores colectivos	3	-	10	6
Cultores individuales	64	8	152	44
Fiestas	-	-	-	-
Gastronomía	-	-	-	-
Usos sociales, rituales y actos festivos	196	28	597	98
Cultores colectivos	37	19	118	25
Cultores individuales	101	8	238	47
Fiestas	58	1	241	26
Gastronomía	-	-	-	-

¹ SIGPA, Sistema de Información para la Gestión Patrimonial

² Existen 108 casos perdidos pues no se consigna ámbito de patrimonio cultural inmaterial en el registro. Estos registros no se consideraron en los totales descritos en la tabla.

TABLA 10.36

Número de inmuebles y actividades realizadas en el Día del Patrimonio Cultural en el país. 2014/¹

FUENTE: Consejo de Monumentos Nacionales (CMN).

INMUEBLES Y ACTIVIDADES	Total
TOTAL	511
Nº de apertura de edificios	280
Nº de recorridos	77
Nº de otras actividades	154

¹ El día del Patrimonio Cultural se realizó durante el mes de mayo del año 2014.

TABLA 10.37

Número de visitas en el Día del Patrimonio Cultural en la Región Metropolitana y otras regiones del país. 2014/¹

FUENTE: Consejo de Monumentos Nacionales (CMN).

VISITAS	Total
TOTAL	405.300
Nº de visitas Región Metropolitana	250.005
Nº de visitas regiones	155.295

¹ El día del Patrimonio Cultural se realizó durante el mes de mayo del año 2014.

TABLA 10.38

Número de beneficiarios de Programa de Educación Ambiental (EDAM) dentro y fuera de las Áreas silvestres protegidas (ASP), según región. 2012-2014

REGIÓN	2012			2013			2014 ¹		
	Total	Beneficiarios dentro del Área Silvestre Protegida (ASP)	Beneficiados fuera del Área Silvestre Protegida (ASP)	Total	Beneficiados dentro del Área Silvestre Protegida (ASP)	Beneficiados fuera del Área Silvestre Protegida (ASP)	Total	Beneficiados dentro del Área Silvestre Protegida (ASP)	Beneficiados fuera del Área Silvestre Protegida (ASP)
TOTAL	65.462	49.583	15.879	77.241	60.489	16.752	...	...	...
Arica y Parinacota	717	587	130	97	44	53	...	...	...
Tarapacá	1.033	897	136	410	400	10	...	...	...
Antofagasta	4.620	2.717	1.903	3.515	2.007	1.508	...	...	...
Atacama	3.793	3.667	126	755	679	76	...	...	...
Coquimbo	5.135	5.124	11	14.159	13.869	290	...	...	...
Valparaíso	10.566	5.734	4.832	19.137	13.829	5.308	...	...	...
Metropolitana	1.831	1.415	416	1.694	1.263	431	...	...	...
O'Higgins	3.075	2.911	164	5.220	4.280	940	...	...	...
Maule	6.173	4.095	2.078	8.378	5.273	3.105	...	...	...
Biobío	4.181	2.867	1.314	1.695	1.372	323	...	...	...
La Araucanía	7.807	5.560	2.247	8.322	6.787	1.535	...	...	...
Los Ríos	100	78	22	1.003	170	833	...	...	...
Los Lagos	10.850	10.850	-	9.114	8.207	907	...	...	...
Aysén	3.859	2.489	1.370	2.789	1.705	1.084	...	...	...
Magallanes	1.722	592	1.130	953	604	349	...	...	...

- No registró movimiento.

...Información no disponible

¹ No se dispone de información para el periodo 2014 debido a que no se registró en todas las unidades y de forma sistemática, el número de charlas de educación ambiental dictadas durante el año.

FUENTE: Corporación Nacional Forestal (Conaf).

TABLA 10.39

Número de santuarios de la naturaleza declarados por decreto (histórico, desde 1925), según región. 2014

FUENTE: Consejo de Monumentos Nacionales (CMN).

REGIÓN	Santuarios de la naturaleza
TOTAL	43
Arica y Parinacota	1
Tarapacá	3
Antofagasta	1
Atacama	1
Coquimbo	1
Valparaíso	12
Metropolitana	9
O'Higgins	1
Maule	5
Biobío	3
La Araucanía	-
Los Ríos	1
Los Lagos	3
Aysén	2
Magallanes	-

- No registró movimiento

TABLA 10.40

Nómina de santuarios de la naturaleza declarados, según región. 2014/¹

FUENTE: Consejo de Monumentos Nacionales (CMN).

REGIÓN	Monumento	Componente/ ²	Categoría/ ³	Mueble/inmueble/ ⁴
Metropolitana	San Juan de Piche	...	SN	I
O'Higgins	Bosque de Calabacillo	...	SN	I

¹ Durante el año 2014 no se efectuaron registros de santuarios de la naturaleza.

² Debido a que los componentes permiten representar distintas piezas de un mismo monumento, hay regiones en las cuales no existe información al respecto, debido a que la declaratoria se asocia a monumentos independientes entre sí.

³ Definiciones de categoría: MH : Monumentos Históricos; ZT : Zonas Típicas; SN: Santuario de la Naturaleza.

⁴ Abreviación de categoría: Mueble: M e Inmueble: I

... Información no disponible

TABLA 10.41

Distribución nacional del Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado (SNASPE) y superficie (há). 2014

FUENTE: Corporación Nacional Forestal (CONAF). Gerencia áreas silvestres protegidas.

CATEGORÍA DE MANEJO	Nº Unidades	Superficie (há)
TOTAL	102	14.715.571
Parques Nacionales	37	9.252.162
Reservas Nacionales	49	5.428.980
Monumentos Naturales	16	34.429

TABLA 10.42

Nómina y superficie (há) de los parques nacionales según región. 2014

REGIÓN	Nombre de la unidad	Provincia	Comuna	Superficie (há)
TOTAL				9.252.162
Arica y Parinacota	Parque Nacional Lauca	Parinacota	Putre	137.883
Tarapacá	Parque Nacional Volcán Isluga	Tamarugal	Colchane	174.744
	Parque Nacional Salar del Huasco	Tamarugal	Pica	110.962
Antofagasta	Parque Nacional Lullllaillaco	Antofagasta	Antofagasta	268.671
	Parque Nacional Morro Moreno	Antofagasta	Antofagasta y Mejillones	7.314
Atacama	Parque Nacional Pan de Azúcar ¹	Antofagasta y Chañaral	Taltal y Chañaral	43.754
	Parque Nacional Nevado de Tres Cruces	Copiapó	Copiapó y Tierra Amarilla	59.082
	Parque Nacional Llanos de Challe	Huasco	Huasco	45.708
Coquimbo	Parque Nacional Bosque Fray Jorge	Limarí	Ovalle	9.959
Valparaíso	Parque Nacional Archipiélago de Juan Fernández	Valparaíso	Juan Fernández	9.571
	Parque Nacional La Campana	Quillota	Hijuelas y Olmue	8.000
	Parque Nacional Rapa Nui	Isla de Pascua	Isla de Pascua	7.130
O'Higgins	Parque Nacional Las Palmas de Cocalán ²	Cachapoal	Las Cabras	3.709
Maule	Parque Nacional Radal Siete Tazas	Curicó	Molina	4.138
Bio Bio	Parque Nacional Laguna del Laja	Bio Bio	Antuco	11.600
La Araucanía	Parque Nacional Nahuelbuta ³	Arauco y Malleco	Cañete, Angol, Purén y Los Sauces	6.832
	Parque Nacional Tolhuaca	Malleco	Victoria y Curacautín	6.374
	Parque Nacional Conguillio	Malleco y Cautín	Curacautín, Lonquimay, Melipeuco y Vilecún	60.832
	Parque Nacional Huerquehue	Cautín	Pucón y Cunco	12.500
	Parque Nacional Villarrica	Cautín y Valdivia	Pucón, Curarrehue, Villarica y Panguipulli	53.000
	Parque Nacional Alerce Costero	Valdivia y Ralco	Corral y La Unión	13.975
Los Ríos	Parque Nacional Puyehue	Valdivia y Osorno	Río Bueno, Lago Ranco, Puyehue y Puerto Octay	107.000
	Parque Nacional Vicente Pérez Rosales	Osorno y Llanquihue	Puerto Octay y Puerto Varas	253.780
	Parque Nacional Alerce Andino	Llanquihue	Puerto Montt y Cochamó	39.255
	Parque Nacional Hornopirén	Llanquihue y Palena	Cochamó y Hualaihué	48.232
	Parque Nacional Corcovado	Palena	Chaitén	293.986
	Parque Nacional Chiloé	Chiloé	Ancud, Dalcahe, Castro y Chonchi	42.567
Aysén	Parque Nacional Queulat	Coyhaique y Aysén	Lago Verde y Cisnes	154.093
	Parque Nacional Isla Guamblin	Aysén	Cisnes	10.625
	Parque Nacional Isla Magdalena	Aysén	Cisnes	157.616
	Parque Nacional Laguna San Rafael	Aysén, General Carrera y Capitán Prat	Aysén, Río Ibáñez, Chile Chico, Cochrane y Tortel	1.742.000
	Parque Nacional Bernardo O'Higgins ⁴	Capitán Prat y Última Esperanza	Tortel, O'Higgins y Palena	3.525.901
Magallanes	Parque Nacional Torres del Paine	Última Esperanza	Torres del Paine	181.414
	Parque Nacional Pali Aike	Magallanes	San Gregorio	5.030
	Parque Nacional Alberto de Agostini	Magallanes, Tierra del Fuego y Antártica Chilena	Punta Arenas, Timaukel y Cabo de Hornos	1.460.000
	Parque Nacional Cabo de Hornos	Antártica Chilena	Cabo de Hornos	63.093
	Parque Nacional Yendegaia	Tierra del Fuego y Antártica Chilena	Timaukel y Cabo de Hornos	111.832

¹ Los Terrenos del parque abarcan la II y III región, pero la administración está a cargo de la III región.

² En propiedad privada, no administrado por CONAF.

³ Los Terrenos del parque abarcan la VII y IX región, pero la administración está a cargo de la IX región.

⁴ Los terrenos del parque abarcan la XI y XII región, pero su administración está a cargo de la XII región.

FUENTE: Corporación Nacional Forestal (Conaf).

TABLA 10.43

Nómina y superficie (há) de las reservas nacionales según región. 2014

REGIÓN	Nombre de la unidad	Provincia	Comuna	Superficie (há)
TOTAL				5.428.980
Arica y Parinacota	Reserva Nacional las Vicuñas	Parinacota	Putre	209.131
Tarapacá	Reserva Nacional Pampa del Tamarugal	Tamarugal	Pozo Almonte y Huara	127.149
Antofagasta	Reserva Nacional La Chimba	Antofagasta	Antofagasta	2.583
	Reserva Nacional Los Flamencos	El Loa	San Pedro de Atacama	73.987
Coquimbo	Reserva Nacional Las Chinchillas	Choapa	Illapel	4.229
	Reserva Nacional Pingüino de Humboldt/ ¹	Huasco y Elqui	Freirina y La Higuera	859
Valparaíso	Reserva Nacional Río Blanco	Los Andes	Los Andes	10.175
	Reserva Nacional Lago Peñuelas	Valparaíso	Valparaíso	9.094
	Reserva Nacional El Yali	San Antonio	San Antonio	520
Metropolitana	Reserva Nacional Río Clarillo	Cordillera	Pirque	10.185
O'Higgins	Reserva Nacional Roblería del Cobre de Loncha	Melipilla	Alhué	5.870
	Reserva Nacional Río de los Cipreses	Cachapoal	Machalí	36.882
Maule	Reserva Nacional Laguna Torca	Curicó	Vichuquén	604
	Reserva Nacional Radal Siete Tazas	Curicó	Molina	1.009
	Reserva Nacional Altos de Lircay	Talca	San Clemente	12.163
	Reserva Nacional Los Ruiles	Talca y Cauquenes	Empedrado y Chanco	45
	Reserva Nacional Los Bellotos del Melado	Linares	Colbún	417
	Reserva Nacional Federico Albert	Cauquenes	Chanco	145
	Reserva Nacional Los Queules	Cauquenes	Pelluhue	147
Biobío	Reserva Nacional Isla Mocha	Arauco	Lebu	2.182
	Reserva Nacional Los Huemules de Niblinto	Ñuble	Coihueco	2.021
	Reserva Nacional Ñuble	Ñuble y Bio Bio	Pinto y Antuco	55.948
	Reserva Nacional Ralco	Bio Bio	Alto Bio Bio	12.421
	Reserva Nacional Altos de Pemehue	Bio Bio	Quilaco	18.856
	Reserva Nacional Nonguén	Concepción	Concepción, Chiguayante y Hualqui	3.037
Araucanía	Reserva Nacional Malleco	Malleco	Collipulli	16.625
	Reserva Nacional Alto Bio Bio	Malleco	Lonquimay	33.050
	Reserva Nacional Nalcas	Malleco	Lonquimay	17.530
	Reserva Nacional Malalcahuello	Malleco	Lonquimay y Curacautín	12.789
	Reserva Nacional China Muerta	Cautín	Melipeuco	12.825
	Reserva Nacional Villarrica	Cautín	Pucón, Curarrehue y Melipeuco	72.462
Los Ríos	Reserva Nacional Mocho-Choshuenco	Valdivia	Panguipulli y Futrono	7.537
Los Lagos	Reserva Nacional Llanquihue	Llanquihue	Puerto Montt, Puerto Varas y Cochamó	33.972
	Reserva Nacional Futaleufú	Palena	Futaleufú	12.065
	Reserva Nacional Lago Palena	Palena y Coyhaique	Palena y Lago Verde	49.415
Aysén	Reserva Nacional Lago Carlota	Coyhaique	Lago Verde	18.060
	Reserva Nacional Lago Las Torres	Coyhaique	Lago Verde y Coyhaique	16.516
	Reserva Nacional Lago Rosselot	Aysén	Cisnes	12.725
	Reserva Nacional Las Guaitecas	Aysén	Cisnes y Aysén	1.097.975
	Reserva Nacional Río Simpson	Aysén y Coyhaique	Aysén y Coyhaique	41.621
	Reserva Nacional Coyhaique	Coyhaique	Coyhaique	2.150
	Reserva Nacional Trapananda	Coyhaique	Coyhaique	2.305
	Reserva Nacional Cerro Castillo	Coyhaique y General Carrera	Coyhaique y Río Ibañez	179.550
	Reserva Nacional Lago Jeinimeni	General Carrera y Capitán Prat	Chile Chico y Cochrane	161.100
	Reserva Nacional Lago Cochrane	Capitán Prat	Cochrane	8.361
	Reserva Nacional Katalalixar	Capitán Prat	Tortel	674.500
	Reserva Nacional Alacalufes	Última Esperanza y Magallanes	Puerto Natales, Río Verde y Punta Arenas	2.313.875
Magallanes	Reserva Nacional Laguna Parrillar	Magallanes	Punta Arenas	18.814
	Reserva Nacional Magallanes	Magallanes	Punta Arenas	13.500

¹ Los Terrenos de la reserva abarcan la III y IV región, pero la administración está a cargo de la IV región.

FUENTE: Corporación Nacional Forestal (Conaf).

TABLA 10.44

Nómina y superficie (há) de monumentos naturales según región. 2014

REGIÓN	Nombre de la unidad	Provincia	Comuna	Superficie (há)
TOTAL				34.429
Arica y Parinacota	Monumento Natural Salar de Surire	Parinacota	Putre	11.298
	Monumento Natural Quebrada de Cardones	Arica	Arica	11.326
Antofagasta	Monumento Natural La Portada	Antofagasta	Antofagasta	31
	Monumento Natural Paposo Norte	Antofagasta	Antofagasta	7533
Coquimbo	Monumento Natural Pichasca	Limarí	Río Hurtado	128
Valparaíso	Monumento Natural Isla Cachagua	Petorca	Zapallar	5
Metropolitana	Monumento Natural El Morado	Cordillera	San José de Maipo	3009
Araucanía	Monumento Natural Contulmo	Malleco	Los Sauces y Purén	82
	Monumento Natural Cerro Ñielol	Cautín	Temuco	89
Los Lagos	Monumento Natural Lahuén Ñadi	Llanquihue	Puerto Montt	200
	Monumento Natural Islotes de Puñihuil	Chiloé	Ancud	9
Aysén	Monumento Natural Cinco Hermanas	Aysén	Aysén	228
	Monumento Natural Dos Lagunas	Coyhaique	Coyhaique	181
Magallanes	Monumento Natural Cueva del Milodón	Ultima Esperanza	Puerto Natales	189
	Monumento Natural Los Pingüinos	Magallanes	Punta Arenas	97
	Monumento Natural Laguna de los Cisnes	Tierra del Fuego	Porvenir	25

FUENTE: Corporación Nacional Forestal (Conaf).

TABLA 10.45

Número y porcentaje de superficie de reservas de la biósfera en hectáreas, presentes en Chile por pertenencia o no pertenencia a las Áreas Silvestres Protegidas (ASP), según tipo de reserva de la biósfera. 2014

TIPO DE BIÓSFERA/ ¹	Total		Dentro del sistema de Área Silvestre Protegida (ASP)		Fuera del sistema de Área Silvestre Protegida (ASP)	
	Há	%	Há	%	Há	%
TOTAL	11.429.106	100%	4.548.232	100%	6.880.874	100%
Terrestre	8.462.070	74%	4.548.232	100%	3.913.838	57%
Marina	2.967.036	26%	...	...	2.967.036	43%

¹ Definición de Reserva de la Biósfera: «zonas de ecosistemas terrestres o costero/marinos, o una combinación de los mismos, reconocidas en el plano internacional como tales en el marco del Programa sobre el Hombre y la Biósfera (MAB) de la UNESCO».

... Información no disponible

FUENTE: Corporación Nacional Forestal (Conaf).

TABLA 10.46

Antecedentes generales de las reservas de la biósfera presentes en Chile por año de creación, fecha de modificación y superficie (há), según región. 2014

REGIÓN	Reserva de la biósfera	Año de creación	Fecha modificación	Superficie (Há)
Arica y Parinacota	Lauca	1981	...	358.312
Coquimbo	Bosque Fray Jorge	1977	2012	134.311
Valparaíso	La Campana-Peñuelas	1984	2009	238.216
	Archipiélago Juan Fernández	1977	...	9.967
Biobío	Nevados de Chillán y Laguna Laja	2011	...	565.807
La Araucanía	Araucarias	1983	2010	1.142.850
Los Lagos	Bosques Templados Lluviosos de Los Andes Australes	2007	...	2.168.956
Aysén	Laguna San Rafael	1979	...	1.742.000
Magallanes	Torres del Paine	1978	...	184.414
Magallanes	Cabo de Hornos	2005	...	4.884.273
				11.429.106

...Información no disponible.

FUENTE: Corporación Nacional Forestal (Conaf).

TABLA 10.47 Antecedentes generales de los sitios de la convención RAMSAR presentes en Chile, por pertenencia o no pertenencia a las Áreas Silvestres Protegidas (ASP), por año de creación y superficie, según región. 2014

REGIÓN	Dentro del sistema de Área Silvestre Protegida (ASP)			Fuera del sistema de Área Silvestre Protegida (ASP)		
	Sitios Ramsar/ ¹	Año de creación	Superficie	Sitios Ramsar/ ¹	Año de creación	Superficie
Atica y Parinacota	Salar de Surire	1996	15.858	-	-	-
Tarapacá	Salar de Huasco	1996	6.000	-	-	-
Antofagasta	Salar de Tara	1996	96.439			
Antofagasta	Sistema Hidrológico de Soncor, del Salar de Atacama	1996	67.133			
Antofagasta	Salar de Pujsa	2009	17.397	Salar de Aguas Calientes IV	2009	15.529
Atacama	Complejo Lacustre Laguna del Negro Francisco y Laguna Santa Rosa	1996	62.460	-	-	-
Coquimbo	-	-	-	Santuario de la Naturaleza Laguna Conchali	2004	34
Valparaíso	Humedal El Yali	1996	520	Parque Andino Juncal	2010	13.796
Los Ríos	-	-	-	Santuario de la Naturaleza Carlos Andwarter	1981	4.877
Magallanes	-	-	-	Bahía Lomas	2004	58.956

¹ Los sitios Ramsar se definen como: «extensiones de marismas, pantanos y turberas, o superficies cubiertas de aguas, sean éstas de régimen natural o artificial, permanentes o temporales, estancadas o corrientes, dulces salobres o saladas, incluidas las extensiones de agua marina cuya profundidad en marea baja no exceda de seis metros y que se encuentren relevadas en el marco de esta convención» (Ramsar).

- No registró movimiento.

FUENTE: Corporación Nacional Forestal (CONAF).

TABLA 10.48

Especies prioritarias en flora, sujetas al Plan Nacional de Conservación (PNC) por año de elaboración y estado de conservación, según región de secretaría técnica. 2014/¹

REGIÓN DE SECRETARÍA TÉCNICA	Especie	Año de elaboración	Estado de conservación/ ²
Arica y Parinacota	Queñoa	2007	Q En Peligro / QA Vulnerable (RCE P3)
Tarapacá	Tamarugo	2005	En Peligro (RCE P9)
Valparaíso	Palma chilena	2005	Vulnerable (RCE P3)
Valparaíso	Flora Arbórea de AJF	2010	Grupo de especies
Valparaíso (Isla de Pascua)	Toromiro	2011	Extinto (RCE P1) // Extinta en estado silvestre (RCE P7)
O'Higgins	Avellanita	2008	El Peligro y Rara (RCE P1)
Maule	Queule	2003	En Peligro (RCE P1)
Maule	Ruil	2006	En Peligro y Rara (RCE P1)
Maule	Belloto del sur	2011	En Peligro (RCE P2)
Biobío	Pitao	2004	En Peligro (RCE P1)
Araucanía	Michay rojo	2006	En Peligro y Rara (RCE P1)
Araucanía	Huella chica	2007	Casi Amenazado (RCE P9)
Los Ríos	Valdivia	2009	Vulnerable y Rara (RCE P2)

¹ Sin modificaciones respecto del año 2013

² Abreviaciones Q: Queñoa de precordillera; QA: Queñoa de altura; RCEP1: Reglamento de clasificación de especies (RCE), proceso n°1 (P1); RCEP2: Reglamento de clasificación de especies (RCE), proceso n°2 (P2); RCEP3: Reglamento de clasificación de especies (RCE), proceso n°3 (P3); RCEP7: Reglamento de clasificación de especies (RCE), proceso n°7 (P7); RCEP9: Reglamento de clasificación de especies (RCE), proceso n°9 (P9).

FUENTE: Corporación Nacional Forestal (Conaf).

TABLA 10.49 Especies prioritarias en fauna, sujetas al Plan Nacional de Conservación (PNC) por año de elaboración y estado de conservación, según región de secretaría técnica. 2014/¹

REGIÓN DE SECRETARÍA TÉCNICA	Especie	Año de elaboración	Estado de conservación/ ²
Arica y Parinacota	Suri	2006	Insuficientemente conocida (RCE P1)
Arica y Parinacota	Vicuña	2003	Vulnerable (Libro rojo de los vertebrados terrestres de Chile, Conaf 1993)
Arica y Parinacota	Taruca	2006	En peligro (RCE P1)
Antofagasta	Tagua cornuda	2008	Vulnerable (Libro rojo de los vertebrados terrestres de Chile, Conaf 1993)
Antofagasta	Flamenco andino	2004	Vulnerable (Libro rojo de los vertebrados terrestres de Chile, Conaf 1993)
Atacama	Pato yunco	2004	Vulnerable (Libro rojo de los vertebrados terrestres de Chile, Conaf 1993)
Atacama	Guanaco (área norte)	2010	Vulnerable: desde región de Arica y Parinacota a Los Lagos/preocupación menor: desde región Aysén a Magallanes (RCE P5)
Coquimbo	Chinchilla chilena	2002	En peligro (Libro rojo de los vertebrados terrestres de Chile, Conaf 1993)
Valparaíso	Picaflor de Juan Fernández	2005	En peligro y Rara (RCE P1)
Biobío	Fardela blanca	2007	En peligro (RCE P2)
Araucanía	Carpintero negro	2004	Vulnerable (Libro rojo de los vertebrados terrestres de Chile, Conaf 1993)
Los Ríos	Cisne cuello negro	2005	Vulnerable (Libro rojo de los vertebrados terrestres de Chile, Conaf 1993)
Los Lagos	Huillín	2009	En peligro: desde región de O'Higgins a Los Lagos /insuficientemente conocida: desde Aysén a Magallanes (P1) //en peligro (RCE P7)
Aysén	Huemul	1999-2010	En peligro (RCE P1)
Metropolitana	Loro trichahue	2001	En peligro: desde región de Atacama a Coquimbo/ vulnerable resto del país (RCE P1)
...	Pingüino de Humboldt/ ³	...	Vulnerable (P2)
...	Zorro de Darwin/ ³	...	En peligro (P1)

¹ Sin modificaciones respecto del año 2013

² Abreviaciones RCEP1:Reglamento de clasificación de especies (RCE), proceso n°1 (P1); RCEP2: Reglamento de clasificación de especies (RCE), proceso n°2 (P2); RCEP5: Reglamento de clasificación de especies (RCE), proceso n°5 (P5); RCEP7: Reglamento de clasificación de especies (RCE), proceso n°7 (P7); RCEP9: Reglamento de clasificación de especies (RCE), proceso n°9 (P9) .

³ Otras especies protegidas. No se dispone de mayor información.

... Información no disponible.

FUENTE: Corporación Nacional Forestal (Conaf).

TABLA 10.50

Recursos culturales según las Áreas Silvestres Protegidas (ASP). 2014/¹

ÁREA SILVESTRE PROTEGIDA	Tipo de catastro/ ² (nuevo/actualizado)	Total	Categorías de recursos culturales registrados				
			Arqueológico	Histórico	Etnográfico	Paleontológico	Paisaje cultural
Parque Nacional Lauca	Actualizado	68	40	22	6	-	-
Reserva Nacional Las Vicuñas	Actualizado	99	26	59	9	-	5
Monumento Natural Salar de Surire	Nuevo	26	15	1	8	-	2
Reserva Nacional Pampa del Tamarugal	Nuevo	40	2	38	-	-	-
Reserva Nacional Los Flamencos	Nuevo	1	-	-	1	-	-
Parque Nacional Arch. Juan Fernández	Actualizado	18	-	14	4	-	-
Monumento Natural El Morado	Nuevo	13	4	-	1	8	-
Reserva Nacional Laguna Torca	Actualizado	20	10	9	-	-	1
Reserva Nacional Malleco	Actualizado	8	6	1	1	-	-
Parque Nacional Tolhuaca	Actualizado	3	1	1	1	-	-
Reserva Nacional Mocho Choshuenco	Nuevo	7	-	6	1	-	-
Parque Nacional Chiloé	Actualizado	20	5	9	5	1	-
Reserva Nacional Llanquihue	Nuevo	7	-	-	6	-	1
Reserva Nacional Cerro Castillo	Nuevo	4	2	1	1	-	-

¹ Sin modificaciones respecto del año 2013.

² Catastros antiguos: con información actualizada al 2015. Incluye el patrimonio cultural aledaño a las Áreas Silvestres Protegidas.

FUENTE: Corporación Nacional Forestal (Conaf).

TABLA 10.51 Visitantes totales según región y unidad del Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado (SNASPE). 2009-2014

REGIÓN Y UNIDAD DEL SNASPE/ ¹	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	2.056.218	1.816.916	1.794.732	2.061.670	2.408.269	2.510.648
Arica y Parinacota	17.526	15.045	13.991	13.002	18.425	18.207
P.N. Lauca	15.479	13.340	12.081	12.087	17.211	16.829
R.N. Las Vícuñas	987	448	777	208	450	520
M.N. Quebrada de Cardones	-	-	-	-	-	-
M.N. Salar de Surire	1.060	1.257	1.133	707	764	858
Tarapacá	12.213	17.161	9.875	2.271	3.228	4.783
P.N. Volcán Isluga	223	361	185	187	258	224
P.N. Salar de Huasco	-	-	-	-	-	-
R.N. Pampa del Tamarugal	11.990	16.800	9.690	2.084	2.970	4.559
Antofagasta	279.738	315.888	330.317	338.326	400.503	391.325
P.N. Lluillailaco	-	-	-	-	-	-
R.N. La Chimba	-	-	-	-	-	-
R.N. Los Flamencos	168.332	208.569	213.230	218.741	240.118	263.142
P.N. Morro moreno	-	-	-	-	-	-
M.N. La Portada	111.406	107.319	117.087	119.585	160.385	128.183
Atacama	17.647	24.873	16.474	17.725	19.045	22.181
P.N. Pan de Azúcar	14.964	22.539	12.788	13.458	13.987	17.631
P.N. Llanos de Challe	2.386	2.010	3.283	3.761	4.471	3.864
P.N. Nevado de Tres Cruces	297	324	403	506	587	686
Coquímbo	51.524	57.234	47.833	70.493	68.487	79.303
P.N. Bosque Fray Jorge	15.361	15.767	16.776	17.372	15.676	20.312
R.N. Pingüino de Humboldt	29.310	33.481	22.993	44.557	45.124	51.050
R.N. Las Chinchillas	3.068	3.540	3.048	3.621	2.850	2.888
M.N. Pichasca	3.785	4.446	5.016	4.943	4.837	5.053
Valparaíso	141.978	146.161	134.892	158.605	193.118	188.405
P.N. La Campana	39.764	41.204	44.514	52.389	58.112	54.487
P.N. Archipiélago de Juan Fernández	1.222	1.708	1.048	1.416	1.142	2.759
R.N. Río Blanco	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Peñuelas	43.315	41.989	20.638	33.212	51.208	37.021
R.N. El Yalí	1.904	1.747	1.569	1.845	1.964	1.534
M.N. Isla Cachagua	-	-	-	-	-	-
S.N. Laguna El Peral/ ²	11.904	12.627	17.811	17.541	22.233	27.540
P.N. Rapa Nui	43.869	46.886	49.312	52.202	58.459	65.064
Metropolitana	82.293	83.459	93.129	96.485	98.529	103.770
R.N. Río Clarillo	69.135	73.909	80.382	84.460	85.169	89.693
M.N. El Morado	13.158	9.550	12.747	12.025	13.360	14.077
O'higgins	11.856	11.073	12.824	13.403	20.656	23.187
P.N. Las Palmas de Cocalán	-	-	-	-	-	-
R.N. Río de Los Cipreses	11.223	10.647	12.378	12.889	20.088	22.557
R.N. Roblería del Cobre de Loncha	633	426	446	514	568	630
Maule	87.509	64.500	61.074	67.325	78.376	81.006
R.N. Federico Albert	24.200	9.076	5.873	5.779	7.354	8.572
R.N. Laguna Torca	11.806	7.723	7.190	10.947	13.291	11.604
R.N. Los Ruiles	2.821	3.027	2.985	2.945	3.413	3.866
R.N. Los Bellotos del Melado	308	283	285	336	360	1.061
R.N. Los Queules	126	327	442	310	228	241
R.N. Altos de Lircay	12.616	11.576	9.017	10.354	10.954	10.558
R.N. Radal Siete Tazas	-	-	-	-	-	-
P.N. Radal siete tazas	35.632	32.488	35.282	36.654	42.776	45.104
Biobío	46.221	49.841	58.769	61.864	86.274	89.078
P.N. Laguna del Laja	42.349	43.713	48.271	48.837	68.480	70.887
R.N. Ñuble	1.245	1.076	1.377	1.722	2.074	3.415
R.N. Isla Mocha	386	183	558	716	1.364	1.083
R.N. Los Huemules de Niblinto	330	290	468	427	472	656
R.N. Ralco	605	534	643	672	871	827
R.N. Nonguen	1.306	4.045	7.452	9.490	12.839	11.864
R.N. Altos de Pemehue	-	-	-	-	174	346
Araucanía	197.695	228.921	262.021	371.883	462.349	437.857
P.N. Conguillio	36.194	31.129	37.593	59.823	81.739	71.010
P.N. Huerquehue	23.790	22.533	23.614	32.103	35.026	40.829

(CONTINUACIÓN TABLA 10.51)

REGIÓN Y UNIDAD DEL SNASPE/¹	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	2.056.218	1.816.916	1.794.732	2.061.670	2.408.269	2.510.648
P.N. Nahuelbuta	7.500	7.626	9.061	11.832	14.669	13.645
P.N. Tolhuaca	2.021	1.674	4.799	4.594	6.956	8.687
P.N. Villarrica	49.109	80.669	85.602	115.761	136.014	129.373
R.N. Alto Bio-bío	6	20	16	50	64	102
R.N. China Muerta	-	-	-	-	-	-
R.N. Malcalahuello	22.651	24.796	29.447	55.641	84.539	84.924
R.N. Malleco	23	-	-	341	624	820
R.N. Nalcas	-	-	60	-	-	-
R.N. Villarrica	158	531	31	3.954	11.207	8.751
M.N. Contulmo	1.273	1.339	2.335	2.731	5.656	6.244
M.N. Cerro Nielol	54.970	58.604	69.463	85.053	85.855	73.472
Los Ríos	345	376	1.159	1.221	2.322	4.521
R.N. Mocho-choshuenco	-	-	869	528	1.198	1.125
P.N. Alerce Costero	345	376	290	693	1.124	3.396
Los Lagos	794.363	486.725	430.663	514.248	568.391	631.151
P.N. Chiloé	17.107	14.761	20.950	27.049	31.142	39.666
P.N. Puyehue	499.129	250.415	95.062	133.037	124.272	137.778
P.N. Vicente Pérez Rosales	264.496	203.027	293.266	332.334	386.287	415.625
P.N. Alerce Andino	10.813	9.250	11.721	12.189	15.728	16.583
P.N. Hornopirén	311	479	351	-	621	1.928
P.N. Corcovado	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Palena	-	-	-	-	-	-
R.N. Llanquihue	2.507	2.521	2.185	2.988	3.241	4.245
R.N. Futaleufú	-	-	305	471	560	769
M.N. Islotes de Puñihuil	-	-	2.829	1.907	1.855	7.928
M.N. Lahuen Nadi	-	6.272	3.994	4.273	4.685	6.629
Aysén	30.834	32.030	32.341	32.544	50.008	52.931
P.N. Isla Guamblin	-	-	-	-	-	-
P.N. Isla Magdalena	-	-	-	-	-	-
P.N. Laguna San Rafael	158	187	328	386	1.022	1.944
P.N. Queulat	10.145	10.897	12.595	11.405	16.231	18.012
R.N. Cerro Castillo	1.333	1.241	1.923	1.575	2.893	2.123
R.N. Coyhaique	6.362	5.827	8.382	8.071	13.966	16.230
R.N. Katalalixar	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Carlota	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Cochrane	1.237	1.788	1.964	1.788	1.251	2.314
R.N. Lago Jeinimeni	290	256	515	680	1.500	2.430
R.N. Lago Las Torres	-	-	-	-	-	-
R.N. Trapananda	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Rosselot	-	-	-	-	-	-
R.N. Las Guaitecas	-	-	-	-	-	-
R.N. Río Simpson	9.124	9.242	4.281	6.706	11.463	8.213
R.N. Mañihuales/ ²	1.175	-	1.043	711	-	-
M.N. Dos Lagunas	722	1.271	1.147	1.079	1.403	1.552
M.N. Cinco Hermanas	-	1.019	-	-	-	-
A.P. Cerro Huemules/ ²	288	302	163	143	279	113
Magallanes	284.476	283.629	289.370	302.275	338.558	382.943
P.N. Bernardo O'Higgins	15.682	13.315	15.666	22.264	22.732	28.316
P.N. Alberto de Agostini	-	-	-	-	-	-
P.N. Cabo de Hornos	11.375	10.327	5.728	6.605	10.159	7.543
P.N. Pali Aike	1.499	2.031	1.604	1.495	1.827	1.936
P.N. Torres del Paine	140.714	144.109	145.148	143.253	170.032	197.503
R.N. Alacalufes	1.105	682	636	780	959	1.013
R.N. Laguna Parrillar	7.191	7.401	7.841	7.509	7.484	7.540
R.N. Magallanes	11.563	12.402	14.281	13.285	11.065	8.358
M.N. Los Pingüinos	23.608	21.128	20.013	22.203	24.225	28.917
M.N. Laguna de Los Cisnes	-	-	-	-	-	-
M.N. Cueva del Milodón	71.739	72.234	78.453	84.881	90.075	101.817

¹ Parque nacional: P.N, reserva nacional: R.N, monumento nacional: M.N.

² Estas unidades no forman parte del Snaspe, no obstante, son administradas por Conaf.

- No registró movimiento.

FUENTE: Corporación Nacional Forestal (Conaf).

TABLA 10.52 **Número de visitantes a unidades del Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado (SNASPE) por año y nacionalidad (chilena y extranjera), según región y unidad del SNASPE. 2009-2014**

REGIÓN Y UNIDAD DEL SNASPE/ ¹	2009			2010			2011		
	Total	Chilenos	Extranjeros	Total	Chilenos	Extranjeros	Total	Chilenos	Extranjeros
TOTAL	2.056.218	1.424.914	631.304	1.816.916	1.265.303	551.613	1.791.930	1.315.924	476.006
Arica y Parinacota	17.526	10.094	7.432	15.045	9.023	6.022	13.991	9.524	4.467
P.N. Lauca	15.479	9.753	5.726	13.340	8.769	4.571	12.081	9.001	3.080
R.N. Las Vicuñas	987	124	863	448	64	384	777	291	486
M.N. Quebrada de Cardones	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M.N. Salar de Surire	1.060	217	843	1.257	190	1.067	1.133	232	901
Tarapacá	12.213	9.625	2.588	17.161	14.086	3.075	9.875	8.281	1.594
P.N. Volcan Isluga	223	124	99	361	183	178	185	89	96
P.N. Salar de Huasco	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Pampa del Tamarugal	11.990	9.501	2.489	16.800	13.903	2.897	9.690	8.192	1.498
Antofagasta	279.738	162.211	117.527	315.888	168.873	147.015	330.317	192.958	137.359
P.N. Llullaillaco	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. La Chimba	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Los Flamencos	168.332	54.727	113.605	208.569	67.520	141.049	213.230	78.270	134.960
P.N. Morro Moreno	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M.N. La Portada	111.406	107.484	3.922	107.319	101.353	5.966	117.087	114.688	2.399
Atacama	17.647	16.584	1.063	24.873	23.841	1.032	16.474	15.429	1.045
P.N. Pan de Azúcar	14.964	14.105	859	22.539	21.666	873	12.788	11.971	817
P.N. Llanos de Challe	2.386	2.313	73	2.010	1.971	39	3.283	3.201	82
P.N. Nevado de Tres Cruces	297	166	131	324	204	120	403	257	146
Coquimbo	51.524	43.595	7.929	57.234	50.083	7.151	47.833	41.874	5.959
P.N. Bosque Fray Jorge	15.361	13.362	1.999	15.767	14.052	1.715	16.776	15.293	1.483
R.N. Pingüino de Humboldt	29.310	23.889	5.421	33.481	28.533	4.948	22.993	19.023	3.970
R.N. Las Chinchillas	3.068	2.819	249	3.540	3.346	194	3.048	2.831	217
M.N. Pichasca	3.785	3.525	260	4.446	4.152	294	5.016	4.727	289
Valparaíso	141.978	113.617	28.361	146.161	120.378	25.783	132.090	105.970	26.120
P.N. La Campana	39.764	36.926	2.838	41.204	38.780	2.424	41.712	41.712	-
P.N. Archipelago de Juan Fernández	1.222	805	417	1.708	1.549	159	1.048	990	58
R.N. Río Blanco	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Peñuelas	43.315	42.790	525	41.989	41.279	710	20.638	19.870	768
R.N. El Yalí	1.904	1.856	48	1.747	1.703	44	1.569	1.550	19
M.N. Isla Cachagua	-	-	-	-	-	-	-	-	-
S.N. Laguna el Peral/ ²	11.904	11.621	283	12.627	12.375	252	17.811	17.538	273
P.N. Rapa Nui	43.869	19.619	24.250	46.886	24.692	22.194	49.312	24.310	25.002
Metropolitana	82.293	78.733	3.560	83.459	80.993	2.466	93.129	89.897	3.232
R.N. Río Clarillo	69.135	68.973	162	73.909	73.511	398	80.382	79.665	717
M.N. El Morado	13.158	9.760	3.398	9.550	7.482	2.068	12.747	10.232	2.515
O'Higgins	11.856	11.441	415	11.073	10.703	370	12.824	12.463	361
P.N. Las Palmas de Cocalán	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Río de los Cipreses	11.223	10.808	415	10.647	10.283	364	12.378	12.017	361
R.N. Roblería del Cobre de Loncha	633	633	-	426	420	6	446	446	-
Maule	87.509	84.913	2.596	64.500	62.569	1.931	61.074	58.900	2.174
R.N. Federico Albert	24.200	24.166	34	9.076	9.057	19	5.873	5.851	22
R.N. Laguna Torca	11.806	11.723	83	7.723	7.630	93	7.190	7.088	102
R.N. Los Ruiles	2.821	2.787	34	3.027	2.975	52	2.985	2.915	70
R.N. Los Bellotos del Melado	308	308	-	283	283	-	285	285	-
R.N. Los Queules	126	115	11	327	315	12	442	430	12
R.N. Altos de Lircay	12.616	11.408	1.208	11.576	10.693	883	9.017	7.940	1.077
R.N. Radal Siete Tazas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
P.N. Radal Siete Tazas	35.632	34.406	1.226	32.488	31.616	872	35.282	34.391	891
Biobío	46.221	45.507	714	49.841	49.058	783	58.769	57.859	910
P.N. Laguna del Laja	42.349	41.706	643	43.713	43.001	712	48.271	47.497	774
R.N. Ñuble	1.245	1.223	22	1.076	1.061	15	1.377	1.339	38
R.N. Isla Mocha	386	365	21	183	162	21	558	534	24
R.N. Los Huemules de Niblinto	330	326	4	290	290	-	468	465	3
R.N. Ralco	605	585	20	534	516	18	643	630	13
R.N. Nonguen	1.306	1.302	4	4.045	4.028	17	7.452	7.394	58
R.N. Altos de Pemehue	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Araucanía	197.695	164.308	33.387	228.921	194.891	34.030	262.021	222.795	39.226
P.N. Conguillio	36.194	33.412	2.782	31.129	28.612	2.517	37.593	34.742	2.851
P.N. Huerquehue	23.790	14.715	9.075	22.533	14.060	8.473	23.614	15.360	8.254

(CONTINUACIÓN TABLA 10.52)

REGIÓN Y UNIDAD DEL SNASPE¹	2012			2013			2014		
	Total	Chilenos	Extranjeros	Total	Chilenos	Extranjeros	Total	Chilenos	Extranjeros
TOTAL	2.061.670	1.547.482	514.188	2.408.269	1.868.972	539.297	2.510.648	1.908.867	601.781
Arica y Parinacota	13.002	9.685	3.317	18.425	13.452	4.973	18.207	12.744	5.463
P.N. Lauca	12.087	9.449	2.638	17.211	13.110	4.101	16.829	12.382	4.447
R.N. Las Vicuñas	208	50	158	450	93	357	520	123	397
M.N. Quebrada de Cardones	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M.N. Salar de Surire	707	186	521	764	249	515	858	239	619
Tarapacá	2.271	1.648	623	3.228	2.679	549	4.783	3.860	923
P.N. Volcan Isluga	187	113	74	258	137	121	224	139	85
P.N. Salar de Huasco	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Pampa del Tamarugal	2.084	1.535	549	2.970	2.542	428	4.559	3.721	838
Antofagasta	338.326	194.106	144.220	400.503	255.128	145.375	391.325	233.015	158.310
P.N. Lullaillaco	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. La Chimba	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Los Flamencos	218.741	78.340	140.401	240.118	98.145	141.973	263.142	107.983	155.159
P.N. Morro Moreno	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M.N. La Portada	119.585	115.766	3.819	160.385	156.983	3.402	128.183	125.032	3.151
Atacama	17.725	16.307	1.418	19.045	17.883	1.162	22.181	20.604	1.577
P.N. Pan de Azúcar	13.458	12.361	1.097	13.987	13.162	825	17.631	16.377	1.254
P.N. Llanos de Challe	3.761	3.666	95	4.471	4.389	82	3.864	3.795	69
P.N. Nevado de Tres Cruces	506	280	226	587	332	255	686	432	254
Coquimbo	70.493	63.900	6.593	68.487	61.591	6.896	79.303	71.749	7.554
P.N. Bosque Fray Jorge	17.372	16.145	1.227	15.676	14.756	920	20.312	19.124	1.188
R.N. Pingüino de Humboldt	44.557	39.781	4.776	45.124	39.683	5.441	51.050	45.285	5.765
R.N. Las Chinchillas	3.621	3.310	311	2.850	2.632	218	2.888	2.618	270
M.N. Pichasca	4.943	4.664	279	4.837	4.520	317	5.053	4.722	331
Valparaíso	158.605	128.596	30.009	193.118	160.695	32.423	188.405	149.383	39.022
P.N. La Campana	52.389	49.703	2.686	58.112	55.559	2.553	54.487	51.867	2.620
P.N. Archipelago de Juan Fernández	1.416	1.259	157	1.142	980	162	2.759	2.504	255
R.N. Río Blanco	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Peñuelas	33.212	31.828	1.384	51.208	49.861	1.347	37.021	36.433	588
R.N. El Yali	1.845	1.805	40	1.964	1.933	31	1.534	1.508	26
M.N. Isla Cachagua	-	-	-	-	-	-	-	-	-
S.N. Laguna el Peral/ ²	17.541	17.157	384	22.233	21.997	236	27.540	27.337	203
P.N. Rapa Nui	52.202	26.844	25.358	58.459	30.365	28.094	65.064	29.734	35.330
Metropolitana	96.485	93.300	3.185	98.529	94.985	3.544	103.770	99.499	4.271
R.N. Río Clarillo	84.460	83.947	513	85.169	84.767	402	89.693	89.152	541
M.N. El Morado	12.025	9.353	2.672	13.360	10.218	3.142	14.077	10.347	3.730
O'Higgins	13.403	13.054	349	20.656	20.186	470	23.187	22.792	395
P.N. Las Palmas de Cocalán	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Río de los Cipreses	12.889	12.540	349	20.088	19.618	470	22.557	22.162	395
R.N. Roblería del Cobre de Loncha	514	514	-	568	568	-	630	630	-
Maule	67.325	64.930	2.395	78.376	76.454	1.922	81.006	78.946	2.060
R.N. Federico Albert	5.779	5.762	17	7.354	7.296	58	8.572	8.547	25
R.N. Laguna Torca	10.947	10.847	100	13.291	13.213	78	11.604	11.418	186
R.N. Los Ruiles	2.945	2.923	22	3.413	3.408	5	3.866	3.852	14
R.N. Los Bellotos del Melado	336	336	-	360	360	-	1.061	1.053	8
R.N. Los Queules	310	304	6	228	213	15	241	239	2
R.N. Altos de Lircay	10.354	9.008	1.346	10.954	10.005	949	10.558	9.588	970
R.N. Radal Siete Tazas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
P.N. Radal Siete Tazas	36.654	35.750	904	42.776	41.959	817	45.104	44.249	855
Biobío	61.864	61.076	788	86.274	85.404	870	89.078	88.129	949
P.N. Laguna del Laja	48.837	48.229	608	68.480	67.776	704	70.887	70.100	787
R.N. Nuble	1.722	1.686	36	2.074	2.052	22	3.415	3.377	38
R.N. Isla Mocha	716	622	94	1.364	1.288	76	1.083	1.031	52
R.N. Los Huemules de Niblinto	427	425	2	472	470	2	656	651	5
R.N. Ralco	672	658	14	871	870	1	827	815	12
R.N. Nonguen	9.490	9.456	34	12.839	12.774	65	11.864	11.815	49
R.N. Altos de Pemehue	-	-	-	174	174	-	346	340	6
Araucanía	371.883	322.661	49.222	462.349	414.277	48.072	437.857	386.474	51.383
P.N. Conguillio	59.823	55.318	4.505	81.739	78.150	3.589	71.010	67.674	3.336
P.N. Huerquehue	32.103	21.606	10.497	35.026	25.156	9.870	40.829	29.927	10.902

(CONTINUACIÓN TABLA 10.52)

REGIÓN Y UNIDAD DEL SNASPE/ ¹	2009			2010			2011		
	Total	Chilenos	Extranjeros	Total	Chilenos	Extranjeros	Total	Chilenos	Extranjeros
TOTAL	2.056.218	1.424.914	631.304	1.816.916	1.265.303	551.613	1.791.930	1.315.924	476.006
P.N. Nahuelbuta	7.500	7.245	255	7.626	7.288	338	9.061	8.887	174
P.N. Tolhuaca	2.021	1.940	81	1.674	1.621	53	4.799	4.672	127
P.N. Villarrica	49.109	30.018	19.091	80.669	60.349	20.320	85.602	61.965	23.637
R.N. Alto Bio-bío	6	6	-	20	20	-	16	16	-
R.N. China Muerta	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Malcalahuello	22.651	22.028	623	24.796	23.836	960	29.447	28.111	1.336
R.N. Malleco	23	23	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Nalcas	-	-	-	-	-	-	60	56	4
R.N. Villarrica	158	158	-	531	510	21	31	31	-
M.N. Contulmo	1.273	1.255	18	1.339	1.285	54	2.335	2.297	38
M.N. Cerro Nielol	54.970	53.508	1.462	58.604	57.310	1.294	69.463	66.658	2.805
Los Ríos	345	331	14	376	361	15	1.159	1.095	64
R.N. Mocho-choshuenco	-	-	-	-	-	-	869	813	56
P.N. Alerce Costero	345	331	14	376	361	15	290	282	8
Los Lagos	794.363	544.260	250.103	486.725	336.215	150.510	430.663	337.700	92.963
P.N. Chiloé	17.107	12.112	4.995	14.761	10.814	3.947	20.950	15.876	5.074
P.N. Puyehue	499.129	325.991	173.138	250.415	185.130	65.285	95.062	82.870	12.192
P.N. Vicente Pérez Rosales	264.496	194.804	69.692	203.027	124.868	78.159	293.266	220.767	72.499
P.N. Alerce Andino	10.813	9.311	1.502	9.250	7.861	1.389	11.721	10.179	1.542
P.N. Hornopirén	311	287	24	479	428	51	351	316	35
P.N. Corcovado	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Palena	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Llanquihue	2.507	1.755	752	2.521	2.020	501	2.185	1.705	480
R.N. Futaleufú	-	-	-	-	-	-	305	270	35
M.N. Islotes de Puñihuil	-	-	-	-	-	-	2.829	2.172	657
M.N. Lahuen Ñadi	-	-	-	6.272	5.094	1.178	3.994	3.545	449
Aysén	30.834	16.658	14.176	32.030	17.169	14.861	32.341	22.091	10.250
P.N. Isla Guamblin	-	-	-	-	-	-	-	-	-
P.N. Isla Magdalena	-	-	-	-	-	-	-	-	-
P.N. Laguna San Rafael	158	82	76	187	77	110	328	182	146
P.N. Queulat	10.145	5.109	5.036	10.897	5.393	5.504	12.595	7.576	5.019
R.N. Cerro Castillo	1.333	781	552	1.241	960	281	1.923	1.487	436
R.N. Coyhaique	6.362	5.525	837	5.827	4.821	1.006	8.382	7.588	794
R.N. Katalalixar	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Carlota	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Cochrane	1.237	864	373	1.788	1.416	372	1.964	1.623	341
R.N. Lago Jeinimeni	290	194	96	256	168	88	515	343	172
R.N. Lago Las Torres	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Trapananda	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Rosselot	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Las Guaitecas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Río Simpson	9.124	1.994	7.130	9.242	1.867	7.375	4.281	986	3.295
R.N. Mañihuales/ ²	1.175	1.125	50	-	-	-	1.043	1.007	36
M.N. Dos Lagunas	722	702	20	1.271	1.186	85	1.147	1.143	4
M.N. Cinco Hermanas	-	-	-	1.019	996	23	-	-	-
A.P. Cerro Huemules/ ²	288	282	6	302	285	17	163	156	7
Magallanes	284.476	123.037	161.439	283.629	127.060	156.569	289.370	139.088	150.282
P.N. Bernardo O'Higgins	15.682	4.178	11.504	13.315	3.799	9.516	15.666	5.339	10.327
P.N. Alberto de Agostini	-	-	-	-	-	-	-	-	-
P.N. Cabo de Hornos	11.375	972	10.403	10.327	836	9.491	5.728	466	5.262
P.N. Pali Aike	1.499	951	548	2.031	1.376	655	1.604	1.023	581
P.N. Torres del Paine	140.714	50.684	90.030	144.109	53.182	90.927	145.148	56.314	88.834
R.N. Alacalufes	1.105	288	817	682	313	369	636	214	422
R.N. Laguna Parrillar	7.191	6.763	428	7.401	6.983	418	7.841	7.603	238
R.N. Magallanes	11.563	9.787	1.776	12.402	10.952	1.450	14.281	12.632	1.649
M.N. Los Pingüinos	23.608	4.671	18.937	21.128	3.337	17.791	20.013	3.254	16.759
M.N. Laguna de Los Cisnes	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M.N. La Cueva del Milodón	71.739	44.743	26.996	72.234	46.282	25.952	78.453	52.243	26.210

(CONTINUACIÓN TABLA 10.52)

REGIÓN Y UNIDAD DEL SNASPE ¹	2012			2013			2014		
	Total	Chilenos	Extranjeros	Total	Chilenos	Extranjeros	Total	Chilenos	Extranjeros
TOTAL	2.061.670	1.547.482	514.188	2.408.269	1.868.972	539.297	2.510.648	1.908.867	601.781
P.N. Nahuelbuta	11.832	11.613	219	14.669	14.336	333	13.645	13.457	188
P.N. Tolhuaca	4.594	4.349	245	6.956	6.583	373	8.687	8.381	306
P.N. Villarrica	115.761	86.183	29.578	136.014	108.888	27.126	129.373	99.231	30.142
R.N. Alto Bio-bío	50	50	-	64	64	-	102	102	-
R.N. China Muerta	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Malcalcahuello	55.641	54.124	1.517	84.539	82.576	1.963	84.924	82.164	2.760
R.N. Malleco	341	340	1	624	624	-	820	820	-
R.N. Nalcas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Villarrica	3.954	3.145	809	11.207	8.315	2.892	8.751	6.744	2.007
M.N. Contulmo	2.731	2.656	75	5.656	5.505	151	6.244	6.094	150
M.N. Cerro Nielol	85.053	83.277	1.776	85.855	84.080	1.775	73.472	71.880	1.592
Los Ríos	1.221	1.183	38	2.322	2.198	124	4.521	4.394	127
R.N. Mocho-choshuenco	528	509	19	1.198	1.125	73	1.125	1.088	37
P.N. Alerce Costero	693	674	19	1.124	1.073	51	3.396	3.306	90
Los Lagos	514.248	408.930	105.318	568.391	454.425	113.966	631.151	498.693	132.458
P.N. Chiloé	27.049	21.580	5.469	31.142	25.057	6.085	39.666	31.864	7.802
P.N. Puyehue	133.037	116.590	16.447	124.272	108.885	15.387	137.778	120.227	17.551
P.N. Vicente Pérez Rosales	332.334	252.983	79.351	386.287	298.254	88.033	415.625	314.420	101.205
P.N. Alerce Andino	12.189	10.369	1.820	15.728	13.436	2.292	16.583	14.208	2.375
P.N. Hornopirén	-	-	-	621	589	32	1.928	1.812	116
P.N. Corcovado	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Palena	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Llanquihue	2.988	2.504	484	3.241	2.647	594	4.245	3.517	728
R.N. Futaleufú	471	394	77	560	461	99	769	572	197
M.N. Islotes de Puñihuil	1.907	1.456	451	1.855	1.416	439	7.928	6.515	1.413
M.N. Lahuen Nadi	4.273	3.054	1.219	4.685	3.680	1.005	6.629	5.558	1.071
Aysén	32.544	21.762	10.782	50.008	35.508	14.500	52.931	39.154	13.777
P.N. Isla Guamblin	-	-	-	-	-	-	-	-	-
P.N. Isla Magdalena	-	-	-	-	-	-	-	-	-
P.N. Laguna San Rafael	386	252	134	1.022	686	336	1.944	1.285	659
P.N. Queulat	11.405	7.565	3.840	16.231	11.393	4.838	18.012	12.534	5.478
R.N. Cerro Castillo	1.575	1.017	558	2.893	2.358	535	2.123	1.644	479
R.N. Coyhaique	8.071	7.235	836	13.966	12.792	1.174	16.230	15.234	996
R.N. Katalalixar	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Carlotá	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Cochrane	1.788	1.382	406	1.251	1.037	214	2.314	1.915	399
R.N. Lago Jeinimeni	680	514	166	1.500	1.280	220	2.430	2.075	355
R.N. Lago Las Torres	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Trapananda	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Rosselot	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Las Guaitecas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Río Simpson	6.706	1.922	4.784	11.463	4.352	7.111	8.213	2.848	5.365
R.N. Mañihuales/ ²	711	677	34	-	-	-	-	-	-
M.N. Dos Lagunas	1.079	1.072	7	1.403	1.367	36	1.552	1.515	37
M.N. Cinco Hermanas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
A.P. Cerro Huemules/ ²	143	126	17	279	243	36	113	104	9
Magallanes	302.275	146.344	155.931	338.558	174.107	164.451	382.943	199.431	183.512
P.N. Bernardo O'Higgins	22.264	9.601	12.663	22.732	12.238	10.494	28.316	15.704	12.612
P.N. Alberto de Agostini	-	-	-	-	-	-	-	-	-
P.N. Cabo de Hornos	6.605	548	6.057	10.159	939	9.220	7.543	1.011	6.532
P.N. Pali Aike	1.495	934	561	1.827	1.168	659	1.936	1.154	782
P.N. Torres del Paine	143.253	56.134	87.119	170.032	73.680	96.352	197.503	87.328	110.175
R.N. Alacalufes	780	338	442	959	322	637	1.013	324	689
R.N. Laguna Parrillar	7.509	7.130	379	7.484	7.139	345	7.540	7.227	313
R.N. Magallanes	13.285	11.319	1.966	11.065	9.329	1.736	8.358	7.328	1.030
M.N. Los Pingüinos	22.203	4.356	17.847	24.225	5.761	18.464	28.917	6.947	21.970
M.N. Laguna de Los Cisnes	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M.N. La Cueva del Milodón	84.881	55.984	28.897	90.075	63.531	26.544	101.817	72.408	29.409

¹ Parque nacional: P.N, reserva nacional: R.N, monumento nacional: M.N.

² Estas unidades no forman parte del Snaspe, no obstante, son administradas por Conaf.

- No registró movimiento

FUENTE: Corporación Nacional Forestal (Conaf).

TABLA 10.53

Número de visitantes a unidades del Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado (SNASPE) por año y sexo, según región y unidad del SNASPE. 2009-2014

REGIÓN Y UNIDAD DEL SNASPE/ ¹	2009			2010			2011		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
TOTAL	2.056.218	1.018.484	1.037.734	1.816.916	937.920	878.996	1.774.764	920.723	854.041
Arica y Parinacota	17.526	9.133	8.393	15.045	7.813	7.232	13.991	7.344	6.647
P.N. Lauca	15.479	8.021	7.458	13.340	6.910	6.430	12.081	6.330	5.751
R.N. Las Vicuñas	987	509	478	448	227	221	777	405	372
M.N. Quebrada de Cardones	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M.N. Salar de Surire	1.060	603	457	1.257	676	581	1.133	609	524
Tarapacá	12.213	6.308	5.905	17.161	8.977	8.184	9.875	5.130	4.745
P.N. Volcán Isluga	223	130	93	361	212	149	185	90	95
P.N. Salar de Huasco	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Pampa del Tamarugal	11.990	6.178	5.812	16.800	8.765	8.035	9.690	5.040	4.650
Antofagasta	279.738	136.661	143.077	315.888	162.610	153.278	330.317	165.399	164.918
P.N. Lullillaco	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. La Chimba	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Los Flamencos	168.332	83.890	84.442	208.569	103.702	104.867	213.230	103.780	109.450
P.N. Morro Moreno	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M.N. La portada	111.406	52.771	58.635	107.319	58.908	48.411	117.087	61.619	55.468
Atacama	17.647	9.283	8.364	24.873	13.794	11.079	16.474	8.578	7.896
P.N. Pan de Azúcar	14.964	7.945	7.019	22.539	12.563	9.976	12.788	6.679	6.109
P.N. Llanos de Challe	2.386	1.137	1.249	2.010	1.000	1.010	3.283	1.665	1.618
P.N. Nevado de Tres Cruces	297	201	96	324	231	93	403	234	169
Coquimbo	51.524	24.454	27.070	57.234	27.822	29.412	47.833	22.581	25.252
P.N. Bosque Fray Jorge	15.361	7.534	7.827	15.767	7.709	8.058	16.776	8.212	8.564
R.N. Pingüino de Humboldt	29.310	13.643	15.667	33.481	16.037	17.444	22.993	10.360	12.633
R.N. Las Chinchillas	3.068	1.427	1.641	3.540	1.781	1.759	3.048	1.534	1.514
M.N. Pichasca	3.785	1.850	1.935	4.446	2.295	2.151	5.016	2.475	2.541
Valparaíso	141.978	78.895	63.083	146.161	81.966	64.195	114.924	68.464	46.460
P.N. La Campana	39.764	21.751	18.013	41.204	22.309	18.895	24.546	24.546	-
P.N. Archipiélago de Juan Fernández	1.222	630	592	1.708	1.328	380	1.048	673	375
R.N. Río Blanco	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Peñuelas	43.315	29.755	13.560	41.989	28.834	13.155	20.638	12.526	8.112
R.N. El Yali	1.904	1.080	824	1.747	1.016	731	1.569	914	655
M.N. Isla Cachagua	-	-	-	-	-	-	-	-	-
S.N. Laguna El Peral/ ²	11.904	5.429	6.475	12.627	6.016	6.611	17.811	7.431	10.380
P.N. Rapa Nui	43.869	20.250	23.619	46.886	22.463	24.423	49.312	22.374	26.938
Metropolitana	82.293	39.918	42.375	83.459	39.953	43.506	93.129	42.590	50.539
R.N. Río Clarillo	69.135	32.500	36.635	73.909	34.388	39.521	80.382	35.354	45.028
M.N. El Morado	13.158	7.418	5.740	9.550	5.565	3.985	12.747	7.236	5.511
O'Higgins	11.856	6.630	5.226	11.073	6.238	4.835	12.824	7.072	5.752
P.N. Las Palmas de Cocalán	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Río de los Cipreses	11.223	6.142	5.081	10.647	5.861	4.786	12.378	6.688	5.690
R.N. Roblería del Cobre de Loncha	633	488	145	426	377	49	446	384	62
Maule	87.509	44.404	43.105	64.500	32.683	31.817	61.074	30.943	30.131
R.N. Federico Albert	24.200	11.725	12.475	9.076	4.617	4.459	5.873	2.960	2.913
R.N. Laguna Torca	11.806	6.096	5.710	7.723	3.962	3.761	7.190	3.597	3.593
R.N. Los Ruiles	2.821	1.443	1.378	3.027	1.489	1.538	2.985	1.502	1.483
R.N. Los Bellotos del Melado	308	265	43	283	257	26	285	249	36
R.N. Los Queules	126	79	47	327	182	145	442	234	208
R.N. Altos de Lircay	12.616	7.110	5.506	11.576	6.394	5.182	9.017	5.777	3.240
R.N. Radal Siete Tazas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
P.N. Radal Siete Tazas	35.632	17.686	17.946	32.488	15.782	16.706	35.282	16.624	18.658
Biobío	46.221	24.595	21.626	49.841	26.775	23.066	58.769	32.137	26.632
P.N. Laguna del Laja	42.349	22.292	20.057	43.713	23.139	20.574	48.271	25.877	22.394
R.N. Ñuble	1.245	894	351	1.076	742	334	1.377	967	410
R.N. Isla Mocha	386	209	177	183	103	80	558	304	254
R.N. Los Huemules de Niblinto	330	220	110	290	226	64	468	385	83
R.N. Ralco	605	281	324	534	327	207	643	419	224
R.N. Nonguen	1.306	699	607	4.045	2.238	1.807	7.452	4.185	3.267
R.N. Altos de Pemehue	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Araucanía	197.695	105.290	92.405	228.921	125.367	103.554	262.021	139.831	122.190
P.N. Conguillio	36.194	19.566	16.628	31.129	16.357	14.772	37.593	19.782	17.811
P.N. Huerquehue	23.790	11.636	12.154	22.533	10.940	11.593	23.614	12.167	11.447

(CONTINUACIÓN TABLA 10.53)

REGIÓN Y UNIDAD DEL SNASPE/¹	2012			2013			2014		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
TOTAL	2.061.670	1.053.291	1.008.379	2.408.269	1.227.212	1.181.057	2.510.648	1.269.064	1.241.584
Arica y Parinacota	13.002	6.683	6.319	18.425	9.046	9.379	18.207	9.260	8.947
P.N. Lauca	12.087	6.178	5.909	17.211	8.396	8.815	16.829	8.500	8.329
R.N. Las Vícuñas	208	111	97	450	245	205	520	267	253
M.N. Quebrada de Cardones	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M.N. Salar de Surire	707	394	313	764	405	359	858	493	365
Tarapacá	2.271	1.171	1.100	3.228	1.616	1.612	4.783	2.431	2.352
P.N. Volcán Isluga	187	122	65	258	169	89	224	106	118
P.N. Salar de Huasco	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Pampa del Tamarugal	2.084	1.049	1.035	2.970	1.447	1.523	4.559	2.325	2.234
Antofagasta	338.326	172.213	166.113	400.503	202.336	198.167	391.325	193.330	197.995
P.N. Llullaillaco	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. La Chimba	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Los Flamencos	218.741	108.109	110.632	240.118	118.479	121.639	263.142	127.107	136.035
P.N. Morro Moreno	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M.N. La portada	119.585	64.104	55.481	160.385	83.857	76.528	128.183	66.223	61.960
Atacama	17.725	8.917	8.808	19.045	9.838	9.207	22.181	11.725	10.456
P.N. Pan de Azúcar	13.458	6.678	6.780	13.987	7.258	6.729	17.631	9.365	8.266
P.N. Llanos de Challe	3.761	1.930	1.831	4.471	2.223	2.248	686	447	239
P.N. Nevado de Tres Cruces	506	309	197	587	357	230	3.864	1.913	1.951
Coquimbo	70.493	32.274	38.219	68.487	31.472	37.015	79.303	38.028	41.275
P.N. Bosque Fray Jorge	17.372	8.416	8.956	15.676	7.844	7.832	20.312	9.858	10.454
R.N. Pingüino de Humboldt	44.557	19.667	24.890	45.124	19.695	25.429	51.050	24.261	26.789
R.N. Las Chinchillas	3.621	1.828	1.793	2.850	1.458	1.392	2.888	1.434	1.454
M.N. Pichasca	4.943	2.363	2.580	4.837	2.475	2.362	5.053	2.475	2.578
Valparaíso	158.605	87.356	71.249	193.118	105.691	87.427	188.405	99.398	89.007
P.N. La Campana	52.389	29.104	23.285	58.112	32.108	26.004	54.487	30.373	24.114
P.N. Archipiélago de Juan Fernández	1.416	865	551	1.142	691	451	2.759	1.955	804
R.N. Río Blanco	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Peñuelas	33.212	22.940	10.272	51.208	34.561	16.647	37.021	27.344	9.677
R.N. El Yali	1.845	872	973	1.964	1.053	911	1.534	779	755
M.N. Isla Cachagua	-	-	-	-	-	-	-	-	-
S.N. Laguna El Peral/ ²	17.541	8.329	9.212	22.233	10.452	11.781	27.540	12.866	14.674
P.N. Rapa Nui	52.202	25.246	26.956	58.459	26.826	31.633	65.064	26.081	38.983
Metropolitana	96.485	43.910	52.575	98.529	42.413	56.116	103.770	43.625	60.145
R.N. Río Clarillo	84.460	37.009	47.451	85.169	34.693	50.476	89.693	35.917	53.776
M.N. El Morado	12.025	6.901	5.124	13.360	7.720	5.640	14.077	7.708	6.369
O'Higgins	13.403	7.337	6.066	20.656	10.994	9.662	23.187	12.246	10.941
P.N. Las Palmas de Cocalán	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Río de los Cipreses	12.889	6.934	5.955	20.088	10.532	9.556	22.557	11.683	10.874
R.N. Roblería del Cobre de Loncha	514	403	111	568	462	106	630	563	67
Maule	67.325	34.046	33.279	78.376	41.263	37.113	81.006	42.148	38.858
R.N. Federico Albert	5.779	2.903	2.876	7.354	3.668	3.686	8.572	4.411	4.161
R.N. Laguna Torca	10.947	5.454	5.493	13.291	7.004	6.287	11.604	5.946	5.658
R.N. Los Ruiles	2.945	1.474	1.471	3.413	1.716	1.697	3.866	1.885	1.981
R.N. Los Bellotos del Melado	336	318	18	360	310	50	1.061	699	362
R.N. Los Queules	310	170	140	228	140	88	241	131	110
R.N. Altos de Lircay	10.354	6.512	3.842	10.954	6.567	4.387	10.558	6.344	4.214
R.N. Radal Siete Tazas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
P.N. Radal Siete Tazas	36.654	17.215	19.439	42.776	21.858	20.918	45.104	22.732	22.372
Biobío	61.864	33.118	28.746	86.274	45.716	40.558	89.078	48.680	40.398
P.N. Laguna del Laja	48.837	26.180	22.657	68.480	36.335	32.145	70.887	38.735	32.152
R.N. Ñuble	1.722	1.153	569	2.074	1.391	683	3.415	2.144	1.271
R.N. Isla Mocha	716	363	353	1.364	701	663	1.083	586	497
R.N. Los Huemules de Niblinto	427	314	113	472	334	138	656	489	167
R.N. Ralco	672	417	255	871	503	368	827	508	319
R.N. Nonguen	9.490	4.691	4.799	12.839	6.308	6.531	11.864	5.970	5.894
R.N. Altos de Pemehue	-	-	-	174	144	30	346	248	98
Araucanía	371.883	200.400	171.483	462.349	253.199	209.150	437.857	236.949	200.908
P.N. Conguillio	59.823	31.423	28.400	81.739	42.408	39.331	71.010	36.720	34.290
P.N. Huerquehue	32.103	16.159	15.944	35.026	17.773	17.253	40.829	20.306	20.523

(CONTINUACIÓN TABLA 10.53)

REGIÓN Y UNIDAD DEL SNASPE ¹	2009			2010			2011		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
TOTAL	2.056.218	1.018.484	1.037.734	1.816.916	937.920	878.996	1.774.764	920.723	854.041
P.N. Nahuelbuta	7.500	3.899	3.601	7.626	4.076	3.550	9.061	4.781	4.280
P.N. Tolhuaca	2.021	1.110	911	1.674	987	687	4.799	2.653	2.146
P.N. Villarrica	49.109	25.995	23.114	80.669	44.762	35.907	85.602	45.163	40.439
R.N. Alto Bio-bío	6	3	3	20	10	10	16	9	7
R.N. China Muerta	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Malalcahuello	22.651	12.145	10.506	24.796	14.534	10.262	29.447	16.316	13.131
R.N. Malleco	23	18	5	-	-	-	-	-	-
R.N. Nalcas	-	-	-	-	-	-	60	57	3
R.N. Villarrica	158	100	58	531	318	213	31	23	8
M.N. Contulmo	1.273	574	699	1.339	668	671	2.335	1.106	1.229
M.N. Cerro Nielol	54.970	30.244	24.726	58.604	32.715	25.889	69.463	37.774	31.689
Los Ríos	345	194	151	376	219	157	1.159	762	397
R.N. Mocho-choshuenco	-	-	-	-	-	-	869	587	282
P.N. Alerce Costero	345	194	151	376	219	157	290	175	115
Los Lagos	794.363	370.518	423.845	486.725	241.905	244.820	430.663	223.681	206.982
P.N. Chiloé	17.107	8.363	8.744	14.761	7.006	7.755	20.950	9.828	11.122
P.N. Puyehue	499.129	225.466	273.663	250.415	123.028	127.387	95.062	46.054	49.008
P.N. Vicente Pérez Rosales	264.496	129.159	135.337	203.027	102.206	100.821	293.266	156.670	136.596
P.N. Alerce Andino	10.813	5.890	4.923	9.250	4.964	4.286	11.721	6.175	5.546
P.N. Hornopirén	311	116	195	479	294	185	351	191	160
P.N. Corcovado	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Palena	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Llanquihue	2.507	1.524	983	2.521	1.570	951	2.185	1.268	917
R.N. Futaleufú	-	-	-	-	-	-	305	181	124
M.N. Islotes de Puñihuil	-	-	-	-	-	-	2.829	1.357	1.472
M.N. Lahuen Nadi	-	-	-	6.272	2.837	3.435	3.994	1.957	2.037
Aysén	30.834	16.383	14.451	32.030	18.044	13.986	32.341	18.757	13.584
P.N. Isla Guamblin	-	-	-	-	-	-	-	-	-
P.N. Isla Magdalena	-	-	-	-	-	-	-	-	-
P.N. Laguna San Rafael	158	114	44	187	139	48	328	247	81
P.N. Queulat	10.145	5.337	4.808	10.897	6.310	4.587	12.595	7.720	4.875
R.N. Cerro Castillo	1.333	652	681	1.241	810	431	1.923	1.104	819
R.N. Coyhaique	6.362	3.493	2.869	5.827	3.299	2.528	8.382	4.689	3.693
R.N. Katalalixar	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Carlota	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Cochrane	1.237	603	634	1.788	968	820	1.964	1.180	784
R.N. Lago Jeinimeni	290	158	132	256	154	102	515	312	203
R.N. Lago Las Torres	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Trapananda	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Rosselot	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Las Guaitecas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Río Simpson	9.124	4.665	4.459	9.242	4.950	4.292	4.281	2.252	2.029
R.N. Mañihuales/ ²	1.175	784	391	-	-	-	1.043	575	468
M.N. Dos Lagunas	722	434	288	1.271	731	540	1.147	575	572
M.N. Cinco Hermanas	-	-	-	1.019	520	499	-	-	-
A.P. Cerro Huemules/ ²	288	143	145	302	163	139	163	103	60
Magallanes	284.476	145.818	138.658	283.629	143.754	139.875	289.370	147.454	141.916
P.N. Bernardo O'Higgins	15.682	7.898	7.784	13.315	6.875	6.440	15.666	8.045	7.621
P.N. Alberto de Agostini	-	-	-	-	-	-	-	-	-
P.N. Cabo de Hornos	11.375	5.647	5.728	10.327	5.205	5.122	5.728	2.931	2.797
P.N. Pali Aike	1.499	818	681	2.031	1.112	919	1.604	923	681
P.N. Torres del Paine	140.714	73.272	67.442	144.109	73.306	70.803	145.148	74.987	70.161
R.N. Alacalufes	1.105	522	583	682	344	338	636	310	326
R.N. Laguna Parrillar	7.191	4.259	2.932	7.401	4.007	3.394	7.841	4.451	3.390
R.N. Magallanes	11.563	6.346	5.217	12.402	6.673	5.729	14.281	7.597	6.684
M.N. Los Pingüinos	23.608	12.035	11.573	21.128	10.679	10.449	20.013	10.045	9.968
M.N. Laguna de los Cisnes	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M.N. Cueva del Milodón	71.739	35.021	36.718	72.234	35.553	36.681	78.453	38.165	40.288

(CONTINUACIÓN TABLA 10.53)

REGIÓN Y UNIDAD DEL SNASPE/ ¹	2012			2013			2014		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
TOTAL	2.061.670	1.053.291	1.008.379	2.408.269	1.227.212	1.181.057	2.510.648	1.269.064	1.241.584
P.N. Nahuelbuta	11.832	6.383	5.449	14.669	7.751	6.918	13.645	7.572	6.073
P.N. Tolhuaca	4.594	2.575	2.019	6.956	3.709	3.247	8.687	4.596	4.091
P.N. Villarrica	115.761	61.661	54.100	136.014	74.705	61.309	129.373	70.969	58.404
R.N. Alto Bio-bío	50	26	24	64	35	29	102	77	25
R.N. China Muerta	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Malalcahuello	55.641	31.854	23.787	84.539	48.309	36.230	84.924	47.483	37.441
R.N. Malleco	341	180	161	624	302	322	820	513	307
R.N. Nalcas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Villarrica	3.954	2.802	1.152	11.207	8.358	2.849	8.751	6.164	2.587
M.N. Contulmo	2.731	1.257	1.474	5.656	2.836	2.820	6.244	3.138	3.106
M.N. Cerro Nielol	85.053	46.080	38.973	85.855	47.013	38.842	73.472	39.411	34.061
Los Ríos	1.221	687	534	2.322	1.344	978	4.521	2.402	2.119
R.N. Mocho-choshuenco	528	268	260	1.198	733	465	1.125	706	419
P.N. Alerce Costero	693	419	274	1.124	611	513	3.396	1.696	1.700
Los Lagos	514.248	253.561	260.687	568.391	275.349	293.042	631.151	307.259	323.892
P.N. Chiloé	27.049	12.548	14.501	31.142	14.110	17.032	39.666	17.637	22.029
P.N. Puyehue	133.037	64.681	68.356	124.272	60.506	63.766	137.778	65.122	72.656
P.N. Vicente Pérez Rosales	332.334	164.755	167.579	386.287	187.131	199.156	415.625	205.040	210.585
P.N. Alerce Andino	12.189	6.506	5.683	15.728	8.105	7.623	16.583	8.727	7.856
P.N. Hornopirén	-	-	-	621	415	206	1.928	1.227	701
P.N. Corcovado	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Palena	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Llanquihue	2.988	1.766	1.222	3.241	1.881	1.360	4.245	2.469	1.776
R.N. Futaleufú	471	281	190	560	310	250	769	408	361
M.N. Islotes de Puñihuil	1.907	851	1.056	1.855	793	1.062	7.928	3.635	4.293
M.N. Lahuen Nadi	4.273	2.173	2.100	4.685	2.098	2.587	6.629	2.994	3.635
Aysén	32.544	18.632	13.912	50.008	26.568	23.440	52.931	30.698	22.233
P.N. Isla Guamblin	-	-	-	-	-	-	-	-	-
P.N. Isla Magdalena	-	-	-	-	-	-	-	-	-
P.N. Laguna San Rafael	386	238	148	1.022	531	491	1.944	1.070	874
P.N. Queulat	11.405	6.621	4.784	16.231	8.143	8.088	18.012	11.584	6.428
R.N. Cerro Castillo	1.575	949	626	2.893	1.604	1.289	2.123	1.089	1.034
R.N. Coyhaique	8.071	4.845	3.226	13.966	8.009	5.957	16.230	9.398	6.832
R.N. Katalalixar	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Carlota	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Cochrane	1.788	1.000	788	1.251	688	563	2.314	1.166	1.148
R.N. Lago Jeinimeni	680	394	286	1.500	799	701	2.430	1.409	1.021
R.N. Lago Las Torres	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Trapananda	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Rosselot	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Las Guaitecas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Río Simpson	6.706	3.487	3.219	11.463	5.901	5.562	8.213	4.094	4.119
R.N. Mañihuales/ ²	711	415	296	-	-	-	-	-	-
M.N. Dos Lagunas	1.079	597	482	1.403	705	698	1.552	820	732
M.N. Cinco Hermanas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
A.P. Cerro Huemules/ ²	143	86	57	279	188	91	113	68	45
Magallanes	302.275	152.986	149.289	338.558	170.367	168.191	382.943	190.885	192.058
P.N. Bernardo O'Higgins	22.264	11.560	10.704	22.732	11.948	10.784	28.316	14.986	13.330
P.N. Alberto de Agostini	-	-	-	-	-	-	-	-	-
P.N. Cabo de Hornos	6.605	3.365	3.240	10.159	5.121	5.038	7.543	3.443	4.100
P.N. Pali Aike	1.495	795	700	1.827	957	870	1.936	1.055	881
P.N. Torres del Paine	143.253	74.150	69.103	170.032	86.285	83.747	197.503	99.632	97.871
R.N. Alacalufes	780	370	410	959	440	519	1.013	467	546
R.N. Laguna Parrillar	7.509	4.488	3.021	7.484	4.363	3.121	7.540	4.127	3.413
R.N. Magallanes	13.285	7.107	6.178	11.065	5.935	5.130	8.358	4.253	4.105
M.N. Los Pingüinos	22.203	11.005	11.198	24.225	11.671	12.554	28.917	13.817	15.100
M.N. Laguna de los Cisnes	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M.N. Cueva del Milodón	84.881	40.146	44.735	90.075	43.647	46.428	101.817	49.105	52.712

¹ Parque nacional: P.N, reserva nacional: R.N, monumento nacional: MN.

² Estas unidades no forman parte del Snaspe, no obstante, son administradas por Conaf.

- No registró movimiento

FUENTE: Corporación Nacional Forestal (Conaf).

TABLA 10.54

Número de visitantes a unidades del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Estado (SNASPE) por año y tramo de edad, según región y unidad del SNASPE. 2009-2014

REGIÓN Y UNIDAD DEL SNASPE/ ¹	2009				2010				2011			
	Total	Menores de edad/ ³	Adultos/ ³	Adultos mayores/ ³	Total	Menores de edad/ ³	Adultos/ ³	Adultos mayores/ ³	Total	Menores de edad/ ³	Adultos/ ³	Adultos mayores/ ³
TOTAL	2.056.218	355.971	1.601.115	99.132	1.816.916	263.556	1.422.264	131.096	1.794.732	292.270	1.355.946	146.516
Arica y Parinacota	17.526	654	16.743	129	15.045	318	13.729	998	13.991	481	11.811	1.699
P.N. Lauca	15.479	431	14.919	129	13.340	315	12.027	998	12.081	460	9.951	1.670
R.N. Las Vicuñas	987	106	881	-	448	-	448	-	777	15	742	20
M.N. Quebrada de Cardones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M.N. Salar de Surire	1.060	117	943	-	1.257	3	1.254	-	1.133	6	1.118	9
Tarapacá	12.213	1.603	10.579	31	17.161	1.059	15.887	215	9.875	939	8.638	298
P.N. Volcán Isluga	223	27	196	-	361	9	327	25	185	13	169	3
P.N. Salar de Huasco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Pampa del Tamarugal	11.990	1.576	10.383	31	16.800	1.050	15.560	190	9.690	926	8.469	295
Antofagasta	279.738	30.457	230.758	18.523	315.888	37.336	256.948	21.604	330.317	42.230	262.689	25.398
P.N. Llullaillaco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. La Chimba	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Los Flamencos	168.332	12.728	142.354	13.250	208.569	19.295	175.468	13.806	213.230	23.834	172.135	17.261
P.N. Morro Moreno	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M.N. La Portada	111.406	17.729	88.404	5.273	107.319	18.041	81.480	7.798	117.087	18.396	90.554	8.137
Atacama	17.647	2.101	15.289	257	24.873	3.982	20.074	817	16.474	4.009	11.514	951
P.N. Pan de Azúcar	14.964	1.685	13.022	257	22.539	3.544	18.178	817	12.788	3.010	8.827	951
P.N. Llanos de Challe	2.386	411	1.975	-	2.010	438	1.572	-	3.283	996	2.287	-
P.N. Nevado de tres cruces	297	5	292	-	324	-	324	-	403	3	400	-
Coquimbo	51.524	9.416	41.690	418	57.234	12.181	44.514	539	47.833	10.079	36.698	1.056
P.N. Bosque Fray Jorge	15.361	3.020	12.073	268	15.767	3.648	12.031	88	16.776	4.435	12.205	136
R.N. Pingüino de Humboldt	29.310	4.365	24.857	88	33.481	6.082	27.017	382	22.993	3.179	19.036	778
R.N. Las chinchillas	3.068	923	2.145	-	3.540	1.220	2.320	-	3.048	1.122	1.913	13
M.N. Pichasca	3.785	1.108	2.615	62	4.446	1.231	3.146	69	5.016	1.343	3.544	129
Valparaíso	141.978	28.796	98.880	14.302	146.161	29.876	103.286	12.999	134.892	25.507	97.798	11.587
P.N. La Campana	39.764	13.689	23.645	2.430	41.204	13.586	25.413	2.205	-	12.375	30.339	1.800
P.N. Archipiélago de Juan Fernández	1.222	144	1.046	32	1.708	52	1.614	42	1.048	139	898	11
R.N. Río Blanco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Peñuelas	43.315	8.945	28.272	6.098	41.989	9.901	25.959	6.129	20.638	5.684	12.738	2.216
R.N. El Yali	1.904	747	1.067	90	1.747	650	962	135	1.569	762	747	60
M.N. Isla Cachagua	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
S.N. Laguna El Peral/ ²	11.904	3.557	7.715	632	12.627	3.687	8.074	866	17.811	4.903	10.444	2.464
P.N. Rapa Nui	43.869	1.714	37.135	5.020	46.886	2.000	41.264	3.622	49.312	1.644	42.632	5.036
Metropolitana	82.293	28.234	50.843	3.216	83.459	28.966	50.349	4.144	93.129	26.826	58.322	7.981
R.N. Río Clarillo	69.135	25.466	40.491	3.178	73.909	27.176	42.595	4.138	80.382	24.671	49.213	6.498
M.N. El Morado	13.158	2.768	10.352	38	9.550	1.790	7.754	6	12.747	2.155	9.109	1.483
O'Higgins	11.856	3.792	7.811	253	11.073	2.940	7.697	436	12.824	3.610	8.610	604
P.N. Las Palmas de Cocalán	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Río de Los Cipreses	11.223	3.711	7.259	253	10.647	2.880	7.331	436	12.378	3.550	8.224	604
R.N. Roblería del Cobre de Loncha	633	81	552	-	426	60	366	-	446	60	386	-
Maule	87.509	19.962	63.329	4.218	64.500	13.557	48.483	2.460	61.074	12.376	45.282	3.416
R.N. Federico Albert	24.200	6.175	16.307	1.718	9.076	2.419	6.179	478	5.873	2.520	2.904	449
R.N. Laguna Torca	11.806	2.199	8.871	736	7.723	996	6.549	178	7.190	1.691	4.902	597
R.N. Los Ruiles	2.821	987	1.727	107	3.027	793	2.016	218	2.985	904	1.831	250
R.N. Los Bellotos del Melado	308	6	302	-	283	5	278	-	285	5	280	-
R.N. Los Queules	126	30	96	-	327	82	242	3	442	138	298	6
R.N. Altos de Lircay	12.616	2.868	9.421	327	11.576	2.221	9.265	90	9.017	668	8.306	43
R.N. Radal Siete Tazas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
P.N. Radal Siete Tazas	35.632	7.697	26.605	1.330	32.488	7.041	23.954	1.493	35.282	6.450	26.761	2.071
Biobío	46.221	15.337	30.882	2	49.841	16.943	32.838	60	58.769	17.889	40.646	234
P.N. Laguna del Laja	42.349	14.411	27.936	2	43.713	15.261	28.452	-	48.271	15.325	32.946	-
R.N. Ñuble	1.245	250	995	-	1.076	252	824	-	1.377	314	1.061	2
R.N. Isla Mocha	386	51	335	-	183	5	178	-	558	104	454	-
R.N. Los Huemules de Niblinto	330	61	269	-	290	41	249	-	468	61	392	15
R.N. Ralco	605	138	467	-	534	125	406	3	643	149	493	1
R.N. Nonguen	1.306	426	880	-	4.045	1.259	2.729	57	7.452	1.936	5.300	216
R.N. Altos de Pemehue	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La Araucanía	197.695	42.709	143.617	11.369	228.921	48.164	169.654	11.103	262.021	58.533	185.081	18.407
P.N. Conguillio	36.194	10.626	23.298	2.270	31.129	8.826	20.446	1.857	37.593	9.773	24.704	3.116
P.N. Huerquehue	23.790	3.142	18.505	2.143	22.533	2.330	18.082	2.121	23.614	2.338	20.045	1.231

(CONTINUACIÓN TABLA 10.54)

REGIÓN Y UNIDAD DEL SNASPE ¹	2012				2013				2014			
	Total	Menores de edad ³	Adultos ³	Adultos mayores ³	Total	Menores de edad ³	Adultos ³	Adultos mayores ³	Total	Menores de edad ³	Adultos ³	Adultos mayores ³
TOTAL	2.224.817	163.147	1.053.291	1.008.379	2.609.814	201.545	1.227.212	1.181.057	2.510.648	396.344	1.883.324	230.980
Arica y Parinacota	15.364	2.362	6.683	6.319	19.609	1.184	9.046	9.379	18.207	924	15.426	1.857
P.N. Lauca	14.443	2.356	6.178	5.909	18.384	1.173	8.396	8.815	16.829	922	14.155	1.752
R.N. Las Vicuñas	210	2	111	97	459	9	245	205	520	2	507	11
M.N. Quebrada de Cardones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M.N. Salar de Surire	711	4	394	313	766	2	405	359	858	-	764	94
Tarapacá	2.297	26	1.171	1.100	3.404	176	1.616	1.612	4.783	1.114	3.430	239
P.N. Volcán Isluga	192	5	122	65	266	8	169	89	224	-	224	-
P.N. Salar de Huasco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Pampa del Tamarugal	2.105	21	1.049	1.035	3.138	168	1.447	1.523	4.559	1.114	3.206	239
Antofagasta	365.538	27.212	172.213	166.113	429.839	29.336	202.336	198.167	391.325	51.666	313.319	26.340
P.N. Llullaillaco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. La Chimba	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Los Flamencos	238.737	19.996	108.109	110.632	261.414	21.296	118.479	121.639	263.142	34.180	209.153	19.809
P.N. Morro Moreno	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M.N. La Portada	126.801	7.216	64.104	55.481	168.425	8.040	83.857	76.528	128.183	17.486	104.166	6.531
Atacama	19.493	1.768	8.917	8.808	19.562	517	9.838	9.207	22.181	9.232	11.655	1.294
P.N. Pan de Azúcar	15.206	1.748	6.678	6.780	14.503	516	7.258	6.729	17.631	8.201	8.158	1.272
P.N. Llanos de Challe	3.781	20	1.930	1.831	4.472	1	2.223	2.248	3.864	1.025	2.825	14
P.N. Nevado de tres cruces	506	-	309	197	587	-	357	230	686	6	672	8
Coquimbo	71.344	851	32.274	38.219	70.191	1.704	31.472	37.015	79.303	17.033	60.637	1.633
P.N. Bosque Fray Jorge	17.662	290	8.416	8.956	16.203	527	7.844	7.832	20.312	5.885	13.574	853
R.N. Pinguino de Humboldt	44.880	323	19.667	24.890	46.050	926	19.695	25.429	51.050	8.718	41.892	440
R.N. Las chinchillas	3.621	-	1.828	1.793	2.850	-	1.458	1.392	2.888	892	1.996	-
M.N. Pichasca	5.181	238	2.363	2.580	5.088	251	2.475	2.362	5.053	1.538	3.175	340
Valparaíso	170.766	12.161	87.356	71.249	207.433	14.315	105.691	87.427	188.405	31.107	146.668	10.630
P.N. La Campana	54.326	1.937	29.104	23.285	60.430	2.318	32.108	26.004	54.487	13.301	39.375	1.811
P.N. Archipiélago de Juan Fernández	1.525	109	865	551	1.219	77	691	451	2.759	408	2.275	76
R.N. Río Blanco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Peñuelas	37.852	4.640	22.940	10.272	58.133	6.925	34.561	16.647	37.021	6.548	26.542	3.931
R.N. El Yali	1.930	85	872	973	2.079	115	1.053	911	1.534	259	1.189	86
M.N. Isla Cachagua	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
S.N. Laguna El Peral ²	19.228	1.687	8.329	9.212	23.617	1.384	10.452	11.781	27.540	8.995	16.589	1.956
P.N. Rapa Nui	55.905	3.703	25.246	26.956	61.955	3.496	26.826	31.633	65.064	1.596	60.698	2.770
Metropolitana	103.182	6.697	43.910	52.575	105.331	6.802	42.413	56.116	103.770	32.192	61.769	9.809
R.N. Río Clarillo	91.130	6.670	37.009	47.451	91.895	6.726	34.693	50.476	89.693	30.245	52.326	7.122
M.N. El Morado	12.052	27	6.901	5.124	13.436	76	7.720	5.640	14.077	1.947	9.443	2.687
O'Higgins	13.835	432	7.337	6.066	21.497	841	10.994	9.662	23.187	5.522	16.555	1.110
P.N. Las Palmas de Cocalán	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Río de Los Cipreses	13.321	432	6.934	5.955	20.929	841	10.532	9.556	22.557	5.474	15.973	1.110
R.N. Roblería del Cobre de Loncha	514	-	403	111	568	-	462	106	630	48	582	-
Maule	69.916	2.591	34.046	33.279	81.981	3.605	41.263	37.113	81.006	14.522	62.659	3.825
R.N. Federico Albert	6.503	724	2.903	2.876	7.977	623	3.668	3.686	8.572	2.837	5.085	650
R.N. Laguna Torca	11.957	1.010	5.454	5.493	14.887	1.596	7.004	6.287	11.604	2.471	8.836	297
R.N. Los Ruiles	2.986	41	1.474	1.471	3.427	14	1.716	1.697	3.866	1.085	2.781	-
R.N. Los Bellotos del Melado	339	3	318	18	360	-	310	50	1.061	207	833	21
R.N. Los Queules	313	3	170	140	232	4	140	88	241	91	147	3
R.N. Altos de Lircay	10.412	58	6.512	3.842	11.032	78	6.567	4.387	10.558	947	9.559	52
R.N. Radal Siete Tazas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
P.N. Radal Siete Tazas	37.406	752	17.215	19.439	44.066	1.290	21.858	20.918	45.104	6.884	35.418	2.802
Biobío	62.104	240	33.118	28.746	86.418	144	45.716	40.558	89.078	27.746	61.026	306
P.N. Laguna del Laja	48.837	-	26.180	22.657	68.492	12	36.335	32.145	70.887	23.034	47.853	-
R.N. Nuble	1.722	-	1.153	569	2.074	-	1.391	683	3.415	547	2.788	80
R.N. Isla Mocha	716	-	363	353	1.364	-	701	663	1.083	155	928	-
R.N. Los Huemules de Niblinto	427	-	314	113	486	14	334	138	656	91	548	17
R.N. Ralco	676	4	417	255	872	1	503	368	827	85	742	-
R.N. Nonguen	9.726	236	4.691	4.799	12.956	117	6.308	6.531	11.864	3.815	7.840	209
R.N. Altos de Pemehue	-	-	-	-	174	-	144	30	346	19	327	-
La Araucanía	394.130	22.247	200.400	171.483	483.745	21.396	253.199	209.150	437.857	92.032	323.412	22.413
P.N. Conguillio	66.311	6.488	31.423	28.400	86.177	4.438	42.408	39.331	71.010	16.691	48.440	5.879
P.N. Huerquehue	34.104	2.001	16.159	15.944	37.376	2.350	17.773	17.253	40.829	5.955	32.472	2.402

(CONTINUACIÓN TABLA 10.54)

REGIÓN Y UNIDAD DEL SNASPE/ ¹	2009				2010				2011			
	Total	Menores de edad/ ³	Adultos/ ³	Adultos mayores/ ³	Total	Menores de edad/ ³	Adultos/ ³	Adultos mayores/ ³	Total	Menores de edad/ ³	Adultos/ ³	Adultos mayores/ ³
TOTAL	2.056.218	355.971	1.601.115	99.132	1.816.916	263.556	1.422.264	131.096	1.794.732	292.270	1.355.946	146.516
P.N. Nahuelbuta	7.500	1.544	5.609	347	7.626	1.319	5.972	335	9.061	1.953	6.484	624
P.N. Tolhuaca	2.021	465	1.556	-	1.674	252	1.394	28	4.799	1.464	3.146	189
P.N. Villarrica	49.109	8.863	37.988	2.258	80.669	16.523	61.293	2.853	85.602	19.784	60.811	5.007
R.N. Alto Bio-bío	6	-	6	-	20	-	20	-	16	4	12	-
R.N. China Muerta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Malacahuello	22.651	7.767	14.872	12	24.796	6.872	17.828	96	29.447	8.106	21.288	53
R.N. Malleco	23	-	23	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Nalcas	-	-	-	-	-	-	-	-	60	2	58	-
R.N. Villarrica	158	-	158	-	531	94	436	1	31	-	31	-
M.N. Contulmo	1.273	394	690	189	1.339	407	796	136	2.335	836	1.325	174
M.N. Cerro Nielol	54.970	9.908	40.912	4.150	58.604	11.541	43.387	3.676	69.463	14.273	47.177	8.013
Los Ríos	345	90	217	38	376	37	317	22	1.159	102	1.048	9
R.N. Mocho-choshuenco	-	-	-	-	-	-	-	-	869	67	800	2
P.N. Alerce Costero	345	90	217	38	376	37	317	22	290	35	248	7
Los Lagos	794.363	148.355	633.185	12.823	486.725	42.676	402.024	42.025	430.663	61.866	329.050	39.747
P.N. Chiloé	17.107	2.667	14.111	329	14.761	2.470	11.822	469	20.950	3.369	16.967	614
P.N. Puyehue	499.129	124.782	374.347	-	250.415	19.983	219.541	10.891	95.062	21.181	65.539	8.342
P.N. Vicente Pérez Rosales	264.496	18.503	233.527	12.466	203.027	17.736	154.854	30.437	293.266	32.121	230.554	30.591
P.N. Alerce Andino	10.813	2.202	8.586	25	9.250	1.778	7.469	3	11.721	1.986	9.721	14
P.N. Hornopirén	311	6	302	3	479	21	458	-	351	22	329	-
P.N. Corcovado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Palena	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Llanquihue	2.507	195	2.312	-	2.521	125	2.396	-	2.185	287	1.898	-
R.N. Futaleufú	-	-	-	-	-	-	-	-	305	62	241	2
M.N. Islotes de Puiñihuil	-	-	-	-	-	-	-	-	2.829	790	1.876	163
M.N. Lahuen Nadi	-	-	-	-	6.272	563	5.484	225	3.994	2.048	1.925	21
Aysén	30.834	3.609	22.293	4.932	32.030	3.883	23.934	4.213	32.341	4.221	24.128	3.992
P.N. Isla Guamblin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
P.N. Isla Magdalena	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
P.N. Laguna San Rafael	158	-	158	-	187	6	180	1	328	8	320	-
P.N. Queulat	10.145	824	9.175	146	10.897	593	9.840	464	12.595	774	11.242	579
R.N. Cerro Castillo	1.333	212	1.119	2	1.241	213	1.028	-	1.923	333	1.576	14
R.N. Coyhaique	6.362	960	5.386	16	5.827	1.199	4.582	46	8.382	1.716	6.652	14
R.N. Katalalixar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Carlota	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Cochrane	1.237	125	825	287	1.788	234	1.431	123	1.964	295	1.005	664
R.N. Lago Jeinimeni	290	37	229	24	256	40	210	6	515	59	434	22
R.N. Lago Las torres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Trapananda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Rosselot	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Las Guaitecas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Río Simpson	9.124	704	3.997	4.423	9.242	879	4.861	3.502	4.281	277	1.332	2.672
R.N. Mañihuales/ ²	1.175	472	684	19	-	-	-	-	1.043	337	706	-
M.N. Dos Lagunas	722	230	487	5	1.271	330	902	39	1.147	405	715	27
M.N. Cinco Hermanas	-	-	-	-	1.019	333	654	32	-	-	-	-
A.P. Cerro Huemules/ ²	288	45	233	10	302	56	246	-	163	17	146	-
Magallanes	284.476	20.856	234.999	28.621	283.629	21.638	232.530	29.461	289.370	23.602	234.631	31.137
P.N. Bernardo O'Higgins	15.682	210	10.905	4.567	13.315	275	8.338	4.702	15.666	176	10.603	4.887
P.N. Alberto de Agostini	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
P.N. Cabo de Hornos	11.375	196	7.289	3.890	10.327	176	6.206	3.945	5.728	113	3.205	2.410
P.N. Pali Aike	1.499	197	1.291	11	2.031	380	1.606	45	1.604	246	1.298	60
P.N. Torres del Paine	140.714	6.677	130.118	3.919	144.109	7.795	132.696	3.618	145.148	7.430	133.873	3.845
R.N. Alacalufes	1.105	7	542	556	682	27	463	192	636	39	452	145
R.N. Laguna Parrillar	7.191	1.628	5.557	6	7.401	1.626	5.775	-	7.841	2.004	5.751	86
R.N. Magallanes	11.563	3.340	7.979	244	12.402	3.806	8.284	312	14.281	4.867	9.120	294
M.N. Los Pingüinos	23.608	1.531	16.716	5.361	21.128	889	13.927	6.312	20.013	898	12.573	6.542
M.N. Laguna de Los Cisnes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M.N. Cueva del Milodón	71.739	7.070	54.602	10.067	72.234	6.664	55.235	10.335	78.453	7.829	57.756	12.868

(CONTINUACIÓN TABLA 10.54)

REGIÓN Y UNIDAD DEL SNASPE ¹	2012				2013				2014			
	Total	Menores de edad ³	Adultos ³	Adultos mayores ³	Total	Menores de edad ³	Adultos ³	Adultos mayores ³	Total	Menores de edad ³	Adultos ³	Adultos mayores ³
TOTAL	2.224.817	163.147	1.053.291	1.008.379	2.609.814	201.545	1.227.212	1.181.057	2.510.648	396.344	1.883.324	230.980
P.N. Nahuelbuta	12.992	1.160	6.383	5.449	15.545	876	7.751	6.918	13.645	2.606	10.419	620
P.N. Tolhuaca	4.664	70	2.575	2.019	7.305	349	3.709	3.247	8.687	2.498	5.772	417
P.N. Villarrica	121.609	5.848	61.661	54.100	141.781	5.767	74.705	61.309	129.373	23.782	100.083	5.508
R.N. Alto Bio-bío	50	-	26	24	64	-	35	29	102	6	96	-
R.N. China Muerta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Malalcahuello	55.649	8	31.854	23.787	84.569	30	48.309	36.230	84.924	23.021	61.897	6
R.N. Malleco	350	9	180	161	637	13	302	322	820	179	641	-
R.N. Nalcas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Villarrica	4.084	130	2.802	1.152	11.400	193	8.358	2.849	8.751	519	8.044	188
M.N. Contulmo	3.185	454	1.257	1.474	6.125	469	2.836	2.820	6.244	1.571	4.294	379
M.N. Cerro Nielol	91.132	6.079	46.080	38.973	92.766	6.911	47.013	38.842	73.472	15.204	51.254	7.014
Los Ríos	1.243	22	687	534	2.401	79	1.344	978	4.521	789	3.412	320
R.N. Mocho-choshuenco	538	10	268	260	1.217	19	733	465	1.125	187	882	56
P.N. Alerce Costero	705	12	419	274	1.184	60	611	513	3.396	602	2.530	264
Los Lagos	561.638	47.390	253.561	260.687	639.760	71.369	275.349	293.042	631.151	77.657	463.789	89.705
P.N. Chiloé	27.976	927	12.548	14.501	33.849	2.707	14.110	17.032	39.666	4.244	30.154	5.268
P.N. Puyehue	149.877	16.840	64.681	68.356	148.061	23.789	60.506	63.766	137.778	31.624	82.294	23.860
P.N. Vicente Pérez Rosales	361.769	29.435	164.755	167.579	430.080	43.793	187.131	199.156	415.625	34.737	322.876	58.012
P.N. Alerce Andino	12.191	2	6.506	5.683	15.772	44	8.105	7.623	16.583	3.371	13.103	109
P.N. Hornopirén	-	-	-	-	621	-	415	206	1.928	132	1.796	-
P.N. Corcovado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Palena	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Llanquihue	2.988	-	1.766	1.222	3.241	-	1.881	1.360	4.245	408	3.837	-
R.N. Futaleufú	477	6	281	190	567	7	310	250	769	163	590	16
M.N. Islotes de Puñihuil	2.016	109	851	1.056	1.989	134	793	1.062	7.928	994	6.174	760
M.N. Lahuen Nadi	4.344	71	2.173	2.100	5.580	895	2.098	2.587	6.629	1.984	2.965	1.680
Aysén	35.994	3.450	18.632	13.912	56.620	6.612	26.568	23.440	52.931	7.392	40.188	5.351
P.N. Isla Guamblin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
P.N. Isla Magdalena	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
P.N. Laguna San Rafael	402	16	238	148	1.029	7	531	491	1.944	148	1.784	12
P.N. Queulat	11.717	312	6.621	4.784	16.510	279	8.143	8.088	18.012	1.638	15.704	670
R.N. Cerro Castillo	1.633	58	949	626	2.986	93	1.604	1.289	2.123	396	1.710	17
R.N. Coyhaique	8.071	-	4.845	3.226	13.967	1	8.009	5.957	16.230	3.504	12.547	179
R.N. Katalalixar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Carlota	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Cochrane	1.979	191	1.000	788	1.345	94	688	563	2.314	361	1.629	324
R.N. Lago Jeinimeni	691	11	394	286	1.578	78	799	701	2.430	420	1.935	75
R.N. Lago Las torres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Trapananda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Rosselot	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Las Guaitecas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R.N. Río Simpson	9.536	2.830	3.487	3.219	17.440	5.977	5.901	5.562	8.213	621	3.688	3.904
R.N. Mañihuales ²	726	15	415	296	-	-	-	-	-	-	-	-
M.N. Dos Lagunas	1.096	17	597	482	1.470	67	705	698	1.552	304	1.079	169
M.N. Cinco Hermanas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
A.P. Cerro Huemules ²	143	-	86	57	295	16	188	91	113	-	112	1
Magallanes	337.973	35.698	152.986	149.289	382.023	43.465	170.367	168.191	382.943	27.416	299.379	56.148
P.N. Bernardo O'Higgins	28.715	6.451	11.560	10.704	29.510	6.778	11.948	10.784	28.316	533	18.756	9.027
P.N. Alberto de Agostini	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
P.N. Cabo de Hornos	9.344	2.739	3.365	3.240	14.102	3.943	5.121	5.038	7.543	313	4.505	2.725
P.N. Pali Aike	1.534	39	795	700	1.861	34	957	870	1.936	240	1.650	46
P.N. Torres del Paine	148.410	5.157	74.150	69.103	178.920	8.888	86.285	83.747	197.503	10.100	166.583	20.820
R.N. Alacalufes	931	151	370	410	1.268	309	440	519	1.013	36	576	401
R.N. Laguna Parrillar	7.686	177	4.488	3.021	9.149	1.665	4.363	3.121	7.540	1.855	5.429	256
R.N. Magallanes	13.462	177	7.107	6.178	11.225	160	5.935	5.130	8.358	2.101	5.408	849
M.N. Los Pingüinos	29.728	7.525	11.005	11.198	31.779	7.554	11.671	12.554	28.917	1.331	19.751	7.835
M.N. Laguna de Los Cisnes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M.N. Cueva del Milodón	98.163	13.282	40.146	44.735	104.209	14.134	43.647	46.428	101.817	10.907	76.721	14.189

¹ Parque nacional: P.N, reserva nacional: R.N, monumento nacional: MN.

² Estas unidades no forman parte del Snaspe, no obstante, son administradas por Conaf.

³ Categoría de Menores de edad: 0-17 años, Adultos es una categoría compuesta por hombres de 18 a 64 años y mujeres de 18 a 59 años y Adultos mayores, definidos como mujeres mayores de 60 años y hombres mayores de 65 años.

- No registró movimiento.

FUENTE: Corporación Nacional Forestal (Conaf).

TABLA 10.55

Número de visitantes con condiciones especiales a unidades del Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado (SNASPE) por año, según región y unidad del SNASPE. 2009-2014

REGIÓN Y UNIDAD DEL SNASPE/ ¹	Año					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	5.295	2.297	1.871	1.676	2.256	1.741
Arica y Parinacota	-	4	-	-	-	-
P.N. Lauca	-	4	-	-	-	-
R.N. Las Vicuñas	-	-	-	-	-	-
M.N. Quebrada de Cardones	-	-	-	-	-	-
M.N. Salar de Surire	-	-	-	-	-	-
Tarapacá	-	5	1	-	2	-
P.N. Volcán Isluga	-	-	-	-	-	-
P.N. Salar de Huasco	-	-	-	-	-	-
R.N. Pampa del Tamarugal	-	5	1	-	2	-
Antofagasta	148	200	162	135	277	216
P.N. Llullaillaco	-	-	-	-	-	-
R.N. La Chimba	-	-	-	-	-	-
R.N. Los Flamencos	8	2	33	-	-	2
P.N. Morro Moreno	-	-	-	-	-	-
M.N. La Portada	140	198	129	135	277	214
Atacama	-	-	-	-	-	38
P.N. Pan de Azúcar	-	-	-	-	-	-
P.N. Llanos de Challe	-	-	-	-	-	36
P.N. Nevado de Tres Cruces	-	-	-	-	-	2
Coquimbo	4	2	23	-	52	13
P.N. Bosque Fray Jorge	4	-	21	-	-	10
R.N. Pingüino de Humboldt	-	-	-	-	52	3
R.N. Las Chinchillas	-	-	1	-	-	-
M.N. Pichasca	-	2	1	-	-	-
Valparaíso	109	247	144	188	223	257
P.N. La Campana	2	-	5	2	3	-
P.N. Archipiélago de Juan Fernández	-	-	-	-	-	-
R.N. Río Blanco	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Peñuelas	19	85	46	42	48	57
R.N. El Yali	-	-	-	18	-	-
M.N. Isla Cachagua	-	-	-	-	-	-
S.N. Laguna el Peral/ ²	88	162	93	125	172	199
P.N. Rapa Nui	-	-	-	1	-	1
Metropolitana	16	171	72	98	86	8
R.N. Río Clarillo	16	171	72	90	86	2
M.N. El Morado	-	-	-	8	-	6
O'Higgins	15	30	47	21	78	115
P.N. Las Palmas de Cocalán	-	-	-	-	-	-
R.N. Río de Los Cipreses	15	30	47	21	78	115
R.N. Roblería del Cobre de Loncha	-	-	-	-	-	-
Maule	124	143	63	111	50	31
R.N. Federico Albert	82	10	16	25	2	1
R.N. Laguna Torca	-	-	2	13	8	-
R.N. Los Ruiles	2	3	-	-	4	-
R.N. Los Bellotos del Melado	-	-	-	-	-	-
R.N. Los Queules	-	-	-	-	2	-
R.N. Altos de Lircay	-	17	1	1	2	-
R.N. Radal Siete Tazas	-	-	-	-	-	-
P.N. Radal Siete Tazas	40	113	44	72	32	30

(CONTINUACIÓN TABLA 10.55)

REGIÓN Y UNIDAD DEL SNASPE/ ¹	Año					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	5.295	2.297	1.871	1.676	2.256	1.741
Biobío	-	2	4	1	71	36
P.N. Laguna del Laja	-	-	-	-	1	-
R.N. Ñuble	-	-	-	-	-	-
R.N. IsLa Mocha	-	-	-	-	-	-
R.N. Los Huemules de Niblinto	-	-	1	-	-	-
R.N. Ralco	-	-	-	-	-	-
R.N. Nonguen	-	2	3	1	70	36
R.N. Altos de Pemehue	-	-	-	-	-	-
La Araucanía	3.866	298	244	187	542	168
P.N. Conguillio	3	2	17	9	-	18
P.N. Huerquehue	-	-	2	6	23	5
P.N. Nahuelbuta	-	-	-	-	2	35
P.N. Tolhuaca	-	-	-	-	22	22
P.N. Villarrica	-	-	-	-	-	-
R.N. Alto Bio-bío	-	-	-	-	-	-
R.N. China Muerta	-	-	-	-	-	-
R.N. Malalcahuello	-	4	48	-	-	-
R.N. Malleco	-	-	-	-	-	-
R.N. Nalcas	-	-	-	-	-	-
R.N. Villarrica	-	-	-	-	1	-
M.N. Contulmo	-	5	2	7	13	10
M.N. Cerro Ñielol	3.863	287	175	165	481	78
Los Ríos	1	1	-	-	1	-
R.N. Mocho-choshuenco	-	-	-	-	-	-
P.N. Alerce Costero	1	1	-	-	1	-
Los Lagos	531	844	488	439	193	89
P.N. Chiloé	20	32	-	53	8	29
P.N. Puyehue	-	425	61	18	1	17
P.N. Vicente Pérez Rosales	511	377	427	367	184	41
P.N. Alerce Andino	-	1	-	-	-	-
P.N. Hornopirén	-	-	-	-	-	-
P.N. Corcovado	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Palena	-	-	-	-	-	-
R.N. Llanquihue	-	-	-	-	-	-
R.N. Futaleufú	-	-	-	1	-	2
M.N. Islotes de Puñihuil	-	-	-	-	-	-
M.N. Lahuen Ñadi	-	9	-	-	-	-
Aysén	44	16	19	10	84	99
P.N. IsLa Guamblin	-	-	-	-	-	-
P.N. IsLa Magdalena	-	-	-	-	-	-
P.N. Laguna San Rafael	-	-	-	-	-	-
P.N. Queulat	3	2	4	-	2	8
R.N. Cerro Castillo	-	-	-	-	-	1
R.N. Coyhaique	2	-	-	10	13	58
R.N. Katalalixar	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Carlota	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Cochrane	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Jeinimeni	-	-	1	-	-	1
R.N. Lago Las Torres	-	-	-	-	-	-
R.N. Trapananda	-	-	-	-	-	-
R.N. Lago Rosselot	-	-	-	-	-	-
R.N. Las Guaitecas	-	-	-	-	-	-
R.N. Río Simpson	39	11	14	-	69	31
R.N. Mañihuales/ ²	-	-	-	-	-	-
M.N. Dos Lagunas	-	3	-	-	-	-
M.N. Cinco Hermanas	-	-	-	-	-	-
A.P. Cerro Huemules/ ²	-	-	-	-	-	-

(CONTINUACIÓN TABLA 10.55)

REGIÓN Y UNIDAD DEL SNASPE/ ¹	Año					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	5.295	2.297	1.871	1.676	2.256	1.741
Magallanes	437	334	604	486	597	671
P.N. Bernardo O'Higgins	40	25	34	23	23	30
P.N. Alberto de Agostini	-	-	-	-	-	-
P.N. Cabo de Hornos	-	-	-	-	-	-
P.N. Pali Aike	-	1	-	1	-	-
P.N. Torres del Paine	21	12	30	31	18	48
R.N. Alacalufes	-	-	-	-	-	-
R.N. Laguna Parrillar	-	-	-	1	-	5
R.N. Magallanes	16	26	4	4	-	1
M.N. Los Pingüinos	120	92	84	60	137	44
M.N. Laguna de Los Cisnes	-	-	-	-	-	-
M.N. Cueva del Milodón	240	178	452	366	419	543

¹ Parque nacional: P.N, reserva nacional: R.N, monumento nacional: NM y área protegida: A.P.

² Estas unidades no forman parte del Snaspe, no obstante, son administradas por Conaf.

FUENTE: Corporación Nacional Forestal (Conaf).

TABLA 10.56

Número de denuncias sin aprehendidos y con aprehendidos, y número de aprehendidos, por «daño o apropiación sobre monumentos nacionales (art. 38-38 bis, Ley n° 17.288)», según región. 2014

FUENTE: Carabineros de Chile.
Automatización de Unidades
Policiales (Aupol).

Región	Total	Denuncias		Aprehendidos
		Sin aprehendidos	Con aprehendidos	
TOTAL	14	9	5	11
Arica y Parinacota	-	-	-	-
Tarapacá	-	-	-	-
Antofagasta	1	1	-	-
Atacama	1	1	-	-
Coquimbo	-	-	-	-
Valparaíso	1	-	1	2
Metropolitana	8	4	4	9
O'Higgins	-	-	-	-
Maule	-	-	-	-
Biobío	-	-	-	-
La Araucanía	1	1	-	-
Los Ríos	-	-	-	-
Los Lagos	1	1	-	-
Aysén	1	1	-	-
Magallanes	-	-	-	-

- No registró movimiento.

TABLA 10.57 Número de aprehendidos por «daños o apropiación sobre monumentos nacionales», por sexo y grupos de edad, según región. 2014

REGIÓN	Total aprehendidos	Aprehendidos						
		Total hombres	Hombres			Total mujeres	Mujeres	
			Menor de 18 años	18 a 29 años	30 años y más		Menor de 18 años	18 a 29 años y más
TOTAL	11	10	3	6	1	1	-	1
Arica y Parinacota	-	-	-	-	-	-	-	-
Tarapacá	-	-	-	-	-	-	-	-
Antofagasta	-	-	-	-	-	-	-	-
Atacama	-	-	-	-	-	-	-	-
Coquimbo	-	-	-	-	-	-	-	-
Valparaíso	2	1	-	1	-	1	-	1
Metropolitana	9	9	3	5	1	-	-	-
O'Higgins	-	-	-	-	-	-	-	-
Maule	-	-	-	-	-	-	-	-
Biobío	-	-	-	-	-	-	-	-
La Araucanía	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Ríos	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Lagos	-	-	-	-	-	-	-	-
Aysén	-	-	-	-	-	-	-	-
Magallanes	-	-	-	-	-	-	-	-

- No registró movimiento.

FUENTE: Carabineros de Chile. Automatización de Unidades Policiales (Aupol).

TABLA 10.58 Número de delitos investigados, personas detenidas por Ley n° 17.288 de delitos patrimoniales y número de incautaciones, según región policial. 2014

REGIÓN	Delitos investigados	Personas puestas a disposición de los tribunales	Incautaciones	
			Número de incautaciones	Número de objetos incautados
TOTAL	32	25	9	213
Arica y Parinacota	1	3	1	2
Tarapacá	2	6	-	-
Antofagasta	4	-	-	-
Atacama	-	1	2	140
Coquimbo	-	-	-	-
Valparaíso	2	3	-	-
Metropolitana	18	1	-	-
O'Higgins	-	-	-	-
Maule	-	-	-	-
Biobío	1	-	1	6
La Araucanía	-	6	2	5
Los Ríos	1	5	3	60
Los Lagos	2	-	-	-
Aysén	1	-	-	-
Magallanes	-	-	-	-

- No registró movimiento.

FUENTE: Policía de Investigaciones de Chile (PDI). Jefatura Nacional de delitos contra el Medio Ambiente y Patrimonio Cultural (Jenama).

TABLA 10.59 **Número de piezas patrimoniales incautadas (Ley n° 17.288), según aduana y avanzada. 2014**

FUENTE: Servicio Nacional de Aduanas (SNA), según clasificación de códigos culturales del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

ADUANA Y AVANZADA/ ¹	Número de piezas incautadas
TOTAL	8
Arica	5
Chacallu ta	1
Chacalluta	3
Chacalluta	1
Iquique	2
Quillagua	1
Loa	1
Metropolitana	1
Pasajeros	1

¹ El término Avanzada refiere a la infraestructura dependiente de la ADUANA que consta de andenes de revisión para automóviles, buses y camiones.

TABLA 10.60 **Nómina de piezas patrimoniales incautadas (Ley n° 17.288) según avanzada. 2014**

AVANZADA/ ¹	Especies	Retenciones	Tipo Pieza	N° Piezas
Arica		3	...	5
Chacalluta	Figura tallada (Religiosa)	1		1
Chacalluta	Piezas de cerámica distintas figuras	1		3
Chacalluta	Jarrón de cerámica (Antiguo)	1		1
Iquique		2	...	2
Quillagua	Figura	1		1
Loa	Instrumento musical	1		1
Metropolitana		1	...	1
Pasajeros	Diente de mamut	1		1

¹ El término Avanzada refiere a la infraestructura dependiente de la ADUANA que consta de andenes de revisión para automóviles, buses y camiones.

... Información no disponible.

FUENTE: Servicio Nacional de Aduanas (SNA), según clasificación de códigos culturales del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

TABLA 10.61

Número de piezas incautadas en el marco de la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestre (CITES), según aduanas y avanzada. 2014

FUENTE: Servicio Nacional de Aduanas (SNA), según clasificación de códigos culturales del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

ADUANA Y AVANZADA/¹	Número de piezas incautadas
TOTAL	194
Arica	7
Chacalluta	7
Iquique	9
Aeropuerto Diego Aravena	2
Colchane	3
Loa	2
Quillagua	2
Antofagasta	50
Jama	22
Ollague	22
San Pedro de Atacama	6
Valparaíso	2
Zeal/ ²	2
Los Andes	6
Los Libertadores	6
Metropolitana	94
Correos CTP	1
Viajeros	93
Osorno	26
Cardenal Samore	26

¹ El término Avanzada refiere a la infraestructura dependiente de la ADUANA que consta de andenes de revisión para automóviles, buses y camiones.

² Zeal: Zona de Extensión y Apoyo Logístico en Valparaíso.

TABLA 10.62

Nómina de piezas incautadas en el marco de la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestre (CITES), según aduana y especies. 2014

ADUANA Y ESPECIES	Nº piezas	Flora	Fauna
TOTAL	194	33	161
Arica	7	-	7
Chacalluta	7	-	7
Piel De Venado Con Extremidades De Hueso	1		1
Pares De Alas De Flamenco	6		6
Iquique	9	-	9
Colchane	3	-	3
Quirquincho-Charango	1	-	1
Tortugas	2	-	2
Loa	2	-	2
Caparazón De Quirquincho	1	-	1
Penachos De Plumas De Nandú	1	-	1
Quillagua	2	-	2
Quirquincho-Charango	2	-	2
Aeropuerto Diego Aracena	2	-	2
Conchas Strmbus Gigas	2		2
Antofagasta	50	31	19
San Pedro de Atacama	6	2	4
Trozo De Madera Cactus	2	2	-
Charango De Quirquincho	3	-	3
Piel De Jaguar 34*22	1	-	1
Jama	22	22	-
Figura Forma Macetero En Madera De Cactus	1	1	-
Joyer En Medera De Cactus	1	1	-
Dos Paneras Y Una Bandeja En Madera De Cactus	3	3	-
Un Macetero Y Un Trozo De Madera De Cactus	2	2	-
Troncos De Madera De Cactus	2	2	-
Recipientes En Madera De Cactus	2	2	-
Jarron De Madera De Cactus	1	1	-
Pieza De Tronco De Cactus Jarron De Madera Cactus	1	1	-
Piezas De Tronco De Cactus En Forma De Lamparas	6	6	-
Recipientes, Silla, Tronco Y Trozo De Corteza En Madera De Cactus	1	1	-
Cactus Grandes Vivos Y Parte De Ellos	2	2	-
Ollague	22	7	15
Quirquincho Disecado	1	-	1
Botella De Licor Con Serpiente	1	-	1
Porta Calendario De Mesa En Madera De Cactus	1	1	-
Quirquincho Disecado	1	-	1
Trozos Madera Cactus	4	4	-
Yacare Bebe Disecado	1	-	1
Parte De Yacare Disecado	1	-	1
Adorno Elefante En Madera De Cactus	1	1	-
Artesania En Madera De Cardon	1	1	-
Quirquinchos /Charangos De Quirquincho	4	-	4
Quirquincho Disecado	1	-	1
Quirquincho Disecado	3	-	3
Charango Con Carcaza De Quirquincho	1	-	1
Caballito De Mar Disecado	1	-	1
Los Andes	6	-	6
Los Libertadores	6	-	6
Loros	6	-	6
Valparaíso	2	2	-
Zeal/ ¹	2	2	-
Corales	2	2	

(CONTINUACIÓN TABLA 10.62)

ADUANA Y ESPECIES	Nº piezas	Flora	Fauna
TOTAL	194	33	161
Metropolitana	94	-	94
CTP	1	-	1
Charango de quirquincho	1	-	1
Viajeros	93	-	93
Murciélago Disecado	1	-	1
Huevo De Avestruz	1	-	1
Cornamentas	1	-	1
Cornamentas	2	-	2
Serpiente	1	-	1
Cornamentas	2	-	2
Cornamentas	1	-	1
Cornamentas	2	-	2
Cornamentas	1	-	1
Cornamentas	1	-	1
Cornamentas	5	-	5
Serpiente	1	-	1
Lagarto Disecado	1	-	1
Cuernos De Kudu	2	-	2
Cornamentas	2	-	2
Caparazón	1	-	1
Cornamentas	1	-	1
Piel De Serpiente	1	-	1
Peces Disecados	1	-	1
Huevos De Avestruz	1	-	1
Huevos De Avestruz	2	-	2
Huevos De Avestruz	4	-	4
Cuernos De Reno	1	-	1
Caballitos De Mar	1	-	1
Pieza De Marfil	1	-	1
Serpiente Seca	1	-	1
Cornamentas	1	-	1
Huevo Avestruz	1	-	1
Charango De Quirquincho	1	-	1
Cornamentas De Ciervo	1	-	1
Huevo De Avestruz	1	-	1
Huevo De Avestruz	1	-	1
Cornamenta	1	-	1
Cornamentas	2	-	2
Caparazón De Tortuga	1	-	1
Cornamenta De Antílope	1	-	1
Cornamentas De Antílope	2	-	2
Cabeza De Caimán	1	-	1
Charango De Quirquincho	1	-	1
Cobra En Liquido	1	-	1
Pata De Lagarto	1	-	1
Caparazón De Tortuga	1	-	1
Cuernos De Reno	2	-	2
Cabeza De Cocodrilo	1	-	1
Cocodrilo Disecado	1	-	1
Caballitos De Mar	10	-	10
Cornamenta De Reno	1	-	1
Cornamenta De Kudu	2	-	2
Lagarto Seco	1	-	1
Cornamentas De Ciervo	2	-	2
Cráneo De Primate	1	-	1
Cornamenta	1	-	1
Cabeza Cocodrilo	1	-	1
Piel De Zorro	1	-	1

(CONTINUACIÓN TABLA 10.62)

ADUANA Y ESPECIES	Nº piezas	Flora	Fauna
TOTAL	194	33	161
Piel De Felino	1	-	1
Cornamentas De Venado	2	-	2
Piel De Zorro	1	-	1
Cornamenta De Ciervo	1	-	1
Cobra En Liquido	1	-	1
Piel De Zorro	1	-	1
Piel De Zorro	1	-	1
Huevo De Avestruz	1	-	1
Cobras	2	-	2
Cornamentas	1	-	1
Osorno	26	-	26
Cardenal Samoré	26	-	26
Cuchillos Con Empuñadura De Pezuña Ñandú	21	-	21
Cuchillos Con Empuñadura De Pezuña Ñandú	2	-	2
Cuchillo Con Empuñadura De Ñandú	1	-	1
Piel De Serpiente Yarara	1	-	1
Piel Gato Montes	1	-	1

¹ Zeal: Zona de Extensión y Apoyo Logístico en Valparaíso.

- No registró movimiento.

FUENTE: Servicio Nacional de Aduanas (SNA), según clasificación de códigos culturales del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

TABLA 10.63

Causas ingresadas y terminadas en juzgados de garantía y de letras y garantía por infracción a la Ley de daños o apropiación sobre monumentos nacionales, según corte de apelación. 2014

FUENTE: Corporación Administrativa del Poder Judicial (CAPJ).

CORTE DE APELACIÓN	Ley 17.288 de daños o apropiación sobre monumentos nacionales	
	Ingresos	Términos
TOTAL	36	48
Arica	-	1
Iquique	-	1
Antofagasta	1	-
Copiapó	2	4
La Serena	2	3
Valparaíso	9	12
Rancagua	-	2
Talca	3	5
Chillán	1	-
Concepción	2	2
Temuco	-	-
Valdivia	1	-
Puerto Montt	2	1
Coyhaique	1	2
Punta Arenas	-	1
Santiago	10	10
San Miguel	2	4

- No registró movimiento.

TABLA 10.64

Imputados por infracción a la Ley n° 17.288, según corte de apelación. 2014

FUENTE: Corporación
Administrativa del Poder
Judicial (CAPJ).

CORTE DE APELACIÓN	Daños o apropiación sobre monumentos nacionales
TOTAL	46
Arica	-
Iquique	-
Antofagasta	4
Copiapó	2
La Serena	2
Valparaíso	11
Santiago	15
San Miguel	2
Rancagua	-
Talca	2
Chillán	1
Concepción	2
Temuco	-
Valdivia	1
Puerto Montt	3
Coyhaique	1
Punta Arenas	-

TABLA 10.65

Delitos ingresados al Ministerio Público en relación con la Ley de daños o apropiación de monumentos nacionales, según región de fiscalía. 2009-2014

REGIÓN DE FISCALÍA	2009/ ^R	2010/ ^R	2011/ ^R	2012/ ^R	2013/ ^R	2014
TOTAL	33	31	123	119	129	139
Arica y Parinacota	4	8	8	11	8	7
Tarapacá	10	-	2	1	3	-
Antofagasta	1	6	11	3	5	4
Atacama	4	2	7	3	9	14
Coquimbo	1	3	14	11	23	9
Valparaíso	3	4	21	22	19	20
Metropolitana/ ¹	-	1	8	10	15	40
Metropolitana/ ²	2	4	12	12	8	10
Metropolitana/ ³	1	-	3	7	5	2
Metropolitana/ ⁴	3	-	3	2	4	2
O'Higgins	1	-	3	5	1	2
Maule	1	-	5	7	11	9
Biobío	-	1	8	6	4	9
Araucanía	1	1	6	4	3	4
Los Ríos	1	-	8	6	4	2
Los Lagos	-	-	1	6	1	4
Aysén	-	1	1	-	1	1
Magallanes	-	-	2	3	5	-

^R Cifras rectificadas por informante.

¹ Fiscalía Centro Norte.

² Fiscalía Oriente.

³ Fiscalía Occidente.

⁴ Fiscalía Sur.

- No registró movimiento.

FUENTE: Ministerio Público. Sistema de Apoyo a Fiscales (SAF).

TABLA 10.66 Delitos terminados en el Ministerio Público en relación a la Ley de daños o apropiación de monumentos nacionales, según región de fiscalía. 2009-2014

REGIÓN DE FISCALÍA	2009/ ^R	2010/ ^R	2011/ ^R	2012/ ^R	2013/ ^R	2014
TOTAL	60	46	162	140	145	145
Arica y Parinacota	6	7	7	10	5	3
Tarapacá	10	-	2	1	3	-
Antofagasta	7	7	13	4	6	6
Atacama	10	7	7	4	7	10
Coquimbo	4	4	21	11	25	11
Valparaíso	6	4	34	25	21	33
Metropolitana/ ¹	1	2	16	12	18	39
Metropolitana/ ²	5	4	14	19	8	15
Metropolitana/ ³	1	-	3	9	16	2
Metropolitana/ ⁴	4	1	3	2	5	3
O'Higgins	3	-	3	7	1	1
Maule	1	-	7	11	11	7
Biobío	-	1	10	6	3	7
Araucanía	1	7	8	4	5	3
Los Ríos	1	1	10	6	4	-
Los Lagos	-	-	1	6	1	4
Aysén	-	1	1	-	1	1
Magallanes	-	-	2	3	5	-

^R Cifras rectificadas por informante.

¹ Fiscalía Centro Norte.

² Fiscalía Oriente.

³ Fiscalía Occidente.

⁴ Fiscalía Sur.

- No registró movimiento.

FUENTE: Ministerio Público. Sistema de Apoyo a Fiscales (SAF).

TABLA 10.67

Sentencias definitivas condenatorias en relación a la Ley de daños o apropiación de monumentos nacionales, según región de fiscalía. 2009-2014

REGIÓN DE FISCALÍA	Sentencias definitivas condenatorias Ley 17.288 Delitos previstos en la Ley de Monumentos Nacionales Código 12154					
	2009	2010	2011/ ^R	2012	2013	2014
TOTAL	3	-	17	14	14	11
Arica y Parinacota	-	-	-	2	-	-
Tarapacá	-	-	-	-	-	-
Antofagasta	-	-	-	-	-	-
Atacama	-	-	-	-	-	-
Coquimbo	-	-	6	3	6	-
Valparaíso	-	-	1	1	-	-
Metropolitana/ ¹	-	-	1	-	-	4
Metropolitana/ ²	-	-	8	-	1	6
Metropolitana/ ³	-	-	-	-	-	-
Metropolitana/ ⁴	-	-	-	-	-	-
O'Higgins	3	-	1	1	-	-
Maule	-	-	-	6	2	1
Biobío	-	-	-	1	-	-
Araucanía	-	-	-	-	-	-
Los Ríos	-	-	-	-	1	-
Los Lagos	-	-	-	-	1	-
Aysén	-	-	-	-	-	-
Magallanes	-	-	-	-	3	-

^R Cifras rectificadas por informante.

¹ Fiscalía Centro Norte.

² Fiscalía Oriente.

³ Fiscalía Occidente.

⁴ Fiscalía Sur.

- No registró movimiento.

FUENTE: Ministerio Público. Sistema de Apoyo a Fiscales (SAF).

11 ARTESANÍA

TABLA 11.1 Número de artesanos, según región. 2014

FUENTE: Elaboración propia a partir de los registros Chile Artesanía (Departamento de fomento de las artes e industrias creativas, Área de Artesanía. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, CNCA), Fundación Artesanías de Chile y el Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP).

REGIÓN	Registro			
	Total	CNCA Chile Artesanía	Fundación Artesanías de Chile	INDAP ¹
TOTAL	5.780	1.417	489	3.874
Arica y Parinacota	93	53	6	34
Tarapacá	194	132	19	43
Antofagasta	98	54	22	22
Atacama	46	24	9	13
Coquimbo	126	107	15	4
Valparaíso	157	106	29	22
Metropolitana	319	248	65	6
O'Higgins	145	72	30	43
Maule	729	109	34	586
Biobío	802	157	38	607
La Araucanía	1.393	115	50	1.228
Los Ríos	582	75	69	438
Los Lagos	983	115	87	781
Aysén	75	26	10	39
Magallanes	38	24	6	8

¹ Corresponde a los registros integrados de los «Programa de desarrollo territorial indígena» (PDTI), «Programa agropecuario para el desarrollo integral de los pequeños productores campesinos o productores campesinos del secano de la región de Coquimbo» (PADIS) y «Programa de desarrollo local (PRODESAL)»

TABLA 11.2 Número de artesanos inscritos en el Sistema de Información Nacional de Artesanía del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) por pueblo originario, según región. 2014

REGIÓN	Total	Pueblo originario									
		Atacameña/ Licanantai	Aymara	Colla	Diaguita	Kawashkar	Mapuche	Quechua	Rapa Nui	Yagán	No pertenece a ningún pueblo originario
TOTAL	1.411	37	159	4	20	3	226	5	9	4	944
Arica y Parinacota	53	-	35	-	-	-	-	-	-	-	18
Tarapacá	132	-	116	-	-	-	2	1	-	-	13
Antofagasta	54	23	1	1	-	-	5	1	1	-	22
Atacama	24	1	-	3	3	-	-	-	-	-	17
Coquimbo	107	3	1	-	8	-	5	-	-	-	90
Valparaíso	106	4	1	-	4	-	8	1	1	-	87
Metropolitana	245	3	5	-	5	2	24	1	6	-	199
O'Higgins	72	-	-	-	-	-	2	-	-	-	70
Maule	109	1	-	-	-	-	-	-	-	-	108
Biobío	157	-	-	-	-	-	17	-	1	-	139
La Araucanía	115	1	-	-	-	-	90	-	-	-	24
Los Ríos	75	-	-	-	-	-	37	-	-	-	38
Los Lagos	113	1	-	-	-	-	26	1	-	-	85
Aysén	26	-	-	-	-	-	6	-	-	-	20
Magallanes	23	-	-	-	-	1	4	-	-	4	14

- No registró movimiento.

Nota: 6 casos perdidos

FUENTE: Departamento de fomento de las artes e industrias creativas, Área de Artesanía. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

TABLA 11.3 **Número de artesanos por disciplina, según región. 2014**

REGIÓN	Total	Disciplina							
		Alfarería/ cerámica	Cantería/ piedra	Cestería	Orfebrería/ metales	Cordelería	Marroquinería/ cueros	Hierbas	Huesos/ cuernos/ conchas
TOTAL	5.777	315	41	620	357	1	143	1	12
Arica y Parinacota	93	6	2	2	7	-	1	-	1
Tarapacá	194	1	1	2	3	-	1	-	-
Antofagasta	98	10	6	5	21	1	1	-	-
Atacama	46	10	-	10	4	-	5	-	2
Coquimbo	126	11	17	9	40	-	7	-	1
Valparaíso	157	16	1	3	53	-	9	-	2
Metropolitana	318	54	3	28	98	-	17	1	4
O'Higgins	145	18	-	46	19	-	3	-	-
Maule	729	32	4	95	2	-	14	-	-
Biobío	802	120	1	220	43	-	27	-	-
La Araucanía	1.392	16	1	33	36	-	28	-	-
Los Ríos	582	7	3	38	9	-	7	-	1
Los Lagos	982	3	2	120	13	-	11	-	-
Aysén	75	9	-	1	4	-	9	-	-
Magallanes	38	2	-	8	5	-	3	-	1

(CONTINUACIÓN TABLA 11.3)

REGIÓN	Total	Disciplina						
		Instrumentos musicales y luthier	Juguetes tradicionales	Madera	Papel	Textilería	Vidrio	Otros
TOTAL	5.777	9	1	619	4	3.637	6	11
Arica y Parinacota	93	1	-	-	2	70	-	1
Tarapacá	194	-	-	5	-	181	-	-
Antofagasta	98	-	-	8	-	44	-	2
Atacama	46	-	-	1	-	14	-	-
Coquimbo	126	2	-	6	-	33	-	-
Valparaíso	157	-	-	33	1	36	3	-
Metropolitana	318	4	-	41	1	59	3	5
O'Higgins	145	-	-	4	-	55	-	-
Maule	729	-	-	33	-	548	-	1
Biobío	802	-	-	52	-	338	-	1
La Araucanía	1.392	-	-	192	-	1.086	-	-
Los Ríos	582	1	1	156	-	359	-	-
Los Lagos	982	1	-	65	-	766	-	1
Aysén	75	-	-	15	-	37	-	-
Magallanes	38	-	-	8	-	11	-	-

Nota: 3 casos perdidos.

- No registró movimiento.

FUENTE: Elaboración propia a partir de los registros Chile Artesanía (Departamento de fomento de las artes e industrias creativas, Área de Artesanía. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, CNCA), Fundación Artesanías de Chile y el Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP).

TABLA 11.4

Distribución regional de objetos de artesanía con sello de excelencia del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) y reconocimiento Unesco. 2008-2014/¹

REGIÓN	N° de artesanías con Sello de Excelencia Nacional CNCA/ ² (2008-2013)							N° de artesanías con Sello Excelencia Nacional y Reconocimiento Unesco/ ³ (2008-2014)/ ^a			
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2008	2010	2012	2014
TOTAL	20	12	10	18	9	7	7	8	8	6	6
Arica y Parinacota	-	1	-	1	-	-	1	-	1	-	1
Tarapacá	-	-	1	1	1	-	1	-	-	-	-
Antofagasta	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1
Atacama	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Coquimbo	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-
Valparaíso	4	2	-	3	2	-	1	3	-	2	1
Metropolitana	4	4	2	3	1	1	1	2	1	2	-
O'Higgins	1	-	2	2	1	1	-	-	2	1	-
Maule	-	1	-	2	2	1	-	-	1	1	-
Biobío	-	-	2	2	-	1	-	-	1	-	-
La Araucanía	8	1	-	1	1	1	1	3	1	-	2
Los Ríos	1	2	-	1	1	-	-	-	1	-	-
Los Lagos	2	1	1	2	-	1	1	-	-	-	1
Aysén	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Magallanes	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-

¹ UNESCO: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, por sus siglas en inglés Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

² El objetivo principal de la distinción Sello de Excelencia es relevar la excelencia y calidad de nuestras artesanías según los parámetros del Reconocimiento de Excelencia de la Unesco para productos artesanales del Mercosur: excelencia, autenticidad, innovación, respeto por el medio ambiente y potencial comercializable. Se postula al reconocimiento, siendo el Comité Nacional del World Craft Council, formado por el área de artesanía del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y el programa de artesanía de la Pontificia Universidad Católica de Chile, el que selecciona los productos a premiar, a través de un proceso de selección anual.

³ Reconocimiento de excelencia de Unesco para productos artesanales del Cono Sur que tiene por finalidad estimular a los artesanos y artesanas a producir productos de calidad utilizando técnicas y temas tradicionales de manera original, a fin de asegurar la permanencia y desarrollo sostenible de esta actividad en el mundo contemporáneo. Participan los países de Paraguay, Argentina, Uruguay, Chile y, desde la última versión del 2012, Brasil. La selección de las piezas es bi anual y se realiza en función de criterios de excelencia, autenticidad, innovación y comercialización; y bajo las condiciones de respeto por el medio ambiente y responsabilidad social. Los países participantes postulan piezas a este reconocimiento.

^a Durante los años 2009, 2011 y 2013 no hubo entrega del reconocimiento «Sello de excelencia nacional y reconocimiento UNESCO» porque la certificación se realiza cada dos años. - No registró movimiento.

FUENTE: Departamento de fomento de las artes e industrias creativas área de artesanía. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

TABLA 11.5

Nómina de productos artesanales con sello de excelencia del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) y con reconocimiento Unesco por disciplina, región y comuna. 2014/¹

Nº/ ²	Año entrega sello excelencia nacional	Año de entrega reconocimiento UNESCO/ ³	Producto con sello de excelencia	Disciplina	Región	Comuna
70	2013	2014	Llamito, guardián del agua	Ceramica	Antofagasta	San Pedro de Atacama
71	2013	2014	Set de cholgás	Madera	Araucanía	Villarrica
72	2013	2014	Conjunto de piezas en cobre grabadas y oxidadas	Orfebrería	Los Lagos	Chiloe
73	2014	2014	Manta Chinpu	Textil	Arica y Parinacota	Arica
74	2014	2014	Nguilliu, Pocillo de chuchín	Madera	Araucanía	Lonquimay
75	2014	2014	Caja de cachos con broche y boton 9 hebras	Cuero	Valparaíso	La Ligua
76	2014	-	Chal tres técnicas	Textil	Tarapacá	Pozo Almonte
77	2014	-	Línea de balai	Cestería	Los Lagos	San Juan de la Costa, Osorno
78	2014	-	Aros Diaguitas	Orfebrería	Coquimbo	Paiguano
79	2014	-	Colección Terra: cerámica y plata	Orfebrería	Metropolitana	La Reina

¹ UNESCO: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, por sus siglas en inglés Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

² Ordenado según número correlativo de registro interno en el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

³ Durante el año 2014 se realizó la selección y entrega del «Reconocimiento UNESCO».

- No registró movimiento.

FUENTE: Departamento de fomento de las artes e industrias creativas, Área de Artesanía. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

12 ARTES VISUALES

TABLA 12.1 **Número de autores asociados a la Sociedad de Creadores de Imagen Fija (Creaimagen) por sexo, según región. 2014**

FUENTE: Sociedad de Creadores de Imagen Fija (Creaimagen).

REGIÓN	Total	Autores asociados	
		Sexo	
		Hombres	Mujeres
TOTAL	351	240	111
Arica y Parinacota	-	-	-
Tarapacá	1	1	-
Antofagasta	-	-	-
Atacama	-	-	-
Coquimbo	2	-	2
Valparaíso	9	4	5
Metropolitana	334	230	104
O'Higgins	-	-	-
Maule	-	-	-
Biobío	-	-	-
La Araucanía	1	1	-
Los Ríos	-	-	-
Los Lagos	3	3	-
Aysén	-	-	-
Magallanes	1	1	-

- No registró movimiento.

TABLA 12.2 **Número de socios incorporados a la Sociedad de Creadores de Imagen Fija (Creaimagen) por sexo, según región. 2014**

FUENTE: Sociedad de Creadores de Imagen Fija (Creaimagen).

REGIÓN	Total	Socios incorporados	
		Sexo	
		Hombres	Mujeres
TOTAL	4	3	1
Arica y Parinacota	-	-	-
Tarapacá	-	-	-
Antofagasta	-	-	-
Atacama	-	-	-
Coquimbo	-	-	-
Valparaíso	-	-	-
Metropolitana	4	3	1
O'Higgins	-	-	-
Maule	-	-	-
Biobío	-	-	-
La Araucanía	-	-	-
Los Ríos	-	-	-
Los Lagos	-	-	-
Aysén	-	-	-
Magallanes	-	-	-

- No registró movimiento.

TABLA 12.3

Número de autores afiliados a la Sociedad de Creadores de Imagen Fija (Creaimagen) que generaron derechos en Chile y en el extranjero. 2009-2014

FUENTE: Sociedad de Creadores de Imagen Fija (Creaimagen).

AUTORES FAVORECIDOS	Año					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	47	81	26	16	33	33
Nacionales	45	46	18	10	12	10
Extranjeros	2	35	8	6	21	23

TABLA 12.4

Número de autorizaciones registradas por la Sociedad de Creadores de Imagen Fija (Creaimagen) sobre uso de imagen fija, concedidas en Chile y en el extranjero. 2009-2014

FUENTE: Sociedad de Creadores de Imagen Fija (Creaimagen).

AUTORIZACIONES	Año					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	10	14	26	16	17	33
Utilización de obras en Chile/ ¹	10	14	26	16	15	10
Utilización de obras en el extranjero/ ²	-	-	-	-	2	23

¹ Incluye obras nacionales y extranjeras.

² La utilización del repertorio de Creaimagen en el extranjero la autorizan las sociedades homólogas a Creaimagen con las que tienen contratos de representación recíproca. En el período no se licenciaron obras de artistas chilenos.

- No registró movimiento.

TABLA 12.5

Recaudación de derechos de autor por la Sociedad de Creadores de Imagen Fija (Creaimagen), según origen de la obra y de la recaudación (nacional y extranjera). 2009-2014

FUENTE: Sociedad de Creadores de Imagen Fija (Creaimagen).

RECAUDACIÓN/ ¹	Año					
	2009/ ⁴	2010	2011	2012	2013	2014
Recaudación nacional/ ²	\$11.681.179	\$6.395.220	\$14.511.852	\$15.076.109	\$5.907.195	\$10.274.139
Recaudación extranjera/ ³	\$45	\$5.940.138	\$1.561.336	\$1.917.304	\$632.322	\$1.323.764

¹ Incluye recaudación por concepto de obras nacionales y extranjeras (derechos recibidos desde el extranjero).

² Recaudación nacional: recaudación de derechos de artistas nacionales y extranjeros en territorio de Chile.

³ Recaudación extranjera: recaudación de derechos de artistas nacionales en territorio extranjero que se envía por otras sociedades hermanas a Creaimagen, para su distribución entre sus asociados.

⁴ Para el año 2009 sólo se dispone de información sobre recaudación extranejera, en moneda euro.

TABLA 12.6

Distribución de derechos de autor por la Sociedad de Creadores de Imagen Fija (Creaimagen), según origen de la obra y de la distribución (nacional y extranjera). 2009-2014

FUENTE: Sociedad de Creadores de Imagen Fija (Creaimagen).

DISTRIBUCIÓN	Año					
	2009/ ¹	2010	2011	2012	2013/ ²	2014
Distribución nacional	\$11.681.179	\$6.395.220	\$14.511.852	\$15.076.109	\$5.907.195	\$10.274.139
Distribución extranjera	-	\$5.940.138	\$1.561.336	\$1.917.304	\$632.322	\$1.323.764

¹ El monto recibido en el año 2009 por concepto de distribución extranjera no se distribuyó porque las sociedades que lo enviaron no informaron a quiénes pertenecían esos montos, a pesar de que se les solicitó información en reiteradas ocasiones. Es por este motivo que en este ítem, para este año, no aparecen estos montos distribuidos. Esos montos se guardan para los próximos cinco años y en cuanto se recibe la información se procede a distribuir y luego liquidar al autor. En caso de no recibirse información, estos montos pasa al Ministerio de Educación salvo que el consejo directivo en acuerdo de consejo decida destinarlo a algún ítem regulado por nuestros estatutos.

² La variación de la cifra de recaudaciones del año 2013 varía respecto a la cifra reportada el año anterior, debido a que está sujeto al número de licencias solicitadas anualmente.

- No registró movimiento.

TABLA 12.7 Número de socios por profesión u oficio (reporteros gráficos y camarógrafos) activos y no activos, por sexo, según región. 2014

REGIÓN	Total	Medios								
		Total	Reporteros gráficos				Camarógrafos			
			Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres	
			Activo	No activo	Activo	No activo	Activo	No activo	Activo	No activo
TOTAL	215	106	95	-	11	-	-	-	-	-
Arica y Parinacota	3	1	1	-	-	-	-	-	-	-
Tarapacá	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antofagasta	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-
Atacama	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Coquimbo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Valparaíso	7	5	5	-	-	-	-	-	-	-
Metropolitana	201	98	87	-	11	-	-	-	-	-
O'Higgins	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Maule	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Biobío	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-
La Araucanía	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Ríos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Lagos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aysén	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Magallanes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(CONTINUACIÓN TABLA 12.7)

REGIÓN	Total	Independientes									
		Total	Reporteros gráficos				Total	Camarógrafos			
			Hombres		Mujeres			Hombres		Mujeres	
			Activo	No activo	Activo	No activo		Activo	No activo	Activo	No activo
TOTAL	215	109	26	79	-	4	1	1	-	-	-
Arica y Parinacota	3	2	-	2	-	-	1	1	-	-	-
Tarapacá	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antofagasta	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Atacama	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Coquimbo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Valparaíso	7	2	-	2	-	-	-	-	-	-	-
Metropolitana	201	103	26	73	-	4	-	-	-	-	-
O'Higgins	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Maule	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Biobío	2	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-
La Araucanía	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Los Ríos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Lagos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aysén	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Magallanes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

- No registró movimiento.

FUENTE: Unión de Reporteros Gráficos y Camarógrafos de Chile

TABLA 12.8 **Número de concursos, exposiciones y de visitantes a exposiciones, según región. 2009-2014**

REGIÓN	2009			2010			2011		
	Número de concursos	Número de exposiciones	Número de visitantes a exposiciones	Número de concursos	Número de exposiciones	Número de visitantes a exposiciones	Número de concursos	Número de exposiciones	Número de visitantes a exposiciones
TOTAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Arica y Parinacota	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tarapacá	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antofagasta	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Atacama	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Coquimbo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Valparaíso	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Metropolitana	-	-	-	-	-	-	-	-	-
O'Higgins	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Maule	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Biobío	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La Araucanía	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Ríos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Lagos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aysén	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Magallanes	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(CONTINUACIÓN TABLA 12.8)

REGIÓN	2012			2013			2014		
	Número de concursos	Número de exposiciones	Número de visitantes a exposiciones	Número de concursos	Número de exposiciones	Número de visitantes a exposiciones	Número de concursos	Número de exposiciones	Número de visitantes a exposiciones
TOTAL	-	-	-	1	1	8.288	1	4	11.620
Arica y Parinacota	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tarapacá	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antofagasta	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Atacama	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Coquimbo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Valparaíso	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Metropolitana	-	-	-	1	1	8.288	1	2	8.320
O'Higgins	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Maule	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Biobío	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La Araucanía	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Ríos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Lagos	-	-	-	-	-	-	-	1	3.300
Aysén	-	-	-	-	-	-	-	1	Sin registro
Magallanes	-	-	-	-	-	-	-	-	-

- (CONCURSO DE CARACTER NACIONAL)

- No registró movimiento.

FUENTE: Unión de Reporteros Gráficos y Camarógrafos de Chile.

13 ARTES ESCÉNICAS

TABLA 13.1 Número de asociados al Sindicato de Actores de Chile (Sidarte) por sexo, según región. 2011-2014

REGIÓN	2011 ¹			2012			2013			2014		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
TOTAL	1.668	1.041	627	1.560	761	799	1.651	810	841	1.809	857	952
Arica y Parinacota	...	...	...	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tarapacá	...	...	...	-	-	-	-	-	-	11	9	2
Antofagasta	...	...	...	-	-	-	-	-	-	11	3	8
Atacama	...	...	...	1	1	-	-	-	-	1	1	-
Coquimbo	...	...	...	-	-	-	-	-	-	1	-	1
Valparaíso	...	...	...	18	13	5	20	14	6	24	15	9
Metropolitana	...	...	...	1.081	513	568	1.129	547	582	1.211	555	656
O'Higgins	...	...	...	9	5	4	9	5	4	9	5	4
Maule	...	...	...	10	4	6	10	4	6	19	7	12
Biobío	...	...	...	-	-	-	-	-	-	20	9	11
La Araucanía	...	...	...	-	-	-	-	-	-	18	12	6
Los Ríos	...	...	...	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Lagos	...	...	...	1	-	1	1	-	1	2	1	1
Aysén	...	...	...	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Magallanes	...	...	...	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sin información territorial	...	...	...	440	225	215	482	240	242	482	240	242

¹ El año 2011 no dispone de información desagregada por región.

- No registró movimiento.

... Información no disponible.

FUENTE: Sindicato de Actores de Chile (Sidarte)

TABLA 13.2 Número de asociados al Sindicato de Actores de Chile (Sidarte) egresados de las carreras de teatro por sexo, según región. 2012-2014

REGIÓN	2012			2013			2014		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
TOTAL	1.345	620	725	1.382	637	745	1.070	477	593
Arica y Parinacota	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tarapacá	-	-	-	-	-	-	8	6	2
Antofagasta	-	-	-	-	-	-	6	3	3
Atacama	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Coquimbo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Valparaíso	12	9	3	12	9	3	15	10	5
Metropolitana	886	382	504	922	398	524	989	436	553
O'Higgins	6	4	2	7	5	2	7	5	2
Maule	-	-	-	-	-	-	11	-	11
Biobío	-	-	-	-	-	-	18	7	11
La Araucanía	-	-	-	-	-	-	10	9	1
Los Ríos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Lagos	1	-	1	1	-	1	6	1	5
Aysén	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Magallanes	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sin información territorial/ ¹	440	225	215	440	225	215	-	-	-

¹ Los datos no se pueden relacionar a alguna región del país, ya que no tienen comuna o ciudad de origen.

- No registró movimiento.

FUENTE: Sindicato de Actores de Chile (Sidarte).

TABLA 13.3

Número de asociados al Sindicato de Actores de Chile (Sidarte) titulados de las carreras de teatro por sexo, según región. 2012-2014

REGIÓN	2012			2013/ ¹			2014/ ²		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
TOTAL	887	404	483	...	...	...	-	-	-
Arica y Parinacota	-	-	-	...	...	...	-	...	...
Tarapacá	-	-	-	...	...	...	-	...	...
Antofagasta	-	-	-	...	...	...	-	...	...
Atacama	-	-	-	...	...	...	-	...	...
Coquimbo	-	-	-	...	...	...	-	...	...
Valparaíso	8	5	3	...	...	...	-	...	...
Metropolitana	434	171	263	...	...	...	-	...	...
O'Higgins	4	3	1	...	...	...	-	...	...
Maule	-	-	-	...	...	...	-	...	...
Biobío	-	-	-	...	...	...	-	...	...
La Araucanía	-	-	-	...	...	...	-	...	...
Los Ríos	-	-	-	...	...	...	-	...	...
Los Lagos	1	-	1	...	...	...	-	...	...
Aysén	-	-	-	...	...	...	-	...	...
Magallanes	-	-	-	...	...	...	-	...	...
Sin información territorial / ³	440	225	215	...	...	...	-	...	...

¹ La institución no dispone de registros para el año 2013.

² La institución no dispone de registros para el año 2014.

³ Los datos no se pueden relacionar a alguna región del país, ya que no tienen comuna o ciudad de origen.

- No registró movimiento.

... Información no disponible

FUENTE: Sindicato de Actores de Chile (Sidarte).

TABLA 13.4

Número de actores asociados a la Corporación de Actores de Chile (Chileactores) al 31 de diciembre de cada año. 2009-2014

FUENTE: Corporación de Actores de Chile (Chileactores).

AÑO	Total	Sexo	
		Hombres	Mujeres
2009	1.113	566	547
2010	1.152	593	559
2011	1.313	613	700
2012	1.379	648	731
2013	1.463	692	771
2014	1.583	803	780

TABLA 13.5

Número de socios de la Sociedad de Autores Nacionales de Teatro, Cine y Audiovisuales (ATN), por sexo. 2009-2014

FUENTE: Sociedad de Autores Nacionales de Teatro, Cine y Audiovisuales (ATN).

AÑO	Número de socios		
	Total	Sexo	
		Hombres	Mujeres
2009	525	365	160
2010	574	398	176
2011	605	416	189
2012	656	446	210
2013	713	486	227
2014	748	508	240

TABLA 13.6

Número de asociados al Sindicato de Actores de Chile (Sidarte) adscritos a instituciones de salud previsional (Isapres) por sexo, según región. 2012-2014

REGIÓN	2012			2013			2014		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
TOTAL	885	395	490	910	404	506	1.051	475	576
Arica y Parinacota	-	-	-	-	-	-	1	-	1
Tarapacá	-	-	-	-	-	-	9	8	1
Antofagasta	-	-	-	-	-	-	8	3	5
Atacama	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Coquimbo	-	-	-	-	-	-	1	-	1
Valparaíso	8	5	3	8	5	3	10	6	4
Metropolitana	431	161	270	455	170	285	541	213	328
O'Higgins	4	3	1	5	3	2	3	2	1
Maule	2	1	1	2	1	1	8	1	7
Biobío	-	-	-	-	-	-	13	5	8
La Araucanía	-	-	-	-	-	-	16	11	5
Los Ríos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Lagos	-	-	-	-	-	-	1	1	-
Aysén	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Magallanes	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sin información territorial ¹	440	225	215	440	225	215	440	225	215

¹ Los datos no se pueden relacionar a alguna región del país, ya que no tienen comuna o ciudad de origen.

- No registró movimiento.

FUENTE: Sindicato de Actores de Chile (Sidarte).

TABLA 13.7

Número de asociados al Sindicato de Actores de Chile (Sidarte) adscritos a las administradoras de fondos de pensiones (AFP) por sexo, según región. 2012-2014

REGIÓN	2012			2013			2014		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
TOTAL	480	244	236	493	249	244	565	285	280
Arica y Parinacota	-	-	-	-	-	-	1	-	1
Tarapacá	-	-	-	-	-	-	5	4	1
Antofagasta	-	-	-	-	-	-	3	2	1
Atacama	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Coquimbo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Valparaíso	1	1	-	1	1	-	3	2	1
Metropolitana	39	18	21	52	23	29	107	49	58
O'Higgins	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Maule	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Biobío	-	-	-	-	-	-	1	1	-
La Araucanía	-	-	-	-	-	-	3	2	1
Los Ríos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Lagos	-	-	-	-	-	-	2	-	2
Aysén	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Magallanes	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sin información territorial ¹	440	225	215	440	225	215	440	225	215

¹ Los datos no se pueden relacionar a alguna región del país, ya que no tienen comuna o ciudad de origen.

- No registró movimiento.

FUENTE: Sindicato de Actores de Chile (Sidarte).

TABLA 13.8

Número de asociados al Sindicato de Actores de Chile (Sidarte) adscritos a Isapres y AFP por sexo, según región. 2012-2014

REGIÓN	2012			2013			2014		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
TOTAL	474	239	235	482	242	240	528	254	274
Arica y Parinacota	-	-	-	-	-	-	1	-	1
Tarapacá	-	-	-	-	-	-	5	4	1
Antofagasta	-	-	-	-	-	-	3	2	1
Atacama	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Coquimbo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Valparaíso	-	-	-	-	-	-	2	1	1
Metropolitana	34	14	20	42	17	25	69	19	50
O'Higgins	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Maule	-	-	-	-	-	-	1	-	1
Biobío	-	-	-	-	-	-	2	1	1
La Araucanía	-	-	-	-	-	-	3	2	1
Los Ríos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Lagos	-	-	-	-	-	-	2	-	2
Aysén	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Magallanes	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sin información territorial / ¹	440	225	215	440	225	215	440	225	215

¹ Los datos no se pueden relacionar a alguna región del país, ya que no tienen comuna o ciudad de origen.

- No registró movimiento.

FUENTE: Sindicato de Actores de Chile (Sidarte).

TABLA 13.9

Número de autores que generaron derechos de autor por la Sociedad de Autores Nacionales de Teatro, Cine y Audiovisuales (ATN), según nacionalidad del autor. 2009-2014

NACIONALIDAD DE AUTORES QUE GENERARON DERECHOS DE AUTOR	Año					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	178	174	207	252	276	286
Autores nacionales	88	114	122	160	154	191
Autores extranjeros	90	60	85	92	122	95

FUENTE: Sociedad de Autores Nacionales de Teatro, Cine y Audiovisuales (ATN).

TABLA 13.10

Número de autorizaciones concedidas en Chile y en el extranjero por la Sociedad de Autores Nacionales de Teatro, Cine y Audiovisuales (ATN), según tipo de obra. 2009-2014

AUTORIZACIONES/TIPO DE OBRA	Año					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	214	240	264	308	327	356
Concedidas en Chile	182	206	243	280	292	311
Obras nacionales	110	147	159	190	186	215
Obras extranjeras	72	59	84	90	106	96
Concedidas en el extranjero	32	34	21	28	35	45

FUENTE: Sociedad de Autores Nacionales de Teatro, Cine y Audiovisuales (ATN).

TABLA 13.11 Monto de derechos recaudados por la Sociedad de Autores Nacionales de Teatro, Cine y Audiovisuales (ATN), según origen de las obra. 2009-2014

ORÍGEN DE LAS OBRAS Y PROVENIENCIA	Año					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	\$135.348.756	\$156.718.737	\$188.902.696	\$224.948.420	\$242.861.493	\$262.767.724
Obras nacionales	\$69.419.409	\$108.713.674	\$100.481.949	\$110.489.548	\$136.368.938	\$139.549.680
Obras extranjeras	\$52.078.011	\$38.439.954	\$75.043.336	\$99.866.998	\$90.912.625	\$89.572.461
Derechos recibidos del extranjero	\$13.851.336	\$9.565.109	\$13.377.411	\$14.591.874	\$15.579.930	\$33.645.583

FUENTE: Sociedad de Autores Nacionales de Teatro, Cine y Audiovisuales (ATN).

TABLA 13.12 Monto de derechos distribuidos por la Sociedad de Autores Nacionales de Teatro, Cine y Audiovisuales (ATN), según nacionalidad del autor. 2009-2014

NACIONALIDAD DEL AUTOR	Monto (pesos de cada año)					
	2009	2010	2011	2012 ¹	2013	2014
TOTAL	\$111.209.916	\$134.737.218	\$138.867.789	\$194.578.031	\$170.299.927	\$233.443.445
Autores nacionales	\$66.943.607	\$102.063.257	\$98.760.765	\$98.166.671	\$98.543.471	\$162.053.887
Autores extranjeros	\$44.266.309	\$32.673.961	\$40.107.024	\$96.411.360	\$71.756.456	\$71.389.558

¹ El aumento en autores extranjeros durante el año 2012 se debe que a ese año se distribuyó un monto remanente correspondiente al año 2011.

FUENTE: Sociedad de Autores Nacionales de Teatro, Cine y Audiovisuales (ATN).

TABLA 13.13 Número de funciones de espectáculos de artes escénicas por tipo de espectáculo. 2009-2014

Año	Funciones ¹							
	TOTAL	Tipo de espectáculo						
		Teatro infantil	Teatro Adulto	Ballet	Danza moderna o contemporánea	Danza regional y/o folclórica	Ópera	Circo
2009	12.112	2.575	5.896	598	878	1.589	191	385
2010	12.978	2.581	7.009	497	896	1.469	144	382
2011	12.511	2.778	6.204	567	883	1.430	152	497
2012	13.950	2.690	7.215	704	1.426	1.360	153	402
2013	14.214	3.082	6.415	695	1.569	1.702	153	598
2014	15.045	2.879	7.337	575	1.851	1.680	135	588

¹ Los datos refieren exclusivamente al movimiento registrado por los teatros, centros culturales y similares que respondieron la Encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos de artes escénicas por lo menos una vez en el año.

FUENTE: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

TABLA 13.14 **Número de funciones de espectáculos de artes escénicas por tipo de espectáculo, según región. 2014**

REGIÓN	Funciones/ ¹							
	Total	Tipo de espectáculo						
		Teatro Infantil	Teatro Adulto	Ballet	Danza Moderna y/o contemporánea	Danza Regional ó folclórica	Ópera	Circo
TOTAL	15.045	2.879	7.337	575	1.851	1.680	135	588
Arica y Parinacota	174	12	76	16	47	22	1	-
Tarapacá	136	25	85	5	1	10	-	10
Antofagasta	209	37	109	16	15	29	-	3
Atacama	438	103	91	23	44	128	3	46
Coquimbo	252	39	75	22	64	44	5	3
Valparaíso	822	276	176	33	44	100	5	188
Metropolitana	8.381	1.525	5.651	81	666	147	72	239
O'Higgins	992	163	160	132	198	307	13	19
Maule	829	127	153	10	330	198	9	2
Biobío	940	167	323	66	149	221	14	-
La Araucanía	929	191	220	135	60	262	8	53
Los Ríos	225	70	54	9	28	62	1	1
Los Lagos	498	128	141	12	87	110	4	16
Aysén	128	8	7	-	101	6	-	6
Magallanes	92	8	16	15	17	34	-	2

¹ Los datos refieren exclusivamente al movimiento registrado por los teatros, centros culturales y similares que respondieron la Encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos de artes escénicas por lo menos una vez en el año.

- No registró movimiento.

FUENTE: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

TABLA 13.15 **Número de asistentes a espectáculos de artes escénicas, pagando entrada por tipo de espectáculo, según región. 2014**

REGIÓN	Entrada pagada/ ¹							
	Total	Tipo de espectáculo						
		Teatro Infantil	Teatro Adulto	Ballet	Danza Moderna y/o contemporánea	Danza Regional ó folclórica	Ópera	Circo
TOTAL	1.255.600	219.416	468.499	70.737	121.363	61.899	59.078	254.608
Arica y Parinacota	12.660	1.000	880	3.250	5.830	1.700	-	-
Tarapacá	950	190	560	-	-	-	-	200
Antofagasta	14.761	2.099	2.007	1.392	243	3.520	-	5.500
Atacama	2.230	-	780	-	-	100	-	1.350
Coquimbo	24.117	3.487	8.250	2.800	6.180	3.200	200	-
Valparaíso	141.154	6.101	8.879	-	1.627	3.700	-	120.847
Metropolitana	830.241	177.175	393.197	46.953	54.761	11.158	50.348	96.649
O'Higgins	42.590	3.175	6.419	5.677	11.587	15.472	-	260
Maule	11.598	1.500	3.030	15	3.223	2.818	12	1.000
Biobío	60.507	18.013	21.263	2.500	12.689	1.570	4.472	-
La Araucanía	32.793	4.761	5.981	801	5.650	10.011	2.107	3.482
Los Ríos	9.040	168	6.096	-	2.156	620	-	-
Los Lagos	54.566	1.747	8.957	3.029	10.597	5.220	1.939	23.077
Aysén	6.683	-	1.000	-	3.840	-	-	1.843
Magallanes	11.710	-	1.200	4.320	2.980	2.810	-	400

¹ Los datos refieren exclusivamente al movimiento registrado por los teatros, centros culturales y similares que respondieron la Encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos de artes escénicas por lo menos una vez en el año.

- No registró movimiento

FUENTE: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

TABLA 13.16 Número de asistentes a espectáculos de artes escénicas con entrada gratuita, por tipo de espectáculo, según región. 2014

REGIÓN	Entrada gratuita/ ¹							
	Total	Tipo de espectáculo						
		Teatro Infantil	Teatro Adulto	Ballet	Danza Moderna y/o contemporánea	Danza Regional ó folclórica	Ópera	Circo
TOTAL	1.939.803	375.071	516.469	141.064	219.136	507.400	49.838	130.825
Arica y Parinacota	44.037	3.640	14.587	4.130	14.800	6.380	500	-
Tarapacá	19.436	7.253	5.983	1.060	120	1.520	-	3.500
Antofagasta	45.619	7.050	17.329	4.819	4.910	11.461	-	50
Atacama	103.650	18.080	16.910	7.020	13.890	29.520	1.030	17.200
Coquimbo	78.450	7.844	12.536	24.040	9.950	8.080	1.000	15.000
Valparaíso	170.146	33.934	21.399	13.068	14.948	38.253	2.554	45.990
Metropolitana	611.759	130.330	250.328	29.452	57.604	77.197	28.986	37.862
O'Higgins	183.112	35.060	20.356	14.030	24.613	80.477	3.781	4.795
Maule	146.124	34.457	43.463	3.151	10.646	50.777	3.030	600
Biobío	219.473	36.262	40.538	13.624	36.975	89.458	2.616	-
La Araucanía	162.756	28.016	35.257	20.485	9.053	60.464	5.623	3.858
Los Ríos	44.746	8.650	7.940	1.475	8.038	17.965	178	500
Los Lagos	84.406	20.725	24.623	3.990	9.433	24.025	540	1.070
Aysén	3.389	1.390	100	-	616	1.283	-	-
Magallanes	22.700	2.380	5.120	720	3.540	10.540	-	400

¹ Los datos refieren exclusivamente al movimiento registrado por los teatros, centros culturales y similares que respondieron la Encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos de artes escénicas por lo menos una vez en el año.

- No registró movimiento

FUENTE: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

TABLA 13.17 Número de asistentes a espectáculos de artes escénicas, pagando entrada, por tipo de espectáculo. 2009-2014

Año	Entrada pagada/ ¹							
	TOTAL	Tipo de espectáculo						
		Teatro infantil	Teatro Adulto	Ballet	Danza moderna y/o contemporánea	Danza regional y/o folclórica	Ópera	Circo
2009	1.286.850	388.844	430.391	86.235	78.282	205.102	61.451	36.545
2010	1.165.357	174.716	586.900	52.449	108.229	95.805	32.066	115.192
2011	1.439.667	488.463	504.558	51.012	66.494	81.994	54.000	193.146
2012	1.179.363	242.098	515.005	79.622	87.881	104.062	54.846	95.849
2013	1.157.583	318.096	451.978	76.964	70.894	102.719	53.131	83.801
2014	1.255.600	219.416	468.499	70.737	121.363	61.899	59.078	254.608

¹ Los datos refieren exclusivamente al movimiento registrado por los teatros, centros culturales y similares que respondieron la Encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos de artes escénicas por lo menos una vez en el año.

FUENTE: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

TABLA 13.18

Número de asistentes a espectáculos de artes escénicas con entrada gratuita, por tipo de espectáculo. 2009-2014

Año	Entrada gratuita/ ¹							
	Total	Tipo de espectáculo						
		Teatro infantil	Teatro público general	Ballet	Danza moderna o contemporánea	Danza regional y/o folclórica	Ópera	Circo
2009	1.723.476	292.468	519.495	148.858	169.549	494.322	47.024	51.760
2010	1.686.518	217.627	606.949	130.498	161.426	472.298	45.962	51.758
2011	1.623.296	308.307	483.651	113.838	141.478	461.006	53.083	61.933
2012	1.901.665	356.858	601.120	136.408	184.640	413.580	58.621	150.438
2013	1.953.444	370.143	490.686	131.966	180.785	573.165	28.091	178.608
2014	1.939.803	375.071	516.469	141.064	219.136	507.400	49.838	130.825

¹ Los datos refieren exclusivamente al movimiento registrado por los teatros, centros culturales y similares que respondieron la Encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos de artes escénicas por lo menos una vez en el año.

FUENTE: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

TABLA 13.19 **Número de asistentes a espectáculos de artes escénicas con entrada gratuita y pagada por mes, según región. 2014**

REGIÓN	Entradas pagadas y gratuitas ¹												
	TOTAL	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
TOTAL	3.195.403	455.097	149.681	129.292	200.305	221.524	185.823	284.933	350.090	301.663	309.817	363.299	243.879
Arica y Parinacota	56.697	3.820	4.040	3.000	2.680	4.128	3.139	4.050	4.600	6.790	7.660	6.790	6.000
Tarapacá	20.386	943	1.185	510	755	618	724	391	2.065	745	3.670	2.630	6.150
Antofagasta	60.380	11.025	500	1.802	5.348	2.385	3.284	1.690	7.837	6.843	12.861	2.843	3.962
Atacama	105.880	16.950	4.710	5.090	4.110	8.370	9.520	14.340	4.180	8.830	14.820	6.130	8.830
Coquimbo	102.567	20.460	6.380	3.765	1.700	9.532	3.726	10.487	6.928	3.633	21.169	7.067	7.720
Valparaíso	311.300	37.662	14.664	20.809	27.411	30.201	10.857	20.484	20.007	20.236	18.874	67.950	22.145
Metropolitana	1.442.000	245.802	47.445	47.385	90.050	93.519	85.733	143.821	199.602	123.595	123.475	147.988	93.585
O'Higgins	225.702	23.354	16.335	12.326	22.824	20.253	22.116	13.796	13.949	26.927	18.730	11.663	23.429
Maule	157.722	19.022	10.361	6.763	6.101	13.551	10.252	13.754	12.072	19.062	18.190	18.962	9.632
Biobío	279.980	31.165	7.540	8.076	15.866	17.760	11.992	19.647	35.947	36.624	36.340	32.628	26.395
La Araucanía	195.549	28.077	17.761	8.228	13.635	10.835	13.315	14.500	18.808	28.714	11.773	17.050	12.853
Los Ríos	53.786	3.457	3.739	1.507	1.982	3.387	2.755	6.206	7.289	7.524	5.917	5.205	4.818
Los Lagos	138.972	9.770	14.171	4.681	6.913	5.435	5.210	20.107	10.879	7.740	10.732	31.960	11.374
Aysén	10.072	1.190	50	1.400	-	-	280	640	1.587	960	1.206	873	1.886
Magallanes	34.410	2.400	800	3.950	930	1.550	2.920	1.020	4.340	3.440	4.400	3.560	5.100

¹ Los datos refieren exclusivamente al movimiento registrado por los teatros, centros culturales y similares que respondieron la Encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos de artes escénicas por lo menos una vez en el año.

- No registró movimiento.

FUENTE: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

14 ARTES MUSICALES

TABLA 14.1

Número y porcentaje de asociados (personas naturales) a la Sociedad Chilena del Derecho de Autor (s.c.d), según región. 2014

FUENTE: Sociedad Chilena del Derecho de Autor (s.c.d).

REGIÓN	Afiliados	Porcentaje
TOTAL	8.228	100%
Arica y Parinacota/ ¹	...	...
Tarapacá	78	0,95
Antofagasta	39	0,47
Atacama	24	0,29
Coquimbo	167	2,03
Valparaíso	569	6,92
Metropolitana	6.123	74,42
O'Higgins	145	1,76
Maule	120	1,46
Biobío	197	2,39
La Araucanía	116	1,41
Los Ríos/ ¹	...	...
Los Lagos	142	1,73
Aysén	31	0,38
Magallanes	24	0,29
Sin información/ ²	453	5,51

¹ Las regiones Arica y Parinacota y Los Ríos no presentan datos debido a que ambas no figuran en el sistema de gestión de la s.c.d.

Los autores provenientes de estas regiones han sido informados en las regiones agrupadas bajo la antigua clasificación regional.

² Esta categoría contiene información respecto al número de asociados a la s.c.d que no ha podido ser desagregada según región.

... Información no disponible.

TABLA 14.2

Número y porcentaje de autores asociados a la Sociedad Chilena del Derecho de Autor (s.c.d), por sexo, según región. 2014

FUENTE: Sociedad Chilena del Derecho de Autor (s.c.d).

REGIÓN	Total	Porcentaje	Hombres	Porcentaje	Mujeres	Porcentaje
TOTAL/¹	8.228	100%	6.754	100%	1.021	100%
Arica y Parinacota/ ²	...	...	...	...	...	...
Tarapacá	78	0,95%	72	1,07%	6	0,59%
Antofagasta	39	0,47%	34	0,50%	5	0,49%
Atacama	24	0,29%	22	0,33%	2	0,20%
Coquimbo	167	2,03%	155	2,29%	12	1,18%
Valparaíso	569	6,92%	504	7,46%	65	6,37%
Metropolitana	6.123	74,42%	5.289	78,31%	834	81,68%
O'Higgins	145	1,76%	123	1,82%	22	2,15%
Maule	120	1,46%	107	1,58%	13	1,27%
Biobío	197	2,39%	172	2,55%	25	2,45%
La Araucanía	116	1,41%	100	1,48%	16	1,57%
Los Ríos/ ²	-	...	...	...	...	...
Los Lagos	142	1,73%	127	1,88%	15	1,47%
Aysén	31	0,38%	29	0,43%	2	0,20%
Magallanes	24	0,29%	20	0,30%	4	0,39%
Sin Información/ ³	453	5,51%	...	0,00%	...	0,00%

¹ Este total incluye la categoría sin información, no así los subtotales por sexo.

² Las regiones Arica y Parinacota y Los Ríos no presentan datos debido a que ambas no figuran en el sistema de gestión de la s.c.d.

Los autores provenientes de estas regiones han sido informados en las regiones agrupadas bajo la antigua clasificación regional.

³ La categoría Sin Información contiene información que no se ha podido desagregar según sexo, por ejemplo las sucesiones.

- No registró movimiento.

... Información no disponible.

TABLA 14.3 Número y porcentaje de asociados a la Sociedad Chilena del Derecho de Autor (sca), según tipo de artista. 2014

FUENTE: Sociedad Chilena del Derecho de Autor (sca).

TIPO DE ARTISTA	Afiliados	Porcentaje
TOTAL	8.228	100%
Autores/compositores	1.485	18,05%
Intérpretes/ejecutantes	1.703	20,70%
Autores/compositores e intérpretes/ejecutantes	5.040	61,25%

TABLA 14.4 Número de obras nacionales inscritas en la Sociedad Chilena del Derecho de Autor (sca). 2014

FUENTE: Sociedad Chilena del Derecho de Autor (sca).

OBRAS DECLARADAS DURANTE EL AÑO	Año					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	5.985	6.023	6.654	5.543	6.358	5.975

TABLA 14.5 Número de autores asociados a la Sociedad Chilena del Derecho de Autor (sca) y número de autores generadores de derechos por sexo. 2014

FUENTE: Sociedad Chilena del Derecho de Autor (sca).

AUTORES	Total	Sexo		
		Hombres	Mujeres	Sin información/ ¹
Número total de autores afiliados a sca	8.228	6.754	1.021	453
Número total de autores que generaron derechos por la sca	6.028	5.269	759	-

¹ En la categoría sin información figuran las sucesiones de derechos, pues cuando un autor muere, el derecho pasa a la sucesión.
- No registró movimiento.

TABLA 14.6 Número de socios que cuentan con beneficios sociales de la Sociedad Chilena del Derecho de Autor (sca) por año y tipo de beneficio. 2014

FUENTE: Sociedad Chilena del Derecho de Autor (sca).

NÚMERO DE SOCIOS	2014
TOTAL	4.310
Beneficios de salud	3.953
Aportes por Viaje al Extranjero	300
Becas	11
Asignaciones	46

TABLA 14.7 Número de asociados en la Asociación de Productores Fonográficos de Chile A.G. (APF) por año. 2011-2014

FUENTE: Asociación de Productores Fonográficos de Chile A.G. (APF Chile).

ASOCIADOS	Año			
	2011	2012	2013	2014
TOTAL	7	8	7	7

TABLA 14.8

Número de trabajadores en sellos discográficos. 2011-2014

FUENTE: Asociación
de Productores
Fonográficos de
Chile A.G. (IFPI Chile).

ASOCIADOS	Año			
	2011	2012	2013	2014
TOTAL	140	125	115	105

TABLA 14.9

Número y porcentaje de discos nacionales por año, según tipo de producción, género, apoyo del fondo de la música, mes de producción, formato, tipo de disco, repertorio y trayectoria. 2012-2014

DISCOS NACIONALES	2012		2013		2014	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
TOTAL POR TIPO DE PRODUCCIÓN	642	100 %	1.017	100 %	1.021	100 %
Producción independiente	150	23,4 %	310	30,5 %	434	42,5 %
Sello	395	61,5 %	637	62,6 %	38	3,7 %
Coedición	97	15,1 %	70	6,9 %	549	53,8 %
TOTAL POR GÉNERO	643	100%	1.015	100%	1.021	100 %
Popular	568	88,3%	929	91,5%	937	91,8 %
Folclore	61	9,5%	72	7,1%	56	5,5 %
Clásico	14	2,2%	14	1,4%	28	2,7 %
TOTAL CON APOYO DEL FONDO DE LA MÚSICA	640	100%	1.017	100%	1.021	100 %
Si	73	11,4%	53	5,2%	84	8,2 %
No	567	88,6%	964	94,8%	937	91,8 %
TOTAL MES DE PRODUCCIÓN	595	100%	1.017	100%	...	...
Enero	33	5,5%	50	4,9%	...	...
Febrero	13	2,2%	27	2,7%	...	...
Marzo	38	6,4%	51	5,0%	...	...
Abril	42	7,1%	74	7,3%	...	...
Mayo	55	9,2%	67	6,6%	...	...
Junio	44	7,4%	83	8,2%	...	...
Julio	57	9,6%	70	6,9%	...	...
Agosto	52	8,7%	100	9,8%	...	...
Septiembre	52	8,7%	79	7,8%	...	...
Octubre	68	11,4%	85	8,4%	...	...
Noviembre	60	10,1%	231	22,7%	...	...
Diciembre	81	13,6%	100	9,8%	...	...
TOTAL FORMATO DE EDICIÓN	567	100%	1.044	100%	1.021	0%
CD	277	48,9%	437	41,9%	...	...
Digital	248	43,7%	566	54,2%	...	...
Vinilo	28	4,9%	24	2,3%	...	...
DVD	14	2,5%	17	1,6%	...	...
TOTAL TIPO DE DISCO	378	100%	1.017	100%	936	100%
Disco individual	305	80,7%	911	89,6%	876	93,6%
Disco colectivo	73	19,3%	106	10,4%	60	6,4%
TOTAL REPERTORIO	391	100%	1.015	100%	1.021	100%
Compilación	72	18,4%	133	13,1%	56	5,5%
En vivo	18	4,6%	30	3,0%	17	1,7%
Inédito	268	68,5%	806	79,4%	795	77,9%
Reedición	28	7,2%	30	3,0%	57	5,6%
Remixes	-	0,0%	16	1,6%	3	0,3%
Otro	5	1,3%	-	0,0%	93	9,1%
TOTAL TRAYECTORIA DE PARTICIPACIÓN EN LA CREACIÓN Y PRODUCCIÓN (debut)	362	100%	700	100%	...	...
1er disco	113	31,2%	352	50%	...	...
2do disco	52	14,4%	124	18%	...	...
3er disco o más	197	54,4%	224	32%	...	...

... Información no disponible.

FUENTE: Consejo de Fomento de la Música. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA)

TABLA 14.10 Número de proyectos y montos adjudicados por el Fondo de la Música, según región de domicilio del participante. 2014

REGIÓN DE DOMICILIO DEL PARTICIPANTE	Total		Formación		Investigación		Convocatoria de coros, orquestas y bandas instrumentales		Creación y producción		Actividades presenciales	
	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)
TOTAL	420	2.563.529.241	60	405.249.203	19	104.405.842	20	122.347.431	91	387.241.275	51	473.476.384
Arica y Parinacota	5	33.710.613	-	-	-	-	-	-	4	18.710.613	-	-
Tarapacá	3	14.739.338	-	-	-	-	-	-	1	3.363.138	1	8.676.200
Antofagasta	3	37.188.747	-	-	-	-	-	-	-	-	1	8.886.987
Atacama	3	26.395.537	-	-	-	-	-	-	1	4.158.000	2	22.237.537
Coquimbo	15	99.517.710	6	61.108.783	1	7.276.798	-	-	1	1.048.950	-	-
Valparaíso	51	308.767.488	7	36.085.021	1	3.600.000	2	12.611.151	16	74.091.681	8	66.486.166
Metropolitana	233	1.337.254.469	30	167.385.540	14	80.216.042	6	36.506.036	46	195.476.359	22	209.508.396
O'Higgins	2	10.683.810	-	-	-	-	-	-	2	10.683.810	-	-
Maule	15	145.051.066	1	11.964.877	-	-	1	5.092.201	3	12.149.196	3	56.398.034
Biobío	15	79.942.873	2	7.113.309	1	8.000.000	2	13.729.419	1	1.300.800	3	27.152.639
La Araucanía	9	61.676.757	1	1.752.806	-	-	1	7.192.350	1	5.328.000	3	23.984.757
Los Ríos	22	119.285.794	5	34.323.256	-	-	4	20.894.427	1	2.655.900	5	33.995.436
Los Lagos	22	151.911.915	1	10.972.400	-	-	3	21.412.980	7	28.385.449	3	16.150.233
Aysén	3	21.083.035	-	-	-	-	1	4.908.867	1	5.398.101	-	-
Magallanes	2	11.070.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otro ¹	17	105.250.091	7	74.543.212	2	5.313.002	-	-	6	24.491.277	-	-

(CONTINUACIÓN TABLA 14.10)

REGIÓN DE DOMICILIO DEL PARTICIPANTE	Total		Industria		Medios de comunicación masiva		Promoción al desarrollo de artistas nacionales en el extranjero programa piloto		Programa Especial de Apoyo a Espacios de Difusión	
	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)
TOTAL	420	2.563.529.241	19	289.891.568	27	339.672.769	123	291.751.393	10	149.493.376
Arica y Parinacota	5	33.710.613	-	-	1	15.000.000	-	-	-	-
Tarapacá	3	14.739.338	-	-	-	-	1	2.700.000	-	-
Antofagasta	3	37.188.747	-	-	-	-	1	2.520.000	1	25.781.760
Atacama	3	26.395.537	-	-	-	-	-	-	-	-
Coquimbo	15	99.517.710	1	4.810.000	-	-	5	8.424.763	1	16.848.416
Valparaíso	51	308.767.488	2	26.398.984	4	46.698.478	9	18.928.808	2	23.867.200
Metropolitana	233	1.337.254.469	14	239.173.751	12	183.409.721	89	225.578.624	-	-
O'Higgins	2	10.683.810	-	-	-	-	-	-	-	-
Maule	15	145.051.066	1	8.732.766	3	18.550.000	2	5.163.991	1	27.000.000
Biobío	15	79.942.873	-	-	1	8.323.500	5	14.323.206	-	-
La Araucanía	9	61.676.757	-	-	1	18.558.000	1	964.844	1	3.896.000
Los Ríos	22	119.285.794	-	-	2	18.848.110	5	8.568.664	-	-
Los Lagos	22	151.911.915	-	-	3	30.284.960	3	3.675.893	2	41.030.000
Aysén	3	21.083.035	1	10.776.067	-	-	-	-	-	-
Magallanes	2	11.070.000	-	-	-	-	-	-	2	11.070.000
Otro ¹	17	105.250.091	-	-	-	-	2	902.600	-	-

¹ La categoría «Otro» incluye a proyectos cuyos postulantes tienen domicilio en el extranjero y otros que según base de datos aparece sin registro de dirección.

- No registró movimiento.

FUENTE: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

TABLA 14.11

Número de sellos de grabación. 2013-2014

FUENTE: Consejo de Fomento de la Música. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

SELLOS	2013/ ¹	2014/ ²
TOTAL	136	206

¹ El número de sellos corresponde a los que editaron discos durante el año 2013 y se levanta a través de la Encuesta de producción 2013.

² El número de sellos corresponde al levantamiento realizado en el marco del Catastro de Agentes culturales para la música, identificando la totalidad de sellos que existen en el país.

TABLA 14.12

Montos de recaudación de derechos de ejecución autor por la Sociedad Chilena del Derecho de Autor (s.c.d.), según medio de emisión. 2009-2014

RECAUDACIÓN	Monto (pesos) ¹					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total	8.665.621.512	9.586.549.376	11.449.314.288	12.444.855.932	13.375.208.881	14.855.769.721
Radio	716.957.346	750.405.041	872.027.916	932.524.932	1.001.313.327	961.791.486
Televisión	1.372.414.305	1.470.387.817	1.738.710.584	1.730.573.577	1.757.087.722	1.741.870.712
Cines	302.792.040	302.696.799	410.291.821	486.691.909	520.308.891	541.795.040
Usuarios permanentes	3.816.742.175	3.929.640.416	4.806.349.245	4.905.605.431	5.502.885.703	5.861.591.876
Esporádicos	815.716.876	1.053.380.240	1.161.427.101	1.615.509.413	1.458.214.938	2.102.026.900
Fiestas	65.318.618	93.250.045	118.631.921	131.250.303	143.834.040	153.643.317
TV cable	1.552.616.675	1.947.936.680	2.307.718.202	2.593.398.864	2.933.683.788	3.450.425.344
Internet	23.063.477	38.852.338	34.157.498	49.301.503	57.880.472	42.625.046

¹ Los montos corresponden a valores nominales.

FUENTE: Sociedad Chilena del Derecho de Autor (s.c.d.).

TABLA 14.13

Montos de distribución de derechos de ejecución autor por la Sociedad Chilena del Derecho de Autor (s.c.d.). 2009-2014

DISTRIBUCIÓN	Monto (pesos) ¹					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	5.521.731.157	7.008.109.839	7.844.990.076	9.235.984.781	10.588.567.636	10.959.761.250
Autores nacionales	1.040.701.491	1.178.419.120	1.307.132.912	1.474.820.887	1.810.278.275	1.829.777.387
Editores locales	1.920.623.381	2.268.375.174	2.508.433.594	2.964.090.787	3.433.107.578	3.529.811.174
Sociedades extranjeras	2.560.406.285	3.561.315.545	4.029.423.570	4.797.073.107	5.345.181.783	5.600.172.689

¹ Los montos corresponden a valores nominales.

FUENTE: Sociedad Chilena del Derecho de Autor (s.c.d.).

TABLA 14.14

Montos de recaudación y distribución de derechos fonomecánicos por la Sociedad Chilena del Derecho de Autor (s.c.d.). 2009-2014

RECAUDACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	Monto (pesos) ¹					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Recaudación	88.076.369	132.905.476	93.685.036	151.694.202	119.931.127	82.456.206
Distribución	94.999.952	87.772.250	74.340.998	186.162.609	149.283.568	93.645.303
Autores nacionales	53.584.187	53.118.338	40.229.791	77.613.888	69.678.766	45.783.556
Editores locales	2.851.179	3.867.812	4.231.630	11.079.180	12.831.255	7.467.553
Sociedades extranjeras	38.564.586	30.786.100	29.879.577	97.469.541	66.773.547	40.394.194

¹ Los montos corresponden a valores nominales.

FUENTE: Sociedad Chilena del Derecho de Autor (s.c.d.).

TABLA 14.15 Montos de recaudación de derechos de ejecución conexos por la Sociedad Chilena del Derecho de Autor (sca), según medio de emisión. 2009-2014

RECAUDACIÓN	Monto (pesos) ¹					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	2.568.095.929	2.906.879.313	3.673.708.226	3.976.924.084	4.600.304.668	5.222.390.478
Radio	358.760.561	375.707.686	436.369.592	466.439.138	500.987.520	481.387.957
Televisión	686.208.242	737.813.150	869.355.512	865.286.773	878.543.864	870.935.348
Cines	151.394.304	151.348.520	205.143.160	243.342.442	260.154.824	270.842.895
Usuarios permanentes	527.274.962	586.058.959	910.741.316	993.398.940	1.338.350.192	1.717.991.132
Esporádicos	14.124.511	17.052.939	22.207.314	28.584.889	48.801.896	52.371.173
Fiestas	32.555.612	46.511.840	57.564.744	60.562.000	71.915.335	76.821.471
TV cable	776.308.315	973.780.763	1.153.818.472	1.296.698.812	1.466.838.839	1.725.212.937
Internet	11.539.008	18.605.456	16.111.550	22.611.090	25.483.677	18.887.694
Recaudación extranjera	9.930.414	-	2.396.566	-	9.228.521	7.939.871

¹ Los montos corresponden a valores nominales.

- No registró movimiento.

FUENTE: Sociedad Chilena del Derecho de Autor (sca).

TABLA 14.16 Montos de distribución de derechos de ejecución conexos, por la Sociedad Chilena del Derecho de Autor (sca). 2009-2014

DISTRIBUCIÓN	Monto (pesos) ¹					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	1.649.093.079	2.145.707.103	2.304.052.834	2.875.080.399	3.355.595.094	3.634.295.459
Artistas nacionales	631.416.742	979.525.761	886.376.463	1.186.621.756	1.484.043.907	1.410.125.822
Productores fonográficos	939.760.623	1.061.975.677	1.298.667.173	1.534.445.533	1.682.633.226	2.033.576.722
Sociedades extranjeras	77.915.714	104.205.665	119.009.198	154.013.110	188.917.961	190.592.915

¹ Los montos corresponden a valores nominales.

FUENTE: Sociedad Chilena del Derecho de Autor (sca).

TABLA 14.17

**Derechos conexos de ejecución de la Sociedad de Productores Fonográficos de Chile A.G.
(Provofi): recaudación y distribución, según rubro y sello. 2012-2014**

FUENTE: Sociedad de Productores Fonográficos de Chile A.G. (Provofi).

RUBRO Y SELLO/ ¹	Año		
	2012/ ²	2013/ ²	2014
Recaudación	2.004.490.482	2.305.760.209	2.607.225.305
Radio	233.219.569	250.493.760	240.693.979
Televisión	443.191.051	439.271.932	435.467.674
Cine	121.671.221	130.077.412	135.421.448
Generales	496.680.245	669.182.949	858.995.566
Esporádicos	14.292.445	24.400.948	26.185.587
TV cable	648.349.406	733.419.420	862.606.468
Fiestas	30.281.000	35.957.668	38.410.736
Internet	16.805.545	22.956.120	9.443.847
Distribución	1.251.652.110	1.533.229.755	1.697.883.038
Cnr	218.839.104	126.319.059	12.471.096
Emi odeon	151.658.490	174.659.001	78.367.528
Leader	126.415.049	154.688.268	38.298.272
Sony music	211.138.038	474.648.056	593.852.000
Universal music	315.944.116	296.902.258	494.950.165
Warner music	227.657.313	237.543.796	445.461.245
Música y marketing	-	68.469.317	34.482.732

¹ Los rubros corresponden a las áreas de recaudación tanto de derechos autorales como conexos. La entidad que maneja estos conceptos es la Sociedad Chilena del Derecho de autor (sco).

² Los totales brutos se presentan en valores nominales.

-No registró movimiento.

TABLA 14.18

**Derechos de reproducción de la Sociedad de Productores Fonográficos de Chile A.G.
(Provofi): recaudación y distribución, según sello. 2012-2014**

FUENTE: Sociedad de Productores Fonográficos de Chile A.G. (Provofi).

SELLO	Año		
	2012/ ¹	2013/ ¹	2014
Recaudación	220.301.686	303.988.581	335.861.032
Emi odeon	36.566.269	29.803.504	16.430.848
Sony music	26.794.074	92.697.728	120.068.078
Universal music	22.754.123	67.068.422	94.518.354
Warner music	34.767.906	51.306.755	81.822.237
CNR	54.580.467	23.035.226	4.887.725
Leader	37.857.543	27.848.179	5.581.662
Música y marketing	6.981.304	12.228.767	5.669.855
Plaza independencia	-	-	6.882.273
Distribución	210.330.268	313.159.839	360.666.920
Emi odeon	26.194.647	41.247.832	12.810.751
Sony music	27.205.668	85.060.475	98.447.934
Universal music	42.009.485	54.413.753	95.067.514
Warner music	24.937.440	55.506.512	60.714.954
CNR	40.962.989	30.851.857	43.420.108
Leader	46.233.344	31.804.938	38.099.080
Música y marketing	2.786.695	14.274.472	7.657.318
Plaza independencia	-	-	4.449.261

¹ Los totales brutos se presentan en valores nominales.

-No registró movimiento.

TABLA 14.19 Ventas de material discográfico y unidades vendidas, según formato. 2009-2014

FORMATO	Ventas (miles de pesos) ¹						Unidades vendidas (millones de unidades)					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	6.101.173	6.412.163	6.038.280	8.208.947	8.325.178	8.162.704	2.375.042	2.520.963	2.625.203	3.503.223	3.136.146	1.309.444
CD	3,447,390	3,656,684	3,641,734	4,503,832	3,926,408	2,146,406	193,4946	2,325,906	2,330,172	2,796,112	2,743,692	1,019,082
MC ²	14	16,795	-	57,156	18,510	14,065	5	72,152	-	51,667	11,700	2,608
Single ³	3,039	4,043	30,976	89,268	149,380	571,313	402	616	4,153	11,513	21,942	80,169
DVD	781,099	512,403	199,891	632,371	288,754	211,062	439,689	122,289	192,054	457,754	202,589	201,210
Blu-Ray	-	-	8,980	45,633	163,014	14,065	-	-	1,540	7,584	48,645	2,608
Ventas digitales ⁴	-	-	1,839,132	2,608,351	3,532,848	4,916,751	-	-	-	-	-	-
Vídeo	-	-	317,567	240,879	235,944	285,731	-	-	97,284	67,009	95,578	2,776
Otros	1,869,631	2,222,238	-	31,457	10,320	3,311	-	-	-	111,584	12,000	991

¹ Las cifras entregadas se basan en las ventas a mayoristas de la industria discográfica, por lo cual no consideran el cobro de IVA (19%) ni el margen bruto que recarga la cadena de distribución minorista. Valores nominales.

² Música cassette.

³ El formato single contiene 4 o menos tracks (excluyendo remixes) y su duración no es de más de 20 minutos.

⁴ Las ventas digitales no consideran unidades vendidas sino venta cibernética, por cuanto no implican ventas físicas.

FUENTE: Asociación de Productores Fonográficos de Chile A.G. (APF) Chile.

TABLA 14.20 Ventas de material discográfico y unidades vendidas, según repertorio. 2009-2014

REPERTORIO	Ventas (miles de pesos) ¹						Unidades vendidas (millones de unidades)					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	6.101.173	6.412.163	6.038.280	8.208.947	8.325.178	8.162.704	2.375.042	2.520.963	2.625.203	3.503.223	3.136.146	1.309.444
Anglo	2.029.516	1.841.238	2.005.769	2.986.193	2.247.436	1.800.377	754.788	701.634	968.653	1.346.489	1.032.659	583.793
Clásico	64.735	65.765	60.116	84.860	24.330	23.949	33.451	30.353	24.171	50.931	15.659	8.062
Latino	1.327.348	1.379.147	1.357.954	1.646.749	1.811.706	923.429	808.709	933.652	1.102.825	1.380.160	1.546.584	484.889
Local	713.800	654.531	754.243	836.413	670.934	479.282	733.927	617.917	476.337	604.243	519.772	223.391
No clasificado	1.869.631	2.222.238	1.839.132	2.608.351	3.532.848	4.916.751	-	-	15.130	-	-	-
Compilaciones	96.143	249.244	21.066	46.381	37.924	18.916	44.167	237.407	38.087	121.400	21.472	9.309

¹ Las cifras entregadas están basadas en las ventas a mayoristas de la industria discográfica, por lo cual no consideran el cobro de IVA (19%) ni el margen bruto que recarga la cadena de distribución minorista. Valores nominales.

- No registró movimiento.

FUENTE: Asociación de Productores Fonográficos de Chile A.G. (APF) Chile.

TABLA 14.21

Número de usuarios según tipo de establecimiento. 2014/¹

FUENTE: Sociedad Chilena del Derecho de Autor (SCD).

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	Usuarios
TOTAL	1.437
Establecimientos con medio musical «Ejecuciones en vivo» (pubs, restaurantes, discotecas, otros) en cobro regular	672
Radios con sólo transmisión online (Webcasting) en cobro regular	47
Radios en cobro regular de frecuencia AM/FM/ ²	358
Radios en cobro regular de frecuencia AM/FM con señal online	356
Sitios de venta de música online en cobro regular (servicios de carga y descarga)	4

¹ Los usuarios corresponden a todo el país. El cobro regular corresponde al que se le hace a usuarios que pagan en forma mensual.

² Las radios con cobertura nacional se contabilizan como 1 y no por el número de sus repetidoras.

TABLA 14.22

Número de funciones de espectáculos musicales, por tipo de espectáculo. 2009-2014

FUENTE: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

Año	Funciones/ ¹		
	TOTAL	Tipo de espectáculo	
		Concierto música docta	Concierto música popular
2009	3.710	1.124	2.586
2010	4.117	1.161	2.956
2011	4.299	1.346	2.953
2012	4.681	1.371	3.310
2013	4.479	1.398	3.081
2014	4.704	1.495	3.209

¹ Los datos refieren exclusivamente al movimiento registrado por los teatros, centros culturales y similares que respondieron la encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos musicales por lo menos una vez en el año.

TABLA 14.23

Número de funciones de espectáculos musicales, por tipo de espectáculo, según región. 2014

FUENTE: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

REGIÓN	Funciones/ ¹		
	Total	Tipo de espectáculo	
		Concierto música docta	Concierto música popular
TOTAL	4.704	1.495	3.209
Arica y Parinacota	25	3	22
Tarapacá	31	13	18
Antofagasta	93	29	64
Atacama	160	30	130
Coquimbo	140	47	93
Valparaíso	473	203	270
Metropolitana	1.957	515	1.442
O'Higgins	289	84	205
Maule	318	124	194
Biobío	349	136	213
La Araucanía	316	72	244
Los Ríos	271	140	131
Los Lagos	230	79	151
Aysén	7	1	6
Magallanes	45	19	26

¹ Los datos refieren exclusivamente al movimiento registrado por los teatros, centros culturales y similares que respondieron la encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos musicales por lo menos una vez en el año.

TABLA 14.24

Número de espectáculos empadronados por la Sociedad Chilena del Derecho de Autor (s.c.d), según modalidad de acceso. 2014/¹

FUENTE: Sociedad Chilena del Derecho de Autor (s.c.d).

MODALIDAD DE ACCESO	Eventos
TOTAL	5.508
Espectáculos con cobro de entradas	4.463
Espectáculos gratuitos al aire libre	468
Espectáculos gratuitos en recintos cerrados	420
Ferias, exposiciones, circos, desfiles, otros	157

¹ Espectáculos empadronados: corresponden a los espectáculos que la s.c.d ha registrado para el cobro de derechos de autor. Los espectáculos a empadronar se han seleccionado a partir de la revisión de prensa nacional y regional, cartelera nacional y regional de espectáculos.

TABLA 14.25

Número de asistentes a espectáculos musicales, pagando entrada por tipo de espectáculo, según región. 2014

FUENTE: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

REGIÓN	Entrada pagada/ ¹		
	Total	Tipo de espectáculo	
		Concierto música docta	Concierto música popular
TOTAL	1.809.448	193.914	1.615.534
Arica y Parinacota	1.470	-	1.470
Tarapacá	9.800	5.000	4.800
Antofagasta	29.241	2.153	27.088
Atacama	9.740	-	9.740
Coquimbo	22.500	5.000	17.500
Valparaíso	220.581	33.041	187.540
Metropolitana	1.316.120	103.599	1.212.521
O'Higgins	45.073	8.776	36.297
Maule	12.666	541	12.125
Biobío	51.296	22.419	28.877
La Araucanía	19.105	6.570	12.535
Los Ríos	16.007	2.123	13.884
Los Lagos	43.242	4.342	38.900
Aysén	3.657	-	3.657
Magallanes	8.950	350	8.600

¹ Los datos refieren exclusivamente al movimiento registrado por los teatros, centros culturales y similares que respondieron la encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos musicales por lo menos una vez en el año.
- No registró movimiento

TABLA 14.26

Número de asistentes a espectáculos musicales con entrada gratuita por tipo de espectáculo, según región. 2014

FUENTE: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

REGIÓN	Entrada gratuita/ ¹		
	Total	Tipo de espectáculo	
		Concierto música docta	Concierto música popular
TOTAL	1.522.223	425.746	1.096.477
Arica y Parinacota	9.330	1.280	8.050
Tarapacá	9.590	1.440	8.150
Antofagasta	31.204	16.779	14.425
Atacama	82.860	39.230	43.630
Coquimbo	37.332	12.650	24.682
Valparaíso	159.935	59.748	100.187
Metropolitana	484.570	122.622	361.948
O'Higgins	124.260	37.407	86.853
Maule	111.035	28.738	82.297
Biobío	191.064	34.699	156.365
La Araucanía	138.794	20.300	118.494
Los Ríos	65.121	27.533	37.588
Los Lagos	61.070	16.202	44.868
Aysén	2.660	400	2.260
Magallanes	13.398	6.718	6.680

¹ Los datos refieren exclusivamente al movimiento registrado por los teatros, centros culturales y similares que respondieron la encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos musicales por lo menos una vez en el año.

TABLA 14.27

Número de asistentes a espectáculos musicales, pagando entrada por tipo de espectáculo. 2009-2014

FUENTE: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

AÑO	Entrada pagada/ ¹		
	TOTAL	Tipo de espectáculo	
		Concierto música docta	Concierto música popular
2009	1.434.005	134.112	1.299.893
2010	1.522.660	104.051	1.418.609
2011	1.864.446	139.555	1.724.891
2012	2.044.451	149.065	1.895.386
2013	1.755.001	256.898	1.498.103
2014	1.809.448	193.914	1.615.534

¹ Los datos refieren exclusivamente al movimiento registrado por los teatros, centros culturales y similares que respondieron la encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos musicales por lo menos una vez en el año.

TABLA 14.28

Número de asistentes a espectáculos musicales con entrada gratuita, por tipo de espectáculo. 2009-2014

FUENTE: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

AÑO	Entrada gratuita/ ¹		
	Total	Tipo de espectáculo	
		Concierto música docta	Concierto música popular
2009	1.105.416	252.993	852.423
2010	1.248.158	267.442	980.716
2011	1.144.744	324.026	820.718
2012	1.353.780	345.747	1.008.033
2013	1.258.398	368.567	889.831
2014	1.522.223	425.746	1.096.477

¹ Los datos refieren exclusivamente al movimiento registrado por los teatros, centros culturales y similares que respondieron la encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos musicales por lo menos una vez en el año.

TABLA 14.29 **Número de asistentes a espectáculos musicales, con entrada gratuita y pagada por mes, según región. 2014**

REGIÓN	Entradas pagadas y gratuitas ¹												
	TOTAL	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
TOTAL	3.331.671	315.921	364.142	283.705	283.431	295.615	136.435	165.233	275.792	265.505	416.192	273.379	256.321
Arica y Parinacota	10.800	-	-	1.950	630	1.860	500	2.000	1.200	-	1.630	900	130
Tarapacá	19.390	3.150	2.730	6.260	-	470	150	-	2.560	-	2.300	1.370	400
Antofagasta	60.445	30	350	2.051	2.570	3.415	3.977	6.127	17.444	9.294	7.843	3.431	3.913
Atacama	92.600	36.700	7.910	2.800	6.480	2.200	1.860	4.980	6.050	4.510	3.260	7.900	7.950
Coquimbo	59.832	5.830	2.160	2.470	1.377	1.198	475	2.535	7.230	1.610	13.025	7.272	14.650
Valparaíso	380.516	47.376	109.496	28.751	9.055	27.424	5.260	17.817	32.735	17.360	36.172	35.466	13.604
Metropolitana	1.800.690	75.368	36.635	208.253	212.904	199.928	70.774	98.141	137.474	175.995	288.100	148.877	148.241
O'Higgins	169.333	28.955	31.429	8.551	12.124	9.598	6.219	7.392	13.677	11.494	11.296	18.374	10.224
Maule	123.701	5.465	37.956	8.366	7.259	9.659	6.290	6.775	5.424	12.965	8.317	7.928	7.297
Biobío	242.360	43.523	62.754	4.993	15.123	21.097	11.981	6.821	28.293	10.653	14.022	10.169	12.931
La Araucanía	157.899	34.530	38.015	7.031	7.601	7.830	7.228	5.426	5.595	6.660	8.295	7.463	22.225
Los Ríos	81.128	20.053	7.913	660	4.070	6.666	5.557	2.319	6.953	5.814	6.392	10.047	4.684
Los Lagos	104.312	9.711	25.994	1.209	3.398	4.270	15.824	4.900	5.250	6.862	8.110	12.492	6.292
Aysén	6.317	5.230	-	-	-	-	-	-	857	-	230	-	-
Magallanes	22.348	-	800	360	840	-	340	-	5.050	2.288	7.200	1.690	3.780

¹ Los datos refieren exclusivamente al movimiento registrado por los teatros, centros culturales y similares que respondieron la encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos musicales por lo menos una vez en el año.

- No registró movimiento

FUENTE: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

TABLA 14.30

Listado de canciones nacionales más escuchadas, según registros de la Sociedad Chilena del Derecho de Autor (scd). 2014

PRIMER SEMESTRE				
Nº	Título de la canción	Autor	Clasificación (tipo)	Interprete
1	SI ESTAS PENSANDO MAL DE MI	DURAN FERNANDEZ MAURICIO GUSTAVO/ DURAN FERNANDEZ FRANCISCO JAVIE	POP	LOS BUNKERS
2	LOCA	ASENJO CUBILLOS ALDO ENRIQUE	CUMBIA	CHICO TRUJILLO
3	LLUEVE SOBRE LA CIUDAD	DURAN FERNANDEZ MAURICIO GUSTAVO/ DURAN FERNANDEZ FRANCISCO JAVIE	POP	LOS BUNKERS
4	HE VUELTO A RESPIRAR	GUERRERO VILCHES MARIO ANDRES	BALADA	MARIO GUERRERO
5	FRUTA Y TE	RIVEROS SEPULVEDA DANIEL ALEJANDRO	REGGAE	GEPE
6	BAILANDO SOLO	DURAN FERNANDEZ MAURICIO GUSTAVO/ DURAN FERNANDEZ FRANCISCO JAVIE	POP	LOS BUNKERS
7	DONDE ESTA TU AMOR	VASQUEZ GEI ITALO FABIAN/VASQUEZ GEI ENZO IGNACIO	REGGAETON	LOS VASQUEZ
8	TODO TE DI	FARFAN BRAVO GONZALO ESTEBAN/BARTOLO MAMANI JHONNY MARCELO	CUMBIA	NOCHE DE BRUJAS
9	QUE NADIE SE ENTERE	MORALES DIAZ ALEXIS ROBERTO/LEIVA REYES CECIL LEONARDO	CUMBIA	LA NOCHE
10	ES AMOR	YAÑEZ WERNER CRISTIAN PATRICIO	BALADA POP	LA OTRA FE
11	AFORTUNADA	VALENZUELA MENDEZ FRANCISCA	POP	FRANCISCA VALENZUELA
12	BAILA	LAVAL SOZA DENISSE LILLIAN	POP	NICOLE
13	TU AMANTE	CORTEZ DIAZ ANGEL ANDRES/CORTEZ DIAZ EDGAR MICHEL/ JARUFE LEON ALDI	REGGAETON	EYCI AND CODY
14	JUANA MARIA	VASQUEZ GEI ITALO FABIAN/VASQUEZ GEI ENZO IGNACIO	CUMBIA	LOS VASQUEZ
15	HOY	LAVAL SOZA DENISSE LILLIAN	POP	NICOLE
16	ENAMORADO	VASQUEZ GEI ITALO FABIAN/VASQUEZ GEI ENZO IGNACIO	BALADA POP	LOS VASQUEZ
17	APAGA LA LUZ	COVARRUBIAS MERCADO LUCIA	BALADA POP	ALVARO VELIZ Y LUCIA COVARRUBIAS
18	MIENTEME UNA VEZ MAS	VASQUEZ GEI ITALO FABIAN/VASQUEZ GEI ENZO IGNACIO	BALADA	LOS VASQUEZ
19	LAS SEIS	YAÑEZ MEIRA DE VASCONCELLOS JOSE MANUEL	CUMBIA	JOE VASCONCELLOS
20	CHILE LINDO	SOLOVERA CORTES CLARA IRMA	TONADA	LOS HUASOS QUINCHEROS
21	QUIERO VERTE MAS	VALENZUELA MENDEZ FRANCISCA	POP	FRANCISCA VALENZUELA
22	LANZA PLATOS	MAGLIOCCETTI SMITH MICHAEL FRANCIS ANTHONY	CUMBIA	CHICO TRUJILLO
23	NO ME QUERIA	VASQUEZ GEI ENZO IGNACIO/VASQUEZ GEI ITALO FABIAN/ VASQUEZ GEI VA	CUMBIA	LOS VASQUEZ
24	CALLEJERO	AYALA ZAROR JUAN FRANCISCO/ROJAS BORQUEZ RODRIGO ALBERTO/VARGAS A	CUMBIA	JUANA FE
25	OYEME	FARFAN BRAVO GONZALO ESTEBAN/BARTOLO MAMANI JHONNY MARCELO	CUMBIA	NOCHE DE BRUJAS

(CONTINUACIÓN TABLA 14.30)

SEGUNDO SEMESTRE				
Nº	Título de la canción	Autor	Clasificación (tipo)	Interprete
1	JUANA MARIA	VASQUEZ GEI ITALO FABIAN/ VASQUEZ GEI ENZO IGNACIO	CUMBIA	LOS VASQUEZ
2	SI ESTAS PENSANDO MAL DE MI	DURAN FERNANDEZ MAURICIO GUSTAVO/DURAN FERNANDEZ FRANCISCO JAVIE	POP	LOS BUNKERS
3	TU ME HACES FALTA	VASQUEZ GEI ITALO FABIAN/ VASQUEZ GEI ENZO IGNACIO	BALADA POP	LOS VASQUEZ
4	FRUTA Y TE	RIVEROS SEPULVEDA DANIEL ALEJANDRO	REGGAE	GEPE
5	TODO TE DI	FARFAN BRAVO GONZALO ESTEBAN/BARTOLO MAMANI JHONNY MARCELO	CUMBIA	NOCHE DE BRUJAS
6	LOCA	ASENJO CUBILLOS ALDO ENRIQUE	CUMBIA	CHICO TRUJILLO
7	AFORTUNADA	VALENZUELA MENDEZ FRANCISCA	POP	FRANCISCA VALENZUELA
8	TE AMO CON LOCURA	CORTEZ DIAZ ANGEL ANDRES/ CORTEZ DIAZ EDGAR MICHEL	REGGAETON	EYCI AND CODY
9	MIENTEME UNA VEZ MAS	VASQUEZ GEI ITALO FABIAN/ VASQUEZ GEI ENZO IGNACIO	BALADA	LOS VASQUEZ
10	OYEME	FARFAN BRAVO GONZALO ESTEBAN/BARTOLO MAMANI JHONNY MARCELO	CUMBIA	NOCHE DE BRUJAS
11	VUELA QUE VUELA	VASQUEZ GEI ITALO FABIAN/ VASQUEZ GEI ENZO IGNACIO	CUMBIA	LOS VASQUEZ
12	DESDE QUE TE VI	MANZI ASTUDILLO HUGO FRANCISCO / NATALINO TORRES CRISTIAN ANDRES	BALADA POP	NATALINO
13	DONDE ESTA TU AMOR	VASQUEZ GEI ITALO FABIAN/ VASQUEZ GEI ENZO IGNACIO	REGGAETON	LOS VASQUEZ
14	ESPADA	MENA CARRASCO JAVIERA ALEJANDRA	POP	JAVIERA MENA
15	ES AMOR	YANEZ WERNER CRISTIAN PATRICIO	BALADA POP	LA OTRA FE
16	APAGA LA LUZ	COVARRUBIAS MERCADO LUCIA	BALADA POP	ALVARO VELIZ Y LUCIA COVARRUBIAS
17	PA TI PA MI	AYALA BUSTOS DAVID SEBASTIAN / GUINEZ RAMIREZ CHRISITAN SERGIO / SUAZO HERMOSILLA FRANCISCO JAVIER / CASTRO ARIAS IVAN PATRICIO / HINOJOSA ALEGRIA MARCO ANTONIO	REGGAETON	HINOJOSA DON LATINO Y PANCHO BI JAH
18	TU AMANTE	CORTEZ DIAZ ANGEL ANDRES/CORTEZ DIAZ EDGAR MICHEL / JARUFE LEON ALDO	REGGAETON	EYCI AND CODY
19	TE AMARE EN ESTA VIDA O EN OTRA	GUERRERO VILCHES MARIO ANDRES	BALADA	MARIO GUERRERO
20	OLVIDALO	VASQUEZ GEI ENZO IGNACIO/ VASQUEZ GEI ITALO FABIAN	BALADA POP	LOS VASQUEZ
21	ENAMORADO	VASQUEZ GEI ENZO IGNACIO/ VASQUEZ GEI ITALO FABIAN	BALADA POP	LOS VASQUEZ
22	OTRA VIDA	BRIONES VERA FERNANDO ANDRES	POP	FERNANDO MILAGROS
23	BUEN SOLDADO	VALENZUELA MENDEZ FRANCISCA	POP	FRANCISCA VALENZUELA
24	DESNUDOS	BARTOLO MAMANI JHONNY MARCELO / FARFAN BRAVO GONZALO ESTEBAN / MUNOZ CASAS CORDERO HECTOR RAFAEL	CUMBIA	NOCHE DE BRUJAS
25	HOY	LAVAL SOZA DENISSE LILLIAN	POP	NICOLE

FUENTE: Sociedad Chilena del Derecho de Autor (sco).

TABLA 14.31 Cantidad de discos musicales descargados desde el sitio web Portaldisc, según lugar de descarga. 2009-2014

FUENTE: PortalDisc.

LUGAR DE DESCARGAS	Año					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	1.566	8.164	9.756	16.388	19.563	25.081
Chile	1.259	7.202	8.389	15.019	17.667	23.167
Fuera de Chile	307	962	1.367	1.369	1.896	1.914

TABLA 14.32 Cantidad de discos musicales descargados desde el sitio web Portaldisc, según región. 2009-2014/¹

FUENTE: PortalDisc.

REGIÓN	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	1.259	7.202	8.389	15.019	17.667	23.167
Arica y Parinacota	4	16	11	41	68	118
Tarapacá	4	47	79	172	177	305
Antofagasta	55	199	287	572	763	962
Atacama	7	101	70	69	38	59
Coquimbo	32	234	268	432	712	1.033
Valparaíso	114	497	547	1.011	1.036	1.632
Metropolitana	810	4.732	5.757	10.637	12.080	14.719
O'Higgins	19	108	175	207	393	594
Maule	14	104	165	149	227	385
Biobío	77	666	421	615	777	1.153
La Araucanía	21	82	114	271	356	522
Los Ríos	15	41	59	148	231	379
Los Lagos	42	166	212	255	360	630
Aysén	13	62	75	130	112	232
Magallanes	15	63	96	141	199	281
Sin información/ ²	17	84	53	169	138	163

¹ En esta tabla se consideran únicamente las descargas realizadas desde Chile.

² Esta categoría contiene registros sin identificador territorial.

TABLA 14.33 Número de discos musicales registrados en el sitio web Portaldisc por modalidad de descarga, según género. 2014/¹

FUENTE: PortalDisc.

GENERO	Total	Modalidad de descarga	
		Gratuita	Pagada
TOTAL	6.386	1.207	5.179
Rock	918	310	608
Folclor Chile	854	21	833
Pop	628	123	505
Pop-Rock	586	212	374
Trova	470	69	401
Bailable	447	63	384
Fusión	343	57	286
Rancheras	312	3	309
Infantil	252	4	248
Otros	207	64	143
Hip-Hop	161	70	91
Metal	157	49	108
Electrónica	121	31	90
Funk	112	25	87
Punk	111	40	71
Religiosa	107	4	103
Jazz	97	5	92
Nueva Ola	89	1	88
Clásica	83	2	81
Reggae	73	41	32
Relajacion	69	3	66
Boleros	67	-	67
Poesía	51	2	49
Soundtrack	25	8	17
Reggaeton	16	-	16
Tango	15	-	15
Karaokes	15	-	15

¹ Estas cifras consideran información desde el año 2009 a 2014.
- No registró movimiento

TABLA 14.34 Listado de los diez artistas musicales más descargados desde el sitio web Portaldisc. 2014/¹

FUENTE: PortalDisc.

Nº	Artista	Cantidad de descargas
1	Manuel García	1.275
2	Ana Tijoux	700
3	Mazapan	656
4	Nano Stern	596
5	Gepe	453
6	Francisca Valenzuela	408
7	Illapu	398
8	Chico Trujillo	343
9	Inti Illimani Histórico	342
10	Nicole	277

¹ Las cifras consideradas en la tabla corresponden a descargas realizadas dentro y fuera de Chile.

TABLA 14.35

Cantidad de discos musicales más descargados desde el sitio web Portaldisc. 2014/¹

FUENTE: PortalDisc.

Nº	Disco	Interprete	Genero	Cantidad descargas
1	Retrato Iluminado CD 1	Manuel García	Trova	467
2	Vengo	Ana Tijoux	Hip-Hop	419
3	Retrato Iluminado CD 2	Manuel García	Trova	353
4	GP	Gepe	Pop	299
5	Con sentido y razón	Illapu	Folclor Chile	269
6	Contigo pop y cebolla	Los Vásquez	Pop	190
7	Buen Soldado	Francisca Valenzuela	Pop	180
8	La Cosecha	Nano Stern	Trova	180
9	Fácil	La Guacha	Pop	154
10	Acuario	Manuel García	Trova	153

¹ Las cifras consideradas en la tabla corresponden a descargas realizadas dentro y fuera de Chile.

15 ARTES LITERARIAS, LIBROS Y PRENSA

TABLA 15.1 Evolución de la cobertura de las bibliotecas CRA/¹ por enseñanza media (regular). 1994-2014/²

FUENTE: Datos de implementación programa MECE-Media y Componente Bibliotecas Escolares CRA, UCE-Mineduc.

Año	N° de Bibliotecas Implementadas
1994	124
1995	1.194
1997	1.222
1999	1.323
2000	1.381
2001	1.415
2003	1.420
2004	1.517
2005	1.602
2007	1.622
2008	1.766
2009	1.910
2010	2.051
2011	2.156
2012	2.232
2013	2.287
2014	2.332

¹ Centro de Recursos para el Aprendizaje.

² La serie de datos no considera los años 1996, 1998, 2002 y 2006 debido a que, en el caso de los dos primeros (1996 y 1998) se priorizó la entrega de material didáctico instrumental a los Liceos con CRA, y el fortalecimiento de los ya constituidos. En el caso de los dos segundos (2002 y 2006), no se implementaron nuevos CRA por razones presupuestarias.

TABLA 15.2 Evolución de la cobertura de las bibliotecas CRA/¹ por enseñanza básica (regular). 2002-2014

FUENTE: Datos de implementación Componente Bibliotecas Escolares CRA, UCE-Mineduc.

Año	N° de Bibliotecas Implementadas
2002-2004/ ²	532
2005	867
2006	1.896
2007	3.003
2008	3.971
2009	6.395
2010	7.368
2011	8.276
2012	8.347
2013	8.413
2014	8.456

¹ Centro de Recursos para el Aprendizaje.

² Las cifras del periodo 2002 a 2004 no se encuentran desagregadas. Corresponden al número de CRA implementados en Escuelas focalizadas en Categoría Crítica por la División de Educación General del Mineduc.

TABLA 15.3

Cantidad de establecimientos educacionales con bibliotecas CRA/¹ por nivel educacional, según regiones. 2014/²

FUENTE: Datos internos del Componente Bibliotecas Escolares CRA, UCE-Mineduc.

Regiones	Total	Nivel Educacional	
		Básica	Media/ ³
TOTAL	10.788	8.456	2.332
Arica y Parinacota	117	88	29
Tarapacá	180	126	54
Antofagasta	181	123	58
Atacama	153	117	36
Coquimbo	707	582	125
Valparaíso	1.002	710	292
Metropolitana	2.385	1.600	785
O'Higgins	619	497	122
Maule	847	698	149
Biobío	1.457	1.196	261
La Araucanía	1.299	1.144	155
Los Ríos	561	482	79
Los Lagos	1.100	960	140
Aysén	93	72	21
Magallanes	87	61	26

¹ Centro de Recursos para el Aprendizaje.

² Corresponde a lo informado en el periodo 2014. Este registro existe desde el año 1994.

³ Para Educación Media se consideran establecimientos Científico-Humanista y Técnicos profesionales.

TABLA 15.4

Número de establecimientos educacionales y alumnos beneficiados con bibliotecas CRA/¹ por enseñanza básica, según región. 2014

FUENTE: Datos internos del Componente Bibliotecas Escolares CRA, UCE-Mineduc.

Región	Enseñanza básica	
	Establecimientos educacionales	Alumnos
TOTAL	8.456	1.951.416
Arica y Parinacota	88	30.110
Tarapacá	126	43.691
Antofagasta	123	72.381
Atacama	117	41.990
Coquimbo	582	95.539
Valparaíso	710	181.580
Metropolitana	1.600	692.135
O'Higgins	497	112.409
Maule	698	127.351
Biobío	1.196	243.987
La Araucanía	1.144	120.904
Los Ríos	482	46.166
Los Lagos	960	108.351
Aysén	72	16.024
Magallanes	61	18.798

¹ Centro de Recursos para el Aprendizaje.

TABLA 15.5 Número de establecimientos educacionales y de alumnos de educación media beneficiados por bibliotecas CRA/¹, por modalidad del establecimiento, según región. 2014

Región	Total		Científico-Humanista		Técnico Profesional		Ambos	
	Establecimientos educacionales	Alumnos	Establecimientos educacionales	Alumnos	Establecimientos educacionales	Alumnos	Establecimientos educacionales	Alumnos
TOTAL	2.332	783.875	1.352	351.802	506	220.370	474	211.703
Arica y Parinacota	29	11.977	16	5.454	8	3.324	5	3.199
Tarapacá	54	16.299	29	6.430	7	3.045	18	6.824
Antofagasta	58	28.412	35	12.042	13	10.337	10	6.033
Atacama	36	15.192	13	3.954	16	7.065	7	4.173
Coquimbo	125	35.932	84	18.165	20	9.557	21	8.210
Valparaíso	292	76.686	202	39.579	47	20.315	43	16.792
Metropolitana	785	283.493	467	132.899	143	69.000	175	81.594
O'Higgins	122	42.627	79	20.639	30	14.432	13	7.556
Maule	149	51.779	77	20.881	43	14.193	29	16.705
Biobío	261	99.619	139	43.316	63	29.844	59	26.459
La Araucanía	155	50.190	73	20.689	46	17.176	36	12.325
Los Ríos	79	18.327	39	7.553	29	7.124	11	3.650
Los Lagos	140	41.025	70	13.862	34	12.714	36	14.449
Aysén	21	4.676	12	2.305	3	489	6	1.882
Magallanes	26	7.641	17	4.034	4	1.755	5	1.852

¹ Centro de Recursos para el Aprendizaje.

FUENTE: Datos internos del Componente Bibliotecas Escolares CRA, UCE-Mineduc.

TABLA 15.6 Inversión anual Mineduc en colecciones de básica y media. 2010-2014 (mm \$2014)

Año	Total	Colección Básica	Colección Media
TOTAL	47.710	30.970	16.740
2010	14.698	11.572	3.126
2011	11.418	8.412	3.006
2012	8.739	2.502	6.237
2013	6.275	3.384	2.891
2014	6.580	5.100	1.480

FUENTE: Sistema de Información para la Gestión Financiera del Estado (SIGFE) y datos internos del programa Bibliotecas Escolares CRA.

TABLA 15.7 **Número de títulos de libros registrados en el International Standard Book Number (ISBN), según región. 2009-2014**

REGIÓN	2009		2010		2011		2012		2013		2014	
	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje
TOTAL	4.462	100%	5.107	100%	5.720	100%	6.045	100%	5.952	100%	5.702	100%
Arica y Parinacota	8	0,2%	14	0,3%	25	0,4%	20	0,3%	37	0,6%	41	0,7%
Tarapacá	20	0,4%	27	0,5%	26	0,5%	22	0,4%	22	0,4%	28	0,5%
Antofagasta	38	0,9%	52	1,0%	34	0,6%	23	0,4%	36	0,6%	32	0,6%
Atacama	11	0,2%	12	0,2%	14	0,2%	13	0,2%	13	0,2%	22	0,4%
Coquimbo	22	0,5%	33	0,6%	35	0,6%	59	1,0%	51	0,9%	49	0,9%
Valparaíso	167	3,7%	224	4,4%	203	3,5%	263	4,4%	317	5,3%	348	6,1%
Metropolitana	3.854	86,4%	4.418	86,5%	5.005	87,5%	5.249	86,8%	5.046	84,8%	4.802	84,2%
O'Higgins	31	0,7%	14	0,3%	30	0,5%	22	0,4%	38	0,6%	30	0,5%
Maule	79	1,8%	55	1,1%	66	1,2%	57	0,9%	70	1,2%	37	0,6%
Biobío	110	2,5%	104	2,0%	134	2,3%	117	1,9%	161	2,7%	118	2,1%
La Araucanía	32	0,7%	43	0,8%	54	0,9%	49	0,8%	46	0,8%	85	1,5%
Los Ríos	32	0,7%	49	1,0%	51	0,9%	53	0,9%	54	0,9%	51	0,9%
Los Lagos	36	0,8%	30	0,6%	31	0,5%	45	0,7%	24	0,4%	29	0,5%
Aysén	6	0,1%	17	0,3%	1	0,0%	2	0,0%	8	0,1%	10	0,2%
Magallanes	16	0,4%	15	0,3%	11	0,2%	51	0,8%	29	0,5%	20	0,4%

FUENTE: International Standard Book Number (ISBN). Informe estadístico, Cámara Chilena del Libro.

TABLA 15.8 **Número de proyectos y montos adjudicados por el Fondo del Libro, según línea y región de domicilio del participante. 2014/^{1/2}**

REGIÓN DE DOMICILIO DEL PARTICIPANTE	Total		Formación		Investigación		Fomento a la creación		Fomento a la industria del libro/ ⁴	
	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)
TOTAL	505	2.741.841.291	66	237.957.095	13	139.337.561	157	450.184.008	94	512.578.341
Arica y Parinacota	6	14.465.483	0	0	0	0	2	4.160.000	0	0
Tarapacá	4	37.378.154	1	700.000	0	0	1	4.000.000	0	0
Antofagasta	5	51.947.035	0	0	0	0	1	800.000	1	8.281.082
Atacama	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Coquimbo	16	107.372.685	3	7.130.000	0	0	3	10.512.000	1	8.094.600
Valparaíso	99	538.106.789	9	38.023.998	3	32.182.974	36	106.956.843	24	120.328.428
Metropolitana	220	1.065.750.471	27	88.041.836	5	65.999.987	72	206.580.615	54	304.785.861
O'Higgins	10	66.005.853	1	650.000	0	0	4	9.435.920	0	0
Maule	15	100.638.010	3	14.812.964	0	0	4	10.835.630	0	0
Biobío	27	196.926.052	6	42.442.122	2	15.904.600	6	14.625.000	0	0
La Araucanía	25	209.813.581	2	1.412.400	2	15.800.000	7	22.483.000	4	31.459.960
Los Ríos	30	111.959.173	5	12.597.433	1	9.450.000	6	17.710.000	5	17.943.300
Los Lagos	16	96.289.204	2	14.886.188	0	0	5	15.440.000	3	14.905.180
Aysén	6	29.012.674	2	2.329.000	0	0	1	3.600.000		
Magallanes	12	78.952.362	3	7.383.600	0	0	3	8.000.000	2	6.779.930
Otro/ ³	14	37.223.765	2	7.547.554	0	0	6	15.045.000	0	0

(CONTINUACIÓN TABLA 15.8)

REGIÓN DE DOMICILIO DEL PARTICIPANTE	Total		Fomento de la lectura		Apoyo para el desarrollo y difusión de autores, obras e industria editorial/ ⁵		Programa de apoyo a la traducción	
	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)
TOTAL	505	2.741.841.291	124	1.296.273.916	43	76.898.937	8	28.611.433
Arica y Parinacota	6	14.465.483	3	9.385.483	1	920.000	0	0
Tarapacá	4	37.378.154	2	32.678.154	0	0	0	0
Antofagasta	5	51.947.035	3	42.865.953	0	0	0	0
Atacama	0	0	0	0	0	0	0	0
Coquimbo	16	107.372.685	8	79.731.268	1	1.904.817	0	0
Valparaíso	99	538.106.789	23	236.411.132	4	4.203.414	0	0
Metropolitana	220	1.065.750.471	27	327.577.693	30	55.442.264	5	17.322.215
O'Higgins	10	66.005.853	5	55.919.933	0	0	0	0
Maule	15	100.638.010	8	74.989.416	0	0	0	0
Biobío	27	196.926.052	12	121.178.612	1	2.775.718	0	0
La Araucanía	25	209.813.581	10	138.658.221	0	0	0	0
Los Ríos	30	111.959.173	10	45.947.709	2	4.410.731	1	3.900.000
Los Lagos	16	96.289.204	6	51.057.836	0	0	0	0
Aysén	6	29.012.674	3	23.083.674	0	0	0	0
Magallanes	12	78.952.362	4	56.788.832	0	0	0	0
Otro/ ¹	14	37.223.765	0	0	4	7.241.993	2	7.389.218

¹ A diferencia del Fondart regional, este fondo cuenta sólo con una instancia de selección nacional. La distribución regional de los seleccionados se realiza a partir de la dirección inscrita por el postulante.

² El número de proyectos y de monto adjudicado por línea, corresponde a la suma total de los concursos durante el año.

³ La categoría «Otro» incluye a proyectos cuyos postulantes tienen domicilio en el extranjero y otros que según base de datos aparece sin registro de dirección.

⁴ Fomento a la industria y su internacionalización se llama fomento a la industria del libro y se elimina la línea fomento del libro.

⁵ Línea corresponde a ventanilla abierta fondo del libro.

– No registró movimiento.

FUENTE: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

TABLA 15.9 **Número de socios de la Sociedad de Derechos Literarios (Sadel), según status de afiliación y sexo. 2009-2014**

FUENTE: Sociedad de
Derechos Literarios (Sadel).

STATUS DE FILIACIÓN	Socios					
	2009	2010	2011	2012	2013 ¹	2014
TOTAL	160	180	181	187	259	285
Personas naturales	129	146	149	154	211	234
Hombres	88	101	103	107	142	158
Mujeres	41	45	46	47	69	76
Personas jurídicas	31	34	32	33	48	51

¹ Cifra rectificada por el informante.

TABLA 15.10 **Número de socios incorporados a la Sociedad de Derechos Literarios (Sadel), según status de afiliación. 2009-2014**

FUENTE: Sociedad de
Derechos Literarios (Sadel).

STATUS DE FILIACIÓN	Socios					
	2009	2010	2011	2012	2013 ¹	2014
TOTAL	34	20	5	6	30	26
Personas naturales	25	17	4	5	19	23
Hombres	19	13	2	4	15	16
Mujeres	6	4	2	1	4	7
Personas jurídicas	9	3	1	1	11	3

¹ Cifra rectificada por el informante.

TABLA 15.11 **Número de títulos de libros registrados en el International Standard Book Number (ISBN), según número de edición. 2009-2014**

NÚMERO DE EDICIÓN	2009		2010		2011	
	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje
TOTAL	4.462	109%	5.107	100%	5.720	100%
1era. edición	4.087	91,6%	4.729	92,6%	5.326	93,1%
2da. edición	154	3,5%	171	3,3%	176	3,1%
3era. y más ediciones	221	5%	207	4,1%	218	3,8%

(CONTINUACIÓN TABLA 15.11)

NÚMERO DE EDICIÓN	2012		2013		2014	
	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje
TOTAL	6.045	107%	5.952	109%	5.702	108,9%
1era. edición	5.641	93,3%	5.450	91,6%	5.236	91,8%
2da. edición	182	3%	269	4,5%	271	4,8%
3era. y más ediciones	222	3,7%	233	3,9%	195	3,4%

FUENTE: International Standard Book Number (ISBN). Informe estadístico, Cámara Chilena del Libro.

TABLA 15.12 Número de títulos de libros registrados en el International Standard Book Number (ISBN). según materia. 2009-2014

MATERIA	2009		2010		2011		2012		2013		2014	
	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje
TOTAL	4.462	100%	5.107	100%	5.720	100%	6.045	100%	5.952	100%	5.702	100%
Generalidades	248	5,6%	254	5,0%	261	4,6%	254	4,2%	301	5,1%	233	4,1%
Ciencias filosóficas	103	2,3%	165	3,2%	157	2,7%	219	3,6%	233	3,9%	230	4,0%
Religión	166	3,7%	108	2,1%	204	3,6%	89	1,5%	121	2,0%	186	3,3%
Ciencias sociales	341	7,6%	359	7,0%	393	6,9%	465	7,7%	545	9,2%	601	10,5%
Economía	85	1,9%	90	1,8%	90	1,6%	88	1,5%	106	1,8%	102	1,8%
Derecho	322	7,2%	341	6,7%	466	8,1%	371	6,1%	366	6,1%	379	6,6%
Administración pública	40	0,9%	60	1,2%	40	0,7%	33	0,5%	42	0,7%	27	0,5%
Educación	579	13,0%	755	14,8%	816	14,3%	1420	23,5%	940	15,8%	592	10,4%
Folclor	27	0,6%	5	0,1%	9	0,2%	19	0,3%	6	0,1%	6	0,1%
Lenguas	75	1,7%	76	1,5%	63	1,1%	100	1,7%	78	1,3%	35	0,6%
Ciencias puras	127	2,8%	141	2,8%	163	2,8%	189	3,1%	84	1,4%	122	2,1%
Tecnología	339	7,6%	465	9,1%	333	5,8%	317	5,2%	274	4,6%	310	5,4%
Artes y recreación	346	7,8%	330	6,5%	326	5,7%	352	5,8%	352	5,9%	413	7,2%
Literatura	1.369	30,7%	1.625	31,8%	2.088	36,5%	1.878	31,1%	2.142	36,0%	2.163	37,9%
Ciencias auxiliares historia	295	6,6%	333	6,5%	311	5,4%	251	4,2%	362	6,1%	303	5,3%

FUENTE: International Standard Book Number (ISBN). Informe estadístico. Cámara Chilena del Libro.

TABLA 15.13 Número de títulos de libros de literatura chilena registrados en el International Standard Book Number (ISBN), según género. 2009-2014

GÉNERO	2009		2010		2011		2012		2013		2014	
	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje
TOTAL	1.026	100%	998	100%	1.340	100%	1.184	100%	1.450	100%	1.455	100%
Poesía	297	28,9%	303	30,4%	290	21,6%	279	23,6%	326	22,5%	354	24,3%
Narrativa	263	25,6%	268	26,9%	378	28,2%	373	31,5%	480	33,1%	470	32,3%
Lit. infantil	344	33,5%	332	33,3%	542	40,4%	382	32,3%	458	31,6%	504	34,6%
Ensayos	122	11,9%	95	9,5%	130	9,7%	150	12,7%	186	12,8%	127	8,7%

FUENTE: International Standard Book Number (ISBN). Informe estadístico, Cámara Chilena del Libro.

TABLA 15.14 **Número de títulos de libros registrados en el International Standard Book Number (ISBN), según soportes distintos a papel. 2009-2014**

SOPORTE	2009		2010		2011		2012		2013		2014	
	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje
TOTAL	332	100%	441	100%	921	100%	607	100%	900	100%	742	100%
CD-ROM	34	10,24%	55	12,5%	54	5,86%	48	7,9%	17	1,9%	31	4,2%
CD-Audio	11	3,31%	25	5,7%	12	1,30%	34	5,6%	1	0,1%	6	0,8%
DVD-Video	25	7,53%	12	2,7%	5	0,54%	19	3,1%	2	0,2%	4	0,5%
E-Book	145	43,67%	288	65,3%	747	81,11%	327	53,9%	523	58,1%	502	67,7%
Internet	117	35,24%	54	12,2%	96	10,42%	128	21,1%	246	27,3%	143	19,3%
Pendrivel	...	...	...	...	...	...	...	...	79	8,8%	31	4,2%
Otros	...	...	7	1,6%	7	0,76%	51	8,4%	32	3,6%	25	3,4%

... Información no disponible

FUENTE: International Standard Book Number (ISBN) Informe Estadístico, Cámara Chilena del Libro.

TABLA 15.15 **Número de títulos autoeditados registrados en el International Standard Book Number (ISBN). 1993-2014/¹**

FUENTE: International Standard Book Number (ISBN). Informe estadístico, Cámara Chilena del Libro.

AÑO	Autoediciones	Porcentaje/ ²
1993	23	1,8%
1994	91	5,8%
1995	188	12,1%
1996	279	14,2%
1997	263	12,6%
1998	289	12,1%
1999	345	13,5%
2000	363	15,0%
2001	376	14,6%
2002	377	13,3%
2003	438	12,8%
2004	435	13,8%
2005	510	14,3%
2006	484	13,7%
2007	565	15,2%
2008	653	16,7%
2009	664	14,9%
2010	702	13,8%
2011	776	13,6%
2012	814	13,5%
2013	881	14,8%
2014	818	14,3%

¹ Las autoediciones son aquellas publicaciones en que el editor responsable es el propio autor.

² Los datos se refieren al porcentaje de autoediciones en relación al total de títulos registrados cada año.

TABLA 15.16 **Número de títulos registrados en el International Standard Book Number (ISBN), según rangos de producción. 2009-2014**

RANGOS DE PRODUCCIÓN	2009		2010		2011		2012		2013		2014	
	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje
TOTAL	4.462	100%	5.107	100%	5.720	100%	6.045	100%	5.952	100%	5.702	100%
1-500	1.863	41,8%	2.736	53,6%	2.388	41,7%	2.645	43,8%	3.042	51,1%	3.031	53,2%
501-1000	1.104	24,7%	962	18,8%	1.497	26,2%	1121	18,5%	1.290	21,7%	1.248	21,9%
1001-1500	212	4,8%	227	4,4%	254	4,4%	344	5,7%	223	3,7%	263	4,6%
1501-2000	461	10,3%	437	8,6%	623	10,9%	511	8,5%	386	6,5%	407	7,1%
2001-2500	21	0,5%	27	0,5%	36	0,6%	54	0,9%	53	0,9%	55	1,0%
2501-3000	135	3,0%	124	2,4%	150	2,6%	174	2,9%	177	3,0%	157	2,8%
3001-3500	21	0,5%	13	0,3%	14	0,2%	17	0,3%	21	0,4%	12	0,2%
3501-4000	50	1,1%	26	0,5%	155	2,7%	93	1,5%	75	1,3%	86	1,5%
4001-4500	7	0,2%	20	0,4%	4	0,1%	11	0,2%	18	0,3%	19	0,3%
4501-5000	122	2,7%	85	1,7%	75	1,3%	207	3,4%	113	1,9%	141	2,5%
5001 y más	466	10,4%	450	8,8%	524	9,2%	868	14,4%	554	9,3%	283	5,0%

FUENTE: International Standard Book Number (ISBN). Informe estadístico, Cámara Chilena del Libro.

TABLA 15.17

Número y porcentaje de traducciones registradas en el International Standard Book Number (ISBN), según idioma de origen e idioma traducido. 2009-2014

IDIOMA DE ORIGEN	IDIOMA TRADUCIDO	2009		2010		2011		2012		2013		2014	
		Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje	Títulos	Porcentaje
TOTAL		300	100%	403	100%	309	100%	255	100%	270	100%	231	100%
Alemán	Español	12	4,0%	14	3,5%	56	18,1%	18	7,1%	18	6,7%	22	9,5%
Alemán	Inglés	1	0,3%	-	0,0%	1	0,3%	-	0,0%	-	0,0%	4	1,7%
Alemán	Italiano	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	1	0,4%
Árabe	Español	-	0,0%	4	1,0%	4	1,3%	3	1,2%	-	0,0%	3	1,3%
Árabe	Francés	-	0,0%	1	0,2%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Catalán	Español	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	1	0,4%	-	0,0%
Chino	Español	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	2	0,7%	-	0,0%
Croata	Español	-	0,0%	1	0,2%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Danés	Español	4	1,3%	-	0,0%	-	0,0%	2	0,8%	3	1,1%	1	0,4%
Eslovaco	Inglés	-	0,0%	1	0,2%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Español	Alemán	1	0,3%	1	0,2%	4	1,3%	1	0,4%	4	1,5%	5	2,2%
Español	Aymara	4	1,3%	1	0,2%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	1	0,4%
Español	Catalán	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	1	0,4%	-	0,0%
Español	Chino	1	0,3%	1	0,2%	1	0,3%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Español	Francés	-	0,0%	8	2,0%	2	0,6%	6	2,4%	2	0,7%	2	0,9%
Español	Inglés	38	12,7%	80	19,9%	94	30,4%	97	38,0%	79	29,3%	52	22,5%
Español	Italiano	-	0,0%	-	0,0%	2	0,6%	3	1,2%	6	2,2%	4	1,7%
Español	Japonés	-	0,0%	-	0,0%	1	0,3%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Español	Mapudungun	4	1,3%	3	0,7%	6	1,9%	3	1,2%	1	0,4%	-	0,0%
Español	Multilingüe	1	0,3%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Español	Polaco	2	0,7%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Español	Portugués	-	0,0%	3	0,7%	1	0,3%	13	5,1%	6	2,2%	6	2,6%
Español	Quechua	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	1	0,4%
Español	Rapanui	1	0,3%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Español	Sueco	-	0,0%	-	0,0%	1	0,3%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Francés	Español	23	7,7%	16	4,0%	17	5,5%	21	8,2%	23	8,5%	27	11,7%
Francés	Inglés	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	1	0,4%	-	0,0%
Griego	Español	1	0,3%	4	1,0%	4	1,3%	1	0,4%	2	0,7%	1	0,4%
Hebreo	Español	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	1	0,4%	-	0,0%
Holandés	Español	1	0,3%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Inglés	Alemán	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	1	0,4%	-	0,0%	-	0,0%
Inglés	Español	157	52,3%	234	58,1%	106	34,3%	67	26,3%	96	35,6%	71	30,7%
Inglés	Finlandés	-	0,0%	1	0,2%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Inglés	Francés	1	0,3%	1	0,2%	1	0,3%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Inglés	Portugués	2	0,7%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Italiano	Español	7	2,3%	10	2,5%	3	1,0%	8	3,1%	8	3,0%	4	1,7%
Italiano	Inglés	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	2	0,7%	-	0,0%
Japonés	Español	-	0,0%	1	0,2%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Latín	Español	2	0,7%	5	1,2%	1	0,3%	-	0,0%	-	0,0%	3	1,3%
Mapudungun	Español	-	0,0%	4	1,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	1	0,4%
Noruego	Español	1	0,3%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Polaco	Español	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	1	0,4%	-	0,0%	-	0,0%
Portugués	Español	32	10,7%	7	1,7%	2	0,6%	8	3,1%	8	3,0%	7	3,0%
Rapanui	Español	1	0,3%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Ruso	Español	2	0,7%	2	0,5%	1	0,3%	-	0,0%	6	2,2%	14	6,1%
Sueco	Español	-	0,0%	-	0,0%	1	0,3%	2	0,8%	-	0,0%	1	0,4%
Turco	Español	1	0,3%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%

- No registró movimiento.

FUENTE: International Standard Book Number (ISBN). Informe estadístico, Cámara Chilena del Libro.

TABLA 15.18 Editores que solicitan registro de su obra por primera vez en el International Standard Book Number (ISBN), según región. 2009-2014

REGIÓN	2009		2010		2011		2012		2013		2014	
TOTAL	106	100%	112	100%	108	100%	122	100%	144	100%	148	100%
Arica y Parinacota	-	0,0%	-	0,0%	1	0,9%	2	1,6%	2	1,4%	1	0,7%
Tarapacá	-	0,0%	2	1,8%	-	0,0%	1	0,8%	-	0,0%	2	1,4%
Antofagasta	2	1,9%	1	0,9%	-	0,0%	1	0,8%	1	0,7%	3	2,0%
Atacama	1	0,9%	1	0,9%	2	1,9%	1	0,8%	-	0,0%	1	0,7%
Coquimbo	-	0,0%	-	0,0%	3	2,8%	3	2,5%	4	2,8%	4	2,7%
Valparaíso	4	3,8%	5	4,5%	5	4,6%	7	5,7%	8	5,6%	13	8,8%
Metropolitana	89	84,0%	85	75,9%	82	75,9%	91	74,6%	113	78,5%	108	73,0%
O'Higgins	1	0,9%	-	0,0%	3	2,8%	-	0,0%	2	1,4%	2	1,4%
Maule	-	0,0%	1	0,9%	1	0,9%	1	0,8%	1	0,7%	-	0,0%
Biobío	3	2,8%	6	5,4%	2	1,9%	5	4,1%	4	2,8%	-	0,0%
La Araucanía	-	0,0%	3	2,7%	5	4,6%	3	2,5%	3	2,1%	4	2,7%
Los Ríos	1	0,9%	2	1,8%	2	1,9%	-	0,0%	1	0,7%	3	2,0%
Los Lagos	2	1,9%	3	2,7%	2	1,9%	4	3,3%	3	2,1%	6	4,1%
Aysén	-	0,0%	2	1,8%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	1	0,7%
Magallanes	3	2,8%	1	0,9%	-	0,0%	3	2,5%	2	1,4%	-	0,0%

- No registró movimiento.

FUENTE: International Standard Book Number (ISBN). Informe estadístico, Cámara Chilena del Libro.

TABLA 15.19 Número y porcentaje de títulos registrados en el International Standard Book Number (ISBN), según mes de producción. 2009-2014

MES	2009		2010		2011		2012		2013		2014	
	Títulos	%	Títulos	%	Títulos	%	Títulos	%	Títulos	%	Títulos	%
TOTAL	4.462	100%	5.107	100%	5.720	100%	6.045	100%	5.944	100%	5.702	100%
Enero	366	8,2%	404	7,9%	415	7,3%	420	6,9%	441	7,4%	542	9,5%
Febrero	236	5,3%	274	5,4%	269	4,7%	473	7,8%	261	4,4%	263	4,6%
Marzo	299	6,7%	298	5,8%	465	8,1%	438	7,2%	420	7,1%	494	8,7%
Abril	325	7,3%	391	7,7%	427	7,5%	399	6,6%	463	7,8%	414	7,3%
Mayo	328	7,4%	366	7,2%	512	9,0%	504	8,3%	445	7,5%	418	7,3%
Junio	304	6,8%	355	7,0%	488	8,5%	955	15,8%	532	9,0%	458	8,0%
Julio	311	7,0%	497	9,7%	447	7,8%	420	6,9%	563	9,5%	489	8,6%
Agosto	366	8,2%	504	9,9%	618	10,8%	489	8,1%	483	8,1%	514	9,0%
Septiembre	465	10,4%	475	9,3%	589	10,3%	371	6,1%	558	9,4%	550	9,6%
Octubre	464	10,4%	554	10,8%	563	9,8%	609	10,1%	608	10,2%	639	11,2%
Noviembre	531	11,9%	554	10,8%	492	8,6%	502	8,3%	590	9,9%	529	9,3%
Diciembre	467	10,5%	435	8,5%	435	7,6%	465	7,7%	580	9,8%	392	6,9%

FUENTE: International Standard Book Number (ISBN). Informe estadístico, Cámara Chilena del Libro.

TABLA 15.20 Número de títulos registrados en el International Standard Book Number (ISBN) por universidades chilenas. 2009-2014/¹

2009		2010		2011	
Universidad	Registros	Universidad	Registros	Universidad	Registros
TOTAL	435	TOTAL	466	TOTAL	402
Pontificia Universidad Católica de Chile	65	Universidad Católica de Chile	80	Universidad Católica de Chile	51
Universidad de Chile	63	Universidad de Chile	52	Universidad de Chile	38
Universidad Diego Portales	28	Universidad Católica del Norte	36	Universidad Diego Portales	35
Universidad Bolivariana	21	Universidad Diego Portales	35	Ediciones Universitarias Universidad Católica de Valparaíso	24
Universidad Católica de Valparaíso	19	Universidad Católica de Valparaíso	25	Universidad Católica de Temuco	19
Universidad de Santiago de Chile	19	Universidad de Santiago de Chile	24	Universidad de Santiago de Chile	18
Universidad Católica Silva Henríquez	16	Universidad de La Serena	15	Universidad Alberto Hurtado	18
Universidad Alberto Hurtado	15	Universidad de Concepción	15	Universidad Austral	13
Universidad Técnica Federico Santa María	12	Universidad del Desarrollo	15	Universidad del Bío Bío	13
Universidad de Concepción	12	Universidad Técnica Federico Santa María	13	Universidad de Concepción	12
Universidad de Talca	11	Universidad Austral	13	Universidad Técnica Federico Santa María	11
Universidad Austral	11	Universidad de Playa Ancha	12	Universidad Arturo Prat	10
Universidad de Playa Ancha	10	Universidad de Los Lagos	11	Universidad Católica del Norte	10
Universidad Católica del Maule	10	Universidad Alberto Hurtado	10	Universidad de La Serena	9
Universidad Católica del Norte	9	Universidad Católica Raúl Silva Henríquez	10	Universidad del Desarrollo	9
Universidad de La Serena	9	Universidad de La Frontera	10	Universidad Finis Terrae	9
Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación	9	Universidad Andrés Bello	7	Universidad de Los Lagos	8
Universidad de Valparaíso	9	Universidad Arcis	7	Universidad Católica de la Santísima Concepción	7
Universidad Central	8	Universidad Arturo Prat	6	Universidad de Valparaíso	7
Universidad de Antofagasta	8	Universidad Católica de Temuco	6	Universidad Católica del Maule	6
Universidad del Desarrollo	7	Universidad Central	6	Universidad Central	6
Universidad de Los Lagos	7	Universidad de Los Andes	6	Universidad de La Frontera	6
Universidad del Bío Bío	6	Universidad del Bío-Bío	5	Universidad San Sebastián	6
Universidad Tecnológica Metropolitana	6	Universidad San Sebastián	5	Universidad de Talca	5
Universidad Arturo Prat	5	Universidad Bolivariana	4	Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación	5
Universidad Católica de Temuco	5	Universidad Católica de la Santísima Concepción	4	Universidad Tecnológica Metropolitana	5
Universidad Arcis	5	Universidad de Talca	4	Universidad Bolivariana	4
Universidad de La Frontera	5	Universidad Academia de Humanismo Cristiano	3	Universidad Arcis	4
Universidad Andrés Bello	3	Universidad Finis Terrae	3	Universidad de Los Andes	4
Universidad Academia de Humanismo Cristiano	3	Universidad Tecnológica Metropolitana	3	Universidad de Magallanes	4
Universidad Católica de la Santísima Concepción	3	Universidad de Valparaíso	3	Universidad Tecnológica de Chile - INACAP	4
Universidad de los Andes	3	Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación	2	Universidad Academia de Humanismo Cristiano	3
Universidad de Tarapacá	3	Universidad Adventista de Chile	2	Universidad de Playa Ancha	3
Universidad Finis Terrae	2	Universidad de Antofagasta	2	Universidad Andrés Bello	2
Universidad Mayor	2	Universidad de Magallanes	2	Universidad Gabriela Mistral	2
Universidad San Sebastián	1	Universidad de Tarapacá	2	Universidad Santo Tomás	2
Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación	1	Universidad Mayor	2	Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación	1
Universidad Adventista	1	Universidad Miguel de Cervantes	2	Universidad Adolfo Ibáñez	1
Universidad Bernardo O'Higgins	1	Universidad Católica del Maule	1	Universidad Autónoma de Chile	1
Universidad de Viña del Mar	1	Universidad del Pacífico	1	Universidad Bernardo O'Higgins	1
Universidad del Pacífico	1	Universidad Metropolitana Ciencias de la Educación	1	Universidad Católica Cardenal Raúl Silva Henríquez	1
		Universidad Cristiana	1	Universidad de Antofagasta	1
				Universidad de Atacama	1
				Universidad del Pacífico	1
				Universidad Mayor	1
				Universidad Internacional SEK	1

(CONTINUACIÓN TABLA 15.20)

2012		2013		2014	
Universidad	Registros	Universidad	Registros	Universidad	Registros
TOTAL	506	TOTAL	609	TOTAL	654
Universidad Católica de Chile	95	Universidad Alberto Hurtado	94	Pontificia Universidad Católica de Chile	102
Universidad Diego Portales	44	Pontificia Universidad Católica de Chile	64	Universidad de Santiago	77
Universidad de Chile	37	Universidad Diego Portales	60	Universidad Diego Portales	53
Ediciones Universitarias Universidad Católica de Valparaíso	36	Universidad de Chile	46	Universidad de Chile	50
Universidad de Concepción	25	Ediciones Universitarias Universidad Católica de Valparaíso	44	Ediciones Universitarias U. Católica de Valparaíso	47
Universidad Alberto Hurtado	21	Universidad de Santiago	42	Universidad Alberto Hurtado	46
Universidad Técnica Federico Santa María	20	Universidad del Bío Bío	20	Universidad de La Frontera	25
Universidad Austral de Chile	19	Universidad de Concepción	19	Universidad de Valparaíso	20
Universidad de Santiago de Chile	18	Universidad Católica del Norte	17	Universidad Católica de Temuco	17
Universidad de Talca	14	Universidad Técnica Federico Santa María	16	Universidad de Playa Ancha	17
Universidad de Los Andes	13	Universidad de La Frontera	15	Universidad Técnica Federico Santa María	17
Universidad de La Serena	12	Universidad de Valparaíso	15	Universidad Austral de Chile	15
Universidad del Bío Bío	12	Universidad de Talca	13	Universidad Católica Cardenal Raúl Silva Henríquez	15
Universidad de Los Lagos	11	Universidad Finis Terrae	12	Universidad Finis Terrae	14
Universidad de Valparaíso	11	Universidad Austral de Chile	11	Universidad de Concepción	12
Universidad Católica de Temuco	10	Universidad Central	9	Universidad del Bío Bío	11
Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación	10	Universidad de La Serena	9	Universidad Católica del Norte	10
Universidad Finis Terrae	9	Universidad Tecnológica de Chile (INACAP)	9	Universidad Central	10
Universidad Santo Tomás	9	Universidad de Tarapacá	8	Universidad Católica de la Santísima Concepción	8
Universidad de La Frontera	9	Universidad de Magallanes	7	Universidad del Desarrollo	8
Universidad Andrés Bello	7	Universidad Santo Tomás	7	Universidad San Sebastián	7
Universidad Central	7	Universidad Católica del Maule	6	Universidad de La Serena	7
Universidad de Magallanes	7	Universidad Adolfo Ibáñez	5	Universidad Santo Tomás	7
Universidad Católica del Norte	7	Universidad Católica de Temuco	5	Universidad de Los Andes	6
Universidad Católica del Maule	6	Universidad Arcis	5	Universidad de Talca	6
Universidad Bolivariana	5	Universidad de Los Lagos	5	Universidad de Tarapacá	6
Universidad Católica Cardenal Raúl Silva Henríquez	5	Universidad Católica Cardenal Raúl Silva Henríquez	4	Universidad Católica del Maule	5
Universidad del Desarrollo	5	Universidad Católica de la Santísima Concepción	4	Universidad Tecnológica Metropolitana	5
Universidad Católica de la Santísima Concepción	4	Universidad de Playa Ancha	4	Universidad Autónoma de Chile	4
Universidad Arcis	4	Universidad Andrés Bello	3	Universidad de Magallanes	4
Universidad San Sebastián	3	Universidad Arturo Prat	3	Universidad Mayor	4
Universidad de Tarapacá	2	Universidad del Desarrollo	3	Universidad Tecnológica de Chile	4
Universidad Tecnológica Metropolitana	2	Universidad San Sebastián	3	Universidad Arturo Prat	3
Universidad Adolfo Ibáñez	1	Universidad Autónoma de Chile	2	Universidad Andrés Bello	2
Universidad Adventista de Chile	1	Universidad Bolivariana	2	Universidad de Artes y Ciencias Sociales	2
Universidad Arturo Prat	1	Universidad de Ciencias de la Informática	2	Universidad de Los Lagos	2
Universidad Bernardo O'Higgins	1	Universidad de Los Andes	2	Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación	2
Universidad del Pacífico	1	Universidad del Pacífico	2	Universidad Adventista de Chile	1
Universidad Gabriela Mistral	1	Universidad Gabriela Mistral	2	Universidad Bernardo O'Higgins	1
Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación	1	Universidad Mayor	2	Universidad Bolivariana	1
		Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación	2	Universidad Miguel de Cervantes	1
		Universidad Tecnológica Metropolitana	2		
		Universidad Academia de Humanismo Cristiano	1		
		Universidad de Antofagasta	1		
		Universidad de Atacama	1		
		Universidad Miguel de Cervantes	1		

¹ Fueron consideradas por año, todas aquellas universidades que registraron a su nombre, al menos un título.
FUENTE: International Standard Book Number (ISBN). Informe estadístico, Cámara Chilena del Libro.

TABLA 15.21 Recaudación de la Sociedad de Derechos Literarios (Sadel) por concepto de licencias reprográficas. 2010-2014

FUENTE: Sociedad de Derechos Literarios (Sadel).

RECAUDACIÓN	Año				
	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	8.860.000	3.360.000	5.900.000	12.000.000	9.000.000

TABLA 15.22 Red de bibliotecas públicas, número de bibliotecas dependientes o en convenios con la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según región. 2014

FUENTE: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

REGIÓN	Total bibliotecas públicas ^{1/2}	Bibliotecas centrales	Bibliotecas filiales
TOTAL	447	404	43
Arica y Parinacota	7	7	-
Tarapacá	11	11	-
Antofagasta	13	13	-
Atacama	13	12	1
Coquimbo	20	16	4
Valparaíso	47	47	-
Metropolitana	64	63	1
O'Higgins	40	40	-
Maule	35	34	1
Biobío	59	52	7
La Araucanía	58	35	23
Los Ríos	13	13	-
Los Lagos	35	34	1
Aysén	18	14	4
Magallanes	14	13	1

¹ La biblioteca pública municipal o comunal es la biblioteca principal de la comuna y en muchos casos cumple la función de biblioteca «madre» cuando de ella dependen bibliotecas filiales. La biblioteca central es responsable de entregar la asesoría y capacitación al personal de la biblioteca filial.

² En este cuadro se contabilizan las bibliotecas operativas o activas del sistema, por tanto pueden existir diferencias con la cifras presentadas el año anterior, debido a cierres y cambios.

- No registró movimiento.

TABLA 15.23

Número de servicios móviles de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según región. 2009-2014

FUENTE: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

REGIÓN	Servicios móviles/ ¹					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	36	40	44	51	51	45
Arica y Parinacota	-	-	-	-	-	-
Tarapacá	1	1	1	-	-	1
Antofagasta	1	-	-	-	-	-
Atacama	2	1	1	-	-	-
Coquimbo	1	1	1	1	1	1
Valparaíso	1	2	2	-	1	1
Metropolitana	8	5	5	5	9	4
O'Higgins	1	1	1	1	1	1
Maule	4	3	3	2	3	4
Biobío	6	12	12	15	12	15
La Araucanía	7	10	13	8	6	6
Los Ríos	1	-	-	9	9	10
Los Lagos	1	3	4	9	6	1
Aysén	1	1	1	1	-	1
Magallanes	1	-	-	-	3	-

¹ Medios de transporte acondicionados para ofrecer los servicios de biblioteca pública.

- No registró movimiento

TABLA 15.24

Número de bibliotecas públicas de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam) con acceso gratuito a internet. 2009-2014

FUENTE: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

AÑO	Bibliotecas con internet
2009	403
2010	403
2011	408
2012	443
2013/ ¹	457
2014	457

¹ Se incorporan para este conteo, servicios de internet pertenecientes a cárceles, laboratorios de capacitación Dibam y bibliotecas con acceso wifi incorporadas durante el año 2014. Todos estos servicios dan acceso a internet y se consideran para el conteo de las metas institucionales del año 2014.

TABLA 15.25

Número de ejemplares ingresados en bibliotecas públicas de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según tipo de colección. 2010-2014

FUENTE: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

TIPO DE COLECCIÓN/ ¹	Ejemplares/ ²				
	2010	2011	2012	2013	2014
Total	340.175	415.757	302.009	391.304	293.601
Tipo 1: Colección general	135.367	167.364	123.710	103.658	110.159
Tipo 2: Colección infantil	58.523	72.267	55.390	41.594	43.735
Tipo 3: Colección juvenil	31.615	27.812	26.552	21.219	15.179
Tipo 4: Colección literatura chilena	47.382	56.017	37.806	29.596	36.598
Tipo 5: Colección literatura general	47.271	48.657	31.968	40.739	29.277
Tipo 6: Colección patrimonial	755	699	975	3.672	863
Tipo 7: Colección referencia	18.023	13.099	5.352	4.971	3.483
Tipo 8: Colección regional	1.238	781	1.399	1.900	2.735
Tipo 9: Colección diarios y revistas	1	2.639	13.972	12.010	24.130
Tipo 10: Otras colecciones	-	26.422	4.885	131.945	27.442

¹ Colecciones itemizadas por las bibliotecas públicas automatizadas.

² Ejemplares: es la cantidad de volúmenes que se imprime, adquiere, distribuye de un título u obra.

- No registró movimiento.

TABLA 15.26

Número de ejemplares en bibliotecas públicas de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según materia. 2010-2014

FUENTE: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

MATERIA	Ejemplares/ ¹				
	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	1.944.877	2.411.109	2.502.699	2.793.829	3.001.072
Tipo 1: Artes	127.256	179.766	197.899	233.240	262.715
Tipo 2: Ciencias naturales	67.798	87.459	93.547	104.987	113.378
Tipo 3: Ciencias sociales	198.598	277.440	289.402	318.732	339.810
Tipo 4: Filosofía y psicología	46.852	63.656	63.371	71.175	77.122
Tipo 5: Generalidades	196.824	68.123	73.531	79.438	88.655
Tipo 6: Geografía e historia	154.379	208.372	215.164	236.093	245.873
Tipo 7: Lenguas	20.350	24.657	25.941	28.391	29.816
Tipo 8: Literatura	995.930	1.316.411	1.351.923	1.507.202	1.605.131
Tipo 9: Religión	28.007	36.892	37.396	40.608	45.092
Tipo 10: Tecnología	108.883	148.333	154.525	173.963	193.480

¹ Ejemplares ingresados al sistema Aleph de las bibliotecas públicas que se encuentran circulando automatizadas por materia al 2014.

TABLA 15.27

Número de ejemplares en bibliotecas públicas de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según colección. 2010-2014

FUENTE: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

TIPO DE COLECCIÓN	Ejemplares/ ¹				
	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	1.794.203	2.066.622	2.467.438	2.734.913	3.001.072
Tipo 1: Colección general	862.929	929.643	1.056.049	1.159.707	1.269.866
Tipo 2: Colección infantil	239.654	314.543	370.569	412.163	455.898
Tipo 3: Colección juvenil	108.004	129.296	164.095	185.314	200.493
Tipo 4: Colección literatura chilena	247.994	280.067	337.731	367.327	403.925
Tipo 5: Colección literatura general	243.151	235.847	338.465	379.204	408.481
Tipo 6: Colección patrimonial	7.745	77.779	9.301	12.973	13.836
Tipo 7: Colección referencia	66.649	70.750	153.849	158.820	162.303
Tipo 8: Colección regional	5.355	14.464	8.841	10.741	13.476
Tipo 9: Casero del libro/bibliobuses y otros	12.722	14.233	28.538	48.664	72.794

¹ Ejemplares ingresados al sistema Aleph de las bibliotecas públicas que se encuentran circulando automatizadas por colección.

TABLA 15.28

Número de objetos digitales en Plataforma Descubre. 2014/¹

FUENTE: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

NÚMERO DE OBJETOS DIGITALES EN PLATAFORMA DESCUBRE	2014
Objetos Digitales disponibles en Plataforma Descubre	64.715

¹ Desde 2014 los registros digitales se consultan a través de la Plataforma Descubre de la Biblioteca Nacional, la que incluye el material disponible en el catálogo bibliográfico, catálogo digital y temas de Memoria Chilena. La cantidad de objetos NO se debe sumar a la cantidad de registros, porque éstos están contenidos dentro de los registros. Este total agrupa los objetos digitales contenidos en los minis sitios de Memoria Chilena y del Catálogo Digital de la BN.

- Información no disponible.

TABLA 15.29

Número de usuarios registrados en bibliotecas públicas y biblioredes. 2009-2014

FUENTE: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

USUARIOS REGISTRADOS	Usuarios					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Número de usuarios nuevos registrados en bibliotecas públicas/ ¹	253.859	11.024	63.926	89.996	121.855	69.012
Número de usuarios registrados en biblioredes (total acumulado)	1.020.807	1.138.831	1.267.591	1.376.539	1.567.271	1.636.283

¹ Corresponde a socios activos de la red de bibliotecas públicas el 2013.

TABLA 15.30

Número de sesiones de acceso gratuito a internet en las bibliotecas públicas de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam). 2009-2014/¹

FUENTE: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

SESIONES DE ACCESO GRATUITO A INTERNET/ ²	Usuarios					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	2.100.429	1.829.145	2.554.595	2.314.502	2.724.740	4.229.170

¹ Corresponde a las sesiones de internet realizadas durante el año, por los usuarios del programa biblioredes en las bibliotecas públicas en convenio con la Dibam.

² Corresponde a sesiones presenciales y wifi en bibliotecas de todo Chile.

TABLA 15.31

Número de visitas a portales de biblioredes. 2009-2014/¹

FUENTE: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

VISITAS A PORTALES DE BIBLIOREDES	Usuarios					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	436.535	3.293.688	3.276.063	2.204.724	2.371.506	2.485.984

¹ Corresponde a las sesiones de internet presenciales y wifi, realizadas durante el año, por los usuarios del programa biblioredes en las bibliotecas públicas en convenio con la Dibam.

TABLA 15.32

Número de consultas por internet a sitios web de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam). 2009-2014/¹

SITIO WEB	Consultas					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	2.720.680	26.234.851	35.777.674	22.636.361	882.852	3.562.852
Número de consultas remotas Plataforma Descubre/ ²	-	-	-	-	-	413.559
Número de consultas remotas al Catálogo Bibliográfico DIBAM/ ³	-	-	-	-	-	1.861.027
Memorias del Siglo XX/ ⁴	-	-	1.173.498	975.068	9.039	188.082
Memorias del Siglo XX/ ⁵	-	-	57.585	43.321	5.257	30.210
Portal Dibam/ ⁴	-	-	2.597.889	974.626	196.870	247.321
Portal Dibam/ ⁵	2.720.680	26.234.851	31.948.702	20.643.346	671.686	822.653

¹ La estructura de la tabla cambia a la presentada el 2013, de acuerdo a lo sugerido por el informante.

² Agrupa las consultas a los catálogos: Bibliográfico BN, Digital BN y Mini Sitios de Memoria Chilena.

³ Consultas remotas al sitio www.bncatalogo.cl que agrupa todos los catálogos bibliográficos de DIBAM.

⁴ Páginas visitadas.

⁵ IP o usuarios únicos.

- No registró movimiento.

FUENTE: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

TABLA 15.33

Número de visitantes estimados y archivos descargados desde sitios web de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según sitio web. 2009-2014

SITIO WEB/ ¹	2009		2010		2011		2012		2013		2014	
	Visitantes estimados	Archivos descargados	Visitantes estimados	Archivos descargados	Visitantes estimados	Archivos descargados	Visitantes estimados	Archivos descargados	Visitantes estimados	Archivos descargados	Visitantes estimados	Archivos descargados
Memoria Chilena/ ²	2.020.909	5.099.700	3.218.427	7.924.014	2.158.666	15.403.761	3.920.306	23.753.860	3.795.013	24.254.820	3.073.562	3.419.626
Chile para Niños/ ³	675.817	15.567	737.858	25.100	1.220.575	29.290	1.213.131	22.343	824.362	13.026	222.917	5.219
Museo Nacional de Bellas Artes/ ⁴	-	-	-	-	395.786	...	310.691	...	142.637	...	579.277	...
Artistas Plásticos Chilenos/ ⁵	-	-	-	-	444.554	...	342.042	...	15.897	...	35.266	...
Fotografía Patrimonial/ ⁶	-	-	-	-	16.306	...	20.830	...	12.624	...	34.283	...
Zona Didáctica Museos/ ⁷	-	-	-	-	12.910	...	22.024	...	1.308	...	1.821	...

¹ En algunos sitios Web sólo se muestran datos para el año 2013 y 2014, debido a que el año 2009 se contaba con un sistema que distorsionaba mucho las mediciones realizadas y por lo tanto sus resultados no eran muy representativos del nivel de actividad de estos sitios.

² Sitio web: www.memoriachilena.cl

³ Sitio web: www.chileparaninos.cl

⁴ Sitio web: www.mnba.cl

⁵ Sitio web: www.artistasplasticoschilenos.cl

⁶ Sitio web: www.fotografiapatrimonial.cl

⁷ Sitio web: www.zonadidacticamuseos.cl

- No registró movimiento.

... Información no disponible.

FUENTE: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

TABLA 15.34

Número de usuarios de bibliotecas públicas de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam) que circulan automatizadas por grupos de edad, según región. 2014

FUENTE: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

REGIÓN	Total ^{1/2}	0-14 años	15-29 años	30-59 años	Mayores de 60 años
TOTAL	122.409	40.451	36.531	37.907	7.520
Arica y Parinacota	1.899	534	505	678	182
Tarapacá	2.135	612	693	668	162
Antofagasta	5.437	2.084	1.328	1.657	368
Atacama	3.243	1.294	660	1.142	147
Coquimbo	4.049	1.460	929	1.371	289
Valparaíso	10.151	2.914	2.786	3.543	908
Metropolitana	37.761	9.552	15.153	11.100	1.956
O'Higgins	7.730	3.634	1.582	2.084	430
Maule	8.356	2.201	1.875	3.495	785
Biobío	15.604	6.056	3.984	4.616	948
La Araucanía	11.862	5.192	3.219	2.969	482
Los Ríos	2.311	882	459	770	200
Los Lagos	7.958	2.709	2.274	2.519	456
Aysén	2.295	812	628	754	101
Magallanes	1.618	515	456	541	106

¹ Se informan usuarios activos, los que corresponden a los usuarios registrados que han solicitado un préstamo durante el año 2014.

² En 2009 se inició la migración gradual de las bibliotecas públicas a nuevo sistema de registro automatizado que incluye usuarios y préstamos. Los datos de usuarios, préstamos y colecciones de bibliotecas públicas se vieron afectados por cambios de plataforma de ingreso, pasando de las planillas manuales a registros automatizados. Este proceso se mantiene en desarrollo y genera temporalmente dos sistemas de registros que dificultan la continuidad y comparación de estos datos con años anteriores, es por esto que se informan los registros de las bibliotecas públicas que circulan automatizadas, obteniendo así datos fidedignos.

TABLA 15.35

Número de usuarios de Biblioteca Nacional, Biblioteca de Santiago, Bibliometro. 2009-2014

USUARIOS	Años					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Número de visitas presenciales Biblioteca Nacional/ ¹	94.082	216.332	315.396	268.852	221.273	504.282
Número de usuarios que asiste a actividades culturales en la Biblioteca Nacional/ ²	58.879	65.574	108.625	89.182	17.366	...
Número de usuarios presenciales de la Biblioteca de Santiago	809.692	714.311	743.578	733.497	679.923	694.690
Número de socios del Programa Bibliometro	37.601	47.376	55.694	54.472	56.962	50.000

¹ En 2014 se implementaron contadores de tránsito en los ingresos del edificio, que cuentan «cantidad de visitas». Este dato incluye los asistentes a actividades de Extensión Cultural y descuenta un promedio de tres ingresos diarios para el personal que trabaja en el edificio. Esta cifra no es comparable con el año anterior, porque en años anteriores se ha contabilizado la cantidad de usuarios(as) que consultaron material bibliográfico en los salones de la BN, los que para 2014 fueron 106.127.

² Para el año 2013, sólo fueron considerados los asistentes a las actividades realizadas en la Sala América, Sala Ercilla y visitas guiadas de la Biblioteca Nacional. No se incluye los asistentes a las exposiciones o visitantes del edificio, debido a que no se cuenta con cifras exactas.

... Información no disponible

FUENTE: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

TABLA 15.36

Préstamos de material bibliográfico de bibliotecas públicas de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam) a domicilio, según región. 2009-2014/¹

FUENTE: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

REGIÓN	Año					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total	2.945.505	761.618	1.044.733	913.739	1.364.505	1.919.342
Arica y Parinacota	4.127	650	6.185	7.065	11.648	13.216
Tarapacá	58.948	2.123	4.611	7.108	10.478	12.006
Antofagasta	78.635	1.699	1.639	2.057	9.770	58.317
Atacama	45.264	17.426	19.805	18.088	23.431	25.849
Coquimbo	54.878	15.528	16.400	17.039	33.120	31.680
Valparaíso	251.408	12.701	31.273	63.847	82.370	108.001
Metropolitana/ ²	989.970	440.702	554.236	339.539	565.241	948.683
O'Higgins	178.665	28.003	40.917	55.697	57.043	75.229
Maule	437.122	14.844	19.381	29.714	44.031	58.894
Biobío	236.331	45.293	89.330	75.208	134.249	147.754
La Araucanía	251.433	57.959	94.850	132.062	154.374	202.905
Los Ríos	168.505	33.859	50.890	58.814	75.913	65.590
Los Lagos	116.004	37.222	49.330	50.895	80.865	85.623
Aysén	29.689	30.279	34.192	27.248	43.218	42.875
Magallanes	44.526	23.330	31.694	29.358	38.754	42.720

¹ Incluye hombres y mujeres, y sólo préstamos a domicilio. No se incluyen los préstamos en sala, ya que el sistema de cómputos para esta variable correspondía a una estimación de baja confiabilidad. Los datos de usuarios, préstamos y colecciones de bibliotecas públicas se vieron afectados por cambios de plataforma de ingreso, pasando de las planillas manuales a registros automatizados. Este proceso se mantiene en desarrollo y genera temporalmente dos sistemas de registros que dificultan la continuidad y comparación de estos datos con años anteriores, es por esto que se informan los registros de las bibliotecas públicas que circulan automatizadas, obteniendo así datos fidedignos.

² Incluye Biblioteca de Santiago.

TABLA 15.37

Préstamos de material bibliográfico de bibliotecas públicas de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam) a domicilio, según mes. 2009-2014/¹

FUENTE: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

MES	Año					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	2.945.505	761.618	1.044.733	913.739	1.364.505	1.919.354
Enero	206.185	53.725	66.646	59.630	98.149	136.400
Febrero	162.002	46.668	59.039	55.986	82.263	119.856
Marzo	226.803	25.839	94.829	72.305	106.316	157.462
Abril	285.713	74.400	93.349	80.866	134.967	176.033
Mayo	291.604	68.842	100.233	88.404	133.209	169.949
Junio	270.986	69.524	95.794	85.097	125.229	168.347
Julio	262.150	75.957	102.991	89.290	143.448	193.418
Agosto	241.531	80.336	101.756	98.055	140.324	184.519
Septiembre	250.367	72.527	92.878	69.925	113.626	168.332
Octubre	256.258	80.002	92.109	83.929	120.200	180.010
Noviembre	238.585	67.838	82.376	74.476	82.427	141.862
Diciembre	253.321	45.960	62.733	55.776	84.347	123.166

¹ Incluye hombres y mujeres, y sólo préstamos a domicilio. No se incluyen los préstamos en sala, ya que el sistema de cómputos para esta variable correspondía a una estimación de baja confiabilidad. Incluye Biblioteca de Santiago. Los datos de usuarios, préstamos y colecciones de bibliotecas públicas se vieron afectados por cambios de plataforma de ingreso, pasando de las planillas manuales a registros automatizados. Este proceso se mantiene en desarrollo y genera temporalmente dos sistemas de registros que dificultan la continuidad y comparación de estos datos con años anteriores, es por esto que se informan los registros de las bibliotecas públicas que circulan automatizadas, obteniendo así datos fidedignos.

TABLA 15.38

Préstamos de material bibliográfico en formato digital. 2014/¹

FUENTE: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

REGIÓN	Total
TOTAL	5.472

¹ La BP Digital es un servicio distinto al entregado en las bibliotecas públicas de regiones, que no considera una distribución regional.

TABLA 15.39

Número de funciones y asistentes a recitales de poesía. 2009-2014

FUENTE: Encuesta de Espectáculos Públicos 2013, INE.

AÑO	Recitales de poesía/ ¹			
	Funciones	Total asistencia	Asistencia	
			Entradas pagadas	Entradas gratuitas
2009	286	22.470	2.213	20.257
2010	142	15.464	788	14.676
2011	231	26.599	1.749	24.850
2012	272	25.501	1.595	23.906
2013	182	17.037	120	16.917
2014	152	10.933	1.068	9.865

¹ Los datos refieren exclusivamente al movimiento registrado por los teatros, centros culturales y similares que respondieron la Encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos de artes escénicas por lo menos una vez en el año.

TABLA 15.40

Número de funciones y asistencia a recitales de poesía, según región. 2014

FUENTE: Encuesta de Espectáculos Públicos 2013, INE.

REGIÓN	Funciones/ ¹	Tipo de entrada		
		Total	Entradas pagadas	Entradas gratuitas
TOTAL	152	10.933	1.068	9.865
Arica y Parinacota	-	-	-	-
Tarapacá	12	740	-	740
Antofagasta	-	-	-	-
Atacama	8	745	-	745
Coquimbo	32	2.615	-	2.615
Valparaíso	3	190	-	190
Metropolitana	13	1.550	153	1.397
O'Higgins	8	1.090	535	555
Maule	14	652	14	638
Biobío	50	2.466	300	2.166
La Araucanía	9	710	-	710
Los Ríos	1	109	-	109
Los Lagos	2	66	66	-
Aysén	-	-	-	-
Magallanes	-	-	-	-

¹ Los datos refieren exclusivamente al movimiento registrado por los teatros, centros culturales y similares que respondieron la Encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos de artes escénicas por lo menos una vez en el año.

TABLA 15.41

Número de espectadores a recitales de poesía, con entrada gratuita y pagada por mes, según región. 2014

REGIÓN	TOTAL	Entradas pagadas y gratuitas/ ¹											
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
TOTAL	10.933	355	439	438	1.057	880	1.000	694	1.315	923	1.431	2.076	325
Arica y Parinacota	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tarapacá	740	-	-	100	-	-	-	120	160	120	120	120	-
Antofagasta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Atacama	745	80	200	-	275	-	-	60	-	60	70	-	-
Coquimbo	2.615	-	60	95	225	215	380	-	130	150	650	710	-
Valparaíso	190	-	-	50	-	100	-	-	-	-	-	40	-
Metropolitana	1.550	-	-	-	-	300	-	233	300	325	142	-	250
O'Higgins	1.090	-	70	-	-	-	200	60	375	50	120	215	-
Maule	652	45	-	75	177	-	75	-	160	50	-	70	-
Biobío	2.466	230	-	118	300	265	295	55	190	68	329	541	75
La Araucanía	710	-	-	-	80	-	50	100	-	100	-	380	-
Los Ríos	109	-	109	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Lagos	66	-	-	-	-	-	-	66	-	-	-	-	-
Aysén	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Magallanes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

¹ Los datos refieren exclusivamente al movimiento registrado por los teatros, centros culturales y similares que respondieron la Encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos de artes escénicas por lo menos una vez en el año.

FUENTE: Encuesta de Espectáculos Públicos 2013, INE.

TABLA 15.42

Número de socios de la Asociación Nacional de la Prensa (ANP), por soporte de publicación (diario, periódico, revistas y otros), según región de casa matriz. 2014

FUENTE: Asociación Nacional de la Prensa (ANP).

REGIÓN DE CASA MATRIZ	2014/ ¹	
	Diarios	Revistas
Total	53	62
Arica y Parinacota	1	-
Tarapacá	4	-
Antofagasta	5	-
Atacama	2	-
Coquimbo	2	-
Valparaíso	5	-
O'Higgins	1	-
Maule	3	-
Biobío	6	-
La Araucanía	2	-
Los Ríos	1	-
Los Lagos	3	-
Aysén	2	-
Magallanes	3	-
Metropolitana	13	62

¹ Las cifras dan cuenta del número de socios existentes hasta el 19 de junio del 2014.

TABLA 15.43 Concurso de lectores infantiles: número de postulantes y número de ganadores, según región, sexo y grupo de edad. 2012-2014

REGIÓN/SEXO/GRUPO DE EDAD	2012		2013		2014	
	Postulantes	Ganadores	Postulantes	Ganadores	Postulantes	Ganadores
TOTAL	5.614	25	2.967	14	5.116	15
Arica y Parinacota	62	-	41	-	43	1
Tarapacá	186	-	153	-	247	-
Antofagasta	55	-	352	1	312	1
Atacama	13	-	16	-	57	-
Coquimbo	708	-	82	-	197	1
Valparaíso	570	2	206	2	404	2
O'Higgins	252	5	107	2	410	2
Maule	371	-	87	1	322	0
Biobío	598	4	620	2	811	2
La Araucanía	109	-	130	1	93	0
Los Ríos	113	1	19	-	148	-
Los Lagos	281	3	191	1	145	1
Aysén	64	-	11	-	27	-
Magallanes	80	-	25	-	48	-
Metropolitana	2.152	10	927	4	1.852	5
Sexo	5.614	25	2.967	14	5.116	15
Hombres	2.339	12	1.412	5	1.966	7
Mujeres	3.275	13	1.555	9	3.150	8
Grupo de Edad	5.614	25	2.967	14	5.116	15
Entre 6-10 años	2.303	14	1.132	7	2.358	11
Entre 11-14 años	3.311	11	1.835	7	2.758	4

- No registró movimiento.

FUENTE: Asociación Nacional de la Prensa (ANP).

TABLA 15.44 Olimpiadas de actualidad por número de colegios y de regiones participantes. 2010-2014

FUENTE: Asociación Nacional de la Prensa (ANP).

AÑO	Número de Colegios ¹	Número de regiones participantes
2010	120	6
2011	180	8
2012	211	10
2013	225	11
2014	278	12

¹ No se dispone de diferenciado si es municipal, subvencionado o privado.

16 MEDIOS AUDIOVISUALES E INTERACTIVOS

TABLA 16.1 Número de proyectos y montos adjudicados por el Fondo Audiovisual, según región de domicilio del participante. 2014

REGIÓN DE DOMICILIO DEL PARTICIPANTE	Total		Creación audiovisual		Fomento a la producción de guiones		Apoyo a la comercialización y distribución ¹	
	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)
TOTAL	244	4.322.652.052	32	659.273.878	30	149.984.261	4	78.450.415
Arica y Parinacota	2	48.102.655	1	18.291.562	0	0	0	0
Tarapacá	1	14.935.277	1	14.935.277	0	0	0	0
Antofagasta	2	25.927.900	1	19.934.200	0	0	0	0
Atacama	4	84.885.840	1	19.981.600	0	0	0	0
Coquimbo	6	91.767.775	1	19.959.400	0	0	0	0
Valparaíso	34	488.817.706	6	122.391.973	5	26.525.000	0	0
Metropolitana	158	3.032.629.840	12	277.860.785	22	106.879.545	4	78.450.415
O'Higgins	6	59.708.994	1	19.957.954	1	5.600.000	0	0
Maule	3	35.354.224	1	18.420.000	0	0	0	0
Biobío	5	50.486.118	1	19.992.000	1	4.980.000	0	0
La Araucanía	4	66.583.110	2	39.819.410	0	0	0	0
Los Ríos	8	74.425.691	1	20.000.000	0	0	0	0
Los Lagos	5	186.310.305	1	18.966.878	0	0	0	0
Aysén	1	8.780.890	1	8.780.890	0	0	0	0
Magallanes	4	47.936.011	1	19.981.949	0	0	0	0
Otro/ ⁷	1	5.999.716	0	0	1	5.999.716	0	0

(CONTINUACIÓN TABLA 16.1)

REGIÓN DE DOMICILIO DEL PARTICIPANTE	Total		Apoyo a la exhibición de cine nacional ²		Difusión e implementación de equipamiento ³		Producción audiovisual ⁴	
	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)
TOTAL	244	4.322.652.052	3	511.622.785	20	379.303.474	18	1.643.981.445
Arica y Parinacota	2	48.102.655	0	0	1	29.811.093	0	0
Tarapacá	1	14.935.277	0	0	0	0	0	0
Antofagasta	2	25.927.900	0	0	0	0	0	0
Atacama	4	84.885.840	0	0	1	26.307.160	0	0
Coquimbo	6	91.767.775	0	0	2	35.000.000	0	0
Valparaíso	34	488.817.706	0	0	1	22.618.172	1	79.830.000
Metropolitana	158	3.032.629.840	3	511.622.785	10	193.701.846	16	1.438.699.581
O'Higgins	6	59.708.994	0	0	0	0	0	0
Maule	3	35.354.224	0	0	0	0	0	0
Biobío	5	50.486.118	0	0	1	9.904.118	0	0
La Araucanía	4	66.583.110	0	0	2	26.763.700	0	0
Los Ríos	8	74.425.691	0	0	0	0	0	0
Los Lagos	5	186.310.305	0	0	1	25.201.563	1	125.451.864
Aysén	1	8.780.890	0	0	0	0	0	0
Magallanes	4	47.936.011	0	0	1	9.995.822	0	0
Otro/ ⁷	1	5.999.716	0	0	0	0	0	0

(CONTINUACIÓN TABLA 16.1)

REGIÓN DE DOMICILIO DEL PARTICIPANTE	Total		Investigación/ ⁵		Formación/ ⁶		Formación capacitación regional		Programa de Apoyo para la Participación y Festivales y Premios Internacionales	
	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)
TOTAL	244	4.322.652.052	6	66.382.128	73	521.781.763	11	177.343.422	47	134.528.481
Arica y Parinacota	2	48.102.655	0	0	0	0	0	0	0	0
Tarapacá	1	14.935.277	0	0	0	0	0	0	0	0
Antofagasta	2	25.927.900	0	0	1	5.993.700	0	0	0	0
Atacama	4	84.885.840	0	0	1	18.713.160	1	19.883.920	0	0
Coquimbo	6	91.767.775	0	0	2	17.824.187	1	18.984.188	0	0
Valparaíso	34	488.817.706	0	0	19	204.100.215	2	33.352.346	0	0
Metropolitana	158	3.032.629.840	5	53.062.128	42	231.641.121	2	25.978.214	42	114.733.420
O'Higgins	6	59.708.994	0	0	2	4.420.240	2	29.730.800	0	0
Maule	3	35.354.224	0	0	1	2.150.900	1	14.783.324	0	0
Biobío	5	50.486.118	1	13.320.000	1	2.290.000	0	0	0	0
La Araucanía	4	66.583.110	0	0	0	0	0	0	0	0
Los Ríos	8	74.425.691	0	0	0	0	2	34.630.630	5	19.795.061
Los Lagos	5	186.310.305	0	0	2	16.690.000	0	0	0	0
Aysén	1	8.780.890	0	0	0	0	0	0	0	0
Magallanes	4	47.936.011	0	0	2	17.958.240	0	0	0	0
Otro/ ⁷	1	5.999.716	0	0	0	0	0	0	0	0

¹ Línea nueva apoyo a la comercialización.

² Línea nueva apoyo a la exhibición de cine nacional.

³ Difusión y promoción de obras audiovisuales nacionales e implementación de equipamiento se llama para este concurso difusión e implementación de equipamiento.

⁴ Producción de obras audiovisuales de largometraje y medimetraje pasó a llamarse producción audiovisual para este concurso.

⁵ Investigación y actividades formativas en este concurso se llama investigación.

⁶ Corresponde a la antigua categoría: becas.

⁷ La categoría «Otro» incluye a proyectos cuyos postulantes tienen domicilio en el extranjero y otros que según base de datos aparece sin registro de dirección.

FUENTE: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

TABLA 16.2 **Número de emisoras de frecuencia modulada (FM), amplitud modulada (AM) y mínima cobertura (MC) registradas en la Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel), 2011-2014**

REGIÓN	2011				2012				2013				2014 ¹			
	TOTAL	AM	FM	MC	TOTAL	AM	FM	MC	TOTAL	AM	FM	MC	TOTAL	AM	FM	MC
TOTAL	2.014	167	1.459	388	1.962	153	1.520	289	2.075	150	1.569	356	2.056	150	1.599	307
Arica y Parinacota	44	4	39	1	44	4	39	1	44	4	39	1	42	2	39	1
Tarapacá	54	4	42	8	48	2	42	4	51	2	42	7	48	2	42	4
Antofagasta	123	7	109	7	114	2	108	4	119	2	111	6	120	2	113	5
Atacama	121	4	109	8	121	2	111	8	124	2	114	8	129	2	119	8
Coquimbo	146	8	125	13	154	8	135	11	157	8	136	13	159	11	137	11
Valparaíso	210	20	137	53	199	20	138	41	208	20	142	46	204	20	142	42
Metropolitana	185	23	61	101	166	23	60	83	184	23	61	100	171	23	61	87
O'Higgins	126	6	90	30	119	6	93	20	127	6	94	27	122	6	95	21
Maule	171	13	126	32	164	13	128	23	173	13	130	30	172	13	132	27
Biobío	267	23	167	77	251	22	173	56	272	22	180	70	262	22	180	60
La Araucanía	177	20	133	24	186	18	148	20	192	15	153	24	194	15	158	21
Los Ríos	85	9	71	5	87	7	78	2	92	7	82	3	93	7	83	3
Los Lagos	175	15	150	10	185	15	162	8	193	15	168	10	194	14	171	9
Aysén	69	3	50	16	60	3	51	6	71	3	60	8	78	3	69	6
Magallanes	61	8	50	3	64	8	54	2	68	8	57	3	68	8	58	2

¹ Información a diciembre de 2014.

FUENTE: Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel).

TABLA 16.3

Soporte para difusión y comercialización según registros de la Sociedad Chilena del Derecho de Autor (sco). 2014

FUENTE: Sociedad Chilena del Derecho de Autor (sco).

Nº RADIOEMISORAS Y SITIOS VENTA ONLINE	Total
Nº de radios con transmisión exclusiva online/ ¹	47
Nº de radios de frecuencia AM/FM con señal online/ ²	200
Nº de sitios de venta de música online/ ³	4

¹ Corresponde a las radioemisoras licenciadas que han suscrito contrato de autorización de difusión pública de música conforme a la legislación vigente, pero que no corresponden necesariamente al universo.

² Radioemisoras identificadas. Estas no corresponden necesariamente al universo.

³ Licenciados, existen sitios donde se vende música pero con entrega en formatos físicos.

TABLA 16.4 **Número de señales de radiodifusión por banda de transmisión, según región. 2014**

REGIÓN	Señales de radiodifusión operativas ¹										
	Total ²			Amplitud Modulada			Frecuencia Modulada			Mínima Cobertura ³	
	TOTAL	Independiente	Repetidora	Mixta	TOTAL	Independiente	Repetidora	Mixta	TOTAL	Independiente	Repetidora
TOTAL	1.603	643	694	266	112	55	29	28	1.296	441	650
Arica y Parinacota	35	12	18	5	-	-	-	-	35	12	18
Tarapacá	39	10	24	5	1	-	1	-	36	8	23
Antofagasta	105	26	59	20	1	-	1	-	101	25	58
Atacama	97	27	60	10	1	-	1	-	92	24	59
Coquimbo	120	36	64	20	7	2	2	3	106	29	62
Valparaíso	164	57	85	22	16	7	5	4	118	32	75
Metropolitana	110	90	8	12	18	13	4	1	48	40	4
O'Higgins	108	67	32	9	5	3	2	-	79	43	29
Maule	128	56	61	11	10	3	4	3	105	42	56
Biobío	201	118	50	33	19	8	3	8	149	81	46
La Araucanía	165	51	79	35	11	7	2	2	132	31	73
Los Ríos	66	27	25	14	5	3	-	2	59	23	25
Los Lagos	154	41	72	41	10	5	3	2	138	33	67
Aysén	58	12	27	19	2	2	-	-	52	8	26
Magallanes	53	13	30	10	6	2	1	3	46	10	29

¹ Corresponde a las emisoras que respondieron la Encuesta Anual de Radios, declarando haber transmitido durante el año 2014.

² Total incluye emisoras de tipo: independiente, repetidora y mixta. Independiente: emisora que generan su propia programación; Repetidora: emisora que retransmite la programación de una emisora independiente o casa matriz; Mixta: emisora que combina programación propia y retransmitida.

³ A contar del año 2010 las radioemisoras de Mínima Cobertura se rigen por la nueva Ley nº 20.433 de radios comunitarias.

- No registró movimiento.

FUENTE: Encuesta Anual de Radios (EAR) 2014, Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

TABLA 16.5

Número de señales de radiodifusión, según transmisión vía internet. 2014

FUENTE: Encuesta Anual de Radios (EAR) 2014. Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

TRANSMISIÓN VÍA INTERNET	Señales de radiodifusión ^{1/2}	
	Número	Porcentaje (%)
TOTAL ³	1.603	100%
Transmisión directa por internet (en vivo)	1.163	72,6%
Programas descargables desde internet	135	8,4%
No transmite por internet	305	19%

¹ Refiere a las señales de radiodifusión autorizadas por Subtel según concurso de la Ley General de Telecomunicaciones.
² Corresponde a las emisoras que respondieron la encuesta anual de radios, declarando haber transmitido durante el año 2014
³ Total incluye emisoras de tipo: independiente, repetidora y mixta. Independiente: emisora que generan su propia programación; Repetidora: emisora que retransmite la programación de una emisora independiente o casa matriz; Mixta: emisora que combina programación propia y retransmitida.

TABLA 16.6

Número de señales de radiodifusión por potencia de sus transmisiones, según banda de transmisión y región. 2014

BANDA DE TRANSMISIÓN Y REGIÓN	Señales de radiodifusión operativas ¹							
	Potencia de transmisión (en watts)							
	TOTAL ²	Menos de 100	100 a menos de 300	300 a 1.000	1.001 a 5.000	5.001 a 10.000	10.001 a 50.000	Más de 50.000
TOTAL	1.603	245	711	552	15	74	5	1
Arica y Parinacota	35	-	4	30	1	-	-	-
Tarapacá	39	2	6	31	-	-	-	-
Antofagasta	105	3	40	61	1	-	-	-
Atacama	97	5	64	28	-	-	-	-
Coquimbo	120	12	59	48	-	1	-	-
Valparaíso	164	33	65	50	1	15	-	-
Metropolitana	110	46	7	17	-	34	5	1
O'Higgins	108	29	40	39	-	-	-	-
Maule	128	18	64	42	4	-	-	-
Biobío	201	41	99	48	3	10	-	-
La Araucanía	165	33	83	42	2	5	-	-
Los Ríos	66	3	37	25	-	1	-	-
Los Lagos	154	13	82	53	1	5	-	-
Aysén	58	5	40	12	-	1	-	-
Magallanes	53	2	21	26	2	2	-	-
AM	112	-	8	60	11	27	5	1
Arica y Parinacota	-	-	-	-	-	-	-	-
Tarapacá	1	-	-	1	-	-	-	-
Antofagasta	1	-	1	-	-	-	-	-
Atacama	1	-	-	1	-	-	-	-
Coquimbo	7	-	-	6	-	1	-	-
Valparaíso	16	-	-	8	1	7	-	-
Metropolitana	18	-	2	5	-	5	5	1
O'Higgins	5	-	1	4	-	-	-	-
Maule	10	-	2	5	3	-	-	-
Biobío	19	-	1	11	2	5	-	-
La Araucanía	11	-	-	7	2	2	-	-
Los Ríos	5	-	-	4	-	1	-	-
Los Lagos	10	-	1	5	1	3	-	-
Aysén	2	-	-	1	-	1	-	-
Magallanes	6	-	-	2	2	2	-	-
FM	1.296	50	703	492	4	47	-	-
Arica y Parinacota	35	-	4	30	1	-	-	-
Tarapacá	36	-	6	30	-	-	-	-
Antofagasta	101	-	39	61	1	-	-	-
Atacama	92	1	64	27	-	-	-	-
Coquimbo	106	5	59	42	-	-	-	-
Valparaíso	118	3	65	42	-	8	-	-
Metropolitana	48	2	5	12	-	29	-	-
O'Higgins	79	5	39	35	-	-	-	-
Maule	105	5	62	37	1	-	-	-
Biobío	149	8	98	37	1	5	-	-
La Araucanía	132	11	83	35	-	3	-	-
Los Ríos	59	1	37	21	-	-	-	-
Los Lagos	138	7	81	48	-	2	-	-
Aysén	52	1	40	11	-	-	-	-
Magallanes	46	1	21	24	-	-	-	-
Mínima Cobertura³	195	195	-	-	-	-	-	-
Arica y Parinacota	-	-	-	-	-	-	-	-
Tarapacá	2	2	-	-	-	-	-	-
Antofagasta	3	3	-	-	-	-	-	-
Atacama	4	4	-	-	-	-	-	-

(CONTINUACIÓN TABLA 16.6)

BANDA DE TRANSMISIÓN Y REGIÓN	Señales de radiodifusión operativas/ ¹							
	Potencia de transmisión (en watts)							
	TOTAL/ ²	Menos de 100	100 a menos de 300	300 a 1.000	1.001 a 5.000	5.001 a 10.000	10.001 a 50.000	Más de 50.000
TOTAL	1.603	245	711	552	15	74	5	1
Coquimbo	7	7	-	-	-	-	-	-
Valparaíso	30	30	-	-	-	-	-	-
Metropolitana	44	44	-	-	-	-	-	-
O'Higgins	24	24	-	-	-	-	-	-
Maule	13	13	-	-	-	-	-	-
Biobío	33	33	-	-	-	-	-	-
La Araucanía	22	22	-	-	-	-	-	-
Los Ríos	2	2	-	-	-	-	-	-
Los Lagos	6	6	-	-	-	-	-	-
Aysén	4	4	-	-	-	-	-	-
Magallanes	1	1	-	-	-	-	-	-

¹ Corresponde a las emisoras que respondieron la Encuesta Anual de Radios, declarando haber transmitido durante el año 2014.

² Total incluye emisoras de tipo: independiente, repetidora y mixta. Independiente: emisora que generan su propia programación; Repetidora: emisora que retransmite la programación de una emisora independiente o casa matriz; Mixta: emisora que combina programación propia y retransmitida.

³ A contar del año 2010 las radioemisoras de Mínima Cobertura se rigen por la nueva Ley nº 20.433 de radios comunitarias.

- No registró movimiento.

FUENTE: Encuesta Anual de Radios (EAR) 2014. Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

TABLA 16.7

Número de señales de radiodifusión que efectuaron transmisiones por intervalos de horas de transmisión, según días de la semana y región. 2014

DÍA DE LA SEMANA Y REGIÓN	Señales de radiodifusión operativas ¹					No Transmite
	TOTAL/ ²	Intervalos de horas de transmisión				
		Menos de 12	12-17	18-23	24	
LUNES A VIERNES	1.603	41	185	121	1.255	1
Arica y Parinacota	35	-	3	2	30	-
Tarapacá	39	-	1	2	36	-
Antofagasta	105	1	6	6	92	-
Atacama	97	-	5	5	87	-
Coquimbo	120	1	6	8	105	-
Valparaíso	164	5	14	9	136	-
Metropolitana	110	5	13	6	85	1
O'Higgins	108	6	19	15	68	-
Maule	128	4	15	10	99	-
Biobío	201	8	46	14	133	-
La Araucanía	165	3	33	11	118	-
Los Ríos	66	2	11	9	44	-
Los Lagos	154	4	11	19	120	-
Aysén	58	-	1	2	55	-
Magallanes	53	2	1	3	47	-
SÁBADO	1.603	35	193	104	1.265	6
Arica y Parinacota	35	-	1	2	31	1
Tarapacá	39	-	2	1	36	-
Antofagasta	105	1	8	3	93	-
Atacama	97	-	8	2	87	-
Coquimbo	120	1	8	6	105	-
Valparaíso	164	4	12	11	137	-
Metropolitana	110	4	12	7	86	1
O'Higgins	108	7	20	13	68	-
Maule	128	3	16	9	99	1
Biobío	201	7	41	14	138	1
La Araucanía	165	3	32	11	118	1
Los Ríos	66	1	13	8	44	-
Los Lagos	154	2	17	14	121	-
Aysén	58	-	1	2	55	-
Magallanes	53	2	2	1	47	1
DOMINGO	1.603	57	188	89	1.258	11
Arica y Parinacota	35	-	2	2	30	1
Tarapacá	39	-	2	1	36	-
Antofagasta	105	2	8	3	92	-
Atacama	97	-	8	1	87	1
Coquimbo	120	1	9	5	105	-
Valparaíso	164	11	11	6	136	-
Metropolitana	110	4	11	7	86	2
O'Higgins	108	10	19	11	68	-
Maule	128	4	16	8	99	1
Biobío	201	8	42	13	135	3
La Araucanía	165	8	28	10	118	1
Los Ríos	66	3	15	4	44	-
Los Lagos	154	4	14	15	120	1
Aysén	58	-	1	2	55	-
Magallanes	53	2	2	1	47	1

¹ Corresponde a las emisoras que respondieron la Encuesta Anual de Radios, declarando haber transmitido durante el año 2014.

² Total incluye emisoras de tipo: independiente, repetidora y mixta. Independiente: emisora que generan su propia programación; Repetidora: emisora que retransmite la programación de una emisora independiente o casa matriz; Mixta: emisora que combina programación propia y retransmitida.

- No registró movimiento.

FUENTE: Encuesta Anual de Radios (EAR) 2014. Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

TABLA 16.8

Número de señales de radiodifusión, por intervalos de horas de transmisión diaria, según banda de transmisión y días de la semana. 2014

BANDA DE TRANSMISIÓN Y DÍAS DE LA SEMANA	CONCESIONES DE RADIODIFUSIÓN OPERATIVAS ¹					
	TOTAL ²	Intervalos de horas de transmisión diaria				
		Menos de 12	12-17	18-23	24	No Transmite
Días de la semana						
Lunes a Viernes	1.603	41	185	121	1.255	1
Sábado	1.603	35	193	104	1.265	6
Domingo	1.603	57	188	89	1.258	11
AM						
Lunes a Viernes	112	6	29	13	63	1
Sábado	112	8	30	11	63	-
Domingo	112	12	29	8	63	-
FM						
Lunes a Viernes	1.296	10	111	96	1.079	-
Sábado	1.296	10	115	82	1.086	3
Domingo	1.296	19	121	71	1.079	6
Mínima Cobertura³						
Lunes a Viernes	195	25	45	12	113	-
Sábado	195	17	48	11	116	3
Domingo	195	26	38	10	116	5

¹ Corresponde a las emisoras que respondieron la Encuesta Anual de Radios, declarando haber transmitido durante el año 2014.

² Total incluye emisoras de tipo: independiente, repetidora y mixta. Independiente: emisora que generan su propia programación; Repetidora: emisora que retransmite la programación de una emisora independiente o casa matriz; Mixta: emisora que combina programación propia y retransmitida.

³ A contar del año 2010 las radioemisoras de Mínima Cobertura se rigen por la nueva Ley n° 20.433 de radios comunitarias.

- No registró movimiento.

FUENTE: Encuesta Anual de Radios (EAR) 2014. Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

TABLA 16.9

Porcentaje de señales de radiodifusión por intervalos de horas de transmisión diaria, según banda de transmisión y días de la semana. 2014

BANDA DE TRANSMISIÓN Y DÍAS DE LA SEMANA	Señales de radiodifusión operativas (%) ^{1/2}					
	TOTAL ³	Intervalos de horas de transmisión diaria				
		Menos de 12	12-17	18-23	24	No Transmite
Días de la semana						
Lunes a Viernes	100%	2,6 %	11,5 %	7,6 %	78,3 %	0,1 %
Sábado	100%	2,2 %	12%	6,5 %	78,9 %	0,4 %
Domingo	100%	3,6 %	11,7 %	5,6 %	78,5 %	0,7 %
AM						
Lunes a Viernes	100%	5,4 %	25,9 %	11,6 %	56,3 %	0,9 %
Sábado	100%	7,1 %	26,8 %	9,8 %	56,3 %	-
Domingo	100%	10,7 %	25,9 %	7,1 %	56,3 %	-
FM						
Lunes a Viernes	100%	0,8 %	8,6 %	7,4 %	83,3 %	-
Sábado	100%	0,8 %	8,9 %	6,3 %	83,8 %	0,2 %
Domingo	100%	1,5 %	9,3 %	5,5 %	83,3 %	0,5 %
Mínima Cobertura⁴						
Lunes a Viernes	100%	12,8 %	23,1 %	6,2 %	58%	-
Sábado	100%	8,7 %	24,6 %	5,6 %	59,5 %	1,5 %
Domingo	100%	13,3 %	19,5 %	5,1 %	59,5 %	2,6 %

¹ Corresponde a las emisoras que respondieron la Encuesta Anual de Radios, declarando haber transmitido durante el año 2014.

² Los porcentajes de este cuadro están basados en los valores netos del cuadro 3.7.1-04.

³ Total incluye emisoras de tipo: independiente, repetidora y mixta. Independiente: emisora que generan su propia programación; Repetidora: emisora que retransmite la programación de una emisora independiente o casa matriz; Mixta: emisora que combina programación propia y retransmitida.

⁴ A contar del año 2010 las radioemisoras de Mínima Cobertura se rigen por la nueva Ley n° 20.433 de radios comunitarias.

- No registró movimiento.

FUENTE: Encuesta Anual de Radios (EAR) 2014. Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

TABLA 16.10

Número de radioemisoras por banda de transmisión, según tipo de programa al que le asignan primera prioridad. 2014

FUENTE: Encuesta Anual de Radios (EAR) 2014. Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

TIPO DE PROGRAMA AL QUE LE ASIGNAN PRIMERA PRIORIDAD	Número de Radioemisoras			
	Total/ ¹	Banda de transmisión		
		AM	FM	Mínima Cobertura/ ²
TOTAL	702	64	482	156
Noticieros e Informativos	142	20	90	32
Educativos	17	-	7	10
Ciencias y Tecnologías	2	-	1	1
Artes y Cultura	14	1	8	5
Música	413	24	322	67
Deportivos	5	1	2	2
Religiosos	45	10	10	25
Publicidad	20	1	19	-
Otros Recreativos	14	2	12	-
Servicio público	25	5	9	11
No clasificados	5	-	2	3

¹ Total incluye emisoras de tipo: independiente, repetidora y mixta. Independiente: emisora que generan su propia programación; Repetidora: emisora que retransmite la programación de una emisora independiente o casa matriz; Mixta: emisora que combina programación propia y retransmitida.

² A contar del año 2010 las radioemisoras de Mínima Cobertura se rigen por la nueva Ley n° 20.433 de radios comunitarias.

- No registró movimiento.

TABLA 16.11

Número de radioemisoras por banda de transmisión, según grupo de edad del público al que le asignan primera prioridad. 2014/¹

FUENTE: Encuesta Anual de Radios (EAR) 2014. Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

GRUPO DE EDAD DEL PÚBLICO AL QUE LE DAN PRIMERA PRIORIDAD	Número de radioemisoras			
	Total/ ¹	Banda de transmisión		
		AM	FM	Mínima Cobertura/ ²
TOTAL	702	64	482	156
Menos de 15	28	3	11	14
15-19	20	2	10	8
20-24	38	2	26	10
25-34	175	11	135	29
35-44	282	23	202	57
45-59	111	13	73	25
60 y más	48	10	25	13

¹ Total incluye emisoras de tipo: independiente, repetidora y mixta. Independiente: emisora que generan su propia programación; Repetidora: emisora que retransmite la programación de una emisora independiente o casa matriz; Mixta: emisora que combina programación propia y retransmitida.

² A contar del año 2010 las radioemisoras de Mínima Cobertura se rigen por la nueva Ley n° 20.433 de radios comunitarias.

TABLA 16.12

Horas anuales y porcentajes de transmisión de las radioemisoras, según tipo de programa. 2014

FUENTE: Encuesta Anual de Radios (EAR) 2014. Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

TIPO DE PROGRAMA	Horas	
	Número	Porcentaje
TOTAL ^{1/2}	5.356.955	100%
Noticieros e Informativos	485.922	9,1%
Educativos	184.254	3,4%
Ciencias y Tecnologías	68.564	1,3%
Artes y Cultura	231.949	4,3%
Música	2.881.781	53,8%
Deportivos	170.894	3,2%
Religiosos	318.766	6%
Publicidad	438.148	8,2%
Otros Recreativos	171.453	3,2%
Servicio público	293.636	5,5%
No clasificados	111.588	2,1%

¹ Corresponde a las emisoras que respondieron la Encuesta Anual de Radios, declarando haber transmitido durante el año 2014.

² Total incluye emisoras de tipo: independiente, repetidora y mixta. Independiente: emisora que generan su propia programación; Repetidora: emisora que retransmite la programación de una emisora independiente o casa matriz; Mixta: emisora que combina programación propia y retransmitida.

TABLA 16.13

Personal de las radioemisoras por tipo de jornada, según sexo y tipo de personal. 2014

FUENTE: Encuesta Anual de Radios (EAR) 2014. Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

SEXO Y TIPO DE PERSONAL	Personal de las radioemisoras/ ¹		
	Total/ ²	Tipo de jornada	
		Completa	Parcial
TOTAL	5.431	3.108	2.323
Directivos (gerentes y ejecutivos)	845	545	300
Profesionales	1.164	777	387
Técnicos	1.122	757	365
Administrativos	676	433	243
Otros funcionarios	1.624	596	1.028
Hombres	3.909	2.243	1.666
Directivos (gerentes y ejecutivos)	635	407	228
Profesionales	762	521	241
Técnicos	992	676	316
Administrativos	301	197	104
Otros funcionarios	1.219	442	777
Mujeres	1.522	865	657
Directivos (gerentes y ejecutivos)	210	138	72
Profesionales	402	256	146
Técnicos	130	81	49
Administrativos	375	236	139
Otros funcionarios	405	154	251

¹ Corresponde a las emisoras que respondieron la Encuesta Anual de Radios, declarando haber transmitido durante el año 2014.

² Total incluye emisoras de tipo: independiente, repetidora y mixta. Independiente: emisora que generan su propia programación; Repetidora: emisora que retransmite la programación de una emisora independiente o casa matriz; Mixta: emisora que combina programación propia y retransmitida.

TABLA 16.14

Ingresos de las radioemisoras, según fuente. 2014

FUENTE: Encuesta Anual de Radios (EAR) 2014. Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

FUENTE	Ingresos de las radioemisoras (en pesos \$)
TOTAL^{1/2}	69.518.883.517
Publicidad	61.345.746.929
Arriendo de espacios	3.160.228.313
Otros fondos	5.012.908.275

¹ Corresponde a las emisoras que respondieron la Encuesta Anual de Radios, declarando haber transmitido durante el año 2014.

² Total incluye emisoras de tipo: independiente, repetidora y mixta. Independiente: emisora que generan su propia programación; Repetidora: emisora que retransmite la programación de una emisora independiente o casa matriz; Mixta: emisora que combina programación propia y retransmitida.

TABLA 16.15

Gastos de las radioemisoras, según origen. 2014

FUENTE: Encuesta Anual de Radios (EAR) 2014. Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

ORIGEN	Gastos de las radioemisoras (en pesos \$)
TOTAL^{1/2}	52.075.995.171
Personal	28.057.610.518
Producción de programas	6.736.729.595
Adquisición de programas	34.973.216
Medios de producción	6.067.494.589
Medios de difusión	4.382.660.936
Gestión y administración	6.796.526.317

¹ Corresponde a las emisoras que respondieron la Encuesta Anual de Radios, declarando haber transmitido durante el año 2014.

² Total incluye emisoras de tipo: independiente, repetidora y mixta. Independiente: emisora que generan su propia programación; Repetidora: emisora que retransmite la programación de una emisora independiente o casa matriz; Mixta: emisora que combina programación propia y retransmitida.

TABLA 16.16

Ingresos y gastos de las radioemisoras, según tamaño de la empresa. 2014

FUENTE: Encuesta Anual de Radios (EAR) 2014. Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

TAMAÑO DE LA EMPRESA/ ¹	Total de empresas	Total ingresos	Total Gastos
TOTAL²	702	69.518.883.517	52.075.995.171
Menos de 5	315	3.095.751.527	2.462.638.340
5-9	236	7.997.119.800	5.342.684.885
10-49	135	22.979.854.718	21.423.141.885
50 y más	16	35.446.157.472	22.847.530.061

¹ Clasificación adaptada por el INE, en función del número de trabajadores declarados en la encuesta.

² Total incluye emisoras de tipo: independiente, repetidora y mixta. Independiente: emisora que generan su propia programación; Repetidora: emisora que retransmite la programación de una emisora independiente o casa matriz; Mixta: emisora que combina programación propia y retransmitida.

TABLA 16.17

Número de canales de televisión abierta, según cobertura. 2014/¹

FUENTE: Consejo Nacional de Televisión (CNTV).

COBERTURA	Frecuencia	Número de canales
Regionales	VHF	82
Regionales	UHF/ ²	19
Nacional	VHF	7

¹ La Ley vigente no contempla la distinción de coberturas geográficas para efectos de otorgar la concesión por lo que la categorización aquí presentada, no representa un criterio determinante, ya que solo responde al establecimiento de un orden interno para la categorización de las actuales concesiones.

² Sólo tiene cobertura regional.

TABLA 16.18

Número de permisionarios de servicios limitados de televisión. 2009-2014

REGIÓN	2009		2010		2011		2012		2013		2014	
	Otorgado	Total	Otorgado	Total	Otorgado	Total	Otorgado	Total	Otorgado	Total	Otorgado	Total
TOTAL	9	585	7	592	21	613	21	634	27	661	26	687
Arica y Parinacota	-	5	-	5	-	5	-	5	-	5	1	6
Tarapacá	1	12	1	13	-	13	-	13	-	13	-	13
Antofagasta	-	15	-	15	-	15	-	14	-	14	-	14
Atacama	-	11	-	11	-	11	-	12	8	20	-	20
Coquimbo	-	46	1	47	-	47	1	48	-	48	1	49
Valparaíso	2	93	1	94	4	98	1	99	2	101	1	102
Metropolitana	1	66	1	67	4	71	1	72	6	78	5	83
O'Higgins	3	43	2	45	4	49	1	50	-	50	1	51
Maule	-	39	-	39	2	41	4	46	2	48	6	54
Biobío	-	83	1	84	6	90	6	96	7	103	4	107
La Araucanía	-	52	-	52	-	52	2	54	-	54	3	57
Los Ríos	-	35	-	35	-	35	1	36	-	36	-	36
Los Lagos	1	58	-	58	1	59	2	60	2	62	4	66
Aysén	1	15	-	15	-	15	2	17	-	17	-	17
Magallanes	-	12	-	12	-	12	-	12	-	12	-	12

- No registró movimiento.

FUENTE: Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel).

TABLA 16.19

Horas de emisión de programación de televisión abierta, según público objetivo. 2014

FUENTE: Consejo Nacional de Televisión (CNTV).

PÚBLICO OBJETIVO	Oferta/ ¹	
	Horas	Porcentaje
TOTAL	51.860	100%
Infantil 0-5	1.221	2,4%
Infantil 6-12	2.696	5,2%
Adolescente	452	0,9%
Otro (familiar/adulto)	47.491	91,6%

¹ Número de horas anuales emitidas. Este valor no incluye la categoría de género denominada «Continuidad».

TABLA 16.20

Horas de emisión y consumo de programación de televisión abierta, según género televisivo. 2014

FUENTE: Consejo Nacional de Televisión (CNTV).

GÉNERO TELEVISIVO	Oferta ¹		Consumo ²	
	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje
TOTAL	51.860	100	831	100
Conversación	7920	15,3	112	13,5
Documentales	472	0,9	5	0,6
Eventos	991	1,9	29	3,5
Informativos	9349	18,0	215	25,9
Instruccional-formativo	761	1,5	2	0,2
Misceláneos	7605	14,7	131	15,8
Películas	3002	5,8	44	5,3
Publicidad	3328	6,4	4	0,5
Reportajes	1256	2,4	19	2,3
Telerrealidad	1347	2,6	18	2,2
Series y miniseries	10335	19,9	91	10,9
Telenovelas	5238	10,1	161	19,3
Videoclips	255	0,5	0	0,0
Continuidad ³	...	...	...	...
Infomerciales ⁴	...	...	...	...

¹ Corresponde al número total de horas anuales emitidas de acuerdo a cada género televisivo.

² Se define como el número de horas promedio de consumo anual. La cantidad de horas de consumo de las audiencias son entregadas por la empresa Time Ibope a través del estudio People meter.

³ Durante el año 2014 no se midió la programación de continuidad.

⁴ Para el año 2014 el género Infomerciales se encuentra contenida en la categoría de publicidad.

... Información no disponible

TABLA 16.21

Horas de emisión y consumo de programación de televisión abierta, según procedencia. 2014

FUENTE: Consejo Nacional de Televisión (CNTV).

PROCEDENCIA	Oferta ¹		Consumo ²	
	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje
TOTAL	51.860	100	831	100
Nacional	31.941	61,6	619	74,4
Extranjero	19.919	38,4	213	25,6

¹ Número de horas anuales emitidas. Este valor no incluye la categoría de género denominada «Continuidad».

² Número de horas promedio de consumo anual.

TABLA 16.22

Horas de emisión de programación nacional de televisión abierta, según género televisivo. 2014

FUENTE: Consejo Nacional de Televisión (CNTV).

GÉNERO TELEVISIVO	Oferta/ ¹		Consumo/ ²	
	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje
TOTAL	31.941	100	619	100
Conversación	7362	23,0	101	16,3
Documentales	188	0,6	2	0,4
Eventos	805	2,5	28	4,5
Informativos	9302	29,1	215	34,8
Instruccional-formativo	33	0,1	0	0,0
Misceláneos	7070	22,1	130	21,0
Películas	62	0,2	1	0,2
Publicidad	2484	7,8	3	0,5
Reportajes	1001	3,1	18	2,9
Telerrealidad	479	1,5	16	2,6
Series y miniseries	1483	4,6	42	6,7
Telenovelas	1418	4,4	62	10,0
Videoclips	255	0,8	0	0,1
Continuidad	...	...	...	...

¹ Número de horas anuales emitidas.

² Número de horas promedio de consumo anual.

... Información no disponible.

TABLA 16.23

Horas de emisión de programación extranjera de televisión abierta, según género televisivo. 2014

FUENTE: Consejo Nacional de Televisión (CNTV).

GÉNERO TELEVISIVO	Oferta/ ¹		Consumo/ ²	
	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje
TOTAL	19.919	100	213	100
Conversación	558	3	11	5
Documentales	284	1	2	1
Eventos	186	1	1	1
Informativos	47	0	0	0
Instruccional-formativo	729	4	1	1
Misceláneos	535	3	1	1
Películas	2.940	15	42	20
Publicidad	844	4	1	0
Reportajes	256	1	1	1
Telerrealidad	868	4	2	1
Series y miniseries	8.852	44	49	23
Telenovelas	3.820	19	99	47
Videoclips	-	-	-	-
Continuidad	...	...	...	...

¹ Número de horas anuales emitidas.

² Número de horas promedio de consumo anual.

- No se registró movimiento.

... Información no disponible.

TABLA 16.24

Horas de emisión y consumo de programación infantil para niños menores de 12 años, según categoría. 2014

FUENTE: Consejo Nacional de Televisión (CNTV).

CATEGORÍA	Programación para menores de 12 años			
	Oferta/ ¹		Consumo/ ²	
	Horas/ ³	Porcentaje	Horas	Porcentaje
TOTAL	51.408	100%	447	100%
Infantil	3.917	7,6%	17	3,7%
Otro (familiar/adulto)	47.491	92,4%	430	96,2%

¹ Cantidad de horas anuales emitidas.

² Cantidad de horas promedio de consumo anual.

³ El total de horas de oferta infantil no considerado programación adolescente, por cuanto dentro de las definiciones del estudio programación infantil, son espacio para menores de 12 años.

TABLA 16.25

Horas de emisión de programación cultural/¹ en televisión abierta, según género televisivo. 2010-2014

GÉNERO TELEVISIVO	2010		2011		2012		2013		2014	
	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje
Oferta/²	52.936	100%	51.877	100%	54.779	100%	54.583	100%	51.860	100%
Programas culturales	875	1,7%	1.179	2,3%	1.208	2,2%	996	1,8%	1.524	2,9%
Otro tipo de programas	52.061	98,3%	50.698	97,7%	53.571	97,8%	53.588	98,2%	50.336	97,1%
Consumo/³	946	100%	980	100%	936	100%	929	100%	831	100%
Programas culturales	21	2,2%	24	2,4%	26	2,7%	21	2,2%	26	3,1%
Otro tipo de programas	925	97,8%	956	97,6%	910	97,3%	909	97,8%	805	96,9%

¹ La definición de lo que se entiende como programación cultural está dada por la norma referida a dicha programación:

Normas sobre la obligación de las concesionarias de radiodifusión televisiva de libre recepción de transmitir un mínimo de programas culturales a la semana: [...] Para los efectos de dar cumplimiento a esta norma, serán considerados culturales los programas de alta calidad que se refieran a las artes y las ciencias, así como aquellos destinados a promover y difundir el patrimonio universal, y en particular nuestro patrimonio e identidad nacional.

a. Por arte se entenderán todas las expresiones literarias, plásticas, audiovisuales, musicales y arquitectónicas, así como sus combinaciones.

b. Por ciencia se entenderán todos aquellos cuerpos de ideas y conocimientos contenidos en las llamadas ciencias exactas, naturales y sociales, incluyendo disciplinas como la historia, el derecho y la filosofía, tanto en sus expresiones propiamente científicas como tecnológicas.

c. Por patrimonio –como expresión de nuestra identidad– se entenderá el conjunto de bienes materiales, inmateriales y naturales valorados socialmente, por lo que ameritan ser conocidos, apreciados y transmitidos de una generación a otra. Comprende bienes muebles e inmuebles que son testimonio del talento creativo de intelectuales, artistas y científicos; edificaciones y conjuntos urbanos y sitios de valor histórico, paisajístico y artístico; los modos de vida propios de las diversas identidades vivas y pasadas, con sus tradiciones y expresiones, como también las evidencias geológicas y de la diversidad geográfica y biológica.

² Número de horas anuales emitidas.

³ Número de horas promedio de consumo anual.

FUENTE: Consejo Nacional de Televisión (CNTV).

TABLA 16.26 Número de explotaciones de producciones nacionales y extranjeras de la Corporación de Actores de Chile (Chileactores), según tipo de producción. 2009-2014/¹

TIPO DE PRODUCCIÓN	2009/ ²	2010/ ²	2011/ ²	2012		2013		2014	
	Nacionales/ extranjeras	Nacionales/ extranjeras	Nacionales/ extranjeras	Nacionales	Extranjeras	Nacionales	Extranjeras	Nacionales	Extranjeras
TOTAL	34	16	16	412	2.789	510	2.573	1.621	2.094
Teleseries	4	4	6	20	50	17	48	40	64
Series	30	12	10	209	173	350	207	1.464	182
Teatro	...	...	...	40	-	40	-	14	-
Cine	...	...	...	28	2.035	28	1.957	33	1.546
Concurso	...	...	...	12	1	8	-	-	-
D. animados	...	...	...	16	490	7	308	14	229
Documental	...	...	...	8	26	21	40	11	66
Magazine	...	...	...	8	6	11	2	15	-
P. humor	...	...	...	71	8	24	9	16	7
P. musical	...	...	...	-	-	4	2	14	-

¹ Dependiendo de la información obtenida, las explotaciones son consideradas por capítulos o como una sola explotación.

² Para los años 2009, 2010 y 2011 no se dispone de información desagregada para diferenciar las producciones entre nacionales y extranjeras.

- No registró movimiento.

... Información no disponible

FUENTE: Corporación de Actores de Chile (Chileactores).

TABLA 16.27 Número de explotaciones de producciones nacionales y extranjeras de la Corporación de Actores de Chile (Chileactores), según tipo de serie. 2009-2014

FUENTE: Corporación de Actores de Chile (Chileactores).

TIPO DE SERIE	PRODUCCIONES NACIONALES Y EXTRANJERAS					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	34	16	16	3.201	3.083	3.715
Teleseries	4	4	6	70	65	104
Miniseries	30	12	10	382	557	1.646
Teatro	-	-	-	40	40	14
Cine	-	-	-	2.063	1.985	1.579
Concurso	-	-	-	13	8	-
D. Animados	-	-	-	506	315	243
Documental	-	-	-	34	61	77
Magazine	-	-	-	14	13	15
P. Humor	-	-	-	79	33	23
P. Musical	-	-	-	-	6	14

- No registró movimiento.

TABLA 16.28 Número de explotaciones de producciones nacionales y extranjeras de la Corporación de Actores de Chile (Chileactores), según tipo de producción. 2009-2014

FUENTE: Corporación de Actores de Chile (Chileactores).

TIPO DE PRODUCCIÓN	Año					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	34	16	16	3.201	3.083	3.715
Nacionales	...	...	...	412	510	1.621
Extranjeras	...	...	...	2.789	2.573	2.094

... Información no disponible.

TABLA 16.29 Recaudación y distribución de derechos de comunicación pública de producciones nacionales y extranjeras, según medio de emisión/¹ 2009-2014

Medio de emisión	Monto (pesos de cada año)					
	2009	2010	2011/ ²	2012/ ³	2013/ ⁴	2014
TOTAL RECAUDACIÓN/⁵	505.581.180	22.085.830	...	2.537.679.279	2.223.896.987	2.946.905.584
Recaudación Nacional	...	...	...	2.537.679.279	2.223.896.987	2.933.163.401
Recaudación Extranjera	...	...	...	...	...	13.742.183
Cable	...	...	...	961.607.277	1.310.333.477	1.651.522.749
Canales Abiertos	...	...	...	1.518.195.389	806.300.068	1.053.111.905
Otros	...	...	...	57.876.613	107.263.442	228.528.747
Desde España						13.742.183
TOTAL DISTRIBUCIÓN/⁶	366.043.219	16.725.790	...	...	2.099.744.178	1.301.763.492
Interpretes nacionales	366.043.219	16.725.790	...	...	1.611.773.260	926.418.859
Interpretes extranjeros	...	...	...	...	487.970.918	375.344.633

¹ Como medios de emisión se consideran: televisión; cable; transporte; cine; hoteles entre otros.

² Línea nueva apoyo a la comercialización.

³ Desde el 2012 se incluye la composición de la recaudación según usuario de la comunicación.

⁴ Durante el año 2012 se concluyeron y firmaron los contratos con los distintos usuarios, por tanto en el 2013 se efectuaron los repartos de los valores 2009-2011 y el reparto correspondiente a la recaudación del año 2012.

⁵ Los ingresos por administración equivalen a una tasa de administración promedio obtenida una vez deducido el total de ingresos por inversiones.

⁶ Distribuciones liquidadas a intérpretes.

FUENTE: Corporación de Actores de Chile (Chileactores).

TABLA 16.30 Número de actores favorecidos por la distribución de derechos de comunicación pública de la Corporación de Actores de Chile (Chileactores) por tipo de reparto y sexo, según afiliación. 2013-2014

AFILIACIÓN	2013/ ¹						2014		
	Primer reparto 2009-2011			Segundo reparto año 2012			Tercer reparto año 2013		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
TOTAL	3.186	1.790	1.396	4.247	2.376	1.871	2.089	879	1.210
Socios	1.123	620	503	1.069	563	506	879	466	413
No socios	2.063	1170	893	3.178	1813	1365	1.210	413	797

¹ Durante el año 2013 se efectuaron dos repartos.

FUENTE: Corporación de Actores de Chile (Chileactores).

TABLA 16.31 Consumo promedio anual de televisión abierta por horas, según rango etario. 2014

FUENTE: Consejo Nacional de Televisión (CNTV).

RANGO ETARIO	Horas/ ¹
4-12	450
13-17	567
18-24	516
25-34	667
35-49	834
50-64	1.115
65 y más	1.573

¹ Cantidad de horas promedio de consumo anual por persona.

TABLA 16.32 Consumo promedio anual de televisión abierta para niños de 4 a 12 años de edad, según género televisivo. 2014

FUENTE: Consejo Nacional de Televisión (CNTV).

GÉNERO TELEVISIVO	Consumo infantil 4-12 años/ ¹	
	Horas	%
TOTAL	450	100
Videoclips	0,3	0,1
Instruccional-formativo	1	0,3
Publicidad	2	0,5
Documentales	3	0,6
Reportajes	11	2,4
Eventos	16	3,6
Telerrealidad	10	2,3
Conversación	39	8,6
Películas	33	7,4
Misceláneos	58	12,9
Telenovelas	96	21,4
Series y miniseries	70	15,6
Informativos	110	24,4

¹ Cantidad de horas promedio de consumo anual.

TABLA 16.33 Horas de emisión de programación infantil de televisión abierta, según procedencia. 2014

FUENTE: Consejo Nacional de Televisión (CNTV).

PROCEDENCIA	Sólo programación para niños entre 0 y 12 años			
	Oferta/ ¹		Consumo/ ²	
	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje
TOTAL	3.917	100%	450	100%
Nacional	122	3,1%	303	67,3%
Extranjero	3.795	96,9%	147	32,7%

¹ Cantidad de horas anuales emitidas.

² Cantidad de horas promedio de consumo anual.

TABLA 16.34 Horas de emisión anual (tiempo y porcentaje de oferta y consumo) financiadas por el Fondo del Consejo Nacional de Televisión (CNTV), según tipo de programación. 2014

FUENTE: Consejo Nacional de Televisión (CNTV).

TIPO DE PROGRAMA	Oferta/ ¹		Consumo/ ²	
	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje
TOTAL	51.860	100%	831	100%
Programación general	51.508	99,3%	825	99,3%
Programación con fondos CNTV	352	0,7%	6	0,7%

¹ Cantidad de horas anuales emitidas.

² Cantidad de horas promedio de consumo anual.

TABLA 16.35

Número de películas estrenadas, según origen de la película. 2014

FUENTE: Cámara de Distribuidores Cinematográficos (Cadic).

ORÍGEN DE LA PELÍCULA	Número de películas
TOTAL	229
EEUU	137
Chile	40
Europa	32
Argentina	11
Central América	6
África	3

TABLA 16.36

Número de películas exhibidas por origen, según región. 2014

REGIÓN	Número de películas	Origen					
		EEUU/ ¹	Chile	Europa	Argentina	Latinoamérica	África
TOTAL	229	137	40	32	1	10	9
Arica y Parinacota	9	7	2	-	-	-	-
Tarapacá	10	7	3	-	-	-	-
Antofagasta	13	9	2	2	-	-	-
Atacama	10	8	2	-	-	-	-
Coquimbo	12	8	3	1	-	-	-
Valparaíso	23	14	4	3	-	2	-
Metropolitana	69	35	10	9	1	5	9
O'Higgins	14	10	3	1	-	-	-
Maule	15	12	2	1	-	-	-
Biobío	19	11	3	3	-	2	-
La Araucanía	9	6	2	1	-	-	-
Los Ríos	16	7	3	5	-	1	-
Los Lagos	9	3	1	5	-	-	-
Aysén	-	-	-	-	-	-	-
Magallanes	1	-	-	1	-	-	-

¹ El informante señala que, desde este año, cambió el criterio de clasificación considerándose en la categoría EEUU sólo las películas filmadas y desarrolladas en Estados Unidos. Por este motivo, esta categoría presenta una baja respecto al año 2013.

- No registró movimiento.

FUENTE: Cámara de Distribuidores Cinematográficos (Cadic).

TABLA 16.37

Número de empresas distribuidoras de cine nacionales y extranjeras, según región. 2014

FUENTE: Cámara de Distribuidores Cinematográficos (Cadic).

REGIÓN	Total	Distribuidora	
		Nacional	Extranjera
TOTAL	15	9	6
Arica y Parinacota	-	-	-
Tarapacá	-	-	-
Antofagasta	-	-	-
Atacama	-	-	-
Coquimbo	-	-	-
Valparaíso	-	-	-
Metropolitana	14	8	6
O'Higgins	-	-	-
Maule	-	-	-
Biobío	-	-	-
La Araucanía	-	-	-
Los Ríos	1	1	-
Los Lagos	-	-	-
Aysén	-	-	-
Magallanes	-	-	-

- No registró movimiento.

TABLA 16.38

Número de trabajadores al año en distribuidoras de cine por sexo, según región. 2014

FUENTE: Cámara de Distribuidores Cinematográficos (Cadic).

REGIÓN	Total	Número de trabajadores	
		Sexo	
		Hombres	Mujeres
TOTAL	48	19	29
Arica y Parinacota	-	-	-
Tarapacá	-	-	-
Antofagasta	-	-	-
Atacama	-	-	-
Coquimbo	-	-	-
Valparaíso	-	-	-
Metropolitana	45	16	29
O'Higgins	-	-	-
Maule	-	-	-
Biobío	-	-	-
La Araucanía	-	-	-
Los Ríos	3	3	-
Los Lagos	-	-	-
Aysén	-	-	-
Magallanes	-	-	-

- No registró movimiento.

TABLA 16.39

Montos recaudados de películas estrenadas y exhibidas, según origen de la película. 2009-2014

ORÍGEN DE LA PELÍCULA	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	38.021.998.200	41.378.327.513	49.805.751.320	59.262.051.629	61.955.346.256	67.932.590.956
Chile	2.322.287.000	845.429.830	2.733.434.114	7.518.400.254	6.604.910.614	1.422.929.944
EEUU	35.500.648.500	40.460.442.683	47.030.716.556	51.649.168.431	54.937.169.754	63.882.513.811
Europa/ ¹	124.389.700	72.455.000	41.600.650	94.482.944	98.601.356	1.882.668.553
Latinoamérica	74.673.000	-	-	-	158.414.215	550.887.150
Coproducciones	...	...	...	...	...	...
Otros Países	-	-	-	-	156.250.317	193.591.498

¹ El aumento de las películas de origen europeo exhibidas durante el año 2014 parece afectar en el aumento en las recaudaciones durante ese año.

- No registró movimiento.

... Información no disponible.

FUENTE: Cámara de Distribuidores Cinematográficos (Cadic).

TABLA 16.40

Número de funciones de cine por tipo de asistencia, según región. 2014

FUENTE: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

REGIÓN	Funciones/ ¹	Asistencia		
		Total	Entradas pagadas	Entradas gratuitas
TOTAL	3.055	347.075	51.014	296.061
Arica y Parinacota	16	1.175	-	1.175
Tarapacá	8	565	-	565
Antofagasta	79	2.560	-	2.560
Atacama	122	22.295	700	21.595
Coquimbo	24	2.050	-	2.050
Valparaíso	319	34.630	4.324	30.306
Metropolitana	1.018	69.002	12.456	56.546
O'Higgins	187	35.088	783	34.305
Maule	317	64.714	1.413	63.301
Biobío	505	58.937	26.382	32.555
La Araucanía	158	13.842	-	13.842
Los Ríos	106	26.778	4.437	22.341
Los Lagos	130	10.754	519	10.235
Aysén	66	4.685	-	4.685
Magallanes	-	-	-	-

¹ Los datos refieren exclusivamente al movimiento registrado por los teatros, centros culturales y similares que respondieron la Encuesta de Espectáculos Públicos (EEP) realizada por el INE, declarando haber presentado espectáculos de funciones de video por lo menos una vez en el año.

- No registró movimiento.

TABLA 16.41

Número de salas de exhibición y capacidad, según región. 2014/¹

FUENTE: Cámara de Distribuidores Cinematográficos (Cadic).

REGIÓN	Número de salas	Capacidad (butacas)
TOTAL	323	67.944
Arica y Parinacota	1	476
Tarapacá	6	1.477
Antofagasta	18	3.881
Atacama	2	350
Coquimbo	9	1.855
Valparaíso	19	4.060
Metropolitana	190	38.202
O'Higgins	10	2.507
Maule	6	1.538
Biobío	31	6.379
Araucanía	11	2.632
Los Ríos	5	998
Los Lagos	9	2.215
Aysén	1	450
Magallanes	5	924

¹ Los datos se refieren a los cines que informaron a Cadic haber tenido movimiento al menos una vez en el año.

TABLA 16.42

Número de espectadores, por origen de la película. 2009-2014/¹

AÑO	Espectadores					
	Total	Lugar de origen de la película				
		Chile	EEUU	Europa	Latinoamérica	Coproducciones/ ² Otros países
2009	14.442.596	562.119	12.501.351	226.572	5.100	1.112.722 34.732
2010	14.714.031	345.662	13.732.183	164.531	88.931	380.182 2.542
2011	17.320.697	912.332	15.946.588	200.671	27.500	228.420 5.186
2012	20.122.604	2.495.367	16.323.896	585.461	26.481	665.532 25.867
2013	21.019.442	1.914.511	18.985.868	36.963	46.297	... 35.803
2014	22.015.883	940.185	18.639.997	1.870.193	35.236	... 530.272

¹ Cadic no dispone de información respecto a los factores que pudieron incidir en la variación de cifras desde el año 2009 a 2010.

² Las coproducciones en que intervino Chile durante el año 2014, fueron clasificadas en la categoría «Chile».

... Información no disponible.

FUENTE: Cámara de Distribuidores Cinematográficos (Cadic).

TABLA 16.43

Número de espectadores por origen de la película, según región. 2014/¹

REGIÓN	Espectadores						
	Total	Origen					
		Chile	EE.UU.	Europa	Latinoamérica	Coproducciones/ ²	Otros países
TOTAL	22.015.883	940.185	18.639.997	1.870.193	35.236	...	530.272
Arica y Parinacota	139.545	5.189	121.155	4.741	85	-	8.375
Tarapacá	446.532	22.015	384.563	27.943	1.523	-	10.488
Antofagasta	986.745	28.777	888.091	56.486	1.211	-	12.180
Atacama	132.187	4.346	119.525	5.934	167	-	2.215
Coquimbo	698.369	30.249	600.236	49.508	1.313	-	17.063
Valparaíso	1.815.565	68.197	1.530.341	157.572	8.866	-	50.589
Metropolitana	13.085.187	601.196	10.865.951	1.267.729	9.758	-	340.553
O'Higgins	573.191	40.052	507.711	12.872	2.171	-	10.385
Maule	426.090	19.863	355.477	44.897	2.002	-	3.851
Biobío	2.114.706	84.255	1.831.273	150.528	6.033	-	42.617
La Araucanía	620.964	18.836	551.664	35.734	889	-	13.841
Los Ríos	277.309	7.637	236.902	26.394	247	-	6.129
Los Lagos	512.642	-	470.993	29.757	971	-	10.921
Aysén	-	-	-	-	-	-	-
Magallanes	186.851	9.573	176.115	98	-	-	1.065

¹ Los datos se refieren a los cines que informaron a Cadic haber tenido movimiento al menos una vez en el año.

² Para el año 2014 no se dispuso de información respecto a coproducciones, debido a que aquellas en las que intervino Chile, fueron clasificadas en la categoría «Chile».

- No registró movimiento.

... Información no disponible.

FUENTE: Cámara de Distribuidores Cinematográficos (Cadic).

TABLA 16.44

Número de espectadores por calificación cinematográfica de la película, según región. 2014/¹

REGIÓN	Espectadores				
	Total	Calificación cinematográfica			
		Mayores de 7 años	Mayores de 14 años	Mayores de 18 años	Todo espectador
TOTAL	22.015.883	10.060.311	4.748.721	277.584	6.929.267
Arica y Parinacota	139.545	74.827	26.091	-	38.627
Tarapacá	446.532	205.037	94.142	3.915	143.438
Antofagasta	986.739	470.194	200.776	5.457	310.312
Atacama	132.187	63.827	27.263	583	40.514
Coquimbo	698.369	323.983	124.540	1.205	248.641
Valparaíso	1.815.565	844.142	364.864	22.126	584.433
Metropolitana	13.085.193	5.802.595	3.002.265	214.152	4.066.181
O'Higgins	573.191	288.696	104.194	2.661	177.640
Maule	426.090	201.634	72.122	1.154	151.180
Biobío	2.114.706	996.910	432.930	21.198	663.668
La Araucanía	620.964	311.679	107.704	1.517	200.064
Los Ríos	277.309	140.678	47.050	1.157	88.424
Los Lagos	512.642	253.974	101.046	1.680	155.942
Aysén/ ²	-	-	-	-	-
Magallanes	186.851	82.135	43.734	779	60.203

¹ Los datos se refieren a los cines que informaron a Cadic haber tenido movimiento al menos una vez en el año.

² No se dispone de mayor desagregación de información para estas regiones debido a que los registros son proporcionados por una empresa externa a Cadic.

- No registró movimiento.

FUENTE: Cámara de Distribuidores Cinematográficos (Cadic).

TABLA 16.45 **Número de espectadores anuales por mes, según región. 2014^{1/2}**

REGIÓN	Total	Mes											
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
TOTAL	22.015.883	2.010.237	1.586.319	1.372.413	1.682.902	1.935.718	1.730.897	3.093.780	1.883.884	1.365.598	2.211.705	1.488.410	1.654.020
Arica y Parinacota	139.545	9.962	5.131	6.044	9.998	14.138	11.184	20.357	12.997	8.781	21.763	8.527	10.663
Tarapacá	446.532	40.926	32.903	30.538	26.774	39.901	34.829	50.913	42.071	31.717	52.585	29.806	33.569
Antofagasta	986.745	87.429	64.525	64.214	79.912	87.883	83.281	124.283	91.827	67.758	103.334	62.582	69.717
Atacama	132.187	9.968	6.805	9.777	12.191	14.397	11.381	19.591	9.779	6.356	17.876	6.949	7.317
Coquimbo	698.369	58.995	52.262	45.939	57.244	60.777	52.245	85.287	60.161	43.037	76.708	49.106	56.608
Valparaíso	1.815.565	176.704	151.212	113.977	139.715	154.199	138.543	267.438	142.238	99.699	182.278	112.106	137.656
Metropolitana	13.085.187	1.262.330	950.061	818.382	1.009.319	1.166.679	1.023.488	1.802.883	1.105.279	796.362	1.260.883	912.443	977.078
O'Higgins	573.191	38.513	38.563	35.503	44.794	49.608	47.964	106.976	46.093	30.267	60.371	34.097	40.442
Maule	426.090	38.991	28.858	23.626	31.912	39.570	36.126	62.857	36.736	23.835	45.141	26.499	31.939
Biobío	2.114.706	191.284	155.755	132.915	161.971	176.570	167.043	317.119	187.205	141.035	206.633	130.409	146.767
La Araucanía	620.964	52.517	40.929	36.152	38.363	54.336	50.899	99.528	56.827	40.107	61.505	39.760	50.041
Los Ríos	277.309	21.912	17.375	17.110	22.280	24.266	24.106	40.874	24.573	18.920	25.375	18.033	22.485
Los Lagos	512.642	3.633	29.471	25.226	32.934	38.843	34.744	72.022	51.785	45.959	75.674	45.727	56.624
Aysén ^{2/}	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Magallanes	186.851	17.073	12.469	13.010	15.495	14.751	15.064	23.652	16.313	11.765	21.579	12.366	13.314

¹ Los datos se refieren a los cines que informaron a Cadic haber tenido movimiento al menos una vez en el año.

² La región de Aysén no dispone de información exhaustiva, debido a que sólo se consideraron eventos especiales donde se proyectaron películas, sin mayor información.

FUENTE: Cámara de Distribuidores Cinematográficos (Cadic).

TABLA 16.46 **Número de espectadores de cine por género de la película, según región. 2014**

REGIÓN	Género ¹										
	Total	Comedia	Drama	Fantástico	Acción	Suspense/Terror	Musical	Infantil	Documental	Romántica	Aventura
TOTAL	22.015.883	1.931.304	2.915.458	301.978	8.630.310	2.113.131	107.481	5.109.039	108.105	20.567	778.510
Arica y Parinacota	139.545	5.879	11.677	-	62.850	18.571	1.838	31.648	628	-	6.454
Tarapacá	446.532	33.309	46.473	7.721	179.299	47.191	2.494	110.839	2.797	898	15.511
Antofagasta	986.745	60.758	108.526	6.865	433.921	106.721	3.374	230.404	6.388	-	29.788
Atacama	132.187	13.484	15.389	-	52.352	16.388	-	30.002	-	-	4.572
Coquimbo	698.369	56.254	81.598	6.637	267.299	59.200	4.032	188.536	5.408	-	29.345
Valparaíso	1.815.565	138.480	260.977	17.152	722.847	175.068	6.802	423.806	188	1.365	68.880
Metropolitana	13.085.187	1.298.813	1.812.594	191.493	4.998.976	1.240.949	70.956	2.942.193	67.609	17.880	443.724
O'Higgins	573.191	37.672	59.601	36.165	220.922	51.577	2.699	142.311	3.470	424	18.350
Maule	426.090	23.723	52.204	420	187.510	27.485	2.807	112.397	2.554	-	16.990
Biobío	2.114.706	163.184	277.540	20.652	871.160	197.041	7.862	493.348	11.194	-	72.725
La Araucanía	620.964	33.026	73.230	4.903	269.516	57.080	932	152.276	3.065	-	26.936
Los Ríos	277.309	12.946	33.843	4.569	114.799	25.259	284	70.574	1.311	-	13.724
Los Lagos	512.642	40.708	58.496	3.430	181.411	65.149	2.605	133.445	2.290	-	25.108
Aysén	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Magallanes	186.851	13.068	23.310	1.971	67.448	25.452	736	47.260	1.203	-	6.403

¹ Los géneros indicados corresponden a datos entregados por Cadic en el Informe Anual de Cultura y Tiempo Libre 2004.

- No registró movimiento.

FUENTE: Cámara de Distribuidores Cinematográficos (Cadic).

TABLA 16.47 **Número de espectadores a las veinte películas con mayor venta de entradas por fecha de estreno, género, calificación, número de copias vendidas y semanas en cartelera, según título de la película. 2014**

TÍTULO DE LA PELÍCULA	Ranking de ventas/ ¹	Número de espectadores	Fecha de estreno	Género	Calificación/ ²	Número de copias vendidas	Semanas en cartelera
Transformers 4: La era de la extinción	1	1.007.723	7/10/20	Acción/Aventura	TE+7	54	13
Cómo entrenar a tu dragón 2	2	1.061.307	6/19/2014	Animada	TE	54	21
Rio 2	3	959.719	4/10/2014	Animada	TE	54	16
Frozen, una aventura congelada	4	940.959	1/2/2014	Animada	TE	50	14
Annabelle	5	912.298	10/2/2014	Suspense/horror	M 14	53	9
El planeta de los simios, confrontación	6	733.086	7/17/2014	Acción/Aventura	TE+7	23	12
Maléfica	7	685.702	5/29/2014	Acción/Aventura	TE+7	46	14
Los juegos del hambre	8	671.656	11/20/2014	Acción/Aventura	M 14	21	8
Bajo la misma estrella	9	677.675	6/12/2014	Drama	TE	40	14
X-Men: Días del futuro pasado	10	518.353	5/22/2014	Acción/Aventura	TE+7	53	11
Hombre araña 2	11	454.117	5/1/2014	Acción/Aventura	TE+7	53	11
Guardianes de la galaxia	12	511.687	7/31/2014	Acción/Aventura	TE+7	54	24
Hobbit: Batalla de 5 ejércitos	13	416.052	12/11/2014	Acción/Aventura	TE+7	53	5
Interstellar	14	490.299	11/6/2014	Drama	TE+7	54	10
Noé	15	411.145	4/3/2014	Drama	TE+7	53	9
Tortugas ninja	16	430.570	8/7/2014	Acción/Aventura	TE+7	52	13
Capitán América	17	371.798	3/27/2014	Acción/Aventura	M 14	51	11
Godzilla	18	385.425	5/15/2014	Acción/Aventura	TE+7	54	10
Hobbit: Desolación de smaug	19	344.435	12/26/2014	Acción/Aventura	TE+7	52	13
Maze Runner: Correr o morir	20	386.713	9/25/2014	Acción/Aventura	TE+7	52	13

¹ Ranking de venta de entradas en orden descendente

² Calificación de películas, según edades: TE «Todo Espectador», M14 «Mayores de 14 años», TE+7 «Todo Espectador y mayores de 7 años».

FUENTE: Cámara de Distribuidores Cinematográficos (Cadici).

TABLA 16.48

Número de espectadores a las tres películas nacionales con mayor venta de entradas por fecha de estreno, género, calificación, número de copias vendidas y semanas en cartelera, según título de la película. 2014

TÍTULO DE LA PELÍCULA	Ranking de ventas/¹	Número de espectadores	Fecha de estreno	Género	Calificación/²	Número de copias vendidas	Semanas en cartelera
Fuerzas Especiales	1	321.146	10/2/2014	Comedia	TE+7	61	10
Mamá ya crecí	2	75.251	2/13/2014	Comedia	M 14	36	5
El sueño de todos	3	35.974	4/17/2014	Documental	TE	85	7

¹ Ranking de venta de entradas de películas nacionales en orden descendente.

² Calificación de clasificación por edades para cine: TE «Todo Espectador», M14 «Mayores de 14 años», TE+7 «Todo Espectador y mayores de 7 años».

FUENTE: Cámara de Distribuidores Cinematográficos (Cadic).

17 EDUCACIÓN

TABLA 17.1 Matrícula de jóvenes con especialidad creativa en enseñanza media técnica profesional y artística por número de establecimientos que la imparten, según región. 2014

REGIÓN	Matrícula de jóvenes con especialidad artística	Matrícula de jóvenes en establecimientos técnico profesional, Industriales y artísticos	Número de establecimientos que imparten especialidades creativas	Número de establecimientos que imparten Enseñanza Media Técnico profesional Industrial y Artística
TOTAL	3.439	102.283	70	510
Arica y Parinacota	8	1.877	1	9
Tarapacá	61	2.507	1	20
Antofagasta	173	5.657	3	16
Atacama	84	4.649	2	17
Coquimbo	233	5.367	5	21
Valparaíso	251	9.918	5	53
Metropolitana	1.761	33.450	26	160
O'Higgins	185	3.886	6	17
Maule	246	6.894	7	43
Biobío	158	12.813	6	65
La Araucanía	228	7.128	6	40
Los Ríos	-	2.706	-	16
Los Lagos	35	3.779	1	22
Aysén	-	543	-	6
Magallanes	16	1.109	1	5

- No registró movimiento.

FUENTE: Elaboración del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de bases de datos del Ministerio de Educación (Mineduc).

TABLA 17.2

Número de alumnos matriculados según especialidad creativa. 2014

FUENTE: Elaboración del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de bases de datos del Ministerio de Educación (Mineduc).

ESPECIALIDAD CREATIVA	Frecuencia	Porcentaje
TOTAL	3.439	100%
Gráfica	1.281	37,2%
Dibujo técnico	1.200	34,9%
Textil	33	1%
Vestuario y Confección Textil	859	25%
Productos del cuero	2	0,1%
Artes Visuales	47	1,4%
Interpretación en Danza de Nivel Intermedio	17	0,5%

TABLA 17.3

Número y porcentaje de matrículas de jóvenes de 15 a 29 años en enseñanza media, según especialidad creativa o no creativa. 2014

FUENTE: Elaboración del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de bases de datos del Ministerio de Educación (Mineduc).

	Frecuencia	Porcentaje
TOTAL	909.627	100%
Especialidades no creativas	906.188	99,6%
Especialidades creativas	3.439	0,4%

TABLA 17.4 Número de carreras impartidas por centros de educación superior por tipo de carrera, según dominio y subdominio cultural. 2014/¹

DOMINIO Y SUBDOMINIO CULTURAL	Tipo de carrera			
	Total de Carreras Asociadas al Ámbito Creativo	Número de Carreras		
		Número de Carreras orientadas a la Creación	Número de Carreras de Soporte a la cadena de producción y comercio Creativo	Número de Carreras de Soporte teórico al ámbito creativo
TOTAL	1.411	565	749	97
Patrimonio	38	7	22	9
Bibliotecología	12	-	12	-
Conservación y restauración	18	7	6	5
Interculturalidad	8	-	4	4
Artesanía	3	3	-	-
Artesanía	3	3	-	-
Artes visuales y fotografía	63	50	2	11
Artes visuales	42	29	2	11
Fotografía	21	21	-	-
Artes escénicas	37	31	5	1
Danza	6	6	-	-
Teatro	31	25	5	1
Artes musicales	124	70	49	5
Música	78	70	6	2
Técnico música	40	-	40	-
Producción musical	3	-	3	-
Postítulos en musicología y similares	3	-	-	3
Artes literarias, libros y prensa	61	6	16	39
Editorial	16	4	11	1
Literatura	45	2	5	38
Medios audiovisuales e interactivos	78	54	22	2
Animación y videojuegos	11	11	-	-
Audiovisual	15	13	1	1
Comunicación audiovisual y multimedia	39	28	10	1
Locución	2	-	2	-
Técnico audiovisual	11	2	9	-
Arquitectura, diseño y servicios creativos	421	340	66	15
Arquitectura	75	53	7	15
Dibujo técnico	37	-	37	-
Diseño	234	222	12	-
Publicidad	51	49	2	-
Servicios creativos digitales	24	16	8	-
Infraestructura y equipamiento	492	1	490	1
Informática	488	1	486	1
Robótica	4	-	4	-
Educación	63	1	60	2
Pedagogía en artes escénicas	2	-	2	-
Pedagogía en artes y cultura	14	-	13	1
Pedagogía en artes visuales	14	-	13	1
Pedagogía en educación tecnológica	6	-	6	-
Pedagogía en literatura	9	1	8	-
Pedagogía en música	18	-	18	-
Estudios transversales	31	2	17	12
Estudios transversales en artes	6	2	2	2
Estudios transversales en cultura	11	-	1	10
Gestión cultural	14	-	14	-

¹ Los centros de educación superior incluyen institutos profesionales, centros de formación técnica y universidades chilenas.

- No registró movimiento.

FUENTE: Elaboración del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) a partir de datos del Servicio de Información de Educación Superior (SIES) del MINEDUC. 2014

TABLA 17.5

Número de matrícula en instituciones de educación superior, por sexo, según dominio y subdominio cultural. 2014/¹

DOMINIO Y SUBDOMINIO CULTURAL	Matriculados ambos sexos	Mujeres matriculadas	Hombres matriculados
TOTAL	100.367	37.747	62.620
Patrimonio	1.230	804	426
Bibliotecología	720	470	250
Conservación y restauración	318	215	103
Interculturalidad	192	119	73
Artesanía	36	25	11
Artesanía	36	25	11
Artes visuales y fotografía	5.178	3.319	1.859
Artes visuales	3.380	2.297	1.083
Fotografía	1.798	1.022	776
Artes escénicas	2.736	1.858	878
Danza	661	541	120
Teatro	2.075	1.317	758
Artes musicales	6.294	1.122	5.172
Música	3.319	881	2.438
Postítulos en musicología y similares	38	16	22
Producción musical	160	17	143
Técnico música	2.777	208	2.569
Artes literarias, libros y prensa	2.763	1.756	1.007
Editorial	264	126	138
Literatura	2.499	1.630	869
Medios audiovisuales e interactivos	6.483	2.117	4.366
Animación y videojuegos	961	281	680
Audiovisual	1.086	430	656
Comunicación audiovisual y multimedia	3.560	1.198	2.362
Locución	140	38	102
Técnico audiovisual	736	170	566
Arquitectura, diseño y servicios creativos	39.967	20.343	19.624
Arquitectura	12.504	5.810	6.694
Dibujo técnico	2.180	726	1.454
Diseño	19.615	11.408	8.207
Publicidad	4.937	2.154	2.783
Servicios creativos digitales	731	245	486
Infraestructura y equipamiento	29.826	3.208	26.618
Informática	29.553	3.195	26.358
Robótica	273	13	260
Educación	4.760	2.504	2.256
Pedagogía en artes escénicas	86	72	14
Pedagogía en artes y cultura	859	656	203
Pedagogía en artes visuales	883	583	300
Pedagogía en educación tecnológica	220	129	91
Pedagogía en literatura	737	506	231
Pedagogía en música	1.975	558	1.417
Estudios transversales	1.094	691	403
Estudios transversales en artes	100	41	59
Estudios transversales en cultura	382	242	140
Gestión cultural	612	408	204

¹ Los centros de educación superior incluyen institutos profesionales, centros de formación técnica y universidades chilenas.

FUENTE: Elaboración del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) a partir de datos del Servicio de Información de Educación Superior (SIES) del MINEDUC. 2014

TABLA 17.6

Número de carreras impartidas y número de matriculados por región, según dominio y subdominio cultural. 2014/¹

DOMINIO Y SUBDOMINIO CULTURAL	Total		Arica y Parinacota		Tarapacá		Antofagasta	
	Carreras creativas	Matriculados	Carreras creativas	Número de matriculados	Carreras creativas	Número de matriculados	Carreras creativas	Número de matriculados
TOTAL	1.411	100.367	17	687	24	918	31	1.714
Patrimonio	38	1.230	-	-	-	-	-	-
Bibliotecología	12	720	-	-	-	-	-	-
Conservación y restauración	18	318	-	-	-	-	-	-
Interculturalidad	8	192	-	-	-	-	-	-
Artesanía	3	36	-	-	-	-	-	-
Artesanía	3	36	-	-	-	-	-	-
Artes visuales y fotografía	63	5.178	-	-	-	-	-	-
Artes visuales	42	3.380	-	-	-	-	-	-
Fotografía	21	1.798	-	-	-	-	-	-
Artes escénicas	37	2.736	-	-	-	-	-	-
Danza	6	661	-	-	-	-	-	-
Teatro	31	2.075	-	-	-	-	-	-
Artes musicales	124	6.294	1	7	1	31	2	69
Música	78	3.319	-	-	-	-	-	-
Postítulos en musicología y similares	3	38	-	-	-	-	-	-
Producción musical	3	160	-	-	-	-	-	-
Técnico música	40	2.777	1	7	1	31	2	69
Artes literarias, libros y prensa	61	2.763	1	16	1	14	-	-
Editorial	16	264	1	16	1	14	-	-
Literatura	45	2.499	-	-	-	-	-	-
Medios audiovisuales e interactivos	78	6.483	-	-	-	-	-	-
Animación y videojuegos	11	961	-	-	-	-	-	-
Audiovisual	15	1.086	-	-	-	-	-	-
Comunicación audiovisual y multimedia	39	3.560	-	-	-	-	-	-
Locución	2	140	-	-	-	-	-	-
Técnico audiovisual	11	736	-	-	-	-	-	-
Arquitectura, diseño y servicios creativos	421	39.967	5	245	6	331	12	763
Arquitectura	75	12.504	1	15	2	160	1	376
Dibujo técnico	37	2.180	-	-	-	-	2	52
Diseño	234	19.615	4	230	3	169	8	269
Publicidad	51	4.937	-	-	1	2	-	-
Servicios creativos digitales	24	731	-	-	-	-	1	66
Infraestructura y equipamiento	492	29.826	9	353	14	475	13	684
Informática	488	29.553	9	353	13	419	13	684
Robótica	4	273	-	-	1	56	-	-
Educación	63	4.760	1	66	2	67	3	188
Pedagogía en artes escénicas	2	86	-	-	-	-	-	-
Pedagogía en artes y cultura	14	859	1	66	1	50	2	186
Pedagogía en artes visuales	14	883	-	-	-	-	-	-
Pedagogía en educación tecnológica	6	220	-	-	-	-	1	2
Pedagogía en literatura	9	737	-	-	-	-	-	-
Pedagogía en música	18	1.975	-	-	1	17	-	-
Estudios transversales	31	1.094	-	-	-	-	1	10
Estudios transversales en artes	6	100	-	-	-	-	-	-
Estudios transversales en cultura	11	382	-	-	-	-	-	-
Gestión cultural	14	612	-	-	-	-	1	10

(CONTINUACIÓN TABLA 17.6)

DOMINIO Y SUBDOMINIO CULTURAL	Total		Atacama		Coquimbo		Valparaíso	
	Carreras creativas	Matriculados	Carreras creativas	Número de matriculados	Carreras creativas	Número de matriculados	Carreras creativas	Número de matriculados
TOTAL	1.411	100.367	7	396	32	2.092	178	12.295
Patrimonio	38	1.230	-	-	-	-	7	259
Bibliotecología	12	720	-	-	-	-	2	144
Conservación y restauración	18	318	-	-	-	-	4	112
Interculturalidad	8	192	-	-	-	-	1	3
Artesanía	3	36	-	-	-	-	-	-
Artesanía	3	36	-	-	-	-	-	-
Artes visuales y fotografía	63	5.178	-	-	-	-	10	475
Artes visuales	42	3.380	-	-	-	-	6	342
Fotografía	21	1.798	-	-	-	-	4	133
Artes escénicas	37	2.736	-	-	-	-	3	344
Danza	6	661	-	-	-	-	-	-
Teatro	31	2.075	-	-	-	-	3	344
Artes musicales	124	6.294	-	-	2	79	12	753
Música	78	3.319	-	-	2	79	5	274
Postítulos en musicología y similares	3	38	-	-	-	-	-	-
Producción musical	3	160	-	-	-	-	-	-
Técnico música	40	2.777	-	-	-	-	7	479
Artes literarias, libros y prensa	61	2.763	-	-	2	39	8	164
Editorial	16	264	-	-	1	20	1	24
Literatura	45	2.499	-	-	1	19	7	140
Medios audiovisuales e interactivos	78	6.483	-	-	-	-	7	969
Animación y videojuegos	11	961	-	-	-	-	2	189
Audiovisual	15	1.086	-	-	-	-	2	193
Comunicación audiovisual y multimedia	39	3.560	-	-	-	-	2	420
Locución	2	140	-	-	-	-	-	-
Técnico audiovisual	11	736	-	-	-	-	1	167
Arquitectura, diseño y servicios creativos	421	39.967	2	125	13	992	46	4.744
Arquitectura	75	12.504	-	-	3	423	10	1.682
Dibujo técnico	37	2.180	1	43	1	17	5	281
Diseño	234	19.615	-	-	8	534	25	2.354
Publicidad	51	4.937	-	-	1	18	3	371
Servicios creativos digitales	24	731	1	82	-	-	3	56
Infraestructura y equipamiento	492	29.826	5	271	13	774	70	3.383
Informática	488	29.553	5	271	13	774	70	3.383
Robótica	4	273	-	-	-	-	-	-
Educación	63	4.760	-	-	2	208	11	1.036
Pedagogía en artes escénicas	2	86	-	-	-	-	-	-
Pedagogía en artes y cultura	14	859	-	-	1	66	1	3
Pedagogía en artes visuales	14	883	-	-	-	-	3	209
Pedagogía en educación tecnológica	6	220	-	-	-	-	1	31
Pedagogía en literatura	9	737	-	-	-	-	4	395
Pedagogía en música	18	1.975	-	-	1	142	2	398
Estudios transversales	31	1.094	-	-	-	-	4	168
Estudios transversales en artes	6	100	-	-	-	-	-	-
Estudios transversales en cultura	11	382	-	-	-	-	1	5
Gestión cultural	14	612	-	-	-	-	3	163

(CONTINUACIÓN TABLA 17.6)

DOMINIO Y SUBDOMINIO CULTURAL	Total		Metropolitana		O'Higgins		Maule	
	Carreras creativas	Matriculados	Carreras creativas	Número de matriculados	Carreras creativas	Número de matriculados	Carreras creativas	Número de matriculados
TOTAL	1.411	100.367	800	63.737	28	1.236	43	2.906
Patrimonio	38	1.230	26	857	-	-	-	-
Bibliotecología	12	720	9	549	-	-	-	-
Conservación y restauración	18	318	12	186	-	-	-	-
Interculturalidad	8	192	5	122	-	-	-	-
Artesanía	3	36	3	36	-	-	-	-
Artesanía	3	36	3	36	-	-	-	-
Artes visuales y fotografía	63	5.178	45	4.221	-	-	-	-
Artes visuales	42	3.380	28	2.556	-	-	-	-
Fotografía	21	1.798	17	1.665	-	-	-	-
Artes escénicas	37	2.736	33	2.391	-	-	-	-
Danza	6	661	6	661	-	-	-	-
Teatro	31	2.075	27	1.730	-	-	-	-
Artes musicales	124	6.294	87	4.691	1	79	2	134
Música	78	3.319	63	2.737	-	-	2	134
Postítulos en musicología y similares	3	38	3	38	-	-	-	-
Producción musical	3	160	3	160	-	-	-	-
Técnico música	40	2.777	18	1.756	1	79	-	-
Artes literarias, libros y prensa	61	2.763	37	2.297	1	10	1	7
Editorial	16	264	6	120	1	10	1	7
Literatura	45	2.499	31	2.177	-	-	-	-
Medios audiovisuales e interactivos	78	6.483	61	4.811	-	-	2	210
Animación y videojuegos	11	961	8	768	-	-	-	-
Audiovisual	15	1.086	12	868	-	-	-	-
Comunicación audiovisual y multimedia	39	3.560	30	2.526	-	-	2	210
Locución	2	140	2	140	-	-	-	-
Técnico audiovisual	11	736	9	509	-	-	-	-
Arquitectura, diseño y servicios creativos	421	39.967	251	25.768	6	338	8	943
Arquitectura	75	12.504	37	6.663	-	-	1	448
Dibujo técnico	37	2.180	20	1.399	2	68	1	47
Diseño	234	19.615	134	12.939	4	270	6	448
Publicidad	51	4.937	44	4.342	-	-	-	-
Servicios creativos digitales	24	731	16	425	-	-	-	-
Infraestructura y equipamiento	492	29.826	199	15.642	20	809	27	1.408
Informática	488	29.553	196	15.425	20	809	27	1.408
Robótica	4	273	3	217	-	-	-	-
Educación	63	4.760	33	2.140	-	-	3	204
Pedagogía en artes escénicas	2	86	2	86	-	-	-	-
Pedagogía en artes y cultura	14	859	5	210	-	-	-	-
Pedagogía en artes visuales	14	883	7	374	-	-	2	173
Pedagogía en educación tecnológica	6	220	3	72	-	-	-	-
Pedagogía en literatura	9	737	5	342	-	-	-	-
Pedagogía en música	18	1.975	11	1.056	-	-	1	31
Estudios transversales	31	1.094	25	883	-	-	-	-
Estudios transversales en artes	6	100	6	100	-	-	-	-
Estudios transversales en cultura	11	382	9	344	-	-	-	-
Gestión cultural	14	612	10	439	-	-	-	-

(CONTINUACIÓN TABLA 17.6)

DOMINIO Y SUBDOMINIO CULTURAL	Total		Biobío		La Araucanía		Los Ríos	
	Carreras creativas	Matriculados	Carreras creativas	Número de matriculados	Carreras creativas	Número de matriculados	Carreras creativas	Número de matriculados
TOTAL	1.411	100.367	128	8.594	52	2.298	18	1.412
Patrimonio	38	1.230	3	105	1	5	-	-
Bibliotecología	12	720	1	27	-	-	-	-
Conservación y restauración	18	318	1	16	-	-	-	-
Interculturalidad	8	192	1	62	1	5	-	-
Artesanía	3	36	-	-	-	-	-	-
Artesanía	3	36	-	-	-	-	-	-
Artes visuales y fotografía	63	5.178	5	269	2	96	1	117
Artes visuales	42	3.380	5	269	2	96	1	117
Fotografía	21	1.798	-	-	-	-	-	-
Artes escénicas	37	2.736	1	1	-	-	-	-
Danza	6	661	-	-	-	-	-	-
Teatro	31	2.075	1	1	-	-	-	-
Artes musicales	124	6.294	5	158	7	109	4	184
Música	78	3.319	-	-	5	18	1	77
Postítulos en musicología y similares	3	38	-	-	-	-	-	-
Producción musical	3	160	-	-	-	-	-	-
Técnico música	40	2.777	5	158	2	91	3	107
Artes literarias, libros y prensa	61	2.763	6	154	1	17	1	19
Editorial	16	264	1	10	1	17	-	-
Literatura	45	2.499	5	144	-	-	1	19
Medios audiovisuales e interactivos	78	6.483	7	480	1	13	-	-
Animación y videojuegos	11	961	1	4	-	-	-	-
Audiovisual	15	1.086	1	25	-	-	-	-
Comunicación audiovisual y multimedia	39	3.560	4	391	1	13	-	-
Locución	2	140	-	-	-	-	-	-
Técnico audiovisual	11	736	1	60	-	-	-	-
Arquitectura, diseño y servicios creativos	421	39.967	40	3.556	14	898	3	463
Arquitectura	75	12.504	9	1.651	5	392	1	326
Dibujo técnico	37	2.180	4	221	-	-	-	-
Diseño	234	19.615	24	1.485	7	399	2	137
Publicidad	51	4.937	1	184	1	20	-	-
Servicios creativos digitales	24	731	2	15	1	87	-	-
Infraestructura y equipamiento	492	29.826	56	3.288	25	1.085	7	588
Informática	488	29.553	56	3.288	25	1.085	7	588
Robótica	4	273	-	-	-	-	-	-
Educación	63	4.760	5	583	1	75	1	8
Pedagogía en artes escénicas	2	86	-	-	-	-	-	-
Pedagogía en artes y cultura	14	859	1	18	1	75	-	-
Pedagogía en artes visuales	14	883	1	119	-	-	1	8
Pedagogía en educación tecnológica	6	220	1	115	-	-	-	-
Pedagogía en literatura	9	737	-	-	-	-	-	-
Pedagogía en música	18	1.975	2	331	-	-	-	-
Estudios transversales	31	1.094	-	-	-	-	1	33
Estudios transversales en artes	6	100	-	-	-	-	-	-
Estudios transversales en cultura	11	382	-	-	-	-	1	33
Gestión cultural	14	612	-	-	-	-	-	-

(CONTINUACIÓN TABLA 17.6)

DOMINIO Y SUBDOMINIO CULTURAL	Total		Los Lagos		Aysén		Magallanes	
	Carreras creativas	Matriculados	Carreras creativas	Número de matriculados	Carreras creativas	Número de matriculados	Carreras creativas	Número de matriculados
TOTAL	1.411	100.367	40	1.699	3	45	10	338
Patrimonio	38	1.230	-	-	-	-	1	4
Bibliotecología	12	720	-	-	-	-	-	-
Conservación y restauración	18	318	-	-	-	-	1	4
Interculturalidad	8	192	-	-	-	-	-	-
Artesanía	3	36	-	-	-	-	-	-
Artesanía	3	36	-	-	-	-	-	-
Artes visuales y fotografía	63	5.178	-	-	-	-	-	-
Artes visuales	42	3.380	-	-	-	-	-	-
Fotografía	21	1.798	-	-	-	-	-	-
Artes escénicas	37	2.736	-	-	-	-	-	-
Danza	6	661	-	-	-	-	-	-
Teatro	31	2.075	-	-	-	-	-	-
Artes musicales	124	6.294	-	-	-	-	-	-
Música	78	3.319	-	-	-	-	-	-
Postítulos en musicología y similares	3	38	-	-	-	-	-	-
Producción musical	3	160	-	-	-	-	-	-
Técnico música	40	2.777	-	-	-	-	-	-
Artes literarias, libros y prensa	61	2.763	1	13	-	-	1	13
Editorial	16	264	1	13	-	-	1	13
Literatura	45	2.499	-	-	-	-	-	-
Medios audiovisuales e interactivos	78	6.483	-	-	-	-	-	-
Animación y videojuegos	11	961	-	-	-	-	-	-
Audiovisual	15	1.086	-	-	-	-	-	-
Comunicación audiovisual y multimedia	39	3.560	-	-	-	-	-	-
Locución	2	140	-	-	-	-	-	-
Técnico audiovisual	11	736	-	-	-	-	-	-
Arquitectura, diseño y servicios creativos	421	39.967	12	609	-	-	3	192
Arquitectura	75	12.504	4	270	-	-	1	98
Dibujo técnico	37	2.180	1	52	-	-	-	-
Diseño	234	19.615	7	287	-	-	2	94
Publicidad	51	4.937	-	-	-	-	-	-
Servicios creativos digitales	24	731	-	-	-	-	-	-
Infraestructura y equipamiento	492	29.826	26	892	3	45	5	129
Informática	488	29.553	26	892	3	45	5	129
Robótica	4	273	-	-	-	-	-	-
Educación	63	4.760	1	185	-	-	-	-
Pedagogía en artes escénicas	2	86	-	-	-	-	-	-
Pedagogía en artes y cultura	14	859	1	185	-	-	-	-
Pedagogía en artes visuales	14	883	-	-	-	-	-	-
Pedagogía en educación tecnológica	6	220	-	-	-	-	-	-
Pedagogía en literatura	9	737	-	-	-	-	-	-
Pedagogía en música	18	1.975	-	-	-	-	-	-
Estudios transversales	31	1.094	-	-	-	-	-	-
Estudios transversales en artes	6	100	-	-	-	-	-	-
Estudios transversales en cultura	11	382	-	-	-	-	-	-
Gestión cultural	14	612	-	-	-	-	-	-

¹ Los centros de educación superior incluyen institutos profesionales, centros de formación técnica y universidades chilenas.

- No registró movimiento.

FUENTE: Elaboración del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) a partir de datos del Servicio de Información de Educación Superior (SIES) del MINEDUC. 2014

TABLA 17.7

Número de carreras creativas impartidas por grado, según dominio y subdominio cultural. 2014/¹

DOMINIO Y SUBDOMINIO	Total	Postgrado	Postítulo	Pregrado
TOTAL	1.411	124	66	1.221
Patrimonio	38	10	11	17
Bibliotecología	12	-	2	10
Conservación y restauración	18	6	6	6
Interculturalidad	8	4	3	1
Artesanía	3	-	-	3
Artesanía	3	-	-	3
Artes visuales y fotografía	63	9	5	49
Artes visuales	42	9	3	30
Fotografía	21	-	2	19
Artes escénicas	37	4	1	32
Danza	6	-	-	6
Teatro	31	4	1	26
Artes musicales	124	9	11	104
Música	78	6	11	61
Postítulos en musicología y similares	3	3	-	-
Producción musical	3	-	-	3
Técnico música	40	-	-	40
Artes literarias, libros y prensa	61	30	3	28
Editorial	16	1	-	15
Literatura	45	29	3	13
Medios audiovisuales e interactivos	78	4	4	70
Animación y videojuegos	11	-	1	10
Audiovisual	15	3	2	10
Comunicación audiovisual y multimedia	39	1	1	37
Locución	2	-	-	2
Técnico audiovisual	11	-	-	11
Arquitectura, diseño y servicios creativos	421	21	14	386
Arquitectura	75	17	2	56
Dibujo técnico	37	-	-	37
Diseño	234	3	7	224
Publicidad	51	-	2	49
Servicios creativos digitales	24	1	3	20
Infraestructura y equipamiento	492	15	6	471
Informática	488	15	5	468
Robótica	4	-	1	3
Educación	63	4	5	54
Pedagogía en artes escénicas	2	-	-	2
Pedagogía en artes y cultura	14	3	-	11
Pedagogía en artes visuales	14	1	1	12
Pedagogía en educación tecnológica	6	-	4	2
Pedagogía en literatura	9	-	-	9
Pedagogía en música	18	-	-	18
Estudios transversales	31	18	6	7
Estudios transversales en artes	6	3	2	1
Estudios transversales en cultura	11	11	-	-
Gestión cultural	14	4	4	6

¹ Los centros de educación superior incluyen institutos profesionales, centros de formación técnica y universidades chilenas.

- No registró movimiento.

FUENTE: Elaboración del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) a partir de datos del Servicio de Información de Educación Superior (SIES) del MINEDUC. 2014

TABLA 17.8

Número de carreras creativas por disciplina, según institución que la imparte en Chile. 2014

NOMBRE INSTITUCIÓN	TOTAL	Patrimonio	Artesanía	Artes visuales y fotografía	Artes escénicas	Artes musicales	Artes literarias, libros y prensa
TOTAL	1.411	38	3	63	37	124	61
CFT ALPES	6	-	-	4	-	-	-
CFT ANDRES BELLO	6	-	-	-	-	-	-
CFT CEDUC - UCN	1	-	-	-	-	-	-
CFT CENCO	1	-	-	-	-	-	-
CFT DE ENAC	1	-	-	-	-	-	-
CFT DE ENSEÑANZA DE ALTA COSTURA PAULINA DIARD	1	-	-	-	-	-	-
CFT DE LA INDUSTRIA GRAFICA - INGRAF	5	-	-	-	-	-	4
CFT DEL MEDIO AMBIENTE	4	-	-	-	-	-	-
CFT ESCUELA DE ARTES APLICADAS OFICIOS DEL FUEGO	7	2	3	-	-	-	-
CFT ESTUDIO PROFESOR VALERO	2	-	-	-	2	-	-
CFT ICCEL	6	-	-	2	-	-	-
CFT INACAP	47	-	-	-	-	1	11
CFT INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CHILE - I.T.C.	3	-	-	-	-	-	-
CFT JUAN BOHON	2	-	-	-	-	-	-
CFT LA ARAUCANA	2	-	-	-	-	-	-
CFT LAPLACE	2	-	-	-	-	-	-
CFT LOS LAGOS	1	-	-	-	-	-	-
CFT LOTA-ARAUCO	5	-	-	-	-	-	-
CFT PROANDES	5	-	-	-	-	-	-
CFT PRODATA	1	-	-	-	-	-	-
CFT SAN AGUSTIN DE TALCA	1	-	-	-	-	-	-
CFT SANTO TOMAS	2	-	-	-	-	1	-
CFT SIMON BOLIVAR	2	-	-	-	-	-	-
CFT TEODORO WICKEL KLUWEN	1	-	-	-	-	-	-
IP AIEP	105	-	-	-	1	9	-
IP CARLOS CASANUEVA	2	2	-	-	-	-	-
IP CIISA	4	-	-	-	-	-	-
IP DE ARTE Y COMUNICACION ARCOS	26	-	-	8	1	3	-
IP DE ARTES ESCENICAS KAREN CONNOLLY	1	-	-	-	-	1	-
IP DE CHILE	19	-	-	-	-	4	-
IP DE CIENCIAS DE LA COMPUTACION ACUARIO DATA	1	-	-	-	-	-	-
IP DE CIENCIAS Y ARTES INCACEA	7	-	-	-	-	-	-
IP DEL VALLE CENTRAL	3	-	-	-	-	-	-
IP DIEGO PORTALES	11	-	-	-	-	-	-
IP DR. VIRGINIO GOMEZ G.	12	-	-	-	-	-	-
IP DUOC UC	91	2	-	3	2	5	-
IP ESCUELA DE CINE DE CHILE	1	-	-	-	-	-	-
IP ESCUELA MODERNA DE MUSICA	10	-	-	-	1	9	-
IP ESUCOMEX	12	-	-	-	-	-	-
IP INACAP	30	-	-	-	1	-	-
IP INSTITUTO PROFESIONAL IPG	8	-	-	-	-	-	-
IP INSTITUTO SUPERIOR DE ARTES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACION	1	-	-	-	-	-	-
IP LA ARAUCANA	29	2	-	-	-	-	-
IP LATINOAMERICANO DE COMERCIO EXTERIOR	15	-	-	-	-	-	-
IP LOS LAGOS	19	-	-	-	-	-	-
IP LOS LEONES	24	-	-	6	6	-	-
IP PROJAZZ	3	-	-	-	-	3	-
IP PROVIDENCIA	7	-	-	-	-	-	-
IP SANTO TOMAS	72	-	-	-	-	10	-
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE	31	-	-	7	2	3	8
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE VALPARAISO	18	-	-	1	-	1	4
UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO	9	-	-	-	3	3	-
UNIVERSIDAD ADOLFO IBAÑEZ	8	-	-	1	-	-	1
UNIVERSIDAD ADVENTISTA DE CHILE	3	-	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD ALBERTO HURTADO	16	4	-	2	-	3	3
UNIVERSIDAD ANDRES BELLO	37	-	-	1	1	1	3
UNIVERSIDAD ARTURO PRAT	10	-	-	-	-	1	-
UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE	12	-	-	1	-	4	1
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHILE	5	-	-	-	-	-	-

(CONTINUACIÓN TABLA 17.8)

NOMBRE INSTITUCIÓN	TOTAL	Medios audiovisuales e interactivos	Arquitectura, diseño y servicios creativos	Infraestructura y equipamiento	Educación	Estudios transversales
TOTAL	1.411	78	421	492	63	31
CFT ALPES	6	-	2	-	-	-
CFT ANDRÉS BELLO	6	-	2	4	-	-
CFT CEDUC - UCN	1	-	1	-	-	-
CFT CENCO	1	-	-	1	-	-
CFT DE ENAC	1	-	-	1	-	-
CFT DE ENSEÑANZA DE ALTA COSTURA PAULINA DIARD	1	-	1	-	-	-
CFT DE LA INDUSTRIA GRAFICA - INGRAF	5	-	1	-	-	-
CFT DEL MEDIO AMBIENTE	4	-	4	-	-	-
CFT ESCUELA DE ARTES APLICADAS OFICIOS DEL FUEGO	7	-	2	-	-	-
CFT ESTUDIO PROFESOR VALERO	2	-	-	-	-	-
CFT ICEL	6	-	4	-	-	-
CFT INACAP	47	1	26	8	-	-
CFT INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CHILE - I.T.C.	3	-	3	-	-	-
CFT JUAN BOHON	2	-	2	-	-	-
CFT LA ARAUCANA	2	-	2	-	-	-
CFT LAPLACE	2	-	-	2	-	-
CFT LOS LAGOS	1	-	-	1	-	-
CFT LOTA-ARAUCO	5	-	4	1	-	-
CFT PROANDES	5	-	-	5	-	-
CFT PRODATA	1	-	-	1	-	-
CFT SAN AGUSTÍN DE TALCA	1	-	-	1	-	-
CFT SANTO TOMÁS	2	1	-	-	-	-
CFT SIMÓN BOLÍVAR	2	-	-	2	-	-
CFT TEODORO WICKEL KLUWEN	1	-	-	1	-	-
IP AIEP	105	4	42	47	-	2
IP CARLOS CASANUEVA	2	-	-	-	-	-
IP CIISA	4	-	-	4	-	-
IP DE ARTE Y COMUNICACIÓN ARCOS	26	5	7	-	-	2
IP DE ARTES ESCENICAS KAREN CONNOLLY	1	-	-	-	-	-
IP DE CHILE	19	6	6	3	-	-
IP DE CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN ACUARIO DATA	1	-	-	1	-	-
IP DE CIENCIAS Y ARTES INCACEA	7	4	3	-	-	-
IP DEL VALLE CENTRAL	3	-	-	3	-	-
IP DIEGO PORTALES	11	-	-	11	-	-
IP DR. VIRGINIO GÓMEZ G.	12	-	5	7	-	-
IP DUOC UC	91	8	45	26	-	-
IP ESCUELA DE CINE DE CHILE	1	1	-	-	-	-
IP ESCUELA MODERNA DE MÚSICA	10	-	-	-	-	-
IP ESUCOMEX	12	-	8	4	-	-
IP INACAP	30	-	29	-	-	-
IP INSTITUTO PROFESIONAL IPG	8	2	2	4	-	-
IP INSTITUTO SUPERIOR DE ARTES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	1	-	-	1	-	-
IP LA ARAUCANA	29	-	2	25	-	-
IP LATINOAMERICANO DE COMERCIO EXTERIOR	15	-	2	11	2	-
IP LOS LAGOS	19	-	-	19	-	-
IP LOS LEONES	24	-	12	-	-	-
IP PROJAZZ	3	-	-	-	-	-
IP PROVIDENCIA	7	-	6	1	-	-
IP SANTO TOMÁS	72	9	19	34	-	-
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	31	1	8	2	-	-
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO	18	-	6	4	2	-
UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO	9	1	1	-	1	-
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ	8	-	3	2	-	1
UNIVERSIDAD ADVENTISTA DE CHILE	3	-	-	2	1	-
UNIVERSIDAD ALBERTO HURTADO	16	-	-	-	2	2
UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO	37	-	9	20	1	1
UNIVERSIDAD ARTURO PRAT	10	-	1	6	2	-
UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE	12	-	1	3	1	1
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHILE	5	-	2	2	1	-

(CONTINUACIÓN TABLA 17.8)

NOMBRE INSTITUCIÓN	TOTAL	Patrimonio	Artesanía	Artes visuales y fotografía	Artes escénicas	Artes musicales	Artes literarias, libros y prensa
TOTAL	1.411	38	3	63	37	124	61
UNIVERSIDAD BERNARDO O'HIGGINS	4	-	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA	7	2	-	-	-	1	-
UNIVERSIDAD CATOLICA DE LA SANTISIMA CONCEPCION	7	2	-	-	-	-	1
UNIVERSIDAD CATOLICA DE TEMUCO	15	1	-	2	-	5	-
UNIVERSIDAD CATOLICA DEL MAULE	2	-	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD CATOLICA DEL NORTE	7	-	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD CATOLICA SILVA HENRIQUEZ	2	-	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD CENTRAL DE CHILE	11	-	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD DE ACONCAGUA	2	-	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA	2	-	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD DE ARTE Y CIENCIAS SOCIALES ARCIS	16	-	-	2	1	3	1
UNIVERSIDAD DE ARTES, CIENCIAS Y COMUNICACION - UNIACC	18	-	-	1	2	1	-
UNIVERSIDAD DE ATACAMA	2	-	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD DE CHILE	43	4	-	5	3	9	6
UNIVERSIDAD DE CONCEPCION	14	1	-	4	-	-	4
UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA	4	-	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD DE LA SERENA	7	-	-	-	-	2	1
UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS	44	-	-	-	2	6	-
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	7	-	-	-	-	-	1
UNIVERSIDAD DE LOS LAGOS	18	-	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD DE MAGALLANES	6	1	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD DE PLAYA ANCHA DE CIENCIAS DE LA EDUCACION	19	4	-	1	1	-	2
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE	20	3	-	-	-	-	3
UNIVERSIDAD DE TALCA	6	-	-	-	-	2	-
UNIVERSIDAD DE TARAPACA	9	-	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD DE VALPARAISO	10	1	-	-	1	1	-
UNIVERSIDAD DE VIÑA DEL MAR	18	-	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD DEL BIO-BIO	11	-	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO	18	1	-	1	3	-	-
UNIVERSIDAD DEL MAR	13	-	-	1	-	-	-
UNIVERSIDAD DEL PACIFICO	23	-	-	1	-	2	-
UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES	19	1	-	2	-	-	3
UNIVERSIDAD FINIS TERRAE	8	1	-	2	1	-	1
UNIVERSIDAD GABRIELA MISTRAL	7	-	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DE CIENCIAS Y TECNOLOGIA, UNICYT	5	-	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD LA ARAUCANA	2	-	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD LOS LEONES	4	-	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD MAYOR	58	-	-	3	3	23	-
UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE CIENCIAS DE LA EDUCACION	14	1	-	1	-	4	3
UNIVERSIDAD PEDRO DE VALDIVIA	13	-	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD SAN SEBASTIAN	7	-	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD SANTO TOMAS	6	-	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD SEK	4	2	-	1	-	-	-
UNIVERSIDAD TECNICA FEDERICO SANTA MARIA	16	-	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHILE INACAP	66	-	-	-	-	3	-
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA	14	1	-	-	-	-	-
UNIVERSIDAD UCINF	7	-	-	-	-	-	-

(CONTINUACIÓN TABLA 17.8)

NOMBRE INSTITUCIÓN	TOTAL	Medios audiovisuales e interactivos	Arquitectura, diseño y servicios creativos	Infraestructura y equipamiento	Educación	Estudios transversales
TOTAL	1.411	78	421	492	63	31
UNIVERSIDAD BERNARDO O'HIGGINS	4	-	-	4	-	-
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA	7	-	-	-	4	-
UNIVERSIDAD CATOLICA DE LA SANTISIMA CONCEPCION	7	3	-	1	-	-
UNIVERSIDAD CATOLICA DE TEMUCO	15	-	4	2	1	-
UNIVERSIDAD CATOLICA DEL MAULE	2	-	-	2	-	-
UNIVERSIDAD CATOLICA DEL NORTE	7	-	1	4	1	1
UNIVERSIDAD CATOLICA SILVA HENRIQUEZ	2	-	-	-	2	-
UNIVERSIDAD CENTRAL DE CHILE	11	1	3	5	2	-
UNIVERSIDAD DE ACONCAGUA	2	-	1	1	-	-
UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA	2	-	2	-	-	-
UNIVERSIDAD DE ARTE Y CIENCIAS SOCIALES ARCIS	16	2	3	-	3	1
UNIVERSIDAD DE ARTES, CIENCIAS Y COMUNICACION - UNIACC	18	7	6	1	-	-
UNIVERSIDAD DE ATACAMA	2	-	-	2	-	-
UNIVERSIDAD DE CHILE	43	3	6	1	-	6
UNIVERSIDAD DE CONCEPCION	14	-	1	1	3	-
UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA	4	-	-	4	-	-
UNIVERSIDAD DE LA SERENA	7	-	2	1	1	-
UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS	44	2	10	21	3	-
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	7	2	1	-	2	1
UNIVERSIDAD DE LOS LAGOS	18	-	3	14	1	-
UNIVERSIDAD DE MAGALLANES	6	-	1	4	-	-
UNIVERSIDAD DE PLAYA ANCHA DE CIENCIAS DE LA EDUCACION	19	-	2	3	4	2
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE	20	-	5	7	1	1
UNIVERSIDAD DE TALCA	6	-	2	1	1	-
UNIVERSIDAD DE TARAPACA	9	-	1	7	1	-
UNIVERSIDAD DE VALPARAISO	10	1	3	1	-	2
UNIVERSIDAD DE VIÑA DEL MAR	18	1	5	8	4	-
UNIVERSIDAD DEL BIO-BIO	11	-	5	6	-	-
UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO	18	1	10	-	-	2
UNIVERSIDAD DEL MAR	13	-	7	5	-	-
UNIVERSIDAD DEL PACIFICO	23	4	13	2	-	1
UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES	19	-	9	3	-	1
UNIVERSIDAD FINIS TERRAE	8	-	2	1	-	-
UNIVERSIDAD GABRIELA MISTRAL	7	2	3	2	-	-
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DE CIENCIAS Y TECNOLOGIA, UNICYT	5	-	-	5	-	-
UNIVERSIDAD LA ARAUCANA	2	-	-	2	-	-
UNIVERSIDAD LOS LEONES	4	-	2	-	2	-
UNIVERSIDAD MAYOR	58	5	10	9	3	2
UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE CIENCIAS DE LA EDUCACION	14	-	-	-	3	2
UNIVERSIDAD PEDRO DE VALDIVIA	13	-	6	2	5	-
UNIVERSIDAD SAN SEBASTIAN	7	-	3	4	-	-
UNIVERSIDAD SANTO TOMAS	6	-	5	1	-	-
UNIVERSIDAD SEK	4	-	-	1	-	-
UNIVERSIDAD TECNICA FEDERICO SANTA MARIA	16	-	1	15	-	-
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE CHILE INACAP	66	1	1	58	3	-
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA METROPOLITANA	14	-	8	5	-	-
UNIVERSIDAD UCINF	7	-	1	6	-	-

- No registró movimiento.

FUENTE: Elaboración del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) a partir de datos del Servicio de Información de Educación Superior (SIES) del MINEDUC, 2014

TABLA 17.9

Número total de carreras creativas y número total de matriculados, según centro de educación superior e institución que la imparte. 2014

NOMBRE INSTITUCIÓN	TOTAL CARRERAS	TOTAL MATRICULADOS
TOTAL	1.411	100.367
CENTROS DE FORMACION TÉCNICA	114	2.889
CFT ALPES	6	254
CFT ANDRES BELLO	6	138
CFT CEDUC - UCN	1	7
CFT CENCO	1	1
CFT DE ENAC	1	46
CFT DE ENSEÑANZA DE ALTA COSTURA PAULINA DIARD	1	83
CFT DE LA INDUSTRIA GRAFICA - INGRAF	5	124
CFT DEL MEDIO AMBIENTE	4	138
CFT ESCUELA DE ARTES APLICADAS OFICIOS DEL FUEGO	7	80
CFT ESTUDIO PROFESOR VALERO	2	137
CFT ICEL	6	306
CFT INACAP	47	959
CFT INSTITUTO TECNOLOGICO DE CHILE - I.T.C.	3	134
CFT JUAN BOHON	2	38
CFT LA ARAUCANA	2	19
CFT LAPLACE	2	6
CFT LOS LAGOS	1	9
CFT LOTA-ARAUCO	5	158
CFT PROANDES	5	62
CFT PRODATA	1	10
CFT SAN AGUSTIN DE TALCA	1	2
CFT SANTO TOMAS	2	78
CFT SIMON BOLIVAR	2	82
CFT TEODORO WICKEL KLUWEN	1	18
INSTITUTO PROFESIONAL	513	35.921
IP AIEP	105	5.999
IP CARLOS CASANUEVA	2	257
IP CIISA	4	409
IP DE ARTE Y COMUNICACION ARCOS	26	1.779
IP DE ARTES ESCENICAS KAREN CONNOLLY	1	18
IP DE CHILE	19	1.203
IP DE CIENCIAS DE LA COMPUTACION ACUARIO DATA	1	28
IP DE CIENCIAS Y ARTES INCACEA	7	48
IP DEL VALLE CENTRAL	3	37
IP DIEGO PORTALES	11	49
IP DR. VIRGINIO GOMEZ G.	12	575
IP DUOC UC	91	14.109
IP ESCUELA DE CINE DE CHILE	1	103
IP ESCUELA MODERNA DE MUSICA	10	676
IP ESUCOMEX	12	307
IP INACAP	30	2.207
IP INSTITUTO PROFESIONAL IPG	8	71
IP INSTITUTO SUPERIOR DE ARTES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACION	1	256
IP LA ARAUCANA	29	968
IP LATINOAMERICANO DE COMERCIO EXTERIOR	15	189
IP LOS LAGOS	19	140
IP LOS LEONES	24	2.101
IP PROJAZZ	3	383
IP PROVIDENCIA	7	164
IP SANTO TOMAS	72	3.845
UNIVERSIDAD	784	61.557
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE	31	3.673
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE VALPARAISO	18	1.851
UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO	9	507

(CONTINUACIÓN TABLA 17.9)

NOMBRE INSTITUCIÓN	TOTAL CARRERAS	TOTAL MATRICULADOS
TOTAL	1.411	100.367
UNIVERSIDAD ADOLFO IBAÑEZ	8	166
UNIVERSIDAD ADVENTISTA DE CHILE	3	197
UNIVERSIDAD ALBERTO HURTADO	16	705
UNIVERSIDAD ANDRES BELLO	37	3.085
UNIVERSIDAD ARTURO PRAT	10	468
UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE	12	1.051
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHILE	5	526
UNIVERSIDAD BERNARDO O'HIGGINS	4	72
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA	7	132
UNIVERSIDAD CATOLICA DE LA SANTISIMA CONCEPCION	7	436
UNIVERSIDAD CATOLICA DE TEMUCO	15	671
UNIVERSIDAD CATOLICA DEL MAULE	2	341
UNIVERSIDAD CATOLICA DEL NORTE	7	934
UNIVERSIDAD CATOLICA SILVA HENRIQUEZ	2	120
UNIVERSIDAD CENTRAL DE CHILE	11	1.135
UNIVERSIDAD DE ACONCAGUA	2	5
UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA	2	89
UNIVERSIDAD DE ARTE Y CIENCIAS SOCIALES ARCIS	16	907
UNIVERSIDAD DE ARTES, CIENCIAS Y COMUNICACION - UNIACC	18	1.798
UNIVERSIDAD DE ATACAMA	2	119
UNIVERSIDAD DE CHILE	43	4.911
UNIVERSIDAD DE CONCEPCION	14	1.490
UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA	4	224
UNIVERSIDAD DE LA SERENA	7	883
UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS	44	2.114
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	7	134
UNIVERSIDAD DE LOS LAGOS	18	766
UNIVERSIDAD DE MAGALLANES	6	151
UNIVERSIDAD DE PLAYA ANCHA DE CIENCIAS DE LA EDUCACION	19	1.303
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE	20	1.876
UNIVERSIDAD DE TALCA	6	1.021
UNIVERSIDAD DE TARAPACA	9	427
UNIVERSIDAD DE VALPARAISO	10	1.772
UNIVERSIDAD DE VIÑA DEL MAR	18	610
UNIVERSIDAD DEL BIO-BIO	11	1.990
UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO	18	2.158
UNIVERSIDAD DEL MAR	13	52
UNIVERSIDAD DEL PACIFICO	23	1.884
UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES	19	2.787
UNIVERSIDAD FINIS TERRAE	8	943
UNIVERSIDAD GABRIELA MISTRAL	7	232
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DE CIENCIAS Y TECNOLOGIA, UNICYT	5	51
UNIVERSIDAD LA ARAUCANA	2	43
UNIVERSIDAD LOS LEONES	4	198
UNIVERSIDAD MAYOR	58	2.170
UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE CIENCIAS DE LA EDUCACION	14	566
UNIVERSIDAD PEDRO DE VALDIVIA	13	414
UNIVERSIDAD SAN SEBASTIAN	7	757
UNIVERSIDAD SANTO TOMAS	6	261
UNIVERSIDAD SEK	4	72
UNIVERSIDAD TECNICA FEDERICO SANTA MARIA	16	1.851
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE CHILE INACAP	66	6.281
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA METROPOLITANA	14	1.905
UNIVERSIDAD UCINF	7	272

FUENTE: Elaboración del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) a partir de datos del Servicio de Información de Educación Superior (SIES) del MINEDUC. 2014

18 INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

TABLA 18.1 Número de empresas proveedoras de conexión a internet por modalidad, según región. 2010-2014/¹

REGIÓN	2010		2011		2012		2013		2014	
	Modalidad fija/ ²	Modalidad móvil/ ³	Modalidad fija/ ²	Modalidad móvil/ ³	Modalidad fija/ ²	Modalidad móvil/ ³	Modalidad fija/ ²	Modalidad móvil/ ³	Modalidad fija/ ²	Modalidad móvil/ ³
TOTAL / ⁴	27	3	25	3	24	6	23	8	22	10
Arica y Parinacota	6	...	7	...	7	...	7	...	7	...
Tarapacá	7	...	7	...	8	...	7	...	7	...
Antofagasta	8	...	8	...	9	...	8	...	9	...
Atacama	7	...	7	...	7	...	8	...	8	...
Coquimbo	9	...	8	...	8	...	8	...	8	...
Valparaíso	12	...	11	...	12	...	11	...	11	...
Metropolitana	22	...	19	...	19	...	19	...	18	...
O'Higgins	11	...	11	...	11	...	11	...	11	...
Maule	10	...	12	...	13	...	12	...	12	...
Biobío	15	...	14	...	15	...	12	...	12	...
La Araucanía	9	...	10	...	11	...	9	...	11	...
Los Ríos	7	...	9	...	9	...	10	...	10	...
Los Lagos	7	...	8	...	8	...	9	...	9	...
Aysén	4	...	4	...	6	...	6	...	6	...
Magallanes	4	...	5	...	7	...	6	...	6	...

¹ Total de empresas que informaron a Subtel al mes de diciembre a cada año.

² La modalidad dedicada corresponde al número de clientes con conexión punto a punto y las tecnologías de acceso por DSL, cable módem y WLL, entre otros. Las empresas identificadas a nivel nacional no están presentes en todas las regiones.

³ Las conexiones móviles dedicadas (3G) se encuentran disponibles sólo a nivel nacional, sin apertura por región.

⁴ Los totales presentados por cada modalidad, no responden a la totalización individual de cada región sino más bien al total nacional respecto a cada categoría. Esto se debe a que una misma empresa puede prestar servicios en más de una región, contabilizándose por separado.

... Información no disponible.

FUENTE: Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel).

TABLA 18.2

Número de conexiones a internet por tipo de acceso, según región. 2014

FUENTE: Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel). Series estadísticas.

REGIÓN	Número de conexiones a internet		
	Total	Tipo de acceso	
		Modalidad dedicada fija/ ¹	Modalidad 3G/ ²
TOTAL/³	11.472.490	2.503.072	8.969.418
Arica y Parinacota	32.642	32.642	...
Tarapacá	47.435	47.435	...
Antofagasta	113.382	113.382	...
Atacama	35.927	35.927	...
Coquimbo	80.961	80.961	...
Valparaíso	278.854	278.854	...
Metropolitana	1.258.122	1.258.122	...
O'Higgins	67.929	67.929	...
Maule	75.987	75.987	...
Biobío	252.643	252.643	...
La Araucanía	79.137	79.137	...
Los Ríos	45.748	45.748	...
Los Lagos	93.755	93.755	...
Aysén	11.617	11.617	...
Magallanes	28.933	28.933	...

¹ La modalidad dedicada corresponde al número de clientes con conexión punto a punto y las tecnologías de acceso por DLS, cable módem y WLL, entre otros.

² Las conexiones móviles dedicadas (3G) se encuentran disponibles sólo a nivel nacional, sin apertura por región.

³ El total vertical general no cuadra porque en él se incluyen las conexiones móviles dedicadas (3G), sin apertura por región.

... Información no disponible.

TABLA 18.3

Número de conexiones dedicadas fijas, según tipo de suscriptor. 2009-2014

FUENTE: Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel). Series estadísticas.

TIPO DE SUSCRIPTOR	Año					
	2009/ ^R	2010/ ^R	2011/ ^R	2012/ ^R	2013/ ^R	2014
TOTAL	1.689.041	1.818.403	2.024.248	2.185.569	2.310.542	2.503.072
Residenciales	1.508.378	1.583.430	1.764.538	1.895.045	2.020.711	2.182.254
Comerciales	180.658	234.973	259.710	290.524	289.831	320.818
Sin segmento	5	-	-	-	-	-

^R Cifra rectificada por el informante.

- No registró movimiento.

TABLA 18.4

Tasa de conexiones residenciales dedicadas por cada cien habitantes. 2009-2014

FUENTE: Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel).

País	Modalidad dedicada/ ¹					
	Tasa conexiones residenciales por cada 100 habitantes					
	2009/ ^R	2010	2011/ ^R	2012/ ^R	2013/ ^R	2014
Total	8,87	9,22	10,18	10,84	11,46	12,18

¹ La modalidad dedicada corresponde al número de clientes con conexión punto a punto y las tecnologías de acceso por DLS, cable módem y WLL, entre otros. Las empresas identificadas a nivel nacional no están presentes en todas las regiones.

^R Cifra rectificada por el informante.

TABLA 18.5

Número de conexiones residenciales de banda ancha a internet. 2009-2014

FUENTE: Subsecretaría de Telecomunicaciones (SUBTEL).

TOTAL	Número de conexiones residenciales					
	2009	2010	2011	2012	2013/ ^R	2014
Residencial > 256 Kbps	1.477.476	1.558.739	1.755.028	1.885.140	2.010.682	2.174.431

^R Cifra rectificada por el informante.

TABLA 18.6

Penetración de internet en la población en porcentaje, según la Unión Internacional de Telecomunicaciones de las Naciones Unidas (UIT). 2009-2014

FUENTE: Unión Internacional de Telecomunicaciones de las Naciones Unidas (UIT). Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel).

TOTAL	Porcentaje de usuarios con internet					
	2009	2010	2011	2012	2013/ ^R	2014
Penetración (fija/población)	10,0	10,6	11,7	12,5	13,1	14,0

^R Cifra rectificada por el informante.

TABLA 18.7

Penetración mundial de internet por cada cien habitantes, comparación de varios países. 2009-2014

FUENTE: Unión Internacional de Telecomunicaciones de las Naciones Unidas (UIT). Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel).

PAÍS	PENETRACIÓN INTERNET (FIJO+MÓVIL)/POBL POR CADA 100 HAB.S./ ¹					
	2009	2010	2011	2012/ ^R	2013/ ²	2014
Argentina	...	12,9	...	28,9	33,7	...
Perú	3,2	4,1	5,5	7,3	8,2	...
Bolivia	...	...	3,5	7,7	15,3	...
Brasil	10,6	17,8	30,1	42,9	62,1	...
Chile	13,7	19,0	29,9	41,0	49,1	64,0
México	8,7	12,6	17,4	18,2	22,6	...
EEUU	66,0	74,1	85,3	118,2	122,1	...
España	31,6	48,4	65,6	78,0	92,8	...
Alemania	53,4	57,5	68,0	74,3	79,4	...
China	8,7	12,9	...	29,6	35,0	...
Australia	...	80,5	104,7	120,5	136,1	...
Japón	105,1	115,1	131,6	140,8	149,3	...
Inglaterra	66,0	74,1	85,3	111,4	122,9	...
Francia	60,1	70,5	80,0	89,3	94,7	...
Corea del Sur	123,0	133,9	142,0	142,3	143,3	...

¹ Los datos de penetraciones UIT (fijo+móvil) provienen de la suma de los indicadores: Fixed (wired)-broadband subscriptions per 100 inhabitants y Wireless-broadband subscriptions per 100 inhabitants.

² Se omitieron los datos en determinados años y países que no reportaron información para algún indicador. Los datos de Chile se encuentran actualizados de acuerdo a las series estadísticas existentes.

^R Cifras rectificadas.

... Información no disponible.

19 PUEBLOS ORIGINARIOS

TABLA 19.1 Número de personas con reconocimiento de calidad indígena (Ley 19.253) por sexo y unidad operativa, según región. 2013–2014

REGIÓN	2013			2014			Unidad operativa
	Total	N° Certificados		Total	N° Certificados		
		Hombre	Mujer		Hombre	Mujer	
TOTAL	105.070	46.036	59.034	89.928	40.361	49.567	
Arica y Parinacota	3.436	1.652	1.784	2.985	1.542	1.443	Dirección regional Arica y Parinacota
Tarapacá	4.183	2.019	2.164	3.555	1.736	1.819	Subdirección nacional Iquique
Antofagasta	2.689	1.300	1.389	2.633	1.316	1.317	Oficina de asuntos indígenas San Pedro de Atacama
Atacama	2.484	1.131	1.353	2.928	1.369	1.559	Oficina Conadi Copiapó
Coquimbo	2.092	926	1.166	1.414	618	796	Oficina de asuntos indígenas Santiago
Valparaíso (continental) ¹	4.979	2.145	2.834	3.237	1.438	1.799	Oficina de asuntos indígenas Santiago
Valparaíso (insular) ²	466	251	215	352	179	173	Oficina de asuntos indígenas Isla de Pascua
Metropolitana	24.881	10.372	14.509	21.724	9.291	12.433	Oficina de asuntos indígenas Santiago
O'Higgins	2.563	1.125	1.438	1.888	843	1.045	Oficina de asuntos indígenas Santiago
Maule	2.465	1.089	1.376	1.919	843	1.076	Dirección regional Cañete
Biobío	10.303	4.726	5.577	7.807	3.670	4.137	Dirección regional Cañete
La Araucanía	12.984	5.804	7.180	13.283	6.004	7.279	Subdirección nacional Temuco
Los Ríos	4.481	1.921	2.560	3.868	1.693	2.175	Dirección regional Valdivia
Los Lagos	21.791	9.132	12.659	17.846	7.671	10.175	Dirección regional Osorno
Aysén	2.807	1.207	1.600	1.788	807	981	Oficina Conadi Coyhaique
Magallanes	2.466	1.236	1.230	2.701	1.341	1.360	Oficina de asuntos indígenas Punta Arenas

¹ Excluye la comuna de Isla de Pascua.

² Sólo considera la comuna de Isla de Pascua.

FUENTE: Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (Conadi).

TABLA 19.2 Distribución de población por pueblo originario, según reconocimiento de pueblos originarios (Ley n° 19.253). 2012–2014

PUEBLO INDÍGENA	2012		2013		2014	
	Población por pueblo	Porcentaje	Población por pueblo	Porcentaje	Población por pueblo	Porcentaje
Total	84.256	100,0%	105.070	100,0%	89.928	100%
Mapuche	70.810	84,04%	90.544	86,17%	76.510	85,08%
Aymara	6.865	8,15%	6.553	6,24%	5.468	6,08%
Rapa Nui	381	0,45%	535	0,51%	398	0,44%
Atacameño	1.159	1,38%	1.549	1,47%	1.600	1,78%
Quechua	524	0,62%	643	0,61%	506	0,56%
Colla	679	0,81%	838	0,80%	1.064	1,18%
Diaguita	3.787	4,49%	4.366	4,16%	4.328	4,81%
Kawashkar	31	0,04%	30	0,03%	42	0,05%
Yagán	20	0,02%	12	0,01%	12	0,01%

FUENTE: Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (Conadi).

TABLA 19.3 **Número de becas indígenas otorgadas por nivel de educación y sexo según región. 2009-2014**

REGIÓN	2009							2010												
	Total regional 2009	Educación básica		Educación media		Educación superior		TOTAL REGIONAL 2010	Educación básica		Educación media		Educación superior		Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
		Total	Mujeres	Total	Mujeres	Total	Hombres		Mujeres	Total	Hombres	Mujeres								
													Cobertura	Cobertura						
TOTAL	43.640	18.148	8.140	10.008	17.370	7.265	10.105	8.122	3.061	5.061	48.158	20.712	9.235	11.477	19.224	8.235	10.989	8.222	3.022	5.200
Arica y Parinacota	2.256	916	415	501	830	366	464	510	186	324	2.467	1.031	468	563	923	398	525	513	166	347
Tarapacá	1.971	887	433	454	736	292	444	348	135	213	2.164	1.003	467	536	808	361	447	353	129	224
Antofagasta	1.256	564	277	287	462	205	257	230	80	150	1.381	641	307	334	510	228	282	230	87	143
Atacama	831	307	139	168	353	168	185	171	66	105	920	351	155	196	395	170	225	174	71	103
Coquimbo	781	233	107	126	372	155	217	176	66	110	853	262	103	159	411	165	246	180	62	118
Valparaíso	1.460	531	232	299	592	263	329	337	111	226	1.594	606	268	338	651	285	366	337	123	214
Metropolitana	6.727	2.503	1.093	1.410	2.692	1.132	1.560	1.532	534	998	7.492	2.899	1.281	1.618	3.018	1.263	1.755	1.575	549	1.026
O'Higgins	1.034	374	163	211	440	180	260	220	81	139	1.123	424	195	229	479	184	295	220	82	138
Maule	1.394	483	220	263	638	287	351	273	112	161	1.517	543	235	308	699	314	385	275	106	169
Biobío	3.990	1.711	737	974	1.572	677	895	707	277	430	4.423	1.959	848	1.111	1.749	766	983	715	256	459
La Araucanía	11.901	5.239	2.330	2.909	4.689	1.833	2.856	1.973	784	1.189	13.169	5.979	2.685	3.294	5.186	2.172	3.014	2.004	755	1.249
Los Ríos	2.515	1.055	478	577	1.009	422	587	451	157	294	2.760	1.203	532	671	1.103	488	615	454	168	286
Los Lagos	5.071	2.262	1.018	1.244	2.042	882	1.160	767	310	457	5.576	2.572	1.114	1.458	2.240	976	1.264	764	316	448
Aysén	1.144	549	251	298	425	201	224	170	66	104	1.277	631	290	341	481	236	245	165	61	104
Magallanes	1.309	534	247	287	518	202	316	257	96	161	1.442	608	287	321	571	229	342	263	91	172

CONTINUACIÓN TABLA 19.3

REGIÓN	2011							2012												
	Total regional 2011	Educación básica		Educación media		Educación superior		TOTAL REGIONAL 2012	Educación básica		Educación media		Educación superior		Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
		Total	Mujeres	Total	Mujeres	Total	Hombres		Mujeres	Total	Hombres	Mujeres								
													Cobertura	Cobertura						
TOTAL	58.115	24.059	10.857	13.202	21.668	9.337	12.331	12.388	4.502	7.886	63.283	25.183	11.476	13.707	24.258	10.540	13.718	13.842	4.903	8.939
Arica y Parinacota	3.025	1.208	551	657	1.038	451	587	779	274	505	3.368	1.251	593	658	1.209	536	673	908	289	619
Tarapacá	2.656	1.175	547	628	917	405	512	564	188	376	2.850	1.217	565	652	1.028	443	585	605	208	397
Antofagasta	1.635	709	336	373	576	273	303	350	135	215	1.702	685	324	361	620	279	341	397	125	272
Atacama	1.137	411	197	214	447	190	257	279	109	170	1.267	430	206	224	517	225	292	320	108	212
Coquimbo	805	224	93	131	353	160	193	228	73	155	910	251	113	138	380	172	208	279	89	190
Valparaíso	1.951	710	319	391	736	306	430	505	174	331	2.157	735	346	389	837	362	475	585	228	357
Metropolitana	9.073	3.329	1.481	1.848	3.384	1.450	1.934	2.360	884	1.476	9.891	3.484	1.511	1.973	3.829	1.604	2.225	2.578	929	1.649
O'Higgins	1.392	501	233	268	560	233	327	331	118	213	1.407	449	195	254	564	259	305	394	137	257
Maule	1.866	634	292	342	792	360	432	440	168	272	1.890	653	316	337	793	346	447	444	169	275
Biobío	5.356	2.293	1.019	1.274	1.984	855	1.129	1.079	374	705	5.668	2.374	1.095	1.279	2.144	917	1.227	1.150	408	742
La Araucanía	15.951	7.004	3.182	3.822	5.897	2.466	3.431	3.050	1.117	1.933	17.879	7.619	3.490	4.129	6.812	3.030	3.782	3.448	1.251	2.197
Los Ríos	3.320	1.411	604	807	1.248	556	692	661	255	406	3.517	1.395	627	768	1.384	615	769	738	251	487
Los Lagos	6.727	3.019	1.310	1.709	2.549	1.122	1.427	1.159	444	715	7.286	3.140	1.385	1.755	2.838	1.207	1.631	1.308	508	800
Aysén	1.468	719	336	383	559	248	291	210	70	140	1.617	760	334	426	608	255	353	249	77	172
Magallanes	1.753	712	357	355	648	262	386	393	119	274	1.874	740	376	364	695	290	405	439	126	313

(CONTINUACIÓN TABLA 19.3)

(CONTINUACIÓN TABLA 19.3)

REGIÓN	2013						2014													
	Total regional 2013	Educación básica		Educación media		Educación superior		Total regional 2014	Educación básica		Educación media		Educación superior							
		Cobertura		Cobertura		Cobertura			Cobertura		Cobertura		Cobertura							
		Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres		Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres						
TOTAL	69.599	27.135	12.469	14.666	26.982	12.113	14.869	15.482	5.388	10.094	76.176	30.761	14.401	16.360	27.459	12.328	15.131	17.956	6.355	11.601
Arica y Parinacota	3.643	1.343	648	695	1.362	633	729	938	297	641	3.599	1.360	681	679	1.137	544	593	1.102	367	735
Tarapacá	3.080	1.256	609	647	1.168	501	667	656	224	432	3.208	1.192	564	628	1.151	513	638	865	286	579
Antofagasta	1.592	630	293	337	530	256	274	432	139	293	1.690	604	287	317	569	248	321	517	168	349
Atacama	1.498	503	229	274	640	278	362	355	126	229	1.624	628	285	343	600	264	336	396	142	254
Coquimbo	955	274	128	146	383	182	201	298	107	191	1.006	306	167	139	383	177	206	317	104	213
Valparaíso	2.304	815	365	450	832	381	451	657	250	407	2.561	916	409	507	967	435	532	678	259	419
Metropolitana	10.235	3.773	1.758	2.015	3.647	1.597	2.050	2.815	966	1.849	10.498	3.718	1.761	1.957	3.612	1.607	2.005	3.168	1.093	2.075
O'Higgins	1.399	465	209	256	531	229	302	403	150	253	1.538	539	242	297	556	250	306	443	157	286
Maule	1.978	669	313	356	832	364	468	477	176	301	2.066	726	339	387	830	374	456	510	195	315
Biobío	6.419	2.514	1.169	1.345	2.677	1.207	1.470	1.228	426	802	7.209	3.020	1.426	1.594	2.673	1.206	1.467	1.516	548	968
La Araucanía	20.126	7.926	3.649	4.277	7.856	3.559	4.297	4.344	1.542	2.802	22.753	9.747	4.562	5.185	7.926	3.561	4.365	5.080	1.863	3.217
Los Ríos	3.870	1.520	664	856	1.547	737	810	803	269	534	4.456	1.755	783	972	1.726	816	910	975	332	643
Los Lagos	8.781	3.781	1.662	2.119	3.550	1.546	2.004	1.450	528	922	10.536	4.683	2.145	2.538	4.064	1.777	2.287	1.789	650	1.139
Aysén	1.672	839	387	452	684	302	382	149	40	109	1.510	820	391	429	634	263	371	56	17	39
Magallanes	2.047	827	386	441	743	341	402	477	148	329	1.922	747	359	388	631	293	338	544	174	370

FUENTE: Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (Conadi). Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas (Junaeb).

TABLA 19.4 Monto de la inversión en becas indígenas por nivel de educación, según región, 2009-2014

REGIÓN	2009			2010			2011		
	Nivel de educación			Nivel de educación			Nivel de educación		
	Básica	Media	Superior	Básica	Media	Superior	Básica	Media	Superior
TOTAL	\$1.568.762.625	\$3.113.378.720	\$4.537.003.216	\$2.548.504.181	\$4.524.556.600	\$4.707.250.062	\$2.250.825.500	\$4.162.514.544	\$7.079.445.600
Arica y Parinacota	\$80.504.350	\$149.830.430	\$288.780.240	\$120.350.938	\$215.032.226	\$290.770.162	\$112.948.000	\$200.334.000	\$443.143.500
Tarapacá	\$77.600.475	\$131.504.520	\$191.552.704	\$124.477.515	\$203.436.660	\$203.436.660	\$109.815.750	\$175.630.000	\$319.469.200
Antofagasta	\$48.249.000	\$80.670.840	\$128.998.384	\$79.765.373	\$121.492.458	\$133.248.882	\$66.291.500	\$110.722.000	\$196.583.300
Atacama	\$27.207.075	\$64.370.910	\$92.935.528	\$39.723.972	\$83.753.600	\$101.515.388	\$38.428.500	\$86.246.000	\$159.363.300
Coquimbo	\$20.416.475	\$67.041.520	\$97.749.320	\$33.239.351	\$91.630.458	\$102.741.962	\$20.944.000	\$67.936.000	\$127.170.300
Valparaíso	\$45.836.550	\$106.548.130	\$187.104.156	\$73.280.752	\$155.355.408	\$191.952.228	\$66.385.000	\$141.276.000	\$289.801.100
Metropolitana	\$211.268.075	\$472.879.410	\$852.108.214	\$400.867.480	\$872.675.949	\$907.141.010	\$311.261.500	\$650.217.000	\$1.377.034.800
O'Higgins	\$32.031.975	\$79.289.490	\$124.418.280	\$46.571.369	\$96.883.575	\$124.592.212	\$46.609.750	\$106.436.000	\$187.903.200
Maule	\$42.039.475	\$115.112.500	\$152.306.520	\$64.075.311	\$152.364.250	\$159.122.468	\$59.045.250	\$150.250.500	\$248.203.500
Biobío	\$147.382.825	\$285.110.640	\$389.547.880	\$223.155.368	\$370.067.581	\$406.111.206	\$214.208.500	\$381.654.000	\$619.482.100
La Araucanía	\$455.148.900	\$849.530.250	\$1.113.349.026	\$750.220.768	\$1.197.869.075	\$1.155.145.630	\$654.780.500	\$1.132.725.866	\$1.746.944.300
Los Ríos	\$91.583.750	\$177.920.620	\$252.765.318	\$144.520.889	\$251.516.225	\$253.666.182	\$131.928.500	\$240.801.178	\$370.911.800
Los Lagos	\$194.246.900	\$363.755.500	\$431.443.782	\$307.316.619	\$489.432.971	\$442.957.994	\$282.136.250	\$488.712.500	\$656.808.400
Aysén	\$48.338.350	\$77.079.330	\$95.776.352	\$77.225.941	\$104.293.100	\$88.724.268	\$69.470.500	\$105.281.500	\$115.071.700
Magallanes	\$46.908.750	\$92.734.630	\$138.167.512	\$63.712.535	\$116.868.708	\$146.123.810	\$66.572.000	\$124.292.000	\$221.551.100

(CONTINUACIÓN TABLA 19.4)

REGIÓN	2012			2013			2014		
	Nivel de educación			Nivel de educación			Nivel de educación		
	Básica	Media	Superior	Básica	Media	Superior	Básica	Media	Superior
TOTAL	\$2.287.577.000	\$4.543.366.089	\$8.000.705.867	\$2.504.868.000	\$5.145.283.500	\$9.037.501.000	\$2.901.196.950	\$5.323.102.500	\$11.552.957.405
Arica y Parinacota	\$116.039.500	\$230.249.000	\$519.409.900	\$124.588.750	\$257.848.000	\$539.744.400	\$153.670.906	\$281.954.654	\$646.412.226
Tarapacá	\$112.106.500	\$194.640.500	\$356.855.300	\$116.968.500	\$222.625.500	\$384.959.400	\$131.484.936	\$241.247.941	\$609.141.468
Antofagasta	\$62.271.000	\$118.791.500	\$229.142.500	\$57.970.000	\$101.904.000	\$253.726.000	\$76.516.949	\$140.392.938	\$320.698.781
Atacama	\$40.158.250	\$99.684.500	\$185.013.600	\$46.796.750	\$123.423.500	\$209.415.000	\$61.622.342	\$113.064.382	\$211.585.286
Coquimbo	\$21.972.500	\$72.182.000	\$160.551.500	\$25.432.000	\$73.436.500	\$178.458.000	\$43.722.171	\$80.221.233	\$150.123.603
Valparaíso	\$62.598.250	\$152.470.000	\$335.428.200	\$75.781.750	\$159.128.500	\$384.898.700	\$103.909.691	\$190.653.011	\$356.782.314
Metropolitana	\$307.007.250	\$706.959.000	\$1.490.002.900	\$347.960.250	\$698.563.500	\$1.671.980.900	\$436.760.502	\$801.366.113	\$1.570.806.643
O'Higgins	\$39.924.500	\$103.930.500	\$219.916.100	\$43.477.500	\$102.000.500	\$240.372.000	\$63.394.092	\$116.315.182	\$217.668.735
Maule	\$60.962.000	\$151.022.500	\$261.572.300	\$62.317.750	\$157.584.500	\$276.731.300	\$79.770.105	\$146.361.812	\$273.897.096
Biobío	\$216.733.000	\$404.817.500	\$667.515.400	\$233.282.500	\$514.731.000	\$714.074.800	\$266.820.151	\$489.560.356	\$1.162.449.393
La Araucanía	\$695.359.500	\$1.264.536.000	\$1.992.841.700	\$736.639.750	\$1.509.163.500	\$2.535.439.000	\$864.724.627	\$1.586.592.673	\$3.659.930.405
Los Ríos	\$124.168.000	\$258.573.089	\$428.299.200	\$140.203.250	\$296.448.000	\$467.025.800	\$166.811.152	\$306.064.315	\$686.330.749
Los Lagos	\$288.681.250	\$537.119.000	\$767.794.300	\$338.610.250	\$656.103.500	\$842.880.200	\$340.169.135	\$624.140.726	\$1.276.322.593
Aysén	\$70.919.750	\$116.089.500	\$132.819.067	\$78.169.000	\$131.626.000	\$61.610.500	\$33.184.353	\$60.886.495	\$113.941.157
Magallanes	\$68.675.750	\$132.301.500	\$253.543.900	\$76.670.000	\$140.697.000	\$276.185.000	\$78.635.839	\$144.280.668	\$296.866.956

FUENTE: Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (Conadi).

TABLA 19.5 **Número de alumnos indígenas beneficiarios de becas indígenas por nivel de educación, según pueblo originario y nivel de educación. 2009-2014**

PUEBLO ORIGINARIO	2009			2010			2011		
	Educación básica	Educación media	Educación superior	Educación básica	Educación media	Educación superior	Educación básica	Educación media	Educación superior
TOTAL	18.148	17.370	8.122	20.712	19.224	8.222	24.059	21.668	12.388
Atacameño	414	318	161	430	384	166	462	420	215
Aymara	1.828	1.612	884	2.045	1.771	910	2.366	1.986	1.415
Colla	75	87	54	82	101	61	72	111	95
Diaguita	263	282	161	321	345	173	408	410	284
Kawhaskar	34	11	4	35	13	5	32	17	6
Mapuche	15.411	14.936	6.778	17.640	16.492	6.832	20.542	18.592	10.256
Quechua	89	81	47	106	66	36	127	84	68
Rapa Nui	18	38	31	39	47	35	35	37	48
Yagan	16	5	2	14	5	4	15	11	1

(CONTINUACIÓN TABLA 19.5)

PUEBLO ORIGINARIO	2012			2013			2014		
	Educación básica	Educación media	Educación superior	Educación básica	Educación media	Educación superior	Educación básica	Educación media	Educación superior
TOTAL	25.183	24.258	13.842	27.135	26.982	15.482	30.761	27.459	17.956
Atacameño	444	425	253	404	357	257	412	381	283
Aymara	2.407	2.252	1.552	2.486	2.477	1.607	2.462	2.229	1.987
Colla	93	126	111	110	156	102	138	131	119
Diaguita	439	511	321	550	649	410	670	677	510
Kawhaskar	27	18	4	25	13	5	26	14	9
Mapuche	21.579	20.750	11.420	23.360	23.108	12.945	26.808	23.789	14.901
Quechua	142	114	84	127	111	78	119	117	103
Rapa Nui	37	55	94	59	105	75	116	118	44
Yagan	15	7	3	14	6	3	10	3	0

FUENTE: Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (Conadi). Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas (Junaeb).

TABLA 19.6 **Número de becas otorgadas en post-grado por sexo, según región. 2009-2014**

REGIÓN	2009/ ¹	2010/ ¹	2011			2012			2013			2014		
	Total	Total	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
TOTAL	28	32	43	19	24	72	23	49	71	21	50	166	45	121
Arica y Parinacota	-	-	-	-	-	5	1	4	2	2	-	4	1	3
Tarapacá	-	-	11	4	7	3	2	1	4	1	3	-	-	-
Antofagasta	-	-	-	-	-	3	-	3	1	-	1	39	1	38
Atacama	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Coquimbo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Valparaíso	-	-	-	-	-	1	-	1	2	1	1	5	2	3
Metropolitana	28	32	16	8	8	21	9	12	13	7	6	19	11	8
O'Higgins	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Maule	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Biobío	-	-	-	-	-	4	2	2	5	1	4	5	2	3
La Araucanía	-	-	16	7	9	29	8	21	41	8	33	48	18	30
Los Ríos	-	-	-	-	-	2	-	2	1	-	1	3	-	3
Los Lagos	-	-	-	-	-	4	1	3	2	1	1	43	10	33
Aysén	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Magallanes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

¹ No se dispone de información desagregada por sexo para este año.

- No registró movimiento.

FUENTE: Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (Conadi). Unidad de Cultura y Educación.

TABLA 19.7 **Número de programas del Fondo de Cultura por unidad operativa y monto de la inversión, según región. 2009-2014**

REGIÓN	Unidad operativa	CULTURA 2009								CULTURA 2010							
		DIF. ¹	DIF. ¹ (\$)	LEN. ²	LEN. ² (\$)	PAT. ³	PAT. ³ (\$)	Nº TOTAL	Monto Total (\$)	DIF. ¹	DIF. ¹ (\$)	LEN. ²	LEN. ² (\$)	PAT. ³	PAT. ³ (\$)	Nº TOTAL	Monto Total (\$)
TOTAL		108	269.154.000	17	343.601.000	48	98.156.000	173	710.911.000	102	273.191.000	15	318.755.000	43	116.057.665	160	708.003.665
	Arica y Parinacota	7	\$25.000.000	1	\$20.000.000	1	\$7.000.000	9	\$52.000.000	5	\$28.000.000	2	\$65.000.000	1	\$8.000.000	8	\$101.000.000
	Tarapacá / Atacama	12	\$39.000.000	2	\$56.934.000	2	\$15.000.000	16	\$110.934.000	11	\$39.000.000	1	\$20.000.000	2	\$12.000.000	14	\$71.000.000
	Antofagasta	7	\$12.000.000	1	\$20.000.000	4	\$8.000.000	12	\$40.000.000	4	\$12.000.000	1	\$20.000.000	3	\$6.000.000	8	\$38.000.000
	Valparaíso	4	\$16.000.000	2	\$53.333.000	1	\$8.000.000	7	\$77.333.000	3	\$12.000.000	1	\$10.000.000	1	\$6.000.000	5	\$28.000.000
	Coquimbo / Valparaíso cont. / Metropolitana / O'Higgins	16	\$43.000.000	2	\$30.000.000	7	\$16.000.000	25	\$89.000.000	11	\$45.000.000	1	\$15.000.000	2	\$18.267.000	14	\$78.267.000
	Bíobío	19	\$22.000.000	1	\$10.000.000	10	\$10.000.000	30	\$42.000.000	22	\$20.000.000	1	\$10.000.000	13	\$12.000.000	36	\$42.000.000
	Araucanía	15	\$43.000.000	2	\$20.000.000	13	\$13.156.000	30	\$76.156.000	18	\$45.000.000	1	\$13.755.000	13	\$18.000.000	32	\$76.755.000
	Los Ríos	8	\$17.154.000	1	\$10.000.000	3	\$5.000.000	12	\$32.154.000	9	\$12.191.000	2	\$22.000.000	1	\$8.000.000	12	\$42.191.000
	Los Lagos / Aysén	14	\$35.000.000	2	\$38.000.000	6	\$9.000.000	22	\$82.000.000	12	\$40.000.000	2	\$25.000.000	6	\$21.790.665	20	\$86.790.665
	Magallanes	6	\$17.000.000	1	\$10.000.000	1	\$7.000.000	8	\$34.000.000	6	\$15.000.000	1	\$15.000.000	1	\$6.000.000	8	\$36.000.000
	Varias	-	\$0	2	\$75.334.000	-	\$0	2	\$75.334.000	1	\$5.000.000	2	\$103.000.000	-	\$0	3	\$108.000.000
CONTINUACIÓN TABLA 19.7)																	
REGIÓN	Unidad operativa	CULTURA 2011								CULTURA 2012							
		DIF. ¹	DIF. ¹ (\$)	LEN. ²	LEN. ² (\$)	PAT. ³	PAT. ³ (\$)	Nº TOTAL	Monto Total (\$)	DIF. ¹	DIF. ¹ (\$)	LEN. ²	LEN. ² (\$)	PAT. ³	PAT. ³ (\$)	Nº TOTAL	Monto Total (\$)
TOTAL		136	\$240.945.114	18	\$360.264.250	75	\$266.273.785	229	\$867.483.149	85	\$223.340.320	378	\$549.798.000	63	\$98.210.691	526	\$871.349.011
	Arica y Parinacota	10	\$17.250.000	1	\$65.000.000	1	\$84.000.000	12	\$166.250.000	11	\$24.700.000	19	\$35.000.000	2	\$5.000.000	32	\$64.700.000
	Tarapacá / Atacama	16	\$23.971.619	2	\$20.720.000	2	\$13.490.000	20	\$58.181.619	11	\$34.500.000	26	\$31.000.000	1	\$4.997.300	38	\$70.497.300
	Antofagasta	8	\$12.918.295	2	\$30.000.000	4	\$8.000.000	14	\$50.918.295	8	\$8.125.000	2	\$32.000.000	2	\$5.000.000	12	\$45.125.000
	Valparaíso	3	\$23.817.000	2	\$26.280.250	1	\$10.000.000	6	\$60.097.250	1	\$14.317.000	11	\$29.693.000	6	\$5.675.031	18	\$49.685.031
	Coquimbo / Valparaíso cont. / Metropolitana / O'Higgins	13	\$44.000.000	2	\$30.000.000	13	\$35.534.000	28	\$109.534.000	10	\$26.250.000	46	\$75.000.000	17	\$20.000.000	73	\$121.250.000
	Bíobío	23	\$22.706.000	1	\$20.000.000	20	\$23.500.000	44	\$66.206.000	17	\$19.023.320	55	\$55.000.000	10	\$9.948.840	82	\$83.972.160
	Araucanía	34	\$44.500.000	1	\$55.325.000	21	\$35.000.000	56	\$134.825.000	10	\$38.000.000	129	\$100.000.000	11	\$13.214.900	150	\$151.214.900
	Los Ríos	12	\$13.282.200	3	\$20.000.000	2	\$21.000.000	17	\$54.282.200	7	\$13.840.440	42	\$42.000.000	6	\$9.199.620	55	\$65.040.060
	Los Lagos / Aysén	12	\$23.000.000	3	\$40.000.000	9	\$18.250.198	24	\$81.250.198	6	\$30.000.000	43	\$45.000.000	5	\$5.000.000	54	\$80.000.000
	Magallanes	4	\$13.153.275	-	\$9.939.000	1	\$7.500.000	5	\$30.592.275	4	\$14.584.560	5	\$10.000.000	2	\$6.000.000	11	\$30.584.560
	Varias	1	\$2.346.725	1	\$43.000.000	1	\$9.999.587	3	\$55.346.312	-	\$0	-	\$95.105.000	1	\$14.175.000	1	\$109.280.000

(CONTINUACIÓN TABLA 19.7)

(CONTINUACIÓN TABLA 19.7)

REGIÓN	Unidad operativa	CULTURA 2013									CULTURA 2014								
		DIF ¹	DIF ¹ (\$)	LEN ²	LEN ² (\$)	PAT ³	PAT ³ (\$)	Nº TOTAL	Monto Total (\$)	DIF ¹	DIF ¹ (\$)	LEN ²	LEN ² (\$)	PAT ³	PAT ³ (\$)	Nº TOTAL	Monto Total (\$)		
	TOTAL	95	\$312.000.000	29	\$707.618.000	1.156	\$166.000.000	1.280	\$1.185.618.000	93	\$200.141.000	423	\$755.965.000	51	\$92.710.000	567	\$1.048.816.000		
	Arica y Parinacota	7	\$27.000.000	2	\$45.000.000	-	\$6.000.000	9	\$78.000.000	5	\$10.000.000	2	\$16.295.000	1	\$6.000.000	8	\$32.295.000		
	Tarapacá / Atacama	9	\$22.000.000	2	\$41.700.000	-	\$10.000.000	11	\$73.700.000	11	\$16.500.000	15	\$43.330.000	1	\$2.360.000	27	\$62.190.000		
	Antofagasta	6	\$14.000.000	2	\$22.000.000	240	\$5.000.000	248	\$41.000.000	6	\$17.161.000	9	\$153.000.000	2	\$5.500.000	17	\$175.661.000		
	Valparaíso	2	\$15.000.000	2	\$25.600.000	866	\$16.000.000	870	\$56.600.000	1	\$5.000.000	15	\$20.200.000	9	\$20.000.000	25	\$45.200.000		
	Coquimbo / Valparaíso cont. / Metropolitana / O'Higgins	9	\$30.000.000	2	\$73.600.000	-	\$19.000.000	11	\$122.600.000	14	\$32.242.000	85	\$109.200.000	4	\$4.000.000	103	\$145.442.000		
	Bíobío	22	\$22.000.000	2	\$76.400.000	10	\$10.000.000	34	\$108.400.000	14	\$32.242.000	55	\$66.000.000	18	\$18.000.000	87	\$116.242.000		
	Araucanía	13	\$48.100.000	2	\$166.200.000	-	\$24.000.000	15	\$238.300.000	10	\$24.774.000	171	\$180.000.000	14	\$14.000.000	195	\$218.774.000		
	Los Ríos	10	\$15.000.000	2	\$55.100.000	-	\$10.000.000	12	\$80.100.000	18	\$18.000.000	34	\$46.400.000			52	\$64.400.000		
	Los Lagos / Aysén	10	\$31.000.000	2	\$55.800.000	5	\$8.000.000	17	\$94.800.000	10	\$12.222.000					10	\$12.222.000		
	Magallanes	4	\$14.000.000	1	\$18.000.000	5	\$5.000.000	10	\$37.000.000	2	\$8.000.000	33	\$48.000.000			35	\$56.000.000		
	Varias	3	\$73.900.000	10	\$128.218.000	30	\$53.000.000	43	\$255.118.000	2	\$24.000.000	4	\$73.540.000	2	\$22.850.000	8	\$120.390.000		

¹ DIF: Programa de Difusión y Fomento de las Culturas Indígenas.² LEN: Programa de Recuperación y Revitalización de las Lenguas Indígenas.³ PAT: Programa Manejo y Protección del Patrimonio Cultural Indígena.

FUENTE: Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (Conadi).

TABLA 19.8 **Número de programas del Fondo de Educación por unidad operativa y monto de la inversión, según región. 2009-2014**

REGIÓN	Unidad operativa	EDUCACIÓN 2009						EDUCACIÓN 2010					
		EIB ^{1/1}	EIB ^{1/1} (\$)	CAP ^{2/2}	CAP ^{2/2} (\$)	Nº TOTAL	Monto Total (\$)	EIB ^{1/1}	EIB ^{1/1} (\$)	CAP ^{2/2}	CAP ^{2/2} (\$)	Nº TOTAL	Monto Total (\$)
TOTAL		23	182.382.400	28	29.117.400	51	211.499.800	21	150.823.000	32	29.597.399	53	180.420.399
Arica y Parinacota	Arica	2	16.000.000	-	-	2	16.000.000	1	16.500.000	-	-	1	16.500.000
Tarapacá / Atacama	Iquique	2	26.382.400	-	-	2	26.382.400	4	30.323.000	-	-	4	30.323.000
Antofagasta	Calama	1	8.000.000	-	-	1	8.000.000	1	12.000.000	-	-	1	12.000.000
Valparaíso	Isla de Pascua	1	8.000.000	-	-	1	8.000.000	1	10.000.000	-	-	1	10.000.000
Coquimbo / Valparaíso cont. / Metropolitana / O'Higgins	Santiago	3	27.000.000	28	29.117.400	31	56.117.400	3	22.000.000	32	29.597.399	35	51.597.399
Biobío	Cañete	3	18.000.000	-	-	3	18.000.000	3	18.000.000	-	-	3	18.000.000
Araucanía	Temuco	5	28.000.000	-	-	5	28.000.000	1	3.000.000	-	-	1	3.000.000
Los Ríos	Valdivia	1	8.000.000	-	-	1	8.000.000	2	13.000.000	-	-	2	13.000.000
Los Lagos / Aysén	Osorno	4	36.000.000	-	-	4	36.000.000	3	17.000.000	-	-	3	17.000.000
Magallanes	Punta Arenas	1	7.000.000	-	-	1	7.000.000	2	9.000.000	-	-	2	9.000.000
Varias	Dirección nacional	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

CONTINUACIÓN TABLA 19.8

REGIÓN	Unidad operativa	EDUCACIÓN 2011						EDUCACIÓN 2012					
		EIB ^{1/1}	EIB ^{1/1} (\$)	CAP ^{2/2}	CAP ^{2/2} (\$)	Nº TOTAL	Monto Total (\$)	EIB ^{1/1}	EIB ^{1/1} (\$)	CAP ^{2/2}	CAP ^{2/2} (\$)	Nº TOTAL	Monto Total (\$)
TOTAL		12	144.364.750	41	77.719.642	53	222.084.392	17	254.211.858	72	93.526.570	89	347.738.428
Arica y Parinacota	Arica	1	15.750.000	-	-	1	15.750.000	2	17.700.000	-	-	2	17.700.000
Tarapacá / Atacama	Iquique	1	4.677.000	7	10.947.642	8	15.624.642	2	25.400.000	-	-	2	25.400.000
Antofagasta	Calama	1	12.000.000	-	-	1	12.000.000	2	9.800.000	-	-	2	9.800.000
Valparaíso	Isla de Pascua	1	10.000.000	-	-	1	10.000.000	2	66.000.000	-	-	2	66.000.000
Coquimbo / Valparaíso cont. / Metropolitana / O'Higgins	Santiago	2	40.500.000	17	20.000.000	19	60.500.000	2	62.837.290	-	-	2	62.837.290
Biobío	Cañete	1	16.500.000	-	-	1	16.500.000	1	17.500.000	-	-	1	17.500.000
Araucanía	Temuco	2	16.500.000	16	14.000.000	18	30.500.000	1	17.500.000	-	-	1	17.500.000
Los Ríos	Valdivia	1	13.000.000	-	-	1	13.000.000	2	14.000.000	-	-	2	14.000.000
Los Lagos / Aysén	Osorno	1	7.000.000	1	32.772.000	2	39.772.000	2	16.274.568	1	32.858.000	3	49.132.568
Magallanes	Punta Arenas	1	8.437.750	-	-	1	8.437.750	1	7.200.000	-	-	1	7.200.000
Varias	Dirección nacional	-	-	-	-	-	-	-	-	71	60.668.570	71	60.668.570

(CONTINUACIÓN TABLA 19.8)

(CONTINUACIÓN TABLA 19.8)

REGIÓN	Unidad operativa	EDUCACIÓN 2013						EDUCACIÓN 2014					
		EIB/ ¹	EIB/ ¹ (\$)	CAP/ ²	CAP/ ² (\$)	Nº TOTAL	Monto Total (\$)	EIB/ ¹	EIB/ ¹ (\$)	CAP/ ²	CAP/ ² (\$)	Nº TOTAL	Monto Total (\$)
TOTAL		23	320.000.000	71	61.000.000	94	381.000.000	22	353.249.000	161	151.000.000	183	504.249.000
Arica y Parinacota	Arica	3	21.500.000	2	1.450.000	5	22.950.000	3	32.349.000	4	6.000.000	7	38.349.000
Tarapacá / Atacama	Iquique	2	24.000.000	4	3.600.000	6	27.600.000	2	26.800.000			2	26.800.000
Antofagasta	Calama	2	15.000.000	1	1.800.000	3	16.800.000	1	13.300.000	39	31.000.000	40	44.300.000
Valparaíso	Isla de Pascua	2	76.800.000	2	1.900.000	4	78.700.000	2	75.000.000			2	75.000.000
Coquimbo / Valparaíso cont. / Metropolitana / O'Higgins	Santiago	2	50.000.000	13	12.050.000	15	62.050.000	2	60.000.000	19	20.000.000	21	80.000.000
Biobío	Cañete	1	21.000.000	5	4.900.000	6	25.900.000	2	23.000.000	5	5.000.000	7	28.000.000
Araucanía	Temuco	2	22.000.000	41	33.500.000	43	55.500.000	2	38.000.000	48	42.000.000	50	80.000.000
Los Ríos	Valdivia	2	17.000.000	1	800.000	3	17.800.000	2	15.000.000	3	3.000.000	5	18.000.000
Los Lagos / Aysén	Osorno	2	20.000.000	2	1.000.000	4	21.000.000	2	20.200.000	43	44.000.000	45	64.200.000
Magallanes	Punta Arenas	3	33.000.000	-	-	3	33.000.000	2	27.000.000		-	2	27.000.000
Varias	Dirección nacional	2	19.700.000	-	-	2	19.700.000	2	22.600.000		-	2	22.600.000

¹ EIB: Programa de Aplicación del Diseño Curricular y pedagógico Intercultural Bilingüe (EIB).² CAP: Programa Subsidio a la Capacitación y Especialización de Indígenas.

- No registró movimiento.

FUENTE: Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (Conadi).

TABLA 19.9

Distribución regional de fondos concursables para subsidios de capacitación y especialización de profesionales y técnicos indígenas por sexo, según región. 2009-2014

REGIÓN	2009				2010				2011			
	Total	Hombre	Mujer	Monto (\$)	Total	Hombre	Mujer	Monto (\$)	Total	Hombre	Mujer	Monto (\$)
TOTAL	28	8	20	29.117.000	32	11	21	29.597.399	40	19	21	44.947.642
Arica y Parinacota	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tarapacá	-	-	-	-	-	-	-	-	7	4	3	10.947.642
Antofagasta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Atacama	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Coquimbo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Valparaíso	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Metropolitana	28	8	20	29.117.000	32	11	21	29.597.399	17	8	9	20.000.000
O'Higgins	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Maule	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Biobío	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La Araucanía	-	-	-	-	-	-	-	-	16	7	9	14.000.000
Los Ríos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Lagos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aysén	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Magallanes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(CONTINUACIÓN TABLA 19.9)

REGIÓN	2012				2013				2014			
	Total	Hombre	Mujer	Monto (\$)	Total	Hombre ¹	Mujer	Monto (\$)	Total	Hombre	Mujer	Monto (\$)
TOTAL	66	22	44	60.557.000	56	-	56	49.000.000	161	43	118	151.000.000
Arica y Parinacota	5	1	4	3.889.420	-	-	-	-	4	1	3	6.000.000
Tarapacá	3	2	1	2.400.000	22	-	22	15.000.000	-	-	-	-
Antofagasta	3	-	3	2.589.420	-	-	-	-	39	1	38	31.000.000
Atacama	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Coquimbo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Valparaíso	1	-	1	1.000.000	-	-	-	-	-	-	-	-
Metropolitana	20	9	11	18.857.680	-	-	-	-	19	11	8	20.000.000
O'Higgins	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Maule	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Biobío	4	2	2	3.726.280	-	-	-	-	5	2	3	5.000.000
La Araucanía	29	8	21	23.378.100	-	-	-	-	48	18	30	42.000.000
Los Ríos	2	-	2	1.726.280	-	-	-	-	3	-	3	3.000.000
Los Lagos	4	1	3	2.989.820	34	-	34	34.000.000	43	10	33	44.000.000
Aysén	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Magallanes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

¹ La institución no dispone del total de la información desagregada por sexo para el año 2013.

- No registró movimiento

FUENTE: Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (Conadi).

TABLA 19.10 **Número de proyectos del Fondo de Desarrollo Indígena (FDI) y monto de la inversión, según región y unidad operativa. 2009-2014**

REGIÓN	Unidad operativa	Año											
		2009		2010		2011		2012		2013		2014	
		N° proyectos	Monto (\$)	N° proyectos	Monto (\$)	N° proyectos	Monto (\$)	N° proyectos	Monto (\$)	N° proyectos	Monto (\$)	N° proyectos	Monto (\$)
TOTAL		1.387	2.664.058.381	975	2.097.713.072	2.473	4.811.071.235	2.034	4.520.394.489	1.934	6.498.143.933	1.285	4.553.790.249
Arica y Parinacota	Arica	19	\$ 147.000.000	26	\$ 98.427.837	74	\$ 243.726.741	90	\$ 308.220.625	98	\$ 329.925.000	43	\$ 212.417.721
Tarapacá/Atacama	Iquique	84	\$ 204.105.000	75	\$ 172.000.003	81	\$ 338.948.773	104	\$ 505.458.220	86	\$ 450.728.300	59	\$ 272.404.374
Antofagasta	Calama	55	\$ 94.000.000	61	\$ 85.933.793	76	\$ 151.460.987	95	\$ 192.108.819	66	\$ 177.542.118	55	\$ 210.942.118
Valparaíso	Isla de Pascua	22	\$ 69.970.000	20	\$ 57.999.460	44	\$ 330.216.507	54	\$ 285.357.752	33	\$ 202.000.000	26	\$ 159.609.400
Coquimbo/ Valparaíso cont./ Metropolitana/ O'Higgins	Santiago	187	\$ 245.000.000	65	\$ 250.000.000	542	\$ 670.454.863	294	\$ 614.575.979	170	\$ 483.073.802	96	\$ 465.959.920
Biobío	Cañete	178	\$ 289.381.000	171	\$ 233.357.830	451	\$ 627.785.774	457	\$ 594.951.167	430	\$ 669.000.000	267	\$ 664.199.038
Araucanía	Temuco	412	\$ 714.967.692	429	\$ 515.374.985	660	\$ 1.146.218.611	381	\$ 877.908.311	494	\$ 2.246.792.000	362	\$ 1.065.764.918
Los Ríos	Valdivia	217	\$ 248.000.000	94	\$ 168.966.364	230	\$ 488.193.433	170	\$ 456.983.000	165	\$ 475.743.958	163	\$ 442.630.545
Los Lagos/Aysén	Osorno	191	\$ 371.272.212	20	\$ 207.250.000	275	\$ 539.718.840	350	\$ 312.358.678	347	\$ 408.875.000	180	\$ 399.649.908
Magallanes	Punta Arenas	10	\$ 83.327.477	6	\$ 69.500.000	30	\$ 140.191.406	23	\$ 145.880.937	24	\$ 264.099.610	17	\$ 134.512.654
Varías	Dirección nacional	12	\$ 197.035.000	8	\$ 238.902.800	10	\$ 134.155.300	16	\$ 226.591.001	21	\$ 790.364.145	17	\$ 525.699.653

FUENTE: Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (Conadi).

TABLA 19.11 **Número de inscripciones en el registro público de tierras indígenas emitidos, por sexo, según registro público y región. 2009-2014**

REGISTRO PÚBLICO Y REGIÓN	2009		2010		2011		2012		2013		2014	
	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Total	Hombre	Mujer	Total
TOTAL	2.817			3.293			2.373		2.263			2.123
Norte	14	8	6	75	33	42	243	104	86	52	34	47
Atica y Paríacota	-	-	-	40	16	24	-	-	-	-	-	31
Tarapacá	13	7	6	3	2	1	86	44	86	52	34	16
Antofagasta	1	1	-	-	-	-	155	60	-	-	-	-
Atacama	-	-	-	32	15	17	2	-	-	-	-	-
Centro Sur/ ¹	2.681	-	-	3.117	-	-	2.004	-	1.925	-	-	1.764
Biobío	110	-	-	302	-	-	329	-	312	-	-	320
La Araucanía	2.239	-	-	2.585	-	-	1.398	-	1.333	-	-	1.308
Los Ríos	310	-	-	187	-	-	153	-	177	-	-	59
Los Lagos	22	-	-	43	-	-	124	-	103	-	-	77
Sur	9	-	-	-	-	-	43	-	65	-	-	100
Magallanes y Aysén	9	-	-	-	-	-	43	-	65	-	-	100
Insular Rapa Nui/ ²	113	59	54	101	46	55	83	36	187	103	84	212
Valparaíso	113	59	54	101	46	55	83	36	187	103	84	212
												98
												114

¹ Dado que existen inscripciones en RPT Centro Sur y Sur de Comunidades Indígenas y Partes de comunidades, no se cuenta con información desagregada por sexo para estos sectores.

² EL RPT Insular Rapa Nui, comprende las tierras correspondientes a la provincia Isla de Pascua de la Región de Valparaíso.

- No registró movimiento.

FUENTE: Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (Conadi).

20 DEPORTE

TABLA 20.1 Número de recintos entregados por encargo de gestión, según región 2012-2014

FUENTE: Instituto Nacional de Deportes (IND). Departamento de Gestión de Recintos Deportivos.

REGIÓN	2012	2013	2014
TOTAL	162	150	4
Arica y Parinacota	-	-	-
Tarapacá	3	3	-
Antofagasta	11	10	-
Atacama	9	7	-
Coquimbo	5	5	-
Valparaíso	7	12	3
Metropolitana	38	39	-
O'Higgins	1	1	-
Maule	14	15	-
Biobío	11	12	-
La Araucanía	11	13	-
Los Ríos	8	8	1
Los Lagos	20	15	-
Aysén	15	6	-
Magallanes	9	4	-

- No registró movimiento.

TABLA 20.2 Número de proyectos del Fondo Nacional de Fomento para el Deporte aprobados y montos, según modalidad de asignación. 2014

FUENTE: Instituto Nacional de Deportes (IND). Sistema de administración de proyectos (Sisap) 2014.

MODALIDAD DE ASIGNACIÓN	Inscritos	
	Proyectos (Nº)	Monto (M\$)
TOTAL	654	3.248.235
Concurso	598	2.451.096
Asignación directa	39	500.413
Concurso artículo 48	17	296.726

TABLA 20.3 Número de proyectos del Fondo Nacional de Fomento para el Deporte aprobados y monto, según categoría deportiva. 2014

FUENTE: Instituto Nacional de Deportes (IND). Sistema de administración de proyectos (Sisap) 2012.

CATEGORÍA DEPORTIVA	Proyectos (Nº)	Monto (M\$)
TOTAL	654	3.248.235
Formación para el deporte	222	895.523
Deporte recreativo	151	614.290
Deporte de competición	237	1.081.110
Infraestructura (obra menor)	16	151.487
Ciencias del deporte	-	-
Deporte de alto rendimiento	28	505.825

- No registró movimiento

TABLA 20.4

Número de proyectos aprobados por el Registro Nacional de Donaciones con Fines Deportivos a través del sistema de franquicia tributaria y monto total del financiamiento ejecutado. 2009-2014

FUENTE: Instituto Nacional de Deportes (IND).

PROYECTOS FINANCIADOS Y MONTO EJECUTADO	Número de proyectos aprobados					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Nº de proyectos financiados	717	1.078	838	840	851	965
Monto ejecutado MM\$	6	11.893	12.405	15.822	14.606	17.587

TABLA 20.5

Número de organizaciones deportivas inscritas en el registro, según región. 2009-2014

FUENTE: Instituto Nacional de Deportes (IND). Departamento de organizaciones deportivas.

REGIÓN	Organizaciones deportivas inscritas					
	2009	2010	2011/ ¹	2012/ ²	2013	2014
TOTAL	1.413	1.237	4.665	4.103	4.002	4.251
Arica y Parinacota	51	35	149	146	152	157
Tarapacá	39	36	129	122	98	99
Antofagasta	64	53	199	212	214	218
Atacama	58	42	147	120	133	133
Coquimbo	80	76	342	316	370	395
Valparaíso	90	102	448	408	362	293
Metropolitana	379	379	156	142	809	946
O'Higgins	60	48	971	857	186	184
Maule	55	66	264	219	233	248
Biobío	194	71	316	205	412	409
La Araucanía	83	110	410	408	366	426
Los Ríos	52	45	419	389	146	184
Los Lagos	138	114	194	144	284	307
Aysén	31	14	423	331	92	83
Magallanes	39	46	98	84	145	169

¹ El año 2011 contiene información hasta el mes de junio del año 2012.

² El año 2012 contiene información hasta el mes de abril del año 2013.

TABLA 20.6

Número de personas beneficiadas con los proyectos aprobados por sexo, según modalidad de asignación. 2014

FUENTE: Instituto Nacional de Deportes (IND). Sistema de administración de proyectos (Sisap) 2012.

MODALIDAD DE ASIGNACIÓN	Personas beneficiadas		
	Total	Hombres	Mujeres
TOTAL	176.255	90.034	86.221
Concurso	159.630	80.567	79.063
Asignación directa	12.601	6.965	5.636
Concurso art. 48	4.024	2.502	1.522

TABLA 20.7

Número de comunas beneficiadas con los proyectos aprobados, según modalidad de asignación. 2010-2014

FUENTE: Instituto Nacional de Deportes (IND). Sistema de administración de proyectos (Sisap) 2012.

MODALIDAD DE ASIGNACIÓN	Número de comunas beneficiadas				
	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	287	184	215	173	213
Concurso	274	174	192	157	182
Asignación directa	12	1	19	16	19
Concurso art. 48	1	9	4	...	12

... Información no disponible.

TABLA 20.8

Número de competencias, según programa de deporte masivo/¹. 2012-2014

FUENTE: Instituto Nacional de Deportes (IND).

PROGRAMA DE DEPORTE MASIVO	Número de competencias		
	2012	2013	2014
TOTAL	1.374	9.876	9.826
Ligas deportivas escolares	83	738	570
Juegos deportivos escolares	348	7.180	7.920
Ligas deportivas de educación superior	192	360	384
Juegos deportivos nacionales/ ²	...	455	...
Sudamericano escolar	142	142	142
Juegos de integración	609	1.001	810

¹ Cambió de nombre de «deporte competitivo» a «deporte masivo», aumentando las categorías existentes al año 2011.

² No se dispone de información para el programa juegos deportivos nacionales durante el año 2012, debido a que comenzó a implementarse en el año 2013.

... Información no disponible.

TABLA 20.9

Número de personas participantes en programas de deporte masivo/¹, según tipo de competencias. 2011-2014

TIPO DE COMPETENCIAS/ ²	Número de personas participantes			
	2011	2012	2013	2014
TOTAL	267.920	768.870	902.015	1.019.810
Juegos de integración	3.455	3.992	5.813	6.187
Juegos deportivos escolares	180.378	181.267	203.062	237.446
Juegos sudamericanos	176	128	126	128
Ligas deportivas de educación superior	3.706	5.438	8.008	7.033
Ligas deportivas escolares	11.910	13.185	24.699	25.801
Juegos deportivos nacionales	...	...	1.360	...
Tour IND	48.695	131.406	110.016	19.719
Hijos de mujeres temporeras	...	11.566	10.484	10.707
Recintos nuestros	...	24.302	28.351	29.430
Escuelas deportivas	...	37.055	41.178	53.194
Seguridad en el agua	...	8.151	8.920	11.969
Jóvenes en movimiento	...	15.729	22.231	24.523
Parques públicos	...	82.948	102.418	101.431
Recintos militares	...	11.903	26.680	332
Senderismo	...	2.204	3.466	3.082
Mujer y deportes	...	79.764	116.595	131.162
Escuelas de fútbol	...	47.613	24.860	32.092
Adulto mayor en movimiento	...	20.386	23.466	27.709
Deporte en tu calle	...	91.833	113.641	256.094
Encuentros deportivos de verano	...	...	26.641	41.771
Interescolar de atletismo	1.504	...	...	...
Competencias gestionadas por direcciones regionales	17.988	...	...	...
Vuelta ciclista	108	...	...	...

¹ En el año 2012 cambió de nombre de «deporte competitivo» a «deporte masivo», aumentando las categorías existentes al año 2011.

² En el año 2013, se implementan los programas «juegos deportivos nacionales» y «encuentros deportivos de verano».

... Información no disponible.

FUENTE: Instituto Nacional de Deportes (IND).

TABLA 20.10

Número de deportistas en Programas de Alto Rendimiento (Proddar), por sexo, según región y disciplina. 2014

FUENTE: Instituto Nacional de Deportes (IND).

REGIÓN Y DISCIPLINA	Deportistas en programa PRODDAR		
	Total	Hombres	Mujeres
TOTAL	386	242	144
Arica y Parinacota	1	1	-
Atletismo	1	1	-
Tarapacá	-	-	-
Levantamiento de pesas	-	-	-
Judo	-	-	-
Antofagasta	-	-	-
Judo	-	-	-
Atacama	1	-	1
Atletismo	1	-	1
Coquimbo	2	1	1
Atletismo	-	-	-
Ciclismo	-	-	-
Levantamiento de pesas	1	-	1
Tiro al blanco	1	1	-
Valparaíso	8	7	1
Balonmano	4	4	-
Gimnasia	-	-	-
Navegación a vela	1	1	-
Remo	2	2	-
Canotaje	1	-	1
Metropolitana	312	185	127
Atletismo	23	14	9
Balonmano	7	7	-
Basquetbol	24	12	12
Boxeo	1	1	-
Canotaje	3	-	3
Ciclismo	17	10	7
Ecuestre	7	7	-
Esgrima	13	7	6
Esquí náutico	6	3	3
Gimnasia	7	2	5
Golf	1	1	-
Hockey césped	35	16	19
Hockey y patinaje	10	6	4
Judo	10	8	2
Kárate	14	8	6
Lucha	3	3	-
Levantamiento de pesas	2	1	1
Deportes Acuáticos	5	2	3
Navegación a vela	18	13	5
Pentatlón	2	1	1
Paralímpica	36	28	8
Racquetball	2	-	2
Ski y Snowboard	7	4	3
Taekwondo	4	3	1
Tenis de mesa	10	4	6
Tenis	5	2	3
Tiro al blanco	1	1	-
Tiro al vuelo	4	2	2
Tiro con arco	2	2	-
Triatlón	9	4	5
Voleibol	24	13	11

(CONTINUACIÓN TABLA 20.10)

REGIÓN Y DISCIPLINA	Deportistas en programa PRODDAR		
	Total	Hombres	Mujeres
TOTAL	386	242	144
O'Higgins	3	1	2
Atletismo	-	-	-
Taekwondo	2	-	2
Tiro al blanco	1	1	-
Ciclismo	-	-	-
Maule	16	12	4
Boxeo	1	1	-
Canotaje	6	6	-
Ciclismo	6	3	3
Gimnasia	2	1	1
Tenis de mesa	1	1	-
Biobío	11	8	3
Atletismo	1	-	1
Canotaje	2	2	-
Ciclismo	-	-	-
Levantamiento de pesas	2	2	-
Remo	6	4	2
La Araucanía	6	4	2
Atletismo	2	1	1
Ciclismo	-	-	-
Canotaje	4	3	1
Los Ríos	21	19	2
Remo	21	19	2
Los Lagos	3	3	-
Ciclismo	3	3	-
Levantamiento de pesas	-	-	-
Aysén	1	1	-
Ciclismo	1	1	-
Magallanes	1	-	1
Deportes Acuáticos	1	-	1
Judo	-	-	-

- No registró movimiento.

TABLA 20.11 Número de funciones de espectáculos públicos deportivos, por tipo de espectáculo. 2009-2014

AÑO	Funciones/ ¹										
	TOTAL	Tipo de espectáculo									Otros
		Fútbol amateur	Fútbol profesional	Babyfútbol	Básquetbol	Voleibol	Gimnasia	Atletismo	Tenis	Artes marciales	
2009	51.734	23.473	830	12.640	6.822	2.288	2.192	767	698	...	2.024
2010	48.261	24.574	839	9.338	5.831	1.773	2.234	964	551	...	2.157
2011	65.199	30.584	1.257	11.405	11.553	2.965	2.617	1.694	546	...	2.578
2012	97.648	38.134	1.308	22.334	15.947	6.394	4.059	1.656	2.645	...	5.171
2013	89.203	39.824	2.106	21.223	11.634	4.254	1.802	2.703	1.853	...	3.804
2014	74.063	32.884	1.244	12.596	9.768	5.084	2.519	2.455	3.175	1.643	2.695

¹ Los datos refieren exclusivamente al movimiento registrado por los estadios, centros deportivos, complejos deportivos y similares que respondieron la Encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos deportivos por lo menos una vez en el año.
... Información no disponible
FUENTE: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

TABLA 20.12 **Funciones de espectáculos públicos deportivos por tipo de espectáculo, según región. 2014**

REGIÓN	TOTAL	Funciones/ ¹										
		Tipo de espectáculo										
		Fútbol amateur	Fútbol profesional	Babyfútbol	Básquetbol	Vóleibol	Gimnasia (exhibición)	Atletismo	Tenis	Artes Marciales	Otros Deportes	
TOTAL	74.063	32.884	1.244	12.596	9.768	5.084	2.519	2.455	3.175	1.643	2.695	
Atica y Parinacota	2.595	2.093	21	110	178	6	6	174	-	2	5	
Tarapacá	1.203	756	28	100	83	50	6	72	14	4	90	
Antofagasta	4.987	4.079	36	276	396	26	29	71	-	2	72	
Atacama	2.031	915	34	419	328	211	34	39	-	22	29	
Coquimbo	1.668	523	38	232	634	79	15	31	35	66	15	
Valparaíso	11.554	7.739	153	1.222	728	277	488	447	33	113	354	
Metropolitana	9.957	2.863	622	1.191	1.284	486	261	334	2.477	126	313	
O'Higgins	3.525	1.362	40	529	590	256	24	22	254	280	168	
Maule	10.792	958	69	1.079	2.215	3.010	1.372	482	17	499	1.091	
Biobío	4.777	2.483	126	1.183	480	153	47	117	26	124	38	
La Araucanía	15.392	6.366	39	5.128	1.935	319	213	584	171	352	285	
Los Ríos	843	166	20	350	255	27	1	15	-	6	3	
Los Lagos	2.924	1.561	18	460	551	128	13	56	13	22	102	
Aysén	1.143	615	-	228	70	29	3	-	120	25	53	
Magallanes	672	405	-	89	41	27	7	11	15	-	77	

¹ Los datos refieren exclusivamente al movimiento registrado por los estadios, centros deportivos, complejos deportivos y similares que respondieron la Encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos deportivos por lo menos una vez en el año.
- No registró movimiento.
FUENTE: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

TABLA 20.13 Número de espectadores que asisten a la realización de espectáculos públicos deportivos pagando entrada por tipo de espectáculo deportivo, según región. 2014

REGIÓN	TOTAL	Entrada pagada ¹									
		Tipo de espectáculo									
		Fútbol amateur	Fútbol profesional	Babyfútbol	Básquetbol	Vóleibol	Gimnasia (exhibición)	Atletismo	Tenis	Artes Marciales	Otros Deportes
TOTAL	3.846.667	773.214	2.383.402	104.475	193.946	34.401	58.400	217.200	8.229	12.160	61.240
Arica y Parinacota	139.806	56.825	82.431	-	-	-	-	-	-	150	400
Tarapacá	64.070	1.200	62.500	370	-	-	-	-	-	-	-
Antofagasta	105.280	-	99.874	1.915	2.431	-	1.000	-	-	60	-
Atacama	32.846	14.280	14.486	200	1.000	-	-	40	-	590	2.250
Coquimbo	140.165	14.180	123.070	-	1.850	-	-	-	-	565	500
Valparaíso	557.601	113.774	398.664	4.222	2.639	4.119	3.820	-	-	880	29.483
Metropolitana	1.470.169	53.620	1.108.892	7.100	-	19.324	48.402	216.000	7.000	500	9.331
O'Higgins	269.843	114.470	87.673	22.260	28.730	6.850	1.560	1.100	-	5.050	2.150
Maule	140.282	45.488	71.699	14.367	3.114	-	1.240	-	-	1.480	2.894
Biobío	356.965	105.036	209.223	11.200	28.670	-	-	60	36	2.240	500
La Araucanía	264.243	145.671	84.469	9.789	23.805	68	208	-	233	-	-
Los Ríos	28.492	7.577	800	6.020	13.940	-	-	-	-	155	-
Los Lagos	255.162	91.277	39.621	23.892	85.967	3.800	2.150	-	-	490	7.965
Aysén	2.987	-	-	-	300	240	20	-	960	-	1.467
Magallanes	18.756	9.816	-	3.140	1.500	-	-	-	-	-	4.300

¹ Los datos refieren exclusivamente al movimiento registrado por los estadios, centros deportivos, complejos deportivos y similares que respondieron la Encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos deportivos por lo menos una vez en el año.

- No registró movimiento.

FUENTE: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

TABLA 20.14

Número de espectadores que asisten a la realización de espectáculos públicos deportivos con entrada gratuita por tipo de espectáculo deportivo, según región. 2014

REGIÓN	TOTAL	Entrada gratuita/ ¹										
		Tipo de espectáculo										
		Fútbol amateur	Fútbol profesional	Babyfútbol	Básquetbol	Vóleibol	Gimnasia (exhibición)	Atletismo	Tenis	Artes Marciales	Otros Deportes	
TOTAL	4.121.480	1.988.712	380.925	543.387	443.403	134.203	136.636	202.141	26.743	105.114	160.216	
Arica y Parinacota	50.275	22.003	245	5.160	12.775	280	440	8.952	-	100	320	
Tarapacá	43.645	20.800	-	3.625	1.655	1.369	1.050	13.009	172	825	1.140	
Antofagasta	145.748	75.775	5.620	10.070	26.541	1.460	1.795	6.222	-	400	17.865	
Atacama	219.095	151.587	4.068	19.730	20.840	7.580	2.380	5.620	-	3.690	3.600	
Coquimbo	196.249	64.966	1.657	17.543	56.030	8.055	13.750	13.403	600	14.400	5.845	
Valparaíso	432.921	246.649	13.706	23.745	28.863	14.929	34.880	55.571	420	7.306	6.852	
Metropolitana	619.824	175.946	238.189	19.276	65.100	13.163	22.474	20.936	6.164	13.639	44.937	
O'Higgins	180.129	92.305	2.345	24.340	17.175	16.250	2.075	552	4.607	10.956	9.524	
Maule	395.398	66.694	30.702	135.765	31.849	28.515	29.315	20.015	497	21.167	30.879	
Biobío	704.531	429.065	66.479	92.073	42.644	9.174	3.545	35.307	2.796	11.808	11.640	
La Araucanía	895.112	552.208	6.000	155.209	85.070	23.936	16.194	16.874	8.292	16.529	14.800	
Los Ríos	33.016	9.418	1.085	5.690	12.095	1.085	150	2.458	-	355	680	
Los Lagos	150.029	66.006	10.829	16.251	34.646	6.608	5.053	1.272	1.075	3.334	4.955	
Aysén	28.818	12.320	-	7.160	5.988	1.519	727	-	-	605	499	
Magallanes	26.690	2.970	-	7.750	2.132	280	2.808	1.950	2.120	-	6.680	

¹ Los datos refieren exclusivamente al movimiento registrado por los estadios, centros deportivos, complejos deportivos y similares que respondieron la Encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos deportivos por lo menos una vez en el año.

- No registró movimiento.

FUENTE: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

TABLA 20.15 Número de asistentes a espectáculos públicos deportivos, pagando entrada, por tipo de espectáculo. 2009-2014

AÑO	Entrada pagada/ ¹										
	TOTAL	Tipo de espectáculo									
		Fútbol amateur	Fútbol profesional	Babyfútbol	Básquetbol	Voleibol	Gimnasia	Atletismo	Tenis	Artes marciales	Otros
2009	4.704.965	1.001.725	3.203.314	161.928	221.530	14.351	20.985	10.435	13.710	...	56.987
2010	3.917.151	1.076.732	2.470.311	113.305	145.153	2.703	33.911	4.312	1.402	...	69.322
2011	4.648.127	1.038.576	3.133.793	128.077	176.398	9.241	21.107	73.081	10.672	...	57.182
2012	5.182.538	1.197.929	3.516.200	124.798	168.922	12.749	25.933	92.322	3.140	...	40.545
2013	4.672.677	1.548.509	2.513.284	204.374	228.583	9.632	7.771	50.710	6.739	...	103.075
2014	3.846.667	773.214	2.383.402	104.475	193.946	34.401	58.400	217.200	8.229	12.160	61.240

¹ Los datos refieren exclusivamente al movimiento registrado por los estadios, centros deportivos, complejos deportivos y similares que respondieron la Encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos deportivos por lo menos una vez en el año.
... Información no disponible
FUENTE: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

TABLA 20.16 Número de asistentes a espectáculos públicos deportivos, entrada gratuita, por tipo de espectáculo. 2009-2014

AÑO	Entrada gratuita ¹										
	Total	Tipo de espectáculo									
		Fútbol amateur	Fútbol profesional	Babyfútbol	Básquetbol	Voleibol	Gimnasia	Atletismo	Tenis	Artes marciales	Otros
2009	4.145.278	1.683.241	497.677	758.208	512.331	152.268	158.580	113.309	31.355	...	238.309
2010	3.878.975	1.941.813	383.430	474.464	352.911	146.456	217.688	126.366	35.660	...	200.187
2011	4.256.877	1.784.922	618.879	580.081	488.988	152.275	206.880	214.372	31.962	...	178.518
2012	4.946.853	2.185.142	594.251	721.933	607.668	224.722	193.040	145.007	33.980	...	241.110
2013	4.241.356	1.894.542	527.085	581.356	426.869	158.089	121.369	181.425	56.019	...	294.602
2014	4.121.480	1.988.712	380.925	543.387	443.403	134.203	136.636	202.141	26.743	105.114	160.216

¹ Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los estadios, centros deportivos, complejos deportivos y similares que respondieron la Encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos deportivos por lo menos una vez en el año.
... Información no disponible.
FUENTE: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

TABLA 20.17

Número de espectadores asistentes a espectáculos públicos deportivos con entrada gratuita y pagada por mes, según región. 2014

REGIÓN	TOTAL	Entradas pagadas y gratuitas ¹											
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
TOTAL	7.968.147	752.761	699.609	918.016	662.927	590.074	468.489	481.468	683.700	472.978	715.447	793.051	539.546
Arica y Parinacota	190.081	10.916	7.687	9.171	16.025	26.986	10.680	25.811	21.319	13.680	21.788	21.288	4.730
Tarapacá	107.715	9.185	8.580	9.005	1.224	6.765	7.975	14.056	10.692	11.830	11.285	10.528	6.590
Antofagasta	251.028	10.740	16.260	39.320	21.923	19.600	14.457	18.632	18.018	16.082	27.137	22.585	26.274
Atacama	251.941	22.190	11.899	25.580	32.052	43.614	47.854	8.639	13.528	9.874	12.424	16.641	7.646
Coquimbo	336.414	20.917	23.409	35.052	21.752	51.341	22.530	13.330	22.500	15.165	38.718	33.035	38.665
Valparaíso	990.522	64.991	85.232	102.645	72.959	67.726	67.833	51.763	94.768	78.172	128.658	90.941	84.834
Metropolitana	2.089.993	175.671	218.653	381.663	203.259	124.260	56.377	112.884	208.113	68.594	152.936	264.396	123.187
O'Higgins	449.972	34.635	28.663	26.513	22.121	24.863	19.263	48.695	51.627	53.891	55.581	52.133	31.987
Maule	535.680	111.875	33.897	41.903	53.135	45.412	34.790	30.954	36.209	32.621	44.512	42.803	27.569
Biobío	1.061.496	137.936	113.288	98.290	99.463	74.192	57.533	52.928	78.809	71.934	103.938	103.214	69.971
La Araucanía	1.159.355	100.127	106.229	99.462	100.595	92.942	103.944	97.483	108.858	82.364	91.912	101.086	74.353
Los Ríos	61.508	3.320	3.040	3.445	3.560	5.270	4.515	3.350	7.448	5.310	10.835	7.300	4.115
Los Lagos	405.191	51.815	40.263	47.755	25.918	27.574	27.228	24.592	28.054	21.754	31.811	40.410	38.017
Aysén	31.805	2.700	3.550	3.200	3.200	2.080	3.040	1.682	1.756	2.206	2.559	2.772	3.060
Magallanes	45.446	6.659	6.646	4.183	1.766	4.435	1.150	2.480	3.320	3.181	3.141	5.207	3.278

¹Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los teatros, centros culturales y similares que respondieron la Encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos deportivos por lo menos una vez en el año.
FUENTE: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE).

21 CIFRAS AGREGADAS PROPIEDAD INTELECTUAL

TABLA 21.1 Número de inscripciones, certificados, consultas y otros servicios realizados en el Departamento de Derechos Intelectuales (DDI) de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según ítem. 2009-2014

INSCRIPCIONES/CERTIFICADOS/CONSULTAS	Año					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Número de inscripciones en materia de derechos de autor, de derechos conexos y de seudónimos	12.584	12.977	13.169	12.259	13.046	12.638
Número de certificados emitidos	1.839	3.127	3.212	5.663	6.749	7.085
Número de consultas respondidas por el departamento de derechos intelectuales	1.272	8.889	11.461	14.662	15.307	15.009
Número de Informes especializados elaborados ¹	-	-	-	-	-	19
Número de Charlas de difusión, en materias especializadas de propiedad intelectual	-	-	-	-	-	21

¹ Corresponde a la elaboración de Informes especializados que son entregados a diferentes Tribunales, servicios públicos y personas que los soliciten directamente al Departamento de Derechos Intelectuales.

- No registró movimiento y/o dato no sistematizado.

FUENTE: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam). Departamento de Derechos intelectuales.

TABLA 21.2 Número de inscripciones en materia de derechos de autor registrados en el Departamento de Derechos Intelectuales (DDI) de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según tipo de registro. 2009-2014

TIPO DE REGISTRO	Año					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	12.584	12.977	13.169	12.259	13.046	12.638
Base de datos	13	46	25	13	26	24
Contratos/derechos de autor	125	181	400	368	196	402
Contratos/derechos conexos	2	-	1	1	-	-
Dibujo textil	2	53	104	20	7	2
Diseño páginas web	42	49	62	40	32	27
Fonogramas	234	260	272	256	261	494
Obra artística	1.152	1.168	1.222	981	1.572	1.235
Obra audiovisual	311	389	222	206	170	122
Obra cinematográfica	23	29	38	40	40	53
Obra literaria	7.802	8.125	8.026	7.600	7.828	7.295
Obra multimedia	54	26	35	64	16	89
Obra musical	2.475	2.206	2.317	2.207	2.218	2.325
Programa computación	126	260	226	245	391	239
Proyecto de arquitectura	46	34	25	29	37	32
Proyecto de ingeniería	29	21	47	48	80	65
Seudónimos	148	130	147	141	172	234

- No registró movimiento.

FUENTE: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam). Departamento de Derechos intelectuales.

TABLA 21.3

Número de inscripciones en materia de derechos de autor a nivel nacional registrados en el Departamento de Derechos Intelectuales (DDI) de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), según sexo y tipo de solicitante. 2009-2014/¹

SEXO/TIPO DE REGISTRO DE INSCRIPCIÓN	Año					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	12.584	12.977	13.169	12.259	13.046	12.638
Hombres	6.601	7.137	7.216	6.865	7.697	5.704
Mujeres	2.139	2.087	2.238	1.839	1.957	2.352
Hombres y mujeres	881	778	698	613	522	2.454
Personas jurídicas	2.768	2.725	2.601	2.574	2.609	1.908
Personas jurídicas y hombres	122	130	284	200	130	115
Personas jurídicas y mujeres	15	39	23	31	17	10
Personas jurídicas y hombres y mujeres	58	81	109	137	114	95

¹ Las cifras dan cuenta de la forma en que concurren los solicitantes en una misma solicitud y no del número de personas que participan de ella. Por tanto, refiere a las combinaciones probables en que concurren distintos titulares, según género o estructura institucional en una misma inscripción, lo que dependerá de la libre asociación que ellos puedan definir al efecto como titulares de los derechos. No se contemplan por tanto, los casos en los que concurren miembros del mismo sexo en situación de asociatividad (hombres con hombres o mujeres con mujeres).

FUENTE: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam). Departamento de Derechos intelectuales.

TABLA 21.4

Inscripción de derechos de autor, derechos conexos y seudónimos, según origen de la solicitud, región y nacionalidad (nacional y extranjera). 2009-2014/¹

REGIÓN Y NACIONALIDAD	Año					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	12.584	12.977	13.169	12.259	13.046	12.638
Total nacional	12.009	12.572	12.715	11.807	12.720	12.320
Arica y Parinacota/ ²	-	-	-	2	1	5
Tarapacá	150	150	160	150	98	88
Antofagasta	127	120	92	123	130	113
Atacama	63	50	72	68	51	38
Coquimbo	162	192	196	209	137	119
Valparaíso	842	883	824	815	1.044	1.125
Metropolitana	9.499	9.998	10.139	9.401	10.045	9.652
O'Higgins	141	140	122	115	122	98
Maule	176	137	197	124	82	67
Biobío	350	358	379	348	522	583
La Araucanía	178	155	138	165	253	185
Los Ríos	121	118	114	80	70	75
Los Lagos	102	155	159	120	94	98
Aysén	15	27	29	13	15	13
Magallanes	83	89	94	74	56	61
Total extranjero	575	405	454	452	326	318
Extranjero	575	405	454	452	326	318

¹ Se refiere a los datos del domicilio de la persona, natural o jurídica, que aparecerá como titular de los derechos que se inscriben y que pueden solicitarse desde el extranjero o por medio de un mandatario residente en el país.

² El informe no dispone de información para la Región de Arica y Parinacota.

- No registró movimiento.

FUENTE: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam). Departamento de Derechos intelectuales.

22 CIFRAS AGREGADAS FONDOS CONSURSABLES

TABLA 22.1 **Número y montos de proyectos postulados, elegibles y seleccionados, según Fondos Concursables del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), 2014**

FONDO	Postulados		Elegibles		Seleccionados	
	Nº Proyectos ¹	Montos \$	Nº Proyectos	Montos \$	Nº Proyectos	Montos \$
TOTAL	10.851	111.359.248.103	4.552	43.257.724.816	2.212	20.057.622.918
Fondo nacional de la cultura y las artes (Fondart nacional)	2.078	29.259.677.485	480	8.333.501.872	334	5.702.123.131
Fondo nacional de la cultura y las artes (Fondart regional)	3.197	24.538.801.737	1.422	11.282.955.182	709	4.727.477.202
Fondo del libro y la lectura	2.337	13.667.121.133	1.092	6.185.220.996	505	2.741.841.291
Fondo de la música nacional	1.877	12.208.572.117	1.020	7.245.140.231	420	2.563.529.241
Fondo audiovisual	1.362	31.685.075.631	538	10.210.906.535	244	4.322.652.052

¹ La unidad básica es el proyecto postulado y no el postulante.
FUENTE: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

TABLA 22.2

Número de proyectos y montos adjudicados del Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes (Fondart) para concurso nacional, según región. 2014/a/b

REGIÓN	Total		Apoyo, intercambio y difusión cultural/ ²		Formación		Investigación		Creación/ ³	
	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)
TOTAL	334	5.702.123.131	124	526.104.373	56	588.301.612	25	452.845.345	63	1.258.893.609
Arica y Parinacota	3	15.154.339	0	0	2	4.535.619	0	0	1	10.618.720
Tarapacá	4	28.228.098	2	4.849.652	2	23.378.446	0	0	0	0
Antofagasta	4	31.713.070	2	4.771.104	1	2.919.120	0	0	0	0
Atacama	1	16.625.000	0	0	0	0	0	0	1	16.625.000
Coquimbo	2	35.615.656	0	0	1	8.615.656	1	27.000.000	0	0
Valparaíso	26	663.666.240	9	37.438.753	3	34.876.389	1	1.500.000	5	157.810.590
Metropolitana	252	4.429.129.443	95	423.166.580	36	379.077.671	21	395.642.969	46	914.622.971
O'Higgins	1	11.061.000	0	0	0	0	0	0	1	11.061.000
Maule	3	30.842.019	2	2.449.110	0	0	0	0	0	0
Biobío	8	113.128.209	1	1.579.000	2	15.737.339	0	0	4	79.407.582
La Araucanía	2	3.857.099	2	3.857.099	0	0	0	0	0	0
Los Ríos	5	55.218.757	3	16.855.340	0	0	0	0	2	38.363.417
Los Lagos	5	81.978.656	1	2.267.215	0	0	1	2.050.000	2	19.163.052
Aysén	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Magallanes y la Antártica	1	3.930.588	1	3.930.588	0	0	0	0	0	0
Otro/ ¹	17	181.974.957	6	24.939.932	9	119.161.372	1	26.652.376	1	11.221.277

(CONTINUACIÓN TABLA 22.2)

REGIÓN	Total		Fomento al Mejoramiento de la Infraestructura Cultural		Fomento a organizaciones culturales		Fomento del mercado para las artes	
	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)
TOTAL	334	5.702.123.131	5	116.450.669	20	1.900.942.332	41	858.585.191
Arica y Parinacota	3	15.154.339	0	0	0	0	0	0
Tarapacá	4	28.228.098	0	0	0	0	0	0
Antofagasta	4	31.713.070	0	0	0	0	1	24.022.846
Atacama	1	16.625.000	0	0	0	0	0	0
Coquimbo	2	35.615.656	0	0	0	0	0	0
Valparaíso	26	663.666.240	1	31.422.588	5	359.546.051	2	41.071.869
Metropolitana	252	4.429.129.443	4	85.028.081	13	1.454.504.983	37	777.086.188
O'Higgins	1	11.061.000	0	0	0	0	0	0
Maule	3	30.842.019	0	0	1	28.392.909	0	0
Biobío	8	113.128.209	0	0	0	0	1	16.404.288
La Araucanía	2	3.857.099	0	0	0	0	0	0
Los Ríos	5	55.218.757	0	0	0	0	0	0
Los Lagos	5	81.978.656	0	0	1	58.498.389	0	0
Aysén	0	0	0	0	0	0	0	0
Magallanes y la Antártica	1	3.930.588	0	0	0	0	0	0
Otro/ ¹	17	181.974.957	0	0	0	0	0	0

^a A diferencia del Fondart regional, este fondo cuenta sólo con una instancia de selección nacional. La distribución regional de los seleccionados se realiza a partir de la dirección inscrita por el postulante.

^b El número de proyectos y de monto adjudicado por línea, corresponden a la suma total de los concursos durante el año.

¹ La categoría «Otro» incluye a proyectos cuyos postulantes tienen domicilio en el extranjero y otros que según base de datos aparece sin registro de dirección.

² Ventanilla abierta

³ Creación incluye las líneas de fomento de la arquitectura, fomento de la artesanía, fomento de las artes de la visualidad, fomento de las artes escénicas y fomento del diseño.

FUENTE: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

TABLA 22.3 Número de proyectos y montos adjudicados del Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes (Fondart) para concurso regional, según región del fondo entregado. 2014/a/b

REGIÓN DEL FONDO ENTREGADO	Total		Formación e investigación/ ¹		Creación/ ²		Fomento al mejoramiento de la infraestructura cultural		Conservación y difusión del patrimonio cultural	
	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)
TOTAL	709	4.727.477.202	106	762.059.035	186	1.619.464.344	38	268.894.964	121	920.914.271
Arica y Parinacota	36	149.413.730	6	27.170.208	7	37.397.007	1	6.518.650	6	40.369.679
Tarapacá	28	138.067.263	2	9.150.043	6	31.994.968	1	2.606.131	4	25.133.250
Antofagasta	26	163.929.047	4	23.318.263	9	72.173.502	2	12.640.776	4	28.439.514
Atacama	25	127.891.567	1	5.993.663	7	36.288.787	1	5.858.650	3	24.622.541
Coquimbo	36	186.422.264	3	22.626.188	9	68.015.580	3	5.497.007	8	58.500.590
Valparaíso	88	641.001.004	14	90.097.150	19	198.555.988	5	49.322.997	19	144.065.503
Metropolitana	132	1.223.098.169	32	256.039.463	39	469.933.418	5	39.936.151	23	203.627.324
O'Higgins	41	281.018.239	7	44.886.074	17	141.240.783	3	19.181.557	6	51.482.676
Maule	35	233.091.970	5	33.605.100	7	68.505.052	1	14.926.426	6	48.409.971
Biobío	78	547.068.394	10	82.044.021	22	194.496.939	4	25.952.181	13	100.253.496
La Araucanía	47	265.832.476	5	46.815.256	8	69.154.972	4	44.962.624	8	43.462.806
Los Ríos	29	142.713.438	4	31.012.621	4	15.469.916	1	1.645.000	3	24.949.069
Los Lagos	33	187.184.891	3	20.722.801	10	59.671.673	4	30.509.502	8	54.119.796
Aysén	40	225.796.126	4	33.404.890	13	82.815.384	1	2.702.592	7	58.457.477
Magallanes	35	214.948.624	6	35.173.294	9	73.750.375	2	6.634.720	3	15.020.579

(CONTINUACIÓN TABLA 22.3)

REGIÓN DEL FONDO ENTREGADO	Total		Desarrollo cultural regional		Desarrollo de las culturas indígenas		Fomento para la difusión y el mercado de las artes		Apoyo, intercambio y difusión cultural/ ³	
	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)	Nº de proyectos	Monto adjudicado (\$)
TOTAL	709	4.727.477.202	30	144.660.141	35	207.159.931	70	594.373.154	123	209.951.363
Arica y Parinacota	36	149.413.730	1	3.812.265	2	7.130.560	3	13.252.547	10	13.762.814
Tarapacá	28	138.067.263	5	23.955.120	2	13.553.009	3	21.199.794	5	10.474.948
Antofagasta	26	163.929.047	1	4.991.100	1	7.249.000	3	14.329.698	2	787.194
Atacama	25	127.891.567	3	14.092.656	2	9.272.980	4	24.809.141	4	6.953.149
Coquimbo	36	186.422.264	2	9.927.000	-	-	1	4.169.444	10	17.686.455
Valparaíso	88	641.001.004	3	11.453.107	6	39.989.946	10	89.642.867	12	17.873.446
Metropolitana	132	1.223.098.169	3	12.121.262	1	6.391.980	18	214.245.610	11	20.802.962
O'Higgins	41	281.018.239	-	-	-	-	2	18.400.000	6	5.827.149
Maule	35	233.091.970	3	11.546.611	4	25.484.414	4	24.430.396	5	6.184.000
Biobío	78	547.068.394	2	9.960.000	6	32.075.670	8	76.541.501	13	25.744.586
La Araucanía	47	265.832.476	1	2.855.000	2	8.504.800	4	28.466.300	15	21.610.718
Los Ríos	29	142.713.438	2	15.192.600	2	9.580.341	5	27.982.337	8	16.881.554
Los Lagos	33	187.184.891	1	3.579.480	-	-	1	10.321.239	6	8.260.400
Aysén	40	225.796.126	1	5.000.000	1	4.423.730	2	14.516.481	11	24.475.572
Magallanes	35	214.948.624	2	16.173.940	6	43.503.501	2	12.065.799	5	12.626.416

^a El presente cuadro da cuenta de los proyectos seleccionados por región y modalidad Fondart regional. La distribución regional de los seleccionados se realiza a partir de la región a la que pertenece el fondo entregado.

^b El número de proyectos y de monto adjudicado por línea, corresponden a la suma total de los concursos durante la convocatoria del año.

¹ Investigación y actividades formativas 2011, pasó a llamarse Formación e investigación en 2012.

² Creación incorpora la línea fomento de las artes y fomento de la artesanía.

³ Ventanilla Abierta.

- No registró movimiento.

FUENTE: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

TABLA 22.4 **Número de proyectos postulados y seleccionados por tipo de personalidad, según fondo y año. 2009-2014**

FONDO Y AÑO	Total						Natural						Jurídica					
	Postulados			Seleccionados			Postulados			Seleccionados			Postulados			Seleccionados		
	Proyectos	Recursos		Proyectos	Recursos		Proyectos	Recursos		Proyectos	Recursos		Proyectos	Recursos		Proyectos	Recursos	
TOTAL	53.032	511.870.502.363	10.483	95.144.350.356	13.772.565.707	1.703	42.824	319.937.938.380	8.117	55.630.845.317	10.208	191.932.563.983	1.527	22.470.700.837	351	39.513.505.039		
2009	7.860	67.781.744.668	1.703	13.772.565.707			6.333	45.311.043.831	1.352	8.900.142.587	1.527	22.470.700.837				4.872.423.119		
2010	6.603	71.545.258.441	1.520	14.516.490.972			5.181	46.529.531.067	1.207	9.115.921.828	1.422	25.015.727.374			313	5.400.569.144		
2011	7.104	61.459.375.042	1.591	13.802.029.659			5.685	35.481.802.155	1.288	8.268.452.823	1.419	25.977.572.857			303	5.533.576.836		
2012	10.730	98.524.430.206	1.459	14.993.554.645			8.806	63.294.134.262	1.099	7.930.653.941	1.924	35.230.295.944			360	7.062.900.704		
2013	9.884	101.200.445.933	1.998	18.002.086.456			8.121	62.627.607.907	1.508	10.221.048.146	1.763	38.572.838.026			490	7.781.038.310		
2014	10.851	111.359.248.103	2.212	20.057.622.918			8.698	66.693.819.158	1.663	11.194.625.992	2.153	44.665.428.945			549	8.862.996.926		
Fondat nacional	9.610	142.239.939.283	1.526	25.112.485.021			8.315	117.108.882.484	1.314	14.950.617.898	1.295	45.131.056.799	212	10.161.867.123				
2009	1.348	17.476.140.137	243	2.922.391.949			1.167	11.902.553.717	222	2.055.834.495	181	5.573.586.420			21	866.557.454		
2010	1.373	25.554.554.329	244	4.620.279.002			1.158	15.615.915.333	208	2.386.309.480	215	9.938.638.996			36	2.233.969.522		
2011	1.044	14.026.393.360	212	3.301.259.517			938	9.221.265.563	190	2.096.373.020	106	4.805.127.797			22	1.204.886.497		
2012	1.867	28.881.253.822	190	3.848.400.382			1.587	21.054.540.767	154	2.224.647.267	280	7.826.713.055			36	1.623.753.115		
2013	1.900	27.041.920.150	303	4.718.031.040			1.652	18.864.317.086	257	3.000.468.300	248	8.177.603.064			46	1.717.562.740		
2014	2.078	29.259.677.485	334	5.702.123.131			1.813	20.450.290.018	283	3.186.985.336	265	8.809.387.467			51	2.515.137.795		
Fondat regional	15.545	109.649.790.978	3.623	23.239.305.708			12.207	85.584.078.182	2.815	18.100.275.413	3.338	24.065.712.796	808	5.139.030.296				
2009	2.156	14.434.533.249	551	3.385.030.828			1.571	10.118.713.064	415	2.500.815.839	585	4.315.820.185			136	884.214.989		
2010	2.198	16.130.697.040	496	3.177.844.754			1.664	11.882.143.805	401	2.601.725.891	534	4.248.533.235			95	576.118.863		
2011	1.983	13.495.004.991	582	3.630.253.530			1.460	9.642.484.434	446	2.780.166.391	523	3.852.520.557			136	850.087.139		
2012	3.169	20.564.616.379	568	3.794.901.464			2.613	17.040.091.976	435	2.930.214.260	556	3.524.524.403			133	864.687.204		
2013	2.842	20.486.137.582	717	4.523.797.930			2.340	17.056.369.059	572	3.630.551.026	502	3.429.768.523			145	893.246.904		
2014	3.197	24.538.801.737	709	4.727.477.202			2.559	13.844.275.844	546	3.656.802.006	638	4.694.525.893			163	1.070.675.197		
Fondo del libro	12.448	72.805.112.463	2.357	14.537.512.908			9.881	46.986.139.531	1.634	7.718.276.558	2.567	25.818.972.932	723	6.819.236.350				
2009	1.809	9.259.503.093	392	2.286.572.793			1.474	6.530.090.407	291	1.434.405.867	335	2.729.412.686			101	852.166.926		
2010	1.243	8.844.315.698	319	2.440.505.687			857	5.835.544.976	212	1.401.871.126	386	3.010.770.722			107	1.038.634.561		
2011	2.082	11.309.688.611	375	2.323.252.733			1.767	8.039.673.887	315	1.589.602.127	315	3.270.014.724			60	733.650.606		
2012	2.748	17.462.615.956	293	2.032.902.629			2.248	10.306.171.280	200	826.930.848	500	7.156.444.676			93	1.205.971.781		
2013	2.229	12.261.867.972	473	2.712.437.775			1.781	8.061.146.805	294	1.196.926.399	448	4.200.721.167			179	1.515.511.376		
2014	2.337	13.667.121.133	505	2.741.841.291			1.754	8.215.512.176	322	1.268.540.191	583	5.451.608.957			183	1.473.301.100		
Fondo de la música	8.760	56.670.908.177	1.890	10.892.011.033			7.451	42.862.654.268	1.603	7.767.675.097	1.309	13.808.253.909	287	3.124.335.936				
2009	1.464	9.788.912.190	323	1.930.194.072			1.219	7.397.148.313	291	1.597.057.279	245	2.391.763.877			32	333.136.793		
2010	900	5.032.707.449	266	1.182.073.922			776	3.908.876.194	227	856.509.774	124	1.123.831.225			39	325.564.148		
2011	1.209	6.535.212.066	267	1.450.958.657			1.000	4.681.501.686	231	1.050.907.861	209	1.853.710.380			36	400.050.796		
2012	1.632	10.696.331.071	287	1.746.029.440			1.385	8.227.521.959	239	1.210.872.308	247	2.468.809.112			48	535.157.132		
2013	1.678	12.409.173.314	327	2.019.225.701			1.446	9.440.446.359	269	1.385.119.981	232	2.968.726.955			58	634.105.720		
2014	1.877	12.208.572.117	420	2.563.529.241			1.625	9.207.159.757	346	1.667.207.894	252	3.001.412.360			74	896.321.347		
Fondo audiovisual	6.669	130.504.751.462	1.087	21.363.035.686			4.970	47.396.183.915	751	7.094.020.351	1.699	83.108.567.547	336	14.269.035.334				
2009	1.083	16.822.655.999	194	3.248.376.065			902	9.362.538.330	133	1.312.029.107	181	7.460.117.669			61	1.936.346.957		
2010	889	15.982.983.955	195	3.095.787.607			726	9.289.050.759	159	1.869.050.557	163	6.693.933.196			36	1.226.282.050		
2011	786	16.093.075.984	155	3.096.305.222			520	3.896.876.585	106	751.403.424	266	12.196.199.399			49	2.344.901.798		
2012	1.314	20.919.612.978	121	3.571.320.730			973	6.665.808.280	71	737.989.258	341	14.253.804.698			50	2.833.351.472		
2013	1.235	29.001.346.915	178	4.028.594.010			902	9.205.328.598	116	1.007.982.440	333	19.796.018.317			62	3.020.611.570		
2014	1.362	31.685.075.631	244	4.322.652.052			947	8.976.581.363	166	1.415.090.565	415	22.708.494.268			78	2.907.561.487		

FUENTE: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

TABLA 22.5 Número de proyectos postulados y seleccionados por sexo, según fondo y año. 2009-2014

FONDO Y AÑO	Total						Mujeres						Hombres					
	Postulados			Seleccionados			Postulados			Seleccionados			Postulados			Seleccionados		
	Proyectos	Recursos	Proyectos	Proyectos	Recursos		Proyectos	Recursos	Proyectos	Proyectos	Recursos		Proyectos	Recursos	Proyectos	Proyectos	Recursos	
TOTAL	42.727	319.548.575.821	8.117	55.630.845.317	16.704	124.666.646.239	3.322	23.032.196.072	26.023	194.881.929.582	4.795	32.598.649.245	26.023	194.881.929.582	4.795	32.598.649.245		
2009	6.333	45.311.043.831	1.352	8.900.142.587	2.350	16.104.428.479	543	3.607.659.184	3.983	29.206.615.352	809	5.292.483.403	3.983	29.206.615.352	809	5.292.483.403		
2010	5.084	46.140.168.508	1.207	9.115.921.828	2.025	16.927.373.777	490	3.542.792.350	3.059	29.210.794.731	717	5.573.129.478	3.059	29.210.794.731	717	5.573.129.478		
2011	5.685	35.481.802.155	1.288	8.268.452.823	2.140	13.667.571.154	501	3.268.874.764	3.545	21.814.231.001	787	4.999.578.059	3.545	21.814.231.001	787	4.999.578.059		
2012	8.806	63.294.134.262	1.099	7.930.653.941	3.474	25.460.667.928	431	3.285.203.435	5.332	37.833.466.334	668	4.645.450.506	5.332	37.833.466.334	668	4.645.450.506		
2013	8.121	62.627.607.907	1.508	10.221.048.146	3.209	25.184.607.668	662	4.420.098.433	4.912	37.443.000.239	846	5.800.949.713	4.912	37.443.000.239	846	5.800.949.713		
2014	8.698	66.693.819.158	1.663	11.194.625.992	3.506	27.319.997.233	695	4.907.567.905	5.192	39.373.821.925	968	6.287.058.087	5.192	39.373.821.925	968	6.287.058.087		
Fondat nacional	8.315	97.108.882.484	1.314	14.950.617.898	4.308	43.900.277.143	699	6.910.707.519	4.007	53.208.605.341	615	8.039.910.379	4.007	53.208.605.341	615	8.039.910.379		
2009	1.167	11.902.553.717	222	2.055.834.495	609	5.325.542.649	136	1.056.210.954	558	6.577.011.068	86	999.623.541	558	6.577.011.068	86	999.623.541		
2010	1.158	15.615.915.333	208	2.386.309.480	611	6.876.236.865	109	1.015.197.443	547	8.739.678.468	99	1.371.112.037	547	8.739.678.468	99	1.371.112.037		
2011	938	9.221.265.563	190	2.096.373.020	490	4.022.399.183	104	964.652.622	448	5.198.866.380	86	1.131.720.398	448	5.198.866.380	86	1.131.720.398		
2012	1.587	21.054.540.767	154	2.224.647.267	826	9.432.142.880	71	1.017.882.854	761	11.622.397.887	83	1.206.764.413	761	11.622.397.887	83	1.206.764.413		
2013	1.652	18.864.317.086	257	3.000.468.300	823	8.716.288.688	122	1.213.480.234	829	10.148.028.398	135	1.786.988.066	829	10.148.028.398	135	1.786.988.066		
2014	1.813	20.450.290.018	283	3.186.985.336	949	9.527.666.878	157	1.643.283.412	864	10.922.623.140	126	1.543.701.924	864	10.922.623.140	126	1.543.701.924		
Fondat regional	12.207	85.584.078.182	2.815	18.100.275.413	5.573	39.586.868.285	1.314	8.687.414.928	6.634	45.997.209.897	1.501	9.412.860.485	6.634	45.997.209.897	1.501	9.412.860.485		
2009	1.571	10.118.713.064	415	2.500.815.839	738	4.887.271.105	181	1.114.606.857	833	5.231.441.959	234	1.386.208.982	833	5.231.441.959	234	1.386.208.982		
2010	1.664	11.882.143.805	401	2.601.725.891	722	5.177.112.435	178	1.195.206.988	942	6.705.031.370	223	1.406.518.903	942	6.705.031.370	223	1.406.518.903		
2011	1.460	9.642.484.434	446	2.780.166.391	639	4.345.314.203	208	1.299.597.035	821	5.297.170.231	238	1.480.569.356	821	5.297.170.231	238	1.480.569.356		
2012	2.613	17.040.091.976	435	2.930.214.260	1.174	7.911.332.679	190	1.382.869.325	1.439	9.128.759.297	245	1.547.344.934	1.439	9.128.759.297	245	1.547.344.934		
2013	2.340	17.056.369.059	572	3.630.551.026	1.105	8.087.036.333	293	1.911.235.332	1.235	8.969.332.726	279	1.719.315.695	1.235	8.969.332.726	279	1.719.315.695		
2014	2.559	19.844.275.844	546	3.656.802.006	1.195	9.178.801.530	264	1.783.899.391	1.364	10.665.474.314	282	1.872.902.615	1.364	10.665.474.314	282	1.872.902.615		
Fondo del libro	9.859	46.934.522.985	1.634	7.718.276.558	3.810	19.347.334.223	683	3.265.895.240	6.049	27.587.188.762	951	4.452.377.318	6.049	27.587.188.762	951	4.452.377.318		
2009	1.474	6.530.090.407	291	1.434.405.867	506	2.333.030.378	113	552.534.125	968	4.197.060.029	178	881.871.742	968	4.197.060.029	178	881.871.742		
2010 ^a	835	5.781.928.430	212	1.401.871.126	348	2.367.547.658	105	694.214.578	487	3.414.380.772	107	707.656.548	487	3.414.380.772	107	707.656.548		
2011	1.767	8.039.673.887	315	1.589.602.127	650	3.258.280.361	110	576.730.477	1.117	4.781.393.526	205	1.012.871.650	1.117	4.781.393.526	205	1.012.871.650		
2012	2.248	10.306.171.280	200	826.930.848	863	4.176.515.925	75	300.914.608	1.385	6.129.655.355	125	526.016.240	1.385	6.129.655.355	125	526.016.240		
2013	1.781	8.061.146.805	294	1.196.926.399	701	3.511.934.333	143	609.637.825	1.080	4.549.212.472	151	587.288.574	1.080	4.549.212.472	151	587.288.574		
2014	1.754	8.215.512.176	322	1.268.540.191	742	3.700.025.568	137	531.867.627	1.012	4.515.486.608	185	736.672.564	1.012	4.515.486.608	185	736.672.564		
Fondo de la música	7.451	42.862.654.268	1.603	7.767.675.097	1.597	9.291.518.472	383	1.892.630.377	5.854	33.571.135.796	1.220	5.875.044.719	5.854	33.571.135.796	1.220	5.875.044.719		
2009	1.219	7.397.148.313	291	1.597.057.279	260	1.356.923.107	64	364.184.348	959	6.040.225.206	227	1.232.872.931	959	6.040.225.206	227	1.232.872.931		
2010	776	3.908.876.194	227	856.509.774	182	942.013.386	53	195.020.522	594	2.966.862.808	174	661.489.252	594	2.966.862.808	174	661.489.252		
2011	1.000	4.681.501.686	231	1.050.907.861	197	949.706.258	47	200.284.343	803	3.731.795.428	184	850.623.518	803	3.731.795.428	184	850.623.518		
2012	1.385	8.227.521.959	239	1.210.872.308	313	1.841.943.624	67	331.056.343	1.072	6.385.578.335	172	879.815.965	1.072	6.385.578.335	172	879.815.965		
2013	1.446	9.440.446.359	269	1.385.119.981	311	2.042.762.302	65	345.578.406	1.135	7.397.684.057	204	1.039.541.575	1.135	7.397.684.057	204	1.039.541.575		
2014	1.625	9.207.159.757	346	1.667.207.894	334	2.158.169.795	87	456.506.415	1.291	7.048.989.962	259	1.210.701.479	1.291	7.048.989.962	259	1.210.701.479		
Fondo audiovisual	4.895	47.058.437.902	751	7.094.000.351	1.416	12.540.648.116	243	2.275.544.007	3.479	34.517.789.786	508	4.818.456.344	3.479	34.517.789.786	508	4.818.456.344		
2009	902	9.362.538.330	133	1.312.029.107	237	2.201.661.240	49	520.122.900	665	7.160.877.090	84	791.906.207	665	7.160.877.090	84	791.906.207		
2010 ^a	651	8.951.304.746	159	1.869.505.557	162	1.566.463.433	45	443.152.819	489	7.384.841.313	114	1.426.352.738	489	7.384.841.313	114	1.426.352.738		
2011	520	3.896.876.585	106	751.403.424	164	1.091.871.149	32	227.610.287	356	2.805.005.436	74	523.793.137	356	2.805.005.436	74	523.793.137		
2012	973	6.665.808.280	71	737.989.258	298	2.098.732.820	28	252.480.305	675	4.567.075.460	43	485.508.953	675	4.567.075.460	43	485.508.953		
2013	902	9.205.328.598	116	1.007.982.440	269	2.826.586.012	39	340.166.636	633	6.378.742.586	77	667.815.804	633	6.378.742.586	77	667.815.804		
2014	947	8.976.581.363	166	1.415.090.565	286	2.755.333.462	50	492.011.060	661	6.221.247.901	116	923.079.505	661	6.221.247.901	116	923.079.505		

^a Proyectos persona natural sin identificación del postulante.
FUENTE: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

23 CIFRAS AGREGADAS EMPLEO

TABLA 23.1 Total nacional de la economía y total de empresas y empleo por información de mutuales de seguridad, según dominio cultural. 2014

DOMINIO CULTURAL	Empresas con Seguridad Social	Participación de los Empleadores cotizantes sobre el total (%)	Trabajadores por Sector en Promedio	Participación de los Empleadores Cotizantes en el total (%)
Total economía¹	492.628	100,00%	5.594.519	100,00%
Total general en sector creativo²	13.884	2,82%	115.036	2,06%
Patrimonio ³	101	0,02%	1.456	0,03%
Artesanías ⁴	803	0,16%	1.310	0,02%
Artes Visuales ⁵	668	0,14%	4.625	0,08%
Artes Escénicas ⁶	192	0,04%	2.419	0,04%
Artes Musicales ⁷	774	0,16%	2.643	0,05%
Artes Literarias, libros y prensa ⁸	1.884	0,38%	18.750	0,34%
Medios Audiovisuales e Interactivos ⁹	1.108	0,22%	16.064	0,29%
Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos ¹⁰	5.114	1,04%	48.483	0,87%
Infraestructura y Equipamiento ¹¹	2.440	0,50%	11.602	0,21%
Educación ¹²	800	0,16%	7.685	0,14%

¹ Los datos de empresas y empleo de total economía han sido tomados de la Superintendencia de Seguridad Social en función del número de empresas cotizantes

² Corresponde al número total de empresas y empleados inscritos en alguna de las mutuales de seguridad y que cumplen con pertenecer a alguno de los 57 códigos de actividad seleccionados por el CNCA como creativos o culturales. El método usado para obtener el Número de trabajadores ha sido calcular el promedio de trabajadores anuales por empresa cultura (suma trabajadores en el año /12) y luego sumar los trabajadores pertenecientes a un mismo dominio cultural.

³ Incluye actividades de bibliotecas y archivos, actividades de museos, actividades de jardines botánicos y zoológicos.

⁴ Incluye comercio al por menor de artículos típicos (artesanías).

⁵ Incluye artes visuales con comercio al por menor de antigüedades, actividades de subasta (martilleros), galerías de arte. Incluye comercio al por menor de artículos fotográficos, servicios de revelado, actividades de fotografías publicitarias y otras actividades de fotografía. Incluye fabricación de instrumentos de óptica no clasificados previamente (N.C.P) y equipos fotográficos.

⁶ Incluye espectáculos circenses, de títeres u otros similares. Incluye instructores de danza. Incluye servicios de producción teatral y otros No Clasificados Previamente (N.C.P).

⁷ Incluye edición de grabaciones, reproducción de grabaciones, venta al por menor de instrumentos musicales (casa de música), servicios de producción de recitales y otros eventos musicales masivos, agencias de venta de billetes de teatro, salas de concierto y de teatro, venta al por menor de discos, cassettes, dvd y videos, actividades empresariales de artistas, actividades artísticas, funciones de artistas, actores, músicos, conferencistas, entre otras relacionadas. Incluye fabricación de instrumentos de música.

⁸ Incluye edición principalmente de libros, otras actividades de edición, impresión principalmente de libros, venta al por mayor de libros, comercio al por menor de libros.

Incluye edición, venta al por mayor de revistas y periódicos, comercio al por menor de revistas y diarios. Incluye otras actividades de edición.

⁹ Incluye principalmente producción de películas cinematográficas, distribución de cine y exhibición de filmes y videocintas. También agencias de contratación de actores, contratación de actores para cine, tv, y teatro y agencias de noticias. Incluye arriendo de videos, juegos de video y equipos reproductores de video, música y similares. Incluye actividades de televisión, servicios de televisión no abierta. Incluye actividades de radio, fabricación de transmisores de radio y televisión, aparatos para telefonía y telegrafía con hilos, fabricación de receptores (radio y tv), aparatos de grabación y reproducción (audio y video).

¹⁰ Incluye servicios de arquitectura y técnico relacionado. Incluye diseñadores de vestuario, de interiores y otros diseñadores. Incluye empresas de publicidad y servicios personales de publicidad.

¹¹ Incluye comercio al por menor de computadoras, softwares y suministros, proveedores de internet, centros de acceso a internet, asesores y consultores en informática (software).

¹² Incluye investigaciones y desarrollo experimental-ciencias sociales y humanidades y educación extraescolar (escuela de conducción, música, modelaje, etc.).

FUENTE: Datos de empresas y empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).

TABLA 23.2

Número de empresas, trabajadores, trabajadores promedio y remuneraciones promedio para empresas creativas asociado a mutuales de seguridad, según dominio y subdominio cultural. 2014

Dominio y subdominio cultural	Empresas/ ¹	Trabajadores para el total de empresas del sector/ ²	Trabajadores promedio por Empresa y Dominio	Promedio de Remuneraciones/ ³
TOTAL	13.884	115.036	8,29	630.078
Patrimonio	101	1.456	14,4	741.600
Patrimonio	101	1.456	14,4	741.600
Artesanías	803	1.310	1,6	297.771
Artesanías	803	1.310	1,6	297.771
Artes Visuales	668	4.625	6,9	512.242
Artes Visuales	142	405	2,8	512.056
Fabricación Insumos	23	1.075	46,7	647.856
Fotografía	503	3.146	6,3	465.953
Artes Escénicas	192	2.419	12,6	928.229
Circo	22	96	4,4	231.527
Danza	17	25	1,5	217.188
Teatro	153	2.298	15,0	965.068
Artes Musicales	774	2.643	3,4	596.768
Fabricación Insumos	20	41	2,1	297.414
Música	754	2.601	3,5	601.515
Artes Literarias, libros y prensa	1.884	18.750	10,0	729.915
Editorial Libros	1.312	13.704	10,4	684.813
Editorial Otros	329	2.229	6,8	622.581
Editorial Periodicos	243	2.817	11,6	1.034.273
Medios Audiovisuales e Interactivos	1.108	16.064	14,5	669.638
Audiovisual	369	5.866	15,9	474.618
Fabricación Insumos	51	824	16,2	545.254
Filmes y Videos	105	325	3,1	478.399
Radio	292	1.672	5,7	513.038
Televisión	291	7.377	25,4	882.531
Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos	5.114	48.483	9,5	511.844
Arquitectura	1.837	4.506	2,5	853.737
Diseño	562	2.077	3,7	563.655
Publicidad	2.715	41.900	15,4	472.510
Infraestructura y Equipamiento	2.440	11.602	4,8	842.718
Medios Informáticos	2.440	11.602	4,8	842.718
Educación	800	7.685	9,6	752.753
Educación	800	7.685	9,6	752.753

¹ El número total de empresas fue obtenido a partir del número de empresas y empleados inscritas e inscritos en alguna de las mutuales de seguridad y que cumplen con pertenecer a alguno de los 57 códigos de actividad seleccionados por el CNCA como creativos o culturales.

² El método empleado para obtener el número total de trabajadores por dominio y subdominio, ha sido el siguiente: calculando el promedio de trabajadores anuales por empresa (suma de trabajadores en el año dividido por 12) y luego sumar el promedio de trabajadores por empresa en cada dominio y subdominio.

³ El método utilizado para obtener remuneraciones promedio por dominio y subdominio ha sido calculando las remuneraciones promedio de cada empresa (suma de remuneraciones totales en el año dividido por el total trabajadores en el año de cada empresa) y luego calculando un promedio ponderado de cada dominio y subdominio en función de la suma de cada empresa que la compone por el número de trabajadores promedio que tuvo durante el año.

FUENTE: Datos de empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).

TABLA 23.3

Número de empresas, número de trabajadores y promedio de remuneraciones en empresas creativas, según región. 2014

Región	Empresas/ ¹	Trabajadores por Sector en Promedio / ²	Trabajadores promedio por Empresa y Sector	Promedio de Remuneraciones del Sector / ³
TOTAL	13.884	115.036	8	630.078
Arica y Parinacota	121	298	2	375.044
Tarapacá	188	463	2	478.950
Antofagasta	325	1.278	4	444.259
Atacama	137	307	2	424.351
Coquimbo	320	1.085	3	606.912
Valparaíso	1.113	3.405	3	501.941
Metropolitana	8.584	97.208	11	660.966
O'Higgins	407	1.109	3	444.033
Maule	505	1.431	3	384.150
Biobío	909	4.290	5	489.349
Araucanía	481	1.579	3	328.441
Los Ríos	170	554	3	495.565
Los Lagos	415	1.252	3	390.497
Aysén	65	168	3	339.742
Magallanes	144	609	4	576.447

¹ El número total de empresas fue obtenido a partir del número de empresas y empleados inscritas e inscritos en alguna de las mutuales de seguridad y que cumplen con pertenecer a alguno de los 57 códigos de actividad seleccionados por el CNCA como creativos o culturales.

² El método empleado para obtener el número total de trabajadores por región, ha sido el siguiente: calculando el promedio de trabajadores anuales por empresa (suma de trabajadores en el año dividido por 12) y luego sumar el promedio de trabajadores por empresa en cada región.

³ El método utilizado para obtener remuneraciones promedio por región ha sido calculando las remuneraciones promedio de cada empresa de la región (suma de remuneraciones totales en el año dividido por el total trabajadores en el año de cada empresa) y luego calculando un promedio ponderado de cada región en función de la suma de cada empresa que la compone por el número de trabajadores promedio que tuvo durante el año.

FUENTE: Datos de empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).

TABLA 23.4 Número de empresas y trabajadores cotizantes en mutuales, su participación promedio por empresa y salarios promedio, según sexo y dominio y subdominio cultural. 2014

Sector	Empresas ¹	Trabajadores hombres ^{2,3}	Trabajadoras Mujeres ^{2,3}	Hombres Promedio Por Empresa	Mujeres Promedio por Empresa	Salario Promedio Hombres (Pesos Corrientes 2014) ⁴	Salario Promedio Mujeres (Precios Corrientes 2014) ⁴
TOTAL	13.884	65.538	41.735	4,7	3,0	681.430	566.185
Patrimonio	101	905	517	9,0	5,1	695.969	844.476
Patrimonio	101	905	517	9,0	5,1	695.969	844.476
Artesanías	803	425	784	0,5	1,0	304.847	297.716
Artesanías	803	425	784	0,5	1,0	304.847	297.716
Artes Visuales	668	1.732	2.726	2,6	4,1	586.963	466.078
Artes Visuales	142	229	157	1,6	1,1	517.590	494.992
Fabricación Insumos	23	315	758	13,7	33,0	782.833	591.977
Fotografía	503	1.188	1.811	2,4	3,6	548.352	410.843
Artes Escénicas	192	1.588	779	8,3	4,1	943.714	926.964
Circo	22	61	23	2,8	1,0	252.614	196.714
Danza	17	7	18	0,4	1,0	149.402	243.352
Teatro	153	1.520	738	9,9	4,8	975.051	966.169
Artes Musicales	774	1.626	845	2,1	1,1	639.112	528.510
Fabricación Insumos	20	30	9	1,5	0,5	304.433	288.816
Música	754	1.596	836	2,1	1,1	645.334	531.116
Artes Literarias, libros y prensa	1.884	11.731	5.776	6,2	3,1	755.061	715.975
Editorial Libros	1.312	8.556	4.150	6,5	3,2	710.828	655.803
Editorial Otros	329	1.489	615	4,5	1,9	633.684	627.396
Editorial Periódicos	243	1.686	1.011	6,9	4,2	1.086.752	1.016.916
Medios Audiovisuales e Interactivos	1.108	9.741	5.402	8,8	4,9	711.032	618.017
Audiovisual	369	3.120	2.331	8,5	6,3	526.839	440.680
Fabricación Insumos	51	545	182	10,7	3,6	453.075	433.278
Filmes y Videos	105	163	155	1,6	1,5	629.273	327.138
Radio	292	1.067	436	3,7	1,5	521.856	530.799
Televisión	291	4.846	2.299	16,7	7,9	903.054	848.487
Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos	5.114	26.544	18.115	5,2	3,5	546.117	468.533
Arquitectura	1.837	2.570	1.289	1,4	0,7	906.385	810.657
Diseño	562	1.133	788	2,0	1,4	569.099	546.889
Publicidad	2.715	22.841	16.038	8,4	5,9	504.445	437.191
Infraestructura y Equipamiento	2.440	7.497	3.211	3,1	1,3	921.185	660.248
Medios Informáticos	2.440	7.497	3.211	3,1	1,3	921.185	660.248
Educación	800	3.749	3.581	4,7	4,5	842.782	681.283
Educación	800	3.749	3.581	4,7	4,5	842.782	681.283

¹ El número total de empresas fue obtenido a partir del número de empresas y empleados hombres y mujeres inscritas e inscritos en alguna de las mutuales de seguridad y que cumplen con pertenecer a alguno de los 57 códigos de actividad seleccionados por el CNCA como creativos o culturales.

² El método empleado para obtener el número total de trabajadores hombres y mujeres por dominio y subdominio, ha sido el siguiente: calculando el promedio de trabajadores anuales hombres y mujeres por empresa (suma de trabajadores hombre en el año dividido por 12 y suma de trabajadoras mujeres en el año dividido por 12) y luego sumando el promedio de trabajadores hombres por empresa en dominio y subdominio, lo mismo para las mujeres.

³ Se debe considerar que las empresas pueden entragar el dato de empleados sin diferenciar por sexo. Para este año el % de datos sin información por sexo alcanzó a un 6,7% del total de empleados. Estos datos sin información de sexo no han sido considerados en los cálculos de la presente tabla.

⁴ El método utilizado para obtener remuneraciones promedio por dominio y subdominio ha sido calculando las remuneraciones promedio para hombres y mujeres de cada empresa (suma de remuneraciones totales en el año dividido por el total trabajadores en el año de cada empresa) y luego calculando un promedio ponderado para hombres y mujeres de cada dominio y subdominio en función de la suma de cada empresa que la compone por el número de trabajadores hombres y mujeres promedio que tuvo durante el año.

FUENTE: Datos de empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (ISTT), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).

TABLA 23.5

Número de empresas, trabajadores, trabajadores promedio y remuneraciones promedio para empresas creativas asociado a mutuales de seguridad, según dominio y subdominio cultural. 2013/¹

DOMINIO Y SUBDOMINIO CULTURAL	Empresas	Trabajadores para el total de empresas por sector	Trabajadores promedio por Empresa y Sector	Promedio de Remuneraciones del Sector (Pesos año corriente 2013)	Promedio de Remuneraciones del Sector (Pesos base año 2014) / ²
TOTAL	13.723	115.772	8,4	579.555	610.097
Patrimonio	101	1.424	14,1	662.647	697.568
Patrimonio	101	1.424	14,1	662.647	697.568
Artesanías	956	1.331	1,4	281.394	296.224
Artesanías	956	1.331	1,4	281.394	296.224
Artes Visuales	680	4.578	6,7	465.097	489.608
Artes Visuales	139	364	2,6	434.879	457.797
Fabricación Insumos	32	1.057	33,0	583.563	614.316
Fotografía	509	3.156	6,2	428.892	451.494
Artes Escénicas	188	2.331	12,4	847.520	892.184
Circo	20	130	6,5	200.954	211.545
Danza	18	21	1,1	270.397	284.647
Teatro	150	2.180	14,5	891.580	938.567
Artes Musicales	727	3.414	4,7	565.566	595.372
Fabricación Insumos	21	33	1,6	271.462	285.769
Música	706	3.381	4,8	568.451	598.409
Artes Literarias, libros y prensa	1.998	19.541	9,8	690.925	727.337
Editorial Libros	1.360	14.295	10,5	654.410	688.897
Editorial Otros	340	2.401	7,1	576.479	606.859
Editorial Periodicos	298	2.844	9,5	971.077	1.022.253
Medios Audiovisuales e Interactivos	1.181	16.150	13,7	632.572	665.908
Audiovisual	365	5.666	15,5	473.224	498.163
Fabricación Insumos	142	934	6,6	592.601	623.831
Filmes y Videos	108	339	3,1	389.990	410.542
Radio	285	1.576	5,5	501.153	527.564
Televisión	281	7.636	27,2	793.576	835.397
Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos	4.631	49.131	10,6	462.709	487.093
Arquitectura	1.711	4.780	2,8	788.982	830.561
Diseño	510	1.938	3,8	537.114	565.420
Publicidad	2.410	42.413	17,6	422.540	444.808
Infraestructura y Equipamiento	2.435	10.502	4,3	770.233	810.825
Medios Informáticos	2.435	10.502	4,3	770.233	810.825
Educación	826	7.371	8,9	705.914	743.115
Educación	826	7.371	8,9	705.914	743.115

¹ Se han rectificado datos entregados en el 2013 que entregaban como promedio de remuneraciones un valor que se aproximaba a los 530.000 en promedio para el sector creativo.

² El valor 2013 con año base 2014 ha sido calculado usando el Índice de Variación Dic 2013 entregado por el INE: 5,27.

FUENTE: Datos de empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL).

TABLA 23.6 **Número de empresas, número de trabajadores y promedio de remuneraciones en empresas creativas, según región. 2013/¹**

Región	Número Empresas	Número trabajadores por Sector en Promedio	Número Trabajadores promedio por Empresa y Sector	Promedio de Remuneraciones del Sector (Pesos año corriente)	Promedio de Remuneraciones del Sector (Pesos año base 2014)
TOTAL	13.723	115.772	8	579.555	610.097
Arica y Parinacota	140	267	2	303.427	319.417
Tarapacá	187	472	3	427.834	450.380
Antofagasta	299	1.222	4	592.113	623.318
Atacama	148	314	2	400.005	421.086
Coquimbo	332	1.128	3	542.526	571.117
Valparaíso	1.088	3.428	3	440.703	463.928
Metropolitana	8.361	97.780	12	604.518	636.376
O'Higgins	437	1.215	3	419.621	441.735
Maule	491	1.363	3	363.543	382.701
Biobío	919	4.440	5	438.447	461.553
Araucanía	504	1.643	3	423.416	445.730
Los Ríos	173	602	3	393.031	413.743
Los Lagos	428	1.139	3	395.223	416.051
Aysén	65	162	2	366.132	385.427
Magallanes	151	597	4	566.141	595.976

¹ Se han rectificado datos entregados en el 2013 que entregaban como promedio de remuneraciones un valor que se aproximaba a los 530.000 en promedio para el sector creativo. FUENTE: Datos de empleo cultural elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), a partir de datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y el Instituto de Seguridad Laboral (ISL). El valor 2013 con año base 2014 ha sido calculado usando el Índice de Variación Dic 2013 entregado por el INE: 5,27

24 CIFRAS AGREGADAS COMERCIO EXTERIOR

TABLA 24.1 Comercio exterior de bienes y servicios culturales y creativos, según dominio cultural. 2014/¹

DOMINIO CULTURAL	EXPORTACIONES TOTAL PAÍS 2014 (valor FOB en US\$)	PARTICIPACIÓN CULTURA EN EXPORTACIONES	IMPORTACIONES TOTAL PAÍS 2014 (valor CIF en US\$)	PARTICIPACIÓN CULTURA EN IMPORTACIONES
NACIONAL PRODUCTOS/²	74.204.179.932	100%	65.692.800.468	100%
TOTAL PRODUCTOS CREATIVO	221.496.327	0,30%	3.254.648.308	4,95%
Patrimonio	510.186	0%	10.333.245	0,02%
Artesanía	81.508.968	0,11%	137.107.869	0,21%
Artes escénicas	0	0%	143.181	0%
Artes Visuales	4.864.045	0,01%	160.609.218	0,24%
Artes Musicales	5.842.735	0,01%	130.990.063	0,20%
Artes Literarias, Libros y Prensa	48.061.358	0,06%	395.548.419	0,60%
Medios Audiovisuales e Interactivos	12.230.165	0,02%	911.321.599	1,39%
Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos	23.175.386	0,03%	26.057.247	0,04%
Infraestructura y Equipamiento	45.303.485	0,06%	1.482.537.466	2,26%
NACIONAL SERVICIOS	1.264.042.701	100%	...	...
TOTAL SERVICIOS CREATIVOS	224.392.423	17,75%	...	...
Artes musicales	4.000	0%	...	...
Artes literarias, libros y prensa	6.368.984	0,50%	...	...
Medios audiovisuales e interactivos	15.453.990	1,22%	...	...
Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos	31.028.333	2,45%	...	...
Infraestructura y Equipamiento	171.537.117	13,57%	...	...

¹ Los totales se calcularon a partir de valor FOB (Free on Board-Libre a bordo) y CIF (Cost, Insurance & Freight-Costo, Seguro y Flete) en dólares (us\$) 2014.

² Las cifras Total Economía han sido extraídas desde el Servicio Nacional de Aduanas.

... Información no disponible.

FUENTE CIFRAS TOTAL ECONOMÍA: Servicio Nacional de Aduanas

FUENTE CIFRAS SECTOR CULTURA Y TIEMPO LIBRE: Servicio Nacional de Aduanas en base a listado de códigos de productos culturales entregados por el CNCA

TABLA 24.2 Importación y exportación según dominio, subdominio cultural (monto exportaciones en US\$FOB e importaciones en US\$CIF). 2013-2014

DOMINIO, SUBDOMINIO CULTURAL Y TIPO DE PRODUCTO	IMPORTACIONES 2013	EXPORTACIONES 2013	IMPORTACIONES 2014	EXPORTACIONES 2014
TOTAL	3.871.384.305	221.264.939	3.254.648.308	221.496.327
Patrimonio¹	12.655.473	375.271	10.333.245	510.186
Patrimonio ¹	12.655.473	375.271	10.333.245	510.186
Artesanía²	130.667.787	58.961.659	137.107.869	81.508.968
Artesanía ²	130.667.787	58.961.659	137.107.869	81.508.968
Artes escénicas	115.577	5.000	143.181	0
Circo ³	115.577	5.000	143.181	0
Artes Visuales⁴	195.644.362	6.314.608	160.609.218	4.864.045
Artes Visuales ⁴	23.461.141	1.954.008	25.393.836	1.456.863
Fotografía ⁵	172.183.221	4.360.600	135.215.382	3.407.183
Artes Musicales	145.503.361	2.206.193	130.990.063	5.842.735
Música ⁶	145.503.361	2.206.193	130.990.063	5.842.735
Artes Literarias, Libros y Prensa	501.583.258	81.056.489	395.548.419	48.061.358
Diarios y Revistas ⁷	7.397.847	65.867.152	8.664.072	37.027.992
Editorial ⁸	494.185.412	15.189.337	386.884.347	11.033.366
Medios Audiovisuales e Interactivos	1.009.747.159	12.244.440	911.321.599	12.230.165
Audiovisual ⁹	77.665.066	1.736.218	62.896.274	2.076.439
Radio y Televisión ¹⁰	853.080.998	9.949.558	766.042.664	9.381.274
Video Juegos	79.001.096	558.664	82.382.662	772.451
Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos	28.604.690	23.277.828	26.057.247	23.175.386
Arquitectura ¹¹	79.492	9.216	66.539	1.000
Diseño ¹²	2.432.588	1.401.632	2.493.305	1.344.557
Publicidad ¹³	26.092.610	21.866.980	23.497.402	21.829.828
Infraestructura y Equipamiento	1.846.862.636	36.823.452	1.482.537.466	45.303.485
Medios Informáticos	1.846.862.636	36.823.452	1.482.537.466	45.303.485

¹ Incluye Antigüedades de más de cien años; Colecciones y especímenes para colecciones de zoología, botánica, mineralogía o anatomía o que tengan interés histórico, arqueológico, paleontológico, etnográfico onomástico; y Artículos para fiestas, carnaval u otras diversiones, incluidos los de magia y artículos sorpresa.

² Incluye productos asociados Materias vegetales de las especies utilizadas principalmente en cestería o espartería; Pieles curtidas o «crust», de ovino, depiladas, incluso divididas pero sin otra preparación; Baúles, maletas (valijas), maletines, incluidos los de aseo y los portadocumentos, portafolios (carteras de mano); Marquetería y taracea; cofrecillos y estuches para joyería u orfebrería y manufacturas similares, de madera; Trenzas y artículos similares, de materia trenzable; Artículos de cestería obtenidos directamente en su forma con materia trenzable; Lana y pelo fino u ordinario, cardados o peinados; Hilados de lana cardada sin acondicionar para la venta al por menor; Alfombras de nudo de materia textil, incluso confeccionada; Tejidos de punto por urdimbre; Estatuyas y demás artículos para adorno, de cerámica; Piedras preciosas (excepto los diamantes) o semipreciosas; Artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué); Artículos de orfebrería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso; Telares; Máquinas y aparatos para la fabricación o acabado del fieltro o tela sin tejer, en pieza o con forma, incluidas las máquinas y aparatos para la fabricación de sombreros de fieltro; hormas de sombrería; Marfil, hueso, concha (caparazón) de tortuga, cuerno, asta, coral, nácar y demás materias animales para talla.

³ Circos, zoológicos ambulantes.

⁴ Incluye Objetos de arte originales ejecutados por artistas chilenos en el extranjero e importados por ellos; Máquinas y aparatos para imprimir, heliográficos (hucocogrado); partes y accesorios; Colores para la pintura artística, la enseñanza, la pintura de carteles, para matizar o para entretenimiento y colores similares, en pastillas, tubos, botes, frascos o en formas o envases similares; Lápicos, minas, pasteles, carboncillos, tizas para escribir o dibujar y jaboncillos (tizas) de sastre; Pinturas y dibujos, hechos totalmente a mano, excepto los dibujos de la partida 49.06 y artículos manufacturados decorados a mano; collages y cuadros similares; Grabados, estampas y litografías originales; Obras originales de estatuaría o escultura, de cualquier materia.

⁵ Incluye Estampas, grabados y fotografías; Cámaras fotográficas, con sus partes y accesorios; películas de fotografía en rollos; Películas fotográficas en rollos, sensibilizadas, sin impresionar, excepto las de papel, cartón o textiles; Películas fotográficas autorrevelables en rollos, sensibilizadas, sin impresionar; papel fotográfico sensibilizado; Flashes, lámparas y sus partes y accesorios; Lámparas y cubos, de destello y similares; Objetivos, para cámaras, proyectores o ampliadoras o reductoras fotográficos o cinematográficos; aparatos fotográficos desechables; Proyectores de imagen fija, ampliadoras o reductoras, sus partes y accesorios; Ampliadores o reductoras, fotográficas; Estampas, grabados, fotografías y tarjetas postales.

⁶ Incluye Música manuscrita o impresa, incluso con ilustraciones o encuadernado; Pianos, incluso automáticos; clavexines y demás instrumentos de cuerda con teclado; Instrumentos musicales en los que el sonido se produzca o tenga que amplificarse eléctricamente (por ejemplo: órganos, guitarras, acordeones); Cajas de música, orquestriones, organillos, pájaros cantores, sierras musicales y demás instrumentos musicales no comprendidos en otra partida de este Capítulo; reclamos de cualquier clase; silbatos, cuernos y demás instrumentos de boca, de llamada o aviso; Los demás instrumentos musicales de cuerda (por ejemplo: guitarras, violines, arpas; Partes (por ejemplo, mecanismos de cajas de música) y accesorios (por ejemplo: tarjetas, discos y rollos para aparatos mecánicos) de instrumentos musicales; metrónomos y diapasones de cualquier tipo; Micrófonos y sus soportes; altavoces (altoparlantes), incluso montados en sus cajas; auriculares, incluidos los de casco, estén o no combinados con micrófono, y juegos o conjuntos constituidos por un micrófono y uno o varios altavoces (altoparlantes); amplificadores eléctricos de audiofrecuencia; equipos eléctricos para amplificación de sonido. Equipos eléctricos de amplificación de sonido; Aparatos de grabación de sonido; aparatos de reproducción de sonido; aparatos de grabación y reproducción de sonido; Discos, cintas, dispositivos de almacenamiento permanente de datos a base de semiconductores, tarjetas inteligentes («smart cards») y demás soportes para grabar sonido o grabaciones analógicas, grabados o no, incluso las matrices y moldes galvánicos para fabricación de discos, excepto los productos del Capítulo 37.

⁷ Incluye diarios y publicaciones periódicas; revistas infantiles, de deportes y de modas; papel prensa en bobinas y en hojas.

⁸ Incluye Libros y otros impresos; Libros de hojas sueltas, incluso plegadas; diccionarios; enciclopedias; libros escolares para enseñanza básica y media; libros escolares para enseñanza técnico profesional; libros académicos y científicos; libros de literatura infantil; los demás libros de literatura; manufacturas cartográficas, en forma de libros o folletos, calendarios, máquinas y aparatos para imprimir; Papel y cartón estucados por una o las dos caras con caolín u otras sustancias inorgánicas, con aglutinante o sin él, con exclusión de cualquier otro estucado o recubrimiento, incluso coloreados o decorados en la superficie o impresos, en bobinas (rollos) o en hojas de forma cuadrada o rectangular, de cualquier tamaño; Tintas de imprimir, tintas de escribir o de dibujar y demás tintas, incluso concentradas o sólidas; Máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresores de la partida 84.42; las demás máquinas impresoras, copiadoras y de fax, incluso combinadas entre sí; partes y accesorios.

⁹ Incluye películas cinematográficas, impresionadas y reveladas, con o sin registro de sonido; Aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido (videos), incluso con receptor de señales de imagen y sonido incorporado; Cámaras cinematográficas para filmes ancho, Proyectores; Partes y accesorios de proyectores cinematográficos.

¹⁰ Incluye Aparatos emisores de radiodifusión o televisión, incluso con aparato receptor o de grabación o reproducción de sonido incorporado; cámaras de televisión, cámaras fotográficas digitales y videocámaras; Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o grabación o reproducción de sonido o imagen incorporado.

¹¹ Incluye Planos y dibujos originales hechos a mano, de arquitectura, ingeniería, industriales, comerciales, topográficos o similares; textos manuscritos; reproducciones fotográficas sobre papel sensibilizado y copias con papel carbón (carbónico), de los planos, dibujos o textos antes mencionados.

¹² Papel para decorar y revestimientos similares de paredes; papel para vidrieras.

¹³ Incluye Exhibidores publicitarios de cartón; Catálogos comerciales; Impresos publicitarios entre otros.

FUENTE CIFRAS SECTOR CULTURA Y TIEMPO LIBRE: Servicio Nacional de Aduanas en base a listado de códigos de productos culturales entregados por el CNCA.

TABLA 24.3

Importación y exportación según dominio, subdominio cultural y tipo de producto (monto exportaciones en pesos corrientes FOB e importaciones en pesos corrientes CIF). 2013-2014

DOMINIO, SUBDOMINIO CULTURAL Y TIPO DE PRODUCTO	IMPORTACIONES 2013	EXPORTACIONES 2013	IMPORTACIONES 2014	EXPORTACIONES 2014
TOTAL	2.027.676.243.403	115.889.724.440	1.976.808.289.526	134.532.439.257
Patrimonio	6.628.430.413	196.552.044	6.276.206.233	309.876.742
Patrimonio	6.628.430.413	196.552.044	6.276.206.233	309.876.742
Artesanía	68.438.560.213	30.881.758.539	83.276.577.765	49.506.916.777
Artesanía	68.438.560.213	30.881.758.539	83.276.577.765	49.506.916.777
Artes escénicas	60.534.442	2.618.800	86.965.452	-
Circo	60.534.442	2.618.800	86.965.452	-
Artes Visuales	102.470.691.282	3.307.338.840	97.550.827.035	2.954.323.901
Artes Visuales	12.288.007.273	1.023.431.010	15.423.708.249	884.869.334
Fotografía	90.182.684.009	2.283.907.830	82.127.118.786	2.069.454.568
Artes Musicales	76.208.840.546	1.155.515.871	79.560.744.489	3.548.760.390
Música	76.208.840.546	1.155.515.871	79.560.744.489	3.548.760.390
Artes Literarias, Libros y Prensa	262.709.247.283	42.454.146.574	240.248.198.744	29.191.507.640
Diarios y Revistas	3.874.696.088	34.498.579.374	5.262.384.331	22.490.061.872
Editorial	258.834.551.195	7.955.567.199	234.985.814.414	6.701.445.768
Medios Audiovisuales e Interactivos	528.865.172.176	6.413.147.727	553.518.512.977	7.428.357.484
Audiovisual	40.677.854.712	909.361.430	38.201.938.963	1.261.187.726
Radio y Televisión	446.809.703.308	5.211.180.399	465.278.993.060	5.697.998.427
Video Juegos	41.377.614.156	292.605.899	50.037.580.954	469.171.331
Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos	14.981.992.560	12.191.994.973	15.826.650.501	14.076.265.669
Arquitectura	41.634.578	4.826.820	40.414.695	607.380
Diseño	1.274.092.432	734.118.635	1.514.383.482	816.657.189
Publicidad	13.666.265.550	11.453.049.518	14.271.852.324	13.259.001.101
Infraestructura y Equipamiento	967.312.774.488	19.286.651.073	900.463.606.330	27.516.430.652
Medios Informáticos	967.312.774.488	19.286.651.073	900.463.606.330	27.516.430.652

Nota: Los valores en dólares de la Tabla 24.2 han sido transformados a pesos corriente según dólar observado a diciembre de cada año:

Dólar observado 30 dic 2013: 523,76. Valor utilizado para el cálculo de exportaciones e importaciones de 2013, en pesos corrientes.

Dólar observado 30 dic 2014: 607,38. Valor utilizado para el cálculo de exportaciones e importaciones de 2014, en pesos corrientes.

FUENTE CIFRAS SECTOR CULTURA Y TIEMPO LIBRE: Servicio Nacional de Aduanas en base a listado de códigos de productos culturales entregados por el CNCA

TABLA 24.4 Importación y exportación según dominio, subdominio cultural y tipo de producto (monto exportaciones en pesos base 2014 FOB e importaciones en pesos base 2014 CIF), 2013-2014

DOMINIO, SUBDOMINIO CULTURAL Y TIPO DE PRODUCTO	IMPORTACIONES 2013	EXPORTACIONES 2013	IMPORTACIONES 2014	EXPORTACIONES 2014
TOTAL	2.134.586.427.892	122.000.064.718	1.976.808.289.526	134.532.439.257
Patrimonio	6.977.917.527	206.915.343	6.276.206.233	309.876.742
Patrimonio	6.977.917.527	206.915.343	6.276.206.233	309.876.742
Artesanía	72.047.015.519	32.510.013.796	83.276.577.765	49.506.916.777
Artesanía	72.047.015.519	32.510.013.796	83.276.577.765	49.506.916.777
Artes escénicas	63.726.149	2.756.877	86.965.452	-
Circo	63.726.149	2.756.877	86.965.452	-
Artes Visuales	107.873.506.719	3.481.719.837	97.550.827.035	2.954.323.901
Artes Visuales	12.935.898.241	1.077.391.892	15.423.708.249	884.869.334
Fotografía	94.937.608.478	2.404.327.945	82.127.118.786	2.069.454.568
Artes Musicales	80.226.987.540	1.216.440.989	79.560.744.489	3.548.760.390
Música	80.226.987.540	1.216.440.989	79.560.744.489	3.548.760.390
Artes Literarias, Libros y Prensa	276.560.716.020	44.692.561.438	240.248.198.744	29.191.507.640
Diarios y Revistas	4.078.991.263	36.317.533.213	5.262.384.331	22.490.061.872
Editorial	272.481.724.757	8.375.028.225	234.985.814.414	6.701.445.768
Medios Audiovisuales e Interactivos	556.749.837.349	6.751.283.960	553.518.512.977	7.428.357.484
Audiovisual	42.822.613.751	957.307.939	38.201.938.963	1.261.187.726
Radio y Televisión	470.367.955.257	5.485.942.338	465.278.993.060	5.697.998.427
Video Juegos	43.559.268.342	308.033.682	50.037.580.954	469.171.331
Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos	15.771.925.171	12.834.823.648	15.826.650.501	14.076.265.669
Arquitectura	43.829.781	5.081.317	40.414.695	607.380
Diseño	1.341.269.556	772.825.386	1.514.383.482	816.657.189
Publicidad	14.386.825.834	12.056.916.946	14.271.852.324	13.259.001.101
Infraestructura y Equipamiento	1.018.314.795.898	20.303.548.830	900.463.606.330	27.516.430.652
Medios Informáticos	1.018.314.795.898	20.303.548.830	900.463.606.330	27.516.430.652

Nota: Los valores en pesos corrientes de la tabla 24.3 han sido ajustados a pesos según IPC año base 2014, con el siguiente detalle de Índice de Variación:

Dic 2013: 5,67. Valor utilizado para ajuste de pesos corrientes 2013 a pesos 2014, para exportaciones e importaciones del año 2013.

- No registró movimiento.

FUENTE CIFRAS SECTOR CULTURA Y TIEMPO LIBRE: Servicio Nacional de Aduanas en base a listado de códigos de productos culturales entregados por el CNCA

TABLA 24.5 Exportaciones de bienes y productos culturales por país de destino, según dominio y subdominio cultural (monto en US\$ FOB). 2014/¹

DOMINIO Y SUBDOMINIO CULTURAL	TOTAL	País / ²											
		Argentina	Brasil	Perú	México	EEUU	Resto de América	España	Resto de Europa	Oceanía	Resto de Asia	China	África
TOTAL	221.496.327	13.852.324	2.220.075	50.885.554	7.269.842	30.267.428	57.999.036	2.866.040	26.629.021	117.370	5.802.343	22.935.812	651.482
Patrimonio	510.186	180.809	-	221.105	-	85.295	14.004	-	8.973	-	-	-	-
Patrimonio	510.186	180.809	-	221.105	-	85.295	14.004	-	8.973	-	-	-	-
Artesanía	81.508.968	4.806.032	19.705	22.394.227	1.043.107	6.826.601	5.415.567	72.301	22.408.380	12.994	3.174.296	15.331.133	4.625
Artesanía	81.508.968	4.806.032	19.705	22.394.227	1.043.107	6.826.601	5.415.567	72.301	22.408.380	12.994	3.174.296	15.331.133	4.625
Artes Visuales	4.864.045	500.492	198.781	801.038	91.290	1.248.846	1.720.251	12.165	191.895	400	93.655	5.232	-
Artes Visuales	1.456.863	427.889	4.354	286.745	46.708	38.626	507.823	2.878	140.084	400	1.356	-	400
Fotografía	3.407.183	72.602	194.427	514.293	44.582	1.210.220	1.212.428	9.287	51.812	-	92.299	5.232	-
Artes Musicales	5.842.735	93.822	45.736	673.992	9.483	4.181.588	616.227	69.260	70.987	7.200	74.440	-	-
Música	5.842.735	93.822	45.736	673.992	9.483	4.181.588	616.227	69.260	70.987	7.200	74.440	-	-
Artes Literarias, Libros y Prensa	48.061.358	5.688.127	1.415.186	14.090.441	209.674	288.922	24.001.985	87.003	1.459.435	166	492.956	3.962	323.502
Diarios y Revistas	37.027.992	4.809.114	2.500	13.054.174	2.600	30.952	19.128.449	-	-	-	203	-	-
Editorial	11.033.366	879.013	1.412.686	1.036.266	207.074	257.970	4.873.536	87.003	1.459.435	166	492.754	3.962	323.502
Medios Audiovisuales e Interactivos	12.230.165	1.103.763	21.415	5.687.440	450.129	1.634.168	2.869.665	18.458	229.969	-	112.999	101.957	200
Audiovisual	2.076.439	21.510	16.620	1.295.693	-	418.920	251.983	6.435	61.607	-	700	2.972	-
Radio y Televisión	9.381.274	1.082.253	4.795	4.391.747	41.191	1.041.929	2.427.488	12.024	168.362	-	112.299	98.986	200
Vídeo Juegos	772.451	-	-	-	408.938	173.319	190.194	-	-	-	-	-	-
Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos	23.175.386	600.990	312.713	1.944.329	4.167.942	169.345	15.667.064	69.123	9.651	65.207	167.630	-	1.392
Arquitectura	1.000	-	-	-	-	1.000	-	-	-	-	-	-	-
Diseño	1.344.557	451.256	-	882.622	-	-	10.639	-	40	-	-	-	-
Publicidad	21.829.828	149.734	312.713	1.061.707	4.167.942	168.345	15.656.424	69.123	9.610	65.207	167.630	-	1.392
Infraestructura y Equipamiento	45.303.485	878.290	206.540	5.072.982	1.298.216	15.832.663	7.694.274	2.537.730	2.249.730	31.404	1.686.367	7.493.527	321.763
Medios Informáticos	45.303.485	878.290	206.540	5.072.982	1.298.216	15.832.663	7.694.274	2.537.730	2.249.730	31.404	1.686.367	7.493.527	321.763

¹ Los totales se calcularon a partir del valor FOB (Free on Board-Libre a bordo) en dólares (US\$) 2013.

² Esta categoría contiene además, regiones como: resto de Europa y resto de Asia y además, continentes como: Oceanía y África.

- No registró movimiento.

FUENTE: Servicio Nacional de Aduanas (SNA), según clasificación de códigos culturales del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCAL).

TABLA 24.6 Importaciones de bienes y productos culturales por país de origen, según dominio y subdominio cultural (monto en us\$cif). 2014/¹

DOMINIO Y SUBDOMINIO CULTURAL	País/ ²							
	TOTAL	Argentina	Brasil	Perú	México	U.S.A.	Resto de América	España
TOTAL	3.254.648.308	32.609.131	102.702.547	14.461.970	519.410.810	340.707.729	40.567.823	53.551.915
Patrimonio	10.333.245	135.755	22.393	96.007	46.756	290.742	40.384	148.826
Patrimonio	10.333.245	135.755	22.393	96.007	46.756	290.742	40.384	148.826
Artesanía	137.107.869	7.025.778	1.767.339	4.563.022	2.656.004	6.997.432	5.630.334	7.333.275
Artesanía	137.107.869	7.025.778	1.767.339	4.563.022	2.656.004	6.997.432	5.630.334	7.333.275
Artes Visuales	160.609.218	713.398	5.340.122	556.961	610.708	18.739.393	1.852.376	1.587.756
Artes Visuales	25.393.836	616.398	3.543.184	507.556	456.619	1.031.629	85.396	837.427
Fotografía	135.215.382	97.000	1.796.938	49.406	154.089	17.707.764	1.766.980	750.328
Artes escénicas	143.181	-	-	3.134	139.521	526	-	-
Circo	143.181	-	-	3.134	139.521	526	-	-
Artes Musicales	130.990.063	1.192.936	307.162	159.031	2.167.959	13.962.590	1.047.995	1.056.888
Música	130.990.063	1.192.936	307.162	159.031	2.167.959	13.962.590	1.047.995	1.056.888
Artes Literarias, Libros y Prensa	395.548.419	19.487.572	86.332.061	2.464.386	4.267.448	41.764.543	14.364.859	37.710.938
Diarios y Revistas	8.664.072	641.097	3.164	517.828	262.646	2.463.356	4.199.190	213.717
Editorial	386.884.347	18.846.475	86.328.897	1.946.558	4.004.802	39.301.186	10.165.669	37.497.221
Medios Audiovisuales e Interactivos	911.321.599	666.750	356.155	107.791	396.258.676	22.655.707	5.935.980	1.903.051
Audiovisual	62.896.274	456.237	26.169	75.143	973.484	7.755.322	527.609	1.460.272
Radio y Televisión	766.042.664	210.513	329.986	32.648	395.274.494	12.895.605	5.399.771	441.407
Video Juegos	82.382.662	-	-	-	10.698	2.004.780	8.601	1.373
Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos	26.057.247	2.206.094	379.033	6.294.235	189.026	4.832.847	1.313.538	1.219.415
Arquitectura	66.539	-	-	103	-	18.472	-	-
Diseño	2.493.305	292.018	-	37	-	458.177	13.901	204.254
Publicidad	23.497.402	1.914.075	379.033	6.294.094	189.026	4.356.198	1.299.637	1.015.160
Infraestructura y Equipamiento	1.482.537.466	1.180.848	8.198.283	217.403	113.074.712	231.463.949	10.382.357	2.591.767
Medios Informáticos	1.482.537.466	1.180.848	8.198.283	217.403	113.074.712	231.463.949	10.382.357	2.591.767

(CONTINUACIÓN TABLA 24.6)

DOMINIO Y SUBDOMINIO CULTURAL	País/ ²						
	TOTAL	Resto de Europa	China	Resto de Asia	Oceanía	África	Desconocido
TOTAL	3.254.648.308	234.019.493	1.483.765.724	288.171.360	5.554.146	929.909	138.195.752
Patrimonio	10.333.245	438.052	8.897.447	47.416	1.423	32.203	135.842
Patrimonio	10.333.245	438.052	8.897.447	47.416	1.423	32.203	135.842
Artesanía	137.107.869	19.096.829	56.479.678	22.135.936	389.755	219.575	2.812.913
Artesanía	137.107.869	19.096.829	56.479.678	22.135.936	389.755	219.575	2.812.913
Artes Visuales	160.609.218	17.888.750	67.977.110	34.751.089	133.050	71.819	10.386.686
Artes Visuales	25.393.836	3.330.799	13.971.528	630.260	16.524	8.508	358.009
Fotografía	135.215.382	14.557.951	54.005.582	34.120.829	116.526	63.312	10.028.677
Artes escénicas	143.181	-	-	-	-	-	-
Circo	143.181	-	-	-	-	-	-
Artes Musicales	130.990.063	8.844.633	88.988.947	9.112.579	358.036	19.396	3.771.911
Música	130.990.063	8.844.633	88.988.947	9.112.579	358.036	19.396	3.771.911
Artes Literarias, Libros y Prensa	395.548.419	125.573.214	30.991.882	22.380.384	2.774.315	232.959	7.203.860
Diarios y Revistas	8.664.072	351.641	5.328	2.486	1.723	1.791	107
Editorial	386.884.347	125.221.573	30.986.554	22.377.898	2.772.592	231.168	7.203.753
Medios Audiovisuales e Interactivos	911.321.599	16.047.862	375.107.687	75.621.887	463.933	44.213	16.151.908
Audiovisual	62.896.274	2.494.806	33.636.386	13.320.016	70.309	7.736	2.092.785
Radio y Televisión	766.042.664	13.532.541	262.329.445	61.975.041	393.623	29.462	13.198.128
Video Juegos	82.382.662	20.515	79.141.857	326.830	-	7.015	860.994
Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos	26.057.247	4.288.461	3.339.188	1.640.949	7.491	1.834	345.137
Arquitectura	66.539	4.266	287	39.110	-	-	4.301
Diseño	2.493.305	1.233.247	133.979	146.694	-	-	10.996
Publicidad	23.497.402	3.050.947	3.204.921	1.455.145	7.491	1.834	329.840
Infraestructura y Equipamiento	1.482.537.466	41.841.692	851.983.784	122.481.120	1.426.144	307.910	97.387.496
Medios Informáticos	1.482.537.466	41.841.692	851.983.784	122.481.120	1.426.144	307.910	97.387.496

¹ Los totales se calcularon a partir del valor FOB (Free on Board-Libre a bordo) en dólares (us\$) 2013.

² Esta categoría contiene además, regiones como: resto de América, resto de Europa y resto de Asia y además, continentes como: Oceanía y África.

- No registró movimiento.

FUENTE: Servicio Nacional de Aduanas (SNA), según clasificación de códigos culturales del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

TABLA 24.7

Importación y exportación de «insumos para la creación», según dominio, subdominio cultural y tipo de producto (monto exportaciones en US\$FOB e importaciones en US\$CIF). 2014/¹

DOMINIO/SUBDOMINIO CULTURAL Y TIPO DE PRODUCTO	Importación 2014	Exportación 2014
TOTAL	1.101.744.391	129.263.399
Artesanía	22.640.249	57.514.572
Artesanía	22.640.249	57.514.572
Hilados de lana	3.882.264	-
Lana cardada o peinada	7.564.322	16.406.841
Lana en bruto	3.738	35.816.584
Madera en bruto.. Las demás (no coníferas, no de haya, no encina o roble...)	-	981.802
Máquinas para el trabajo con Cuero	1.264.020	91.475
Máquinas para trabajo con Fieltro	445.647	-
Marfil trabajado	162.055	37.113
Materiales vegetales	173.001	607.020
Materias vegetales para tallar	4.235.237	360
Piedras preciosas en bruto o trabajadas	196.258	45.615
Pieles curtidas	179.961	869.792
Pigmentos para el acabado de cuero	3.028.195	3.814
Plata semilbrada	737.763	1.282.506
Productos ferreos	7.658	-
Telares	99.824	1.371.322
Trenzas en pieza	660.304	328
Artes Visuales	154.368.296	4.651.240
Artes Visuales	22.910.879	1.300.226
Albumes o libros de estampas para colorear	2.646.682	543.984
Bolígrafos de pluma y similares	596.268	29.592
Colores para la pintura artística y la enseñanza	3.996.075	270.466
Lápices	12.619.811	298.444
Pinceles y Brochas para pintura artística	3.052.043	157.739
Fotografía	131.457.417	3.351.014
Cámaras digitales	50.344.255	954.897
Cámaras fotográficas y sus insumos	10.090.307	175.758
Insumo para laboratorio de revelado fotográfico o de cine	3.244.007	24.326
Papel fotográfico sin impresionar	5.501.261	55.893
Papel fotosensible	43.855	-
Películas fotográficas sin impresionar	19.697.525	1.479.767
Preparaciones químicas para uso fotográfico	17.470.546	134.131
Videocámaras	25.065.662	526.241
Artes Musicales	123.415.065	5.709.670
Música	123.415.065	5.709.670
Aparatos para la Grabación u Reproducción de Sonido	12.112	-
Instrumentos musicales	26.132.417	345.148
Insumos para instrumentos musicales	4.691.678	1.013
Micrófonos y altavoces	92.578.858	5.363.509
Artes Literarias, Libros y Prensa	331.455.903	42.961.908
Diarios y Revistas	6.292.155	36.251.890
Papel de prensa en bobinas u hojas	6.292.155	36.251.890
Editorial	325.163.748	6.710.017
Máquinas de encuadernación	1.975.174	12.569
Máquinas y aparatos para imprimir	25.706.749	2.954.351
Otros papeles para usos gráficos	2.119.890	3.644
Papel para autocopia	20.158.198	781.635
Papel para escritura, dibujo o impresiones	231.620.746	1.358.643
Tintas para imprimir	43.582.990	1.599.175
Medios Audiovisuales e Interactivos	25.153.414	512.666
Audiovisual	25.153.414	512.666
Aparatos para la Grabación u Reproducción de Imagen y Sonido	4.595.224	69.824
Cámaras de televisión	19.926.034	423.633
Cámaras y proyectores de cine	632.155	19.209

(CONTINUACIÓN TABLA 24.7)

DOMINIO/SUBDOMINIO CULTURAL Y TIPO DE PRODUCTO	Importación 2014	Exportación 2014
TOTAL	1.101.744.391	129.263.399
Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos	4.448.687	1.377.082
Diseño	2.493.305	1.344.557
Papel soporte para decorar paredes	2.493.305	1.344.557
Publicidad	1.955.382	32.524
Papel para exhibidores publicitarios	1.955.382	32.524
Infraestructura y Equipamiento	440.262.777	16.536.262
Medios Informáticos	440.262.777	16.536.262
Discos, cintas y dispositivos de almacenamiento de datos	40.777.515	3.960.146
Máquinas para el procesamiento de datos	50.933.611	5.527.824
Máquinas y aparatos para imprimir	348.551.651	7.048.291

¹ Los totales se calcularon a partir del valor FOB (Free on Board-Libre a bordo) y CIF (Cost, Insurance & Freight-Costo, Seguro y Flete) en dólares (us\$) 2014.

- No registró movimiento.

FUENTE: Servicio Nacional de Aduanas (SNA). Cifras sector cultura y tiempo Libre, en base a listado de códigos de productos culturales entregados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

TABLA 24.8 Importación y exportación de «Aparatos para la Reproducción», según dominio, subdominio cultural y tipo de producto (monto exportaciones en US\$FOB e importaciones en US\$CIF). 2014/¹

DOMINIO/SUBDOMINIO CULTURAL Y TIPO DE PRODUCTO	Importación 2014	Exportación 2014
TOTAL	1.844.873.765	37.280.130
Artes Musicales	4.597.726	41.982
Música	4.597.726	41.982
Aparatos para la Grabación o Reproducción de Sonido	4.597.726	41.982
Artes Visuales	226.908	4.963
Fotografía	226.908	4.963
Proyectores de imagen fija	226.908	4.963
Medios Audiovisuales e Interactivos	884.545.848	11.692.021
Audiovisual	36.120.523	1.538.296
Aparatos para la Grabación u Reproducción de Imagen y Sonido	33.815.248	1.532.900
Cámaras y proyectores de cine	2.305.275	5.395
Radio y Televisión	766.042.664	9.381.274
Aparatos emisores de radio y televisión	766.042.664	9.381.274
Video Juegos	82.382.662	772.451
Videoconsolas	82.382.662	772.451
Infraestructura y Equipamiento	955.503.283	25.541.164
Medios Informáticos	955.503.283	25.541.164
Máquinas para el procesamiento de datos	955.503.283	25.541.164

¹ Los totales se calcularon a partir del valor FOB (Free on Board-Libre a bordo) y CIF (Cost, Insurance & Freight-Costo, Seguro y Flete) en dólares (us\$) 2014.

FUENTE: Servicio Nacional de Aduanas (SNA). Cifras Sector Cultura y Tiempo Libre, en base a listado de códigos de productos culturales entregados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

TABLA 24.9

Importación y exportación de «Productos Terminados», según dominio, subdominio cultural y tipo de producto (monto de exportaciones en US\$FOB e importaciones en US\$CIF). 2014/¹

DOMINIO/SUBDOMINIO CULTURAL Y TIPO DE PRODUCTO	Importación 2014	Exportación 2014
TOTAL	308.030.152	54.952.798
Patrimonio	10.333.245	510.186
Patrimonio	10.333.245	510.186
Antigüedades de más de 100 años	377.846	-
Artículo de fiesta	9.566.675	141.887
Colecciones de zoología	388.724	368.299
Artesanía	114.467.620	23.994.395
Artesanía	114.467.620	23.994.395
Alfombras de lana	918.984	28.352
Artículos de cestería	3.426.161	42.093
Artículos de joyería o orfebrería de plata o similares	26.433.185	270.923
Artículos de mesa o cocina, de madera.	3.424.717	167.925
Asientos de material vegetal	7.723.941	39.154
Baúles, portadocumentos, matelines, etc de cuero	14.872.907	594.935
Bordados	987.173	4.000
Campanas, campanillas, gongos y artículos similares	337.437	1.175
Cuentas de vidrio	722.232	619
Estatuillas y otros de cerámica	4.082.145	73.074
Esterillas, esteras, cañizos de materia vegetal	606.675	236
Estatuillas y otros plateados o similares	4.431.921	25.980
Manufacturas de perlas o piedras preciosas	198.755	6.371
Marcos de Madera para cuadros, fotografías, espejos, etc.	2.958.865	31.223
Objetos de madera de adorno o similar	3.841.033	56.095
Otros similares a esterillas de material trenzable	574.757	22.225
Palos de Lluvia o agua	6.204	65.489
Papel hecho a mano	125.080	1.102
Tapicería tejida a mano	1.439	-
Tejidos de lana o pelo fino	2.413.514	12.764.682
Tejidos de metal para prendas de vestir	2.457	-
Tejidos de punto	36.378.038	9.798.743
Artes Visuales	6.014.014	207.842
Artes Visuales	2.482.957	156.637
Cuadros y pinturas originales de artistas chilenos	9.786	-
Esculturas originales de artistas chilenos	1.451	-
Esculturas, Pinturas, dibujos y similares	2.471.720	156.637
Fotografía	3.531.057	51.206
Estampas, grabados y fotografías	3.241.478	27.490
Películas fotográficas impregnadas pero sin revelar	289.579	23.715
Artes escénicas	143.181	-
Circo	143.181	-
Circos y zoológicos	143.181	-
Artes Musicales	2.977.272	91.083
Música	2.977.272	91.083
Discos de Carácter musical	2.941.622	91.083
Música manuscrita o impresa, incluso con ilustraciones o	35.649	-
Artes Literarias, Libros y Prensa	64.092.516	5.099.450
Diarios y Revistas	2.371.917	776.102
Diarios y Revistas	2.371.917	776.102
Editorial	61.720.599	4.323.349
Diccionarios y similares	373.205	227.397
Enciclopedias	715.453	225.966
Esferas cartográficas	165.210	-
Libros académicos o científicos	9.560.867	734.193
Libros de enseñanza básica	12.740.325	641.091
Libros de enseñanza TP	1.991.477	129.931
Libros de Literatura general	28.751.464	1.548.190

(CONTINUACIÓN TABLA 24.9)

DOMINIO/SUBDOMINIO CULTURAL Y TIPO DE PRODUCTO	Importación 2014	Exportación 2014
TOTAL	308.030.152	54.952.798
Libros de Literatura infantil	5.996.714	440.020
Libros en hojas sueltas	578.633	99.170
Libros o folletos cartográficos	121.495	6.548
Tarjetas postales impresas o ilustradas; tarjetas impresas	725.756	270.843
Medios Audiovisuales e Interactivos	1.622.337	25.478
Audiovisual	1.622.337	25.478
Películas cinematográficas impresionadas y reveladas	1.622.337	25.478
Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos	21.608.560	21.798.304
Arquitectura	66.539	1.000
Planos o dibujos hechos a mano de arquitectura o topográficos	66.539	1.000
Publicidad	21.542.021	21.797.304
Catálogos comerciales e impresos publicitarios	21.010.258	21.663.336
Otros impresos no libros	531.763	133.968
Infraestructura y Equipamiento	86.771.406	3.226.059
Medios Informáticos	86.771.406	3.226.059
Discos, cintas y dispositivos de almacenamiento de datos	86.771.406	3.226.059

¹ Los totales se calcularon a partir del valor FOB (Free on Board-Libre a bordo) y CIF (Cost, Insurance & Freight-Costo, Seguro y Flete) en dólares (us\$) 2014.

- No registró movimiento.

FUENTE: Servicio Nacional de Aduanas (SNA). Cifras sector cultura y tiempo libre, en base a listado de códigos de productos culturales entregados por el Consejo Nacional de la Cultura las Artes (CNCA).

TABLA 24.10

Exportación de bienes y productos culturales, por región de origen, según dominio, subdominio cultural (monto en US\$ FOB). 2014

DOMINIO, SUBDOMINIO CULTURAL Y TIPO DE PRODUCTO	TOTAL	Región							
		Arica y Parinacota	Tarapacá	Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaíso	Metropolitana	O'Higgins
TOTAL	221.496.327	110.013	69.304	54.147	-	88.767	808.390	70.624.230	1.381.648
Patrimonio	510.186	-	-	-	-	-	-	461.130	-
Patrimonio	510.186	-	-	-	-	-	-	461.130	-
Artesanía	81.508.968	1.102	-	12.000	-	10.815	148.219	12.863.114	1.280.257
Artesanía	81.508.968	1.102	-	12.000	-	10.815	148.219	12.863.114	1.280.257
Artes Visuales	4.864.045	-	-	-	-	-	22.276	2.138.991	-
Artes Visuales	1.456.863	-	-	-	-	-	11.153	861.969	-
Fotografía	3.407.183	-	-	-	-	-	11.123	1.277.022	-
Artes Musicales	5.842.735	24.520	-	-	-	-	2.500	2.457.156	47
Música	5.842.735	24.520	-	-	-	-	2.500	2.457.156	47
Artes Literarias, Libros y Prensa	48.061.358	82.256	-	185	-	43.731	70.156	9.076.571	-
Diarios y Revistas	37.027.992	-	-	-	-	43.731	17.565	1.034.318	-
Editorial	11.033.366	82.256	-	185	-	-	52.591	8.042.254	-
Medios Audiovisuales e Interactivos	12.230.165	198	30.598	36.735	-	2.387	1.100	4.155.656	429
Audiovisual	2.076.439	-	800	453	-	1.275	900	186.932	-
Radio y Televisión	9.381.274	198	29.798	36.282	-	1.112	200	3.498.288	429
Video Juegos	772.451	-	-	-	-	-	-	470.436	-
Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos	23.175.386	1.938	456	1.004	-	20.649	529.664	21.780.215	78.131
Arquitectura	1.000	-	-	-	-	-	-	-	-
Diseño	1.344.557	-	-	-	-	20.649	520.351	372.950	-
Publicidad	21.829.828	1.938	456	1.004	-	-	9.312	21.407.265	78.131
Infraestructura y Equipamiento	45.303.485	-	38.250	4.223	-	11.185	34.476	17.691.397	22.784
Medios Informáticos	45.303.485	-	38.250	4.223	-	11.185	34.476	17.691.397	22.784

(CONTINUACIÓN TABLA 24.10)

DOMINIO, SUBDOMINIO CULTURAL Y TIPO DE PRODUCTO	TOTAL	Región							
		Maule	Biobío	La Araucanía	Los Ríos	Los Lagos	Aysén	Magallanes	Merc. Extranjera nacionalizada / ¹
TOTAL	221.496.327	136.028	69.299.741	219.762	324.568	1.534.595	239.902	29.810.034	46.795.199
Patrimonio	510.186	-	-	-	-	-	-	-	49.056
Patrimonio	510.186	-	-	-	-	-	-	-	49.056
Artesanía	81.508.968	113.017	32.887.630	166.338	324.568	1.430.877	239.902	29.802.265	2.228.863
Artesanía	81.508.968	113.017	32.887.630	166.338	324.568	1.430.877	239.902	29.802.265	2.228.863
Artes Visuales	4.864.045	10.103	4.980	-	-	6.696	-	-	2.681.000
Artes Visuales	1.456.863	10.103	2.480	-	-	-	-	-	571.158
Fotografía	3.407.183	-	2.500	-	-	6.696	-	-	2.109.842
Artes Musicales	5.842.735	9.600	-	-	-	4.200	-	-	3.344.713
Música	5.842.735	9.600	-	-	-	4.200	-	-	3.344.713
Artes Literarias, Libros y Prensa	48.061.358	1	35.867.248	53.424	-	-	-	-	2.867.787
Diarios y Revistas	37.027.992	-	35.800.686	-	-	-	-	-	131.692
Editorial	11.033.366	1	66.562	53.424	-	-	-	-	2.736.094
Medios Audiovisuales e Interactivos	12.230.165	-	-	-	-	9.662	-	2.000	7.991.401
Audiovisual	2.076.439	-	-	-	-	-	-	-	1.886.080
Radio y Televisión	9.381.274	-	-	-	-	9.662	-	2.000	5.803.306
Video Juegos	772.451	-	-	-	-	-	-	-	302.015
Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos	23.175.386	3.307	431.073	-	-	-	-	1.000	327.949
Arquitectura	1.000	-	-	-	-	-	-	1.000	-
Diseño	1.344.557	-	430.607	-	-	-	-	-	-
Publicidad	21.829.828	3.307	466	-	-	-	-	-	327.949
Infraestructura y Equipamiento	45.303.485	-	108.809	-	-	83.160	-	4.769	27.304.432
Medios Informáticos	45.303.485	-	108.809	-	-	83.160	-	4.769	27.304.432

¹ Debido a que todos los compromisos de exportaciones se realizan con una cantidad fija de productos (ej. un comerciante en Francia acordó recibir 1.000 unidades de cajas de leche), en el caso que el productor de leche (con quien acordó el envío) haya logrado conseguir únicamente un total de 900 unidades, debe adquirir las 100 unidades restantes con otro productor (ej., Argentina) e incluirlas para completar la cantidad acordada. Estas 100 unidades de leche salen de Chile con el código de Mercancía extranjera nacionalizada porque llegan directamente al embarque para salir del país.

- No registró movimiento.

FUENTE: Servicio Nacional de Aduanas (SNA). Cifras sector cultura y tiempo libre, en base a listado de códigos de productos culturales entregados por el Consejo Nacional de la Cultura las Artes (CNCA).

TABLA 24.11 Exportación de bienes y productos culturales, por región de origen, según dominio, subdominio y tipo de producto cultural (monto en US\$ FOB). 2014

DOMINIO/SUBDOMINIO CULTURAL Y TIPO DE PRODUCTO	TOTAL	Región							
		Arica y Parinacota	Tarapacá	Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaíso	Metropolitana	O'Higgins
TOTAL	221.496.327	110.013	69.304	54.147	0	88.767	808.390	70.624.230	1.381.648
Patrimonio	510.186	0	0	0	0	0	0	461.130	0
Patrimonio	510.186	0	0	0	0	0	0	461.130	0
Artículos de fiesta	141.887	0	0	0	0	0	0	92.832	0
Colecciones de zoología	368.299	0	0	0	0	0	0	368.299	0
Artesanía	81.508.968	1.102	0	12.000	0	10.815	148.219	12.863.114	1.280.257
Artesanía	81.508.968	1.102	0	12.000	0	10.815	148.219	12.863.114	1.280.257
Alfombras de lana	28.352	0	0	0	0	0	0	12.458	0
Artículos de cestería	42.093	0	0	0	0	0	0	166	0
Artículos de joyería o orfebrería de plata o similares	270.923	0	0	0	0	0	0	248.253	0
Artículos de mesa o cocina, de madera.	167.925	0	0	0	0	0	90.154	10.123	0
Asientos de material vegetal	39.154	0	0	0	0	0	0	18.475	0
Baúles, portadocumentos, matelines, etc de cuero	594.935	0	0	0	0	0	9.182	107.472	0
Bordados	4.000	0	0	0	0	0	0	4.000	0
Campanas, campanillas, gongos y artículos similares	1.175	0	0	0	0	0	0	0	0
Cuentas de vidrio	619	0	0	0	0	0	0	619	0
Estatuillas y otros de cerámica	73.074	0	0	0	0	0	0	70.558	0
Esterillas, esteras, cañizos de materia vegetal	236	0	0	0	0	0	0	0	0
Estatuillas y otros plateados o similares	25.980	0	0	0	0	0	0	11.064	0
Lana cardada o peinada	16.406.841	0	0	0	0	0	0	0	0
Lana en bruto	35.816.584	0	0	0	0	0	0	1.031.837	671.602
Madera en bruto. Las demás (no coníferas, no de haya, no encina o roble...)	981.802	0	0	0	0	0	0	0	0
Manufacturas de perlas o piedras preciosas	6.371	0	0	0	0	0	0	6.371	0
Máquinas para el trabajo con Cuero	91.475	0	0	0	0	0	0	18.275	73.200
Marcos de Madera para cuadros, fotografías, espejos, etc.	31.223	0	0	0	0	0	0	12.217	0
Marfil trabajado	37.113	0	0	0	0	0	0	37.113	0
Materiales vegetales	607.020	0	0	0	0	0	0	101.750	502.594
Materias vegetales para tallar	360	0	0	0	0	0	0	360	0
Objetos de madera de adorno o similar	56.095	0	0	0	0	0	595	24.652	0
Otros simiales a esterillas de material trenzable	22.225	0	0	0	0	0	0	0	0
Palos de Lluvia o agua	65.489	0	0	0	0	10.815	0	54.674	0
Papel hecho a mano	1.102	1.102	0	0	0	0	0	0	0
Piedras preciosas en bruto o trabajadas	45.615	0	0	12.000	0	0	0	33.615	0
Pieles curtidas	869.792	0	0	0	0	0	0	0	0
Pigmentos para el acabado de cuero	3.814	0	0	0	0	0	0	3.814	0
Plata semilbrada	1.282.506	0	0	0	0	0	0	1.263.360	0
Tejidos de lana o pelo fino	12.764.682	0	0	0	0	0	0	466.185	0
Tejidos de punto	9.798.743	0	0	0	0	0	48.217	9.245.638	32.861
Telares	1.371.322	0	0	0	0	0	0	79.808	0
Trenzas en pieza	328	0	0	0	0	0	71	257	0
Artes Visuales	4.864.045	0	0	0	0	0	22.276	2.138.991	0
Artes Visuales	1.456.863	0	0	0	0	0	11.153	861.969	0
Albumes o libros de estampas para colorear	543.984	0	0	0	0	0	0	429.857	0
Bolígrafos de pluma y similares	29.592	0	0	0	0	0	0	9.507	0
Colores para la pintura artística y la enseñanza	270.466	0	0	0	0	0	0	186.360	0
Esculturas, Pinturas, dibujos y similares	156.637	0	0	0	0	0	0	96.651	0
Lápices	298.444	0	0	0	0	0	11.153	88.833	0
Pinceles y Brochas para pintura artística	157.739	0	0	0	0	0	0	50.762	0
Fotografía	3.407.183	0	0	0	0	0	11.123	1.277.022	0
Cámaras digitales	954.897	0	0	0	0	0	0	93.369	0
Cámaras fotográficas y sus insumos	175.758	0	0	0	0	0	0	72.410	0
Estampas, grabados y fotografías	27.490	0	0	0	0	0	11.123	2.439	0
Insumo para laboratorio de revelado fotográfico o de cine	24.326	0	0	0	0	0	0	0	0
Papel fotográfico sin impresionar	55.893	0	0	0	0	0	0	43.322	0
Películas fotográficas sin impresionar	1.479.767	0	0	0	0	0	0	752.047	0
Películas fotográficas impresinados pero sin revelar	23.715	0	0	0	0	0	0	21.399	0
Preparaciones químicas para uso fotográfico	134.131	0	0	0	0	0	0	67.714	0
Proyectores de imagen fija	4.963	0	0	0	0	0	0	4.963	0
Videocámaras	526.241	0	0	0	0	0	0	219.358	0

(CONTINUACIÓN TABLA 24.11)

DOMINIO/ SUBDOMINIO CULTURAL Y TIPO DE PRODUCTO	TOTAL									
		Maule	Biobío	La Araucanía	Los Ríos	Los Lagos	Aysén	Magallanes	Merc. Extranjera nacionalizada ¹	
TOTAL	221.496.327	136.028	69.299.741	219.762	324.568	1.534.595	239.902	29.810.034	46.795.199	
Patrimonio	510.186	0	0	0	0	0	0	0	49.056	
Patrimonio	510.186	0	0	0	0	0	0	0	49.056	
Artículos de fiesta	141.887	0	0	0	0	0	0	0	49.056	
Colecciones de zoología	368.299	0	0	0	0	0	0	0	0	
Artesanía	81.508.968	113.017	32.887.630	166.338	324.568	1.430.877	239.902	29.802.265	2.228.863	
Artesanía	81.508.968	113.017	32.887.630	166.338	324.568	1.430.877	239.902	29.802.265	2.228.863	
Alfombras de lana	28.352	0	0	0	0	0	15.894	0	0	
Artículos de cestería	42.093	0	0	0	0	0	0	0	41.927	
Artículos de joyería o orfebrería de plata o similares	270.923	0	0	215	0	0	0	0	22.455	
Artículos de mesa o cocina, de madera.	167.925	0	0	0	0	0	0	4.165	63.482	
Asientos de material vegetal	39.154	0	0	213	0	0	0	0	20.466	
Baúles, portadocumentos, matelines, etc de cuero	594.935	0	0	1.851	0	0	0	0	476.429	
Bordados	4.000	0	0	0	0	0	0	0	0	
Campanas, campanillas, gongos y artículos similares	1.175	0	0	0	0	0	0	0	1.175	
Cuentas de vidrio	619	0	0	0	0	0	0	0	0	
Estatuillas y otros de cerámica	73.074	0	0	0	0	0	0	0	2.516	
Esterillas, esteras, cañizos de materia vegetal	236	0	0	0	0	0	0	0	236	
Estutuillas y otros plateados o similares	25.980	0	0	0	0	0	0	0	14.916	
Lana cardada o peinada	16.406.841	0	0	0	0	0	0	16.406.841	0	
Lana en bruto	35.816.584	37.765	20.167.152	0	0	292.955	224.008	13.391.259	5	
Madera en bruto.. Las demás (no coníferas, no de haya, no encina o roble...)	981.802	0	366.033	23.072	0	592.698	0	0	0	
Manufacturas de perlas o piedras preciosas	6.371	0	0	0	0	0	0	0	0	
Máquinas para el trabajo con Cuero	91.475	0	0	0	0	0	0	0	0	
Marcos de Madera para cuadros, fotografías, espejos, etc.	31.223	0	0	564	0	0	0	0	18.442	
Marfil trabajado	37.113	0	0	0	0	0	0	0	0	
Materiales vegetales	607.020	2.676	0	0	0	0	0	0	0	
Materias vegetales para tallar	360	0	0	0	0	0	0	0	0	
Objetos de madera de adorno o similar	56.095	0	2.000	14.488	0	0	0	0	14.360	
Otros simialres a esterillas de material trenzable	22.225	0	0	0	0	0	0	0	22.225	
Palos de Lluvia o agua	65.489	0	0	0	0	0	0	0	0	
Papel hecho a mano	1.102	0	0	0	0	0	0	0	0	
Piedras preciosas en bruto o trabajadas	45.615	0	0	0	0	0	0	0	0	
Pielés curtidas	869.792	0	0	0	324.568	545.224	0	0	0	
Pigmentos para el acabado de cuero	3.814	0	0	0	0	0	0	0	0	
Plata semilbrada	1.282.506	0	0	0	0	0	0	0	19.146	
Tejidos de lana o pelo fino	12.764.682	0	12.251.182	10.780	0	0	0	0	36.534	
Tejidos de punto	9.798.743	72.575	101.263	115.155	0	0	0	0	183.035	
Telares	1.371.322	0	0	0	0	0	0	0	1.291.514	
Trenzas en pieza	328	0	0	0	0	0	0	0	0	
Artes Visuales	4.864.045	10.103	4.980	0	0	6.696	0	0	2.681.000	
Artes Visuales	1.456.863	10.103	2.480	0	0	0	0	0	571.158	
Álbumes o libros de estampas para colorear	543.984	0	0	0	0	0	0	0	114.127	
Bolígrafos de pluma y similares	29.592	0	0	0	0	0	0	0	20.085	
Colores para la pintura artística y la enseñanza	270.466	0	0	0	0	0	0	0	84.107	
Esculturas, Pinturas, dibujos y similares	156.637	10.103	2.480	0	0	0	0	0	47.403	
Lápices	298.444	0	0	0	0	0	0	0	198.458	
Pinceles y Brochas para pintura artística	157.739	0	0	0	0	0	0	0	106.978	
Fotografía	3.407.183	0	2.500	0	0	6.696	0	0	2.109.842	
Cámaras digitales	954.897	0	0	0	0	0	0	0	861.528	
Cámaras fotográficas y sus insumos	175.758	0	0	0	0	0	0	0	103.349	
Estampas, grabados y fotografías	27.490	0	0	0	0	0	0	0	13.928	
Insumo para laboratorio de revelado fotográfico o de cine	24.326	0	2.500	0	0	0	0	0	21.826	
Papel fotográfico sin impresionar	55.893	0	0	0	0	0	0	0	12.572	
Películas fotográficas sin impresionar	1.479.767	0	0	0	0	0	0	0	727.720	
Películas fotográficas impresinados pero sin revelar	23.715	0	0	0	0	0	0	0	2.316	
Preparaciones químicas para uso fotográfico	134.131	0	0	0	0	0	0	0	66.417	
Proyectores de imagen fija	4.963	0	0	0	0	0	0	0	0	
Videocámaras	526.241	0	0	0	0	6.696	0	0	300.186	

(CONTINUACIÓN TABLA 24.11)

DOMINIO/SUBDOMINIO CULTURAL Y TIPO DE PRODUCTO	TOTAL	Región							
		Arica y Parinacota	Tarapacá	Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaíso	Metropolitana	O'Higgins
TOTAL	221.496.327	110.013	69.304	54.147	0	88.767	808.390	70.624.230	1.381.648
Artes Musicales	5.842.735	24.520	0	0	0	0	2.500	2.457.156	47
Música	5.842.735	24.520	0	0	0	0	2.500	2.457.156	47
Aparatos para la Grabación u Reproducción de Sonido	41.982	0	0	0	0	0	0	5.613	0
Discos de Carácter musical	91.083	0	0	0	0	0	0	18.949	0
Instrumentos musicales	345.148	24.520	0	0	0	0	2.500	273.392	0
Insumos para instrumentos musicales	1.013	0	0	0	0	0	0	600	0
Micrófonos y altavoces	5.363.509	0	0	0	0	0	0	2.158.602	47
Artes Literarias, Libros y Prensa	48.061.358	82.256	0	185	0	43.731	70.156	9.076.571	0
Diarios y Revistas	37.027.992	0	0	0	0	43.731	17.565	1.034.318	0
Diariis y Revistas	776.102	0	0	0	0	0	0	644.409	0
Papel de prensa en bobinas u hojas	36.251.890	0	0	0	0	43.731	17.565	389.908	0
Editorial	11.033.366	82.256	0	185	0	0	52.591	8.042.254	0
Diccionarios y similares	227.397	81.521	0	0	0	0	0	142.636	0
Enciclopedias	225.966	0	0	0	0	0	0	163.006	0
Libros académicos o científicos	734.193	0	0	0	0	0	0	342.477	0
Libros de enseñanza básica	641.091	0	0	0	0	0	0	477.079	0
Libros de enseñanza TP	129.931	0	0	0	0	0	0	50.676	0
Libros de Literatura general	1.548.190	0	0	0	0	0	0	1.264.077	0
Libros de Literatura infantil	440.020	0	0	0	0	0	0	226.657	0
Libros en hojas sueltas	99.170	0	0	0	0	0	0	93.220	0
Libros o folletos cartográficos	6.548	0	0	0	0	0	0	5.002	0
Máquinas de encuadernación	12.569	0	0	0	0	0	0	8.607	0
Máquinas y aparatos para imprimir	2.954.351	100	0	0	0	0	52.447	2.055.528	0
Otros papeles para usos gráficos	3.644	0	0	0	0	0	0	151	0
Papel para autocopia	781.635	634	0	0	0	0	0	781.000	0
Papel para escritura, dibujo o impresiones	1.358.643	0	0	0	0	0	144	922.822	0
Tarjetas postales impresas o ilustradas; tarjetas impresas	270.843	0	0	0	0	0	0	268.939	0
Tintas para imprimir	1.599.175	0	0	185	0	0	0	1.240.379	0
Medios Audiovisuales e Interactivos	12.230.165	198	30.598	36.735	0	2.387	1.100	4.155.656	429
Audiovisual	2.076.439	0	800	453	0	1.275	900	186.932	0
Aparatos para la Grabación u Reproducción de Imagen y Sonido	1.602.724	0	800	0	0	0	900	75.296	0
Cámaras de televisión	423.633	0	0	0	0	1.275	0	107.950	0
Cámaras y proyectores de cine	24.605	0	0	453	0	0	0	2.475	0
Películas cinematográficas impresionadas y reveladas	25.478	0	0	0	0	0	0	1.210	0
Radio y Televisión	9.381.274	198	29.798	36.282	0	1.112	200	3.498.288	429
Aparatos emisores de radio y televisión	9.381.274	198	29.798	36.282	0	1.112	200	3.498.288	429
Video Juegos	772.451	0	0	0	0	0	0	470.436	0
Videoconsolas	772.451	0	0	0	0	0	0	470.436	0
Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos	23.175.386	1.938	456	1.004	0	20.649	529.664	21.780.215	78.131
Arquitectura	1.000	0	0	0	0	0	0	0	0
Planos o dibujos hechos a mano de arquitectura o topográficos	1.000	0	0	0	0	0	0	0	0
Diseño	1.344.557	0	0	0	0	20.649	520.351	372.950	0
Papel soporte para decorar paredes	1.344.557	0	0	0	0	20.649	520.351	372.950	0
Publicidad	21.829.828	1.938	456	1.004	0	0	9.312	21.407.265	78.131
Catálogos comerciales e impresos publicitarios	21.663.336	0	456	1.004	0	0	9.312	21.276.722	78.131
Otros impresos no libros	133.968	1.938	0	0	0	0	0	128.223	0
Papel para exhibidores publicitarios	32.524	0	0	0	0	0	0	2.320	0
Infraestructura y Equipamiento	45.303.485	0	38.250	4.223	0	11.185	34.476	17.691.397	22.784
Medios Informáticos	45.303.485	0	38.250	4.223	0	11.185	34.476	17.691.397	22.784
Discos, cintas y dispositivos de almacenamiento de datos	7.186.205	0	0	0	0	0	25	2.817.192	0
Máquinas para el procesamiento de datos	31.068.988	0	0	4.223	0	11.185	34.451	12.223.682	21.027
Máquinas y aparatos para imprimir	7.048.291	0	38.250	0	0	0	0	2.650.523	1.758

(CONTINUACIÓN TABLA 24.11)

DOMINIO/SUBDOMINIO CULTURAL Y TIPO DE PRODUCTO	TOTAL								
		Maule	Biobío	La Araucanía	Los Ríos	Los Lagos	Aysén	Magallanes	Merc. Extranjera nacionalizada/ ¹
TOTAL	221.496.327	136.028	69.299.741	219.762	324.568	1.534.595	239.902	29.810.034	46.795.199
Artes Musicales	5.842.735	9.600	0	0	0	4.200	0	0	3.344.713
Música	5.842.735	9.600	0	0	0	4.200	0	0	3.344.713
Aparatos para la Grabación u Reproducción de Sonido	41.982	0	0	0	0	0	0	0	36.369
Discos de Carácter musical	91.083	0	0	0	0	0	0	0	72.134
Instrumentos musicales	345.148	0	0	0	0	4.200	0	0	40.536
Insumos para instrumentos musicales	1.013	0	0	0	0	0	0	0	413
Micrófonos y altavoces	5.363.509	9.600	0	0	0	0	0	0	3.195.260
Artes Literarias, Libros y Prensa	48.061.358	1	35.867.248	53.424	0	0	0	0	2.867.787
Diarios y Revistas	37.027.992	0	35.800.686	0	0	0	0	0	131.692
Diarios y Revistas	776.102	0	0	0	0	0	0	0	131.692
Papel de prensa en bobinas u hojas	36.251.890	0	35.800.686	0	0	0	0	0	0
Editorial	11.033.366	1	66.562	53.424	0	0	0	0	2.736.094
Diccionarios y similares	227.397	0	0	0	0	0	0	0	3.240
Enciclopedias	225.966	0	0	0	0	0	0	0	62.960
Libros académicos o científicos	734.193	0	0	0	0	0	0	0	391.716
Libros de enseñanza básica	641.091	0	0	0	0	0	0	0	164.012
Libros de enseñanza TP	129.931	0	0	0	0	0	0	0	79.255
Libros de Literatura general	1.548.190	1	0	0	0	0	0	0	284.112
Libros de Literatura infantil	440.020	0	0	0	0	0	0	0	213.363
Libros en hojas sueltas	99.170	0	0	0	0	0	0	0	5.950
Libros o folletos cartográficos	6.548	0	0	0	0	0	0	0	1.547
Máquinas de encuadernación	12.569	0	0	0	0	0	0	0	3.962
Máquinas y aparatos para imprimir	2.954.351	0	0	0	0	0	0	0	846.276
Otros papeles para usos gráficos	3.644	0	0	0	0	0	0	0	3.493
Papel para autocopia	781.635	0	0	0	0	0	0	0	0
Papel para escritura, dibujo o impresiones	1.358.643	0	44.319	53.424	0	0	0	0	337.935
Tarjetas postales impresas o ilustradas; tarjetas impresas	270.843	0	0	0	0	0	0	0	1.904
Tintas para imprimir	1.599.175	0	22.243	0	0	0	0	0	336.368
Medios Audiovisuales e Interactivos	12.230.165	0	0	0	0	9.662	0	2.000	7.991.401
Audiovisual	2.076.439	0	0	0	0	0	0	0	1.886.080
Aparatos para la Grabación u Reproducción de Imagen y Sonido	1.602.724	0	0	0	0	0	0	0	1.525.728
Cámaras de televisión	423.633	0	0	0	0	0	0	0	314.407
Cámaras y proyectores de cine	24.605	0	0	0	0	0	0	0	21.676
Películas cinematográficas impresionadas y reveladas	25.478	0	0	0	0	0	0	0	24.268
Radio y Televisión	9.381.274	0	0	0	0	9.662	0	2.000	5.803.306
Aparatos emisores de radio y televisión	9.381.274	0	0	0	0	9.662	0	2.000	5.803.306
Video Juegos	772.451	0	0	0	0	0	0	0	302.015
Videoconsolas	772.451	0	0	0	0	0	0	0	302.015
Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos	23.175.386	3.307	431.073	0	0	0	0	1.000	327.949
Arquitectura	1.000	0	0	0	0	0	0	1.000	0
Planos o dibujos hechos a mano de arquitectura o topográficos	1.000	0	0	0	0	0	0	1.000	0
Diseño	1.344.557	0	430.607	0	0	0	0	0	0
Papel soporte para decorar paredes	1.344.557	0	430.607	0	0	0	0	0	0
Publicidad	21.829.828	3.307	466	0	0	0	0	0	327.949
Catálogos comerciales e impresos publicitarios	21.663.336	3.307	466	0	0	0	0	0	293.937
Otros impresos no libros	133.968	0	0	0	0	0	0	0	3.807
Papel para exhibidores publicitarios	32.524	0	0	0	0	0	0	0	30.204
Infraestructura y Equipamiento	45.303.485	0	108.809	0	0	83.160	0	4.769	27.304.432
Medios Informáticos	45.303.485	0	108.809	0	0	83.160	0	4.769	27.304.432
Discos, cintas y dispositivos de almacenamiento de datos	7.186.205	0	0	0	0	0	0	849	4.368.140
Máquinas para el procesamiento de datos	31.068.988	0	108.809	0	0	83.160	0	3.920	18.578.531
Máquinas y aparatos para imprimir	7.048.291	0	0	0	0	0	0	0	4.357.761

¹ Debido a que todos los compromisos de exportaciones se realizan con una cantidad fija de productos (ej. un comerciante en Francia acordó recibir 1.000 unidades de cajas de leche), en el caso que el productor de leche (con quien acordó el envío) haya logrado conseguir únicamente un total de 900 unidades, debe adquirir las 100 unidades restantes con otro productor (ej., Argentina) e incluirlas para completar la cantidad acordada. Estas 100 unidades de leche salen de Chile con el código de Mercancía extranjera nacionalizada porque llegan directamente al embarque para salir del país.

FUENTE: Servicio Nacional de Aduanas (SNA). Cifras sector cultura y tiempo libre, en base a listado de códigos de productos culturales entregados por el Consejo Nacional de la Cultura las Artes (CNCA).

TABLA 24.12 Exportación de servicios culturales, según dominio y subdominio cultural (monto en us\$FOB). 2009-2014

DOMINIO Y SUBDOMINIO CULTURAL	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	166.881.334	148.526.037	181.901.871	185.989.854	216.286.331	224.392.423
Artes musicales	2.133	9.480	4.569	24.000	0	4.000
Música	2.133	9.480	4.569	24.000	0	4.000
Artes literarias, libros y prensa	4.690.539	4.248.162	4.948.482	5.066.441	5.471.766	6.368.984
Edición libros	4.384.801	3.964.678	4.761.223	4.863.029	5.142.244	6.206.797
Edición prensa	305.739	283.484	187.259	203.412	140.798	162.187
Imprenta	0	0	0	0	188.724	0
Medios audiovisuales e interactivos	7.257.457	10.234.905	9.748.311	11.625.932	14.102.991	15.453.990
Animación y Videojuegos	0	0	115.321	84.259	232.991	58.058
Cine	6.775.898	9.017.111	6.944.996	9.474.908	11.537.514	11.876.416
Radio	0	0	0	0	0	0
Televisión	481.559	1.217.794	2.687.994	2.066.765	2.332.485	3.519.516
Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos	20.478.100	24.865.338	26.910.120	24.647.967	28.079.583	31.028.333
Arquitectura	4.166.689	2.453.141	2.105.769	887.492	1.282.456	910.309
Diseño	2.207.900	1.892.491	4.133.138	2.964.573	1.827.912	3.633.132
Publicidad	13.822.749	19.999.749	20.358.222	20.524.258	24.635.236	25.722.737
Servicios Creativos	280.762	519.956	312.990	271.644	333.979	762.154
Infraestructura y Equipamiento	134.453.104	109.168.152	140.290.390	144.625.514	168.631.992	171.537.117
Asesoría legal en propiedad Intelectual	500.313	942.422	1.077.836	2.286.142	3.591.169	3.941.277
Informática	133.952.791	108.225.730	139.212.554	142.339.372	165.040.823	167.595.840

FUENTE: Servicio Nacional de Aduanas (SNA). Cifras Sector Cultura y Tiempo Libre, en base a listado de códigos de productos culturales entregados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

TABLA 24.13 Exportación de servicios culturales, según dominio y subdominio cultural (monto en pesos corrientes). 2009-2014

DOMINIO Y SUBDOMINIO CULTURAL	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	84.513.714.059	69.565.139.786	94.854.549.850	89.014.744.105	113.282.128.866	136.291.470.137
Artes musicales	1.080.215	4.440.148	2.382.306	11.486.400	-	2.429.520
Música	1.080.215	4.440.148	2.382.306	11.486.400	-	2.429.520
Artes literarias, libros y prensa	2.375.429.889	1.989.711.636	2.580.435.450	2.424.798.557	2.865.892.197	3.868.393.617
Edición libros	2.220.594.659	1.856.936.019	2.482.787.205	2.327.445.574	2.693.301.864	3.769.884.477
Edición prensa	154.835.230	132.775.617	97.648.245	97.352.983	73.744.491	98.509.140
Imprenta	-	-	-	-	98.845.841	-
Medios audiovisuales e interactivos	3.675.394.156	4.793.722.497	5.083.354.129	5.564.170.897	7.386.582.325	9.386.444.234
Animación y Videojuegos	-	-	60.135.096	40.326.324	122.031.576	35.263.347
Cine	3.431.518.232	4.223.344.321	3.621.537.640	4.534.691.084	6.042.888.443	7.213.497.271
Radio	-	-	-	-	-	-
Televisión	243.875.924	570.378.176	1.401.681.393	989.153.490	1.221.662.307	2.137.683.616
Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos	10.370.724.381	11.646.178.204	14.032.551.118	11.796.517.021	14.706.962.429	18.845.988.642
Arquitectura	2.110.136.280	1.148.977.711	1.098.074.417	424.753.432	671.698.908	552.903.778
Diseño	1.118.146.544	886.385.930	2.155.266.355	1.418.844.748	957.387.137	2.206.691.465
Publicidad	7.000.255.024	9.367.282.626	10.615.998.595	9.822.910.013	12.902.951.323	15.623.476.042
Servicios Creativos	142.186.533	243.531.937	163.211.750	130.008.828	174.925.061	462.917.358
Infraestructura y Equipamiento	68.091.085.418	51.131.087.301	73.155.826.848	69.217.771.230	88.322.691.915	104.188.214.123
Asesoría legal en propiedad intelectual	253.373.513	441.402.192	562.048.361	1.094.147.561	1.880.910.675	2.393.852.824
Informática	67.837.711.906	50.689.685.109	72.593.778.487	68.123.623.669	86.441.781.240	101.794.361.299

Nota: Los valores en dólares de la Tabla 24.12 han sido transformados a pesos corriente según dólar observado a diciembre de cada año:

dólar observado 30 dic 2009: 506

dólar observado 30 dic 2010: 468

dólar observado 30 dic 2011: 521

dólar observado 30 dic 2012: 479

dólar observado 30 dic 2013: 524

dólar observado 30 dic 2014: 607

- No registró movimiento.

FUENTE: Servicio Nacional de Aduanas (SNA). Cifras Sector Cultura y Tiempo Libre, en base a listado de códigos de productos culturales entregados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

TABLA 24.14 Exportación de servicios culturales, según dominio y subdominio cultural (montos en pesos de 2014). 2009-2014

DOMINIO Y SUBDOMINIO CULTURAL	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	91.846.661.018	74.594.541.952	99.655.686.229	92.491.201.778	116.283.562.823	136.291.470.137
Artes musicales	1.173.942	4.761.160	2.502.888	11.935.000	-	2.429.520
Música	1.173.942	4.761.160	2.502.888	11.935.000	-	2.429.520
Artes literarias, libros y prensa	2.581.537.283	2.133.563.284	2.711.046.185	2.519.498.707	2.941.824.617	3.868.393.617
Edición libros	2.413.267.565	1.991.188.291	2.608.455.399	2.418.343.617	2.764.661.466	3.769.884.477
Edición prensa	168.269.718	142.374.993	102.590.786	101.155.090	75.698.367	98.509.140
Imprenta	-	-	-	-	101.464.783	-
Medios audiovisuales e interactivos	3.994.294.712	5.140.297.784	5.340.652.028	5.781.478.769	7.582.291.386	9.386.444.234
Animación y Videojuegos	-	-	63.178.880	41.901.263	125.264.828	35.263.347
Cine	3.729.258.563	4.528.682.557	3.804.844.568	4.711.792.774	6.202.996.050	7.213.497.271
Radio	-	-	-	-	-	-
Televisión	265.036.150	611.615.227	1.472.628.580	1.027.784.733	1.254.030.508	2.137.683.616
Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos	11.270.554.339	12.488.170.531	14.742.819.542	12.257.228.249	15.096.626.508	18.845.988.642
Arquitectura	2.293.225.115	1.232.046.199	1.153.654.303	441.342.114	689.495.713	552.903.778
Diseño	1.215.164.044	950.469.627	2.264.356.828	1.474.257.520	982.753.311	2.206.691.465
Publicidad	7.607.641.640	10.044.515.960	11.153.335.572	10.206.542.311	13.244.817.746	15.623.476.042
Servicios Creativos	154.523.540	261.138.745	171.472.839	135.086.304	179.559.737	462.917.358
Infraestructura y Equipamiento	73.999.100.743	54.827.749.193	76.858.665.585	71.921.061.054	90.662.820.312	104.188.214.123
Asesoría legal en propiedad intelectual	275.357.809	473.314.572	590.496.873	1.136.879.332	1.930.745.801	2.393.852.824
Informática	73.723.742.934	54.354.434.621	76.268.168.712	70.784.181.721	88.732.074.511	101.794.361.299

Nota: Los valores en pesos corrientes de la tabla 24.13 han sido ajustados a pesos según IPC año base 2014, con el siguiente detalle de Variación:

Dic 2009: 17,3

Dic 2010: 14,4

Dic 2011: 10,1

Dic 2012: 7,8

Dic 2013: 5,3

- No registró movimiento.

FUENTE: Servicio Nacional de Aduanas (SNA). Cifras Sector Cultural y Tiempo Libre, en base a listado de códigos de productos culturales entregados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CN CA).

TABLA 24.15

**Detalle de exportaciones de servicios culturales según dominio y subdominio cultural
(monto en US\$FOB). 2014/¹**

DOMINIO Y SUBDOMINIO CULTURAL	MONTO 2014
TOTAL	224.392.423
Artes musicales	4.000
Música	4.000
Servicios de grabación de sonido	-
Servicios de postproducción de sonido	4.000
Artes literarias, libros y prensa	6.368.984
Edición libros	6.206.797
Servicios de administración de empresas editoras e impresoras	317.700
Servicios de corrección de estilo en el lenguaje escrito	12.821
Servicios de edición de publicaciones técnicas	4.674.327
Servicios de traducción de textos escritos	1.201.950
Edición prensa	162.187
Servicios de agencias de prensa para periódicos y revistas	162.187
Imprenta	-
Servicios de corrección de pruebas de impresión	-
Servicios relacionados con la imprenta	-
Medios audiovisuales e interactivos	15.453.990
Animación y Videojuegos	58.058
Servicios de animación	58.058
Cine	11.876.416
Servicios de filmación de películas (largometrajes, documentales, series, dibujos animados, etc.), para su proyección en salas de cine y televisión	7.811.670
Servicios de postproducción de películas cinematográficas y cintas de video	4.064.746
Radio	-
Servicios de producción de originales de programas de radiodifusión	-
Televisión	3.519.516
Servicios de agencias de prensa para medios audiovisuales	360
Servicios de difusión de televisión satelital por cuenta de empresas de distribución de televisión satelital extranjeras	107.712
Servicios de medición de rating de televisión abierta y por cable	1.354.257
Servicios de producción de originales de programas de televisión	2.057.187
Servicios de trabajos originales de autor de guiones para telenovelas y obras de teatro	-
Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos	31.028.333
Arquitectura	910.309
Servicios de asesoría en arquitectura	-
Servicios de asesoría en arquitectura paisajista para proyectos de recreación y espacios abiertos	-
Servicios de asesoría en arquitectura para proyectos de edificación no residencial	212.657
Servicios de asesoría en arquitectura para proyectos de edificación residencial	-
Servicios de dibujo técnico de ingeniería y arquitectura	47.998
Servicios de diseño de arquitectura para proyectos de edificación no residencial	632.888
Servicios de diseño de arquitectura para proyectos de edificación residencial	16.766
Diseño	3.633.132
Servicios de diseño de interiores	-
Servicios de diseño de vestuario	-
Servicios de diseño gráfico	3.606.046
Servicios de diseño industrial	27.085
Publicidad	25.722.737
Servicios de Asesoría en Estrategia Comunicacional y Publicidad (marketing)	119.492
Servicios de creación y planificación de publicidad	5.195.453
Servicios de diseño publicitario	52.236
Servicios de filmación de películas cinematográficas para promoción o publicidad (comerciales)	20.209.968
Servicios de fotografía publicitaria	145.589
Servicios Creativos	762.154
Servicios de diseño de páginas WEB	762.154
Infraestructura y Equipamiento	171.537.117
Asesoría legal en propiedad intelectual	3.941.277
Servicios de asesoría legal en materia de propiedad intelectual	3.941.277

(CONTINUACIÓN TABLA 24.15)

DOMINIO Y SUBDOMINIO CULTURAL	MONTO 2014
TOTAL	224.392.423
Informática	167.595.840
Servicio de licenciamiento y/o arriendo de software	4.303.809
Servicios de administración de redes computacionales, por vía remota (Internet)	1.620.598
Servicios de apoyo técnico en Computación e Informática (mantenimiento y reparación), por vía remota (Internet)	29.489.503
Servicios de asesoría en tecnologías de la información	12.609.384
Servicios de diseño de aplicaciones de tecnologías de la información para uso específico del cliente	8.765.255
Servicios de diseño de bases de datos	1.861
Servicios de diseño de redes y sistemas computacionales	1.376.423
Servicios de diseño de software original	49.302.491
Servicios de evaluación y/o certificación de productos o procesos informáticos	435.451
Servicios de mensajería de texto, audio y/o video, suministrados mediante plataforma computacional conectada con sistemas de telefonía móvil	18.082.723
Servicios de parametrización de aplicaciones de software pre-existent	19.810.665
Servicios de suministro de aplicaciones computacionales en línea, vía Internet	20.108.942
Servicios de suministro de audio en línea por Internet (streaming), para empresas ubicadas en el extranjero	-
Servicios de suministro de audio musical, para empresas ubicadas en el extranjero	-
Servicios de suministro de infraestructura para operar tecnologías de la información	1.602.163
Servicios de suministro de juegos en línea por Internet, mediante la modalidad de tarjetas de prepago, para empresas ubicadas en el extranjero	-
Servicios de suministro de sedes («hosting») para sitios Web	24.487
Servicios de suministro de vídeo en línea por Internet (streaming), para empresas ubicadas en el extranjero	62.085

¹ Los totales se calcularon a partir del valor FOB (Free on Board-Libre a bordo) y CIF (Cost, Insurance & Freight-Costo, Seguro y Flete) en dólares (us\$) 2014.

- No registró movimiento.

FUENTE: Servicio Nacional de Aduanas (SNA). Cifras Sector Cultura y Tiempo Libre, en base a listado de códigos de productos culturales entregados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

TABLA 24.16 Exportaciones de servicios culturales por país de destino, según dominio y subdominio cultural (monto en US\$ FOB). 2014¹

DOMINIO Y SUBDOMINIO CULTURAL	TOTAL	País ²											
		Argentina	Brasil	Perú	México	U.S.A.	Resto de América	España	Resto de Europa	China	Resto de Asia	Oceanía	África
TOTAL	224.392.423	12.071.684	5.633.440	29.000.095	21.502.945	86.937.958	49.345.229	7.197.919	10.781.870	114.872	1.533.934	171.887	100.591
Artes musicales	4.000	-	-	4.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Música	4.000	-	-	4.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Artes literarias; libros y prensa	6.368.984	79.184	320.287	-	-	5.158.601	212.821	-	527.274	-	-	70.817	-
Edición libros	6.206.797	79.184	320.087	-	-	5.158.601	50.834	-	527.274	-	-	70.817	-
Edición prensa	162.187	-	200	-	-	-	161.987	-	-	-	-	-	-
Medios audiovisuales e interactivos	15.453.990	563.520	44.100	13.747	8.412	13.576.686	127.440	8.133	1.111.953	-	-	-	-
Animación y Videojuegos	58.058	-	-	-	-	-	58.058	-	-	-	-	-	-
Cine	11.876.416	-	-	8.747	7.817	10.765.189	48.282	118	1.046.264	-	-	-	-
Televisión	3.519.516	563.520	44.100	5.000	595	2.811.497	21.100	8.015	65.689	-	-	-	-
Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos	31.028.333	391.070	876.731	2.195.725	2.289.214	15.621.826	3.935.590	206.248	5.440.470	8.000	35.220	28.238	-
Arquitectura	910.309	-	-	269.958	-	3.952	357.895	-	278.504	-	-	-	-
Diseño	3.633.132	139.650	107.900	239.192	1.307.670	174.588	1.661.219	2.912	-	-	-	-	-
Publicidad	25.722.737	251.420	768.831	1.686.100	684.461	14.994.684	1.905.532	203.336	5.156.915	8.000	35.220	28.238	-
Servicios Creativos	762.154	-	-	475	297.083	448.602	10.944	-	5.051	-	-	-	-
Infraestructura y Equipamiento	171.537.117	11.037.910	4.392.322	26.786.623	19.205.319	52.580.845	45.069.378	6.983.538	3.702.173	106.872	1.498.714	72.833	100.591
Asesoría legal en propiedad Intelectual	3.941.277	-	-	-	-	-	2.952.115	-	989.162	-	-	-	-
Informática	167.595.840	11.037.910	4.392.322	26.786.623	19.205.319	52.580.845	42.117.263	6.983.538	2.713.011	106.872	1.498.714	72.833	100.591

¹ Los totales se calcularon a partir del valor FOB (Free on Board-Libre a bordo en dólares (us\$) 2014.

² Esta categoría contiene además, regiones como: resto de América, resto de Europa y resto de Asia y además, continentes como: Oceanía y África.
- No registró movimiento.

FUENTE: Servicio Nacional de Aduanas (SNA), según clasificación de códigos culturales del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

TABLA 24.17 Exportación de servicios culturales por región de origen, según dominio y subdominio cultural (monto en US\$ FOB). 2014

DOMINIO Y SUBDOMINIO CULTURAL	TOTAL	Región							Mercancía extranjera nacionalizada ² /2
		Coquimbo	Valparaíso	Metropolitana	O'Higgins	Biobío	Araucanía	Los Ríos	Los Lagos
TOTAL	224.392.423	2.000	3.756.136	218.681.370	151.000	62.996	5.290	219.322	193.871
Artes musicales	4.000	-	-	4.000	-	-	-	-	-
Música	4.000	-	-	4.000	-	-	-	-	-
Artes literarias, libros y prensa	6.368.984	-	322.119	6.038.274	-	-	-	-	8.591
Edición libros	6.206.797	-	322.119	5.876.087	-	-	-	-	8.591
Edición prensa	162.187	-	-	162.187	-	-	-	-	-
Medios audiovisuales e interactivos	15.453.990	-	-	15.329.421	-	-	-	-	124.569
Animación y Videojuegos	58.058	-	-	44.878	-	-	-	-	13.180
Cine	11.876.416	-	-	11.775.227	-	-	-	-	101.189
Televisión	3.519.516	-	-	3.509.316	-	-	-	-	10.200
Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos	31.028.333	-	61.005	30.909.382	31.000	-	-	-	26.945
Arquitectura	910.309	-	-	910.309	-	-	-	-	-
Diseño	3.633.132	-	29.998	3.578.316	-	-	-	-	24.818
Publicidad	25.722.737	-	28.506	25.661.104	31.000	-	-	-	2.127
Servicios Creativos	762.154	-	2.502	759.653	-	-	-	-	-
Infraestructura y Equipamiento	171.537.117	2.000	3.373.011	166.400.294	120.000	62.996	5.290	219.322	185.280
Asesoría legal en propiedad intelectual	3.941.277	-	-	3.941.277	-	-	-	-	-
Informática	167.595.840	2.000	3.373.011	162.459.017	120.000	62.996	5.290	219.322	185.280

¹ Debido a que todos los compromisos de exportaciones se realizan con una cantidad fija de productos (ej. un comerciante en Francia acordó recibir 1.000 unidades de cajas de leche), en el caso que el productor de leche (con quien acordó el envío) haya logrado conseguir únicamente un total de 900 unidades, debe adquirir las 100 unidades restantes con otro productor (ej., Argentina) e incluirlas para completar la cantidad acordada. Estas 100 unidades de leche salen de Chile con el código de Mercancía extranjera nacionalizada porque llegan directamente al embarque para salir del país.

² Glosario de términos de Comercio Exterior, del Servicio Nacional de Aduanas:

Mercancía Nacionalizada: Es la mercancía extranjera cuya importación se ha consumado legalmente, esto es cuando terminada la tramitación fiscal, queda a la libre disposición de los interesados.

- No registró movimiento.

FUENTE: Servicio Nacional de Aduanas (SNA), según clasificación de códigos culturales del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

TABLA 24.18 Exportación de servicios culturales por región de origen según tipo de servicio (monto en US\$ FOB). 2014

TIPO DE SERVICIO	TOTAL	Región								
		Coquimbo	Valparaíso	Metropolitana	O'Higgins	Biobío	Araucanía	Los Ríos	Los Lagos	Mercancía extranjera nacionalizada ¹
TOTAL	224.392.423	2.000	3.756.136	218.681.370	151.000	62.996	5.290	219.322	193.871	1.320.439
Artes musicales	4.000	-	-	4.000	-	-	-	-	-	-
Música	4.000	-	-	4.000	-	-	-	-	-	-
Servicios de postproducción de sonido	4.000	-	-	4.000	-	-	-	-	-	-
Artes literarias, libros y prensa	6.368.984	-	322.119	6.038.274	-	-	-	-	8.591	-
Edición libros	6.206.797	-	322.119	5.876.087	-	-	-	-	8.591	-
Servicios de administración de empresas editoras e impresoras	317.700	-	-	317.700	-	-	-	-	-	-
Servicios de corrección de estilo en el lenguaje escrito	12.821	-	12.821	-	-	-	-	-	-	-
Servicios de edición de publicaciones técnicas	4.674.327	-	4.078	4.670.248	-	-	-	-	-	-
Servicios de traducción de textos escritos	1.201.950	-	305.220	888.139	-	-	-	-	8.591	-
Edición prensa	162.187	-	-	162.187	-	-	-	-	-	-
Servicios de agencias de prensa para periódicos y revistas	162.187	-	-	162.187	-	-	-	-	-	-
Medios audiovisuales e interactivos	15.453.990	-	-	15.329.421	-	-	-	-	-	124.569
Animación y Videojuegos	58.058	-	-	44.878	-	-	-	-	-	13.180
Servicios de animación	58.058	-	-	44.878	-	-	-	-	-	13.180
Cine	11.876.416	-	-	11.775.227	-	-	-	-	-	101.189
Servicios de filmación de películas (largometrajes, documentales, series, dibujos animados, etc.) para su proyección en salas de cine y televisión.	7.811.670	-	-	7.713.568	-	-	-	-	-	98.102
Servicios de postproducción de películas cinematográficas y cintas de video	4.064.746	-	-	4.061.659	-	-	-	-	-	3.087
Televisión	3.519.516	-	-	3.509.316	-	-	-	-	-	10.200
Servicios de agencias de prensa para medios audiovisuales	360	-	-	360	-	-	-	-	-	-
Servicios de difusión de televisión satelital por cuenta de empresas de distribución de televisión satelital extranjeras	107.712	-	-	107.712	-	-	-	-	-	-
Servicios de medición de rating de televisión abierta y por cable	1.354.257	-	-	1.354.257	-	-	-	-	-	-
Servicios de producción de originales de programas de televisión	2.057.187	-	-	2.046.987	-	-	-	-	-	10.200
Arquitectura, Diseño y Servicios Creativos	31.028.333	-	61.005	30.909.382	31.000	-	-	-	-	26.945
Arquitectura	910.309	-	-	910.309	-	-	-	-	-	-
Servicios de asesoría en arquitectura para proyectos de edificación no residencial.	212.657	-	-	212.657	-	-	-	-	-	-
Servicios de dibujo técnico de ingeniería y arquitectura	47.998	-	-	47.998	-	-	-	-	-	-
Servicios de diseño de arquitectura para proyectos de edificación no residencial.	632.888	-	-	632.888	-	-	-	-	-	-
Servicios de diseño de arquitectura para proyectos de edificación residencial.	16.766	-	-	16.766	-	-	-	-	-	-
Diseño	3.633.132	-	29.998	3.578.316	-	-	-	-	-	24.818
Servicios de diseño gráfico	3.606.046	-	2.912	3.578.316	-	-	-	-	-	24.818
Servicios de diseño industrial	27.085	-	27.085	-	-	-	-	-	-	-
Publicidad	25.722.737	-	28.506	25.661.104	31.000	-	-	-	-	2.127
Servicios de Asesoría en Estrategia Comunicacional y Publicidad (marketing).	119.492	-	-	119.492	-	-	-	-	-	-
Servicios de creación y planificación de publicidad	5.195.453	-	28.506	5.133.819	31.000	-	-	-	-	2.127

(CONTINUACIÓN TABLA 24.18)

TIPO DE SERVICIO	TOTAL	Región								
		Coquimbo	Valparaíso	Metropolitana	O'Higgins	Biobío	Araucanía	Los Ríos	Los Lagos	Mercancía extranjera nacionalizada ¹
TOTAL	224.392.423	2.000	3.756.136	218.681.370	151.000	62.996	5.290	219.322	193.871	1.320.439
Servicios de diseño publicitario	52.236	-	-	52.236	-	-	-	-	-	-
Servicios de filmación de películas cinematográficas para promoción o publicidad (comerciales)	20.209.968	-	-	20.209.968	-	-	-	-	-	-
Servicios de fotografía publicitaria	145.589	-	-	145.589	-	-	-	-	-	-
Servicios Creativos	762.154	-	2.502	759.653	-	-	-	-	-	-
Servicios de diseño de páginas WEB	762.154	-	2.502	759.653	-	-	-	-	-	-
Infraestructura y Equipamiento	171.537.117	2.000	3.373.011	166.400.294	120.000	62.996	5.290	219.322	185.280	1.168.924
Asesoría legal en propiedad intelectual	3.941.277	-	-	3.941.277	-	-	-	-	-	-
Servicios de asesoría legal en materia de propiedad intelectual	3.941.277	-	-	3.941.277	-	-	-	-	-	-
Informática	167.595.840	2.000	3.373.011	162.459.017	120.000	62.996	5.290	219.322	185.280	1.168.924
Servicio de licenciamiento y/o arriendo de software.	4.303.809	-	-	3.947.376	-	-	-	-	-	356.433
Servicios de administración de redes computacionales, por vía remota (Internet)	1.620.598	-	-	1.620.598	-	-	-	-	-	-
Servicios de apoyo técnico en Computación e Informática (mantenimiento y reparación), por vía remota (Internet)	29.489.503	2.000	445.008	29.025.490	-	17.006	-	-	-	-
Servicios de asesoría en tecnologías de la información	12.609.384	-	452.858	11.986.861	120.000	-	5.290	-	-	44.375
Servicios de diseño de aplicaciones de tecnologías de la información para uso específico del cliente	8.765.255	-	497.871	8.051.834	-	-	-	-	185.280	30.270
Servicios de diseño de bases de datos	1.861	-	1.251	610	-	-	-	-	-	-
Servicios de diseño de redes y sistemas computacionales	1.376.423	-	-	1.376.423	-	-	-	-	-	-
Servicios de diseño de software original	49.302.491	-	1.715.660	47.311.398	-	42.000	-	219.322	-	14.110
Servicios de evaluación y/o certificación de productos o procesos informáticos	435.451	-	67416	325.893	-	-	-	-	-	42.142
Servicios de mensajería de texto, audio y/o video, suministrados mediante plataforma computacional conectada con sistemas de telefonía móvil.	18.082.723	-	-	17732.112	-	-	-	-	-	350.611
Servicios de parametrización de aplicaciones de software pre-existent	19.810.665	-	141.613	19.603.046	-	-	-	-	-	66.006
Servicios de suministro de aplicaciones computacionales en línea, vía Internet	20.108.942	-	23.400	19.816.575	-	3.990	-	-	-	264.977
Servicios de suministro de infraestructura para operar tecnologías de la información	1.602.163	-	27.933	1.574.230	-	-	-	-	-	-
Servicios de suministro de sedes («hosting») para sitios Web	24.487	-	-	24.487	-	-	-	-	-	-
Servicios de suministro de vídeo en línea por Internet (streaming), para empresas ubicadas en el extranjero	62.085	-	-	62.085	-	-	-	-	-	-

¹ Debido a que todos los compromisos de exportaciones se realizan con una cantidad fija de productos (ej. un comerciante en Francia acordó recibir 1.000 unidades de cajas de leche), en el caso que el productor de leche (con quien acordó el envío) haya logrado conseguir únicamente un total de 900 unidades, debe adquirir las 100 unidades restantes con otro productor (ej., Argentina) e incluirlas para completar la cantidad acordada. Estas 100 unidades de leche salen de Chile con el código de Mercancía extranjera nacionalizada porque llegan directamente al embarque para salir del país.

- No registró movimiento.

FUENTE: Servicio Nacional de Aduanas (SNA), según clasificación de códigos culturales del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

25 CIFRAS AGREGADAS PRESUPUESTO PÚBLICO

TABLA 25.1 Presupuesto público destinado a cultura y tiempo libre, según instituciones culturales. 2014¹

		Monto en Miles de Pesos
GASTO PRESUPUESTARIO TOTAL DEL GOBIERNO CENTRAL		34.372.050.221
Total Presupuesto destinado a Cultura por instituciones culturales		121.908.460
Porcentaje del Presupuesto público que se destina a Cultura (CNCA+DIBAM)		0,4%
Institución	Programa	Presupuesto en Miles de Pesos
TOTAL PRESUPUESTO PÚBLICO EN CULTURA (CNCA + DIBAM)		121.908.460
Consejo Nacional de la Cultura y las Artes Ministerio de Educación	CNCA: Programa 01	52.579.772
	Fundación Artesanías de Chile	520.971
	Corporación Cultural Municipalidad de Santiago/ ²	2.221.049
	Orquestas Sinfónicas Juveniles e Infantiles de Chile	1.887.837
	Centro Cultural Palacio La Moneda	1.560.520
	Corporación Centro Cultural Gabriela Mistral	1.999.448
	Fundación Internacional Teatro a Mil	283.242
	Corporación Centro Balmaceda 1215	214.275
	Corporación Cultural Matucana 100	214.275
	Sociedad de Escritores de Chile (SECH)	13.241
	Asociación de Pintores y Escultores de Chile	11.424
	CCPLM, para la operación del Museo Violeta Parra	206.000
	Fundación Larraín Echenique	206.000
	Otras Instituciones a las que se transfiere	457.112
	Parque Cultural de Valparaíso	772.500
	Transferencias a Secretaría y Administración General y Servicio Exterior (MINREL)	940.122
	Actividades de Fomento y Desarrollo Cultural	6.560.927
	Fondo de Fomento al Arte en la Educación/ ³	506.381
	Conjuntos Artísticos Estables/ ⁴	2.083.290
	Fomento del Arte en la Educación	763.594
	Fomento y Desarrollo del Patrimonio Nacional	416.829
	Red Cultura	4.245.257
	Fondo del Patrimonio	1.566.630
	Centros Culturales/ ⁵	3.778.064
	Teatros Regionales/ ⁶	6.598.180
	Otros Programa 01 CNCA	14.552.604
	CNCA: Fondos Culturales y Artísticos (Programa 02)	27.399.453
	Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura	4.811.220
	Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes (Fondart)	10.275.697
	Fondo para el Fomento de la Música Nacional	4.273.198
	Fondo de Fomento Audiovisual	5.880.004
	Otros Programa 02 CNCA	2.159.334
Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos Ministerio de Educación	DIBAM: Programa 01	37.509.845
	Corporación Parque por la Paz Villa Grimaldi	183.128
	Fundación Arte y Solidaridad	233.722
	Fundación Eduardo Frei Montalva	138.091
	Londres 38 Casa Memoria	204.960
	Museo del Carmen de Maipú	61.800
	Museo San Francisco	37.021
	Fundación Museo de la Memoria	1.535.052
	Consejo de Monumentos Nacionales (CMN)	2.415.183
	Acciones culturales complementarias	4.784.773
	Programa de Mejoramiento Integral de Bibliotecas Públicas	494.400
	Otros Programa 01 DIBAM	27.421.715
	DIBAM: Red de Bibliotecas Públicas (Programa 02)	4.419.390

¹ Todas las cifras, excepto cuando se indique, corresponden a las ofrecidas por la ley aprobada de presupuestos del sector público 2014. Todas las cifras, excepto cuando se indique están en miles de pesos nominales 2014.

² Administra el Teatro Municipal de Santiago.

³ Corresponde a la denominación fondo concursable para escuelas artísticas del 2011.

⁴ Incluye transferencias a la Orquesta de Cámara de Chile y al Ballet Folclórico Nacional.

⁵ Recursos destinados a la construcción o habilitación de Centros Culturales.

⁶ Recursos destinados a la construcción, habilitación y/o equipamiento de teatros regionales.

FUENTE: Ley de Presupuestos del Sector Público Año 2014. Ley N° 20.713, publicada en el Diario Oficial del 18 de diciembre de 2013.

TABLA 25.2 Presupuesto público destinado a cultura y tiempo libre, según instituciones afines a la cultura. 2014/¹

PRESUPUESTO		Monto en miles de pesos
Gasto presupuestario total del gobierno central		34.372.050.221
Total presupuesto destinado a cultura por instituciones afines a la cultura		36.148.010
Porcentaje del presupuesto del Gobierno que se destina a cultura por instituciones afines a la cultura		0,11%
INSTITUCIÓN	Programas	Presupuesto en miles de pesos
TOTAL PRESUPUESTO INSTITUCIONES AFINES A LA CULTURA		36.148.010
Biblioteca del Congreso. Congreso Nacional	Presupuesto en Infraestructura Cultural Congreso Nacional	10.459.624
	Biblioteca del Congreso	10.459.624
Consejo Nacional de Televisión. Ministerio Secretaría General de Gobierno	Consejo Nacional de Televisión (CNTV)	7.029.313
	Fondo de apoyo a programas culturales	4.012.788
	Fondo antena y medios de recepción satelital	205.396
	Programa de televisión educativa Novasur	744.644
	Otros Programas CNTV	2.066.485
Parque Metropolitano. Ministerio de Vivienda y Urbanismo	Presupuesto destinado a cultura Minvu	18.659.073
	Parque Metropolitano	18.659.073

¹ Todas las cifras, excepto cuando se indique, corresponden a las ofrecidas por la ley aprobada de presupuestos del sector público 2014. Todas las cifras, excepto cuando se indique, están en miles de pesos nominales 2014.

FUENTE: Ley de Presupuestos del Sector Público Año 2014. Ley N° 20.713, publicada en el Diario Oficial del 18 de diciembre de 2013.

TABLA 25.3 Presupuesto público destinado a cultura y tiempo libre, según instituciones con programas culturales. 2014/¹

PRESUPUESTO		Monto en Miles de Pesos
Gasto presupuestario total del gobierno central		34.372.050.221
Total presupuesto destinado a cultura por instituciones con programas culturales		138.310.576
Porcentaje del presupuesto del Gobierno que se destina a cultura en instituciones con programas culturales		0,40%
INSTITUCIÓN	Programas culturales	Presupuesto en miles de pesos
TOTAL PRESUPUESTO INSTITUCIONES CON PROGRAMAS CULTURALES		138.310.576
Corporación Nacional de Desarrollo Indígena. Ministerio de Desarrollo Social	Presupuesto destinado a cultura, Conadi (Programa 1)	9.170.058
	Fondo de desarrollo indígena e instrumentos cofinanciados de Apoyo	6.649.351
	Fondo de cultura y educación indígena y programa de apoyo al fondo	1.700.443
	Protección del medio ambiente y recursos naturales	55.983
	Consulta a los pueblos indígenas	764.281
Corporación Nacional Forestal. Ministerio de Agricultura	Presupuesto destinado a cultura, Conaf	13.968.205
	Áreas Silvestres Protegidas (ASP)	12.974.363
	Fondo para investigación ley bosque nativo	896.313
	Proyecto Bosque Modelo	97.529
Presupuesto Municipal en Cultura	Programas municipales destinados a cultura	40.481.532
	Programas municipales destinados a Cultura/ ²	40.481.532
Subsecretaría de Agricultura. Ministerio de Agricultura	Presupuesto destinado a Cultura, Subsecretaría de Agricultura	5.561.853
	Instituto Forestal	2.900.518
	Centro de Información de Recursos Naturales	2.661.335
Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo. Ministerio del Interior	Presupuesto infraestructura cultural, Ministerio del Interior	55.450
	Oficina crédito puesta en valor del patrimonio	55.450
	MONTO FNDR EN CULTURA	12.999.535
	Presupuesto FNDR 2% destinado a Cultura/ ³	12.999.535
Subsecretaría de Educación. Ministerio de Educación	Presupuesto destinado a cultura y educación digital, Mineduc	54.642.255
	Fundación Tiempos Nuevos	2.770.506
	Instituto de Chile	440.383
	Premios Nacionales y Premio Luis Cruz Martínez	104.272
	Consejo de Calificación Cinematográfica	3.427
	Intercambios Docentes, Cultural y de Asistencia	259.109
	Programa de Educación Intercultural Bilingüe	1.727.947
	Centro de Recursos de Aprendizaje (Bibliotecas CRA)	8.238.484
	Textos Escolares de Educación Básica y Media	32.769.469
	Informática Educativa en Escuelas y Liceos	5.934.564
	Universidad de Chile / ⁴	2.394.094
Subsecretaría de Telecomunicaciones. Ministerio de Transporte	Presupuesto destinado a cultura y educación digital, Ministerio de Transportes	325.398
	Programa Digitaliza Chile	325.398
Subsecretaría del Medio Ambiente. Ministerio del Medio Ambiente	Subsecretaría de Medio Ambiente (Programa 1)	1.106.290
	Fondo de protección ambiental	1.056.290
	Programa Multisectorial e-Parques	50.000

¹ Todas las cifras, excepto cuando se indique, corresponden a las ofrecidas por la ley aprobada de presupuestos del sector público 2014. Todas las cifras, excepto cuando se indique, están en miles de pesos nominales 2014.

² El monto es obtenido de la suma de los gastos municipales de 345 comunas del país. Fuente: Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (SUBDERE) para 2014.

³ FNDR relacionado a la asignación del 2% del presupuesto regional destinado al desarrollo de actividades en el ámbito de la cultura, que efectúen las municipalidades, otras entidades públicas y/o instituciones privadas sin fines de lucro.

⁴ En la ley de presupuestos del sector público 2014 se establece que este monto representa el financiamiento mínimo destinado a la Orquesta Sinfónica de Chile, el Ballet Nacional y la Camerata Vocal de la Universidad de Chile.

FUENTE: Ley de Presupuestos del Sector Público Año 2014. Ley N° 20.713, publicada en el Diario Oficial del 18 de diciembre de 2013.

TABLA 25.4 Presupuesto público ejecutado destinado a cultura y tiempo libre, según instituciones con programas culturales. 2014

PRESUPUESTO		Monto en miles de pesos
Gasto presupuestario total del Gobierno central		34.372.050.221
Total ejecutado destinado a cultura por instituciones con programas culturales		25.540.601
Porcentaje del presupuesto del Gobierno que se destina a cultura en instituciones con programas culturales		0,07%
INSTITUCIÓN	Programas culturales	Presupuesto en miles de pesos
TOTAL PRESUPUESTO EJECUTADO INSTITUCIONES CON PROGRAMAS CULTURALES		25.540.601
Ministerio de Relaciones Exteriores. Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales.	Presupuesto desarrollo cultural de ProChile^{1/2}	642.966
	Programa Concursos	142.074
	Programa Ferias Internacionales	107.540
	Programa Marca Sectorial	336.441
	Programa Plan Sectorial	5.466
	Programa Proyecto Servicios	33.405
	Programa apoyo a agricultura familiar campesina	18.040
Corporación de Fomento de la Producción. Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción	Presupuesto desarrollo cultural de Corfo³	1.115.242
	Apoyo al sector audiovisual ³	642.546
	Programa Emprendimiento Local (PEL) y Programa Territorial Integrado (PTI) con destino creativo	472.696
Servicio de Cooperación Técnica. Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción	Sercotec^{3/4}	1.965.211
	Capital Abeja	565.046
	Capital Semilla	1.157.854
	Servicios de desarrollo empresarial	69.390
	Programas asociativos	172.921
Dirección de Asuntos Culturales (Dirac) Secretaría y Administración General y Servicio Exterior. Ministerio de Relaciones Exteriores	Presupuesto destinado a Cultura Dirac³	938.944
	Proyectos financiados y gestión operacional	442.893
	Proyectos culturales Concurso de embajadas, consulados, artistas o agrupaciones culturales que ejecutan proyectos en el exterior	301.584
	Apoyo a la difusión de proyectos de artistas chilenos	194.467
Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo. Ministerio del Interior	Fondo Nacional de Desarrollo Regional^{4/5}	20.878.238
	Fondo Nacional de Desarrollo Regional (programas e infraestructura) ⁵	20.878.238
Gestión de Recursos Privados	Crédito tributario por Ley de Donaciones Culturales⁶	-
	Crédito Tributario por Ley de Donaciones culturales	-

¹ Montos no han sido extraídos directamente desde la Ley de Presupuesto, sino de consultas a las instituciones descritas: ProChile, Corfo, Sercotec, Dirac, FNDR y SII.

² ProChile atendió el 2014 los siguientes sectores, según programa. 1) Concursos: Audiovisual, editorial, videojuegos, animación, artes visuales, narrativa gráfica, cine publicitario y música; 2) Ferias Internacionales: audiovisual, editorial y videojuego; 3) Marca sectorial: audiovisual y cine publicitarios; 4) Plan Sectorial: audiovisual, video juegos, animación e industria de la moda; 5) Proyecto servicios: audiovisual, editorial y multisectorial; 6) Programa apoyo a agricultura familiar campesina: artesanía. Al mismo tiempo, ProChile desarrolló el 2014 el Programa de Apoyo a la Gestión y el programa Convenio con CNCA, para el área editorial y de artes visuales; en ambos casos, no existió presupuesto asignado.

³ Apoyo al sector audiovisual considera programas de Corfo destinados a Fomento al Cine (Fondo Concurso de Cine) y de Distribución audiovisual.

⁴ Sercotec atendió durante el año 2014 diversos sectores, según programa. Para el caso de Capital Semilla y Capital Abeja, se consideró específicamente la fabricación de muebles, textiles, calzados y prendas de vestir no artesanales; servicios informáticos; y televisión, medios radiales o escritos.

⁵ FNDR, de carácter transversal, relacionado al desarrollo de programas e infraestructura cultural, al que pueden postular instituciones de diversos ámbitos de gestión. Para el cálculo se consideran los montos solicitados para el año 2013, por las iniciativas del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam) y la Dirección de Arquitectura del Ministerio de Obras Públicas (MOP). Se incluye esta última en cuanto sus iniciativas se enmarcan en el ámbito de la cultura y el patrimonio.

⁶ La cifra de crédito tributario mediante Ley de Donaciones Culturales corresponde al 50% del monto total declarado por los donantes, cifra que para el año 2013 alcanzó la suma de \$21.956.642.473 según revisión 2015 efectuada por el SII. Al momento de la edición de esta publicación, el Servicio de Impuestos Internos (SII), no había liberado la cifra correspondiente al año calendario 2014.

FUENTE: Elaborado por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) a partir de bases de datos de ProChile, la Corporación de Fomento Productivo (Corfo), Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec), Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR), Dirección de Asuntos Culturales del Ministerio de Relaciones Exteriores (Dirac), y Servicio de Impuestos Internos (SII).

TABLA 25.5 **Distribución porcentual del presupuesto destinado a cultura y tiempo libre, según instituciones culturales, afines a la cultura y programas culturales. 2014**

ÁREA	Porcentaje
TOTAL	100%
Porcentaje del presupuesto del Gobierno que se destina a cultura (CNCA+Dibam)	41%
Porcentaje del presupuesto del Gobierno que se destina a cultura por instituciones afines a la cultura	13%
Porcentaje del presupuesto del Gobierno que se destina a cultura en instituciones con programas culturales	46%

FUENTE: Ley de Presupuestos del Sector Público Año 2014. Ley N° 20.713, publicada en el Diario Oficial del 18 de diciembre de 2013.

26 CIFRAS AGREGADAS VULNERACIONES

TABLA 26.1 Número de denuncias sin aprehendidos y denuncias con aprehendidos, y número de aprehendidos, por «Otros delitos contra la Ley de propiedad intelectual», según región. 2014

REGIÓN	Denuncias			Aprehendidos
	TOTAL	Sin aprehendidos	Con aprehendidos	
TOTAL	1.021	57	964	1.121
Arica y Parinacota	5	-	5	6
Tarapacá	44	4	40	49
Antofagasta	49	-	49	67
Atacama	13	-	13	15
Coquimbo	12	1	11	11
Valparaíso	127	6	121	142
Metropolitana	541	30	511	598
O'Higgins	33	3	30	32
Maule	32	-	32	34
Biobío	96	9	87	92
La Araucanía	30	4	26	30
Los Ríos	6	-	6	6
Los Lagos	31	-	31	36
Aysén	-	-	-	-
Magallanes	2	-	2	3

- No registró movimiento.

FUENTE: Carabineros de Chile. Automatización de Unidades Policiales (Aupol).

TABLA 26.2 Número de detenciones por Ley de propiedad intelectual (código nº 09099 «otros delitos contra la Ley de propiedad intelectual») por sexo, edad, según región. 2014

REGIÓN	Total aprehendidos	Número de aprehendidos							
		Total hombres	Hombres			Total mujeres	Mujeres		
			Menor de 18 años	18 a 29 años	30 años y más		Menor de 18 años	18 a 29 años	30 años y más
TOTAL	1.121	883	76	383	424	238	13	105	120
Arica y Parinacota	6	2	0	1	1	4	1	2	1
Tarapacá	49	35	3	17	15	14	1	5	8
Antofagasta	67	46	13	11	22	21	0	9	12
Atacama	15	9	1	1	7	6	0	2	4
Coquimbo	11	9	0	3	6	2	0	1	1
Valparaíso	142	117	17	61	39	25	2	12	11
Metropolitana	598	470	26	196	248	128	7	58	63
O'Higgins	32	28	2	11	15	4	0	1	3
Maule	34	26	1	13	12	8	0	4	4
Biobío	92	80	5	39	36	12	2	6	4
La Araucanía	30	20	0	8	12	10	0	3	7
Los Ríos	6	6	1	2	3	-	0	0	0
Los Lagos	36	33	7	18	8	3	0	1	2
Aysén	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Magallanes	3	2	0	2	0	1	0	1	0

- No registró movimiento.

FUENTE: Carabineros de Chile. Automatización de Unidades Policiales (Aupol).

TABLA 26.3 Número de denuncias por «falsificación de obras protegidas» y «venta ilícita de obras protegidas, art. 80 b, Ley n° 17.336», según región. 2014

REGIÓN	TOTAL	Falsificación de obras protegidas		Aprehendidos	TOTAL	Venta ilícita de obras protegidas. Art. 80 B Ley 17.336		Aprehendidos
		Sin aprehendidos	Con aprehendidos			Sin aprehendidos	Con aprehendidos	
TOTAL	92	12	80	108	363	6	357	432
Arica y Parinacota	2	-	2	2	5	-	5	6
Tarapacá	2	-	2	2	33	-	33	47
Antofagasta	8	-	8	11	82	-	82	102
Atacama	5	-	5	6	7	-	7	8
Coquimbo	8	-	8	11	18	-	18	21
Valparaíso	26	-	26	42	85	1	84	97
Metropolitana	15	8	7	7	22	1	21	23
O'Higgins	4	-	4	5	28	1	27	31
Maule	6	-	6	7	16	-	16	20
Biobío	14	4	10	13	41	3	38	49
La Araucanía	1	-	1	1	6	-	6	6
Los Ríos	1	-	1	1	4	-	4	5
Los Lagos	-	-	-	-	14	-	14	15
Aysén	-	-	-	-	-	-	-	-
Magallanes	-	-	-	-	2	-	2	2

- No registró movimiento.

FUENTE: Carabineros de Chile. Automatización de Unidades Policiales (Aupol).

TABLA 26.4 Número de detenciones por Ley n° 17.336, según código n° 09002 "falsificación de obras protegidas" y código n° 09003 asociado a la glosa «venta ilícita de obras protegidas», por sexo, según región. 2014

REGIÓN	Aprehendidos total			Aprehendidos cód. 09002			Aprehendidos cód. 09003		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
TOTAL	540	419	121	108	90	18	432	329	103
Arica y Parinacota	8	1	7	2	1	1	6	0	6
Tarapacá	49	32	17	2	2	0	47	30	17
Antofagasta	113	80	33	11	6	5	102	74	28
Atacama	14	10	4	6	5	1	8	5	3
Coquimbo	32	24	8	11	10	1	21	14	7
Valparaíso	139	116	23	42	36	6	97	80	17
Metropolitana	30	24	6	7	7	0	23	17	6
O'Higgins	36	33	3	5	5	0	31	28	3
Maule	27	23	4	7	5	2	20	18	2
Biobío	62	49	13	13	11	2	49	38	11
La Araucanía	7	7	-	1	1	0	6	6	0
Los Ríos	6	5	1	1	1	0	5	4	1
Los Lagos	15	14	1	-	-	-	15	14	1
Aysén	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Magallanes	2	1	1	-	-	-	2	1	1

- No registró movimiento.

FUENTE: Carabineros de Chile. Automatización de Unidades Policiales (Aupol).

TABLA 26.5

Número de delitos investigados por La Policía de Investigaciones de Chile (PDI), de la Ley de propiedad intelectual y Ley de tráfico ilícito de bienes culturales, según región policial en que se hizo la denuncia. 2014

REGIÓN POLICIAL EN QUE SE HIZO LA DENUNCIA	Total	Delito					
		Falsificación de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 C. Ley N° 17.336	Venta ilícita de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 80 B Ley N° 17.336	Utilización sin autorización de obras de dominio ajeno por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 A Ley N° 17.336	Inducir, permitir, facilitar u ocultar una infracción de los derechos de autor o conexos artículo 81 ter. Ley N° 17.336	Demás delitos contra la Ley de Propiedad Intelectual	Daños o apropiación sobre monumentos nacionales (artículo 38-38 bis Ley N° 17.288)
TOTAL	271	13	16	9	1	180	52
Arica y Parinacota	14	1	2	-	-	3	8
Tarapacá	21	1	-	7	-	13	-
Antofagasta	14	-	-	-	-	8	6
Atacama	1	-	-	-	-	1	-
Coquimbo	5	-	-	-	1	4	-
Valparaíso	26	2	7	-	-	15	2
Metropolitana	129	3	3	2	-	96	25
O'Higgins	4	1	-	-	-	3	-
Maule	5	2	1	-	-	1	1
Biobío	26	1	1	-	-	21	3
La Araucanía	7	-	-	-	-	6	1
Los Ríos	10	1	1	-	-	3	5
Los Lagos	1	-	-	-	-	1	-
Aysén	3	1	-	-	-	1	1
Magallanes	5	-	1	-	-	4	-

- No registró movimiento.

FUENTE: Policía de Investigaciones de Chile (PDI). Departamento de estadísticas policiales.

TABLA 26.6

Número de delitos investigados por la Policía de Investigaciones de Chile (PDI), de la Ley de propiedad intelectual y Ley de tráfico ilícito de bienes culturales, según región policial en que se hizo la denuncia y comuna de ocurrencia del delito. 2014

REGIÓN POLICIAL DE LA DENUNCIA Y COMUNA DE OCURRENCIA DEL DELITO ¹	Total	Delito					
		Falsificación de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 C. Ley N° 17.336	Venta ilícita de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 80 B Ley N° 17.336	Utilización sin autorización de obras de dominio ajeno por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 A Ley N° 17.336	Inducir, permitir, facilitar u ocultar una infracción de los derechos de autor o conexos artículo 81 ter Ley N° 17.336	Demás delitos contra la Ley de Propiedad Intelectual	Daños o apropiación sobre monumentos nacionales (artículo 38-38 bis Ley N° 17.288)
TOTAL	271	13	16	9	1	180	52
Arica y Parinacota	10	1	1	-	-	3	5
Iquique	1	-	-	-	-	-	1
Arica	9	1	1	-	-	3	4
Tarapacá	21	1	-	7	-	13	-
Iquique	19	1	-	5	-	13	-
Se ignora/ ²	2	-	-	2	-	-	-
Antofagasta	14	-	-	-	-	8	6
Iquique	1	-	-	-	-	-	1
Calama	3	-	-	-	-	1	2
Antofagasta	10	-	-	-	-	7	3
Atacama	1	-	-	-	-	1	-
Copiapó	1	-	-	-	-	1	-
Coquimbo	5	-	-	-	1	4	-
La Serena	2	-	-	-	1	1	-
Coquimbo	1	-	-	-	-	1	-
Illapel	1	-	-	-	-	1	-
Se ignora/ ²	1	-	-	-	-	1	-
Valparaíso	26	2	7	-	-	15	2
La Ligua	3	-	3	-	-	-	-
Los Andes	2	-	-	-	-	1	1
San Felipe	2	-	2	-	-	-	-
Quillota	2	-	-	-	-	2	-
Calera	2	-	-	-	-	2	-
Limache	1	-	-	-	-	1	-
Valparaíso	2	-	-	-	-	2	-
San Antonio	1	-	-	-	-	1	-
Isla de Pascua	1	-	-	-	-	-	1
Vitacura	1	-	-	-	-	1	-
Se ignora/ ²	9	2	2	-	-	5	-
Metropolitana	129	3	3	2	-	96	25
Quillota	1	-	-	-	-	-	1
Limache	1	-	-	-	-	1	-
Valparaíso	1	-	-	-	-	-	1
Viña del Mar	3	-	-	-	-	3	-
Casablanca	1	-	-	-	-	1	-
Santiago	33	-	-	-	-	22	11
Independencia	1	-	-	-	-	1	-
Conchalí	1	-	-	-	-	1	-
Huechuraba	1	-	-	-	-	1	-
Recoleta	8	-	-	-	-	3	5
Providencia	17	-	1	-	-	14	2
Vitacura	3	-	-	-	-	3	-
Lo Barnechea	1	-	-	-	-	1	-
Las Condes	8	1	-	1	-	5	1
Nuñoa	1	-	-	-	-	1	-
La Florida	3	-	-	-	-	3	-
La Pintana	1	-	-	-	-	1	-
San Miguel	1	-	-	-	-	1	-
La Cisterna	1	-	-	-	-	1	-
Pedro Aguirre Cerda	1	-	-	-	-	-	1
Estación Central	1	-	-	-	-	1	-
Cerrillos	1	-	-	-	-	1	-
Maipú	1	-	-	-	-	1	-
Quinta Normal	3	-	-	-	-	2	1

(CONTINUACIÓN TABLA 26.6)

REGIÓN POLICIAL DE LA DENUNCIA Y COMUNA DE OCURRENCIA DEL DELITO/ ¹	Total	Delito					
		Falsificación de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 C. Ley N° 17.336	Venta ilícita de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 80 B Ley N° 17.336	Utilización sin autorización de obras de dominio ajeno por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 A Ley N° 17.336	Inducir, permitir, facilitar u ocultar una infracción de los derechos de autor o conexos artículo 81 ter Ley N° 17.336	Demás delitos contra la Ley de Propiedad Intelectual	Daños o apropiación sobre monumentos nacionales (artículo 38-38 bis Ley N° 17.288)
TOTAL	271	13	16	9	1	180	52
Pudahuel	4	-	-	-	-	3	1
Cerro Navia	1	-	-	-	-	1	-
Renca	1	-	-	-	-	1	-
Quilicura	1	-	-	-	-	1	-
Colina	1	-	-	-	-	1	-
Puente Alto	1	-	-	-	-	1	-
Buin	1	-	-	-	-	1	-
Melipilla	5	-	-	-	-	5	-
Se ignora/ ²	20	2	2	1	-	14	1
O'Higgins	4	1	-	-	-	3	-
Rancagua	3	1	-	-	-	2	-
Se ignora/ ²	1	-	-	-	-	1	-
Maule	5	2	1	-	-	1	1
Molina	2	1	-	-	-	1	-
San Javier	1	-	1	-	-	-	-
Se ignora/ ²	2	1	-	-	-	-	1
Biobío	26	1	1	-	-	21	3
Chillán	3	-	-	-	-	3	-
Bulnes	1	-	-	-	-	1	-
Cobquecura	2	-	-	-	-	-	2
Chillan Viejo	1	-	-	-	-	1	-
Los Angeles	1	-	-	-	-	1	-
Concepción	6	-	-	-	-	6	-
Talcahuano	1	1	-	-	-	-	-
Tomé	1	-	-	-	-	1	-
Lota	1	-	-	-	-	1	-
Coronel	2	-	1	-	-	1	-
San Pedro de la Paz	2	-	-	-	-	2	-
Chiguayante	1	-	-	-	-	-	1
Santiago	1	-	-	-	-	1	-
Las Condes	1	-	-	-	-	1	-
Se ignora/ ²	2	-	-	-	-	2	-
La Araucanía	7	-	-	-	-	6	1
Collipulli	1	-	-	-	-	-	1
Victoria	1	-	-	-	-	1	-
Freire	1	-	-	-	-	1	-
Pitrufquén	1	-	-	-	-	1	-
Se ignora/ ²	3	-	-	-	-	3	-
Los Ríos	14	1	2	-	-	3	8
Concepción	1	-	-	-	-	-	1
Talcahuano	1	-	-	-	-	-	1
Tomé	1	-	-	-	-	-	1
Puerto Montt	1	-	-	-	-	-	1
Calbuco	1	-	-	-	-	-	1
Valdivia	1	1	-	-	-	-	-
La Unión	3	-	-	-	-	-	3
Río Bueno	3	-	1	-	-	2	-
Se ignora/ ²	2	-	1	-	-	1	-
Los Lagos	1	-	-	-	-	1	-
Puerto Montt	1	-	-	-	-	1	-
Aysén	3	1	-	-	-	1	1
Coihaique	2	-	-	-	-	1	1
Aisén	1	1	-	-	-	-	-
Magallanes	5	-	1	-	-	4	-
Natales	1	-	-	-	-	1	-
Punta Arenas	4	-	1	-	-	3	-

¹ Para cada región policial, se incluyen todas las denuncias efectuadas en cada una de ellas, en tanto que las comunas corresponden a la locaciones en las cuales ocurrieron los delitos. A causa de ello, puede suceder que las comunas informadas dentro de cada región, puedan no corresponder con la región en la cual se encuentra clasificada.

² No es posible obtener desagregación del dato.

- No registró movimiento.

FUENTE: Policía de Investigaciones de Chile (POI). Departamento de estadísticas policiales.

TABLA 26.7

Número de delitos investigados por la Policía de Investigaciones de Chile (PDI) de la Ley de propiedad intelectual y Ley de tráfico ilícito de bienes culturales, según región policial y bien afectado. 2014

REGIÓN Y BIEN AFECTADO	Total	Delito					
		Falsificación de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 bis. Ley N° 17.336	Venta ilícita de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 81 b Ley N° 17.336	Utilización sin autorización de obras de dominio ajeno por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 a Ley N° 17.336	Inducir, permitir, facilitar u ocultar una infracción de los derechos de autor o conexos artículo 81 ter Ley N° 17.336	Demás delitos contra la Ley de Propiedad Intelectual	Daños o apropiación sobre monumentos nacionales (artículo 38-38 bis Ley 17.288)
TOTAL	271	13	16	9	1	180	52
Arica y Parinacota	10	1	1	-	-	3	5
Bienes fiscales	3	-	-	-	-	-	3
Bienes particulares	2	-	1	-	-	1	-
Obras de arte	1	-	-	-	-	1	-
No determinados	3	-	-	-	-	1	2
Se ignora/ ¹	1	1	-	-	-	-	-
Tarapacá	21	1	-	7	-	13	-
Documentación mercantil	1	-	-	1	-	-	-
Mercaderías varias	1	-	-	-	-	1	-
Especies varias	2	-	-	-	-	2	-
Artículos deportivos	1	-	-	-	-	1	-
Libros	1	-	-	-	-	1	-
Equipos celulares	1	-	-	-	-	1	-
Juguetes	5	-	-	1	-	4	-
Prendas de vestir	3	-	-	1	-	2	-
No determinados	2	1	-	-	-	1	-
Se ignora/ ¹	4	-	-	4	-	-	-
Antofagasta	14	-	-	-	-	8	6
Joyas	1	-	-	-	-	-	1
Bienes de uso público	2	-	-	-	-	-	2
Bienes fiscales	1	-	-	-	-	-	1
Bienes particulares	1	-	-	-	-	1	-
Mercaderías varias	1	-	-	-	-	1	-
Cd o Dvd	1	-	-	-	-	1	-
Propiedades	2	-	-	-	-	-	2
No determinados	3	-	-	-	-	3	-
Se ignora/ ¹	2	-	-	-	-	2	-
Atacama	1	-	-	-	-	1	-
Especies varias	1	-	-	-	-	1	-
Coquimbo	5	-	-	-	1	4	-
Especies varias	2	-	-	-	-	2	-
No determinados	1	-	-	-	-	1	-
Se ignora/ ¹	2	-	-	-	1	1	-
Valparaíso	26	2	7	-	-	15	2
Equipos computacionales	1	-	-	-	-	1	-
Mercaderías varias	1	-	-	-	-	1	-
Libros	1	-	-	-	-	1	-
Cd o Dvd	2	-	1	-	-	1	-
Propiedades	1	-	-	-	-	-	1
No determinados	2	-	2	-	-	-	-
Se ignora/ ¹	18	2	4	-	-	11	1
Metropolitana	129	3	3	2	-	96	25
Joyas	1	-	-	-	-	1	-
Bienes de uso público	1	-	-	-	-	1	-
Bienes fiscales	2	-	-	-	-	-	2
Bienes particulares	6	1	-	-	-	5	-
Equipos computacionales	10	-	-	1	-	9	-
Equipo comunicaciones	3	-	-	-	-	3	-
Mercaderías varias	1	-	-	-	-	1	-
Obras de arte	11	-	-	-	-	-	11
Especies varias	9	-	-	-	-	7	2
vehículos motorizados	1	-	-	-	-	1	-
Artículos deportivos	3	-	-	-	-	3	-

(CONTINUACIÓN TABLA 26.7)

REGIÓN Y BIEN AFECTADO	Total	Delito					Demás delitos contra la Ley de Propiedad Intelectual	Daños o apropiación sobre monumentos nacionales (artículo 38-38 bis Ley 17.288)
		Falsificación de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 bis. Ley N° 17.336	Venta ilícita de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 81 b Ley N° 17.336	Utilización sin autorización de obras de dominio ajeno por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 a Ley N° 17.336	Inducir, permitir, facilitar u ocultar una infracción de los derechos de autor o conexos artículo 81 ter Ley N° 17.336			
TOTAL	271	13	16	9	1		180	52
Libros	9	-	-	-	-		9	-
Cd o Dvd	4	-	-	-	-		4	-
Equipos celulares	5	1	-	-	-		4	-
Cosméticos y perfumes	1	-	-	-	-		1	-
Juguetes	6	-	-	-	-		6	-
Propiedades	1	-	-	-	-		1	-
Decodificadores	2	-	1	-	-		1	-
Prendas de vestir	4	-	-	-	-		4	-
No determinados	11	-	-	-	-		11	-
Se ignora/ ¹	38	1	2	1	-		24	10
O'Higgins	4	1	-	-	-		3	-
Bienes Particulares	1	1	-	-	-		-	-
Mercaderías varias	1	-	-	-	-		1	-
Especies varias	1	-	-	-	-		1	-
No determinados	1	-	-	-	-		1	-
Maule	5	2	1	-	-		1	1
Prendas de vestir	1	1	-	-	-		-	-
Se ignora/ ¹	4	1	1	-	-		1	1
Biobío	26	1	1	-	-		21	3
Dinero efectivo	1	-	-	-	-		1	-
Vehículo particular	1	-	-	-	-		1	-
Bienes Particulares	1	-	-	-	-		-	1
Mercaderías varias	2	-	-	-	-		2	-
Especies varias	8	-	-	-	-		8	-
No determinados	7	-	-	-	-		5	2
Libros	1	-	-	-	-		1	-
Cd o Dvd	3	1	-	-	-		2	-
Decodificadores	1	-	-	-	-		1	-
Se ignora/ ¹	1	-	1	-	-		-	-
La Araucanía	7	-	-	-	-		6	1
Dinero efectivo	1	-	-	-	-		1	-
Mercaderías varias	1	-	-	-	-		1	-
Cd o Dvd	1	-	-	-	-		1	-
Se ignora/ ¹	4	-	-	-	-		3	1
Los Ríos	14	1	2	-	-		3	8
Especies varias	1	-	1	-	-		-	-
Propiedades	1	-	1	-	-		-	-
Se ignora/ ¹	12	1	-	-	-		3	8
Los Lagos	1	-	-	-	-		1	-
Se ignora	1	-	-	-	-		1	-
Aysén	3	1	-	-	-		1	1
Escrituras públicas	1	-	-	-	-		-	1
No determinados	1	1	-	-	-		-	-
Se ignora/ ¹	1	-	-	-	-		1	-
Magallanes	5	-	1	-	-		4	-
Especies varias	2	-	-	-	-		2	-
Cd o Dvd	1	-	-	-	-		1	-
No determinados	1	-	-	-	-		1	-
Se ignora/ ¹	1	-	1	-	-		-	-

¹ No es posible obtener desagregación del dato.

- No registró movimiento.

FUENTE: Policía de Investigaciones de Chile (PDI). Departamento de estadísticas policiales.

TABLA 26.8 **Número de detenidos por la Policía de Investigaciones de Chile (PDI) de la Ley de propiedad intelectual y Ley de tráfico ilícito de bienes culturales por delito, según región policial. 2014**

REGIÓN	Total	Detenidos						
		Falsificación de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 bis. Ley Nº 17.336	Venta ilícita de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 81 b Ley Nº 17.336	Utilización sin autorización de obras de dominio ajeno por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 a Ley Nº 17.336	Inducir, permitir, facilitar u ocultar una infracción de los derechos de autor o conexos artículo 81 ter Ley Nº 17.336	Demás delitos contra la Ley de Propiedad Intelectual	Daños o apropiación sobre monumentos nacionales (artículo 38-38 bis Ley 17.288)	
TOTAL	1.113	87	158	15	31	782	40	
Arica y Parinacota	62	2	12	-	2	37	9	
Tarapacá	94	-	9	1	2	82	-	
Antofagasta	38	5	2	1	-	30	-	
Atacama	60	4	10	1	-	43	2	
Coquimbo	69	7	13	-	6	42	1	
Valparaíso	146	8	27	-	-	97	14	
Metropolitana	342	38	36	3	11	251	3	
O'Higgins	23	1	10	-	1	11	-	
Maule	65	8	4	1	1	50	1	
Biobío	66	3	6	5	-	51	1	
La Araucanía	34	1	6	-	-	27	-	
Los Ríos	31	5	3	-	7	7	9	
Los Lagos	66	3	19	3	1	40	-	
Aysén	3	2	-	-	-	1	-	
Magallanes	14	-	1	-	-	13	-	

- No registró movimiento.

FUENTE: Policía de Investigaciones de Chile (PDI). Departamento de estadísticas policiales.

TABLA 26.9

Número de detenidos por la Policía de Investigaciones de Chile (PDI) de Ley de propiedad intelectual y Ley de tráfico ilícito de bienes culturales por delito, según región policial y sexo. 2014

REGIÓN/SEXO	Total	Detenidos					
		Falsificación de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 bis. Ley N° 17.336	Venta ilícita de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 81 b Ley N° 17.336	Utilización sin autorización de obras de dominio ajeno por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 a Ley N° 17.336	Inducir, permitir, facilitar u ocultar una infracción de los derechos de autor o conexos artículo 81 ter Ley N°17.336	Demás delitos contra la Ley de Propiedad Intelectual	Daños o apropiación sobre monumentos nacionales (artículo 38-38 bis Ley 17.288)
TOTAL	1.113	87	158	15	31	782	40
Hombres	802	64	119	13	21	557	28
Mujeres	311	23	39	2	10	225	12
Arica y Parinacota	62	2	12	-	2	37	9
Hombres	27	-	4	-	-	14	9
Mujeres	35	2	8	-	2	23	-
Tarapacá	94	-	9	1	2	82	-
Hombres	55	-	7	1	2	45	-
Mujeres	39	-	2	-	-	37	-
Antofagasta	38	5	2	1	-	30	-
Hombres	22	2	2	1	-	17	-
Mujeres	16	3	-	-	-	13	-
Atacama	60	4	10	1	-	43	2
Hombres	49	4	8	-	-	36	1
Mujeres	11	-	2	1	-	7	1
Coquimbo	69	7	13	-	6	42	1
Hombres	53	4	11	-	3	34	1
Mujeres	16	3	2	-	3	8	-
Valparaíso	146	8	27	-	-	97	14
Hombres	117	8	24	-	-	79	6
Mujeres	29	-	3	-	-	18	8
Metropolitana	342	38	36	3	11	251	3
Hombres	254	32	28	2	7	184	1
Mujeres	88	6	8	1	4	67	2
O'Higgins	23	1	10	-	1	11	-
Hombres	20	1	9	-	1	9	-
Mujeres	3	-	1	-	-	2	-
Maule	65	8	4	1	1	50	1
Hombres	43	5	4	1	1	31	1
Mujeres	22	3	-	-	-	19	-
Biobío	66	3	6	5	-	51	1
Hombres	50	3	4	5	-	37	1
Mujeres	16	-	2	-	-	14	-
La Araucanía	34	1	6	-	-	27	-
Hombres	30	1	4	-	-	25	-
Mujeres	4	-	2	-	-	2	-
Los Ríos	31	5	3	-	7	7	9
Hombres	21	2	-	-	6	5	8
Mujeres	10	3	3	-	1	2	1
Los Lagos	66	3	19	3	1	40	-
Hombres	50	2	13	3	1	31	-
Mujeres	16	1	6	-	-	9	-
Aysén	3	2	-	-	-	1	-
Hombres	1	-	-	-	-	1	-
Mujeres	2	2	-	-	-	-	-
Magallanes	14	-	1	-	-	13	-
Hombres	10	-	1	-	-	9	-
Mujeres	4	-	-	-	-	4	-

- No registró movimiento.

FUENTE: Policía de Investigaciones de Chile (PDI). Departamento de estadísticas policiales.

TABLA 26.10

Número de detenidos por la Policía de Investigaciones de Chile (PDI) de la Ley de propiedad intelectual y Ley de tráfico ilícito de bienes culturales por delito, según región policial y nacionalidad. 2014

REGIÓN/ NACIONALIDAD	Total	Detenidos					
		Falsificación de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 bis. Ley N° 17.336	Venta ilícita de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 81 b Ley N° 17.336	Utilización sin autorización de obras de dominio ajeno por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 a Ley N° 17.336	Inducir, permitir, facilitar u ocultar una infracción de los derechos de autor o conexos artículo 81 ter Ley N° 17.336	Demás delitos contra la Ley de Propiedad Intelectual	Daños o apropiación sobre monumentos nacionales (artículo 38-38 bis Ley 17.288)
TOTAL	1.113	87	158	15	31	782	40
Chilenos	1.014	79	152	15	30	706	32
Extranjeros	99	8	6	-	1	76	8
Arica y Parinacota	62	2	12	-	2	37	9
Chilenos	36	-	9	-	2	17	8
Extranjeros	26	2	3	-	-	20	1
Tarapacá	94	-	9	1	2	82	-
Chilenos	60	-	9	1	1	49	-
Extranjeros	34	-	-	-	1	33	-
Antofagasta	38	5	2	1	-	30	-
Chilenos	30	2	2	1	-	25	-
Extranjeros	8	3	-	-	-	5	-
Atacama	60	4	10	1	-	43	2
Chilenos	58	4	10	1	-	42	1
Extranjeros	2	-	-	-	-	1	1
Coquimbo	69	7	13	-	6	42	1
Chilenos	69	7	13	-	6	42	1
Extranjeros	-	-	-	-	-	-	-
Valparaíso	146	8	27	-	-	97	14
Chilenos	139	8	26	-	-	97	8
Extranjeros	7	-	1	-	-	-	6
Metropolitana	342	38	36	3	11	251	3
Chilenos	321	35	34	3	11	235	3
Extranjeros	21	3	2	-	-	16	-
O'Higgins	23	1	10	-	1	11	-
Chilenos	23	1	10	-	1	11	-
Extranjeros	-	-	-	-	-	-	-
Maule	65	8	4	1	1	50	1
Chilenos	65	8	4	1	1	50	1
Extranjeros	-	-	-	-	-	-	-
Biobío	66	3	6	5	-	51	1
Chilenos	65	3	6	5	-	50	1
Extranjeros	1	-	-	-	-	1	-
La Araucanía	34	1	6	-	-	27	-
Chilenos	34	1	6	-	-	27	-
Extranjeros	-	-	-	-	-	-	-
Los Ríos	31	5	3	-	7	7	9
Chilenos	31	5	3	-	7	7	9
Extranjeros	-	-	-	-	-	-	-
Los Lagos	66	3	19	3	1	40	-
Chilenos	66	3	19	3	1	40	-
Extranjeros	-	-	-	-	-	-	-
Aysén	3	2	-	-	-	1	-
Chilenos	3	2	-	-	-	1	-
Extranjeros	-	-	-	-	-	-	-
Magallanes y la Antártica	14	-	1	-	-	13	-
Chilenos	14	-	1	-	-	13	-
Extranjeros	-	-	-	-	-	-	-

- No registró movimiento.

FUENTE: Policía de Investigaciones de Chile (PDI). Departamento de estadísticas policiales.

TABLA 26.11 **Número de detenidos por la Policía de Investigaciones de Chile (PDI) de la Ley de propiedad intelectual y Ley de tráfico ilícito de bienes culturales por delito, según región policial y grupos de edad. 2014**

REGIÓN/ GRUPOS DE EDAD	Total	Detenidos					
		Falsificación de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 bis. Ley N° 17.336	Venta ilícita de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 81 b Ley N° 17.336	Utilización sin autorización de obras de dominio ajeno por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 a Ley N° 17.336	Inducir, permitir, facilitar u ocultar una infracción de los derechos de autor o conexos artículo 81 ter Ley N° 17.336	Demás delitos contra la Ley de Propiedad Intelectual	Daños o apropiación sobre monumentos nacionales (artículo 38-38 bis Ley 17.288)
TOTAL	1.110	85	158	15	31	781	40
Menos de 16 años	9	1	2	-	-	6	-
16 a 17 años	38	5	6	-	1	26	-
18 a 20 años	97	6	21	-	7	61	2
21 a 30 años	348	23	46	4	11	253	11
31 a 40 años	312	32	39	8	4	214	15
41 a 50 años	184	11	25	1	4	140	3
51 y más años	122	7	19	2	4	81	9
Arica y Paríacota	62	2	12	-	2	37	9
Menos de 16 años	-	-	-	-	-	-	-
16 a 17 años	2	-	1	-	-	1	-
18 a 20 años	-	-	-	-	-	-	-
21 a 30 años	21	2	2	-	1	13	3
31 a 40 años	15	-	3	-	-	10	2
41 a 50 años	11	-	2	-	-	9	-
51 y más años	13	-	4	-	1	4	4
Tarapacá	94	-	9	1	2	82	-
Menos de 16 años	-	-	-	-	-	-	-
16 a 17 años	-	-	-	-	-	-	-
18 a 20 años	12	-	4	-	1	7	-
21 a 30 años	33	-	2	-	-	31	-
31 a 40 años	25	-	3	1	-	21	-
41 a 50 años	17	-	-	-	-	17	-
51 y más años	7	-	-	-	1	6	-
Antofagasta	38	5	2	1	-	30	-
Menos de 16 años	1	-	-	-	-	1	-
16 a 17 años	5	2	2	-	-	1	-
18 a 20 años	5	-	-	-	-	5	-
21 a 30 años	9	1	-	-	-	8	-
31 a 40 años	11	1	-	-	-	10	-
41 a 50 años	5	-	-	1	-	4	-
51 y más años	2	1	-	-	-	1	-
Atacama	60	4	10	1	-	43	2
Menos de 16 años	2	-	-	-	-	2	-
16 a 17 años	3	-	-	-	-	3	-
18 a 20 años	3	-	1	-	-	2	-
21 a 30 años	14	-	3	-	-	11	-
31 a 40 años	14	3	1	1	-	8	1
41 a 50 años	10	1	2	-	-	7	-
51 y más años	14	-	3	-	-	10	1
Coquimbo	69	7	13	-	6	42	1
Menos de 16 años	3	-	1	-	-	2	-
16 a 17 años	1	-	-	-	-	1	-
18 a 20 años	9	-	1	-	1	7	-
21 a 30 años	22	2	1	-	4	14	1
31 a 40 años	21	3	5	-	1	12	-
41 a 50 años	9	2	3	-	-	4	-
51 y más años	4	-	2	-	-	2	-

(CONTINUACIÓN TABLA 26.11)

REGIÓN/ GRUPOS DE EDAD	Total	Detenidos					
		Falsificación de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 bis. Ley N° 17.336	Venta ilícita de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 81 b Ley N° 17.336	Utilización sin autorización de obras de dominio ajeno por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 a Ley N° 17.336	Inducir, permitir, facilitar u ocultar una infracción de los derechos de autor o conexos artículo 81 ter Ley N°17.336	Demás delitos contra la Ley de Propiedad Intelectual	Daños o apropiación sobre monumentos nacionales (artículo 38-38 bis Ley 17.288)
TOTAL	1.110	85	158	15	31	781	40
Valparaíso	146	8	27	-	-	97	14
Menos de 16 años	1	-	-	-	-	1	-
16 a 17 años	4	2	-	-	-	2	-
18 a 20 años	17	1	5	-	-	9	2
21 a 30 años	51	1	10	-	-	35	5
31 a 40 años	40	4	8	-	-	21	7
41 a 50 años	20	-	3	-	-	17	-
51 y más años	13	-	1	-	-	12	-
Metropolitana	342	38	36	3	11	251	3
Menos de 16 años	-	-	-	-	-	-	-
16 a 17 años	9	-	1	-	-	8	-
18 a 20 años	22	3	2	-	3	14	-
21 a 30 años	102	10	18	-	1	72	1
31 a 40 años	109	17	5	3	3	80	1
41 a 50 años	56	4	6	-	3	43	-
51 y más años	44	4	4	-	1	34	1
O'Higgins	23	1	10	-	1	11	-
Menos de 16 años	-	-	-	-	-	-	-
16 a 17 años	-	-	-	-	-	-	-
18 a 20 años	1	1	-	-	-	-	-
21 a 30 años	7	-	1	-	1	5	-
31 a 40 años	7	-	3	-	-	4	-
41 a 50 años	5	-	3	-	-	2	-
51 y más años	3	-	3	-	-	-	-
Maule	65	8	4	1	1	50	1
Menos de 16 años	1	1	-	-	-	-	-
16 a 17 años	1	1	-	-	-	-	-
18 a 20 años	1	-	-	-	-	1	-
21 a 30 años	22	4	1	-	1	16	-
31 a 40 años	13	-	2	-	-	11	-
41 a 50 años	16	1	1	-	-	14	-
51 y más años	11	1	-	1	-	8	1
Biobío	66	3	6	5	-	51	1
Menos de 16 años	-	-	-	-	-	-	-
16 a 17 años	4	-	-	-	-	4	-
18 a 20 años	8	-	1	-	-	7	-
21 a 30 años	13	1	1	2	-	9	-
31 a 40 años	25	2	4	2	-	16	1
41 a 50 años	12	-	-	-	-	12	-
51 y más años	4	-	-	1	-	3	-
La Araucanía	34	1	6	-	-	27	-
Menos de 16 años	-	-	-	-	-	-	-
16 a 17 años	-	-	-	-	-	-	-
18 a 20 años	3	-	-	-	-	3	-
21 a 30 años	15	-	2	-	-	13	-
31 a 40 años	11	-	2	-	-	9	-
41 a 50 años	3	1	-	-	-	2	-
51 y más años	2	-	2	-	-	-	-
Los Ríos	31	5	3	-	7	7	9
Menos de 16 años	-	-	-	-	-	-	-
16 a 17 años	2	-	-	-	1	1	-

(CONTINUACIÓN TABLA 26.11)

REGIÓN/ GRUPOS DE EDAD	Total	Detenidos					
		Falsificación de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 bis. Ley N° 17.336	Venta ilícita de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 81 b Ley N° 17.336	Utilización sin autorización de obras de dominio ajeno por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 a Ley N° 17.336	Inducir, permitir, facilitar u ocultar una infracción de los derechos de autor o conexos artículo 81 ter Ley N°17.336	Demás delitos contra la Ley de Propiedad Intelectual	Daños o apropiación sobre monumentos nacionales (artículo 38-38 bis Ley 17.288)
TOTAL	1.110	85	158	15	31	781	40
18 a 20 años	2	-	-	-	2	-	-
21 a 30 años	9	1	1	-	3	3	1
31 a 40 años	5	1	-	-	-	1	3
41 a 50 años	10	2	2	-	1	2	3
51 y más años	3	1	-	-	-	-	2
Los Lagos	66	3	19	3	1	40	-
Menos de 16 años	1	-	1	-	-	-	-
16 a 17 años	7	-	2	-	-	5	-
18 a 20 años	14	1	7	-	-	6	-
21 a 30 años	24	1	4	2	-	17	-
31 a 40 años	14	1	3	1	-	9	-
41 a 50 años	5	-	2	-	-	3	-
51 y más años	1	-	-	-	1	-	-
Aysén	-	-	-	-	-	-	-
Menos de 16 años	-	-	-	-	-	-	-
16 a 17 años	-	-	-	-	-	-	-
18 a 20 años	-	-	-	-	-	-	-
21 a 30 años	-	-	-	-	-	-	-
31 a 40 años	-	-	-	-	-	-	-
41 a 50 años	-	-	-	-	-	-	-
51 y más años	-	-	-	-	-	-	-
Magallanes	14	-	1	-	-	13	-
Menos de 16 años	-	-	-	-	-	-	-
16 a 17 años	-	-	-	-	-	-	-
18 a 20 años	-	-	-	-	-	-	-
21 a 30 años	6	-	-	-	-	6	-
31 a 40 años	2	-	-	-	-	2	-
41 a 50 años	5	-	1	-	-	4	-
51 y más años	1	-	-	-	-	1	-

- No registró movimiento.

FUENTE: Policía de Investigaciones de Chile (PDI). Departamento de estadísticas policiales.

TABLA 26.12

Artículos incautados por la Policía de Investigaciones de Chile (PDI) por infracción a Ley de propiedad intelectual, según unidad policial. 2014

UNIDAD POLICIAL	Total	Artículo incautado									
		Libros	Cd	Dvd ¹	Cpu	Notebook	Discos duros y quemadores	Carátulas	Impresoras	DVD, Juegos Consolas ²	Otros
TOTAL	132.671	57.403	21.107	34.015	44	8	10	19.009	6	1.069	-
Brigada Investigadora de Delitos Económicos Arica	2.878	1.116	545	1.217	-	-	-	-	-	-	-
Brigada Investigadora de Delitos Económicos Iquique	1.798	650	-	1.148	-	-	-	-	-	-	-
Brigada Investigadora de Delitos Económicos Antofagasta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Brigada Investigadora de Delitos Económicos Copiapó	3.234	-	1.268	1.966	-	-	-	-	-	-	-
Brigada Investigadora de Delitos Económicos La Serena	10.544	5.807	1.170	2.510	-	-	-	714	-	343	-
Brigada Investigadora de Delitos Económicos Los Andes	1.430	1.430	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Brigada Investigadora de Delitos Económicos San Antonio	15.106	685	5.074	9.345	-	2	-	-	-	-	-
Brigada Investigadora de Delitos Económicos Valparaíso	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Brigada Investigadora de Delitos Económicos Metropolitana	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Brigada Investigadora de Delitos Económicos Rancagua	144	105	-	-	38	1	-	-	-	-	-
Brigada Investigadora de Delitos Económicos Talca	405	333	-	70	2	-	-	-	-	-	-
Brigada Investigadora de Delitos Económicos Linares	2.378	69	847	1.462	-	-	-	-	-	-	-
Brigada Investigadora de Delitos Económicos Chillán	491	261	-	230	-	-	-	-	-	-	-
Brigada Investigadora de Delitos Económicos Concepción	4.577	1.861	1.701	812	1	1	1	-	-	200	-
Brigada Investigadora de Delitos Económicos Temuco	527	234	240	53	-	-	-	-	-	-	-
Brigada Investigadora de Delitos Económicos Valdivia	3.856	-	1.368	2.488	-	-	-	-	-	-	-
Brigada Investigadora de Delitos Económicos Osorno	3.728	-	-	2.248	-	1	1	1.477	1	-	-
Brigada Investigadora de Delitos Económicos Puerto Montt	1.465	-	1.096	364	-	3	2	-	-	-	-
Brigada Investigadora de Delitos Económicos Coyhaique	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Brigada Investigadora de Delitos Económicos Punta Arenas	4.893	-	3.375	1.100	1	-	-	45	1	371	-
Brigada Investigadora de Delitos en Recintos Portuarios Iquique	52.172	30.827	2.045	2.568	-	-	-	16.732	-	-	-
Brigada Investigadora de Delitos en Recintos Portuarios Valparaíso	351	154	-	197	-	-	-	-	-	-	-
Brigada Investigadora de Lavados de Activos Metropolitana	873	-	873	-	-	-	-	-	-	-	-
Brigada Investigadora de Lavados de Activos Iquique	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Brigada Investigadora del Cibercrimen Metropolitana	1.169	-	1.019	150	-	-	-	-	-	-	-
Brigada Investigadora del Cibercrimen Valparaíso	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Brigada Investigadora de Delitos de Propiedad Intelectual	20.652	13.871	486	6.087	2	-	6	41	4	155	-

- No registró movimiento.

¹ Dvd se refiere a todo los dvd, menos el del juegos de consola.

² DVD, Juegos Consolas, se refiere solo a juegos.

FUENTE: Policía de Investigaciones de Chile (PDI). Jefatura Nacional de Delitos Económicos (Jenadec).

TABLA 26.13

Cantidad de detenidos por la Policía de Investigaciones (PDI) de la Ley de propiedad intelectual, Ley de tráfico ilícito de bienes culturales desglosados por región policial y por comuna residencia detenido. 2014

REGIÓN Y COMUNA RESIDENCIA	NÚMERO DE DETENIDOS						
	TOTAL	DELITO					
		Falsificación de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 bis. Ley N° 17.336	Venta ilícita de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 81 b Ley N° 17.336	Utilización sin autorización de obras de dominio ajeno por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 a Ley N° 17.336	Inducir, permitir, facilitar u ocultar una infracción de los derechos de autor o conexos artículo 81 ter Ley N° 17.336	Demás delitos contra la Ley de Propiedad Intelectual	Daños o apropiación sobre monumentos nacionales (art. 38-38 bis Ley 17.288)
TOTAL	1.113	87	158	15	31	782	40
Arica Y Parinacota	62	2	12	-	2	37	9
Iquique	3	-	-	-	-	-	3
Alto Hospicio	1	-	-	-	-	1	-
Calama	1	-	1	-	-	-	-
Antofagasta	1	-	-	-	-	1	-
Santiago	3	-	-	-	-	2	1
Se Ignora/ ¹	12	-	2	-	-	10	-
Arica	41	2	9	-	2	23	5
Tarapacá	94	-	9	1	2	82	-
Iquique	64	-	2	1	2	59	-
Pozo Almonte	1	-	-	-	-	1	-
Alto Hospicio	26	-	6	-	-	20	-
Chiguayante	1	-	-	-	-	1	-
Alto Biobio	1	-	1	-	-	-	-
Santiago	1	-	-	-	-	1	-
Antofagasta	38	5	2	1	-	30	-
Calama	8	1	-	1	-	6	-
Antofagasta	28	4	2	-	-	22	-
Coquimbo	1	-	-	-	-	1	-
Cabildo	1	-	-	-	-	1	-
Atacama	60	4	10	1	-	43	2
Copiapó	31	2	6	1	-	22	-
Caldera	5	2	1	-	-	1	1
Tierra Amarilla	5	-	-	-	-	5	-
Vallenar	16	-	3	-	-	13	-
Huasco	1	-	-	-	-	1	-
Alto Del Carmen	1	-	-	-	-	-	1
Se Ignora/ ¹	1	-	-	-	-	1	-
Coquimbo	69	7	13	-	6	42	1
La Serena	29	2	2	-	2	23	-
Coquimbo	27	2	4	-	4	16	1
Ovalle	3	2	1	-	-	-	-
Illapel	1	-	1	-	-	-	-
Los Vilos	8	1	5	-	-	2	-
Quillota	1	-	-	-	-	1	-
Valparaíso	146	8	27	-	-	97	14
La Serena	1	-	-	-	-	1	-
La Ligua	2	-	2	-	-	-	-
Papudo	1	-	1	-	-	-	-
Los Andes	3	-	-	-	-	1	2
Quillota	1	-	-	-	-	1	-
Calera	3	-	-	-	-	3	-
Valparaíso	35	-	5	-	-	29	1
Viña Del Mar	28	-	12	-	-	16	-
Quintero	3	-	1	-	-	2	-

(CONTINUACIÓN TABLA 26.13)

REGIÓN Y COMUNA RESIDENCIA	NÚMERO DE DETENIDOS						
	TOTAL	DELITO					
		Falsificación de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 bis. Ley N° 17.336	Venta ilícita de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 81 b Ley N° 17.336	Utilización sin autorización de obras de dominio ajeno por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 a Ley N° 17.336	Inducir, permitir, facilitar u ocultar una infracción de los derechos de autor o conexos artículo 81 ter Ley N° 17.336	Demás delitos contra la Ley de Propiedad Intelectual	Daños o apropiación sobre monumentos nacionales (art. 38-38 bis Ley 17.288)
TOTAL	1.113	87	158	15	31	782	40
Puchuncaví	1	-	1	-	-	-	-
Quilpué	1	-	1	-	-	-	-
Villa Alemana	1	-	-	-	-	-	1
San Antonio	38	7	3	-	-	28	-
Cartagena	4	-	1	-	-	3	-
El Quisco	2	-	-	-	-	2	-
Isla De Pascua	8	-	-	-	-	-	8
Machalí	1	-	-	-	-	-	1
Vichuquén	1	-	-	-	-	1	-
Santiago	2	-	-	-	-	1	1
Conchali	1	-	-	-	-	1	-
Recoleta	1	-	-	-	-	1	-
La Granja	1	-	-	-	-	1	-
La Pintana	1	-	-	-	-	1	-
Pedro Aguirre Cerda	1	-	-	-	-	1	-
Maipú	1	-	-	-	-	1	-
Cerro Navia	1	-	-	-	-	1	-
Puente Alto	1	-	-	-	-	1	-
San Bernardo	1	1	-	-	-	-	-
Melipilla	1	-	-	-	-	1	-
Metropolitana	342	38	36	3	11	251	3
Calama	1	-	-	-	-	1	-
Hijuelas	2	2	-	-	-	-	-
Concon	1	-	-	-	-	1	-
Las Cabras	2	-	-	-	-	2	-
Chillan	1	-	1	-	-	-	-
Nacimiento	1	-	-	-	-	1	-
Tome	1	1	-	-	-	-	-
Temuco	2	-	-	-	-	2	-
Santiago	34	6	2	-	-	26	-
Independencia	5	1	-	-	-	4	-
Conchalí	15	5	2	-	-	7	1
Huechuraba	4	1	-	-	-	3	-
Recoleta	12	2	1	-	-	9	-
Providencia	1	-	-	-	-	1	-
Lo Barnechea	1	-	-	-	-	1	-
Las Condes	1	-	-	-	-	1	-
Ñuñoa	2	-	-	-	-	2	-
Macul	5	-	2	-	-	3	-
Peñalolen	11	-	4	-	-	7	-
La Florida	14	-	-	-	-	14	-
San Joaquín	12	2	4	-	-	6	-
La Granja	8	-	3	-	-	5	-
La Pintana	20	-	2	-	3	14	1
San Ramón	3	-	-	-	1	2	-
San Miguel	6	-	-	-	-	5	1
La Cisterna	5	2	-	-	-	3	-
El Bosque	5	-	-	-	-	5	-
Pedro Aguirre Cerda	11	1	3	-	-	7	-

(CONTINUACIÓN TABLA 26.13)

REGIÓN Y COMUNA RESIDENCIA	NÚMERO DE DETENIDOS						
	TOTAL	DELITO					
		Falsificación de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 bis. Ley N° 17.336	Venta ilícita de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 81 b Ley N° 17.336	Utilización sin autorización de obras de dominio ajeno por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 a Ley N° 17.336	Inducir, permitir, facilitar u ocultar una infracción de los derechos de autor o conexos artículo 81 ter Ley N°17.336	Demás delitos contra la Ley de Propiedad Intelectual	Daños o apropiación sobre monumentos nacionales (art. 38-38 bis Ley 17.288)
TOTAL	1.113	87	158	15	31	782	40
Lo Espejo	9	2	1	-	-	6	-
Estación Central	4	-	-	-	-	4	-
Cerrillos	12	1	-	-	-	11	-
Maipú	17	-	1	1	-	15	-
Quinta Normal	7	1	2	-	-	4	-
Lo Prado	5	-	-	-	-	5	-
Pudahuel	16	3	-	1	-	12	-
Cerro Navia	8	1	-	-	-	7	-
Renca	11	3	1	-	-	7	-
Quilicura	5	1	-	-	-	4	-
Colina	3	-	-	-	-	3	-
Lampa	2	-	-	-	-	2	-
Puente Alto	20	1	3	-	-	16	-
San Bernardo	12	-	-	-	1	11	-
Buín	2	-	-	-	-	2	-
Paine	2	-	1	-	-	1	-
Melipilla	9	1	1	-	6	1	-
Talagante	5	1	1	1	-	2	-
Peñaflor	1	-	-	-	-	1	-
Padre Hurtado	1	-	-	-	-	1	-
Se Ignora/ ¹	3	-	1	-	-	2	-
Arica	2	-	-	-	-	2	-
O'Higgins	23	1	10	-	1	11	-
Rancagua	11	-	5	-	1	5	-
Machali	1	-	-	-	-	1	-
Rengo	1	-	1	-	-	-	-
San Vicente	4	1	1	-	-	2	-
San Fernando	3	-	1	-	-	2	-
Puerto Montt	1	-	1	-	-	-	-
San Bernardo	2	-	1	-	-	1	-
Maule	65	8	4	1	1	50	1
Curico	6	-	1	1	-	4	-
Talca	33	7	2	-	1	23	-
San Clemente	1	-	-	-	-	1	-
Maule	1	-	-	-	-	1	-
Pencahue	1	-	-	-	-	1	-
Constitución	5	1	-	-	-	4	-
Linares	6	-	-	-	-	6	-
Yerbas Buenas	1	-	-	-	-	1	-
Colbún	1	-	-	-	-	-	1
Longaví	2	-	-	-	-	2	-
Parral	2	-	1	-	-	1	-
Retiro	1	-	-	-	-	1	-
Villa Alegre	2	-	-	-	-	2	-
San Javier	1	-	-	-	-	1	-
Cauquenes	1	-	-	-	-	1	-
San Bernardo	1	-	-	-	-	1	-

(CONTINUACIÓN TABLA 26.13)

REGIÓN Y COMUNA RESIDENCIA	NÚMERO DE DETENIDOS						
	TOTAL	DELITO					
		Falsificación de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 bis. Ley N° 17.336	Venta ilícita de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 81 b Ley N° 17.336	Utilización sin autorización de obras de dominio ajeno por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 a Ley N° 17.336	Inducir, permitir, facilitar u ocultar una infracción de los derechos de autor o conexos artículo 81 ter Ley N° 17.336	Demás delitos contra la Ley de Propiedad Intelectual	Daños o apropiación sobre monumentos nacionales (art. 38-38 bis Ley 17.288)
TOTAL	1.113	87	158	15	31	782	40
Biobío	66	3	6	5	-	51	1
Chillán	13	-	2	2	-	8	1
San Carlos	3	3	-	-	-	-	-
Bulnes	2	-	1	-	-	1	-
Los Angeles	3	-	1	-	-	2	-
Cabrero	1	-	-	-	-	1	-
Concepción	8	-	-	2	-	6	-
Talcahuano	8	-	1	-	-	7	-
Penco	2	-	-	-	-	2	-
Lota	3	-	-	-	-	3	-
Coronel	8	-	-	-	-	8	-
San Pedro De La Paz	7	-	1	1	-	5	-
Hualpén	3	-	-	-	-	3	-
Los Alamos	1	-	-	-	-	1	-
Cañete	3	-	-	-	-	3	-
Santiago	1	-	-	-	-	1	-
Araucanía	34	1	6	-	-	27	-
Viña Del Mar	1	-	-	-	-	1	-
Cartagena	1	-	-	-	-	1	-
Angol	1	-	-	-	-	1	-
Victoria	3	-	2	-	-	1	-
Temuco	20	-	4	-	-	16	-
Pitrufquén	3	1	-	-	-	2	-
Padre Las Casas	4	-	-	-	-	4	-
Recoleta	1	-	-	-	-	1	-
Los Ríos	31	5	3	-	7	7	9
Traiguén	1	-	-	-	-	-	1
Valdivia	27	4	3	-	7	7	6
Corral	1	-	-	-	-	-	1
Panguipulli	1	-	-	-	-	-	1
La Unión	1	1	-	-	-	-	-
Los Lagos	66	3	19	3	1	40	-
Osorno	19	-	6	1	1	11	-
San Pablo	1	-	1	-	-	-	-
Puerto Montt	37	3	11	2	-	21	-
Puerto Varas	2	-	-	-	-	2	-
Castro	2	-	1	-	-	1	-
Ancud	4	-	-	-	-	4	-
Quinchao	1	-	-	-	-	1	-
Aysén	3	2	-	-	-	1	-
Coihaique	3	2	-	-	-	1	-
Magallanes	14	-	1	-	-	13	-
Natales	2	-	-	-	-	2	-
Punta Arenas	12	-	1	-	-	11	-

¹ No fue posible obtener mayor desagregación del dato.

- No se registró movimiento.

FUENTE: Policía de Investigaciones de Chile (PDI). Departamento de estadísticas policiales.

TABLA 26.14 Cantidad de denuncias de la Policía de Investigaciones (PDI) por el delito de la Ley de propiedad intelectual y Ley de tráfico ilícito de bienes culturales desglosados por región policial. 2014

REGION	NÚMERO DE DENUNCIAS			
	TOTAL	DELITOS		
		Falsificación de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 bis. Ley N° 17.336	Venta ilícita de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 81 b Ley N° 17.336	Demás delitos contra la Ley de Propiedad Intelectual
TOTAL	45	1	3	26
Arica y Parinacota	4	-	-	-
Tarapacá	1	-	-	1
Antofagasta	1	-	-	1
Atacama	4	-	-	-
Coquimbo	-	-	-	-
Valparaíso	3	-	1	-
Metropolitana	16	-	2	11
O'Higgins	4	-	-	4
Maule	3	-	-	3
Biobío	1	-	-	1
La Araucanía	2	-	-	1
Los Ríos	4	1	-	2
Los Lagos	2	-	-	2
Aysén	-	-	-	-
Magallanes	-	-	-	-

- No se registró movimiento

FUENTE: Policía de Investigaciones de Chile (PDI). Departamento de estadísticas policiales.

TABLA 26.15 Cantidad de denuncias de la Policía de Investigaciones (PDI) por los delitos de la Ley de propiedad intelectual y Ley de tráfico ilícito de bienes culturales desglosados por región policial y por bien afectado. 2014

REGIÓN Y BIEN AFECTADO	NÚMERO DE DENUNCIAS			
	TOTAL	DELITOS		
		Falsificación de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 bis. Ley N° 17.336	Venta ilícita de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 81 b Ley N° 17.336	Demás delitos contra la Ley de Propiedad Intelectual
TOTAL	45	1	3	26
Dinero efectivo	1	-	-	1
Bienes de uso público	4	-	-	2
Bienes fiscales	3	-	-	-
Bienes particulares	5	-	-	4
Wquijos computacionales	2	-	1	1
Obras de arte	2	-	-	-
Especies varias	3	-	-	3
No determinados	5	-	-	4
Libros	4	-	1	3
CD O DVD	2	-	-	2
Se ignora/ ¹	13	1	1	5
Prendas de vestir	1	-	-	1

¹ No fue posible obtener mayor desagregación del dato.

- No registró movimiento.

FUENTE: Policía de Investigaciones de Chile (PDI). Departamento de estadísticas policiales y análisis SIG.

TABLA 26.16

Cantidad de denuncias de la Policía de Investigaciones (PDI) por delitos de la Ley de propiedad intelectual y Ley de tráfico ilícito de bienes culturales desglosados por región policial y por comuna del delito. 2014

REGIÓN Y COMUNA DELITO	DELITO				
	TOTAL	Falsificación de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 bis. Ley N° 17.336	Venta ilícita de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 81 b Ley N° 17.336	Demás delitos contra la Ley de Propiedad Intelectual	Daños o apropiación sobre monumentos nacionales (art. 38-38 bis Ley 17.288)
TOTAL	45	1	3	26	15
Arica y Parinacota	4	-	-	-	4
Arica	4	-	-	-	4
Tarapacá	1	-	-	1	-
Iquique	1	-	-	1	-
Antofagasta	1	-	-	1	-
Calama	1	-	-	1	-
Atacama	4	-	-	-	4
Copiapó	3	-	-	-	3
Caldera	1	-	-	-	1
Valparaíso	3	-	1	-	2
Valparaíso	1	-	1	-	-
Isla de Pascua	2	-	-	-	2
Metropolitana	16	-	2	11	3
San Antonio	1	-	1	-	-
Santiago	6	-	-	4	2
Vitacura	1	-	-	1	-
Lo Barnechea	1	-	-	1	-
Las Condes	3	-	-	3	-
Peñalolén	1	-	-	1	-
Puente Alto	2	-	-	1	1
Se ignora/ ¹	1	-	1	-	-
O'Higgins	4	-	-	4	-
Rancagua	3	-	-	3	-
San Fernando	1	-	-	1	-
Maule	3	-	-	3	-
Talca	1	-	-	1	-
Cauquenes	2	-	-	2	-
Biobío	1	-	-	1	-
San Pedro de la Paz	1	-	-	1	-
La Araucanía	2	-	-	1	1
Collipulli	1	-	-	-	1
Se ignora/ ¹	1	-	-	1	-
Los Ríos	4	1	-	2	1
Valdivia	2	-	-	1	1
La Unión	1	1	-	-	-
Río Bueno	1	-	-	1	-
Los Lagos	2	-	-	2	-
Puerto Montt	2	-	-	2	-

¹ No fue posible obtener mayor desagregación del dato.

- No registró movimiento.

FUENTE: Policía de Investigaciones de Chile (PDI). Departamento de estadísticas policiales.

TABLA 26.17 Imputados por infracción a la Ley n° 17.336, según corte de apelación. 2014

CORTE DE APELACIÓN	Total	Imputados					
		Daños o apropiación sobre monumentos nacionales (artículo 38-38 bis Ley 17.288)	Delitos contra Ley de Propiedad Intelectual	Falsificación de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 bis. Ley N° 17.336	Otros delitos contra la Ley de Propiedad Intelectual	Utilización sin autorización de obras de dominio ajeno por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 a Ley N° 17.336	Venta ilícita de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 81 b Ley N° 17.336
TOTAL	2.810	46	239	163	1.979	22	361
Arica	62	-	-	9	33	-	20
Iquique	198	-	-	5	155	13	25
Antofagasta	145	4	-	10	60	3	68
Copiapó	83	2	-	9	51	-	21
La Serena	100	2	-	2	70	-	26
Valparaíso	466	11	1	23	381	-	50
Santiago	743	15	233	42	434	6	13
San Miguel	296	2	-	33	191	-	70
Rancagua	96	-	-	3	73	-	20
Talca	147	2	-	7	130	-	8
Chillán	38	1	-	-	31	-	6
Concepción	192	2	1	11	156	-	22
Temuco	65	-	1	1	61	-	2
Valdivia	67	1	3	6	51	-	6
Puerto Montt	88	3	-	1	83	-	1
Coyhaique	2	1	-	-	1	-	0
Punta Arenas	22	-	-	1	18	-	3

- No registró movimiento.

FUENTE: Corporación Administrativa del Poder Judicial (CAPJ).

TABLA 26.18 Condenados por infracción a la Ley n° 17.336, según corte de apelación. 2014

CORTE DE APELACIÓN	Total	Condenados				
		Delitos contra Ley de Propiedad Intelectual	Falsificación de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 bis. Ley N° 17.336	Otros delitos contra la Ley de Propiedad Intelectual	Venta ilícita de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 81 b Ley N° 17.336	Utilización sin autorización de obras de dominio ajeno por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 a Ley N° 17.336
TOTAL	1.329	129	108	939	151	2
Arica	21	-	-	4	17	-
Iquique	62	-	-	54	6	2
Antofagasta	78	3	4	51	20	-
Copiapó	31	-	6	13	12	-
La Serena	76	-	-	59	17	-
Valparaíso	196	1	14	156	25	-
Santiago	319	123	3	193	-	-
San Miguel	100	-	16	84	-	-
Rancagua	129	-	44	59	26	-
Talca	52	-	3	43	6	-
Chillán	26	-	-	24	2	-
Concepción	74	1	1	56	16	-
Temuco	49	1	-	46	2	-
Valdivia	39	-	10	29	-	-
Puerto Montt	66	-	1	64	1	-
Coyhaique	-	-	-	-	-	-
Punta Arenas	11	-	6	4	1	-

- No registró movimiento.

FUENTE: Corporación Administrativa del Poder Judicial (CAPJ).

TABLA 26.19

Causas ingresadas y terminadas en juzgados de garantía y de letras y garantía por infracción a la Ley de propiedad intelectual, según corte de apelación. 2014

CORTE DE APELACIONES	Total Ley 17.336 de Propiedad Intelectual		Falsificación de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 bis. Ley N° 17.336		Venta ilícita de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual artículo 81 b Ley N° 17.336		Utilización sin autorización de obras de dominio ajeno por Ley de Propiedad Intelectual artículo 79 a Ley N° 17.336		Delitos contra ley de propiedad intelectual		Otros delitos contra la ley de propiedad intelectual	
	Ingresos	Términos	Ingresos	Términos	Ingresos	Términos	Ingresos	Términos	Ingresos	Términos	Ingresos	Términos
TOTAL	2.322	3.530	129	129	311	429	22	45	204	469	1.656	2.458
Arica	63	101	9	-	20	44	-	-	-	13	34	44
Iquique	163	221	4	4	23	8	13	36	-	21	123	152
Antofagasta	110	150	8	11	57	47	2	1	-	20	43	71
Copiapó	64	80	7	8	19	22	-	-	-	4	38	46
La Serena	81	154	1	1	23	21	-	-	-	19	57	113
Valparaíso	349	547	18	23	39	53	1	-	1	45	290	426
Santiago	633	1.065	31	42	13	37	6	7	201	300	382	679
San Miguel	253	414	27	14	57	109	-	-	-	11	169	280
Rancagua	76	152	3	4	16	26	-	-	-	-	57	122
Talca	129	162	6	8	7	17	-	-	-	20	116	117
Chillán	26	59	1	1	5	7	-	-	-	5	20	46
Concepción	169	153	6	2	20	25	-	1	1	3	142	122
Temuco	61	92	1	2	2	4	-	-	1	7	57	79
Valdivia	53	61	5	5	5	3	-	-	-	-	43	53
Puerto Montt	73	99	1	1	2	5	-	-	-	1	70	92
Coyhaique	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2
Punta Arenas	18	18	1	3	3	1	-	-	-	-	14	14

- No registró movimiento.

FUENTE: Corporación Administrativa del Poder Judicial (CAPJ).

TABLA 26.20

Delitos ingresados al Ministerio Público en relación a la Ley de propiedad intelectual, según región y fiscalía. 2009-2014

REGIÓN Y FISCALÍA	2009/ ^R	2010/ ^R	2011/ ^R	2012/ ^R	2013/ ^R	2014
TOTAL	6.031	5.369	4.466	3.327	2.892	2.425
Arica y Parinacota	266	192	177	84	96	57
Tarapacá	217	232	224	206	206	167
Antofagasta	236	252	163	128	109	153
Atacama	110	73	55	50	71	69
Coquimbo	197	201	93	95	126	79
Valparaíso	620	634	553	404	351	365
Metropolitana/ ¹	1.082	997	766	592	536	445
Metropolitana/ ²	680	501	475	250	206	181
Metropolitana/ ³	370	344	265	181	178	112
Metropolitana/ ⁴	688	571	478	364	256	137
O'Higgins	269	254	249	215	154	87
Maule	314	202	149	158	114	149
Biobío	490	353	352	249	213	218
Araucanía	152	192	113	66	91	59
Los Ríos	69	63	49	40	36	32
Los Lagos	235	278	264	220	131	97
Aysén	14	11	11	3	2	2
Magallanes	22	19	30	22	16	16

^R Cifras rectificadas por informante.

¹ Fiscalía Centro Norte

² Fiscalía Oriente

³ Fiscalía Occidente

⁴ Fiscalía Sur

FUENTE: Ministerio Público. Sistema de Apoyo a Fiscales (SAF).

TABLA 26.21 Delitos terminados en el Ministerio Público en relación a la Ley de propiedad intelectual, según región y fiscalía. 2009-2014

REGIÓN Y FISCALÍA	2009 ^R	2010 ^R	2011 ^R	2012 ^R	2013 ^R	2014
TOTAL	6.495	6.174	7.273	5.939	4.545	3.856
Arica y Parinacota	313	344	242	212	164	70
Tarapacá	201	228	327	449	278	240
Antofagasta	287	270	255	165	143	155
Atacama	138	109	79	61	85	108
Coquimbo	337	290	195	150	171	170
Valparaíso	656	729	897	681	522	568
Metropolitana/ ¹	909	815	1.819	1.016	1014	712
Metropolitana/ ²	386	404	413	393	220	260
Metropolitana/ ³	664	661	676	733	316	284
Metropolitana/ ⁴	617	580	699	756	486	256
O'Higgins	363	314	330	277	238	207
Maule	380	305	235	213	202	210
Biobío	578	454	518	354	295	293
Araucanía	174	229	172	106	97	96
Los Ríos	73	98	55	60	67	46
Los Lagos	348	313	317	268	212	152
Aysén	22	12	13	14	16	4
Magallanes	49	19	31	31	19	25

^R Cifras rectificadas por informante.

¹ Fiscalía Centro Norte

² Fiscalía Oriente

³ Fiscalía Occidente

⁴ Fiscalía Sur

FUENTE: Ministerio Público. Sistema de Apoyo a Fiscales (SAF).

TABLA 26.22

Sentencias definitivas condenatorias en relación a la Ley de propiedad intelectual, según región y fiscalía. 2009-2014

REGIÓN Y FISCALÍA	Sentencias definitivas condenatorias Ley 17.336 total delitos contra la propiedad intelectual Código: 9002, 9003, 9004 y 9099					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	2.462	2.235	1.862	1.425	1.199	1.063
Arica y Parinacota	71	118	36	25	26	18
Tarapacá	51	84	79	71	51	54
Antofagasta	75	85	106	56	54	62
Atacama	74	46	27	24	34	31
Coquimbo	143	124	62	67	84	67
Valparaíso	190	219	180	149	115	136
Metropolitana/ ¹	426	365	279	242	194	179
Metropolitana/ ²	194	156	96	75	63	48
Metropolitana/ ³	292	210	172	111	61	65
Metropolitana/ ⁴	183	140	140	100	80	82
O'Higgins	113	106	146	112	73	66
Maule	145	110	85	76	73	45
Biobío	213	164	194	122	123	86
Araucanía	89	116	79	41	45	38
Los Ríos	28	33	9	11	19	17
Los Lagos	149	151	160	127	92	64
Aysén	10	3	8	11	8	-
Magallanes	16	5	4	5	4	5

¹ Fiscalía Centro Norte² Fiscalía Oriente³ Fiscalía Occidente⁴ Fiscalía Sur

- No registró movimiento.

FUENTE: Ministerio Público. Sistema de Apoyo a Fiscales (SAF).

ANEXOS

—

Glosario

Acceso a mercado: capacidad de los proveedores nacionales de bienes y servicios para penetrar el mercado correspondiente de otro país. El grado de acceso al mercado externo depende de la presencia y magnitud de las barreras comerciales.

Acervo cultural: conjunto de conocimientos, creencias, prácticas y objetos que definen lo propio de un grupo humano y lo diferencian de otros.

Anuario: publicación que se edita al iniciarse cada año, que sirve de guía a determinadas profesiones, con información estadística, direcciones y otros datos de utilidad.

Arancel: derecho que se paga al importar una mercadería al país.

Archivo: institución que reúne uno o más conjuntos orgánicos de documentos, de cualquier fecha o soporte, organizados y conservados con el fin de servir al sujeto productor o a cualquier persona, como testimonio de la gestión de actos administrativos o jurídicos, o como información para fines científicos o culturales.

Actividades culturales: conjunto de prácticas relacionadas con algún ámbito del arte y la cultura, a las que un individuo dedica tiempo y recursos (creativos, materiales, intelectuales, económicos, etc.) de manera regular.

Autor: persona que ha realizado alguna obra científica, literaria o artística.

Barrera comercial: impedimento o restricción de cualquier tipo al ingreso de una mercadería importada.

Bienes culturales: objetos materiales e inmateriales, tangibles e intangibles, muebles e inmuebles en los cuales se denota un valor cultural, ya sea por su significación histórica, artística, religiosa, o por su importancia arqueológica, arquitectónica o científica.

Bienes y sitios de importancia patrimonial: bienes muebles, objetos e inmuebles (edificaciones), lugares y zonas construidas, valoradas por la comunidad local o nacional, en tanto representan un vínculo con su pasado y su identidad. Pueden estar o no protegidos legalmente.

Biblioteca: establecimiento abierto al público, dedicado a la conservación y registro de la cultura mediante el almacenamiento, cuidado y organización sistemática de libros, diarios, revistas, música, mapas, etc., cuyo funcionamiento es importante

para el desarrollo del conocimiento, la conservación de tradiciones comunitarias o de patrimonios de diferente tipo.

Catálogo: ordenación de la totalidad o de una parte de los datos de un museo, que establece categorías previas. Los catálogos pueden ser topográficos, monográficos, sistemáticos, razonados y críticos.

Casos: corresponde a los ingresos que registra el sistema conforme a las denuncias que se reciben de las policías (Carabineros de Chile, Policía de Investigaciones), de otros organismos (hospitales, Gendarmería, etc.), y aquellas que se realizan directamente en las fiscalías locales. Para esta forma de registro, un caso equivale a una denuncia.

Centro deportivo: lugar constituido por un conjunto de 3, 6 o 10 canchas al descubierto, con instalaciones complementarias y de apoyo, destinadas a la práctica organizada de los deportes, y espacios acondicionados para el esparcimiento de los niños. Es de uso público y por lo general se ubica en ciudades de 50.000 o más habitantes.

Circo tradicional chileno: caracterizado por sus payasos y trapeceistas. Su propuesta estética es clásica, con un animador que presenta números consecutivos, y espacios de humor a cargo de payasos para intermedios.

Circo contemporáneo chileno: de tradición más reciente, mezcla las artes circenses tradicionales con propuestas estéticas innovadoras, basadas en el teatro, la plástica, la danza y la música. Utiliza nuevos espacios, como salas, plazas y espacios públicos en general. Generalmente se presenta como una historia definida.

Comercio exterior: se define como el intercambio de bienes y servicios entre dos bloques o regiones económicas. En el contexto del presente *Anuario*, este se relaciona con las transacciones de los productos culturales, artísticos y recreativos realizadas entre Chile y el exterior: por una parte, las exportaciones, que representan la venta en el extranjero de bienes producidos en Chile; y por otra, las importaciones, que corresponden a la compra de productos proveniente del resto de los países, para ser vendidos en nuestro país.

Para las exportaciones se utiliza el «valor FOB» que corresponde al precio de venta de los productos en su lugar de origen, más el costo de los fletes, seguros y otros gastos necesarios para hacer llegar la mercancía hasta la aduana de salida (en Chile, este caso). Para las importaciones se utiliza el «valor CIF», correspondiente a la suma de todos los costos en los que se incurre para contar con la mercancía

demandada en el lugar de destino; es decir, el valor de los bienes y servicios en el país de origen, más el flete y el seguro hasta el punto de destino.

Cultores: incluye a todas las organizaciones o personas que cumplen alguna función en el campo cultural, y que no reciben remuneración o no se encuentran sujetos al sistema previsional. Agrupa a creadores e intérpretes, técnicos, productores y profesores de diversas áreas artísticas, que realizan su actividad de forma individual.

Delitos: ilícitos penales que deben ser conocidos por el Ministerio Público con ocasión de las denuncias que esta institución recibe. Una denuncia puede estar relacionada con uno o más delitos, de modo que, por lo general, los registros informan de un número mayor de delitos que de casos o denuncias ingresadas (piratería en literatura, música, robo de obras de arte, entre otros).

Derecho de autor: comprende los derechos patrimonial y moral, que protegen la explotación, la paternidad y la integridad de la obra artística.

Derechos conexos al derecho de autor: faculta a las y los artistas, intérpretes y ejecutantes para permitir o prohibir la difusión de sus producciones y percibir una remuneración por el uso público de las mismas, sin perjuicio de la que corresponda al autor de la obra.

Derechos fonomecánicos o de reproducción: facultad del autor(a) o dueño(a) para autorizar la producción o reproducción de su obra musical en un soporte fonográfico, como casetes, discos compactos, minidiscos, grabaciones publicitarias, películas, etc.

Delitos: ilícitos penales que deben ser conocidos por el Ministerio Público con ocasión de las denuncias que esta institución recibe. Una denuncia puede estar relacionada con uno o más delitos, de modo que, por lo general, los registros informan de un número mayor de delitos que de casos o denuncias ingresadas.

Fondos Concursables: dependientes del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), son convocados por medio de concursos anuales de proyectos, mediante un sistema normado y administrado por el Estado en el que participan como evaluadores y jurados los pares de los artistas, es decir, los creadores, gestores, académicos y críticos responsables de evaluar y seleccionar los proyectos ganadores.

Actualmente, se encuentran vigentes el Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes (Fondart), Fondo Nacional del Libro y la Lectura, Fondo de la Música Nacional y Fondo del Cine y del Audiovisual. El ciclo de vida de un proyecto se refiere a Proyectos postulados, Proyectos elegibles y Proyectos seleccionados. Proyectos postulados: presentados para todas las líneas de postulación. Proyectos elegibles: aquellos que obtienen 80 o más puntos en la evaluación técnica, para luego ser sancionados por el jurado respectivo. Proyectos seleccionados: corresponde a los

proyectos ganadores anuales y que se adjudican un monto presupuestario para su realización.

Gasto público: corresponde a los recursos que desembolsa el gobierno en la compra de bienes y servicios, en los pagos previsionales, en el pago de intereses, en las transferencias y en sus inversiones.

Impuestos: tributo, carga fiscal o prestaciones en dinero o especies que fija la Ley, de carácter general y obligatorio, con cargo a personas físicas y morales, destinados a cubrir los gastos públicos. Corresponde a prestaciones en dinero o en especies, que el Estado fija unilateralmente y con carácter obligatorio a todos los individuos cuya situación económica coincida con lo que la ley señala. Es una contribución o prestación pecuniaria de los particulares, que el Estado establece coactivamente con carácter definitivo y sin contrapartida alguna.

Industria cultural: actividad que integra bienes culturales de cualquier especie (tradiciones, objetos), para favorecer su conservación y difusión. Por ejemplo: turismo cultural, ciclos artísticos, museos, centros de visitantes, proyectos educativos, libros y revistas, etc.

Infraestructura cultural: recinto o espacio estable, habilitado para la práctica o exhibición de una o más actividades artísticas, así como para la conservación y exhibición de objetos con valor patrimonial. Se incluyen los espacios especializados o especialmente acondicionados (teatros, museos, etc.), así como también aquellos que en su origen no fueron concebidos para prácticas artísticas o de carácter patrimonial, pero que eventualmente han sido adaptados para estos fines (por ejemplo, gimnasios, iglesias, escuelas, etc.).

Inversión: aplicación de recursos financieros destinados a incrementar los activos fijos o financieros de una entidad. Ejemplo: maquinaria, equipos, obras públicas, bonos, títulos, valores, etc. Comprende la formación bruta de capital fijo y la variación de existencias de bienes generados en una economía. Incluye la adquisición de valores o bienes de diversa índole, para obtener beneficios por la tenencia de los mismos, y que en ningún caso considera gastos o consumos opuestos, por su naturaleza, a la inversión.

Instituciones culturales: entidades con o sin personalidad jurídica, cuya labor se inserta en alguna de las etapas de la cadena del valor de la producción artístico-cultural (formación, producción, distribución, exhibición, comercialización, difusión y conservación); incluye a las instituciones destinadas a la promoción y fomento de la actividad cultural y reúne a establecimientos con y sin fines de lucro.

Ley nº 17.366 de Propiedad Intelectual: cuerpo legal que protege los derechos que adquieren los autores por la creación de su obra, en los dominios literario, artístico y científico, cualquiera sea su forma de expresión, además de los derechos conexos

que de ella se derivan. Quedan especialmente protegidos libros, folletos, artículos y escritos; obras dramáticas, dramático-musicales y teatrales en general; composiciones musicales, con o sin textos; adaptaciones radiales o televisuales de cualquiera producción literaria; obras originalmente producidas para radio o televisión, así como también los libretos y guiones correspondientes; periódicos, revistas u otras publicaciones de la misma naturaleza; fotografías, grabados y litografías; obras cinematográficas, etc.

Ley nº 17.288 de Monumentos Nacionales: cuerpo legal que define y protege los monumentos nacionales del Estado (Chile). Lugares, ruinas, construcciones de carácter histórico o artístico, enterratorios, cementerios u otros restos de aborígenes, piezas y objetos antropo-arqueológicos, paleontológicos de formación natural, bajo o sobre la superficie del territorio nacional, o en la plataforma submarina. Además incluye objetos destinados a permanecer en un sitio público con propósito conmemorativo. Su tuición y protección se ejerce por medio del Consejo de Monumentos Nacionales. Los sitios arqueológicos y paleontológicos no pueden ser excavados sin previa autorización del Consejo de Monumentos Nacionales. En caso de hallazgo de este tipo de bienes, se debe dar aviso a la Gobernación correspondiente o a Carabineros. Por otra parte, la exportación o salida de Chile de monumentos históricos debe ser autorizada por el Ministerio de Educación, previo informe favorable del Consejo de Monumentos Nacionales. Sin embargo, los objetos arqueológicos y paleontológicos siempre son de propiedad del Estado y no pueden ser comercializados por particulares. Solo se autoriza su salida del país como canje o préstamo a museos extranjeros.

Ley nº 19.253 de Patrimonio Cultural Indígena: cuerpo legal que define y protege el patrimonio cultural de los pueblos indígenas. La venta, exportación o salida al extranjero del patrimonio arqueológico, cultural o histórico de los indígenas de Chile, además de la autorización del Consejo de Monumentos Nacionales (si corresponde a monumentos nacionales), requieren de un informe de la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (Conadi).

Ley nº 17.236 de Obras de Arte: cuerpo Legal que define y protege las obras de arte. En caso de salida del territorio nacional de obras de artistas chilenos o extranjeros, aquella debe ser autorizada previamente por la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam). Actualmente, esta función es realizada realiza por el Museo de Bellas Artes.

Medios de comunicación escrita: medios que difunden preferentemente información, noticias y opiniones sobre la actualidad artística y cultural del país.

Monumentos: obras arquitectónicas, esculturas o pinturas, elementos o estructuras de carácter arqueológico, que poseen valor histórico, artístico o científico.

Museo: institución con instalaciones permanentes, con o sin fines de lucro, abierta al público, cuya finalidad consiste en la adquisición, conservación, estudio y exposición de los objetos que mejor ilustran las actividades de la sociedad y su desarrollo, o que son culturalmente importantes para el desarrollo del conocimiento humano.

Nuevos medios: nuevos lenguajes visuales y de comunicación, que utilizan tecnologías cuya intención crítica, experimental o de innovación las redefine como medios creativos y artísticos.

Patrimonio cultural: conjunto de bienes, muebles e inmuebles, materiales e inmateriales, de propiedad de particulares, de instituciones y organismos públicos o semipúblicos, de la Iglesia y de la Nación, que tengan un valor cultural excepcional, tanto desde el punto de vista de la historia como del arte y la ciencia, y que sean dignos de ser conservados por las naciones y transmitidos a las futuras generaciones como rasgos permanentes de su identidad (Dr. Edwin R. Harvey, Unesco).

Política fiscal: programa del gobierno con respecto a: (1) la compra de bienes y servicios y el gasto en transferencias; y (2) la cantidad y tipo de impuestos. La política fiscal y la política monetaria son los principales instrumentos que utilizan los gobiernos para regular la macroeconomía.

Público: destinatario de las políticas culturales y de todas aquellas estrategias ideadas para la comprensión del patrimonio cultural, en función de su origen y características sociales, económicas, geográficas y culturales. En tal sentido, se hace necesario el estudio y la segmentación de dicho público para favorecer la comprensión de la información, de acuerdo a sus necesidades y expectativas.

Recursos culturales: la palabra «recursos» se entiende –en el marco de un sistema liberal– como la base sobre la cual se sustenta el progreso económico y social; de ahí el empleo de términos como «recursos humanos», «recursos naturales» y, recientemente, «recursos culturales», pues se considera que el patrimonio cultural debe ser un campo de oportunidades para todos y todas. Así, los recursos culturales constituyen la base y sobre la que se asientan las estrategias de gestión del patrimonio cultural, destinadas a su conservación, difusión, tutela, investigación, etc.

Relaciones: para la cuantificación de las sentencias definitivas condenatorias, se consideró la cantidad de relaciones terminadas. Cabe destacar que en términos generales una misma causa puede tener distintos tipos de términos aplicados, dependiendo de la cantidad de intervinientes. Por esta razón, el Ministerio Público trabaja a partir del concepto de «relaciones», para distinguir cada vínculo jurídico penal entre un imputado, una víctima y un delito específico. En este sentido, las estadísticas proporcionadas reflejan los términos acumulados en tanto relación y no de causa,

lo que explica el hecho que los ingresos no coincidan con el total de los términos.

Sala de cine: recinto destinado a la exhibición de obras cinematográficas.

Salas de teatro: espacios estables de exhibición y difusión, cuyas condiciones los habilitan para la presentación preferencial de obras del arte corporal de representación dramática.

Salas y espacios para muestras culturales: espacios estables no especializados ni habilitados para una actividad artística específica (teatro, danza, música, artes visuales, artes audiovisuales), pero destinados por la localidad a la exposición de distintos tipos de muestras artísticas y culturales. En este acápite pueden encontrarse auditorios, salones o patios parroquiales; gimnasios o dependencias de escuelas; estadios, canchas o salones de clubes deportivos; sindicatos, empresas, municipalidades y organismos estatales en general.

Sellos discográficos: entidad dedicada a la producción y representación de artistas o intérpretes musicales, mediante la gestión de recursos, grabación, distribución y difusión de sus producciones.

Software: conjunto de programas, instrucciones y reglas informáticas para ejecutar ciertas tareas en una computadora.

Territorio cultural: espacio donde se desarrolla la actividad cultural, que incluye el entorno físico, su historia, las características sociales y económicas, y en particular los imaginarios sociales compartidos. Territorio cultural se define, entonces, como una configuración compleja de espacios naturales, históricos, sociales y de representacionales, que determinan y en los cuales se desarrolla cierta actividad llamada «cultural».

ENCUESTA DE ESPECTÁCULOS PÚBLICOS

Encuesta de Espectáculos Públicos: es realizada semestralmente por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) y está dirigida, entre otros, a teatros, corporaciones o casas de cultura, centros de extensión cultural, institutos binacionales, centros deportivos, cuya actividad principal, permanente o temporal, es presentar espectáculos públicos. No se consideran los eventos organizados, coordinados y ejecutados fuera del establecimiento (en un espacio físico diferente, ya sea alquilado o prestado), como tampoco los espectáculos deportivos realizados en instalaciones que no han sido diseñadas y empleadas especialmente para este fin.

La estadística no incluye los espectáculos en plazas y lugares abiertos o al aire libre, donde no es posible llevar una cuenta fidedigna de la asistencia. Se eximen de la Encuesta los eventos que, para fines estadísticos,

no se consideran espectáculos públicos, tales como reuniones o asambleas sindicales, laborales, políticas o religiosas; festivales escolares y otros festejos, como el Día de la Madre y el Día del Niño, graduaciones, bailes populares, kermeses, concursos de belleza, fiestas de disfraces, coronaciones de Reina de la Primavera, demostraciones de hipnosis, conferencias, seminarios o congresos; presentaciones de libros, cursos o talleres de capacitación para las Bellas Artes; ensayos de obras teatrales, de danza y musicales. Tampoco se consideran los entrenamientos deportivos, exhibiciones, competencias escolares y universitarias, deporte recreativo y otros espectáculos realizados en las casas de la Cultura, como muestra o evaluación de los talleres que se imparten en estas.

Asistentes pagados: personas que asistieron a los espectáculos durante los meses consultados, y que efectuaron el pago de admisión.

Asistentes gratuitos: personas que asistieron a los espectáculos durante los meses consultados, sin realizar pago alguno.

Espectáculos teatrales: ejecución de toda obra dramática (tragedia, comedia, farsa, melodrama u obra didáctica, entre otras) en un espacio abierto o cerrado.

Espectáculos teatrales público adulto: presentación de una obra dramática (tragedia, comedia, farsa, melodrama u obra didáctica, entre otras), en un espacio abierto o cerrado, dirigida a un público adulto (mayor de 18 años).

Espectáculos teatrales público infantil: obra (cuento, drama u otro) representada con fines didácticos y orientados al público infantil.

Espectáculos de danza: presentaciones artísticas en las que se coordinan movimientos del cuerpo acompañados de música, con el propósito de entretener al público.

Espectáculos de ballet: danzas ejecutadas por solistas y cuerpos de baile, a partir de técnicas convencionales, acompañadas de música.

Espectáculos de danza moderna o contemporánea: presentaciones caracterizadas por la libertad de expresión en el movimiento, donde el uso del espacio, la música y el vestuario rompen con la expresión clásica tradicional.

Danza regional o folclórica: baile que representa a un país, Estado o región, y que expresa creencias, leyendas, costumbres y mitos, acompañado de música y vestuario original o estilizado.

Espectáculos musicales: representaciones melódicas por medio de instrumentos o voces.

Espectáculos musicales de música docta: conciertos y presentaciones de música universal, de todos los tiempos, en los que se interpretan obras para diversos instrumentos, coros y solistas.

Espectáculos musicales de ópera: presentaciones teatrales musicalizadas, en las que se representa un texto dramático.

Espectáculos musicales de música popular (solistas o grupos): presentaciones de música instrumental y vocal de diversos géneros (baladas, piezas de rock y raíz folclórica, entre otros).

Espectáculos deportivos: competencias físicas efectuadas en instalaciones diseñadas y empleadas especialmente para este fin, al aire libre o bajo techo, individualmente o en grupo, en presencia de público.

Gastos de adquisición de programas: cargos por la adquisición de programas, coproducciones e intercambios de programas con otras instituciones de radiodifusión.

Gastos en medios de producción: mantención y compra de equipos, agua, luz y otros.

Gastos en medios de difusión: originados por la transmisión de los programas en general, entre ellos los de la planta transmisora.

Gastos de gestión y administración: derivados del trabajo administrativo de la radioemisora, como material de oficina y otros.

ENCUESTA ANUAL DE RADIOS

Encuesta Anual de Radios: Se define como una encuesta de carácter censal realizada por el INE, en la que se encuestan todas las radioemisoras comerciales y comunitarias (incluyendo radios AM, FM, de Mínima Cobertura) autorizadas legalmente para realizar transmisiones de radiodifusión en el territorio nacional. El principal objetivo de la Encuesta es generar estadísticas oficiales que den cuenta del número y tipo de radioemisoras existentes en el país, tecnologías de transmisión, personal, ingresos, gastos, estructura de programación y orientación de esta hacia determinados tipos de público objetivo. La periodicidad con la cual el INE realiza el levantamiento de datos es anual y comprende el año calendario anterior a dicho levantamiento.

Ingresos de publicidad: fondos provenientes de la venta de espacios de emisión a terceros (privados o públicos), con el fin de promocionar productos o servicios.

Ingresos por arriendo de espacios: fondos provenientes de la contratación de espacios programáticos en radios.

Otros fondos puestos a disposición de la radiodifusión: donaciones, subsidios, aportes públicos o de otro tipo de instituciones.

Gastos en personal: remuneraciones de las personas que trabajan en el medio (incluye a quienes están directamente contratados con jornada completa o parcial).

Gastos de producción de programas: desembolsos imputables directamente a programas producidos por la institución radial.

Dominios culturales y fases del ciclo cultural

DOMINIOS CULTURALES NUCLEARES

Se entenderá por «dominio cultural» el ámbito de acción donde se despliegan de manera nuclear determinadas disciplinas, y en torno a las cuales se conceptualizan actividades, prácticas, procesos y productos.

Patrimonio

El patrimonio es la representación simbólica de una identidad que ha sido debidamente seleccionada y legitimada; puede entenderse como la herencia que se recibe y se transmite en pos de la continuidad de la estirpe.

Se entenderán como «patrimonio» todos los bienes e instituciones patrimoniales. A su vez, los «bienes patrimoniales» incluyen el patrimonio inmaterial, el patrimonio construido, el patrimonio arqueológico-histórico y el patrimonio natural. El primero se refiere a la cultura popular y tradicional, lo intangible que está presente en todas las localidades. El patrimonio arqueológico-histórico incluye los monumentos y manifestaciones del pasado, como sitios y objetos arqueológicos, arquitectura colonial e histórica, documentos y obras de arte. Por «patrimonio construido» se entiende todo lo que constituye un valor patrimonial en los ámbitos de la arquitectura y el urbanismo. Por último, el «patrimonio natural» se refiere a todos los componentes bióticos y abióticos de los bienes patrimoniales.

Artesanías

Se denomina «artesanía» toda expresión plástica realizada por los habitantes de un lugar determinado. Se empleará, en este caso, la definición utilizada por la Unesco –y adoptada por la mayoría de los países–, que fue acordada en el Simposio Internacional «La Artesanía y el Mercado Internacional: Comercio y Codificación Aduanera», a saber: «(...) productos producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano o con la ayuda de herramientas manuales, o incluso medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto terminado. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales y religiosas o socialmente simbólicas y significativas» (Unesco-ITC, 1997, en Unesco 2009, pág. 26).

Artes visuales

El dominio de las artes visuales comprende modalidades de arte orientadas hacia lo visual. Este dominio incluye las bellas artes como el dibujo, la pintura, la escultura y el grabado; así como también la fotografía (Unesco, 2009) (Mok, 2011).

Artes escénicas

Se define como «artes escénicas» aquellas que refieren a la práctica de algún tipo de obra escénica, como el teatro, la danza, la ópera y el circo, ya sean estas realizadas por profesionales o aficionados.

Artes musicales

Se incluye en este dominio la música en todas sus manifestaciones y formatos, así como también las presentaciones grabadas y en vivo, composiciones y grabaciones musicales, música digital (cargas y descargas) e instrumentos musicales (Unesco, 2009, pág. 26).

Artes literarias, libros y prensa

Se refiere a las artes relacionadas con la literatura y la industria editorial. Esta dimensión considera obras escriturales de distintos géneros, como poesía, novela, cuento, ensayo, crónica, etc. En cuanto a la transmisión, las artes literarias incluyen fenómenos tan diversos como los libros, periódicos y revistas; librerías, ferias del libro y todas las actividades de desarrollo y promoción de la escritura y lectura literaria (recitales, talleres, etc.), además de las modalidades electrónicas o virtuales de publicación, la distribución digital de libros y materiales impresos. (Unesco, 2009).

Medios audiovisuales e interactivos

Se definen como «medios audiovisuales» la radio, televisión, filmes y videos y sus lugares de distribución. Por «medios interactivos» se entenderán los juegos de video y las nuevas formas de expresión cultural accesibles en Internet o mediante computadores. En este último caso se consideran los juegos en línea, los portales y los sitios webs diseñados para actividades asociadas a las redes sociales, como Facebook, y el *podcasting* en Internet, como por ejemplo YouTube. Es necesario tener en cuenta que los *softwares* o programas computacionales, y los computadores, son parte de la infraestructura y equipamiento destinados a la producción de contenido, razón por la cual no se incluyen en este dominio.

Unesco señala que los medios pueden definirse como «interactivos» cuando: i) dos o más objetos se afectan mutuamente; ii) el usuario puede inducir un cambio en el objeto o en el entorno; iii) implican la participación activa de un usuario; o iv) se produce un efecto doble en lugar de una simple relación causa-efecto (Unesco, 2009, pág. 27).

Arquitectura, Diseño y servicios creativos

Los tipos de diseño varían en diferentes contextos, pero en general se habla de diseño creativo, artístico y estético de objetos, edificaciones y paisajes. Incluye diseño de modas, interior, gráfico, arquitectónico. Extendiendo su alcance puede incluir información, publicidad, diseño de ambientes o espacios de carácter social.

DOMINIOS TRANSVERSALES

Educación

Se entiende como el soporte de las distintas actividades de formación en cultura, específicamente «solo cuando esta constituye un medio de transmisión de valores o habilidades culturales» (Unesco, 2009, pág. 30). Parte de estas dimensiones constituyen un insumo para estimar el capital cultural de los individuos, a partir del siguiente supuesto: en la medida en que un individuo o grupo social posea mayor capital cultural, existirá una mejor disposición, recepción, comprensión y capacidad crítica en relación con la cultura.

Como bien plantea Unesco, «La educación es el proceso que media la transmisión de la cultura entre las generaciones y el medio a través del cual las personas aprenden a valorizar o a construir juicios de valor sobre actividades o productos culturales». Así, se la educación es un componente estratégico para cualquier política pública orientada a la difusión de la cultura, y está presente en todos los dominios y etapas de ciclo cultural.

Infraestructura y equipamiento

En su transversalidad, como soporte y en función de la operacionalización del concepto «capital estructural» –referido al capital físico necesario para ejecutar las distintas actividades culturales–, este dominio comprende subdominios relacionados «con las industrias de apoyo y con los servicios culturales auxiliares (incluso si el contenido es parcialmente cultural) que facilitan o permiten la creación, producción y difusión de productos culturales» (Unesco, 2009, pág. 30), a saber:

- 1 Infraestructura. Hace referencia al conjunto de elementos o espacios que se consideran necesarios para el funcionamiento y desarrollo de la actividad cultural.
 - a Implementación: se entiende como la acción destinada llevar a cabo las actividades culturales.
 - b Estructuras: corresponden a elementos físicos necesarios para la implementación.
- 2 Equipamiento. Aspecto material que contempla instrumentos físicos, como tecnología, iluminación; e inmaterial, como asesorías y formación.
- 3 Financiamiento. Se refiere a los capitales financieros necesarios para el desarrollo y funcionamiento de la actividad.

Como se planteó anteriormente, la infraestructura y el equipamiento provienen del sector público, de las empresas privadas y de las personas naturales.

TABLA 1

Resumen dominios y subdominios MEC Chile 2012

Dominio	Tipo	Subdominio	Categoría	
Patrimonio	Nuclear	Instituciones patrimoniales	Archivos	
			Bibliotecas patrimoniales	
			Museos	
		Bienes patrimoniales	Patrimonio arqueológico-histórico	
			Patrimonio inmaterial	cultura popular y tradicional
			Patrimonio construido	Arquitectura-Urbanismo-Geopatrimonio
			Patrimonio natural	Componentes abióticos
Artes visuales	Nuclear		Componentes bióticos	
Artes escénicas	Nuclear	Pintura		
		Dibujo		
		Grabado		
		Escultura		
Artes musicales	Nuclear	Fotografía		
		Teatro		
		Danza		
		Circo		
Artesanías	Nuclear	Ópera		
		Conciertos		
		Festivales de música		
		Composiciones y grabaciones		
Artes literarias, libros y prensa	Nuclear	Música digital		
		Producción artesanal		
		Literatura, poesía, no ficción, etc.		
		Libros		
		Periódicos y revistas		
		Librerías		
Medios audiovisuales e interactivos	Nuclear	Ferias del libro		
		Actividades de desarrollo y promoción de la escritura y lectura literaria (recitales, talleres, etc.).		
		Radio		
		Televisión		
		Filmes y videos		
Arquitectura, Diseño y servicios creativos	Nuclear	Juegos de video		
		Portales y sitios webs de redes sociales		
		Diseño creativo, artístico y estético de objetos		
		Diseño de edificaciones y paisajes		
		Diseño de modas		
		Diseño de ambientes y espacios		
Educación	Transversal	Diseño gráfico		
		Publicidad		
Infraestructura y equipamiento	Transversal	Formal		
		No formal		
		Infraestructura	Implementación	
		Equipamiento	Estructuras	
			Instrumentos	
			Tecnología	
			Asesorías	
			Formación	
		Financiamiento	Capitales financieros	

CICLOS CULTURALES

Se entenderá por ciclo cultural las diferentes etapas o procesos que implican las diversas actividades y prácticas culturales. Estas etapas se definen, para el presente modelo, como no jerarquizables y deben considerar las especificidades de los dominios de carácter patrimonial, y de aquellos genéricos de la cultura y las artes. Los ciclos deben ser adaptables, recursivos y susceptibles de ser monitoreados.

Los ciclos que se propone incluir el modelo son los siguientes: investigación, formación, creación, producción, interpretación, difusión, distribución, puesta en valor, uso, comercialización, exhibición, conservación-restauración, apropiación y consumo.

TABLA 2 Definición de ciclos propuestos para MEC Chile

Ciclo	Definición
Investigación	Actividad orientada a la producción de nuevos conocimientos y, por esa vía, ocasionalmente dar solución a problemas o interrogantes de carácter científico o técnico.
Formación	Educación e instrucción: todos los estudios y aprendizajes (formales o informales) dirigidos a capacitar a alguien para el desempeño de una actividad cultural.
Creación	Se refiere al punto de origen de las ideas y contenidos.
Producción	Son las formas culturales reproducibles (por ej., los programas de televisión), las herramientas especializadas, la infraestructura y los procesos utilizados en su fabricación (Unesco, 2009, pág. 19).
Interpretación	Se refiere a la forma de realización de la comprensión (Gadamer, 1977). Se define como la explicación del sentido de algo, de acciones, dichos o sucesos que pueden ser entendidos. También se entiende como la expresión de un modo personal de observar la realidad.
Difusión y distribución	Poner al alcance de los consumidores y exhibidores productos culturales de reproducción masiva y otros.
Puesta en valor	Acción que destaca las características y méritos de los objetos culturales, con el fin de que cumplan de mejor manera la función o el propósito al que son destinados.
Puesta en uso	Ejercicio, usufructo o práctica de algo (bienes o servicios).
Comercialización	Es el intercambio de bienes o servicios en el mercado de compra y venta, sea para su uso, venta o transformación.
Exhibición	Provisión de experiencias culturales a audiencias, en vivo o no mediadas, a través del otorgamiento o venta de acceso restringido, con fines de consumo o participación en actividades culturales puntuales (Unesco, 2009, pág. 20).
Conservación/restauración	Es el conjunto de procesos dedicados a la preservación de los bienes culturales para el futuro, con el fin de recuperar la eficiencia y originalidad de un producto de la actividad humana o natural. Se trata de restituir la eficacia simbólica o la originalidad a los bienes culturales.
Apropiación	Se refiere a la acción y resultado de tomar para sí algún bien o servicio, haciéndose dueño(a) de este.
Consumo	Se entiende como el momento en que un bien o servicio produce alguna utilidad al sujeto consumidor. Existen bienes y servicios que se destruyen en el acto del consumo, mientras que, en otros, dicho consumo implica su transformación en bienes o servicios diferentes.

Registros administrativos sociales

EXPERIENCIA INTERNACIONAL

En el ámbito internacional destaca la experiencia desarrollada por los países nórdicos para procesar registros administrativos y convertirlos en estadísticas. La tendencia de vanguardia mundial, liderada por estos países, consiste en ocupar la capacidad de sistematización, formalización y racionalización de las instituciones y organizaciones sociales, para lograr la autoconciencia de sus acciones, reorientar y mejorar sus procedimientos. De esta forma, tales organizaciones evitan la realización de encuestas o catastros en procesos externos a su funcionamiento, y asumen la tarea de registrar las impresiones de los clientes en la burocracia privada nórdica.

El uso y aprovechamiento de la información administrativa en dicha región comienza en 1964 y ya en el año 2011 Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia habían realizado al menos un censo de población basado en registros administrativos. Entre estos países, Suecia exhibe una mayor experiencia en el uso de estos datos primarios. Contrariamente a lo que se ha dicho, «en los países Latinoamericanos su aprovechamiento ha tenido escaso desarrollo, agravándose en lo relativo al nivel local» (SIEL, 2008, pág. 3).¹ Sin embargo, a pesar de la escasa trayectoria en el aprovechamiento de estos registros administrativos en la región, algunos países han comenzado a generar propuestas metodológicas y técnicas operativas para maximizar el uso de los datos con fines estadísticos. Entre ellos destacan México y Colombia, países que han aplicado los lineamientos y propuestas realizadas por los países nórdicos (principalmente Suecia) y han ajustado sus métodos a su propia realidad nacional.

La construcción de estadísticas a partir de registros administrativos puede llevarse a cabo mediante el propio organismo que recaba la información o a través de un organismo público encargado de la producción estadística oficial. En ambos casos es indispensable que se presenten una serie de condiciones estructurales, con la finalidad de facilitar el inicio, diseño y ejecución del proceso estadístico. Tales condiciones se orientan a la generación de una regulación continua del registro por parte de uno o más organismos del sector público, los cuales deben entregar información a los organismos participantes sobre la utilidad de las estadísticas para el conocimiento de los registros que están siendo trabajados. Finalmente, se debe estipular el convencimiento y la disposición a participar de la construcción de estadísticas basadas en registros administrativos, lo que debe quedar consignado en la concertación inicial de acuerdos, con el propósito de determinar el aprovechamiento estadístico de tales registros.

CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

De acuerdo a su captación, se distinguen dos categorías de registros administrativos: aquellos de captación continua, lo que implica que los hechos pueden ser registrados a medida que transcurren; y los de inventario, que implican el registro de los hechos en un momento o fecha determinada (INEGI, 2012: 2).²

En consideración a que los datos son generados por las instituciones de forma interna, cada dato dispone de particularidades y estructuras autorreferentes. Es deber del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) establecer lineamientos y criterios que garanticen la estandarización y mejoramiento en sus procesos de captación. Mediante convenios de intercambio de información entre instituciones, es posible el rediseño de los métodos administrativos de captación de información, así como también el asesoramiento en la armonización de sus conceptos y el incentivo para su utilización eficiente, con el objeto de facilitar el tratamiento estadístico posterior.

INFORMANTES, PUBLICACIÓN, CULTURA Y TIEMPO LIBRE

A continuación se presenta una serie temporal con el número de instituciones informantes por cada año de la publicación. Las cifras muestran el paulatino aumento en el número de informantes desde su primera versión, pasando de 18 en el año 2003, a 39 en 2014.

Año	Nº
2003	18
2004	24
2005	29
2006	30
2007	31
2008	32
2009	32
2010	33
2011	34
2012	35
2013	35
2014	39

Una de las principales limitaciones de la publicación se refiere al número de instituciones que aportan información para la generación de los distintos capítulos, pues aun cuando se han incorporado algunas entidades a lo largo del tiempo, otras han dejado de proporcionar dicha información, ya sea por razones de cierre de la empresa, suspensión de servicios u otros motivos. Se constata así debilidades en la cobertura de las cifras que hasta ahora han permitido abarcar parcialmente los dominios culturales. Esto hace necesario fortalecer y ampliar la red de informantes en el corto y mediano plazo.

1 Cuadernos del SIEL. (2008). Tratamiento de los registros administrativos. Instituto Nacional de Estadística y Censos. Dirección Nacional de Planificación y Coordinación Estadística. INDEC. Cuaderno N° 7. Agosto 2008

2 INEGI, Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2012). *Proceso estándar para el aprovechamiento de registros administrativos*. Aguas Calientes, México.

MESAS TÉCNICAS SOBRE ESTADÍSTICAS CULTURALES

Mesas técnicas 2015-2016

En esta sección se abordará uno de los procesos de mejora continua, actualmente en desarrollo para el mejoramiento de la publicación *Cultura y Tiempo Libre, Informe Anual*. Se considera oportuno fundamentar la realización de mesas técnicas sobre estadísticas culturales, para luego explicar someramente en qué consisten estas y la función que cumplen en la mejora de la publicación. Por último, se explica brevemente cómo se ha desarrollado el trabajo durante el año 2015 y cómo se plantea este para el 2016.

Como se verá más adelante, este trabajo no se agota solo en las jornadas temáticas ni en las reuniones particulares con agentes claves o nuevos informantes, sino que, dada la amplitud y complejidad del objeto de estudio y los vacíos presentes en la publicación, es necesario contemplar un marco de proceso de mejoras continuas y paulatinas, a fin de abordar los distintos dominios y fases del ciclo cultural de acuerdo a estándares internacionales.

Considerando que la publicación es susceptible de ser mejorada y actualizada, con las mesas técnicas se busca disponer de un informe anual sobre estadísticas culturales que integre de un modo ampliado, continuo y oportuno el funcionamiento, desarrollo y operacionalización de los contenidos de los distintos sectores de la cultura en Chile.

Para conseguir esta meta, se busca instalar un mecanismo permanente de participación y retroalimentación con los agentes culturales, donde se aborden y discutan las debilidades del informe, tanto las identificadas por los equipos de trabajo que se ocupan de su generación como aquellas identificadas por los propios informantes. De esta forma se busca establecer redes sólidas con los actores claves de los diversos sectores culturales, que permitan generar en conjunto evidencias sobre la evolución del sector cultural.

A fin de identificar necesidades informativas y observaciones respecto de los contenidos abordados y las expectativas en su ámbito de acción, se consideró pertinente convocar a agentes culturales con especialización en cada uno de los dominios culturales y sectores integrados en el informe. El diagnóstico de las necesidades informativas que requiera cada dominio cultural considera las sugerencias de modificaciones en los procedimientos involucrados en el procesamiento de la información y en los mecanismos empleados para la obtención de la misma, así como también la incorporación de nuevas fuentes de información que reflejen de mejor forma el área de la cultura estudiada.

El diálogo con las fuentes de información, y la atención que merecen los comentarios y sugerencias sobre la presente publicación, constituyen un reto permanente para su crecimiento y fortalecimiento. El objetivo propuesto se logra en virtud de su utilización e identificación como insumo para el conocimiento del sector cultural, el diseño de estrategias de desarrollo y la configuración de nuevos estudios e investigaciones. En definitiva, se espera materializar las observaciones,

propuestas y recomendaciones obtenidas durante la realización de las mesas técnicas, sin perder de vista que la implementación de este trabajo depende necesariamente de la retroalimentación permanente entre realizadores e informantes. De acuerdo a esto, se garantiza un abordaje completo y acorde con la complejidad de cada dominio cultural, teniendo siempre en consideración que la finalidad principal es subsanar los vacíos informativos para facilitar el uso por parte de las y los distintos lectores y usuarios.

Agenda de trabajo 2015-2016

Durante el año 2015 se realizaron doce mesas técnicas orientadas a abordar cada uno de los dominios culturales de la publicación. La primera mesa técnica se enfocó en discutir los contenidos de la publicación con los actuales informantes de Cultura y Tiempo Libre. La reunión se realizó en el Centro Cultural Gabriela Mistral (GAM), a partir de cuatro mesas simultáneas de discusión, en las que se evaluó la publicación en su conjunto, los actuales contenidos y una mayor vinculación entre los productores de los datos y el producto final. Esto permitió una vinculación directa de los equipos que desarrollan la publicación, con las respectivas instituciones informantes.

Las siguientes mesas técnicas se efectuaron en dependencias del INE central y se dedicaron a evaluar cada dominio cultural nuclear, las cifras transversales y otros sectores, como pueblos originarios y deportes. Por lo tanto, la convocatoria de invitados se orientó temáticamente a evaluar en profundidad los conceptos, las cifras, las fuentes de información utilizadas, la pertinencia de la publicación, el formato del informe, entre otras consideraciones. En síntesis, se expusieron todos los aspectos considerados relevantes por los expertos, en relación con los datos estadísticos de carácter oficial.

Según la dinámica de la discusión, todos los invitados pudieron valorar abiertamente los actuales contenidos de cada capítulo y, a partir de ello, generar conclusiones y acuerdos. En un segundo momento, la discusión se enfocó en la presentación de propuestas para el perfeccionamiento de la publicación, considerando nuevas fuentes de información, mejorando la conceptualización, la oportunidad de las cifras, entre otras que fueron identificadas en cada mesa técnica.

Entre las principales deficiencias observadas transversalmente se planteó la necesidad de mejorar el marco y la descripción conceptual para cada dominio cultural, dada su evidente relevancia para la correcta interpretación de los datos. Otro elemento observado se refiere al escaso desarrollo de algunos dominios culturales en la publicación, lo que disminuye su visibilidad y dificulta la posibilidad de valorarlos en su real dimensión. Por otro lado, se observó una cobertura aún limitada de los informantes, de manera que se consideró necesario abrir espacios para recoger de mejor forma la realidad de cada sector cultural. Esto es, en parte, reflejo de la continua evolución de las expresiones culturales en estudio, ya que estas son en sí mismas muy dinámicas y, en algunos casos, difíciles de medir si no se mantiene una vinculación constante con las fuentes informantes o con los

actores claves de la cultura.

Al mismo tiempo, junto con identificar aspectos en los cuales podría ser mejorada, los asistentes valoraron la publicación por la pertinencia de la información que entrega a los usuarios, y por tratarse de la única que ofrece datos relevantes de manera periódica y sistemática. Esta regularidad permite generar series de tiempo históricas para mostrar la evolución del sector cultural en nuestro país. Se consideró también la potencialidad de la publicación, dada la gran cantidad de áreas y diversidad de temas abordados. Por esta razón, la información entregada constituye una herramienta valiosa, tanto para los académicos como para los investigadores del sector. Por otra parte, las distintas instituciones de la sociedad civil encuentran en esta información un insumo importante para validar sus proyectos y respaldar sus peticiones con cifras concretas que las autoridades puedan considerar a la hora de implementar políticas públicas beneficiosas para el sector cultural.

En la implementación de las mesas técnicas, participaron más de cien (100) representantes de instituciones públicas y privadas vinculadas a los dominios culturales de Artesanía, Artes visuales, Cifras transversales, Patrimonio, Artes musicales, Artes literarias, Artes escénicas, Medios audiovisuales, Infraestructura, Pueblos Originarios y Deportes, destacando la asistencia de académicos de distintas universidades, de expertos y representantes de distintas áreas del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. A todos ellos, agradecemos su apoyo y trabajo desarrollado en cada una de las mesas.

Por otro lado, y en el marco del proceso de desarrollo de las mesas, se realizaron reuniones bilaterales con distintas instituciones, encuentros que fueron sugeridos durante la realización de las mesas sectoriales. Estas reuniones entre los productores de la publicación y los agentes claves (instituciones o expertos en un área determinada) tuvieron inicialmente dos propósitos: por un lado, se buscó conocer el trabajo realizado por posibles nuevos informantes, para eventualmente incorporar sus datos en futuras ediciones de la publicación; y por otro, profundizar algunas de las discusiones realizadas en las mesas técnicas, con el propósito de comprender de mejor forma el funcionamiento de un área en particular y recoger de manera óptima los datos de un determinado sector.

Por último, para la ejecución de Mesas Técnicas 2015-2016, se tendrá en cuenta la totalidad de recomendaciones y estrategias sugeridas en la instancia descrita, a fin de evaluar su eventual inclusión o actualización en la publicación.

Reseñas de Informantes

A continuación se presenta una breve reseña de las instituciones informantes de *Cultura y Tiempo Libre*. Estas instituciones, por la naturaleza de su misión y objetivos, sistematizan los registros y datos derivados de su gestión para que estos puedan ser conocidos y utilizados por distintos organismos públicos, investigadores y público en general. Algunas corresponden a instituciones tradicionales y de formalización sectorial, y son representativas del quehacer de determinados dominios culturales específicos; otras, en tanto, corresponden a entidades vinculadas transversalmente al funcionamiento de diversos sectores del país, de las cuales será posible rescatar algunas estadísticas, específicamente sobre el sector cultural. Siendo así, las instituciones informantes y su descripción se presentan organizadas, según la especificidad de su quehacer, en instituciones sectoriales e instituciones transversales. Dentro de esta clasificación, las instituciones se organizarán según el dominio cultural y las cifras transversales de las cuales es posible rescatar información.

INSTITUCIONES SECTORIALES

Consejo de Monumentos Nacionales (CMN)

Organismo técnico del Estado que depende del Ministerio de Educación. Desde su creación se encarga de la protección y tuición del patrimonio de carácter monumental, ejerciendo la protección y tuición del patrimonio cultural y natural de carácter monumental, velando por su identificación, protección oficial, supervisión, conservación y puesta en valor, y potenciando su aporte a la identidad y al desarrollo humano. Más información en <www.monumentos.cl>

Corporación Nacional Forestal (Conaf)

Entidad de derecho privado dependiente del Ministerio de Agricultura, cuya principal tarea es administrar la política forestal de Chile y fomentar el desarrollo del sector. La Corporación tiene la misión de contribuir al manejo sustentable de los bosques nativos, formaciones xerofíticas y plantaciones forestales mediante las funciones de fomento, fiscalización de la legislación forestal-ambiental y la protección de los recursos vegetacionales, así como la conservación de la diversidad biológica por medio del Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas, en beneficio de la sociedad. Más información en <www.conaf.gob.cl>

Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam)

Organismo público que se relaciona con el Gobierno de Chile a través del Ministerio de Educación. Posee personalidad jurídica y patrimonio propio. Su misión es promover el conocimiento, la creación, la recreación y la apropiación permanente del patrimonio cultural y la memoria colectiva del país, para contribuir a la

construcción de identidades y al desarrollo de las personas y de la comunidad nacional, y a su inserción internacional. Lo anterior implica rescatar, conservar, investigar y difundir el patrimonio nacional, considerado este en su más amplio sentido. Más información en <www.dibam.cl>.

Sociedad de Creadores de Imagen Fija (Creaimagen)

Sociedad de gestión colectiva sin fines de lucro, formada por un grupo de destacados artistas con el propósito de cautelar sus derechos de autor, en el ámbito nacional e internacional. Sus objetivos principales son administrar el uso de las obras, tanto de sus socios(as) como de las y los miembros extranjeros representados; detectar e impedir el uso no autorizado de las obras y establecer convenios de reciprocidad con otras sociedades autorales en el mundo, de manera de asegurar la protección de las obras de sus asociados, más allá del territorio nacional. Más información en <www.creaimagen.cl>.

Unión de Reporteros Gráficos y Camarógrafos (Urgrach)

Corporación de derecho privado fundada en el año 1938 para respaldar profesionalmente su quehacer fotoperiodístico y, al mismo tiempo, como una forma de diferenciarse del trabajo del fotógrafo que se circunscribía mayoritariamente al estudio fotográfico. Es, además, organizadora del Salón Nacional de Fotografía de Prensa, donde se promueve, mediante convocatoria abierta, la participación de socios(as) y amigos(as) con las mejores fotografías de prensa realizadas y luego seleccionadas por un jurado independiente y diverso del mundo de la creación fotográfica nacional e internacional. En este salón se presenta una de las muestras de fotografías de prensa más importantes del país. La institución no dispone de página web.

Corporación de Actores de Chile (Chileactores)

Corporación sin fines de lucro, fundada en el año 1993 con el objeto de proteger a los actores y actrices, artistas, intérpretes o ejecutantes en audiovisuales y sus derechohabientes, asociados o administrados, para la recaudación, administración y defensa –en el país y en el extranjero– de todos los derechos de intérprete o conexos que le hubieren encomendado en administración. Más información en <www.chileactores.cl>.

Sindicato de Actores de Chile (Sidarte)

Organización gremial sin fines de lucro, cuyo propósito es contribuir al mejoramiento y la ampliación de las posibilidades de empleabilidad en el sector teatral, además de generar identidad y dignidad gremial. Tiene por objeto preferente fomentar y defender los intereses de sus afiliados y afiliadas, en especial representar a estos últimos en diversas instancias de negociaciones colectivas. Más información en <www.sidarte.cl>.

Sociedad de Autores Nacionales de Teatro, Cine y Audiovisuales (ATN)

Corporación de derecho privado sin fines de lucro, que agrupa a los autores de obras dramáticas, cine y audiovisuales. Su objetivo principal es realizar la gestión colectiva de los derechos de autor de obras dramáticas, de cine y audiovisuales en general, tanto de creadores(as) chilenos(as) como extranjeros(as). Más información en <www.atn.cl>.

Sociedad Chilena del Derecho de Autor (SCD)

Corporación de derecho privado sin fines de lucro, creada por las y los propios autores, artistas, intérpretes y ejecutantes, cuyo objetivo es administrar derechos autorales generados por la utilización de obras musicales y fonogramas (producciones musicales en cualquiera de sus formatos). Su principal misión es gestionar los derechos autorales de las y los músicos chilenos y extranjeros en Chile, con el fin de proteger y promover la creación musical, permitiendo que los autores reciban una compensación justa por su trabajo. Más información en <www.scd.cl>.

Asociación de Productores Fonográficos de Chile AG (IFPI)

Asociación gremial sin fines de lucro, inscrita en el Registro de Asociaciones Gremiales de la Subsecretaría de Economía. Entre las finalidades primordiales de la Asociación se encuentra proteger en Chile las actividades destinadas a la producción y publicación de fonogramas (música grabada) y videogramas musicales en diferentes soportes materiales e inmateriales contenedores de la misma, tales como casetes, discos compactos (CD), videogramas musicales grabados en soportes contenedores como video-casetes o DVD, y aquellos almacenados digitalmente en archivos multimedia. La institución no dispone de página web.

Asociación de Productores Fonográficos y Videográficos de Chile AG (Profovi)

Corporación de derecho privado sin fines de lucro, que representa y defiende los derechos de propiedad intelectual de las y los productores de fonogramas y videogramas musicales, constituida según el artículo 92 de la Ley n° 17.336 de Propiedad Intelectual. Su funcionamiento como Sociedad de Gestión Colectiva de Derechos Intelectuales fue autorizado por el Ministerio de Educación según resolución exenta n° 05918, de fecha 1 de agosto de 2006. La institución gestiona de forma colectiva el derecho de comunicación pública y el de reproducción para dicha comunicación pública, de los fonogramas y videogramas musicales que administra, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual. Más información en <www.profovi.cl>.

Cámara Chilena del Libro

Asociación gremial sin fines de lucro que reúne a editoriales, distribuidoras de libros y librerías, cuya misión es liderar el desarrollo de la industria editorial

chilena y la cadena comercial del libro, defender la edición y la libre circulación de los bienes culturales; velar por la protección intelectual; promover el libro y la lectura y buscar el desarrollo de quienes laboran en el mercado del libro. De ella depende la Agencia ISBN Chile (International Standard Book Number) Más información en <<http://camaradelibro.cl>>.

Sociedad de Derechos Literarios (Sadel)

Corporación sin fines de lucro, creada bajo el amparo de la Ley de Propiedad Intelectual. Tiene como objetivo la gestión colectiva y protección de los derechos de autores(as) y editores(as) sobre sus obras, especialmente en el ámbito de la fotocopia, digitalización, almacenamiento en bases de datos, reproducción y comunicación pública. Más información en <www.sadel.cl>.

Asociación Nacional de la Prensa (ANP)

Asociación gremial constituida el 24 de agosto de 1951. Agrupa a los principales diarios y revistas del país y tiene como misión institucional fomentar la industria de la prensa, defender los derechos y deberes de las y los chilenos de informar y estar informados, velando constantemente por la libertad de expresión. Más información en <www.anp.cl>.

Consejo Nacional de Televisión (CNTV)

Organismo constitucional autónomo cuyo propósito es velar por el correcto funcionamiento de la televisión chilena, por medio de políticas institucionales que tiendan a orientar, estimular y regular la actividad de las y los actores involucrados en el fenómeno televisivo, en sintonía con los cambios tecnológicos y socioculturales, en un contexto de creciente internacionalización. Más información en <www.cntv.cl>.

Cámara de Distribuidores Cinematográficos (Cadic)

Constituida legalmente en el año 2005, es sucesora legal de la Cámara de Comercio Cinematográfico, entidad que comenzó sus funciones en el año 1932. Su presencia en el mercado nacional representa cerca del 90% de la distribución de obras cinematográficas en formato 35mm. La institución no dispone de página web.

Portaldisc

Es el mayor portal de descarga legal de música chilena. En él se pueden descargar discos completos de diversos artistas y sellos chilenos, en forma simple, legal y económica, desde cualquier parte del mundo. Así también, desde el año 2013, en este portal es posible encontrar secciones de discos internacionales. Más información en <www.portaldisc.com>

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA)

Servicio público autónomo, descentralizado y territorialmente desconcentrado, con personalidad jurídica y patrimonio propio, que se relaciona directamente con la Presidencia de la República. Su misión es apoyar al desarrollo de las artes y la difusión

de la cultura, contribuir a conservar, incrementar y poner al alcance de las personas el patrimonio cultural de Chile y promover la participación de estas en la vida cultural del país. Más información en <www.cultura.gob.cl>.

INSTITUCIONES TRANSVERSALES

Ministerio de Educación

La misión de este ministerio es asegurar un sistema educativo equitativo y de calidad, que contribuya a la formación integral y permanente de las personas y al desarrollo del país, mediante la formulación e implementación de políticas, normas y regulación sectorial. Más información en <www.mineduc.cl> y <www.mifuturo.cl>, Servicio de Información de Educación Superior (SIES).

Bibliotecas Escolares CRA

El Programa Bibliotecas Escolares CRA es un componente de la Unidad de Currículum y Evaluación del Ministerio de Educación. Desde su creación en 1994, tiene como misión apoyar la implementación del currículum y generar instancias que promuevan el interés y habilidades de lectura e información, con una apropiación más efectiva de los recursos en sus distintos formatos. Los Centros de Recursos para el Aprendizaje (CRA) se proponen como espacios creativos y estimulantes de encuentro al interior de los establecimientos, y están orientados a generar instancias activas para el aprendizaje y la diversificación de las estrategias y recursos de enseñanza, involucrando en ello a toda la comunidad escolar. Más información en <www.bibliotecas-cra.cl>

Servicio Nacional de Aduanas

Oficina pública gubernamental situada en puntos estratégicos del país, por lo general en zonas costeras, fronteras o terminales internacionales de transporte de mercancía o personas (como aeropuertos o terminales ferroviarios), encargada del control de operaciones de comercio exterior, con el objetivo de registrar el tráfico internacional de mercancías que se importan y exportan de o hacia un país concreto, y cobrar los impuestos que establezcan las aduanas. El propósito de las aduanas es recaudar tributaciones y regular mercancías cuya naturaleza pudiera afectar la producción nacional, la salud pública, la paz o la seguridad de la nación. Más información en <www.aduana.cl>.

Asociación Chilena de Seguridad (ACHS)

Corporación privada sin fines de lucro que otorga cobertura total a los siniestros por accidentes laborales y que desarrolla programas de prevención de riesgos en Chile. Tiene a su cargo el Hospital del Trabajador de Santiago, además de una extensa red de hospitales, clínicas y centros de atención de accidentes del trabajo a nivel nacional. Más información en <www.achs.cl>.

Instituto de Seguridad del Trabajo (IST)

Entidad de derecho privado constituida por el

directorio del Instituto de Seguridad del Trabajo. Su misión es ofrecer una atención dedicada a materias de cuidado, prevención y salud laboral, de acuerdo a las necesidades de cada trabajador(a), sus familias y las empresas adherentes; brindar productos y servicios diferenciados e innovadores mediante equipos de trabajo cálidos y competentes; aportar a los adherentes herramientas efectivas que les permitan avanzar permanentemente hacia la construcción de un entorno laboral más seguro y productivo. Más información en <www.ist.cl>.

Instituto de Seguridad Laboral (ISL)

Entidad pública encargada de administrar el Seguro Social contra Riesgos de Accidentes del Trabajo y Enfermedades Profesionales. Es un servicio público que pertenece al Ministerio del Trabajo y Previsión Social, y genera valor público otorgando calidad de vida a trabajadores y trabajadoras. Su misión es otorgar seguridad y salud laboral a sus afiliados(as), mediante acciones de prevención destinadas a mejorar la gestión de riesgos y la entrega de servicios de recuperación de la salud y mitigación económica de los daños derivados de los accidentes y enfermedades del trabajo. Más información en <www.isl.gob.cl>

Mutual de Seguridad (Mutual CChC)

Institución privada sin fines de lucro, encargada de las acciones de prevención de riesgos y de los servicios y tratamientos de accidentes del trabajo y enfermedades profesionales. Su misión es agregar valor a las empresas y sus trabajadores(as), entregando protección ante riesgos de accidentes laborales, calidad de vida a las personas, y fomentando una cultura de seguridad y vida sana en la comunidad. Más información en <www.mutual.cl>.

Carabineros de Chile

Institución de la policía uniformada, creada en 1927, cuyo propósito es otorgar eficacia al derecho, garantizar el orden público y la seguridad pública interior, en todo el territorio de la república. Su accionar es abordado desde los ámbitos de la solidaridad social, la comunidad pública, el control del orden público, la educación, la integración nacional, la investigación y la prevención. Más información en <www.carabineros.cl/cifras/cifras2013/index.html>.

Policía de Investigaciones de Chile (PDI)

Policía civil investigativa de Chile. De carácter científico técnico, junto con Carabineros de Chile, es parte de las Fuerzas de Orden y Seguridad del país. Es la principal institución policial que desarrolla labores en materia de investigación criminalística. Su misión fundamental es realizar las investigaciones policiales de los delitos, ser coayudante del Ministerio Público en materias de investigación de delitos, contribuir al mantenimiento de la seguridad pública y prevenir la perpetración de hechos delictuales y actos atentatorios contra la estabilidad de las instituciones fundamentales del Estado. Además, tiene como misión controlar el movimiento migratorio

de personas en los diferentes pasos fronterizos internacionales; fiscalizar la permanencia de extranjeros(as) en el país, y representar a Chile ante la Organización Internacional de Policía Criminal (OIPC-Interpol). Más información en <www.policia.cl>.

Corporación Administrativa del Poder Judicial (CAPJ)

Organismo con personalidad jurídica, que depende exclusivamente de la Corte Suprema, mediante el cual esta ejerce la administración de los recursos humanos, financieros, tecnológicos y materiales destinados al funcionamiento de los Tribunales integrantes del Poder Judicial. La institución no dispone de página web.

Ministerio Público (MP)

Organismo autónomo que no depende de ninguno de los tres poderes del Estado. Su principal función es dirigir la investigación de los delitos, llevar a los imputados a los Tribunales si corresponde, y dar protección a víctimas y testigos. Su misión es dirigir en forma exclusiva las investigaciones criminales, ejercer cuando resulte procedente la acción penal pública, con el propósito de resolver adecuada y oportunamente los diversos casos penales, adoptando las medidas necesarias para la atención y protección de víctimas y testigos; todo ello con el fin de contribuir a la consolidación de un Estado de derecho con altos estándares de calidad. Más información en <www.fiscaliadechile.cl>.

Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel)

Organismo dependiente del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, cuya función está orientada a coordinar, promover, fomentar y desarrollar las telecomunicaciones en Chile, transformando a este sector en motor del desarrollo económico y social del país. Su misión es promover el acceso equitativo a las telecomunicaciones, reduciendo la brecha digital mediante el otorgamiento de subsidios, concesiones y permisos; profundizar en la competencia en el mercado actualizando el marco normativo del sector y reformulando la institucionalidad, para asegurar la debida protección de los usuarios y usuarias; fiscalizando el cumplimiento de las normas en el contexto del rol subsidiario del Estado, permitiendo mayor igualdad de oportunidades y el mejoramiento de la calidad de vida para todas y todos los habitantes del país. Más información en <www.subtel.gob.cl>.

Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (Conadi)

Institución chilena dependiente del Ministerio de Desarrollo Social, creada por medio de la Ley Indígena n° 19.253, que tiene como objetivo la promoción, coordinación y ejecución de la acción estatal sobre los planes de desarrollo de las personas pertenecientes a los pueblos indígenas de Chile. Su misión es promover, coordinar y ejecutar la acción del Estado en favor del desarrollo integral de las personas y comunidades indígenas, especialmente en lo económico, social y cultural, de modo de impulsar su participación en la vida nacional, por medio de la coordinación intersectorial, el financiamiento de iniciativas de

inversión y la prestación de servicios a usuarios. Más información en: <www.conaf.cl>.

Instituto Nacional de Deportes (IND)

Servicio público chileno, funcionalmente descentralizado, dotado de personalidad jurídica y patrimonio propio, encargado de proponer y promover la Política Nacional de Deportes. Su misión es desarrollar la cultura deportiva de la población mediante la ejecución de planes y programas de fomento e infraestructura, financiamiento de proyectos orientados a masificar la actividad física y la práctica deportiva, y apoyar a las y los deportistas a partir del incremento de participantes en el Sistema de Competencias Deportivas, con una perspectiva territorial, intersectorial y de género. Más información en <www.ind.cl>.

Dirección de Asuntos Culturales (Dirac)

Organismo encargado de difundir, promover y potenciar la presencia artístico-cultural de Chile en el mundo, como parte de la política exterior del país en su dimensión cultural. Su función es apoyar y difundir las manifestaciones culturales de artistas y creadores(as) chilenos(as) en el exterior, con el propósito de incrementar los lazos de amistad y conocimiento con las demás naciones. De esta manera se propone valorar la cultura como expresión de nuestra identidad nacional, desarrollando un programa orientado a la difusión, circulación e inserción internacional de las diferentes creaciones artísticas en las áreas de música, literatura, artes visuales, diseño, arquitectura, artes escénicas y de la representación, danza, teatro, folklore, cine y audiovisual, patrimonio y artesanía. Más información en <www.dirac.gob.cl>.

Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec)

Servicio público dedicado a apoyar a pequeñas y microempresas, y a los emprendedores y emprendedoras chilenas, para que logren desarrollarse y puedan aportar al crecimiento económico nacional. Este servicio atiende a pequeños empresarios y empresarias que enfrentan el desafío de alcanzar el éxito en los mercados, así como a los emprendedores y emprendedoras que buscan concretar sus proyectos de negocio. Su misión es mejorar las capacidades y oportunidades de emprendedores, emprendedoras y de las empresas de menor tamaño, para iniciar y aumentar sosteniblemente el valor de sus negocios. Más información en <<http://www.sercotec.cl>>.

PROCHILE

Institución perteneciente al Ministerio de Relaciones Exteriores, encargada de promocionar la oferta exportable de bienes y servicios chilenos, y de contribuir a la difusión de la inversión extranjera y al fomento del turismo. La institución pone al servicio del país toda la información necesaria para facilitar y acompañar el proceso de internacionalización de las empresas exportadoras y de aquellas con potencial exportador. De acuerdo al proceso de internacionalización de las y los exportadores o potenciales exportadores, la misión de esta

institución es contribuir a agregar valor y fomentar la diversificación de los productos y servicios de nuestra oferta exportable, generando así más y mejores oportunidades de negocios para Chile en el mundo. Más información en <www.prochile.gob.cl/>

Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (Subdere)

Subsecretaría de Estado, dependiente del Ministerio del Interior y Seguridad Pública, que vela por el desarrollo de los territorios fortaleciendo su capacidad de buen gobierno, en concordancia con el desarrollo del proceso de descentralización. Su misión es impulsar y conducir las reformas institucionales en esta materia, para contribuir a una efectiva transferencia del poder político, económico y administrativo en favor de los gobiernos regionales y los municipios. Más información en <www.subdere.cl>

Corporación de Fomento de la producción (Corfo)

Agencia del Gobierno de Chile, dependiente del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, a cargo de apoyar el emprendimiento, la innovación y la competitividad en el país, para así promover una sociedad de mayores y mejores oportunidades para todos y todas, contribuyendo al desarrollo económico y combatiendo la desigualdad en nuestro país. Su misión se orienta a mejorar la competitividad y la diversificación productiva del país, mediante el fomento a la inversión, la innovación y el emprendimiento, y fortaleciendo el capital humano y las capacidades tecnológicas para alcanzar el desarrollo sostenible y territorialmente equilibrado. Más información en <www.corfo.cl>

Instituto de Desarrollo Agropecuario (Indap)

Institución dependiente del Ministerio de Agricultura, cuya principal tarea es promover el desarrollo económico, social y tecnológico de las y los pequeños productores agrícolas y campesinos, con el fin de contribuir a elevar su capacidad empresarial, organizacional y comercial, su integración al proceso de desarrollo rural, y optimizar al mismo tiempo el uso de sus recursos. Tiene la misión de contribuir al desarrollo económico sostenible y a la valorización de la Agricultura Familiar Campesina y sus organizaciones, mediante el fomento y fortalecimiento del capital humano, social, productivo, natural y cultural, de hombres, mujeres, jóvenes y pueblos originarios en los territorios. Más información en <www.indap.gob.cl/>

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

DIRECCIONES REGIONALES

Región Arica y Parinacota

Director regional

José Barraza Llerena

Dirección Regional de Arica y Parinacota
San Marcos n° 384, Arica
Teléfono: (56-58) 2251078 / 2250516
www.consejodelacultura.cl

Región de Tarapacá

Directora regional

Milisa Ostojic Soto

Dirección Regional de Tarapacá
Baquedano n° 1073, Iquique
Teléfono: (56-57) 2423284 / 2425235
www.consejodelacultura.cl

Región de Antofagasta

Directora regional

Carla Redlich Herrera

Dirección Regional de Antofagasta
Prat n° 253, Antofagasta
Teléfonos: (56-55) 2267258 / 2267005
www.consejodelacultura.cl

Región de Atacama

Directora regional

Cátisis Lobos Alcota

Dirección Regional de Atacama
Atacama n° 660, Copiapó
Teléfono: (56-52) 2231676 / 2235633
www.consejodelacultura.cl

Región de Coquimbo

Directora regional

Daniela Serani Elliott

Dirección Regional de Coquimbo
Colón n° 848, La Serena
Teléfonos: (56-51) 2224540-2224529
www.consejodelacultura.cl

Región de Valparaíso

Directora regional

Nélida Pozo Kudo

Dirección Regional de Valparaíso
Malgarejo n° 669, piso 9, Edificio
Intendencia, Valparaíso
Teléfono: (56-32) 2326070
www.consejodelacultura.cl

Región de O'Higgins

Directora regional

María Verónica Atton Bustamante

Dirección Regional de O'Higgins
Gamero n° 551, Rancagua
Teléfono: (56-72) 2235116
www.consejodelacultura.cl

Región del Maule

Directora regional

Mariana Deisler Coll

Dirección Regional del Maule
Calle 3 Oriente n° 1072, entre 1 y 2 Sur, Talca
Teléfonos: (56-71) 2216433
www.consejodelacultura.cl

Región del Biobío

Directora regional

Marcia Orellana Kroyer

Dirección Regional del Biobío
Lincoyán n° 41, casa 3, Concepción
Teléfono: (56-42) 2219671
www.consejodelacultura.cl

Región de La Araucanía

Director regional

Pedro Fernando Marimán Queménado

Dirección Regional de La Araucanía
Phillippi n° 672-C, Temuco
Teléfono: (56-45) 2213445
www.consejodelacultura.cl

Región de Los Ríos

Directora regional

Lorena Saldías Yáñez

Dirección Regional de Los Ríos
General Lagos n° 1234, Valdivia
Teléfono: (56-63) 2239254
www.consejodelacultura.cl

Región de Los Lagos

Directora regional

Evelyn Almonacid Sandoval

Dirección Regional de Los Lagos
Avenida Décima Región n° 480, piso 2.º,
Edificio Anexo a la Intendencia, Puerto
Montt
Teléfono: (56-65) 2434491
www.consejodelacultura.cl

Región de Aysén del General

Carlos Ibáñez del Campo

Directora regional

Carolina Rojas Flores

Dirección Regional de Aysén
21 de Mayo n° 574, Coyhaique
Teléfono: (56-67) 2214840
www.consejodelacultura.cl

Región de Magallanes y Antártica Chilena

Director regional

Gonzalo Bascuñán Vargas

Dirección Regional de Magallanes
Pedro Montt n° 809, esquina Plaza Punta
Arenas, Punta Arenas
Teléfono: (56-61) 2614458
www.consejodelacultura.cl

Región Metropolitana

Directora regional

Ana Carolina Arriagada Urzúa

Dirección Regional Metropolitana
Ahumada n° 11, piso 9º, Santiago
Teléfono: (56-2) 2618 9030
www.consejodelacultura.cl

Ficha Técnica

Nombre publicación	Cultura y Tiempo Libre. Informe Anual 2014
Objetivo general	Contribuir a la generación de estadísticas oportunas y sistemáticas sobre las actividades de agentes participantes en el sector cultural, mediante la integración de fuentes de información disponibles (registros administrativos de organismos públicos y privados y encuestas basadas en registros administrativos)
Descripción general	Las estadísticas e indicadores por área cultural se generan con el objeto de describir las dinámicas de los subsectores culturales, realizar comparaciones generales y facilitar el análisis de series temporales de datos
Año de inicio del producto estadístico	Anuario de Cultura y Tiempo Libre. Arte, Patrimonio, Recreación y Medios de Comunicación, 2003 (publicado en 2004)
Publicación de la metodología	No
Tipo de levantamiento	Levantamiento de registros administrativos
Periodicidad del levantamiento de la información	Anual
Cobertura geográfica	Nacional y regional
Población objetivo	Organismos públicos y privados que ejecutan líneas de trabajo relacionadas directamente con el campo del quehacer cultural nacional
Fuentes de información	Registros administrativos y encuestas basadas en registros administrativos
Unidades de observación	Establecimientos, instituciones y personas
Tamaño de la fuente de información (n°)	No aplica
Fecha de la publicación	27 de noviembre de 2015
Medios utilizados para la difusión de las publicaciones	Publicación impresa y página web
Contactos	marisol.rakela@ine.cl
	constanza.sarabia@ine.cl
	pamela.gacitua@ine.cl
	marco.gambra@ine.cl
	dino.pancani@cultura.gob.cl
	juan.oyarzun@cultura.gob.cl
	loreto.cisternas@cultura.gob.cl
Unidades encargadas	malejandra.aspillaga@cultura.gob.cl
	Subdepartamento de Estadística de Registros Administrativos Sociales (INE) y Departamento de Estudios (CNCA)

Encuesta de espectáculos Públicos

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Subdepto. Estadísticas Registros Administrativos Sociales Paseo Bulnes 209 Oficina 43 Teléfonos: 02-7962432 - 02-7962407 Fax: 02-7975803 espectaculospublicos@ine.cl Casilla 498 -Correo 3 Santiago	ENCUESTA DE ESPECTÁCULOS PÚBLICOS Este cuestionario es una adaptación de la versión original de la Encuesta Anual de Radios diseñada para plataforma Web	Folio _____ (Uso exclusivo del INE) Señale el Semestre y Año que está informando ← SEMESTRE _____ AÑO _____ PERIODO _____																
I. IDENTIFICACIÓN																		
1.-NOMBRE ESTABLECIMIENTO: _____																		
2.- RAZÓN SOCIAL: _____ 3.- RUT: _____																		
4.- DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO: _____																		
5.- REGIÓN: _____ 6.- PROVINCIA: _____ 7.- COMUNA: _____																		
8.- TELÉFONO FIJO: _____ 9.- CELULAR: _____ 10.- FAX: _____																		
11.-E-MAIL: _____ 12.- CASILLA: _____ DE: _____																		
13. NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL: _____ 14.- RUT: _____																		
15. DIRECCIÓN CASA MATRIZ: _____																		
16.- REGIÓN: _____ 17.- PROVINCIA: _____ 18.- COMUNA: _____																		
19.- TELÉFONO FIJO: _____ 20.- CELULAR: _____ 21.- FAX: _____																		
22.- TIPO DE EMPRESA SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA 1.- Persona natural 2.- Sociedad de responsabilidad limitada 3.- Sociedad colectiva 4.- Sociedad anónima cerrada ☐ _____ <i>Indique en el recuadro el número que corresponda según el tipo de organización de su empresa</i>		23.- FORMA DE PROPIEDAD 1.- Privada nacional 2.- Privada extranjera 3.- Mixta 4.- Estatal ☐ _____ <i>Indique en el recuadro el número que corresponda según la forma de propiedad de su empresa</i>																
24.- CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO 1. Identifique al establecimiento de acuerdo a la actividad principal que realiza. (Señale en el recuadro el número de categoría que lo identifica) 1. Teatro 2. Sala o salón 3. Centro cultural 4. Casa de la cultura 5. Instituto binacional 6. Gimnasio 7. Estadio 8. Centro deportivo 9. Complejo deportivo 10. Otro. Especifique _____ ☐ _____		25.- CAPACIDAD MÁXIMA DEL RECINTO: Indique la capacidad máxima de espectadores que puede albergar el recinto. Si la capacidad se amplía con asistentes de pie, con asientos móviles u otros, estime la capacidad máxima que puede lograr el recinto incluyendo este tipo de situaciones. <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"><thead><tr><th>Recintos</th><th>Número asientos o</th><th>Recintos</th><th>Número asientos o butacas</th></tr></thead><tbody><tr><td>Recinto 1</td><td>_____</td><td>Recinto 4</td><td>_____</td></tr><tr><td>Recinto 2</td><td>_____</td><td>Recinto 5</td><td>_____</td></tr><tr><td>Recinto 3</td><td>_____</td><td>Recinto 6</td><td>_____</td></tr></tbody></table> Si existen más recintos anote en OBSERVACIONES	Recintos	Número asientos o	Recintos	Número asientos o butacas	Recinto 1	_____	Recinto 4	_____	Recinto 2	_____	Recinto 5	_____	Recinto 3	_____	Recinto 6	_____
Recintos	Número asientos o	Recintos	Número asientos o butacas															
Recinto 1	_____	Recinto 4	_____															
Recinto 2	_____	Recinto 5	_____															
Recinto 3	_____	Recinto 6	_____															
II. IDENTIFICACION DEL INFORMANTE ¿USTED RESPONDIO LA ENCUESTA EL SEMESTRE PASADO? Sí ☐ No ☐ Nombre del informante: _____ Cargo: _____ E-mai: _____ Teléfono: _____ Fecha: _____																		
III. durante el semestre consultado, ¿su establecimiento o recinto realizó espectáculos públicos? Sí ☐ No ☐																		
IV. OBSERVACIONES (Anote comentarios, recomendaciones, propuestas o datos faltantes sobre el establecimiento, así como aclaraciones sobre el mismo). 																		
VER INSTRUCCIONES GENERALES EN ÚLTIMA HOJA																		

V. ACTIVIDADES REGISTRADAS EN EL SEMESTRE

1. NÚMERO DE FUNCIONES Y DE ASISTENTES (PÚBLICO)

- Señale la cantidad de funciones, número de asistentes pagados y gratuitos para cada tipo de espectáculo presentado.
- Cuando el establecimiento se arriende a terceros o se asigne en calidad de préstamo a una empresa productora de espectáculos, institución u otro con o sin fines lucrativos solicite a la empresa los datos estadísticos de la actividad, para poder completar este cuadro.
- Las cantidades informadas deben ser la suma de espectáculos propios más los realizados por arrendatarios.
- Si no hay control exacto de entradas, estime la cantidad de asistentes según la capacidad del recinto y señale en Observaciones el hecho.

SEMESTRE →		ENERO / JULIO			FEBRERO / AGOSTO			MARZO / SEPTIEMBRE		
TIPO DE ESPECTÁCULOS		ESPECTÁCULOS REALIZADOS (propios y arrendatarios)			ESPECTÁCULOS REALIZADOS (propios y arrendatarios)			ESPECTÁCULOS REALIZADOS (propios y arrendatarios)		
		Número de Funcione	Asistentes pagados	Asistentes gratuitos	Número de Funcione	Asistentes pagados	Asistentes gratuitos	Número de Funcione	Asistentes pagados	Asistentes gratuitos
1. Teatrales	1. Infantil									
	2. Adulto									
2. Danza	1. Ballet									
	2. Moderna y/o contemporánea									
	3. Regional o folclórica									
3. Musicales	1. Concierto música docta									
	2. Ópera									
	3. Concierto música popular									
4. Deportivos Sólo realizados en instalaciones diseñadas para este fin.	1. Fútbol amateur									
	2. Fútbol profesional									
	3. Babyfútbol									
	4. Básquetbol									
	5. Vóleibol									
	6. Gimnasia (exhibición)									
	7. Atletismo									
	8. Tenis									
	9. Artes Marciales									
	10.1 Otros deportes. Especifique.									
5. Otros tipos	1. Circo									
	2. Cine									
	3. Recital de poesía									
	6. Otro.									
	Especifique									

FSAL

V. ACTIVIDADES REGISTRADAS EN EL SEMESTRE

1. NÚMERO DE FUNCIONES Y DE ASISTENTES (PÚBLICO)

- Señale la cantidad de funciones, número de asistentes pagados y gratuitos para cada tipo de espectáculo presentado.
- Cuando el establecimiento se arriende a terceros o se asigne en calidad de préstamo a una empresa productora de espectáculos, institución u otro con o sin fines lucrativos solicite a la empresa los datos estadísticos de la actividad, para poder completar este cuadro.
- Las cantidades informadas deben ser la suma de espectáculos propios más los realizados por arrendatarios.
- Si no hay control exacto de entradas, estime la cantidad de asistentes según la capacidad del recinto y señale en Observaciones el hecho.

SEMESTRE →		ABRIL / OCTUBRE			MAYO / NOVIEMBRE			JUNIO / DICIEMBRE		
TIPO DE ESPECTÁCULOS		ESPECTÁCULOS REALIZADOS (propios y arrendatarios)			ESPECTÁCULOS REALIZADOS (propios y arrendatarios)			ESPECTÁCULOS REALIZADOS (propios y arrendatarios)		
		Número de Funcione	Asistentes pagados	Asistentes gratuitos	Número de Funcione	Asistentes pagados	Asistentes gratuitos	Número de Funcione	Asistentes pagados	Asistentes gratuitos
1. Teatrales	1. Infantil									
	2. Adulto									
2. Danza	1. Ballet									
	2. Moderna y/o contemporánea									
	3. Regional o folclórica									
3. Musicales	1. Concierto música docta									
	2. Ópera									
	3. Concierto música popular									
4. Deportivos Sólo realizados en instalaciones diseñadas para este fin.	1. Fútbol amateur									
	2. Fútbol profesional									
	3. Babyfútbol									
	4. Básquetbol									
	5. Vóleibol									
	6. Gimnasia (exhibición)									
	7. Atletismo									
	8. Tenis									
	9. Artes Marciales									
	10.1 Otros deportes. Especifique.									
5. Otros tipos	1. Circo									
	2. Cine									
	3. Recital de poesía									
	6. Otro.									
	Especifique									

FSAL

INSTRUCCIONES GENERALES
Recuerde que la información requerida corresponde al semestre levantado 1.- Encuesta dirigida a establecimientos como: teatros, corporaciones o casas de cultura, centros de extensión cultural, institutos binacionales, centros deportivos, entre otros, cuya actividad principal, permanente o temporal, sea presentar espectáculos públicos. 2.- Si no realizaron Espectáculos Públicos durante el semestre, conteste el formulario indicando mes y año de la última actividad realizada en su establecimiento y señale las razones que justifiquen la no realización de Espectáculos Públicos 3.- Para responder las preguntas de tipo de espectáculos y sus actividades debe tener en cuenta:
DEFINICIONES
1."Tipos de Espectáculos Presentados" Espectáculos Teatrales : ejecución de toda obra dramática (tragedia, comedia, farsa, u otro tipo), en un espacio abierto o cerrado Infantil: obra con fines didácticos o de entretenición, dirigida al público infantil. Público en general: todas obra de teatro que no están dirigidas en particular al público infantil. Espectáculos de Danza : tipo de Espectáculo basado en movimientos con el cuerpo humano, acompañados de música, tales como: Ballet o danza clásica: danza ejecutada por solistas y cuerpos de baile a partir de técnicas convencionales, acompañada de música. Danza Moderna y Contemporánea: danza que ofrece la libertad de expresión en el movimiento, espacio, música, y vestuario, rompiendo con la técnica clásica tradicional. Danza Regional o folclórica: danza que representa a un país, estado o región y que expresa creencias, leyendas, costumbres y mitos, acompañados de música y vestuario original o estilizado. Espectáculos Musicales: representaciones melódicas a través de instrumentos o voces humanas, tales como: Conciertos de música docta o clásica: función de música universal de todos los tiempos, en la cual se interpreta obras para varios instrumentos, coros y solistas. Opera: forma teatral en la que se musicaliza y relata un texto de representación dramática. Ej. Rigoletto de Verdi. Conciertos de música popular (solistas/grupos): función instrumental y vocal de diversos géneros tales como: baladas, rock, folclor, etc.) Espectáculos Deportivos: Competencias deportivas individuales o grupales a las que se convoca público para presenciarlas. Estas competencias se efectúan, al aire libre o bajo techo, en instalaciones diseñadas y empleadas especialmente para este fin.
ACTIVIDADES QUE NO SE CONSIDERAN ESPECTÁCULOS PÚBLICOS
A. No deben reportarse espectáculos deportivos realizados en instalaciones que No han sido diseñadas y empleadas especialmente para este fin. B. Reuniones o asamblea de tipo sindical, laboral, político, religioso. (ej. Convenciones de testigos de Jehová, manifestaciones de un candidato político). C. Festivales escolares, festejos del día de la madre, día del niño, graduaciones, etc. D. Bailes populares, kermeses, concursos de belleza, disfraz, coronación de reina, demostraciones de imnopsis,etc E. Conferencias, seminarios o congresos, presentaciones de libros, etc. F. Cursos o talleres de capacitación para las bellas artes, ensayos de obras teatrales, danza, musicales,etc G. Entrenamientos deportivos, competencias escolares universitarias deportes recreativos. H. Espectáculos realizados en casas de cultura como muestra o evaluación de los talleres que se imparten en estas.

Encuesta Anual de Radios

ENCUESTA ANUAL DE RADIOS AÑO REFERENCIA 2014										Cadena:	
Este cuestionario es una adaptación de la versión original de la Encuesta Anual de Radios diseñada para plataforma Web											
Subdepto. Est. Registros Administrativos Sociales											
I. IDENTIFICACIÓN											
1. NOMBRE RADIOEMISORA											
2. RAZÓN SOCIAL				3. RUT RAZÓN SOCIAL:							
4. NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL				5. RUT REP. LEGAL:							
6. DIRECCIÓN											
7. REGIÓN				8. PROVINCIA				9. COMUNA			
10. TELEFONO				11. CELULAR				12. CORREO ELECTRONICO			
NOTA: Los números telefónicos deben incluir al comienzo, el código de área de la ciudad respectiva.											
13. TIPO DE EMPRESA SEGUN ORGANIZACIÓN JURÍDICA						14. FORMA DE PROPIEDAD					
Indique en el recuadro el número que corresponda según el tipo de organización de su empresa						Indique en el recuadro el número que corresponda según la forma de propiedad de la radio					
1 Persona Natural 2 Sociedad de Responsabilidad Limitada 3 Sociedad Colectiva 4 Sociedad Anónima cerrada 5 Sociedad Anónima abierta 6 Cooperativa 7 E.I.R.L. 8 Otra (especifique):											

 1 Privada Nacional 2 Privada Extranjera 3 Mixta 4 Estatal 5 Otra (especifique): | | | | | || 15. ALCANCE DE LAS TRANSMISIONES | | | | | | 16 a. ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA EMPRESA: | | | | | |
1 Internacional (transmite a Chile y al extranjero) 2 Nacional (cubre todo el país) 3 Local o regional (sin alcanzar a cubrir todo el país)						16 b. ACTIVIDAD SECUNDARIA DE LA EMPRESA:					
17. IDENTIFICACIÓN DEL INFORMANTE											
17. a Nombre del informante:				17. b Cargo:							
17. c Teléfono:				17. d Celular:				Fecha Respuesta Encuesta			
17. e Correo Electrónico :											
RADIOEMISORA SIN MOVIMIENTO						BOTÓN Y PASO A OBSERVACIONES					
OBSERVACIONES SÓLO PARA RADIOEMISORAS " SIN MOVIMIENTO " EN AÑO DE REFERENCIA 2014											
19. Si la radioemisora no estuvo operativa durante el año 2014 (SIN MOVIMIENTO), dejar por escrito la justificación en el recuadro. Ejemplo: La Radioemisora no ha sido explotada por falta de financiamiento.											
SIN MOVIMIENTO Especifique el motivo por el cual la Radioemisora no estuvo operativa durante el año 2014											
GUARDAR						ENVIAR					
INSTRUCCIONES GENERALES DE LLENADO DE LA ENCUESTA											
1. Esta encuesta está orientada a captar los antecedentes estadísticos de todas las concesiones o señales de Radioemisoras Operativas en el año 2013 (1 de enero al 31 de diciembre).											
2. El formulario consta de tres secciones: "Identificación", "Antecedentes Generales" y "Otros Antecedentes", desplegado en seis páginas.											
En la primera sección deberá anotar los datos que identifican la casa matriz de la radioemisora, así como al informante.											
Las preguntas 19 y 20 sólo deben ser respondidas cuando la Radioemisora informada es Comunitaria.											
Todas aquellas radioemisoras categorizadas como cadena y que cuenten con administración unificada, deben registrar obligatoriamente en la segunda sección de la encuesta, los datos generales para cada concesión o señal en líneas independientes (incluyendo los datos de la frecuencia principal en la primera línea).											
En la tercera sección deberá registrar los datos consolidados para todas las emisoras que forman parte de la cadena.											
3. Si la radioemisora no realizó ningún tipo de actividad durante el año, envíe el formulario identificando la concesión o cadena y señale el hecho en "Estado de Radioemisora". Al terminar, asegúrese de que sus datos hayan sido guardados correctamente en la planilla Excel.											
4. Procure responder la encuesta oportunamente.											
Definiciones Básicas:											
Una estación de radio transmite programas en forma de ondas desde un transmisor a un dispositivo receptor. Aparte de la forma tradicional de la radiodifusión, las estaciones de radio también pueden difundir por cable, satélite e Internet. Una estación de radio puede producir programas de difusión a través de diferentes canales o bandas de frecuencias, pero una sola estación de radio puede proporcionar exactamente el mismo tipo de contenido a través de cada canal de radio.											
Radios Comunitarias : Se considera como comunitaria toda estación de radiodifusión cuyo objetivo primordial es servir a una comunidad claramente especificada. La comunidad puede ser territorial o geográfica (un municipio, pueblo, distrito o isla). También puede ser un grupo de personas con caracteres y / o intereses comunes, que no necesariamente viven en un territorio definido.[e]: mujeres, niños, agricultores, pescadores, grupos religiosos, lingüísticos o étnicos, personas de la tercera edad, etc. Idealmente, una estación de radio comunitaria es sin fines de lucro, es de propiedad de miembros de una comunidad, independientemente controlados y manejados por ella, o por una organización no gubernamental de trabajo en las comunidades. A menudo ocurre que algunas de las radios comunitarias no reúnen conjuntamente TODOS los atributos mencionados anteriormente.											

III OTROS ANTECEDENTES

III.1 PROGRAMACIÓN y PÚBLICO OBJETIVO

1.1 PROGRAMACIÓN

Indique en orden de prioridad sin repetir (no teniendo en cuenta la cantidad de Horas de transmisión) el perfil temático de la programación o la línea editorial de la Radioemisora, **donde "1" ES LA PRIMERA PRIORIDAD y "11" LA ÚLTIMA**. Elija y ordene por prioridad ÚNICAMENTE las alternativas que lo identifiquen, aquellas que no lo identifiquen, deben permanecer en blanco.

Anote en la columna contigua el número de HORAS ANUALES transmitidas en EL AÑO EN REFERENCIA por cada tipo de programa transmitido

TIPO DE PROGRAMA		NÚMERO DE PRIORIDAD SIN REPETIR	HORAS ANUALES DE TRANSMISIÓN
1.	Noticieros e Informativos: Boletines y comentarios de noticias (incluso deportivas).		
2.	Educativos: Destinados a educar al público; tienen un elemento pedagógico fundamental.		
3.	Ciencias y Tecnología: Destinados a educar al público y que tienen un elemento pedagógico sobre ciencias aplicadas, ciencias naturales, ciencias físicas, tecnologías, etc.		
4.	Artes y cultura: Destinados a enriquecer el conocimiento del público de modo no didáctico en relación con la cultura. Incluye música docta o clásica y folclore.		
5.	Música: Programas de música instrumental y vocal de diversos géneros, ya sea internacional o nacional (baladas, rock, tecno, salsa, rancheras, etc.)		
6.	Deportivos: Transmisión de eventos, resúmenes y comentarios del rubro. No incluye noticias deportivas.		
7.	Religiosos: Servicios religiosos y programas de inspiración similar.		
8.	Publicidad: Anuncios publicitarios o de otro tipo, por los que se efectúa un pago.		
9.	Otros Recreativos: Destinados a entretener (incluye juegos, concursos, etc.)		
10.	Servicio Público: Destinados al servicio comunitario (mensajes, utilidad pública, etc.)		
11.	No clasificados: Programas no incluidos en las categorías descritas anteriormente.		
TOTAL			

1.2 PROGRAMAS ORIENTADOS A GRUPOS ESPECÍFICOS

Señale para cada tipo de programa, cuántas horas anuales transmitió, si no tiene deje en blanco

PROGRAMAS PARA UN PÚBLICO ESPECÍFICO	HORAS ANUALES DE TRANSMISIÓN
Niños	
Jóvenes	
Mujeres	
Grupos Étnicos	
TOTAL	

1.3 PROGRAMAS SEGÚN ORIGEN DE SU PRODUCCIÓN

Señale para cada tipo de programa, cuántas horas anuales transmitió

PROGRAMAS SEGÚN ORIGEN DE SU PRODUCCIÓN	HORAS ANUALES DE TRANSMISIÓN
Nacionales	
Extranjeros	
Coproducciones	
TOTAL	

1.4.- PÚBLICO OBJETIVO

Indique en orden de prioridad, **sin repetir** los **Tramos de Edad** al cual está orientada la programación, **donde "1" es la PRIMERA PRIORIDAD y "7" la ÚLTIMA**.

TRAMOS DE EDAD	NÚMERO DE PRIORIDAD SIN REPETIR
Menos de 15 años	
De 15 a 19 años	
De 20 a 24 años	
De 25 a 34 años	
De 35 a 44 años	
De 45 a 59 años	
De 60 años y más	

III OTROS ANTECEDENTES

III.2. PERSONAL

2.1

Señale la **cantidad Total de personas que trabajan en forma directa (jornada completa y/o parcial), con o sin remuneración**, informando en columnas separadas el tipo de jornada. Cada persona deberá registrarse en una sola categoría, que será aquella a la que dedique más tiempo. Se solicita la información de hombres y mujeres en líneas separadas.

TODO EL PERSONAL QUE TRABAJA EN LA RADIO	NÚMERO TOTAL DE PERSONAS SEGÚN CADA TIPO DE JORNADA			
	JORNADA COMPLETA	JORNADA PARCIAL	HORAS PERSONAL JORNADA PARCIAL A LA SEMANA	TOTAL
Hombres Directivos (Gerentes y Ejecutivos)				
Mujeres Directivos (Gerentes y Ejecutivos)				
Profesionales Hombres con Título Universitario				
Profesionales Mujeres con Título Universitario				
Técnicos Hombres				
Técnicos Mujeres				
Administrativos Hombres				
Administrativos Mujeres				
Otros funcionarios Hombres				
Otros funcionarios Mujeres				
TOTAL HOMBRES				
TOTAL MUJERES				
TOTAL AMBOS SEXOS				

2.2

A partir del personal ya informado, señale la cantidad de personas que trabajan en funciones de: **producción y transmisión de contenidos**, es decir: **editores, reporteros, columnistas, corresponsales, presentadores, locutores, comentaristas**. **No incluir** en este cuadro otro tipo de personal como: técnicos en sonido, encargados de los controles y similares. Responda en filas separadas a quienes tienen título de periodistas, quienes tienen otro título universitario y a quienes no tienen título. Indique en filas separadas la cantidad de hombres y mujeres.

PERSONAL ENCARGADO DE LA PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE CONTENIDOS	TOTAL PERSONAL
Hombres con Título universitario de Periodista	
Mujeres con Título universitario de Periodista	
Hombres con otro Título universitario	
Mujeres con otro Título universitario	
Hombres sin Título universitario	
Mujeres sin Título universitario	
TOTAL HOMBRES	
TOTAL MUJERES	
TOTAL AMBOS SEXOS	

2.3

A partir del personal ya informado, señale la cantidad de personas que trabajan solamente en radio o en radio y televisión. Indique en filas separadas la cantidad de hombres y mujeres

PERSONAL ENCARGADO DE LA PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE CONTENIDOS	Trabajan en radio y no en televisión	Trabajan en radio y además en televisión	TOTAL
Hombres			
Mujeres			
TOTAL AMBOS SEXOS			

III OTROS ANTECEDENTES

III.3.- INGRESOS

Indique el **TOTAL DE INGRESOS (en \$) recibidos por la Radioemisora durante el año 2014**, para cada ítem especificado. (Si los ingresos de su radioemisora provienen de fuentes distintas a Publicidad y a Arriendo de Espacios, favor consignar información dentro de respuesta 3.- Otros fondos puestos a disposición de radiodifusión)

ORIGEN DE INGRESOS ANUALES	TOTAL
1.- DE PUBLICIDAD : Fondos cuya fuente es la venta de la parte del tiempo de emisión a terceros (privados o públicos), para dar a conocer sus productos o servicios a los consumidores.	
2.- ARRIENDO DE ESPACIOS : Fondos provenientes de arriendos de espacios programáticos.	
3.- OTROS FONDOS PUESTOS A DISPOSICIÓN DE SU RADIOEMISORA : Donaciones, subsidios públicos, Universidades, Iglesias, Municipalidades, Personas Particulares y aportes de otro tipo.	
TOTAL	

III.4.- GASTOS

Indique el **TOTAL DE GASTOS (en \$) efectuados en el año 2014**, para cada ítem especificado

ORIGEN DE GASTOS ANUALES	TOTAL
1.- PERSONAL : Gasto anual por concepto de remuneraciones del personal (Gastos en personal contratado bajo la modalidad de jornada completa y/o parcial).	
2.- PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS : Gastos imputables directamente a programas producidos por la institución.	
3.- ADQUISICIÓN DE PROGRAMAS : Gastos por la adquisición de programas de coproducciones.	
4.- MEDIOS DE PRODUCCIÓN : Gastos generales en los estudios que no pueden imputarse directamente a programas, tales como, agua, luz, internet, teléfono, etc.	
5.- MEDIOS DE DIFUSIÓN : Gastos originados por la difusión misma de los programas en general, tales como los de la planta transmisora, mantención y compra de equipos	
6.- GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN : Derivados de la administración de la institución, Ejemplo materiales de oficina, útiles de aseo en general para las oficinas, etc.	
TOTAL	

OBSERVACIONES
GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

GUARDAR

ENVIAR

Direcciones Regionales y Provincia del INE

Dirección Regional	Teléfono	Fax	Nombre Director Secretaria Encargado Provincial	Encargado SIAc	Correo electrónico
Dirección Regional					
Región de Arica y Parinacota	58-2232471	58-2232471	Jean Pierre Foschi Vergara	Patricio Herrera Sepúlveda	patricio.herrera@ine.cl
Sotomayor n° 216, piso 5	58-2233403		Director Regional		
Edificio Sacor	58-2250435		jeanpierre.foschi@ine.cl		
Arica	58-2250074		Secretaria: Elizabeth Riquelme elizabeth.riquelme@ine.cl		
Dirección Regional					
Región de Tarapacá	57-2415683		Gabriela Alfaro Videla	Aida Dávalos Pomareda	aida.davalos@ine.cl
Tomás Bonilla n° 1037	572423119		Directora Regional		ine.iquique@ine.cl
Iquique			gabriela.alfaro@ine.cl		
			Secretaria: María Alejandra Pérez alejandra.perez@ine.cl		
Dirección Regional					
Región de Antofagasta	55-2269112	55-2222743	Cecilia Fuentes Rojas	Jacqueline Michea Esquivel	jacqueline.michea@ine.cl
Avenida José Miguel Carrera n° 1701, piso 5	55-2283459		Directora Regional (S)		ine.antofagasta@ine.cl
Edificio de Fomento Productivo (Corfo)	55-2497405		cecilia.fuentes@ine.cl		
Antofagasta			Secretaria: Cindy Tapia Aguilera cindy.tapia@ine.cl		
Dirección Regional					
Región de Atacama	52-2230856	52-2230856	Sergio Barraza Véliz	Andrea Torres Maya	andrea.torres@ine.cl
Chacabuco n° 546, oficina 14, piso 1	52-2212565	52-2212565	Director Regional		region.atacama@ine.cl
Edificio Copayapu	52-2218912	52-2218912	sergio.barraza@ine.cl		
Copiapó	52-2239549	52-2239549	Secretaria: María Molina maria.molina@ine.cl		
Oficina Provincial Huasco					
Arturo Prat n° 535, oficina 41, piso 4	51-2614396	51-2614396	Manuel Véliz Castañeda		
Edificio Domeyko			Encargado Provincial		
Vallenar			manuel.veliz@ine.cl		
Dirección Regional					
Región de Coquimbo	51-2224506	51-2224506	Douglas Henríquez Díaz	María Soledad Araya Vargas	maria.araya@ine.cl
Matta n° 461, oficina 104	51-2215841	51-2215841	Director Regional (S)		ine.coquimbo@ine.cl
Edificio Servicios Públicos			douglas.henriquez@ine.cl		
La Serena			Secretaria: María Soledad Araya Vargas maria.araya@ine.cl		
Oficina Provincial Illapel					
Avenida Ignacio Silva n° 98			Leontina Vargas		
Illapel			Encargada Provincial		
			leontina.vargas@ine.cl		
Dirección Regional					
Región de Valparaíso	32-22385800	32-22385868	Mauricio Serrano Romo	Pamela Cataldo Valenzuela	pamela.cataldo@ine.cl
Calle 7 Norte n° 610, esquina 1 Poniente	32-22385803	32-22385801	Director Regional		ine.valparaiso@ine.cl
Viña del Mar			mauricio.serrano@ine.cl		
			Secretaria: María Inés Castro maria.castro@ine.cl		
Oficina Provincial Los Andes					
Avenida Chacabuco n° 122-124	34-2405060	34-2405060	Corina Bustos León		ine.losandes@ine.cl
Los Andes			Encargada Provincial		
			corina.bustos@ine.cl		
Oficina Provincial Quillota					
Prat n° 20, piso 3	33-2317657	33-2317657	Nidia Varas Rojas		ine.quillota@ine.cl
Quillota			Encargada Provincial		
			nidia.varas@ine.cl		
Oficina Provincial San Antonio					
Avenida Providencia n° 102, oficina 6A, piso 3	35-2288422	35-2288422	Pedro Araya Abarca		ine.sanantonio@ine.cl
Edificio Gobernación Provincial			Encargado Provincial		
San Antonio			pedro.araya@ine.cl		
Dirección Regional					
Región del Libertador General Bernardo O'Higgins	72-2959594	72-2959596	Héctor Becerra Moris	Gabriela Valdés Barrera	gabriela.valdes@ine.cl
Ibieta n° 090	72-2959595		Director Regional		ine.rancagua@ine.cl
Rancagua			hecto.becerra@ine.cl		
			Secretaria: Eva Canales eva.canales@ine.cl		
Oficina Provincial San Fernando					
Calle Campagne n° 684, letra B	72-2959619	72-2959596	Mercedes Jiménez		
San Fernando	72-2959620		Encargada Provincial		
	72-2959621		mercedes.jimenez@ine.cl		

Dirección Regional	Teléfono	Fax	Nombre Director Secretaría Encargado Provincial	Encargado SIAC	Correo electrónico
Dirección Regional					
Región del Maule 3 Norte n° 1139 Talca	71-2231013 71-2238227 71-2224131 71-2215595	71-2231013	Manuel Zapata Méndez Director Regional (S) manuel.zapata@ine.cl Secretaría: Alicia Avilés alicia.aviles@ine.cl	José Miguel Torres Rojas	jose.torres@ine.cl ine.maule@ine.cl
Oficina Provincial Curicó San Martín n° 477, piso 1 Curicó	75-2327531	75-2327531			
Oficina Provincial Linares Manuel Rodríguez n° 580, piso 3 Linares	73-2220004	73-2220004	Teresa Campos Ganga Encargada Provincial teresa.campos@ine.cl		
Dirección Regional					
Región del Biobío Caupolicán n° 567, piso 5 Edificio La Hechicera Concepción	41-22469300	41-23165732	Alejandro Toro Salazar Director Regional (TP) alejandro.toro@ine.cl Secretaría: Sandra Morales sandra.morales@ine.cl	Luis Urrea Valenzuela	luis.urrea@ine.cl ine.concepcion@ine.cl
Oficina Provincial Ñuble Edificio Gobernación, piso 3 Chillán	42-22251201	42-2251205	Mónica Montes Pérez Encargada Provincial monica.montes@ine.cl		ine.chillan@ine.cl
Oficina Provincial Biobío Edificio Gobernación, piso 3 Los Ángeles	43-22114401	43-2211404	Omar Sanzana Pérez Encargado Provincial omar.sanzana@ine.cl		ine.losangeles@ine.cl
Dirección Regional					
Región de La Araucanía Aldunate n° 620, oficina 704, piso 7 Edificio Inversur Temuco	45-2591200	45-2591201	Alejandro Henríquez Rodríguez Director Regional alejandro.henriquez@ine.cl Secretaría: Natalia Bascur natalia.bascur@ine.cl	Carlos Pineda López	carlos.pineda@ine.cl ine.temuco@ine.cl
Dirección Regional					
Región de Los Ríos Avenida Maipú n° 130, oficina 201, piso 2 Edificio Consorcio Valdivia	63-2213457		Ana Delgado Puentes Directora Regional ana.delgado@ine.cl	Claudia Eppe Sánchez	claudia.epple@ine.cl ine.valdivia@ine.cl
Dirección Regional					
Región de Los Lagos San Martín n° 80, piso 3 Edificio Gobernación Puerto Montt	65-2259886 65-2253063 65-2437910 65-2259840	65-2259886 65-2253063	Guillermo Roa Urzúa Director Regional (TP) guillermo.roa@ine.cl Secretaría: María Eugenia Rodríguez maria.rodriguez@ine.cl	Edgardo Díaz Velásquez	ine.puertomontt@ine.cl
Oficina Provincial Osorno O'Higgins n° 645, piso 3 Osorno	64-2242850	64-2242850	Mariana Guzmán Guzmán Encargada Provincial mariana.guzman@ine.cl		ine.osorno@ine.cl
Oficina Provincial Chiloé O'Higgins n° 480, piso 3 Castro	65-2635774	65-2635774	Maribel Asenjo Rodríguez Encargada Provincial maribel.asenjo@ine.cl		ine.castro@ine.cl
Dirección Regional					
Región de Aysén Avenida Baquedano n° 496 interior Coyhaique	67-2211144 67-2214578	67-2231914	Manuel Viver Águila Director Regional manuel.vivar@ine.cl Secretaría: Cecilia Huilquicura cecilia.huilquicura@ine.cl	Gladys Cecilia Huilquicura Recondo	cecilia.recondo@ine.cl ine.coyhaique@ine.cl
Dirección Regional					
Región de Magallanes y de la Antártica Chilena Croacia n° 722, piso 9 Edificio Servicios Públicos Punta Arenas	61-2714550 61-2714567	61-2714558	José Gabriel Parada Aguilar Director Regional jose.parada@ine.cl Secretaría: Claudia Méndez Velásquez claudia.mendez@ine.cl	Rodrigo Olivares	rodrigo.olivares@ine.cl ine.puntaarenas@ine.cl

Esta edición fue diseñada por Estudio Vicencio.
Para la composición de textos se utilizaron las tipografías
chilenas: Australis Pro diseñada por Francisco Gálvez;
Antú del tipógrafo Rodrigo Ramírez y Texta diseñada por
Daniel Hernández y Miguel Hernández para Latinotype.
La tapa fue impresa en Opalina de 250 g y las páginas
interiores en papel bond ahuesado.

La primera reimpresión de 600 copias fue
impresa y encuadernada en diciembre de 2015
por Quad/Graphics, Santiago, Chile.

Oficina de Informaciones, Reclamos y Sugerencias
OIRS Ahumada 11, piso 9, Santiago, Región Metropolitana
FONO (56-2) 2618-9000 / 2618-9001
CORREO ELECTRÓNICO oirs@cultura.gob.cl
WEB www.cnca.cl

