

REGIÓN DE ARICA Y PARINACOTA
SÍNTESIS REGIONAL

Julio, 2015.

ÍNDICE

ACRÓNIMOS.....	3
I. ANTECEDENTES.....	4
II. CARACTERIZACIÓN DE LA REGIÓN	6
2.1 Identidad cultural y modos de vida.....	6
2.2. Descripción sociodemográfica y territorial	7
2.3 Indicadores de actividad económica y laboral	10
2.4 Indicadores sociales de pobreza y vulnerabilidad.....	12
III. INFORMACIÓN CULTURAL POR EJE DE LA POLÍTICA CULTURAL.....	13
3.1 Primer eje: Creación artística.....	13
3.1.1 Formación Artístico Cultural	13
3.1.2 Creación y ciclo cultural	18
2.1.3 Actividad económica.....	23
2.1.4 Agentes y convenios de Asociatividad.....	30
3.2 Segundo eje: Participación ciudadana.....	34
3.2.1 Participación y consumo cultural	34
3.2.2 Infraestructura cultural	48
3.2.3 Cobertura de programas.....	55
3.3 Tercer eje: Patrimonio Cultural.....	58
3.3.1 Rutas culturales y atractivos turísticos	58
3.3.2 Fondo de apoyo a la investigación patrimonial.....	58
3.3.3 Sitios patrimoniales	59
3.4 Pueblos originarios.....	62
IV. EJES TRANSVERSALES	64
4.1 Fondos CNCA.....	64
4.2 Fondos SUBDERE	68
4.3 Fondos Municipales.....	70
V. CONCLUSIONES	71
VI. BIBLIOGRAFÍA	77

ACRÓNIMOS

CASEN	Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional
CMN	Consejo de Monumentos Nacionales
CNCA	Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
CNTV	Consejo Nacional de Televisión
CONADI	Corporación Nacional de Desarrollo Indígena
CORFO	Corporación de Fomento de la Producción
DIBAM	Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos
FAE	Fondo de Fomento al Arte en la Educación
FAIP	Fondo de Apoyo a la Investigación Patrimonial
ENPCC	Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural
FNDR	Fondo Nacional de Desarrollo Regional
FONDART	Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes
FOSIS	Fondo de Solidaridad e Inversión Social
INDAP	Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario
INE	Instituto Nacional de Estadísticas
MEC	Marco de Estadísticas Culturales
MINEDUC	Ministerio de Educación
MDS	Ministerio de Desarrollo Social
MOP	Ministerio de Obras Públicas
ONG	Organización no gubernamental
OPC	Observatorio de Políticas Culturales
PCC	Programa de Centros Culturales
PIB	Producto Interno Bruto
SERCOTEC	Servicio de Cooperación Técnica
SEREMI	Secretaría Regional Ministerial
SERNATUR	Servicio Nacional de Turismo
SIES	Servicio de Información de Educación Superior
SII	Servicio de Impuestos Internos
SUBDERE	Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo
UNESCO	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization
UNCTAD	United Nations Conference on Trade and Development

I. ANTECEDENTES

El presente informe es una iniciativa del Departamento de Estudios, que, proyectando la evaluación de las políticas regionales (2011-2016) y la elaboración de las siguientes, emprendió la tarea de actualizar y consolidar la información sociocultural que existe sobre las 15 regiones del país, en definitiva, se trata de ofrecer al Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, una primera caracterización exploratoria de las realidades regionales.

Este levantamiento de carácter descriptivo, es un insumo para guiar la discusión de las Convenciones Regionales 2015, no obstante, también será un material de consulta al interior del Servicio; y, en perspectiva de dar fluidez al vínculo del Departamento de Estudios con las direcciones regionales, debería permitir una actualización periódica de datos estadísticos de interés para las regiones.

La metodología de trabajo para la construcción del informe se basó en la revisión y sistematización de fuentes primarias y secundarias del CNCA y de otros Servicios Públicos. Así, el informe se nutre de la organización de estadísticas y documentos de trabajo que han sido elaborados por el CNCA y de otras instituciones, los cuales están a disposición de la ciudadanía a través de la web y/o publicaciones masivas.

Cada uno de los documentos (15) fue organizado secuencialmente de la siguiente manera:

I. Caracterización de la Región, el cual está pensado como un ámbito de contextualización que ofrece una descripción sociodemográfica de la región; revisión de los elementos que definen identidad cultural; análisis de indicadores sociales de pobreza, empleo y sindicalización.

II. Presentación de información vinculada a las políticas culturales por Eje, es el apartado central del informe, y ofrece una revisión completa de los distintos ejes: Creación, Participación y Patrimonio.

El eje Creación presenta una descripción de la formación artística cultural, los creadores y agentes culturales, la actividad económica cultural y una revisión de los agentes y convenios de asociatividad regional. El eje Participación analiza las estadísticas la participación y el consumo cultural en la región, infraestructura cultural y la cobertura de los programas Acceso, Red Cultura y Acciona. Por último en el eje Patrimonio, se hace un levantamiento de la situación de las principales rutas culturales y atractivos turísticos y finalmente, un recuento de los sitios patrimoniales y de memoria. Además, se revisa la situación de los pueblos originarios.

III. Temas transversales: Se presenta un análisis comparado de diversos fondos públicos: fondos del CNCA, de la SUBDERE y fondos municipales. También ofrece una revisión de las condiciones de empleabilidad de los trabajadores de la cultura.

Por último, reiterar que el Departamento de Estudios, pone a disposición de ustedes este material, con el objetivo de que sea analizado y reflexionado por la Dirección Regional y la ciudadanía cultural, enriqueciéndose el contenido propuesto, lo cual debiese verse reflejado en la elaboración de un diagnóstico regional y, posteriormente, en las políticas culturales regionales, 2016-2021.

II. CARACTERIZACIÓN DE LA REGIÓN

2.1 Identidad cultural y modos de vida

Comprendiendo la identidad cultural desde la multiplicidad, en el sentido que no es unívoca y está en constante desplazamiento de sentido y representación (Hall, 1995), es posible identificar los principales rasgos de la identidad cultural y los modos de vida de la región desde una mirada diacrónica de las culturas que han coexistido en este territorio.

Un primer elemento relevante es el sustrato cultural proveniente del poblamiento por parte de culturas originarias, como la cultura chinchorro, quienes se localizaron en las zonas costeras entre Ilo (Perú) y Antofagasta, que comprende el litoral de la actual región de Arica y Parinacota. Asentadas en campamentos semisedentarios, el patrón de poblamiento territorial se expresaba en torno a la concentración en sectores costeros, donde la quebrada de Camarones, al sur de Arica, es uno de los más importantes, lo que se relaciona directamente con sus principales actividades económicas: pesca, caza y recolección especializada de productos marinos. Para el desarrollo de estas actividades, la cultura chinchorro diseñó y fabricó herramientas y utensilios (Museo de Arte Precolombino, 2015).

Uno de los rasgos característicos de la cultura chinchorro es el hecho de ser *“la primera manifestación compleja de un culto a la muerte y a los antepasados en la costa árida sudamericana”* (Museo de Arte Precolombino, 2015), lo que se expresó en el rito de momificación de sus difuntos. Uno de los legados materiales de esta cultura son las vestimentas y ornamentos de las momias, expresiones complejas de un desarrollo artístico asociado a tradiciones funerarias, que al momento del clímax de la cultura (año 3000 a.c) alcanzó a todos los miembros de la sociedad y de todas las edades (Museo de Arte Precolombino, 2015).

Posteriormente, alrededor del año 2000 a.c, la cultura chinchorro *“se entrelaza con los grupos Quani, quienes, tras una simplificación de la momificación, pasarían a constituirse en los herederos de esta cultura y su longeva tradición”* (Museo de Arte Precolombino, 2015), para luego formar parte del área de influencia de la cultura tiwanaku, que pobló los territorios de la precordillera, el altiplano y las planicies litorales entre los años 300 y 1000, en directa relación con el actual territorio boliviano, desarrollando técnicas de cultivo agrícola, de construcción, sistemas de intercambio comercial con el altiplano y expresiones culturales como cerámicas con motivos religiosos (Biblioteca Nacional de Chile, 2015). Según Santoro (2000, p. 69), *“La vida aldeana se consolida durante la segunda mitad del primer milenio después de Cristo, en la medida que las poblaciones costeras pasan a integrar la esfera de interacción de Tiwanaku, estado teocrático de gran prestigio y poder centrado en el Lago Titicaca, y de gran influencia regional en los Andes del sur. Su presencia se nota con fuerza en los valles de Arica y cuencas y oasis interiores y, en menor grado, a lo largo de la costa de Iquique y Arica”*.

La desaparición de tiwanaku después de la sequía acontecida en el Siglo XI marca el inicio de lo que se conoce como cultura Arica (Santoro, 2000, p. 69), caracterizada por la riqueza de su iconografía y por una organización basada en señoríos agrupados en torno a “pukarás”, con fines defensivos y de control territorial sobre las zonas costeras y altiplánicas (Biblioteca Nacional de Chile, 2015). Con posterioridad, la invasión inca del territorio marca la implantación de instituciones y el desarrollo de fenómenos como *“el sistema de mita, traspaso del excedente económico al imperio vía trabajo compulsivo estacional, la llegada de colonos -mitimaes- desde el altiplano y la designación de kurakas, funcionarios que servían de nexo entre los señores locales y el imperio”* (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2015). A pesar de esta invasión, los principales rasgos culturales de las culturas preincaicas logran sobrevivir, pero tienden a desaparecer en los albores de la conquista hispánica (Santoro, 2000, p. 69).

Tras la conquista española, culturalmente se transita desde las ritualidades andinas hacia el sincretismo religioso, así como se desarrolla un proceso forzado de integración de la figura del Estado –nación a través del desarrollo industrial, los centros urbanos, la migración étnica, la chilenuzación y la binacionalidad o las guerras modernas (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2011). Un rasgo interesante y distintivo de la identidad cultural de la Región de Arica y Parinacota respecto de las otras regiones del país, es la presencia de una comunidad afroamericana derivada de la llegada de esclavos negros a Arica durante el período colonial, específicamente a partir del siglo XVI, y que aumentó debido a la necesidad de mano de obra resistente al paludismo (Espinoza, 2013). A pesar de existir una cantidad importante de personas, su representación proporcional dentro de la población regional comenzó a descender en el Siglo XIX. Es en el siglo XX, cuando estos afrodescendientes se localizan en un sector específico de la ciudad llamado Barrio Lumbanga, formando *“parte esencial de la sociedad ariqueña (...) a pesar de que en su mayoría ocupaban los lugares marginales”* (Espinoza, 2013, p. 28).

Hasta el día de hoy, la fuerte presencia de pueblos originarios dota a la región de relaciones interculturales enriquecidas y de prácticas socio culturales mestizas, porque estas han convivido en el mismo territorio en tiempos y espacios paralelos o distintos (Gobierno Regional de Arica y Parinacota, 2009). Respecto a la proyección cultural de los pueblos originarios, Santoro (2000, p. 70) plantea que *“la tradición andino-costera ha sido reemplazada en parte por la tradición altoandina a través de los inmigrantes del altiplano y valles andinos, acomodados en los valles en su éxodo hacia las ciudades de la costa. A pesar de todo, el norte de Chile destaca por su rostro pluricultural”*.

2.2. Descripción sociodemográfica y territorial

La Región de Arica y Parinacota, creada en marzo del año 2007 (BCN, 2015), se localiza en el extremo norte de Chile y tiene una superficie aproximada de 16.898 Km², lo cual equivale al 2,2% del territorio nacional. Su relieve puede comprenderse a partir de cinco franjas longitudinales claramente distinguibles: llanuras costeras escasas, Cordillera de la Costa de baja altura y que

adquiere formas de acantilados, depresión intermedia con abundantes quebradas, Cordillera de los Andes y el altiplano que alcanza alturas de alrededor de 4000 metros (Gobierno Regional de Arica y Parinacota, 2009).

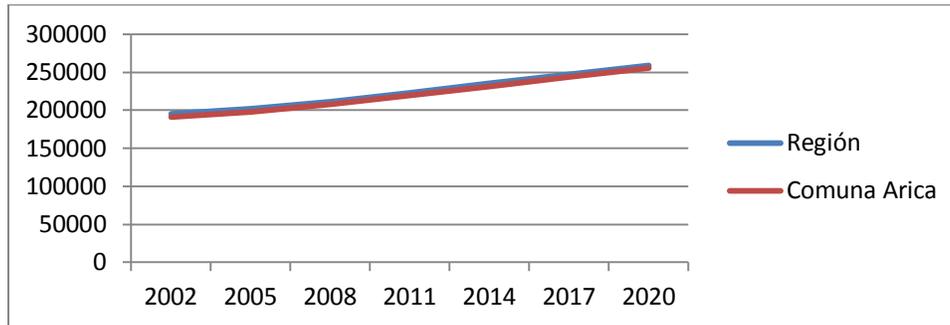
Como plantea el Gobierno Regional de Arica y Parinacota (2009, p. 13): *“el territorio y su ocupación, constituye un elemento esencial para poder comprender la forma en que se desarrolla una determinada región”*, principalmente debido a que las condiciones geográficas, como el relieve y el clima, así como la disponibilidad de recursos hídricos, tienen un efecto en el desarrollo de las ciudades, la distribución de actividades y los paisajes culturales existentes en la región. Un ejemplo de aquello es que el único centro urbano de envergadura y capital regional, Arica, se localiza en una de las escasas planicies costeras existentes. Por su parte, los factores geográficos serían esenciales en la conformación de un paisaje rural, escasamente poblado y disperso en las quebradas (únicas fuentes de agua), la precordillera y el altiplano.

En total, la región de Arica y Parinacota tiene 239.126 habitantes al año 2015, quienes en su mayoría (98,5%) viven en la comuna de Arica (INE, 2015)¹, dando cuenta de un alto grado de concentración territorial de la población regional, que marca una tendencia a través del tiempo, como se observa en el gráfico 1. Analizando la distribución de la población según sexo, se observa un leve predominio de población masculina (50,4%) frente a la femenina (49,6%).

Estudiando la distribución de la población regional según edad (gráfico 2), se aprecia un predominio de la población joven, ya que un 46,6% tiene entre 0 y 29 años. Asimismo, una proporción importante de la población tiene entre 30 y 44 años (21,4%), proporción que va decreciendo a medida que aumenta la edad, con solo un 14,2% de población de 60 años y más. Si se considera, no obstante, que la población entre 0 y 14 años (22,2%) representa una menor proporción que aquella de 15 a 29 años (24,4%), y en virtud de antecedentes complementarios como los expuestos por el Gobierno Regional de Arica y Parinacota (2009), se comprende que la región se encuentra en un proceso de transición demográfica marcado por el descenso de la natalidad y el aumento en la esperanza de vida, consistente con las tendencias demográficas evidenciadas a nivel nacional.

¹ Proyecciones en base a CENSO 2002.

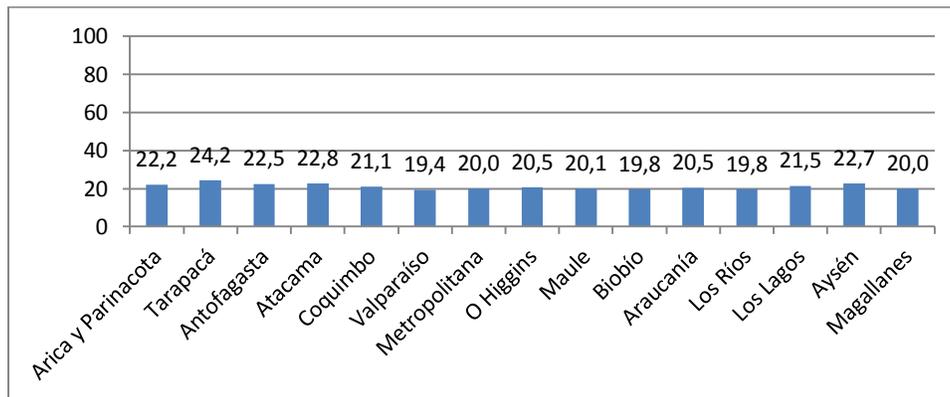
Gráfico 1: Proyecciones de crecimiento de población Región de Arica y Parinacota y comuna de Arica



Fuente: Elaboración propia a partir de proyecciones del INE (2002).

Desde la perspectiva de las políticas culturales resulta particularmente relevante la distribución de niños/as (entre 0 y 14 años) y adultos/as mayores en cada una de las regiones. Para el caso de los/as niños/as se observa que la proporción que exhibe la Región de Arica y Parinacota es una de las más altas del país (22,2%), siendo superada solo por las regiones de Tarapacá (24,2%), Atacama (22,8%), Aysén (22,7%), y Antofagasta (22,5%). De esta forma, se entiende que las zonas norte y austral del país se caracterizan, en general, por presentar mayores proporciones de niños que las zonas central y sur.

Gráfico 2: Proporción de población regional entre 0 y 14 años (%)

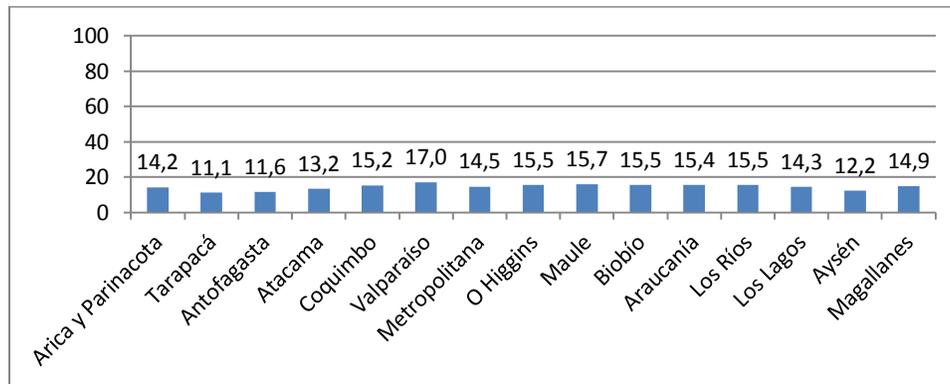


Fuente: Elaboración propia a partir de datos proyectados del INE al año 2015.

Comparando ahora la proporción de adultos mayores en cada región, se observa que la Región de Arica y Parinacota se encuentra entre las que menor proporción de este grupo etario registra (14,2%), no existiendo, sin embargo, diferencias muy significativas con la mayoría de las regiones del país, salvo Valparaíso (17%), que registra claramente una mayor proporción de adultos mayores.

En forma consistente con las tendencias demográficas evidenciadas en el gráfico anterior, aquellas regiones con mayor proporción de niños son coincidentemente las que registran una menor proporción de adultos mayores, básicamente las regiones de las zonas norte y austral del país. Por su parte, las regiones de las zonas centro y sur de Chile registran una mayor proporción de adultos mayores.

Gráfico 3: Proporción de población regional de más de 60 años (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proyectados del INE al año 2015.

2.3 Indicadores de actividad económica y laboral

PIB Regional

La Región de Arica y Parinacota representa una baja proporción del PIB Nacional (0,6%), superando solo lo aportado por la región de Aysén (0,2%) en el año 2013. A pesar de esto, la región es una de las que registró una de las mayores variaciones porcentuales del PIB entre los años 2012 y 2013 (5%), superada solo por las regiones de Tarapacá, Los Ríos, Antofagasta, Araucanía y Atacama.

Tabla 1: Producto Interno Bruto Nacional según año y regiones del país

Región	2012 (M\$)	2013 (M\$)	Porcentaje regional (%)	Variación % 2012 - 2013
Arica y Parinacota	615.726	646.761	0,6%	5,0
Tarapacá	2.367.295	2.677.943	2,6%	13,1
Antofagasta	10.578.838	11.258.394	10,9%	6,4
Atacama	2.680.119	2.817.483	2,7%	5,1
Coquimbo	3.212.444	3.295.208	3,2%	2,6
Valparaíso	8.324.482	8.720.317	8,4%	4,8
Región Metropolitana	48.545.163	50.425.167	48,7%	3,9
O'Higgins	4.457.591	4.634.138	4,5%	4,0
Maule	3.524.056	3.523.642	3,4%	0,0

Biobío	7.838.794	7.883.181	7,6%	0,6
La Araucanía	2.206.447	2.326.202	2,2%	5,4
Los Ríos	1.249.428	1.337.490	1,3%	7,0
Los Lagos	2.580.738	2.686.048	2,6%	4,1
Aysén	556.817	561.967	0,5%	0,9
Magallanes	865.480	887.953	0,9%	2,6
Subtotal regionalizado	99.493.477	103.630.579	100,0%	4,2
Intrarregional (4)	98.870	94.058	0,1%	-4,9
IVA, derechos de importación	10.109.488	10.617.691	10,2%	5,0
PIB	109.627.615	114.260.687	110,3%	4,2

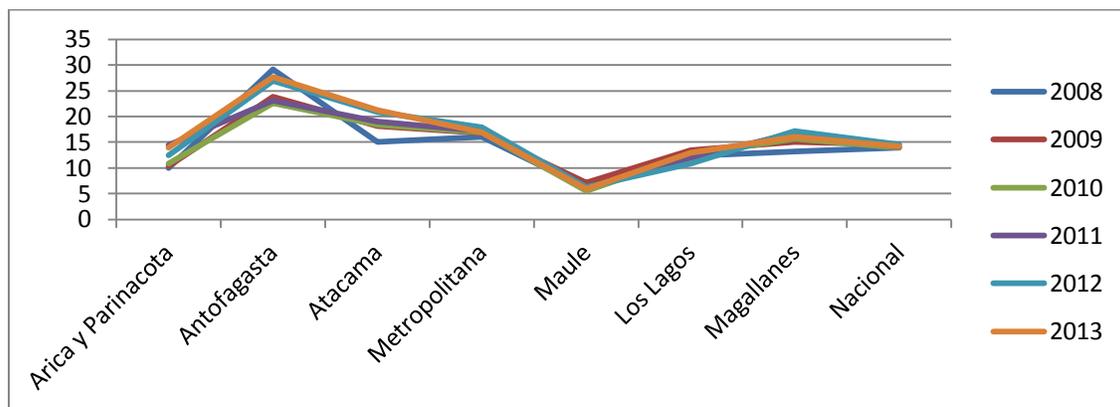
Fuente: Elaboración propia en base a Observatorio Regional – Región Metropolitana SUBDERE (2015).

Sindicalización

La Región de Arica y Parinacota presenta entre los años 2008 y 2013, una importante alza en la tasa de sindicalización de trabajadores/as que asciende a 4 puntos porcentuales y la sitúa en un 14% de su fuerza de trabajo.

Desde una perspectiva comparada, la Región de Arica y Parinacota es la séptima del país en tasa de sindicalización, índice en el que la superan las regiones de Antofagasta (27,7%), Atacama (21,2%), Metropolitana (16,9%), Magallanes (16,1%), Tarapacá (15,7%) y Aysén (14,7%). De esta forma, si bien se encuentra en una posición intermedia a nivel nacional, las cifras son menores a las exhibidas por las otras regiones de la zona norte del país.

Gráfico 4: Tasas regionales de sindicalización años 2008 a 2013 (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de lo publicado por Unidad de Análisis Estadístico, Departamento de Estudios, Dirección del Trabajo

2.4 Indicadores sociales de pobreza y vulnerabilidad

Analizando la condición de pobreza (medida por ingresos) de las personas residentes en la Región de Arica y Parinacota, se observa que al año 2013 un 14,6% de sus habitantes es pobre, porcentaje que la sitúa levemente por sobre el promedio nacional de 14,4%. Al comparar con la zona norte del país, se aprecia que la región presenta una mayor proporción de pobres que Tarapacá, Antofagasta y Atacama. Desde una perspectiva longitudinal, se observa una tendencia decreciente y significativa en la proporción de pobres en la región entre los años 2006 y 2013, la que resulta consistente con la baja sostenida experimentada por este indicador en todo el país.

Tabla 2: Porcentaje de personas en situación de pobreza por ingresos según regiones y año (%)

Región	2006	2009	2011	2013
Tarapacá	24	24,9	16,4	8,2
Antofagasta	12,3	8,8	7,1	4
Atacama	22,3	22,2	16,3	7,3
Coquimbo	37,9	30,6	26,1	16,2
Valparaíso	30,6	24,4	24,4	15,6
O'Higgins	32,6	25,8	19,4	16
Maule	43,9	38,8	32,5	22,3
Biobío	41,3	35,1	32,3	22,3
Araucanía	48,5	48,5	39,7	27,9
Los Lagos	29,3	29	27	17,6
Aysén	23	20,3	13,3	6,8
Magallanes	12,8	10,3	7	5,6
Metropolitana	20,2	17,6	15,7	9,2
Los Ríos	45,3	37,7	32	23,1
Arica y Parinacota	30,6	18,8	21	14,6
Total	29,1	25,3	22,2	14,4

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos publicados por Ministerio de Desarrollo Social.
Encuesta CASEN 2006-2013

La medición a través de ingresos no es la única metodología desarrollada por el Estado de Chile para medir la pobreza. En virtud de su naturaleza multidimensional, este fenómeno se ha abordado desde 2013 mediante una perspectiva que incorpora un set de indicadores², y que sitúa a la Región de Arica y Parinacota como la cuarta región con mayor porcentaje de pobreza a nivel nacional (23,6%), siendo superada solo por las regiones de Araucanía (28,5%), Atacama (26,2%) y Los Lagos (26,1%).

² Para CASEN (2013), la "pobreza multidimensional" se entiende a partir de cuatro dimensiones, cada una de las cuales contiene tres indicadores: 1. Educación: Asistencia, Rezago Escolar, Escolaridad. 2. Salud: Malnutrición en niños(as), Adscripción al Sistema de Salud, Atención. 3. Trabajo y seguridad social: Ocupación, Seguridad Social, Jubilaciones. 4. Vivienda: Hacinamiento, Estado de la vivienda, Servicios básicos. Todos tienen igual ponderación (25%).

Desde una perspectiva longitudinal, se observa una tendencia decreciente en la proporción de pobres en la región entre los años 2006 y 2013, la que resulta consistente con la baja sostenida experimentada por este indicador en todo el país, salvo en la Región de Atacama que experimenta un alza. Sin embargo, es necesario destacar que la variación porcentual observada en la Región de Arica y Parinacota es inferior a una cantidad significativa de regiones del país.

Tabla 3: Porcentaje de personas en situación de pobreza multidimensional según regiones y año (%)

Región	2006 (a)	2009	2011	2013
Tarapacá	-	31,1	24,2	17,8
Antofagasta	-	30,5	25	20,7
Atacama	-	34,6	25	26,2
Coquimbo	-	30,7	25,1	21,6
Valparaíso	-	24,1	22,8	18
O'Higgins	-	27,1	26,9	21,1
Maule	-	29,1	31,8	21,9
Biobío	-	28,3	28,7	22,4
Araucanía	-	37,3	33,3	28,5
Los Lagos	-	34,6	29	26,1
Aysén	-	32,6	26,9	22,3
Magallanes	-	18,3	13,6	11,8
Metropolitana	-	25	20	18
Los Ríos	-	29,8	25,3	22,9
Arica y Parinacota	-	24,6	27,1	23,6
Total	-	27,5	24,3	20,4

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos publicados por Ministerio de Desarrollo Social. Encuesta CASEN 2006-2013. (a) Sin datos

III. INFORMACIÓN CULTURAL POR EJE DE LA POLÍTICA CULTURAL

3.1 Primer eje: Creación artística

3.1.1 Formación Artístico Cultural

La Formación Artística y Cultural puede entenderse desde distintas perspectivas en el marco de la acción desarrollada por el CNCA. En primer lugar, como una etapa del ciclo de la creación cultural, ámbito desde el que refiere al aprendizaje de lenguajes y técnicas, ya sea de modo formal o informal, en los distintos niveles educativos. Desde una segunda mirada, la formación artística y cultural puede entenderse como un proceso continuo, orientado tanto a los creadores a través de la especialización, capacitación o adquisición de nuevos contenidos a lo largo de la vida; como también puede referir a las audiencias, que van desarrollando habilidades y capacidades, y adquiriendo gusto y experiencia estética para su participación cultural. De este modo, el fomento de la formación artística y cultural adquiere un rol clave en la promoción de toda la cadena de valor de las distintas disciplinas y a su vez incidiría en forma determinante en la participación y el consumo cultural de toda la población.

- **Educación Artística**

Entendida como la primera etapa del ciclo cultural, el CNCA ha desarrollado políticas públicas orientadas a la formación artística y cultural de los/as ciudadanos/as. Dentro de estas, el Fondo de Fomento al Arte en la Educación (FAE) tiene como objetivo general *“contribuir al fortalecimiento de los procesos de formación en educación artística impartidos por instituciones de educación artística, destinados a niños, niñas y jóvenes en edad escolar”* (CNCA, 2015). Este se orienta, específicamente a: fomentar la especialización de equipos directivos y docentes de instituciones que desarrollan procesos de formación en educación artística, o trabajan potenciando los programas formales y no formales que llevan a cabo los establecimientos educacionales, organismos e instituciones; y al fomento de la vinculación de instituciones artísticas con establecimientos educacionales para la colaboración en iniciativas y experiencias de promoción y formación artística (CNCA, 2015). La convocatoria para la adjudicación de estos proyectos está dirigida a establecimientos educacionales municipales o particulares subvencionados y también a organizaciones artísticas que desarrollan procesos de formación y promoción de la educación en artes con niños, niñas y jóvenes en edad escolar (CNCA, 2015).

En este contexto institucional, las regiones del país exhiben diferente número de proyectos postulados y porcentajes de adjudicación, así como montos invertidos por el CNCA para estos fines. Observando la tabla 4, es posible evidenciar que la Región de Arica y Parinacota es el segundo territorio con menor postulación de proyectos (2), posición compartida con la Región de Aysén (2) y que se ubica solo por sobre la vecina región de Tarapacá, con 1 proyecto postulado al año 2014.

Desde la perspectiva de la adjudicación de proyectos, la Región de Arica y Parinacota es la tercera del país que exhibe el menor número (1), situándose por sobre las regiones de Tarapacá y Atacama, ambas sin proyectos adjudicados. Si bien este indicador puede ser entendido como una debilidad regional, resulta relevante comprender que más bien se relaciona con la escasez de proyectos presentados por sobre la proporción de adjudicación que comparativamente es alta (50%) respecto a las otras regiones del país. En términos globales, la escasez de postulaciones se traduce en un solo proyecto adjudicado, lo cual determina que la inversión cultural respecto de este fondo, también sea baja si se compara con todas las otras regiones del país.

Tabla 4: Número de proyectos postulados y adjudicados, porcentaje de adjudicación y monto asociado a FAE según región para el año 2014

Región	Postulaciones	Adjudicaciones	Porcentaje de Adjudicación (%)	Monto total (\$)	Monto promedio por proyecto (\$)
Arica y Parinacota	2	1	50,0	6.151.500	6.151.500
Tarapacá	1	0	0,0	0	-
Antofagasta	9	4	44,4	36.943.350	9.235.838
Atacama	5	0	0,0	0	-
Coquimbo	8	4	50,0	37.596.792	9.399.198
Valparaíso	36	12	33,3	88.028.155	7.335.680
Metropolitana	41	9	22,0	87.783.316	9.753.702
O'Higgins	16	3	18,8	20.352.613	6.784.204
Maule	14	2	14,3	10.470.496	5.235.248
Biobío	26	9	34,6	79.058.512	8.784.279
Araucanía	12	1	8,3	8.791.600	8.791.600
Los Ríos	12	5	41,7	42.614.941	8.522.988
Los Lagos	20	6	30,0	61.720.560	10.286.760
Aysén	2	2	100,0	8.991.488	4.495.744
Magallanes	8	3	37,5	17.877.677	5.959.226
Total	212	61	28,8	506.381.000	8.301.328

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos reportados por FAE (2015).

- **Educación superior y oferta de postgrados**

En la Región de Arica y Parinacota, la oferta de educación superior para el sector artístico y cultural se compone de 17 carreras³, distribuidas en cinco dominios culturales de un total de once⁴. En principio, esto permite evidenciar que la oferta de educación superior es poco diversa, siendo el dominio de “Infraestructura y equipamiento” aquel que concentra más de la mitad de las carreras existentes en la región (52,9%). En segundo lugar, se observa que el dominio de “Arquitectura, diseño y servicios creativos” emerge como un dominio importante en relación al número de carreras ofertadas, representando el 29,4% del total regional. Más atrás se encuentran

³ Considerando la suma total de carreras correspondientes a: carreras creativas, carreras de soporte a la cadena de producción y carreras de soporte teórico

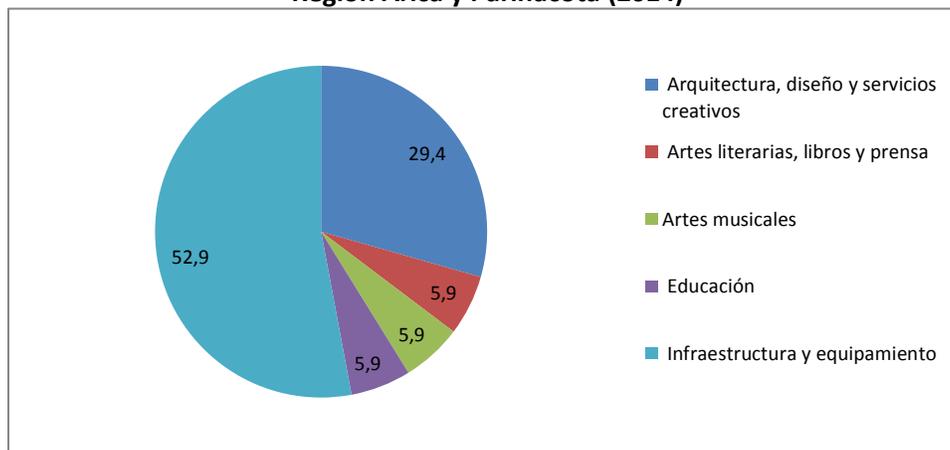
⁴ Las categorías de dominios culturales nombradas se desagregan en las siguientes: 1. Arquitectura, diseño y servicios creativos (Arquitectura, Dibujo Técnico, Diseño, Publicidad, Servicios creativos digitales), 2. Artes escénicas (Danza, teatro, total), 3. Artes literarias, libros y prensa (Editorial, Literatura), 4. Artes musicales (Música, postítulos en musicología y similares, Producción musical, técnico en música), 5. Artes visuales y fotografía (Artes visuales, fotografía), 6. Artesanía, 7. Educación (Pedagogía, Pedagogía en arte, Pedagogía en educación tecnológica, Pedagogía en literatura, Pedagogía en música), 8. Estudios transversales (en artes, en cultura), 9. Infraestructura y Equipamiento (Gestión Cultural, Informática, Robótica), 10. Medios audiovisuales e interactivos (Animación y videojuegos, Audiovisual, Comunicación audiovisual y multimedia, locución, técnico audiovisual), 11. Patrimonio (Bibliotecología, Conservación y restauración, Interculturalidad).

los dominios de “Artes musicales”, “Educación” y “Artes literarias, libros y prensa”, cada una de las cuales representa el 5,9% del total de carreras ofertadas.

Particularmente relevante es que seis dominios culturales no cuenten con ninguna carrera ofrecida por las instituciones de educación superior de la región. Estos dominios son: “Artes escénicas”, “Artes visuales y fotografía”, “Artesanía”, “Estudios transversales” (en artes y cultura), “Medios audiovisuales e interactivos” y “Patrimonio”.

La inexistencia de una oferta de carreras asociada al Patrimonio resulta ser particularmente crítica en opinión de los/as participantes del estudio “Caracterización y análisis regional de las industrias creativas” de la Región de Arica y Parinacota (2013), en el cual se señala que una de las mayores oportunidades de desarrollo del sector se asocia a los temas vinculados a interculturalidad, debido a la gran diversidad cultural de la región, al mismo tiempo que se diagnostica como debilidad la ausencia de prácticas de educación no formal basadas en el vínculo entre “maestro y discípulo”, que permitan preservar y poner en valor el patrimonio cultural, particularmente los Tesoros Humanos Vivos con que cuenta la región. En el ámbito del Patrimonio se haría evidente un desacople entre la situación cultural de la región y la oferta de carreras, pues a juicio de los/as participantes los proyectos patrimoniales estarían dentro de las áreas artísticas más desarrolladas en Arica y Parinacota.

Gráfico 5: Distribución porcentual de carreras de educación superior según dominio cultural. Región Arica y Parinacota (2014)



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos SIES, 2014.

N regional carreras dominios culturales = 17

Profundizando en este análisis, es posible estudiar la distribución de la oferta académica de la región según tipo de carrera, grado académico y dominio cultural para el año 2014. Observando la tabla 5, una primera aproximación da cuenta de una mayoría de carreras asociadas a la fase del ciclo cultural de soporte a la cadena de producción y comercio (12), frente a aquellas vinculadas a la creación (5). Al mismo tiempo, toda la oferta de carreras en la Región de Arica y Parinacota se encuentra a nivel de pregrado, lo cual reafirma la evidencia de un sector educativo poco diverso y de baja profundidad en cuanto a su desarrollo. Resulta particularmente relevante dar cuenta de

que no existen postgrados ni postítulos en áreas relacionadas con la cultura y las artes en toda la región, inclusive en aquellas áreas donde a nivel de pregrado pareciese existir una mayor oferta, como informática.

Estudiando los datos correspondientes a subdominios, se reafirma la noción de un escaso desarrollo del sector educativo en artes y cultura a nivel regional. Para el caso del dominio de “Arquitectura, diseño y servicios creativos” se observa una mayor diversidad al presentar oferta de carreras en los subdominios de “Arquitectura” (1) y “Diseño” (4), mientras que el dominio de “Infraestructura y equipamiento” registra el mayor número de carreras ofrecidas, todas en el sector de “Informática” (9). Por su parte, los dominios de “Artes literarias, libros y prensa”; “Artes musicales” y “Educación” registran 1 carrera ofertada cada una: “Editorial”, “Técnico en música” y “Pedagogía”, respectivamente.

En términos globales, es posible evidenciar que la escasa diversidad y profundidad del sector educativo en artes y cultura, resulta particularmente crítica en aquellas carreras asociadas a la creación. No resulta extraño que en el marco del estudio “Caracterización y análisis regional de las industrias creativas” en la Región de Arica y Parinacota (2013), los/as creadores/as identifiquen como la principal debilidad de la región en el ámbito de formación, la carencia de una oferta en formación artística en áreas distintas a la arquitectura y el diseño. A pesar de esto, una observación relevante que se vierte en este estudio es la invisibilización de instancias de educación artística no formal por parte de MINEDUC, ante lo cual se interpela a la consolidación de otro registro complementario.

Tabla 5: Número de carreras de educación superior según tipo de carrera, grado académico, dominio y subdominio cultural. Región de Arica y Parinacota (2014)

Dominio	Subdominio	Grado académico	Suma de Carreras creativas	Soporte a la cadena de producción y comercio	Soporte teórico	Total
Arquitectura, diseño y servicios creativos	Arquitectura	Pregrado	1	0	0	1
	Diseño	Pregrado	4	0	0	4
Total			5	0	0	5
Artes literarias, libros y prensa	Editorial	Pregrado	0	1	0	1
Total			0	1	0	1
Artes musicales	Técnico en música	Pregrado	0	1	0	1
Total			0	1	0	1
Educación	Pedagogía	Pregrado	0	1	0	1
Total			0	1	0	1
Infraestructura y equipamiento	Informática	Pregrado	0	9	0	9
Total			0	9	0	9
Total regional			5	12	0	17

Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos SIES, 2014.

N nacional carreras dominios culturales = 1.412

3.1.2 Creación y ciclo cultural

Algunos aspectos relacionados con la creación pueden derivarse del estudio “Caracterización y análisis regional de las industrias creativas” de la Región de Arica y Parinacota (2013), en el cual se identifican fortalezas, debilidades y oportunidades asociadas a la fase de la creación, desde la mirada de los actores involucrados en ésta.

La principal fortaleza identificada en la región respecto de la fase de creación es la existencia de una diversidad de expresiones artísticas representativas de la identidad regional, principalmente en las áreas de danza, teatro y artesanía, al mismo tiempo que se percibe la emergencia de varios movimientos artísticos de base autogestionados, que contribuyen creativamente a la innovación en el sector, en las disciplinas de diseño y artes circenses principalmente.

Sin embargo, para los/as participantes de los grupos focales la principal debilidad asociada a la fase de creación sería la falta de apoyo, difusión y asociatividad entre las agrupaciones del ámbito artístico y creativo, lo que haría necesaria una mayor articulación del trabajo en torno a redes. Como principal amenaza se percibe la distancia geográfica entre la región y la zona central, pues se traduciría en una incapacidad de incidencia en la toma de decisiones respecto de políticas públicas culturales. El desafío en este sentido vendría por el fomento de la gestión cultural a nivel local y su visibilización a nivel nacional.

- **Agentes**

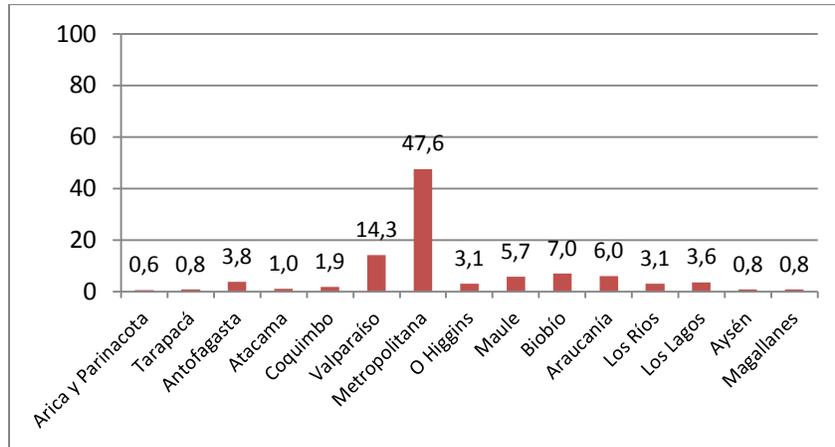
Para describir los tipos de entidades culturales presentes en las comunas, provincias y regiones del país, se utiliza una caracterización que amplía la clasificación de personas jurídicas elaborada para el proyecto Trama, que, en su catastro de trabajadores de la cultura (Brodsky et al., 2014), define las siguientes categorías básicas⁵: Eventos de exhibición, Difusión y comercialización e Intermediarios y productores empresas.

Agregando ambas categorías, la Región de Arica y Parinacota concentra la menor proporción de agentes culturales del país (0,6%), lo cual reafirma la percepción de los creadores regionales en torno a las debilidades en el ámbito de la intermediación cultural y el trabajo en redes asociativas.

En un análisis comparado de los datos entre regiones del país, resulta relevante la situación en que se encuentran las regiones extremas del país, tanto al norte como al sur, donde se observan las menores proporciones de agentes, a diferencia de la gran concentración que se observa en la Región Metropolitana (47,6%) y la Región de Valparaíso (14,3%).

⁵ Estas categorías y sus respectivas subcategorías surgen específicamente del “Manual para el levantamiento de información en terreno”, elaborado por el Observatorio de Políticas Culturales (OPC) para el proyecto Trama.

Gráfico 6: Porcentaje de agentes culturales registrados según región del país (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de base consolidada de agentes culturales.
 N (nacional) = 170

A partir de los resultados del estudio “Caracterización y análisis regional de las industrias creativas” de la Región de Arica y Parinacota (2013), es posible acceder a algunas de las percepciones sobre la “Distribución y comercialización”, por parte de artistas y creadores/as, quienes identifican como principal fortaleza la existencia de vínculos y posibilidades de exhibición de obras, proyectos y resultados en ciudades de países vecinos como Tacna y Arequipa en Perú, y La Paz y Cochabamba en Bolivia.

Desde la mirada de las debilidades, los/as participantes del estudio consideran que los problemas de acceso a espacios e infraestructura cultural, están vinculados a la burocracia interna y el alto grado de centralización de la oferta cultural en la ciudad de Arica, en desmedro de otras localidades de la región. Como amenazas, los/as participantes mencionan, por una parte, la escasa oferta de espacios de comercialización de productos independientes, tales como librerías, disquerías y comiquerías, y por otra, la escasa promoción del trabajo asociativo y colaborativo entre los agentes culturales, lo cual dificultaría la coordinación y el cumplimiento de objetivos estratégicos regionales en el ámbito de la distribución y comercialización.

- **Eventos de exhibición, difusión y comercialización**

Según la clasificación desarrollada por Trama (2014), los eventos de exhibición, difusión y comercialización se refieren a acontecimientos de carácter esporádico y transitorio donde se difunden, exhiben y/o comercializan productos culturales. Se incluye las subcategorías especificadas en el Cuadro 1.

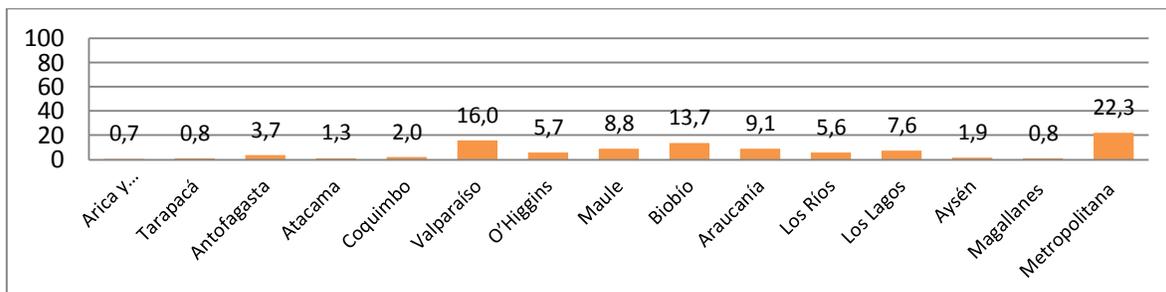
Cuadro 1: Eventos de exhibición, difusión y comercialización según área o disciplina y subcategoría

Eventos de difusión, exhibición y comercialización					
Área/Disciplina	Artes Escénicas	Artes Visuales	Música	Literatura	Audiovisual
Subcategoría	Festival de artes escénicas	Feria de artes visuales	Festival de música	Festival literario	Festival de cine
	Feria de artes escénicas	Bienal de artes visuales	Feria de música	Feria del libro	

Elaboración propia a partir de Clasificación de personas jurídicas del Proyecto Trama, en “Manual para el levantamiento de información en terreno” (OPC)

Observando la distribución de estos eventos en las distintas regiones del país (gráfico 8), se evidencia que en forma consistente, la Región de Arica y Parinacota registra la menor proporción (0,7%), manteniéndose la tendencia de aproximación a regiones extremas del país, tanto en la zona norte como sur, a excepción de la Región de Aysén, que exhibe una proporción mayor de eventos (1,9%). Del mismo modo, la Región Metropolitana (22,3%), Valparaíso (16%) y Biobío (13,7%) registran las mayores concentraciones de eventos a nivel nacional, lo cual podría interpretarse, en principio, como una tendencia a su producción en las grandes áreas metropolitanas del país.

Gráfico 7: Porcentaje de Eventos de exhibición, difusión y comercialización registrados según región del país (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de base consolidada de agentes culturales.
N (nacional) = 593

- **Intermediarios y productores empresas**

Según la clasificación desarrollada por Trama (2014), un intermediario de la cultura se entiende como el encargado de administrar la producción intelectual de artistas, generando un lazo entre ambas partes. En este sentido, el intermediario ejerce como agente de distribución de primera línea hacia la comunidad, en contacto directo con el artista, pudiendo ser su objetivo el público u

otros agentes de distribución. Por su parte, los productores se definen como agentes que crean o producen industrialmente los bienes culturales, para luego ser distribuidos y comercializados al público general. Este tipo de agente presenta las subcategorías especificadas en el cuadro 2.

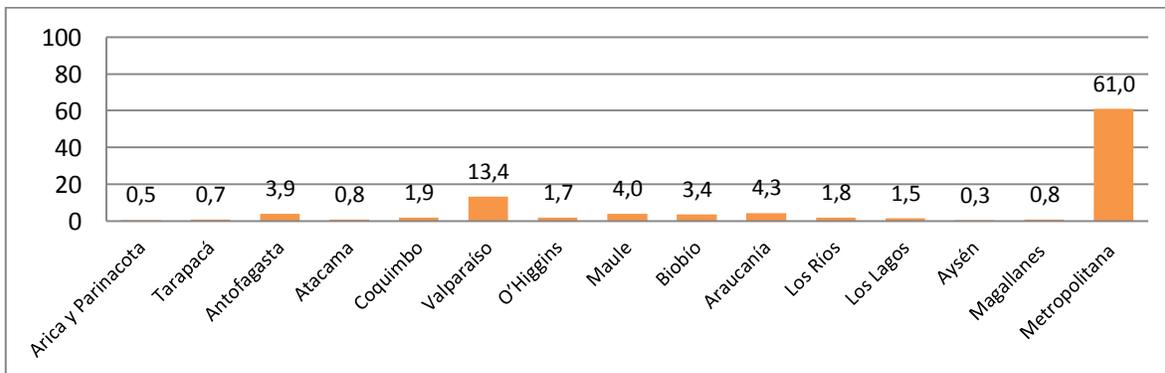
Cuadro 2: Intermediarios y productores empresas según área o categoría y subcategoría

Intermediarios y productores empresas				
Área/Disciplina	Artes Escénicas	Música	Literatura	Audiovisual
Subcategoría	Productora de artes escénicas	Sello discográfico	Editorial	Productora audiovisual
		Casa editorial	Distribuidor	Distribuidor
		Estudio de grabación		Canal de televisión
		Productora musical		
		Distribuidor		

Fuente: Elaboración propia a partir de clasificación de personas jurídicas del Proyecto Trama en “Manual para el levantamiento de información en terreno” (OPC).

Observando la distribución de los intermediarios y productores en las distintas regiones del país, se confirma la menor presencia de agentes en las zonas extremas, tanto en el norte como en el sur, así como una concentración en la zona central y sus grandes áreas metropolitanas. Sin embargo, la Región de Arica y Parinacota concentra una mayor proporción de intermediarios (0,5%) que la de Aysén (0,3%), invirtiéndose levemente las posiciones registradas para el caso de los eventos de exhibición y difusión.

Gráfico 8: Porcentaje de Intermediarios y productores empresas registrados según región del país (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de base consolidada de agentes culturales.
N (nacional) = 1116

Focalizando el análisis de la distribución de agentes culturales al interior de la Región de Arica y Parinacota, se observa que la totalidad de agentes se concentra en la provincia de Arica, lo que implica que ninguno de ellos se localiza en la provincia de Parinacota, que cuenta con un perfil altamente rural y de dispersión poblacional.

Si se analiza la distribución al interior de la provincia de Arica, se replica la misma tendencia; todos los agentes (10) se localizan en la comuna de Arica, el gran centro urbano regional, mientras que ninguno lo hace en la comuna de Camarones, también rural y de baja población, lo cual reafirma las percepciones de los/as participantes del estudio “Caracterización y análisis regional de las industrias creativas” (2013) de la región de Arica y Parinacota que apuntan a un alto grado de centralismo de la actividad artístico y cultural en la ciudad de Arica.

Estudiando la distribución de los agentes según categorías, se observa un número levemente mayor de Intermediarios y productores empresas (6) que de “Eventos de exhibición, difusión y comercialización” (4).

Tabla 6: Número de agentes culturales de la Región de Arica y Parinacota según provincias y comunas

Región Arica y Parinacota		Eventos de exhibición, difusión y comercialización	Intermediarios y productores empresas	Total comuna	Total provincia
Provincia	Comuna				
Arica	Arica	4	6	10	10
	Camarones	0	0	0	
Parinacota	Putre	0	0	0	0
	General Lagos	0	0	0	
Total regional		4	6	10	10

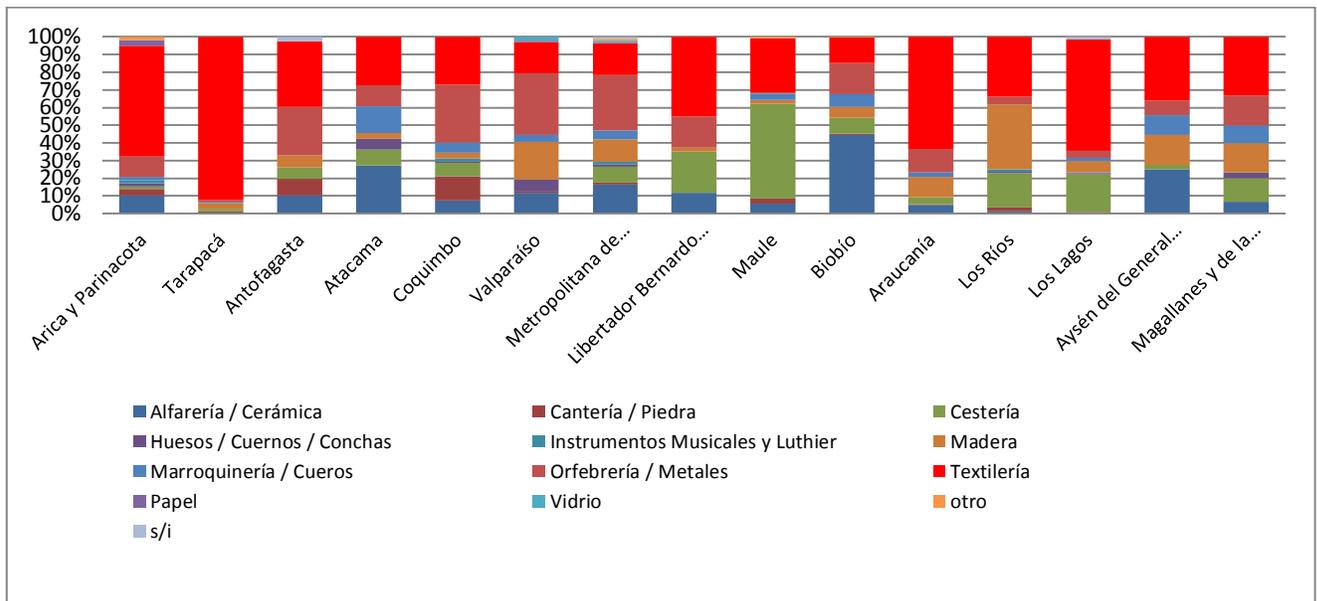
Fuente: Elaboración propia a partir de base consolidada de agentes culturales (2015).

- **Artisanos**

Según los registros de CNCA, en la región de Arica y Parinacota trabajan 58 artesanos, lo cual posiciona a la región como una de las que menos creadores registra a nivel nacional. Al observar la distribución del sector artesanía según oficio se evidencia una gran diversidad. La mayor proporción de creadores trabaja en el área de “Textilería” (36), mientras que existe una similar proporción de creadores que se desempeñan en “Orfebrería y Metales” (7) y “Alfarería y Cerámica” (6). Finalmente, existen pocos creadores que trabajan en “Cantería/Piedra” y “Papel” (2 en cada una) y “Cestería, Huesos, Cuernos y Conchas”, “Marroquinería y Cueros y otros” (1 en cada una).

Comparando con el resto del país, la región se destaca como la que exhibe el mayor número de creadores que trabajan con “Papel”, destacando también las áreas “Cantería/Piedra” y “Huesos, Cuernos y Conchas”.

Gráfico 9: Número de artesanos por región y tipo año 2014



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos reportados por área Artesanía CNCA.

N total (nacional): 1904

2.1.3 Actividad económica

- **Industrias creativas y emprendimiento**

Uno de los ámbitos temáticos relevantes dentro de la Política Cultural 2011-2016 es el de las industrias creativas y el emprendimiento cultural. En este contexto, uno de los esfuerzos relevantes ha sido otorgar especificidad conceptual y operativa a ambos términos, labor en desarrollo desde el servicio.

Para UNESCO (2010, p. 17), las industrias creativas son aquellas que *“tienen su origen en la creatividad individual, la destreza y el talento y que tienen potencial de producir riqueza y empleo a través de la generación y explotación de la propiedad intelectual”*, inscribiéndose dentro del sector de la economía creativa, surgido desde Reino Unido en la década de 1990 y que refiere a la comprensión de la *“creatividad – en un sentido amplio- como el motor de la innovación, el cambio tecnológico y como ventaja comparativa para el desarrollo de los negocios”*.

Sin duda, los bienes y servicios artísticos y culturales pueden inscribirse dentro del sector de la economía creativa o como productos industriales de este tipo, sin embargo esta relación debe ser comprendida en profundidad y no es directa ni evidente; por este motivo, resulta clave comprender el desarrollo histórico de este concepto que se inicia con la noción de industria cultural, acuñada por Theodor Adorno en 1948, y referida al advenimiento de nuevos soportes tecnológicos en el mundo de las artes y la cultura, dados por la capacidad de *“reproducción industrial en la creación y difusión masiva de obras culturales”* (UNESCO, 2010 p. 17).

Durante el transcurso de la segunda mitad del siglo XX, las modificaciones en el modelo económico han redundado en un proceso de globalización potenciado por la revolución digital, y en el paso desde un modelo basado en el sector secundario de manufacturas hacia una economía de servicios, en la mayor parte de las economías (UNESCO, 2010, p.16), al menos de Occidente. Esto ha significado un impulso decisivo hacia los bienes y servicios cuyo valor agregado se sustenta en los procesos creativos. El paso, por tanto, de industrias culturales a creativas no refiere a un reemplazo conceptual sino a una ampliación del marco de pensamiento en el cual se inscribe; no solo los bienes y servicios artísticos y culturales se producen a partir de procesos basados en la creatividad, sino muchos otros cuyo denominador común es su origen basado en la creatividad humana (UNESCO, 2010, p.17). Manteniendo su campo de especificidad, la noción de industrias culturales se entiende como aquellas que *“combinan la creación, producción y comercialización de contenidos que son abstractos y de índole cultural”* (UNESCO, 2013, p.31).

A pesar de esta distinción, los bienes y servicios culturales y creativos comparten ciertas características, que son las que frecuentemente inducen a creer erróneamente que son conceptos idénticos. Para UNESCO (2010, p. 18) estas son:

- Se sitúan en una intersección entre la economía, la cultura y el derecho.
- Incorporan la creatividad como componente central de la producción.
- Su contenido refiere a lo artístico, cultural o patrimonial.
- Están frecuentemente protegidos por la propiedad intelectual -derecho de autor y derechos conexos-.
- Conllevan procesos de innovación y re-creación.
- Se despliegan en un campo donde la demanda y el comportamiento de los públicos resulta difícil de anticipar.

A su vez, dentro de las especificidades de cada sector se distinguen modos de operación disímiles; mientras algunos son capaces de ser encuadrados específicamente en modos de reproducción industrial o semiindustrial, dados por la posibilidad de distribución a gran escala, otros no son capaces de ser reproducidos desde una lógica industrial, operando a escala pequeña o mediana, compartiendo ambos, sin embargo, condiciones similares en cuanto a salida al mercado, promoción y difusión (UNESCO, 2010, p. 18).

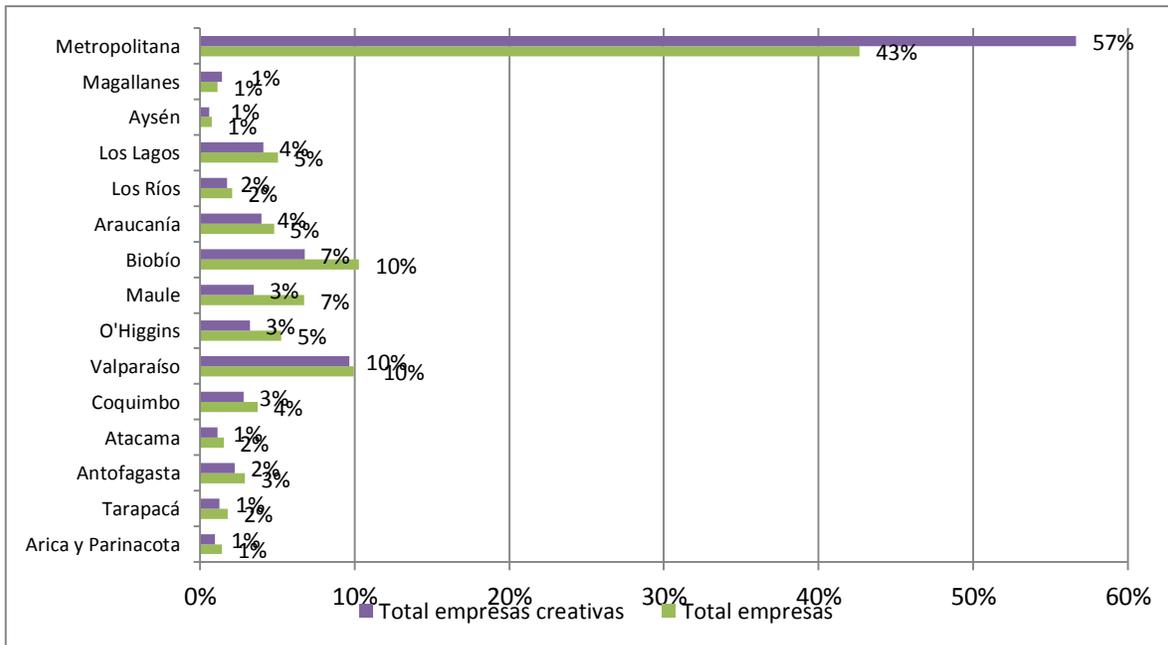
Desde una perspectiva cuantitativa, la situación del sector creativo en la Región de Arica y Parinacota es posible de medir desde algunos indicadores relevantes referidos a empresas

creativas y sus volúmenes de ventas, a partir de la información publicada por el SII. En primer lugar, al analizar la concentración territorial de las empresas en el país versus la concentración de empresas creativas, se observa que la región se sitúa en el grupo de regiones que exhibe menores proporciones en ambos indicadores, junto a las de Aysén y Magallanes.

Cada una de estas regiones concentra el 1% de las empresas del país y también, el 1% de las empresas creativas, lo que permite complementar la percepción de que Arica y Parinacota no es un territorio que se caracterice por la presencia de empresas creativas, aun cuando el comportamiento del sector creativo no es distinto al del resto de los sectores económicos. Por este motivo, no existiría una precariedad particular en el sector creativo, sino que podría explicarse por el tamaño y la estructura económica regional.

Analizando el fenómeno de la concentración territorial de las empresas desde la perspectiva de su volumen de ventas (gráfico 12), se observa un fenómeno similar al descrito anteriormente: la región se sitúa en una posición de rezago al compararse con las demás, concentrando el 0,2% de las ventas totales y un 0,1% de las ventas creativas a nivel nacional. Al igual que todas las regiones del país, a excepción de la Metropolitana, la concentración de ventas creativas es menor a la de ventas totales.

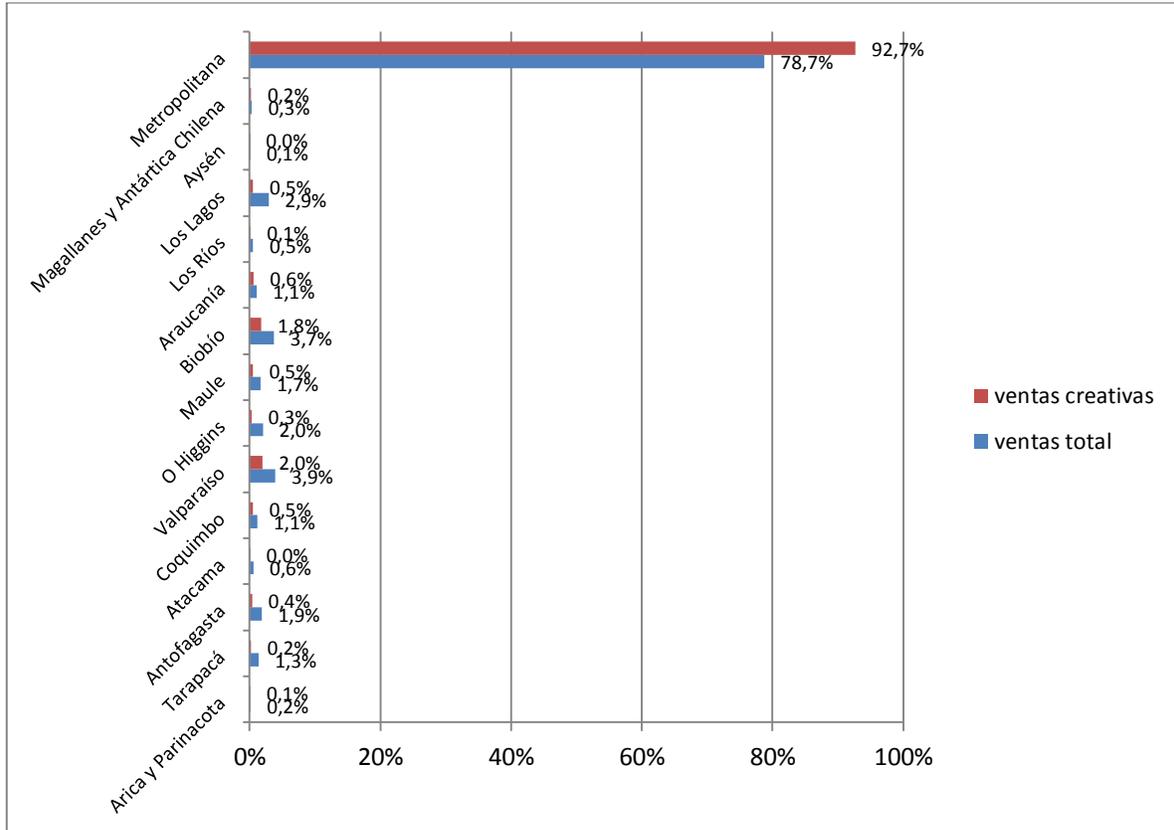
Gráfico 10: Concentración regional de empresas y empresas pertenecientes al sector creativo (%) año 2013⁶



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos publicados por el SII.
 N empresas (nacional)= 1.013.159
 N empresas creativas (nacional) = 32.767

⁶ Corresponde al año tributario 2014.

Gráfico 11: Concentración regional de ventas de empresas y ventas de empresas pertenecientes al sector creativo (%) año 2013⁷



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos publicados por el SII.

N ventas empresas (nacional) = 17.231.161.086,49 UF.

N ventas empresas creativas (nacional) = 268.021.952,66 UF.

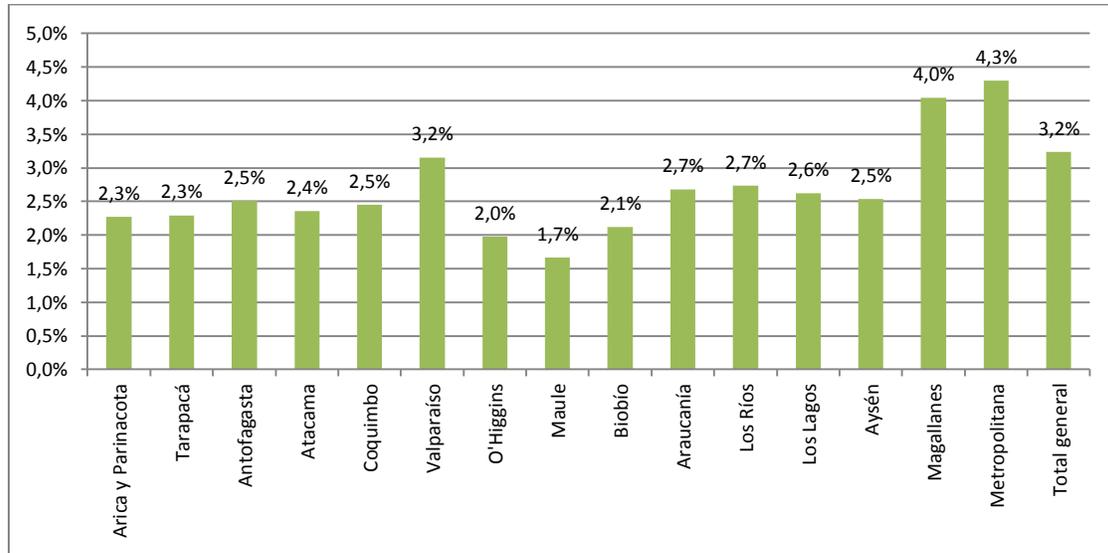
Estudiando ahora la participación de empresas creativas dentro de cada región del país al año 2013⁸ (gráfico 13), es posible evidenciar que Arica y Parinacota se ubica en el grupo de regiones donde el sector creativo alcanza una de las menores proporciones respecto de su total de empresas (2,3%), compartiendo la misma posición con la región de Tarapacá, y superando a las regiones del Biobío (2,1%), O'Higgins (2%) y Maule (1,7%). Esta evidencia podría interpretarse como un indicador de una baja vocación o especialización económica en el sector creativo, pues indica que una mayor proporción de empresas que en las otras regiones del país estaría asociada a otros sectores productivos. A pesar de esto, es necesario comprender que a nivel nacional muy pocas regiones, Metropolitana (4,3%), Magallanes (4%) y Valparaíso (3,2%), exhiben proporciones claramente superiores, motivo que impide extraer conclusiones categóricas respecto a la situación

⁷ Corresponde al año tributario 2014.

⁸ Corresponde al año tributario 2014.

particular de la Región de Arica y Parinacota, en cuanto a diferencias sustanciales con otras regiones del país.

Gráfico 12: Participación de empresas del sector creativo en cada región del país año 2013⁹ (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos publicados por el SII.
N (nacional) =1.013.159

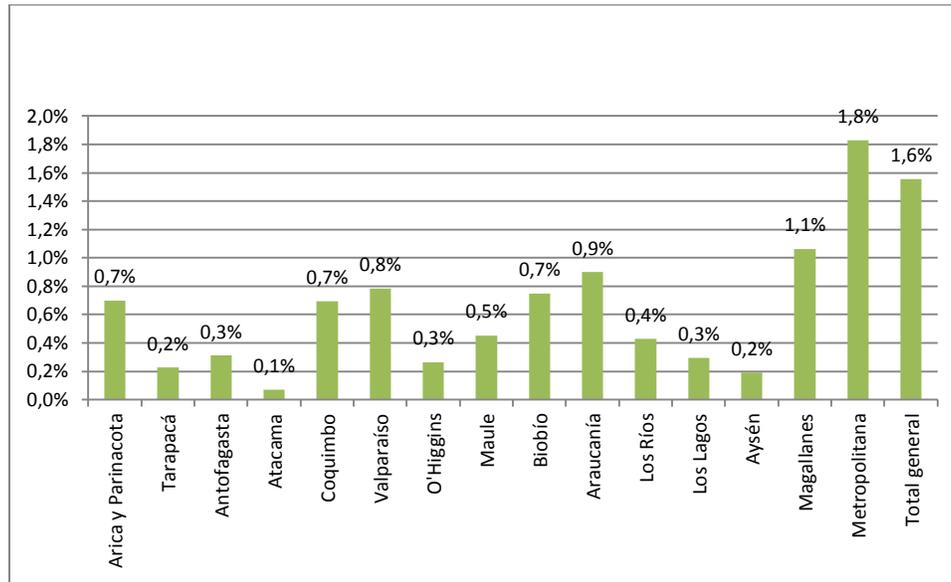
Analizando ahora los datos correspondientes a la participación en ventas asociadas al sector creativo en cada región del país al año 2013¹⁰, los resultados muestran una tendencia diferente a los anteriormente analizados. De esta forma, en Arica y Parinacota un 0,7% de las ventas totales de la región corresponden al sector creativo, cifra que si bien es inferior al 1,6% contabilizado a nivel nacional¹¹, sitúa a la región como la quinta de mayor proporción de ventas creativas respecto a su total de ventas, posición que comparte con las regiones de Coquimbo y Biobío. Solo las regiones Metropolitana (1,8%), Magallanes (1,1%), Araucanía (0,9%) y Valparaíso (0,8%) exhiben una proporción de ventas creativas superior a Arica y Parinacota. Este hallazgo podría ser indicativo de un fenómeno a estudiar con detención en el futuro, que podría hablar de una importancia relativa del sector creativo en el comercio regional.

⁹ Corresponde al año tributario 2014.

¹⁰ Corresponde al año tributario 2014.

¹¹ Corresponde a la proporción entre total de empresas creativas y total de empresas del país.

Gráfico 13: Porcentaje de ventas asociadas al sector creativo según región del país año 2013¹²
(%)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos publicados por el SII.
N (nacional) = 17.231.161.086,49 (UF)

Para la adecuada comprensión de los resultados referentes a empresas creativas, es necesario considerar las limitaciones metodológicas para analizar la información publicada por el SII. Dentro de los 57 códigos de actividad económica considerados para medir el sector creativo en el país¹³, el SII no publica la información referida a ventas de aquellos códigos donde el número de

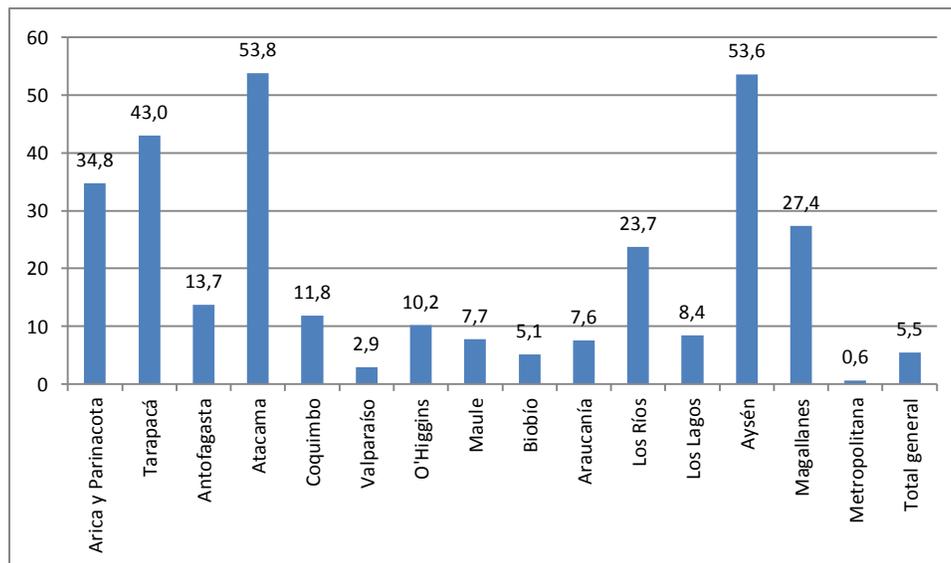
¹² Corresponde al año tributario 2014.

¹³ Metodología diseñada e implementada por el Departamento de Estudios del CNCA. Los 57 códigos utilizados son: Edición principalmente de libros; edición de folletos, partituras y otras publicaciones; edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas; edición de grabaciones; otras actividades de edición; impresión principalmente de libros; reproducción de grabaciones; fabricación de transmisores de radio y televisión; aparatos para telefonía y telegrafía con hilos; fabricación de receptores (radio y tv); aparatos de grabación y reproducción (audio y video); fabricación de instrumentos de óptica n.c.p. y equipos fotográficos; fabricación de instrumentos de música; venta al por mayor de libros; venta al por mayor de revistas y periódicos; venta al por menor de instrumentos musicales (casa de música); venta al por menor de discos, casetes, DVD y videos; comercio al por menor de artículos fotográficos; comercio al por menor de libros; comercio al por menor de revistas y diarios; comercio al por menor de computadoras, softwares y suministros; comercio al por menor de artículos típicos (artesanías); comercio al por menor de antigüedades; servicios de televisión no abierta; proveedores de internet; centros de acceso a internet; arriendo de videos, juegos de video y equipos reproductores de video, música y similares; asesores y consultores en informática (software); investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades; servicios de arquitectura y técnico relacionado; empresas de publicidad; servicios personales en publicidad; servicios de revelado, impresión, ampliación de fotografías; actividades de fotografía publicitaria; servicios personales de fotografía; diseñadores de vestuario; diseñadores de interiores; otros diseñadores n.c.p.; agencias de contratación de actores; actividades de subasta (martilleros); galerías de arte; educación extraescolar (escuela de conducción, música, modelaje, etc.); producción de películas cinematográficas; distribuidora cinematográficas; exhibición de filmes y videocintas; actividades de televisión; actividades de radio; servicios de producción de recitales y otros eventos musicales masivos, servicios de producción teatral y otros n.c.p.; actividades empresariales de artistas; actividades artísticas; funciones de artistas, actores, músicos, conferencistas, otros; agencias de venta de billetes de teatro; salas de concierto y de teatro; instructores de danza; espectáculos circenses, de títeres u otros similares; agencias de noticias; actividades de bibliotecas y archivos; actividades de museos y preservación de lugares y edificios históricos; actividades de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales; contratación de actores para cine, tv, y teatro.

empresas es muy bajo, para mantener la confidencialidad de sus balances. Por este motivo, existe una subrepresentación de las ventas del sector creativo que debe ser considerada, y a su vez los volúmenes de venta no consignados pueden interpretarse como un indicador del tamaño de mercado para esas actividades económicas específicas; al existir pocas empresas, se puede observar que el tamaño de ese mercado es reducido. De los 57 códigos utilizados para estimar los volúmenes de ventas del sector creativo, 46 de ellos (80,7%) presentan datos no consignados, lo que permite interpretar que en la mayoría de los sectores del ámbito creativo existen pocas empresas o un estrecho mercado.

Analizando la distribución regional de las empresas con volúmenes de venta no consignados (gráfico 15), se observa que una proporción significativa de las empresas asociadas al sector creativo de la región de Arica y Parinacota se encuentran en esta situación (34,8%), solo siendo superada por las regiones de Atacama (53,8%), Aysén (53,6%) y Tarapacá (43%). Estos datos permiten reafirmar la evidencia de que la región de Arica y Parinacota presenta un tamaño de mercado reducido para los distintas actividades que conforman el sector creativo, pues un gran número de empresas aparecen como los únicos agentes en sus respectivas actividades.

Gráfico 14: Porcentaje de empresas del sector creativo con volumen de ventas no consignado según región del país año 2013 (%)¹⁴



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos publicados por el SII.
N empresas creativas (nacional) = 32.767

En suma, a partir de los indicadores presentados es posible concluir que el sector creativo de la Región de Arica y Parinacota presenta un bajo dinamismo en términos comparados, pues

¹⁴ Corresponde al año tributario 2014.

concentra un bajo número de empresas y ventas creativas, y posee un perfil económico en el que el sector creativo tiene una importancia menor. El bajo número de empresas se expresa en un alto porcentaje de volúmenes de ventas no consignado (debido al secreto estadístico del SII), lo cual afecta las estimaciones de ventas para esta región.

Desde la Dirección Regional de Arica y Parinacota¹⁵ (CNCA, 2015) se han identificado los sectores artísticos y culturales de mayor desarrollo a nivel regional y/o que exhiben un nivel de desarrollo relevante y forman parte de las políticas de fomento de la economía creativa: Artesanía, Audiovisual, Danza y Música. La mayor parte de las acciones de política pública a nivel regional se desarrollan en la ciudad de Arica en virtud de que concentra el 98% de la población. No obstante, dentro de las otras comunas suelen desarrollarse actividades locales como fiestas patrimoniales y típicas organizadas por las municipalidades.

Entre las principales instancias de colaboración identificadas desde la Dirección Regional se encuentran: Festival Arica Nativa, Festival de Jazz, Carnaval con la Fuerza del Sol, Carnavalón teatral, Festival Arica Nativa y Encuentro Barroco. Entre los actores con los cuales la Dirección Regional realiza trabajos colaborativos se identifica a: Agrupación Literaria Rapsodas Fundacionales, Editorial Cinosargo, Fundación Altiplano, gestor cultural Carlos Yáñez, Municipalidad de Arica, Universidad de Tarapacá, Agrupaciones Afro, Escuelas de Danza, Agrupaciones de Danza, Agrupaciones de Artesanos, Asociación de Bandas Rock de Arica, Asociación de Artistas Jóvenes de Arica (A.J.A), Fundación Altiplano, DIBAM, CORFO, SERCOTEC, FOSIS, INDAP, CNTV, CMN y otros municipios de la región.

2.1.4 Agentes y convenios de Asociatividad

- ***Instancias públicas o privadas de relevancia local***

Para describir los tipos de instancias públicas o privadas de relevancia local vinculadas a convenios de asociatividad en las comunas, provincias y regiones del país, se utiliza una caracterización que amplía la clasificación de personas jurídicas elaborada para el proyecto Trama, que, en su catastro de trabajadores de la cultura (Brodsky et al; 2014), define las siguientes categorías básicas¹⁶: Gremios, sindicatos y asociaciones; y Fundaciones y corporaciones culturales.

¹⁵ Información obtenida a partir de requerimiento emanado desde Unidad de Regiones a Dirección Regional de Arica y Parinacota.

¹⁶ Estas categorías y sus respectivas subcategorías surgen específicamente del “Manual para el levantamiento de información en terreno” elaborado por el Observatorio de Políticas Culturales (OPC) para el proyecto Trama.

- **Gremios, sindicatos y asociaciones**

Según la clasificación desarrollada por Trama, dentro del grupo de “Gremios, sindicatos y asociaciones” se contabilizan organizaciones de trabajadores del sector cultural (ya sea de técnicos, gestores, productores, creadores, etc.) que se asocian con el fin de promover sus intereses, mejorar sus condiciones sociales y laborales, y/o generar lazos de cooperación y ayuda mutua. Se excluyen aquellos colectivos que tienen un carácter productivo o de generación de obras (por ejemplo, compañías de artes escénicas o conjuntos musicales). La clasificación incluye las subcategorías especificadas en el cuadro 3.

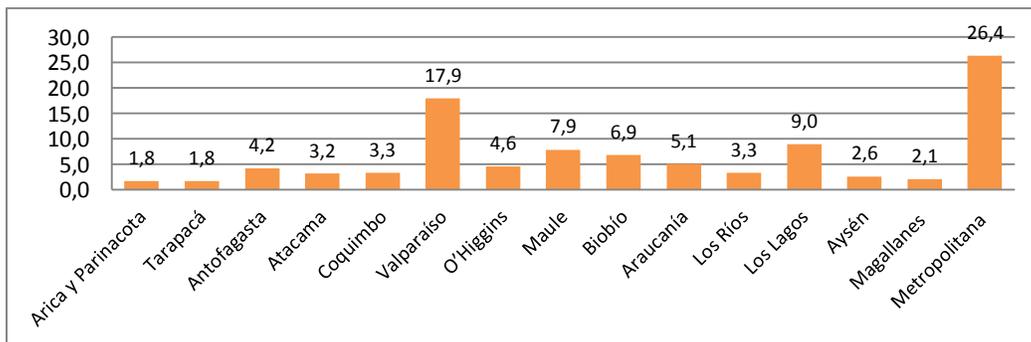
Cuadro 3: Gremios, sindicatos y asociaciones según área o categoría y subcategoría

Gremios, sindicatos y asociaciones						
Área/Disciplina	Artesanía	Artes Escénicas	Artes Visuales	Música	Literatura	Audiovisual
Subcategoría	Gremio					
	Sindicato					
	Asociación					

Fuente: Elaboración propia a partir de la Clasificación de personas jurídicas del Proyecto Trama en “Manual para el levantamiento de información en terreno” (OPC).

Observando la distribución de los gremios, sindicatos y asociaciones en las distintas regiones del país se evidencia que la Región de Arica y Parinacota registra, junto a la de Tarapacá, la menor proporción de estos (1,8%). En forma consistente a la tendencia evidenciada anteriormente para los agentes culturales, las zonas extremas concentran menos gremios, asociaciones y sindicatos que el resto del país. Una excepción relevante a esta tendencia la constituye la Región de Los Lagos donde se concentra el 9% de las organizaciones a nivel nacional, la tercera región que registra una mayor proporción. En forma significativa, las regiones Metropolitana (26,4%) y Valparaíso (17,9%) concentran la mayor proporción de gremios, sindicatos y asociaciones del país.

Gráfico 15: Porcentaje de Gremios, sindicatos y asociaciones registradas según región del país (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de base consolidada de agentes culturales. N (nacional) = 569

- **Fundaciones y corporaciones culturales**

Según la clasificación desarrollada por Trama, las fundaciones y corporaciones culturales son aquellas personas jurídicas sin fines de lucro que persiguen el objetivo ideal de desarrollar y promocionar la cultura y las artes, o bien una disciplina específica dentro de éstas. La diferencia entre ellas deriva de la naturaleza del acto que las constituye, pues mientras las corporaciones se originan a partir de una asociación de personas, las fundaciones se estructuran a partir de un conjunto de bienes afectados por uno o más fundadores. La clasificación incluye las subcategorías especificadas en el cuadro 4.

Cuadro 4: Fundaciones y corporaciones culturales según área o categoría y subcategoría

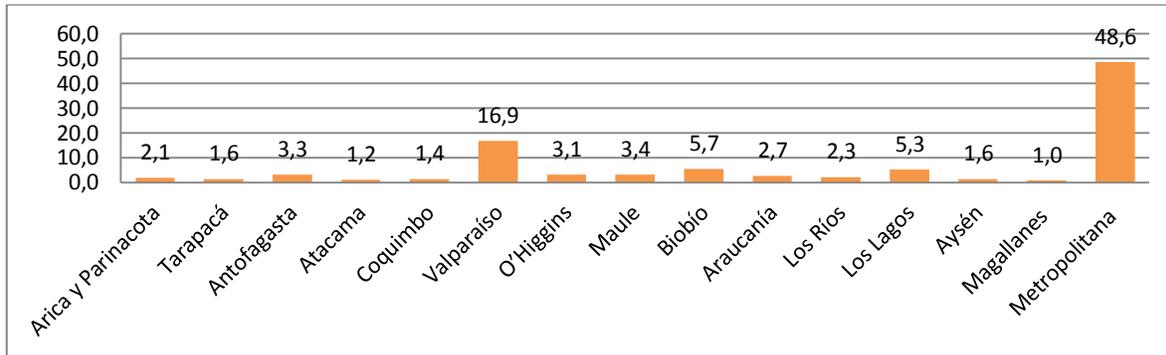
Fundaciones y corporaciones culturales						
Área/Disciplina	Transversales	Artes Escénicas	Artes Visuales	Música	Literatura	Audiovisual
Subcategoría	Fundación					
	Corporación Cultural					

Fuente: Elaboración propia a partir de la Clasificación de personas jurídicas del Proyecto Trama en “Manual para el levantamiento de información en terreno” (OPC).

Observando la distribución de fundaciones y corporaciones culturales en el país se evidencia que Arica y Parinacota se posiciona como la sexta región con menor proporción de estas (2,1%), no obstante, supera a la mayor parte de las regiones de la zona norte del país, salvo a la de Antofagasta (3,3%) y a las regiones del extremo austral. Esto es indicativo de que la región cuenta con un considerable número de fundaciones y corporaciones culturales por sobre otro tipo de agentes o instancias de asociatividad.

Por otra parte, la distribución general de los datos refleja que en forma significativa, la región Metropolitana registra la mayor proporción de estas organizaciones (48,6%) superando por más de 30 puntos porcentuales a la Región de Valparaíso, que concentra el 16,9% del total nacional.

Gráfico 16: Porcentaje de Fundaciones y corporaciones culturales registradas según región del país (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de base consolidada de agentes culturales.
N (nacional) = 828

Al observar los datos consignados en la tabla 8, se evidencia en primer lugar, que en la Región de Arica y Parinacota existe un mayor número de “Fundaciones y corporaciones culturales” (17) que “Gremios, sindicatos y asociaciones” (10). Desde una mirada territorial al interior de la región es posible constatar que la provincia de Arica concentra la totalidad de instancias de asociatividad, localizándose en la comuna de Arica todas las fundaciones y corporaciones culturales de la región.

La centralidad de la comuna de Arica también se evidencia en la localización de “Gremios, sindicatos y asociaciones” donde 9 se concentran en ella y solo 1 en la comuna de Camarones. A partir de estos datos, se reafirma la tendencia a la concentración territorial de los agentes culturales en la región y su nula presencia en la provincia de Parinacota.

Tabla 7: Número de organizaciones asociativas de la Región de Arica y Parinacota según provincias y comunas

Región Arica y Parinacota		Gremios, sindicatos y asociaciones	Fundaciones y corporaciones culturales	Total comuna	Total provincia
Provincia	Comuna				
Arica	Arica	9	17	26	
	Camarones	1	0	1	27
Parinacota	Putre	0	0	0	
	General Lagos	0	0	0	0
Total regional		10	17	27	27

Fuente: Elaboración propia a partir de base consolidada de agentes culturales (2015)

3.2 Segundo eje: Participación ciudadana

3.2.1 Participación y consumo cultural

- ***Asistencia y/o participación en espectáculos y prácticas culturales***

Para dimensionar la participación y consumo cultural de la población nacional se recurre a la III Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural (ENPCC 2012)¹⁷, instrumento aplicado a la población urbana residente en Chile de 15 años y más, de todas las regiones del país.

La información generada se presenta acorde a la clasificación propuesta por el Marco de Estadísticas Culturales (MEC) Chile 2012. Así, la adecuación de las categorías levantadas en la ENPCC se estructura de la forma que se indica en el cuadro 5.

Cuadro 5: Clasificación de las categorías de la ENPCC acorde a los dominios culturales del Marco de Estadísticas Culturales 2012

Dominio	Subdominio/Categoría
Patrimonio	Museos (Patrimonio Material)
	Fiestas populares (Patrimonio Inmaterial)
	Prácticas musicales (Patrimonio Inmaterial)
	Danzas tradicionales y/o populares (Patrimonio Inmaterial)
	Juegos tradicionales y populares (Patrimonio Inmaterial)
	Patrimonio Natural
Artes Visuales	Exposiciones de Artes Visuales
Artes Escénicas	Circo
	Danza
	Obras de teatro
	Espectáculos en vivo en el espacio público
Artes Musicales	Conciertos
Artesanías	Exposiciones de artesanía
Artes literarias, libros y prensa	Bibliotecas
Medios audiovisuales e interactivos	Cine
	Proyectos de arte y tecnología

Fuente: Elaboración propia

Analizando los datos correspondientes a la Región de Arica y Parinacota a partir de la tabla 8, se observa que en los 12 meses previos a la aplicación de la encuesta, la mayor proporción de

¹⁷ La realización de la encuesta fue encargada por el Departamento de Estudios del CNCA a la consultora Demoscópica.

personas declara haber asistido y/o participado en “Danzas tradicionales y populares”¹⁸ (79%) seguido de “Espectáculos en vivo en el espacio público”¹⁹ (71%) y “Fiestas populares”²⁰ (59%). Estos resultados podrían revelar un patrón de participación cultural arraigado en los territorios y fuertemente asociado al espacio público, el patrimonio cultural y contextos de participación donde se producen “encadenamientos” con otras actividades, como celebraciones, ferias y otras prácticas cotidianas.

Por su parte, las tasas de asistencia más bajas en la región corresponden a “Proyectos de Arte y Tecnología” (7%), “Conciertos” (11%) y “Bibliotecas” (14%). Analizando estas cifras se obtienen ciertos resultados relevantes; en primer lugar, para el caso de los “Proyectos de Arte y Tecnología”, que si bien es una de las subcategorías de menor participación regional, al compararla con la situación del resto del país no se observan diferencias relevantes, aun cuando Arica y Parinacota es junto a Coquimbo la región que menos participa en este tipo de prácticas. De esta forma, la baja participación cultural en proyectos de arte y tecnología no es una característica específica de la región, sino que se expresa en general dentro de todo el territorio nacional.

En segundo lugar, el caso de “Conciertos” es más revelador de una especificidad regional; resulta significativo que la Región de Arica y Parinacota se encuentre en la última posición de participación a nivel nacional. Por último, respecto de “Bibliotecas”, aun cuando la participación regional se encuentra dentro de las más bajas a nivel nacional, se sitúa por sobre otras regiones como Los Ríos (9%), Antofagasta (10%) y Tarapacá (11%), lo cual la hace destacar dentro de la zona norte del país.

Desde otra perspectiva, si se compara la distribución de la participación y el consumo cultural en la región con el total a nivel nacional, se aprecia que existen siete subdominios en los cuales la Región de Arica y Parinacota presenta proporciones de participación superiores. En este marco, las mayores diferencias se aprecian en “Danzas tradicionales y/o populares”, indicador en el que la participación supera al total nacional en 20 puntos porcentuales; “Prácticas musicales”, donde la diferencia es de 11 puntos y “Museos”, donde es de 8 puntos. Existen otras áreas con diferencias menores, pero siempre favorables para la Región de Arica y Parinacota: “Fiestas Populares” (7 puntos), “Juegos tradicionales y populares” y “Danza”, ambas con 3 puntos de diferencia, y luego “Espectáculos en vivo en el espacio público”, donde alcanza 1 punto porcentual.

En contraparte, existen nueve subdominios en los cuales la proporción de personas que declara asistir o participar en la Región de Arica y Parinacota es menor que el total nacional. Observando la magnitud de estas diferencias, se encuentra que “Conciertos” es la disciplina que más difiere en su proporción de participantes, registrando en la región 15 puntos porcentuales menos, mientras que para el caso de “Patrimonio Natural” esta diferencia se reduce a 11 puntos. Del mismo modo,

¹⁸ *Danzas tradicionales y/o populares* incluye bailes, chinchineros, cueca tradicional, cueca brava y diabladas.

¹⁹ *Espectáculos en vivo en espacio público* contempla: pantomima, malabarismo y/o artes circenses, títeres o marionetas, estatua humana, recital de poesía, cuentacuentos, magia, humorismo/monólogo y cantantes callejeros.

²⁰ *Fiestas populares* incluye: fiestas populares religiosas, fiestas populares cívicas y otras.

se observan diferencias menores en “Exposiciones de artes visuales” (8 puntos), “Proyectos de arte y tecnología” (6 puntos), “Cine” (5 puntos), “Bibliotecas” y “Exposiciones de artesanía” (4 puntos) y “Circo”, “Obras de Teatro” y “Espectáculos en vivo en el espacio público”, con 1 punto porcentual de diferencia.

Tabla 8: Asistencia o participación de prácticas culturales por tipo y región (%)

Subdominio/ Categoría	Museos	Fiestas populares	Prácticas musicales	Danzas tradicionales populares	Juegos tradicionales	Patrimonio natural	Exposiciones de artes visuales	Circo	Danza	Obras de Teatro	Espectáculos en vivo en el espacio público	Conciertos	Exposiciones de Artesanía	Bibliotecas	Cine	Proyectos de Arte y Tecnología
Tarapacá	27	66	32	62	32	16	20	32	26	16	48	23	32	11	53	10
Antofagasta	18	57	23	52	14	18	19	40	19	19	77	26	23	10	47	10
Atacama	26	76	44	77	29	30	36	39	29	17	66	29	41	19	36	15
Coquimbo	22	49	26	55	19	23	31	31	27	14	66	31	42	14	38	7
Valparaíso	24	59	36	70	29	41	26	31	24	18	69	28	40	19	43	12
O'Higgins	20	61	24	52	21	20	23	30	27	17	39	22	41	18	38	8
Maule	14	51	28	53	27	31	24	37	23	19	51	22	50	16	32	10
Biobío	25	52	34	57	31	32	24	29	22	12	49	25	49	21	38	11
Araucanía	16	49	18	53	31	44	23	24	25	20	65	20	47	23	44	11
Los Lagos	17	39	21	42	22	32	21	19	25	21	57	21	43	14	38	8
Aysén	16	52	41	46	34	41	24	15	27	15	52	28	46	39	33	12
Magallanes	32	44	29	45	17	55	31	16	20	14	45	30	52	24	49	8
Metropolitana	26	49	31	61	26	31	26	23	22	19	71	27	41	19	51	16
Los Ríos	22	40	24	40	15	34	25	16	19	9	56	15	43	9	39	8
Arica y Parinacota	32	59	41	79	29	20	17	26	26	17	65	11	38	14	40	7
Total	24	52	30	59	26	31	25	27	23	18	64	26	42	18	45	13

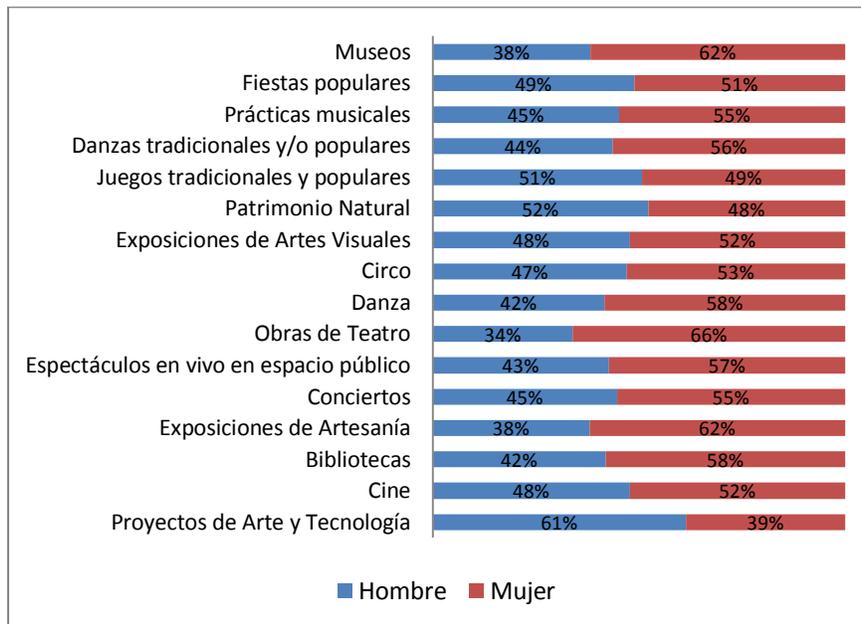
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de III ENPCC (2012).

Al observar el gráfico 18, que desagrega la asistencia o práctica de actividades culturales según sexo en la Región de Arica y Parinacota, se evidencia que existen diferencias relevantes en algunos subdominios.

En primer lugar, existen algunas prácticas a las cuales asisten o son consumidas por mujeres en una proporción significativamente superior a los hombres. Estas son: “Museos”, “Prácticas musicales”, “Danzas tradicionales y/o populares”, “Danza”, “Obras de Teatro”, “Espectáculos en vivo en el espacio público”, “Conciertos”, “Exposiciones de artesanía”, “Biblioteca” y “Cine”. Existen otros subdominios donde la participación de mujeres sigue siendo superior a la de los hombres, pero en menor magnitud: “Fiestas Populares”, “Exposiciones de artes visuales”, “Circo” y “Cine”.

En contraparte, en algunos subdominios se evidencia una mayor asistencia o participación de hombres. Estos son: “Juegos tradicionales y populares”, “Patrimonio Natural”, y “Proyectos de Arte y Tecnología”. Solo en esta última categoría se aprecia una diferencia significativa, lo cual permite concluir que en términos generales, para la mayor parte de las prácticas artísticas y culturales, independientemente del dominio en el cual se inscriban, las mujeres participan más que los hombres.

Gráfico 17: Asistencia a actividades o prácticas culturales en la región, según sexo



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de III ENPCC (2012).

A partir de la tabla 9 es posible evidenciar las tendencias de participación y consumo cultural para la Región de Arica y Parinacota y el país, según grupos etarios. Se evidencia que para siete subcategorías artísticas la participación disminuye a medida que aumenta la edad (“Museos”, “Fiestas Populares”, “Prácticas musicales”, “Exposiciones de Artes Visuales”, “Bibliotecas”, “Cine”, “Proyectos de Arte y tecnología”).

Para un segundo grupo de subcategorías, se observa que la mayor proporción de participación o consumo se concentra en el tramo de edad entre 30 y 44 años y luego va disminuyendo a medida que aumenta la edad (“Danzas tradicionales y/o populares”, “Juegos tradicionales y populares”, “Patrimonio natural”, “Circo”, “Danza”, “Obras de teatro”, “Espectáculos en vivo en el espacio público”, “Conciertos” y “Exposiciones de artesanía”). Para todas estas subcategorías, la participación o consumo del grupo etario entre 30 y 44 años es superior al tramo de personas entre 15 y 29.

Tabla 9: Asistencia o participación de prácticas culturales por tipo y grupo etario para la región de Arica y Parinacota

Dominio	Subdominio/Categoría	15-29	30-44	45-59	60 y mas	Total
Patrimonio	Museos	38,0%	34,7%	27,8%	23,0%	23,6%
	Fiestas populares	73,3%	64,0%	52,7%	40,2%	51,7%
	Prácticas musicales	46,6%	44,1%	39,5%	32,4%	30,3%
	Danzas tradicionales y/o populares	78,2%	82,6%	85,3%	70,2%	58,9%
	Juegos tradicionales y populares	34,7%	34,8%	27,7%	13,2%	25,9%
	Patrimonio Natural	23,8%	25,4%	16,2%	14,7%	31,3%
Artes Visuales	Exposiciones de Artes Visuales	19,4%	19,2%	18,6%	9,7%	24,9%
Artes Escénicas	Circo	32,0%	35,4%	20,9%	11,4%	26,5%
	Danza	24,0%	36,4%	23,3%	20,2%	22,9%
	Obras de teatro	19,3%	21,1%	11,0%	14,1%	17,8%
	Espectáculos en vivo en espacio público	65,9%	71,9%	66,8%	55,3%	63,9%
Artes Musicales	Conciertos	11,8%	16,4%	8,5%	8,0%	25,8%
Artesanía	Exposiciones de artesanía	34,5%	44,0%	40,4%	33,4%	41,7%
Artes literarias, libro y prensa	Bibliotecas	15,9%	12,5%	15,6%	8,8%	18,2%
Medios audiovisuales e interactivos	Cine	59,0%	51,5%	23,2%	15,8%	45,2%
	Proyectos de arte y tecnología	16,3%	5,9%	3,2%	0,0%	13,1%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de III ENPCC (2012).

- ***Frecuencia de asistencia y/o participación***

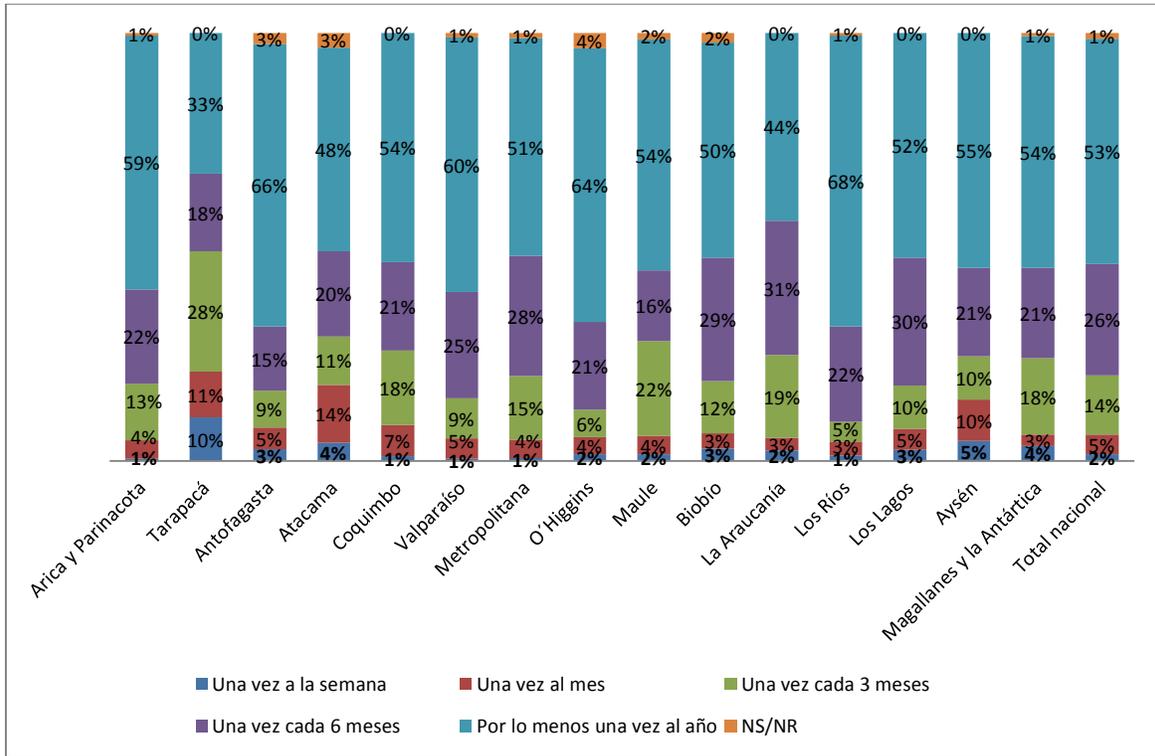
Las distintas subcategorías de participación y consumo cultural pueden ser analizadas desde la perspectiva de la frecuencia de asistencia y participación. Comparando entre las distintas regiones del país, el gráfico 19 ofrece un panorama de la asistencia a “Museos”.

Observando los datos, se evidencia que el 53% de la población chilena de 15 años y más que declaró asistir a estos espacios, lo hizo por lo menos una vez al año en los 12 meses previos a la consulta, mientras que solo un 2% indicó haber asistido una vez a la semana.

Al analizar la distribución intrarregional destaca el 10% de espectadores de la Región de Tarapacá que asistieron una vez a la semana, erigiéndose como la región con la mayor proporción de asistentes con la frecuencia más alta. En el otro extremo se releva una alta proporción de asistentes que indicaron haber asistido por lo menos una vez al año con un 68% en la Región de Los Ríos. Para el caso de la Región de Arica y Parinacota, más de la mitad de las personas (59%) declara haber asistido a “Museos” al menos una vez al año, mientras que solo un 5% declara haber

asistido una vez al mes o una vez a la semana. Esto habla de una asistencia bastante esporádica a Museos en Arica y Parinacota, menor a la gran mayoría de las regiones.

Gráfico 18: Frecuencia de asistencia a Museos (Patrimonio Material) en el año previo a la consulta, por región

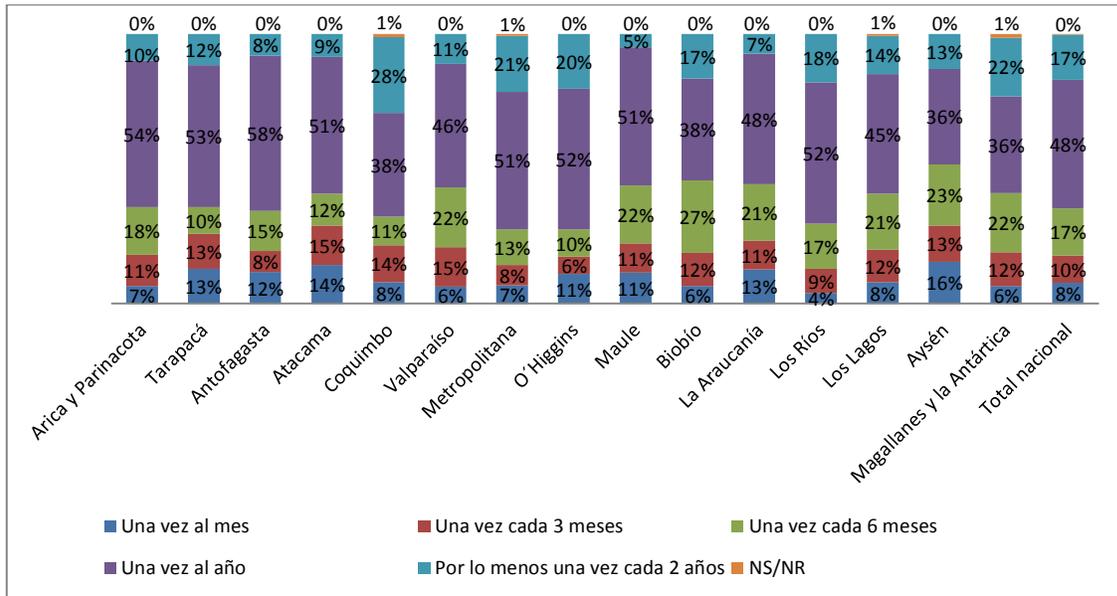


Fuente: III Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural 2012.

En segundo lugar, en el gráfico 20 se observa que el 48% de la población chilena de 15 años y más que declaró haber asistido a sitios naturales (“Patrimonio Natural”) en los dos años previos a la consulta, lo hizo una vez al año. En tanto que solo un 8% indicó haber asistido una vez a la semana.

Al analizar la distribución intrarregional destaca el 16% de los asistentes a sitios naturales de la región de Aysén que concurren una vez al mes, erigiéndose como la región con la mayor proporción de visitantes con la frecuencia más alta. En el otro extremo, se releva una alta proporción de asistentes que indicaron haber concurrido una vez al año con un 58% en la región de Antofagasta. Para el caso de Arica y Parinacota, más de la mitad de las personas (54%) declara haber asistido al menos una vez al año a sitios naturales, mientras que un 36% se sitúa en una frecuencia entre una vez a la semana y al menos cada seis meses. A partir de estos datos se concluye que la asistencia a sitios naturales en la Región de Arica y Parinacota es similar a las otras regiones de la zona norte y centro del país (salvo Valparaíso donde es superior) y menor a las de la zona sur.

Gráfico 19: Frecuencia de asistencia a sitios naturales (Patrimonio Natural) en los dos años previos a la consulta, por región

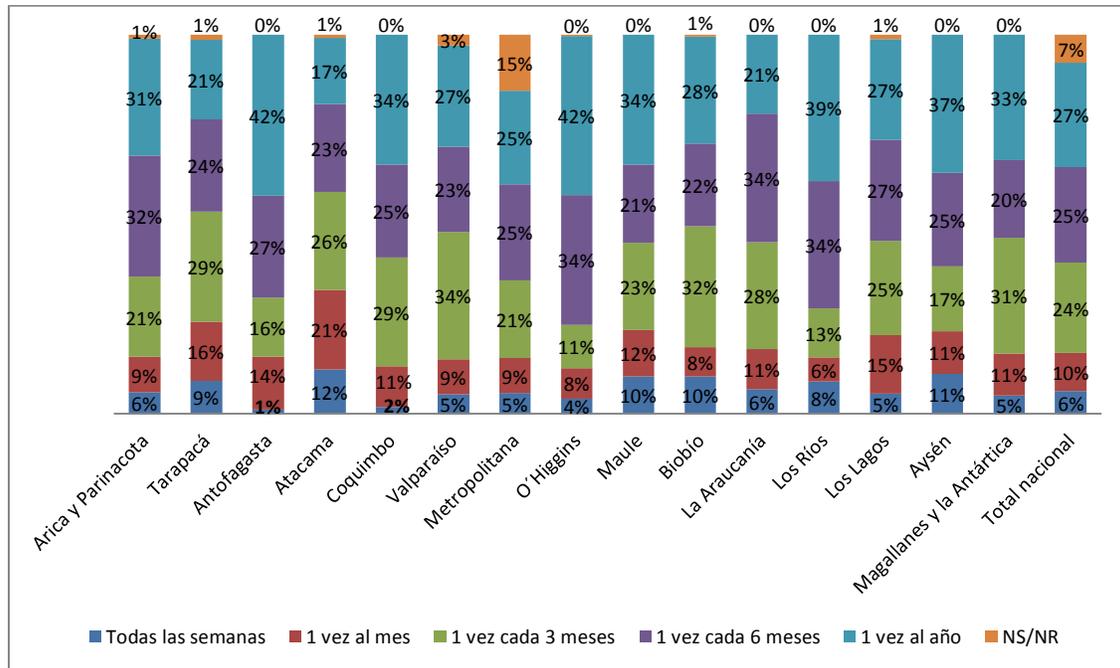


Fuente: III Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural 2012.

En tercer lugar, en el gráfico 21 se aprecia que el 27% de la población chilena de 15 años y más que declaró haber asistido a Exposiciones de Artes Visuales en el año previo a la consulta, lo hizo una vez al año. En tanto que solo un 6% indicó haber asistido todas las semanas.

Al analizar la distribución intrarregional destaca el 12% de espectadores de la región de Atacama que asistieron todas las semanas, erigiéndose como la región con la mayor proporción de visitantes con la frecuencia más alta. En el otro extremo se releva una alta proporción de asistentes que indicaron haber concurrido una vez al año con un 42% en la región de Antofagasta y de O'Higgins. Para el caso de la Región de Arica y Parinacota, se aprecia una distribución heterogénea de los datos; un 31% de las personas declara haber asistido una vez al año y prácticamente la misma proporción (32%) una vez cada seis meses. Estos datos ubican a la región en el grupo de aquellas que presentan una alta participación o consumo.

Gráfico 20: Frecuencia de asistencia a Exposiciones de Artes Visuales en el año previo a la consulta, por región

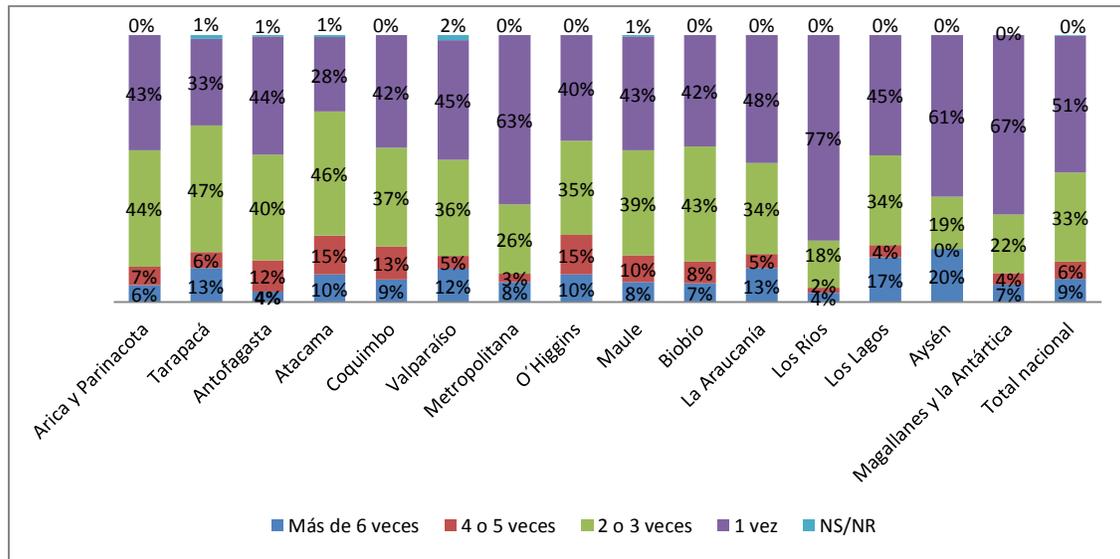


Fuente: III Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural 2012.

En cuarto lugar, se observa en el gráfico 22 que el 51% de la población chilena de 15 años y más que declaró haber asistido al Circo en el año previo a la consulta, lo hizo una vez al año. En tanto que solo un 9% indicó haber asistido más de seis veces en el año.

Al analizar la distribución intrarregional destaca el 20% de espectadores de la Región de Aysén que asistieron más de seis veces en el año, erigiéndose como la región con la mayor proporción de asistentes con la frecuencia más alta. En el otro extremo se releva una alta proporción de asistentes que indicaron haber concurrido una vez al año con un 67% en la Región de Magallanes y con un 77% en la región de Los Ríos. Para el caso de la Región de Arica y Parinacota, se aprecia una baja frecuencia de asistencia al "Circo" pues la mayoría de las personas (57%) se inscribe en tramos de frecuencia de participación de máximo tres veces al año.

Gráfico 21: Frecuencia de asistencia al Circo en el año previo a la consulta, por región

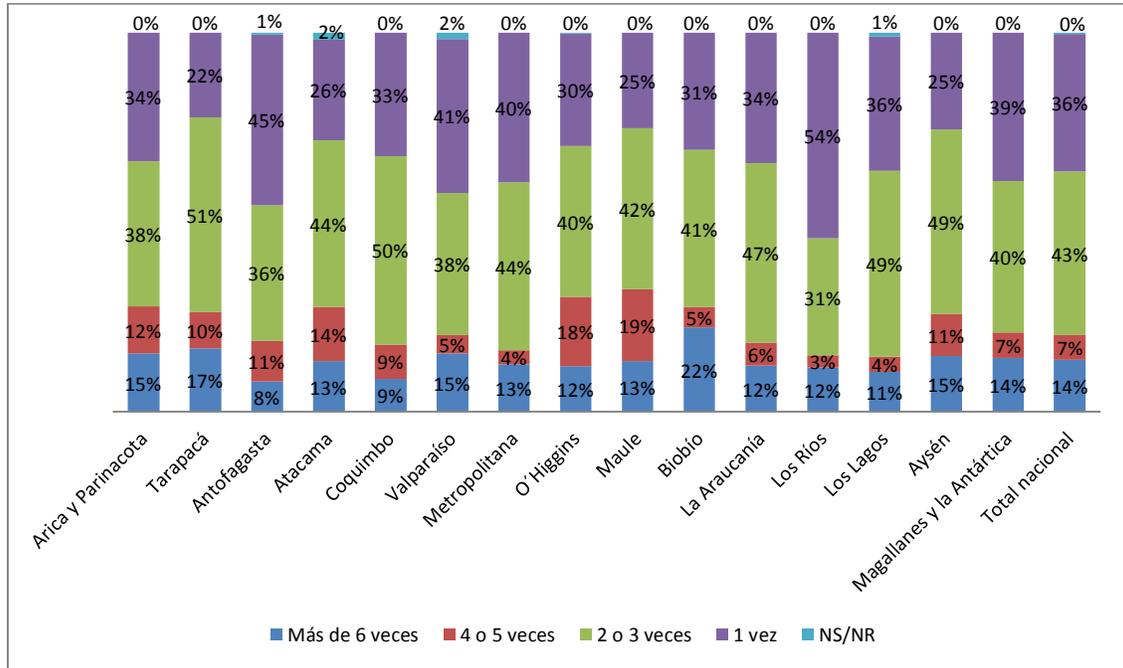


Fuente: III Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural 2012.

En quinto lugar, el gráfico 23 destaca que el 36% de la población chilena de 15 años y más que declaró haber asistido a espectáculos de danza en el año previo a la consulta, lo hizo una vez al año. En tanto que un 14% indicó haber asistido más de 6 seis veces en el año.

Al analizar la distribución intrarregional destaca el 22% de espectadores de la Región del Biobío que asistieron más de seis veces en el año, erigiéndose como la región con la mayor proporción de asistentes con la frecuencia más alta. En el otro extremo se releva una alta proporción de asistentes que indicaron haber asistido una vez al año, con un 54% en la Región de Los Ríos. Para el caso de la Región de Arica y Parinacota, se aprecia un patrón de frecuencia de participación o asistencia a espectáculos de danza alto, ubicándose junto a las regiones de Tarapacá, O'Higgins, Maule, Biobío y Aysén en el grupo de aquellas en que una mayor proporción de personas asiste más de cinco veces al año.

Gráfico 22: Frecuencia de asistencia a Espectáculos de Danza en el año previo a la consulta, por región

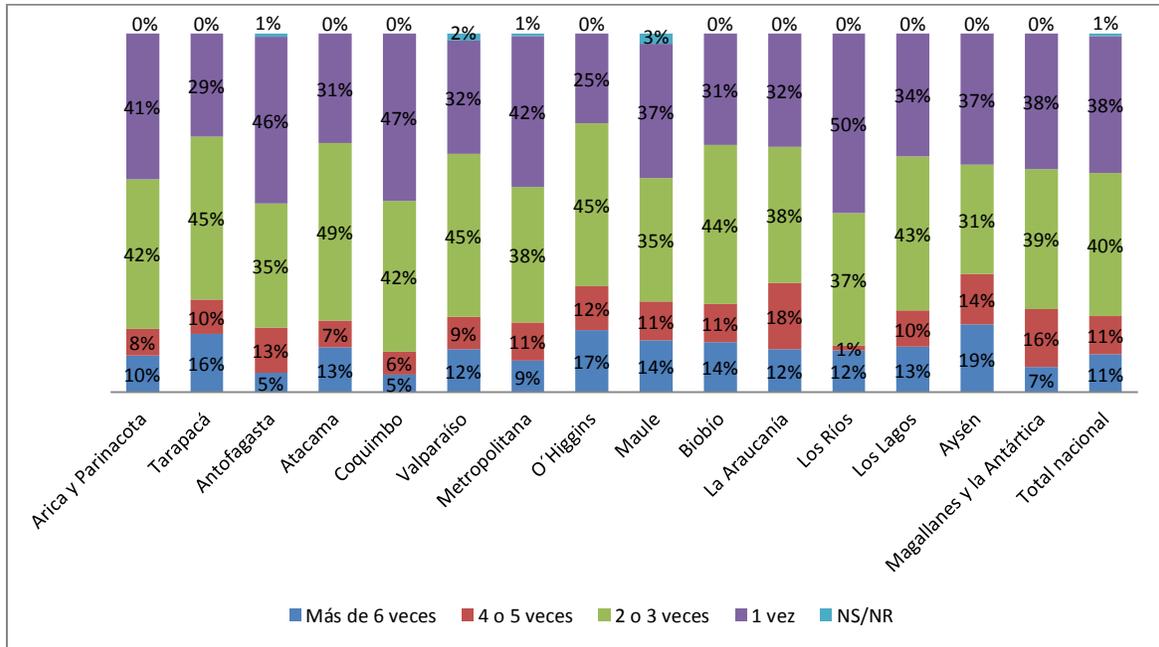


Fuente: III Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural 2012.

En el gráfico 24 destaca que el 38% de la población chilena de 15 años y más, que declaró haber asistido a obras de teatro en el año previo a la consulta, lo hizo una vez al año. En tanto que un 11% indicó haber asistido más de seis veces en el año.

Al analizar la distribución intrarregional destaca el 19% de espectadores de la Región de Aysén que asistieron más de seis veces en el año, erigiéndose como la región con la mayor proporción de espectadores con la frecuencia más alta. En el otro extremo, se observa una alta proporción de asistentes que indicaron haber concurrido una vez al año, con un 50% en la Región de Los Ríos. Para el caso de la Región de Arica y Parinacota, se aprecia un patrón de frecuencia de participación con una gran proporción de personas que asiste solo una vez al año (41%), lo que comparado a las otras regiones del país es alto. Sin embargo, la proporción de personas que asiste de manera frecuente (al menos cuatro veces al año) es similar al resto de las regiones del país.

Gráfico 23: Frecuencia de asistencia a obras de teatro en el año previo a la consulta, por región

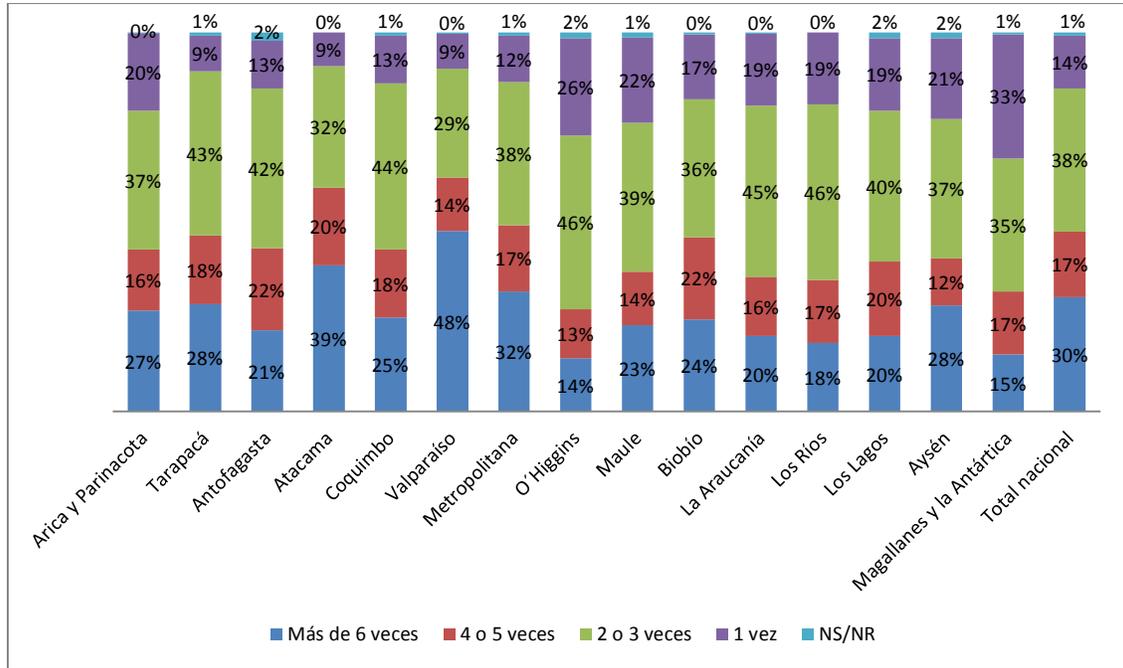


Fuente: III Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural 2012.

En el gráfico 25 se destaca que el 38% de la población chilena de 15 años y más, que declaró haber visto Espectáculos en vivo en el espacio público en el mes previo a la consulta, lo hizo dos o tres veces al mes. En tanto que un 11% indicó haber asistido más de seis veces en el año.

Al analizar la distribución intrarregional, destaca el 48% de espectadores de la Región de Valparaíso que vieron más de seis veces en el mes este tipo de espectáculos, erigiéndose como la región con la mayor proporción de asistentes con la frecuencia más alta. En el otro extremo se releva una alta proporción de asistentes que indicaron haber asistido una vez al mes, con un 33%, en la región de Magallanes. Para el caso de la Región de Arica y Parinacota, se aprecia un patrón donde, si bien destaca una importante proporción de personas que participan más de seis veces al año (27%), cifra que supera a varias regiones del país, a su vez una proporción considerable (20%) tiene una frecuencia de participación baja al comparar con el resto del país.

Gráfico 24: Frecuencia de asistencia a espectáculos en vivo en el espacio público en el mes previo a la consulta, por región

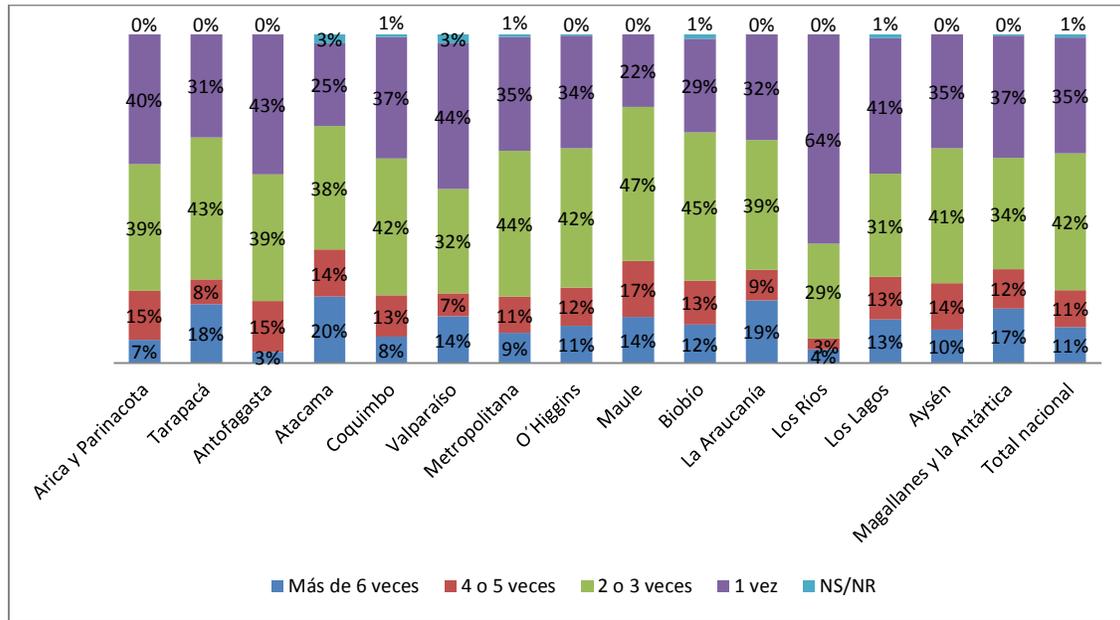


Fuente: III Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural 2012.

En el gráfico 26 se aprecia que el 42% de la población chilena de 15 años y más que declaró haber asistido a conciertos en el año previo a la consulta, lo hizo dos o tres veces al año. En tanto que un 11% indicó haber asistido cuatro o cinco veces en el año, y otro 11% seis o más.

Al analizar la distribución intrarregional destaca el 20% de espectadores de la Región de Atacama que participaron más de seis veces en el año, erigiéndose como la región con la mayor proporción de asistentes con la frecuencia más alta. En el otro extremo se releva una alta proporción de personas que indicaron haber asistido una vez al año, con un 64% en la Región de Los Ríos. Para el caso de la Región de Arica y Parinacota, la mayor parte de las personas declara haber asistido a conciertos una vez al año (40%) y dos o tres veces al año (39%), y un 22% declara haberlo hecho al menos cuatro veces al año. Esta tendencia es muy similar al patrón general de participación en el resto del país, exceptuando a la Región de Los Ríos donde la frecuencia de participación es significativamente menor.

Gráfico 25: Frecuencia de asistencia a Conciertos en el año previo a la consulta, por región



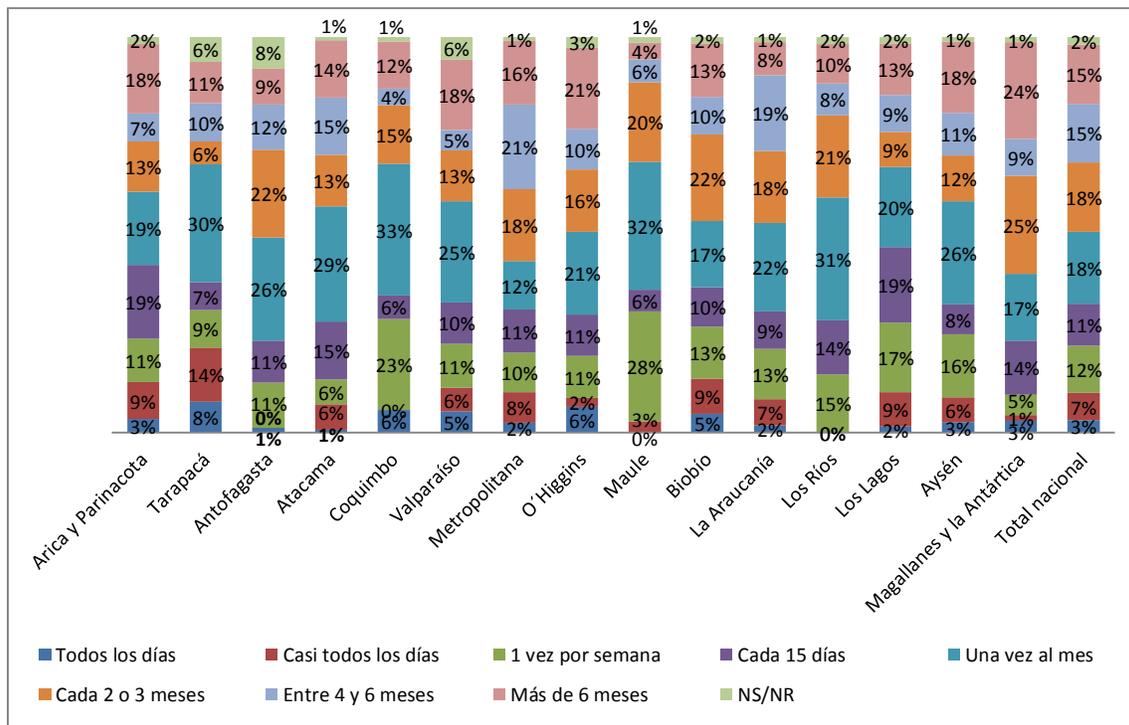
Fuente: III Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural 2012.

En el gráfico 27 se observa que a nivel nacional ocurre una distribución bastante pareja entre las personas que declararon haber asistido a bibliotecas, entre las frecuencias que van desde una vez a la semana hasta más de seis veces al año, fluctuando entre 11% y 18%. La proporción más baja ocurre entre quienes declaran haber asistido todos los días (3%) y la más alta, una vez al mes y cada dos o tres meses (18%).

Al analizar la distribución intrarregional, en Magallanes y la Región Metropolitana predominan los asistentes a bibliotecas que acuden menos de cuatro veces al año a bibliotecas (58% y 56% respectivamente). Por el contrario, destacan cinco regiones en que la proporción de asistentes a bibliotecas que acuden a lo menos una vez al mes²¹ supera el 60%. Estas son: Tarapacá, Coquimbo y Maule (68% cada una), Los Lagos (67%) y Arica y Parinacota (61%), región que presenta resultados de frecuencia de participación similares a las otras regiones del país.

²¹ Esto se obtiene de la sumatoria de las categorías: Todos los días, Casi todos los días, Una vez por semana, Cada 15 días y Una vez al mes.

Gráfico 26: Frecuencia de asistencia a Bibliotecas en el año previo a la consulta, por región



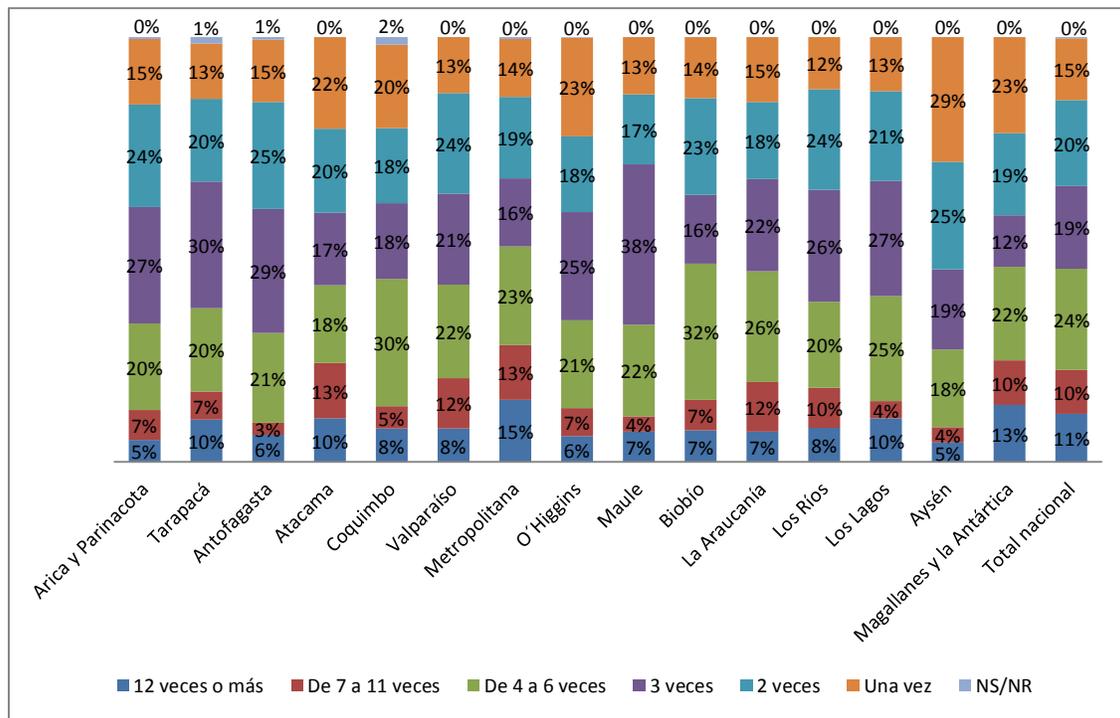
Fuente: III Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural 2012.

En el gráfico 28 se aprecia que el 24% de la población chilena de 15 años y más, que declaró haber asistido al cine en el año previo a la consulta, lo hizo de cuatro a seis veces al año, seguido de quienes habían asistido dos veces al año con un 20% y tres veces con un 19%

Al analizar la distribución intrarregional se observa que las regiones en que se concentra una mayor proporción de asistentes que acuden al cine con mayor frecuencia²² son la Metropolitana (28%), Magallanes y la Antártica (24%) y Atacama (23%). En contraparte, aquellas regiones que concentran una menor frecuencia de asistentes –solo una vez al año– son Aysén, con un 29% y O'Higgins con un 23%. Analizando la situación de la región de Arica y Parinacota, existe una asistencia menor que en las otras regiones, pues no solo presenta un menor consumo intensivo (12%), sino que también una mayor proporción de personas asisten menos al cine al compararla con las otras regiones del país.

²² Se obtiene de la sumatoria de las categorías: 12 veces o más y De 7 a 11 veces.

Gráfico 27: Frecuencia de asistencia al cine en el año previo a la consulta, por región



Fuente: III Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural 2012.

3.2.2 Infraestructura cultural

- **Infraestructura cultural**

Para la descripción de la infraestructura con uso cultural regional se utilizaron como fuente de información los resultados del Catastro Nacional de Infraestructura Cultural Pública y Privada, 2015²³. Este catastro levanta registros nacionales del total de infraestructura con uso cultural, cifra que puede ser desagregada entre “Infraestructura cultural especializada”, y “Otros espacios con uso cultural” habitual²⁴.

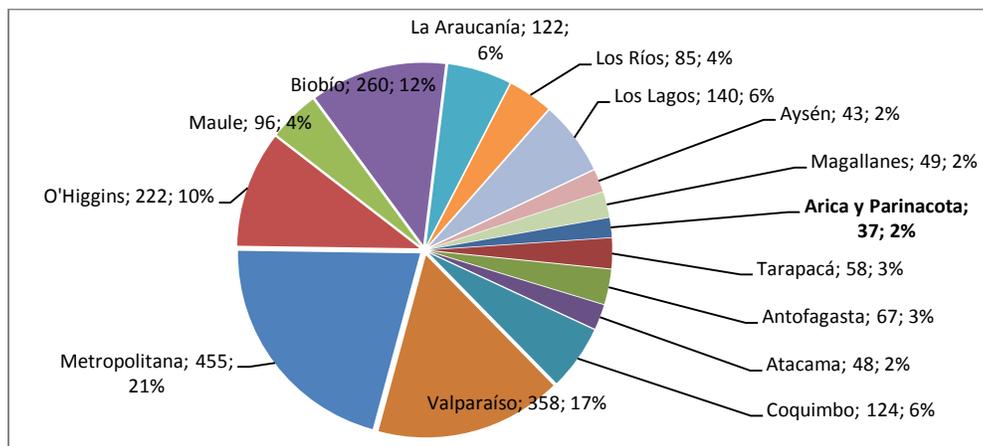
²³ El catastro a la fecha se encuentra en proceso de levantamiento de información.

²⁴ Este tipo de espacios locales corresponde generalmente a la infraestructura y/o espacio público multifuncional, que es utilizado habitualmente para la práctica artística cultural y que es reconocido en este uso por la comunidad. Al igual que las infraestructuras culturales, éstos deben ser de acceso público a través de entrada gratuita o pagada y su dependencia puede ser pública o privada. Entre ellos podemos mencionar el registro de **salones multiuso, auditorios, aula magna; gimnasios, plazas, parques, explanadas, calles; iglesias, espacios de centros comerciales; entre otros.**

Situación nacional

La Región de Arica y Parinacota concentra un total de 37 infraestructuras con uso cultural. Esto representa un 2% de las 2.164 infraestructuras catastradas a nivel nacional, y ubica a la región en el grupo de ocho regiones (53% del total nacional) que no supera el 4% de concentración de este tipo de infraestructura en el país. Entre ellas se encuentran, de norte a sur, las regiones de Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Maule, Los Ríos, Aysén y Magallanes.

Gráfico 28: Distribución regional del número y porcentaje del total de la infraestructura con uso cultural catastrada (2015)

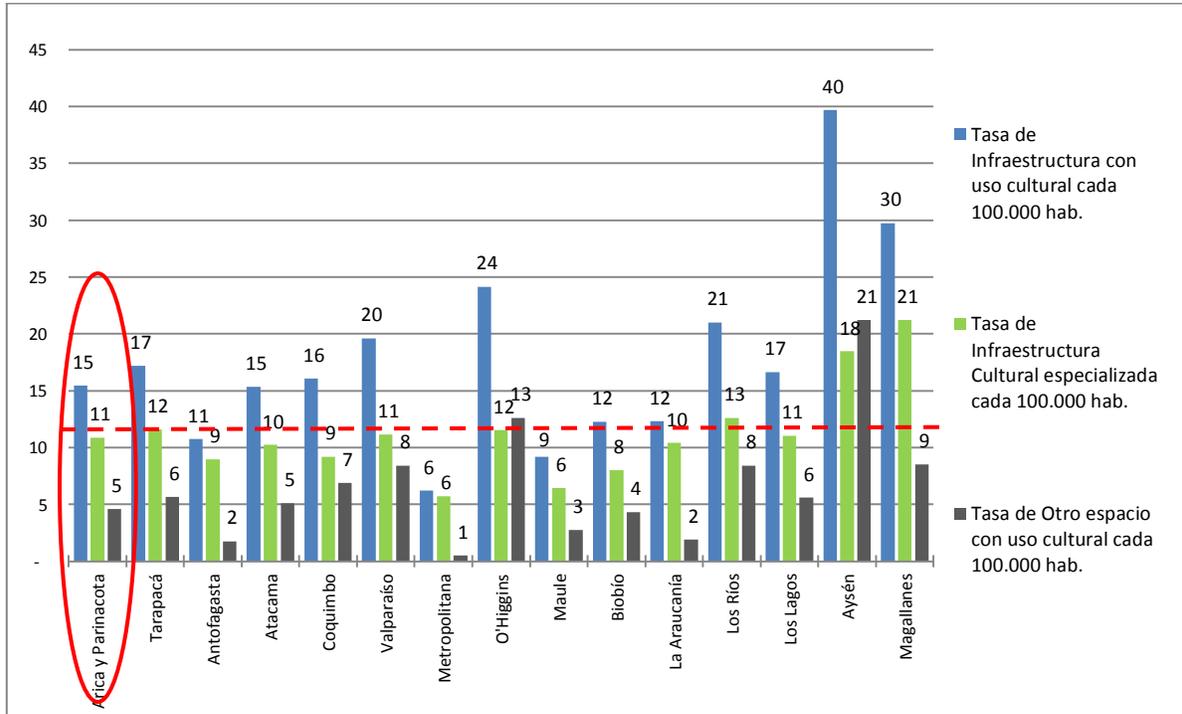


Fuente: Catastro Nacional de Infraestructura Cultural Pública y Privada 2015, CNCA.

Cobertura Infraestructura catastrada

Para dimensionar el número de personas potencialmente beneficiadas por esta infraestructura en el país, se realizó el cálculo de tasa por cada 100.000 habitantes para la totalidad de infraestructura con uso cultural; la “Infraestructura cultural especializada”, y los “Otros espacios con uso cultural”, todo a escala nacional y regional. La comparación regional de este cálculo se observa en el gráfico 30, en el que la región de Arica y Parinacota, con una tasa de infraestructura con uso cultural de 15 por cada 100 mil habitantes, presenta una cobertura potencial mayor a la tasa nacional de 12 infraestructuras. La situación descrita sitúa a la región en una posición intermedia en relación al contexto nacional, correspondiendo al 33% de las regiones que poseen tasas de entre 13 y 19 infraestructuras para el volumen de población señalada.

Gráfico 29: Tasa regional infraestructura cada 100.000 habitantes según infraestructura con uso cultural, infraestructura cultural especializada y otros espacios con uso cultural (2015)



----- Tasa Nacional de infraestructura con uso cultural = 12 infraestructuras cada 100.000 hab.

Fuente: Catastro Nacional de Infraestructura Cultural Pública y Privada 2015, CNCA.

Nota: La tasa de infraestructura por cada 100.000 hab., representa el cociente entre el número de infraestructura y la potencial población a atender (nacional o regional), amplificado por 100.000 habitantes. Este cálculo permite dimensionar, comparativamente, las cifras absolutas de infraestructura en el contexto de la población que podría hacer uso de ella.

La siguiente tabla entrega los datos de comparación entre la Región de Arica y Parinacota y la situación nacional.

Tabla 10: N° de infraestructura, tasa cada 100.000 habitantes y comparación con cifras nacionales, según infraestructura con uso cultural, infraestructura cultural especializada y otros espacios con uso cultural. Región Metropolitana (2015)

Región	N° Total de infraestructura con uso cultural	N° Infraestructura cultural especializada	N° Otro Espacio con uso cultural	N° Habitantes*	Tasa 100.000 hab. Total de infraestructura con uso cultural	Tasa 100.000 hab. Infraestructura Cultural especializada	Tasa 100.000 hab. Otro espacio con uso cultural
Arica y Parinacota	37	26	11	239.126	15	11	5
Total nacional	2.164	1.490	674	18.006.407	12	8	4

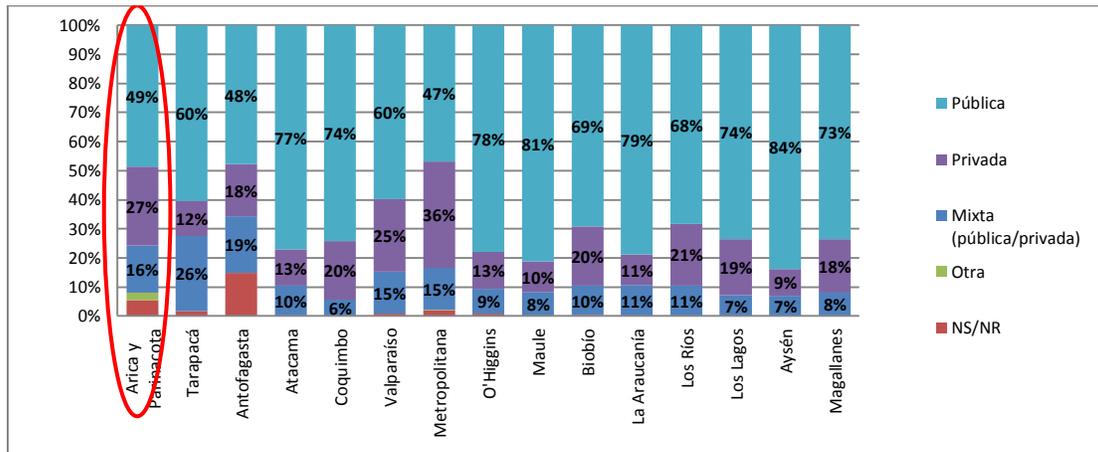
* Censo 2002 proyectado al 2015, INE 2014.

Fuente: Catastro Nacional de Infraestructura Cultural Pública y Privada 2015, CNCA.

Fuentes de financiamiento de infraestructura catastrada

El catastro nacional de infraestructura cultural levantó información sobre las fuentes de financiamiento utilizadas para su funcionamiento. Los tipos de financiamiento propuesto fueron público, privado, mixto y otro mecanismo. Así, en la Región de Arica y Parinacota el 49% de la infraestructura con uso cultural catastrada, es gestionado a través de financiamiento público, lo que representa una proporción menor al compararla con el porcentaje nacional, equivalente al 65%. Arica y Parinacota es una de las pocas regiones donde el financiamiento a través de fuentes privadas, representa a más de un cuarto de las infraestructuras catastradas (27%), junto a las de Valparaíso (25%) y la Metropolitana (36%). La comparación regional de las fuentes de financiamiento se representa en el gráfico 31.

Gráfico 30: Distribución porcentual del tipo de financiamiento del total de la infraestructura catastrada según región (2015)



Fuente: Catastro Nacional de Infraestructura Cultural Pública y Privada 2015, CNCA.

La siguiente tabla entrega los datos de comparación de las fuentes de financiamiento entre la Región de Arica y Parinacota y la situación nacional.

Tabla 11: Número y porcentaje de las fuentes de financiamiento de la infraestructura con uso cultural catastrada, Región Metropolitana. 2015.

País / Región	N° total infraestructura con uso cultural	Fuente de financiamiento				
		Pública	Privada	Mixta (pública/privada)	Otra	NS/NR
Arica y Parinacota	37	18	10	6	1	2
% regional	100%	49%	27%	16%	3%	5%
Total nacional	2.164	1.400	477	256	3	28
% nacional	100%	65%	22%	12%	0%	1%

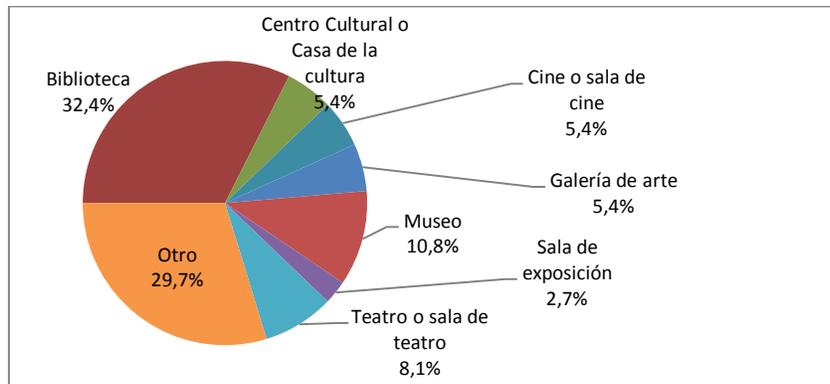
Fuente: Catastro Nacional de Infraestructura Cultural Pública y Privada 2015. CNCA

Situación regional y provincial

Observando más en detalle la situación de la infraestructura catastrada en la región, se puede indicar que el 70,3% de los registros levantados corresponde a “Infraestructura cultural especializada” y el 29,7% a “Otros espacios con uso cultural habitual” (tabla 11).

Desagregadas según tipología, la infraestructura que presenta la mayor frecuencia en la Región de Arica y Parinacota es Biblioteca, con un 32,4% de los casos; seguida por el tipo “Otros espacios con uso cultural”, con un 29,7%; en tercer lugar queda el tipo Museo, con un 10,8% del total regional (gráfico 32). Las otras tipologías presentes en la región concentran porcentajes inferiores al 9%.

Gráfico 31: Distribución porcentual de la infraestructura catastrada en la Región Metropolitana según tipología, 2015.



Fuente: Catastro Nacional de Infraestructura Cultural Pública y Privada 2015, CNCA.

Territorialmente, la Provincia de Arica concentra el mayor número de infraestructuras catastradas, con un 91,9% del total regional, equivalente a 34 infraestructuras. En ella, 24 registros corresponden a “Infraestructura cultural especializada” (70,6% provincial) y 10 a “Otros espacios utilizados para prácticas culturales de manera habitual” (29,4%) (tabla 12).

Observando las dos provincias de la región, destaca el caso de la provincia de Parinacota que cuenta con tres infraestructuras con uso cultural, dos bibliotecas (66,7% del total provincial) y un gimnasio (33,3% provincial).

La tabla 12 presenta el número y porcentaje nacional, regional y provincial de infraestructura catastrada, según tipología.

Tabla 12: Número y porcentaje de infraestructura regional y provincial catastrada del total regional y nacional según tipo de infraestructura, Región Metropolitana. 2015.

Región / Provincia	Tipología													
	Total infraestructura con uso cultural	Archivo	Biblioteca	Centro Cultural o Casa de la cultura	Centro de documentación	Cine o sala de cine	Estudio de grabación	Galería de arte	Museo	Sala de ensayo	Sala de exposición	Teatro o sala de teatro	Total Infraestructura cultural especializada	Otro Espacio con uso cultural
Región Arica y Parinacota	37	0	12	2	0	2	0	2	4	0	1	3	26	11
% regional según tipología	100,0%	0%	32,4 %	5,4%	0%	5,4%	0%	5,4%	10,8%	0%	2,7%	8,1%	70,3%	29,7%
Prov. Arica	34	0	10	2	0	2	0	2	4	0	1	3	24	10
% Arica del total regional según tipología	91,9%	0%	29,4 %	5,9%	0%	5,9%	0,0%	5,9%	11,8%	0%	2,9%	8,8%	70,6%	29,4%
Prov. Parinacota	3	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1
% Parinacota del total regional según tipología	8,1%	0%	66,7 %	0%	0%	0%	0%	0%	0,0%	0%	0%	0%	66,7%	33,3%
Total nacional	2.164	13	527	354	16	70	20	57	188	13	66	166	1.490	674
% regional del total nacional por tipología	1,7%	0%	2,3%	0,6%	0%	2,9%	0%	3,5%	2,1%	0%	1,5%	1,8%	1,7%	1,6%

Fuente: Catastro Nacional de Infraestructura Cultural Pública y Privada 2015, CNCA.

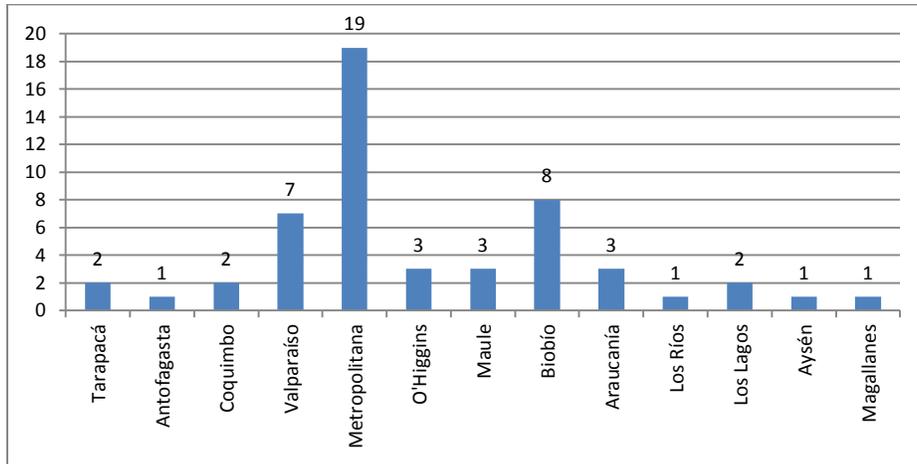
- **Programa de Centros Culturales, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes**

El Programa de Centros Culturales (PCC) del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, se inicia el año 2007 con la finalidad de dotar de centros culturales a las comunas del país con más de cincuenta mil habitantes, que no cuenten con infraestructura de este tipo o que, al tenerla, esta se encuentre en malas condiciones o sea insuficiente.

- **Centros Culturales comunales**

En este contexto, en la Región de Arica y Parinacota no existen proyectos²⁵ del Programa de Centros Culturales. El gráfico 33 indica las regiones, junto con el número de comunas en ellas, en las que sí se ha implementado el programa.

Gráfico 32: N° de proyectos del Programa de Centros Culturales CNCA, según región.



Fuente: Programa de Centros Culturales, Unidad de Infraestructura Cultural, CNCA.

3.2.3 Cobertura de programas

Desde la mirada de la participación cultural de los ciudadanos/as en cultura, resulta relevante comprender algunos de los instrumentos que el CNCA ha implementado para su promoción.

En primer lugar, el programa Acceso Regional tiene como *propósito* “ampliar el acceso a bienes y servicios artísticos y culturales de la población, especialmente a aquella localizada en zonas geográficas aisladas, respondiendo entre otros desafíos, a la implementación de las Políticas Culturales Regionales” (CNCA, 2015). Una de las particularidades de este instrumento es que a pesar de contar con un marco jurídico y un diseño común a todas las regiones del país, su planificación e implementación radica en cada una de las Direcciones Regionales. Mediante un plan de trabajo anual aprobado por los/as Directores/as y los respectivos Consejeros Regionales

²⁵ Por “proyecto” se entenderá el proceso completo que experimentó cada una de las infraestructuras levantadas o habilitadas, según su planificación individual. Por ejemplo, habrá proyectos que consideraron desde la contratación de profesionales especializados para la elaboración de planes de gestión (gestor cultural y arquitecto), hasta el equipamiento de la obra terminada; habrá otros proyectos que solo consideraron las etapas de diseño arquitectónico y construcción de obra. El detalle de cada proyecto, considerando sus diversas etapas, se encuentra en la Unidad de Infraestructura Cultural del CNCA.

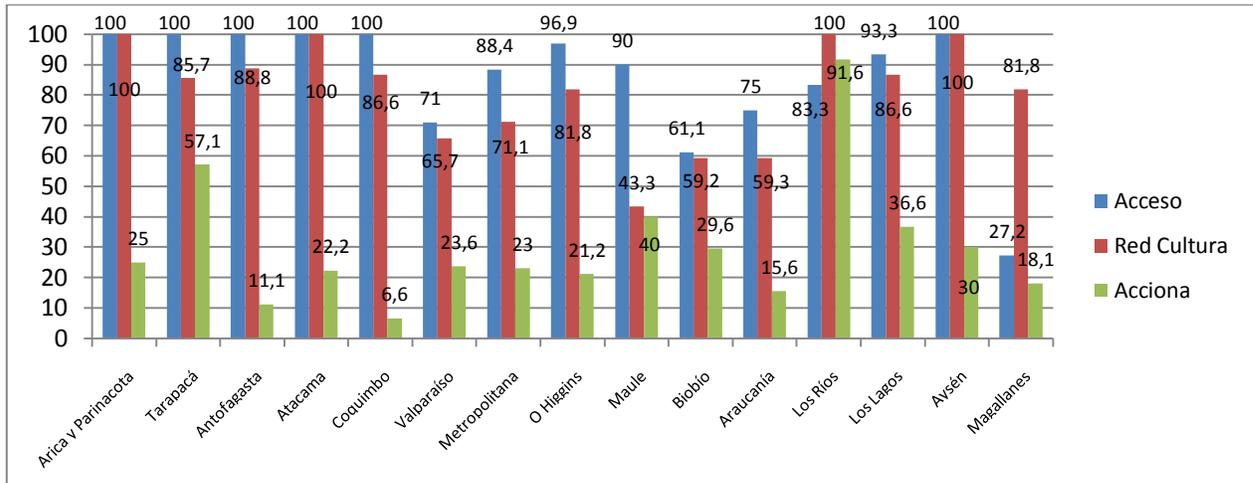
de Cultura, estas definen sus prioridades y los contenidos específicos de política pública que promoverán, bajo tres modalidades: intrarregional, interregional e internacional. Sus componentes son: Difusión, Formación-Capacitación y Encuentros de Intercambio.²⁶

En segundo lugar, el programa Red Cultura tiene como propósito *“disminuir las diferencias en la oferta comunal para el acceso y participación de la población en arte y cultura”* (MDS, 2015), objetivo que aborda a través de una estrategia de intervención a escala comunal. Los componentes del programa son: *“Fortalecimiento de la gestión de la infraestructura cultural”*, que busca *“fortalecer la gestión cultural apoyando el funcionamiento de infraestructuras culturales que desarrollen función pública: financiando, capacitando, entregando asistencia técnica, articulando y asociando”* (MDS, 2015). Un segundo componente, *“Planificación Cultural Participativa”*, busca generar herramientas de gestión inclusivas en consideración de la diversidad cultural, que se plasmen en Planes Municipales de Cultura mediante una estrategia participativa. El tercer componente, *“Fondo para iniciativas culturales de base comunitaria en pro de la integración social”* se orienta al fomento de iniciativas culturales de base comunitaria, a través de convenios de transferencia de recursos. Un cuarto componente, *“Fomento del acceso a experiencias culturales”* se propone favorecer el acceso de las localidades a bienes culturales (MDS, 2015).

En tercer lugar, el programa Acciona tiene como propósito *“Aumentar la participación activa de estudiantes en procesos de enseñanza-aprendizaje a través de la cultura y las artes, para que fortalezcan sus capacidades socio afectivas, desarrollen su creatividad y valoren su patrimonio cultural local”* (MDS, 2015). El programa aborda este objetivo a partir de una estrategia de intervención a nivel de escuelas municipales y particulares subvencionadas con alto nivel de vulnerabilidad social. Actualmente, se encuentra en implementación un único componente: *“Proyectos artísticos y culturales en establecimientos educacionales”*, el cual consiste en *“implementar proyectos de formación artístico-cultural, integrados al contexto sociocultural local del establecimiento, que considere las necesidades particulares de las y los estudiantes participantes, a través de la inclusión de artistas y/o cultores tradicionales a los establecimientos educacionales, quienes en conjunto con los/as estudiantes y docentes contribuyen desde sus saberes al desarrollo y ejecución de cada proyecto”* (MDS, 2015). A través del gráfico 35, se observa la cobertura de los tres programas en las distintas regiones del país.

²⁶ El componente de difusión abarca todas aquellas actividades tales como presentaciones, itinerancias, conciertos, muestras, festivales, ferias, entre otras. En él están incorporadas todas las áreas y disciplinas artísticas. El de formación – capacitación está compuesto por actividades como talleres, clínicas, seminarios, charlas y capacitaciones, y por lo general están contenidas todas las áreas y disciplinas, y se adicionan otros ámbitos de trabajo, como gestión cultural, políticas culturales, donaciones culturales y fondos concursables. Los encuentros de intercambio apuntan a la generación de espacios de integración, debate y reflexión de conocimientos y experiencias entre grupos pertenecientes a una o más disciplinas. En este sentido, están asociados a la modalidad interregional e internacional, y contemplan mesas de trabajo y convenciones zonales, entre otras instancias.

Gráfico 33: Cobertura comunal de programas Acceso Regional, Red Cultura y Acciona año 2014 (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos reportados por Acceso Regional, Red Cultura y Acciona.
N (Comunas por región)

Arica y Parinacota=4	Coquimbo=15	Maule=30	Los Lagos=30
Tarapacá=7	Valparaíso=38	Biobío=54	Aysén=10
Antofagasta=9	Metropolitana=52	Araucanía=32	Magallanes=11
Atacama=9	O'Higgins=33	Los Ríos=12	

Estudiando la situación de la Región de Arica y Parinacota, se observa que junto a las regiones de Atacama y la de Aysén son las únicas del país donde todas las comunas se encuentran cubiertas tanto por el programa Acceso Regional, como por Red Cultura. Si bien en toda la zona norte del país el programa Acceso Regional se encuentra presente en la totalidad de las comunas, la cobertura del programa Red Cultura es más baja en las regiones de Tarapacá, Antofagasta y Coquimbo. Resulta relevante que la cobertura de ambos programas sea mayor en la zona norte del país respecto de la zona central, donde registra sus porcentajes de comunas intervenidas más bajos, lo cual podría explicarse por el menor número de comunas existente en la zona norte respecto al centro.

Por su parte, el programa Acciona se encuentra presente en un cuarto de las comunas de la región de Arica y Parinacota, lo cual la posiciona en un nivel intermedio dentro del país, superando en cobertura a ocho regiones. En términos concretos, el programa solo opera en la comuna de Arica.

3.3 Tercer eje: Patrimonio Cultural

3.3.1 Rutas culturales y atractivos turísticos

La Política Regional 2011 -2016 de Arica y Parinacota (2011) identifica una serie de hitos culturales patrimoniales dentro de la región. En primer lugar, se encuentran fiestas y celebraciones como el carnaval “Con la fuerza del sol” durante los meses de febrero y marzo, las “fiestas de pueblo” y el año nuevo, coincidentes con el calendario ritual aymará y “pachallempe”, fiesta ritual asociada a la papa y celebrada en la precordillera.

Otras fiestas y celebraciones típicas identificadas se muestran en la tabla 13.

Tabla 13: Fiestas costumbristas y patrimoniales de la Región de Arica y Parinacota

Tipo evento	Nombre evento	Comuna
Fiestas costumbristas	Cruces de Mayo de Socoroma	Putre
	Fiesta de San Santiago Apóstol de Belén	Putre
	San Miguel de Azapa	Arica
	Virgen del Rosario de las Peñas de Livilcar	Arica
	San Martín de Tours de Codpa	Camarones
	Virgen de Los Remedios de Timalchaca	Putre

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Bienes Nacionales (2015).

En cuanto a las rutas culturales existentes en la región, MOP (2008) señala que la principal corresponde a la ruta que une Arica con el Lago Chungará, y que permite interconectar el Valle de Azapa, la localidad de Putre con el Parque Nacional Lauca y el Monumento Natural Surire. Una segunda ruta, de menor afluencia aún debido a la conectividad, es aquella que une Arica con el poblado de Codpa, declarado como zona típica (CMN, 2015).

Es necesario comprender que la ciudad de Arica ejerce una centralidad relevante en el ámbito turístico, al concentrar “aproximadamente el 85% de los establecimientos de alojamiento, alimentación y esparcimiento” (CORFO, 2006, en MOP, 2008, p. 45).

3.3.2 Fondo de apoyo a la investigación patrimonial

Con respecto al Fondo de Investigación Patrimonial de la DIBAM, se observa que entre los años 2009 y 2013 la región no se ha adjudicado ningún proyecto, lo cual da cuenta de una ausencia de núcleos de investigación y trabajo en el ámbito del patrimonio, aun cuando la región presenta

muchas oportunidades. No es posible descartar que existan importantes barreras de acceso a la postulación a este fondo (información, difusión, habilidades de gestión cultural), que debiesen ser investigadas en el futuro.

Tabla 14: Proyectos presentados y financiados a través del

Fondo de apoyo a la investigación patrimonial (FAIP), según región. 2009-2013

REGIÓN	Año				
	2009	2010	2011	2012	2013
Arica y Parinacota	-	-	-	-	-
Tarapacá	-	-	-	-	-
Antofagasta	-	-	1	-	-
Atacama	-	-	-	-	-
Coquimbo	-	-	-	1	-
Valparaíso	-	1	-	1	-
Metropolitana	5	6	5	7	5
O'Higgins	2	1	1	-	1
Maule	-	-	-	-	-
Bíobío	1	-	1	-	1
La Araucanía	1	-	1	1	1
Los Ríos	-	-	-	-	-
Los Lagos	-	-	1	-	1
Aysén	-	-	-	-	-
Magallanes	-	-	-	-	-
TOTAL	9	8	10	10	9

- No registró movimiento.

FUENTE: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM).

3.3.3 Sitios patrimoniales

El siguiente apartado revisa los Monumentos Nacionales y los sitios de memoria registrados en la región. Atendiendo a la disposición del CNCA de crear una Oficina de Memoria Derechos Humanos y Migrantes, esta parte del informe constituye un primer esfuerzo por incluir este tema en el balance de los sitios patrimoniales.

No obstante, es preciso señalar que, desde el punto de vista cultural, la problematización de los sitios de memoria debe ir más allá del recuento de las obras y espacios que, a través de diversas expresiones artísticas rememoran a las víctimas de la última dictadura militar (1973-1990). Esta problematización, también responde a un importante cambio cultural en las formas de interpretación de la violencia política. Así, la incorporación del enfoque de Derechos Humanos en diversos ámbitos del debate público no solo refuerza el respeto a los derechos de las personas, sino que tiene un impacto en el modo de construir la narración de la historia reciente del país.

- **Monumentos Nacionales**

En la Región de Arica y Parinacota actualmente se encuentran declarados 36 Monumentos Históricos, los cuales se dividen de la siguiente forma: 2 monumentos históricos muebles, 32 monumentos históricos inmuebles, 1 santuario de la naturaleza y 1 zona típica.

Si bien estas cifras convierten a la Región de Arica y Parinacota en el segundo territorio con menor número de Monumentos Nacionales declarados por el Estado de Chile a nivel nacional, resulta clave entender que esto se relaciona con el tamaño de la región, por lo que no se pueden comparar estas cifras en términos estrictamente cuantitativos.

Tabla 15: Número de Monumentos Nacionales declarados por decreto, según tipo de monumento y región (histórico, desde 1925)2013.

Región	Monumentos históricos muebles	Monumentos históricos inmuebles	Santuarios de la naturaleza	Zonas típicas	Total
Arica y Parinacota	2	32	1	1	36
Tarapacá	6	60	3	4	73
Antofagasta	18	54	1	9	82
Atacama	2	43	1	1	47
Coquimbo	5	43	1	5	54
Valparaíso	33	101	12	20	166
Metropolitana	141	226	9	39	415
O'Higgins	2	55	1	11	69
Maule	8	35	5	8	56
Biobío	13	44	3	2	62
La Araucanía	70	27	-	-	97
Los Ríos	12	22	1	5	40
Los Lagos	12	45	3	8	68
Aysén	-	17	2	1	20
Magallanes	7	43	-	2	52
Total	331	847	43	116	1.337

- No registró movimiento.

FUENTE: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM) (2013).

Tabla 16: Monumentos Nacionales Región de Arica y Parinacota según comuna y categoría

Comuna	Categoría de Monumento Nacional	Nombre
Arica	Monumento Histórico inmueble	Yacimientos arqueológicos y paleontológicos del Departamento de Arica
Arica	Monumento Histórico inmueble	Sitios arqueológicos que indica: Pictografías de Vilacaarani
Arica	Monumento Histórico inmueble	Declara las propiedades que se indican: Fuerte Ciudadela.
Arica	Monumento Histórico inmueble	Declara las propiedades que se indican: Fuerte del Este
Arica	Monumento Histórico inmueble	Declara las propiedades que se indican: Morro de Arica
Arica	Monumento Histórico inmueble	Edificio de la antigua Aduana de Arica
Arica	Monumento Histórico inmueble	Iglesia de Parinacota
Arica	Monumento Histórico inmueble	Lugares que indica, ubicados en la provincia de Parinacota: Pucará de Belén o Huaihuarani e Incahullo
Arica	Monumento Histórico inmueble	Lugares que indica, ubicados en la provincia de Parinacota: Pucará de Calacruz
Arica	Monumento Histórico inmueble	Lugares que indica, ubicados en la provincia de Parinacota: Pucará de Copaquilla
Arica	Monumento Histórico inmueble	Lugares que indica, ubicados en la provincia de Parinacota: Pucará de Lupica
Arica	Monumento Histórico inmueble	Lugares que indica, ubicados en la provincia de Parinacota: Pucará de Saxamar
Arica	Monumento Histórico inmueble	Lugares que indica, ubicados en la provincia de Parinacota: Tambo de Chungará
Arica	Monumento Histórico inmueble	Lugares que indica, ubicados en la provincia de Parinacota: Tambo de Zapahuira
Arica	Monumento Histórico inmueble	La Iglesia Catedral San Marcos de Arica
Arica	Monumento Histórico inmueble	Ex Isla del Alacrán
Arica	Monumento Histórico inmueble	La Estación del ferrocarril de Arica - La Paz y su andén
Arica	Monumento Histórico inmueble	Iglesia de Mulluri
Arica	Monumento Histórico inmueble	Iglesia San Francisco de Asís de Socoroma
Arica	Monumento Histórico inmueble	Parte de las instalaciones del Cuartel N° 1 del Regimiento Reforzado N° 4 "Rancagua" de Arica
Arica	Monumento Histórico inmueble	Iglesia de Guañacagua
Arica	Monumento Histórico inmueble	Iglesia de Parcohailla
Arica	Monumento Histórico inmueble	Iglesia de Tulapalca
Arica	Monumento Histórico inmueble	Iglesia de Saguara
Arica	Monumento Histórico inmueble	Iglesia San Bartolomé de Livilcar
Arica	Monumento Histórico inmueble	Iglesia de San Andrés Apóstol de Pachama
Arica	Monumento Histórico inmueble	Iglesia de San Santiago de Belén
Arica	Monumento Histórico inmueble	Iglesia de la Virgen de la Candelaria de Belén
Arica	Monumento Histórico inmueble	Iglesia de la Virgen de la Asunción de Ticnamar
Arica	Monumento Histórico inmueble	Iglesia de San Antonio de Padua de Aico
Arica	Monumento Histórico inmueble	Iglesia de San Isidro Labrador de Cobija
Arica	Monumento Histórico inmueble	Iglesia de la Virgen de la Inmaculada Concepción de Guallatire
Arica	Monumento Histórico mueble	Restos de las calderas del Navío norteamericano Wateree
Arica	Monumento Histórico mueble	Campana de Arica (llamada también "Campana de Belarde")
Arica	Santuario de la Naturaleza	Humedal de la desembocadura del río Lluta
Putre	Zona Típica	Pueblo de Parinacota

Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por Consejo de Monumentos Nacionales (2015).

- **Sitios de memoria**

Según los registros del Museo de la Memoria y los Derechos Humanos (2015), la región de Arica y Parinacota no cuenta con sitios de memoria emplazados en su territorio.

3.4 Pueblos originarios

Atendiendo a los recientes acuerdos nacionales resultantes de la Consulta Previa a los Pueblos Indígenas para la creación de la nueva institucionalidad cultural del país (CNCA, 2015)²⁷, en especial el hecho de que la incorporación de los Pueblos Originarios ya no debiera aparecer en el eje Patrimonio-, tal como lo sugiere el análisis de la Política Cultural 2011-2016, es necesario destacar la promoción de un nuevo eje al interior de la estructura de la política cultural, un eje que dé cuenta de los esfuerzos institucionales por problematizar y abordar la pluriculturalidad como un elemento central del desarrollo del país. No obstante, es preciso señalar que la definición y participación de los pueblos originarios en el proceso de estructuración de la política cultural, aún es materia de discusión al interior del CNCA.

Considerando entonces que la incorporación institucional de cada uno de los 14 puntos del acuerdo con los pueblos indígenas es un proceso gradual y, teniendo presente que este informe constituye un primer intento de organización y análisis de información regional, es necesario consignar que esta versión todavía no incorpora el concepto de *patrimonio indígena* (material e inmaterial).

Según la Encuesta CASEN 2013, en la Región de Arica y Parinacota un 37% de la población declara pertenecer a algún pueblo originario. De este total, un 27% se identifica con el pueblo aymara.

Otra comunidad con presencia importante en la región es la de los afrodescendientes, los cuales no son medidos en la Encuesta CASEN 2013. No obstante, la Encuesta de Caracterización de la población Afrodescendiente de Arica y Parinacota (ENCAFRO, 2013), contabilizó una población estimada de 8.415 personas, equivalentes al 4,7% de la población total de la región.

Junto con el compromiso de actualización de nuestras fuentes internas y también de las interministeriales, el Departamento de Estudios está abocado a la tarea de enriquecer el contenido de estos Informes Regionales, de modo de fortalecer el análisis y evaluación de la política cultural, en un diálogo permanente y fluido con otros departamentos y, desde luego, con las respectivas Direcciones Regionales.

²⁷ Las precisiones de este punto se basan en el documento construido por el Departamento de Pueblos Originarios y el Departamento de Estudios: "Sistematización Encuentro Nacional de Consulta previa a los Pueblos Indígenas para la creación de una nueva Institucionalidad Cultural, Mayo 2015.

Según los registros de CONADI al año 2014, de un total de 2.180 asociaciones indígenas de carácter urbano que existen a nivel nacional, 161 (7,3%) se localizan en la Región de Arica y Parinacota. A su vez, del total de 3.585 comunidades indígenas a nivel nacional, 70 (1,95%) se localizan en la Región de Arica y Parinacota.

Tabla 17: Número de asociaciones y comunidades indígenas por Región 2014

Región	Asociación Indígena	Comunidad Indígena	Total general
Región Arica Parinacota	161	70	231
Región de Tarapacá.	236	101	337
Región de Antofagasta	107	39	146
Región de Atacama	30	69	99
Región de Coquimbo	11	2	13
Región Metropolitana de Santiago	195	2	197
Región de Valparaíso	47	0	47
Isla de Pascua	12	23	35
del Libertador General Bernardo O'Higgins	7	0	7
Región del Maule	16	1	17
Región del Biobío	228	246	474
Región de la Araucanía	708	2.084	2.792
Región de Los Ríos	170	420	590
Región de Los Lagos	207	508	715
Región de Aysén del General Carlos Ibáñez Del Campo	23	10	33
Región de Magallanes y de la Antártica Chilena	22	10	32
Total general	2.180	3.585	5.765

Fuente: Corporación Nacional de Desarrollo Indígena. Ministerio de Desarrollo Social.

Desagregando estos datos a nivel comunal, se observa que todas las comunas tienen representación de asociaciones indígenas, siendo la comuna de Arica la que concentra el mayor número de ellas, 142, (88,1% del total de asociaciones de la región). Del mismo modo, en todas las comunas se localizan comunidades indígenas, y de entre ellas, la de Putre, concentra el mayor número de ellas, 24, (34,2%). Resulta destacable que las comunas rurales de la región (Camarones, General Lagos y Putre) sean aquellas en las que se localiza un número significativamente mayor de comunidades indígenas respecto de Arica.

Tabla 18: Número de asociaciones y comunidades indígenas por comuna, Región de Arica y Parinacota 2014

	Asociación Indígena	Comunidad Indígena	Total
Arica	142	9	151
Camarones	7	20	27
General Lagos	5	17	22
Putre	7	24	31
Región de Arica y Parinacota	161	70	231
Total Nacional	2.180	3.585	5.765

Fuente: Corporación Nacional de Desarrollo Indígena. Ministerio de Desarrollo Social.

En la Figura 1, se evidencia la distribución de las asociaciones y comunidades indígenas según comuna en la Región de Arica y Parinacota.

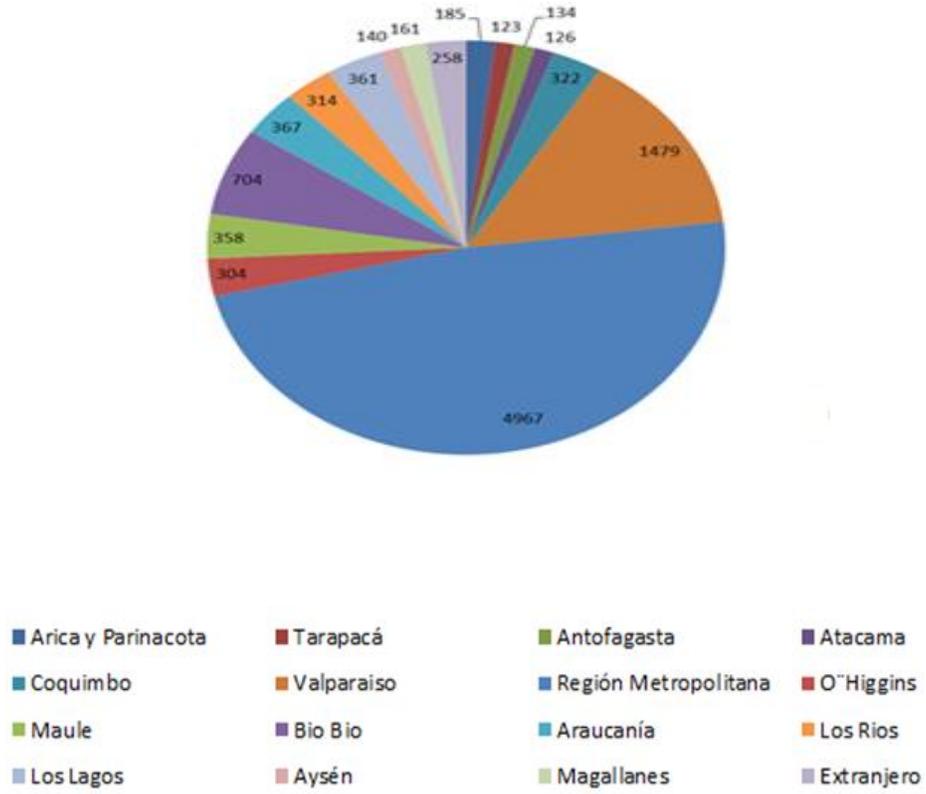
Utilizando los datos de la encuesta CASEN (2013) es posible dimensionar el porcentaje de población que se declara perteneciente o descendiente de alguno de los pueblos originarios. Dentro del 31,5% de la población regional que señala pertenecer a algún pueblo originario, la gran mayoría de las personas manifiesta ser aymara (27,7%), contando el resto de los pueblos con una participación minoritaria. Comparando con las cifras a nivel nacional, se evidencia que la Región de Arica y Parinacota es la segunda del país con mayor porcentaje de población que declara pertenecer a algún pueblo originario, tras la Región de la Araucanía (32%), que la supera por una escasa diferencia. Al mismo tiempo, es por lejos la región en donde se concentra la mayor proporción de población aymara, ámbitos relevantes para el desarrollo de las políticas públicas regionales.

IV. EJES TRANSVERSALES

4.1 Fondos CNCA

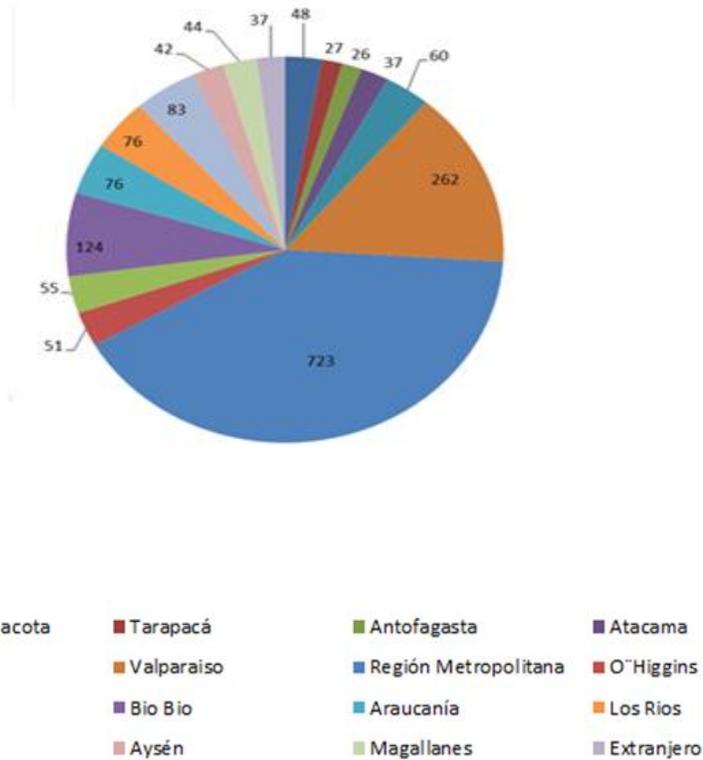
Asociado a los fondos concursables 2015 entregados por el CNCA se observa que del total de 10.303 proyectos ingresados como admisibles, 185 correspondieron a proyectos de la Región de Arica y Parinacota. En relación a los proyectos seleccionados, de un total de 1.771 a nivel nacional, 48 corresponden a la Región de Arica y Parinacota.

Gráfico 34: Proyectos admisibles CNCA 2015 según región



Fuente: Fondos CNCA

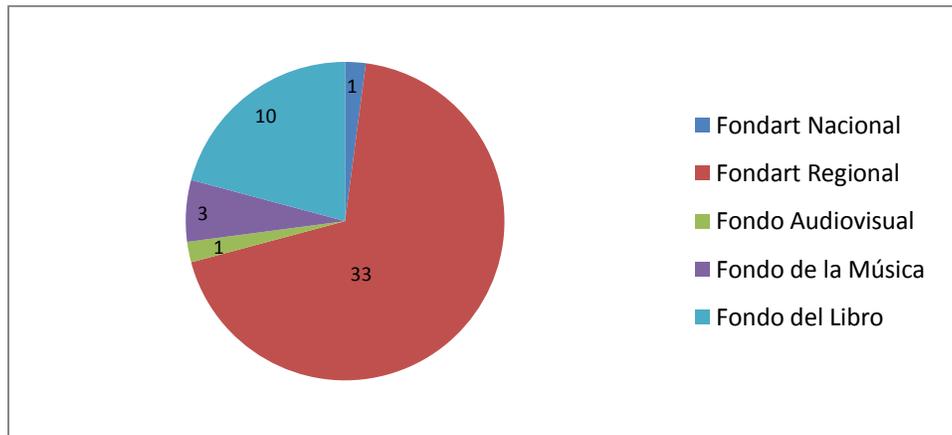
Gráfico 35: Proyectos Seleccionados CNCA 2015 según región



Fuente: Fondos CNCA

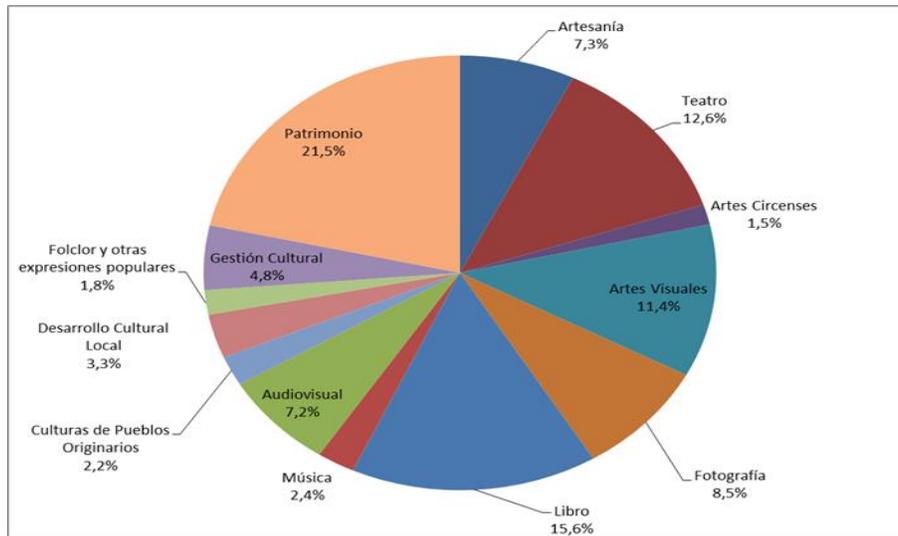
Del total de 48 proyectos financiados en la región, 33 obedecieron al concurso Fondart Regional, diez al Fondo del Libro, tres al Fondo de la Música, uno al Fondart Nacional y uno al Fondo de la Música. Analizando la distribución del financiamiento según disciplina (gráfico 37), se observa que la mayor proporción de dinero adjudicado en la Región de Arica y Parinacota es para el sector patrimonio (21,5%), seguido de Libro (15,6%), Teatro (12,6) y Artes Visuales (11,4%).

Gráfico 36: Proyectos por tipo de fondo CNCA 2015 Región Arica y Parinacota



Fuente: Fondos CNCA

Gráfico 37: Porcentaje de dinero destinados según disciplina en fondos CNCA Región Arica y Parinacota



Fuente: Fondos CNCA (2015)

4.2 Fondos SUBDERE

Otros fondos destinados a nivel regional son los entregados por medio del 2% del Fondo Nacional de Desarrollo Regional. De estos recursos, cada año se destina, a modo de presupuesto, un 2% del total de FNDR a cultura, lo que para el año 2014 llegó a más de \$14.000 millones de pesos a nivel nacional. De estos, efectivamente se gastó un monto cercano a los \$13.000 millones de pesos.

Tabla 19: Monto presupuestado y ejecutado en función del 2% FNDR en cultura por Región año 2014

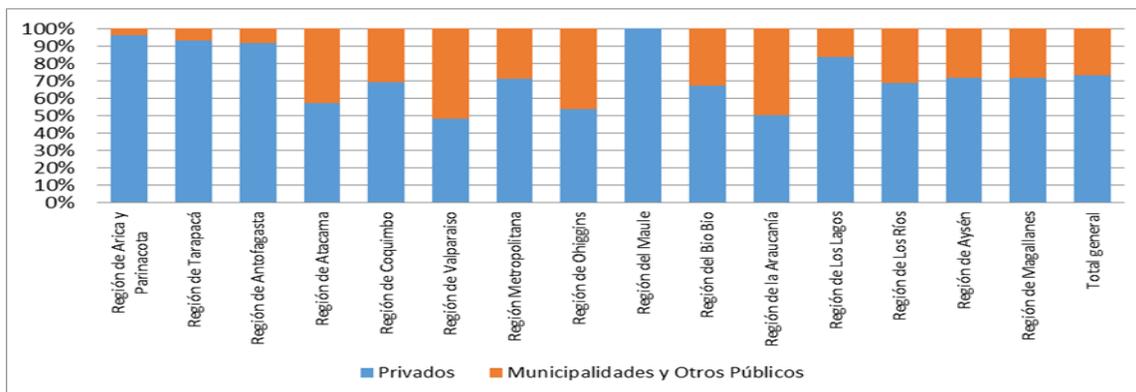
Región	Total Presupuesto DIPRES (montos en Miles de pesos)	Total Ejecución DIPRES (montos en Miles de pesos)
Región de Tarapacá	598.576	578.266
Región de Antofagasta	1.131.314	1.197.917
Región de Atacama	578.039	555.653
Región de Coquimbo	1.084.783	924.593
Región de Valparaíso	1.087.228	259.947
Región de O'Higgins	829.493	725.822
Región del Maule	948.650	1.046.915
Región del Biobío	1.584.673	1.590.496
Región de la Araucanía	1.390.500	1.334.223
Región de Los Lagos	1.010.025	995.200
Región de Aysén	623.475	478.359
Región de Magallanes	457.285	379.680
Región Metropolitana	1.763.762	1.857.697
Región de Los Ríos	627.401	686.703
Región de Arica y Parinacota	446.958	388.064
Total general	14.162.162	12.999.535

Fuente: DIPRES (2014)

Este monto presupuestario se entrega por medio de proyectos que pueden ser presentados por agentes del sector público (principalmente municipalidades) o agentes del sector privado. Aun cuando para la mayor parte de las regiones, el monto presupuestado total a nivel regional se divide en 50% destinado a los públicos y 50% a los privados, ocurre en la práctica que el sector privado se adjudica un porcentaje mayor al sector público por este concepto.

Para el año 2014, la Región de Arica y Parinacota se adjudicó \$388 millones para cultura por medio de los FNDR. De ellos, un 96% (\$ 373 millones de pesos) fueron adjudicados por agentes privados y un 4% (\$14 millones de pesos) fueron adjudicados por agentes del sector público.

Gráfico 38: Distribución de montos 2% FNDR en cultura entre sector público y privado a nivel nacional



Fuente: DIPRES (2014)

Otros fondos asociados al FNDR, que no tienen relación directa con el 2% para cultura, son también destinados indirectamente a la promoción del sector. Así, dentro de los FNDR existe el sector Educación y Cultura y el subsector Arte y Cultura, para los cuales durante el 2014 se destinaron más de \$20.000 millones de pesos a nivel nacional. En la Región de Arica y Parinacota se proyectó un total de \$23 millones de pesos para la intervención en este ámbito, monto que obedeció a la ejecución de 32 proyectos relacionados con restauración y diagnóstico para declaratoria de monumento nacional.

Tabla 20: Fondos FNDR tradicional asociados a cultura, 2014

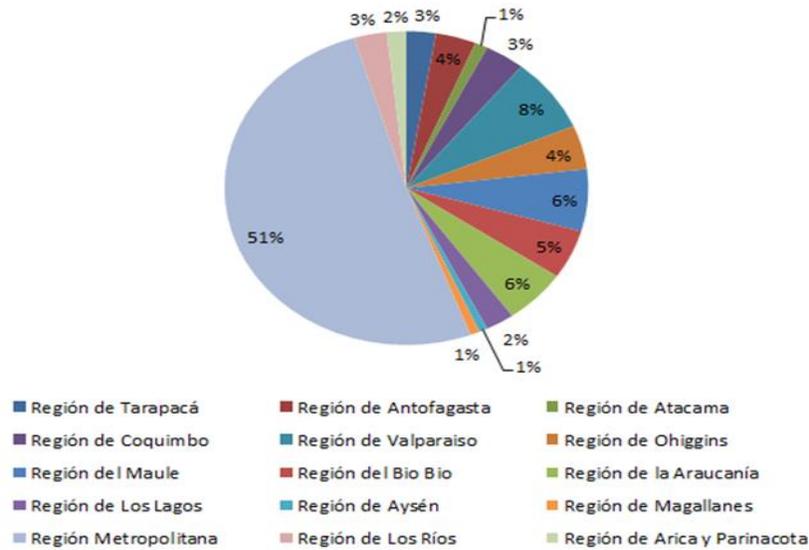
Región	Total (miles de pesos)
Arica y Parinacota	23.911
Tarapacá	2.000.385
Antofagasta	1.377.600
Atacama	35.649
Coquimbo	2.674.892
Valparaíso	2.303.315
Metropolitana	1.903.468
O'Higgins	5.777.487
Maule	1.731.758
Biobío	71.285
Araucanía	269.016
Los Ríos	981.911
Los Lagos	447.596
Aysén	896.923
Magallanes	383.042
Total general	20.878.238

Fuente: Elaboración propia a partir de datos SUBDERE (2014)

4.3 Fondos Municipales

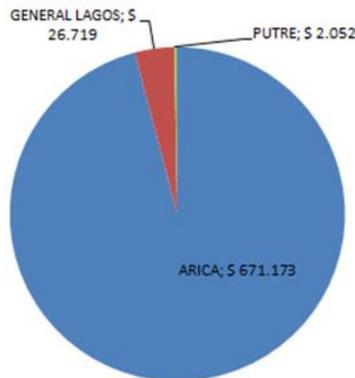
Por último, en caso de los municipios, la SUBDERE también cuenta con información asociada al gasto por comuna en cultura. Para el año 2014 el monto total destinado por los municipios a este fin fue de \$40.481 millones de pesos, de los cuales un 2% (\$699 millones) correspondieron a la Región de Arica y Parinacota.

Gráfico 39: Distribución de recursos municipales destinados a Cultura según región



Fuente: SUBDERE (2014)

Gráfico 40: Distribución recursos municipales para cultura Región de Arica y Parinacota año 2014 (miles de pesos)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SUBDERE (2014)

La distribución de este monto a nivel comunal se expresa en el gráfico 41, donde la mayor parte de la inversión municipal en cultura se realiza en la comuna de Arica, con \$671 millones, seguida de General Lagos, con \$26 millones y Putre, con \$2 millones. No se declara gasto en cultura en la comuna de Camarones.

V. CONCLUSIONES

El informe presentado se enmarcó en el propósito de sistematizar información con la que cuenta el Departamento de Estudios respecto a cada una de las regiones del país, contribuyendo a una descripción más completa de la realidad de cada una de ellas. Para el caso de la Región de Arica y Parinacota, a modo de síntesis se destacan los siguientes hallazgos.

Eje 1: Creación artística

- i) Respecto al ámbito de la formación artístico cultural se observa un bajo volumen y una escasa diversidad de oferta educativa, especialmente de aquellos ámbitos formativos asociados a la creación. En esta línea, no existe ninguna carrera de posgrado asociada al sector artístico cultural en la región y tampoco vinculada al ámbito del patrimonio y la interculturalidad, unas de las principales oportunidades que distintos actores regionales reconocen dentro de este territorio. A partir de los antecedentes recabados, resultaría relevante otorgar un mayor reconocimiento a la enseñanza de la cultura y las artes de carácter no formal, que a partir de la percepción de los actores regionales representaría un sector importante, y del cual no se dispone de mayor información.
- ii) Desde la mirada de los agentes culturales, la Región de Arica y Parinacota comparte ciertas características con otras regiones pequeñas y/o localizadas en los extremos del país; en todas ellas se registra una proporción significativamente menor de agentes culturales, que en el caso de Arica y Parinacota se expresa en la ausencia de redes y asociatividad. A juicio de distintos actores regionales, esta situación estaría impactando en el desarrollo cultural regional. Del mismo modo, la región tiene el menor número de eventos de exhibición, difusión y comercialización del país, así como una baja proporción de agentes intermediarios y gremios, sindicatos y asociaciones. A pesar del reducido tamaño de la región y su amplia proporción de territorio rural, para los actores regionales esta ausencia de agentes se traduce en carencias claras, tales como la baja presencia de instancias de circulación

especializadas. Un aspecto relevante es la proporción de fundaciones y corporaciones culturales de la región, que la posicionan en una situación comparativamente más aventajada que otras (la labor e impacto de estas instituciones constituye un tema a investigar con mayor profundidad). Esto último también permite comprender que mediante este tipo de agentes, podrían vehiculizarse nuevas formas de ejecutar políticas públicas.

- iii) A partir de los datos expuestos, es posible evidenciar cómo el sector creativo representa una baja proporción de las empresas y ventas regionales, lo que permite señalar que la economía creativa no forma parte sustantiva de la vocación productiva de la región, al igual como ocurre en la mayoría de las otras regiones del país. Sin embargo, esto no significa que el sector carezca de relevancia regional, pues los indicadores de concentración del sector creativo no difieren de los expresados por otros sectores de la economía. Comprendiendo que el reducido tamaño de la economía regional de Arica explica en alguna medida estas cifras, existen dos evidencias que son relevantes al momento de formular políticas públicas de fomento y fortalecimiento del sector creativo: la diversificación del número de empresas, altamente concentradas para los distintos rubros creativos (pequeño tamaño de mercado), y el análisis de las ventas creativas en mayor profundidad, pues no resulta casual que este indicador sea superior a todos los otros. Podría existir, en este plano, una relación con la vocación comercial de la ciudad de Arica y su cercanía a fronteras internacionales. Particularmente, los sectores de patrimonio, turismo cultural, y bienes y servicios culturales asociados al sustrato histórico, ofrecen una oportunidad clara para el sector creativo en la región.

Eje 2: Participación Ciudadana

- i) Respecto a los patrones de participación y el consumo cultural por parte de los/as habitantes de la Región de Arica y Parinacota, se observa que las prácticas que registran una mayor participación son aquellas asociadas al patrimonio y de fuerte anclaje territorial, como las danzas tradicionales y populares, los espectáculos en vivo en el espacio público y las fiestas populares. Posiblemente, estas prácticas se potencian debido a su capacidad de “encadenarse” a otras actividades recreativas, festivas y también vinculadas a dinámicas de movilidad cotidiana y desplazamientos. Pero a su vez, son indicativas de un fenómeno con especificidad regional que deberá ser estudiado con mayor profundidad, referido a la existencia de una “cultura local” dominante. La alta frecuencia de visitas a museos podría ser un signo de aquello.

En contraparte, se evidencia una baja proporción de participación cultural en prácticas como bibliotecas, proyectos de arte y tecnología, y conciertos, siendo esto último un hallazgo relevante y distintivo frente a la realidad de otras regiones del país. No existe claridad acerca de si esta baja participación se debe a las carencias de difusión, distribución, comercialización o ausencia de infraestructura cultural especializada, pues la región cuenta con un número considerable de bibliotecas pero no con escenarios adecuados para la escena musical, siendo una tarea pendiente identificar ciertas causas explicativas de estos fenómenos. En principio, es un hallazgo entender que la frecuencia de participación en estas prácticas tiende a ser similar a las proporciones que se exhiben en el resto del país, lo que podría significar que efectivamente existen barreras de acceso a un segmento significativo de la población de Arica y Parinacota.

Los resultados que se obtienen al analizar la participación y el consumo cultural según sexo y edad, dan cuenta de una mayor participación femenina y de la población joven y adulta en desmedro de los hombres y los adultos mayores. Este último patrón es consistente con los datos exhibidos a nivel nacional e indicativo de un problema de política pública de consideración.

- ii) Desde la mirada de la infraestructura cultural, si bien la Región de Arica y Parinacota presenta un bajo porcentaje de infraestructura cultural, nuevamente se evidencia una tendencia que se inscribe en la realidad de las regiones pequeñas y/o geográficamente extremas del país. Lo anterior significa que la región no se encuentra necesariamente en una posición desfavorecida en cuanto a la disponibilidad de infraestructura cultural, puesto que si se analiza la tasa de infraestructura por persona, la región se sitúa en una posición intermedia a nivel nacional.

Al estudiar el financiamiento de la infraestructura cultural regional, sus fuentes y su distribución, se evidencia que la región exhibe un importante porcentaje de inversión privada en cultura, indicador relevante que es consistente con el número de fundaciones y corporaciones culturales. Esto representa un hallazgo interesante en cuanto a la contribución del sector privado en cultura, que amerita ser estudiado con mayor profundidad. Como contracara de este fenómeno, la inversión pública en cultura no representa una proporción tan relevante, a diferencia de la mayoría de las regiones del país, lo cual se expresa, por ejemplo, en el hecho de que las regiones de Arica y Parinacota junto a Atacama, sean las únicas del país en las cuales no se haya implementado el Programa de Centros Culturales.

Al analizar los usos y destinos de la infraestructura cultural regional, se evidencian ciertas relaciones de importancia; en primer lugar, existe un número relevante de museos, lo cual podría asociarse a los patrones de participación cultural favorable. Pero a su vez, hay un número considerable de bibliotecas y una baja afluencia a estas, lo que indicaría una tendencia contraria entre disponibilidad de infraestructura y participación cultural. A su vez, se evidencia la falta de infraestructura especializada para la creación artística, lo que profundizaría las carencias generalizadas (ausencia de formación, peso del sector creativo) en esta fase del ciclo cultural a nivel regional.

- iii) Observando la cobertura a nivel comunal de algunos programas del CNCA que buscan fomentar la participación cultural, se evidencia una alta presencia de la institución a nivel regional: mientras en la totalidad de las comunas se ejecutan los programas Acceso Regional y Red Cultura, el programa Acciona se implementa sólo en la comuna de Arica. El desafío de profundizar la cobertura de Acciona es relevante en la medida que las comunas rurales de la región, solo cuentan con establecimientos municipales, donde debiese ser labor del Estado promover el fomento del arte y sus lenguajes en los procesos educativos.

Eje 3: Patrimonio

- i) Una de las principales conclusiones en el ámbito del patrimonio es la enorme potencialidad de acciones, proyectos y planes en toda la cadena del ciclo cultural asociada a este. Por historia y sustrato, el patrimonio es una práctica viva en toda la región, que además se manifiesta con fuerza en los patrones de participación y consumo cultural existentes. Ciertamente, estas potencialidades no se expresan ni en las postulaciones a fondos específicos como FIAP, ni en la oferta educativa disponible en la región, aunque sí se manifiestan en los principales ámbitos financiados por FONDART.
- ii) Resulta destacable, otro signo de la importancia del patrimonio en Arica y Parinacota, el gran número de monumentos nacionales declarados, en relación al tamaño de la región. Los numerosos monumentos declarados en zonas rurales constituyen una expresión viva del patrimonio material, y una oportunidad en el ámbito del turismo cultural sustentable.

Pueblos originarios:

- i) Los datos recabados permiten dar cuenta de uno de los hallazgos más significativos dentro del panorama regional, como lo es la gran proporción de personas de la región que se declara perteneciente o descendiente de alguno de los pueblos originarios, emergiendo con fuerza la noción de una región que se identifica con la cultura aymara y que además se encuentra organizada y articulada en forma robusta. Comprender a esta región como la segunda con mayor cantidad de población perteneciente a pueblos originarios en Chile, permite considerar las posibilidades que esto ofrece, y la necesidad de profundizar en políticas públicas que aborden la interculturalidad como un eje de trabajo central, posiblemente, a través de instrumentos más específicos para su promoción, valoración y desarrollo. Considerando que la adjudicación de FONDART Regional en la línea de “Cultura de Pueblos Originarios” solo alcanza el 2,2%, existirá un desafío real en este sentido.
- ii) Se considera necesario avanzar en la identificación y estudio de la comunidad afrodescendiente, que constituye una proporción relevante de la población regional.

Ejes transversales:

- i) Respecto al financiamiento público a las artes y la cultura, para el caso de los fondos proveídos por el CNCA, se evidencia un bajo porcentaje de proyectos postulados y adjudicados en términos generales, evidencia que se encuentra mediada por el tamaño de la región si se compara con otros territorios del país. En efecto, los indicadores de postulación y adjudicación son bastante similares a muchas de las otras regiones del país.
- ii) En cuanto a los fondos FNDR, la Región de Arica y Parinacota presenta un alto porcentaje de adjudicación por parte de agentes privados, que aunque se encuentra en relativa similitud con lo ocurrido en otras regiones del país, constituye un dato a considerar en relación a la distribución de los fondos a la cultura en términos globales, y al financiamiento de los agentes públicos.
- iii) En relación a la inversión municipal en cultura, se replica la marcada desigualdad exhibida en otros indicadores entre la comuna de Arica y las otras comunas rurales de la región, lo que profundiza la idea de una desigualdad territorial en el ámbito de la cultura y las artes.

Concluido el proceso de levantamiento de información regional, es preciso decir que, con todas sus limitaciones, este trabajo constituye un primer esfuerzo de organización y consolidación de información pública. Sin embargo, queda pendiente un análisis más profundo de las fuentes a partir de una necesaria vinculación entre las variables sociodemográficas y aquellas que constituyen los ejes de la política cultural.

Es importante señalar que para que la organización y el análisis de información tribute a la revisión y eventual reformulación de la política cultural, es preciso mejorar los sistemas de registro de información y los criterios de construcción de instrumentos, tales como la Encuesta de Consumo Cultural. Estas tareas no sólo conducen a la construcción de un sistema de indicadores que permiten una evaluación adecuada y eficiente de la política cultural. El análisis más detallado de la información incita una discusión conceptual de los términos naturalizados en la experiencia cotidiana del servicio público, una tarea insoslayable para evaluar la gestión pública, pero sobre todo, para pensar y construir el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Índice de tablas, figuras, gráficos y cuadros

Tabla 1: Producto Interno Bruto Nacional según año y regiones del país	10
Tabla 2: Porcentaje de personas en situación de pobreza por ingresos según regiones y año (%) .	12
Tabla 3: Porcentaje de personas en situación de pobreza multidimensional según regiones y año (%)	13
Tabla 4: Número de proyectos postulados y adjudicados, porcentaje de adjudicación y monto asociado a FAE según región para año 2014	15
Tabla 5: Número de carreras de educación superior según tipo de carrera, grado académico, dominio y subdominio cultural. Región de Arica y Parinacota (2014)	17
Tabla 6: Número de agentes culturales de la Región de Arica y Parinacota según provincias y comunas	22
Tabla 7: Número de organizaciones asociativas de la Región de Arica y Parinacota según provincias y comunas	33
Tabla 8: Asistencia o participación de prácticas culturales por tipo y región (%)	36
Tabla 9: Asistencia o participación de prácticas culturales por tipo y grupo etario para la región de Arica y Parinacota	38
Tabla 10: N° Infraestructura, tasa cada 100.000 habitantes y comparación con cifras nacionales, según infraestructura con uso cultural, infraestructura cultural especializada y otros espacios con uso cultural. Región Metropolitana 2015	51
Tabla 11: Número y porcentaje de las fuentes de financiamiento de la infraestructura con uso cultural catastrada, Región Metropolitana 2015.....	52
Tabla 12: Número y porcentaje de infraestructura regional y provincial catastrada del total regional y nacional según tipo de infraestructura, Región Metropolitana 2015.	54
Tabla 13: Fiestas costumbristas y patrimoniales de la Región de Arica y Parinacota	58
Tabla 14: Proyectos presentados y financiados a través del.....	59

Tabla 15: Número de monumentos nacionales declarados por decreto, según tipo de monumento y región (histórico, desde 1925)2013	60
Tabla 16: Monumentos nacionales Región de Arica y Parinacota según comuna y categoría	61
Tabla 17: Número de Asociaciones y Comunidades Indígenas por Región 2014	63
Tabla 18: Número de Asociaciones y Comunidades Indígenas por comuna, Región de Arica y Parinacota 2014	64
Tabla 19: Monto presupuestado y ejecutado en función del 2% FNDR en cultura por Región año 2014	68
Tabla 20: Fondos FNDR tradicional asociados a cultura, 2014	69

Figura 1: Distribución de las asociaciones y comunidades indígenas según comuna en la Región de Arica y Parinacota **¡Error! Marcador no definido.**

Cuadro 1: Eventos de exhibición, difusión y comercialización según área o disciplina y subcategoría	20
Cuadro 2: Intermediarios y productores empresas según área o categoría y subcategoría	21
Cuadro 3: Gremios, sindicatos y asociaciones según área o categoría y subcategoría	31
Cuadro 4: Fundaciones y corporaciones culturales según área o categoría y subcategoría.....	32
Cuadro 5: Clasificación de las categorías de la ENPCC acorde a los dominios culturales del Marco de Estadísticas Culturales 2012	34

VI. BIBLIOGRAFÍA

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Departamento de Estudios. (2012). *Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural*. Santiago: Publicaciones Cultura.

Dirección de Presupuestos, Ministerio de Hacienda. (2015). *Presupuesto 2014 (ejecutado)*. Santiago: <http://www.dipres.gob.cl/594/w3-propertyvalue-22028.html>.

Biblioteca del Congreso Nacional. (2015). *Ley 20175. Crea la XV Región de Arica y Parinacota y la Provincia del Tamarugal en la Región de Tarapacá*. Recuperado de <http://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=259864>.

Biblioteca Nacional de Chile. (2015.). Culturas de Arica. *Memoria Chilena*. Recuperado de <http://www.memoriachilena.cl/602/w3-article-93150.html> .

Brodsky J, Negrón B, Pössel A. (2014). *El escenario del trabajador cultural en Chile*. Santiago: Proyecto TRAMA, Observatorio de Políticas Culturales.

- Consejo de Monumentos Nacionales. (2015). *Nómina de monumentos de 1925 al 07 de julio de 2015*. Recuperado de <http://www.monumentos.cl/catalogo/625/w3-channel.html>.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2011). *Política Cultural 2011-2016*. Valparaíso.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2011). *Política Cultural Regional 2011-2016 Arica y Parinacota*. Santiago: Recuperado de http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2012/05/ARICA_PARINACOTA_Politica-Cultural-Regional-2011-2016_web.pdf.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2011). Políticas Regionales. Diagnóstico de Contexto regional. Región de Arica y Parinacota. Documento interno.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2015 (no publicado)). *Catastro Nacional de Infraestructura Cultural Pública y Privada 2015*.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2015). *Acceso Regional*. Santiago, Chile: Recuperado de <http://www.cultura.gob.cl/programa/acceso-regional/>.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2015). *Sistema de Registro Nacional de Artesanía*. Santiago: <http://chileartesanía.cultura.gob.cl/>.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (Noviembre 2013). *Caracterización y análisis regional de las industrias creativas. Región de Arica y Parinacota*. Santiago: Recuperado de <http://www.observatoriocultural.gob.cl/wp-content/uploads/2014/08/XV-Regi%C3%B3n.pdf>.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Departamento de Estudios. (2012). *Marco de Estadísticas Culturales Chile 2012*. Santiago: Publicaciones Cultura.
- Dirección del Trabajo, Departamento de Estudios. (2014). *Compendio de Series Estadísticas 1990-2013, Capítulo I: Organizaciones Sindicales*. Santiago: <http://www.dt.gob.cl/documentacion/1612/w3-propertyvalue-22777.html>.
- Espinoza, M. P. (2013). *Reconstrucción identitaria de los afrochilenos de Arica y el Valle de Azapa*. Santiago: Tesis para optar al grado de Licenciado en Antropología, Universidad Academia de Humanismo Cristiano. Recuperado de <http://bibliotecadigital.academia.cl/bitstream/handle/123456789/1161/tant%20140.pdf?sequence=5>.
- Gobierno Metropolitano de Santiago, Fundación Ideas, Subsecretaría de Desarrollo regional y Administrativo. (2010). *Santiago 2021: Región Multicultural. Identidades para el Desarrollo de la Región Post-Bicentenario*. Santiago: Gráfica Andes.

- Gobierno Regional de Arica y Parinacota. (2009). *Estrategia Regional de Desarrollo 2010 -2022*. Recuperado de <http://www.subdere.gov.cl/documentacion/arica-y-parinacota-estrategia-regional-de-desarrollo-periodo-2009-en-adelante>.
- Gobierno Regional Metropolitano de Santiago. (2014). *Estrategia regional de desarrollo 2012-2021*. Santiago: <http://www.subdere.cl/documentacion/regi%C3%B3n-metropolitana-estrategia-regional-de-desarrollo-2012-2021>.
- Hall, S. (1995). *A Questao da identidade cultural*. Campinas: Textos didáticos nº 18. IFCH/ UNICAMP.
- Instituto Nacional de Estadísticas. (2014). *Primera Encuesta de Caracterización de la Población Afrodescendiente de la Región de Arica y Parinacota*. http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/estadisticas_sociales_culturales/etnias/pdf/Preentacion-ENCAFRO.pdf.
- Instituto Nacional de Estadísticas. (2015). *Comunas: Actualización población 2002-2012 y proyecciones 2013-2020*. Santiago: http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/familias/demograficas_vitales.php.
- Instituto Nacional de Estadísticas, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2013). *Informe Anual de Cultura y Tiempo Libre*. Santiago.
- Ministerio de Bienes Nacionales. (2015). *Rutas patrimoniales y fiestas tradicionales*. Recuperado de <http://rutas.bienes.cl/wp-content/uploads/2015/01/62.pdf>.
- Ministerio de Desarrollo Social. (2015). *Banco Integrado de Programas Sociales: Fomento del Arte en la Educación*. Santiago, Chile: Recuperado de <http://www.programassociales.cl/programas/1602/2015/3>.
- Ministerio de Desarrollo Social. (2015). *Banco Integrado de Programas Sociales: Red Cultura*. Santiago, Chile: Recuperado de <http://www.programassociales.cl/programas/57681/2015/3>.
- Ministerio de Desarrollo Social. (2015). *CASEN 2013: Medición de la pobreza moderna y transparente para Chile*. Santiago: <http://www.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/CASEN-2013.pdf>.
- Ministerio de Desarrollo Social. (2015). *CASEN 2013: Resultados*. Santiago: http://www.icsoc.cl/wp-content/uploads/2015/01/POBREZA-PRESENTACION%93N-SUBSEC_taller-28-enero.pdf.
- Ministerio de Desarrollo Social, Corporación Nacional de Desarrollo Indígena. (2014). *Sistema de Información Territorial Indígena (SITI)*. Santiago.
- Ministerio de Educación. (2015). *Servicio de Información de Educación Superior (SIES)*. Santiago: www.mifuturo.cl/index.php/academicos-e-investigadores.

- Ministerio de Obras Públicas. (2008). *Informe Final: Asesoría desarrollo turístico Regiones de Arica Parinacota y Tarapacá*. Recuperado de http://www.dirplan.cl/centrodedocumentacion/Documents/Estudios/Desarrollados/2008/Desarrollo_Turistico_Regiones_Arica_Parinacota_Tarapaca/INFORME_FINAL.pdf.
- Museo de Arte Precolombino. (2015). *Culturas americanas:Chinchorro*. Recuperado de <http://www.precolombino.cl/culturas-americanas/culturas-precolombinas/chile/chinchorro/#/historia/>.
- Museo de la Memoria y los Derechos Humanos. (2015). *Memoriales*. Santiago: <http://190.98.219.232/~interac/memoriales/>.
- Observatorio de Ciudades UC. (2015). *Equipamiento cultural y grupos socioeconómicos*. Santiago: http://www.ocuc.cl/wp-content/downloads/planos_1990-2002/27_Cultural_GSE2.pdf.
- Santoro, C. (2000). *Culturas del desierto chileno*. En *Manual de Patrimonio Cultural y Natural Arica y Parinacota*. Compilador José Barraza Llerena. *Financiamiento FONDART Regional*. Consejo de Monumentos Nacionales Recuperado de http://www.monumentos.cl/consejo/606/articles-11164_doc_pdf.pdf.
- Servicio de Impuestos Internos. (2014). *Estadísticas de empresa*. Santiago: <http://www.sii.cl/estadisticas/empresas.htm>.
- Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo, Ministerio del Interior y Seguridad Pública. (2015). *Ejecución presupuestaria FNDR 2014*. Santiago: <http://www.subdere.gov.cl/documentacion/fndr-ejecuci%C3%B3n-presupuestaria-2014>.
- Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo, Ministerio del Interior y Seguridad Pública. (Marzo 2015). *Observatorio Regional-Santiago*. Santiago.
- UNCTAD. (2010). *Economía Creativa. Informe 2010*. Ginebra: http://unctad.org/es/Docs/ditctab20103_sp.pdf.
- UNESCO. (2010). *Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas*. París: http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CLT/images/UNESCOculturalandCreativeIndustriesguide_01.pdf.



**Departamento
de Estudios**

Consejo Nacional
de la Cultura
y las Artes