

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA MEDIADORES DE LECTURA



Jornada 1

10:00

Recepción.

1. Taller *Cómo implementar una Sala de lectura en tu espacio.* Equipo Plan Nacional de la Lectura CNCA.

OBJETIVO

Se pretende entregar información general sobre el Plan Nacional de la Lectura y cómo opera en espacios no convencionales. En este contexto se describirá lo que es una Sala de lectura y de qué manera se puede implementar una en diversos espacios. Se complementará con información sobre Fondos Concursables vinculados a la promoción de la lectura, con el fin de dar un panorama de las posibilidades de generar proyectos propios para el fomento lector.

11:30-12:00

Café

13:00-14:00

Almuerzo

14:30

2. Taller para la formación de clubes de lectura, *Leer y Compartir.* Sebastián Santander (Bibliotecario Documentalista y Gestor Cultural. Especialista en formación de clubes de lectura).

OBJETIVO

Compartir la metodología del club de lectura como actividad de fomento directo de las prácticas relativas la socialización entre lectores para el desarrollo de la apreciación

literaria, el pensamiento crítico como la comprensión lectora, se orienta a la experiencia lectora como método de aprendizaje efectivo y pertinente a cada lector/a.

DESCRIPCIÓN

Se presentará una actividad dinámica que propicia la creación grupal de una historia, lo que permitirá concientizar a las personas sobre el trabajo en equipo, las formas de compartir y leer, además de sus dificultades. Luego, se les invitará descubrir y conocer a los clubes de lectura mediante una presentación digital, que mostrará los objetivos, razones y formas en que se puede diseñar un club.

Invitaremos a todas y todos los asistentes a completar una carta guía del clubero/a, la que en a modo de formulario, realizará pequeñas preguntas y dará varias opciones que nos orientarán a la definición de un proyecto de club de lectura, este trabajo previo entregará varias indicaciones y puntos que se deben considerar para la ejecución del club, el cual facilitará la construcción posterior de una iniciativa de este tipo.

Seguido de esto se iniciará el diseño de un club de lectura, se formarán grupos de 3 o 4 (dependiendo de los asistentes) a los cuales les será entregado una ficha para la confección de clubes. El monitor entregará de un Naipe de Portadas[1], los diferentes títulos que permitan pensar y orientar el la formulación; en grupo definirán posibles grupos objetivos, un objetivo general, además de otras líneas para ser presentadas a al final de la actividad a todo los asistentes.

En cuanto a los Beneficiarios del taller se considera a mediadores/a de lectura a participantes de los programas de lectura en hospitales, Centros del Sename, bibliotecas y escuelas carcelarias; y puntos de lectura en centros culturales. Por lo que el enfoque de la actividad se relaciona con descubrir la metodología de los Clubes de Lectura estructuralmente para que cada uno/a de los asistentes puedan adaptarlos a sus diferentes realidades.

16:00-16:30

Coffee Break

18:00

Cierre primera jornada

Jornada 2

09:30

Recepción.

3. Taller de Selección bibliográfica para el fomento lector. Claudia Gilardoni (Bibliotecóloga, Catorce años de experiencia como directora de bibliotecas universitarias).

OBJETIVO

Lograr que los encargados de los puntos de lectura realicen un proceso de selección de material bibliográfico considerando los criterios de elegibilidad y las necesidades e intereses de su comunidad de lectores.

Conocer los principales mecanismos para realizar sondeos que permitan determinar el perfil de lectores de los puntos de lectura

Asociar al proceso de selección bibliográfica a la aplicación de mecanismos de difusión y promoción para propiciar la demanda de la colección y de las novedades.

DESCRIPCIÓN

El taller se basa en la aplicación de una metodología práctica-participativa para propiciar que los asistentes participen y contextualicen lo aprendido a su cotidianidad laboral. Se entregan los conceptos, el contexto y los antecedentes de la temática, para posteriormente realizar ejercicios en forma individual o grupal para aplicar lo aprendido. Los resultados se comparten a viva voz, para que cada asistente al taller aprenda, analice ideas y concluya partir de la experiencia de terceros.

11:30-12:00

Coffee Break

13:00-14:00

Almuerzo

14:30

4. Taller de Uso de libro álbum, *Ver para leer*. Magdalena Aguayo (Licenciada en Letras con mención en Literatura y Lingüística hispánicas, Universidad Católica)

OBJETIVO

En el libro álbum, imagen y palabra establecen un diálogo conjunto para narrar una historia. Este taller pretende dar a conocer la historia y características del libro álbum en el contexto de la literatura infantil y juvenil, estableciéndolo como un género narrativo que vincula la literatura con herramientas de otras disciplinas como las artes plásticas, el cine y la animación para contar una historia, sustentada en la imagen. En este marco, el libro álbum rompe con la clasificación de los libros por edades y no solo está dirigido a un público infantil, sino que a lectores de distintas edades. Así, el taller instará a sus beneficiarios a leer desde una posición activa, lúdica y consciente para, a través de su propia cercanía con el libro, ser capaces de transmitirlo a otros lectores.

DESCRIPCIÓN

El taller se dividirá en dos grandes bloques:

- Clase expositiva: Aproximaciones teóricas sobre el libro álbum como objeto cultural.
- Clase participativa: Lectura y revisión de diversos libros álbum de varios autores: los más

reconocidos, los poco convencionales, los indispensables, etc. Se ahondará en lo destacable de cada autor e ilustrador a la hora de abordar el género, en los contenidos y se entregarán técnicas para contar la historia.

16:00-16:30

Coffee Break

17:40

Cierre de Actividades y entrega de diplomas.