

**3a COMISIÓN DE TRABAJO COMUNICACIONES**  
**POLÍTICA NACIONAL DE LA LECTURA Y EL LIBRO 2015-2020**

Moderadora : Paula Larraín y Soledad Camponovo  
Coordinadores : Marco Montenegro  
  
Lugar : Minrel  
Fecha : 22 de julio de 2016

❖ **ASPECTOS GENERALES PLANTEADOS EN LA COMISIÓN.**

- Soledad Camponovo realiza un breve resumen de la estructura y cronograma de implementación de la Política Nacional de la Lectura y el Libro.
- Paula Larraín señala que es tiempo de expresar las dudas que surjan y pone de manifiesto lo inédito de la elaboración de la PNLL, surgida de la colaboración entre el Estado y la Sociedad Civil. Considera necesario trabajar para comunicar las medidas de manera simple y atractiva y hacer hincapié en las herramientas que aporta para los beneficiarios de la PNLL.
- Marco Montenegro pide aclarar y definir las facultades con que cuentan las comisiones en general y la comisión de comunicaciones en particular.
- Paula Larraín desarrolla los contenidos de un plan de posicionamiento específico para la PNLL (columnas de opinión relativas a la PNLL, vídeos explicativos, virales con bajada concreta del modo en que se implementa y refleja en la sociedad, protocolo de comunicación). Destaca la responsabilidad que atañe a la PNLL, en el sentido de estar siendo observada y constituir un modelo para la elaboración de otras políticas sectoriales. Propone asociar compromisos y metas concretos a las medidas y definir un protocolo de comunicaciones con las demás comisiones de trabajo.
- Raúl Chacón consulta por la posición de las comisiones de trabajo en la estructura de la PNLL, pidiendo aclarar si se encuentran sobre esta como instancia de supervisión. Señala la conveniencia de contar con un producto de la comisión: específicamente, una estrategia de comunicaciones y ofrece la colaboración de la Agencia de Calidad de la Educación para su elaboración.
- Camilo Undurraga manifiesta que lo que se posiciona en comunicaciones son acciones determinadas, no estructuras. Propone la elaboración de una minuta de énfasis, en que los participantes contribuyan señalando dónde, a su parecer, debe ponerse el acento.

Hace mención de la actividad de lanzamiento de Evaluación Progresiva, nueva herramienta del Mineduc-ACE, donde podría hacerse el vínculo con el PNLL.

- Raúl Chacón opina que, dado el tema, existe poca capacidad de generar impacto mediático, pero que, al mismo tiempo, es necesario extender el foco más allá de los medios y abordar el impacto de la PNLL en distintos ámbitos. Manifiesta su confianza en la función de aliados que tendrían los periodistas.
- Sofía Brinck pregunta cuál es la estrategia que han tenido tanto el Plan Nacional de la Lectura como la PNLL y hace ver la necesidad de insertar ambos bajo “un mismo paraguas”.
- Karen Ahues solicita una exposición relativa a la estrategia comunicacional del PNL, en la próxima reunión de la comisión.

#### ❖ REVISIÓN DE LA MEDIDA

**Medida 16:** *Incentivar campañas y programas de fomento de la lectura y el libro en medios de comunicación.*

#### ❖ ACUERDOS

1. Convocar a reunión de la Comisión de Comunicaciones con una periodicidad mensual.
2. Determinar individualmente 3 énfasis o ideas fuerza en los que enfocar el trabajo.
3. Exponer la estrategia comunicacional del PNL.

#### ❖ PARTICIPANTES

N°	Nombre	Apellido Paterno	Institución que Representa	Mail
1	Sofía	Brinck	Observatorio del Libro. Universidad de Chile	sbrinck@u.uchile.cl
2	Paula	Larraín	CNCA: Secretaría del Libro	paula.larrain@cultura.gob.cl
3	Daisy	Baltazar	IACCTIS	iaactis@gmail.com
4	Camilo	Undurraga	Agencia de Calidad de la Educación	camilo.undurraga@agenciaeducacion.cl
5	Karen	Ahues	DIBAM. Departamento de Comunicaciones	karen.ahues@dibam.cl
6	Soledad	Camponovo	CNCA: Secretaría del Libro	maria.camponovo@cultura.gob.cl
7	Marco	Montenegro	Fundación Yo Te Leo	marcomontenegro@yoteleo.cl



8	Raúl	Chacón	Agencia de Calidad de la Educación	raul.chacon@agenciaeducacion.cl
---	------	--------	------------------------------------	---------------------------------