

**2da. COMISIÓN DE TRABAJO COMUNICACIONES**  
**POLÍTICA NACIONAL DE LA LECTURA Y EL LIBRO 2015-2020**

Moderadora : Ada Guzmán Riquelme  
Coordinadores : Marco Montenegro  
Sistematización : Ada Guzmán Riquelme  
Lugar : CNCA. Piso 11. Sala Romina.  
Fecha : 16 de Marzo de 2016.

❖ **ASPECTOS GENERALES PLANTEADOS EN LA COMISIÓN.**

1. El Coordinador de la Comisión Marco Montenegro manifiesta convocar en forma programada, acorde con la dinámica de funcionamiento de un sistema de comisiones a otros actores del ámbito de las comunicaciones, como la Asociación de la Prensa, ARCHI, ANATEL, CNTV, Colegio de Periodistas, SIDARTE, Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile, Instituto de Derechos Humanos y SECOM. Esta convocatoria programada permitiría una mayor profundización en torno a los objetivos de la comisión con cada uno de los actores convocados.
2. Ana Esforos del Departamento de Comunicaciones del CNCA, plantea que la radio es un buen espacio que se puede utilizar para darle contenido a las campañas.
3. Representantes de la DIBAM manifiestan que se pueden utilizar las plataformas de las redes sociales con las que cuentan, con la finalidad de difundir e instalar la Política del Libro.
4. La contraparte técnica de MINSEGEGOB explica que tienen un convenio firmado con la ARCHI para difundir lo que están realizando Ministerios e Instituciones del Estado. En este sentido, propone que para difundir la Política del Libro se debería entregar:
  - ✓ Los contenidos que se quieren dar a conocer.
  - ✓ Lo que se está haciendo, para visibilizarlo y transmitirlo.
  - ✓ El calendario de las mesas mixtas y comisiones de trabajo, en que participa el sector público y los representantes de la sociedad civil de la cadena de la lectura y el libro.

5. La representante del Colegio de Periodistas, plantea que los medios de comunicación están vinculados a la lectura, por esta razón en el segundo semestre realizarán un taller de análisis crítico de noticias para jóvenes de establecimientos educacionales que se ubican en sectores vulnerables de la Región Metropolitana, es una experiencia relevante porque protege de la manipulación que existe en los medios de comunicación.

Agrega además, que en Julio del presente año se realizará a nivel nacional un seminario del Colegio de Periodistas, que propone sea un espacio para dar a conocer la Política del Libro en el contexto de convocar una mesa referida a la lectura e información.

#### ❖ REVISIÓN DE LA MEDIDA

**Medida 16:** *Incentivar campañas y programas de fomento de la lectura y el libro en medios de comunicación.*

En relación a esta medida se establece los acuerdos que presentamos a continuación.

#### ❖ ACUERDOS

1. Se sugiere participar en el seminario que realizará el Colegio de Periodistas el 11 y 12 de Julio, se propone una mesa de trabajo de lectura e información.
2. Se propone asistir a los talleres análisis crítico de noticias que realizará el Colegio de Profesores. La DIBAM sugiere colaborar con especialistas en fomento lector y describir el perfil de los profesionales que participaran.
3. La contraparte técnica del MINSEGEOB revisará el convenio con la ARCHI para difundir y visibilizar lo que se está realizando en el marco de la Política del Libro. Además revisarán los proyectos que se presentan al Concurso Fondo de Medios de Comunicación.
4. Los representantes de la DIBAM proponen que el CNCA entregue una frase radial para incorporarla en la difusión de la Política del Libro.

5. El Departamento de Comunicaciones del CNCA, plantea que se puede realizar una campaña a nivel regional y local, en el contexto de la Política del Libro.
6. MINEDUC señala que tienen una campaña de alfabetización a través del CRA, la colaboración en éste ámbito se debe reportar en el estado de avance de la Política.
7. Queda pendiente relevar iniciativas que emerjan desde las organizaciones de la sociedad civil, para conocer lo que se está realizando para implementar las medidas de la Política a nivel local y regional.

#### ❖ PARTICIPANTES

N°	Nombre	Apellido Paterno	Apellido Materno	Institución que Representa
1	Anita	Esornos	González	CNCA. Departamento de Comunicaciones
2	Constanza	Donoso	Mora	CNCA: Secretaría del Libro
3	Daisy	Baltazar	Coyuja	IACCTIS
4	Ethel	Pliscoff	Vásquez	Colegio Periodistas
5	Karen	Alvarez	Echeverría	DIBAM. Departamento de Comunicaciones
6	Lorena	Muñoz	Zapata	MINEDUC. Departamento de Comunicaciones
7	Marco	Montenegro	Muñoz	Fundación Yo Te Leo
8	Sebastián	Rivera	Aburto	MINSEGEOB