

## **CUENTA PÚBLICA 2010-2013**

### **INTRODUCCIÓN**

Primero que todo quiero darles las gracias por su tiempo. Tiempo... porque hoy, a diferencia de antes, es lo que más apreciamos. Tiempo libre, tiempo para descansar, tiempo para tomar un libro o ver una película.

Sin embargo, hoy ustedes se hacen un tiempo para escuchar el trabajo que hemos desarrollado en estos cuatros años de gestión y tiempo para ayudarnos a construir políticas públicas de la mano de la ciudadanía.

Nosotros, a diferencia de otros servicios, somos un Consejo. Y tal como en la antigua Grecia donde los Consejos estaban integrados por personas elegidas por su experiencia para guiar el destino de la ciudad, nosotros como Consejo de la Cultura y las Artes confiamos también en la ciudadanía y en sus representantes: los Consejeros/as Regionales y el Comité Consultivo, que año a año nos asesoran, guían y aprueban nuestros planes de trabajo.

Durante estos cuatro años han trabajado en estas dos instancias 33 personas: arquitectos/as, filósofos/as, artistas, trabajadores/as sociales, editores/as, publicistas, representantes del mundo municipal, entre otras personas. Distintos quehaceres que enriquecen las políticas culturales de nuestra región y que dan cuenta de la diversidad de ámbitos que debemos abordar como servicio.

Y acá quiero saludar muy especialmente a los Consejeros y Consejeras que hoy nos acompañan:

- Edith Viorklumds, en representación de Alan Wilkins, Seremi de Educación.
- Gladys Sandoval, Directora Ejecutiva de la Corporación Cultural Peñalolén.
- Pablo Chiuminatto, Profesor Asistente de la Universidad Católica de Chile.
- Cristián Leporati, Director de la Escuela de Publicidad de la Universidad Diego Portales.
- Diego Álamos, Editor General de Chancacazo Publicaciones.

También quiero saludar a los miembros del comité consultivo que están presentes hoy:

- Omar Carreño, miembro de la Comisión de Cultura del Concejo Municipal de la Ilustre Municipalidad de Melipilla y actual presidente del Comité Consultivo.
- Santiago Aránguiz, Decano Facultad de Diseño Universidad del Pacífico.
- Luis Enrique del Valle, Vicepresidente de la Asociación Nacional de Folklore de Chile (ANFOLCHI).

No los nombro por protocolo o compromiso, sino porque creo que es importante que ustedes los y las conozcan y a su vez, reconozcan su trabajo.

De eso se trata una cuenta pública, de mostrar lo que hacemos, cómo lo hacemos y con quién lo hacemos. Para que puedan, además de evaluarnos, darnos ideas para nuestro plan de trabajo

Una cuenta pública es:

**P**oner a disposición de la ciudadanía las cifras, acciones, logros y desafíos

**U**nir discursos y lenguajes.

Hacer **B**alance para mirar lo positivo y lo negativo.

**L**iderar un proceso de consulta y diálogo.

**I**nteresarse en las opiniones de las personas, porque es la única manera de construir mejores políticas.

**C**analizar las inquietudes e incorporarlas como oportunidad de mejora.

y finalmente.

**A**nalizar lo realizado, para para seguir mejorando.

Por eso, antes que todo quiero expresar el orgullo que sentimos como servicio. Creemos que nuestro aporte está directamente relacionado con la capacidad de las personas de expresarse y sentirse representadas.

## **PRESUPUESTO**

Para partir quisiera contarles que **durante el periodo 2010-2013, el presupuesto total del Consejo de la Cultura y las Artes, de la Región Metropolitana ha sido de 40 mil millones de pesos.**

Recalcar también que desde el 2010 al 2013 este presupuesto se incrementó en la región en un 18.6%, es decir 1.600 millones de pesos aproximadamente.

En promedio, el servicio ha contado cada año con 10 mil millones de pesos para su funcionamiento y el desarrollo de programas y actividades, los que se han distribuido a través de cuatro grandes subtítulos presupuestarios:

**Gastos en personal**, destinados al pago de las remuneraciones del personal a contrata, planta, honorario, entre otras contrataciones

**Bienes y servicios de consumo**, en los que se contemplan gastos de mantenimiento, material de oficina, correo, entre otros insumos.

**Transferencias Corrientes**, dinero destinado para la ejecución de los Fondos de Cultura y los programas que implementan las áreas programáticas del servicio.

Finalmente el ítem más pequeño es el de **Adquisición de Activos no Financieros**, para la compra de mobiliarios y equipos

El ítem de **Transferencias Corrientes** alcanza el 99,24% del presupuesto total asignado a la dirección regional. Esto tiene bastante lógica, considerando que estos recursos tienen como destino la promoción del desarrollo cultural, fomento y difusión de la creación artística, salvaguardia promoción y difusión del patrimonio y la participación ciudadana.

**Del total de Transferencias Corrientes, el 93.6%** está destinado para financiar los proyectos de **Fondos de Cultura** y **el 6.4% restante** para la ejecución de las diversas actividades que los **programas** del Consejo Metropolitano realizan en el territorio y que serán explicados más adelante.

Durante los últimos **cuatro concursos, más de 37 mil millones** de pesos han sido adjudicados para la ejecución de los **Fondos de Cultura**.

El **Fondart Nacional** es el que presenta la más alta asignación de recursos, con un 37%, seguido por el **Fondo Audiovisual** con un 31%.

Los recursos del **Fondo del Libro** abarcan el 12%, seguido por el **Fondo de la Música** 10% y **Fondart Regional** otro 10%.

En este periodo los Fondos que más han incrementado su presupuesto son el Fondart Regional y el Fondo de la Música, con un crecimiento de (60%) y (52%) respectivamente.

Cerca de **2 mil millones de pesos** de las Transferencias Corrientes están destinados a las actividades que realizan los **programas del Consejo Metropolitano**.

**La inversión más alta se ha realizado en el programa Red Cultura** que el Consejo lleva adelante desde 2012, con el fin de apoyar y gestionar la realización de actividades en el territorio.

De los programas existentes al inicio de la gestión, **el que ha incrementado más su presupuesto es el Plan de Fomento Lector** aumentando sus arcas en más de 29 millones de pesos, es decir un 116%

Con este presupuesto, la Dirección Metropolitana de Cultura desarrolla su trabajo orientado por los objetivos planteados en la Política Cultural en tres ámbitos de acción: el patrimonio cultural, la promoción de las artes y la participación ciudadana.

En la práctica, equipos multidisciplinarios, dividido en unidades de trabajo, ejecutan a nivel regional diversos

programas y se dividen en áreas de trabajo como Fomento de las Artes e Industrias Creativas, que tiene por misión apoyar la creación, producción, promoción y distribución de bienes y servicios creativos de las diversas disciplinas artísticas. Fondos de Cultura, que desarrolla y ejecuta los fondos de fomento regionales y administra los fondos nacionales que se ejecutan en la región.

El Área de Ciudadanía y Cultura, que busca generar, gestionar y ejecutar los programas culturales dirigidos a la ciudadanía, con énfasis en la identidad y la diversidad cultural de nuestra región; además de investigar, conservar y difundir el patrimonio cultural, junto con realizar actividades para la educación y la apreciación de la cultura; así como velar por la igualdad en el acceso al arte, a los bienes culturales y por la participación democrática y autónoma de la ciudadanía en el desarrollo cultural del país.

Además de estas áreas programáticas están los equipos que prestan servicio para que los programas puedan llevarse a cabo, por ejemplo Gabinete, Comunicaciones, Unidad de Gestión Interna, Jurídica, Administración y Finanzas y Planificación, cada una de ellas integradas por profesionales comprometidos con los objetivos de la política cultural.

## **PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO**

En general, el Consejo de la Cultura es ampliamente reconocido por sus Fondos Concursables. Sin embargo, nuestra labor es mucho más directa y profunda.

La cultura y las artes son un bien necesario, un bien que no está en la canasta familiar, pero que se exige, porque de alguna manera las personas saben que la vida vale la pena ser vivida cuando se tiene acceso a experiencias culturales.

Lo sé, por ejemplo, en el sentimiento común que genera el deterioro de edificios patrimoniales, como lo ocurrido con el incendio del Teatro Municipal hace un par de semanas atrás.

Porque el incendio no sólo afecta al edificio, afecta nuestro sentir y nuestra memoria. Sabemos que no es sólo perdemos un teatro, perdemos el lugar de encuentro y vemos lo frágil de nuestro patrimonio, y la urgencia de protegerlo.

Es triste que estas cosas las reconozcamos ante la inminencia de la pérdida. Lo bueno es que reactivan la necesidad de comprometerse con nuestro patrimonio, que es aquello que nos da identidad como nación, como personas y ciudadanos en nuestra diversidad y en nuestra unicidad.

Por eso es importante para nosotros como Consejo que sepan que esta es una preocupación constante. Y, con el objetivo de apoyar la recuperación, restauración e intervención de inmuebles patrimoniales de dominio público o privado, que hayan sufrido daños por el paso de tiempo o eventos de la naturaleza, este año se consolidó de manera permanente **el Fondo del Patrimonio Cultural**, iniciativa nacida bajo el alero del Programa de Reconstrucción





Metropolitana  
**Cultura**

Patrimonial, creado para enfrentar las pérdidas causadas por el terremoto del 27 de febrero.

Este Fondo del Patrimonial asignó recursos al Teatro Municipal. El **2010 cien millones de pesos** para la Recuperación Sala Ararú, que tenía daños en el techo, en todas las yeserías y múltiples grietas. Tras el proyecto de restauración llevado a cabo luego del terremoto, esta elegante sala volvió a acoger lo mejor de la música para los chilenos.

Del mismo modo en 2012, el Consejo de la Cultura entregó **ciento veinte millones** para Restauración completa de la Estructura y remodelación interior de la Escuela del Ballet del Teatro Municipal de Santiago, obra que se encuentra en ejecución y debería ser inaugurada los próximos meses.

De este modo, durante estos cuatro años, el Consejo de la Cultura ha invertido más de dos mil millones de pesos para reparar, restaurar y reconstruir 36 inmuebles de gran valor patrimonial de la Región Metropolitana.

Estos recursos buscan seguir resguardando para las futuras generaciones espacios, lugares y edificios que concentran nuestra memoria, pero también aquellas expresiones inmateriales que se expresan como manifestaciones culturales únicas.

El Consejo creó en 2011 a nivel nacional la Sección de Patrimonio, cuyo objetivo es el de valorar, resguardar y difundir el patrimonio cultural inmaterial.

En nuestra región éste se revela en manifestaciones tan diversas como el Canto a lo Humano y lo Divino, una expresión que viene de la época de la Colonia y que es un verdadero símbolo de las tradiciones campesinas del valle central. Se presenta también en la celebración a Cuasimodo, una de las fiestas religiosas más importantes del país; en expresiones como festivales, conmemoraciones históricas y aniversarios que celebran nuestra idiosincrasia, nuestras creencias y nuestras costumbres.

Todas estas son expresiones que no queremos perder, que esperamos conservar y compartir. Por eso en estos cuatro años de gestión nuestro foco ha estado en el **catastro y registros de este patrimonio inmaterial**, generando procesos de gestión, apropiación y difusión de los acervos culturales de nuestra región.

Así, desde 2011, han ingresado 75 fichas al **Sistema de Gestión Patrimonial –SIGPA–**, catálogos que identifican cultores/as, individuales y colectivos; lugares gastronómicos y fiestas populares. Desde el popular restaurante El Hoyo, elegido la mejor picada regional el 2012; hasta doña Olga Espinoza, reconocida portadora de la tradición de la Loza Policromada de Talagante, cuyos trabajos han sido apreciadas internacionalmente.

Precisamente con la intención de reconocer el valor del trabajo de cultores/as y comunidades, el 2013 se realizó la quinta versión de la convocatoria de Tesoros Humanos Vivos.

La Sección de Patrimonio Cultural del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, es la instancia que canaliza esta iniciativa que UNESCO desarrolla en todo el mundo, permitiendo que el Estado chileno reconozca a personas y comunidades portadoras de manifestaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial de alta significación a nivel local y nacional, así como expresiones en peligro de desaparecer.

El **programa de Reconocimiento de Tesoros Humanos Vivos** busca establecer las mejores herramientas para poner en valor nuestro patrimonio, así como promover su registro, transmisión y salvaguarda. De este modo, la acción se proyecta más ampliamente a relevar y fomentar la pluralidad y diversidad cultural chilena.

A la fecha se han reconocido un total de 26 Tesoros Humanos Vivos a lo largo del país, de los cuales 5 son de la Región Metropolitana.

En 2010 **Don Domingo Pontigo**, sobresaliente exponente de la tradición del Canto a lo Poeta.

En 2012 la popular **Bandita de Magallanes**, creada en los albores del Mundial de Fútbol de 1962, reconocida por su capacidad de combinar cultura.

Las **Arpilleras de Lo Hermida**, agrupación de mujeres que dio expresión a hechos y escenas de la cultura popular chilena.

En 2013 **don Manuel Ladino**, cultor de la lengua mapuche de la comuna de La Granja.

Este año también se reconoció a la **Corporación Cultural Organilleros de Chile, integrada por** cultores de Valparaíso y la Región Metropolitana.

Además, con el propósito de identificar, registrar y caracterizar las manifestaciones inmateriales presentes en nuestro territorio, este año hemos trabajado en el **Registro del Patrimonio Cultural Inmaterial Rural** de la Región Metropolitana y Caracterización de sus Cultores/as, lo que nos permitirá esbozar estrategias orientadas a la salvaguardia de estas expresiones culturales. El catastro se desarrolló en las comunas de Alhué, San Pedro, Melipilla, El Monte, Padre Hurtado, María Pinto, Curacaví, Talagante, Peñaflores, Isla de Maipo, Calera de Tango, Buin, Paine, Pirque, San José de Maipo, Lampa, Colina y Til-Til.

Como decía San Agustín “Solo se ama lo que se conoce y solo se conoce lo que se ama”, por lo que la difusión de nuestro patrimonio inmaterial ha sido uno de los focos de nuestro trabajo. Por eso desarrollamos el **Programa Portadores de Tradición**, que busca transmitir en los colegios el conocimiento de los Tesoros Humanos Vivos y

otros expertos en materias como cultura tradicional mapuche, alfarería de Pomaire y la elaboración de arpilleras.

Así más de **200 niños y niñas** conocen hoy mucho más de nuestra identidad, la aprecian y son capaces de transmitirla a sus padres, abuelos y en un tiempo más a sus hijos.

Nuestra apuesta es pensar a largo plazo.

Otro enfoque de protección al patrimonio ha sido el **Turismo Cultural**. Al año más de 1 millón de turistas extranjeros visitan la región. Van a La Moneda, al cerro Santa Lucía, a la Catedral y a uno que otro mall. Pero... ¿qué pasa con las canteras de Colina, la fiesta de la esquila en San José de Maipo, el cerro Chena o el Mirador Cuesta Barriga? ¿Acaso no son también atractivos turísticos de nuestra región?

Creemos que sí, por eso junto a Sernatur hemos liderado la **Mesa de Turismo Cultural Regional** integrada también por organismos como el Consejo de Monumentos Nacionales, Corfo, Dibam, Indap, la Municipalidad de Santiago, la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo, la Asociación de Municipalidades Rurales, Cultura Mapocho, el Circuito Santiago Poniente y el Colegio De Arquitectos.

Con ellos hemos realizado seminarios, capacitaciones y una potente labor de articulación público-privada para generar productos en esta línea, como por ejemplo la **Ruta Rural**, que propone dos circuitos por el campo y localidades de la región.

De igual modo vale destacar el trabajo que hemos realizado en el **Barrio Yungay**, una labor conjunta con el Municipio de Santiago, Sernatur, CORFO y la Corporación Santiago Innova, para gestionar de manera integral uno de los barrios que es referente turístico, cultural, patrimonial y gastronómico de nuestra región.

Pero lo importante es acercar esto también a la gente, por eso este año formalizamos un convenio de colaboración con la Subsecretaría de Transporte, institución con la que el año 2011 comenzamos a dar vida a un circuito, gracias al cual con solo un Bip 2.500 personas han recorrido sitios patrimoniales de Santiago, en el Bus Cultural de Transantiago.

Como reconocemos la multiculturalidad de nuestro territorio, en 2013 también comenzamos en la Región Metropolitana un **programa piloto del Patrimonio Migrante**, para conocer el aporte cultural de los pueblos extranjeros en nuestro país.

Para esto realizamos un registro audiovisual en el que se visibiliza el aporte de las tradiciones de las comunidades peruanas a la cultura local y la importancia que tienen las redes de trabajo para relevarlas.

Los recursos para abordar el tema Patrimonial han aumentado año a año. Si en 2010 no contábamos con un presupuesto para abordar esta línea este año alcanzamos una ejecución de más de 14 millones.

Sin embargo tenemos **desafíos**:

En primer lugar, potenciar la participación e interacción de ciudadanos/as, cultores y comunidades de la Región Metropolitana en todas las acciones, proyectos y programas que el Consejo de la Cultura desarrolle en torno al Patrimonio Cultural Inmaterial.

Para esto debemos liderar mesas de trabajo conjunto con otras Instituciones públicas, privadas, nacionales e internacionales, que desarrollen iniciativas en esta línea y también mejorar la comprensión, conocimiento y difusión del concepto de Patrimonio Cultural Inmaterial.

Además debemos seguir profundizando e incentivando el desarrollo de investigaciones y planes de salvaguardia con algunas de las manifestaciones representativas del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Región Metropolitana.

En esta línea además tenemos el desafío de incluir como actor emergente a las manifestaciones y cultores/as de la población migrante que vive en nuestra región, tanto a peruanos, colombianos, haitianos, entre otras comunidades que comparten su cultura de origen con las identidades locales de nuestra capital.

Por último un gran desafío sería acercar el conocimiento y difundir el Patrimonio Cultural Inmaterial a las personas con discapacidades, en una primera etapa, potenciando la difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial en lengua de señas, alfabeto braile, entre otros medios.

## **PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ARTES**

Junto con proteger lo existente, tenemos también el desafío de promover la creación, porque sabemos lo difícil que es para los y las artistas tener los recursos para la realización y sostenibilidad de sus obras.

Este es justamente uno de los roles del Consejo de la Cultura, fomentar e impulsar la creación, la producción y circulación de bienes y servicios artístico-culturales. En otras palabras, trabajar directamente con artistas y emprendedores/as culturales para que puedan desarrollar sus propuestas, y a su vez, hacerlas circular.

En estos cuatro años de gestión, la apuesta ha estado en: primero, apoyar a las personas e instituciones que participan de la cadena productiva del sector cultural; segundo, fortalecer la formación y las competencias de las personas vinculadas al sector artístico cultural; tercero, promover la difusión de las y los artistas y su obra, así como también de sus bienes y servicios culturales y cuarto: promover la investigación y caracterización del sector artístico cultural.

Esto lo hacemos con dos enfoques: uno, en el que abrimos los recursos para que la ciudadanía postule a ellos, con libertad creativa, moviendo la actividad cultural de manera diversa y descentralizada; y otra en la que dirigimos los esfuerzos en aquellos sectores que creemos relevante abordar ya sea para disminuir las brechas de acceso o para impulsar mejoras de manera sostenible.



Estos capitales abiertos a la ciudadanía son los **Fondos de Cultura**, que como explicaba anteriormente, concentran el mayor porcentaje de nuestro presupuesto y la visibilidad de nuestro quehacer.

Como ya lo he señalado, los Fondos de Cultura representan el 93.6 % del presupuesto que ha tenido el Consejo en la Región Metropolitana. Es decir casi diez mil millones solo este año 2013. Lo que representa un aumento del 0.2% en relación al año anterior y un 4.5% respecto del 2011.

Estos son capitales claves, son los recursos que mueven la cultura de la región y el país. Y no es casualidad que como Consejo destinemos prácticamente la totalidad de nuestro presupuesto en esta área, pues abren las puertas para que artistas, gestores/es, investigadores/as e innovadores/es culturales desarrollen sus propuestas, potenciando el trabajo de las áreas artísticas, pero también generando mayor acceso.

Los Fondos de Cultura representan un círculo virtuoso que apuesta a toda la cadena.

Por eso es un orgullo para nosotros el que cada año aumente el número de proyectos del Fondart Regional que se ejecutan, pasamos de 87 en el 2010 hasta llegar a 128 en el 2013 de un total de más 1400 postulaciones. Es decir, 21 proyectos cada 100 mil habitantes.

Para hacerse una idea, este año se asignaron más de mil cien millones de pesos al Fondart Regional, los que

representan un 9.45 % del presupuesto regional, que aumenta anualmente y que desde el 2010 a la fecha se ha incrementado en un 60%.

Con un presupuesto total aproximado de 3 mil millones de pesos, durante estos 4 años se ha asignado en promedio OCHO millones de pesos a cada uno de los 448 proyectos ejecutados en esta línea.

Como ven, estos son muchos recursos, pero sobre todo, son proyectos que implican creación, difusión, itinerancias e investigaciones. Son mucho más que dineros lo que se transfieren.

Ejemplo de esto son los proyectos *Maipo es un tesoro*, micro documentales educativos de los Monumentos Nacionales de la Provincia del Maipo, de la línea de difusión de 2010; *Recorriendo los caracoles comerciales de Santiago*, de la línea de creación y producción del 2011, o el proyecto de investigación para la *Creación del Archivo Fotográfico Digital de la Comuna de La Cisterna*, el 2012.

Por otra parte, en la región no solo se administran estos 128 proyectos del Fondart Regional, si no también 113, correspondientes al Fondo Audiovisual, 228 del Fondart Nacional, 215 del Fondo del Libro y 193 del Fondo de la música.

Es decir casi 1.000 proyectos.

Para que se hagan una idea, los 18 profesionales – entre supervisores y revisores - revisan y hacen seguimiento en promedio a 200 proyectos anualmente.

Y acá quisiera detenerme para hacer mención especial a este grupo de profesionales que de manera directa asesora a los artistas en la ejecución de sus proyectos, porque en este diálogo entre la institución y el mundo de las artes estamos seguros que se han generado aprendizajes importantes tanto para los y las artistas, como para nosotros como institución.

De hecho, tenemos una buena noticia.

Este año 2013, por primera vez los resultados de los Fondos de Cultura se darán a conocer en diciembre, es decir, en un par de días más y los recursos se podrán entregar en febrero del 2014.

Esto es fruto del trabajo y la reorganización del área de fondos, que impacta directamente en la gestión de los proyectos, permitiendo que los ejecutores cuenten con los recursos a comienzo de año, dando coherencia a los cronogramas y la ejecución real del proyecto.

Junto con esto, en estos últimos cuatro años, quisiera destacar la implementación de la Línea de Formación e Investigación, dando cabida a dos ejes prioritarios para la Región Metropolitana: la posibilidad de estudiar y devolver a la comunidad esos aprendizajes; y la de poder desarrollar investigaciones sobre todo en áreas que tienen escaso foco de atención, como los nuevos medios o gestión cultural.

En el área del Fomento de las Artes, destaca la creación de las modalidades de Folclor y Artesanía, que han permitido visibilizar su quehacer y relevar la diversidad de la región fuertemente marcada por la coexistencia de lo urbano y lo rural.

Asimismo, en 2013 nace una nueva línea de postulación: Mercado para las Artes, que permite tener financiamiento para proyectos de difusión, comercialización, circulación, emprendimiento, festivales y certámenes. Una línea que viene a cimentar la cadena de valor de los bienes culturales. En el año 2013 se recibieron 75 postulaciones de las que se seleccionaron 32 proyectos. En 2014 la convocatoria recibió 100 postulaciones.

Por ejemplo, proyectos como la Itinerancia por la Región Metropolitana de la compañía *La Mala Clase*; la restauración y puesta en valor del mural *Gregorio de la Fuente en la Cruz Roja* de La Cisterna, la revista *Rumba Magazine* y el 7° *Festival de danza estudiantil*, fueron realizados con fondos de esta línea.

Por otra parte, la **Línea de Financiamiento de Desarrollo de la Infraestructura Cultural**, tiene por objetivo entregar recursos parciales para iniciativas de mejoramiento.

En los últimos cuatro años, este fondo ha permitido el buen funcionamiento de espacios como: el Teatro Parroquial de Curacaví, la Factoría de Arte Santa Rosa, el Centro Cultural Huemul, la Sala de Exposiciones Nemesio Antúnez, de la

Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación, y el Centro Cívico Cultural de El Bosque, donde se mejoraron aspectos como infraestructura, iluminación y sonido o se incorporó el equipamiento necesario, invirtiendo en esta línea más de 116 millones en los últimos cuatro años.

### **Sin embargo, no todo está hecho:**

Según los datos de la última **encuesta nacional de participación y consumo cultural**, el año pasado, un 71,4% de la población no asistió a una exposición de artes visuales, por ejemplo fotografía o pintura. Un 77,8% no fue nunca al teatro en el año, un 72,6 % no asistió a un espectáculo de danza y un 66,2% no compró un libro.

¿Qué podemos mejorar? ¿Por qué a pesar de que aumentan los recursos para la creación y aumentan los proyectos artísticos, la ciudadanía no está asistiendo a ellos?

La misma encuesta explica que entre las principales razones para no asistir a espectáculos artísticos son la falta de tiempo, el desinterés y la poca información disponible, en ese orden. Creemos que ahí está nuestra tarea.

Somos responsables de difundir aún con más fuerza lo que como región financiamos. Es parte de nuestras tareas el entusiasmar a nuevas audiencias.

Por eso quisiera destacar algunas de esas iniciativas que desarrollamos con el fin de informar a las personas de las actividades que hacemos. La desinformación no puede ser la razón para no disfrutar de la cultura.

**Desde este año** creamos el micro espacio radial **Culturama**, que se emite semanalmente en el 97.1 de la Radio Uno. Así, durante este 2013 estuvimos más de 600 minutos al aire todos los miércoles, de 18.30 a 19.00, en el programa Haciendo Patria que conduce Sergio Cancino.

El bloque permitió realizar entrevistas, críticas culturales, concursos y difusión de las actividades vinculadas a los programas del Consejo de la Cultura, a los proyectos apoyados por los Fondos de Cultura y otras iniciativas patrocinadas por nuestra institución.

También, y aprovechando las plataformas digitales, difundimos las noticias del servicio y las de los proyectos apoyados por los Fondos de Cultura en la **web** donde asimismo se pueden encontrar galerías de imágenes y videos de las actividades realizadas.

Con la misma idea de difundir nuestro quehacer, desde 2011, se envía un **boletín web semanal** a una plataforma que supera los 15 mil contactos, que además de difundir iniciativas vinculadas al Consejo de la Cultura y el Fondart, incorpora a otras organizadas por municipios y gestores independientes de nuestra región.

**Por otra parte y** entendiendo que la comunicación ha cambiado de escenario y las **redes sociales** se han convertido en una oportunidad para establecer un nuevo y efectivo canal entre las instituciones y la ciudadanía, desde 2011 diariamente se actualiza el Fanpage de **Facebook**



Metropolitana  
**Cultura**

CulturaRM, que tiene 5 mil quinientos “Me Gusta” y desde este año el **Twitter** @CulturaRM que tiene más de mil doscientos seguidores.

Y si bien los medios de comunicación son un buen punto de partida para informar a la ciudadanía del quehacer artístico cultural de nuestra región, la difusión debe ir más allá y lograr que la gente conozca y experimente las obras y creaciones que nuestros/as artistas realizan.

Por este motivo, durante este periodo fueron diversas las actividades realizadas en la región para celebrar los Días de las Artes, instancias que permiten incrementar la participación y el acceso ciudadano a la creación artística y nos permiten difundir y promover el desarrollo de disciplinas como la danza, el teatro, la música, el audiovisual o la artesanía, entre otras.

Sin ir más lejos, un buen ejemplo de la repercusión de esta iniciativa fue la conmemoración del Libro que este año se realizó en Paine, reuniendo a gran parte de los y las estudiantes de la comuna, quienes visitaron la muestra “Traversía Poética” y pudieron disfrutar de un museo interactivo inspirado en las obras de poetas Gabriela Mistral, Vicente Huidobro, Pablo Neruda, Gonzalo Rojas y Nicanor Parra.

O la celebración del Día de la Danza que en el mes de abril reunió en el GAM a más de 600 jóvenes en torno al *Street Dance* durante toda la jornada.

**Por otra parte**, sabemos que no todo puede recaer en lo que los y las artistas hacen con los recursos que el Estado otorga y que no todo se trata de difusión. Entendemos que es importante impulsar con foco estratégico aquellos sectores que son importantes para el sector cultural, pero que requieren de una dinamización diferente a la de los Fondos de Cultura.

Por eso impulsamos acciones directas en cuatro ámbitos:

Primero, trabajando directamente con las **mesas sectoriales**, que son instancias de diálogo donde se discuten los principales desafíos y las vías de solución a todos esos temas que dignifiquen un oficio o permitan el crecimiento de un sector.

Así, por ejemplo, en estos cuatros años la **Mesa de Artesanía** ha estado conformada por cerca de 30 artesanos/as que representan a diversas agrupaciones, quienes han participado activamente de talleres, ferias y catálogos, todas actividades que buscan fomentar la creación y el conocimiento del área.

La **Mesa de Folklore**, que se reúne mensualmente para impulsar redes de trabajo que potencien, reconozcan, apoyen y fortalezcan el quehacer del sector.

También la **Mesa Intersectorial de Fuentes de Financiamiento**, que fue una de las apuestas del año 2012, reunió a diversos organismos públicos que trabajan en cultura para generar una red de acción. Como resultado, la



mesa publicó un informativo con las principales formas de financiamiento para emprendimientos culturales.

Segundo, el impulso ha estado en la **capacitación y el trabajo directo con artistas** en áreas no tradicionales.

Así por ejemplo desde el 2011 trabajamos directamente con la Agrupación de Técnicos de las Artes Escénicas, que está conformada por tramoyas, sonidistas, iluminadores/as, vestuaristas y otros muchos oficios que se dan arriba de un escenario, con ellos hemos impulsado un trabajo que busca el reconocimiento de un arte que en Chile no se enseña en ninguna universidad, a través de capacitaciones, encuentros y la publicación de 1.000 ejemplares de la primera Colección de herramientas para técnicos de las artes escénicas.

Por otra parte, el diálogo con las disciplinas artísticas es una constante, Así, en 2010 realizamos el Primer Encuentro de pedagogos/as en Danza, que buscó reflexionar sobre la instalación de la danza en el currículum escolar y en el que participaron más de 50 profesores/as de esta disciplina.

Un tercer foco ha sido el **emprendimiento**. Se estima que las industrias culturales y creativas contribuyen en torno al 3,4% del PIB mundial y que en Chile, emplea al 2.7% de la población.

Aunque se ven pequeñas, estas son cifras auspiciosas, y es nuestro deseo como Consejo que sigan creciendo.

Por eso hemos abordado este ámbito a largo plazo,

trabajando directamente con los y las emprendedores y creativos/as.

A la fecha hemos realizado 4 instancias para el emprendimiento, desde encuentros, laboratorios y conversatorios que suman más 80 horas de trabajo con más de 500 emprendedores/as culturales de nuestra región.

Finalmente, un foco importante para nuestra Dirección Regional tiene que ver con la generación de datos y cifras que nos permitan enfocar de mejor manera nuestro trabajo.

Tenemos un trecho avanzado, sin embargo, queremos contar con mejores estudios y caracterizaciones, porque estas son las herramientas que avalan nuestras decisiones y nos permiten poner el foco donde más se requiere.

Así, por ejemplo, después de cuatro años de gestión, podemos destacar con orgullo la realización en 2011 y 2012 del primer **Catastro de Danza**, que realizamos en conjunto con el Departamento de Estudios del Consejo de la Cultura, cuyo objetivo fue identificar los perfiles profesionales de estos/as artistas.

Igual de relevante fue la realización del primer **Diagnóstico sobre el rol que cumple la responsabilidad Social Empresarial en cultura**. El estudio, de 5 meses de duración implicó analizar más de 100 empresas con el objetivo de identificar qué las mueve a invertir en este ámbito, descubriendo, entre otros temas que las compañías que más han desarrollado su responsabilidad corporativa están más

afines a la donación cultural y que éstas esperan de los gestores y gestoras culturales un rol mucho más activo en la generación de proyectos con valor agregado.

Quisiera hablarles de los profundos desafíos que tenemos en el fomento de la lectura. Para que se hagan una idea: el 47% de la población no leyó ningún libro el año pasado y el 80% se ubica en los dos niveles más básicos de comprensión lectora.

Por eso, una de las políticas culturales relevantes del Consejo se enfoca en impulsar la lectura como base. Los buenos/as lectores, saben más, preguntan más, opinan más. Tienen herramientas imperecederas que los transforman en personas con otra visión de mundo.

De ahí que el **Plan de Fomento Lector** de nuestra región ha tomado como eje programático el trabajar con mediadores de lectura, abordando a las y los lectores según su edad, promoviendo el rol social de la lectura y generando iniciativas centradas en la lectura por placer.

En este contexto, en el 2010, se convocó a bibliotecarios/as, encargados/as de bibliotecas públicas y escolares, docentes y educadores/as y técnicos/as de educación parvularia, a presentar sus iniciativas en Fomento Lector de manera de buscar y compartir las mejores prácticas de lectura.

Esta convocatoria realizada por tres años consecutivos, se ha transformado en una de las actividades más relevantes del área, pues recoge de quienes más saben metodologías y

herramientas para enfrentar el desafío de hacer mejores lectores/as.

Por otra parte, no se lee igual a los 8 años que a los 70. Cada etapa de la vida requiere de incentivos y lecturas diferentes. Si en la primera infancia el desafío es aprender a ser lectores/as, en la adolescencia el tema es seguir siéndolo.

De esta manera, las actividades que desarrollamos como Consejo buscan abordar a las y los lectores en cada una de las etapas de su vida.

Con los niños, niñas y preescolares, el trabajo se ha enfocado en acercar el libro como un objeto cotidiano. Así, el 2010, por ejemplo, el Programa de Fomento Lector trabajó directamente en 8 jardines infantiles de poblaciones emblemáticas y en 6 jardines rurales.

También en el 2010 se llevó a cabo el concurso de creación literaria infantil: *Los niños/as y sus librerías*, en el que niños, niñas y jóvenes a cargo del escritor Pepe Pelayo vieron que el humor es una herramienta fundamental para dejar de entender la lectura como una obligación.

Con este mismo escritor, pero en el año 2011, realizamos charlas de fomento lector en torno a la pedagogía del humor en 24 comunas de nuestra región, a las que asistieron más de 1.300 mediadores/as de lectura.

Por otra parte sabemos el rol social que tiene la lectura: Un libro en un hospital, en una biblioteca pública, en una cárcel o en un centro de detención se transforma en una

ventana desde la cual podemos mirar libremente el mundo con otros ojos.

En conjunto con Gendarmería de Chile, destacan por ejemplo la instalación de colecciones bibliográficas en el Centro Femenino de detención y en los centros de detención preventiva de Santiago Sur y San Miguel, donde la lectura ha aportado a la reinserción y readaptación de internos/as de la región.

De igual modo, y gracias a una alianza con la Fundación Nuestros Hijos, se desarrollaron actividades de fomento de la lectura a los niños y niñas que asisten a las escuelas oncológicas dirigidas por esta institución.

También, a la fecha, se han donado más de 1.200 libros a bibliotecas públicas de 8 comunas de Santiago, desarrollando en ellas ciclos de lectura que en total beneficiaron a más de 1.300 personas.

Creemos que la biblioteca pública, cercana, abierta y bien equipada es un derecho ciudadano que hay que defender.

Otro de nuestros enfoques ha sido el vivir el libro como una experiencia emotiva y cercana. Para esto hemos realizado diversas actividades que buscan desde lo lúdico y lo reflexivo abrir la literatura.

Ejemplo de esto fue **Desafío Saga**, un encuentro que realizamos en octubre de este año, donde reunimos a más de 1.000 fanáticos/as de las sagas juveniles. Lectores/as de

Harry Potter, Crepúsculo o Los Juegos del Hambre, se dieron cita para compartir y cruzar lecturas, porque el lector/a de hoy vive los libros también en las películas, la música, la publicidad, el juego y en el diálogo con sus pares.

De hecho, una de las lecciones que sacamos de este encuentro es la necesidad de entender las nuevas formas que los y las jóvenes tienen para acercarse a diferentes tipos de textos, de reconocer a un nuevo tipo de lector/a, que recupera el placer de leer, por otras vías, sin la urgencia de las notas o las evaluaciones.

Finalmente y muy ligado a la anterior, quisiera destacar la realización del Seminario Internacional Cómo leemos el mundo, donde se debatió justamente sobre las características de los y las nuevos lectores, y las actuales herramientas para el fomento lector. En el seminario participaron más de 15 especialistas, nacionales e internacionales como Liliana Bodoc, Decur, Jorge Baradit, Hervi y Rodrigo Salinas, se convocó a más de 400 personas presencialmente y sobre 2.000 a través de la web, vía streaming.

En total, en estos cuatro años de gestión se han realizado más de 100 actividades relacionadas con el fomento lector, y calculamos que han sido más de 1 millón los beneficiarios, abarcando las 52 comunas de la Región Metropolitana.

## **PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

Ahora me quiero detener en uno de los aspectos claves de los ejes de la política cultural: La participación ciudadana y el acceso a los bienes artísticos.

Antes que todo, hay que recalcar que el acceso es un derecho y un deber. Es parte de las responsabilidades del Estado el garantizar que toda la ciudadanía, sin importar dónde viva o qué haga, pueda acceder a la cultura en todas sus dimensiones. Participar de ella, en condiciones de igualdad, dignidad y no discriminación.

Este ha sido el foco de nuestra gestión y lo hemos abordado teniendo en cuenta la complejidad de nuestro territorio. Hay en la Región Metropolitana 52 comunas, de las cuales 18 son rurales, es un territorio, amplio y diverso. Con manifestaciones ricas, diferentes y únicas.

Justamente para abordar esa riqueza hemos potenciado el trabajo territorial. En otras palabras, hemos querido abordar el territorio como un mapa abierto desde el cuál trabajar para mejorar el acceso.

Uno de nuestros focos ha estado en mejorar la infraestructura cultural. Para esto desarrollamos el Programa de Centros Culturales, que tiene como misión dotar de un centro cultural a las comunas con más de 50 mil habitantes.

Este programa junto con recuperar inmuebles, se ha dedicado a la construcción de nuevos edificios, en una labor que ha involucrado a cada municipio tanto en el diseño y construcción del proyecto como en su gestión.

De esta manera los 50 mil habitantes de cada comuna beneficiada, más otros miles que acceden a estos centros culturales cuentan con una casa, con un lugar que alberga, potencia y produce iniciativas artísticas con foco en lo local, abriéndose a los barrios y sus vecinos/as.

En la Región Metropolitana este programa contempla un total de 18 proyectos de infraestructura cultural al 2016.

Del 2010 a la fecha se han abiertos a la comunidad 7 centros Culturales en las comunas de Colina, San Joaquín, Cerro Navia, Cerrillos, La Florida (su primera etapa) y Quinta Normal (también en su primera etapa), además del Centro de Artes Aéreas de La Reina.

En 2013 se firmó convenio de asignación de recursos con las comunas de Lo Barnechea y La Florida, en esta última, para la segunda etapa del proyecto, la construcción del Teatro Municipal. Mientras que el Centro Cultural de Buin está en fase de licitación; Lampa se encuentra en etapa final de diseño. Las infraestructuras de La Pintana, Lo Espejo y Estación Central están a la espera de suplementación de recursos, al igual que Melipilla que tuvo apoyo para el diseño de obra, la que esperan construir con Fondos del FNDR.

Actualmente los centros culturales de las comunas de Pedro Aguirre Cerda, Paine, La Cisterna, San Ramón y la segunda etapa de Quinta Normal están en proceso de construcción o equipamiento, por lo que en los próximos meses la Región



Metropolitana contará con más de 8 mil nuevos metros cuadrados destinados al desarrollo del arte y la cultura.

Por otra parte y para descentralizar la oferta, surge en 2012 el **Programa de Fomento al Desarrollo Cultural** que busca promover la circulación y propiciar la instalación de capacidades en los gobiernos locales, para la gestión cultural. Pues de nada sirve tener grandes edificios si la ciudadanía no se hace parte de la vida cultural de su entorno.

De esta manera, el Consejo de la Cultura, junto con construir nuevos equipamientos, en 2013 puso a disposición de los centros culturales a un gestor/a cultural para apoyar el trabajo en el territorio y entregar nuevas herramientas a los equipos que administran estas infraestructuras. A la fecha, estos/as profesionales se encuentran trabajando activamente en los espacios culturales de La Florida, Quinta Normal, San Joaquín, Colina, Cerrillos y Cerro Navia.

En este desafío, los municipios han sido un aliado, ya que son los gobiernos locales los que mejor conocen su territorio, y el primer lugar a donde recurre la ciudadanía.

Teniendo esto en mente, este año impulsamos también la **Agenda Municipal Red Cultura**, que compromete a los municipios a trabajar para que de aquí al 2016 destinen un 2% del presupuesto municipal anual a Cultura, tengan un encargado de cultura capacitado e integren un plan de cultura en el PLADECO.

Felizmente podemos contarles que a la fecha ya han suscrito 46 alcaldes de la región a la Agenda Municipal Red Cultura, lo que les ha permitido optar a diversos apoyos del Consejo de la Cultura, en temas de asesorías **para sus Planes Municipales de Cultura y apoyo a la programación artística.**

Así, municipios como Isla de Maipo, Paine, Quilicura, San Miguel, La Granja, Huechuraba, Estación Central, Independencia y Maipú cuentan actualmente con **asesorías para sus Planes Municipales de Cultura** los que finalmente serán incluidos al PLADECO.

Del mismo modo, se puede optar también al **Cofinanciamiento para la Programación Artística**, que en el primer año benefició los centros Culturales de Talagante, San Joaquín y Peñalolén.

En este sentido, uno de los focos de nuestra gestión apunta a la instalación de capacidades en los habitantes del territorio. La formación y el perfeccionamiento se vuelven vitales a la hora de planificar nuestras acciones, por lo que este año seguimos avanzando en esta importante tarea.

**Para esto hemos desarrollado iniciativas que tienen la formación como norte, por ejemplo los Cursos de Gestión Cultural, que a la fecha ha capacitado a 700 gestores/as culturales de la región para que doten a las comunas de mejores y más actividades culturales.**

O los **Encuentro de encargados/as de cultura, una instancia** anual dirigida a compartir las líneas de trabajo del servicio y fortalecer la asociatividad y colaboración de la red municipal que trabaja en este ámbito.

En otras palabras, todas estas son actividades que buscan que el acceso a la cultura sea una tarea compartida con los gobiernos locales, una apuesta de largo plazo que da sostenibilidad a las iniciativas implementadas desde el servicio.

En 2012-2013, en el marco del **Convenio de Colaboración con la SUBDERE**, hemos trabajado también en la capacitación funcionarios/as municipales de cultura, turismo y de bibliotecas públicas en virtud de disminuir las brechas existentes en sus competencias en gestión cultural local.

Otra de las actividades relevantes que hemos impulsado como región tiene que ver con acercar la oferta con la demanda y de esta manera potenciar las industrias creativas y la participación ciudadana.

Ejemplo de esto es lo que se busca a través de las **ferias de programación**, que en 2013 congregó a 72 Oferentes, con cerca de 600 propuestas, y a más de 80 Programadores de Santiago y sus alrededores, permitiendo crear lazos de unión, intercambiar experiencias y generar contactos entre los creadores/as y gestores/as culturales.

Además, esta 3 versión contempló la realización de Talleres abiertos sobre Ley de Donaciones, Turismo Sustentable, Mediación Cultural y Cultura Digital.

Finalmente y también con el objetivo de abordar a los territorios más alejados o con menos acceso, el programa Creando Chile mi Barrio se transforma en 2011 en **Servicio País Cultura, un proyecto que**, en alianza con la Fundación para la Superación de la Pobreza, se implementó por dos años en Alhué, Calera de Tango, El Bosque, Isla de Maipo, María Pinto y Padre Hurtado con el desafío de promover el desarrollo artístico-cultural de personas y comunidades, contribuyendo a su desarrollo humano y favoreciendo el rescate del patrimonio e identidad local.

El ciclo 2013-2014 se lleva a cabo en San Pedro y Curacaví, poniendo especial énfasis en el impacto comunal del programa, particularmente en la acción participativa de la comunidad en el diseño y elaboración de proyectos constitutivos de planes municipales de cultura.

**Quiero hacer hincapié en la idea del acceso**, en la importancia que tiene para nosotros como consejo el desarrollo de iniciativas que apuesten a mejorar la participación ciudadana en la vida cultural, no sólo como meros espectadores, sino como actores activos.

De esta manera por ejemplo hemos desarrollado de forma permanente el **Programa Parque de la Expresión**, que combina artes visuales con participación ciudadana, en el espacio público. Así, entre 2010 y 2013 la iniciativa se ha

desarrollado en espacios tan diversos como el Parque La Bandera, el Parque O'Higgins, San Miguel, Centros Penitenciarios, hogares del Sename y este año de forma especial en la comuna de Quilicura, donde se trabajó con migrantes haitianos. 5 mil 600 personas han participado de este espacio que rescata el arte visual como medio de expresión y que es liderado por la artista Cathy Giusti.

De igual modo, y porque creemos que el acceso debe ser con equidad, gracias a un **convenio de colaboración con el Teatro Municipal**, diversas personas han tenido la posibilidad de asistir a presentaciones en este emblemático espacio de la vida cultural del país.

**Nuevas audiencias** como escolares y adultos/as mayores, han podido acceder de manera gratuita a espectáculos de ballet, ópera y los conciertos de la Orquesta Filarmónica de Santiago.

En otros casos a través de Abono Cultura y Todos al Municipal, se suma a la presentación, una clase explicativa que dota de mejores herramientas para disfrutar espectáculos como los que el Municipal ofrece.

Para hacerse una idea, en promedio cada una de las entradas que se ofrecen a la ciudadanía tiene muchas veces un precio restrictivo, pero que gracias a este convenio se ha abierto las puertas al teatro más importante de la región a más de 20 mil personas en los últimos cuatro años.

En esta misma línea realizamos en conjunto con **Facultad de Artes de la Universidad de Chile, la serie Conciertos**

**didácticos** que permiten acercar a escolares de enseñanza básica y media a la música docta de una manera entretenida y utilizando dinámicas de interacción con el público. Entre 2010 y 2013 cerca de 3.000 estudiantes fueron beneficiados/as por esta alianza.

Para ir cerrando, solo quisiera destacar el orgullo que nos da como servicio el llevar expresiones artísticas de excelencia a diferentes comunas de nuestro territorio, y lo recalco porque he asistido a muchas de esas presentaciones y siempre son recibidos con mucho agradecimiento.

En estos cuatro años de gestión, se han realizado más de 100 presentaciones del **Ballet Folclórico Nacional BAFONA y la Orquesta de Cámara** en comunas de la Región Metropolitana.

En el ámbito audiovisual y gracias al convenio con la Cineteca nacional tan solo en este año más de 5 mil personas pudieron ver lo mejor del cine chileno de manera gratuita en 17 comunas de la Región Metropolitana.

De igual modo y como sabemos que la única forma de revertir las cifras de consumo cultural, es incentivando un acercamiento a la cultura con otros ojos y no desde lo obligatorio, el Consejo trabaja también con jóvenes.

Así por ejemplo destacan actividades como el Programa de Talleres de Danza en la Enseñanza Media, una experiencia piloto desarrollada en 2010 para instalar esta disciplina en

establecimientos educacionales o en 2011, el **Encuentro Escolar de Hip Hop**, realizado con el apoyo del Mineduc.

**La Muestra regional de danza y teatro escolar**, que buscó llevar a los estudiantes a los escenarios y explorar su talento artístico. O el primer taller de cine documental que realizamos este año con jóvenes entre 15 y 18 años este año en conjunto con los cineastas de MAFI.

En total, en estos cuatro años de gestión y en esta área hemos trabajado con niños, niñas y jóvenes, cuyas inclinaciones artísticas son capaces de conmovir a sus compañeros y de incentivar que en sus propios colegios el arte sea entendido como una potente herramienta educativa. De hecho y con esta misma idea, los profesores también han sido un importante aliado.

Con ellos hemos desarrollado experiencias claves, por ejemplo el proyecto de creación de **Cine Clubes Escolares**, que capacitó a más de 250 personas entre el 2010 y el 2012 en la creación de instancias educativas a través del cine.

**Pero el programa que se enfoca 100% a este ámbito es el de Educación Artística y Cultura.**

Como dijo el ministro Roberto Ampuero en septiembre pasado en Iquique: “Efectivamente, cuando soñamos con construir una sociedad creativa debemos pensar en nuestro capital humano; en educar ciudadanos creativos. Para ello es fundamental fortalecer e incrementar las materias artísticas

en la educación de nuestros niños, recuperando espacio para el juego y los ambientes lúdicos, ya que en edades tempranas la creatividad florece y se expande a partir de la fantasía y de la imaginación”.

Eso es precisamente lo que hacen las actividades desarrolladas por el área de Educación Artística del Consejo de la Cultura en nuestra región, que durante estos cuatro años ha incrementado de forma sostenida su cobertura territorial y el número de niños, niñas y jóvenes beneficiados a través del programa Acciona, moviendo el arte en la educación, el Fondo de Educación Artística y el Concurso de iniciativas artísticas y culturales para Escolares.

En 2010 y como se venía realizando anteriormente, se desarrolló el programa Okupa, que el año 2011 se reformuló y pasó a llamarse **Acciona**, que tiene como propósito mejorar la calidad de la enseñanza artística y cultural en la educación formal, incidiendo en la metodología de enseñanza y el aprendizaje de estudiantes de educación parvularia, básica y media.

Durante estos tres años, Acciona ha trabajado con cerca de 10 mil estudiantes, de colegios de más de 42 comunas de la Región Metropolitana, desarrollando 336 talleres de diversas disciplinas artísticas. En la Región Metropolitana destaca principalmente la incorporación de escuelas especiales el año 2011.

El Fondo de Educación Artística (FAE), nos permite apoyar proyectos de instituciones que desarrollan planes



sistemáticos de educación artística para escolares como por ejemplo colegios, corporaciones y fundaciones.

Durante esta gestión, FAE ha financiado cerca de 28 iniciativas beneficiando a 850 personas, en más de la mitad de las comunas de la Región Metropolitana.

Por último, me gustaría destacar una iniciativa que se realiza desde 2012. Se trata del Concurso de Iniciativas Artísticas y Culturales para Escolares con el que buscamos fortalecer las capacidades de gestión cultural de los y las estudiantes, financiando proyectos diseñados e implementados por ellos/as mismos.

En total, en estos cuatro años, más 11 mil niños, niñas y jóvenes han sido beneficiados por estas iniciativas del Área de Educación Artística.

También me gustaría destacar la importancia que tiene para nosotros el uso del espacio público, para la expresión de diversas manifestaciones artísticas y como escenario no tradicional en el que podemos difundir nuestras expresiones tradicionales y relevar manifestaciones en peligro de desaparecer.

Por eso desde el año 2010 celebramos nuestra fiesta regional, **Entrecuecas**, en la Plaza de Armas, un espacio ya ganado para el folclore chileno, en especial para músicos e intérpretes de nuestra región.



Metropolitana  
Cultura

Este evento que año a año se organiza con el fin de celebrar el Día Nacional del Folklore y conmemorar el natalicio de Violeta Parra, congrega en un solo espacio lo urbano y lo rural, dos realidades que cohabitan en la Región Metropolitana, uniéndolas a través de la cueca y contribuyendo a su puesta en valor.

Convocando a cerca de 20 mil asistentes en cada año, en sus últimas versiones la actividad se ha desarrollado con la colaboración de la Sociedad Chilena del Derecho de Autor, el Sindicato de Folcloristas de Chile y la Ilustre Municipalidad de Santiago.

Durante los años 2011 y 2012, Entrecuecas además dio cabida a una muestra de artesanía que congregó en el kilómetro cero a los y las mejores exponentes de nuestra región.

Por dos años consecutivos Entrecuecas ha abierto espacio también a artistas urbanos de nuestra región, que según el Registro del Consejo de la Cultura son más de 500.

Me gustaría destacar que Entrecuecas es desde el 2011 el espacio que elegido por el Consejo Nacional de la Cultura para entregar el Sello de Excelencia al Folklore, el mayor reconocimiento que nuestra institución entrega a artistas en distintas disciplinas.

La distinción ha recaído en maestros de la talla de: Valentín Trujillo y Margarita Alarcón en 2011, Jorge Yáñez y Raquel Barro en 2012 y Mario Rojas y Guinette Acevedo en 2013.

Según datos de la III Encuesta Nacional de Consumo Cultural elaborada por el CNCA, dados a conocer la semana pasada, el Folclor es uno de los 3 géneros musicales más escuchados en nuestro país.

## CONCLUSIONES

Estos han sido 4 años de intenso trabajo en los que el Consejo Metropolitano de Cultura realizó actividades en todas las provincias del territorio, poniendo especial esfuerzo por llegar a los sectores más aislados de la región y entregar las herramientas necesarias para que las propias comunidades puedan gestar y ejecutar sus proyectos y emprendimientos culturales.

Pero este trabajo no lo hemos realizado solos, durante estos cuatro años hemos fomentado el trabajo cooperativo entre diversos actores a fin de potenciar y difundir la necesidad de fortalecer estas obras.

Para ampliar el número de beneficiarios/as, así como los recursos y herramientas para llegar a ellos, el Consejo Metropolitano de Cultura ha potenciado alianzas de colaboración con asociaciones de base y agentes públicos y privados relevantes de la vida cultural del territorio.

Este año por ejemplo trabajamos a través de convenios de colaboración con el Servicio Nacional de Menores (Sename), el Servicio Nacional del Adulto Mayor (Senama), La Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo

(Subdere), la Subsecretaría de Transportes, Gendarmería de Chile, el Teatro Municipal de Santiago, la Cineteca Nacional del Centro Cultural La Moneda, el Servicio Jesuita a Migrantes, Fundación Mustakis y el Centro Cultural de España.

Tenemos la convicción que las iniciativas desarrolladas durante estos 4 años han cumplido con el propósito de implementar los objetivos, estrategias y medidas de la Política Cultural de la Región, mejorando el acceso y entregando nuevas herramientas para artistas y gestores/as.

Hemos encabezado la misión de aportar al crecimiento y fortalecimiento de la industria cultural de la región, entregando nuevas herramientas para la labor de nuestros/as artistas y la difusión de su obra.

Tenemos desafíos profundos especialmente para fortalecer el desarrollo de las identidades culturales de nuestras regiones, y la necesidad de fortalecer a las organizaciones culturales, pues son éstas las que incentivan la participación ciudadana y la circulación de bienes artísticos.

A futuro, nos quedan muchos desafíos de cara a la creación Ministerio de Cultura, integrador y aún más participativo, lo que nos permitirá tener una visión de Estado más profunda del desarrollo cultural del país.

Quiero aprovechar esta instancia para agradecer a la sociedad civil que nos apoya de forma desinteresada en la toma de decisiones. A cada uno y una de sus integrantes



Metropolitana  
**Cultura**

agradezco el apoyo brindado para continuar con la importante tarea que realizamos y a cada uno de ustedes, por estar acá, por hacerse un tiempo en la agenda y estar presente, para colaborar, preguntar y aportar a la construcción de un país donde la cultura y las artes sean prioridad.

Del mismo modo, valoro enormemente el desempeño y compromiso de cada uno de los funcionarios y funcionarias del Consejo de la Cultura, quienes desde sus diferentes áreas de acción y a través de su diaria labor, permiten la implementación de las acciones y programas impulsados desde el servicio.

En lo personal, este año ha sido una oportunidad de enriquecimiento propio y laboral. Donde he conocido a muchas personas, realmente involucrados. Todo lo anterior, me permite sostener que mi compromiso es profundo y permanente.

Muchas gracias.

**Juan Ignacio Carmona Zúñiga**  
Director Consejo Nacional de la Cultura y las Artes  
Región Metropolitana

Santiago, 4 de diciembre de 2013