



PROGRAMA RED CULTURA FORMACIÓN 2013

CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES

Talleres de Mejoramiento de Competencias para Circulación de Productos Culturales

Programa se traduce en cuatro talleres (teórico-prácticos) por cada una de las áreas priorizadas (audiovisual, artes visuales, literatura y música), siendo dictados por profesionales de avalada trayectoria y experiencia en la disciplina artística respectiva. Cada taller tendrá una duración de 24 cronológicas y un cupo de 20 alumnos distintos. Se certificará la participación en los talleres, debiendo los alumnos contar con una asistencia mínima de 85%. Si bien los talleres son gratuitos para los alumnos, de existir una cantidad mayor de postulantes que los cupos establecidos se realizará un proceso de selección según criterio de experiencia de los inscritos en la disciplina respectiva. Cada postulante sólo podrá postular a un taller. Se establece cronograma de clases, no obstante si existiesen razones de fuerza mayor éste podría sufrir modificaciones.

Objetivos

Dotar de nuevos conocimientos y herramientas en distribución, circulación y comercialización de bienes y servicios culturales, a artistas y gestores de las áreas audiovisual, artes visuales, literatura y música en la comuna de Antofagasta. Contribuir a potenciar la circulación de obras producidas por agentes culturales pertenecientes a las áreas del audiovisual, artes visuales, literatura y música en la comuna de Antofagasta.

TALLER	TALLERISTA	CONTENIDOS	DÍAS	HORARIOS	LUGAR
EDITORIAL	SEBASTIÁN BARROS. Sociólogo. Director de Pehuén Editores, editorial chilena con 28 años de experiencia en el oficio de hacer libros, cuya línea está enfocada al rescate y difusión del patrimonio cultural -en sus diferentes manifestaciones-, los pueblos originarios y la literatura infantil y juvenil. Ex consejero del Consejo Nacional del Libro y la Lectura y de la Cámara Chilena del Libro. Miembro de la Asociación de Editores de Chile, agrupación que reúne a editores independientes, universitarios y autónomos. En su accionar, ha abordado los alcances del libro electrónico para facilitar la participación de las editoriales chilenas en los nuevos procesos tecnológicos.	Circulación de Contenidos. Editoriales Independientes, Universitarias y Autónomas. Industria Editorial. Nuevos Procesos Tecnológicos.	Sábado 5, domingo 6, sábado 12 y domingo 13 de octubre.	10:00 a 13:00 horas y 16:00 a 19:00 horas.	Edificio Comunitario y Espacio Cultural de Fundación Minera Escondida (Avenida O'Higgins 1280).
MÚSICA	FERNANDO MUJICA. Licenciado en Arte de la Universidad de Chile, ha estado vinculado al negocio de la música desde 1987. Ha tenido disquerías, producido discos, bandas, medios digitales. Fue director de contenido del canal Vía X, de la radio Concierto en los años noventa, y lleva más de una década en Radio Zero, encargado del área de nuevos negocios y marketing. Ha colaborado en decenas de revistas nacionales y extranjeras, y es el creador de la emblemática revista de música Extravaganza!. Director General de Música de Color, revista de música y tendencias. En Feria Internacional de Música Pulsar 2012 expuso sobre "La Música en los Tiempos del Marketing".	La Música en los Tiempos del Marketing. Circulación de Contenidos. Estrategias de Distribución de Obra. Internet y Nuevos Medios.	Sábado 19, domingo 20, sábado 26 y domingo 27 de octubre.		
ARTES VISUALES	CONSUELO CORTÉS. Desde 2007 es una de las cabezas de los No Mas Clavos (NMC), agencia de artistas visuales dedicada a la producción y organización de instancias que permitan difundir y levantar una escena de arte contemporáneo en Chile. Tras organizar más de 12 muestras en distintos puntos de Chile, que incluyen a casi la totalidad de la nueva generación de artistas plásticos, en 2009 se aboca con NMC al rescate de una vieja casona del centro de Santiago y crean la galería Cellar, lugar que en poco tiempo se transforma en el epicentro de la actividad cultural de vanguardia. Desde 2011 se hace cargo de la producción general y administración de la agencia Unión Del Sur, cuyo foco es el manejo y desarrollo desde Chile de la carrera internacional de artistas nacionales.	Producción, Medios y Nuevas Tecnologías. Nuevos Espacios para Circulación de Obra. Difusión de Nuevos Artistas. Mercados de Artes.	Sábado 2, domingo 3, viernes 15 y sábado 16 de noviembre.		
AUDIOVISUAL	GONZALO MAZA. Periodista, académico y guionista. Director de FIDOCS, Festival Internacional de Documentales de Santiago. Programador y delegado de publicaciones de Festival Internacional de Cine de Valdivia, FICVALDIVIA. Crítico de cine de diario La Tercera y Radio Cooperativa. Socio de la	Circulación de Contenidos. Festivales y Programación.	Sábado 23, domingo 24 y sábado 30 de noviembre y		

	<p>productora MUCHAS GRACIAS. Ha abordado como especialidad en su campo de acción la producción y el guión cinematográfico. Ex productor ejecutivo de APLAPLAC. Fue además editor de la Zona de Contacto de <i>El Mercurio</i> y editor de libros de comics de Pedro Peirano, Rodrigo Salinas y Hervi. Actualmente es autor de <i>Analízame</i>, reconocido blog chileno sobre cine.</p>	<p>Medios, Distribución y Estrategias de Distribución de Obra. Internet y Nuevos Medios.</p>	<p>domingo 1 de diciembre.</p>		
--	--	--	--------------------------------	--	--

Clínica y Tutoría de Video Mapping

Programa consiste en la realización de cuatro módulos de inducción y profundización, de 216 horas cronológicas, de conceptos vinculados a las técnicas audiovisuales contemporáneas, buscando el desarrollo integral y revisión de cada una de las etapas de producción de técnicas de creación y proyección audiovisual sobre volúmenes, tanto de fachadas monumentales como de objetos escultóricos. Está dirigido a realizadores autodidactas, profesionales y en formación que trabajen en artes visuales, diseño gráfico y arquitectura u otras disciplinas afines, con conocimientos en el uso de software de edición audiovisual y de edición de imágenes. Este taller considera 30 cupos como máximo. Se certificará participación, debiendo los alumnos contar con una asistencia mínima de 85%. Si bien taller es gratuito para los alumnos, de existir una cantidad mayor de postulantes que los cupos establecidos se realizará proceso de selección según criterio de experiencia de los inscritos en la disciplina respectiva. Se establece cronograma de clases, no obstante si existiesen razones de fuerza mayor éste podría sufrir modificaciones.

Objetivos

Entregar herramientas para el desarrollo de proyectos audiovisuales de vanguardia, realizando una revisión de la historia y ejemplos concretos, el desarrollo de un guión, la profundización técnica y la tutoría de un proyecto final, los cuales se presentarán en una sesión abierta al público en una locación por confirmar.

MÓDULOS	TALLERISTA	CONTENIDOS	DÍAS	HORARIOS	LUGAR
1	PABLO ORTÚZAR	Desarrollo de Guiones.	Jueves 24 al domingo 27 de octubre.	9:00 a 13:30 horas y 15:00 a 19:30 horas.	Universidad Católica del Norte (Avenida Angamos 0610).
2	ANDRÉS TERRISE/ JOSÉ ALDUNCE	Técnicas de proyección: introducción a Madmapper. Técnicas de proyección: introducción a Modul8. Técnicas de proyección: Madmapper nivel 1. Técnicas de proyección: Modul8 nivel 1.	Jueves 31 octubre al domingo 03 de noviembre.		

3	MARCO MARTÍNEZ	Introducción a la técnica de proyecciones. Historia y ejemplos concretos. Cómo enfrentar la producción de un mapping. Conformación de proyectos.	Jueves 07 al domingo 10 noviembre.		
	CRISTÓBAL CARVAJAL	Producción de bandas sonoras y música.	Miércoles 13 al sábado 16 de noviembre.		
	NICOLÁS QUIROZ/ ENRIQUE RIVERA	Producción de material audiovisual: animaciones y video.	Jueves 21 al domingo 24 de noviembre.		
	ROY MCDONALD/ ENRIQUE RIVERA	Integración de técnicas interactivas. Tutoría de Proyectos. Presentación Proyectos.	Jueves 28 de noviembre al 01 de diciembre.		

TALLERISTAS

ENRIQUE RIVERA. Investigador, gestor cultural y realizador audiovisual. Estudia realización cinematográfica en la Escuela de Cine de Chile y en la Universidad de Chile. Es uno de los fundadores de la Galería y Laboratorio de Arte y Tecnología PERSONA. Desde ese espacio inicia una investigación orientada a analizar experiencias similares en Chile. Junto a Catalina Ossa forman el Estudio de Investigación y Desarrollo de Arte y Ciencia OR_AM (www.or-am.cl), a través del cual realiza proyectos de investigación, gestión, exhibición y difusión de obras. Ha desarrollado charlas en diversos países sobre arte y tecnología. Recibe el apoyo de la Dirección de Asuntos Culturales del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile y del FONDART del Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes, para realizar una residencia en el Centro de Arte y Medios Tecnológicos ZKM, en Karlsruhe, Alemania, con el objetivo de realizar la instalación interactiva "Multinode_Metagame", basada en su investigación sobre Cybersyn. Es vicepresidente de la Corporación Chilena del Video.

MARCO MARTÍNEZ. Director de PROMEDIA / Estudio Multimedia. Máster en Diseño y Comunicación Multimedia Tracor – The Arts Institute, Madrid-España. Desde hace 5 años se vincula en la Producción Ejecutiva de proyectos cinematográficos y en la generación de contenidos para esta disciplina. En el año 2010 produce ELECTRODOMÉSTICOS - EL FRIO MISTERIO. En el 2011 coproduce junto a Trucko Producciones A DAY WITH TORTOISE, documental sobre la banda norteamericana de post rock Tortoise, seleccionado en Inedit Barcelona, Inedit Chile, Unerhört Hamburgo, Distrital D.F México, entre otras. En el 2012 y en el marco de la primera residencia de arte desarrollada en la Patagonia y financiado por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, produce UN FOTÓGRAFO, film de Rodrigo Gómez Rovira, fotógrafo chileno que realiza un viaje a la Patagonia a visitar la última comunidad Yagán de la ciudad más austral del mundo. En paralelo, desarrolla visuales para conciertos en vivo. Visualista de las bandas Electrodomésticos, Silvio Paredes, Automatique, The Sea and Cake, entre otros.

ANDRÉS TERRISE. Director en Trimex, su especialización son las artes visuales, sus estudios provienen de diferentes ramas del arte, tales como la música, arquitectura, diseño, iluminación, ciencia, arte y tecnología. Tiene estudios en Comunicación Multimedia en Universidad UNIACC, Diplomado CrossMedia en Academia MACPC, Diplomado Maya FX en Academia MACPC, pero sus estudios más sólidos provienen del auto-encargo y una constante investigación del estado del arte. Junto a Trimex ha desarrollado proyectos para marcas como Nike, Adidas, Coca-Cola, Nintendo, Kent, Johnnie Walker, en conjunto con grandes agencias de medios y publicidad como McCann Erickson, Ditborn, Play, entre otros. También se ha desarrollado culturalmente exponiendo en diferentes espacios y galerías, tales como Bienal de Video y Artes Mediales, Museo Nacional de Bellas Artes, GAM, Matucana 100, Ch.Aco entre otros.

JOSE ALDUNCE. Estudió Arquitectura en la Universidad Católica de Chile realizando parte de sus estudios en la Universidad Católica de Valparaíso. Actualmente es tesista del programa de Magíster en Arquitectura de la PUC. Ha participado en diversos concursos públicos de arquitectura logrando primer lugar en el certamen "Parque Pelotillehue" realizado por Programa Puentes y la Municipalidad de La Pintana. En adición a esto ha realizado estudios como autodidacta en tecnologías

aplicadas a la fabricación con manejo y experiencia en 3dPrint, CNC y Corte Láser. A su vez trabaja en instalaciones visuales, escultura y arquitectura junto a TRIMEX con especialidad en montaje físico, trabajando junto a artistas tan diversos como grafiteros, programadores, músicos o directores de teatro. En este contexto ha tenido la oportunidad de presentar montajes visuales en el Museo Nacional de Bellas Artes, Circuito Chaco-Off, GAM, Galería Animal, entre otros.

PABLO ORTÚZAR. Director de OpenCurso.cl / Licenciado del año 2001 en Comunicación de la UNIACC, con más de ocho años de experiencia profesional. Actualmente, realiza clases en INACAP de Valparaíso, en el ramo de Lenguaje Audiovisual, Edición de Audio y Video Digital. Clases de Postproducción para la carrera de Cine, en INACAP, sede Vicente Pérez Rosales. Junto con el profesor Francisco Zamorano tiene a cargo el Taller Digital V de la Carrera de Diseño Digital en la UDD. Fuera de la experiencia como docente, trabajó -en orden cronológico- en lugares como Rio, Prion, Chile Films y Villa Dulce (donde fue director de la 2da temporada), DAF, además desempeñarse como post producer y director freelance.

ROY MACDONALD. Nació y vive en Santiago de Chile. Licenciado en artes visuales de la Pontificia Universidad Católica, con estudios en la carrera de Física en la misma institución. Se ha dedicado principalmente a la investigación en torno al uso inteligente y contingente de la tecnología en torno al ámbito de las artes visuales, video y cine, pasando desde las instalaciones interactivas hasta la música. Sus conocimientos e intereses en materias científicas, junto a la naturalidad con que puede abordarlos y entenderlos, se cruzan con sus inquietudes de carácter artístico y creativo, instalándose en un campo multidisciplinario que genera un puente y aproximación para el uso creativo de las nuevas tecnologías. Forma parte activa de la comunidad en torno a OpenFrameworks, siendo parte del grupo de desarrolladores del núcleo de éste. Participó en la conferencia mundial de desarrolladores de OpenFrameworks realizada en Detroit, EE.UU. durante febrero de 2012, donde aportó con varios ejemplos incluidos en la distribución actual de OF. Actualmente es socio de Macrobio, Laboratorio de Experiencias (www.macrobio.cl), donde se cruzan el desarrollo tecnológico con el desarrollo audiovisual para generar experiencias interactivas.

NICOLÁS QUIROZ. Creativo y productor gráfico digital 2D y 3D. Desde 2005 ha trabajado como diseñador de animación 3D para series de televisión y películas animadas. En 2009 la agencia GREY lo impulso a trabajar en implementación visual, donde experimentó en el diseño de experiencia. Desde ese entonces se interesa por el desarrollo de mecanismos visuales aplicados a la arquitectura, en la creación y diseño de módulos interactivos. En 2012 cofundó www.nullobject.org, organización internacional de visualistas con sede en Santiago y Londres. Actualmente se desempeña como director de Área Gráfica y Técnico Visualista en Televisión Interactiva TVI.

CRISTÓBAL CARVAJAL. Productor musical, diseñador de sonido, músico y sonidista. Realizó estudios de Sonido y Música en la Universidad de Chile, de Música y Contrabajo en el Conservatoire d'Arcueil (Francia) y de Sonido en CFPTS (Francia). Entre 2000 y 2007 reside en Paris, Francia, donde forma parte de la banda francesa Holden, con quienes graba dos álbumes y realiza numerosas giras. Trabaja como músico de sesión en grabaciones de álbumes y música para Cine, e inicia su trabajo como diseñador de sonido para teatro. Además, se desarrolla como productor musical e ingeniero en sonido, trabajando en estudios de grabación y con numerosas bandas y músicos. En 2008 regresa a Santiago dedicándose a la producción discográfica de artistas (Fernando Milagros, Nea, Astro...), música y sonido para teatro (Cia. Teatro de Chile, La Mala Clase...), música para cine (El año del Tigre, Mi último Round...) y TV (El Reemplazante...) y diseño y post-producción de sonido para audiovisual.