



**PROGRAMA TALLER
MARKETING DIGITAL EN EL MERCADO DE LAS ARTES
III FERIA DE PROGRAMACIÓN, REDES Y GESTIÓN CULTURAL
SANTIAGO 2013**

Convocan:

- IAB (Interactive Advertising Bureau)
- Red Cultura, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

Exponente: Cristián Lucero, Twitsessions; Marco Nicolini, IAB profesor de la Universidad Adolfo Ibañez y DUOC en Marketing digital; Rodrigo Polidura de agencia Reactor IAB; Camila Santa María, Jefa de comunicación digital Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

Horario: 10.00 a 11.30 horas

Lugar: CENTRO DE EXTENSIÓN CASA CENTRAL UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE, Av. Libertador General Bernardo O'Higgins (Alameda) 390

Fecha: 5 de septiembre 2013

Descripción del Taller:

Panel de marketing digital para el sector artístico: qué implica tener una marca digital, casos de éxito y la proyección territorial de lo local a lo global en el escenario de internet.

Objetivos:

- Entregar los principales conceptos del marketing digital aplicado al sector artístico.

Temáticas:

- Marca y la importancia de una identidad digital por parte de instituciones y artistas.
- Nuevas tecnologías e identidad local con proyección global.
- Social media

Contenidos principales:

- Casos de éxito de Artistas y Centros Culturales
- Desafíos y usos de diferentes herramientas
- Twitsessions como herramienta de proyección para artistas locales