



**PROGRAMA**  
**TALLER Design Thinking: Pensar creativamente**  
**III FERIA DE PROGRAMACIÓN, REDES Y GESTIÓN CULTURAL**  
**SANTIAGO 2013**

**Convocan:**

- *Universidad Católica de Chile*

**Exponente:** *Juan Pablo Sarmiento. Periodista, Profesor de Metodologías de la Creatividad en la Universidad Católica*

**Horario:** 15:00 – 16:30 horas

**Lugar:** CENTRO DE EXTENSIÓN CASA CENTRAL UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE, Av. Libertador General Bernardo O'Higgins (Alameda) 390

**Fecha:** 5 de septiembre de 2013

**Descripción:**

Ejecutar un taller de Design Thinking para el diseño de oferta cultural con valor agregado en el marco de la Feria de Programación.

La complejidad del mercado, la variedad de servicios, la competencia y la dificultad que significa pensar lo cultural en términos de oferta y demanda, son algunos de los desafíos que tienen tanto los gestores culturales como los oferentes.

Design thinking es una disciplina que usando como materia prima la creatividad y la innovación permite entender la conducta humana respecto del producto para luego llegar al desarrollo del mismo.