

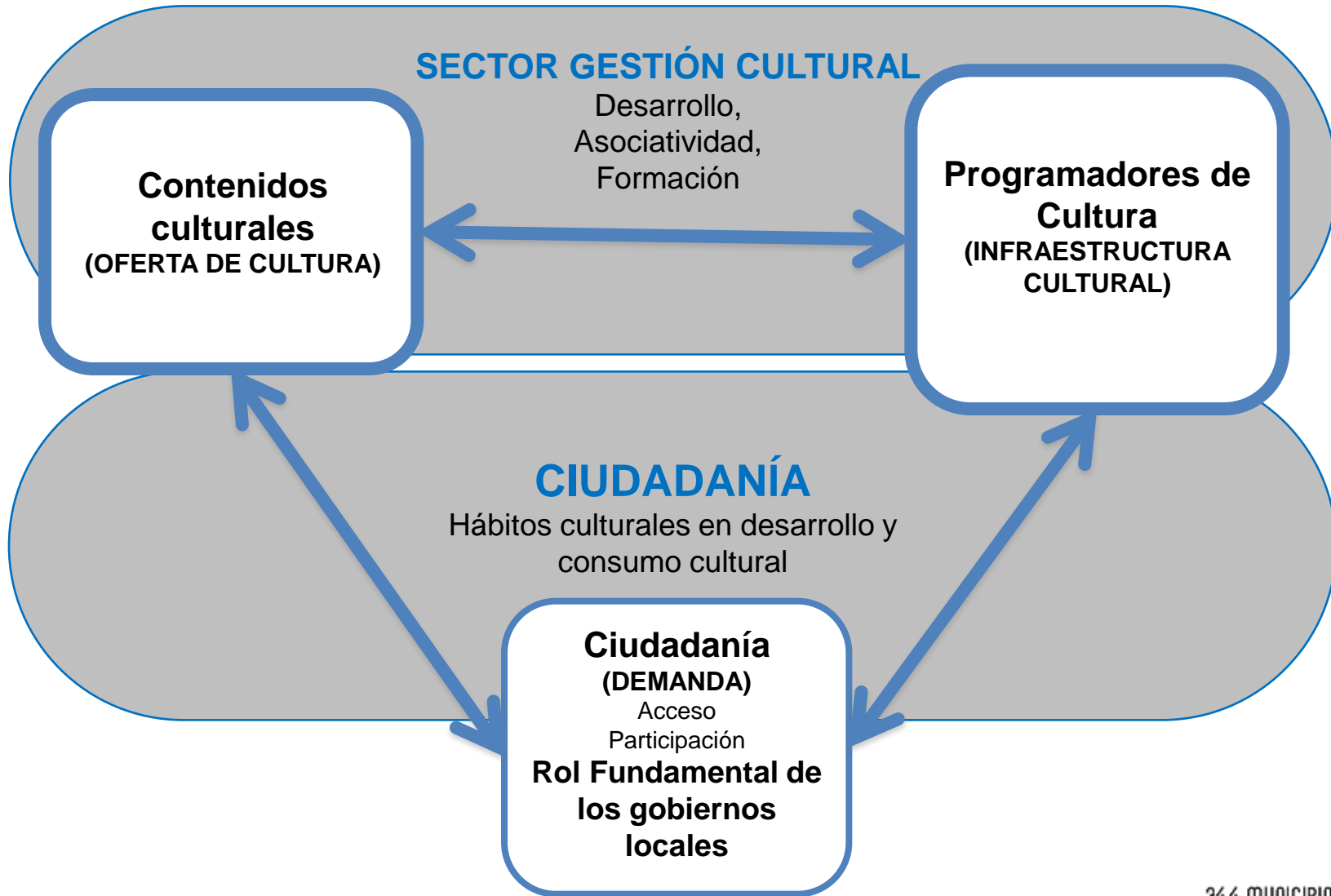
# Agenda Municipal Red Cultura

**Primer Encuentro de Cultura y Municipalidades  
Viña del Mar, 9 de enero de 2013**

**Consejo Nacional de la Cultura y las Artes  
Asociación Chilena de Municipalidades**

# Desarrollo del sector cultura en Chile

# Desarrollo del Sector Cultura en Chile



# Acceso y Participación en Cultura: un desafío compartido y guiado por las descentralización

- Política Cultural 2011-2016 CNCA
- Políticas Regionales 2011-2016 CRCA/ Gobiernos Regionales
- **Gobiernos Locales: Los municipios**
  - Unidad político administrativa más próxima a la ciudadanía.
  - Articulador de demandas y necesidades locales.
  - Facilitador del desarrollo local y de la participación.
  - Coordinación con organismos a nivel central y a nivel regional.
  - **Política Local. Diseño e implementación**

**El Municipio como protagonista y actor fundamental en el desarrollo de la cultura en cada comuna**

**Consejo de la Cultura como apoyo y soporte en esta tarea**

**Necesidad de generar una agenda de trabajo conjunta con metas transversales que nos permitan avanzar**

# Agenda Municipal Red Cultura



- **Alianza CNCA – ACHM - Municipios**
- **Proceso conjunto de trabajo**
- **Invitación a todos los Alcaldes de Chile a adscribir un compromiso de trabajo para cumplir tres metas a nivel país de cara a 2016.**



# Agenda Municipal Red Cultura, 3 metas para todas las comunas de Chile a 2016



**1) Un 2% del Presupuesto Municipal destinado a Cultura**

**2) Un Encargado de Cultura Capacitado**

**3) Un Plan de Cultura integrado en el PLADECO**



# Meta 1: Un 2% del Presupuesto Municipal destinado a Cultura



# Meta 1: Un 2% del Presupuesto Municipal destinado a Cultura



## 2012

- **66% declara que dentro del presupuesto municipal existe un ítem destinado a cultura**
- **A su vez declaran: el porcentaje del presupuesto destinado a cultura ha aumentado (38%), se ha mantenido constante (25%), ha bajado (6%)**

Estudio de Gestión Cultural Municipal - Asesorías para el Desarrollo (CNCA 2012)

# Meta 1: Un 2% del Presupuesto Municipal destinado a Cultura

## 2006

Unidades de cultura que se han adjudicado fondos concursables a nivel nacional



Estudio Diagnóstico de la Gestión Cultural de los Municipios de Chile (CNCA 2006)

## 2012

- Más de 3/4 de las unidades de cultura reciben fondos públicos (CNCA y CRCA, FNDR, otros)
- Aporte de empresas en 62% de Corporaciones. 40% de las Corporaciones hace uso de Ley de Donaciones Culturales.

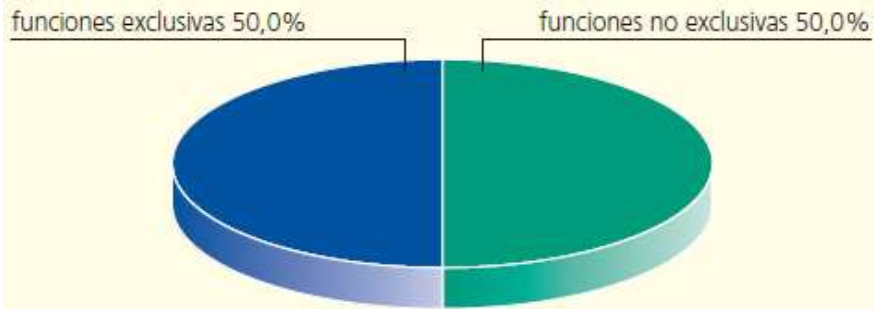
Estudio de Gestión Cultural Municipal – Asesorías para el Desarrollo (CNCA 2012)

## Meta 2: Un Encargado de Cultura Capacitado

# Meta 2: Un Encargado de Cultura Capacitado

## 2006

Clasificación de las unidades según exclusividad de funciones a nivel nacional



Estudio Diagnóstico de la Gestión Cultural de los Municipios de Chile (CNCA 2006)

## 2012

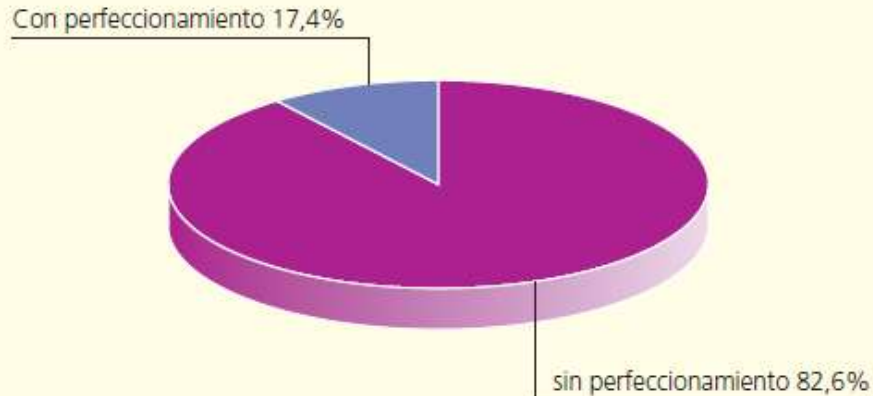
- **78% de los municipios cuentan con unidades formales de cultura, ya sea de dedicación exclusiva o compartida (51% en 2006)**

Estudio de Gestión Cultural Municipal – Asesorías para el Desarrollo (CNCA 2012)

# Meta 2: Un Encargado de Cultura Capacitado

## 2006

Encargados de unidades culturales con perfeccionamiento formal en gestión cultural a nivel nacional



Estudio Diagnóstico de la Gestión Cultural de los Municipios de Chile (CNCA 2006)

## 2012

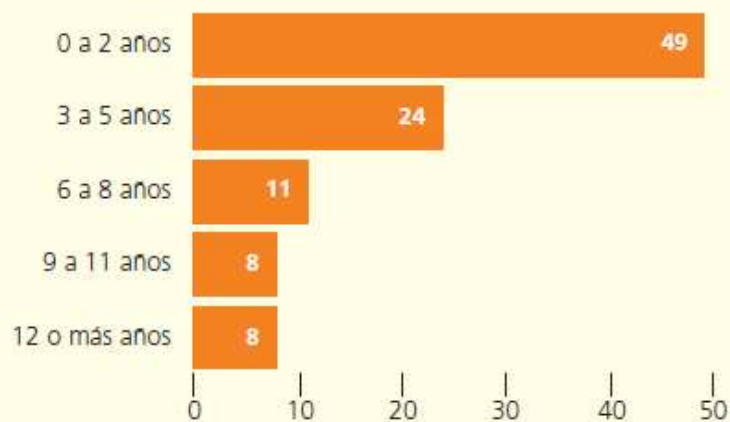
- Cerca de 2/3 de los encuestados indican que tienen algún tipo de capacitación o formación específica en el área de cultura. Un 34% indica que no posee formación específica en el área.

Estudio de Gestión Cultural Municipal – Asesorías para el Desarrollo (CNCA 2012)

# Meta 2: Un Encargado de Cultura Capacitado

## 2006

Tiempo de permanencia en el cargo a nivel nacional



Estudio Diagnóstico de la Gestión Cultural de los Municipios de Chile (CNCA 2006)

## 2012

- En cuanto al tipo de contrato, predomina el contrato de Planta (48%), en tanto un 31% indica tener contrato a honorarios y un 20% señala estar a contrata.

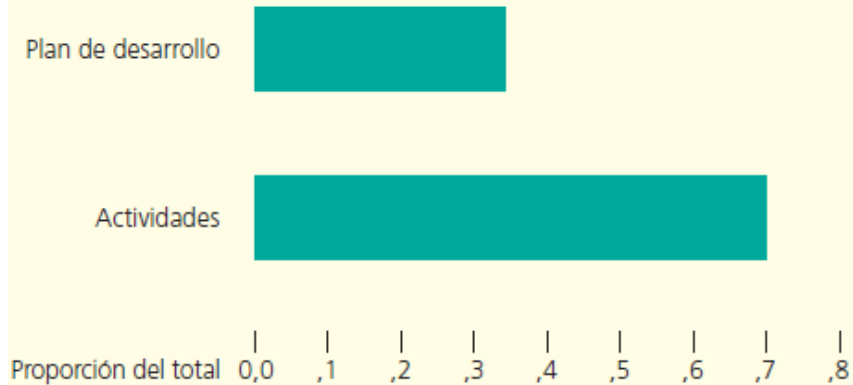
Estudio de Gestión Cultural Municipal – Asesorías para el Desarrollo (CNCA 2012)

## **Meta 3: Un Plan de Cultura integrado en el PLADECO**

# Meta 3: Un Plan de Cultura integrado en el PLADECO

## 2006

Tipo de planificación desarrollada a nivel nacional



Estudio Diagnóstico de la Gestión Cultural de los Municipios de Chile (CNCA 2006)

## 2012

- **40% de los encuestados indica que al año 2011 el municipio contaba con un plan de desarrollo más allá de actividades puntuales. Se mantiene tendencia.**

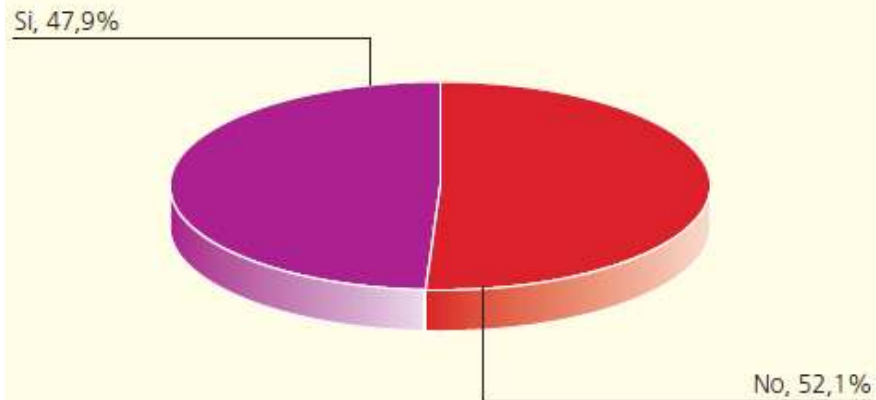
Estudio de Gestión Cultural Municipal – Asesorías para el Desarrollo (CNCA 2012)



# Meta 3: Un Plan de Cultura integrado en el PLADECO

## 2006

Planificación integrada al Pladeco a nivel nacional



Estudio Diagnóstico de la Gestión Cultural de los Municipios de Chile (CNCA 2006)

## 2012

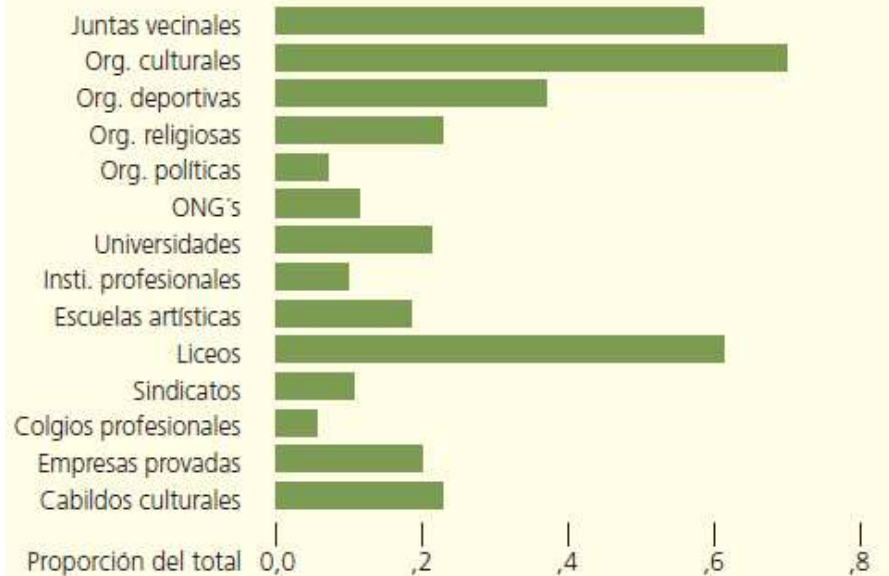
- **Aumento a un 59% de Planes de Cultura integrados en el PLADECO. Sólo un 63% de Encargados de Cultura conocen el PLADECO.**

Estudio de Gestión Cultural Municipal – Asesorías para el Desarrollo (CNCA 2012)

# Meta 3: Un Plan de Cultura integrado en el PLADECO

## 2006

Participación de la sociedad civil en la planificación de las unidades culturales a nivel nacional



Estudio Diagnóstico de la Gestión Cultural de los Municipios de Chile (CNCA 2006)

## 2012

- **Aumento de la participación de organizaciones culturales a un 82%. Aumento de participación de establecimientos educacionales a un 75% y de juntas vecinales a un 67%.**

Estudio de Gestión Cultural Municipal – Asesorías para el Desarrollo (CNCA 2012)

**Meta 1: Un 2% del Presupuesto Municipal destinado a Cultura**

**Meta 2: Un Encargado de Cultura Capacitado**

**Meta 3: Un Plan de Cultura integrado en el PLADECO**

**[www.agendamunicipalredcultura.cl](http://www.agendamunicipalredcultura.cl)**