

CUENTA PÚBLICA PARTICIPATIVA

2012:

Periodo Enero - Septiembre

“DESCENTRALIZACIÓN E
IDENTIDAD REGIONAL”

Temuco, 16 de octubre de 2012

ÍNDICE:

I.- PRESENTACIÓN.....	2
II.- EJES DE LA POLÍTICA CULTURAL Y ALCANCES REGIONALES.....	3
A. Eje Promoción de las Artes.....	4
1.- Visión Regional Unidad de Fomento e Industrias Creativas.....	4
2.- Cobertura y Alcances por Programa.	5
a) Fondos Concursables.....	5
b) Programa Acceso – Eje Fomento.....	7
c) Programa Días D.....	9
d) Plan Nacional de Fomento Lector.....	10
B. Eje Participación.....	12
1.- Visión Regional Unidad de Ciudadanía y Cultura.....	12
2.- Cobertura y Alcances por Programa.....	12
a) Fomento al Desarrollo Cultura Local: Servicio País Cultura.....	12
b) Educación Artística: Acciona.....	13
c) Infraestructura, Reconstrucción Patrimonial y Red Cultura.....	14
d) Programa Acceso Regional.....	14
C. Eje Patrimonio.	16
1.- Visión Regional Unidad de Patrimonio.....	16
2.- Cobertura y Alcances Por Programa.....	16
a) Tesoros Humanos Vivos.....	16
b) Turismo Cultural.....	16
III.- A MODO DE CONCLUSIÓN.....	18
IV.- ANEXO.....	19
A. Política Regional: Objetivos, Propósitos y Estrategias de:	
1. Promoción de las Artes.....	19
2. Participación Ciudadana en la Cultura y las Artes.....	20
3. Patrimonio.....	21

I.- PRESENTACIÓN

El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes es el órgano del Estado encargado de implementar las políticas públicas para el desarrollo cultural. La misión es promover un desarrollo cultural armónico, pluralista y equitativo entre los habitantes del país, a través del fomento y difusión de la creación artística nacional; así como de la preservación, promoción y difusión del patrimonio cultural chileno, adoptando iniciativas públicas que estimulen una participación activa de la ciudadanía en el logro de tales fines.

El Consejo fue creado por la Ley 19.891, que entró en vigencia el 23 de agosto de 2003, y fue promulgada el 31 de julio del mismo año por. El 23 de agosto fue publicada en el Diario Oficial.

De las Cuentas Públicas Participativas:

Conforme a lo dispuesto en la Norma General de Participación Ciudadana aprobada por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en agosto de 2011, la cual en su Artículo 5° señala que:

“Los Consejos Regionales de la Cultura y las Artes anualmente darán cuenta pública participativa a la ciudadanía de la gestión de sus políticas, planes, programas, acciones y de su ejecución presupuestaria, con la finalidad de informar a la ciudadanía sobre la gestión realizada, recoger preguntas y planteamientos de la ciudadanía y dar respuesta a éstas”.

En tal contexto, la Dirección Regional de La Araucanía, en enero de 2012 hace su primera rendición de cuentas a la ciudadanía indicando sus principales logros 2011 y desafíos al año 2016, año que señala el término de la actual Política Regional Cultural.

Hoy reafirmamos nuestro compromiso con la región y presentamos ante ustedes un resumen de nuestra gestión, esta se estructura desde la **Estrategia de Desarrollo Regional** y Nuestro **Plan Araucanía 7**, los invitamos a continuar trabajando en conjunto en post de una armoniosa y equitativa gestión descentralizada, pues tal como señala nuestra visión 2011 – 2016:

“La Araucanía se imagina como un territorio cultural reconocido a nivel nacional e internacional por la calidad de su arte, por sus modelos de gestión y por la difusión y valoración de su patrimonio; sueña con la participación de sus 32 comunas en una gestión descentralizada a nivel nacional y regional, en el equilibrio, fomento y acceso a las artes tanto en Malleco como en Cautín. También con la participación de sus creadores y productores por circuitos regionales, nacionales e internacionales.

Soñamos con una región orgullosa en su origen y en sus transformaciones, en el respeto y valoración por la diversidad multicultural. Vemos optimistas la preservación del conocimiento del Pueblo Mapuche: de su cultura, lengua y cosmovisión”.

A continuación presentamos nuestros avances en cada uno de los ejes de la Política Cultural: i) Promoción de las Artes, ii) Participación Ciudadana y iii) Patrimonio Cultural.

II.- EJES DE LA POLÍTICA CULTURAL Y ALCANCES REGIONALES

La Política Cultural de la Región de La Araucanía 2011-2016¹ se constituye desde los tres ámbitos de acción que le ha fijado la ley al CNCA: “apoyar el desarrollo de las artes y la difusión de la cultura, contribuir a conservar, incrementar y poner al alcance de las personas el patrimonio cultural de la Nación y promover la participación de éstas en la vida cultural del país”.

El proceso de formulación de la Política Cultural de la Región de La Araucanía 2011-2016 es el resultado de un proceso participativo y sólido que convocó a las personas a levantar propuestas, instalar temas desde sus diferentes perspectivas y realidades. En efecto, se promovió un amplio proceso de participación ciudadana que, unido al análisis de las dinámicas culturales de los últimos años, mediante un trabajo exhaustivo de recopilación y análisis, dieron como resultado esta nueva carta de navegación para el desarrollo cultural de la región.

En cada una de las jornadas de trabajo se imaginó el futuro, se analizó la experiencia acumulada y reconocieron los avances en materia cultural. En forma complementaria, la Dirección regional y el Departamento de estudios del CNCA sistematizaron cada una de las propuestas de los Consejos Regionales de Cultura, representantes territoriales y una amplia gama de los sectores artísticos representados en sus múltiples instancias.

En forma complementaria, se realizó un balance de la política anterior 2005-2010, analizando las líneas de trabajo establecidas en la Política Cultural Regional 2005-2010 valorando el nivel de cumplimiento y señalando las fortalezas y debilidades.

Para la construcción de la política y el respectivo levantamiento de información se consideraron las siguientes fuentes:

- Jornada de Balance y Prospectiva de las Políticas Regionales 2005 – 2010, Consejo De La Cultura Y Las Artes De La Araucanía (Junio 2010).
- Segunda Jornada de Evaluación y Prospectiva de las Políticas Regionales de Cultura. (Noviembre de 2010).
- Seminario Evaluación de la Política Regional 2005 – 2010, Aportes Académicos. Universidad Católica de Temuco. (Septiembre de 2010).
- Grupos Focales (3) con agentes representativos del arte y la cultura regional. (Mayo 2011).

¹ Véase anexo N° 1, resumen Política Regional: Objetivos, Propósitos y Estrategias.

A. EJE PROMOCIÓN DE LAS ARTES

1.- VISIÓN REGIONAL UNIDAD DE FOMENTO E INDUSTRIAS CREATIVAS

La unidad de Fomento de las Artes e Industrias Creativas, Región de La Araucanía, ha centrado su trabajo durante el 2012 en la implementación de acciones dirigidas a fortalecer la creación, producción y circulación artístico-cultural, acorde al eje promoción de las artes de la política cultural regional 2011-2016.

En este marco, se han ejecutado acciones vinculadas a la creación de instancias de perfeccionamiento, generando oportunidades de formación para los gestores y artistas regionales, estableciendo además como una tarea relevante a ejecutar, en coordinación con la unidad de Ciudadanía y Cultura, el fomento de nuevas audiencias en áreas como las artes visuales, fotografía y artes escénicas, buscando también promover y consolidar redes en ámbitos con gran presencia a nivel regional, como la artesanía y el audiovisual.

Para cumplir estos objetivos, se ha direccionado el trabajo a través de cuatro programas del CNCA:

a) Fondos Concursables

Con una inversión de casi 600 millones de pesos, se sitúa como uno de los programas de mayor impacto en el fomento de la cultura y las artes a nivel regional, tomando como campo de acción los eslabones de la cadena de valor (formación, creación, mediación). Esto ha permitido el financiamiento de proyectos de diversas áreas vinculados a la generación de nuevo conocimiento en materia cultural (investigación, actividades formativas), creación artística (artes escénicas, visuales, industrias creativas) y mediación cultural (emprendimiento, difusión en medios, mercado para las artes, entre otros).

b) Programa Acceso

A través de este programa de carácter regional, se han financiado iniciativas vinculadas a la formación y difusión del sector artístico cultural regional. Como parte de este trabajo, se han organizado importantes instancias de capacitación y reflexión en conjunto con las coordinaciones de áreas artísticas del Nivel central, como Diálogos en Artesanía, el Seminario Herramientas para la Coreografía y el Taller de Dramaturgia Zona Sur. A ello se suman acciones enfocadas a valorar, exhibir y difundir la oferta artística de la región como “la exposición más larga de Chile” (también desarrollada en Angol), y la muestra de artesanía a desarrollar en la Expo Sofo 2012.

c) Programa Días D

Mediante este programa, se han realizado instancias de difusión del trabajo de los creadores y gestores regionales, entre los que destacan las guías de Teatro y Danza de La Araucanía, con un registro de agrupaciones y encuentros vinculados al área. A ello

se suman instancias de exhibición de la producción regional como el Encuentro Intercomunal de Teatro en Pitrufquén, la exposición 12x3=19 de Agosto, del día Internacional de la Fotografía y el Encuentro Regional de Pintura In Situ.

d) Plan Nacional de Fomento de la Lectura

A través del trabajo coordinado con las instituciones que componen la mesa interinstitucional (Coordinación de Bibliotecas Públicas Dibam, Mineduc, Integra), se han realizado diversas acciones que forman parte de la planificación anual del plan. Entre ellas, se ha hecho hincapié en el fomento de la creación literaria en jóvenes y el acercamiento de los niños a la lectura, a través de “Un cuento al día”, “La Magia de Leer” y “escuchando epew”, donde además se buscó poner en valor la transmisión oral asociada a la cosmovisión mapuche, mediante el trabajo coordinado con nuestra THV Paula Painén.

2.- COBERTURA Y ALCANCES POR PROGRAMA:

a) Fondos Concursables:

Rediseño de concurso

En lo que se refiere a Fondos Concursables se ha innovado en potenciar los buenos proyectos provenientes de los artistas y cultores con mayor experiencia y también dando cabida a nuevos actores relevantes que desde su creación han estado cubiertos por estos instrumentos. Es así, como en el diseño de concurso 2013 se ha realizado un acabado diagnóstico del estado del arte y la cultura, por medio del análisis de datos provenientes Estadísticas de Postulación, Diagnóstico de las Secretarías Ejecutivas, Encuestas, Departamento de Estudios entre otras. Cada Fondo Concursable financia la cadena de valor establecida en cada disciplina, estableciendo la generación de conocimiento por medio de la Investigación y Formación, la Creación, la mediación como fuente de financiamiento que da la oportunidad de instalar en el circuito regional y nacional bienes artísticos de relevancia como así también la generación de nuevas ideas que aporten al emprendimiento y la asociatividad artística y cultural, sin dejar de la lado nuestra identidad como región, y sus diferentes matices que pueden aportar desde esa visión, a generar lazos de tolerancia y buenas practicas en el Patrimonio tanto material como Inmaterial.

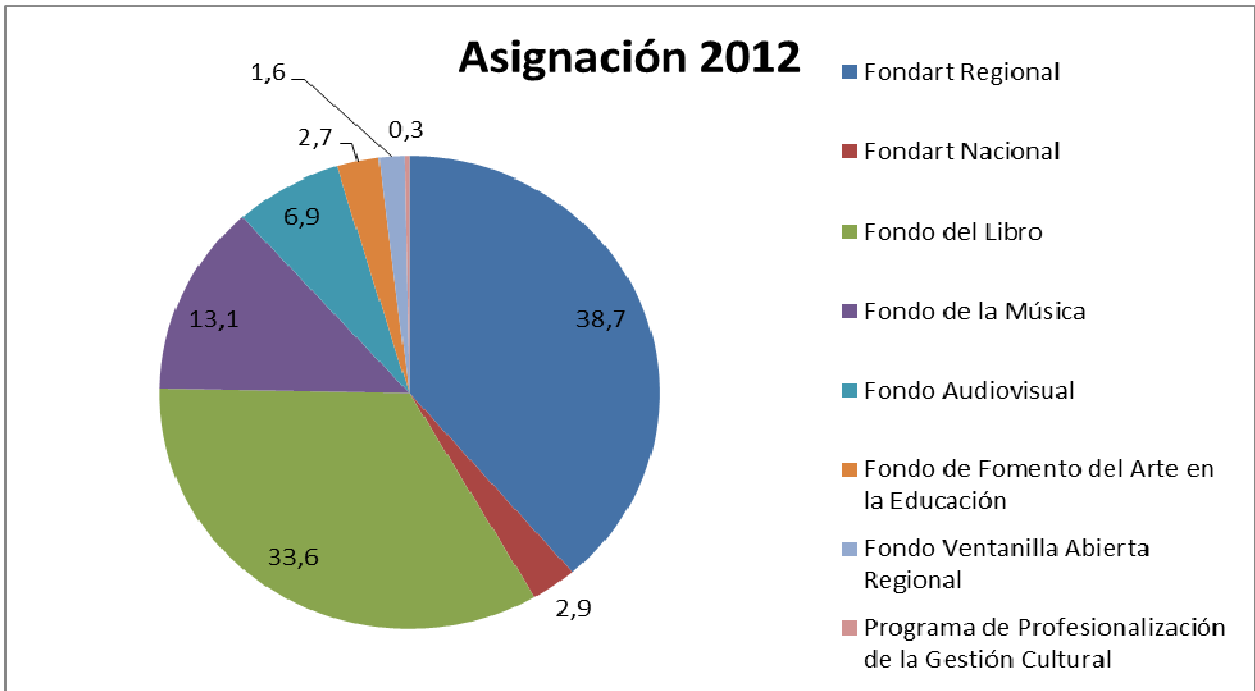
- Lineamientos generales para el diseño de concurso 2012

- Calidad
- Fortalecimiento de Organizaciones Culturales
- Audiencias
- Simpleza del Proceso
- Transparencia del Proceso
- Co-Financiamiento

- Inversión 2012

- Fondart Regional \$ 232.289.052
- Fondart Nacional \$ 17.611.898
- Fondo del Libro \$ 201.838.429
- Fondo de la Música \$ 78.492.845
- Fondo Audiovisual \$ 41.586.851
- Fondo de Fomento del Arte en la Educación \$ 16.364.582
- Fondo Ventanilla Abierta Regional \$ 9.788.933
- Programa de Profesionalización de la Gestión Cultural Asociada al Fomento del Libro, la Lectura y las Bibliotecas \$1.950.000

- Monto total de \$ 599.922.590 financiado el 2012



- Nueva Línea de concurso en Fondart Regional 2013: Fomento de la Artesanía.

b) Programa Acceso - Eje Fomento

A nivel del programa Acceso Regional, se ha trabajado en diversas iniciativas enfocadas al cumplimiento de las estrategias planteadas en la política cultural regional, enmarcadas en el eje promoción de las artes.

COBERTURA TERRITORIAL PROGRAMA ACCESO-EJE FOMENTO			
NOMBRE ACTIVIDAD	COMUNA DONDE SE DESARROLLA	COMUNAS PARTICIPANTES	
1	Exposición más larga de Chile	Temuco	Temuco, Padre Las Casas, Lautaro, Perquenco, Angol, Gorbea y Curacautín
2	Exposición Pintores de Malleco	Angol	Angol, Traiguén, Collipulli, Los Sauces, Victoria
3	Concurso de Diseño Ojo Nómade	Temuco	Regional
4	Guía Teatro 2012 + Encuentro Intercomunal	Regional - Pitrufquén	Regional
5	Catálogo Agrupaciones de Danza	Regional	Regional
6	Guía Espacios Artesanos	Temuco-Padre Las Casas	Temuco-Padre Las Casas
7	Seminario Diálogos en Artesanía	Temuco	Temuco, Lonquimay, Victoria, Lautaro, Vilcún, Gorbea, Loncoche, Padre Las Casas, Imperial, Pucón
8	Celebración día del Libro	Lautaro-Collipulli	Lautaro-Collipulli
9	Encuentro de canales de TV	Temuco	32 comunas
10	Banco de imágenes del PCI	(en desarrollo)	(en desarrollo)
11	Celebración día del Circo	Perquenco	Perquenco
12	Muestra Artesanía CNCA en SOFO 2012	Temuco	Temuco, Padre Las Casas, Imperial, Loncoche, Villarrica, Freire, Saavedra, Los Sauces
13	Encuentro de Pintura in situ	Traiguén	(en desarrollo)
14	Seminario “creación, mediación y consumo cultural”	Temuco	Regional (en desarrollo)
15	Taller de dramaturgia, zona sur	Lautaro	(en desarrollo)
16	Actividad de formación en Folclore	Angol	(en desarrollo)
17	Capacitación en grabación profesional	(en desarrollo)	(en desarrollo)
18	Día de la Música	(en desarrollo)	(en desarrollo)

19	Día del Cine Chileno	Capitán Pastene (Lumaco)	(en desarrollo)
20	Seminario “Herramientas para la coreografía”	Temuco	Temuco, Lautaro, Villarrica, Carahue, Collipulli

COBERTURA POR SECTORES ARTÍSTICOS PROGRAMA ACCESO-EJE FOMENTO		
	NOMBRE ACTIVIDAD	ÁREAS ARTÍSTICAS IMPLICADAS
1	Exposición más larga de Chile	Artes Visuales
2	Exposición Pintores de Malleco	Artes Visuales
3	Concurso de Diseño Ojo Nómade	Arquitectura-Diseño-Fotografía
4	Guía Teatro 2012 y Encuentro Intercomunal	Teatro
5	Catálogo Agrupaciones de Danza	Danza
6	Guía Espacios Artesanos	Artesanía
7	Seminario Diálogos en Artesanía	Artesanía
8	Celebración día del Libro	Libro y Lectura
9	Encuentro de canales de TV	Audiovisual
10	Banco de imágenes del PCI	Fotografía-Patrimonio
11	Celebración día del Circo	Artes Circenses
12	Muestra Artesanía CNCA en SOFO 2012	Artesanía
13	Encuentro de Pintura in situ	Artes Visuales
14	Seminario “creación, mediación y consumo cultural”	Artes Visuales-Fotografía
15	Taller de dramaturgia, zona sur	Teatro-Literatura
16	Actividad de formación en Folclore	Folclore
17	Capacitación en grabación profesional	Música
18	Día de la Música	Música
19	Día del Cine Chileno	Audiovisual
20	Seminario “Herramientas para la coreografía”	Danza

Áreas cubiertas:

Dentro de las áreas, destaca el trabajo realizado en áreas de gran relevancia regional, como Artesanía, en coordinación con el Programa de Artesanía de la Universidad Católica de Temuco, para el desarrollo de la guía espacios artesanos y el seminario Diálogos en Artesanía. Este trabajo, se complementa con el reconocimiento que ha tenido el sector artesanal por parte del CNCA en la región, con un nuevo Sello de Excelencia (Juana Paz Vásquez, de Los Sauces con su pieza Alfombra de Peinecillo), la THV Dominga Neculmán (2011) y el apoyo a un gran número de proyectos vinculados a la exhibición de artesanía regional dentro de Chile, a través del Ventanilla Abierta Regional.

INVERSIÓN PROGRAMA ACCESO-EJE FOMENTO		
NOMBRE ACTIVIDAD		INVERSIÓN PROGRAMADA
1	Exposición más larga de Chile	\$800.000
2	Exposición Pintores de Malleco	\$1.797.815
3	Concurso de Diseño Ojo Nómade	\$1.500.000
4	Guía Teatro 2012 y Encuentro Intercomunal	\$800.000
5	Catálogo Agrupaciones de Danza	\$800.000
6	Guía Espacios Artesanos	\$800.000
7	Seminario Diálogos en Artesanía	\$400.000
8	Celebración día del Libro	\$600.000
9	Encuentro de canales de TV	\$1.200.000
10	Banco de imágenes del PCI	\$800.000
11	Celebración día del Circo	\$1.000.000
12	Muestra Artesanía CNCA en SOFO 2012	\$1.000.000
13	Encuentro de Pintura in situ	\$400.000
14	Seminario “creación, mediación y consumo cultural”	\$500.000
15	Taller de dramaturgia, zona sur	\$300.000
16	Actividad de formación en Folclore	\$900.000
17	Capacitación en grabación profesional	\$600.000
18	Día de la Música	\$900.000
19	Día del Cine Chileno	\$1.000.000
20	Seminario “Herramientas para la coreografía”	\$100.000
TOTAL PROGRAMADO INVERSIÓN 2012		\$16.197.815

c) Programa Días D

Durante el año 2012, el programa Días D se ha ejecutado de acuerdo a lineamientos generados por el CNCA en cada una de sus áreas artísticas, considerando siempre como un factor relevante, la pertinencia regional tomando en cuenta las potencialidades y debilidades de cada área artística. En base a ello, se ha trabajado en iniciativas dirigidas principalmente a promover audiencias y a la exhibición y circulación de la producción artística de la región. En casos como el de la Danza y las Artes Visuales, este trabajo se ha coordinado con las mesas artísticas, como instancias de asociatividad y participación.

CALENDARIO Y FINANCIAMIENTO PROGRAMA DIAS D			
	NOMBRE DÍA D	FECHA 2012	FINANCIAMIENTO DIAS D
1	Día del Libro	23 de Abril	NO (Financia PNFL y Acceso)
2	Día de la Danza	29 de Abril	SI
3	Día del Circo	16 de Abril	NO (Financia Acceso Regional)
4	Día del Teatro	11 de Mayo	SI
5	Día de la Fotografía	19 de Agosto	SI
6	Día de las Artes Visuales	28 de Septiembre	SI
7	Día de la Artesanía	7 de Noviembre	SI
8	Día de la Música	27 de Noviembre	NO (Financia Acceso Regional)
9	Día del Cine Chileno	13 de Diciembre	NO (Financia Acceso Regional)

ACTIVIDADES FINANCIADAS POR EL PROGRAMA DIAS D			
	NOMBRE DIA D	NOMBRE ACTIVIDAD	INVERSIÓN PROGRAMADA
1	Día de la Danza	Gala Día de la Danza	\$428.000
		Encuentro provincial Malleco	\$150.000
2	Día del Teatro	Montaje Obra "Amnesia"	\$1.600.000
3	Día de la Fotografía	Taller Regional y exposición	\$660.000
4	Día de las Artes Visuales	Encuentro Regional de Pintura In Situ	\$486.000
		Seminario Creación, mediación y consumo	\$144.000
5	Día de la Artesanía	Documental Maestro Artesano 2012	\$1.000.000
INVERSIÓN TOTAL PROGRAMA DIAS D 2012			\$4.468.000

d) Plan Nacional de Fomento de la Lectura

El Plan Nacional de Fomento de la Lectura, constituye la principal línea de acción que posee el CNCA enfocada a promover el acercamiento y el acceso a la lectura, entendiendo que constituye una herramienta fundamental para que la ciudadanía desarrolle en forma plena sus capacidades, mejorando el nivel educativo y una actitud reflexiva y crítica, el cual se desarrolla en coordinación con Mineduc, Dibam y Fundación Integra en la Región de La Araucanía, mediante el trabajo de la mesa interinstitucional.

Para ello, el plan de acciones 2012 incluye 9 acciones enmarcadas en las 4 líneas de acción que componen el Plan: Acceso, formación, desarrollo y difusión.

COBERTURA TERRITORIAL PLAN NACIONAL DE FOMENTO DE LA LECTURA		
NOMBRE ACTIVIDAD	COMUNA DONDE SE DESARROLLA	PÚBLICO OBJETIVO / BENEFICIARIOS
1 "La Araucanía, tierra de letras"	Temuco	Público general
2 Escuchando epew	Ercilla, Cunco, Carahue, Freire	Niños 4-7 años
3 Clínicas de creación literaria enseñanza media	Lautaro, Imperial, Angol, Victoria	Jóvenes enseñanza media
4 Clínicas de creación literaria Adulto Mayor	Temuco, Pucón, Pitrufquén, Lautaro	Adultos mayores
5 La magia de leer	Angol, Padre Las Casas, Loncoche	Niños 4-5 años
6 Concurso literario	Regional	Jóvenes y adultos mayores
7 Tertulias literarias	5 comunas	Usuarios de bibliotecas públicas
8 Maletas literarias	Bibliotecas públicas de 15 comunas	Usuarios de bibliotecas de 15 comunas
9 Firma de Convenio AraucaniAprende	Temuco	Público general

B.- EJE PARTICIPACIÓN

1.- VISIÓN REGIONAL UNIDAD DE CIUDADANÍA Y CULTURA

La Unidad de Ciudadanía y Cultura, Región de La Araucanía, se plantea como objetivo el generar las condiciones adecuadas para el desarrollo de la Artes y la Cultura al interior de nuestra región; para ello, y por mandato de una Política Regional y Nacional, se ha centrado en tres líneas de trabajo que se sustentado en las ya señaladas. Difusión artística sustentada en otorgar las facilidades para el trabajo de los creadores regionales. Acceso de toda la comunidad a los bienes artísticos que se generan en la región.

Por otra parte, se ha buscado establecer dentro de la política regional una acción descentralizadora, tanto en la inversión regional como en el acercamiento a todos los espacios comunales.

Dentro de ese ámbito de referencia es que se ejecutan los siguientes programas y líneas de trabajo, que buscan hacer realidad lo señalado.

2.- COBERTURA Y ALCANCES POR PROGRAMA:

a) Programa Fomento al Desarrollo Cultural Local modalidad Servicio País Cultura.

Desarrollado en alianza con la Fundación Superación Pobreza, promueve el desarrollo artístico cultural de personas y comunidades, contribuye a su desarrollo humano y favorece una construcción conjunta de país, al rescatar el patrimonio e identidad local, al generar instancias de expresión artísticas y entregar oportunidades de acceso.

En la región se encuentra presente en las comunas de:

- Lonquimay
- Collipulli
- Perquenco
- Gorbea
- Chol Chol

Inversión y Cobertura Regional: Inversión anual \$70.604.100 pesos. Los cuales se desglosan en tres líneas de inversión: Itinerancias Artísticas, Proyectos Artísticos y Formación, que se desarrollan a través del Programa Servicio País Cultura en convenio con la Fundación para la Superación de la pobreza en 5 comunas de la región: Gorbea, Chol Chol, Lonquimay, Perquenco y Collipulli

Beneficiarios por Sexo y Participación Pueblo Mapuche:

Comuna	Cantidad Hombres	Cantidad Mujeres	Pertenece a pueblo originario
Gorbea	42	55	4
Collipulli	10	39	15
Chol Chol urbano	13	52	27
Lonquimay (Avutardas)	24	42	9
Lonquimay (Cayunco)	41	41	7
Perquenco (Brasil y pinto)	34	26	9
Perquenco (Leonel Jara)	21	43	9

Hitos 2012:

- 5 residencias Artísticas: Teatro y Música en Chol Chol; Música en Lonquimay; Artes visuales Mosaico en Perquenco y Gorbea; Audiovisual en Collipulli; (entre mayo y agosto)
- 1 Comunidad de Aprendizaje: espacio de formación en el cual participaron gestores, artistas y líderes barriales de las 5 comunas. (Agosto)
- Encuentro Regional de Artistas: Actividad que tiene como objetivo Potenciar y visibilizar elementos identitarios regionales que puedan expresarse a través de las diversas manifestaciones artísticas presentes en las comunas donde se inserta el programa Servicio País Cultura. Participan artistas y gestores culturales de las 5 comunas participantes del programa. (Noviembre)
- Segunda Comunidad de Aprendizaje: Espacio de formación e intercambio en la cual participan líderes, gestores y artistas de las comunas participantes en el Programa (octubre)
- Tercera Jornada de Capacitación profesionales Servicio País: Actividad de formación para profesionales servicio país, a fin de entregar herramientas metodológicas para abordar etapas del programa (noviembre)

Desafíos y actividades de cierre del año: Ejecución de 7 proyectos Artísticos Culturales en las 5 comunas de intervención. Estas se desarrollarán entre los meses de octubre a noviembre y abarcarán diversas disciplinas artísticas y temáticas culturales.

b) Línea de Trabajo en Educación Artística

Busca instalar a nivel regional, a través del programa Acciona Formación, las expresiones artísticas en el sistema Educacional, encontrándose en ejecución en las comunas de Temuco y Padre las Casas. Por otra parte Acciona Mediación, ha centrado su trabajo en establecimientos de alta vulnerabilidad y de sectores aislados: Sector Manuel Rodríguez en Angol, Queule en Toltén, Trovolhue en Carahue, Padre las Casas y Curacautín.

Se desarrolla en los establecimientos de Educación Media, Básica y Parvularia, a través de un trabajo conjunto entre artistas pedagogos, cultores tradicionales y docentes titulares de la especialidad.

- **Inversión y Cobertura Regional**

- \$6.618.000.-
- El programa se desarrolla en dos establecimientos, Complejo Educacional Oscar Moser (ACCIONA MEDIA-POTADORES) y Escuela N°1 Monseñor de Guido De Ramberga (ACCIONA PARVULARIA), ambos establecimiento en la comuna de Padre Las Casas.
- **Beneficiarios por Sexo.**
 - Alumnos Oscar Moser: 58 mujeres (3° y 4° medio)
 - Escuela N°1: 37 hombres – 20 mujeres (Infante pre kínder – kínder)
- **Participación Pueblo Mapuche**
 - Oscar Moser: 17 alumnas mujeres
 - Escuela N°1: 10 alumnos: 6 hombres – 4 mujeres

Hitos 2012

- El día 9 de agosto se realizó la Jornada de Trabajo de “Proceso” del programa ACCIONA, en la cuál participaron los profesores guías de los establecimientos junto con los Talleristas del programa. Esta jornada fue dirigida por la Coordinadora Nacional del Programa ACCIONA.
- El día 10 de octubre se realizó el cierre del programa ACCIONA MEDIA-PORTADORES en el complejo educacional de Oscar Moser, con una representación artística realizada por las alumnas participantes del proceso.
- En el mes de noviembre con fecha tentativa para el 28, se realizará una nueva jornada de trabajo con todo el equipo para evaluar el proceso anual del programa.

c) Programa Infraestructura, Reconstrucción Patrimonial y Red Cultura.

Este busca consolidar la inversión realizada en infraestructura cultural en comunas del país. En el caso de nuestra región, el programa se ha instalado en la ciudad de Angol generando acciones que buscan dinamizar y potenciar el trabajo del Centro Cultural y su relación con la comunidad inmediata.

A fines de septiembre, hemos traspasado \$900.000.000 para la edificación del anhelado Centro Cultural de Villarrica. Mientras esperamos inaugurar próximamente el de Padre las Casas.

Programa de Reconstrucción Patrimonial

En la segunda etapa del Programa de Reconstrucción Patrimonial el CNCA entregó 214 millones de pesos para la reconstrucción de tres edificios con valor patrimonial y social de La Araucanía, estos fueron aprobados en 2011 y ejecutados en 2012:

- Templo Parroquia Inmaculada Concepción de Angol
- Iglesia San Buenaventura de Angol.
- Templo Parroquial Nuestra Señora de Lourdes situado en Avenida Ricardo Valdés 095, Los Laureles, Cunco.

d) Programa Acceso Regional

Tiene por objetivo ampliar el acceso a bienes y servicios artísticos y culturales a la población, principalmente aquellas zonas geográficamente aisladas. Este, un ejemplo claro de descentralización y que tiene como componentes centrales la difusión, la formación y el intercambio artístico cultural.

Se ejecuta desde una *Parrilla Programática* las que son planificadas a través de tres modalidades: intrarregional, interregional e internacional, las que han servido como plataformas de promoción y generación de espacios de circulación y difusión para los/as creadores regionales.

Hitos Regionales:

“Txawun, entre lluvia y brotes”:

Sin duda, que una de las apuestas de mayor proyección de la Dirección Regional del CNCA. Es el “Txawun, entre lluvia y brotes”. Esta actividad, con un marcado énfasis intercultural y en donde es posible observar y percibir este hecho, se ha transformado en su segundo año de existencia, en un hito de país, al fusionar miradas y experiencias de vida y trabajo muy distintas; haciendo realidad la convivencia y participación ciudadana e intercultural.

“2° Encuentro Nacional de Payadores en Angol”

Es la continuación de la propuesta ya asentada en la comuna y que ha realizada con la presencia de los artistas y folcloristas locales. Público 140 pp. que es la capacidad del centro Cultural.

“Día Nacional del Patrimonio”.

Como ya es tradicional, se realizaron actividades en Museos, Parques, Centros Culturales, Bibliotecas, Estaciones Ferroviarias, Universidades, Salas y espacios de la Dibam, en donde participaron diversas y variadas organizaciones culturales y sociales. Público 5.650 pp.

“La exposición más larga de Chile”.

Esta reunió a 44 artistas y un público cercano a las 5.000 personas. Esta, con su instalación en la plaza Aníbal Pinto de Temuco, buscó acercar la plástica a toda la comunidad.

Cobertura (Primer Semestre):

	Comuna
1	Temuco
2	Padre las Casas
3	Pitrufquén
4	Loncoche
5	Gorbea
6	Perquenco
7	Lautaro
8	Carahue
9	Chol Chol
10	Villarrica
	Total Cautín: 10

11	Ercilla
12	Curacautín
13	Victoria
14	Collipulli
15	Los Sauces
16	Lumaco
17	Angol
18	Traiguén
19	Purén
Total Malleco: 9	

Cuadro Resumen:

		Total Primer Semestre 2012
1	Actividades	51
2	Comunas	19
3	Público	34.719

C.- EJE PATRIMONIO

1.- VISIÓN UNIDAD PATRIMONIO:

Tiene como objetivo contribuir al reconocimiento y puesta en valor del patrimonio cultural inmaterial y material de la región; velando por el su registro, salvaguarda y transmisión; atendiendo de manera incluyente e igualitaria las manifestaciones y expresiones culturales del Pueblo Mapuche y las colonias de inmigrantes, que componen la diversidad de identidades que conforman nuestra región.

2.- COBERTURA Y ALCANCES POR PROGRAMA:

a) Tesoros Humanos Vivos.

Transmisión de conocimientos y tradiciones de los Tesoros Humanos Vivos en dos programas del CNCA, el primero es Programa Portadores de Tradición en el taller de Alfarería en la Escuela Artística Municipal Armando Dufey Blanc, comuna de Temuco con la Sra. Dominga Neculmán (alfarera mapuche, reconocida el año 2011). Y el segundo es Acciona Portadores de Tradición en el Complejo Educacional Oscar Moser, comuna de Padre Las Casas, con la Sra. Paula Painén, reconocida el año 2010.

En el presente año se reconocieron los Tesoros Humanos Vivos 2012, siendo uno de ellos don Lorenzo Aillapán (de la comuna de Puerto Saavedra) quien representa el conocimiento y arte mapuche; cabe señalar que a nivel país solo se hacen 3 reconocimientos individuales al año y que corresponde a la implementación de un programa de UNESCO. Junto con los reconocimientos de años anteriores, se demuestra una tendencia de cada año, es decir, que por 3º consecutivo se reconoce un Tesoro Humano Vivo en la región y todos estos de origen mapuche. Además se realizó la grabación audiovisual en las localidades donde don Lorenzo ha realizado sus creaciones y la reconstrucción de la sabiduría mapuche.

b) Turismo Cultural.

Tal como sucedió el año pasado, el Programa de Turismo Cultural Sustentable en convenio con el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) se realizó periódicamente en la Mesa Regional de

Turismo Cultural Sustentable, que trae como beneficios para la gestión institucional, mayor asociación y más directa con el sector privado de la región, en tanto se han entregado material de capacitación para que puedan sustentar su oferta turística con contenidos de Patrimonio y de tradiciones locales, como la Guía de Turismo Indígena, “Conociendo a la cultura Mapuche”, o Guía Metodológica para Proyecto y Productos de Turismo Cultural Sustentable”.

En este mismo contexto, se amplía la convocatoria a la participación del sector privado en la edición del Calendario/Folleto de Eventos Turísticos Culturales 2013, pudiendo aportar con recursos económicos para aumentar el número de ejemplares impresos. Con esto se espera doblar la cantidad de folletos del año pasado, llegando a los 6.000 aproximadamente.

Por medio de la alianza y convenios sostenidos en el presente año con instituciones como INDAP, Departamento de Acción Social del Obispado, Universidad Santo Tomás o Senderos de Chile, se ha podido ser parte de sus iniciativas aportando con el material disponible y apoyo profesional en capacitaciones, talleres, jornadas de trabajos, para orientar y sociabilizar la política pública que sustenta el programa que es el Plan Nacional de Turismo Cultural Sustentable.

Por último, y en curso se encuentra la ejecución de un proyecto adjudicado por la Asociación de Municipios de la región de La Araucanía (AMRA) con fondos de la SUBDERE. Este tiene por nombre “Plan Regional Difusión Turismo Sustentable”, y se pretende realizar trabajo asociado en municipios y la contra parte técnica del proyecto guiada por AMRA, SERNATUR y CNCA, llevado a cabo por consultoría de la Universidad Austral de Chile. En donde puedan caracterizar la oferta turística cultural y editar material de difusión de estas, complementando el trabajo realizado de la Mesa Regional de Turismo Cultural Sustentable.

Por medio del programa ACCESO se ha programado la edición de la “Guía de capacitación en Turismo Cultural”, la cual servirá tanto para emprendedores turísticos, encargados municipales, y sociedad civil.

Se registrarán fotográficamente a personas naturales y colectivos de personas que postularon para ser reconocidos como Tesoros Humanos Vivos en el presente año, esto para conservar la riqueza que ellos portan culturalmente. De la misma manera esto sirve para complementar el trabajo de SIGPA (Sistema de Registro de Patrimonio). Lo anterior se realizará en un trabajo asociado con fotógrafos de la región y el CNCA Araucanía.

Hitos Regionales:

Llegada de los Colonos.

Actividad que recuerda la llegada de los Colonos a la Nueva Italia (Capitán Pastene) y que involucró a toda la comunidad, con muestra de costumbres y tradiciones. Público 1.000 pp.

Diálogos Interculturales

Encuentro entre distintos actores interculturales, provenientes de las provincias, quienes hablan desde su propio espacio e identidad local.

Encuentro de Identidades Territoriales

Es esta una actividad territorial que busca un acercamiento entre niños, jóvenes y autoridades tradicionales de dos comunidades distantes en lo geográfico, pero con una cosmovisión común. Participan: CONADI – Seremi Educación y ASIMCA.

Capacitaciones en Patrimonio:

Realizar dos talleres, uno por comuna, donde se van a entregar las herramientas necesarias para reconocer el Patrimonio Cultural, sobre todo en su ámbito inmaterial.

III.- A MODO DE CONCLUSIÓN:

Durante 2012, el presupuesto anual corresponde a \$891.573.127 los cuales se han ejecutado en un 86%, dando cobertura a 24 comunas (no considera Fondos Concursables), cubriendo el 81 % de comunas de la Provincia de Malleco y un 71% a Cautín.

En cuanto a la composición de público objetivo, en programa Servicio País Cultura, de un total de 483 beneficiarios directos, el 61% corresponde a mujeres; mientras en programa Acciona, es de un 65%.

En cuanto a desafíos, sigue siendo malestar de esta región el escaso apoyo en donaciones de privados a actividades artístico culturales; ante ello esta Dirección Regional impulsará un sistema de micro donaciones que faciliten el aporte individual y el acceso equitativo de las comunas de La Araucanía. Desde este punto de partida, se pretende ir alcanzando donaciones mayores.

Esperamos con todas las fuerzas mantener nuestra política descentralizadora llegando las 32 comunas de la región en 2012 y accediendo a nuevas localidades, principalmente en sectores rurales.

De igual forma, mantenemos vivo el compromiso de una gestión equitativa e integradora. Ella reconoce y valora la diversidad multicultural de nuestra región y se esfuerza por incorporarla transversalmente en todos nuestros planes y programas. Así haremos de nuestra identidad regional la principal fortaleza.

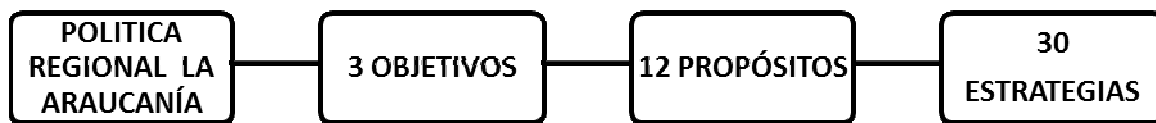
Agradecemos a todos y todas las personas, a las instituciones públicas y privadas, quienes han aceptado construir una red de cooperación con esta Dirección Regional, y les invitamos a perseverar en este camino. Necesitamos con urgencia levantar los ánimos y generar procesos de desarrollo artístico así como de conservación y valoración patrimonial.

Esto es, “Ponerse la camiseta de La Araucanía”.

IV.- ANEXO

1. OBJETIVOS, PROPÓSITOS Y ESTRATEGIAS

A continuación, las políticas culturales 2011-2016 del Consejo Regional de la Cultura y las Artes desglosadas en sus propósitos y agrupadas en ejes temáticos.



1. PROMOCIÓN DE LAS ARTES

OBJETIVO	PROPÓSITO	ESTRATEGIA
1. Impulsar y fortalecer la creación, producción y circulación artística de calidad y excelencia en La Araucanía.	1. Fomentar las industrias creativas de la región	1. Se difunden los mecanismos de fomento existentes para las distintas etapas de la cadena de valor (creación, producción y difusión), estimulando el fomento al emprendimiento cultural.
		2. Se promueven alianzas entre los distintos agentes culturales de la región que estimulen la inversión pública y privada en el desarrollo de las industrias creativas.
		3. Se identifican y potencian polos de desarrollo artístico en La Araucanía.
	2. Potenciar la creación artística de la región a través de la puesta en valor, formación y la asociatividad de los artistas, así como también mediante la difusión y circulación de	4. Se incentiva la coordinación con el sector educativo y productivo, a nivel público y privado para estimular la proyección de talentos artísticos.
		5. Se impulsa el diseño e implementación de programas y proyectos académicos artísticos para la región.
		6. Se impulsan programas que pongan en valor, fomenten y apoyen la creatividad, propiciando alianzas entre con agentes

	sus obras.	culturales en instituciones público-privadas.
		7. Se generan estrategias de difusión en alianza con los medios de comunicación con el fin de apoyar y promocionar las iniciativas artísticas presentes en la región.
		8. Se apoya la curatoría y circulación de obras/productos/bienes y servicios artístico- culturales a nivel regional, nacional e internacional.
		9. Fortalecer expresiones artísticas propias de la cultura mapuche, promoviendo la creación/producción artística con elementos de raíz Mapuche.

2. PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA CULTURA Y LAS ARTES

<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="background-color: #92d050; padding: 5px; border: 1px solid black;">PROMOCIÓN DE LAS ARTES</div> <div style="background-color: #46b8d0; padding: 5px; border: 1px solid black;">1 OBJETIVO</div> <div style="background-color: #f4a460; padding: 5px; border: 1px solid black;">3 PROPÓSITOS</div> <div style="background-color: #4a7ebb; padding: 5px; border: 1px solid black;">10 ESTRATEGIAS</div> </div>		
OBJETIVO	PROPÓSITO	ESTRATEGIA
2. Potenciar el acceso y participación descentralizada a la oferta cultural de la región de la Araucanía.	3. Fortalecer la creación y fidelización de audiencias a través procesos formativos.	10. Se Insta a las instituciones y organismos educativos de la región para que incorporen temas en arte y cultura en los currículos escolares.
		11. Se coordina y promueven convenios con el sector educativo para impulsar la formación y especialización en gestión cultural.
	4. Estimular la difusión de la obra artística.	12. Se Incentiva y difunde la ley de donaciones culturales para que el sector privado invierta recursos para el fomento de la oferta cultural en la región.
		13. Se promueve la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en iniciativas artísticas y culturales en la región.
		14. Se promueve la difusión de la oferta artística en los medios de comunicación y la especialización de éstos en el campo de la cultura.
	5. Potenciar y visibilizar expresiones artísticas y culturales a nivel comunal.	15. Promover el uso y gestión coordinada de la infraestructura cultural pública y privada.
		16. Se apoya a nivel programático la gestión municipal en cultura a través de instancias formativas en gestión cultural.
		17. Se estimula el acceso y difusión de expresiones artísticas y culturales de carácter local, generando instancias de integración e intercambio sociocultural.
		18. Se fomentan procesos de circulación intra e interregional de productos y manifestaciones artísticos-culturales.
		19. Se potencia la participación de las universidades regionales en la formación y perfeccionamiento de gestores culturales.

3. PATRIMONIO CULTURAL

<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="background-color: #76923c; color: white; padding: 5px; border-radius: 5px;">PROMOCIÓN DE LAS ARTES</div> <div style="background-color: #0070c0; color: white; padding: 5px; border-radius: 5px;">1 OBJETIVO</div> <div style="background-color: #e69138; color: white; padding: 5px; border-radius: 5px;">3 PROPÓSITOS</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px; border-radius: 5px;">11 ESTRATEGIAS</div> </div>		
OBJETIVO	PROPÓSITO	ESTRATEGIA
3. Contribuir al reconocimiento y puesta en valor del patrimonio cultural material e inmaterial en La Araucanía.	6. Incentivar y apoyar iniciativas locales de registro, salvaguarda, transmisión, asociatividad y formación sobre patrimonio cultural.	20. Se propicia el desarrollo de mesas técnicas de trabajo donde se involucren a los distintos agentes locales vinculados al patrimonio cultural e inmaterial para generar mecanismos de protección y resguardo.
		21. Se promueve la formación especializada en gestión patrimonial entre componentes públicos.
		22. Se coordinan diversas instituciones públicas regionales y académicas para la salvaguarda, asociatividad y formación sobre patrimonio cultural (CRCA, Sernatur, MOP, Municipios, Asociaciones indígenas y agentes patrimoniales para una gestión patrimonial encadenada).
		23. Se implementan iniciativas destinadas a generar registros y transmisión del Patrimonio Cultural de La Araucanía.
	7. Incentivar y apoyar iniciativas de formación, rescate y puesta en valor de la cultura, lengua y cosmovisión del Pueblo Mapuche	24. Se promueve entre las comunidades y organizaciones indígenas los Fondos de Cultura, en particular la Línea de desarrollo de las Culturas Indígenas.
		25. Se fortalece y generan espacios para el conocimiento de las identidades territoriales de La Araucanía
		26. Se promueven vínculos para la protección y promoción de lenguas de pueblos originarios.
	8. Promover el Turismo Cultural Sustentable (TCS) en La Araucanía	27. Se fomentan instancias formativas y de difusión de la diversidad multicultural regional.
		28. Identificar y promover la oferta TCS y rutas patrimoniales de La Araucanía en circuitos de difusión Nacional e Internacional.
		29. Diseño e implementación de iniciativa de Turismo Cultural para la Región de La Araucanía.
		30. Promover la capacitación y perfeccionamiento de agentes culturales en Turismo Cultural Sustentable.