POLÍTICA CULTURAL REGIONAL 2011-2016 MAULE

POLÍTICA CULTURAL REGIONAL 2011-2016 MAULE

POLÍTICA CULTURAL REGIONAL 2011-2016
MAULE

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
Ministro Presidente: **Luciano Cruz-Coke Carvallo**
Subdirector Nacional: **Carlos Lobos Mosqueira**
Jefe del Departamento de Estudios del CNCA: **Matías Zurita Prat**
Metodología: **Andrea Fernández González (CNCA)**
Equipo técnico Depto. Estudios (CNCA): **Aldo Guajardo Salinas, Claudia Guzmán Mattos, Juan Pablo Winter Sepúlveda y Marcelo Astorga Veloso**
Edición general (Publicaciones Cultura): **Miguel Ángel Viejo Viejo (CNCA)**
Edición y revisión de contenidos: **Aldo Guajardo Salinas (CNCA)**
Corrección de estilo: **Eduardo Arancibia M.**
Apoyo en edición y corrección de textos: **Nancy Guzmán**
Director de Arte Depto. Comunicaciones: **Ignacio Poblete Castro (CNCA)**
Diseño y diagramación: **Aracelli Salinas Vargas**

Consejo Regional de la Cultura y las Artes. Maule
Directora Regional: **Irene Albornoz Sateler**
Consejeros Regionales: **María Luisa Collarte Inzunza, Paulina Maturana Barrera, Norma Ohlsen Vásquez, José Bravo López, Eva Palma Leal y Mario Moya Mujica**
Comité Consultivo: **Claudio Godoy Arenas, Robinson Cariman Bustamante, Omar Mardones Andrade, Cira Gonzalez Villena, Patricia Saavedra Aravena y Paula Jara Letelier**
Funcionaria Dirección Regional: **Andrea Sepúlveda Araneda**

Consejo Regional de la Cultura y las Artes
Región del Maule
6 Norte 1696, Talca
Teléfono: +56 71 216433

© Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
Registro de Propiedad Intelectual n° 215.561
ISBN: 978-956-352-010-1
www.cultura.gob.cl

Se autoriza la reproducción parcial citando la fuente correspondiente.

En este libro se utilizó tipografía *Australis*, creada por el diseñador chileno Francisco Gálvez, fuente ganadora del Gold Prize en los Morisawa Awards 2002 de Tokio.

1° edición, mayo de 2012

POLÍTICA CULTURAL REGIONAL 2011-2016 MAULE

Índice

Presentación 11
Introducción 13
Antecedentes metodológicos 15

I. Caracterización de la región 21

1. Datos sociodemográficos 23

1.1 Características geográficas y demográficas 23
1.2 Realidad social y económica 24
1.3 Identidad regional 28

2. Datos sobre arte y cultura 31

2.1 Promoción de las artes 31
a. Artistas y artesanos 31
b. Formación artístico-cultural 33
c. Industrias culturales 34
d. Fondos concursables 38
e. Asociatividad: mesas artísticas 41

2.2 Participación ciudadana 43
a. Consumo y acceso de la población en arte y cultura 43
b. Infraestructura cultural 54

2.3 Patrimonio cultural 58
a. Pueblos originarios 58
b. Costumbres y tradiciones 61
c. Sitios patrimoniales 67
d. Rutas culturales y atractivos turísticos 69

II. Objetivos, propósitos y estrategias de la Política Cultural Regional 2011-2016 del Maule 73

Conclusiones 81
Bibliografía 83

En su sentido más amplio, la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores y las creencias. La cultura da al hombre la capacidad de reflexión sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. Por ella es como discernimos los valores y realizamos nuestras opciones. Por ella es como el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevos significados y crea obras que lo trascienden.

Declaración de México
CONFERENCIA MUNDIAL SOBRE LAS POLÍTICAS CULTURALES
26 de julio – 6 de agosto de 1982

Presentación

"Lo más importante en cultura es la educación en el arte, desde el día que se llega al mundo; para ello se necesitan padres amantes del arte, la belleza y todo lo que significa conocimiento. Para lograrlo, es necesario incluir las artes dentro de la educación formal, desde la sala cuna.

"En general, para validar ampliamente lo que se hace en regiones, es muy importante la descentralización de la capital; y también de las comunas respecto a las capitales regionales. Es un tema tan amplio que no se puede resumir en pocas palabras. Siempre he pensado que educación y cultura deben marchar juntas. Todo lo que se haga para que lleguemos a ser un país con conocimiento global de la cultura universal, y conocimiento profundo de nuestra propia identidad, bienvenido sea."

Norma Ohlsen Vásquez, Consejera Regional

"Educación y cultura son ejes inseparables; esa es la convicción que me ha llevado a participar comprometidamente –en mi condición de Secretaria Regional Ministerial (Seremi) de Educación– como integrante del Consejo Regional de la Cultura y las Artes.

"Los establecimientos educacionales son los lugares propicios para que los niños, niñas y jóvenes tengan el acceso a diferentes manifestaciones artísticas, permitiendo la exploración y el consumo de cultura, detectando talentos acorde a sus potencialidades y contribuyendo a forjar profesionales que entreguen alimento al alma del país.

"La creación artística es una de las metodologías que más acerca al alumno al conocimiento; los motiva al aprendizaje y promueve la diversidad de inteligencias. Perfectamente,

puede estar al servicio de los sectores de aprendizajes para desarrollar los objetivos de los programas de estudios.

"Uno de los objetivos institucionales de los colegios, debiese ser la identidad con lo 'nuestro', con lo propio de Chile, lo que nos obliga a los docentes a preservar tradiciones, fiestas típicas, cuentos, refranes, folclore y artesanía, entre otros componentes culturales, para que se fomente en los estudiantes el valor del patrimonio inmaterial. Así mismo, enseñar el cuidado y admiración del patrimonio material, tan azotado por el sismo del 27F.

"Por ello, he visto como una gran oportunidad haber podido participar en el proceso de elaboración de las políticas culturales, tanto nacionales como regionales, en las que se ha podido plasmar la necesidad de incentivar la formación de audiencias desde las edades más tempranas. También, el fomento a la lectura, de modo que permita a los niños la adquisición de aprendizajes complejos, donde se acentúe el rol de nuestros profesores y profesoras a trabajar en forma integral con los estudiantes, responsabilizándonos de su educación como ciudadanos culturales, y en conjunto con los diversos actores de esta sociedad, tanto del ámbito público como privado."

María Luisa Collarte, Seremi de Educación

"Las políticas culturales regionales son importantes porque representan el sentir de la Región del Maule, con una identidad propia de sus habitantes, territorio y de su cultura, que la hacen única."

Paulina Maturana Barrera, Consejera Regional

"Desde mi punto de vista como Consejera de la Cultura, nuestra visión y trabajo está enfocado a que la Región del Maule, desde el ámbito cultural, genere espacios para el desarrollo de

alternativas económicas y sociales, contribuyendo así a una región folclórica por excelencia.

"Además, necesitamos salvaguardar los elementos o construcciones históricas para mantener y desarrollar los valores culturales y sociales de cada pueblo o comuna."

Eva Palma Leal, Consejera Regional

"Considerando que la cultura, en estricto sentido, es elemento consustancial de una sociedad y de una comunidad en particular, una entidad como el Consejo de la Cultura y las Artes –a través de sus consejeros y apoyados por el Gobierno– debe hacer todo lo posible para que los miembros de dicha comunidad sean los protagonistas de su quehacer cultural; aportando recursos, generando escenarios proclives a ello, destacando los cultores naturales, en fin, relevando a cada gestor que en el ámbito promueva el cultivo de valores artísticos, tradiciones, formas particulares de sumir la realidad, la conservación de patrimonio físico y natural, etcétera, mediante una política pública proactiva y estimulante."

José Bravo López, Consejero Regional

"Debemos entender la cultura, primero, como un acto individual, ya que implica la aceptación profunda de cada componente del cuerpo social del fondo y las formas que asume la creatividad, adaptándose a ellas. Además, es también un acto colectivo en que la totalidad o la mayoría de los miembros de una sociedad, habiendo alcanzado el consenso unificado, aceptan y cultivan, expanden y transmiten los valores que la definen.

"De esta manera, teniendo en cuenta la diversidad cultural que se da a lo largo de Chile, y específicamente en la región a la que pertenecemos producto de su geografía, de sus tradiciones, manifestaciones culturales diversas, fiestas, etcétera, como miembros del Consejo Regional de la Cultura

debemos velar por la protección de dichas manifestaciones culturales y difundirlas como expresiones propias desde lo local a un plan cultural nacional, de acuerdo a las Política Cultural Regional 2011-2016."

Mario Moya Mujica, Consejero Regional

CONSEJO REGIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES
REGIÓN DEL MAULE

Irene Albornoz Sateler, Directora Regional
María Luisa Collarte, Consejera Regional
(en representación de la Seremi de Educación)
Norma Ohlsen Vásquez, Consejera Regional
Paulina Maturana Barrera, Consejera Regional
Eva Palma Leal, Consejero Regional
José Bravo López, Consejero Regional
Mario Moya Mujica, Consejero Regional

Introducción

Tras un largo y fructífero trabajo participativo, han salido a la luz estas políticas culturales, que marcarán el rumbo del Consejo Regional de la Cultura y las Artes de la Región del Maule durante los próximos 5 años.

Nos sentimos muy orgullosos del trabajo realizado, porque lo hicimos con seriedad, responsabilidad y muy conscientes de la importancia de lo que se nos encomendaba.

Hemos definido los objetivos, que serán nuestras orientaciones fundamentales en el desafío de alcanzar el desarrollo cultural de la Región del Maule. Hemos definido también las estrategias, que son los caminos que nos llevarán al resultado esperado.

Vemos el desarrollo cultural de la región como una meta posible, aunque no fácil. En estas políticas hemos plasmado nuestros desafíos en los tres ejes que definen nuestro accionar. En primer término, deberemos seguir trabajando para rescatar nuestro patrimonio cultural, nuestra historia y tradiciones, profundamente enraizadas en la tierra y marcadas fuertemente por una impronta campesina. Habitamos una tierra "huasa", y eso nos da una identidad fuerte; que nos pertenece no solo a nosotros, también a todo el país. Por ello, tendremos una especial preocupación por trabajar con los niños y los jóvenes, para que crezcan a sabiendas de que reciben una herencia cultural valiosa, la que deberán preservar y enriquecer.

En el ámbito de la creación, hemos estado abriendo constantemente espacios de trabajo y formación para los creadores y, a través de los fondos concursables, entregándoles los recursos necesarios para materializar sus proyectos.

En el plano de la participación, sabemos que no son muchos los maulinos que visitan un museo de vez en cuando, ni los que acceden a libros de literatura regularmente, o han asistido a una presentación de danza. Según la *Segunda Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural,* estamos en los últimos lugares de consumo cultural de todo el país en la mayoría de las variables. He ahí un lamentable sitial que debemos dejar cuanto antes. La única manera de lograrlo es trabajando mucho y buscando alianzas que nos fortalezcan. Es así como hemos firmado convenios con todos los municipios de la región, algunas universidades, otros servicios públicos, el Teatro Regional del Maule, y seguiremos haciéndolo con quienes estén dispuestos a abordar esta tarea. Eso nos ayudará. También nos será favorable el hecho de que ya estamos recuperando parte de la infraestructura cultural que perdimos en el terremoto de febrero de 2010. A esos espacios recobrados se sumarán otros que están en vías de hacerlo o cuya construcción está anunciada o en marcha. Con ello, quedaremos con una infraestructura de primera categoría. Si paralelamente trabajamos en el desarrollo de elencos y en levantar la gestión cultural, abandonaremos para siempre nuestras ingratas cifras en las encuestas de consumo cultural.

Irene Albornoz Sateler
Directora del CRCA del Maule

Antecedentes metodológicos

Las políticas culturales regionales para el periodo 2011-2016 han sido elaboradas en base a la ley n° 19.891, en la cual se indica que el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes tiene por objeto:

- Apoyar el desarrollo de las artes y la difusión de la cultura
- Contribuir a conservar, incrementar y poner al alcance de las personas el patrimonio cultural de la Nación
- Promover la participación de éstas en la vida cultural del país

Para su elaboración, el Departamento de Estudios generó instructivos con la finalidad de entregar a las Direcciones Regionales lineamientos metodológicos en relación con la formulación de las políticas culturales regionales. Estas orientaciones establecieron productos esperados y requerimientos asociados a cada etapa de la formulación de la política, que fueron las siguientes:

- Caracterización de la región mediante un diagnóstico del estado actual de la región en materia sociodemográfica y en lo relacionado con el arte y la cultura, así como un análisis de las fortalezas y debilidades de la política cultural regional del periodo 2005-2010.
- Instancias participativas consistentes en jornadas de análisis y grupos focales a partir de las que se realizó un levantamiento de información y el reconocimiento de problemáticas y desafíos de interés público en materia de arte y cultura desde diferentes perspectivas y realidades.

En el caso de la Política Cultural Regional 2011-2016 del Maule, las instancias participativas consideradas fueron siete:

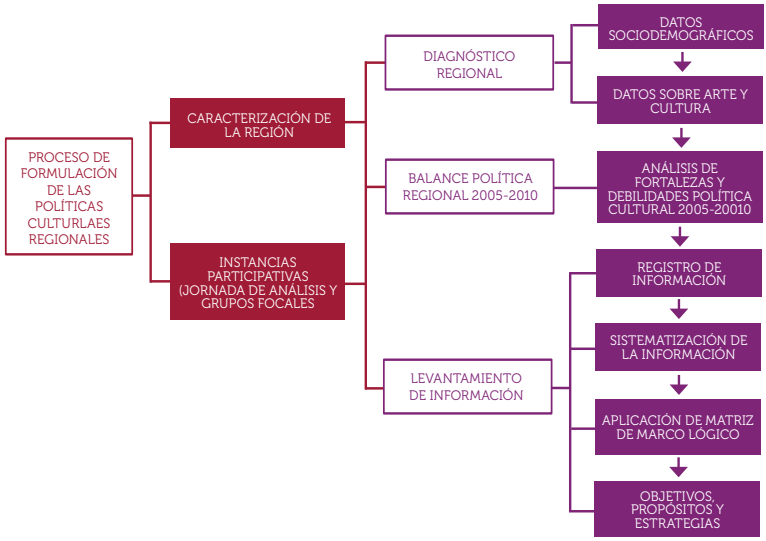
1. VI Convención Nacional de la Cultura. Chile, realidades y desafíos (2009).
2. Jornadas de Reflexión de Políticas Culturales en la Provincia de Linares y Curicó (2009).

3. Primer Encuentro Regional de Reflexión y Evaluación de las Políticas Culturales, Provincia de Talca, Curicó y Linares (2010).
4. Convención Zonal (agosto de 2010). Participaron los Directores Regionales, consejeros y presidentes de comités consultivos.
5. Encuentro con encargados de cultura comunal (2011).
6. Jornadas de Análisis y Reflexión sobre la Política Cultural: se realizaron en los meses de junio y noviembre del año 2010 con la participación de informantes calificados regionales.
7. Grupos focales con agentes representativos del arte y la cultura regional: se llevaron a cabo entre el 28 de abril y el 5 de mayo de 2011 en la ciudad de Talca.

Tanto la caracterización regional como las instancias participativas fueron ejecutadas por las Direcciones Regionales y se enmarcaron en los tres ejes de acción que fija la ley para el Consejo de la Cultura: promoción de las artes, participación ciudadana y patrimonio cultural.

Para construir las políticas culturales regionales para el periodo 2011-2016 se utilizó la metodología de Matriz de Marco Lógico. Los resultados de las jornadas participativas y los grupos focales fueron sistematizados por las Direcciones Regionales y el Departamento de Estudios del Consejo de la Cultura. Se identificaron los problemas, sus causas asociadas y los principales desafíos de interés público y, aplicando el modelo de análisis propuesto, se establecieron los objetivos, propósitos y estrategias de cada una de las políticas regionales. Este es el esquema que detalla el proceso de formulación de las nuevas políticas culturales regionales:

PROCESO DE FORMULACIÓN DE POLÍTICAS REGIONALES EN CULTURA



Fuente: Departamento de Estudios del CNCA

Por lo tanto, las políticas se estructuran a partir de los ejes de acción para los que se definen objetivos, propósitos y estrategias, de la siguiente forma:

El **eje** corresponde a uno de los tres ámbitos de acción que la ley fija para el Consejo: promoción de las artes, participación ciudadana y patrimonio cultural.

Los **objetivos** constituyen las orientaciones de la política cultural de la región. Señalan el fin que se quiere lograr y represen-

tan el desafío que guiará los propósitos y estrategias para modificar las problemáticas identificadas en la realidad cultural regional.

Los **propósitos** corresponden al resultado esperado o hipótesis de lo que debiera ocurrir a consecuencia de cumplir las estrategias que éstos guían. El cumplimiento de los propósitos permitirá lograr los objetivos de la política cultural. Su logro se plantea en un horizonte de mediano plazo.

Las **estrategias** son los diversos caminos que facilitarán el logro de los propósitos. Para dar cumplimiento a éstas se debe planificar y adoptar las acciones necesarias que respondan a cada escenario particular. Planes, programas o acciones serán los medios para cumplir las estrategias. Su logro se plantea en un horizonte de corto y mediano plazo.

Una vez finalizadas las caracterizaciones regionales y las instancias participativas, aplicadas las matrices de marco lógico y establecidos los objetivos, propósitos y estrategias, el Departamento de Estudios unificó los productos en documentos finales que fueron remitidos a los distintos Consejos Regionales para su evaluación, observación y aprobación, con el fin de concluir el proceso de formulación de estas nuevas políticas.

I. Caracterización de la región

La geografía, la población, la historia, las experiencias comunes, en fin, son miles los factores que forjan la identidad de las regiones. No hay una igual a la otra y es por eso que cada una debe tener un camino particular para fomentar su desarrollo en el ámbito de la cultura y las artes.

La realidad regional del Maule nos habla de una alta ruralidad, bajo consumo cultural y elevada tasa de analfabetismo, que configuran un panorama bastante difícil para el florecimiento cultural, agravado por los efectos de una experiencia devastadora como lo fue la del 27 de febrero de 2010. No obstante, al mismo tiempo pareciera que luego de la catástrofe el contexto cultural cobra mayor sentido, y la recuperación de lo perdido se convierte en la posibilidad de transformar la desgracia en una oportunidad de crecimiento.

1. Datos sociodemográficos

1.1 Características geográficas y demográficas

La Región del Maule tiene una superficie de 30.269,1 km² y limita al norte con la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins, al este con Argentina, al sur con la Región del Biobío y al oeste con el océano Pacífico.

Su población estimada al 2010 es de 1.007.831 habitantes (INE, 2010). Del total de la población, el 66,4% (669.204 habitantes) vive en áreas urbanas, en tanto que el 33,6% (338.633 habitantes) lo hace en zonas rurales, en un contexto en que el promedio nacional de población rural es del 13%, según el censo realizado en 2002. La densidad poblacional media de la región es de 32 hab./km². Distribuida según género, la población

está conformada en un 49,8% por hombres y en un 50,1% por mujeres.

La baja tasa de natalidad que registra la región, junto a una tasa de mortalidad estable, dan cuenta de una sociedad en camino al envejecimiento. Los tramos de edad que presentan mayor concentración de población son el de 10 a 19 años y el de 45 a 49 años (Fundación para la Superación de la Pobreza 2010).

Administrativamente, la Región del Maule está dividida en cuatro provincias: Curicó, Talca, Linares y Cauquenes (de norte a sur) y 30 comunas: Teno, Rauco, Romeral, Curicó, Sagrada Familia, Molina, Hualañé, Vichuquén, Licantén, Curepto, Constitución, Empedrado, Pencahue, Talca, Río Claro, Pelarco, San Rafael, San Clemente, Maule, San Javier, Yerbas Buenas, Colbún, Villa Alegre, Linares, Longaví, Parral, Retiro, Cauquenes, Pelluhue y Chanco.

1.2 Realidad social y económica

Históricamente, la Región del Maule ha registrado índices de pobreza superiores al promedio nacional. Hasta el 2006 esta mostró una baja sostenida, tendencia que se revirtió en 2009 al elevarse a un 20,8% en la región y un 15,1% en el país.

Un análisis más detallado indica que existen grandes diferencias en los índices de pobreza entre las diferentes comunas de la región: mientras algunas muestran tasas que doblan el promedio nacional del 15,1%, como Empedrado (33,4%) y Hualañé (33,1%), otras están muy por debajo de este, como Pencahue (4,4%) y Yerbas Buenas (7,1%) (Mideplan, 2009).

La Región del Maule fue, junto a O'Higgins y Biobío, una de las más afectadas por el terremoto de 2010. Un 17,3% de sus habitantes quedaron con sus viviendas totalmente destruidas, otros perdieron su fuente o herramientas de trabajo, y la

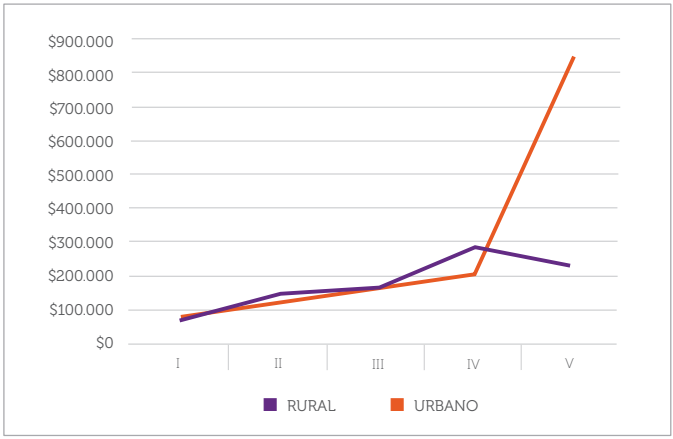
infraestructura pública sufrió daños importantes. En suma, se registró un aumento neto de la pobreza de tres puntos, aproximadamente (Fundación para la Superación de la Pobreza 2010).

La tasa de desocupación, en tanto, alcanzó en el trimestre octubre-diciembre de 2010 un 5,7%, cifra menor al promedio nacional. Los sectores que absorben la mayoría de los ocupados son la agricultura, con un 33,6%, y el comercio, con un 16,9%.

Entre 2003 y 2009 se percibió un aumento del capital disponible por las familias de todos los quintiles de la Región del Maule y una mayor diferencia entre el primer y el quinto quintil en hogares de zona urbana, como se aprecia en el Gráfico 1 (en el que se considera el ingreso autónomo, subsidios monetarios e ingreso monetario para la cuantificación del presupuesto).

En cuanto a la estructura de los hogares de la Región del Maule, un 44,7% de ellos registra jefatura femenina en el primer decil, cifra que baja considerablemente en el resto de los estratos, hasta llegar al último decil, con un 22,9%.

GRÁFICO 1. DIFERENCIA DE LOS INGRESOS PERCIBIDOS POR LOS HOGARES MAULINOS (SEGÚN QUINTIL ENTRE 2003 Y 2009)



Fuente: *Encuesta de Caracterización Socioeconómica del Hogar y Población Indígena Casen*. Mideplan, 2003, 2009

El ingreso autónomo promedio regional es de $495.437, considerablemente menor a la cifra nacional, que es de $735.503. También se constatan brechas significativas entre las provincias: Curicó registra la cifra más alta, con $622.078, a la que siguen en orden decreciente Talca ($497.658), Cauquenes ($395.432) y Linares ($353.702).

Otra dimensión relevante es la educación, medida según la tasa de escolaridad, cobertura y analfabetismo. En cuanto a la primera –de acuerdo a datos de 2009–, Maule es la región con más baja escolaridad del país, con nueve años, mientras la Región Metropolitana se ubica en el otro extremo, con 11,2 años. Esta situación repercute en la alta tasa de analfabetismo en personas mayores de 15 años: para el año 2009 se consignaba un 7,7% de la población que no sabía leer ni escribir, más del doble del promedio nacional, que es de un 3,5% (Mideplan, 2009).

Respecto de la cobertura, definida como el porcentaje de niños, niñas y jóvenes en edad escolar que asiste a los establecimientos educacionales, no existen mayores diferencias entre las regiones del país. En el nivel preescolar es donde mejor se posiciona la Región del Maule, con un 46,6% frente al promedio nacional de 42,6%. Los indicadores de cobertura para los niveles de Educación Básica y Media son de 89% y 69%, respectivamente.

En cuanto al acceso a internet, la Región del Maule ocupa el último lugar a nivel nacional, con un 41,9% de conectividad; una brecha de casi 29 puntos porcentuales con la región de mayor conectividad, Tarapacá.

La producción agrícola de la Región del Maule representa el 19,3% del PIB agrícola de Chile. Esta región lidera en el país con el 27,3% de la superficie de riego existente, en tanto el sector silvoagropecuario corresponde al 39% del PIB regional. Los indicadores reflejan la importancia que tiene este sector productivo en la región. No obstante, subsisten factores que di-

ficultan el despegue silvoagropecuario: por una parte, el 71,8% de las explotaciones agrícolas de la Región del Maule tienen menos de dos hectáreas de riego básico, lo cual nos habla de miles de pequeños productores; por otra, el nivel de tecnología aplicada a dichas explotaciones es bajo, como lo demuestra el hecho de que en el 85% de su superficie de riego se utilizan aún sistemas gravitacionales, como surco o tendido (Gore, 2010). La mayor concentración de pobreza se registra en la zona rural.

El Maule es la principal región vitivinícola del país: representa el 43% de la superficie plantada de vides y el 51% de la producción nacional de vino. Sin embargo, su participación en las exportaciones de este producto es sólo de un 16%. Esto se explica principalmente porque una gran parte de la producción se comercializa a través de empresas de fuera de la región (Agencia Regional de Desarrollo Productivo, 2009).

Otros rubros importantes de producción agrícola son: arroz, azúcar, semillas, leguminosas, kiwis, manzanas, frambuesas, tomates, cerezos y peras (Centro de Competitividad del Maule, 2010). También es relevante la actividad silvícola. Las plantaciones forestales de la región representan el 19% del total nacional, además de producir el 37% de la celulosa total del país (Gore, 2008).

Las microempresas representan más del 80% de las ventas en todas las provincias de la región. Los principales rubros de las empresas presentes en la zona son el sector silvoagropecuario (15,88% del PIB), la industria manufacturera (22,76%) y la de servicios personales (13,03%) (Banco Central de Chile, 2010).

El turismo es otra fuente de ingresos: a pesar de que el Maule aún se encuentra en el noveno lugar del ranking nacional, en 2009 llegaron 207.724 turistas, con un promedio de pernoctación por pasajero de 2,2 días (la media nacional es de 2,1 días). No obstante, el ingreso promedio por pernoctación es de $14.497, por debajo del promedio nacional, que alcanza los

$29.665 (INE, 2010c).

Por otra parte, de acuerdo al Índice de Competitividad Regional de la Subsecretaría de Desarrollo Regional, Subdere, la Región del Maule ocupa los últimos lugares en la mayoría de las áreas, y en dos de ellas —infraestructura y ciencia y tecnología— su competitividad ha empeorado en los últimos años en relación al resto del país, según se muestra en la Tabla 1.

TABLA 1. EVOLUCIÓN EN EL RANKING DE ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD REGIONAL

	2001	2008
Resultados económicos	12	9
Empresas	11	7
Personas	13	12
Infraestructura	10	11
Gobierno	10	9
Ciencia y tecnología	8	11
Recursos naturales	3	2
Índice global	12	11

Fuente: Centro de Competitividad del Maule, 2010

1.3 Identidad regional

En la difícil tarea de determinar los elementos constitutivos de la identidad regional, se han tenido presente las características objetivas de la región. En primer lugar, su alta tasa de ruralidad y la preponderancia de la agricultura en su economía le asignan un matiz específico al perfil cultural de sus habitantes. Este contiene, por una parte, los elementos románticos del terruño, el paisaje y la raíz mestiza y, por otra, la connotación negativa del atraso, el aislamiento y la falta de educación del campo como espacio vital.

La raigambre campesina tiene también otras manifestaciones, tales como la artesanía; la tradición oral de

cuentos, cantos, leyendas y refranes; el folclor, donde la cueca, el guitarreo y las payas son lo propio; los juegos tradicionales, entre los que se deben mencionar la rayuela, el volantín y el trompo, y la empanada, el vino tinto, la chicha y el chancho en piedra, en tanto las más características expresiones gastronómicas, en lo que se entiende generalmente como la "chilenidad".

En otro orden, la Región del Maule ha sido escenario de importantes hechos históricos, como la firma de la Declaración de la Independencia en 1818, y de algunas contiendas que, aunque fueron muy catastróficas, forman parte del programa obligado de historia de los escolares, tales como las batallas de Cancha Rayada y Yerbas Buenas. Todo ello se inserta con orgullo en la identidad regional y está evidenciado en algunos monumentos y en los nombres de las calles o las plazas.

Menos visible en los espacios públicos —pero no menos significativa— es la herencia literaria de las tierras del Maule, que cuenta entre sus hijos a ilustres escritores de la talla de Pablo Neruda, Pablo de Rokha, Enrique Gómez Correa, Max Jara, Pedro Antonio González y Jerónimo Lagos Lisboa, entre otros.

Aún están vivas en este territorio muchas fiestas campesinas, como el rodeo, celebrado a lo largo del año en todas las comunas; los campeonatos de rayuela; las carreras a la chilena, y otras, que rememoran antiguas usanzas del trabajo campesino, como las de trilla a yegua o la vendimia. Asimismo, existen en todas sus comunas ferias o celebraciones que conjugan gastronomía y folclor.

La identidad del Maule está claramente vinculada al campo, y allí se originan principalmente sus tradiciones.

2. Datos sobre arte y cultura

2.1 Promoción de las artes

A. ARTISTAS Y ARTESANOS

En el catastro institucional que registra al grupo de artistas y artesanos que se vinculan con el Consejo Regional de la Cultura y las Artes (CRCA) del Maule, se han identificado 86 folcloristas y 1.047 artesanos tradicionales, que desarrollan productos en crin, lana, cuero, greda, fibras vegetales, hierro, vidrio, madera, mimbre y piedra. Estos productos se confeccionan para fines utilitarios, ornamentales y religiosos.

En cuanto a los exponentes del mundo del arte, se registran 418 artistas, que provienen de las artes visuales (72), teatro (58), fotografía (35), música (110), audiovisual (49), danza (49) y literatura (45). En total, si se les suman los 86 folcloristas, se cuenta con 504 cultores del arte en la región.

B. FORMACIÓN ARTÍSTICO-CULTURAL

En la región existe solo un liceo especialista en formación artística, con una matrícula al año 2010 de 635 alumnos (Mineduc, 2010). En establecimientos de educación superior, la oferta es más amplia para la educación artística, pero existe una concentración de la oferta en la capital regional, donde se encuentra la mayor cantidad de universidades.

El CRCA ha instalado recursos humanos en establecimientos educacionales, a través de programas nacionales como el Acciona (talleres) o el Plan Nacional de Fomento Lector (cuentacuentos, dramatización, etcétera). Por otra parte, durante los años 2010 y 2011 se han desarrollado talleres y presentaciones artísticas en establecimientos de educación a través de Acceso, el único programa existente de manejo presupuestario relativamen-

te autónomo por parte de las direcciones regionales. A pesar del éxito que tuvieron las acciones –según docentes y directores de establecimientos beneficiados– logró llegar solo a alrededor del 1% del universo definido, lo que se muestra en la Tabla 2.

TABLA 2. CANTIDAD DE ESTUDIANTES MATRICULADOS EN ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES (2010)

Tipo de enseñanza	Cantidad	% del total
Educación Pre-Básica	20.012	7,9
Educación Especial	8.572	3,38
Educación Básica	125.912	49,71
Educación Media (científico-humanista y técnico-profesional)	61.760	24,38
Educación Superior	*37.026	14,62
Total	253.282	–

Fuentes: Mineduc y *Consejo Nacional de Educación, 2010.

Esta situación da cuenta de que el trabajo realizado hasta ahora en los establecimientos educacionales es insuficiente, y que se requiere de manera urgente ampliar la cobertura.

En relación a la formación superior en arte y cultura, se aprecia un incremento importante en la oferta de carreras profesionales y de posgrado en la región. Mientras en 2007 se contaba con tres carreras profesionales (CNCA, 2008), al 2011 pueden registrarse nueve carreras de pregrado, once dictadas por centros de formación técnica o institutos profesionales, y una de posgrado, como se puede apreciar en la Tabla 3. Todo ello se percibe como un avance; sin embargo, aún no se registra un impacto cuantitativo en creación y discusión. Además, para un análisis más amplio resulta necesario contar con mayor información, como la cantidad de estudiantes matriculados versus titulados, el nivel socioeconómico y requerimiento de becas de estudio, los temas de las tesis desarrolladas por sus estudiantes, y los proyectos de vida y seguimiento en el tiempo de sus titulados.

TABLA 3. OFERTA ACADÉMICA EN LA REGIÓN DEL MAULE (2011)

Tipo de formación	Centro de formación	Educación artística	Comuna
Escolar	Liceo de Cultura y Difusión Artística		Talca
Pregrado	Universidad Autónoma de Chile – Sede Talca	Licenciatura en Educación, título: Profesor(a) en Artes Visuales con mención en pintura o escultura o grabado.	
	Universidad de Talca	Licenciatura en Interpretación y Docencia Musical, mención instrumento y dirección orquestal —mención dirección coral y canto	
		Diseñador con mención en diseño de productos	
		Licenciatura en Arquitectura	
		Magíster en Enseñanza de las Humanidades, Literatura y Artes Visuales	
	Universidad del Mar	Licenciatura en Arquitectura	
		Licenciatura en Diseño Gráfico	
	Universidad Santo Tomás	Licenciatura en Diseño Gráfico	
		Comunicación Audiovisual y Digital	

Fuente: Mineduc, 2010.

C. INDUSTRIAS CULTURALES

Se reconocen algunas experiencias de emprendimiento en la Región del Maule que son de interés:

❖ Centros o Casas Culturales

El colectivo artístico Centro Cultural Al Margen, formado como industria familiar bajo la figura de una organización social, es digno de reconocimiento por la profesionalización de su oficio y porque ha sabido hacer un muy buen uso de los fondos concursables para financiar sus planes de trabajo.

Hasta el terremoto de 2010 —que destruyó la casa que ocupaba— pudo mantener el llamado Teatro Chico, centro de formación en danza, teatro y música, además de sala de ensayos, donde se presentaban obras experimentales. A eso se agre-

gó una librería, inscrita en Chile Compra, y posteriormente la organización de coloquios artísticos.

Uno de sus aportes más visibles ha sido la construcción de una sala de teatro al aire libre usando materiales de la zona, como proyecto de título de un estudiante de arquitectura de la Universidad de Talca, a la que luego se incorporó una ruca mapuche y donde se proyecta agregar una sala de conferencias.

❖ Instituciones públicas que fomentan la industria cultural

Las dos grandes fuentes de financiamiento para la industria creativa de la región son los Fondos de Cultura del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y el 2% del Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) que se destina a cultura. Existen realidades dispares en el apoyo de los municipios a la cultura; la mayoría se nutre del FNDR para sus propias actividades; estas, más que fomentar la industria cultural, se limitan al financiamiento de fiestas populares y festivales de verano.

Un ejemplo destacable es el de la Municipalidad de Pelluhue, donde se creó un fondo concursable dedicado a la promoción de la cultura y el arte, que corresponde al 1% del presupuesto municipal.

❖ Industria editorial

En la región existen tres editoriales: dos universitarias, dedicadas principalmente a publicar trabajos académicos, y una privada. La cantidad de libros publicados ha ido creciendo paulatinamente, lo que ha permitido al Maule posicionarse en el cuarto lugar en comparación con el resto de las regiones del país. A pesar de que el número de libros registrados con ISBN (incluye autoediciones) ha aumentado desde el 2007 al 2009 en un 40,51%, se está muy lejos de lo que ocurre en la Región Metropolitana, que ingresó más de 3.700 libros al año en el período estudiado.

TABLA 4. NÚMERO DE LIBROS REGISTRADOS CON ISBN Y DISTRIBUCIÓN SEGÚN REGIÓN

	2007		2008		2009	
Región	Títulos	%	Títulos	%	Títulos	%
Maule	32	0,9%	55	1,4%	79	1,8%
Metropolitana	3156	84,8%	3397	86,9%	3854	86,4%
Total	3723	100%	3908	100%	4462	100%
Ranking país	Sexta		Cuarta		Cuarta	

Fuente: CNCA, 2009.

D. FONDOS CONCURSABLES

Los fondos concursables del Consejo de la Cultura y las Artes, desde su creación en 1992, han financiado 1.006 proyectos en la Región del Maule, de los cuales el 61,8% corresponde a personas naturales.

Las personas jurídicas, no obstante, reinciden con mayor frecuencia en la obtención de fondos concursables, como lo muestra la siguiente tabla:

TABLA 5. DISTRIBUCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS DE FONDOS CONCURSABLES EN EL MAULE, SEGÚN TIPO DE RESPONSABLE Y CANTIDAD DE PROYECTOS FINANCIADOS (2005–2011)

Tipo de Responsable	Ganador de 1 proyecto		Ganador de más de 3 proyectos	
	N° personas	%	N° personas	%
Personas naturales	206	67,5	18	14,2
Personas jurídicas	72	23,6	84	66,1
Total de proyectos	305		127	
Ranking país	Sexta		Cuarta	

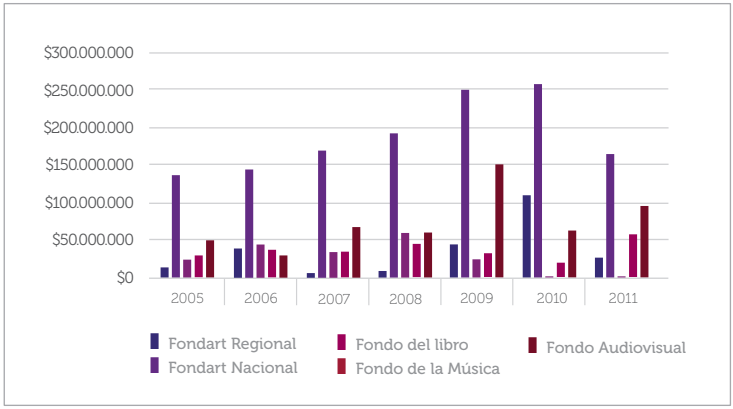
Fuente: Dirección Regional CNCA.

El monto anual asignado para cada año ha fluctuado desde el 2005 en una curva ascendente, correspondiendo los mayores recursos adjudicados al año 2009 y los menores al 2011. Esto puede explicarse por la tardanza en la resolución del concurso

2009, que se extendió hasta junio, y el adelanto del llamado a concurso 2011 para septiembre, lo que acortó el plazo para que los postulantes presentaran sus proyectos.

Del total de recursos entregados por los fondos concursables entre 1992 y 2010, el mayor porcentaje corresponde al Fondart Regional, que representa el 56% del total, seguido del Fondo del Libro, con un 24,1%. Si se quiere medir el peso que tuvieron los recursos destinados a fondos en la Región del Maule respecto del total del país, se observa que dicha tendencia se mantiene, con un 8,26% y un 4,96%, respectivamente.

GRÁFICO 2. EVOLUCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN DE LOS RECURSOS SEGÚN FONDO



Fuente: Dirección Regional CNCA.

La contribución del FNDR, en tanto, ha disminuido entre el 2009 y el 2010 de 111 a 46 proyectos ganados. Esto se explica, además, porque el Gobierno Regional acordó entregar la mitad de estos recursos al Teatro Regional del Maule, bajo el compromiso de este de integrar a su programación itinerancias por la región.

Todas las comunas han ganado financiamiento para algún proyecto entre el 2009 y el 2010, al menos una vez. Las

que han obtenido financiamiento para más proyectos son las comunas de Talca (17), Linares (14), Curicó (12), Colbún (10) y San Clemente (8).

En cuanto a las temáticas que se han financiado con este fondo, se puede decir que en el año 2009 el 44,44% de los proyectos apoyaron a municipalidades para desarrollar festividades y aniversarios.

A partir de 2011 se integró la asesoría del CRCA para la elaboración de las bases del concurso, y una evaluación técnica del mismo organismo para los proyectos de mayor monto, con el objetivo de asegurar más rigurosidad y pertinencia en la selección.

2.2 Participación ciudadana

Dos instrumentos que dan cuenta del acceso de la población maulina a los bienes y servicios artísticos y culturales son la *Segunda Encuesta de Participación y Consumo Cultural (ENPCC)* y el *Informe Anual de Cultura y Tiempo Libre,* del Instituto Nacional de Estadísticas, INE.

A. CONSUMO Y ACCESO DE LA POBLACIÓN EN ARTE Y CULTURA

De acuerdo a categorías establecidas por la Unesco, la participación y el consumo cultural pueden darse en el hogar, fuera del hogar y en el fortalecimiento de la identidad (Unesco, 2009).

De acuerdo a la *Segunda ENPCC,* las preferencias de los maulinos están en el consumo dentro del hogar y, al interior de este, son ver televisión (98,7%), ver películas en DVD (78,5%) y escuchar radio (95,3%) (CNCA, 2011). Aun cuando las diferencias no son muy grandes, cabe mencionar que en la Región de Maule es donde más se escucha radio en el país. A ello pueden

contribuir la alta ruralidad y una amplia oferta de radios comunitarias o locales.

La Tabla 6 detalla el porcentaje de consumo de bienes culturales dentro del hogar, así como la ubicación del Maule en el ranking nacional.

TABLA 6. DESCRIPCIÓN DE PREFERENCIAS POR PARTICIPAR Y CONSUMIR BIENES CULTURALES DENTRO DEL HOGAR (2009)

	Porcentaje	Ubicación en el ranking nacional	Población con mayor frecuencia
Ha usado internet durante el último año	41,9	15	Hombres (43,2%) Jóvenes (79,9%) ABC1 (85,4%)
Lee revistas	32,8	14	Mujeres (39,8%) Jóvenes (38,8%) ABC1 (68,2%)
Lee diario	60,6	13	Hombres (62%) 45-59 años (69,1%) ABC1 y C2 (82,1%)
Lee al menos un libro	34,6	12	Mujeres (39%) Jóvenes (38,1%) ABC1 (63,5%)
Ve películas en DVD o video	78,5	8	Hombres (82,1%) Jóvenes (92,9%) C2 (84,3%) y ABC1 (83,5%)
Ve televisión	98,7	6	Hombres (99%) 15 a 44 años (100%) Todos
Escucha radio	95,3	1	Hombres (95,4%) 45-59 años (97,1) ABC1 (98%) y D (97, 9%)
Escucha música por opción propia	97,5	1	Hombres (97,8%) Jóvenes (100%) Todos
Personas que no han sido invitadas a casas de amigos o salir durante el último mes	15,8	11	

Fuente: *Segunda ENPCC*, CNCA.

La encuesta sobre participación en actividades culturales fuera del hogar ubica a la Región del Maule entre los últimos lugares del

país. Se preguntó a las personas si en el último año habían asistido a algún espectáculo en las distintas disciplinas. El resultado se muestra en la Tabla 7.

TABLA 7. ASISTENCIA A ESPECTÁCULOS (2009)

	Porcentaje	Porcentaje	Ubicación en el ranking nacional	Población con mayor frecuencia
Danza	12	15	86,7	Hombres (13,6%) Jóvenes (15,7%) C3 (18,9%)
Conciertos	23,8	13	57,8	Hombres (25,6%) Jóvenes (42,2%) ABC1 (61,7%)
Cine	19,6	12	5,9	Hombres (21%) Jóvenes (35%) ABC1 (44,1%)
Artes visuales	13	15	78,2	Mujeres (13,8%) Jóvenes (19,9%) ABC1 (39,7%)
Teatro	8,7	15	78	Mujeres (9,4%) Jóvenes (13,9%) ABC1 (39,7%)

Fuente: *Segunda ENPCC,* CNCA.

El uso de espacios públicos –que incluyen museos (11,1%), bibliotecas (31,3%) y cines (19,6%)– como lugares para la participación y consumo cultural, siempre de acuerdo a la *Segunda ENPCC,* también es más débil en la Región del Maule que en el resto del país, y se da predominantemente en el grupo socioeconómico ABC1 (CNCA, 2011). En el caso del cine, cuando se pregunta el motivo por el cual no asisten, la respuesta más frecuente, con un 40,2%, es "por falta de infraestructura". Esto se explica porque hay salas de cine solo en Talca y Curicó, ciudades que suman el 37,9% de la población regional, lo que deja al porcentaje restante sin acceso a una sala de cine cercana. La razón más frecuente para no asistir a espectáculos de otras disciplinas, según la encuesta, es la falta de tiempo.

En el caso de los museos regionales, la mayoría de ellos están diseñados a partir de una concepción museológica tradicional, por

lo que la experiencia que ofrecen es bastante estática. Solo en el Museo de Arte y Artesanía de Linares, recientemente remodelado, se incorporó una museografía más atractiva.

Entre 2003 y 2009 se aprecia un gran aumento de la cantidad de eventos por habitante, como se aprecia en la tabla a continuación:

TABLA 8. CANTIDAD DE EVENTOS / N° DE HABITANTES (2003-2009)

	2003	2005	2007	2009
Cantidad de eventos por habitante	3,45	4,17	5,26	9,7

Fuente: *Anuario de Cultura y Tiempo Libre* (2003, 2005, 2007, 2009), INE.

En cuanto a la diferenciación por segmentos de la población que participa en actividades culturales, quienes declaran haber asistido con mayor frecuencia a algún espectáculo artístico-cultural son jóvenes entre 15 y 29 años, provenientes del grupo socioeconómico ABC1. Sólo en danza hay una mayoría de participantes del sector C3. El sexo no es una variable significativa en este ámbito. Todos los grupos socioeconómicos dicen que escuchan música y que ven televisión de modo similar.

La cultura pagada es una realidad escasa en la región. La única entidad que tiene un sistema de abono por temporada es el Teatro Regional del Maule. Por lo demás, la mayoría de las veces en las que se cobra entrada a un evento, esta está subsidiada por el Estado, por empresas o por ambos, lo que demuestra la dificultad que representa alcanzar el desarrollo cultural en la región sin el apoyo, público y privado, de terceros.

Paradójicamente, la *Segunda ENPCC* registra que el 49,6% de la población regional está de acuerdo con la importancia de gastar dinero del presupuesto familiar en cultura.

TABLA 9. EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE ESPECTÁCULOS CULTURALES Y DELIMITACIÓN DE SU AUDIENCIA

	2003	2005	2007	2009
N° de espectáculos de artes escénicas, danza y musicales	323	400	487	979
Asistentes que pagan su entrada	67.913	79.795	77.238	70.044
Asistentes con entrada gratuita	94.259	124.516	149.119	266.239

Fuente: *Anuario de Cultura y Tiempo Libre* (2003, 2005, 2007, 2009), INE.

Según la misma encuesta, internet aún no es ampliamente usada por los habitantes de la Región del Maule, pues sigue siendo un medio utilizado en forma mayoritaria por el grupo socioeconómico alto y por jóvenes, como sucede en todo el país. En comparación con otras regiones, el Maule se sitúa en el último lugar del ranking, con sólo un 41,9% de la población que dice haber usado internet. Esta población está compuesta preferentemente por hombres (43,2%), jóvenes (79,9%) y de nivel socioeconómico ABC1 (85,4%).

TABLA 10: PARTICIPACIÓN REGIONAL EN EL SECTOR DE TELECOMUNICACIONES, 2007 A 2009

	2007		2008		2009	
Región	Títulos	%	Títulos	%	Títulos	%
Maule	32	0,9%	55	1,4%	79	1,8%
Metropolitana	3156	84,8%	3397	86,9%	3854	86,4%
Total	3723	100%	3908	100%	4462	100%
Ranking país	Sexta		Cuarta		Cuarta	

Fuente: Subtel, 2011

Coincidiendo con una tendencia de todo el país, entre 2003 y 2009 se aprecia un aumento considerable en el acceso tanto a televisión satelital como a internet. Aunque no se cuenta con estadísticas oficiales al respecto, la introducción al mercado de internet móvil sin duda ha masificado el acceso en los últimos dos años, al permitir el pago contra demanda.

TABLA 11. EVOLUCIÓN DEL EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO EN EL HOGAR, REGIÓN DEL MAULE (%)

	2003	2006	2009
Acceso a TV cable/satelital	9,9	13,1	23,6
Internet	22,7	43	29,4

Fuente: Mideplan, 2003, 2006, 2009.

Respecto de la lectura, Maule está muy por debajo de lo que ocurre en otras regiones: un 60,6% lee el diario, a pesar de que el 64,6% dice comprarlo; un 32,8%, revistas; y el 34,6% lee al menos un libro anualmente *(Segunda ENPCC)*.

De acuerdo al mismo estudio, se observa un aumento en la oferta de bibliotecas en la región. Sin embargo, la cantidad de usuarios ha disminuido en un 31,7%, mientras que la cantidad de préstamos a domicilio ha aumentado en un 121,8%.

TABLA 12. EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EN BIBLIOTECAS, REGIÓN DEL MAULE

	2003	2005	2007	2009
Préstamo a domicilio en bibliotecas públicas	205.484	358.822	580.379	437.122
Usuarios de bibliotecas públicas	650.026	831.226	404.526	262.986

Fuente: *Anuario de Cultura y Tiempo Libre* (2003, 2005, 2007, 2009), INE.

En cuanto a la infraestructura, actualmente existen en la región 36 bibliotecas públicas, además de siete bibliotecas administradas por la Fundación de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Oriencoop. Su distribución por provincias es la siguiente: Cauquenes, 4 bibliotecas; Curicó, 11; Linares, 12, y Talca, 16. La cobertura, que alcanza a 29 de las 30 comunas de la región, corresponde a que en torno al 99% de los habitantes cuentan con al menos una biblioteca en su comuna. En la Región del Maule existe una biblioteca por cada 23.438 habitantes.

El Consejo Regional de la Cultura y las Artes realizó un catastro en las 30 comunas maulinas, que dio como resultado

la vigencia de 159 fiestas, ferias y festivales vinculados al patrimonio inmaterial.

El tipo de festividades que más frecuentan los maulinos son las fiestas religiosas (29,6%) y las ferias artesanales (30,7%). En tanto, en los aniversarios locales y encuentros gastronómicos son en los que menos participan, con un 13,8% y 16,1%, respectivamente, como se presenta a continuación:

TABLA 13. PREFERENCIAS REGIONALES POR PARTICIPAR Y CONSUMIR BIENES CULTURALES FUERA DEL HOGAR (2009)

	Porcentaje	Ubicación en el ranking nacional	Población
Asiste a museos	11,1	15	Mujeres (17, 3%) 30 a 44 años (23,3%) ABC1 (44%)
Asiste a bibliotecas	31,3	10	Mujeres (21, 2%) Jóvenes (33,2%) ABC1 (32,8%)
Asiste al cine	19,6	12	Hombres (21%) Jóvenes (35%) ABC1 (44,1%)
Asiste a sitios patrimoniales	7,3	8	Mujeres (9, 2%) Mayores de 60 años (11,7%) ABC1 (44%)
Asiste a aniversarios locales	13,8	12	Hombres (16, 4%) Jóvenes (28%) ABC1 (26,4%)
Asiste a fiestas religiosas	29,6	6	Mujeres (32,9%) Mayores de 60 años (36,1%) ABC1 (60,5%)
Asiste a ferias artesanales	30,7	4	Mujeres (35,7%) 30 a 44 años (40,2%) C3 (45%)
Asiste a muestras gastronómicas	16,1	4	Mujeres (17, 3%) 30 a 44 años (23,3%) ABC1 (41, 9%)

Fuente: *Segunda ENPCC*, CNCA.

La percepción que tienen los maulinos respecto de su territorio se expresa en que lo caracterizan como una región moderna (83,4%), democrática (80,8%) y libre (66,8%), mientras que solo un 6,8% la consideran austera, un 12,9%, no clasista y un 28,4%, segura. Un 69% de los encuestados afirma que tienen más fácil acceso a la cultura que hace cinco años (*Segunda ENPCC*).

- **Programas de acceso regional**

Uno de los temas abordados en el diagnóstico para la elaboración de las Políticas Regionales de Cultura 2005-2010 fue la baja participación de la ciudadanía en programas de orden cultural: en ese entonces se habló de que la participación no superaba los dos dígitos en el Programa SISMO, hoy Acceso. A finales del período, se presentó un alza sustantiva en la concurrencia de público, logrando llegar a casi 87 mil personas en 2010. Esto da cuenta de un avance sustantivo respecto del inicio del quinquenio en 2005.

El eje central del CRCA ha sido focalizar sus actividades en las zonas más vulnerables de la región con el objeto que tengan acceso a la cultura, para lo cual se usan indicadores sociales y territoriales provenientes de la Subsecretaría de Desarrollo Regional (Subdere). Además, el CRCA considera la realización de actividades en comunas diferentes a la capital regional.

B. INFRAESTRUCTURA CULTURAL

El índice de recursos culturales para la región fue de 1,4, lo que la posiciona en el último lugar del país, junto con la Región del Biobío (PNUD, 2002). El terremoto del 27 de febrero de 2010 agravó la situación al destruir dos teatros (en Curicó y Constitución), además de varios centros culturales y talleres de artistas, y al inutilizar algunos museos, bibliotecas y gran parte de las iglesias, que en muchos lugares se utilizan como infraestructura cultural.

De acuerdo a un catastro realizado por el propio Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, al 2011 la Región del Maule contaba con 102 espacios culturales.

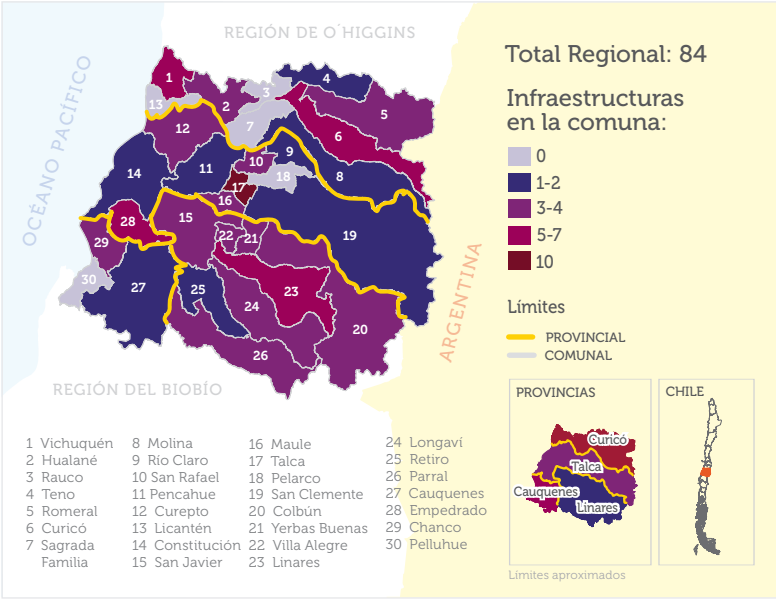
TABLA 14. OFERTA DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL (2011)

Infraestructura	2011
Salas de cine	9
Bibliotecas	43
Museos	8
Galerías de arte	7
Teatro o sala de teatro	16
Centro Cultural o Casa de la Cultura	19

Fuente: CNCA, 2011.

Este panorama debe cambiar a raíz de que ya se está recuperando parte de la infraestructura cultural perdida en el terremoto de 2010. A las recientes remodelaciones de los teatros de Parral, San Clemente y San Javier se suma el nuevo Centro Cultural de Talca –financiado a través del programa homónimo del Consejo—, que marca un estándar más alto para nuestros espacios culturales. Se deben considerar también el restaurado Museo de Arte y Artesanía de Linares y los proyectos aprobados para la remodelación de los teatros de Linares, Cauquenes y Molina, además de la construcción de los de Curicó y Constitución, así como de sendos centros culturales que debieran estar funcionando el 2013 en esas mismas ciudades. Todo ello conformará un nuevo estadio en el que no sólo aumentará el número de espacios culturales, sino también, y de manera significativa, los estándares de calidad.

INFRAESTRUCTURA CULTURAL DE LA REGIÓN DEL MAULE



Elaboración: Sección de Estadísticas Culturales, Departamento de Estudios, CNCA. www.espacioscculturales.cl (Consultado el 14/06/2011)

2.3 Patrimonio cultural

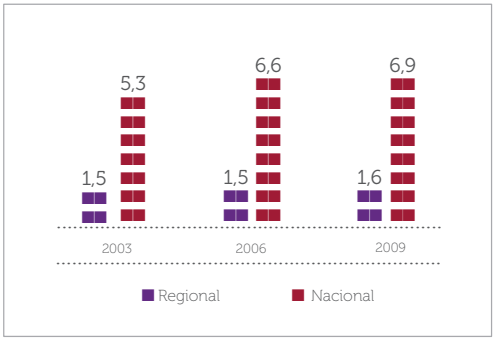
A. PUEBLOS ORIGINARIOS

La presencia de grupos originarios en la región es baja, en comparación con el resto del territorio nacional: no supera el 2% de la población total, mientras que a nivel del país el promedio es del 6% (Mideplan, 2003b, 2006b, 2009b). El pueblo originario predominante corresponde a la etnia mapuche.

Según el censo de población realizado en 2002, en el Maule hay un total de 8.557 personas provenientes de pueblos originarios, que corresponden al 1,2% del total del país. De ellos,

8.134 son mapuche, y el resto se distribuye en aymaras, yaganes (o yámanas) y atacameños, entre otros. Las comunas donde existe mayor número de personas con ascendencia mapuche son Talca, Curicó y Linares.

GRÁFICO 3. COMPARACIÓN DE LA PRESENCIA DE PUEBLOS ORIGINARIOS EN EL PAÍS Y EN LA REGIÓN DEL MAULE (%)



Fuente: Mideplan, 2003b, 2006b, 2009b

Entre los beneficios que corresponden a los pueblos originarios se cuentan las becas que la Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas, Junaeb, entrega a integrantes de las etnias y sus descendientes hasta la tercera generación matriculados en Educación Básica, Media o Superior, con las que se busca apoyar la permanencia de estudiantes indígenas en el sistema escolar. En el 2011 postularon 952 y fueron beneficiadas 774 personas.

Según informa Alicia Almonacid, de la Coordinadora Mapuche del Maule, la mayoría de los mapuche de la región son urbanos de tercera y cuarta generación. Existen 17 agrupaciones distribuidas en el territorio regional (Villa Alegre, Constitución, Talca, Linares, Lontué, Chanco, Talca, San Rafael, Maule, Molina, Cauquenes y Licantén). Las actividades que ejecutan no cuentan con apoyo por parte del Estado. Las

asociaciones se organizan de acuerdo a temas en común, sexo o edad: en Molina y Villa Alegre están integradas por mujeres; en San Rafael, por jóvenes, y en Maule pertenecen a la tercera edad. En la comuna de Licantén existe presencia de mapuches endémicos, quienes se incorporan todos los años a la celebración de la Fiesta de Lora. También existe una asociación que vive en comunidad y reside en la comuna de Chanco.

B. COSTUMBRES Y TRADICIONES

Como ya se dijo, en la región se han identificado 160 festividades, distribuidas a lo largo y ancho del territorio. La mayor concentración de estas se encuentra en las comunas de Cauquenes (12), San Clemente (12), Pencahue (11) y Talca (10). Los meses de febrero, con 40, y septiembre, con 21, son los que tienen más fiestas, debido a las vacaciones de verano y a las celebraciones de Fiestas Patrias, respectivamente.

TABLA 15. TIPO DE FESTIVIDADES

Tipo de Festividad	Cantidad
Feria	16
Festival	31
Fiesta costumbrista	68
Fiesta religiosa	45
Total	160

Fuente: Dirección Regional CNCA.

Manifestaciones relevantes del patrimonio cultural inmaterial son la Fiesta de Nuestra Señora del Rosario o Fiesta de los Negros, de la localidad de Lora, en la comuna de Licantén, y la comunidad de artesanas en crin de Rari, en la comuna de Colbún. Ambas obtuvieron el reconocimiento de Tesoro Humano Vivo por Parte del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, en los años 2011 y 2010, respectivamente.

La percepción de los maulinos sobre el valor de su cultura fue medida en fecha reciente mediante la encuesta *Desigualdades: tendencias y procesos emergentes en la estratificación social*, y da cuenta de que un 24% se siente identificado con su región. Esto sitúa al Maule en el lugar 13 del ranking de las 15 regiones del país (Gore, 2010b).

C. SITIOS PATRIMONIALES

La Región del Maule cuenta con 47 monumentos nacionales (históricos, santuarios de la naturaleza y zonas típicas), 21 de los cuales se ubican en la Provincia de Talca.

TABLA 16. DISTRIBUCIÓN DE MONUMENTOS NACIONALES EN LA REGIÓN DEL MAULE

Provincia	Monumento histórico	Santuario de la naturaleza	Zona típica	Total
Cauquenes	1	1	1	3
Curicó	6	1	2	9
Linares	10	0	4	14
Talca	18	2	1	21
Total	35	4	8	47

Fuente: Dirección Regional CNCA.

Antes del terremoto de febrero de 2010, Maule era una de las regiones con más museos estatales dependientes del Ministerio de Educación, a través de la Dibam, lo que la situaba en el cuarto lugar entre todas las regiones del país. En su conjunto, los museos guardaban una colección cercana a las 15 mil piezas, de las cuales el 40% se exhibía de manera permanente. Esta oferta se constituyó en un atractivo para el turismo cultural especializado, que recibió más de 100.000 turistas anuales.

En la actualidad, solo atienden público nueve museos: el Museo Bomberil de Talca Benito Riquelme; el Museo Arellano, de Empedrado; el Museo Histórico de Villa Alegre; el Museo Histórico Religioso de Curepto; el Museo del Vino de Loncomi-

lla, en San Javier; el Museo de Vichuquén; el Museo Antropológico y de Arte Rupestre de Colbún, y el renovado Museo de Arte y Artesanía de Linares. Además, se puede incorporar a esta oferta el nuevo Museo de Automóviles Antiguos, de Curicó.

Los museos cerrados a consecuencia del terremoto son: el Museo O'Higginiano y de Bellas Artes de Talca; el Museo de Arte Religioso Obispo Manuel Larraín (Villa Cultural Huilquilemu); el Museo Histórico de Yerbas Buenas; el Museo de Constitución; el Museo Histórico de Cauquenes, y el Museo Histórico Mexicano Guadalupe del Carmen, de Chanco.

D. RUTAS CULTURALES Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

La región cuenta con nueve sitios patrimoniales naturales distribuidos en todo el territorio, de los cuales seis son reservas, dos son parques y uno es santuario. La Tabla 17 da cuenta de la distribución de dicho patrimonio.

TABLA 17. PATRIMONIO NATURAL DE LA REGIÓN DEL MAULE

Tipo	Nombre	Provincia
Santuario	Santuario de la Naturaleza El Morrillo	Talca
Parque	Parque Natural Tricahue	Talca
Parque	Parque Nacional Radal Siete Tazas	Curicó
Reserva	Reserva Nacional Laguna Torca	Curicó
Reserva	Reserva Nacional Los Queules	Cauquenes
Reserva	Reserva Nacional Los Ruiles	Cauquenes
Reserva	Reserva Nacional Federico Albert	Cauquenes
Reserva	Reserva Nacional Los Bellotos del Melado	Linares
Reserva	Reserva Nacional Altos de Lircay	Talca

Fuente: Dirección Regional de Turismo del Maule, 2009.

II. Objetivos, propósitos y estrategias de la Política Cultural Regional 2011-2016 del Maule

La Región del Maule imagina una región desconcentrada y descentralizada, donde existe una oferta cultural amplia, variada y permanente, a la que tienen acceso todos sus habitantes, donde se reconoce y valora su patrimonio cultural y natural, en la que sus hijos reciben formación para el arte y el patrimonio desde temprana edad. Imaginamos una región donde el Estado y el sector privado comparten el financiamiento de la gestión cultural, donde los artistas son reconocidos y están insertos en circuitos de intercambio regional, nacional e internacional.

También soñamos con una región donde el arte se haya apropiado de los espacios públicos y donde todas las comunas tengan una infraestructura adecuada para el desarrollo del arte y la cultura.

Valores

La Política Cultural Regional 2011-2016 del Maule adhiere a la visión de la Política Cultural Nacional, así como a los valores, que guían el espíritu de las acciones que se propone emprender, con el fin de llevar a cabo la visión:

- La libertad de creación y expresión con dignidad y en condiciones de equidad.
- El libre acceso al patrimonio cultural como manifestación de las diferentes culturas, así comosu preservación, conservación y difusión.
- El rescate de la memoria histórica y el diálogo intercultural como motores de identidad.
- El acceso a la información pública, la libre circulación y la difusión cultural.
- La igualdad de oportunidades para disfrutar y participar en la vida artística y cultural.
- La libertad de elección y de ejercicio de las prácticas culturales.

- La participación desconcentrada y descentralizada de las regiones en la actividad artístico-cultural.
- La independencia de las regiones para ser gestoras de su desarrollo artístico-cultural y de su diversidad territorial.
- La defensa de los derechos humanos y el respeto por las minorías.
- La multiculturalidad y el respeto a la diversidad étnica y a las expresiones culturales de los pueblos originarios.
- El derecho de toda persona de elegir su identidad cultural, en la diversidad de sus modos de expresión.
- La igualdad de género que garantice el respeto, las oportunidades y la no discriminación en la convivencia de la sociedad.
- La protección del derecho de autor, de imagen y protección laboral que corresponde a los creadores, artistas e intérpretes.
- La participación real de la ciudadanía en la toma de decisiones, con mecanismos amplios de consulta.
- La educación integral y armónica que respete los principios constitucionales y fomente la apreciación del arte y la cultura como motor de un espíritu crítico y reflexivo.
- El respeto por un Estado facilitador de las oportunidades de acceso a la cultura y subsidiario con la actividad creativa, considerada ésta como un aporte sustantivo para el desarrollo del país.
- La promoción del intercambio cultural en un mundo globalizado y la internalización de la cultura chilena.

La visión y los valores se reflejan en los objetivos, propósitos y estrategias de la Política Cultural Regional 2011-2016 del Maule:

PROMOCIÓN DE LAS ARTES	1 OBJETIVO	2 PROPÓSITOS	9 ESTRATEGIAS

OBJETIVO	PROPÓSITO	ESTRATEGIA
1. Impulsar el desarrollo del quehacer artístico cultural en la región	1. Promover a los artistas de la región y su actividad creadora	1. Se difunde la actividad creadora a nivel regional, nacional e internacional.
		2. Se ejecutan acciones que facilitan la formación continua de los artistas en la región.
		3. Se promueve el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICs) en la creación y difusión de obras artísticas culturales en la región.
		4. Se fortalecen y mejoran los programas destinados a entregar recursos económicos a los artistas y su actividad creadora y su difusión.
		5. Se fortalecen y fomentan las redes destinadas a intercambios creativos en la región, en el país y en el exterior.
		6. Se promueven y difunden los derechos de autor y toda legislación relativa a artistas en la región.
	2. Apoyar a las industrias creativas de la región	7. Se realiza un levantamiento de información sobre las industrias creativas presentes en la región.
		8. Se difunde la información obtenida sobre las industrias creativas presentes en la región.
		9. Se fortalecen las industrias creativas a partir del estudio y catastro realizado.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA — 1 OBJETIVO — 2 PROPÓSITO — 4 ESTRATEGIAS

OBJETIVO	PROPÓSITO	ESTRATEGIA
2. Promover la participación de la comunidad regional en iniciativas artístico-culturales para fortalecer la identidad y el desarrollo regional	3. Impulsar e incrementar el acceso de las personas a las actividades artístico-culturales de la región	10. Se instalan y promueven estrategias para la formación de audiencias y hábitos de consumo cultural.
		11. Se identifica y difunde sistemáticamente la oferta artístico-cultural presente en los territorios (comuna y región), a través de una estrategia comunicacional.
		12. Se crean y ejecutan estrategias y herramientas de inversión pública y privada para el acceso a actividades y eventos artísticos culturales de las personas.
	4. Promover la formación para la creación en todas las etapas formativas de los escolares de la región	13. Se desarrollan acciones de fomento de la creatividad para escolares.

PATRIMONIO CULTURAL	1 OBJETIVO	1 PROPÓSITOS	7 ESTRATEGIAS

OBJETIVO	PROPÓSITO	ESTRATEGIA
3. Potenciar la valoración del patrimonio cultural regional	5. Incrementar la apropiación del patrimonio cultural en la región por parte de la comunidad	14. Se realiza un levantamiento de información y se difunde el patrimonio cultural presente en la región.
		15. Se promueven actividades de identificación, promoción y rescate del patrimonio cultural regional en lugares públicos.
		16. Se fortalecen y promueven procesos de asociatividad de los agentes culturales en la gestión del patrimonio.
		17. Se apoyan instancias participativas en la comunidad destinadas a la reflexión y conocimiento sobre el patrimonio cultural regional.
		18. Se apoyan actividades e iniciativas tendientes a fortalecer la reconstrucción y protección patrimonial en la región.
		19. Se vela por salvaguardar la esencia de las comunidades, fiestas y otras expresiones patrimoniales integradas al turismo regional.
		20. Se apoyan instancias formativas sobre patrimonio material, inmaterial y natural.

Conclusiones

La presente política marca un rumbo claro en el trabajo de la Dirección Regional del Consejo de la Cultura y las Artes y pone en sintonía dichos esfuerzos con la Política Cultural Nacional, con la estrategia de desarrollo del Gobierno Regional y con el Plan Maule.

Las estadísticas hablan de una de las regiones del país con mayor déficit en el consumo y la participación cultural. Nuestra realidad socio-económica registra una preponderancia de la agricultura en nuestra economía y una ruralidad de un tercio de la población, donde se concentran la pobreza y el aislamiento. Es por ello que vencer las barreras de la distancia y las carencias educativas será uno de los principales desafíos para alcanzar el desarrollo cultural en el próximo lustro.

La presencia de universidades que dictan carreras vinculadas a la creación representa una oportunidad para el CRCA. La vinculación con sus profesores y estudiantes sin duda favorecerá el trabajo de creación de audiencias, capacitación de los artistas y salvaguarda de nuestro patrimonio.

A eso se suma la existencia de una red de teatros en la que ya se está trabajando conjuntamente con el Teatro Regional, que posibilitará economías a escala en los presupuestos, coordinación en la programación y mejoras en la capacitación de sus equipos técnicos.

Hemos hecho una apuesta por trabajar prioritariamente con niños, niñas y jóvenes, ya que son ellos los que están en mejores condiciones de incorporar a sus vidas la práctica del consumo cultural. Para lograrlo, debemos lograr sensibilizar al magisterio acerca del rol fundamental que juegan el arte y la cultura en la formación de sus estudiantes. Necesitamos el com-

promiso de las autoridades educacionales (Secretaría Regional Ministerial, DAEM y directores) para respaldar los programas de educación artística que emanen del Consejo de la Cultura.

Es necesario fomentar el trabajo intersectorial entre los diferentes servicios públicos para la implementación de las políticas culturales regionales, por lo que éstas deben darse a conocer ampliamente.

A través del arte y la cultura, deben también cultivarse formas armónicas de convivencia entre las personas, y desterrar los estereotipos de cultura asociada a determinadas tendencias políticas, propendiendo a fomentar la unidad nacional y la libertad de los espíritus.

Es función irrenunciable del CRCA la protección del patrimonio cultural inmaterial de la región, apoyando a sus cultores y comunidades, generando estudios y salvaguardando la autenticidad de las prácticas.

Asimismo, se debe crear conciencia en la sociedad acerca del rol que juega cada uno en el desarrollo cultural, incentivando al sector privado a adoptar un rol más comprometido en la materia.

Por último, para alcanzar el logro de los objetivos planteados en estas políticas, el CRCA procurará mantener informada permanentemente a la comunidad de la oferta cultural existente.

Con estas políticas, la Región del Maule tiene el camino trazado para avanzar en el desarrollo cultural de sus habitantes y revertir drásticamente sus actuales cifras de consumo y participación cultural.

Bibliografía

Agencia Regional de Desarrollo Productivo (2009): *Cluster del Vino de Maule, Resumen Ejecutivo*.

Banco Central de Chille (2010): *Cuentas Nacionales de Chile 2003–2010,* Santiago.

Bourdieu, Pierre (1990): *Sociología y cultura,* México D.F., Grijalbo.

Centro de Competitividad del Maule (2010): *Una apuesta a futuro,* Talca.

Consejo de Monumentos Nacionales (2011): *Nómina de monumentos nacionales de la Región del Maule,* Santiago.

CNCA, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2008): *Informe diagnóstico de la oferta académica de carreras artísticas en la Educación Superior chilena 2007,* Valparaíso.

CNCA (2009): *Balance de implementación. VI Convención Nacional de la Cultura,* Valparaíso.

CNCA (2011): *Segunda Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural (ENPCC),* Departamento de Planificación y Presupuesto, Unidad de Estudios y Documentación, Santiago, Ediciones Cultura.

Consejo Regional de la Cultura y las Artes, Región del Maule (2005): *Definiciones de Política Cultural Región del Maule 2005–2010,* Talca, Edición Diario El Centro.

Dirección Regional de Turismo del Maule (2009): *Guía Naturaleza,* Talca.

Donoso, Sebastián (2005): "Analfabetismo, competitividad económica y desarrollo de la Región del Maule: aportes para la discusión", revista *Panorama socioeconómico* Año 23, na 31, julio–diciembre.

Gore, Gobierno Regional del Maule (2008): *Documento Diagnóstico Propuesta de Política Regional de Desarrollo Rural Región del Maule,* Gobierno Regional y Universidad de Talca , Talca.

Gore, Gobierno Regional del Maule (2009): *Estrategia Regional de Desarrollo Maule 2020,* Talca.

Gore (2010a): Informe Intendencia Regional para Plan Maule, Talca.

Gore (2010b): *Identidad e identidades en el Maule.* Claves para imaginar el desarrollo regional, Talca, Imprenta Santal.

Godard, Cristián (2010): "Museo de Linares, museografía de la experiencia", revista *La revista de museos* n° 29.

INE, Instituto Nacional de Estadísticas (2010): *Compendio estadístico. 2.5 Transportes, comunicaciones y turismo,* Santiago.

INE (2010b): *Compendio estadístico. 1.5 Educación, cultura y medios de comunicación,* Santiago.

INE (2010c): *Turismo Informe Anual 2009,* Santiago

INE (2011): *Proyección de población de la Región del Maule,* Santiago.

INE-CNCA (2004): *Anuario de la cultura y tiempo libre. Arte, patrimonio, recreación y medios de comunicación 2003,* Santiago.

INE-CNCA (2006): *Cultura y tiempo libre. Informe anual 2005,* Santiago.

INE-CNCA (2008): *Cultura y tiempo libre. Informe anual 2007,* Santiago.

INE-CNCA (2010): *Cultura y tiempo libre. Informe anual 2009,* Santiago.

Merino, Carolina (2000): *Fiestas religiosas de la Región del Maule.* Proyecto "Religiosidad popular y plástica", enero-diciembre 1999.

Ministerio de Educación (2010): *Desarrollo cultural y planificación regional,* Área de Descentralización Cultural, División de Cultura, Santiago.

Morales, Alejandro (2010): "La reconstrucción de los museos del Maule", revista *La revista de museos* n° 29.

PNUD, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2002): *Perfil cultural de las regiones de Chile.*

Unesco, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2009): *Marco de estadísticas culturales (MEC)* de la Unesco 2009, Montreal.

Referencias web:

CNCA, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Chile artesanal, patrimonio hecho a mano. Estudio de caracterización y registro de artesanías con valor cultural y patrimonial (2008). Web. Marzo 2012. ‹http://www.consejodelacultura.cl/portal/galeria/text/text2986.pdf›

CNCA. Espacios Culturales. Web. Marzo 2012. ‹http://www.espaciosculturales.cl›

FPSP, Fundación para la Superación de la Pobreza. Cartillas de información territorial, región del Maule (2010). Web. Marzo 2012. ‹http://www.superacionpobreza.cl/info-pobreza-archivo/07.region_del_maule.pdf›

INE, Instituto Nacional de Estadísticas. Censo 2002. Estadísticas sociales de los pueblos indígenas en Chile. Web. ‹http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/estadisticas_sociales_culturales/etnias/pdf/estadisticas_indigenas_2002_11_09_09.pdf›

Mideplan 2003, Ministerio de Planificación y Cooperación. Encuesta de caracterización socioeconómica del hogar, Casen 2003. Informe Regional. Región del Maule. Web. ‹http://www.mideplan.gob.cl/casen/publicaciones/regiones/2003/Region_del_Maule.pdf›

Mideplan 2003b, Ministerio de Planificación y Cooperación. Encuesta de caracterización socioeconómica del hogar y población indígena Casen, Región del Maule. Web. ‹http://www.mideplan.gob.cl/casen/publicaciones/2003/casen2003poblacionindigena.pdf›

Mideplan, Ministerio de Planificación y Cooperación. Encuesta de caracterización socioeconómica del hogar Casen 2006. Resultados nacionales. Web. ‹http://www.mideplan.gob.cl/casen/publicaciones/2006/Resultados_Pobreza_Casen_2006.pdf›

Mideplan. Encuesta de caracterización socioeconómica del hogar y población indígena Casen 2006. Web. ‹http://www.mideplan.gob.cl/casen/publicaciones/2006/Resultados_Pueblos_Indigenas_Casen_2006.pdf›

Mideplan. Cuadros vivienda 2006. Cuadro 22. Web. ‹http://www.mideplan.gob.cl/casen/Estadisticas/vivienda.html›

Mideplan. Ministerio de Planificación y Cooperación. Encuesta de caracterización socioeconómica del hogar Casen 2009. Web. ‹http://www.mideplan.gob.cl/casen2009/RESULTADOS_CASEN_2009.pdf›

Mideplan. Encuesta de caracterización socioeconómica del hogar y población indígena Casen 2009. Web. ‹http://www.mideplan.gob.cl/casen2009/casen_indigena_2009.pdf›

9 789563 520101