Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
Región de los Lagos

Gobierno de Chile

POLÍTICA CULTURAL REGIONAL 2011-2016 LOS LAGOS

POLÍTICA CULTURAL REGIONAL 2011-2016 LOS LAGOS

POLÍTICA CULTURAL REGIONAL 2011-2016
LOS LAGOS

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
Ministro Presidente: **Luciano Cruz-Coke Carvallo**
Subdirector Nacional: **Carlos Lobos Mosqueira**
Jefe del Departamento de Estudios del CNCA: **Matías Zurita Prat**
Metodología: **Andrea Fernández González (CNCA)**
Equipo técnico Depto. Estudios (CNCA): **Aldo Guajardo Salinas, Claudia Guzmán Mattos, Juan Pablo Winter Sepúlveda y Marcelo Astorga Veloso**
Edición general (Publicaciones Cultura): **Miguel Ángel Viejo Viejo (CNCA)**
Edición y revisión de contenidos: **Aldo Guajardo Salinas (CNCA)**
Corrección de estilo: **Cristina Varas Largo**
Apoyo en edición y corrección de textos: **Nancy Guzmán**
Director de Arte Depto. Comunicaciones: **Ignacio Poblete Castro (CNCA)**
Diseño y diagramación: **Aracelli Salinas Vargas**

Consejo Regional de la Cultura y las Artes. Los Lagos
Directora Regional: **Alejandro Bernales Maldonado**
Consejeros Regionales: **Carlos Muñoz Oyarzún, Renato Cárdenas Álvarez, Fernando Díaz Herrera y Carmen Finlez Carrillo**
Funcionarios Dirección Regional: **María Constanza Aguirrebeña Rikli y Claudio Becerra Uribe**

Consejo Regional de la Cultura y las Artes
Región de Los Lagos
Avda. X Región 480 Piso 2 (Edifico Anexo Intendencia), Puerto Montt
Teléfono: +56 65 434491

© Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
Registro de Propiedad Intelectual n° 215.060
ISBN: 978-956-352-004-0
www.cultura.gob.cl

Se autoriza la reproducción parcial citando la fuente correspondiente.

En este libro se utilizó tipografía *Australis*, creada por el diseñador chileno Francisco Gálvez, fuente ganadora del Gold Prize en los Morisawa Awards 2002 de Tokio.

1° edición, mayo de 2012

POLÍTICA CULTURAL REGIONAL 2011-2016

LOS LAGOS

Índice

Presentación 11
Introducción 13
Antecedentes metodológicos 15

I. Caracterización de la región 21

1. Datos sociodemográficos 23

1.1 Características geográficas y demográficas 23
1.2 Realidad social y económica 23
1.3 Identidad regional 24

2. Datos sobre arte y cultura 26

2.1 Promoción de las artes 26
a. Artistas y artesanos 26
b. Formación artístico-cultural 28
c. Fondos concursables 29

2.2 Participación ciudadana 32
a. Consumo y acceso de la población en arte y cultura 32
b. Infraestructura cultural 39

2.3 Patrimonio cultural 42
a. Pueblos originarios 42
b. Costumbres y tradiciones 45
c. Sitios patrimoniales 45

II. Objetivos, propósitos y estrategias de la Política Cultural Regional 2011-2016 de Los Lagos 49

Bibliografía 57

En su sentido más amplio, la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores y las creencias. La cultura da al hombre la capacidad de reflexión sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. Por ella es como discernimos los valores y realizamos nuestras opciones. Por ella es como el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevos significados y crea obras que lo trascienden.

Declaración de México
CONFERENCIA MUNDIAL SOBRE LAS POLÍTICAS CULTURALES
26 de julio – 6 de agosto de 1982

Presentación

La Región de Los Lagos se constituye en un hito fronterizo del ámbito cultural de la Patagonia, que reúne en sí misma una reconocida multiculturalidad, la que experimenta una constante movilidad entre territorios donde se despliega una comunidad que ha construido su espacio buscando la respuesta que le dé sentido a su identidad; así, se reconocen como habitantes de una singularidad particular que sobrepasa los límites instalados por la necesidad del hombre de pertenecer a lugares conformados desde sus propias aspiraciones vitales.

Sin embargo, los hechos dan cuenta de otra realidad; el vínculo con la naturaleza, la búsqueda de explicaciones que den sentido a su cotidianeidad, invitan a explorar otros horizontes y por consiguiente nos integramos en espacios lejanos que reconocemos como habituales. De allí que es posible descubrir que no son las fronteras territoriales quienes nos ubican en sitios dispuestos para ellos, sino aquella necesidad de explorar y profundizar en el sentido mismo de la vida.

Esta imagen se aproxima con los valores declarados en la propuesta de Política Cultural Nacional 2011-2016, que reconoce nuestro mestizaje y una sociedad compleja en sus valores e identidades culturales.

Hitos no menores encontramos allí y que coinciden con los principios orientadores a la luz de aquel imaginario:

- Libertad de creación y de expresión.
- Rescate de la memoria histórica y respeto a la diversidad étnica y las expresiones culturales de los pueblos originarios.
- Participación desconcentrada y descentralizada.
- Regiones gestoras de su desarrollo artístico cultural y diversidad territorial.

Es posible visualizar cinco ejes relacionados con los objetivos de la política regional:

- Fortalecimiento de redes.
- Fomento a la construcción de planes culturales a nivel comunal y provincial.
- Formación y perfeccionamiento de artistas y creadores en convenio con entidades de educación superior, fortaleciendo la estética local, el desarrollo de las industrias creativas y el rescate patrimonial.
- Fomento a la creación de centros culturales, promoviendo que las escuelas se transformen en espacios culturales, fomentando de esta manera la creación de nuevas audiencias a través de la educación artística.
- Fomento al respeto del patrimonio y de la tradición artesanal, constitutivas de la identidad cultural.

El Directorio del Consejo Regional estima que estas iniciativas harán posible alcanzar los objetivos propuestos de cara al 2016.

CONSEJO REGIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES
REGIÓN DE LOS LAGOS
Alejandro Bernales Maldonado, Director Regional
Carlos Muñoz Oyarzún, Consejero Regional
(en representación de la Seremi de Educación)
Renato Cárdenas Álvarez, Consejero Regional
Fernando Díaz Herrera, Consejera Regional
Clara Finlez Carrillo, Consejera Regional

Introducción

Es un gran privilegio para mí poder presentar ante la comunidad de la Región de Los Lagos la Política Cultural Regional 2011–2016, que no es otra cosa que la transcripción del sueño de muchas y muchos que amablemente se reunieron a conversar, a evaluar y a proponer iniciativas para mejorar nuestra realidad artística a través de la metodología que dio pie a este documento.

Como hombre de la zona, desde que asumí como Director Regional pude constatar que la diversidad de nuestra región y su riqueza de tradiciones se reflejaba directamente en las diferentes manifestaciones culturales y artísticas. Reafirmé, entonces, la necesidad de caminar de la mano con cultores, gestores y artistas para poder proyectar y elevar estas manifestaciones y llevarlas a otras fronteras que puedan apreciar su valor.

Pero esta tarea no la podemos hacer solos y es necesaria la participación de todos los entes e instituciones involucradas en el desarrollo cultural de las localidades. Es fundamental incorporar el aporte de los municipios, de las corporaciones artísticas, de las asociaciones y agrupaciones de artistas, entre otros; debemos trabajar en conjunto para cumplir con nuestros grandes cometidos que son acercar la cultura a la gente, formar audiencias, profundizar en la educación artística de los niños y jóvenes y mejorar e incrementar la infraestructura cultural de la zona.

Terminado ya este largo proceso de reuniones, encuestas, consultas y grupos focales que lleva hoy a tener listo este documento, es un honor para mí poder presentarlo a ustedes, y dirigir mi trabajo a seguir perfeccionando la institucionalidad cultural, hacer participar a otras instituciones del Estado en

nuestros cometidos y a posicionar la cultura en el lugar que se merece: como un foco fundamental de desarrollo de los pueblos. De esta manera sello mi compromiso de tener siempre a nuestro Sur como Norte, de la misma manera que lo tuvieron nuestros navegantes en sus primeras expediciones.

Alejandro Bernales Maldonado
Director del CRCA de Los Lagos

Antecedentes metodológicos

Las políticas culturales regionales para el periodo 2011-2016 han sido elaboradas en base a la ley n° 19.891, en la cual se indica que el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes tiene por objeto:

- Apoyar el desarrollo de las artes y la difusión de la cultura
- Contribuir a conservar, incrementar y poner al alcance de las personas el patrimonio cultural de la Nación
- Promover la participación de éstas en la vida cultural del país

Para su elaboración, el Departamento de Estudios generó instructivos con la finalidad de entregar a las Direcciones Regionales lineamientos metodológicos en relación con la formulación de las políticas culturales regionales. Estas orientaciones establecieron productos esperados y requerimientos asociados a cada etapa de la formulación de la política, que fueron las siguientes:

- Caracterización de la región mediante un diagnóstico del estado actual de la región en materia sociodemográfica y en lo relacionado con el arte y la cultura, así como un análisis de las fortalezas y debilidades de la política cultural regional del periodo 2005-2010.
- Instancias participativas consistentes en jornadas de análisis y grupos focales a partir de las que se realizó un levantamiento de información y el reconocimiento de problemáticas y desafíos de interés público en materia de arte y cultura desde diferentes perspectivas y realidades.

En el caso de la Política Cultural Regional 2011-2016 de Los Lagos, las instancias participativas consideradas fueron dos:

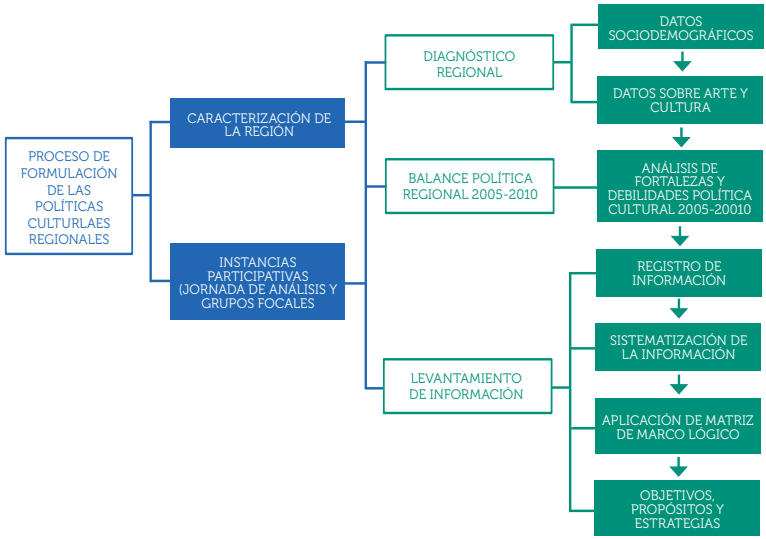
1. Jornadas de Análisis y Reflexión sobre la Política Cultural: se realizaron en los meses de junio y noviembre del año 2010 con la participación de informantes calificados regionales.

2. Grupos focales con agentes representativos del arte y la cultura regional: se llevaron a cabo entre el 24 y el 25 de mayo de 2011 en la ciudad de Puerto Montt.

Tanto la caracterización regional como las instancias participativas fueron ejecutadas por las Direcciones Regionales y se enmarcaron en los tres ejes de acción que fija la ley para el Consejo de la Cultura: promoción de las artes, participación ciudadana y patrimonio cultural.

Para construir las políticas culturales regionales para el periodo 2011–2016 se utilizó la metodología de Matriz de Marco Lógico. Los resultados de las jornadas participativas y los grupos focales fueron sistematizados por las Direcciones Regionales y el Departamento de Estudios del Consejo de la Cultura. Se identificaron los problemas, sus causas asociadas y los principales desafíos de interés público y, aplicando el modelo de análisis propuesto, se establecieron los objetivos, propósitos y estrategias de cada una de las políticas regionales. Este es el esquema que detalla el proceso de formulación de las nuevas políticas culturales regionales:

PROCESO DE FORMULACIÓN DE POLÍTICAS REGIONALES EN CULTURA



Fuente: Departamento de Estudios del CNCA

Por lo tanto, las políticas se estructuran a partir de los ejes de acción para los que se definen objetivos, propósitos y estrategias, de la siguiente forma:

El **eje** corresponde a uno de los tres ámbitos de acción que la ley fija para el Consejo: promoción de las artes, participación ciudadana y patrimonio cultural.

Los **objetivos** constituyen las orientaciones de la política cultural de la región. Señalan el fin que se quiere lograr y represen-

tan el desafío que guiará los propósitos y estrategias para modificar las problemáticas identificadas en la realidad cultural regional.

Los **propósitos** corresponden al resultado esperado o hipótesis de lo que debiera ocurrir a consecuencia de cumplir las estrategias que éstos guían. El cumplimiento de los propósitos permitirá lograr los objetivos de la política cultural. Su logro se plantea en un horizonte de mediano plazo.

Las **estrategias** son los diversos caminos que facilitarán el logro de los propósitos. Para dar cumplimiento a éstas se debe planificar y adoptar las acciones necesarias que respondan a cada escenario particular. Planes, programas o acciones serán los medios para cumplir las estrategias. Su logro se plantea en un horizonte de corto y mediano plazo.

Una vez finalizadas las caracterizaciones regionales y las instancias participativas, aplicadas las matrices de marco lógico y establecidos los objetivos, propósitos y estrategias, el Departamento de Estudios unificó los productos en documentos finales que fueron remitidos a los distintos Consejos Regionales para su evaluación, observación y aprobación, con el fin de concluir el proceso de formulación de estas nuevas políticas.

I. Caracterización de la región

1. Datos sociodemográficos

1.1 Características geográficas y demográficas

Las provincias de Chiloé, Llanquihue, Osorno y Palena componen la Región de Los Lagos, un territorio que se caracteriza por una singular diversidad cultural, económica y geográfica. Esta región es, además, una de las más grandes del país con una superficie que se aproxima a los 67.013 km², lo que representa el 10% del territorio nacional. Su población es de 772.866 habitantes, de los cuales un 70% corresponde a áreas urbanas y un 30% a zonas rurales. Con esto Los Lagos ocupa uno de los primeros lugares entre las regiones con mayores índices de ruralidad. Por otro lado, un 20,1% de la población regional declara pertenecer a alguna etnia (Ministerio de Planificación y Cooperación, 2009).

1.2 Realidad social y económica

La Región de Los Lagos aparece en el segundo lugar entre las regiones con menor promedio de escolaridad en personas de 15 años o más, con un promedio de 9,1 años (junto a La Araucanía). Por otra parte, su actividad productiva se encuentra fuertemente relacionada con la explotación de recursos naturales, cuestión que determina en gran medida los aspectos socioeconómicos de la población. Según la última *Encuesta Nacional de Empleo,* realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas, la tasa de desocupación en la región alcanza un 5,3%, cifra inferior al 7,3% del total nacional. Lo anterior se ve reflejado en una tasa de pobreza que alcanza al 14,2% de la población regional, cifra

también inferior al 15,1% que presenta el país (Ministerio de Planificación y Cooperación, 2009).

1.3 Identidad regional

Hablar del concepto de identidad no resulta una tarea fácil, ya que este concepto emerge de supuestos modernos que en el último tiempo han tenido un cuestionamiento profundo. Esto ocurre principalmente debido a que, como categoría, el término establece una pertenencia única, coherente, unificada, que se hace discutible ante la evidencia de discriminaciones y diversas formas que imponen un estilo de vida, y que no dejan paso a la coexistencia y convivencia desde la diversidad cultural. En este sentido, se puede hablar más bien de identidades que conviven en un territorio y espacio, y tener en cuenta, además, que "por fuertes que sean, las identidades se van construyendo" (Larraín, 2005).

Cuando se habla de identidad, se habla también de cultura, entendida esta como "el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social. Además de las artes y las letras, engloba los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias" (Unesco, 1982). Con todo lo anterior, se puede afirmar que la cultura expresa entonces un modo de ser "social" en un contexto y un momento histórico determinados. La cultura, por tanto, es también manifestación de la identidad de un grupo, de una sociedad o de un país. En las distintas áreas culturales constantemente se desarrolla, fomenta y reproduce la identidad de un sujeto colectivo e individual.

Una realidad importante para comprender los aspectos vinculados a la identidad cultural de la Región de Los Lagos tiene

relación con el mestizaje. Inicialmente habitaron estas tierras mujeres y hombres pertenecientes a tres pueblos originarios: huilliche, chonos y poyas. Los huilliche (gente del sur en mapuzungún) se asentaron principalmente en las zonas de Osorno y Llanquihue; los chonos estaban presentes en Chiloé y en algunas islas al sur de esta provincia; finalmente, los poyas habitaron entre la zona del golfo de Reloncaví y el estrecho de Magallanes. A partir del siglo XVI, comienza a desarrollarse el proceso de colonización en la región mediante la fundación de ciudades para la corona española, lo que no resultó fácil en el marco de la guerra de Arauco, que significaba constantes desmantelamientos de las ciudades conquistadas. Durante el siglo XIX, comienzan a llegar oleadas de inmigrantes alemanes atraídos por las políticas del Estado chileno que, mediante la promulgación de la ley de Colonización, otorgaba tierras, ganado, herramientas y alimentos a los nuevos ciudadanos.

A raíz de lo anterior, particularmente la zona norte de la Región de Los Lagos es un territorio caracterizado por el proceso de hibridación y mestizaje que se evidencia mediante la arquitectura (como las casas Pauly, Angulo, Alemana, Maldonado, Opitz y Yunge, por mencionar algunas) y la cultura (visibilizada a través de la gastronomía, la artesanía, la música y el arte en general) y que da cuenta de la convergencia de costumbres mapuche, españolas y alemanas, que hasta el día de hoy conviven en la zona.

Los Lagos constituye una región pluricultural, donde confluyen complejas relaciones culturales que otorgan una identidad característica al territorio. Tal identidad se ve reflejada, en gran medida, en el patrimonio material e inmaterial que ha legado el pueblo mapuche por medio de su lengua y sus tradiciones. Por su parte, la herencia de la colonización española y alemana se expande más bien por los centros urbanos, y es visible principalmente en la arquitectura y el entorno físico.

Esta diversidad cultural, a su vez, incide en las políticas públicas que buscan dotar de valor a esta pluralidad, como principal factor identitario de la Región de Los Lagos. A raíz de lo anterior, se han desarrollado múltiples esfuerzos para generar espacios de diálogo como cabildos y talleres regionales, en los que la sociedad civil pueda opinar acerca de las estrategias de desarrollo que debieran implementar las autoridades regionales[1]. En estos talleres, y en lo que a cultura respecta, se coincide en el reconocimiento de que existe un patrimonio arqueológico e histórico con gran potencial de desarrollo (como Monte Verde); y en la existencia de una identidad cultural centrada en el mestizaje, como factor de cohesión y motor de desarrollo.

2. Datos sobre arte y cultura

2.1 Promoción de las artes

A. ARTISTAS Y ARTESANOS

En relación con el arte y la cultura, es posible conocer –por medio de la encuesta Casen, del Censo, el *Informe Anual de Cultura y Tiempo Libre* elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) y el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), y la *Segunda Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural (ENPCC),* elaborada por el CNCA– estadísticas sobre consumo cultural, y las condiciones que facilitan o dificultan el acceso a este tipo de bienes y servicios (la infraestructura o la oferta disponible, por mencionar algunos aspectos).

1 La División de Planificación del Gobierno Regional de Los Lagos, a través de la Secretaría de Planificación, desarrolló durante los años 2007 y 2008 una serie de talleres que apuntaban a identificar temas estratégicos de desarrollo regional en cada una de las provincias de la región.

Por otro lado, resulta una tarea ardua recabar información actualizada sobre la situación laboral de los artistas y artesanos del país en la región.

En cuanto a profesionales de las artes (actores y actrices, cantantes, bailarines y bailarinas, músicos, artistas visuales, y pintores y pintoras, por mencionar algunos) no ha sido posible recabar información estadística, ya que estas ocupaciones no están consideradas en los últimos estudios sobre empleo en el país. Gracias al estudio del CNCA elaborado por Patricio Cerda, *Informe sector artesanal en Chile: Caracterización social, cultural y económica*, se puede tener un panorama general sobre el área artesanal con información basada en la encuesta Casen 2003.

Ese año, en Chile había un total de 34.515 personas dedicadas a las artesanías, de las cuales 55,5% eran hombres y 44,5% mujeres.

Por otro lado, el 72,6% de ellos corresponde a habitantes de sectores urbanos y el 10,8%, a personas que viven en sectores rurales. Del total de artesanos del país un 90,2% declaró pertenecer a alguna etnia, en su mayoría mapuche, con un total de 549 personas. Ahora bien, del total de la población nacional dedicada a la artesanía, un 10% correspondía a la antigua Región de Los Lagos, la que solo era superada en un 0,3% por la Región del Biobío. A continuación se presenta un cuadro que permite conocer los sectores de artesanía a los que se dedica la población de la región:

TABLA 1. SECTOR ARTESANAL REGIÓN DE LOS LAGOS

Sector	País	Los Lagos*	%
Textil	18.272	2.170	12
Cestería	95	64	67
Madera	6.828	1.050	15
Orfebrería	5.642	93	2
Alfarería	3.678	108	3
Total	34.515	3.485	10

Fuente: Casen, 2003 | * Datos correspondientes a la antigua X Región de Los Lagos, que hasta el 2 de octubre de 2007 incluyó a la provincia de Valdivia, hoy Región de Los Ríos.

Una actividad que resulta interesante destacar es la cestería, ya que si bien es bastante baja la cantidad de personas dedicadas a esta actividad, es la más importante a nivel nacional con un 67%, seguida solo por la Región del Libertador Bernardo O´Higgins con algo más de un 32%, lo que da cuenta de la exclusividad de esta técnica tradicional.

Hay que precisar que hay centros como Chaiguao y Llingua, en Chiloé, que producen en conjunto el 90% de la fibra vegetal del país. De igual modo, existe una gran distribución de sus productos en mercados como el de Dalcahue los días domingo.

El Sistema de Registro Nacional de Artesanía, a través del cual se busca que los artesanos y artesanas y las organizaciones de este rubro se inscriban voluntariamente en él, es un interesante aporte a la caracterización social y cultural de los trabajadores de la artesanía, dado que aporta información clave en este sentido.

B. FORMACIÓN ARTÍSTICO-CULTURAL

La oferta académica de educación artística en la región es insuficiente, ya que solo existen tres establecimientos educacionales de enseñanza preescolar, básica y media dedicados al área, a saber: la Escuela Artística de Molulco de Quellón, que acoge a estudiantes desde nivel parvulario hasta Octavo Básico; la Escuela de Cultura y Difusión Artística de Puerto Montt, con alumnos de Quinto a Octavo Básico, y que además cuenta con una Academia Artística que realiza talleres en artes musicales, artes visuales, escénicas y literarias; y el Colegio Artístico Santa Cecilia de Osorno, con estudiantes desde parvularia hasta 4° de Educación Media.

En cuanto a la educación artística de pregrado y postgrado, como tal no existe en la región. La oferta se concentra básicamente en las carreras afines de arquitectura y diseño gráfico, y a nivel de postgrado no hay programas de perfeccionamiento para el ámbito artístico y cultural.

C. FONDOS CONCURSABLES

El Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes (Fondart) es una herramienta de asignación de recursos a cargo del CNCA que financia proyectos culturales de diversa índole y en las siguientes líneas: Bicentenario, becas y pasantías; Apoyo a artistas y proyectos chilenos a desarrollarse en el extranjero; Fomento a las artes y la artesanía; Investigación y estudios para el fomento de las artes y la cultura; Comunicación y extensión para el fomento de las artes y la cultura, y Desarrollo de infraestructura cultural. Todas estas líneas están contenidas en los siguientes fondos: Fondart Nacional, Fondart Regional, Fondo Audiovisual, Fondo de la Música y Fondo del Libro.

En el siguiente recuadro se puede observar la cantidad de recursos entregados por el CNCA a la Región de Los Lagos para financiar los proyectos aprobados en los Fondart entre 1992 y 2010, tanto a nivel nacional como regional. Esta información se presenta desagregada por las áreas que financia el Fondart:

TABLA 2: MONTOS ASIGNADOS FONDART 1992-2010

Año 1992-2010	Monto asignado			
	Región De Los Lagos		País	
Fondo	Millones	%	Millones	%
Fondart Nacional	1.618.178.512	4,4%	36.700.142.340	34,4%
Fondart Regional	2.190.915.679	7,6%	28.751.720.476	26,9%
Fondo Audiovisual	580.592.690	4,4%	13.229.588.621	12,4%
Fondo de la Música	306.008.893	4,1%	7.475.428.792	7%
Fondo del Libro	1.557.698.150	7,5%	20.633.942.602	19,3%
Total general	6.253.393.924	5,9%	106.790.822.831	100%

Fuente: Dirección Regional CNCA.

Del total del presupuesto nacional de los fondos de cultura para el período 1992–2000, un 5,9% ha sido asignado a la Región de Los Lagos. El financiamiento más importante recae sobre proyectos que se presentan a nivel regional, con un 7,6%, segui-

do por el apoyo a los proyectos presentados al Fondo del Libro, con un 7,5%. El área que obtiene menor financiamiento es la música, con un 4,1%. Estas cifras podrían explicarse por diversas variables tales como la cantidad de proyectos presentados en cada área, su calidad técnica, el presupuesto por cada área y el interés público respecto del tema de cada propuesta.

Resulta interesante, además, comparar la evolución del presupuesto asignado entre los años 2009 y 2010:

TABLA 3: MONTOS ASIGNADOS FONDART, REGIÓN DE LOS LAGOS 2009-2010

Fondo	Los Lagos				Variación %
	2009		2010		
Fondart Nacional	8.276.520	2,5%	18.966.354	5,2%	129,2
Fondart Regional	204.200.370	62,1%	116.230.788	31,6%	-43,1
Fondo Audiovisual	11.200.388	3,4%	49.068.359	13,4%	338,1
Fondo de la Música	42.076.617	12,8%	79.011.744	21,5%	87,8
Fondo del Libro	62.987.521	19,2%	103.876.442	28,3%	64,9
Total general	328.741.416	100%	367.153.687	100%	11,7

Fuente: Dirección Regional CNCA.

El monto total se incrementó en 11,7% entre ambos años y, como se observa en la Tabla 3, hubo una disminución importante para el Fondart Regional, que registró una variación de -43,1%. Los demás fondos incrementaron su asignación, siendo el Fondo Audiovisual, con un 338,1%, el que más creció en este bienio.

A nivel local, uno de los ejes principales de la Estrategia de Desarrollo Regional para el período 2009-2020 en la Región de Los Lagos, es el de Comunidad Pluricultural, a través del cual se establece una serie de lineamientos, objetivos y acciones prioritarias por seguir, entre las cuales destacan:

- Fomentar por medio de concursos proyectos de creación y difusión artística las imágenes culturales de la región.
- Crear indicadores de gestión cultural regional.

- Incorporar mecanismos para evaluar la gestión institucional de la pluriculturalidad.
- Incentivar la conformación de equipos humanos y científicos que investiguen la relación territorio-cultura.
- Instaurar un sistema de registro de opinión y votación con participación ciudadana.
- Estimular la creación de redes de investigación, con fondos específicos relativos a cultura regional.
- Apoyar la producción cultural regional.

El sistema de subvención más importante a nivel regional es el Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR), por medio del cual el intendente de cada región prioriza programas y/o estudios que a su vez son aprobados o rechazados por el Consejo Regional (Core)[2]. Los recursos percibidos a través de este fondo son administrados por el Gobierno Regional. En Los Lagos, para el período 2007-2010, los montos asignados en cultura por provincia fueron los siguientes:

TABLA 4: FONDO NACIONAL DE DESARROLLO REGIONAL ASIGNADO A CULTURA, REGIÓN DE LOS LAGOS

Provincia	2007	2008	2009	2010	Total período 2007-2010
Chiloé	114.065.500	96.417.000	123.875.000	337.943.443	672.300.943
Llanquihue	172.742.000	206.213.000	250.001.000	416.801.330	1.026.201.330
Osorno	153.186.000	93.036.000	164.179.000	267.451.520	677.852.520
Palena	37.990.000	-	45.555.000	49.845.441	133.390.441

Fuente: División de Planificación, Gobierno Regional de Los Lagos

Al revisar el total del presupuesto asignado para la provincia de Chiloé en el período presentado, se aprecia que gran parte

2 El Consejo Regional (Core) es la entidad gracias a la cual se hace efectiva la participación de la comunidad en los procesos de toma de decisión. Está conformado por el intendente y 22 consejeros, cuyos cargos tienen una duración de cuatro años pudiendo optar a la reelección.

de él se concentra en el año 2010 (50,3%). Ello constituye un incremento considerable si se lo compara con los años anteriores. Esta situación se repite también en la provincia de Llanquihue, donde el presupuesto de cultura aumenta considerablemente, de un 16,8% en el 2007 a un 40,6% en el 2010. En el caso de Osorno y Palena ocurre algo similar, concentrando un 39,5% y un 37,4% de los recursos en el año 2010, respectivamente.

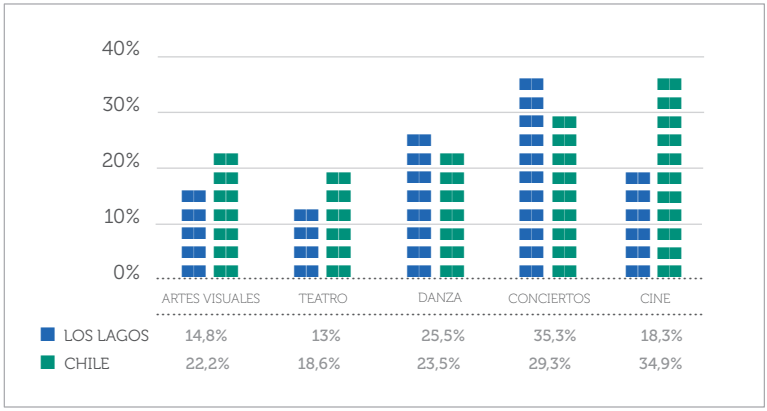
2.2 Participación ciudadana

A continuación se entrega información sobre difusión, acceso de la población a los bienes y servicios artísticos y culturales, y formación de audiencias. Estos datos fueron extraídos de la *Segunda Encuesta de Participación y Consumo Cultural (ENPCC) y del Informe Anual de Cultura y Tiempo Libre* del INE.

A. CONSUMO Y ACCESO DE LA POBLACIÓN EN ARTE Y CULTURA

Generalmente, la medición sobre la participación ciudadana en cultura se centra en el análisis de la *Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural* (ENPCC), herramienta fundamental para la generación de políticas públicas en este ámbito. De acuerdo con las cifras obtenidas con la *Segunda ENPCC* (realizada en 2009), la asistencia a espectáculos en la Región de Los Lagos es la siguiente:

GRÁFICO 1: ASISTENCIA A ESPECTÁCULOS 2009. REGIÓN LOS LAGOS VERSUS CHILE. (%)



Fuente: *Segunda ENPCC*, CNCA.

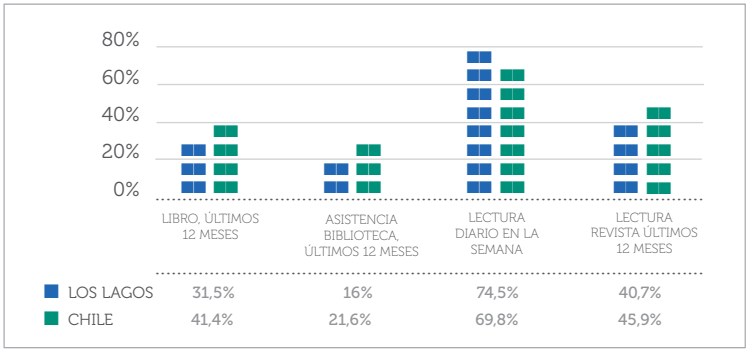
Se observa que las cifras regionales sobre consumo de bienes y servicios culturales son relativamente similares a las cifras nacionales para cada una de las áreas estudiadas en la encuesta. En el caso de las artes visuales, ante la pregunta sobre la asistencia a exposiciones de pintura, fotografía, escultura, grabado, etcétera, un 14,8% de los encuestados en Los Lagos indicó haber asistido durante los últimos 12 meses versus un 22,2% del total del país. En relación con el teatro, un 13% de los consultados en la región afirmó su asistencia para los últimos 12 meses, cifra algo menor al 18,6% a nivel nacional.

Respecto de la danza, un 25,5% señaló haber asistido en el último año a un espectáculo de este tipo, cifra superior al 23,5% del total nacional. En cuanto a la asistencia a conciertos o recitales en vivo, un 35,3% de los encuestados de la región señaló haber asistido en el último año a un espectáculo musical, cifra superior al 23,5% del total país. Por último, en cine, la cifra regional es considerablemente inferior a la nacional, con un 18,3% versus un 34,9%.

Resulta entonces pertinente conocer la vinculación de la ciudadanía con diferentes agrupaciones del ámbito artístico y cultural, para entender el panorama nacional y regional de participación efectiva. De acuerdo a los resultados de la *Segunda ENPCC* 2009, un 4,6% de los socios de la Federación Chilena de Fotografía es de la Región de Los Lagos; de ellos un 3,3% son hombres y 1,4% corresponde a mujeres. En otra área, dentro de la Unión de Reporteros Gráficos, el nivel de participación regional alcanza un 1,3%, que corresponde a dos socios de un total de 159 en el país. En los resultados del *Informe Anual de Cultura y Tiempo Libre* 2009, se señala que la cantidad de personas que ha recibido préstamos de material bibliográfico de bibliotecas públicas a domicilio en la Región de Los Lagos fue de 116.004 usuarios, cifra equivalente a un 3,9% del total nacional.

Por otro lado, en cuanto a la lectura, durante los últimos 12 meses el 31,5% de los encuestados de la región afirmó haber leído un libro. En el caso de la asistencia a bibliotecas para consultar libros, revistas, diarios u otro material, un 16% de los encuestados de Los Lagos afirmó haber visitado estos establecimientos, cifra inferior al 21,6% del total nacional.

GRÁFICO 2: LECTURA 2009. REGIÓN LOS LAGOS VERSUS CHILE. (%)

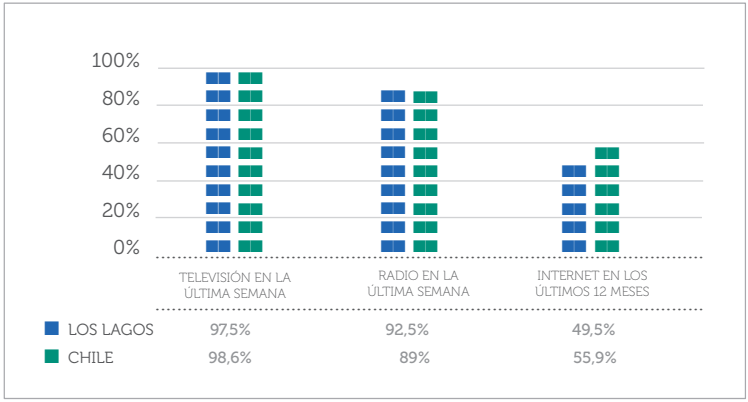


Fuente: *Segunda ENPCC*, CNCA.

En cuanto a los medios de comunicación, un 74,5% de los encuestados de la región indicó haber leído un diario en la última semana, superando al 69,8% del total nacional. En el caso de las revistas, un 40,7% de los encuestados de Los Lagos dijo haber leído alguna en los últimos 12 meses, cifra menor al 45,9% de los consultados del país.

En lo que respecta a la televisión, las cifras regionales no son muy diferentes de las nacionales, con un 97,5% y un 98,6%, respectivamente, de encuestados que afirmaron ver televisión. Del total de la región, un 92,5% señaló haber escuchado radio durante la última semana, cifra superior al 89% del total nacional. Finalmente, en cuanto al uso de internet en el último año, el porcentaje de la región es inferior al del país, con un 49,5% frente a un 55,9%.

GRÁFICO 3: MEDIOS DE COMUNICACIÓN. REGIÓN DE LOS LAGOS VERSUS CHILE (%)

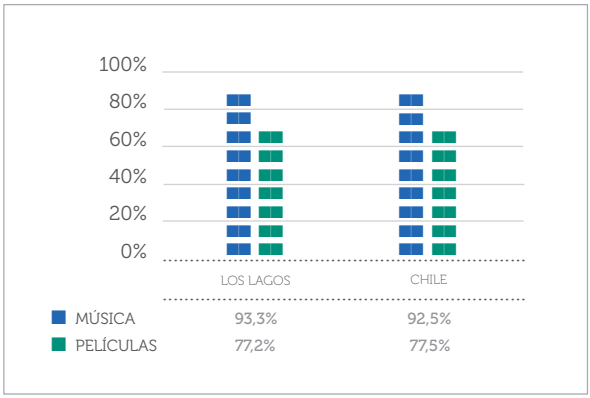


Fuente: *Segunda ENPCC*, CNCA.

Ante la consulta a las personas de si escuchan música por opción propia, las cifras son bastante similares: un 93,3% para Los Lagos y un 92,5% para el total nacional. Frente a la pregunta sobre si han visto películas de video durante los últimos 12

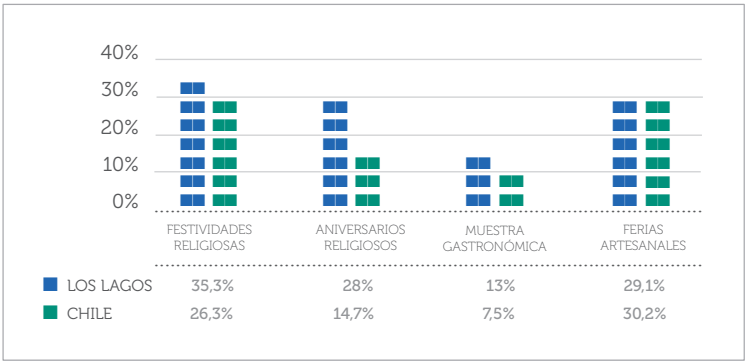
meses, el resultado es casi idéntico, con un 77,2% para la región y un 77,5% para el país.

GRÁFICO 4: CONSUMO DE MÚSICA Y PELÍCULAS. REGIÓN DE LOS LAGOS VERSUS CHILE, DURANTE LOS ÚLTIMOS 12 MESES (%)



Fuente: *Segunda ENPCC*. CNCA.

GRÁFICO 5: PATRIMONIO INMATERIAL. REGIÓN DE LOS LAGOS VERSUS CHILE (%)



Fuente: *Segunda ENPCC*. CNCA.

En cuanto al patrimonio inmaterial, un 35,3% de los encuestados de la región ha asistido o participado de alguna festividad religiosa, lo que supera la cifra nacional de 26,3%. En la asistencia a aniversarios locales o comunales en el último año, la cifra regional es considerablemente superior a la nacional, con un 28% versus un 14,7%. Situación similar se produce en el caso de la asistencia anual a encuentros gastronómicos, donde un 13% de la población regional responde positivamente, frente a un 7,5% del total del país. En el caso de la visita a sitios patrimoniales en el último año, la cifra regional es bastante inferior a la nacional, 4,6% frente a 11,5%. Ante la pregunta sobre si ha visitado ferias artesanales tradicionales durante el último año, la respuesta positiva fue de un 29,1% regional y un 30,2% nacional.

Por otro lado, sobre patrimonio material, a la pregunta sobre si ha visitado un museo en los últimos 12 meses, el porcentaje de la población regional que responde positivamente corresponde a un 19,8%, cifra muy cercana al total del país, de un 20,8%.

En resumen, si se revisan las variaciones estadísticas entre la región y el total nacional, las regionales son superiores en asistencia a espectáculos de danza (+2%); asistencia a conciertos y recitales en vivo (+6%); lectura de diario en la última semana (+4,7%); uso de la radio durante la última semana (+3,5%); participación en festividades religiosas (+9%); asistencia a aniversarios locales o comunales (+13,3%); asistencia a muestras gastronómicas (+5,5%) y escuchar música por opción propia (+0,8%). En tanto, las cifras regionales son inferiores a las nacionales en los siguientes ámbitos: exposiciones de artes visuales (-7,4%); teatro (-5,6%); cine (-16,6%); lectura de libros (-9,9%); asistencia a bibliotecas (-5,6%); lectura de revistas (-5,2%); ver televisión (-1,1%); usar internet (-6,4%); visita a museos (-1%); a sitios patrimoniales (-6,9%); a ferias artesanales tradicionales (-1,1%); y, finalmente, ver películas de video (-0,3%).

Si se consideran estas últimas variaciones estadísticas, se deben observar aquellas en que la brecha regional y nacional es más alta. Esto sería válido para la asistencia al cine, donde la cifra regional está por debajo del total nacional, con un 16,6%; para la lectura de libros, con una cifra inferior, 9,9%; para la asistencia a exposiciones de artes visuales, un 7,4% inferior al total nacional. La focalización de las políticas debiera empeñarse entonces en acortar la distancia entre estas cifras para la región respecto del total del país.

❖ **Programa de Acceso Regional**

En el marco de los programas desarrollados por la Dirección Regional, a través de uno de ellos se destinan recursos a diferentes disciplinas y expresiones artísticas, con el objetivo de posibilitar el acceso de los habitantes de distintas comunas a manifestaciones artísticas de calidad, tanto locales, como interregionales e internacionales. Además, se potencia la promoción de artistas comunales por medio de muestras y actividades de formación, capacitación, difusión y encuentros de intercambio artístico.

Un componente importante de este programa es que, en conjunto con los municipios, ofrece formación artística a niños y jóvenes que no cuentan con esta posibilidad.

Cabe destacar que la territorialidad de este programa es de suma importancia para la región, y sobresale el hecho de que, pese al extenso territorio, el programa está presente en casi el 90% de las treinta comunas.

Entre varias de las actividades realizadas, se pueden mencionar festivales de canto popular, ferias artesanales barriales, actividades artísticas destinadas a los niños, exposiciones de arte y acercamiento del cine a comunas que no tienen acceso a disfrutarlo.

La recuperación de las tradiciones es también un área muy importante para este programa, por lo que se han realizado seminarios de capacitación en el tema del patrimonio con

especialistas, así como encuentros tradicionales binacionales. Se ha contribuido también a potenciar fiestas tradicionales y religiosas, encuentros folclóricos, entre otros eventos.

B. INFRAESTRUCTURA CULTURAL

En cuanto a infraestructura cultural, la Región de Los Lagos cuenta con:

TABLA 5: INFRAESTRUCTURA CULTURAL REGIÓN DE LOS LAGOS

Fondo	Los Lagos				Total
	Chiloé	Llanquihue	Osorno	Palena	
Estadios	2	5	7	2	16
Gimnasios	7	7	9	3	26
Teatros	2	2	2	–	6
Salas y galerías	–	1	6	–	7
Casa, centro y corporación cultural	1	1	5	1	8
Aula magna	–	1	1	–	2
Total	12	17	30	6	65

Fuente: Dirección Regional CNCA.

Los datos de la tabla señalan que del total de la infraestructura cultural en la región, el 46,2% se concentra en la provincia de Osorno; seguida por Llanquihue, con un 26,2%; Chiloé, con un 18,5% y finalmente Palena, con un 9,2%. Del total de la infraestructura disponible, un 40% corresponde a gimnasios; un 24,6% a estadios, un 12,3% a casas, centros y corporaciones culturales; un 10,8% a salas y galerías; un 9,2% a teatros y, finalmente, un 3,1% a aulas magnas.

Con base en los resultados del *Informe Anual de Cultura y Tiempo Libre 2009*, se presenta el siguiente cuadro en el que se puede observar la cantidad de salas de cine, museos y bibliotecas presentes en la región:

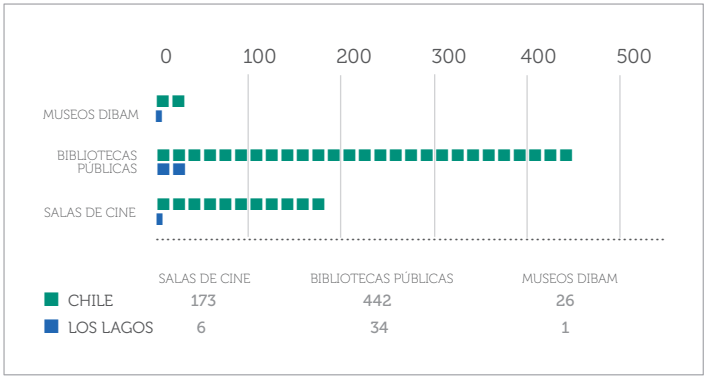
TABLA 6: SALAS DE CINE, MUSEOS Y BIBLIOTECAS. REGIÓN DE LOS LAGOS

Infraestructura	Los Lagos	Chile
Salas de cine	6	173
Bibliotecas públicas	34	442
Museos Dibam	1	26
Total	41	641

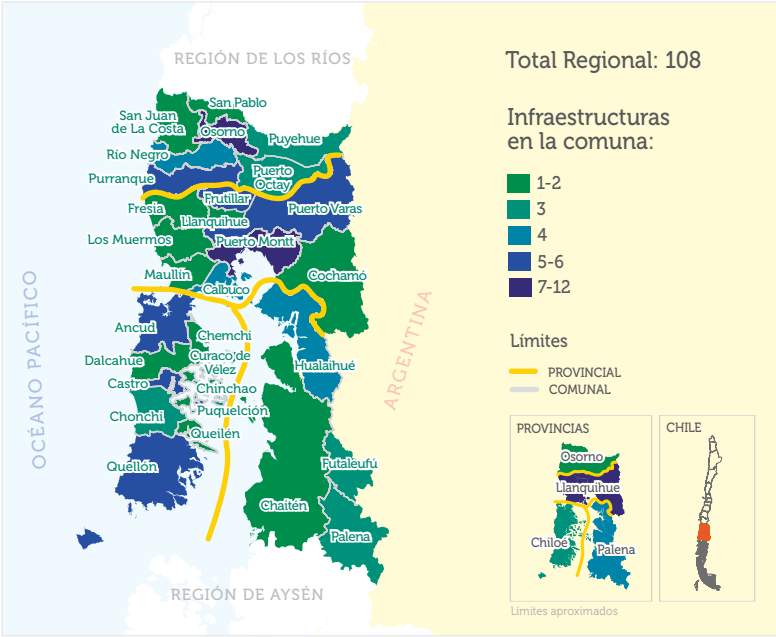
Fuente: *Informe Anual de Cultura y Tiempo Libre 2009*

Según la tabla anterior, un 3,5% del total de las salas de cine del país se encuentran en la Región de Los Lagos, la que además concentra un 7,7% del total de bibliotecas públicas y un 3,9% de los museos pertenecientes a la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos de Chile (Dibam).

GRÁFICO 6: SALAS DE CINE, MUSEOS Y BIBLIOTECAS. REGIÓN DE LOS LAGOS VERSUS CHILE



Fuente: *Informe Anual de Cultura y Tiempo Libre 2009*



Elaboración: Sección de Estadísticas Culturales, Departamento de Estudios, CNCA. www.espacioscculturales.cl (Consultado el 14/06/2011)

- **Programa de Centros Culturales**

En cuanto a la infraestructura proyectada, el Programa de Centros Culturales del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes ha estado financiando desde el año 2007 la creación de centros culturales en ciudades chilenas con más de cincuenta mil habitantes.

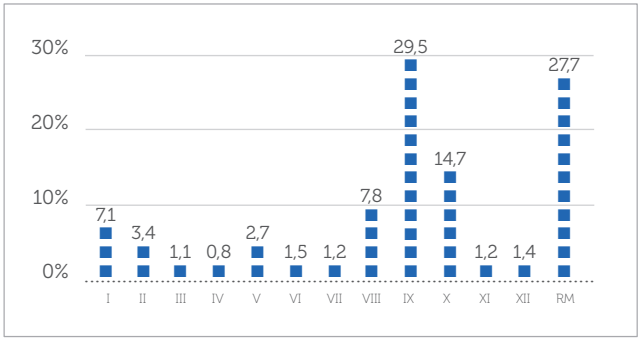
En Los Lagos, solo la ciudad de Puerto Montt ha participado en el Programa, recibiendo recursos para realizar el trabajo de ampliación y mejoramiento del Centro Cultural Diego Rivera, con un aporte de $498.409.566 por parte del CNCA. Dicho centro ya se encuentra inaugurado y funcionando.

2.3 Patrimonio cultural

A. PUEBLOS ORIGINARIOS

Una de las principales características de la Región de Los Lagos es su condición de multiculturalidad, ya que convergen en ella habitantes de diferentes etnias que dotan de diversidad al territorio. A raíz de ello, resulta interesante conocer las cifras regionales de población y comunidades, particularmente las indígenas. Gracias al estudio *Estadísticas sociales de los pueblos indígenas,* elaborado por el INE y el Ministerio de Planificación (Mideplan) con base en la información del Censo 2002, se puede obtener información acerca de la población indígena que existe en cada una de las regiones del país, en el siguiente gráfico:

GRÁFICO 7: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN INDÍGENA POR REGIONES (%)



Fuente: *Segunda ENPCC*, CNCA.

Al momento del Censo 2002, la antigua Región de Los Lagos concentraba el 14,7% del total nacional indígena, cifra que varió de modo importante en 2007, con la segregación de la provincia de Valdivia para crear la Región de Los Ríos. En efecto, en el Censo de 2002, un total de 102.083 personas señalaron pertenecer a algún pueblo originario en la entonces X Región

de Los Lagos (14,7% del total nacional). Sin embargo, 42.313 de esas personas habitaban en comunas que hoy son de la Región de Los Ríos (6,1% del total nacional). En consecuencia, la actual Región de Los Lagos cuenta con 59.770 indígenas (al Censo 2002), lo que representa un 8,6% del total nacional. Permanece en tercer lugar después de las regiones de La Araucanía (29,5%) y Metropolitana (27,7%).

De la población indígena regional, un 50,2% son mujeres y un 49,8% son hombres; a su vez, un 27,2% se concentra entre los 0 y 14 años, un 61,1% entre los 15 y 59 años y un 8% corresponde a personas de 60 años o más.

TABLA 7: ASOCIACIONES Y COMUNIDADES INDÍGENAS POR PROVINCIA

Provincias	Asociación indígena	Comunidad indígena
Provincia de Chiloé	36	101
Provincia de Llanquihue	34	54
Provincia de Osorno	75	218
Provincia de Palena	1	11
Total	146	384

Fuente: Corporación Nacional de Desarrollo Indígena.

De acuerdo a la distribución por provincias, se puede observar que gran parte de las organizaciones se encuentra en Osorno (55,3%), seguida de Chiloé (25,8%), luego por Llanquihue (16,6%) y finalmente por Palena (2,3%). Por otra parte, hay más comunidades indígenas que asociaciones. Ello es propio del carácter del pueblo mapuche, cuya organización territorial básica es el lof (o familia amplia, comunidad cuyo jefe es el logko, lonco). Por su parte, las asociaciones son de carácter funcional y no territorial, por lo cual con las comunidades no se excluyen ni son sumables. Miembros de una misma comunidad pueden pertenecer a diferentes asociaciones.

B. COSTUMBRES Y TRADICIONES

En cuanto a las tradiciones y costumbres típicas de la Región de Los Lagos, muchas de ellas tienen relación con el pueblo mapuche y se concentran particularmente en las provincias de Chiloé y de Osorno. En cuanto a la gastronomía, es posible degustar en esta zona platos típicos como el curanto, que más que una comida es una fiesta de la cual todos los invitados son partícipes, y consiste en un cocimiento de mariscos y carnes, acompañados con papas nativas, chapaleles y milcaos, preparado en un hoyo en la tierra que se cubre con hojas de nalca y con champas de pasto.

Entre otras tradiciones de la zona, es posible encontrarnos con la maja, faena que consiste en moler manzanas con el fin de extraerles el zumo y preparar chicha. Además, es bastante popular la minga, modalidad chilota de cooperación entre los vecinos para los trabajos del bordemar, sin que medie pago bajo forma de salario ni horarios predeterminados. Las mingas están referidas al trabajo de preparación de tierra, siembra, cosechas, destronque, deschampe, aporcadura, "madereo" en el monte, y en el mar a las "tiraduras" de lanchas, casas, iglesias y otras faenas de gran envergadura. El dueño de casa solicita la ayuda de varios vecinos para realizar en un día un determinado trabajo. El ayudante es pagado con abundante comida y vino; pero además, se cambian los días, es decir, deben ayudarse mutuamente.

Otro aspecto relevante tiene relación con la mitología de Chiloé, la que origina una serie de personajes como la Pincoya, el Caleuche y el Trauco, entre otros.

C. SITIOS PATRIMONIALES

El patrimonio de la Región de Los Lagos debe ser dividido entre patrimonio natural y patrimonio cultural. A continuación se presentan algunos sitios representativos de ellos, con una breve descripción:

❖ Patrimonio natural

En la región hay una gran cantidad de sitios naturales que se caracterizan por su belleza y enorme biodiversidad. Entre los parques nacionales, en la provincia de Osorno se encuentra el parque Puyehue, que cuenta con más de cien mil hectáreas y se caracteriza por la presencia de especies de la flora y la fauna chilena casi extintas en el territorio nacional (como el cóndor). En la provincia de Llanquihue, en tanto, está el parque Vicente Pérez Rosales, en el que es posible ver diversas especies de bosque nativo (canelos, pitras y coigües) recorriéndolo a través de reconocidos senderos (el más importante es el Velo de la Novia). En esta misma provincia se encuentra el parque Alerce Andino. En el sector occidental de la Isla Grande de Chiloé se sitúa el Parque Nacional Chiloé, que cuenta con 43.057 hectáreas divididas en tres áreas: Chepu, Anay e Islote Metalqui. Finalmente, la provincia de Palena cuenta con el parque Hornopirén, creado en 1988 y administrado por la Corporación Nacional Forestal (Conaf); tiene una superficie de 48.232 hectáreas donde es posible apreciar ventisqueros, volcanes, glaciares, lagos y bosque nativo (principalmente alerce, lenga, coigüe, tepa, ulmo y luma).

Existen también importantes reservas naturales como: Llanquihue, con 33.974 hectáreas donde es posible observar pudúes, cóndores, pumas y otras especies; lago Palena, reserva binacional que cuenta con 40.500 hectáreas dominadas por altas cumbres, casquetes de hielo y un gran bosque que llega a las aguas del mismo lago; en esta reserva comienza la primera parte del Sendero de Chile, camino birregional que recorre unos sesenta kilómetros hacia el sur de la Patagonia. Finalmente, en Los Lagos se encuentra la reserva Futaleufú, con 12.065 hectáreas cruzadas por varios senderos (Veranada y Los Piedreros, por mencionar algunos) y donde es posible encontrar diversas especies de bosque nativo como el ciprés de la cordillera.

En la provincia de Palena y Llanquihue, se encuentra el parque Pumalín, declarado monumento natural el año 1995. En este lugar existen diversos senderos rodeados de bosque nativo que conducen a cascadas y ventisqueros, entre otras atracciones.

❖ Patrimonio cultural

Dentro del patrimonio cultural se encuentran los monumentos nacionales. Se definen como elementos, construcciones o lugares que representan un alto valor histórico, patrimonial o arquitectónico, y que es protegido por ley.

En la provincia de Chiloé se encuentran las 16 iglesias que se caracterizan por estar íntegramente construidas de madera y haber sido declaradas patrimonio de la humanidad. Esta provincia también cuenta con zonas típicas como el pueblo de Tenaún, la escuela de Mechuque, la calle Centenario, el fuerte de Chaicura, el fuerte de Tauco, el fuerte de Puquillihue, el fuerte de Chacao, el fuerte San Carlos y Polvorín, y el castillo de Agüi; además de reliquias bomberiles en diversas compañías de bomberos, el complejo patrimonial de Corrales de Pesca hechos en base de piedra, Corrales de Pesca y Conchales Arqueológicos en la Isla Chala.

En Llanquihue están las zonas típicas como el campanario del colegio San Francisco; el templo luterano; las iglesias: Parroquial de Sagrado Corazón, Carelmapu, la Capilla y Cementerio Indígena de Caicaén; las nueve casas típicas (Kuschel, Pauly, Angulo, Alemana, Maldonado, Opitz y Yunge, Casa Gotschlich y Casa Raddatz), Puerto Varas, y el fuerte de Pargua.
En la provincia de Osorno las zonas típicas más relevantes son las casas: Mohr Pérez, Enrique Schüller, Sürber, Hollstein, y las tres casas Stückrath. El sector de Puerto Octay es otra zona tradicional de esta zona.

Además de los monumentos nacionales, la Región de Los Lagos cuenta con reconocidos monumentos arqueológicos:

- Monte Verde: ubicado en la provincia de Llanquihue, a orillas del pequeño arroyo Chinchihuapi, descubierto en 1976. Es el asentamiento humano más antiguo de América y data de entre 12.500 y 14.000 años.
- Corrales de Pesca y Conchales Arqueológicos, provincia de Chiloé, específicamente en el sector de Isla Chala, comuna de Quellón, y en Coñimó, comuna de Ancud. Estas estructuras están hechas sobre la base de piedras y varas de maderas de arrayán, y permitían concentrar a los peces en "piscinas" mientras salían con la vaciante.
- Bosque fósil de punta Pelluco: ubicado a 7 km de Puerto Montt, provincia de Llanquihue, en este lugar existen tacones de alerce de más de diez mil años de antigüedad.

II. Objetivos, propósitos y estrategias de la Política Cultural Regional 2011-2016 de Los Lagos

La región pretende desarrollarse hacia el 2016 en un contexto de participación integrada y autónoma de las regiones en sus políticas, prácticas y decisiones artístico-culturales, impulsando en ellas sus herencias, historias y estéticas propias que enriquecerán de este modo el acervo nacional.

Valores

La Política Cultural Regional 2011-2016 de Los Lagos adhiere a la visión de la Política Cultural Nacional, así como a los valores, que guían el espíritu de las acciones que se propone emprender, con el fin de llevar a cabo la visión:

- La libertad de creación y expresión con dignidad y en condiciones de equidad.
- El libre acceso al patrimonio cultural como manifestación de las diferentes culturas, así como su preservación, conservación y difusión.
- El rescate de la memoria histórica y el diálogo intercultural como motores de identidad.
- El acceso a la información pública, la libre circulación y la difusión cultural.
- La igualdad de oportunidades para disfrutar y participar en la vida artística y cultural.
- La libertad de elección y de ejercicio de las prácticas culturales.
- La participación desconcentrada y descentralizada de las regiones en la actividad artístico-cultural.
- La independencia de las regiones para ser gestoras de su desarrollo artístico-cultural y de su diversidad territorial.
- La defensa de los derechos humanos y el respeto por las minorías.
- La multiculturalidad y el respeto a la diversidad étnica y a las expresiones culturales de los pueblos originarios.
- El derecho de toda persona de elegir su identidad cultural, en la diversidad de sus modos de expresión.

- La igualdad de género que garantice el respeto, las oportunidades y la no discriminación en la convivencia de la sociedad.
- La protección del derecho de autor, de imagen y protección laboral que corresponde a los creadores, artistas e intérpretes.
- La participación real de la ciudadanía en la toma de decisiones, con mecanismos amplios de consulta.
- La educación integral y armónica que respete los principios constitucionales y fomente la apreciación del arte y la cultura como motor de un espíritu crítico y reflexivo.
- El respeto por un Estado facilitador de las oportunidades de acceso a la cultura y subsidiario con la actividad creativa, considerada ésta como un aporte sustantivo para el desarrollo del país.
- La promoción del intercambio cultural en un mundo globalizado y la internalización de la cultura chilena.

La visión y los valores se reflejan en los objetivos, propósitos y estrategias de la Política Cultural Regional 2011–2016 de Los Lagos:

3 EJES — 4 OBJETIVOS — 8 PROPÓSITOS — 26 ESTRATEGIAS

PROMOCIÓN DE LAS ARTES — 1 OBJETIVO — 2 PROPÓSITOS — 10 ESTRATEGIAS

OBJETIVO	PROPÓSITO	ESTRATEGIA
1. Fomentar y valorar la creación y producción artística cultural de la región	1. Difundir y visibilizar la obra de artistas y creadores de la región	1. Se promueve la trayectoria y obra de los artistas locales, así como su participación en instancias relevantes para la toma de decisiones.

		2. Se potencia el desarrollo de nuevos espacios y mecanismos de difusión para la producción artística en la región.
		3. Se conoce y difunden las redes y organizaciones de artistas de la región.
		4. Se conocen y difunden los artistas y obras existentes a nivel nacional, regional e internacional.
		5. Se conocen y difunden espacios culturales nacionales y regionales, donde los artistas pueden exhibir sus obras o iniciativas culturales.
		6. Se promueve la participación de artistas y gestores culturales en los proceso de toma de decisión en el ámbito artístico cultural.
	2. Incrementar los recursos destinados a la actividad creadora de los artistas de la región	7. Se levanta información y priorizan las necesidades de los artistas de la región.
		8. Se insta a incrementar los recursos públicos destinados a actividades artísticas culturales.
		9. Se insta al sector privado a financiar, a través de la Responsabilidad Social Empresarial, a los artistas y creadores de la región.
		10. Se generan mecanismos de apoyo a la creación en concordancia con los instrumentos de planificación regional y comunal.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA	2 OBJETIVOS	4 PROPÓSITOS	12 ESTRATEGIAS

OBJETIVO	PROPÓSITO	ESTRATEGIA
2. Fomentar y promover la participación de las personas en las actividades artísticas de la región	3. Incrementar las actividades artístico-culturales especialmente en sectores económicamente vulnerables de la región	11. Se conoce y registra información sobre intereses artístico-culturales de la población en la región.
		12. Se apoyan estrategias y mecanismos de difusión de las actividades artístico-culturales.
		13. Se fomentan (financian) actividades artístico-culturales con énfasis en sectores económicamente vulnerables.
		14. Se realizan programas de itinerancia artística en la región.
		15. Se promueven y difunden las redes e información acerca de los artistas y gestores culturales de la región.
	4. Desarrollar procesos de formación de audiencias para el ámbito artístico cultural en la región	16. Se impulsan programas que promueven la formación (formal e informal) de audiencias.
		17. Se promueve la capacitación, formación de la comunidad escolar.
		18. Se difunden actividades artístico-culturales en sectores económicamente vulnerables.
	5. Promover la participación de los órganos colegiados	19. Se promueve la creación de un Consejo Consultivo en Arte, Cultura y Patrimonio, con voto vinculante en los procesos de toma de decisión regional.

3. Fomentar y promover el acceso, participación y consumo de bienes y servicios culturales de las personas que habitan en la región	6. Descentralizar las actividades artístico-culturales en el plano territorial enfocándolas hacia sectores vulnerables	20. Se fortalecen e instalan programas para fortalecer el acceso inclusivo y la difusión descentralizada de las actividades artísticas culturales presentes en la región.
		21. Se desarrollan acciones destinadas a generar y mejorar la infraestructura cultural regional.
		22. Se fomenta el acceso gratuito de las personas con énfasis en sectores económicamente vulnerables.

PATRIMONIO CULTURAL — 1 OBJETIVO — 2 PROPÓSITOS — 4 ESTRATEGIAS

OBJETIVO	PROPÓSITO	ESTRATEGIA
4. Contribuir a que se valore y resguarde el patrimonio cultural inmaterial y material	7. Fomentar iniciativas para la salvaguarda y conservación del patrimonio cultural de la región	23. Se apoyan e impulsan los mecanismos de incentivo para la conservación y protección de los bienes patrimoniales culturales de la región.
		24. Se fomentan estrategias de difusión del patrimonio material e inmaterial.
	8. Promover y difundir las normativas para la protección del patrimonio cultural	25. Se realizan estudios legales tendientes a proponer modificaciones de los cuerpos legales vigentes relacionados con la protección del patrimonio cultural.
		26. Se difunden las convenciones internacionales y la legislación nacional actual.

Bibliografía

CNCA, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2011): *Segunda Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural (ENPCC)*, Departamento de Planificación y Presupuesto, Unidad de Estudios y Documentación, Santiago, Ediciones Cultura.

CNCA (2006): *Informe sector artesanal en Chile. Caracterización social, cultural y económica,* Departamento de Creación Artística, Programa de Artesanía.

Gobierno Regional de Los Lagos y Secretaría Regional Ministerial de Planificación y Coordinación Región de Los Lagos (2000): *Estrategia Regional de Desarrollo 2000–2010*, Puerto Montt.

INE, Instituto Nacional de Estadísticas (2010): *Informe Anual de Cultura y Tiempo Libre,* 2009, Santiago, INE.

Larraín, Jorge (2005): *¿América Latina moderna? Globalización e identidad,* Santiago, LOM.

Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (2004): *La democracia en América Latina. Hacia una democracia de ciudadanos y ciudadanas.* Segunda edición, Buenos Aires, PNUD.

CNCA (2005): *Los Lagos quiere más cultura. Definiciones de política cultural Región de Los Lagos 2005–2010,* Puerto Montt.

Referencias web:

INE (2010): Informes trimestrales año 2010. Indicadores de empleo. Web. Consultado 22 marzo 2012. ‹http://www.ineloslagos.cl/contenido.aspx?id_contenido=20›

INE y Mideplan, Ministerio de Planificación (2002): Estadísticas sociales de los pueblos indígenas en Chile, Censo 2002, Santiago. Web. Consultado 22 marzo 2012 ‹http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/estadisticas_sociales_culturales/etnias/pdf/estadisticas_indigenas_2002_11_09_09.pdf›

Mideplan (2009): Encuesta de caracterización socioeconómica nacional (Casen). Web. Consultado 22 marzo 2012 ‹http://www.mideplan.gob.cl/casen2009/RESULTADOS_CASEN_2009.pdf›

9 789563 520040