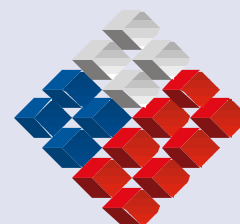




EL MAULE QUIERE MÁS CULTURA

DEFINICIONES
DE POLÍTICA
CULTURAL
REGIÓN DEL MAULE
2005-2010



GOBIERNO DE CHILE
CONSEJO NACIONAL
DE LA CULTURA Y LAS ARTES
REGIÓN DEL MAULE

EL MAULE QUIERE MÁS CULTURA

Presidente y Director Regional del Consejo de la Cultura y las Artes Región del Maule

Roberto Gómez Riveros

Consejo Regional

Ana María Parra Vásquez

María Ximena Barros Van-Buren

Eduardo Méndez Parada

Claudio Ferrari Peña

Matías Rafide Batarce

Marco Antonio Castro Bernar

Comité Consultivo

Sergio Salamó Asenjo (Presidente)

Paulina Royo Urrizola

Gaby Concha Mourgues

Bernardo Campagne Pantoja

Francisco Burgos García

Pilar González Langlois

Miguel Hermosilla Arévalo

Fotografías Portada

SERNATUR Región del Maule

Diseño

GestoDiseño



GOBIERNO DE CHILE
CONSEJO NACIONAL
DE LA CULTURA Y LAS ARTES
REGIÓN DEL MAULE



Roberto Gómez



Ana María Parra



María Ximena Barros



Eduardo Méndez



Claudio Ferrari



Matías Rafide



Marco Castro

PRÓLOGO

I. INTRODUCCIÓN

II. ANTECEDENTES

**La Región del Maule hoy
La Cultura en el Maule**

**III. LÍNEAS ESTRATÉGICAS, OBJETIVOS Y
MEDIDAS A IMPULSAR
EN EL PERIODO 2005-2010**

1. Creación Artística y Cultural
2. Producción Artística e Industrias Culturales
3. Participación en la Cultura: Difusión, Acceso y
Formación de Audiencias
4. Patrimonio, Identidad y Diversidad
5. Institucionalidad Cultural

**DEFINICIONES
DE POLÍTICA
CULTURAL
REGIÓN DEL MAULE
2005-2010**

EL MAULE QUIERE MÁS CULTURA

DEFINICIONES
DE POLÍTICA
CULTURAL
REGIÓN DEL MAULE
2005-2010

PRÓLOGO

Estimados amigos:

La característica predominante en el proceso de construcción de estas políticas culturales ha sido la participación. De lo que se ha dicho en los documentos de hace quince años. De la información contenida en valiosos informes como el PNUD 2002 y la Encuesta de Consumo Cultural 2005, entre muchos otros. De las opiniones del Consejo Regional de la Cultura y las Artes del Maule y el Comité Consultivo; y otras propuestas recibidas durante el año 2005. Finalmente, de la Convención Regional de la Cultura.

Tienen por tanto, estas políticas, el sabor y el aroma de cada uno de los rincones de la Región del Maule. Del esqueleto de piedra y arena que vienen del mar y de la cordillera. De la gente que vive en esta región de música y poesía que empieza en los territorios habitados por Efraín Barquero en la puerta norte de Teno. De las descripciones doradas y fragantes de la costa donde nació —y sigue viviendo en la memoria— Pablo de Rokha en Licantén, donde una casa de adobe con patio cuadrado, con naranjos, con corredor, y con fragancia a edad remota, existe lo mismo en Penciahue que en Villa Alegre, Parral, Iloca o Putú. De esta Región de Pablo a Pablo que recibe o despide a los viajeros en Parral: “la tierra del que nació en invierno... Allí donde crecen las viñas y abunda el vino”. Donde el solo nombrar a Pablo Neruda, nos transforma en embajadores de la belleza.

Los ojos y los oídos del Maule están pendientes de la cultura y ellos nos llevan a concluir que días mejores correrán para ella.

El país unitario y diverso, se ha dado recientemente en el mes de mayo Políticas Culturales Nacionales para el período 2005-2010.

Son las líneas estratégicas diseñadas por esta nueva y joven institucionalidad que se puso en marcha hace dos años. Una institucionalidad autónoma, desconcentrada y regionalizada, que inaugura una época nueva en que los acuerdos sólo pueden ser modificados por los mismos que los construyeron: las organizaciones culturales y los creadores que eligieron a los Consejos y los Comités Consultivos. Parecía que el contexto creativo de las décadas de 1960 y 1970 difícilmente podría reeditarse. Sin embargo, la historia nos ha regalado el privilegio no sólo de volverlo a ver y vivir, sino la oportunidad de participar en su perfeccionamiento.

El objetivo central del desarrollo cultural que queremos dar a las personas que viven en nuestro territorio, unidas por un pasado de sangre y cultura, pasa por fortalecer la Identidad Regional en los ámbitos de la formación, creación, participación y sentido de pertenencia patrimonial tangible e intangible, involucrando todo el tejido social en sus ámbitos urbano y rural. De esta manera, la zona desarrollará su capacidad de innovar sus iniciativas como expresión de autogestión en el ámbito del desarrollo cultural humano en todas sus manifestaciones ante un mundo de economías abiertas de alta demanda identitaria, como sentido de pertenencia y autoafirmación colectiva.

Las Políticas Regionales que ponemos en sus manos poseen realismo y compromiso. Orgullo y equilibrio.

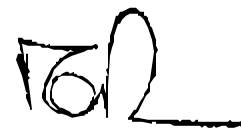
La Región del Maule posee una identidad cultural propia que ha sido construida sobre la base de diversas expresiones sociales: el humanismo de su gente expresado en su vida cotidiana; una profunda raíz en un pasado común definido por nuestras tradiciones y el amor a la tierra y una curiosidad constante por aquello que viene desde el océano Pacífico. Estamos fuertemente vinculados a la fuerza y fertilidad de nuestros ríos, cohesionados por la tierra, el folclor, nuestra raigambre cultural, la artesanía, por nuestro carácter alegre y generoso, profundamente chileno.

Una política regional debe enfatizar lo nuestro. Si hubiéramos insistido en más definiciones nacionales nos veríamos impedidos de ver lo propio y negaríamos el carácter regional que estamos llamados a descubrir para encontrar la diversidad que confirma nuestras diferencias.

Nuestra responsabilidad nos obliga a intervenir el futuro desde una mirada seria, institucional y profundamente atenta a los progresos propios.

El país es positivamente distinto en lo económico, social y cultural.

Que los tiempos y la voluntad nos ayuden a seguir creciendo.



Roberto Gómez Riveros
Presidente - Director Regional
Consejo de la Cultura y las Artes
Región del Maule

I. INTRODUCCIÓN

Por mucho tiempo la política cultural consistió en recuperar los derechos de creación y expresión y levantar una institucionalidad cultural que garantizara un rol destacado para el Estado en materia de fomento a la creación y difusión de las artes. Así, establecida la nueva institucionalidad cultural,¹ la cuestión fue pensar una política cultural que diera cuenta del Chile de hoy, proceso que concluyó con la entrega de las Políticas Culturales Nacionales al Presidente de la República.² Por lo tanto, el nuevo desafío que se presenta hoy es dedicar el esfuerzo a nivel local, con el fin de resguardar y difundir el patrimonio, proteger las culturas originarias, apoyar la creación artística y desarrollar las audiencias, los mercados y las industrias culturales, atendiendo a las particularidades de cada región.

En este contexto, resulta importante destacar el camino recorrido por la Región del Maule, el cual acumula una interesante experiencia en el área cultural, donde diversas instituciones firmantes, a través de sus representantes legales, asumieron el compromiso de suscribir la incorporación de los vectores de la Cultura y el Arte en sus distintas manifestaciones, para asegurar un desarrollo integral de las personas, de modo que se aproveche de mejor manera la inteligencia y la imaginación.

La Región del Maule cuenta con un excelente factor humano para su desarrollo reflejado en sus universidades, instituciones del Estado, así como en el resto de la sociedad, en quienes radica, precisamente, la tarea de fortalecer nuestra identidad y pertenencia. Los treinta Municipios maulinos, el Consejo Regional de la Cultura, el Comité Consultivo, la Intendencia Regional, el Gobierno Regional, las agrupaciones de escritores, pintores, compositores, folcloristas, academias, instituciones con presencia cultural del mundo privado, todos ellos cuentan con la capacidad necesaria para contribuir a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Previo al Seminario sobre “Identidad y Desarrollo Cultural en la Región del Maule”, en 1994 correspondió elaborar las Estrategias del Desarrollo Cultural con la presencia de diversos organismos culturales de la Región. En esa ocasión, se aconsejó constituir un organismo que pasó a denominarse “Comisión Regional de la Cultura y las Artes”, la cual tuvo entre sus tareas prioritarias diseñar una política cultural y artística para la Región, que contempló un plan de acciones concretas para definir la identidad cultural. Lo anterior sirvió como antecedente para la definición de propuestas y directrices llevadas a cabo por el Consejo Regional en materia de arte y de cultura, en cuanto a cómo esta última se gestiona y contribuye al desarrollo regional, formalizando así, al calor de las reflexiones, los procesos institucionales colectivamente realizados.³ Junto con desarrollar diversas iniciativas concretas, se fue abriendo paso a la elaboración de una Política Cultural Regional efectiva, de manera que esta área quedara cubierta institucional, estructural y financieramente de manera sólida y permanente en beneficio del desarrollo regional al cual aspiramos.

¹ Ley 19.891, publicada en el Diario Oficial, con fecha 23 de Agosto de 2003.

² Entrega de las Políticas Culturales Nacionales, 5 de Mayo de 2005.

³ Ver página web www.consejodelacultura.cl, link Maule, Anexo Políticas Culturales Regionales.

Un hito en esta tarea lo constituyó el mencionado Seminario de Identidad Cultural, del que entregamos aquí algunas de sus Conclusiones y Acuerdos que, de hecho, diseñan el Plan de Trabajo para nuestro Consejo Regional de la Cultura (11 de Noviembre de 1996).

Otros hitos a resaltar por su contribución a este proceso constructivo han sido:

- El Reglamento Regional sobre Símbolos y Expresiones de la Región del Maule (31 de Mayo de 2002);
- La formación del Consejo Regional de Monumentos Nacionales;
- Las Estrategias de Desarrollo Regional del Maule 2001-2006, que consideran a la cultura como uno de los cuatro ejes fundamentales para el desarrollo;
- La puesta en marcha de la iniciativa "La Cultura, un Derecho para Todos", con la participación de doce comunas de la Región (2001);
- Los Encuentros Regionales de la Cultura (1994, 1996 y 1998);
- La creación de la Comisión Regional de la Cultura, las Artes y el Patrimonio como organismo asesor del Consejo Regional, con la participación de 14 representantes de Universidades, Intendencia Regional, CORE, DIBAM, escritores, artistas visuales, folcloristas, FIMAULE y el sector empresarial, entre otros. (Resol. N° 971, 13 de Diciembre de 1996), y
- Los sucesivos Cabildos Culturales, entre otros.

En conclusión, el proceso de elaboración del "Documento Base de Políticas Culturales Regionales 2005-2010" ha considerado los aportes surgidos en muchos momentos e instancias de reflexión y análisis. Se ha tenido en cuenta la imposibilidad de partir de cero; por ese motivo se ha recogido lo dicho por centenares de actores culturales y de quien tuviese algo que decir respecto a la cultura.

Otro aporte lo han constituido los acuerdos del Consejo Regional de la Cultura y las Artes, como también del Comité Consultivo⁴ del mismo, donde el discurso recogido viene de la experiencia y vivencias, de las fortalezas y debilidades que ellos han observado en la cultura.

Por último, la realización de la Convención Regional de la Cultura 2005, previo a la elaboración completa del documento final de Políticas Culturales Regionales 2005-2010, cierra un círculo de participación que avala la presencia de los actores culturales regionales en tiempos anteriores y las visiones actuales de los nuevos escenarios de los que la Región precisa.

⁴ Organismo creado por la nueva Institucionalidad, en pleno funcionamiento.

II. ANTECEDENTES

La Región del Maule hoy

No es posible imaginar las políticas culturales al margen del contexto en que vivimos los maulinos. En tal sentido, hay que decir que en estos años hemos experimentado cambios radicales en nuestros modos de vida.⁵

Aunque la Región del Maule cuenta con su propia realidad económica y social, también forma parte de un todo nacional que resulta imposible soslayar. Esta simbiosis ha permitido que los maulinos experimenten, junto con el resto del país, un bienestar mayor en acceso a bienes, servicios y oportunidades. Sin embargo, la cultura no ha logrado sumarse a esta vorágine progresista, lo que vuelve necesario la implementación de políticas regionales adecuadas, lo suficientemente permeables como para complementarse con las políticas culturales nacionales, tan importantes las primeras como las segundas.

La Región del Maule es una zona geográfica rural por excelencia y en este contexto ha experimentado importantes avances, en concordancia con las cifras nacionales. Respaldo lo anterior tenemos que las viviendas rurales de 75.600 en 1992 aumentaron a 80.700 en el 2002. Para los mismos años, las 47.340 viviendas con energía eléctrica se convirtieron en 73.620, significando esto una ampliación de la cobertura en diez años del 63% al 91%. En educación ocurre algo semejante en nuestra Región; si bien en el desafío de la calidad y equidad hay todavía mucho por hacer, la cobertura del sistema educacional se ha ampliado considerablemente.⁶

El país ha ampliado considerablemente la cobertura del sistema educacional, logrando prácticamente la universalización de la educación básica, la ampliación al 90% de la cobertura de la educación media y duplicando la cobertura de la educación superior desde 1992. Pese a los avances experimentados por el Maule en esta materia, todavía existen rezagos que ponen a la Región en desventaja con sus pares. El estudio "Entorno Socioeconómico y Laboral - Región del Maule", del sociólogo Fernando Alvear, sostiene que la zona presenta *"la tasa de analfabetismo más alta de todo Chile"*, puntualmente en el caso rural, por tratarse de una región fuertemente agrícola. Sin embargo, agrega el estudio, los esfuerzos oficiales lograron reducir en cuatro puntos el analfabetismo entre 1990 y 2000, materia en la que se sigue avanzando.

Asimismo, el Maule ha mantenido fuertemente su condición de región silvoagropecuaria y forestal (en progresión), ligada al sector primario de la economía, predominando por sobre las otras áreas productivas en materia exportadora y donde, de hecho, ha cosechado los mayores éxitos en los últimos años, con cerca de 1.000 millones de dólares de retornos durante el 2004. Sin embargo, el éxito obtenido no se ha reflejado en la generación de

⁵ Tironi, Eugenio y otros. "Cuánto y cómo cambiamos los chilenos. Balance de una década". Censos 1992-2002. *Cuadernos Bicentenario*. Santiago. 2003.

⁶ Instituto Nacional de Estadísticas, Censo 1992, Censo 2002.

empleos, pese a la mejoría experimentada los últimos dos años, de acuerdo a los informes del Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

Por otra parte, el centralismo goza de una etapa de estabilización del asentamiento poblacional fundado en el fin de la migración campo- ciudad, materia que en el Maule presenta un cariz completamente distinto.

De acuerdo a la última Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN 2003), las urbes de la Región cuentan con 1.000 pobres más que hace tres años. El informe oficial concluye que 149.126 personas viven en esa condición, mientras que la misma encuesta en el 2000 estableció 148.280 personas habitando en concentraciones que agrupan entre 1.000 y 2.000 viviendas y con ingresos familiares por debajo de los 43.712 pesos. Aun así, los resultados arrojan una disminución de la pobreza en las ciudades de un 26,1% a un 25,2% en los últimos tres años, fenómeno que se ve influenciado por el aumento de la población.

Según el análisis de los expertos, ambos resultados se encuentran influenciados por la migración campo-ciudad, fenómeno que en el Maule sigue plenamente vigente, a diferencia de lo percibido por el nivel central en otros lugares.

Pese a estas diferencias establecidas en los respectivos procesos de urbanización, el Maule se asemeja al resto del país en la conformación de una multiplicidad familiar. El número de hogares chilenos aumentó en los últimos diez años un 26%, mientras que disminuyó su número de integrantes, es decir, más familias pero menos numerosas.

Como buena parte del país debe responder al acelerado proceso de urbanización, el Maule debe buscar un canal adecuado para su condición de zona eminentemente rural en aspectos como la mayor participación femenina, disposición del tiempo libre, envejecimiento de la población, disminución de las jornadas laborales, pero sobre todo, educación como una forma de abordar el tema de las migraciones. Esto, sin dejar de lado el crecimiento de los asentamientos urbanos, más acorde con la cara desarrollada del país.

Para contar con una mirada diagnóstica que sintetice los datos estadísticos disponibles para la Región del Maule, se ha optado por seguir el modelo planteado por el PNUD para el Desarrollo Humano; más específicamente a partir de su Informe 2002, titulado "Nosotros los chilenos: un desafío cultural".⁷

Cualesquiera que sean las situaciones antes descritas, para la existencia de cierta industria cultural se requiere un desarrollo económico. La UNESCO, por ejemplo, establece que bajo un cierto nivel social y económico no existe producción cinematográfica.

⁷ Ver página web www.consejodelacultura.cl, link Maule, Anexo Políticas Culturales Regionales.

Por el contrario, en economías desarrolladas los productos culturales tienden a ubicarse dentro de las áreas de mayor crecimiento y a promover el intercambio para su producción, promoción o circulación por el planeta, lo que lo convierte en el sector más globalizado de la economía. Sin embargo, no se debe perder de vista que la sola lógica empresarial no basta cuando se habla de desarrollo cultural.

A modo de recuento, conviene tener presente que las tendencias mundiales siguen una dirección integradora —y por momentos, invasiva— que difícilmente dará marcha atrás. Ante ese panorama, la Región del Maule, con sus exitosas cifras macro en exportaciones y sus tareas pendientes en mejor educación y trabajo, con su avanzada industrialización silvoagropecuaria y su extendida ruralidad, deberá dar una respuesta efectiva a la demanda real de mayor cultura de sus habitantes.

La realidad de la Región del Maule, desde el punto de vista económico, demuestra que la zona ha sabido insertarse en los desafíos que demanda la globalización y los procesos de internalización del mercado; sin embargo, la realidad cultural resulta paradójica, reflejada en un estancamiento en su desarrollo. Si bien la Región ha entrado en un proceso de modernización, no se ha asimilado a la modernidad, entendida como una sensibilidad frente a los procesos de desarrollo social y cultural.

Es esta problemática la que ha motivado a ciertas disciplinas a cuestionar la noción de identidad cultural de la Región como una posible causal de estancamiento de los procesos anteriormente señalados. Fue así como en el año 2000 surgió la inquietud por reunir una comisión que bajo una visión positiva, presentara una mirada distinta a la señalada en el informe de “Estrategias de Desarrollo Maule 2000”, que se enmarcaba principalmente en la idea de **una identidad desprovista de una personalidad particular**. Con este fin, luego de una elaboración intelectual, se llegó a una conceptualización acerca de la identidad maulina, con una actitud proactiva que procurara el desarrollo de la vida social y cultural que llevará a poner en práctica una política destinada a contribuir al desarrollo regional en todos los ámbitos sociales.

Con estos antecedentes, podemos aseverar que la Región del Maule es poseedora de una identidad cultural propia, producto de su larga historia construida sobre la base de diversas expresiones sociales: en el humanismo de su gente, en su vida cotidiana y en formas culturales específicas. Posee, por tanto, una profunda raíz en un pasado común definido por sus tradiciones, pertenencia y amor a la tierra, por su curiosidad constante por aquello que viene desde el océano Pacífico, por su reconocimiento de lo indígena y aceptación del inmigrante, por su gran vocación de acogida y atención al forastero.

Los habitantes de la Región del Maule, establecidos en la cordillera, la costa y el valle central, pero también íntimamente vinculados a la fuerza y fertilidad de sus ríos, se han

cohesionado socialmente en torno a elementos unificadores tales como la tierra, el folclor, su raigambre rural, la artesanía, determinados hechos históricos y culturales y en sus figuras intelectuales que han sido relevantes en la vida republicana del país. Su carácter alegre y generoso, profundamente chileno, forjador de la nación y la chilenidad, está vinculado a su paisaje natural caracterizado por su suave belleza y abundante fertilidad, lo que ha permitido la consolidación de un modo de subsistencia económica apegado a la naturaleza.

Nuestra identidad cultural posee una gran fortaleza, que sin perder su sello, ha podido mantener su vigencia ante el desarrollo de la industria y la globalización, lo cual demuestra una capacidad de adaptación a los cambios y transformaciones, conservando su modo de ser y proyectando su cultura, incluso a otras regiones.

Por lo ya expuesto, concebimos la identidad de la Región del Maule en una perspectiva de permanente transformación, una identidad que asume la crónica biográfica que nos otorga pertenencia, pero que también se construye en lo cotidiano y que se predispone a la aceptación de la universalidad del futuro.

La Cultura en el Maule

Una acertada visión respecto de la realidad cultural del Maule la entrega el académico Javier Pinedo en el documento "Identidad en la Región del Maule. Reflexiones e imágenes sobre el tema", aparecida en la Revista *Universum*⁸ de la Universidad de Talca: *"Al definir la identidad como una cultura común al grupo de habitantes de una región, se quiere significar que existen elementos simbólicos que se reconocen como productos particulares de ese lugar –señala Pinedo-. "Por supuesto, no me refiero sólo a la cultura oficial, sino que asumo el concepto cultura en su sentido más amplio: todo lo creado por el ser humano. Es decir, las grandes y pequeñas obras artísticas y literarias, pero también, la ingeniería, las leyendas, las comidas y medicinas, y todo lo que se expresa en el mundo cotidiano real y simbólico".*

En este sentido, la cultura del Maule cuenta con dos aspectos que la definen: por un lado lo popular, rural y, por otro, lo producido por el mundo culto, urbano. *"En relación con el primero, lo producido en la Región del Maule en las expresiones del arte manual, la música y el folclor, es relativamente homogéneo y no se notan variantes marcadas por las subdivisiones cordillera, valle, costa"* –agrega el académico-. *"Más aún, esta cultura popular no pertenece sólo a la Región del Maule, y es aquí donde se puede observar que la categoría de región es una invención político-administrativa arbitraria. La cultura del Maule pertenece con propiedad a lo que denominamos la cultura del Valle Central. En este sentido, lo dicho para el Maule*

⁸ Año 1999, N° 14

puede fácilmente ser aplicado a un amplio escenario que cubre desde Los Andes y San Felipe por el norte, hasta Concepción por el sur".

Complementándolo con otros antecedentes, como, por ejemplo los resultados de la Encuesta sobre Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2005, el panorama se enriquece mucho más. Este último estudio busca delinear el comportamiento cultural de la Séptima Región, así como también la constatación de aquellas actividades percibidas por los maulinos como artístico-culturales y el tiempo libre asociadas a ellas.

En cuanto a la vida cultural de la Región, podemos decir que las prácticas culturales del Maule están asociadas más a un nivel privado que público, es decir, existe más actividad replegada a la intimidad de los hogares por sobre actividades públicas, como asistencia a ciertos espectáculos; un ejemplo de aquello es la amplia diferencia que existe entre la asistencia al cine (28,5%) y el consumo de películas en VHS y DVD (49%), realizado principalmente en el hogar. Sin embargo, a pesar de lo anterior, existe una gran actividad relacionada con espectáculos de tipo folclórico (29,2%), con un interés claro en el área de la danza (65,1%) y la música, lo cual nos habla de un fuerte apego a la tradición rural que identifica a la Región del Maule.⁹

Respecto del uso del tiempo libre, las horas disponibles (señaladas como poco tiempo libre) son utilizadas en actividades que no implican salir del hogar, como el consumo de televisión (97,3%), lectura (48,8%), actividades culturales semanales (10%), etcétera. En este sentido, resultan interesantes los datos arrojados respecto de la lectura de libros, porcentaje que supera ampliamente la media nacional (43,3%), lo que nos habla de una costumbre que debemos potenciar aún más, tomando en cuenta que el modo de acceder a ellos es a través de la compra en librerías (32,3%), situación que está condicionada a una situación económica.¹⁰

En lo referente al consumo de medios de comunicación, el 60,8% de los maulinos lee habitualmente el diario (una vez por semana), el 50,4% opta habitualmente por revistas. En cuanto al consumo de Internet, el 28,8% reconoce haber usado este medio tecnológico, porcentaje bajo respecto al 39,1% del promedio nacional. La encuesta también afirma que la TV es el medio de comunicación más usado por los chilenos, alcanzando en la Región un 97,3%, corroborando la tendencia nacional. La radio, por su parte, es el segundo medio de comunicación más utilizado y en la Región del Maule un 78% de los maulinos declara escucharla todos los días.¹¹

En cuanto a las actividades dependientes de la institucionalidad cultural, los datos nos indican un panorama preocupante, tanto en el ámbito local como nacional. Los días del cine, la música, el teatro, la danza, el patrimonio, las artes visuales y el programa SISMO no superan los dos dígitos porcentuales de asistencia. No obstante, se destaca

⁹ CNCA e INE, "Encuesta sobre Consumo Cultural y Uso del tiempo Libre", Agosto 2005.

¹⁰ *Ibid.*

¹¹ *Ibid.*

que las actividades de este último programa superan en asistencia a la realidad nacional y el Día de la Danza presenta igual porcentaje que en el país.

Si hablamos de piratería, los resultados nos indican que este fenómeno aún no alcanza los niveles registrados a nivel nacional, los cuales superan a la Región en, más o menos, cinco dígitos. Esto resulta alentador si se piensa que los habitantes del Maule a la hora de acceder a libros, películas en formato VHS y/o DVD (7,8%), música (14,3%), optan principalmente por la compra en lugares establecidos.¹²

El panorama entregado por la Encuesta sobre Consumo Cultural, nos habla de la dirección que las políticas culturales deben seguir, tanto en el reforzamiento de aquellas costumbres que a nivel cultural nos parecen positivas, como de aquellas cifras que nos alejan de la realidad nacional, como es el caso del uso de Internet.

¹² *ibíd.*

III. LINEAS ESTRATÉGICAS, OBJETIVOS Y MEDIDAS A IMPULSAR EN EL PERÍODO 2005-2010

A la luz de la Política Nacional de Cultura 2005-2010, los ámbitos sobre los cuales una política cultural regional de mediano plazo debe pronunciarse son:

1. La creación artística y cultural;
2. La producción artística y cultural y las Industrias Culturales;
3. La participación en la cultura: difusión, acceso y creación de audiencias;
4. El patrimonio cultural: identidad y diversidad cultural de Chile, y
5. La institucionalidad cultural.

1. Creación Artística y Cultural

Objetivo Estratégico

1.1 Apoyar al artista en la creación, producción y difusión de sus obras, desarrollando instancias para una formación artística de excelencia, facilitando los medios para crear, producir y difundir sus trabajos artísticos y mejorando las condiciones para una adecuada inserción en la sociedad.

Desplegada en diferentes disciplinas, como la literatura, la música, las artes escénicas (teatro, danza, circo), las artes tradicionales, el folclore, las artes visuales y las audiovisuales, la creación artística constituye la expresión más elevada del quehacer cultural. Si bien cada una de éstas se muestra afin a determinados medios de expresión, su desarrollo no conoce limitaciones de medios, formas ni de extensión y supone un alto nivel de ejercicio de la libertad.

Es así como la nueva institucionalidad cultural debe velar por la formación artística permanente a nivel escolar, universitario, de conservatorios, ampliar las escuelas artísticas, entre otras medidas, de tal modo que la misma comunidad, es decir, la audiencia, vaya desarrollándose hacia una mejor calidad de vida, más sensible y estética. Actualmente, en la Región del Maule la formación de artistas a través de escuelas especializadas de carácter universitario es escasa, lo que acentúa la proliferación de creaciones artísticas con perfil autodidacta. Sin embargo, encontramos un intento válido en este sentido en el Liceo de Cultura y Difusión Artística de Talca y en las siete compañías de teatro existentes.

En cuanto a la formación universitaria de profesionales de las artes, la Séptima Región cobija en su seno a la naciente carrera pedagógica en Artes Musicales en la Universidad de Talca, una Licenciatura en Artes de la Universidad Autónoma del Sur, y, de más reciente data, la carrera de Pedagogía en Artes Plásticas de la Universidad del Mar, también en la capital regional. Sin embargo, aún no existe formación de Gestores Culturales de manera seria, eficiente, con buen manejo cultural y productivo. Por ello, sería interesante en este plano que se generara una sintonía mayor y una coordinación

más fina entre el Ministerio de Educación y la nueva institucionalidad cultural, a fin de obtener logros más significativos en aquellos objetivos compartidos.

La cobertura del sistema educacional se ha ampliado al máximo. En este momento, existe la obligatoriedad de 12 años de formación regular sistemática. Por tanto, lo que corresponde a partir de ahora es igualar los planes y programas para todo el país. No es posible que mientras en la educación particular los alumnos tienen dos horas semanales de música y artes plásticas (además de talleres extraprogramáticos de todo tipo), en las escuelas municipalizadas sólo se empieza a impartir desde quinto básico, momento demasiado tardío en la formación de las nuevas generaciones. Es necesario entender que tanto la música como las artes son fundamentales para el aprendizaje de las matemáticas, la geometría, la sensibilidad hacia las ciencias sociales y naturales, hacia el lenguaje y la comunicación, dado su carácter de disciplina lógica, estética, sensible, sociable y de reflexión crítica.

En cuanto a las organizaciones orientadas a la formación artístico-cultural, el esfuerzo realizado por éstas no siempre resulta evidente al no haber un seguimiento en materia de continuidad curricular de los talentos, pese a tratarse de verdaderas canteras para futuros artistas. Una de las razones de por qué esto ocurre radica en la poca formalización artística existente en la Región, con una débil asociatividad de las organizaciones registradas o fuera del Consejo de la Cultura y las Artes y la dependencia a nivel comunal.

Por tanto, las proyecciones que puedan existir a nivel internacional se ven frenadas por el estancamiento organizacional en el que se sitúan compañías, asociaciones o escuelas artísticas regionales, lo que trae como consecuencia un aislamiento de nuestros artistas respecto de los circuitos extranjeros más relevantes, manifestándose esta carencia tanto en la etapa formativa como en la de producción artística. Constituye un problema real en la Región la falta de espacios que permitan la sinergia entre artistas, universidades, medios de comunicación y otras instancias propias del contexto político-cultural.

Medidas Estratégicas

1. Hacerse parte activa de la experiencia de implementación y desarrollo del Liceo de Cultura y Difusión Artística de Talca, especialmente en cuanto a, por una parte, consolidar los objetivos fundamentales y contenidos mínimos obligatorios, y por la otra, en cuanto a su propio sistema de acreditación. Vincular esto con la medida siguiente.
2. Desarrollar un programa con las universidades de la Región que dictan carreras de pedagogía, con el propósito de: identificar, investigar, valorizar y potenciar el impacto de las asignaturas artísticas en el currículo escolar en cuanto al desarrollo transversal de habilidades cognitivas, de procedimientos y actitudinales. Junto con esto, implementar talleres culturales en la modalidad de actividades extraprogramáticas, incorporando a artistas en el proceso de educación escolar de los alumnos de liceos de la Región para apoyar a los profesores que estén a cargo de dichas actividades.

3. Crear un programa de pasantías de corta duración en Santiago y otras regiones, de acuerdo a prioridades, y posibilitar la capacitación de artistas en la elaboración de proyectos culturales.

4. Propiciar y coordinar las iniciativas y fondos disponibles para el fomento y desarrollo de la investigación artística e incentivo a la crítica cultural; incrementar dichos recursos en forma sostenida, triplicándolos de aquí al 2010.¹³ Crear un grupo de investigación que reflexione en torno a la cultura, siendo su primera tarea la de realizar un catastro de creadores y cultores de la región; este grupo de investigación operará desde el Consejo Regional de la Cultura y las Artes.

Elaborar una edición trimestral de "*Cultura y Arte*" como medio de información y comunicación para quienes participan del quehacer cultural, donde se integre: crítica cultural, cartelera de actividades culturales e información acerca de concursos públicos.

5. Identificar y desarrollar un Polo Regional de Desarrollo Artístico en la Región del Maule, asociado a las Artes integradas, en donde converjan condiciones de contexto, de infraestructura y de fomento a la creación y desarrollo de este tipo de expresión artística, organizando para final de cada año un encuentro de artistas en y de la Región con el fin de fortalecer el polo regional de desarrollo artístico descrito en este punto.

6. Fortalecer la identidad maulina y después inscribir a la Región en los circuitos artísticos nacionales e internacionales, aumentando y mejorando la participación maulina en los mismos, ya sea en la forma de pasantías, exposiciones, capacitación y perfeccionamiento u otras.

7. Identificar el porcentaje regional de artistas y trabajadores de la cultura adscritos a los sistemas de seguridad social, incrementando dicho porcentaje a través de un programa especial de afiliación.

8. Aumentar los recursos para el programa SISMO con la finalidad de incrementar la itinerancia de los artistas en la Región.

¹³ Acorde a la línea de acción en materia educacional definidas para la Estrategia Regional de Desarrollo, Encuentro Regional de Cultura (Talca 2000).

Objetivo Estratégico

1.2. Desarrollar espacios y condiciones para el fomento y desarrollo de la actividad creativa artística y cultural.

Si bien se han realizado algunas inversiones de gran relevancia en la Región del Maule, persisten carencias en materia de infraestructura, ubicándose en el lugar N° 11 a nivel nacional.¹⁴ En este mismo aspecto, la Región del Maule figura última en el Índice de Recursos Culturales (IRC) del PNUD.¹⁵

Medidas Estratégicas

9. Identificar todos los espacios físicos disponibles y dispuestos para actividades culturales en la Región del Maule. Generar un catastro con toda la información de sus características así como las relacionadas con la administración y gestión de los mismos. Para ello, trabajar con Bienes Nacionales, quienes han identificado inmuebles bajo su tuición que cuentan con condiciones que los hacen potenciales centros para desarrollo de actividad cultural.

10. Implementar un programa de intervenciones artísticas en la ciudad, y en el marco de éste, elaborar proyectos como “Plazas Artísticas Culturales” para que los niños puedan tener un contacto primario con el arte, y que los trabajos que sean diseñados para estas plazas sean escogidos mediante concurso público en donde participen artistas de la Región.

11. Concordar un plan de trabajo integrado con universidades, municipios, bibliotecas públicas y organizaciones culturales, a efectos de proveer de una oferta artística cultural a la red de “espacios culturales” surgida de las medidas anteriores, integrando también la Red Enlaces.

¹⁴ Y en cuanto a equipamiento tecnológico está en el lugar número 13 a nivel nacional. Informe PNUD 2002. Gráfico 31 y 32. p. 166 s.

¹⁵ Informe PNUD 2002. Cuadros 51 y 52. p. 165.

2. Producción Artística e Industrias Culturales

Objetivo Estratégico

2.1. Promover el desarrollo de una industria cultural que aporte al crecimiento de la oferta de bienes y servicios culturales en el país y que asegure la difusión de la creación y del patrimonio nacional.

Una de las fortalezas reconocidas en la Estrategia Regional de Desarrollo 2000-2006, dice relación con la incorporación de Internet y las NTIC.¹⁶ Basándonos en las estadísticas existentes, la Región del Maule se ubica en el penúltimo lugar nacional en la dimensión Bienes y Servicios.¹⁷ No obstante, queda la impresión que estas estadísticas son insuficientes respecto de las fuentes, cobertura y actualización adecuadas para describir esta variable.¹⁸ Aun así, existen avances diferenciados por áreas culturales y artísticas. Cabe destacar en este sentido el rol que juega la Región del Maule en la Red Nacional de Artesanía (RENART) para los logros de este campo de la creación cultural.¹⁹

Otra fortaleza interesante de la Región del Maule, de acuerdo al IDH para Comunas 2000, tiene que ver con el incremento de este mismo entre 1990-2000. El mencionado estudio adjudica el mayor crecimiento en este sentido a la Región, así como la reducción de la brecha con el índice ideal (23% de reducción).²⁰ Al mismo tiempo, el Maule ha permanecido en un lugar bajo (12 en 1990, 11 el 2000), por lo que se hace necesario revisar y resolver los factores que más pesan en dicha ubicación de la tabla nacional.²¹

El comportamiento de las ventas por subsectores en el campo cultural sufre una evolución diversa entre los años 1990, 1995 y 2000. Para la Región del Maule prima el subsector "Sociabilidad y Pasatiempos", seguido por "Arte y Comunicaciones", "Educación" y "Soporte"; con incrementos de 3, 2 y 6 veces (en la relación 1990-2000), salvo el caso del último, que baja.²²

¹⁶ Estrategia Regional de Desarrollo (Talca 2000). p.17.

¹⁷ Ventas declaradas de bienes y servicios en el campo de la cultura para el año 2000. Informe PNUD 2002. Gráfico 29. p. 164.

¹⁸ La Encuesta de Consumo Cultural aplicada el año 2005 a nivel nacional (en todas las regiones, excepto la Metropolitana) es un avance relevante en dicho sentido y permitirá verificar esta impresión inicial.

¹⁹ Interesantes resultan los aspectos referidos a fomento y apoyo (SII por ejemplo) y redes de comercialización. RENART 2004.

²⁰ Mientras que el país, en el mismo periodo redujo la brecha en un 19%. IDH en las Comunas de Chile. PNUD (Santiago 2000). Gráfico N° 1. p. 298.

²¹ IDH en las Comunas de Chile. PNUD (Santiago 2000). Algunos de estos factores pueden visualizarse en la información desagregada contenida en: Gráfico N° 2 y 3, Tabla I. P. 299. Gráfico IV. P. 300. Gráfico V y Tabla II. p. 302 s.

²² IDH en las Comunas de Chile. PNUD (Santiago 2000). P. 338 s. 1990: Arte y Comunicación 203.574 UTM, Sociabilidad y Pasatiempos 682.109 UTM, Educación 25.599 UTM, Soporte 66.905 UTM, Total 978.187 UTM. 1995: Arte y Comunicación 381.294 UTM, Sociabilidad y Pasatiempos 1.348.914 UTM, Educación 167.034 UTM, Soporte 121.600 UTM, Total 2.018.842 UTM. 2000: Arte y Comunicación 506.906 UTM, Sociabilidad y Pasatiempos 1.781.851 UTM, Educación 195.767 UTM, Soporte 99788 UTM, Total 2.584.312 UTM.

Medidas Estratégicas

12. Contextualizar el tema de las Industrias Culturales en el marco de los estudios y propuestas de la relación Economía y Cultura, integrando en forma efectiva el tema en el Observatorio Regional y todas las instancias correspondientes.²³

Realizar un catastro preciso por cada área de producción cultural en la Región, lo que podría posibilitar el desarrollo de las industrias locales.

Generar un plan de trabajo que haga uso de los instrumentos actuales y futuros de CORFO y PROCHILE SERCOTEC, SENCE, SERNATUR, Municipios (OMDEL), para el apoyo y fomento de las empresas culturales regionales (micro empresas y PYMES culturales) independientes de los consorcios nacionales, con especial énfasis en el ámbito regional y local. Para ello se abordará la capacitación y un banco de proyectos, en conjunto con los potenciales beneficiarios de este plan.

La responsabilidad de entregar esta información y capacitar a los beneficiarios será del Consejo Regional de la Cultura y las Artes.

13. Impulsar la reconversión tecnológica, la modernización, la introducción de las nuevas tecnologías de información y comunicación y el desarrollo de Internet, en las industrias culturales locales, a través de su participación en fondos de fomento tecnológico existentes en el país. Considerando especialmente la existencia de la iniciativa "Maule Activa", realizar un trabajo conjunto entre el Consejo Regional de Cultura y dicha corporación, "Chile, País Digital" y otras que se identifiquen para este propósito.²⁴ Creación de un sitio Web regional actualizado de la producción artística y cultural regional. Vincular a los medios de comunicación social en el proceso de difusión y promoción de la cultura.

14. Fortalecer e incentivar el desarrollo de la "Industria Artesanal", mediante capacitación, perfeccionamiento a través del SENCE y apoyo al fomento de las exportaciones, para una producción de mejor calidad de acuerdo a las necesidades del artesano como, por ejemplo, contar con un registro histórico y bibliográfico que permita sentar las bases para una posible industria cultural, asumiendo un rol activo en la gestión de prestadores de dichos servicios y de la constitución de socios estratégicos a nivel de mercados regionales e internacionales.²⁵

15. En el contexto de la medida anterior, en su referente mayor, identificar y graficar los procesos productivos (cadena de valor) en los ámbitos de la Economía y

²³ La relación de la Cultura con la Economía ya está enunciada como uno de los factores que «condicionarán, de manera directa o indirecta su desarrollo futuro». Estrategia Regional de Desarrollo (Talca 2000), p. 9.

²⁴ La experiencia de Barcelona constituye el referente más cercano y explícito, incluso, para esta iniciativa preexistente. Es relevante destacar el rol de la variable Cultura en dicha experiencia europea. Por otra parte, ya hemos hecho mención de otras iniciativas relevantes del ámbito catalán, para ser revisadas en pro de un desarrollo propio.

²⁵ Cfr. SENCE, SERCOTEC, ProChile. Véase el sitio www.artesaniasdellaule.cl.

Cultura que sean relevantes para la Región del Maule;²⁶ partiendo por los que se reconocen como Industrias Culturales, así como por los procesos asociados a las artes que no constituyen industrias.

²⁶ Entre las propuestas contenidas en la Comisión Artes, se hacía mención específica de este aspecto, tanto en términos de estudios como de desarrollos (puntos 1 y 2 de las Propuestas).

3. Participación en la Cultura: Difusión, Acceso y Formación de Audiencias

Objetivo Estratégico

3.1 Aumentar el acceso de los grupos de escasos recursos y de los grupos vulnerables a los bienes de consumo cultural, generando las condiciones iniciales para una relación permanente entre los miembros de estos grupos y la actividad cultural.

La falta de conocimiento y difusión de los referentes culturales e históricos es una de las debilidades identificadas en la Estrategia Regional de Desarrollo 2000-2006.²⁷ Si bien varias regiones tuvieron más actividades en el Proyecto Sismo en comparación al Maule, esta última promedia un porcentaje superior (3,5%) en asistencia en comparación con el contexto nacional (1,8%).²⁸ Resulta particularmente interesante constatar, además, que en el origen del aprendizaje de las actividades culturales prime en la Región del Maule la modalidad de autodidactismo (32,2%) y la transmisión local/familiar (18,1%), mientras que la formación universitaria es una de las más bajas.²⁹

Medidas Estratégicas

16. Identificar todos los programas públicos e iniciativas municipales en el campo de la difusión del arte y la cultura que sea relevante coordinar e integrar, definiendo una política y plan de coordinación e integración a implementar a contar del año 2006.³⁰

17. Incorporar en las variables de aprobación de los proyectos FONDART y en el estudio analítico del FONDART Regional 1990-2004 el comportamiento histórico de la variable retribución de los proyectos aprobados. Esto implica, en términos mayores, la incorporación de la función de Auditoría en el FONDART.

a) Quienes han sido premiados por el FONDART deben comprometerse con el Consejo de la Cultura y las Artes a mostrar su trabajo en las comunas con menor actividad artística.

b) Identificar y verificar las necesidades de mecanismos redistributivos para la Región del Maule, derivados del impacto de desarrollos desiguales, entre las regiones, en el ámbito cultural. La subvención de entradas a espectáculos debe ser focalizada según la vulnerabilidad del sector, eliminando así la política de gratuidad, que atenta contra la internalización de la cultura como una costumbre social.

²⁷ Estrategia Regional de Desarrollo (Talca 2000). p.16.

²⁸ CNCA e INE, Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre, Agosto de 2005.

²⁹ Lecturas Cruzadas. Tabla 19-b. p. 50. Mientras la formación técnica o universitaria en la Zona Central es de un 32%, en la Región del Maule es de un 27%; misma proporción en que se incrementa el componente Autodidactismo/Transmisión Local-Familiar.

³⁰ Desagregado a nivel regional, provincial y comunal.

Objetivo Estratégico

3.2 Crear y desarrollar más y mejores audiencias de cultura, aumentando la infraestructura, estimulando la gestión, ampliando la formación para la apreciación de las artes e instando a una mayor calidad de los medios de comunicación.

En la Estrategia Regional de Desarrollo 2000-2006 se incorpora una consideración especial a los requerimientos culturales locales.³¹ En este sentido, la Región del Maule se ubica tercera a nivel nacional en número de medios de prensa escrita (22)³² y sexta a nivel de medios de comunicación.³³ Asimismo, el 60,8% de sus habitantes lee el diario semanalmente, mientras que la televisión constituye el medio de comunicación más usado por los maulinos, con un 97,3%. Más atrás se ubica la radio, con un 78%.³⁴

Medidas Estratégicas

18. Desarrollar un programa de trabajo que incorpore contenidos y productos culturales y artísticos en las señales regionales de los canales nacionales.

19. Explorar y fomentar el desarrollo de iniciativas de difusión que utilicen los formatos digitales (radio y televisión) con cobertura y contenidos regionales.³⁵ El Consejo debe negociar con los medios de comunicación el modo de incorporar programas con contenido cultural en su programación habitual.

20. Identificar las áreas (ejemplos: danza, teatro, etc.) con necesidades más críticas de difusión, a nivel regional, provincial y local (comunal), y proponer los mecanismos para resolver esta situación (entre otros, el indicado en la medida anterior). Debe existir un esfuerzo respecto del acondicionamiento de ciertos espacios que permitan montar espectáculos artísticos (danza, teatro, música de cámara).

21. Identificar regiones (en el contexto nacional) prioritarias para la Región del Maule, en términos de establecer redes de apoyo y comunicación en temas culturales que permitan la circulación de bienes culturales.

³¹ Estrategia Regional de Desarrollo (Talca 2000). p.22 s. Punto 4.3.2.1. N° 5.

³² Informe de Desarrollo Humano en Chile. PNUD (Santiago 2002). p. 163.

³³ Informe PNUD 2002. Gráfico 28. p. 164.

³⁴ CNCA e INE, Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre, Agosto de 2005

³⁵ Esto se integra con medidas anteriormente citadas como la referida a un mejor aprovechamiento de la red Enlaces y la de integración de propósitos con "Maule Activa" y "Chile. País Digital".

Objetivo Estratégico

3.3 Fomentar la participación en arte y cultura y la organización ciudadana descentralizada con fines culturales.

La situación de las organizaciones y la participación ciudadana es un tema que requiere fortalecimiento a nivel nacional y la Región no se encuentra al margen de esta necesidad. Al respecto, el Maule cuenta con 40 organizaciones culturales registradas en el Consejo Regional de la Cultura y las Artes, cifra que se hace necesario incrementar.

Medidas Estratégicas

22. Establecer un plan de trabajo con los medios de comunicación (escritos, radiales, digitales y TV cable) de la Región, a efectos de generar espacios para la cultura y mejorar la información cultural a través de la publicación de carteleras y agendas exhaustivas de la oferta cultural.
23. Identificar los socios estratégicos y convenios o contactos relevantes existentes en la actualidad, para la Región del Maule, con el propósito de ser actores del diálogo cultural con nuestros vecinos (países y regiones dentro de los mismos).
24. Fomentar y apoyar el desarrollo de organizaciones culturales a nivel local y la incorporación de objetivos culturales en organizaciones sociales de base, que tengan como componente fundamental a la cultura, especialmente de carácter asociativo; focalizar los esfuerzos de fortalecimiento en la organizaciones con trayectoria e implementación de instancias en las áreas geográficas o temáticas que no las haya con el fin de garantizar una cobertura temática y geográfica suficiente y creciente.³⁶
25. Fomentar el desarrollo de programas en el campo de la Educación Formal e Informal, orientados al Arte y la Cultura, para lo cual se realizará un catastro de iniciativas existentes y se definirá un plan de fomento de ellas y otras nuevas. Esta medida requiere identificar socios estratégicos a nivel regional y nacional. Fomentar la generación de artistas y gusto estético, mediante la incorporación de materias de expresión artística cultural al currículo de enseñanza en sus diversos niveles (Consejo de Cultura–SECREDOC).

³⁶ «Fortalecimiento de la cultura local y de una mayor participación». Estrategia Regional de Desarrollo (Talca 2000). p.11.

4. Patrimonio, Identidad y Diversidad

Objetivo Estratégico

4.1 Preservar, enriquecer y difundir el patrimonio cultural del país, aumentando la inversión e implementando modernas y creativas formas de participación por parte de la comunidad.

La Región del Maule tiene la menor concentración de Monumentos Conmemorativos y la mayor de Monumentos Nacionales dentro de la Zona Central. Asimismo, esta zona se encuentra por sobre el promedio nacional en la primera categoría y bajo la segunda. Asimismo, llama la atención la baja proporción de Patrimonio Local en relación a los Monumentos Nacionales.³⁷ Resulta necesario destacar que desde el año 2000 a la fecha se han incorporado nuevos elementos.³⁸ al patrimonio regional.³⁹ Se trata de un hecho no menor, por cuanto la Estrategia Regional de Desarrollo 2000-2006 considera claramente al patrimonio como una prioridad cuando apela a la identidad, específicamente en el Cuarto Eje de la Estrategia, "La valorización de nuestra cultura y el patrimonio histórico".⁴⁰

Medidas Estratégicas

26. A nivel regional, integrar el Consejo de Monumentos Nacionales (CMN) con el Consejo de la Cultura respecto de su instalación física y la coordinación de actividades e iniciativas con otros organismos pertinentes.

27. Contar con un nivel crítico suficiente, a nivel regional, de información y participación en la reformulación de la Ley de Monumentos Nacionales (MN), incorporando a la sociedad civil en este proceso.

28. Contar con un catastro de monumentos nacionales y su estado de conservación⁴¹, con la finalidad de fiscalizar el cumplimiento de la ley en la protección de nuestro patrimonio regional.

29. Creación de un Archivo Regional, con su correlato provincial y comunal, donde sea posible.⁴²

30. Diseñar un programa, en conjunto con la Seremi de Educación, con el propósito de desarrollar la conciencia patrimonial en la edad escolar;⁴³ dicho programa considerará capacitación, perfeccionamiento y diseño de material didáctico.⁴⁴

³⁷ Lecturas Cruzadas. Tablas 22-a y 22-b. p. 54.

³⁸ Cartografía Cultural de Chile (Santiago 2001). Tabla N° 22B. p. 54. Donde en la de distribución del tipo de patrimonio, al interior de la VII Región, los monumentos nacionales suman un 49,2%, seguidos por los monumentos conmemorativos (24,6%), los parques nacionales (15,4%) y el patrimonio local (10,8%).

³⁹ Memoria Cultura 2000. CNCA (Santiago 2000). p. 12.

⁴⁰ Del mismo modo cabe indicar que la Estrategia Regional, del modo en que formula este cuarto eje, incorpora la cultura pero lo hace en forma restringida a lo referido al patrimonio y en la perspectiva de la Identidad como valor incorporado en dicha estrategia regional. Se hace necesario incluir la dimensión Cultural en su expresión más amplia y completa, como se pretende en la presente Política Regional. Ciertas menciones generales dan luz de la amplitud e impacto de esta variable en relación con las demás ("La cultura tendrá un espacio relevante para su desarrollo, correspondiéndole participación todos los actores sociales. Deberá considerarse a la cultura como una necesidad irrenunciable y con capacidad de transversalidad a todos los ejes anteriores"), pero luego se restringe su aplicación concreta en la estrategia. Estrategia Regional de Desarrollo (Talca 2000). p. 3.

⁴¹ Ya el año 2001 se contaba con un catastro completo, producto del trabajo realizado por la Dirección de Arquitectura del MOP. Informe Anual de Cultura 2001 (Santiago 2001). p. 61.

⁴² Cfr. Encuentro Regional de Cultura (Talca 2000).

31. Identificar y reconocer, a nivel regional y local, a creadores (vivos y fallecidos) que representan el compromiso con la creación y con realidades culturales diversas, asumiendo su difusión y valorización como parte de lo que se denomina "Patrimonio Vivo". Una medida prioritaria es la creación e instalación de los Premios Regionales, a semejanza de la entrega de los Premios Nacionales.

Objetivo Estratégico

4.2 Reconocer y proteger la diversidad cultural de Chile, potenciando la participación cultural de los distintos grupos que conforman la nación y fomentando la expresión de sus prácticas culturales.

Un sentido distinto a lo establecido en el texto nacional respecto al tema de la diversidad se encuentra expresado en la Estrategia Regional de Desarrollo 2000-2006, en relación a lo local.⁴⁵ Es interesante considerar en este punto el Índice de Potenciación de Género, identificado por el PNUD en 2002, donde la Región del Maule se ubica en el lugar N° 9 a nivel nacional.⁴⁶ A esto se agrega un 1,2% de población de origen étnico y un 0,4% de cultores de origen étnico.⁴⁷

Medidas Estratégicas

32. Identificar las necesidades regionales y destinar un porcentaje del presupuesto cultural para la conservación del patrimonio de los pueblos originarios y el apoyo a sus prácticas culturales emergentes.

33. Identificar la pertinencia y proporción para incorporar en forma decidida y explícita la priorización del componente indígena en el ejercicio anual del FONDART. Verificar el comportamiento de esta variable en el desempeño histórico del FONDART y, a partir de ello, incorporar factores de corrección aplicables a los futuros concursos del Fondo.

⁴³ Cfr. Encuentro Regional de Cultura (Talca 2000).

⁴⁴ Se recomienda a su vez catastrar la existencia actual de material didáctico susceptible de utilizar con este propósito.

⁴⁵ Estrategia Regional de Desarrollo (Talca 2000). p.27. Punto 4.5.1.1. N° 1 y 2.

⁴⁶ Bastante mejor que en otras variables del estudio. Informe PNUD 2002. Gráfico 47. p. 220. Tabla 4 p. 347.

⁴⁷ Cartografía Cultural de Chile (Santiago 2001). Tabla N° 3. p. 17.

Objetivo Estratégico

4.3 Promover la riqueza del lenguaje y la lectura, generando hábitos y mejorando el acceso al libro.

Aunque se han implementado algunas innovaciones en este sentido, como el Fono Libro⁴⁸ —cuyo impacto ha sido hasta ahora limitado—, Talca cuenta con una de las Ferias del Libro más importantes a nivel nacional (correspondió su versión XII en el año 2005 desde que se lleva a cabo en la Universidad de Talca). A ella se ha sumado, más recientemente, una versión de la Feria del Libro Usado.

A pesar de la creación e implementación de bibliotecas, cuyo aporte ha sido fundamentalmente a través de recursos otorgados por el Consejo Nacional del Libro y la Lectura, en cuanto a indicadores referidos al comportamiento lector, el Maule registra que el 48,8% señala haber leído un libro en los últimos 12 meses, dato que, aunque superior al registrado por la media nacional,⁴⁹ es todavía insuficiente.

Medidas Estratégicas

34. Contar con una biblioteca pública dotada de moderna tecnología y plan de gestión en cada comuna de la Región⁵⁰ y alcanzar un número de préstamos comunales equiparable (proporcional) al Regional.

35. Desarrollar un estudio que permita conocer las definiciones y comportamiento del “Sistema del Libro” en la Región del Maule; ello en términos de producción y circulación.

36. Desarrollar un programa que permita la movilidad de los fondos bibliográficos a localidades que así lo requieran.

37. Acorde al componente rural de la Región del Maule y las variables culturales asociadas a ella, se incorporará un Plan de vinculación de las costumbres y patrimonio de transmisión oral, su valorización y su puesta en valor, en forma conjunta y vinculada al desarrollo de la Cultura del Libro.

⁴⁸ Informe de Cultura 2000. (Santiago 2000). p. 24.

⁴⁹ CNCA e INE, “Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre”, Agosto de 2005.

⁵⁰ El 2001 se invirtió más de \$600 millones en la Biblioteca Regional del Maule. Informe Anual de Cultura 2001 (Santiago 2001). p. 67.

5. Institucionalidad Cultural

Objetivo Estratégico

5.1 Consolidar la nueva institucionalidad cultural en lo relativo a atribuciones, recursos humanos, organizacionales y financieros.

Como tema, la cultura ya se ha incorporado cabalmente a nivel regional, más aún al existir una institucionalidad precedente al CNCA desde el año 2000.⁵¹ Si bien se han desarrollado algunos esfuerzos en materia de coordinación interinstitucional, estos aún resultan insuficientes.⁵² Por lo anterior, la inexistencia de programas y recursos destinados a fortalecer la cultura como factor de desarrollo es una de las debilidades identificadas en la Estrategia Regional de Desarrollo 2000-2006.⁵³

Si bien es cierto que los catastros de organizaciones culturales han tenido un mejoramiento en términos de cobertura y precisión,⁵⁴ la cobertura en lo referido a la participación sigue siendo baja, ubicando a la Región en el lugar N° 10 a nivel nacional, donde el nivel de desagregación escogido resulta clave: se trata de la comuna.⁵⁵ En este aspecto, tanto el fortalecimiento de la asociatividad⁵⁶ como la incorporación efectiva de los actores culturales (no de los públicos) son relevantes para remontar la situación de la Región, siguiendo los criterios del PNUD.⁵⁷

En cuanto al tipo de organizaciones al interior de la Zona Central, priman notoriamente las Agrupaciones Artísticas (73,9%) y las Organizaciones Culturales (20,1%), en desmedro de las Asociaciones Gremiales (2,2%). Sin embargo, estas cifras no son muy distintas de la realidad porcentual nacional (71,2%, 16,7% y 1,9%, respectivamente).⁵⁸

Finalmente, en lo referido al tipo y cantidad de registros en la Cartografía Cultural 2002, la Región del Maule presenta los siguientes indicadores: Cultores Individuales: 393 (2,8% del total nacional), Instituciones Culturales: 329 (4,1% del total nacional), Agrupaciones Culturales: 148 (3,5% del total nacional), Patrimonio Natural y Cultural: 65 (4,1% del total nacional) y Manifestaciones Colectivas: 49 (3,3% del total nacional).

⁵¹ Informe Anual de Cultura 2000. (Santiago 2000). p. 42.

⁵² Memoria Cultura 2000. p. 57.

⁵³ Estrategia Regional de Desarrollo (Talca 2000). p.16.

⁵⁴ Según la Estrategia Regional de Desarrollo, existían 32 centros culturales; cifra muy inferior al registro actual del CNCA a nivel regional. (Talca 2000). p.37. Anexo N° 4.

⁵⁵ Informe PNUD 2002. Gráfico 33 y Cuadro 53. p. 167 s.

⁵⁶ Cabildo Cultural de Artistas 2003 (Talca 2003). Comisión Asociatividad y Formación de Redes. Iniciativa de Centro de Información, la que en una versión actualizada pudiese tomar la forma de una Oficina 600.

⁵⁷ Cfr. Variables Actores (asociatividad, cultores y alumnos matriculados), Informe de Desarrollo Humano en Chile. PNUD (Santiago 2002). p. 162.

⁵⁸ *Cartografía Cultural de Chile* (Santiago 2001). Tabla N° 21. p. 53. Tabla N° 40. p. 82.

Medidas Estratégicas

38. Identificar las coordinaciones institucionales necesarias a nivel regional, a nivel de Programas, Proyectos y Acciones, identificando los responsables y contrapartes y definiendo los propósitos, modalidades y mecanismos de coordinación.⁵⁹
39. Diseñar un programa de investigación y estudios aplicado al tema Gestión Cultural e Indicadores, en el marco del modelo desarrollado por el PNUD y de los estudios existentes a la fecha. Abordarlo a nivel regional en una primera etapa y comunal y provincial en una segunda etapa.
40. A partir de las dos medidas anteriores, instalar un Observatorio Regional de Cultura, coordinado o integrado con el Observatorio Económico Regional.
41. Definir un plan de instalación de Consejos Comunales de la Cultura y las Artes, a partir de alianzas estratégicas con municipios que manifiesten una voluntad expresa al respecto; en una segunda etapa se abordarán los otros municipios.⁶⁰
42. A partir de la instalación de la función de evaluación de los Fondos Concursables, definir un conjunto de indicadores y una Matriz Integrada a partir de la presente Política Regional.
43. Lograr, en conformidad con la propuesta de la Asociación Chilena de Municipalidades (ACHM) (de invertir el 1% del presupuesto municipal en la cultura) un acuerdo regional suscrito por los municipios de la Región del Maule, lo que implicará la consolidación o incorporación de dicha función en los cargos municipales.
44. Desarrollo de iniciativas de capacitación en gestión, elaboración de proyectos e investigación en el ámbito cultural.

⁵⁹ Durante el 2004 se establecieron 14 convenios de coordinación con instituciones regionales. Informe Anual de Cultura 2004 (Santiago 2004). p. 56.

⁶⁰ Cfr. Consejos Comunales de Artesanos. Análisis de la realidad del Área Artesanía. CORAR -SERCOTEC (Talca 2004).

Objetivo Estratégico

5.2 Estimular el aporte del sector privado a la cultura, perfeccionando los mecanismos tributarios y promoviendo su participación en la gestión cultural.

Como ocurre en la mayor parte de las regiones de Chile, las industrias tributan y tienen sus casas matrices en Santiago, hecho que limita el aporte que pudiesen llegar a brindar al financiamiento de programas e iniciativas regionales.

En una primera mirada, pareciera que el nivel de participación privada en la Cultura corresponde a uno de los factores que incide de mayor forma en el bajo rendimiento de la Región en su índice de dinamismo cultural, siendo la última de todas las regiones del país.⁶¹

En cuanto al tipo de instituciones que participan de la actividad cultural al interior de la Zona Central —al igual que en las otras zonas que no son la Metropolitana— el porcentaje no supera el 5% (frente al casi 20% de la Metropolitana), mientras que se da el porcentaje más alto de Medios de Comunicación (19,2%).⁶²

Medidas Estratégicas

45. Establecer una instancia de coordinación de los actores privados relevantes para la Cultura a nivel regional. Con este propósito, identificar cuáles son dichos actores y convocarlos.

46. Definir un Plan de Trabajo 2005-2010 a partir de propósitos comunes derivados de la presente Política Regional de Cultura.

47. Instalar una instancia de discusión y difusión de los temas de Cultura con el sector privado (Economía y Cultura), en la modalidad de Seminarios, con frecuencia anual, en conjunto con las universidades e instituciones relevantes de la Región, comenzando el 2005. Aplicar un programa de fomento para aporte privado y empresarial.

⁶¹ Informe de Desarrollo Humano en Chile. PNUD (Santiago 2002). p. 162.

⁶² Cartografía Cultural de Chile (Santiago 2001). Tabla N° 20. p. 51.

EL MAULE
QUIERE MÁS
CULTURA

DEFINICIONES
DE POLÍTICA
CULTURAL
de REGIÓN DEL MAULE
2005-2010



GOBIERNO DE CHILE
CONSEJO NACIONAL
DE LA CULTURA Y LAS ARTES
REGIÓN DEL MAULE