Plan Municipal de Cultura

2026 - 2029

Programa Red Cultura – I. Municipalidad de Renaico

SEREMI Región de La Araucanía
Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

PROGRAMA Red Cultura

MUNICIPALIDAD RENAICO

DEPARTAMENTO DE CULTURA

Septiembre - 2025

Institución	Programa Red Cultura Región de La Araucanía
	Ilustre Municipalidad de Renaico
Fuente de financiamiento	SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio - Región de La Araucanía
Región	Región de La Araucanía
Provincia	Malleco
Comuna	Renaico
Contraparte Técnica Municipal	Patricia Obreque Pacheco
Contraparte Técnica SEREMI Cultura	Carolina Parra C.

Asesoría Técnica	Miranda Troncoso Marcelo Sandoval Matías Orueta
Consultora	SOCIAL MEMORY SPA/SIMAS SPA

Contenidos

1. INTRODUCCIÓN....4
2. ANTECEDENTES GENERALES....5
   2.1. Ubicación....5
   2.2. Historia de la comuna....5
   2.3. Antecedentes demográficos y sociales....6
      2.3.1. Población....6
3. ANTECEDENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS....8
   3.1. Infraestructura cultural y patrimonial....8
   3.2. Principales actividades culturales de la comuna....12
   3.3. Artistas más reconocidos....13
   3.4. Análisis PMC anterior 2021-2024....13
      3.4.1. Diagnóstico....13
      3.4.2. Ejes y Lineamientos estratégicos....14
      3.4.3. Resumen de las actividades realizadas en el marco del PMC 2021-2024 14
4. MARCO NORMATIVO....16
   4.1. Política Nacional de Cultura....16
   4.2. Estrategia Quinquenal Regional de La Araucanía 2024-2029....16
5. ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL PMC....18
6. RESULTADOS ENCUESTA ONLINE....20
   6.1. Muestra....20
   6.2. Datos de clasificación....21
   6.3. Atributos Culturales Renaico....22
   6.4. Evaluación Plan Municipal de Cultura....25
   6.5. Reconocimiento a elementos y artistas relevantes....25
   6.6. Conclusiones Encuesta....27
7. ENTREVISTAS....28
   7.1. Resumen principales hallazgos....28
   7.2. Conclusiones Transversales....29
8. RESULTADOS ENCUENTROS DE CO-DISEÑO....30
   8.1. Resultados Espacio Abierto: Concepto de Identidad....30
   8.2. Resultados FODA....31
   8.3. Iniciativas propuestas por la comunidad....36
   8.4. Conclusiones proceso co-diagnóstico participativo....40
9. RESUMEN LÍNEA BASE CULTURAL....42
   9.1. Conclusiones Proceso Diagnóstico....43
10. PRINCIPIOS DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA....45
   10.1. Definición de Misión y Visión....45
   10.2. Marco Conceptual....45
   10.3. Ejes del PMC....46
11. DESARROLLO EJES ESTRATÉGICOS....47
12. PLAN DE INVERSIONES....64
13. PLAN DE SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN DEL PMC....69
   13.1. Modelo de seguimiento....69
   13.2. Estrategias generales de seguimiento....69
   13.3. Indicadores de gestión....70
   13.4. Medios de verificación....70
   13.5. Matriz de evaluación/seguimiento....70
14. BIBLIOGRAFÍA....72

1. INTRODUCCIÓN

La presenta consultoría, representa la “Actualización del Plan Municipal de Cultura de la Comuna de Renaico” (PMC en adelante), es un documento elaborado por la Consultora Social Memory y SIMAS SPA, en el marco del programa RED CULTURA del MINCAP (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio) de la región de La Araucanía.

Iniciativa que tiene como objetivo, dotar al municipio de Renaico de una herramienta de planificación estratégica actualizada, que permita al gobierno local llevar adelante el desarrollo cultural de la comuna de manera ordenada y planificada en función de la realidad local.

El proceso de elaboración del PMC se extendió por aproximadamente cuatro meses y se dividió en tres etapas: etapa de diagnóstico, etapa de actualización del PMC y etapa de validación del PMC.

Durante la elaboración del PMC se recogió información que entregó una visión clara y fundada desde la comunidad en general, los actores claves y la institucionalidad sobre el desarrollo artístico y cultural de la comuna de Renaico.

En las siete fases (Bases para elaboración, preparación del diagnóstico cultural, Análisis de la Información, Devolución participativa del diagnóstico, Determinación de ejes y objetivos estratégicos, Elaboración presupuestaria y de calendario, Construcción de modelo de seguimiento) se buscó levantar información que entregue una visión clara y fundada desde la comunidad en general, los actores claves y la institucionalidad sobre el desarrollo artístico y cultural de la comuna de Renaico.

El Plan Municipal de Cultura será el instrumento que permitirá crear acciones alineadas a las necesidades y sueños de las personas de Renaico, y será el que guiará el actuar municipal en las áreas de arte, cultura y patrimonio en los próximos 4 años (desde el 2026 hasta el 2029).

2. ANTECEDENTES GENERALES

A continuación, se presentan algunos antecedentes generales de la comuna de Renaico, a modo de contextualización del territorio.

Tabla 1: Antecedentes geográficos

Superficie	264.7 km².
Gentilicio	Renaiquino/a
Pertenece a	Región de La Araucanía Provincia de Malleco Distrito 22 - 11° Circunscripción

Fuente: Biblioteca de Congreso 2025

2.1. Ubicación

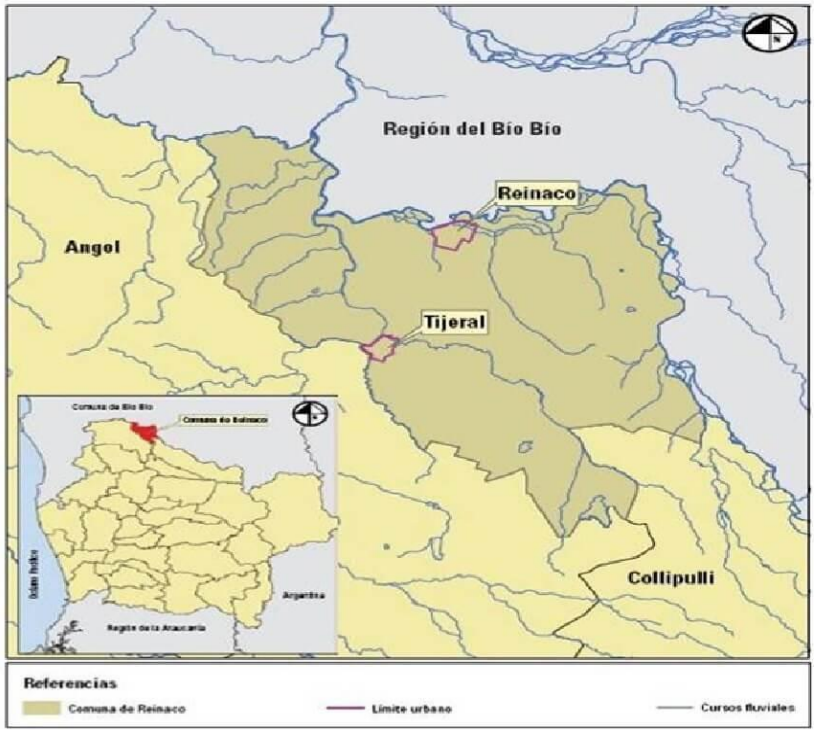
La comuna de Renaico se denomina comúnmente como “La Puerta Norte de la Región de La Araucanía y la Provincia de Malleco”. Se encuentra a 22 kilómetros de la ciudad de Angol (capital provincial) y tiene una superficie de aproximadamente 267 km².

Imagen 1: Localización de Renaico



Fuente: PLADECO Renaico 2023-2026

Imagen 2: Mapa de Renaico



Fuente: (mallecoescultura.cl/comuna/Renaico/)

La comuna se organiza en 4 distritos censales: Coihueco, Renaico, Roblería y Mininco. Y en 8 Unidades Vecinales: Pedro Aguirre Cerda, El Porvenir, Villa Tijeral, San Gabriel, San Miguel, Villa Tolpan, Manzanares y René Schneider.

2.2. Historia de la comuna

La historia de Renaico se vincula estrechamente al río que atraviesa su territorio y que le da nombre: el río Renaico, cuyo significado en mapudungún es “Agua de Cueva”. Durante la época de la Conquista Española también fue conocido como Tolpán. En sus riberas se levantaron los primeros asentamientos coloniales de La Araucanía, destacando el poblado de Malvén y el Fuerte de Tolpán o de Mulchén. La etapa inicial de

este proceso estuvo marcada por la evangelización impulsada por los jesuitas, quienes se establecieron en el sector de Colhue entre 1620 y 1630.

En la década de 1860, con la llegada del ejército chileno a la zona, el coronel Cornelio Saavedra evaluó la construcción de un fortín a orillas del río Renaico, aunque finalmente este solo se levantó en Tijeral. Saavedra también ordenó la fabricación de embarcaciones para el transporte fluvial, utilizando como puntos de embarque las riberas denominadas Granaderos y El Rosal. Un antecedente relevante data de 1849, cuando Carmen Mariluán, hija del lonko Francisco Mariluán, vendió a Domingo de la Maza —descendiente del coronel español Lorenzo de la Maza— un terreno en el sector de Tolpán o Tijeral. Dichas tierras limitaban con el estero Tijeral al sur, el río Renaico al norte, el estero Malleco al oriente y terrenos familiares al poniente. Antes de que existiera formalmente Renaico como villa, esta zona era reconocida bajo los nombres de Tolpán o Tijeral.

En 1850, Carmen Mariluán ratificó la venta del terreno, aunque el comprador debió insistir varias veces en su validez, dado que en la cosmovisión mapuche la tierra no era considerada propiedad privada, y el título de cacique no implicaba derechos individuales de dominio. Esto derivó en múltiples reclamos y pleitos por parte de otros mapuche que se consideraban con derechos sobre la zona. Hacia 1870 ya existían asentamientos en distintos puntos del antiguo fundo Tolpán o Tijeral, incluyendo Mininco, Renaico, Huelehueico, Roblería, Tolpán y Coihue.

En 1875, un testamento de Francisco Huenul confirmó que el lugar de Renaico ya era reconocido bajo ese nombre desde al menos la década de 1840. Aunque el documento tenía carácter fraudulento, permitió constatar la existencia histórica del topónimo. Paralelamente, Domingo de la Maza, quien falleció en 1879, donó una vasta extensión de terreno al gobierno para nuevos asentamientos en Angol, ciudad refundada en varias ocasiones desde el siglo XVI tras sucesivos ataques y destrucciones.

Posteriormente, con la extensión del ferrocarril hacia Angol, se establecieron en los terrenos de la familia de la Maza las estaciones de Renaico, Roblería y Tijeral, lo que impulsó el crecimiento poblacional y económico. La actividad ferroviaria atrajo a numerosos trabajadores y consolidó el desarrollo local.

Un hito fundamental ocurrió el 23 de enero de 1884, cuando el presidente Domingo Santa María, acompañado del ministro José Manuel Balmaceda, inauguró en Renaico las obras del ferrocarril hacia Victoria. Este acontecimiento marcó el inicio de la conformación de la comuna, ya que la estación ferroviaria se transformó en un centro de encuentro social, cultural y comercial. En torno a ella surgieron también expresiones identitarias: mujeres que ofrecían tortillas de rescoldo y dulces típicos, y balseadores que transportaban madera por el río Renaico.

2.3. Antecedentes demográficos y sociales

A continuación, se presentan los datos relacionados a la población comunal de Renaico. Estos datos, extraídos del Censo de Población y Vivienda 2017-2024 generadas por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), abordan la cantidad total de habitantes, desagregados por sexo, zona urbana-rural y grupos de edad. Además, se entregan indicadores calculados a partir de dichas desagregaciones: índice de masculinidad, índice de dependencia demográfica (o relación de dependencia) e índice de adultos mayores (o índice de envejecimiento) (Biblioteca Nacional del Congreso, 2025).

2.3.1. Población

De acuerdo con el último CENSO 2024, la población de Renaico asciende a 10.686 al año 2024, lo que muestra una variación de 4,3% respecto al CENSO del 2017.

Tabla 2: Cantidad de habitantes

Unidad Territorial	Censo 2017	Censo 2024	Variación (%)
Comuna de Renaico	10.250	10.686	4,3
Región de la Araucanía	957.224	1.010.423	5,6
País	17.574.003	18.480.432	5,2

Fuente: Censo de Población y Viviendas, INE 2025.

Con respecto a la distribución entre hombres y mujeres, Renaico presenta una población mayoritariamente femenina con 5.536 mujeres versus 5.150 habitantes al año 2024. El IM inferior a 100 indica que hay más mujeres que hombres en la comuna. En 2024, por cada 100 mujeres en Renaico, hay aproximadamente 93 hombres, lo que reafirma un leve predominio femenino en la población.

Tabla 3: Población masculina y femenina e índice de masculinidad

Unidad Territorial	Censo 2017		Censo 2024		Índice Masculinidad (IM)	
	Hombres	**Mujeres**	**Hombres**	**Mujeres**	**Censo 2017**	**Proyección 2024**
Comuna de Renaico	4.957	5.293	5.150	5.536	93,7	93
Región de la Araucanía	465.131	492.093	486.718	523.705	94,5	92,9
País	8.601.989	8.972.014	8.967.033	9.513.399	95,9	94,3

Con relación a los grupos etarios, cerca del 18,8 % de la población son menores de 14 años, y aproximadamente el 15,5% son adultos mayores (65 años o más). El grupo etario con mayor número de personas es el de 45 a 64 años (26,5 %). Los rangos 15–29 y 30–44 años representan aproximadamente 18,5 % y 20,6 %, respectivamente, lo que refleja una población laboral relativamente cohesiva. En conjunto, la población infantil y juvenil (hasta 29 años) representa cerca del 37,3 %, mientras que los adultos desde 30 hasta 64 suman aproximadamente otro 47,1 %. En la siguiente tabla se puede apreciar en detalle la información, comparando con la distribución regional y nacional.

Tabla 4: Población por grupos de edad en la comuna de Renaico, 2017 y 2024

	Población por grupo (n°)		Distribución de la población entre grupos etarios (%), Proyección 2024		
Grupo Edad	**Censo 2017**	**Censo 2024**	**Comuna**	**Región**	**País**
0 a 14	2.187	2.212	18,8	18,3	17,7
15 a 29	2.185	1.981	18,5	20,3	21
30 a 44	2.003	2.202	20,6	21,1	22,8
45 a 64	2.619	2.837	26,5	25,1	24,5
65 o mas	1.256	1.654	15,5	15,2	14
Total	10.250	10.686	100	100	100

Fuente: Censo de Población y Vivienda, INE, 2025

En Renaico, según los datos del Registro Social de Hogares a marzo de 2025, el 8,4 % de las personas declararon pertenecer a algún pueblo originario, mientras que el 0,6 % corresponde a personas extranjeras. Estos indicadores reflejan la presencia de población indígena como un componente relevante de la identidad local, aunque sin duda es un porcentaje menor en comparación con la región (31%), asimismo, la proporción de personas extranjeras es aún reducida en comparación.

Tabla 4: Población perteneciente a PO y extranjeros

Unidad territorial	Pueblos indígenas (%)	Extranjeros (%)
Comuna de Renaico	8,4	0,6
Región de La Araucanía	31	1,3
País	9,2	6,7

Fuente: Censo de Población y Vivienda, INE, 2025

.

3. ANTECEDENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS

A continuación, se presentan algunos antecedentes culturales y artísticos de la comuna de Renaico, a modo de contextualización del territorio.

3.1. Infraestructura cultural y patrimonial

La cartografía patrimonial de Renaico, elaborada en 2016 con apoyo del Programa Red Cultura del Consejo de la Cultura y las Artes, identifica los principales sitios patrimoniales de la comuna, que reflejan su historia, identidad y valor cultural.

- **Observatorio Regional de Participación y Desarrollo Cultural**

Edificio con gran relevancia para el quehacer artístico y cultural de la comuna, fue declarado Monumento Histórico Nacional en el año 2011. Este edificio, de carácter histórico, funcionaba antiguamente como escuela primaria. En el 2017, la SUBDERE financió su restauración integral con miras a recuperar este inmueble arquitectónico escolar de comienzos del Siglo XX, para su uso como centro cultural. Se ubica en Arturo Prat #407, en Renaico urbano, y en su interior podemos encontrar a la Biblioteca Municipal, que tiene especial énfasis en el desarrollo lector de niños y niñas de la comuna.

Imagen 3: Observatorio Regional



Fuente: mallecoescultura.cl/comuna/Renaico/

- **Teatro Municipal**

El Teatro Municipal de Renaico, construido en 1953 y ubicado en calle Comercio Nº 206 junto a la Municipalidad, constituye un espacio emblemático para la vida cultural de la comuna. Con una altura de 8,4 metros en su parte más elevada y una capacidad aproximada de 150 personas, históricamente albergó funciones de cine en 35 mm, obras teatrales itinerantes, festivales y ceremonias cívicas. Tras un proceso de restauración integral que incluyó mejoras en la estructura, techumbre, acondicionamiento acústico, climatización, recuperación de butacas, camarines y renovación estética, el recinto recuperó su antiguo esplendor y se consolidó como un referente del patrimonio cultural local. Hoy cumple funciones múltiples, desde presentaciones artísticas y teatrales hasta capacitaciones y ceremonias municipales, siendo valorado no solo por su arquitectura, sino también por su significado simbólico en la identidad de Renaico.

Imagen 4: Teatro Municipal



Fuente: mallecoescultura.cl/comuna/Renaico/

Biblioteca Infantil de Relmu

La Biblioteca Relmu, ubicada en Villa Los Conquistadores de Renaico (Pedro de Valdivia Nº 370), es la primera biblioteca infanto-juvenil de la región, inicia sus operaciones el año 2024. Con un enfoque especial en la promoción de la lectura entre niños, niñas y jóvenes, ofrece un catálogo variado y organiza actividades culturales. Se ha consolidado como un espacio de encuentro comunitario que fomenta el aprendizaje, la creatividad y la inclusión en el ámbito cultural y educativo local.

Imagen 5: Biblioteca de Relmu



Fuente: mallecoescultura.cl/comuna/Renaico/

Biblioteca Villa Tijeral

La Biblioteca Pública de Villa Tijeral “Teodoro Domínguez de la Barra” se encuentra ubicada en la localidad de Villa Tijeral, constituyéndose en un espacio comunitario de gran importancia para los habitantes del sector. Inicia sus operaciones el año 2003. Esta biblioteca ofrece servicios de préstamo de libros, consulta en sala y actividades de fomento lector, además de talleres y encuentros culturales que buscan fortalecer la identidad local y acercar la lectura a niños, jóvenes y adultos. Su funcionamiento permite descentralizar los servicios culturales de la comuna, garantizando que los vecinos y vecinas de Tijeral, cuenten con acceso a la información, la cultura y el esparcimiento sin necesidad de trasladarse hasta el centro de Renaico. De este modo, la biblioteca cumple un rol social y educativo fundamental, consolidándose como un espacio de encuentro y participación que potencia el desarrollo cultural de la comunidad.

Imagen 6: Biblioteca Villa Tijeral



Fuente: mallecoescultura.cl/comuna/Renaico/

Estación de ferrocarriles

Fue construida en el año 1885, cuando se extendió el ferrocarril de San Rosendo a Renaico, época en que aún no era incorporada la Región de la Araucanía al resto del país. Esto hizo que este punto terminal cobrara una importancia estratégica, desde aquí se derivó un ramal a Angol, donde existían los paraderos de Roblería y Tijeral.

El edificio, debido a su emplazamiento cercano al río Renaico y delimitado por la carretera a Nacimiento, logra ser el centro de la trama urbana de la incipiente ciudad, pasando a ser un punto de encuentro permanente. El 23 de enero de 1884 logra dársele un impulso trascendente con la llegada del entonces presidente Domingo Santa María, para inaugurar los trabajos del ferrocarril Renaico – Victoria.

En la actualidad, se encuentra presentado el expediente al Consejo de Monumentos Nacionales para solicitar su declaración como Monumento Histórico Nacional.

Imagen 7: Estación ferroviaria Renaico



Fuente: mallecoescultura.cl/comuna/Renaico/

Plaza de armas

La Plaza de Armas Gilberto Musre constituye el principal espacio cívico y comunitario de la comuna de Renaico. Se erige como un lugar de encuentro cotidiano para sus habitantes, un punto de referencia urbano y el escenario de las principales actividades sociales, culturales y conmemorativas.

En torno a la plaza se articulan las instituciones más relevantes de la vida comunal, lo que refuerza su carácter de centro cívico. Al mismo tiempo, su diseño abierto y sus áreas verdes ofrecen un espacio de esparcimiento y recreación, donde conviven generaciones, familias y visitantes.

Actualmente esta plaza de armas, lleva el nombre de Plaza Gilberto Musre Correa, ex alcalde y concejal de la comuna de Renaico.

Imagen 8: Plaza de armas



Fuente: mallecoescultura.cl/comuna/Renaico/

- **Plaza de Tijeral**

En la década de 1930, este lugar fue el punto de encuentro y recreación de los lugareños y trabajadores del sector. Aquí se destacan los encuentros deportivos y festividades típicas de la zona, como lo son campeonatos de fútbol, tiradura de riendas, fiesta de la primavera, entre otros.

En el año 1976, con organización de sus vecinos y apoyo de la municipalidad de Angol, que en ese entonces administraba esta villa, levantaron esta plaza como punto de encuentro y patrimonio del sector. Actualmente Villa Tijeral pertenece a la comuna de Renaico y su plaza fue remodelada en el año 2018.

Imagen 9: Plaza Villa Tijeral



Fuente: mallecoescultura.cl/comuna/Renaico/

- **Río Renaico**

El río Renaico surge desde el flanco noroeste de la cordillera de Pemehue, un cordón occidental de Los Andes, al norte del volcán Tolhuaca. En su curso superior, el río es paralelo al límite este y norte de la reserva nacional Malleco. El río termina aproximadamente 7 km aguas abajo de la ciudad de Renaico, cercano a la cordillera de Nahuelbuta, donde se une al río Vergara. Es fuente de diversas actividades comunales, como natación, paseos en bote, kayac, fotografía y pintura.



Fuente: mallecoescultura.cl/comuna/Renaico/

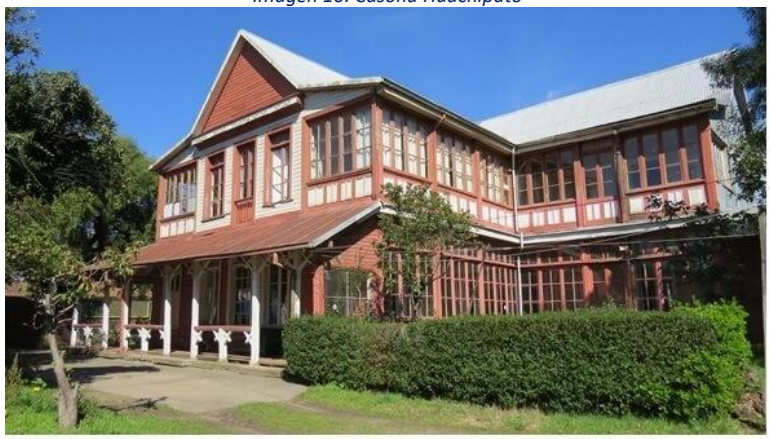
Por otro lado, algunos elementos patrimoniales que fueron mencionados por la comunidad, pero que no aparecen descritos en la bibliografía relevante, son:

- **Casona Huachipato (Ex Casa Corssini):**

La Casona Huachipato de Renaico, también conocida como Ex Casa Corssini, fue construida antes de 1920 y en sus orígenes perteneció a la familia Corssini, destacándose por sus amplios jardines con flores y árboles frutales, algunos de los cuales aún se conservan. Posteriormente pasó a manos del

Club de Caza y Pesca Huachipato, que la utilizó con fines recreativos y deportivos, incluyendo el uso de piscinas para paseos escolares y actividades sociales. En años recientes, la Municipalidad de Renaico la adquirió con el propósito de destinarla a nuevas dependencias municipales, reconociendo su valor histórico y cultural. Actualmente, la casona se encuentra registrada en el Plan Regulador Comunal como Inmueble de Conservación Histórica, bajo la denominación "Club de Caza y Pesca, Club Deportivo Huachipato, calle Industria Nº 278-Renaico", lo que refuerza su importancia patrimonial para la memoria y la identidad local.

Imagen 10: Casona Huachipato



Fuente: mallecoescultura.cl/comuna/Renaico/

Algunos otros elementos culturales y patrimoniales que fueron mencionados en el Pan Municipal de Cultura 2021-2024, son:

- Ruta de las Piedras
- Puente Río Vergara
- Camino Los Castaños
- Mirador El Almendro
- Balsa sobre el Río Vergara
- Escuela Los Nogales de Tijeral
- Liceo Agrícola Manzanares
- Medialuna de Huelehueico
- Medialuna de San Gabriel
- Parroquia San Lorenzo

3.2. Principales actividades culturales de la comuna

Con relación a las principales actividades que se realizan en la comuna, se pueden mencionar las siguientes:

- **Aniversario de Renaico:** El aniversario de la comuna de Renaico se celebra a finales de enero con una serie de actividades culturales, artísticas y comunitarias que congregan a la población local y visitantes. La programación suele extenderse por varios días e incluye una ceremonia oficial que recuerda la historia de la comuna, además de espectáculos musicales con artistas locales, regionales y nacionales, humor, ferias de artesanía, gastronomía típica, intervenciones culturales y shows al aire libre.

- **Muestra artística cultural de la Escuela de Artes:** La Municipalidad de Renaico, posee una Escuela de Artes, donde, según datos de la página web municipal, el 2025 se impartieron los talleres de Pintura, Danza Folclórica, Teatro, Orquesta, Ballet Clásico, y Cueca de competencias. Una vez finalizado el año, se realiza esta muestra artística, donde se exponen los principales trabajos.

- **Semana Tijeralina:** La Semana Tijeralina (también llamada Fiesta Tijeralina) es una celebración tradicional de la Villa Tijeral, en la comuna de Renaico, que congrega todos los años a la comunidad local y visitantes con música, ferias, gastronomía y actividades culturales.

- **Semana Tolpanina:** Es una celebración comunitaria que se realiza cada año en el sector rural de Tolpán, organizada principalmente por la junta de vecinos y con apoyo municipal. Con más de cuatro décadas de historia, se ha consolidado como una de las festividades rurales más tradicionales de la comuna, convocando a familias y visitantes en torno a actividades deportivas, culturales y recreativas. Durante una semana completa se desarrollan

competencias, encuentros vecinales, presentaciones artísticas, ferias y muestras de identidad local, finalizando cada jornada con espectáculos musicales y folclóricos. Además, en varias de sus versiones se incluye la elección de reina y concursos comunitarios, fortaleciendo la participación social y la cohesión barrial.

- **Muestra costumbrista:** La Muestra Costumbrista de Renaico es un evento cultural organizado por la Municipalidad que forma parte de las celebraciones comunales, especialmente en torno al aniversario de Renaico. Su propósito es exhibir y celebrar tradiciones locales: gastronomía típica, artesanías, bailes folclóricos, expresiones culturales regionales, y muestras de vida campesina.

3.3. Artistas más reconocidos

De acuerdo con la descripción que realiza Malleco es Cultura, podemos identificar a los siguientes artistas y organizaciones culturales en la comuna de Renaico:

Tabla 5: Artistas Renaiquinos

Nombre	Clasificación	Descripción
Sol de ocaso	Grupo musical	Grupo musical que data del año 1985, de renombre comunal y nacional. Su género musical está influenciado por los ritmos andinos y latinoamericanos.
Luis Eduardo Villalobos	Artista musical	Autor y compositor. Con música de carácter tradicional latinoamericano con raíces folclóricas, es un artista muy conocido a nivel regional.
Nelson Carrasco Cartes	Artista literario	Poeta, escritor y dramaturgo. Cuenta con 04 libros publicados, y ha participado en 15 encuentros de literatura a nivel regional.
José Acuña Mora	Artista musical	Artista del Hip-Hop, refleja la realidad nacional en sus letras. Inicia su carrera en el año 2010, ha recibido diversos premios relacionados con el talento y la juventud.
Víctor Jara Muñoz	Artista visual	Destacado artista visual, destaca en sus diversos premios a nivel comunal, regional y nacional por su talento en la pintura y murales.
Cristián Gutiérrez	Artista visual	Pintor, considerado el mayor exponente chileno de las corrientes realistas en Europa.

Fuente: Elaboración propia en base a mallecoescultura.cl/comuna/Renaico/

3.4. Análisis PMC anterior 2021-2024

3.4.1.Diagnóstico

El diagnóstico del Plan Municipal de Cultura 2021–2024 de Renaico revela una comuna con una base cultural diversa, sustentada en su patrimonio ferroviario, sus tradiciones campesinas y una activa producción artística que incluye música, danza, artesanía, pintura y fotografía. A pesar de contar con espacios relevantes como el Observatorio Regional, la Escuela de Arte y el Teatro Municipal, persisten limitaciones en infraestructura, equipamiento y recursos humanos que dificultan la sostenibilidad de la gestión cultural. La comunidad valora instancias como la Orquesta y el Ballet Folklórico Municipal, así como las muestras costumbristas y festividades, aunque advierte problemas en la difusión oportuna de la oferta y en la pertinencia de los horarios. El diagnóstico participativo también evidencia tensiones

entre agrupaciones municipales y no municipales, lo que refleja la necesidad de fortalecer la cohesión cultural y garantizar la inclusión de distintos públicos, especialmente adultos mayores y jóvenes. En síntesis, los desafíos principales radican en mejorar la comunicación, ampliar la infraestructura, profesionalizar la gestión y promover un acceso más equitativo a la vida cultural de la comuna.

3.4.2.Ejes y Lineamientos estratégicos

Eje Estratégico	Lineamientos Principales
Fomento de las artes e industrias creativas	- Profesionalización: formación y encuentro entre artistas. - Creación y producción: apoyo a la producción artística local. - Promoción: exhibición y difusión de creaciones locales y foráneas.
Gestión cultural comunitaria	- Capacitación en gestión cultural (planificación, investigación, administración). - Asociatividad entre organizaciones y actores culturales. - Apoyo a la gestión cultural comunitaria en todo el territorio.
Participación ciudadana	- Vinculación de la ciudadanía con la oferta cultural local y nacional. - Formación de públicos mediante mediación y apreciación artística.
Identidad y patrimonio	- Construcción de identidad: instancias de estudio y reflexión. - Rescate de culturas locales como sello identitario. - Visibilización y puesta en valor del arte y cultura mapuche.
Desarrollo institucional e infraestructura cultural	- Fortalecimiento de la institucionalidad cultural municipal. - Inversión y consolidación de infraestructura cultural y espacios de encuentro.

Fuente: Plan Municipal de Cultura 2021-2024

3.4.3.Resumen de las actividades realizadas en el marco del PMC 2021-2024

De acuerdo con la información proporcionada por la Unidad de Cultura de la Municipalidad de Renaico, durante la ejecución del Plan Municipal de Cultura 2021-2024, se desarrollaron diversos ejes y acciones. A continuación, una síntesis de ellos.

Tal como podemos apreciar en el cuadro 6, el año 2021 tuvo un fuerte impacto en la ejecución de iniciativas de índole cultural, lo que puede deberse a la reactivación post-pandemia, además de la ejecución de actividades de índole híbrida, lo que permite la facilidad de su coordinación.

Tabla 6: Iniciativas Culturales

2021	2022	2023	2024
Modalidad Binaria: 17	Modalidad Binaria: 12	Modalidad Binaria: 0	Modalidad Binaria: 0
Presencial: 0	Presencial: 2	Presencial: 20	Presencial: 24
Virtual: 5	Virtual: 0	Virtual: 0	Virtual: 0
Total 51	**Total 14**	**Total 20**	**Total 24**

Fuente: Informe Plan Municipal de Cultura 2021-2024

Con relación al uso de espacios culturales (Teatro y Observatorio,), podemos ver un alza en la tendencia del número de actividades desde el 2022 hasta el 2024.

Tabla 7: Nro. de actividades por espacio cultural

Espacio cultural	Año			
	2021	**2022**	**2023**	**2024**
Observatorio Regional	S/I	976	1268	1283
Teatro	S/I	66	75	88

Fuente: Elaboración propia en base al Informe Plan Municipal de Cultura 2021-2024

Por otro lado, con relación a la preservación de actividades culturales que fortalecen la identidad cultural, se realizaron las siguientes:

- ✓ Muestra costumbrista, con una trayectoria de 22 años.
- ✓ Celebración del día del patrimonio, natural y cultural
- ✓ Renaico Danza en Malleco
- ✓ Festival de la voz escolar
- ✓ Fiesta de la Cultura
- ✓ Semana de la ciencia
- ✓ Premios de arte

Además, bajo esta misma línea (Identidad y Patrimonio), se realizaron las siguientes acciones:

- ✓ Publicación del libro "Los trenes pasan las estaciones quedan".
- ✓ Declaratoria de Monumento a la Estación de Renaico (año 2021)
- ✓ Publicación del libro "Catastro Patrimonio Cultural de Renaico" (2022)
- ✓ Exposición de autos antiguos (2022)
- ✓ Visitas guiadas MHN, Cementerio, City Tour y otras comunas

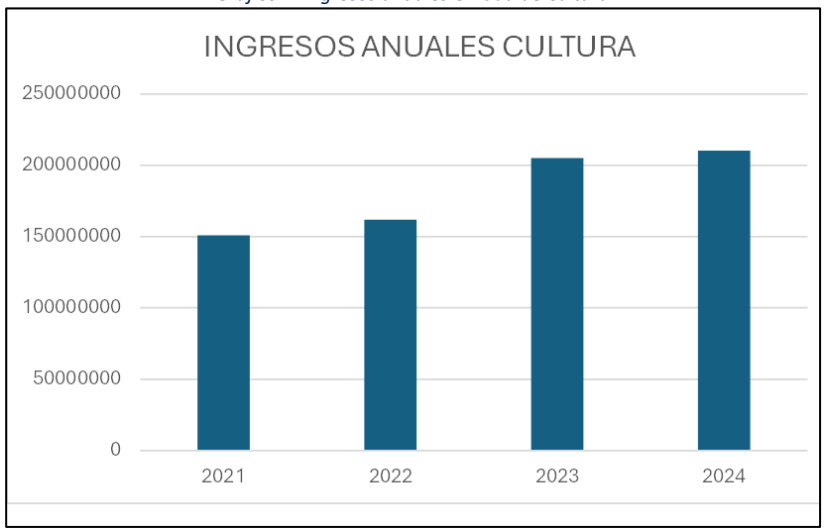
Con relación al eje de gestión cultural comunitaria, se realizaron feria de la lana, exposiciones de distintas expresiones artesanales y gestión de murales comunitarios.

En el eje de participación ciudadana, se conformaron las mesas de trabajo de:
Mesa Cultura Educa

- ✓ Mesa Cultura Une
- ✓ Mesa Agrupaciones culturales
- ✓ Mesa danza
- ✓ Mesa artesanía

Por último, el presupuesto asociado al área de cultura ha ido en aumento, lo que nos muestra que la administración municipal conoce el rol que cumple cultura en su comuna, entendiendo que este presupuesto siempre debe ir en aumento, respondiendo a las necesidades comunales.

Gráfico 1: Ingresos anuales Unidad de Cultura



Fuente: Informe Plan Municipal de Cultura 2021-2024

4. MARCO NORMATIVO

De acuerdo con la Guía Metodológica para el Desarrollo de Planes Municipales de Cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2024), los planes deben basarse en algunos principios elementales, tales como:

- **Pertinencia territorial**: Quiere decir, que las acciones respondan a las características, patrimonio, identidad y necesidades de cada comuna.
- **Participación ciudadana**: Quiere decir, que el proceso de elaboración o actualización debe responder a la inclusión de distintos actores culturales y de la comunidad, desde el diagnóstico hasta la evaluación.
- **Sostenibilidad operativa y financiera**: Para este punto, se debe prever financiamiento, articulaciones institucionales, uso eficiente de recursos para que el plan sea viable en el tiempo.
- **Equidad e inclusión**: El PMC debe asegurar que todos los sectores (rurales, urbanos, comunidades originarias, distintos grupos sociales) estén considerados.
- **Transparencia y rendición de cuentas**: definir mecanismos de seguimiento, indicadores, evaluación, responsabilidad clara para los actores municipales.

Asimismo, existen a nivel nacional, diversos mecanismos que nos permiten establecer un marco normativo para la elaboración y ejecución de estos instrumentos de planificación territorial. A continuación, se presentan breves resúmenes de las políticas nacionales y regionales, con la finalidad de orientar la dirección que deben seguir los planes municipales y que darán sustento a la proyección en cultura que se realizará, tomando en cuenta el diagnóstico con la comunidad, y los ejes estratégicos que emanen del proceso.

4.1. Política Nacional de Cultura

La Política Nacional de Cultura 2017-2022 fue elaborada en el marco de la creación del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, lo que implicó una institucionalidad más sólida para el sector y una oportunidad para replantear prioridades culturales desde un enfoque más participativo.

- Principales principios:
  - Reconocer la cultura como un derecho, no solo como expresión artística o patrimonial, enfatizando la ciudadanía cultural.
  - Enfoques esenciales como el de derechos culturales, de territorio, diversidad cultural e interculturalidad, participación ciudadana, equidad y acceso.
  - Valorizar identidades regionales y locales, así como los pueblos indígenas, sus culturas, prácticas y memorias.
  - Promover la protección y rescate del patrimonio cultural (material e inmaterial).
  - Fomentar la formación artística, cultural y patrimonial, tanto profesional como comunitaria.

4.2. Estrategia Quinquenal Regional de La Araucanía 2024-2029

Una Estrategia Quinquenal Regional de Cultura es un instrumento de planificación cultural de mediano plazo (5 años) diseñado por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio junto con actores locales, que orienta las políticas culturales en cada región. Aunque el documento tiene varios ejes, estos son algunos de los más destacados:

- Acceso y descentralización: Que los bienes, servicios y oportunidades culturales estén disponibles en todos los territorios, no solo en las ciudades principales.
- Desarrollo cultural local y creación artística: Fortalecer a los agentes culturales regionales, creación autóctona, expresiones tradicionales y contemporáneas.
- Educación, formación y mediación cultural: Fomentar la formación artística-cultural formal y no formal, así como prácticas de mediación cultural que acerquen la cultura a distintos públicos.

- Patrimonio material e inmaterial: Preservar y poner en valor los patrimonios locales, memoria histórica, tradiciones, prácticas culturales propias de La Araucanía.
- Infraestructura y equipamiento cultural: Mejorar los espacios y equipamientos para cultura como salas, teatros, centros culturales, bibliotecas, etc.

5. ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL PMC

La metodología utilizada para la el proceso de actualización del Plan Municipal de Cultura es principalmente cualitativa, siendo relevante en el análisis la triangulación de diversas fuentes de información como entrevistas individuales, grupos focales, análisis de fuentes secundarias y encuesta online.. Durante todas las etapas que se consideraron para la elaboración del presente documento, fue fundamental el despliegue en el territorio mediante actividades que priorizaron la participación ciudadana, utilizándola como plataforma de trabajo, para ello se visitaron diversas localidades de la comuna para no centralizar la información. Asimismo, se incorporaron medios y herramientas tecnológicas que ayudaron a fomentar, facilitar y mejorar la calidad de la información recogida, como por ejemplo la promoción de una encuesta online, que permitió ampliar la llegada a la comunidad en general.

Se procuró que en cada una de las etapas existiera participación y permanente de las Organizaciones de la Sociedad Civil y de la ciudadanía en general, con el propósito de resguardar la representatividad, legitimidad y validación ciudadana del proceso de elaboración del documento, así como también los integrantes de la Mesa Técnica, quienes participaron activamente en todos los procesos de avance, planificación, supervisión, mejoramiento de procesos y revisión de metodologías.

Durante todo el proceso de realización de etapas y actividades, se resguardó la coherencia e integridad de toda la información obtenida desde la comunidad para que pueda ser proyectada.

La consultoría consideró como principios orientadores del accionar los derechos humanos, la perspectiva de género en la adecuación metodológica como en la conformación del equipo profesional, trabajo digno y una conducta ética de devolución de la información. A continuación, detalle de actividades desarrolladas:

Tabla 8: Actividades de co-diseño

Nombre actividad	Fecha	Lugar	Nro. asistentes
Organizaciones sociales y comunitarias	21 julio	Sede Los Conquistadores	19
Usuarios CESFAM y CDL	22 julio	OBSREG	9
Adultos Mayores	22 julio	OBSREG	37
Comunidades indígenas	23 julio	OBSREG	12
Comunidad artística y cultural	25 julio	TEATRO	20
Mesa Educación	26 julio	OBSREG	13
Villa Tijeral	26 julio	Sede social Villa Tijeral	14
Jóvenes	28 julio	OBSREG	38
Unión Comunal rural	28 julio	OBSREG	11
TOTAL			**173**

Fuente: Elaboración propia, Social Memory/SIMAS 2025.

Tabla 9: Entrevistadas Actualización PMC

Nombre	Cargo/profesión
Claudio Morras	Alcalde
Patricia Bustos	Dirigenta agrupación cultural
Marcela Poblete	Dirigenta Tijeral
Eva Porma	Dirigenta, pertenece a agrupación indígena
Elena Espinoza	Dirigenta agrupación cultural
Total entrevistados	**04**

Fuente: Elaboración propia, Social Memory/SIMAS 2025.

Tabla 10: Cuadro resumen participación actualización PMC

Tipo de actividad	Fechas	Nro. Asistentes/participantes
Actividad de co-diseño	Mes de julio 2025	173
Entrevistas	Mes de julio-agosto 2025	04
Encuestas online	Mes de julio-agosto-septiembre 2025	140
Mesas Técnicas (incluye validación)	Julio-agosto-septiembre-octubre-noviembre	Promedio 05
Validación ciudadana	Noviembre 2025	23

TOTAL PARTICIPANTES	340

6. RESULTADOS ENCUESTA ONLINE

Como una forma de generar un mejor diagnóstico para el PMC, se preparó en conjunto con la contraparte técnica de Red Cultura y la contraparte técnica Municipal, la programación de un cuestionario en línea en la plataforma Survey Monkey para encuestas virtuales.

El periodo de aplicación del cuestionario fue desde el 23 de julio y se extendió hasta el 21 de septiembre del 2025

6.1. Muestra

Al ser una encuesta dispuesta de manera abierta a la comunidad a través de las redes sociales municipales y también a través de los asistentes a las reuniones participativas, no se dispuso de una muestra inicial, por lo tanto, el método de recolección de información fue aleatorio simple.

En consideración al muestreo aleatorio simple, se obtuvo un total de 140 respuestas obtenidas. Para poder realizar el cálculo del error muestral final obtenido se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{\frac{N}{N-1} * pq}{\frac{e^2}{z^2} + \frac{pq}{N}}$$

- Dónde:

n= tamaño de la muestra
N= tamaño del universo (Cantidad de habitantes de Renaico: 10.686)
p*q= varianza Máxima 50% y confianza de 95%
e= error muestral
z= nivel de confianza (1,96)

Como la muestra final obtenida para la encuesta corresponde a **140 casos**[1]**,** el error muestral obtenido es de **±7,73%,** considerando varianza máxima, y nivel de confianza de 95%.

Las personas encuestadas corresponden a vecinas y vecinos residentes de la comuna de Renaico de todos los rangos etarios que estuvieran interesados en responder la encuesta para la elaboración del documento de planificación cultural.

Para la presente encuesta el objetivo fundamental fue obtener información valiosa sobre comportamientos y hábitos relacionados con la cultura a nivel local, así como también algunas preferencias relacionadas a la difusión y actividades artístico-culturales a realizar en el futuro.

Al realizar la encuesta con una muestra considerando el 7,93% de error, se puede aseverar que los resultados pueden ofrecer una representatividad tendencial sobre la realidad local y al mismo tiempo fija un patrón realista para considerar las opiniones mencionadas.

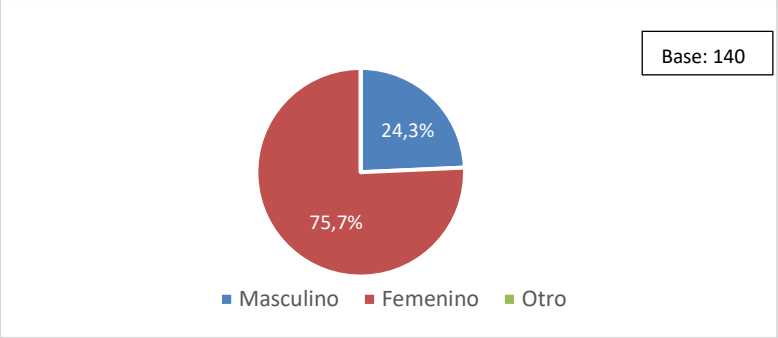
A continuación, se presentan las principales respuestas obtenidas.

[1] Cantidad final obtenida el día que se realizó cierre de página con respuestas efectivamente completas, no se contabilizaron aquellas que no estaban terminadas.

6.2. Datos de clasificación

De acuerdo con los resultados obtenidos de la encuesta online, una amplia mayoría de las personas que contestaron la encuesta es del rango femenino.

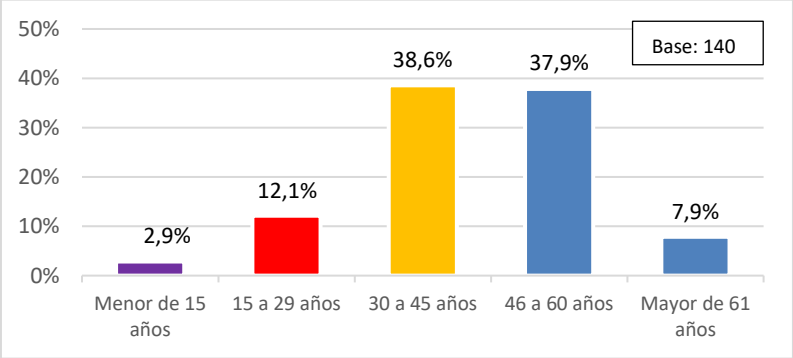
Gráfico 2: Identidad de género



Fuente: Elaboración propia Social Memory/SIMAS, 2025

La mayoría de los entrevistados se encuentra entre los 30 y los 60 años de edad.

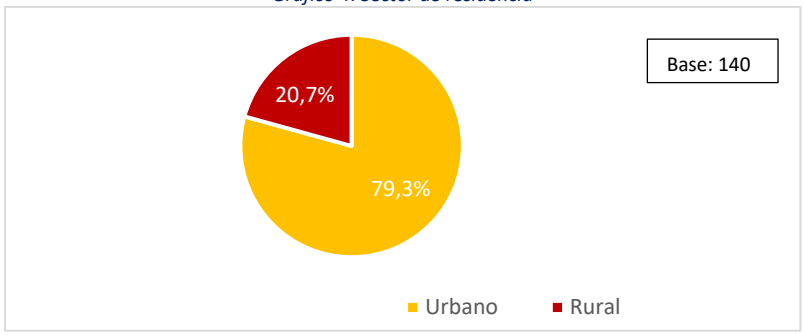
Gráfico 3: Edad



Fuente: Elaboración propia Social Memory/SIMAS, 2025

Tal como podemos apreciar en el gráfico 3, la mayoría de los encuestados reside en el sector urbano.

Gráfico 4: Sector de residencia

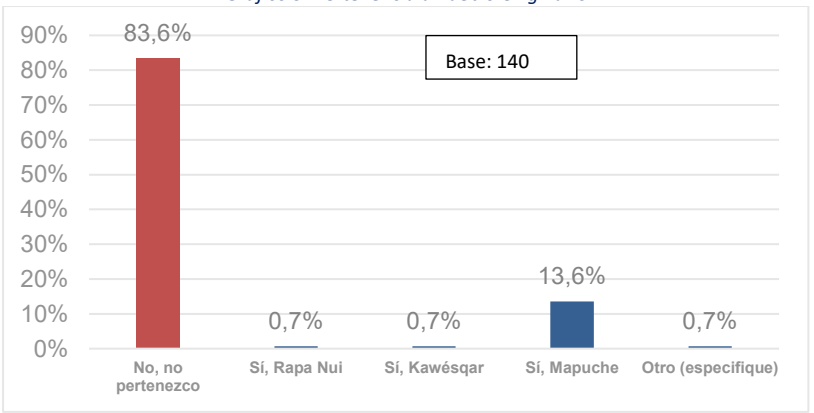


Fuente: Elaboración propia Social Memory/SIMAS, 2025

Con relación a la nacionalidad, un 99,3% de la muestra declara ser chileno(a), lo que nos indica la baja presencia de participación extranjera en este instrumento de planificación.

Sobre la pertenencia a Pueblos originarios, un 83% de la población declara no sentirse perteneciente a uno. Mientras que un 13,6% menciona sentirse identificado con el pueblo mapuche. Un 0,7% declara sentirse Rapa Nui y Kawéskar.

Gráfico 5: Pertenencia a Pueblo Originario



Fuente: Elaboración propia Social Memory/SIMAS, 2025

6.3. Atributos Culturales Renaico

En la encuesta se elaboró la siguiente pregunta: Mencione 2 principales características culturales que identifican a la comuna de Renaico. La idea era identificar aspectos generales, materiales o inmateriales que sean característicos identitarios de la comuna.

Imagen 11: Nube de palabras encuesta



Fuente: Elaboración propia Social Memory/SIMAS, 2025

Tal como podemos apreciar en la imagen 11, los encuestados perciben que la comuna de Renaico se caracteriza por una fuerte identidad ligada a su patrimonio ferroviario y a la histórica estación de trenes, íconos de la memoria colectiva local. El río Renaico, junto con su balneario, constituye otro de los elementos más reconocidos y valorados, tanto por su importancia natural como por su rol en la vida comunitaria y recreativa. A ello se suma una tradición gastronómica campesina, destacando las célebres tortillas y quesos elaborados por productoras locales, que se han transformado en un sello identitario y turístico de la zona. En el ámbito cultural, sobresalen el Teatro Municipal, el Observatorio Regional y las bibliotecas, donde se desarrollan talleres participativos y actividades artísticas abiertas a la comunidad, fortaleciendo la vida cultural a través de la música, la danza y el folclore. La plaza de armas, las festividades como la Semana Renaiquina, la influencia de la cultura mapuche y el valor de sus huertos y cosechas completan el panorama de una comuna que conjuga patrimonio, naturaleza, gastronomía y participación ciudadana en su identidad cultural.

El cuestionario buscó también profundizar de manera sobre la participación en iniciativas culturales en la comuna o al menos que mencionen las que hayan recordado, para ello se elaboró la siguiente pregunta: Indique al menos 1 actividad cultural, artística o patrimonial que usted realice en Renaico.

Los participantes indicaron una gran diversidad de iniciativas, que se agruparon de la siguiente forma:

Tabla 11 Iniciativas culturales

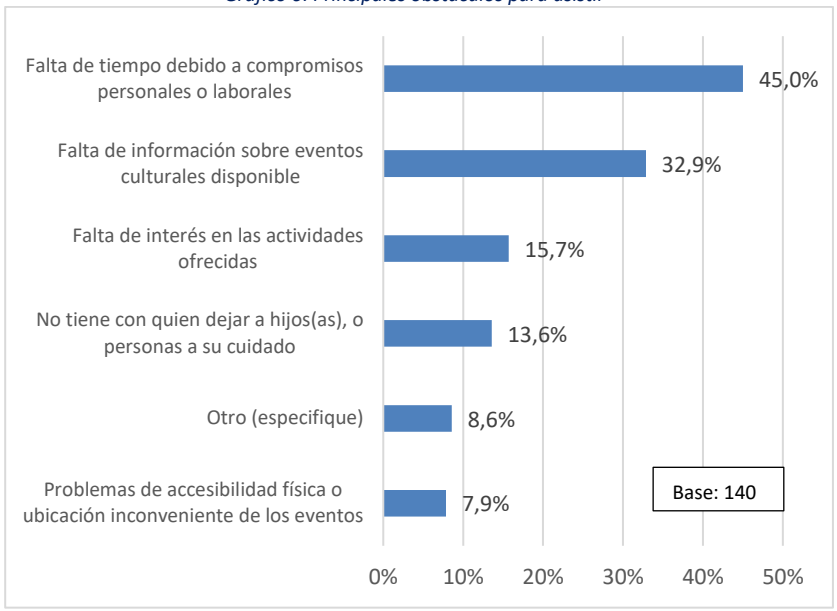
Categoría	Ejemplos	Nº de menciones (aprox.)
Talleres	Talleres de pintura, Taller de telar decorativo, Taller de danza, Taller de cueca, Taller de artesanía, Taller de ballet, Curso de orfebrería, Taller instrumental, Taller de mujeres.	9

Categoría	Ejemplos	Nº de menciones (aprox.)
Música	Orquesta Municipal, Música andina y latinoamericana, Agrupación musical, Conciertos musicales, Percusionista y baterista.	9
Festividades y eventos comunitarios	Semana Renaiquina, Fiesta de la primavera, Carnaval de verano, Feria costumbrista, Cuecadas folclóricas, Aniversario comunal, Aniversario N°140, Actividades de Fiestas Patrias, Carros alegóricos.	10
Patrimonio y educación	Día del Río Renaico, Día del Patrimonio, Celebración mapuzugun, Visitar Observatorio Regional, Visitar edificio patrimonial, Club de lectura, Conseguir libros en la biblioteca, Confección memoria parroquia San Lorenzo	8
Artes visuales y escénicas	Pintura, Arte visual, Fotografía, Teatro, Arte, Muestra pictórica, Escuela de arte, Gala escuela de arte.	9
Folclore y danza	Folklore, Danzas folklóricas, Ballet folclórico.	6
Otras expresiones comunitarias	Mermeladas artesanales, Artesanía, Gestión cultural, Actividades medioambientales, Recoger basura	6
No participación declarada	Ninguna	3

Fuente: Elaboración propia Social Memory/SIMAS, 2025

Frente a la pregunta ¿Cuál es el principal factor que impide que Ud. asista más frecuentemente a actividades artísticas, culturales y/o patrimoniales?, se puede ver en el gráfico a continuación que es la falta de tiempo, en segundo lugar, con la falta de información y en tercer lugar, el interés en las actividades ofrecidas.

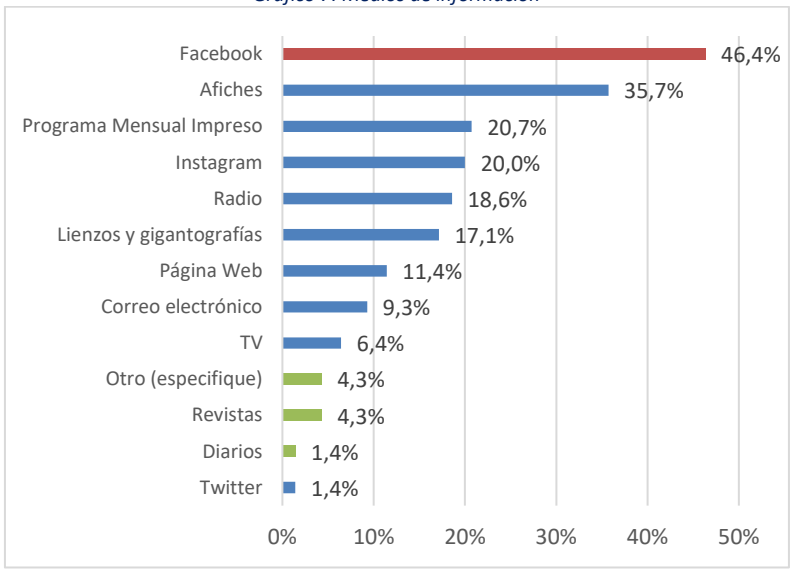
Gráfico 6: Principales obstáculos para asistir



Fuente: Elaboración propia Social Memory/SIMAS, 2025

Frente a la pregunta, ¿A través de qué medio le gustaría enterarse sobre las iniciativas artísticas, culturales y/o patrimoniales que se realicen en Renaico?, se puede observar que la mayoría de los vecinos encuestados menciona buscar enterarse a través de Facebook principalmente, seguido de afiches y Programa Mensual Impreso.

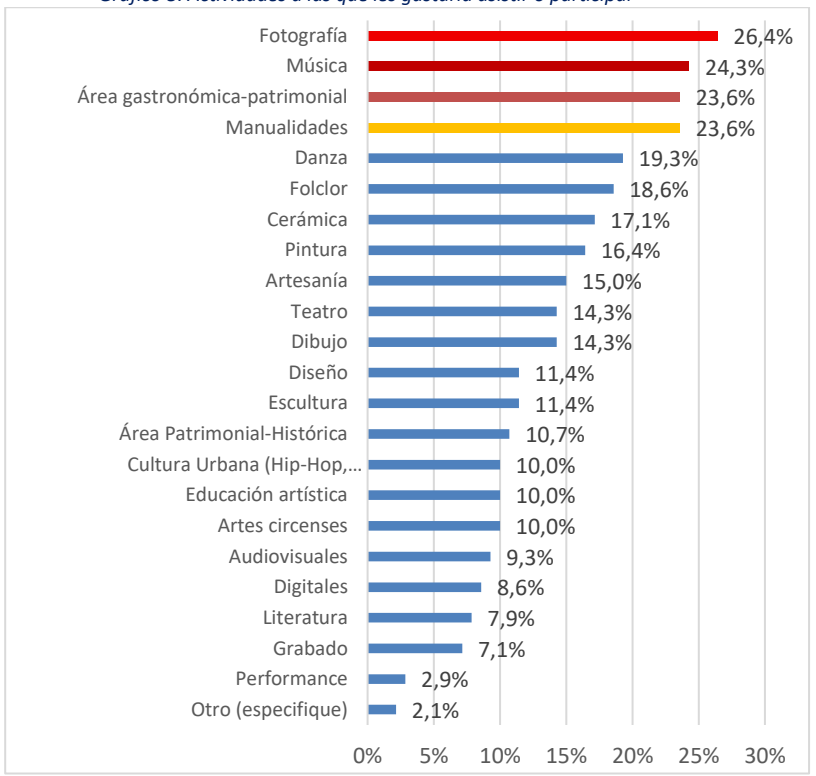
Gráfico 7: Medios de información



Fuente: Elaboración propia Social Memory/SIMAS, 2025

Se les solicitó a los encuestados que seleccionen un máximo de tres actividades a las que les gustaría asistir o participar. Frente a los resultados obtenidos se puede indicar que la mayoría menciona Fotografía, Música, Área gastronómica-patrimonial y Manualidades.

Gráfico 8: Actividades a las que les gustaría asistir o participar

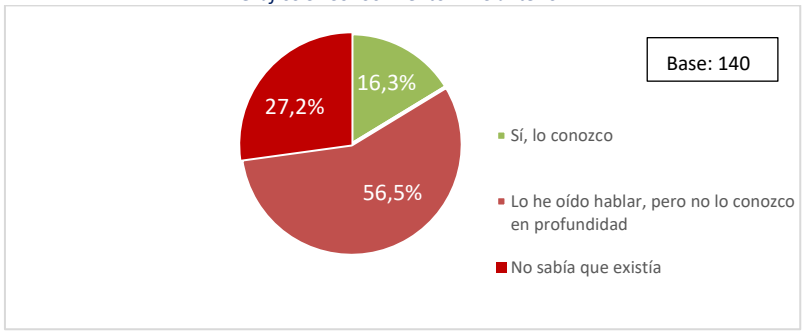


Fuente: Elaboración propia Social Memory/SIMAS, 2025

6.4. Evaluación Plan Municipal de Cultura

Con relación al conocimiento que hay sobre el Plan Municipal de Cultural 2021-2024, un 57% de la muestra menciona haberlo oído hablar, pero no conocerlo en profundidad. Mientras que un 27% menciona no conocer de su existencia.

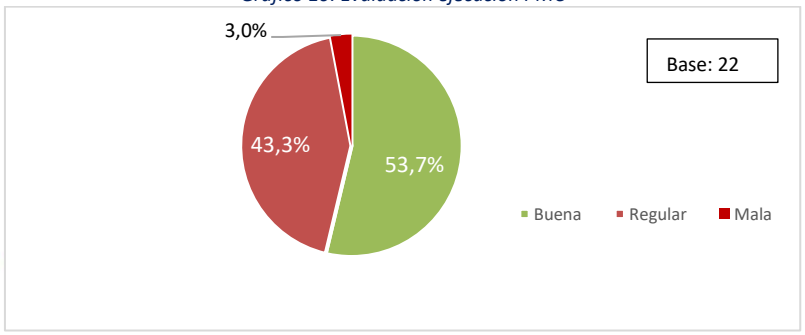
Gráfico 9: Conocimiento PMC anterior



Fuente: Elaboración propia Social Memory/SIMAS, 2025

De las personas que dicen conocerlo, un 54% evalúan Buena su ejecución, y sólo un 3% lo evalúa como malo.

Gráfico 10: Evaluación ejecución PMC

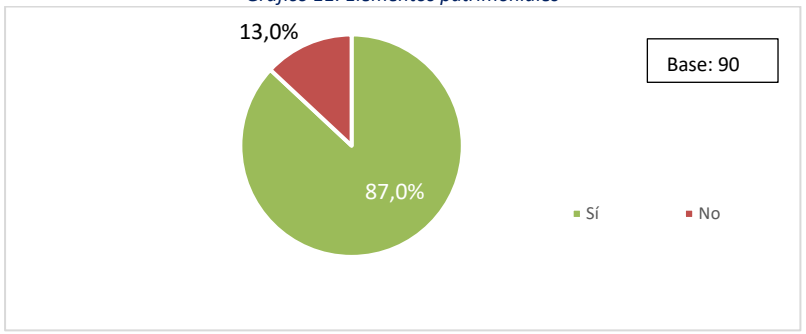


Fuente: Elaboración propia Social Memory/SIMAS, 2025

6.5. Reconocimiento a elementos y artistas relevantes

Con respecto al reconocimiento del reconocimiento de lugares patrimoniales o históricos, un 87% menciona conocer.

Gráfico 11: Elementos patrimoniales



Fuente: Elaboración propia Social Memory/SIMAS, 2025

A continuación, un resumen del listado mencionado por la comunidad:

Tabla 12: Listado de lugares con valor patrimonial o histórico

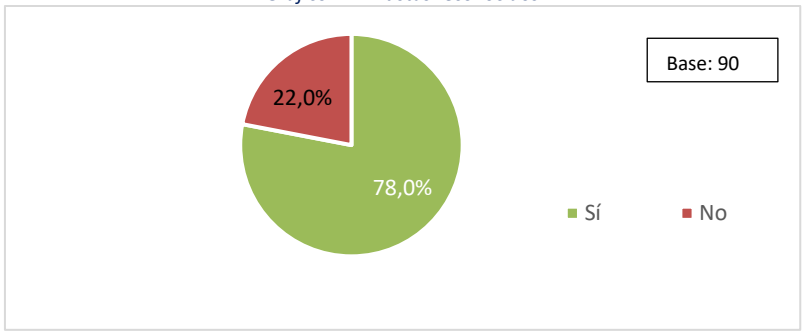
Lugar mencionado	Frecuencia
Estación de trenes / Sector ferroviario	39
Observatorio / Centro Cultural	30
Río Renaico / Balneario	29
Casona Huachipato / Corssini	12
Teatro Municipal	9
Molino histórico	3
Poblaciones / Barrios	2
Colegio San Francisco De Asís	1
El Negocio Del Cruce Donde La Señora Rosa	1
El Terminal	1
Escuela Vieja	1
Tolpán	1
Casa Ferroviaria	1
Puente	1
Tolpán Y Sus Enormes Piedras	1
Sector El Almendro	1

La Calle Principal Comercio	1
Las Ruinas Ubicadas En Tolpán	1
Otros Talleres	1
Plaza de Armas	1
Sector Camping	1
Sector Estación	1
Su Gente	1
Campo	1

Fuente: Elaboración propia Social Memory/SIMAS, 2025

Con relación al reconocimiento de artistas dentro de la comuna, un 78% menciona sí conocer a personas que desarrollen alguna labor artística o patrimonial dentro de la comuna.

Gráfico 12: Artistas reconocidos



Fuente: Elaboración propia Social Memory/SIMAS, 2025

A continuación, se presenta el listado de personajes y agrupaciones reconocidos y nombrados por la comunidad:

Tabla 13 Reconocimiento comunitario

Nombre / Agrupación	Disciplina / Área artística, cultural o patrimonial
Cecilia Ulloa	Teatro / Gastronomía tradicional (tortillas al rescoldo)
Elizabeth Aguilera	Canto, participación en Orquesta Municipal
Jorge Guzmán	Cantante
Ignacio Acuña	Cantautor, música urbana
José Javier Acuña	Cantante urbano
Damián Ramos	Cantante urbano
Gonzalo Beltrán	Cantor
Felicita Sepúlveda	Cantora
Enedina Becerra	Música folclórica
Piporro	Cantor popular
Rolando Cea	Profesor base Orquesta Municipal / Batucada
Marcela Cid	Danza folclórica, ballet, música (profesora de vientos)
Rogelio Cid	Danza
Rafaela Jaque Hechtle	Taller folclor y competencia de cueca
Pascal Schevach Hechtle	Taller folclor y competencia de cueca
Cristian Gutiérrez	Pintor
Raúl Villegas	Pintor
Víctor Jara	Pintor Renaiquino
Ruth Alarcón	Pintura, arpillera, artesanía y tejido
Gisstelleine Gutiérrez	Pintura
Estrella (Mayor)	Pintura
Elena Espinoza	Teatro y pintura
Ximena Jeldres	Pintura
Marcia Carreño	Gestión cultural / Artesanía (no especificado)
Erica Bustos Riffo	Folclore
Margarita Saldaño	Cultora
Genoveva Sepúlveda	Telar decorativo
Patricia Sáez	Artesana
María Angélica Delgadillo	Amigurumi en crochet
Grissel Figueroa	Crochet
Lidia	Crochet
Marisol Mondaca	Artesana
Sindy Pino	Danzas folclóricas
Sergio Cares	Folclore / danza (no especificado)
Marcos Zerene	Folclórico
Carlos Bustos	Folclórico
María Magdalena Henríquez Carrillo	Folclórico
Vivallo	Artesanía en mimbre

Conjunto Folclórico Ramal	Folclore y danzas tradicionales
Conjunto Aguas Claras	Proyección folclórica
Conjunto Chamantos Ribereños	Folclore
Agrupación Folclórica Puyaral	Danzas folclóricas latinoamericanas
Agrupación musical Sol de Ocaso	Música / Canto popular
Vientos de Renaico	Música instrumental
Los Chamantos Ribereños	Grupo folclórico
Corazón de Cristal	Joyería y artesanía en vidrio
Manos artesanales de Tijeral	Artesanía
Artesanos de Renaico	Artesanía
Sembrando Tradición	Folclore
Escuela de Arte (talleres)	Pintura, danza, folclore

Fuente: Elaboración propia Social Memory/SIMAS, 2025

6.6. Conclusiones Encuesta

Con relación a los aspectos identitarios de la comuna, la comunidad reconoce como atributos centrales el patrimonio ferroviario (estación de trenes), el río Renaico y su balneario, y la gastronomía campesina (especialmente tortillas y quesos), consolidándolos como símbolos identitarios. También se valoran el Teatro Municipal, el Observatorio Regional y las bibliotecas, espacios que facilitan la vida cultural mediante talleres, música y danza.

Por otro lado. los habitantes de Renaico reportan una amplia variedad de prácticas: talleres de pintura, danza, cueca y artesanía; música en orquestas y agrupaciones; festividades como la Semana Renaiquina, carnavales y ferias costumbristas; y actividades de patrimonio como el Día del Río Renaico y visitas al observatorio. Sin embargo, también se registra un grupo que declara no participar en ninguna actividad. El principal obstáculo para una mayor participación es la falta de tiempo, seguida por la escasa información disponible y el interés limitado en la oferta existente. La mayoría de la comunidad prefiere enterarse de las actividades a través de Facebook, complementado por afiches y programas impresos, lo que indica la necesidad de fortalecer la difusión multicanal.

Asimismo, las áreas de mayor interés proyectadas por la comunidad corresponden a fotografía, música, gastronomía patrimonial y manualidades, lo que entrega orientaciones concretas para la planificación de futuros programas culturales. Asimismo, se reconoce un alto nivel de conocimiento y valoración de lugares patrimoniales, con especial énfasis en la estación ferroviaria, el río y la casona Huachipato.

Existe un fuerte reconocimiento de artistas locales, tanto individuales como colectivos, que representan disciplinas diversas: música (cantautores, orquestas, agrupaciones), danza y folclore, pintura, artesanía y teatro. Este capital humano artístico constituye un recurso clave para dinamizar la vida cultural y fortalecer la identidad local.

Con relación al Plan Municipal de Cultura 2021-2024, aunque un 57% de la población ha oído hablar del PMC, la mayoría reconoce no conocerlo en profundidad. No obstante, entre quienes lo conocen, predomina una evaluación positiva de su ejecución, lo que sugiere la importancia de reforzar los procesos de difusión, transparencia y participación comunitaria en la gestión cultural municipal.

En síntesis: la encuesta revela que Renaico posee una identidad cultural fuertemente enraizada en su patrimonio ferroviario, natural y gastronómico, acompañada de una amplia diversidad de expresiones artísticas y comunitarias. Los desafíos se concentran en ampliar la participación, mejorar la difusión y accesibilidad de la oferta cultural, y consolidar a los artistas locales como protagonistas de un desarrollo cultural inclusivo y sostenible.

7. ENTREVISTAS

Para complementar la información levantada en los encuentros de co-diseño, se realizaron 05 entrevistas a distintos personajes de la comuna (Ver Capítulo: Actividades Realizadas para la Actualización del PMC), con la finalidad de ahondar en ciertas problemáticas, y entregar una perspectiva más profunda a los ejes que van a dirigir el presente Plan.

7.1. Resumen principales hallazgos

Los resultados se agruparon en ejes temáticos, de acuerdo con la pauta de entrevistas (ANEXOS remotos). A continuación, los principales resultados:

- **Identidad y Patrimonio Cultural**

Las entrevistadas coinciden en que Renaico posee una identidad cultural rica y diversa, marcada por el ferrocarril, el río, las tortillas y la cueca como símbolos locales. La comuna es reconocida regionalmente por sus campeones de cueca y sus tradiciones campesinas. Sin embargo, también existe preocupación por la pérdida o debilitamiento de festividades tradicionales, como la Semana Tijeralina o los desfiles con carros alegóricos, que antes eran instancias de encuentro comunitario y transmisión intergeneracional de la cultura. Las expresiones indígenas mapuche aparecen en las entrevistas como un ámbito en riesgo de invisibilización, ya que se reconoce que hubo intentos de enseñar mapudungún en colegios, pero hoy no hay continuidad sostenida.

- **Centralización y Desigualdad Territorial**

Un eje transversal es la centralización de la oferta cultural en el área urbana de Renaico, especialmente en torno al Observatorio y espacios municipales. Sectores rurales como Tijeral, Manzanares, Huelehueyco y Labrador se sienten rezagados y con menor acceso a talleres y eventos. Esto genera una percepción de exclusión, especialmente en Tijeral, descrito como la 'puerta trasera' de Renaico, donde los vecinos consideran que lo mejor siempre ocurre en el centro. La falta de transporte y la duración de los talleres en horarios tardíos agudizan la brecha de acceso, dificultando la participación de mujeres, jóvenes y adultos mayores en las zonas rurales.

- **Infraestructura y Recursos**

Las entrevistadas identifican una carencia crítica de infraestructura cultural en sectores rurales. No existen casas de la cultura ni espacios públicos acondicionados para talleres, ensayos o presentaciones. La mayoría depende de las sedes de juntas de vecinos, que muchas veces requieren pago para su uso, lo que limita la frecuencia y continuidad de las actividades. Además, hay preocupación por la falta de recursos municipales destinados a cultura. Se mencionan casos en que incluso se han reducido los presupuestos para cubrir otras áreas del municipio, lo que debilita la planificación cultural a largo plazo. Las entrevistadas plantean la necesidad de crear espacios propios en zonas rurales, que permitan descentralizar la gestión y garantizar condiciones adecuadas para el desarrollo artístico.

- **Difusión y Comunicación**

La información sobre actividades culturales se transmite principalmente a través de WhatsApp, Facebook e Instagram, así como por llamadas directas desde la municipalidad. El 'boca a boca' sigue siendo un mecanismo importante, especialmente en sectores rurales. Si bien se valora la comunicación por redes, también se reconoce que muchos adultos mayores quedan excluidos, al no manejar estas plataformas. Por ello, se sugiere reforzar con medios tradicionales como radio comunitaria, afiches en bibliotecas y un canal local que transmita en vivo actividades culturales. En general, se percibe que la difusión existe, pero no siempre logra abarcar a todos los segmentos de la población.

- **Participación y Comunidad**

La cultura es altamente valorada por la comunidad, pero con matices:

- Adultos mayores: muestran fuerte compromiso con las actividades culturales y destacan su valor como espacio de socialización.

- Jóvenes: existe desinterés en algunos casos, ligado a la falta de incentivo familiar y a la centralización de la oferta en Renaico.
- Mujeres: en Tijeral, varias agrupaciones femeninas impulsan actividades autogestionadas (costura, mosaico, resina, gastronomía), mostrando un potencial creativo y organizativo que no siempre cuenta con apoyo institucional.

La cultura es vista no solo como un ámbito de recreación, sino como un factor de cohesión social y salud mental, capaz de prevenir problemáticas como alcoholismo, drogadicción o depresión en la juventud.

Necesidades y Propuestas Comunitarias

Las principales demandas y propuestas que emergen de las entrevistas son:

- Descentralizar la gestión cultural: llevar talleres, eventos y presentaciones a sectores rurales en forma regular.
- Crear infraestructura cultural en sectores rurales: una 'Casa de la Cultura de Tijeral' que albergue talleres permanentes, ferias y espacios de ensayo.
- Diversificar las actividades: incluir no solo folclor y cueca, sino también teatro, música clásica, jazz y otras expresiones que atraigan a públicos diversos.
- Fortalecer la educación cultural: incorporar enseñanza de mapudungún, tradiciones mapuche y oficios campesinos en el currículo escolar.
- Apoyar el talento local: otorgar becas, promover exposiciones, ferias y concursos que valoren a artesanos, músicos, bailarines y artistas del propio territorio.
- Rescatar festividades comunitarias: reactivar la Semana Tijeralina, ferias costumbristas con foco en productores locales y con menos presencia de comerciantes externos.
- Mejorar la difusión inclusiva: reforzar medios tradicionales (radio, afiches) y explorar nuevos canales (TV local, transmisiones en vivo).

7.2. Conclusiones Transversales

Las entrevistas reflejan una comunidad activa y con alta valoración de la cultura, pero que enfrenta desigualdades territoriales, limitaciones de infraestructura y escasez de recursos. El diagnóstico apunta a la necesidad de un modelo de gestión cultural descentralizado, que reconozca los talentos locales, rescate tradiciones en riesgo, y garantice la participación de sectores históricamente marginados, como las comunidades rurales y las mujeres organizadas. En síntesis, el PMC de Renaico debe avanzar hacia una política cultural inclusiva, participativa y equitativa, donde la cultura no sea solo un privilegio del área urbana, sino un derecho efectivo para todos los habitantes de la comuna.

8. RESULTADOS ENCUENTROS DE CO-DISEÑO

Para situarse culturalmente, es esencial trazar una primera aproximación al esquema de lo que la población entiende y desea en materia de cultura. Por lo tanto, después de llevar a cabo el relevamiento de las principales actividades culturales que regularmente tienen lugar en el área, así como también una investigación de terreno más profunda que incluyó censos y encuestas, se logró recopilar información específica y detallada a través del diagnóstico participativo en terreno. Esta información sirvió para identificar con mayor precisión y diligencia las partes constitutivas dentro del todo que conforma la cultura local.

Para concretar el trabajo participativo de manera presencial, se realizaron diferentes convocatorias que fueron conducidas por el equipo consultor, efectuándose en total 9 encuentros participativos de co-diseño junto a la comunidad local, considerando encuentros con la comunidad escolar y encuentros con la comunidad del mundo artístico cultural de la comuna.

Este proceso buscó garantizar la representatividad de la diversidad comunitaria de todo el territorio de Renaico, realizándose reuniones sectoriales y/o multidisciplinarias que nos permitieron identificar los requerimientos, necesidades y expectativas más específicas del ámbito cultural, artístico, académico y de representación sociocultural de la comuna (organizaciones culturales, funcionarios municipales, asociaciones, etc.).

8.1. Resultados Espacio Abierto: Concepto de Identidad

Para la realización de esta actividad, se comienza con una pregunta detonante “¿Cuáles son los elementos culturales, artísticos y patrimoniales que caracterizan a la comuna de Renaico?”.

En el ámbito de las expresiones identitarias de la comuna de Renaico, se denotan aspectos muy específicos. A continuación, algunos elementos y sus aspectos característicos mencionados por la comunidad en los encuentros de co-diseño.

A continuación, se presenta una nube de conceptos y un breve análisis, que retrata de forma íntegra, todos los elementos identitarios mencionados por los asistentes a las reuniones de co-diseño;

Imagen 12: Aspectos identitarios Renaico



Fuente: Elaboración propia Social Memory/SIMAS, 2025

1. Identidad cultural y gastronómica

La comuna cuenta con una fuerte identidad gastronómica centrada en las tortillas y los quesos locales (Zambranos, Renaico, etc.), que aparecen reiteradamente en el listado. Estos productos no solo son alimentos, sino también símbolos culturales que articulan tradiciones, ferias costumbristas y festividades. Su permanencia y repetición refuerzan el orgullo local y representan una oportunidad de posicionamiento turístico y patrimonial.

2. Patrimonio histórico y ferroviario

La estación de trenes, y espacios asociados como el Hotel Estación configuran un fuerte eje patrimonial. Estos elementos son parte de la memoria colectiva y otorgan identidad a la comuna, vinculándola a procesos históricos de modernización y conectividad. Su rescate, puesta en valor y restauración (ej. Casa Huachipato, Molino Globo) permitirían articular rutas patrimoniales y educativas.

3. Paisaje natural y recursos hídricos

El río Renaico, el balneario y otros cuerpos de agua (laguna La Tereña, Las Juntas) aparecen reiteradamente como espacios de encuentro, recreación y turismo. El río no es solo un recurso natural, sino también un polo de atractivo turístico y cultural (fiestas, triatlones, paseos en bote, pesca). La fuerte presencia del río sugiere que la identidad comunal se articula en gran medida en torno al agua como fuente de vida, recreación y producción.

4. Festividades, tradiciones y expresiones culturales

La Semana Renaiquina, la Feria costumbrista, el Festival de la Voz, las fiestas patrias y celebraciones como la Fiesta de la primavera o la Fiesta de la cereza en Tijeral, muestran una tradición festiva y comunitaria robusta, que combina la cultura campesina, la música, la danza, el folclore y los encuentros comunitarios. Estas celebraciones consolidan la cohesión social y son instancias claves de transmisión cultural.

5. Patrimonio intangible y personajes locales

Las narrativas mapuches, los saberes medicinales, los textiles tradicionales, junto con personajes populares (Don Carlitos Pinto, Margarita Saldaño, voluntarios de bomberos, músicos y agrupaciones locales), construyen un patrimonio intangible vivo. Estos relatos y memorias fortalecen la historia oral y dan cuenta de una comunidad que se reconoce en sus tradiciones, pero también en la valoración de sus actores cotidianos.

6. Innovación, producción y sustentabilidad

La comuna también se proyecta hacia el futuro a través de la innovación agrícola (orgánica e hidropónica), la apicultura y ganadería en pequeña escala, y los parques eólicos que reflejan un compromiso con la sustentabilidad medioambiental. Este cruce entre tradición y modernidad permite pensar en un modelo de desarrollo equilibrado, que integre el patrimonio cultural con la innovación productiva.

7. Dimensión social y comunitaria

Los atributos mencionan con fuerza la solidaridad, la tranquilidad, la vida ligada al campo, la lluvia y los animales, así como la presencia de temporeras y oficios rurales. Estos elementos hablan de una comunidad con fuerte capital social, donde lo colectivo, la memoria y las redes vecinales siguen siendo fundamentales para el desarrollo y la convivencia.

8.2. Resultados FODA

Metodológicamente se realiza un trabajo de consulta a los asistentes de las diferentes actividades sobre el impacto de las políticas culturales a nivel comunal, entender cuáles son los aspectos positivos para mantener o reforzar y aquellos sobre los cuales se deben trabajar. Para la sistematización se abordó cada tema desde una perspectiva amplia con la finalidad de poder plantear desde ahí diversas iniciativas o ideas que permitan fortalecer la gestión cultural comunal. A continuación, se presentan los principales resultados por cada encuentro realizado:

Tabla 14: Resumen principal FODA

Mesa	Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
Pueblos Originarios	- Voluntad municipal de visibilizar la temática indígena. - Hitos ceremoniales y festividades presentes en la comuna y región. - Interés en catastro cultural y diagnóstico	- Falta de uso del lenguaje en espacios institucionales. - Ausencia de presupuesto para iniciativas interculturales. - Nexo municipal débil con comunidades indígenas. - Escasa cobertura rural de actividades indígenas.

	indígena. - Iniciativas interculturales en educación (ej. Liceo Manzanares). - Iniciativas en canto y lengua mapuche.	- Desvinculación de la identidad indígena en la autopercepción comunal. - Falta de espacios de diálogo e incorporación curricular.
Artistas y Gestores	- Trabajo colaborativo con pertenencia cultural. - Orquestas infantiles y juveniles. - Talentos juveniles y formación artística. - Apoyo en monitores e infraestructura. - Inclusión musical en la comunidad. - Capacidad psico-educativa de expresiones artísticas. - Apoyo a emprendimientos culturales. - Ampliación de enseñanza en danza, canto y talleres.	- Falta de cuidados preventivos para artistas. - Dependencia excesiva de redes sociales. - Falta de orientación en Mercado Público. - Limitada vinculación con el medio. - Parrilla centrada en artistas municipales. - Escasez de salas de ensayo y grabación. - Falta de espacios al aire libre (anfiteatro). - Poca transparencia en uso de espacios culturales. - Necesidad de mantención de instrumentos.
Tijeral	- Uso comunitario de la plaza y el estadio. - Valor de juntas de vecinos como espacios culturales. - Rescate de tradiciones locales.	- Falta de programas permanentes en sector Tijeral. - Baja comunicación territorial. - Escasa oferta cultural en Tijeral. - Falta de espacio cultural propio en Tijeral. - Desconocimiento de la oferta cultural local. - Falta de encargado territorial de cultura. - Infraestructura educativa y juntas de vecinos poco abiertas a actividades culturales.
Unión comunal rural	- Rescate patrimonial desde gestión local y observatorio.	- Migración campo-ciudad y desinterés juvenil. - Escasa incorporación de

	- Apoyo en concursos y poemas. - Rol del biblio-móvil. - Difusión de iniciativas rurales.	dirigentes rurales. - Poca difusión del biblio-móvil en zonas lejanas. - Pérdida de agrupaciones folclóricas. - Falta de capacitación en gestión cultural. - Escasa valorización de oficios agrícolas. - Carencia de espacios en El Almendro. - Brechas en alfabetización digital en Tolpán.
Organizaciones Juveniles	- Iniciativas ambientales y muralismo. - Preservación del patrimonio cultural. - Buen nivel de biblioteca. - Actividades culturales en verano. - Ferias costumbristas. - Gala OMJ.	- Falta de continuidad en talleres. - Carencia de espacios seguros y actividades con enfoque de género. - Débil difusión hacia público juvenil. - Poca cuota de artistas locales. - Intolerancia a iniciativas LGTBI y machismo. - Escasa oferta infantil. - Falta de apoyo a innovación cultural.
Juventud	- Ligas deportivas y talleres de tiempo libre. - Centro cultural como espacio de reunión. - Biblioteca y Oficina de Juventud como lugares seguros. - Talleres con identidad patrimonial y bailes típicos. - Espacios de aprendizaje y convivencia. - Realización de múltiples eventos.	- Presencia de drogas y estigmatización juvenil (asociándolos a delincuencia, droga, violencia) - Malla cultural poco innovadora. - Falta de talleres de autocuidado, meditación y música. - Carencia de exposiciones artísticas juveniles. - Falta de participación juvenil en programación. - Escasez de salidas educativas.

Cultura Educa	- Biblioteca como espacio central. - Opinión de infancia en diseño cultural. - Orquestas, danza y espacios amigables. - Publicaciones con testimonios locales. - Inclusión de mensajes culturales para la infancia.	- Débil rescate histórico de territorios como Tijeral. - Rigidez en tiempos de trabajo cultural. - Escasa vinculación con educación inicial. - Poco involucramiento de familias y centros de padres. - Falta de acciones en preadolescencia. - Necesidad de itinerancia en zonas rurales. - Falta de integración del plan de cultura en educación.
Adultos Mayores	- Observatorio y centro cultural activos. - Río y balneario como atractivos. - Variedad de talleres. - Inclusión de adultos mayores en actividades. - Apoyo de líderes destacados (ej. Beatriz Palacio). - Biblioteca completa. - Patrimonio identitario: tortilla, estación, molino. - Pasarela sobre la línea férrea. - Exhibición de cine antiguo. - Liceo Santo Domingo con formación técnica.	- Teatro pequeño y sin cine actual. - Falta de 2ª etapa del CESFAM. - Estadio sin sombra. - Falta de iluminación para adultos mayores. - Mala difusión de actividades. - Pocos espacios para talleres. - Estación en deterioro. - Invisibilización de tortilleras. - Problemas de seguridad (delincuencia, alcohol, drogas). - Percepción negativa de antenas eólicas. - Basurales y mala comunicación.
CESFAM y CDL	- Variedad de talleres artísticos y gratuitos. - Oferta transgeneracional y continua. - Escuela de artes. - Impacto educativo. - Apoyo a artistas emergentes. - Buen nivel de infraestructura y agentes culturales sin fines de lucro.	- Falta de medios de difusión (radio, altoparlantes). - Talleres con listas de espera largas. - Poca exposición pública de talleres. - Escasa circulación cultural. - Centralización de actividades. - Prejuicios hacia lo artístico. - Falta de infraestructura en Tijeral. - Débil apoyo a postulación de proyectos. - Necesidad de fomentar cultura en colegios y zonas rurales.
Organizaciones sociales	Tradición cultural consolidada: la feria costumbrista (15 años de trayectoria), el carnaval de verano y actividades sociales que refuerzan identidad comunitaria. Infraestructura y equipamiento: existencia de la biblioteca, el observatorio regional, el centro cultural con talleres, la costanera y el balneario mejorados. Espacios comunitarios y naturales: el río como lugar de deportes y competencias; presencia de espacios rurales como soporte de actividades culturales. Diversificación de la oferta: feria Punto Verde, expansión comercial de los quesos de Renaico, actividades culturales variadas. Patrimonio e identidad: rescate de expresiones tradicionales como carros alegóricos y oficios asociados a la ruralidad.	Problemas de gestión e infraestructura cultural: reducción de espacios culturales, mezcla con otras áreas, deterioro de infraestructura histórica (casona, estación, hotel) y abandono de inmuebles patrimoniales. Débil valoración e importancia de la cultura: falta de prioridad institucional y comunitaria hacia la cultura. Factores sociales críticos: presencia de drogas, alcoholismo y delincuencia que afectan la vida cultural y social. Desigualdad territorial: actividades concentradas en el observatorio, sin suficiente alcance hacia barrios, sedes sociales y el sector rural (ej. Tijeral, campos). Problemas de comunicación y participación: baja difusión, escasa motivación comunitaria (participación condicionada a incentivos monetarios), y falta de reseñas históricas de barrios y poblaciones.

	Identidad en riesgo: pérdida del valor simbólico de las tortillas, falta de rescate de tradiciones (botes, patrimonio audiovisual). Comercio desregulado: libre comercio y ambulantaje en la feria costumbrista que afectan su organización y autenticidad.

Fuente: Elaboración propia Social Memory/SIMAS, 2025

Con relación a los aspectos sistematizados, podemos observar los siguientes resultados:

FORTALEZAS (Internas, positivas)	OPORTUNIDADES (Externas, positivas)
• **Rica identidad cultural y patrimonial:** tortilla como símbolo, tradición folclórica, ferias costumbristas, carnaval de verano, rescate de patrimonio ferroviario y casas históricas. • **Oferta cultural diversa y transgeneracional:** talleres de danza, música, teatro, pintura, literatura, orquestas infantiles y juveniles, etc. • **Infraestructura cultural relevante:** Observatorio Regional, Teatro, bibliotecas, plaza, estadio en buen estado, pasarela peatonal, y balneario remodelado. • **Capital social y humano**: liderazgo de personas destacadas (ej. Beatriz Palacio con adultos mayores), apoderados y jóvenes comprometidos, dirigentes sociales rurales. • **Inserción educativa y formativa:** liceos que entregan formación técnica (enfermería, electricidad y administración), orquestas escolares, actividades culturales en bibliotecas y escuelas. • **Iniciativas de innovación y medioambiente:** muralismo, feria punto verde, parques eólicos, conciencia ambiental juvenil.	• **Programas y fondos estatales:** MINCAP, SENAMA, IND, SUBDERE, FNDR, que pueden apoyar rescate patrimonial, inclusión intercultural y proyectos culturales. • **Proyección turística:** río Renaico y balneario como polos de atracción, junto a rutas gastronómicas (quesos, tortillas) y culturales (observatorio, ferias). • **Interculturalidad:** interés en desarrollar canto y lenguaje mapuche, catastro de iniciativas indígenas, espacios de diálogo intercultural. • **Fortalecimiento de la participación juvenil:** nuevas tendencias, perspectiva de género, inclusión LGTBI, innovación cultural. • **Uso de espacios comunitarios:** juntas de vecinos, bibliotecas y escuelas como centros culturales descentralizados. • **Rescate de memoria local:** recuperación de material fílmico, reseñas históricas de barrios y poblaciones, patrimonio intangible mapuche y rural.
DEBILIDADES **(Internas, negativas)**	**AMENAZAS** **(Externas, negativas)**
• **Infraestructura insuficiente o deteriorada:** Teatro pequeño, falta de salas de ensayo y grabación, escasez de espacios en Tijeral y sectores rurales, deterioro de estación y casonas. • **Falta de recursos**: presupuesto limitado para iniciativas culturales, ausencia de ítems específicos para interculturalidad y talleres especializados. • **Débil gestión comunicacional**: excesiva dependencia de redes sociales, mala difusión, escasa circulación cultural. • **Segmentación y centralización:** predominio del Observatorio y teatro dejando de lado barrios, sedes sociales y el sector rural. • **Limitaciones de gestión y formación:** falta de capacitación en gestión cultural y proyectos, desconocimiento de Mercado Público, ausencia de operativos de cuidado para artistas. • **Invisibilización de tradiciones**: pérdida de protagonismo de tortilleras, agrupaciones folclóricas y prácticas rurales.	• **Problemas sociales críticos:** delincuencia, alcoholismo, drogadicción y robos que afectan la vida comunitaria y la participación en espacios culturales. • **Migración y pérdida de relevancia rural:** desinterés de nuevas generaciones, migración campo-ciudad, baja valoración de oficios rurales. • **Deterioro ambiental:** uso de químicos en huertos frutícolas, microbasurales, riesgo de contaminación del río. • **Riesgo de pérdida patrimonial:** abandono de la estación, casona Huachipato, hotel y espacios históricos. • **Baja participación comunitaria:** desmotivación, participación condicionada a incentivos monetarios, falta de apropiación ciudadana. • **Conflictos de percepción:** división en torno a antenas eólicas (beneficio vs. daño a la salud).

Fuente: Elaboración propia Social Memory/SIMAS, 2025

Con relación a las principales problemáticas detectadas, se puede desglosar en lo siguiente:

- **Infraestructura cultural insuficiente y deterioro patrimonial**
  - Teatro demasiado pequeño y con baja capacidad.
  - Falta de salas de ensayo, grabación y espacios específicos para danza u otras disciplinas.
  - Deterioro de la estación ferroviaria, casonas históricas y espacios patrimoniales sin plan de rescate.
  - Escasez de infraestructura cultural en Tijeral y en sectores rurales, generando centralización en el observatorio y centro cultural.
- **Débil difusión y comunicación cultural**
  - Alta dependencia de redes sociales, excluyendo a adultos mayores y sectores rurales.
  - Falta de segmentación en la difusión (ej. por edades, intereses o territorios).
  - Escaso conocimiento comunitario de la oferta cultural existente.
- **Falta de recursos y presupuesto estable**
  - Poca asignación de recursos para interculturalidad, talleres especializados y actividades rurales.
  - Listas de espera en talleres y carencia de insumos para artistas.
  - Ausencia de mecanismos claros de apoyo a iniciativas locales y de financiamiento sostenido.
- **Desigualdad territorial y centralización**
  - Concentración de actividades en el Observatorio y Teatro, en desmedro de barrios, sedes sociales y el sector rural.
  - Poca descentralización hacia Tijeral y comunidades campesinas.
  - Necesidad de aprovechar infraestructura comunitaria (juntas de vecinos, escuelas) como espacios culturales.
- **Debilidad en inclusión e interculturalidad**
  - Insuficiente incorporación del lenguaje mapuche y saberes indígenas en espacios institucionales y educativos.
  - Falta de espacios de diálogo intercultural.
  - Invisibilización de tradiciones locales (tortilleras, agrupaciones folclóricas, oficios rurales).
  - Débil incorporación de perspectiva de género, juventudes, niñez y diversidad sexual (LGTBI).
- **Problemas sociales y ambientales que impactan la vida cultural**
  - Delincuencia, alcoholismo, drogadicción y robos afectan la seguridad y participación comunitaria.
  - Uso de químicos en huertos frutícolas con impacto en la salud.
  - Presencia de microbasurales y abandono de espacios públicos.
  - Conflictos en torno a antenas eólicas (percibidas como beneficiosas y dañinas).
- **Débil articulación y formación en gestión cultural**
  - Escasa vinculación intersectorial (educación, salud, organizaciones sociales).
  - Falta de capacitación en postulación a proyectos, gestión cultural y uso de herramientas como Mercado Público.
  - Limitada participación de artistas y gestores locales en la toma de decisiones culturales.
  - Baja transparencia en uso de espacios e infraestructura cultural.

8.3. Iniciativas propuestas por la comunidad

Nombre propuesta	Justificación	¿Cómo?	Origen de la propuesta
Rescate histórico a través de: 1) Convertir en Museo ferroviario la Estación de ferrocarriles 2) Convertir la Casa Huachipato en Museo histórico	Para que no se pierda la historia local que dio origen a Renaico	Postular a fondos regionales y nacionales	Organizaciones sociales y comunitarias
Feria costumbrista local	Impulsar el comercio local y resguardar la identidad	Generar una nueva instancia donde sólo expongan artistas y emprendedores locales, que trabajen con productos locales (gastronomía, artistas, artesanos y productos locales).	Organizaciones sociales y comunitarias
Rescate histórico de los barrios	Existe una falta de información sobre la historia de los barrios, además de materiales extraviados que se deben recuperar.	Entrevistando a la gente con mayor trayectoria histórica en la comuna y elaborando documentales y libros.	Organizaciones sociales y comunitarias
Elección de representantes culturales territoriales	Necesidad de generar un nexo más directo con la institucionalidad.	A través de la elección de un representante de cada junta de vecino, que condense y entregue la información sobre las actividades culturales a sus vecinos y vecinas.	Organizaciones sociales y comunitarias
Tu bienestar es mi cultura	Para mantener cuerpo, y mente sana	Vincular la cultura a través de los distintos actores que se relacionan con salud, ya sea usuarios como funcionarios, con alianzas activas entre depto. de cultura y depto. de salud de algunos talleres enfocados en la salud cognitiva.	Usuarios CESFAM y Consejo de Desarrollo Local
Cultura en tu pobla	Para descentralizar la cultura y llevarla a su sector	Generando instancias en puntos periféricos de la comuna. Vinculando al CESFAM y sus programas.	Usuarios CESFAM y Consejo de Desarrollo Local
Taller de rescate de leguaje Mapudungun y diálogos interculturales en favor de la cosmovisión ancestral	Existe en la comuna una necesidad de ampliar la pertenencia cultural y a su vez es pertinente consolidar esfuerzos en abordar la problemática de la barrera idiomática a escala de la gestión cultural local. En base a rescatar nociones y formar en materias de conocimiento medicinal, prácticas religiosas, oficios y deportes desde el ámbito de la educación intercultural.	Mediante postulación de proyectos que promuevan el rescate de la memoria lingüística junto a ciclos culturales junto a consolidar facilitadores interculturales	Mesa Pueblos Originarios
Proyecto de estudio etnográfico de la comuna de Renaico	Los participantes de la dinámica grupal exponen la necesidad de investigar	Mediante la creación de proyectos de investigación que promuevan la	Mesa Pueblos Originarios

Nombre propuesta	Justificación	¿Cómo?	Origen de la propuesta
	nociones y poner en perspectiva el legado histórico de la comuna a nivel de memoria e hitos en relación con promover la identidad local	etnohistoria y su trazabilidad en el tiempo mediante alianzas estratégicas en el saber mapuche e instituciones expertas en la materia a nivel regional	
Mesa de dialogo de representantes del pueblo Mapuche (Trawun)	Espacio de reuniones mensuales a fin de rescatar actividades (Wiyatun y otros) a fin de iniciar la consecución de un espacio físico en el largo plazo mediante postulación de proyectos para la creación de espacios ceremoniales	Mediante la presentación de fondos concursables a escala regional y entidades gubernamentales (CONADI)	Mesa Pueblos Originarios
Proyecto de difusión cultural	Para que la comunidad participe activamente dando alcance a todos los niños, jóvenes, adultos y adultos mayores	Una radio cultural de tipo participativa para la comunidad	Artistas y gestores
Des / Centralización	Llevar toda la actividad cultural, a todas las ceremonias a través de Pinacoteca: Concursos de pintura con artistas locales y otros lugares plasmando la arquitectura, el paisaje, personajes y que todos los años estas obras tengan itinerancia	Itinerancias, ferias, exposiciones muestras culturales y ensayos en los barrios	Artistas y gestores
Articulación entre talleres	Suplir la falta de materiales y así disminuir la deserción de participantes en los talleres	Búsqueda de financiamiento en apoyo a esta iniciativa en promover ventas y su sostenibilidad	Artistas y gestores
Incubadora de industrias culturales y ciclos de emprendedores en cultura	La finalidad de este proyecto es dar promoción a los emprendimientos artísticos – culturales de la comuna de Renaico	Articulación de distintas entidades involucradas en emprendimientos asociados a cultura a fin de buscar financiamiento (Sercotec y coordinar trabajo intersectorial local)	Artistas y gestores
Fomentar la recuperación de espacios culturales en des/ uso o en precariedad	Recuperar espacios e infraestructura pública o privada en deterioro a fin de rescatar su infraestructura con fines culturales y hacia el beneficio de la comunidad - Casona Huachipato - Estación Renaico	Apoyo Municipal junto a agencias de gobierno involucradas en la materia (Bienes nacionales /gobierno regional) a fin de asesorar uso de espacios en beneficio de la comunidad cultural y la comuna de Renaico.	Artistas y gestores
Ciclo de formación de postulación de fondos concursables orquestas	Renovación de instrumentos y amplificar oferta de cursos formativos en distintos	Fondos asesorados por el departamento de cultura, seremi de cultura y gobierno regional	Artistas y gestores

Nombre propuesta	Justificación	¿Cómo?	Origen de la propuesta
	tipos de instrumentos para niños y jóvenes de la comuna		
Operativos de salud preventiva en artistas de danza y folclore	Preservar el bienestar y la salud fisiológica de los artistas que representan la comuna en certámenes intercomunales y competencias de diversa índole	Articulación con entidades relacionadas a la promoción de la salud CESFAM , convenios públicos privados y articulación con universidades de la región.	Artistas y gestores
Espacio centro comunitario tijeral	No existe infraestructura comunitaria o cultural dentro de este sector con gran cantidad de habitantes.	Compra de terreno, disponibilidad en bienes nacionales y búsqueda de fondos para su construcción	Villa Tijeral
Talleres y ciclos culturales en Tijeral	Incorporación de talleres abiertos a la comunidad con especial énfasis en la juventud e infancia.	Postulación vía fondos locales	Villa Tijeral
Ampliación y recuperación de espacio de biblioteca /Centro de salud familiar	Resolver y entregar un espacio destinado a la comunidad y que en la actualidad está bajo el CECOF	Resolución de uso de infraestructura por decretos municipales y postulación a fondos del Ministerio de las artes y las culturas en apoyo a las bibliotecas hacia el segmento infancia como destinatario final	Villa Tijeral
Centro Comunitario sector tijeral	En la Actualidad no existe un lugar adecuado para el desarrollo de actividades artístico /culturales en el sector	La Municipalidad a fin de entregar una mejor oferta entregara una delegación municipal mediante la postulación de fondos regionales a fin de estimular el desarrollo comunitario del sector	Villa Tijeral
Ciclo de actividades recreativas artísticas culturales 4 estaciones	Actividades que son necesarias para la Villa Tijeral en el ámbito recreativo, artístico y uso de los espacios para el desarrollo sociocultural	Buscar alternativas de financiamiento para actividades de Karaoke, día de las iglesias, muestras gastronómicas (16/7) festival de la fruta , semana de la temporera a fin de dinamizar la actividad cultural en el sector tijeral con muestras de artesanía y otros hitos .	Villa Tijeral
Rescate de memoria rural	La finalidad de este proyecto es rescatar tesoros humanos vivos mediante un proyecto de audiovisual y registros de su arte en vida a fin de preservar la memoria local	Postulación a fondos de iniciativa ministerial	Unión Comunal rural
Proyecto de fomento lector en el adulto mayor y la infancia	Desarrollar habilidades cognitivas en el sector de los adultos mayores y a su vez promover los cuidados en la infancia mediante actividades tales como cuenta	Fondos Regionales Fondos de Minsal (postulación Concejo de salud local)	Unión Comunal rural

Nombre propuesta	Justificación	¿Cómo?	Origen de la propuesta
	cuentos y ejercicios a fin de estimular la memoria y la cognición en estos grupos de la población	Fondos Ministerio de las Culturas y el Patrimonio Vinculación con Universidades de la novena región	
Taller de expresiones e instrumentos de folclore rural	Apostar en desarrollar talento juvenil en la formación de creadores musicales de la comuna de Renaico	Fondos gubernamentales en cultura Fondos Regionales	Unión Comunal rural
Proyecto de exposiciones rurales en ferias itinerantes	Potenciar y alimentar la identidad de los sectores rurales en muestras itinerantes dentro de la comuna	Fondos en Sernatur Fondos ministerio de las culturas Iniciativas mixta publica privada	Unión Comunal rural
After School Renaico	Para incentivar y crear habilidades culturales en la infancia y denotar la necesidad de un público juvenil femenino que valora la estimulación temprana con perspectiva cultural y en beneficio de la salud mental como iniciativa inter sector	Realización de espacios en sedes sociales, espacios Municipales y biblioteca de Renaico la búsqueda de fondos son por búsqueda de financiamiento en gobierno regional y fondos de cultura	Organizaciones juveniles
Proyecto de iniciativas juveniles en cultura	Generar y fortalecer las iniciativas juveniles en la comuna a fin de brindar oportunidades en materia cultural	Fondos Municipales	Organizaciones juveniles
Proyecto de Noche Joven	Promover iniciativas de tipo cultural en la comuna en colaboración con la OMJ y la biblioteca en la conformación de ciclos culturales	Postulación Fondos Regionales	Organizaciones juveniles
Educación artística Escolar	Desarrollar habilidades para aprender a tocar instrumentos en distintas formas de baile	Postulando proyectos para compra de trompetas, tambores, instrumentos de vientos y otras percusiones	Juventud educativa
Taller de crecimiento personal	Brindar aspectos de expresiones y desarrollo de liderazgo y mejorar oportunidades en el desarrollo juvenil de la comuna	Iniciativas de tipo Municipal	Juventud educativa
Mejora de Estadio Municipal	Entregar mejor infraestructura para actividades culturales	Buscar alternativas de mejoramiento	Juventud educativa
Desarrollo de talleres de Boxeo	Desarrollar espacios de interés deportivo y cultural para la juventud	Iniciativas de financiamiento deportivo cultural	Juventud educativa
Incubadora de talento joven	Identificar necesidades de la juventud a nivel de talleres en materia cultural	Desarrollo de actividades para revitalizar el balneario Municipal en época de verano	Juventud educativa
Talleres de canto y danza juvenil	Identificar y ampliar la audiencia juvenil de talleres	Utilizar el Salón de actos liceo agrícola	Juventud educativa

Nombre propuesta	Justificación	¿Cómo?	Origen de la propuesta
Proyecto de fomento a la lectura con estrategia itinerante	A Fin de generar ciclos abiertos de biblioteca en ruta en determinados sectores en vista de reforzar habilidades compresivas y de lectura en la infancia y juventudes creando hitos expresivos de lectura	Desarrollando ciclos de teatro , cine y comic junto al fomento y desarrollo de nuevas expresiones	Cultura Educa
Festival de la voz	Mejorar la vinculación de padres y apoderados en conjunto a las familias en un ciclo educativo artístico desarrollado en duplas	Convocatoria abierta en la comunidad y el gimnasio	Cultura Educa
Pasacalle ruta del libro	Reflejar temáticas de interés e hitos culturales dentro de la comuna en el ámbito de la lectura a nivel contemporánea y clásica hacia el público escolar	Destacar el hito con financiamiento del Ministerio mediante fondos concursables y creara una programación anual y diferenciada por segmentos y tramos de edad.	Cultura Educa

8.4. Conclusiones proceso co-diagnóstico participativo

El proceso diagnóstico permitió constatar que Renaico posee una identidad cultural sólida y multifacética, construida a partir de tradiciones gastronómicas (tortillas, quesos), patrimoniales (ferrocarril, casonas históricas), naturales (río, balneario, lagunas), festivas (Semana Renaiquina, ferias costumbristas, fiestas comunitarias) y sociales (solidaridad, vida campesina, oficios rurales). Estos elementos conforman un patrimonio tangible e intangible que la comunidad reconoce como central para su historia y proyección futura.

Al mismo tiempo, el diagnóstico evidencia brechas y tensiones estructurales que ponen en riesgo esa riqueza cultural. La centralización de actividades en el Observatorio y el centro urbano, junto con la carencia de infraestructura en sectores como Tijeral y las comunidades rurales, genera desigualdad territorial y limita el acceso equitativo. La falta de recursos presupuestarios sostenidos y el deterioro de infraestructura patrimonial profundizan estas limitaciones.

La comunidad valora la diversidad de la oferta cultural existente —talleres de danza, música, teatro, orquestas, festivales— y reconoce la importancia de la participación juvenil, la inclusión de pueblos originarios y el fortalecimiento de la memoria local. No obstante, persisten debilidades en la gestión comunicacional, excesiva dependencia de redes sociales y falta de mecanismos de participación que garanticen la inclusión de adultos mayores, niños y niñas, jóvenes y comunidades mapuche. Asimismo, problemáticas sociales como delincuencia, consumo de alcohol y drogas, junto con tensiones ambientales (microbasurales, impacto de antenas eólicas) afectan el desarrollo cultural y comunitario.

El diagnóstico también revela una comunidad activa y con propuestas concretas: musealización de la estación de trenes, rescate de la Casa Huachipato, creación de centros culturales en Tijeral, fortalecimiento de ferias costumbristas con sello local, formación en mapudungún, incubadoras de industrias culturales y programas de fomento lector. Estas iniciativas muestran un claro deseo ciudadano de resguardar el patrimonio, descentralizar la cultura y generar nuevas oportunidades de desarrollo artístico, educativo y comunitario.

En síntesis, el PMC 2025 -2029 debe proyectarse como una política cultural inclusiva, territorial y sostenible, que combine rescate patrimonial con innovación, que integre lo urbano y lo rural, y que garantice acceso equitativo a la cultura como un derecho. El desafío para los próximos años será fortalecer las capacidades institucionales y comunitarias, asegurar financiamiento estable, ampliar la infraestructura cultural, y consolidar un modelo de gestión participativa que articule memoria, identidad, innovación y bienestar social.

9. RESUMEN LÍNEA BASE CULTURAL

A partir de las técnicas antes implementadas, fue posible identificar un conjunto de problemáticas en el ámbito del desarrollo cultural a nivel comunal, las cuales, dada su transversalidad y concordancia con lo expuesto anteriormente, fueron agrupadas en diferentes ejes para facilitar su entendimiento.

Tabla 15: Línea base cultural

Tema	Nudos críticos	Facilitadores	Soluciones comunitarias
Identidad y Patrimonio	Pérdida de festividades (Semana Tijeralina), riesgo de invisibilización mapuche, deterioro de infraestructura patrimonial.	Reconocimiento de símbolos identitarios (ferrocarril, río, cueca), orgullo por campeones de cueca, oficios tradicionales.	Construir Museo en estación de trenes, rescatar Casa Huachipato, reactivar Semana Tijeralina, programas de mapudungún.
Acceso y Participación	Centralización en Renaico urbano, desigualdad rural, problemas de transporte y horarios.	Organización comunitaria activa (mujeres, adultos mayores, talleres), voluntad de participar	Descentralizar talleres a zonas rurales, Casa de la Cultura Rural en Tijeral, subsidios de transporte, ferias itinerantes.
Infraestructura y Recursos	Falta de espacios culturales rurales, dependencia de juntas de vecinos, presupuesto inestable.	Infraestructura base existente (Observatorio, Teatro, Bibliotecas, Museo), experiencia en fondos externos por parte de la Municipalidad.	Ampliar o recuperar bibliotecas, financiamiento estable, postulación conjunta a fondos (gestores y Municipalidad)
Comunicación y Difusión	Dependencia de redes sociales, bajo alcance a adultos mayores	Red de dirigentes y agrupaciones, espacios comunitarios como bibliotecas y ferias	Reforzar radio comunitaria y afiches, canal local o transmisiones en vivo, difusión inclusiva multicanal
Dinámicas Sociales y Comunidad	Desinterés juvenil, problemas sociales (alcohol, drogas, delincuencia), escasa articulación municipal.	Compromiso de adultos mayores y agrupaciones, talento juvenil, cultura como factor de salud mental.	Programas culturales juveniles, espacios culturales como prevención, mayor articulación municipal, escuelas de arte inclusivas.
Medio Ambiente y Territorio	Microbasurales, impacto de antenas eólicas en paisaje	Valoración del río, balneario y paisajes, experiencias de actividades culturales-ambientales.	Educación ambiental con enfoque cultural, recuperación de balneario, festivales que integren patrimonio natural y cultural.

Fuente: Elaboración propia Social Memory/SIMAS, 2025

9.1. Conclusiones Proceso Diagnóstico

El proceso de diagnóstico cultural de la comuna de Renaico —sustentado en antecedentes comunales, encuentros participativos, entrevistas, encuestas y la construcción de una línea base cultural— revela una configuración identitaria compleja, que articula memorias históricas, recursos patrimoniales, tradiciones campesinas y expresiones artísticas contemporáneas. Desde un enfoque territorial, se constata que la cultura en Renaico no es un fenómeno accesorio ni meramente recreativo, sino un entramado de prácticas, símbolos y relaciones sociales que dan sentido a la vida comunitaria y que proyectan el horizonte de desarrollo local.

En primer lugar, los elementos de identidad y patrimonio constituyen un eje central. La estación ferroviaria, el río Renaico, la casona Huachipato, las tortillas al rescoldo, los quesos Zambrano y las competencias de cueca emergen como símbolos transversales de pertenencia, que se reiteran en la memoria oral, en las prácticas festivas y en las representaciones colectivas. Estos atributos patrimoniales poseen un carácter tanto material como inmaterial: el ferrocarril y las casonas evocan la historia de la modernización y del poblamiento; el río y sus balnearios, la relación vital con la naturaleza; mientras que las tortillas, los huertos y las prácticas campesinas condensan una cultura de lo cotidiano que se transmite intergeneracionalmente. Como señala Clifford Geertz (1973), la cultura debe entenderse como "trama de significados", y en el caso de Renaico, dicha trama se teje entre el patrimonio histórico-ferroviario, el paisaje natural y la gastronomía campesina.

En segundo lugar, las expresiones culturales y artísticas contemporáneas evidencian un dinamismo notable. Orquestas municipales, talleres de danza, ballet folclórico, artes visuales y literarias, sumados a artistas reconocidos como Cristián Gutiérrez en pintura o agrupaciones musicales como *Sol de Ocaso*, muestran la existencia de un capital creativo que aporta diversidad estética y proyección regional. Sin embargo, este capital humano enfrenta precariedades en infraestructura (falta de salas de ensayo y grabación), recursos (instrumentos en mal estado, presupuestos inestables) y visibilización, lo que reproduce la lógica de la "gestión cultural de subsistencia" descrita en la literatura sobre políticas culturales en América Latina.

Un tercer hallazgo relevante es la centralización urbana de la oferta cultural. Espacios como el Observatorio Regional de Participación y Desarrollo Cultural, el Teatro Municipal y las bibliotecas se han consolidado como polos de actividad, pero concentran la mayoría de los recursos y la programación. Ello genera un sentimiento de exclusión en sectores como Tijeral, Manzanares, Huelehueico o El Almendro, donde la comunidad demanda la creación de una Casa de la Cultura Rural y ferias itinerantes que descentralicen la gestión. Aquí se manifiesta lo que Pierre Bourdieu denomina "desigualdad en el acceso a los bienes simbólicos": no todos los territorios ni públicos tienen las mismas condiciones para participar de la vida cultural.

La interculturalidad y los pueblos originarios constituyen otro aspecto tensionante. Aunque un 8,4% de la población se reconoce como perteneciente a un pueblo originario (principalmente mapuche), el diagnóstico evidencia riesgos de invisibilización: discontinuidad en la enseñanza del mapudungún, ausencia de presupuesto específico para iniciativas interculturales, y débil vinculación municipal con las comunidades. Aun así, existe interés en rescatar estas dimensiones, ya sea mediante la creación de talleres de lengua mapuche, programas etnográficos o mesas de diálogo intercultural (*trawün*). Este punto se vincula con los derechos culturales reconocidos por UNESCO, que señalan la obligación de los Estados y las comunidades de proteger la diversidad cultural y garantizar el acceso equitativo a todas las expresiones.

Desde la perspectiva de la participación ciudadana, el proceso mostró una comunidad activa, con adultos mayores que valoran la cultura como espacio de socialización y salud mental, mujeres organizadas que lideran talleres autogestionados en Tijeral, y jóvenes que demandan mayor innovación, espacios seguros y reconocimiento de la diversidad (género, LGTBI, nuevas tendencias artísticas). La cultura, en este sentido, no se reduce a la oferta

municipal, sino que se expresa como estrategia de cohesión social, prevención de problemáticas como alcoholismo y drogadicción, y fortalecimiento del tejido comunitario.

No obstante, también se evidencian nudos críticos estructurales: la fragilidad presupuestaria que obliga a priorizar otras áreas municipales sobre cultura; la falta de un sistema de comunicación inclusivo (excesiva dependencia de redes sociales, escasa presencia de radio o medios tradicionales); la pérdida o debilitamiento de festividades tradicionales (Semana Tijeralina, carros alegóricos); y el deterioro de infraestructura patrimonial en riesgo de abandono (estación ferroviaria, casona Huachipato, hotel estación). Estas debilidades, sumadas a problemáticas sociales y ambientales (delincuencia, microbasurales, tensiones con las antenas eólicas), configuran un escenario donde la cultura se enfrenta a fuerzas que amenazan su sostenibilidad.

La línea base cultural elaborada sintetiza esta dualidad entre potenciales y limitaciones: mientras los facilitadores se expresan en el orgullo comunitario, el liderazgo social, la infraestructura existente y la voluntad de participar; los nudos críticos se concentran en la desigualdad territorial, el déficit de recursos, la debilidad comunicacional y la escasa articulación intersectorial. Frente a ello, las soluciones propuestas por la propia comunidad —musealización de la estación, creación de un Museo en la Casa Huachipato, ferias costumbristas con sello local, programas de mapudungún, incubadoras culturales y radios comunitarias— muestran un horizonte posible de acción donde el protagonismo ciudadano es fundamental.

En conclusión, el diagnóstico cultural de Renaico no solo permite describir un inventario de problemas y fortalezas, sino que revela un campo cultural en disputa, donde conviven memorias ferroviarias y campesinas, demandas de inclusión intercultural, tensiones urbano-rurales y una ciudadanía creativa que busca mayor reconocimiento. El Plan Municipal de Cultura debe ser concebido, por tanto, como un instrumento de justicia cultural: una política pública que garantice derechos y descentralice la gestión, preserve el patrimonio tangible e intangible, e impulse la innovación creativa como motor de desarrollo local. Siguiendo a Paulo Freire, la cultura debe ser entendida como práctica de libertad, y en Renaico ello implica generar las condiciones para que cada habitante —niños, jóvenes, adultos mayores, mujeres, comunidades mapuche y rurales— pueda ejercer su derecho a participar, crear y proyectar la vida cultural de la comuna.

10. PRINCIPIOS DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

10.1. Definición de Misión y Visión

Como resultado de toda la metodología empleada en la elaboración del presente documento, es importante destacar que, a modo de síntesis para la comunidad de Renaico, la misión y la visión del Plan Municipal de Cultura, es la siguiente:

Misión:

El Plan Municipal de Cultura de Renaico tiene como misión promover, resguardar y proyectar la identidad cultural local, fortaleciendo tanto el patrimonio material e inmaterial como la creación contemporánea. Busca garantizar el acceso equitativo a la cultura en todos los sectores de la comuna —urbanos y rurales—, fomentando la participación activa de la ciudadanía, apoyando el talento local y articulando esfuerzos institucionales y comunitarios para que la cultura se consolide como un derecho, un medio de cohesión social y un motor de desarrollo sostenible.

Visión:

Renaico se proyecta como una comuna culturalmente inclusiva, descentralizada y participativa, reconocida por su diversidad de expresiones artísticas, sus tradiciones patrimoniales y su capacidad de innovación cultural.

10.2. Marco Conceptual

Los conceptos clave que argumentan teóricamente la propuesta de lineamientos estratégicos, son los siguientes:

- Interculturalidad

La interculturalidad promueve la interacción equitativa entre diversas culturas mediante el diálogo y el respeto mutuo, generando expresiones culturales compartidas. Este eje se fundamenta en la importancia de la diversidad cultural como parte esencial de la historia y el patrimonio, y lucha contra el racismo, la discriminación y los estereotipos. Está alineado con los principios de igualdad en el acceso a los Derechos Humanos y Libertades Fundamentales, tal como se establece en la Declaración de los Derechos Humanos y la Convención Internacional sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación Racial.

- Enfoque Territorial

El enfoque territorial considera el territorio como un espacio socialmente construido donde se desarrolla lo social y simbólico. El desarrollo territorial es visto como un proceso social que surge de la interacción entre características geofísicas y las iniciativas de actores individuales y colectivos. Este eje integra aspectos económicos, tecnológicos, sociopolíticos, culturales y ambientales, entendiendo el territorio como un escenario dinámico y multifacético

- Derechos Culturales

Los derechos culturales garantizan que toda persona pueda participar y disfrutar de los beneficios de la cultura y la ciencia. Estos derechos están estrechamente relacionados con la educación y la libertad de pensamiento, conciencia y religión. La cultura se define como un conjunto de rasgos distintivos de una sociedad, que incluye artes, modos de vida, valores, tradiciones y creencias. Además, se enfatiza la importancia de proteger y promover los derechos culturales de grupos minoritarios e indígenas, permitiendo tanto la preservación de su cultura como su desarrollo cultural y social.

- Participación Social

La participación social subraya la importancia de la cultura en la mejora de la calidad de vida y el bienestar de las comunidades. Las prácticas culturales son fundamentales para la creación y transmisión de valores, actitudes y convicciones, influyendo en la integración, tolerancia, confianza y cooperación social. Este eje destaca la necesidad de fomentar la participación cultural, la interconectividad, la solidaridad, la cooperación y el empoderamiento de los individuos dentro de la sociedad.

10.3. Ejes del PMC

Tabla 16: Ejes PMC Actualizado

Eje	Objetivo	Continuidad PMC 2021-2024
Patrimonio, identidad y memoria	Visibilizar y difundir el patrimonio, potenciando la identidad, el sentido de pertenencia y la memoria histórica y barrial de la comuna.	Se modifica de "Identidad y Patrimonio" (PMC 2021-2024)
Desarrollo de públicos y educación artística	Continuar y ampliar la educación artística de los habitantes de la comuna, generando instancias de co-creación, programación y mayor autonomía y entendimiento cultural y artístico.	Se modifica desde "Participación Ciudadana" (PMC 2021-2024)
Comunicación, difusión e innovación	Generar estrategias de difusión y comunicación efectivas para toda la comunidad de Renaico.	Nuevo Eje
Industrias creativas y artistas locales	Potenciar la existencia de industrias creativas, fortaleciendo el rol y visibilización de los artistas locales de la comuna.	Se modifica desde "Fomento de las Artes y las Industrias creativas" (PMC 2021-2024)
Infraestructura y equipamiento	Realizar mejoras a la infraestructura cultural de la comuna, ampliando el equipamiento y funcionalidad de los espacios culturales.	Se modifica desde "Desarrollo institucional e Infraestructura Cultural" (PMC 2021-2024)
Programación y territorio	Generar una cartelera cultural y artística permanente, realizando acciones de integración para todo el territorio comunal.	Nuevo Eje

Fuente: Elaboración propia Social Memory/SIMAS, 2025

11. DESARROLLO EJES ESTRATÉGICOS

Tabla 17: Eje 1

Eje 1 Objetivo	Patrimonio, Identidad y Memoria Rescatar y visibilizar el patrimonio, potenciando la identidad, el sentido de pertenencia y la memoria histórica y barrial de la comuna.						
Área	**Acción**	**Meta**	**Indicador cumplimiento**	**Fórmula de indicador**	**Público beneficiario**	**Responsable**	**Observaciones**
Pueblos originarios	Mesa de diálogos interculturales	Conformación de mesa al 2026. Al menos 01 reunión semestral.	Nro. De mesas por año	--	Comunidades indígenas	Departamento Cultura Municipal Comunidades indígenas	La Mesa de diálogo intercultural, es una necesidad para las comunidades indígenas de la comuna. Es una forma de conocer las necesidades de este grupo específico y mantener buenas relaciones con la comunidad.
	Estudio etnográfico	Realizar un estudio etnográfico enfocado en la memoria e hitos de las comunidades indígenas, al 2027.	Nro. De estudios realizados.	--	Comunidades indígenas	Departamento Cultura Municipal Comunidades indígenas	Se requiere la realización de un estudio que rescate la identidad de los P.O. de la comuna de Renaico.
	Taller de rescate mapudungún	Realización de al menos 04 talleres	% de talleres anuales.	Nro. De talleres realizados/Nro. De talleres	Comunidad en general	Departamento Cultura	Se deben realizar acciones de rescate

Eje 1 Objetivo	Patrimonio, Identidad y Memoria Rescatar y visibilizar el patrimonio, potenciando la identidad, el sentido de pertenencia y la memoria histórica y barrial de la comuna.						
Área	**Acción**	**Meta**	**Indicador cumplimiento**	**Fórmula de indicador**	**Público beneficiario**	**Responsable**	**Observaciones**
		anuales desde el 2026 en adelante.		programados*100 (al año)			intercultural, este taller se espera se realice de forma itinerante.
Patrimonial histórica	Creación de Museo ferroviario Estación Renaico	Diseño de factibilidad de adecuación de Estación como Museo al año 2027.	Nro. De diseños realizados.	--	Comunidad en general	Departamento de Cultura	Se requieren acciones de rescate patrimonial, especialmente con el elemento ferroviario que se erige como elemento central de la identidad histórica de la comuna.
	Creación Museo histórico Casona Huachipato	Diseño de factibilidad de adecuación de Casona al año 2028.	Nro. De diseños realizados.	--	Comunidad en general	Departamento de Cultura	En caso de no poder intervenir la Casona, se deben generar acciones permitidas que permitan relevar su carácter patrimonial e identitario.

Eje 1 Objetivo	Patrimonio, Identidad y Memoria Rescatar y visibilizar el patrimonio, potenciando la identidad, el sentido de pertenencia y la memoria histórica y barrial de la comuna.						
Área	**Acción**	**Meta**	**Indicador cumplimiento**	**Fórmula de indicador**	**Público beneficiario**	**Responsable**	**Observaciones**
	Monumento a las Tortilleras de Renaico	Instalación de monumento en la entrada de la comuna, al año 2027.	Nro. De monumentos realizados.	--	Comunidad en general	Departamento de Cultura	-
Memoria e identidad	Catálogo tradiciones Renaico (incluyendo sectores rurales)	Creación de catálogo de tradiciones al año 2027.	Nro. De catálogos realizados.	--	Comunidad en general	Departamento de Cultura	Se debe realizar un proyecto de documentación, registro y difusión del patrimonio cultural inmaterial de la comuna de Renaico, orientado a preservar y poner en valor las costumbres, saberes y prácticas locales. Para ello, se debe realizar una investigación, con participación ciudadana en formato entrevistas o grupos focales.

Eje 1	Patrimonio, Identidad y Memoria						
Objetivo	Rescatar y visibilizar el patrimonio, potenciando la identidad, el sentido de pertenencia y la memoria histórica y barrial de la comuna.						
Área	Acción	Meta	Indicador cumplimiento	Fórmula de indicador	Público beneficiario	Responsable	Observaciones
	Cápsulas audiovisuales de rescate barrial	Generación y difusión de al menos 02 cápsulas audiovisuales con la historia de barrios de la comuna, al año 2027.	Nro. De cápsulas realizadas	--	Comunidad en general	Departamento de Cultura Departamento de Comunicaciones	Para la generación de estas cápsulas, se debe realizar una investigación, en la que se debe consultar a toda la comunidad por registros audiovisuales disponibles.
	Reseña histórica en los barrios	Generación de al menos 03 infografías con una breve historia en cada barrio de la comuna, al año 2028.	Nro. De infografías con reseñas realizadas.	--	Comunidad en general	Departamento de Cultura Departamento de Comunicaciones	Acción que busca garantizar que la memoria histórica dela comuna perdure a través de las generaciones.

Tabla 18: Eje 2

Eje 2	Desarrollo de Públicos y Educación Artística						
Objetivo	Ampliar la educación artística y la vinculación de la comunidad con la oferta cultural y artística de Renaico						
Área	**Acción**	**Meta**	**Indicador cumplimiento**	**Fórmula de indicador**	**Público beneficiario**	**Responsable**	**Observaciones**
Educación comunitaria	Talleres sobre fondos concursables	Realización de al menos 05 talleres anuales sobre fondos concursables, desde el 2026 en adelante.	% de talleres	Nro. De talleres realizados/Nro. De talleres programados*100 (al año)	Artistas, gestores(as) de la comuna	Departamento de Cultura	Se deben realizar jornadas de apoyo para que la comunidad de artistas locales tengan las herramientas de postulación a fondos necesarias.
	Talleres de fomento lector	Realización de al menos 04 talleres enfocados en población infantil y juvenil, y 04 enfocadas en adultos mayores. Desde el 2026 en adelante.	% de talleres infantiles % de talleres juveniles % de talleres adultos mayores	Nro. De talleres realizados/Nro. De talleres programados*100 (al año y por segmento)	Infancias, juventudes y adultos mayores de la comuna	Departamento de Cultura Bibliotecas comunales	Generar instancias diferenciadas para los distintos segmentos de la comuna.
Vinculación comunitaria	Conversatorios de programación y difusión	Generar al menos 02 instancias anuales para co-crear programación y difusión, desde el 2026 en adelante.	Nro. De instancias anuales.	--	Comunidad en general	Departamento de Cultura	La programación que es creada en comunidad, es una instancia que existe para reforzar el vínculo con la comunidad, y generar instancias que sean de interés

Eje 2 Objetivo	Desarrollo de Públicos y Educación Artística Ampliar la educación artística y la vinculación de la comunidad con la oferta cultural y artística de Renaico						
Área	**Acción**	**Meta**	**Indicador cumplimiento**	**Fórmula de indicador**	**Público beneficiario**	**Responsable**	**Observaciones**
							para la comunidad Renaiquina.
	Asambleas evaluativas	General 01 instancia evaluativa de gestión del PMC al año, desde finales del 2026 en adelante.	Nro. De instancias evaluativas.	--	Comunidad en general	Departamento de Cultura	Los resultados de estas instancias, se deben incluir en el informe de resultado de actividades anuales.
Educación artística	Categorización de talleres	Realizar una re-clasificación de los niveles de talleres ofrecidos, desde el 2027 en adelante.	Nro. De categorizaciones realizadas.	--	Comunidad en general	Departamento de Cultura	Con la finalidad de ampliar la oferta de talleres artísticos y mejorar la cobertura, se debe categorizar los talleres en nivel bajo, nivel medio y nivel experto.
	Taller de formación juvenil de folcloristas rurales	05 talleres desde el 2026 en adelante.	% de talleres realizados por año	Nro. De talleres realizados/Nro. De talleres programados*100 (al año y por segmento)	Jóvenes de comunidades rurales	Departamento de Cultura	Esta acción surge con el fin de descentralizar, y generar nuevos talentos juveniles.
Desarrollo de públicos	Desarrollo de Plan de formación de públicos para espacios culturales	Realizar el Plan de formación de públicos al año 2027.	Nro. De planes realizados.	--	Comunidad en general	Departamento de Cultura	Cada espacio cultural de la comuna, debe tener un documento que indique el trabajo

Eje 2 Objetivo	Desarrollo de Públicos y Educación Artística Ampliar la educación artística y la vinculación de la comunidad con la oferta cultural y artística de Renaico						
Área	**Acción**	**Meta**	**Indicador cumplimiento**	**Fórmula de indicador**	**Público beneficiario**	**Responsable**	**Observaciones**
							especializado para formar públicos, que incluya la sistematización y evaluación de las actividades realizadas.
	Talleres de apreciación artística	Al menos 05 obras anuales que finalizan con taller de apreciación artística, desde el 2026 en adelante.	% de obras con taller de apreciación artística	Nro. De obras realizadas/Nro. De obras programadas*100 (al año)	Comunidad en general	Departamento de Cultura	Los talleres y exposiciones, deben culminar con un informe que indique los resultados obtenidos y el impacto logrado. Deben considerar en su ejecución, la itinerancia en los sectores de la comuna.
	Exposiciones participativas	Al menos 04 obras participativas desde el 2026 en adelante.	% de exposiciones participativas	Nro. De exposiciones realizadas/Nro. De exposiciones programadas*100 (al año)	Comunidad en general	Departamento de Cultura	

Tabla 19: Eje 3

Eje 3 Objetivo	Comunicación, difusión e innovación Generar estrategias de difusión y comunicación efectivas e innovadoras para toda la comunidad de Renaico.						
Área	Acción	Meta sugerida	Indicador cumplimiento	Fórmula de indicador	Público	Responsable	Observaciones
Gestión comunitaria	Designar un representante cultural por cada Junta de Vecinos	70% de las Juntas de Vecinos con sus representante cultural designado al año 2026.	70% de las Juntas de Vecinos con sus representante cultural	Nro. De Juntas de Vecinos con Representante/Nro. De Junta de Vecinos*100	Comunidad en general	Departamento de Cultura DIDECO Departamento de Comunicaciones	Los designados culturales, cumplirán el rol de ser capacitados como gestores, y serán los encargados de difundir las actividades artístico culturales de la comuna. La Municipalidad debe velar por que cada Junta de Vecinos designe a su encargado, y generar compromiso de par
	Mesa Cultural periódica	Realizar al menos 01 Mesa Cultural anual al año 2027.	Nro. De Mesas realizadas	--	Comunidad en general	Departamento de Cultura DIDECO Departamento de Comunicaciones	Debe participar los designados culturales.
	Talleres de vinculación familiar cultural	Generar al menos 02 talleres de vinculación familiar	Nro. De talleres realizados.	--	Padres, apoderados, infancias y	Departamento de Cultura	Talleres para involucrar a las familias, para

Eje 3 Objetivo	Comunicación, difusión e innovación Generar estrategias de difusión y comunicación efectivas e innovadoras para toda la comunidad de Renaico.						
Área	Acción	Meta sugerida	Indicador cumplimiento	Fórmula de indicador	Público	Responsable	Observaciones
		desde el 2026 en adelante.			juventudes de la comuna	Mesa Cultura Educa	integrar de mejor forma a las infancias y juventudes en las actividades culturales y artísticas de las comunas.
Difusión	Estrategia de difusión diferenciada por segmentos	Generar estrategias de difusión tomando en consideración: Adultos Mayores, Jóvenes e infancias. Al año 2026.	Nro- de estrategias realizadas	--	Adulto Mayor, Infancia y Juventud	Departamento de Comunicaciones	Se deben generar estrategias dependiendo del segmento, por ejemplo, al Adulto Mayor se debe fomentar el uso de megáfono, afiches en lugares públicos y llamados personalizados.
	Página web municipal consolidada	Construir página web municipal, al año 2026.	Página web: Sí/No	--	Comunidad en general	Departamento de Cultura Departamento de Comunicaciones	Se debe converger toda la información cultural en la página web, incluidos los documentos como PMC, Catastros

Eje 3 Objetivo	Comunicación, difusión e innovación Generar estrategias de difusión y comunicación efectivas e innovadoras para toda la comunidad de Renaico.						
Área	Acción	Meta sugerida	Indicador cumplimiento	Fórmula de indicador	Público	Responsable	Observaciones
							Culturales, Noticias, etc.
	Radio municipal	Implementar una radio de índole Municipal, al año 2027.	Radio Municipal: Sí/No	--	Comunidad en general	Departamento de Cultura Departamento de Comunicaciones	Se debe generar un programa radial, que entregue información sobre cultura en la comuna (qué se está haciendo, dónde, cuándo, etc.).
	Circulación y exposición	Exposición y circulación al menos 02 veces al año desde el 2026 en adelante.	Circulación y exposición a otras comunas: Sí/No	--	Comunidad artística de Renaico	Departamento de Cultura	Las presentaciones de los talleres artísticos de la comuna, deben circular y presentarse de forma itinerante dentro y fuera de la comuna.
	Cápsulas informativas	Generar al menos 02 cápsulas informativas al año, desde el 2026 en adelante.	Nro. De Cápsulas informativas	--	Comunidad en general	Departamento de Cultura Departamento de Comunicaciones	Al menos 01 de las cápsulas informativas, debe contener información sobre la implementación del PMC actualizado. Las

Eje 3 Objetivo	Comunicación, difusión e innovación Generar estrategias de difusión y comunicación efectivas e innovadoras para toda la comunidad de Renaico.						
Área	Acción	Meta sugerida	Indicador cumplimiento	Fórmula de indicador	Público	Responsable	Observaciones
							demás, pueden tener contenido que resuma lo realizado en materia cultural por semestre, la cantidad de participantes, etc. Se debe difundir por redes sociales, pantallas en lugares públicos y página web consolidada.
	Talleres de alfabetización digital	Generar al menos 06 talleres de alfabetización digital al año, desde el 2026 en adelante	% de talleres	Nro. De talleres realizados/Nro. De talleres programados*100 (al año)	Adultos Mayores	Departamento de Cultura DIDECO Oficina Adulto Mayor	Una de las brechas de los adultos mayores para participar en las actividades de la comuna, es las limitaciones digitales.
Gestión Municipal	Capacitación en temáticas emergentes	Capacitar al equipo municipal de cultura en enfoque de género, nuevas tendencias, LGBTI, entre otros. Al menos 02 desde el 2026 en adelante.	Nro. De capacitaciones en temáticas emergentes	--	Equipo interno municipal	Departamento de Cultura	Se deben buscar nuevos mecanismos de conocimiento, que permitan acceder al lenguaje de las nuevas

Eje 3 Objetivo	Comunicación, difusión e innovación Generar estrategias de difusión y comunicación efectivas e innovadoras para toda la comunidad de Renaico.						
Área	Acción	Meta sugerida	Indicador cumplimiento	Fórmula de indicador	Público	Responsable	Observaciones
							generaciones, sus intereses y aspiraciones.
	Uso transparente de espacios culturales	Instalar calendario de disponibilidad de uso de espacios culturales, desde el 2026 en adelante.	Nro. De calendarios instalados y funcionando	--	Comunidad en general	Departamento de Cultura	El calendario debe ser visible y accesible. Podría ponerse en la página web municipal.
	Mesa de trabajo con otros departamentos y organizaciones	Realizar al menos 01 mesa de trabajo semestral desde el 2026.	Nro. De mesas por semestre	--	Departamentos Municipales Encargados culturales por territorio Establecimientos educativos Apoderados	Departamento de Cultura	Reuniones con equipo de CESFAM, establecimientos educativos, apoderados, entre otros para establecer mejores acercamientos a los segmentos.
	Evaluación de actividades culturales y/o artísticas	Aplicar encuesta de satisfacción en al menos el 70% de las actividades realizadas desde el 2026 en adelante.	% de encuestas aplicadas	Nro. De actividades con encuesta aplicada/Nro. De actividades realizadas*100 (anual)	Comunidad en general	Departamento de Cultura	Se debe generar un informe anual con los resultados y potenciales mejoras a implementar

Tabla 20: Eje 4

Eje 4	Industrias creativas y artistas locales						
Objetivo	**Potenciar la existencia de industrias creativas, fortaleciendo el rol y visibilización de los artistas locales de la comuna.**						
Área	**Acción**	**Meta sugerida**	**Indicador cumplimiento**	**Fórmula de indicador**	**Público**	**Responsable**	**Observaciones**
Bienestar artistas locales	Taller para postulación de fondos y mercado público	Al menos 02 talleres anuales desde el 2026 en adelante.	Nro. De talleres anuales	--	Artistas de la comuna	Departamento de Cultura	Se debe potenciar la realización de actividades que generen la autonomía de los artistas.
	Actividades de vinculación con el medio	Al menos 02 actividades de vinculación con el medio desde el 2026 en adelante.	Nro. De actividades anuales.	--	Artistas de la comuna	Departamento de Cultura	Se deben realizar actividades como clínicas artísticas, exposiciones en lugares públicos, charlas y conversatorios entre otros.
	Incubadora de talento joven	Al menos 01 incubadora anual, desde el 2027 en adelante	Nro. De incubadora anuales	--	Jóvenes de la comuna	Departamento de Cultura OLN	Una Incubadora es una iniciativa destinada a identificar, formar, acompañar y proyectar a jóvenes o emprendimientos con potencial creativo o artístico, entregándoles herramientas, espacios y redes para el desarrollo
Industrias culturales	Incubadora de industrias culturales	Al menos 01 incubadora anual, desde el 2027 en adelante	Nro. De incubadora anuales	--	Artistas de la comuna	Departamento de Cultura OLN	

Eje 4	Industrias creativas y artistas locales						
Objetivo	**Potenciar la existencia de industrias creativas, fortaleciendo el rol y visibilización de los artistas locales de la comuna.**						
Área	**Acción**	**Meta sugerida**	**Indicador cumplimiento**	**Fórmula de indicador**	**Público**	**Responsable**	**Observaciones**
							de sus capacidades en el ámbito cultural, artístico, social o tecnológico.

Tabla 21: Eje 5

Eje 5	Infraestructura y equipamiento						
Objetivo	Realizar mejoras a la infraestructura cultural de la comuna, ampliando el equipamiento y funcionalidad de los espacios culturales.						
Área	Acción	Meta sugerida	Indicador cumplimiento	Fórmula de indicador	Público	Responsable	Observaciones
Creación y ampliación de espacios culturales	Sede cultural para Villa Tijeral y sector El Almendro	Factibilidad de construcción de sede con fines culturales para el 2026.	Estudio de factibilidad: Sí/No	--	Comunidad general	SECPLAC Departamento de Cultura	Se debe estudiar la factibilidad de construcción de nuevos espacios para la comuna. En caso de ser posible, se debe realizar un diseño participativo, buscar fondos de financiamiento y postulación para ejecución.
	Anfiteatro	Factibilidad de construcción anfiteatro para el 2027	Estudio de factibilidad: Sí/No	--	Comunidad general	SECPLAC Departamento de Cultura	
	Ampliación y uso exclusivo biblioteca Villa Tijeral	Realizar decreto u ordenanza de uso exclusivo para Biblioteca y ampliación de	Decreto u ordenanza: Sí/No	--	Comunidad de Villa Tijeral	SECPLAC Departamento de Cultura Alcalde	Se debe estudiar el documento administrativo que permita que la Biblioteca

Eje 5 Objetivo Área	Infraestructura y equipamiento Realizar mejoras a la infraestructura cultural de la comuna, ampliando el equipamiento y funcionalidad de los espacios culturales. Acción	Meta sugerida	Indicador cumplimiento	Fórmula de indicador	Público	Responsable	Observaciones
		espacio para 2026-2027	Ampliación: Sí/No				tenga un uso exclusivamente cultural.
	Instalación de nuevos espacios	Salas de ensayo musical, salas de grabación, y salas de danza especializada al 2026.	Instalación nuevos espacios: Sí/No	--	Comunidad general	SECPLAC Departamento de Cultura	Se debe buscar un lugar adecuado para adaptar estos espacios, tentativamente, pueden ser en el OBREG
Mantención de equipamiento	Mantención o reemplazo instrumentos musicales	Mantención o reemplazo instrumentos musicales al 2026	Estudio estado instrumentos OBSREG: Sí/No Mantención o reemplazo instrumentos mal estado: Sí/No	--	Comunidad general	Departamento de Cultura	Se debe hacer una evaluación anual de los instrumentos a disposición de los talleres.

Tabla 22

Eje 6 Objetivo	Programación y territorio Generar una cartelera cultural y artística permanente, realizando acciones de integración para todo el territorio comunal.						
Área	**Acción**	**Meta sugerida**	**Indicador cumplimiento**	**Fórmula de indicador**	**Público**	**Responsable**	Observaciones
Territorio	Itinerancia cultural	Generar al menos 10 itinerancias anuales desde el 2026 en adelante.	Nro. De itinerancias	--	Localidades rurales	Departamento de Cultura	Las actividades itinerantes, deben considerar continuidad y estabilidad. Se deben seleccionar diferentes sectores. Una de las actividades que se mencionan es la itinerancia de actividades relacionadas con la pintura (concursos de pintura, exposición, entre otras actividades)
Programación	Ciclos de artes escénicas, musicales, expositivas	Generar al menos 10 ciclos anuales desde el 2026 en adelante.	Nro. De ciclos	--	Comunidad en general	Departamento de Cultura	Esta acción debe ir enlazada con la formación de públicos y los talleres de apreciación artística,
	Ciclos juveniles	Generar al menos 05 ciclos anuales	Nro. De ciclos	--	Jóvenes de la comuna	Departamento de Cultura	Programación con temática

Eje 6 Objetivo	Programación y territorio Generar una cartelera cultural y artística permanente, realizando acciones de integración para todo el territorio comunal.						
Área	Acción	Meta sugerida	Indicador cumplimiento	Fórmula de indicador	Público	Responsable	Observaciones
		desde el 2026 en adelante.					especializada para la juventud. Esta iniciativa debe ir unida a la capacitación en nuevas tendencias.
	Ciclos infancias	Generar al menos 05 ciclos anuales desde el 2026 en adelante.	Nro. De ciclos	--	Jóvenes de la comuna	Departamento de Cultura	Debe ser variada: Con ciclos de fomento lector, teatro infantil, exposiciones, etc.
	Noches de cine para la tercera edad	Generar al menos 02 ciclos anuales desde el 2026 en adelante.	Nro. De ciclos	--	Adultos Mayores	Departamento de Cultura	Se debe realizar en conjunto con las agrupaciones de adultos mayores, y se sugiere finalizar con una tertulia para los adultos mayores de la comuna.

12. PLAN DE INVERSIONES

Tabla 23

Eje estratégico	Acción	Período implementación	Verificador	Fuente de financiamiento	Monto sugerido por año
Patrimonio, identidad y memoria	Mesa de diálogos interculturales	1-2-3-4	Listas de asistencia Fotografías Actas de acuerdos	Municipal	500.000
	Estudio etnográfico	2	Documento con estudio realizado	MINCAP FNDR 8%	5.500.000
	Taller de rescate mapudungún	1-2-3-4	Listas de asistencia Fotografías Informe de resultados	CONADI MINCAP	5.000.000
	Creación de Museo ferroviario Estación Renaico	2	Estudio de factibilidad	MINCAP	3.500.000
	Creación Museo histórico Casona Huachipato	3	Estudio de factibilidad	MINCAP	3.500.000
	Monumento a las Tortilleras de Renaico	2	Monumento instalado	MINCAP FNDR 8%	7.000.000
	Catálogo tradiciones Renaico (incluyendo sectores rurales)	2	Catálogo publicado	MINCAP FNDR 8%	5.500.000
	Cápsulas audiovisuales de rescate barrial	2	Cápsulas audiovisuales	MINCAP FNDR 8%	5.500.000
	Reseña histórica en los barrios	3	Infografías con reseña en los barrios seleccionados	MINCAP FNDR 8%	6.000.000
Desarrollo de Públicos y audiencias	Talleres sobre fondos concursables	1-2-3-4	Listas de asistencia Fotografías Informe de resultados	Municipal MINCAP	2.500.000
	Talleres de fomento lector	1-2-3-4	Listas de asistencia Fotografías Informe de resultados	MINCAP FNDR 8%	5.000.000

Eje estratégico	Acción	Período implementación	Verificador	Fuente de financiamiento	Monto sugerido por año
	Conversatorios de programación y difusión	1-2-3-4	Listas de asistencia Fotografías Informe de resultados	MINCAP FNDR 8%	7.000.000
	Asambleas evaluativas	1-2-3-4	Listas de asistencia Fotografías Informe de resultados	Municipal	500.000
	Categorización de talleres	2	Talleres categorizados e implementados	Municipal	No aplica
	Taller de formación juvenil de folcloristas rurales	1-2-3-4	Listas de asistencia Fotografías Informe de resultados	MINCAP FNDR 8%	4.500.000
	Creación de Plan de Desarrollo de públicos para espacios culturales	2	Plan de formación de público para el observatorio regional y el Teatro	MINCAP FNDR 8%	7.000.000
	Talleres de apreciación artística	1-2-3-4	Listas de asistencia Fotografías Informe de resultados	MINCAP FNDR 8%	7.000.000
	Exposiciones participativas	1-2-3-4	Listas de asistencia Fotografías Informe de resultados	MINCAP FNDR 8%	7.000.000
Comunicación, difusión e innovación	Designar un representante cultural por cada Junta de Vecinos	1-2-3-4	Listas de asistencia Fotografías Acta de acuerdos	Municipal	No aplica
	Mesa Cultural periódica	2-3-4	Listas de asistencia Fotografías Acta de acuerdos	Municipal	No aplica
	Talleres de vinculación familiar cultural	1-2-3-4	Listas de asistencia Fotografías Acta de acuerdos	Municipal	500.000

Eje estratégico	Acción	Período implementación	Verificador	Fuente de financiamiento	Monto sugerido por año
	Estrategia de difusión diferenciada por segmentos	1-2-3-4	Informe de estrategia anual	Municipal	No aplica
	Página web municipal consolidada	1	Página web con información consolidada y actualización diaria	Municipal	2.000.000
	Radio municipal	2-3-4	Radio comunitaria municipal funcionando	Municipal	3.000.000
	Circulación y exposición	2-3-4	Fotografías Noticias en página web municipal	MINCAP FNDR 8%	4.000.000
	Cápsulas informativas	1-2-3-4	Cápsulas anuales	MINCAP FNDR 8%	2.500.000
	Talleres de alfabetización digital	1-2-3-4	Listas de asistencia Fotografías	SENAMA	5.000.000
	Capacitación en temáticas emergentes	1-2-3-4	Listas de asistencia Fotografías	MINCAP	3.000.000
	Uso transparente de espacios culturales	1-2-3-4	Calendario de uso espacios	Municipal	No aplica
	Mesa de trabajo con otros departamentos y organizaciones	1-2-3-4	Listas de asistencia Fotografías Acta de acuerdos	Municipal	No aplica
	Evaluación de actividades culturales y/o artísticas	1-2-3-4	Informe de resultados satisfacción y potenciales mejoras a las actividades culturales	Municipal	500.000
Industrias creativas y artistas locales	Taller para postulación de fondos y mercado público	1-2-3-4	Listas de asistencia Fotografías	Municipal	2.000.000

Eje estratégico	Acción	Período implementación	Verificador	Fuente de financiamiento	Monto sugerido por año
	Actividades de vinculación con el medio	1-2-3-4	Listas de asistencia Fotografías	Municipal	10.000.000
	Incubadora de talento joven	2-3-4	Listas de asistencia Fotografías	Municipal	10.000.000
	Incubadora de industrias culturales	2-3-4	Listas de asistencia Fotografías	Municipal	10.000.000
Infraestructura y equipamiento	Sede cultural para Villa Tijeral y sector El Almendro	1-2	Estudio de factibilidad	MINCAP FNDR 8%	4.000.000
	Anfiteatro	1-2	Estudio de factibilidad	MINCAP FNDR 8%	4.000.000
	Ampliación y uso exclusivo biblioteca Villa Tijeral	1-2-	Decreto u ordenanza Biblioteca ampliada	MINCAP FNDR 8%	25.000.000
	Instalación de nuevos espacios	1	Nuevos espacios	MINCAP FNDR 8%	20.000.000
	Mantención o reemplazo instrumentos musicales	1-2-3-4	Instrumentos con mantención o reemplazados	MINCAP FNDR 8% Municipal	15.000.000
Programación y territorio	Itinerancia cultural	1-2-3-4	Fotografías Informe anual	MINCAP FNDR 8% Municipal	15.000.000
	Ciclos de artes escénicas, musicales, expositivas	1-2-3-4	Listas de asistencia Fotografías Encuesta de satisfacción Informe de resultados	MINCAP FNDR 8% Municipal	20.000.000
	Ciclos juveniles	1-2-3-4	Listas de asistencia Fotografías Encuesta de satisfacción Informe de resultados	MINCAP FNDR 8% Municipal	12.000.000

Eje estratégico	Acción	Período implementación	Verificador	Fuente de financiamiento	Monto sugerido por año
	Ciclos infancias	1-2-3-4	Listas de asistencia Fotografías Encuesta de satisfacción Informe de resultados	MINCAP FNDR 8% Municipal	12.000.000
	Noches de cine para la tercera edad	1-2-3-4	Listas de asistencia Fotografías Encuesta de satisfacción Informe de resultados	MINCAP FNDR 8% Municipal	2.000.000

13.PLAN DE SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN DEL PMC

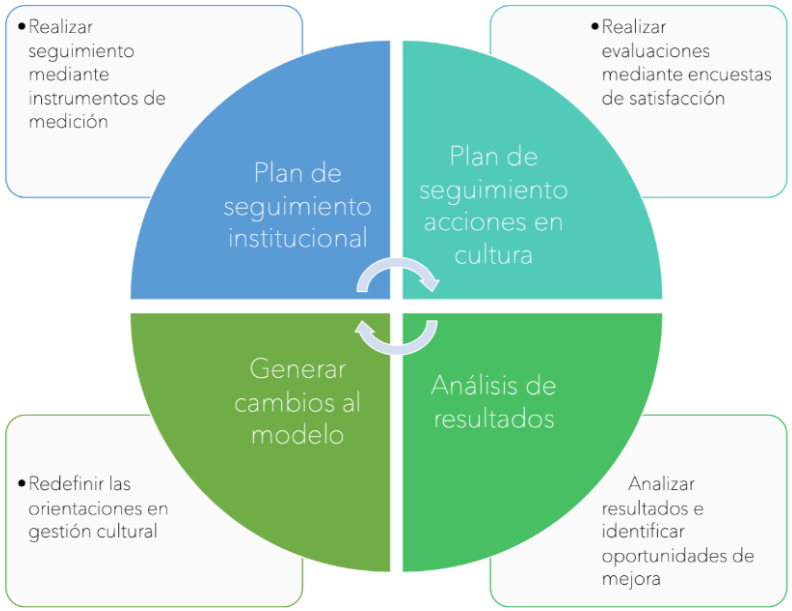
13.1. Modelo de seguimiento

Considerando que la cultura se mantiene siempre en constante cambio, la revisión de la propuesta estratégica del Plan debe estar permanentemente en evaluación para poder revisar la pertinencia respecto de las necesidades de la comunidad. Ello implica tener una actitud abierta al contexto, con una buena disposición para hacer los ajustes e innovaciones que se estimen convenientes, junto con corregir los errores y desaciertos y aprovechar bien las nuevas oportunidades que surjan en el camino.

En primer lugar, la ejecución y seguimiento del Plan, deben ser revisadas periódicamente, tanto por la Dirección Municipal, así como por otros Departamentos Municipales que estén involucradas en el presente Plan. Para ello, se sugiere realizar reuniones periódictas entre equipos municipales, para evaluar la ejecución del presente Plan.

Luego de hacer la reflexión anteriormente planteada junto a los indicadores de gestión, es importante analizar los resultados obtenidos para poder determinar oportunidades de mejora y cambios que puedan ser planteados en el corto, mediano o largo plazo, que lleven a la comuna a mejorar su gestión. Finalmente, con lo anterior se busca redefinir la propuesta estratégica planteada como un modo de poder mejorar continuamente la gestión municipal y promover de mejor forma su impacto en la comunidad.

Ilustración 1



Fuente: Elaboración propia (2024)

13.2. Estrategias generales de seguimiento

La implementación del PMC requiere de un sistema que permita en la práctica, llevar un control y efectuar una evaluación permanente de su cumplimiento, y con tal motivo se proponen las siguientes estrategias:

- Utilizar matriz de seguimiento (*indicada más adelante*) para evaluar cada uno de los proyectos realizados una vez que se hayan ejecutado.
- Recopilar en cada actividad o acción, información interna y externa para consolidar los diversos medios de verificación.
- Realizar reuniones mensuales internas a cargo del equipo municipal de Cultura, que sean instancias para dar a conocer – socializar - los

avances de cada una de las actividades y proyectos (*a través de matrices aplicadas o información recopilada*).

- Darle continuidad a la Mesa Técnica conformada para le elaboración y actualización del PMC de Renaico.
- Realizar una jornada anual de evaluación con la mesa técnica para corroborar el cumplimiento de las actividades formuladas para cada objetivo específico y el cumplimiento de las metas. (*Cuenta Anual*).
- Establecer, a partir de la jornada anual de evaluación, medidas que permitan corregir o modificar las acciones realizadas en caso de incumplimiento de metas.
- Realizar un estudio final (*diagnóstico para un nuevo periodo*) para conocer la realidad cultural de la comuna para esas fechas y contrastar con los objetivos propuestos.

13.3. Indicadores de gestión

En la evaluación de cada proyecto se establecen los siguientes indicadores de gestión para con ellos medir tanto de manera directa o indirecta el desarrollo de los proyectos, indicadores que se verán reflejados en la matriz de evaluación.

- Nivel de cumplimiento de los tiempos y plazos estipulados para el desarrollo de cada proyecto.
- Porcentaje de financiamiento externo e interno involucrado en el desarrollo de cada proyecto.
- Número de colaboradores participantes, conformados por diversas organizaciones, instituciones, entre otros agentes.
- Número de beneficiarios directos participantes del proyecto y porcentaje de cumplimiento de lo previsto previamente.
- Porcentaje de distribución territorial comunal de los beneficiarios participantes del proyecto.
- Nivel de satisfacción de los beneficiarios ante el proyecto realizado.

13.4. Medios de verificación

Si bien cada proyecto (*o actividad*) contará con sus respectivos medios de verificación, unos más específicos que otros, se propone la búsqueda, uso y construcción de algunos medios de verificación básicos, que permitirán guiar la evaluación desde los indicadores de gestión y generar un respaldo a esta evaluación. Los medios de verificación generales a utilizar son:

- Soportes varios de difusión (*respaldo digital o físico de la difusión*).
- Listas de asistencia.
- Bitácora de producción. (*Fichas técnicas*)
- Documentos varios (*transferencias de recursos, convenios, alianzas, actas, etc.*).
- Registros fotográficos y audiovisuales.
- Encuestas de satisfacción (*resultados sistematizados y análisis*).
- Notas de prensa. (*respaldo digital o físicos*)

13.5. Matriz de evaluación/seguimiento

La matriz de evaluación / seguimiento permitirá guiar el proceso de evaluación de cada proyecto una vez que haya finalizado éste. Se deberá aplicar al menos una matriz anual por proyecto (*considerando aquellos que tienen una duración anual*), la cual se dará a conocer en la reunión anual con la mesa técnica de evaluación.

La matriz deberá estar acompañada de información relevante que apoye y respalde los datos presentados en ella y al mismo tiempo demandará el desarrollo de diversas instancias de medición para la búsqueda de más información complementaria.

Finalmente, a propósito de lo fundamental que resulta la participación de la comunidad en el seguimiento, realización y convocatoria de los proyectos, se debe desarrollar una estrategia comunicacional que se traduzca en canales de información objetivos y directos con la sociedad civil, por ejemplo, establecer un mecanismo de información a través de la página web municipal, boletines informativos, reportes municipales o cualquier otro medio necesario para el éxito en cada una de las acciones ejecutadas en el marco de la actualización del Plan.

Tabla 24

Lineamiento estratégico		
Objetivo estratégico		
Nombre proyecto/programa		
Actividades completadas en % o N° (rellenar por cada actividad del programa o proyecto)		
Unidad responsable		
Equipo trabajo		
Meta		
¿Se ha cumplido la meta?	Sí	No
Fecha de proyecto	Planificada en:	Realizada en:
Financiamiento	Municipal ($)	Externo ($)
	%	%
Colaboradores	Previstos	Concretos
Asistentes beneficiarios	Previstos	Concretos
	%	%
Dispersión geográfica asistentes	Localidades urbanas	Localidades rurales
Nivel de satisfacción	% satisfacción	
Comentarios adicionales:		

Fuente: Elaboración propia

14.BIBLIOGRAFÍA

- Austín, T. (2001). Para comprender el concepto de cultura. UNAP, Educación y Desarrollo
- Biblioteca Congreso Nacional, Reportes comunales. Disponible en: https://www.bcn.cl/siit/.
- Instituto Nacional de Estadísticas, I. (2017). Censo de vivienda y población 2017-2020.
- Ilustre Municipalidad de Renaico. Plan de Cultura Municipal 2021-2024.
- Ilustre Municipalidad de Renaico. Plan de Desarrollo Comunal – PLADECO 2023-2026.
- Malleco es Cultura (s.f.). Comuna de Renaico.
- MINCAP (2017). Política Cultural Regional La Araucanía 2017-2022.
- MINCAP (2023). Guía Metodológica para el desarrollo de Planes Municipales de Cultura.
- Ministerio de Desarrollo Social y Familia, (2017). Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional, CASEN.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, (s.f). Patrimonio