PLANIFICACIÓN CULTURAL TERRITORIAL

Actualización del Plan Municipal de Cultura de Cisnes

2026–2030

Ilustre Municipalidad de Cisnes

Instrumento de planificación cultural comunal

CISNES · REGIÓN DE AYSÉN

Tabla de contenido

Introducción 8
1.1 Los Planes Municipales de Cultura como Instrumentos de Planificación Local ---------- 8
1.2 Alineación Estratégica con la Estrategia Quinquenal Regional de Aysén 2024-2029 ---------- 8
1.3 Articulación con el Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO Cisnes 2018-2028) ----------10
1.4 Otros instrumentos para considerar ----------12
1.4.1 Articulación con el Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR Cisnes 2023-2030) ----------12
1.5 Matriz Integrada de Planificación Territorial y Estratégica (PMC Cisnes) ----------14
1.5.1 Articulación y Coherencia Territorial: Integración del Plan Municipal de Cultura con los Instrumentos de Planificación Comunal ----------14
1.5.2 Diagnóstico Participativo y Rescate de Iniciativas del PMC Anterior ----------14
1.5.3 Resumen banco de proyectos PMC previo (2020-2024) ----------17
1.5.3.1 Fomento de las Artes y las Culturas ----------17
1.5.3.2 Participación y Acceso a las Artes y las Culturas ----------17
1.5.3.3 Puesta en Valor de los Espacios Culturales Ciudadanos ----------17
1.5.3.4 Rescate y Difusión del Patrimonio Cultural ----------18
1.5.3.5 Gestión Municipal Cultural ----------18
1.5.3.6 Reconocimiento de los Pueblos Indígenas ----------19
2 Antecedentes comunales 20
2.1 Breve historia comunal ----------20
2.1.1 Historia General de la Comuna de Cisnes ----------20
2.1.2 Resumen Histórico por Localidad ----------21
2.2 Antecedentes comunales, demográficos, sociales y económicos ----------23
2.2.1 Contexto Territorial y Comunal ----------23
2.2.2 Evolución Demográfica Comparada (Censos 2002, 2017 y 2024) ----------24
2.2.2.1 Evolución de la Población Total ----------24
2.2.2.2 Distribución por Sexo e Índice de Masculinidad ----------25
2.2.2.3 Distribución Urbano - Rural ----------26
2.2.3 Antecedentes Sociales y Caracterización Cultural ----------27

2.2.3.1 Pueblos originarios ----27
2.2.3.2 Migración e Interculturalidad: ----27
2.2.3.3 Evolución de la Pobreza (2017–2022) ----27
2.2.4 Educación y Juventud ----28
2.2.4.1 Transición Institucional: Traspaso Total a los SLEP ----29
2.2.4.2 Comportamiento y Estructura de la Matrícula Escolar ----30
2.2.4.3 Rendimiento y Brechas de Aprendizaje (SIMCE 2024) ----31
2.2.4.4 Implicancias para la Planificación Estratégica ----32
2.2.5 Estructura Económica y Vocación Productiva ----32
2.2.6 Implicancias para la Actualización del Plan Municipal de Cultura (PMC) ----33
3 Marco metodológico 34
3.1 Presentación y Enfoque Metodológico ----34
3.2 Componentes e Instrumentos de Levantamiento y Diagnóstico ----34
3.2.1 Componente 1: Encuesta Comunal de Diagnóstico Cultural ----34
3.2.2 Componente 2: Entrevistas en Profundidad ----35
3.2.3 Componente 3: Matriz de Priorización del PMC Previo ----35
3.2.4 Encuentros con Infancia (Estudiantes de básica) ----35
3.2.5 Encuentros con Juventud (Estudiantes de media) ----36
3.2.6 Encuentros con Adultos Mayores ----36
3.2.7 Encuentros Territoriales Abiertos ----36
4 Ecosistema cultural de la comuna de Cisnes 37
4.1 Agentes culturales y organizaciones ----37
4.1.1 Organizaciones culturales de la comuna ----37
4.1.2 Música ----39
4.1.3 Literatura ----39
4.1.4 Artesanía ----40
4.1.5 Artes visuales ----45
4.1.6 Audiovisual ----46
4.2 Infraestructura cultural y espacios públicos ----46
4.2.1 Infraestructura Cultural Específica ----46

4.2.1.1 Red de Bibliotecas Públicas Comunales: ----46
4.2.1.2 Otros espacios comunales ----47
4.2.2 Infraestructura con Uso Cultural y Espacios Comunitarios----48
4.3 Patrimonio cultural material e inmueble ----49
4.4 Patrimonio cultural inmaterial, tradiciones y saberes----50
4.4.1 Oficios Tradicionales y Saberes Locales ----50
4.4.2 Ciclo de Fiestas Costumbristas y Eventos Emblemáticos ----51
4.4.3 Gastronomía Tradicional ----56
4.4.4 Interculturalidad y Memoria Indígena----57
4.4.5 Oficina de Cultura Municipalidad de Cisnes ----57
4.4.5.1 Gestión, Acciones y Financiamiento de la Oficina de Cultura Municipal----57
5 Diagnóstico participativo 61
5.1 Introducción al Diagnóstico Participativo----61
5.2 Resumen del levantamiento por instrumento----62
5.3 Resumen levantamiento por zona ----63
5.4 Resumen Consolidado de Levantamiento: Brechas, Nudos y Propuestas de Co-Diseño----70
5.4.1 Eje Estratégico 1: Identidad, Memoria y Patrimonio Cultural ----70
5.4.1.1 Detección de Brechas y Nudos Críticos----70
5.4.1.2 Propuestas de Co-Diseño Levantadas----71
5.4.2 Eje Estratégico 2: Participación, Formación y Nuevas Generaciones (Arte & Tecnología) ---71
5.4.2.1 Detección de Brechas y Nudos Críticos----71
5.4.2.2 Propuestas de Co-Diseño Levantadas----72
5.4.3 Eje Estratégico 3: Infraestructura, Nodos y Espacios Culturales ----72
5.4.3.1 Detección de Brechas y Nudos Críticos----72
5.4.3.2 Propuestas de Co-Diseño Levantadas----73
5.4.4 Eje Estratégico 4: Gestión Municipal, Redes y Equidad Territorial (Cultura Navegante) -----74
5.4.4.1 Detección de Brechas y Nudos Críticos----74
5.4.4.2 Propuestas de Co-Diseño Levantadas----74
5.4.5 Eje Estratégico 5: Reconocimiento y Diálogo Intercultural con Pueblos Originarios ----75
5.4.5.1 Detección de Brechas y Nudos Críticos----75

5.4.5.2 Propuestas de Co-Diseño Levantadas ---- 76
5.4.6 Imagen de la cultura comunal ---- 76
5.4.6.1 Perfil Semántico de la Cultura en la Comuna ---- 77
6 Elementos del Plan Municipal de Cultura ... 78
6.1 Misión ---- 78
6.2 Visión ---- 78
6.3 Ejes, líneas y proyectos ---- 78
6.3.1 Eje estratégico 1: Identidad, memoria y patrimonio cultural ---- 78
6.3.1.1 Línea de Acción 1.1: Rescate patrimonial y gestión de información ---- 78
6.3.1.2 Línea de Acción 1.2: Rutas patrimoniales y circuitos de memoria local señalizados ---- 79
6.3.1.3 Línea de Acción 1.3: Fomento patrimonial ---- 79
6.3.2 Eje estratégico 2: Participación, formación y nuevas generaciones ---- 80
6.3.2.1 Línea de Acción 2.1: Patrimonio y comunidad ---- 80
6.3.2.2 Línea de Acción 2.2: Programación participativa ---- 80
6.3.2.3 Línea de Acción 2.3: Encuentros comunales de arte y creatividad descentralizados ---- 80
6.3.3 Eje estratégico 3: Infraestructura, nodos y espacios ---- 80
6.3.3.1 Línea de Acción 3.1: Infraestructura cultural ---- 81
6.3.3.2 Línea de Acción 3.2: Equipamiento técnico ---- 81
6.3.3.3 Línea de Acción 3.3: Mejoramiento y uso óptimo de espacios públicos existentes con uso artístico cultural ---- 81
6.3.4 Eje estratégico 4: Gestión municipal, redes y equidad territorial ---- 81
6.3.4.1 Línea de Acción 4.1: Descentralización ---- 81
6.3.4.2 Línea de Acción 4.2: Gestión cultural local ---- 82
6.3.4.3 Línea de Acción 4.3: Red de cooperación público-privada e interinstitucional ---- 82
6.3.4.4 Eje estratégico 5: Reconocimiento y diálogo intercultural ---- 83
7 Matriz anualizada ... 84
8.1 Eje 1: Identidad, memoria y patrimonio cultural ---- 94
8.2 Eje 2: Participación, formación y nuevas generaciones ---- 98
8.3 Eje 3: Infraestructura, nodos y espacios ---- 100
8.4 Eje 4: Gestión municipal, redes y equidad territorial ---- 102
8.5 Eje 5: Reconocimiento y diálogo intercultural ---- 107

9 Plan de inversiones plurianual – Plan Municipal de Cultura Cisnes 2026–2030 (en millones de pesos - $m) 108
9.1 Desglose detallado y realista por eje y proyecto ($m) ---- 109
9.1.1 Eje 1: Identidad, Memoria y Patrimonio ($20M Total) ---- 109
9.1.2 Eje 2: Participación, Jóvenes y Arte Digital ($33M Total) ---- 109
9.1.3 Eje 3: Infraestructura y Espacios Culturales ($85M Total) ---- 109
9.1.4 Eje 4: Gestión Municipal y Equidad Territorial ($26M Total)---- 110
9.1.5 Eje 5: Pueblos Originarios e Interculturalidad ($8M Total)---- 110
9.2 Matriz de Proyectos e Iniciativas Prioritarias con Fuentes de Financiamiento ---- 111
9.3 Lineamientos para la Ejecución y Seguimiento del Plan de Inversiones---- 112
10 Plan de difusión 113
10.1 Objetivos del plan de difusión ---- 113
10.1.1 Canales y soportes de comunicación ---- 113
10.1.2 Cronograma y fases de difusión (2026–2030) ---- 114
11 Plan de Seguimiento y Monitoreo 115
11.1 Gobernanza y Entidades Responsables ---- 116
11.2 Indicadores de Evaluación por Ejes Estratégicos---- 116
11.3 Instrumentos de Control y Ajuste---- 118
12 Bibliografía 118

Tablas

Tabla 1 Matriz de integración 15
Tabla 2 Resumen histórico por localidad 21
Tabla 3 Variación intercensal de la población comunal 25
Tabla 4 Distribución por género e índice de masculinidad 25
Tabla 5 Distribución urbano rural de la población comunal 26
Tabla 6 Nivel de identificación con pueblos originarios 27
Tabla 7 Población migrante 27
Tabla 8 Tendencia de la pobreza 28
Tabla 9 Establecimientos educacionales de la comuna 29
Tabla 10 Tendencia de la matrícula escolar por dependencia 29
Tabla 11 Rendimiento Simce 31
Tabla 12 Organizaciones culturales de la comuna 37
Tabla 13 Ecosistema cultural: Música 39
Tabla 14 Ecosistema cultural: Literatura 39
Tabla 15 Ecosistema cultural: Artesanía 40
Tabla 16 Ecosistema cultural: Artes visuales 45
Tabla 17 Ecosistema cultural: Audiovisual 46
Tabla 18 Ecosistema cultural: Bibliotecas 46
Tabla 19 Ecosistema cultural: Otros espacios comunales 47
Tabla 20 Resumen levantamiento 62
Tabla 21 Levantamiento por zona 63
Tabla 22 Tendencias por categoría 77
Tabla 23 Cronograma 84
Tabla 24 Metas e indicadores de seguimiento Eje 1 94
Tabla 25 Metas e indicadores de seguimiento eje 2 98
Tabla 26 Metas e indicadores de seguimiento eje 3 100
Tabla 27 Metas e indicadores de seguimiento eje 4 102
Tabla 28 Metas e indicadores de seguimiento eje 5 107
Tabla 29 Plan de inversiones por eje 108
Tabla 30 Financiamiento Banco de proyectos 111
Tabla 31 Cronograma y fases de difusión 114

Ilustraciones

Ilustración 1 Densidad poblacional 23

Ilustración 2 Mapa comunal 24
Ilustración 3 Casa Ludwig 49
Ilustración 4 Casa Hopperdietzel 49
Ilustración 5 Fiesta del pescao frito 51
Ilustración 6 Fiesta del curanto y kuchen 52
Ilustración 7 Fiesta del mate 52
Ilustración 8 Fiesta de los valles 53
Ilustración 9 Fiesta del Puye 53
Ilustración 10 Ruta Chona Galense 54
Ilustración 11 Carnaval del fin del mundo 54
Ilustración 12 Fiesta entre cordillera y mar 55
Ilustración 13 Pioneros Fest 55
Ilustración 14 Semana Cisnense 56
Ilustración 15 Palena Rio abajo 56
Ilustración 16 Organigrama de la Dirección de Desarrollo comunitario 60
Registros del levantamientoIlustración 17 Encuentro Priorización Raúl Marin 67
Ilustración 18 Encuentro Priorización Raúl Marin 67
Ilustración 19 Encuentro Liceo La Junta 67
Ilustración 20 Encuentro Priorización Puyuhuapi 67
Ilustración 21 Encuentro Priorización Puyuhuapi 67
Ilustración 22 Encuentro Liceo Puerto Cisnes 67
Ilustración 23 Encuentro Escuela Puerto Cisnes 68
Ilustración 24 Encuentro Escuela Puerto Cisnes 68
Ilustración 25 Encuentro Escuela Puerto Cisnes 68
Ilustración 26 Encuentro Adultos Mayores Puerto Cisnes 68
Ilustración 27 Encuentro Funcionarios Municipales 69
Ilustración 28 Entrevista Delegación Raul Marin 69
Ilustración 29 Encuentro Co diseño Raúl Marin Balmaceda 69
Ilustración 30 Encuentro Funcionarios 70
Ilustración 31 Encuentro Funcionarios 70
Ilustración 32 Diferencial semántico 76

Introducción

1.1 Los Planes Municipales de Cultura como Instrumentos de Planificación Local

El Plan Municipal de Cultura (PMC) constituye el principal instrumento de planificación estratégica de escala local para la gestión cultural, territorial y patrimonial de un municipio. Su propósito esencial es orientar, de forma concertada y participativa, el desarrollo cultural de la comuna a mediano y largo plazo, garantizando el ejercicio efectivo de los derechos culturales de la ciudadanía.

Entendido como un proceso dinámico, el PMC permite diagnosticar las brechas, oportunidades y vocaciones territoriales, proyectando líneas de acción sustentables que promuevan la democratización del acceso, el fortalecimiento de la creación artística, la salvaguardia de las memorias locales y la dinamización de la identidad comunal. En consonancia con los marcos normativos e institucionales impulsados por la Ley N° 21.045 (Biblioteca del Congreso Nacional, 2026), los planes municipales no solo responden a las demandas inmediatas de los vecinos, sino que se configuran como herramientas de gobernanza descentralizada que dotan de sentido al desarrollo humano y socioeconómico de la comunidad.

1.2 Alineación Estratégica con la Estrategia Quinquenal Regional de Aysén 2024-2029

La presente actualización del Plan Municipal de Cultura de Cisnes se inscribe de manera coherente y articulada dentro de la Estrategia Quinquenal Regional de Artes, Culturas y Patrimonio 2024-2029 de la Región de Aysén (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2024), la cual actúa como la hoja de ruta regional orientada a responder a las particularidades, aislamientos y riquezas del territorio regional.

El PMC de Cisnes asume plenamente los principios transversales del marco regional y ministerial, reconociendo:

- La cultura como un bien público para el desarrollo sostenible, integrando la dimensión social, ambiental y económica.
- El enfoque de territorio, la descentralización y el aislamiento, entendiendo las dinámicas únicas de insularidad y conectividad de la Comuna de Cisnes.
- La diversidad cultural, el enfoque de derechos, de género e interculturalidad, asegurando la representatividad de todas las comunidades, cultores y pobladores.

De esta forma, la planificación cultural de Cisnes se estructura en directa consonancia con los seis ámbitos de desarrollo estratégico definidos en el plan regional:

1. Participación y acceso a la vida cultural: Promoviendo el acceso equitativo en las distintas localidades de la comuna y fortaleciendo el trabajo articulado entre los agentes culturales y la gestión municipal.
2. Formación y sensibilización artística y patrimonial: Impulsando procesos educativos, de mediación y de puesta en valor de los saberes locales tanto en el ámbito escolar formal como en espacios comunitarios.
3. Ecosistemas creativos y fomento de las culturas, las artes y los patrimonios: Apoyando el trabajo digno de creadores y cultores, la capacitación, el fomento del sector artesanal y la asociatividad local.
4. Memorias, identidades y gestión sostenible del patrimonio: Resguardando y difundiendo las expresiones materiales e inmateriales propias del territorio de Cisnes (tales como la carpintería de ribera y los oficios tradicionales), incorporando la memoria histórica y el reconocimiento de los pueblos originarios.
5. Habitabilidad y gestión de espacios de uso artístico, cultural y patrimonial: Orientando la habilitación, mejora y gestión participativa de infraestructuras culturales adaptadas al clima y a las particularidades de la zona.

6. Institucionalidad, gobernanza y participación ciudadana: Consolidando la gestión cultural municipal a través de la actualización continua de este PMC y el fortalecimiento de la mesa cultural comunal y los mecanismos de participación ciudadana.

A través de esta vinculación multiescalar, el PMC de Cisnes reafirma el compromiso municipal de articular esfuerzos públicos y ciudadanos para consolidar un desarrollo cultural con arraigo territorial, participativo y sostenible.

1.3 Articulación con el Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO Cisnes 2018-2028)

Para asegurar la viabilidad técnica, presupuestaria y territorial del Plan Municipal de Cultura (PMC), este se engarza directamente con los lineamientos del PLADECO 2018-2028 de la Comuna de Cisnes (Municipalidad de Cisnes, 2018). El PLADECO concibe a Cisnes como una comuna integrada, ambientalmente sustentable y orientada al desarrollo humano, promoviendo de manera explícita la cultura, la identidad local y la participación ciudadana como ejes articuladores del progreso local.

El PMC tributa de forma directa a las políticas comunales y objetivos estratégicos definidos en el PLADECO:

- Política VII: Potenciar el fortalecimiento de la cultura, del deporte, la recreación y vida sana como elementos integradores y herramientas de desarrollo social:
    - Puesta en valor patrimonial**:** Gestión, mejoramiento y conservación del patrimonio material e inmaterial, resguardando inmuebles y sitios de valor histórico.
    - Fomento lector y redes: Promoción del acceso al libro, la literatura y el fortalecimiento de las bibliotecas públicas comunales.
    - Descentralización y gestión local: Descentralizar la administración de la oferta cultural hacia todas las localidades (Puerto Cisnes, Puyuhuapi, La

Junta, Raúl Marín Balmaceda, Puerto Gala, Puerto Gaviota y Melimoyu) y brindar apoyo continuo a los artistas y gestores culturales locales.

- Educación patrimonial: Apoyo e implementación de contenidos sobre identidades locales en los establecimientos educacionales de la comuna.

- Política X: Fomentar el desarrollo de una identidad local y comunal:
  - Memoria e historia local: Recuperación del conocimiento y saberes locales mediante el rescate de la historia oral, la memoria de los colonos y la rica tradición canoera y pesquera del litoral.
  - Multiculturalidad e interculturalidad: Puesta en valor de la diversidad cultural comunal, reconociendo el aporte de las agrupaciones de pueblos originarios, comunidades costeras y la tradición campesina y gaucha.
  - Cadena de valor identitaria: Vinculación de la identidad y las artesanías locales con las lógicas de desarrollo económico endógeno, turismo sostenible y economía creativa.
- Política III & IV: Infraestructura, patrimonio ambiental y habitabilidad:
  - Espacios culturales y patrimoniales: Conservación de inmuebles patrimoniales (como la Casa Ludwig en Puyuhuapi) y habilitación de espacios físicos adecuados para el ensayo, creación y presentación artística en las distintas localidades.
  - Puesta en valor del entorno natural: Promoción del patrimonio natural y la biodiversidad como sustento simbólico e identitario de los habitantes del maritorio y del continente.
- Política V y Sub-política V.I: Educación integral, gobernabilidad e inclusión social:
  - Participación y equidad: Fortalecimiento de las organizaciones comunitarias, mesas culturales y participación activa de jóvenes, mujeres, adultos mayores y personas en situación de discapacidad en el quehacer cultural comunal.

1.4 Otros instrumentos para considerar

1.4.1 Articulación con el Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR Cisnes 2023-2030)

El Plan Municipal de Cultura se vincula estratégicamente con el PLADETUR 2023-2030 de la Comuna de Cisnes, entendiendo que la cultura, la memoria local y el patrimonio son el pilar fundamental que otorga autenticidad, valor agregado y singularidad a la experiencia de turismo sustentable y de intereses especiales en el territorio comunal.

El PLADETUR concibe a Cisnes como la *"Puerta de entrada norte a la Patagonia Aysén"*, promoviendo un desarrollo armónico que equilibre la conservación del entorno marino y terrestre con la puesta en valor de sus culturas locales. En este marco, el PMC aporta y se alinea directamente con los siguientes ejes estratégicos y prioridades del PLADETUR:

- Puesta en valor del Patrimonio Cultural e Identidad Territorial:
    - Rescate de historias y saberes locales: El PMC complementa la visión del PLADETUR promoviendo la investigación y preservación de la memoria histórica de las distintas localidades (la tradición colonizadora de Puyuhuapi y Melimoyu, el patrimonio vivo de la pesca artesanal y la navegación en Puerto Cisnes, Puerto Gala, Puerto Gaviota y Raúl Marín Balmaceda, y las tradiciones campesinas y ganaderas de La Junta).
    - Interculturalidad y Pueblos Originarios: Reconocimiento de las agrupaciones indígenas y valorización de la memoria e historia ancestral (como la presencia histórica del pueblo Chono en la zona insular y los yacimientos arqueológicos), integrándolas respetuosamente en la narrativa del territorio.
    - Patrimonio Inmueble: Resguardo y dinamización de elementos arquitectónicos y urbanos emblemáticos, tales como la Casa Ludwig (Monumento Histórico), la Casa Hopperdietzel en Puyuhuapi, las casonas históricas y la red de pasarelas de madera en las localidades del litoral.

- **Ecosistemas Creativos, Gastronomía y Fomento a la Artesanía:**
    - Rutas e iniciativas con identidad: Apoyo a la cadena de valor de las artesanas y artesanos locales (hilado, madera, oficios del mar) y articulación con los circuitos turísticos y ferias locales.
    - Gastronomía local: Impulso a la cocina tradicional basada en productos locales (merluza austral, recursos bentónicos, frutos del bosque y gastronomía campesina), visibilizada activamente durante el Ciclo de Fiestas Costumbristas de la comuna (Fiesta del Pesca'o Frito en Puerto Cisnes, Fiesta Entre Curanto y Kuchen, Fiesta del Mate en Puyuhuapi, Fiesta de los Valles en La Junta y encuentros costumbristas en el litoral).
- **Gestión de Espacios Culturales y Comunidades Portal:**
    - **Infraestructura comunitaria e interpretativa:** Coordinación para la habilitación de espacios culturales y museográficos comunitarios que funcionen como centros de recepción y educación patrimonial para la ciudadanía y los visitantes.
    - **Eje Innovación de Productos y Capital Humano:** Formación técnica, mediación cultural y concienciación turístico-patrimonial en establecimientos educacionales y agrupaciones comunitarias, elevando la calidad de los servicios desde el orgullo de la identidad propia.

1.5 Matriz Integrada de Planificación Territorial y Estratégica (PMC Cisnes)

1.5.1 Articulación y Coherencia Territorial: Integración del Plan Municipal de Cultura con los Instrumentos de Planificación Comunal

La construcción del Plan Municipal de Cultura (PMC) no constituye un esfuerzo aislado dentro de la gestión local, sino que se concibe como una herramienta estratégica articulada con los distintos instrumentos de planificación y gestión del territorio. A través de la matriz integrada de planificación, se busca asegurar que los objetivos, lineamientos y acciones culturales dialoguen de manera coherente con los marcos de desarrollo estratégico vigentes, optimizando los recursos municipales, fomentando la transversalidad de la cultura y respondiendo a los desafíos de integración local.

1.5.2 Diagnóstico Participativo y Rescate de Iniciativas del PMC Anterior

Durante las primeras fases del proceso de levantamiento de información, que incluyeron entrevistas a actores clave y encuentros participativos en el territorio, se evidenció de manera generalizada un desconocimiento o desconexión respecto al Plan Municipal de Cultura anterior. Gran parte de la comunidad, de los agentes culturales y de los funcionarios consultados manifestaron no identificar las iniciativas previas o su estado de ejecución, lo que evidenció la necesidad de relevar y poner en valor el trabajo acumulado.

A partir de este diagnóstico, se realizó un proceso de revisión documental para rescatar aquellas iniciativas y proyectos del PMC previo que seguían vigentes, respondían a necesidades insatisfechas o poseían un alto valor estratégico para el desarrollo cultural local.

- Revisión y Rescate Histórico: Se identificaron y rescataron iniciativas del PMC anterior que, a pesar del desconocimiento inicial de la comunidad, abordaban vacíos persistentes en infraestructura, participación y fomento de las artes.
- Validación Participativa: Los proyectos rescatados fueron presentados nuevamente a los vecinos y actores culturales durante las instancias de diálogo territorial para constatar su pertinencia actual.
- Proceso de Priorización Conjunta: Una vez integradas estas propuestas históricas junto a las nuevas iniciativas surgidas de los talleres y encuentros participativos recientes, el conjunto de proyectos fue sometido a un ejercicio abierto de priorización.

Este mecanismo permitió ponderar tanto la continuidad de la gestión cultural acumulada como las demandas emergentes del territorio, configurando una cartera de proyectos legitimada, representativa y ajustada a las capacidades de gestión municipal.

Tabla 1 Matriz de integración

Énfasis del PMC Cisnes	Estrategia Quinquenal Regional Aysén (2024-2029)	PLADECO Comuna de Cisnes (2018-2028)	PLADETUR Comuna de Cisnes (2023-2030)
Acceso y Descentralización Cultural	Ámbito 1: Participación y acceso a la vida cultural	Política VII: Descentralización de actividades y apoyo a gestores locales	Eje 4: Calidad de servicios y conectividad con localidades aisladas
Formación y Educación Artística	Ámbito 2: Formación y sensibilización artística y patrimonial	Política V y VII: Educación patrimonial e	Eje 5: Capital Humano (formación técnica, educación

		inclusión de artes en colegios	ambiental e identidad)
Economía Creativa y Artesanía	Ámbito 3: Ecosistemas creativos y fomento de artes/patrimonios	Política VIII y X: Cadena de valor de la identidad, fomento productivo y turismo	Eje 3 & 8: Innovación de Productos, fomento artesanal y gastronomía local
Patrimonio, Memoria e Identidad	Ámbito 4: Memorias, identidades y gestión del patrimonio	Política X: Rescate de historia local, saberes, multiculturalidad y fiestas costumbristas	Puesta en valor del patrimonio cultural material e inmaterial y ciclo de fiestas costumbristas
Infraestructura y Espacios	Ámbito 5: Habitabilidad y gestión de espacios culturales	Política III: Puesta en valor de inmuebles patrimoniales y mejora de espacios públicos	Eje 8: Infraestructura Habilitante, museos comunitarios y preservación del casco histórico
Gobernanza y Participación	Ámbito 6: Institucionalidad, gobernanza y participación	Política I y Sub-política V.I: Gobernabilidad local, participación ciudadana y PMC	Eje 1 & 2: Gestión Municipal, Gobernanza y Asociatividad en Comunidades Portal

1.5.3 Resumen banco de proyectos PMC previo (2020-2024)

1.5.3.1 Fomento de las Artes y las Culturas

- Objetivo Estratégico: Elaborar un programa por localidad de formación y fomento artístico-cultural.
- Líneas de Acción / Iniciativas Emblemáticas:
    1. Elaboración participativa anual de programas de fomento artístico-cultural por localidad.
    2. Programa de intercambio y presentación artístico-cultural a nivel regional y nacional.
    3. Programa de continuidad de buenas prácticas de difusión y comunicación.

1.5.3.2 Participación y Acceso a las Artes y las Culturas

- Objetivo Estratégico: Desconcentrar la oferta y garantizar el acceso equitativo a las actividades artístico-culturales en las distintas localidades de la comuna.
- Líneas de Acción / Iniciativas Emblemáticas:
    1. Coordinación intersectorial municipal e interinstitucional para el desarrollo de actividades culturales en los territorios.
    2. Planificación participativa de una parrilla cultural permanente y coordinada.
    3. Diseño de estrategias de contingencia para abordar los problemas climáticos y de conectividad comunal.

1.5.3.3 Puesta en Valor de los Espacios Culturales Ciudadanos

- Objetivo Estratégico: Dotar de infraestructura y equipamiento técnico cultural adecuado a la comuna de Cisnes.
- Líneas de Acción / Iniciativas Emblemáticas:
    1. Construcción de infraestructura para uso cultural en La Junta y Puerto Cisnes.

2. Habilitación de la Casa Hopperdietzel en Puyuhuapi como infraestructura de tipo cultural/museográfica.
3. Aumento de la cantidad y calidad del equipamiento técnico para actividades culturales comunales.

1.5.3.4 Rescate y Difusión del Patrimonio Cultural

- Objetivo Estratégico: Poner en valor e invertir en el patrimonio cultural material e inmaterial de la comuna.
- Líneas de Acción / Iniciativas Emblemáticas:
    1. Creación de una ruta patrimonial de arquitectura típica.
    2. Rescate de las tradiciones, saberes y prácticas culturales en las diversas localidades.
    3. Elaboración de un programa de salvaguarda y rescate del patrimonio inmaterial y memorias de los patrimonios vivos.

1.5.3.5 Gestión Municipal Cultural

- Objetivo Estratégico: Fortalecer e institucionalizar la gestión cultural municipal mediante equipos técnicos, planificación y presupuesto.
- Líneas de Acción / Iniciativas Emblemáticas:
    1. Incremento paulatino de la inversión municipal en cultura hasta alcanzar al menos el 2% del presupuesto municipal.
    2. Planificación anual y/o semestral descentralizada por localidades y actividades.
    3. Creación y funcionamiento de la Mesa Técnica de Cultura Comunal.
    4. Contratación de profesionales como apoyos territoriales para la gestión artística, cultural y patrimonial de la comuna.

1.5.3.6 Reconocimiento de los Pueblos Indígenas

- Objetivo Estratégico: Visibilizar, rescatar y promover la cosmovisión, expresiones artísticas y patrimonio de las comunidades de pueblos originarios presentes en el territorio comunal.
- Líneas de Acción / Iniciativas Emblemáticas:
    1. Rescate y difusión de la cosmovisión, lengua (mapudungun), artesanía y saberes ancestrales.
    2. Apoyo a la realización de ceremonias y encuentros tradicionales (como el *We Tripantu*) y ferias interculturales en las localidades.
    3. Incorporación de la perspectiva intercultural en las actividades comunitarias y educativas de la comuna.

2 Antecedentes comunales

2.1 Breve historia comunal

2.1.1 Historia General de la Comuna de Cisnes

La historia del poblamiento en el territorio de Cisnes está marcada por una geografía profunda y desafiante de cordilleras, canales y fiordos. Antes del proceso de colonización formal del siglo XX, la zona marina e insular fue habitada y navegada ancestralmente por pueblos canoeros nómades como los Chonos (Municipalidad de Cisnes, 2018) (Municipalidad de Cisnes, 2020).

A finales del siglo XIX e inicios del siglo XX, comenzó un poblamiento espontáneo impulsado por colonos procedentes de Chiloé y de las regiones del Biobío, Araucanía y Los Lagos. La difícil accesibilidad moldeó un estilo de vida pionero caracterizado por el aislamiento, el trabajo del campo, la ganadería, la extracción de madera y el trabajo del mar (Municipalidad de Cisnes, 2020).

El proceso de consolidación institucional de la comuna se desarrolló formalmente a mediados del siglo XX:

- En 1955 se fundó Puerto Cisnes.
- En 1965, bajo la presidencia de Eduardo Frei Montalva, se dictó la Ley N° 16.254 que creó la *comuna-subdelegación de Cisnes*, conformándose una Junta de Vecinos que eligió primer alcalde a David Solís Medina.
- Hacia la década de 1980, el Estado impulsó programas de poblamiento estratégico en la zona litoral (como en Melimoyu) y el "boom" de la extracción de la merluza austral propició el asentamiento de pescadores en sectores como Puerto Gala y Puerto Gaviota (Municipalidad de Cisnes, 2018). A este desarrollo litoral se suma la impronta del sacerdote italiano Antonio Ronchi, quien impulsó infraestructura comunitaria básica, educación y conectividad en las islas.

- Con la llegada de la Carretera Austral (Ruta 7) (Municipalidad de Cisnes, 2018)y la consolidación de sus puertos, Cisnes pasó de un aislamiento casi total por vía marítima a convertirse en una comuna bisagra entre el litoral y la cordillera. Hoy en día complementa sus vocaciones productivas tradicionales (ganadería, agricultura y pesca/acuicultura) con la conservación ambiental y el desarrollo del Turismo de Intereses Especiales (TIE).

2.1.2 Resumen Histórico por Localidad[1]

Tabla 2 Resumen histórico por localidad

Localidad	Reseña Histórica e Hitos de Origen	Vocación Histórica y Económica
Puerto Cisnes *(Cabecera Comunal)*	Fundado en 1955. Se consolidó como el centro administrativo e institucional tras la creación de la comuna en 1965.	Históricamente orientada a la pesca artesanal. Hoy es un polo administrativo, portuario, de servicios y de ecoturismo marino.
Puerto Puyuhuapi	Fundado en la década de 1930 por colonos alemanes procedentes de Bohemia (Checoslovaquia), destacan hitos como la Casa Ludwig (Monumento Histórico, 1935).	Hilado de alfombra artesanal, gastronomía germano-chilota, y consolidado polo turístico termal y de naturaleza.
La Junta	Su nombre nace por la confluencia de los ríos Palena y Rosselot ("Pueblo del Encuentro"). Es el punto neurálgico de conexión terrestre hacia el norte de la región.	Tradición agrícola y ganadera. Centro de servicios, comercio rural y turismo de valles y ríos.

[1] Resumen sistematizado a partir del PLADECO 2018-2028 de Cisnes

Puerto Raúl Marín Balmaceda	Considerado el poblado formal más antiguo de la región de Aysén. Ubicado en una isla en el delta del río Palena.	Recolección de orilla y bentónica. Hoy destaca por la conservación marina (AMCP-MU Pitipalena Añihué) y ecoturismo de cetáceos.
Puerto Gala	Nació en la década de 1980 como campamento pesquero itinerante. Consolidado gracias a la articulación comunitaria impulsada por el Padre Antonio Ronchi.	Pesca artesanal (merluza austral y bentónicos) y vida comunitaria construida sobre un entramado de pasarelas de madera.
Puerto Gaviota	Surgió a mediados de la década de 1980 como un asentamiento de "ranchos de nylon" de pescadores errantes. Fundado formalmente en 1999.	Identidad fuertemente ligada a la pesca artesanal, transitando de forma incipiente hacia la prestación de servicios turísticos y náuticos.
Melimoyu	Corresponde al proceso de colonización más reciente en Chile, planificado en los años 80 mediante el *Plan Experimental de Poblamiento Área Puyuhuapi (Melimoyu)*.	Prestación de servicios a la industria acuícola y proyectos de conservación ecológica de bosques y fiordos.

2.2 Antecedentes comunales, demográficos, sociales y económicos

2.2.1 Contexto Territorial y Comunal

La Comuna de Cisnes se ubica en el extremo norte de la Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo, abarcando una superficie de 16.093 kilómetros cuadrados, lo que representa cerca del 14,8% del territorio regional. A pesar de su vasta extensión territorial, la comuna presenta una baja densidad poblacional producto de su geografía accidentada, la presencia de grandes reservas naturales y áreas silvestres protegidas (como el Parque Nacional Queulat, el Parque Nacional Isla Magdalena y el Parque Nacional Melimoyu), así como la dispersión de sus asentamientos humanos.

Ilustración 1 Densidad poblacional



Fuente: https://censo2024.ine.gob.cl/resultados-dashboard/

Territorialmente, Cisnes se estructura en dos grandes zonas: la zona continental andina, conectada por la Carretera Austral (Ruta 7), que alberga a localidades como Puerto Cisnes (cabecera comunal), Puerto Puyuhuapi y La Junta; y la zona insular o del maritorio, compuesta por localidades de difícil conectividad terrestre o de acceso exclusivamente

marítimo y aéreo, tales como Puerto Raúl Marín Balmaceda, Melimoyu, Puerto Gala y Puerto Gaviota.

Ilustración 2 Mapa comunal



2.2.2 Evolución Demográfica Comparada (Censos 2002, 2017 y 2024)

2.2.2.1 Evolución de la Población Total

El análisis comparativo entre los últimos tres censos oficiales del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) muestra variaciones significativas en la dinámica poblacional de Cisnes:

Tabla 3 Variación intercensal de la población comunal

Censo	Población Total Comunal	Variación Intercensal
Censo 2002	5.739 habitantes	Base de comparación
Censo 2017	6.517 habitantes	+13,56% respecto a 2002
Censo 2024	5.137 habitantes	-21,17% respecto a 2017

Fuente: www.ine.cl

Entre 2002 y 2017, la comuna experimentó un crecimiento sostenido impulsado por el auge de actividades económicas asociadas a la acuicultura, la construcción de obras viales y la expansión del sector servicios e infraestructura pública. Sin embargo, los datos del Censo 2024 registran un ajuste a la baja en la población censada en el territorio, fenómeno atribuible a la reestructuración laboral en la industria pesquera y salmonera, la migración de jóvenes hacia centros urbanos regionales o nacionales por motivos de educación superior, y las dificultades históricas de conectividad y costo de vida en zonas aisladas.

2.2.2.2 Distribución por Sexo e Índice de Masculinidad

Una de las transformaciones sociodemográficas más marcadas en la Comuna de Cisnes se observa en la composición de género y el índice de masculinidad (número de hombres por cada 100 mujeres):

Tabla 4 Distribución por género e índice de masculinidad

Censo	Hombres	Mujeres	Porcentaje Hombres	Porcentaje Mujeres	Índice de Masculinidad
Censo 2002	3.528	2.211	61,48%	38,52%	159,5
Censo 2017	3.922	2.595	60,18%	39,82%	151,1

Censo 2024	2.598	2.539	50,57%	49,43%	102,3

Fuente: www.ine.cl

Históricamente, Cisnes se caracterizó por una fuerte prevalencia masculina debido al perfil de las faenas de colonización, la ganadería, la pesca artesanal y los campamentos de trabajadores salmoneros y viales. Entre 2017 y 2024 se evidencia una rápida tendencia hacia el equilibrio entre hombres y mujeres (alcanzando un índice de masculinidad de 102,3), lo que refleja el asentamiento definitivo de núcleos familiares, un aumento en la permanencia de mujeres en el territorio y una menor presencia de población flotante únicamente masculina asociada a faenas temporales.

2.2.2.3 Distribución Urbano - Rural

La distribución de la población comunal entre áreas urbanas y rurales ha mostrado un proceso gradual de concentración en los centros poblados principales:

Tabla 5 Distribución urbano rural de la población comunal

Censo	Población Urbana	Población Rural	% Urbano	% Rural
Censo 2002	3.250	2.489	56,6%	43,4%
Censo 2017	4.114	2.403	63,1%	36,9%
Censo 2024	3.652	1.485	71,1%	28,9%

Fuente: www.ine.cl

Las localidades definidas como áreas urbanas y centros de servicios (Puerto Cisnes, La Junta y Puyuhuapi) concentran un porcentaje cada vez mayor de la población. Por su parte, las localidades rurales e insulares periféricas sufren procesos de envejecimiento poblacional o migración por razones de acceso a servicios educativos y de salud, lo que representa un gran desafío para la cobertura de políticas públicas y culturales.

2.2.3 Antecedentes Sociales y Caracterización Cultural

2.2.3.1 Pueblos originarios

- Pertenece a Pueblos Originarios: De acuerdo con los datos del Censo 2024 (INE, 2025), un 35% de la población de Cisnes (1.794 personas) se autodefinía como perteneciente a un pueblo indígena, cifra muy superior al promedio regional y nacional.

Tabla 6 Nivel de identificación con pueblos originarios

% de población que declara sentirse parte de un pueblo originario nivel comunal	% de población que declara sentirse parte de un pueblo originario nivel regional	% de población que declara sentirse parte de un pueblo originario nivel nacional
35%	**29.2%**	**11.5%**

Fuente: www.ine.cl

2.2.3.2 Migración e Interculturalidad:

La población migrante internacional representa cerca del 2.5% del total comunal, porcentaje inferior a los niveles regional y nacional (INE, 2025) (3.9% y 8.7% respectivamente). Destacan históricamente la presencia de residentes de origen argentino (por la condición fronteriza).

Tabla 7 Población migrante

% de población inmigrante nivel comunal	% de población inmigrante nivel regional	% de población inmigrante nivel nacional
2.5%[2]	**3.9%**	**8.7%**

Fuente: www.ine.cl

2.2.3.3 Evolución de la Pobreza (2017–2022)

Entre 2017 y 2022, la comuna mostró avances sustanciales tanto en la dimensión monetaria como en la medición multidimensional de la pobreza, reduciendo sus brechas históricas.

[2] Este dato proviene del reporte comunal en base al RSH

Tabla 8 Tendencia de la pobreza

Unidad Territorial	Pobreza por Ingresos 2017 (%)	Pobreza por Ingresos 2022 (%)	Pobreza Multidimensional 2017 (%)	Pobreza Multidimensional 2022 (%)
Comuna de Cisnes	6,5%	5,0%	17,7%	12,3%
Región de Aysén	4,5%	4,0%	19,6%	14,0%
País (Chile)	8,5%	6,5%	20,3%	16,9%

Fuente: Reporte Comunal Cisnes en BCN

- Pobreza por Ingresos: Cisnes redujo su tasa en 1.5 puntos porcentuales (del 6.5% al 5.0%). Se sitúa 1.0 punto por sobre la media regional (4.0%), pero 1.5 puntos por debajo del promedio nacional (6.5%).
- Pobreza Multidimensional: Registró una disminución de 5.4 puntos porcentuales (del 17.7% al 12.3%). Presenta una posición más favorable que la región (14.0%) y el país (16.9%), reflejando mejoras en condiciones de entorno, vivienda, salud y educación.

2.2.4 Educación y Juventud

La comuna cuenta con establecimientos educativos administrados por el Servicio Local de Educación Pública (SLEP) Aysén, destacando los establecimientos listados en la tabla 7. Uno de los puntos levantados durante el diagnóstico evidenció la necesidad de fortalecer la educación artística, la mediación patrimonial y las oportunidades formativas locales para retener al segmento joven y evitar la pérdida de capital humano.

Tabla 9 Establecimientos educacionales de la comuna

Establecimiento	Localidad	Nivel impartido
Escuela Madre de la Divina Providencia	Puerto Gala	Básica
Escuela Melimoyu	Melimoyu	Básica
Escuela Amanda Labarca	Raúl Marín Balmaceda	Básica
Escuela Eusebio Ibar	La Junta	Parvularia, básica y media
Escuela Hamburgo	Puyuhuapi	Parvularia y básica
Escuela Guido Gómez	Puerto Cisnes	Parvularia y básica
Liceo Arturo Prat	Puerto Cisnes	Media

El análisis de los indicadores educacionales de la comuna de Cisnes (Biblioteca del Congreso Nacional, 2026) permite caracterizar la estructura de su sistema escolar, la transición administrativa reciente y las brechas de aprendizaje, aportando insumos clave para la planificación territorial y cultural.

Tabla 10 Tendencia de la matrícula escolar por dependencia

Matrícula escolar según dependencia administrativa, años 2022 y 2024									
Dependencia Administrativa	Comuna		Variación %	Región		Variación %	País		Variación %
	2022	2024		2022	2024		2022	2024	
Matricula Municipal	1089	0	0%	9709	0	0%	1116914	1034121	93%
Matricula Subvencionada	1	1	100%	13212	12936	98%	1972241	1939429	98%
Matricula Particular Pagado	0	0		56	0	0%	334438	340318	102%
Matricula Corporación de Administración Delegada	0	0		222	249	112%	44869	44202	99%
Matricula Servicio Local de Educación	0	1010		0	911		176074	224862	128%
Matricula Total	1090	1011	93%	23199	22295	96%	3644536	3582932	98%

Fuente: Reporte comunal Cisnes 2025, BCN.

2.2.4.1 Transición Institucional: Traspaso Total a los SLEP

- Evolución 2022-2024: En 2022, el 99,9% de la matrícula comunal era municipal (1.089 estudiantes) y solo 1 estudiante figuraba en particular subvencionado. Para 2024, el 99,9% de la matrícula comunal (1.010 de 1.011 alumnos) pasó a depender del Servicio Local de Educación Pública (SLEP).

- Impacto territorial: Cisnes presenta una dependencia prácticamente monopólica de la educación pública estatal. La implementación del SLEP Aysén significa que la articulación estratégica para programas comunales o extraescolares debe coordinarse formalmente con la nueva institucionalidad pública y no exclusivamente a través de un departamento municipal de educación tradicional.

2.2.4.2 Comportamiento y Estructura de la Matrícula Escolar

- Tendencia general: La matrícula comunal total disminuyó un 7.25% entre 2022 y 2024 (de 1.090 a 1.011 estudiantes), una caída más pronunciada que la regional (-3.89%) y la nacional (-1.69%), lo que da cuenta de la dinámica demográfica y el envejecimiento poblacional en la zona austral.

- Variaciones por nivel:

    - Educación Parvularia: Experimentó un crecimiento significativo del 50.5% (de 95 a 143 párvulos), a contrapelo de las caídas regional (-12.7%) y nacional (-8.39%).

    - Enseñanza Básica: Concentra el núcleo del sistema escolar local (60.3% de la matrícula total en 2024 con 610 estudiantes), aunque cayó un 8.8% respecto a 2022 (669 alumnos).

    - Enseñanza Media HC Jóvenes: Creció un 7.14% (de 252 a 270 alumnos).

    - Enseñanza Media Técnico Profesional / Artística: Disminuyó de 26 a 18 estudiantes, representando una oferta muy reducida (1.78% de la matrícula total), lo que evidencia una baja diversificación de alternativas técnico-vocacionales o artísticas formales en el territorio.

    - Adultos: Aparece en 2024 un registro incipiente de Educación Media HC para Adultos con 18 estudiantes.

2.2.4.3 Rendimiento y Brechas de Aprendizaje (SIMCE 2024)

Tabla 11 Rendimiento Simce

Nivel Evaluado	Prueba	Cisnes	Región de Aysén	País	Brecha vs. Región	Brecha vs. País
4° Básico	Lectura	267	277	278	-10 pts	-11 pts
	Matemática	252	260	264	-8 pts	-12 pts
6° Básico	Lectura	234	248	249	-14 pts	-15 pts
	Matemática	222	240	245	-18 pts	-23 pts
2° Medio	Lectura	233	277	249	-44 pts	-16 pts
	Matemática	240	—	259	—	-19 pts

Fuente: Reporte Comunal Cisnes en BCN

- Brecha sistemática en todos los ciclos: La comuna de Cisnes se sitúa sistemáticamente por debajo de los promedios regionales y nacionales en todas las pruebas y niveles evaluados.
- Acentuación en ciclos superiores y matemática:
    - La mayor distancia relativa se aprecia en 6° Básico Matemática (222 pts vs. 245 nacional, -23 puntos) y en 2° Medio Lectura, donde la brecha respecto al promedio regional es especialmente marcada (-44 puntos).
- Comprensión lectora: Los puntajes decrecen a medida que se avanza en la trayectoria escolar (267 en 4° básico, 234 en 6° básico y 233 en 2° medio), lo que señala un desafío persistente en el desarrollo y consolidación de competencias lectoras críticas y hábitos formativos en la juventud de la comuna.

2.2.4.4 Implicancias para la Planificación Estratégica

- Foco prioritario en mediación lectora: Las brechas en lectura justifican el diseño de planes de fomento lector, dinamización de bibliotecas públicas/escolares y proyectos de narración oral y patrimonio inmaterial vinculados al aula.
- Espacios de formación no formal y artística: La baja presencia de educación media técnica/artística formal releva la importancia de que la oferta comunal genere talleres, elencos y espacios de formación extracurricular en oficios, artes y cultura para jóvenes.
- Gobernanza con el SLEP: La transición consolidada hacia el SLEP exige establecer convenios de colaboración interinstitucional para el uso de infraestructura escolar (gimnasios, auditorios) y la inserción de iniciativas territoriales en los proyectos educativos institucionales (PEI).

2.2.5 Estructura Económica y Vocación Productiva

La matriz económica de la Comuna de Cisnes es diversa y heterogénea según la localización geográfica de cada poblado:

- Sector Marítimo y Pesquero-Acuícola: En Puerto Cisnes, Puerto Gala, Puerto Gaviota y Puerto Raúl Marín Balmaceda, la pesca artesanal (extracción de merluza austral y recursos bentónicos) ha sido el pilar histórico. Aunque ha registrado variaciones en su rentabilidad, ha impulsado la reconversión hacia el turismo náutico, servicios marítimos y acuicultura.
- Sector Silvoagropecuario y Ganadero: En las zonas de valles interiores, especialmente en La Junta ("El pueblo del encuentro"), predomina la actividad ganadera, la producción de leña, el cultivo en invernaderos por parte de agrupaciones de mujeres campesinas y las ferias hortícolas.
- Sector Turístico y Economía Creativa: Cisnes se posiciona como la puerta de entrada norte a la Patagonia Aysén. El turismo de naturaleza, el ecoturismo marino (avistamiento de cetáceos y fauna), el turismo termal, la pesca recreativa y el

patrimonio arquitectónico/gastronómico impulsan la economía local. Destaca la producción artesanal típica (hilado en lana, telar, madera, lana en fieltro, cestería en manila y trabajo en cuero de pescado), la cual se articula directamente con la cadena de valor de las fiestas costumbristas comunales.

2.2.6 Implicancias para la Actualización del Plan Municipal de Cultura (PMC)

El diagnóstico demográfico, social y económico aporta criterios clave para la formulación estratégica del nuevo PMC:

- Descentralización e inclusión territorial: La dispersión geográfica entre continente y maritorio exige una oferta cultural móvil, itinerante y distribuida equitativamente entre las 7 localidades, garantizando el acceso en sectores aislados.
- Equidad de género e interculturalidad: La igualación del índice de masculinidad al año 2024 y la alta presencia de comunidades pertenecientes a pueblos originarios demandan potenciar el rol de las mujeres lideresas culturales, artesanas y cultoras indígenas en la toma de decisiones comunitarias.
- Puesta en valor del patrimonio inmaterial y oficios: El PMC debe resguardar la memoria viva de los pioneros, la tradición carpintera de ribera, la cocina local y los oficios tradicionales ante los cambios en la matriz productiva comunal.
- Articulación Cultura - Turismo Sostenible: Apoyar la consolidación de la economía creativa y la artesanía con identidad local como un activo diferenciador para el desarrollo local y el turismo responsable de la comuna.

3 Marco metodológico

3.1 Presentación y Enfoque Metodológico

El presente marco metodológico establece el diseño técnico y comunitario aplicado en el proceso de actualización del Plan Municipal de Cultura (PMC) de la Comuna de Cisnes. Se fundamenta en un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), participativo, territorial e intergeneracional, estructurado a partir de una lógica ascendente (bottom-up), donde la comunidad local y sus agentes culturales son los actores centrales en la identificación de necesidades, el diagnóstico de capacidades y la formulación de la carta de navegación cultural.

Dadas las características geográficas y socioculturales de la comuna, la metodología integra de manera transversal los enfoques de derechos culturales, equidad territorial, interculturalidad, perspectiva de género y valorización del maritorio y la ruralidad.

3.2 Componentes e Instrumentos de Levantamiento y Diagnóstico

El proceso de actualización articula tres componentes primarios de recolección, revisión y análisis de información:

3.2.1 Componente 1: Encuesta Comunal de Diagnóstico Cultural

- Propósito: Recopilar datos cuantitativos sobre hábitos, consumos culturales, evaluación de la infraestructura, demandas de formación y valoración del patrimonio local.
- Aplicación: Formato híbrido (presencial y digital) distribuido en las distintas localidades continentales e insulares de la comuna.
- Muestreo: Muestreo no probabilístico por cuotas para asegurar representatividad por edad, género y territorio.

3.2.2 Componente 2: Entrevistas en Profundidad

- Propósito: Indagar en las trayectorias, nudos críticos y visiones de desarrollo cultural a partir de los relatos de informantes clave.
- Actores convocados: Dirigentes sociales, cultores de pueblos originarios, artesanos tradicionales, artistas locales, gestores culturales, operadores turísticos y equipos municipales estratégicos.
- Estructura: Pautas semiestructuradas adaptadas según el rol del entrevistado.

3.2.3 Componente 3: Matriz de Priorización del PMC Previo

- Propósito: Evaluar el nivel de ejecución, continuidad y vigencia de las iniciativas del Plan Municipal de Cultura anterior.
- Procedimiento: Clasificación técnica y comunitaria de las iniciativas en cuatro estados: ejecutadas o consolidadas, en proceso/continuidad, no ejecutadas de alta prioridad, y obsoletas o descartadas.
- Resultado: Consolidación de una base de datos depurada que alimenta el co-diseño del nuevo plan.

3. Dispositivos Participativos por Grupo Etario y Localidades

Para garantizar una amplia representatividad, se ejecutan talleres de co-diagnóstico y co-diseño en las localidades de Puerto Cisnes, Puerto Puyuhuapi, La Junta, Puerto Raúl Marín Balmaceda, Puerto Gala, Puerto Gaviota y Melimoyu.

3.2.4 Encuentros con Infancia (Estudiantes de básica)

- Objetivo: Recoger la percepción del entorno y los anhelos sobre el uso del espacio público y la expresión artística desde la infancia.
- Metodología: Herramientas lúdicas y expresión plástica (mapas parlantes, dibujo expresivo y juegos de roles).

- Producto: Mapeo de espacios significativos e identificación de intereses culturales infantiles.

3.2.5 Encuentros con Juventud (Estudiantes de media)

- Objetivo: Identificar intereses creativos, brechas de acceso a tecnologías, espacios de ensayo e industrias creativas emergentes.
- Metodología: Mesas de diálogo participativo y herramientas interactivas de consulta.
- Producto: Líneas de acción para el fomento a la creación joven y uso de espacios comunitarios.

3.2.6 Encuentros con Adultos Mayores

- Objetivo: Rescatar la memoria histórica, la tradición oral y los oficios antiguos, identificando barreras de acceso cultural.
- Metodología: Taller del recuerdo, historias de vida y mateadas culturales alrededor de objetos y fotografías locales.
- Producto: Catálogo de saberes tradicionales a salvaguardar y propuestas de actividades adaptadas.

3.2.7 Encuentros Territoriales Abiertos

- Objetivo: Reunir a las organizaciones comunitarias y la ciudadanía en general para consolidar el diagnóstico y co-diseñar los objetivos de cada localidad.
- Metodología: Trabajo en mesas temáticas (Patrimonio e Identidad, Fomento Artístico, Infraestructura y Espacios, Gobernanza y Gestión) mediante árboles de problemas y soluciones.

4 Ecosistema cultural de la comuna de Cisnes

El ecosistema cultural de Cisnes se caracteriza por su articulación entre el continente y el maritorio, abarcando siete localidades con identidades marcadas por la colonización, la pesca artesanal, la tradición gaucha y campesina, y la herencia de los pueblos originarios.

4.1 Agentes culturales y organizaciones

Los agentes culturales de Cisnes se dividen entre organizaciones comunitarias, agrupaciones funcionales, artesanos, colectivos artísticos y cultores individuales distribuidos en el territorio.

4.1.1 Organizaciones culturales de la comuna

Tabla 12 Organizaciones culturales de la comuna

Nombre de la organización	Detalle	Ubicación
Micelio	Organización cultural y espacio de aprendizaje que funciona como Punto de Cultura	Puerto Cisnes
Mujer Austral	Colectivo cultural de carácter multidisciplinario compuesto por mujeres y disidencias, funciona además como Punto de Cultura	Raúl Marín Balmaceda
Arte y Mate	Organización dedicada a contribuir al enriquecimiento cultural y patrimonial de Puerto Cisnes, fomentando el	Puerto Cisnes

	fortalecimiento de la identidad local, la educación cultural y la participación de la comunidad a través de instancias principalmente formativas, artísticas, investigativas y turísticas de nuestras raíces e historia. Funciona además como Punto de Cultura	
La Chalupa	Taller y espacio cultural ubicado en la comuna de Cisnes donde desarrollan actividades que vinculan arte con una mirada comunitaria y de conservación identitaria y socio ambiental	Puerto Cisnes
Yenehuapi	Organización comunitaria y ambientalista dedicada al desarrollo del patrimonio natural y cultural en el litoral de Cisnes	Puerto Gala
Cooperativa La Minga	Colectivo donde confluyen distintas organizaciones culturales de la comuna	Comunal
Consejo de la Cultura de Puyuhuapi	Organización comunitaria que ha participado de	Puyuhuapi

	actividades de rescate patrimonial	

4.1.2 Música

Tabla 13 Ecosistema cultural: Música

Santos Altamirano	• **(Puyuhuapi/Fundo El Silencio): Músico, payador y referente de la cultura gaucha e identidad patagona.**
Osman Carcher Ortega	• (Puyuhuapi): Profesor de música, director de la Big Band de Puyuhuapi y formador de agrupaciones juveniles.
Quispikay	• Una de las organizaciones musicales más representativas de Puerto Cisnes
Jaime Mayorga	• Músico, compositor y guitarrista

4.1.3 Literatura

Tabla 14 Ecosistema cultural: Literatura

Silvia Lleifu	**Poetisa enfocada en relevar el paisaje marítimo del territorio**
Almendra Silva	Escritora con orientación a la recopilación de las historias locales de Puyuhuapi

Luisa Ludwig	Escritora enfocada en el trabajo de rescate histórico patrimonial de Puyuhuapi

4.1.4 Artesanía

A continuación, las artesanas y artesanos publicados en el Registro Nacional de Artesanía (Registro Nacional de Artesania, 2026).

Tabla 15 Ecosistema cultural: Artesanía

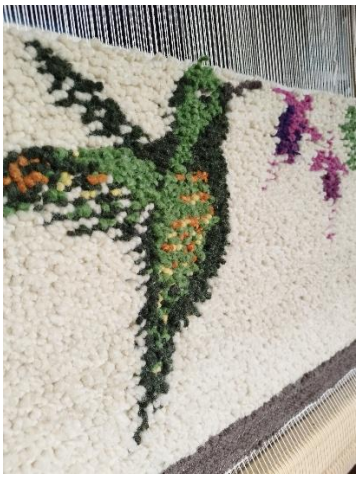
Tránsito Del Carmen Yana Curumilla	**Cestería** 
Mónica Jaramillo	Cestería

	
Juan Antonio Pate Icka	Madera 
Marcelo Alejandro Matamala Levipani	Madera

	
Noelia Cabrera Carrión	Marroquinería 
Mariela Cristina Cavero Vera	Marroquinería 
Cristina Del Rosario Millalonco Carcamo	Textilería

	
Nieve Carolina Nitor Hernández	Textilería 
Silvia Del Carmen Urrutia Herrera	Textilería 
Natividad del Carmen Chacano Marquez	Textilería

	
Ines Del Carmen Tringa Huenuanca	Textilería 
Nuvia Inés Muñoz Parada	Textilería 
Norma Elena Soto Mayorga	Textilería 

Gladys Elena Bravo Canicura	Textilería 
Margaret Cerda Almarza	Textilería 

https://chileartesania.cultura.gob.cl/artesanos-y-organizaciones?discipline=&region=11&commune=11202&artesanos-y-organizaciones=todo

4.1.5 Artes visuales

Tabla 16 Ecosistema cultural: Artes visuales

Alejandra Mite González	**(Raúl Marín Balmaceda): Artista visual y muralista con trabajo en espacio público.**
Sebastián Peña	Artista visual vinculado a Taller La Chalupa en Puerto Cisnes con amplio reconocimiento en su área

4.1.6 Audiovisual

Tabla 17 Ecosistema cultural: Audiovisual

Cristian Garabito	**Destacado cultor de lo audiovisual, con trabajo en cine y fotografía**
Alison Ninoska	Destacada cultora audiovisual. Realización, producción y dirección de proyectos audiovisuales y cinematográficos
María José Guevara	Desarrollo de talleres infantiles con elementos fotográficos orientados a potenciar la identidad local

4.2 Infraestructura cultural y espacios públicos

La infraestructura cultural de Cisnes combina recintos dedicados exclusivamente a la cultura con espacios multiuso comunitarios, educacionales y deportivos que acogen la actividad cultural.

4.2.1 Infraestructura Cultural Específica

4.2.1.1 Red de Bibliotecas Públicas Comunales:

Tabla 18 Ecosistema cultural: Bibliotecas

Biblioteca Municipal de Puerto Cisnes.



Biblioteca Municipal de La Junta.	

4.2.1.2 Otros espacios comunales

Tabla 19 Ecosistema cultural: Otros espacios comunales

Mercado Municipal de Puerto Cisnes	**Espacio permanente para exhibición y venta de artesanía local y gastronomía.** 
Mercado de Productos Locales de La Junta	Infraestructura de comercialización de hortalizas, artesanías y productos rurales. 

Casa Museo El Copihue (La Junta)	Casona histórica e iniciativa privada que alberga colecciones sobre la historia del poblamiento local. 
Estación Laboratorio Científico y Acuario de Agua Salada (Escuela de Raúl Marín Balmaceda	Infraestructura educativa y museográfica sobre biodiversidad marina del AMCP-MU Piti Palena.

4.2.2 Infraestructura con Uso Cultural y Espacios Comunitarios

- Gimnasios Municipales: Recintos multiuso utilizados para grandes eventos, peñas y conciertos en Puerto Cisnes, La Junta, Puyuhuapi, Raúl Marín Balmaceda y Puerto Gaviota.
- Infraestructura Educacional: Auditorio y Gimnasio del Liceo Arturo Prat (Puerto Cisnes), Escuela Eusebio Ibar (La Junta), Escuela Hamburgo (Puyuhuapi) y Escuela Amanda Labarca (Raúl Marín Balmaceda).
- Sedes Sociales y Comunitarias
- Rukas Mapuche: Espacios comunitarios interculturales construidos en La Junta y Puyuhuapi.
- Trama de Pasarelas de Madera (Puerto Gala y Puerto Gaviota): Infraestructura peatonal vernácula sobre pilotes de madera que constituye la red urbana y de encuentro de las localidades insulares.

4.3 Patrimonio cultural material e inmueble

El patrimonio inmueble refleja las distintas oleadas de poblamiento, la arquitectura pionera de madera y la adaptación al clima extremo.

- Monumentos Históricos y Zonas de Valor Arquitectónico:
    - Casa Ludwig (Puyuhuapi): Declarada Monumento Histórico Nacional (Monumentos nacionales, s.f.) (Decreto N° 314 de 2011). Ejemplo de arquitectura Fachwerk adaptada con maderas nativas por los primeros colonos germanos.

Ilustración 3 Casa Ludwig



    - Casa Hopperdietzel (Puyuhuapi): Casona patrimonial representativa de la colonización alemana, con proyecto de restauración para museo comunitario.

Ilustración 4 Casa Hopperdietzel



    - Casco Histórico de Puyuhuapi: Zona en proceso de declaratoria como Zona Típica por el Consejo de Monumentos Nacionales.

- Infraestructura Histórica y de la Colonización:
    - Antiguas escuelas e iglesias construidas por la obra de los misioneros (como el Padre Antonio Ronchi) en Puerto Cisnes, Gala, Gaviota y Melimoyu.
    - Infraestructura vial e inmuebles de la época de las compañías ganaderas (Puente Rosselot, rutas pioneras al Valle Mirta).
    - Muelles antiguos y vestigios de caletas históricas de la pesca artesanal.
- Vestigios Arqueológicos:
    - Yacimientos de conchales y sitios arqueológicos atribuidos al pueblo canoero Chono en las islas del Archipiélago de los Chonos, Seno Gala e Isla Chita.

4.4 Patrimonio cultural inmaterial, tradiciones y saberes

El patrimonio inmaterial abarca las costumbres vivas, técnicas artesanales, memoria oral y las festividades comunitarias.

4.4.1 Oficios Tradicionales y Saberes Locales

- Carpintería de ribera: Construcción y reparación artesanal de embarcaciones de madera para la navegación en fiordos y canales.
- Saberes de la pesca artesanal y recolección marina: Técnicas tradicionales de pesca con espinel para merluza austral, extracción bentónica y vida de campamento costero.
- Tejido en telar e hilado: Tradición del tejido en lana de oveja, teñido con productos vegetales y la histórica técnica del telar de alfombras en Puyuhuapi.
- Cestería y trenzado en vegetales: Trabajo artesanal en manila y junquillo en La Junta y Raúl Marín Balmaceda.

- Artesanías emergentes con identidad: Curtiembre y confección en cuero de pescado, tallado en madera nativa y trabajo en fieltro.
- Oficios campesinos y gauchos: Curtido y trenzado en cuero, esquila, apicultura y cultura de la leña.

4.4.2 Ciclo de Fiestas Costumbristas y Eventos Emblemáticos

- Fiesta del Pesca'o Frito (Puerto Cisnes): Celebración estival centrada en una minga por mar para el traslado comunitario de una vivienda social y muestra gastronómica de merluza austral frita.

Ilustración 5 Fiesta del pescao frito



- Fiesta Entre Curanto y Kuchen (Puyuhuapi): Encuentro que simboliza el mestizaje cultural entre la tradición chilota (curanto) y la colonización alemana (kuchen y fábrica de alfombras).

Ilustración 6 Fiesta del curanto y kuchen



- Fiesta del Mate (Puyuhuapi): Evento orientado a rescatar la vida cotidiana de las familias pioneras y las costumbres campesinas.

Ilustración 7 Fiesta del mate



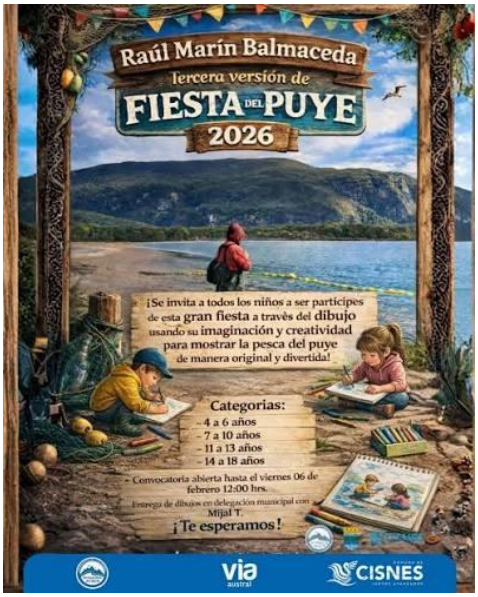
- Fiesta de los Valles (La Junta): Celebración de la cultura agroganadera, rodeos, destrezas criollas y gastronomía de campo.

Ilustración 8 Fiesta de los valles



- Fiesta del Puye (Puerto Raúl Marín Balmaceda): Fiesta local con actividades diversas y muestras gastronómicas de preparaciones con Puye.

Ilustración 9 Fiesta del Puye



- Ruta Chona Galense (Puerto Gala) Encuentros comunitarios dedicados a las actividades marinas y deportes náuticos

Ilustración 10 Ruta Chona Galense



- Carnaval del fin del mundo: Actividad cultural comunitaria realizada en la localidad Raúl MAarin Balmaceda

Ilustración 11 Carnaval del fin del mundo



- Fiesta entre cordillera y mar (Puerto Cisnes)

Ilustración 12 Fiesta entre cordillera y mar



- Pioneros fest (Puyuhuapi): Festival outdoor con actividades en la naturaleza y actividades artístico-culturales

Ilustración 13 Pioneros Fest



- Semana Cisnense (Puerto Cisnes): Semana de actividades en verano con múltiples actividades

Ilustración 14 Semana Cisnense



- Descenso del Río Palena: Evento deportivo-cultural de integración intercomunal e internacional a través del canotaje y navegación tradicional.

Ilustración 15 Palena Rio abajo



4.4.3 Gastronomía Tradicional

- Cocina del mar: Preparaciones a base de merluza austral, congrio, empanadas de loco, mariscos bentónicos y algas.
- Cocina campesina y patagona: Asado de cordero al palo, cazuelas, tortas fritas, repostería germana (kuchen) y uso de frutos silvestres (calafate, murta).

4.4.4 Interculturalidad y Memoria Indígena

- Memoria del pueblo Chono: Preservación oral y simbólica de las rutas canoeras ancestrales por los canales.
- Cultura Mapuche y Mapuche-Huilliche: Celebración del We Tripantu (Año Nuevo Indígena), medicina ancestral con plantas nativas, talleres de mapudungun y ceremonias comunitarias que congregan a más del 30% de la población

4.4.5 Oficina de Cultura Municipalidad de Cisnes

4.4.5.1 Gestión, Acciones y Financiamiento de la Oficina de Cultura Municipal

4.4.5.1.1 1. Introducción y Enfoque de Gestión

Durante el periodo 2026-2027, la Oficina de Cultura de la Ilustre Municipalidad de Cisnes ha consolidado una gestión orientada a la descentralización territorial, el fomento de la participación ciudadana, la valorización de la identidad local y la articulación de la cultura con el desarrollo económico endógeno. Lejos de limitarse a la ejecución esporádica de eventos, el trabajo municipal se ha estructurado sobre ejes estratégicos clave: formación artística, rescate patrimonial, diálogo intercultural, vinculación con las infancias y juventudes, e innovación cultural articulada con el entorno natural.

Para materializar este despliegue en un territorio complejo y extenso, la unidad ha fortalecido su capacidad de gestión mediante alianzas interinstitucionales públicas y privadas (incluyendo a la SEREMI de las Culturas, el Gobierno Regional de Aysén, el SLEP, la Universidad de Aysén, FOJI, INJUV y empresas colaboradoras), optimizando el apalancamiento de recursos externos.

4.4.5.1.2 2. Acciones y Programas Desarrollados (Gestión 2026)

La oferta programática ejecutada abarcó las distintas localidades de la comuna, destacando las siguientes líneas de acción:

- Escuela de Oficios Creativos con Enfoque Productivo – Programa “Cultura que se Vende”: Iniciativa formativa orientada a potenciar la autonomía económica de

cultores y artesanos. Considera la realización de al menos cuatro talleres prácticos (referenciales como cerámica gres, tejuela, marroquinería, orfebrería, tallado en madera, entre otros, según disponibilidad y necesidades locales), culminando en un hito de cierre abierto a la comunidad que opera como muestra, feria y espacio inicial de comercialización de los productos elaborados.

- Talleres Formativos y Escuela de Oficios Tradicionales: Implementación de talleres de trabajo en manila, cuero y madera, extendidos hacia localidades como Raúl Marín Balmaceda y La Junta para descentralizar la oferta cultural.
- Fomento Lector y Patrimonio: Coordinación de la programación del Mes del Libro en bibliotecas y jardines infantiles, además de las conmemoraciones del Día Nacional del Patrimonio Cultural ("Historias del ayer para las nuevas generaciones") y el Día de los Pueblos Indígenas en colaboración con asociaciones mapuches y el sector privado.
- Itinerancias Musicales y Artísticas: Coordinación para la presentación de la Orquesta Sinfónica Juvenil de la Región de Aysén (FOJI) y la Orquesta de Cámara de la Universidad de Aysén, permitiendo el acceso a expresiones sinfónicas de calidad e integrando a talentos jóvenes locales.
- Innovación y Espacios Comunitarios: Ejecución de iniciativas innovadoras de alto impacto ciudadano, tales como jornadas de astroturismo gratuito, proyecciones de videomapping educativo con la obra *"El Árbol que Habla"*, festivales ciudadanos como *"De una Tarde, Mosaico Regional"* y ferias gastronómicas para emprendedores y artistas locales.

4.4.5.1.3 3. Financiamiento y Sostenibilidad Presupuestaria

Para garantizar la viabilidad técnica, operativa y de recursos humanos de la programación cultural y el fomento productivo, la Oficina de Cultura cuenta con un presupuesto estructurado a partir de fondos ordinarios municipales, sectoriales y regionales. El desglose de los recursos movilizados comprende:

4.4.5.1.3.1 Financiamiento municipal

- Costo en Personal y Apoyo Territorial: $17.000.000 destinados a la dotación de profesionales y apoyos territoriales estables para la gestión artística, cultural y administrativa de la unidad.

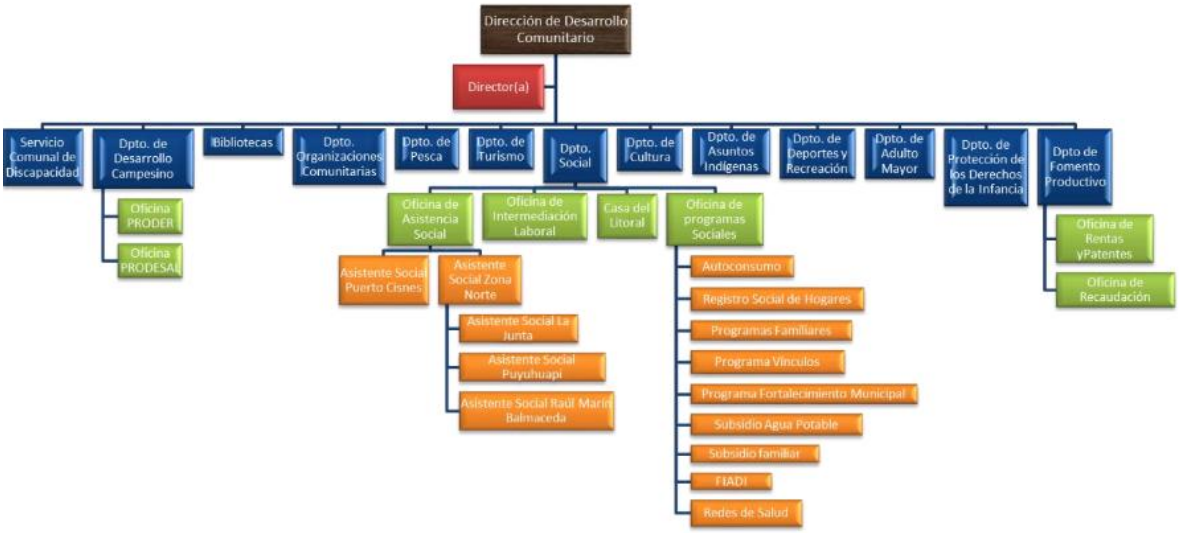
4.4.5.1.3.2 Apalancamiento de recursos públicos

- Programa "Cultura que se Vende" (Escuela de Oficios Creativos): $8.000.000 destinados al financiamiento de los talleres de especialización productiva, materiales y la feria de comercialización final.
- Convenio SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio: $9.000.000 asignados para la sostenibilidad y ejecución de líneas programáticas prioritarias durante el bienio 2026-2027.
- Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR 8% - GORE Aysén Crece): $15.000.000 adjudicados para el desarrollo del proyecto *"Todos Podemos Cantar"*, enfocado en la conformación y fortalecimiento de coros de niños y niñas en las localidades de La Junta, Puyuhuapi y Puerto Cisnes.
- Fomento de Actividades, Giras y Talleres Culturales: $17.000.000 destinados de forma transversal a cubrir la logística de giras culturales, movilidad territorial, honorarios de talleristas y ejecución de actividades artísticas en beneficio de las 7 localidades de la comuna de Cisnes.

4.4.5.1.3.3 Fondos privados

- Empresas privadas Pisciculturas, supermercados Krostty, audio Dosbro, transportes Riffo, transportes Valdés, Aqua chile, Marine farm. Emprendedores y artistas locales.
- Asimismo, se realizaron gestiones para obtener apoyo en equipamiento para actividades culturales, incluyendo audio, amplificación, iluminación y pantalla inflable. monto total de $14.000.000

Ilustración 16 Organigrama de la Dirección de Desarrollo comunitario



5 Diagnóstico participativo

5.1 Introducción al Diagnóstico Participativo

El diagnóstico participativo constituye el pilar fundamental en el proceso de actualización del Plan Municipal de Cultura (PMC) de la Comuna de Cisnes. Esta etapa tiene como propósito central levantar, sistematizar y analizar la información primaria emanada directamente de la ciudadanía, las organizaciones sociales, las comunidades originarias y los agentes culturales locales, garantizando que la carta de navegación cultural responda de manera fidedigna a las realidades, voces y anhelos de cada rincón del territorio.

Entendiendo la complejidad geográfica de la comuna, caracterizada por la coexistencia de zonas continentales y sectores insulares del maritorio, el diseño participativo se desplegó en las siete localidades que conforman Cisnes: Puerto Cisnes, Puerto Puyuhuapi, La Junta, Puerto Raúl Marín Balmaceda, Puerto Gala, Puerto Gaviota y Melimoyu. Este abordaje territorial permitió descentralizar la consulta pública y recoger las particularidades socioculturales, identitarias y de accesibilidad que definen la vida en cada asentamiento humano.

Para lograr una lectura integral e inclusiva, el levantamiento de información combinó dispositivos cualitativos y cuantitativos diseñados para abarcar el ciclo vital completo y los diversos roles de la comunidad:

- Encuentros de co-diagnóstico y co-diseño con la infancia: Espacios lúdicos y expresivos desarrollados con niños para mapear la percepción de su entorno, el uso del espacio público y las necesidades de creación e imaginario infantil.
- Encuentros de co-diagnóstico y co-diseño con la juventud: Instancias orientadas a identificar los intereses artísticos emergentes, la demanda de nuevas tecnologías, la necesidad de espacios de ensayo y las alternativas de desarrollo creativo joven.

- Encuentros de co-diagnóstico y co-diseño con adultos mayores: Jornadas enfocadas en el rescate de la memoria oral, la conservación de tradiciones, la transmisión de oficios pioneros y la identificación de barreras de acceso a la vida comunitaria.
- Encuentros territoriales abiertos y mesas temáticas: Talleres comunitarios deliberativos enfocados en la identificación de fortalezas, problemas y soluciones a través de árboles de causas y efectos.
- Entrevistas en profundidad: Diálogos semiestructurados aplicados a informantes clave, tales como dirigentes sociales, artesanos, cultores indígenas, artistas, gestores y funcionarios clave de la gestión pública.
- Encuesta comunal de diagnóstico: Instrumento cuantitativo aplicado en formato presencial y digital para evaluar hábitos, infraestructura y prioridades culturales.
- Matriz de priorización del PMC anterior: Trabajo técnico y comunitario para evaluar el grado de cumplimiento y vigencia de las iniciativas formuladas en el ciclo de planificación previo.

La presente sección reúne el vaciado y la sistematización cualitativa y cuantitativa de este proceso de consulta territorial. Los hallazgos se presentan organizados por categorías temáticas, dando cuenta de las fortalezas comunitarias e institucionales, los nudos críticos en la gestión, las brechas de infraestructura y las propuestas de solución que la propia comunidad de Cisnes ha definido para el desarrollo de su ecosistema cultural.

5.2 Resumen del levantamiento por instrumento

Tabla 20 Resumen levantamiento

Tipo de instrumento	Detalle
Encuesta comunal	76 casos
Entrevistas en profundidad	47 entrevistas, 38 individuales, 9 colectivas

Encuentros de co-diseño y co diagnóstico	11, incorporando estudiantes, adultos mayores, agentes culturales y funcionarios municipales

5.3 Resumen levantamiento por zona

Tabla 21 Levantamiento por zona

Zona	Instrumento	Detalle
Puerto Cisnes	Encuentros	• Adultos mayores • Infancia • Juventud • Agentes culturales diagnóstico • Agentes culturales taller misión y visión • Funcionarios municipales
	Entrevistas	Colectivas • Colectivo organizaciones co diagnóstico y co-diseño • Organizaciones, planilla de priorizaciones • Organizaciones, planificación • Organización cultural Micelio

		Individuales: • Representantes otras organizaciones culturales (3) • Iglesia evangélica (2) • Adulto mayor (2) • Organizaciones comunitarias (2)
	Encuesta	31 casos
Puyuhuapi	Encuentros	• Comunitario Co diagnóstico y co-diseño • Comunitario Planilla de priorizaciones
	Entrevistas	Individuales • Agentes culturales (3) • Actividades de turismo (1) • Actividades de comercio (1) • Organizaciones comunitarias (1)
	Encuesta	15 casos
La Junta	Encuentros	• Juventud
	Entrevistas	Colectivas • Funcionarios CESFAM

		• Emprendimiento turismo y alojamiento Individual • Agentes culturales (1) • Actividades comerciales (2) • Docente (1)
	Encuestas	14 casos
Raúl Marín Balmaceda	Encuentros	• Comunitario co-diseño y co diagnóstico • Comunitario Planilla de priorizaciones
	Entrevistas	Colectivas • Delegación Individuales • Agentes culturales (3) • Actividades de turismo y alojamiento (2) • Adulto mayor (3) • Trabajadores vinculados al mar (2)
	Encuesta	9 casos
Litoral	Encuentros	
	Entrevistas	Individuales

		• Biblioteca Melimoyu • Organizaciones comunitarias (3) • Organización cultural • Adulto mayor (1) • Vecinos (2) • Docente (1)
	Encuestas	7 casos

Registros del levantamientoIlustración 17 Encuentro Priorización Raúl Marín



Ilustración 18 Encuentro Priorización Raúl Marín



Ilustración 19 Encuentro Liceo La Junta



Ilustración 20 Encuentro Priorización Puyuhuapi



Ilustración 21 Encuentro Priorización Puyuhuapi



Ilustración 22 Encuentro Liceo Puerto Cisnes



Ilustración 23 Encuentro Escuela Puerto Cisnes



Ilustración 24 Encuentro Escuela Puerto Cisnes



Ilustración 25 Encuentro Escuela Puerto Cisnes



Ilustración 26 Encuentro Adultos Mayores Puerto Cisnes



Ilustración 27 Encuentro Funcionarios Municipales

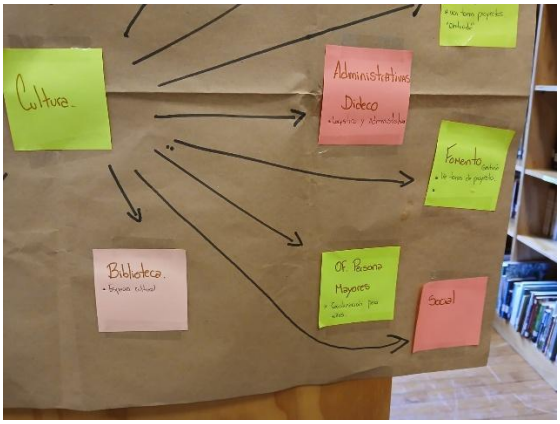


Ilustración 28 Entrevista Delegación Raúl Marín



Ilustración 29 Encuentro Co diseño Raúl Marín Balmaceda



Ilustración 30 Encuentro Funcionarios	*Ilustración 31 Encuentro Funcionarios*
	

5.4 Resumen Consolidado de Levantamiento: Brechas, Nudos y Propuestas de Co-Diseño

5.4.1 Eje Estratégico 1: Identidad, Memoria y Patrimonio Cultural

5.4.1.1 Detección de Brechas y Nudos Críticos

- Pérdida acelerada de la memoria pionera y ancestral: Riesgo de pérdida definitiva de la historia oral de la comuna debido al fallecimiento de los pobladores pioneros y la falta de archivos, sistematizaciones audiovisuales o registros de vivencias locales.
- Desconexión generacional de la identidad: Desconocimiento de la historia de colonización, la navegación por los fiordos, el patrimonio del litoral y las raíces de los pueblos originarios por parte de niños y jóvenes.
- Invisibilización de la pesca artesanal y oficios del mar: Falta de puesta en valor patrimonial de las trayectorias de los navegantes, la carpintería de ribera, la pesca artesanal (como la Cultura Puya y la merluza austral) y las faenas pioneras.
- Interrupción en la transmisión de saberes: Disminución en la práctica y enseñanza de oficios tradicionales (tejido en lana/telar, cestería en manila, trabajo en madera, soga, cuero de pescado y curtido) por falta de espacios continuos de formación.

5.4.1.2 Propuestas de Co-Diseño Levantadas

Programa Comunal de Archivo y Archivo Oral Vivo: Grabación sistemática de relatos de vida, reportajes audiovisuales y microprogramas radiales con adultos mayores y colonos en sus hogares. Exhibiciones públicas en pantalla gigante en sedes comunitarias para difundir la historia local.

Escuela Comunal de Oficios y Saberes Locales: Implementación de talleres prácticos dictados por cultores y adultos mayores (labrado de tejuelas, corte con corvina, telar, cestería, trabajo en madera y cuero). Formación de cultores en herramientas pedagógicas para garantizar la transmisión continuada.

Puesta en Valor del Patrimonio Litoral y Pesquero: Registro y conservación de la historia de los pescadores artesanales, creación de rutas patrimoniales y fortalecimiento de festividades identitarias con sentido histórico (ej. Fiesta de San Pedro, ciclo de fiestas costumbristas).

Iniciativas Literarias y de Convocatoria Comunitaria: Concursos de relatos históricos y talleres de creación literaria para registrar en formato escrito y gráfico el patrimonio inmaterial comunal.

5.4.2 Eje Estratégico 2: Participación, Formación y Nuevas Generaciones (Arte & Tecnología)

5.4.2.1 Detección de Brechas y Nudos Críticos

- Adultocentrismo en la oferta y la planificación: Las actividades culturales han sido históricamente diseñadas desde una visión adulta, marginando los intereses creativos y lenguajes expresivos propios de la infancia y la juventud.
- Escasa diversidad en la oferta artística: Concentración de la cartelera en eventos festivos/gastronómicos o folclóricos tradicionales, con baja presencia de artes escénicas (teatro, danza contemporánea, circo, artes del fuego), música en vivo y artes visuales.

- Brecha en competencias lectoras y mediación en aulas: Reducción constante en los puntajes de comprensión lectora (SIMCE) a medida que avanza la trayectoria escolar, sumado a una oferta técnica y artística acotada dentro del sistema escolar comunal.
- Barreras de acceso a tecnologías creativas: Limitaciones en el acceso a herramientas digitales, software de creación, laboratorios multimedia y espacios de ensayo/grabación para jóvenes en localidades aisladas.

5.4.2.2 Propuestas de Co-Diseño Levantadas

- Diversificación de la Programación e Itinerancia Escénica: Planificación de carteleras que incorporen activamente obras de teatro familiar, danza, circo, muralismo, música en vivo y exposiciones itinerantes por los colegios y sedes de la comuna.
- Plan Comunal de Fomento Lector y Mediación Cultural: Fortalecimiento del vínculo entre el municipio/SLEP, la red de bibliotecas públicas y los establecimientos educacionales para desarrollar talleres de narración oral, animación lectora y creación de literatura local dentro del aula.
- Talleres Continuos para la Niñez y Juventud: Oferta formativa extraescolar en disciplinas artísticas contemporáneas y emergentes (muralismo, fotografía, artes audiovisuales, circo y tecnología aplicada a la creación).
- Mecanismos de Participación Infanto-Juvenil: Creación de consultas y mesas de co-diseño adaptadas (utilizando mapas parlantes, juegos y dinámicas interactivas) para incorporar las voces de niños y jóvenes en la agenda cultural comunal de forma vinculante.

5.4.3 Eje Estratégico 3: Infraestructura, Nodos y Espacios Culturales

5.4.3.1 Detección de Brechas y Nudos Críticos

- Ausencia de infraestructura dedicada y climatizada: Inexistencia de casas de la cultura o centros culturales comunales con equipamiento adecuado para la

Patagonia (salas de artes escénicas con aislamiento térmico, calefacción, acondicionamiento acústico e iluminación).

- Uso precario de recintos comunitarios y polifuncionales: La actividad cultural depende del préstamo de gimnasios, escuelas, sedes sociales o bibliotecas, los cuales presentan problemas de disponibilidad, cruce de usos, mala acústica y falta de bodegaje o equipamiento técnico básico.
- Déficit de equipamiento técnico comunal: Escasez de sistemas de sonido, iluminación, pantallas y escenarios de propiedad municipal para atender eventos en las diversas localidades sin incurrir en altos costos de arriendo externalizado.
- Subutilización de inmuebles patrimoniales y espacios al aire libre: Retraso en la puesta en valor de casonas de valor histórico (ej. Casa Hopperdietzel, Casa Ludwig) y escaso acondicionamiento de la red de pasarelas del litoral o espacios naturales ante la rigurosidad del clima.

5.4.3.2 Propuestas de Co-Diseño Levantadas

- Red Escalonada de Espacios Culturales Territoriales: Habilitación y mejoramiento progresivo de la red existente (gimnasios, bibliotecas, sedes y rukas), dotándolos de aislamiento térmico, acondicionamiento acústico, calefacción y protocolos clarificados de uso comunitario.
- Adquisición e Incremento de Equipamiento Técnico Municipal: Dotar a la comuna de un fondo de equipamiento (sonido, luces, proyección y escenarios modulares) distribuido estratégicamente por zonas para respaldar las actividades locales sin depender de externos.
- Recuperación de Inmuebles Patrimoniales y Museos Comunitarios: Impulsar la restauración y habilitación museográfica/cultural de inmuebles emblemáticos (como la Casa Hopperdietzel en Puyuhuapi) y habilitar salas de interpretación comunitaria en La Junta, Raúl Marín Balmaceda y el litoral.
- Acondicionamiento de Espacios Abiertos y Pasarelas: Habilitación de puntos de encuentro techados e integrados al entorno natural y la red de pasarelas en

localidades insulares (Puerto Gala, Puerto Gaviota) para muestras artesanales y actividades comunitarias.

5.4.4 Eje Estratégico 4: Gestión Municipal, Redes y Equidad Territorial (Cultura Navegante)

5.4.4.1 Detección de Brechas y Nudos Críticos

- Debilidad estructural de la unidad de cultura: Gestión orientada históricamente a la producción puntual de eventos o fiestas aniversarios, con presupuesto acotado y dotación profesional insuficiente para cubrir un territorio extenso y disperso.
- Inequidad territorial por aislamiento y conectividad: Concentración de actividades en Puerto Cisnes y la zona continental de la Ruta 7, dejando en desventaja a las comunidades insulares y del maritorio (Raúl Marín Balmaceda, Puerto Gala, Puerto Gaviota, Melimoyu) por costos de traslado y dependencia de barcazas.
- Deficiencias en los canales de difusión y comunicación: Dependencia de redes sociales institucionales de última hora, lo que genera desinformación, baja convocatoria y falta de llegada a adultos mayores o sectores sin conectividad estable a internet.
- Desconexión entre cultura, turismo y economías creativas: Escasa integración de la artesanía y el patrimonio con los circuitos de turismo sostenible, fomento productivo y fomento rural, perpetuando la precariedad de los creadores y la dependencia de fondos concursables.

5.4.4.2 Propuestas de Co-Diseño Levantadas

- Política y Programa de Itinerancia Cultural Navegante: Diseño de un circuito permanente de intercambio de artistas, talleres, ferias y expresiones patrimoniales que recorra de forma planificada las 7 localidades de la comuna, contemplando logística, transporte marítimo/terrestre y alojamiento.
- Gobernanza Participativa y Mesa Comunal de Cultura: Formalización de la Mesa Técnica/Comunal de Cultura con representantes territoriales, organizaciones

sociales, cultores, SLEP y áreas municipales (DIDECO, SECPLAN, Turismo, Fomento Productivo), con reuniones periódicas para hacer seguimiento a la matriz de proyectos.

- Catastro Dinámico del Ecosistema Cultural: Levantamiento y actualización continua del registro comunal de artesanos, artistas, agrupaciones, cultores y equipamiento, priorizando la contratación de talento local en la programación municipal.
- Estrategia Diversificada de Difusión y Cartelera: Creación de una red de información cultural que combine canales digitales con soportes físicos (afiches, boletines informativos) y alianzas con radios locales para garantizar el acceso a la información en zonas aisladas.
- Fomento de Economías Creativas: Articulación directa entre las áreas de Cultura, Turismo y Fomento Productivo para formalizar la producción artesanal, mejorar los espacios de comercialización y posicionar la cultura local como sello diferenciador de la comuna.

5.4.5 Eje Estratégico 5: Reconocimiento y Diálogo Intercultural con Pueblos Originarios

5.4.5.1 Detección de Brechas y Nudos Críticos

- Invisibilización de la herencia canoera y ancestral: Poca difusión de la historia, yacimientos arqueológicos y rutas de navegación del pueblo Chono en la zona insular y fiordos comunales.
- Limitados espacios institucionales para expresiones originarias: Falta de consolidación de espacios físicos y simbólicos permanentes para el desarrollo de ceremonias, encuentros interculturales y talleres de saberes tradicionales de las comunidades Mapuche y Mapuche-Huilliche (que representan al 35% de la población comunal).
- Baja integración del enfoque intercultural en la educación formal: Escasa presencia de contenidos locales sobre cosmovisión, lenguas originarias y medicina ancestral dentro de la programación de los establecimientos escolares de la comuna.

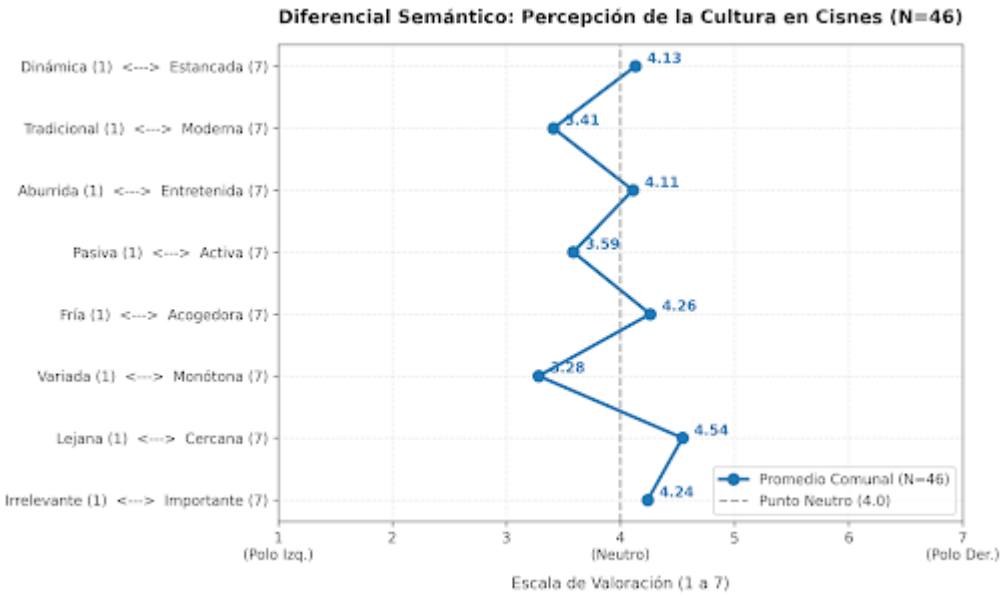
5.4.5.2 Propuestas de Co-Diseño Levantadas

- Salvaguardia y Visibilización de la Memoria Canoera (Chono): Desarrollo de investigaciones participativas, señalética patrimonial y relatos interpretativos sobre la presencia ancestral en los canales, conchales y maritorio de Cisnes.
- Fortalecimiento de Espacios e Hitos Interculturales: Apoyo técnico y financiero municipal para la realización de hitos significativos (como la celebración comunitaria del We Tripantu), ferias de saberes y la puesta en valor/mantención de las Rukas Mapuche construidas en la comuna.
- Programa Formativo de Saberes Ancestrales e Interculturalidad: Coordinación entre las comunidades originarias y el SLEP Aysén para implementar talleres de lengua (mapudungun), cosmovisión, medicina ancestral a base de plantas nativas y artesanías tradicionales para estudiantes y la comunidad en general.

5.4.6 Imagen de la cultura comunal

A partir de las preguntas de diferencial semántico incorporadas en la encuesta comunitaria se obtiene el siguiente resumen de la imagen cultural comunal.

Ilustración 32 Diferencial semántico



5.4.6.1 Perfil Semántico de la Cultura en la Comuna

Tabla 22 Tendencias por categoría

Dimensión Evaluar	Posicionamiento Promedio (1 a 7)	Tendencia Dominante
Relevancia	**5.7**	Altamente Importante para la comunidad.
Cálida / Cercana	**5.1**	Claramente percibida como Acogedora.
Proximidad	**4.8**	Tendencia hacia una oferta Cercana.
Dinamismo Vital	**4.6**	Ligera inclinación hacia Entretenida.
Nivel de Actividad	**4.2**	Percepción neutra-activa (Activa).
Diversidad	**4.3**	Balance neutro con leve sesgo a Monótona.
Evolución Temporal	**3.8**	Inclinación moderada hacia Dinámica.
Identidad / Vanguardia	**3.4**	Percepción marcada hacia lo Tradicional.

6 Elementos del Plan Municipal de Cultura

6.1 Misión

"Garantizar el ejercicio de los derechos culturales de los habitantes de la comuna de Cisnes —articulando el territorio continental, los valles y el litoral insular— mediante una gestión municipal descentralizada, inclusiva y participativa. El PMC promueve la salvaguarda de la memoria histórica, el rescate del patrimonio insular-marítimo, el impulso a la creación artística y la vinculación activa de las nuevas generaciones, asegurando que la oferta cultural sea diversa, equitativa y pertinente para todas las localidades de la comuna."

6.2 Visión

"Al año 2030, la comuna de Cisnes se proyecta como un territorio culturalmente integrado, dinámico y cohesionado, reconocido por superar las barreras geográficas de su insularidad y conectar efectivamente a sus comunidades. La gestión cultural comunal se sustenta en una infraestructura adecuada, redes de creadores fortalecidas, un rol protagónico de la juventud y una identidad patagónica viva que se posiciona como motor de desarrollo social, equidad territorial y bienestar para toda la ciudadanía."

6.3 Ejes, líneas y proyectos

6.3.1 Eje estratégico 1: Identidad, memoria y patrimonio cultural

Propósito: Rescatar, poner en valor y salvaguardar el patrimonio material e inmaterial de la comuna, asegurando la transmisión intergeneracional de los saberes locales, oficios del mar y la memoria histórica de las 7 localidades.

6.3.1.1 Línea de Acción 1.1: Rescate patrimonial y gestión de información

- Mesa de trabajo para el rescate de las tradiciones y prácticas culturales de las localidades.

- Formación pedagógica para cultores y maestros artesanos locales para la transmisión sostenible de conocimientos.
- Capacitaciones de especialización en cuero, textil y madera con maestros artesanos de alto nivel.
- Catastro dinámico y registro comunal abierto de agentes culturales, artistas y artesanos por localidad.
- Elaboración programa de salvaguardia y rescate patrimonial.
- Puesta en valor del patrimonio de la pesca artesanal, artes de pesca y saberes del puye en el inventario comunal.
- Escuela de Oficios Tradicionales: Talleres de tejuela, cuero, alfarería, vellón, madera y cestería.
- Entrega de kits de herramientas e insumos para talleres de oficios e investigación en zonas aisladas como Puerto Gala.
- Programa de Rescate de la Memoria e Historia Oral de los Mayores: Grabación de testimonios y difusión.

6.3.1.2 Línea de Acción 1.2: Rutas patrimoniales y circuitos de memoria local señalizados

- Puesta en valor del patrimonio natural comunal y articulación con los Parques Nacionales.
- Creación de una ruta patrimonial de infraestructura típica.
- Infraestructura Museológica: Consecución de terrenos (Raúl Marín Balmaceda) y habilitación de museografía para rutas existentes.
- Puesta en valor de la arquitectura histórica y ancestral patagónica.

6.3.1.3 Línea de Acción 1.3: Fomento patrimonial

- Fondo Editorial y Audiovisual Historias Locales: Edición y publicación comunal de textos para escuelas y bibliotecas.

6.3.2 Eje estratégico 2: Participación, formación y nuevas generaciones

Propósito: Reenganchar a las nuevas generaciones y a la comunidad general mediante metodologías innovadoras que crucen la creación artística contemporánea con las herramientas digitales, fomentando la formación de audiencias y la asociatividad.

6.3.2.1 Línea de Acción 2.1: Patrimonio y comunidad

- Consolidación y financiamiento de radios escolares y programas de comunicación juvenil.
- Instancia formativa y talleres en artes circenses, teatro, danza y artes visuales.
- Talleres y proyectos socioculturales de integración familiar, convivencia y espacios para jóvenes.

6.3.2.2 Línea de Acción 2.2: Programación participativa

- Programación cultural continua (teatro, danza, cine, muestras visuales y festivales) superando el eventismo.
- Planificación participativa de la parrilla cultural permanente y coordinada.
- Concursos y talleres permanentes de creación y escritura literaria comunal.

6.3.2.3 Línea de Acción 2.3: Encuentros comunales de arte y creatividad descentralizados

- Ruta / Red Comunal de Festivales y Carnavales Comunitarios (Ruta Gala, Carnaval RMB, Minga).
- Programa de planificación artístico cultural participativa por localidad anual.
- Fortalecimiento de la autonomía comunitaria y unión entre las agrupaciones culturales de Cisnes.

6.3.3 Eje estratégico 3: Infraestructura, nodos y espacios

Propósito: Reducir las brechas físicas mediante el desarrollo de proyectos de inversión preinversional y la habilitación de nodos culturales comunitarios en las distintas localidades.

6.3.3.1 Línea de Acción 3.1: Infraestructura cultural

- Proyecto Museo Comunitario de RMB: Apoyo en gestión de comodato/terreno y permisos de construcción de sala y Museo Local.
- Diseño de un Centro Cultural / Espacio Multifuncional comunal en Cisnes.
- Apoyo técnico y legal municipal para estructurar el plan de gestión y sostenibilidad del Museo RMB.
- Diseño de infraestructura para uso cultural en La Junta, RMB, Puyuhuapi, Gala y Puerto Cisnes.

6.3.3.2 Línea de Acción 3.2: Equipamiento técnico

- Detección de necesidades y posterior compra de equipamiento básico en las distintas localidades de la comuna.

6.3.3.3 Línea de Acción 3.3: Mejoramiento y uso óptimo de espacios públicos existentes con uso artístico cultural

- Convenios de comodato municipal de sedes sociales con Juntas de Vecinos y clubes deportivos.
- Buscar medidas de mitigación del impacto sonoro en públicos con condiciones auditivas especiales que no impliquen un gasto ni cambios estructurales en la infraestructura utilizada.

6.3.4 Eje estratégico 4: Gestión municipal, redes y equidad territorial

Propósito: Descentralizar la gestión de la Oficina de Cultura y fortalecer las capacidades de autogestión de las organizaciones vivas de la comuna, optimizando el apalancamiento de fondos externos.

6.3.4.1 Línea de Acción 4.1: Descentralización

- Descentralización efectiva de la oferta artística y talleres hacia todas las localidades aisladas.

- Trueque / Intercambio comunal de talleristas, artesanos y creadores entre las distintas localidades.
- Convenios de colaboración institucional (ej. Hospital de Cisnes) para circulación itinerante de obras.
- Programa de intercambio y presentación artístico cultural regional y nacional.

6.3.4.2 Línea de Acción 4.2: Gestión cultural local

Contratar profesional/es como apoyos territoriales para gestión artística, cultural y patrimonial.

- Aumento al menos al 2% del presupuesto municipal de la inversión en cultura municipal.
- Planificación anual o semestral por localidades y actividades.
- Asesoría técnica en formalización, inicio de actividades, rendición de proyectos y modelos de negocio para agrupaciones.
- Fondo municipal y acompañamiento técnico para postulación a proyectos (Fondart, FNDR 8%).
- Red comunal de ferias artesanales y circuitos comerciales estacionales e invernales.
- Creación de banco de imágenes con pertinencia territorial e identitaria de la comuna para la generación de afiches de actividades culturales.

6.3.4.3 Línea de Acción 4.3: Red de cooperación público-privada e interinstitucional

- Creación y funcionamiento de Mesa Técnica de Cultura Comunal.
- Mesa Intersectorial de Cultura, Fomento Productivo (Sercotec) y Turismo Municipal.
- Protocolos para eventos inclusivos (diseño universal, control acústico/sensorial TEA y adultos mayores).
- Coordinación intersectorial municipal e interinstitucional para el desarrollo en localidades.
- Institucionalización de la Mesa Técnica Comunal de Cultura vinculada al PLADECO comunal.
- Visibilidad de presupuestos, fichas técnicas y estandarización de canales de difusión.

- Diseño de estrategias de contingencia para abordar problemas climáticos y conectividad comunal.

6.3.4.4 Eje estratégico 5: Reconocimiento y diálogo intercultural

Propósito: Valorar, visibilizar y propiciar el diálogo intercultural y la revitalización de las expresiones indígenas dentro de la planificación cultural municipal.

Línea de Acción 5.1: Co-diseño participativo (Hitos territoriales anuales de la agenda participativa)

- Creación y difusión de calendario anual de hitos y ceremonias.

Línea de Acción 5.2: Talleres de transmisión de artes y saberes ancestrales

- Promoción intercultural talleres, capacitaciones, conversatorios entre otros.
- Línea de Acción 5.3: Encuentro e intercambio intercultural
- Acciones transversales a ferias y festivales comunales.

7 Matriz anualizada

Tabla 23 Cronograma

Eje Estratégico	Línea de Acción	Iniciativas/Proyectos	2026	2027	2028	2029	2030
Eje 1: Identidad, memoria y patrimonio cultural	**Línea 1.1:** Rescate patrimonial y gestión de información	Mesa de trabajo para el rescate de las tradiciones y prácticas culturales de las localidades.	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**
		Formación pedagógica para cultores y maestros artesanos locales para la transmisión sostenible de conocimientos.	**X**	**X**	**X**	**X**	
		Capacitaciones de especialización en cuero, textil y madera con maestros artesanos de alto nivel.	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**
		Catastro dinámico y registro comunal abierto de agentes culturales, artistas y artesanos por localidad.		**X**	**X**	**X**	**X**

		Elaboración programa de salvaguardia y rescate patrimonial.		**X**			
		Puesta en valor del patrimonio de la pesca artesanal, artes de pesca y saberes del puye en el inventario comunal.			**X**	**X**	**X**
		Escuela de Oficios Tradicionales: Talleres de tejuela, cuero, alfarería, vellón, madera y cestería.			**X**	**X**	**X**
		Entrega de kits de herramientas e insumos para talleres de oficios en zonas aisladas			**X**	**X**	**X**
		Programa de Rescate de la Memoria e Historia Oral de los Mayores: Grabación de testimonios y difusión.				**X**	**X**
	Línea 1.2: Rutas patrimoniales y circuitos de memoria local señalizados	Puesta en valor del patrimonio natural comunal y articulación con los Parques Nacionales.		**X**	**X**	**X**	

		Creación de una ruta patrimonial de infraestructura típica.		**X**	**X**		
		Infraestructura Museológica: Consecución de terrenos (Raúl Marín Balmaceda) y habilitación de museografía para rutas existentes.		**X**	**X**		
		Puesta en valor de la arquitectura histórica y ancestral patagónica.					**X**
	Línea 1.3: Fomento patrimonial	Fondo Editorial y audiovisual Historias Locales: Edición y publicación comunal de textos para escuelas y bibliotecas.			**X**	**X**	**X**
Eje 2: Participación, formación y nuevas generaciones	**Línea 2.1:** Patrimonio y comunidad	Consolidación y financiamiento de radios escolares y programas de comunicación juvenil.		**X**	**X**	**X**	
		Instancia formativa y talleres en artes circenses, teatro, danza y artes visuales.		**X**	**X**	**X**	

		Talleres y proyectos socioculturales de integración familiar, convivencia y espacios para jóvenes.		**X**	**X**		
	Línea 2.2: Programación participativa	Programación cultural continua (teatro, danza, cine, muestras visuales y festivales) superando el eventismo.	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**
		Planificación participativa de la parrilla cultural permanente y coordinada.		**X**			
		Concursos y talleres permanentes de creación y escritura literaria comunal.			**X**		
	Línea 2.3: Encuentros comunales de arte y creatividad descentralizados	Ruta / Red Comunal de Festivales y Carnavales Comunitarios (Ruta Gala, Carnaval RMB, Minga).	**X**	**X**			
		Programa de planificación artístico cultural participativa por localidad anual.	**X**	**X**			

		Fortalecimiento de la autonomía comunitaria y unión entre las agrupaciones culturales de Cisnes.			**X**		
Eje 3: Infraestructura, nodos y espacios	**Línea 3.1:** Infraestructura cultural	Proyecto Museo Comunitario de RMB: Apoyo en gestión de comodato/terreno y permisos de construcción de sala y Museo Local.	**X**				
		Diseño de un Centro Cultural / Espacio Multifuncional comunal en Cisnes.		**X**	**X**	**X**	
		Apoyo técnico y legal municipal para estructurar el plan de gestión y sostenibilidad del Museo RMB.		**X**	**X**		
		Diseño de infraestructura para uso cultural en La Junta, RMB, Puyuhuapi, Gala y Puerto Cisnes.		**X**	**X**	**X**	

	Línea 3.2: Equipamiento técnico	Detección de necesidades y posterior compra de equipamiento básico en las distintas localidades de la comuna		**X**	**X**		
	Línea 3.3: Mejoramiento y uso óptimo de espacios públicos existentes con uso artístico cultural	Convenios de comodato municipal de sedes sociales con Juntas de Vecinos y clubes deportivos.		**X**	**X**	**X**	**X**
		Buscar medidas de mitigación del impacto sonoro en públicos con condiciones auditivas especiales que no impliquen un gasto ni cambios estructurales en la infraestructura utilizada.		**X**	**X**	**X**	**X**
Eje 4: Gestión municipal, redes y equidad territorial	**Línea 4.1:** Descentralización	Descentralización efectiva de la oferta artística y talleres hacia todas las localidades aisladas.		**X**	**X**	**X**	**X**
		Trueque / Intercambio comunal de talleristas, artesanos y creadores entre las distintas localidades.			**X**	**X**	**X**

		Convenios de colaboración institucional (ej. Hospital de Cisnes) para circulación itinerante de obras.			**X**	**X**	**X**
		Programa de intercambio y presentación artístico cultural regional y nacional.					**X**
	Línea 4.2: Gestión cultural local	Contratar profesional/es como apoyos territoriales para gestión artística, cultural y patrimonial.		**X**	**X**	**X**	
		Aumento al menos al 2% del presupuesto municipal de la inversión en cultura municipal.		**X**	**X**	**X**	**X**
		Planificación anual o semestral por localidades y actividades.		**X**	**X**	**X**	**X**
		Asesoría técnica en formalización, inicio de actividades, rendición de proyectos y modelos de negocio para agrupaciones.		**X**	**X**	**X**	

		Fondo municipal y acompañamiento técnico para postulación a proyectos (Fondart, FNDR 8%).		**X**	**X**	**X**	**X**
		Red comunal de ferias artesanales y circuitos comerciales estacionales e invernales.			**X**	**X**	
		Creación de banco de imágenes con pertinencia territorial e identitaria de la comuna para la generación de afiches de actividades culturales		**X**	**X**		
	Línea 4.3: Red de cooperación público-privada e interinstitucional	Creación y funcionamiento de Mesa Técnica de Cultura Comunal.	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**
		Mesa Intersectorial de Cultura, Fomento Productivo (Sercotec) y Turismo Municipal.	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**

		Protocolos para eventos inclusivos (diseño universal, control acústico/sensorial TEA y adultos mayores).	**X**	**X**	**X**	**X**	
		Coordinación intersectorial municipal e interinstitucional para el desarrollo en localidades.		**X**	**X**	**X**	
		Institucionalización de la Mesa Técnica Comunal de Cultura vinculada al PLADECO comunal.		**X**			
		Visibilidad de presupuestos, fichas técnicas y estandarización de canales de difusión.			**X**	**X**	
		Diseño de estrategias de contingencia para abordar problemas climáticos y conectividad comunal.					**X**

Eje 5: Reconocimiento y diálogo intercultural	**Línea 5.1:** Co-diseño participativo de calendario anual de hitos y ceremonias	*(Hitos territoriales anuales de la agenda participativa)*		**X**	**X**	**X**	
	Línea 5.2: Talleres de transmisión de artes y saberes ancestrales	Promoción intercultural talleres, capacitaciones, conversatorios entre otros.			**X**	**X**	**X**
	Línea 5.3: Encuentro e intercambio intercultural	*(Acciones transversales a ferias y festivales comunales)*		**X**	**X**	**X**	

8 Metas e indicadores de seguimiento

8.1 Eje 1: Identidad, memoria y patrimonio cultural

Tabla 24 Metas e indicadores de seguimiento Eje 1

Línea de Acción / Iniciativa	Indicador de Seguimiento	Fórmula del Indicador	Meta 2026	Meta 2027	Meta 2028	Meta 2029	Meta 2030
Mesa de trabajo para el rescate de las tradiciones y prácticas culturales de las localidades	Porcentaje de cumplimiento de sesiones programadas de la mesa de rescate patrimonial	$\left(\frac{\text{Sesiones realizadas}}{\text{Sesiones programadas}}\right) \times 100$	100%	100%	100%	100%	Evaluación
Formación pedagógica para cultores y maestros artesanos locales	Número de cultores formados con herramientas pedagógicas	Σ de cultores capacitados	5	5	5	5	Evaluación

Capacitaciones de especialización en cuero, textil y madera	**Número de talleres especializados ejecutados**	**Σ de talleres ejecutados**	**2**	**3**	**3**	**3**	**3**
Catastro dinámico y registro comunal abierto de agentes culturales	**Porcentaje de actualización del registro comunal**	$\left(\frac{\text{Agentes catastrados}}{\text{Total estimado de agentes}}\right) \times 100$	**0%**	**80%**	**90%**	**100%**	**100%**
Elaboración programa de salvaguardia y rescate patrimonial	**Documento oficial del programa elaborado y validado**	**Variable binaria (0 = No, 1 = Sí)**	**0**	**1**	**0**	**0**	**Evaluación**
Puesta en valor del patrimonio de la pesca artesanal y saberes del puye	**Número de iniciativas de difusión e inventario ejecutadas**	**Σ de productos o registros**	**0**	**0**	**1**	**2**	**2**

Escuela de Oficios Tradicionales (tejuela, cuero, alfarería, vellón, madera, cestería)	**Número de talleres dictados en la escuela de oficios**	**Σ de talleres realizados**	**0**	**0**	**3**	**4**	**4**
Entrega de kits de herramientas e insumos para talleres en zonas aisladas	**Porcentaje de localidades aisladas abastecidas con kits**	$\left(\frac{\text{Localidades con kit}}{\text{Total localidades aisladas}}\right) \times 100$	**0%**	**0%**	**50%**	**100%**	**100%**
Programa de Rescate de la Memoria e Historia Oral de los Mayores	**Número de registros audiovisuales o de audio recopilados**	**Σ de registros de historias de vida**	**0**	**0**	**0**	**10**	**15**
Puesta en valor del patrimonio natural y articulación con Parques Nacionales	**Número de actividades conjuntas realizadas**	**Σ de actividades interinstitucionales**	**0**	**2**	**3**	**3**	**0**

Creación de una ruta patrimonial de infraestructura típica	**Ruta diseñada e instalada**	**Variable binaria (0 = No, 1 = Sí)**	**0**	**1**	**1**	**0**	**0**
Infraestructura Museológica (consecución de terrenos y museografía en RMB)	**Porcentaje de avance administrativo y físico del proyecto**	$\left(\frac{\text{Etapas cumplidas}}{\text{Total etapas planificadas}}\right) \times 100$	**0%**	**50%**	**100%**		**Evaluación**
Puesta en valor de la arquitectura histórica y ancestral patagónica	**Número de inmuebles históricos intervenidos o documentados**	**Σ de inmuebles rescatados**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**
Fondo Editorial y Audiovisual "Historias Locales"	**Número de publicaciones editadas y distribuidas**	**Σ de publicaciones impresas/digitales**	**0**	**0**	**1**	**2**	**2**

8.2 Eje 2: Participación, formación y nuevas generaciones

Tabla 25 Metas e indicadores de seguimiento eje 2

Línea de Acción / Iniciativa	Indicador de Seguimiento	Fórmula del Indicador	Meta 2026	Meta 2027	Meta 2028	Meta 2029	Meta 2030
Consolidación y financiamiento de radios escolares y programas juveniles	Número de programas o radios escolares operativas	Σ de medios escolares activos	0	2	3	3	Evaluación
Instancias formativas en artes circenses, teatro, danza y artes visuales	Número de talleres juveniles ejecutados	Σ de talleres formativos	0	4	6	6	0
Talleres y proyectos socioculturales de integración familiar y jóvenes	Número de iniciativas participativas desarrolladas	Σ de proyectos ejecutados	0	3	4	0	0

Programación cultural continua (teatro, danza, cine y festivales)	**Número de funciones o eventos artísticos realizados al año**	**Σ de eventos ejecutados**	**6**	**10**	**12**	**12**	**12**
Planificación participativa de la parrilla cultural permanente	**Plan anual aprobado participativamente**	**Variable binaria (0 = No, 1 = Sí)**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**
Concursos y talleres permanentes de creación y escritura literaria	**Número de ediciones del concurso o talleres ejecutados**	**Σ de convocatorias realizadas**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**
Ruta / Red Comunal de Festivales y Carnavales Comunitarios	**Número de festivales integrados en la red comunal**	**Σ de festivales apoyados**	**3**	**4**	**0**	**0**	**0**
Programa de planificación artístico cultural participativa por localidad	**Porcentaje de localidades con planificación anual propia**	$\left(\frac{\text{Localidades planificadas}}{\text{Total de localidades (7)}}\right) \times 100$	**100%**	**100%**	**0%**	**0%**	**0%**

Fortalecimiento de la autonomía comunitaria y unión de agrupaciones	**Número de encuentros de asociatividad realizados**	**Σ de plenarios o reuniones**	**0**	**0**	**3**	**0**	**0**

8.3 Eje 3: Infraestructura, nodos y espacios

Tabla 26 Metas e indicadores de seguimiento eje 3

Línea de Acción / Iniciativa	Indicador de Seguimiento	Fórmula del Indicador	Meta 2026	Meta 2027	Meta 2028	Meta 2029	Meta 2030
Proyecto Museo Comunitario de RMB (comodato, terreno y permisos)	**Porcentaje de avance en la gestión de terreno y permisos**	$\left(\frac{\text{Trámites completados}}{\text{Total trámites requeridos}}\right) \times 100$	**50%**	**0%**	**0%**	**0%**	**Evaluación**
Diseño de Centro Cultural / Espacio Multifuncional comunal en Cisnes	**Porcentaje de avance de la fase de diseño y prefactibilidad**	$\left(\frac{\text{Porcentaje de avance del estudio}}{100\%}\right) \times 100$	**0%**	**40%**	**100%**	**0%**	**Evaluación**

Apoyo técnico y legal para plan de gestión y sostenibilidad del Museo RMB	**Plan de gestión estructurado y aprobado**	**Variable binaria (0 = No, 1 = Sí)**	**0**	**50%**	**100%**	**0%**	**Evaluación**
Diseño de infraestructura para uso cultural en La Junta, RMB, Puyuhuapi, Gala y Cisnes	**Número de diseños o perfiles elaborados por localidad**	**Σ de diseños desarrollados**	**0**	**2**	**3**	**2**	**Evaluación**
Detección de necesidades y compra de equipamiento técnico básico	**Porcentaje de localidades dotadas con equipamiento técnico**	$\left(\frac{\text{Localidades equipadas}}{\text{Total de localidades (7)}}\right) \times 100$	**0%**	**50%**	**0%**	**0%**	**50%**
Convenios de comodato municipal de sedes sociales con organizaciones	**Número de comodatos vigentes para uso cultural**	**Σ de convenios firmados**	**0**	**3**	**5**	**7**	**7**

Medidas de mitigación del impacto sonoro para públicos con condiciones TEA	**Protocolos o adaptaciones implementadas en recintos**	**Σ de espacios adaptados**	**0**	**2**	**4**	**6**	**7**

8.4 Eje 4: Gestión municipal, redes y equidad territorial

Tabla 27 Metas e indicadores de seguimiento eje 4

Línea de Acción / Iniciativa	Indicador de Seguimiento	Fórmula del Indicador	Meta 2026	Meta 2027	Meta 2028	Meta 2029	Meta 2030
Descentralización efectiva de la oferta artística hacia localidades aisladas	**Número de visitas/itinerancias trimestrales al litoral insular**	**Σ de visitas ejecutadas**	**0**	**4**	**4**	**4**	**4**
Trueque / Intercambio comunal de talleristas y creadores	**Número de intercambios artísticos Inter localidades**	**Σ de intercambios realizados**	**0**	**0**	**2**	**4**	**4**

Convenios de colaboración institucional (ej. Hospital) para circulación de obras	**Número de instituciones en alianza para circulación**	**Σ de convenios activos**	**0**	**0**	**1**	**2**	**2**
Programa de intercambio y presentación artístico cultural regional y nacional	**Número de giras o presentaciones externas ejecutadas**	**Σ de presentaciones logradas**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**
Contratación de profesionales como apoyos territoriales	**Número de profesionales contratados para gestión cultural**	**Σ de profesionales en funciones**	**0**	**1**	**1**	**1**	**evaluación**
Aumento al menos al 2% del presupuesto municipal para la cultura	**Porcentaje del presupuesto municipal asignado a cultura**	$\left(\frac{\text{Presupuesto ejecutado en cultura}}{\text{Presupuesto municipal total}}\right) \times 100$	**0%**	**1.7%**	**1.8%**	**1.9%**	**2%**

Planificación anual o semestral por localidades y actividades	**Instrumento de planificación publicado y vigente**	**Variable binaria (0 = No, 1 = Sí)**	**0**	**1**	**1**	**1**	**1**
Asesoría técnica en formalización y postulación a fondos para agrupaciones	**Número de organizaciones asesoradas técnicamente**	**Σ de organizaciones atendidas**	**0**	**3**	**4**	**5**	**evaluación**
Fondo municipal y acompañamiento técnico para postulación a proyectos externos	**Número de proyectos postulados a fondos concursables externos**	**Σ de proyectos presentados**	**0**	**4**	**6**	**8**	**8**
Red comunal de ferias artesanales y circuitos comerciales estacionales	**Número de ferias estacionales organizadas en red**	**Σ de ferias ejecutadas**	**0**	**0**	**2**	**3**	**0**

Creación de banco de imágenes con pertinencia territorial e identitaria	**Banco de imágenes operativo para gráfica y difusión**	**Variable binaria (0 = No, 1 = Sí)**	**0**	**1**	**1**	**0**	**0**
Creación y funcionamiento de Mesa Técnica de Cultura Comunal	**Número de sesiones anuales de la Mesa Técnica**	**Σ de sesiones realizadas**	**1**	**4**	**4**	**4**	**4**
Mesa Intersectorial de Cultura, Fomento Productivo (Sercotec) y Turismo	**Número de reuniones de coordinación intersectorial**	**Σ de reuniones realizadas**	**1**	**3**	**3**	**3**	**3**
Protocolos para eventos inclusivos (diseño universal, control acústico TEA)	**Protocolos redactados e implementados en eventos masivos**	**Variable binaria (0 = No, 1 = Sí)**	**1**	**1**	**1**	**1**	**0**

Coordinación intersectorial municipal e interinstitucional para el desarrollo	**Número de acciones coordinadas con otros servicios**	**Σ de acciones conjuntas**	**0**	**2**	**3**	**3**	**0**
Institucionalización de la Mesa Técnica Comunal vinculada al PLADECO	**Mesa formalizada en instrumentos de gestión municipal**	**Variable binaria (0 = No, 1 = Sí)**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**
Visibilidad de presupuestos, fichas técnicas y estandarización de difusión	**Canales informativos estandarizados y públicos**	**Variable binaria (0 = No, 1 = Sí)**	**0**	**0**	**1**	**1**	**0**
Diseño de estrategias de contingencia para problemas climáticos y conectividad	**Plan de contingencia documentado**	**Variable binaria (0 = No, 1 = Sí)**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**

8.5 Eje 5: Reconocimiento y diálogo intercultural

Tabla 28 Metas e indicadores de seguimiento eje 5

Línea de Acción / Iniciativa	Indicador de Seguimiento	Fórmula del Indicador	Meta 2026	Meta 2027	Meta 2028	Meta 2029	Meta 2030
Co-diseño participativo de calendario anual de hitos y ceremonias	Calendario intercultural publicado y difundido	Variable binaria (0 = No, 1 = Sí)	0	1	1	1	0
Talleres de transmisión de artes y saberes ancestrales (talleres, capacitaciones)	Número de talleres interculturales ejecutados	Σ de talleres realizados	0	0	2	3	3
Encuentro e intercambio intercultural (acciones transversales en ferias)	Número de espacios interculturales integrados en festividades	Σ de espacios habilitados	0	2	3	3	0

9 Plan de inversiones plurianual – Plan Municipal de Cultura Cisnes 2026–2030 (en millones **de pesos - $m)**

El presente Plan de Inversiones articula la cartera de proyectos prioritarios del Plan Municipal de Cultura (PMC), vinculando las iniciativas surgidas de los procesos participativos y el rescate histórico con los mecanismos de ejecución presupuestaria y financiamiento a mediano plazo (2026-2030). Este instrumento busca garantizar la viabilidad técnica, financiera y operativa de las acciones propuestas, orientando la inversión pública y gestionando recursos multisectoriales.

Tabla 29 Plan de inversiones por eje

Eje Estratégico	2026 ($M) \2027 ($M)	2028 ($M) \ 2029 ($M)	2030 ($M) \ Total por Eje ($M)
Eje 1: Identidad, Memoria y Patrimonio	$4M	$6M	$5M
Eje 2: Participación, Jóvenes y Arte Digital	$6M	$8M	$8M
Eje 3: Infraestructura y Espacios Culturales	$12M	$25M	$35M
Eje 4: Gestión Municipal y Equidad Territorial	$5M	$6M	$6M
Eje 5: Pueblos Originarios e Interculturalidad	$1.5M	$1.5M	$2M
TOTAL, ANUAL ESTIMADO	$28.5M	$46.5M	$56M

9.1 Desglose detallado y realista por eje y proyecto ($m)

9.1.1 Eje 1: Identidad, Memoria y Patrimonio ($20M Total)

- *Catastro Vivo y Archivo Digital Audiovisual ("Memorias del Fiordo"):* $8M (2026–2027) para honorarios de equipo de levantamiento
- *Rutas Patrimoniales y Señalética ("Huellas del Fiordo"):* $8M (2027–2028) para diseño, fabricación e instalación física de tótems interpretativos con códigos QR en distintas localidades de la comuna.
- *Gastronomía Típica y Formación de Guías Locales:* $4M (2028–2030) para talleres comunitarios y folletería impresa de rescate culinario patagónico.

9.1.2 Eje 2: Participación, Jóvenes y Arte Digital ($33M Total)

- *Laboratorios Itinerantes "Cisnes Conecta":* $14M (2026–2029) para la compra de un kit tecnológico móvil robusto (laptops, interfaces de audio, micrófonos condensadores, tabletas gráficas) y pago de talleristas externos que viajen a las localidades.
- *Temporada Escolar y Mediación ("Cultura en el Aula"):* $13M (2026–2030) para el pago de caché y traslado de pequeños elencos regionales de artes escénicas (teatro/títeres) a las escuelas rurales y urbanas.
- *Festival Comunal "Cisnes Fest" y Residencias:* $6M (2027–2030) para producción técnica base (amplificación e iluminación menor) en encuentros de juventudes.

9.1.3 Eje 3: Infraestructura y Espacios Culturales ($85M Total)

- *Diseño y Prefactibilidad Centro Cultural Puerto Cisnes:* $60M (2026–2028) distribuidos en la formulación del perfil preinversional y contratación de la consultoría de arquitectura e ingeniería de especialidades requerida para postular a la obtención de la Recomendación Favorable (RS) en el Sistema Nacional de Inversiones (fondos concursados vía SUBDERE o FNDR de diseño).

- *Habilitación de Nodos Técnicos Insulares (Gala, Gaviota, Raúl Marín Balmaceda y Melimoyu):* $20M (2027 y 2029) para la compra e instalación de sistemas modulares de iluminación y sonido profesional adaptados para sedes comunitarias existentes en el litoral.
- *Mantenimiento y Actualización de Nodos:* $5M (2028–2030) para reparaciones menores y reposición de insumos técnicos.

9.1.4 Eje 4: Gestión Municipal y Equidad Territorial ($26M Total)

- *Plan de Itinerancias "Cisnes Navegante":* $12M (2026–2030) destinados estrictamente a cubrir la glosa de pasajes en barcaza/botes y viáticos logísticos para asegurar las misiones trimestrales de cultura al litoral insular (Gala, Gaviota, Melimoyu y Raúl Marín Balmaceda).
- *Escuela de Gestión y Fondos Concursables:* $9M (2026–2028) para honorarios de relatores en formulación de proyectos FNDR 8% y Fondart, impresiones de bases y encuentros comunales de dirigentes.
- *Red Comunal de Agrupaciones:* $5M (2027–2030) para logística de plenarios y encuentros de asociatividad cultural.

9.1.5 Eje 5: Pueblos Originarios e Interculturalidad ($8M Total)

- *We Tripantu y Encuentros Comunales:* $4M (2026–2030) para apoyo logístico rotativo, alimentación y traslados de comunidades en la conmemoración del Año Nuevo Indígena.
- *Talleres de Saberes Ancestrales:* $2.5M (2026–2030) para compra de materias primas (lanas teñidas, insumos de platería) en talleres de transmisión de oficios.
- *Diálogos Interculturales:* $1.5M (2027–2030) para encuentros de conversación sobre medicina tradicional y memoria local.

9.2 Matriz de Proyectos e Iniciativas Prioritarias con Fuentes de Financiamiento

Tabla 30 Financiamiento Banco de proyectos

N°	Nombre del Proyecto / Iniciativa	Tipo de Financiamiento	Fuentes de Financiamiento Específicas
1	Puesta en valor de la memoria histórica local y rutas patrimoniales	Múltiple	• FONDART Regional (MINCAP) • FNDR 8% (Gobierno Regional) • Presupuesto Ordinario Municipal
2	Escuelas de arte y talleres culturales itinerantes para barrios y localidades	Múltiple	• Programa Red Cultura (MINCAP) • Subvenciones Municipales • FNDR 8% (Cultura)
3	Habilitación, mejoramiento y equipamiento de espacios e infraestructura cultural	Múltiple	• Fondo Regional de Inversión Local (FRIL - SUBDERE)

			• Fondos Sectoriales de Inversión Pública
4	Fortalecimiento de la gobernanza y del Consejo / Mesa de Cultura comunal	Unitario	• Presupuesto Ordinario Municipal (Operativo interno y soporte técnico)
5	Ferias de artesanos, creadores locales y encuentros artísticos comunales	Múltiple	• SERCOTEC / CORFO (Fomento Productivo) • Fondos de Fomento Sectorial (MINCAP) • Patrocinios y RSE / Ingresos propios de gestión

9.3 Lineamientos para la Ejecución y Seguimiento del Plan de Inversiones

- Flexibilidad Presupuestaria: El plan de inversiones se concibe como una herramienta dinámica sujeta a revisiones anuales, permitiendo adaptar la postulación de iniciativas según la apertura de los calendarios concursables externos (Fondos MINCAP, GORE y SUBDERE).
- Articulación Público-Privada: Se promoverá la concurrencia de aportes de la empresa privada (RSE) y gremios locales, especialmente en iniciativas vinculadas a ferias de creadores y desarrollo turístico-cultural.
- Monitoreo de Gestión: La Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO) y la Secretaría Comunal de Planificación (SECPLAN) coordinarán el seguimiento

periódico del estado de postulación y ejecución de cada iniciativa integrada en la matriz.

10 Plan de difusión

10.1 Objetivos del plan de difusión

- Posicionar el PMC 2026–2030 como la hoja de ruta oficial y participativa para el desarrollo cultural de la comuna.
- Garantizar el flujo de información oportuna hacia los habitantes del litoral insular (Puerto Gala, Puerto Gaviota, Melimoyu) y de la zona continental (Puerto Cisnes, Puyuhuapi, La Junta).
- Fomentar la convocatoria y asistencia masiva a las actividades de los 5 ejes estratégicos (talleres juveniles, itinerancias de "Cisnes Navegante", catastros patrimoniales e hitos interculturales).

10.1.1 Canales y soportes de comunicación

1 A. Medios Radiales y Locales (Crítico por Aislamiento)

- Radios Locales y Comunitarias: Alianzas estratégicas con emisoras de cobertura local en la comuna para la transmisión de cápsulas informativas radiales de 30 segundos, invitaciones a talleres y avisos de recalada del programa *Cisnes Navegante*.
- Radios de Cobertura Regional (Aysén/Coyhaique): Emisión de boletines informativos mensuales sobre los hitos relevantes del PMC para visibilizar el avance de la gestión municipal a nivel regional.

2 B. Soporte Físico y Territorial (Análogo y Directo)

- Carteleras y Tótems Informativos PMC: Instalación de paneles fijos en puntos de alta afluencia pública (oficinas municipales, postas, sedes de juntas de vecinos, caletas de pescadores y terminales de barcazas).

- Afiches y Programillas Trimestrales: Impresión y distribución física de folletos plegables con la programación de actividades, asegurando que lleguen a cada hogar del litoral mediante las misiones de entrega municipal.

3 C. Canales Digitales y Redes Sociales

- Plataforma Web / Micrositio PMC: Creación de una sección dedicada al PMC dentro del portal municipal, donde se albergue el documento oficial, la matriz de proyectos y un calendario interactivo actualizado.
- Redes Sociales Oficiales: Campañas visuales en Facebook e Instagram (plataformas de mayor consumo local) utilizando infografías amigables, reels de los laboratorios juveniles y recordatorios de eventos.
- Canal de WhatsApp Comunitario ("Cisnes Informa Cultura"): Difusión directa de alertas, cartelera semanal y convocatorias a dirigentes sociales, agrupaciones y cultores mediante listas de difusión segmentadas.

10.1.2 Cronograma y fases de difusión (2026–2030)

Tabla 31 Cronograma y fases de difusión

Fase del PMC	Hito de Difusión	Canales Principales	Responsable / Plazo
Fase 1: Lanzamiento e Inicio (2026)	Campaña de presentación oficial del PMC y difusión del inicio de los catastros patrimoniales y laboratorios juveniles.	Radios locales, folletería en barcazas, redes sociales y cabildos informativos.	Oficina de Cultura / Primer Semestre 2026
Fase 2: Despliegue Litoral (2027)	Difusión previa y posterior de cada misión del programa *Cisnes*	WhatsApp comunitario, carteleras en caletas	DIDECO / Permanente (Trimestral)

	Navegante y apertura de postulaciones a fondos.	y avisos radiales directos.	
Fase 3: Mitad de Ciclo y Avances (2028)	Cuenta pública participativa del PMC y difusión del estado de diseño del Centro Cultural de Puerto Cisnes.	Micrositio web, infografías impresas y prensa regional.	Municipio / Anual (Diciembre 2028)
Fase 4: Consolidación (2029)	Promoción de la habilitación de los nodos técnicos insulares y cierre de ciclos formativos de la escuela de gestores.	Redes sociales, cápsulas de video y boletines radiales.	Oficina de Cultura / Año 2029
Fase 5: Cierre de Ciclo y Evaluación (2030)	Presentación de resultados finales de impacto, entrega de registros audiovisuales y proyección del nuevo ciclo.	Ceremonia comunitaria, medios regionales y memoria impresa final.	Municipio / Segundo Semestre 2030

Para ejecutar este plan comunicacional de manera realista y ajustada a la escala de la comuna, se considera una línea presupuestaria transversal dentro del Eje de Gestión Municipal de $4.5M en total para los 5 años, destinados principalmente a impresión de gráfica, cuñas radiales, diseño de soportes digitales y material físico para zonas insulares.

11 Plan de Seguimiento y Monitoreo

El Plan de Seguimiento y Monitoreo tiene como propósito principal evaluar el grado de avance, cumplimiento y efectividad de las líneas de acción y proyectos definidos en la actualización del Plan Municipal de Cultura (PMC) de Cisnes. Este proceso busca asegurar

que la gestión cultural se mantenga descentralizada, inclusiva y pertinente para las siete localidades de la comuna.

11.1 Gobernanza y Entidades Responsables

La supervisión de la ejecución del PMC no será exclusiva de una sola entidad, sino que requerirá de una gobernanza participativa e interinstitucional:

- Mesa Técnica de Cultura Comunal: Se formalizará esta mesa como el organismo central encargado de hacer seguimiento continuo a la matriz de proyectos del plan.
- Composición de la Mesa: Estará integrada por representantes territoriales, organizaciones sociales, cultores, representantes del SLEP Aysén y diversas áreas municipales (DIDECO, SECPLAN, Turismo y Fomento Productivo).
- Periodicidad: El seguimiento se articulará a través de reuniones periódicas de la Mesa Técnica y mediante una planificación anual o semestral descentralizada por localidades y actividades.

11.2 Indicadores de Evaluación por Ejes Estratégicos

Para medir el éxito de la carta de navegación cultural, se evaluará el progreso físico y financiero de las líneas de acción estructuradas en los cinco ejes estratégicos:

- Eje 1: Identidad, Memoria y Patrimonio Cultural
    - Progreso en la elaboración y actualización continua del catastro dinámico de cultores, artesanos, navegantes y portadores de saberes tradicionales por localidad.
    - Número de talleres formativos ejecutados a través de la Escuela de Oficios Tradicionales y capacitaciones de especialización (cuero, textil y madera).
    - Cantidad de iniciativas de rescate de la memoria oral implementadas con adultos mayores y colonos.

- Eje 2: Participación, Formación y Nuevas Generaciones
    - Número de ciclos de mediación artística ejecutados continuamente en escuelas y liceos de la comuna.
    - Avance en la implementación y participación de jóvenes en el Laboratorio de Creación Digital y Arte Joven.
- Eje 3: Infraestructura, Nodos y Espacios Culturales
    - Estado de la formulación y postulación del proyecto técnico al Sistema Nacional de Inversiones (SNI) para el diseño del Centro Cultural Comunal de Puerto Cisnes.
    - Nivel de avance en la habilitación y dotación de equipamiento técnico (sonido, iluminación) en los nodos culturales e infraestructura comunitaria.
- Eje 4: Gestión Municipal, Redes y Equidad Territorial
    - Frecuencia y cobertura del programa de itinerancias "Cultura Navegante", asegurando presencia trimestral en las zonas aisladas e insulares del litoral.
    - Porcentaje del presupuesto municipal destinado a la inversión en cultura, monitoreando la meta de alcanzar al menos el 2% del presupuesto total.
    - Cantidad de dirigentes y artistas capacitados en la formulación de proyectos concursables a través de la Escuela Comunal de Gestión Cultural.
- Eje 5: Reconocimiento y Diálogo Intercultural con Pueblos Originarios
    - Cantidad de investigaciones y señaléticas implementadas para la salvaguardia y visibilización de la memoria canoera del pueblo Chono.
    - Número de hitos, ceremonias (como el We Tripantu) y talleres formativos interculturales (lengua y medicina ancestral) apoyados institucionalmente.

11.3 Instrumentos de Control y Ajuste

- Matriz Integrada y Anualizada: La matriz anualizada de proyectos y su desglose detallado actuarán como el documento base para auditar los recursos invertidos frente a los ejecutados en cada periodo.
- Retroalimentación Continua: Se utilizará el catastro dinámico del ecosistema cultural comunal para identificar si la programación municipal está logrando priorizar la contratación de talento local y de los agentes identificados en el plan.

12 Bibliografía

Biblioteca del Congreso Nacional. (2026). *www.bcn.cl.* Obtenido de https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1110097

INE. (2025). *dashboard*. Obtenido de https://censo2024.ine.gob.cl/resultados-dashboard/

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2024). *Estrategia Quinquenal Regional Aysen.*

Monumentos nacionales. (s.f.). *https://www.monumentos.gob.cl/monumentos/monumentos-historicos/casa-ludwig*.

Municipalidad de Cisnes. (2018). *Plan de desarrollo comunal 2018-2028.* Puerto Cisnes.

Municipalidad de Cisnes. (2020). *Plan Municipal de Cultura.*

Registro Nacional de Artesania. (2026). *https://chileartesania.cultura.gob.cl/artesanos-y-organizaciones?discipline=&region=11&commune=11202&artesanos-y-organizaciones=todo*.