Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

Gobierno de Chile

Proyecto financiado por la Convocatoria Nacional para el Diseño e Implementación de Planes de Gestión de Espacios Culturales 2025.

En Terreno Cerrillos CULTURA

CENTRO CULTURAL TÍO LALO PARRA

OPC OBSERVATORIO DE POLITICAS CULTURALES

Julio 2026

Plan de Gestión 2027-2030 Centro Cultural Tío Lalo Parra

Corporación Cultural y de Desarrollo Social Municipal de Cerrillos



Contenido

I. Introducción 5

II. Metodología 6

2.1. Estrategia metodológica 6

2.2. Encuentros participativos 7

2.2.1. Jornada CANVAS 8

2.2.2. Café Mundial 9

2.2.3. Jornada Metaplan con equipo 10

2.2.4. Estrategia de análisis de la información cualitativa 11

2.3. Consulta ciudadana 12

2.4. Visita técnica al Centro Cultural Tío Lalo Parra 14

2.5. Acciones de difusión y convocatoria 15

III. Antecedentes 16

3.1. Principales características de la comuna 16

3.1.1. Características sociodemográficas de la comuna 16

3.1.2. Pobreza 17

3.1.3. Educación 18

3.1.4. Diversidad cultural 20

3.2. Principales características del desarrollo cultural de Cerrillos 21

3.2.1. Agentes culturales 21

3.2.2. Patrimonio 24

3.2.3. Infraestructura cultural 26

3.2.4. Institucionalidad Cultural 27

3.3. Contexto del Centro Cultural Tío Lalo Parra 28
3.3.1. Historia y propósito del Centro Cultural 28
3.3.2. Infraestructura y espacios 30
3.3.3. Funcionamiento, programación y condiciones de operación 31
3.3.4. Estructura organizacional 32
3.3.5. Levantamiento de antecedentes institucionales 35
IV. Diagnóstico del Centro Cultural Tío Lalo Parra 41
4.1. Participación cultural y relación con el Centro Cultural 41
4.1.1. Participación cultural y barreras de acceso 41
4.1.2. Vinculación con el Centro Cultural Tío Lalo Parra 44
4.2. Participación y experiencia de uso del Centro Cultural 49
4.2.1. Participación en la programación 49
4.2.2. Canales de información y acceso a la programación 50
4.2.3. Experiencia de uso de los espacios 52
4.3. Evaluación de la programación cultural 54
4.3.1. Percepción y valoración de la programación cultural 54
4.3.2. Desafíos para el fortalecimiento de la programación 55
4.3.3. Desarrollo de públicos prioritarios 57
4.4. Infraestructura y equipamiento 59
4.4.1. Percepción sobre la infraestructura del Centro Cultural 59
4.4.2. Desafíos para el fortalecimiento de la infraestructura 61
4.4.3. Equipamiento y oportunidades de mejora 63
4.5. Desafíos para la gestión futura 65

4.5.1. Percepción sobre el rol de la gestión del Centro Cultural 65
4.5.2. Prioridades para el fortalecimiento de la gestión 67
V. Conclusiones 70
VI. Plan de Gestión 72
6.1. Misión, visión, líneas y objetivos estratégicos 72
6.2. Definición del plan estratégico y programas asociados por cada línea estratégica. 73
6.3. Cronograma de implementación del Plan de Gestión 83
6.4. Definición de perfiles de proyectos y actividades con su respectivo presupuesto y tipo de financiamiento. 83
6.5. Indicadores de seguimiento e indicadores de evaluación. 90
VII. Referencias bibliográficas 95
VIII. Anexos 96
8.1. Anexo 1: Gráficos y tablas 96
8.1.1. Gráficos 96
8.1.2. Tablas 100
8.2. Anexo 2: Informe técnico. Condiciones y diagnóstico del Centro Cultural Tío Lalo Parra 107
8.2.1. Características Generales del Espacio 107
8.2.2. Problemas Detectados (solución a corto plazo, en orden de prioridad) 108
8.2.3. Puntos Positivos 109
8.2.4. Opiniones Generales y Desafíos (sugerencias a mediano plazo) 110
8.2.5. Conclusiones 110

I. Introducción

El Centro Cultural Tío Lalo Parra constituye el principal equipamiento cultural de la comuna de Cerrillos y cumple un rol estratégico en el acceso de la comunidad a las artes, la cultura y el patrimonio. El presente documento corresponde al servicio de elaboración del Plan de Gestión Centro Cultural Tío Lalo Parra, impulsado por la Corporación Cultural y de Desarrollo Social Municipal de Cerrillos, financiado por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y ejecutado por el Observatorio de Políticas Culturales. Su propósito es definir una hoja de ruta para orientar el desarrollo del Centro Cultural durante el período 2027–2030, fortaleciendo sus capacidades de gestión y su contribución al desarrollo cultural de la comuna.

Para ello, se desarrolló un diagnóstico de carácter participativo, a través de un proceso metodológico que integró la revisión de antecedentes territoriales e institucionales, una encuesta al director ejecutivo del Centro Cultural, encuentros participativos con diversos actores, jornadas de trabajo con el equipo del Centro Cultural y una evaluación técnica de la infraestructura. El diagnóstico construido a partir de este proceso permitió identificar las principales fortalezas, desafíos y oportunidades del Centro Cultural, incorporando tanto la perspectiva institucional como las percepciones de la ciudadanía. Sobre esta base, el Plan de Gestión propone una estrategia orientada a consolidar al Centro Cultural Tío Lalo Parra como un espacio de referencia para la vida cultural de Cerrillos, fortaleciendo su capacidad para ampliar el acceso y la participación cultural, potenciar el desarrollo artístico local y contribuir al bienestar y la cohesión social de la comuna.

II. Metodología

A continuación se describe el marco metodológico que posibilitó la elaboración del diagnóstico para la elaboración del Plan de Gestión del Centro Cultural Tío Lalo Parra:

2.1. Estrategia metodológica

La elaboración del diagnóstico y del Plan de Gestión del Centro Cultural Tío Lalo Parra se desarrolló mediante una estrategia metodológica de carácter participativo, territorial y de métodos mixtos, orientada a integrar diversas fuentes de información y perspectivas sobre el espacio cultural. Este enfoque reconoce que la planificación cultural requiere incorporar las experiencias, necesidades y expectativas de los distintos actores que se relacionan con el Centro Cultural y con el territorio comunal.

Desde esta perspectiva, el proceso promovió instancias de diálogo, reflexión y construcción colectiva, reconociendo el valor del conocimiento situado de la comunidad, los equipos técnicos, los funcionarios municipales y los agentes culturales. Asimismo, combinó herramientas cuantitativas y cualitativas que permitieron complementar información estadística, percepciones de los distintos grupos de interés y observaciones técnicas del equipamiento cultural, favoreciendo la construcción de un diagnóstico integral.

La estrategia metodológica se desarrolló sobre la base de los siguientes principios orientadores:

- Participación activa de diversos actores vinculados al ecosistema cultural comunal.
- Reconocimiento de la diversidad cultural, social y territorial de la comuna.
- Coherencia entre el diagnóstico, las necesidades del territorio y los desafíos del Centro Cultural Tío Lalo Parra.
- Integración de dimensiones institucionales, programáticas, técnicas y comunitarias.
- Generación de evidencia orientada a la planificación estratégica y al fortalecimiento de la sostenibilidad del Centro Cultural.

En concordancia con estos principios, el proceso contempló la implementación de diversas acciones de levantamiento de información, participación y validación, las cuales se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 1: Acciones de Co-diseño realizadas durante el proceso de elaboración del Plan de Gestión

Fecha	Actividad
16 de abril de 2026	Sesión CANVAS con equipo del Centro Cultural
24 de abril de 2026	Hito de lanzamiento de encuesta ciudadana en Feria del Libro
5 de mayo de 2026	Encuentro participativo con estudiantes del Colegio Particular Mater Dei
5 de mayo de 2026	Encuentro con artistas y agentes culturales de la comuna
6 de mayo de 2026	Encuentro participativo con personas mayores
12 de mayo de 2026	Encuentro con funcionarios municipales
13 de mayo de 2026	Visita técnica del Plan de Gestión
18 de mayo de 2026	Encuentro ampliado con la comunidad de Cerrillos
14 de julio de 2026	Sesión METAPLAN con equipo del Centro Cultural

Fuente: Elaboración propia

Las acciones descritas combinaron instrumentos cuantitativos y cualitativos, así como instancias de participación, observación y validación, permitiendo construir un diagnóstico integral sobre el funcionamiento del Centro Cultural Tío Lalo Parra. A continuación, se describe la metodología utilizada en cada uno de estos instrumentos.

2.2. Encuentros participativos

Con el objetivo de recoger percepciones, experiencias y propuestas de distintos grupos de interés, se desarrollaron encuentros participativos utilizando metodologías de trabajo colaborativo adaptadas al contexto cultural.

Las metodologías implementadas correspondieron a la Jornada CANVAS y al Café Mundial, ambas orientadas a facilitar procesos de reflexión colectiva y levantamiento de información cualitativa.

2.2.1. Jornada CANVAS

Como parte del proceso participativo para la elaboración del Plan de Gestión, el día 16 de abril de 2026 se realizó una jornada de trabajo con el equipo de la Corporación Cultural y de Desarrollo Social Municipal de Cerrillos, instancia en la que se aplicó la metodología CANVAS adaptada a instituciones y organizaciones culturales. En la actividad participaron 14 integrantes de la Corporación.

Este instrumento de levantamiento de información permitió construir una visión panorámica y estructurada de los principales componentes que sustentan la gestión de la Corporación Cultural y de Desarrollo Social Municipal de Cerrillos en su rol como entidad responsable de la administración del Centro Cultural Tío Lalo Parra. A partir del trabajo desarrollado fue posible identificar los públicos a los que orienta su quehacer, su propuesta de valor, las actividades estratégicas que desarrolla, los recursos y capacidades con que cuenta, las alianzas clave que sostiene, así como los principales desafíos y problemáticas que enfrenta en materia de sostenibilidad, desarrollo organizacional y proyección institucional.

La aplicación de esta metodología favoreció un espacio de reflexión colectiva entre los equipos de trabajo, permitiendo identificar fortalezas institucionales, oportunidades de mejora y desafíos estratégicos para el desarrollo de la Corporación y del Centro Cultural.

Los resultados obtenidos mediante este ejercicio constituyeron un insumo relevante para el diagnóstico institucional, complementando la información levantada a través de entrevistas, encuentros participativos y la encuesta aplicada a la comunidad. En conjunto, estos antecedentes permitieron profundizar en la comprensión de la estrategia de gestión de la Corporación Cultural y de Desarrollo Social Municipal de Cerrillos, sus mecanismos de

funcionamiento, la relación con sus públicos y el papel que desempeña el Centro Cultural Tío Lalo Parra dentro del ecosistema cultural de la comuna.

Imagen 1: Jornada de trabajo CANVAS con equipo interno



Fuente: Elaboración propia

2.2.2. Café Mundial

Como parte del proceso de elaboración del diagnóstico y del Plan de Gestión del Centro Cultural Tío Lalo Parra, se desarrollaron cuatro encuentros participativos orientados a recoger las percepciones, experiencias y propuestas de distintos actores vinculados al ecosistema cultural de la comuna. Estas instancias tuvieron como propósito identificar necesidades, oportunidades y desafíos para el fortalecimiento de la gestión del Centro Cultural, desde la visión de la comunidad.

Los encuentros fueron concebidos como espacios de diálogo y reflexión colectiva, promoviendo la participación de distintos grupos de interés representativos del territorio. En este marco, se realizó un encuentro participativo con estudiantes del Colegio Particular Mater Dei, un encuentro con artistas y agentes culturales de la comuna, un encuentro participativo con personas mayores y un encuentro con funcionarios municipales. A través

de metodologías participativas se recogió información sobre las percepciones respecto de la oferta cultural existente, las brechas de acceso y participación, las necesidades de formación y fortalecimiento del ecosistema cultural local, así como las expectativas en torno al rol que debe desempeñar el Centro Cultural Tío Lalo Parra como principal espacio de encuentro, creación y desarrollo cultural de la comuna.

Imagen 2: Encuentro de Co-diseño con artistas y agentes culturales de la comuna



Fuente: Elaboración propia

2.2.3. Jornada Metaplan con equipo

En la etapa de validación del diagnóstico y construcción de la propuesta estratégica, el martes 14 de julio de 2026 se realizó una reunión de trabajo con parte del equipo de la Corporación Cultural y de Desarrollo Social Municipal de Cerrillos. En esta instancia se presentaron los principales resultados del diagnóstico participativo desarrollado durante el proceso de elaboración del Plan de Gestión del Centro Cultural Tío Lalo Parra. En la oportunidad, se aplicó una dinámica de trabajo basada en la metodología Metaplan, técnica participativa de facilitación grupal orientada a recoger, organizar y priorizar ideas de manera visual, estructurada y consensuada. A través del uso de tarjetas de trabajo y la discusión colectiva, las y los participantes analizaron los resultados del diagnóstico y reflexionaron sobre las principales prioridades estratégicas que debiera abordar el Plan de Gestión. Este ejercicio permitió identificar y consensuar los ejes prioritarios para el desarrollo futuro del Centro Cultural Tío Lalo Parra, fortaleciendo la construcción participativa de la propuesta y

asegurando que los lineamientos estratégicos respondieran tanto a la evidencia levantada como a la visión del equipo responsable de su gestión.

Imagen 3: Jornada de trabajo Metaplan con equipo interno



Fuente: Elaboración propia

2.2.4. Estrategia de análisis de la información cualitativa

La información obtenida a través de los encuentros participativos, la jornada de trabajo con metodología CANVAS y la sesión de priorización estratégica mediante Metaplan fue sistematizada y analizada mediante una estrategia de análisis temático de contenido. Para ello, se organizaron los principales planteamientos, percepciones y propuestas surgidas en cada instancia, identificando categorías de análisis comunes y temas recurrentes entre los distintos grupos participantes.

Posteriormente, la información fue triangulada con los resultados de la consulta aplicada a la comunidad, las entrevistas realizadas y la revisión de antecedentes institucionales y comunales. Este proceso permitió contrastar las distintas fuentes de información, fortalecer la consistencia de los hallazgos y construir un diagnóstico integral sobre el cual levantar el Plan de Gestión del Centro Cultural Tío Lalo Parra.

2.3. Consulta ciudadana

Como parte del proceso participativo para la elaboración del diagnóstico y del Plan de Gestión del Centro Cultural Tío Lalo Parra, se aplicó una encuesta de percepción ciudadana entre el 24 de abril y el 10 de julio de 2026. El levantamiento fue inaugurado públicamente el 24 de abril, en el marco de la Feria del Libro de Cerrillos, instancia que marcó el inicio de su difusión y aplicación.

El instrumento fue diseñado en formato autoaplicado y administrado en modalidad online, con el propósito de recoger información sobre las características de los públicos, sus hábitos de participación cultural, el conocimiento y uso del Centro Cultural Tío Lalo Parra, la valoración de su programación e infraestructura, los intereses y preferencias culturales de la comunidad, las barreras de acceso a la oferta cultural y las principales expectativas respecto del desarrollo futuro del Centro Cultural.

La encuesta fue difundida a través de distintos canales de comunicación, incluyendo las redes sociales de la Corporación Cultural y de Desarrollo Social Municipal de Cerrillos, las actividades desarrolladas durante el proceso participativo y otras acciones de promoción impulsadas por el equipo del proyecto, con el objetivo de ampliar su alcance y favorecer la participación de diversos grupos de la comunidad.

El diseño muestral fue de carácter no probabilístico, basado en criterios de accesibilidad y participación voluntaria. Si bien los resultados no constituyen una muestra representativa de la población comunal, permiten conocer tendencias, percepciones y preferencias de las personas que participaron en el proceso. Como resultado, se obtuvieron 165 respuestas válidas, correspondientes a cuestionarios completos que fueron considerados para el análisis. En el caso de las preguntas de respuesta múltiple, los porcentajes se calcularon sobre el total de menciones registradas y no sobre el total de casos.

La información recopilada fue procesada mediante técnicas de estadística descriptiva, utilizando distribuciones de frecuencia, porcentajes y cruces de variables para identificar tendencias generales, perfiles de públicos y patrones de participación cultural. Estos resultados fueron posteriormente contrastados con la evidencia obtenida a través de los

instrumentos cualitativos, contribuyendo a la construcción de un diagnóstico integral que sustenta la formulación del Plan de Gestión del Centro Cultural Tío Lalo Parra.

A continuación, se describen las principales características de las personas encuestadas:

- El 87,3% de las personas encuestadas reside en la comuna de Cerrillos, mientras que el 12,7% corresponde a personas que viven en otras comunas[1].
- Entre las personas encuestadas que no residen en Cerrillos, la mayoría proviene de la comuna de Maipú (61,9%), seguida por Lo Espejo (9,5%), mientras que San Miguel, Pudahuel, Pedro Aguirre Cerda, Padre Hurtado, La Reina y Conchalí representan cada una un 4,8% de las respuestas. Esto sugiere que el Centro Cultural Tío Lalo Parra atrae principalmente públicos de comunas vecinas, especialmente de Maipú, evidenciando un alcance territorial que trasciende los límites comunales[2].
- La muestra presenta un claro predominio de mujeres (75,2%), seguida por hombres (22,4%), mientras que las personas no binarias y quienes prefirieron no responder representan, en conjunto, el 2,4% de las respuestas. Esta distribución evidencia una mayor participación femenina en el proceso de consulta, aspecto que debe considerarse al interpretar los resultados de la encuesta[3].
- La edad de las personas encuestadas oscila entre los 13 y los 78 años, con una edad promedio de 42,6 años y una mediana de 43 años[4]. En concordancia con ello, la mayor participación se concentra en los tramos de 30 a 44 años (45,5%) y de 45 a 59 años (30,9%), que en conjunto representan el 76,4% de la muestra, evidenciando un predominio de población adulta en el proceso de consulta[5].
- Las personas encuestadas presentan un alto nivel educacional. Predomina la educación profesional (38,8%), seguida por la educación técnica de nivel superior (17,0%) y la enseñanza media técnico-profesional (15,2%). Además, un 13,3% cuenta

[1] Ver anexos, gráfico 1.
[2] Ver anexos, gráfico 2.
[3] Ver anexos, gráfico 3.
[4] Ver anexos, tabla 2.
[5] Ver anexos, gráfico 4.

con estudios de postgrado, lo que evidencia una muestra con una elevada proporción de personas con educación superior[6].

2.4. Visita técnica al Centro Cultural Tío Lalo Parra

Como parte del proceso de diagnóstico para la elaboración del Plan de Gestión, se realizó una visita técnica al Centro Cultural Tío Lalo Parra, cuyo propósito fue evaluar en terreno las condiciones de infraestructura, equipamiento, accesibilidad y operación del recinto, complementando la información obtenida mediante los instrumentos participativos y el levantamiento documental.

La visita contempló un recorrido por las distintas dependencias del Centro Cultural, permitiendo observar y registrar las características de los espacios destinados a la programación artística, la formación, la mediación y las actividades comunitarias. Asimismo, se revisaron aspectos asociados al funcionamiento técnico y operativo del equipamiento, considerando, entre otros, el estado y uso de los espacios, las condiciones de operación técnica, la accesibilidad universal, las circulaciones y señalética, el equipamiento disponible, la relación funcional entre las distintas dependencias y las principales potencialidades y brechas de infraestructura identificadas.

La información fue registrada mediante observación directa y sistematizada en un informe técnico, el cual permitió identificar fortalezas del recinto, necesidades de mejora y desafíos para su sostenibilidad operativa. Este insumo complementó el diagnóstico institucional, aportando evidencia para la formulación de lineamientos orientados al fortalecimiento de la infraestructura, la gestión técnica y el desarrollo futuro del Centro Cultural Tío Lalo Parra.

[6] Ver anexos, gráfico 5.

2.5. Acciones de difusión y convocatoria

Con el objetivo de promover la participación de la comunidad y asegurar la convocatoria de distintos actores territoriales al proceso de elaboración del Plan de Gestión del Centro Cultural Tío Lalo Parra, se desarrollaron diversas acciones de difusión y comunicación asociadas a las actividades participativas y al levantamiento de información en terreno.

Las acciones implementadas estuvieron orientadas a visibilizar el proceso, informar sobre las instancias de participación y facilitar el acceso de la comunidad a los encuentros y actividades programadas.

Entre las principales acciones desarrolladas se encuentran:

- Elaboración de flyers informativos para difusión del proceso de participación ciudadana y promoción de la encuesta diagnóstica.
- Elaboración de afiches de convocatoria para cada uno de los encuentros participativos desarrollados con distintos grupos de interés.

Imagen 4: Afiches elaborados en el marco de la difusión del proceso



Fuente: Elaboración propia

En términos generales, estas acciones permitieron apoyar el desarrollo del proceso participativo, fortalecer la difusión territorial del Plan de Gestión y contribuir a la articulación con distintos actores vinculados al ecosistema cultural de Cerrillos.

III. Antecedentes

En este capítulo se reúnen los principales antecedentes que permiten contextualizar el Plan de Gestión del Centro Cultural Tío Lalo Parra, abordando progresivamente distintas escalas de análisis. En primer lugar, se presentan los antecedentes generales de la comuna de Cerrillos y su contexto territorial, social y cultural; posteriormente, se caracteriza el ecosistema cultural comunal y, finalmente, se profundiza en las características, funcionamiento y condiciones institucionales del Centro Cultural Tío Lalo Parra. En conjunto, estos antecedentes constituyen la base para comprender el contexto en el que se inserta el espacio cultural.

3.1. Principales características de la comuna

3.1.1. Características sociodemográficas de la comuna

De acuerdo con los datos del Censo 2024, la comuna de Cerrillos cuenta con una población total de 85.041 habitantes. En términos de distribución por sexo, se observa una leve mayoría femenina, con un 51% de mujeres frente a un 49% de hombres, lo que refleja una composición relativamente equilibrada.

En relación con la estructura etaria (Ver Gráfico 6), la población de Cerrillos presenta una distribución predominantemente adulta y joven. El grupo de mayor peso corresponde a personas entre 45 y 64 años, que representan el 24% del total comunal. Le siguen los tramos de 30 a 44 años (23%) y de 15 a 29 años (22%), evidenciando una alta concentración en edades potencialmente activas desde el punto de vista laboral y social.

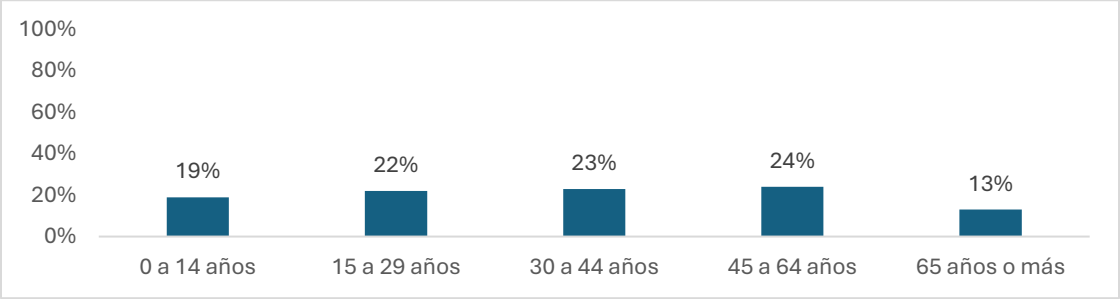
Por su parte, el segmento de niños, niñas y adolescentes entre 0 y 14 años alcanza un 19% de la población, mientras que las personas de 65 años y más constituyen el grupo de menor proporción, con un 13%.

Esta distribución etaria se vincula con el índice de envejecimiento comunal, que alcanza un valor de 69,7. Este indicador se sitúa por debajo del promedio de la Región Metropolitana

(76,2) y del nivel nacional (79), lo que permite caracterizar a Cerrillos como una comuna relativamente joven en comparación con otros territorios del país.

En conjunto, estos antecedentes dan cuenta de una estructura demográfica que combina una base significativa de población joven y adulta, con un menor peso relativo de población mayor, lo que resulta relevante para la planificación de servicios, equipamientos y programación cultural en el territorio.

Gráfico 6: Porcentaje de la población de Cerrillos de acuerdo con su rango etario



Fuente: Elaboración propia en base al Censo 2024, Instituto Nacional de Estadística

3.1.2. Pobreza

En relación con los niveles de pobreza, la comuna de Cerrillos presenta situación diferenciada según el tipo de medición utilizada.

En términos de pobreza por ingresos, el 5,3% de la población comunal se encuentra bajo esta condición. Este valor es superior al observado en la Región Metropolitana (4,4%), aunque inferior al promedio nacional (6,5%). Esto indica que, si bien Cerrillos se sitúa en una posición intermedia, enfrenta mayores niveles de vulnerabilidad económica que su entorno regional inmediato.

Por otro lado, al considerar la pobreza multidimensional, que incorpora dimensiones como educación, salud, trabajo y vivienda, la comuna alcanza un 22,6%, cifra significativamente más alta que la registrada tanto a nivel regional (17,1%) como nacional (16,9%).

Esta diferencia entre ambos indicadores sugiere que, más allá de los ingresos, existe un conjunto de privaciones estructurales que afectan a los hogares de la comuna. En particular, da cuenta de brechas en el acceso a condiciones de bienestar y oportunidades, que no necesariamente se reflejan en los niveles de ingreso, pero que inciden directamente en la calidad de vida de la población.

Tabla 3: Porcentaje de habitantes según pobreza por ingresos y multidimensional

	Pobreza por ingresos	Pobreza multidimensional
Nivel país	6,5%	16,9%
Región Metropolitana	4,4%	17,1%
Cerrillos	5,3%	22,6%

Fuente: Elaboración propia en base a Casen 2022.

Desde la perspectiva de la gestión cultural, estos antecedentes son relevantes, ya que las condiciones de pobreza multidimensional pueden constituir barreras para la participación cultural, limitando el acceso a bienes y servicios culturales, así como la continuidad en procesos formativos y de mediación. En este sentido, se vuelve clave considerar estrategias que reduzcan estas brechas, promoviendo el acceso equitativo y la inclusión cultural en el territorio.

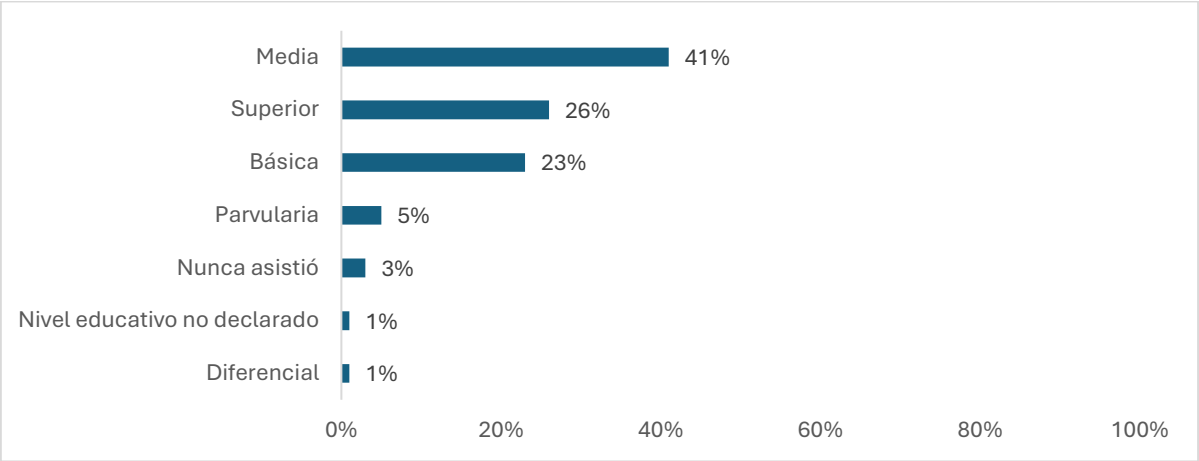
3.1.3. Educación

En relación con las características educativas de la población de Cerrillos, se observa un nivel de escolaridad que, en términos generales, se concentra en tramos medios y presenta ciertos desafíos en niveles más avanzados de formación.

Respecto al nivel educativo más alto alcanzado (Ver Gráfico 7), la mayor proporción de la población cuenta con educación media completa (41%). Le sigue el grupo con educación superior (26%) y educación básica (23%). En menor medida, se registran personas con nivel

parvulario (5%) o que nunca han asistido a establecimientos educacionales (3%), mientras que los niveles no declarados y diferenciales representan un 1% cada uno.

Gráfico 7: Porcentaje de la población de Cerrillos, según nivel educativo más alto alcanzado



Fuente: Elaboración propia en base a Censo 2024

Estos datos evidencian una base educativa mayoritariamente centrada en la enseñanza media, con una presencia relevante, aunque no mayoritaria, de población con estudios superiores, lo que puede incidir en las formas de acceso, consumo y apropiación de la oferta cultural.

En términos de indicadores complementarios, la comuna presenta un promedio de 11,8 años de escolaridad en la población de 18 años o más, lo que equivale aproximadamente a educación media completa. Asimismo, el 95% de la población de 5 años y más, sabe leer y escribir, lo que da cuenta de altos niveles de alfabetización.

En cuanto a la oferta educativa, Cerrillos cuenta con 32 establecimientos educacionales, de los cuales 23 corresponden a educación particular subvencionada y 9 a establecimientos dependientes del Servicio Local de Educación, lo que refleja una fuerte presencia del sistema subvencionado en la comuna.

Por otro lado, los resultados académicos, medidos a través de la prueba SIMCE (Ver Tabla 2), muestran desempeños que se sitúan levemente por debajo de los promedios regionales

y, en algunos casos, también del promedio nacional. En 4° básico, los puntajes promedio en comprensión lectora (270) y matemáticas (254) son inferiores a los de la Región Metropolitana (281 y 267, respectivamente). Una tendencia similar se observa en 2° medio, donde los resultados en comprensión lectora (243) y matemáticas (252) también se encuentran por debajo de los niveles regionales (254 y 267).

Tabla 4: Resultados prueba SIMCE a nivel país, regional y comunal año 2024.

	SIMCE 4tos básicos		**SIMCE 2do Medio**	
	Comprensión lectora	Matemáticas	Comprensión lectora	Matemáticas
Nivel país	278,0	264,0	249,0	259,0
Región Metropolitana	281,0	267,0	254,0	267,0
Cerrillos	270,0	254,0	243,0	252,0

Fuente: Elaboración propia en base a Agencia de Calidad de la Educación, 2024.

Desde la planificación cultural, este escenario refuerza la importancia de fortalecer estrategias de mediación, formación de públicos y articulación con el sistema educativo, de modo de contribuir al desarrollo del pensamiento crítico y relación significativa con las artes y la cultura en la comuna.

3.1.4. Diversidad cultural

En relación con algunos indicadores de diversidad cultural presente en la comuna de Cerrillos, los datos del Censo 2024 evidencian una composición poblacional caracterizada por la coexistencia de población migrante e identidades indígenas, configurando un escenario sociocultural diverso.

En primer lugar, la población inmigrante internacional alcanza las 12.732 personas, lo que equivale al 15% del total comunal. Este porcentaje da cuenta de una presencia significativa de población de origen extranjero, lo que introduce dinámicas culturales diversas en el territorio, tanto en términos de prácticas, lenguajes, tradiciones y formas de organización comunitaria.

Por otra parte, un 9% de la población se autoidentifica como perteneciente a algún pueblo indígena, lo que corresponde a 7.463 personas. Dentro de este grupo, el pueblo Mapuche es ampliamente mayoritario, representando el 86% de la población indígena comunal. En menor proporción, se identifican personas pertenecientes a los pueblos Aymara (3%), quechua (2%) y Diaguita (2%), mientras que un 7% declara pertenecer a otros pueblos y un 1% no especifica.

3.2. Principales características del desarrollo cultural de Cerrillos

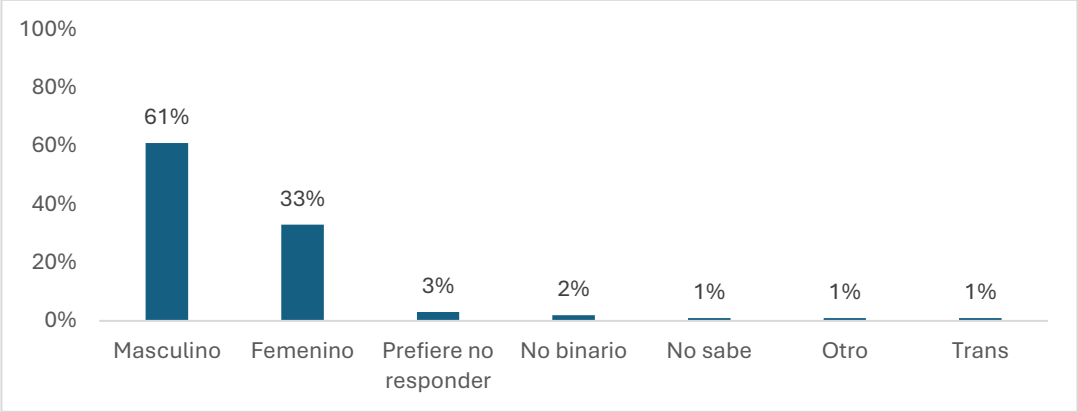
3.2.1. Agentes culturales

Para conocer las características de los agentes culturales y artistas de la comuna, se consideró como principal fuente de información el Registro de Agentes Culturales, Artísticos y Patrimoniales (RAC) 2021–2022 del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Si bien, este registro corresponde a una fuente de información oficial, la inscripción es de carácter voluntario, por lo que las cifras solo permiten aproximarnos de manera acotada al ecosistema cultural de Cerrillos.

En cuanto a las organizaciones culturales, se registran un total de 8 entidades en la comuna. De estas, solo 2 cuentan con personalidad jurídica, mientras que 6 no presentan formalización legal, lo que da cuenta de un tejido organizacional aún incipiente o con bajos niveles de institucionalización. En términos de áreas de desarrollo, las organizaciones se distribuyen en diversos ámbitos, incluyendo artesanía (1), audiovisual (1), cultura comunitaria (1), danza (1), música (1), narración oral (1), teatro (1), entre otros.

Por su parte, en lo que respecta a las personas naturales, se identifican 210 agentes culturales en la comuna. En términos de composición por género, se observa una predominancia de identificación masculina (61%), seguida por un 33% de personas que se identifican como mujeres. En menor proporción, un 3% prefiere no responder, un 2% se identifica como no binario, mientras que un 1% declara no saber, un 1% se identifica con otro género y un 1% como persona trans.

Gráfico 8: Porcentaje de agentes culturales (personas naturales), según genero



Fuente: Elaboración propia, en base al RAC 2021-2022, personas naturales

En relación con las disciplinas en las que se desempeñan los agentes culturales de la comuna de Cerrillos, se observa una diversificación de áreas, aunque con una clara concentración en ciertos sectores artísticos.

La música destaca como la disciplina predominante, concentrando el 28% de los agentes culturales (58 personas), lo que la posiciona como el principal ámbito de desarrollo artístico en la comuna. Le siguen el sector audiovisual con un 12% (26 agentes) y las artes visuales con un 11% (24 agentes), evidenciando también una presencia relevante de prácticas vinculadas a la producción de contenidos y lenguajes contemporáneos.

En un segundo nivel de concentración se encuentran el teatro (10%, 20 agentes), la danza (9%, 18 agentes) y la artesanía (9%, 18 agentes), disciplinas que, si bien presentan menor peso relativo que la música, configuran un núcleo importante de actividad cultural en el territorio.

Otras áreas presentan una menor representación, como la fotografía (7%), el ámbito de libro y lectura (4%) y la categoría “otras disciplinas” (3%). A su vez, existen múltiples disciplinas con una presencia marginal (1%), entre ellas arquitectura, artes circenses, comunicación y

medios, cultura comunitaria, diseño, gestión cultural, narración oral, nuevos medios, patrimonio cultural (en sus distintas expresiones), entre otras.

Tabla 5: Porcentaje de agentes culturales, personas naturales, según disciplina declarada

Disciplina	N°	%
Música	58	28%
Audiovisual	26	12%
Artes visuales	24	11%
Teatro	20	10%
Artesanía	18	9%
Danza	18	9%
Fotografía	15	7%
Libro / lectura	8	4%
Otra disciplina	7	3%
Diseño	3	1%
Cultura comunitaria	3	1%
Narración oral	2	1%
Comunicación y Medios	1	1%
Arquitectura	1	1%
Nuevos medios / Artes mediales	1	1%
Gestión cultural	1	1%
Patrimonio cultural	1	1%
Patrimonio cultural indígena / afrodescendiente	1	1%
Patrimonio cultural inmaterial	1	1%
Artes circenses	1	1%
Total	210	100%

Fuente: Elaboración propia, en base al RAC 2021-2022, personas naturales

Los antecedentes que aporta el RAC, dan cuenta de un ecosistema cultural caracterizado por una alta concentración en disciplinas artísticas tradicionales y de mayor visibilidad, junto con una diversidad de prácticas emergentes o menos institucionalizadas, aunque con menor desarrollo relativo.

3.2.2. Patrimonio

El patrimonio cultural de la comuna de Cerrillos constituye un aspecto importante para tener en cuenta en la planificación del Centro Cultural, ya que permite articular la identidad del territorio con el sentido de pertenencia de la comunidad hacia el espacio. En este sentido, es clave considerar como antecedentes los elementos que se han puesto en valor a lo largo de la historia de la comuna. Para la elaboración de este diagnóstico se utilizó como insumo el libro Vida de Barrios, publicación elaborada por la Asociación Cultural de Cerrillos (s.f.), que rescata experiencias y testimonios de vecinos y vecinas de Cerrillos, relevando la historia comunitaria, las transformaciones urbanas y las formas de organización social que han contribuido a la construcción de la identidad comunal. Este material constituye una fuente significativa para comprender el patrimonio local desde una perspectiva social y comunitaria, fortaleciendo la vinculación entre cultura, memoria e identidad territorial.

- *Patrimonio material*

El patrimonio material de Cerrillos se encuentra estrechamente vinculado a su desarrollo urbano, industrial y habitacional durante el siglo XX. De acuerdo con el Geoportal del Consejo de Monumentos Nacionales, no existen monumentos declarados en Cerrillos. Sin embargo, según el documento elaborado por la Asociación Cultural de Cerrillos (S/f), uno de los hitos más relevantes corresponde al antiguo Aeropuerto Los Cerrillos, inaugurado en 1929, y que, constituyó un punto estratégico para el desarrollo de la aviación civil en Chile y marcó profundamente la configuración territorial de la comuna. A su alrededor se consolidaron barrios residenciales y sectores industriales que dieron origen a gran parte de la identidad urbana de Cerrillos. Asimismo, distintos espacios públicos, plazas, sedes sociales, iglesias, escuelas y conjuntos habitacionales históricos forman parte del patrimonio físico que resguarda la memoria y trayectoria de la comuna.

Imagen 5: Ex Aeropuerto “Los Cerrillos”



Fuente: Fuerza Aérea de Chile

- *Patrimonio inmaterial*

El patrimonio inmaterial de Cerrillos se expresa en las tradiciones comunitarias, prácticas culturales, celebraciones barriales y formas de organización social que han dado vida al territorio. Destaca las actividades comunitarias impulsadas históricamente por juntas de vecinos, clubes deportivos, agrupaciones culturales y organizaciones sociales, las cuales han permitido fortalecer vínculos de solidaridad y participación. También forman parte de este patrimonio las festividades locales, los encuentros vecinales, las expresiones artísticas comunitarias, las prácticas de transmisión de saberes entre generaciones, prácticas que dan vida al ecosistema cultural y ponen en valor la vida comunitaria y la participación cultural en la comuna. En este contexto, las organizaciones sociales y culturales cumplen un rol clave en la transmisión de saberes, la activación de espacios públicos y la construcción permanente de identidad local.

- *Memoria local e identidad barrial*

De acuerdo con la fuente citada más arriba, la memoria local de Cerrillos se construye a partir de las experiencias y relatos de sus habitantes, especialmente vinculados a la formación de los barrios, los procesos migratorios internos, el trabajo industrial y la organización comunitaria. Diversas iniciativas de recuperación histórica han permitido rescatar testimonios y relatos vecinales que evidencian cómo las comunidades han construido identidad y pertenencia a través de la vida cotidiana. En este sentido, proyectos como Vida de Barrios han contribuido a relevar la historia oral de la comuna y a reconocer el valor de las memorias colectivas como parte fundamental del patrimonio cultural local.

La identidad de Cerrillos se caracteriza por un fuerte sentido de pertenencia territorial asociado a la vida de barrio, la organización comunitaria y la diversidad social de la comuna. Históricamente, Cerrillos se consolidó como un territorio residencial e industrial donde las redes vecinales y la participación social jugaron un rol central en la construcción de comunidad. Esta identidad barrial se expresa en el reconocimiento de los espacios comunes, las historias compartidas y la valoración de las relaciones comunitarias como elemento distintivo del territorio.

3.2.3. Infraestructura cultural

En relación con la infraestructura cultural disponible en la comuna de Cerrillos, se identifican diversos equipamientos que configuran una oferta institucional relevante, aunque acotada en términos de cobertura territorial.

En primer lugar, destaca la presencia del Museo Nacional Aeronáutico y del Espacio, inscrito en el Registro Nacional de Museos de Chile, el cual constituye un equipamiento de carácter nacional emplazado en la comuna, con potencial para el desarrollo de actividades educativas, patrimoniales y de mediación cultural.

Asimismo, la comuna alberga el Centro Nacional de Arte Contemporáneo de Cerrillos, espacio orientado a la difusión y promoción de las artes visuales contemporáneas, con una

programación especializada y de alcance metropolitano. Este equipamiento representa un polo cultural de alto nivel, vinculado a circuitos artísticos profesionales.

En el ámbito de acceso a la lectura, se cuenta con la Biblioteca Pública de Cerrillos (Javiera Carrera Verdugo), ubicada en Avenida Camino a Lonquén 7518, al costado del Centro Cultural Tío Lalo Parra, que cumple un rol fundamental en el fomento lector y en la provisión de servicios culturales de base para la comunidad.

A estos espacios se suma el Centro Cultural Tío Lalo Parra, infraestructura cultural de carácter comunal que cumple un rol estratégico en el acceso y la participación cultural de la población local. A diferencia de otros equipamientos de escala nacional o especializada presentes en el territorio, el Centro Cultural Tío Lalo Parra se posiciona como un espacio clave para la articulación del ecosistema cultural local, albergando actividades de formación, creación, mediación y programación artística orientadas a la comunidad.

En conjunto, esta infraestructura da cuenta de una coexistencia de equipamientos de distintas escalas y vocaciones, desde espacios de alcance nacional hasta dispositivos culturales de carácter comunitario. Esta configuración también plantea el desafío de articular estos espacios entre sí, fortaleciendo la vinculación con el territorio y asegurando un acceso más equitativo a la oferta cultural.

3.2.4. Institucionalidad Cultural

En cuanto a la institucionalidad cultural de la comuna de Cerrillos, durante 2026 la Asociación Cultural y Social Municipal de Cerrillos aprobó una reforma integral de sus estatutos, orientada a adecuar su estructura y funcionamiento al modelo de una corporación cultural municipal. A partir de esta modificación, la entidad adopta la denominación de Corporación Cultural y de Desarrollo Social Municipal de Cerrillos, pudiendo utilizar también el nombre abreviado “Cerrillos Cultura y Desarrollo”, y mantiene su carácter de organización sin fines de lucro. Su finalidad comprende el diseño y ejecución de planes, programas e iniciativas vinculadas con las artes, la cultura, el patrimonio, el

deporte y el desarrollo social de la comuna, en coordinación con las directrices de la Municipalidad de Cerrillos.

La nueva estructura institucional contempla una Asamblea General integrada por sus socios activos, cuyas sesiones ordinarias se deben realizar en marzo y noviembre de cada año. La dirección y administración estará a cargo de un directorio compuesto por cinco integrantes: el alcalde de Cerrillos, quien lo preside; una persona designada por el alcalde entre los socios activos; y tres integrantes elegidos por la Asamblea General. El directorio tendrá una duración de tres años y contará con el apoyo de una Dirección Ejecutiva responsable de implementar sus acuerdos y conducir la gestión administrativa de la Corporación. Asimismo, los estatutos incorporan una Comisión Revisora de Cuentas y una Comisión de Ética, fortaleciendo los mecanismos de control, transparencia y probidad institucional.

3.3. Contexto del Centro Cultural Tío Lalo Parra

3.3.1. Historia y propósito del Centro Cultural

El Centro Cultural Tío Lalo Parra corresponde a un equipamiento cultural ubicado en Avenida Camino a Lonquén 7518, en la comuna de Cerrillos, Región Metropolitana, cuya administración se encuentra a cargo de la Corporación Cultural y de Desarrollo Social Municipal de Cerrillos. El nombre del espacio rinde homenaje a Roberto “Tío Lalo” Parra, destacado folclorista chileno y figura emblemática de la cultura popular, reconocido como uno de los principales exponentes de la cueca chilena.

Este espacio fue inaugurado el 26 de septiembre de 2012, en una ceremonia encabezada por el entonces ministro de Cultura, Luciano Cruz-Coke, junto al alcalde de la época, Alejandro Almendares, en el marco de la política institucional del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio: “Centros Culturales para comunas de más de 50 mil habitantes”, con el propósito de establecer puntos de encuentro asociados al desarrollo de la cultura comunal y regional.

Imagen 6: Fachada del Centro Cultural Tío Lalo Parra



Fuente: Elaboración propia

El objetivo declarado por el centro cultural se orienta a “diseñar, formular, y ejecutar planes, programas e iniciativas para contribuir al desarrollo cultural y patrimonial armónico y equitativo de la comuna de Cerrillos, en concordancia con las políticas culturales aprobadas por el municipio correspondiente” (Centro Cultural Tío Lalo Parra, 2016). Mediante la información levantada a través del CANVAS con el equipo, es posible dar cuenta de una identidad institucional vinculada al encuentro, la formación artística y el acceso gratuito a actividades culturales.

En este marco, a través de su página web, el Centro Cultural Tío Lalo Parra declara promover la participación ciudadana, el reconocimiento y la valoración de la diversidad y pluralidad cultural presente en el territorio. Asimismo, busca fortalecer el acceso equitativo a bienes, servicios y manifestaciones culturales, fomentando la vinculación con agentes culturales, organizaciones sociales y comunidades locales. De igual forma, el centro cultural se propone contribuir al fortalecimiento del sentido de pertenencia e identidad local, reconociendo a

creadores, cultores y gestores culturales de la comuna, así como las distintas expresiones culturales que conviven en el territorio (Centro Cultural Tío Lalo Parra, 2026).

3.3.2. Infraestructura y espacios

El Espacio Cultural Tío Lalo Parra cuenta con una infraestructura diversa y multipropósito, que permite el desarrollo de actividades artísticas, formativas, de mediación y de encuentro comunitario. Esta diversidad de espacios posiciona al centro como un equipamiento cultural con capacidad para albergar distintas disciplinas y públicos.

Entre sus principales dependencias se encuentran:

- Auditorio / Teatro “Gastón Guzmán”: espacio escénico principal, con una capacidad de 258 butacas y 4 espacios habilitados para personas en silla de ruedas, lo que incorpora criterios básicos de accesibilidad. Este recinto permite la realización de funciones artísticas, presentaciones y actividades de gran formato.
- Sala multiuso: destinada a la exhibición de obras y al desarrollo de actividades formativas y educativas, lo que la convierte en un espacio flexible para distintas disciplinas, especialmente artes visuales.
- Espacio de co-work: disponible de lunes a sábado en horario de 9:00 a 14:00 y de 15:00 a 18:00 horas, orientado a facilitar el trabajo colaborativo y el uso comunitario del espacio por parte de agentes culturales y organizaciones.
- Biblioteca Municipal Javiera Carrera Verdugo: inaugurada el 29 de septiembre de 2009, funciona como un espacio clave para el acceso a la lectura, la información y la cultura. Su objetivo es contribuir al desarrollo integral de la comunidad, promoviendo la participación y consolidándose como un lugar de encuentro y acceso libre a bienes culturales.
- Vivero Municipal de Cerrillos: espacio de aproximadamente 200 m², orientado a la producción de especies vegetales nativas. Este recinto, anteriormente utilizado como acopio de materiales reciclables, ha sido resignificado con fines ambientales, contribuyendo a la reforestación y a la creación de áreas verdes en la comuna, en el

marco de una alianza público-privada entre Mall plaza, la Municipalidad de Cerrillos y la Corporación Cultiva.

- Sala de Música Valentín Trujillo: destinada al trabajo de la Orquesta Infantil y Juvenil de la comuna y a la realización de talleres musicales, constituyéndose en un espacio clave para la formación artística.
- Sala de Danza: utilizada para talleres formativos y ensayos por parte de artistas y agrupaciones locales, apoyando el desarrollo de esta disciplina en la comuna.
- Sala subterránea / ensayo: espacio destinado a prácticas y ensayos, especialmente en el ámbito musical y escénico.
- Sala de grabación y música: equipada para el trabajo sonoro, incluyendo ensayos y producción musical, lo que amplía las posibilidades de creación en el centro cultural.
- Sala de Pintura y Escultura: orientada a talleres artísticos y clases formativas, vinculadas a la Escuela de Artesanías y Oficios de Cerrillos.

3.3.3. Funcionamiento, programación y condiciones de operación

El Centro Cultural Tío Lalo Parra mantiene un régimen de funcionamiento regular, con un horario administrativo de lunes a viernes entre las 09:00 y 18:00 horas, y los días sábado entre las 10:00 y 17:00 horas. Aunque, este horario se extiende de cuerdo a la programación de las distintas actividades.

De acuerdo con el III Catastro Nacional de Espacios Públicos y Privados de Uso Cultural (2021), el centro cultural desarrolla una programación diversa que incluye actividades de exhibición y funciones artísticas, mediación cultural, clases especializadas, talleres y cursos, así como charlas, seminarios, conversatorios y procesos de creación artística. Esta variedad de acciones da cuenta de un enfoque integral, que abarca tanto la difusión como la formación y producción cultural. El principal objetivo declarado del espacio es “transformarse en un polo cultural que permita un desarrollo equitativo de Cerrillos” (III Catastro Nacional de Espacios Públicos y Privados de Uso Cultural, 2021), lo que refuerza su

rol estratégico en la reducción de brechas de acceso y en la descentralización de la oferta cultural a nivel comunal.

3.3.4. Estructura organizacional

La estructura organizacional del Centro Cultural Tío Lalo Parra se organiza en áreas funcionales especializadas que permiten abordar de manera integral la planificación, ejecución y desarrollo de sus programas e iniciativas culturales. Esta organización combina funciones asociadas a la programación artística, la formación, el patrimonio, la producción, la gestión de proyectos y la inclusión, favoreciendo una gestión que articula dimensiones programáticas, técnicas, territoriales y administrativas. La diversidad de estas áreas refleja una institucionalidad orientada tanto al desarrollo de la oferta cultural como a la vinculación con la comunidad y al fortalecimiento de los procesos de gestión del centro cultural.

Según el III Catastro Nacional de Espacios Públicos y Privados de uso cultural 2021, el Centro Cultural Tío Lalo Parra contaba, para la fecha del catastro, con un equipo de trabajadores a contrato indefinido de 19 personas, de las cuales 10 son hombres y 9 son mujeres. Sin embargo, durante la elaboración del presente Plan de Gestión la Corporación redujo su dotación a 15 personas, como consecuencia de la disminución de la subvención municipal destinada a su funcionamiento[7]. Esta reducción afectó principalmente las áreas de comunicaciones y de mantenimiento técnico.

En relación con el desarrollo de capacidades, el equipo participa en instancias de formación y capacitación en articulación con otras entidades públicas, como por ejemplo, la participación de integrantes del equipo al diplomado de gestión cultural impartido por la Universidad Tecnológica Metropolitana, iniciativa que contribuye al fortalecimiento de

[7]Durante los años 2025 y 2026, la subvención municipal destinada a la Corporación Cultural experimentó una reducción. De acuerdo con el Decreto Exento N.º 202, de 24 de enero de 2025, la subvención ascendió a $653.774.079, mientras que el Decreto Exento N.º 202, de 10 de marzo de 2026 (Certificado N.º 028/2026 del Concejo Municipal), fijó una subvención de $352.000.000, equivalente a una disminución aproximada del 46%.

competencias técnicas y de gestión cultural. La gestión del centro cultural se organiza en las siguientes áreas y funciones:

Tabla 6: Áreas de trabajo y funciones del equipo del Centro Cultural Tío Lalo Parra

Área / unidad	Cargo(s) asociados	Descripción de funciones
Dirección / Gestión ejecutiva	Secretario Ejecutivo	Responsable de la conducción general del Centro Cultural, coordinando su planificación, gestión institucional y funcionamiento, así como la articulación entre las distintas áreas y equipos que integran la organización.
Proyectos	Encargada de Proyectos	Responsable de formular, gestionar y ejecutar proyectos culturales, así como de identificar oportunidades de financiamiento y establecer mecanismos de seguimiento que contribuyan al desarrollo y sostenibilidad institucional.
Patrimonio y Legado	Encargado de Patrimonio y Legado; Gestora de Patrimonio y Legado	Responsable de promover la investigación, registro, conservación, difusión y puesta en valor del patrimonio cultural y la memoria local, desarrollando iniciativas que fortalezcan la identidad comunal y la vinculación con las comunidades.
Administración y Finanzas	Encargado de Administración y Finanzas; Asistente de Administración; Contador	Responsable de la gestión administrativa, financiera, presupuestaria y contable de la institución, apoyando el adecuado funcionamiento de sus programas, proyectos y actividades.
Educación y Formación	Encargada de Educación y Formación	Desarrolla programas e iniciativas de formación artística, mediación cultural y fomento lector dirigidos a distintos públicos, articulando su trabajo con establecimientos educacionales, organizaciones y agentes culturales del territorio.
Programación	Encargada de Programación	Responsable de la planificación y coordinación de la programación anual del Centro Cultural, procurando una

		oferta artística y cultural diversa, pertinente y de calidad, orientada al acceso y ejercicio de los derechos culturales de la comunidad.
Producción de Eventos	Gestor de Eventos	Coordina y apoya la planificación y ejecución operativa de actividades y eventos del Centro Cultural, articulando requerimientos logísticos y de producción con artistas, equipos internos e instituciones colaboradoras.
Producción Técnica	Encargado de Producción Técnica	Gestiona los requerimientos técnicos necesarios para el desarrollo de actividades culturales y eventos, incluyendo sonido, iluminación, equipamiento y soporte técnico, procurando condiciones adecuadas para su ejecución.
Diseño	Gestora de Diseño	Responsable de apoyar el desarrollo de piezas gráficas y recursos visuales asociados a la programación, actividades, proyectos y comunicaciones del Centro Cultural, contribuyendo a su difusión e identidad visual.
Mantención e Imagen	Mantención e Imagen	Responsable de apoyar la mantención y adecuado estado de los espacios e instalaciones del Centro Cultural, contribuyendo a generar condiciones apropiadas para su funcionamiento y uso por parte de trabajadores, artistas y públicos.
Aseo	Encargada de Aseo; Auxiliar de Aseo	Responsable de la coordinación y ejecución de labores de limpieza, higiene y cuidado de las dependencias del Centro Cultural, contribuyendo a mantener condiciones adecuadas para su funcionamiento y atención de públicos.

Fuente: Elaboración propia en base a información disponible en https://centroculturalcerrillos.cl/ y organigrama 2026 del Centro Cultural Tio Lalo Parra[8].

[8] Ver en Anexos, anexo 3.

3.3.5. Levantamiento de antecedentes institucionales

- *Taller de diagnóstico institucional mediante metodología CANVAS*[9]

Con el propósito de conocer la percepción del equipo respecto del funcionamiento del Centro Cultural Tío Lalo Parra, se desarrolló un taller participativo utilizando la herramienta CANVAS adaptada al ámbito de la gestión cultural.

Tabla 7: Sistematización sesión de trabajo CANVAS

<table>
<tr><th>Público Objetivo</th><th colspan="2">Propuestas de Valor</th><th>Recursos</th></tr>
<tr><td>▪ Jóvenes
▪ Talleres
▪ Mujeres
▪ Niños con necesidades especiales
▪ Adultos mayores
▪ Vecinos
▪ Niños Escolar
▪ Comunidad</td><td colspan="2">▪ Acceso cultura
▪ Oferta programática
▪ Punto de encuentro
▪ Comunidad (sentido de pertenencia)
▪ Equipo experimentado
▪ Lugar gratuito
▪ Compromiso equipo
▪ Música
▪ Cuecas
▪ Danza</td><td>▪ Municipio (80%)
▪ Fondos concursables
▪ Arriendos
▪ Convenios</td></tr>
<tr><td>Canales de comunicación y formas de relación con el público objetivo y/o comunidad</td><td>Actividades Clave</td><td>Asociaciones clave</td><td>Desafíos y problemáticas</td></tr>
</table>

[9] Ver metodología en página 8.

▪ Bases de datos ▪ WEB ▪ Redes Sociales ▪ Algunos pasacalles ▪ Radio comunal	▪ Talleres (elencos) ▪ Exposiciones ▪ Semana Santa ▪ Picnic Cultural verano ▪ Feria del Libro ▪ Libros ▪ Biblioteca ▪ Apoyo Municipal ▪ Obras Teatro ▪ Orquesta ▪ Cueca ▪ Programación cultural continua ▪ Producción de eventos ▪ Actividades patrimoniales ▪ Vinculación con artistas	▪ CENAC ▪ Museo Aviación aeronáutico ▪ Municipio ▪ Varias comunas	▪ Ñuñoínos de Cerrillos ▪ Pertenencia de las personas ▪ Cómo abordamos al público ▪ Señalética ▪ Área de proyectos ▪ Visibilización física ▪ Adulto joven ▪ Problemas acceso ▪ Dificultades en el acceso ▪ Asistencia variable ▪ Seguidores ▪ Desarrollo tecnológico ▪ Desgaste equipo ▪ Presupuesto ▪ Desafío tratar de salir al territorio ▪ Contacto con la comunidad ▪ Respeto a los trabajadores ▪ Educación ▪ Participación de los públicos ▪ Sensibilización ▪ Seguridad ▪ Recursos limitados

Fuente: Elaboración propia

En relación con los públicos, desde la perspectiva del equipo, se observa la existencia de una base consolidada y fidelizada, compuesta principalmente por adultos mayores, niños, niñas y jóvenes vinculados a procesos formativos, especialmente talleres y orquesta, así como por la comunidad local organizada. Destaca la participación activa de vecinos, lo que posiciona al centro como un espacio cultural con fuerte arraigo territorial. Asimismo, se identifica la presencia de públicos provenientes de otras comunas, aunque el foco principal se mantiene en la población local. No obstante, se reconoce como principal brecha la baja participación

de adultos jóvenes, particularmente padres y familias jóvenes, lo que constituye un desafío estratégico para la diversificación y renovación de audiencias.

En cuanto a la propuesta de valor, el centro cultural se caracteriza por ofrecer acceso gratuito a la cultura, junto con una programación que articula formación artística, mediación y actividades culturales. Se releva especialmente el rol del equipo de trabajo, el cual cuenta con experiencia, autonomía y claridad en la gestión, constituyéndose como un activo central del funcionamiento institucional. La identidad del espacio se vincula fuertemente con su carácter comunitario y territorial, más que con una especialización disciplinar específica, posicionándose como un espacio de encuentro, aprendizaje y participación cultural.

Respecto a la difusión y comunicación, el centro implementa una estrategia mixta que combina medios digitales y tradicionales, tales como redes sociales, página web, radio comunal y difusión territorial. Sin embargo, se identifican limitaciones en términos de alcance y visibilidad, evidenciadas en el hecho de que aún existen habitantes de la comuna que no conocen el centro cultural. Esto sugiere la necesidad de fortalecer las estrategias de comunicación y desarrollo de audiencias, con foco en ampliar el acceso y mejorar el posicionamiento territorial.

En relación con las actividades, se señaló que la programación se estructura en torno a tres ejes principales: formación (talleres y orquesta), programación cultural (exposiciones, presentaciones artísticas y actividades patrimoniales) y eventos recurrentes (como la Feria del Libro, actividades de verano e invierno y eventos asociados al municipio). Los talleres constituyen el eje central de la oferta programática, destacando por su continuidad anual y su capacidad de generar procesos formativos sostenidos. A su vez, la articulación con el municipio permite ampliar el uso del espacio y atraer nuevos públicos, aunque también introduce tensiones en la definición de una programación propia y estratégica.

En términos de recursos, el centro presenta una alta dependencia del financiamiento municipal, el cual representa aproximadamente el 80% de su presupuesto. De manera complementaria, se identifican ingresos provenientes del arriendo de espacios y la generación de convenios con instituciones públicas y privadas, los cuales aportan

principalmente programación, exposiciones y acciones de mediación. Asimismo, se reconoce la relevancia de recursos no monetarios, tales como el capital humano del equipo, la infraestructura disponible y las redes de colaboración, que permiten sostener el funcionamiento del centro.

En cuanto a las asociaciones clave, el equipo identifica una red de actores institucionales y territoriales relevantes para la gestión del centro cultural, entre los que destacan la Municipalidad de Cerrillos, el Centro Nacional de Arte Contemporáneo Cerrillos (CENAC), el Museo Nacional Aeronáutico y del Espacio, artistas locales, fundaciones y otras instituciones culturales. Estas asociaciones contribuyen a la generación de programación, el intercambio de contenidos y la circulación de públicos, fortaleciendo el posicionamiento del centro en el ecosistema cultural. No obstante, se menciona que dichas vinculaciones operan principalmente a partir de proyectos específicos, por lo que se identifica como desafío avanzar hacia una estrategia de asociatividad más sistemática, sostenida y orientada a objetivos de desarrollo cultural de mediano y largo plazo.

Finalmente, en el ámbito de los desafíos, el equipo identifica problemáticas asociadas a la diversificación de públicos, la visibilidad del centro en la comuna, la necesidad de fortalecer estrategias de mediación y comunicación, así como la dependencia del financiamiento municipal. Asimismo, se evidencia una tensión entre la programación propia del centro y las demandas institucionales externas, particularmente aquellas provenientes del municipio. En este contexto, el centro cultural enfrenta el desafío de avanzar hacia un modelo que combine la consolidación de su rol comunitario con una mayor autonomía, sostenibilidad y proyección estratégica.

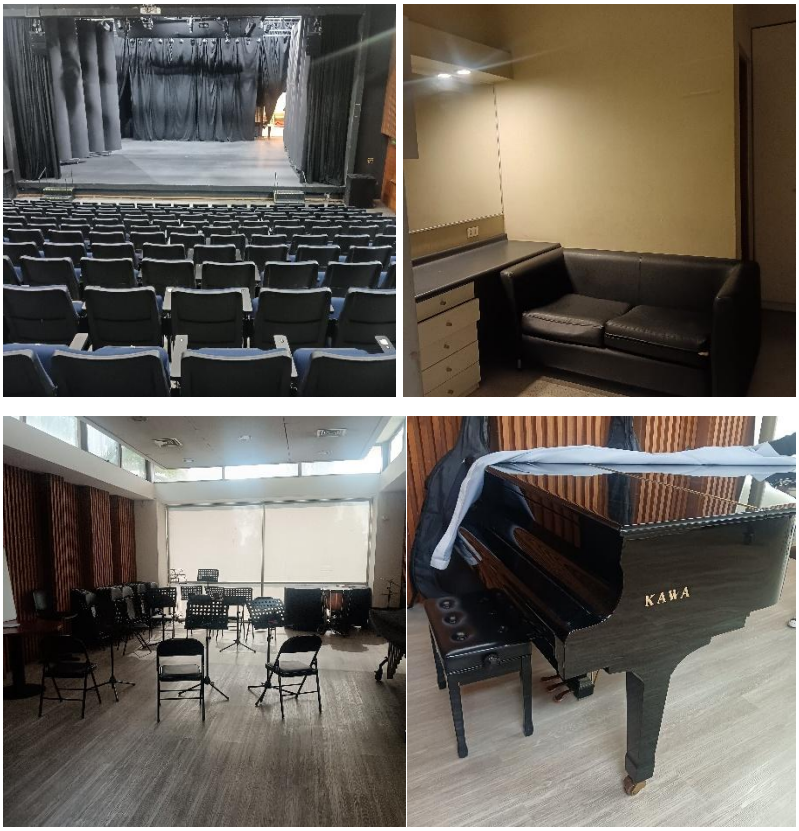
- *Visita técnica al Centro Cultural*

Con el propósito de complementar el diagnóstico institucional, se realizó una visita técnica al Centro Cultural Tío Lalo Parra, orientada a evaluar las condiciones de infraestructura, equipamiento, operación y mantención del recinto. Esta revisión permitió identificar

fortalezas relevantes en materia de estándares técnicos, así como desafíos asociados a la sostenibilidad de su operación.

Los resultados detallados de la visita técnica se profundizan en el Anexo 2, mientras que a continuación se sintetizan los principales hallazgos que resultan pertinentes para el diagnóstico institucional

Tabla 8: Síntesis de los aspectos observados en la visita técnica al Centro Cultural

Aspecto	**Principales hallazgos**
Infraestructura	Teatro con capacidad para 258 personas, escenario de 10 × 10 m, camarines, salas especializadas y espacios exteriores que permiten una programación multidisciplinaria. Imagen 7, 8, 9 y 10: Teatro Gastón Guzmán, camarines, sala de música Valentin Trujillo y equipamiento musical  Fuente: Elaboración propia

Equipamiento técnico	Alto estándar técnico, sistemas de iluminación y sonido plenamente operativos, infraestructura eléctrica robusta y generador de respaldo. Imagen 11, 12 y 13: Equipamiento técnico del Centro Cultural  Fuente: Elaboración propia
Fortalezas	Diversidad de espacios, equipamiento actualizado mediante fondos públicos, buena gestión del mantenimiento y versatilidad para distintos tipos de programación.
Desafíos	Dotación insuficiente de personal técnico especializado, ausencia de un presupuesto permanente de mantención y necesidad de planificar la renovación tecnológica del sistema de iluminación.
Proyección	Consolidar financiamiento para mantención, fortalecer la visibilidad del recinto y asegurar la sostenibilidad del estándar técnico alcanzado.

Fuente: Elaboración propia

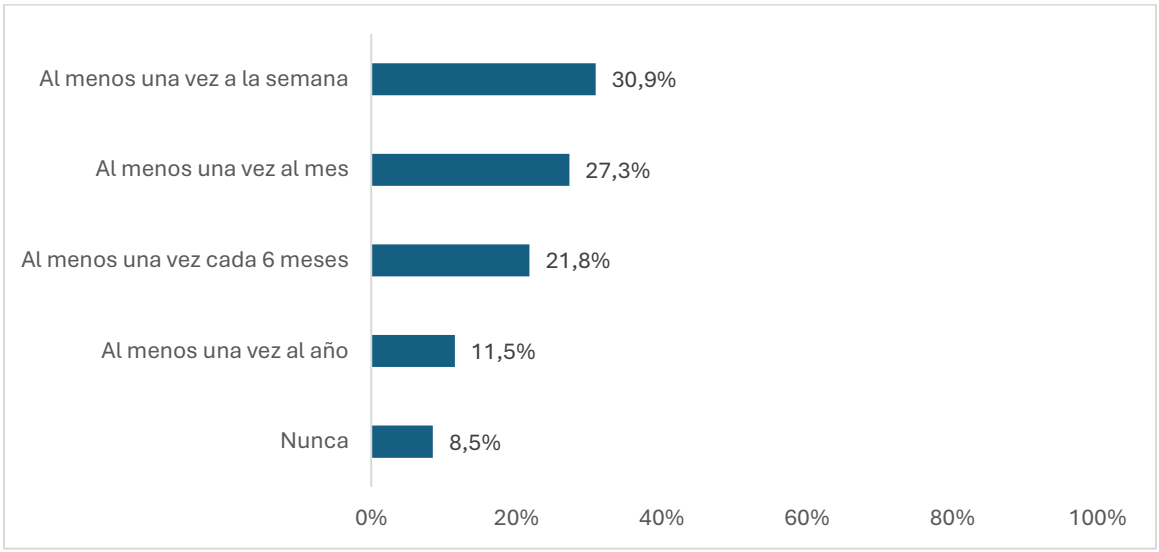
IV. Diagnóstico del Centro Cultural Tío Lalo Parra

4.1. Participación cultural y relación con el Centro Cultural

4.1.1. Participación cultural y barreras de acceso

Los resultados de la encuesta muestran que las personas participantes presentan una elevada frecuencia de participación en actividades artísticas y culturales desarrolladas en la comuna. Un 30,9% señala participar al menos una vez por semana y un 27,3% lo hace al menos una vez al mes (Ver Gráfico 9). En conjunto, cerca de seis de cada diez personas encuestadas participan en actividades culturales con una frecuencia mensual o superior, mientras que solo un 8,5% declara no participar nunca. Estos resultados evidencian que la muestra está conformada, mayoritariamente, por personas con un vínculo activo con la oferta cultural comunal, constituyendo un público con hábitos consolidados de participación.

Gráfico 9: Porcentaje de encuestados/as según distribución de la frecuencia de participación en actividades artísticas y culturales en la comuna de Cerrillos (n=165)



Elaboración propia a partir de la encuesta del Centro Cultural Tío Lalo Parra.

Al analizar los resultados por grupo etario[10] se observa que la participación frecuente se presenta en todas las edades, aunque con algunas diferencias. Las personas de 60 años o más registran la mayor participación semanal (52,9%), seguidas por quienes tienen entre 45 y 59 años (33,3%) y entre 18 y 29 años (33,3%). En contraste, la mayor proporción de personas que declara no participar en actividades culturales se concentra en el grupo de 18 a 29 años (22,2%), lo que sugiere que este segmento presenta patrones de participación más heterogéneos que el resto de los grupos etarios. La mayor frecuencia observada entre las personas de 60 años o más coincide con la valoración que este grupo otorga a la participación cultural como una oportunidad de encuentro, vinculación y desarrollo personal. Durante el encuentro con personas mayores se señaló: *"Las personas mayores tenemos afán de liberación y vinculación social y cultural 'empoderamiento'"* (Encuentro Personas mayores). Al mismo tiempo, los encuentros plantean la necesidad de ampliar la participación hacia otros sectores mediante un *"plan de creación de audiencias que involucre llevar ofertas culturales a las poblaciones y al centro cultural"* (Encuentro Funcionarios Municipales).

Entre las personas que participan con baja frecuencia o que no participan en actividades artísticas y culturales en Cerrillos, la principal barrera corresponde a la falta de tiempo, mencionada por el 52,9%. A continuación, se ubican las dificultades para encontrar información sobre las actividades (35,7%) y la percepción de que la oferta artística no es suficientemente variada o atractiva (25,7%). En menor medida aparecen la falta de transporte y de recursos económicos, ambas señaladas por un 15,7% (Ver Gráfico 10).

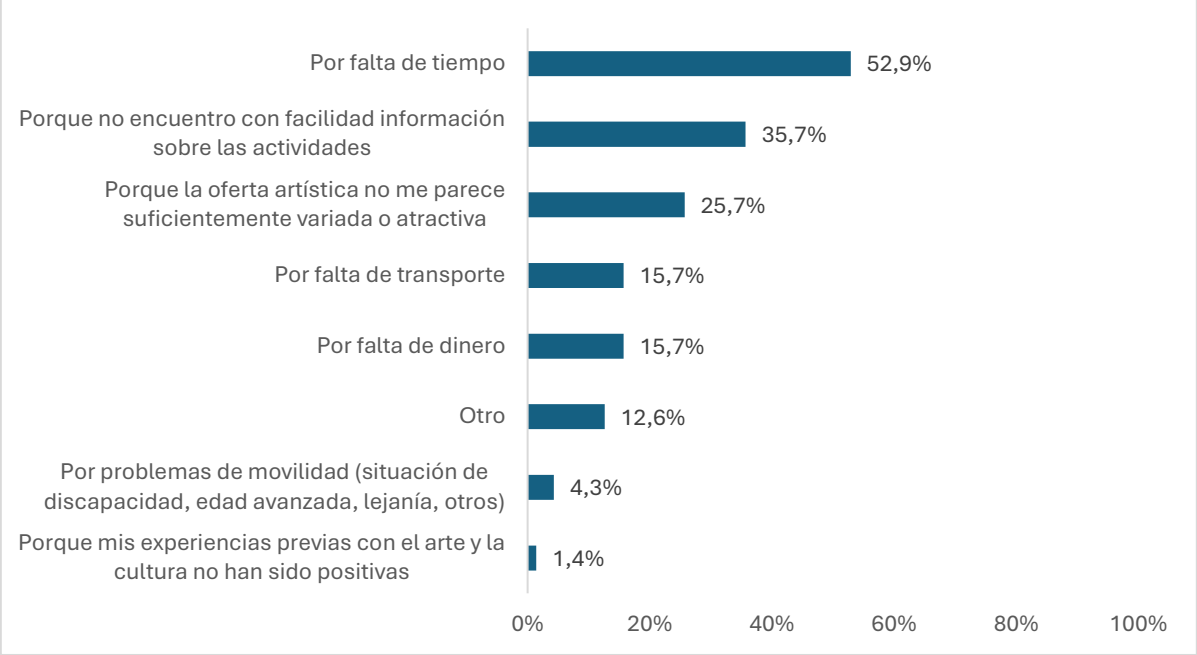
Estos resultados muestran que la baja participación no se explica principalmente por experiencias negativas con el arte y la cultura —alternativa mencionada por solo el 1,4%—, sino por obstáculos de carácter práctico y de gestión. En particular, los datos evidencian la necesidad de adecuar horarios, fortalecer la difusión y diversificar la oferta cultural, de modo que las actividades sean compatibles con las rutinas y los intereses de distintos grupos de la población. Las respuestas abiertas complementan este diagnóstico al señalar

[10] Ver anexos, tabla 9.

dificultades relacionadas con la continuidad de determinadas actividades y talleres, la escasa difusión oportuna de la programación, horarios poco adecuados, problemas de seguridad para los desplazamientos en horario nocturno y la necesidad de ampliar y diversificar la oferta cultural para responder a los intereses de distintos segmentos de la comunidad

Estas barreras también aparecieron en los encuentros participativos, donde se propuso *"potenciar redes sociales para avisar de talleres y actividades disponibles"* y *"diversificar horarios para participar de instancias culturales"* (Encuentro con la comunidad general).

Gráfico 10: Porcentaje de encuestados/as según distribución de la baja frecuencia o no participación de actividades artísticas y culturales en la comuna de Cerrillos (n=70)



Elaboración propia a partir de la encuesta del Centro Cultural Tío Lalo Parra.

El análisis por edad muestra que la falta de tiempo constituye la principal barrera entre las personas de 18 a 29 años (62,5%), de 30 a 44 años (51,4%) y de 45 a 59 años (56,5%). En cambio, entre las personas de 60 años o más adquiere mayor relevancia las dificultades para

acceder a información (75%) y la percepción de una oferta poco variada o atractiva (50%)[11]. Sin embargo, estos resultados deben interpretarse con cautela, ya que en este último grupo la pregunta fue respondida únicamente por cuatro personas.

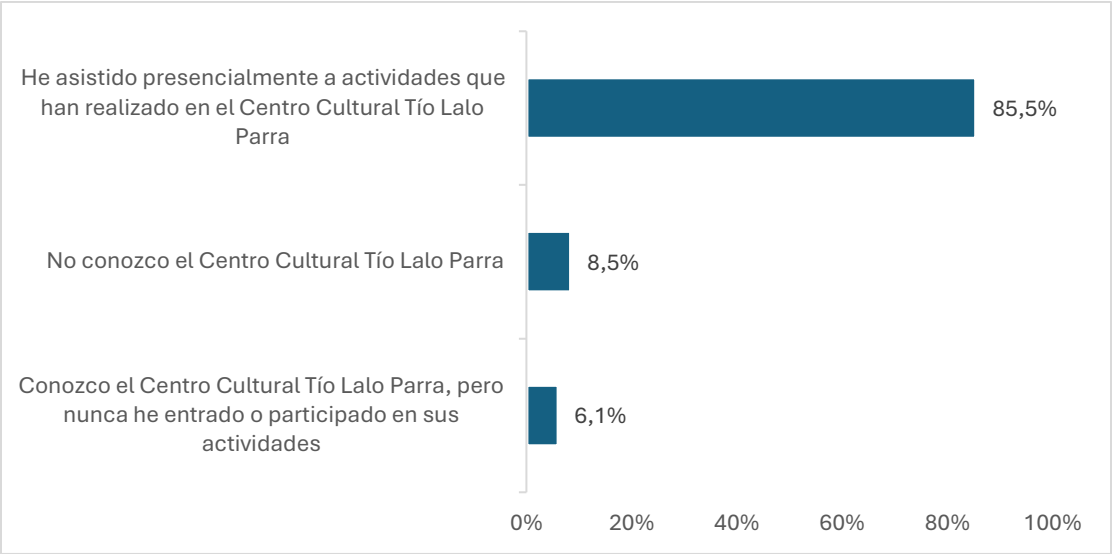
En suma, las barreras identificadas no remiten a un desinterés generalizado por la cultura, sino a la existencia de condiciones que dificultan una participación más frecuente. Esto plantea el desafío de avanzar hacia una programación más continua, diversa, oportunamente comunicada y desarrollada en horarios más compatibles, sobre todo para aquellos grupos de personas, como los jóvenes, que ven afectada su participación debido a la falta de tiempo. Cabe señalar, que las condiciones como ampliar los horarios, establecer una cartelera más continua, o, difundir oportunamente, requieren de mejores capacidades humanas para poder llevarse a cabo de manera efectiva, por ende, los desafíos presupuestarios y de personal, también pueden tener consecuencias sobre las barreras de participación de las personas de la comuna, al Centro Cultural.

4.1.2. Vinculación con el Centro Cultural Tío Lalo Parra

Por otro lado, los resultados del proceso participativo dan cuenta del alto nivel del conocimiento y vinculación de las personas con el Centro Cultural Tío Lalo Parra. En la encuesta, un 85,5% declara haber asistido presencialmente a alguna actividad realizada en el recinto, mientras que un 6,1% señala conocer el Centro Cultural, aunque nunca ha participado en sus actividades. En contraste, solo un 8,5% indica no conocer el espacio (Ver Gráfico 11).

Gráfico 11: Porcentaje de encuestados/as según el tipo de acercamiento que posee con el Centro Cultural Tío Lalo Parra (n=165)

[11] Ver anexos, tabla 10.



Elaboración propia a partir de la encuesta del Centro Cultural Tío Lalo Parra.

Estos resultados evidencian que, entre las personas que respondieron la encuesta, el Centro Cultural posee una importante capacidad de convocatoria y constituye un equipamiento ampliamente reconocido por la comunidad. Esta valoración también se expresó durante los encuentros participativos, donde el Centro Cultural fue definido como "*un espacio diverso, que puede ir cualquier persona a divertirse o aprender*" (Encuentro de Estudiantes), destacando su capacidad para convocar a públicos de distintas edades e intereses.

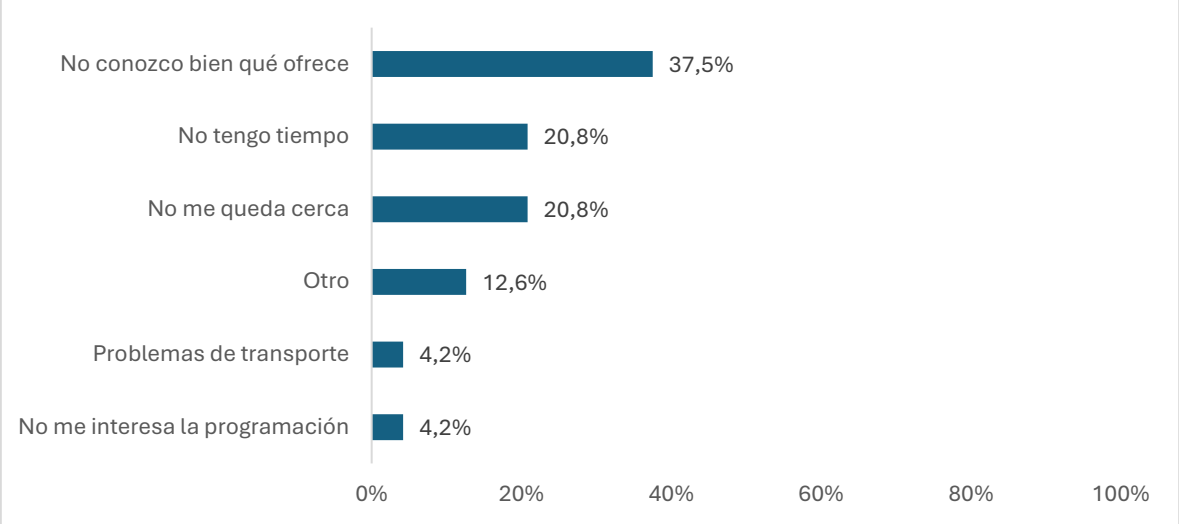
Asimismo, durante el encuentro con la comunidad se rescató que uno de los principales atributos del Centro Cultural es constituirse como un espacio de encuentro. Como señaló una de las personas participantes, *"la posibilidad del encuentro, hay que cuidarla",* enfatizando el valor social que el equipamiento ha adquirido para distintos grupos de la comuna. Sin embargo, la existencia de un grupo que conoce el recinto, pero no participa de su programación, así como de personas que aún no lo identifican, da cuenta de la existencia de públicos potenciales cuya incorporación representa una oportunidad para fortalecer el alcance territorial y social del espacio.

El análisis por edad muestra un patrón relativamente homogéneo, con altos niveles de asistencia en todos los grupos etarios, destacando las personas de 60 años o más, con la mayor proporción de asistencia (88,2%). Además, cabe destacar que entre el acotado grupo de personas que no conocen el Centro Cultural, el porcentaje más alto corresponde a

jóvenes de 18 a 29 años, lo que refuerza la idea planteada más arriba, respecto a fortalecer estrategias más específicas de acercamiento hacia públicos más jóvenes.

Al profundizar en las razones que explican la no participación en las actividades del Centro Cultural (Ver Gráfico 12), se observa que la principal barrera corresponde al desconocimiento de la oferta programática (37,5%), seguida por la falta de tiempo (20,8%) y la percepción de que el recinto no se encuentra próximo al lugar de residencia de las personas encuestadas (20,8%). En contraste, solo un 4,2% señala que no participa porque la programación no le interesa, lo que sugiere que las principales limitaciones se relacionan con aspectos de acceso y comunicación, más que con un desinterés hacia la actividad cultural.

Gráfico 12: Porcentaje de encuestados/as según motivo de no participación en el Centro Cultural Tío Lalo Parra (n=24)



Elaboración propia a partir de la encuesta del Centro Cultural Tío Lalo Parra

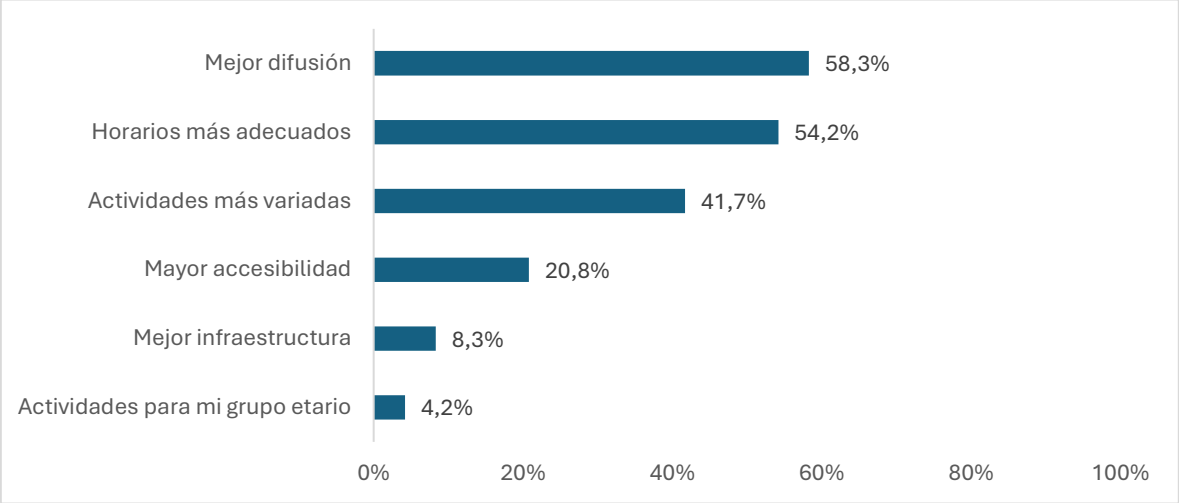
Si bien el análisis por grupos de edad debe interpretarse con cautela debido al reducido número de respuestas, el desconocimiento de la programación aparece como una barrera transversal entre los distintos segmentos etarios[12]. Las respuestas abiertas complementan este diagnóstico al mencionar dificultades para acceder oportunamente a las actividades

[12] Ver anexos, tabla 12.

debido al rápido agotamiento de los cupos, horarios poco compatibles, especialmente durante el período de invierno, y la percepción de una oferta insuficiente para determinados grupos de edad. Estos resultados podrían sugerir la necesidad de fortalecer las estrategias de difusión, anticipar la comunicación de la programación y continuar diversificando la oferta cultural para responder de mejor manera a las características e intereses de la comunidad.

Al consultar por los aspectos que incentivarían una mayor participación en las actividades del Centro Cultural, las respuestas confirman que las personas no solo identifican barreras, sino que también visualizan acciones concretas para superarlas (Ver Gráfico 13). La principal medida propuesta corresponde a mejorar la difusión de la programación (58,3%), seguida por disponer de horarios más adecuados (54,2%) y ofrecer una programación más variada (41,7%). En menor medida, las personas mencionan la necesidad de fortalecer la accesibilidad (20,8%), mejorar la infraestructura (8,3%) y desarrollar actividades específicas para determinados grupos etarios (4,2%).

Gráfico 13: Porcentaje de encuestados/as según aspectos que le motivarían asistir al Centro Cultural Tio Lalo Parra (n=24)



Elaboración propia a partir de la encuesta del Centro Cultural Tío Lalo Parra.

Las diferencias por grupo de edad, si bien deben interpretarse con cautela debido al reducido número de respuestas, permiten observar que las prioridades varían entre los

distintos segmentos. Mientras las personas jóvenes enfatizan la necesidad de ampliar y diversificar la oferta cultural, quienes tienen entre 30 y 59 años otorgan mayor importancia a contar con horarios compatibles con sus rutinas cotidianas. Por su parte, las personas mayores destacan especialmente la necesidad de fortalecer la difusión y mejorar el acceso a la información sobre las actividades del Centro Cultural[13].

Las propuestas surgidas en los encuentros participativos profundizan estos resultados, enfatizando que el fortalecimiento de la participación requiere avanzar hacia una estrategia de comunicación más amplia y diversificada, que combine herramientas digitales con mecanismos de difusión territorial y presencial. En este sentido, las personas participantes plantearon la necesidad de *"potenciar redes sociales para avisar de talleres y actividades disponibles"* (Encuentro con la Comunidad), enfatizando que el fortalecimiento de la participación requiere avanzar hacia una estrategia de comunicación que implique "dar información clara y con anticipación" (Encuentro con Estudiantes). A su vez, desde los funcionarios municipales, surge la idea de *"difundir las actividades por territorios (dirigentes) y no descansar en redes sociales"*, reconociendo que los distintos públicos acceden a la información mediante canales diversos.

Junto con ello, se destacó la importancia de *"diversificar la oferta cultural, hacerlo constantemente en el tiempo*" (Encuentro con la Comunidad) y fortalecer el vínculo con las organizaciones comunitarias, *"buscar conexión con organizaciones (vecinales, estudiantes, de madres, artísticas)"* (Encuentro con la Comunidad). En conjunto, estas propuestas refuerzan la necesidad de implementar una estrategia integral de desarrollo de públicos, que articule comunicación, programación y trabajo territorial para ampliar el acceso y la participación cultural en la comuna.

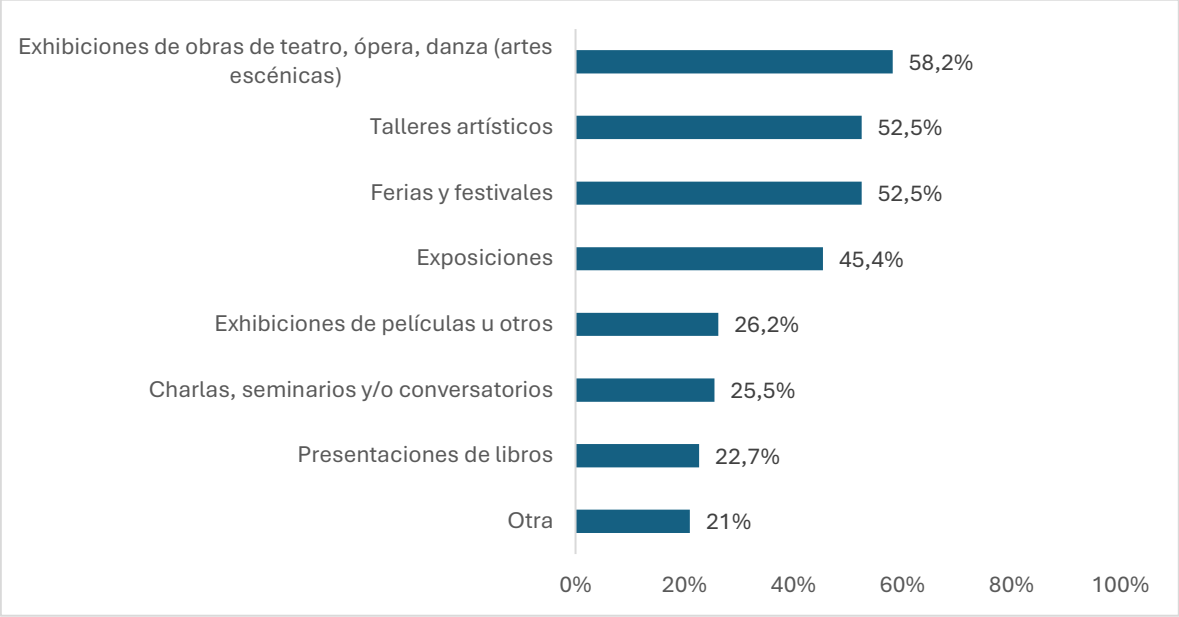
[13] Ver anexos, tabla 13.

4.2. Participación y experiencia de uso del Centro Cultural

4.2.1. Participación en la programación

Entre las personas que han participado en actividades del Centro Cultural Tío Lalo Parra, las artes escénicas constituyen la experiencia más frecuente (58,2%), seguidas por los talleres artísticos (52,5%) y las ferias y festivales (52,5%). También destaca la participación en exposiciones (45,4%), mientras que las exhibiciones de películas, charlas o conversatorios y presentaciones de libros registran niveles de participación inferiores al 30% (Ver Gráfico 14). En conjunto, estos resultados muestran que el Centro Cultural ha logrado posicionarse principalmente como un espacio de acceso a experiencias artísticas presenciales y de formación, concentrando la mayor participación en actividades escénicas, formativas y de encuentro comunitario.

Gráfico 14: Porcentaje de encuestados/as según distribución de las actividades en las que han participado en el Centro Cultural Tío Lalo Parra (n=141)



Elaboración propia a partir de la encuesta del Centro Cultural Tío Lalo Parra.

Las diferencias por grupo de edad[14], si bien también deben interpretarse con cautela debido al reducido número de casos en algunos segmentos, muestran algunas tendencias interesantes de conocer. Las personas de 18 a 29 años presentan una participación especialmente alta en talleres artísticos (86,7%) y artes escénicas (66,7%), mientras que el grupo de 45 a 59 años registra una participación relativamente más diversa, destacando exposiciones (56,8%), ferias y festivales (56,8%), artes escénicas (56,8%) y presentaciones de libros (36,4%). En tanto, las personas de 60 años y más participan con mayor frecuencia en charlas y conversatorios (33,3%) en comparación con los demás grupos etarios.

Las respuestas abiertas permiten complementar estos resultados, evidenciando que el uso del Centro Cultural trasciende las categorías consideradas en la encuesta. Las personas mencionaron actividades asociadas a ceremonias y eventos comunitarios, como graduaciones y actos escolares; presentaciones artísticas, incluyendo conciertos, galas de danza, encuentros folclóricos y espectáculos de stand-up; así como una amplia diversidad de talleres, entre ellos literatura, ajedrez, piano, guitarra, reciclaje, arteterapia, textil mapuche, baile folclórico y herramientas digitales. Asimismo, algunas respuestas reflejan un vínculo más permanente con el espacio, ya sea como monitores, expositores, integrantes de agrupaciones artísticas o facilitadores de actividades. En conjunto, estos antecedentes muestran que el Centro Cultural cumple múltiples funciones para la comunidad, consolidándose no solo como un espacio de acceso a la programación artística, sino también como un lugar de formación, creación, encuentro y participación comunitaria.

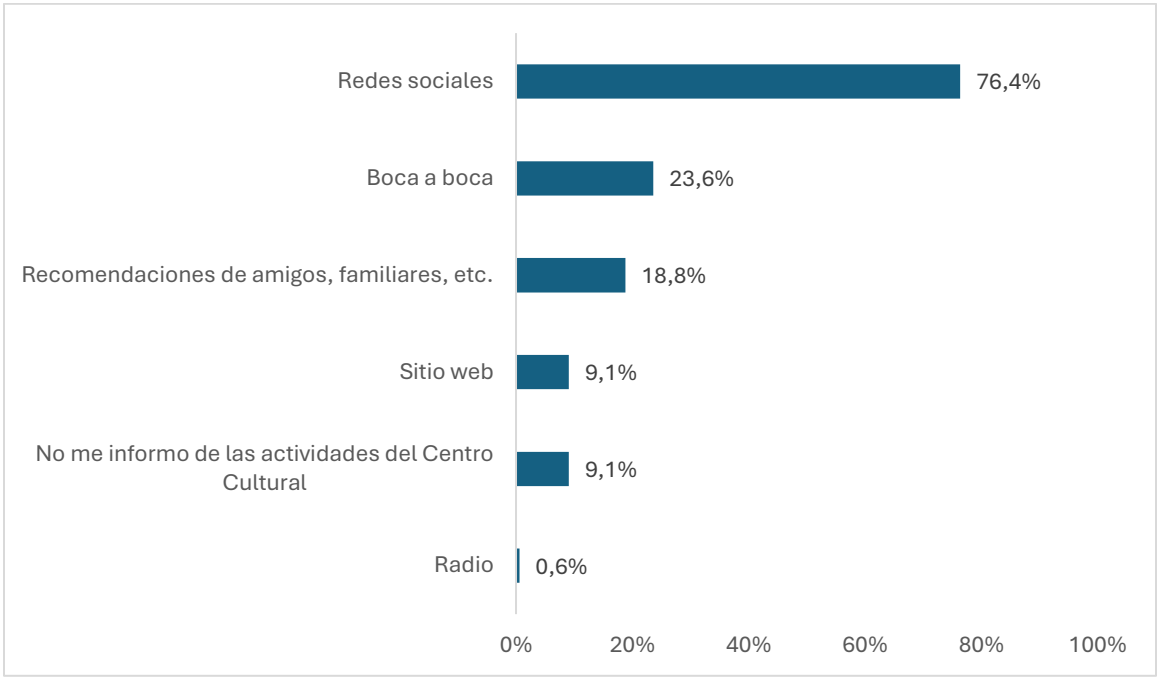
4.2.2. Canales de información y acceso a la programación

La participación en las actividades del Centro Cultural se encuentra estrechamente vinculada con las estrategias de difusión implementadas por la institución. En este sentido, las redes sociales constituyen, por amplio margen, el principal medio a través del cual las personas se informan de la programación (76,4%), seguidas por el boca a boca (23,6%) y las recomendaciones de familiares o amistades (18,8%). En contraste, el sitio web presenta un

[14] Ver anexos, tabla 14.

uso considerablemente menor (9,1%), mientras que la radio prácticamente no es utilizada como canal de información (0,6%). Asimismo, un 9,1% señala que no se informa de las actividades del Centro Cultural (Ver Gráfico 15).

Gráfico 15: Porcentaje de encuestados/as según medios por los que se informan de las actividades del Centro Cultural Tío Lalo Parra (n=165)



Elaboración propia a partir de la encuesta del Centro Cultural Tío Lalo Parra.

Las diferencias por grupo etario[15] muestran que las redes sociales son el principal canal de información en todos los segmentos, especialmente entre las personas de 18 a 29 años (83,3%). En cambio, a medida que aumenta la edad adquieren mayor relevancia las formas de comunicación interpersonal, como el boca a boca y las recomendaciones de familiares y amistades, alcanzando sus mayores porcentajes entre las personas de 60 años o más (35,3% y 29,4%, respectivamente). Estos resultados evidencian la importancia de mantener una estrategia de comunicación digital sólida, pero también de complementar su alcance mediante mecanismos de difusión comunitaria y redes de proximidad, considerando que

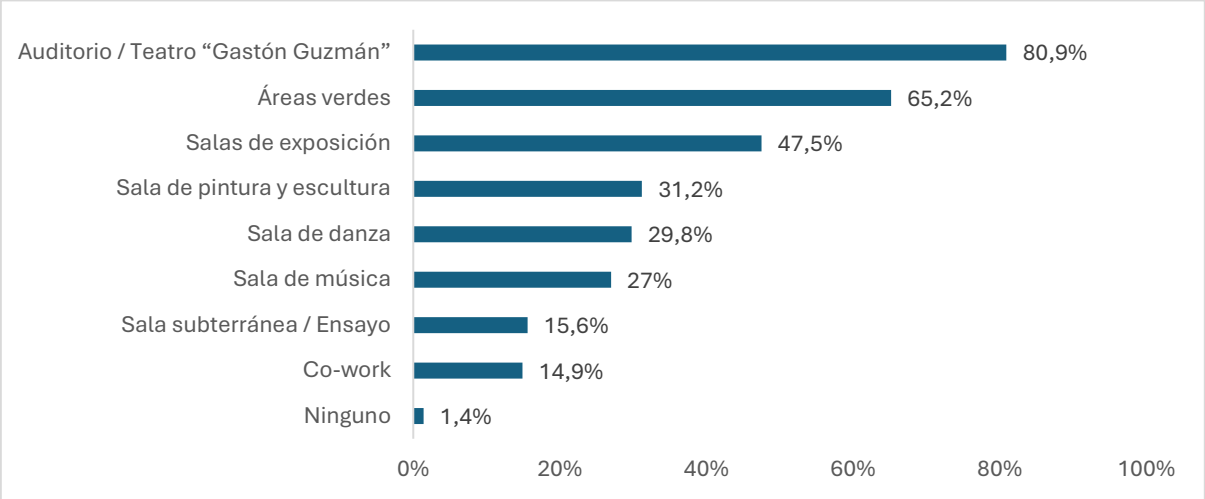
[15] Ver anexos, tabla 15.

una parte importante de la población continúa accediendo a la información a través de canales informales.

4.2.3. Experiencia de uso de los espacios

La distribución de los espacios utilizados muestra una alta concentración del uso en aquellos recintos asociados a la programación abierta al público (Ver Gráfico 16). El Auditorio o Teatro "Gastón Guzmán" constituye el espacio más utilizado por las personas encuestadas (80,9%), seguido por las áreas verdes (65,2%) y las salas de exposición (47,5%). En un segundo nivel se ubican la sala de pintura y escultura (31,2%), la sala de danza (29,8%) y la sala de música (27,0%), mientras que la sala subterránea de ensayo (15,6%) y el espacio de co-work (14,9%) presentan niveles de utilización considerablemente menores. Estos resultados reflejan que la experiencia de uso del Centro Cultural se concentra principalmente en los espacios destinados a la programación artística, la recreación y el encuentro comunitario.

Gráfico 16: Porcentaje de encuestados/as según distribución de los espacios más utilizados del Centro Cultural Tío Lalo Parra (n=141)



Elaboración propia a partir de la encuesta del Centro Cultural Tío Lalo Parra.

Al analizar las diferencias por grupo de edad[16], se observa que en todos los grupos etarios el Auditorio o Teatro constituye el espacio más utilizado, aunque entre las personas jóvenes también destaca un uso intensivo de las áreas verdes (86,7%). Por su parte, el grupo de 45 a 59 años presenta una mayor utilización de las salas de exposición (59,1%), mientras que las personas de 60 años y más muestran un uso relativamente más equilibrado entre el teatro, las áreas verdes y los espacios destinados a talleres y actividades formativas. Aunque esta información resulta interesante, debido a la baja cantidad de casos en ciertos segmentos, los datos no permiten establecer conclusiones para todos los grupos.

Los encuentros participativos permiten comprender que la valoración del Centro Cultural trasciende el uso de espacios específicos, asociándose también a las oportunidades que estos ofrecen para el aprendizaje, la creación y la vida comunitaria. En este sentido, la comunidad estudiantil destaca que *"lo que valoramos del centro cultural es el espacio que brinda para adquirir o entregar conocimientos de cultura, mediante libros, actividades, etc."*, relevando su aporte como un lugar de formación e intercambio, así como un espacio acogedor y seguro: *"Lo que más valoramos nosotras de este espacio es la comodidad, seguridad y el arte que nos transmite, y esos factores lo hacen más especial"* (Encuentro con Estudiantes). Del mismo modo, se valoró su importancia como un equipamiento cultural de proximidad, al señalar que *"no tenemos que ir al centro de Santiago"* (Encuentro con la Comunidad), evidenciando el aporte que representa para ampliar el acceso a la cultura dentro de la comuna. Estas apreciaciones refuerzan que el Centro Cultural es percibido no solo como un equipamiento destinado a desarrollar actividades, sino también como un espacio que favorece el aprendizaje, la participación y el acceso cultural de la comunidad.

[16] Ver anexos, tabla 16.

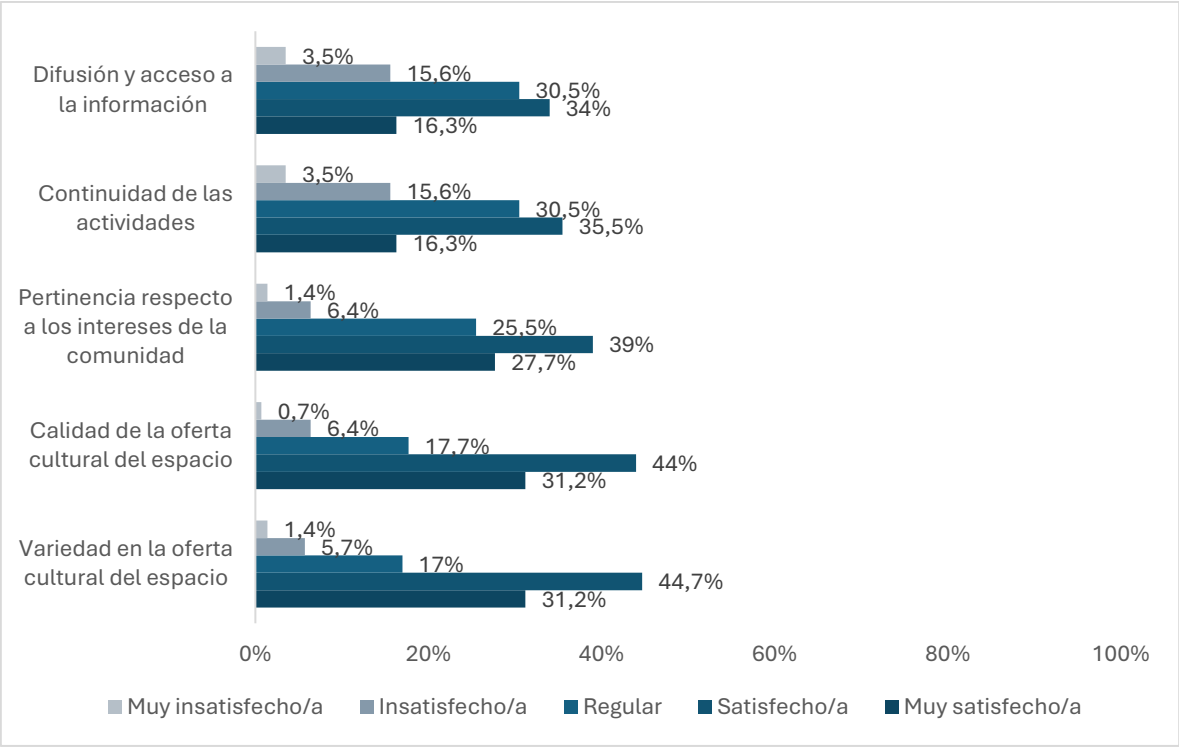
4.3. Evaluación de la programación cultural

4.3.1. Percepción y valoración de la programación cultural

Además de conocer las formas de uso del Centro Cultural, resulta relevante analizar cómo las personas evalúan la programación que desarrolla el espacio, identificando los principales atributos valorados y aquellos aspectos que presentan oportunidades de mejora.

En términos generales, la evaluación de la programación del Centro Cultural Tío Lalo Parra es ampliamente positiva (Ver Gráfico 17). En todas las dimensiones consultadas predominan las categorías de satisfacción, observándose los mejores resultados en la variedad de la oferta cultural y la calidad de la oferta cultural, donde cerca de tres cuartas partes de las personas encuestadas se declaran satisfechas o muy satisfechas (76,0% y 75,2%, respectivamente). Asimismo, la pertinencia de la programación respecto de los intereses de la comunidad alcanza una evaluación favorable (66,7%), evidenciando que la oferta cultural es percibida, en términos generales, como coherente con las expectativas y necesidades de quienes participan en ella.

Gráfico 17: Porcentaje de encuestados/as según nivel de satisfacción con las actividades del Centro Cultural Tío Lalo Parra (n=141)



Elaboración propia a partir de la encuesta del Centro Cultural Tío Lalo Parra.

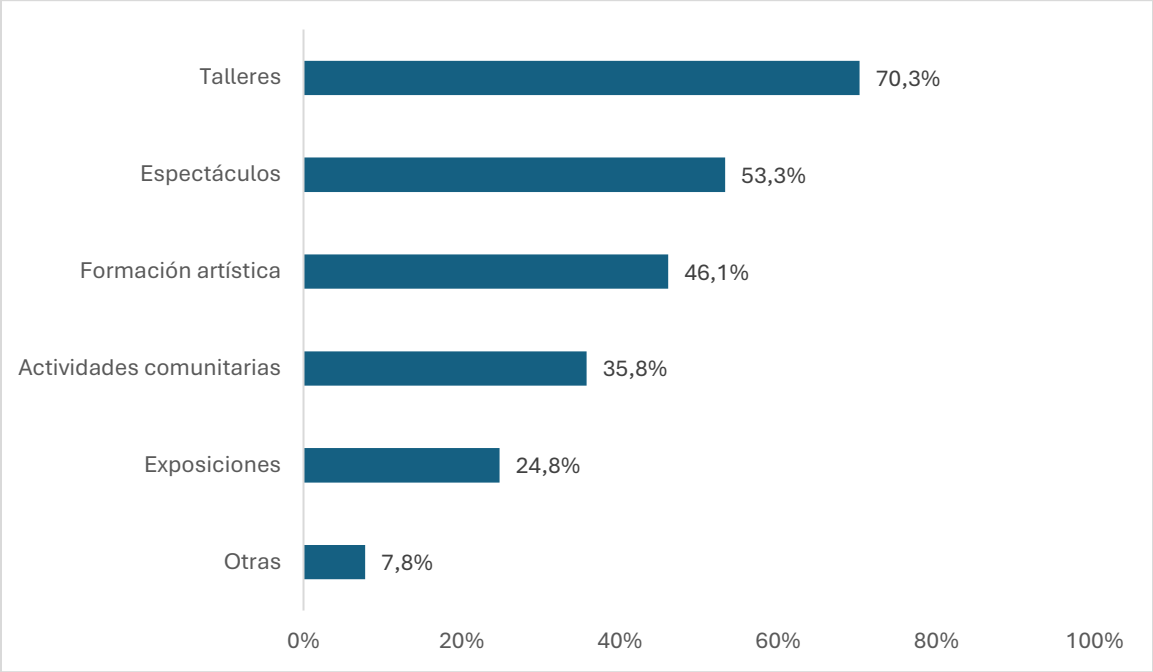
Las dimensiones con evaluaciones relativamente menos favorables corresponden a la continuidad de las actividades y a la difusión y acceso a la información, aunque ambas mantienen niveles mayoritarios de satisfacción (65,8% y 50,3%, respectivamente). En estos casos aumenta la proporción de personas que califican estos aspectos como regulares (30,5%) o insatisfactorios (19,1%), lo que sugiere la existencia de oportunidades para fortalecer la comunicación de la programación y consolidar una oferta más continua a lo largo del tiempo.

4.3.2. Desafíos para el fortalecimiento de la programación

A pesar de la evaluación favorable de la programación cultural, las personas encuestadas identifican ámbitos específicos en los que esperan una mayor oferta. (Ver Gráfico 18). La principal demanda corresponde al aumento de los talleres (70,3%), seguida por los espectáculos (53,3%) y las instancias de formación artística, como los elencos y la orquesta,

(46,1%). En un segundo nivel aparecen las actividades comunitarias (35,8%) y las exposiciones (24,8%). Estos resultados muestran un interés por mejorar no solo el acceso a actividades culturales, sino también las oportunidades de participación activa, aprendizaje y desarrollo de capacidades artísticas.

Gráfico 18: Porcentaje de encuestados/as según distribución de las actividades que deberían aumentar en el Centro Cultural Tío Lalo Parra (n=165)



Elaboración propia a partir de la encuesta del Centro Cultural Tío Lalo Parra.

Las diferencias por grupo de edad[17] muestran algunas tendencias relevantes. Las personas de 18 a 29 años concentran su interés en la formación artística (77,8%) y los talleres (72,2%), mientras que entre quienes tienen 30 a 44 años los talleres alcanzan el mayor nivel de preferencia (76,0%). En los grupos de 45 a 59 años y 60 años o más también predominan los talleres, aunque se observa una mayor demanda por espectáculos y actividades comunitarias, reflejando intereses más diversos según la etapa del ciclo de vida.

[17] Ver anexos, tabla 17.

Las respuestas abiertas (7,8%) permiten profundizar estas preferencias, incorporando propuestas orientadas a reforzar la continuidad e inclusión de los talleres, ampliar la oferta para públicos específicos, como actividades familiares, para la primera infancia y personas mayores, desarrollar capacitaciones y clases de música, incorporar cine, yoga y actividades patrimoniales, además de adecuar los horarios a la disponibilidad de la comunidad y extender parte de la programación hacia los distintos barrios de la comuna.

Estas expectativas también fueron planteadas durante los encuentros participativos. En este sentido, estudiantes señalaron:

> *"Nos gustaría que el Centro Cultural ampliara sus géneros en la danza, que se vuelvan a realizar las ollas comunes, más talleres para adultos mayores, talleres de arte, instancias y/o actividades donde los jóvenes puedan acercarse más a la cultura y relacionarse entre ellos, talleres de lectura, incluir más talleres de manualidades (tejido, crochet, pintura, arcilla, etc.); y actividades, espacios o ferias donde exista una mayor difusión del Centro".*

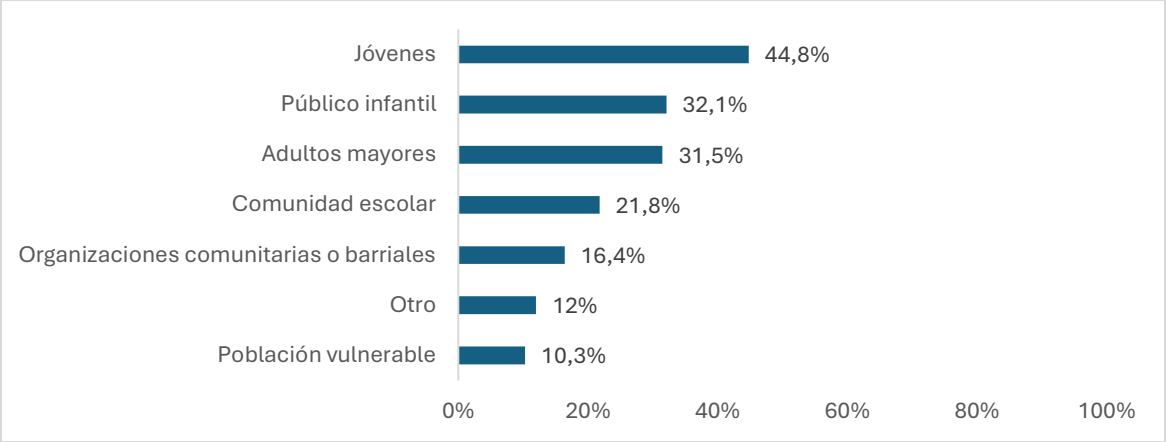
Estas propuestas complementan la necesidad de consolidar una programación cultural más diversa, inclusiva y pertinente, capaz de responder a los intereses de distintos grupos etarios y de fortalecer el rol del Centro Cultural como un espacio de encuentro, aprendizaje y participación para la comunidad.

4.3.3. Desarrollo de públicos prioritarios

Al consultar por los públicos con los que el Centro Cultural debería fortalecer su trabajo de manera preferente y diferenciada, las personas encuestadas identifican como principal prioridad a las y los jóvenes (44,8%) (Ver Gráfico 19). En segundo lugar se ubican el público infantil (32,1%) y las personas mayores (31,5%), seguidos por la comunidad escolar (21,8%), las organizaciones comunitarias o barriales (16,4%) y la población vulnerable (10,3%). En términos generales, estos resultados muestran la oportunidad para desarrollar estrategias específicas para distintos grupos de la población, sin embargo es evidente el interés por

trabajar de forma preferente y diferenciada con la comunidad juvenil e infantil de la comuna, con un 76,9% total.

Gráfico 19: Porcentaje de encuestados/as según preferencia del tipo de público con el cual el Centro Cultural Tío Lalo Parra debería trabajar de forma preferente y diferenciada (n=165)



Elaboración propia a partir de la encuesta del Centro Cultural Tío Lalo Parra.

Las respuestas abiertas complementan esta mirada al ampliar la noción de públicos prioritarios. Junto con reforzar la necesidad de generar una mayor oferta para jóvenes y personas adultas, las personas encuestadas destacaron la importancia de desarrollar actividades familiares e intergeneracionales, así como fortalecer el trabajo con personas en situación de discapacidad, neurodivergencias y otras necesidades de apoyo. Asimismo, varias respuestas señalaron que el desafío no consiste únicamente en priorizar determinados grupos, sino en avanzar hacia una programación inclusiva capaz de convocar a públicos diversos y favorecer el encuentro entre generaciones.

Los encuentros participativos profundizan estos resultados al señalar que el fortalecimiento del trabajo con públicos prioritarios debe traducirse en acciones concretas de programación, mediación e inclusión. Entre las principales propuestas surgió la necesidad de incorporar *"uso [de la] sala de proyección con películas o teatro para mayores"* (Encuentro con personas mayores); desarrollar *"exposiciones itinerantes como talleres en plazas, juntas de vecinos [y] biblioteca móvil (lecturas/cuentacuentos)"* (Encuentro con la Comunidad); y promover una participación más activa de la comunidad, de modo que

"además de que vecinos vean obras de teatro, estos puedan ser parte de talleres de teatro, arte, música, cultura en general" (Encuentro con Funcionarios Municipales). Asimismo, se planteó la importancia de *"ampliar la oferta para personas neurodivergentes"* (Encuentro con Funcionarios Municipales) y de *"conocer y reconocer las diversidades de población que existen en la comuna (personas en situación de discapacidad auditiva, física, neurológica, intelectual, etc.), diversidades sexuales, etc.)*" (Encuentro con Funcionarios Municipales), junto con visualizar nuevos territorios y espacios para el desarrollo de actividades culturales. Estas propuestas refuerzan la necesidad de consolidar una estrategia de desarrollo de públicos que combine enfoques diferenciados para grupos específicos con una programación inclusiva, descentralizada y participativa, fortaleciendo el acceso y la participación cultural de toda la comunidad.

4.4. Infraestructura y equipamiento

4.4.1. Percepción sobre la infraestructura del Centro Cultural

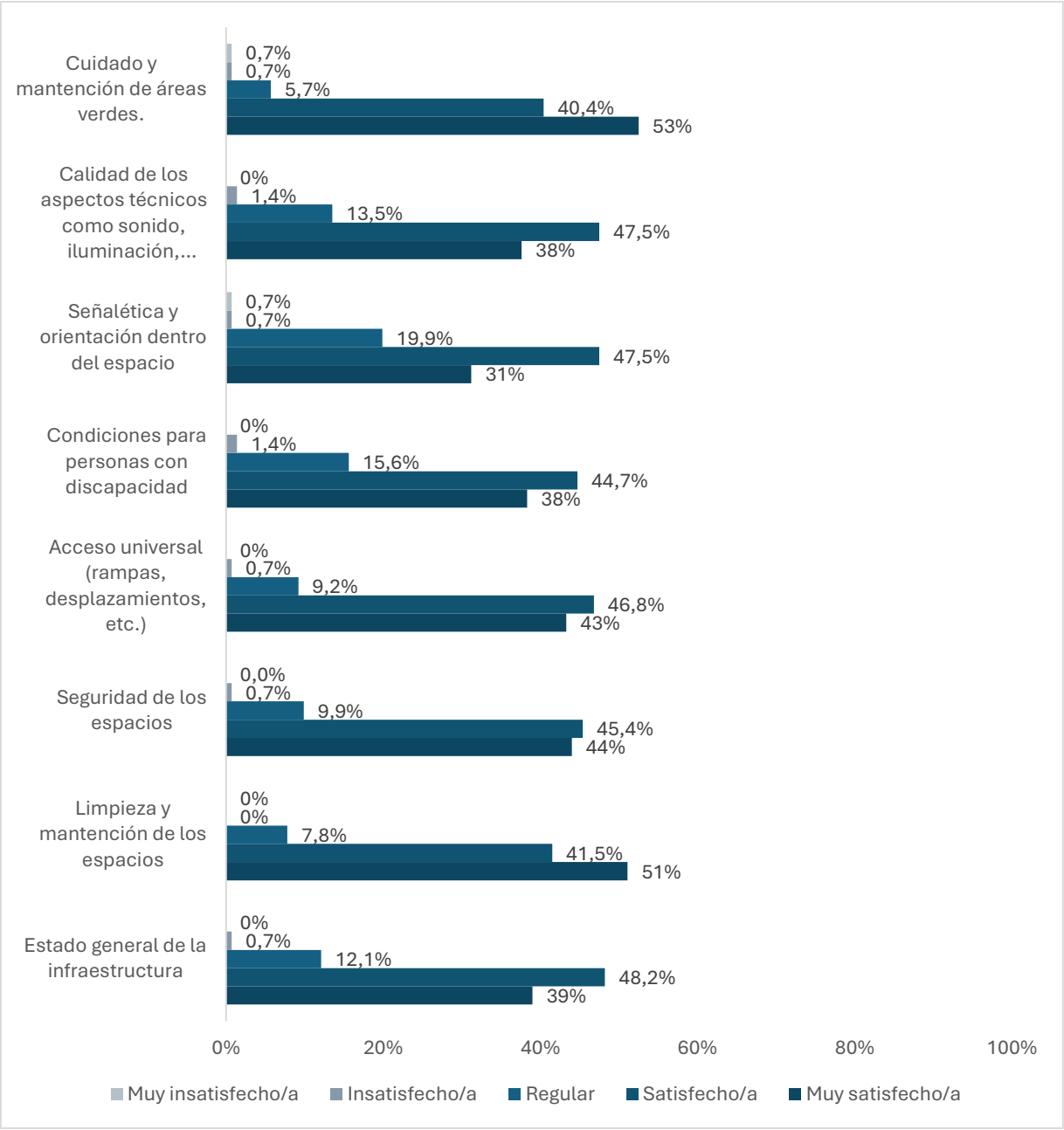
Junto con la programación cultural, la infraestructura y el equipamiento constituyen elementos fundamentales para el funcionamiento del Centro Cultural y para la experiencia de quienes participan en sus actividades. La encuesta permitió conocer la percepción de la comunidad respecto de las condiciones físicas del recinto y de aquellos aspectos que presentan oportunidades de mejora.

En términos generales, la infraestructura del Centro Cultural Tío Lalo Parra recibe una evaluación ampliamente favorable por parte de las personas encuestadas (Ver Gráfico 20). Todas las dimensiones evaluadas presentan niveles mayoritarios de satisfacción, destacando especialmente el cuidado y mantención de las áreas verdes (93,4% de personas satisfechas o muy satisfechas), la limpieza y mantención de los espacios (92,5%), la seguridad de los espacios (89,4%) y el estado general de la infraestructura (87,2%). Estos resultados reflejan una percepción muy positiva respecto de las condiciones físicas del equipamiento y del mantenimiento de sus instalaciones.

Las dimensiones que presentan mayores oportunidades de mejora corresponden a la señalética y orientación dentro del espacio, donde un 19,9% de las personas califican este aspecto como regular, y a las condiciones para personas con discapacidad y el acceso universal, que, si bien mantienen altos niveles de satisfacción (82,7% y 89,8%, respectivamente), concentran las proporciones más elevadas de evaluaciones regulares e insatisfactorias en comparación con el resto de los atributos. Estos resultados sugieren la conveniencia de fortalecer aquellos elementos vinculados con la accesibilidad, la orientación y la experiencia de uso del recinto, complementando el buen estado general de la infraestructura.

La valoración expresada por la comunidad es coherente con las conclusiones presentadas previamente en el informe técnico, el cual caracteriza al Centro Cultural como un equipamiento de alto estándar y con adecuadas condiciones de infraestructura y equipamiento. Al mismo tiempo, el análisis técnico permite complementar la percepción de las personas usuarias al identificar desafíos vinculados principalmente a la gestión y sostenibilidad del recinto, como la mantención preventiva, la dotación técnica y la renovación progresiva del equipamiento, aspectos que no necesariamente forman parte de la experiencia cotidiana del público, pero que resultan fundamentales para mantener el estándar alcanzado

Gráfico 20: Porcentaje de encuestados/as según distribución de la evaluación de la calidad de la infraestructura del Centro Cultural Tío Lalo Parra (n=141)



Elaboración propia a partir de la encuesta del Centro Cultural Tío Lalo Parra.

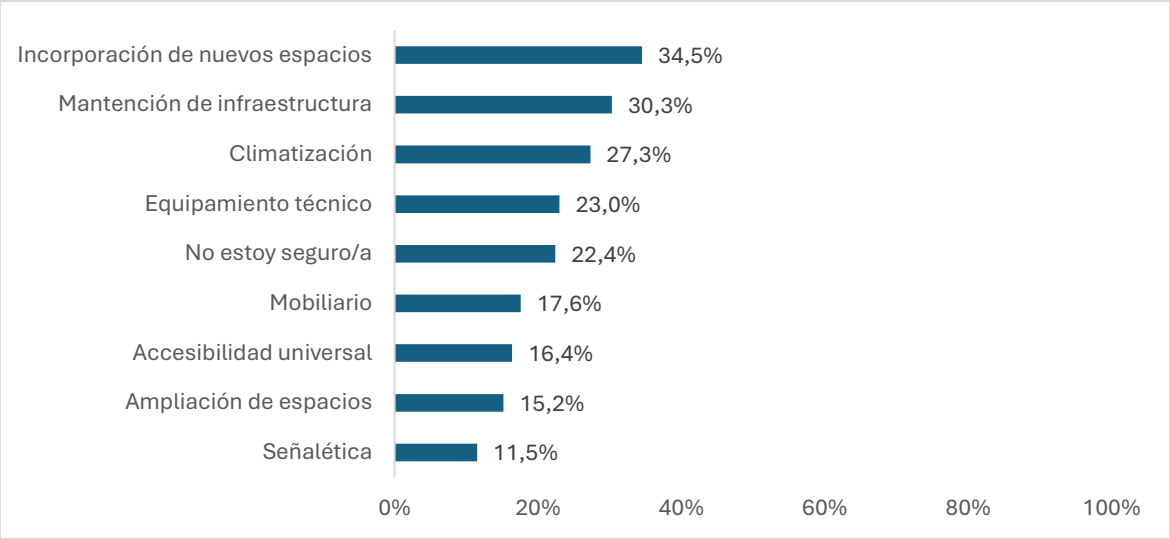
4.4.2. Desafíos para el fortalecimiento de la infraestructura

Si bien, como vimos, la evaluación general de la infraestructura es ampliamente positiva, las personas encuestadas identifican algunos ámbitos en los que consideran pertinente seguir fortaleciendo el Centro Cultural. La principal prioridad corresponde a la incorporación de

nuevos espacios (34,5%), seguida por la mantención de la infraestructura (30,3%) y la climatización (27,3%). En un segundo nivel aparecen el equipamiento técnico (23,0%), el mobiliario (17,6%), la accesibilidad universal (16,4%), la ampliación de espacios (15,2%) y la señalética (11,5%) (Ver Gráfico 21). En términos generales, estas respuestas evidencian una expectativa de continuar fortaleciendo las condiciones del recinto, más que una percepción de deficiencias estructurales.

Las diferencias por grupo etario[18] muestran que las prioridades varían según las características de los distintos públicos. Mientras las personas de 30 a 44 años priorizan la incorporación de nuevos espacios (40,0%), quienes tienen 45 a 59 años y 60 años o más otorgan mayor importancia a la mantención de la infraestructura (37,3% y 41,2%, respectivamente). Por su parte, las personas mayores también asignan una mayor prioridad a la accesibilidad universal (29,4%), reflejando necesidades específicas asociadas al uso del equipamiento.

Gráfico 21: Porcentaje de encuestados/as según priorización de aspectos a mejorar en cuanto a la infraestructura del Centro Cultural Tío Lalo Parra (n=165)



Elaboración propia a partir de la encuesta del Centro Cultural Tío Lalo Parra.

[18] Ver anexos, tabla 18.

Esta prioridad por incorporar nuevos espacios debe interpretarse considerando que, aunque la mayoría de las personas evalúa positivamente la disponibilidad de espacios del Centro Cultural, existe un grupo relevante que no manifiesta una valoración plenamente favorable: un 14,5% considera que la disponibilidad es regular, un 12,7% señala no tener una opinión al respecto y un 6,0% la califica como insuficiente o muy insuficiente[19]. Estos antecedentes sugieren que la demanda por nuevos espacios responde tanto al interés por ampliar las posibilidades de uso y diversificar las actividades como a la percepción de que aún existen oportunidades para fortalecer la infraestructura disponible.

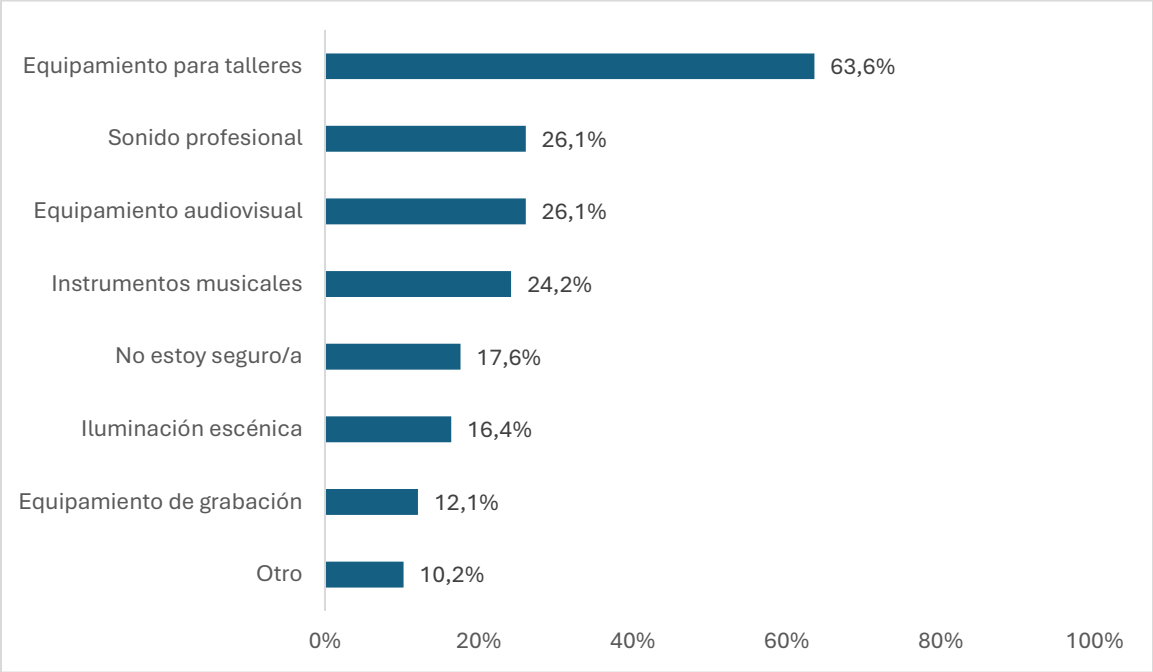
4.4.3. Equipamiento y oportunidades de mejora

La principal prioridad identificada por las personas encuestadas corresponde al equipamiento para talleres (63,6%), muy por encima del sonido profesional y el equipamiento audiovisual (26,1% en ambos casos), los instrumentos musicales (24,2%), la iluminación escénica (16,4%) y los equipos de grabación (12,1%) (Ver Gráfico 23). Este resultado es coherente con la demanda previamente expresada por ampliar los talleres y las instancias de formación, sugiriendo que las necesidades percibidas se concentran especialmente en contar con materiales y recursos que permitan fortalecer la participación activa y los procesos de aprendizaje artístico.

Las diferencias por edad[20][21] refuerzan esta tendencia, ya que el equipamiento para talleres constituye la primera prioridad en todos los grupos, alcanzando sus mayores porcentajes entre las personas de 60 años o más (70,6%) y menores de 18 años (75,0%). Entre las personas de 18 a 29 años también destaca la demanda por instrumentos musicales (55,6%), mientras que en el reducido grupo de menores de edad adquieren relevancia el sonido profesional (75,0%), la iluminación escénica y los instrumentos musicales (50,0% en ambos casos).

[19] Ver anexos, gráfico 22.
[20] Estos resultados deben interpretarse con cautela debido al bajo número de casos en este último segmento.
[21] Ver anexos, tabla 19.

Gráfico 23: Porcentaje de encuestados/as según qué equipamiento consideran más necesario para el Centro Cultural Tío Lalo Parra (n=165)



Elaboración propia a partir de la encuesta del Centro Cultural Tío Lalo Parra.

Las respuestas asociadas a la opción “Otros” amplían el diagnóstico hacia aspectos que trascienden el equipamiento técnico propiamente tal, incorporando necesidades asociadas a la climatización, los servicios higiénicos, la iluminación exterior, la seguridad, el estacionamiento, la conectividad a internet y la habilitación de recursos para personas autistas. También se mencionan materiales para practicar fuera de los talleres y recursos fotográficos. En este punto, resulta importante distinguir entre las prioridades percibidas por la comunidad y la evaluación especializada presentada previamente: mientras la encuesta expresa expectativas de fortalecimiento y mayor disponibilidad de recursos, el informe técnico señala que los sistemas de sonido, iluminación, proyección y equipamiento especializado se encuentran operativos y presentan un alto estándar. Por tanto, las menciones a sonido o equipamiento audiovisual no necesariamente evidencian una carencia técnica, sino que pueden relacionarse con el desconocimiento de los recursos

existentes, con necesidades específicas de determinadas actividades o con la expectativa de ampliar su uso y disponibilidad para talleres y procesos comunitarios.

Los encuentros participativos complementan estos resultados al identificar oportunidades para seguir fortaleciendo la infraestructura del Centro Cultural desde la experiencia cotidiana de sus usuarios. Entre las principales propuestas se planteó una *"mejor utilización del espacio"* (Encuentro con Estudiantes) y la *"apertura de nuevos espacios para impartir talleres"* (Encuentro con la Comunidad), en línea con la alta demanda por ampliar las instancias formativas. Asimismo, se relevaron necesidades asociadas a las condiciones de acceso y permanencia en el recinto, proponiendo *"mejoras en iluminación (sendero hasta la micro)"* (Encuentro con la Comunidad), la habilitación de *"un espacio para venta de alimentos para compartir en el break de los eventos culturales"* (Encuentro con Personas Mayores).

Asimismo, se planteó la necesidad de revisar algunos elementos de la infraestructura para mejorar la visibilidad del Centro Cultural desde el espacio público, atraer la atención de quienes transitan por el sector y favorecer una mayor participación, señalando que *"la infraestructura es contraproducente (fachada mural)"* (Encuentro con la Comunidad) o que se necesita "*Mejor seguridad e iluminación del sector*" (Encuentro con la Comunidad). Lo que sugiere mejorar la zona de llegada al centro cultural, favoreciendo una experiencia de uso más segura, cómoda y acorde a las necesidades de sus distintos públicos.

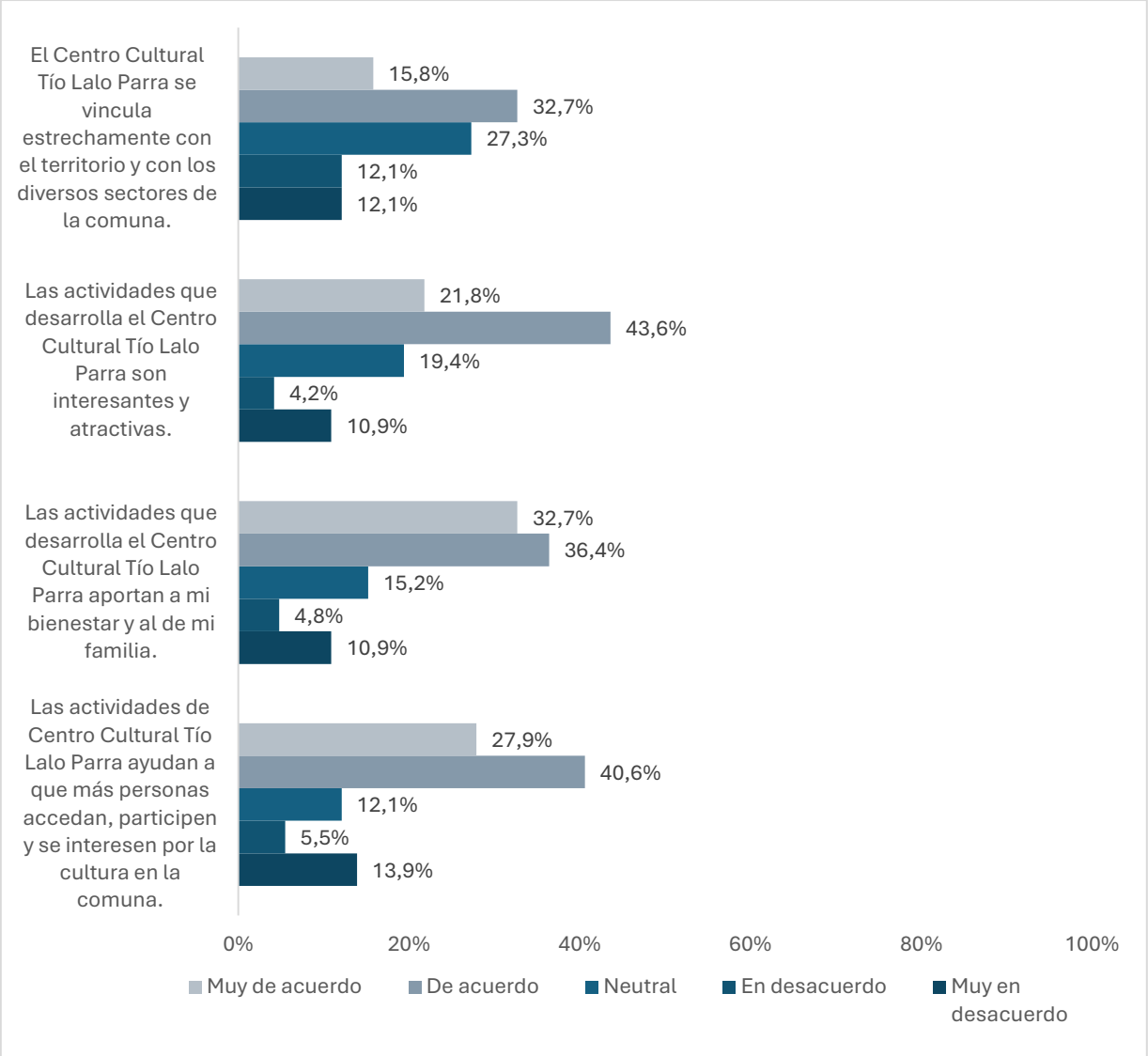
4.5. Desafíos para la gestión futura

4.5.1. Percepción sobre el rol de la gestión del Centro Cultural

Los resultados muestran una valoración mayoritariamente positiva respecto de la gestión que desarrolla el Centro Cultural Tío Lalo Parra (Ver Gráfico 24). La afirmación mejor evaluada corresponde al aporte de las actividades al bienestar personal y familiar, donde un 69,1% de las personas encuestadas se declara de acuerdo o muy de acuerdo. Asimismo, un 68,5% considera que las actividades desarrolladas resultan interesantes y atractivas,

mientras que un 68,5% señala que estas contribuyen a que más personas accedan, participen y se interesen por la cultura en la comuna.

Gráfico 24: Porcentaje de encuestados/as según grado de acuerdo con las afirmaciones respecto a diversos aspectos de la gestión del Centro Cultural Tío Lalo Parra (n=165)



Elaboración propia a partir de la encuesta del Centro Cultural Tío Lalo Parra.

La afirmación que obtiene una valoración relativamente menor se refiere a la vinculación del Centro Cultural con el territorio y los diversos sectores de Cerrillos. Si bien un 48,5%

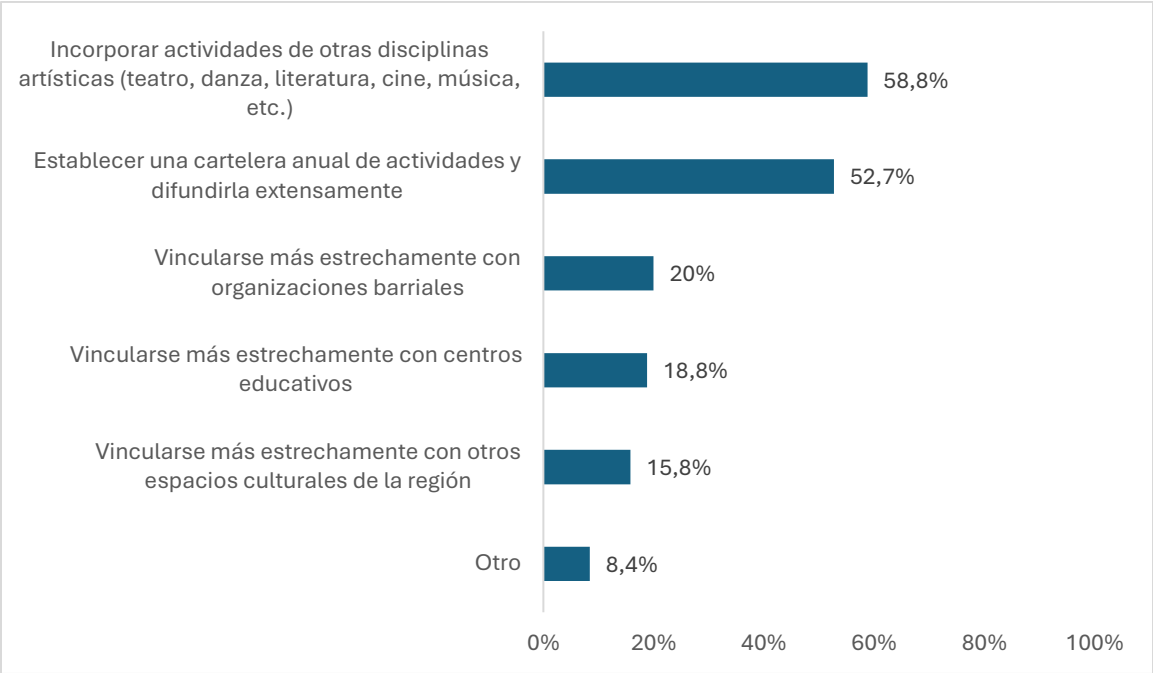
manifiesta estar de acuerdo o muy de acuerdo con esta afirmación, un 27,3% adopta una posición neutral y cerca de una cuarta parte expresa algún grado de desacuerdo (24,2%). En comparación con las demás dimensiones evaluadas, estos resultados sugieren que el principal desafío no radica en la calidad o el aporte de las actividades desarrolladas, sino en fortalecer la presencia territorial del Centro Cultural y consolidar una relación más estrecha con los distintos sectores y comunidades de la comuna.

En suma, estos resultados evidencian que la comunidad reconoce el valor cultural y social del Centro Cultural Tío Lalo Parra, destacando especialmente su contribución al bienestar y al acceso a la cultura. Sin embargo, también plantean la necesidad de profundizar las estrategias de vinculación territorial, de modo que el impacto positivo de la programación alcance de manera más amplia y permanente a los distintos barrios y grupos de la comuna.

4.5.2. Prioridades para el fortalecimiento de la gestión

Al consultar por las medidas que debería implementar prioritariamente la gestión del Centro Cultural (Ver Gráfico 25), las respuestas muestran que las principales expectativas se concentran en fortalecer tanto la programación como la comunicación institucional. La medida más mencionada corresponde a incorporar actividades provenientes de otras disciplinas artísticas, como teatro, danza, literatura, cine y música (58,8%), seguida por el establecimiento de una cartelera anual de actividades con una difusión sistemática (52,7%). En un segundo nivel aparecen el fortalecimiento del vínculo con organizaciones barriales (20,0%), centros educativos (18,8%) y otros espacios culturales de la región (15,8%).

Gráfico 25: Porcentaje de encuestados/as según medidas que debiera implementar la gestión del Centro Cultural Tío Lalo Parra? (n=165)



Elaboración propia a partir de la encuesta del Centro Cultural Tío Lalo Parra.

El análisis por grupo de edad[22] muestra que estas prioridades son compartidas por la mayoría de los segmentos etarios. La incorporación de nuevas disciplinas artísticas constituye la principal demanda entre las personas de 18 a 29 años (88,9%), quienes además manifiestan un mayor interés por fortalecer la vinculación con organizaciones barriales. En los grupos de mayor edad se mantiene la importancia de ampliar la diversidad programática, aunque adquiere mayor relevancia la planificación anual de actividades y su adecuada difusión. Estos resultados evidencian que, más allá de las diferencias generacionales, existe un amplio consenso respecto de la necesidad de fortalecer la planificación, la comunicación y la diversidad de la oferta cultural.

Los encuentros participativos enriquecen estos resultados al proponer diversas acciones para fortalecer la gestión futura del Centro Cultural. Entre las principales iniciativas destaca la necesidad de fortalecer la articulación institucional y la participación de los distintos actores comunales, planteándose la importancia de *"gestionar la participación de manera*

[22] Ver anexos, tabla 20.

oficial, mediante cartas al alcalde, jefe de gabinete, concejales y directivos del Centro Cultural" (Encuentro de Agentes Culturales y Artistas). Asimismo, se propuso fortalecer las capacidades del sector cultural local mediante *"cursos y diplomados sobre postulación de proyectos para los artistas locales"* (Encuentro de Agentes Culturales y Artistas).

Junto con ello, la comunidad enfatizó la conveniencia de ampliar y descentralizar los espacios destinados a la actividad cultural, proponiendo *"habilitar espacios públicos para exposiciones"*, *"abrir más espacios, como la CUCA[23] o las sedes vecinales como centros de participación cultural"* y *"fomentar la presencia artística en los distintos espacios culturales"* (Encuentro con la Comunidad). En la misma línea, se planteó *"invitar a la comunidad vecinal a participar como talleristas, entregando espacios y facilidades para desarrollar actividades"*, fortaleciendo el protagonismo de la ciudadanía en la programación y gestión cultural.

Estas propuestas refuerzan los resultados obtenidos en la encuesta al evidenciar que las expectativas de la comunidad trascienden el fortalecimiento de la programación. En conjunto, plantean la necesidad de avanzar hacia un modelo de gestión que combine una oferta artística diversa y de calidad con una mayor articulación institucional, el fortalecimiento de las capacidades del ecosistema cultural local, la descentralización de las actividades y una participación más activa de las organizaciones y comunidades en la vida del Centro Cultural.

[23] El antiguo Espacio La Cuca de Cerrillos fue, por más de una década, un masivo epicentro del folclor chileno y restaurante, transformándose, tras el fin de su concesión, en un recinto municipal destinado a actividades comunitarias y de acopio.

V. Conclusiones

El diagnóstico desarrollado permite concluir que el Centro Cultural Tío Lalo Parra constituye uno de los principales equipamientos culturales de la comuna de Cerrillos y desempeña un rol estratégico en el acceso, la participación y el desarrollo cultural del territorio. La integración de antecedentes comunales, información institucional, observación técnica, consulta ciudadana y encuentros participativos permitió construir una visión amplia sobre su funcionamiento actual, identificando tanto las fortalezas que sustentan su gestión como los principales desafíos para su consolidación futura.

Desde una perspectiva territorial, el análisis evidencia que Cerrillos presenta condiciones que refuerzan la relevancia del Centro Cultural como espacio de encuentro comunitario. La comuna combina una población predominantemente adulta y joven, una importante diversidad cultural asociada a la presencia de población migrante y pueblos originarios, y niveles de pobreza multidimensional superiores al promedio regional, factores que refuerzan la necesidad de contar con una política cultural orientada a garantizar el acceso, la inclusión y el ejercicio de los derechos culturales. Al mismo tiempo, la existencia de un ecosistema cultural diverso, junto con otros equipamientos culturales presentes en la comuna, abre oportunidades para fortalecer el trabajo colaborativo, la articulación institucional y la construcción de circuitos culturales de mayor alcance.

En el plano institucional, el Centro Cultural dispone de importantes fortalezas para proyectar su desarrollo. Cuenta con una infraestructura adecuada y multipropósito, un equipo especializado, una trayectoria consolidada en el territorio y una identidad institucional fuertemente vinculada al trabajo comunitario, la formación artística, el patrimonio y el acceso gratuito a la cultura. Estas condiciones han permitido posicionarlo como un espacio ampliamente reconocido y valorado por la comunidad, percepción que se expresa tanto en la encuesta como en los encuentros participativos.

Los resultados del diagnóstico muestran una valoración positiva respecto de la calidad de la programación, la diversidad de actividades, las condiciones generales de infraestructura y el ambiente que ofrece el Centro Cultural. Asimismo, se reconoce su aporte como un espacio

de aprendizaje, encuentro intergeneracional, creación artística y fortalecimiento del sentido de pertenencia hacia la comuna. La participación en talleres, actividades artísticas y espacios de mediación evidencia que el Centro Cultural cumple funciones que trascienden la exhibición cultural, constituyéndose también como un espacio de encuentro, gracias a su explanada y el cuidado y protección de sus áreas verdes.

Sin perjuicio de estas fortalezas, el diagnóstico identifica desafíos que resultan prioritarios para su desarrollo futuro. Entre ellos destacan la necesidad de fortalecer las estrategias de comunicación y difusión, diversificar los mecanismos de desarrollo de públicos, ampliar la continuidad y diversidad de la programación artística, profundizar la vinculación con establecimientos educacionales, organizaciones sociales y agentes culturales, así como fortalecer la descentralización de las actividades hacia distintos sectores de la comuna. Del mismo modo, se identifican oportunidades para mejorar aspectos específicos de infraestructura, equipamiento, señalética, accesibilidad y uso de los espacios, complementando las fortalezas ya existentes del recinto.

De manera transversal, tanto la comunidad como los equipos internos coinciden en que el principal desafío no radica únicamente en incrementar la oferta cultural, sino en consolidar un modelo de gestión más colaborativo, participativo y territorial, capaz de fortalecer las redes de colaboración, el ecosistema cultural local y la vinculación con la comunidad. En conjunto, la evidencia recopilada demuestra que el Centro Cultural Tío Lalo Parra cuenta con condiciones favorables para consolidarse como un referente cultural de Cerrillos. Sobre la base de este diagnóstico, el presente Plan de Gestión propone una estrategia orientada a potenciar sus fortalezas, responder a las necesidades identificadas por la comunidad y fortalecer su impacto territorial y sostenibilidad institucional.

VI. Plan de Gestión

6.1. Misión, visión, líneas y objetivos estratégicos

Misión

Somos un espacio de encuentro, aprendizaje y creación que, a través de las artes, la cultura y el patrimonio, contribuye al desarrollo cultural de la comunidad de Cerrillos.

Visión

Ser un espacio donde la cultura forme parte de la vida cotidiana de las personas, fortaleciendo el encuentro, la creatividad y el sentido de comunidad en Cerrillos.

Objetivo general

Consolidar al Centro Cultural Tío Lalo Parra como un espacio de encuentro y referencia para la vida cultural de Cerrillos, fortaleciendo su contribución a la participación cultural de la comunidad, al desarrollo del ecosistema artístico local, a una programación artística y formativa de calidad y a una gestión institucional sostenible.

Objetivos específicos

1. Ampliar y diversificar la participación cultural de la comunidad mediante estrategias de desarrollo de públicos, mediación, comunicación y vinculación territorial que favorezcan el acceso y la apropiación del Centro Cultural por parte de los distintos grupos de la comuna.

2. Fortalecer el ecosistema cultural de Cerrillos promoviendo la articulación, colaboración y desarrollo de capacidades de artistas, organizaciones e instituciones culturales, consolidando al Centro Cultural como un espacio de encuentro y cooperación.

3. Consolidar una programación artística y una oferta formativa diversa, continua, pertinente e inclusiva, que responda a las necesidades e intereses de los distintos públicos y fortalezca la identidad cultural del Centro Cultural.

4. Potenciar la infraestructura, los espacios y las condiciones de accesibilidad del Centro Cultural para ampliar sus posibilidades de uso, mejorar la experiencia de los públicos y fortalecer su integración con el entorno urbano y cultural.

5. Fortalecer las capacidades institucionales de la Corporación mediante el desarrollo de una gestión sostenible, basada en evidencia, con mejores capacidades organizacionales, financieras y de articulación institucional que aseguren la implementación del Plan de Gestión.

6.2. Definición del plan estratégico y programas asociados por cada línea estratégica.

Lineamiento estratégico 1. Ampliar la participación cultural y fortalecer la vinculación territorial

El diagnóstico muestra que el Centro Cultural Tío Lalo Parra dispone de una comunidad de públicos que reconoce y valora su aporte cultural. Sin embargo, persisten barreras que limitan la incorporación de nuevos públicos. Para ello, la comunidad propone medidas para incentivar participación centradas en cómo mejorar la difusión, disponer de horarios más adecuados, diversificar las actividades y trabajar estrechamente con los públicos prioritarios, tales como jóvenes, niños y niñas, personas mayores y comunidades escolares.

Programa 1.1. Plan de desarrollo de públicos, mediación e inclusión.

Objetivo: Ampliar, diversificar y fidelizar los públicos del Centro Cultural mediante estrategias diferenciadas de acceso, participación y mediación.

Medidas o acciones

- Diseñar estrategias de vinculación y difusión diferenciadas para jóvenes, niños y niñas, personas mayores, familias y personas con discapacidad.

- Incorporar progresivamente a la programación acciones o dispositivos de mediación artística
- Desarrollar estrategias de trabajo dirigidas específicamente a establecimientos educacionales que considere funciones escolares, visitas medidas y material pedagógico para los docentes, entre otras posibilidades.
- Aprovechar el material y publicaciones patrimoniales desarrolladas por el Centro Cultural como recurso pedagógico.
- Crear un sistema de registro y caracterización de los públicos que permita una retroalimentación permanente con los públicos.

Programa 1.2. Cultura, patrimonio y participación en el territorio

Objetivo: Extender progresivamente la presencia del Centro Cultural hacia distintos sectores de Cerrillos.

Medidas o acciones

- Realizar un levantamiento de establecimientos educacionales, juntas de vecinos, organizaciones comunitarias y/o espacios municipales susceptibles de poder acoger actividades culturales.
- Diseñar e implementar un programa piloto de actividades culturales en los espacios detectados, en conjunto con las comunidades. Se proponen las siguientes actividades: rutas creativas o talleres en conjunto con organizaciones territoriales o colectivos vinculados al patrimonio de la comuna.
- Evaluar el plan piloto y ajustarlo y/o ampliarlo de acuerdo a los resultados de la evaluación.

- Continuar el desarrollar de iniciativas de memoria local, historia barrial y patrimonio de Cerrillos, elaborando un Kit Patrimonial que contenga todas las publicaciones e insumos trabajados hasta ahora, para su puesta en valor y circulación.

Programa 1.3. Comunicación para la participación y visibilidad territorial

Objetivo: Garantizar que la comunidad conozca oportunamente la programación y reconozca al Centro Cultural como un espacio cercano y accesible.

Medidas o acciones

- Elaborar una estrategia anual de comunicación vinculada con el desarrollo de públicos, considerando los diferentes grupos etarios.
- Establecer al menos una cartelera física visible, accesible y actualizada. (Esta cartelera puede disponerse fuera del Centro Cultural o bien, en espacios estratégicos de alta afluencia de personas como estaciones de metro de la comuna)
- Difundir la programación con anticipación mediante canales digitales, impresos y territoriales.
- Desarrollar circuitos de difusión a través juntas de vecinos, dirigentes y dependencias municipales.
- Formular una propuesta para potenciar su fachada y mejorar la identificación visual del Centro Cultural.

Lineamiento estratégico 2. Articular y fortalecer el ecosistema cultural local

El Centro Cultural Tío Lalo Parra reúne condiciones para consolidarse como un espacio articulador del ecosistema cultural comunal, tanto por su infraestructura y trayectoria como por los vínculos que ha desarrollado con artistas, organizaciones y comunidades del territorio. Sin embargo, el proceso participativo evidenció la necesidad de fortalecer las

redes de colaboración entre los distintos actores culturales, generar instancias permanentes de encuentro e intercambio, promover espacios de formación —especialmente en formulación y postulación de proyectos— y facilitar el acceso a infraestructura para el desarrollo de iniciativas artísticas y comunitarias. Asimismo, las y los participantes manifestaron la importancia de que el Centro Cultural asuma un rol más activo en la vinculación entre agentes culturales, organizaciones e instituciones, favoreciendo el trabajo colaborativo y el desarrollo del ecosistema cultural local.

Programa 2.1. Formación, asociatividad y desarrollo de capacidades en gestión cultural

Objetivo: Fortalecer las capacidades de gestión, sostenibilidad y asociatividad de artistas y organizaciones culturales.

Medidas o acciones

- Elaborar y actualizar un catastro comunal de agentes y organizaciones culturales de la comuna de Cerrillos, considerando el registro de obras, investigaciones, iniciativas y proyectos vigentes de los agentes y organizaciones culturales.
- Organizar encuentros periódicos (Idealmente presenciales, pero también se sugiere la posibilidad de formatos virtuales) de agentes culturales que fomenten la asociatividad y la formalización, con especial foco en el levantamiento de iniciativas y articulación entre las organizaciones participantes.
- Promover la creación de una red de artistas y organizaciones culturales locales.
- Implementar un programa anual de capacitaciones para potenciar el uso de herramientas y recursos disponibles para el financiamiento de las artes y la cultura.

Programa 2.2. Convocatorias y acceso a espacios culturales

Objetivo: Establecer mecanismos abiertos y transparentes para incorporar propuestas locales a la programación y facilitar el uso de espacios.

Medidas o acciones

- Crear ciclos de presentaciones de artistas locales a través de convocatorias con criterios públicos y transparentes de selección.
- Implementar protocolos claros para el uso temporal de salas y espacios exteriores para ensayos y reuniones.
- Activar el espacio Co-work como lugar de reunión, creación y coordinación.

Lineamiento estratégico 3. Consolidar una programación artística y una oferta formativa diversa y continua

La programación del Centro Cultural se organiza en torno a tres componentes principales: la formación artística, especialmente a través de talleres; la programación cultural, que incluye exposiciones, presentaciones y actividades patrimoniales; y eventos de carácter periódico, como la Feria del Libro y las actividades de temporada. En términos generales, esta oferta recibe una evaluación favorable por parte de la comunidad, destacando especialmente la calidad y diversidad de las actividades. No obstante, el diagnóstico identifica oportunidades para fortalecer su continuidad, ampliar la oferta formativa y artística en distintas disciplinas y consolidar una programación más estable y previsible, comunicada oportunamente y pertinente a los intereses y horarios de los distintos públicos. Asimismo, durante el proceso participativo surgió el interés por incorporar más actividades comunitarias, familiares y de mediación cultural, contribuyendo a ampliar las oportunidades de participación.

Programa 3.1. Programación artística y cultural

Objetivo: Organizar la programación asegurando diversidad disciplinaria, continuidad y equilibrio entre producción local y externa, favoreciendo el encuentro comunitario y la inclusión.

Medidas o acciones

- Propender a una programación artística fijada de forma anual o semestral, con hitos y temporadas identificables y continuas.
- Diversificar y equilibrar la presencia de los distintos lenguajes artísticos en la programación.
- Equilibrar programación propia, actividades municipales, propuestas locales y alianzas externas, de manera que colaboren a la construcción de una identidad reconocible del Centro Cultural.
- Implementar programación regular especialmente concebida para niños, niñas, jóvenes, personas mayores y familias.
- Incorporar progresivamente condiciones de accesibilidad desde el diseño de las actividades.
- Continuar y potenciar instancias de creación y participación comunitaria relacionadas con la identidad local en las áreas verdes del centro cultural.

Programa 3.2. Formación artística y talleres

Objetivo: Consolidar la oferta formativa como componente central de la propuesta de valor del Centro Cultural.

Medidas o acciones

- Diseñar una oferta anual de talleres considerando las distintas disciplinas, públicos y niveles.
- Aumentar progresivamente la cantidad y diversidad de talleres resguardando la continuidad de los procesos formativos.
- Mantener y potenciar la orquesta, elencos y otras instancias sostenidas.

- Incorporar talleres dirigidos a jóvenes, primera infancia, personas mayores, familias y personas con necesidades especiales, de manera diferenciada.
- Generar muestras y presentaciones de resultados, promoviendo la continuidad de los elencos y grupos.

Lineamiento estratégico 4. Potenciar la infraestructura, los espacios y la accesibilidad del Centro Cultural

La infraestructura del Centro Cultural es una de sus principales fortalezas. La comunidad presenta altos niveles de satisfacción respecto del cuidado de las áreas verdes, la limpieza, la seguridad y el estado general del recinto. El Centro Cultural cuenta con un equipamiento de alto estándar, con espacios diversos y condiciones adecuadas para la programación artística, formativa y comunitaria.

No obstante, se identifican oportunidades de mejora asociadas a la incorporación de nuevos espacios, la mantención, la accesibilidad y la señalética, entre otros aspectos. La comunidad también identificado posibilidades de mejoras en la iluminación del recorrido hacia el transporte público, mayor seguridad y una revisión de la fachada para favorecer la visibilidad del recinto.

Asimismo, la presencia contigua del Centro Cultural, la Biblioteca Pública y el Vivero Municipal configura un conjunto con potencial para una articulación cultural, educativa y ambiental.

Programa 4.1. Plan anual de mantención, equipamiento y sostenibilidad técnica

Objetivo: Conservar el estándar de infraestructura y equipamiento alcanzado y asegurar condiciones adecuadas para su funcionamiento.

Medidas o acciones

- Elaborar e implementar un plan anual de mantención preventiva y correctiva con un presupuesto asignado, con énfasis en mejorar aspectos prioritarios (Ej. Servicios sanitarios).
- Mantener un inventario actualizado del equipamiento técnico.
- Programar la renovación gradual de sistemas de sonido, iluminación y climatización.

Programa 4.2. Optimización y activación de espacios

Objetivo: Ampliar las posibilidades de uso de la infraestructura existente y aprovechar mejor las áreas interiores y exteriores.

Medidas o acciones

- Analizar los niveles de utilización de salas y espacios para potenciar su uso.
- Estudiar la factibilidad de instalar carpas, cubiertas u otras estructuras temporales que permitan acoger más actividades.
- Evaluar alternativas permanentes para habilitar nuevos espacios destinados a talleres, considerando tanto espacios propios como alianzas con otros equipamientos culturales del territorio, entre ellos el Centro Nacional de Arte Contemporáneo o Juntas de Vecinos, que permitan complementar la capacidad y cobertura del Centro Cultural.

Programa 4.3. Polo cultural, entorno y accesibilidad urbana

Objetivo: Potenciar la relación entre el Centro Cultural, la Biblioteca y el Vivero, mejorando su conexión con el entorno comunal.

Medidas o acciones

- Diseñar una propuesta para consolidar el conjunto como polo cultural, educativo y ambiental.
- Desarrollar actividades artísticas, culturales, patrimoniales y de educación ambiental conjuntas potenciando las áreas verdes.
- Elaborar una imagen y señalética común, así como la habilitación de accesos internos.
- Estudiar la mejorar de la fachada y los elementos exteriores de identificación del Centro Cultural
- Implementar señalética externa desde los principales puntos de llegada.
- Impulsar y coordinar con las unidades municipales competentes mejoras en las condiciones de iluminación, seguridad, transporte y orientación hacia las paradas de transporte público cercanas.

Lineamiento estratégico 5. Consolidar las capacidades institucionales y la sostenibilidad de la gestión

La implementación de los lineamientos anteriores depende de la capacidad institucional de la Corporación para sostener la operación del Centro Cultural. El equipo constituye una de las principales fortalezas institucionales debido a su experiencia, compromiso y capacidad de gestión. Sin embargo, se identifican limitaciones presupuestarias y escasez de recursos, tanto materiales como humanos, para desarrollar de manera adecuada la gestión del espacio y llevar a cabo el plan de gestión.

Programa 5.1. Sostenibilidad financiera y gestión de proyectos

Objetivo: Fortalecer la planificación presupuestaria, diversificar fuentes de financiamiento y mejorar la capacidad de formular proyectos.

Medidas o acciones

- Elaborar una planificación presupuestaria bianual, actualizable anualmente, asociada a la implementación del Plan
- Identificar costos permanentes de operación, mantención, programación y personal.
- Establecer presupuesto específico para mantención preventiva.
- Fortalecer el área de proyectos en miras a diversificar las fuentes de financiamiento

Programa 5.2. Fortalecimiento organizacional, equipo y gobernanza

Objetivo: Adecuar las capacidades humanas y los mecanismos de gobierno institucional a los desafíos del Plan.

Medidas o acciones

- Elaborar un diagnóstico de dotación, funciones y cargas de trabajo.
- Evaluar requerimientos de personal en desarrollo de públicos, comunicaciones, mediación, territorio, proyectos e información.
- Fortalecer prioritariamente la dotación de personal técnico especializado y comunicaciones
- Implementar programa bianual de capacitación para el equipo.
- Establecer mecanismos internos de coordinación y seguimiento en torno al presente plan.
- Incorporar medidas de cuidado y prevención del desgaste laboral.
- Fortalecer el funcionamiento regular de asamblea, directorio y comisiones, evaluando la incorporación de representantes de organizaciones culturales al gobierno de la corporación.

Programa 5.3. Información, alianzas y posicionamiento institucional

Objetivo: Fortalecer la gestión basada en evidencia, sistematizar las relaciones institucionales y consolidar el reconocimiento del Centro Cultural.

Medidas o acciones

- Diseñar un registro de programación que integre información sobre actividades, públicos, horarios y otras categorías que permita el seguimiento, monitoreo y evaluación de las actividades
- Elaborar informes semestrales de avance y remitirlos al alcalde y al concejo, así como al directorio y la asamblea.
- Elaborar, en base a los informes semestrales, una memoria anual pública.
- Formalizar instancias regulares de trabajo con el Centro Nacional de Arte Contemporáneo, el Museo Nacional Aeronáutico y del Espacio, la Biblioteca Pública y otros espacios.
- Participar activamente en las redes de espacios culturales de la región metropolitana

6.3. Cronograma de implementación del Plan de Gestión

La programación detallada de las medidas y acciones del Plan de Gestión se presenta en el Anexo 3: Carta Gantt del Plan de Gestión, incorporado en formato Excel como archivo digital complementario del presente informe.

6.4. Definición de perfiles de proyectos y actividades con su respectivo presupuesto y tipo de financiamiento.

Lineamiento estratégico 1: Lineamiento estratégico 1. Ampliar la participación cultural y fortalecer la vinculación territorial			
Programa	Responsable	Presupuesto	Tipo de financiamiento

1.1. Plan de desarrollo de públicos, mediación e inclusión.	Responsable principal: Área de Educación y Formación. Áreas colaboradoras: Programa de Inclusión, Área de Programación, Área de Patrimonio y Legado (material pedagógico), Área de Proyectos (financiamiento) y Área de Producción de Eventos (implementación de actividades).	$18.000.000	Presupuesto de la Corporación Cultural. Recursos complementarios: Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras (PAOCC), Fondart Regional (Gestión Cultural, Públicos o Mediación, según convocatoria vigente), Fondo del Libro y la Lectura (mediación lectora), SENADIS, SENAMA, Ley de Donaciones Culturales, IberCultura Viva, Iberbibliotecas, convenios con universidades y empresas privadas.
1.2. Cultura, patrimonio y participación en el territorio	Responsable principal: Área de Patrimonio y Legado. Áreas colaboradoras: Área de Educación y Formación, Área de Programación, Producción de Eventos, Área de Comunicaciones y Área de Proyectos.	$22.000.000	Presupuesto de la Corporación Cultural. Recursos complementarios: Fondo del Patrimonio Cultural (SERPAT), Fondart Regional, Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras (PAOCC), Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) – línea Cultura (cuando exista convocatoria), Ley de Donaciones Culturales, IberCultura Viva, convenios con universidades y organizaciones del territorio.
1.3. Comunicación para la participación y visibilidad territorial	Responsable principal: Área de Programación. Áreas colaboradoras:	$15.000.000	Presupuesto de la Corporación Cultural.

	Área de Educación y Formación, Área de Patrimonio y Legado, Área de Proyectos y Producción de Eventos. Observación: Se recomienda fortalecer institucionalmente la función de comunicaciones mediante la designación de un profesional o la creación de una unidad responsable de la gestión comunicacional del Centro Cultural.		Recursos complementarios: Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras (PAOCC), Fondart Regional (Gestión Cultural), Ley de Donaciones Culturales, convenios con empresas del territorio para acciones de difusión y mejoramiento de la imagen institucional, alianzas con universidades para el desarrollo de campañas comunicacionales.
Lineamiento estratégico 2. Articular y fortalecer el ecosistema cultural local			
Programas	Responsables	Presupuesto	Tipo de financiamiento
2.1. Formación, asociatividad y desarrollo de capacidades en gestión cultural	Responsable principal: Área de Proyectos. Áreas colaboradoras: Área de Educación y Formación, Área de Patrimonio y Legado y Área de Programación.	$16.000.000	Presupuesto de la Corporación Cultural. Recursos complementarios: Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras (PAOCC), Fondart Regional (Gestión Cultural), Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público (FFOIP), Ley de Donaciones Culturales, convenios con universidades e instituciones de educación superior, IberCultura Viva.

2.2. Convocatorias y acceso a espacios culturales	Responsable principal: Área de Programación. Áreas colaboradoras: Área de Proyectos, Producción de Eventos, Producción Técnica y Área de Patrimonio y Legado.	Este programa requiere principalmente de gestión, por ende se financia con recursos propios.	Presupuesto de la Corporación.
Lineamiento estratégico 3. Consolidar una programación artística y una oferta formativa diversa y continua			
Programas	Responsables	Presupuesto	Tipo de financiamiento
3.1. Programación artística y cultural	Responsable principal: Área de Programación. Áreas colaboradoras: Producción de Eventos, Producción Técnica, Área de Educación y Formación, Programa de Inclusión, Área de Patrimonio y Legado y Área de Proyectos.	$60.000.000	Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras (PAOCC), Fondart Regional y Nacional, Fondo de la Música, Fondo Audiovisual, Fondo del Libro y la Lectura, Ley de Donaciones Culturales, Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR), convenios con instituciones culturales, embajadas y universidades.
3.2. Formación artística y talleres	Responsable principal: Área de Educación y Formación. Áreas colaboradoras: Área de Programación, Producción de Eventos, Producción Técnica, Programa de Inclusión y Área de Proyectos.	$55.000.000	Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras (PAOCC); Fondo de la Música (Coros, Orquestas y Actividades Formativas); Fondo de Artes Escénicas (Programas Formativos); Fondo del Arte en la Educación (FAE); Fondo Audiovisual (Programa de Públicos); FNDR Cultura (o instrumento

			equivalente del Gobierno Regional); Iberescena; Ibermúsicas; Ley de Donaciones Culturales; convenios con universidades, conservatorios y centros culturales; auspicios de empresas y fundaciones.
Lineamiento estratégico 4. Potenciar la infraestructura, los espacios y la accesibilidad del Centro Cultural			
Programas	Responsables	Presupuesto	Tipo de financiamiento
4.1. Plan anual de mantención, equipamiento y sostenibilidad técnica	Responsable principal: Producción Técnica. Áreas colaboradoras: Área de Proyectos, Producción de Eventos y Administración de la Corporación (o unidad encargada del presupuesto y adquisiciones).	$35.000.000	Presupuesto de la Corporación Cultural. Recursos complementarios: Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras (PAOCC); Fondart Regional y Nacional (líneas de infraestructura o equipamiento, según convocatoria vigente); Programa de Infraestructura Cultural Pública del Ministerio de las Culturas (cuando exista convocatoria); FNDR (Gobierno Regional); Subsecretaría de Desarrollo Regional (SUBDERE), mediante programas de mejoramiento de infraestructura o equipamiento que correspondan; Ley de Donaciones Culturales; convenios con empresas privadas y proveedores

			especializados para renovación de equipamiento técnico.
4.2. Optimización y activación de espacios	Responsable principal: Producción Técnica. Áreas colaboradoras: Área de Programación, Producción de Eventos y Área de Proyectos.	No Aplica	Las eventuales inversiones derivadas de los estudios de factibilidad (instalación de cubiertas, habilitación de nuevos espacios u otras intervenciones de infraestructura) deberán evaluarse y formularse como proyectos específicos, con presupuesto y fuentes de financiamiento propias, por lo que no forman parte del costo de implementación de este programa.
4.3. Polo cultural, entorno y accesibilidad urbana	Responsable principal: Director Ejecutivo. Áreas colaboradoras: Área de Patrimonio y Legado, Área de Programación, Producción Técnica, Producción de Eventos, Área de Proyectos, Programa de Inclusión, Biblioteca, administración del Vivero, Secretaría Comunal de Planificación (SECPLAN), Dirección de Obras Municipales	$25.000.000	Presupuesto de la Corporación Cultural. Recursos complementarios: Programa de Infraestructura Cultural Pública (Ministerio de las Culturas), Fondo del Patrimonio Cultural, FNDR, SUBDERE, Ley de Donaciones Culturales, convenios con empresas privadas y universidades.

	(DOM), Dirección de Tránsito y Transporte Público, Dirección de Medio Ambiente, Aseo y Ornato (o unidad equivalente) y Dirección de Seguridad Pública		
Lineamiento estratégico 5. Consolidar las capacidades institucionales y la sostenibilidad de la gestión			
Programas	Responsables	Presupuesto	Tipo de financiamiento
5.1. Sostenibilidad financiera y gestión de proyectos	Responsable principal: Director Ejecutivo. Áreas colaboradoras: Área de Proyectos, Administración y Finanzas, Producción Técnica y responsables de las distintas áreas programáticas.	No Aplica	
5.2. Fortalecimiento organizacional, equipo y gobernanza	Responsable principal: Director Ejecutivo. Áreas colaboradoras: Administración y Finanzas, Área de Proyectos y responsables de las distintas áreas de la Corporación.	No Aplica	
5.3. Información, alianzas y posicionamiento institucional	Responsable principal: Director Ejecutivo. Áreas colaboradoras: Área de Proyectos, Área de Programación,	No Aplica	

	Administración y Finanzas y responsables de las distintas áreas de la Corporación.	

6.5. Indicadores de seguimiento e indicadores de evaluación.

Lineamiento estratégico 1: Lineamiento estratégico 1. Ampliar la participación cultural y fortalecer la vinculación territorial			
Programa	Indicador	Metas del indicador	Medios de verificación
1.1. Plan de desarrollo de públicos, mediación e inclusión.	Porcentaje de acciones del Plan de Desarrollo de Públicos implementadas	Implementar al menos el 80% de las acciones definidas en el Plan de Desarrollo de Públicos al término de la vigencia del Plan de Gestión. Fórmula: (N° de acciones implementadas / N° total de acciones comprometidas en el Plan de Desarrollo de Públicos) × 100.	Plan de Desarrollo de Públicos; informes anuales de gestión; registros de actividades de mediación; convenios y registros de trabajo con establecimientos educacionales; base de datos de públicos.
1.2. Cultura, patrimonio y participación en el territorio	Número de establecimientos educacionales, organizaciones comunitarias y/o espacios municipales que participan anualmente en el programa de extensión	Alcanzar la participación de al menos 20 establecimientos educacionales, organizaciones comunitarias y/o espacios municipales distintos al término de la vigencia del Plan de Gestión, procurando una representación de los distintos tipos de entidades identificadas en el catastro comunal.	Catastro de espacios; convenios o cartas de colaboración; programación anual; registros de actividades e informes de gestión.

	territorial del Centro Cultural.		
1.3. Comunicación para la participación y visibilidad territorial	Porcentaje de actividades difundidas mediante estrategias de comunicación territorial y multicanal.	Difundir el 100% de las actividades mediante, al menos, tres canales definidos en la estrategia (digital, territorial e impreso). Fórmula: (N° de actividades difundidas por al menos tres canales / N° total de actividades programadas) × 100.	Plan de comunicaciones; registros de difusión; publicaciones; carteleras; informes de gestión.
Lineamiento estratégico 2. Articular y fortalecer el ecosistema cultural local			
Programas	Indicador	Metas del indicador	Medios de verificación
2.1. Formación, asociatividad y desarrollo de capacidades en gestión cultural	Número de agentes y organizaciones culturales que participan activamente en la red de colaboración promovida por el Centro Cultural.	Contar con al menos 50 agentes y organizaciones participando activamente en la red al término del Plan de Gestión.	Catastro comunal; registros de participación; actas de reuniones; base de datos de la red.
2.2. Convocatorias y acceso a espacios culturales	Porcentaje de artistas o agrupaciones locales incorporados a la programación mediante convocatorias abiertas	Al menos el 30% de la programación artística anual incorpora artistas o agrupaciones locales seleccionados mediante convocatoria pública. Fórmula: (N° de artistas o agrupaciones locales seleccionados mediante convocatoria / N° total de artistas o agrupaciones	Programación anual; actas de selección; bases y resultados de convocatorias.

		participantes en la programación anual) × 100.	
Lineamiento estratégico 3. Consolidar una programación artística y una oferta formativa diversa y continua			
Programas	Indicador	Meta del indicador	Medio de verificación
3.1. Programación artística y cultural	Porcentaje de cumplimiento de los criterios de calidad de la programación artística y cultural definidos por el Centro Cultural.	Alcanzar un cumplimiento de al menos el 90% de los criterios definidos. Fórmula: (N° de criterios de calidad cumplidos / N° total de criterios de calidad establecidos) × 100. Los criterios consideran diversidad disciplinaria, continuidad de la programación, equilibrio entre programación propia, local y externa, programación para públicos prioritarios, incorporación de medidas de accesibilidad y desarrollo de actividades comunitarias vinculadas con la identidad local.	Programación anual; informes de gestión; evaluación anual de la programación.
3.2. Formación artística y talleres	Porcentaje de cumplimiento de los criterios de diversidad de la oferta formativa.	Alcanzar un cumplimiento de al menos el 90% de los criterios definidos. Fórmula: (N° de criterios cumplidos / N° total de criterios definidos) × 100 Los criterios podrían considerar disciplinas artísticas; cobertura de públicos; niveles formativos; continuidad de talleres;	Programa anual de talleres; informes de gestión; fotografías o piezas audiovisuales de las presentaciones.

		funcionamiento de elencos y realización de muestras.	
Lineamiento estratégico 4. Potenciar la infraestructura, los espacios y la accesibilidad del Centro Cultural			
Programa	Indicador	Metas del indicador	Medios de verificación
4.1. Plan anual de mantención, equipamiento y sostenibilidad técnica	Porcentaje de equipamiento técnico operativo.	Mantener operativo al menos el 95% del equipamiento técnico inventariado. Fórmula: (N° de equipos técnicos operativos / N° total de equipos técnicos inventariados) × 100.	Inventario actualizado de equipamiento; informes técnicos; registros de mantención preventiva y correctiva.
4.2. Optimización y activación de espacios	Número de espacios interiores o exteriores habilitados para nuevos usos culturales.	Habilitar al menos dos nuevos espacios o modalidades de uso durante la vigencia del Plan.	Informes técnicos; actas de recepción; registros de infraestructura; informes de gestión.
4.3. Polo cultural, entorno y accesibilidad urbana	Porcentaje de acciones de la estrategia de consolidación del polo cultural implementadas	Implementar al menos el 90% de las acciones definidas. Fórmula: (N° de acciones implementadas / N° total de acciones definidas en la estrategia) × 100. Las acciones consideran, entre otras, actividades conjuntas entre el Centro Cultural, la Biblioteca y el Vivero; implementación de imagen y señalética común; habilitación de accesos internos; mejoras de fachada; señalética externa y acciones de mejoramiento del entorno.	Estrategia del polo cultural; informes de gestión; registros fotográficos; informes técnicos.

Lineamiento estratégico 5. Consolidar las capacidades institucionales y la sostenibilidad de la gestión			
Programa	Indicador	Metas del indicador	Medios de verificación
5.1. Sostenibilidad financiera y gestión de proyectos	Porcentaje de aumento del presupuesto anual proveniente de fuentes de financiamiento externas.	Incrementar en un 30% los recursos obtenidos a través de fondos concursables, convenios, donaciones, patrocinios u otras fuentes externas respecto de la línea base del primer año del Plan. Fórmula: ((Monto anual de recursos externos − Línea base de recursos externos) / Línea base de recursos externos) × 100.	Presupuesto institucional; estados financieros; convenios; resoluciones de adjudicación; informes de gestión.
5.2. Fortalecimiento organizacional, equipo y gobernanza	Porcentaje de cumplimiento del plan de fortalecimiento organizacional.	Alcanzar un cumplimiento de al menos el 90% de las acciones comprometidas. Fórmula: (N° de acciones implementadas / N° total de acciones comprometidas) × 100.	Informes de gestión; organigrama; registros de capacitación.
	Porcentaje de sesiones de los órganos de gobierno realizadas conforme a la planificación anual.	Realizar al menos el 90% de las sesiones programadas de asamblea, directorio y comisiones. Fórmula: (N° de sesiones realizadas / N° total de sesiones programadas) × 100.	Actas de asamblea, directorio y comisiones; calendario institucional.
5.3. Información, alianzas y posicionamiento institucional	Porcentaje de implementación del sistema de gestión institucional del Centro Cultural.	Alcanzar una implementación de al menos el 90% de los componentes definidos. Fórmula: (N° de componentes implementados / N° total de componentes definidos) × 100. Los componentes consideran el	Registro de programación; informes semestrales; memoria anual; convenios y actas de trabajo; registros de

		registro de programación, la elaboración de informes semestrales, la publicación de la memoria anual, la formalización de instancias de trabajo con instituciones estratégicas y la participación activa en redes de espacios culturales.	participación en redes; informes de gestión.

VII. Referencias bibliográficas

Asociación Cultural de Cerrillos. (s.f.). Vida de Barrios. Cerrillos, Chile. Recuperado de: https://issuu.com/diseno.culturacerrillos/docs/cerrillos_vida_de_barrios

CASEN 2022. (2022). Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional 2022. Ministerio de Desarrollo Social y Familia.

Centro Cultural Cerrillos. (s.f.). Centro Cultural Cerrillos. https://centroculturalcerrillos.cl/

Consejo de Monumentos Nacionales (2025). Monumentos nacionales. Obtenido de: https://www.monumentos.gob.cl/monumentos

Instituto Nacional de Estadísticas. (2024). Censo de Población y Vivienda 2024. Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

Municipalidad de Cerrillos. (2022). Plan Municipal de Cultura de Cerrillos 2022–2026. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Recuperado de:

https://www.cultura.gob.cl/redcultura/wp-content/uploads/sites/69/2023/06/pmc-cerrillos-2022-2026.pdf

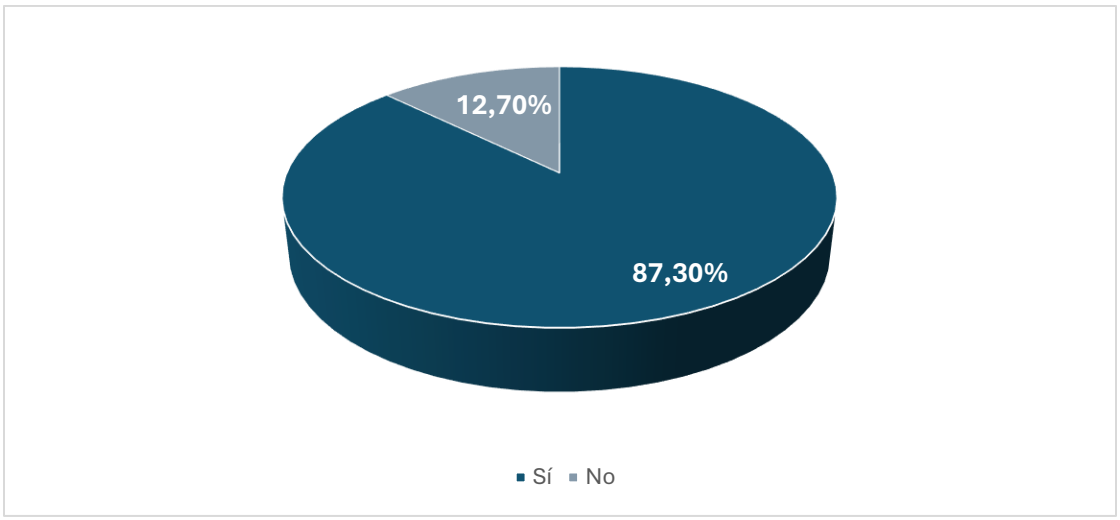
RAC. (2021–2022). Registro de Agentes Culturales, Artísticos y Patrimoniales. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

VIII. Anexos

8.1. Anexo 1: Gráficos y tablas

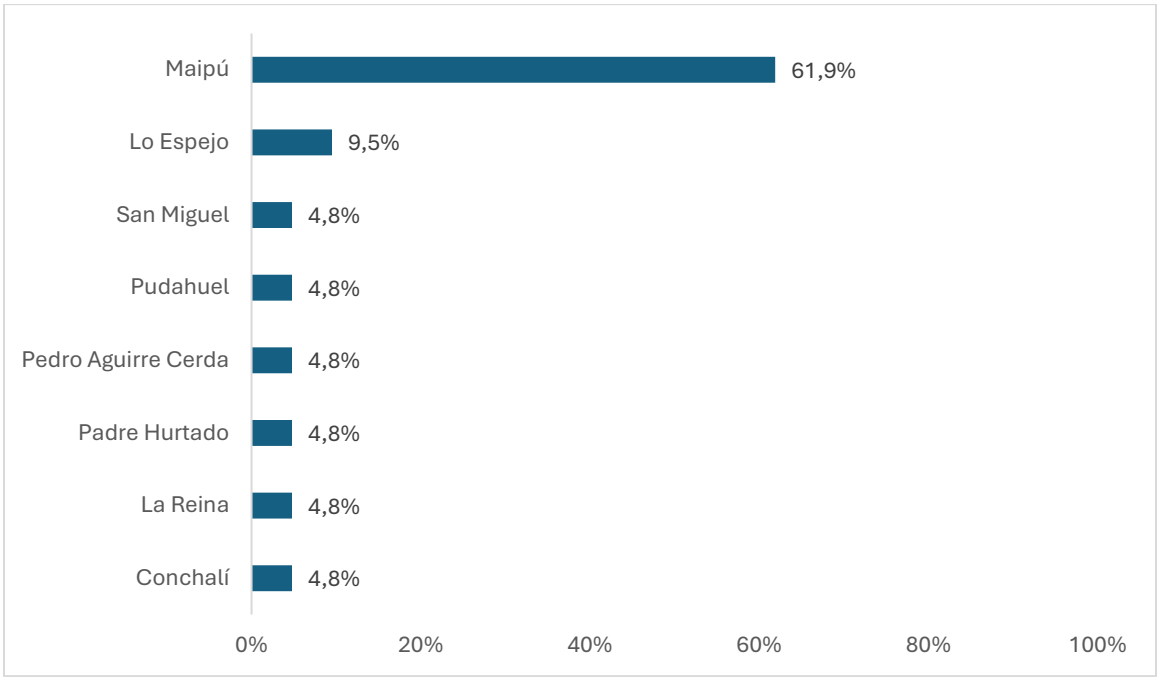
8.1.1. Gráficos

Gráfico 1: Porcentaje de encuestados/as que afirman vivir en la comuna de Cerrillos (n=165)



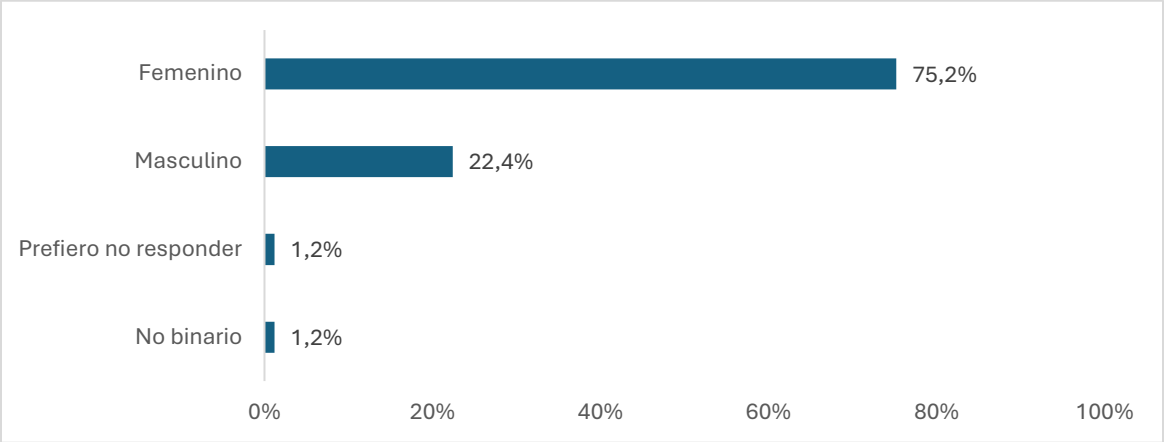
Elaboración propia a partir de la encuesta del Centro Cultural Tío Lalo Parra

Gráfico 2: Porcentaje de encuestados/as que no residen en Cerrillos, según comuna de residencia (n=21)



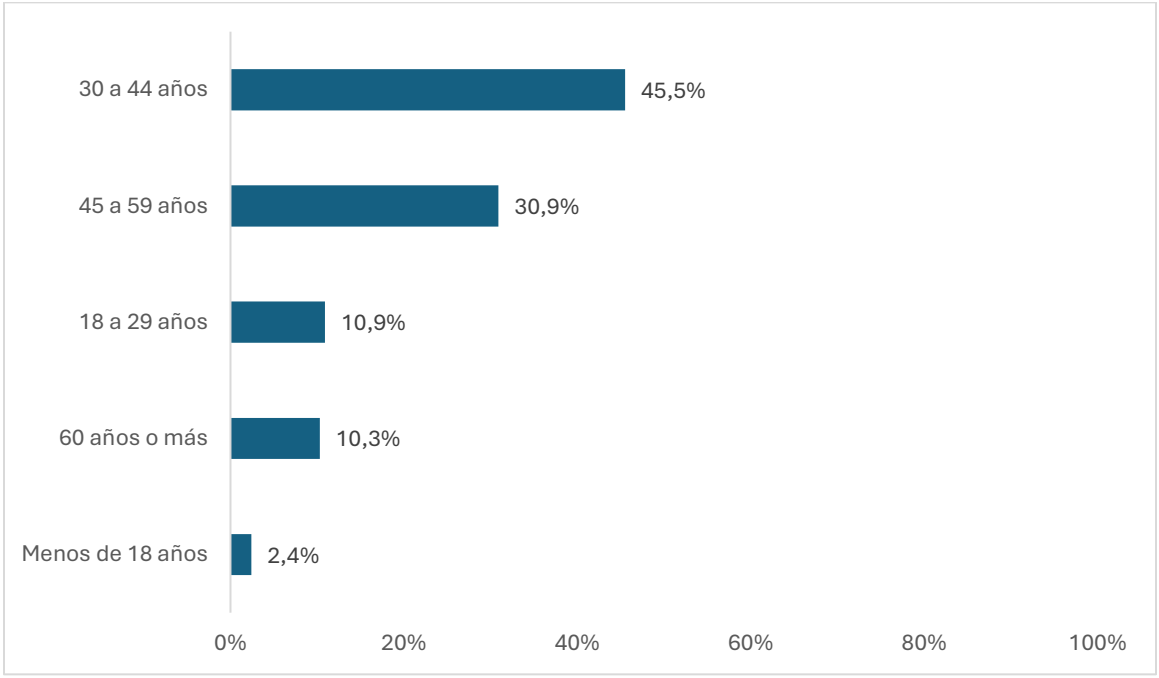
Elaboración propia a partir de la encuesta del Centro Cultural Tío Lalo Parra

Gráfico 3: Porcentaje de encuestados/as según distribución por género (n=165)



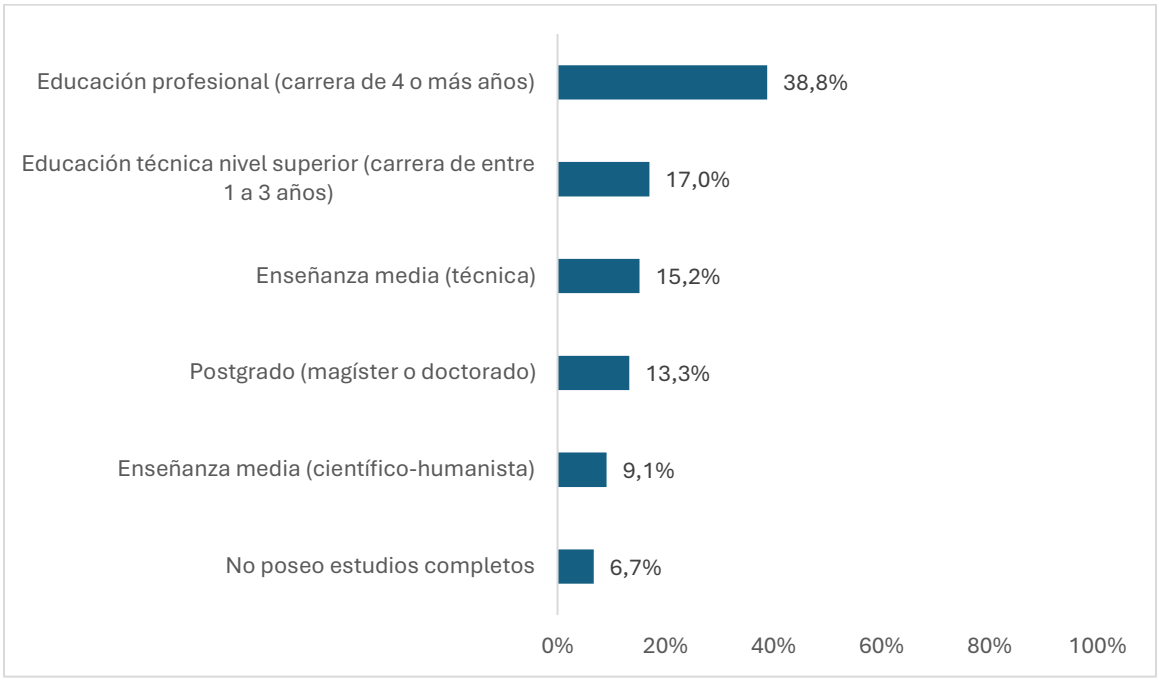
Elaboración propia a partir de la encuesta del Centro Cultural Tío Lalo Parra

Gráfico 4: Porcentaje de encuestados/as según distribución por género (n=165)



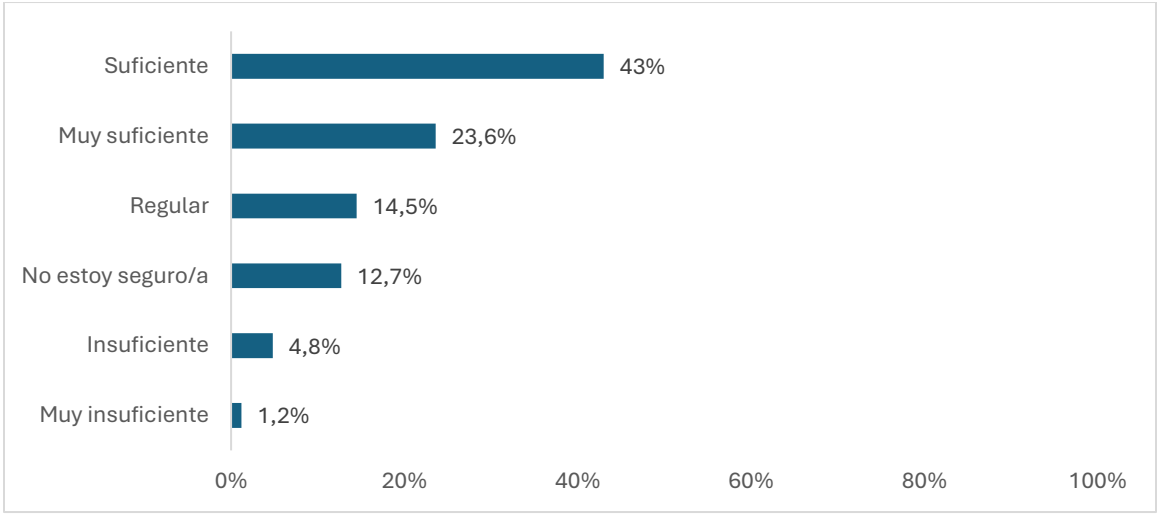
Elaboración propia a partir de la encuesta del Centro Cultural Tío Lalo Parra

Gráfico 5: Porcentaje de encuestados/as según distribución por nivel de estudios (n=165)



Elaboración propia a partir de la encuesta del Centro Cultural Tío Lalo Parra.

Gráfico 22: Porcentaje de encuestados/as según evaluación de la disponibilidad de espacios dentro del Centro Cultural Tío Lalo Parra (n=165)



Elaboración propia a partir de la encuesta del Centro Cultural Tío Lalo Parra.

8.1.2. Tablas

Tabla 2: Estadísticos descriptivos de Edad (n=165)

n	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
165	42,6	43,0	12,9	13	78

Elaboración propia a partir de la encuesta del Centro Cultural Tío Lalo Parra.

Tabla 9: Porcentaje de personas encuestadas según frecuencia de participación en actividades artísticas y culturales y grupo de edad.

Respuesta	**18 a 29 años (n=18)**	**30 a 44 años (n=75)**	**45 a 59 años (n=51)**	**60 años o más (n=17)**	**Menos de 18 años (n=4)**
Al menos una vez a la semana	33,3%	22,7%	33,3%	52,9%	50,0%
Al menos una vez al año	5,6%	13,3%	11,8%	11,8%	0,0%
Al menos una vez al mes	22,2%	32,0%	21,6%	23,5%	50,0%
Al menos una vez cada 6 meses	16,7%	25,3%	23,5%	11,8%	0,0%
Nunca	22,2%	6,7%	9,8%	0,0%	0,0%
Total	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Nota. Los porcentajes se calculan dentro de cada grupo de edad, considerando los casos válidos para la pregunta. Elaboración propia a partir de la encuesta del Centro Cultural Tío Lalo Parra.

Tabla 10: Porcentaje de personas encuestadas según motivos de no participación y grupo de edad[24].

[24] El grupo etario correspondiente a menores de 18 años no presenta respuestas para esta pregunta.

Respuesta	18 a 29 años (n=8)	30 a 44 años (n=35)	45 a 59 años (n=23)	60 años o más (n=4)
Por falta de dinero	12,5%	22,9%	4,3%	25,0%
Por falta de tiempo	62,5%	51,4%	56,5%	25,0%
Por falta de transporte	0,0%	22,9%	8,7%	25,0%
Por problemas de movilidad (situación de discapacidad, edad avanzada, lejanía, otros)	0,0%	8,6%	0,0%	0,0%
Porque la oferta artística no me parece suficientemente variada o atractiva	25,0%	22,9%	26,1%	50,0%
Porque mis experiencias previas con el arte y la cultura no han sido positivas	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%
Porque no encuentro con facilidad información sobre las actividades	12,5%	34,3%	39,1%	75,0%
Otro	0,0%	8,7%	17,2%	50%

Nota. Pregunta de selección múltiple. Los porcentajes se calculan dentro de cada grupo de edad, considerando los casos válidos para la pregunta. Como cada persona podía seleccionar más de una alternativa, los porcentajes de cada columna pueden sumar más de 100%. Elaboración propia a partir de la encuesta del Centro Cultural Tío Lalo Parra.

Tabla 11: Porcentaje de personas encuestadas según acercamiento al centro cultural tío lalo parra y grupo de edad.

Respuesta	18 a 29 años (n=18)	30 a 44 años (n=75)	45 a 59 años (n=51)	60 años o más (n=17)	Menos de 18 años (n=4)
Conozco el Centro Cultural Tío Lalo Parra, pero nunca he entrado o participado en sus actividades	5,6%	2,7%	7,8%	11,8%	25,0%
He asistido presencialmente a actividades que han realizado en el Centro Cultural Tío Lalo Parra	83,3%	85,3%	86,3%	88,2%	75,0%
No conozco el Centro Cultural Tío Lalo Parra	11,1%	12,0%	5,9%	0,0%	0,0%
Total	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Nota. Los porcentajes se calculan dentro de cada grupo de edad, considerando los casos válidos para la pregunta. Elaboración propia a partir de la encuesta del Centro Cultural Tío Lalo Parra.

Tabla 12: Porcentaje de personas encuestadas según razones por las que no participa en el centro cultural y grupo de edad.

Respuesta	18 a 29 años (n=3)	30 a 44 años (n=11)	45 a 59 años (n=7)	60 años o más (n=2)	Menos de 18 años (n=1)
No conozco bien qué ofrece	66,7%	27,3%	28,6%	50,0%	100,0%
No me interesa la programación	0,0%	9,1%	0,0%	0,0%	0,0%
No me queda cerca	33,3%	27,3%	0,0%	50,0%	0,0%
No tengo información suficiente	100,0%	36,4%	42,9%	50,0%	100,0%
No tengo tiempo	0,0%	27,3%	28,6%	0,0%	0,0%
Problemas de transporte	0,0%	9,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Otro	33,3%	0,0%	28,6%	0,0%	0,0%

Nota. Pregunta de selección múltiple. Los porcentajes se calculan dentro de cada grupo de edad, considerando los casos válidos para la pregunta. Como cada persona podía seleccionar más de una alternativa, los porcentajes de cada columna pueden sumar más de 100%. Elaboración propia a partir de la encuesta del Centro Cultural Tío Lalo Parra.

Tabla 13: Porcentaje de personas encuestadas según motivaciones para asistir en el futuro y grupo de edad.

Respuesta	18 a 29 años (n=3)	30 a 44 años (n=11)	45 a 59 años (n=7)	60 años o más (n=2)	Menos de 18 años (n=1)
Actividades más variadas	100,0%	36,4%	42,9%	0,0%	0,0%
Actividades para mi grupo etario	0,0%	9,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Horarios más adecuados	0,0%	54,5%	71,4%	50,0%	100,0%
Mayor accesibilidad	0,0%	18,2%	28,6%	50,0%	0,0%
Mejor difusión	66,7%	45,5%	57,1%	100,0%	100,0%
Mejor infraestructura	33,3%	9,1%	0,0%	0,0%	0,0%

Nota. Pregunta de selección múltiple. Los porcentajes se calculan dentro de cada grupo de edad, considerando los casos válidos para la pregunta. Como cada persona podía seleccionar más de una

alternativa, los porcentajes de cada columna pueden sumar más de 100%. Elaboración propia a partir de la encuesta del Centro Cultural Tío Lalo Parra.

Tabla 14: Porcentaje de personas encuestadas según actividades del centro cultural en las que ha participado y grupo de edad.

Respuesta	**18 a 29 años (n=15)**	**30 a 44 años (n=64)**	**45 a 59 años (n=44)**	**60 años o más (n=15)**	**Menos de 18 años (n=3)**
Charlas, seminarios y/o conversatorios	20,0%	23,4%	27,3%	33,3%	33,3%
Exhibiciones de obras de teatro, ópera, danza (artes escénicas)	66,7%	60,9%	56,8%	40,0%	66,7%
Exhibiciones de películas u otros	40,0%	18,8%	31,8%	13,3%	100,0%
Exposiciones	40,0%	40,6%	56,8%	33,3%	66,7%
Ferias y festivales	53,3%	48,4%	56,8%	46,7%	100,0%
Presentaciones de libros	20,0%	14,1%	36,4%	26,7%	0,0%
Talleres artísticos	86,7%	45,3%	52,3%	46,7%	66,7%
Otra	13,4%	16%	25,3%	46,9%	0,0%

Nota. Pregunta de selección múltiple. Los porcentajes se calculan dentro de cada grupo de edad, considerando los casos válidos para la pregunta. Como cada persona podía seleccionar más de una alternativa, los porcentajes de cada columna pueden sumar más de 100%. Elaboración propia a partir de la encuesta del Centro Cultural Tío Lalo Parra.

Tabla 15: Porcentaje de personas encuestadas según medios actuales de información y difusión y grupo de edad.

Respuesta	**18 a 29 años (n=18)**	**30 a 44 años (n=75)**	**45 a 59 años (n=51)**	**60 años o más (n=17)**	**Menos de 18 años (n=4)**
Boca a boca	11,1%	22,7%	25,5%	35,3%	25,0%
No me informo de las actividades del Centro Cultural	16,7%	10,7%	5,9%	5,9%	0,0%
Radio	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%
Recomendaciones de amigos, familiares, etc.	11,1%	18,7%	19,6%	29,4%	0,0%
Redes sociales	83,3%	76,0%	78,4%	64,7%	75,0%
Sitio web	5,6%	8,0%	11,8%	11,8%	0,0%

Nota. Pregunta de selección múltiple. Los porcentajes se calculan dentro de cada grupo de edad, considerando los casos válidos para la pregunta. Como cada persona podía seleccionar más de una alternativa, los porcentajes de cada columna pueden sumar más de 100%. Elaboración propia a partir de la encuesta del Centro Cultural Tío Lalo Parra.

Tabla 16: Porcentaje de personas encuestadas según espacios del centro cultural utilizados y grupo de edad.

Respuesta	**18 a 29 años (n=15)**	**30 a 44 años (n=64)**	**45 a 59 años (n=44)**	**60 años o más (n=15)**	**Menos de 18 años (n=3)**
Áreas verdes	86,7%	70,3%	54,5%	46,7%	100,0%
Auditorio / Teatro “Gastón Guzmán”	80,0%	84,4%	77,3%	80,0%	66,7%
Co-work	20,0%	10,9%	15,9%	20,0%	33,3%
Ninguno	0,0%	0,0%	0,0%	13,3%	0,0%
Sala de danza	40,0%	25,0%	27,3%	40,0%	66,7%
Sala de música	26,7%	25,0%	25,0%	33,3%	66,7%
Sala de pintura y escultura	46,7%	23,4%	36,4%	26,7%	66,7%
Sala subterránea / Ensayo	33,3%	9,4%	15,9%	13,3%	66,7%
Salas de exposición	40,0%	40,6%	59,1%	46,7%	66,7%

Nota. Pregunta de selección múltiple. Los porcentajes se calculan dentro de cada grupo de edad, considerando los casos válidos para la pregunta. Como cada persona podía seleccionar más de una alternativa, los porcentajes de cada columna pueden sumar más de 100%. Elaboración propia a partir de la encuesta del Centro Cultural Tío Lalo Parra.

Tabla 17: Porcentaje de personas encuestadas según actividades que deberían aumentar y grupo de edad.

Respuesta	**18 a 29 años (n=18)**	**30 a 44 años (n=75)**	**45 a 59 años (n=51)**	**60 años o más (n=17)**	**Menos de 18 años (n=4)**
Actividades comunitarias	27,8%	30,7%	47,1%	35,3%	25,0%
Espectáculos	61,1%	48,0%	56,9%	58,8%	50,0%

Respuesta	18 a 29 años (n=18)	30 a 44 años (n=75)	45 a 59 años (n=51)	60 años o más (n=17)	Menos de 18 años (n=4)
Exposiciones	22,2%	21,3%	31,4%	29,4%	0,0%
Formación artística	77,8%	49,3%	29,4%	41,2%	75,0%
Talleres	72,2%	76,0%	68,6%	52,9%	50,0%
Otros	5,6%	9,1%	6%	11,8%	0,0%

Nota. Pregunta de selección múltiple. Los porcentajes se calculan dentro de cada grupo de edad, considerando los casos válidos para la pregunta. Como cada persona podía seleccionar más de una alternativa, los porcentajes de cada columna pueden sumar más de 100%. Elaboración propia a partir de la encuesta del Centro Cultural Tío Lalo Parra.

Tabla 18: Porcentaje de personas encuestadas según aspectos de infraestructura que deberían priorizarse y grupo de edad.

Respuesta	18 a 29 años (n=18)	30 a 44 años (n=75)	45 a 59 años (n=51)	60 años o más (n=17)	Menos de 18 años (n=4)
Accesibilidad universal	16,7%	12,0%	19,6%	29,4%	0,0%
Ampliación de espacios	22,2%	18,7%	13,7%	0,0%	0,0%
Climatización	11,1%	28,0%	29,4%	29,4%	50,0%
Equipamiento técnico	27,8%	21,3%	21,6%	29,4%	25,0%
Incorporación de nuevos espacios	27,8%	40,0%	29,4%	35,3%	25,0%
Mantención de infraestructura	16,7%	28,0%	37,3%	41,2%	0,0%
Mobiliario	11,1%	14,7%	25,5%	11,8%	25,0%
No estoy seguro/a	33,3%	24,0%	19,6%	11,8%	25,0%
Señalética	16,7%	9,3%	7,8%	23,5%	25,0%

Nota. Pregunta de selección múltiple. Los porcentajes se calculan dentro de cada grupo de edad, considerando los casos válidos para la pregunta. Como cada persona podía seleccionar más de una alternativa, los porcentajes de cada columna pueden sumar más de 100%. Elaboración propia a partir de la encuesta del Centro Cultural Tío Lalo Parra.

Tabla 19: Porcentaje de personas encuestadas según equipamiento considerado prioritario y grupo de edad.

Respuesta	18 a 29 años (n=18)	30 a 44 años (n=75)	45 a 59 años (n=51)	60 años o más (n=17)	Menos de 18 años (n=4)
Equipamiento audiovisual	33,3%	26,7%	23,5%	29,4%	0,0%
Equipamiento de grabación	22,2%	9,3%	7,8%	23,5%	25,0%
Equipamiento para talleres	66,7%	65,3%	56,9%	70,6%	75,0%
Iluminación escénica	11,1%	14,7%	17,6%	17,6%	50,0%
Instrumentos musicales	55,6%	21,3%	19,6%	11,8%	50,0%
No estoy seguro/a	16,7%	20,0%	19,6%	5,9%	0,0%
Sonido profesional	33,3%	20,0%	27,5%	29,4%	75,0%
Otro	0.0%	6,5%	16%	23,6%	0%

Nota. Pregunta de selección múltiple. Los porcentajes se calculan dentro de cada grupo de edad, considerando los casos válidos para la pregunta. Como cada persona podía seleccionar más de una alternativa, los porcentajes de cada columna pueden sumar más de 100%. Elaboración propia a partir de la encuesta del Centro Cultural Tío Lalo Parra.

Tabla 20: Porcentaje de personas encuestadas según medidas prioritarias para la gestión y grupo de edad.

Respuesta	18 a 29 años (n=18)	30 a 44 años (n=75)	45 a 59 años (n=51)	60 años o más (n=17)	Menos de 18 años (n=4)
Establecer una cartelera anual de actividades y difundirla extensamente	44,4%	52,0%	52,9%	58,8%	75,0%
Incorporar actividades de otras disciplinas artísticas (teatro, danza, literatura, cine, música, etc.)	88,9%	56,0%	49,0%	58,8%	100,0%
Vincularse más estrechamente con centros educativos	0,0%	24,0%	17,6%	23,5%	0,0%
Vincularse más estrechamente con organizaciones barriales	33,3%	25,3%	11,8%	11,8%	0,0%
Vincularse más estrechamente con otros espacios culturales de la región	5,6%	14,7%	19,6%	17,6%	25,0%
Otro	16,8%	3,9%	14%	5,9%	0,0%

Nota. Pregunta de selección múltiple. Los porcentajes se calculan dentro de cada grupo de edad, considerando los casos válidos para la pregunta. Como cada persona podía seleccionar más de una

alternativa, los porcentajes de cada columna pueden sumar más de 100%. Elaboración propia a partir de la encuesta del Centro Cultural Tío Lalo Parra.

8.2. Anexo 2: Informe técnico. Condiciones y diagnóstico del Centro Cultural Tío Lalo Parra

8.2.1. Características Generales del Espacio

- *Infraestructura y capacidad del recinto*

El Centro Cultural Tío Lalo Parra cuenta con un teatro con capacidad para 258 espectadores y un escenario de 10 x 10 metros, dimensiones que, junto a su equipamiento técnico, permiten recibir una amplia diversidad de espectáculos de teatro, danza, música y otras disciplinas escénicas bajo un estándar técnico profesional. El recinto ofrece las condiciones necesarias para responder a los requerimientos de producciones con distintos niveles de complejidad, constituyéndose en un espacio versátil para la circulación de compañías locales, nacionales e independientes. Dispone además de camarines con capacidad aproximada para ocho artistas y contempla espacios reservados para personas con movilidad reducida, favoreciendo condiciones de accesibilidad para el público asistente.

- *Espacios complementarios y versatilidad de uso*

Junto al teatro principal, el Centro Cultural dispone de una amplia diversidad de espacios complementarios destinados al desarrollo de actividades artísticas, formativas y comunitarias. Entre ellos destacan salas de ensayo, una sala de música, talleres para disciplinas artísticas, una galería de exposiciones y espacios exteriores que permiten desarrollar programación cultural al aire libre. Esta diversidad de recintos favorece una programación simultánea y multidisciplinaria, fortaleciendo el rol del espacio como un equipamiento cultural de carácter comunal.

- *Infraestructura técnica y equipamiento*

El recinto cuenta con una infraestructura técnica adecuada para el desarrollo de espectáculos y actividades culturales, disponiendo de bodega técnica, espacios especializados para audio e iluminación y un sistema eléctrico de alta capacidad, respaldado por un generador automático que asegura la continuidad operativa frente a eventuales interrupciones del suministro eléctrico. Asimismo, el equipamiento técnico ha sido fortalecido progresivamente mediante la adjudicación de distintos fondos públicos, permitiendo consolidar un estándar técnico profesional y responder a las necesidades de una programación artística diversa.

8.2.2. Problemas Detectados (solución a corto plazo, en orden de prioridad)

- *Dotación insuficiente de personal técnico especializado:*

Se identifica como la principal problemática del recinto en esta área; la reducción del equipo técnico permanente. Actualmente una sola persona debe asumir funciones de iluminación, sonido, montaje, operación y supervisión técnica, recurriendo únicamente a contrataciones esporádicas para montajes específicos. Esta situación incrementa la carga laboral, limita la especialización de funciones y genera riesgos asociados a trabajos que requieren operación segura, particularmente en labores de montaje, trabajo en altura y manipulación de equipamiento eléctrico.

- *Ausencia de un presupuesto fijo y permanente para mantención:*

Se evidencia la necesidad de contar con un presupuesto anual destinado específicamente a mantención preventiva y correctiva del equipamiento e infraestructura técnica. Actualmente las reparaciones se realizan principalmente de manera reactiva y dependen de la disponibilidad presupuestaria, dificultando una planificación adecuada del mantenimiento y aumentando el riesgo de deterioro prematuro del equipamiento y provocar dificultades en sesiones de montajes.

- *Necesidad de renovación progresiva del equipamiento de iluminación tradicional:*

Si bien el recinto mantiene equipamiento de iluminación incandescente plenamente operativo, la disponibilidad de repuestos es cada vez menor en el mercado, debido a la obsolescencia tecnológica, situación que obliga a planificar una transición gradual hacia nuevas tecnologías sin perder las posibilidades expresivas que aún demanda parte del sector artístico utilizando este tipo de equipamiento.

8.2.3. Puntos Positivos

- *Equipamiento técnico versátil:*

El recinto dispone de equipamiento de iluminación LED y sistemas analógicos, permitiendo responder a una amplia diversidad de requerimientos técnicos. Esta coexistencia tecnológica constituye una fortaleza relevante, ya que facilita el trabajo de compañías con distintos estándares de producción y de técnicos con diferentes niveles de especialización.

- *Alto estándar de operación técnica:*

El equipamiento técnico se encuentra completamente operativo y adecuadamente mantenido (situación que es muy excepcional en los espacios artísticos), destacando el buen estado de funcionamiento de los sistemas de iluminación, sonido, proyección y distribución eléctrica.

- *Infraestructura eléctrica robusta:*

El teatro dispone de una infraestructura eléctrica sobredimensionada, tableros correctamente señalizados y un sistema de respaldo mediante generador automático que asegura continuidad operacional frente a cortes de suministro.

- *Capacidad permanente para actualización tecnológica:*

El equipo de gestión mantiene una búsqueda activa de financiamiento mediante fondos concursables, lo que ha permitido renovar equipamiento técnico, incorporar sistemas audiovisuales, radios de comunicación, cámaras profesionales y otros recursos especializados.

- *Diversidad de espacios culturales:*

El centro cultural integra teatro, salas de ensayo, música, artes visuales, talleres y espacios exteriores, permitiendo desarrollar simultáneamente programación artística, formación, mediación y actividades comunitarias. Destaca que todos estos espacios están debidamente equipados técnicamente, es decir con una vida útil real y periódica.

8.2.4. Opiniones Generales y Desafíos (sugerencias a mediano plazo)

- *Proyección y desarrollo del equipamiento cultural*

A mediano plazo, resulta relevante continuar los procesos de actualización tecnológica del teatro, particularmente en la renovación progresiva del sistema de iluminación, resguardando la compatibilidad con los requerimientos de compañías que aún utilizan tecnologías tradicionales. Asimismo, se plantea la conveniencia de fortalecer la visibilidad urbana del Centro Cultural mediante mejoras en su identificación y accesibilidad, junto con consolidar estrategias de financiamiento que permitan complementar los fondos concursables y asegurar un desarrollo sostenido de su infraestructura y equipamiento.

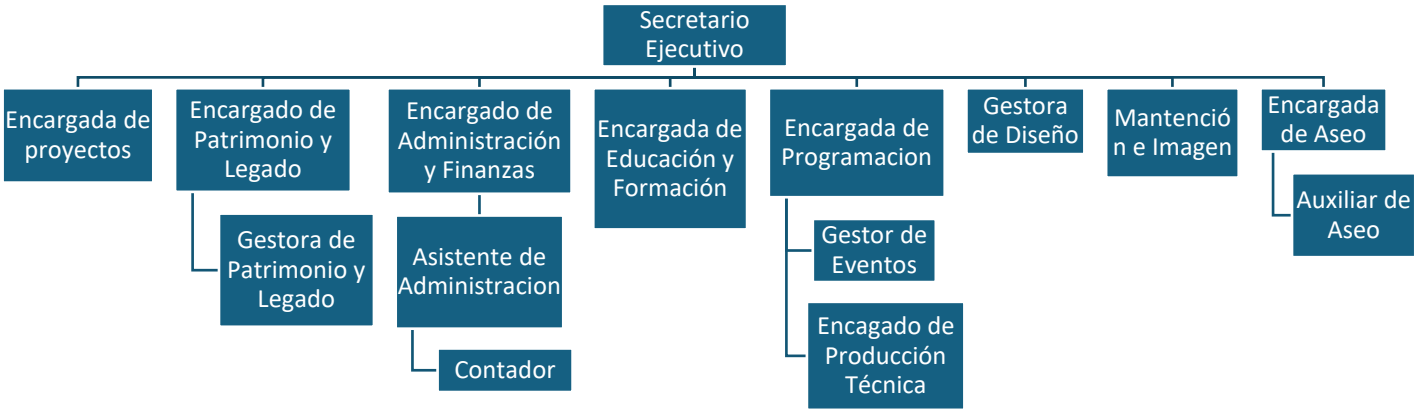
8.2.5. Conclusiones

El Centro Cultural Tío Lalo Parra constituye un espacio cultural de alto estándar técnico dentro del contexto de los centros culturales comunales del país. Su infraestructura, equipamiento y diversidad de espacios permiten desarrollar una programación artística amplia y multidisciplinaria, respondiendo adecuadamente a los requerimientos técnicos de espectáculos de teatro, danza, música y otras disciplinas escénicas. La coexistencia de tecnologías de iluminación LED y analógica, junto con una infraestructura eléctrica robusta y un equipamiento permanentemente actualizado, posicionan al recinto como un espacio versátil y preparado para acoger una amplia variedad de producciones artísticas.

Un aspecto especialmente destacable corresponde a la gestión técnica del recinto y al compromiso de su equipo profesional con el mantenimiento y la mejora continua de la infraestructura. A pesar de las limitaciones presupuestarias y de personal, el espacio mantiene la totalidad de su equipamiento operativo, evidenciando una cultura de cuidado, planificación y aprovechamiento eficiente de los recursos disponibles. Del mismo modo, la permanente búsqueda de financiamiento externo ha permitido fortalecer progresivamente el equipamiento técnico y ampliar las capacidades del recinto, consolidando un estándar de funcionamiento poco frecuente en espacios culturales de administración municipal.

No obstante lo anterior, el principal desafío identificado para la sostenibilidad del Centro Cultural no radica en su infraestructura, sino en las condiciones que permiten sostener su operación en el tiempo. La insuficiente dotación de personal técnico especializado y la ausencia de un presupuesto permanente para la mantención preventiva constituyen factores que podrían comprometer la continuidad del estándar alcanzado, incrementando riesgos operacionales y dificultando la planificación de largo plazo. En este contexto, fortalecer la estructura técnica y asegurar mecanismos estables de financiamiento para la conservación del equipamiento aparecen como condiciones fundamentales para proyectar el desarrollo futuro del recinto.

8.3. Organigrama institucional 2026 de la Corporación Cultural y de Desarrollo Social Municipal de Cerrillos



CARTA GANTT 2027-2030 | PLAN DE GESTIÓN CENTRO CULTURAL TÍO LALO PARRA

La presente Carta Gantt constituye una programación referencial de la implementación del Plan de Gestión. La secuencia y los plazos podrán ajustarse durante su ejecución de acuerdo con la disponibilidad presupuestaria, la capacidad institucional y las oportunidades de gestión que surjan durante el período 2027–2030.

Programa	Nombre del programa	Medida o acción	Tipo de ejecución	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Criterio de programación
1.1	Plan de desarrollo de públicos, mediación e inclusión	Diseñar estrategias de vinculación y difusión diferenciadas para jóvenes, niños y niñas, personas mayores, familias y personas con discapacidad.	Instalación y continuidad	I	C	C	E/C	Prioridad inicial para ampliar y diversificar la participación.
1.1	Plan de desarrollo de públicos, mediación e inclusión	Incorporar progresivamente a la programación acciones o dispositivos de mediación artística.	Implementación progresiva	I	A	A	C	Comienza con experiencias piloto y aumenta gradualmente.
1.1	Plan de desarrollo de públicos, mediación e inclusión	Desarrollar estrategias de trabajo dirigidas a establecimientos educacionales, incluyendo funciones escolares, visitas mediadas y material pedagógico.	Instalación y continuidad	I	C	C	E/C	Requiere coordinación temprana con comunidades educativas.
1.1	Plan de desarrollo de públicos, mediación e inclusión	Aprovechar el material y publicaciones patrimoniales desarrolladas por el Centro Cultural como recurso pedagógico.	Activación y continuidad	I	C	C	C	Puede articularse con las acciones dirigidas a establecimientos educacionales.
1.1	Plan de desarrollo de públicos, mediación e inclusión	Crear un sistema de registro y caracterización de públicos que permita una retroalimentación permanente.	Diseño, implementación y mejora	I	C	A	E/C	Sistema habilitante para el seguimiento del programa y del Plan.
1.2	Cultura, patrimonio y participación en el territorio	Realizar un levantamiento de establecimientos educacionales, juntas de vecinos, organizaciones comunitarias y espacios municipales susceptibles de acoger actividades culturales.	Levantamiento	I	A	A	A	El catastro inicial debe actualizarse durante el período.
1.2	Cultura, patrimonio y participación en el territorio	Diseñar e implementar un programa piloto de actividades culturales en los espacios detectados, en conjunto con las comunidades.	Piloto	I	C			El diseño puede comenzar el primer año y su implementación consolidarse el segundo.
1.2	Cultura, patrimonio y participación en el territorio	Evaluar el plan piloto y ajustarlo y/o ampliarlo según sus resultados.	Evaluación y escalamiento		E	A	C	La evaluación antecede a la ampliación territorial.
1.2	Cultura, patrimonio y participación en el territorio	Continuar el desarrollo de iniciativas de memoria local, historia barrial y patrimonio de Cerrillos.	Continuidad	C	C	C	C	Acción permanente vinculada con identidad y participación territorial.
1.3	Comunicación para la participación y visibilidad territorial	Elaborar una estrategia anual de comunicación vinculada con el desarrollo de públicos, considerando los diferentes grupos etarios.	Planificación anual	I	A	A	A	Debe actualizarse anualmente y coordinarse con la programación.
1.3	Comunicación para la participación y visibilidad territorial	Establecer al menos una cartelera física visible, accesible y actualizada.	Implementación y actualización	I	C	C	C	Medida de bajo costo y alto impacto inmediato.

1.3	Comunicación para la participación y visibilidad territorial	Difundir la programación con anticipación mediante canales digitales, impresos y territoriales.	Continuidad	C	C	C	C	Práctica permanente durante los cuatro años.
1.3	Comunicación para la participación y visibilidad territorial	Desarrollar circuitos de difusión a través de juntas de vecinos, dirigentes y dependencias municipales.	Instalación y expansión	I	A	C	C	Se amplía progresivamente según alianzas territoriales.
1.3	Comunicación para la participación y visibilidad territorial	Formular una propuesta para potenciar la fachada y mejorar la identificación visual del Centro Cultural.	Diseño y gestión	I	A			La formulación antecede a eventuales inversiones del programa 4.3.
2.1	Formación, asociatividad y desarrollo de capacidades en gestión cultural	Elaborar y actualizar un catastro comunal de agentes y organizaciones culturales de Cerrillos.	Levantamiento y actualización	I	A	A	A	Base para convocatorias, redes y acciones de formación.
2.1	Formación, asociatividad y desarrollo de capacidades en gestión cultural	Organizar encuentros periódicos de agentes culturales que fomenten la asociatividad y la formalización.	Continuidad	I	C	C	C	Se recomienda al menos una periodicidad anual o semestral.
2.1	Formación, asociatividad y desarrollo de capacidades en gestión cultural	Promover la creación de una red de artistas y organizaciones culturales locales.	Conformación y consolidación	I	I	A	E/C	Parte con articulación inicial y avanza hacia funcionamiento autónomo.
2.1	Formación, asociatividad y desarrollo de capacidades en gestión cultural	Implementar un programa anual de capacitaciones para potenciar el uso de herramientas y recursos de financiamiento.	Programa anual	I	A	A	A	Contenidos ajustados anualmente según necesidades.
2.2	Convocatorias y acceso a espacios culturales	Crear ciclos de presentaciones de artistas locales mediante convocatorias con criterios públicos y transparentes de selección.	Diseño y continuidad	I	I	C	E/C	El primer año se diseñan bases y se inicia un ciclo piloto.
2.2	Convocatorias y acceso a espacios culturales	Implementar protocolos claros para el uso temporal de salas y espacios exteriores para ensayos y reuniones.	Diseño e implementación	I	I	A	E/C	Condición habilitante para el acceso ordenado a infraestructura.
2.2	Convocatorias y acceso a espacios culturales	Activar el espacio de trabajo colaborativo como lugar de reunión, creación y coordinación.	Activación progresiva	I	A	C	C	Depende de protocolos y disponibilidad operativa.
3.1	Programación artística y cultural	Propender a una programación artística fijada de forma anual o semestral, con hitos y temporadas identificables y continuas.	Planificación anual/semestral	I	A	A	A	Prioridad para mejorar previsibilidad, coordinación y difusión.
3.1	Programación artística y cultural	Diversificar y equilibrar la presencia de los distintos lenguajes artísticos en la programación.	Implementación progresiva	I	A	A	E/C	La diversificación debe avanzar según capacidades y recursos.
3.1	Programación artística y cultural	Equilibrar programación propia, actividades municipales, propuestas locales y alianzas externas para construir una identidad reconocible.	Implementación y consolidación	I	A	C	E/C	Requiere criterios de programación y alianzas institucionales.

3.1	Programación artística y cultural	Implementar programación regular especialmente concebida para niños, niñas, jóvenes, personas mayores y familias.	Implementación progresiva	I	A	A	C	Prioridad por su relación directa con desarrollo de públicos.
3.1	Programación artística y cultural	Incorporar progresivamente condiciones de accesibilidad desde el diseño de las actividades.	Mejora progresiva	I	A	A	C	Debe integrarse paulatinamente a criterios de producción.
3.1	Programación artística y cultural	Continuar y potenciar instancias de creación y participación comunitaria relacionadas con la identidad local en las áreas verdes.	Continuidad y fortalecimiento	C	C	A	C	Acción permanente con fortalecimiento gradual.
3.2	Formación artística y talleres	Diseñar una oferta anual de talleres considerando distintas disciplinas, públicos y niveles.	Planificación anual	I	A	A	A	Debe realizarse antes de cada ciclo anual.
3.2	Formación artística y talleres	Aumentar progresivamente la cantidad y diversidad de talleres, resguardando la continuidad de los procesos formativos.	Crecimiento progresivo	I	A	A	C	El crecimiento depende de recursos, espacios y evaluación de demanda.
3.2	Formación artística y talleres	Mantener y potenciar la orquesta y elencos artísticos.	Continuidad	C	C	C	C	Acción permanente que protege capacidades existentes.
3.2	Formación artística y talleres	Incorporar talleres diferenciados para jóvenes, primera infancia, personas mayores, familias y personas con necesidades especiales.	Implementación progresiva	I	I	A	C	Se sugiere partir con públicos prioritarios y ampliar gradualmente.
3.2	Formación artística y talleres	Generar muestras y presentaciones de resultados, promoviendo la continuidad de elencos y grupos.	Continuidad	I	C	C	C	Se articula con el cierre de ciclos formativos.
4.1	Plan anual de mantención, equipamiento y sostenibilidad técnica	Elaborar e implementar un plan anual de mantención preventiva y correctiva con presupuesto asignado.	Plan anual	I	A	A	A	Prioridad crítica para proteger infraestructura y continuidad operacional.
4.1	Plan anual de mantención, equipamiento y sostenibilidad técnica	Mantener un inventario actualizado del equipamiento técnico.	Implementación y actualización	I	A	A	A	Debe vincularse con mantención y renovación de equipos.
4.1	Plan anual de mantención, equipamiento y sostenibilidad técnica	Programar la renovación gradual de sistemas de sonido, iluminación y climatización.	Planificación e inversión gradual	I	I	A	C	Secuencia sujeta a diagnóstico técnico y disponibilidad presupuestaria.
4.2	Optimización y activación de espacios	Analizar los niveles de utilización de salas y espacios para potenciar su uso.	Análisis y actualización	I	A	A	E	Debe preceder decisiones de habilitación o inversión.
4.2	Optimización y activación de espacios	Estudiar la factibilidad de instalar carpas, cubiertas u otras estructuras temporales para acoger más actividades.	Estudio y eventual piloto	I	A			La ejecución dependerá de factibilidad técnica y financiera.

4.2	Optimización y activación de espacios	Evaluar alternativas permanentes para habilitar nuevos espacios destinados a talleres.	Evaluación y gestión		I	A	C	Se aborda después del análisis de uso y de soluciones temporales.
4.3	Polo cultural, entorno y accesibilidad urbana	Diseñar una propuesta para consolidar el conjunto como polo cultural, educativo y ambiental.	Diseño y acuerdos	I	A			Marco habilitante para las demás medidas del programa.
4.3	Polo cultural, entorno y accesibilidad urbana	Desarrollar actividades artísticas, culturales, patrimoniales y de educación ambiental conjuntas, potenciando las áreas verdes.	Implementación progresiva	I	A	C	C	Puede comenzar con pilotos mientras se diseña el polo.
4.3	Polo cultural, entorno y accesibilidad urbana	Elaborar una imagen y señalética común, así como evaluar/habilitar accesos internos.	Diseño e implementación		I	A	C	Requiere coordinación interinstitucional y evaluación técnica.
4.3	Polo cultural, entorno y accesibilidad urbana	Estudiar la mejora de la fachada y de los elementos exteriores de identificación del Centro Cultural.	Estudio y gestión	I	I	A		Se articula con la propuesta comunicacional del programa 1.3. Esta medida está sujeta a la factibilidad de su implementación, se proponen 2 años de implementación para estudiarlo bien.
4.3	Polo cultural, entorno y accesibilidad urbana	Implementar señalética externa desde los principales puntos de llegada.	Diseño e implementación		I	I	C	Debe ejecutarse una vez definidos identidad visual y recorridos prioritarios. Se proponen dos años para su implementación, ya que esta medida requiere de colaboración de otras unidades municipales vinculadas a la planificación urbana.
4.3	Polo cultural, entorno y accesibilidad urbana	Promover mejoras en iluminación, seguridad, transporte y orientación hacia las paradas de transporte público cercanas.	Gestión intersectorial	I	A	A	C	Depende de coordinación municipal y otros organismos competentes.
5.1	Sostenibilidad financiera y gestión de proyectos	Elaborar una planificación presupuestaria plurianual asociada al Plan.	Diseño y actualización	I	A	A	A	Condición básica para priorizar y financiar el Plan.
5.1	Sostenibilidad financiera y gestión de proyectos	Identificar costos permanentes de operación, mantención, programación y personal.	Costeo y actualización	I	A	A	A	Insumo para planificación presupuestaria y sostenibilidad.
5.1	Sostenibilidad financiera y gestión de proyectos	Establecer un presupuesto específico para mantención preventiva.	Asignación anual	I	A	A	A	Debe quedar incorporado desde el primer presupuesto anual.
5.1	Sostenibilidad financiera y gestión de proyectos	Fortalecer el área de proyectos con miras a diversificar las fuentes de financiamiento.	Fortalecimiento progresivo	I	A	C	E/C	Incluye capacidades, cartera de proyectos y búsqueda de fondos.
5.2	Fortalecimiento organizacional, equipo y gobernanza	Elaborar un diagnóstico de dotación, funciones y cargas de trabajo.	Diagnóstico		I	A	E	Debe realizarse al inicio y revisarse antes del cierre del Plan. También, es posible que, en función de los desafíos observados durante el primer año del plan, se elabore el diagnóstico que impulse la implementación en el segundo año del Plan.
5.2	Fortalecimiento organizacional, equipo y gobernanza	Evaluar requerimientos de personal en desarrollo de públicos, comunicaciones, mediación, territorio, proyectos e información.	Evaluación y actualización		I	A	E	Deriva del diagnóstico de dotación y necesidades del Plan.

5.2	Fortalecimiento organizacional, equipo y gobernanza	Fortalecer prioritariamente la dotación de personal técnico especializado y comunicaciones.	Implementación progresiva	I	A	A	C	Prioridad institucional, sujeta a disponibilidad presupuestaria.
5.2	Fortalecimiento organizacional, equipo y gobernanza	Implementar un programa bianual de capacitación para el equipo.	Capacitación bianual	I		I		Se propone un ciclo en los años 1 y 3.
5.2	Fortalecimiento organizacional, equipo y gobernanza	Establecer mecanismos internos de coordinación y seguimiento del Plan.	Instalación y continuidad	I	C	C	E/C	Debe operar desde el inicio para conducir la implementación.
5.2	Fortalecimiento organizacional, equipo y gobernanza	Incorporar medidas de cuidado y prevención del desgaste laboral.	Implementación y continuidad	I	C	C	E/C	Medida permanente vinculada a sostenibilidad del equipo.
5.2	Fortalecimiento organizacional, equipo y gobernanza	Fortalecer el funcionamiento regular de asamblea, directorio y comisiones, evaluando la incorporación de representantes de organizaciones culturales.	Fortalecimiento y evaluación	I	A	C	E/C	La eventual incorporación requiere evaluación y acuerdos de gobernanza.
5.3	Información, alianzas y posicionamiento institucional	Diseñar un registro de programación que integre información sobre actividades, públicos, horarios y otras categorías para el seguimiento, monitoreo y evaluación.	Diseño, implementación y mejora	I	C	A	E/C	Sistema habilitante para informes, memoria y decisiones de gestión.
5.3	Información, alianzas y posicionamiento institucional	Elaborar informes semestrales de avance y remitirlos al alcalde, concejo, directorio y asamblea.	Periodicidad semestral	C	C	C	C	Se inicia durante el primer año una vez instalado el registro básico.
5.3	Información, alianzas y posicionamiento institucional	Elaborar, sobre la base de los informes semestrales, una memoria anual pública.	Periodicidad anual	I	A	A	A	La primera memoria corresponde al cierre del Año 1.
5.3	Información, alianzas y posicionamiento institucional	Formalizar instancias regulares de trabajo con el Centro Nacional de Arte Contemporáneo, el Museo Nacional Aeronáutico y del Espacio, la Biblioteca Pública y otros espacios.	Formalización y continuidad	I	C	C	E/C	Se recomienda formalizar acuerdos y agendas regulares desde el inicio.
5.3	Información, alianzas y posicionamiento institucional	Participar activamente en redes de espacios culturales de la Región Metropolitana.	Continuidad	I	C	C	C	Acción permanente de articulación y posicionamiento.

LEYENDA		
Código	**Fase**	**Definición**
I	Instalación / inicio	Diseño, diagnóstico, puesta en marcha o primera implementación.
C	Continuidad	Ejecución regular o permanente durante el año.
A	Ampliación / actualización	Escalamiento, diversificación, mejora o actualización de una acción ya iniciada.
E	Evaluación	Revisión de resultados, ajustes o evaluación de cierre.
E/C	Evaluación y continuidad	La acción continúa y, al mismo tiempo, se evalúa o ajusta.