PLANES DE GESTIÓN

Teatro Municipal y Centro Cultural Estación de Mostazal

10 de julio de 2026

Contenido

I. INTRODUCCIÓN 4

II. METODOLOGÍA 5

2.1 Encuentros de co-diseño 5

2.2 Entrevistas a agentes claves 10

2.3 Encuesta online 10

III. DIAGNÓSTICO 12

3.1 Contexto territorial y sociodemográfico de la comuna 12

3.1.1 Antecedentes geográficos, históricos y socioculturales 12

3.1.2 Caracterización sociodemográfica de la comuna 12

3.2 Condiciones para el desarrollo cultural 14

3.2.1 Infraestructura cultural 14

3.2.2 Patrimonio cultural 14

3.2.3 Participación cultural 16

3.2.4 Agentes culturales 19

3.3 Institucionalidad cultural 23

3.3.1 Corporación Cultural de Mostazal 23

3.3.2 Centro Cultural Estación 36

- Relación con el entorno 39

3.3.3 Teatro Municipal de Mostazal 41

- Informe técnico 44

3.4 Resultados proceso participativo 46

3.4.1 Participación cultural, intereses y oportunidades de fortalecimiento 46

3.4.2 Percepciones y valoración de los espacios y la gestión cultural comunal 58

IV. CONCLUSIONES 69

V. Planes de Gestión 72

1. PLAN DE GESTIÓN CENTRO CULTURAL ESTACIÓN 72

1.1. Objetivos 72

1.2. Lineamientos estratégicos 72

Línea 1. Consolidar la gestión, infraestructura y la sostenibilidad del Centro Cultural Estación. 72

Línea 2. Fortalecer la participación cultural, los públicos y la vinculación comunitaria del Centro Cultural Estación 74

Línea 3. Diversificar la programación artística y patrimonial del Centro Cultural Estación 77

Línea 4. Impulsar el ecosistema cultural y la profesionalización artística desde el Centro Cultural Estación 80

2. PLAN DE GESTIÓN TEATRO MUNICIPAL DE MOSTAZAL 83

2.1 Objetivos 83

2.2. Lineamientos estratégicos 83

Línea 1. Fortalecer la gestión, infraestructura, operación técnica y sostenibilidad del Teatro Municipal de Mostazal 83

Línea 2. Fortalecer la participación cultural, mediación cultural y comunicaciones del Teatro Municipal de Mostazal 85

Línea 3. Diversificar la programación artística del Teatro Municipal de Mostazal 87

Línea 4. Impulsar el ecosistema cultural y la profesionalización artística local desde el Teatro Municipal de Mostazal 90

V. VALIDACIÓN 93

VI. BIBLIOGRAFÍA 98

VII. ANEXOS 101

6.1 Gráficos Encuesta online 101

6.2 Tablas Encuesta online 108

6.3 Fichas técnicas y requerimientos de implementación 116

6.3.1. Centro Cultural Estación San Francisco de Mostazal 116

6.3.2. Teatro Municipal de San Francisco de Mostazal 121

I. INTRODUCCIÓN

Este tercer y último informe compila el proceso completo de elaboración de los planes de gestión 2026 y 2030 del Centro Cultural Estación y el Teatro Municipal de Mostazal.

El texto se ordena en torno a las 3 fases del proceso. **La primera etapa** da cuenta de todas las actividades que se realizaron para el diagnóstico participativo. Esto incluyó, por una parte una serie de acciones de coordinación con la contraparte en las que se destaca la constitución de la Mesa técnica encargada del acompañamiento y seguimiento del proceso. Esta instancia fue formalizada mediante el Decreto Alcaldicio N° 1778 y se constituyó como tal el día 21 de abril de 2026. En esta primera ocasión conoció el proceso, sus características y plazos.

Por otra parte, se realizaron los encuentros participativos y la consulta ciudadana, los que se detallan en extenso en el capítulo de Metodología (ver verificadores en anexo). Para cada uno de ellos se elaboraron piezas de difusión y se gestionaron comunicados de prensa en conjunto contraparte, para que el proceso fuera conocido por el mayor número posible de vecinos y vecinas.

Como parte de los resultados de la primera etapa, este informe desarrolla los antecedentes históricos y socioculturales que permiten contextualizar la labor del Centro Cultural Estación y del Teatro Municipal de Mostazal tanto en la comuna como en la Región de O'Higgins. También, se aborda el quehacer de la Corporación Cultural de Mostazal, incorporando antecedentes sobre la composición de su equipo, la gestión presupuestaria y la programación cultural desarrollada. Además, se profundiza en la información técnica específica del Centro Cultural Estación y del Teatro Municipal de Mostazal

Todo ello constituye parte de los resultados de la primera etapa, es decir de un diagnóstico participativo que combinó levantamiento de información cuantitativa y cualitativa. Sobre las bases de este diagnóstico se avanzó a la segunda etapa: la formulación de los planes de gestión.

La segunda parte de este informe son efectivamente los planes de gestión del Centro Cultural Estación y el Teatro Municipal de Mostazal. Además de la planificación estratégica se incluye una ficha técnica, un plan de difusión y un plan de formación de públicos, por cada uno de los espacios (en anexo). Además, de la matriz de indicadores que facilitará la implementación, el seguimiento y la posterior evaluación de cada uno de los programas que constituyen cada plan (en anexo).

Finalmente la tercera etapa, consistía en la validación de los planes. Primero por la Mesa técnica y luego por el Cosoc, en representación de la comunidad y por el Concejo Municipal. En este informe se da cuenta de esta fase con sus correspondientes medios de verificación

II. METODOLOGÍA

La elaboración del diagnóstico para el Plan de Gestión del Centro Cultural Estación y del Teatro Municipal de Mostazal se sustentó en una metodología de carácter mixto, orientada a integrar diversas fuentes y técnicas de producción de información. Este enfoque permitió comprender tanto el contexto sociocultural de la comuna de Mostazal como el funcionamiento de estos espacios culturales y su vinculación con el territorio y la comunidad. Para ello, se desarrolló un proceso que combinó el análisis de datos secundarios provenientes de fuentes oficiales y el levantamiento de información primaria a través de la aplicación de instrumentos participativos tanto cuantitativos como cualitativos. La triangulación de esta información permitió identificar percepciones, prácticas y datos relevantes para la formulación del Plan de Gestión.

El levantamiento de información primaria contempló cuatro estrategias complementarias, orientadas a recoger antecedentes desde distintas perspectivas y mediante diversos formatos de participación. Estas incluyeron la realización de encuentros participativos con distintos perfiles de públicos y agentes culturales del territorio; entrevistas a actores clave, destinadas a profundizar en aspectos vinculados al funcionamiento, gestión y proyección de los espacios culturales analizados; la aplicación de una encuesta en línea dirigida tanto a los públicos del Centro Cultural Estación y del Teatro Municipal de Mostazal como a la comunidad de Mostazal en general; y una jornada de trabajo con el equipo de la Corporación Cultural de Mostazal bajo la metodología Canvas, orientada a analizar y proyectar los principales componentes estratégicos de la gestión institucional. Adicionalmente se realizó una visita técnica al teatro para tener más información de su situación.

2.1 Encuentros de co-diseño

Para la elaboración del diagnóstico que sustenta los planes de gestión del Centro Cultural Estación y del Teatro Municipal de Mostazal, se desarrollaron nueve instancias de participación ciudadana denominadas encuentros de co-diseño.

Se procuro la inclusión de los grupos prioritarios, especialmente los niños, niñas y jóvenes, definiendo en conjunto con la contraparte que la mejor estrategia para llegar a ellos -considerando el período acotado para realizar los encuentros dentro del proceso- sería a través de la encargada de extraprogramática y asistiendo directamente a los liceos, y no a través del Consejo de la Niñez. Además, la encargada se incluyó dentro de la mesa técnica.

Lo mismo se hizo con los adultos mayores, quienes fueron convocador a través de la oficina de personas mayores del municipio. Es preciso indicar que el primer encuentro de adultos

mayores no tuvo el quorum necesario (15 personas) por lo que debió ser repetido. De todas formas se realizó un focus group con los 6 participantes y se integró a los resultados. El segundo encuentro de adultos mayores se realizó el día 13 de mayo.

En todos los encuentros se definió, en acuerdo con la contraparte, la utilización de la metodología "Café Mundial". Este método permite generar espacios horizontales de diálogo y construcción colectiva de conocimiento.

Esta metodología consiste en:

- La división de participantes en mesas de trabajo.
- Cada mesa aborda preguntas guiadas, con apoyo de un/a moderador/a escogido de los mismos participantes).
- Se promueve la rotación o intercambio de ideas entre participantes.
- Uso de papelógrafos u otros soportes para registrar las reflexiones.

Durante el desarrollo:

- El equipo facilitador se despliega en las mesas para asegurar participación equitativa.
- Se promueve la escucha activa y la inclusión de diversas voces.
- Se sistematizan las respuestas en registros escritos.

Estos encuentros permitieron recoger información, percepciones y propuestas de la comunidad en torno al desarrollo cultural comunal. En total, participaron 158 personas en los distintos encuentros realizados.

Tabla 1. Detalle de los encuentros de co-diseño realizados

Nombre encuentro	Fecha	Lugar	Número de participantes
Artistas, cultores, gestores culturales, agentes culturales en general	23 de abril	Teatro Municipal de Mostazal	15
Participantes de los talleres de la corporación	27 de abril	Centro Cultural Estación	15
Ciudadanía	28 de abril	Centro Cultural Estación	20
Estudiantes educación media	11 de mayo	Liceo Alberto Hurtado	19

Estudiantes educación media	11 de mayo	Liceo Elvira Sánchez de Garcés	26
Adultos mayores (sin quorum)	11 de mayo	Oficina Adulto Mayor	6
Artistas, gestores y ciudadanos en general	12 de mayo	Anexo La Punta	25
Adultos mayores	13 de mayo		17
Ciudadanía	14 de mayo	Teatro Municipal de Mostazal	15
		Total	**158**

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Fotografías de los encuentros de co-diseño

Nombre encuentro	Fotografía
Artistas, cultores, gestores culturales, agentes culturales en general	

Participantes de los talleres de la corporación	
Ciudadanía	

Artistas, gestores y ciudadanos en general	
Ciudadanía	

Fuente: Elaboración propia

Las ideas emergentes de cada encuentro fueron organizadas y sistematizadas en una matriz, con el propósito de facilitar su categorización y la síntesis de los hallazgos principales (Ver matriz de sistematización en anexo aparte).

2.2 Entrevistas a agentes claves

Con el objetivo de profundizar en aspectos relacionados con la historia, el funcionamiento y el rol que desempeñan en el desarrollo cultural de la comuna los espacios Centro Cultural Estación y Teatro Municipal de Mostazal, se realizaron dos entrevistas a actores clave vinculados al quehacer cultural local.

Por una parte, se entrevistó a Juan Carlos Salas, ex alcalde, dirigente vecinal y miembro del Consejo Social Comunal de Mostazal. Por otra, a Katherine Brunet, ex encargada cultural de la Corporación Cultural de Mostazal. Ambas entrevistas se llevaron a cabo de manera online el miércoles 3 de mayo.

2.3 Encuesta online

Durante los días 15 de abril y 26 de mayo 2026, estuvo disponible una encuesta online mediante la plataforma SurveyMonkey que tuvo como objetivo conocer las opiniones y percepciones de los habitantes de la comuna de Mostazal sobre el funcionamiento del Centro Cultural Estación y el Teatro Municipal de Mostazal, información que permite fortalecer la elaboración del diagnóstico desde un enfoque participativo.

El muestreo fue de tipo no probabilístico considerando criterios de heterogeneidad y accesibilidad. En total, se obtuvieron 141 casos válidos, correspondientes a encuestas con respuestas completas.

Posteriormente, se llevó a cabo un análisis estadístico descriptivo de tipo univariable y bivariable que se incorporará al diagnóstico.

A continuación, se describen las principales características de los/as encuestados/as:

- Del total de los/as participantes, el 92,2% indicó residir en la comuna de San Francisco de Mostazal. El otro 7,8% se distribuye en cuatro comunas: Rancagua (2,8%), Graneros (2,1%), Codegüa (2,1%) y Doñihue (0,7%)[1].
- El 63,1% de las personas encuestadas es de género femenino y un 36,1% de género masculino. Un 0,7% indicó ser de género no binario[2].
- La edad promedio de los/as encuestados/as es de 42 años, mientras que la edad mínima es 17 años y la máxima 71 años.
- En cuanto a los rangos etarios, el más frecuente fue el de los 40 a 49 años con un 24,1%, seguido del grupo de los 50 a 59 años con un 19,9%[3].
- Respecto al nivel educacional más alto completado, el 34,7% de los/as encuestados indicó poseer estudios de enseñanza media, un 24,1% educación profesional y un 17% educación técnica superior[4].

[1] Ver en Anexos, Gráfico 14.
[2] Ver en Anexos, Gráfico 15.
[3] Ver en Anexos, Gráfico 16.
[4] Ver en Anexos, Gráfico 17.

III. DIAGNÓSTICO

3.1 Contexto territorial y sociodemográfico de la comuna

3.1.1 Antecedentes geográficos, históricos y socioculturales

La comuna de Mostazal se ubica en la provincia de Cachapoal, en la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins, en la zona central de Chile (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2026). Esta localidad se emplaza en un valle transicional entre la cordillera de los Andes y la cordillera de la Costa, condición geográfica que ha favorecido históricamente el desarrollo del mundo rural, la actividad agrícola y la conectividad con los principales centros urbanos de la zona central del país.

La Región de O'Higgins se caracteriza, además, por poseer una importante carga histórica para Chile, ya que en su territorio se desarrollaron relevantes acontecimientos y batallas vinculadas al proceso de independencia nacional. Asimismo, la región ha sido reconocida por la tradición de la hacienda, el trabajo agrícola y la cultura huasa, elementos que constituyen aspectos fundamentales en la construcción de la identidad regional (Ilustre Municipalidad de Mostazal y Corporación Cultural de Mostazal, 2024).

El aspecto sociocultural de la comuna de Mostazal se enmarca en un territorio regional que forma parte de amplios terrenos agrícolas, tradiciones campesinas y su patrimonio vivo vinculado a la ruralidad del valle central. De este modo, la comuna comparte una matriz cultural que se asocia a oficios, fiestas locales, patrimonio religioso y ferroviario (Ilustre Municipalidad de Mostazal y Corporación Cultural de Mostazal, 2024). Estos antecedentes son relevantes para entender la configuración histórica tanto de la región como de la comuna, además nos ayudan a entender la construcción cultural de la identidad del territorio. Al considerar elementos como la memoria de la independencia, la vida agrícola y campesina, la religiosidad y el patrimonio ferroviario, se entiende que estas forman parte importante de la memoria e identidad local.

3.1.2 Caracterización sociodemográfica de la comuna

La región de O'Higgins tiene una población total de 987.228 personas (Instituto Nacional de Estadísticas, 2025) de la cual un 74% habita en la zona urbana, mientras que un 26% se encuentra en la zona rural. Actualmente, Mostazal cuenta con una población total de 27.394 habitantes, de los cuales un 22% habitan en zona rural (ver Tabla 3). Es decir, presenta un porcentaje de ruralidad levemente inferior a la región.

Tabla 3. Porcentaje de población urbana y rural según unidad territorial

Unidad territorial	Urbano	Rural	Total
Región de O'Higgins	74%	26%	100%
Comuna de Mostazal	78%	22%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE (2025)

La distribución por género es relativamente equitativa, en donde un 49% corresponde a población masculina, mientras un 51% a población femenina (INE, 2025).

En cuanto a la distribución por edad, el 18,7% de la población corresponde al grupo de 0 a 14 años, mientras que el 66,8% se concentra en el tramo de 15 a 64 años. Por su parte, las personas de 65 años o más representan el 14,5% de la población total (INE, 2025).

La condición socioeconómica y el nivel educacional constituyen variables relevantes para el análisis, en tanto se encuentran estrechamente vinculadas a las oportunidades de acceso y participación cultural[5]. A continuación, se presentan los datos correspondientes a estas dimensiones.

En cuanto a las características socioeconómicas, los datos de la Casen 2022, plantean que la Región de O'Higgins cuenta con una tasa del 7% de pobreza por ingresos y un 15,3% de pobreza multidimensional en su población total[6] (Ministerio de Desarrollo Social, 2023a; 2023b). De este modo, si se observan los datos a nivel comunal, es posible señalar que esta presenta niveles más altos en pobreza multidimensional. La comuna de Mostazal posee un índice de pobreza por ingresos del 7,3% y en pobreza multidimensional de 21% (Biblioteca del Congreso Nacional, 2026). Estas cifras evidencian que la comuna presenta un índice de pobreza multidimensional 5,7 puntos porcentuales más alto en pobreza multidimensional respecto a su región (ver Tabla 4).

Tabla 4. Tasa de pobreza por ingresos y pobreza multidimensional según unidad territorial

Unidad territorial	Tasa de Pobreza por ingresos, personas (%)	Tasa de Pobreza multidimensional, personas (%)
Región de O'Higgins	7,0	15,3
Comuna de Mostazal	7,3	21,0

Fuente: Elaboración propia a partir de Biblioteca del Congreso Nacional. Reportes comunales 2025

En materia educativa, la comuna de Mostazal presenta un promedio de escolaridad de 9,4 años (INE, 2025), cifra similar al promedio regional, que alcanza los 9,7 años. El nivel educativo con mayor representación dentro de la población corresponde a la educación secundaria, con

[5] Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2025) Encuesta Nacional de Participación Cultural y Comportamiento Lector (ENPCCL).

[6] Se entiende por pobreza por ingresos, aquellos hogares que no cuentan con los recursos económicos necesarios para satisfacer sus necesidades básicas, mientras que la pobreza multidimensional integra carencias en dimensiones como educación, salud, vivienda y trabajo (Ministerio de Desarrollo Social, 2014).

un 27,2%, seguido por la educación primaria, con un 20,1% (INE, 2025). Cabe destacar que el porcentaje de población con educación secundaria en Mostazal supera el promedio regional, el cual corresponde a un 23,9% (INE, 2025).

3.2 Condiciones para el desarrollo cultural

3.2.1 Infraestructura cultural

La comuna de Mostazal cuenta con un total de siete espacios culturales, entre los que destacan el Centro Cultural Estación Mostazal (CCEM) y el Teatro Municipal de Mostazal. Asimismo, la comuna dispone de otros espacios destinados al uso cultural y comunitario, tales como bibliotecas y espacios públicos, entre los que sobresalen el Centro Cultural Casona O'Higgins de Pilay, la Biblioteca Pública N.º 38 O'Higgins de Pilay y el Parque La Terraza (MINCAP, 2021). Además, se encuentra la Biblioteca Pública N.º 74 José Toribio Medina. Sin embargo, actualmente este equipamiento no se encuentra operativo, debido a que está a la espera de un proyecto de mejoramiento de su infraestructura.

El Centro Cultural Estación Mostazal es un espacio cultural de carácter patrimonial orientado a la promoción de la participación cultural y el desarrollo artístico en la comuna. Actualmente, funciona bajo la gestión de la Corporación Cultural Mostazal, impulsando una programación diversa de actividades, exposiciones y presentaciones artísticas abiertas a la comunidad (Corporación Cultural de Mostazal, s.f).

Por su parte, el Teatro Municipal corresponde a un espacio cultural administrado por el Departamento de Comunicaciones de la Ilustre Municipalidad de Mostazal, destinado al desarrollo, difusión y exhibición de distintas disciplinas artísticas y culturales, acogiendo actividades de formación, creación y presentaciones para la comunidad (Corporación Cultural de Mostazal, 2025b).

Cabe indicar, que, si bien no es parte de este proceso, la Corporación Cultural de Mostazal cuenta con la Casona y Centro Cultural O'Higgins de Pilay. Este espacio de carácter patrimonial posee un importante valor histórico y cultural para la comuna, albergando además una de las bibliotecas públicas rurales más antiguas del país y de Latinoamérica (Corporación Cultural de Mostazal, s.f).

3.2.2 Patrimonio cultural

El patrimonio cultural de Mostazal se expresa a través de un conjunto de bienes materiales, tradiciones, prácticas comunitarias y acciones de salvaguardia que dan cuenta de la trayectoria histórica e identidad del territorio. Esta riqueza patrimonial se manifiesta tanto en edificaciones y espacios de relevancia histórica como en expresiones culturales vivas, prácticas religiosas, tradiciones campesinas y procesos de valorización impulsados por la comunidad y las instituciones locales.

- ***Patrimonio material***

En el ámbito del patrimonio material, la comuna cuenta con inmuebles y espacios de alto valor histórico. Entre ellos destaca la Estación de Ferrocarriles del Estado de San Francisco de Mostazal, construida entre 1860 y 1861, que se consolidó como uno de los principales puntos de transporte de pasajeros y productos entre el centro sur de Chile y Santiago. Desde 1981 esta estación cuenta con la categoría de Monumento Histórico Nacional. Actualmente se encuentra el Centro Cultural Estación operando en esta infraestructura.

A ello se suman edificaciones históricas como la Casona La Candelaria, construida por la Compañía de Jesús cerca del año 1700 y reconocida por su valor arquitectónico y religioso; la Casona O'Higgins de Pilay, vinculada a la figura de Bernardo O'Higgins; la Parroquia San Francisco de Asís, cuya historia se remonta a mediados del siglo XIX; la Capilla La Punta y el Ex Convento Padre Josefinos, ambos emplazados en un sector de gran significación comunitaria para la comuna. Junto a estos inmuebles, el Cerro La Carmelita constituye un referente paisajístico y cultural donde se desarrollan actividades recreativas y tradicionales de relevancia local (Ilustre Municipalidad de Mostazal y Corporación Cultural de Mostazal, 2024).

- ***Patrimonio inmaterial***

El patrimonio inmaterial de Mostazal se encuentra estrechamente ligado a las tradiciones campesinas y a las expresiones de religiosidad popular. Entre ellas destaca el canto a lo poeta, manifestación característica del valle central de Chile que constituye un elemento relevante de la identidad comunal. En este ámbito sobresale la figura de Francisco Astorga Arredondo, reconocido cultor y promotor de esta tradición (Ilustre Municipalidad de Mostazal y Corporación Cultural de Mostazal, 2024).

La relevancia de esta expresión cultural se refleja en el Encuentro de Payadores Francisco Astorga Arredondo, reconocido como el encuentro de payadores más antiguo de Chile. Esta instancia ha desempeñado un papel fundamental en la preservación y difusión de la paya y el canto a lo poeta, proyectando una tradición de raíz local hacia escenarios nacionales e internacionales. Su continuidad ha permitido fortalecer la transmisión de saberes, el intercambio entre cultores y la valoración de la poesía improvisada como parte del patrimonio cultural inmaterial (Corporación Cultural de Mostazal, s.f.).

Las manifestaciones de religiosidad popular constituyen otro componente significativo del patrimonio comunal. La Fiesta de Cuasimodo, celebrada en Mostazal la semana posterior a Semana Santa, representa una tradición profundamente arraigada que combina devoción religiosa, organización comunitaria y elementos propios del mundo campesino, fortaleciendo la transmisión intergeneracional de prácticas culturales y valores colectivos (Ilustre Municipalidad de Mostazal y Corporación Cultural de Mostazal, 2024; Corporación Cultural de Mostazal, s.f.). En esta misma línea, la Procesión de San Francisco se ha consolidado como una expresión relevante de la identidad religiosa y cultural local, articulando la participación de agrupaciones folclóricas y comunidades en torno a la figura de San Francisco de Asís (Corporación Cultural de Mostazal, s.f.).

La diversidad cultural presente en la comuna se expresa igualmente en las iniciativas vinculadas a los pueblos originarios. La conmemoración del Wüñol Txipantü o We Tripantu, liderada por la Organización de Pueblos Originarios, constituye un espacio de encuentro intercultural que promueve el reconocimiento de las culturas originarias y la valoración de sus tradiciones ancestrales. De forma complementaria, actividades como el Día Internacional de la Mujer Indígena y las ferias de pueblos originarios contribuyen a visibilizar saberes, expresiones culturales y formas de organización que enriquecen el patrimonio inmaterial del territorio (Corporación Cultural de Mostazal, s.f.).

Junto a la preservación de tradiciones y bienes históricos, la comuna a través de la Corporación Cultural de Mostazal ha impulsado diversas acciones orientadas a la puesta en valor y difusión del patrimonio. El Día de los Patrimonios se ha consolidado como una de las principales instancias de participación ciudadana en torno a la memoria e identidad local, mediante recorridos patrimoniales, visitas guiadas a edificaciones históricas y actividades educativas que promueven el conocimiento y apropiación del patrimonio comunal. Estas iniciativas permiten relevar tanto los elementos materiales como las prácticas culturales, la memoria oral y el paisaje rural que conforman la identidad de Mostazal (Corporación Cultural de Mostazal, s.f.).

En el ámbito de la investigación y difusión patrimonial, el proyecto Mostazal Milenario ha contribuido a visibilizar el patrimonio arqueológico comunal y regional mediante la generación de contenidos audiovisuales y la divulgación de conocimientos científicos asociados a la presencia humana en el territorio desde tiempos prehispánicos. Del mismo modo, el Archivo Fotográfico Documental Digital de Mostazal ha impulsado el rescate de la memoria visual de la comuna a través de la recopilación, digitalización y conservación de fotografías históricas aportadas por la propia comunidad, fortaleciendo la construcción colectiva de la memoria local (Corporación Cultural de Mostazal, s.f.).

En definitiva, estos bienes, prácticas y acciones de salvaguardia configuran un patrimonio diverso y dinámico, donde convergen historia, religiosidad, tradiciones campesinas, memoria comunitaria, diversidad cultural y procesos de puesta en valor del patrimonio local que contribuyen a fortalecer la identidad cultural de la comuna de Mostazal (Ilustre Municipalidad de Mostazal y Corporación Cultural de Mostazal, 2024; Corporación Cultural de Mostazal, s.f.).

A partir de los antecedentes expuestos, es posible comprender el desarrollo cultural de la comuna de Mostazal y el contexto actual en el que se sitúan sus espacios culturales y patrimoniales. En particular, estos datos entregan una base relevante para reconocer el rol del Centro Cultural Estación y del Teatro Municipal de Mostazal como infraestructuras claves para la promoción, difusión y participación cultural, en diálogo con la memoria, la identidad local y las dinámicas patrimoniales del territorio.

3.2.3 Participación cultural

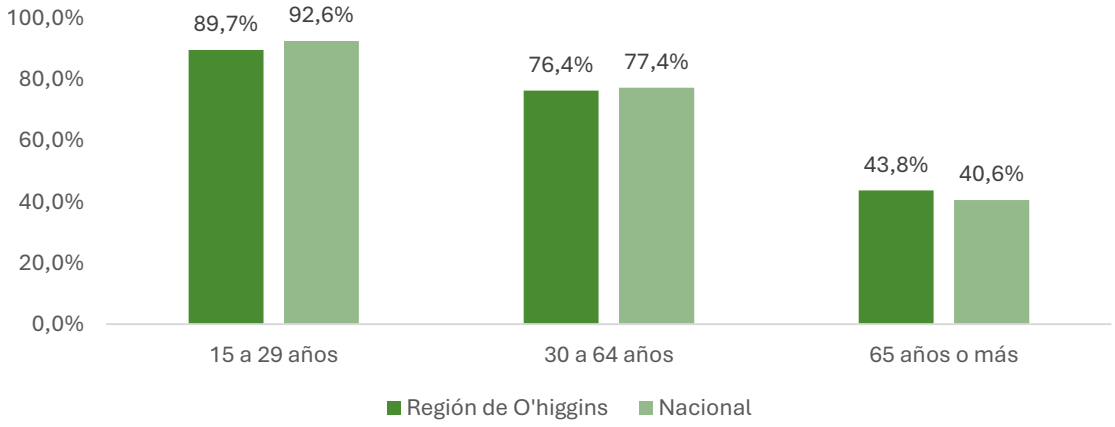
De acuerdo con la Encuesta Nacional de Participación Cultural y Comportamiento Lector (ENPCCL, 2024), elaborada por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) y el Ministerio de las

Culturas, las Artes y el Patrimonio, la Región de O'Higgins registra un nivel de participación cultural de un 73,8%. Esta cifra indica que dicho porcentaje de la población asistió al menos a una actividad o evento cultural durante los doce meses previos a la aplicación de la encuesta. Considerando que el promedio nacional de participación cultural alcanza un 75,4%, es posible señalar que la región se encuentra cercana al promedio nacional en esta materia.

Respecto de la participación cultural por rango etario, los datos de la encuesta evidencian que el grupo con mayor nivel de participación corresponde a jóvenes entre 15 y 29 años, quienes alcanzan un 89,7%. En el tramo de personas adultas entre 30 y 64 años, la participación disminuye a un 76,4%, mientras que en la población de 65 años o más desciende considerablemente hasta un 43,8% (INE y MINCAP, 2025).

Al comparar estos resultados con las cifras nacionales, se observa que la Región de O'Higgins (ver Gráfico 1) presenta niveles de participación cultural levemente inferiores en los grupos de 15 a 29 años y de 30 a 64 años, cuyos promedios nacionales alcanzan un 92,6% y un 77,4%, respectivamente. Sin embargo, en el caso de las personas mayores de 65 años, la región supera el promedio nacional, registrando un 43,8% frente al 40,6% nacional (INE y MINCAP, 2025). Estos datos permiten identificar una tendencia general de disminución de la participación cultural a medida que aumenta la edad, aunque también evidencian una mayor vinculación cultural de las personas mayores en la región respecto del contexto nacional. Cabe señalar que factores como el cansancio o la falta de tiempo, la ausencia de compañía, los problemas de salud y las limitaciones económicas podrían influir en la disminución de la participación cultural de la población (INE y MINCAP, 2025).

Gráfico 1. Participación cultural regional y nacional según rango etario, ENPCCL (2024)



Fuente: Elaboración propia a partir de ENPCCL 2024, INE y MINCAP, 2025.

En cuanto a la relación entre nivel educacional y participación, los datos plantean que a mayor nivel de escolaridad, mayor es el nivel de participación en actividades culturales. La región alcanza un nivel de participación del 45,6% para personas con enseñanza básica, un 79,5% para educación secundaria y un 83,8% para la educación superior (INE y MINCAP, 2025).

Respecto al comportamiento lector, la proporción de personas que leyeron por al menos 15 minutos con frecuencia diaria o semanal a nivel nacional es de 77,2%, mientras que en la región de O'Higgins, esta cifra desciende levemente a 73,5%. En esa línea, el promedio de los libros leídos en los últimos 12 meses en el país es de 5,5, mientras que en la región es de 5,3 (INE Y MINCAP, 2025).

Al igual que la participación cultural, el comportamiento lector también presenta diferencias según el rango etario y el nivel educacional. En la Región de O'Higgins, la proporción de personas que declaró leer al menos 15 minutos con una frecuencia diaria o semanal alcanza un 85,6% en jóvenes de 15 a 29 años. En el caso de las personas entre 30 y 64 años, esta cifra disminuye a un 72,8%, mientras que en la población de 65 años o más corresponde a un 59,6% (INE Y MINCAP, 2025).

De manera similar, las cifras regionales asociadas al comportamiento lector según nivel educativo también evidencian diferencias significativas. En el caso de las personas cuyo nivel educacional más alto alcanzado corresponde a la enseñanza básica, un 53,4% declara leer al menos 15 minutos con frecuencia diaria o semanal. Esta cifra aumenta a un 69,8% entre quienes poseen educación media y alcanza un 90,6% en personas con educación superior (INE y MINCAP, 2025).

Cabe señalar que, si bien los resultados de la ENPCCL 2024 se encuentran disponibles únicamente a nivel regional, estos permiten contextualizar el escenario general de participación cultural en el que se inserta la comuna de Mostazal. En este sentido, los resultados de la encuesta online aplicada en el marco de la elaboración del presente diagnóstico constituyen una oportunidad para profundizar el análisis y aproximarse a las particularidades del contexto comunal.

Por otro lado, se encuentran los resultados de la Consulta Virtual realizada en el año 2024, en el marco de la elaboración del Plan Municipal de Cultura de Mostazal, en la que participaron un total de 148 personas.

A través de este instrumento se indagó en la participación en diversas actividades culturales. Los resultados evidencian una participación cultural diversa y activa en la comuna de Mostazal, especialmente vinculada a actividades artísticas, folclóricas y comunitarias. La presencia recurrente de iniciativas relacionadas con la danza, el canto, las presentaciones artísticas y las festividades tradicionales refleja una comunidad que valora las expresiones culturales como espacios de encuentro, identidad y recreación. Asimismo, la relevancia de actividades folclóricas y celebraciones tradicionales da cuenta de un fuerte vínculo con el patrimonio cultural local y las tradiciones de la comuna (Ilustre Municipalidad de Mostazal – Corporación Cultural Mostazal, 2024).

Por otra parte, la participación en talleres, ferias, actividades medioambientales y acciones vinculadas al patrimonio natural y cultural sugiere un interés por el aprendizaje, la formación y la vida comunitaria. Estas prácticas no solo fortalecen la cohesión social, sino que también

evidencian una valoración del entorno natural, la memoria local y el bienestar colectivo (Ilustre Municipalidad de Mostazal – Corporación Cultural Mostazal, 2024)

Además, a través de esta consulta se identificaron las principales barreras de participación cultural presentes en la comuna de Mostazal. Entre los obstáculos más mencionados se encuentran la falta de tiempo (11,5%), la falta de información sobre las actividades culturales (10,8%) y la lejanía de los espacios culturales (8,1%). Estos resultados sugieren que las dificultades para participar no se relacionan únicamente con el interés de la población, sino también con factores asociados a la disponibilidad de tiempo, el acceso a la información y las condiciones territoriales de la comuna. Asimismo, la falta de transporte (4,7%) aparece como una limitante relevante, evidenciando la importancia de fortalecer la conectividad y el acceso a actividades culturales en distintos sectores del territorio (Ilustre Municipalidad de Mostazal – Corporación Cultural Mostazal, 2024).

A su vez, un 4,1% de las personas encuestadas señaló que no existen actividades acordes a sus intereses, lo que da cuenta de la necesidad de diversificar la oferta cultural para responder a distintos públicos y preferencias. En menor medida, la falta de dinero (3,4%) también se identifica como una barrera, lo que refuerza la importancia de promover actividades gratuitas o de bajo costo que favorezcan una participación más inclusiva. Finalmente, solo un 2,0% de las personas indicó no presentar obstáculos para asistir a las actividades culturales que desea. En definitiva, estos antecedentes evidencian desafíos asociados a la difusión, accesibilidad y diversidad de la programación cultural, aspectos que podrían fortalecerse para fomentar una mayor participación cultural en la comuna (Ilustre Municipalidad de Mostazal – Corporación Cultural Mostazal, 2024). En términos generales, estos resultados son consistentes con los hallazgos de la encuesta online aplicada en el marco de la elaboración del presente diagnóstico, cuyos resultados se presentan en secciones posteriores. Esta complementariedad permite profundizar la comprensión de las barreras y oportunidades asociadas a la participación cultural en la comuna.

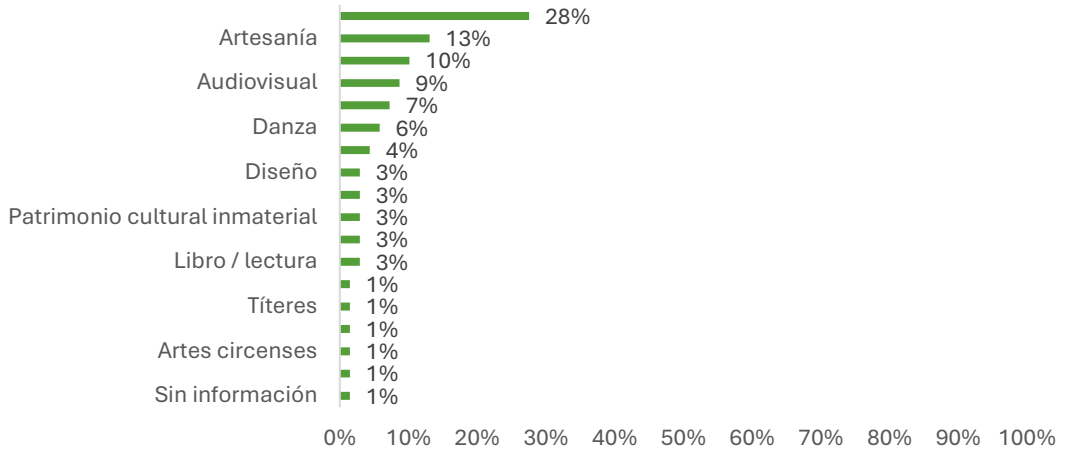
3.2.4 Agentes culturales

- ***Personas naturales***

De acuerdo con la información disponible en el Registro Nacional de Agentes Culturales, Artísticos y Patrimoniales 2021-2022 del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP, 2022), se identifican 69 personas residentes en la comuna de Mostazal que desarrollan actividades vinculadas al ámbito cultural, artístico y patrimonial.

El Gráfico 2 evidencia una concentración de agentes culturales en determinadas disciplinas artísticas y culturales. La música destaca como el ámbito con mayor representación, agrupando al 28% de los agentes culturales identificados en la comuna. A continuación, se sitúan la artesanía (13%) y las artes visuales (10%), consolidándose como áreas relevantes dentro del ecosistema cultural local. Por otra parte, disciplinas como comunicación y medios, títeres, cultura comunitaria, artes circenses y fotografía presentan una presencia más reducida, alcanzando cada una apenas el 1% del total de agentes registrados.

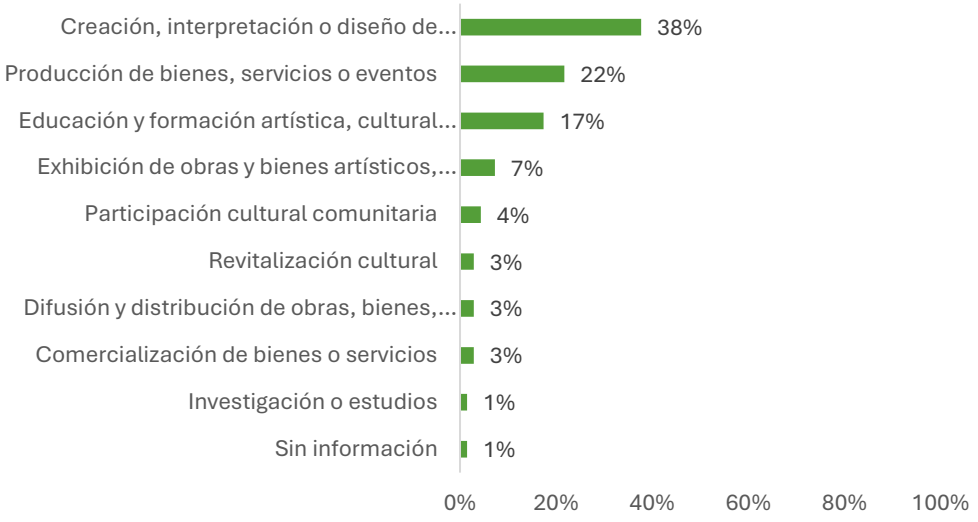
Gráfico 2. Agentes culturales según disciplina, personas naturales (n=69)



Fuente: Elaboración propia a partir del Registro Nacional de Agentes Culturales, Artísticos y Patrimoniales 2021-2022

Por otra parte, al analizar las principales etapas del ciclo cultural en las que se desempeñan los agentes culturales de la comuna de Mostazal, se observa un claro predominio de la creación, interpretación o diseño de obras, bienes y servicios, actividad que concentra el 38% de los registros. Le siguen la producción de bienes, servicios o eventos culturales, con un 22%, y la educación y formación artística, cultural o patrimonial, con un 17%. En contraste, etapas vinculadas a la investigación y los estudios presentan una participación significativamente menor, representando solo el 1% del total de agentes culturales registrados (ver Gráfico 3).

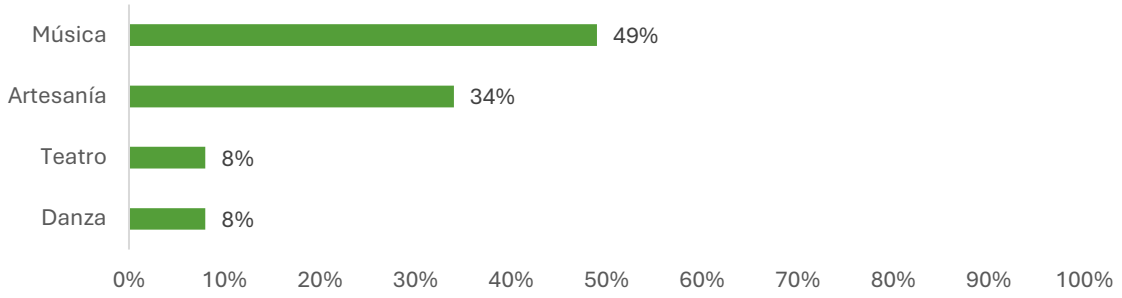
Gráfico 3. Agentes culturales según etapa del ciclo cultural, personas naturales



Fuente: Elaboración propia a partir del Registro Nacional de Agentes Culturales, Artísticos y Patrimoniales 2021-2022

Al respecto, resulta relevante considerar la información proporcionada por los catálogos digitales elaborados por la Corporación Cultural de Mostazal (Corporación Cultural de Mostazal, s.f.), los cuales identifican un número más amplio de agentes culturales en la comuna para determinadas disciplinas artísticas. En este sentido, el Gráfico 4 muestra que, de un total de 97 agentes culturales registrados en los catálogos, el 49% corresponde a la disciplina de música, seguida por la artesanía, que concentra el 34% de los agentes identificados. En menor proporción se encuentran disciplinas como el teatro y la danza, cada una con un 8% de representación.

Gráfico 4. Agentes culturales según disciplina (n=97)



Fuente: Elaboración propia a partir de Catálogos (Corporación Cultural de Mostazal, s.f).

- ***Organizaciones culturales***

Según los antecedentes proporcionados por el Registro de Personas Jurídicas del Servicio de Registro Civil e Identificación, al 07 de octubre de 2022 se registraban en la comuna 30 organizaciones vigentes y formalmente constituidas vinculadas al ámbito cultural, entre las que se incluyen corporaciones, agrupaciones, clubes, grupos y compañías dedicadas principalmente a la promoción y desarrollo de actividades artísticas, culturales y folclóricas. Estas entidades representan el 5,3% del total de organizaciones sociales activas en la comuna, de acuerdo con la información contenida en el PLADECO 2023-2027 (Ilustre Municipalidad de Mostazal, s.f).

Tabla 5: Organizaciones culturales de la comuna de Mostazal

Nombre de la Agrupación	Tipo	Clasificación
Corporación Cultural de Mostazal	Corporación	Culturales
Agrupación Cultural Igümep	Comunitaria/Vecinal	Agrupación de Cultura
Agrupación Folclórica Encanto de Mostazal	Comunitaria/Vecinal	Agrupación Folclórica
Agrupación Cultural La Paloma	Comunitaria/Vecinal	Agrupación de Cultura
Agrupación Cultural Misiones Mundiales	Comunitaria/Vecinal	Agrupación de Cultura

Agrupación Cultural Ipca	Comunitaria/Vecinal	Agrupación de Cultura
Agrupación Cultural Ipcoschi	Comunitaria/Vecinal	Agrupación de Cultura
Agrupación Cultural Evita	Comunitaria/Vecinal	Agrupación de Cultura
Agrupación de Pueblos Originarios Ragintv Wigkül (APO Mostazal)	Punto de Cultura Comunitaria	Agrupación de cultura
ONG Acción Local	Punto de Cultura Comunitaria	Agrupación de cultura
Agrupación Folclórica Challay	Organización Funcional	Agrupación Folclórica
Club de Huasos Ganaderos Ex Fundo La Punta	Comunitaria/Vecinal	Agrupación Folclórica
Agrupación Folclórica Alafochi	Organización Funcional	Agrupación Folclórica
Grupo Folclórico Amigos de la Danza	Organización Funcional	Agrupación Folclórica
Club de Huasos O'Higgins de Pilay	Organización Funcional	Agrupación de Cultura
Club de Rayuela Juventud de Ovalle	Comunitaria/Vecinal	Agrupación Folclórica
Agrupación Cultural Espacio Libre	Comunitaria/Vecinal	Agrupación de Cultura
Agrupación de Teatro Keka Saleme	Organización Funcional	Agrupación de Cultura
Club de Huasos Juan García Huidobro	Organización Funcional	Agrupación Folclórica
Agrupación de Danza Tierra Nuestra	Organización Funcional	Agrupación Folclórica
"Agrupación Cultural Mostazal"	Comunitaria/Vecinal	Agrupación de Cultura
Compañía de Danza Sol de América	Organización Funcional	Culturales
Grupo Folclórico y Cultural Entre Vestidos y Espuelas	Organización Funcional	Agrupación Folclórica
Agrupación Cultural Compañía de Danza Raíces de Mostazal	Organización Funcional	Agrupación de Cultura
Agrupación Folclórica Sangre Latina	Organización Funcional	Agrupación Folclórica
Agrupación Folclórica Ketrun Rayen Mostazal	Organización Funcional	Agrupación Folclórica
Grupo Folclórico Cordillericanto	Organización Funcional	Agrupación Folclórica
Agrupación Cultural y Social San Francisco de Asís	Organización Funcional	Agrupación de Cultura

Agrupación Cultural y Social Escuelita Andina y Tribal Afro Inti Pacsi	Organización Funcional	Agrupación de Cultura
Agrupación Cultural y Artesanas La Candelaria	Organización Funcional	Agrupación de Cultura
Agrupación Social y Cultural Fray Andresito	Organización Funcional	Agrupación de Cultura
Club de Huasos López Bravo	Organización Funcional	Agrupación Folclórica

Fuente: Ilustre Municipalidad de Mostazal, s.f

Los antecedentes presentados permiten caracterizar el ecosistema de agentes culturales de la comuna de Mostazal, identificando tanto a las personas naturales que desarrollan actividades artísticas, culturales y patrimoniales, como a las organizaciones que promueven y articulan iniciativas en el territorio. Esta información resulta relevante para comprender el panorama actual de actores que pueden vincularse, colaborar o ya mantienen relaciones con el Centro Cultural Estación Mostazal y el Teatro Municipal de Mostazal, constituyendo una base para el fortalecimiento de redes, la generación de alianzas estratégicas y el diseño de acciones que contribuyan al desarrollo cultural de la comuna.

3.3 Institucionalidad cultural

3.3.1 Corporación Cultural de Mostazal

La Corporación Cultural de Mostazal es una entidad vinculada al desarrollo cultural de la comuna, tiene su inicio en el año 2012 a partir de la necesidad de fomentar y desarrollar la cultura, las artes y el turismo de la comuna a nivel regional y nacional (Corporación Cultural Mostazal, s.f). Principalmente, **la corporación está a cargo del diseño y ejecución de la política cultural comunal, con el propósito de promover el desarrollo artístico y cultural en todo aspecto, facilitar la accesibilidad, creación, formación y participación cultural.** Además, se encarga de **la articulación con artistas, organizaciones, espacios culturales y comunidades del sector** con el objetivo de generar instancias de oportunidades para la formación, creación, circulación y encuentro en torno a la cultura (Corporación Cultural de Mostazal, 2026b). Los testimonios recogidos sugieren que la creación de la Corporación Cultural marcó un punto de inflexión en la gestión cultural comunal, permitiendo ampliar la oferta de talleres, actividades y eventos culturales mediante una estructura de gestión con mayores recursos y capacidades de coordinación. En palabras de uno de los entrevistados, la Corporación posee "un valor incalculable desde el punto de vista del ordenamiento de la actividad cultural propia de la comuna"[7]. Asimismo, las entrevistas destacan su rol en la planificación y articulación de la programación cultural, coordinando iniciativas propias,

[7] Entrevista Juan Carlos Salas, dirigente vecinal y miembro del Consejo Social Comunal de Mostazal, miércoles 20 de mayo de 2026.

actividades financiadas mediante fondos externos y requerimientos provenientes de organizaciones y agrupaciones de la comuna[8].

Actualmente, la Corporación Cultural de Mostazal tiene a su cargo la administración y gestión de los espacios culturales Centro Cultural Estación y Casona O'Higgins de Pilay. Asimismo, desarrolla y ejecuta la Escuela Artística de Mostazal, promoviendo la formación y el acceso a actividades culturales y artísticas para la comunidad. De igual manera, coordina y programa buena parte de las actividades del Teatro Municipal de Mostazal, contribuyendo al fortalecimiento de la oferta cultural de la comuna.

De acuerdo con la misión de la Corporación Cultural de Mostazal (CCM), esta busca "promover y desarrollar la Cultura de la comuna de Mostazal, a través del fomento y difusión de la creación artística e identidad local, así como también la preservación y promoción del patrimonio material e inmaterial" (Corporación Cultural de Mostazal, s.f). Por otro lado, su visión es "Posicionar a la comuna de Mostazal como un eje cultural dentro de la región, como fuente de desarrollo de diferentes manifestaciones artísticas, culturales y patrimoniales" (Corporación Cultural de Mostazal, s.f)

- ***Equipo Corporación Cultural de Mostazal***

La Corporación Cultural está conformada por una estructura organizacional compuesta por la Asamblea de Socios y el Directorio como instancias superiores, y una Gerencia General encargada de la dirección ejecutiva, coordinación entre áreas y representación legal de la institución. Bajo la Gerencia General se organizan las áreas de Administración y Finanzas, Comunicaciones, Programación Cultural y Patrimonio, Formación y Servicios Generales. El equipo está compuesto por 10 cargos y 10 personas (ver Diagrama 1).

Diagrama 1. Organigrama de la Corporación Cultural de Mostazal

[8] Entrevista Katherine Brunet, ex encargada de Cultura de la Corporación Cultural Mostazal, miércoles 20 de mayo de 2026.



Fuente: Corporación Cultural de Mostazal, 2026c

Es relevante señalar que el equipo de la Corporación Cultural de Mostazal coordina y realiza la programación, tanto del Centro Cultural Estación, como del Teatro Municipal. Así, a continuación, en la Tabla 6 se describen las principales áreas, cargos y funciones que conforman el equipo de la Corporación.

Tabla 6. Áreas, cargos y principales funciones del equipo de la Corporación Cultural de Mostazal

Área	Cargos	Principales funciones
Dirección General	Gerente General	Dirección ejecutiva de la Corporación, coordinación entre áreas y representación legal institucional.
Administración y Finanzas	Encargada de Contabilidad y Activo Fijo	Gestión contable, presupuestaria y financiera; elaboración de informes y control del activo fijo institucional e inventarios.
Administración y Finanzas	Encargada de Administración y Finanzas	Administración financiera y documental; recursos humanos; compras públicas; Mercado Público; transparencia activa y pasiva; apoyo a auditorías y rendiciones.
Administración y Finanzas	Apoyo Administrativo	Soporte administrativo transversal; gestión documental, contrataciones, compras, formularios, apoyo en proyectos y producción de actividades.

Servicios Generales	Auxiliar Pilay	Aseo y mantención de la Casona O'Higgins de Pilay.
Comunicaciones	Encargado de Comunicaciones	Coordinación del área de comunicaciones; diseño gráfico; registros audiovisuales; transmisiones; memoria anual y apoyo comunicacional y de producción.
Comunicaciones	Community Manager y Gestor de Públicos	Administración de redes sociales y página web; convocatoria y fidelización de públicos; difusión y apoyo comunicacional.
Programación Cultural y Patrimonio	Encargado de Programación Cultural y Patrimonio	Planificación y coordinación de actividades, programas y proyectos culturales y patrimoniales; supervisión de producción e infraestructura cultural.
Programación Cultural y Patrimonio	Asistente de Producción	Apoyo técnico y operativo en audio, iluminación, logística, producción y administración de equipos técnicos.
Formación	Encargada de Formación / EAM	Coordinación de la Escuela Artística de Mostazal, talleres y programas formativos; mediación escolar; gestión administrativa y evaluación de procesos formativos.

Fuente: Elaboración propia a partir de Organigrama y equipo Corporación Cultural de Mostazal 2026

- ***Percepciones estratégicas del equipo de la Corporación Cultural de Mostazal***[9]

Con el propósito de complementar la caracterización institucional, se desarrolló una jornada de trabajo con el equipo de la Corporación Cultural de Mostazal mediante una adaptación de la metodología Canvas. Esta instancia permitió identificar elementos asociados a la propuesta de valor de la institución, sus principales recursos y alianzas, las actividades desarrolladas y los desafíos percibidos para el fortalecimiento de la gestión cultural comunal.

Los resultados muestran que la propuesta de valor de la Corporación se encuentra fuertemente orientada **al fortalecimiento del tejido cultural y comunitario de la comuna**. En este sentido, el equipo destaca aspectos como **la promoción de la participación cultural**, el **fortalecimiento de la identidad local**, **el apoyo a artistas y creadores de la comuna**, la generación **de espacios de encuentro para la comunidad,** el trabajo con personas mayores y el desarrollo de una **programación cultural de calidad.** Estos elementos sugieren una comprensión de la gestión cultural que trasciende la realización de actividades artísticas, incorporando objetivos vinculados a la cohesión social, la valoración del territorio y el fortalecimiento de las capacidades culturales locales.

[9] En base a reunión de trabajo con equipo a través de metodología Canvas, 14 de abril de 2026.

Asimismo, el ejercicio permitió identificar una estrategia de trabajo basada en la articulación de recursos públicos y redes de colaboración territoriales. Además del financiamiento municipal, el equipo reconoce como fuentes relevantes el Fondo Casino, recursos del Gobierno Regional a través del FNDR, fondos del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y aportes de empresas. Del mismo modo, se releva la importancia de las alianzas con establecimientos educacionales, organizaciones comunitarias, municipalidades y actores locales, evidenciando que una parte significativa de la gestión cultural comunal se sustenta en la generación de vínculos y acciones colaborativas.

Respecto de las actividades desarrolladas, se observa una programación diversa que combina iniciativas de formación artística, difusión cultural, activación patrimonial y trabajo territorial. Entre ellas destacan la **Escuela Artística de Mostazal**, **la orquesta comunal**, **festivales, talleres, recorridos patrimoniales, actividades en establecimientos educacionales, itinerancias artísticas y diversas acciones de mediación cultural**. De este modo, estas iniciativas dan cuenta de una estrategia que busca equilibrar la formación, la creación, la circulación artística y la participación de distintos grupos de la comunidad.

Por otra parte, el equipo identificó una serie de desafíos para el desarrollo cultural de la comuna. Entre ellos destacan la necesidad de fortalecer la vinculación con públicos jóvenes, ampliar las oportunidades de circulación y profesionalización para artistas locales, mejorar la conectividad territorial y consolidar mecanismos de difusión de la programación cultural. Estos desafíos resultan especialmente relevantes al considerar las características territoriales de Mostazal, marcada por la presencia de múltiples localidades y sectores distribuidos en distintos puntos de la comuna.

Finalmente, emergen desafíos vinculados a la infraestructura y las capacidades institucionales disponibles para el desarrollo cultural. Aspectos como la insuficiencia de espacios especializados, las limitaciones de uso y capacidad de algunos equipamientos culturales, la necesidad de mejorar y remodelar infraestructura existente, así como el fortalecimiento de los equipos de trabajo, fueron identificados como elementos relevantes para proyectar el crecimiento de la actividad cultural comunal. En definitiva, estos antecedentes sugieren que el fortalecimiento de la infraestructura y de las capacidades de gestión constituye un aspecto estratégico para ampliar el alcance y la sostenibilidad de la acción cultural desarrollada por la Corporación.

- ***Presupuesto Corporación Cultural de Mostazal***

De acuerdo con la información proporcionada por el documento Cuenta Pública Corporación Cultural Mostazal 2026, el presupuesto municipal otorgado a la Corporación para el desarrollo de labores asociadas a los espacios culturales en el año 2025 fue de 350.000.000, esta cifra corresponde a un 94,5% del total de ingresos situándose como la principal fuente de financiamiento. Adicionalmente, la Corporación recibió la cifra de 20.500.000 por parte de

convenios externos, lo que representa un 5,5% del total de ingresos recibidos. El presupuesto suma un total de 370.500.000 (ver Tabla 7).

Tabla 7. Distribución por tipo de ingreso, año 2025

Tipo de financiamiento	Monto asignado	Porcentaje del total de fondos
Municipal	350.000.000	94,5%
Convenios externos	20.500.000	5,5%
Total	370.500.000	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Cuenta Pública Corporación Cultural Mostazal 2026

A continuación, en la Tabla 8, se presenta un desglose con la información de los recursos gestionados según programa, tipo de financiamiento, monto asignado y el monto del presupuesto ejecutado.

Tabla 8. Recursos gestionados por la Corporación Cultural Mostazal, año 2025

Nombre del programa	Tipo de financiamiento	Monto asignado	Monto ejecutado ($)
Extensión cultural y territorio	Financiamiento municipal	60.000.000	60.000.000
Fomento creativo	Financiamiento municipal	25.000.000	25.000.000
Formación	Financiamiento municipal	110.000.000	110.000.000
Patrimonio	Financiamiento municipal	15.000.000	15.000.000
Consecución Fondo Garcés para mejoramiento carpa multiusos	Convenio externo	1.500.000	1.500.000
Consecución Fondo FNDR	Convenio externo	7.000.000	7.000.000
		Total	370.500.000

Fuente: Elaboración propia a partir de Cuenta Pública Corporación Cultural Mostazal 2026

A continuación, se presenta la Tabla 9 con la información sobre los beneficiarios directos de cada programa desarrollado por la Corporación Cultural Mostazal, así como también se muestra información estimada sobre la cantidad de beneficiarios indirectos, las organizaciones involucradas, establecimientos participantes y el tipo de cobertura territorial que corresponden.

Tabla 9. Beneficiarios de los programas de financiamiento municipal, año 2025

Nombre del programa	Beneficiarios directos	Beneficiarios indirectos (estimado)	Organizaciones involucradas	Establecimientos participantes	Cobertura territorial
Extensión cultural y territorio	731	2.635	45	3	Mixta
Fomento creativo	488	4.970	38	2	Mixta
Formación	681	1.580	22	7	Mixta
Patrimonio	1.194	4.778	100	2	Mixta

Fuente: Elaboración propia a partir de Cuenta Pública Corporación Cultural Mostazal 2026

Finalmente, la Tabla 10 proporciona información sobre el resumen global del total de actividades realizadas por parte de la Corporación Cultural Mostazal durante el año 2025, en donde se detalla el total de iniciativas ejecutadas, total de beneficiarios y presupuesto total ejecutado.

Tabla 10. Resumen global, año 2025.

Indicador	Total 2025
Total de iniciativas ejecutadas	87
Total de actividades realizadas	87
Total beneficiarios directos	3.084
Total beneficiarios indirectos	14.363
Presupuesto total administrado	$ 370.500.000
Presupuesto total ejecutado	$ 370.500.000

% ejecución global	100 %

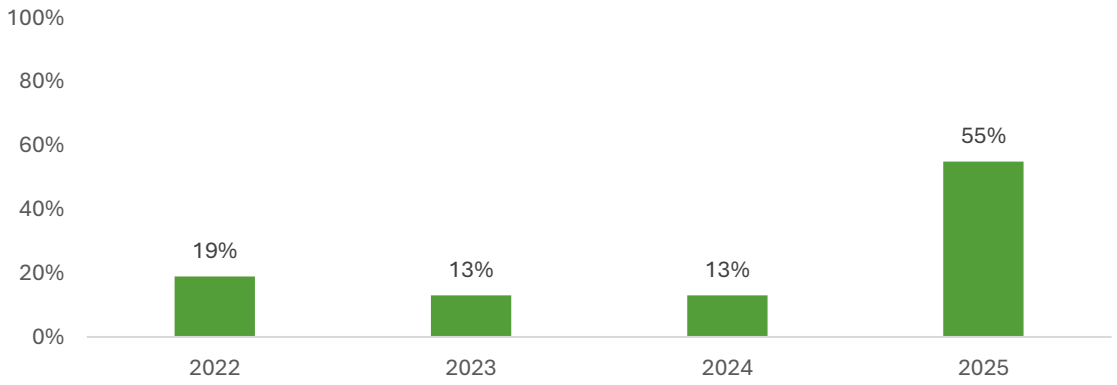
Fuente: Elaboración propia a partir de Cuenta Pública Corporación Cultural Mostazal 2026

De este modo, durante 2025, la ejecución de 87 iniciativas culturales permitió alcanzar a 17.447 beneficiarios entre directos e indirectos, con una inversión promedio de $21.236 por persona alcanzada. Asimismo, cada actividad convocó en promedio a 201 beneficiarios totales, evidenciando un importante alcance territorial y comunitario de la programación desarrollada.

- ***Programación cultural Corporación Cultural de Mostazal***

De acuerdo con las actividades realizadas por la Corporación Cultural Mostazal durante el período 2022-2025, se observa que el año 2025 concentra el mayor porcentaje de actividades desarrolladas, representando un 55% del total ejecutado desde el año 2022 (ver Gráfico 5). Lo anterior, evidencia un aumento significativo en la programación cultural durante el último año analizado, lo que podría asociarse a un fortalecimiento de la gestión cultural y a una mayor oferta de actividades dirigidas a la comunidad.

Gráfico 5. Proporción de actividades realizadas por la Corporación Cultural Mostazal, período 2022-2025

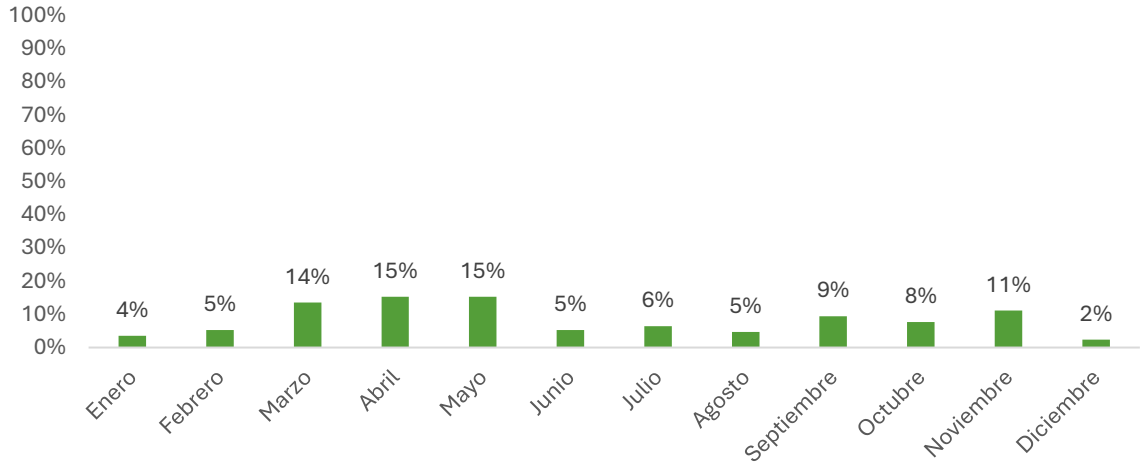


Fuente: Elaboración propia a partir de Memorias CCM 2022-2025

En cuanto a la distribución de actividades según mes, se observa que estas varían a lo largo del año, concentrándose principalmente en determinados períodos. El Gráfico 6 muestra que los meses con mayor desarrollo de actividades culturales corresponden a marzo (14%), abril (15%) y mayo (15%), situación que podría vincularse a la realización de actividades conmemorativas y al inicio de la programación cultural comunal.

Por otra parte, los meses de verano presentan una menor proporción de actividades, particularmente enero (4%), febrero (5%) y diciembre (2%). Una situación similar se evidencia durante el invierno, donde junio (5%), julio (6%) y agosto (5%) registran bajos niveles de programación cultural. Estos antecedentes permiten identificar una estacionalidad en la oferta cultural de la comuna, concentrándose mayormente en períodos específicos del año.

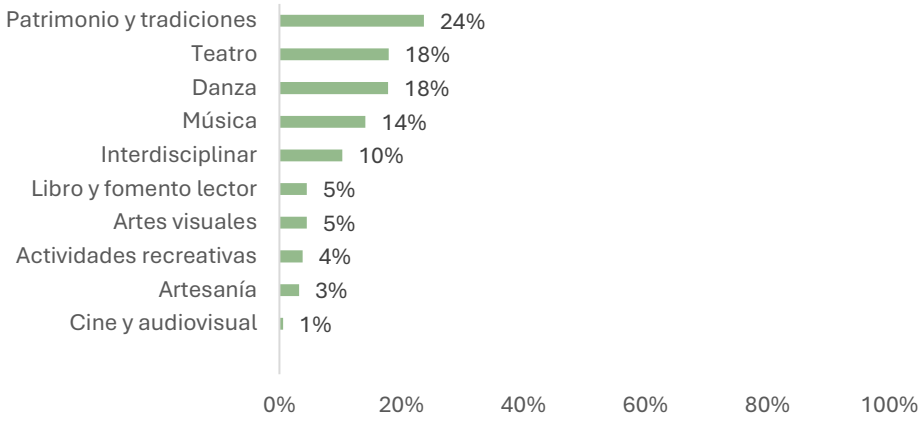
Gráfico 6. Volumen de actividades realizadas por la Corporación Cultural Mostazal según mes, período 2022-2025



Fuente: Elaboración propia a partir de Memorias CCM 2022-2025

Con relación al tipo de actividades culturales realizadas durante el período 2022-2025, se observa que la mayor proporción corresponde a actividades vinculadas al patrimonio y las tradiciones, las cuales representan un 24% del total. Le siguen las actividades de danza (18%), teatro (18%), música (14%) y aquellas de carácter interdisciplinario (10,3%). En menor medida, las actividades relacionadas con el libro y fomento lector y artes visuales concentran un 5% cada una, seguidas por las artes recreativas (4%) y la artesanía (3%). Finalmente, las actividades de cine y audiovisual representan el menor porcentaje de la programación, con un 1% (ver Gráfico 7).

Gráfico 7. Disciplinas de las actividades desarrolladas por la Corporación Cultural Mostazal, período 2022-2025

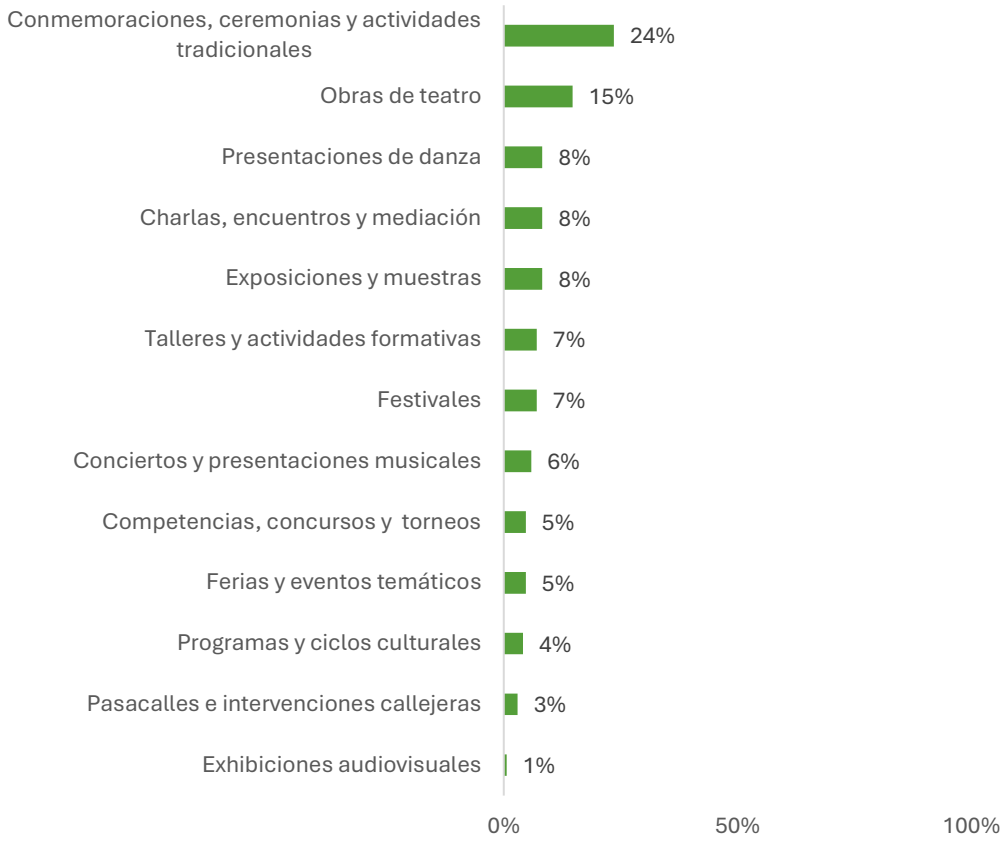


Fuente: Elaboración propia a partir de Memorias CCM 2022-2025

Respecto del tipo de actividades desarrolladas por la Corporación, las conmemoraciones, ceremonias y actividades tradicionales concentran la mayor proporción de registros,

alcanzando el 24%. Les siguen las obras de teatro (15%) y las presentaciones de danza (8%). En contraste, las actividades con menor presencia corresponden a los programas y ciclos culturales (4%), los pasacalles e intervenciones callejeras (3%) y las exhibiciones audiovisuales (1%) (ver Gráfico 8).

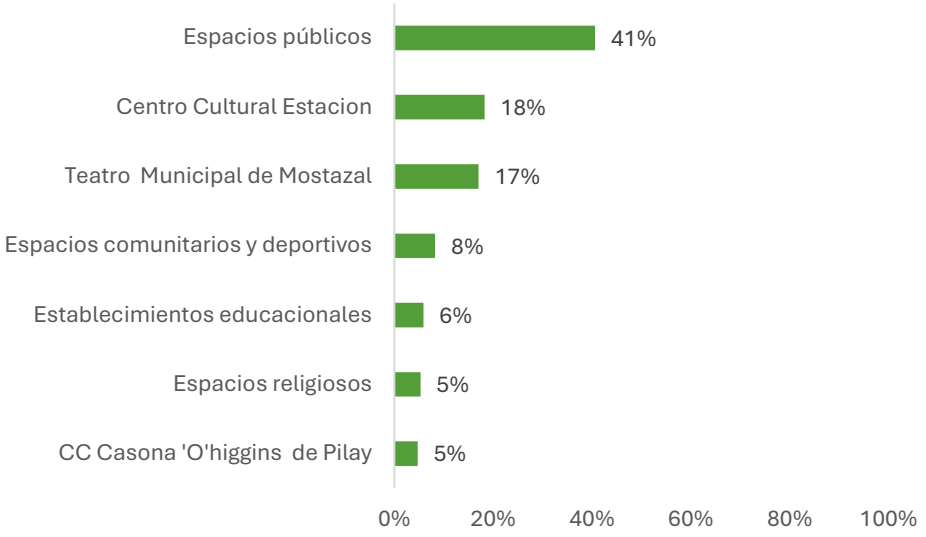
Gráfico 8. Tipos de actividades desarrolladas por la Corporación Cultural Mostazal, período 2022-2025



Fuente: Elaboración propia a partir de Memorias CCM 2022-2025

A su vez, el Gráfico 9 presenta la distribución de las actividades culturales desarrolladas por la Corporación según el tipo de espacio en que fueron realizadas. Los espacios públicos concentran la mayor proporción de actividades, con un 41% del total. Les siguen el Centro Cultural Estación (18%) y el Teatro Municipal de Mostazal (17%), que en conjunto reúnen más de un tercio de las actividades registradas. En menor medida, las actividades se desarrollaron en espacios religiosos (8%) y en el Centro Cultural Casona O'Higgins del Pilay (5%).

Gráfico 9. Tipos de espacios donde se desarrollaron las actividades de la Corporación Cultural Mostazal, período 2022-2025



Fuente: Elaboración propia a partir de Memorias CCM 2022-2025

En términos generales, estos antecedentes evidencian una programación cultural orientada principalmente al fortalecimiento del patrimonio, las tradiciones locales y el desarrollo de expresiones artísticas. La presencia predominante de actividades de carácter conmemorativo y tradicional, complementadas por propuestas vinculadas a las artes escénicas, da cuenta de una oferta diversa que busca promover distintas formas de participación y acceso a la cultura dentro de la comuna. Asimismo, la distribución de las actividades según tipo de espacio muestra una presencia significativa de iniciativas desarrolladas en espacios públicos y de uso comunitario, junto con una importante utilización de la infraestructura cultural administrada por la Corporación, favoreciendo el acceso de distintos públicos a la programación cultural.

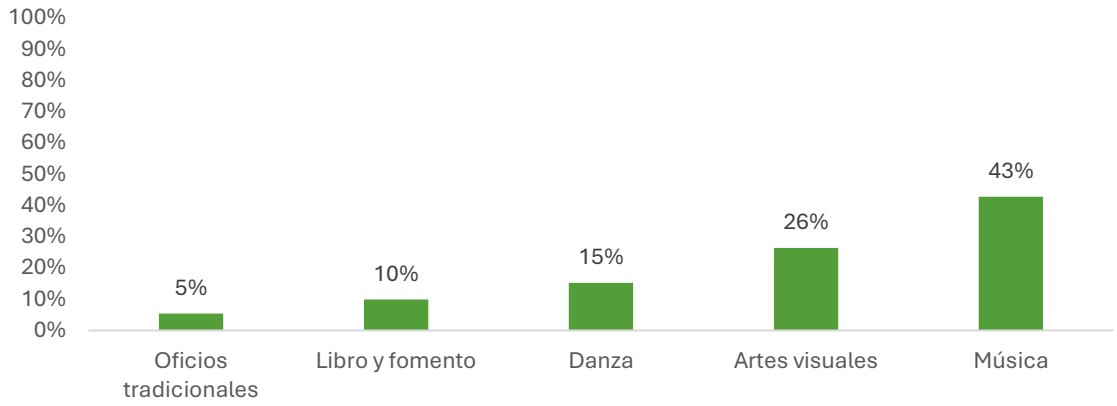
- **Escuela Artística Mostazal (EAM).**

Por otra parte, la Corporación Cultural de Mostazal cuenta con la Escuela Artística Mostazal (EAM), iniciativa creada con el objetivo de responder a las necesidades de la comuna en materia de educación artística. La EAM se proyecta como un espacio de formación dirigido a personas desde los 7 años, a través de un modelo participativo y comunitario que busca acercar e integrar transversalmente las prácticas artísticas a la comunidad (Corporación Cultural de Mostazal, s.f).

Al respecto, se analiza la información disponible de la base de datos Balance Talleres 2025 de la Corporación Cultural Mostazal, que brinda información sobre los talleres realizados en 2025 por la Escuela Artística Mostazal. Durante este período, se presentó una oferta variada entre diferentes disciplinas artísticas como la música, lectura, danza y artes visuales. Se realizaron en promedio 19 talleres cada mes, sumando un total de 133 talleres entre los meses de abril y octubre. Gran parte de los talleres realizados fueron enfocados a la música (53%), seguido de

las artes visuales[10] (26%) y la danza (15%). Por otra parte, el libro y fomento lector (10%) y los oficios tradicionales (5%) son las disciplinas con menor cantidad de talleres, aunque mantienen una presencia estable dentro de la programación (ver Gráfico 10).

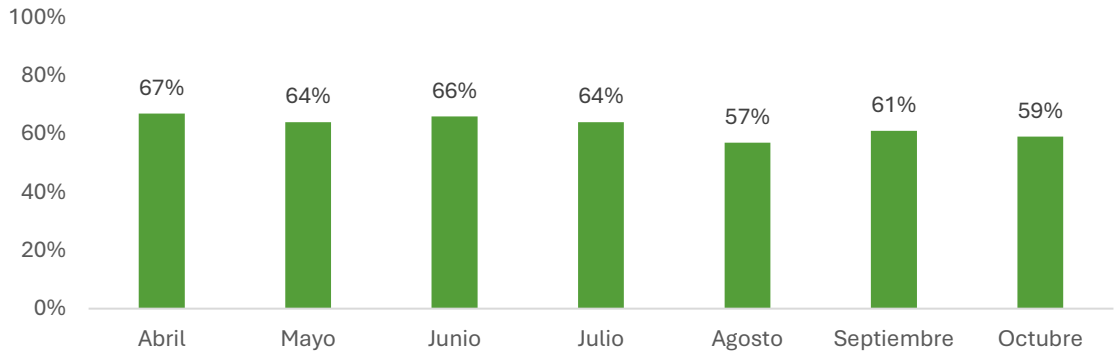
Gráfico 10. Disciplinas en las que se realizaron talleres de la Escuela Artística Mostazal, año 2025



Fuente: Elaboración a partir de Base de datos Balance Talleres 2025 de la Corporación Cultural Mostazal

Respecto del porcentaje de asistencia en relación con el total de personas inscritas, se observa que durante el año 2025 la participación en los talleres superó, en todos los meses analizados, la mitad del total de inscritos, manteniéndose además una frecuencia relativamente constante entre los grupos participantes. El porcentaje de asistencia más alto se registró en abril (67%), seguido de junio (66%), y de mayo y julio (64%). Por su parte, agosto presentó el porcentaje más bajo del período (57%); sin embargo, la asistencia volvió a aumentar en septiembre (61%) y octubre (59%) (ver Gráfico 11).

Gráfico 11. Porcentaje de asistencia a talleres de la Escuela Artística Mostazal, año 2025



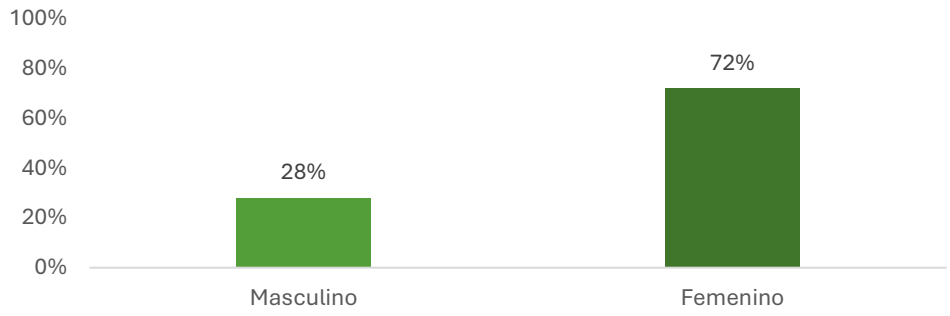
[10] Con fines analíticos, en la Escuela Artística Mostazal los talleres de fotografía fueron integrados a la categoría “artes visuales” junto con los talleres de artes plásticas, mientras que la categoría “artes y oficios tradicionales” fue renombrada como “oficios tradicionales”.

Fuente: Elaboración a partir de Base de datos Balance de Talleres 2025 CCM

A su vez, se consideran los datos del Informe de Género elaborado por la Escuela Artística Mostazal, correspondientes a los períodos abril-mayo, junio-julio-agosto y septiembre de 2025. Cabe señalar que este informe no se aplicó a la totalidad de los/as alumnos/as de la EAM; por lo tanto, los resultados deben interpretarse como tendencias observadas en la muestra participante y no como datos representativos del universo completo de estudiantes.

En total, se presentan155 participantes, de los cuales el 72% corresponde al género femenino y el 28% al género masculino. Esta distribución se mantiene de manera consistente en los distintos períodos analizados (ver Gráfico 12).

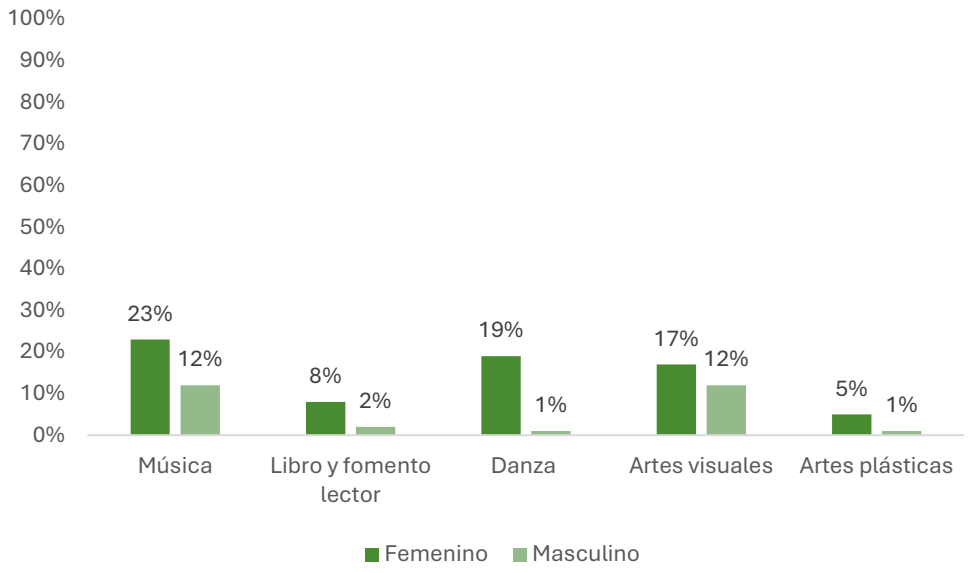
Gráfico 12. Distribución de asistencia a talleres por género, año 2025



Fuente: Elaboración a partir de Informes de género 2025, Escuela Artística Mostazal

En cuanto a la participación de los talleres por género, se puede observar una alta participación del género femenino en todas las disciplinas, en contraste con la participación del género masculino. Se logra observar que la participación femenina tiene gran presencia en las áreas de música (23%), danza (19%) y artes visuales (17%), en menor medida, las disciplinas de fomento lector (8%) y artes plásticas (5%). Por otro lado, la participación masculina está más presente en las disciplinas de música (12%) y artes visuales (12%), no obstante, presenta una baja participación en las disciplinas de fomento lector (2%), danza (1%) y artes plásticas (1%) (ver Gráfico 13).

Gráfico 13. Distribución de género por disciplina de talleres, año 2025



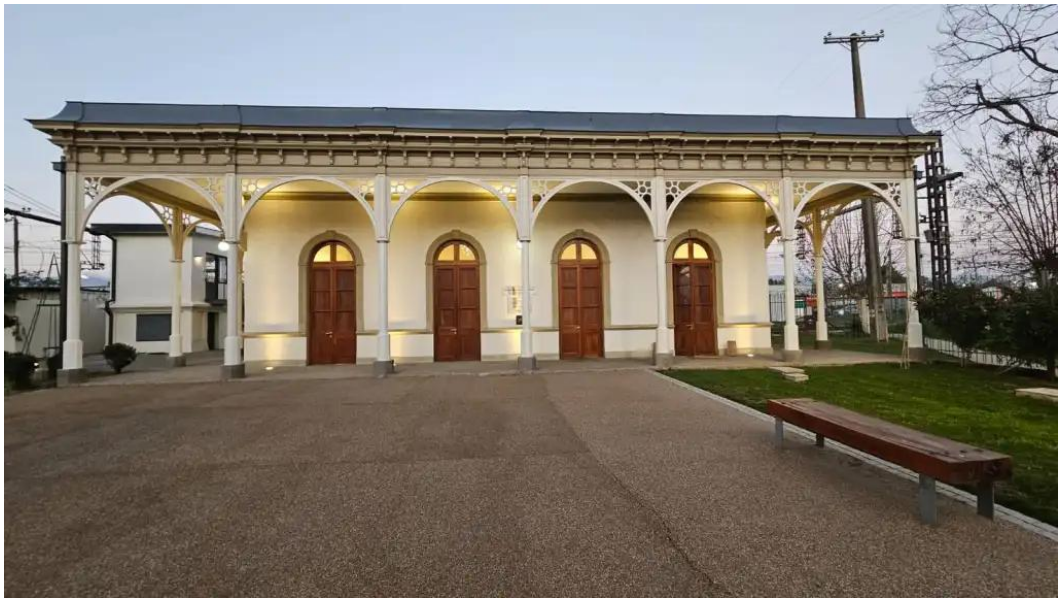
Fuente: Elaboración a partir de Informes de género 2025, Escuela Artística Mostazal

3.3.2 Centro Cultural Estación

El Centro Cultural Estación (en adelante CCEM), es un espacio cultural ubicado en Avda. Las Torres #549 en la localidad de San Francisco, comuna de Mostazal, región de O'Higgins. Tiene su vigencia desde el año 2021 y se encuentra a cargo de la gestión de la Corporación Cultural Mostazal desde el año 2024 (Corporación Cultural de Mostazal, s.f).

La estación ferroviaria de San Francisco de Mostazal es una estructura patrimonial antigua construida en el año 1861, la que buscaba reproducir el estilo de la Estación Alameda de Santiago construida en 1857. Su infraestructura se compone de "un volumen rectangular, rodeado de corredores con pilares octogonales de madera sobre base de piedra tallada y arcos ornamentales con molduras de estilo clásico" (Corporación Cultural de Mostazal, s.f, p.2). Este edificio fue declarado Monumento Nacional en 1981. Sin embargo, años después la estructura sufrió graves daños a causa del terremoto ocurrido en 1985, situación que se agravaría por el terremoto de 2010. Su restauración se llevó a cabo desde el año 2015 hasta el año 2021 cuando concluye su reconstrucción, a través de un proyecto en conjunto de Empresa de Ferrocarriles del Estado, la Ilustre Municipalidad de Mostazal y la Corporación Cultural de Mostazal. (Corporación Cultural de Mostazal, s.f).

Imagen 1. Centro Cultural Estación



Fuente: Corporación Cultural Mostazal

De manera complementaria a los procesos de recuperación patrimonial desarrollados en el sector de la estación ferroviaria, la Corporación Cultural de Mostazal impulsó en 2024 una propuesta orientada a ampliar la infraestructura cultural disponible en la comuna, la que constó con instancias de participación ciudadana. La iniciativa contempló la construcción de un centro cultural en un terreno perteneciente a EFE ubicado al sur de la estación, con el propósito de generar espacios adecuados para la formación artística, la creación y el encuentro comunitario (Ilustre Municipalidad de Mostazal, s.f).

Esta iniciativa actualmente se encuentra en fase de pre-proyecto, con una planimetría de planta y alzado básico, a la que es necesario aplicar algunos ajustes técnicos. De forma paralela, el Municipio está gestionando el usufructo del terreno con EFE, además de requerir el financiamiento para desarrollo.

El proyecto considera en su formulación aproximadamente 830 m^2 edificados y fue concebido como una intervención articulada con la Estación de Ferrocarriles y la cafetería emplazada en el recinto, conformando un conjunto cultural integrado. En términos programáticos, la propuesta incorpora salas destinadas a distintas disciplinas artísticas, entre ellas artes visuales, teatro, danza, música y fotografía, además de una biblioteca de publicaciones locales, una sala de grabación y espacios para uso comunitario (Ilustre Municipalidad de Mostazal, s.f).

Junto con la infraestructura edificada, el proyecto contempla la habilitación de un parque cultural en el terreno remanente, concebido como un espacio abierto para el desarrollo de actividades artísticas, recreativas y de encuentro ciudadano, contribuyendo además a la

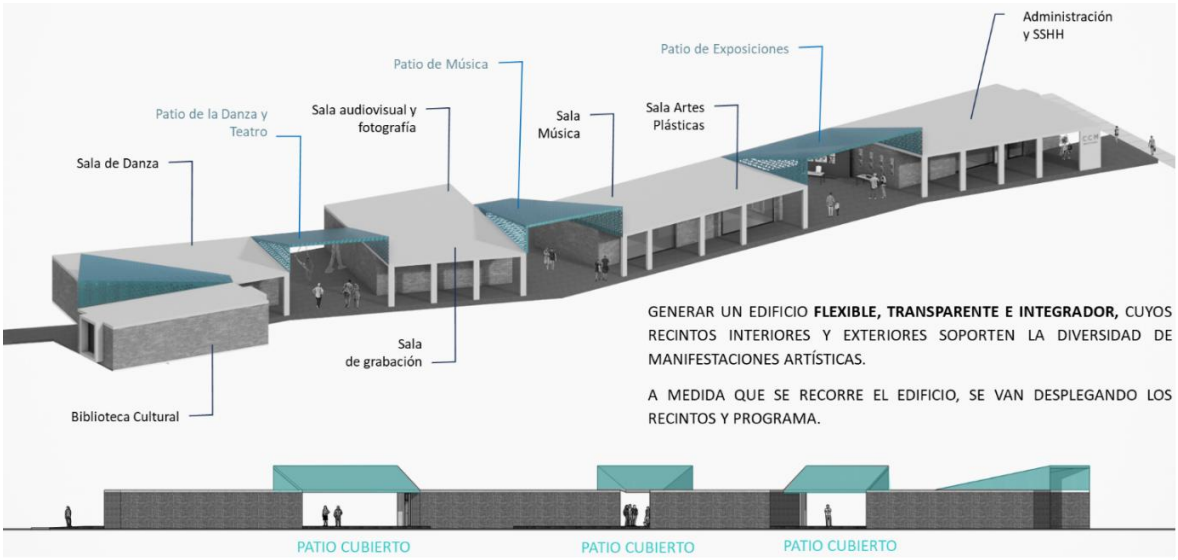
recuperación y puesta en valor del entorno de la estación (Ilustre Municipalidad de Mostazal, s.f).

Imagen 2. Emplazamiento del proyecto en el terreno.



Fuente: Ilustre Municipalidad de Mostazal.

Imagen 3. Programa y arquitectura del edificio propuesto.



Fuente: Ilustre Municipalidad de Mostazal.

Actualmente, el Centro Cultural Estación se encuentra bajo la administración de la Corporación Cultural de Mostazal desde el año 2024, entidad encargada de la planificación y

ejecución de su programación y actividades culturales (Corporación Cultural de Mostazal, s.f.). Asimismo, su funcionamiento se financia mediante recursos de carácter público destinados al desarrollo y fortalecimiento de iniciativas culturales dirigidas a la comunidad.

El Centro Cultural Estación tiene como principal objetivo contribuir a la conservación y promoción de la cultura y el patrimonio tanto a nivel comunal como nacional. En este sentido, busca consolidarse como un espacio de encuentro y vinculación con la comunidad, promoviendo el acceso y la participación en actividades de diversas disciplinas artísticas y culturales.

Para ello, el espacio desarrolla una programación abierta a la comunidad, orientada a la creación, formación, exhibición y difusión artística. De esta manera, el Centro Cultural Estación se constituye como un lugar para el diálogo, el intercambio cultural y el desarrollo de distintas expresiones artísticas, facilitando el acceso de la comunidad a experiencias culturales diversas.

A través de su programación, el Centro Cultural Estación realiza exposiciones, talleres, presentaciones artísticas y actividades culturales gratuitas dirigidas a toda la comunidad, integrando tanto a artistas locales como nacionales. De este modo, el espacio busca acercar las artes y la cultura a la ciudadanía, fortaleciendo la participación cultural y promoviendo el desarrollo de públicos en el territorio (Corporación Cultural de Mostazal, s.f.).

- ***Equipamiento técnico***

El Centro Cultural Estación dispone de equipamiento técnico para el desarrollo de actividades musicales, escénicas y formativas, incluyendo micrófonos, consolas de sonido, parlantes activos, cajas directas, atriles y cableado especializado. El inventario evidencia una base técnica suficiente para la realización de actividades de mediana escala; sin embargo, también se observan algunos equipos y accesorios catalogados en estado regular o malo, lo que plantea desafíos asociados a la mantención y renovación del equipamiento (Corporación Cultural de Mostazal, s.f)

- ***Relación con el entorno***

Respecto de su emplazamiento, el Centro Cultural Estación se encuentra inserto en un entorno de alto valor patrimonial asociado a la antigua estación ferroviaria de San Francisco de Mostazal. Sin embargo, el análisis del espacio evidencia algunos desafíos vinculados a su accesibilidad y visibilidad urbana. Si bien el recinto cuenta con acceso vehicular y peatonal, su ubicación al interior del sector ferroviario y alejada de los principales ejes de circulación de la comuna puede dificultar su identificación por parte de visitantes ocasionales y públicos que no conocen previamente el equipamiento.

Imagen 4. Ubicación del Centro Cultural Estación y su entorno inmediato



Fuente: Elaboración propia con Google Earth.

Asimismo, se observa la presencia de terrenos sin habilitación en el entorno inmediato del centro cultural, donde originalmente se proyectó la implementación de un parque cultural. Actualmente, estos espacios presentan escaso acondicionamiento para el uso público, situación que limita su integración con las actividades desarrolladas por el centro cultural. No obstante, la disponibilidad de suelo y la cercanía con elementos naturales como el estero Troncó constituyen una oportunidad para el desarrollo de futuros proyectos orientados a fortalecer la experiencia de visita, la permanencia de públicos y la vinculación del equipamiento con su entorno territorial.

Estas observaciones coinciden con la percepción de algunos actores locales entrevistados, quienes identifican desafíos asociados a la accesibilidad y visibilidad del equipamiento. En palabras de Juan Carlos Salas, el Centro Cultural Estación "tiene dificultades, que es el acceso"[11], situación que se ve reforzada por el hecho de que "hay poca gente o pocas personas que saben que está la Corporación Cultural y está radicada principalmente en el Centro Estación"[12]. En este contexto, aspectos como la señalización urbana, la habilitación de accesos, el mejoramiento del espacio público circundante y la activación de áreas actualmente subutilizadas emergen como elementos relevantes para potenciar el posicionamiento y la integración territorial del Centro Cultural Estación.

[11] Entrevista Juan Carlos Salas, dirigente vecinal y miembro del Consejo Social Comunal de Mostazal, miércoles 20 de mayo de 2026.
[12] Entrevista Juan Carlos Salas, dirigente vecinal y miembro del Consejo Social Comunal de Mostazal, miércoles 20 de mayo de 2026.

Imagen 5. Entorno urbano inmediato y acceso al Centro Cultural Estación.



Fuente: Elaboración propia.

3.3.3 Teatro Municipal de Mostazal

El Teatro Municipal de Mostazal corresponde a un espacio cultural con dirección en Plaza de Armas, localidad de San Francisco, comuna de Mostazal, región de O'Higgins. El teatro fue construido en el año 1975 (MINCAP, 2021) y actualmente se encuentra a cargo del Departamento de Comunicaciones de la Ilustre Municipalidad de Mostazal.

En sus orígenes, el Teatro Municipal de Mostazal fue construido como parte de un conjunto de obras emblemáticas para la comuna, entre las que se encontraban la piscina y el estadio municipal. Durante sus primeros años de funcionamiento, se consolidó como un espacio de encuentro para la comunidad, acogiendo diversas actividades de interés local, tales como

reuniones, actos comunitarios y eventos culturales. Asimismo, los fines de semana ofrecía una programación cinematográfica regular, con funciones en horarios de matiné, vermú y noche, constituyéndose en uno de los principales espacios de recreación y participación cultural para la población[13]. Posteriormente, durante el mandato de Michernú Beitía Navarrete (2000-2008), se hicieron remodelaciones que modificaron su estructura, sufriendo algunas modificaciones posteriores[14].

Según lo planteado en el Plan de Gestión del Teatro Municipal de Mostazal, su infraestructura consiste en una sala principal de formato plano, escenario y butacas, además contaba con espacios originalmente construidos para el uso de camerinos y salas de ensayo, que hoy son utilizados como oficinas municipales, por lo que la falta de estos espacios esenciales para la práctica teatral restringe su uso artístico. Cabe destacar que este espacio se financia a través de recursos públicos (Corporación Cultural de Mostazal, 2025b).

Imagen 6. Teatro Municipal de Mostazal



Fuente: Ilustre Municipalidad de Mostazal

El principal objetivo del teatro es brindar un espacio artístico para la comunidad de Mostazal. En cuanto a sus funciones, se encarga de ofrecer un espacio para el desarrollo de diversas actividades, entre las que se pueden **destacar producciones teatrales, obras para público escolar, producciones musicales y de danza. Además, el teatro es utilizado como espacio**

[13] Entrevista Juan Carlos Salas, dirigente vecinal y miembro del Consejo Social Comunal de Mostazal, miércoles 20 de mayo de 2026.
[14] Entrevista Katherine Brunet, ex encargada de Cultura de la Corporación Cultural Mostazal, miércoles 20 de mayo de 2026.

de encuentro para distintas charlas y conversatorios (Corporación Cultural de Mostazal, 2025).

El teatro cuenta con el apoyo de diversas agrupaciones y organizaciones culturales, que hacen uso de este espacio para la creación, exhibición y encuentro. Entre ellas destacan compañías y colectivos de teatro, agrupaciones de danza folclórica y contemporánea, elencos musicales y artistas locales de distintos géneros, que desarrollan funciones, galas y actividades formativas a lo largo del año. En esa línea, este espacio cultural también cuenta con alianzas estratégicas con establecimientos educacionales de la comuna, la Universidad de O'Higgins, la SEREMI de Cultura y el Gobierno Regional (Corporación Cultural de Mostazal, 2025).

Su articulación con la Corporación Cultural de Mostazal permite que las diversas organizaciones y agrupaciones soliciten el teatro para la ejecución de actividades culturales y formativas. De esta manera, el Teatro Municipal es un espacio que comparte con distintos agentes culturales locales y su programación es construida en un trabajo conjunto entre la Corporación Cultural y las agrupaciones artísticas de la comuna (Corporación Cultural de Mostazal, 2025).

Más allá de sus características físicas y programáticas, los actores entrevistados coinciden en destacar el valor simbólico y comunitario del Teatro Municipal para la comuna. En este sentido, es reconocido como uno de los principales espacios de encuentro cultural de Mostazal, ya que el teatro ha sido históricamente "el centro o el epicentro de las diferentes actividades propias de la comuna"[15]. Además, su función comunitaria continúa siendo reconocida por los actores vinculados a la gestión cultural local. Al respecto, Katherine Brunet señala que el teatro constituye un espacio de encuentro para la comunidad, destacando que es un lugar "adecuado, acogedor, que la gente cuida, respeta y se congrega ahí"[16]. Asimismo, indica que el recinto no solo ha acogido actividades culturales, sino también reuniones y otras iniciativas comunales, consolidándose como uno de los principales espacios de encuentro de Mostazal.

Junto con su función como espacio de exhibición artística, las entrevistas identifican la formación de públicos como uno de los principales desafíos históricos asociados al teatro. Katherine Brunet señala que "el principal desafío para darle vida a ese teatro tenía que ver con generar audiencias"[17], explicando que parte importante del trabajo desarrollado consistió en acercar nuevas expresiones culturales a una comunidad que "no estaba familiarizada con algunas expresiones culturales"[18].

[15] Entrevista Juan Carlos Salas, dirigente vecinal y miembro del Consejo Social Comunal de Mostazal, miércoles 20 de mayo de 2026.
[16] Entrevista Katherine Brunet, ex encargada de Cultura de la Corporación Cultural Mostazal, miércoles 20 de mayo de 2026.
[17] Entrevista Katherine Brunet, ex encargada de Cultura de la Corporación Cultural Mostazal, miércoles 20 de mayo de 2026.
[18] Entrevista Katherine Brunet, ex encargada de Cultura de la Corporación Cultural Mostazal, miércoles 20 de mayo de 2026.

- ***Informe técnico***

Como parte del proceso de diagnóstico para la elaboración del Plan de Gestión del Teatro Municipal de Mostazal año 2026, se elaboró un informe técnico con el objetivo de recabar información sobre el estado de la infraestructura y equipamiento del espacio.

Actualmente el Teatro Municipal de Mostazal cuenta con un aforo total de 180 butacas. Para el desarrollo de sus actividades, el personal técnico actualmente está compuesto por tres funcionarios en terreno: un encargo de audio general/sonidista y dos profesionales del área audiovisual para el registro fotográfico y audiovisual institucional. Cabe señalar que con el cambio de administración a inicios del año 2025, el equipo técnico actual realizó un catastro logrando recuperar y mantener operativos el 90% de los equipos, dejando un 10% sin uso por obsolescencia.

Respecto a las fortalezas identificadas, se señala lo siguiente:

- **Buen equipo técnico:** Tanto de consolas de audio como de iluminación. Se cuenta con una dotación adecuada de focos frontales, cenitales y laterales (iluminación).
- **Contenidos artísticos y educativo:** El teatro no se limita al uso artístico; posee un fuerte nexo con la comunidad escolar. Es utilizado activamente por establecimientos locales como el Colegio Andrés Bello y la Escuela Altazor, entre otros de la comuna, logrando convocatorias exitosas con públicos escolares.
- **Voluntad de trabajo colaborativo:** Se observa una buena disposición por parte del equipo a cargo de la sala y del equipo técnico de la Corporación para colaborar mutuamente en aspectos logísticos, por ejemplo, mediante el apoyo técnico en actividades y festivales realizados en lugares distintos al centro de la comuna. Asimismo, esta coordinación se desarrolla resguardando la programación y priorización de las actividades artísticas impulsadas por la Corporación dentro del espacio.

Por otra parte, se identifican los siguientes problemas con solución a corto plazo. En orden de prioridad se encuentran:

- **Deficiencia eléctrica crítica:** Se identifica la ausencia de una conexión a tierra en el sistema eléctrico del teatro, situación que representa un **riesgo significativo tanto para la seguridad de las personas como para la integridad de los equipos técnicos**. Asimismo, se evidencia la falta de mantención preventiva y de una planificación estratégica del sistema eléctrico del recinto, incluyendo la actualización de tableros y otros componentes asociados a su funcionamiento.
- **Restauración patrimonial de butacas:** Las 180 butacas del teatro presentan un avanzado nivel de desgaste producto de su antigüedad, observándose incluso casos de deterioro estructural que han generado incidentes menores para el público asistente. En este contexto, **se recomienda su reparación y restauración,**

resguardando su carácter patrimonial original en lugar de reemplazarlas por modelos contemporáneos genéricos. Esta medida permitiría conservar la identidad histórica, el valor estético y el carácter simbólico que la comunidad reconoce y valora del espacio teatral.

- **Mal aprovechamiento del equipamiento lumínico:** Si bien el teatro cuenta, como se indicó con una dotación adecuada de focos frontales, cenitales y laterales, se observa una distribución y posicionamiento poco eficiente de estos elementos en las estructuras de soporte. Esta situación limita el aprovechamiento óptimo del equipamiento disponible y reduce las posibilidades técnicas y escénicas de iluminación durante los montajes y presentaciones artísticas.
- **Dotación de Personal Especializado:** Se identifica como necesaria la **incorporación de un técnico adicional especializado en iluminación**, considerando que actualmente gran parte de las funciones técnicas asociadas a los montajes recaen en un solo profesional. Esta situación genera una sobrecarga operativa y dificulta el desarrollo eficiente de las actividades. La incorporación de este perfil permitiría optimizar los tiempos de trabajo, fortalecer la calidad técnica y artística de las presentaciones, y ampliar las posibilidades creativas para artistas y creadores locales.
- **Deterioro de infraestructura de camarines:** Si bien el teatro cuenta con espacios destinados a camarines, actualmente estos se encuentran inutilizables para artistas y elencos. Esta situación afecta las condiciones mínimas requeridas para el adecuado desarrollo de las actividades escénicas y la recepción de compañías artísticas.
- **Inestabilidad del personal por cambios de gestión local:** Se observa una rotación del equipo técnico asociada a los cambios de administración y gestión local, situación que provoca la pérdida de conocimientos específicos sobre el funcionamiento técnico y operativo de la sala. Esta falta de continuidad dificulta la consolidación de procesos de trabajo estables y afecta la adecuada gestión técnica del espacio cultural.
- **Posible duplicidad de funciones:** Se identifica una superposición de funciones entre el área de comunicaciones del teatro y la Corporación Cultural, la cual dispone además de su propio equipo técnico y comunicacional. Esta situación puede generar diferencias de enfoque en la gestión del espacio, particularmente entre las dimensiones comunicacionales y culturales, y evidencia la ausencia de una orgánica centralizada que permita coordinar, ordenar y proyectar de manera integral el funcionamiento del teatro.

3.4 Resultados proceso participativo

3.4.1 Participación cultural, intereses y oportunidades de fortalecimiento

- ***Caracterización de la participación cultural***

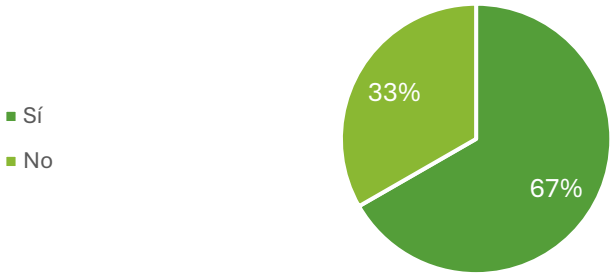
En primer lugar, al analizar la participación en actividades culturales, los resultados de la encuesta online muestran que la frecuencia más común corresponde a quienes **participan algunas veces al año (34%).** En segundo lugar, se encuentran las personas que **participan semanalmente (26,2%),** seguidas por aquellas que lo hacen de forma mensual (14,9%). Por otra parte, se observa un grupo con una baja o nula participación: un 15,6% señala que casi nunca participa en actividades culturales, mientras que un 9,2% indica que nunca lo hace[19].

Al desagregar los resultados por rango etario, se observa que el grupo de 18 a 29 años presenta la mayor proporción de participación semanal en actividades culturales (52,9%), seguido por las personas de 30 a 39 años (44,4%). Por su parte, los grupos de 40 a 49 años y de 50 a 59 años concentran las mayores proporciones de participación ocasional, es decir, algunas veces al año, con un 50% y un 42,9%, respectivamente. En el caso de las personas de 60 años o más, se registra una distribución similar entre quienes participan mensualmente y quienes lo hacen algunas veces al año, alcanzando ambas categorías un 23,8%. A su vez, el grupo de menores de 17 años presenta los porcentajes más elevados en las categorías de menor participación, concentrando un 39,1% en la opción "casi nunca" y un 34,8% en "nunca"[20]. De este modo, es posible señalar que hay una mayor frecuencia de participación en los grupos más jóvenes, mientras que en los grupos de mayor edad esta es más esporádica.

En esa línea, el **67%** de las personas encuestadas indicó **haber participado en actividades culturales realizadas en Mostazal durante el último año**, mientras que el 33% señaló no haberlo hecho (ver Gráfico 19). Al desagregar estos resultados por rango etario, se observa que el grupo de 40 a 49 años presenta el porcentaje más alto de participación (79%). En contraste, el grupo de 17 años o menos registra la mayor proporción de personas que declara no haber participado en este tipo de actividades durante el último año (74%)[21].

Gráfico 19. Porcentaje de encuestados/as según participación en actividades culturales en Mostazal el último año (n=141)

[19] Ver Anexos, Gráfico 18.
[20] Ver Anexos, Tabla 11.
[21] Ver Anexos, Tabla 12.

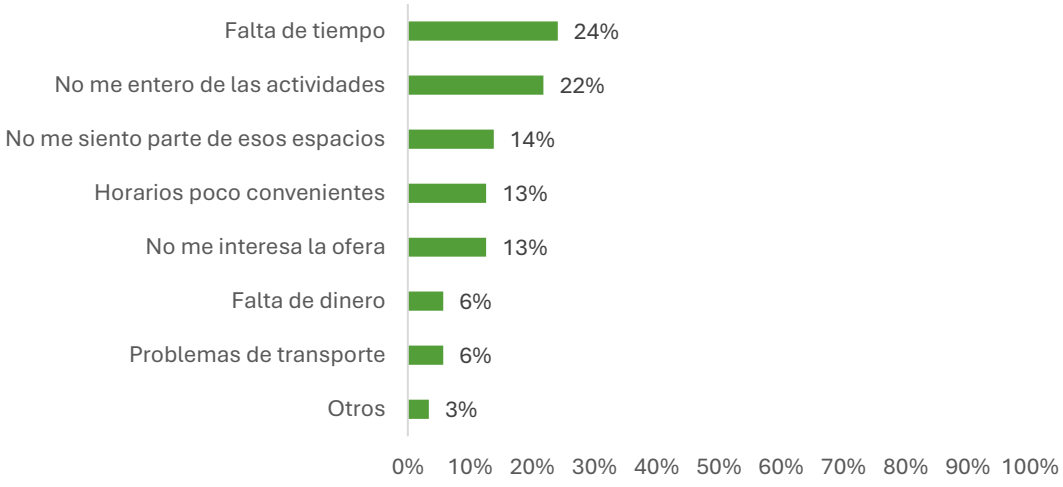


Fuente: Elaboración propia.

- ***Barreras y oportunidades para fortalecer la participación cultural***

Al indagar en las principales barreras que dificultan una mayor participación cultural entre las personas encuestadas que señalaron no participar en este tipo de actividades, **la falta de tiempo emerge como el principal obstáculo, concentrando un 24% de las respuestas**. Le sigue la falta de información sobre las actividades culturales, mencionada por un 22% de las personas consultadas. Asimismo, un 14% indicó no sentirse parte de los espacios culturales, mientras que la inconveniencia de los horarios y la falta de interés en la oferta programática fueron señaladas por un 13% de los encuestados en ambos casos. En menor medida, aparecen la falta de recursos económicos y los problemas de transporte, con un 6% de las menciones cada uno (ver Gráfico 20).

Gráfico 20. Porcentaje de encuestados/as según motivos por los que no participa con mayor frecuencia (Respuesta múltiple) (n=87[22])



Fuente: Elaboración propia

[22] Los porcentajes fueron calculados sobre el total de menciones registradas y no por el total de casos de encuestados/as.

A pesar de las barreras previamente identificadas, los resultados muestran un alto nivel de interés por participar en actividades culturales. **En efecto, un 35% de las personas encuestadas señaló estar muy interesada en participar, mientras que un 31% manifestó estar algo interesada**. En conjunto, ambas categorías representan un 67% de las respuestas. Por otro lado, un 21% indicó estar poco interesado y un 13% declaró no tener ningún interés en participar en este tipo de actividades[23].

Además, a este mismo grupo se le consultó sobre los tipos de actividades culturales que incentivarían su participación. **Los resultados muestran que los talleres y las actividades musicales concentran el mayor nivel de interés, con un 18% cada uno**. Les siguen las ferias y eventos comunitarios, que alcanzan un 17%, y las actividades cinematográficas, con un 14%. Asimismo, las actividades familiares y el teatro registran un 11% de las preferencias cada una. Por otra parte, las iniciativas vinculadas a la literatura y los servicios bibliotecarios presentan el menor nivel de interés, con un 7%[24]. Sobre este punto, cabe recordar que dentro de la programación desarrollada por la Corporación Cultural, los talleres y actividades formativas representan el 7% de las actividades realizadas, mientras que los conciertos y presentaciones musicales alcanzan el 6%. Asimismo, las ferias concentran el 5% de la programación y las exhibiciones audiovisuales apenas el 1%[25]. De este modo, los resultados sugieren la existencia de oportunidades para fortalecer la oferta cultural en áreas que despiertan un alto interés entre quienes actualmente no participan, particularmente en el ámbito formativo, musical, comunitario y audiovisual.

Respecto de los factores que podrían favorecer una mayor participación en actividades culturales, el **26%** de las personas encuestadas señaló **la necesidad de contar con actividades más acordes a sus intereses**. En segundo lugar, se identificó una mejor difusión de la oferta cultural (22%), seguida de la realización de actividades gratuitas (17%) y de horarios más convenientes (18%).

Por su parte, un 11% indicó que asistir acompañado/a facilitaría su participación, mientras que un 7% destacó la importancia de mejorar las condiciones de transporte y acceso[26].

Al abordar las **estrategias para potenciar la pertenencia de las personas y su participación en las actividades culturales**, los/as participantes de los encuentros de co-diseño plantearon diversos aspectos.

En primer lugar, se identificó una preocupación transversal en relación con la necesidad de **fortalecer las estrategias de difusión de la oferta cultural.** Los/as participantes de los distintos encuentros señalaron la importancia de utilizar diversos canales de comunicación, incluyendo redes sociales, radios locales, afiches, carteles, reuniones comunitarias, difusión en establecimientos educacionales y otros espacios de encuentro cotidiano, con el fin de

[23] Ver Anexos, Gráfico 21.
[24] Ver Anexos, Gráfico 22.
[25] Ver en 3.3.1 Programación cultural Corporación Cultural de Mostazal, gráfico 8.
[26] Ver Anexos, Gráfico 23.

llegar a distintos grupos de la población y mejorar el acceso a la información sobre actividades culturales[27]: "*Mejor estrategias de difusión como: ferias, plazas, CESFAM (en vez de noticias, proyectar un plan de difusión de las actividades culturales) radios locales, podcast locales de difusión*"[28]. Asimismo, se planteó la necesidad de desarrollar mecanismos de difusión más segmentados y acordes a las características de los distintos grupos etarios y territoriales[29]. Estas propuestas son consistentes con los resultados de la consulta ciudadana de 2024[30], donde la falta de información sobre las actividades culturales fue una de las principales barreras para la participación. En este sentido, las observaciones recogidas en los encuentros permiten profundizar este diagnóstico, sugiriendo la necesidad de diversificar los canales de comunicación y desarrollar estrategias de difusión diferenciadas según grupos etarios y sectores territoriales.

Otro eje recurrente fue la necesidad de **ampliar y diversificar la oferta cultural**, incorporando actividades que respondan a los **intereses de la comunidad y de grupos específicos**. En este sentido, se propuso aumentar la realización de talleres, actividades artísticas, intervenciones culturales en espacios públicos, eventos teatrales y espacios de encuentro comunitario. Asimismo, se relevó la importancia de apoyar a artistas y creadores locales y fortalecer distintas disciplinas artísticas. Esto se refleja en planteamientos como "*apoyar la producción local*"[31]y "*ampliar la cultura a artistas locales, exposiciones, talleristas y actividades*"[32]. Además se destacó la necesidad de desarrollar actividades acordes a los intereses de la población, planteando que es necesario realizar "*encuestas sobre gustos y preferencias de talleres que le guste a la comunidad*"[33]. Esto dialoga directamente con los resultados de la consulta ciudadana 2024, donde se manifestó que las actividades existentes no siempre responden a sus intereses, identificando la pertinencia de la oferta como una de las barreras para la participación cultural[34]. De este modo, las propuestas surgidas en los encuentros refuerzan la importancia de implementar mecanismos permanentes de consulta y retroalimentación que permitan ajustar la programación a las preferencias y necesidades de distintos públicos.

Los/as participantes destacaron además la relevancia de **fortalecer el sentido de pertenencia e identidad cultural de la comuna.** En este ámbito, se mencionó la necesidad de valorar el patrimonio local, la historia, la memoria y diversos elementos distintivos del territorio. Entre los aspectos destacados se encuentran referencias a la "*memoria y la historia; cordillera, angostura, arqueología, franciscanos, biblioteca*"[35], así como la importancia de

[27] Encuentros de Agentes culturales y organizaciones; Ciudadanía 1; Liceo Alberto Hurtado; Liceo Elvira Sánchez; Adultos mayores 1; Artistas, gestores y ciudadanos y Ciudadanía 2.
[28] Encuentro Ciudadanía 1.
[29] Encuentro Agentes culturales y organizaciones.
[30] Ver apartado 3.2.3 Participación cultural de este informe.
[31] Encuentro Agentes culturales y organizaciones.
[32] Encuentro Ciudadanía 1.
[33] Encuentro Artistas, gestores y ciudadanos.
[34] Ver apartado 3.2.3 Participación cultural de este informe.
[35] Encuentro Participantes talleres Corporación Cultural de Mostazal.

promover la "*pertenencia del hacer comunal/identidad*"[36]. Asimismo, se propuso incorporar enfoques interculturales y acciones que fortalezcan la pertenencia cultural de quienes habitan la comuna[37]. Sobre esto, tanto en la misión de la Corporación Cultural de Mostazal como en los resultados de consultas previas desarrolladas en la comuna se destaca la identidad local, las tradiciones y el patrimonio cultural como elementos relevantes para el desarrollo cultural del territorio. En este sentido, las propuestas ciudadanas evidencian una valoración compartida de la memoria, la historia y los elementos distintivos de Mostazal como componentes fundamentales para fortalecer el sentido de pertenencia.

La vinculación con el sistema educativo surgió como una estrategia relevante para fomentar la participación cultural desde edades tempranas. Entre las propuestas se incluyó el desarrollo de actividades artísticas en establecimientos educacionales y la incorporación de contenidos culturales en los procesos formativos. En este sentido, se destacó la necesidad de "*partir con niños en colegios*" y fortalecer la educación artística[38]. De igual forma, desde la ciudadanía se planteó la importancia de "*llevar la cultura a los colegios como presentaciones artísticas de conjuntos de baile*"[39], mientras que estudiantes señalaron la necesidad de generar actividades "en base al interés de los adolescentes"[40]. En particular, estas estrategias se vinculan directamente con lo planteado en el ejercicio Canvas con el equipo de la Corporación, en el que se relevó a los establecimientos educacionales como uno de sus principales socios estratégicos, mientras que la existencia de la Escuela Artística de Mostazal y del área de Formación da cuenta de capacidades institucionales ya instaladas para el desarrollo de acciones de mediación, formación artística y vinculación con comunidades educativas. Esto sugiere oportunidades para profundizar y ampliar este tipo de iniciativas en el futuro.

A su vez, se identificó la necesidad de **fortalecer el trabajo colaborativo entre organizaciones, instituciones y actores comunitarios**. Se propuso generar alianzas con organizaciones sociales, juntas de vecinos, establecimientos educacionales y entidades privadas, además de promover encuentros sectoriales e intergeneracionales. Entre las propuestas se encuentra la "*asociatividad con entidades privadas (JJ.VV, EFE, supermercado)*"[41] y la realización de "*encuentros más sectoriales y con enfoque intergeneracional*"[42]. Asimismo, se destacó la importancia de consolidar redes con organizaciones locales y espacios de participación como mesas culturales[43].

Por otra parte, se señaló la importancia de **contar con condiciones que faciliten la participación, tales como espacios culturales accesibles, horarios adecuados y mejores condiciones de conectividad**. En este ámbito, se mencionó la necesidad de contar con "*buen*

[36] Encuentro Participantes talleres Corporación Cultural de Mostazal.
[37] Encuentro Ciudadanía 1
[38] Encuentro Participantes talleres Corporación Cultural de Mostazal.
[39] Encuentro Ciudadanía 1.
[40] Encuentro Liceo Alberto Hurtado.
[41] Encuentro Ciudadanía 1.
[42] Encuentro Ciudadanía 1.
[43] Encuentros Ciudadanía 1 y 2.

ambiente, horarios flexibles, espacios estables y accesibles"[44], así como implementar medidas de apoyo relacionadas con la "*locomoción de acercamiento"*[45]y el transporte hacia las actividades culturales[46]. Además, algunas personas destacaron la relevancia de generar ambientes acogedores y de integración que favorezcan la participación de distintos grupos de la comunidad[47].

- ***Preferencias programáticas y estrategias de difusión***

A partir de lo planteado por los/as participantes de los diversos encuentros de co-diseño, se observa **un interés transversal por ampliar y diversificar la oferta cultural disponible en la comuna, incorporando tanto disciplinas artísticas, como oficios y experiencias comunitarias**. Entre las preferencias más reiteradas destacan las **artes escénicas**, especialmente el teatro, solicitándose tanto mayor acceso a espectáculos como espacios formativos. En distintos encuentros se planteó la necesidad de contar con "*Taller de teatro"*[48]"*Obras de teatro, talleres de teatro y obras de teatro externas"*[49]. Asimismo, surgieron propuestas orientadas a ampliar la programación escénica mediante iniciativas como "*Teatro bajo las estrellas en verano"*[50] o la posibilidad de "*Traer experiencias culturales como el festival Teatro a Mil, pasacalles, etc***.**"[51].

La **música** también aparece como un ámbito de alto interés, tanto desde la formación artística como desde la circulación de artistas locales. Algunas de las propuestas son: "*Nosotros creemos que la corporación cultural debería implementar un taller de canto"*[52] y "*Taller de batería"*[53]. Junto con ello, se manifestó interés por fortalecer espacios de presentación y visibilización artística mediante "*Música en vivo en todas las localidades con artistas de la comuna"*[54] y "*Oportunidades de presentaciones"*[55]. El interés por fortalecer los espacios de circulación y visibilización artística adquiere especial relevancia al considerar las características del ecosistema cultural local. Actualmente la comuna cuenta con una diversidad de agentes culturales activos, destacando especialmente la música, la artesanía, y las artes escénicas, entre otras disciplinas.

Las actividades vinculadas a la **danza** y el movimiento también fueron recurrentemente mencionadas. Se propuso contar con "Taller de danza (tango, salsa, bachata, etc.) y que esté

[44] Encuentro Artistas, gestores y ciudadanos.
[45] Encuentro Artistas, gestores y ciudadanos.
[46] Encuentro Ciudadanía 1.
[47] Encuentro Liceo Elvira Sánchez.
[48] Encuentro Participantes talleres Corporación Cultural de Mostazal.
[49] Encuentro Adultos mayores 2.
[50] Encuentro Ciudadanía 2.
[51] Encuentro Ciudadanía 2.
[52] Encuentro Liceo Alberto Hurtado.
[53] Agentes culturales y organizaciones.
[54] Encuentro Ciudadanía 1.
[55] Agentes culturales y organizaciones.

enfocado para que participen adultos"[56], además de "*Talleres de bailes folclóricos"*[57].Junto a ello, otros participantes manifestaron interés en modalidades distintas, planteando la necesidad de "*Baile, no folclórico*"[58] y señalando que "*Nosotros creemos que debería haber taller de danza* (...)"[59].

Otro conjunto relevante de preferencias se relaciona con **talleres de artes, oficios y creación manual**. Las respuestas incluyen propuestas como "*Taller de vitrofusión*"[60],"*Taller de talabartería (trabajo con cuero)*"[61], "*Taller de alfarería*"[62], así como "*Incorporar más talleres de oficio (tejido, telar)*"[63]. Del mismo modo, se mencionan expresiones artesanales vinculadas al patrimonio local, como "*talleres de mimbre y pita*"[64] y el interés por mantener espacios de desarrollo para la "*Orfebrería activa*"[65]

Las **artes visuales y audiovisuales** también forman parte de las demandas expresadas. Se propuso desarrollar "*Exposiciones más masivas, no sólo a nivel local*"[66], además de "*Exposiciones de arte en centro cultural estación*" y "*Exposiciones de artes al aire libre y en los colegios (pintura, fotografía, etc.)"*[67]. Entre los jóvenes surgió interés por talleres específicos como *"Graffiti", "Taller de cine", "Taller de artes plásticas"*[68].

Junto a las disciplinas artísticas, aparecen preferencias asociadas al **fomento lector, la literatura y el pensamiento**. Entre las propuestas se encuentran la realización de una "*Feria del libro en la Biblioteca O´Higgins de Pilay*", "*Intercambios de libros*", "*Concursos literarios con categorías incluyendo a la tercera edad*"[69], así como iniciativas formativas como "*Taller de filosofía*" y "*Taller de poesía popular*"[70].

Asimismo, diversas intervenciones relevaron la importancia de fortalecer actividades vinculadas a la **identidad local, el patrimonio y la memoria comunitaria**. Se planteó *"Hacer actividades que hablen de la historia de Mostazal"*, *"Hacer un rescate de la memoria de Mostazal"*[71] y promover el *"Reconocimiento público de patrimonios vivos (cantautores,*

[56] Encuentro Participantes talleres Corporación Cultural de Mostazal.
[57] Encuentro Adultos mayores 2.
[58] Encuentro Artistas, gestores y ciudadanos.
[59] Encuentro Liceo Elvira Sánchez.
[60] Encuentro Participantes talleres Corporación Cultural de Mostazal.
[61] Encuentro Participantes talleres Corporación Cultural de Mostazal.
[62] Encuentro Liceo Elvira Sánchez.
[63] Encuentro Ciudadanía 1.
[64] Encuentro Ciudadanía 1.
[65] Encuentro Agentes culturales y organizaciones.
[66] Encuentro Participantes talleres Corporación Cultural de Mostazal
[67] Encuentro Ciudadanía 2.
[68] Encuentro Liceo Alberto Hurtado.
[69] Encuentro Ciudadanía 1.
[70] Encuentro Participantes talleres Corporación Cultural de Mostazal.
[71] Encuentro Participantes talleres Corporación Cultural de Mostazal.

artesanos, compositores)"[72]. En la misma línea, se sugirió la "*Creación de museo comunal"* y la posibilidad de *"Gestionar cortometrajes sobre leyendas de Mostazal"*[73].

Por último, además de talleres y actividades específicas, una parte importante de las propuestas apunta a generar **más espacios de encuentro, intercambio y fortalecimiento del ecosistema cultural local.** Los participantes señalaron la necesidad de "*Generar más instancias de comunidad entre artistas como esta"*, promover "*Redes de contacto e intercambio artístico con diferentes centros culturales del país"*, desarrollar "Intercambio cultural con comunas"[74] y realizar "*Exposiciones y ferias de artesanos e intercambios*"[75].

Al consultar a las personas encuestadas sobre **los aspectos que modificarían de la oferta cultural de Mostazal**, los resultados muestran que la principal área de mejora corresponde a la **programación cultural**, mencionada por un **38%** de las respuestas. En segundo lugar, un 14% señaló aspectos relacionados con la difusión de las actividades, mientras que un 10% hizo referencia a elementos vinculados con la gestión cultural.

Otras observaciones apuntaron a la necesidad de fortalecer la formación cultural (8%), otorgar mayor participación a grupos específicos de la comunidad (5%), potenciar la presencia de artistas locales (6%) y mejorar el acceso territorial a la oferta cultural (5%). Por su parte, un 8% de las personas encuestadas indicó que no considera necesario realizar cambios en este ámbito (ver Tabla 13).

Tabla 13. Distribución de respuestas según categorías (n=141)

Categoría	Porcentaje
Programación	38%
Difusión	14%
Sin observaciones	11%
Gestión	10%
Formación	8%
Participación	8%
Artistas locales	6%
Acceso territorial	5%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia.

Las respuestas agrupadas en la categoría de **programación** evidencian una demanda principalmente orientada a **ampliar y diversificar la oferta cultural**. La noción de variedad y diversidad aparece de manera reiterada, junto con solicitudes de incorporar más disciplinas artísticas, especialmente teatro, música clásica, actividades para jóvenes y propuestas

[72] Encuentro Ciudadanía 1.
[73] Encuentro Ciudadanía 2.
[74] Encuentro Agentes culturales y organizaciones.
[75] Encuentro Ciudadanía 2.

familiares. Asimismo, algunas personas plantean la necesidad de mejorar la calidad de la programación y contar con una oferta más estable y atractiva. Entre los comentarios destacados se señala la importancia de "que trajeran por ejemplo una vez al mes un grupo de ballet o un grupo sinfónico"[76] y de "crear una agenda cultural que incluya actividades en la plaza de Mostazal y que las puedan articular con otros departamentos municipales (...), principalmente en fines de semana de primavera y verano"[77].

En la categoría de **difusión**, las respuestas apuntan principalmente a la necesidad de **mejorar la entrega de información sobre las actividades culturales**, tanto en términos de alcance como de anticipación. Se repiten menciones a contar con mayor información, publicidad y visibilidad, junto con la importancia de utilizar medios accesibles para distintos públicos, considerando que no todas las personas se informan a través de redes sociales. En esta línea, algunas respuestas proponen "mejorar el modo de comunicación, usar recursos tradicionales y no solo redes sociales"[78] y "crear, potenciar y difundir un canal único de comunicación"[79]. También se señala la necesidad de informar con mayor anticipación, evitando avisos el mismo día o pocas horas antes de las actividades.

Por su parte, las observaciones vinculadas a la **gestión** se relacionan principalmente con **aspectos de planificación, organización y condiciones para la participación en las actividades culturales**. Entre los comentarios se menciona la necesidad de una mayor continuidad en la oferta, una planificación más consistente y horarios que permitan la asistencia de personas trabajadoras. Asimismo, aparecen referencias a la disponibilidad de espacios adecuados, el fortalecimiento de los recursos destinados a las actividades y una mayor consideración de las opiniones de la comunidad en la toma de decisiones. En este sentido, una de las respuestas señala la importancia de "que se considere a los vecinos y así no tomar decisiones en escritorio o solo a partir de conversa de algunos"[80], mientras que otra plantea la necesidad de abordar "la inconstancia en la planificación y estrategias en la oferta cultural"[81].

En relación con la **formación cultural**, las respuestas se orientan principalmente al **fortalecimiento de talleres y espacios de aprendizaje artístico**. Se observa interés por ampliar la oferta formativa, aumentar los cupos disponibles y diversificar las temáticas abordadas, incluyendo disciplinas artísticas y el rescate de oficios. A su vez, algunas personas destacaron la importancia de generar más oportunidades de participación y desarrollo

[76] Encuesta online.
[77] Encuesta online.
[78] Encuesta online.
[79] Encuesta online.
[80] Encuesta online.
[81] Encuesta online.

personal, señalando, por ejemplo, la necesidad de "cursos que apunten al rescate de oficios" [82]y de contar con "mayor enfoque en talleres e intervenciones"[83]

Respecto de la **participación**, las respuestas enfatizan la necesidad **de ampliar el alcance de las actividades hacia distintos grupos de la comunidad**. En particular, se menciona la importancia de generar instancias para todas las edades, fortalecer la participación familiar y desarrollar actividades dirigidas tanto a personas adultas como a niños y niñas de menor edad. En este sentido, algunas respuestas plantean que las actividades "sean ofertas para todas las edades y también familiares"[84] y que exista "mayor acceso a la comunidad"[85].

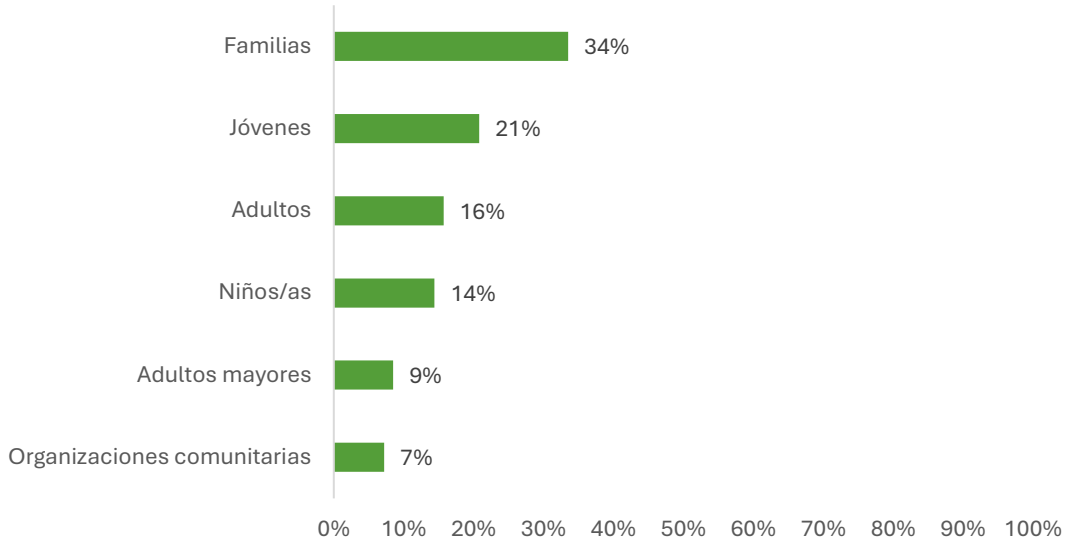
En cuanto a los **artistas locales**, las respuestas se centran en la necesidad de **generar mayores oportunidades de participación, visibilidad y apoyo para creadores/as de la comuna**. Los comentarios apuntan a fortalecer su presencia en actividades y celebraciones locales, así como a promover el desarrollo de artistas emergentes. En este sentido, algunas personas señalaron la importancia de "fomentar la participación de artistas locales"[86] y de "apoyar a la gente de Mostazal, gente de acá que viva acá"[87].

Finalmente, las respuestas relacionadas con el **acceso territorial** destacan la **importancia de descentralizar la oferta cultural y acercarla a los distintos sectores de la comuna**. En este sentido, una de las personas encuestadas planteó que "se podría ofrecer ofertas más cercanas a sectores fuera del radar del pueblo, del teatro y del centro cultural, Los Marcos, O'Higgins del Pilay, Candelaria, Peumo, etc., donde la comunidad tenga la cultura cerca"[88].

En cuanto a la consulta sobre los **públicos prioritarios para las actividades culturales**, las personas encuestadas otorgaron una mayor relevancia a las familias, que concentran el 34% de las preferencias. A continuación, se ubican los jóvenes (21%) y las personas adultas (16%), lo que da cuenta de una valoración de propuestas orientadas a distintos grupos etarios y a la participación familiar. En menor proporción, se mencionan los/as niños/as (14%), los adultos mayores (9%) y las organizaciones comunitarias (7%) (ver Gráfico 24).

Gráfico 24. Porcentaje de encuestados/as según tipo de público prioritario (Respuesta múltiple) (n=207[89])

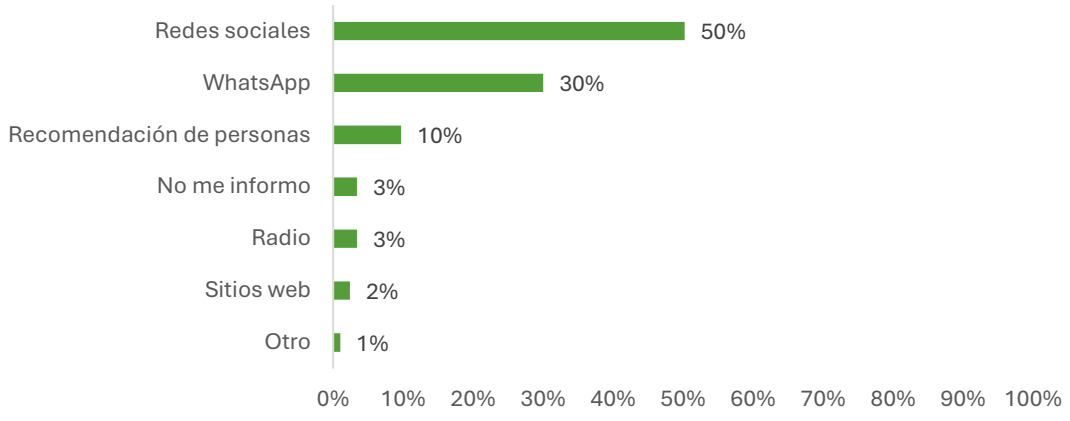
[82] Encuesta online.
[83] Encuesta online.
[84] Encuesta online.
[85] Encuesta online.
[86] Encuesta online.
[87] Encuesta online.
[88] Encuesta online.
[89] Los porcentajes fueron calculados sobre el total de menciones registradas y no por el total de casos de encuestados/as.



Fuente: Elaboración propia.

Por otra parte, los resultados de la encuesta online permiten **identificar las principales formas en que las personas se informan sobre las actividades culturales de la comuna**. **Las redes sociales constituyen el principal medio de información**, concentrando el 50% de las respuestas, seguidas por WhatsApp, con un 30%. Estos resultados evidencian una clara predominancia de los medios de difusión digital. En menor proporción, las personas señalan informarse mediante otras personas (10%), la radio (3%) y los sitios web (2%). Asimismo, un 3% de quienes respondieron indicó que no se informa sobre las actividades culturales de la comuna (ver Gráfico 25)

Gráfico 25. Porcentaje de encuestados/as según medios por los que se informa de las actividades culturales (Respuesta múltiple)



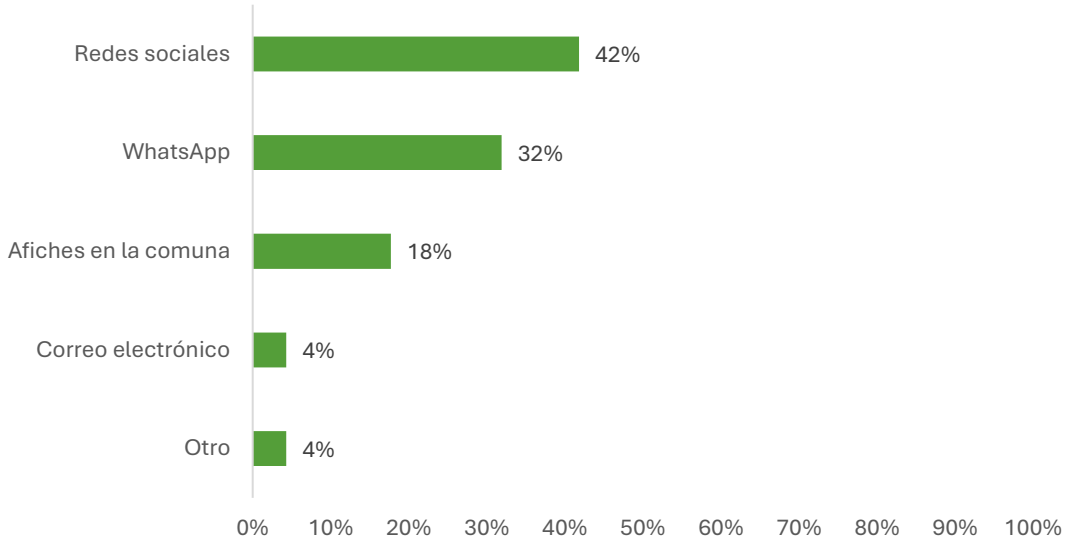
Fuente: Elaboración propia.

Al analizar los **medios de información según rango etario**, se observan diferencias relevantes en las preferencias de acceso a la información cultural. Si bien las redes sociales constituyen el principal medio en todos los grupos, con excepción de las personas de 60 años o más, su uso alcanza los niveles más altos entre quienes tienen 30 a 39 años (94%) y 40 a 49 años (85%). En contraste, entre las personas de 60 años o más, WhatsApp se posiciona como el principal medio de información, siendo mencionado por un 52% de este grupo.

A su vez, WhatsApp corresponde al segundo medio más utilizado entre las personas de 18 a 59 años, destacando especialmente entre quienes tienen 40 a 49 años, donde alcanza un 65% de las respuestas. Por otra parte, el grupo de 17 años o menos presenta un patrón diferenciado: la recomendación de personas constituye el segundo medio de información más mencionado (30%), mientras que también registra la mayor proporción de personas que indican no informarse sobre actividades culturales (17%), superando a los demás grupos etarios[90].

Al proyectar las preferencias respecto de **los medios por los cuales les gustaría informarse sobre las actividades culturales de la comuna**, los resultados muestran una persistencia en la preferencia por los canales digitales. **Las redes sociales continúan siendo el medio más mencionado, concentrando el 42% de las preferencias, seguidas por WhatsApp, con un 32%.** Estos resultados reafirman la relevancia de las plataformas digitales para la difusión cultural. No obstante, también se observa interés por medios de difusión presenciales o territoriales, como los afiches en la comuna, que alcanzan un 18% de las preferencias. En menor medida, las personas señalan el correo electrónico como medio de información deseado (4%) (ver Gráfico 26).

Gráfico 26. Porcentaje de encuestados/as según el principal medio por el que le gustaría informarse (n=141)



[90] Ver Anexos, Tabla 14.

En relación con las preferencias **sobre los medios por los cuales les gustaría informarse según rango etario**, se observa que las redes sociales mantienen un rol predominante entre las personas menores de 50 años, alcanzando su mayor proporción en el grupo de menos de 17 años (63%), seguido por quienes tienen 18 a 29 años (59%). No obstante, a medida que aumenta la edad, esta preferencia disminuye progresivamente. Por el contrario, WhatsApp adquiere mayor relevancia entre los grupos de mayor edad, posicionándose como el principal medio de información entre las personas de 40 a 49 años (50%) y de 60 años o más (48%). Asimismo, destaca la valoración de los afiches en la comuna entre quienes tienen 50 a 59 años, grupo en el que constituye la alternativa más mencionada (32%), mientras que entre las personas de 30 a 39 años alcanza un 28%, siendo la segunda preferencia después de las redes sociales[91].

3.4.2 Percepciones y valoración de los espacios y la gestión cultural comunal

- ***Aspectos valorados de los espacios y la gestión cultural comunal***

A partir de lo planteado por los/as participantes de los distintos encuentros, se observa **una valoración transversal de los espacios culturales como lugares de encuentro, participación y acceso a actividades para la comunidad**. Diversos participantes destacaron su capacidad para reunir a personas de distintas edades y generar vínculos sociales, señalando que "*La cultura nos conecta, nos une como comunidad, expande nuestra mente y espíritu, potencia nuestro bienestar, nos hace mejores personas*"[92]. En la misma línea, se valoró que los espacios sean "*Abiertos a la comunidad para distintas edades, todo público*"[93], así como su contribución a la convivencia y al encuentro comunitario, ya que "*Son lugares que nos permiten reunirnos como comunidad*"[94].

Otro aspecto ampliamente destacado corresponde a **la diversidad y continuidad de la oferta cultural desarrollada por la Corporación y sus espacios**. Las personas valoran que exista una programación variada y accesible para distintos intereses, relevando elementos como "*Talleres diversos e inclusivos*", "*Actividades variadas, talleres, eventos, reuniones, celebraciones*" y que exista una "*Convocatoria continua, siempre hay oferta*"[95]. Asimismo, se reconocen los espacios como instancias para el intercambio de conocimientos y experiencias, destacando que estos permiten la "*Conversación, motivan el intercambio de experiencias y saberes*"[96].

Las respuestas también evidencian **una importante valoración del rol que cumplen estos espacios en el apoyo y visibilización de artistas locales**. En particular, agentes culturales y artistas destacan la existencia de oportunidades para mostrar el trabajo creativo desarrollado en la comuna. Entre las opiniones recogidas se señala la importancia de "*La generación de*

[91] Ver Anexos, Tabla 15.
[92] Encuentro Participantes Talleres Corporación Cultural de Mostazal.
[93] Encuentro Participantes Talleres Corporación Cultural de Mostazal.
[94] Encuentro Artistas, gestores, ciudadanos.
[95] Encuentro Participantes Talleres Corporación Cultural de Mostazal.
[96] Encuentro Participantes Talleres Corporación Cultural de Mostazal.

instancias de espacios culturales para que artistas emergentes puedan mostrar su arte", así como "*La visualización de nuevos géneros, artistas y espacios para demostrar el arte y los artistas que existen en nuestra comuna*"[97].

Una tercera dimensión recurrente corresponde al **valor patrimonial e identitario de los espacios culturales**. Diversos participantes destacan que estos lugares resguardan la memoria local y contribuyen a fortalecer el sentido de pertenencia con la comuna. Entre las respuestas se menciona que "*Memoria, los espacios están conectados con nuestra historia*", que representan la "*Identidad del pueblo, los espacios retratan quiénes somos*"[98] y que "*En Mostazal se ha generado identidad (artistas y cultura)*"[99]. Asimismo, se valoran especialmente espacios patrimoniales como la Biblioteca de O'Higgins de Pilay, la estación de trenes, la iglesia y otros hitos locales vinculados a la historia comunal[100].

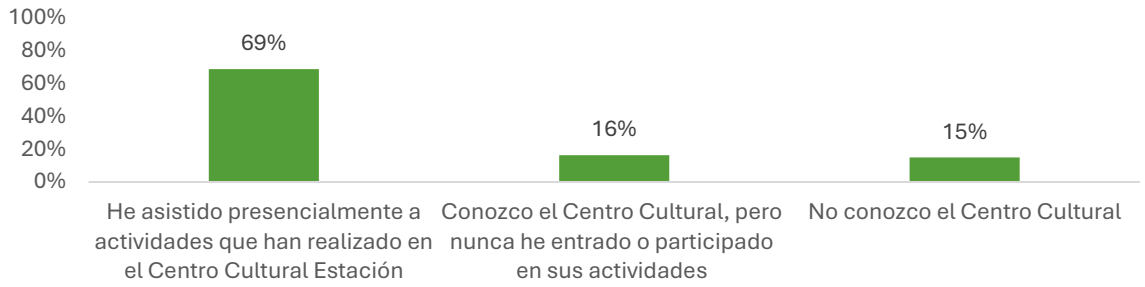
Finalmente, un número importante de ideas destaca **atributos asociados a la infraestructura, disponibilidad y accesibilidad de los espacios**. Las personas valoran que existan lugares destinados al desarrollo cultural, recreativo y artístico, así como las condiciones materiales que permiten su uso. Entre las opiniones recogidas se menciona que son "*lugares gratuitos donde podemos reunirnos y expresarnos culturalmente de muchas maneras*"[101], y que cuentan con características apreciadas por sus usuarios, como "*La limpieza y orden del espacio*"[102] . En el caso del Teatro Municipal, también se valoran aspectos técnicos y de apoyo a la gestión cultural, tales como "*Disponibilidad de equipos técnicos y humanos para la realización de actividades*"[103]y la "*facilidad de entrega de equipos y de espacios buena voluntad de la administración de la corporación para utilizar su espacio*"[104]. Estas respuestas muestran que la valoración de los espacios culturales no solo se relaciona con la programación que albergan, sino también con las condiciones que ofrecen para el encuentro, la creación y la participación comunitaria.

- ***Percepción y vinculación con el Centro Cultural Estación***

En relación con la percepción y vinculación con el Centro Cultural Estación, los resultados de la encuesta online muestran que una proporción importante de las personas encuestadas ha tenido experiencias directas con este espacio cultural. En efecto, **un 69% señala haber asistido presencialmente a alguna de sus actividades.** En contraste, un 16% manifiesta conocer el CCEM, aunque nunca ha ingresado ni participado en su programación, mientras que un 15% declara no conocer este espacio cultura (ver Gráfico 27).

[97] Encuentro Agentes culturales y organizaciones.
[98] Encuentro Participantes Talleres Corporación Cultural de Mostazal.
[99] Encuentro Agentes culturales y organizaciones.
[100] Encuentro Ciudadanía 1.
[101] Encuentro Liceo Elvira Sánchez.
[102] Encuentro Adultos mayores 2.
[103] Encuentro Agentes culturales y organizaciones.
[104] Encuentro Ciudadanía 2.

Gráfico 27. Porcentaje de encuestados/as según asistencia al Centro Cultural Estación (n=141)



Fuente: Elaboración propia.

Al analizar estos resultados según rango etario, se observa que el grupo de 40 a 49 años presenta la mayor proporción de personas que han asistido al CCEM (85%), seguido por quienes tienen entre 18 y 29 años (82%). En contraste, los porcentajes más bajos de asistencia se registran entre las personas de 17 años o menos (39%) y aquellas de 60 años o más (57%). Entre quienes declaran conocer este espacio cultural, pero no haber asistido a sus actividades, la mayor proporción corresponde al grupo de 60 años o más (24%), seguido por las personas de 30 a 39 años. A su vez, entre quienes señalan no conocer el CCEM, destaca el grupo de 17 años o menos, donde esta situación alcanza el 48%[105]. De este modo, se presentan diferencias generacionales en la vinculación con el espacio cultural: mientras entre los grupos de menor edad el principal desafío parece estar asociado al desconocimiento del CCEM, entre las personas mayores la brecha se relaciona más bien con la participación efectiva en sus actividades, pese a que existe un mayor nivel de conocimiento del espacio.

Entre quienes indicaron asistir al Centro Cultural Estación, destaca el grupo que señaló hacerlo al menos una vez a la semana (30%). Le siguen quienes asisten una vez al año o más (25,9%) y quienes lo hacen cada 2 o 3 meses (22%). Por su parte, un 13% indicó asistir al menos una vez al mes, mientras que un 9% señaló que solo había asistido una vez[106]. Estos datos plantean la coexistencia de distintos niveles de vinculación con el espacio cultural, combinando un grupo importante de personas con una participación de mayor frecuencia con otros segmentos que mantienen una relación más esporádica.

Al analizar la frecuencia de asistencia al Centro Cultural Estación según rango etario, se observan diferencias relevantes entre los grupos. Las personas de 18 a 29 años presentan la mayor proporción de asistencia al menos una vez a la semana (64%), seguidas por aquellas de 30 a 39 años (46%). En contraste, entre las personas de 17 años o menos predominan quienes asisten una vez al año o menos (44%) o que han ido solo una vez (33%). Por su parte, el grupo de 40 a 49 años concentra la mayor proporción de asistencia una vez al año o menos (31%), mientras que entre las personas de 60 años o más se observa una distribución más equilibrada

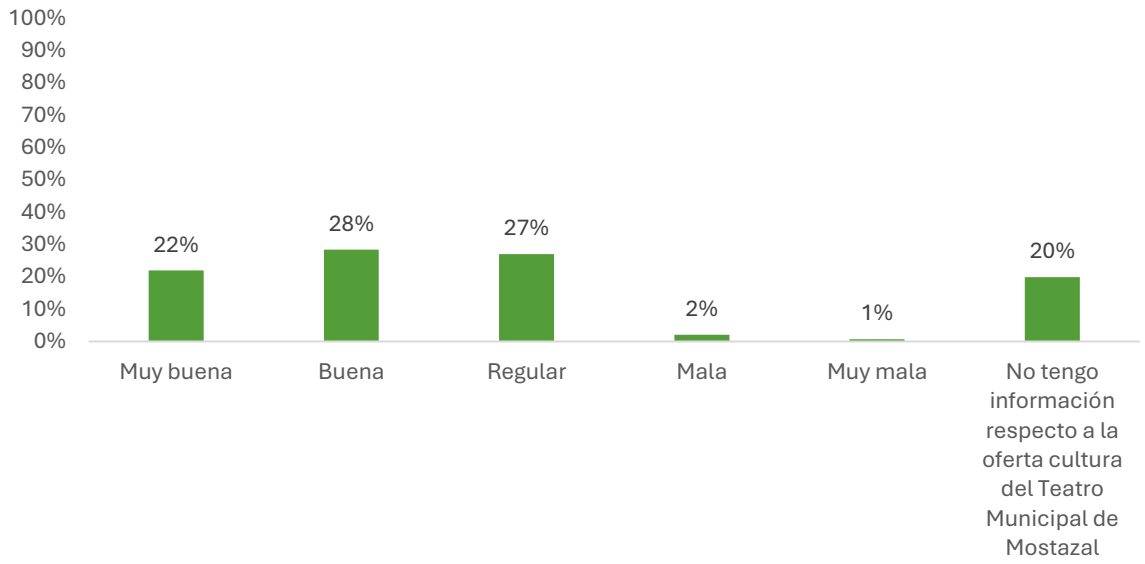
[105] Ve Anexos, Tabla 16.
[106] Ver Anexos, Gráfico 28.

entre las categorías al menos una vez al mes, cada 2 o 3 meses y una vez al año o menos (25% en cada una)[107].

Respecto de las personas que indicaron no asistir al Centro Cultural Estación, **los principales motivos corresponden a no saber que existía este espacio (25%), la falta de tiempo (21%) y que el espacio les queda lejos (18%).** A continuación, un 14% señala que no conoce a nadie que asista, mientras que un 9% indica que no le interesa su programación cultural. Por último, la categoría otros concentra el 9% de las respuestas[108].

En relación con la **evaluación de la oferta cultural del Centro Cultural Estación**, un 22% de las personas encuestadas la califica como muy buena, mientras que un 28% la considera buena, **alcanzando en conjunto un 50% de evaluaciones positivas**. Por su parte, un 27% evalúa este aspecto como regular, mientras que las valoraciones mala y muy mala representan el 2% y el 1% de las respuestas, respectivamente. Asimismo, un 20% señala que no cuenta con información sobre este tema, por lo que no puede emitir una evaluación al respecto (ver Gráfico 30).

Gráfico 30: Porcentaje de encuestados/as según evaluación de la oferta cultural del Centro Cultural Estación (n=141)



Fuente: Elaboración propia.

De forma complementaria, las personas encuestadas fueron consultadas sobre el atractivo de la programación del Centro Cultural Estación. Al respecto, **un 18% la considera muy atractiva y un 31% atractiva, alcanzando un total de 49% valoraciones positivas**. Por su parte, un 23%

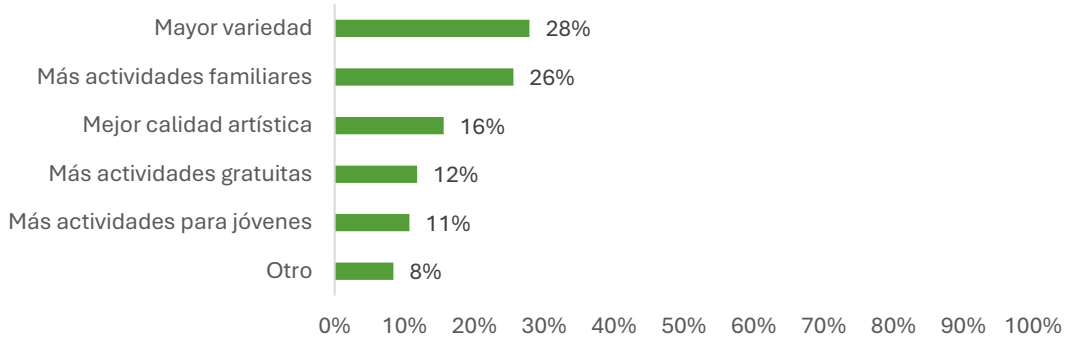
[107] Ver Anexos, Tabla 17.
[108] Ver Anexos, Gráfico 29.

califica su atractivo como regular, mientras que un 8% la considera poco atractiva. Asimismo, un 19% señala que no conoce la programación de este espacio cultural[109].

Respecto de los aspectos que podrían mejorarse en la programación del Centro Cultural Estación, **una mayor variedad de actividades aparece como la principal demanda, concentrando el 28% de las respuestas**. Le siguen las actividades familiares (26%) y una mejor calidad artística (16%). En menor medida, las personas encuestadas mencionan la necesidad de más actividades gratuitas (12%) y de más actividades para jóvenes (11%), mientras que la categoría otro reúne el 8% de las preferencias (ver Gráfico 32).

Al analizar los aspectos que las personas encuestadas **mejorarían en la programación del Centro Cultural Estación según rango etario**, se observan diferencias relevantes entre los grupos. La demanda por una mayor variedad de actividades está presente en todos los tramos de edad, alcanzando su punto más alto entre las personas de 30 a 39 años (78%) y de 40 a 49 años (59%). Por su parte, las actividades familiares adquieren especial relevancia entre quienes tienen 40 a 49 años (71%) y 50 a 59 años (57%), mientras que la necesidad de más actividades para jóvenes destaca principalmente entre las personas de 18 a 29 años (47%) y, en menor medida, entre quienes tienen 17 años o menos (39%). Asimismo, la demanda por una mejor calidad artística presenta sus mayores porcentajes en los grupos de 30 a 39 años y 40 a 49 años (39% y 35%, respectivamente)[110].

Gráfico 32: Porcentaje de encuestados/as según aspectos que mejoraría en la programación del Centro Cultural Estación (Respuesta múltiple) (n=262[111])



Fuente: Elaboración propia.

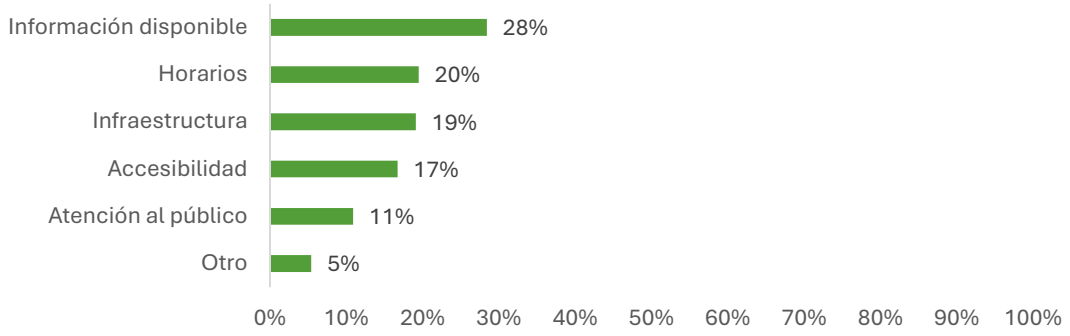
En cuanto a los aspectos que podrían mejorarse en el funcionamiento general del Centro Cultural Estación, **la información disponible aparece como la principal área de mejora, concentrando el 28% de las respuestas**. Le siguen los horarios (20%) y la infraestructura (19%), con porcentajes similares. En menor medida, las personas encuestadas mencionan la

[109] Ver Anexos, Gráfico 31.
[110] Ver Anexos, Tabla 18.
[111] Los porcentajes fueron calculados sobre el total de menciones registradas y no por el total de casos de encuestados/as.

accesibilidad (17%) y la atención al público (11%), mientras que la categoría otro reúne el 5% de las respuestas (ver Gráfico 33).

Al desagregar estos resultados por rango etario, se observan diferencias en las prioridades de mejora identificadas por cada grupo. La información disponible concentra altos porcentajes entre las personas de 30 a 39 años (44%), 18 a 29 años (41%) y 40 a 49 años (41%). Por su parte, la accesibilidad destaca especialmente entre quienes tienen 60 años o más (62%), 40 a 49 años (62%) y 50 a 59 años (57%), posicionándose como una de las principales áreas de mejora para estos grupos. En cuanto a la infraestructura, sus mayores porcentajes se registran entre las personas de 60 años o más (43%), 40 a 49 años (42%) y 17 años o menos (39%). Asimismo, los horarios adquieren mayor relevancia entre quienes tienen 40 a 49 años (38%) y 30 a 39 años (33%), mientras que la atención al público alcanza su valor más alto en el grupo de 30 a 39 años (39%)[112].

Gráfico 33: Porcentaje de encuestados/as según aspectos que mejoraría del Centro Cultural Estación (Respuesta múltiple) (n=257[113])



Fuente: Elaboración propia.

Por otra parte, al consultar sobre los horarios de preferencia para la realización de actividades en el Centro Cultural Estación, los resultados muestran **una clara inclinación por los fines de semana, durante la tarde o la noche**, alternativa que concentra el **47%** de las respuestas. En segundo lugar, se ubica la preferencia por actividades en la semana, por la tarde (20%), seguida de aquellas realizadas en la semana, por la noche (16%)[114].

Finalmente, en cuanto a las **preferencias horarias según rango etario**, se observa que la opción fin de semana, por la tarde o la noche concentra los mayores porcentajes en todos los grupos, destacando especialmente entre las personas de 40 a 49 años (85%), 50 a 59 años (75%) y 30 a 39 años (67%). Por su parte, la preferencia por actividades en la semana, por la tarde alcanza sus valores más altos entre quienes tienen 18 a 29 años (47%), seguido por el

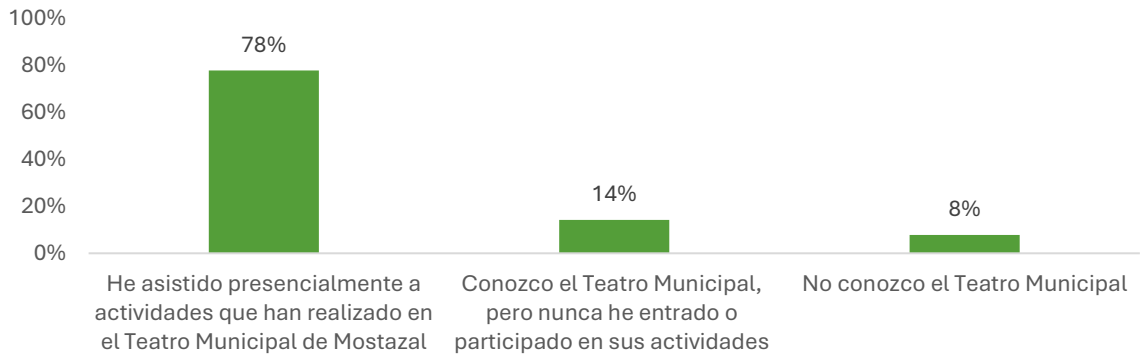
[112] Ver Anexos, Tabla 19.
[113] Los porcentajes fueron calculados sobre el total de menciones registradas y no por el total de casos de encuestados/as.
[114] Ver Anexos, Gráfico 34.

grupo de 30 a 39 años (39%). En cuanto a las actividades en la semana, por la noche, estas presentan una mayor valoración entre las personas de 30 a 39 años (33%) y aquellas de 17 años o menos (26%). Asimismo, la alternativa fin de semana, por la mañana registra su mayor proporción en el grupo de 40 a 49 años (29%)[115].

- ***Percepción y vinculación con el Teatro Municipal de Mostazal***

Al analizar la percepción y vinculación con el Teatro Municipal de Mostazal, los datos de la encuesta señalan que del total de personas encuestadas, **el 78% señaló haber asistido presencialmente a actividades realizadas en este espacio cultura**l. En contraste, un 14% indicó conocer el Teatro, pero no haber ingresado ni participado en sus actividades, mientras que un 8% declaró no conocerlo (ver Gráfico 33). De esta forma, se evidencia un alto nivel de reconocimiento y participación en torno a este equipamiento cultural dentro de la comuna.

Gráfico 35: Porcentaje de encuestados/as según asistencia al Teatro Municipal de Mostazal (n=141)



Fuente: Elaboración propia.

Al analizar la **asistencia al Teatro Municipal de Mostazal según rango etario**, se observa una alta proporción de personas que han participado en sus actividades en todos los grupos de edad. No obstante, existen algunas diferencias entre ellos. El grupo de 60 años o más presenta la proporción más baja de asistencia, con un 67%, mientras que el tramo de 50 a 59 años registra la más alta, alcanzando un 89%. Por otra parte, entre quienes señalaron conocer el Teatro Municipal, pero no haber ingresado ni participado en sus actividades, la mayor proporción corresponde al grupo de 30 a 39 años, con un 28%. En cuanto a las personas que indicaron no conocer este espacio cultural, el porcentaje más elevado se observa nuevamente en el tramo de 60 años o más, alcanzando un 24%[116]. En ese sentido, los resultados sugieren que las formas de vinculación con el Teatro varían según la edad. Mientras que entre las personas mayores parece existir una brecha asociada al conocimiento del espacio, en los

[115] Ver Anexos, Tabla 20.
[116] Ver Anexos, Tabla 21.

grupos de edad intermedia la principal dificultad radica en transformar ese conocimiento en una participación efectiva en sus actividades.

Entre las personas que han asistido al Teatro Municipal de Mostazal, **el 40% señaló hacerlo una vez o más al año, seguido por quienes asisten cada dos o tres meses (36%).** En menor proporción se encuentran quienes concurren al menos una vez al mes (10%) y quienes indicaron haber asistido solo en una ocasión (10%). Asimismo, un 4% declaró asistir al menos una vez por semana[117]. Estos porcentajes sugieren que la asistencia al Teatro Municipal se caracteriza principalmente por una participación de carácter esporádico, mientras que las frecuencias de asistencia más regulares reúnen a una proporción menor de personas.

Al examinar esta **frecuencia de asistencia según rango etario**, se observa que la participación esporádica predomina en la mayoría de los grupos. La categoría una vez al año o menos alcanza sus mayores porcentajes entre las personas de 17 años o menos (59%) y de 40 a 49 años (52%), mientras que la asistencia cada 2 o 3 meses es más frecuente entre quienes tienen 18 a 29 años (50%), 50 a 59 años (48%) y 30 a 39 años (46%). Por su parte, las frecuencias de asistencia más regulares presentan una presencia menor en todos los rangos etarios: la categoría al menos una vez al mes alcanza su valor más alto en el grupo de 40 a 49 años (22%), mientras que la asistencia al menos una vez a la semana registra porcentajes reducidos en todos los tramos, con un máximo de 14% entre las personas de 18 a 29 años[118].

Dentro del grupo de personas que indicaron no asistir a actividades culturales en el Teatro, **el principal motivo es que no conocen este espacio cultural (25%).** Le siguen no conocen a nadie que vaya (23%) y la falta de tiempo (23%). En menor medida, se menciona que este espacio les queda lejos (15%) y que no les interesa la programación (15%)[119].

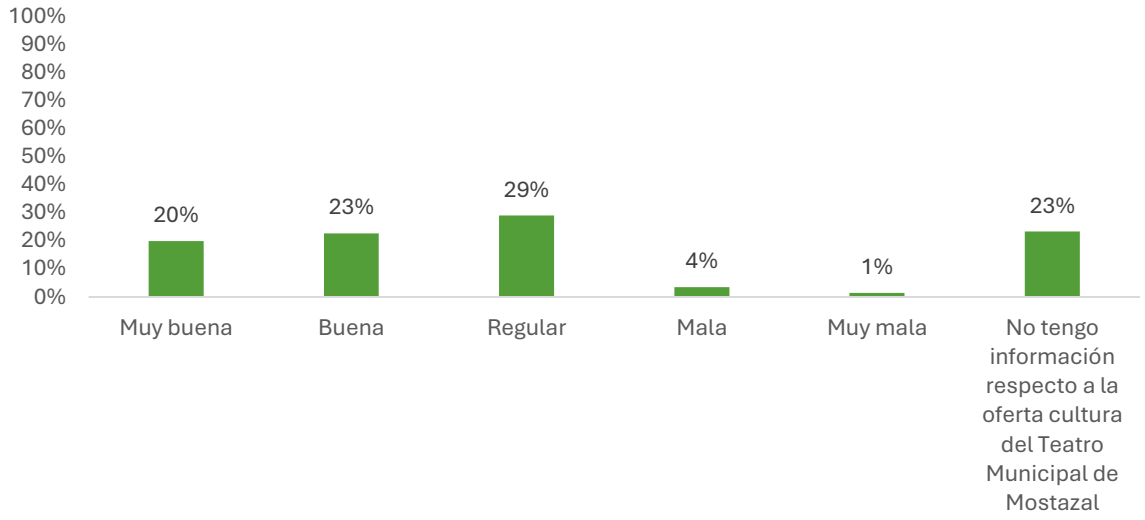
El Gráfico 38 presenta los resultados de **la evaluación de la oferta cultural del Teatro** desde la perspectiva de las personas encuestadas. Un 20% la califica como muy buena y un 28% como buena, **alcanzando en conjunto un 48% de evaluaciones positivas**. Por su parte, un 29% la evalúa como regular, mientras que las valoraciones mala y muy mala representan el 4% y el 1%, respectivamente. Finalmente, un 23% de las personas encuestadas señala que no cuenta con información sobre la oferta cultural de este espacio, por lo que no puede emitir una evaluación al respecto.

En esa misma línea, las personas encuestadas evaluaron el atractivo de la programación cultural del Teatro. **Un 12% la considera muy atractiva y un 21% atractiva, lo que suma un 33% de valoraciones positivas**. Por su parte, un 30% califica el atractivo de la programación cultural como regular, mientras que un 12% la considera poco atractiva. Al igual que en la

[117] Ver Anexos, Gráfico 36.
[118] Ver Anexos, Tabla 22.
[119] Ver Anexos, Gráfico 37.

pregunta anterior, se observa un porcentaje importante de personas que señala no conocer la oferta cultural de este espacio, categoría que representa el 26% de las respuestas[120].

Gráfico 38: Porcentaje de encuestados/as según evaluación de la oferta cultural del Teatro Municipal de Mostazal (n=141)



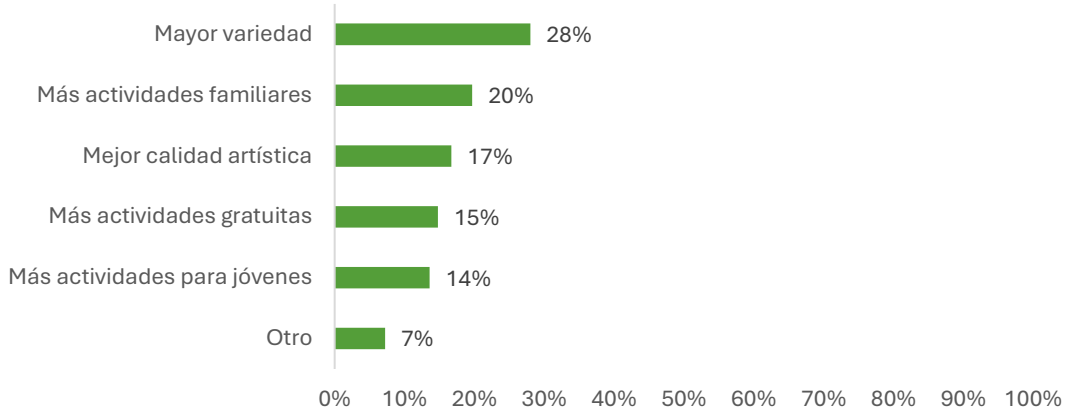
Fuente: Elaboración Propia.

Al consultar sobre los aspectos que mejorarían de la programación cultural del Teatro Municipal de Mostazal, los resultados de la encuesta online muestran que **una mayor variedad de actividades constituye la principal demanda, concentrando el 28% de las respuestas**. Le siguen más actividades familiares (20%) y una mejor calidad artística (17%). En menor medida, las personas encuestadas señalan la necesidad de una mayor programación de actividades gratuitas (15%) y de más actividades para jóvenes (14%). Finalmente, la categoría otros reúnen el 7% de las respuestas (ver Gráfico 40).

En cuanto a las **mejoras de la programación del Teatro Municipal de Mostazal según rango etario**, se observan diferencias en las prioridades de cada grupo. La demanda por una mayor variedad destaca especialmente entre las personas de 30 a 39 años (83%), seguidas por quienes tienen 17 años o menos (57%) y 50 a 59 años (54%). Por su parte, la necesidad de más actividades para jóvenes se concentra principalmente en los grupos de 17 años o menos (65%) y 18 a 29 años (53%), mientras que las más actividades familiares adquieren mayor relevancia entre las personas de 40 a 49 años (59%). En cuanto a la mejor calidad artística, los porcentajes más altos se observan en los grupos de 50 a 59 años (39%) y 30 a 39 años (33%). A su vez, las más actividades gratuitas presentan una distribución relativamente transversal, con mayores menciones entre quienes tienen 18 a 29 años (35%) y 60 años o más (33%)[121].

[120] Ver Anexos, Gráfico 39.
[121] Ver Anexos, Tabla 23.

Gráfico 40: Porcentaje de encuestados/as según aspectos que mejoraría en la programación del Teatro Municipal de Mostazal (Respuesta múltiple) (n=264[122])



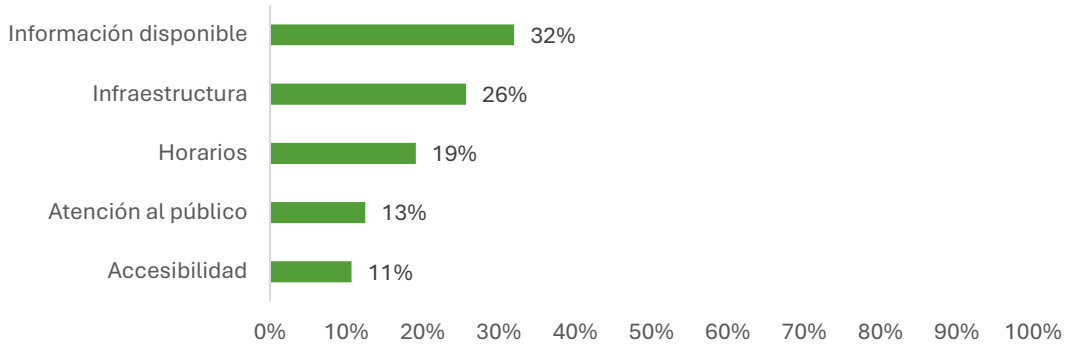
Fuente: Elaboración propia.

En relación con el funcionamiento general del Teatro Municipal de Mostazal, **un 32% de las personas encuestadas considera que se debería mejorar la información disponible**, seguida de la infraestructura (26%) y los horarios (19%). Además, la atención al público concentró el 13% de las preferencias, mientras que la accesibilidad un 11% (ver Gráfico 41).

Al desagregar estos resultados **por rango etario**, se observa que la información disponible constituye una de las principales áreas de mejora en todos los grupos, alcanzando sus mayores porcentajes entre las personas de 30 a 39 años y 60 años o más (67% en ambos casos), seguidas por quienes tienen 40 a 49 años (65%) y 50 a 59 años (64%). Por su parte, la infraestructura adquiere especial relevancia entre las personas de 40 a 49 años (71%), 18 a 29 años (65%) y 30 a 39 años (56%). En cuanto a los horarios, las mayores proporciones se observan en los grupos de 30 a 39 años (50%) y 17 años o menos (44%). Asimismo, la accesibilidad presenta una mayor importancia relativa entre las personas de 17 años o menos (44%), mientras que la atención al público alcanza sus porcentajes más altos en los grupos de 30 a 39 años (33%), 18 a 29 años (29%) y 50 a 59 años (29%)[123].

Gráfico 41: Porcentaje de encuestados/as según aspectos que mejoraría del Teatro Municipal de Mostazal (Respuesta múltiple) (n=272[124])

[122] Los porcentajes fueron calculados sobre el total de menciones registradas y no por el total de casos de encuestados/as.
[123] Ver Anexos Tabla 24.
[124] Los porcentajes fueron calculados sobre el total de menciones registradas y no por el total de casos de encuestados/as.



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a los horarios de preferencia para asistir a las actividades del Teatro Municipal de Mostazal, **la opción fin de semana, por la tarde o la noche concentra la mayor proporción de respuestas, alcanzando el 44%.** En segundo lugar, se ubica la preferencia por actividades en la semana, por la tarde (23%), seguida por aquellas realizadas en la semana, por la noche (17%)[125].

Para finalizar, la distribución de las preferencias de horarios por rango etario muestra que la opción fin de semana, por la tarde o la noche concentra los mayores porcentajes en todos los grupos, destacando especialmente entre las personas de 30 a 39 años (78%), 40 a 49 años (77%) y 50 a 59 años (68%). Por su parte, la preferencia por actividades en la semana, por la tarde alcanza su valor más alto entre quienes tienen 18 a 29 años (59%), seguida por los grupos de 17 años o menos (39%) y 30 a 39 años (39%). En cuanto a las actividades en la semana, por la noche, estas presentan una mayor valoración entre las personas de 30 a 39 años (33%) y 40 a 49 años (32%), mientras que la alternativa fin de semana, por la mañana registra su mayor proporción en el grupo de 40 a 49 años (24%)[126].

[125] Ver Anexos Gráfico 42.
[126] Ver Anexos, Tabla 25.

IV. CONCLUSIONES

La totalidad de la información analizada permite concluir que la comuna de Mostazal cuenta con condiciones favorables para el desarrollo cultural, sustentadas en una combinación de factores territoriales, patrimoniales, comunitarios e institucionales. La presencia de una historia local vinculada al mundo ferroviario, las tradiciones rurales, las expresiones de religiosidad popular y diversas iniciativas de rescate de la memoria local configuran un escenario donde la cultura aparece estrechamente relacionada con la construcción de identidad y sentido de pertenencia. Estos elementos constituyen una base relevante para el desarrollo de procesos culturales que dialoguen con las características y particularidades del territorio.

En este contexto, **la comuna dispone de un ecosistema cultural compuesto por agentes culturales, organizaciones, espacios culturales y redes de colaboración que contribuyen al desarrollo de la actividad artística y cultural**. La información disponible muestra la existencia de una diversidad de agentes vinculados principalmente a disciplinas como la música, la artesanía y las artes visuales, así como la presencia de organizaciones y agrupaciones que participan activamente de la vida cultural local. Este conjunto de actores constituye una capacidad instalada relevante para el desarrollo de iniciativas de formación, creación, circulación y participación cultural**, evidenciando que la actividad cultural comunal se sustenta tanto en la gestión institucional como en el aporte de actores provenientes de la sociedad civil.**

Uno de los hallazgos más significativos del diagnóstico es el rol que desempeña la Corporación Cultural de Mostazal en la articulación de este ecosistema cultural. Los antecedentes revisados permiten observar una institución que ha asumido progresivamente funciones de planificación, coordinación y gestión cultural, desarrollando una oferta programática diversa y manteniendo vínculos con establecimientos educacionales, organizaciones comunitarias, artistas, instituciones públicas y actores privados. En este sentido, **la Corporación aparece como un actor central para la implementación de la política cultural comunal, no solo por su capacidad de ejecutar actividades y administrar espacios culturales, sino también por su rol articulador entre distintos agentes y sectores del territorio.**

La información recopilada muestra además que **la labor desarrollada por la Corporación es reconocida tanto por su equipo como por las personas participantes del proceso diagnóstico**. Aspectos como la promoción de la participación cultural, el fortalecimiento de la identidad local, el apoyo a artistas de la comuna, el trabajo con personas mayores y la generación de espacios de encuentro aparecen de manera recurrente en las distintas fuentes de información consultadas. Del mismo modo, la programación impulsada durante los últimos años evidencia una comprensión amplia de la gestión cultural, incorporando acciones vinculadas a la formación artística, el patrimonio, la mediación cultural, el trabajo territorial y la circulación de expresiones artísticas.

La relevancia de esta labor se expresa también en la valoración que la comunidad manifiesta respecto a los espacios culturales existentes. **Tanto el Centro Cultural Estación como el Teatro Municipal de Mostazal son reconocidos como equipamientos relevantes para la vida cultural de la comuna, no solo por las actividades que albergan, sino también por su contribución a la generación de encuentros, al acceso a experiencias artísticas y al fortalecimiento de la identidad local.** Particularmente, el Centro Cultural Estación destaca por su valor patrimonial y simbólico, mientras que el Teatro Municipal aparece como uno de los principales espacios para la realización de actividades artísticas y comunitarias. **Esta valoración constituye un activo importante para la proyección futura de ambos espacios y para el desarrollo de nuevas iniciativas culturales.**

No obstante, los resultados también muestran que **persisten desafíos que limitan una participación cultural más amplia y diversa**. Las distintas técnicas de levantamiento de información coinciden en señalar que factores como la falta de tiempo disponible, las dificultades para acceder a información sobre la oferta cultural, la distancia respecto de los espacios culturales y ciertos problemas de conectividad territorial continúan condicionando la participación de parte de la población. En este sentido**, la difusión cultural emerge como uno de los desafíos más consistentes identificados a lo largo del diagnóstico,** apareciendo de manera reiterada en la encuesta, los encuentros participativos y antecedentes previos desarrollados en la comuna.

Junto con ello, se observa **una demanda por ampliar y diversificar las oportunidades de participación cultural disponibles para la comunidad**. Las propuestas surgidas durante el proceso participativo muestran interés por fortalecer la oferta de talleres, actividades formativas, iniciativas familiares, espacios para jóvenes, actividades patrimoniales y oportunidades para artistas locales. Más que cuestionar la programación existente, estas observaciones parecen reflejar expectativas respecto a la consolidación y ampliación de una oferta cultural que ya es reconocida positivamente por quienes participan de ella. En este sentido, **el desafío futuro parece orientarse menos a generar nuevas líneas de trabajo y más a profundizar, ampliar y diversificar acciones que ya forman parte de la experiencia cultural comunal.**

Otro aspecto relevante dice relación con las características territoriales de Mostazal. **La dispersión geográfica de la población y la existencia de múltiples localidades generan desafíos para garantizar un acceso equitativo a la oferta cultural.** Las propuestas vinculadas a la descentralización de actividades, el fortalecimiento de itinerancias y el desarrollo de acciones culturales en distintos sectores de la comuna sugieren **la necesidad de continuar avanzando en estrategias que permitan acercar la programación cultural a los distintos territorios y reducir barreras asociadas a la movilidad y la distancia.**

Asimismo, el diagnóstico permite identificar oportunidades para fortalecer la formación de públicos y el trabajo con nuevas generaciones. **La participación de niños, niñas, adolescentes y jóvenes aparece de manera recurrente como una preocupación compartida tanto por la comunidad como por el equipo de la Corporación Cultural**. En este

ámbito, la existencia de la Escuela Artística de Mostazal, las alianzas establecidas con establecimientos educacionales y la experiencia acumulada en procesos formativos constituyen capacidades relevantes para **profundizar el vínculo entre cultura y educación, favoreciendo trayectorias de participación cultural sostenidas en el tiempo.**

Por otra parte, los datos analizados muestran que **el fortalecimiento de la infraestructura y de las capacidades de gestión continúa siendo un aspecto relevante para el desarrollo cultural comunal.** Las observaciones levantadas respecto al Centro Cultural Estación y al Teatro Municipal de Mostazal evidencian oportunidades de mejora relacionadas con accesibilidad, equipamiento, infraestructura técnica y disponibilidad de espacios complementarios para el desarrollo de actividades artísticas. Del mismo modo, el ejercicio realizado con el equipo de la Corporación permitió identificar desafíos asociados a **la disponibilidad de recursos humanos, equipamiento y condiciones necesarias para responder a las crecientes demandas culturales del territorio**.

En términos generales, los resultados del diagnóstico muestran una alta convergencia entre las distintas fuentes de información utilizadas. Los antecedentes institucionales, la encuesta, las entrevistas, el ejercicio Canvas y los encuentros participativos coinciden en destacar **la importancia de la cultura como espacio de encuentro, identidad y participación, así como la existencia de desafíos asociados a la difusión, la accesibilidad territorial, la formación de públicos, el fortalecimiento de artistas locales y la consolidación de infraestructura cultural adecuada.** Esta convergencia otorga consistencia a los hallazgos identificados y permite contar con una base sólida para la definición de prioridades estratégicas.

En suma, el diagnóstico muestra una comuna que dispone de **fortalezas en materia cultural, una institucionalidad reconocida por su capacidad de gestión y una comunidad que valora la cultura como un componente significativo de la vida local**. Al mismo tiempo, evidencia oportunidades para **fortalecer la articulación entre actores, ampliar el acceso a la oferta cultural, profundizar el trabajo con distintos públicos y consolidar las condiciones institucionales e infraestructurales** necesarias para proyectar el desarrollo cultural comunal en el largo plazo.

V. Planes de Gestión

1. PLAN DE GESTIÓN CENTRO CULTURAL ESTACIÓN

1.1. Objetivos

Objetivo general

Consolidar al Centro Cultural Estación de Mostazal como un espacio cultural, patrimonial, formativo y comunitario de referencia para la comuna, fortaleciendo su rol en la participación y desarrollo cultural de la comunidad mediante una gestión articulada, sostenible y vinculada al territorio.

1. Consolidar las capacidades institucionales, técnicas, de infraestructura y sostenibilidad necesarias para asegurar una gestión cultural eficiente y sostenible del Centro Cultural Estación.
2. Fortalecer la participación cultural de la comunidad mediante una programación artística, formativa y comunitaria continua, pertinente y articulada con estrategias de desarrollo de públicos, mediación cultural, comunicación efectiva y vinculación territorial.
3. Consolidar el Centro Cultural Estación como espacio de memoria, identidad y patrimonio local, promoviendo la valoración del patrimonio ferroviario, la historia comunal, los patrimonios vivos y la transmisión intergeneracional de saberes.
4. Fortalecer el ecosistema cultural local mediante oportunidades de creación, exhibición, circulación, formación y profesionalización para artistas, cultores, agrupaciones, talleristas y agentes culturales de Mostazal.

1.2. Lineamientos estratégicos

Línea 1. Consolidar la gestión, infraestructura y la sostenibilidad del Centro Cultural Estación.

El diagnóstico permite reconocer al Centro Cultural Estación como un espacio relevante dentro de la infraestructura cultural de Mostazal, tanto por su valor patrimonial como por su aporte al desarrollo de actividades artísticas, formativas y comunitarias. Su gestión desde la Corporación Cultural de Mostazal ha favorecido la activación del espacio y su vinculación con la comunidad, generando una base institucional importante para proyectar su desarrollo durante los próximos años. A partir de esta experiencia, se abren oportunidades para seguir consolidando sus capacidades de planificación, coordinación, fortalecimiento de equipos, seguimiento de la gestión y diversificación de fuentes de financiamiento. En este marco, la línea estratégica busca fortalecer las condiciones de gestión, infraestructura, accesibilidad y sostenibilidad que permitan al Centro Cultural Estación proyectar su funcionamiento como espacio cultural, formativo, patrimonial y comunitario de referencia para la comuna.

Programa 1.1. Fortalecimiento de la gestión y sostenibilidad

Este programa busca fortalecer las capacidades de gestión, planificación y coordinación vinculadas al Centro Cultural Estación, contribuyendo a una administración más eficiente, articulada y sostenible del espacio. Asimismo, busca generar condiciones que permitan proyectar su desarrollo cultural en el largo plazo, considerando su rol como espacio patrimonial, formativo y comunitario dentro de la comuna.

Objetivo del programa:

Robustecer las capacidades institucionales, de gestión y sostenibilidad del Centro Cultural Estación, asegurando una administración eficiente, programáticamente coherente y orientada al desarrollo cultural de la comuna.

Acciones asociadas:

- Incrementar progresivamente la dotación y estructura funcional del equipo asociado al Centro Cultural Estación, fortaleciendo áreas estratégicas para su gestión y operación.
- Generar un plan de capacitación y desarrollo de capacidades técnicas especializadas al interior del equipo del Centro Cultural Estación en ámbitos estratégicos.
- Diversificar progresivamente las fuentes de financiamiento para la gestión cultural del Centro Cultural Estación.

Programa 1.2. Infraestructura y equipamiento del Centro Cultural Estación

Este programa busca mejorar las condiciones de infraestructura, equipamiento y funcionamiento del Centro Cultural Estación, considerando tanto su situación actual como su proyección futura. Para ello, contempla la continuidad del proyecto de ampliación del espacio, junto con acciones orientadas a la restauración, renovación y mantención del inmueble y de su equipamiento técnico. Asimismo, incorpora mejoras de accesibilidad, señalización urbana y habilitación de accesos, con el propósito de facilitar el uso del espacio por parte de distintos públicos. En conjunto, estas acciones buscan asegurar condiciones adecuadas para el desarrollo de actividades artísticas, culturales y formativas en el Centro Cultural Estación.

Objetivo del programa:

Mejorar las condiciones físicas, técnicas, funcionales y de accesibilidad del Centro Cultural Estación, asegurando estándares adecuados para el desarrollo de actividades artísticas, culturales y formativas.

Acciones asociadas

- Continuar el proyecto de ampliación del Centro Cultural Estación.
- Establecer un plan de restauración, renovación y/o mantención de equipamiento técnico e inmobiliario en el Centro Cultural Estación.
- Mejorar las condiciones de accesibilidad, uso y funcionamiento a través de señalización urbana y habilitación de accesos en el Centro Cultural Estación.

Línea 2. Fortalecer la participación cultural, los públicos y la vinculación comunitaria del Centro Cultural Estación

La consolidación del Centro Cultural Estación como espacio cultural relevante para la comunidad requiere fortalecer los vínculos que mantiene con sus públicos, organizaciones, comunidades educativas y habitantes de distintos sectores de Mostazal. Los resultados del diagnóstico muestran la importancia de mejorar la circulación de información sobre su programación, ampliar la participación de grupos que presentan menor vinculación con la oferta cultural y profundizar las relaciones con actores comunitarios y territoriales. Esta línea estratégica aborda dichos ámbitos mediante acciones orientadas al desarrollo de públicos, la mediación cultural, la participación ciudadana y la construcción de vínculos sostenidos entre el Centro Cultural Estación y la comunidad, promoviendo una relación más cercana, activa y significativa con la vida cultural comunal.

Programa 2.1. Desarrollo y formación de públicos

Este programa se orienta a fortalecer la capacidad del Centro Cultural Estación para conocer, caracterizar y acompañar a sus públicos, incorporando herramientas que permitan comprender sus intereses, hábitos de participación y niveles de vinculación con la programación cultural. A partir de esta información, busca orientar el diseño de estrategias de desarrollo y formación de públicos que contribuyan a ampliar la participación, favorecer la fidelización y mejorar la pertinencia de la oferta cultural de ambos espacios.

Objetivo del programa:

Fortalecer la vinculación entre la comunidad y el Centro Cultural Estación mediante estrategias de conocimiento, caracterización y seguimiento de públicos que contribuyan a ampliar y sostener la participación cultural

Acciones:

- Diseñar e implementar un Plan de Desarrollo de Públicos del Centro Cultural Estación, orientado a ampliar, diversificar y fidelizar la participación cultural de la comunidad.
- Implementar programas de vinculación dirigidos a públicos prioritarios, especialmente niños, niñas, familias y personas mayores, mediante acciones de mediación, participación y acceso cultural.
- Crear un sistema integrado de registro, caracterización y seguimiento de públicos común para el Centro Cultural.

***Programa 2.2. Mediación cultural y vinculación educativa*.**

La relación con establecimientos educacionales, organizaciones sociales y comunidades locales constituye una dimensión fundamental para el desarrollo del Centro Cultural Estación como espacio de encuentro, aprendizaje, participación cultural y valoración patrimonial. Este programa busca fortalecer su vínculo con distintos actores del territorio mediante experiencias que favorezcan el diálogo entre las artes, la educación, la memoria local y la comunidad. A través de acciones de mediación cultural, vinculación educativa y colaboración territorial, se propone ampliar la participación de niños, niñas, jóvenes, familias, adultos mayores y otros grupos de la comunidad, contribuyendo a una relación más activa y significativa con el Centro Cultural Estación y con la vida cultural comunal.

Objetivo del programa:

Fortalecer el vínculo entre la comunidad y los contenidos artísticos, culturales y patrimoniales del Centro Cultural Estación mediante experiencias de mediación, aprendizaje, diálogo y participación activa.

Acciones:

- Continuar con la incorporación progresiva de iniciativas y/o dispositivos de mediación en actividades culturales del Centro Cultural Estación.
- Desarrollar un Programa de Vinculación Educativa que contemple funciones escolares, visitas mediadas, experiencias artísticas en establecimientos educacionales y recursos pedagógicos para docentes.
- Generar mecanismos de vinculación con organizaciones sociales, establecimientos educacionales, agrupaciones culturales y actores territoriales para promover su participación en la programación del Centro Cultural Estación.

Programa 2.3. Participación ciudadana y comunicaciones culturales

La capacidad del Centro Cultural Estación para convocar, informar y sostener vínculos significativos con la comunidad depende, en gran medida, de contar con canales de comunicación efectivos y con mecanismos que permitan recoger las opiniones, intereses y experiencias de quienes participan en sus actividades. Este programa se orienta a fortalecer la circulación de información sobre la oferta cultural del espacio, diversificar las estrategias de comunicación y generar instancias de diálogo y retroalimentación con la ciudadanía. De este modo, busca contribuir a una gestión cultural cercana, pertinente y conectada con las características, intereses y necesidades del territorio.

Objetivo del programa:

Consolidar mecanismos de comunicación y participación ciudadana vinculados al Centro Cultural Estación, favoreciendo una relación más cercana, informada y bidireccional con la comunidad

Acciones asociadas:

- Diseñar e implementar una estrategia de comunicación y difusión del Centro Cultural Estación, que fortalezca el acceso a la información cultural mediante canales y contenidos adaptados a distintos grupos etarios y territoriales de la comuna.
- Implementar soportes informativos físicos permanentes en el Centro Cultural Estación, que permitan difundir de manera visible, clara y actualizada su programación, horarios, servicios y formas de participación.
- Desarrollar mecanismos periódicos de evaluación y retroalimentación de públicos del Centro Cultural Estación, incorporando sus resultados en la planificación y mejora continua de la programación cultural.

Línea 3. Diversificar la programación artística y patrimonial del Centro Cultural Estación

Esta línea estratégica busca fortalecer la programación del Centro Cultural Estación mediante una oferta diversa, continua y pertinente, que integre actividades artísticas, patrimoniales y formativas dirigidas a distintos públicos de la comuna. En continuidad con el trabajo desarrollado por la Corporación Cultural de Mostazal, se propone proyectar al Centro Cultural Estación como un espacio para el encuentro comunitario, la creación, el aprendizaje artístico y la valoración de la memoria local. Su carácter patrimonial, asociado a la antigua estación ferroviaria, ofrece una base especialmente relevante para articular programación cultural, formación artística y acciones vinculadas a la identidad de Mostazal. A su vez, el interés expresado por la comunidad en torno a una oferta más diversa, familiar, juvenil y territorialmente pertinente refuerza la importancia de consolidar una programación planificada, accesible y conectada con las distintas expresiones culturales del territorio.

Programa 3.1. Programación artística amplia y diversa

Este programa se orienta al desarrollo de una programación artística permanente en el Centro Cultural Estación, incorporando distintas disciplinas, formatos y experiencias culturales acordes a su vocación como espacio cultural, patrimonial y comunitario. Considera el interés de la comunidad por ampliar la presencia de actividades vinculadas a la música, las artes visuales, la danza, el audiovisual, la artesanía y otras expresiones culturales. Asimismo, busca fortalecer una oferta pertinente para distintos grupos etarios, especialmente niños, niñas, familias y personas mayores, favoreciendo el encuentro y la participación cultural en torno al espacio.

Objetivo del programa:

Fortalecer la diversidad, continuidad y pertinencia de la programación artística del Centro Cultural Estación mediante una oferta multidisciplinar orientada a distintos públicos y grupos etarios del territorio.

Acciones:

- Implementar una programación artística anual del Centro Cultural Estación que incorpore distintas disciplinas y formatos, mediante una oferta diversa, continua y planificada con anticipación.
- Desarrollar ciclos programáticos dirigidos a públicos específicos, especialmente niños, niñas, familias, personas mayores, incorporando actividades y formatos acordes a sus intereses y necesidades.
- Desplegar una programación artística y cultural de alcance territorial vinculada al Centro Cultural Estación, que incorpore actividades en localidades (Pilay, La Punta, Los Marcos, El Rincón, Santa Teresa, entre otros), espacios públicos y otros puntos de encuentro comunitario de la comuna.

Programa 3.2. Patrimonio, memoria ferroviaria e identidad local

El Centro Cultural Estación posee una condición especialmente significativa para el desarrollo de acciones vinculadas al patrimonio, la memoria y la identidad local, dado su emplazamiento en una infraestructura asociada a la historia ferroviaria de Mostazal. Este programa busca fortalecer el reconocimiento, valoración y difusión del patrimonio cultural de la comuna mediante actividades que permitan visibilizar la historia local, los patrimonios vivos, los relatos comunitarios y las expresiones identitarias presentes en el territorio. Desde esta perspectiva, el programa contribuye a fortalecer el sentido de pertenencia, la transmisión intergeneracional de saberes y la apropiación cultural del espacio por parte de la comunidad.

Objetivo del programa:

Promover el reconocimiento y la apropiación del patrimonio, la memoria ferroviaria y la identidad cultural de Mostazal mediante una programación patrimonial permanente en el Centro Cultural Estación, que favorezca la participación comunitaria y la transmisión intergeneracional de saberes locales.

Acciones asociadas:

- Implementar una programación patrimonial anual en el Centro Cultural Estación que incorpore exposiciones, conversatorios, recorridos, muestras, talleres y actividades vinculadas a la historia ferroviaria, la memoria local y la identidad comunal.
- Desarrollar iniciativas participativas de memoria e identidad local que promuevan la reconstrucción, registro y difusión de historias, experiencias y relatos de vecinos y vecinas, cultores, artistas, organizaciones y comunidades de Mostazal.
- Realizar actividades de educación patrimonial dirigidas a establecimientos educacionales, familias, organizaciones comunitarias y públicos generales, favoreciendo la transmisión intergeneracional de conocimientos, saberes y memorias locales.

Programa 3.3. Formación artística y Escuela Artística

Este programa busca fortalecer las oportunidades de formación artística de la comunidad a través de talleres, cursos, laboratorios y experiencias de aprendizaje desarrolladas en el Centro Cultural Estación. Su implementación se vincula con la trayectoria de la Escuela Artística de Mostazal y con el rol del espacio como lugar para el aprendizaje, la experimentación y el desarrollo de habilidades creativas en distintas disciplinas. De este modo, el programa contribuye a consolidar al Centro Cultural Estación como un referente formativo para diversos grupos etarios, promoviendo procesos de aprendizaje artístico, participación familiar y continuidad en las trayectorias culturales de la comunidad.

Objetivo del programa:

Fortalecer las oportunidades de formación artística de la comunidad mediante una oferta diversa de talleres, cursos, laboratorios y experiencias de aprendizaje impulsadas desde el Centro Cultural Estación, promoviendo el desarrollo de habilidades creativas y trayectorias formativas en distintas disciplinas artísticas.

Acciones asociadas:

- Consolidar la oferta permanente de talleres, cursos y procesos formativos en el Centro Cultural Estación, orientada al desarrollo de habilidades artísticas en distintas disciplinas y dirigida a diversos grupos etarios de la comuna.
- Implementar estrategias que favorezcan el acceso de personas de distintos sectores y localidades de la comuna (Pilay, La Punta, Los Marcos, El Rincón, Santa Teresa, entre otros) a las actividades formativas del Centro Cultural Estación, tales como talleres, cursos y experiencias de aprendizaje.

Línea 4. Impulsar el ecosistema cultural y la profesionalización artística desde el Centro Cultural Estación

Artistas, cultores, agrupaciones, organizaciones culturales y agentes comunitarios forman parte activa de la vida cultural de Mostazal, aportando a la diversidad de expresiones artísticas, patrimoniales y comunitarias presentes en la comuna. Los antecedentes del diagnóstico permiten reconocer un ecosistema cultural local con capacidades instaladas y con interés por ampliar oportunidades de creación, exhibición, formación, colaboración y visibilización. En este marco, el Centro Cultural Estación puede contribuir de manera significativa al desarrollo del sector cultural local, en tanto espacio de encuentro, aprendizaje, circulación y articulación entre artistas, organizaciones y comunidades. Desde su vocación patrimonial, formativa y comunitaria, esta línea busca fortalecer las condiciones para que la creación local tenga mayor presencia en la programación del espacio, al mismo tiempo que se promueven instancias de intercambio, asociatividad y profesionalización para quienes participan del quehacer cultural comunal.

Programa 4.1. Fomento a la creación, circulación y asociatividad artística local

Este programa se orienta a incorporar y proyectar la creación artística local en la programación y actividades impulsadas desde el Centro Cultural Estación. Su implementación contempla acciones que favorezcan la exhibición, difusión y circulación del trabajo desarrollado por artistas, cultores, agrupaciones y agentes culturales de Mostazal, junto con instancias que promuevan el intercambio de experiencias y la colaboración entre actores culturales. De este modo, el programa busca fortalecer la presencia de la creación local en la vida cultural comunal y ampliar sus oportunidades de proyección desde un espacio especialmente vinculado al encuentro comunitario, la formación y la identidad territorial.

Objetivo del programa:
Contribuir al desarrollo artístico y cultural de la comuna mediante la incorporación y proyección de artistas, cultores, agrupaciones y agentes culturales locales en las iniciativas impulsadas desde el Centro Cultural Estación, favoreciendo la creación, circulación y asociatividad cultural.

Acciones asociadas:

- Crear un ciclo permanente de exhibición de artistas, cultores y creadores locales en el Centro Cultural Estación, mediante muestras, presentaciones, exposiciones, ferias, encuentros u otras actividades acordes a las características del espacio.
- Implementar iniciativas de circulación e intercambio artístico que faciliten la participación de creadores locales en actividades culturales desarrolladas en el Centro Cultural Estación, otros espacios de la comuna y experiencias de colaboración con comunas de la región.
- Desarrollar estrategias de visibilización de la creación artística local mediante muestras, ferias, registros, materiales de difusión y contenidos comunicacionales sobre artistas, cultores, agrupaciones y agentes culturales de Mostazal.

Programa 4.2. Formación y profesionalización de agentes culturales

El Centro Cultural Estación no solo cumple funciones de programación, formación comunitaria y activación patrimonial, sino que también puede constituirse en un espacio para el fortalecimiento de capacidades de quienes participan activamente en la vida cultural de la comuna. Este programa se orienta a promover oportunidades de formación, actualización e intercambio para artistas, cultores, agrupaciones, talleristas y agentes culturales, abordando ámbitos vinculados a la creación artística, la gestión cultural, la formulación de proyectos, la comunicación cultural y la sostenibilidad de iniciativas culturales. Con ello, se busca contribuir al desarrollo de trayectorias artísticas y organizacionales más sólidas, favoreciendo la proyección del ecosistema cultural local.

Objetivo del programa:

Fortalecer las capacidades de gestión, creación y desarrollo profesional de artistas, cultores, agrupaciones, talleristas y agentes culturales de Mostazal mediante instancias de formación, actualización e intercambio de conocimientos impulsadas desde el Centro Cultural Estación.

Acciones asociadas:

- Desarrollar un ciclo anual de formación y/o mentoría dirigido a artistas, cultores, agrupaciones, talleristas y agentes culturales de Mostazal, con contenidos sobre formulación de proyectos, financiamiento, gestión de organizaciones, comunicación cultural y sostenibilidad de iniciativas culturales.
- Implementar clínicas, laboratorios o instancias de especialización artística vinculadas a la programación y actividades del Centro Cultural Estación, orientadas al fortalecimiento técnico y creativo en distintas disciplinas artísticas y patrimoniales.
- Realizar encuentros periódicos con artistas, gestores, cultores y especialistas vinculados al quehacer cultural local y regional, favoreciendo el intercambio de experiencias, metodologías y conocimientos para el desarrollo creativo y organizacional.

2. PLAN DE GESTIÓN TEATRO MUNICIPAL DE MOSTAZAL

2.1 Objetivos

Objetivo general

Consolidar el Teatro Municipal de Mostazal como una sala escénica y espacio cultural de referencia para la comuna, promoviendo el acceso, la participación y el desarrollo cultural de la comunidad mediante una gestión articulada, sostenible y vinculada al territorio.

Objetivos específicos

- Fortalecer las condiciones de gestión, infraestructura, equipamiento técnico y sostenibilidad para asegurar una gestión cultural eficiente y sostenible del Teatro Municipal de Mostazal.
- Potenciar la participación cultural de la comunidad mediante estrategias de desarrollo de públicos, mediación cultural, comunicación efectiva y vinculación con establecimientos educacionales, organizaciones sociales y actores territoriales.
- Desarrollar una programación artística diversa, continua y pertinente, con énfasis en las artes escénicas, la música, la danza, el audiovisual y otras expresiones culturales acordes a la vocación del Teatro Municipal.
- Fortalecer el rol del Teatro Municipal como plataforma para la exhibición, circulación, profesionalización y visibilización de artistas, agrupaciones y agentes culturales de Mostazal.

2.2. Lineamientos estratégicos

Línea 1. Fortalecer la gestión, infraestructura, operación técnica y sostenibilidad del Teatro Municipal de Mostazal

El Teatro Municipal de Mostazal constituye uno de los principales espacios de encuentro cultural y comunitario de la comuna, con una trayectoria asociada a actividades artísticas, educativas, institucionales y de participación local. Su ubicación central, su carácter de sala escénica y su reconocimiento por parte de la comunidad ofrecen una base relevante para proyectar su desarrollo durante los próximos años. En este contexto, esta línea busca consolidar las condiciones institucionales, técnicas, humanas y materiales que permitan fortalecer su funcionamiento como recinto cultural, resguardando su uso artístico, la calidad de sus condiciones operativas y su articulación con la gestión cultural comunal.

Programa 1.1. Fortalecimiento de la gestión y sostenibilidad

Este programa se orienta a fortalecer las capacidades de planificación, administración, coordinación y sostenibilidad del Teatro Municipal de Mostazal. Considerando su rol como

sala escénica y espacio de encuentro comunal, resulta necesario avanzar en un modelo de gestión que permita organizar su programación, uso de espacios, requerimientos técnicos, públicos prioritarios y recursos disponibles. A su vez, el programa recoge la necesidad de fortalecer la articulación entre los equipos e instituciones vinculadas a su funcionamiento, favoreciendo una gestión eficiente, clara y coherente con su vocación cultural.

Objetivo del programa:

Robustecer las capacidades de gestión, planificación, coordinación y sostenibilidad del Teatro Municipal de Mostazal, asegurando una administración eficiente, programáticamente coherente y orientada al desarrollo cultural de la comuna.

Acciones asociadas:

- Estudiar el traspaso de la administración y del equipo del Teatro Municipal a la Corporación Cultural de Mostazal, considerando criterios de factibilidad institucional, operativa, presupuestaria y técnica.
- Incrementar progresivamente las capacidades del equipo asociado al Teatro Municipal, fortaleciendo áreas estratégicas como operación técnica, iluminación, producción escénica, gestión de sala y atención de públicos.
- Definir roles, flujos de coordinación y mecanismos de continuidad operativa entre el Teatro Municipal, la Corporación Cultural de Mostazal y las áreas municipales vinculadas a su funcionamiento.
- Diversificar progresivamente las fuentes de financiamiento para la gestión cultural del Teatro Municipal de Mostazal.

Programa 1.2. Infraestructura, equipamiento técnico y condiciones escénicas

Este programa busca resolver los principales nudos críticos de infraestructura, seguridad, equipamiento y operación técnica del Teatro Municipal de Mostazal, atendiendo a su condición de sala destinada al desarrollo de actividades escénicas, musicales, audiovisuales, educativas y comunitarias. A partir del diagnóstico técnico realizado, se reconoce como prioridad la intervención del sistema eléctrico, la restauración patrimonial de las butacas, la habilitación de camarines, la optimización del equipamiento lumínico disponible y el fortalecimiento de las capacidades técnicas necesarias para la operación escénica del recinto. A su vez, el programa considera la necesidad de ordenar los procesos de mantención, resguardar la continuidad del conocimiento técnico y mejorar la coordinación interna entre las áreas vinculadas al funcionamiento del teatro.

Objetivo del programa:

Mejorar las condiciones de infraestructura, seguridad, equipamiento técnico y operación escénica del Teatro Municipal de Mostazal, mediante la resolución progresiva de nudos

críticos identificados en el diagnóstico técnico, asegurando estándares adecuados para el desarrollo de actividades artísticas, culturales, educativas y comunitarias.

Acciones asociadas:

- Realizar una intervención técnica prioritaria del sistema eléctrico del Teatro Municipal, incorporando diagnóstico especializado, conexión a tierra, revisión y actualización de tableros, regularización de componentes críticos y definición de un plan anual de mantención preventiva.
- Implementar un plan de recuperación de condiciones físicas y patrimoniales de la sala, considerando la restauración de las 180 butacas del teatro, el mejoramiento de sus condiciones de seguridad para el público y la habilitación progresiva de camarines para artistas, elencos y compañías invitadas.
- Optimizar las condiciones técnicas para el desarrollo de actividades escénicas, musicales, audiovisuales y comunitarias, mediante la revisión de la distribución del equipamiento lumínico disponible, el reposicionamiento de focos frontales, cenitales y laterales, y la definición de criterios básicos para su operación.
- Fortalecer la operación técnica del teatro, mediante la incorporación o disponibilidad de apoyo especializado en iluminación, la elaboración de protocolos de montaje, uso de equipamiento y mantención, y mecanismos de traspaso de información que reduzcan la pérdida de conocimiento ante cambios de personal.
- Definir e implementar protocolos de uso, atención de públicos y coordinación de actividades del Teatro Municipal, estableciendo criterios básicos para solicitudes de uso, ingreso, orientación, requerimientos técnicos y comunicación de programación.

Línea 2. Fortalecer la participación cultural, mediación cultural y comunicaciones del Teatro Municipal de Mostazal

La consolidación del Teatro Municipal de Mostazal como sala cultural de referencia requiere sostener vínculos activos con sus públicos, comunidades educativas, organizaciones sociales, artistas y habitantes de distintos sectores de Mostazal. La experiencia acumulada del Teatro como espacio de funciones, actos, presentaciones y encuentros comunitarios permite proyectar nuevas estrategias para ampliar la participación cultural y fortalecer la relación de la ciudadanía con las artes escénicas y otras expresiones culturales. En este sentido, esta línea busca favorecer el conocimiento, la asistencia y la apropiación del Teatro mediante acciones de desarrollo de audiencias, mediación escénica, vinculación educativa y comunicación cultural.

Programa 2.1. Desarrollo y formación de públicos

Este programa se orienta a fortalecer la relación entre el Teatro Municipal y para conocer, caracterizar y acompañar a sus públicos. A diferencia de otros espacios culturales de carácter formativo o patrimonial, el Teatro requiere estrategias específicas de desarrollo de

públicos que consideren hábitos de asistencia, preferencias programáticas, horarios, frecuencia de participación y valoración de las experiencias escénicas. En base a lo anterior, el programa busca orientar el diseño de estrategias de desarrollo y formación de públicos que contribuyan a ampliar la participación y favoreciendo su fidelización, además de mejorar la pertinencia de la oferta cultural del Teatro.

Objetivo del programa:
Fortalecer la vinculación entre la comunidad y el Teatro Municipal de Mostazal mediante estrategias de desarrollo y formación de públicos que contribuyan a ampliar y sostener la participación cultural.

Acciones:

- Diseñar e implementar un Plan de Desarrollo de Públicos del Teatro Municipal, orientado a ampliar, diversificar y fidelizar la participación cultural de la comunidad a su programación artística y cultural.
- Desarrollar estrategias de acercamiento para públicos prioritarios, especialmente niños, niñas, jóvenes, familias y personas mayores, mediante acciones de mediación, participación y acceso cultural.
- Crear un sistema de registro, caracterización y seguimiento de públicos del Teatro Municipal.

Programa 2.2. Mediación cultural y vinculación educativa
La relación con establecimientos educacionales y comunidades locales constituye una dimensión relevante para proyectar el Teatro Municipal como espacio de aprendizaje, experiencia artística y participación cultural. Este programa busca consolidar al Teatro como plataforma de encuentro, aprendizaje y participación cultural, a través de la promoción de experiencias que favorezcan el diálogo entre las artes, la educación y la comunidad. Por medio de distintas acciones de mediación cultural, vinculación educativa y vinculación territorial, se propone fortalecer la participación de niños, niñas, jóvenes y otros grupos de la comunidad, contribuyendo a una relación más activa y significativa con la vida cultural comunal.

Objetivo del programa:
Consolidar al Teatro Municipal como espacio de encuentro, aprendizaje y participación cultural mediante acciones de mediación cultural, vinculación educativa y trabajo colaborativo territorial.

Acciones:

- Continuar con la incorporación progresiva de iniciativas y/o dispositivos de mediación artística y cultural en las actividades realizadas en el Teatro Municipal.

- Desarrollar un Programa de Vinculación Educativa que contemple funciones escolares, visitas mediadas, experiencias artísticas en establecimientos educacionales y recursos pedagógicos para docentes.
- Generar mecanismos de vinculación con organizaciones sociales, establecimientos educacionales, agrupaciones culturales y actores territoriales para promover su participación en la programación del Teatro Municipal de Mostazal.

Programa 2.3. Participación ciudadana y comunicaciones culturales

En el caso del Teatro Municipal, la comunicación cultural cumple un rol clave para facilitar el acceso oportuno a la programación, orientar la asistencia a las funciones y fortalecer la relación del espacio con sus públicos. Este programa busca mejorar la disponibilidad, claridad y pertinencia de la información asociada a las actividades del Teatro, considerando tanto los canales digitales como los soportes físicos de difusión. Junto con ello, contempla mecanismos simples de retroalimentación que permitan conocer la experiencia de asistentes, artistas, establecimientos educacionales y organizaciones usuarias, aportando insumos para la planificación y mejora continua de la programación.

Objetivo del programa:

Consolidar mecanismos de comunicación y participación ciudadana vinculados al Teatro Municipal de Mostazal, favoreciendo una relación más cercana, informada y bidireccional con la comunidad.

Acciones:

- Diseñar e implementar una estrategia de comunicación y difusión del Teatro Municipal, que fortalezca el acceso a la información cultural mediante canales y contenidos adaptados a distintos grupos etarios y territoriales de la comuna.
- Implementar soportes informativos físicos permanentes en el Teatro Municipal, que permitan difundir de manera visible, clara y actualizada su programación, horarios, condiciones de asistencia y formas de participación.
- Desarrollar mecanismos periódicos de evaluación y retroalimentación de públicos en el Teatro Municipal, incorporando sus resultados en la planificación y mejora continua de la programación cultural.

Línea 3. Diversificar la programación artística del Teatro Municipal de Mostazal

Esta línea estratégica busca fortalecer y diversificar la programación del Teatro Municipal de Mostazal, poniendo en valor su vocación como sala escénica y espacio de exhibición artística para la comuna. La programación del Teatro puede articular distintas disciplinas, formatos y escalas de producción cultural, con especial atención a las artes escénicas, la música, el audiovisual, las actividades familiares y las experiencias orientadas a públicos jóvenes. Al

mismo tiempo, su centralidad comunal permite proyectarlo como un espacio para la circulación de artistas locales, regionales y nacionales, así como para el desarrollo de actividades formativas asociadas a la experiencia escénica. Desde esta perspectiva, la línea busca contribuir a una oferta continua, pertinente y planificada, que amplíe las oportunidades de acceso a las artes y fortalezca el vínculo de la comunidad con el Teatro.

Programa 3.1. Programación artística amplia y diversa

vinculada al Teatro Municipal, integrando distintas disciplinas y formatos acordes a su condición de sala escénica y a su rol como espacio cultural de referencia para la comuna. Considera la importancia de fortalecer una oferta que incorpore teatro, música, danza, audiovisual, espectáculos familiares, funciones escolares, muestras artísticas y otras experiencias pertinentes para distintos públicos y grupos etarios. Asimismo, busca consolidar una programación diversa, continua y planificada con anticipación, que pueda desarrollarse tanto en el Teatro Municipal como en localidades, espacios públicos y otros puntos de encuentro comunitario, favoreciendo un mayor acceso de la comunidad a la vida cultural comunal.

Objetivo del programa:

Fortalecer la diversidad, calidad y pertinencia de la programación artística del Teatro Municipal mediante una oferta multidisciplinar orientada a distintos públicos, grupos públicos y etarios.

Acciones:

- Implementar una programación artística anual del Teatro Municipal que incorpore teatro, música, danza, audiovisual, espectáculos familiares, funciones escolares, muestras artísticas y otras actividades acordes a la vocación escénica del espacio, mediante una oferta diversa, continua y planificada con anticipación.
- Desarrollar ciclos programáticos dirigidos a públicos específicos, especialmente jóvenes, familias, personas mayores y comunidades educativas, incorporando actividades y formatos acordes a sus intereses y necesidades.
- Desplegar una programación artística y cultural de alcance territorial vinculada al Teatro Municipal, que incorpore actividades en localidades (Pilay, La Punta, Los Marcos, El Rincón, Santa Teresa, entre otros), espacios públicos y otros puntos de encuentro comunitario de la comuna.

Programa 3.2. Identidad local, memoria y comunidad en escena

Este programa se orienta a fortalecer el reconocimiento, valoración y difusión de la memoria, la identidad cultural y las expresiones significativas presentes en la comuna de Mostazal, considerando el rol del Teatro Municipal como espacio céntrico de encuentro y difusión cultural. A través de actividades, contenidos y experiencias culturales vinculadas a la historia local, los patrimonios vivos, las tradiciones y los

relatos comunitarios, se busca visibilizar manifestaciones relevantes para la comunidad. Mediante acciones de programación, mediación y vinculación con el territorio, el programa contribuye a fortalecer el sentido de pertenencia, la transmisión intergeneracional de saberes y la apropiación cultural de la comuna por parte de sus habitantes.

Objetivo del programa:

Promover el reconocimiento y la apropiación del patrimonio, la memoria y la identidad cultural de Mostazal mediante una programación patrimonial permanente en el Teatro Municipal, que favorezca la participación comunitaria y la transmisión intergeneracional de saberes locales.

Acciones:

- Implementar una programación cultural anual en el Teatro Municipal vinculada a la memoria, la identidad local y los patrimonios vivos de Mostazal, incorporando presentaciones, conversatorios, muestras, actividades escénicas, musicales, audiovisuales y comunitarias.
- Desarrollar iniciativas participativas de memoria e identidad local que permitan visibilizar historias, experiencias y relatos de las comunidades de Mostazal mediante formatos escénicos, audiovisuales, testimoniales o de encuentro comunitario.
- Realizar actividades de mediación y conversación asociadas a la memoria, la identidad y los saberes locales, dirigidas a establecimientos educacionales, organizaciones comunitarias y otros grupos de la comunidad, favoreciendo la transmisión intergeneracional y el vínculo con el territorio.

Programa 3.3. Formación artística

Este programa busca fortalecer las oportunidades de aprendizaje artístico de la comunidad a partir de la programación y la experiencia escénica del Teatro Municipal. Su implementación se vincula principalmente con funciones, presentaciones, montajes, compañías invitadas, artistas locales y procesos creativos desarrollados en torno a la sala, favoreciendo el acercamiento de distintos públicos a disciplinas como el teatro, la música, la danza, el audiovisual y la producción cultural. De este modo, el programa permite ampliar las experiencias de formación artística asociadas a la asistencia, participación y vinculación con las actividades del Teatro.

Objetivo del programa:

Fortalecer las oportunidades de formación artística de la comunidad mediante ciclos, talleres, clases magistrales y experiencias de aprendizaje vinculadas a la programación cultural del Teatro Municipal.

Acciones asociadas:

- Implementar ciclos formativos asociados a la programación del Teatro Municipal, que permitan profundizar conocimientos y experiencias en torno al teatro, la música, la danza, el audiovisual y otras disciplinas artísticas.
- Desarrollar talleres, clases magistrales o actividades de formación breve con artistas, compañías, elencos y equipos técnicos vinculados a la programación del Teatro Municipal.
- Buscar estrategias para facilitar el acceso de personas de distintos sectores de la comuna a actividades formativas asociadas al Teatro Municipal, tales como talleres, cursos y experiencias de aprendizaje**.**

Línea 4. Impulsar el ecosistema cultural y la profesionalización artística local desde el Teatro Municipal de Mostazal

Por su condición de sala escénica, el Teatro Municipal de Mostazal constituye una plataforma relevante para la presentación pública, circulación y proyección del trabajo artístico local. Desde este rol, puede contribuir al fortalecimiento del ecosistema cultural comunal generando oportunidades para que artistas, agrupaciones, elencos y agentes culturales desarrollen procesos de exhibición, montaje, intercambio y vínculo con públicos. Al mismo tiempo, el funcionamiento del Teatro abre posibilidades para fortalecer capacidades asociadas a la producción escénica, la gestión cultural, la comunicación, el trabajo técnico y la profesionalización artística. En este marco, la línea busca proyectar al Teatro Municipal como un espacio de apoyo al desarrollo artístico local, articulando exhibición, circulación, aprendizaje técnico y fortalecimiento de capacidades culturales.

Programa 4.1. Fomento a la creación, circulación y asociatividad artística local

Este programa se orienta a incorporar y proyectar la creación artística local en la programación y actividades desarrolladas en el Teatro Municipal. Su implementación contempla acciones que favorezcan la exhibición, circulación y difusión del trabajo de artistas, elencos, cultores, agrupaciones y agentes culturales de Mostazal, junto con instancias que promuevan la colaboración entre actores culturales. Desde la especificidad del Teatro, el programa pone especial atención en la presentación de obras, conciertos, galas, muestras, montajes y actividades escénicas que permitan fortalecer el vínculo entre la creación local y sus públicos.

Objetivo del programa:

Contribuir al desarrollo artístico y cultural de la comuna mediante la incorporación y proyección de artistas, elencos, cultores, agrupaciones y agentes culturales locales en la programación del Teatro Municipal, favoreciendo la exhibición, circulación y asociatividad cultural.

Acciones asociadas:

- Crear un ciclo permanente de exhibición de artistas, elencos, cultores y agrupaciones locales en el Teatro Municipal.
- Implementar iniciativas de circulación e intercambio artístico que faciliten la participación de creadores locales en actividades culturales realizadas en el Teatro Municipal, otros espacios de la comuna y experiencias de colaboración con comunas de la región.
- Desarrollar plataformas y estrategias de visibilización de la creación artística local, mediante muestras, ferias, creación de materiales y/o campañas de difusión de artistas de Mostazal.

Programa 4.2. Formación y profesionalización de agentes culturales, artísticos y técnicos

El Teatro Municipal no solo cumple una función de programación y exhibición, sino que también puede constituirse en un espacio para el fortalecimiento de capacidades vinculadas a la creación, producción y circulación artística. Este programa se orienta a promover oportunidades de formación, actualización e intercambio para artistas, agrupaciones, talleristas, gestores, equipos técnicos y agentes culturales de la comuna, abordando ámbitos como formulación de proyectos, producción escénica, gestión de organizaciones, comunicación cultural, iluminación, sonido, montaje y relación con públicos. De este modo, el Teatro puede aportar a la profesionalización del ecosistema cultural local desde su experiencia concreta como sala escénica.

Objetivo del programa:

Fortalecer las capacidades de gestión, creación y desarrollo profesional de artistas, agrupaciones y agentes culturales de Mostazal mediante instancias de formación, actualización e intercambio de conocimientos impulsadas desde el Teatro Municipal.

Acciones:

- Desarrollar un ciclo anual de formación y/o mentoría dirigida a artistas, agrupaciones, talleristas, gestores, equipos técnicos y agentes culturales de Mostazal, con contenidos sobre formulación de proyectos, financiamiento, producción escénica, gestión cultural y comunicación.
- Implementar clínicas, laboratorios o instancias de especialización artística y técnica vinculadas a la programación del Teatro Municipal, orientadas al fortalecimiento creativo, escénico y operativo en distintas disciplinas.
- Realizar encuentros periódicos con artistas, gestores, técnicos, compañías y especialistas vinculados al quehacer cultural local y regional, favoreciendo el intercambio de experiencias, metodologías y conocimientos para el desarrollo artístico y organizacional.

V. VALIDACIÓN

El proceso de construcción de los planes de gestión del Centro Cultural Estación y el Teatro Municipal, culminó con la validación de la propuesta de planificación en las instancias contempladas en las bases.

En primer lugar, se presentaron los planes de gestión ante la 3era Mesa Técnica. Donde fue aprobado sin modificaciones.

Asimismo, se envió toda la información a la Seremi de Cultura de la Región de O'Higgins tal como se señala en las bases, el día 22 de julio del presente año.

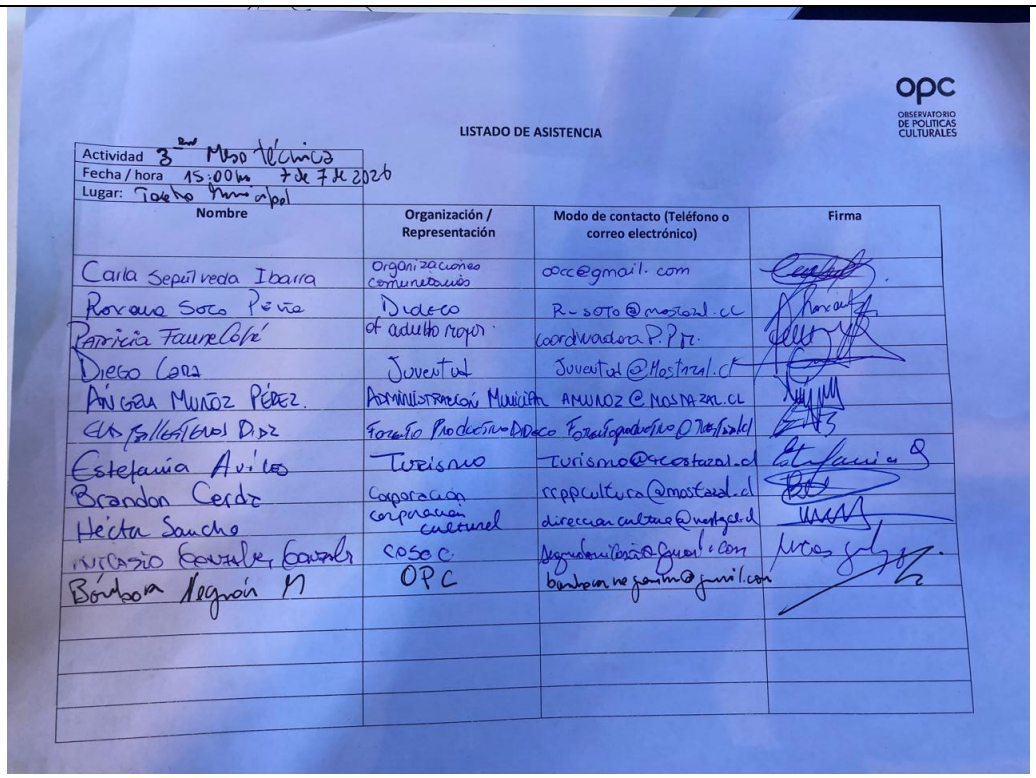
También se realizó una jornada de capacitación con el equipo del Centro Cultural Estación y el Teatro Municipal el jueves 30 de julio y un hito de validación el viernes 31 de julio, ampliado a la comunidad.

A continuación, se adjuntan los medios de verificación

7 de julio. 3era Mesa Técnica







opc
OBSERVATORIO DE POLITICAS CULTURALES

LISTADO DE ASISTENCIA

Actividad 3ra Mesa técnica
Fecha / hora 15:00 hs 7 de 7 de 2026
Lugar: Teatro Municipal

Nombre	Organización / Representación	Modo de contacto (Teléfono o correo electrónico)	Firma
Carla Sepúlveda Ibarra	Organizaciones comunitarias	oocc@gmail.com	[signature]
Roxana Soto Peña	Dideco	R-soto@mostazal.cl	[signature]
Patricia Faure Cofré	of adulto mayor	coordinadora P.P.M.	[signature]
Diego Lara	Juventud	Juventud@Mostazal.cl	[signature]
Ángela Muñoz Pérez	Administración Municipal	AMUNOZ@MOSTAZAL.CL	[signature]
Elsa Ballesteros Díaz	Fomento Productivo Dideco	Fomentoproductivo@Mostazal.cl	[signature]
Estefanía Avilés	Turismo	Turismo@mostazal.cl	[signature]
Brandon Cerda	Corporación	rrppcultura@mostazal.cl	[signature]
Héctor Sancho	corporación cultural	direccion cultura@mostazal.cl	[signature]
Nicasio González González	COSOC	[illegible]@gmail.com	[signature]
Bárbara Negrón M	OPC	[illegible]@gmail.com	[signature]

22 de julio. Envio de información a Seremi

Entrega de informe final proceso de planes de gestión Mostazal

Bárbara Negrón Marambio <barbaranegronm@gmail.com> 11:05 (hace 6 minutos)

para Ximena, Constanza, Nibaldo, Director

Estimadas Ximena y Constanza:

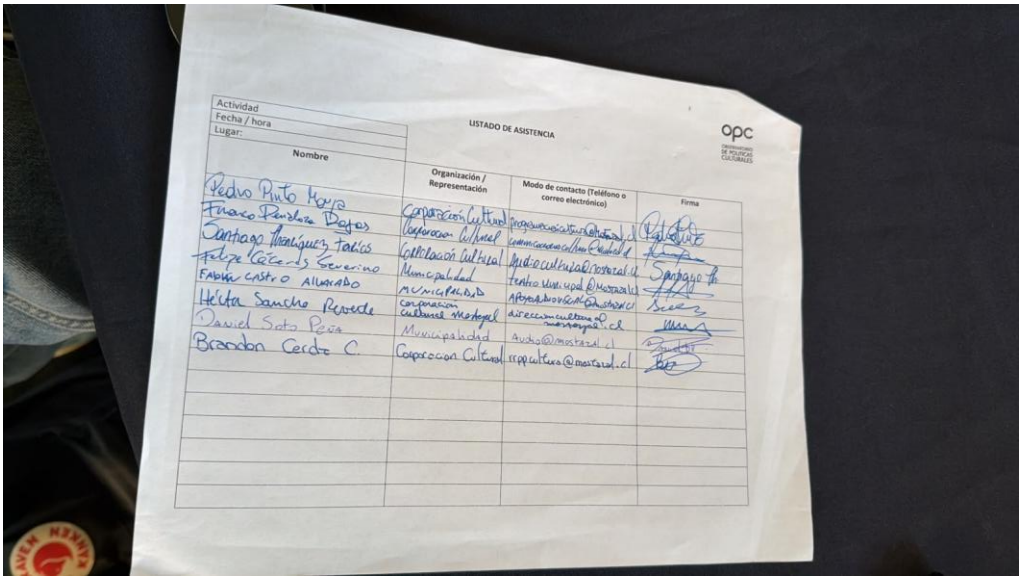
Por encargo de la Ilustre Municipalidad de Mostazal, les hago llegar el informe final que resume todo el proceso de trabajo que se realizó para la construcción participativa de los planes de gestión del Centro Cultural Estación y el Teatro Municipal de la comuna. También adjuntamos las matrices de indicadores.
Además adjunto presentación en ppt que resume el diagnóstico y los planes
Les pido por favor puedan acusar recibo de este correo,

muchos saludos

--

30 de julio. Capacitación





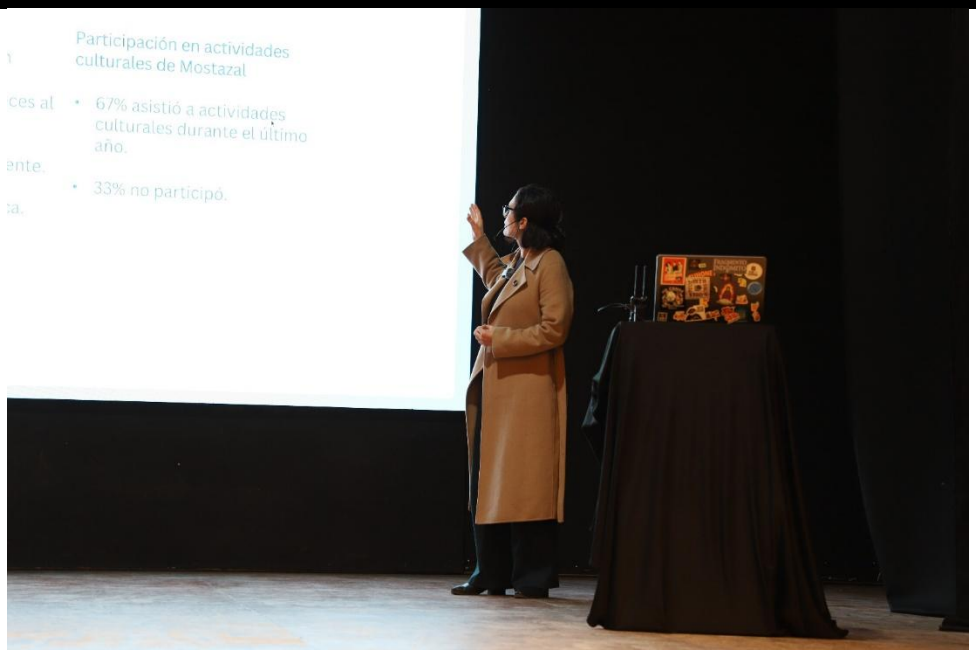
Actividad
Fecha / hora
Lugar:

LISTADO DE ASISTENCIA

opc

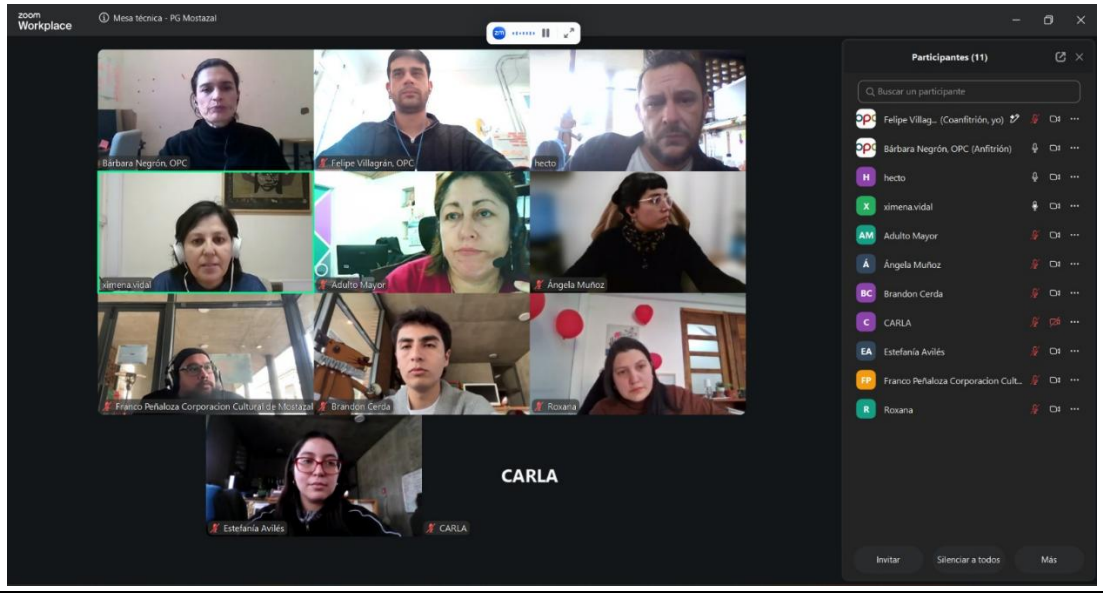
Nombre	Organización / Representación	Modo de contacto (Teléfono o correo electrónico)	Firma
Pedro Pinto Haye	Corporación Cultural		
Franco Pinto Bayas	Corporación Cultural		
Santiago Rodríguez Tapia	Coordinación Cultural		
Felipe Cáceres Severino	Municipalidad		
Fabián Castro Alvarado	Municipalidad		
Hilda Sancho Rivera	Corporación Cultural Mostazal		
Daniel Soto Pena	Municipalidad		
Brandon Cerda C.	Corporación Cultural		

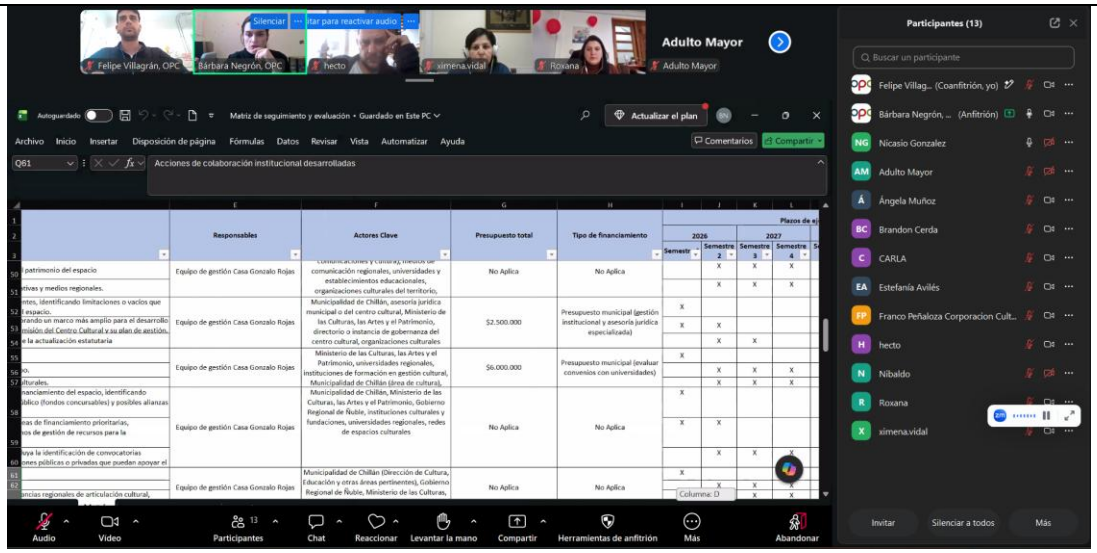
31 de julio. Validación





3 de agosto. 4ta Mesa Técnica







VI. BIBLIOGRAFÍA

Biblioteca del Congreso Nacional-BCN. (2026). Reportes Comunales. Mostazal. Indicadores 2025. https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?anno=2025&idcom=6110

Corporación Cultural de Mostazal. (s.f). Centro Cultural Estación de Ferrocarriles. Corporación Municipal de Mostazal. https://www.culturamostazal.cl/centro-cultural-estacion-de-ferrocarriles/

Corporación Cultural de Mostazal. (s.f). EAM (Escuela Artística de Mostazal). https://www.culturamostazal.cl/eam-escuela-artistica-de-mostazal/

Corporación Cultural de Mostazal. (s.f). Catálogos. https://www.culturamostazal.cl/catalogos/

Corporación Cultural de Mostazal. (s.f). Balance Talleres 2025.

Corporación Cultural de Mostazal. (s.f). Informe de género abril-mayo.

Corporación Cultural de Mostazal. (s.f). Informe de género junio-julio-agosto.

Corporación Cultural de Mostazal. (s.f). Informe de género septiembre.

Corporación Cultural de Mostazal. (s.f). Patrimonio Corporación Cultural de Mostazal.

Corporación Cultural de Mostazal. (s.f). Corporación Cultural de Mostazal. Centro Estación. Inventario sonido: hoja mural.

Corporación Cultural de Mostazal. (2023). Memoria Corporación Cultural de Mostazal. Año 2022.

Corporación Cultural de Mostazal. (2024). Memoria Corporación Cultural de Mostazal. 2023.

Corporación Cultural de Mostazal. (2025a). Memoria Corporación Cultural de Mostazal. 2024.

Corporación Cultural de Mostazal. (2025b). Plan de Gestión Teatro Municipal de Mostazal.

Corporación Cultural de Mostazal. (2026a). Memoria Corporación Cultural de Mostazal. 2025.

Corporación Cultural de Mostazal. (2026b). Cuenta Pública CCM 2026.

Corporación Cultural de Mostazal. (2026c). Organigrama y equipo Corporación Cultural de Mostazal 2026.

Ilustre Municipalidad de Mostazal y Corporación Cultural de Mostazal. (2024). Plan Municipal de Cultura de Mostazal. 2024-2028.

Ilustre Municipalidad de Mostazal. (s.f). Centro y Parque Cultural Estación de Mostazal. Solicitud de Usufructo.

Instituto Nacional de Estadísticas. (2025). CENSO población y vivienda. CENSO 2024. https://censo2024.ine.gob.cl

Instituto Nacional de Estadísticas y Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2025). Encuesta Nacional de Participación Cultural y Comportamiento Lector (ENPCCL). Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. https://www.cultura.gob.cl/participacioncultural/

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2021). III Catastro Nacional de Espacios Públicos y Privados de Uso Cultural - Resultados. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. http://www.observatorio.cultura.gob.cl/

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2022). Bases de datos personas naturales 2021-2022. https://observatorio.cultura.gob.cl/index.php/bases-de-datos-y-diccionarios-de-variables-del-registro-nacional-de-agentes-culturales-artisticos-y-patrimoniales-2021-2022/#1668610819842-b85a1395-e5cf

Ministerio de Desarrollo Social. (2014). Pobreza multidimensional en Chile: Una nueva mirada. https://www.desarrollosocialyfamilia.gob.cl/pdf/upload/berner_santiago.pdf

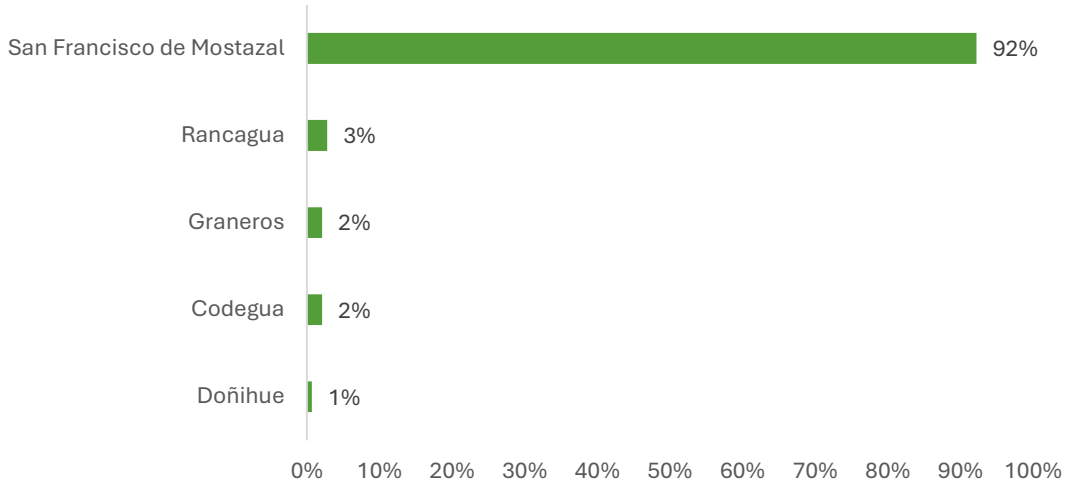
Ministerio de Desarrollo Social. (2023a). Pobreza por Ingresos Casen 2022 (versión 20 octubre 2023). https://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/encuesta-casen-2022

Ministerio de Desarrollo Social. (2023b). Pobreza Multidimensional Casen 2022 (versión 20 octubre 2023). https://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/encuesta-casen-2022

VII. ANEXOS

6.1 Gráficos Encuesta online

Gráfico 14. Porcentaje de encuestados/as según comuna de procedencia (n=141)



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 15. Porcentaje de encuestados/as según género (n=141)

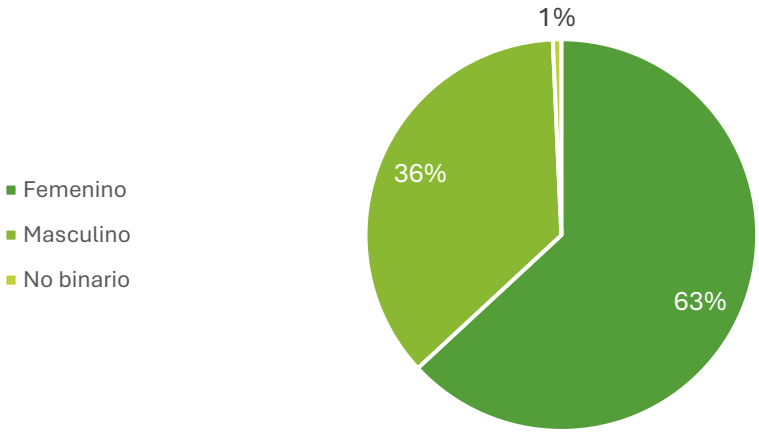


Gráfico 16. Porcentaje de encuestados/as según rango de edad (n=141)

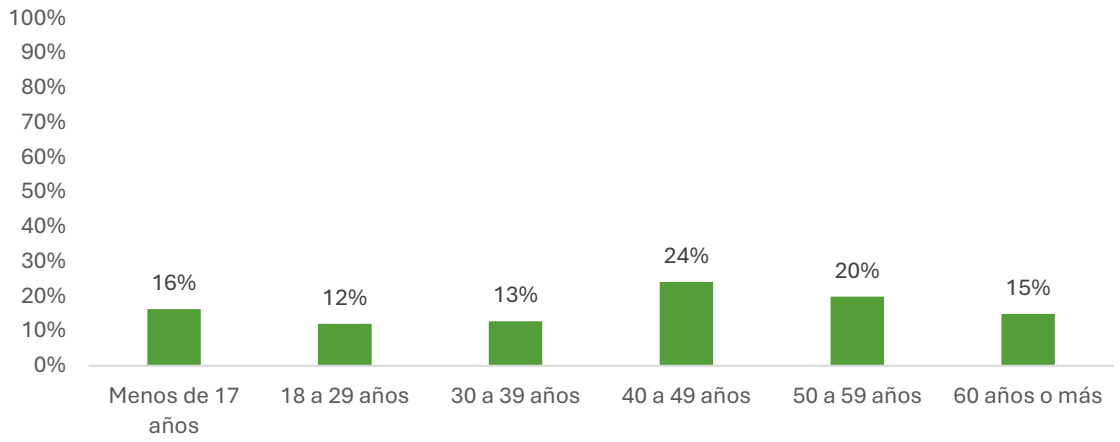
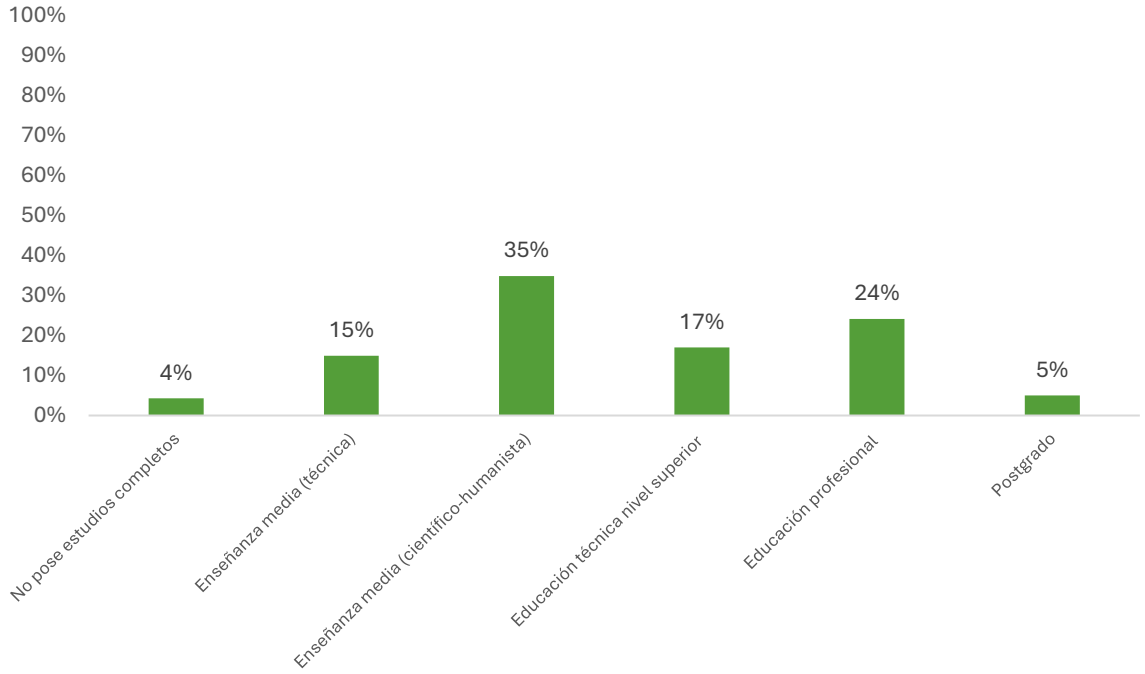
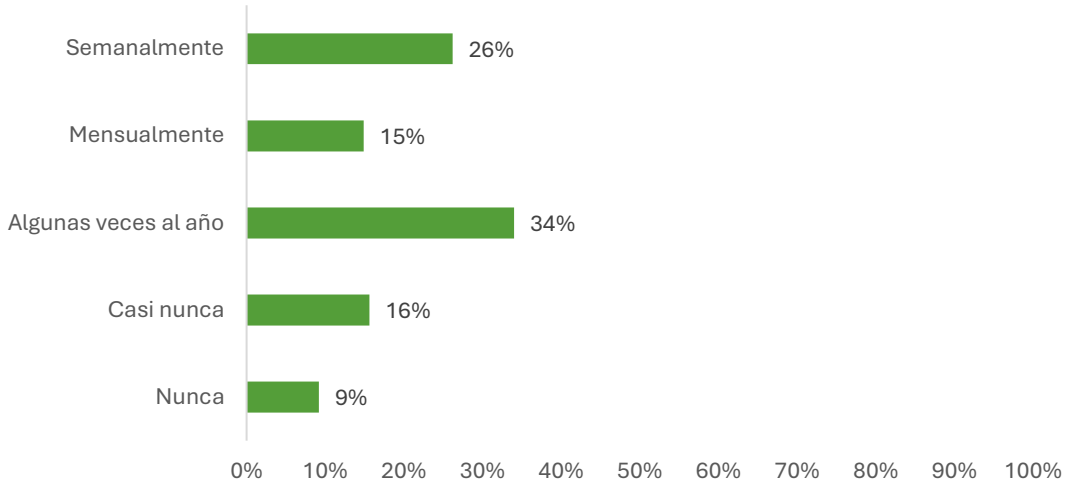


Gráfico 17. Porcentaje de encuestados/as según nivel educacional más alto completado (n=141)



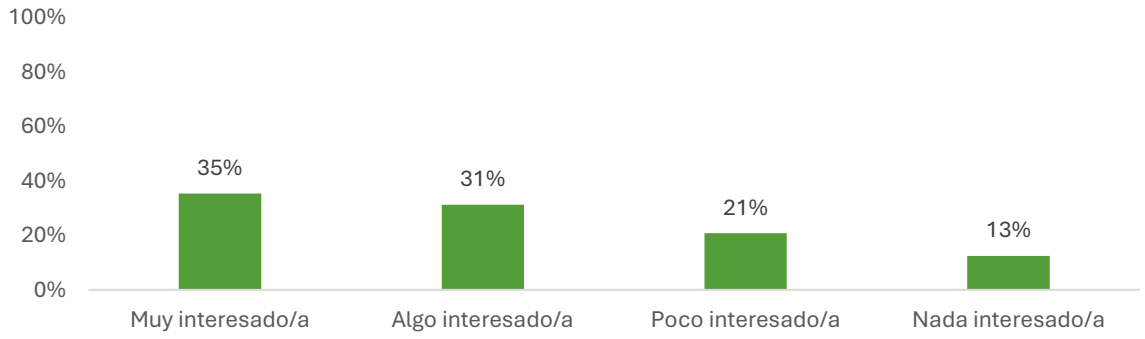
Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 18. Porcentaje de encuestados/as según frecuencia de participación en actividades culturales (n=141)



Fuente: Elaboración propia

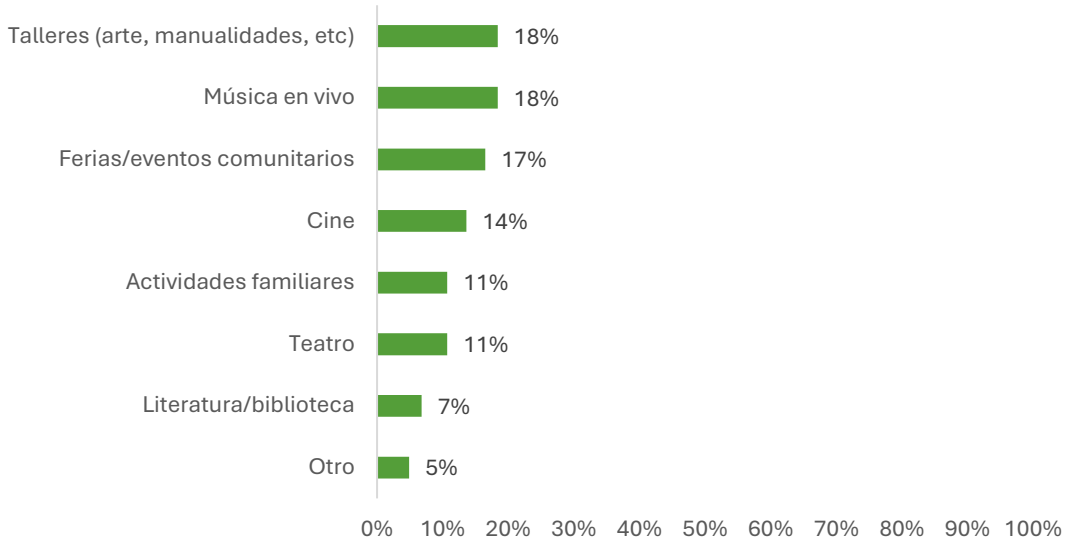
Gráfico 21. Porcentaje de encuestados/as según interés en participar en actividades culturales (n=48)



Fuente: Elaboración propia.

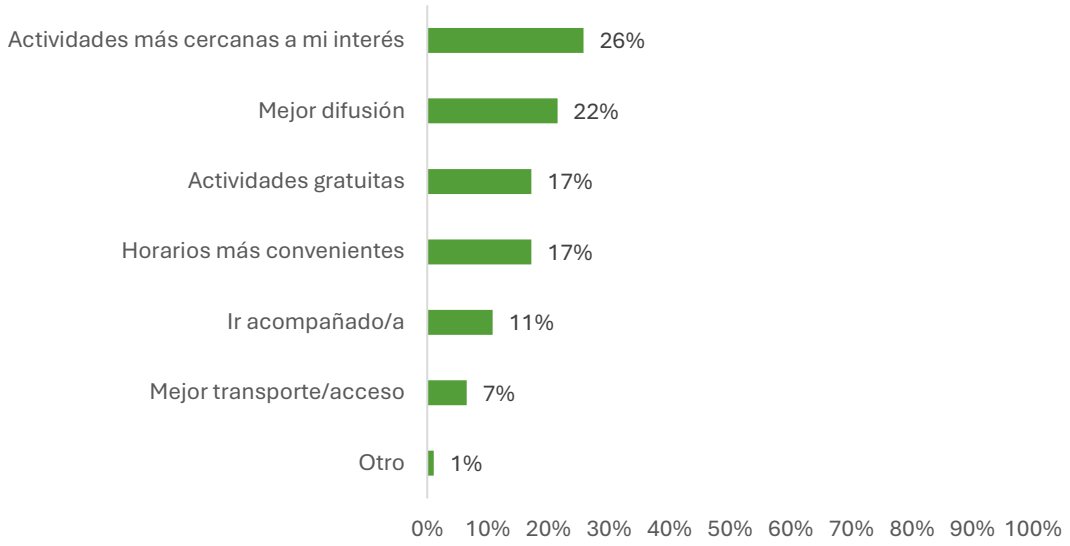
Gráfico 22. Porcentaje de encuestados/as según tipo de actividad que le motivaría participar (Respuesta múltiple) (n=103[127])

[127] Los porcentajes fueron calculados sobre el total de menciones registradas y no por el total de casos de encuestados/as.



Fuente: Elaboración propia.

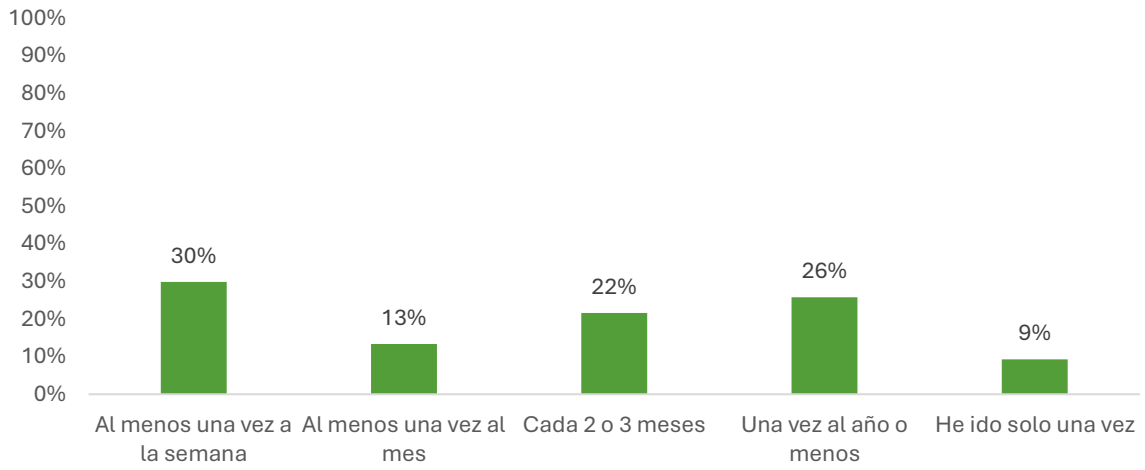
Gráfico 23. Porcentaje de encuestados/as según lo que haría más fácil su participación (Respuesta múltiple) (n=93[128])



Fuente: Elaboración propia

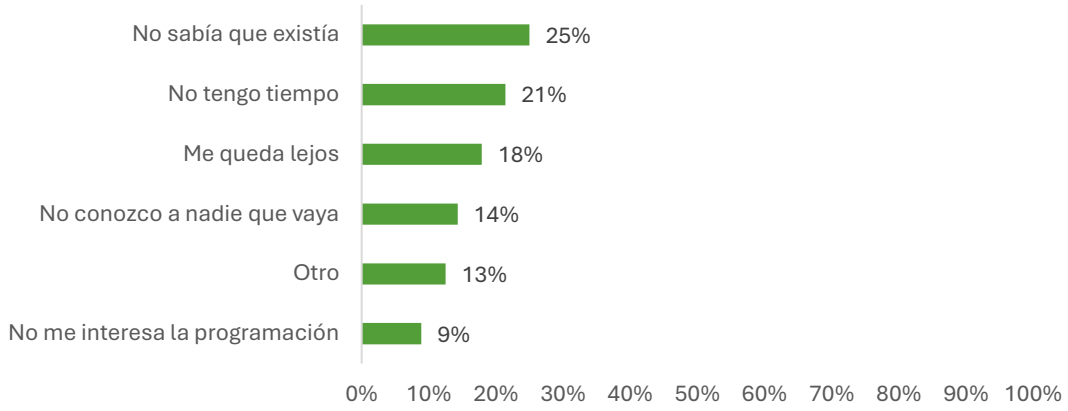
Gráfico 28. Porcentaje de encuestados/as según frecuencia de asistencia Centro Cultural Estación (n=97)

[128] Los porcentajes fueron calculados sobre el total de menciones registradas y no por el total de casos de encuestados/as.



Fuente: Elaboración propia.

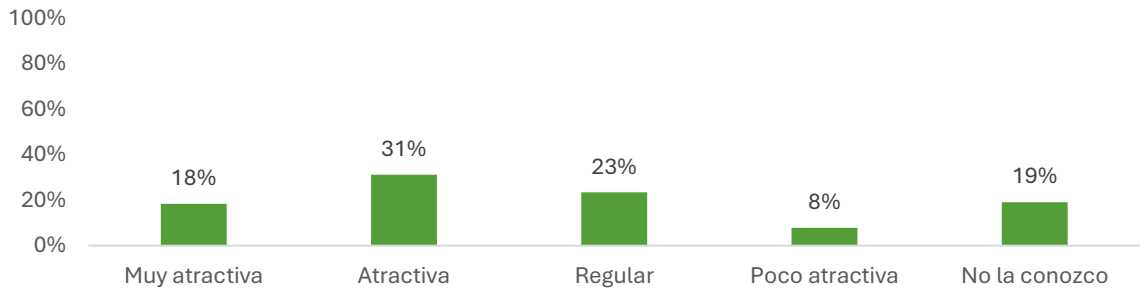
Gráfico 29. Porcentaje de encuestados/as según motivos de no asistencia al Centro Cultural Estación (Respuesta múltiple) (n=56[129])



Fuente: Elaboración propia.

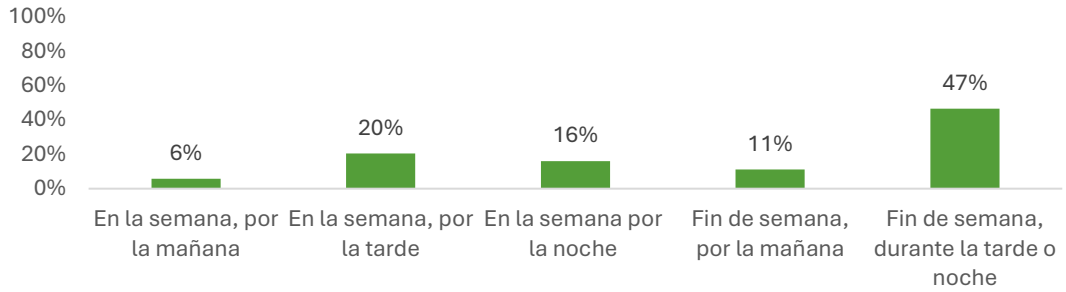
Gráfico 31. Porcentaje de encuestados/as según qué tan atractiva le parece la programación del Centro Cultural Estación (n=141)

[129] Los porcentajes fueron calculados sobre el total de menciones registradas y no por el total de casos de encuestados/as.



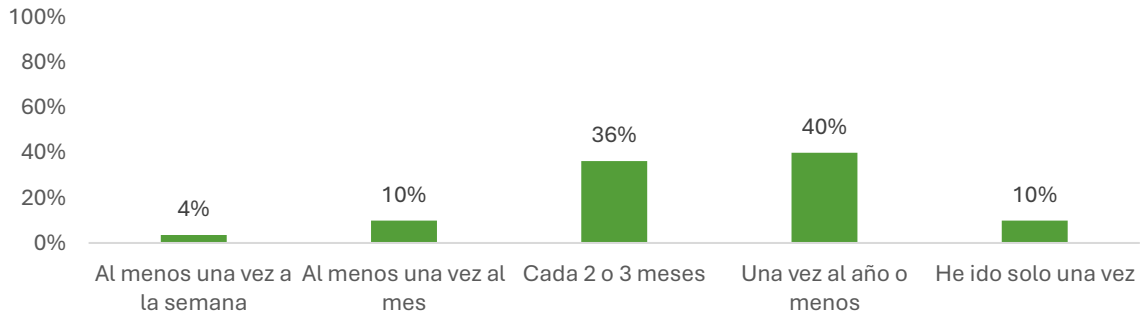
Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 34. Porcentaje de encuestados/as según horarios de preferencia para participar – Centro Cultural Estación (Respuesta múltiple) (n=206[130])



Fuente: Elaboración propia.

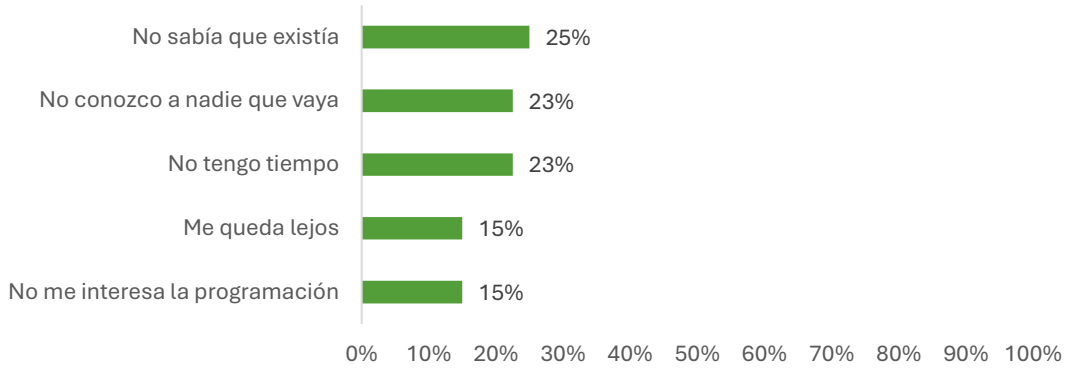
Gráfico 36. Porcentaje de encuestados/as según frecuencia de asistencia al Teatro Municipal de Mostazal (n=97)



Fuente: Elaboración propia.

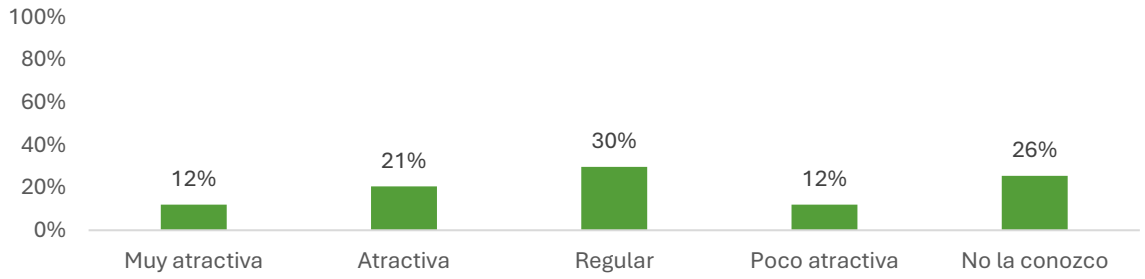
Gráfico 37. Porcentaje de encuestados/as según motivos de no asistencia al Teatro Municipal de Mostazal (Respuesta múltiple) (n=40[131])

[130] Los porcentajes fueron calculados sobre el total de menciones registradas y no por el total de casos de encuestados/as.
[131] Los porcentajes fueron calculados sobre el total de menciones registradas y no por el total de casos de encuestados/as.



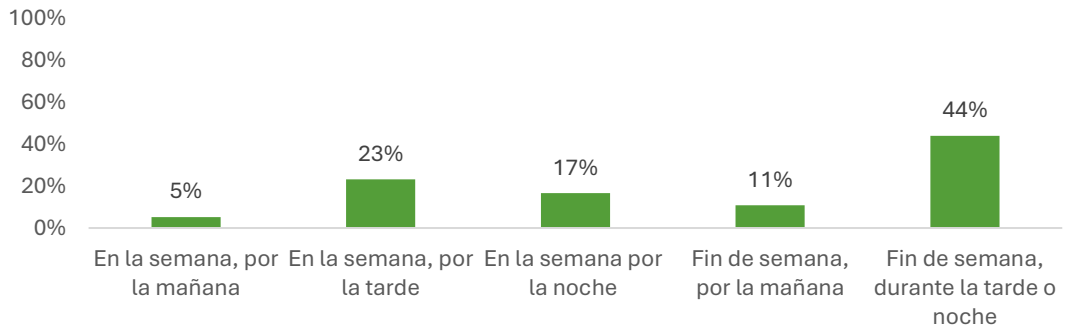
Fuente: Elaboración Propia.

Gráfico 39. Porcentaje de encuestados/as según qué tan atractiva le parece la programación del Teatro Municipal de Mostazal (n=141)



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 42. Porcentaje de encuestados/as según horarios de preferencia para participar-Teatro Municipal de Mostazal (Respuesta múltiple) (n=211[132])



Fuente: Elaboración propia.

[132] Los porcentajes fueron calculados sobre el total de menciones registradas y no por el total de casos de encuestados/as.

6.2 Tablas Encuesta online

Tabla 11. Porcentaje de encuestados/as según rango etario y frecuencia de participación en actividades culturales

	Semanalmente	Mensualmente	Algunas veces al año	Casi nunca	Nunca	Total
Menos de 17 años (n=23)	8%	0%	17%	39%	35%	100%
18 a 29 años (n=17)	53%	12%	29%	0%	6%	100%
30 a 39 años (n=18)	44%	17%	22%	17%	0%	100%
40 a 49 años (n=34)	21%	18%	50%	12%	0%	100%
50 a 59 años (n=28)	21%	25%	43%	4%	7%	100%
60 años o más (n=21)	24%	14%	29%	24%	10%	100%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 12. Porcentaje de encuestados/as según rango etario y participación en actividades culturales en Mostazal el último año (n=141)

	Sí	No	Total
Menos de 17 años (n=23)	26%	74%	100%
18 a 29 años (n=17)	71%	29%	100%
30 a 39 años (n=18)	78%	22%	100%
40 a 49 años (n=34)	79%	21%	100%
50 a 59 años (n=28)	79%	22%	100%
60 años o más (n=21)	62%	38%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 14. Porcentaje de encuestados/as según rango etario y medios por los que se informa de las actividades culturales (Respuesta múltiple)

	Redes sociales	WhatsApp	Radio	Recomendación de personas	Sitios web	No me informo	Otro
Menos de 17 años (n=23)	70%	9%	4%	30%	4%	17%	0%
18 a 29 años (n=17)	71%	24%	12%	18%	0%	0%	6%
30 a 39 años (n=18)	94%	44%	0%	17%	6%	0%	0%
40 a 49 años (n=34)	85%	65%	6%	6%	0%	6%	0%
50 a 59 años (n=28)	71%	54%	4%	11%	4%	0%	4%
60 años o más (n=21)	48%	52%	5%	10%	10%	5%	0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 15. Porcentaje de encuestados/as según rango etario y el principal medio por el que le gustaría informarse.

	Redes sociales	WhatsApp	Afiches en la comuna	Correo electrónico	Otro	Total
Menos de 17 años (n=23)	63%	17%	17%	0%	0%	100%
18 a 29 años (n=17)	59%	12%	12%	12%	6%	100%
30 a 39 años (n=18)	44%	22%	28%	6%	0%	100%
40 a 49 años (n=34)	41%	50%	6%	0%	3%	100%
50 a 59 años (n=28)	29%	29%	32%	4%	7%	100%
60 años o más (n=21)	19%	48%	14%	10%	10%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 16. Porcentaje de encuestados/as según rango etario y asistencia al Centro Cultural Estación

	He asistido presencialmente a actividades que han realizado en el Centro Cultural Estación	Conozco el Centro Cultural, pero nunca he entrado o participado en sus actividades	No conozco el Centro Cultural	Total
Menos de 17 años (n=23)	39%	13%	48%	100%
18 a 29 años (n=17)	82%	18%	0%	100%
30 a 39 años (n=18)	72%	22%	6%	100%
40 a 49 años (n=34)	85%	12%	3%	100%
50 a 59 años (n=28)	71%	14%	14%	100%
60 años o más (n=21)	57%	24%	19%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 17. Porcentaje de encuestados/as según rango etario y frecuencia de asistencia Centro Cultural Estación.

	Al menos una vez a la semana	Al menos una vez al mes	Cada 2 o 3 meses	Una vez al o menos	He ido solo una vez	Total
Menos de 17 años (n=9)	11%	11%	0%	44%	33%	100%
18 a 29 años (n=14)	64%	7%	14%	14%	0%	100%
30 a 39 años (n=13)	46%	8%	39%	8%	0%	100%
40 a 49 años (n=29)	17%	14%	21%	31%	17%	100%
50 a 59 años (n=20)	30%	15%	25%	30%	0%	100%

60 años o más (n=12)	17%	25%	25%	25%	8%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 18. Porcentaje de encuestados/as según rango etario y aspectos que mejoraría en la programación del Centro Cultural Estación (Respuesta múltiple)

	Mayor variedad	Más actividades para jóvenes	Más actividades familiares	Mejor calidad artística	Más actividades gratuitas	Otro
Menos de 17 años (n=23)	48%	39%	35%	17%	17%	0%
18 a 29 años (n=17)	41%	47%	47%	24%	35%	12%
30 a 39 años (n=18)	78%	17%	39%	39%	11%	22%
40 a 49 años (n=34)	59%	9%	71%	35%	27%	12%
50 a 59 años (n=28)	46%	11%	57%	32%	18%	25%
60 años o más (n=21)	38%	10%	19%	24%	24%	24%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 19. Porcentaje de encuestados/as según rango etario y aspectos que mejoraría del Centro Cultural Estación (Respuesta múltiple)

	Información disponible	Horario	Infraestructura	Accesibilidad	Atención al público	Otro
Menos de 17 años (n=23)	31%	35%	39%	39%	22%	0%
18 a 29 años (n=17)	41%	29%	24%	47%	18%	12%
30 a 39 años (n=18)	44%	33%	39%	33%	39%	6%
40 a 49 años (n=34)	41%	38%	41%	62%	15%	21%

50 a 59 años (n=28)	36%	25%	25%	57%	21%	4%
60 años o más (n=21)	14%	19%	43%	62%	10%	14%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 20. Porcentaje de encuestados/as según rango etario y horarios de preferencia para participar – Centro Cultural Estación (Respuesta múltiple).

	En la semana, por la mañana	En la semana, por la tarde	En la semana, por la noche	Fin de semana, por la mañana	Fin de semana, por la mañana
Menos de 17 años (n=23)	13%	26%	26%	9%	57%
18 a 29 años (n=17)	24%	47%	18%	6%	53%
30 a 39 años (n=18)	0%	39%	33%	11%	67%
40 a 49 años (n=34)	3%	29%	24%	29%	85%
50 a 59 años (n=28)	4%	14%	25%	14%	75%
60 años o más (n=21)	14%	33%	14%	19%	57%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 21. Porcentaje de encuestados/as según rango etario y asistencia al Teatro Municipal de Mostazal

	He asistido presencialmente a actividades que han realizado en el Teatro Municipal de Mostazal	Conozco el Teatro Municipal, pero nunca he entrado o participado en sus actividades	No conozco el Teatro Municipal	Total
Menos de 17 años (n=23)	74%	13%	13%	100%
18 a 29 años (n=17)	82%	12%	6%	100%

30 a 39 años (n=18)	72%	28%	0%	100%
40 a 49 años (n=34)	79%	18%	3%	100%
50 a 59 años (n=28)	89%	7%	4%	100%
60 años o más (n=21)	67%	10%	24%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 22. Porcentaje de encuestados/as según rango etario y frecuencia de asistencia al Teatro Municipal de Mostazal.

	Al menos una vez a la semana	Al menos una vez al mes	Cada 2 o 3 meses	Una vez al o menos	He ido solo una vez	Total
Menos de 17 años (n=9)	6%	0%	18%	59%	18%	100%
18 a 29 años (n=14)	14%	7%	50%	21%	7%	100%
30 a 39 años (n=13)	0%	0%	46%	39%	15%	100%
40 a 49 años (n=29)	0%	22%	23%	52%	0%	100%
50 a 59 años (n=20)	4%	8%	48%	28%	12%	100%
60 años o más (n=12)	0%	14%	36%	36%	14%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 23. Porcentaje de encuestados/as según rango etario y aspectos que mejoraría en la programación del Teatro Municipal de Mostazal (Respuesta múltiple)

	Mayor variedad	Más actividades para jóvenes	Más actividades familiares	Mejor calidad artística	Más actividades gratuitas	Otro
Menos de 17 años (n=23)	57%	65%	22%	30%	26%	0%

18 a 29 años (n=17)	35%	53%	35%	24%	35%	6%
30 a 39 años (n=18)	83%	17%	33%	33%	22%	6%
40 a 49 años (n=34)	50%	15%	59%	29%	27%	15%
50 a 59 años (n=28)	54%	11%	36%	39%	25%	21%
60 años o más (n=21)	38%	5%	24%	29%	33%	29%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 24. Porcentaje de encuestados/as según rango etario y aspectos que mejoraría del Teatro Municipal de Mostazal (Respuesta múltiple)

	Infraestructura	Accesibilidad	Horarios	Información disponible	Atención al público
Menos de 17 años (n=23)	30%	44%	44%	52%	22%
18 a 29 años (n=17)	65%	18%	29%	53%	29%
30 a 39 años (n=18)	56%	6%	50%	67%	33%
40 a 49 años (n=34)	71%	21%	35%	65%	21%
50 a 59 años (n=28)	46%	25%	32%	64%	29%
60 años o más (n=21)	24%	5%	33%	67%	14%

Tabla 25. Porcentaje de encuestados/as según rango etario y horarios de preferencia para participar- Teatro Municipal de Mostazal

	En la semana, por la mañana	En la semana, por la tarde	En la semana, por la noche	Fin de semana, por la mañana	Fin de semana, por la mañana	Total
Menos de 17 años (n=23)	17%	39%	17%	13%	57%	100%

18 a 29 años (n=17)	17%	59%	12%	12%	53%	100%
30 a 39 años (n=18)	0%	39%	33%	11%	78%	100%
40 a 49 años (n=34)	0%	27%	32%	24%	77%	100%
50 a 59 años (n=28)	4%	29%	21%	18%	68%	100%
60 años o más (n=21)	14%	29%	29%	14%	57%	100%

Fuente: Elaboración propia

6.3 Fichas técnicas y requerimientos de implementación

6.3.1. Centro Cultural Estación San Francisco de Mostazal

La presente ficha sistematiza la función cultural prevista para el Centro Cultural Estación y los requerimientos técnicos identificados para fortalecerlo como espacio de exhibición artística, difusión patrimonial, educación y mediación cultural. Debido a que los antecedentes disponibles se concentran principalmente en las mejoras requeridas, las capacidades actuales que no se encuentran documentadas se señalan como información pendiente de verificación.

Fuentes: Propuesta técnica de implementación elaborada por Full Eventos Pro, incorporada en la cotización N° 997 (6 de julio de 2026). Las cantidades y modelos indicados deben entenderse como referencias técnicas sujetas a validación, compatibilidad, presupuesto y procedimientos de contratación.

Identificación del espacio

El Centro Cultural Estación de Mostazal se proyecta como un recinto orientado a exposiciones temporales, muestras patrimoniales, actividades educativas y proyectos de mediación cultural. Su desarrollo técnico debe privilegiar la flexibilidad de montaje, la conservación de la infraestructura y las obras, la seguridad operacional y una experiencia de visita de calidad.

La tabla siguiente sintetiza la identidad funcional que se desprende de los antecedentes disponibles. Dado que aún no se cuenta con un levantamiento completo del inmueble y de su equipamiento actual, esta caracterización debe entenderse como una base de trabajo que organiza la vocación del recinto, sus usos previstos y las condiciones que deberán verificarse en terreno.

Tabla 1. Ficha general del Centro Cultural Estación San Francisco de Mostazal

Ítem	Descripción
Nombre	Centro Cultural Estación San Francisco de Mostazal
Tipo de recinto	Cultural, expositivo, patrimonial, educativo y comunitario
Funciones principales	Exhibición artística, difusión patrimonial, actividades educativas y mediación cultural
Criterios de implementación	Flexibilidad curatorial, conservación, seguridad, accesibilidad operativa y calidad de experiencia
Antecedentes técnicos disponibles	Se cuenta con identificación de requerimientos de implementación; falta completar inventario y caracterización física del recinto
Potencial central	Consolidarse como espacio comunal para artes visuales, patrimonio, memoria local y mediación

Fuente: Elaboración propia

Esta caracterización permite situar al Centro Cultural Estación como un espacio cuya principal fortaleza potencial reside en la articulación entre exhibición artística, patrimonio y mediación cultural. No obstante, la definición definitiva de sus capacidades dependerá de completar antecedentes básicos sobre dimensiones, infraestructura, accesibilidad, condiciones ambientales y equipamiento disponible.

Requerimientos técnicos de implementación

Sobre la base de esa vocación expositiva y patrimonial, la siguiente tabla organiza los requerimientos de implementación actualmente identificados. Para cada componente se explicita su alcance y la función que cumpliría dentro del espacio, de manera que las adquisiciones y obras no se evalúen como elementos aislados, sino como partes de un sistema orientado al montaje, la conservación, la mediación y la experiencia de visita.

Tabla 2. Requerimientos técnicos del Centro Cultural Estación San Francisco de Mostazal

Componente	Especificación referencial	Propósito y aporte
Sistema de colgado	Aproximadamente 30 metros lineales de riel Track & Slide o equivalente, con accesorios y al menos 16 pares de cables de acero de 1 mm y ganchos regulables.	Permitir montajes seguros y flexibles, disminuir perforaciones e intervenciones directas en muros y facilitar cambios expositivos.
Iluminación museográfica	Aproximadamente 30 metros lineales de barras energizadas tipo Gallery, color blanco, con 24 proyectores LED orientables y aperturas ajustables.	Adaptar la iluminación a distintas obras, controlar reflejos y sombras, mejorar la apreciación y ampliar la flexibilidad curatorial.
Audio ambiental permanente	Cuatro altavoces JBL SLP14/T o equivalentes, cableado y reproductor autónomo compatible al menos con MP3 y WAV.	Reproducir música ambiental, paisajes sonoros, cápsulas patrimoniales, audioguías y recursos de mediación.
Acceso a subárea técnica	Puerta de una hoja de aproximadamente 80 x 200 cm, color blanco, con cerradura de seguridad, entre el salón y la oficina del sector suroriente.	Mejorar circulación interna, acceso operativo y resguardo de equipamiento y materiales.
Plintos de exhibición	24 plintos de MDF revestido en melamina, de aproximadamente 40 x 40 x 100 cm, en terminación negra o gris.	Exhibir esculturas, objetos patrimoniales, piezas arqueológicas, maquetas y artesanías con presentación uniforme.
Escalera técnica	Escalera multipropósito de aluminio, con etapa telescópica y certificación adecuada para trabajos en altura.	Facilitar montaje, mantención, instalación de rieles y enfoque de luminarias, reduciendo riesgos y arriendos menores.

Fuente: Elaboración propia

Considerados en conjunto, los requerimientos configuran una infraestructura expositiva coherente: el sistema de colgado y la iluminación museográfica sostienen el montaje de obras; los plintos amplían los formatos exhibibles; el audio ambiental fortalece la mediación; y la puerta y la escalera mejoran la operación interna. Su implementación coordinada evitará

soluciones fragmentadas y permitirá establecer estándares estables para futuras exposiciones.

Criterios técnicos para la ejecución

La adquisición de equipamiento debe acompañarse de criterios técnicos de instalación, operación y mantenimiento. La tabla siguiente presenta las condiciones mínimas que conviene resguardar durante la ejecución, especialmente en materias de seguridad, compatibilidad con el inmueble, flexibilidad museográfica y cuidado de las obras y superficies patrimoniales.

Tabla 3. Criterios técnicos

Aspecto	Criterio recomendado
Compatibilidad	Verificar que rieles, ganchos, cables, barras energizadas y luminarias formen sistemas compatibles y cuenten con repuestos disponibles.
Conservación patrimonial	Evitar intervenciones irreversibles en muros y elementos originales; definir fijaciones conforme al material y estado del inmueble.
Iluminación	Definir temperatura de color, índice de reproducción cromática, regulación, apertura, potencia y niveles de iluminancia según tipos de obra y conservación.
Electricidad	Revisar circuitos, cargas, protecciones, canalizaciones y puntos de alimentación antes de instalar barras energizadas y audio permanente.
Audio	Validar ubicación, cobertura, nivel sonoro y ocultamiento del cableado para no interferir con la museografía ni la conservación.
Seguridad	Instalar puerta, escalera, fijaciones y equipamiento mediante personal competente; incorporar cerraduras, señalización y protocolos de trabajo en altura.
Accesibilidad	Mantener recorridos despejados y alturas de exhibición que permitan una experiencia inclusiva, considerando movilidad, visión y audición.
Mantenimiento	Crear inventario, manual de uso, pauta de revisión, limpieza y reposición para cada sistema adquirido.

Fuente: Elaboración propia

Estos criterios muestran que la calidad del proyecto no dependerá únicamente de las especificaciones comerciales de los equipos. Será igualmente necesario verificar cargas, redes eléctricas, alturas, materialidades y condiciones de resguardo, además de capacitar al equipo responsable y establecer procedimientos de uso, revisión y mantenimiento periódico.

Priorización propuesta

La priorización propuesta ordena las intervenciones según su incidencia en la seguridad operacional, la habilitación básica del espacio y la mejora progresiva de sus capacidades expositivas. Los horizontes señalados son referenciales y deberán ajustarse luego del levantamiento físico, la revisión presupuestaria y la evaluación de factibilidad técnica de cada instalación.

Tabla 4. Sugerencia de priorización

Necesidad	Prioridad	Horizonte	Justificación
Revisión eléctrica y de soportes antes de instalar equipos	Alta	Corto plazo	Condición previa de seguridad y compatibilidad.
Sistema de colgado profesional	Alta	Corto plazo	Reduce daño a muros y habilita una operación expositiva continua.
Iluminación museográfica	Alta	Corto/mediano plazo	Es esencial para calidad de exhibición y flexibilidad curatorial.
Puerta de acceso a subárea técnica	Media-alta	Corto plazo	Mejora circulación, seguridad y almacenamiento operativo.
Escalera técnica certificada	Alta	Corto plazo	Necesaria para montajes y mantenimiento seguros.
Plintos de exhibición	Media	Mediano plazo	Amplía formatos y disciplinas exhibibles.
Audio ambiental permanente	Media	Mediano plazo	Fortalece la mediación, interpretación y experiencias inmersivas.

Fuente: Elaboración propia

La secuencia propuesta privilegia primero el conocimiento y la seguridad del inmueble, luego la infraestructura indispensable para montar exposiciones y, finalmente, los recursos que enriquecen la experiencia de visita. Esta gradualidad permite reducir riesgos, distribuir la inversión y asegurar que cada nueva incorporación se apoye en condiciones técnicas previamente resueltas.

Hoja de ruta de implementación

La hoja de ruta que se presenta a continuación busca orientar el fortalecimiento progresivo del Centro Cultural Estación, atendiendo a su carácter expositivo, patrimonial y comunitario. Las acciones se ordenan de acuerdo con las condiciones necesarias para mejorar los procesos de montaje, resguardar adecuadamente las obras y el inmueble, facilitar la operación cotidiana y diversificar las experiencias ofrecidas a artistas y visitantes.

La secuencia propuesta parte por habilitaciones y equipamientos esenciales para el funcionamiento del recinto, para luego avanzar hacia mejoras que amplíen su versatilidad curatorial, sus recursos de mediación y su capacidad para acoger exposiciones y actividades culturales de mayor complejidad. Su implementación deberá articularse con la programación, los recursos municipales disponibles y las prioridades que establezca el Plan de Gestión.

Etapa 1. Levantamiento y habilitación básica

- Realizar inspección del inmueble, sistema eléctrico y superficies de fijación.
- Completar planos, medidas, inventario y registro fotográfico.
- Adquirir escalera certificada y ejecutar la puerta de acceso técnico.

Etapa 2. Infraestructura expositiva

- Instalar el sistema de colgado y comprobar cargas y funcionamiento.
- Instalar las barras energizadas y luminarias museográficas, definiendo escenas y criterios de uso.
- Incorporar plintos y establecer pautas de almacenamiento y mantención.

Etapa 3. Mediación y experiencia de visita

- Implementar audio ambiental y desarrollar contenidos sonoros, audioguías o cápsulas patrimoniales.
- Diseñar protocolos curatoriales, de conservación y accesibilidad.
- Capacitar al equipo en montaje, iluminación, seguridad y operación de los sistemas.

En resumen, los requerimientos identificados son coherentes con la vocación expositiva y patrimonial del Centro Cultural Estación: permiten profesionalizar el montaje, disminuir intervenciones sobre el inmueble, mejorar la presentación de las obras y diversificar los recursos de mediación. Sin embargo, la adquisición de equipos no debería preceder al levantamiento arquitectónico, eléctrico y de conservación. La prioridad es asegurar que las soluciones sean compatibles con la materialidad del edificio, las condiciones reales de uso, la seguridad y una programación cultural sostenible.

6.3.2. Teatro Municipal de San Francisco de Mostazal

Esta ficha integra la caracterización del equipamiento y las condiciones actuales del teatro con el diagnóstico de brechas y la propuesta de mejoramiento técnico. Su propósito es servir como insumo para el Plan de Gestión, la priorización de inversiones y la futura elaboración de un rider técnico operativo.

Fuentes: Visita técnica de la gestora cultural Bárbara Nash (21 de abril de 2026); antecedentes del equipo técnico municipal; informe técnico de condiciones y diagnóstico; propuesta de implementación de Full Eventos Pro, cotización N° 997 (6 de julio de 2026).

Identificación y caracterización

El Teatro Municipal es uno de los principales espacios culturales de la comuna. Su ubicación en la Plaza de Armas, próxima a establecimientos educacionales, la estación de trenes y otros puntos de circulación comunitaria, le confiere una posición estratégica para actividades artísticas, educativas, comunitarias e institucionales. Asimismo, su arquitectura y sus butacas originales le otorgan un valor patrimonial e identitario reconocido por la comunidad.

La siguiente tabla reúne los antecedentes básicos que permiten reconocer la escala, la localización, la dependencia administrativa y el perfil de uso del recinto. Su lectura ofrece una primera aproximación a las condiciones desde las cuales debe proyectarse la gestión futura del teatro, combinando atributos físicos, capacidades operativas y vínculos con la comunidad. En conjunto, estos antecedentes confirman que el teatro dispone de una localización privilegiada, un aforo pertinente para la escala comunal y una relación activa con públicos educativos y comunitarios. Al mismo tiempo, su dependencia administrativa y la concentración de capacidades técnicas en un número reducido de funcionarios hacen necesario fortalecer la coordinación institucional y la planificación de su uso.

Tabla 1. Ficha general del Teatro Municipal de San Francisco de Mostazal

Ítem	Descripción
Nombre	Teatro Municipal de San Francisco de Mostazal
Ubicación	Plaza de Armas de San Francisco de Mostazal
Tipo de recinto	Escénico-cultural, comunitario, educativo e institucional
Aforo	180 butacas
Administración actual	Departamento de Comunicaciones de la Municipalidad
Equipo técnico	Tres funcionarios en terreno; uno con perfil técnico específico de sala
Estado general del equipamiento	Aproximadamente 90% operativo; cerca de 10% fuera de uso por obsolescencia
Usos principales	Espectáculos, actividades escolares, ceremonias, encuentros comunitarios y programación cultural
Potencial central	Programación artística local, mediación cultural, formación de públicos y articulación con comunidades educativas

Fuente: Elaboración propia

Capacidades y condiciones actuales

A partir de la caracterización general, la tabla siguiente examina las capacidades actualmente disponibles y las condiciones en que estas se encuentran. La distinción entre recursos existentes, estado de funcionamiento y observaciones técnicas permite evitar una lectura exclusivamente inventarial y reconocer tanto los activos del espacio como las restricciones que afectan su utilización cotidiana.

Tabla 2. Características del espacio y equipamiento del Teatro Municipal de San Francisco de Mostazal

Área	Disponibilidad actual	Condición observada
Sala y escenario	Sala de 180 butacas, escenario y espacios asociados.	Recinto funcional, con valor patrimonial; requiere mejoras de seguridad, comodidad y operación.
Audio	Consolas digitales y equipamiento mayoritariamente operativo.	La cobertura y respuesta acústica pueden fortalecerse; faltan refuerzos de bajas frecuencias, front fill y tratamiento acústico.
Iluminación	Focos frontales, cenitales, calles, 11 focos LED, dos barras LED y luminarias móviles reutilizables.	El equipamiento está mal distribuido y la vara de contraluz se ubica demasiado próxima al muro; se requiere reorganización, cableado y refuerzo estructural.
Recursos audiovisuales	Equipamiento audiovisual y pantalla de proyección.	La pantalla actual limita montajes de mayor exigencia; conviene evaluar su ampliación.
Camarines	Existen espacios destinados a camarines.	Se encuentran utilizados como bodega y no están disponibles para artistas.
Equipo humano	Un sonidista y dos profesionales audiovisuales.	Solo una persona concentra las competencias técnicas integrales; falta especialización en iluminación escénica.

Gestión y coordinación	Existe colaboración entre equipos municipales y culturales.	La dependencia y la duplicidad de funciones dificultan una conducción unificada, la planificación y la continuidad técnica.

Fuente: Elaboración propia

La revisión muestra que el recinto no parte desde una ausencia de recursos: cuenta con equipamiento mayoritariamente operativo y con sistemas que pueden mejorar mediante redistribución, mantención y complementación. Por ello, una parte importante de las acciones iniciales debe orientarse a optimizar lo existente antes de avanzar hacia adquisiciones de mayor escala, acompañando las mejoras materiales con protocolos, capacitación y responsabilidades claramente definidas.

Diagnóstico integrado y requerimientos

El diagnóstico integrado que se presenta a continuación relaciona cada brecha con sus efectos operativos y con una respuesta recomendada. La priorización considera, en primer término, la seguridad de las personas y del equipamiento; luego, la continuidad de la operación, la calidad de la experiencia artística y del público, y finalmente las inversiones estratégicas que pueden ampliar las capacidades del teatro en el mediano y largo plazo.

Tabla 3. Brechas y necesidades del Teatro Municipal de San Francisco de Mostazal

Brecha o necesidad	Respuesta recomendada	Prioridad	Horizonte
Sistema eléctrico sin conexión a tierra y tableros que requieren revisión	Regularizar la conexión a tierra; efectuar inspección, actualización y certificación del sistema eléctrico y sus tableros.	Crítica	Corto plazo
Butacas patrimoniales desgastadas o inestables	Realizar catastro unitario, reparar y restaurar las 180 butacas, resguardando su identidad estética.	Alta	Corto plazo
Camarines ocupados como bodega	Despejar, acondicionar y equipar los camarines para compañías, elencos y artistas.	Alta	Corto plazo
Subutilización del sistema de iluminación	Redistribuir luminarias por función; implementar frontal blanco, reorganizar calles con barras LED y trasladar seis cabezas móviles a contraluz. Adquirir cableado eléctrico y DMX.	Alta	Corto plazo
Vara de contraluz mal ubicada y con capacidad estructural insuficiente	Construir una nueva estructura de soporte y desplazar la vara hacia una posición más adelantada, previa memoria de cálculo y validación profesional.	Alta	Corto/mediano plazo
Cobertura sonora y respuesta acústica insuficientes	Incorporar 4 módulos line array RCF HDL 6-A o equivalentes; 2 subgraves dobles o 4 simples de 12/15 pulgadas; 2 cajas activas full range de 8/10 pulgadas para front fill o monitoreo.	Media-alta	Mediano plazo
Reflexiones acústicas de la sala	Instalar 12 paneles absorbentes de 2 x 1 m, priorizando parte de ellos en esquinas posteriores, previa evaluación acústica.	Media	Mediano plazo

Falta de climatización	Diseñar e implementar un sistema compatible con las condiciones arquitectónicas y acústicas del recinto.	Media	Mediano plazo
Dotación técnica insuficiente	Incorporar un técnico especializado en iluminación; implementar capacitación, protocolos y transferencia de conocimientos.	Media-alta	Mediano plazo
Planificación y difusión tardías	Establecer calendario anual, plazos mínimos de solicitud, ficha de ingreso técnico y estrategia coordinada de difusión.	Alta	Corto plazo
Proyección, parrilla y audio de mayor complejidad	Evaluar pantalla de mayor tamaño, parrilla motorizada de al menos tres varas y sistema de audio complementario o envolvente.	Estratégica	Largo plazo
Capacidad y fomento musical local	Evaluar platea alta y explorar un estudio de grabación comunitario en espacios técnicamente aptos.	Estratégica	Largo plazo

Fuente: Elaboración propia

La matriz evidencia que las primeras decisiones no deberían centrarse en ampliar la oferta tecnológica, sino en resolver las condiciones críticas de seguridad eléctrica, estabilidad de las butacas, habilitación de camarines y seguridad estructural. Una vez asegurada esa base, el fortalecimiento del audio, la acústica y la iluminación podrá traducirse efectivamente en mejores montajes, mayor diversidad de programación y una experiencia más adecuada para artistas y públicos.

Hoja de ruta recomendada

La siguiente hoja de ruta organiza las principales acciones de mejoramiento en distintos horizontes de implementación, considerando su nivel de urgencia, complejidad técnica, factibilidad operativa e impacto esperado en el funcionamiento del espacio. Esta secuencia orienta una intervención gradual y realista, priorizando inicialmente aquellas medidas vinculadas con la seguridad, la continuidad operativa y la habilitación básica del recinto, para luego avanzar hacia mejoras de consolidación y proyectos estratégicos de mayor alcance.

De este modo, las acciones propuestas deben entenderse como parte de un proceso articulado, ajustable según la disponibilidad presupuestaria, la planificación municipal y los avances del Plan de Gestión.

- Corto plazo
    - Resolver la seguridad eléctrica antes de ampliar o redistribuir cargas técnicas.
    - Restaurar butacas y habilitar camarines.
    - Reordenar la iluminación existente y adquirir cableado de corriente y DMX.
    - Definir gobernanza, protocolo de uso, ficha de solicitud, calendario y responsabilidades técnicas.
    - Levantar inventario actualizado con marca, modelo, cantidad, estado y ubicación de cada equipo.
- Mediano plazo

    - Ejecutar la adecuación estructural de la vara de contraluz con diseño y certificación profesional.
    - Fortalecer el sistema de audio y realizar acondicionamiento acústico conforme a una evaluación técnica.
    - Incorporar climatización y apoyo especializado en iluminación.
    - Desarrollar programación artística, educativa y comunitaria acompañada de mediación y formación de públicos.
- Largo plazo
    - Modernizar proyección y tramoya mediante una parrilla motorizada.
    - Evaluar ampliación de aforo, sistema de audio envolvente y estudio de grabación comunitario.
    - Consolidar un plan de mantenimiento preventivo, renovación tecnológica e inversión plurianual.

El teatro posee una base material relevante, un aforo adecuado, equipamiento mayoritariamente operativo y una posición cultural estratégica. No obstante, su consolidación exige resolver primero brechas de seguridad eléctrica, infraestructura patrimonial, operación técnica y gobernanza. La nueva propuesta de implementación permite traducir varias necesidades generales en acciones concretas, especialmente en audio, acondicionamiento acústico e iluminación. Estas adquisiciones e intervenciones deben ejecutarse de forma secuenciada, comenzando por la seguridad, el levantamiento técnico y la validación estructural, para evitar inversiones aisladas o incompatibles