PLAN DE GESTIÓN

Red de Espacios artísticos Independientes de La Araucanía

2026 - 2027



RED
ESPACIOS ARTÍSTICOS INDEPENDIENTES ARAUCANÍA

SEREMI
Región de La Araucanía
Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

PROGRAMA
Red Cultura

Entidad licitante	Programa Red Cultura Región de La Araucanía
Fuente de financiamiento	Subsecretaría de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
Región	Región de La Araucanía
Contraparte SEREMI de Las Culturas, Las Artes y El Patrimonio Región de La Araucanía	Carolina Parra C. Carlos Adriazola G.
Asesora Responsable	Valentina Pozo G. – Socióloga.
Equipo de trabajo	Victoria Ortúzar M. – Antropóloga. Mauricio Torres A. – Arquitecto. Marcelo Barría B. – Antropólogo.
Institución	Consultora INGEOP Spa.

Contenido

1. INTRODUCCIÓN 4
2. MARCO METODOLÓGICO 5
   2.1 Objetivos del Estudio 5
   2.2 Identificación de los espacios artísticos de la Red 6
   2.3 Revisión de antecedentes regionales 10
   2.4 Realización de entrevistas 10
   2.5 Realización de jornadas de co-diseño 13
3. ANTECEDENTES DE LA REAI 17
4. DIAGNÓSTICO Y CARACTERIZACIÓN 20
   4.1 Marco teórico y conceptual 20
   4.2 Panorama regional de los espacios artísticos 23
   4.3 Antecedente sobre los Espacios Culturales Autogestionados (ECA) 24
   4.4 Caracterización de los Espacios Autogestionados 2025 25
   4.5 Mirada sobre la red desde los espacios artísticos 45
   4.6 Resultados Jornadas de Co-diseño 54
   4.7 Resultado Conversatorio con colaboradores 63
5. DESARROLLO DE PÚBLICOS 65
6. MODELO DE GESTIÓN CULTURAL REAI 72
   6.1 Imagen objetivo 72
   6.2 Lineamientos Estratégicos 73
   6.3 Programas y acciones por lineamientos 76
   6.4 Plan de Difusión del PG 85
7. SEGUIMIENTO DEL PG 87
8. CONCLUSIONES 88

Bibliografía 90

Anexos 91
   Pautas de entrevistas 91
   Imágenes del proceso de elaboración del PG 98
   Tableros de las jornadas 102
   Fotografía de espacios artísticos de la RED 106

1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan de Gestión constituye un instrumento de planificación y gestión, que busca ser la carta de navegación para la Red de Espacios Artísticos Independientes (REAI) de La Araucanía durante los próximos dos años (2026 y 2027).

La Red Espacios Artísticos Independientes de la Araucanía es un colectivo colaborativo que agrupa diversos espacios artísticos de la región, con el objetivo de fortalecer el sector cultural independiente. Esta red busca fomentar la cooperación entre sus miembros, promover la creación de políticas culturales, identificar necesidades comunes y desarrollar estrategias conjuntas para resolver los desafíos y problemáticas que afectan a los espacios artísticos de la red.

El Plan de Gestión ha sido elaborado a partir de un proceso de cocreación junto a los distintos espacios artísticos que integran la Red, mediante una serie de encuentros y entrevistas desarrolladas durante el segundo semestre de 2025. Asimismo, incorpora antecedentes y documentación proporcionados por el Programa Red Cultura de la SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de la Región de La Araucanía, considerando las diversas realidades, necesidades y manifestaciones que caracterizan el ámbito cultural regional.

La construcción de una planificación colaborativa entre los distintos espacios artísticos constituye un desafío significativo para todos los actores involucrados, pues busca responder a las necesidades específicas de la Red en ámbitos como la gestión, la producción y la sostenibilidad, entre otros aspectos fundamentales. En este contexto, el Plan se orienta a articular una visión estratégica compartida, en sintonía con el ecosistema cultural regional, que permita avanzar hacia un modelo de gestión colaborativo, capaz de fortalecer y proyectar el desarrollo de la Red.

El presente documento se estructura en diferentes apartados, en primer lugar, se presenta la metodología empleada para su elaboración, posteriormente, se desarrolla el diagnóstico y caracterización de los espacios artísticos. Luego, se aborda el modelo de gestión cultural, donde se exponen la imagen objetivo, los lineamientos estratégicos y los programas de acción.

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1 Objetivos del Estudio

Los objetivos generales y específicos del estudio fueron los siguientes:

Objetivo general

Elaborar un Plan de Gestión Cultural que oriente la administración, programación y sostenibilidad de la Red de espacios artísticos independientes de la Región de La Araucanía, promoviendo una gestión cultural que vaya más allá de la mera producción artística, reconociendo, valorando y articulando las necesidades, intereses y diversidades de las comunidades y públicos que habitan y se vinculan con los territorios.

Objetivos específicos

1. Facilitar instancias de co-diseño y planificación colaborativa entre los espacios artísticos integrantes de la Red Regional, con el fin de generar acciones pertinentes, integrales y sostenibles en torno a las actividades culturales y artísticas del territorio.
2. Caracterizar el contexto regional, identificando sus principales características socioculturales, territoriales y de gestión cultural.
3. Diagnosticar la situación artística y cultural de los espacios independientes de la región, desde la perspectiva de sus propios actores, identificando desafíos, potencialidades y justificaciones para la elaboración del Plan de Gestión.
4. Diseñar y proponer un plan de acción que oriente la implementación del Plan de Gestión Cultural durante el período establecido, definiendo metas, estrategias y responsables.

2.2 Identificación de los espacios artísticos de la Red

Para cumplir con los objetivos del presente estudio, y en coordinación con el Programa Red Cultura de la SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de la Región de La Araucanía, se trabajó a partir de una base de datos que contenía información relevante de los espacios artísticos considerados en la elaboración de este plan.

A partir de dicha información, se identificaron los espacios que conforman la Red actualmente, los cuales se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 1: Espacios Artísticos independientes de la Red de la Región de La Araucanía

Nº	Nombre del espacio cultural	Comuna
1	**Casa Trashumantes**	Temuco
2	**Agrupación Cultural 4 elementos**	Temuco
3	**Biblioteca Guido Eytel**	Temuco
4	**Casa Varas**	Temuco
5	**Espacio Arte Ko-Panqui**	Curarrehue
6	**Espacio Txawun**	Padre Las Casas
7	**Escuela Práctica de las Artes**	Temuco
8	**Crisol Celeste**	Villarrica
9	**KOM**	Temuco
10	**La Tetera**	Villarrica (Lican Ray)
11	**Biblioruka**	Chol-chol

Fuente: Elaboración propia (2025).

Los espacios identificados se encuentran ubicados en la provincia de Cautín. De ellos, seis están en la ciudad de Temuco, dos en la comuna de Villarrica, uno en Curarrehue y uno en Padre Las Casas.

RED
ESPACIOS ARTÍSTICOS INDEPENDIENTES ARAUCANÍA

BIBLIORUKA

Espacio de lectura y centro cultural construido en forma de Ruka, hecha con materiales vegetales recolectados en el territorio. Cuenta con espacio interior circular con fogón central. bancas y repisas. Funciona como biblioteca comunitaria, centro cultural y espacio de encuentro para la lectura, escritura, música, cuentacuentos, teatro y actividades interculturales.

TRASHUMANTES

Trashumantes trabaja por el desarrollo de las artes escénicas en el sur de Chile, realizando diversas actividades de formación, exhibición y creación, tanto en su espacio escénico: Casa Trashumantes, como en su sala de teatro: Carpa Teatro Trashumantes, ubicadas en San Martín 0891 en Temuco, a través de una cartelera teatral permanente, residencias y talleres para todas las edades.

CASA VARAS

Casa Varas es un laboratorio de arte contemporáneo emplazado en una casa patrimonial del casco histórico de Temuco. La Casa acoge artistas en residencia y cuenta con un taller de madera, grabado, cerámica y fotografía. El espacio se ha consolidado como una plataforma de difusión y una incubadora de procesos creativos, levantando diversas curadurías para la puesta en valor del arte contemporáneo presente en la región y acogiendo artistas de relevancia nacional e internacional.

ESCUELA PRÁCTICA DE ARTES

Espacio de formación artística ciudadana especializada, dedicada al disfrute y perfeccionamiento en las disciplinas de teatro, piano y guitarra. Dirigida por artistas profesionales, EPA se vuelve punto de referencia en tanto creación de sentido, producción artística y puesta en valor del ser social como creador. Contenido y calidad son preceptos de su trabajo.
'Temporadas Teatrales Ciudadanas", es un proyecto emblemático de EPA. donde artistas ciudadanos ofrecen cartelera teatral para Temuco.

TXAWUN

Espacio Txawün, ubicado en el km 13,5 interior, camino a Niágara, en Padre las Casas, La Araucanía, es un espacio de creación artística gestionado por la Organización Cultural En Tránsito, que funciona como un lugar destinado a la creación de artes escénicas, a través de residencias, espectáculos abiertos a la comunidad y talleres. Su nombre "Txawün" viene del mapuzugun y significa reunión o encuentro, lo que refleja sus bases interculturales y comunitarias.

KO PANQUI

Centro de exhibición y centro de residencia artística para la experimentación, investigación y creación de obra de todas las disciplinas. Cuenta con un Teatro Domo con capacidad para 180 personas; un Salón de las Artes para reuniones, ensayos, exposiciones de artes visuales y exhibición de cine con capacidad para 60 personas; espacios al aire libre disponibles para uso creativo y de esparcimiento y residencia para albergar a 28 artistas y cultoras/es, en cabañas y módulos.

KOM

Espacio KOM, lugar de creación y encuentro en Temuco. Desde su quehacer, impulsa iniciativas que entrelazan arte, territorio y memoria, generando instancias donde la creación se convierte en una herramienta de transformación. Su trabajo se enfoca en fortalecer la producción cultural descentralizada, visibilizando prácticas artísticas que surgen desde los márgenes y dialogan con las realidades del Wallmapu y el sur de Chile.

BIBLIOTECA COMUNITARIA GUIDO EYTEL

Agrupación cultural conformada en 2019, por artistas y vecinos del sector Estadio de Temuco. Su principal línea de trabajo es el fomento de la lectura y la literatura, a través de iniciativas culturales para el territorio, que recogen la riqueza cultural y fortalecen el tejido social. El Festival de poesía Guido Eytel. en sus 3 versiones, ha acercado a los escritores con la ciudadanía; consolidandose como un espacio para el arte comunitario.

CRISOL CELESTE

Crisol Celeste es un espacio de residencia artística emplazado en un entorno de bosque nativo. Abierto a artistas de distintas disciplinas que deseen realizar procesos creativos con enfoque en el territorio. Desarrolla procesos formativos en torno a la música con niños y jóvenes dos veces por año y un festival de música contemporánea. Igualmente, se realiza mediación en cine y está disponible a la creación de vínculos desde la gestión y la creatividad.

CASA 4E

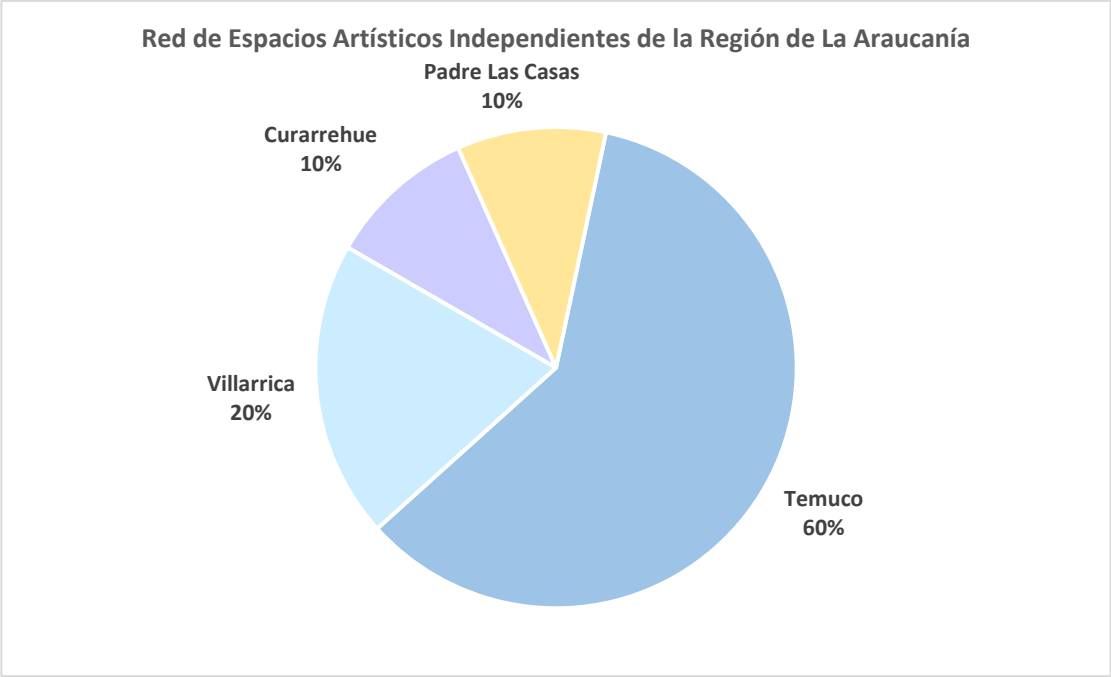
CASA 4E es un espacio cultural del barrio patrimonial San Francisco, impulsado por 4Elementos. Desarrolla experiencias artísticas desde las artes integradas mediante las líneas de creación y formación. CASA 4E aloja a Traru Estudios, un estudio de grabación musical. y Academia de Evolución Humana Obsydi. un organismo técnico capacitador del área de las artes. Desde 2021, promueve la Escuela de Animación Socio-Teatral 4E y experiencias teatrales inmersivas.

LA TETERA

Organización sociocultural de Lican Ray que impulsa el desarrollo comunitario a través del arte, la educación, el medio ambiente y el emprendimiento. Promueve la participación activa, la autogestión y el rescate de saberes tradicionales, fortaleciendo el tejido social y la identidad local. Con un enfoque inclusivo y colaborativo, crea espacios de encuentro y formación que transforman positivamente la vida de las personas y su entorno.

Fuente: Catalogo de la Red.

Gráfico 1: Red de Espacios Artísticos Independientes de la Región de La Araucanía



Fuente: Elaboración propia (2025).

Además de estar ubicados en la Región de La Araucanía, los espacios artísticos que integran la Red comparten una serie de características comunes:

- Independencia económica, administrativa y política: no cuentan con subvenciones permanentes de organismos públicos, lo que refuerza su carácter autónomo.
- Espacio físico: disponen de un lugar propio o compartido destinado al desarrollo de su programación artístico-cultural.
- Programación con carácter público: realizan actividades abiertas y gratuitas para la comunidad, promoviendo el acceso a la cultura y la participación ciudadana.

2.3 Revisión de antecedentes regionales

Un componente relevante de este estudio fue el análisis de antecedentes y estudios previos relacionados con la temática. En particular, se consideraron dos documentos: el III Catastro Nacional de Espacios Públicos y Privados de Uso Cultural (2021), elaborado por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, y el Resumen Ejecutivo: Caracterización de Espacios Artísticos Autogestionados de La Araucanía, desarrollado por el mismo Ministerio a través del Programa Fortalecimiento de la Identidad Cultural Regional.

2.4 Realización de entrevistas

Por otra parte, se realizaron entrevistas telemáticas con representantes de cada uno de los espacios que integran la Red, lo que permitió elaborar una ficha individual de caracterización y conocer en profundidad sus principales particularidades. Además, se aplicaron dos formularios[1] complementarios: el primero, orientado a recopilar información sobre las características generales de los espacios artísticos, y el segundo, enfocado en recoger sus percepciones, experiencias y opiniones respecto al funcionamiento y proyección de la Red.

Las entrevistas realizadas fueron las siguientes:

Tabla 2: Entrevistas realizadas a los espacios artísticos

Nº	Nombre Espacio	Fecha entrevista	Duración
1	Espacio Kom	25.09.2025	55m 22s
2	Biblioteca Guido Eytel	25.09.2025	35m 32s
3	La Tetera	29.09.2025	30m 02s
4	Casa Varas	30.09.2025	1h 3m 14s
5	Crisol Celeste	02.10.2025	41m 10s
6	Casa 4E	02.10.2025	54m 21s
7	Escuela Práctica de Artes	06.10.2025	35m 33s
8	Espacio Txawun	08.10.2025	34m 07s
9	Casa Trashumantes	09.10.2025	34m 56s
10	Espacio Ko-Panqui	10.10.2025	44m 46s

Fuente: Elaboración propia (2025).

[1] La pautas pueden visualizarse en los anexos del presente documento.

Las entrevistas se estructuraron en torno a los siguientes tópicos de conversación, orientados a conocer en profundidad las características, trayectorias y perspectivas de los espacios artísticos que integran la Red:

1. **Antecedentes generales del espacio:** información básica como RUT, principales áreas artísticas abordadas, existencia de un plan de gestión, antigüedad del espacio y tipo de personalidad jurídica.
2. **Historia e hitos relevantes:** principales momentos en la trayectoria del espacio cultural (actividades destacadas, cambios de ubicación, logros, procesos de apertura o cierre, participación en eventos comunitarios o culturales, entre otros).
3. **Estructura organizacional:** descripción del organigrama y roles del equipo de trabajo, así como las áreas de influencia y los públicos o comunidades beneficiarias principales.
4. **Oferta cultural y programación artística:** ámbitos de la gestión cultural que desarrollan, frecuencia de las actividades, talleres y proyectos implementados.
5. **Gestión de proyectos y financiamiento:** antecedentes sobre postulaciones, fuentes de financiamiento, participación en otras redes y vínculos de colaboración existentes.
6. **Infraestructura y equipamiento:** estado actual de los espacios físicos y los recursos materiales disponibles para su funcionamiento.
7. **Difusión y comunicación:** principales medios y redes sociales utilizadas, estrategias de difusión y alcance en términos de audiencia y seguidores.
8. **Percepción sobre la Red:** motivaciones para integrarse a la Red, tiempo de participación, temas y necesidades que consideran prioritarios, visión sobre la identidad futura de la Red y posibles aportes o formas de colaboración entre los espacios.

A partir de esta información se crearon fichas y un análisis que se estructura en la siguiente matriz:

Tabla 3: Matriz de caracterización de los espacios

Campo	Información
Información general del espacio	
Nombre del espacio cultural	
Nombre de la Organización e institución	
Tipo de personalidad jurídica	
Dirección	
Antigüedad de funcionamiento	
Cuenta con plan de gestión (Sí / No)	
Principales áreas artísticas desarrolladas	
Hitos históricos	
Hitos y momentos relevantes en la trayectoria	
Organización y equipo de trabajo	
Estructura organizacional y roles del equipo	
Área de influencia y públicos beneficiarios	
Comunidades y públicos con los que trabajan	
Estrategias de participación y vinculación de públicos	
Oferta cultural y programación artístico-cultural	
Ámbitos de gestión cultural y artística	
Actividades y talleres desarrollados	
Frecuencia de las actividades	
Financiamiento	
Principales fuentes de financiamiento	
Postulación a fondos y convocatorias (Sí / No)	
Fondos o mecanismos de financiamiento adjudicados	
Participación en redes y articulaciones	
Organizaciones, instituciones o agrupaciones con las que se relaciona	
Infraestructura	
Descripción del espacio físico y equipamiento disponible	
Aforo	
Dimensiones aproximadas del espacio	
Difusión y comunicación	
Redes sociales utilizadas	
Convenios o alianzas con medios de comunicación (Sí / No)	

Fuente: Elaboración propia (2025).

2.5 Realización de jornadas de co-diseño

Se llevaron a cabo cuatro jornadas de co-diseño con el objetivo de recoger percepciones, propuestas y lineamientos para fortalecer la Red de Espacios Artísticos Independientes.

Tabla 4: Jornada de co-diseño

Jornadas	Convocados/as	Comuna	Lugar	Horario
Jornada 1	Representantes de espacios artísticos de Temuco y Padre Las Casas	Temuco	Sala Multiuso Centro Cultural Liquen, Villarrica	10:30 – 12:30 hrs.
Jornada 2	Representantes de espacios artísticos de Villarrica y Curarrehue	Villarrica	Casa Trashumantes, San Martín #0891, Temuco	11:00 – 13:00 hrs.
Jornada 3	Representantes de espacios artísticos de la Red en general	Curarrehue	Ko-Panqui, Curarrehue	16:00 – 19:00 hrs.
Jornada 4	Colaboradores y Representantes de espacios artísticos de la Red en general	Virtual.		18:30 – 19:30.

Fuente: Elaboración propia (2025).

La metodología utilizada se basó principalmente en la dinámica de focus group, con tareas y objetivos específicos para cada sesión.

- **Jornada 1:** Se trabajó en dos grupos de discusión en torno a cuatro ejes temáticos:

Visión y expectativas: ¿En qué debería enfocarse la Red de Espacios Artísticos Independientes? ¿Cuál debería ser su sentido y enfoque?

Misión: Si debieran definir la misión de la Red en una frase, ¿cuál sería?

Visibilización: ¿Cómo debería darse a conocer y posicionarse la Red frente a públicos, instituciones y comunidades? ¿Qué estrategias de comunicación consideran más efectivas (redes sociales, actividades públicas, página web, etc.)?

Sostenibilidad: ¿Qué estructuras, roles o métodos de coordinación consideran más adecuados para asegurar un funcionamiento eficiente de la Red? ¿Qué acciones o estrategias deberían implementarse a corto, mediano y largo plazo para garantizar su continuidad, fortalecimiento y autonomía?

- **Jornada 2:** Se trabajó en un grupo único, manteniendo la misma estructura temática y preguntas orientadoras que en la primera jornada, profundizando en los acuerdos y consensos emergentes de la sesión anterior.
- **Jornada 3:** En esta jornada se conformaron dos grupos de trabajo, con el objetivo de definir un hito anual a ejecutar desde la Red. Cada grupo debió definir: nombre y objetivo del hito, vinculación con la visión y misión de la Red, descripción general y proceso de desarrollo, presupuesto aproximado, colaboradores y beneficiarios (directos e indirectos), y cronograma de ejecución (año 2026).
- **Jornada 4:** Durante la tercera jornada se expusieron inicialmente aspectos de contexto y se presentó la Red de Espacios Artísticos Independientes junto a su trabajo actual. Posteriormente, se desarrolló un conversatorio en torno al rol y proyección de la red, guiado por dos preguntas centrales: ¿qué papel podría cumplir una red de espacios artísticos en la región, considerando las necesidades y desafíos que enfrentan diariamente los espacios?, y, en caso de existir una instancia que reuniera a los espacios artísticos de la región, ¿qué características, valores o principios serían fundamentales para asegurar su adecuado funcionamiento y representación colectiva?

Tablero de trabajo jornada 1

EQUIPOS DE TRABAJO

RED ESPACIOS ARTÍSTICOS INDEPENDIENTES ARAUCANÍA

PROGRAMA Red Cultura

Co-diseño PG

Red de Espacios artísticos Independientes de La Araucanía

1 **Visión y expectativas** ¿En qué debería enfocarse la red de espacios culturales independientes? ¿Cuál debería ser su sentido y su enfoque?

2 **Misión** Si tuvieran que definir la misión de la red en una frase, ¿Cuál sería?

3 **Visibilización** ¿Cómo debería darse a conocer y posicionarse frente a públicos, instituciones y comunidades la red? ¿Qué estrategias de comunicación consideran más efectivas para la red (ej.: redes sociales, actividades públicas, página web, etc.)?

4 **Sostenibilidad**
Mecanismos de organización: ¿Qué estructuras, roles o métodos de coordinación consideran más adecuados para asegurar un funcionamiento de la red?
Acciones para la sostenibilidad y autonomía: ¿Qué iniciativas o estrategias deberían implementarse a corto, mediano y largo plazo para garantizar la continuidad, fortalecimiento y autonomía de la red?

Tablero de trabajo jornada 2

Hito Anual REAI de La Araucanía

NOMBRE:
Objetivo:
Vinculación con visión y misión de la red:
Descripción general:
Proceso de desarrollo (organización del hito y responsabilidades, estrategia comunicacional. etc.)
Presupuesto total: Interno de la red: Externo:
Colaboradores y articulaciones (identificar):

BENEFICIARIOS
Detallar los beneficiarios directos del proyecto: Detallar los beneficiarios indirectos del proyecto:

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN AÑO 2026 (ADAPTAR EL SIGUIENTE CUADRO):

ACTIVIDADES	MESES			
	1	2	3	4

PRODUCTOS Y RESULTADOS
Productos del hito: Resultados estratégicos (medibles): Medios de verificación de los resultados:

3. ANTECEDENTES DE LA REAI

La Red de Espacios Artísticos Independientes de la Araucanía (REAI) se constituye como una organización colaborativa que agrupa a diversos espacios artísticos de la región, cuyo trabajo se orienta a la promoción, desarrollo y fortalecimiento del arte y la cultura independiente.

Su creación responde a la necesidad de los espacios autogestionados de articularse, compartir experiencias y enfrentar de manera colectiva los desafíos estructurales que caracterizan al sector cultural independiente en el territorio. A través del trabajo conjunto, la REAI busca consolidarse como una plataforma de representación y fortalecimiento del sector, promoviendo la cooperación, la sostenibilidad y la incidencia cultural a nivel regional.

Objetivos de la Red

La REAI se rige por los siguientes pilares fundamentales:

- **Fortalecimiento colectivo:** Participar activamente en la creación y desarrollo de políticas culturales que apoyen y beneficien la gestión de los espacios artísticos independientes.
- **Identificación y resolución de problemáticas:** Detectar necesidades comunes y particulares, diseñando estrategias conjuntas para abordarlas de manera eficaz.
- **Trabajo colaborativo:** Fomentar la cooperación entre los espacios, promoviendo el intercambio de recursos, conocimientos y experiencias.
- **Desarrollo y promoción:** Difundir y poner en valor el trabajo realizado por las organizaciones integrantes de la red, con especial énfasis en la creación local y el fortalecimiento territorial.
- **Participación y diversidad:** Garantizar un espacio inclusivo, plural y representativo de la diversidad cultural y artística de la Araucanía.

Estructura organizacional de la Red

La REAI se organiza bajo un modelo participativo y horizontal, en el que todos/as los/as integrantes cuentan con igualdad de voz y voto en las decisiones estratégicas. Para la

ejecución de sus acciones, la Red se organiza mediante comisiones[2] de trabajo encargadas de gestionar y desarrollar proyectos, actividades o tareas específicas. Estas comisiones tienen un carácter rotativo, de modo que la responsabilidad y la toma de decisiones son compartidas y distribuidas equitativamente entre sus integrantes.

Los recursos y financiamientos de la Red son utilizados en beneficio colectivo, priorizando las acciones que contribuyen al fortalecimiento integral de la organización.

Protocolo de ingreso a la Red

Pueden formar parte de la REAI aquellos espacios artísticos independientes ubicados en la Región de La Araucanía que cumplan con los siguientes criterios:

- **Espacio físico:** Contar con un espacio físico destinado al desarrollo de actividades artísticas o culturales. Este puede ser de cualquier tipo de inmueble, siempre que su objetivo principal sea la promoción de las artes y la cultura. Se excluyen espacios cuyo foco principal sea el comercio, tales como bares, discotecas u otros locales que no compartan los fines de la Red.
- **Personalidad jurídica:** Acreditar una figura jurídica vigente.
- **Antigüedad:** Demostrar un mínimo de **dos años de experiencia** en la gestión y administración del espacio.
- **Gestión independiente:** Operar de manera autónoma en su origen, administración y gestión, sin depender de instituciones públicas o privadas. Se consideran igualmente independientes aquellas organizaciones que reciben financiamiento estatal o privado, siempre que mantengan su autonomía decisional.
- **Vinculación con la comunidad:** Mantener un vínculo activo con su entorno social, desarrollando actividades culturales que generen impacto positivo en la comunidad.
- **Diversidad de prácticas artísticas:** Se valorará la participación de espacios que desarrollen distintas disciplinas artísticas —como artes escénicas, visuales, música, literatura, cine, danza, entre otras— o proyectos interdisciplinarios.

[2] La conformación y el número de integrantes de estas comisiones de trabajo no se encuentran plenamente definidos, debido a que han experimentado modificaciones a lo largo del tiempo.

- **Compromiso con los lineamientos de la Red:** Alinear sus principios y acciones con los valores de la REAI, tales como la colaboración, la horizontalidad, el respeto por la diversidad y la gestión autónoma.

Proceso de postulación

La convocatoria para integrar la REAI se realiza una vez al año, mediante formulario web dispuesto por la Red. Los espacios interesados deben presentar los siguientes antecedentes:

- Dossier o portafolio institucional.
- Descripción de la naturaleza del espacio.
- Objetivos y líneas de trabajo.
- Aporte potencial a la Red.
- Carta de motivación que exprese las razones para integrarse y la forma en que el espacio se alinea con los objetivos de la REAI.

Compromisos de los nuevos miembros

Al integrarse a la REAI, los espacios se comprometen a:

- Participar activamente en las reuniones trimestrales (tres asambleas y un encuentro anual), manteniendo un mínimo del 75% de asistencia.
- Integrar al menos una comisión de trabajo durante el año.
- Colaborar en la organización y ejecución de actividades y proyectos colectivos impulsados por la Red.
- Contribuir al fortalecimiento del colectivo mediante el intercambio de conocimientos, recursos y experiencias.
- Respetar los principios de colaboración, horizontalidad y diversidad que rigen la REAI.
- Alinear su gestión con las estrategias y políticas conjuntas definidas en beneficio de los espacios artísticos independientes de la región.

Evaluación de continuidad

Anualmente, la REAI evalúa su funcionamiento interno y el grado de participación de sus miembros. Cada espacio realiza una autoevaluación según criterios comunes, lo que permite identificar avances y áreas de mejora. En caso de incumplimiento de los compromisos o baja participación, la continuidad del espacio es revisada por la asamblea de la Red.

4. DIAGNÓSTICO Y CARACTERIZACIÓN

4.1 Marco teórico y conceptual

La comprensión del presente diagnóstico y caracterización cultural territorial requiere situar el análisis en un marco conceptual que permitan interpretar tanto la estructura de actores como los vínculos que los conectan. En este punto de aspectos teóricos y conceptuales, se exponen algunos elementos importantes que se relacionan principalmente con las teorías de redes y los enfoques contemporáneos en políticas culturales, considerando referentes internacionales y lineamientos nacionales.

Sobre las redes

Desde la teoría de redes, autores como Manuel Castells (2000) plantean que las sociedades actuales se organizan en torno a estructuras relacionales basadas en flujos de información, cooperación y coordinación. Estas redes no solo conectan actores, sino que producen formas específicas de poder, intercambio y capacidad de acción colectiva. En esta misma línea, los aportes de Mark Granovetter (1973) destacan la relevancia de los “lazos débiles”, entendidos como vínculos menos frecuentes o intensos pero estratégicos para generar innovación, circulación de conocimiento y articulación entre grupos que normalmente operan de manera fragmentada. Ambas aproximaciones resultan especialmente pertinentes para el campo cultural, donde la solidez y diversidad de los vínculos inciden directamente en la sostenibilidad de proyectos, la circulación de la creación artística y el desarrollo de ecosistemas locales.

En el ámbito de la gobernanza cultural, enfoques recientes sostienen que los sistemas culturales funcionan como entramados complejos que incluyen instituciones públicas, organizaciones comunitarias, agentes creativos, pueblos originarios, actores privados y ciudadanía. Autoras como Eleonora Belfiore (2012) y Georgina Born (2010) proponen entender la cultura no solo como producción artística, sino como un campo interdependiente donde las políticas deben fomentar la colaboración intersectorial, la participación significativa y la construcción de redes territoriales robustas. Desde esta perspectiva, el análisis de actores y vínculos realizado en este capítulo busca identificar densidades,

vacíos, nodos estratégicos y relaciones que condicionan la capacidad de acción cultural en el territorio.

Políticas Internacionales

Este enfoque se articula además con las orientaciones de organismos internacionales. La Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales de la UNESCO (2005) enfatiza que el fortalecimiento de redes culturales y la cooperación entre sectores son pilares para garantizar derechos culturales, diversidad y sostenibilidad. En América Latina, políticas como IberCultura Viva (SEGIB, 2014) y los Sistemas Locales de Cultura impulsados en Colombia (Ministerio de Cultura, 2010) y México (Secretaría de Cultura, 2017) han reforzado la importancia de las redes comunitarias como base para la gestión cultural territorial, subrayando la necesidad de vínculos horizontales y mecanismos de co-gobernanza.

Políticas Nacionales

En el plano nacional, la Política Nacional de Cultura 2017–2022 del entonces Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA, 2017) y los procesos de actualización liderados posteriormente por el Ministerio de las Culturas destacan la relevancia de generar ecosistemas culturales articulados, con participación de organizaciones locales, municipios, pueblos originarios y agentes creativos. Estos lineamientos reconocen que la presencia, ausencia o fragilidad de redes inciden directamente en la gestión cultural, en la circulación de la creación y en la preservación del patrimonio. Por ello, la observación de redes y vínculos constituye una herramienta clave para comprender el estado del ecosistema cultural regional y para orientar decisiones estratégicas que fortalezcan la colaboración, la inclusión y el desarrollo territorial.

Siguiendo el plano nacional, es importante señalar que la Guía Metodológica de Planes de Gestión (PG) plantea que el diagnóstico constituye la base para las etapas posteriores de co-diseño y planificación, ya que permite comprender las necesidades, percepciones y aspiraciones de la comunidad. A partir de este diagnóstico participativo, la guía propone avanzar hacia el co-diseño, donde usuarios, habitantes y agentes culturales colaboran en la definición de objetivos y líneas estratégicas, asegurando que el plan responda realmente a su contexto sociocultural. Esta continuidad metodológica culmina en la planificación,

etapa en la que se organizan operativamente las acciones, recursos, responsables y mecanismos de seguimiento. De este modo, el diagnóstico no solo describe una realidad, sino que habilita un proceso de diseño colectivo y una planificación sostenible, coherente con la visión comunitaria que la guía considera esencial para un Plan de Gestión participativo y de largo plazo.

Concepto de Espacio Cultural

Aunque en distintos documentos institucionales se utiliza el concepto de Espacio Cultural, en este capítulo se opta por referirse a los integrantes de la red como Espacios Artísticos, que es la denominación empleada por la propia colectividad y aquella con la que sus integrantes se identifican en primer lugar. Esta elección busca mantener coherencia con la forma en que los espacios han construido su identidad, sus modos de organización y sus prácticas de trabajo.

Desde una perspectiva institucional, esta decisión también encuentra sustento en la clasificación propuesta por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Según la *Guía Metodológica de Planes de Gestión* (Mincap, 2024), los espacios artísticos forman parte del ámbito “artístico-cultural y patrimonial” y se caracterizan por tener como función principal el desarrollo de disciplinas y actividades vinculadas a la creación, producción, formación, circulación y mediación artística. A diferencia de categorías más amplias —como la de “espacios culturales”—, esta tipología reconoce específicamente aquellos espacios cuya naturaleza es primordialmente artística y que operan como infraestructuras para el ciclo creativo.

En coherencia con ello, el uso del término Espacio Artístico permite resaltar el foco central de estos lugares en la creación, producción y experimentación artística, elementos fundamentales en su trayectoria y en la configuración de la red. Si bien estos espacios desarrollan también acciones comunitarias, educativas y territoriales —dimensiones que podrían situarlos dentro de la categoría más amplia de “espacios culturales”—, su autoidentificación como espacios artísticos constituye un aspecto clave para comprender su historia, su lógica de funcionamiento y la perspectiva desde la cual se articulan colectivamente. Por ello, y con el fin de reflejar fielmente esta identidad y su reconocimiento institucional, en este capítulo se utilizará la categoría Espacio Artístico.

4.2 Panorama regional de los espacios artísticos

En la Región de La Araucanía se registran 79 espacios artísticos, equivalentes al 4,4% del total nacional (MINCAP, 2021). Esta cifra sitúa a la región en un nivel intermedio dentro del panorama nacional y evidencia una oferta cultural diversa en el contexto sur del país. Las tipologías más frecuentes corresponden a bibliotecas públicas (46,4%), seguidas por centros culturales o casas de la cultura (18,8%) y museos (11,6%), lo que refleja una infraestructura cultural orientada principalmente a servicios públicos de acceso general.

La administración de los espacios muestra una marcada concentración en el ámbito municipal, que gestiona el 81,1% del total, mientras que las organizaciones sin fines de lucro representan tan solo un 7,2%. Este predominio del sector público municipal sugiere un ecosistema cultural fuertemente institucionalizado, con escasa participación de actores comunitarios o privados en la gestión.

De manera consistente, el financiamiento presenta una alta dependencia de recursos estatales: el 84% de los espacios se sostiene mediante fondos públicos, mientras que los aportes privados y la autogestión alcanzan apenas un 6% cada uno. Esta tendencia revela desafíos importantes en materia de sostenibilidad y diversificación de fuentes de ingreso.

En relación con la planificación, un 56,5% de los espacios declara contar con un plan de gestión vigente, aunque un 23,2% carece de esta herramienta, lo que evidencia una brecha en capacidades de planificación y proyección institucional.

En conjunto, el panorama regional muestra un ecosistema cultural consolidado en términos de infraestructura, pero altamente dependiente del sector público y con niveles desiguales de formalización y autonomía.

4.3 Antecedente sobre los Espacios Culturales Autogestionados (ECA)

El catastro 2022 del Programa Identidad Regional identifica 23 Espacios Culturales Autogestionados en La Araucanía, concentrados principalmente en Temuco. La mayoría inició sus actividades en los últimos seis años, evidenciando un sector en crecimiento y con fuerte anclaje comunitario. Estos espacios operan en condiciones de infraestructura diversas —entre inmuebles arrendados, propios o en comodato— y con modelos organizativos mixtos, predominando las organizaciones comunitarias.

Sus equipos suelen ser reducidos y enfrentar altos niveles de precariedad laboral, lo que impacta en su sostenibilidad. Aun así, los ECA desarrollan una programación artística diversa y mantienen una relación activa con sus territorios mediante colaboraciones, cesión de espacios y trabajo comunitario. Diversos diagnósticos del MINCAP destacan su rol como mediadores culturales en comunas donde no existen infraestructuras municipales, aunque también subrayan desafíos persistentes asociados a la difusión, el financiamiento y la formalización de la gestión.

En conjunto, los ECA constituyen un sector cultural emergente y relevante para el territorio, pero con necesidades estructurales que limitan su consolidación y proyección.

4.4 Caracterización de los Espacios Autogestionados 2025

A continuación, se presentan las fichas elaboradas en base a las entrevistas realizadas con los espacios autogestionados.

Ficha 1: Biblioteca Comunitaria Guido Eytel

Campo	Información
Información general del espacio	
Nombre del espacio cultural	Biblioteca Comunitaria Guido Eytel
Nombre de la Organización e institución	Corporación Biblioteca Comunitaria Guido Eytel
Tipo de personalidad jurídica	Corporación.
Dirección	Tiburcio Saavedra 1430, Temuco.
Antigüedad de funcionamiento	Desde 2019.
Cuenta con plan de gestión (Sí / No)	Sí.
Principales áreas artísticas desarrolladas	Teatro, artes visuales (pintura, escultura, fotografía), literatura y escritura, audiovisual y cine, patrimonio y culturas tradicionales, fomento lector, fotografía, patrimonio inmaterial y ciclos de teatro.
Hitos históricos	
Hitos y momentos relevantes en la trayectoria	Creación y realización del Festival Nacional de Poesía Guido Eytel, iniciado en 2023 y de carácter anual, con alcance regional. Participación en la iniciativa “Puntos de Cultura Comunitaria”. Producción del documental “Señales de Humo”, centrado en la biblioteca y en la figura de Guido Eytel. Formalización de la personalidad jurídica y adhesión a la Red de Espacios Artísticos Independientes (REAI). Vinculación del festival con otras organizaciones de la red, incluyendo presentaciones de libros de autores de distintos espacios. Realización de presentaciones de libros, además de festivales de teatro y cine chileno abiertos a la comunidad.
Organización y equipo de trabajo	
Estructura organizacional y roles del equipo	Espacio autogestionado y colectivo, conformado por un equipo interdisciplinario: • Catherine Chávez: tesorera y periodista, nexo con los medios de comunicación. • Daphne Mess: secretaria. • Patricio Riquelme: encargado de programación y apoyo general. • Felipe Caro: responsable de la curatoría de la biblioteca. • Dante Pávez: apoyo operativo y encargado de catalogar libros.
Área de influencia y públicos beneficiarios	
Comunidades y públicos con los que trabajan	El espacio trabaja con una comunidad diversa y transversal, destacando la participación de público infantil, personas mayores y asistentes vinculados al ámbito artístico-cultural.
Estrategias de participación y vinculación de públicos	Se realiza una convocatoria abierta para la curatoría del festival, invitando a vecinos y autores inéditos —especialmente jóvenes poetas— a proponer obras y participar activamente en la programación.
Oferta cultural y programación artístico-cultural	

Ámbitos de gestión cultural y artística	Formación, creación, difusión, producción, mediación, exposiciones y festivales.
Actividades y talleres desarrollados	Festival Nacional de Poesía Guido Eytel. Taller de Periodismo Literario. Taller de Autobiografía para Personas Mayores. Taller de Teatro para Niños con Síndrome de Down. Taller de Teatro en Villa Los Olmos.
Frecuencia de las actividades	Las actividades se realizan principalmente de manera anual, aunque algunos talleres tienen una duración aproximada de cuatro meses.
Financiamiento	
Principales fuentes de financiamiento	Fondos públicos (municipales, regionales y ministeriales), aportes privados o empresariales y autogestión (venta de entradas, talleres y servicios).
Postulación a fondos y convocatorias (Sí / No)	Si.
Fondos o mecanismos de financiamiento adjudicados	Fondart, fondos municipales y autogestión mediante venta de servicios, talleres y entradas.
Participación en redes y articulaciones	
Organizaciones, instituciones o agrupaciones con las que se relaciona	Vínculos con juntas de vecinos y agrupaciones artísticas locales de Temuco, además de su participación activa en la Red de Espacios Artísticos Independientes (REAI).
Infraestructura	
Descripción del espacio físico y equipamiento disponible	Cuenta con instalaciones en óptimo estado, que incluyen baños, acceso universal, oficina y un salón principal que combina estanterías de libros y un área con sillas para actividades. Posee además un patio techado, con un aforo aproximado de 30 personas y una superficie cercana a 50 m².
Aforo	30 personas.
Dimensiones aproximadas del espacio	50 mt2.
Difusión y comunicación	
Redes sociales utilizadas	Instagram y Facebook, con aproximadamente 3.000 seguidores en Instagram.
Cuentas redes sociales	@eytelbiblioteca.
Convenios o alianzas con medios de comunicación (Sí / No)	No.

Ficha 2: Espacio Kom Creación y Cultura Contemporánea

Campo	Información
Información general del espacio	
Nombre del espacio cultural	Espacio Kom Creación y Cultura Contemporánea.
Nombre de la Organización e institución	Fundación La Lluviosa.
Tipo de personalidad jurídica	Fundación.
Dirección	Gral. Aldunate 898, Temuco.
Antigüedad de funcionamiento	Desde 2021.
Cuenta con plan de gestión (Sí / No)	Sí.
Principales áreas artísticas desarrolladas	Música, danza, teatro, artes visuales (pintura, escultura, fotografía), literatura y escritura, audiovisual y cine, patrimonio y culturas tradicionales, artesanía y diseño. Se caracteriza por ser un espacio multidisciplinario y abierto, que acoge diversas expresiones contemporáneas y procesos de creación.
Hitos históricos	
Hitos y momentos relevantes en la trayectoria	Kom no genera programación propia, sino que acoge a artistas y organizaciones que desarrollan sus proyectos en el espacio. Participación de Fundación La Lluviosa en Kom, con proyectos comprometidos dentro del plan de gestión. Festival Kuruche, festival internacional de artes escénicas afrodescendientes y mapuche. Línea de proyectos curatoriales “En Contexto”, centrada en residencias e investigación en torno a la curatoría regional. Proyecto Gulumapu Artes, revista de difusión de artes y cultura. Proyecto Efímeros, programa de residencias de artes escénicas. Presencia de Kinkantoayin, taller de mapuzungun administrado por la Escuela Cerro Loncoche, que también funciona en el espacio.
Organización y equipo de trabajo	
Estructura organizacional y roles del equipo	La gestión de Kom tiene una estructura híbrida, en articulación con Fundación La Lluviosa, que actúa como entidad base. El equipo de dirección de Kom está conformado por: José Isla, Isaac Brand y Dito Fernández. Además, cuenta con múltiples colaboradores y aliados externos, quienes participan de forma satelital en los distintos proyectos y residencias.
Área de influencia y públicos beneficiarios	
Comunidades y públicos con los que trabajan	El espacio se orienta principalmente a organizaciones artísticas, gestores y agentes culturales, más que a públicos masivos. Las audiencias dependen del tipo de proyecto que se desarrolle, variando según las disciplinas y los procesos de creación involucrados.
Estrategias de participación y vinculación de públicos	Kom no trabaja directamente con público general, sino que su estrategia se centra en articular y acompañar proyectos culturales presentados por artistas y agentes del territorio, facilitando el espacio y la infraestructura para su desarrollo.
Oferta cultural y programación artístico-cultural	
Ámbitos de gestión cultural y artística	Formación, creación, difusión, producción, mediación, economías creativas y procesos curatoriales de formación.
Actividades y talleres desarrollados	Taller de mapuzungun. Talleres de danza. Actividades de formación y procesos curatoriales permanentes. Línea de artes visuales con programación estable.
Frecuencia de las actividades	Actividades anuales y de carácter **permanente** en determinadas líneas de trabajo.
Financiamiento	
Principales fuentes de financiamiento	Fondos públicos (municipales, regionales, ministeriales), aportes privados o empresariales, autogestión (venta de servicios, talleres, entradas), donaciones y voluntariado. Cada

	producción debe contemplar los gastos asociados a su ejecución.
Postulación a fondos y convocatorias (Sí / No)	Si
Fondos o mecanismos de financiamiento adjudicados	Fondart, fondos municipales y recursos autogestionados mediante talleres, servicios y actividades. Varios proyectos de **Fundación La Lluviosa** se ejecutan directamente a través de Kom.
Participación en redes y articulaciones	
Organizaciones, instituciones o agrupaciones con las que se relaciona	Kom mantiene vínculos permanentes con la Fundación La Lluviosa, que desarrolla sus proyectos base en el espacio. Además, colabora con alrededor de 10 a 15 organizaciones culturales que integran su parrilla programática. También mantiene articulaciones con la Oficina de Diversidad Sexual del municipio, instituciones de salud y organizaciones comunitarias vinculadas a dichas áreas.
Infraestructura	
Descripción del espacio físico y equipamiento disponible	Primer piso: accesible y utilizado para la mayoría de las actividades. Contiene dos salones grandes multiuso (48 m² y 64 m²), baño, bodega y área de galería. Segundo piso: oficinas, salas de cowork, cocina, dos baños, dos habitaciones para residentes y un taller de reparación y costura. Si bien la accesibilidad universal no está completamente implementada, el primer piso es accesible y funcional para la mayoría de las actividades.
Aforo	Salón principal: 80 personas. Galería: 60 personas. Segundo piso: 20 personas.
Dimensiones aproximadas del espacio	360 mt2.
Difusión y comunicación	
Redes sociales utilizadas	Instagram (única red activa), con aproximadamente 4.800 seguidores.
Cuentas redes sociales	@komespaciocreacion.
Convenios o alianzas con medios de comunicación (Sí / No)	Sí

Ficha 3: La Tetera

Campo	Información
Información general del espacio	
Nombre del espacio cultural	La Tetera.
Nombre de la Organización e institución	ONG Corporación La Tetera.
Tipo de personalidad jurídica	Organización No Gubernamental.
Dirección	Cacique Coliñanco 435, Licanray.
Antigüedad de funcionamiento	Desde 2021.
Cuenta con plan de gestión (Sí / No)	No.
Principales áreas artísticas desarrolladas	Música, Danza, Teatro, Artes visuales (pintura, escultura, fotografía, etc.), Artesanía / Diseño, Arte y cultura, Fomento productivo, Educación y medio ambiente, Artes y oficios.
Hitos históricos	
Hitos y momentos relevantes en la trayectoria	Creación de la primera casa cultural de Lican Ray. Adjudicación del primer Fondart para la ONG y para la localidad. Impulso del trabajo artístico y cultural en la comuna, donde no existía previamente una organización dedicada a este ámbito. Convenio con el municipio (2023–2024) que permitió la subvención del arriendo del espacio cultural. Certificación como Punto de Cultura Comunitaria en 2025.
Organización y equipo de trabajo	
Estructura organizacional y roles del equipo	La organización está compuesta por un equipo directivo conformado por Jeannette Orellana (Presidenta), además del Tesorero y la Secretaria.
Área de influencia y públicos beneficiarios	
Comunidades y públicos con los que trabajan	El espacio se orienta al desarrollo sociocultural de la comunidad, con énfasis en la infancia como público principal. Sin embargo, su programación está dirigida a toda la familia.
Estrategias de participación y vinculación de públicos	Sí. Es un espacio abierto de lunes a viernes donde los vecinos pueden proponer y desarrollar actividades. La programación tiene un carácter comunitario e inclusivo, integrando ferias, ollas comunes y otras iniciativas locales.
Oferta cultural y programación artístico-cultural	
Ámbitos de gestión cultural y artística	Formación, Producción, Mediación, Economías creativas.
Actividades y talleres desarrollados	Actualmente, debido a la disminución del financiamiento municipal, la oferta es acotada. Se desarrollan talleres de yoga (para gestantes, tercera edad y practicantes regulares), Tai Chi, y diversas actividades comunitarias impulsadas por los vecinos, tales como talleres laborales y de artesanía. La programación se ajusta durante el año según las iniciativas locales.
Frecuencia de las actividades	Algunas funcionan todo el año, otros 3 meses, el resto son actividades puntuales.
Financiamiento	
Principales fuentes de financiamiento	Fondos públicos (municipales, regionales, ministeriales), aportes privados puntuales, autogestión (venta de servicios, talleres, entradas), y donaciones o voluntariado. El principal aporte corresponde al convenio municipal que subvenciona el arriendo del espacio.
Postulación a fondos y convocatorias (Sí / No)	Si
Fondos o mecanismos de financiamiento adjudicados	Fondart, FNDR, fondos municipales, alianzas público-privadas y recursos provenientes de la autogestión.
Participación en redes y articulaciones	
Organizaciones, instituciones o agrupaciones con las que se relaciona	La principal colaboradora es la Asociación de Emprendedores y Artesanos de la Plaza de Lican Ray (ASOLIR). Además, mantienen vínculos con la Agrupación Mülpun, el CESFAM de Lican Ray y la Junta de Vecinos N°11 de la localidad.

Infraestructura	
Descripción del espacio físico y equipamiento disponible	El espacio cuenta con un área total de aproximadamente 360 m². No dispone de acceso universal. Posee tres baños diferenciados, un patio común, un salón multipropósito, un mini dojo, salas de terapia, una sala infantil y tres oficinas disponibles para reuniones o cowork.
Aforo	50 personas.
Dimensiones aproximadas del espacio	360 mt2.
Difusión y comunicación	
Redes sociales utilizadas	Sí. Cuentan con TikTok, Instagram y Facebook. Poseen también una página web actualmente fuera de línea.
Cuentas redes sociales	@colectiva_latetera.
Convenios o alianzas con medios de comunicación (Sí / No)	No.

Ficha 4: Casa Varas

Campo	Información
Información general del espacio	
Nombre del espacio cultural	Casa Varas.
Nombre de la Organización e institución	Corporación Maqui para el Desarrollo del Patrimonio Cultural y Social.
Tipo de personalidad jurídica	Corporación.
Dirección	Antonio Varas 1181, Temuco.
Antigüedad de funcionamiento	Desde 2020.
Cuenta con plan de gestión (Sí / No)	No.
Principales áreas artísticas desarrolladas	Música, Danza, Artes visuales (pintura, escultura, fotografía, etc.), Literatura / Escritura, Audiovisual / Cine, Patrimonio / Culturas tradicionales, Artesanía / Diseño (cerámica, grabado, madera), Taller de muebles y materiales de exposición.
Hitos históricos	
Hitos y momentos relevantes en la trayectoria	2021: Apertura del espacio en plena pandemia, marcando el inicio de sus actividades a partir de una colaboración con Plataforma Azul, que facilitó la casa para ensayos y una performance con el espacio aún vacío. En este contexto se realizó una presentación del trío musical integrado por Anita Águila, Roberto Parra y Cantata de Bach, además de performances y participación en el Festival de Poesía Exhalaciones. 2023: Participación en la Exposición Nacional de Artesanías organizada por la Agrupación Nacional de Artesanos, en conmemoración de los 50 años del Golpe de Estado. Participación en tres versiones de la Feria Ch.ACO, representando a la Región de La Araucanía, con muestras de artistas regionales. Creación de la plataforma Araucanía Visual, iniciativa orientada a fortalecer la visibilidad y articulación de artistas visuales de la región.
Organización y equipo de trabajo	
Estructura organizacional y roles del equipo	Dirección: María Paz Salvadores (administración general, coordinación de talleres y gestión de proyectos). Tesorera: Javiera Mencarini (gestión administrativa y financiera). Secretaria: Magdalena Aguirre (comunicaciones y redes sociales). Las tres conforman el equipo de curaduría y se encargan de las postulaciones a fondos concursables. Cristina: responsable de la restauración del inmueble. Luis Mora: encargado de talleres. Empresa Maqui: apoyo en gestión cultural y postulaciones a licitaciones a través de Mercado Público. Paula Gil y Constanza Stevens: talleristas de cerámica. Ludovic Carhue: residente temporal, colabora en montaje y seguridad.
Área de influencia y públicos beneficiarios	
Comunidades y públicos con los que trabajan	Casa Varas funciona como un espacio de procesos artísticos y colaborativos. Su público principal está compuesto por artistas de diversas disciplinas que participan en instancias de aprendizaje, creación y exposición. También recibe público

	general en actividades abiertas como el Día del Patrimonio, así como visitas de colegios, público universitario y colectivos de dibujo. Los talleres convocan a personas de distintas edades, desde jóvenes hasta adultos mayores.
Estrategias de participación y vinculación de públicos	Sí. Los artistas son tanto público como protagonistas del espacio, proponiendo exposiciones y proyectos colaborativos. Existe una construcción colectiva constante con quienes visitan y utilizan la casa, fomentando el aprendizaje y la creación conjunta.
Oferta cultural y programación artístico-cultural	
Ámbitos de gestión cultural y artística	Formación, Creación, Difusión, Producción y Mediación.
Actividades y talleres desarrollados	Talleres de cerámica, grabado, fotografía, pintura, cómic y madera (con proyección hacia un proceso de restauración de la casa mediante mingas). Además, se realizan muestras, exposiciones y festivales de poesía.
Frecuencia de las actividades	Los talleres suelen tener carácter anual, aunque su continuidad depende de la demanda.
Financiamiento	
Principales fuentes de financiamiento	Fondos públicos (municipales, regionales, ministeriales), aportes privados o de empresas, autogestión (venta de servicios, talleres, entradas), y donaciones o voluntariado. En los conciertos y eventos se aplica un cobro del 30% por entrada.
Postulación a fondos y convocatorias (Sí / No)	Sí.
Fondos o mecanismos de financiamiento adjudicados	Fondart, fondos municipales y recursos obtenidos mediante autogestión.
Participación en redes y articulaciones	
Organizaciones, instituciones o agrupaciones con las que se relaciona	Universidades Autónoma, Mayor, Católica y UFRO; Fundación Mar Adentro; Feria CHACO; *Arte y Punto* (agrupación de galerías de arte); Galería Judas (Valparaíso); SEREMI de las Culturas; Municipalidad de Temuco; Agrupación Nacional de Artesanos; MAEC; Temuco Suena; KoPanqui; Puerto Peral; Crisol; Biblioteca Guido Eytel; y Espacio KOM.
Infraestructura	
Descripción del espacio físico y equipamiento disponible	Casa Varas es un inmueble patrimonial construido en 1915. Cuenta con estacionamiento y accesibilidad universal en el primer piso (aunque el baño no es universal). En el segundo nivel dispone de una habitación para residentes, tres talleres, otra habitación para residencia artística y un laboratorio fotográfico. También posee un subterráneo, un taller de madera y una terraza en el segundo nivel. En el primer piso se encuentran dos salas grandes de exposición (una conocida como “Sala Negra”), una cocina habilitada y un taller de cerámica.
Aforo	Entre 100 y 150 personas.
Dimensiones aproximadas del espacio	470 m2.
Difusión y comunicación	
Redes sociales utilizadas	Instagram y Facebook.
Cuentas redes sociales	@casavaras.
Convenios o alianzas con medios de comunicación (Sí / No)	Si.

Ficha 5: Casa 4E (Organización cultural)

Campo	Información
Información general del espacio	
Nombre del espacio cultural	Casa 4E.
Nombre de la Organización e institución	Productora Kaiketer y OTEC Academia de Evolución Humana.
Tipo de personalidad jurídica	Empresa y OTEC.
Dirección	San Francisco 0949, Temuco.
Antigüedad de funcionamiento	Desde 2014
Cuenta con plan de gestión (Sí / No)	No.
Principales áreas artísticas desarrolladas	Música, Danza, Teatro, Artes visuales (pintura, escultura, fotografía, etc.), Literatura / Escritura, Artesanía / Diseño, Artes integradas.
Hitos históricos	
Hitos y momentos relevantes en la trayectoria	2014: Instalación del espacio, con una serie de eventos iniciales que dieron origen a la idea de que el lugar podía transformarse en un centro de producción cultural. 2018: Temporada teatral de Casa de Muñecas, obra que tuvo gran éxito y marcó la apertura del espacio hacia un público más amplio. 2020: Inicio de la remodelación del espacio, con reapertura en 2024. 2025: Creación de la OTEC bajo el alero del espacio Casa 4E.
Organización y equipo de trabajo	
Estructura organizacional y roles del equipo	Carolina Manzano: Administradora del espacio y representante legal del OTEC. Leslie Alarcón: Presidenta de la OTEC, a cargo de gestión y producción. Gonzalo Sepúlveda: Responsable de la administración general del espacio cultural.
Área de influencia y públicos beneficiarios	
Comunidades y públicos con los que trabajan	El espacio se orienta principalmente a personas adultas y profesionales entre 35 y 60 años, aunque también participan jóvenes en menor proporción. El público se compone tanto de personas interesadas en el teatro como de quienes buscan experiencias transformadoras, de desarrollo personal o bienestar integral.
Estrategias de participación y vinculación de públicos	No se desarrollan instancias permanentes de participación, aunque se han aplicado encuestas a participantes de talleres para recopilar sugerencias sobre nuevas actividades e intereses, en un ejercicio puntual de retroalimentación.
Oferta cultural y programación artístico-cultural	
Ámbitos de gestión cultural y artística	Formación, Creación, Producción, Mediación y Economías creativas.
Actividades y talleres desarrollados	Taller de Pitanocha Taller de Danzas Urbanas Taller de Flexibilidad Taller de Entrenamiento Psicosomático Taller de Artes Visuales: Arte y Vino Además, se desarrollan cursos variables según la programación mensual.
Frecuencia de las actividades	Los talleres se realizan semanalmente, con duración variable de algunos meses al año.
Financiamiento	
Principales fuentes de financiamiento	Fondos públicos (municipales, regionales, ministeriales) y autogestión (venta de entradas, talleres, servicios, etc.).
Postulación a fondos y convocatorias (Sí / No)	Si.

Fondos o mecanismos de financiamiento adjudicados	Fondart, fondos municipales, Fondo de Cultura, Fondo de la Música y recursos autogestionados mediante servicios, talleres y entradas.
Participación en redes y articulaciones	
Organizaciones, instituciones o agrupaciones con las que se relaciona	JUNJI (capacitaciones), SENDA, programa piloto de Artes y Juegos en Jardines Infantiles, Servicio Médico Legal (SML) en actividades de autocuidado, Universidad Católica, municipalidades de la región, Kopanqui (actividad teatral itinerante), Espacio KOM, Plataforma Azul, Danzerías y Ángel Piana. Actualmente, el foco principal se encuentra en el fortalecimiento de las actividades internas del espacio.
Infraestructura	
Descripción del espacio físico y equipamiento disponible	Casa 4E cuenta con salas destinadas a talleres y obras escénicas, además de una oficina, cocina, estudio de grabación, baños y un patio. El segundo piso corresponde a una vivienda habilitada.
Aforo	15 a 30 personas dependiendo el tipo de actividad
Dimensiones aproximadas del espacio	No sabe/ No responde.
Difusión y comunicación	
Redes sociales utilizadas	Instagram y Facebook.
Cuentas redes sociales	@cuatroelementos.
Convenios o alianzas con medios de comunicación (Sí / No)	No.

Ficha 6: Crisol Celeste

Campo	Información
Información general del espacio	
Nombre del espacio cultural	Crisol Celeste
Nombre de la Organización e institución	Spa.
Tipo de personalidad jurídica	Sociedad.
Dirección	Km 11, Ruta Villarrica – Lican Ray
Antigüedad de funcionamiento	Desde 2021
Cuenta con plan de gestión (Sí / No)	No.
Principales áreas artísticas desarrolladas	Música, Artes visuales (pintura, escultura, fotografía, etc.), Literatura / Escritura, Audiovisual / Cine, Residencias artísticas
Hitos históricos	
Hitos y momentos relevantes en la trayectoria	Realización de dos actividades fijas anuales: Encuentro de Flautas de Verano y Festival de Música Contemporánea. Obtención de un fondo para iluminación y equipamiento en 2019. Fondo CORFO (2021) para adquisición de equipos de audio. Implementación de accesibilidad universal en 2021, gracias a la venta de servicios. Desarrollo de alianzas y convenios con organizaciones locales e instituciones que facilitan la realización de actividades culturales.
Organización y equipo de trabajo	
Estructura organizacional y roles del equipo	Brisa Morandi: Codirectora del espacio. Dante Elías: Director y codirector del espacio.
Área de influencia y públicos beneficiarios	
Comunidades y públicos con los que trabajan	El público objetivo está conformado por músicos, estudiantes de música y artistas en general. También participan vecinos del sector, familias de estudiantes y asistentes vinculados a las actividades culturales y presentaciones del espacio.
Estrategias de participación y vinculación de públicos	Las estrategias son principalmente intuitivas y no están formalizadas. Se realizan actividades de mediación y encuentros con familias, promoviendo la participación de la comunidad cercana.
Oferta cultural y programación artístico-cultural	
Ámbitos de gestión cultural y artística	Formación, Creación, Producción, Mediación y Venta de instrumentos (luthería).
Actividades y talleres desarrollados	Festival de Música Contemporánea Encuentro de Flautas de Verano Residencias y participaciones artísticas realizadas anualmente.
Frecuencia de las actividades	Actividades anuales.
Financiamiento	
Principales fuentes de financiamiento	Fondos públicos (municipales, regionales, ministeriales), autogestión (venta de entradas, talleres, servicios) y venta de servicios.
Postulación a fondos y convocatorias (Sí / No)	Si
Fondos o mecanismos de financiamiento adjudicados	Autogestión (venta de servicios, talleres, entradas) y fondos CORFO.
Participación en redes y articulaciones	
Organizaciones, instituciones o agrupaciones con las que se relaciona	Convenio con Fundación Esfera Azul, a través de la cual se vinculan con colegios rurales, subvencionados y libres. Desarrollo de un cineclub y actividades de mediación con estudiantes. Vínculo con una organización artística de Francia dedicada a la promoción cultural internacional.

Infraestructura	
Descripción del espacio físico y equipamiento disponible	El espacio cuenta con un salón principal de 115 m², un baño con accesibilidad universal, una habitación de 12 m², un altillo con capacidad de alojamiento y sistema de iluminación profesional.
Aforo	50 personas.
Dimensiones aproximadas del espacio	130 mt2.
Difusión y comunicación	
Redes sociales utilizadas	Instagram (761 seguidores) y página web.
Cuentas redes sociales	@crisolcelesteresidencia.
Convenios o alianzas con medios de comunicación (Sí / No)	No

Ficha 7: Escuela Practica de Artes

Campo	Información
Información general del espacio	
Nombre del espacio cultural	Escuela Práctica de Artes.
Nombre de la Organización e institución	Escuela Práctica de Artes.
Tipo de personalidad jurídica	Personas Naturales.
Dirección	España 98, Temuco.
Antigüedad de funcionamiento	Desde 2018.
Cuenta con plan de gestión (Sí / No)	No.
Principales áreas artísticas desarrolladas	Música, Teatro, Literatura / Escritura.
Hitos históricos	
Hitos y momentos relevantes en la trayectoria	Mantenerse activos durante 7 años, arrendando espacio y ofreciendo formación artística especializada a la comunidad. 2022: Fondart Temporadas Teatrales Ciudadanas, ofreciendo cartelera teatral para Temuco durante un año, integrando los talleres de teatro que imparten. Cada enero se presentan al menos 3 funciones por obra. Visitas de artistas importantes al espacio para eventos y conversatorios
Organización y equipo de trabajo	
Estructura organizacional y roles del equipo	Eduardo Díaz: Cofundador, tallerista de teatro y director de la escuela. Lucía Uribe: Pianista, gestiona la enseñanza de música. Andrés Pardo: Guitarrista, gestiona la enseñanza de su disciplina.
Área de influencia y públicos beneficiarios	
Comunidades y públicos con los que trabajan	El público principal son personas que pagan por los cursos y talleres. En música se trabaja con un espectro amplio, desde niños hasta adultos; en teatro se trabaja principalmente con jóvenes y adultos.
Estrategias de participación y vinculación de públicos	Sí, en ambas áreas se integra a las personas para definir la programación. En teatro, las creaciones surgen de acuerdos colectivos.
Oferta cultural y programación artístico-cultural	
Ámbitos de gestión cultural y artística	Formación, Creación, Difusión, Producción, Mediación y Economías creativas.
Actividades y talleres desarrollados	Teatro: 3 cursos de niveles progresivos. Música: 4 cursos según nivel de aprendizaje.
Frecuencia de las actividades	Talleres y cursos anuales.
Financiamiento	
Principales fuentes de financiamiento	Fondos públicos (municipales, regionales, ministeriales) y autogestión (venta de servicios, talleres, entradas, etc.)
Postulación a fondos y convocatorias (Sí / No)	Si
Fondos o mecanismos de financiamiento adjudicados	Fondart y autogestión.
Participación en redes y articulaciones	
Organizaciones, instituciones o agrupaciones con las que se relaciona	No, solo para ocasiones especificas hay relaciones con otros espacios.
Infraestructura	
Descripción del espacio físico y equipamiento disponible	Se arrienda una casa con patente de microempresa familiar. El espacio cuenta con un salón para clases de teatro con escenario, dos salas para clases de instrumentos, baño y bodega.
Aforo	30 personas.

Dimensiones aproximadas del espacio	70-80 mt2
Difusión y comunicación	
Redes sociales utilizadas	Instagram y Facebook
Cuentas redes sociales	@escuelapracticadeartes.
Convenios o alianzas con medios de comunicación (Sí / No)	No

Ficha 8: Espacio Txawun

Campo	Información
Información general del espacio	
Nombre del espacio cultural	Espacio Txawun.
Nombre de la Organización e institución	Organización Cultural En Transito (Temuco).
Tipo de personalidad jurídica	ONG.
Dirección	Kilómetro 13 camino a Niagara, Temuco.
Antigüedad de funcionamiento	Desde 2011.
Cuenta con plan de gestión (Sí / No)	Sí.
Principales áreas artísticas desarrolladas	Música, Danza, Teatro, Patrimonio / Culturas tradicionales. Otras en menor grado: Literatura y Artesanía.
Hitos históricos	
Hitos y momentos relevantes en la trayectoria	2016: Primera realización de “Junta Verde”, jornada de un día con actividades artísticas abiertas y entrada liberada, que busca fomentar la creación, el encuentro y la participación de la comunidad artística y del público general.
Organización y equipo de trabajo	
Estructura organizacional y roles del equipo	Jaime Silva: Director Gissell Buscaglione: Encargada de programación Claudio Salazar: Diseñador Natalia Meza: Periodista Érica Plomisnky: Administradora Ardi Cotal: Realizador audiovisual Tamara Colipán: Encargada de gestión territorial comunitaria y coordinadora del espacio
Área de influencia y públicos beneficiarios	
Comunidades y públicos con los que trabajan	Artistas, mujeres y mujeres indígenas, niñas niños y jóvenes.
Estrategias de participación y vinculación de públicos	Sí. Trabajo de cocreación con los públicos desde 2023, reconociendo su aporte en la co-programación de eventos.
Oferta cultural y programación artístico-cultural	
Ámbitos de gestión cultural y artística	Formación, Difusión, Producción, Mediación y Economías creativas.
Actividades y talleres desarrollados	Taller de circo desde inicios a 2024. Laboratorio de artes escénicas (2025) Talleres de telar, cocina, mapudungun con agrupaciones de mujeres. Seminarios de grafiti, paisaje sonoro, guitarra.
Frecuencia de las actividades	El circo suele ser una oferta permanente y las actividades de artes escénicas son anuales, sin embargo, el resto de la oferta dura algunos meses del año.
Financiamiento	
Principales fuentes de financiamiento	Fondos públicos (municipales, regionales, ministeriales), Autogestión (venta de entradas, talleres, servicios), Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras (PAOCC), Fondo de Economías Creativas, Iverecena, licitaciones varias.
Postulación a fondos y convocatorias (Sí / No)	Sí.
Fondos o mecanismos de financiamiento adjudicados	PAOCC, Autogestión (venta de servicios, talleres, entradas, etc.)
Participación en redes y articulaciones	
Organizaciones, instituciones o agrupaciones con las que se relaciona	Fundación Trashumantes, Escuela Nuevo Membrillar, Red Sures, Red de Espacios Independientes, Red de Residencias a nivel nacional, Compañía de Danza Mantica, Agrupaciones de mujeres indígenas, Comunidad indígena Huelcheo, Municipalidad de Temuco.

Infraestructura	
Descripción del espacio físico y equipamiento disponible	Domo principal con graderías y acceso universal mediante rampa (sin camarines), fogón comunitario, servicios higiénicos. Entorno natural de 2 hectáreas con árboles, mesas, invernadero y segundo fogón. Espacio integral que combina infraestructura cultural y entorno natural.
Aforo	Domo: 50–60 personas; Fogón comunitario: 30 personas; Eventos de mayor convocatoria (Junta Verde): hasta 200 personas.
Dimensiones aproximadas del espacio	14 m2.
Difusión y comunicación	
Redes sociales utilizadas	Página web y Facebook.
Cuentas redes sociales	@txawun.cl.
Convenios o alianzas con medios de comunicación (Sí / No)	No.

Ficha 9: Casa Trashumantes

Campo	Información
Información general del espacio	
Nombre del espacio cultural	Casa Trashumantes.
Nombre de la Organización e institución	Fundación Trashumantes.
Tipo de personalidad jurídica	Fundación.
Dirección	San Martín 0891, Temuco.
Antigüedad de funcionamiento	Desde 2021.
Cuenta con plan de gestión (Sí / No)	Si
Principales áreas artísticas desarrolladas	Danza, Teatro, Narración Oral, Títeres y Circo
Hitos históricos	
Hitos y momentos relevantes en la trayectoria	2022: Inauguración del espacio escénico. 2024: Inauguración de la carpa de teatro. Desarrollo de temporadas teatrales que funcionan como cartelera permanente del espacio.
Organización y equipo de trabajo	
Estructura organizacional y roles del equipo	Andrea Richards: Directora Gissela Buscaglione: Directora de Gestión América Iribarra: Coordinadora de Casa Ronald Aguilar: Encargado de Finanzas Marioli Torres, Héctor Ochoa, Felipe Mansilla, Andrés Yáñez: Personal de apoyo y talleres (ver página web para detalle completo del staff amplio)
Área de influencia y públicos beneficiarios	
Comunidades y públicos con los que trabajan	Diversos públicos según programación. Actualmente desarrollan un plan de desarrollo público. Incluye: niños, adolescentes, adultos y personas mayores, así como artistas escénicos que utilizan o exponen en el espacio.
Estrategias de participación y vinculación de públicos	Sí. Se implementa el Plan de Desarrollo Público que articula residencias creativas, participación de elencos ciudadanos y disidentes, y colaboración con emprendedores que dinamizan el espacio a través de ferias antes de las funciones, integrando economías creativas.
Oferta cultural y programación artístico-cultural	
Ámbitos de gestión cultural y artística	Formación, Creación, Difusión, Producción, Economías creativas.
Actividades y talleres desarrollados	Temporadas de teatro anuales, cartelera permanente. Taller de teatro de elenco disidente. Talleres ofrecidos por artistas: teatro para niños y adolescentes. Formaciones intensivas sin continuidad regular.
Frecuencia de las actividades	Anuales, generalmente de marzo a diciembre.
Financiamiento	
Principales fuentes de financiamiento	Autogestión (venta de entradas, talleres, servicios), Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras (PAOCC).
Postulación a fondos y convocatorias (Sí / No)	Si.
Fondos o mecanismos de financiamiento adjudicados	PAOCC, Fondos municipales, Autogestión (venta de servicios, talleres, entradas), Fondos de Cultura, Iverescena.
Participación en redes y articulaciones	
Organizaciones, instituciones o agrupaciones con las que se relaciona	Espacio Txawun, Territorio Teatral, LGTB Internacional de Teatro del Biobío, Temporales Teatrales de Puerto Montt, Patagonia en Escena, Cielo Infinito (Magallanes), Mariquiquis Colectivo de Ballroom, compañías regionales con personalidad jurídica y la Red de Espacios Artísticos.
Infraestructura	

Descripción del espacio físico y equipamiento disponible	Casa habilitada con: sala multiuso para ensayos, talleres y obras pequeñas; camarines; 2 baños; cocina; terraza. Segundo piso: oficinas, sala de reuniones, oficina de dirección, oficina de cowork, bodega para equipamiento. Carpa en patio: 80 m², capacidad 70–80 personas, equipada con luces.
Aforo	Casa: talleres 15 personas, obras pequeñas 30–40 personas. Carpa: 70–80 personas.
Dimensiones aproximadas del espacio	Casa: 100 m²; Carpa: 80 m².
Difusión y comunicación	
Redes sociales utilizadas	Página web, Instagram (7.500 seguidores).
Cuentas redes sociales	@fundaciontrashumantes.cl.
Convenios o alianzas con medios de comunicación (Sí / No)	Si.

Ficha 10: Espacio Arte ko-Panqui

Campo	Información
Información general del espacio	
Nombre del espacio cultural	Espacio Arte Ko-Panqui
Nombre de la Organización e institución	Agrupación Artística Cultural Ko-Panqui
Tipo de personalidad jurídica	Fundación.
Dirección	Camino a Panqui Km. 4.9, Curarrehue.
Antigüedad de funcionamiento	Desde 2016.
Cuenta con plan de gestión (Sí / No)	Si.
Principales áreas artísticas desarrolladas	Música, Danza, Teatro, Artes visuales (pintura, escultura, fotografía, etc.), Literatura / Escritura, Audiovisual / Cine, Patrimonio / Culturas tradicionales, Artesanía / Diseño, Artes Escenicas son el fuerte
Hitos históricos	
Hitos y momentos relevantes en la trayectoria	2016: Apertura al público con la primera residencia artística “Concilio de las piedras”. 2018: Primer Festival Internacional de Artes Escénicas con artistas internacionales. 2018: Conformación de la agrupación cultural Ko-Panqui para administrar el espacio. 2020: Ampliación de la residencia para artistas invitados. Durante la pandemia, se mantuvieron procesos creativos con compañías de Europa y Chile y se generaron productos audiovisuales. 2023: Apertura al público del Teatro Domo Ko-Panqui, capacidad 200 personas. 2023: Integración al Programa de Organizaciones Colaboradoras del Estado (PAOCC) y fortalecimiento del equipo de trabajo.
Organización y equipo de trabajo	
Estructura organizacional y roles del equipo	Claudio Ansorena: Director General Viviana Ferrer: Encargada de Proyectos / Productora General Leslie Balaguer: Vinculación con arte circense Lola de la Maza: Diseño gráfico e imagen Mauricio Ascensio: Fotógrafo y audiovisualista Amanda Ausensi: Periodista Lucia Ferreira: Administración financiera Eliana Carrasco: Aseo y ornato
Área de influencia y públicos beneficiarios	
Comunidades y públicos con los que trabajan	Dos líneas principales: (1) Artistas residentes que desarrollan proyectos dentro del espacio. (2) Público que asiste a la programación artística abierta o contratada, incluyendo talleres específicos para la comunidad de Curarrehue.
Estrategias de participación y vinculación de públicos	No hay co-creación formal, pero sí programación compartida con el público y talleres que generan la programación del espacio.
Oferta cultural y programación artístico-cultural	
Ámbitos de gestión cultural y artística	Formación, Creación, Difusión, Producción, Mediación, Economías creativas.
Actividades y talleres desarrollados	Talleres de artesanía, telar, teñido en lana, dibujo, serigrafía Artes escénicas: teatro físico, danza, circo, acrobacia, trapecio, tela Fotografía La oferta depende de la programación anual del espacio
Frecuencia de las actividades	Variable; talleres entre 1 día y 3 meses según disciplina y programación.
Financiamiento	

Principales fuentes de financiamiento	Fondos públicos (municipales, regionales, ministeriales), Autogestión (venta de entradas, talleres, servicios), PAOCC, Fondos concursables diversos
Postulación a fondos y convocatorias (Sí / No)	Si.
Fondos o mecanismos de financiamiento adjudicados	PAOCC, Fondart, FNDR, Sercotec, CORFO, Fondos públicos en música, ferias, festivales, creación e implementación en artes escénicas y música, Autogestión
Participación en redes y articulaciones	
Organizaciones, instituciones o agrupaciones con las que se relaciona	Universidades: UFRO, Católica de Valparaíso, Católica de Villarrica Colegios rurales de Villarrica, Municipalidad de Curarrehue Redes regionales y nacionales de residencias creativas y espacios artísticos independientes Red de teatros regional, centros de arte en Santiago, Mar Adentro, Casa Museo San Martín Artistas y escuelas internacionales Fundación Cholchol, Circo Lacustre, Agrupación Araucanía Arte y Cultura, Adkimun (cine indígena latinoamericano), artistas como Ana Barros
Infraestructura	
Descripción del espacio físico y equipamiento disponible	Terreno de 5 hectáreas Alojamientos en cabañas o suites para 24 personas Cocina común y cafetería amplia Sala multiuso (“Salón de las Artes”) de 100 m² con calefacción, piso de danza, sonido 360°, proyección de cine, camarines y baños Gimnasio, áreas de esparcimiento, piscina, sauna, parque Teatro Domo de 300 m², capacidad 200 personas, equipado con sonido e iluminación Baños con accesibilidad universal, alojamientos acondicionados
Aforo	Sala multiuso: 60 personas (público), 25 personas (artistas); Teatro: 200 personas (público).
Dimensiones aproximadas del espacio	Terreno 5 hectáreas, sala multiuso 100 m², teatro 300 m².
Difusión y comunicación	
Redes sociales utilizadas	Facebook e Instagram con 8.000 seguidores
Cuentas redes sociales	@espacioartekopanqui.cl.
Convenios o alianzas con medios de comunicación (Sí / No)	Si.

4.5 Mirada sobre la red desde los espacios artísticos

Motivaciones para ser parte de la Red

Las respuestas respecto a la motivación principal para ser parte de la red evidencian una valoración significativa de la asociatividad y la colaboración como elementos centrales para el fortalecimiento del sector cultural en la región. En términos generales, los espacios participantes reconocen que pertenecer a la red permite articular esfuerzos, compartir aprendizajes y construir comunidad en torno al trabajo artístico.

Un primer eje que emerge es la necesidad de conexión y apoyo mutuo. Varios entrevistados/as destacan que la red facilita “hacer cosas en conjunto”, “entenderse dentro del contexto artístico compartido” y “mantener contacto y coordinación con los demás espacios”. Esta dimensión relacional se percibe como clave para enfrentar desafíos comunes y fortalecer la identidad colectiva del territorio.

Un segundo eje se asocia a la colaboración como estrategia de fortalecimiento y sostenibilidad. Los espacios valoran la posibilidad de intercambiar recursos, compartir programación y generar sinergias, lo que se traduce en un mejor impacto social y artístico. La red es vista como un espacio que amplía las oportunidades de gestión, circulación y financiamiento, además de formalizar vínculos previamente informales entre organizaciones.

Tabla 5: Motivaciones para ser parte de la red

Eje Temático	Descripción resumida	% de menciones estimado*
Colaboración y apoyo mutuo	Necesidad de trabajar en conjunto, compartir aprendizajes y construir comunidad artística.	**30%**
Fortalecimiento y sostenibilidad	La red permite articular recursos, generar sinergias y dar continuidad a proyectos.	**25%**
Representación y proyección sectorial	Valoración de la red como espacio gremial o de incidencia en políticas culturales.	**20%**
Aprendizaje y desarrollo colectivo	La red ofrece referentes, experiencias y aprendizajes de otras organizaciones.	**15%**
Visibilización y articulación territorial	Ser parte de un movimiento que da visibilidad al trabajo artístico y al territorio.	**10%**

Fuente: elaboración propia en base a las entrevistas realizadas a los integrantes de la REAI (2025).

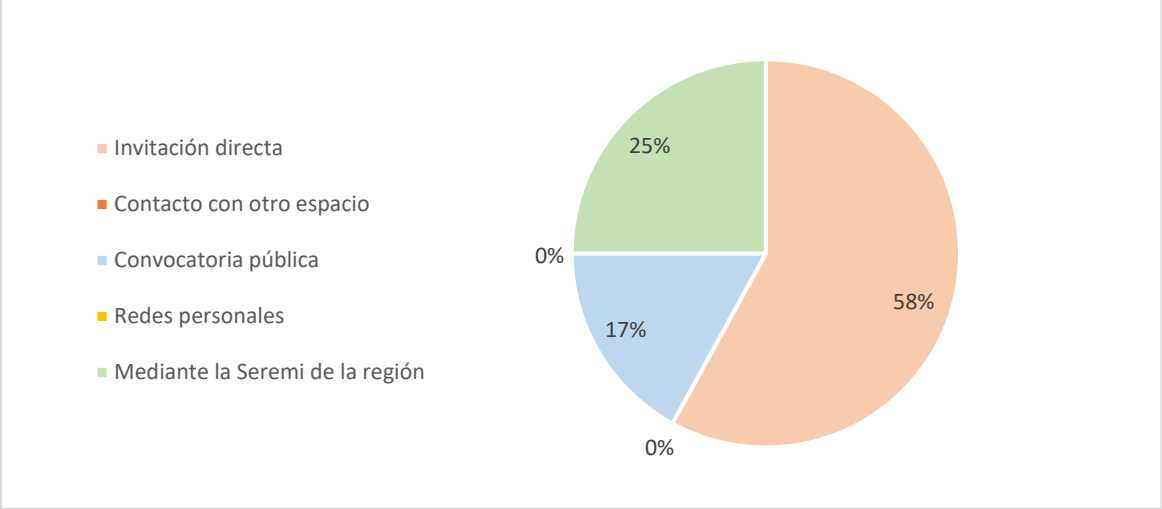
Un tercer eje corresponde a la dimensión política y de representación sectorial. Algunas respuestas enfatizan que la red cumple una función gremial y de agencia política, ya que "busca mejoras en el quehacer de los artistas" y permite "expresar colaboración y levantar necesidades compartidas". En este sentido, la pertenencia a la red se asocia también a una forma de incidencia en políticas culturales locales y regionales, y de visibilización del trabajo que realizan los espacios independientes.

Junto a lo anterior, se observa una dimensión simbólica y de aprendizaje colectivo. Los participantes valoran el hecho de integrarse a una red con organizaciones de mayor trayectoria, lo que permite adquirir aprendizajes, orientaciones y referencias de excelencia artística y organizacional. Se reconoce, además, que la red contribuye a construir una cultura de cooperación, profesionalización y disciplina en el ámbito artístico regional.

Formas de ingreso de los espacios artísticos a la Red

La mayoría de los espacios artísticos (58%) se incorporaron a la red a través de invitaciones directas. En segundo lugar, un 25% señala haber ingresado mediante la Seremi de la Región, lo cual muestra el rol facilitador del Estado en la consolidación de la red y en la articulación con los espacios independientes.

Gráfico 2: ¿Cómo llegaron a integrarse a la red?



Fuente: elaboración propia en base a las entrevistas realizadas a los integrantes de la REAI (2025).

Solo un 17% menciona haber ingresado por convocatoria pública, y no se registran respuestas asociadas al contacto entre espacios ni a redes personales. Esto sugiere que la red aún presenta bajos niveles de autogestión en la incorporación de nuevos miembros, y

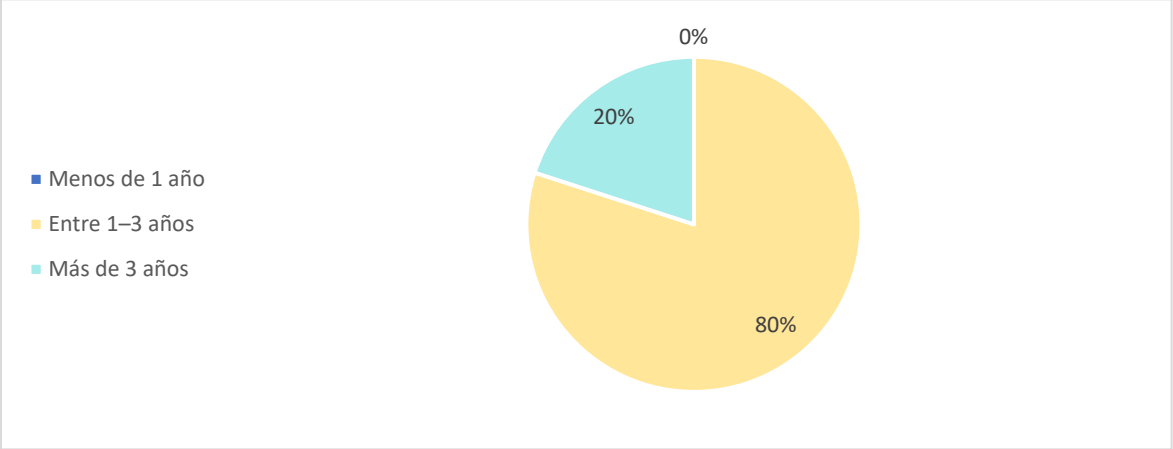
que su crecimiento ha dependido principalmente de mecanismos institucionales o invitaciones específicas, más que de una dinámica abierta o autoconvocada.

Tiempo de pertenencia de los espacios a la Red

La gran mayoría de los espacios (80%) forma parte de la red desde hace entre 1 y 3 años, mientras que un 20% tiene una trayectoria superior a los 3 años. Estos datos reflejan que la red se encuentra en una etapa de madurez intermedia, donde la mayoría de sus integrantes tiene una experiencia reciente pero sostenida.

La ausencia de participantes con menos de un año de pertenencia sugiere que no ha habido nuevas incorporaciones recientes, lo cual podría indicar una estabilización o estancamiento en el crecimiento de la red.

Gráfico 3: ¿Cuánto tiempo llevan siendo parte de la red?

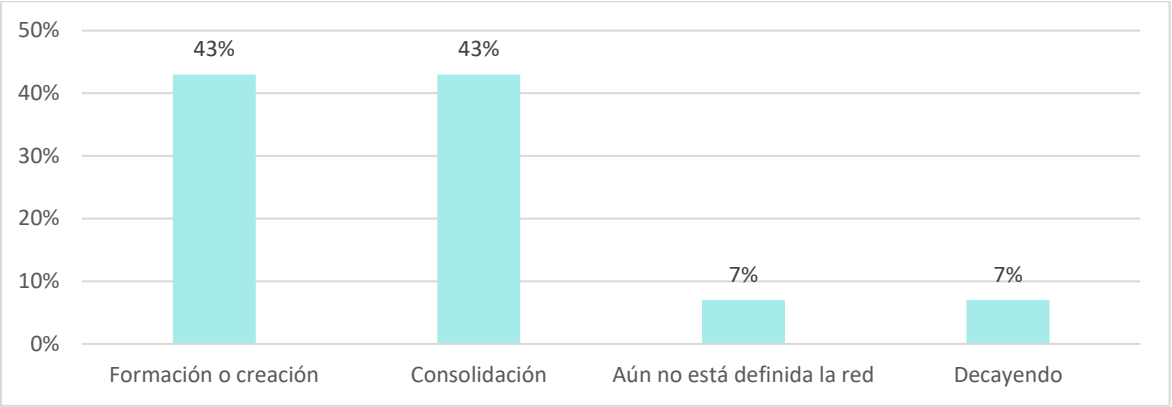


Fuente: elaboración propia en base a las entrevistas realizadas a los integrantes de la REAI (2025).

Percepción sobre la etapa de desarrollo actual de la Red

Ante la pregunta *¿En qué etapa consideran que se encuentra la red actualmente?* las respuestas muestran una división equilibrada entre quienes perciben la red en etapa de formación o creación (43%) y quienes la consideran en proceso de consolidación (43%). Esto evidencia que la red se encuentra en un momento de transición, donde algunos miembros valoran los avances en articulación y coordinación, mientras otros aún sienten que faltan estructuras claras y objetivos compartidos.

Gráfico 4: ¿En qué etapa consideran que se encuentra la red actualmente?



Fuente: elaboración propia en base a las entrevistas realizadas a los integrantes de la REAI (2025).

Un 14% (dos respuestas) expresa visiones más críticas, una considera que la red “aún no está definida”, y otra la percibe “decayendo”, lo que señala la existencia de tensiones o incertidumbres respecto a su continuidad o proyección.

Necesidades que la red debiese priorizar en los próximos años

Los resultados muestran que la red enfrenta diversas necesidades para consolidar su funcionamiento y fortalecer su impacto en el sector cultural. La prioridad más mencionada es la sostenibilidad económica y el acceso a financiamiento, ya que asegurar recursos adecuados para cubrir los gastos básicos de funcionamiento y actividades culturales es fundamental para mantener la operatividad de los espacios y el trabajo de sus colaboradores. Esta preocupación refleja la dependencia de muchos espacios artísticos de fondos externos y la necesidad de generar mecanismos de apoyo económico más sólidos y estables.

Otro tema relevante es la definición de objetivos y lineamientos estratégicos. Los encuestados consideran esencial establecer un objetivo común, definir el perfil y la orientación de la red y consensuar prioridades estratégicas que consideren la diversidad de los espacios que la componen. Esta claridad permitirá coordinar esfuerzos, optimizar los recursos y orientar las acciones hacia metas compartidas, fortaleciendo la cohesión interna.

Asimismo, se identifica la importancia de participar en políticas culturales y ejercer agencia política. La red es percibida como un actor con potencial de incidencia en decisiones públicas, capaz de representar al sector cultural independiente y de influir en la construcción de políticas que favorezcan a sus miembros. Complementariamente, la visibilidad y difusión de las actividades y buenas prácticas de los espacios artísticos es considerada clave para

fortalecer el reconocimiento regional y nacional, posicionando la red como un referente de calidad y compromiso artístico.

Gráfico 5: ¿Qué temas o necesidades creen que la red debería priorizar en los próximos años?

Tema / Necesidad	Descripción	Frecuencia / menciones
Definición de objetivos y lineamientos estratégicos	Establecer un objetivo común, definir el perfil, orientación y prioridades de la red, consensuar líneas estratégicas considerando la diversidad de espacios.	4
Participación en políticas culturales y agencia política	Involucramiento en la creación de políticas culturales, incidencia en decisiones públicas, representación del sector cultural independiente.	3
Visibilidad y difusión	Dar a conocer buenas prácticas de espacios y artistas, visibilizar actividades, fortalecer presencia regional y nacional.	3
Financiamiento y sostenibilidad económica	Acceso a fondos adecuados, asegurar financiamiento de gastos básicos, fortalecimiento de la gestión económica de la red y apoyo a colaboradores.	5
Organización y comunicación interna	Mejorar la coordinación, comunicación y articulación entre los espacios que componen la red.	2
Uso compartido de infraestructura y recursos	Facilitar que los espacios compartan equipamiento, infraestructura o condiciones para proyectos y actividades.	2
Consolidación de proyectos y participación	Concretar actividades y proyectos, asegurar participación activa de todas las organizaciones que integran la red.	2

Fuente: elaboración propia en base a las entrevistas realizadas a los integrantes de la REAI (2025).

Otros aspectos mencionados incluyen la organización y comunicación interna, que permitiría una coordinación más eficiente entre los espacios, y el uso compartido de infraestructura y recursos, lo que optimiza las capacidades de los espacios y facilita la ejecución de proyectos colaborativos. Finalmente, se reconoce la necesidad de consolidar proyectos y asegurar la participación de todas las organizaciones, garantizando que las actividades programadas reflejen un compromiso colectivo y potencien el trabajo conjunto.

Sobre la imagen objetivo

Respecto a la identidad futura de la red, los encuestados destacan que su imagen debe reflejar principalmente una red de colaboración, donde la cooperación y la generación de sinergias entre los espacios artísticos sea el eje central. Esto implica fortalecer la unión del sector, compartir experiencias y aprendizajes, y articular esfuerzos en proyectos y actividades conjuntas.

La circulación artística aparece como otro elemento estratégico para la imagen objetivo. La red podría facilitar la movilidad de obras, artistas y proyectos entre distintos espacios y territorios, ampliando la visibilidad y el alcance de los artistas y consolidando la presencia de la red en el ecosistema cultural regional y nacional. Además, se subraya la importancia de una red de apoyo comunitario, orientada a brindar soporte a artistas y comunidades, asegurando condiciones mínimas para la producción cultural y fortaleciendo la sostenibilidad de los espacios independientes.

Gráfico 6: ¿Cuál debiese ser la "imagen objetivo" o identidad futura de la red?

Identidad / Imagen objetivo	**Descripción**	**Frecuencia aproximada**
Red de colaboración	Promover la cooperación entre espacios, generar sinergias, fortalecer la unión del sector cultural.	6
Red de circulación artística	Facilitar la movilidad de obras, artistas y proyectos entre espacios y territorios.	3
Red de apoyo comunitario	Brindar soporte a artistas y comunidades, asegurar condiciones mínimas para la producción cultural.	5
Combinación de todas	Colaboración, circulación artística y apoyo comunitario integradas como ejes estratégicos.	5

Fuente: elaboración propia en base a las entrevistas realizadas a los integrantes de la REAI (2025).

En conjunto, los resultados sugieren que la red debería aspirar a una identidad integral, que combine colaboración, circulación artística y apoyo comunitario como ejes estratégicos. Esta integración permitirá a la red consolidarse no solo como un espacio de coordinación interna, sino también como un actor relevante en la escena cultural, capaz de incidir en políticas públicas, visibilizar la labor de sus miembros y fortalecer el ecosistema cultural de la región.

Ideas sobre estrategias para visibilizar la red

La principal estrategia para visibilizar la red es el uso de redes sociales, con 8 menciones. Las plataformas como Instagram, Facebook y TikTok son percibidas como canales efectivos para llegar a distintos públicos, generar interacción y difundir de manera inmediata las actividades, logros y noticias de los espacios artísticos. Esto refleja la importancia de fortalecer la presencia digital de la red y aprovechar las herramientas de comunicación online para ampliar su alcance.

Otra vía destacada es la realización de actividades públicas, como festivales, encuentros, ferias y muestras artísticas, mencionada por 6 encuestados. Este tipo de acciones permite que la comunidad local y regional experimente directamente la labor de los espacios artísticos, fomentando la participación y creando experiencias de alto impacto que contribuyen al reconocimiento de la red.

Gráfico 7: ¿Cómo creen que debiese visibilizarse la red hacia el público general?

Estrategia de visibilización	**Menciones**
Campañas en redes sociales (Instagram, Facebook, TikTok, etc.)	8
Actividades públicas (festivales, encuentros, ferias, muestras artísticas)	6
Alianzas con instituciones culturales o educativas	5
Difusión en medios locales (radio, prensa, TV comunitaria)	5
Página web propia de la red	4
Otro	2

Fuente: elaboración propia en base a las entrevistas realizadas a los integrantes de la REAI (2025).

Adicionalmente, se mencionan alianzas con instituciones culturales o educativas y la difusión en medios de comunicación locales (radios, prensa, TV comunitaria), con 5 menciones cada una. Estas estrategias complementan la visibilización digital y presencial, ya que permiten alcanzar públicos específicos y fortalecer la legitimidad de la red dentro del ecosistema cultural y educativo de la región.

Finalmente, la página web propia de la red y otras estrategias alternativas fueron mencionadas en menor medida. La web se percibe como una herramienta útil para centralizar información, ofrecer acceso a contenidos permanentes y consolidar la identidad

de la red, mientras que los otros mecanismos reflejan iniciativas más específicas o contextuales que pueden potenciar la visibilidad en ciertos públicos.

Vinculación entre espacios artísticos de la Red

En relación con la vinculación entre los espacios artísticos que conforman la Red, se observa una alta interconexión, caracterizada por la existencia de múltiples relaciones y colaboraciones tanto al interior de la propia Red como con actores externos. Algunos espacios, como la Biblioteca Comunitaria Guido Eytel y el Espacio Arte Ko-Panqui, destacan por su amplia red de vínculos, colaborando con múltiples organizaciones regionales, lo que demuestra un enfoque activo de cooperación y circulación artística en diversos territorios.

En cuanto a los tipos de colaboración, se observa que predominan acciones de apoyo en gestión, difusión, coproducción de actividades y presentaciones de artistas, así como la realización de talleres conjuntos, logística compartida y el préstamo de infraestructura para distintas actividades. La Red también funciona como un espacio de intercambio de artistas y obras, facilitando coproducciones, exposiciones itinerantes y participación en festivales y residencias, lo que permite fortalecer la visibilidad y el alcance de cada organización miembro.

Gráfico 8: ¿Con cuál(es) espacio(s) se vinculan?

Espacio Cultural	**Espacios con los que se vincula**
Biblioteca Comunitaria Guido Eytel	Casa Varas, Cuarto Peral (Carahue), Biblioruka, Espacio Kom, Acapulco, Biblioteca Galo Sepúlveda, Colegio de Periodistas de Araucanía, Compañía Teatro Contracultura
Espacio Kom	Casa Varas, Trashumantes, Ko-Panqui, Cuatro Elementos, con todos excepto algunos externos de la región
La Tetera	Crisol Celeste, Biblioteca Guido Eytel
Casa Varas	Kom, Ko-Panqui
Casa 4E	Kom, Ko-Panqui, Biblionautas
Crisol Celeste	Casa Varas, Trashumantes
Escuela Práctica de Artes	Ko-Panqui, Txawun, Kom
Espacio Txawun	Trashumantes, Kom, Ko-Panqui
Casa Trashumantes	Txawun, Kom
Espacio Arte Ko-Panqui	Txawun, Kom, Crisol Celeste, Puerto Peral, Casa Varas, Casa Trashumantes

Fuente: elaboración propia en base a las entrevistas realizadas a los integrantes de la REAI (2025).

Estas interacciones no solo buscan un beneficio operativo, sino que también promueven la colaboración estratégica, la circulación cultural y la consolidación de redes de apoyo comunitario. Los espacios combinan el uso compartido de recursos con el desarrollo de proyectos específicos, generando un ecosistema cultural donde la cooperación, la co-creación y la circulación artística se potencian de manera complementaria.

Contribuciones de los espacios artísticos al fortalecimiento de la Red

Los espacios artísticos demostraron en las entrevistas realizadas estar dispuestos a contribuir de múltiples maneras a la Red, evidenciando un alto nivel de compromiso y colaboración. La generación de actividades conjuntas es el aporte más mencionado, con 10 respuestas, lo que indica que los espacios priorizan la acción colectiva como eje central para fortalecer la Red y aumentar su impacto artístico y social.

Gráfico 9: ¿Qué tipo de aporte estarían dispuestos a realizar dentro de la red?

Tipo de aporte	Menciones
Generación de actividades conjuntas	10
Experiencias y aprendizajes	8
Recursos materiales o de infraestructura	8
Apoyo en gestión y organización	8
Difusión y comunicación	5
Otro (participación en gobernanza, programación cultural, ciclos de intercambio)	3

Fuente: elaboración propia en base a las entrevistas realizadas a los integrantes de la REAI (2025).

Otros aportes importantes incluyen la compartición de experiencias y aprendizajes, la entrega de recursos materiales o infraestructura, y el apoyo en gestión y organización, cada uno con 8 menciones. Esto refleja una disposición a colaborar tanto en el intercambio de conocimientos como en la disponibilidad de espacios y equipamiento, así como en la coordinación de proyectos y procesos administrativos.

En menor medida, los espacios consideran relevante su contribución a la difusión y comunicación (5 menciones), destacando la importancia de visibilizar las acciones de la Red hacia el público general y otros actores culturales. Finalmente, algunos espacios mencionan aportes vinculados a la participación en instancias de gobernanza,

programación cultural y ciclos de intercambio (3 menciones), lo que evidencia interés en influir en la orientación estratégica y en la planificación de actividades a nivel regional o nacional.

En conjunto, estos resultados muestran una Red con alta disposición a la cooperación multidimensional, donde la colaboración práctica, el intercambio de conocimientos y la contribución con recursos y organización se consolidan como ejes fundamentales para su fortalecimiento y sostenibilidad.

4.6 Resultados Jornadas de Co-diseño

Jornada 1: Encuentro de espacios artísticos de Temuco y Padre las casas.

Lugar: Temuco, espacio cultural Trashumantes.

Fecha y horario: 15 de octubre 2025, 11:00 -13:00 horas.

El encuentro reunió a 16 participantes y se desarrolló en tres etapas principales. En inicio, la jornada comenzó con una presentación en formato PowerPoint, donde se expusieron las nociones fundamentales del proyecto Red de Espacios Artísticos Independientes, incluyendo los conceptos centrales del Plan de Gestión, las etapas de trabajo en orden cronológico y algunos ejemplos de redes culturales similares desarrolladas en otras regiones del país.

Posteriormente, se presentó la actividad práctica del día, consistente en el trabajo colaborativo sobre un tablero de trabajo que abordó los siguientes aspectos: misión de la red, visión de la red, plan de visibilización y plan de sostenibilidad. Se enfatizó la importancia de formular ideas y tareas concretas, que permitan avanzar de manera efectiva hacia la consolidación y permanencia en el tiempo de la red.

Los/as participantes se dividieron en dos grupos de trabajo, procurando una distribución equitativa entre representantes de los distintos espacios artísticos. A cada grupo se le entregó un papelógrafo con la tabla antes descrita, solicitando además el consentimiento para grabar las conversaciones con fines de respaldo y elaboración de informes. Todos los participantes otorgaron su consentimiento.

Luego, se desarrolló una conversación profunda y participativa sobre la situación actual de la red, sus principales desafíos, la reformulación de objetivos y misión, y las estrategias concretas para fortalecer la visibilización y sostenibilidad del trabajo en red.
Se identificaron problemáticas comunes derivadas de experiencias pasadas, destacando la

importancia de no partir desde cero, sino aprovechar los acuerdos y aprendizajes ya existentes.

En la fase final, un representante de cada grupo compartió los principales acuerdos e ideas surgidas en la discusión. A partir de ello, se realizó una reflexión colectiva en torno a las coincidencias y puntos en común. De esta puesta en común, se destacaron las siguientes ideas clave para la reafirmación y fortalecimiento de la red:

1. Misión de la red: fortalecer el sector cultural independiente, fomentando la cooperación entre sus miembros e identificando necesidades comunes para el desarrollo de estrategias conjuntas.
2. Promover un desarrollo sostenible y un crecimiento mesurado, basado en acciones concretas y realistas.
3. Impulsar la colaboración y visibilización mutua entre los espacios, mejorando sus condiciones de trabajo.
4. Crear un programa y catálogo cultural territorial, diverso e independiente, con hitos anuales y líneas de trabajo acordadas colectivamente.
5. Consolidar una identidad propia de la red, que trascienda a cada espacio individual y que permita dialogar con instituciones, autoridades y otras redes del país como una entidad representativa del sector cultural independiente.
6. Para la visibilización y difusión, se propone desarrollar el catálogo antes mencionado y acompañarlo de campañas presenciales, redes sociales, página web e infografías conjuntas que fortalezcan la identidad de la red.
7. Avanzar hacia la creación de una personalidad jurídica instrumental a mediano plazo, que permita sostener el plan de gestión, sin perder la estructura participativa basada en asambleas anuales y comisiones permanentes.
8. Fortalecer el vínculo con el Ministerio de las Culturas y autoridades regionales.
9. Evaluar la posibilidad de postular a fondos concursables públicos como red, en el mediano o largo plazo.

10. Desarrollar estrategias de sostenibilidad centradas en una oferta programática pertinente, situada en los contextos socioculturales de la región y con una línea curatorial conjunta.
11. Contratar un contador y un administrador de redes sociales para la red, incorporando el logo oficial de la red en todas las actividades conjuntas.
12. Finalmente, se destacó la necesidad de garantizar condiciones dignas y sostenibles para todos los espacios, promoviendo la solidaridad y cooperación entre ellos.

La transcripción de los tableros de trabajo se puede observar a continuación:

Transcripción Tablero GRUPO A

Visión y expectativas: ¿en qué debería enfocarse la red de espacios artísticos independientes? ¿Cuál debería ser su sentido y su enfoque?
- Desarrollo sostenible y crecimiento mesurado. - Construcción de una identidad propia que trascienda las organizaciones individuales. - Fortalecimiento colectivo y participación activa en políticas culturales que beneficien a los espacios independientes. - Identificación y resolución de problemáticas comunes. - Espacio inclusivo, plural y representativo de la diversidad cultural y artística de La Araucanía.
Misión: Si tuvieran que definir la misión de la red en una frase, ¿Cuál sería?
“Fortalecer el sector cultural independiente fomentando la cooperación entre sus miembros e identificando necesidades comunes para desarrollar estrategias conjuntas”
Visibilización: ¿Cómo debería darse a conocer y posicionarse frente a públicos, instituciones y comunidades la red? ¿Qué estrategias de comunicación consideran más efectivas para la red (ej. Redes sociales, actividades públicas, página, web, etc.)
- Posicionar la red con una identidad propia mediante un programa curatorial común. - Campañas de difusión (infografías, catálogo, programa, lobby institucional). - Difusión centrada en la red, no en los espacios individuales. - Presencia en web y redes sociales. - Estrategias de vinculación interinstitucional.
Sostenibilidad: mecanismos de organización. ¿Qué estructuras, roles o métodos de coordinación consideran más adecuados para asegurar un funcionamiento de la red? Acciones para la sostenibilidad y autonomía. ¿Qué iniciativas o estrategias deberían implementarse a corto, mediano y largo plazo para garantizar la continuidad, fortalecimiento y autonomía de la red?

- Creación de una personalidad jurídica instrumental acorde a la orgánica de la red.
- Organización por comisiones de trabajo horizontales.
- Acceso a fondos para programas diseñados por la red.
- Mantener vínculos con instituciones públicas (ministerios, municipios, gobiernos locales).
- Incorporar contador y administrador para la gestión de recursos y comunicación.

Transcripción Tablero GRUPO B

Visión y expectativas: ¿en qué debería enfocarse la red de espacios artísticos independientes? ¿Cuál debería ser su sentido y su enfoque?
- Ser una red reconocida a nivel regional y nacional que diversifique la oferta cultural. - Promover la dignidad del trabajo cultural.
Misión: Si tuvieran que definir la misión de la red en una frase, ¿Cuál sería?
- Somos una red que busca visibilizar la creación artística regional bajo una dimensión territorial y descentralizada. - Programación innovadora - Bajar expectativas, corto, mediano y largo plazo.
Visibilización: ¿Cómo debería darse a conocer y posicionarse frente a públicos, instituciones y comunidades la red? ¿Qué estrategias de comunicación consideran más efectivas para la red (ej. Redes sociales, actividades públicas, página, web, etc.)
- Incorporar el logo de la red en las actividades de los espacios. - Fortalecer la vinculación con municipios, entidades gubernamentales y otras redes.
Sostenibilidad: mecanismos de organización. ¿Qué estructuras, roles o métodos de coordinación consideran más adecuados para asegurar un funcionamiento de la red? Acciones para la sostenibilidad y autonomía. ¿Qué iniciativas o estrategias deberían implementarse a corto, mediano y largo plazo para garantizar la continuidad, fortalecimiento y autonomía de la red?
- Desarrollar una programación anual con hitos definidos. - Realizar una asamblea general anual. - Mantener y fortalecer las comisiones de trabajo (1 o 2 por espacio). - Estructura orgánica dinámica y colaborativa. - Retomar instancias previas de articulación (“Escampe”). - Diseñar estrategias para visibilizar y sostener cada espacio. - Elaborar protocolos de acceso y crear estatutos propios de la red.

Jornada 2: Encuentro de espacios artísticos de Villarrica y Curarrehue,

Lugar: Villarrica, centro cultural Liquen.

Fecha y horario: 16 de octubre 2025, 10:30 -12:30 horas.

El encuentro contó con la participación de 8 representantes de espacios artísticos de las comunas de Villarrica y Curarrehue. Debido al menor número de asistentes en comparación con la jornada anterior, se decidió trabajar colectivamente sobre un único tablero de trabajo, favoreciendo el diálogo conjunto y la construcción colaborativa de ideas.

La metodología aplicada fue similar a la del encuentro anterior. Se inició con una presentación en PowerPoint, que expuso los fundamentos del proyecto de la Red de Espacios Artísticos Independientes, su plan de gestión y los pasos siguientes en el proceso. Posteriormente, se dio paso a una conversación abierta para reflexionar y completar el cartel de trabajo, registrando las ideas y propuestas surgidas del grupo.

En esta sesión, el diálogo se caracterizó por una evaluación más crítica y profunda de las problemáticas previamente identificadas, así como por la revisión de dudas, tensiones y experiencias pasadas dentro del funcionamiento de la red. Los principales ejes de conversación y conclusiones fueron los siguientes:

1. Prioridad de las acciones individuales por sobre el trabajo colectivo: Se señaló una tendencia de los espacios a enfocarse en sus propias actividades, buscando visibilización y beneficios individuales más que fortalecer la red en su conjunto. Se enfatizó la necesidad de revertir esta lógica y avanzar hacia una visión compartida.

2. Débil estructura de comunicación y organización: Se discutieron experiencias anteriores donde los acuerdos no se respetaron o quedaron sin seguimiento. Se identificó la falta de continuidad y mecanismos claros de coordinación como una de las principales debilidades estructurales.

3. Exceso de burocracia y dificultad para la toma de decisiones: Se planteó que la búsqueda constante de consensos totales y la participación obligatoria de todos los integrantes ha generado lentitud y desmotivación. Se propuso simplificar los procesos, adoptando un enfoque más práctico donde las decisiones puedan ser tomadas por quienes estén comprometidos y activos en el momento.

4. Necesidad de mayor concreción y operatividad: Se destacó la importancia de superar las discusiones teóricas y los acuerdos abstractos, priorizando acciones

concretas y alcanzables que permitan fortalecer la red en su funcionamiento cotidiano.

5. Reconocimiento institucional y puesta en valor de la red: Se subrayó la necesidad de que las autoridades culturales y gubernamentales reconozcan a la red como un actor relevante en el ecosistema cultural regional. En ese sentido, se propuso fortalecer los vínculos con las instituciones públicas, promoviendo la difusión y visibilización del trabajo de la red a través de sus canales y plataformas.
6. Mejorar los mecanismos de comunicación interna y externa: Se identificó la comunicación como un pendiente estructural que requiere soluciones concretas. Se sugirió establecer instancias de reunión periódicas, al menos una asamblea anual, y crear canales internos más ágiles para la coordinación. En cuanto a la comunicación externa, se destacó la necesidad de diseñar estrategias más cercanas al público, que vayan más allá de las redes sociales, fortaleciendo el vínculo territorial.
7. Gestión realista y expectativas ajustadas: Se hizo hincapié en la importancia de bajar las expectativas y avanzar con cautela, priorizando lo alcanzable en el mediano y largo plazo.
8. Contribución territorial y enfoque contextual: Se propuso que la red tenga un rol activo en el desarrollo local, considerando las condiciones específicas del territorio —ruralidad, lejanía, precarización, pobreza, desigualdad y violencia— e incidiendo en políticas públicas culturales y sociales pertinentes a la región.
9. Trabajo colaborativo y construcción de vínculos reales: Se reforzó la idea de “pensar como red”, fomentando la colaboración, el intercambio de conocimientos, la co-gestión de recursos y la realización de actividades conjuntas. Asimismo, se resaltó la importancia de conocerse entre los espacios y participar activamente como público en las actividades de los demás.
10. Reforzamiento del funcionamiento de las comisiones: Se planteó la necesidad de mejorar la organización interna, fortaleciendo las comisiones y asegurando compromisos de trabajo claros por parte de los espacios participantes activos.

La transcripción del tablero de trabajo se puede observar a continuación:

Transcripción Tablero

Visión y expectativas: ¿en qué debería enfocarse la red de espacios artísticos independientes? ¿Cuál debería ser su sentido y su enfoque?
- Fomentar el apoyo y la colaboración entre espacios. - Promover una comunicación efectiva y fluida. - Desarrollar una organización resolutiva y práctica. - Implementar actividades concretas de colaboración, tanto entre los espacios como hacia las comunidades. - “Pensar como red es trabajar en red.” - Potenciar el desarrollo conjunto.
Misión: Si tuvieran que definir la misión de la red en una frase, ¿Cuál sería?
- Colaborar mediante el intercambio de actividades y recursos. - Aportar al territorio desde la gestión cultural independiente. - Postular proyectos en conjunto entre los espacios. - Priorizar acciones concretas y factibles. - Incidir en políticas públicas regionales relacionadas con la cultura. - Mejorar la comunicación interna y los mecanismos de apoyo mutuo. - Promover la colaboración práctica y solidaria.
Visibilización: ¿Cómo debería darse a conocer y posicionarse frente a públicos, instituciones y comunidades la red? ¿Qué estrategias de comunicación consideran más efectivas para la red (ej. Redes sociales, actividades públicas, página, web, etc.)
- Impulsar la puesta en valor institucional de la red. - Incentivar la participación del público en actividades de la red. - Fortalecer la cercanía con las comunidades locales. - Reconocer al Ministerio de las Culturas como principal impulsor y aliado estratégico en la visibilización de la red.
Sostenibilidad: mecanismos de organización. ¿Qué estructuras, roles o métodos de coordinación consideran más adecuados para asegurar un funcionamiento de la red? Acciones para la sostenibilidad y autonomía. ¿Qué iniciativas o estrategias deberían implementarse a corto, mediano y largo plazo para garantizar la continuidad, fortalecimiento y autonomía de la red?
- Mejorar el funcionamiento de las comisiones y sus responsabilidades. - Reconocer que la excesiva democratización ha dificultado la operatividad. - Lograr que los encuentros sean resolutivos y productivos. - Avanzar hacia una mayor autonomía, evitando depender exclusivamente del ministerio. - Optimizar los canales de difusión y fortalecer los mecanismos de comunicación. - Reunirse con mayor frecuencia, promoviendo la continuidad y el compromiso activo de los espacios.

Jornada 3: Encuentro de espacios artísticos.

Lugar: Curarrehue, Ko-panqui.

Fecha y horario: 24 de octubre 2025, 16:00 - 19:00 horas.

El encuentro contó con la participación de 13 representantes de la Red de Espacios Artísticos. La jornada comenzó con una exposición de la propuesta de misión, visión, lineamientos estratégicos y programas de la red, presentada a modo de avance para su revisión colectiva.

Durante la presentación, surgió la observación de incorporar un programa orientado al trabajo sobre políticas públicas, reconociendo la importancia de que la red incida en este ámbito. Frente a ello, los y las participantes se comprometieron a revisar y enriquecer la propuesta, la cual fue posteriormente enviada por correo electrónico a una de las integrantes de la red para su análisis y retroalimentación.

En un segundo momento, se conformaron dos grupos de trabajo, con el objetivo de que cada uno propusiera un hito anual que la red podría desarrollar. Posteriormente, cada grupo expuso su propuesta ante una comisión en un tiempo máximo de cinco minutos.

La comisión, integrada por 3 funcionarios/as de la Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, realizó preguntas y comentarios orientados a fortalecer la viabilidad de las propuestas.

A continuación, se presenta la transcripción de los hitos elaborados durante la jornada.

Hito 1: Residencia de Arte y Territorio “Comunidad y Espacio Público”	
Elemento	**Descripción**
Objetivo principal	Visibilizar la identidad del territorio y promover la vinculación con la comunidad y las prácticas artísticas mediante residencias itinerantes para artistas y colectivos.
Vinculación con misión/visión de la Red	Colaboración, circulación artística, intercambio de conocimientos y enfoque descentralizado.
Proceso de desarrollo	Definir y diseñar la residencia. Convocar y seleccionar artistas. Cocreación entre artistas y la Red. Ejecutar y registrar actividades.

	Difundir resultados y aprendizajes.
Presupuesto estimado	$15.000.000 – $20.000.000 (honorarios, transporte, materiales, difusión).
Colaboradores	Comunidades territoriales, municipios de comunas seleccionadas, organizaciones comunitarias.
Beneficiarios	La Red, comunidades seleccionadas, familias, transeúntes, turistas, municipios, comunidad regional.
Cronograma	6 meses de desarrollo.
Resultados esperados	Bitácora audiovisual, publicación editorial, entrevistas a participantes.
Verificadores	Listas de asistencia, número de participantes, registros fotográficos y audiovisuales, cobertura en prensa.

Hito 2: “Encuentro de Gestores”	
Elemento	**Descripción**
Objetivo principal	Fortalecer el intercambio de saberes entre gestores y agentes culturales, promoviendo articulación de redes, formación y visibilización de la Red.
Vinculación con misión/visión de la Red	Colaboración y articulación de espacios culturales y gestores.
Proceso de desarrollo	Encuentro de dos días Trabajo en comisiones. Hito de cierre abierto al público.
Presupuesto estimado	$20.000.000 (producción, formación/estadías, hito de cierre).
Colaboradores	GORE, MAE, ProChile, Municipios, MINCAP, otras redes nacionales.
Beneficiarios	Gestores culturales regionales, organizaciones y espacios culturales, artistas, comunidad general de La Araucanía.
Cronograma	4 meses de preparación y ejecución.
Resultados esperados	Desarrollo completo del encuentro, caracterización de espacios y gestores, creación de redes de colaboración, visibilización regional de la Red.
Verificadores	Video resumen, insumos comunicacionales, registro de participación en comisiones y actividades.

Los dos hitos propuestos reflejan el compromiso de la Red con la colaboración, la visibilización de la identidad territorial y el fortalecimiento de la gestión cultural. La Residencia de Arte y Territorio promueve la vinculación directa con artistas, las comunidades y la circulación artística descentralizada, mientras que el Encuentro de Gestores fortalece la cooperación entre los actores culturales, fomenta el intercambio de saberes y amplía la red de colaboración regional. En conjunto, ambos hitos consolidan estrategias que permiten incrementar la participación de la Red, generar productos culturales tangibles y visibilizar su trabajo a nivel regional a corto plazo, contribuyendo al cumplimiento de su misión y objetivos estratégicos.

4.7 Resultado Conversatorio con colaboradores

El conversatorio permitió identificar patrones comunes, necesidades compartidas y aspiraciones estratégicas entre los espacios participantes. Los aportes recogidos confirman que existe una valoración transversal respecto al potencial de una red regional capaz de fortalecer el ecosistema artístico independiente.

En primer lugar, las respuestas evidencian que la Red podría cumplir un rol articulador, especialmente en ámbitos que actualmente se encuentran fragmentados o poco institucionalizados, como las residencias artísticas, la protección de espacios autogestionados y la defensa de la libertad de creación. Esta demanda surge en un contexto político percibido como incierto, donde los participantes identifican riesgos relacionados con el financiamiento cultural y la continuidad de iniciativas independientes de libre expresión. Este diagnóstico refuerza la necesidad de contar con una estructura colectiva que otorgue mayor visibilidad, incidencia y estabilidad al sector.

Asimismo, en torno a los valores y principios que debería promover una instancia regional, se destacó con fuerza la interculturalidad, entendida tanto como un principio ético-político como una condición propia del territorio. A ello se suma el reconocimiento de la diversidad disciplinar presente en la comuna, lo que implica diseñar una red que sea inclusiva, flexible y capaz de representar múltiples prácticas artísticas. También emergió la importancia de promover la colaboración, la investigación y la circulación del conocimiento, elementos que los participantes consideran esenciales para el desarrollo sostenible del sector.

En conjunto, los resultados reflejan que los espacios independientes no solo buscan una estructura organizativa, sino un espacio de cooperación y proyección estratégica que fortalezca su autonomía amplíe sus posibilidades de creación y mejore su incidencia en la política cultural regional.

5. DESARROLLO DE PÚBLICOS

El trabajo de desarrollo de públicos de la Red de Espacios Artísticos Independientes (REAI) es posible abordarlo desde dos perspectivas; el trabajo interno de la red y el análisis del panorama general de los públicos específicos de cada espacio miembro.

Públicos Principales por Espacio Artístico de la REAI

A continuación, se detallan los públicos prioritarios identificados para cada uno de los espacios que componen la red:

Nº	Espacios Artísticos de la REAI	Públicos Principales
1	**Biblioteca Comunitaria Guido Eytel**	Juntas de vecinos; agrupaciones artísticas locales; comunidad vinculada a la REAI.
2	**Espacio Kom Creación y Cultura Contemporánea**	Organizaciones artísticas; gestores y agentes culturales regionales y nacionales; públicos variables según cada proyecto.
3	**La Tetera**	Infancia (público prioritario); familias de la comunidad; vecinos que participan en actividades comunitarias (ferias, ollas comunes, etc.).
4	**Casa Varas**	Artistas de diversas disciplinas; público general en actividades abiertas; colegios; estudiantes universitarios; colectivos de dibujo; participantes de talleres de distintas edades.
5	**Casa 4E**	Personas adultas y profesionales (35–60 años); jóvenes en menor proporción; público interesado en teatro, bienestar y desarrollo personal.
6	**Crisol Celeste**	Músicos y estudiantes de música; artistas; vecinos del sector; familias de estudiantes; asistentes a presentaciones culturales.

7	**Escuela Práctica de Artes**	Personas que participan en cursos de música (niños, jóvenes y adultos) y en talleres de teatro (jóvenes y adultos); participantes que colaboran en la programación.
8	**Espacio Txawün**	Artistas; mujeres y mujeres indígenas; niñas, niños y jóvenes; públicos que participan en procesos de cocreación.
9	**Casa Trashumantes**	Niños, adolescentes, adultos y personas mayores; artistas escénicos residentes o visitantes; públicos vinculados a residencias creativas y elencos ciudadanos; emprendedores que participan en ferias asociadas a funciones.
10	**Espacio Arte Ko-Panqui**	Artistas residentes; comunidad local que asiste a talleres y programación artística; público general de Curarrehue.

Línea base: estrategias de trabajo con los públicos en los espacios de la RED

El análisis de los espacios que conforman la RED evidencia una diversidad de prácticas, grados de formalización y enfoques de relación con los públicos, que van desde modelos de cocreación y participación, hasta aproximaciones más intuitivas o aún no sistematizadas. Esta línea base permite reconocer cómo cada espacio comprende, incorpora y se vincula con sus comunidades, así como los desafíos comunes para avanzar hacia estrategias más integrales y sostenibles.

En términos generales, se observan tres tipos de aproximaciones:

1. Cocreación y participación activa, donde los públicos influyen directamente en la programación.
2. Programación comunitaria e inclusiva, centrada en facilitar la participación por medio de actividades accesibles y con sentido territorial.
3. Estrategias no formalizadas, basadas en intuiciones o acciones puntuales de retroalimentación.

A continuación, se describe la situación de cada espacio:

Biblioteca Comunitaria Guido Eytel

Trabaja con sus públicos a través de una convocatoria abierta para la curatoría del festival, invitando especialmente a jóvenes poetas, vecinos y autores inéditos a proponer obras y participar en la programación. Su estrategia se basa en abrir la toma de decisiones culturales a la comunidad.

Espacio Kom

No se orienta al público general; su trabajo se centra en acompañar y articular proyectos culturales de artistas y agentes territoriales, proporcionando espacio e infraestructura. Su público prioritario son creadores y agentes culturales, más que audiencias masivas.

La Tetera

Posee una programación con carácter comunitario e inclusivo, que integra ferias, ollas comunes y diversas iniciativas locales. La cercanía con su comunidad es parte estructural del espacio, favoreciendo encuentros de amplio acceso y bajo umbral de participación.

Casa Varas

Aquí los artistas son público y protagonistas. La relación con las audiencias se basa en la creación colectiva: quienes visitan participan de procesos de aprendizaje, montaje y colaboración, manteniendo una dinámica de co-construcción continua con los actores culturales que circulan por el espacio.

Casa 4 Elementos

No cuenta con una estrategia formal, aunque sostiene instancias permanentes de participación. El único ejercicio de acercamiento sistemático ha sido la aplicación puntual de encuestas a participantes de talleres para recoger intereses y sugerencias, lo que revela una práctica todavía en desarrollo.

Crisol Celeste

Desarrolla un trabajo con públicos intuitivo y no formalizado, con actividades de mediación y encuentros familiares que buscan activar la participación de la comunidad cercana, aunque sin un marco sistemático de gestión de audiencias.

Escuela Práctica de Artes

Integra a las personas tanto en el área formativa como en la creación artística. En teatro, las obras surgen de acuerdos colectivos, y en las otras áreas también se incorpora a participantes en la definición de la programación. Existe una participación estructural en la toma de decisiones culturales.

Espacio Txawun

Desde 2023 desarrolla trabajo de cocreación con los públicos, quienes participan en la co-programación de eventos. Esto supone un avance hacia una relación sostenida y reconocida institucionalmente con las audiencias.

Casa Trashumantes

Cuenta con una estrategia robusta: el Plan de Desarrollo de Públicos, que articula residencias creativas, elencos ciudadanos y disidentes, y colaboración con emprendedores locales mediante ferias previas a funciones. Esta combinación dinamiza el espacio mediante economías creativas y participación artística comunitaria.

Espacio Arte ko-Panqui

No posee un modelo formal de cocreación, pero sí una programación compartida con los públicos, especialmente mediante talleres que terminan generando contenidos y actividades que alimentan la programación del espacio.

Los espacios muestran un alto compromiso comunitario, pero con niveles muy distintos de sistematización. Algunos cuentan con prácticas maduras de cocreación (Txawun, Trashumantes, Escuela Práctica de Artes), mientras otros operan desde modelos flexibles, intuitivos o centrados en grupos específicos (Kom, Crisol Celeste, Casa 4 Elementos). Esta heterogeneidad constituye una oportunidad para construir una estrategia transversal de públicos para toda la RED, tomando como fortalezas los espacios más avanzados y apoyando a los que requieren herramientas de formalización.

Segmentación Estratégica de Públicos de la REAI

El desarrollo de públicos de la REAI, considerando el trabajo realizado hasta la fecha y las metas futuras, se divide en tres grandes grupos estratégicos:

1. Públicos Institucionales

Son entidades y organismos ligados a la institucionalidad pública y privada con capacidad de generar alianzas estratégicas, financiamiento o redes de colaboración.

- **Ejemplos:** Municipios, entidades gubernamentales (MINCAP) y otras organizaciones institucionales relevantes.

2. Públicos Comunitarios y Sociales

Conformado por la base de la sociedad civil y las comunidades locales (tanto urbanas cómo rurales), abarcando distintos rango etario y social en la Región de La Araucanía.

- **Ejemplos:** Vecinos y vecinas de la región, agrupaciones sociales, ONGs, estudiantes, jóvenes, infancia y familias.

3. Agentes Culturales

Agentes culturales del sector artístico y cultural, esenciales para la cocreación, la colaboración disciplinaria y la sostenibilidad del ecosistema cultural regional.

- **Ejemplos:** Artistas (músicos, actores, pintores, etc.), gestores culturales, productores y otros actores del ámbito cultural principalmente de la Región de La Araucanía.

Los estudios en el ámbito cultural identifican consistentemente diversas barreras que limitan la participación de los públicos. Estas se clasifican habitualmente en factores económicos, territoriales, etarios, sociales y simbólicos.

Basado en la segmentación teórica de públicos (MINCAP, 2021), la Red de Espacios Artísticos Independientes (REAI) puede categorizar su audiencia actual y sus objetivos de crecimiento de la siguiente manera:

Públicos Regulares: Actualmente, el núcleo de este segmento lo conforman los agentes culturales locales que son parte de la Red y una entidad gubernamental clave que es el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP) y sus funcionarios/as. Su alto interés y constante colaboración los posicionan como el público más fidelizado y con mayor capital cultural dentro del ecosistema de la REAI.

Públicos Ocasionales: Corresponde a los asistentes que han participado en las actividades y programación puntuales llevadas a cabo por la Red hasta la fecha. Si

bien tienen cierto capital cultural y un interés momentáneo, su vinculación no ha sido permanente.

Públicos Potenciales: Este es el segmento clave para el crecimiento futuro. Incluye a grupos con interés, pero que aún no se han vinculado formalmente. Las posibles alianzas estratégicas con otros agentes culturales locales, agrupaciones regionales, escuelas (urbanas y rurales) y otras redes son la vía para integrar a este público, que requiere de mediación para desarrollar su capital cultural y su participación.

No Públicos: Conformado por personas que desconocen por completo la labor de la REAI y que, además, enfrentan barreras de acceso (simbólicas, económicas, geográficas) que resultan en un bajo capital cultural y escaso interés por la oferta artística actual. Este grupo representa el mayor desafío de alcance social para la Red

Barreras de los públicos

Para la Red de Espacios Artísticos Independientes (REAI), la estrategia de desarrollo de públicos (MINCAP, 2021) debe considerar de manera prioritaria las siguientes barreras, que son particularmente relevantes en el contexto de la Región de La Araucanía y la naturaleza de sus espacios miembros:

- **Barrera Territorial/Geográfica:** Esta es una barrera fundamental en la región, caracterizada por la dispersión geográfica. Implica considerar la distancia física de los públicos, la centralización de la oferta y la disponibilidad real de medios de transporte. La REAI debe diseñar estrategias -a la hora de gestionar actividades- que superen estas distancias y aseguren un acceso equitativo en todo el territorio.
- **Barrera Etaria:** Es crucial entender las características y necesidades propias de cada grupo etario para adaptar la oferta artística y las metodologías de acceso, garantizando que el contenido sea accesible y relevante para su público objetivo, ya sean jóvenes, niñez, adultos y adultos mayores.
- **Barrera Simbólica:** Relacionada directamente con el capital cultural de las personas. Esta barrera se manifiesta en la capacidad de apreciación, interpretación y apropiación del significado de un bien o servicio cultural. La REAI debe aspirar a desarrollar programas que fomenten estas capacidades, reduciendo la brecha entre la oferta cultural y las habilidades de interpretación del público, especialmente en el

trabajo futuro con comunidades menos familiarizadas con ciertas expresiones artísticas.

Estrategia para el Desarrollo de Públicos de la Red

La estrategia de desarrollo de públicos para la Red debe abordarse desde dos focos complementarios: la creación de públicos y la formación de públicos, entendiendo que la Red todavía se encuentra en una etapa temprana de instalación territorial y que, al mismo tiempo, ya ha construido ciertos vínculos con comunidades y actores locales que permiten avanzar hacia procesos más profundos de mediación.

- **Creación de públicos: llegar a quienes aún no participan**

La Red necesita fortalecer acciones orientadas a los no-públicos, es decir, grupos y comunidades que actualmente no acceden ni participan en la oferta cultural disponible. Esta estrategia implica trabajar sobre barreras de acceso de carácter territorial, físico, económico y cultural, especialmente relevantes en contextos de dispersión geográfica o vulnerabilidad social.

Aquí se incluyen actividades como mediación cultural, animación sociocultural, extensión artística y experiencias culturales significativas que permitan “abrir la puerta” a nuevos públicos. Este componente es clave para que la Red pueda ampliar su alcance, legitimar su rol y posicionarse como un actor cultural relevante en los territorios.

- **Formación de públicos: profundizar en quienes ya se han vinculado con la Red**

En paralelo, la Red debe avanzar en la formación de públicos, focalizada en aquellas personas y comunidades que ya han participado en actividades o procesos impulsados por la Red durante estos años de operación. Este enfoque apunta a fortalecer su capital cultural, es decir, sus conocimientos, habilidades, prácticas, intereses y formas de aproximarse a lo artístico y cultural. Las estrategias aquí incluyen talleres de educación artística, procesos de mediación, experiencias de aprendizaje creativo y proyectos que profundicen la comprensión y valoración de las artes.

La formación de públicos no solo consolida la relación con quienes ya están vinculados, sino que también permite fortalecer procesos de apropiación cultural y continuidad en la participación.

6. MODELO DE GESTIÓN CULTURAL REAI

6.1 Imagen objetivo

Misión

La misión describe la razón de ser de la Red de Espacios artísticos Independientes de La Araucanía (REAI) para el período 2026–2027, es decir, para qué existe, qué va a hacer y para quiénes lo hará. Representa su propósito actual, orientado al presente y a las acciones concretas que realiza para cumplir su función.

> *"La REAI busca fortalecer la colaboración, articulación y visibilización de los espacios artísticos independientes de la región. Para ello, desarrollará un* ***funcionamiento interno sólido y sostenible****, basado en una* ***programación anual compartida****, la construcción de una* ***identidad colectiva*** *y el* ***trabajo colaborativo entre sus integrantes****, orientado al desarrollo artístico, cultural y comunitario del territorio".*

Visión

La visión de la Red expresa su la aspiración futura, es decir, hacia dónde quiere llegar o cómo desea ser reconocida en el futuro, orientando sus decisiones y marcando el rumbo a largo plazo.

> *"La REAI aspira a ser reconocida por su capacidad de* ***colaboración****,* ***circulación artística****,* ***intercambio de conocimientos*** *y el fortalecimiento de la gestión cultural independiente local. Busca visibilizar y poner en valor el aporte de los espacios artísticos como* ***actores fundamentales*** *en la vida artística y comunitaria de la región, contribuyendo a la identificación y abordaje de* ***problemáticas comunes*** *y a la participación en las* ***políticas públicas culturales****. Todo ello desde un enfoque* ***descentralizado, inclusivo, plural*** *y representativo de la diversidad cultural y artística de La Araucanía".*

6.2 Lineamientos Estratégicos

Lineamientos y vinculación con los hallazgos

Hallazgo del diagnóstico	Implicancias para la REAI	Lineamiento estratégico vinculado	Programa asociado
Fuerte valoración de la asociatividad, colaboración y apoyo mutuo	Necesidad de mecanismos estables de coordinación, trabajo conjunto y cooperación entre espacios.	LE 1: Fortalecimiento de la Sostenibilidad de la REAI	1.1 Organización interna 1.2 Comunicación interna y externa
Red como espacio para fortalecer sostenibilidad, circulación, recursos y aprendizajes	Consolidar una estructura funcional que permita continuidad y proyección de la Red.	LE 1: Fortalecimiento de la Sostenibilidad de la REAI	1.1 Organización interna 1.2 Comunicación externa
Interés en cooperación programática, generación de actividades conjuntas y uso compartido de recursos	Necesidad de programación común, hitos anuales y oferta coordinada.	LE 2: Desarrollo de la Oferta Programática	2.1 Hito anual 2.2 Intercambio y formación
INGRESO A LA RED principalmente por invitación institucional → baja autogestión en incorporación de miembros	Avanzar hacia mecanismos más claros, regulados y participativos para la gobernanza de la red.	LE 1: Fortalecimiento de la Sostenibilidad de la REAI	1.1 Fortalecimiento organizacional
La mayoría lleva 1–3 años en la red → etapa intermedia	Consolidar gobernanza, reglas claras y continuidad.	LE 1: Fortalecimiento de la Sostenibilidad de la REAI	1.1 Organización interna
Percepción dividida entre “formación” y “consolidación”	Necesidad de clarificar objetivos, misión y estructura.	LE 1: Fortalecimiento de la Sostenibilidad de la REAI	1.1 Organización interna
Necesidades priorizadas: financiamiento, sostenibilidad económica, lineamientos estratégicos, participación en políticas culturales	Reforzar sostenibilidad, incidencia y planificación estratégica.	LE 1: Fortalecimiento de la Sostenibilidad de la REAI. LE 3: Estrategia de Visibilización y Vinculación	1.1 Organización interna 3.3 Participación en políticas culturales

Necesidad de mayor visibilidad y presencia pública	Reforzar identidad, comunicación externa, campañas y presencia territorial.	LE 3: Estrategia de Visibilización y Vinculación	3.1 Visibilización 3.2 Vinculación territorial
Alta interconexión entre espacios artísticos → colaboración activa	Potenciar circulación artística, redes y proyectos conjuntos.	LE 2: Desarrollo de la Oferta Programática	2.2 Programa de Intercambio y Formación
Aportes que los espacios están dispuestos a brindar: actividades conjuntas, aprendizajes, recursos, apoyo en gestión	Capital social favorable para la cooperación estructurada.	LE 2: Desarrollo de la Oferta Programática LE 1: Fortalecimiento de la Sostenibilidad de la REAI	2.1 Hito anual 2.2 Intercambio y formación 1.1 Organización interna
Imagen objetivo-deseada: colaboración, circulación artística, apoyo comunitario	Necesidad de una identidad común reconocible y proyectada regionalmente.	LE 3: Estrategia de Visibilización y Vinculación	3.1 Visibilización 3.2 Vinculación institucional
Estrategias de visibilización más mencionadas: redes sociales, actividades públicas, alianzas, medios locales, página web	Desarrollar un plan de comunicaciones sólido y sostenido.	LE 3: Estrategia de Visibilización y Vinculación	3.1 Visibilización
Sugerencias de gobernanza: comisiones, personalidad jurídica, asambleas anuales, protocolos de acceso, estatutos	Profesionalizar la estructura organizacional y asegurar continuidad.	LE 1: Fortalecimiento de la Sostenibilidad de la REAI	1.1 Organización interna

Lineamientos estratégicos definidos y programas:

Lineamientos	Objetivos	Programas
Línea Estratégica 1: Fortalecimiento de la Sostenibilidad de la REAI	Fortalecer la sostenibilidad de la REAI, mediante la mejora de su funcionamiento interno y externo, optimizando sus mecanismos de coordinación, gestión y comunicación como base para el cumplimiento de sus objetivos estratégicos y la proyección de su quehacer en el tiempo.	1.1 Programa para el mejoramiento de la organización interna de la REAI. 1.2 Fortalecimiento de la comunicación externa de la REAI. 1.3 Programa para la formalización administrativo de la REAI.
Línea estratégica 2: Desarrollo de la Oferta Programática de la REAI.	Promover la realización de actividades conjuntas entre los espacios artísticos que integran la REAI, fortaleciendo la cooperación, el intercambio de conocimientos y el uso compartido de recursos, con el fin de proyectar una programación común y sostenida en el tiempo.	2.1 Desarrollo del hito anual de la REAI. 2.2 Programa de Intercambio y Formación entre los Espacios artísticos.
Línea estratégica 3: Estrategia de Visibilización y vinculación de la REAI	Fortalecer la presencia pública de la red en la región y promover su vinculación con diversas entidades e instituciones, con especial foco en el desarrollo artístico y cultural de la Región de La Araucanía.	3.1: Programa para desarrollar acciones de visibilización de la REAI. 3.2: Programa para fortalecer la vinculación institucional y territorial. 3.3: Estrategia de Participación de la Red en Políticas Culturales

6.3 Programas y acciones por lineamientos

Línea estratégica 1: Fortalecimiento de la Sostenibilidad de la REAI

Programa 1.1	Programa para el mejoramiento de la organización interna de la REAI
Descripción del programa:	Este programa busca consolidar el funcionamiento interno de la REAI, dotándola de una estructura más clara, con mecanismos formales de seguimiento, coordinación y comunicación que aseguren su sostenibilidad y eficiencia operativa en el tiempo.
Problemas asociados:	La organización interna de la red presenta limitaciones en su funcionamiento y operatividad. Falta de claridad respecto a los mecanismos formales de comunicación interna, lo que ha generado dispersión de información, dificultades en la coordinación y desmotivación entre los integrantes.
Acciones por desarrollar:	1. Redefinir la estructura organizacional interna de la REAI, en función de sus prioridades reales y de su capacidad operativa, asignando roles y responsabilidades concretas tanto a personas como a comisiones. 2. Establecer metas semestrales específicas y medibles, alineadas con los objetivos generales y lineamientos estratégicos de la red. 3. Implementar reuniones mensuales de seguimiento, en las que cada comisión presente brevemente (5 a 10 minutos) sus avances, dificultades y próximos pasos. 4. Definir e implementar mecanismos formales de comunicación interna, que permitan centralizar la información, garantizar la transparencia y formalizar los canales de comunicación de la red. 5. Diseñar un calendario anual de trabajo con hitos, fechas y responsables definidos, que facilite la planificación y el cumplimiento de compromisos colectivos.
Resultados esperados:	Estructura organizacional interna definida, validada por los miembros de la red y en funcionamiento. Roles, comisiones y responsabilidades formalmente establecidos. Sistema de comunicación interna eficiente y de acceso común.
Plazos:	Primer semestre del 2026.

Verificadores:	• Documento formal con la nueva estructura organizacional de la REAI. • Actas de reuniones mensuales de seguimiento. • Registro de metas semestrales y evaluación de cumplimiento.

Programa 1.2	**Fortalecimiento de la comunicación externa de la REAI**
Descripción del programa:	El programa busca fortalecer la REAI, mediante el diseño e implementación de estrategias y herramientas que permitan visibilizar sus acciones, y proyectar públicamente la identidad colectiva de la red a nivel regional y nacional.
Problemas asociados:	Falta de acciones y estrategias sistemáticas de comunicación externa por parte de la REAI. Escasa visibilidad de las actividades, logros e impactos de la red ante la comunidad y otros agentes culturales.
Acciones por desarrollar:	1. Diseñar una estrategia de comunicación externa que defina objetivos, públicos, mensajes clave y canales de difusión (redes sociales, boletines, página web, prensa, etc.). 2. Crear y mantener canales formales de comunicación pública (por ejemplo, redes sociales institucionales o sitio web) que difundan de manera periódica las actividades, proyectos y resultados de la red. 3. Elaborar un plan semestral con contenidos que reflejen la diversidad de los espacios integrantes, sus actividades y aportes culturales. 4. Desarrollar material gráfico y audiovisual institucional, que refuerce la identidad visual y comunicacional de la red.
Resultados esperados:	Estrategia de comunicación externa elaborada y validada. Canales oficiales de comunicación activa y actualizada. Aumento de la visibilidad pública de la REAI y sus espacios integrantes. Mayor reconocimiento por parte de agentes culturales y la comunidad.
Plazos:	Primer semestre del 2026.
Verificadores:	• Documento de estrategia de comunicación externa aprobado. • Registros de publicaciones en medios y redes sociales. • Material gráfico y audiovisual institucional disponible. • Plan editorial semestral implementado.

Programa 1.3	Programa para la formalización administrativo de la REAI.
Descripción del programa:	Busca establecer las bases administrativas, organizacionales y legales necesarias para la formalización de la REAI, asegurando su sostenibilidad, reconocimiento institucional y capacidad de gestión a largo plazo.
Problemas asociados:	Ausencia de una estructura formal que permita la representación legal de la red. Dificultad para acceder a fondos, convenios o instancias de participación institucional.
Acciones por desarrollar:	1. Realizar una reunión ampliada de planificación para definir la estrategia de formalización de la red, estableciendo un paso a paso claro y designando responsables para cada etapa. 2. Evaluar las alternativas legales de constitución, incluyendo la creación de una personalidad jurídica y la elaboración de estatutos que reflejen los principios, objetivos y funcionamiento de la REAI. 3. Definir el cronograma de trabajo para la constitución formal, considerando los plazos administrativos y legales necesarios.
Resultados esperados:	Estrategia y plan de acción definidos para la formalización de la red. Estatutos preliminares elaborados y validados. Avance en la constitución legal o administrativa de la red.
Plazos:	Primer semestre de 2026.
Verificadores:	• Acta de reunión con acuerdos y responsables definidos. • Documento con propuesta de estatutos o borrador de personalidad jurídica. • Cronograma de formalización aprobado por la red.

Línea estratégica 2: Desarrollo de la Oferta Programática de la REAI.

Programa 2.1	Desarrollo del hito anual de la REAI
Descripción del programa:	Busca consolidar un evento anual que visibilice el trabajo conjunto de la red, fortalezca los lazos entre los espacios artísticos y la comunidad, y proyectar públicamente la identidad colectiva de la red.
Problemas asociados:	Falta de una instancia común continua que reúna a toda la red y a los públicos de la región. Débil sentido de identidad colectiva y pertenencia entre los espacios.
Acciones por desarrollar:	1. Definir el formato del hito anual y evaluar continuidad de ESCAMPE. 2. Formar un equipo organizador integrado por representantes de las distintas comisiones y espacios artísticos. 3. Establecer una fecha fija en el calendario anual de la red, que se mantenga en el tiempo para consolidar el evento como tradición. 4. Gestionar alianzas estratégicas con instituciones públicas, medios locales o actores privados que puedan apoyar la producción y difusión del evento. 5. Registrar y difundir el hito anual, generando materiales de memoria (fotografías, videos, relatorías) que documenten el proceso y sus aprendizajes.
Resultados esperados:	Consolidación de un hito anual representativo de la red y reconocido en el territorio. Mayor visibilidad pública y fortalecimiento del vínculo con las comunidades. Reforzamiento del sentido de identidad, pertenencia y cohesión interna.
Plazos:	Segundo semestre de 2026 (instalación del primer hito).
Verificadores:	• Registro del evento (programación, actas, materiales audiovisuales). • Participación de los espacios artísticos integrantes y público general. • Evaluación colectiva posterior sobre logros y aprendizajes del proceso.

Programa 2.2	Programa de Intercambio y Formación entre los Espacios artísticos
Descripción del programa:	Busca fortalecer las capacidades de los espacios artísticos mediante instancias de formación, intercambio de experiencias y circulación de saberes entre los integrantes de la red.
Problemas asociados:	Desigualdad de capacidades técnicas y de gestión entre los espacios. Necesidad de instancias de aprendizaje conjunto y sistematización de experiencias.
Acciones por desarrollar:	- Realizar encuentros formativos internos sobre temas de interés común (gestión cultural, financiamiento, comunicación, mediación, etc.). - Diseñar un sistema de pasantías o intercambios breves entre espacios para compartir metodologías de trabajo, públicos y estrategias. - Elaborar un banco de conocimientos y recursos digitales (guías, materiales, contactos, buenas prácticas) accesible para todos los integrantes. - Registrar y sistematizar las experiencias compartidas, generando aprendizajes que nutran la gestión futura de la red.
Resultados esperados:	Fortalecimiento de las capacidades técnicas y organizativas de los espacios de la red. Creación de una comunidad de aprendizaje colaborativo. Mayor cohesión y confianza entre los integrantes de la red.
Plazos:	Segundo semestre de 2026.
Verificadores:	• Registro de encuentros formativos y participantes. • Informe o memoria de intercambios y aprendizajes. • Banco de recursos compartidos disponible para la red.

Línea estratégica 3: Visibiliización y vinculación de la REAI

Programa 3.1:	Programa para desarrollar acciones de visibilización de la REAI
Descripción del programa:	Busca impulsar acciones sostenidas de comunicación, difusión y puesta en valor de la red, así como del trabajo artístico y cultural desarrollado por los espacios que la integran.
Problemas asociados:	Limitada visibilidad pública del trabajo de la red y de los espacios que la conforman. Escasa presencia en medios de comunicación y plataformas digitales. Falta de herramientas y estrategias conjuntas de difusión.
Acciones por desarrollar: (paso a paso):	1. Diseñar e implementar campañas semestrales de difusión, que incluyan acciones en medios digitales, redes sociales, página web y la difusión del catálogo de espacios de la red. 2. Realizar acciones de visibilización territorial, tales como exposiciones, actividades abiertas, intervenciones comunitarias y colaboraciones con medios locales y comunitarios. 3. Promover espacios de vocería y representación pública, mediante la participación en encuentros, festivales y seminarios culturales regionales y nacionales.
Resultados esperados:	Mayor conocimiento público del trabajo, objetivos y actividades de la red. Incremento en la participación y asistencia a las actividades organizadas. Posicionamiento de la red como actor cultural relevante y articulador en la región.
Plazos:	Primer y segundo semestre de 2026 y 2027.
Verificadores:	Registro de campañas de difusión realizadas. Informe de medios y alcance en redes sociales. Número de actividades y público participante.

Programa 3.2:	Programa para fortalecer la vinculación institucional y territorial
Descripción del programa:	Busca consolidar relaciones de cooperación y articulación con instituciones públicas, municipios, organizaciones culturales, universidades y otras redes, con el fin de ampliar el alcance, la incidencia y la sostenibilidad de la red.
Problemas asociados:	Débil articulación con actores institucionales y territoriales del ecosistema cultural regional. Falta de mecanismos estables de cooperación y representación de la red. Escasa coordinación con otras redes o plataformas culturales.
Acciones por desarrollar: (paso a paso):	1. Conformar una comisión de vinculación, encargada de planificar y gestionar relaciones con entidades clave del ámbito cultural, social y educativo. 2. Establecer vínculos formales de colaboración con el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, municipios, universidades y otras redes regionales. 3. Diseñar una agenda anual de reuniones y actividades conjuntas para fortalecer la cooperación y la presencia territorial de la red.
Resultados esperados:	Comisión de vinculación conformada y operativa. Acuerdos o convenios establecidos con instituciones y redes colaboradoras. Mayor articulación e incidencia de la red en el ecosistema cultural regional.
Plazos:	Primer y segundo semestre de 2026 y 2027.
Verificadores:	• Actas de constitución y funcionamiento de la comisión de vinculación. • Registro de reuniones, acuerdos y convenios firmados. • Informe anual de acciones y resultados de vinculación institucional y territorial.

Programa 3.3:	Estrategia de Participación de la Red en Políticas Culturales
Descripción del programa:	Busca fortalecer la participación de la Red en las políticas culturales. Su objetivo es asegurar que las necesidades, desafíos y oportunidades de los espacios independientes sean representadas y consideradas en instancias de decisión a nivel regional y nacional.
Problemas asociados:	Falta de representación activa de los espacios independientes en políticas culturales. Limitado conocimiento de los mecanismos formales de participación en políticas culturales.
Acciones por desarrollar: (paso a paso):	4. Identificar instancias, instrumentos y mecanismos de participación en políticas culturales. 5. Establecer una agenda estratégica de participación que consolide demandas comunes y propuestas de acción. 6. Coordinar reuniones y mesas de trabajo con autoridades y organismos culturales regionales y nacionales. 7. Promover la participación de la Red en foros, comités y consultas públicas relacionadas con políticas culturales. 8. Evaluar la posibilidad de capacitar a la red sobre herramientas de incidencia política y gestión cultural.
Resultados esperados:	Incremento del impacto y reconocimiento de la Red como actor clave en la región. Capacitación de los miembros en herramientas de incidencia política y gestión cultural.
Plazos:	Primer y segundo semestre de 2026 y 2027.
Verificadores:	• Acta de reuniones clave. • Pauta de participación en instancias de política pública.

Priorización de programas y acciones:

Nivel de urgencia	Programas	Razón principal
🔴 **Alta**	1.1 Organización interna	Base operativa y de gobernanza
	1.2 Comunicación externa	Identidad pública necesaria para el resto
	2.1 Hito anual	Depende de comunicación, alianzas y coordinación
🟠 **Media**	3.2 Vinculación institucional	Necesita estructura y formalización previa
	1.3 Formalización administrativa	Habilita financiamiento, convenios y representación
	3.1 Visibilización de la red	Requiere estrategia comunicacional instalada
🟡 **Baja**	2.2 Intercambio y formación	Requiere capacidades previas consolidadas
	3.3 Participación en políticas culturales	Acciones de madurez organizacional

6.4 Plan de Difusión del PG

Para garantizar que los contenidos, objetivos y lineamientos estratégicos del Plan de Gestión de la Red de Espacios Artísticos Independientes sean efectivamente conocidos por sus integrantes y por la comunidad cultural vinculada, se implementará un Plan de Difusión.

Objetivo general:

Asegurar la socialización y oportuna del Plan de Gestión, promoviendo su comprensión, uso y apropiación por parte de la Red y de los actores del ecosistema cultural.

Objetivos específicos:

1. Comunicar de manera sintética y comprensible los principales elementos del Plan de Gestión a los miembros de la Red y a los públicos asociados.
2. Fortalecer la visibilidad pública del trabajo de la Red y de sus lineamientos estratégicos.
3. Asegurar canales de difusión coordinados y consistentes entre los espacios integrantes de la Red.

Rol de la Comisión de Difusión

La Comisión que lidera la difusión de la red será la i responsable de liderar, coordinar y ejecutar este Plan de Difusión. Entre sus funciones principales se incluyen:

- Subir los materiales y plataformas para la circulación del contenido.
- Coordinar el apoyo de los espacios artísticos para ampliar el alcance del plan.

Los espacios artísticos de la Red cumplirán un rol de apoyo, difundiendo los contenidos elaborados por la Comisión y asegurando su circulación en redes sociales, canales internos y espacios físicos.

Estrategia y acciones de difusión

Tipo de difusión	Acciones asociadas
Difusión digital	• Elaboración de material gráfico y audiovisual para redes sociales, orientado a comunicar de manera clara los componentes centrales del PG. • Publicación y circulación coordinada en las redes sociales de cada espacio y de la Red, siguiendo las indicaciones establecidas por la Comisión de Difusión. • Envío del documento final y el resumen ejecutivo a todas las personas y organizaciones que participaron en el proceso de elaboración del PG, asegurando una devolución transparente del trabajo.
Difusión presencial	• Producción de material impreso (afiches y fichas informativas) que incorpore un código QR con acceso directo al documento del PG. • Distribución de estos materiales en los espacios artísticos de la Red y en otras instancias culturales estratégicas. • Instalación de los afiches en lugares de circulación relevante para artistas, gestores y públicos vinculados, reforzando la visibilidad del Plan y su apropiación comunitaria.

7. SEGUIMIENTO DEL PG

El sistema de seguimiento del PG tiene como propósito asegurar su cumplimiento, evaluar periódicamente los avances y orientar la toma de decisiones de la Red de Espacios Artísticos Independientes (REAI). El seguimiento se realizará dos veces al año (una vez por semestre) y estará coordinado por la Comisión de Seguimiento del PG, apoyada por las comisiones temáticas correspondientes.

Objetivo del Sistema de Seguimiento

- Verificar el avance de los lineamientos, programas y acciones del PG.
- Detectar oportunamente brechas, dificultades y necesidades de ajuste.
- Fortalecer la toma de decisiones basada en evidencia.
- Garantizar transparencia y trazabilidad en el funcionamiento de la REAI.

Matriz de Seguimiento por Programa

A continuación, se propone una matriz estandarizada para el seguimiento de todos los programas.

Elemento	Detalle
Línea Estratégica	
Programa	
Objetivo del Programa	
Acciones comprometidas	*Listado textual*
Avance Semestral	*Porcentaje de avance para lograr el objetivo, descripción breve*
Dificultades identificadas	
Recomendaciones	
Verificadores	*Documentos y registro disponible*
Semáforo de avance	*Verde / Amarillo / Rojo*

8. CONCLUSIONES

El proceso de elaboración del presente Plan de Gestión permitió construir una visión integral sobre la situación actual de la Red de Espacios Artísticos Independientes de La Araucanía (REAI), abordando tanto sus desafíos como sus proyecciones a futuro. A lo largo del proceso, los espacios artísticos expresaron una firme voluntad de fortalecer el trabajo colaborativo y avanzar hacia una red más articulada y sostenible, capaz de representar con legitimidad al sector cultural independiente de la región.

Uno de los principales consensos alcanzados apunta a la necesidad de consolidar una identidad común, sustentada en la cooperación, la circulación artística y la vinculación con las comunidades. Los espacios reconocen en la red una oportunidad para compartir recursos y conocimientos, visibilizar el trabajo cultural que se desarrolla desde los territorios y generar instancias de formación, creación y difusión conjunta. Esta perspectiva reafirma el valor de la REAI como un actor colectivo que impulsa el desarrollo cultural regional desde la independencia, la autogestión y la diversidad de sus integrantes.

El proceso también permitió identificar debilidades estructurales que deben ser abordadas para asegurar la proyección y sostenibilidad de la red. Entre ellas destacan la necesidad de mejorar los mecanismos de comunicación interna, fortalecer las comisiones de trabajo y avanzar hacia una gestión más operativa y resolutiva, que priorice la acción sobre los acuerdos formales. Asimismo, se subrayó la importancia de desarrollar estrategias de sostenibilidad —tanto económicas como organizativas— que garanticen la continuidad del trabajo colectivo y reduzcan la dependencia de apoyos institucionales externos.

Otro aspecto relevante fue el reconocimiento de la dimensión política y representativa de la red. Los espacios manifestaron la importancia de que la REAI logre incidir en las políticas culturales regionales y nacionales, promoviendo el reconocimiento del sector independiente como un componente esencial del ecosistema cultural de La Araucanía.

En conjunto, estos elementos permitieron definir lineamientos y acciones concretas que orientarán la implementación del Plan de Gestión durante los años 2026 y 2027, etapa en la que la red buscará consolidarse, equilibrando su carácter participativo con una estructura operativa eficiente y sostenible. De esta manera, es posible avanzar hacia una red activa, cohesionada y con una capacidad real de incidencia en el territorio y en las políticas culturales regionales.

Finalmente, este trabajo no solo buscó entregar un diagnóstico sobre los espacios artísticos que conforman la red, sino que también permitió evidenciar los grandes desafíos y oportunidades que enfrentan los creadores, artistas y gestores culturales de la región, y las acciones y programas en los que debiese trabajar en los próximos dos años. En este sentido, resulta fundamental promover instancias de participación y colaboración que fortalezcan el trabajo conjunto entre los espacios artísticos. Es precisamente en ese propósito donde la REAI adquiere un rol central, consolidándose como un motor para el desarrollo identitario, cultural y artístico de la Región de La Araucanía.

Bibliografía

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2021). *III Catastro Nacional de Espacios Públicos y Privados de Uso Cultural*. Gobierno de Chile.

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2022). *Caracterización de los espacios culturales autogestionados de la Región de La Araucanía*. Programa Identidad Regional, Gobierno de Chile.

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2024, 12 de enero). *La Guía Metodológica de Planes de Gestión (PG)*. https://www.cultura.gob.cl/redcultura/publicaciones/la-guia-metodologica-de-planes-de-gestion-pg/

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. *Desarrollo de Públicos.*

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2021). *Desarrollo y formación de públicos*. Unidad de Programación y Públicos; J. Ibacache, D. Campos y F. Las Heras (Eds.). Agencia Fidelia.

Belfiore, E. (2012). “Cultural policy research: A field of study in transition.” International Journal of Cultural Policy, 18(2), 116–126.

Born, G. (2010). “The Social and the Aesthetic: For a Post-Bourdieuian Theory of Cultural Production.” Cultural Sociology, 4(2), 171–208.

UNESCO. (2005). Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales.

SEGIB. (2014). IberCultura Viva: Programa de cooperación cultural.

Ministerio de Cultura de Colombia. (2010). Política Nacional de Cultura y Sistema Nacional de Cultura.

Secretaría de Cultura de México. (2017). Sistema de Apoyos a la Creación y Proyectos Culturales.

CNCA. (2017). Política Nacional de Cultura 2017–2022. Gobierno de Chile.

Anexos

Pautas de entrevistas

Formulario de Caracterización

El siguiente formulario busca recopilar información detallada sobre el funcionamiento, la infraestructura y las actividades del espacio cultural, como parte del proceso de la elaboración del Plan de Gestión Cultural (PG) de la Red de Espacios Artísticos Independientes de La Araucanía, del Programa Red Cultura de La Araucanía. Agradecemos responder con el mayor detalle posible.

Nombre del espacio cultural:

Nombre de la Organización e institución:

¿Cuál es el tipo de personalidad jurídica?

- Organizaciones comunitarias
- Corporación o asociación
- Sociedad
- Fundación
- Funcionales
- Ninguna
- Otro: _____

Rut de la organización:

Nombre del/la representante legal:

Dirección:

¿Cuáles son las principales áreas artísticas de la agrupación? ***(deben definir una o dos áreas máximo, si tienen más áreas pueden detallarse en la opción otros.)***

- Antes del año 2000
- Entre 2001 y 2010
- Entre 2011 y 2020
- Desde 2021 en adelante
- Otro: _____

Año desde que la organización administra el espacio cultural:

¿Actualmente el espacio cuenta con un plan de gestión? (puede ser vigente o no) *(Un plan de gestión cultural es un documento estratégico de mediano a largo plazo que actúa como una hoja de ruta para el desarrollo cultural de un territorio o proyecto, estableciendo objetivos, estrategias y acciones para potenciar la cultura local a través de la participación de la ciudadanía y la colaboración entre diversos actores).*

- Sí
- No

¿Cuáles son las principales áreas artísticas de la agrupación? *(deben definir una o dos áreas máximo, si tienen más áreas pueden detallarse en la opción otros.)*

- ☐ Música
- ☐ Danza
- ☐ Teatro
- ☐ Artes visuales (pintura, escultura, fotografía, etc.)
- ☐ Literatura / Escritura
- ☐ Audiovisual / Cine
- ☐ Patrimonio / Culturas tradicionales
- ☐ Artesanía / Diseño
- ☐ Otro:_____

1. **Hitos históricos**

1.1 ¿Cuáles han sido los principales hitos o momentos relevantes en la historia del espacio cultural? *(actividades destacadas, cambios de lugar, logros, procesos de apertura o cierre, participación en otros eventos comunitarios o culturales, etc.)*

2. **Organigrama y roles del equipo**

2.1 ¿Quiénes conforman actualmente el equipo de trabajo del espacio? ¿Cuáles son sus roles y responsabilidades? *(detallar si hay encargados/as generales, talleristas, auxiliares, colaboradores, entre otros.)*

3. Área de influencia y beneficiarios/as principales

3.1 ¿Con qué públicos trabaja principalmente el espacio cultural? ¿Qué características tienen estos públicos? *Detalla públicos regulares (personas que asisten con frecuencia a actividades culturales), públicos ocasionales (personas que participan esporádicamente, sin una regularidad marcada), públicos potenciales (quienes podrían llegar a participar en actividades culturales) y no públicos (personas que no muestran interés o que rechazan la participación).*

3.2 ¿El espacio cuenta con estrategias de participación del público? por ejemplo: programaciones participativas, co-programación, co-creación u otras)

4. Oferta cultural y/ o programación artístico cultural

4.1 ¿En qué ámbitos de la gestión cultural y artística se desarrolla el espacio? *(deben definir uno o dos ámbitos máximo, si tienen más ámbitos pueden detallarse en la opción otros.)*

- ☐ Formación
- ☐ Creación
- ☐ Difusión
- ☐ Producción
- ☐ Mediación
- ☐ Economías creativas
- ☐ Otro:_____

4.2 ¿Qué actividades y talleres se desarrollan actualmente en el espacio? *(por ejemplo: talleres permanentes, actividades anuales, actividades especiales, festivales, muestras u otros formatos culturales)*

4.3 ¿Con qué frecuencia se realizan estas actividades?

5. Proyectos postulados y financiamiento

5.1 ¿Cómo se financia el espacio cultural? *(Mencionar la principal fuente de financiamiento del espacio)*

☐ Fondos públicos (municipales, regionales, ministeriales, etc.)

☐ Aportes privados / empresas

☐ Autogestión (venta de entradas, talleres, servicios, etc.)

☐ Donaciones / voluntariado

☐ Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradora (PAOCC)

☐ Otro:_____

5.2 ¿Han postulado a fondos públicos o privados?

- Sí
- No

5.3 ¿Cuáles de los siguientes fondos o mecanismos de financiamiento han sido adjudicados por el espacio? *(puede seleccionar más de una opción)*

☐ PAOCC

☐ Fondart

☐ FNDR

☐ Fondos municipales

☐ Alianzas público-privadas

☐ Autogestión (venta de servicios, talleres, entradas, etc.)

☐ Otro:_____

6. Participación de otras redes (locales, nacionales o internacionales)

6.1 ¿Con qué organizaciones, instituciones o agrupaciones se relaciona habitualmente el espacio? *(Puedes detallar si hay trabajo conjunto con jardines, escuelas, liceos, centros de salud, juntas de vecinos, agrupaciones artísticas, fundaciones, etc. y las actividades que coordinan en conjunto)*

7. Estado de la infraestructura y equipamiento

7.1 ¿Cuál es el estado actual de la infraestructura del espacio cultural? ¿Qué espacios y equipamiento tienen disponibles? *(número de oficinas y espacios, sala de usos múltiples, baños, accesibilidad universal, cocina, patio, butacas, sillas, proyectores, parlantes, micrófonos, instrumentos musicales, etc.)*

7.2 *¿Cuál es el aforo del espacio cultural?*

7.3 *¿Cuáles son las dimensiones aproximadas del espacio cultural?*

8. Difusión y medios

8.1 ¿El espacio cultural cuenta con redes sociales activas o página web?

Indique cuáles y la cantidad de seguidores.

8.2. *¿Tienen algún convenio o colaboración con radios u otros medios de comunicación para difundir actividades?*

- Sí
- No

Formulario sobre la Red de Espacios Artísticos Independientes de La Araucanía

Nombre Espacio Cultural:

1. **Desde una mirada personal, ¿Por qué es o son parte de la red?**

2. **¿Cómo llegaron a integrarse a la red?**

☐ Invitación directa
☐ Contacto con otro espacio
☐ Convocatoria pública
☐ Redes personales
☐ Otro:_____

3. **¿Cuánto tiempo llevan siendo parte de la red?** *(ej.: menos de 1 año, entre 1–3 años, más de 3 años).*

☐ Menos de 1 año
☐ Entre 1-3 años
☐ Más de 3 años.

4. **¿En qué etapa consideran que se encuentra la red actualmente?**

☐ Formación o creación
☐ Consolidación
☐ Crecimiento
☐ Expansión
☐ Otro: _____

5. **¿Qué temas o necesidades creen que la red debería priorizar en los próximos años?**

6. **¿Cuál creen que debiese ser la "imagen objetivo" o identidad futura de la red?** *(ej.: una red de colaboración, de circulación artística, de apoyo comunitario).*

7. ¿Cómo creen que debiese visibilizarse la red hacia el público general?

- ☐ A través de campañas en redes sociales (Instagram, Facebook, TikTok, etc.)
- ☐ Realizando actividades públicas (festivales, encuentros, ferias, muestras artísticas)
- ☐ Estableciendo alianzas con instituciones culturales o educativas
- ☐ Difusión en medios de comunicación locales (radios, prensa, TV comunitaria)
- ☐ Página web propia de la red
- ☐ Otro:_____

8. ¿Se relacionan con otros espacios de la red?

- ☐ Si ¿Cuál? _____
- ☐ No

Imágenes del proceso de elaboración del PG

Jornada 1: Encuentro de espacios artísticos de Temuco y Padre las casas.

Lugar: Temuco, espacio cultural Trashumantes.

Fecha y horario: 15 de octubre 2025, 11:00 -13:00 horas.





Jornada 2: Encuentro de espacios artísticos de Villarrica y Curarrehue,

Lugar: Villarrica, centro cultural Liquen.

Fecha y horario: 16 de octubre 2025, 10:30 -12:30 horas.





Jornada 3: Encuentro de espacios artísticos.

Lugar: Curarrehue, Ko-panqui.

Fecha y horario: 24 de octubre 2025, 16:00 - 19:00 horas.





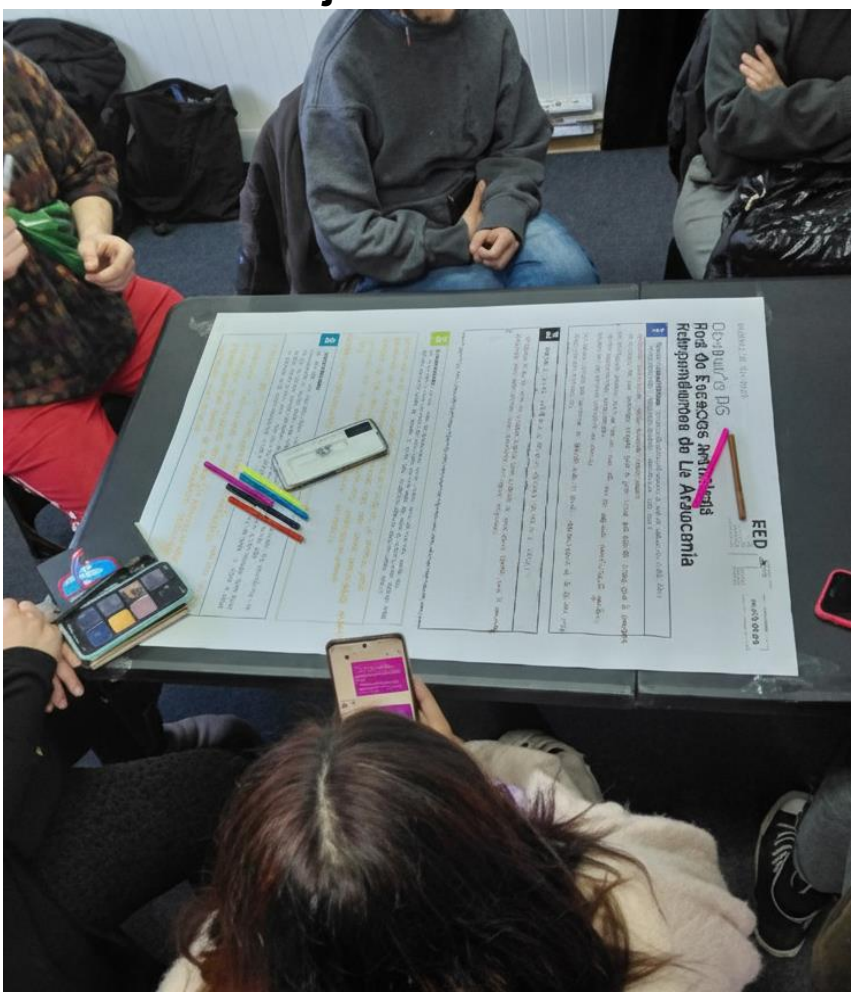
Actividad con colaboradores de los espacios artísticos.

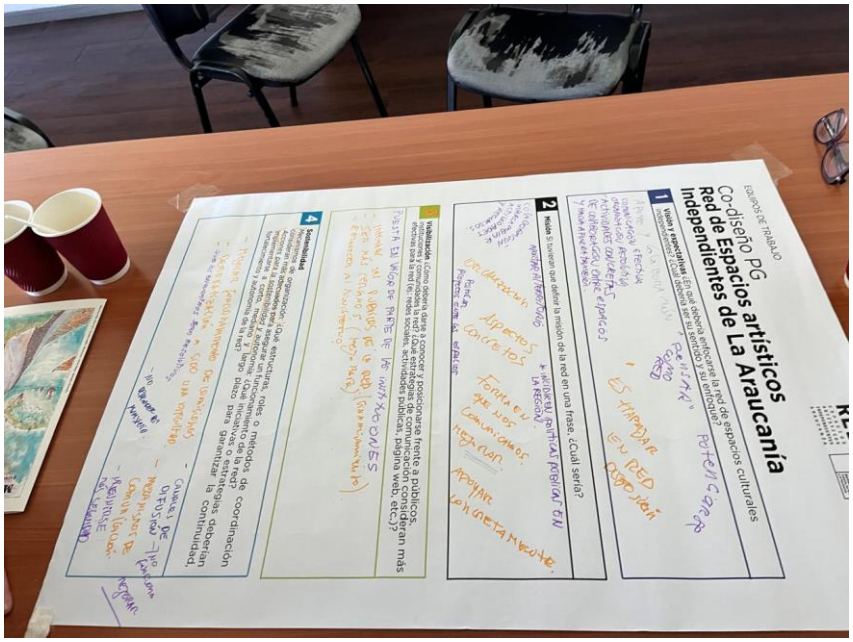
Lugar: virtual.

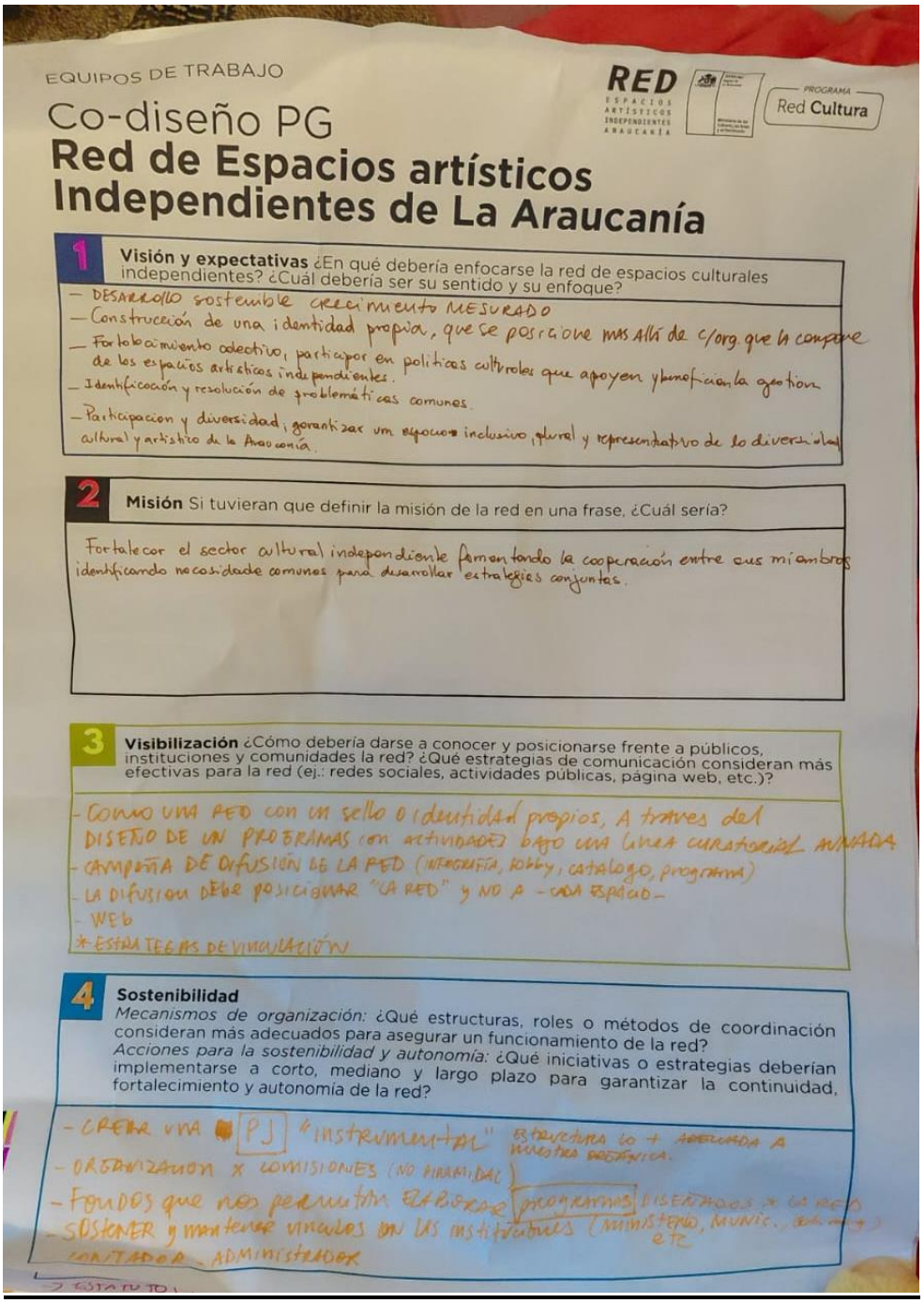
Fecha y horario: 24 de noviembre 2025, 18:30 horas.



Tableros de las jornadas







EQUIPOS DE TRABAJO

RED ESPACIOS ARTÍSTICOS INDEPENDIENTES ARAUCANÍA

PROGRAMA Red Cultura

Co-diseño PG
Red de Espacios artísticos Independientes de La Araucanía

1 **Visión y expectativas** ¿En qué debería enfocarse la red de espacios culturales independientes? ¿Cuál debería ser su sentido y su enfoque?

- DESARROLLO sostenible crecimiento MESURADO
- Construcción de una identidad propia, que se posicione mas allá de c/org. que la compone
- Fortalecimiento colectivo, participar en politicas culturales que apoyen y beneficien la gestion de los espacios artisticos independientes.
- Identificación y resolución de problemáticas comunes.
- Participacion y diversidad, garantizar un espacio inclusivo, plural y representativo de la diversidad cultural y artistico de la Araucanía.

2 **Misión** Si tuvieran que definir la misión de la red en una frase, ¿Cuál sería?

Fortalecer el sector cultural independiente fomentando la cooperación entre sus miembros identificando necesidades comunes para desarrollar estrategias conjuntas.

3 **Visibilización** ¿Cómo debería darse a conocer y posicionarse frente a públicos, instituciones y comunidades la red? ¿Qué estrategias de comunicación consideran más efectivas para la red (ej.: redes sociales, actividades públicas, página web, etc.)?

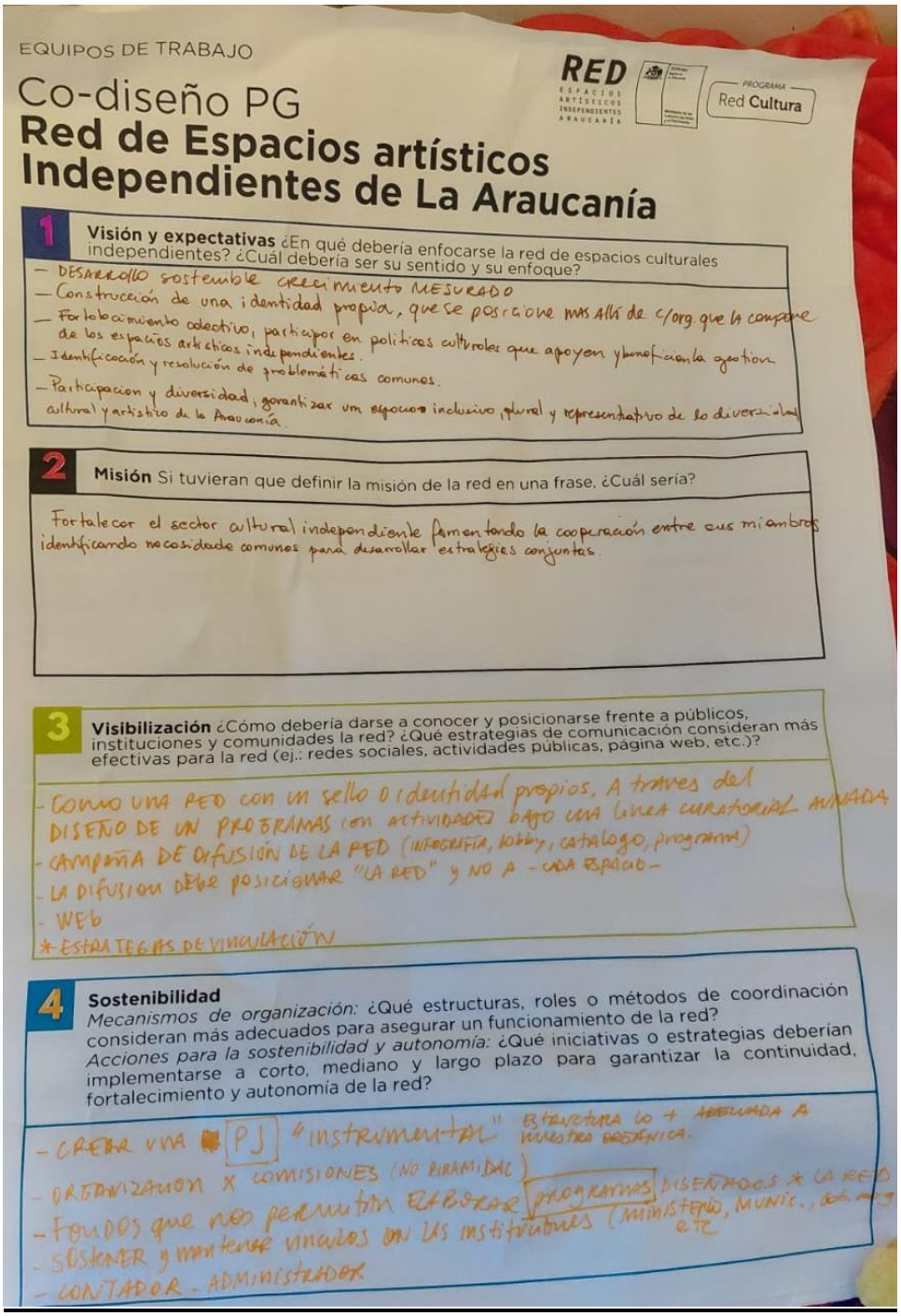
- Como una RED con un sello o identidad propios, A traves del DISEÑO DE UN PROGRAMAS con actividades bajo una linea curatorial AUNADA
- CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE LA RED (INFOGRAFÍA, lobby, catalogo, programa)
- LA DIFUSION DEBE POSICIONAR "LA RED" y NO A -CADA ESPACIO-
- WEB

* ESTRATEGIAS DE VINCULACIÓN

4 **Sostenibilidad**
Mecanismos de organización: ¿Qué estructuras, roles o métodos de coordinación consideran más adecuados para asegurar un funcionamiento de la red?
Acciones para la sostenibilidad y autonomía: ¿Qué iniciativas o estrategias deberían implementarse a corto, mediano y largo plazo para garantizar la continuidad, fortalecimiento y autonomía de la red?

- CREAR UNA PJ "INSTRUMENTAL" estructura lo + ADECUADA A NUESTRA ORGÁNICA.
- ORGANIZACION x COMISIONES (NO PIRAMIDAL)
- FONDOS que nos permitan ELABORAR PROGRAMAS DISEÑADOS x LA RED
- SOSTENER y mantener vinculos con las instituciones (MINISTERIO, MUNIC., [illegible] etc
- CONTADOR - ADMINISTRADOR

→ ESTATUTO



EQUIPOS DE TRABAJO

RED ESPACIOS ARTÍSTICOS INDEPENDIENTES ARAUCANÍA

PROGRAMA Red Cultura

Co-diseño PG
Red de Espacios artísticos Independientes de La Araucanía

1 **Visión y expectativas** ¿En qué debería enfocarse la red de espacios culturales independientes? ¿Cuál debería ser su sentido y su enfoque?

- DESARROLLO sostenible CRECIMIENTO MESURADO
- Construcción de una identidad propia, que se posicione mas allá de c/org. que la compone
- Fortalecimiento colectivo, participar en politicas culturales que apoyen y beneficien la gestion de los espacios artisticos independientes.
- Identificación y resolución de problemáticas comunes.
- Participacion y diversidad; garantizar un espacio inclusivo, plural y representativo de la diversidad cultural y artistico de la Araucanía.

2 **Misión** Si tuvieran que definir la misión de la red en una frase, ¿Cuál sería?

Fortalecer el sector cultural independiente fomentando la cooperación entre sus miembros identificando necesidades comunes para desarrollar estrategias conjuntas.

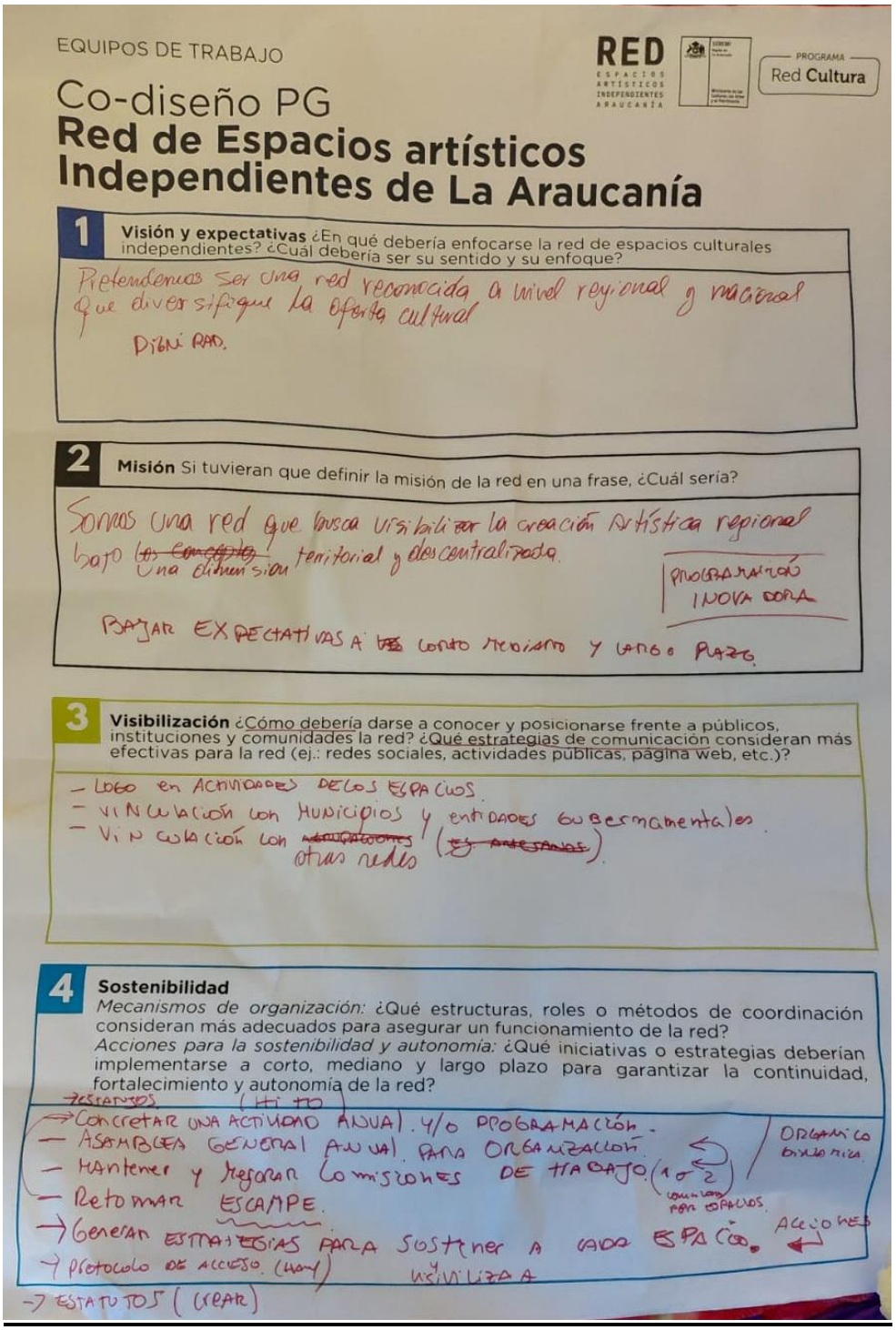
3 **Visibilización** ¿Cómo debería darse a conocer y posicionarse frente a públicos, instituciones y comunidades la red? ¿Qué estrategias de comunicación consideran más efectivas para la red (ej.: redes sociales, actividades públicas, página web, etc.)?

- COMO UNA RED con un sello o identidad propios, A traves del DISEÑO DE UN PROGRAMAS con ACTIVIDADES bajo una linea CURATORIAL AUNADA
- CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE LA RED (INFOGRAFÍA, lobby, catalogo, programa)
- LA DIFUSION DEBE POSICIONAR "LA RED" y NO A -CADA ESPACIO-
- WEB

* ESTRATEGIAS DE VINCULACIÓN

4 **Sostenibilidad**
Mecanismos de organización: ¿Qué estructuras, roles o métodos de coordinación consideran más adecuados para asegurar un funcionamiento de la red?
Acciones para la sostenibilidad y autonomía: ¿Qué iniciativas o estrategias deberían implementarse a corto, mediano y largo plazo para garantizar la continuidad, fortalecimiento y autonomía de la red?

- CREAR UNA PJ "instrumental" ESTRUCTURA LO + ADECUADA A NUESTRA ORGÁNICA.
- ORGANIZACION X COMISIONES (NO PIRAMIDAL)
- FONDOS que nos permitan ELABORAR PROGRAMAS DISEÑADOS * LA RED
- SOSTENER y mantener vinculos con las instituciones (ministerio, munic., dob. mag. etc
- CONTADOR - ADMINISTRADOR



EQUIPOS DE TRABAJO

RED ESPACIOS ARTÍSTICOS INDEPENDIENTES ARAUCANÍA

PROGRAMA Red Cultura

Co-diseño PG
Red de Espacios artísticos Independientes de La Araucanía

1 **Visión y expectativas** ¿En qué debería enfocarse la red de espacios culturales independientes? ¿Cuál debería ser su sentido y su enfoque?

Pretendemos ser una red reconocida a nivel regional y nacional que diversifique la oferta cultural

DIGNIDAD.

2 **Misión** Si tuvieran que definir la misión de la red en una frase, ¿Cuál sería?

Somos una red que busca visibilizar la creación Artística regional bajo ~~los conceptos~~ una dimensión territorial y descentralizada.

PROGRAMACIÓN INOVADORA

BAJAR EXPECTATIVAS A ~~LAS~~ CORTO MEDIANO Y LARGO PLAZO.

3 **Visibilización** ¿Cómo debería darse a conocer y posicionarse frente a públicos, instituciones y comunidades la red? ¿Qué estrategias de comunicación consideran más efectivas para la red (ej.: redes sociales, actividades públicas, página web, etc.)?

- LOGO en ACTIVIDADES DE LOS ESPACIOS.
- VINCULACIÓN con MUNICIPIOS y entidades gubernamentales.
- VINCULACIÓN con ~~AGRUPACIONES~~ otras redes (~~EJ. ARTESANOS~~).

4 **Sostenibilidad**
Mecanismos de organización: ¿Qué estructuras, roles o métodos de coordinación consideran más adecuados para asegurar un funcionamiento de la red?
Acciones para la sostenibilidad y autonomía: ¿Qué iniciativas o estrategias deberían implementarse a corto, mediano y largo plazo para garantizar la continuidad, fortalecimiento y autonomía de la red?

→ ESTATUTOS (HITO)
→ Concretar UNA ACTIVIDAD ANUAL. Y/O PROGRAMACIÓN.
- ASAMBLEA GENERAL ANUAL PARA ORGANIZACIÓN.
- Mantener y Mejorar Comisiones DE TRABAJO. (1 o 2) comunidad por espacios.
- Retomar ESCAMPE.

ORGANICO DINAMICA

→ Generar ESTRATEGIAS PARA sostener A CADA ESPACIO. y visibiliza A

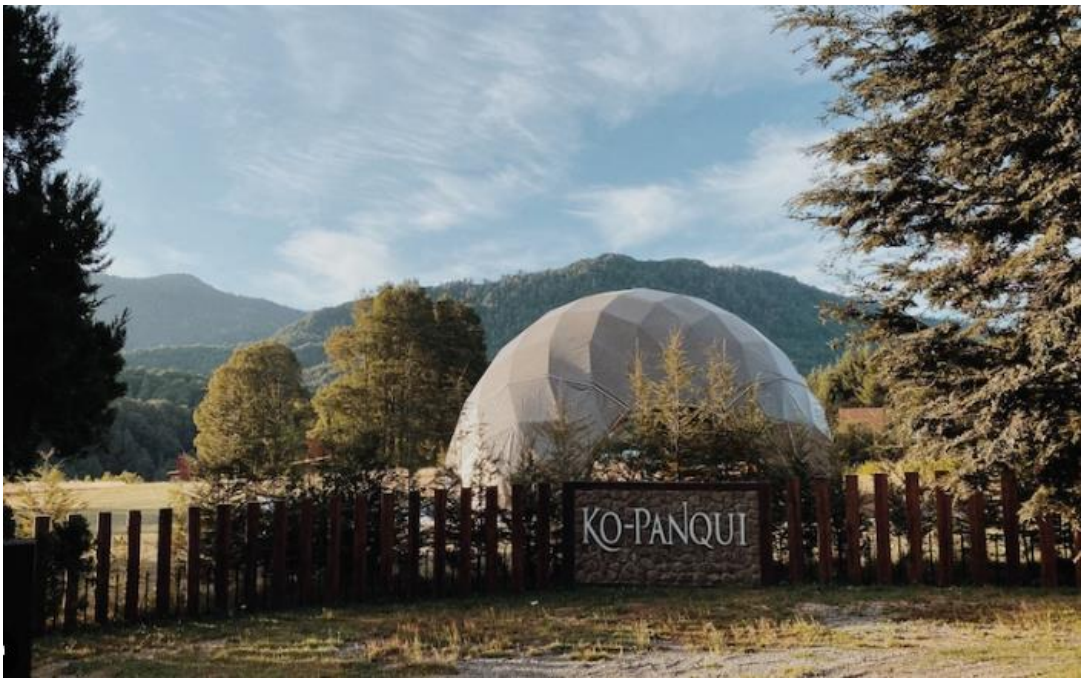
ACCIONES

→ Protocolo DE ACCESO. (HAY)

→ ESTATUTOS (CREAR)

Fotografía de espacios artísticos de la RED

Espacio Arte Ko-Panqui



Fuente: MINCAP (2025).

Casa Trashumantes



Fuente: Casa Trashumantes.

Casa Varas



Fuente: Google maps.

Espacio Txawun



Fuente: MINCAP (2025).

Biblioteca Guido Eytel



Fuente: Google maps.

Escuela Práctica de las Artes



Fuente: Redes sociales del espacio.

Crisol Celeste



Fuente: Página web Crisol Celeste.

Kom espacio creación



Fuente: Redes sociales del espacio.

La Tetera



Fuente: Redes sociales del espacio

Biblioruka



Fuente: El informador.

Agrupación Cultural 4 elementos



Fuente: Google maps.