Informe Diagnóstico:

Plan de Gestión Centro Cultural Huayquilonko
(V-1)

xx/05/2022

Preparado especialmente para:

Versión N°1

Contenido

1. INTRODUCCIÓN 5
2. ANTECEDENTES COMUNALES 6
2.1 Antecedentes Comunales 6
2.2 Antecedentes Demográficos 7
2.3 Indicadores Comunales 7
2.3.1 Indicadores Sociales 7
2.3.2 Indicador de Salud 8
2.3.3 Indicadores Educacionales 9
2.3.4 Indicadores Comunitarios 10
2.4 Antecedentes históricos comunales 12
3. ANTECEDENTES CULTURALES 13
3.1 Definición de Patrimonio 14
3.2 Política Culturales 15
3.3 Política Nacional de Cultura 2017-2022 16
4. MARCO METODOLOGICO 16
5. METODOLOGÍA UTILIZADA 18
5.1 Encuentros de Co –diseño vía Zoom 18
5.1.1 Espacio Abierto: Definición del concepto de Cultura 18
5.1.2 FODA 19
5.1.3 Árbol de problemas 19
5.1.4 Matriz reflexiva para crear propuestas 19
5.2 Entrevistas de Actores Relevantes 20
5.3 Modelo CANVAS 20
5.4 Consulta Ciudadana Online 21
6. SISTEMATIZACIÓN DE ENCUENTROS DE CO-DISEÑO 22
6.1 Encuentros de Co Diseño 22
6.2 Espacio Abierto: Concepto de Cultura 22
6.3 Análisis FODA 23
6.3.1 Árbol de Problemas y Soluciones 26
6.3.2 Matriz Reflexiva 29
6.3.3 Espacio Abierto “Cierre del Encuentro” 35
6.4 Taller Funcionarios 36

6.4.1 Análisis del espacio cultural 36
6.4.2 Análisis FODA Funcionarios 37
6.5 Entrevistas 1
7. CONSULTA CIUDADANA ON LINE 7
7.1 Resultados del formulario online 7
7.1.1 Descriptivos encuesta 7
Distribución de la muestra según rango etario 7
Pertenencia Pueblo Originario 8
7.1.4 Participación social 9
7.2 Diagnóstico 10
7.2.1 Conocimiento del espacio 10
7.2.2 Rasgos característicos del Centro Cultural Huayquilonco 11
7.2.3 Problemas del Centro Cultural Huayquilonco 11
8.2.3 Actividad cultural o artística a la que se asiste en el centro cultural 13
7.2.4 Desarrollo de áreas/disciplinas artístico-culturales y/o patrimoniales (literatura excluida) 15
7.2.6 Medios de difusión 16
8. CONCLUSIONES DEL PROCESO DE DIAGNÓSTICO 17
9. LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS 19
9.1 Principios del plan de gestión Centro Cultural Huayquilonko 19
9.2 Lineamientos y Objetivos Estratégicos 19
9.3 Lineamientos-objetivos estratégicos e iniciativas culturales 20
9.4 Proyectos y ..... **¡Error! Marcador no definido.**
9.5 actividades por líneas estratégicas 21
10. PLAN DE INVERSIONES 37
11. PLAN DE SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN DEL PLAN DE GESTIÓN 43
11.1 Estrategias generales de seguimiento 43
11.2 Indicadores de gestión 43
11.3 Medios de verificación 44
11.1 Matriz de evaluación/seguimiento 44
12. ANEXOS 45
12.1 Audios Entrevistas -Ver en Anexo A 45
12.2 Transcripción de Entrevistas- Ver en Anexo B 45
12.3 Registro Fotográficos - Ver en Anexo C 45

12.4 Plan de difusión de Actividades 45
Fuente: Elaboración Propia (2022) 47
13. Bibliografía 47

1. INTRODUCCIÓN

El presente documento corresponde a la construcción del Diagnóstico participativo para la elaboración del "***Plan de Gestión del centro Cultural Huayquilonko"*** de la comuna de Monte Patria, provincia de Limarí de la región de Coquimbo. En el documento, se encontrará la Sistematización del proceso participación ciudadana para el levantamiento de información.

El Centro Cultural perteneciente administrativamente del Departamento de Cultura y Turismo de la Ilustre Municipalidad de Monte Patria, se encuentra ubicada en el sector céntrico de la comuna, actualmente tiene un equipo de trabajo de 3 funcionarios, así mismo el espacio posee una dotación estructural importante, ya que dispone de salones para clases, salas de ensayo, Salón de artes escénicas, oficinas, baños y espacios abiertos para el desarrollo de diversas actividades culturales. Cabe destacar que en la misma infraestructura funciona la Biblioteca Municipal Wenceslao Vargas Rojas

En cuanto a la metodología utilizada, se dispone de un capítulo que describe cada una de las actividades, es necesario señalar que la metodología fue ajustada dato el contexto sanitario actual que nos incentiva a buscar los medios, soportes y las plataformas que sean necesarias para producir los encuentros con la comunidad dando énfasis en la difusión telefónica, distribución de Flyers Digitales, adicionalmente haciendo uso de las RRSS. En el capítulo siguiente, encontrarán la sistematización y consolidación de la información obtenida de los encuentros de Co-Diseño con actores de la comunidad, el resultado de las Entrevistas aplicadas a los actores institucionales, actores comunitarios, artistas y gestores culturales, incluye también, reuniones con funcionarios municipales relacionados con el espacio cultural además se incorpora el resultado de la Consulta Ciudadana online, instancia que permitía recoger información de forma directa con la ciudadanía contribuyendo con ello en la representatividad de la información. Posteriormente encontrarán las conclusiones del proceso.

En los capítulos posteriores, se presentan los lineamientos estratégicos diseñados y construidos por la ciudadanía para el centro cultural, estos se desglosan en programas y diversas actividades, el plan de inversiones y la propuesta de Plan de seguimiento al plan de gestión del espacio cultural con sus respectivos instrumentos de medición

Finalmente, se incorporan las evidencias del proceso asociados al Plan de difusión de actividades, transcripciones de entrevistas, registros fotográficos, entre otros. La consultora Social Memory, además, adjunta un disco compacto con todos los registros de actividades como medio de verificador.

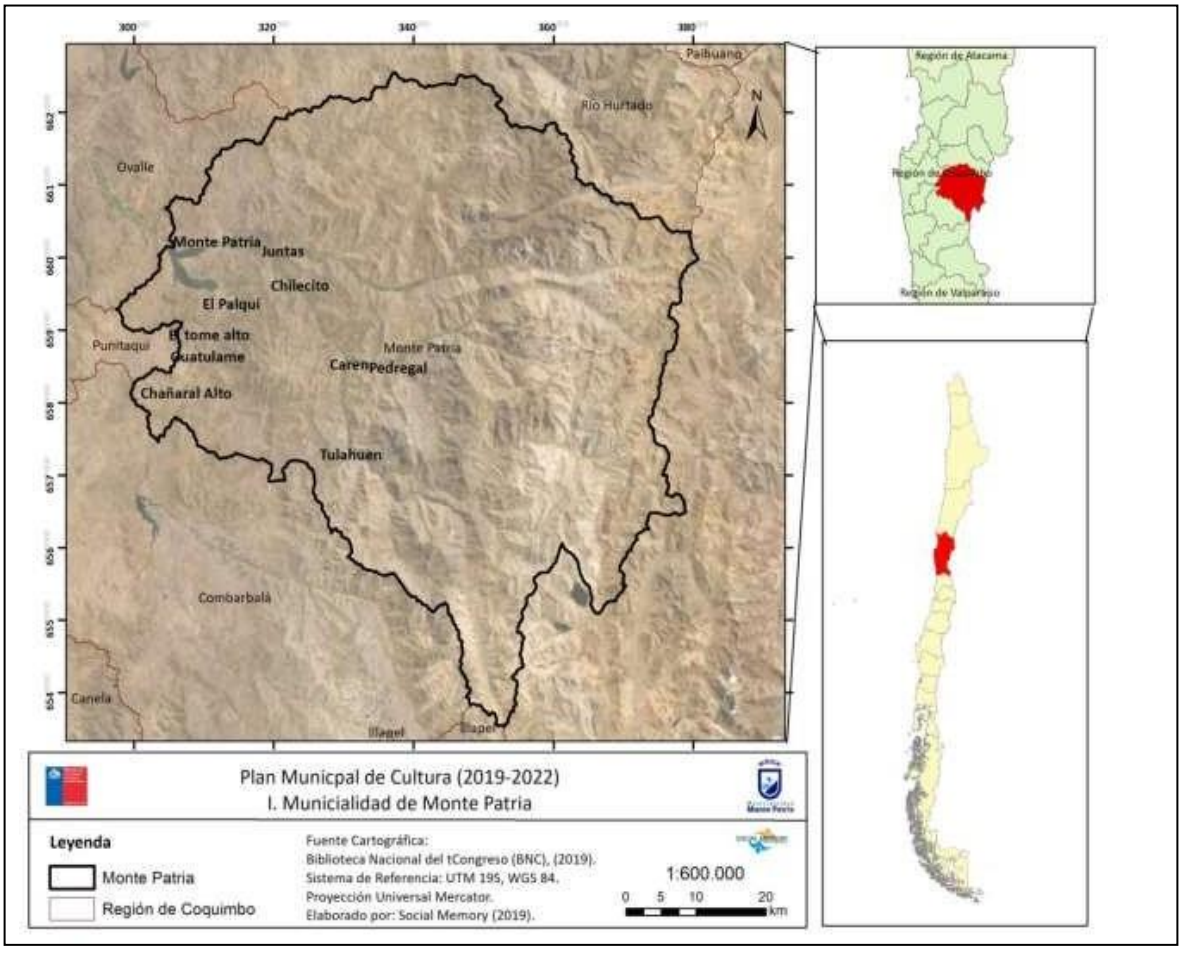
2. ANTECEDENTES COMUNALES

2.1 Antecedentes Comunales

La comuna de Monte Patria se ubica en la Provincia del Limarí, Región de Coquimbo, limita al norte con la comuna de Río Hurtado; al oeste con las comunas de Ovalle y Punitaqui; al sur con la comuna de Combarbalá, y; al este con la República de Argentina. A la Provincia del Limarí pertenecen además las comunas de Ovalle, Combarbalá, Rio Hurtado y Punitaqui. La capital provincial es la ciudad de Ovalle.

Monte Patria posee una superficie de 4.366,9 kilómetros² que corresponde al 32,22% de la superficie provincial y al 10,76 % de la superficie regional. El centro urbano más importante es la localidad de Monte Patria, situada a 25 kilómetros de la ciudad de Ovalle. Se localiza entre los 30° 42° Latitud Sur – 70° 58° Longitud Oeste.

Ilustración 1 Mapa Comunal



Fuente: Plan Municipal de Cultura 2019-2022

2.2 Antecedentes Demográficos

La comuna de Monte Patria, de acuerdo con el último Censo de población realizado el año 2017 y a las proyecciones al año 2021, la comuna cuenta con una población total de 32.607 habitantes, de los cuales, 16.476 corresponden a mujeres y 16.131 a de hombres.

Tabla 1 Población por Grupos de Edad

Grupo Edad	Población por grupo (n°)		Distribución de la población entre grupos etarios (%), Proyección 2021		
	Censo 2017	Proyección 2021	Comuna	Región	País
0 a 14	6.839	6.685	20,5	20,2	19,03
15 a 29	6.333	6.292	19,3	21,21	21,79
30 a 44	5.856	6.670	20,46	21,43	22,78
45 a 64	7.654	8.134	24,95	23,91	23,9
65 o mas	4.069	4.826	14,8	13,25	12,49
Total	30.751	32.607	100	100	100

Fuente: Censos de Población y Vivienda, Proyecciones de Población, INE

2.3 Indicadores Comunales

Los datos presentados a continuación, fueron extraídos de la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN) 2017 y del Registro Social de Hogares, ambos instrumentos gestionados por el Ministerio de Desarrollo Social. Se presenta la tasa de pobreza por ingresos, la tasa de pobreza multidimensional del año 2017, porcentaje de personas en hogares carentes de servicios básicos y porcentaje de hogares hacinados (a junio de 2020)[1]

2.3.1 Indicadores Sociales

La Pobreza Multidimensional ha sido entendida por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), y localmente por la encuesta CASEN, como un concepto más allá de la falta de ingresos para la satisfacción de necesidades, sino más bien como personas que sufren carencias en las dimensiones: educación, salud, trabajo, seguridad social, vivienda y nivel de vida en general.

[1] Datos obtenidos desde el sitio web : https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?anno=2021&idcom=4303

Tabla 2 Tasas de Pobreza año 2017, por Ingresos y Multidimensional

Unidad Territorial	Por Ingresos	Multidimensional
Comuna de Monte Patria	21,36	33,5
Región de Coquimbo	11,9	22,6
País	8,6	20,7

Fuente: Encuesta CASEN 2017, MDS

2.3.2 Indicador de Salud

Los datos presentados a continuación, fueron extraídos del Departamento de Estadísticas e Información en Salud (DEIS) del Ministerio de Salud, y del Fondo Nacional de Salud (FONASA). Se presenta el número de establecimientos de salud al 11 de diciembre de 2020, y la población inscrita validada en servicios de salud municipal al año 2019.La comuna cuenta con diversos establecimientos de salud primaria que a continuación se describen

Tabla 3 Número de establecimientos de salud, según tipo al 11-12-2020

Tipo Establecimiento	Comuna (n°)	Región (n°)	País (n°)
Centro de Salud Familiar (CESFAM)	4	31	581
Clínica Dental	1	3	121
Posta de Salud Rural (PSR)	9	96	1.128
Servicio de Atención Primaria de Urgencia de Alta Resolutividad (SAR)	1	4	68
Total	15	229	4.134

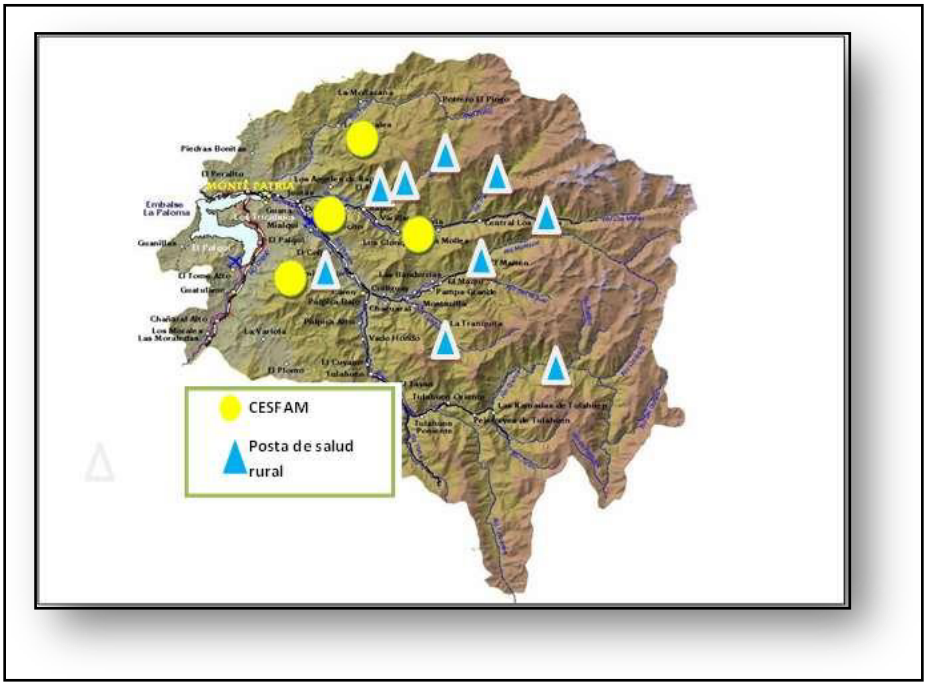
Fuente: DEIS, MINSAL

Tabla 4Población inscrita validada en Servicios de Salud Municipal, año 2019

		Población Inscrita Validada (n°)
Comuna	Región	País
33.379	630.570	12.995.918

Fuente: SINIM, desde datos FONASA

Ilustración 2 Red Asistencial de salud



Fuente: Departamento de salud de Monte Patria, (2019).

2.3.3 Indicadores Educacionales

Los datos presentados a continuación, fueron extraídos de las bases puestas a disposición por el Ministerio de Educación, a través de los portales Datos Abiertos y Agencia de Calidad de la Educación, así como del DEMRE (Departamento de Evaluación, Medición y Registro Educacional de la Universidad de Chile). Se presenta el número de establecimientos educacionales y matrícula escolar según dependencia administrativa para los años 2018 y 2020; matrícula según nivel de enseñanza impartido años 2018 y 2020. El Departamento de Educación Municipal, administra 9 establecimientos educacionales urbanos y 33 rurales. El colegio República de Chile ofrece educación media de adultos en Monte Patria.

Tabla 5 Establecimientos educacionales según dependencia administrativa, años 2018 y 2020

Dependencia Administrativa	Comuna		Región		País	
	2018	2020	2018	2020	2018	2020
Municipal	42	42	350	340	4.925	4.670
Particular Subvencionado	4	4	317	320	5.665	5.575
Particular Pagado	0	0	37	31	678	626

Corporación de Administración Delegada	0	0	1	1	70	70
Servicio Local de Educación	0	0	50	49	236	401
Total	46	46	755	741	11.574	11.342

Fuente: Centro de Estudios, MINEDUC

Tabla 6 Matrícula escolar según nivel de enseñanza impartido, años 2018 y 2020

Nivel de Enseñanza	Comuna		Región		País	
	2018	2020	2018	2020	2018	2020
Educación Parvularia	645	704	17.650	16.768	373.916	385.662
Enseñanza Básica Niños	3.689	3.702	93.016	96.841	1.988.726	2.017.007
Educación Básica Adultos	0	0	997	880	18.885	16.128
Educación Especial	212	219	10.664	10.706	183.373	181.776
Enseñanza Media Humanístico-Científica Jóvenes	745	736	28.773	30.064	640.067	662.195
Educación Media Humanístico-Científica Adultos	74	82	6.190	5.974	111.349	96.650
Enseñanza Media Técnico Profesional y Artística, Jóvenes	305	306	11.274	10.662	256.688	240.717
Educación Media Técnico Profesional y Artística, Adultos	0	0	332	250	9.347	8.023
Total	5.670	5.749	168.896	172.145	3.582.351	3.608.158

Fuente: Centro de Estudios, MINEDUC

2.3.4 Indicadores Comunitarios

De acuerdo al portal de datos del gobierno de Chile, se registra la existencia de 466 organizaciones activas, tanto territoriales como funcionales.

Tabla 7. Agrupaciones comunitarias presentes en la comuna de Monte Patria

Agrupación	Total
Juntas de vecinos	**107**
Agrupaciones de apicultores	**1**
Agrupaciones de artesanos	**1**
Crianceros	**6**
Agrupaciones y club de adulto mayor	**41**
Asociaciones y clubes deportivos	**87**
Club de huasos	**7**

Club de pesca y caza	**1**
Comité de adelanto	**7**
Comités pro casa	**37**
Comités Agua Potable Rural	**30**
Comités de salud	**12**
Asociaciones de crianceros	**4**
Grupos folclóricos	**4**
Otras agrupaciones	**115**
Asociación de regantes	**6**
Total	**466**

Fuente: elaboración propia en base a datos del portal datos.gob.cl, (2019).

De acuerdo con la información proporcionada por el Departamento de Deportes y Cultura (DIDECO) de la comuna de Monte Patria, en la comuna se registran 31 organizaciones ligadas a la cultura

Tabla 8. Organizaciones culturales de la comuna de Monte Patria

Sector	Nº Organizaciones Culturales
Monte Patria	**11**
Chañaral Alto	**4**
El Palqui	**5**
Villa El Palqui	**2**
Rapel	**2**
Flor del Valle	**1**
El Tomé Alto	**1**
Dos Ríos	**1**
Carén	**1**
Huatulame	**1**
Mundo Nuevo	**1**
Hacienda Valdivia	**1**
Total	**31**

Fuente: Departamento Deportes y Cultura, Dideco, Municipio de Monte Patria, (2019).

Los espacios y establecimientos de esparcimiento en la comuna de Monte Patria son 13. Estos establecimientos se localizan principalmente en el valle del Río Grande, a excepción del salón de baile Falcón, que se ubica en Pedregal, valle del Mostazal.

Otras actividades que pueden catalogarse como de recreación son los acontecimientos programados, culturales y religiosos, que se realizan durante todo el año en cada una de las localidades de la comuna. La finalidad de estos eventos, preservar y mantener las raíces culturales y religiosas existentes en la comuna, para de esta forma, darlas a conocer a las nuevas generaciones y que estas las hagas propias.

2.4 Antecedentes históricos comunales

Los antecedentes más remotos de la comuna datan de las culturas precolombinas Molle y Diaguita, cuyas principales actividades para atender sus necesidades eran de tipo primarias y de recolección. Las invasiones Incas dieron origen a nuevas formas de vida traducidas en el desarrollo de la alfarería y agricultura, cambiando su vida de trashumancia a sedentarismo, creándose asentamientos en los respectivos valles.
En el periodo de la conquista (1540 – 1549) se transformó la comuna, en distintas encomiendas, introduciéndose así nuevas formas de vida y costumbres traídas por los españoles. Este es el punto de partida de la desaparición de la cultura autóctona debido al mestizaje.

El proceso de conquista, a lo que se sumó el bajo número de la población indígena existente en la zona, obligó a suplirla con contingentes Yanaconas (traídos del Perú). Además, hubo un tráfico de indígenas Huarpes desde los territorios trasandinos (Tucumán, San Juan y Área Cuyana) y la presencia importante de Mapuches, los cuales llegaron también con los encomenderos.

Con lo anterior, la cultura Mapuche dejó un legado de su cultura en toponimia y ciertas prácticas artesanales que aún están presentes en el tallado de maderas (Artesas morteros), tejidos de totora, (canastos para la recolección de frutos), mitos y leyendas.

Cabe destacar que son de lengua mapuche (Mapudungun), los nombre de *CARÉN*: "lugar verde" *COLLIGHUAY*: "huala o pato pardo"; *HUALTATAS*: "donde se juntan los contornos"; *TULA-HUEN*: "pareja de garzas"; *PANGUI*: "león chileno, puma"; RAPEL:" garganta de greda negra"; *MIALQUI*: "lo que se lleva consigo"; *GUATULAME*: "entre cerros", como también son los nombres de *PALQUI, TOME, ÑIPAS* que sirven para denominar ciertas plantas, del mismo modo que la voz *QUILLAY y MAQUI*.

La información histórica disponible permite constatar que la comuna de Monte Patria comienza a conformarse a partir del siglo XVIII, por la donación y entrega de tierras a Don Juan Cisternas de la Cerna, corregidor de La Serena, las cuales eran las demasías del Coronel Pedro Cortés Monroy, Marqués de Guana y Guanilla. Es el hijo de este Coronel, quien declara ser el dueño de la estancia Monterrey, sin que nadie se atreviera a contradecirlo, donde tenía su casa patronal en lo alto de lo que hoy es Monte Patria.

Otro hecho histórico relevante para la comuna, ocurrió durante el periodo de la Independencia, cuando los pasos de Guana (*donde se encuentra la tenencia de carabineros en la central Los Molles*) y Calderón (*actual paso de La Chapetona*) fueron elegidos por los patriotas para sorprender a los españoles que ocupaban Coquimbo. Es este hecho el que dio origen al nombre de la comuna, en rechazo a la denominación Monterrey que hasta entonces prevalecía, y a la vez en homenaje a dicho ejército

Ilustración 3 Fotografía Petroglifos en Sector Carén



Fuente: Libro Proyecto Fondart: Rescate de la Arquitectura Patrimonial de Monte Patria. Residencias, religión y transporte. (año 2020)

3. ANTECEDENTES CULTURALES

El concepto de Cultura involucra una multiplicidad de significados que abarcan desde aquellas expresiones que utiliza el sentido común, hasta las definiciones dadas por los antropólogos, muchos de los cuales la consideran su objeto de estudio. Dentro de las significaciones más técnicas, las que se supone elabora la antropología, no existe unanimidad y hasta puede decirse que algunas son contradictorias entre sí.

La etimología de la palabra remite a la cuestión agrícola. Cultura proviene de cultivo, que habla del cuidado de los huertos. Su significado original está relacionado con las técnicas y conocimientos que se emplean a la hora de la agricultura. Si nos remitiéramos a este sentido primigenio, quedarían fuera la mayoría de las actividades humanas; inclusive sociedades enteras serían excluidas, como aquellas en las que no se practican las artes agrícolas, que por cierto a lo largo de la historia de la humanidad han sido la mayoría. Por lo tanto, el origen del término no aporta demasiado en nuestra pretensión de construir un concepto base.

Si bien la cultura se remite a todo aquello que demuestra expresión en sí, es importante mencionar algunas definiciones que pueden ayudar a comprender dicho concepto, especialmente bajo el prisma del rol social.

Empezando por la comprensión de la cultura como sistema cognitivo (Keesing, 1993) nos encontramos ante la perspectiva de un sistema de conocimientos transmitido a lo largo de generaciones. Un sistema que no entiende la cultura como un fenómeno material sino como un sistema que rige, ostenta y ordena la interpretación de las cosas, las pautas de conducta, los modelos internos, un conjunto de normas que rigen y organizan a los miembros frente a otros miembros y frente al mundo.

En síntesis, podría definirse cultura como aquella manifestación conductual que posee un componente simbólico y otro material que le sirve de canal y expresión, y que se transmite por un medio no genético. Esto implica que la transmisión de la cultura no está dirigida por algo involuntario, sino que es el hombre quien define la direccionalidad, intensión y extensión de dicha construcción social. Por otra parte, la posibilidad de intercambiar elementos culturales es parte central de la propia definición de cultura, ya que cobra razón la necesidad de que siempre exista otro que permita interacción e intercambio. Pero este intercambio no necesariamente se realiza en forma igualitaria y/o consensuada. Los medios de comunicación de masas son un vehículo cultural de una potencia nunca vista en la historia de la humanidad. Estos medios concentran mucho poder en función de la audiencia que alcanzan y quienes publicitan en ellos también poseen mucha riqueza económica. Por allí transita una gran parte del acervo cultural de nuestras sociedades, en donde conviven los intereses más diversos con los actos más nobles; está en el ser humano buscar las diferencias.

Para el presente Plan de Gestión, el concepto de aquello que se considera como lo cultural, es toda aquella manifestación, interés, conjunto de conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan por ser transmitidas de manera social y que son fruto de la constante interacción entre personas.

3.1 Definición de Patrimonio

El patrimonio es el legado que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras. Con la Convención de 1972 para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, la UNESCO establece que ciertos lugares de la Tierra tienen un "valor universal excepcional" y pertenecen al patrimonio común de la humanidad: como la selva de Serengeti en África oriental, las pirámides de Egipto, la Gran Barrera de Coral en Australia o las catedrales barrocas de América Latina.

Sin embargo, el patrimonio cultural no se limita a monumentos o colecciones de objetos. Comprende también expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional[2].

Por patrimonio cultural se entienden[3]:

A. Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pinturas monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan unvalor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
B. Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.

[2] http://www.unesco.org/new/es/santiago/culture/cultural-heritage/

[3] https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf

C. Los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

Por patrimonio natural se entiende que son los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico. Las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animales y vegetales amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia o de la conservación. Los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural. Por patrimonio arquitectónico, se entiende a aquellos edificios y conjuntos arquitectónicos que por sus valores históricos, culturales y emblemáticos son significativos para la sociedad que les otorga el carácter de legado (Lleida 2010)[4].

Por patrimonio cultural inmaterial se entienden aquellos usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes, que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Se manifiestan en los siguientes ámbitos: Tradiciones y expresiones orales, incluidos el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial. Artes del espectáculo. Usos sociales, rituales y actos festivos. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo. Técnicas artesanales tradicionales.

3.2 Política Culturales

Las Políticas Culturales son un conjunto de orientaciones y decisiones que el Estado -con la participación de organizaciones de la sociedad civil y grupos comunitarios- diseña y ejecuta con la finalidad de facilitar la consecución de objetivos considerados necesarios o deseables en el ámbito de la cultura en general o respecto de un sector cultural o disciplina específica (MCAP, 2019).

Una Política Cultural debe materializarse tras un amplio acuerdo entre los beneficiarios directos, la institucionalidad y los expertos involucrados. Todos ellos participan activamente durante su proceso de diseño y formulación. Una Política Cultural considera el desarrollo de ciertos objetivos (*cambiar un estado de las cosas percibido como problemático o insatisfactorio*) junto con determinados instrumentos o medios para su consecución.

Las Políticas Culturales funcionan como cartas de navegación de la acción del Estado en el campo cultural, permitiendo definir los lineamientos, prioridades y articular a sus distintos ministerios, servicios y agentes culturales, para lograr que su abordaje sea integral y efectivo.

Existen tres grandes tipos de políticas culturales: Política Nacional, Políticas Sectoriales y Políticas Regionales. La *Política Nacional*: que define los lineamientos y orientaciones del quehacer del

[4] https://www.redalyc.org/pdf/3241/324127609005.pdf

Estado en el campo cultural válidos para el país en su conjunto. Las *Políticas Regionales* que se hacen cargo de las particularidades territoriales existentes a lo largo de Chile, fijando los criterios que guían la acción pública en materia cultural en cada una de las 15 regiones. Las *Políticas Sectoriales* que establecen los objetivos y medidas para promover el desarrollo de cada uno de las áreas artísticas o industrias creativas que forman parte del campo cultural.

3.3 Política Nacional de Cultura 2017-2022

La Política Nacional de Cultura 2017-2022 se da en el contexto de la creación del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Una etapa de cambio, reflejo de una evolución en la institucionalidad cultural, pero, sobre todo, de un sector cultural y artístico y, más ampliamente, de una ciudadanía que durante los últimos años ha manifestado la necesidad de ocupar un rol más activo en la creación e implementación de las políticas públicas.

La Política Nacional de Cultura es a la vez una herramienta muy concreta para el desarrollo de planes y programas, como una invitación a soñar el país que se quiere, aportando una mirada sobre el desarrollo de Chile desde la cultura y las artes.

El contenido de la Política se materializa en gran medida en las normas e instituciones que inciden en el reconocimiento y desarrollo de las culturas, las artes y el patrimonio. La Ley N° 21.045, que crea el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, promulgada el 3 de noviembre de 2017, es un ejemplo de cómo preceptos legales y entidades con competencias robustas en la materia pueden propiciar un ambiente favorable para proteger y promover la diversidad cultural, garantizar la participación cultural, el reconocimiento de las culturas territoriales, el reconocimiento del patrimonio como bien público, y fomentar la actividad y el trabajo creativo, entre otros objetivos planteados en el documento.

4. MARCO METODOLOGICO

El enfoque metodológico para el presente "***Plan de Gestión"*** se sustentó en el ejercicio y aplicación de espacios de Participación Ciudadana. Dicho ejercicio supone abrir e incorporar sectores de actores que tradicionalmente estaban excluidos de los procesos de participación. En síntesis, el proceso de participación sustantivo de los actores de la comunidad permite asegurar, a partir del diagnóstico, la construcción de un Plan de Acción que representen el pensamiento y aspiraciones de la comunidad, por tanto, ofrece perspectivas de sostenibilidad.

En este proceso, se identifican participantes que son fundamentales para conducir el proceso de diagnóstico como de planificación estratégica. El primer participante es el *Actor Técnico*, es el que está compuesto por los funcionarios municipales que conforman la Mesa Técnica de Cultura, tales como jefes o directores de departamentos y programas, cuya participación permite la intersectorialidad en el ciclo de la política pública (*diagnóstico, diseño, ejecución y evaluación*), en este caso le corresponde al Coordinador y equipo del centro cultural, también incluye a

representantes de otras reparticiones municipales. El segundo participante corresponde, al *Actor Político* conformado exclusivamente por el Concejo Comunal y el tercer participante, es el *Actor Social*, conformado por las organizaciones sociales formales e informales artístico culturales, por los trabajadores y trabajadoras de alguna de las 14 disciplinas de las artes y la cultura reconocidas por el CNCA y todas aquellas organizaciones comunitarias (*territoriales o funcionales*) que puedan ser convocadas como actores relevantes del campo cultural.

Otro aspecto considerado en la metodología es el Enfoque Sistémico, donde se incorporan elementos sociales, económicos, productivos, de género, medio ambientales y socio culturales desde una perspectiva territorial y transversal. La metodología se sitúa desde una perspectiva de desarrollo territorial, entendiéndose cada territorio como un sistema, donde cada uno agrupa una red de variables y relaciones sociales que el Plan debe considerar también en el contexto provincial y regional.

El elemento que se incorpora en la metodología, es la Planificación Estratégica como instrumento de la gestión por resultados. Como se sabe, la Planificación Estratégica es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las instituciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios que les impone el contexto histórico-social-cultural y lograr mayor eficiencia, eficacia, calidad y excelencia de los servicios que proveen tanto públicos como privados. A partir de un diagnóstico de la situación actual, la Planificación Estratégica establece cuáles son las acciones que se tomarán para llegar a un futuro deseado y posible, participativo, en tanto, comunidad, en el mediano o largo plazo. El hecho de abordar un proceso sistémico de Planificación Estratégica posibilita al municipio discutir y analizar aspectos claves de su gestión para la ejecución de los Planes de Desarrollo Cultural.

Por último, también se usará metodología esbozada en el documento "*Guía Metodológica para el Desarrollo de Planes Municipales de Cultura*" del CNCA, en donde desde el punto de vista sectorial y/o temático se explicitan los procesos de trabajo que se deben utilizar. También se consideran entre la bibliografía la "*Metodología para la elaboración de Planes de Desarrollo Comunal*" del Ministerio de Planificación y Cooperación; la "*Metodología para la elaboración de Planes de Desarrollo Comunal*" de la SUBDERE – CEPAL; los "*Apuntes metodológicos para la elaboración de Estrategias y Planes Regionales*" de la SUBDERE y la "*Política Nacional y Regional de Cultura 2011 – 2016*".

Por lo tanto, el "*Plan de Gestión del Centro Cultural"* corresponde a una herramienta de gestión, cuyo propósito es guiar el desarrollo del espacio cultural. Su diseño se caracteriza por una construcción participativa en términos de necesidades, demandas y estrategias de acción en materia artística cultural.

5. METODOLOGÍA UTILIZADA

A continuación, se presentan las metodologías utilizadas por el equipo profesional de la consultora para la realización de las actividades participativas (*encuentros de co-diseño*). Cabe hacer presente que todo lo indicado fue consultado, trabajado y consensuado con la contraparte técnica, bajo el contexto nacional actual (*referida a la emergencia sanitaria por Covid-19*). También fue necesario realizar ajustes a la metodología propuesta originalmente.

Señalar que, la totalidad de los encuentros con la comunidad, se realizarán por vía remota, es decir, a través de la plataforma "Zoom" en modalidad de video conferencia sin límite de tiempo, en el caso de los funcionarios del espacio se buscara una metodología mixta conforme a su disponibilidad, para el caso de las entrevistas, éstas se realizaron a través de llamados telefónicos, también para la difusión de la "Consulta Ciudadana Online" se realizó la difusión mediante las RRSS, grupos WhatsApp y correos electrónicos. El propósito de la modificación en la metodología fue limitar el contacto físico dando énfasis al cuidado sanitario de los diversos grupos.

El proceso de producción y/o recolección de información de fuentes primarias para la elaboración del diagnóstico participativo, se realiza mediante la aplicación de instrumentos diseñados en función del perfil de los participantes convocados a los encuentros.

En tal sentido, y tal como se menciona en el capítulo anterior, se deben realizar encuentros para todos los actores, es decir, político, social y artístico-cultural. Por tal motivo, se convocan las organizaciones que de forma directa o indirecta forman parte del territorio, también se hizo invitación abierta a toda la comunidad para incorporarse al proceso de elaboración del "*Plan de Gestión del Centro Cultural*".

5.1 Encuentros de Co –diseño vía Zoom

Estos encuentros de trabajo participativo se realizaron con representantes de diferentes grupos que son parte del quehacer social y cultural. Se realizaron talleres donde hubo instancias de análisis y discusión, detectándose y analizándose los factores que influyen en el desarrollo cultural y artístico. A continuación, se presenta en detalle las técnicas utilizadas en el desarrollo del trabajo participativo.

5.1.1 Espacio Abierto: Definición del concepto de Cultura

El Espacio Abierto es un proceso emergente, que invita a todos los participantes de un sistema dado (*equipo, organización, comunidad*) a construir y organizar su propia agenda, en torno a un tema central (*o pregunta*) que a todos convoca e interesa.

Es una metodología que busca comenzar diálogos, sin antes ser intencionados o dirigidos, sino más bien, son temas de interés. Se inició sólo con una pregunta detonante *(¿Qué es la Cultura para mí?*), para posteriormente pasar a observar cuáles son los temas que más se repiten en el

diálogo. En función de los temas más abordados es que la reunión llevó un cauce natural, acorde a las necesidades e intereses de los/as participantes.

Para la sistematización de esta actividad, la consultora construyó una "nube de conceptos", en donde se midió la frecuencia de cada una de las palabras mencionadas para definir cuáles se repetían una mayor cantidad de veces. Así, las palabras con mayores repeticiones se muestran en la nube de mayor tamaño que aquellas que fueron mencionadas menor cantidad de veces. Para concluir esta fase, la consultora elabora un apartado que resume los principales hallazgos, interpretando la nube de conceptos aplicada por cada una de las actividades realizadas.

5.1.2 FODA

El FODA, es una de las herramientas de análisis utilizada para el diagnóstico realizado a través de las diversas mesas de trabajo y actividades participativas. Esta herramienta, perteneciente al mundo de la planificación estratégica que permite hacer un análisis tanto de aspectos internos de un sector a través del reconocimiento de las fortalezas y debilidades, así como de aspectos externos tales como las oportunidades y amenazas que existen en el territorio y que afectan al quehacer cotidiano en cada uno de los ámbitos. Para la sistematización de esta actividad, todos los FODA fueron registrados en los papelógrafos, plasmando las ideas entregadas por los y las participantes. Posterior a esta transcripción, se procede a consolidar los principales hallazgos en un apartado resumen, que permita clarificar las principales Fortalezas, Amenazas, Debilidades y Oportunidades que surgieron en los encuentros.

5.1.3 Árbol de problemas

También conocido como método del árbol, esta técnica de análisis situacional o análisis de problemas, permite mapear o diagramar el o los problemas. La estructura de un árbol de problemas es la siguiente: En las raíces se encuentran las causas del problema. El tronco representa el problema principal. En las hojas y ramas están los efectos o consecuencias. Para la sistematización de esta actividad, la moderadora facilita la transcripción de las ideas consensuadas en el papelógrafo, sección "*Árbol de Problemas*". Posterior a esta transcripción, se procede a consolidar los principales hallazgos obtenidos a través de la aplicación de esta técnica, en un apartado resumen, que permita filtrar el problema principal, las causas y sus potenciales consecuencias.

5.1.4 Matriz reflexiva para crear propuestas

Esta es una herramienta que permite construir propuestas en torno a un proyecto en común, otorgando un nivel de prioridad y que permite responder todas las preguntas para el éxito en su ejecución. Una de sus características, es que tiene que ser realista, necesario y beneficioso para toda la comunidad. Para la sistematización de esta actividad, la moderadora procedió a transcribir

en tiempo real cada una de las matrices reflexivas plasmando las ideas de los participantes en el momento en que se desarrollaba cada encuentro. Posterior a esta transcripción, se procedió a resumir los principales hallazgos a través de la aplicación de esta técnica, en un apartado resumen, que permite clarificar las principales Acciones e iniciativas que surgieron de los encuentros.

Ilustración 4. FODA Explicación



Fuente: Elaboración propia (2022)

5.2 Entrevistas de Actores Relevantes

Bajo la elaboración del "*Plan de Gestión del centro cultural Huayquilonko*" se aplicarán entrevistas Semi estructuradas a personas claves del quehacer cultural de la comuna. La aplicación de estas entrevistas se generó a partir de la necesidad de desarrollar y/o profundizar diferentes temas. Respecto a los actores claves que fueron parte de este proceso se identifican a los siguientes actores claves:

- Actores Políticos
- Actores Institucionales Vinculados a Cultura.
- Actores Socio Comunitarios, Artistas y Gestores Culturales.

5.3 Modelo CANVAS

El modelo ***CANVAS*** esta es una herramienta para definir y crear modelos de negocio innovadores que simplifica 4 grandes áreas: Clientes, Oferta, Infraestructura y Viabilidad económica. La idea es demostrar que el espacio cultural es sostenible en el tiempo, que cuenta con una misión concreta y con el potencial de poder convertirse en un referente en el área cultural.

5.4 Consulta Ciudadana Online

Una estrategia para generar un diagnóstico profundo respecto de las problemáticas relacionadas a cultura, se levantó en conjunto con la mesa técnica, la programación de un cuestionario en línea en la plataforma Survey Monkey para encuestas virtuales. El periodo de aplicación del cuestionario que estuvo vigente desde el 21 de diciembre de 2021 y se extendió hasta el 30 de abril de 2022.

Tabla N° 9: Antecedentes Consulta Ciudadana Centro Cultural Huayquilonko

Encuesta ciudadana Online Centro Cultural Huayquilonko	
Población de Estudio	Vecinas y vecinos residentes de la comuna de Monte Patria de todos los rangos etarios que estén interesados en responder la encuesta.
Muestra y estratificación	En consideración al muestreo probabilístico propuesto por la consultora donde se busca que los resultados de la muestra son posibles de extrapolar a la población objeto de estudio, se propone realizar un diseño muestral con un margen de error del 5%. Las unidades de selección muestral están basadas en la siguiente fórmula: $n = \frac{\frac{N}{N-1} * pq}{\frac{e^2}{z^2} + \frac{pq}{N}}$ Dónde: n= tamaño de la muestra N= tamaño del universo p*q= varianza Máxima 50% y confianza de 95% e= error muestral z= nivel de confianza (1,96) La muestra obtenida fue de **144** casos. El cálculo se realizó considerando varianza máxima, confianza de 95%, error muestral de ±5%.
Instrumento (Encuesta)	El cuestionario consideró la realización de 28 preguntas (desarrolladas en el presente documento) y divididas en las siguientes temáticas: - Identificación - Evaluación Participación Cultural-Patrimonial - Evaluación Difusión cultural-patrimonial - Evaluación Gestión Cultural Municipal

6. SISTEMATIZACIÓN DE ENCUENTROS DE CO-DISEÑO

A continuación, se presentan los resultados de las Actividades Participativas que fueron ejecutadas en el proceso. Asimismo, se construye una síntesis de cada una de las actividades, lo que permite visualizar y clarificar el diagnóstico para la fase posterior de la elaboración del "*Plan de Gestión*".

Tabla N°10: Resumen Participantes de Actividades realizadas

Nombre de la actividad	Período de realización	Participantes
Entrevistas Actores Claves	Diciembre 2021	11
4 Encuentros de Co Diseño (online)	Marzo 2022	45
5 Encuentros de Co Diseño (presencial)	Marzo 2022	44
1 Taller Funcionarios C. Cultural	Enero- Febrero	3
Consulta Ciudadana	Diciembre 2021- Mayo 2022	144
	Participantes Total	**247**

Fuente: Elaboración propia (2022)

A continuación, se muestra el consolidado de los principales resultados las jornadas de co-diseño ejecutadas por la consultora, con un capítulo específico de conclusiones.

6.1 Encuentros de Co Diseño

Para la realización de los encuentros, se convocaron a grupos específicos, entre ellos se pueden mencionar a representantes de los Establecimientos educacionales, Agrupaciones, Jardines infantiles, Artistas y Gestores Culturales instancias abiertas a la comunidad, el propósito fue conocer y profundizar las ideas relacionadas al ámbito cultural. En cada uno de ellos se aplicaron las técnicas descritas en el marco metodológico del presente documento. La facilitadora del encuentro abrió el diálogo y la participación de los asistentes de la sesión.

6.2 Espacio Abierto: Concepto de Cultura

En esta primera fase del encuentro, se les solicitó a los participantes que definieran desde su punto de vista el concepto de "Cultura" a partir de la pregunta detonante *¿Qué es la Cultura para mí?*, fue de este modo que se obtuvieron una serie de conceptos representativos de los intereses de los asistentes a la sesión y permitió conectarnos con las siguientes actividades. El resultado fue el siguiente:

Ilustración 5 Nube: Principales Conceptos asociados a Cultura



Fuente: Elaboración propia (2022)

En relación al desarrollo del espacio abierto tanto de los encuentros participativos digitales como presenciales, se rescata una fuerte inclinación a los conceptos asociados a la identidad local, relevan como parte de la cultura los pueblos originarios, el patrimonio material, inmaterial y natural que se encuentra presente especialmente en las zonas rurales de la comuna. En un segundo orden ponen en valor aquellos elementos propios de la comuna que además le otorgan el sello de comuna rural, destacando principalmente a su gente campesina, los agricultores, los frutos nativos, la gastronomía loca, los artesanos y las diversas manifestaciones culturales que en la actualidad se logran identificar en la comuna.

6.3 Análisis FODA

Para la realización del FODA, en cada sesión se les pidió a los participantes que identificarán las principales fortalezas, amenazas, debilidades y oportunidades sobre el Centro Cultural. En base a la discusión constructiva del grupo, la facilitadora plasmó las ideas en un papelógrafo, que posteriormente fueron presentadas y discutidas en conjunto.

Tabla N°11: Consolidado FODA

F FORTALEZAS

-Infraestructura del centro cultural cómoda, agradable y amplia
-Espacio de presentación para agrupaciones folclóricas
-Disponibilidad de salas
-Se realizan exhibiciones de películas
-El centro cultural está cercano a varios servicios públicos además de prestar otros servicios a la comunidad (Vacunatorio Covid)
-Cercanía de diversas organizaciones con amplia trayectoria con el espacio
-Agrupaciones como "Red de mujeres" convocan en el espacio.
-Disponibilidad de recursos municipales
-Artesanos del telar, tejido, fitocosmética natural, cuero y cerámica se presentan en el espacio
-Riqueza patrimonial natural e histórica de los valles de la comuna
-Presentaciones de las Ferias de emprendedoras
-El espacio refleja la identidad diaguita y del Valle
-Artesanas del telar, tejido, cerámica, Fito cosmética natural, cuero
-Diversidad de petroglifos en la zona
-Presencia del Bosque petrificado
Espacio de desarrollo de diferentes disciplinas artística, patrimoniales, educacionales y culturales.

O OPORTUNIDADES

Coordinar acciones culturales con otros actores del municipio como el departamento de educación, salud o Dideco
-Retomar la identidad local de "Los valles generosos" a través de actividades patrimoniales
-Generar "Temporadas Culturales" que incluyan a los adultos mayores con temáticas y horarios flexibles y ajustados a su realidad
-Facilitar locomoción en actividades culturales, firmando convenios de colaboración con empresas de transporte o solicitando apoyo a los privados.
-Potenciar actividades culturales con artistas locales
-Optimizar el uso del espacio entre las organizaciones culturales y las organizaciones sociales, mediante coordinación activa
-Disponer de una programación estable tanto en el uso del espacio como en la exposición de obras, música, etc
-Generar espacios de coordinación entre los artistas y las organizaciones.
-Visibilizar las actividades del centro cultural mediante la difusión con distintos medios y soportes
-Capacitar a las organizaciones y a los artistas en postulación de proyectos
-Disponer de recursos para realizar talleres, seminarios, cursos, etc
-Vincular el turismo, el emprendimiento y la cultura
-Visibilizar a los artesanos locales
-Promover una económica cultural desde los emprendimientos locales
-Priorizar actividades culturales con artistas locales
-Capacitar a las organizaciones y a los artistas en postulación de proyectos
Aumentar los talleres de formación cultural, seminarios, cursos, etc

D

DEBILIDADES

-Se realizan actividades, pero hay baja asistencia de los ciudadanos
-La difusión de las actividades se realiza a última hora y no tiene el impacto suficiente
-Baja disponibilidad de locomoción para asistir a las presentaciones que se realizan por las tardes
-No se cuenta con talleres permanente para la comunidad
-El centro cultural se cierra temprano y no abre los fines de semana
-La planificación es débil, hay espacios disponibles que no son utilizados por las organizaciones de cultura mientras que en paralelo otras organizaciones no tienen espacio para reunirse
-La agrupación de mujeres no dispone de un espacio físico estable para el desarrollo de sus actividades y reuniones
-Algunas actividades culturales han desaparecido por falta de apoyo desde el municipio
-El Centro cultural es percibido como sin vida o tranquilo
-Se desconoce el trabajo que realizan los funcionarios municipales del centro cultural
-Lejanía respecto a los espacios rurales
-Faltan talleres permanentes en el centro cultural sobre oficios ancestrales
-El desarrollo de actividades ceremoniales resta tiempo a las actividades culturales que se podrían desarrollar en el espacio
-La pandemia y sus efectos redujeron la participación dentro del espacio
Se privilegia la participación de artistas de fuera de la comunadigital.

A

AMENAZAS

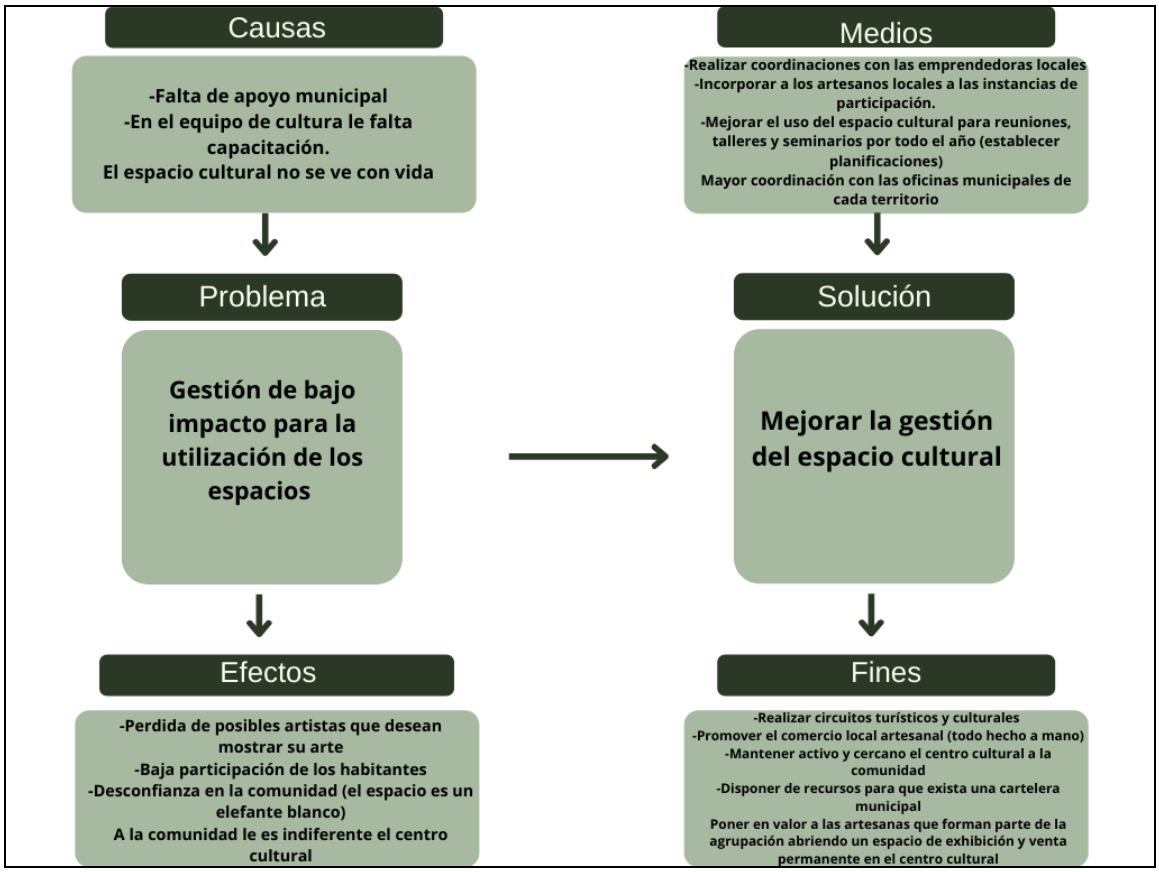
-Dispersión geográfica, afectando especialmente al grupo de los adultos mayores
-Contexto de cosecha y temporadas agrícolas afectan la participación en el espacio
-Contexto sanitario cambiante a raíz de la pandemia
-Responsabilidades sociales que asumen los adultos mayores, por ejemplo, el cuidado de personas

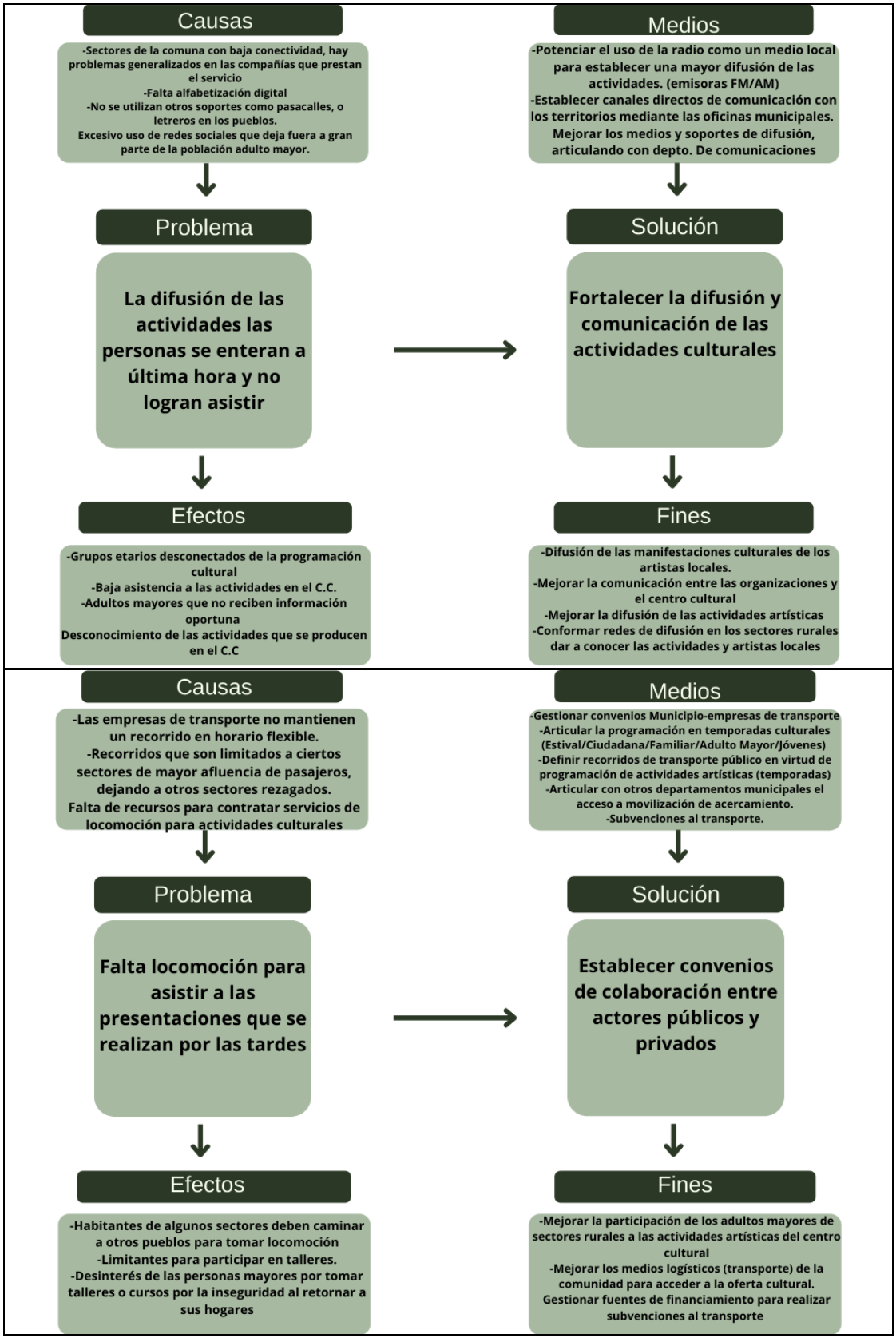
Fuente: Elaboración propia (2022)

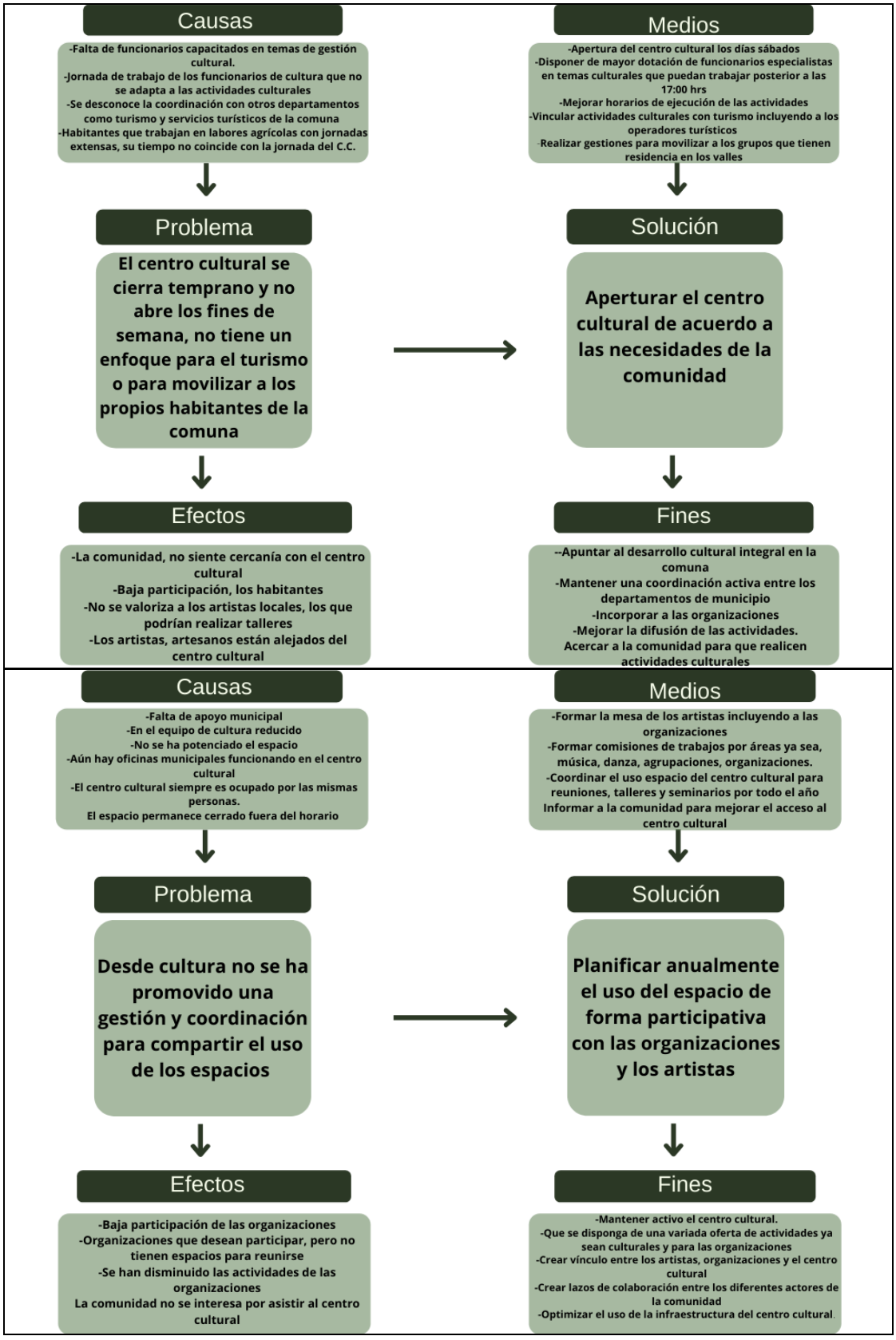
6.3.1 Árbol de Problemas y Soluciones

Para la realización de esta actividad, se solicitó a los participantes de la sesión que seleccionaran el principal problema de índole cultural, usando como base, las debilidades identificadas en la actividad FODA, a partir de esas ideas, se les invita a construir un árbol de problemas y soluciones, para facilitar el trabajo los moderadores realizan la transcripción de las ideas en el papelógrafo virtual. El resultado fue el siguiente:

Tabla N°12: Consolidado Árbol de Problemas y Soluciones




Causas
-Sectores de la comuna con baja conectividad, hay problemas generalizados en las compañías que prestan el servicio
-Falta alfabetización digital
-No se utilizan otros soportes como pasacalles, o letreros en los pueblos.
Excesivo uso de redes sociales que deja fuera a gran parte de la población adulto mayor.
Problema
La difusión de las actividades las personas se enteran a última hora y no logran asistir
Efectos
-Grupos etarios desconectados de la programación cultural
-Baja asistencia a las actividades en el C.C.
-Adultos mayores que no reciben información oportuna
Desconocimiento de las actividades que se producen en el C.C
Medios
-Potenciar el uso de la radio como un medio local para establecer una mayor difusión de las actividades. (emisoras FM/AM)
-Establecer canales directos de comunicación con los territorios mediante las oficinas municipales.
Mejorar los medios y soportes de difusión, articulando con depto. De comunicaciones
Solución
Fortalecer la difusión y comunicación de las actividades culturales
Fines
-Difusión de las manifestaciones culturales de los artistas locales.
-Mejorar la comunicación entre las organizaciones y el centro cultural
-Mejorar la difusión de las actividades artísticas
-Conformar redes de difusión en los sectores rurales dar a conocer las actividades y artistas locales
Causas
-Las empresas de transporte no mantienen un recorrido en horario flexible.
-Recorridos que son limitados a ciertos sectores de mayor afluencia de pasajeros, dejando a otros sectores rezagados.
Falta de recursos para contratar servicios de locomoción para actividades culturales
Problema
Falta locomoción para asistir a las presentaciones que se realizan por las tardes
Efectos
-Habitantes de algunos sectores deben caminar a otros pueblos para tomar locomoción
-Limitantes para participar en talleres.
-Desinterés de las personas mayores por tomar talleres o cursos por la inseguridad al retornar a sus hogares
Medios
-Gestionar convenios Municipio-empresas de transporte
-Articular la programación en temporadas culturales (Estival/Ciudadana/Familiar/Adulto Mayor/Jóvenes)
-Definir recorridos de transporte público en virtud de programación de actividades artísticas (temporadas)
-Articular con otros departamentos municipales el acceso a movilización de acercamiento.
-Subvenciones al transporte.
Solución
Establecer convenios de colaboración entre actores públicos y privados
Fines
-Mejorar la participación de los adultos mayores de sectores rurales a las actividades artísticas del centro cultural
-Mejorar los medios logísticos (transporte) de la comunidad para acceder a la oferta cultural.
Gestionar fuentes de financiamiento para realizar subvenciones al transporte



Fuente: Elaboración propia (2022)

6.3.2 Matriz Reflexiva

Para la construcción de la Matriz reflexiva, se estimula a los participantes de la sesión a desarrollar iniciativas y/o acciones que se debiesen desarrollar en materia cultural, también se les solicita que consideren todas las ideas y elementos desarrolladas en las actividades previas (FODA y árbol de problemas). El resultado de las propuestas desarrolladas fueron las siguientes:

Tabla N°13:

NOMBRE PROPUESTA	**Central de radio**	**NOMBRE PROPUESTA**	**Habilitación espacio deportivo**
PRIORIDAD	Baja	**PRIORIDAD**	Media
¿QUÉ HACER?	-Abrir un espacio para radio comunitario cultural, que además ofrezca una programación con noticias comunales, difusión de eventos y música local. -Equitación para convertir una sala en un estudio de grabación y de transmisión radial	**¿QUÉ HACER?**	-Habilitar un espacio de deportes y recreación en las áreas verdes del recinto. Promover mini desafíos y campeonatos dentro del espacio.
¿POR QUÉ?	-Establecer un espacio abierto que invite a socializar a la comunidad de Monte Patria -Promover la participación en el espacio de diferentes músicos -Disponer de un espacio para la grabación de calidad	**¿POR QUÉ?**	-Mantener un flujo constante de jóvenes en el espacio -Relacionar la vida sana con la cultura
¿CUÁNDO?	Segundo semestre 2023	**¿CUÁNDO?**	Primer semestre 2023
¿DÓNDE?	-Futuro estudio de Grabación del Centro Cultural	**¿DÓNDE?**	Áreas Verdes del Centro Cultural
¿CON QUIÉNES?	-Departamento de Fomento -Equipo de Cultura Departamento de Comunicaciones	**¿CON QUIÉNES?**	-Oficina de Cultura Departamento de deportes

NOMBRE PROPUESTA	**Coro del Adulto Mayor**
PRIORIDAD	Alta
¿QUÉ HACER?	Reactivar el coro de adultos mayores realizando una formación artística vocal sólida, con acceso a profesores y clases en horarios flexibles y abierto a la comunidad pero con enfoque en adultos mayores.
¿POR QUÉ?	-Mejorar la capacidad cognitiva, coordinación motora y respiratoria de los adultos mayores mejorando su salud mental. Utilizar el tiempo libre de forma positiva e interactuar con otras personas de forma sana estrechando lazos.(evitar la soledad) Los adultos mayores pueden entregar a nuevas generaciones mucho conocimiento.
¿CUÁNDO?	Segundo semestre 2022
¿DÓNDE?	Centro cultural utilizando las salas de ensayo y el salón de Artes escénicas
¿CON QUIÉNES?	-Equipo de Cultura -Dideco -Monitores de Canto -Organizaciones de Adultos Mayores -Juntas de Vecinos -Consejos Consultivos Unión comunal

NOMBRE PROPUESTA	**Temporada de Talleres del Adulto Mayor**
PRIORIDAD	Alta
¿QUÉ HACER?	-Realizar un programa de talleres artísticos: -Folclor, Tango, Baile entretenido, etc. Finalizar la temporada con una muestra abierta a la comunidad Buscar financiamiento a través de proyectos culturales realizados por los encargados de cultura
¿POR QUÉ?	-Mantener activa a la población de adultos mayores de Monte Patria contribuyendo a una mejor vejez, fortaleciendo la salud física, mental y la calidad de vida.
¿CUÁNDO?	Segundo semestre 2022
¿DÓNDE?	-Centro cultural utilizando las salas de ensayo y el salón de Artes escénicas
¿CON QUIÉNES?	-Equipo de cultura -Artesanos -Artistas -Turismo -Dideco -Of. Turismo -Of. De la juventud -Red de mujeres Organizaciones sociales

NOMBRE PROPUESTA	**Rutas Culturales y Patrimoniales**
PRIORIDAD	Media
¿QUÉ HACER?	-Realizar rutas que permitan conocer la ubicación de los petroglifos. -Iniciar la ruta en el centro cultural mostrando las obras en exhibición y contar la historia de la comuna -Realizar la ruta de los petroglifos, pasando por las localidades para vincular con otros servicios turísticos y culturales (restoranes, hostales, viñas, pisqueras, artesanas, etc) Crear la ruta de las iglesias y festividades religiosas.
¿POR QUÉ?	-Es importante vincular a los valles de la comuna acercándolos a través de un lazo entre el turismo y la cultura -Contribuir a que la comunidad y los turistas puedan apreciar el patrimonio natural, arquitectónico e inmaterial existente en la comuna. -Realizar actividades turísticas de la mano de lo cultural
¿CUÁNDO?	2023-204
¿DÓNDE?	Centro cultural utilizando las salas de ensayo y el salón de Artes escénicas
¿CON QUIÉNES?	--Equipo de Cultura -Dideco -Organizaciones de Adultos Mayores -Juntas de Vecinos --Consejos Consultivos Unión comunal

NOMBRE PROPUESTA	**Crear un espacio de exhibición de obras**
PRIORIDAD	Alta
¿QUÉ HACER?	-D-Mantener una galería donde se puedan exponer las obras de artes y artesanías de los creadores locales de forma permanente. (vellón, cerámica, telar, pintura, etc.) -Incluir a un relator para llevar a grupos a visitar las exposiciones y que les vaya explicando las creaciones. (Escuelas, agrupaciones, organizaciones) -Incorporar la exhibición de los trabajos desarrollados en talleres culturales
¿POR QUÉ?	-Potenciar el trabajo artístico de nivel comunal -Se podría generar como una actividad estable abierta a la comunidad en el centro cultural -Apoyar el desarrollo de las actividades especialmente de los artesanos Difundir el trabajo de los artistas locales
¿CUÁNDO?	Segundo Semestre2021
¿DÓNDE?	-Centro cultural
¿CON QUIÉNES?	--Equipo de cultura -Artesanos -Artistas -Turismo -Dideco -Escuelas y liceos -Juntas de Vecinos -Clubes de Adulto Mayor -Agrupaciones Culturales

NOMBRE PROPUESTA	Plan para la Difusión de las actividades
PRIORIDAD	Alta
¿QUÉ HACER?	-Planificar acorde a la realidad comunal -Poner avisos en las radios -Instalación de pasacalles -Carteles en los pueblos Utilizar varios medios y soportes
¿POR QUÉ?	-Mejorar la entrega de información para aumentar la participación Dar a conocer los artistas que están realizando proyectos o actividades culturales en la comuna
¿CUÁNDO?	Primer Semestre2021
¿DÓNDE?	Toda la comuna
¿CON QUIÉNES?	-Equipo de cultura -Depto de comunicaciones -Turismo -Dideco Oficinas municipales

NOMBRE PROPUESTA	Punto de Exhibición y Venta
PRIORIDAD	Alta
¿QUÉ HACER?	-Disponer de un espacio o punto de venta exclusivo para las integrantes de la red de emprendedoras en el centro cultural -Dar a conocer la actividad de las artesanas como parte de los recorridos mediados
¿POR QUÉ?	-Reactivar el centro cultural -Reactivar a las organizaciones -Mejorar los niveles de ventas de las artesanas -Generar actividades abiertas a la comunidad -Trabajar en conjunto con depto de fomento productivo Movilizar la economía local
¿CUÁNDO?	Primer Semestre2021
¿DÓNDE?	-Centro cultural
¿CON QUIÉNES?	-Equipo de cultura -Artesanos -Artistas -Turismo -Dideco

NOMBRE PROPUESTA	**Talleres de astronomía**
PRIORIDAD	Media
¿QUÉ HACER?	-Talleres abiertos a la comunidad, enfocados a adultos, jóvenes y niños por separado. -Realizar actividades por las noches en el Centro Cultural
¿POR QUÉ?	-Habilitar un nuevo horario de uso en el Centro Cultural -Acercar la ciencia y en particular la astronomía a diversos públicos
¿CUÁNDO?	Segundo semestre 2023
¿DÓNDE?	Espacio Abierto y áreas verdes del Centro Cultural
¿CON QUIÉNES?	-Departamento de Turismo -Oficina de Cultura -Departamento de Educación Científicos de universidades regionales

NOMBRE PROPUESTA	**Talleres de artes plásticas**
PRIORIDAD	Media
¿QUÉ HACER?	--Talleres de diversas áreas de las artes plásticas. -Formular un plan de trabajo por etapas, que a medida que avanza se complejiza -Iniciar una galería de artes plásticas local.
¿POR QUÉ?	-Contribución al crecimiento y desarrollo artístico de jóvenes y adultos de la comuna
¿CUÁNDO?	Primer semestre 2023
¿DÓNDE?	Salas del Centro Cultural
¿CON QUIÉNES?	-Oficina de Cultura -Padres y apoderados -Profesores -Establecimientos educacionales Artistas del área

NOMBRE PROPUESTA	**Talleres de danza**
PRIORIDAD	Media
¿QUÉ HACER?	-Iniciar talleres de danza contemporánea, Afro, Jazz entre otras. -Promover la educación teórica dentro de los espacios de danza -Invitar a exponentes de estas áreas a realizar talleres para la comunidad
¿POR QUÉ?	--Diversificar los talleres de danza que actualmente se realizan, enfocados en lo tradicional -Movilizar la danza en la comuna -No mantener estancada la creación artística en la comuna con los mismos talleristas y exponentes
¿CUÁNDO?	Primer semestre 2023
¿DÓNDE?	Salas del Centro Cultural
¿CON QUIÉNES?	-Oficina de Cultura -Padres y apoderados -Profesores -Establecimientos educacionales Artistas del área

Fuente: Elaboración propia (2022)

6.3.3 Espacio Abierto "Cierre del Encuentro"

Con el propósito de finalizar el encuentro, se invita a los participantes que desde su punto puedan responder *¿Cómo sueñan en un futuro cercano al Centro Cultural Huayquilonko?*, fue de este modo, que se obtuvieron una serie de conceptos representativos de los asistentes a la sesión. El resultado fue el siguiente:

Ilustración N°4 Nube Colaborativa de Palabras



Fuente: Elaboración propia (2022)

Como se observa en la nube, la comunidad aspira a un espacio cultural activo, ciudadano y participativo, con variadas actividades como talleres, conciertos, obras de teatro, música, exhibiciones de arte, danza, cine, pintura, entre otros. Igualmente posiciona a los y las artistas como un actor relevante en el futuro del centro cultural Huayquilonko.

6.4 Taller Funcionarios

Para el encuentro con los funcionarios del centro cultural, se desarrolló una metodología que facilitara el diálogo entre los participantes. La primera jornada se dividió en dos espacios: el primer espacio permitió conocer las principales problemáticas y potencialidades del espacio y el segundo espacio permitió el desarrollo de un modelo CANVAS. A continuación, se entregan los resultados de la jornada.

6.4.1 Análisis del espacio cultural

En un ejercicio individual, cada integrante del equipo fue capaz de analizar el espacio cultural y su quehacer desde una perspectiva cualitativa, asimismo fueron capaces de proyectar los principales tópicos que deberían formar parte del sello del centro cultural y de la gestión cultural municipal.

Los funcionarios consideran que son un espacio cultural público ciudadano que busca promover la calidad de vida en la comuna a través de procesos artísticos culturales de patrimonio y memoria, donde se pone en valor, se difunde y rescatan las tradiciones y el patrimonio cultural de la comuna, a través del desarrollo y acceso a las artes.

En el quehacer actual, impulsan el reconocimiento a las distintas comunidades como sujetos activos de participación social y cultural, rescatando las tradiciones y abriendo espacios de formación artística, con ello aportar al desarrollo cultural de los diversos actores desde el centro cultural hasta los valles de la comuna de Monte Patria.

Los funcionarios relevan que son servidores públicos que deben asegurar el derecho, acceso y disfrute de las artes y la cultura dada la importancia del desarrollo cultural para el crecimiento intelectual, afectivo y espiritual de las personas que habitan el territorio para que exista una equidad en el acceso de las personas al arte.

Por otro lado**,** esperan ser referentes en participación ciudadana cultural donde todas las personas de la comuna puedan acceder a las artes, ya sea como participantes, espectadores o ejecutantes de la cultura, a través del trabajo en red y el constante dialogo con los agentes culturales, organizaciones y dirigentes. Para enfrentar estos escenarios señalan que es de suma importancia contar con planificaciones estratégicas de acuerdo a la realidad del territorio, dando énfasis al trabajo en equipo, la capacidad de adaptación y el liderazgo.

Finalmente esperan ser reconocidos como un espacio abierto a toda la comunidad, a todas las expresiones artísticas, con acceso al conocimiento de las artes y con buen equipo de trabajo que asegura el derecho y acceso a la cultura en la comuna de Monte Patria.

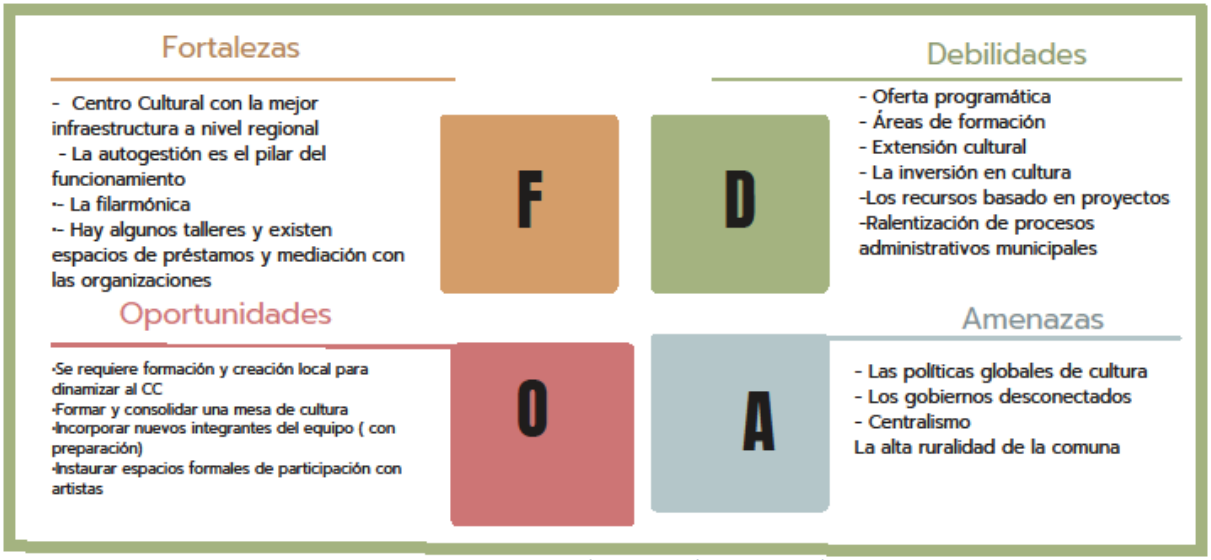
Ilustración 5: Valores, Inspiración y Motivación



Fuente: Elaboración Propia (mayo 2022)

6.4.2 Análisis FODA Funcionarios

Ilustración 6: Análisis Foda Equipo Centro Cultural



Fuente: Elaboración Propia (mayo 2022)

Luego de cerrar la primera etapa del encuentro, se realiza la segunda actividad del ***CANVAS*** esta es una herramienta para definir y crear modelos de negocio innovadores que simplifica 4 grandes áreas: Clientes, Oferta, Infraestructura y Viabilidad económica. La idea ***es*** demostrar que el espacio es sostenible en el tiempo, que cuenta con una misión concreta y con el potencial de poder convertirse en un referente en el área cultural. A continuación, se exponen los resultados de la construcción colectiva.

Tabla N°14: CANVAS Centro Cultural Huayquilonko



Fuente: Elaboración propia (2022)

6.5 Entrevistas

Las entrevistas efectuadas por el equipo consultor fueron sistematizadas en una Tabla en modalidad de síntesis donde se encuentran con los principales resultados de las conversaciones realizadas con los actores claves del *"Centro Cultural Huayquilonko"* A continuación, se muestran los resultados de las XX entrevistas realizadas:

Tabla N°15: Síntesis de Entrevistas

Tema	Desarrollo
Identidad Cultural de Monte Patria	Diversos aspectos son los que definen los actores claves entrevistados como relevantes para la actual identidad de La Cultural de la comuna de Monte Patria, entre ellos se destacan: - Gran importancia de las expresiones cercanas al folclore y su música - Fuerte desarrollo de los grupos de bailes religiosos - Identificación creciente con los pueblos originarios, especialmente el diaguita - Timidez generalizada de la población, sienten un poco de vergüenza al momento de participar activamente - Diversidad etaria en las agrupaciones culturales, existe un traspaso de conocimientos entre generaciones pues trabajan entre familiares - Unicidad identitarias de cada valle de la comuna - Gran cantidad de petroglifos en la comuna - Gran importancia de la artesanía - Desarrollo de la cocina patrimonial - Diversidad climática dentro los pueblos de la comuna - Diversidad de leyendas en los territorios - Historia
Principal Oferta Cultural del Centro Cultural	Respecto a la oferta cultural hay un consenso generalizado de los actores en cuanto a la diversidad, lo que demuestra que existe un nutrido capital cultural en la comuna destacan algunas actividades culturales que se han desarrollado en el centro cultural y en la comuna: - Taller de teatro - Taller de lutería - Taller de cuerdas - Presentaciones de la Orquesta filarmónica municipal - Talleres de Astronomía con presentaciones artísticas - Exposiciones de pintura - Obras de teatro - Presentaciones de agrupaciones folclóricas

	- Artesanía - Exposiciones de fotografía - Creación de murales - Batucadas - Festival Anatauma kullkutaya (*No se ha realizado por la pandemia*) - Talleres de yoga - Taller de Taekwondo - Conciertos online - Ensayos de grupos folclóricos - Expos de emprendedores - Taller de greda diaguita - Taller de danza afro - Taller de Guitarra - Taller de danza árabe - Presentaciones de artesanos
Características del Centro Cultural de Monte Patria	Respecto a los aspectos que caracteriza al espacio cultural, señalan que: - Es abierto para diversas expresiones artísticas - Recientemente parece haber mejorado la visión por parte de la ciudadanía en relación al centro cultural, sin embargo, se debe avanzar - Desarrolla cada vez más actividades, pero le falta penetrar mejor en diferentes localidades. - Alejado del centro de la ciudad (*Ubicación geográfica*) - Su accesibilidad es compleja para adultos mayores y personas con discapacidades físicas - La disponibilidad de cupo para talleres es reducida - Se difunde a través de redes sociales principalmente, información que no llega a todos - Existe una gran voluntad por parte de los funcionarios a que se desarrollen actividades constantemente en el centro cultural - Los funcionarios que trabajan en el Centro cultural también apoyan las actividades que se realizan en terreno
Actores y organizaciones Sociales relevantes Organizaciones/ Actores culturales	Si bien los y las entrevistados tienen claro que existe un potente capital cultural, solo logran reconocer y destacar algunos artistas, en este punto coinciden que la visibilizad y difusión de los artistas es bajo. Entre los actores mencionados se destacan **Organizaciones Culturales:** - Batucada Newen - Monte Patria Tierra Chilena, folclore - Agrupación folclórica Tierra Chilena - Títeres ojos de agua - Grupo Palomar

	Actores culturales destacados: - Mago Clips - Milán Newman - Mary Colores - Elías Segovia
Participación Ciudadana en actividades culturales	En cuanto a la participación, hay concordancias en que actualmente la participación es baja, esto se asocia al contexto sanitario principalmente. También hay coincidencias en los siguientes puntos: - Aún la participación es baja dada la distancia al Centro Cultural - La falta del gran evento anual, Anatauma kullkutaya, y eventos similares de carácter masivo son muy importantes para la ciudadanía - Por la pandemia se han dejado de hacer diversos eventos en el espacio público - Cuando la comunidad se entera de las actividades con un tiempo de anticipación, estas tienen una mayor participación - Los públicos son diferentes dependiendo la actividad, las presentaciones de danza y folclore tienen un público cautivo, asociado a la participación de familias dentro de las agrupaciones - La gran mayoría de las personas prefieren expresiones musicales actuales y asisten a presentaciones de este tipo - El muralismo está comenzando a tomar fuerza en la ciudadanía - La radio es el medio ideal de difusión de actividades - También se difunden flyers para invitar a las personas - El público de mayor edad prefiere expresiones relacionadas con cumbias y rancheras - Participación activa y constante de los grupos folclóricos, especialmente haciendo uso del espacio del centro cultural - Buena recepción de fiestas costumbristas y guachacas
Diversidad Cultural en Monte Patria	Si bien en la comuna existe diversidad cultural, aún no ha sido posible convocar a diferentes actores de manera efectiva y constante para el desarrollo de actividades y proyectos colaborativos. Al respecto los entre los entrevistados hubo coincidencia en los siguientes puntos - La diversidad artística entre los jóvenes de la comuna, estos les otorgan gran importancia a expresiones como el rap, hip-hop, folclore, batucada, baile, pintura, muralismo, entre otros. - Algunas actividades culturales se entroncan con temáticas medio ambientales y sobre el cuidado del patrimonio natural. - Gran cantidad de personas ligadas al canto, poetas, cantores, cuequeros y grupos musicales. - Relevancia de la artesanía de los diferentes pueblos y localidades presentes en los valles - Se generan encuentros entre el arte y la religión, por ejemplo, a

	través de la creación de vitrales - Presencia de emprendedores en la comuna, se destacan en el tema alimenticio, cosmético, artesanía, etc. - Importancia del mundo agrícola ganadero, en especial de crianceros y trashumantes. - Diversas fuentes de cocina ancestral patrimonial - Espacios naturales relevantes, como el bosque de chañar - Diversidad de expresiones según cada valle, por ejemplo, en algunos lugares como Rapel o Dos Ríos se destaca el cuidado de las flores - Trabajo en joyería como lapislázuli - Talabartería - Rutas patrimoniales de gran interes turístico y cultural - En la comuna han habitado diversas personas de diferentes naciones, Venezuela, Colombia, Bolivia, Ecuador, Haití, generando un intercambio cultural con ellos también y es un potencial para la inclusión - Los bailes religiosos son reconocidos por la población y siempre se mantienen activos - Existen bandas musicales de diversos estilos, desde el metal, ranchero, cumbias al hip hop
Principales problemas en el Centro cultural de Monte Patria	En un incipiente diagnóstico los participantes coinciden en que existen problemas asociado a los presupuestos, y de gestión cultural que se deben abordar a la brevedad, destacan lo siguiente: - En ocasiones las actividades se centran más en los intereses de los encargados de cultura que de la ciudadanía, hay poca consulta ciudadana. - Centralización de las actividades - Baja proactividad del municipio al responder a las demandas culturales de la ciudadanía - Oferta estrecha para los niños, niñas y jóvenes de la comuna - En ocasiones, especialmente los fines de semana, el centro cultural se encuentra completamente ocupado o cerrado. No tiene nada que ofrecer a los habitantes o turistas. - No existe una inyección de recursos constantes para contratar a los artistas locales - Difusión poco efectiva de lo que se realiza dentro del centro cultural, que parece estar demasiado centrada en los medios digitales - Falta de recursos para el desarrollo de proyectos culturales - Interés activo por parte de las autoridades, no suelen participar por su cuenta en actos culturales - El vínculo con algunos grupos está basado en las presentaciones de estos, sin una relación de trabajo horizontal - Problemas de locomoción desde las localidades fuera de Monte patria para utilizar el espacio del Centro Cultural, baja

	disponibilidad de vehículos
Aspectos por mejorar en Cultura y en el centro cultural	En relación a declarar aspectos por mejorar, ponen en valor la necesidad de generar alianzas, articulaciones, aperturar espacios de coordinación entre los diversos actores involucrados con el ámbito cultural: - Mejorar la participación, que sea descentralizada, poniéndole mayor atención a localidades más pequeñas y las agrupaciones culturales presentes en estas. - No se ha realizado una invitación a algunos exponentes de localidades rurales a presentarse en el centro cultural - Mayor utilización del espacio público, no centrar todas las actividades en el Centro Cultural - Prestar mayor atención a las demandas culturales de la ciudadanía - Generar mayores encuentros entre turismo, cultura y ciencia - Mejorar la pendiente de la rampa de acceso al centro cultural - Promover las capacitaciones entre el personal de cultura - Desarrollar la comunicación efectiva del Centro Cultural hacía la comunidad, especialmente en aquellas localidades que no tienen buena señal de internet - Accesos al centro cultural, principalmente el acceso vehicular en donde los automóviles deben entrar y salir por la misma vía - Falta de espacios para el desarrollo artístico fuera de Monte Patria (urbano) - Invitar a las agrupaciones a ser partícipe del centro cultural, generando intercambios entre ellas - Necesidad de una programación constante y abierta para el espacio - Llevar el centro cultural y sus actividades a las poblaciones más alejadas de Monte patria, como aquellas ubicadas en los cerros - Invitar a los nuevos habitantes de la comuna, provenientes de otros países a presentar sus expresiones culturales, comprobar si hay representantes artísticos entre ellos desde la música a la comida.
Propuesta de iniciativas para el desarrollo cultural	Con relación a las propuestas de iniciativas culturales en términos generales se propone que: - Más presentaciones de arte callejero - Invitación a presentaciones, talleres y mesas de trabajo a agrupaciones culturales de localidades rurales - Promover los conversatorios para la coordinación de actividades - Talleres para la postulación a proyectos - Trabajar con los establecimientos educacionales y sus estudiantes - Catastrar a los artistas para conocer sus necesidades, hacerles ofertas u orientarlos en formación

	- Dar prioridad a los artistas locales - Fomentar el desarrollo de la historia y patrimonio local, generar instancias donde poder compartir historias asociadas a esto - Agentes culturales encargados por zonas, que mantengan contacto con el centro cultural y gestionen eventos en los territorios - Potenciar la articulación de la mesa de cultura - Talleres de tejido - Posicionar la difusión en lugares de uso cotidiano de la ciudadanía, como CESFAM o SAR
Imagen Objetivo	La visión de futuro para el centro cultural se manifiesta a través de los siguientes enunciados: - Debe desarrollarse como un espacio de formación y unión para la ciudadanía - Promover un desarrollo artístico que motive a la ciudadanía a participar activamente - La institucionalidad del centro cultural debe llegar a los pueblos más alejados - Mayor desarrollo hacia los valles, de ser posible que cada valle cuente con su centro cultural - La comuna debe proyectarse al turismo, potenciando la gastronomía, artesanía, arqueología y la astronomía - Potenciar todo tipo de espectáculo artístico - Formar, educar y divertir a la ciudadanía, que los espectáculos generen impactos en estos niveles en las personas - Mejorar la visión de pertenencia con la comuna por parte de sus habitantes - Potenciar lo patrimonial como firma característica de la comuna y posicionarla como importante destino turístico - Es importante el desarrollo de una corporación cultural que maneje sus propios recursos económicos

Fuente: Elaboración propia (2022)

7. CONSULTA CIUDADANA ON LINE

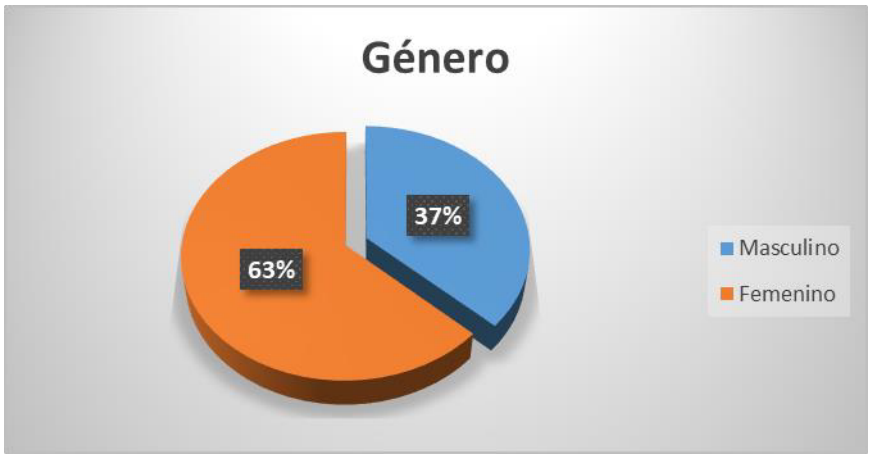
7.1 Resultados del formulario online

En los siguientes apartados, se presentan los resultados del formulario online disponible en la plataforma SURVEYMONKEY, 144 respuestas fueron obtenidas y analizadas.

7.1.1 Descriptivos encuesta

Los datos indican que la mayoría de los encuestados se identifica con el género femenino un 63% del total, mientras que un 37% pertenece o se identifica con el género masculino.

Gráfico 1: Identidad de género de los encuestados

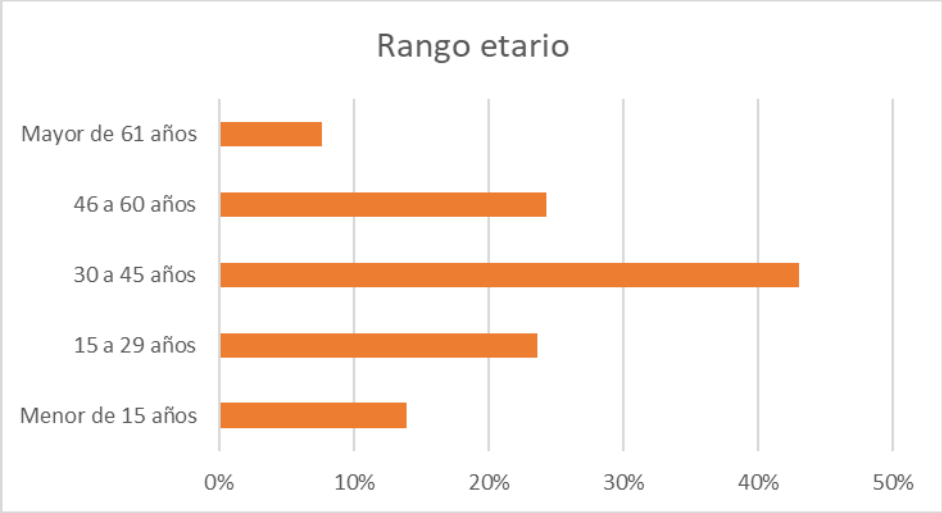


Fuente: Elaboración propia (2022)

Distribución de la muestra según rango etario

El grupo donde mayor participación encontramos dentro de la encuesta, es el rango de los 30 a 45 años de edad con un 43% del total de los encuestados.

Gráfico 2: Rango etario



Fuente: Elaboración propia (2022)

Tabla X: Frecuencia de rango etario

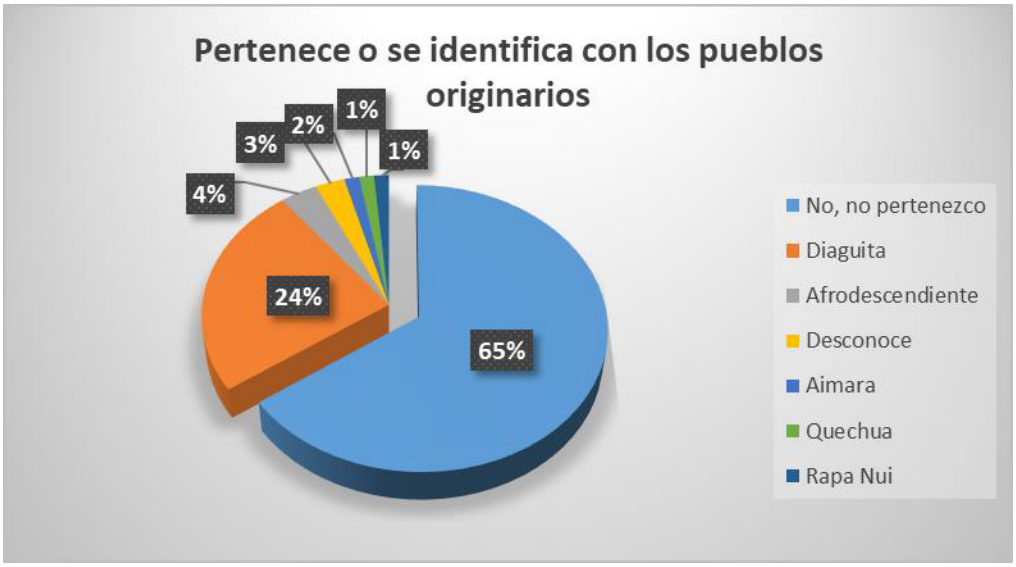
Rango de edad	Frecuencia	Porcentaje
Menor de 15 años	2	14%
15 a 29 años	34	24%
30 a 45 años	62	43%
46 a 60 años	35	24%
Mayor de 61 años	11	8%
Total	144	100%

Fuente: Elaboración propia (2022)

Pertenencia Pueblo Originario

Sobre la pertenencia, 46 personas declararon sentirse perteneciente a un pueblo originario, equivalente 32% del total de personas que respondieron el formulario. Como se detalla a continuación, la mayoría de las personas que se considera perteneciente de un pueblo originario, lo es del pueblo diaguita (24% del total de los encuestados).

Gráfico 3: ¿Se considera perteneciente a algún pueblo originario?



Fuente: Elaboración propia (2022)

7.1.4 Participación social

Sobre la participación en alguna organización social, casi dos tercios de los encuestados, un 69% si son parte de organizaciones sociales, mientras que un 31% no pertenece a una.

Gráfico 4: ¿Participa usted en alguna organización social?



Fuente: Elaboración propia (2022)

Los participantes de la muestra son parte de 7 diferentes organizaciones, todas ellas con valores bastantes similares, aunque la mayoría es parte de Juntas de vecinos y grupos de emprendedoras.

Gráfico 5: Organización social a la que pertenece



Fuente: Elaboración propia (2022)

Otras de las organizaciones mencionadas fueron las siguientes: Uniones Comunales; Compañía de Bomberos; Talleres Laborales; A. P. R; A.P.S. DISCAPACIDAD TULAHUEN; Agrupación Guatita Delantal y Obesidad a nivel nacional; Artesanos; Asociación de apicultores de monte patria; Consejo consultivo Niñas niños y adolescentes; Federación de ferias libres; grupo de investigación; Mesa Rural campesina; Organizaciones ecológicas; Organización política; Taller de Piano.

7.2 Diagnóstico

7.2.1 Conocimiento del espacio

La gran mayoría de los participantes, un 90% conoce el espacio del Centro Cultural, dando cuenta del amplio reconocimiento de la población de la comuna sobre el espacio.

Gráfico 6: Organización social a la que pertenece



Fuente: Elaboración propia (2022)

7.2.2 Rasgos característicos del Centro Cultural Huayquilonco

En la encuesta se elaboró la siguiente pregunta: Mencione 2 principales rasgos que identifican al Centro Cultural Huayquilonco, con el fin de tener un marco de referencia sobre las nociones que las personas tienen sobre el espacio. Los dos tópicos que más repeticiones tuvieron fueron la "amplitud" del espacio y el nombre del espacio "Huayquilonco" reflejando el amplio reconocimiento y validación que las personas tienen por este nombre en particular, de ambos se desprenden diferentes conceptos, como el reconocimiento a lo ancestral, la cultura diaguita en general dentro

Además, se reconoce como un punto integrador de la participación ciudadana y que da espacio a diferentes expresiones artísticas que se presentan en la comuna.

Ilustración 5: Nube de palabras consulta Ciudadana Online



Fuente: Elaboración propia (2022)

7.2.3 Problemas del Centro Cultural Huayquilonco

El cuestionario buscaba conocer de forma acotada cuales eran las problemáticas que la ciudadanía identificaba en el recinto, mencionando dos problemáticas prioritarias para ellos. Al analizar los resultados se da cuenta de cuatro grandes temáticas identificadas por la ciudadanía

Tabla 11: Problemáticas detectadas

Temática	Problemáticas detectadas por los encuestados.
Infraestructura y mantención del espacio	-Problemas de accesibilidad en entradas y salidas del espacio, así como sus estacionamientos -Se cuenta con pocas salas de ensayo -Algunas salas no tienen la acústica óptima para realizar actividades del ámbito musical -Cafetería inhabilitada -Tamaño y mantención de los servicios sanitarios -
Funcionamiento	-No se realiza una verdadera gestión cultural en el espacio -No se alcanza una visibilidad transversal del espacio y sus actividades -Poca participación por parte de la población urbana que vive más lejos del recinto -Baja integración de localidades fuera de Monte Patria urbano -Aún hay salas del Centro que se utilizan como oficinas municipales, no se han cumplido a cabalidad los acuerdos de uso del espacio -Posible cambio de nombre, la mayoría de los encuestados mencionan que el cambio de nombre no debería seguir adelante, mientras un grupo menor desea continuar con la gestión
Gestión del departamento de cultura municipal	-La administración y uso del espacio aún no es la óptima -La difusión y publicidad tiene bajo impacto -Equipo municipal cultural reducido -Burocracia excesiva
Oferta Cultural	-La oferta de talleres es demasiado acotada -La oferta programática no logra constancia en el tiempo -No existe formación en artes escénicas -Escasa apertura a los artistas locales emergentes

Fuente: Elaboración propia (2022)

De forma propositiva se consulta a los ciudadanos sobre las mejoras que deberían implementarse en el Centro Cultural, las respuestas agrupadas fueron las siguientes:

Tabla 12: Propuestas de mejora

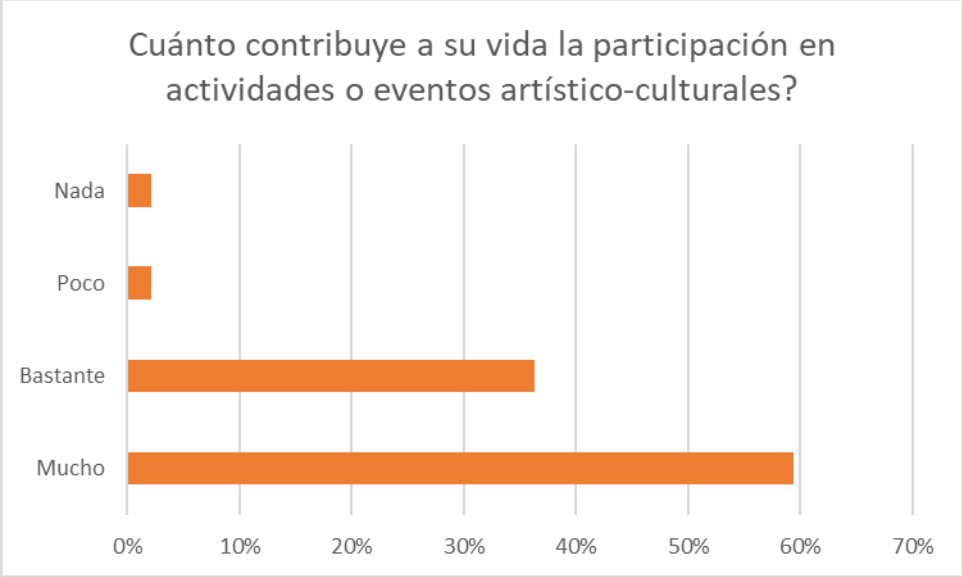
Propuestas de mejoras
Mejorar difusión sobre el rol del espacio
Mantención de áreas Verdes
Diseñar un logotipo e imagen del espacio que sea diferente a la del departamento de cultura y la

municipalidad
Mejorar la distribución de los espacios físicos
Promover un plan de acercamiento para las localidades más alejadas
Letrero en donde se pueda ver claramente el nombre del espacio
Apertura de cafetería o cocinería
Mejora de los estacionamientos
Más referencia a las culturas ancestrales
Instalación de un mapa del espacio
Programación continua y activa
Creación de una corporación cultural
Escenario al aire libre
Instalación de alguna referencia física de Juan Carlos Castillo

Fuente: Elaboración propia (2022)

Respecto a la contribución en la vida que tiene la participación en actividades artísticas o culturales, es decir, que tan relevante es para cada persona participar en actividades de este tipo. Para casi la totalidad de los encuestados, un 95% de ellos, el desarrollo y asistencia a actividades artísticas y culturales tiene bastante o mucho impacto en su vida. El detalle a continuación:

Gráfico 8: Contribución a la vida personal actividades artístico-culturales

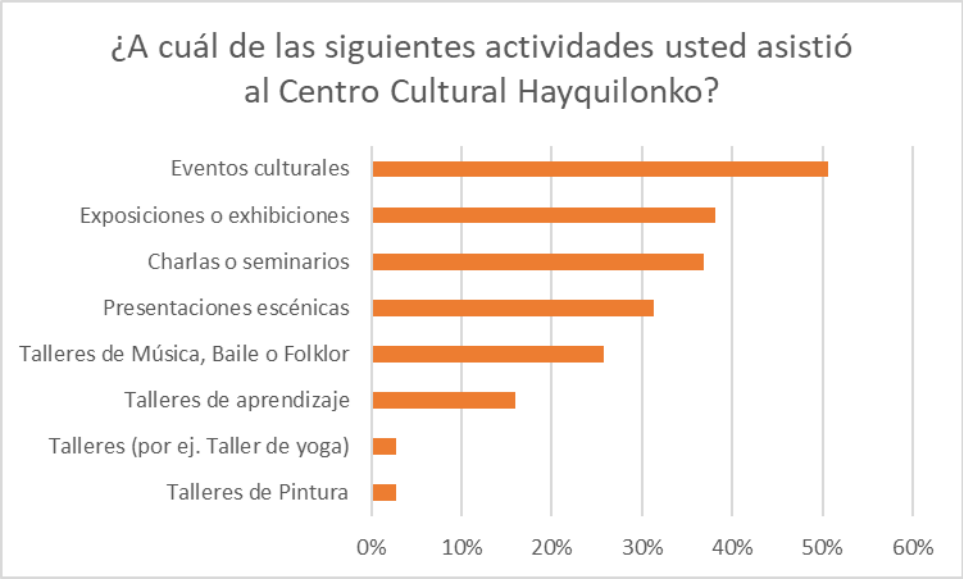


Fuente: Elaboración propia (2022)

8.2.3 Actividad cultural o artística a la que se asiste en el centro cultural

Respecto a las actividades a las que asisten los vecinos en el centro cultural, la gran mayoría suele asistir a Eventos Culturales (51%) de los encuestados, es decir, actividades de carácter masivo que se realizan dentro del Centro Cultural. Exposiciones, charlas y presentaciones escénicas se ubican por sobre el 30% de las preferencias de los encuestados.

Gráfico 9: Asistencia a actividades



Fuente: Elaboración propia (2022)

Entre otros se ubica la participación en competencias deportivas, clases de computación en la biblioteca, conciertos, reuniones, presentaciones de danza contemporánea, ferias de emprendedores y licenciaturas de cuarto medio.

Respecto a la razón por la cual las personas no asisten al Centro Cultural, los encuestados establecen las siguientes razones:

Gráfico 10: Razón principal para no asistir a Centro Cultural



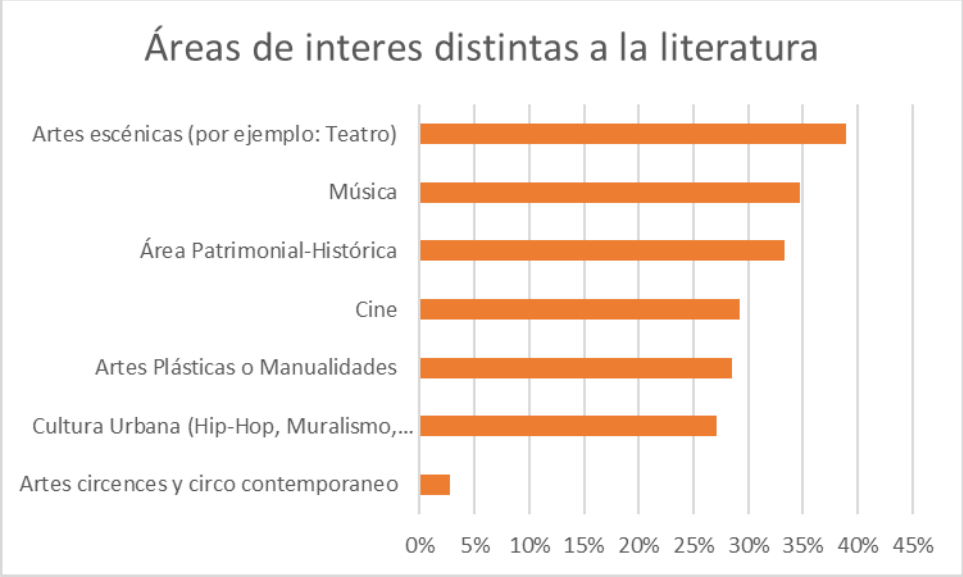
Fuente: Elaboración propia (2022)

Se prioriza la lejanía del lugar, con 33% de las preferencias, una amplia diferencia respecto a las otras razones, en segundo y tercer lugar se ubica la falta de información y tiempo con un 16% y 15% de las preferencias respectivamente.

7.2.4 Desarrollo de áreas/disciplinas artístico-culturales y/o patrimoniales (literatura excluida)

Frente a la consulta ¿Qué otras áreas culturales, aparte de la literatura, le gustaría que se desarrollaran en el Centro Cultural? Destacaron entre los encuestados las artes escénicas con un 39% de las preferencias, las expresiones musicales con un 35% de las preferencias y el Área patrimonial-histórica con un 33% de las preferencias, dando cuenta de lo diversas que son las necesidades e intereses de los habitantes de la comuna.

Gráfico 11: Áreas de interés distintas a la literatura.



Fuente: Elaboración propia (2022)

También se consultó a los encuestados por iniciativas que deberían desarrollarse en el Centro Cultural Huayquilonco, a continuación, una tabla detallando los resultados:

Tabla 13: Otras iniciativas presentadas por la comunidad.

Ideas presentadas por la comunidad
Curso de biología
Danza contemporánea formación
Divulgación y Observaciones astronómicas en anfiteatro abierto
Talleres de Artesanía con identidad local y espacio de "barriles" para venta de artesanía locales que se posicione dentro del. Centro cultural y no por fuera del recinto
Cultura del reciclaje, 3 en el recinto, fomento de basura cero
Encuentros literarios, feria del libro
Formación en danza, en particular danza contemporánea
Otras artes escénicas como presentaciones de títeres
Talleres de gastronomía
Ballet clásico
Taller de rescate, recreación, y creación de la cerámica Diaguita

Seminarios de contenido social, sexualidad, género, política, historia del arte, pueblos originarios o medioambiente
Espectáculos y talleres de danza
Taller de lengua de señas
Musicales
Museo dentro de sala, acompañado de recorridos mediados
Talleres culturales para niños
Talleres para fomentar el turismo y el emprendimiento local

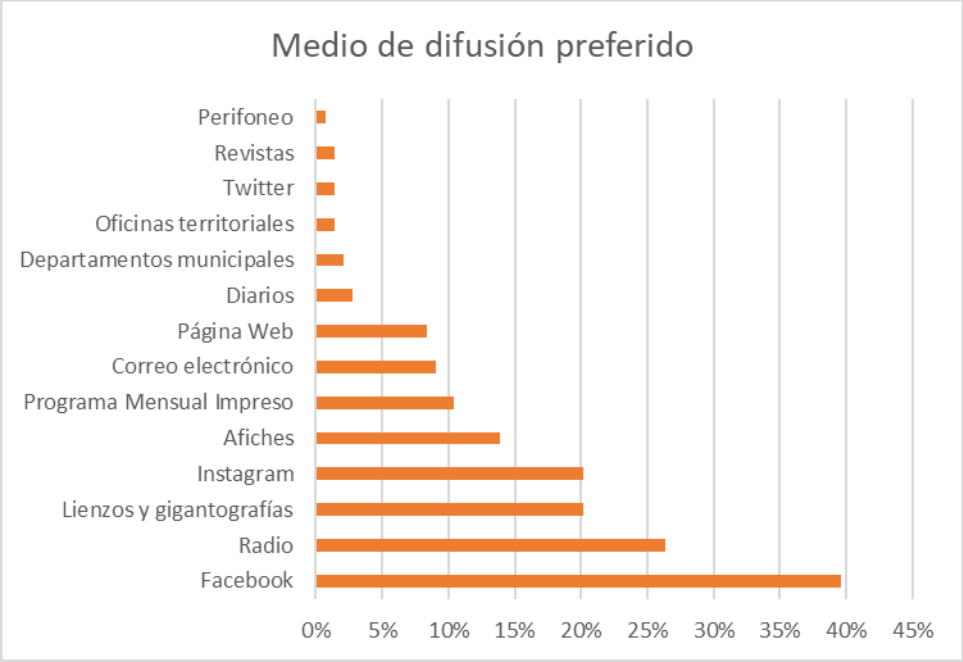
Fuente: Elaboración propia (2022)

7.2.6 Medios de difusión

Al finalizar se consultó a los participantes sobre los medios de difusión que preferían para enterarse de las actividades que se realizan en el Centro Cultural Municipal. La primera mayoría con gran distancia es para la Red Social Facebook, con un 40% del total de las preferencias, medio que actualmente es ampliamente utilizado por el departamento de cultura de Monte Patria. En segundo lugar, se ubica la Radio con un 26% del total de las preferencias, medio de comunicación preferido en el mundo rural de la comuna, incluso en la opción de otros medios de comunicación, abierta a la propuesta de alguno que no estuviera mencionado en la lista inicial, se menciona la Radio Tulahuen.

Un poco más atrás encontramos el uso de gigantografías e Instagram, ambas con un 20% de las preferencias.

Gráfico 12: ¿A través de qué medio le gustaría enterarse sobre las iniciativas artísticas, culturales y/o patrimoniales que se realizan en El Centro Cultural Huayquilonco?



Fuente: Elaboración propia (2022)

8. CONCLUSIONES DEL PROCESO DE DIAGNÓSTICO

El proceso de levantamiento de información para la construcción del presente diagnóstico, se enmarco en una serie de actividades de co diseño donde fueron convocados diversos actores del mundo de la cultura en la comuna, aquí se congregaron artistas, gestores culturales, jóvenes, adultos mayores, mujeres, emprendedoras y representantes de las instituciones locales, especialmente del municipio, estos encuentros se dieron en instancias presenciales y virtuales, esto como respuesta a los acontecimientos sanitarios de la comuna. En este sentido, se debe relevar el rol de los y las funcionarias del espacio cultural en cuanto a proveer de las herramientas necesarias para convocar y avanzar en el proceso participativo.

En el territorio se releva que es la falta de programación cultural una de las mayores debilidades, si bien se reconoce que se ejecutan actividades, estas no responden a una planificación proyectada en el mediano o largo plazo o que formen parte de temporadas artísticas, refieren que son actividades que se desarrollan de forma esporádicas, agregan que actualmente la orquesta filarmónica es la única actividad estable y permanente que depende en su totalidad de la gestión cultural municipal, sin embargo esta se enfoca en grupos específicos donde además no se visualiza una renovación de los integrantes o llamados anuales para incorporar a nuevos integrantes, de modo que se percibe como una actividad de tipo dirigida o selectiva que poco tiene que ver con la identidad comunal. Al respecto, las expectativas de los habitantes de la comuna de Monte Patria, se sitúan en que se logre disponibilizar una oferta cultural con pertinencia territorial que tenga como eje a los artistas y gestores culturales locales como prioridad, que incluya procesos formativos, de creación, entre otros.

Por otro lado, se reconoce la necesidad de generar espacios para la asociatividad y la participación permanente con los actores culturales y la ciudadanía, este pilar además de articular acciones con los artistas, permitirá generar las herramientas y condiciones basales para promover el trabajo colaborativo y darle importancia a los proyectos y demandas que pudieran emanar de los sectores artísticos de la comuna tanto desde lo urbano como lo rural, en esto se incluye también, la articulación con otros departamentos de la municipalidad entre ellos se destacan el departamento de turismo, la oficina de la juventud, biblioteca Municipal Wenceslao Vargas y las oficinas municipales que se encuentran desplegadas en toda la comuna. La asociatividad y la articulación se debe transformar en el sello que permita reactivar el espacio cultural y acercar a los gestores y artistas al espacio cultural, para materializar esta idea de trabajo conjunto se requiere la instalación de instancias de dialogo entre el municipio, las organizaciones territoriales y funcionales y los actores del sector de las culturas, las artes y el patrimonio.

Otro tema que cobra relevancia es la formación de audiencias, para ello se requiere de un trabajo de mediano plazo que incluya la puesta en valor de aspectos asociados a la identidad del territorio, la pertinencia de contenidos y la identificación de grupos de interes para realizar el trabajo formativo, esto debe ir acompañado de una programación cultural estable además de contar con estrategias para informar y convocar a la ciudadanía, haciendo uso diversas formas, plataformas, soportes y medios de vinculación y promoción de las actividades.

En cuanto a la difusión, se plantea la necesidad de abrir canales que tengan mayor cercanía y efectividad con la comunidad, al respecto, la ciudadanía manifiesta que es la radio la principal

fuente de información para los sectores urbanos y rurales, además, apunta a segmentos de públicos como los adultos mayores y adultos, por otro lado, señalan que las redes sociales, son útiles para conocer y tener acceso a las programaciones, sin embargo, se deben revisar los tiempos de difusión de modo que la comunidad se pueda coordinar para participar de forma efectiva. En este punto se incluye la necesidad de trabajar en el desarrollo de la imagen corporativa exclusiva para centro cultural, la que debe diferenciarse del departamento de turismo y del municipio con ello aportar en la promoción del espacio y el reconocimiento por parte de la ciudadanía, ya que, se debe contribuir en mejorar la percepción de la comunidad especialmente en el uso de la infraestructura, esto se refiere a "des-*institucionalizar"* el espacio que había sido ocupado por oficinas municipales. (la *ciudadanía asocia el espacio cultural con oficinas municipales*)

9. LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS

9.1 Principios del plan de gestión Centro Cultural Huayquilonko

En el proceso de desarrollo del Plan de gestión para el centro cultural, se trabajó en identificar los sueños y proyección de la ciudadanía en torno al plano cultural, de acuerdo a la información recopilada en el diagnóstico y en el proceso de priorización de las principales iniciativas culturales a desarrollar en los próximos 4 años en conjunto con la comunidad y la institucionalidad municipal es que se logra construir los principios para la gestión cultural, que son propuestos en la Visión y Misión

Tabla 14: Principios del Plan de Gestión

VISIÓN
Ser un espacio cultural público y ciudadano que promueve el acceso y el desarrollo de las artes que difunde, rescata las tradiciones y el patrimonio cultural, mejorando sustancialmente la calidad de vida de los y las habitantes de la comuna de Monte Patria
MISIÓN
Resguardar el derecho, disfrute de las artes y la cultura. Potenciando el trabajo coordinado con los actores y la comunidad cultural, privilegiando una programación estable y con identidad local

Fuente: Elaboración propia (2022)

9.2 Lineamientos y Objetivos Estratégicos

A partir de la información recolectada en los diversos encuentros de co-diseño con los artistas, la comunidad y los funcionarios y con la construcción de la Visión y Misión, es que se identifica la necesidad de implementar al menos 4 lineamientos estratégicos, los cuales se describen a continuación:

Tabla 15: Lineamientos Estratégicos

Lineamientos estratégicos	Objetivos estratégicos
1. Identidad, Historia y Patrimonio Cultural	1.1. Promover la discusión, rescate y puesta en valor del patrimonio natural, material e inmaterial de la localidad.
2. Programación Cultural	2.1. Potenciar la programación artística y cultural en el espacio cultural, asegurando una oferta diversa, permanente y accesible a la ciudadanía
3. Difusión y Promoción	3.1. Promover las actividades culturales mediante planes de difusión y promoción con pertinencia territorial
4. Relacionamiento Territorial e institucional	4.1. Promover la participación ciudadana e interinstitucional asegurando la apertura de espacios para el dialogo y la coordinación con distintos actores del territorio

Fuente: Elaboración propia (2022)

9.3 Lineamientos-objetivos estratégicos e iniciativas culturales

De acuerdo con el diagnóstico realizado por los habitantes de la localidad y la participación de los funcionarios del equipo de cultura y del Centro Cultural Municipal de Monte Patria, se establecen una serie de programas y proyectos que permitirán dar continuidad al proceso de implementación de Plan de gestión durante los próximos 4 años.

Tabla 16: Lineamientos Estratégicos

Lineamientos estratégicos	Objetivos estratégicos	Líneas Estratégicas
1.-Identidad, Historia y Patrimonio Cultural	1.1.- Promover la discusión, rescate y puesta en valor del patrimonio natural, material e inmaterial de la comuna.	1.1.1.-Programa de Formación y difusión de la identidad del territorio.
		1.1.2.- Programa de fomento a la creación artística con enfoque identitario y local.
		1.1.3.- Programa de Formación o difusión de la identidad del territorio.
2.- Programación Cultural	2.1.- Potenciar la programación artística y cultural en el espacio cultural, asegurando una oferta diversa, permanente y accesible a la ciudadanía	2.1.1.-Programa de Formación y Fomento de la creación artística y cultural.
		2.1.3.- Programa oferta artística, Cultural y Patrimonial.
3.- Difusión y Promoción	3.1.- Promover las actividades culturales mediante planes de difusión y promoción con pertinencia territorial	3.1.1.- Programa de difusión y Promoción de los actores culturales e implementación del espacio
		3.1.2.- Programa para Formación y profesionalización de actores socio culturales
4.- Relacionamiento Territorial e institucional	4.1.- Promover la participación ciudadana asegurando la apertura de espacios para el dialogo y la coordinación con distintos actores del territorio	4.1.1.- Programa de Participación ciudadana e inclusión
		4.1.2.- Programa de Relacionamiento inter institucional
		4.1.3.- Programa de Vinculación con las comunidades educativas

9.4 Actividades por líneas estratégicas

Línea Estratégica 1	**Identidad, Historia y Patrimonio Cultural**							
Objetivo estratégico	Promover la discusión, rescate y puesta en valor del patrimonio natural, material e inmaterial de la localidad							
Programa	**Proyecto o actividades**	**Beneficiarios**	**Periodo**	**Verificador**	**Meta propuesta**	**Responsables**	**Fuente de Financiamiento**	**Observaciones**
Programa de Formación u difusión de la identidad del territorio.	Crear rutas patrimoniales para poner en valor el patrimonio religioso, los vestigios indígenas y Petroglifos	Comunidad de Monte Patria	Primer semestre de cada año hasta el fin del plan de gestión	Cartografía de la Ruta Registro de Asistencia Registros Fotográficos Encuestas de Satisfacción Gráficas de Difusión	Al menos 1 ruta patrimonial creada al primer semestre de 2023 Al menos 3 recorridos con la comunidad por la ruta con un mínimo de 45 participantes realizado al segundo semestre 2023 Al menos 3 recorridos con la comunidad por	Dideco Depto. Obras Depto. de Cultura y Turismo Depto. Comunicaciones Oficinas municipales	MINCAP Presupuesto Municipal	La ruta se debe crear a partir del trabajo colaborativo entre los departamentos, las mismas rutas pueden entregar contenidos para la elaboración de Cápsulas audiovisuales. Generar alianzas con la comunidad para la identificación de los sitios patrimoniales y

					la ruta con un mínimo de 45 participantes realizados al segundo semestre 2023			promover la educación patrimonial.
	Cápsulas Audiovisuales "Identidad y Territorio"	Comunidad de Monte Patria	Primer semestre de cada año hasta el fin del plan de gestión	Gráficas de Difusión Difusión en plataformas municipales Estadísticas de reproducciones de plataformas	Al menos 4 Cápsulas audiovisuales de	Dideco Depto. de Cultura y Turismo Depto. Comunicaciones Oficinas municipales Comunidad Los sectores artísticos de la comuna	Presupuesto Municipal	Las cápsulas buscan poner en valor y difundir el patrimonio, la identidad y el territorio. También se pretende promover la educación patrimonial
Programa de fomento a la creación artística con enfoque identitario y local.	Concurso de Pintura *"Monte Patria, Patrimonio Vivo"**	Comunidad de Monte Patria	Primer semestre de cada año hasta el fin del plan de gestión	Publicación de Bases del Concurso y Premios Registro de Participantes	1 concurso de Pintura realizado el primer semestre de 2023 y hasta la vigencia del Plan de Gestión	Dideco Depto. de Cultura y Turismo Depto. Comunicaciones	6% FNDR MINCAP Presupuesto Municipal Ley de	El concurso busca fomentar la creación local y la participación de los artistas o ciudadanos de la comuna (*como*

				Registro de Obras participantes Difusión en RRSS, radio		Oficinas municipales Comunidad Los sectores artísticos de la comuna	Donaciones	*prioridad*). Las obras participantes o finalistas pueden formar parte de la Temporada de Exhibiciones en la Sala de exposiciones del Centro cultural.
	Laboratorios de Identidad local	Comunidad de Monte Patria	A partir del Segundo semestre 2023 hasta el fin del plan de gestión	Publicación de convocatoria del laboratorio Registro de Asistencia Registro Fotográfico Notas de Prensa	1 laboratorio de Identidad Local realizado el primer semestre de 2023 y hasta la vigencia del Plan de Gestión	Dideco Depto. de Cultura y Turismo Depto. Comunicaciones Oficinas municipales Comunidad Los sectores artísticos de la comuna	Presupuesto Municipal	El laboratorio es un espacio de transferencia de conocimiento, lo que aporta en la formación de audiencias, la educación patrimonial y de identidad y el fortalecimiento de artistas, gestores y funcionarios municipales.
	Concurso de Fotografía	Comunidad de Monte	Cada Primer semestre	Publicación de Bases del	1 concurso de Fotografía realizado el	Dideco Cultura MP	6% FNDR MINCAP	El concurso busca fomentar la creación local y la

		Patria	a contar de 2023 y hasta el fin del plan de gestión	Concurso Registro de Participantes Registro de Obras participantes Difusión en RRSS, radio	primer semestre de 2023 y hasta la vigencia del Plan de Gestión	Depto. Comunicaciones Oficinas municipales Comunidad Los sectores artísticos de la comuna	Ley de Donaciones	participación de los artistas, jóvenes o ciudadanos de la comuna (*como prioridad*). Las obras participantes o finalistas pueden formar parte de la Temporada de Exhibiciones en la Galería de Artes del Centro cultural.
Programa de Formación o difusión de la identidad del territorio.	"Sala de exposiciones" Temporada de Exhibición y difusión y Mediación de las Artes e identidad del territorio	Comunidad de Monte Patria	a contar de 2023 y hasta el fin del plan de gestión	Publicación de Convocatoria (*invitación a expositores, locales, provinciales, regionales o Nacionales*) Registro de artistas Participantes Registro de Obras	2 temporadas de 3 Exhibiciones durante el 2023 y hasta la vigencia del Plan de Gestión. Por cada exhibición abierta se deben gestionar al menos 2 visitas con recorrido mediado con establecimientos	Dideco Depto. de Cultura y Turismo Depto. Comunicaciones Oficinas municipales Comunidad Los sectores artísticos de la	6% FNDR MINCAP Presupuesto Municipal Ley de Donaciones	Las exhibiciones pretenden dar a conocer las obras que forman parte de colecciones de los artistas o creaciones destinadas para estos efectos. En cada exhibición se debe realizar una Presentación de los artistas por

				participantes Registro de Público que asiste a cada exhibición Encuesta de Satisfacción[5] Difusión en RRSS, radio	educacionales rural y urbano Por cada exhibición abierta se deben gestionar al menos 1 visitas guiadas con Adultos Mayores Por cada exhibición abierta se deben gestionar al menos 1 visitas guiadas con enfoque de inclusión	comuna		cada exposición realizada (mediación). Incorporar los recorridos mediados con diversos grupos de la comuna pretende incorporar a distintos segmentos de público.

[5] Encuesta de Satisfacción: en formato físico o envío de formulario online post realización de actividades culturales.

Línea Estratégica 2	**Programación Cultural**							
Objetivo estratégico	Potenciar la programación artística y cultural en el espacio cultural, asegurando una oferta diversa, permanente y accesible a la ciudadanía							
Programa	**Proyecto o actividades**	**Beneficiarios**	**Periodo**	**Verificador**	**Meta propuesta**	**Responsables**	**Fuente de Financiamiento**	**Observaciones**
Programa de Formación y Fomento de la creación artística y cultural.	Residencia Artísticas	Artistas, gestores y cultures Jóvenes Artistas emergentes Comunidad de Monte Patria	Segundo semestre a contar de 2023 hasta el fin del plan de gestión	Publicación de Convocatoria Registro de Asistencia Registro Fotográfico Encuesta de Satisfacción Difusión en RRSS, radio	3 residencias artísticas al año 1 muestra anual por la residencia integrada	Dideco Depto. de Cultura y Turismo Depto. Comunicaciones Oficinas municipales Comunidad Los sectores artísticos de la comuna	6% FNDR MINCAP Ley de Donaciones	Cada Residencia deberá contemplar un mínimo de 20 hrs. con al menos 3 módulos: - Teoría - Práctica - Creación La Residencia Integrada tiene como fin generar la Co Creación de una obra de artes escénicas que será el producto artístico que visibilizará el proceso de aprendizaje.

	Talleres de iniciación artística en: Danza, pintura, reciclaje, teatro, entre otros.	Niñas, niños y adolescentes	A contar de 2023 y hasta el fin del plan de gestión	Registro de Asistencia Registro Fotográfico Encuesta de Satisfacción Difusión en RRSS, radio	3 ciclos de talleres de iniciación artística de 4 sesiones mensuales	Dideco Depto. de Cultura y Turismo Depto. Comunicaciones Oficina de la Juventud Senda Comunidad Agrupaciones Culturales (formales y no formales)	6% FNDR MINCAP Ley de Donaciones	En cada periodo estival se debe ofrecer a la comunidad al menos 3 ciclos de talleres, con disciplinas diferentes e incluir kits de materiales.
	Seminario Pueblos Originarios de nuestra Comuna	Comunidad de Monte Patria	Cada primer semestre a contar de 2023 hasta el fin del plan de gestión	Registro de Asistencia Registro Fotográfico Encuesta de Satisfacción Difusión en RRSS, radio	1 seminario realizados al año, en el marco de la celebración del año nuevo indígena	Dideco Depto. de Cultura y Turismo Depto. Comunicaciones Oficina de la Juventud Oficina de la	6% FNDR MINCAP Ley de Donaciones	Seminario abierto a la comunidad, se sugiere iniciar la actividad con una rogativa Se sugiere realizar en mes de junio

						Mujer Oficina del Adulto Mayor Comunidad		
	Talleres de rescate patrimonial de pueblos originarios	Jóvenes y Adultos de la Comunidad de Monte Patria	Cada primer semestre a contar de 2023 hasta el fin del plan de gestión	Registro de Asistencia Registro Fotográfico Encuesta de Satisfacción Difusión en RRSS, radio	1 taller de 4 sesiones realizados al año, se deben desarrollar al menos los siguientes contenidos - Tejido en Telar - Colorimetría - Diseño y tramas	Dideco Depto. de Cultura y Turismo Depto. Comunicaciones Oficina de la Juventud Oficina de la Mujer Oficina del Adulto Mayor Comunidad	Presupuesto Municipal	Al finalizar el taller se propone realizar una muestra de los resultados Se sugiere realizar en mes de junio
	Sesiones "*Huayquilonko*"	Comunidad de Monte Patria	Cada segundo semestre a contar de 2023 hasta el fin del	Publicación de Convocatoria Registro de Asistencia	6 sesiones musicales "*Huayquilonko*" realizadas al año 6 grabaciones en vivo de las sesiones para la difusión	Dideco Depto. de Cultura y Turismo Depto.	6% FNDR MINCAP Ley de Donaciones	Encuentros con temáticas que pueden variar según necesidad (música, literatura, etc.) dependiendo de

			plan de gestión	Registro Fotográfico Encuesta de Satisfacción Difusión en RRSS, radio	online	Comunicaciones Oficina de la Juventud Oficina de la Mujer Oficina del Adulto Mayor Comunidad Artística		la temporada se sugiere que sea en espacios exteriores del centro cultural Generar una producción musical (cargar en plataformas y streaming).
	Talleres artístico para el adulto mayor	Adultos Mayores de la Comunidad de Monte Patria	Cada segundo semestre a contar de 2023 hasta el fin del plan de gestión	Registro de Asistencia Registro Fotográfico Encuesta de Satisfacción Difusión en RRSS, radio Difusión por medio de OF. Adulto mayor	3 talleres de 4 sesiones realizados al año, se deben desarrollar al menos los siguientes talleres - 1 Taller Danza - 1 Taller de literatura o poesía - 1 taller de coro Realizar al menos 1 muestra anual de resultados del ciclo de talleres	Dideco Depto. de Cultura y Turismo Depto. Comunicaciones Oficinas del Adulto Mayor Comunidad	6% FNDR MINCAP Presupuesto Municipal Ley de Donaciones	Se recomienda dar inicio a los talleres de danza a partir del mes de septiembre De monitores se sugiere contratar a artistas locales.
	Talleres Cosmovisión	Comunidad de Monte	Cada año en el	Gráficas Publicidad	1 taller de 4 sesiones realizados	Dideco	6% FNDR	Estos talleres se pueden vincular

	astronómica de los valles generosos	Patria	primer semestre a contar de 2022	Registro de Asistencia Registro Fotográfico Encuesta de Satisfacción Difusión en RRSS, radio	al año	Depto. de Cultura y Turismo Depto. Comunicaciones Comunidad	MINCAP Presupuesto Municipal Ley de Donaciones	y articular con los establecimientos educacionales urbanos y rurales.
	Conciertos Orquesta Filarmónica	Comunidad de Monte Patria	Cada año en el primer semestre a contar de 2022	Difusión en RRSS, radio	Al menos 3 conciertos anuales de la orquesta filarmónica (*1 en dependencias del centro cultural, 1 en espacio urbano 1 en zona rural*)	Dideco Depto de Cultura y Turismo Depto. Comunicaciones Comunidad	Presupuesto Municipal	El calendario de presentaciones estará sujeto al repertorio de la orquesta filarmónica. Se sugiere que los conciertos sean en Aniversario comunal, Fiestas Patrias y Navidad

Línea Estratégica 3	**Difusión y Promoción**

Objetivo estratégico	Promover las actividades culturales mediante planes de difusión y promoción con pertinencia territorial							
Programa	**Proyecto o actividades**	**Beneficiarios**	**Periodo**	**Verificador**	**Meta Propuesta**	**Responsables**	**Fuente de Financiamiento**	**Observaciones**
Programa de difusión y Promoción de los actores culturales mejoramiento de oferta programática e implementación del espacio	Plataforma Cultural	Comunidad de Monte Patria	Primer semestre 2023	Website municipal	Al menos 1 banner de los sitios municipales que enlace a los sitios web del centro cultural, catálogos, cápsulas digitales, etc.	Depto de Cultura y Turismo Depto. Comunicaciones	Presupuesto Municipal	Acceso directo a las actividades culturales para la comunidad que visita otros sitios municipales.
	Mejoramiento Ficha Técnica del Espacio Cultural	Comunidad de Monte Patria	Todos los años hasta el fin del plan de gestión	Inventario de la Implementación	Adquisición de focos, amplificación, pantallas interactivas, toldos, etc.	Dideco Depto. de Cultura y Turismo	6% FNDR MINCAP Ley de Donaciones	La implementación del espacio apunta a generar autonomía en el desarrollo de las diversas actividades
	Creación de Catálogo y catastros culturales digitales	Artistas, gestores culturales y cultores	Segundo semestre 2022	Publicación de Formulario de Inscripción Registro	1 Catálogo artístico digital realizado y actualizado anualmente 1 Catastro de	Dideco Depto. de Cultura y Turismo Depto.	Presupuesto Municipal	Se sugiere que la plataforma que promocione el catalogo destaque , fotografías y contactos de los

				Fotográfico Difusión en RRSS, radio	Actores culturales realizado y actualizado anualmente (formato Excel) 1 actualización anual	Comunicaciones Comunidad artística Mesa de Cultura		artistas, además de compartir con diversos espacios culturales del país.
Programa para Formación y profesionalización de actores socio culturales.	Talleres de Formación de Audiencia	Artistas, gestores cultures, productores Jóvenes Artistas emergentes Comunidad de Monte Patria	Cada Segundo semestre a contar de 2023 hasta el fin del plan	Publicación de graficas convocando a la ciudadanía Registro de Asistencia Registro Fotográfico Encuesta de Satisfacción Difusión en RRSS, radio	1 temporada de 6 talleres anuales Al menos 20 participantes por taller	Dideco Depto. de Cultura y Turismo Depto. Comunicaciones Oficinas municipales Comunidad Los sectores artísticos de la comuna	Presupuesto Municipal	Los talleres tienen por finalidad movilizar a la comunidad y acercar a las disciplinas teatrales. Los contenidos que se sugieren abordar son: Critica, Apreciación artística, etc.

Línea Estratégica 4	**Relacionamiento Territorial e institucional**
Objetivo	Promover la participación ciudadana asegurando la apertura de espacios para el dialogo y la coordinación con distintos actores del

estratégico	territorio							
Programa	**Proyecto o actividades**	**Beneficiarios**	**Periodo**	**Verificador**	**Meta propuesta**	**Responsables**	**Fuente de Financiamiento**	**Observaciones**
Programa de Participación ciudadana e inclusión	Ferias y Festivales	Comunidad de Monte Patria	A contar del Segundo semestre de 2023 hasta el fin del plan de gestión	Publicación de convocatoria Registro de Asistencia Registro Fotográfico Encuesta de Satisfacción Difusión en RRSS, radio	1 festival vecinal de la voz realizado al año 1 Festival de cine al año 1 Festival de teatro al año 1 feria del Libro al año	Dideco Depto. de Cultura y Turismo Depto. Comunicaciones Comunidad	6% FNDR MINCAP Presupuesto Municipal Ley de Donaciones Comunidad	Actividad a realizar en las inmediaciones del Centro Cultural municipal, su fin es acercar a los vecinos al espacio. Vinculante con los valles y trabajar coordinadamente con organizaciones territoriales
	Mesas Territorial de Cultura	Sectores culturales de la comuna	A contar del primer semestre de 2022hasta el fin del plan de gestión	Publicación de convocatoria Registro de Asistencia Registro Fotográfico Actas de Acuerdo	4 mesas de cultura ejecutadas al año	Dideco Depto. de Cultura y Turismo Depto. Comunicaciones Sectores culturales	Presupuesto Municipal	Instancia abierta y representativa. Espacio de dialogo y coordinación para atender las demandas de los sectores culturales. Los integrantes de la mesa deberían

								incluir actores o representantes institucionales.
	Producción Musical	Sectores culturales de la comuna Comuna de Monte Patria	Cada primer semestre a contar de 2023 hasta el fin del plan de gestión	Publicación de convocatoria Publicación de Bases Registro de Asistencia Registro Fotográfico Actas de Acuerdo	1 producción musical anual Publicación en plataformas	Dideco Depto. de Cultura y Turismo Depto. Comunicaciones Sectores culturales	6% FNDR MINCAP CORFO Presupuesto Municipal	Se propone desarrollar producciones musicales que nazcan desde las jornadas formativas. Ejemplos:Álbum Voces de Monte Patria, compilado de música con autores y músicos locales Álbum sonidos originarios de los valles, música alternativa Álbum Mashup creación jóvenes Álbum de bandas emergentes.

	Convocatoria: Libro Digital	Sectores culturales de la comuna Comuna de Monte Patria	Cada segundo semestre a contar de 2023 hasta el fin del plan de gestión	Publicación de convocatoria Publicación de Bases Registro de Asistencia Registro Fotográfico Actas de Acuerdo	1 libro digital editado al año los contenidos deberán variar cada año hasta el fin de la vigencia del presente plan	Dideco Depto. de Cultura y Turismo Depto. Comunicaciones Sectores culturales	6% FNDR MINCAP Fondo del Libro Presupuesto Municipal	La publicación busca relevar los movimientos y colectivos territoriales, obras con enfoque comunitario, poesía de escritores locales. Cada año se propone actualizar los temas de los libros, de modo que se puedan generar contenidos locales. Incluir premios.
Programa: Relacionamiento interinstitucional	Reuniones de coordinación para la programación	Instituciones presentes en la comuna de Monte Patria	Todos los años a contar del 2022 y hasta el fin del plan de gestión	Listas de asilencia Registro fotográfico Actas de acuerdo	6 reuniones bimensuales de coordinación interinstitucional e interdepart	Departamentos municipales Redes culturales regionales	Presupuesto municipal	Las reuniones deben buscar generar una programación coordinada y/o en conjunto entre los diferentes departamentos municipales e

					amental			instituciones culturales regionales
Programa: Vinculación con las comunidades educativas	Formación de audiencias en comunidades educativas	Estudiantes de los establecimientos educacionales de la comuna	Cada segundo semestre a contar de 2023 hasta el fin del plan de gestión	Invitación a establecimientos educacionales Registro de asistencia Registro Fotográfico	5 recorridos mediados al año 2 Talleres para estudiantes 2 Actividades de vinculación con la orquesta filarmónica	Depto. Comunicaciones Dideco DEM Cultura MP	6% FNDR MINCAP Presupuesto Municipa Ley SEP	El establecimiento de tareas con comunidades educativas es el inicio de la fidelización del público que se acerca al Centro Cultural Municipal

10. PLAN DE INVERSIONES

En relación al Plan de Inversiones que se presenta a continuación, se debe señalar que los aportes no monetarios realizados a través del Fondo Municipal serán o pueden ser valorizados.

Identidad, Historia y Patrimonio Cultural	1er Semestre 2022	2do Semestre 2022	1er Semestre 2023	2do Semestre 2023	1er Semestre 2024	2do Semestre 2024	1er Semestre 2025	2do Semestre 2025	Suma
Rutas patrimoniales (Financiamiento municipal)			$ 500.000,00		$ 500.000,00		$ 500.000,00		**$ 1.500.000,00**
Cápsulas audiovisuales "Identidad y Territorio" (Financiamiento municipal)				$ 500.000,00	$ 500.000,00	$ 500.000,00	$ 500.000,00		**$ 2.000.000,00**
Concurso de pintura "Monte Patria patrimonio vivo" (Financiamiento municipal)			$ 300.000,00		$ 300.000,00		$ 300.000,00		**$ 900.000,00**
Concurso de pintura "Monte Patria patrimonio vivo" (Financiamiento externo)			$ 700.000,00		$ 700.000,00		$ 700.000,00		**$ 2.100.000,00**
Laboratorios de identidad (Financiamiento municipal)			$ 1.000.000,00		$ 1.000.000,00		$ 1.000.000,00		**$ 3.000.000,00**
Concurso de Fotografia (Financiamiento externo)			$ 500.000,00		$ 500.000,00		$ 500.000,00		**$ 1.500.000,00**
Salas de exposiciones (Financiamiento municipal)			$ 600.000,00		$ 600.000,00		$ 600.000,00		**$ 1.800.000,00**
Salas de exposiciones (Financiamiento externo)			$ 1.000.000,00		$ 1.000.000,00		$ 1.000.000,00		**$ 3.000.000,00**
Subtotal	**$ -**	**$ -**	**$ 4.600.000,00**	**$ 500.000,00**	**$ 5.100.000,00**	**$ 500.000,00**	**$ 5.100.000,00**	**$ -**	**$ 15.800.000,00**

Programación Cultural	1er Semestre 2022	2do Semestre 2022	1er Semestre 2023	2do Semestre 2023	1er Semestre 2024	2do Semestre 2024	1er Semestre 2025	2do Semestre 2025	Suma
Residencias artísticas (Financiamiento externo)				$ 3.000.000,00		$ 3.000.000,00		$ 3.000.000,00	**$ 9.000.000,00**

Talleres de inciación artística (Financiamiento externo)			$ 2.500.000,00		$ 2.500.000,00		$ 2.500.000,00		**$ 7.500.000,00**
Seminarios pueblos originarios (Financiamiento externo)			$ 500.000,00		$ 500.000,00		$ 500.000,00		**$ 1.500.000,00**
Talleres de resctae patrimonial de pueblos originarios (Financiamiento municipal)			$ 1.000.000,00		$ 1.000.000,00		$ 1.000.000,00		**$ 3.000.000,00**
Sesiones Huayquilonco (Financiamiento externo)				$ 600.000,00		$ 600.000,00		$ 600.000,00	**$ 1.800.000,00**
Taller para el adulto mayor (Financiamiento municipal)				$ 300.000,00		$ 300.000,00		$ 300.000,00	**$ 900.000,00**
Taller para el adulto mayor (Financiamiento externo)				$ 700.000,00		$ 700.000,00		$ 700.000,00	**$ 2.100.000,00**
Talleres "Cosmovisión astronómica de los valles generosos" (Financiamiento municipal)	$ 500.000,00		$ 500.000,00		$ 500.000,00		$ 500.000,00		**$ 2.000.000,00**
Talleres "Cosmovisión astronómica de los valles generosos" (Financiamiento externo)	$ 1.000.000,00		$ 1.000.000,00		$ 1.000.000,00		$ 1.000.000,00		**$ 4.000.000,00**
Conciertos Orquesta Filarmónica (Financiamiento municipal)		$ 750.000,00	$ 750.000,00	$ 750.000,00	$ 750.000,00	$ 750.000,00	$ 750.000,00	$ 750.000,00	**$ 5.250.000,00**
Subtotal	**$ 1.500.000,00**	**$ 750.000,00**	**$ 6.250.000,00**	**$ 5.350.000,00**	**$ 6.250.000,00**	**$ 5.350.000,00**	**$ 6.250.000,00**	**$ 5.350.000,00**	**$ 37.050.000,00**

Difusión y Promoción	1er Semestre 2022	2do Semestre 2022	1er Semestre 2023	2do Semestre 2023	1er Semestre 2024	2do Semestre 2024	1er Semestre 2025	2do Semestre 2025	Suma
Plataforma Cultural (Banners) (Financiamiento municipal)			$ 500.000,00						**$ 500.000,00**
Mejoramiento Ficha Técnica del Espacio Cultural (Financiamiento externo)			$ 3.000.000,00		$ 3.000.000,00		$ 3.000.000,00		**$ 9.000.000,00**
Creación de Catálogo y Catastro (Financiamiento		$ 500.000,00		$ 250.000,00		$ 250.000,00		$ 250.000,00	**$ 1.250.000,00**

municipal)									
Talleres de Formación de Audiencia (Financiamiento municipal)				$ 500.000,00		$ 500.000,00		$ 500.000,00	**$ 1.500.000,00**
Subtotal	**$ -**	**$ 500.000,00**	**$ 3.500.000,00**	**$ 750.000,00**	**$ 3.000.000,00**	**$ 750.000,00**	**$ 3.000.000,00**	**$ 750.000,00**	**$ 12.250.000,00**

Relacionamiento Territorial e Institucional	1er Semestre 2022	2do Semestre 2022	1er Semestre 2023	2do Semestre 2023	1er Semestre 2024	2do Semestre 2024	1er Semestre 2025	2do Semestre 2025	Suma
Ferias y festivales (Financiamiento municipal)			$ 1.500.000,00		$ 1.500.000,00		$ 1.500.000,00		**$ 4.500.000,00**
Ferias y festivales (Financiamiento externo)			$ 3.500.000,00		$ 3.500.000,00		$ 3.500.000,00		**$ 10.500.000,00**
Mesas territorial de cultura (Financiamiento municipal)		$ 200.000,00	$ 200.000,00	$ 200.000,00	$ 200.000,00	$ 200.000,00	$ 200.000,00	$ 200.000,00	**$ 1.400.000,00**
Producción musical (Financiamiento municipal)			$ 600.000,00		$ 600.000,00		$ 600.000,00		**$ 1.800.000,00**
Producción musical (Financiamiento externo)			$ 1.400.000,00		$ 1.400.000,00		$ 1.400.000,00		**$ 4.200.000,00**
Convocatorio libro digital (Financiamiento municipal)				$ 500.000,00		$ 500.000,00		$ 500.000,00	**$ 1.500.000,00**
Convocatorio libro digital (Financiamiento externo)				$ 1.000.000,00		$ 1.000.000,00		$ 1.000.000,00	**$ 3.000.000,00**
Reuniones de coordinación (Financiamiento municipal)			$ 600.000,00		$ 600.000,00		$ 600.000,00		**$ 1.800.000,00**
Formación de audiencias en comunidades educativas		$ 800.000,00		$ 800.000,00			$ 800.000,00		**$ 2.400.000,00**
Subtotal	**$ -**	**$ 1.000.000,0**	**$ 7.800.000,00**	**$ 2.500.000,0**	**$ 7.800.000,00**	**$ 1.700.000,0**	**$ 8.600.000,00**	**$ 1.700.000,0**	**$ 31.100.000,0**

		0		0		0		0	0

TOTALES	1er Semestre 2022	2do Semestre 2022	1er Semestre 2023	2do Semestre 2023	1er Semestre 2024	2do Semestre 2024	1er Semestre 2025	2do Semestre 2025	Suma
Presupuesto Municipal	$ 500.000,00	$ 1.450.000,00	$ 8.050.000,00	$ 2.500.000,00	$ 7.550.000,00	$ 2.500.000,00	$ 7.550.000,00	$ 2.500.000,00	$ 32.600.000,00
Presupuesto Externo	$ 1.000.000,00	$ 800.000,00	$ 14.100.000,00	$ 6.600.000,00	$ 14.600.000,00	$ 5.800.000,00	$ 15.400.000,00	$ 5.300.000,00	$ 63.600.000,00
Presupuesto total	$ 1.500.000,00	$ 2.250.000,00	$ 22.150.000,00	$ 9.100.000,00	$ 22.150.000,00	$ 8.300.000,00	$ 22.950.000,00	$ 7.800.000,00	$ 96.200.000,00

11. PLAN DE SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN DEL PLAN DE GESTIÓN

11.1 Estrategias generales de seguimiento

La implementación del Plan de Gestión requiere de un sistema que permita en la práctica, llevar un control y efectuar una evaluación permanente de su cumplimiento, y con tal motivo se proponen las siguientes estrategias:

- Utilizar matriz de seguimiento (*indicada más adelante*) para evaluar cada uno de los proyectos realizados una vez que se hayan ejecutado.
- Recopilar en cada actividad o acción, información interna y externa para consolidar los diversos medios de verificación.
- Realizar reuniones mensuales internas a cargo del equipo profesional del espacio cultural y del Departamento de Cultura, que sean instancias para dar a conocer – socializar - los avances de cada una de las actividades y proyectos (*a través de matrices aplicadas o información recopilada*).
- Conformar una mesa técnica de evaluación integrada por: encargado de cultura, DIDECO, concejales de la comisión de cultura, representantes del sector artístico y cultural de la comuna.
- Realizar una jornada anual de evaluación con la mesa técnica para corroborar el cumplimiento de las actividades formuladas para cada objetivo específico y el cumplimiento de las metas. (*Cuenta Anual*)
- Establecer, a partir de la jornada anual de evaluación, medidas que permitan corregir o modificar las acciones realizadas en caso de incumplimiento de metas.
- Realizar un estudio final (*diagnóstico para un nuevo periodo*) para conocer la realidad cultural de la comuna para esas fechas y contrastar con los objetivos propuestos.

11.2 Indicadores de gestión

En la evaluación de cada proyecto se establecen los siguientes indicadores de gestión para con ellos medir tanto de manera directa o indirecta el desarrollo de los proyectos, indicadores que se verán reflejados en la matriz de evaluación.

- Nivel de cumplimiento de los tiempos y plazos estipulados para el desarrollo de cada proyecto.
- Porcentaje de financiamiento externo e interno involucrado en el desarrollo de cada proyecto.
- Número de colaboradores participantes, conformados por diversas organizaciones, instituciones, entre otros agentes.
- Número de beneficiarios directos participantes del proyecto y porcentaje de cumplimiento de lo previsto previamente.

- Porcentaje de distribución territorial comunal de los beneficiarios participantes del proyecto.
- Porcentaje de programación / propuesta local (*oferta local*) involucrado en el proyecto.
- Nivel de satisfacción de los beneficiarios ante el proyecto realizado.

11.3 Medios de verificación

Si bien cada proyecto (*o actividad*) contará con sus respectivos medios de verificación, unos más específicos que otros, se propone la búsqueda, uso y construcción de algunos medios de verificación básicos, que permitirán guiar la evaluación desde los indicadores de gestión y generar un respaldo a esta evaluación. Los medios de verificación generales a utilizar son:

- Soportes varios de difusión (*respaldo digital o físico de la difusión*).
- Listas de asistencia.
- Bitácora de producción. (*Fichas técnicas*)
- Documentos varios (*transferencias de recursos, convenios, alianzas, actas, etc.*).
- Registros fotográficos y audiovisuales.
- Encuestas de satisfacción (*resultados sistematizados y análisis*).
- Notas de prensa. (*respaldo digital o físicos*)

11.1 Matriz de evaluación/seguimiento

La matriz de evaluación / seguimiento permitirá guiar el proceso de evaluación de cada proyecto una vez que haya finalizado éste. Se deberá aplicar al menos una matriz anual por proyecto (*considerando aquellos que tienen una duración anual*), la cual se dará a conocer en la reunión anual con la mesa técnica de evaluación.

La matriz deberá estar acompañada de información relevante que apoye y respalde los datos presentados en ella y al mismo tiempo demandará el desarrollo de diversas instancias de medición para la búsqueda de más información complementaria.

Finalmente, a propósito de lo fundamental que resulta la participación de la comunidad en el seguimiento, realización y convocatoria de los proyectos, se cree necesario desarrollar una estrategia comunicacional que se traduzca en canales de información objetivos y directos con la sociedad civil, por ejemplo, establecer un mecanismo de información a través de la página web municipal, boletines informativos, reportes municipales o cualquier otro medio necesario para el éxito en cada una de las iniciativas en cuanto a participación.

Tabla 1: Matriz de seguimiento PG

Lineamiento estratégico		
Objetivo estratégico		
Nombre proyecto/programa		
Actividades completadas en % o N° (rellenar por cada actividad del programa o proyecto)		
Unidad responsable		
Equipo trabajo		
Meta		
¿Se ha cumplido la meta?	Sí	No
Fecha de proyecto	Planificada en:	Realizada en:
Financiamiento	Municipal ($)	Externo ($)
	%	%
Colaboradores	Previstos	Concretos
Asistentes beneficiarios	Previstos	Concretos
	%	%
Dispersión geográfica asistentes	Localidades urbanas	Localidades rurales
Nivel de satisfacción	% satisfacción	
Comentarios adicionales:		

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2022)

12. ANEXOS

12.1 Audios Entrevistas -Ver en Anexo A

12.2 Transcripción de Entrevistas- Ver en Anexo B

12.3 Registro Fotográficos - Ver en Anexo C

12.4 Plan de difusión de Actividades

Dado el contexto sanitario actual, fue necesario reformular la difusión de las actividades, lo que implicó en primera instancia, dar énfasis a un proceso de comunicación más directa mediante el contacto telefónico y mediante correos electrónicos para convocar a la comunidad y actores claves, además de informar de la realización de los distintos encuentros y para lograr una adecuada cobertura territorial fue necesario realizar las siguientes acciones:

- ✓ Contacto telefónico (*Se utiliza Base de datos proporcionada por el equipo profesional del Centro Cultural*).

- ✓ Envío de correos electrónicos (*Se utiliza Base de datos proporcionada por el equipo del Centro Cultural*).
- ✓ Difusión en redes sociales (Facebook) a través de la Fans Page del Centro Cultural, Instagram adjuntando los afiches con las actividades a realizarse, indicando fecha, lugar y hora.
- ✓ Contacto vía Whatsapp (*se enviaron diversos recordatorios de los encuentros Zoom, también se difundió la encuesta online*).

Los afiches publicados y enviados fueron los siguientes:

Ilustración 4: Flyers para la Difusión de Actividades



Fuente: Elaboración Propia (2022)

13. Bibliografía

Artes, C. N. (2017). *Política Nacional de Cultura 2017-2022.* Santiago.

Austin, T. (2001). Para comprender el concepto de cultura. *UNAP, Educación y Desarrollo* .

Arístides Varas: "Lógica de la Investigación en las ciencias sociales", Editorial Defensa de Minorías, Lima, 2006.

Cantabria, U. d. (26 de Junio de 2019). *Open course ware*. Obtenido de 2.3 Definiciones de la cultura: https://ocw.unican.es/mod/page/view.php?id=800

Rodrigo Asún. "Construcción de cuestionarios y escalas: El proceso de la Información Cuantitativa".

Manuel Canales Cerón. "Metodologías de investigación social. Introducción a los oficios", Ediciones LOM, 1º ed., 2006,

Fernando García-Córdoba. "La problematización". Ed. Instituto Superior de Ciencias de la Educación del Estado de México. 2da. Ed., 2005,

Manuel Vivanco: "Muestreo estadístico, diseño y aplicaciones", Editorial Universitaria, Santiago, 2005.

Arístides Varas: "Lógica de la Investigación en las ciencias sociales", Editorial Defensa de Minorías, Lima, 2006.

Albert Gadea, Universidad Autónoma de Barcelona, Gestión de Calidad en los Servicios Públicos.

Ángel Gordo. Estrategias y prácticas cualitativas de Inv. Social, 2009. Barcelona, España. ED. Pearson.

Instructivo presidencial de participación ciudadana en la gestión pública Nº 007 del 6 agosto 2014

Sitios Web

https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?anno=2021&idcom=4303

Publicacion-Monte-Patria-2020.pdf