ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE FLORIDA

ACTUALIZACIÓN

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA DE FLORIDA

2026–2030

Florida, Chile · 2026

TABLA DE CONTENIDO

índice de tablas 5
Índice de ilustraciones 5
Introducción 7
Propósito del documento 7
Reconocimiento de la identidad y el territorio 7
Historia de Florida 8
Orígenes y fundación colonial 8
Desarrollo y Geografía 8
Patrimonio y Tradiciones 9
Primera parte: antecedentes comunales 9
Caracterización de la comuna 9
Geografía Humana 9
Caracterización sociodemográfica 11
Tasa de crecimiento poblacional 11
Estructura poblacional 13
Distribución por sexo 14
Envejecimiento de la población 14
Educación 15
Pueblo originarios 16
Migración 16
Pobreza 17
Relación con otros instrumentos de planificación: 18
Análisis de vinculación estratégica con Pladeco 2025-2028 18
Alineamiento con la Estrategia Quinquenal Regional de Cultura del Biobío 19
1. Descentralización y Equidad Territorial 19

2. Énfasis en "Cultores" y Educación (El modelo educativo) 20
3. Patrimonio, Memoria y Mundo Rural (La identidad) 20
4. Gestión de Infraestructura 20
Ecosistema cultural de la comuna de Florida 22
Un enfoque holístico de la cultura 22
Oficina de cultura 23
Espacios culturales 23
Artes musicales 25
Folclore 26
Artesanía 28
Tesoros humanos vivos 32
Segunda parte: metodología 37
Encuentros de co diagnóstico y co-diseño 40
Primer encuentro: institucional 40
Segundo encuentro: Co diagnóstico agentes culturales 46
Tercer encuentro: Adultos mayores de Copiulemu 49
Cuarto encuentro: estudiantes del liceo 50
Quinto encuentro: agentes culturales 2 53
Entrevistas en profundidad 55
Encuesta comunitaria 58
Características de los entrevistados 58
Principal patrimonio cultural de la comuna 58
Hallazgos Críticos para el Plan 60
Participación actividades artístico-culturales 61
Elementos destacados en el trabajo cultural en la comuna 61
Imagen de la cultura en Florida 65
Demandas de la comunidad 66

Nudos críticos 69
Ranking de Prioridades Ciudadanas 71
Intereses Disciplinarios 72
Prioridades Programáticas (2026-2030) 74
Fortalezas comunales 76
Visión comunitaria 77
Temas emergentes 79
Comunicación y difusión 79
Tercera parte: Elementos del Plan Municipal de Cultura de Florida 81
Visión 81
Misión 81
Ejes estratégicos (definiciones) 82
EJE 1: Gestión institucional y modernización administrativa 82
EJE 2: Infraestructura y espacios culturales 82
EJE 3: Programación y patrimonio 82
EJE 4: Participación ciudadana (fomento y nuevas audiencias) 82
Matriz general de programación PMC Florida (2026-2030) 83
Plan de monitoreo y evaluación 101
Modelo de Gobernanza 101
Instrumentos de Medición 101
Plan de difusión y comunicaciones 102
Objetivo Comunicacional 102
Acciones Clave de Difusión 103
Bibliografía 104

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Comparación pirámides de población 13
Tabla 2 Niveles de matrícula período 2021-2023 por territorio 15
Tabla 3 Porcentaje de la población identificada con algún pueblo originario 16
Tabla 4 Conexión con la estrategia quinquenal regional de cultura 21
Tabla 5 detalle infraestructura formal 23
Tabla 6 Detalle espacios abiertos 24
Tabla 7 Cultores Folclore 26
Tabla 8 Registro Nacional de artesanía 28
Tabla 9 tesoros humanos vivos 32
Tabla 10 Resumen Metodológico 37
Tabla 11 Tipos de entrevistados 39
Tabla 12 Hitos y acciones ejes propuestos encuentro institucional 43
Tabla 13 Nudos críticos tercer encuentro 49
Tabla 14 Nudos críticos entrevistas 55
Tabla 15 Evaluación ciudadana de la cultura en la comuna 61
Tabla 16 diagnóstico cultural de la comuna 64
Tabla 17 Percepciones sobre la imagen cultural de la comuna 65
Tabla 18 Demandas ciudadanas 66
Tabla 19 Intereses Disciplinarios 72
Tabla 20 Prioridades programáticas 74
Tabla 31 estrategia de canales segmentados 102

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 bordadoras de Copiulemu 7
Ilustración 2 mapa regional 10
Ilustración 3 mapa comunal 11
Ilustración 4 Orquesta Sofia Millaray 26
Ilustración 5 Dimensiones claves Encuentro Institucional 40

Ilustración 7 Procesos logísticos claves en la relación con Cultura 41
Ilustración 8 genero del entrevistado 58
Ilustración 9 participación en actividades artístico-culturales 61

Introducción

Propósito del documento

La presente Actualización del Plan Municipal de Cultura (PMC) de la Comuna de Florida, para el período 2026-2030, se establece como una hoja de ruta estratégica que guiará el desarrollo cultural, artístico y patrimonial del territorio. Este documento es el resultado de un proceso de gestión participativa y de co-diseño, buscando transformar las aspiraciones de la ciudadanía en acciones concretas y sostenibles plasmadas en la planificación cultural del territorio.

Reconocimiento de la identidad y el territorio

Florida es una comuna de profundas raíces históricas y de una identidad marcadamente rural y campesina. El Plan reconoce estas expresiones y pone en valor las características distintivas de la comuna:

- Patrimonio Material e Inmaterial: Desde su origen y vinculación a una mina de oro (hoy agotada), hasta su rol como punto intermedio y de descanso en las antiguas rutas hacia Concepción.
- Tradiciones Vivas: Se valora el arraigo de sus fiestas campesinas, el trabajo de sus artesanos y, de manera especial, el arte textil de las Bordadoras de Copiulemu, cuyo legado es un símbolo comunal.

Ilustración 1 bordadoras de Copiulemu



- Contexto Actual: El Plan se enfoca en gestionar un territorio mayoritariamente rural, con una economía ligada a la actividad agrícola y forestal.

Historia de Florida

Florida es una comuna de la Provincia de Concepción que destaca por su pasado rural, minero y su ubicación estratégica entre Concepción y el valle central de Chile. La localización de la zona urbana de Florida correspondía antiguamente al Corregimiento o Departamento de Puchacay (Municipalidad de Florida, 2014).

Orígenes y fundación colonial

Para algunos historiadores fue fundada el 16 de enero de 1755 por Antonio de Seravia con el nombre oficial de Villa San Antonio de Florida, sin embargo, este dato sería incorrecto y sería correspondiente a una ciudad en la actual Región del Maule (Astaburuaga y Cienfuegos, 1899).

- Contexto: La villa se estableció en el antiguo corregimiento de Puchacay. Fue una de las zonas donde se implementó la política urbana que agrupaba a la población indígena, teniendo en un momento la categoría de "pueblo de indios".
- Base Económica Inicial: En sus inicios, la ciudad tuvo como base económica una mina de oro que, con el tiempo, se agotó. Actualmente, la economía se centra en actividades agrícolas y forestales (Mazzei de Grazia, 1995).
- Rol Estratégico: Adquirió relevancia durante el período de Ambrosio O'Higgins, debido a la construcción del camino de Palomares para conectar Concepción con el norte del país, dejando a Florida como un punto intermedio crucial y un lugar de descanso.

Desarrollo y Geografía

- Ubicación y Gentilicio: La comuna está situada a unos 42 kilómetros al nororiente de la capital regional, Concepción. Sus habitantes se conocen como floridanos(as).
- Identidad Rural: Histórica y actualmente, Florida tiene una marcada identidad rural, con una población concentrada en el pueblo de Florida y la aldea de Copiulemu. Gran parte de su territorio está cubierto por bosques (principalmente plantaciones de pino) y praderas.
- Hitos:
    - En 1774 se creó la parroquia de Florida, lo que marca un hito en sus inicios institucionales (Municipalidad de Florida, 2014).

    - Tras un sismo en 1885, se intentó cambiar el nombre de la comuna, pero sus habitantes se negaron, manteniendo la denominación original.

Patrimonio y Tradiciones

- Artesanía de Copiulemu: La comuna es famosa por las Bordadoras de Copiulemu, un conjunto de artesanas que utilizan la técnica de bordado en lana, cuya obra incluso fue utilizada en el mural del altar para la visita del Papa Juan Pablo II a Concepción en 1987.
- Fiestas Tradicionales: Mantiene arraigadas tradiciones campesinas, celebrando fiestas como el Rodeo, las Carreras a la chilena, la Fiesta del Camarón, y el Estofado de San Juan.

Primera parte: antecedentes comunales

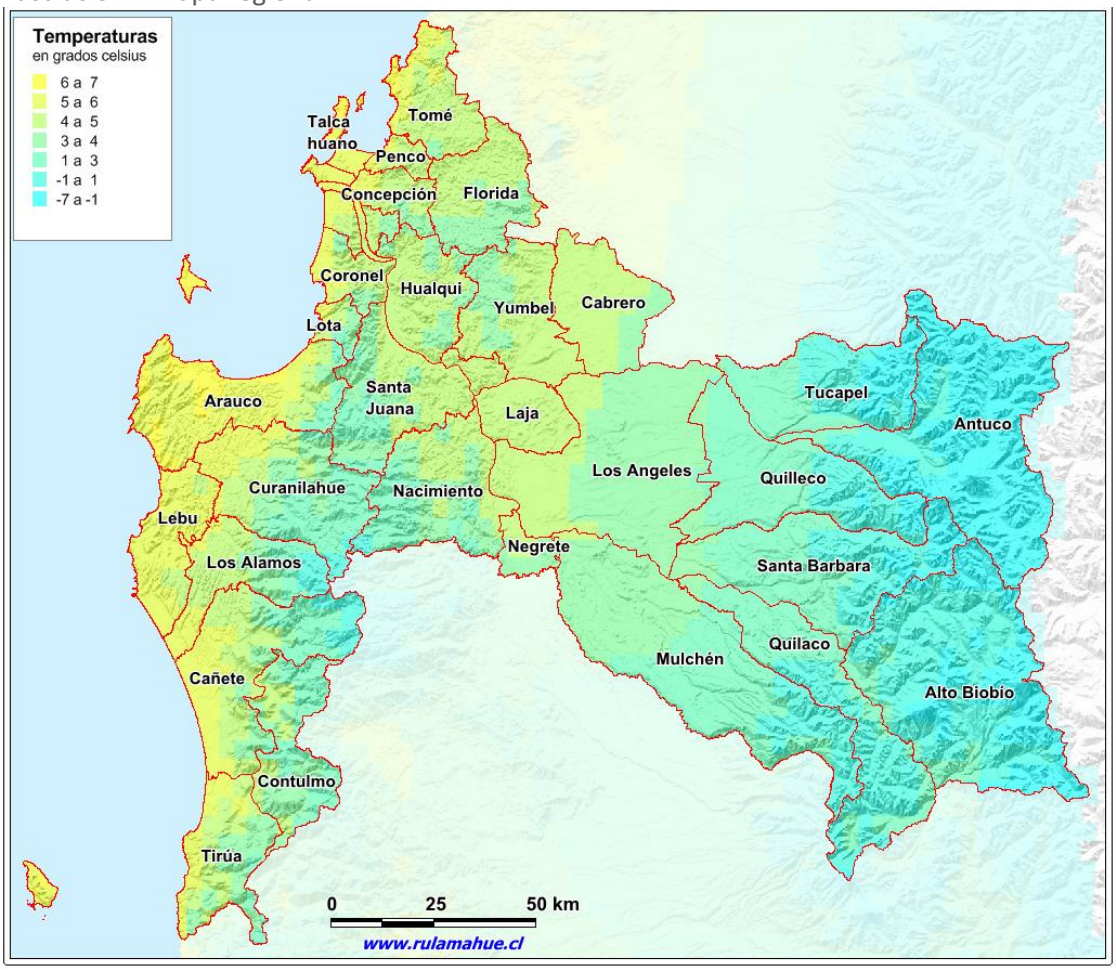
Caracterización de la comuna

A continuación, se recopila una serie de indicadores temáticos que permiten dar una mirada sobre la realidad comunal y disponer de puntos comparativos con otras unidades territoriales como la región y el total nacional.

Geografía Humana

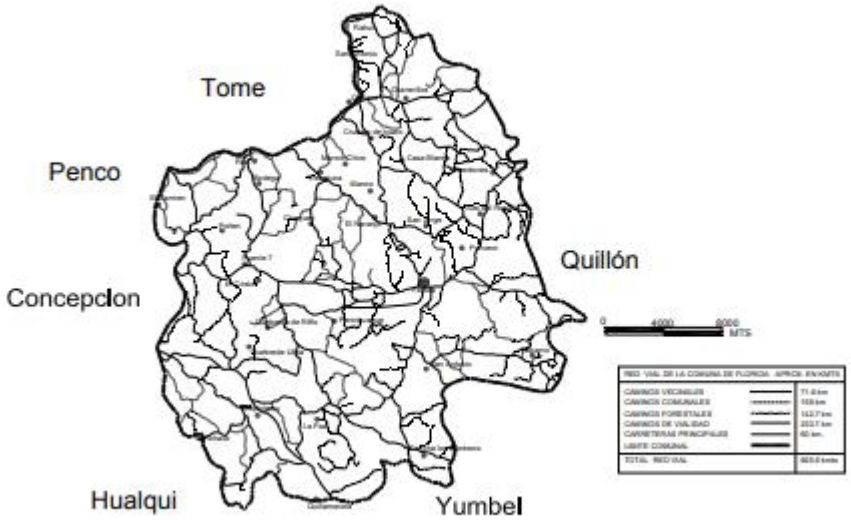
La comuna de Florida es una de las 33 comunas que forman la Región del Biobío y una de las 12 comunas de la Provincia de Concepción. Se ubica en el sector Norponiente de la región y colinda con las comunas de Tomé, Penco, Concepción, Hualqui y Yumbel en la Región del Biobío.

Ilustración 2 mapa regional



La ciudad de Florida es su principal centro urbano. La componen, además, una serie de localidades, entre las cuales se cuentan Copiulemu, Roa, Trecacura, Manco y Rahuil.

Ilustración 3 mapa comunal



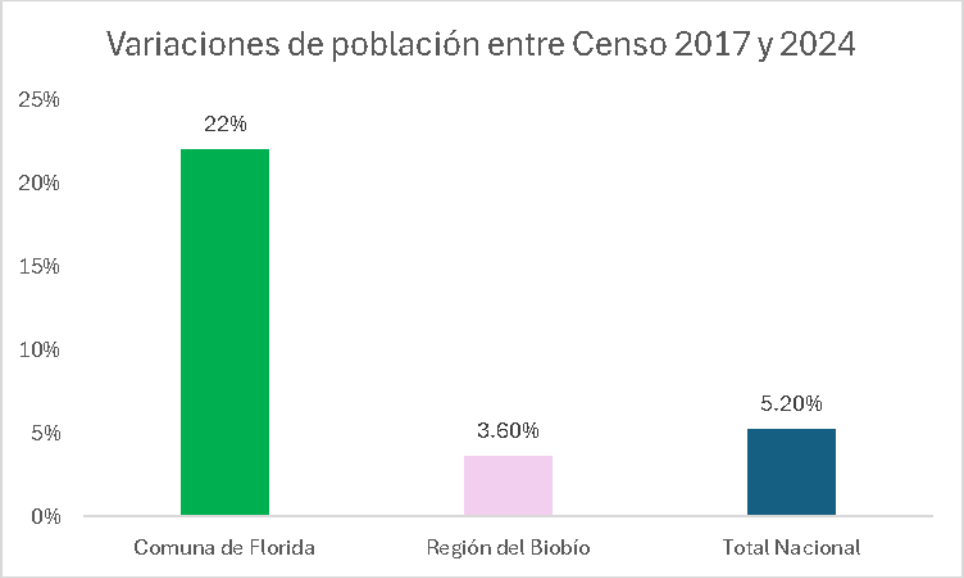
Caracterización sociodemográfica

Tasa de crecimiento poblacional

La tasa de crecimiento intercensal revela cómo cambia la población en una zona específica entre dos censos. Para entender mejor la situación de Florida, se comparan sus datos con los regionales y nacionales.

Al revisar de manera neta la variación poblacional entre las tres unidades territoriales (país, región y comuna) resalta el crecimiento poblacional de Florida que es más de cuatro veces superior al porcentaje de aumento nacional y más de seis veces superior a la regional.

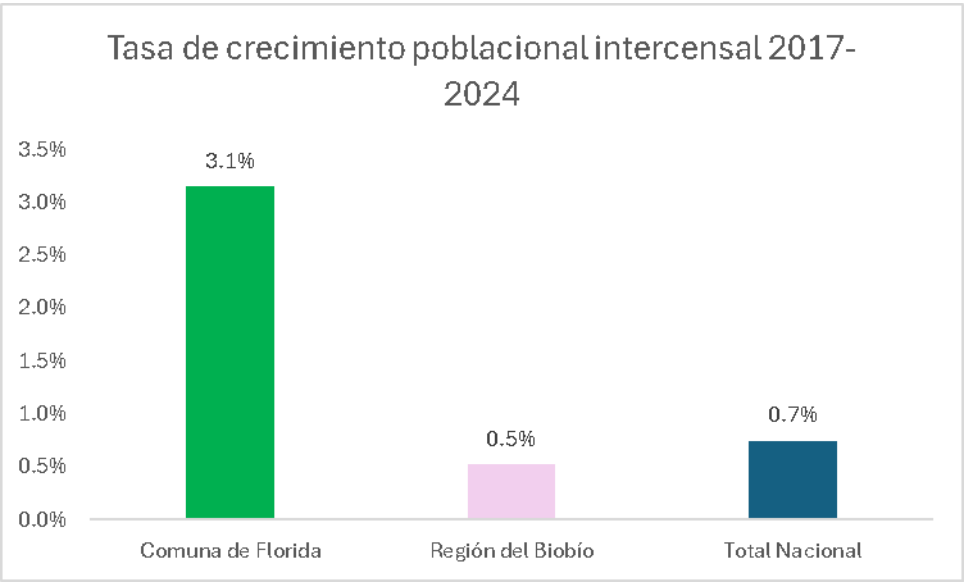
GRÁFICO 1 Variación de población entre censos 2017 y 2024



Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE

Al revisar el crecimiento en cuanto tasa intercensal queda patente la diferencia entre las unidades comparadas. La comuna de Florida muestra un crecimiento poblacional levemente superior al 3% en el periodo de los censos 2017-2024. Las tasas nacional y regional tienden a ser más cercanas, siendo superior la nacional con un crecimiento de 0.7% en el periodo revisado por sobre el 0.5% regional.

GRÁFICO 2 Tasa de crecimiento intercensal

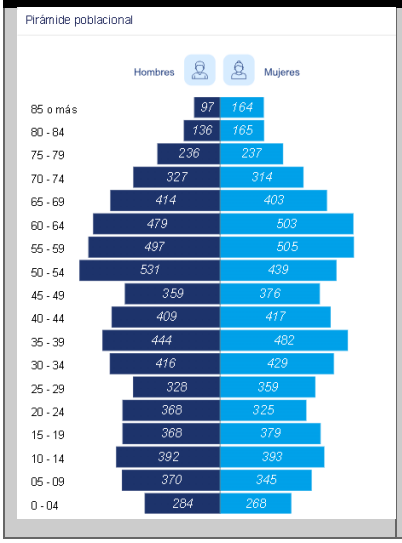
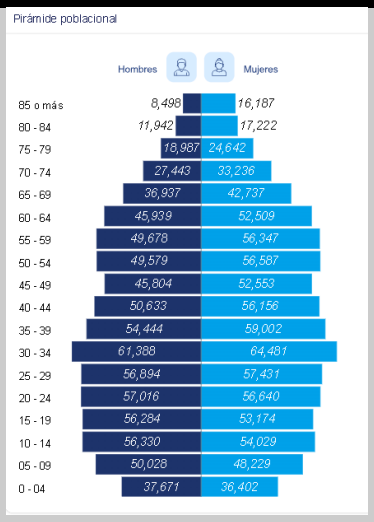
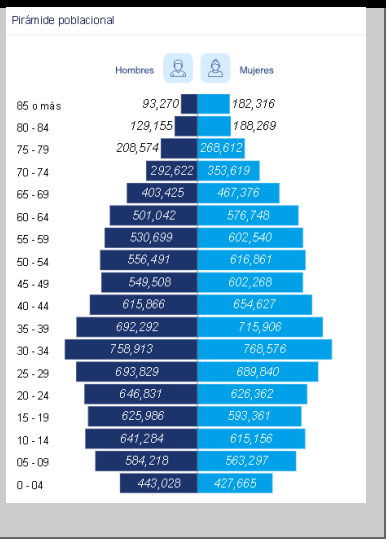


Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE

Estructura poblacional

¿De qué nos sirve conocer a estructura poblacional? Principalmente muestra la distribución por rangos de edad en un territorio. Respecto a esto último, es relevante tratar de observar la composición de la población. Un elemento útil para graficar la estructura poblacional es la pirámide poblacional. Para tener una idea más acabada, se realiza una comparación con los datos de la Región del Biobío y los del total nacional.

Tabla 1 Comparación pirámides de población

Pirámide Poblacional de Florida	Pirámide Poblacional Región del Biobío	Pirámide Poblacional Nacional
		

Fuente: A partir de los mapas interactivos de www.ine.cl CENSO 2024

Al comparar las pirámides de las tres unidades territoriales se aprecia una similitud mayor entre lo regional y lo nacional. La comuna de Florida en cambio tiene una forma más delgada en tramos de edad plenamente productivos (25 a 50 años) lo que muestra la existencia de migraciones de población en ese tramo.

Como complemento a las pirámides poblacionales (INE, 2024)se puede considerar las edades promedio de las tres unidades geográficas consideradas.

- Edad promedio de la población nacional: 38.1 años
- Edad promedio de la población regional: 38.6 años
- Edad promedio de la población comunal: 42.1 años

La revisión de los promedios de edad entre las unidades comparadas muestra una similitud entre el promedio de edad regional y nacional (ligeramente superior en lo regional) y un promedio mayor en el caso de la comuna de Florida.

Distribución por sexo

Otro de los elementos para tener en cuenta es la distribución poblacional por sexo en las tres unidades territoriales comparadas. El indicador para utilizar será el índice de masculinidad que nos indica la cantidad de hombres por cada 100 mujeres en un territorio.

Índice masculinidad Florida[1]	Índice masculinidad Región del Biobío	Índice masculinidad Nacional
		

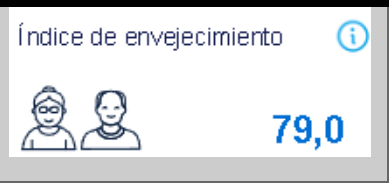
Fuente: https://censo2024.ine.gob.cl/resultados-dashboard/

Nuevamente la comuna de Florida muestra una diferencia con lo nacional y regional, en este caso con una casi igualdad en la cantidad de hombres y mujeres de la comuna (99.3 hombres cada 100 mujeres). En contrapartida, lo regional y nacional presentan menores cantidades de hombres cada 100 mujeres, siendo el caso de la Región del Biobío el más marcado con 92.6 hombres cada 100 mujeres.

Envejecimiento de la población

Para el análisis de uno de los fenómenos más presentes a nivel nacional, el envejecimiento de la población se utilizará como indicador comparativo el:

El Índice de Envejecimiento (IAM)

IAM Florida	IAM Región del Biobío	IAM Nacional
		

Fuente: https://censo2024.ine.gob.cl/resultados-dashboard/

- Concepto y Utilidad

  El Índice de Envejecimiento es un indicador que mide el grado de envejecimiento de una población, permitiendo a las autoridades comprender el equilibrio o desequilibrio entre las generaciones más jóvenes y las mayores.

- Definición del Concepto

[1] Infografías en https://censo2024.ine.gob.cl/resultados-dashboard/

El IAM se define como la razón o cociente entre el número de personas de 65 años y más por cada 100 personas menores de 15 años.

Interpretación:

- Si el IAM es menor a 100: Significa que hay más niños y jóvenes (población de reemplazo) que personas mayores. La población es aún joven, aunque esté envejeciendo.
- Si el IAM es igual o superior a 100: Indica que la población mayor de 65 años es igual o superior en número a la población joven (menor de 15 años). Esto señala una población envejecida que enfrentará desafíos significativos en el futuro.

❖ Relevancia para la Planificación Cultural

En el contexto de un Plan Municipal de Cultura (PMC), el Índice de Envejecimiento tiene implicaciones directas en la asignación de recursos y el diseño de la programación:

- Diseño de Oferta: Un IAM alto (como el 121.5 de Florida en 2024) requiere que el PMC diseñe programas enfocados en el adulto mayor, como talleres de oficios, actividades de memoria y patrimonio, o programas de bienestar y salud a través del arte.
- Infraestructura y Accesibilidad: Un alto número de adultos mayores exige planificar espacios y actividades con énfasis en la accesibilidad universal, la seguridad y la comodidad (ej., buen servicio de calefacción, butacas cómodas, baños accesibles).
- Brecha Generacional: Si el IAM es muy alto, el PMC debe proponer activamente programas que fomenten el encuentro y el diálogo intergeneracional para evitar la fragmentación social, utilizando el arte como un vehículo de conexión.
- Consumo Cultural: Los patrones de consumo cultural de las personas mayores suelen ser distintos (ej., más interés en folclore, música clásica, y actividades en horarios diurnos), lo que debe influir en la calendarización de la oferta.

Educación

La comuna de Florida cuenta con 16 establecimientos escolares. La mayor parte son de dependencia del Servicio Local de Educación Pública (SLEP) (12), los restantes 4 son particulares subvencionados.

Tabla 2 Niveles de matrícula período 2021-2023 por territorio

Nivel	Matrícula total 2022	Matrícula total 2024	Aumento porcentual
Nacional	3.644.536	3.582.932	-1.7%
Regional	320.529	312.977	-2.4%

Comuna de Florida	1928	1930	+0.01%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Boletines Comunales

Los niveles de matrícula en la comuna para el periodo 2022-2024 presentan un leve aumento del 0.01%, y de las tres unidades comparadas es la única que crece.

Pueblo originarios

Al igual que ocurre a nivel regional y nacional, en la comuna de Florida la mayoría de quienes se declaran parte de un pueblo originario se identifican como mapuche.

Tabla 3 Porcentaje de la población identificada con algún pueblo originario

Porcentaje de población identificada con algún pueblo originario, nivel nacional	11.3%
Porcentaje de población identificada con algún pueblo originario, nivel regional	9.4%
Porcentaje de población identificada con algún pueblo originario, nivel comunal	5%

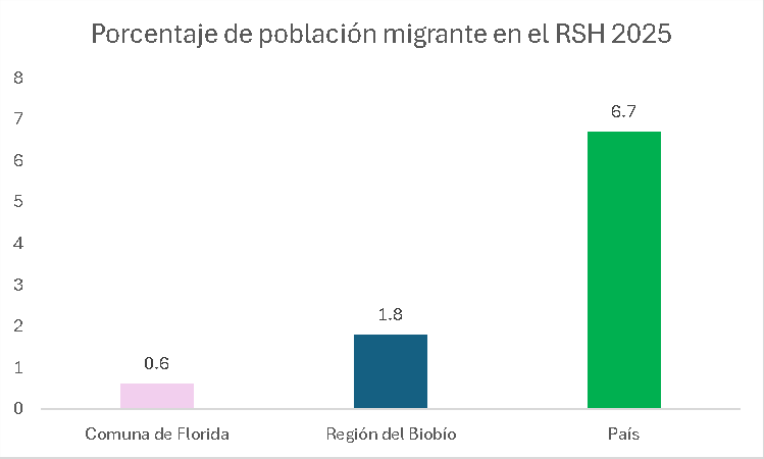
Fuente: Elaboración propia en base a datos INE, CENSO 2024

Actualmente la municipalidad no cuenta con una Oficina especializada en pueblos originarios, pero la Oficina de cultura presta colaboración y apoyo en actividades solicitadas por dirigentes de pueblos originarios de la comuna.

Migración

Otro de los fenómenos poblacionales que se presentan con fuerza en el último censo es la migración. El peso de la población nacida fuera del país es menor en la Región del Biobío (2.9%) con respecto a lo nacional (8.8%).

GRÁFICO 3 POBLACIÓN MIGRANTE EN EL RSH

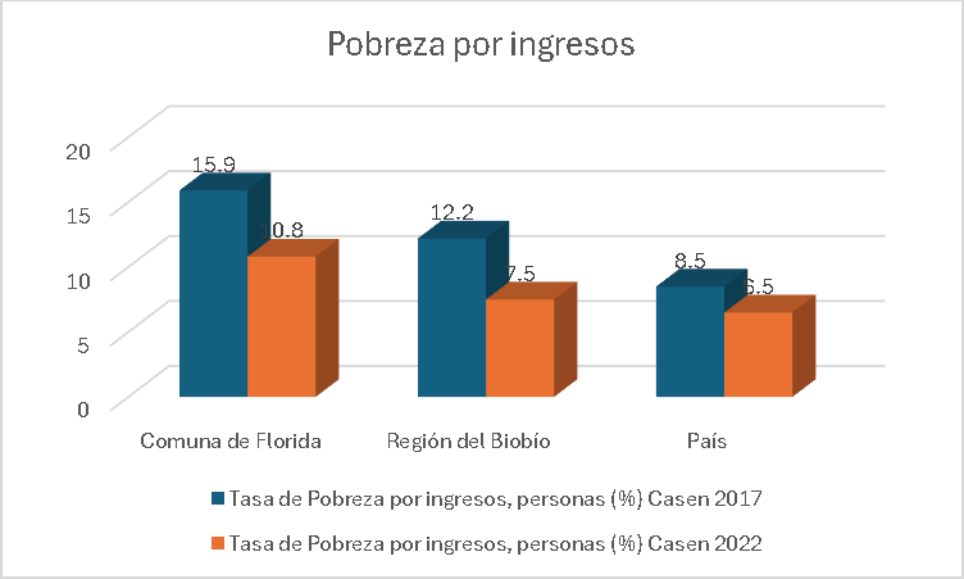


Aun cuando las cifras de personas migrantes no son altas en la comuna, ya existe una encargada de migración en el municipio. Desde la oficina de cultura es importante mantener atención sobre un potencial aumento de población migrante en vista a una gestión con mayor interculturalidad a futuro.

Pobreza

Los niveles de pobreza por ingreso medidos a través de la Encuesta CASEN muestran una cierta cercanía entre las lo regional y lo comunal para la medición de 2017, estando por sobre el nivel nacional (Biblioteca del Congreso Nacional, 2024). Los resultados posteriores en la encuesta CASEN 2022 son todos menores y muestran un acercamiento en los niveles de pobreza de la comuna de Florida y la Región del Biobío con respecto a lo nacional.

GRÁFICO 4 pobreza por ingresos



Fuente: Boletines comunales de la Biblioteca del Congreso Nacional

Relación con otros instrumentos de planificación:

Análisis de vinculación estratégica con Pladeco 2025-2028

Instrumento de Referencia: Actualización PLADECO Florida (Proyección de Inversiones 2025-2028)
Objetivo: Alinear la gestión cultural con la hoja de ruta de desarrollo comunal.
El nuevo Plan Municipal de Cultura se diseña para operar en sincronía con la matriz de inversión proyectada en el PLADECO, identificando cuatro ejes críticos de convergencia donde la gestión cultural actúa como catalizador del desarrollo territorial.

1. Eje de Desarrollo Territorial e Infraestructura

- Premisa del PLADECO (2025-2028): La cartera de inversiones proyecta el mejoramiento de espacios públicos, conectividad vial rural y construcción/reposición de sedes comunitarias en sectores apartados (ej. Copiulemu, Roa, Manco).
- Conexión del PMC (La Estrategia de "Contenido"): El PMC debe posicionarse como el instrumento que dota de contenido programático a la infraestructura física financiada por el PLADECO.
- Acción Vinculante: Implementación de un programa de "Activación Cultural de Infraestructura Comunitaria". Se garantiza que las nuevas sedes o plazas mejoradas cuenten con una parrilla anual de talleres y presentaciones, evitando el fenómeno de "elefantes blancos" (infraestructura sin uso).

2. Eje de Desarrollo Económico Local y Turismo

- Premisa del PLADECO (2025-2028): Las tablas de inversión priorizan el Fomento Productivo, el fortalecimiento de la marca comunal y la realización de hitos turísticos costumbristas (Fiestas de la Vendimia, Camarón, etc.) como motor económico.
- Conexión del PMC (La Estrategia de "Valor Agregado"): El PMC debe trascender la logística de eventos para enfocarse en la Cualificación de la Oferta.
- Acción Vinculante: Creación de la "Escuela de Oficios y Saberes Tradicionales de Florida". Mientras el PLADECO financia la vitrina (el evento turístico), el PMC se encarga de la formación y calidad del producto (artesanía en greda, gastronomía patrimonial), asegurando que la identidad local no se diluya con la masividad.

3. Eje de Desarrollo Social y Equidad

- Premisa del PLADECO (2025-2028): Se proyectan recursos para programas de adulto mayor, prevención social y retención de población joven, buscando mitigar la migración campo-ciudad y el aislamiento rural.
- Conexión del PMC (La Estrategia de "Arraigo"): El PMC actúa como herramienta de cohesión social y salud mental comunitaria.
- Acción Vinculante: Programa de "Memoria Viva y Diálogo Intergeneracional". Utilizar la cultura para transferir el conocimiento de los adultos mayores a los jóvenes, generando sentido de pertenencia.

4. Eje de Gestión Institucional y Modernización

- Premisa del PLADECO (2025-2028): Modernización de la gestión municipal, búsqueda de eficiencia en el gasto y apalancamiento de recursos externos (FNDR, SUBDERE).
- Conexión del PMC (La Estrategia de "Gobernanza"): El PMC propone un modelo de gestión que no depende exclusivamente del presupuesto municipal directo.
- Acción Vinculante: Trabajo de la mesa técnica que alinee a los departamentos municipales (DIDECO, SECPLAN, Educación).

Alineamiento con la Estrategia Quinquenal Regional de Cultura del Biobío

A continuación, los principales 4 puntos críticos de la Estrategia Regional que el PMC de Florida debe integrar obligatoriamente:

1. Descentralización y Equidad Territorial

La Estrategia Regional reconoce explícitamente una brecha: la oferta cultural está muy concentrada en Concepción y las capitales provinciales, dejando atrás a zonas rurales o apartadas.

- Lo que dice la EQR: Se plantea el objetivo de fomentar políticas descentralizadas en las 33 comunas, identificando problemáticas específicas de cada territorio.
- Cómo lo usa el PMC: Florida debe presentarse como el territorio prioritario para ejecutar esta descentralización.
    - *Acción concreta:* El PMC debe proponer un circuito de circulación de obras regionales que llegue a Florida (Roa, Copiulemu), ayudando a la región a cumplir su meta de "circulación en espacios no convencionales".

2. Énfasis en "Cultores" y Educación (El modelo educativo)

La estrategia pone un foco innovador en llevar a los portadores de tradición (tesoros humanos, artesanos, poetas populares) directamente al sistema educativo.

- Lo que dice la EQR: Propone la "generación de instancias de inserción de cultores tradicionales en el aula" y en espacios formativos formales y no formales.
- Cómo lo usa el PMC: Escuela de Oficios.
    - *Acción concreta:* El PMC debe incluir un programa llamado "Saberes en el Aula", donde las alfareras o campesinos de Florida sean pagados para enseñar en las escuelas rurales, cumpliendo directamente con el Objetivo Estratégico 4.1.3 de la región.

3. Patrimonio, Memoria y Mundo Rural (La identidad)

La estrategia regional tiene un fuerte componente de reconocimiento de identidades territoriales, memoria histórica y prácticas ancestrales (incluyendo explícitamente la alfarería y oficios rurales).

- Lo que dice la EQR: Busca poner en valor la "cultura comunitaria" y los "saberes asociados a la identidad territorial". Menciona específicamente oficios como la alfarería y el bordado (ej. Copiulemu) como patrimonio inmaterial relevante.
- Cómo lo usa el PMC: Florida posee estos elementos (artesanía, tradiciones campesinas).
    - *Acción concreta:* El PMC debe alinear su eje de Patrimonio con el Objetivo 4.1.1 regional, declarando que Florida será el guardián de la identidad rural del Biobío, protegiendo técnicas que están en peligro de desaparición.

4. Gestión de Infraestructura

La región diagnosticó que hay espacios, pero falta gestión. La estrategia prioriza la "habitabilidad" y los modelos de gestión sostenibles por sobre la mera construcción de edificios nuevos sin uso.

- Lo que dice la EQR: El objetivo es "fomentar la habilitación y mejoramiento" de lo existente y promover modelos de gestión que den autonomía económica a los espacios.
- Cómo lo usa el PMC:
- *Acción concreta:* Si el PLADECO de Florida promete sedes, el PMC incorpora el Plan de Gestión para esas sedes.

Tabla 4 Conexión con la estrategia quinquenal regional de cultura

Meta Regional (EQR Biobío 2024-2029)	Respuesta Local (PMC Florida)
Descentralización (Objetivo 6.2.1): Llevar oferta a las 33 comunas.	**Circuito Rural:** Florida dispone su red de sedes rurales para recibir la itinerancia regional.
Educación Patrimonial (Objetivo 2.1.1): Cultores tradicionales en las aulas.	**Programa Maestros Locales:** Contratación de artesanos de Florida para talleres en escuelas municipales.
Economía Creativa (Objetivo 3.4.1): Puesta en valor de productos con identidad.	**Sello de Origen:** Profesionalización y certificación de la artesanía en greda y productos locales para ferias regionales.

Ecosistema cultural de la comuna de Florida

El análisis del ecosistema cultural de Florida es fundamental como línea base del desarrollo cultural de la comuna. Este capítulo se dedica a mapear, comprender y evaluar la estructura, los actores, las dinámicas y los recursos que dan forma a la vida cultural de la comuna, reconociendo su valor intrínseco y su potencial como motor de desarrollo social y económico.

Un enfoque holístico de la cultura

El ecosistema cultural de Florida se examina bajo una perspectiva holística y ampliada, superando la visión tradicional que limita la cultura a las artes. Aquí, la cultura se entiende como el conjunto de valores, tradiciones y expresiones que definen la identidad local. Se presta especial atención a la rica tradición campesina de la comuna, el patrimonio inmaterial asociado a sus fiestas y costumbres (como la Trilla a Yegua Suelta o las Fiestas del Camarón), y la manera en que estos elementos se integran con las prácticas creativas contemporáneas.

Actores y Articulación: Se identifica a los principales agentes culturales (funcionarios municipales, creadores, organizaciones comunitarias) y se evalúa su nivel de coordinación y colaboración.

Infraestructura y Patrimonio: Se realiza un diagnóstico del patrimonio tangible e intangible disponible, así como de los espacios físicos (centros culturales, plazas, sedes) y el equipamiento, para medir su capacidad de soporte a la creación y la participación.

Desafíos y Oportunidades: Se sintetizan las brechas y los puntos fuertes del ecosistema. Los desafíos se centran en la gestión, el financiamiento y la circulación, mientras que las oportunidades se enfocan en la innovación y el co-diseño de estrategias con base comunitaria.

Para comenzar se describe el estado de los siguientes segmentos:

- Espacios culturales
- Artes musicales
- Folclore
- Artesanía
- Artes visuales
- Artes escénicas
- Artes literarias
- Agentes institucionales
- Otros agentes relevantes

Oficina de cultura

La Oficina de Cultura cuenta con una funcionaria que cumple funciones de Encargada de la Oficina de Cultura y tiene un presupuesto aprobado de $93.000.000 para el año 2026. Los principales ítems de costo son:

- Monitores de talleres y de instrumentos de la Orquesta
- Honorarios Oficina

Espacios culturales

A continuación, se presenta un análisis de los espacios culturales de la comuna, divididos por tipología y potencial:

Infraestructura Cultural Formal

Este segmento se refiere a los edificios destinados (o adaptables) para la gestión y realización de actividades artísticas y formativas.

Tabla 5 detalle infraestructura formal

Espacio/Infraestructura	Condición Actual Estimada	Potencial Estratégico
Oficina de Cultura	Se encuentra en dependencias municipales frente a la plaza	Rol: Núcleo de la gestión, planificación y postulación a fondos. Ideal para reuniones de co-diseño con artistas y curadores.
Salones o Multicanchas Techadas	Espacios cubiertos, generalmente ligados a escuelas o complejos deportivos/municipales.	Rol: Espacios flexibles para talleres formativos de baja exigencia técnica y para la realización de la Programación durante el invierno.
Biblioteca Pública Comunal	Actualmente en reparaciones.	Rol: Foco en la creación literaria y el patrimonio inmaterial. Punto de encuentro para la difusión de los resultados de las residencias (charlas, lecturas).

Espacios Abiertos y Patrimoniales

Estos son los espacios no convencionales que definen la identidad de Florida y que resultan esenciales para la realización de diversas actividades artístico-culturales durante el año.

Tabla 6 Detalle espacios abiertos

Espacio/Territorio	Foco Cultural
Plaza de Armas (Centro)	Principal punto de encuentro para eventos masivos
Sedes Vecinales y Espacios Rurales	Lugares de encuentro en localidades como Copiulemu, Roa, Manco, etc., donde reside gran parte del patrimonio inmaterial.
Parque Coyanmahuida y Entorno Natural	Representan la riqueza ecológica y paisajística de la comuna.
Sitios de Tradiciones Campesinas	Lugares donde se celebran hitos como la Trilla a Yegua Suelta o la Fiesta de la Vendimia (ej. galpones, campos).

Desafíos Clave de Infraestructura

Para optimizar el ecosistema de Florida, hay que considerar los siguientes retos:

- Baja Especialización: La mayoría de los espacios son multifuncionales (usados para deportes, reuniones, ferias). Esto implica que hay que invertir en Equipamiento y Materiales (sonido, iluminación) para transformar temporalmente estos espacios en escenarios culturales de calidad.
- Aislamiento Geográfico: La dispersión de las localidades rurales dificulta la Programación. Es vital garantizar movilización y recursos logísticos para llevar las actividades de la cabecera comunal a los sectores más alejados.
- Brecha de Recursos: La falta de un Centro Cultural dedicado puede implicar que el municipio debe asumir una inversión mayor en mantención y operación de espacios prestados o adaptados.

Artes musicales

Orquesta Sofia Millaray

Carácter y Origen Institucional

La Orquesta es una agrupación de música docta (o clásica), específicamente de cámara. Esto significa que está compuesta por un número reducido de instrumentistas (principalmente cuerdas) y se enfoca en repertorio que va desde el barroco hasta composiciones contemporáneas.

La Orquesta se encuentra bajo el alero de la Biblioteca Pública 264 y la Ilustre Municipalidad de Florida. Esta vinculación institucional le otorga estabilidad y la capacidad de ofrecer un programa de formación artística de alto estándar a la comunidad, especialmente a niños, niñas y jóvenes.

Significado del Nombre

El hecho de que la Orquesta lleve el nombre de "Sofía Millaray Rivera Peña" le confiere un profundo significado emocional. Implica un homenaje o una dedicación a una figura relevante dentro de la historia de la comuna o de la escena musical local, lo que la arraiga fuertemente al territorio.

Impacto Comunitario y Programación

La Orquesta tiene un rol activo en la vida cultural de Florida:

- Formación: Es un pilar fundamental en la educación musical de los jóvenes de la comuna, ofreciendo la oportunidad de acceder a la instrucción instrumental de cámara.
- Cohesión Social: Sus conciertos son considerados eventos que reúnen a la comunidad. El más destacado es el Tradicional Concierto Navideño, que se realiza cada diciembre y es esperado por los habitantes como un hito de cierre de año.
- Representación: Al ser un elenco de música docta, posiciona a Florida en el mapa cultural regional con una oferta de alta calidad artística, diferenciándola de otras comunas.

Ilustración 4 Orquesta Sofia Millaray



Folclore

Tabla 7 Cultores Folclore

Agrupación	Detalle
Ayelén	Rol y Contexto en Florida: • Sostén de la Tradición: El conjunto es un actor clave en la mantención del folclore en las fiestas mayores, contribuyendo a la visión de la comuna como un reservorio de tradiciones vivas. • Desafío Programático: El Plan Municipal de Cultura (PMC) debe reconocer la necesidad de Potenciar a los artistas locales y la Visualización de Elencos Locales. A la vez, el diagnóstico ciudadano revela una crítica a la monotonía programática y la sobreexposición de ciertos géneros, lo que implica un desafío para el

	conjunto: innovar en formatos o colaborar activamente en la formación y el traspaso de saberes a las nuevas generaciones.
Renacer	Formado principalmente por adultos mayores de la comuna

Artesanía

En el Registro Nacional de Artesanía hay 25 artesanos individuales y 2 organizaciones de artesanos registradas.

Tabla 8 Registro Nacional de artesanía

Nombre	Área de desarrollo	Registro
Teresa del Carmen López Flores	Alfarería / Cerámica	
Lidia de las Mercedes Cereceda Ulloa	Alfarería / Cerámica	
Regina de las Mercedes Parra Ulloa	Alfarería / Cerámica	
Lucila del Rosario Martínez Ulloa	Alfarería / Cerámica	
Lidia de las Mercedes Martínez Ulloa	Alfarería / Cerámica	
Delmira Olaya Parra López	Alfarería / Cerámica	
Yolanda Sebastiana Ulloa Martínez	Alfarería / Cerámica	
Luisa Leonor Parra Ulloa	Alfarería / Cerámica	

María Hortensia Parra López	Alfarería / Cerámica	
Eli Margarita Ulloa Martínez	Alfarería / Cerámica	
María Cristina Ulloa Martínez	Alfarería / Cerámica	
Magaly del Rosario Martínez Ulloa	Alfarería / Cerámica	
Magaly de las Mercedes Rebolledo Aedo	Alfarería / Cerámica	
Graciela del Rosario Ulloa Rebolledo	Alfarería / Cerámica	
Mila Isabel Ulloa Ulloa	Alfarería / Cerámica	
Emperatriz del Carmen Martínez Ulloa	Alfarería / Cerámica	
Pabla del Rosario Jara Martínez	Alfarería / Cerámica	

Luis Esteban Vidal Seguel	Madera	
Luis Anselmo Riquelme valdes	Madera	
Luna Violeta Bugueiro Pinto	Orfebrería/ Metalistería	
Marcela Margarita Bugueiro Pinto	Orfebrería/ Metalistería	

Artesanas de Quebrada de Ulloa	Trayectoria Exposición en Parque Bustamante. Feria Universidad Católica, Santiago. Feria Internacional de Artesanía Concepción. Feria Expo mundo Rural 2015, Concepción. Exposición en Centro Cultural Palacio La Moneda, Santiago. Exposición en Vega Monumental, Concepción. Capacitaciones: a través del Convenio INDAP-PRODEMU, fundación artesanías chile, financiamiento: aportes municipales, convenio INDAP-PRODEMU	
Centro Artesanal Bordadoras de Copiulemu	Trayectoria Las Bordadoras de Copiulemu nacen en el año 1974, siendo ellas las primeras apoderadas del Jardín Infantil Manderscheid de Copiulemu. Desde	

	ese tiempo a la fecha, realizan como agrupación diversas exposiciones a nivel local, regional, nacional e internacional. Nuestro gran hito es la creación del Tapiz Papal del año 1987 así como también, por más de treinta años exponiendo en la Universidad Católica. Actualmente tenemos un Centro Artesanal donde se exponen y comercializan todas las obras de las artesanas y artesanos.	

Fuente: Registro Nacional de Artesanía

Tesoros humanos vivos

Tabla 9 tesoros humanos vivos

Nombre	Detalle
Blanca Cabrera	Referente del Bordado Campesino y Tesoro Humano Vivo Blanca Cabrera es una eminente artesana chilena que ha sido honrada con la distinción de Tesoro Humano Vivo en la Región del Biobío, reconocimiento conferido por el Estado de Chile, a través del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, en noviembre de 2025.

	Esta condecoración exalta su trayectoria fundamental en la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, destacándola como una de las exponentes más significativas del bordado campesino de la comuna de Florida. Su perfil se caracteriza por: Extensa Trayectoria: Acumula 51 años ininterrumpidos en el ejercicio del oficio, habiendo iniciado su labor en 1974, lo que le otorga una profundidad histórica única. Legado y Maestría: Es considerada la "memoria viva" del colectivo de bordadoras al que pertenece, sirviendo como vínculo directo con los orígenes de esta tradición textil. Fue, además, discípula directa de Rosemarie Prim, figura clave en la génesis y desarrollo de la técnica en la zona de Copiulemu. Estilo Temático: Su producción artística se enfoca en la representación fidedigna de la vida rural y las escenas cotidianas del campo chileno, consolidando un testimonio visual de la identidad territorial.
Ruth Jara	Destacada bordadora chilena de la comuna de Florida, Región del Biobío, reconocida oficialmente en noviembre de 2025 como Tesoro Humano Vivo. Su perfil y contribución al patrimonio cultural incluyen: • Trayectoria: Cuenta con 38 años de experiencia dedicados al bordado campesino, técnica que aprendió como

	parte de un proceso de reconstrucción personal. • Oficio: Forma parte del colectivo de las Bordadoras de Copiulemu, un grupo que preserva la identidad rural a través de tejidos que retratan escenas cotidianas del campo chileno. • Reconocimiento: Fue distinguida en la ceremonia regional de 2025 junto a otras maestras del bordado (como Blanca Cabrera) y al titiritero Lientur Rojas, por su rol fundamental en la salvaguardia del patrimonio inmaterial de Chile. • Legado: Es considerada una guardiana de las tradiciones textiles de su territorio, contribuyendo a que los conocimientos y técnicas del bordado a mano se transmitan a nuevas generaciones.
Mariela Cabrera	Reconocida artesana de la comuna de Florida, cuya trayectoria está indisolublemente ligada al Bordado Campesino de Copiulemu. Es una figura representativa del colectivo de mujeres que ha consolidado esta tradición textil como un emblema del patrimonio inmaterial de la Región del Biobío. Su perfil se destaca por: • Especialidad: Es una expositora activa del Bordado de Copiulemu, una técnica que plasma el imaginario rural sobre

	lana en soportes como sacos harineros u osnaburgo. • Reconocimiento: Su maestría y la calidad de su trabajo fueron honradas con el Sello Excelencia Artesanía Chile en 2010, distinción que subraya la excepcionalidad y el valor patrimonial de su oficio. • Rol en el Colectivo: Forma parte de la Agrupación Bordadoras de Copiulemu, un colectivo que ha mantenido esta práctica por más de cuatro décadas, sirviendo como plataforma para exponer y comercializar sus obras tanto a nivel nacional como internacional.
Maritza Tapia	Figura crucial en el colectivo de las Bordadoras de Copiulemu, siendo una de las principales responsables de la continuidad de este oficio artesanal y patrimonio cultural inmaterial de la comuna de Florida. Su perfil se destaca por una profunda conexión familiar con el bordado y un rol activo en la preservación y gestión del colectivo: • Pertenencia Generacional: Maritza Tapia pertenece a la tercera generación de bordadoras de Copiulemu.

	• Linaje Familiar: Aprendió el oficio desde su infancia, observando a su abuela, Juana Silva, y a su madre, Blanca Zambrano. Ella misma relata que iba a las clases con su mamá y su abuela cuando tenía solo dos años. • Transmisora de Saberes: Al igual que sus antecesoras, Maritza ha transmitido sus conocimientos a la siguiente generación; su hija, Jessica Fernández, representa hoy la cuarta generación activa en el oficio. • Rol en el Colectivo: Ha asumido un papel fundamental en la directiva de la agrupación, desempeñándose en roles clave como presidenta, tesorera y secretaria durante los últimos 15 años. Su liderazgo ha sido esencial para fortalecer la organización y asegurar la continuidad del grupo. • Motivación Personal: Para Maritza, el bordado es una parte esencial de su identidad familiar y comunitaria. Además de ser una forma de expresar sus recuerdos campesinos, le ha servido para aportar al sustento económico de su hogar y como una vía para "salir de la rutina". Su trayectoria combina la herencia familiar y la maestría técnica con un liderazgo activo, consolidándola como una referencia para las generaciones más jóvenes de bordadoras.

Segunda parte: metodología

La metodología utilizada para la Actualización del Plan Municipal de Cultura (PMC) de Florida 2026-2030 se basó en un proceso de gestión participativa y co-diseño, buscando transformar las aspiraciones ciudadanas en una hoja de ruta estratégica y sostenible.

A continuación, se resume la estructura metodológica utilizada:

Tabla 10 Resumen Metodológico

Herramienta	Detalle
Encuentros de Co-Diagnóstico y Co-Diseño	Se realizaron cinco encuentros sectoriales y territoriales para asegurar una mirada integral del ecosistema cultural de la comuna, identificando nudos críticos y oportunidades: Primer Encuentro: Institucional. Se colaboró con las unidades municipales (SECPLA, DAF, Control) para sistematizar la vinculación interdepartamental en cinco dimensiones fundamentales: Planificación e Inversión; Gestión Administrativa y Financiera; Infraestructura y Diseño; Programación, Difusión y Extensión; y Patrimonio. Encuentro de Agentes Culturales: Se determinaron los nudos críticos del ecosistema, señalando obstáculos como el perfil profesional inadecuado en cargos de cultura y la discontinuidad de procesos. Tercer Encuentro: Adultos Mayores de Copiulemu: Se identificó la percepción de inequidad territorial (centralismo geográfico), la falta de espacios adecuados en su sector y la urgencia de rescatar el patrimonio inmaterial antes de que se pierda con las generaciones mayores. Cuarto Encuentro: Estudiantes del Liceo: Se evidenció la monotonía programática (hegemonía de la cumbia ranchera) y la demanda por nuevos géneros (rock,

	freestyle) y formatos contemporáneos (Feria Medieval, anime, teatro). Quinto Encuentro: Agentes Culturales Priorización y Calendarización. Se trabajó en el ordenamiento de las propuestas levantadas en el primer encuentro.
Encuesta Comunal	Se aplicó una encuesta a 122 entrevistados utilizando formatos digitales y en papel, con una representación equitativa de género (48.9% masculino y 48.9% femenino). Prioridades Ciudadanas (Ranking): Patrimonio e Infraestructura: La comunidad prioriza el Poner en valor el patrimonio (artesanía, tradiciones, leyendas) y la necesidad de Mejorar la Infraestructura Cultural (Casa de la Cultura, Teatro). Diversidad y Formación: La segunda prioridad es Diversificar la oferta de disciplinas artísticas y Fomentar la formación artística. Percepción Cultural: Los atributos más sobresalientes de la cultura en Florida son ser tradicionalista, entretenida, activa, cercana e importante. Medios de Difusión: Las redes sociales son el medio de comunicación más adecuado (55%), seguido por los carteles en la vía pública (20.5%).
Entrevistas en Terreno (En Profundidad) 27	Estas entrevistas confirmaron y profundizaron los nudos críticos, destacando la vulnerabilidad del ecosistema cultural: Déficit de Infraestructura: Se confirmó la Ausencia de un Centro Cultural dedicado, obligando a otras unidades (como la Biblioteca) a suplir este rol. También se identificó el conflicto por el uso del gimnasio para actividades culturales, lo que deteriora la carpeta deportiva.

	Barreras Económicas: Se detectó la inviabilidad económica para las artesanas de asistir a ferias externas debido a los costos, y la necesidad de crear una Ruta Turística/Patrimonial con un operador que atraiga visitantes con poder adquisitivo. Gestión Fragmentada: Se evidenció la desarticulación institucional y la falta de flujo comunicacional entre la Biblioteca y la Oficina de Cultura. También se criticó que el 70% del presupuesto de cultura se destinaba a honorarios, dejando pocos recursos para fomento. Vulnerabilidad Social: Se registró la preocupación por la migración juvenil por falta de oportunidades laborales ("aquí no hay pega") y la soledad del adulto mayor, problemas que la cultura busca contrarrestar.

En las entrevistas en profundidad se obtuvo información de los siguientes tipos de informantes:

Tabla 11 Tipos de entrevistados

Tipo de entrevistados	N
Actores institucionales (municipalidad, educación)	6
Agentes culturales	11
Actores comunitarios (dirigentes, vecinos)	10

En las entrevistas se fue complementando la información de los encuentros, es por aquello que se comenzó con los informantes institucionales que pudiesen dar más información sobre el quehacer cultural en la comuna, destacando en esa fase la información obtenida en la biblioteca En un segundo momento se fueron incorporando agentes culturales con temas específicos (por ejemplo las bordadoras de Copiulemu) y en el cierre se incorporaron dirigentes vecinales y tres mini entrevistas grupales con adultos mayores, el primero con un grupo dedicado al comercio de hortalizas en el sector de la plaza, el segundo propietarios de un comercio establecido en el mismo

sector y el tercero con un grupo de estudiantes de otro curso al tomado en el encuentro con la comunidad escolar.

Encuentros de co diagnóstico y co-diseño

Primer encuentro: institucional

Sistematización de la Vinculación Interdepartamental

A partir de los datos recopilados, se identifican cinco dimensiones claves de interacción entre las unidades municipales y la gestión cultural:

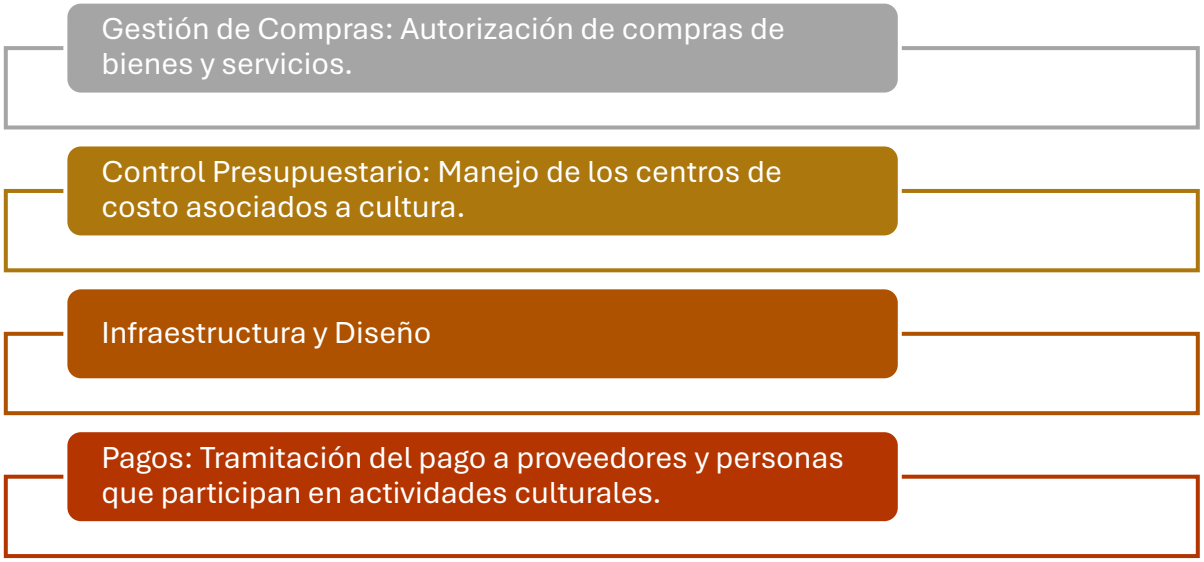
Ilustración 5 Dimensiones claves Encuentro Institucional



Procesos logísticos

En lo referente a los procesos burocráticos y logísticos necesarios para la ejecución del presupuesto.

Ilustración 6 Procesos logísticos claves en la relación con Cultura



Habilitación física

Se destaca una línea de trabajo específica enfocada en la habilitación física para las artes.

- Proyectos Emblemáticos: Diseño específico para la "Casa de la Cultura".
- Habilitación de Espacios: Diseño general de espacios destinados al uso cultural.
- Programación, Difusión y Extensión

Ejecución y visibilización de la oferta cultural

Colaboración directa en la ejecución y visibilización de la oferta cultural.

- Eventos Conjuntos: Realización de hitos específicos como la "Peña Folclórica en septiembre", muestras fotográficas y ferias culturales.
- Fomento Lector: Apoyo en lanzamientos de libros.
- Comunicaciones: Apoyo directo en publicaciones y trabajo comunicacional de todas las actividades.
- Patrimonio: Rescate Patrimonial: Acciones vinculadas a la puesta en valor de la identidad local.

Potenciales ejes estratégicos

EJE: Gestión institucional y modernización administrativa

Agrupa las acciones orientadas a mejorar los procesos internos, el financiamiento y la gobernanza municipal para facilitar la ejecución cultural.

- Optimización de Procesos de Compras: Implementación de bases de licitación diseñadas específicamente para favorecer la contratación de servicios culturales y artísticos de calidad.
- Fortalecimiento Presupuestario: Incremento progresivo de los recursos municipales destinados a iniciativas culturales, asegurando la sostenibilidad financiera de la programación.
- Gobernanza Colaborativa: Establecimiento de un modelo de gestión basado en la toma de decisiones conjunta y la generación proactiva de ideas entre las distintas unidades municipales, superando la gestión compartimentada.

EJE: Infraestructura y espacios culturales

Refiere a la consolidación física y simbólica de los lugares destinados al desarrollo de las artes y el encuentro comunitario.

- Concreción de Infraestructura Especializada: Materialización del proyecto de la Casa de la Cultura, dotando a la comuna de un espacio físico idóneo para la formación y exhibición.
- Posicionamiento de la Biblioteca Pública: Consolidación de la Biblioteca como eje articulador del encuentro ciudadano, trascendiendo su rol tradicional para convertirse en un espacio dinámico, inclusivo y abierto.
- Espacios de Encuentro Ciudadano: Habilitación de espacios para el desarrollo de ferias temáticas y festivales comunitarios que permitan la visibilización de múltiples expresiones culturales.

EJE: Identidad local y programación

Contempla el enfoque de los contenidos y la oferta cultural, priorizando el patrimonio inmaterial y los talentos de la comuna.

- Puesta en Valor del Talento Local: Desarrollo de actividades diseñadas específicamente para visibilizar y promover el potencial creativo y los talentos artísticos endógenos de Florida.
- Fortalecimiento de la Identidad Comunal: Ejecución de iniciativas orientadas a rescatar y potenciar la identidad territorial y las memorias locales como sello distintivo de la gestión.

- Diversificación Programática: Oferta cultural integral que incluye música, patrimonio, literatura y artes escénicas, fomentando el aprendizaje colectivo y la valoración del territorio.

EJE: Participación ciudadana y diagnóstico

Considera los mecanismos de vinculación con la comunidad para asegurar la pertinencia de las acciones municipales.

- Diagnóstico Participativo Permanente: Realización de conversatorios y levantamiento de información para identificar las necesidades reales y actualizadas de la comunidad.
- Democratización del Acceso: Fomento de la participación de diversos actores (vecinos, estudiantes, familias, organizaciones), garantizando el acceso democrático a la lectura, el conocimiento y las artes.
- Cohesión Social: Promoción del diálogo intergeneracional a través de experiencias formativas y recreativas significativas para la población.

Hitos y proyectos emblemáticos proyectados

Tabla 12 Hitos y acciones ejes propuestos encuentro institucional

Eje propuesto	Detalle
EJE: INFRAESTRUCTURA CULTURAL Y ESPACIOS PÚBLICOS	Refiere a la inversión física destinada a dotar a la comuna de espacios de alto estándar para el desarrollo artístico. • Mejoramiento Integral de la Biblioteca Pública (PMI): Hito histórico de gestión que logró apalancar el 50% de los recursos regionales. El proyecto permitió la renovación de interiores, mejora de accesibilidad y modernización del equipamiento, transformando el recinto en un espacio funcional y cómodo. • Construcción de la Casa de la Cultura: Materialización de un inmueble dedicado, dotado de espacios exclusivos y equipados para la realización de talleres artísticos de diversas disciplinas. • Puesta en Valor del Espacio Público: Habilitación de monumentos y espacios recreativos como lugares de encuentro cultural.

EJE: FOMENTO LECTOR, CIENCIA Y EDUCACIÓN	Agrupa las iniciativas lideradas principalmente por la Biblioteca y unidades asociadas para democratizar el conocimiento. • Programa "Ciencia en Foco" y Extensión Rural: Democratización del acceso a la astronomía y la ciencia mediante visitas a escuelas rurales con telescopios. • Ferias Temáticas Educativas: Realización consolidada de Ferias del Libro y Ferias de Ciencias, combinando el aprendizaje con la recreación. • Concursos Literarios y Memoria: Instancias participativas orientadas a la recuperación de la escritura y la memoria familiar, fortaleciendo el tejido social a través del relato.
EJE: IDENTIDAD TERRITORIAL Y PATRIMONIO	Iniciativas enfocadas en el rescate de la historia local y la ruralidad como sello distintivo de Florida. • Feria Cultural y Patrimonial: Evento eje que pone en valor el patrimonio vivo, integrando gastronomía, artesanía y expresiones tradicionales. • Transferencia de Saberes Rurales: Ciclos de charlas dictadas por agricultores destacados de la comuna, validando el conocimiento local. • Visualización de Elencos Locales: Promoción y visualización de la Orquesta de Cámara como referente artístico comunal.
EJE: DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA Y NUEVAS AUDIENCIAS	Acciones dirigidas a captar públicos diversos, incluyendo jóvenes y nuevas tendencias. • Festivales de Nuevas Tendencias: Incorporación del "Festival K-Pop" y ferias medievales a la parrilla

	programática, ampliando la participación juvenil y la diversidad cultural. • Eventos Masivos: Consolidación de festivales y muestras culturales que operan como espacios de encuentro masivo entre estudiantes, artistas y familias.

Segundo encuentro: Co diagnóstico agentes culturales

Determinación de nudos críticos

Nudo crítico	Detalle
Gestión Institucional y Voluntad Política	El principal obstáculo identificado es la falta de continuidad y especialización en la gestión municipal, donde las decisiones técnicas quedan supeditadas a los ciclos políticos. Perfil Profesional Inadecuado: Existe la percepción de que los cargos de cultura se asignan por "cuoteo político" y no por competencia técnica, lo que se considera una "traba" para el desarrollo. La comunidad exige una persona que "sepa de cultura" y entienda su importancia más allá de la administración. Discontinuidad de Procesos: Los proyectos y espacios ganados (como la Casa de la Cultura proyectada en los 90) se pierden o transforman según la administración de turno. Centralización Administrativa: Aunque existen procesos de supervisión del PLADECO y gestión de compras, la gestión cultural es vista como una "productora de eventos" (fechas fijas) en lugar de un motor de desarrollo comunitario.
Infraestructura y Acceso al Territorio	La carencia de espacios físicos propios y la privatización del territorio limitan la práctica cultural y el disfrute del patrimonio. Ausencia de Infraestructura Dedicada: El "Problema cero" es la falta de un espacio físico (Casa de la Cultura), ya que los espacios proyectados fueron ocupados por otras oficinas municipales (DIDECO, Banco Estado). Privatización del Patrimonio Natural: Sitios de gran valor cultural y espiritual, como la "Piedra" o la "Laguna", se encuentran en terrenos de empresas forestales, lo que impide el libre acceso y su puesta en valor turística/ceremonial. Desplazamiento: Espacios culturales existentes (como bibliotecas o centros) terminan siendo absorbidos por otras unidades

	administrativas (Secpla, informática) por falta de espacio municipal general.
Financiamiento y Capacidad Técnica	Existe una brecha entre los recursos disponibles y la capacidad técnica de las organizaciones para captar fondos externos. Insuficiencia Presupuestaria Local: Se reconoce que es una "municipalidad pequeña" con dinero insuficiente para abarcar todas las necesidades de agrupaciones y talleres. Brecha Técnica en Postulación: Las organizaciones carecen de apoyo profesional ("proyectista") para formular proyectos y postular a fondos (FNDR, Ministerio). El proceso es visto como árido y burocrático. Falta de Sistematización: No hay un calendario claro ni una estrategia unificada para aprovechar las "ventanas" de postulación a fondos públicos y privados.
Patrimonio e Identidad	Hay una desconexión entre la gestión cultural oficial y la profundidad histórica/identitaria de la comuna. Pérdida de Memoria Histórica: No hay reconocimiento de la historia previa a la fundación oficial (1755), ignorando hitos de la independencia (Batalla de Curapalihue) o la historia minera ("La flor del oro"). Invisibilización Indígena: A pesar de ser un asentamiento Pehuenche histórico (Butapichun) y existir comunidades activas, no hay una Oficina de Asuntos Indígenas ni una valoración real de esta raíz. Falta de "Sello" Artesanal: Aunque la artesanía local (greda, alfarería) es única y un "tesoro", carece de una marca de origen o protección que le dé valor agregado, como ocurre en Pomaire.
Formación y Relevo Generacional	La transmisión de saberes está en crisis, poniendo en riesgo la continuidad de las tradiciones.

	Ruptura de la Transmisión Oral: Ya no se da el traspaso natural de oficios y saberes (como el tejido o la alfarería) a las nuevas generaciones; los jóvenes no muestran interés o no se generan las instancias. Desaparición del Folclore en el Aula: Se ha perdido la figura del "profesor de folclore" en las escuelas, lo que ha llevado a una disminución de los grupos folclóricos juveniles y a una "rancherización" de la parrilla musical en desmedro de la raíz local.

Tercer encuentro: Adultos mayores de Copiulemu

Nudos críticos detectados

Tabla 13 Nudos críticos tercer encuentro

Nudo critico	Detalle
Centralismo Geográfico y Falta de Infraestructura Local	Existe una fuerte percepción de inequidad territorial, donde la oferta cultural no llega a las localidades rurales como Copiulemu. Concentración de Actividades: Los adultos mayores identifican que los eventos se realizan principalmente en el gimnasio de Florida o en la cabecera comunal, obligándolos a desplazarse. Falta de Espacios Propios: No cuentan con espacios adecuados en su propio sector para realizar o recibir actividades culturales masivas. Pérdida de Terrenos para Tradiciones: Tradiciones arraigadas como las "carreras a la chilena" han desaparecido porque ya no hay "campo" ni terrenos disponibles para hacer las canchas necesarias, debido a cambios en el uso del suelo.
Invisibilización del Talento Local	La gestión municipal tiende a valorar lo externo por sobre los cultores propios de la comunidad. Preferencia por Artistas de Afuera: Se critica que para los eventos municipales traen músicos y orquestas de fuera de la comuna, en lugar de contratar a los locales. Desconocimiento y Falta de Apoyo a Locales: Existen conjuntos locales (como "Amanecer de Copihue" o "Guardianes de la Noche" de La Paz), pero tocan poco, solo "cuando los piden" o se juntan entre ellos, sin una plataforma de difusión constante.

	Percepción de Escasez: La falta de visibilidad es tal que, inicialmente, algunos participantes sienten que "aquí no hay artistas", hasta que empiezan a recordar a los grupos específicos de la zona.
Urgencia Patrimonial y Brecha Generacional	Existe una conciencia dolorosa de que el patrimonio inmaterial se está perdiendo con la partida de los mayores. Riesgo de Desaparición: Los adultos mayores sienten que ellos "ya van desapareciendo" y que es urgente rescatar el patrimonio ahora, antes de que sea tarde. Discontinuidad Generacional: Se percibe que las tradiciones se han perdido y que la juventud (las nuevas generaciones) es distinta, lo que dificulta el traspaso natural de saberes
Gestión de Recursos Básicos	La participación se ve frustrada por fallas en la logística básica de apoyo. Falla en el Apoyo Logístico: Se mencionan actividades frustradas, como un paseo que no se pudo realizar porque, aunque tenían el bus, "no nos dieron la comida" (recursos para alimentación), lo que revela una falta de apoyo integral para la participación social.

Cuarto encuentro: estudiantes del liceo

Detección de nudos críticos

Nudos críticos	Detalle
Monotonía Programática vs. Diversidad de Intereses	Existe una saturación de ciertos géneros que aliena al público joven, quienes demandan una oferta más amplia y contemporánea.

	Hegemonía de la Ranchera: Los estudiantes perciben que "la cumbia ranchera siempre se hace", lo que genera aburrimiento y deseos de variar la oferta musical. Demanda de Nuevos Géneros: Hay una demanda insatisfecha por géneros urbanos y alternativos como el rock chileno y el freestyle. También solicitan actividades no tradicionales como muestras de autos (rally/antiguos), cómics, anime o películas, buscando actividades "de todo tipo" y no solo lo folclórico estándar
Brecha Generacional en los Formatos	Los formatos tradicionales de difusión cultural son percibidos como excluyentes o poco atractivos para la juventud si no se innova en su curaduría. Estigmatización de las Ferias de Artesanía: Las ferias puramente artesanales son vistas como espacios donde van "los viejitos" o "la pura gente que tiene artesanía", careciendo de atractivo para los jóvenes. Éxito de la Hibridación (Modelo Feria Medieval): Se valora positivamente el modelo de la "Feria Medieval" (evento pasado) porque mezcló música, disfraces, arquería y artesanía, logrando convocar a mucha gente por su diversidad.
Acceso y Formación de Audiencias (El caso del Teatro)	Se detecta una falta de acceso a experiencias artísticas básicas, lo que impide el desarrollo de nuevos públicos.

	Desconocimiento de Disciplinas: Existe un interés latente por el teatro, pero algunos estudiantes admiten que "nunca han visto teatro" y les gustaría conocerlo para saber cómo es. Potencial Identitario Desaprovechado: Proponen crear obras de teatro basadas en leyendas locales (la mujer fusilada, la bruja, la palmera), lo que sugiere una oportunidad no explotada para vincular el patrimonio inmaterial con las artes escénicas.
Infraestructura y Visibilidad del Talento Local	La falta de espacios dedicados condiciona la realización de actividades a la estacionalidad y limita la proyección de los artistas locales. Estacionalidad de los Espacios: La actividad se restringe a la Plaza (verano) y al Gimnasio Municipal (invierno), confirmando la carencia de una infraestructura cultural propia que permita una programación continua independiente del clima. Invisibilización de Bandas Locales: Los estudiantes afirman que "ya hay bandas propias" en la comuna, pero falta gestionarlas para que se presenten, sugiriendo que el talento existe, pero carece de plataforma.
Disponibilidad Temporal	Preferencia por Días Hábiles: A diferencia de la programación adulta tradicional (fines de semana), los estudiantes prefieren actividades durante los días de semana, momento en que

	sienten que "la gente anda más libre" (probablemente pos-horario escolar).

Quinto encuentro: agentes culturales 2

Detección de nudos críticos

Nudo Crítico	Detalle
Desconexión Generacional y Falta de Interés Juvenil	Se identifica una brecha significativa entre las tradiciones locales y las nuevas generaciones, lo que pone en riesgo el traspaso del patrimonio inmaterial. Falta de Relevo: Existe un desafío explícito de "involucrar a las nuevas generaciones" en el rescate de las tradiciones. Desinterés: Se percibe una "falta de interés" por parte de la juventud hacia estas prácticas tradicionales. Necesidad Educativa: Para mitigar esto, se detecta la urgencia de implementar recursos o talleres educativos en oficios tradicionales (como telar y modelado) para enseñar y asegurar la transmisión. Debilitamiento y Pérdida de Festividades Clave A pesar de tener un calendario identificado, ciertas festividades tradicionales están perdiendo su fuerza o esencia comunitaria. Eventos "Perdidos": La festividad de la "Noche de San Juan" se describe como un "evento perdido", a pesar de que aún conserva elementos como juegos y chicha. Logística de la Trilla: La realización de la "Trilla a Yegua Suelta" presenta desafíos logísticos y de calendario, sugiriéndose cambios de fecha (inicio o mediados de temporada) y la necesidad de contar con "caballar adecuado" para su ejecución. Autenticidad en Riesgo: Se menciona la necesidad de recuperar espacios y asegurar la transmisión real de estas costumbres.

Infraestructura y Valorización del Patrimonio Construido	La infraestructura actual es insuficiente para potenciar el valor histórico de la comuna y sus actividades. Espacios de Reunión Limitados: Se identifican lugares emblemáticos como la Plaza de Armas y ciertos edificios antiguos, pero se plantea la "necesidad de un polo" cultural o espacios de reunión más definidos. Desafío del Teatro/Casa de la Cultura: Se menciona explícitamente el "Teatro" y "Una casa" (Casa de la Cultura) bajo la sección de desafíos, lo que implica una carencia o una infraestructura inadecuada para las necesidades actuales. Reconocimiento Histórico: Existe una arquitectura con "valor histórico" que requiere ser puesta en valor más allá de su uso actual.
Gestión y Estrategia de Continuidad	La gestión de las tradiciones carece de una estrategia formalizada que garantice su permanencia en el tiempo. Falta de Continuidad: Se requiere un programa "dirigido y continuo" para la recuperación de tradiciones, en lugar de acciones aisladas. Institucionalidad Débil: Se sugiere la necesidad de "declarar" y "fortalecer" corporaciones o estrategias formales para la gestión del patrimonio. Dependencia Municipal: Actividades como giras o salidas dependen de que el "Municipio lleve" a los diferentes grupos, lo que indica una dependencia de la logística municipal para la movilidad cultural.

Entrevistas en profundidad

Los principales nudos críticos detectados en las entrevistas en profundidad se ordenan en cuatro grandes temas. La desarticulación institucional, la falta de infraestructura, las barreras económicas y la vulnerabilidad social.

Nudos críticos

Tabla 14 Nudos críticos entrevistas

Nudo critico	Detalle
Desarticulación Institucional y Falta de Planificación	Existe una brecha comunicacional y operativa entre las unidades culturales (Biblioteca, Oficina de Cultura) y la comunidad, generando una gestión atomizada. Percepción de Ineficiencia del Gasto: Desde la comunidad (Bordadoras), se percibe que la "Oficina de Cultura" posee presupuesto, pero este se destina mayoritariamente a honorarios/sueldos (aprox. 70%), dejando pocos recursos para acciones concretas de fomento o apoyo a las agrupaciones. Gestión por "Islas": La Biblioteca ha debido autogestionar mejoras significativas (como el proyecto PMI para mobiliario y equipamiento) de manera independiente y solitaria ("en 13 días, día y noche"), ante la falta de una gestión centralizada y la precariedad de los recursos basales.
Déficit de Infraestructura y Espacios de Comercialización	La carencia de infraestructura cultural obliga a adaptar espacios no idóneos y limita la comercialización de productos patrimoniales. Ausencia de Centro Cultural: No existe una infraestructura cultural dedicada (Centro Cultural o Casa de la Cultura). La Biblioteca debe suplir esta carencia adquiriendo mobiliario con ruedas para transformar su sala de lectura en espacio para títeres, música o conversatorios. Aunque el listado de funciones menciona el "diseño de la casa de la cultura" como iniciativa, esto confirma su inexistencia actual.

	Falta de Vitrina Comercial Permanente: Las Bordadoras de Copiulemu no tienen un punto de venta o muestra permanente en el edificio municipal o en el centro de Florida, lo que dificulta la venta de sus productos de alto valor. Infraestructura Precaria: Antes de la adjudicación de fondos externos, la Biblioteca operaba con condiciones deficientes, como ventanas selladas con masilla que no se podían abrir.
Barreras Económicas y Turísticas	El modelo de circulación artística tradicional no es rentable para los artesanos, y falta una estrategia turística que atraiga flujo económico a las localidades rurales. Inviabilidad de las Ferias Externas: Para las artesanas, salir a ferias fuera de la comuna se volvió insostenible económica y físicamente, ya que los costos de traslado, alojamiento y comida superaban las ganancias. Necesidad de un Operador Turístico: Existe la idea de crear una "Ruta Turística/Patrimonial" (que incluya Copiulemu, gastronomía y bordado), pero carecen de un operador turístico que gestione la logística y traiga a los visitantes con poder adquisitivo desde Concepción. Dependencia del Turista: Dado el alto costo del trabajo artesanal (bordado), el cliente local no es el objetivo; dependen casi exclusivamente de gente de afuera con recursos, lo que hace urgente una estrategia de atracción de público hacia la zona rural.
Vulnerabilidad Social y Desafío Programático	La oferta cultural debe competir con problemáticas sociales complejas y la falta de oportunidades que expulsa a la población. Migración Juvenil: Los jóvenes se van de la comuna por falta de oportunidades laborales ("aquí no hay pega"), lo que dificulta el recambio generacional y la retención de talento. Riesgo Social y Drogas: Existe una preocupación por el alto consumo de alcohol y drogas, y la influencia de ciertos géneros

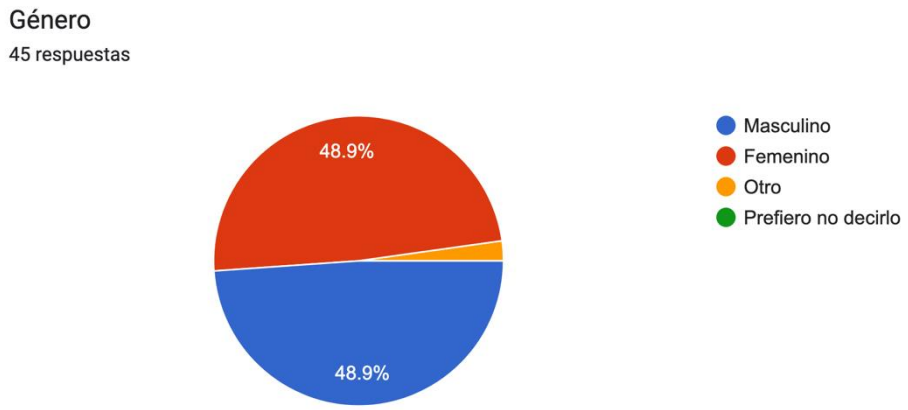
	musicales (trap) asociados a estos estilos de vida. La biblioteca intenta generar una "variación cultural" (ciencia, ferias medievales) contrarrestar esto. Soledad en el Adulto Mayor: La población adulta mayor, mayoritaria en la comuna, tiende a quedarse en casa sin actividad, lo que deriva en problemas de salud mental

Encuesta comunitaria

Se realizaron 122 entrevistas a habitantes de la comuna utilizando entrevistas en papel y en formato digital.

Características de los entrevistados

Ilustración 7 genero del entrevistado



A la hora de revisar el género de los entrevistados se aprecia una igualdad entre los entrevistados de género masculino y femenino con un 48.9% en cada caso.

Otros datos de los entrevistados

- El 66% se encuentra entre los 30 y 64 años
- El 41% se desempeña como técnico o profesional
- El 26% se desempeña como estudiante

Principal patrimonio cultural de la comuna

1. El Corazón Urbano y Natural (Infraestructura y Espacios)

El elemento físico más mencionado, con amplia diferencia, es La Plaza. Es el hito central de la vida social.

- La Plaza de Armas: Reconocida como el principal (y a veces único) espacio de encuentro, destacada por su infraestructura y mantención.
- Parque Coyanmahuida: Identificado como el pulmón verde y reserva natural relevante.

- Hitos Arquitectónicos/Históricos: La Parroquia Nuestra Señora del Rosario, la Biblioteca, los Puentes y la "Curva del Ingeniero".

2. La Identidad Productiva y Artesanal (Oficios)

La comunidad tiene muy claro su patrimonio artesanal, identificando "denominaciones de origen" locales.

- Alfarería/Greda: Fuertemente asociada a la localidad de Quebrada de las Ulloa (y Peninhueque). Se menciona como un elemento de intercambio histórico.
- Textil: Las Bordadoras, asociadas específicamente a Copiulemu.
- Cultura Vitivinícola: Los viñateros y las viñas son reconocidos como parte esencial del paisaje y la economía cultural.
- Agricultura: La cereza, la trilla y la vida agrícola general.

3. El Calendario Festivo (Patrimonio Inmaterial)

Las fiestas costumbristas son el motor de la visibilidad cultural de la comuna.

- Fiestas Mayores: La Semana Floridana (Fiesta de las Palmas) y su aniversario.
- Fiestas Rurales/Productivas: La Trilla a Yegua Suelta, La Camaronada (Fiesta del Camarón), La Vendimia.
- Religiosidad: Procesión de la Virgen del Rosario.

4. La "Ruralidad" como Concepto (Patrimonio Vivo)

Más allá de objetos o fiestas, la gente valora un "modo de ser".

- La "Gente": Se repite constantemente que el patrimonio es "su gente", "su gente campesina" y el "capital humano".
- Saber Campesino: Tradiciones, saberes ancestrales, historias, leyendas y la memoria de la vida rural.

5. Expresiones Artísticas Específicas

A diferencia de diagnósticos generales, aquí aparecen nombres propios que generan orgullo.

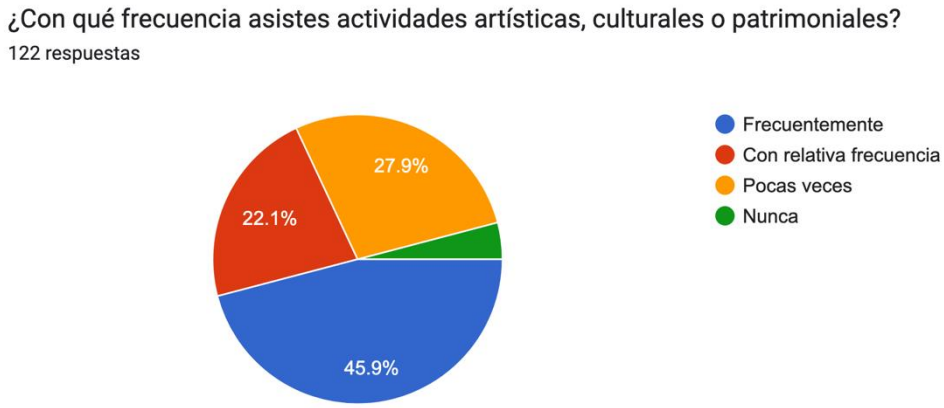
- Música Docta/Formativa: Se menciona repetidamente y con nombre completo a la Orquesta de Cámara Sofía Millaray Rivera Peña.
- Música Popular: Bandas locales, músicos floridanos, cantautores y folclore.

Hallazgos Críticos para el Plan

1. La Plaza lo es todo: Al ser el lugar más mencionado, cualquier estrategia de "Descentralización" (Eje 2) debe ser cuidadosa. La gente ama su plaza, por lo que descentralizar no significa abandonar el centro, sino *llevar la calidad de la plaza* a los sectores rurales.
2. Orgullo con Nombre y Apellido: La comunidad no dice solo "artesanía", dice "Greda de Quebrada de las Ulloa" y "Bordadoras de Copiulemu". El Plan debe fortalecer estas marcas territoriales.
3. La Orquesta como Estandarte: La mención específica a la Orquesta Sofía Millaray indica que es un proyecto exitoso de alto reconocimiento social que debe ser protegido y potenciado.
4. Percepción de Vacío: Algunas respuestas ("No cuenta con nada actualmente", "Nada") sugieren que, fuera de los hitos tradicionales y la plaza, hay un segmento de la población que no perciben). Faltan espacios de encuentro constantes para este segmento.

Participación actividades artístico-culturales

Ilustración 8 participación en actividades artístico-culturales



El 68% de los entrevistados declara asistir frecuente o con relativa frecuencia a actividades artísticas, culturales o patrimoniales.

Elementos destacados en el trabajo cultural en la comuna

Evaluación Ciudadana de la Oferta Cultural

El análisis de las respuestas revela una tensión clara entre la valoración de lo "nuevo" y la crítica a la "monotonía" de lo tradicional. Se identifican 4 dimensiones claves:

Tabla 15 Evaluación ciudadana de la cultura en la comuna

Dimensión	Detalle

La "Joya" Comunal: La Orquesta Sofía Millaray	Existe un consenso casi unánime y altamente positivo sobre la orquesta. Es percibida no solo como una actividad, sino como un orgullo y un patrimonio vivo. • Valoración: Se destaca su "gran participación", "proyección" y el hecho de que tienen "temáticas nuevas". • Identidad: Se pide explícitamente "integrar la orquesta y los niños... como patrimonio de Florida". • Apoyo: La comunidad exige "ayudar en el desarrollo" y mantener el "apoyo constante" a esta iniciativa.
La Ruptura de la Monotonía: Valoración de lo Nuevo	Hay una fuerte aprobación hacia la diversificación de la oferta en el último año. La ciudadanía valora que se salga del esquema tradicional (campesino/folclor) para atraer nuevos públicos. • Hitos Exitosos: La Feria Medieval y la Fiesta de la Cerveza son mencionadas repetidamente como ejemplos positivos de gestión reciente. • Otras Áreas: Se destaca la Feria de Ciencias, la "Expo Libros Regionales" y la inclusión de obras de teatro. • Percepción de Cambio: Se menciona que "culturalmente no se hace mucho" históricamente, pero que "en el último año se han visto cambios" positivos gracias a estos nuevos formatos.

Crítica al Modelo "Eventista" y Tradicional	Si bien las fiestas costumbristas (Trilla, Camarón, Semana Floridana) son identitarias, existe una crítica creciente sobre su enfoque y profundidad. • Superficialidad: Algunos encuestados perciben estas actividades como "sesgadas", diseñadas solo para "entretener masas" (comer/beber) y que lo "tradicional es deficiente". • Monotonía: Se critica que "siempre se enfoca en los clubes de huasos" y adultos mayores, volviéndose repetitivo. • Demanda de Revalorización: Se pide ir más allá de la fiesta: "publicaciones de historia", "competencia de dichos", "recetas" y ritos reales (como plantar el trigo), no solo el espectáculo.
Brecha de Formación y Participación (Talleres)	La comunidad demanda pasar de ser *espectadores* a ser *protagonistas* a través de la formación. • Déficit de Talleres: Se explicita que "faltan más talleres", mencionando específicamente: Teatro, Danza, Mosaico, Expresión Corporal y Astronomía. • Enfoque en Niñez y Juventud: Se pide aumentar las alternativas para niños y jóvenes, más allá del fútbol o la orquesta. • Talento Local: Hay una demanda explícita de "darles participación a grupos locales" y no solo traer artistas de afuera para los espectáculos masivos.

Conclusión Diagnóstica (Nudos y Aciertos)

Tabla 16 diagnóstico cultural de la comuna

Categoría	Hallazgo Clave	Cita/Evidencia
Acierto Estratégico	Diversificación de Formatos: La introducción de ferias temáticas (Medieval, Ciencia) ha sido un éxito rotundo para romper la sensación de estancamiento.	*"La feria medieval... se enfoca en otro tipo de público lo cual es bueno"*.
Activo Intocable	Orquesta Sofía Millaray: Es el activo cultural más prestigioso de la comuna. Cualquier plan debe ponerla en el centro.	*"Integrar la orquesta... como patrimonio de Florida, ellos son super importantes"*.
Nudo Crítico	Tensión "Fiesta vs. Cultura": Existe la percepción de que "fiesta costumbrista" no siempre equivale a "cultura real" si no hay contenido educativo o histórico.	*"La mayoría son actividades populares, para entretener masas y las más tradicionales son más deficientes"*.
Necesidad Latente	Infraestructura y Teatro: La falta de espacios y de artes escénicas es un vacío evidente.	*"Me encantaría que hubiese más talleres, como, por ejemplo, teatro"*; *"Aprobación Diseño Casa de la Cultura"*.

Imagen de la cultura en Florida

Tabla 17 Percepciones sobre la imagen cultural de la comuna

Concepto	Valor	Concepto
Dinámico	El promedio se sitúa en 4.09, el valor intermedio entre ambos polos. El 37% se ubica en el polo dinámico y el 39% en valores del polo estático	Estático
Tradicionalista	El promedio es 3.01, ubicado en el polo tradicionalista. El 55% de las respuestas se ubican en el polo tradicionalista y el 19% en el polo moderno.	Moderno
Entretenida	El promedio es 3.5, ubicado en el polo entretenida. El 50% se ubica en el polo entretenido y un 26% en el polo aburrido	Aburrida
Activa	El problema es 3.6, ubicado en el polo activo. El 45% de las respuestas se ubica en el polo activo y el 25% en el polo pasivo.	Pasiva
Fria	El promedio es 4.3, ubicado en el valor intermedio de ambos polos con inclinación al polo acogedora. El 45% se ubica en el polo acogedora y el 27% en el polo Fria.	Acogedora
Variada	El promedio es 4.05, ubicado en el valor neutro entre ambos polos. El 39% se ubica en el	Monótona

	polo variada y el 38% en el polo monótona	
Cercana	El promedio es 3.59, ubicado en el polo cercano. El 48% se ubica en el polo cercana y el 29% en el polo lejana.	Lejana
Importante	El promedio es 2.7, ubicado en el polo importante. El 64% se ubica en el polo importante y el 18% en el polo irrelevante	Irrelevante

En resumen, los atributos más sobresalientes de la cultura en Florida son su enfoque en lo tradicional, ser entretenida, activa, cercana e importante para la comunidad.

Demandas de la comunidad

La comunidad muestra un deseo claro de salir de la oferta tradicional y explorar nuevos formatos que integren arte, historia y naturaleza.

Tabla 18 Demandas ciudadanas

Demandas comunitarias	Detalle
Infraestructura y Espacios Permanentes (El "Sueño" Físico)	La demanda por espacios físicos es una constante transversal. No solo se pide la Casa de la Cultura, sino espacios específicos para la creación y exhibición. Infraestructura Clave: Se exige explícitamente una "Casa de la Cultura" o Centro Cultural, un "Teatro" (espacio escénico) y un "Museo Floridano" para resguardar la historia. Espacios de Comercialización: Se solicitan "Stand permanentes" para artesanía real, no china, y una "Galería de Arte". Espacios Descentralizados: "Descentralizar las actividades" y acercar la cultura a la zona rural es una demanda fuerte.

Diversidad Temática y Nuevas Culturas (Ruptura con lo Tradicional)	Hay una fuerte saturación de la "música ranchera" y los formatos estándar. La juventud y nuevos públicos piden diversidad. Culturas "Geek" y Urbanas: Demanda explícita por ferias de Anime, cultura asiática, Harry Potter, Cosplay, K-pop y videojuegos. Estilos Musicales Diversos: Se pide Rock (festivales), Música Clásica (Ópera, Sinfónico), Boleros (para adultos), Trap/Hip-hop, y "no más charros". Artes Escénicas y Circo: Interés alto por Teatro (obras, talleres, teatro callejero), Danza (Contemporánea, Ballet, Flamenco, Biodanza) y artes circenses.
Formación y Participación (El Vecino Protagonista)	La comunidad quiere dejar de ser espectador para pasar a la acción. Talleres Específicos: Se repiten solicitudes de talleres de: Mosaico (que vuelva), Teatro Comunitario (vecinos actuando), Fotografía, Pintura al óleo, Canto e instrumentos. Enfoque Educativo: "Promover la cultura dentro de los establecimientos educacionales" y generar talleres de historia local para niños.
Rescate Patrimonial e Identidad Profunda	Más allá de la fiesta, se busca entender el origen y la historia oculta de la comuna. Investigación Histórica: Charlas sobre "Cómo se fundó Florida", la historia minera ("túneles de extracción de oro", "La flor del oro"), y documentales sobre la historia local. Oficios Reales: Rescate de oficios (alfarería, bordado) con "muestras de artesanos reales" y no reventa de productos industriales.

	Rutas y Turismo: Ecoturismo, recorridos por lugares con información histórica ("turismo patrimonial"), y puesta en valor de la arquitectura antigua (iglesia, monolito).
Innovación en Eventos y Formatos	Se proponen eventos con identidad propia y formatos creativos. Nuevas Fiestas Identitarias: "Fiesta del Tomate" (concurso de platos y juegos), "Fiesta de la Cereza" en el pueblo, "Fiesta de la Humita", "Carnaval Floridano" con carros alegóricos. Cine y Audiovisual: "Cine bajo las estrellas" (en bosques o plaza), cine histórico y autocine. Ciencia y Tecnología: Ferias de ciencia, talleres de paneles solares y astronomía.
Deporte y Recreación Inclusiva	La cultura se entiende en un sentido amplio, integrando bienestar y deporte no tradicional. Deportes Alternativos: Arquería, Softcombat, Artes Marciales (Karate, Taekwondo), Patinaje artístico y Ciclismo de ruta. Inclusión: Actividades de "Deporte inclusivo" y olimpiadas.

Síntesis para la Cartera de Proyectos

1. Proyecto "Florida Geek": Crear un evento anual que agrupe anime, videojuegos y cultura pop, respondiendo a una demanda juvenil no atendida.
2. Proyecto "Ruta del Oro y la Historia": Diseñar un circuito turístico-educativo sobre los túneles y la fundación minera de la comuna.
3. Proyecto "Escuela de Artes Escénicas": Implementar talleres permanentes de teatro y danza que culminen en un "Carnaval Comunitario".
4. Proyecto "Mercado de Oficios": Habilitar un espacio permanente de venta exclusiva para artesanía local certificada.

Nudos críticos

Nudo crítico	Detalle
Comunicación y Difusión (La Brecha Informativa)	Existe una crítica transversal a cómo se informa la comunidad. Se percibe que las actividades se realizan, pero la gente no se entera a tiempo o por los canales adecuados. Canales Insuficientes: La difusión por redes sociales no es suficiente ("no estar al alcance de todos"). Se solicita volver a métodos directos: informar a través de juntas de vecinos, carteles en negocios y colegios, y pasar "casa por casa". Tiempo de la Información: La comunidad pide compartir la información "a tiempo" para poder planificar su participación. Difusión Masiva: Se requiere una estrategia integral que utilice todos los medios de comunicación disponibles para asegurar que nadie quede fuera.
Infraestructura y Conflicto de Uso	Se confirma la urgencia de espacios dedicados, apareciendo un conflicto técnico específico con el uso deportivo. Conflicto Gimnasio vs. Cultura: Se señala que el uso del gimnasio para eventos culturales (cueca, danza) o como bodega "estanca la actividad deportiva" y "deteriora la carpeta" del suelo, diseñada solo para deporte. Esto refuerza la necesidad de un recinto propio para no dañar el existente. Infraestructura Faltante: Se solicita explícitamente una Casa de la Cultura, un Teatro/Auditorio, un Museo y espacios techados grandes para actividades comunitarias. Espacios para Talleres: Faltan lugares fijos para guardar materiales e implementos de los talleres.
Diversificación de la Oferta (Ruptura con lo Tradicional)	Hay una demanda muy específica por actividades que salgan del folclor tradicional y aborden intereses modernos, juveniles y científicos.

	Disciplinas Alternativas: Se piden talleres de Robótica, Ciencias, Escritura de Cómics, Artes Circenses, Títeres y Natación. Música Moderna: Solicitud de "Escuelas de Rock" y conciertos que no sean rancheras o reggaetón, buscando variedad. Descentralización de Formatos: Llevar cine al aire libre y títeres a los sectores "más al interior" y no solo en el centro.
Historia Profunda y Sitios de Memoria	La comunidad identifica hitos históricos específicos que requieren investigación y puesta en valor, más allá de la fiesta costumbrista. Hitos de Batalla y Conflicto: Se pide rescatar la historia de los "lugares de enfrentamientos con los pueblos originarios", específicamente las trincheras en Cerro La Cruz (Collico) y el sector Curapalihue. Infraestructura Histórica: Explicar la historia y el "por qué" de Los Puentes y El Cristo. Identidad Territorial: Diferenciar la identidad de Florida de la "cultura huasa de la zona central", buscando una identidad más auténtica y ligada a los orígenes de la comuna.
Turismo y Desarrollo Económico	Se visualiza a Florida con potencial de turismo de intereses especiales y aventura, aprovechando su geografía rural. Turismo Aventura: Propuestas para crear complejos turísticos que incluyan canopy, escalada, piscinas y zonas de camping, aprovechando el espacio rural. Rutas Vivenciales: Creación de una "Ruta Gastronómica y Patrimonial" y talleres donde las alfareras de la ruta de la greda enseñen su oficio a los visitantes.
Gestión y Profesionalización	Se exige mejorar la calidad técnica de quienes imparten cultura y valorar a los artistas locales. Capacitación: "Perfeccionar al equipo docente" y encargados de educación artística.

	Valoración Local: Se pide valorar a los gestores y "colegas artistas de Florida", promoviendo participaciones con una remuneración estable, en lugar de priorizar siempre lo externo. Continuidad: Se critica que las actividades son esporádicas ("cuando pasa algo, hay que esperar mucho tiempo para que vuelva a pasar otra cosa"), solicitando flujo constante.

Ranking de Prioridades Ciudadanas

El análisis de frecuencia de las opciones seleccionadas revela un mandato claro: la comunidad exige proteger su identidad y tener dónde desarrollarla.

1. Prioridad Máxima: Patrimonio e Infraestructura (El "Qué" y el "Dónde")

Estas dos opciones aparecen en la inmensa mayoría de las respuestas combinadas, constituyendo la base de la demanda social.

- Puesta en Valor del Patrimonio: La opción *"Poner en valor el patrimonio histórico y cultural de Florida (artesanía, tradiciones, leyendas)"* y *"Relevar el patrimonio cultural"* son las más repetidas. Esto confirma que la comunidad siente que su historia y sus leyendas son su activo más valioso y que actualmente no están suficientemente valorados.
- Mejorar la Infraestructura Cultural: Esta demanda es casi omnipresente. La comunidad entiende que sin un espacio físico adecuado (Casa de la Cultura, Teatro), ninguna otra actividad puede prosperar.

2. Prioridad Alta: Diversidad y Formación (El "Cómo")

Una vez asegurado el patrimonio y el espacio, la comunidad exige ampliar los horizontes y aprender.

- Diversificación de la Oferta: La opción *"Diversificar la oferta de disciplinas artísticas que se presentan"* tiene una frecuencia muy alta. Esto se alinea con el diagnóstico cualitativo que pedía "menos ranchera" y más rock, teatro y danza.
- Fomento a la Formación Artística: La solicitud de *"Fomentar la formación artística"* aparece constantemente, validando la necesidad de escuelas de oficios, talleres para niños y capacitación técnica.

3. Prioridad Media-Alta: El Ecosistema Humano

Estas opciones se enfocan en los actores del sistema.

- Potenciar a Artistas y Artesanos: La comunidad reconoce a sus creadores locales y marca la opción *"Potenciar a los artistas y artesanos de la comuna"* como un eje central para el desarrollo económico y cultural.
- Mejorar la Difusión: Aunque aparece con frecuencia, suele ir acompañada de otras opciones, entendida como una herramienta necesaria para que lo demás funcione.

4. Prioridad Transversal: Participación y Territorio

- Participación y Descentralización: Las opciones *"Fomentar la participación de la comunidad"* y *"Descentralizar las actividades"* aparecen regularmente, aunque a veces con menor intensidad que la infraestructura o el patrimonio. Esto sugiere que, si bien son importantes, la urgencia inmediata es tener un espacio (infraestructura) y rescatar la identidad (patrimonio).

Intereses Disciplinarios

Del vaciado de respuestas, se desprenden cuatro grandes grupos de interés que definen el perfil cultural de la comunidad:

Tabla 19 Intereses Disciplinarios

Interés	Detalle
El Núcleo Duro: Identidad y Tradición (Alta Frecuencia)	Es la categoría más robusta. La comunidad vincula fuertemente la cultura con el "hacer" manual y la raíz campesina. Artesanías: Aparece en la gran mayoría de las respuestas, consolidándose como la disciplina visual número uno. Oficios Tradicionales: Se menciona casi siempre en conjunto con artesanía y folclore, indicando un interés no solo en el objeto, sino en el aprendizaje de la técnica ancestral. Folclore: Base de la identidad local, mencionado repetidamente como disciplina prioritaria.
Artes Escénicas y Movimiento (Demanda Creciente)	Existe un fuerte deseo de expresión corporal y puesta en escena, superando la oferta actual.

	Danza: Una de las disciplinas más solicitadas, a menudo desligada del folclore (mencionada como categoría propia). Teatro: Aparece con una frecuencia sorprendente, revelando una necesidad latente de expresión dramática y espectáculos narrativos. Circo: Se posiciona como una disciplina emergente relevante, probablemente asociada a la demanda de actividades para niños y jóvenes.
Imagen y Nuevos Medios (Tendencia Moderna)	A diferencia de la visión puramente rural, hay una clara inclinación hacia el registro y la creación visual moderna. Fotografía: Mencionada consistentemente, lo que sugiere interés en documentar el entorno o aprender la técnica. Audiovisual: Aparece en múltiples respuestas, validando el interés por el cine o la creación de contenido digital. Pintura y Escultura: Mantienen su vigencia como las artes plásticas clásicas preferidas.
Música (El Elemento Transversal)	Música: Es el elemento conector. Está presente en casi todas las combinaciones de respuestas, confirmando que es el lenguaje universal de la comuna, tanto para la formación (orquestas/talleres) como para el disfrute.
Intereses Específicos y Deporte	Aparecen menciones que vinculan cultura con bienestar y recreación. Literatura: Interés constante, aunque menor que las artes visuales. Biodanza y Deportes: Menciones puntuales a fútbol, "deportividad" y arquería, sugiriendo una visión de cultura que integra el cuerpo y el deporte.

Conclusión del Vaciado de Datos

1. La "Tríada Florida": Si se tuviera que resumir la demanda en tres conceptos, serían Música, Artesanía/Oficios y Danza. Cualquier programación básica debe cubrir esto.
2. La Oportunidad del Teatro y Audiovisual: Son las dos disciplinas con mayor potencial de crecimiento, ya que la demanda es alta pero la oferta histórica (según el diagnóstico anterior) ha sido baja.
3. Cultura = Hacer: La alta frecuencia de "Artesanías", "Fotografía", "Pintura" y "Oficios" indica que la gente quiere talleres prácticos (aprender a hacer) más que solo espectáculos pasivos.

Prioridades Programáticas (2026-2030)

Los resultados muestran una comunidad que valora equilibradamente la fiesta (eventos), la formación (talleres) y la identidad productiva (artesanía).

Tabla 20 Prioridades programáticas

Prioridades programáticas	Detalle
Prioridad Máxima: Música y Formación Artística (El "Núcleo Duro")	Estas dos categorías son las dominantes absolutas, apareciendo en la inmensa mayoría de las selecciones, tanto en respuestas cortas como largas. Festivales y Eventos Musicales: Es la actividad "ancla". La comunidad exige mantener y potenciar la parrilla de eventos masivos, validando la tradición festiva de la comuna. Talleres Artísticos: Existe una demanda masiva por aprender. A diferencia de solo ser espectadores, los vecinos priorizan espacios de formación creativa general.
Prioridad Alta: El Ciclo de la Artesanía (Saber y Vender)	Se observa un bloque sólido relacionado con la identidad manual y productiva de Florida. La gente quiere aprender el oficio y tener dónde venderlo. Talleres de Oficios y Artesanías: Se diferencia de los "talleres artísticos" generales. Aquí se busca el aprendizaje de técnicas específicas (probablemente greda, telar, bordado), validando la necesidad de escuelas de oficios.

	Ferias Artesanales: Es la contraparte necesaria del taller. La comunidad pide espacios de comercialización y exhibición de estos productos.
Prioridad Media: Memoria y Artes Escénicas	Estas actividades tienen un nicho fiel y significativo, aunque menor que la música y la artesanía. Recopilación de Historia y Memoria Comunal: Hay una preferencia marcada por "recopilar" (acción activa de rescate) por sobre las "charlas" (acción pasiva). La gente quiere que se guarde la memoria. Presentación de Artes Escénicas: Mantiene una presencia constante, validando la necesidad de traer teatro y danza, aunque en un segundo nivel de urgencia frente a la música.
Prioridad Baja/Complementaria	Son actividades que, si bien interesan, no son vistas como la urgencia principal para el quinquenio. Exposición de Artes Visuales: Aparece con menor frecuencia, sugiriendo que las artes visuales (pintura/foto) son de nicho o requieren mayor mediación para atraer al público masivo. Charlas de Historia: Es la opción menos votada dentro del ámbito patrimonial. La comunidad prefiere ver su historia en "recopilaciones" o "fiestas" antes que escucharla en formato charla.

Síntesis para la Toma de Decisiones

La sistematización dicta una hoja de ruta clara para la inversión de recursos:

1. Mantener lo Masivo: No se pueden descuidar los festivales musicales; son el corazón de la demanda.
2. Giro Formativo: El Plan Municipal de Cultura debe volcarse fuertemente a la educación. La suma de "Talleres Artísticos" + "Talleres de Oficios" supera a casi cualquier otra demanda. Florida quiere aprender.
3. Enfoque Patrimonial Práctico: En patrimonio, la prioridad es hacer y rescatar (talleres de oficios, recopilación de memoria) más que contemplar (exposiciones, charlas).

Fortalezas comunales

1. Identidad Campesina y Productiva (El "ADN" de la Comuna)

La fortaleza más mencionada es la conexión indisoluble entre la cultura, la tierra y la vida rural. No se ve la cultura como algo separado de la producción agrícola.

- Vida de Campo: Se valora profundamente la "historia actual ligada al campo", la "naturaleza campesina" y el "valor humano" asociado a la ruralidad.
- Matriz Productiva Cultural: Se destacan oficios específicos como los viñateros, la ganadería, la agroecología y la agricultura en general como bases de la identidad.
- Paisaje: Se reconoce la belleza de "sus bellos paisajes" y la cercanía a la "cultura rural" como un activo diferenciador.

2. Artesanía y Oficios (La Marca Registrada)

La comunidad identifica claramente sus productos estrella, viendo en ellos un patrimonio vivo y económico.

- La Greda: Es el elemento material más citado. Se menciona a "los artesanos y la gente que vive de la greda" y las "artesanas de greda" como un orgullo local.
- Diversidad de Oficios: Además de la alfarería, se destacan los bordados (tejido), la madera y los mosaicos.
- Materia Prima: Se reconoce la existencia de "mucha materia prima" disponible para la creación.

3. Capital Humano y Renovación (El Motor)

A diferencia de diagnósticos pesimistas, aquí aparece una percepción positiva sobre la gente y el recambio generacional.

- Juventud Participativa: Se destaca repetidamente a "sus jóvenes", la "motivación en participar de las nuevas generaciones" y los "jóvenes comprometidos".
- Voluntad de Rescate: Existe un "ímpetu de los floridanos por rescatar las tradiciones" y un "interés de transmitir el legado" que es recíproco entre generaciones.
- Talento Local: Se menciona que "existe talento local" y profesionales que han decidido hacer de Florida su hogar.

4. La Orquesta y las Artes Escénicas (La Excelencia)

La música no es solo un pasatiempo, sino una institución de prestigio para la comunidad.

- Orquesta Sofía Millaray: Se menciona con nombre y apellido como un gran activo, aunque se advierte que "quizás no se le da la importancia... por todo el trabajo que hay detrás". Es un símbolo de seriedad y trabajo.
- Folclore y Danza: Se valoran los grupos de danza latinoamericana, la cueca y los cantores, reconociendo una "diversidad histórica" en la música.

5. Tradiciones y Festividades (El Encuentro)

Las fiestas son el escenario donde todo lo anterior se une.

- Hitos Específicos: Se valoran la Trilla, la Camaronada y la Semana Floridana como momentos donde "se mantiene viva" la cultura.
- Convivencia: Estas instancias permiten la participación de juntas vecinales y la comunidad en general, reforzando el tejido social.

Visión comunitaria

1. Anhelo de Infraestructura Consolidada (El "Techo" Cultural)

Existe una visión compartida de que el futuro cultural depende de tener un espacio físico propio. Se proyecta una comuna que ya no improvisa espacios.

- Casa de la Cultura: Se visualiza una comuna "con su casa de la cultura" funcionando, un "lugar físico específico" para música, arte y teatro.

- Espacios Adecuados: Se espera ver un futuro con "escenarios donde presentar talentos", una biblioteca como "punto focal" y espacios permanentes para talleres, superando la precariedad actual.

2. Diversificación: Superar la "Ranchera" y Abrazar la Modernidad

Hay una demanda crítica muy fuerte que proyecta un futuro donde la oferta cultural se amplía drásticamente.

- Fin del Monopolio: Se espera una cultura "desligada de las modas", donde "no nos quedemos solo en cuecas y rancheras". Hay una crítica explícita a la saturación actual ("escuchando pura ranchera").
- Nuevas Disciplinas: Se visualiza una Florida llena de "recitales, obras de teatro", "robótica", "ciencias" y una oferta "moderna" y "variada" que incluya artes manuales y literatura viva.

3. Identidad: Raíces Profundas y Memoria

A la par de la modernidad, se espera un retorno a lo auténtico, rechazando lo comercial o populista.

- Rescate Patrimonial: Se proyecta una comuna "consciente de su rol en la preservación de las raíces", que rescata sus "puntos ancestrales" y la "verdadera historia" (no solo el parque).
- Orgullo Local: Se espera ver a "artesanos mostrando su oficio", "muestras nacionales de identidad territorial" y una juventud que "no pierda su cultura" y sea "más humilde y trabajadora" como sus abuelos.

4. Participación y descentralización

Se imagina una cultura que sale de las oficinas y toma las calles y los campos.

- Territorialidad: El futuro se ve "en los territorios, en las calles y en las localidades alejadas", no solo en el centro.
- Protagonismo Vecinal: Se espera ver a "vecinos, NNA y adultos mayores" tomando talleres y presentando su arte, con "mayor participación ciudadana" y "más gente interesada".

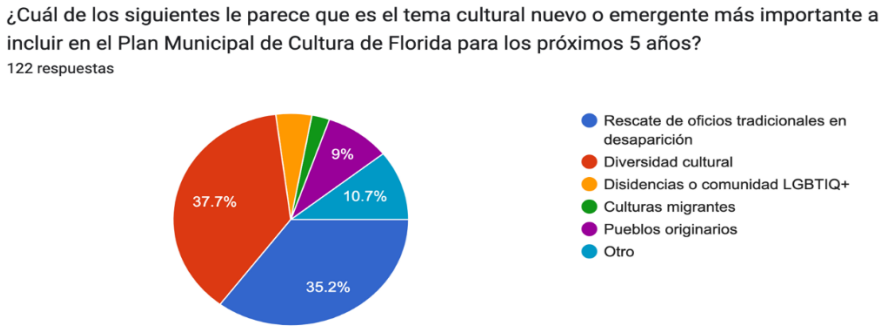
5. Polarización del Sentimiento (Esperanza vs. Escepticismo)

Las respuestas muestran una división clara en el estado de ánimo respecto al futuro.

- Visión Optimista: Un grupo ve a Florida "brillante", "empoderada", "en expansión" y "despegando", confiando en que hay "talento y ganas".

- Visión Pesimista/Crítica: Otro grupo ve el futuro con desconfianza, proyectando una comuna "estancada", "en decadencia", "en ruinas" o "pérdida", condicionando la mejora a que "cambien las autoridades" o a que "funcione el plan"

Temas emergentes



El tema cultural emergente más nombrado por los entrevistados es la diversidad cultural (38%) seguido del rescate de oficios tradicionales (35%).

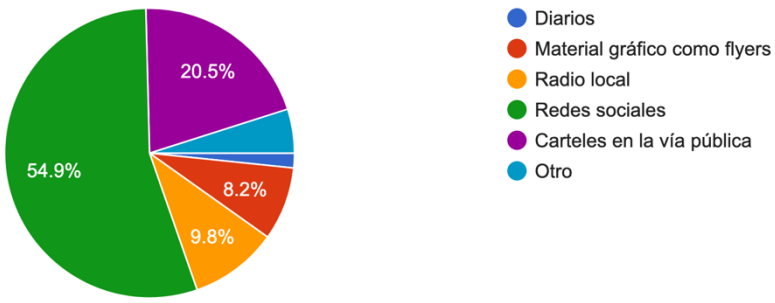
Comunicación y difusión

En términos de comunicación y difusión:

- Los entrevistados evalúan con un 3.9 en promedio el nivel de información que manejan sobre las actividades culturales en la comuna.
- Un 43% coloca notas entre 5 y 7
- Un 38% coloca notas entre 1 y 3
- Los entrevistados evalúan en promedio con un 4.6 la información sobre las actividades culturales de la comuna
- Un 53% coloca notas entre 5 y 7
- Un 22% coloca notas entre 1 y 3

¿Qué medios de información le parece más adecuado para difundir las actividades que organiza la comuna?

122 respuestas



Las redes sociales son el medio de comunicación más adecuado para la difusión (55%) seguido de los carteles en la vía pública (20%).

Tercera parte: Elementos del Plan Municipal de Cultura de Florida

Visión

"Posicionar a la comuna de Florida a nivel provincial y regional como un territorio que ejerce plenamente su democracia cultural, donde la participación ciudadana, la salvaguardia del patrimonio local y la creación artística se consolidan como pilares del desarrollo sostenible, asegurando el bienestar y el buen vivir de las actuales y futuras generaciones."

Misión

"Promover el ejercicio de los derechos culturales en la comuna de Florida mediante una gestión municipal participativa y descentralizada, poniendo en valor nuestra identidad territorial y fomentando la diversidad de expresiones creativas, para contribuir al desarrollo humano y la cohesión social de toda la comunidad."

Ejes estratégicos (definiciones)

EJE 1: Gestión institucional y modernización administrativa

- **Definición:** Este eje agrupa las acciones orientadas a mejorar los procesos internos, el financiamiento y la gobernanza municipal. Busca superar la gestión compartimentada mediante la colaboración entre unidades y asegurar la sostenibilidad financiera para facilitar la ejecución cultural.

EJE 2: Infraestructura y espacios culturales

- **Definición:** Refiere a la consolidación física y simbólica de los lugares destinados al desarrollo de las artes y el encuentro comunitario. Se enfoca en materializar espacios idóneos (como la Casa de la Cultura) y habilitar lugares descentralizados para la visibilización de expresiones culturales en zonas rurales.

EJE 3: Programación y patrimonio

- **Definición:** Contempla el enfoque de los contenidos y la oferta cultural, priorizando el patrimonio inmaterial, la ruralidad y los talentos endógenos. Busca rescatar y potenciar las memorias locales y oficios tradicionales como sello distintivo de la gestión.

EJE 4: Participación ciudadana (fomento y nuevas audiencias)

- **Definición:** Considera los mecanismos de vinculación con la comunidad para asegurar la pertinencia de las acciones. Se enfoca en democratizar el acceso, fomentar la participación de diversos actores (jóvenes, familias) y promover la cohesión social a través del diálogo intergeneracional.

Matriz general de programación PMC Florida (2026-2030)

EJE ESTRATÉGICO	PROGRAMA	ACCIONES	SOCIOS ESTRATÉGICOS	COSTO APROX. TOTAL	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	2026	2027	2028	2029	2030
Gestión Institucional y Modernización	Gobernanza Colaborativa	Sesiones de mesa técnica al menos 2 veces al año	Dptos. Municipales, OOCC	$4.000.000	Municipal	x	x	x	x	-
		Coordinar con OOCC y personas naturales la postulación a fondos concursables de acuerdo con este PMC	Unidad de Cultura, OOCC, Departamentos municipales	$3.000.000	Municipal		x		x	-
	Gestión Cultura Local	Alianzas estratégicas: Establecer convenios o vinculación con	Unidad de cultura, universidades, empresas	$2.000.000	Municipal		x	x	x	

		otras entidades o instituciones público-privadas del territorio (universidades, empresas, etc.)	locales, viñateros							
		Equipo de Cultura: Crear y Ampliar la unidad de cultura, a través de la contratación de personal técnico y profesional asignado	Municipalidad	$5.000.000	Municipal			x	x	
		Financiamiento externo: Apalancar financiamiento a través de la postulación de proyectos a fondos	Municipalidad	$2.000.000	FNDR (Gobierno Regional) MINCAP		x	x	x	x

		concursables de la oferta pública y/o privada								
		Escuela de Gestión Cultural: Gestión de talleres o formación para agentes locales y/o funcionarios en materia de gestión cultural y elaboración de proyectos	Unidad de Cultura, OOCC, Departamentos municipales	$4.000.000	Municipal-MINCAP		x	x		
		Equipamiento técnico: Adquirir equipamiento técnico móvil para actividades de pequeños formatos (amplificación, iluminación,	GORE, MINCAP, SECPLAC	$20.000.000	FNDR (Gobierno Regional) MINCAP			x	x	

		pisos de danza, etc.)								
		Prácticas profesionales: Levantar convocatorias laborales de práctica profesional acorde a las necesidades del equipo de cultura (periodismo, diseño gráfico, relaciones públicas, gestión cultural, etc.)	Oficina de Cultura,	$2.000.000	Municipal, Universidades, CFT		x	x	x	x
2. INFRAESTRUCTURA Y	Casa de la Cultura	Creación de un centro cultural o casa de la cultura: Crear y	GORE, MINCAP, SECPLAC	$2.500.000.000	FNDR (Gobierno Regional) MINCAP			x	x	-

ESPACIOS CULTURALES		habilitar un Centro Cultural/Casa de la Cultura (salas de ensayo, espacios para la creación y difusión de las artes)								
	Difusión Cultural	Difusión: Crear una cartelera mensual e incluir espacios como postas, consultorios, canchas, escuelas, jardines, para difusión con afiches	Unidad de Cultura, OOCC, Departamentos municipales	$400.000	Municipal	X	x	x	x	x
		Red JJVV: Habilitar una red de sedes sociales donde	Oficina de Cultura, OOCC;	$3.000.000	Municipal		X	x	x	x

		se pueda tener programación cultural (revisar elementos técnicos con SECPLAC)	Agentes culturales.							
		Arte en el espacio público: ejecutar intervenciones artísticas y culturales en espacios públicos (plazas, canchas, balnearios, parques, etc.)	Oficina de Cultura,	$3.000.000	FNDR (Gobierno Regional) MINCAP			x	x	x
		Redes sociales de cultura: creación de cuentas en las principales redes sociales (Facebook, Instagram y	Unidad de Cultura, OOCC, Departamentos municipales	$1.000.000	Municipal	x	x	x	x	x

		YouTube) para alojar contenido artístico local, patrimonial, educativo y cultural.								
	Biblioteca Pública	Equipamiento e infraestructura: Mejorar interior y modernizar equipamiento de la actual, creando unidades móviles y acceso universal	GORE, MINCAP, SECPLAC	$20.000.000	FNDR (Gobierno Regional)	-		x	x	x
		OCC Y Centros Culturales: Apoyar gestión de Centros Culturales existentes	Unidad de Cultura, OOCC, Departamentos municipales	$1.000.000	Municipal	-	-	x	x	x
		Ampliar servicios de Biblioteca en	Municipalidad; OOCC; Agentes	$1.500.000	Municipal			x	x	

		terreno y coordinadas con bibliotecas de las escuelas	culturales;							
3. Programación y patrimonio	Programación	Difusión: incluir contenido programático cultural en visitas territoriales del Municipio	Unidad de Cultura, OOCC, Departamentos municipales	$1.000.000	Municipal		x	x	x	x
		Acceso Cultural: coordinar y gestionar buses para el traslado de comunidades lejanas en actividades culturales, mejorar los horarios de la programación según públicos objetivos.	Unidad de Cultura, OOCC, Departamentos municipales	$2.500.000	Municipal		x	x	x	x

		Cartelera inclusiva: ejecutar al menos una iniciativa cultural al año dirigida a comunidades rurales, neurodivergentes, migrantes, personas mayores y en situación de discapacidad.	Unidad de Cultura, OOCC, Departamentos municipales	$1.000.000	Municipal	x	x	x	x	x
	Investigación Patrimonial	Investigación: Realizar Investigación patrimonial e histórica de la comuna, para crear archivo de la comuna.	Unidad de Cultura, OOCC, Departamentos municipales	$10.000.000	Presupuesto Municipal / MINCAP	-	x	x	-	-
		Archivo: Crear archivo histórico-	Unidad de Cultura, OOCC,	$5.000.000	Presupuesto Municipal / MINCAP/ SERPAT			x	x	x

		patrimonial de la comuna (cultura local, gastronomía, vitivinícolas cultores)	Departamentos municipales							
		Oficios: Investigar oficios patrimoniales actuales y su aporte en la comuna. (carbonero, viñateros, tejido a telar, componedores de hueso, artesanas etc.)	Unidad de Cultura, OOCC, Departamentos municipales	$4.000.000	Presupuesto Municipal / FONDART/ SERNATUR		x	x		
		Reconocer anualmente a patrimonios vivos de la	Oficina de Cultura; Turismo- DOM -SECPLAC	$3.500.000	Presupuesto Municipal		x	x	x	

		comuna								
	Oficios Tradicionales	Escuela: Crear y Formalizar una Escuela de oficios tradicionales.	Artesanos, aprendices	$15.000.000	Presupuesto Municipal / FONDART	-	-	x	x	x
		Poner en valor oficios tradicionales, cultura rural y Vitivinícola que aún se desarrollan en la comuna (mediante diversas expresiones artísticas; documentales, registros, obras de teatro, entre otros)	Unidad de Cultura, OOCC, Departamentos municipales	$15.000.000	Presupuesto Municipal / FONDART		x	x	x	

	Saberes en el Aula	Educación Patrimonial: Generar Plan Educación Patrimonial en escuelas (Talleres patrimoniales en las escuelas, talleres de oficios, actividades de encuentro con otras instituciones)	Oficina de cultura, SLEP, SERPAT, MINCAP	$35.000.000	SLEP / MINCAP/ Presupuesto Municipal		x	x	x	x
		Difundir el patrimonio local a través de expresiones artísticas culturales	Escolares básica y media	$20.000.000	DAEM / Presupuesto Municipal		x	x	x	x

	Turismo cultural	Ruta del Oro: Crear un circuito patrimonial de interés turístico comunal, con hitos patrimoniales y señalética descriptiva (Códigos QR)	Oficina de Cultura; Turismo- DOM -SECPLAC	$15.000.000	Subvenciones / FNDR Turismo			x	x	x
	Memoria y DDHH	Recopilación memoria oral: a través de la recolección de historias locales, las expresiones artistitas. (libro de historias locales, entre otros)	Adultos mayores, comunidad	$5.000.000	Subvenciones / FNDR Turismo		x	x	-	-
		Ciclo de expresiones artísticas con temática	Oficina de Cultura; Turismo, SLEP,	$10.000.000	Subvenciones / FNDR Turismo/MINCAP	-	-	x	x	x

		derechos humanos. (festival de cine, exposición fotográfica, obras de teatro, etc.)	MINCAP, Adultos Mayores							
Participación ciudadana (fomento y nuevas audiencias)	Florida Geek & Joven	Evento para jóvenes: Elaborar una versión piloto de feria en temas específicos, generalmente tecnología, videojuegos, cómics, cine o cultura pop.	Jóvenes, familias, MINCAP, SLEP, GORE	$20.000.000	Presupuesto Municipal / Auspicios	x	x	-	-	-
		Generar ciclos formativos de iniciación para arte y cultura para creadores, agrupaciones y	Jóvenes, familias, MINCAP, SLEP, GORE	$20.000.000	Presupuesto Municipal / Auspicios	-	-	x	x	x

		agentes culturales.								
	Elencos estables	Orquesta Sofia: Crear un ítem para Mantención y mejora de instrumentos musicales y profesores.	Jóvenes, familias, MINCAP, SLEP, GORE	$80.000.000	FNDR Cultura / Municipal/ FOJI	x	x	x	x	x
		Itinerancia: Apoyo en las gestiones de la orquesta, generar itinerancia regional de la orquesta.	Jóvenes, familias, MINCAP, SLEP, GORE, FOJI	$10.000.000	FNDR Cultura / Municipal/MINCAP/FOJI	-	-	x	x	x
	Desarrollo Cultural	Talleres Artísticos: Crear y mantener talleres artísticos de artes escénicas de carácter	Actores, público teatral	$35.000.000	Presupuesto Municipal	x	x	x	x	x

		anual abiertos a la comunidad y con posibilidades de generación de elencos de teatro y danza								
		Ciclos Artísticos: Realizar ciclos artísticos con mediación cultural con creadores profesionales de diversas disciplinas (Música, Danza, teatro, cine, etc.)	Unidad de Cultura, OOCC, Departamentos municipales	$20.000.000	Presupuesto Municipal	-	x	x	x	x
		Murales con identidad: Elaborar un proyecto para diseñar murales con elementos	Unidad de Cultura, OOCC, Departamentos municipales	$15.000.000			x		x	

		identitarios y patrimoniales para pintar junto a la comunidad local								
		Carnaval Comunitario: Diseño de una actividad comunitaria con participación ciudadana	Juntas de vecinos (urbano/rural)	$45.000.000	Subvención Cultura / Municipal	x	x	x	x	x
		Organizaciones Culturales: Apoyar muestras de expresiones artísticas (música, danza, audiovisual, artes visuales, etc.)	Unidad de Cultura, OOCC, Departamentos municipales	$10.000.000	Subvención Cultura / Municipal	-	x	x	x	x

		Creación de una mesa de gobernanza con agentes culturales y otros departamentos municipales para la conformación de una cartelera (programación) estable	Mesa Técnica, COSOC, JJVV, SLEP	$8.000.000	Presupuesto Municipal			x		x

Plan de monitoreo y evaluación

Este plan responde a la falta de continuidad de procesos y la gestión "por islas" detectada en el diagnóstico. Su objetivo es medir el impacto real más allá de la asistencia a eventos.

Modelo de Gobernanza

La evaluación será liderada por el Comité de Gestión Cultural (DIDECO, SECPLAN, Educación y Representantes de la Sociedad Civil), reuniéndose semestralmente.

Indicadores de Gestión (KPIs)

Indicadores Cuantitativos (De cumplimiento)

- Índice de Ejecución Presupuestaria: % del presupuesto de cultura ejecutado vs. asignado anualmente.
- Tasa de Descentralización: % de actividades realizadas en zonas rurales (meta: superar el 30% anual)
- Cobertura de Talleres: N.º de inscritos en talleres de oficios y artes (meta: aumentar matrícula en 10% anual).
- Apalancamiento de Recursos: Monto en pesos ($) obtenidos por fondos concursables externos (gestión de proyectos)

Indicadores Cualitativos (De impacto)

- Satisfacción Usuaria: Encuesta anual de percepción de calidad en eventos y talleres (escala 1-7).
- Recuperación Patrimonial: N.º de cultores activos participando en programas de transmisión de saberes.
- Diversificación de Audiencias: % de asistentes jóvenes (15-29 años) a actividades municipales (midiendo el éxito de la estrategia "anti-monotonía")

Instrumentos de Medición

- Ficha de Registro de Actividad: Para cada evento (asistentes, lugar, costo).
- Encuesta Digital Anual: Aplicada vía redes sociales y liceos.
- Focus Group Rural: Reunión anual con juntas de vecinos de Copiulemu, Roa y Manco para evaluar pertinencia territorial.

Plan de difusión y comunicaciones

Basado en el hallazgo de que "la gente no se entera a tiempo" y la brecha digital entre jóvenes y adultos mayores

Objetivo Comunicacional

Transitar de una difusión "evento a evento" a una Estrategia de Marca "Cultura Florida", unificando la información que hoy está dispersa entre Biblioteca, Oficina de Cultura y Municipio.

Estrategia de Canales Segmentada

Tabla 21 estrategia de canales segmentados

Segmento	Canal Prioritario	Acción Estratégica	Justificación Diagnóstica
Adulto Mayor y Rural	Radio Local y Carteles	"Ruta del Cartel": Instalación física de afiches en negocios clave, postas y sedes vecinales. Alianzas con radios locales para microespacios semanales.	El 20.5% prefiere carteles y la radio es vital en zonas sin internet.
Jóvenes y Estudiantes	Redes Sociales (IG/TikTok)	Agenda Digital Visual: Creación de reels y gráficas de alto impacto para talleres y festivales modernos (Geek, K-Pop).	El 55% prefiere redes sociales; demanda de formatos modernos
Comunidad General	Vocería Directa ("Boca a boca")	Red de Embajadores: Envío de programación mensual impresa/WhatsApp a presidentes de Juntas de Vecinos para que difundan en sus reuniones.	Solicitud explícita de "informar a través de juntas de vecinos".

Acciones Clave de Difusión

- Lanzamiento de Marca "Cultura Florida": Crear una identidad gráfica única que agrupe toda la oferta (talleres, biblioteca, eventos) para que el vecino identifique rápidamente la actividad municipal.
- Agenda Mensual Unificada: Publicación (digital e impresa) el día 1 de cada mes con *todas* las actividades, respondiendo a la demanda de "informar a tiempo para planificar".
- Señalética Patrimonial: Instalación de tótems informativos en hitos históricos (Túneles, Quebrada de Ulloa) para potenciar el turismo autoguiado.

Bibliografía

Astaburuaga y Cienfuegos, F. S. (1899). *Diccionario Geográfico de la República de Chile.* Santiago.

BCN. (2024). *Reporte comunal Florida.*

Biblioteca del Congreso Nacional. (2024). *Reporte comunal.* Obtenido de https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?anno=2024&idcom=4305

INE. (2024). *Reporte de resultados*. Obtenido de www.ine.cl: https://censo2024.ine.gob.cl/resultados-dashboard/

Mazzei de Grazia, L. (1995). *Historia Económica de la Región del Biobío.* Concepcion: Universidad de Concepción.

Municipalidad de Florida. (2014). *Plan Municipal de Cultura 2015-2018.*