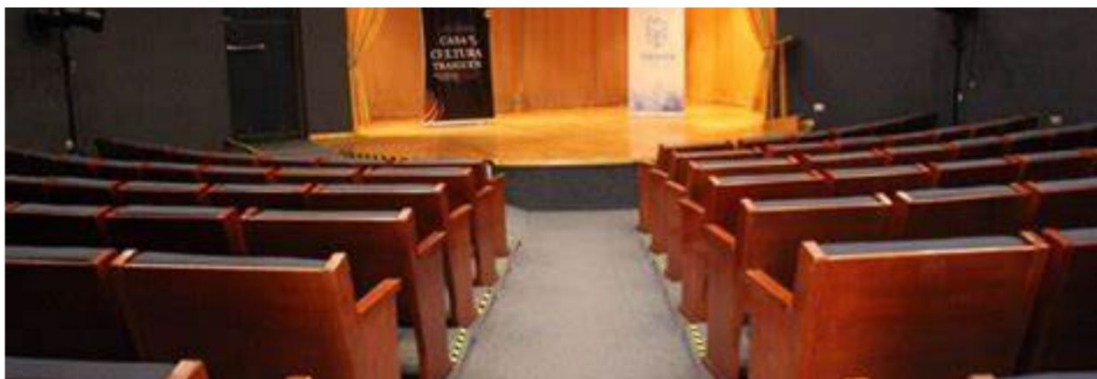




Plan Municipal de Cultura

2025 - 2029

Descripción

Plan Municipal de Cultura es un documento de planificación estratégica que permitirá organizar las actividades e iniciativas en cultura de la comuna orientado hacia objetivos.



**MUNICIPALIDAD DE
TRAIGUÉN**

Institución	Ilustre Municipalidad de Traiguén
Fuente de financiamiento	Ilustre Municipalidad de Traiguén
Región	Región de la Araucanía
Provincia	Malleco
Comuna	Traiguén
Contraparte Técnica Municipal	María Teresa Martínez

Asesoría Técnica	Maximiano Contreras Fernando García
Consultora	Social Memory Investigación SPA



Estimados vecinos y vecinas de Traiguén,

Nos dirigimos a ustedes para compartir una noticia importante: el Plan Municipal de Cultura de nuestra comuna comenzará a implementarse con el objetivo de fortalecer la identidad cultural, fomentar la participación comunitaria y enriquecer la oferta artística local. Este plan busca responder a los desafíos existentes, como la falta de infraestructura y apoyo institucional, promoviendo la creación de nuevos espacios culturales. Asimismo, daremos un fuerte énfasis a la preservación y difusión de la cultura mapuche, impulsando su lengua, arte y tradiciones como pilares fundamentales de nuestra identidad.

Además, trabajaremos en el desarrollo de diversas disciplinas artísticas y en la formación de públicos mediante programas educativos y actividades dirigidas a toda la comunidad, con especial atención a los jóvenes y pueblos originarios. Para garantizar la continuidad de estas iniciativas, se gestionará un financiamiento adecuado y se implementará una estrategia de comunicación efectiva. Con el esfuerzo de todos, el Plan Municipal de Cultura de Traiguén se convertirá en un referente regional, promoviendo una comuna más inclusiva, vibrante y comprometida con su patrimonio. Invitamos a cada uno de ustedes a sumarse a este proceso y ser parte activa de la transformación cultural de nuestro querido Traiguén.

Atentamente,

Alcalde de la Comuna de Traiguén y Honorable Concejo Municipal

Contenidos

1.	INTRODUCCIÓN.....	4
2.	BREVE CARACTERIZACIÓN COMUNAL	5
2.1.	Patrimonio	5
3.	ADECUACIÓN METODOLÓGICA	10
3.1.	Investigación con fuentes secundarias	10
3.2.	Entrevistas en profundidad.....	10
3.3.	Trabajo participativo.....	10
3.3.1.	Espacio Abierto	11
3.3.2.	Matriz FODA.....	11
3.3.3.	Árbol de Problemas.....	12
3.3.4.	Matriz reflexiva para crear propuestas	12
4.	RESULTADOS DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO.....	13
4.1.	Entrevista Encargada de Cultura	13
4.2.	FODA Participativo.....	14
4.3.	Árboles de problemas.....	16
5.	RESULTADO ENCUESTA DE CULTURA COMUNAL	21
5.1.	Caracterización encuesta participativa	21
5.1.1.	Edades	21
5.1.2.	Género encuestados	22
5.2.	Preguntas y análisis de encuesta participativa.....	22
5.3.	Conclusiones Encuesta.....	40
6.	RESUMEN LÍNEA BASE CULTURAL	42
7.	PRINCIPIOS DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA: IMAGEN OBJETIVO.....	44
7.1.	Definición de Objetivo, Misión y Visión	44
7.2.	Lineamientos estratégicos	45
7.2.1.	Estratégico 1: Fortalecimiento del acceso a la cultura	46
7.2.2.	Eje Estratégico 2: Promoción de la identidad, historia y el Patrimonio Cultural... 56	
7.2.3.	Eje Estratégico 3: Fortalecimiento de la institucionalidad cultural local . 63	
8.	PROYECCIÓN PRESUPUESTARIA	68
9.	PLAN DE SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN DEL PMC	69
9.1.	Modelo de seguimiento	69
9.2.	Estrategias generales de seguimiento	70
9.3.	Indicadores de gestión.....	70
9.4.	Medios de verificación.....	70
9.5.	Matriz de evaluación/seguimiento	71
10.	BIBLIOGRAFÍA.....	73

1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad de Traiguén, a través de su Unidad de Cultura, ha asumido el compromiso de planificar de manera estratégica y participativa el desarrollo cultural de la comuna. En este marco, se inicia la actualización del Plan Municipal de Cultura (PMC), un documento rector esencial que orientará la gestión cultural durante los próximos cuatro años. El objetivo de este proceso es construir una visión compartida entre los diversos actores sociales, culturales y territoriales de Traiguén, con el fin de promover un desarrollo cultural inclusivo y sostenible.

La consulta involucró a actores clave como la mesa técnica de cultura, representantes de diversas unidades municipales, agrupaciones culturales, artistas, cultores, y organizaciones sociales. Este enfoque garantizó que el Plan Municipal de Cultura respondiera a las necesidades y aspiraciones de la comunidad, alineándose con el desarrollo económico, social y educativo de Traiguén.

La cultura desempeña un papel fundamental en el bienestar de las personas y en el desarrollo integral de la sociedad. Todas las estrategias de desarrollo —económicas, políticas, sociales, medioambientales o patrimoniales— están estrechamente vinculadas con la cultura. Por ello, es crucial que la gestión cultural se lleve a cabo de manera planificada, respetando las características propias de nuestro territorio y fomentando la participación activa de la comunidad.

Este documento presenta una propuesta para el Plan Municipal de Cultura para el período 2025-2029, que será sometida a la validación de la mesa técnica de cultura municipal, el concejo municipal y la ciudadanía de Traiguén. A través de este proceso, se busca consolidar un plan que promueva el acceso y la participación cultural, fortaleciendo el rol del municipio como coordinador y facilitador de iniciativas culturales, y asegurando que la cultura se convierta en un motor de desarrollo local y bienestar para todos los habitantes de la comuna.

El proceso de actualización se realizó en tres etapas: diagnóstico, elaboración y validación. Se utilizaron metodologías participativas, como la matriz FODA, los árboles de problemas y la metodología de espacio abierto, que permitieron a los participantes construir su propia agenda en torno a la gestión cultural. Los resultados de estos encuentros serán clave para definir el futuro cultural de Traiguén, impulsando acciones concretas que respondan a las expectativas y sueños de la comunidad.

2. BREVE CARACTERIZACIÓN COMUNAL

2.1. Patrimonio

Traiguén, cuyo nombre proviene del mapudungun Trayenko, que significa "cascada o caída de agua", es una ciudad localizada en la Provincia de Malleco, en la Novena Región de la Araucanía. Fundada el 2 de diciembre de 1878, cuenta con una superficie total de 908 km² y una población de más de 20.000 habitantes. Históricamente conocida como "El Granero de Chile", Traiguén fue un importante centro del desarrollo agrícola, especialmente en la producción de trigo. También se destacaron sus actividades industriales, como la fabricación de muebles, tejas y ladrillos, con hitos como la creación de la Fábrica de Muebles Traiguén y la Fábrica Nacional de Tejas y Ladrillos, que aún perdura.

Hoy en día, la comuna se caracteriza por su pujante producción forestal, que encuentra acogida tanto en los mercados nacionales como internacionales. Además, Traiguén cuenta con una rica belleza natural, con atractivos como el Salto Quichamahuida, el Balneario Los Maitenes, la Quebrada Chufquén y los Saltos del río Quino. Un lugar destacado es el Parque Bellavista, plantado hace más de 100 años por la familia Weber, que alberga más de 80 variedades de coníferas de distintas partes del mundo.

En cuanto a su gente, Traiguén ha sido históricamente una tierra acogedora para inmigrantes. A lo largo de los años, han llegado personas principalmente de Suiza, Francia, Italia, Inglaterra, España, Portugal, Austria y Rusia, quienes se asentaron en sectores como Choque-Choque, Quino, Chanco, Tricaucó y Galvarino. Hoy en día, la ciudad continúa siendo un lugar de acogida para comunidades inmigrantes, con una presencia creciente de haitianos, venezolanos, chinos, colombianos, peruanos, bolivianos, entre otros.

Entre los hitos históricos de la comuna, destaca que en 1903 comenzó a operar la primera locomotora eléctrica de Chile y Sudamérica, bajo la administración de Juan Widmer, un símbolo de progreso que hoy se encuentra frente a la Estación de Ferrocarriles. Además, Traiguén cuenta con sitios patrimoniales y zonas de interés turístico, que representan un enorme potencial para el desarrollo productivo vinculado al territorio comunal.

- **Salto Quichamahuida**

Distante a no más de 12 kilómetros del centro urbano de Traiguén es un atractivo turístico reconocido por los vecinos de Traiguén y que ha comenzado a ser un espacio de interés turístico regional y espacio de implementación de Ferias costumbristas impulsadas por el municipio y apoyadas por emprendedores comunales y regionales

- **Locomotora Eléctrica de José Bunster; 1903**

En 1900 la Sociedad Industrial de Angol, proyectó un ferrocarril eléctrico y para ello compró una locomotora AEG con carros planos, rieles y otros equipamientos en Alemania. El pedido llegó en 1901, pero la línea no fue construida, y la Sociedad Industrial de Angol vendió el equipamiento a José Bunster, quien vio la oportunidad de hacer más eficientes sus procesos productivos a través de la utilización de la energía eléctrica para transportar carga, iluminar y aplicar fuerza eléctrica en sus molinos. Entonces, la empresa CMEG instaló el ferrocarril eléctrico de trocha angosta en las calles de la ciudad de Traiguén, entre la estación de ferrocarriles y el molino de Bunster cerca del río Traiguén. La operación comenzó en 1903 así lo recuerda Arturo Bunster, "se transportaba granos y suministros para la fábrica y un remolque de pasajeros de dos pisos". Aunque la inscripción de una placa del Club de Leones del año 1961 dice "Primera locomotora eléctrica en Chile, instalada en el año 1901"; fue realmente instalada en Traiguén el año 1903, comenzando a operar la locomotora eléctrica en Chile, bajo la administración de Juan Widmer, y que hoy se ubica frente a la Estación

de Ferrocarriles. Según las investigaciones históricas la "Primera locomotora eléctrica de Chile y Sudamérica" se instaló en Lota en 1897, Carlos Cousiño Goyenechea la hizo construir para la mina de Lota y transportar al personal y carbón de la misma; su energía provenía de la primera central hidroeléctrica de Chile situada en el río Chivilingo, siendo Traiguén el segundo lugar donde funcionó en Sudamérica.

- **Fábrica de Ladrillos y Tejas Traiguén**

Nuestra historia se remonta al año 1917, en la ciudad de Traiguén, donde se instaló una de las primeras industrias chilenas que se especializó en la fabricación de tejas y productos derivados de la arcilla.

Nuestra empresa ha permitido el desarrollo urbanístico de nuestra región y todo el país, ya que posee una gran variedad de productos como ladrillos, enchapes (revestimientos), tejas, baldosas y refractarios, entre otros.

El resultado fue obtener productos de excelente calidad, belleza estética y precios competitivos.

Esta industria es la única que hoy se destaca en Traiguén ya que ha cumplido 100 años de trayectoria ininterrumpidamente, cabe señalar que también genera en forma indirecta trabajo a decenas de familias ya sea en la extracción de arcilla como en el transporte de leña que se utiliza para el cocimiento del material.

En el año 2008 para responder a una necesidad de nuestros clientes de la comuna de Traiguén y sus alrededores se introducen nuevos materiales de construcción en base a hormigón como cercos perimetrales (panderetas).

Estos productos son preparados con una mezcla de cementos de alta resistencia, áridos, estructuras metálicas y agua. Esta mezcla es preparada en base a un proceso de vibración comprimida que adquiere la densidad y dureza para obtener productos de primera calidad.

Al cumplir los 100 años se incorporó a nuestra línea de productos, venta de materiales de construcción para todos nuestros clientes de la zona entre estos productos.

- **Fábrica de Muebles Traiguén**

Después de 118 años y de toda una historia en la ciudad de Traiguén, la emblemática fábrica muebles Traiguén cerró sus puertas. La empresa era todo un símbolo de calidad y un ejemplo de una tradición que distinguía a la industria del mueble chileno y de La Araucanía. Sin embargo, esta tradición se vio interrumpida por los avatares del mercado del mueble regional, que vio mermadas sus ganancias producto de una serie de problemas entre los que destaca el bajo precio del dólar y la alta competencia.

Esta vez, la tradición y el cariño que una ciudad tenía a este verdadero emblema de la producción de muebles y símbolo de la ciudad del trigo, no podrá seguir produciendo. Fue más de un siglo de historia, en sus últimos años de existencia, muebles Traiguén fue una sociedad de responsabilidad limitada formada durante el último tiempo por los empresarios Alex Brünner y Ricardo Tapia. También hay que destacar que en la fábrica trabajaban 160 personas y que al momento del cierre solamente quedaban alrededor de 90 trabajadores que seguían produciendo muebles, los que eran trasladados a diferentes ciudades de todo el país y en donde se habían logrado ganar un nombre sinónimo de calidad y de finas terminaciones en el trabajo, por lo que sus productos eran altamente cotizados en el mercado del mueble regional. El inicio de sus operaciones y su llegada a Traiguén coincide con gran parte de la historia reciente de La Araucanía. Era 1888 y la zona presentaba un crecimiento vigoroso en el que se proyectaban una serie de iniciativas productivas que harían

de la zona una de las más conocidas por su producción triguera y, por supuesto, por los muebles de calidad. De esta manera es como José Beller, colono pionero de la zona, con mucho esfuerzo y sacrificio se arriesgó a jugar sus cartas en la zona de Traiguén (que en 1888 tenía sólo tres años de existencia) e iniciar una empresa que marcó la ciudad durante tantos años. Llegó a la ciudad y se instaló en un sitio ubicado en la esquina de las calles Saavedra y Freire. Desde el interior de este taller, comenzaron a salir verdaderas obras de arte de la mueblería. Junto con el crecimiento de la ciudad comenzó a diversificar sus muebles, los que llegaron hasta las casas de los residentes de la zona.

Poco a poco comenzarían a salir de los talleres muebles que serían transportados hacia el resto del país dando inicio a una de las tradiciones empresariales más antiguas de La Araucanía solamente interrumpida por este abrupto cierre en el 2006.

- **Inmuebles de conservación histórica por su valor arquitectónico representativo**

Son aquellos que forman parte de un conjunto de edificaciones de valor histórico arquitectónico representativo de una época. En ellos, se permitirán intervenciones de conservación, reciclaje y ampliaciones.

N°	Edificio	Ubicación
1	Parroquia Sagrado Corazón de Traiguén	Saavedra s/n
2	Templo San Francisco	Balmaceda N° 401
3	Casa Tapia	Santa Cruz N°1031
4	Casa Venturelli	General Pinto N° 594
5	Fábrica Nacional de Tejas y Ladrillos	Balmaceda N° 728
6	Fábrica de Muebles Traiguén	Saavedra N° 702
7	Molinera Traiguén	General Gana s/n

Fuente: Elaboración propia en base a Diagnóstico de Zonas de Conservación Histórica. Noviembre de 2014.

- **Inmuebles de conservación histórica por su valor urbano complementario**

Constituyen el entorno o forman el marco adecuado de un edificio o zona de interés con aporte de relaciones espaciales en la zona. En ellos se permitirán Intervenciones de conservación, reciclaje, ampliación reconstrucción y obra nueva.

N°	Edificio	Ubicación
1	Municipalidad de Traiguén	Basilio Urrutia N° 914
2	Teatro Municipal de Traiguén	Basilio Urrutia N° 914
3	Club Social de Traiguén	Coronel Urrutia N° 342
4	Liceo de Hombres	Basilio Urrutia N° 525
5	Colegio Alianza Francesa	Basilio Urrutia N° 645
6	Ex Fábrica Clavos Hannig	General Pinto s/n

Fuente: Elaboración propia en base a Diagnóstico de Zonas de Conservación Histórica. Noviembre de 2014.

- **Zona Pública Patrimonial de Traiguén (ZPP)**

Como una manera de complementar la calidad de los inmuebles destacados en el artículo anterior, en el área central del casco urbano de Traiguén se ha definido una “Zona Pública Patrimonial” que contienen los valores arquitectónicos, históricos y paisajísticos más interesantes de la comuna. Esta zona está, a su vez, interconectada con el sistema general de áreas verdes. Los lugares públicos que constituyen la Zona Pública Patrimonial de Traiguén son:

N°	Lugar	Ubicación del tramo	
		Desde	Hasta
1	Avenida Brasil	General Bulnes	Santa Cruz
2	Plaza Brasil		
3	Calle Santa Cruz	Av. Brasil	Puente Villa Florencia
4	Calle Saavedra	General Bulnes	Basilio Urrutia
5	Plaza de Armas		
6	Calle General Lagos	Coronel Urrutia	Saavedra
7	Calle Basilio Urrutia	Coronel Urrutia	Saavedra
8	Calle Coronel Urrutia	Basilio Urrutia	General Cruz

Fuente: Elaboración propia en base a Diagnóstico de Zonas de Conservación Histórica. Noviembre de 2014.

Es altamente relevante que este valor patrimonial arquitectónico se piense como un sistema que se complemente con el sistema de áreas verdes, lo cual es replicable en la escala mayor de la comuna (urbano-rural).

Lo importante de esta propuesta es que se sumó un interés local por la valoración patrimonial que trasciende a los órganos de la planificación local, alcanzando esferas de la civilidad organizada en torno a estos intereses, y que ven en la planificación normativa un aporte a la identidad local.

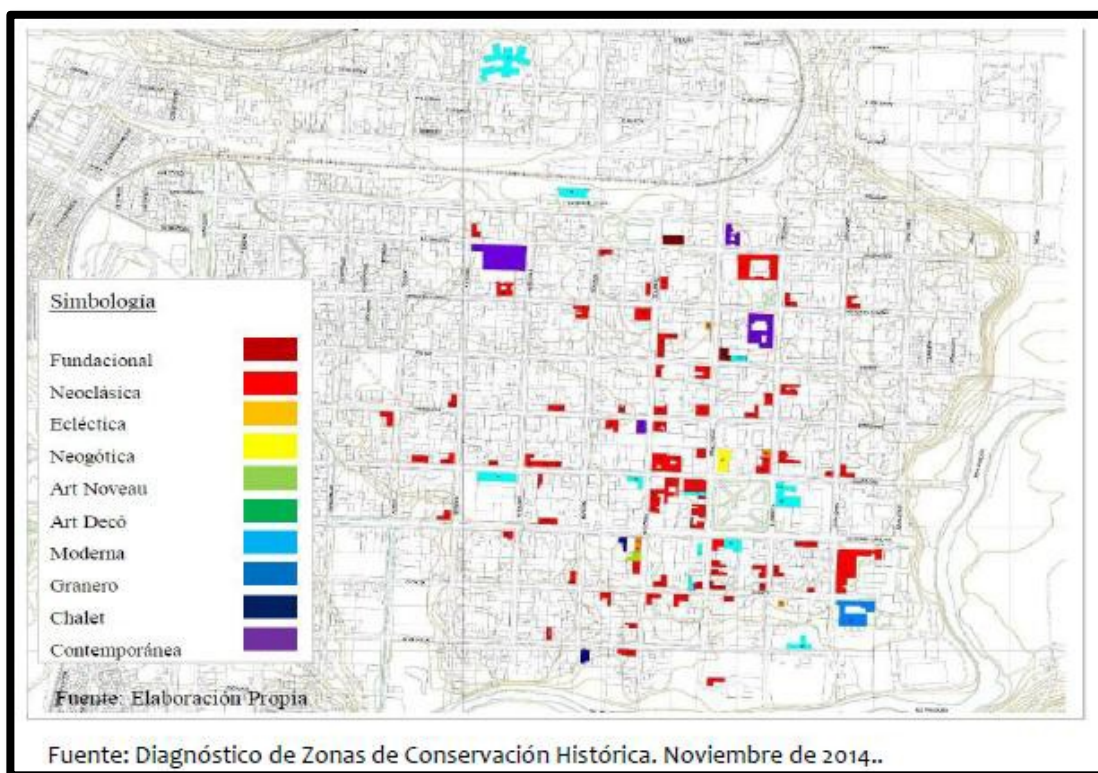
Otro valor para considerar es que el estudio se centra en la formulación de una propuesta para la identificación de inmuebles y zonas de conservación histórica en Traiguén, sobre la base de un análisis urbano con enfoque sistémico, que integre los aspectos históricos, sociales, económicos, arquitectónicos, urbanos y normativos que han incidido en la configuración espacial de esta ciudad, dejando vestigios a considerar como recursos de valor cultural patrimonial a nivel comunal.

El patrimonio local de Traiguén muestra un acercamiento a obras industriales y a la arquitectura religiosa del territorio: las fábricas de muebles, la de tejas y baldosas de Traiguén encabezan esta lista, más dos iglesias, un convento y otras dos parroquias, que conforman los bienes propuestos como patrimoniales más importantes en estudios preliminares.

Todos ellos tienen una representación de instituciones locales de importancia: la Iglesia Católica, las colonias extranjeras y el municipio, pero aún no cuentan con reconocimiento legal.

Como precepto básico, se entiende que para la protección de los recursos de valor cultural, en particular el patrimonio construido, la municipalidad a nivel comunal y mediante el PRC, reconoce los monumentos históricos y zonas típicas (ambos declarados por decreto del Ministerio de Educación), declara zonas e inmuebles de conservación histórica y puede dictar los Planos Seccionales que establecen las características arquitectónicas y morfológicas que se aplicarán en los Monumentos Nacionales (Monumentos Históricos y Zonas Típicas), así como también las zonas e Inmuebles de conservación histórica.

Las etapas y funciones más relevantes para entender la evolución histórica de la comuna de Traiguén, y que de alguna forma se ven reflejados en su arquitectura patrimonial, marcando una distinción propia e inconfundible, son:



3. ADECUACIÓN METODOLÓGICA

La metodología utilizada como vital para llevar a cabo el proceso de realización del Plan de Cultura, fue la metodología participativa. En detalle, fue un proceso de trabajo que concibió a los participantes como agentes activos en la construcción del conocimiento y no como agentes pasivos (simplemente receptores); de esta forma se promovió y procuró que todos los integrantes del grupo participen en distintos niveles.

Basados en dicho principio y considerando metodologías de apoyo (cuantitativa, cualitativa e investigación con fuentes secundarias), la consultora, en conjunto a la contraparte técnica, coordinó la realización de diversas actividades.

Para concretar el trabajo participativo de manera presencial, se realizaron diferentes convocatorias que fueron conducidas por el equipo consultor.

Este proceso buscó garantizar la representatividad de la diversidad cultural de las expresiones del espacio, realizándose reuniones sectoriales y/o multidisciplinarias que permitieron identificar los requerimientos, necesidades y expectativas más específicas del ámbito cultural, artístico, académico y de representación sociocultural con organizaciones culturales, artísticas, territoriales, funcionales, gremios, asociaciones, centros culturales o agrupaciones juveniles.

3.1. Investigación con fuentes secundarias

La metodología mediante investigación con fuentes secundarias considera un modelo de enfoque sistémico, propuesto por Gómez Orea, que se sitúa en una perspectiva territorial, cuyos límites son geográficos, pero que agrupa un conjunto de variables y relaciones sociales, económicas, biofísicas e institucionales que crean las condiciones base para la idiosincrasia local que en ellos se permea, es decir, una identidad cultural determinada. En este sentido, se consideraron los siguientes subsistemas: económico, social, espacial, medio natural e institucional.

En primer lugar, se realizó una evaluación previa del estado del desarrollo cultural del territorio, considerando la documentación existente como documentos de las propias reparticiones culturales o de la sociedad civil entre otras disponibles.

3.2. Entrevistas en profundidad

Por otro lado, la investigación de fuentes primarias se realizó mediante la aplicación de entrevistas con actores relevantes en materia de cultura, patrimonio y/o desarrollo local. La idea de esta recopilación de información se sustenta sobre la base de poder tener diferentes puntos de vista sobre los antecedentes relacionados con el espacio cultural. Al finalizar esta parte, se operacionalizó la información y fue incorporada con un énfasis cualitativo en las etapas de diagnóstico de las problemáticas, y la investigación focalizada a la gestión cultural y patrimonial.

3.3. Trabajo participativo

El trabajo presencial en general se basó principalmente en la realización de convocatorias y conducción de los procesos participativos que garantizaron representatividad de la diversidad vinculada al espacio. Estas reuniones sectoriales y/o multidisciplinarias permitieron en términos generales generar desde la definición de identidad cultural del territorio hasta identificar requerimientos y expectativas. Adicionalmente, se generaron instancias de trabajo más específicas orientadas al trabajo con organizaciones culturales.

La propuesta de trabajo se basó en la experiencia de investigación exploratoria de acuerdo con el siguiente esquema y luego explicada punto a punto.

Ilustración 1



Fuente: Elaboración propia

3.3.1. Espacio Abierto

El Espacio Abierto es un proceso emergente, que invita a todos los participantes de un sistema dado (equipo, organización, comunidad) a construir y organizar su propia agenda, en torno a un tema central (o pregunta) que a todos convoca e interesa. Es una metodología que buscó comenzar diálogos. Se inició sólo con una pregunta detonante, para posteriormente pasar a ver cuáles son los temas que más coinciden y luego, en función de ello, es que la reunión lleva un cauce natural, acorde a las necesidades e intereses de los/as participantes.

Para la sistematización de esta actividad, la consultora construyó una “nube de conceptos”, en donde se midió la frecuencia de cada una de las palabras mencionadas para definir cuáles se repiten una mayor cantidad de veces. Así, las palabras con mayores repeticiones se muestran en la nube con un mayor tamaño que aquellas que fueron mencionadas menos veces.

3.3.2. Matriz FODA

El grupo mencionó, a través de una lluvia de ideas, sobre los aspectos positivos o “de éxito” que existen en la comuna respecto de aquello considerado como cultural, tanto si son internos (Fortalezas) como externos (Oportunidades) que relacionan ese tema con el territorio. Posteriormente, también mediante lluvia de ideas se escriben los aspectos negativos o “de riesgo”, internos (Debilidades) o externos (Amenazas), que también es importante tener en cuenta, y también se ponen los consensos en el panel.

Las preguntas utilizadas para cada caso se exponen a continuación:

Tabla 1

FORTALEZAS	AMENAZAS
¿Cuáles son las principales fortalezas que tiene Traiguén en Cultura?	¿Cuáles son las principales amenazas que tiene Traiguén en Cultura?
¿Qué cosas son positivas?	¿Qué nos está afectando?

OPORTUNIDADES	DEBILIDADES
¿Cuáles son las principales oportunidades que tiene Traiguén en Cultura? ¿Qué se podría mejorar o fortalecer?	¿Cuáles son las principales debilidades que tiene Traiguén en Cultura? ¿Qué es negativo actualmente?

Fuente: Elaboración propia

3.3.3. Árbol de Problemas

El árbol de problemas es una herramienta técnica y visual, que fue utilizada para la identificación de una situación, percibida por un grupo o comunidad, como un problema que necesita ser resuelto. Su principal aporte es la posibilidad que otorga de problematizar las situaciones. Una vez detectado el problema central, este debe ser analizado tanto en sus causas como en sus efectos, de tal manera que permita proponer diferentes alternativas de solución.

Metodológicamente, el resultado obtenido fue la desagregación del Lineamiento Estratégico, cuyo conjunto de conceptos se encuentran expresados “semánticamente” de manera negativa o crítica.

3.3.4. Matriz reflexiva para crear propuestas

Esta es una herramienta que permite construir propuestas en torno a un proyecto en común, otorgando un nivel de prioridad y que permite responder todas las preguntas para el éxito en su ejecución. Una de sus características, es que propone un esquema de trabajo realista, necesario y beneficioso. Adicionalmente, el ejercicio metodológico permitió a los participantes entender el desarrollo de la configuración inicial de todo proyecto.

En el siguiente cuadro, vemos las preguntas solicitadas:

Tabla 2

PREGUNTAS PARA RESPONDER

¿QUÉ HACER?	¿POR QUÉ?	¿CUÁNDO?	¿DONDE?	¿CON QUIÉNES?
Acciones o actividades para ejecutar.	Objetivo u objetivos de la acción o actividad.	El plazo que nos damos para desarrollar la acción a actividad, considerando los tiempos prioritarios.	Lugar donde sea posible de realizar la actividad o acción.	Principales beneficiarios al desarrollar la actividad.

Fuente: Elaboración propia, (2025)

4. RESULTADOS DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

Este proceso buscó garantizar la representatividad de la diversidad comunitaria de todo el territorio de Traiguén, realizándose reuniones sectoriales y/o multidisciplinarias que permitieron identificar los requerimientos, necesidades y expectativas más específicas del ámbito cultural, artístico, académico y de representación sociocultural de la comuna (organizaciones culturales, artesanos, asociaciones, centros culturales, etc.).

4.1. Entrevista Encargada de Cultura

En la reunión de análisis del Plan Municipal de Cultura (PMC) junto con María Teresa Martínez, encargada de cultura de la comuna de Traiguén, se abordaron varios desafíos clave para el fortalecimiento cultural de la comuna.

Uno de los principales temas tratados fue el fortalecimiento del acceso a la cultura. Se destacó la necesidad de apoyar a los artistas y agrupaciones locales, no sólo brindando talleres formativos sino también fomentando su participación en actividades culturales. La creación de un fondo concursable también fue mencionada como una herramienta clave para incentivar la participación de artistas y gestores culturales. Además, se propuso implementar talleres de capacitación en la elaboración de proyectos culturales, lo que permitiría una mayor sostenibilidad a largo plazo para los artistas y sus proyectos.

En cuanto a la promoción de la identidad, historia y patrimonio cultural, se enfatizó el valor de fortalecer la conexión de la comunidad con su patrimonio, tanto a través de actividades culturales como de la visibilización del patrimonio local. Se subrayó la importancia de poner en valor la historia y las tradiciones locales mediante exposiciones, museos y actividades que hagan que la cultura sea accesible a las nuevas generaciones.

La reunión también abordó el fortalecimiento de la institucionalidad cultural local. La gestión cultural profesionalizada es fundamental para coordinar de manera efectiva los eventos, recursos y programas culturales. Aunque se reconoció que el presupuesto cultural ha aumentado, también se destacó la necesidad de planificación a largo plazo para garantizar la sostenibilidad de las actividades. Además, se subrayó que los cambios administrativos pueden afectar la continuidad de los proyectos, por lo que es esencial mantener una buena relación con los actores culturales y gestionar la confianza en las políticas culturales.

Otro punto clave fue la comunicación comunitaria. Se propuso que la comunicación no sólo sea un mecanismo para promover actividades culturales, sino también para mantener un diálogo constante con la comunidad. A través de la evaluación de las actividades y la recopilación de retroalimentación, se busca mejorar la participación de la ciudadanía, fortaleciendo así la relación entre gestores culturales y habitantes, lo que podría traducirse en una mayor involucración en los proyectos futuros.

Finalmente, se discutió la infraestructura cultural comunal. Se destacó la necesidad de mejorar los espacios existentes, como la Casa de la Cultura, para que estén mejor adaptados a las actividades culturales programadas. Se propuso invertir en el desarrollo y mantenimiento de estos espacios, ampliando las salas y mejorando la accesibilidad. Además, se mencionaron proyectos a largo plazo para seguir mejorando la infraestructura, garantizando que la comuna tenga espacios adecuados para el desarrollo cultural continuo.

En resumen, el Plan Municipal de Cultura se enfoca en mejorar el acceso a la cultura mediante apoyo a los artistas y fondos concursables, en promover la identidad cultural local, en fortalecer la gestión institucional, en mejorar la comunicación con la comunidad y en desarrollar la infraestructura cultural de la comuna. Este

enfoque integral busca asegurar que las actividades culturales sean sostenibles, accesibles y relevantes para la comunidad de Traiguén a largo plazo.

4.2. FODA Participativo

El Plan Municipal de Cultura de Traiguén ha venido consolidándose como una plataforma importante para el fomento de la identidad cultural local, la participación comunitaria y la preservación del patrimonio. A través de este análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), se buscó identificar los elementos clave que favorecen el desarrollo cultural de la comuna, así como los desafíos que deben ser superados para asegurar el éxito y la sostenibilidad de las actividades culturales. A continuación, se presentan las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que enfrenta la gestión cultural de Traiguén, con el objetivo de optimizar el impacto y la inclusión de todos los sectores en el ámbito cultural.

Este análisis es fundamental para diseñar estrategias más eficaces que permitan a Traiguén aprovechar sus recursos y características propias, a la vez que se aborden las carencias y limitaciones presentes en la infraestructura y la participación cultural. Es un llamado a fortalecer los lazos comunitarios y a garantizar que la riqueza cultural de la comuna sea promovida de manera inclusiva y equitativa.

Fortalezas:

1. **Buena acogida de la Casa de la Cultura:** La Casa de la Cultura ha sido un apoyo crucial para los artesanos de la comuna, tanto económico como humano, siendo un espacio inclusivo para diversas actividades.
2. **Crecimiento y diversificación de talleres:** Inicialmente, se impartían tres talleres, y hoy se ofrecen más de 15, lo que genera alta participación de la comunidad.
3. **Participación de la comunidad:** El aumento de personas interesadas en la cultura y el arte dinamiza la vida cultural de Traiguén, con una variedad de talleres y actividades.
4. **Oferta cultural variada:** Existe una rica historia, patrimonio e identidad en la comuna, lo cual se aprovecha para promover la cultura local.
5. **Comunicación efectiva:** A pesar de los retos, se utilizan diversos canales de comunicación para difundir las actividades culturales.

Oportunidades:

1. **Aumento de la infraestructura cultural:** La creciente demanda de actividades y talleres, junto con la falta de espacio, abre la posibilidad de crear y mejorar infraestructuras culturales como la Casa de la Cultura o centros de ensayo.
2. **Fortalecimiento de la identidad cultural:** Integrar las tradiciones y la historia local, así como la incorporación de los pueblos originarios, presenta una oportunidad para fortalecer el sentido de pertenencia y orgullo comunitario.
3. **Desarrollo de una escuela de arte y cultura:** Crear una escuela dentro de la Casa de la Cultura podría profesionalizar la formación artística y cultural en la comuna.
4. **Fondo concursable y apoyo a agrupaciones culturales:** Crear un fondo concursable para apoyar a artistas locales o formar alianzas con centros educativos para involucrar a jóvenes y estudiantes en la cultura.

5. **Generar más espacios para jóvenes:** Crear actividades y talleres específicamente para ellos, con una comunicación más efectiva que permita su inclusión en el mundo cultural.
6. **Aprovechar la ubicación estratégica:** Traiguén es la puerta de entrada a la cordillera de Nahuelbuta, lo que la convierte en un sitio turístico relevante para promocionar la identidad local y su patrimonio.

Debilidades:

1. **Infraestructura limitada:** La falta de más capacidad, especialmente para músicos y artistas, limita la cantidad de alumnos en formación de espectadores en el caso de anfiteatro. Lo anterior debido a la demanda creciente de espacios que se ha experimentado durante los últimos años.
2. **Escasez de personal especializado:** La falta de un número adecuado de profesionales en el área de cultura limita la capacidad de gestionar y expandir las actividades culturales de manera óptima.
3. **Espacios mal utilizados y deteriorados:** Algunos espacios culturales están cerrados o son inadecuados para los eventos que se quieren realizar.
4. **Poca inclusión de jóvenes:** Aunque hay talleres, los jóvenes de distintas edades no están suficientemente involucrados ni en las actividades ni en la difusión cultural.
5. **Falta de un plan de comunicación estratégico:** La difusión y comunicación, aunque presentes, podrían ser mejoradas con nuevas estrategias que lleguen a todos los públicos, especialmente a los jóvenes.

Amenazas:

1. **Débil de apoyo institucional y gubernamental:** La ausencia de un mayor involucramiento de las autoridades locales en los temas culturales afecta la sostenibilidad y la promoción de las actividades.
2. **Poca Atención de sectores privados y públicos en la cultura:** Las autoridades locales y las empresas privadas no muestran el apoyo necesario para fomentar una cultura más activa y reconocida en la comuna.
3. **Escasez de recursos para proyectos culturales:** Aunque el presupuesto ha aumentado, la distribución equitativa de los fondos y la dependencia de recursos externos pueden poner en peligro la continuidad de las actividades.
4. **Reconocimiento insuficiente a la cultura mapuche y apoyo limitado a cultores:** La falta de un mayor reconocimiento a los cultores mapuches y el apoyo limitado en la postulación de proyectos culturales pueden generar dificultades para preservar y promover adecuadamente su patrimonio cultural

Recomendaciones:

- Ampliar y mejorar la infraestructura existente, especialmente para actividades musicales y de ensayo.
- Desarrollar estrategias de comunicación más inclusivas y eficientes para llegar a todos los públicos, especialmente los jóvenes.
- Buscar alianzas con centros educativos y otros actores clave para fortalecer la participación y liderazgo cultural.
- Promover la participación activa de los pueblos originarios, sin caer en la apropiación cultural.

- Crear nuevas estrategias de financiamiento, como fondos concursables, para apoyar proyectos artísticos y culturales locales.

Conclusión:

El Plan Municipal de Cultura de Traiguén presenta un panorama positivo en cuanto a la participación y el dinamismo cultural de la comunidad, pero también enfrenta serias debilidades e inquietudes en cuanto a infraestructura, apoyo institucional y la necesidad de incluir a más sectores de la sociedad, como los jóvenes y los pueblos originarios.

El análisis FODA revela un panorama en el que se destacan varios logros significativos, como el crecimiento y la diversificación de las actividades culturales, la alta participación comunitaria y la creación de espacios inclusivos como la Casa de la Cultura. Sin embargo, también se identifican desafíos importantes, como la insuficiencia de infraestructura adecuada, la escasez de apoyo a los grupos artísticos locales y la falta de recursos humanos especializados. Además, se enfrenta la amenaza de la falta de apoyo institucional y la escasa distribución equitativa de los fondos disponibles, lo que pone en riesgo la sostenibilidad de las iniciativas culturales.

Las oportunidades son claras, como la posibilidad de fortalecer la identidad cultural local y la creación de nuevos espacios para la formación artística. Sin embargo, se deben abordar las debilidades relacionadas con la infraestructura y la comunicación para garantizar que todos los sectores de la comunidad, incluyendo a los jóvenes y los pueblos originarios, puedan participar plenamente.

En este sentido, es fundamental que el Plan Municipal de Cultura de Traiguén se enfoque en la mejora de los recursos y espacios culturales, así como en el fortalecimiento de la comunicación para lograr una mayor inclusión. Además, se debe trabajar en la creación de nuevas fuentes de financiamiento y en la implementación de estrategias que permitan la participación de todos los actores sociales. De esta manera, se podrá consolidar una cultura vibrante y sostenible, que refleje la identidad y los valores de la comuna.

4.3. Árboles de problemas

La actualización del Plan Municipal de Cultura de Traiguén es una oportunidad clave para reforzar las bases culturales de nuestra comuna y proyectar un futuro más inclusivo, accesible y sostenible para todos los ciudadanos. En este proceso, uno de los objetivos principales es identificar y abordar los problemas que actualmente limitan el desarrollo y la participación cultural en nuestra comunidad. A través de una serie de diagnósticos, representados en los árboles de problemas, se busca comprender de manera integral los desafíos que enfrenta el ámbito cultural en Traiguén y, a partir de allí, proponer soluciones efectivas.

Los árboles de problemas presentan un enfoque detallado sobre diversas áreas que requieren atención urgente: la infraestructura cultural, la inclusión y participación juvenil, el apoyo a los artistas locales, la comunicación y difusión cultural, la institucionalidad cultural y los recursos financieros. Cada uno de estos aspectos destaca dificultades específicas, como la falta de espacios adecuados para actividades culturales, la escasa participación de los jóvenes en la vida cultural, la limitada visibilidad y apoyo a las agrupaciones artísticas locales, y la ausencia de una estructura institucional sólida que impulse proyectos culturales de largo plazo.

Además, la falta de recursos y financiamiento para las iniciativas culturales representa un obstáculo importante para el desarrollo de actividades sostenibles que involucren a la comunidad de manera activa. La actualización del plan busca no solo mejorar la infraestructura cultural existente, sino también crear una

mayor conexión entre las autoridades, los artistas y la comunidad, garantizando un acceso equitativo a la cultura y promoviendo el rescate y fortalecimiento de nuestra identidad cultural local.

Es en este contexto que los árboles de problemas juegan un papel esencial, al permitir una comprensión profunda de los factores que afectan a la cultura en Traiguén y ofrecer una base sólida para el diseño de estrategias que logren transformar los desafíos en oportunidades de desarrollo cultural.

Árbol 1: Problemas relacionados con la infraestructura cultural

Problema central:

Falta de infraestructura adecuada para actividades culturales y artísticas en la comuna.

Causas:

- Escasez de espacios adecuados, especialmente para la música y ensayos de agrupaciones (ballet, etc.).
- La Casa de la Cultura empieza a quedarse pequeña debido a la alta demanda de talleres y actividades.
- Espacios culturales existentes son mal utilizados, deteriorados y están cerrados.
- No existen espacios específicos para los jóvenes, mujeres y grupos divergentes.
- No hay un lugar adecuado para el museo de la comuna.

Efectos:

- La comunidad no tiene acceso a espacios culturales adecuados.
- La falta de espacios limita la creación de más talleres y actividades culturales.
- La falta de un museo limita el acceso y conocimiento del patrimonio histórico de la comuna.

Árbol 2: Problemas relacionados con la inclusión y la participación juvenil

Problema central:

Falta de inclusión y participación de los jóvenes en actividades culturales.

Causas:

- Poca difusión de actividades y talleres culturales dirigidos a jóvenes.
- Falta de comunicación eficaz con los centros de estudiantes y colegios.
- La información no llega adecuadamente a los jóvenes.
- La oferta cultural no siempre se ajusta a los intereses de los jóvenes.
- La falta de espacios exclusivos para jóvenes dificulta su participación.

Efectos:

- Una parte de los jóvenes de la comuna no se sienten parte de la comunidad cultural y artística.
- Baja participación de los jóvenes en talleres y actividades culturales.
- Los jóvenes no están suficientemente informados sobre las actividades culturales.
- La comunidad pierde la oportunidad de involucrar a la juventud en el rescate de la identidad y patrimonio cultural.

Árbol 3: Problemas relacionados con la comunicación y la difusión cultural

Problema central:

Deficiencias en la comunicación y difusión de las actividades culturales en la comuna.

Causas:

- A pesar de los esfuerzos por utilizar diferentes canales, la información no llega a todos los públicos, especialmente a los jóvenes.
- La falta de una estrategia comunicacional efectiva para vincularse con la comunidad.
- Escaso involucramiento de los centros educativos (colegios y liceos) en la difusión de actividades culturales.
- La información sobre actividades culturales no se distribuye adecuadamente entre los diversos grupos de la comunidad.

Efectos:

- La comunidad no se involucra lo suficiente en actividades culturales.
- La comunidad no se entera de la variada cartelera de actividades que sí se realizan en la comuna.
- Los agentes culturales no se sienten respaldados en su trabajo de difusión.
- Se pierde la oportunidad de involucrar a distintos grupos en la vida cultural de la comuna.

Árbol 4: Problemas relacionados con el fortalecimiento de la identidad cultural

Problema central:

Falta de una institucionalidad cultural sólida y estable en la comuna de Traiguén, lo que dificulta el fortalecimiento de su identidad cultural y su posicionamiento como puerta de entrada a Nahuelbuta en el marco del turismo y el patrimonio.

Causas:

- Ausencia de una coordinación efectiva entre las autoridades locales y los departamentos municipales relacionados a cultura y turismo.
- Falta de un facilitador intercultural que represente y articule las necesidades de los pueblos originarios en el ámbito cultural.
- Carencia de un gestor de proyectos culturales que fomente el desarrollo y financiamiento de iniciativas culturales orientadas al patrimonio y el turismo.
- Ausencia de planificación estratégica a largo plazo que vincule cultura y turismo, lo que impide la continuidad y consolidación de proyectos culturales.

Efectos:

- Desarrollo intermitente de las iniciativas culturales orientadas a la identidad, afectando su sostenibilidad y crecimiento.
- Débil representación y participación de los pueblos originarios en la planificación y ejecución de políticas culturales.

- Poca visibilidad y reconocimiento de la identidad cultural local, reduciendo su atractivo en el contexto del turismo y el patrimonio.

Árbol 5: Problemas relacionados con la falta de recursos y financiamiento

Problema central:

Falta de recursos financieros y apoyo adecuado para las actividades culturales.

Causas:

- Los fondos disponibles para la cultura son limitados y se distribuyen de manera equitativa pero no siempre suficiente.
- El municipio no cuenta con un fondo concursable para apoyar a los artistas y gestores culturales.
- Escaso personal en la Casa de la Cultura para gestionar las actividades y proyectos culturales.
- No existe una estrategia financiera a largo plazo que contemple el crecimiento de la oferta cultural.

Efectos:

- Las actividades culturales no se pueden realizar de manera continua y sostenida.
- Los artistas y gestores culturales tienen dificultades para financiar sus proyectos.
- La falta de recursos limita la posibilidad de abrir nuevos espacios o ampliar la infraestructura cultural existente.
- Se pierde la oportunidad de profesionalizar el arte y la cultura en la comuna.

Conclusiones

El Plan Municipal de Cultura de Traiguén ha demostrado avances significativos en el fomento y la integración de la cultura en la comuna, gracias a la Casa de la Cultura y la creciente participación comunitaria. Sin embargo, también enfrenta varios desafíos que deben ser abordados para garantizar el crecimiento y la sostenibilidad de las actividades culturales. A través del análisis FODA, se ha identificado un panorama en el que destacan tanto fortalezas, como el aumento de talleres, la inclusión de artesanos y una comunidad activa, como debilidades, entre las que sobresale la falta de infraestructura adecuada y el escaso apoyo institucional.

A pesar de los logros alcanzados, como la oferta cultural variada y la creación de espacios inclusivos, es evidente que la infraestructura cultural actual no es suficiente para satisfacer la demanda creciente. La falta de espacios adecuados, especialmente para músicos y agrupaciones locales, limita el desarrollo pleno de la cultura en la comuna. Es fundamental destacar que esta carencia de infraestructura no se refiere únicamente a la Casa de la Cultura, sino que involucra la necesidad de habilitar y recuperar otros espacios esenciales. Entre ellos, la restauración de la Casa Tapia como museo, el aumento del acceso a Museos Históricos Privados, la recuperación del Teatro Municipal, la lamentable pérdida del Museo de Arte Contemporáneo y la posibilidad de utilizar recintos deportivos como el ex Regimiento para la realización de talleres culturales ajenos a la Casa de la Cultura. La ausencia de estos espacios restringe la diversificación de la oferta cultural y dificulta la descentralización de las actividades artísticas en la comuna.

Existen también oportunidades clave, como el fortalecimiento de la identidad cultural local y el desarrollo de una escuela de arte y cultura, que podrían impulsar el dinamismo cultural de la comuna. Es esencial aprovechar estas oportunidades, pero también enfrentar las amenazas, como la falta de apoyo institucional y la escasez de recursos, que podrían poner en peligro la continuidad de los proyectos culturales.

Por lo tanto, se recomienda priorizar la mejora de la infraestructura cultural, la creación de nuevos espacios para los jóvenes y una mayor inclusión de todos los actores sociales en la vida cultural. Además, se debe fomentar la participación activa de los pueblos originarios y los grupos locales en la toma de decisiones, para evitar la apropiación cultural y garantizar el respeto a las tradiciones. Para asegurar la sostenibilidad de estas iniciativas, será fundamental contar con fuentes de financiamiento adecuadas y una estrategia comunicacional más eficaz que llegue a todos los sectores de la comunidad.

En conclusión, el Plan Municipal de Cultura de Traiguén tiene un gran potencial para convertirse en un referente cultural en la región. No obstante, es crucial que se aborden los problemas estructurales y se promueva la participación inclusiva, a fin de consolidar una cultura vibrante, representativa y sostenible que refleje la identidad y el patrimonio de la comuna.

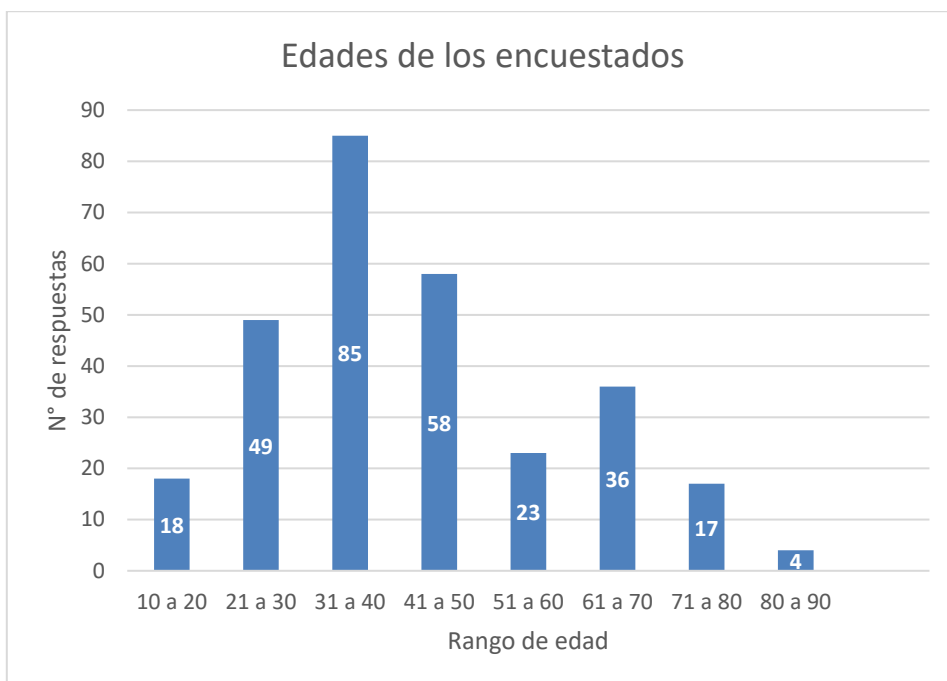
5. RESULTADO ENCUESTA DE CULTURA COMUNAL

La encuesta participativa fue aplicada a 315 personas en total, tanto de manera presencial como a través de formulario web.

5.1. Caracterización encuesta participativa

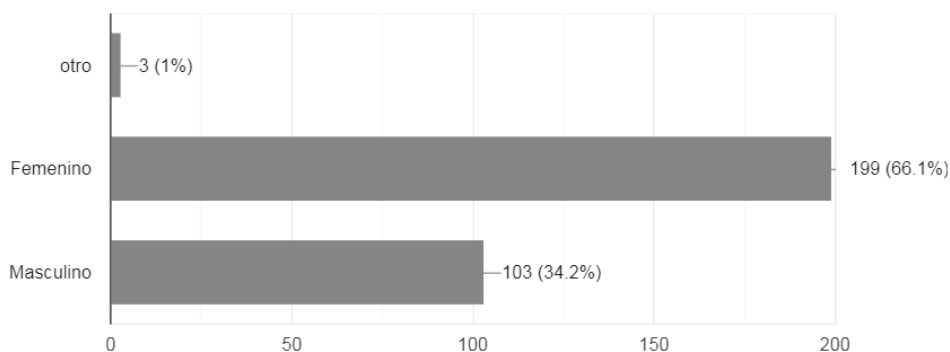
5.1.1. Edades

Etiquetas de fila	N° de respuestas
10 a 20	18
21 a 30	49
31 a 40	85
41 a 50	58
51 a 60	23
61 a 70	36
71 a 80	17
80 a 90	4
Total general	290



5.1.2. Género encuestados

301 respuestas



5.2. Preguntas y análisis de encuesta participativa

El análisis de las respuestas revela una diversidad de interpretaciones sobre el concepto de cultura. Aquí algunas observaciones y patrones que emergen:

- Definición General de Cultura:** La mayoría de las respuestas concuerdan en que la cultura se refiere a un conjunto de elementos que incluyen creencias, costumbres, tradiciones, conocimientos, y valores compartidos por un grupo o comunidad.
- Componentes de la Cultura:** Se mencionan diversos componentes como el arte, la música, la danza, las tradiciones, la gastronomía, entre otros. Estos elementos son vistos como parte integral de la identidad cultural de un grupo humano.
- Transmisión y Perpetuación:** Muchas respuestas enfatizan que la cultura se transmite de generación en generación y se perpetúa a través del tiempo. Se considera un legado que define la continuidad histórica y la identidad de una sociedad.
- Diversidad Cultural:** Se reconoce la diversidad dentro de la cultura, destacando que puede haber múltiples culturas dentro de una sociedad o comunidad, cada una con sus propias características distintivas.
- Expresión e Identidad:** La cultura se ve como una forma de expresión y una manifestación de la identidad de un grupo o comunidad. Es la manera en que las personas se relacionan con su entorno y entre sí.
- Educación y Aprendizaje:** Se menciona que la cultura también involucra el aprendizaje y la educación, ya sea formal o informal, como una manera de transmitir conocimientos y valores.
- Valores Compartidos:** Existe un acuerdo general en que la cultura implica la compartición de valores, comportamientos y normas sociales que guían la interacción y la vida en comunidad.

En resumen, la cultura, según las respuestas recopiladas, es un concepto amplio y multifacético que abarca desde las manifestaciones artísticas hasta las creencias profundamente arraigadas, y que juega un papel fundamental en la definición y cohesión de las identidades sociales y culturales.

En su opinión, ¿Cuáles son los temas que deberíamos abordar en la cultura hoy en día?

La pregunta sobre los temas que deberían abordarse en la cultura hoy en día generó una amplia variedad de respuestas entre los habitantes de Traiguén. Las principales categorías y temas mencionados son:

1. Arte y Expresión Cultural:

- Música
- Teatro
- Pintura
- Danza
- Artesanía
- Literatura
- Gastronomía local

2. Patrimonio Cultural:

- Rescate y preservación del patrimonio local
- Conocimiento de la historia local y de los pueblos originarios
- Valoración del patrimonio arquitectónico

3. Educación y Formación:

- Talleres educativos para todas las edades
- Desarrollo de habilidades artísticas y culturales
- Promoción de la lectura y la escritura

4. Cultura y Sociedad:

- Valores y comportamiento social
- Diversidad cultural y respeto intercultural
- Educación cívica y conciencia comunitaria

5. Medio Ambiente y Sostenibilidad:

- Cuidado del medio ambiente
- Reciclaje y sostenibilidad
- Conciencia ecológica a través de actividades culturales

6. Innovación y Tecnología:

- Integración de nuevas tecnologías en actividades culturales
- Impacto de la tecnología en la cultura local

7. Salud y Bienestar:

- Actividades culturales para promover la salud mental y el bienestar
- Deporte y recreación como parte de la cultura local

8. Juventud y Participación:

- Inclusión de los jóvenes en actividades culturales
- Creación de espacios para la expresión juvenil

9. Identidad y Tradición:

- Fortalecimiento de la identidad cultural local
- Rescate de tradiciones y costumbres locales

10. Desafíos Sociales:

- Abordaje de problemas sociales como drogadicción, delincuencia juvenil, entre otros
- Fomento de actividades culturales como alternativa positiva

Los resultados de la encuesta reflejan el interés de la comunidad de Traiguén por preservar y enriquecer su identidad cultural, mientras enfrenta los desafíos contemporáneos mediante actividades educativas y recreativas que fomenten la cohesión social y el desarrollo personal. Se observa una gran diversidad de temas de interés, desde el arte, la música y la literatura hasta la historia local, el patrimonio cultural y las tradiciones. Este amplio espectro de intereses demuestra una comunidad comprometida con su cultura local y con la necesidad de integrar elementos innovadores y sostenibles.

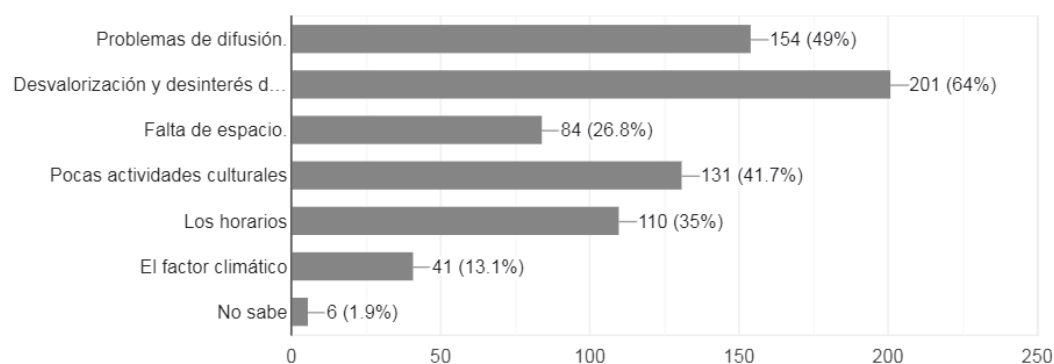
Un aspecto destacado es el énfasis en la educación y el desarrollo personal a través de talleres culturales, lo que subraya el deseo de fortalecer conocimientos y habilidades artísticas, especialmente entre los jóvenes. Además, la comunidad muestra un fuerte compromiso con la preservación y valorización de su patrimonio, particularmente en lo relacionado con la cultura mapuche y otros aspectos históricos y arquitectónicos de Traiguén.

Asimismo, se destaca la importancia de la inclusión y la diversidad cultural, promoviendo el respeto por las diferencias y el fortalecimiento de la identidad local, en un contexto multicultural. La encuesta también resalta el papel de la cultura como herramienta para la cohesión social, el respeto mutuo, y la promoción de valores cívicos y medioambientales.

Por último, los resultados apuntan a una necesidad de innovación en las actividades culturales para mantener el interés de la comunidad, especialmente entre los jóvenes, sugiriendo la renovación de eventos y actividades que ya no generan el mismo entusiasmo.

¿Qué cree usted que limita la participación en la cultura en Traiguén? Se puede marcar más de una alternativa.

314 respuestas



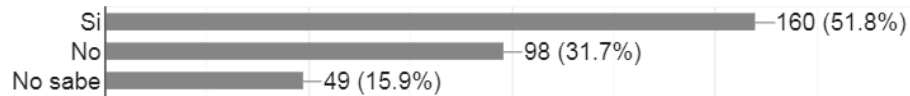
Los resultados de la encuesta reflejan varias preocupaciones importantes relacionadas con la oferta cultural en Traiguén. En primer lugar, se destaca que la falta de actividades culturales es una de las inquietudes más frecuentes entre los encuestados, lo que sugiere una percepción generalizada de que la oferta cultural es limitada en la comuna. Esta percepción podría estar influyendo en la falta de participación de la comunidad en las actividades culturales. Además, la desvalorización y el desinterés por la cultura local emergen como otro punto crítico, lo que podría estar relacionado con la ausencia de programas o iniciativas que fomenten un mayor aprecio por las tradiciones culturales y la historia local.

Otro aspecto señalado con frecuencia son los problemas de difusión y los horarios poco accesibles, lo que sugiere que las barreras para acceder a eventos culturales están relacionadas principalmente con la falta de comunicación efectiva y con la programación de actividades en horarios que no favorecen a toda la población. Aunque mencionadas con menor frecuencia, también se identifica la falta de espacios adecuados y las condiciones climáticas como factores que pueden influir negativamente en la participación en eventos culturales, dificultando la realización de actividades al aire libre o en espacios poco apropiados. Por último, la categoría "No sabe" resalta una falta de claridad en la percepción de las barreras específicas que limitan la participación en actividades culturales.

Para enfrentar estos desafíos, se proponen varias soluciones clave. En primer lugar, se sugiere incrementar la oferta cultural, tanto en variedad como en frecuencia, lo que podría ayudar a mitigar la percepción de escasez de actividades y generar un mayor interés entre la población. A su vez, es necesario implementar programas educativos y campañas de sensibilización que fomenten el aprecio por la cultura local y animen a más personas a participar en las actividades culturales. En cuanto a la accesibilidad, es fundamental mejorar la difusión de los eventos, utilizando canales de comunicación más efectivos y ajustando los horarios para que sean convenientes para un público más amplio. Finalmente, se propone considerar las condiciones climáticas y las limitaciones de infraestructura, adaptando las actividades a estos factores y asegurando la disponibilidad de espacios adecuados para realizar eventos culturales en condiciones cómodas y seguras para los participantes.

¿Cree usted que en Traiguén la gestión cultural se relaciona con la cultura mapuche?

309 respuestas



Las respuestas a la pregunta sobre la relación entre la gestión cultural y la cultura mapuche en Traiguén muestran una gran diversidad de opiniones. Aproximadamente el 52% de los encuestados creen que sí existe una relación entre la gestión cultural y la cultura mapuche, destacando diversas actividades que incluyen y promueven esta cultura en la comuna. Muchos mencionaron la presencia de comunidades mapuches en la zona y la importancia de incorporar su cultura en las actividades culturales locales. Sin embargo, cerca del 32% de los encuestados consideran que la gestión cultural en Traiguén no se relaciona de manera adecuada con la cultura mapuche. Para este grupo, las actividades culturales no reflejan suficientemente esta perspectiva o carecen de un enfoque integral hacia la cultura indígena. Por otro lado, un 16% de las respuestas fue "no sabe", lo que refleja una falta de claridad o conocimiento entre la población sobre el tema, sugiriendo que muchos no tienen una percepción precisa de la relación entre la cultura mapuche y la gestión cultural en la comunidad.

En general, los resultados revelan una percepción dividida entre los encuestados sobre la relación entre la gestión cultural y la cultura mapuche. Si bien una parte significativa reconoce su integración, existe un grupo considerable que siente que todavía falta un enfoque adecuado en este aspecto. La alta proporción de respuestas "no sabe" indica una necesidad de más información, lo que sugiere que muchos no están completamente informados sobre las actividades o políticas culturales relacionadas con la cultura mapuche en Traiguén. Aquellos que respondieron afirmativamente destacaron la importancia de la inclusión cultural, subrayando que la cultura mapuche debe ser promovida y celebrada como parte integral de la identidad local.

de la comuna. A su vez, las respuestas negativas sugieren que hay oportunidades de mejora en la integración y promoción de esta cultura, especialmente a través de una mayor educación y sensibilización en torno a sus tradiciones y contribuciones a la comunidad.

Para abordar esta problemática y mejorar la relación entre la gestión cultural y la cultura mapuche en Traiguén, se sugieren diversas acciones. En primer lugar, es crucial promover espacios de diálogo intercultural entre la comunidad mapuche y la no indígena, lo que permitirá compartir perspectivas y trabajar en conjunto para fortalecer la inclusión cultural. Además, se recomienda implementar programas educativos en las escuelas y en la comunidad para enseñar sobre la historia, la cultura y las tradiciones del pueblo mapuche. Esto no solo aumentaría el conocimiento, sino también fomentaría el respeto y la valoración de la diversidad cultural en la comuna.

Asimismo, es importante que las políticas culturales municipales y regionales incluyan de manera explícita la promoción y preservación de la cultura mapuche, lo cual podría incluir la organización de festivales o eventos que celebren esta cultura, así como el apoyo a los artistas y artesanos mapuches locales. Involucrar a los líderes de las comunidades mapuches en la planificación y ejecución de actividades culturales también sería clave, asegurando que estas actividades sean culturalmente respetuosas y auténticas. Además, se podría fomentar el turismo cultural, desarrollando programas que resalten la riqueza cultural del pueblo mapuche en Traiguén, lo que generaría ingresos económicos y promovería el entendimiento y la apreciación de su cultura entre los visitantes.

Finalmente, para garantizar que estas acciones sean efectivas, es necesario implementar mecanismos de monitoreo y evaluación continua. Esto permitirá ajustar las estrategias y asegurar que se cumplan los objetivos de inclusión cultural. Además, es esencial fomentar el respeto y reconocimiento mutuo entre todos los grupos étnicos en la comunidad, promoviendo la igualdad de oportunidades y evitando estereotipos o prejuicios hacia el pueblo mapuche.

Implementar estas acciones de manera coordinada y sostenida contribuiría significativamente a mejorar la relación entre la gestión cultural y la cultura mapuche en Traiguén, fortaleciendo la cohesión social y el entendimiento intercultural en la comuna.

¿Qué medidas considera necesarias para promover una mayor inclusión de la cultura Mapuche en las actividades culturales de Traiguén?

286 respuestas



El análisis de las respuestas revela varias percepciones y preferencias sobre cómo abordar la relación entre la gestión cultural y la cultura mapuche en Traiguén. En primer lugar, la opción que obtuvo el mayor apoyo fue

la de establecer programas de intercambio cultural entre la comunidad mapuche y otros grupos étnicos de Traiguén, con un 58% de respuestas a favor. Este resultado muestra un fuerte interés por promover el diálogo y la interacción entre diferentes culturas en la comuna, facilitando el aprendizaje mutuo y el enriquecimiento de las tradiciones a través de actividades como festivales, talleres y eventos culturales conjuntos. Este enfoque promueve la integración cultural y el respeto mutuo entre los diversos grupos que habitan en Traiguén.

Por otro lado, un 20.3% de los encuestados mostró interés en impulsar la creación de espacios culturales dedicados exclusivamente a la cultura mapuche. Aunque este porcentaje es menor que el de la opción de intercambio cultural, sigue siendo significativo, lo que indica un interés en establecer espacios específicos para la preservación y promoción de la cultura mapuche. Estos espacios podrían incluir centros culturales, museos o áreas de exhibición donde se puedan resaltar las tradiciones, la historia y las costumbres del pueblo mapuche, brindando un lugar de encuentro y reflexión tanto para los miembros de la comunidad como para los visitantes.

Además, un 21.7% de las respuestas apoyó la enseñanza de la lengua y tradiciones mapuches y de otros grupos étnicos presentes en Traiguén. Esta opción refleja el interés de la comunidad en fortalecer la educación cultural en las escuelas y en la comunidad en general. La inclusión de la lengua y las tradiciones mapuches en el currículo educativo podría ser un paso importante para la preservación de la cultura mapuche, a la vez que fomenta la comprensión intercultural entre los diversos grupos que coexisten en la comuna.

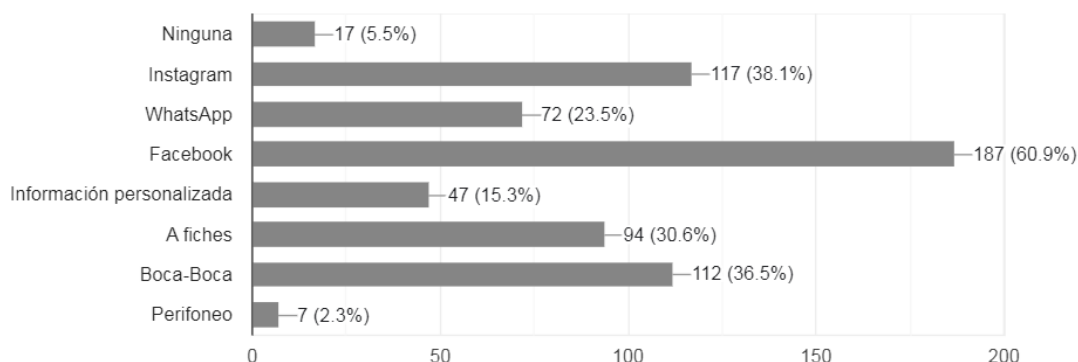
En conjunto, las respuestas muestran una diversidad de enfoques sobre cómo promover la cultura mapuche en Traiguén. Mientras algunos prefieren fomentar la interacción y el intercambio cultural, otros abogan por la creación de espacios específicos para la cultura mapuche o la enseñanza de su lengua y tradiciones. Esta variedad de opiniones indica una necesidad de encontrar un equilibrio entre la inclusividad y la educación en el diseño de políticas culturales, buscando que estas acciones no solo promuevan la cultura mapuche, sino que también favorezcan la integración de todas las comunidades en la comuna.

Por lo tanto, para abordar de manera efectiva las preferencias expresadas por la comunidad, es esencial desarrollar estrategias y políticas culturales coordinadas que incorporen estos enfoques diversos. Esto podría incluir la creación de programas educativos que fortalezcan la enseñanza de la cultura mapuche, la asignación de recursos para la creación de espacios culturales dedicados, y la organización de eventos que promuevan el intercambio cultural entre los diferentes grupos de Traiguén.

En resumen, el análisis de las respuestas revela que la comunidad de Traiguén está interesada en fortalecer la integración cultural, reconociendo la importancia de programas de intercambio, la creación de espacios dedicados a la cultura mapuche y la educación como herramientas clave para preservar y celebrar la rica diversidad cultural, especialmente la cultura mapuche, en la comuna.

¿Cómo accede a la información cultural hoy en Traiguén? Se puede marcar más de una alternativa.

307 respuestas



El análisis de cómo accede la población de Traiguén a la información cultural revela una clara preferencia por los medios digitales, con Facebook e Instagram siendo las plataformas más utilizadas, con un 60.9% y un 38.1% respectivamente. Este dato sugiere que la comunidad tiene una fuerte presencia digital y prefiere utilizar canales visuales e interactivos para acceder a eventos y actividades culturales. En este sentido, es fundamental que las autoridades y organizadores culturales mantengan y refuercen su presencia en estas plataformas, generando contenido atractivo y relevante para captar la atención de la audiencia y fomentar la participación.

WhatsApp también se muestra como un canal importante, con un 23.5% de uso, lo que destaca la efectividad de este medio para la comunicación directa y la difusión rápida de información cultural. Utilizar WhatsApp de manera estratégica, por ejemplo, a través de grupos de difusión para eventos o la creación de listas de distribución personalizadas, podría ampliar la cobertura de los anuncios culturales y mejorar la conexión con los habitantes de Traiguén. Además, implementar encuestas rápidas para obtener retroalimentación de la comunidad podría permitir a los organizadores adaptar las actividades culturales a las necesidades y preferencias de los ciudadanos.

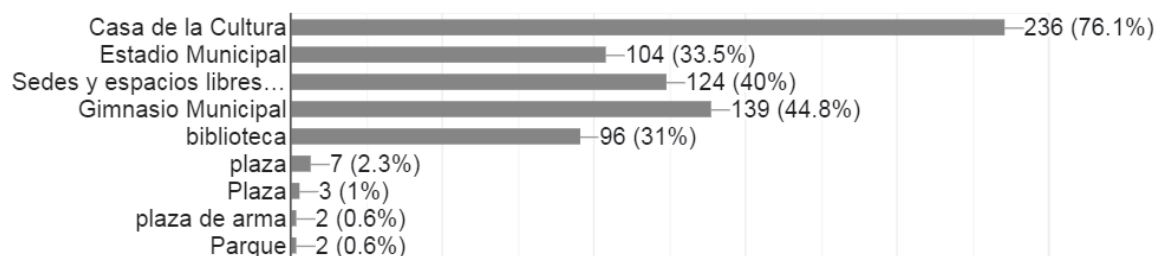
Sin embargo, los métodos tradicionales como los afiches (30.6%) y el boca a boca (36.5%) siguen siendo relevantes, especialmente para aquellos sectores de la población menos conectados digitalmente. Aunque estos métodos no tienen el mismo alcance masivo que las redes sociales, continúan siendo efectivos en la comunicación de eventos culturales a nivel local. Es importante seguir aprovechando estos canales tradicionales, asegurándose de que los afiches sean visualmente atractivos e informativos, y colocar estos carteles en lugares estratégicos para maximizar su impacto. Además, fomentar el boca a boca a través de líderes comunitarios o colaboradores clave podría contribuir a ampliar la difusión de las actividades culturales en círculos más cercanos.

En cuanto a los métodos de información personalizada (15.3%) y perifoneo (2.3%), aunque tienen un alcance más limitado, pueden ser efectivos para llegar a audiencias específicas. Los boletines informativos por correo electrónico o mensajes directos en redes sociales podrían aprovecharse más, personalizando los contenidos para adaptarse a los intereses de diferentes segmentos de la comunidad. Por su parte, el perifoneo, aunque menos popular, sigue siendo útil en áreas con conectividad limitada o en situaciones donde se requiere una difusión urgente de información. Planificar campañas de perifoneo para eventos clave o en sectores donde la digitalización no esté tan extendida podría ser una estrategia efectiva para asegurar que toda la población se entere de las actividades culturales.

En conclusión, optimizar los canales actuales y explorar nuevas estrategias de comunicación puede mejorar significativamente el acceso y la participación de la comunidad en eventos y actividades culturales en Traiguén. La combinación de enfoques digitales, como las redes sociales y WhatsApp, con métodos tradicionales, como los afiches y el perifoneo, permitirá una mayor cobertura y participación. Esta diversidad de canales asegurará que las iniciativas culturales lleguen a un público más amplio, fortaleciéndose así la conexión de la comunidad con su patrimonio cultural y las actividades locales.

¿Qué lugares públicos dentro de la comuna identifica como adecuados para el desarrollo de actividades culturales? En la respuesta "otra" fundamente su respuesta.

310 respuestas



El análisis de la consulta sobre lugares públicos adecuados para actividades culturales revela que existe una fuerte preferencia por la Casa de la Cultura y otros espacios reconocidos como el Gimnasio Municipal, bibliotecas y estadios municipales. Sin embargo, también se observa una demanda por diversificar la oferta cultural y acercarla a distintos sectores de la comunidad. Este deseo de ampliar los espacios culturales refleja una necesidad de mayor accesibilidad para todos los habitantes, especialmente aquellos que residen en áreas periféricas o rurales de la comuna.

Uno de los principales problemas identificados es la concentración de actividades culturales en pocos espacios, siendo la Casa de la Cultura el lugar más mencionado. Esto podría generar una limitación en el acceso para aquellas personas que viven lejos de este lugar, especialmente en comunidades rurales o más alejadas. Además, la falta de inclusividad es una preocupación clave, ya que algunas poblaciones más distantes no tienen acceso fácil a los espacios culturales existentes, lo que podría crear una sensación de exclusión o desconexión con la oferta cultural local.

Otro aspecto relevante es la infrautilización de algunos espacios abandonados o infrautilizados que podrían revitalizarse para actividades culturales. Estas áreas, si se acondicionan adecuadamente, podrían convertirse en puntos de encuentro cultural para diferentes grupos de la comunidad. La falta de acceso adecuado, derivada de barreras como el transporte o la distancia, también se destaca como una dificultad significativa que limita la participación en actividades culturales. Las comunidades más alejadas a menudo no tienen medios de transporte accesibles, lo que dificulta su asistencia a eventos.

Para abordar estos problemas, se proponen varias soluciones. En primer lugar, la descentralización de las actividades culturales es crucial. La realización de eventos en sedes y espacios libres en las poblaciones, como parques y plazas, facilitaría el acceso a una mayor parte de la comunidad. Estos eventos podrían incluir talleres, exposiciones y presentaciones artísticas, acercando la cultura a los sectores más alejados. Además, la restauración de espacios abandonados podría ser una solución efectiva para revivir lugares que ya están infrautilizados y transformarlos en centros culturales que sirvan a la comunidad de manera más amplia.

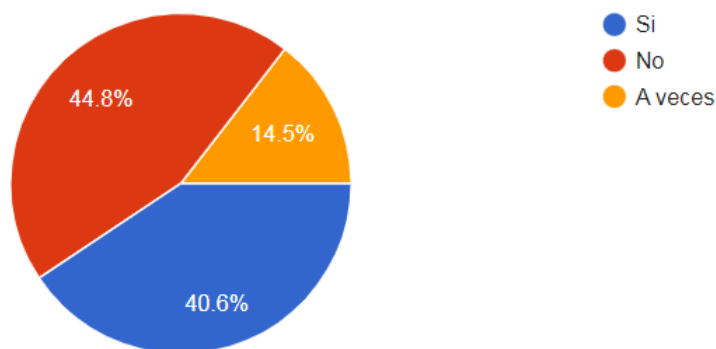
Otra propuesta importante es el desarrollo de programas culturales itinerantes que viajen a diferentes comunidades. Esto permitiría llevar talleres, exposiciones y otras actividades culturales directamente a lugares que, de otro modo, tendrían dificultades para acceder a eventos en sedes centrales. Asimismo, la colaboración con instituciones educativas, como colegios y universidades, puede ser una excelente forma de involucrar a los jóvenes en actividades culturales. Organizar charlas patrimoniales y talleres en estas instituciones ampliaría la oferta cultural y ayudaría a integrar a los estudiantes en el proceso.

La creación de un comité local con representantes de diferentes sectores comunitarios es otra medida que podría enriquecer la gestión cultural. Este comité tendría la capacidad de identificar las necesidades culturales específicas de cada comunidad y organizar actividades relevantes y atractivas. Finalmente, es esencial diversificar las actividades culturales, ofreciendo desde música y danza hasta arte y cine, para atraer a públicos de distintas edades y gustos.

En conclusión, mejorar el acceso a actividades culturales en Traiguén requiere una diversificación y descentralización de la oferta, además de la creación de espacios inclusivos que fomenten la participación comunitaria. Implementar estas soluciones no solo mejoraría la accesibilidad a la cultura, sino que también contribuiría al fortalecimiento de la cohesión social y el sentido de pertenencia dentro de la comunidad. Al ofrecer una mayor variedad de actividades y llegar a diferentes sectores, se consolidaría un modelo cultural más equitativo y enriquecedor para todos los habitantes de la comuna.

¿Ha podido participar o disfrutar de alguna actividad cultural desarrollada en Traiguén a través de plataformas digitales (Facebook, YouTube, otros)?

310 respuestas



El análisis de la participación en actividades culturales digitales en Traiguén muestra una variedad de respuestas que reflejan distintos niveles de acceso y disfrute de estas iniciativas. Una parte significativa de los encuestados indicó que sí han podido participar y disfrutar de actividades culturales a través de plataformas digitales. Esto sugiere que, para algunos sectores de la comunidad, estas iniciativas han sido accesibles y efectivas, permitiendo que la cultura llegue a una audiencia que de otra manera no tendría acceso a estos eventos. Este grupo de participantes parece haber encontrado valor en las actividades culturales digitales y han aprovechado las oportunidades para involucrarse.

Sin embargo, también existe un número considerable de respuestas negativas, lo que indica que una parte importante de la población no ha podido participar en las actividades culturales digitales. Esta situación puede

estar relacionada con varias barreras de acceso, como la falta de conocimiento sobre cómo acceder a las plataformas digitales, la ausencia de equipos adecuados, o limitaciones en la conectividad a internet. Esto resalta un problema de accesibilidad desigual, donde ciertos grupos de la comunidad, posiblemente aquellos con menos recursos tecnológicos o experiencia digital, se ven excluidos de las oportunidades culturales disponibles.

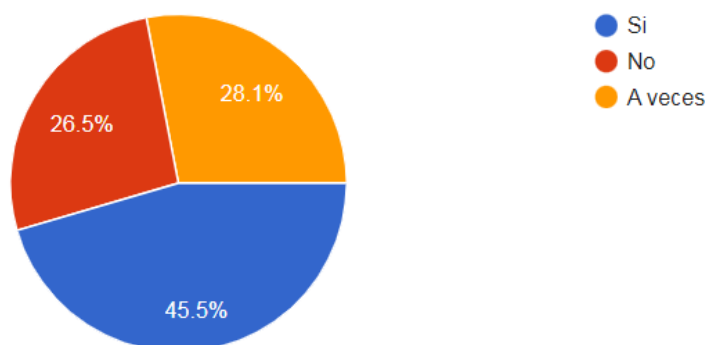
Además, la categoría de respuestas ambivalentes, "A veces", señala que algunos encuestados tienen acceso limitado o irregular a las actividades digitales. Esto podría deberse a la inconsistencia en la oferta de actividades o a la falta de interés por eventos que no se ajustan a sus horarios o preferencias. También podría reflejar que, aunque las actividades están disponibles, no todos los miembros de la comunidad tienen el tiempo o las motivaciones suficientes para participar de manera regular.

Uno de los problemas clave identificado es el acceso desigual a las plataformas digitales. La variabilidad en las respuestas sugiere que factores como la edad, el conocimiento tecnológico, y la disponibilidad de internet juegan un papel importante en la capacidad de las personas para participar en actividades culturales. Además, la baja participación en algunas actividades podría estar relacionada con la falta de promoción efectiva. Si las actividades no se están comunicando adecuadamente a la población o si los horarios no se adaptan a las necesidades de todos, es probable que muchas personas no estén al tanto de lo que se ofrece o no puedan asistir a los eventos programados.

En conclusión, la participación en actividades culturales digitales en Traiguén muestra un panorama diverso, con un importante potencial de crecimiento. Para mejorar la inclusión y fomentar una mayor participación, es fundamental trabajar en la promoción más efectiva de las actividades, diversificar las plataformas utilizadas para llegar a un público más amplio, y proporcionar educación tecnológica para aquellos que no están familiarizados con las herramientas digitales. Al implementar estas mejoras, se puede facilitar que más personas accedan y disfruten de la oferta cultural digital, beneficiando a toda la comunidad y enriqueciendo su participación cultural.

¿Se ha enterado usted de forma oportuna sobre la realización de alguna actividad cultural a través de plataformas digitales (Facebook, YouTube, otros)?

310 respuestas



El análisis de la encuesta sobre la percepción de la difusión de actividades culturales a través de plataformas digitales revela una problemática clave en la manera en que la información llega a la comunidad. Aunque un número significativo de personas ha afirmado haberse enterado de las actividades culturales a través de

plataformas como Facebook y YouTube, también existe un porcentaje notable que indica no haber recibido información o solo haberlo hecho de manera ocasional. Esto sugiere que, aunque las plataformas digitales están siendo utilizadas, su efectividad en la difusión de la información cultural no está siendo óptima.

Uno de los problemas más destacados es la desinformación. La falta de acceso constante a la información cultural puede estar relacionada con deficiencias en la estrategia de comunicación. Si bien algunas personas se enteran de las actividades, muchas otras no, lo que refleja una disparidad en el alcance de las plataformas utilizadas. La variabilidad en el acceso a la información cultural también puede depender de factores como la edad, el conocimiento de la tecnología o la familiaridad con las plataformas digitales. Por ejemplo, los adultos mayores o personas con menor acceso a internet pueden no estar tan involucrados con las plataformas más populares, lo que limita su acceso a la información cultural.

Otro problema identificado es la efectividad variable de las plataformas. Aunque se mencionan varias plataformas como Facebook, Instagram, y YouTube, parece que estas no están siendo igualmente efectivas para llegar a todos los grupos de la comunidad. Esto podría deberse a la falta de personalización de la comunicación o a la presencia de barreras tecnológicas que dificultan la participación de ciertas personas.

Para abordar estos problemas, se proponen varias soluciones. Una de las estrategias más efectivas sería implementar una estrategia de comunicación multicanal, que combine diversas plataformas digitales (como Facebook, Instagram, WhatsApp, y correo electrónico) con métodos más tradicionales, como carteles físicos en lugares comunitarios. Esto aseguraría que la información llegue a un público más amplio, independientemente de sus preferencias tecnológicas. Además, la segmentación de audiencia es crucial para adaptar el contenido y los canales de comunicación a grupos específicos dentro de la comunidad. Por ejemplo, los jóvenes pueden estar más familiarizados con las redes sociales, mientras que los adultos mayores podrían beneficiarse de mensajes a través de WhatsApp o incluso carteles informativos.

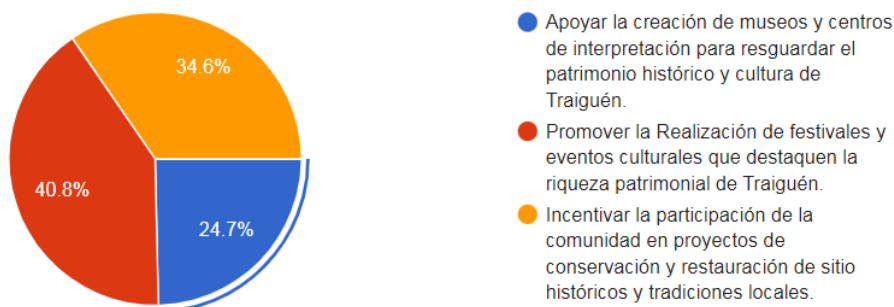
Otra solución importante sería ofrecer capacitación digital a aquellos que no están familiarizados con las plataformas digitales. A través de talleres gratuitos, la comunidad podría aprender a utilizar herramientas tecnológicas para acceder a la información cultural, mejorando así la participación y el acceso a las actividades. Además, la creación de calendarios de eventos tanto en línea como en formato impreso facilitaría el seguimiento de las actividades culturales por parte de la comunidad, asegurando que todos los eventos sean fácilmente accesibles.

La implementación de feedback y mejoras continuas es también esencial. Realizar encuestas periódicas permitirá evaluar la efectividad de la comunicación y ajustar las estrategias según sea necesario. Finalmente, las colaboraciones locales con organizaciones y líderes comunitarios podrían aumentar la visibilidad de las actividades culturales, aprovechando la influencia de estas entidades para promover eventos y alcanzar a un público más amplio.

En conclusión, para resolver la problemática de la difusión de actividades culturales, es necesario adoptar un enfoque proactivo y diversificado. Mejorar la comunicación y la educación digital permitirá que más personas se enteren y participen en las actividades culturales, lo que contribuirá a una mayor inclusión y cohesión social dentro de la comunidad de Traiguén.

¿Qué medidas cree favorecen la preservación y promoción del patrimonio cultural?

292 respuestas



El análisis de las medidas propuestas para la preservación del patrimonio cultural en Traiguén muestra que la comunidad valora la visibilidad y celebración de su herencia cultural. Entre las opciones más apoyadas se encuentran los festivales y eventos culturales, con un 40,8% de respaldo. Esto refleja un claro interés en eventos que no solo celebran el patrimonio local, sino que también generan educación e interés entre los residentes y los visitantes. Los festivales y eventos pueden servir como un medio efectivo para enseñar a la comunidad sobre su historia, tradiciones y valores, mientras que también tienen el potencial de atraer a turistas y promover la economía local.

La participación comunitaria es otra medida clave que recibe un apoyo considerable, con un 34,6% de respuestas a favor. Este enfoque busca involucrar activamente a los residentes en proyectos de conservación del patrimonio cultural. La participación comunitaria es esencial para fomentar un sentido de pertenencia y responsabilidad hacia el patrimonio, ya que las personas tienden a cuidar y valorar más aquello con lo que están personalmente involucradas. Programas de voluntariado que permitan a los ciudadanos contribuir directamente en la conservación de sitios históricos pueden fortalecer la conexión de la comunidad con su patrimonio y mejorar la conservación a largo plazo. Además, ofrecer talleres de capacitación sobre técnicas de restauración puede equipar a los residentes con habilidades útiles y mantener el patrimonio cultural en buen estado.

Aunque los museos y centros de interpretación reciben el menor apoyo con un 24,7%, no se debe subestimar su importancia. Los museos son fundamentales para la educación y la preservación de la cultura a largo plazo. Actúan como depósitos de la historia local y proporcionan un espacio para la reflexión sobre el pasado, ayudando a las generaciones futuras a comprender y valorar su patrimonio cultural. Además, pueden atraer turistas interesados en conocer más sobre la historia y tradiciones locales, lo que representa una fuente potencial de ingresos para la comunidad.

En cuanto a las soluciones propuestas, la organización de festivales es una de las más viables. Crear un calendario anual de festivales que incluya actividades gastronómicas, de música, danza y ferias de artesanías no solo fomentaría la educación cultural, sino que también fortalecería la identidad local. Estos eventos no solo tendrían valor educativo, sino que también podrían convertirse en una plataforma para que los residentes muestren su creatividad y se conecten con otras comunidades. Al mismo tiempo, esta estrategia podría atraer turistas, beneficiando la economía local y promoviendo la cultura de Traiguén a nivel regional y nacional.

El desarrollo de programas de voluntariado también es crucial. Permitir que los ciudadanos participen activamente en la conservación de sitios históricos fortalece el sentido de comunidad y puede generar un

compromiso continuo con la protección del patrimonio. Estos programas podrían estar acompañados de talleres de capacitación que enseñen técnicas de restauración, lo que no solo mejora la preservación de los espacios culturales, sino que también proporciona a los residentes habilidades valiosas.

La educación y conciencia cultural son fundamentales para garantizar que las futuras generaciones valoren y respeten su patrimonio. Implementar campañas educativas en escuelas y comunidades sobre la importancia del patrimonio cultural puede cultivar una mayor apreciación por la historia local, lo que podría inspirar a los jóvenes a involucrarse en la conservación y promoción de su cultura. Estas campañas también podrían incluir historias locales que resalten el impacto del patrimonio en la identidad de Traiguén, lo que ayudaría a fomentar un sentido de orgullo y pertenencia.

La creación de museos y centros de interpretación es otra propuesta clave. Establecer un museo o centro cultural que cuente la historia de Traiguén a través de exposiciones interactivas y el uso de tecnología para atraer a un público más joven puede ser una forma efectiva de preservar el patrimonio de una manera accesible y atractiva. Estos espacios pueden servir no solo como centros educativos, sino también como lugares de encuentro para la comunidad, ofreciendo un lugar físico donde los residentes puedan reunirse y aprender sobre su historia.

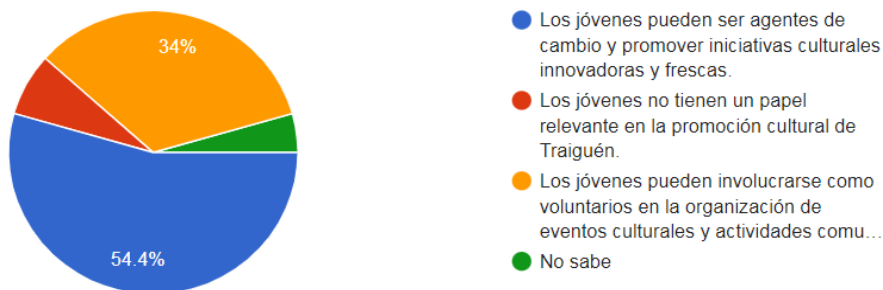
El fomento del turismo sostenible es otro aspecto importante. Promover un turismo que respete y valore el patrimonio cultural puede ayudar a generar ingresos económicos para la comunidad sin comprometer los recursos locales. Crear rutas turísticas que incluyan sitios históricos, festivales y artesanías locales permitirá que los visitantes conozcan en profundidad la riqueza cultural de Traiguén, al tiempo que se apoya la economía local y se preserva el patrimonio.

Por último, colaborar con expertos como antropólogos, historiadores, agrupaciones culturales y arquitectos garantizaría que los esfuerzos de conservación sean técnicamente sólidos y respetuosos con la historia cultural de Traiguén. Este enfoque multidisciplinario aseguraría que las medidas adoptadas sean apropiadas y efectivas para preservar el patrimonio cultural de manera integral.

En conclusión, implementar estas medidas de manera conjunta podría tener un impacto significativo en la preservación del patrimonio cultural de Traiguén, mientras que también fortalecería la identidad y cohesión social de la comunidad. Los festivales, la participación comunitaria, y la creación de museos y centros culturales, junto con el fomento del turismo sostenible y la colaboración con expertos, pueden asegurar que el patrimonio cultural de Traiguén sea valorado y preservado para las futuras generaciones.

¿Qué papel juegan los jóvenes en la promoción y desarrollo de la cultura en Traiguén?

294 respuestas



El análisis de la percepción sobre el papel de los jóvenes en las actividades culturales de Traiguén revela tanto desafíos como oportunidades para mejorar su involucramiento. Aunque un pequeño porcentaje (7,1%) considera que los jóvenes no tienen un papel relevante en la cultura local, esto refleja una percepción que podría ser mejorada con estrategias para aumentar su visibilidad y participación en proyectos culturales. Este dato, aunque minoritario, señala la necesidad de un enfoque que revalorice el papel de los jóvenes en la comunidad y resalte su capacidad para contribuir significativamente al patrimonio cultural.

Por otro lado, el 34% de las respuestas que destacan el voluntariado en eventos culturales sugieren que existe un reconocimiento del potencial de los jóvenes para involucrarse en actividades culturales, aunque la participación aún es baja. Esto implica que, a pesar de la disposición para colaborar, todavía hay un espacio considerable para fomentar una participación activa. Es fundamental crear oportunidades accesibles y atractivas para los jóvenes, motivándolos a comprometerse con las actividades culturales de manera regular. El fomento de una mayor conciencia sobre el impacto que pueden tener los jóvenes en la vida cultural de Traiguén podría ser clave para activar su participación.

La percepción más positiva proviene del 54,4% de respuestas que ven a los jóvenes como agentes de cambio, innovadores capaces de proponer y ejecutar iniciativas culturales frescas. Esto subraya la importancia de proporcionar un entorno adecuado para que los jóvenes puedan desarrollar y presentar sus ideas. Esta perspectiva resalta el potencial de los jóvenes no solo como participantes pasivos, sino como líderes en la creación y organización de eventos y actividades culturales. Es un indicativo claro de que la comunidad valora las ideas frescas y creativas de la juventud, y por lo tanto, es esencial crear espacios que favorezcan esta innovación y creatividad.

Con respecto a las propuestas de acción, fomentar espacios de creación es una estrategia clave para que los jóvenes puedan presentar y desarrollar sus ideas. Estos espacios podrían incluir talleres, foros o competencias donde los jóvenes se sientan empoderados para compartir sus proyectos culturales. Al ofrecer un espacio físico y virtual para la creación, se les da la oportunidad de liderar iniciativas que reflejan su visión de la cultura local, lo cual puede generar un mayor interés y participación.

Los programas de mentoría también pueden ser una herramienta poderosa para conectar a los jóvenes con líderes culturales locales. Esta relación de mentoría no solo facilita la transmisión de conocimientos y experiencias, sino que también ayuda a que los jóvenes aprendan de los éxitos y desafíos de generaciones anteriores. Además, estos programas pueden servir como una plataforma para el desarrollo de nuevas habilidades, permitiendo que los jóvenes se conviertan en los futuros líderes culturales de Traiguén.

La organización de eventos de participación activa, donde los jóvenes no solo participen sino que también asuman roles de liderazgo, es una forma efectiva de empoderarlos y darles visibilidad dentro de la comunidad. La planificación y ejecución de festivales o actividades culturales bajo su liderazgo fomentaría un sentido de propiedad y responsabilidad, reforzando su conexión con la cultura local. Además, este tipo de eventos también permitiría que los jóvenes pudieran demostrar sus habilidades organizativas y creativas, convirtiéndolos en referentes para otros de su generación.

Fomentar el uso de redes sociales es otro paso crucial para aumentar la participación de los jóvenes. Las plataformas digitales permiten a los jóvenes conectar con sus pares, promover sus propias iniciativas culturales y ampliar el alcance de sus proyectos. Utilizar redes sociales también abre las puertas a una mayor visibilidad de las actividades culturales locales, lo que puede atraer a una audiencia más amplia, especialmente a los más jóvenes, que son nativos digitales.

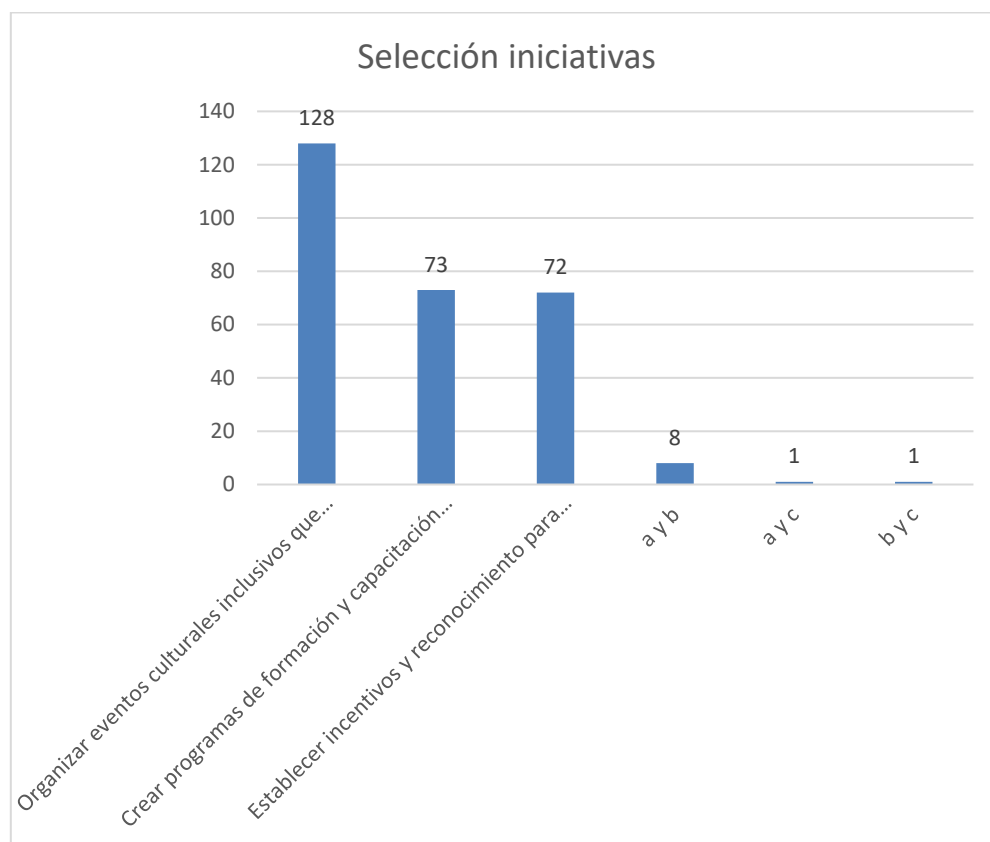
Además, proporcionar apoyo financiero y logístico a las iniciativas culturales propuestas por jóvenes es fundamental para que puedan materializar sus proyectos. El apoyo a exposiciones de arte, performances o proyectos multimedia que reflejen la cultura local no solo valida las iniciativas de los jóvenes, sino que también les da los recursos necesarios para hacerlas realidad. Esto no solo fomenta su creatividad, sino que también incentiva el sentido de propiedad y orgullo cultural.

Incluir la educación sobre patrimonio cultural y creatividad en el currículo escolar es una estrategia a largo plazo que puede sensibilizar a los jóvenes desde una edad temprana sobre la importancia de su papel en la cultura local. Al integrar estos temas en la educación formal, se promueve una mayor comprensión de la historia, las tradiciones y el valor del patrimonio cultural, lo que a su vez fomenta una mayor participación activa en la preservación y el desarrollo de la cultura.

Por último, los encuentros culturales intergeneracionales representan una excelente oportunidad para fortalecer la colaboración entre jóvenes y adultos. Este tipo de encuentros no solo facilita el intercambio de ideas y experiencias, sino que también fomenta el aprendizaje mutuo. Los jóvenes pueden aprender de la experiencia de los adultos, mientras que los adultos pueden adoptar una nueva perspectiva de los jóvenes sobre cómo la cultura puede evolucionar y adaptarse a las nuevas generaciones.

En conclusión, las propuestas de acción para involucrar a los jóvenes en la cultura de Traiguén son diversas y complementarias. Al fomentar espacios de creación, establecer programas de mentoría, organizar eventos activos y utilizar las redes sociales, la comunidad podrá empoderar a los jóvenes para que asuman un rol más activo y relevante en la promoción y desarrollo de su cultura. Estas medidas no solo beneficiarán a los jóvenes, sino que también contribuirán a fortalecer la cohesión social y la identidad cultural en Traiguén, asegurando que la juventud sea un motor clave en la preservación y transformación del patrimonio cultural local.

¿Qué iniciativa le gustaría ver implementada para aumentar la participación de la comunidad en eventos culturales locales? En la opción "otra" fundamente su respuesta.



El análisis de la situación muestra que hay una serie de preocupaciones y prioridades que la comunidad de Traiguén considera cruciales para mejorar la participación en actividades culturales. En primer lugar, la mención repetida de la necesidad de organizar eventos culturales inclusivos resalta una fuerte preocupación por la diversidad y la representación en la cultura local. Esto indica que la comunidad valora la inclusión y desea eventos que sean accesibles para todos los grupos sociales, independientemente de su origen, edad o condiciones. La inclusión de diferentes perspectivas en actividades culturales no solo enriquece la experiencia, sino que también fomenta un sentido de pertenencia entre todos los miembros de la comunidad.

El interés en programas de formación y capacitación es otro aspecto clave, ya que la demanda de talleres y cursos para artistas locales refleja un deseo por mejorar la calidad de las expresiones culturales y fortalecer el talento dentro de la comunidad. Esta demanda también muestra que los ciudadanos quieren participar activamente en la vida cultural, pero sienten que necesitan apoyo para desarrollar sus habilidades. La capacitación continua, además, puede ayudar a fortalecer la conexión entre los artistas y el público, creando un ciclo virtuoso de creación y apreciación cultural.

La importancia de incentivos y reconocimiento también es un tema recurrente en las respuestas. Establecer un sistema que motive y reconozca la participación en eventos culturales no solo serviría para premiar a los involucrados, sino que también podría generar un mayor sentido de responsabilidad y pertenencia hacia la cultura local. Los incentivos pueden ser una poderosa herramienta para fomentar el compromiso a largo plazo,

y el reconocimiento público puede ser clave para fortalecer el vínculo de la comunidad con sus tradiciones y valores culturales.

Finalmente, la necesidad de desarrollar actividades para niños y jóvenes es crucial para asegurar que las nuevas generaciones estén involucradas en la cultura desde temprana edad. La educación cultural a través de actividades para niños y jóvenes es vital para la preservación del patrimonio cultural, ya que es en la juventud donde se forman los valores y el aprecio por la cultura de su comunidad.

En cuanto a las propuestas de acción, los programas de formación continua juegan un papel esencial en el desarrollo de los artistas locales. La implementación de talleres y cursos regulares no solo beneficiaría a los artistas, sino que también podría aumentar la calidad de los eventos culturales, atrayendo a un público más amplio y diverso. Estos programas también servirían como una plataforma de colaboración entre artistas locales, creando una red de apoyo y aprendizaje mutuo que beneficiaría tanto a los participantes como a la comunidad en general.

La organización de eventos temáticos inclusivos también se perfila como una excelente estrategia para garantizar que los eventos culturales sean relevantes para todos los sectores de la población. Abordar temas como la diversidad cultural, la sostenibilidad y el patrimonio local puede atraer a un público más amplio y fomentar el diálogo entre diferentes grupos. Al incluir a grupos subrepresentados, se garantiza que todos los miembros de la comunidad se sientan incluidos y representados en las actividades culturales.

La creación de un sistema de incentivos que premie la participación activa en actividades culturales también podría motivar a más personas a involucrarse. Los incentivos, ya sea en forma de premios, subsidios para proyectos o reconocimientos públicos, pueden generar un sentido de competencia sana y entusiasmo por participar en la vida cultural. Este sistema de premios y reconocimientos puede ser especialmente eficaz en mantener el compromiso de la comunidad a largo plazo.

Los talleres intergeneracionales son una propuesta que puede fortalecer la colaboración y el intercambio de saberes entre generaciones. Involucrar tanto a jóvenes como a adultos en la creación de proyectos culturales fomenta el aprendizaje mutuo, en el que los adultos pueden transmitir su experiencia y los jóvenes pueden aportar ideas frescas e innovadoras. Esta interacción también contribuye a la cohesión social, promoviendo el entendimiento y el respeto entre diferentes grupos de edad.

La promoción de espacios culturales es otra propuesta esencial para el desarrollo de la vida cultural en Traiguén. La recuperación y revitalización de teatros o centros comunitarios podría ofrecer un espacio adecuado para actividades culturales y garantizar su accesibilidad para todos. Los espacios culturales no solo son necesarios para la realización de eventos, sino que también sirven como puntos de encuentro para la comunidad, donde se puede intercambiar, crear y disfrutar de la cultura local.

Las actividades en sectores periféricos son fundamentales para garantizar que todas las áreas de Traiguén tengan acceso a actividades culturales significativas. Al llevar eventos culturales a zonas menos atendidas, se contribuye a la descentralización cultural, asegurando que incluso los habitantes de áreas rurales o periféricas tengan la oportunidad de participar y enriquecerse con la cultura de su comunidad.

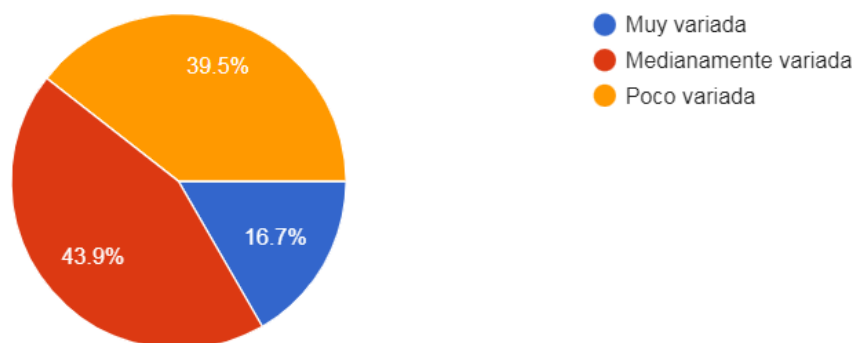
Por último, las campañas de difusión y comunicación son cruciales para garantizar que la comunidad se entere de las actividades culturales que se están llevando a cabo. Utilizar redes sociales y medios locales puede aumentar la visibilidad de los eventos y asegurar que un público más amplio se involucre. Las campañas de

difusión pueden ayudar a movilizar a la comunidad, incentivando la participación activa y creando un ambiente dinámico alrededor de la cultura local.

En conclusión, implementar estas acciones no solo fortalecería la identidad cultural de Traiguén, sino que también promovería una mayor cohesión social, aumentando la participación y el compromiso de la comunidad con su patrimonio cultural. Al crear espacios inclusivos, ofrecer formación continua, incentivar la participación y llevar actividades culturales a todos los sectores de la comunidad, se estaría construyendo una base sólida para el desarrollo cultural sostenible y la preservación del patrimonio de Traiguén.

¿Qué tan variada es la cartera de talleres de formación artística y de oficio que se desarrollan en las diferentes áreas del municipio?

294 respuestas



El análisis de la variabilidad en la oferta de talleres de formación artística y de oficio en el municipio revela patrones interesantes sobre la percepción de la comunidad en cuanto a la diversidad y cantidad de opciones disponibles. Según las respuestas, la mayoría de los encuestados considera que la oferta de talleres es "poco variada". Esta percepción sugiere que, en general, los habitantes del municipio sienten que las opciones actuales no cubren una gama amplia de intereses o disciplinas. Este dato podría reflejar una carencia en la diversidad de talleres ofrecidos, lo que limita las oportunidades para aquellos que buscan explorar diferentes áreas artísticas o de oficio.

Por otro lado, una cantidad significativa de respuestas indica que la oferta de talleres es "medianamente variada". Esto implica que, aunque existen algunas opciones para los participantes, estas no son lo suficientemente numerosas o variadas para satisfacer completamente las expectativas de la comunidad. Aunque la percepción de "medianamente variada" podría ser positiva en comparación con la "poco variada", sigue sugiriendo que hay un espacio considerable para mejorar y diversificar la oferta de talleres, para que esta sea más inclusiva y atractiva para un mayor número de personas.

Es importante considerar las implicaciones de estos resultados, ya que esta percepción de limitación en la variedad de talleres puede representar tanto un desafío como una oportunidad para el municipio. Si los talleres ofrecidos no responden adecuadamente a las demandas e intereses de la comunidad, esto podría estar limitando el potencial de participación y el desarrollo cultural local. Una mayor diversidad en los talleres podría no solo atraer a más personas, sino también fomentar la participación activa, la creatividad y el desarrollo de habilidades, lo cual tendría beneficios directos tanto para los participantes como para la

comunidad en general. Además, una oferta más variada de talleres también podría contribuir al fortalecimiento económico y cultural del municipio, atrayendo a más personas interesadas en el aprendizaje y desarrollo personal.

Para abordar este desafío, se pueden implementar varias recomendaciones. En primer lugar, es esencial realizar un análisis más profundo sobre los tipos de talleres que la comunidad desea. A través de encuestas más específicas o grupos focales, el municipio podría identificar qué áreas artísticas y de oficio son de mayor interés, como música, teatro, danza, artes visuales, tecnología, o formación en oficios tradicionales. Esta información sería crucial para ajustar la oferta actual y adaptarla a las necesidades y deseos de la población.

Además, la implementación de encuestas adicionales o grupos focales permitiría una mayor comprensión de los factores que influyen en la percepción de la oferta de talleres, como la accesibilidad, el nivel de especialización de los talleres y la disponibilidad de recursos. Estos enfoques participativos podrían involucrar a la comunidad directamente en el proceso de toma de decisiones, lo cual fortalecería el sentido de pertenencia y compromiso con las actividades culturales del municipio.

En conclusión, el análisis de la percepción de la variabilidad de la oferta de talleres en Traiguén sugiere que existe un margen significativo para mejorar la diversidad de opciones disponibles. Al implementar una estrategia que responda a las necesidades y deseos de la comunidad, se podría enriquecer la oferta de talleres, fomentar una mayor participación y contribuir al desarrollo cultural y económico local.

5.3. Conclusiones Encuesta

La encuesta sobre la cultura en la comuna de Traiguén ofrece información valiosa sobre las percepciones, necesidades y expectativas de la comunidad con respecto a las actividades culturales. Los resultados evidencian tanto aspectos positivos como áreas que requieren atención para mejorar la oferta y participación cultural en el municipio. Estas conclusiones sirven como base para desarrollar estrategias que fortalezcan la identidad cultural local y aumenten la participación de los habitantes.

En primer lugar, los resultados muestran que las plataformas digitales, especialmente Facebook e Instagram, son las más utilizadas para acceder a la información cultural en la comuna. Sin embargo, se ha identificado que un porcentaje considerable de la población no tiene acceso adecuado o regular a esta información, lo que genera una participación desigual. Para mejorar la difusión cultural, es fundamental diversificar los canales de comunicación. Además de las redes sociales, se debería considerar la utilización de medios tradicionales como afiches, perifoneo y comunicación personalizada. Esto permitirá que más personas se enteren de las actividades culturales y participen activamente en ellas, especialmente aquellos que no están tan familiarizados con las plataformas digitales.

Otro aspecto clave es la concentración de actividades culturales en espacios limitados, como la Casa de la Cultura, lo que podría dificultar el acceso de los habitantes de zonas periféricas. Para mejorar la accesibilidad, se recomienda descentralizar las actividades culturales organizando eventos en espacios públicos como parques y plazas. Además, la revitalización de espacios abandonados podría ofrecer nuevas oportunidades para realizar actividades culturales, acercando la cultura a diversos sectores de la comunidad. Asimismo, un calendario de eventos itinerantes podría ayudar a asegurar que las actividades culturales lleguen a todas las áreas del municipio.

En cuanto a la formación artística y de oficio, la encuesta revela que muchos encuestados consideran que la oferta de talleres es "poco variada". Esto sugiere que la actual programación no cubre suficientemente las expectativas o intereses de la comunidad. Es recomendable realizar un análisis más profundo sobre los tipos

de talleres que los habitantes desearían tener. A partir de este diagnóstico, el municipio puede expandir y diversificar la oferta de talleres, incluyendo nuevas disciplinas como las artes digitales, oficios tradicionales y actividades innovadoras que puedan atraer a un público diverso. La formación continua de artistas locales también debe ser una prioridad para mejorar la calidad y el impacto de estos talleres.

Un aspecto destacado en los resultados es el reconocimiento del potencial de los jóvenes como agentes de cambio cultural. Sin embargo, también se observa una percepción de que su papel aún no es suficientemente relevante en la cultura local. Para fomentar una mayor participación juvenil, es esencial crear espacios de creación y participación activa, donde los jóvenes no solo puedan asistir a eventos, sino también tener roles de liderazgo en su planificación y ejecución. Además, el uso de redes sociales como plataforma para promover iniciativas culturales juveniles puede ayudar a expandir su alcance y visibilidad, permitiendo que los jóvenes se conecten con sus pares y con otros sectores de la comunidad.

La encuesta también refleja el deseo de la comunidad de organizar eventos culturales inclusivos que aborden la diversidad y la igualdad de género, entre otros temas relevantes. Para responder a esta demanda, se propone organizar eventos que aborden temas de interés común, asegurando la participación de grupos subrepresentados y promoviendo la inclusión en la cultura local. Además, la creación de un sistema de incentivos para reconocer la participación activa en eventos culturales puede fortalecer el sentido de pertenencia y motivar a más personas a involucrarse en las actividades. Programas intergeneracionales que promuevan el intercambio de conocimientos y experiencias también son clave para fomentar la cohesión social y la colaboración entre distintas generaciones.

La preservación del patrimonio cultural es otro tema de importancia para la comunidad, y se ha propuesto la organización de festivales que celebren y promuevan el patrimonio local. Además, se sugiere impulsar el turismo sostenible, desarrollando rutas turísticas que integren sitios históricos y actividades culturales locales. La colaboración con expertos en historia, antropología y arquitectura es crucial para asegurar que los esfuerzos de conservación sean respetuosos con la identidad cultural de Traiguén y para garantizar su preservación a largo plazo.

En conclusión, la encuesta ha mostrado que Traiguén tiene un gran potencial para seguir desarrollando su vida cultural, pero también enfrenta varios desafíos. La desigualdad en el acceso a la información, la necesidad de diversificar la oferta de talleres y la inclusión activa de todos los sectores de la población son áreas que requieren atención. Abordar estos desafíos mediante las estrategias propuestas, como la descentralización de actividades, la expansión de la oferta de talleres y la creación de espacios para la participación juvenil, contribuirá a fortalecer el tejido social y cultural de la comunidad. Estas acciones no solo mejorarán la cohesión social, sino que también promoverán un crecimiento cultural inclusivo y sostenible que beneficiará a toda la comuna de Traiguén.

6. RESUMEN LÍNEA BASE CULTURAL

A partir de las técnicas antes implementadas, fue posible identificar un conjunto de problemáticas en el ámbito del desarrollo cultural a nivel comunal, las cuales, dada su transversalidad y concordancia con lo expuesto anteriormente, fueron agrupadas en diferentes ejes para facilitar su entendimiento. Cabe señalar, como se mencionó anteriormente, que muchos de estos ejes se encuentran en estrecha relación, e inclusive, existe una correlación.

Tabla 3

Eje	Nudos críticos	Facilitadores	Solución construida desde la comunidad
Gestión cultural municipal	- Necesidad de mayor vinculación y diálogo con las comunidades locales, lo cual incide en el desconocimiento de sus intereses y necesidades culturales, focalizándolas correctamente. - Falta establecer un trabajo colaborativo permanente con diferentes agentes del territorio, ya sean instituciones públicas, empresas privadas o agentes culturales y comunitarios, lo cual impide otorgar sostenibilidad a iniciativas.	- Programa Municipal orientado al desarrollo de las culturas, las artes y el patrimonio, a través de la vinculación directa con las diferentes comunidades. - Interés de los diversos departamentos y unidades municipales por participar en el proceso de elaboración del PMC, acompañando en el trabajo territorial y escuchando las demandas de la ciudadanía.	- Generar espacios de diálogo y planificación entre el municipio, la comunidad, y los agentes culturales comunitarios del territorio, que permita conocer sus necesidades culturales y, a su vez, se puedan tomar decisiones en conjunto sobre potenciales acciones a seguir, a través de una instancia como Mesa de Cultura Comunal. - Identificar los agentes que puedan contribuir al desarrollo cultural en la comuna, con el propósito de generar un trabajo colaborativo y permanente. - Trabajo colaborativo con otras instituciones públicas y empresas privadas que operen en la comuna.
Difusión de actividades artísticas, culturales y patrimoniales	Los mecanismos que son utilizados para la difusión de información referente a las actividades artísticas y culturales que se realizan en la comuna no son eficientes. Existe la impresión de que no llegan los mensajes a la ciudadanía. Así mismo, se debe considerar criterios como rango etario, pudiendo focalizarlos y ser más eficientes.	- Se aprecian comunidades rurales altamente cohesionadas, lo cual contribuiría a la difusión entre ellos de las actividades. - Comunidades se informan a través de diferentes mecanismos, por lo que, se deben diversificar y reforzar otros. - Existe una población de personas jóvenes que se mantienen activas en las redes sociales y que tienen un rol activo en la realización de iniciativas artístico-culturales.	- Diversificar los mecanismos utilizados para la difusión de la información, utilizando medios tradicionales y digitales, según el grupo de interés. Para ello, es fundamental conocer cómo se está informando la gente. - Crear un plan de comunicaciones que establezca los mecanismos.

Patrimonio e Historia Local	- Poco reconocimiento del patrimonio en la comuna, siendo uno de los puntos más críticos. - Pérdida del interés de generaciones más jóvenes por el patrimonio local e identidad cultural de la comuna.	- Se encuentran en el territorio diferentes hitos de importancia cultural e histórica a nivel nacional que pueden ponerse en valor. - El uso de espacios por la municipalidad para realización de actividades culturales de promoción al patrimonio local.	- Resguardo y puesta en valor del patrimonio local, visibilizando y creando rutas patrimoniales. - Gran parte de las actividades manifestadas desde el mundo rural tienen como propósito orientar iniciativas que contribuyan a visibilizar tradiciones y oficios de la vida vinculada al campo.
Actividades artísticas y culturales	- Centralización de las actividades artísticas y culturales en el área centro urbana de la comuna, lo cual, se debe naturalmente a que ahí se encuentran los espacios culturales. - Pérdida de interés de la ciudadanía. - Falta diversificación de la programación artística y cultural para los distintos rangos etarios.	- Se ha estado trabajando para poder realizar actividades itinerantes en la comuna. Asimismo, se ha buscado abrir nuevas plazas para la gran cantidad de demanda de diferentes talleres y capacitaciones. - Presencia de infraestructura comunitaria en diversas localidades que puede ser utilizada con fines culturales. - Programación permanente tanto en la Biblioteca como en el Museo, el cual debe ser recuperado.	- Realización de actividades itinerantes en los diversos sectores de la comuna. - Diversificación de la programación artística y cultural, orientada a los intereses de los diferentes segmentos de la población.
Fortalecimiento de los agentes culturales locales	- Falta de conocimientos y herramientas que contribuya al fortalecimiento de los gestores culturales. - Mejorar las herramientas de los profesionales, los cuales deben hacer frente a la gran cantidad de requerimientos.	- Una gran cantidad de organizaciones locales vinculadas a la gestión cultural, que se encuentran trabajando en el territorio. - Equipo humano con alta capacidad de trabajo en equipo y entrega para la gestión cultural comunitaria.	- Entrega de herramientas para el desarrollo y autonomía de los agentes culturales y comunitarios que se encuentran trabajando en el territorio. - Capacitación de los profesionales para puedan contar con las herramientas apropiadas y así enfrentar la alta demanda de apoyo a la gestión cultural local.

Fuente: Elaboración propia, Social Memory, 2024

7. PRINCIPIOS DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA: IMAGEN OBJETIVO

7.1. Definición de Objetivo, Misión y Visión

Para situarse culturalmente, es esencial trazar una primera aproximación al esquema de lo que la población entiende y desea en materia de cultura. Por lo tanto, después de llevar a cabo el relevamiento de las principales actividades culturales que regularmente tienen lugar en el área, así como también una investigación de terreno más profunda que incluyó investigación y encuestas, se logró recopilar información específica y detallada. Esta información sirvió para identificar con mayor precisión y diligencia las partes constitutivas dentro del todo que conforma la cultura local.

Como resultado de toda la metodología empleada en la elaboración del presente documento, es importante destacar que, a modo de síntesis para la comunidad de Traiguén, el principal objetivo de la presente planificación es el siguiente:

Fortalecer el desarrollo cultural de Traiguén mediante acciones que faciliten el acceso a diversas experiencias artístico-culturales, promuevan el patrimonio cultural local y fortalezcan la gestión cultural, asegurando una participación activa y el reconocimiento de la identidad del territorio..

Con el objetivo de perpetuar y consolidar la eficaz labor de gestión del equipo de cultura municipal, se deriva la siguiente definición de la visión y la misión del Plan Municipal de Cultura a partir de los procesos metodológicos e investigativos expuestos en este texto.

✓ Visión

Traiguén, un territorio donde la cultura, el arte y las tradiciones se fusionan para fortalecer su identidad, promover la inclusión y el acceso a los derechos culturales, y ser motor de cohesión social, sostenibilidad y progreso para todos."

✓ Misión

La comuna de Traiguén promueve el desarrollo cultural, fortaleciendo la gestión y formación artística para garantizar el acceso a sus recursos culturales, preservar su identidad local y proyectarse como un destino turístico inclusivo y único."

7.2. Lineamientos estratégicos

Estos lineamientos estratégicos, alineados con los objetivos comunitarios y los componentes que los integran, adquieren una importancia fundamental. Su aplicación permite abordar de manera más amplia y efectiva los programas y actividades proyectadas, asegurando así un enfoque integral en la planificación y desarrollo cultural de la comunidad.

Tabla 4

Lineamientos	Programas
Fortalecimiento del acceso a la cultura	Programación
	Extensión y mediación cultural
	Formación y recreación
	Apoyo a la creación artística comunal y red de apoyo a artistas locales
	Programa de fortalecimiento de la Biblioteca Municipal
Promoción de la identidad, historia y patrimonio cultural	Promoción del patrimonio e identidad traiguenina
	Rescate del patrimonio cultural inmaterial y turístico
	Aporte al patrimonio cultural mapuche
	Promoción del patrimonio artesanal local
Fortalecimiento de la institucionalidad cultural local	Infraestructura Cultural
	Comunicaciones, difusión y promoción
	Gestión organizacional

7.2.1. Estratégico 1: Fortalecimiento del acceso a la cultura

7.2.1.1. Programación Artística y Cultural

Programa 1.1: Programación Artística y Cultural

Actividades:

- Planificación anual de actividades artístico-culturales: Casa de la Cultura
- Programa estival: Programación artística cultural de verano
- Infancia y cultura: Programación anual con una cartelera artística cultural infantil
- Cultura y años dorados: Programación anual con cartelera artística cultural para personas mayores y público general
- Realización Fiesta de la Primavera
- Evaluación de experiencia artístico-cultural del año siguiente
- Consultas ciudadanas para planificaciones anuales

Descripción:

Este programa contempla la planificación de actividades artístico culturales variada e innovativa, que se realizará anualmente y en vinculación con diferentes órganos municipales, los cuales serán gratuitos y para públicos específicos, siendo inclusivos con la infancia y las personas mayores, contemplando diversas disciplinas artísticas y culturales, con diversidad de contenido y horarios adecuados para su ejecución, manteniendo una permanencia tanto en invierno como en verano.

En primer lugar, se encuentra la programación anual de actividades para todo público en la Casa de la Cultura, administrada por la Unidad de Cultura Municipal, en donde se realizarán diferentes actividades que no necesariamente se repiten año a año.

En segundo lugar, la programación estival, que contemple también actividades recreativas (algunas propuestas por la ciudadanía son: Festival de la voz “El Granero de Chile”, festivales de danza, conciertos, ferias, entre otros) en alianza estratégica con diferentes departamentos y/o unidades municipales y organizaciones particulares.

Por otro lado, se deberá mantener una cartela anual infantil, donde los aliados estratégicos serán el Departamento de Educación, Senda y la OLN, quienes en conjunto podrán contribuir de diferente manera a enriquecer esta programación, se sugiere vincularse también con diversos espacios comunales que trabajen directamente con la infancia como Jardines Infantiles, escuelas rurales y urbanas, a fin de difundir o que puedan ser invitados a presenciar las actividades programadas.

Por último, se contempla la programación Cultura y años dorados, la cual consiste en una programación anual con una cartelera artística cultural para personas mayores y público general, en vinculación con diversos espacios comunales que trabajen o estén relacionadas a este grupo etario, realizando alianza estratégica con el Programa del adulto mayor y la Oficina de Organizaciones comunitarias tanto para difusión como para generar audiencias.

La realización anual de la Fiesta de la Primavera, que ya según la memoria colectiva, se instaura como parte de nuestro patrimonio inmaterial local.

Cada actividad deberá ser planificada, evaluada y se realizarán mejoras para el año siguiente, tendiendo al crecimiento y perfeccionamiento, como también se considerará la realización de consultas ciudadanas a través de encuestas vía online para conocer las preferencias de la comunidad, a modo de generar una oferta programática pertinente.

Cronograma:

Actividad	2025		2026		2027		2028		2029	
	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S1	S2
Planificación anual de actividades artístico- culturales: Casa de la Cultura		x	x	x	x	x	x	x	x	x
Programa estival		x		x		x		x		x
Infancia y cultura: Programación anual		x	x	x	x	x	x	x	x	x
Cultura y años dorados: Programación anual		x	x	x	x	x	x	x	x	x
Fiesta de la Primavera		x		x		x		x		x
Evaluación de experiencia para planificación del año siguiente		x		x		x		x		x
Consultas ciudadanas para planificaciones anuales		x		x		x		x		x

Responsable:

Unidades pertenecientes a la Mesa Técnica Municipal

Indicadores de logro:

- Número de actividades artísticas culturales desarrolladas en la comuna y realizadas anualmente
- Número de asistentes a presentaciones

Metas

- Al menos 10.000 personas asistiendo a las actividades al año
- Al menos 12 actividades infantil al año
- Al menos 12 actividades para personas mayores al año
- Una evaluación de lo realizado cada año
- Una consulta ciudadana realizada cada año

Medios de Verificación:

- Listado de asistencia
- Programas de actividades
- Fotografías
- Notas de prensa
- Material de difusión

7.2.1.2. Extensión y Mediación Cultural

Programa 1.2: Extensión y Mediación Cultural

Actividades:

- Cierre de talleres culturales
- Alianzas estratégicas con organizaciones
- Programa de Itinerancias
- Evaluación de experiencia para planificación del año siguiente
- Consultas ciudadanas para planificaciones anuales

Descripción:

Consiste en actividades dirigidas a todo tipo de público general y/u organizaciones sociales, personas mayores, vecinos y vecinas, colegios, para participar en instancias de mediación y expresiones artísticas y culturales, como forma de complementar el trabajo habitual y ofrecer nuevas posibilidades de acceso a la cultura a todos los ciudadanos de la comuna, especialmente en aquellas alejadas de la Casa de la Cultura, a través de actividades gratuitas. Se realizarán cierre de talleres culturales, los que consistirán en presentaciones del trabajo desarrollado en los talleres artísticos-culturales, tanto formativos como recreacionales, al término de cada taller, con el objetivo de dar a conocer los diferentes talleres, el desarrollo de las disciplinas y la programación anual motivando a la participación.

Por otro lado, se desarrollará un programa de itinerancias, el cual consistirá en una programación anual de actividades itinerantes como exposiciones, muestras artísticas, obras, entre otras, que puedan ser presentadas en sedes sociales u otros espacios comunitarios, las cuales podrían hacer un recorrido por la comuna, pudiendo tener cobertura rural y urbana, asegurando el acceso a obras y artistas. Para ello, se establecerá previamente alianzas estratégicas con organizaciones funcionales, JJVV, comunidades indígenas, escuelas, entre otros y se podrá implementar un sistema de paneles móviles, instalación de equipos y escenario y otras acciones que sean necesarias para acondicionar espacios.

Las actividades deberán ser planificadas, evaluada y se realizarán mejoras para el año siguiente, tendiendo al crecimiento y perfeccionamiento, como también se considerará la realización de consultas ciudadanas a través de encuestas vía online para conocer las preferencias de la comunidad, a modo de generar una oferta programática pertinente con los intereses de la comunidad.

Fundamento:

Es necesario asegurar el acceso a toda la comunidad de Traiguén al quehacer artístico cultural de la comuna, llegando a sectores que hoy en día están alejados de la oferta cultural actual, la cual se encuentra concentrada en la ciudad de Traiguén, limitando el acceso a la zona rural.

Cronograma:

Actividad	2025		2026		2027		2028		2029	
	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2
Cierre de talleres culturales		x		x		x		x		x
Alianzas estratégicas con organizaciones			x	x	x	x	x	x	x	x
Programa de Itinerancias			x	x	x	x	x	x	x	x
Evaluación de experiencia para planificación del año siguiente		x		x		x		x		x

Consultas ciudadanas para planificaciones anuales		x		x		x		x		x	
Responsable: Unidad de Cultura Municipal											
Indicadores de logro: - Número de asistentes a cada presentación realizada - Número de alianzas estratégicas con organizaciones - Número de disciplinas en itinerancia - Número de asistente a cada itinerancia											
Metas: - Al menos 1.000 personas asistiendo a los cierres de talleres anualmente - Al menos 2 alianzas estratégicas con organizaciones de la comuna cada año - Al menos 3 obras itinerando en la comuna cada año - Una evaluación de lo realizado cada año - Una consulta ciudadana realizada cada año											
Medios de Verificación: - Listado de asistencia - Programas de actividades - Fotografías - Notas de prensa - Material de difusión											

7.2.1.3. Formación y recreación

Programa 1.3: Formación y recreación

Actividades:

- Academia de arte comunitaria
- Talleres para infancia
- Talleres recreativos
- Talleres inclusivos
- Evaluación de experiencia para planificación del año siguiente
- Consultas ciudadanas para planificaciones anuales

Descripción:

Se ejecutará un programa de talleres que responda a diferentes intereses y públicos:

En primer lugar, se realizará anualmente la academia de Artes Comunitaria, la cual potencia técnicas artísticas culturales con el fin de promover el desarrollo de diferentes disciplinas artísticas dentro de los que ya se realizan destacan los siguientes:

- Taller de teatro para adultos
- Taller de artes visuales para adultos
- Taller de danza adulto mayor
- Taller de música para todo público
- Danza (tango, salsa, merengue)
- Taichí
- Telar
- Macramé
- Manualidades para adultos
- Coro polifónico
- Batería
- Guitarra
- Bajo
- Teclado
- Canto (voz)
- Taller de yoga para adultos
- Taller de fotografía
- Taller de decoupage

En segundo lugar, se realizarán talleres para la infancia, de forma anual o esporádicos que potencien la formación de técnica artística, la educación y la recreación en la infancia, en donde se pueda generar alianzas con otros departamentos de la municipalidad para dar respuesta a algunas sugerencias realizadas por la ciudadanía, quienes proponen considerar el vínculo cultura y educación ambiental y también cultura y ciencia, para generar nuevos talleres culturales innovativos en la comuna, tales como yoga infantil, pintura infantil, teatro infantil, cuenta cuentos, talleres de lectura, entre otros.

Por último, se desarrollarán talleres recreativos, de forma anual o esporádicos, que contemplen diversas expresiones, dirigido a todo público y especialmente a personas mayores, algunas sugerencias propuestas son; circo, baile entretenido, tejidos y manualidades, entre otras.

Se realizarán actividades relacionadas con disidencias sexuales, género, capacidades diferentes, migrantes, pueblos originarios, entre otros, que aborden las necesidades y realidades de diversos grupos, los cuales pueden incluir talleres de sensibilización, eventos específicos y colaboraciones con organizaciones especializadas en cada área.

Será importante la generación de alianzas estratégicas con otros departamentos y/ unidades municipales, con el fin de generar un trabajo colaborativo, sinérgico, que potencie la gestión cultural del territorio y se aborden diversos temas.

Al igual que en los programas anteriores, los talleres deberán ser planificados, evaluados y se realizarán mejoras para el año siguiente, tendiendo al crecimiento y perfeccionamiento, como también se considerará la realización de consultas ciudadanas a través de encuestas vía online para conocer las preferencias de la comunidad, a modo de generar una oferta programática en cuanto a talleres, pertinente con los intereses de la comunidad

Fundamento:

La formación y la recreación son dos elementos importantes para la ciudadanía, por ende, se busca fortalecer la oferta programática en cuanto a talleres e ir incrementando nuevas temáticas y disciplinas, especialmente para las personas mayores y la infancia.

Cronograma:

Actividad	2025		2026		2027		2028		2029	
	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S1	S2
Academia de Artes Comunitaria	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Talleres para infancia	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Talleres recreativos	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Talleres inclusivos		x	x	x	x	x	x	x	x	x
Evaluación de experiencia para planificación del año siguiente		x		x		x		x		x
Consultas ciudadanas para planificaciones anuales		x		x		x		x		x

Responsable:

Unidad de Cultura Municipal – Oficina Local de la Niñez – Senda - Biblioteca

Indicadores de logro:

- Número de talleres realizados
- Número de asistentes a talleres

Metas:

- Realización de al menos 15 talleres de la Academia de Artes anualmente.
- Realización de al menos 4 talleres para infancia y recreativos anualmente
- Realización de al menos 2 actividades anuales en diferentes temáticas inclusivas (conversatorios, obras, charlas, etc)
- Una evaluación de lo realizado cada año
- Una consulta ciudadana realizada cada año

Medios de Verificación:

- Listado de asistencia
- Programas de actividades
- Fotografías
- Notas de prensa
- Material de difusión

7.2.1.4. Apoyo a la creación artística comunal y red de apoyo a artistas locales

Programa 1.4: Apoyo a la creación artística comunal y red de apoyo a artistas locales

Actividades:

- Vinculación con municipalidades u otros espacios culturales
- Giras o presentaciones en otras comunas y regiones y viceversa
- Implementación de un espacio físico dedicado a la creación artística
- Convocatorias anuales para el fondo concursable con mecanismos de evaluación transparentes
- Talleres periódicos de formación en diversas disciplinas artísticas
- Talleres de formación en gestión cultural, marketing artístico y financiamiento de proyectos, para artistas, cultores y gestores locales.
- Formación de redes de artistas y gestores para fortalecer la cooperación y el intercambio de conocimientos.

Descripción:

El programa contempla el apoyo a artistas, cultores, agrupaciones o elencos, que deseen potenciar su quehacer en diferentes disciplinas, ampliando sus capacidades y desarrollarse profesionalmente, como el perfeccionamiento a artistas y cultores locales, que consiste en la ejecución de talleres o cursos, anuales o esporádicos dirigidos a perfeccionar técnicas artísticas culturales o profesionalización, con el fin de capacitar y ampliar las capacidades del capital artístico de la comuna, en temas como gestión cultural, emprendimientos artísticos y elaboración de proyectos concursables sostenibles, como así, en la realización de vínculos con municipalidades u otros espacios culturales, con el fin de generar presentaciones en la comuna y en otras comunas y regiones a través de giras de las agrupaciones o elencos de Traiguén y el generar cartelera en la comuna con agrupaciones, artistas o elencos de otras comunas y regiones que potencien un intercambio cultural.

Este programa también contempla crear una red de apoyo para artistas y agrupaciones locales que incluya espacios de ensayo, asesoría personalizada en la gestión de proyectos y la implementación de un fondo concursable anual postulable para la generación de instancias culturales en la comuna.

Fundamento:

Es necesario potenciar y capacitar a los artistas, cultores, gestores y organizaciones o elencos locales, apoyándolos en el ámbito de la promoción del acceso a espacios culturales, apoyo en la gestión de recursos económicos y para la difusión de sus quehaceres profesionales en torno a las creaciones de obras que ellos realizan, lo que habla de la gestión cultural de Traiguén y del propio territorio.

Cronograma:

Actividad	2025		2026		2027		2028		2029	
	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2
Talleres de capacitación a artistas y cultores locales	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Red de Apoyo a artistas locales			x	x	x	x	x	x	x	x
Vinculación con municipalidades u otros espacios culturales	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Giras o presentaciones en otras comunas y regiones y viceversa		x	x	x	x	x	x	x	x	x

Responsable:

Unidad de Cultura Municipal

Indicadores de logro:

- Número de espacios creados
- Número de convocatorias anuales
- Número ejecución de talleres o cursos dirigidos a perfeccionar técnicas artísticas culturales o profesionalización realizados
- Número de vínculos con municipalidades u otros espacios culturales
- Número de presentaciones realizadas en otras comunas o regiones
- Número de presentaciones de artistas, agrupaciones o elencos externos a la comuna y que se presenten en Traiguén

- **Metas**
- Talleres o cursos de perfeccionamiento realizándose desde el año 2025
- Al menos un nuevo vínculo formado con municipalidades u otros espacios culturales al año 2026 y en incremento para los años siguientes
- Al menos una presentación en otras comunas o regiones anualmente y en incrementos para los años siguientes
- Al menos 1 presentación de artistas, agrupaciones o elencos externos a la comuna en Traiguén al año

Medios de Verificación:

- Listado de asistencia
- Programas de actividades
- Fotografías
- Notas de prensa
- Material de difusión

7.2.1.5. Programa de fortalecimiento de la Biblioteca Municipal

Programa 1.5: Programa de fortalecimiento de la Biblioteca Municipal**Actividades:**

- Realización de actividades asociativamente entre integrantes de la Mesa Técnica Municipal
- Talleres y actividades de fomento al lector
- Planificación de actividades anuales en lineamientos con PMC Traiguén
- Celebración de efemérides relacionadas a la lectura
- Apoyo a bibliotecas comunitarias

Descripción:

Este componente contempla el apoyo y coordinación con la Biblioteca Municipal “Enrique Bunster Tagle”, para generar acciones conjuntas de trabajo y así promover la asistencia y uso de dicho espacio

También considera el Fomento a la lectura y el lenguaje, siendo un ámbito importante destacado por la ciudadanía, el cual contempla el desarrollo de talleres y actividades que ya desarrolla la Biblioteca Municipal, la que, en los últimos años, se ha distinguido en la región por fomentar la lectura con encuentros, charlas y lanzamientos de libros de escritores nacionales. Dentro de las preferencias de la ciudadanía se sugiere el trabajo en instancias tales como: taller de lengua de señas, taller de lectura - escritura, lectura entretenida, club de lectura, entre otros que, a partir del análisis de las competencias propias o la búsqueda de instancias de realización en vinculación con otros estamentos municipales o externos, podrían ser incluidas en el trabajo que se realiza año a año.

Por otra parte, se deberá realizar la planificación anual de actividades de la Biblioteca Municipal tomando en cuenta los lineamientos del presente PMC Traiguén, para que en los próximos años exista una gestión cultural en el territorio unificada y en sinergia con los diferentes estamentos municipales, otorgando un mayor acceso a la comunidad y en dialogo y sintonía con la ciudadanía.

Se realizará, como todos los años, la celebración de efemérides relacionadas a la lectura, como el día del libro, la cual es una instancia internacional para fomentar la lectura, la industria editorial y la protección de la propiedad intelectual por medio del derecho de autor.

Por último, se apoyará con diferentes gestiones que sean pertinentes para la conformación de Bibliotecas comunitarias en diferentes lugares donde surja el interés, en específico, se puede apoyar a la Junta de Vecinos Centro-Sur que tiene proyectado instalar en el lugar una biblioteca con libros donados y talleres de lectura y escritura para adultos. En esta actividad será necesario buscar alternativas de fondos concursables, gestionar un proyecto colectivo o establecer campañas de difusión para la donación de libros, gestiones que deberán definirse o evaluarse a partir de la conformación de un vínculo de cooperación y dialogo con los organismos que mantengan estas iniciativas.

Fundamento:

La lectura y el lenguaje aparece como un elemento importante para el desarrollo cultural del territorio, siendo una demanda ciudadana que necesariamente debiera alcanzar a la infancia, a jóvenes, adultos y a personas mayores, desde una mirada inclusiva.

Cronograma:

Actividad	2025		2026		2027		2028		2029	
	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2
Talleres y actividades de fomento al lector		x	x	x	x	x	x	x	x	x
Planificación de actividades anuales en lineamientos con PMC Traiguén		x		x		x		x		x
Celebración de efemérides relacionadas a la lectura y otros	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Apoyo a bibliotecas comunitarias		x	x	x	x	x	x	x	x	x

Responsable:

Biblioteca Municipal - Unidad de Cultura Municipal – Senda – OLN - RRPP

Indicadores de logro:

- Número de talleres y actividades de fomento al lector
- Número de asistentes a los talleres y actividades de fomento al lector
- Una Planificación de actividades anuales en lineamientos con PMC Traiguén realizada, considerando el trabajo colaborativo
- Número de celebraciones de efemérides relacionadas a la lectura realizadas
- Número de asistentes a celebraciones de efemérides relacionadas a la lectura realizadas
- Número de iniciativas de bibliotecas comunitarias apoyadas

Metas

- Realización de talleres y actividades de fomento al lector realizadas todos los años
- Realización de una planificación de actividades anuales en lineamientos con PMC Traiguén para el año 2025, en conjunto a otras unidades municipales
- Realización de celebraciones de efemérides relacionadas a la lectura todos los años
- Apoyo al levantamiento de al menos un espacio de bibliotecas comunitarias en el territorio

Medios de Verificación:

- Listado de asistencia
- Programas de actividades
- Fotografías
- Notas de prensa
- Material de difusión

7.2.2. Eje Estratégico 2: Promoción de la identidad, historia y el Patrimonio Cultural

7.2.2.1. Promoción del patrimonio e identidad traiguenina

Programa 2.1: Promoción del patrimonio e identidad traiguenina

Actividades:

- Planificación anual de actividades a nivel municipal
- Memoria e identidad: Desarrollo de instancias de recopilación histórica y de reconstrucción de la memoria colectiva
- Exposiciones o muestras sobre historia local y nacional
- Seminarios y/o charlas sobre historia, memoria colectiva e identidad de Traiguén
- Evaluación de experiencia para planificación del año siguiente
- Consultas ciudadanas para planificaciones anuales

Descripción:

En primer lugar, se realizará una programación o planificación anual de actividades, contemplando los lineamientos del PMC Traiguén y en vinculación con diferentes estamentos municipales y actores claves de la comuna, como organizaciones o actores individuales que tengan como tema de interés el patrimonio cultural.

Se considerará una actividad denominada Memoria e identidad, para el desarrollo de instancias de recopilación histórica y de reconstrucción de la memoria colectiva de sectores o territorios comunales para la identificación y salvaguardia del patrimonio material e inmaterial, tales como murales, documentales, fotografías, escritura, entre otros, para levantar registros y documentación, donde se deberá considerar el patrimonio de los diferentes orígenes étnicos del territorio, como las comunidades mapuche y la población colona de manera colaborativa con diferentes agentes culturales locales que tengan interés en este ámbito.

Además, se considerará las actividades de charlas y/o seminarios sobre historia, memoria colectiva e identidad de Traiguén y Conversatorios sobre la imagen cultural de Traiguén, los cuales pueden ser organizados con organizaciones o actores claves de la comuna que tengan como tema de interés el patrimonio cultural y la identidad, a modo de generar espacios donde reflexionar, visualizar, reconocer o definir una imagen cultural propia, que sea conocida y compartida por la comunidad, de esta forma posicionar el patrimonio, la historia y la identidad como un recurso importante, que influya en el desarrollo local de la comuna y sea valorado por la comunidad, especialmente por la población más joven.

Por último, las actividades deberán ser planificadas, evaluadas y se realizarán mejoras para el año siguiente, tendiendo al crecimiento y perfeccionamiento, como también se considerará la realización de consultas ciudadanas a través de encuestas vía online para conocer los intereses de la comunidad, a modo de generar una oferta programática pertinente.

Fundamento:

Traiguén, se caracteriza por poseer una riqueza patrimonial importante en cuanto a historia, espacios e infraestructura, que marcan la identidad traiguenina. Existe el reconocimiento de este patrimonio como un recurso importante, pero se debe fortalecer en las nuevas generaciones, como también valorarlo como un potencial para el desarrollo local de la comuna.

Cronograma:

Actividad	2025		2026		2027		2028		2029	
	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2
Planificación anual de actividades a nivel municipal	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Memoria e identidad: Desarrollo de instancias de recopilación histórica y de reconstrucción de la memoria colectiva			x	x	x	x	x	x	x	x
Charlas y/o seminarios sobre historia, memoria colectiva e identidad de Traiguén	x		x		x		x		x	
Exposiciones o muestras sobre historia local y nacional		x		x		x		x		x
Evaluación de experiencia para planificación del año siguiente		x		x		x		x		x
Consultas ciudadanas para planificaciones anuales		x		x		x		x		x

Responsables:

Unidad de Cultura Municipal - Unidad de turismo Municipal - Secplan

Indicadores de logro:

- Número de actividades planificadas anualmente
- Número de asistentes a actividades planificadas
- Número de instancias de recopilación histórica y de reconstrucción de la memoria colectiva realizadas anualmente
- Número de charlas y seminarios sobre historia, memoria colectiva e identidad de Traiguén realizados
- Número de exposiciones o muestras sobre historia local y nacional

Metas

- Al menos 1000 personas asistiendo a las actividades al año
- Al menos 1 realización de instancias de recopilación histórica y de reconstrucción de la memoria colectiva realizada al año 2021 y en incremento para años siguientes
- Al menos 1 Seminarios sobre historia, memoria colectiva e identidad de Traiguén realizada al año
- Al menos 1 exposición o muestra sobre historia local o nacional
- Una evaluación de lo realizado cada año
- Una consulta ciudadana realizada cada año

Medios de Verificación:

- Listado de asistencia
- Programas de actividades
- Fotografías
- Notas de prensa
- Material de difusión

7.2.2.2. *Rescate del patrimonio cultural inmaterial y turístico***Programa 2.2: Rescate del patrimonio cultural inmaterial y turístico****Actividades:**

- Celebración de efemérides patrimoniales y culturales
- Caminatas o Rutas patrimoniales
- Rescate y recopilación de las tradiciones culinarias
- Exposiciones o muestras patrimoniales fijas o itinerantes.
- Instalación de placas o murales interactivos en puntos históricos de la ciudad.

Descripción:

Para la promoción del patrimonio cultural local se realizará anualmente la celebración de efemérides patrimoniales y culturales, tales como: el día del patrimonio, el día de la mujer indígena, wetripantu, entre otros, organizado por la Municipalidad de Traiguén.

Por otra parte, se desarrollarán Caminatas o Rutas patrimoniales, que consiste en un Programa anual que permita movilizar público por medio de visitas guiadas a los diversos hitos históricos de la comuna, promoviendo una mirada patrimonial bajo el contexto local y la reflexión colectiva en torno a la memoria comunal. Algunos hitos patrimoniales reconocidos son:

- - Muebles Traiguén
- - Cementerio
- - Casas patrimoniales
- - Carrozas funerarias
- - Teatro municipal
- - Patrimonio natural (sectores rurales de interés patrimonial)
- - entre otros.

De esta forma realizar recorridos con escuelas rurales y urbanas, público general, personas mayores, turistas, entre otros actores que mantengan interés en conocer o reconocer los hitos patrimoniales de la comuna, por lo que se deberá promocionar por medio de material visual e informativo, a difundir por diferentes medios de comunicación.

También se realizará el rescate y recopilación de las tradiciones culinarias de diferentes orígenes presentes en el territorio (mapuche, campesino, colonos) que puedan ser promocionadas a través de encuentros, muestras o exposiciones, que se puedan desarrollar todos los años.

Se realizarán exposiciones o muestras patrimoniales (muestras fotográficas antiguas, objetos antiguos, libros, arte, entre otros) sobre la historia de Traiguén años en dependencias municipales o de manera itinerante en diferentes puntos de la comuna. Esta actividad se puede desarrollar con la comunidad, a través de encuentros participativos con JJVV, con comunidades u otros, que visualicen el patrimonio y la identidad en los barrios u otros sectores de la comuna.

Se realizará la instalación de placas o murales interactivos en diferentes puntos de interés turístico de la comuna.

Para el desarrollo de este programa será clave establecer una alianza estratégica entre la unidad de cultura junto a turismo y Secplan para la promoción del patrimonio local.

Fundamento: La promoción del patrimonio local contribuirá al desarrollo local, por medio de su valoración y reconocimiento como recurso importante en el territorio, siendo un interés de la ciudadanía para incentivar, proteger y difundir para su permanencia.

Cronograma:

Actividad	2025		2026		2027		2028		2029	
	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2
Celebración de efemérides patrimoniales y culturales	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Caminatas o Rutas patrimoniales	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Rescate y recopilación de las tradiciones culinarias		x		x		x		x		x
Exposiciones o muestras patrimoniales	x		x		x		x		x	

Responsable:

Unidad de Cultura Municipal – Unidad de Turismo – Secplan

Indicadores de logro:

- Número de efemérides patrimoniales y culturales celebradas cada año
- Número de Caminatas o Rutas patrimoniales realizadas cada año
- Número de actividades de Rescate y recopilación de las tradiciones culinarias
- Número de Exposiciones o muestras patrimoniales realizadas cada año

Metas:

- Al menos 3 efemérides patrimoniales y culturales celebradas cada año
- Al menos 3 Caminatas o Rutas patrimoniales realizadas al cada año
- Al menos un encuentro, muestra o exposición de tradiciones culinarias realizada cada año
- Al menos una Exposición o muestra patrimonial realizada cada año

Medios de Verificación:

- Listado de asistencia
- Programas de actividades
- Fotografías
- Notas de prensa
- Material de difusión

7.2.2.3. *Aporte al patrimonio cultural mapuche***Programa 2.3: Aporte al patrimonio cultural mapuche****Actividades:**

- Comisión de trabajo con Oficina Municipal de Asuntos Indígenas
- Planificación de actividades en vinculación con Oficina Municipal de Asuntos Indígenas

Descripción:

Principalmente, se realizará una comisión de trabajo para la planificación de actividades en vinculación con Oficina Municipal de Asuntos Indígenas, para el desarrollo de talleres anuales o esporádicos, o cualquier otra actividad que sea pertinente de impulsar para resguardar, promover o reforzar con comunidades indígenas, siendo un aporte al patrimonio cultural mapuche. Desde la comunidad se sugiere realizar talleres de revitalización del mapuzungun, para el resguardo de la cultura y su transmisión.

Fundamento:

La cultura Mapuche presente en la comuna de Traiguén y en la región de La Araucanía contribuye de manera central a la identidad territorial, enriqueciendo sus diversas expresiones y proyectando una ciudadanía cultural amplia y diversa, que se sostenga sobre la base un reconocimiento de sus pueblos originarios, colonos, migrantes. Por otro lado, la riqueza de lenguaje, expresiones artísticas propias, gastronomía y patrimonio aportan al desarrollo cultural actual y futuro del territorio.

Cronograma:

Actividad	2025		2026		2027		2028		2029	
	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2
Comisión de trabajo con Oficina Municipal de Asuntos Indígenas		x	x	x	x	x	x	x	x	x
Planificación de actividades en vinculación con Oficina Municipal de Asuntos Indígenas		x	x	x	x	x	x	x	x	x

Responsable:

Oficina de Asuntos Indígenas - Unidad de Cultura Municipal – Unidad de Fomento Productivo

Indicadores de logro:

- Número reuniones de trabajo de comisión con oficina de Asuntos Indígenas
- Número de actividades planificadas anualmente
- Número de actividades realizadas anualmente
- Número de asistentes a actividades

Metas:

- Comisión del trabajo conformada el segundo semestre del año 2025
- Una planificación de actividades realizada anualmente
- Al menos 3 actividades que aporten al patrimonio cultural mapuche realizadas al año 2025 y en incremento para los próximos años

Medios de Verificación:

- Listado de asistencia
- Programas de actividades
- Fotografías
- Notas de prensa
- Material de difusión

*7.2.2.4. Promoción del patrimonio artesanal local***Programa 2.4: Promoción del patrimonio artesanal local****Actividades:**

- Comisión de trabajo con Unidad de Fomento Productivo
- Talleres de oficios tradicionales
- Muestras o exposiciones artesanales
- Apoyo a cultores para la difusión del patrimonio artesanal del territorio

Descripción:

Se mantiene una alianza estratégica con la Unidad de Fomento productivo a través de una comisión de trabajo, en donde se planificarán acciones para la promoción del patrimonio artesanal local.

Se desarrollarán talleres de oficios tradicionales planificados por la comisión, a partir del trabajo que ha venido realizando la Unidad de Fomento Productivo, analizando la forma como la Unidad de Cultura puede aportar desde la mirada cultural y patrimonial, para complementar la mirada económica de la Unidad de Fomento. Estos talleres se realizarán de forma anual o esporádica.

Por otra parte, se realizarán muestras, ferias o exposiciones de artesanos, oficios tradicionales y gastronómicos esto también será planificado en conjunto y contribuirá al resguardo de las y los artesanos y sus creaciones.

Por último, la Unidad de Cultura contribuirá apoyando a cultores para la difusión del patrimonio artesanal del territorio, por los medios comunicacionales que se desarrollen durante el periodo del PMC o diferentes formatos o estrategias de difusión planificadas.

Fundamento:

La artesanía, debe mantener igual atención que el recibido en el desarrollo de otras artes, ya que constituye un arte y el patrimonio del territorio, manteniendo una doble dimensión, siendo una actividad económica y una actividad de carácter patrimonial a partir del cumulo de conocimientos que se mantienen desde tiempos inmemoriales, el cual no ha tenido apoyo ni resguardo público en general, por lo que se vuelve necesario contribuir a su desarrollo y sostenibilidad.

Cronograma:

Actividad	2025		2026		2027		2028		2029	
	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2
Comisión de trabajo con Unidad de Fomento Productivo		x	x	x	x	x	x	x	x	x
Talleres de oficios tradicionales		x	x	x	x	x	x	x	x	x

Muestras o exposiciones artesanales		x	x	x	x	x	x	x	x	x
Apoyo a cultores para la difusión del patrimonio artesanal del territorio		x	x	x	x	x	x	x	x	x
Responsable: Unidad de Fomento Productivo - Unidad de Cultura Municipal										
Indicadores de logro: - Número reuniones de trabajo de comisión con Unidad de Fomento Productivo - Número de actividades y talleres planificados anualmente - Número de actividades y talleres realizados anualmente - Número de asistentes a actividades y talleres - Número de muestras, ferias o exposiciones artesanales realizadas anualmente - Número de iniciativas de apoyo en la difusión del patrimonio artesanal del territorio										
Metas: - Comisión del trabajo conformada el segundo semestre del año 2025 - Una planificación de actividades realizada anualmente - Al menos 3 actividades y talleres realizado al año 2025 y en incremento para los próximos años - Al menos una muestra o exposición artesanal realizada al año 2025 y en incremento para los próximos años - Al menos 3 cultores y oficios difundidos al año 2025 en incremento para los próximos años										
Medios de Verificación: - Listado de asistencia - Programas de actividades - Fotografías - Notas de prensa - Material de difusión										

7.2.3. Eje Estratégico 3: Fortalecimiento de la institucionalidad cultural local

7.2.3.1. Infraestructura Cultural

Programa 3.1: Infraestructura Cultural

Actividades:

- Proyecto restauración del Teatro Municipal
- Planes de gestión de espacios y/o infraestructura cultural municipal
- Mejoramiento y mantención de espacios Casa de la Cultura
- Mejoramiento de espacio para actividades al aire
- Espacios abiertos para la cultura y la entretención

Descripción:

Se retomará el proyecto de restauración del Teatro Municipal, revisando, viendo factibilidad, reformulando proyecto de acuerdo con observaciones de proyecto anteriores, para la generación de una mejor propuesta presentada al gobierno regional u otra instancia, con el fin de lograr la tan ansiada restauración del espacio, el cual constituye un patrimonio importante en la comuna, siendo reconocido y demandado por la comunidad.

Se realizarán las gestiones para contar con planes de gestión de los espacios o de la infraestructura cultural municipal, estos son; La Casa de la Cultura, la Biblioteca Municipal, y los posibles nuevos espacios como son el Teatro Municipal y la Casa Tapia, a modo de fortalecer el quehacer institucional y la gestión cultural que cada uno de estos espacios realiza.

Se realizarán renovaciones en dependencias de la Casa de la Cultura en salas de ensayo, instalación de equipos técnicos (sonido, iluminación, etc.), para eventos de mayor envergadura; creación de una zona de exposiciones permanente y un espacio para actividades al aire libre.

Por último, se verá la factibilidad de generar mejorar un espacio para actividades al aire, específicamente, el espacio ubicado en sector Ex Regimiento en la ribera del río Traiguén, por lo que se deberá generar una iniciativa de mejoramiento y adecuación respecto de las actividades que se realizan actualmente durante el año, esto en alianza con la unidad Secplan.

Construcción de espacios al aire libre para actividades culturales y recreativas. Mantenimiento y mejoramiento de teatro municipal, museo (Casa Tapia) y espacios comunitarios.

Fundamento:

El diagnóstico participativo evidenció la demanda de mejoramiento de espacios culturales importantes para la comunidad, uno de ellos es el Teatro Municipal. En Traiguén, se cuenta con espacios culturales, pero estos requieren mejoras en cuanto a infraestructura y gestión. Por lo tanto, es importante impulsar la construcción, recuperación, mejoramiento y equipamiento de infraestructura cultural con el propósito de promover actividades artísticas y culturales en los diversos sectores del territorio.

Cronograma:

Actividad	2025		2026		2027		2028		2029	
	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2
Proyecto restauración del Teatro Municipal	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Planes de gestión de espacios y/o infraestructura cultural municipal	x	x	x							

Mejoramiento de espacio para actividades al aire	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Proyecto Mejoramiento Casa de la Cultura			x	x	x	x	x	x	x	x
Iniciativa Proyecto “Mejoramiento Techado Patio Casa de la Cultura”	x	x	x							
Proyecto Restauración Casa Tapia	x	x	x	x	x	x	x			
Proyecto Parque Fluvial Borde Río Traiguén.	x	x	x	x	x	x				
Proyecto Mejoramiento Ruta matrimonial Parque Cementerio Municipal	x	x	x							
Proyecto Hito de Acceso	x	x	x	x						
Proyecto Paseo Patrimonial	x	x	x	x						
Casa de la Música	x	x	x	x	x					
Responsable:										
Secplan - Unidad de Cultura Municipal										
Indicadores de logro:										
- Proyectos para restauración presentados y aprobados - Número de gestiones para la elaboración de planes de gestión todos los años de acuerdo con cada espacio - Número de espacios con planes de gestión realizados - Proyectos de mejoramiento de espacios al aire libre realizados										
Metas										
- Restauración del Teatro Municipal al año 2029. - Número de gestiones para la elaboración de planes de gestión todos los años de acuerdo con cada espacio. - Al año 2026 contar con 3 espacios (casa de la cultura, Biblioteca Municipal y Teatro Municipal) con planes de gestión. - Al año 2026 contar con un espacio al aire libre, al menos, mejorado.										
Medios de Verificación:										
- Listado de asistencia - Programas de actividades - Fotografías - Notas de prensa - Material de difusión										

7.2.3.2. Comunicaciones, difusión y promoción

Programa 3.2: Comunicaciones, difusión y promoción

Actividades:

- Elaboración de Plan de comunicaciones estratégicas
- Implementación de Plan de comunicaciones
- Generación de un programa de difusión permanente de la gestión cultural, de los espacios culturales y la parrilla programática a establecimientos educacionales de la comuna.
- Evaluación y actualización periódica del Plan de comunicaciones
- Programa de evaluación de contenidos PMC
- Aplicación de encuestas de satisfacción de actividades culturales, patrimoniales y/o artísticas

Descripción:

Se elaborará un plan de comunicaciones, una de las mayores necesidades de la gestión cultural municipal, el cual requiere ser efectivo y eficaz con el fin de responder a las diversas necesidades de comunicacionales de la comunidad y llegar a diversos sectores del territorio.

Este instrumento, deberá establecer los objetivos y estrategias para comunicar el quehacer cultural municipal a los públicos objetivos y también diversos contenidos culturales a relevar en el PMC, al menos hasta el año 2026 y requerirá evaluación y actualización periódica para asegurar su relevancia y eficacia.

El plan deberá contener un programa de difusión permanente de la gestión cultural, de los espacios culturales y la parrilla programática que desarrolla la municipalidad, generando diversas estrategias para que la información llegue directamente al público joven de la comuna, utilizando como medio a los establecimientos educacionales que los congregan y al consejo consultivo de niños, niñas y jóvenes de la comuna de Traiguén.

Fundamento:

Una de las mayores necesidades y puntos débiles expuestos por el diagnostico participativo acerca de la gestión cultural de la comuna, radica en las comunicaciones, la cual no ha logrado llegar a toda la comunidad, lo que debilita la gestión y limita el acceso al desarrollo cultural comunal, sobre todo en los jóvenes, por lo que contar con una estrategia comunicacional planificada permitirá informar de mejor manera a la comunidad de manera veraz y oportuna.

Cronograma:

Actividad	2025		2026		2027		2028		2029	
	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2
Conformación de equipo de trabajo para elaboración de plan de comunicaciones	x									
Elaboración de Plan de comunicaciones estratégicas		x	x							
Generación de un programa de difusión permanente de la gestión cultural, de los espacios culturales y la parrilla programática a establecimientos educacionales.				x	x	x	x	x	x	x
Implementación de Plan de comunicaciones				x	x	x	x	x	x	x
Evaluación y actualización periódica del Plan de comunicaciones				x	x	x	x	x	x	x

Responsable: Relaciones Públicas - Mesa técnica de Cultura
Indicadores de logro: - Un equipo de trabajo para elaboración de plan de comunicaciones conformado - Un Plan de comunicaciones realizado - Un Plan de comunicaciones en implementación - Programa de difusión en marcha - Evaluación y actualización periódica realizadas
Metas: - Un equipo de trabajo para elaboración de plan de comunicaciones conformado a finales del primer semestre de 2025. - Un Plan de comunicaciones realizado al año 2025 - Un Plan de comunicaciones en implementación al año 2025 - Programa de difusión en marcha al año 2025 - Evaluación y actualización periódica realizadas todos los años
Medios de Verificación: - Listado de asistencia - Programas de actividades - Fotografías - Notas de prensa - Material de difusión

7.2.3.3. Gestión organizacional

Programa 3.3: Gestión organizacional

Actividades:

- Fortalecimiento de Mesa Técnica de Cultura
- Diseño de estrategia participativa ciudadana en la gestión cultural local
- Aporte a la gestión cultural local
- Formación de gestores culturales locales

Descripción:

Se fortalecerá la Mesa Técnica de Cultura Municipal, estableciendo un calendario de reuniones de trabajo para la planificación y evaluación conjunta de la gestión cultural e implementación del PMC Traiguén.

Una tarea de las primeras tareas que deberá generar la Mesa técnica será diseñar una estrategia participativa ciudadana en la gestión cultural local, establecido mecanismos participativos para hacer protagonistas a la comunidad del quehacer cultural de la comuna, asegurando la representación de todos los sectores del territorio.

Por otra parte, este programa, vislumbra aportar a la gestión cultural local, de agrupaciones, artistas y cultores generando instancias de capacitación y aprendizajes en materias como; el fortalecimiento del liderazgo, formulación de proyectos culturales, entre otros y también la asesoría en proyectos, acercando información sobre los diferentes instrumentos que el Estado tiene para la búsqueda de recursos, teniendo un rol orientador, promoviendo la autonomía y autogestión de las organizaciones y artistas. Además, se velará por ir incrementando la entrega de capacitaciones para la formación de gestores culturales locales.

También, se establecerá, a través de la Mesa Técnica, la evaluación permanente de la gestión cultural municipal y propenderá a la planificación de actividades del PMC en vinculación con el medio (escuelas, comunidades indígenas, juntas de vecinos, entre otros) haciendo participe a la comunidad de la gestión cultural local, impulsando de forma sinérgica el logro de los objetivos planteados.

Fundamento:

El trabajo en vinculación con los diferentes estamentos municipales contribuirá a lograr los objetivos de este instrumento, potenciando el quehacer institucional y generando procesos de desarrollo local de forma más integral, haciendo participe a la comunidad como actores activos en este proceso.

Cronograma:

Actividad	2025		2026		2027		2028		2029	
	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2
Fortalecimiento de Mesa Técnica de Cultura		x	x	x	x	x	x	x	x	x
Diseño de estrategia participativa ciudadana en la gestión cultural local		x	x							
Aporte a la gestión cultural local			x	x	x	x	x	x	x	x
Formación de gestores culturales locales				x	x	x	x	x	x	x

Responsable:

Mesa Técnica de Cultura Municipal - Unidad de Cultura Municipal

Indicadores de logro:

- Número de reuniones de la Mesa Técnica de Cultura
- Diseño de estrategia participativa ciudadana en la gestión cultural local realizada
- Número de capacitaciones a la gestión cultural local realizadas
- Número de asistentes a capacitaciones a la gestión cultural local realizadas
- Número de capacitaciones incrementadas para la formación de gestores culturales locales

Metas:

- Reuniones de la Mesa Técnica de Cultura realizadas de forma permanente
- Realización de Diseño de estrategia participativa ciudadana en la gestión cultural local realizada el primer semestre del año 2026
- Al menos 3 capacitaciones a la gestión cultural local y/o a gestores culturales realizadas al año 2025 y en incremento para los siguientes años.

Medios de Verificación:

- Listado de asistencia
- Programas de actividades
- Fotografías
- Notas de prensa
- Material de difusión

8. PROYECCIÓN PRESUPUESTARIA

La proyección presupuestaria municipal en cultura es una estimación de los recursos financieros que se asignarán a actividades, programas y proyectos culturales en un periodo determinado. Esta planificación es clave para garantizar la continuidad y el desarrollo del ámbito cultural dentro de Traiguén, asegurando que iniciativas como festivales, talleres, exposiciones, encuentros, espacios artísticos y patrimonio local puedan mantenerse y evolucionar con el tiempo.

La importancia de una proyección presupuestaria radica en que permite una gestión eficiente de los recursos, evitando interrupciones en la oferta cultural y asegurando el acceso de la ciudadanía a diversas manifestaciones artísticas y patrimoniales. Además, una planificación adecuada facilita la evaluación de necesidades, la optimización del gasto y la identificación de oportunidades de mejora en la gestión cultural municipal.

Sin embargo, el financiamiento local muchas veces no es suficiente para cubrir todas las necesidades culturales de un municipio. Aquí es donde cobra relevancia el aporte externo al presupuesto, como el financiamiento proporcionado por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. A través de fondos concursables, subsidios y programas de apoyo, el ministerio permite ampliar las posibilidades de ejecución de proyectos culturales, promoviendo la descentralización y fortaleciendo la identidad cultural en distintos territorios.

Por lo tanto, una proyección presupuestaria bien estructurada, complementada con financiamiento externo, es clave para garantizar una oferta cultural diversa, sostenible y accesible para toda la comunidad.

Para la presente proyección presupuestaria, se considera un aumento anual es del 5% cada año sobre el gasto o la asignación a la oficina de Cultura y, en segundo lugar, no se consideran factores externos como inflación, recortes o reasignaciones, que potencialmente podrían hacer variar el gasto.

Propuesta proyección presupuestaria PMC Traiguén 2025 - 2029					
Cuadro Resumen	2025	2026	2027	2028	2029
Aporte Municipal	\$64,250,000	\$67,462,500	\$70,835,625	\$74,377,406	\$78,096,277
Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	\$	\$	\$	\$	\$
Otros	\$	\$	\$	\$	\$
Total	\$64,250,000	\$67,462,500	\$70,835,625	\$74,377,406	\$78,096,277

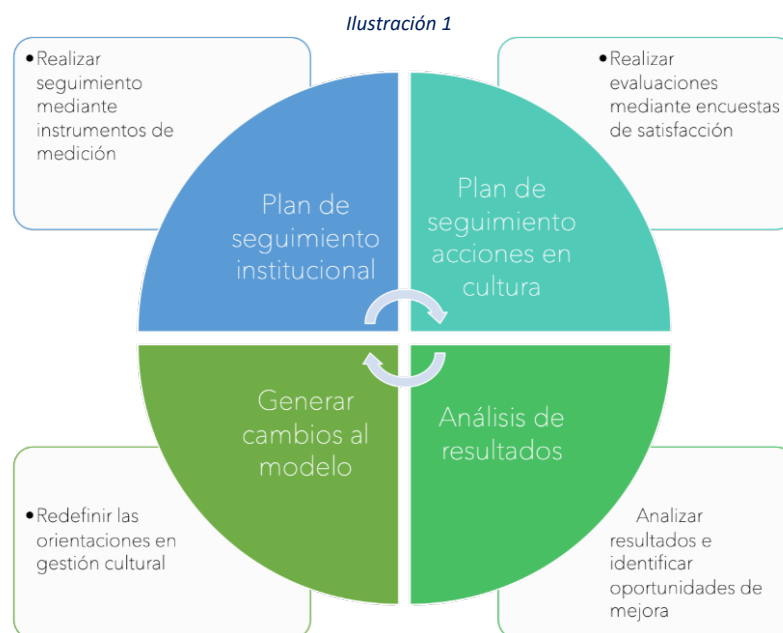
9. PLAN DE SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN DEL PMC

9.1. Modelo de seguimiento

Considerando que la cultura se mantiene siempre en constante cambio, la revisión de la propuesta estratégica del plan debe estar permanentemente en evaluación para poder revisar la pertinencia respecto de las necesidades de la comunidad. Ello implica tener una actitud abierta al contexto, con una buena disposición para hacer los ajustes e innovaciones que se estimen convenientes, junto con corregir los errores y desaciertos y aprovechar bien las nuevas oportunidades que surjan en el camino.

En primer lugar, es importante considerar las evaluaciones del propio equipo, por lo tanto, la Unidad Municipal de Cultura y su equipo, deben realizar una reflexión sobre las diferentes alternativas de propuestas presentes en este plan mediante una evaluación y seguimiento institucional. En este proceso de revisión, que guiará en el futuro a una actualización o renovación del Plan Municipal de Cultura, requiere de hacer al menos un instrumento de medición con la comunidad o utilizar los medios de verificación planteados, con la finalidad de poder demostrar el impacto directo en la gestión de la cultura local y con ello entender de manera conjunta si hay conversación entre lo que ofrece el municipio y la necesidad de la comunidad.

Luego de hacer la reflexión anteriormente planteada junto a los indicadores de gestión, es importante analizar los resultados obtenidos para poder determinar oportunidades de mejora y cambios que puedan ser planteados en el corto, mediano o largo plazo, que lleven al espacio a mejorar su gestión. Finalmente, con lo anterior se busca redefinir la propuesta estratégica planteada como un modo de poder mejorar continuamente la gestión municipal y promover de mejor forma su impacto en la comunidad.



Fuente: Elaboración propia, 2024

9.2. Estrategias generales de seguimiento

La implementación del PMC requiere de un sistema que permita en la práctica, llevar un control y efectuar una evaluación permanente de su cumplimiento, y con tal motivo se proponen las siguientes estrategias:

- Utilizar matriz de seguimiento (*indicada más adelante*) para evaluar cada uno de los proyectos realizados una vez que se hayan ejecutado.
- Recopilar en cada actividad o acción, información interna y externa para consolidar los diversos medios de verificación.
- Realizar reuniones mensuales internas a cargo del equipo profesional, que sean instancias para dar a conocer – socializar - los avances de cada una de las actividades y proyectos (*a través de matrices aplicadas o información recopilada*).
- Conformar una mesa técnica de evaluación.
- Realizar una jornada anual de evaluación con la mesa técnica para corroborar el cumplimiento de las actividades formuladas para cada objetivo específico y el cumplimiento de las metas. (*cuenta anual*).
- Establecer, a partir de la jornada anual de evaluación, medidas que permitan corregir o modificar las acciones realizadas en caso de incumplimiento de metas.
- Realizar un estudio final (*diagnóstico para un nuevo periodo*) para conocer la realidad cultural de la comuna para esas fechas y contrastar con los objetivos propuestos.

9.3. Indicadores de gestión

En la evaluación de cada proyecto se establecen los siguientes indicadores de gestión para con ellos medir tanto de manera directa o indirecta el desarrollo de los proyectos, indicadores que se verán reflejados en la matriz de evaluación.

- Nivel de cumplimiento de los tiempos y plazos estipulados para el desarrollo de cada proyecto.
- Porcentaje de financiamiento externo e interno involucrado en el desarrollo de cada proyecto.
- Número de colaboradores participantes, conformados por diversas organizaciones, instituciones, entre otros agentes.
- Número de beneficiarios directos participantes del proyecto y porcentaje de cumplimiento de lo previsto previamente.
- Porcentaje de distribución territorial comunal de los beneficiarios participantes del proyecto.
- Porcentaje de programación / propuesta local (oferta local) involucrado en el proyecto.
- Nivel de satisfacción de los beneficiarios ante el proyecto realizado.

9.4. Medios de verificación

Si bien cada proyecto (*o actividad*) contará con sus respectivos medios de verificación, unos más específicos que otros, se propone la búsqueda, uso y construcción de algunos medios de verificación básicos, que permitirán guiar la evaluación desde los indicadores de gestión y generar un respaldo a esta evaluación. Los medios de verificación generales a utilizar son:

- Soportes varios de difusión (respaldo digital o físico de la difusión).
- Listas de asistencia.
- Bitácora de producción. (Fichas técnicas)
- Documentos varios (transferencias de recursos, convenios, alianzas, actas, etc.).
- Registros fotográficos y audiovisuales.
- Encuestas de satisfacción (resultados sistematizados y análisis).
- Notas de prensa. (respaldo digital o físicos)

9.5. Matriz de evaluación/seguimiento

La matriz de evaluación / seguimiento permitirá guiar el proceso de evaluación de cada proyecto una vez que haya finalizado éste. Se deberá aplicar al menos una matriz anual por proyecto (*considerando aquellos que tienen una duración anual*), la cual se dará a conocer en la reunión anual con la mesa técnica de evaluación.

La matriz deberá estar acompañada de información relevante que apoye y respalde los datos presentados en ella y al mismo tiempo demandará el desarrollo de diversas instancias de medición para la búsqueda de más información complementaria.

Finalmente, a propósito de lo fundamental que resulta la participación de la comunidad en el seguimiento, realización y convocatoria de los proyectos, se cree necesario desarrollar una estrategia comunicacional que se traduzca en canales de información objetivos y directos con la sociedad civil, por ejemplo, establecer un mecanismo de información a través de la página web municipal, boletines informativos, reportes municipales o cualquier otro medio necesario para el éxito en cada una de las iniciativas en cuanto a participación.

Tabla 4

Lineamiento estratégico		
Objetivo estratégico		
Nombre proyecto/programa		
Actividades completadas en % o N° (rellenar por cada actividad del programa o proyecto)		
Unidad responsable		
Equipo trabajo		
Meta		
¿Se ha cumplido la meta?	Sí	No
Fecha de proyecto	Planificada en:	Realizada en:
Financiamiento	Municipal (\$)	Externo (\$)
	%	%

Colaboradores	Previstos	Concretos
Asistentes beneficiarios	Previstos	Concretos
	%	%
Dispersión geográfica asistentes	Localidades urbanas	Localidades rurales
Nivel de satisfacción	% satisfacción	
Comentarios adicionales:		

Fuente: Elaboración propia

10.BIBLIOGRAFÍA

- Austín, T. (2001). Para comprender el concepto de cultura. UNAP, Educación y Desarrollo
- Centro de Estudios, M. d. (2014 y 2017). Establecimientos educacionales según dependencia administrativa.
- Instituto Nacional de Estadísticas, I. (2017). Censo de vivienda y población 2017-2020.
- Lleida, M. (2010). El patrimonio arquitectónico, una fuente para para la enseñanza de Historia y las Ciencias Sociales. Enseñanza de las Ciencias Sociales, 41-50.
- Ministerio de Desarrollo Social y Familia, (2017). Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional, CASEN.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, (s.f). Patrimonio.
- Plan Municipal de Cultura Traiguén, 2020-2024