



Programa
Red Cultura



Plan Municipal de Cultura

2024 - 2028

Programa Red Cultura – I. Municipalidad de Toltén

Septiembre - 2024

Institución	Programa Red Cultura Región de La Araucanía Ilustre Municipalidad de Toltén
Fuente de financiamiento	SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio - Región de La Araucanía
Región	Región de La Araucanía
Comuna	Toltén
Contraparte Técnica Municipal	Álvaro Figueroa (Encargado de Cultura Comunal)
Contraparte Técnica SEREMI Cultura	Carolina Parra Karen Hueitra

Asesoría Técnica	Miranda Troncoso Fernando García
Consultora	Social Memory Investigación SPA

Contenidos

1.	INTRODUCCIÓN	4
2.	ANTECEDENTES GENERALES	5
2.1.	Historia de Toltén: Un Recorrido Cronológico	5
2.1.1.	Fundación y Misiones (Siglos XVII - XVIII)	5
2.1.2.	Desarrollo en el Siglo XVII	5
2.1.3.	Siglo XVIII: Consolidación y Conflictos	5
2.1.4.	Siglo XIX: Fundación y Administración	5
2.1.5.	Siglo XX: Progreso y Desastres	6
2.1.6.	Terremoto y Maremoto de 1960	6
2.2.	Antecedentes geográficos	6
2.2.1.	Ubicación y superficie	6
2.2.2.	Antecedentes demográficos	7
3.	ANTECEDENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS	11
3.1.	Actividades turísticas	11
3.1.1.	Potencial Patrimonial como recurso turístico	12
3.2.	Patrimonio e infraestructura de uso cultural de Toltén	12
3.3.	Análisis de Actualización del Plan Municipal de Cultural 2019-2022	13
3.3.1.	Principios eje Plan Municipal de Cultura Toltén	13
3.3.2.	Desafíos para la actualización	14
4.	ACTIVIDADES REALIZADAS	15
5.	RESULTADOS ENCUESTA ONLINE	16
5.1.	Muestra	16
5.2.	Datos de clasificación	17
5.2.1.	Distribución de la muestra por identidad de género	17
5.2.2.	Rango Etario	17
5.2.3.	Nacionalidad	17
5.2.4.	Pertenencia a pueblos originarios	17
5.2.5.	Participación social	18
5.1.	Diagnóstico Cuantitativo en Cultura	19
5.1.1.	Conocimiento sobre el PMC anterior	19
5.1.2.	Evaluación del PMC	19
5.1.3.	Características culturales de la comuna	19
5.1.4.	Participación en iniciativas culturales de la comuna	20
5.1.5.	Asistencia a actividades	20
5.1.6.	Información sobre actividades	21
5.1.7.	Participación de actividades	21
5.2.	Conclusiones Encuesta Online	22
6.	RESULTADOS ENTREVISTAS	23
7.	RESULTADOS DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	25
7.1.	Resultados Reunión de inicio	25

7.2.	Sesiones de trabajo participativo	26
7.2.1.	Concepto de identidad	26
7.3.	Trabajo de autodiagnóstico	27
7.3.1.	Sobre la importancia del trabajo municipal en cultura	27
7.3.2.	Acciones para una buena gestión cultural comunal	28
7.3.3.	Obstáculos para la gestión cultural	28
7.3.4.	Principales desafíos y compromisos futuros	29
7.3.5.	Iniciativas requeridas por la comunidad	30
7.4.	Diagnóstico realizado con infancias	31
7.4.1.	Nube de conceptos sobre identidad por NNJ	32
7.4.2.	Evaluación de iniciativas	32
7.4.3.	Análisis FODA: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas	32
7.4.4.	Preferencias por áreas	34
7.4.5.	Actividades sugeridas	34
7.4.6.	Análisis de la Actividad	34
7.5.	Conclusiones Proceso Diagnóstico	36
8.	RESUMEN LÍNEA BASE CULTURAL	39
9.	PRINCIPIOS DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA: IMAGEN OBJETIVO	42
9.1.	Definición de Objetivo, Misión y Visión	42
9.2.	Marco Conceptual	42
9.2.1.	Interculturalidad	42
9.2.2.	Enfoque Territorial	42
9.2.3.	Derechos Culturales	42
9.2.4.	Participación Social	43
9.3.	Lineamientos estratégicos	44
9.1.	Programas y proyectos	45
9.1.1.	Gestión Cultural municipal	45
9.1.2.	Infraestructura Cultural	48
9.1.3.	Identidad, Patrimonio e Historia Local	50
9.1.4.	Pueblos Originarios	53
9.1.5.	Participación y acceso a las artes y a la cultura	55
9.1.6.	Formación y Creación	58
9.1.7.	Comunicación y Difusión	60
10.	MATRIZ DE INVERSIONES	62
11.	PLAN DE SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN DEL PMC	64
11.1.	Modelo de seguimiento	64
11.2.	Estrategias generales de seguimiento	64
11.3.	Indicadores de gestión	65
11.4.	Medios de verificación	65
11.5.	Matriz de evaluación/seguimiento	65
12.	BIBLIOGRAFÍA	67

1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Municipal de Cultura de la Comuna de Toltén (PMC en adelante), es un documento elaborado por la Consultora Social Memory, en el marco del programa RED CULTURA del MINCAP de la región de La Araucanía.

Iniciativa que tiene como objetivo, dotar al municipio de Toltén de una herramienta de planificación estratégica actualizada, que permita al gobierno local llevar adelante el desarrollo cultural de la comuna de manera ordenada y planificada en función de la realidad local.

El proceso de elaboración del PMC se extendió por aproximadamente cuatro meses y se dividió en tres etapas: etapa de diagnóstico, etapa de elaboración del PMC y etapa de validación del PMC.

Durante la elaboración del PMC se buscó levantar información que entregue una visión clara y fundada desde la comunidad en general, los actores claves y la institucionalidad sobre el desarrollo artístico y cultural de la comuna de Toltén.

En las tres fases (Diagnóstico, elaboración y validación participativa) se buscó levantar información que entregue una visión clara y fundada desde la comunidad en general, los actores claves y la institucionalidad sobre el desarrollo artístico y cultural de la comuna de Toltén.

El Plan Municipal de Cultura será el instrumento que permitirá crear acciones alineadas a las necesidades y sueños de las personas de Toltén. Este fue aprobado por el Consejo de las Organizaciones de la Comunidad Civil, Concejo Municipal y comunidad tolténina. Para posterior ser incorporado a la actualización del PLADECO correspondiente.

2. ANTECEDENTES GENERALES

A continuación, se presenta algunos importantes hitos respecto a Toltén a modo de diagnóstico, para entender el territorio donde se desarrolla la actualización del Plan Municipal de Cultura.

2.1. Historia de Toltén: Un Recorrido Cronológico

2.1.1. Fundación y Misiones (Siglos XVII - XVIII)

Chile fue establecida como provincia entre 1683 y 1684, independiente del Perú, y se fundaron cinco importantes misiones: Santa Fe, Santa Juana, San Cristóbal, Toltén Bajo y Purén (Miguel de Olivares, Tomo VII). La misión de Toltén Bajo fue fundada por los Jesuitas en 1683, trasladada desde San José de la Mariquina, creada en 1647. En 1752, debido a las dificultades y despojos de los naturales a las misiones, se devolvió a su sitio original en Mariquina, considerada mejor para la predicación del evangelio (Municipalidad de Toltén, 2019).

En 1776, los Franciscanos del Colegio de Propaganda Fide de Chillán refundaron la misión en Toltén Bajo, pero se perdió en 1787 debido a un alzamiento indígena. Posteriormente, fue refundada por los Capuchinos de Baviera en 1854 (Guarda, 1967).

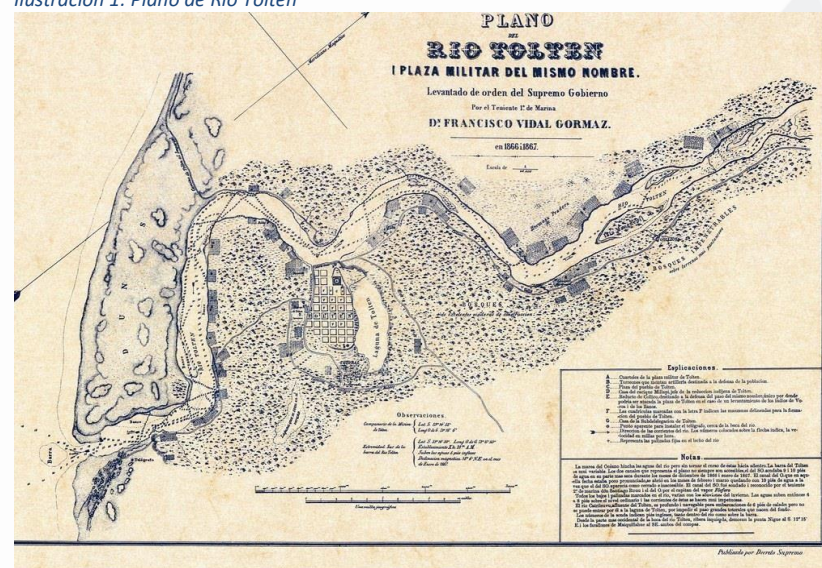
2.1.2. Desarrollo en el Siglo XVII

Durante el siglo XVII, Toltén Bajo se caracterizaba por sus copiosas rancherías y gran cantidad de mestizos (Historia de la Compañía de Jesús). Al finalizar el siglo, Toltén Bajo se constituyó como una de las 15 provincias del butanmapu de la costa (Municipalidad de Toltén, 2019).

2.1.3. Siglo XVIII: Consolidación y Conflictos

En un informe de Jerónimo de Pietas sobre el Reino de Chile, el río Toltén se describía como un límite natural. La ocupación formal del territorio de Toltén comenzó con un parlamento celebrado entre Cornelio Saavedra y los indígenas en 1866, para frenar el descontento por la exploración de sus ríos acusada por el intendente García Reyes. Saavedra desembarcó en Queule el 23 de diciembre de 1866 y llegó a Toltén al día siguiente, pactando una nueva reunión el 8 de enero de 1867, tras un viaje a Valdivia para preparar la expedición que finalmente ocuparía Toltén (Municipalidad de Toltén, 2019)

Ilustración 1: Plano de Río Toltén



Fuente: Extraído de Actualización PMC 2019-2022

2.1.4. Siglo XIX: Fundación y Administración

En sus inicios en el siglo XIX, Toltén gozaba de una economía basada en la agricultura y ganadería. En 1875, se creó el Departamento de La Imperial bajo la administración de Orozimbo Barboza, y el 7 de mayo

de 1876 se realizó la primera sesión del Cabildo de Toltén. La ciudad contaba con diversas instituciones y servicios, incluyendo un regimiento, notaría, aduana, cirujano militar, juzgado y tráfico marítimo activo (Barboza, 1891). Según el primer censo a cargo de Gregorio Urrutia, Toltén tenía 816 habitantes sin contar a los indígenas (Municipalidad de Toltén, 2019).

2.1.5. Siglo XX: Progreso y Desastres

La comuna de Toltén se originó en 1913, con Carlos Valderas Peralta como su primer alcalde, impulsando medidas de progreso en comercio y desarrollo agrícola y pesquero (Aceituno, 2017). Desde 1927, Toltén perteneció al Departamento de Villarrica bajo el Decreto N°9583 del Ministerio del Interior, comprendiendo las subdelegaciones de Toltén y Queule (BCN) (Municipalidad de Toltén, 2019).

En 1952, llegó el primer ferrocarril a Punta Riel, ubicada al otro lado del río Toltén. Sin embargo, el trazado ferroviario excluyó a Toltén de los planes ferroviarios, extendiéndose desde Freire hasta Teodoro Schmidt, con una estación frente a Toltén Viejo llamada Punta de Riel (Municipalidad de Toltén, 2019).

Toltén Viejo, dedicada a la pesca artesanal, experimentaba inundaciones en invierno, transformándose en una especie de "Venecia Chilena". Contaba con diversas instituciones y servicios, incluyendo una plaza, molino, almacenes, panadería, peluquerías, cantinas, retén de Carabineros, Registro Civil, Correo, colegio municipal, hotel, dos balsas, Cuerpo de Bomberos, parroquia, colegio parroquial y cementerio municipal (Municipalidad de Toltén, 2019).

2.1.6. Terremoto y Maremoto de 1960

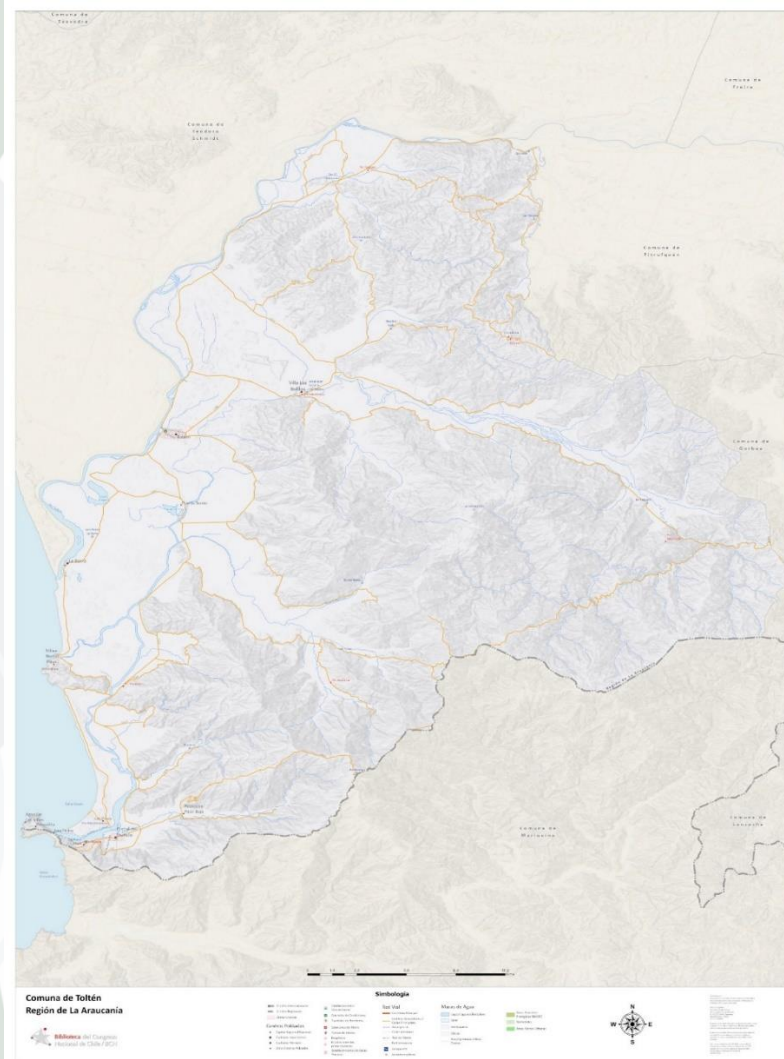
El gran terremoto y maremoto de 1960 tuvo un impacto devastador en Toltén. Según el Director del Instituto de Geofísica y Sismología de la Universidad de Chile, Cinna Lemnitz, el terremoto del 22 de mayo de 1960 tuvo su epicentro en la provincia de Llanquihue y alcanzó una magnitud de 9 en la escala de Richter. La mayoría de los habitantes de Toltén fueron evacuados y trasladados en tren hasta Hualpín, y luego en bus hasta Pitrufulquén. Actualmente, solo quedan vestigios de la antigua ciudad, como la plaza y el cementerio municipal, ya que gran parte fue carcomida por las aguas del río Toltén (Municipalidad de Toltén, 2024).

2.2. Antecedentes geográficos

2.2.1. Ubicación y superficie

Toltén es una comuna ubicada en la Región de La Araucanía, en la provincia de Cautín. Su superficie total es de 860.4 km². Se encuentra asentada a 5 metros de altitud y se encuentra ubicada a los 39° 14' de latitud Sur y a los 73° 14' de longitud Oeste, destacándose por su entorno natural y cultural. Toltén forma parte del Distrito 23 y la 11° Circunscripción (Biblioteca Nacional del Congreso, 2024).

Ilustración 2: Mapa geográfico Toltén



Fuente: Extraído del Biblioteca Nacional del Congreso

Tabla 1: Antecedentes geográficos de la comuna de Toltén

Superficie	860.4 km ²
Gentilicio	Toltenino/a
Pertenece a	Región de La Araucanía
	Provincia de Cautín
	Distrito 23 - 11° Circunscripción

Fuente: Biblioteca de Congreso 2024

2.2.2. Antecedentes demográficos

A continuación, se presentan los datos relacionados a la población comunal de Toltén. Estos datos, extraídos del Censo de Población y Vivienda 2017 y de las Proyecciones de Población 2024 generadas por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), abordan la cantidad total de habitantes, desagregados por sexo, zona urbana-rural y grupos de edad. Además, se entregan indicadores calculados a partir de dichas desagregaciones: índice de masculinidad, índice de dependencia demográfica (o relación de dependencia) e índice de adultos mayores (o índice de envejecimiento) (Biblioteca Nacional del Congreso, 2024).

2.2.2.1. Población Comunal

La población de Toltén está distribuida en centros urbanos y rurales, presentando tres enclaves principales en orden descendente: Nueva Toltén, Toltén Viejo y Queule, que actúan como los principales polos urbanos de la comuna. Estas áreas concentran la mayor parte de la población y la actividad económica (INE, 2017).

En cuanto a la población rural, se reconoce la existencia e importancia de diversos sectores, entre los que destacan Hualpín, Mehuín, Nigue, Puaucho, Colgüacho, Caleta La Barra, Porma, y Quidico, entre otros. Estos sectores rurales son fundamentales en la configuración demográfica y socioeconómica de la comuna, contribuyendo de

manera significativa a la vida comunitaria y al desarrollo local (Municipalidad de Toltén, 2023).

La distribución de la población en centros urbanos y rurales refleja la diversidad y la complejidad del tejido social de Toltén, así como la coexistencia de diferentes formas de vida y actividades económicas en su territorio (SUBDERE, 2020)

Tabla 2: Población comunal de Toltén, 2017 y 2024

Unidad Territorial	Censo 2017	Proyección 2024	Variación (%)
Comuna de Toltén	9.722	9.937	2,2
Región de La Araucanía	957.224	1.032.164	7,8
País	17.574.003	20.086.377	14,3

Fuente: Censo de Población y Viviendas, INE 2024.

Según los datos provenientes del censo de 2017 y de las proyecciones para el año 2024, la Comuna de Toltén ha experimentado un ligero aumento en su población, pasando de 9.722 habitantes en 2017 a una proyección de 9.937 en 2024, lo que representa una variación del 2,2%. A nivel regional, la Región de La Araucanía mostró un crecimiento más notable, incrementando su población de 957.224 en 2017 a 1.032.164 en 2024, con una variación del 7,8%. En el contexto nacional, la población de Chile aumentó significativamente, pasando de 17.574.003 en 2017 a una proyección de 20.086.377 en 2024, lo que implica un crecimiento del 14,3%. (INE, 2020; INE, 2017).

2.2.2.2. Población por área urbana-rural

Como se puede apreciar en la tabla, la Comuna de Toltén ha mostrado una ligera variación en su distribución poblacional entre áreas urbanas y rurales. En 2017, la población urbana era de 3.868 habitantes y la rural de 5.854. Para 2024, se proyecta que la población urbana aumente a 4.069, mientras que la población rural se

mantendrá en 5.868. Esto representa una disminución en el porcentaje de ruralidad del 60,2% en 2017 al 59,1% en 2024.

A nivel regional, la Región de La Araucanía presentó una población urbana de 678.544 habitantes y una rural de 278.680 en 2017. Para 2024, se proyecta un aumento en la población urbana a 744.643 y un incremento en la población rural a 287.521. La ruralidad disminuiría del 29,1% en 2017 al 27,9% en 2024.

En el contexto nacional, la población urbana de Chile en 2017 era de 15.424.263 habitantes y la rural de 2.149.740. Para 2024, se proyecta que la población urbana aumente a 17.824.977 y la rural a 2.261.400. El porcentaje de ruralidad se reduciría del 12,2% en 2017 al 11,3% en 2024.

Tabla 3: Población Urbana-rural comuna de Toltén

Unidad Territorial	Censo 2017		Proyección 2024		% Ruralidad	
	Urbano	Rural	Urbano	Rural	2017	2024
Comuna de Toltén	3.868	5.854	4.069	5.868	60,2	59,1
Región de La Araucanía	678.544	278.680	744.643	287.521	29,1	27,9
País	15.424.263	2.149.740	17.824.977	2.261.400	12,2	11,3

Fuente: Censo de Población y Viviendas, INE 2024.

2.2.2.3. Población por sexo e índice de masculinidad

En la Comuna de Toltén, la población masculina en 2017 era de 4.883, mientras que la femenina era de 4.839, resultando en un índice de masculinidad (IM) de 100,9. Para 2024, se proyecta que haya 4.949 hombres y 4.988 mujeres, con un IM que descenderá a 99,2.

En la Región de La Araucanía, había 465.131 hombres y 492.093 mujeres en 2017, lo que daba un IM de 94,5. Las proyecciones para 2024 indican que habrá 503.438 hombres y 528.726 mujeres, con un IM incrementado a 95,2.

A nivel nacional, Chile contaba con 8.601.989 hombres y 8.972.014 mujeres en 2017, resultando en un IM de 95,9. Para 2024, se espera que la población masculina aumente a 9.910.500 y la femenina a 10.175.877, llevando el IM a 97,4.

Tabla 4: Población por sexo e índice de masculinidad para la comuna de Toltén.

Unidad Territorial	Censo 2017		Proyección 2024		Índice Masculinidad (IM)	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Censo 2017	Proyección 2024
Comuna de Toltén	4.883	4.839	4.949	4.988	100,9	99,2
Región de La Araucanía	465.131	492.093	503.438	528.726	94,5	95,2
País	8.601.989	8.972.014	9.910.500	10.175.877	95,9	97,4

Fuente: Censo de Población y Viviendas, INE 2024.

2.2.2.4. Población por grupos de edad

Se observa un descenso en el número de personas en el grupo de edad de 15 a 29 años entre el censo de 2017 y la proyección para 2024. Esto sugiere una posible disminución en la tasa de natalidad o una migración de jóvenes hacia otras áreas en busca de oportunidades. Además, se registra un aumento significativo en el número de personas en los grupos de edad de 45 a 64 años y 65 años o más durante el mismo periodo. Estos datos reflejan claramente un proceso de envejecimiento de la población de Toltén, posiblemente relacionado con el aumento de la esperanza de vida y el envejecimiento de la generación de los sesenta y setentas. En la siguiente tabla se puede apreciar en detalle la información, comparando con la distribución regional y nacional.

Tabla 5: Población por grupos de edad en la comuna de Toltén, 2017 y 2024

Grupo Edad	Población comunal por grupo de edad (n°)		Porcentaje de la población por grupo etarios Proyección 2024		
	Censo 2017	Proyección 2024	Comuna	Región	País
0 a 14	1.972	1.831	18,4	19	18,4
15 a 29	1.726	1.521	15,3	19,6	20,3
30 a 44	1.785	1.856	18,7	20,9	23,3
45 a 64	2.706	2.813	28,3	25	24,2
65 o mas	1.533	1.916	19,3	15,5	13,8
Total	9.722	9.937	100	100	100

Fuente: Censo de Población y Vivienda, INE, 2024.

2.2.2.5. Índice de Dependencia demográfica e Índice de adulto mayores

Como se puede observar en la tabla, hay un incremento en el Índice de Dependencia Demográfica (IDD) y en el Índice de Adultos Mayores (IAM) en la Comuna de Toltén, la Región de La Araucanía y a nivel nacional, según los datos del censo de 2017 y las proyecciones para 2024. En la Comuna de Toltén, el IDD pasa de 56,4 en 2017 a 60,5 en 2024, mientras que el IAM aumenta de 77,7 a 104,6 en el mismo periodo. En la Región de La Araucanía, el IDD sube de 50,3 en 2017 a 52,7 en 2024, y el IAM de 60,2 a 81,7. A nivel nacional, el IDD crece de 45,9 a 47,5, y el IAM de 56,9 a 74,9. Estos incrementos reflejan un proceso de envejecimiento poblacional, con una mayor proporción de adultos mayores en la población.

Tabla 6: Índice de Dependencia demográfica e Índice de adulto mayores

Unidad Territorial	Índice de Dependencia Demográfica (IDD)		Índice de Adultos Mayores (IAM)	
	Censo 2017	Proyección 2024	Censo 2017	Proyección 2024
Comuna de Toltén	56,4	60,5	77,7	104,6
Región de La Araucanía	50,3	52,7	60,2	81,7
País	45,9	47,5	56,9	74,9

Fuente: Censo de Población y Vivienda, INE, 2024.

2.2.2.6. *Habitantes según adscripción a pueblos indígenas y extranjeros*

Según los datos del Registro Social de Hogares (RSH) de enero de 2024, el porcentaje de personas que declaran pertenecer a pueblos indígenas y el porcentaje de personas extranjeras varía significativamente entre la Comuna de Toltén, la Región de La Araucanía y el país en su conjunto. En la Comuna de Toltén, el 40,2% de la población se identifica como perteneciente a pueblos indígenas, mientras que solo el 0,4% son extranjeros. En la Región de La Araucanía, el 30,7% de la población pertenece a pueblos indígenas y el 1,2% son extranjeros. A nivel nacional, el 9% de la población se identifica como indígena y el 6,4% son extranjeros. Estos datos reflejan una mayor proporción de personas indígenas en la Comuna de Toltén y la Región de La Araucanía en comparación con el promedio nacional, mientras que la presencia de extranjeros es considerablemente menor en estas áreas en comparación con el país en general.

Tabla 7: Pueblos indígenas y extranjeros

Unidad Territorial	Pueblos Indígenas y Extranjeros (%) 2024	
	Pueblos indígenas (%)	Extranjeros (%)
Comuna de Toltén	40,2	0,4
Región de La Araucanía	30,7	1,2
País	9	6,4

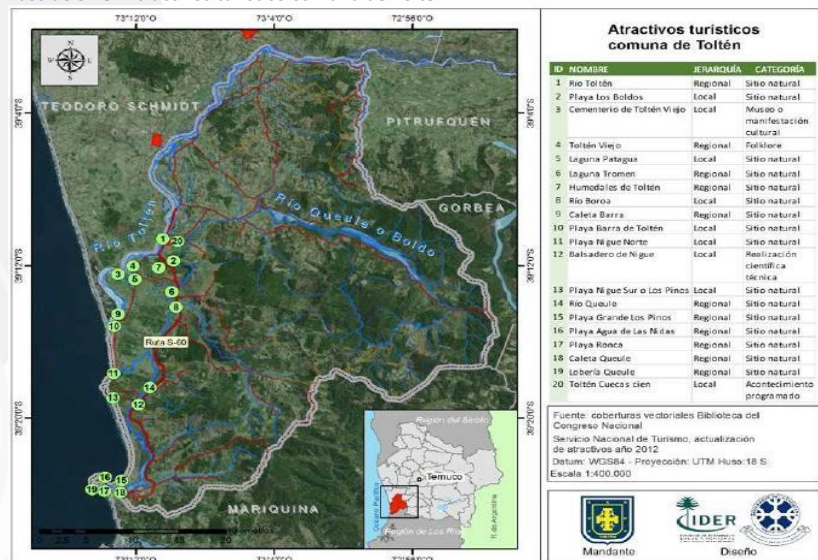
Fuente: Censo de Población y Vivienda, INE, 2024.

3. ANTECEDENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS

3.1. Actividades turísticas

Según el Plan Municipal 2019-2022 de Toltén, la actividad turística en la comuna se asocia a 20 atractivos turísticos clasificados como de jerarquía local y regional. Toltén no cuenta con atractivos de jerarquía nacional o internacional, lo que indica que los atractivos turísticos de la comuna actualmente no tienen la capacidad de atraer a visitantes de esos niveles.

Ilustración 3: Atractivos turístico comuna de Toltén



Fuente: Extraído de Actualización PMC Toltén 2019-2022

Entre los atractivos turísticos de Toltén, predominan los sitios naturales con recursos hídricos, como humedales, playas y ríos, subrayando la importancia de la conservación y el manejo adecuado de estos recursos. Además, destacan los atractivos culturales, especialmente

los restos de la antigua ciudad de Toltén y su antiguo cementerio, que fueron destruidos por el terremoto y tsunami del 22 de mayo de 1960. Estos vestigios representan un hito del mayor terremoto registrado en la historia, permitiendo rememorar las consecuencias de un desastre socionatural de gran magnitud (Municipalidad de Toltén, 2019).

Según el Plan Municipal 2019-2022 de Toltén, la comuna enfrenta importantes desafíos para el desarrollo turístico. Entre ellos, se destaca la necesidad de fomentar un turismo sustentable enfocado en experiencias de intercambio cultural y de naturaleza. El plan propone fortalecer las competencias del capital humano, mejorar la infraestructura básica y habilitante, y desarrollar productos y servicios turísticos de calidad. La inversión adecuada y el manejo responsable de los recursos naturales son cruciales para alcanzar estos objetivos. El turismo se identifica en el plan como un factor productivo de gran potencial, y se enfatiza la puesta en valor del patrimonio natural y cultural para su desarrollo. (Municipalidad de Toltén, 2019).

Según el Plan Municipal 2019-2022, parte del territorio de la comuna de Toltén ha sido declarada "Zona de Interés Turístico Nacional, Área de Queule Toltén Viejo" mediante la Resolución Exenta N° 254 del 29 de marzo de 2005, de la Dirección Nacional de Turismo. En esta zona, se han definido tres principales usos: Zona Preferentemente Agrícola, Zona de Conservación y Zona de Desarrollo Turístico Potencial. Además, existen restricciones debido a la presencia de comunidades indígenas, sitios de significación cultural, áreas de interés para la conservación de la biodiversidad y zonas propensas a inundaciones y anegamientos (Municipalidad de Toltén, 2019).

3.1.1. Potencial Patrimonial como recurso turístico

En dicho documento, se reconoce el potencial patrimonial de Toltén como recurso turístico es significativo. Es necesario implementar infraestructura y desarrollar productos turísticos atractivos, aprovechando el capital social y cultural del territorio. La comuna presenta oportunidades en gastronomía de origen, etnoturismo, ecoturismo y deportes de aventura. La combinación de diferentes componentes como el soporte territorial y el componente sociocultural otorga una identidad única al territorio (Municipalidad de Toltén, 2019).

La exploración del patrimonio histórico, la diversidad étnico-cultural y la planificación comunal son cruciales para potenciar el desarrollo turístico local. Actividades vinculadas como recorridos a sitios arqueológicos, patrimoniales, culturales y naturales, además de la promoción de la gastronomía y la artesanía local, son fundamentales. La protección de los humedales, la recuperación de la estructura histórica de "Toltén Viejo" y la valorización de la cultura mapuche Lafkenche son esenciales para construir un soporte comunal robusto (Municipalidad de Toltén, 2019).

En la comuna de Toltén, existen vestigios históricos significativos como el antiguo pueblo de Toltén Viejo y su cementerio, que son testimonio del pasado y presentan potencial turístico. Además, la cultura mapuche, con su rica tradición y costumbres, añade un valor único al turismo en la región.

Las organizaciones sociales y culturales en Toltén, como el Ballet Municipal y diversas agrupaciones folclóricas y artesanales, también juegan un papel importante en la promoción del turismo cultural. La actualización del Plan Municipal de Cultura 2019-2022 se ha llevado a cabo con una participación ciudadana activa, reconociendo la

importancia del patrimonio cultural y la diversidad étnica de la comuna (Biblioteca Nacional del Congreso, 2024).

3.2. Patrimonio e infraestructura de uso cultural de Toltén:

La comuna de Toltén, ubicada en la región de la Araucanía, alberga un rico patrimonio histórico y cultural que refleja la evolución de su poblamiento y la herencia de sus antiguos habitantes. Los vestigios históricos y los elementos culturales presentes en esta comuna nos permiten comprender su pasado y apreciar la riqueza de sus tradiciones. A continuación, se presenta una tabla que sintetiza la información relevante sobre los vestigios históricos y los elementos culturales más destacados de la comuna de Toltén:

Tabla 8: Matriz de Patrimonio e infraestructura comunal

Categoría	Descripción
Vestigios históricos	El Pueblo de Toltén Viejo y su Plaza: Toltén Viejo fue un foco de colonización importante para la Araucanía, actuando como centro comercial y puerto hasta su destrucción por el maremoto de 1960. El pueblo fue reubicado 4 km al interior. Actualmente, solo algunas familias viven en el antiguo pueblo, donde es posible reconstruir su imagen urbana. Un monolito conmemora a las personas fallecidas en el maremoto. Un cañón histórico, cuyo origen es incierto, fue trasladado a la plaza de Nueva Toltén.
	Cementerio de Toltén Viejo: Ubicado adyacente a la ribera oriente del río Toltén, es el único testimonio edificado que se conserva del antiguo pueblo. Aunque no tiene mausoleos, algunas tumbas son de cemento y mármol. Actualmente, presenta un alto grado de abandono y la vegetación silvestre ha cubierto muchas tumbas. La acción del río ha destruido parte del cementerio.
Elementos de carácter cultural	Paisaje rural: El territorio comunal se caracteriza por angostos y sinuosos caminos adaptados a la topografía montañosa, pequeños asentamientos humanos, campos de cultivos y la presencia del pueblo mapuche y su cultura.
	Pueblo Mapuche y su Cultura: Diferenciados por rasgos culturales y actividades productivas, el aislamiento físico ha permitido la conservación de muchas tradiciones mapuches, como el culto a sus antepasados, sus costumbres ceremoniales, artesanía, gastronomía e indumentaria. La "ruca", su vivienda tradicional, ha sido reemplazada por la casa tradicional. La construcción del Camino Costero podría incentivar su recuperación para proyectos de etno turismo y turismo rural. CONADI ha identificado 48 comunidades indígenas en la comuna, con 8 sitios de significación cultural y 2 cementerios fuera de las comunidades.

Fuente: Elaborado en base a Actualización PMC Toltén 2019-2022

La comuna de Toltén posee una vasta riqueza histórica y cultural que se manifiesta a través de sus vestigios históricos y elementos de carácter cultural. Entre los vestigios históricos, destacan el antiguo Pueblo de Toltén Viejo y su plaza, así como el Cementerio de Toltén Viejo, ambos testigos de la historia y la evolución del poblamiento en la región. Toltén Viejo, en particular, fue un importante centro de colonización y comercio hasta su devastación por el maremoto de 1960, lo que llevó a la reubicación del pueblo.

Por otro lado, los elementos culturales reflejan la presencia y las tradiciones del pueblo mapuche, cuyas costumbres y modos de vida han perdurado a lo largo de los siglos, adaptándose al paisaje rural de la comuna. Las rucas tradicionales, aunque han sido reemplazadas por casas más modernas, representan una parte esencial del patrimonio cultural mapuche. Además, el paisaje comunal, caracterizado por caminos sinuosos, pequeños asentamientos y campos de cultivo, añade un valor significativo a la identidad de Toltén.

3.3. Análisis de Actualización del Plan Municipal de Cultural 2019-2022.

La actualización del Plan Municipal de Cultura de Toltén para el período 2019-2022 se realizó siguiendo los lineamientos establecidos por el Ministerio de las Culturas, el Patrimonio y las Artes. De acuerdo con la Guía Metodológica para el Desarrollo de Planes Municipales de Cultura (2011), este plan se define como un instrumento de gestión municipal basado en una planificación estratégica. Su propósito es establecer objetivos de desarrollo cultural para la comuna a mediano y largo plazo, así como delinear la estrategia necesaria para alcanzarlos. (Municipalidad de Toltén, 2019).

3.3.1. Principios eje Plan Municipal de Cultura Toltén

La actualización del Plan Municipal de Cultura de Toltén para el período 2019-2022 se guía por una serie de principios orientadores que buscan asegurar una planificación inclusiva, participativa y respetuosa de la diversidad cultural. Estos principios establecen las bases para un proceso democrático y estratégico, donde la comunidad tiene acceso a la información, se fomenta la participación activa, y se reconocen y promueven las diversas identidades culturales presentes en la región. A continuación, se presenta una matriz que resume estos principios clave, fundamentales para la construcción conjunta de un plan cultural que responda a los anhelos y necesidades colectivas de la comuna.

Tabla 9: Principios en los que se sustenta PMC de Toltén

Principio	Descripción
Acceso a Información	Necesidad de proporcionar a personas y organizaciones los espacios y herramientas adecuados para participar en el diseño y actualización del plan, así como en su gestión.
Participación e Inclusión	Considerar opiniones e intereses de los miembros de la comuna para priorizar acciones y problemas, construyendo conjuntamente la imagen de la comuna. Democratizar el proceso y abrir diversos canales de participación comunitaria activa.
Promoción de la Diversidad Cultural	Reconocer y respetar la diversidad cultural, la interculturalidad y la dignidad de todas las culturas e identidades. Este principio es especialmente importante en la región de La Araucanía, rica en diversidad y con una fuerte presencia del pueblo Mapuche.
Mirada Estratégica	Revisar continuamente las orientaciones a largo, mediano y corto plazo, basándose en factores internos del municipio y la dinámica externa, estructurando el plan en función de los anhelos colectivos.
Concertación	Permitir la confluencia de perspectivas y propuestas para enriquecer el diálogo que genera acuerdos, avanzar como comunidad, respetar diferencias y acercar estrategias. Esto facilita el aprovechamiento de recursos y capacidades disponibles en los espacios comunales para proyectos de desarrollo y bien común.

Fuente: Elaborado en base a Actualización PMC Toltén 2019-2022

Cómo se puede apreciar en la Actualización del PMC 2019-2022, Toltén ha logrado avances significativos en la gestión cultural, integrando diversas áreas artísticas y promoviendo la inclusión, Queule enfrenta desafíos importantes relacionados con la falta de recursos, desinformación y organización. Las propuestas para ambas localidades se centran en la integración cultural, la mejora de la infraestructura y recursos, y el fortalecimiento de la comunicación y la participación comunitaria. La

articulación de actores sociales y la creación de mesas de trabajo estratégicas son fundamentales para avanzar en estos objetivos y lograr un desarrollo cultural equitativo y sostenible en la comuna.

El documento refleja una clara intención de avanzar en el desarrollo cultural de Toltén mediante un enfoque participativo y flexible. La creación de una gobernanza estable y la integración de esfuerzos intersectoriales son elementos fundamentales para el éxito del plan. Sin embargo, la verdadera prueba radica en la capacidad de movilizar recursos, mantener la participación comunitaria activa y adaptarse a las necesidades y oportunidades emergentes. La propuesta de una Mesa Comunal de Trabajo en Cultura destaca como una estrategia crucial para asegurar la sostenibilidad y efectividad del plan a largo plazo.

3.3.2. Desafíos para la actualización

De acuerdo con los aspectos abordados en el Plan Municipal de Cultura 2019-2022 de Toltén, se revelan varias áreas clave que requieren atención.

Tabla 10: Matriz de punto a desarrollar del Plan Municipal de Cultura 2019-2022

Aspecto	Descripción
Acceso y Participación Inclusiva	
Grupos Vulnerables	No se menciona específicamente cómo se abordarán las necesidades culturales de grupos vulnerables como personas con discapacidad, adultos mayores, niños y jóvenes en situación de riesgo.
Diversidad y Equidad	Falta un enfoque explícito en garantizar que todas las comunidades, incluidas las minorías étnicas y de género, tengan acceso equitativo a las actividades y recursos culturales.
Evaluación y Monitoreo	
Indicadores de Impacto	Aunque se mencionan indicadores, sería útil incluir indicadores de impacto a largo plazo que midan el efecto de las iniciativas en la calidad de vida de los habitantes.
Mecanismos de Retroalimentación	No se especifican los mecanismos para recibir retroalimentación de la comunidad y ajustar las estrategias según sea necesario.
Innovación y Tecnología	
Tecnología y Digitalización	No se menciona el uso de tecnologías digitales para la difusión cultural, educación en línea y conservación digital del patrimonio.
Redes y Plataformas Digitales	Podría haber un enfoque en crear o fortalecer plataformas digitales para la promoción cultural y la participación comunitaria.

Educación y Formación Continua	
Integración con el Sistema Educativo	No se detallan planes para integrar la educación cultural en el currículo escolar de manera sistemática.
Formación Continua	Podría haber más programas dedicados a la formación continua de educadores y profesionales culturales.

Fuente: Elaboración de base a Actualización PMC Toltén 2019-2022

Aunque se destacan los esfuerzos por acceso y participación inclusiva, no se abordan específicamente las necesidades de grupos vulnerables ni se garantiza la equidad para todas las comunidades. En cuanto a la evaluación y monitoreo, faltan indicadores de impacto a largo plazo y mecanismos claros de retroalimentación comunitaria. La innovación y tecnología no están suficientemente integradas, omitiéndose el uso de herramientas digitales para la difusión y conservación cultural. La educación y formación continua carecen de una integración con programas dedicados a los gestores y profesionales del mundo de las culturas.

4. ACTIVIDADES REALIZADAS

En términos generales se trabajó con metodologías cuantitativas, cualitativas y participativas, mediante una triangulación de información que permitió obtener un claro diagnóstico respecto de la gestión municipal en cultura. Durante todas las etapas que se consideraron para la elaboración del presente documento, fue fundamental el despliegue en el territorio mediante actividades que priorizaron la participación ciudadana, utilizándola como plataforma de trabajo, para ello se visitaron diversas localidades de la comuna para no centralizar la información. Asimismo, se incorporaron medios y herramientas tecnológicas que ayudaron a fomentar, facilitar y mejorar la calidad de la información recogida, como por ejemplo el uso del celular para poder hacer una actividad con los jóvenes pertenecientes a la banda comunal y de BAFOTOL.

Se procuró que en cada una de las etapas existiera participación activa y permanente de las Organizaciones de la Sociedad Civil y de la ciudadanía en general, con el propósito de resguardar la representatividad, legitimidad y validación ciudadana del proceso de elaboración del documento, así como también los integrantes de la Mesa Técnica, quienes participaron activamente en todos los procesos de avance, planificación, supervisión, mejoramiento de procesos y revisión de metodologías.

Durante todo el proceso de realización de etapas y actividades, se resguardó la coherencia e integridad de toda la información obtenida desde la comunidad para que pueda ser proyectada.

La consultoría consideró como principios orientadores del accionar los derechos humanos, la perspectiva de género en la adecuación metodológica como en la conformación del equipo profesional, trabajo digno y una conducta ética de devolución de la información.

A continuación, detalle de actividades desarrolladas:

Tabla 11

Tipo Actividad	Lugar	Fecha	Horario	N° Participantes
Encuentro Participativo Presencial	Nueva Toltén 1	05-08-2024	10:30	44
	Queule 1	06-08-2024	15:00	12
	Nueva Toltén 2	22-08-2024	10:30	32
	Queule 2	23-08-2024	15:00	14
	Villa Los Boldos	23-08-2024-	18:00	8
	Jóvenes Nueva Toltén	24-08-2024	10:00	52
Encuesta ONLINE		A partir del 12-09-2022		158
Entrevistas		21-08-2024 24-09-2024		7
Tota Participantes				327

Fuente: Elaboración propia.

Cabe mencionar que, durante el desarrollo de las actividades participativas, las condiciones climáticas no permitieron el correcto desarrollo, de modo que se reprogramaron algunos encuentros.

5. RESULTADOS ENCUESTA ONLINE

Como una forma de generar un mejor diagnóstico para el PMC, se preparó en conjunto con la contraparte técnica de Red Cultura y la contraparte técnica Municipal, la programación de un cuestionario en línea en la plataforma Survey Monkey para encuestas virtuales.

El periodo de aplicación del cuestionario fue desde el 23 de julio y se extendió hasta el 21 de septiembre del 2024.

5.1. Muestra

Al ser una encuesta dispuesta de manera abierta a la comunidad a través de las redes sociales municipales y también a través de los asistentes a las reuniones participativas, no se dispuso de una muestra inicial, por lo tanto, el método de recolección de información fue aleatorio simple.

Las personas encuestadas corresponden a vecinas y vecinos residentes de la comuna de Tolón de todos los rangos etarios que estuvieran interesados en responder la encuesta para la elaboración del documento de planificación cultural.

En consideración al muestreo aleatorio simple, se obtuvo un total de 158 respuestas obtenidas. Dicha cantidad corresponde a la muestra de personas que respondieron la totalidad de las preguntas realizadas en el cuestionario.

Para poder realizar el cálculo del error muestral final obtenido se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{\frac{N}{N-1} * pq}{\frac{e^2}{z^2} + \frac{pq}{N}}$$

¹ Cantidad final obtenida el día que se realizó cierre de página con respuestas efectivamente completas, no se contabilizaron aquellas que no estaban terminadas.

- Dónde:

n= tamaño de la muestra

N= tamaño del universo (Cantidad de habitantes de Tolón: 9.722)

p*q= varianza Máxima 50% y confianza de 95%

e= error muestral

z= nivel de confianza (1,96)

Como la muestra final obtenida para la encuesta corresponde a **158 casos¹**, el error muestral obtenido es de **±7,73%**, considerando varianza máxima, y nivel de confianza de 95%.

Para la presente encuesta el objetivo fundamental fue obtener información valiosa sobre comportamientos y hábitos relacionados con la cultura a nivel local, así como también algunas preferencias relacionadas a la difusión y actividades artístico-culturales a realizar en el futuro.

Al realizar la encuesta con una muestra considerando el 7,73% de error, se puede aseverar que los resultados pueden ofrecer una representatividad tendencial sobre la realidad local y al mismo tiempo fija un patrón realista para considerar las opiniones mencionadas.

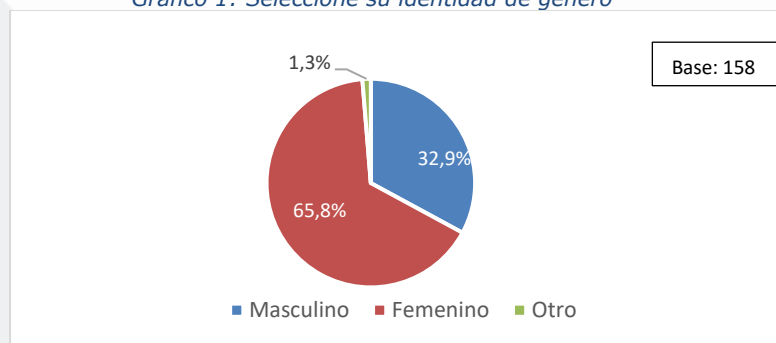
A continuación, se presentan las principales respuestas obtenidas.

5.2. Datos de clasificación

5.2.1. Distribución de la muestra por identidad de género

Tal como se puede apreciar en el siguiente gráfico, la mayoría de los encuestados fueron mujeres. Solamente un 1,3% declaró que su identidad de género correspondía a otro.

Gráfico 1: Seleccione su identidad de género

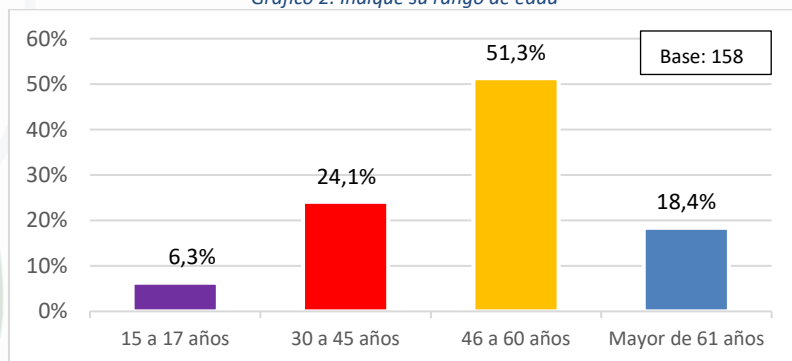


Fuente: Elaboración propia (2024)

5.2.2. Rango Etario

La mayoría de los que respondieron la encuesta se encuentra en el rango 46 a 60 años de edad.

Gráfico 2: Indique su rango de edad



Fuente: Elaboración propia (2024)

5.2.3. Nacionalidad

Respecto del sector de residencia, un 100% menciona que es chileno.

Gráfico 3: ¿Cuál es su nacionalidad?

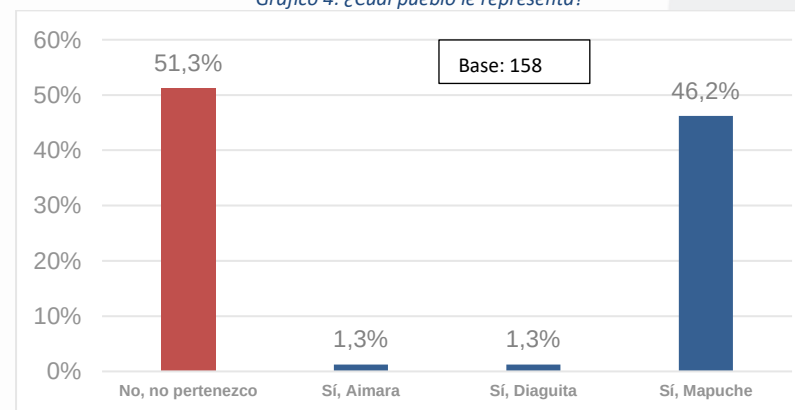


Fuente: Elaboración propia (2024)

5.2.4. Pertenencia a pueblos originarios

Sobre quienes respondieron respecto de la pertenencia a pueblos originarios, un 46,2% menciona ser mapuche.

Gráfico 4: ¿Cuál pueblo le representa?

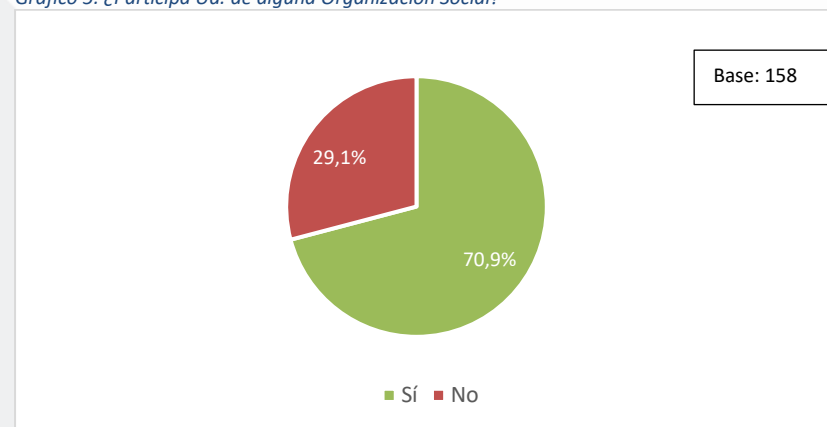


Fuente: Elaboración propia (2024)

5.2.5. Participación social

Sobre la participación en alguna organización social, casi tres tercios de los encuestados son parte de organizaciones sociales, mientras que un 29,1% no pertenece a una.

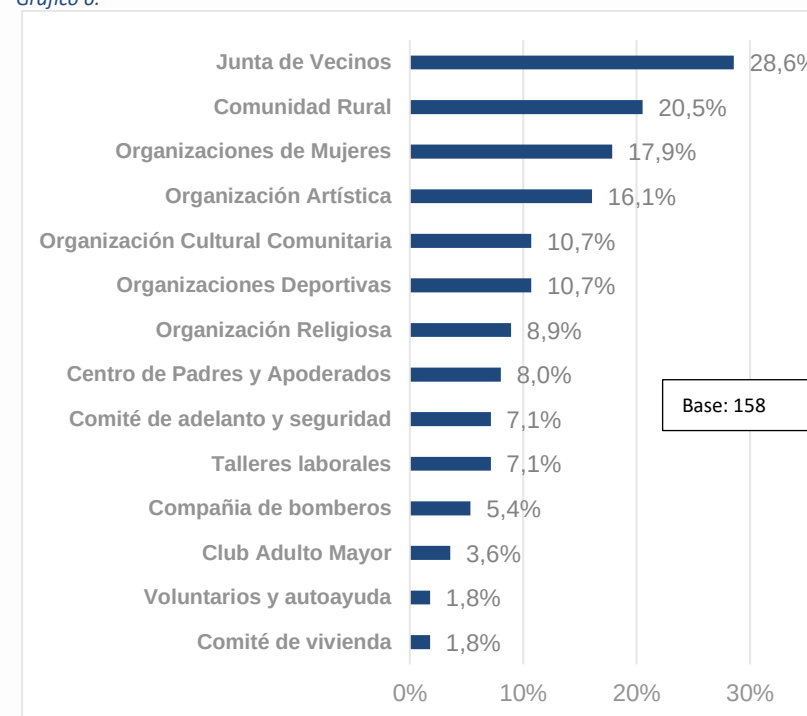
Gráfico 5: ¿Participa Ud. de alguna Organización Social?



Fuente: Elaboración propia (2024)

La mayoría de las personas que participan en organizaciones sociales, son parte de juntas de vecinos de la comuna. A estos le siguen las personas que participan en comunidades rurales, organizaciones de mujeres y Organizaciones artísticas. A nivel general se puede resaltar que existe un alto grado de participación en organizaciones de parte de quienes respondieron la encuesta, como se puede observar en el gráfico a continuación, existe gran variedad de

Gráfico 6:



Fuente: Elaboración propia (2024)

actividades que se desarrollan, en segundo lugar, se mencionan los humedales que son quizás uno de los grandes refugios de flora y fauna local.

En un segundo orden nos encontramos con la riqueza del mundo de los pueblos originarios, en particular del pueblo mapuche propiamente tal, es decir, asociado también a todas las actividades, ceremonias y actividades que celebran, ejemplo de ello es el *wetripantu*. Por otro lado, se menciona la vida agrícola y campesina como parte esencial de la comuna.

Luego, también encontramos conceptos relacionados a las diferentes iniciativas artísticas culturales que vecinas y vecinos desarrollan, como, por ejemplo, la cultura huasa, las cuecas o el folklore. Acompañado de la diversidad de gastronomía presente en la comuna, al tratarse de un territorio variado que ofrece una perfecta mezcla entre el mundo ancestral mapuche, agrícola y pesquero.

5.1.4. Participación en iniciativas culturales de la comuna

El cuestionario buscó también profundizar de manera sobre la participación en iniciativas culturales en la comuna o al menos que mencionen las que hayan recordado, para ello se elaboró la siguiente pregunta: Indique al menos 1 actividad cultural, artística o patrimonial que usted realice en Toltén.

Los participantes indicaron una gran diversidad de iniciativas, que se agruparon de la siguiente forma:

Tabla 12

Actividades mencionadas por los encuestados.
Ferías
Ceremonias mapuches
Wetripantu
Artesanía en fibra vegetal
Conservación de gastronomía ancestral
Trafkintu de la mesa de mujeres rurales de Toltén
Celebración de san pedro caleta queule
Reconociendo de cultura
Visita a los humedales
Ballet folclórico de Toltén

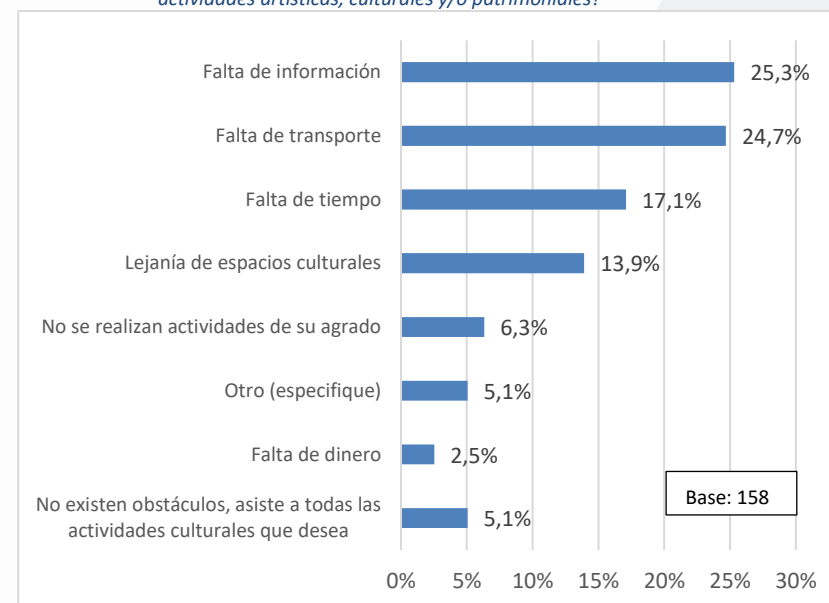
Feria del salmón chinok
Revitalización de la cultura mapuche a través de la medicina mapuche
Nguillatun
Celebración del maremoto Toltén viejo
Cuecas 100 todos los años en septiembre
Contrapunto musical
Cuidado de humedales

Fuente: Elaboración propia (2024)

5.1.5. Asistencia a actividades

Frente a la pregunta ¿Cuál es el principal factor que impide que Ud. asista más frecuentemente a actividades artísticas, culturales y/o patrimoniales?, se puede ver en el gráfico a continuación que la falta de información es lo más común, sin embargo, surge una importante alternativa en segundo lugar que tiene que ver con la falta de transporte y en tercer lugar el factor tiempo para asistir.

Gráfico 9: ¿Cuál es el principal factor que impide que Ud. asista más frecuentemente a actividades artísticas, culturales y/o patrimoniales?

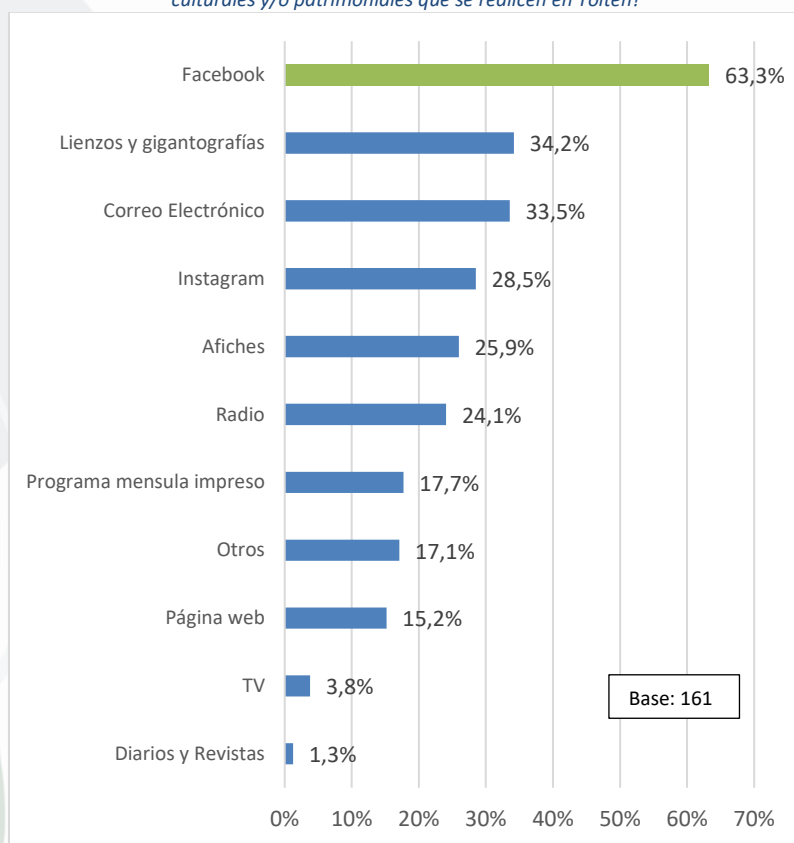


Fuente: Elaboración propia (2024)

5.1.6. Información sobre actividades

Frente a la pregunta, ¿A través de qué medio le gustaría enterarse sobre las iniciativas artísticas, culturales y/o patrimoniales que se realicen en Toltén?, se puede observar que la mayoría de los vecinos encuestados menciona buscar enterarse a través de Facebook principalmente, seguido de lienzos y gigantografías, y correo electrónico.

Gráfico 10: ¿A través de qué medio le gustaría enterarse sobre las iniciativas artísticas, culturales y/o patrimoniales que se realicen en Toltén?

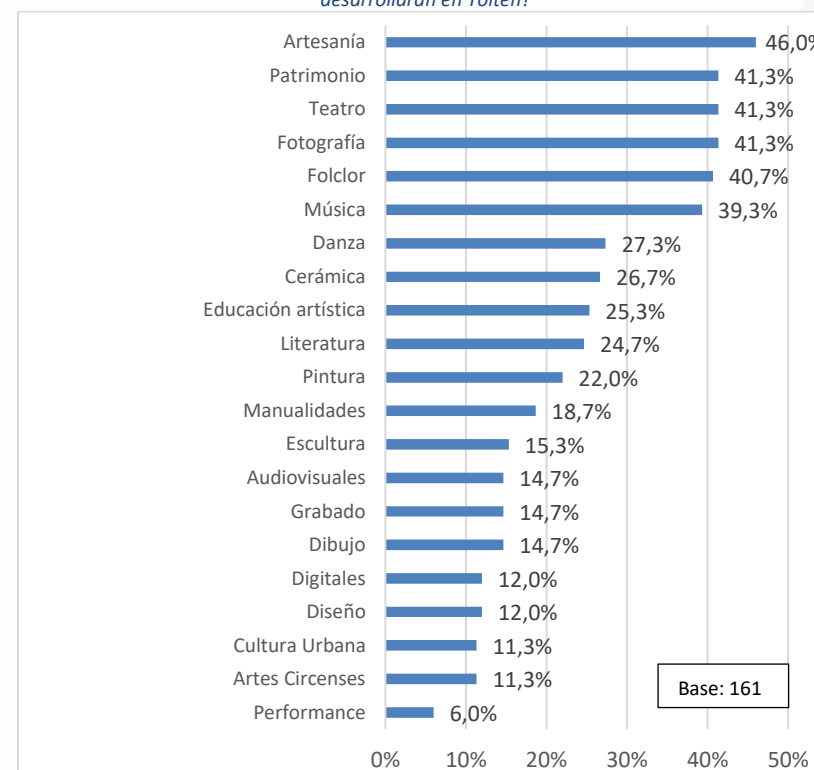


Fuente: Elaboración propia (2024)

5.1.7. Participación de actividades

Se les solicitó a los encuestados que seleccionen un máximo de tres actividades a las que les gustaría asistir o participar. Frente a los resultados obtenidos se puede indicar que la mayoría menciona “Artesanía”, en segundo lugar “Patrimonio”, y, en tercer lugar “Teatro”.

Gráfico 11: En general, ¿Qué áreas artístico culturales y/o patrimoniales le gustaría que se desarrollaran en Toltén?



Fuente: Elaboración propia (2024)

5.2.Conclusiones Encuesta Online

Considerando los resultados expuestos anteriormente, podemos señalar que los habitantes de Toltén que respondieron el cuestionario le otorgan una gran importancia al entorno natural y la cultura mapuche, como los principales elementos que definen la identidad cultural.

Los principales problemas identificados tienen que ver con la baja cantidad de personas que conocen el Plan Municipal de cultura, aspecto que debería ser abordado de manera sistemática en el tiempo, para que cada vez, la población interesada en la gestión cultural pueda reconocer el instrumento como una oportunidad de crear gobernanza.

Otra de las grandes oportunidades de mejoras identificadas tiene que ver con mejorar la programación incorporando algunas actividades que son de preferencia de los vecinos de la comuna, tales como el teatro, la artesanía o temas relacionados con el patrimonio.

Respecto a las razones que dificultan la asistencia y/o acceso a las actividades culturales, la mayor parte de las respuestas entregadas señala no asistir por falta de información, aunque se espera pueda ir mejorando con el tiempo y con la incorporación de nuevos medios que vayan en promoción de las diferentes iniciativas.

En segundo lugar, otro aspecto es la programación y, que como ya fue mencionado con anterioridad, resulta importante de resolver en el corto plazo, ya que algunas de las razones que se acusan sobre la baja participación también tiene que ver con la correcta bajada de información de las actividades, lo que permitiría que los vecinos puedan programarse de mejor forma, logrando así optimizar el tiempo para poder asistir, y por otro lado una correcta entrega de información permitiría también poder crear un mayor interés y en consecuencia mayor participación.

Al consultar sobre qué medio prefieren los encuestados para enterarse sobre la oferta artística, cultural, en la comuna, la mayoría menciona que le gustaría informarse a través de métodos de información más modernos

como Facebook o Correo Electrónico, seguidos de los tradicionales como lienzos y/o gigantografías.

6. RESULTADOS ENTREVISTAS

Con la finalidad de conocer las necesidades, expectativas y problemáticas en el ámbito cultural de la comuna de Toltén, se realizaron entrevistas semiestructuradas a diferentes actores estratégicos de importancia en el área cultural. Esta lista se encuentra detallada en el apartado “Resultados del Diagnóstico”, donde en primer lugar se hace una caracterización de todo el trabajo territorial realizado. Posteriormente, en el punto referente a su desarrollo, se encuentra la sistematización de las principales ideas fuerzas, así como también el análisis integrado de todas las narrativas de los participantes.

Categoría	Sistematización
Identidad Cultural	El concepto es amplio, este es un territorio que está conformado en su gran mayoría por pueblos originarios y colonos. Es una comuna que está ligada con la ganadería, la pesca y la agricultura, siendo lo primordial la pesca. Estamos conformados por humedales y ríos. Está muy arraigado en la memoria colectiva el terremoto de 1960 que arrasó con la comuna de Toltén y eso genera un antes y un después, eso a nivel histórico. Debido a lo anterior es difícil definir una identidad cultural. Se menciona también una mezcla de cultura mapuche lafkenche, vinculada a la relación de respeto con la tierra, los ríos, los humedales y el mar, con el agua, con la pesca y la agricultura familiar campesina, lo anterior en el contexto también reproducción de la cultura colonialista y un sincretismo entre la religión cristiana-evangélica y la cosmovisión mapuche, una relación de fuerzas y visiones que co-existen en el territorio. Desde la perspectiva cultural hay un legado de folclore, existe un Ballet Folclórico que partió por un taller de la municipalidad y desde las personas, que ha sido autogestionado. Se han formado también otros grupos que son semilleros. A la gente le interesa la cultura, en los Colegios se participa, hay un sentido de

	pertenencia en torno a la cultura. El Ballet es el fruto de la participación en Colegios y Escuelas, el cual también es apoyado por la Municipalidad. Se percibe claramente que no existe un departamento de cultura como tal, que merma la gestión. Hay grupos que se han organizado, por ejemplo, Manos del Toltén, un grupo que mezcla aves y artesanía, ellas crearon una cooperativa. Lo mismo pasa con un grupo de personas que se organizaron en torno a la cerámica, ellos desde el programa Quiero mi Barrio les otorgaron un taller de cerámica, ahora están postulando para comprar un horno. La gente tiene interés cultural, y en la medida que haya organización, hay recursos.
Principales problemáticas	La participación. La poca motivación que existe en generar estos espacios. Desvalorización de las expresiones culturales locales, desconocimiento, desinterés. Bajo interés por participar y jugar un rol más activo. Falta de recursos, fondos concursables locales. La brecha digital y la señal, conectividad no sólo de movilización, sino que también de señal, en Toltén hay muchas personas mayores y hay poca alfabetización digital. La conexión de transporte, hay lugares que tienen locomoción dos veces a la semana, por eso es importante que, si un taller se hace en un sector, las distancias son grandes y esto afecta a la participación ciudadana. El tema cultural indígena, no tiene que ver con el rescate de la cultura indígena, ni con su lengua, si bien existen comunidades, falta para ser una comuna con identidad indígena, esto está un poco abandonado, no hay un encargado intercultural, sólo se enfoca en lo rural y en el sector urbano no, teniendo en cuenta que es una comuna con alto porcentaje indígena, no se siente una pertenencia cultural real, sólo por el turismo, no se siente en la comuna, falta un encargado intercultural. Acá

	tampoco se ve el tema LGBTQ+ es como un tema tabú, no se ve y no se incluye a estas personas, tienen que andar desapercibidos, esto desde la inclusión. En temas de discapacidad, recién este año llegó alguien encargado, pero no es algo que se dé espontáneamente. Desde la inmigración, no hay un espacio donde puedan participar y que se les considere. Hay muchas iglesias evangélicas que juegan un rol importante en la comuna, aparte de la iglesia católica, los scouts y los conquistadores cumplen el rol de recreación juvenil. La gente no va tanto al río como va al mar, la gente le teme al río. Infraestructura faltan espacios donde representar actividades artísticas. El encargado de cultura y su exclusividad, que no sea compartido con deportes. Poca o nula demanda espontánea de la población por cultura en general, por desarrollar cultura. La población joven que debería proponer prefiere criticar, están esperando que el municipio provea de cultura, si no promueve, no hay cultural, todo esto bajo un prisma asistencialista. Desde la población no nace el espíritu de generar talleres, no nace de la ciudadanía, si no que, desde la Municipalidad, acá no hay una cultura de artesanos. Se han formado grupos de algunos talleres, generando un valor desde lo productivo, pero está asociado a talleres. Es un territorio deprimido en cuanto a cultura, desde la institucionalidad se están resolviendo problemas básicos asociados al acceso de bienes y servicios básicos, por ende, la cultura queda postergada bajo estos requerimientos de la población. Hay más dedicación por el tema productivo. Desde esta mirada la cultura y el deporte no están en el radar, porque hay otras unidades que lo ven.
--	--

Imagen objetivo	Que haya mayor diversidad de grupos que influyan culturalmente. Que haya espacio para todas las manifestaciones culturales, sin importar el qué dirán. Que se defina un departamento de cultura y definan diferentes nichos en la comuna desde la artesanía, la pintura, la fotografía, no están las oportunidades. Desarrollando eventos descentralizados que activen una oferta de productos culturales con identidad territorial, que reconozcan y releven la interculturalidad del territorio. Con un centro cultural que invite a la comunidad a asistir a una variada oferta de eventos, exposiciones, muestras, conciertos, obras de teatro. Con talleres y escuelas de oficios para fomentar la creación artística.
------------------------	--

7. RESULTADOS DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

Para situarse culturalmente, es esencial trazar una primera aproximación al esquema de lo que la población entiende y desea en materia de cultura. Por lo tanto, después de llevar a cabo el relevamiento de las principales actividades culturales que regularmente tienen lugar en el área, así como también una investigación de terreno más profunda que incluyó censos y encuestas, se logró recopilar información específica y detallada a través del diagnóstico participativo en terreno. Esta información sirvió para identificar con mayor precisión y diligencia las partes constitutivas dentro del todo que conforma la cultura local.

Para concretar el trabajo participativo de manera presencial, se realizaron diferentes convocatorias que fueron conducidas por el equipo consultor, efectuándose en total 7 encuentros participativos de co-diseño junto a la comunidad local, considerando encuentros con la comunidad escolar y encuentros con la comunidad del mundo artístico cultural de la comuna.

Este proceso buscó garantizar la representatividad de la diversidad comunitaria de todo el territorio de Toltén, realizándose reuniones sectoriales y/o multidisciplinarias que nos permitieron identificar los requerimientos, necesidades y expectativas más específicas del ámbito cultural, artístico, académico y de representación sociocultural de la comuna (organizaciones culturales, funcionarios municipales, asociaciones, centros culturales).

Durante la planificación de las actividades, se buscó siempre considerar un criterio de territorialidad debido a que la concentración de habitantes se encuentra dispersa en diferentes localidades, como por ejemplo el sector agrícola de Pocoyan, el sector rural de Villa Los Boldos, la localidad pesquera de Quelue y La Barra, así como también el sector más habitado de la comuna, Nueva Toltén.

7.1. Resultados Reunión de inicio

El primer análisis que se realizó fue con el encargado de cultura Álvaro Figueroa, con quien se conversó y se profundizó a priori respecto de la gestión cultural municipal en la comuna.

Sobre los aspectos positivos destacados se mencionaron los siguientes:

- La gestión cultural en la comuna se caracteriza por un vasto trabajo con diferentes actores del ecosistema cultural, donde resalta una gran cantidad de acciones que se han realizado en el último tiempo, como recopilaciones patrimoniales, exposiciones, talleres, encuentros, entre otros.
- Destaca el apoyo a la gestión del Ballet Folklórico de la comuna y la banda militar, que han demostrado ser espacios de formación continua para los jóvenes de diversos sectores de la comuna.
- Se reconoce la revalorización de la artesanía como un eje artístico-cultural, la generación de redes y plataformas, y el fortalecimiento de áreas culturales. Existe un trabajo conjunto con Desarrollo Productivo y Turismo, que ha propuesto en el último tiempo el desafío de realizar ferias de emprendedores con un sello cultural que busca potenciarse en el tiempo.
- Se aprecia la difusión de recursos, la apertura a postulaciones y la existencia de una política cultural.
- La constante organización de eventos importantes son puntos positivos, debido a que se busca siempre encontrar un espacio para los diferentes artistas y gestores locales.

Cabe destacar que los aspectos a mejorar ya tienen cierto trabajo de parte de la gestión municipal, a través de iniciativas para el fortalecimiento de la gestión cultural municipal, sin embargo, a modo de ejercicio diagnóstico se identificaron los siguientes:

- La mejora en la gestión cultural de la comuna implica establecer instancias para proyectos fuera de grandes eventos

- Es importante relegar el trabajo de coordinación previa de parte de los propios artistas, gestores, cultores y artesanos locales de manera previa a través de la mesa de cultura comunal.
- Generar asociatividad de artistas y gestores culturales, sugiriendo un catastro y financiamiento directo a proyectos, junto con encuentros y actividades que ya se han ido sosteniendo en el tiempo.
- Se aboga por tener en la gestión cultural personas capacitadas gestión y colaboración, con un enfoque más centrado en los artistas de Toltén. Con ello descentralizar el trabajo de coordinación en una sola persona, como ocurre hoy.
- Otras áreas de mejora incluyen fortalecer aspectos como la formación y creación de elencos locales, la difusión de artistas locales, y un plan para la internacionalización de la cartera de artistas. Se propone priorizar a los artistas tolteninos en eventos, tener mesas culturales mensuales con personas idóneas en los cargos, y consultar siempre a las organizaciones culturales para cualquier actividad.

Sobre las áreas que deben ser priorizadas o mejoradas con mayor urgencia para mejorar en la gestión cultural municipal en Toltén, se destaca fuertemente la necesidad de mejorar el área de gestión cultural municipal, en concordancia además a las ideas y problemáticas expuestas en puntos anteriores, donde surge la necesidad de valorar las acciones del departamento de cultura, de manera independiente a deporte, a través de la contratación de personal con foco en dicho fortalecimiento.

Importante es mencionar que diversas expresiones artísticas deben ser potenciadas, pero también se mencionan repetidamente ideas aisladas sobre la mejora en la gestión, como las reuniones con agentes culturales, la difusión en otros puntos o la descentralización.

A modo de conclusión se puede decir que el foco de la conversación estuvo puesto sobre el factor de liderazgo que debe tener el rol del encargado,

debido a que hoy la unidad encargada de la cultura, es la “unidad de cultura y deportes” de la comuna, que ciertamente debería tener personal exclusivo para cada tema, y visto desde esa perspectiva, debería tener un mayor protagonismo frente a la totalidad de necesidades de la comunidad artístico cultural, que si bien goza de una buena evaluación, se hace hincapié en que existe una gran oportunidad para mejorar debido a que la gestión cultural de la comuna se encuentra en un nivel superior en comparación al tiempo de ejecución del PMC anterior, de modo que se espera que esta actualización pueda en términos concretos ser mucho más activo en algunos temas como por ejemplo la concesión de los nuevos espacios para las diferentes expresiones así como también que se pueda crear o fortalecer el trabajo de una mesa cultural comunal que permita forjar acuerdos y crear diálogo continuo con la dirección cultural de la comuna.

7.2. Sesiones de trabajo participativo

7.2.1. Concepto de identidad

En el ámbito de las expresiones identitarias de la comuna de Toltén, se denotan aspectos muy específicos. En primer lugar, se destaca el valor para la comunidad de la cultura mapuche y todas sus manifestaciones, desde el tradicional intercambio de semillas hasta las ceremonias religiosas.

En segundo lugar, se pueden observar algunas referencias a la cultura culinaria de la comuna, tanto por la herencia ancestral de los pueblos originarios como también por la existencia de importantes caletas como por ejemplo La Barra y Queule que aportan el trabajo diario de pesca tanto en el mar como también en el río. Pesca que también es reconocida a través de la extracción del Chinook, especie que se utiliza para fines deportivos, comercial artesanal, como también culinarios.

Por otra parte, se reconocen como propios todos los elementos que componen el entorno natural de la comuna, que está arraigado a la existencia de ríos, humedales, grandes zonas agrícolas, cerros que pertenecen a la cordillera de la costa, playas y bosques. Existe un sentido de conservación que fue manifestándose a lo largo de las sesiones, así como

De todo ello, se entiende que la mayoría de las personas en la comunidad considera de la mayor relevancia que, por una parte, se separe la responsabilidad del encargado de cultura y deportes en dos personas y, por la otra, se haga realidad la construcción del centro cultural para que pueda ofrecer diferentes espacios y permita la consolidación de algunas actividades que hoy por hoy se encuentran con necesidad de mejores espacios.

La comunidad ve al departamento de cultura como una pieza clave en el rol de mejorar la calidad de vida de todos los habitantes, mediante la puesta en práctica del valor patrimonial y, en especial, la gestión de propuestas tendientes a lograr la incorporación de infraestructura y de herramientas para la realización de diversas actividades artístico-culturales que aseguren un escenario de trabajo y desarrollo tanto individuales como para las distintas organizaciones culturales presentes en el territorio.

La expectativa de la comunidad sobre el Plan Municipal de Cultura es que permitirá la existencia de un documento que guíe el proceso para los años venideros, mediante un trabajo que se pueda gestar a nivel territorial que persiga fomentar una industria cultural y turístico cultural sostenible.

7.3.2. Acciones para una buena gestión cultural comunal

Es primordial mantener presente la importancia que la comunidad otorga a la multiculturalidad en la comuna. Con esa visión clara, se debe perseguir trabajar en las cuatro grandes líneas planteadas por las personas que están más atentas e interesadas en el desarrollo local. Estas líneas de desarrollo son las siguientes: cultura, patrimonio, fomento y difusión, y territorio.

Siguiendo estas líneas de acción, lo prioritario para las comunidades es crear una capacidad de gestión y articulación de todos los actores relacionados al desarrollo de la cultura. El primer foco en instituir una mesa cultural que pueda gestionar un catastro de agrupaciones culturales, que facilite su identificación, contacto y perfeccionamiento, el segundo foco es la creación de una escuela de gestores culturales dirigida a la comunidad en general, pero principalmente a los y las líderes y gestores de las instituciones,

agrupaciones y comunidades; y, por último, el tercer foco es que se formalice un calendario programático de las actividades culturales gestionadas.

Es relevante poner en valor la memoria histórica local y el patrimonio de la comuna, para lo que es pertinente investigar, desarrollar talleres, poniendo énfasis en la multiculturalidad existente.

La comunidad participante propone la formación y promoción de instancias de educación en diversas disciplinas artísticas, para generar espacios para la creación, difusión circulación y promoción de expresiones locales, que finalmente permitan informar sistemáticamente; la formación de audiencias que amplíe el alcance de las expresiones culturales comunales.

Y finalmente, fortalecer el trabajo de crear acciones artístico cultural de manera descentralizada, considerando a todos los sectores y sus habitantes multiculturales, con el objetivo de ampliar el valor del territorio comunal.

7.3.3. Obstáculos para la gestión cultural

Aunque se detecta que una parte básica de la gestión ha sido solventada en el transcurso de anteriores administraciones, así como también tras el logro de diversos objetivos planteados en planes anteriores, para una parte importante de la comunidad existe la clara idea de que hay mucho por mejorar. De este relevamiento surgieron demandas claras. Contrastando la realidad con la demanda y apreciación comunitaria sobre la gestión, advertimos que se ha creado la impresión de un deficiente manejo comunicacional que dé cuenta, por un lado, de la gestión y, por el otro, de las ofertas reales, expuestas en tiempo y lugares apropiados.

Como la mayor parte de las veces los recursos disponibles están acotados a un presupuesto limitado, el anuncio oportuno y amplio de la gestión a través de canales y espacios adecuados fortalecería la idea de que esos fondos se ocupan apropiadamente y, sobre todo, la transparencia para todos los procesos.

Así mismo, la generación de oportunidades autónomas que puedan ser tramitadas por gestores y la comunidad en general, generaría una compensación frente a la idea de incapacidad para cubrir la demanda, utilizando las herramientas que hoy existen.

Existe una necesidad importante de acompañamiento a gestores culturales de base para que puedan fomentar nuevos espacios de desarrollo de las artes y el patrimonio desde los sus particulares puntos de vista, como por ejemplo las diversidades sexo genéricas, pueblos originarios, ruralidad, entre otros.

Hay una demanda de relacionamiento comunitario que ayude a mejorar en la gestión cultural del territorio, y que contemple el empadronamiento de los artistas, y la confección de aquella información a través de bases de datos; y, por último, de encuentros participativos, a través de los que se pueda poder comprender sus diferentes necesidades.

Fomentar el uso de nuevos espacios en el territorio fue uno de los temas que más coincidencia tuvo, puesto que a nivel de análisis global se determinó que la gestión cultural de la comuna permite tener ciertamente una buena base de agrupaciones y artistas en general que se encuentran en búsqueda constante de espacios. Y aunque en general el territorio cuenta con plazas públicas, juntas de vecinos, espacios comunitarios, escuelas, entre muchos otros, parece haber llegado el punto en el que la comunidad requiere merecidamente de un espacio que tenga las condiciones apropiadas para la reunión y la gestión de los diferentes artistas, gestores, cultores o artesanos para ejercer sus actividades e iniciativas.

Finalmente, la gestión del encargado de cultura aparece como insuficiente, no por indiferencia o ineficiencia, sino que por la alta demanda del sector y su paulatino aumento debido a que cada vez existen más actores o personas interesadas en generar nuevas iniciativas.

7.3.4. Principales desafíos y compromisos futuros

La implementación del PMC resulta el principal desafío, ya que permitirá crear una actualización sobre el documento que se realizó anteriormente y podrá otorgar continuidad a diferentes iniciativas que se venían realizando, pero también crear reflexiones sobre nuevas que puedan incorporarse. El documento permitirá avanzar en el trabajo que se tenga con las instituciones públicas, podrá cimentar también líneas para un trabajo en transparencia proactiva y lenguaje claro respecto del quehacer cultural.

Por otro lado, también abre la oportunidad para poder tener instancias de mejora en la coordinación entre instituciones y el mundo cultural, donde resulta fundamental:

- La descentralización desde el centro hacia otros puntos del territorio, puntos que cuentan con una riqueza cultural debido a las grandes diferencias por ejemplo Pocoyan que es una localidad rural con foco en el trabajo agrícola y la convivencia de variadas comunidades mapuche residentes, versus Queule que es una localidad a orillas del río con el mismo nombre, caleta de pescadores artesanales. Lo anterior podría ser abordado a través del trabajo con gestores delegados del territorio que puedan crear iniciativas, levantar necesidades y en general aportar con apoyo. Estos delegados deben formar parte de la mesa de cultura comunal.
- Crear un catastro de artistas, gestores, cultores locales, además de los diferentes patrimonios materiales e inmateriales con un foco puesto en el desarrollo cultural, pero también abriendo la posibilidad de que sea información para prospección turística.
- Formación y fortalecimiento de redes con la institucionalidad (otros organismos, departamentos, etc.), para que la cultura pueda tener una red conformada primeramente desde la misma municipalidad y luego fortalecer el reconocimiento de otros actores importantes para la gestión cultural, tales como Turismo y Fomento Productivo.
- Proteger el trabajo de artesanías de acuerdo con el concepto de artesanía de la UNESCO.
- Mejorar las rutas de acceso de información (Difusión), convocatorias, comunicaciones abiertas de cada una de las iniciativas municipalidad para la cultura.

- Fortalecer las plataformas que permitan conocer información de actividades culturales de manera más directa.
- Convenios de colaboración con organizaciones artísticas, centros formativos a nivel nacional, fundaciones, entre otros, para que se puedan levantar nuevas iniciativas de trabajo en el territorio.
- Mantener el trabajo realizado con diversas comunidades mapuche lafkenche presentes en la comuna, con la finalidad de realizar actividades de manera conjunta.

7.3.5. Iniciativas requeridas por la comunidad

Sin importar cuán desarrollado se encuentre la gestión de cualquier municipio, lo natural es que la comunidad vea posibilidades de avanzar y mejorar, y así lo demande. Es una clara muestra de progreso el que la comunidad requiera objetivos mayores cada vez. De los encuentros con los grupos en las distintas comunidades se detectaron una serie de necesidades sobre las que una mayoría de los participantes coinciden en su anhelo de mejora y desarrollo de la gestión cultural municipal. El listado expuesto a continuación se ha organizado por áreas de interés:

Infraestructura y Mantenimiento

Resulta del todo evidente que la comunidad se encuentra lista para dar el siguiente paso, ya que la demanda coincidentemente llega de la mano con la espera en la construcción del nuevo centro cultural, que se encuentra en espera. Sin más, la comunidad espera que cuente con espacios y gestión dirigida a facilitar el encuentro y el desarrollo de las distintas artes y actividades culturales que cultivan los y las habitantes de las diferentes comunidades, así como las organizaciones en torno a las que se han agrupado. Del mismo modo y con una claridad similar, demandan la creación de un Banco de Semillas, que asegure la apropiada conservación y salvataje de las semillas ancestrales. Así también requieren de las mejoras necesarias para que el gimnasio municipal sea de calidad y permita cultivar actividades deportivas a la infancia y a los y las adolescentes y adultos. Finalmente, es el deseo de la población embellecer la comuna de Toltén, pintando sus calles, así como ampliando y mejorando sus parques, plazas y embarcaderos.

Difusión y Comunicación Cultural

Difundir más y mejor la información de la gestión municipal. Diseñar un plan de difusión maestro que contenga la completa oferta de talleres y actividades culturales, turísticas y artísticas de la comuna de Toltén; que considere un calendario lo más estable posible. La comunidad le da mucha importancia a la pertinencia y puntualidad de la información que se entrega. La información clara y accesible sobre los talleres aumenta la participación al proporcionar a la comunidad detalles sobre las oportunidades culturales disponibles.

Abrir diferentes canales comunales para dar a conocer actividades: Una plataforma que muestre las actividades comunales a nivel nacional no solo aumenta la visibilidad, sino que también puede atraer recursos externos y apoyo.

Como parte integral de la difusión, se espera que la comuna de Toltén sea más conocida en el exterior, aumentando así sus posibilidades turísticas y su desarrollo en general.

Participación Activa de la Municipalidad

Aumentar el apoyo administrativo a la unidad de cultura. El aumento de los recursos humanos con pertinencia para potenciar y orientar de manera efectiva a las personas de la comuna de Toltén. Con ello aumentaría la participación activa de la municipalidad para conocer, escuchar y satisfacer las expectativas de la comunidad. La participación activa garantiza que las políticas y programas culturales se adecúen a las verdaderas necesidades de la sociedad, que demanda una cultura diversa e inclusiva, que desarrolle la identidad de cada localidad, incluyendo la cultura mapuche-lafkenche, al mismo tiempo que fortalezca el trabajo con gestores y dirigentes; así como el cuidado del medio ambiente.

Puesta en valor de la Memoria Local y Educación

Enfatizar y fortalecer la memoria y los valores ancestrales de la comuna de Toltén. Desarrollar la semana queulina, con lanchas alegóricas, apoyando y con presencia municipal. Crear un libro de historia ancestral sobre Queule, que permita tanto a locales como extranjeros conocer la historia de la comuna, sus personas y sus lugares más relevantes. Crear talleres de biodiversidad que posibilite a la infancia, la adolescencia y a la comunidad en general conocer y aprender a apreciar su flora, su fauna y sus humedales.

Desarrollar Talleres para poner en valor la memoria local de Toltén, que enseñen entre otros, la lengua mapudungun a la juventud.

Oferta de Talleres y Cultura

Más diversidad de cultura en los talleres, para que aumente el valor de artesanos, músicos, folkloristas y pintores, así como de cultures en general. Talleres de pesca que incentive a los niños y adolescentes y que ponga énfasis en la identidad local. Talleres de deportes, que amplíen la oferta cultural. Privilegiar a los monitores y monitoras locales, para aumentar su expertiz y favorecer su desarrollo en general. Talleres de cuidado del medioambiente, que ponga en valor la biodiversidad local. Talleres de actuación, de música y canto, de poesía y cuento, que amplíen la oferta cultural y atraigan a los habitantes de la comunidad a relacionarse con la cultura, las artes y la identidad.

Conectividad, accesibilidad y Participación Cultural

Resolver la problemática de transporte que existe para las comunidades rurales, la que depende de esta para asistir a los eventos, como para participar activamente de la creación. Considerar el acceso y transporte de personas con capacidades diferentes o disminuidas, aumenta la participación de la comunidad en el desarrollo de las actividades culturales, y, desde luego en el todo el quehacer de la comuna de Toltén.

Salud

Buena parte de la comunidad está consciente de que hay un deterioro de la salud en general y de la mental y anímica en particular; y es por ello que la gestión cultural aparece como un elemento clave a la hora de considerar acciones que busquen fortalecer el sentir. Además, resultado del relevamiento de información en las localidades ha aparecido como requerimiento el aumento de un servicio de psicología para todas las edades, con hincapié en el tratamiento del abuso de sustancia psicotrópicas en la infancia y la adolescencia.

7.4. Diagnóstico realizado con infancias

Para la actividad realizada con los niños, niñas y jóvenes de la comuna, se buscó generar una instancia de conversación más abierta, pensando en que puedan ampliar el espectro de problemáticas desde su punto de vista también bajo la óptica de que son sujetos de pleno derecho. Con ellos puntualmente se trabajó en las preguntas; *¿Cuáles son los elementos identitarios de la comuna? ¿Cuál es la evaluación de las iniciativas culturales en la comuna?, ¿cuáles son los elementos positivos y negativos de la gestión cultural local?* y finalmente *¿cuáles son las iniciativas que les gustaría ver para el espacio cultural?*, con el propósito de conocer su percepción sobre la gestión y el espacio culturales.

7.4.1. Nube de conceptos sobre identidad por NNJ

Se les preguntó sobre todos los elementos que conforman la identidad de Toltén.

Ilustración 6 Significado del concepto de identidad para las infancias de la comuna



Fuente: Elaboración propia Social Memory, 2022.

Como se puede ver en la nube anterior, resalta principalmente la cercanía respecto de las dos grandes instancias que tienen para participar en iniciativas culturales, primero el BAFOTOL y en segundo lugar la Banda de Guerra.

En segundo lugar, se puede ver que el concepto de la pesca, los ríos, humedales y paisajes con un gran número de menciones.

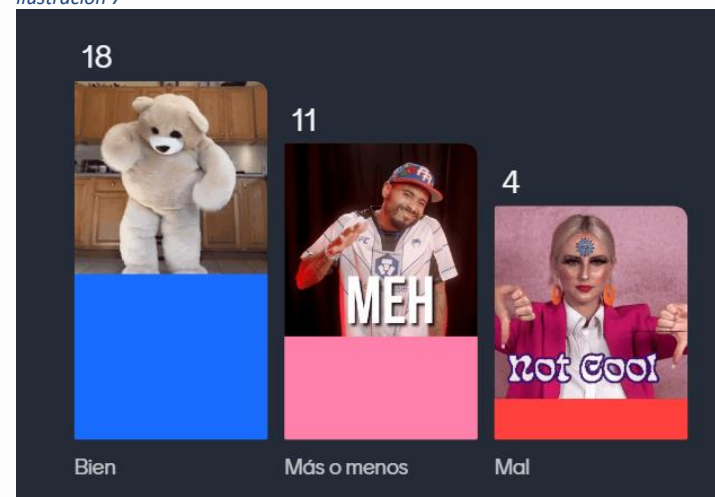
Por otra parte, resulta interesante entender que la percepción generalizada de las infancias, sobre sus vecinos y ellos mismos, tiene que ver con la diversidad. Seguramente también relacionada con el estilo de vida que se hace presente mediante al ser una comuna con escenarios variados y diversas localidades.

Finalmente, de manera clara también se observa que existe una internalización respecto de las tradiciones mapuche y en general la identificación con dicha cultura.

7.4.2. Evaluación de iniciativas

Respecto de las iniciativas en la comuna, se les pidió que evaluaran las diferentes iniciativas que se realizan en la comuna. La evaluación arrojó un resultado positivo con 18 votos mencionando que ellas se encuentran bien, mientras que 11 mencionan que es más o menos y solamente 4 dicen que son malas.

Ilustración 7



7.4.3. Análisis FODA: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas

Con la finalidad de conocer la opinión generalizada de las infancias sobre la cultura local, se extendió la pregunta sobre los elementos positivos y negativos al respecto.

Cuadro Nº4. Consolidado percepción niños, niñas y jóvenes

¿Cuáles son los elementos positivos de la cultura local?

- Banda de guerra bmt
- Muestras musicales
- La banda
- El apoyo al folclore, en específico Bafotol.
- Las ferias pal 18 ,

- Sus artesanías
- Las ferias, hay mucha comida, juegos e interacciones con los demás.
- La comida
- la danza, los talleres que exista el apoyo para participar
- que existen talleres municipales folclóricos para los niños
- La danza, los talleres, el apoyo
- comida
- la banda y el bafotol
- La comida
- La banda y la feria costumbrista 😊
- Las exposiciones de pintura
- las ramadas
- Que se den los espacios para la cultura en general
- Sus distantes partes que dejan reflejado la catástrofe del terremoto, pero ahora con todo lo que cambio ay paisajes turísticos entre otras cosas
- La danza
- la danza, los talleres, el apoyo
- Los mejores instructores bmt
- Su artesanía, patrimonio y diversidad
- La danza , los talleres, el apoyo, las ferias
- que existen talleres para la comunidad, como los talleres folclóricos entre otros talleres
- que existen talleres para la comunidad
- El apoyo, las danzas y los talleres
- Su asao 😊
- Los paisajes
- Los pescados
- Existe una variedad de taller donde los niños, niñas y adolescente pueden elegir. Potenciando la cultura a través del folclor
- Chinok
- los completos 🍷
- La papa buna
- Katuto
- Los niños

¿Cuáles son los elementos negativos de la cultura local?

- Que hace falta más talleres para los alrededores de la comuna y no solo toltén
- El poco apoyo a los grupos o talleres musicales y de baile
- Burocracia
- Que no hay apoyo a su cultura
- La falta de difusión y apoyo
- la poca participación de las personas
- Los ciudadanos que son muy sucios
- La mala coordinación que hay entre la Muni y los clubes pequeños o talleres como futbol básquet banda etc.
- Que estén malos los caminos para los otros sectores
- Difusión
- No apoyen con vestuarios
- Falta un departamento de cultura solo para organizar las actividades
- Mucha basura
- Malos los caminos parecen montañas rusas 😞😞😞
- Más talleres para los alrededores de la comuna
- Locomoción para talleres
- Departamento de cultura propio
- La contaminación
- Que cancelen presentaciones
- Separar cultura y deporte
- Que no hay talleres para otros lugares solo hay en Toltén
- Que nos corten la luz por tantos días 🌧️
- Las calles parecen fantasilandia
- Mas talleres por favor
- Los pocos espacios para los talleres
- Espacios para poder ensayar
- Se necesita un policultural
- "Policultural" para actividades varias ajenas al centro cultural
- Falta personal para proyectos
- "Trasporte para los del taller

Fuente: Elaboración propia Social Memory, 2022.

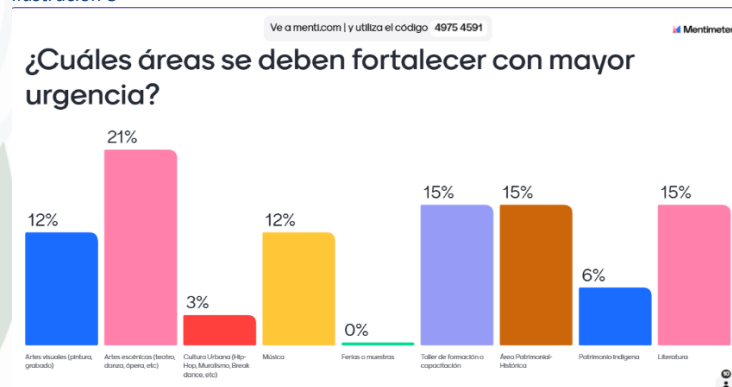
Las expresiones mencionadas se concentraron en 3 principales aspectos, el primero es la necesidad de poder crear más espacios para que las infancias puedan tener contacto con las disciplinas artístico culturales, en segundo lugar se requiere de una organización diferenciada del personal encargado de cultura versus personal encargado de deportes, por otro lado, la necesidad de infraestructura cultural en la comuna y finalmente las diferentes amenazas relacionadas con el sistema de transporte en la comuna, donde hay una carencia de buses para poder ir a las actividades así como también la necesidad de que se puedan hacer arreglos a la infraestructura de caminos.

El diagnóstico realizado por las infancias resultó ser muy importante para poder entender no solo su punto de vista, sino que incorporar sus preocupaciones y anhelos, que serán abordados en el presente Plan de Gestión para el espacio cultural.

7.4.4. Preferencias por áreas

Se les consultó sobre el trabajo a través de las diferentes áreas, relacionado con los gustos, necesidades e intereses. Se le presentó una lista frente a la pregunta ¿cuáles áreas se deben fortalecer con mayor urgencia? - Al respecto la mayoría respondió que el área de artes escénicas (teatro, danza) debe ser prioritario.

Ilustración 8



7.4.5. Actividades sugeridas

Con el propósito de conocer su interés, poder vincular y focalizar el trabajo del presente diagnóstico con este grupo de interés, es que se consultó sobre las actividades que les gustaría que se realizaran en este espacio.

Cuadro Nº5. Consolidado actividades sugeridas por infancias

Actividades sugeridas por NNJ
- Realización de La costanera - Taller de cocina - Más deportes - Poner en valor actividades con comunidades mapuche - Festival internacional de folklore - Actividades gastronómicas - Implementación para la banda - Locomoción para talleres - Giras internacionales - Baile urbano u contemporáneo - Policultural con espacios adecuados para cada taller - Banda instrumental - Conjunto instrumental de vientos - Taller de cueca "Mas días en la banda jamball - Ajedrez, bingo , etc" - Mas aportes con los vestuarios - Más días para ensayar en el bafotol - Dar la posibilidad a que los jóvenes salgan del país y puedan conocer y rodearse de otras culturas - Intercambio cultural, recibir y llegar a otros lugares - Culturizar a la comunidad

Fuente: Elaboración propia Social Memory, 2022.

7.4.6. Análisis de la Actividad

En relación con los aspectos positivos que fueron valorados por los niños, niñas y jóvenes de la comuna, fue posible identificar diferentes líneas o ideas base, las cuales hacen referencia principalmente a la valoración de la naturaleza y las diferentes actividades que realizan en la comuna.

Respecto a la pregunta por los aspectos positivos, las opiniones se concentran en la Banda y el BAFOTOL. así como también la gran cantidad de oferta culinaria de la comuna. Lo anterior, comunica la cercanía con las expresiones folklóricas, con cierta tradición que se ha mantenido por muchos años.

En cuanto a los aspectos que fueron valorados negativamente por los niños, niñas y jóvenes de la comuna, se pueden identificar ideas relacionadas a la necesidad de infraestructura, la mejora en la gestión municipal de la cultura y el apoyo a las diferentes iniciativas que se realizan.

Como nota aparte, en la actividad, los participantes señalaron que las actividades no se encuentran focalizadas a un público objetivo en particular, por lo que, en su mayoría los jóvenes, señalaron que gran parte de las actividades de la comuna no tienen un carácter que les llame la atención y, por tanto, no son de su interés.

Sobre el vínculo con los NNJ como elementos fundamentales para la gestión cultural, parte importante señaló la necesidad de vincular de mayor forma respecto de las necesidades de la comunidad a través de la realización de actividades que conecten con la historia local y el desarrollo de un relato, que unos diferentes elementos como la naturaleza, la cultura mapuche y la historia local sobre el terremoto.

7.5. Conclusiones Proceso Diagnóstico

Uno de los grandes desafíos que se espera para los próximos años es la internación en el sentimiento comunal, crear mayor conciencia de que hay viabilidad de acciones para poder pensar en una gestión cultural acorde a la comuna. El fomento de la identidad cultural de la comuna es fundamental, comprender el legado de las comunidades mapuche y poner en valor su riqueza cultural resulta fundamental, especialmente porque se trata de una comuna que tiene un nivel de cercanía alto con el medio ambiente, ya sea a través de sus ríos, humedales, playa, cerros y en general todo el medio ambiente. Existe una latente memoria colectiva asociada a la catástrofe del terremoto del 60' y la resiliencia del pueblo toltenino. Elementos que sirven para poder construir un relato común y que, tal como años antes, sirva como piso mínimo para la gestión de la cultura en el futuro, e inclusive, en el propio trabajo con las generaciones más jóvenes de la comuna se visualiza la necesidad de vincular de mayor forma respecto de las necesidades de la comunidad a través de la realización de actividades que conecten con la historia local y el desarrollo de un relato, que unos diferentes elementos como la naturaleza, la cultura mapuche y la historia local sobre el terremoto.

A partir del proceso de construcción de datos realizado durante el trabajo territorial con los diferentes actores culturales y sociales, se pudo identificar un conjunto de factores que inciden sobre el desarrollo de la gestión cultural en la comuna de Tolón. Estos elementos causantes se encuentran vinculados entre sí, por lo que no deben comprenderse como elementos aislados, sino como fenómenos multicausales que influyen complejamente sobre el desarrollo cultural a nivel local.

En primer lugar, dada la naturaleza del presente instrumento como un documento que busca actualizar el Plan Cultural anterior, se identificó un nudo crítico de carácter comunicacional respecto del conocimiento del instrumento tanto para la comunidad ligada al mundo artístico como también en general, lo anterior significó identificar a muchos gestores, cultores, artistas y en general el público, que no conoció el documento anterior, de manera que fue un desafío poder hacer una evaluación certera

desde la perspectiva de los públicos sobre la evolución del instrumento. Para realizar la evaluación se coordinó una mesa técnica para poder comprender desde la institucionalidad el grado de avance obtenido respecto del instrumento, que en conclusión arrojó un grado de logro que releva al documento como un importante aporte para el desarrollo de iniciativas.

Realizar la actualización del documento es una oportunidad para poder hacer una lectura más profunda en términos de diagnóstico del escenario cultural comunal en términos más generales y al mismo tiempo, proponer desde la institucionalidad una instancia de revisión de los avances realizados respecto de futuros planes con la comunidad interesada, buscando crear contenidos a partir de mejoras que puedan observarse comparativamente con la información levantada en la instancia anterior y por otro lado, dar plena continuidad a lo que ha tenido buena evaluación, un aspecto que fue solicitado también en las instancias participativas.

Otro de los primordiales temas a considerar quizás a nivel más base, guarda relación con la articulación y comunicación entre los diferentes departamentos municipales, donde se pudo advertir que existe un grado de asociatividad que permite realizar una buena proyección, sin embargo, no es un trabajo que se da de forma permanente con foco en el ámbito cultural, entendiendo que este es un concepto muchas veces difícil de abordar debido a su alta complejidad por lo que incluye diferentes dimensiones de desarrollo; tal como fue mencionado en las actividades. Desde la Mesa técnica existe la percepción de ser una oportunidad de mejora, en tanto existen claras acciones donde se abordan diferentes necesidades de las comunidades en el ámbito del desarrollo cultural a través de Turismo o Fomento Productivo, lo cual permite que la gestión pueda ser amplificada en Tolón y si continuaran las instancias de trabajo conjunto para la coordinación de estas acciones, podría haber mejoras significativas en la comunicación y la gestión en general de iniciativas.

Desde el trabajo de gestión cultural municipal se reconoce la importancia de que el encargado de cultura pueda ser un ente independiente al de deporte,

que hoy el mismo cargo es ocupado tanto para cultura como deporte. Esta mirada que fue prácticamente transversal buscó también generar reflexiones en torno a que la cultura en la comuna ha ido siempre de menos a más, lo que requiere de más tiempo de coordinación para acciones como también apoyo a los diferentes gestores culturales de la comuna.

También emergieron desde las narrativas de los participantes diferentes facilitadores que contribuyen positivamente al desarrollo de las culturas, las artes y el patrimonio. Uno de ellos, y el principal, es la existencia de un Ballet Folklórico a nivel comunal, ya que su despliegue ha permitido proyectar acciones futuras para las generaciones más jóvenes, por otro lado, se reconoce desde la comunidad la existencia de diferentes instancias de talleres, cursos, capacitaciones, relatorías, sobre diferentes temas artístico-culturales, de manera, que buscar profundizar esas acciones es un elemento que será considerado en el presente documento.

Sumado a lo mencionado anteriormente, se encuentra el eje que se ha denominado como trabajo territorial, que hace referencia a la oportunidad de mejora para la vinculación entre los departamentos municipales y las comunidades locales, lo cual incide en la necesidad de crear instancias de diagnóstico de necesidades culturales, lo que genera a su vez la posibilidad de priorizar y focalizar efectivamente los diferentes proyectos o iniciativas que respondan a sus intereses particulares, ya sean manifiestos o latentes. En concordancia con lo planteado, los participantes de las localidades ubicadas en Queule, Pocoyan y Villa Los Boldos hicieron referencia a un fenómeno particular. Estos mencionaron que el trabajo territorial muchas veces se hace insuficiente, lo que lleva al desconocimiento de la situación contextual de la comunidad por parte del resto de la comuna.

Una temática que emergió en todos encuentros de co-diseño participativo fueron los problemas de difusión que existe por parte del municipio al momento de comunicar y dar a conocer las actividades artístico-culturales que se realizarán en la comuna, así como también información relativa al desarrollo cultural, como por ejemplo los fondos concursables y requisitos

de postulación, etc. Sobre este punto se pudo advertir que los mecanismos, habitualmente virtuales, no son totalmente eficientes, ya que no consideran otros factores, como son la conectividad digital de los sectores periféricos o rurales de la comuna y la alfabetización digital de determinados segmentos sociales, como son los adultos mayores. Este es un aspecto sumamente relevante, ya que incide en los niveles de participación. Si bien se utilizan mecanismos tradicionales, algunas personas hicieron la acotación de que falta reconocer nuevos elementos quizás más modernos para poder hacer llamado a participar, como por ejemplo grupos de WhatsApp o redes sociales como Facebook.

Otro fenómeno que se identificó en las narrativas de los participantes tiene que ver con las iniciativas artístico-culturales que se entrega a la ciudadanía, ya que, si bien existe una evaluación que tiende a pensar en que muchas de ellas tienen un carácter de eventos, también hubo un segmento que consideró que la comuna cuenta con una importante cantidad de actividades recreativas para todo público. Sobre este punto, cabe señalar que la mayoría de las iniciativas construidas por los participantes estuvieron orientadas en este mismo ámbito (*programación artística y cultural*). Por otra parte, existe la sensación que la parrilla artística que se ha ido superando año a año, resultado también del considerar el PMC como un elemento clave a la hora de planificar.

A modo de reflexión final, la situación sobre la gestión de la cultura en Toltén necesita una pronta reestructuración y una configuración independiente, ya que existe si bien una etapa ya gestada, el logro de un piso mínimo construido, para dar el siguiente paso, se requiere plantear una transformación profunda con énfasis en propiciar mejores condiciones para la gestión, ya sea a través de la división del cargo de cultura y deporte, o si bien, con la dotación de personal de apoyo para la gestión.

Sobre la infraestructura y el uso de los espacios públicos, se abordó el hecho de que, si bien no poseen el equipamiento necesario para la realización de diferentes actividades recreativas, ya sean juegos infantiles, pérgolas u

otras, existe una enorme motivación para hacer uso de ellos, buscar que las actividades puedan descentralizarse. También se mencionó que es sumamente importante que diferentes actividades artísticas y culturales puedan realizarse en ellas, considerando las características sociales de estos espacios, contribución a la regeneración urbana y el tejido social (bienestar y cohesión de sus habitantes), especialmente en consideración de la necesidad de poder abrir y crear nuevos espacios, algo que en la retórica de los participantes resultaba sumamente necesaria para el corto plazo. Según lo manifestado en el párrafo anterior y en el presente, es importante buscar mecanismos de acción e intervención que contribuyan a mejorar aquella situación manifiesta, ya que impactaría positivamente sobre la descentralización y participación comunitaria.

Un tema sumamente importante que surgió en los encuentros de co-diseño participativo, fue la falta de infraestructura y equipamiento cultural para la implementación de diferentes tipos de actividades, ya que habitualmente estas se llevan a cabo en infraestructura comunitaria, gimnasios comunales o salón multiuso, que no disponen de las condiciones necesarias y óptimas para la realización de este tipo de iniciativas. Se pudo advertir que la necesidad del proyecto centro cultural, que se encuentra sin poder avanzar, genera una alta expectativa y ansiedad para su pronta construcción; aspecto que debe ser abordado en el corto plazo.

Finalmente, se identificó como nudo crítico la necesidad de poder otorgar herramientas que puedan crear autonomía en los gestores culturales de la comuna, ello se puede suplir a través de capacitación y entrega de herramientas para el desarrollo y autonomía de los agentes culturales y comunitarios. Actualmente y al igual que en muchas comunas del país, las condiciones bajo las cuáles realizan su trabajo, especialmente los gestores ligados al mundo de la artesanía, principalmente lo hacen bajo la informalidad, lo que ha conllevado a la precarización y desprotección laboral, que incide en el desarrollo natural de su vida material. Por lo que, se hace sumamente necesario, según se manifestó, abrir espacios para los diferentes agentes y productores locales, que contribuyan a su visibilización y la puesta en valor de sus trabajos.

Asimismo, se advierte la necesidad de generar vínculos con quienes trabajan al margen de los espacios formales de producción artística y cultural. No obstante, también se pudo observar que existen grupos que aún operan bajo una lógica paternalista, quiénes esperan que sea la institucionalidad quien provea de recursos para que ellos puedan gestionar según sus intereses sus iniciativas.

8. RESUMEN LÍNEA BASE CULTURAL

A partir de las técnicas antes implementadas, fue posible identificar un conjunto de problemáticas en el ámbito del desarrollo cultural a nivel comunal, las cuales, dada su transversalidad y concordancia con lo expuesto anteriormente, fueron agrupadas en diferentes ejes para facilitar su entendimiento. Cabe señalar, como se mencionó anteriormente, que muchos de estos ejes se encuentran en estrecha relación, e inclusive, existe una correlación

Tabla 13

Tema	Nudos críticos	Facilitadores	Solución construida desde la comunidad
Gestión cultural municipal	- Falta establecer un trabajo colaborativo permanente con diferentes departamentos del municipio, también con empresas privadas o agentes culturales y comunitarios. Con ello se puede proponer un avance sustancioso respecto de la sustentabilidad de las iniciativas. - No existe división entre cultura y deportes en la comuna. - Falta personal que apoye la gestión cultural comunal.	- Voluntad de la actual administración por la promoción efectiva del desarrollo artístico, cultural y patrimonial en la comuna, así como también fortalecer el trabajo de la unidad. - Interés de los diversos departamentos y unidades municipales por participar en el proceso de elaboración del PMC, acompañando en el trabajo territorial y escuchando las demandas de la ciudadanía.	- Hacer una separación efectiva en la unidad de cultura y deportes. - Generar espacios de diálogo y planificación entre el municipio, la comunidad, y los agentes culturales comunitarios del territorio, que permita conocer sus necesidades culturales y, a su vez, se puedan tomar decisiones en conjunto sobre potenciales acciones a seguir. - Identificar los agentes que puedan contribuir al desarrollo cultural en la comuna, con el propósito de generar un trabajo colaborativo y permanente. - Trabajo colaborativo con otras instituciones públicas y empresas privadas que operen en la comuna. - Identificar nuevos espacios para poder promover acciones culturales en la comuna, espacios descentralizados y uso de nuevos espacios públicos.
Mecanismos de difusión y comunicación de actividades	Los mecanismos que son utilizados para la difusión de información referente a las actividades artísticas y culturales que se realizan en la comuna no son eficientes, ya que no consideran ciertos fenómenos como la conectividad y brecha digital de con los diferentes grupos sociales. Asimismo, se debe considerar criterios como rango etario, pudiendo focalizarlos y ser más eficientes.	- Se aprecian comunidades rurales altamente cohesionadas, lo cual contribuiría a la difusión entre ellos de las actividades. - Comunidades se informan a través de diferentes mecanismos, por lo que, se deben diversificar y reforzar otros. - Existe una población de personas jóvenes que se mantienen activas en las redes sociales y que tienen un rol activo en la realización de iniciativas artístico-culturales.	- Realizar actividades en las localidades con foco en la descentralización. - Diversificar los mecanismos utilizados para la difusión de la información, utilizando medios tradicionales y digitales, según el grupo de interés.

Infraestructura cultural y Espacio público	- No existe un espacio adecuado para la realización de iniciativas artístico-culturales en la comuna. - La construcción del Centro cultural se mantiene sin mucho avance. - Se pudo observar que parte de la infraestructura no cuenta con condiciones favorables para el desarrollo de iniciativas.	- Existencia de infraestructura comunitaria en diversos sectores y localidades de la comuna, la cual está abierta a los vecinos y vecinas. - Hay voluntad de comenzar diálogos para contribuir a la conformación de espacios que puedan ser utilizados para generar actividades. - Existe equipamiento base que puede ser llevado a diferentes sectores de la comuna.	- En sectores rurales se menciona la necesidad de equipar y mejorar la infraestructura comunitaria presente, atribuyéndole un uso cultural. - Mejorar los espacios públicos de diferentes sectores de la comuna, principalmente de plazas, mediante la disposición de mobiliario. - Crear redes con juntas de vecinos y espacios disponibles para la realización de iniciativas artístico-culturales.
Actividades artísticas y culturales	- Excesiva centralización de las actividades artísticas y culturales en el área centro urbana de la comuna. - Pérdida de interés de la ciudadanía.	Presencia de infraestructura comunitaria en diversas localidades que puede ser utilizada con fines culturales.	- Realización de actividades itinerantes en los diversos sectores de la comuna. - Diversificación de la programación artística y cultural, orientada a los intereses de los diferentes segmentos de la población.
Patrimonio	- Falta fortalecer un relato común identitario para la comuna. - Falta reconocer los elementos que identifican a cada sector de la comuna. - Falta fortalecer el trabajo que permita el reconocimiento de los elementos históricos respecto del terremoto del 60' y sus devastadoras consecuencias.	- Existen iniciativas como el libro que recolecta fotografías sobre el terremoto que ayudan a promover la historia local. - El uso de espacios por la municipalidad para realización de actividades culturales de promoción al patrimonio local.	- Resguardo y puesta en valor del patrimonio local, visibilizando y cuidando. Especialmente el lugar donde se ubica Toltén Viejo. - Construcción de diferentes hitos en diversas localidades de la comuna para poder reconocerlas. - Fortalecer el trabajo de Turismo en la comuna, que ha proyectado acciones orientadas a crear espacios de acercamiento al medio ambiente como miradores.
Transferencia de conocimientos	- Falta de conocimientos y herramientas que contribuya al fortalecimiento de los gestores culturales. - Mejorar las herramientas de los profesionales que trabajan en la municipalidad y que deben hacer frente a la gran cantidad de requerimientos.	- Una gran cantidad de organizaciones locales vinculadas a la gestión cultural, que se encuentra - Equipo humano con alta capacidad de trabajo en equipo y entrega para la gestión cultural comunitaria.	- Entrega de herramientas para el desarrollo y autonomía de los agentes culturales y comunitarios que se encuentran trabajando en el territorio - Capacitación para que los profesionales que trabajan con diversos gestores culturales en la Municipalidad puedan contar con las herramientas apropiadas para poder enfrentar la alta demanda de apoyo a la gestión cultural local.

**Pueblos
Originarios**

- Hay bajo reconocimiento de las diferentes comunidades que se encuentran presentes en la comuna.
- No hay iniciativas que tengan un carácter de otorgar un profundo valor a la cultura mapuche, en concordancia con la gran cantidad de comunidades que habitan el territorio.
- Se reconoce que la municipalidad ha colaborado en el desarrollo de iniciativas como wetripantu, trafkintu y otras ceremonias.
- Existe una comunidad mapuche lafkenche que busca también dar a conocer su cultura desde una perspectiva de respeto.
- Mantener el trabajo realizado con diversas comunidades mapuche lafkenche presentes en la comuna, con la finalidad de realizar actividades de manera conjunta.

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2024

9. PRINCIPIOS DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA: IMAGEN OBJETIVO

9.1. Definición de Objetivo, Misión y Visión

Como resultado de toda la metodología empleada en la elaboración del presente documento, es importante destacar que, a modo de síntesis para la comunidad de Toltén, el principal objetivo de la presente planificación es el siguiente:

Promover el desarrollo integral y sostenible de la cultura, las artes y el patrimonio en la comuna de Toltén a través de la implementación de un Plan Municipal de Cultura actualizado.

Con el objetivo de perpetuar y consolidar la eficaz labor de gestión del equipo de cultura municipal, se deriva la siguiente definición de la visión y la misión del Plan Municipal de Cultura a partir de los procesos metodológicos e investigativos expuestos en este texto.

✓ Visión

Forjar en la comuna de Toltén un polo de desarrollo cultural que fomenta desde la Araucanía Costera, una gestión que sea dialogante con todas las comunidades del territorio, fomentando los espacios para el desarrollo de iniciativas que pongan en valor la cultura local, con foco puesto en la sustentabilidad y cuidado al medio ambiente.

✓ Misión

Promover la gestión cultural de la comuna fortaleciendo el carácter participativo de sus comunidades mediante la descentralización de acciones, la promoción de la cultura mapuche lafkenche y poniendo en valor la historia en todo el territorio.

9.2. Marco Conceptual

Los conceptos clave que argumentan teóricamente la propuesta de lineamientos estratégicos, son los siguientes:

9.2.1. Interculturalidad

La interculturalidad promueve la interacción equitativa entre diversas culturas mediante el diálogo y el respeto mutuo, generando expresiones culturales compartidas. Este eje se fundamenta en la importancia de la diversidad cultural como parte esencial de la historia y el patrimonio, y lucha contra el racismo, la discriminación y los estereotipos. Está alineado con los principios de igualdad en el acceso a los Derechos Humanos y Libertades Fundamentales, tal como se establece en la Declaración de los Derechos Humanos y la Convención Internacional sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación Racial.

9.2.2. Enfoque Territorial

El enfoque territorial considera el territorio como un espacio socialmente construido donde se desarrolla lo social y simbólico. El desarrollo territorial es visto como un proceso social que surge de la interacción entre características geofísicas y las iniciativas de actores individuales y colectivos. Este eje integra aspectos económicos, tecnológicos, sociopolíticos, culturales y ambientales, entendiendo el territorio como un escenario dinámico y multifacético

9.2.3. Derechos Culturales

Los derechos culturales garantizan que toda persona pueda participar y disfrutar de los beneficios de la cultura y la ciencia. Estos derechos están estrechamente relacionados con la educación y la libertad de pensamiento, conciencia y religión. La cultura se define como un conjunto de rasgos distintivos de una sociedad, que incluye artes, modos de vida, valores, tradiciones y creencias. Además, se enfatiza

la importancia de proteger y promover los derechos culturales de grupos minoritarios e indígenas, permitiendo tanto la preservación de su cultura como su desarrollo cultural y social.

9.2.4. Participación Social

La participación social subraya la importancia de la cultura en la mejora de la calidad de vida y el bienestar de las comunidades. Las prácticas culturales son fundamentales para la creación y transmisión de valores, actitudes y convicciones, influyendo en la integración, tolerancia, confianza y cooperación social. Este eje destaca la necesidad de fomentar la participación cultural, la interconectividad, la solidaridad, la cooperación y el empoderamiento de los individuos dentro de la sociedad.

9.3. Lineamientos estratégicos

Estos lineamientos estratégicos, alineados con los objetivos comunitarios y los componentes que los integran, adquieren una importancia fundamental. Su aplicación permite abordar de manera más amplia y efectiva los programas y actividades proyectadas, asegurando así un enfoque integral en la planificación y desarrollo cultural de la comunidad.

Tabla 14

Lineamiento Estratégico	Descripción
Promover una correcta gestión municipal y comunitaria:	Realizar acciones que fomenten la asociatividad entre los distintos Departamentos Municipales y la comunidad de la comuna.
Creación y mejoramiento de la infraestructura cultural:	Impulsar la construcción y habilitación de infraestructura y equipamiento para las actividades culturales, artísticas y patrimoniales.
Promover la participación, acceso y formación de públicos	Promover el desarrollo de públicos y audiencias, facilitando el acceso equitativo (en localidades), y valoración de obras y expresiones artístico/culturales (mediación) a toda la comunidad (hacer planes para jóvenes, infancias, adultos mayores y otros segmentos).
Desarrollo de las artes y las culturas:	Acciones que incentivan la creación y difusión de las expresiones artísticas y culturales de la comuna (a través de talleres artísticos, a través del trabajo con comunidad de artesanos para potenciar trabajo, asociación con otras regiones y comunas, industrias creativas, etc.)
Valorización del patrimonio natural y cultural	Generar iniciativas que favorezcan el resguardo y la promoción del patrimonio presente dentro de la comuna, contribuyendo a su reconocimiento y protección.
Difusión adecuada de las actividades culturales, artísticas y patrimoniales	Generar una difusión de las actividades, que considere a todos los rangos etarios a los que se dirige.
Pueblos originarios:	Salvaguardar patrimonio cultural indígena de la comuna.

9.1. Programas y proyectos

9.1.1. Gestión Cultural municipal

Gestión Municipal y Comunitaria									
Lineamiento 1									
Objetivo	Fomentar la asociatividad ente los distintos departamentos y unidades municipales, así como con la comunidad, para lograr un correcto funcionamiento, conectado a las necesidades del territorio.								
Propósito	Mejorar las herramientas de gestión institucional, con personal adecuado para la demanda cultural y artística del territorio.								
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Otros actores	Fuente de financiamiento	Observaciones implementación
Fortalecimiento Gestión Municipal	Contratación profesional: experto en formulación y postulación a proyectos	Nro. de personal contratado Sí/No	--	--	Contratación de 01 profesional de apoyo al segundo semestre del 2025.	Alcaldía Concejo municipal	--	Municipal	Se requiere la contratación de un profesional que apoye la labor de la unidad de cultura, especialmente en la postulación a fondos y ejecución de proyectos. Este debe ser el paso que acerque la unidad de cultura, hacia un departamento municipal de cultura.
	Contratación profesional encargado de gestión de interculturalidad	Nro. de personal contratado Sí/No	--	--	Contratación de 01 profesional de apoyo al segundo semestre del 2025.	Alcaldía Concejo municipal	--	Municipal	Se requiere la contratación de un profesional con foco en la gestión intercultural.
	Mesa de trabajo intramunicipal	% de reuniones trimestrales realizadas	Nº de reuniones realizadas / Nº de reuniones planificadas*100 (Cálculo trimestral)	-Acta de reuniones -Lista de asistencia -Fotografías actividad	01 cada trimestre. Desde el primer semestre de 2025 hasta finalizar PMC.	Unidad de Cultura	Direcciones, Oficinas y Unidades Municipales (mínimo DIDECO, SECPLAN, Turismo).	Gestión Municipal	Su propósito es generar un trabajo colaborativo que contribuya a mejorar la gestión del municipio en el ámbito cultural. Asimismo, se encargará de hacer seguimiento al Plan Municipal de

									Cultura, y el trabajo en conjunto entre los departamentos. Debe comenzar a conformarse desde el segundo semestre 2024.
Gestión de políticas comunales vinculadas a cultura	Ordenanza municipal que regule la instalación y funcionamiento de ferias y muestras agro artesanales en la comuna de Tolón	Ordenanza creada y publicada: Si/No	-	-Ordenanza creada y publicada	01 Ordenanza Municipal creada. Primer semestre 2025.	Municipalidad Departamentos Municipales Mesa de Trabajo intramunicipal	Concejo Municipal	Gestión Municipal	Planificar el uso del espacio público para la realización de este tipo de actividades. Potenciar la actividad de artesanos/as y productores locales.
	Fondo Municipal para iniciativas culturales que releven las tradiciones locales	Fondo Municipal: Si/No	--	Desarrollo de iniciativas culturales gracias al fondo	Financiamiento de al menos 01 fondo municipal anual para iniciativas culturales desde el segundo semestre 2025 hasta finalizar PMC (mínimo de 04 fondos).	DIDECO Unidad de Cultura Mesa de Trabajo intramunicipal	Agentes culturales, cultores/as, artistas, etc. Concejo Municipal	Gestión Municipal	Su propósito es incentivar iniciativas que pongan en valor la cultura local.
Fortalecimiento Gestión Comunitaria	Mesa de Cultura Comunitaria	% de reuniones trimestrales realizadas	Nº de reuniones realizadas / Nº de reuniones planificadas*100 (Cálculo trimestral)	-Acta de reuniones -Lista de asistencia -Fotografías actividad	01 cada trimestre. Desde el primer semestre de 2025 hasta finalizar PMC.	Comunidad interesada Unidad de Cultura	Mesa de trabajo intramunicipal	Gestión Municipal	Esta es una iniciativa propuesta en el PMC anterior, y que no pudo continuar debido a la pandemia. Por lo tanto, se hace relevante retomar para realizar un trabajo colaborativo en términos de gestión cultural municipal y

									organizativa, que sea de forma permanente y comprometido desde la institucionalidad y las organizaciones o agentes culturales de la comuna.
	Instancias de formación continua para las organizaciones y agentes culturales	% de personas capacitadas	Nº de personas capacitadas/ Nº de personas Mesa de Cultura Comunitaria *100	-Certificado de capacitación -Fotografías actividades -Listas de asistencia	Capacitar al menos al 60% de los integrantes de la Mesa de Cultura Comunitaria Desde el primer semestre de 2025 al finalizar PMC.	Municipalidad	Universidades MINCAP	Subdere Academia	Integrar nuevos enfoques que contribuyan a mejorar la gestión cultural en la comuna, además de incorporar nuevos criterios en el trabajo territorial. Las temáticas sugeridas son: Liderazgo, resolución de conflictos, formulación de proyectos, gestión cultural; Participación ciudadana, entre otros.

9.1.2. Infraestructura Cultural

Infraestructura cultural y de uso cultural									
Lineamiento 2	Impulsar la construcción, habilitación y equipamiento para la realización								
Objetivo	Fortalecer los espacios con los que cuenta la comunidad para poder realizar diversas actividades artístico culturales.								
Propósito									
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Otros actores	Fuente de financiamiento	Observaciones implementación
Creación, habilitación y equipamiento de infraestructura cultural	Construcción de Centro Cultural Comunal	Centro Cultural construido: Si/No	-	Centro Cultural	Construcción y habilitación del Centro Cultural para el año 2028.	SECPLAN Unidad de Cultura	--	Gobierno Regional	Es un proyecto que viene desde el PMC anterior, y que es gran necesidad para la comunidad, por lo que se clasifica como urgente. Se debe considerar que es un espacio en donde convergerán las distintas identidades presentes en la comuna, por lo que no puede dejar de lado la pertinencia mapuche-pescadora.
	Mejoramiento Gimnasio Queule	Mejoramiento: Si/No	--	--	Gimnasio Queule habilitado para el año 2026.	SECPLAN Unidad de Cultura Unidad de deportes	--	FNDR Municipio	El Gimnasio en Queule, es un espacio de uso cultural, que si bien, no está creado específicamente para el desarrollo cultural, cumple esta función dentro de la comuna. Se debe mejorar: entorno, aislación, calefacción, piso y graderías.
	Mejoramiento de sedes sociales en localidades	% de mejoramiento de sedes sociales	Nº de sedes mejoradas / Nº de sedes de uso cultural*100	--	60% de las sedes de uso cultural	SECPLAN Unidad de Cultura	Juntas de vecinos	FNDR Municipio	Principalmente, es mejorar los espacios de uso cultural existentes

					mejoradas al año 2027.				en la comuna, a través de aplicación de mejoras tales como: Calefacción, aislamiento de sedes, pintura, acondicionamiento de utensilios, entre otros. La idea es poseer espacios habilitados y cómodos para el desarrollo cultural de las localidades.
	Apertura de sedes sociales a actividades culturales	% de utilización de actividades culturales en sedes sociales.	N° de actividades culturales realizadas/N° de actividades programadas*100	-Listas de asistencia -Bitácoras de actividades -Fotografías	Un mínimo de 01 actividad cultural por localidad, anualmente, por toda la ejecución del plan.	Unidad de Cultura DIDECO	Juntas de vecinos	FNDR Fondo Gestión Cultural Local (FGCL) MINCAP	La idea, es que el acceso a las artes y la cultura, no sea tan sólo en el centro de la comuna, sino aprovechando todos los espacios comunitarios disponibles.

9.1.3. Identidad, Patrimonio e Historia Local

Identidad, Patrimonio natural y cultural									
Lineamiento 3	Identidad, Patrimonio natural y cultural								
Objetivo	Generar iniciativas que favorezcan el resguardo y la promoción del patrimonio y la identidad comunal, contribuyendo a su reconocimiento y protección.								
Propósito	Reconocer la herencia cultural de la comuna a través de acciones orientadas a la sustentabilidad del territorio.								
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Otros actores	Fuente de financiamiento	Observaciones implementación
Programa rescate y promoción patrimonio e identidad	Mesa de trabajo para definir la identidad de cada localidad	Nro. de mesas de trabajos	--	-Actas de mesa -Lista de asistencia -Fotografías	Realización de 01 mesa de trabajo definición de identidad en localidades durante el segundo semestre del 2025.	Unidad de Cultura Unidad de Turismo SECPLAN	Mesa de Cultura Comunitaria Junta de vecinos Comunidad interesada	Municipal	Se menciona que los elementos identitarios, se deben seleccionar por cada localidad, la cual debe materializarse en un monumento de bienvenida (estilo pescador al inicio de Toltén). Adicionalmente, SECPLAN menciona que es una actividad que ya se está ejecutando, y se realizó a través de una consulta ciudadana, la cual debe ser difundida y materializada.
	Registros históricos en formato libro (historias locales, poblamiento de sectores, etc.)	Nro. de libros de rescate histórico comunitario Toltén	--	Libro publicado y difundido	Elaboración de 01 libro de recopilación de relatos orales, historias locales, de poblamiento, significado sectores, etc. Para el primer semestre del 2027.	Unidad de Cultura Unidad de Turismo	Habitantes de la comuna Universidades	FONDART-Línea Investigación	Identificar las historias y tradiciones de los sectores rurales y campesinos de la comuna contada por sus propios vecinos, con el propósito de ponerlas en valor, reafirmando la identidad cultural local. Debe realizarse un acto de

									lanzamiento del libro abierto a la comunidad. Se sugiere un apartado especial para la historia ancestral de Queule.
	Taller de pesca para infancia y juventud de Tolten	% de talleres realizados	N° de talleres realizados/N° de talleres programadas*100	-Listas de asistencia -Fotografías	Realizar al menos 01 taller de pesca de forma anual	Unidad de turismo Unidad de Cultura Establecimientos educativos	--	FNDR	Se debe realizar una evaluación periódica de la actividad, para indicar si efectivamente existe el interés por el taller descrito, ya que fue una iniciativa que generó opiniones divididas.
Programa fomento turismo cultural	Elaborar PLADETUR con enfoque cultural y medioambiental	Nro. de PLADETUR realizados	--	PLADETUR	Elaborar PLADETUR, al año 2025.	Unidad de Turismo	--	Municipal	Se debe realizar la herramienta de orientación turística, con énfasis en cultura y protección al medioambiente.
	Elaboración y difusión de catálogo turístico, mapas, elementos que promuevan la identidad cultural dentro de la comuna	Nro. de catálogo turístico, mapas, elementos que promuevan la identidad cultural realizados	--	Catálogo turístico, mapas, elementos que promuevan la identidad cultural	Elaborar y difundir catálogo turístico, mapas, elementos que promuevan la identidad cultural, durante el año 2027.	Unidad de turismo Unidad de Cultura	Universidades	Gobierno Regional Araucanía FONDART- Línea difusión FNDR	Darle mayor connotación a la comuna desde un punto de vista turístico y cultural, fomentando la visita externa y el conocimiento interno.
	Trekking cultural	% de jornadas de trekking realizadas	N° de jornadas de trekking realizadas/N° de actividades de trekking programadas*100	Listas de asistencia Fotografías	Realizar al menos 01 jornada de trekking cultural, desde el año 2027 en adelante	Unidad de turismo Unidad de Cultura	--	Municipal	Posterior a la realización de los mapas culturales y turísticos, se deben definir rutas de trekking cultural, para la

									comunidad y los visitantes.
	Talleres sobre elementos culturales y naturales	% de jornadas de talleres realizadas	N° de jornadas de talleres realizadas/N° de actividades de talleres programadas*100	Listas de asistencia Fotografías	Realizar al menos 04 talleres semestrales, desde el año 2027 en adelante.	Unidad de turismo Unidad de Cultura	--	Municipal	Promover la identidad cultural de la comuna en la población más joven, educándolos sobre la historia y el patrimonio local.
	Elaboración de guía de bolsillo sobre aves y humedales de la comuna	Nro. de guías elaboradas	--	Guía elaborada y difundida	Elaborar una guía sobre humedales y aves existentes en la comuna, durante el año 2025.	Unidad de turismo Unidad de Cultura	--	Gobierno Regional Araucanía FONDART- Línea difusión FNDR	Difundir y visibilizar el ecosistema presente en el territorio.
Programa Medio ambiente y protección al patrimonio natural	Talleres de manejo de residuos, reciclaje y medioambiente	% de talleres realizadas	N° de talleres realizadas/N° de actividades de talleres programadas*100	Listas de asistencia Fotografías	Realizar al menos 02 talleres semestrales, desde el año 2025 en adelante	Unidad de Medio Ambiente Unidad de Cultura	--	Municipal	Se deben realizar jornadas de protección al medioambiente, especialmente en las localidades de la comuna.
	Actividades culturales con sello autosustentable	% de actividades sustentables realizadas	N° de jornadas de talleres sustentables/N° de actividades de municipales*100	--	Desde el 2025 en adelante, al menos el 80% de las actividades municipales realizadas, poseen sello sustentable.	Unidad de Medio Ambiente Unidad de Cultura	DIDECO	Municipal	La comunidad manifiesta interés por evitar el uso de insumos contaminantes en las actividades municipales (por ejemplo, fiesta navideña sin regalos de plástico, evitar utensilios desechables y contaminantes, etc.)

9.1.4. Pueblos Originarios

Pueblos originarios									
Lineamiento 4	Pueblos originarios								
Objetivo	Salvaguardar el patrimonio cultural ancestral de la comuna								
Propósito	Realizar diferentes acciones e iniciativas que busquen promover la cultura mapuche lafkenche en las diferentes localidades de la comuna.								
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Otros actores	Fuente de financiamiento	Observaciones implementación
Programa promoción ancestralidad mapuche-lafkenche	Talleres de conocimiento pueblo originario	% de talleres realizadas	N° de talleres realizadas/N° de actividades de talleres programadas*100	Listas de asistencia Fotografías	Realizar al menos 02 talleres semestrales, desde el año 2025 en adelante	Unidad de Cultura	Comunidades indígenas	CONADI	Se sugieren talleres de educación lectoescritora de mapuzungún, talleres de cosmovisión mapuche en las comunidades educativas, capacitaciones en técnicas mapuche/lafkenche.
	Encuentros de Palín	% de encuentros	N° de encuentros realizados/N° de encuentros programados*100	Fotografías	Realizar al menos 01 encuentro anual, desde el 2025 en adelante	Unidad de Cultura	Comunidades indígenas	Municipal	Realizar mayor cantidad de actividades identitarias, con la finalidad de aumentar el conocimiento de la comunidad sobre las tradiciones de origen mapuche/lafkenche
	Exposiciones de artesanía mapuche o artesanos mapuche	% de exposiciones	N° de exposiciones realizadas/N° de exposiciones programados*100	Fotografías	Realizar al menos 01 encuentro anual, desde el 2025 en adelante	Unidad de Cultura	Comunidades indígenas	Municipal	Idealmente, realizar las exposiciones en conjunto con las demás artesanas de la comuna, y en asociatividad con otras comunas, para exponer los trabajos en distintas plataformas nacionales.
	Trafkintu con mayor visibilidad y participación comunitaria	Nro. de Trafkintu comunitario	--	Fotografías	Realizar al menos 01 encuentro anual, desde el 2025 en adelante, con visibilidad en	Unidad de Cultura	Comunidades indígenas	Municipal	Realizar mayor cantidad de actividades identitarias, con la finalidad de aumentar el conocimiento de la

					redes sociales e invitación ampliada				comunidad sobre las tradiciones de origen mapuche/lafkenche
	Señaléticas de las localidades indígenas del territorio (con sello identitario)	% de señaléticas instaladas	N° de señaléticas instaladas/N° de comunidades existentes en Toltén*100	Fotografías	Instalar señaléticas en cada comunidad existente en la comuna, desde el 2026 en adelante.	Unidad de Cultura SECPLAN DIDECO	Comunidades indígenas	SERNATUR CONADI	Instalar señaléticas que identifiquen el nombre de las comunidades indígenas, con la finalidad de otorgarles visibilidad y relevancia dentro del territorio.

9.1.5. Participación y acceso a las artes y a la cultura

Lineamiento 5 Participación, acceso y formación de públicos									
Objetivo	Promover el desarrollo de públicos, facilitando el acceso equitativo, valoración de obras y expresiones artístico/culturales a toda la comunidad.								
Propósito	Implementar una estrategia basada en los diferentes públicos de la comunidad para promover la participación.								
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicador	Verificado r	Meta propuesta	Responsable s	Otros actores	Fuente de financiamiento	Observaciones implementación
Descentralización de la oferta programática cultural	Realizar actividades artísticas y culturales itinerantes en diferentes sectores de la comuna, privilegiando localidades rurales	% de actividades realizadas	Nº de actividades realizadas/ Nº de actividades programadas *100	Fotografías Flyers Listas de Asistencia	Realizar al menos 04 actividades itinerantes semestrales en distintas localidades rurales y/o periféricas. Desde el primer semestre de 2025 hasta finalizar el PMC.	Unidad de Cultura	DIDECO	FNDR GORE - Fondo Gestión Cultural Local (FGCL) MINCAP	Contribuir a la descentralización de la oferta programática. Se debe realizar preferentemente en sectores rurales.
	Feria itinerante de productores locales y artesanos/as de la comuna	% de ferias itinerantes realizadas	Nº de ferias itinerantes/ Nº de ferias itinerantes planificadas *100	Fotografías Flyers	Realizar al menos 02 Ferias itinerantes durante el semestre. Desde primer semestre 2025 hasta finalizar PMC	Unidad de Cultura	DIDECO UDEL	Presupuesto Municipal	Visibilizar los productos locales y promover el intercambio entre localidades
	Locomoción para actividades culturales	Nro. de transporte realizado	--	Fotografía Invitación	De las actividades con mayor relevancia en la comuna, se debe instalar una locomoción para los sectores más alejados que estén interesados en participar. El mínimo es 01 actividad con	Unidad de Cultura	--	Presupuesto Municipal	Se deben instalar mecanismos de integración a las actividades, para las localidades más alejadas del centro, como una forma de vincular e integrar a la comuna.

					transporte anual, desde el 2025 en adelante.				
	Diversificar los horarios de las actividades culturales	% de actividades en distintos días/horarios	N° de actividades en horarios y días diversos/N° de actividades realizados en la semana horario normal*100	Listas de asistencia Flyers	Realizar actividades culturales después de las 18:30 y los días sábado. Por lo menos 01 actividad, desde el 2025, y de forma anual.	Unidad de Cultura	DIDECO	Presupuesto Municipal	La comunidad manifiesta, que se debe diversificar la disponibilidad horario y de días para las actividades culturales de la comuna.
Formación de públicos	Encuesta de caracterización/satisfacción/motivación a las actividades culturales de la comuna	% de encuestas aplicadas	N° de encuestas aplicadas/N° de actividades culturales*100	Base de datos Informe con resultados estudio de forma anual	50% de actividades culturales con encuesta aplicada, desde el 2025 en adelante.	Unidad de Cultura	--	Presupuesto Municipal	Tener estudios de caracterización de públicos, así como las motivaciones que llevan a la comunidad a asistir a las actividades culturales, permiten entender mejor a la audiencia, y proyectar de mejor forma las actividades culturales comunales.
	Estudio de Marketing y Formación de Públicos comunal	Nro. de estudios realizados	--	Estudio	01 estudio al año 2027	Unidad de Cultura	--	GORE	
	Mediación de la obra artística	% de actividades anuales con mediación artística	N° de actividades con mediación/ N° de actividades realizadas*100	Fotografías	75% de las obras de artes escénicas expuestas deben contener al menos una instancia de mediación. Desde primer semestre 2026 hasta finalizar PMC.	Unidad de Cultura	-	FONDART Actividades formativas	Favorecer la educación de la comunidad a través de la interacción con autor.

	Talleres de apreciación artística en establecimientos educacionales de la comuna	% de talleres realizados	Nº de talleres de apreciación artística/ Nº de talleres realizados*100	Fotografías	04 talleres de apreciación artística. 50% de ellos debe realizarse en establecimientos rurales. Desde primer semestre 2026 hasta finalizar PMC.	Unidad de Cultura	Establecimientos educativos	MINCAP -Fomento a las Artes en Educación-	Formar a los niños, niñas y jóvenes en torno a la cultura y el arte, entregando herramientas, permitiéndoles reconocer elementos de las obras.
--	--	--------------------------	--	-------------	---	-------------------	-----------------------------	---	--

9.1.6. Formación y Creación

Formación y Creación									
Lineamiento 6	Acciones que incentivan la creación y difusión de las expresiones artísticas y culturales de la comuna								
Objetivo	Entregar herramientas formativas en diversas disciplinas artístico culturales.								
Propósito	Entregar herramientas formativas en diversas disciplinas artístico culturales.								
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Otros actores	Fuente de financiamiento	Observaciones implementación
Programación artística y cultural	Ciclos culturales: Artes escénicas, danza, música, entre otros	% de ciclos realizados	Nº de ciclos realizadas/ Nº de ciclos programados*100	Listas de asistencia Fotografías	Realizar al menos 03 ciclos anuales (diversificando la oferta), desde el 2025 en adelante.	Unidad de Cultura	--	FNDR GORE - Fondo Gestión Cultural Local (FGCL) MINCAP	La oferta debe ser diversa, y debe ser adaptada a los mecanismos de conocimiento de públicos mencionados en las iniciativas anteriores. Se debe fomentar la participación de artistas locales en este tipo de iniciativas.
	Actividades expositivas	% de actividades realizadas	Nº de actividades realizadas/ Nº de ciclos programados*100	Fotografías	Realizar al menos 01 exposición semestral, desde el 2025 en adelante	Unidad de Cultura	--	FNDR GORE - Fondo Gestión Cultural Local (FGCL) MINCAP	Se sugiere realizar el Festival de la Primavera, desfile dieciochero y la semana Queulina, como algunos ejemplos, que deben ser evaluados de continuación periódicamente.
	Festividades típicas	% de festividades típicas	Nº de festividades realizadas/ Nº de festividades programados*100	Fotografías	Realizar al menos 04 festividades típicas, desde el 2025 en adelante.	Unidad de Cultura	DIDECO	FNDR GORE - Fondo Gestión Cultural Local (FGCL) MINCAP	Se sugiere realizar talleres en lana, madera, pita, entre otros, con artesanas de la comuna como profesoras.
Programa artístico-formativo	Talleres artísticos con artesanas de la comuna	% de talleres realizados	Nº de talleres realizadas/Nº de actividades de talleres programadas*100	Listas de asistencia Fotografías	Realizar al menos 02 talleres semestrales, desde el año 2025 en adelante	Unidad de Cultura	UDEL DIDECO	FNDR	

	Talleres de interés de niños, niñas y adolescentes.	% de talleres realizados	N° de talleres realizadas/N° de actividades de talleres programadas*100	Listas de asistencia Fotografías	Realizar al menos 02 talleres semestrales, desde el año 2025 en adelante	Unidad de Cultura	Oficina de deporte OLN	FNDR	Se sugieren talleres deportivos, música, danza y competencias con premios para la comunidad más joven.
	Residencia artística de verano para niños, niñas y adolescentes.	Residencia artística anual realizada: Sí/No	-	Inscripción Fotografías Registros	01 Residencia artística realizada durante verano. Primer semestre 2025 al finalizar PMC.	Unidad de Cultura	MINCAP	FNDR	Promover las expresiones artísticas y culturales de los jóvenes exponentes locales.

9.1.7. Comunicación y Difusión

Estrategias de comunicación y difusión para iniciativas e información en cultura									
Lineamiento 7									
Objetivo	Generar difusión de las actividades artístico-culturales de la comuna, que considere todos los rangos etarios de la comuna, así como todos los sectores de la comuna.								
Propósito	Comunicar de manera efectiva a la comunidad sobre las diferentes iniciativas e información sobre aspectos relacionados con la gestión cultural comunal.								
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Otros actores	Fuente de financiamiento	Observaciones implementación
Plan de marketing digital	Generar redes sociales exclusivamente de Cultura	Red Social: Sí/No	--	Facebook Toltén Cultura Instagram Toltén Cultura	Generar red social de Facebook es Instagram municipal, el primer semestre del 2025. Mantenerlo durante toda la ejecución del Plan.	Unidad de Cultura	Comunicaciones municipales	Presupuesto municipal	Las redes sociales, deben estar constantemente actualizadas con las actividades y convocatorias que emanen desde la Unidad de Cultura.
Programa difusión enfocado en segmentos	Diseño e implementación de un Plan de Medios: Difusión de iniciativas vinculadas a las culturas, las artes y el patrimonio.	Plan elaborado: Sí/No	-	Documento Elaborado	01 Plan de difusión de iniciativas culturales elaborado. Primer semestre 2025.	DIDECO Unidad de Cultura	Comunicaciones municipales	Gestión Municipal	Este Plan debe incorporar los siguientes criterios: 1. Mecanismos de difusión para sectores rurales. 2. Mecanismos de difusión comunidad según rangos etarios. 3.- Mecanismos de difusión de Programación según infraestructura cultural. 4.- Mecanismos de difusión con criterio de inclusión, entre otros. 5.- Resultados estudio de públicos y medios de difusión predilectos.

	Calendario de actividades trimestrales	Calendario de actividad trimestral: Sí/No	--	Documento elaborado	Al menos 02 calendarios de actividades culturales de forma anual, desde el primer semestre del 2026.	Unidad de Cultura	Comunicaciones municipales	Gestión municipal	Anticipar las actividades que se van a realizar, es una de las formas en las que se puede aumentar la participación ciudadana en las actividades culturales.
	Programa de radio comunal	Programa de radio creado: Sí/No	--	Programa radial difundido	Programa radial, desde el 2026 hasta finalizar el PMC, que tenga una periodicidad a acordar.	Unidad de Cultura	Mesa intermunicipal	Gestión municipal	Integrar la radio como medio de difusión y comunicación, permite romper la brecha del rango etario.
	Cápsulas informativas sobre iniciativas del Plan Municipal de Cultura realizadas	% de cápsulas creadas	N° de cápsulas realizadas/N° de cápsulas programadas*100	--	Generar al menos 01 cápsula informativa sobre avance de PMC de forma anual, desde el año 2026 en adelante.	Unidad de Cultura	Mesa intermunicipal	Gestión municipal	La comunidad necesita conocer que el Plan Municipal de Cultura, es un instrumento que se ejecuta y efectivamente sirve de guía.

10.MATRIZ DE INVERSIONES

Programas	Años	2025				2026				2027				2028			
		Sem 1	Ppto. Sem	Sem 2	Ppto. Sem	Sem 1	Ppto. Sem	Sem 2	Ppto. Sem	Sem 1	Ppto. Sem	Sem 2	Ppto. Sem	Sem 1	Ppto. Sem	Sem 2	Ppto. Sem
Fortalecimiento Gestión Municipal	Contratación profesional: experto en formulación y postulación a proyectos			M	6M	M	6M	M	6M	M	6M	M	6M	M	6M	M	6M
	Mesa de trabajo municipal	M	0	M	0	M	0	M	0	M	0	M	0	M	0	M	0
Gestión de políticas comunales vinculadas a cultura	Ordenanza municipal que regule la instalación y funcionamiento de ferias y muestras agro- artesanales en la comuna de Toltén	M	0	M	0	M	0	M	0	M	0	M	0	M	0	M	0
	Fondo Municipal para iniciativas culturales que releven las tradiciones locales			M	\$3M			M	\$3M			M	\$3M			M	\$3M
Fortalecimiento Gestión Comunitaria	Mesa de Cultura Comunitaria	M	0	M	0	M	0	M	0	M	0	M	0	M	0	M	0
	Instancias de formación continua para las organizaciones y agentes culturales	EX	\$2M			EX	\$2M			EX	\$2M			EX	\$2M		
Creación, habilitación y equipamiento de infraestructura cultural	Construcción de Centro Cultural Comunal													EX	PPTO.		
	Mejoramiento Gimnasio Queule					EX	\$6M										
	Mejoramiento de sedes sociales en localidades					EX	\$4M	EX	\$4M								
	Apertura de sedes sociales a actividades culturales									EX	\$2M			EX	\$2M		
Programa rescate y promoción patrimonio e identidad	Mesa de trabajo para definir la identidad de cada localidad			M	0												
	Registros históricos en formato libro (historias locales, poblamiento de sectores, etc.)							EX	\$5M								
	Taller de pesca para infancia y juventud de Toltén					EX	\$1M			EX	\$1M			EX	\$1M		
Programa fomento turismo cultural	Elaborar PLADETUR con enfoque cultural y medioambiental					EX	\$20M										
	Elaboración y difusión de mapas turísticos y culturales dentro de la comuna									EX	\$6M						
	Actividades de trekking cultural									M	\$1M	M	\$1M	M	\$1M		
	Talleres sobre elementos culturales y naturales									M	\$4M			M	\$4M		
	Elaboración de guía de bolsillo sobre aves y humedales de la comuna			EX	\$3M												
Programa Medio ambiente y protección al patrimonio natural	Talleres de manejo de residuos, reciclaje y medioambiente			M	\$2M			M	\$2M			M	\$2M			M	\$2M
	Actividades culturales con sello autosustentable			M	\$2M			M	\$2M			M	\$2M			M	\$2M
Programa promoción ancestralidad mapuche- lafkenche	Talleres de conocimiento pueblo originario			EX	\$2M			EX	\$2M			EX	\$2M			EX	\$2M
	Encuentros de Palín			M	\$1M			M	\$1M			M	\$1M			M	\$1M
	Exposiciones de artesanía mapuche			M	\$1M			M	\$1M			M	\$1M			M	\$1M
	Trafkintu con mayor visibilidad y participación comunitaria	M	\$1M			M	\$1M			M	\$1M			M	\$1M		
	Señaléticas de las localidades indígenas del territorio (con sello identitario)							EX	\$6M								
	Realizar actividades artísticas y culturales itinerantes en diferentes sectores de la comuna, privilegiando localidades rurales	EX	\$4M			EX	\$4M			EX	\$4M			EX	\$4M		
Descentralización de la oferta programática cultural	Feria itinerante de productores locales y artesanos/as de la comuna	M	\$1,5M			M	\$1,5M			M	\$1,5M			M	\$1,5M	M	\$1,5M
	Locomoción para actividades culturales			M	\$2M			M	\$2M			M	\$2M	M	\$2M	M	\$2M

Programas	Años	Actividad	2025				2026				2027				2028			
			Sem 1	Ppto. Sem	Sem 2	Ppto. Sem	Sem 1	Ppto. Sem	Sem 2	Ppto. Sem	Sem 1	Ppto. Sem	Sem 2	Ppto. Sem	Sem 1	Ppto. Sem	Sem 2	Ppto. Sem
		Diversificar los horarios de las actividades culturales	M	\$1,5M			M	\$1,5M			M	\$1,5M	M	\$1,5M	M	\$1,5M	M	\$1,5M
Formación de públicos		Encuesta de caracterización/satisfacción/motivación a las actividades culturales de la comuna	M	\$1,5M			M	\$1,5M			M	\$1,5M			M	\$1,5M		
		Estudio de Marketing y Formación de Públicos comunal									EX	\$5M						
		Mediación de la obra artística					EX	\$5M			EX	\$5M			EX	\$5M		
		Talleres de apreciación artística en establecimientos educacionales de la comuna					EX	\$5M			EX	\$5M			EX	\$5M		
Programación artística y cultural		Ciclos culturales: Artes escénicas, danza, música, entre otros			EX	\$17M			EX	\$17M			EX	\$17M			EX	\$17M
		Actividades expositivas			EX	\$6M			EX	\$6M			EX	\$6M			EX	\$6M
		Festividades típicas			EX	\$7M			EX	\$7M			EX	\$7M			EX	\$7M
Programa artístico-formativo		Talleres artísticos con artesanas de la comuna	EX	\$4M			EX	\$4M			EX	\$4M			EX	\$4M		
		Talleres de interés de niños, niñas y adolescentes.	EX	\$4M			EX	\$4M			EX	\$4M			EX	\$4M		
		Residencia artística de verano para niños, niñas y adolescentes.	EX	\$6M			EX	\$6M			EX	\$6M			EX	\$6M		
Plan de marketing digital		Generar redes sociales exclusivamente de Cultura	M	\$200 mil	M	\$200 mil	M	\$200 mil	M	\$200 mil	M	\$200 mil	M	\$200 mil	M	\$200 mil	M	\$200 mil
Programa difusión enfocado en segmentos		Diseño e implementación de un Plan de Medios: Difusión de iniciativas vinculadas a las culturas, las artes y el patrimonio.	M	\$ 300.000														
		Calendario de actividades trimestrales					M	0	M	0	M	0	M	0	M	0	M	0
		Programa de radio comunal							M	\$2M			M	\$2M	M	\$2M	M	\$2M
		Cápsulas informativas sobre iniciativas del Plan Municipal de Cultura realizadas			M	\$1,5M			M	\$1,5M			M	\$1,5M			M	\$1,5M
TOTAL			\$26.000.000		\$53.700.000		\$72.700.000		\$67.700.000		\$60.700.000		\$59.200.000		\$49.700.000		\$59.700.000	

11. PLAN DE SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN DEL PMC

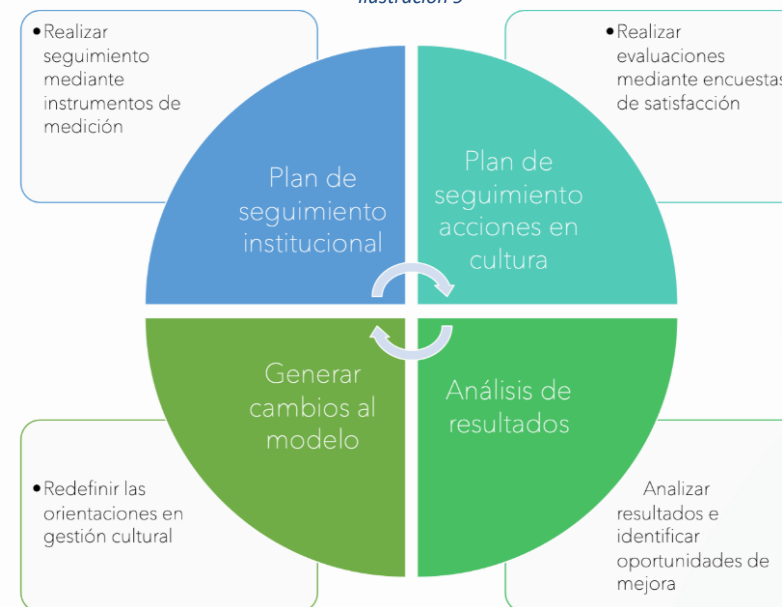
11.1. Modelo de seguimiento

Considerando que la cultura se mantiene siempre en constante cambio, la revisión de la propuesta estratégica del Plan debe estar permanentemente en evaluación para poder revisar la pertinencia respecto de las necesidades de la comunidad. Ello implica tener una actitud abierta al contexto, con una buena disposición para hacer los ajustes e innovaciones que se estimen convenientes, junto con corregir los errores y desaciertos y aprovechar bien las nuevas oportunidades que surjan en el camino.

En primer lugar, es importante considerar las evaluaciones del propio equipo, por lo tanto la unidad de cultura de la municipalidad y su equipo, que deben que realizar una reflexión sobre las diferentes alternativas de propuestas presentes en este plan mediante una evaluación y seguimiento institucional. En este proceso de revisión, que guiará en el futuro a una actualización o renovación del plan de gestión, requiere de hacer al menos un instrumento de medición con la comunidad o utilizar los medios de verificación planteados, con la finalidad de poder demostrar el impacto directo en la gestión de la cultura local y con ello entender de manera conjunta si hay conversación entre lo que ofrece el municipio y la necesidad de la comunidad.

Luego de hacer la reflexión anteriormente planteada junto a los indicadores de gestión, es importante analizar los resultados obtenidos para poder determinar oportunidades de mejora y cambios que puedan ser planteados en el corto, mediano o largo plazo, que lleven al espacio a mejorar su gestión. Finalmente, con lo anterior se busca redefinir la propuesta estratégica planteada como un modo de poder mejorar continuamente la gestión municipal y promover de mejor forma su impacto en la comunidad.

Ilustración 9



Fuente: Elaboración propia (2024)

11.2. Estrategias generales de seguimiento

La implementación del PMC requiere de un sistema que permita en la práctica, llevar un control y efectuar una evaluación permanente de su cumplimiento, y con tal motivo se proponen las siguientes estrategias:

- Utilizar matriz de seguimiento (*indicada más adelante*) para evaluar cada uno de los proyectos realizados una vez que se hayan ejecutado.
- Recopilar en cada actividad o acción, información interna y externa para consolidar los diversos medios de verificación.
- Realizar reuniones mensuales internas a cargo del equipo profesional del espacio cultural, que sean instancias para dar a

conocer – socializar - los avances de cada una de las actividades y proyectos (*a través de matrices aplicadas o información recopilada*).

- Conformar una mesa técnica de evaluación.
- Realizar una jornada anual de evaluación con la mesa técnica para corroborar el cumplimiento de las actividades formuladas para cada objetivo específico y el cumplimiento de las metas. (*Cuenta Anual*).
- Establecer, a partir de la jornada anual de evaluación, medidas que permitan corregir o modificar las acciones realizadas en caso de incumplimiento de metas.
- Realizar un estudio final (*diagnóstico para un nuevo periodo*) para conocer la realidad cultural de la comuna para esas fechas y contrastar con los objetivos propuestos.

11.3. Indicadores de gestión

En la evaluación de cada proyecto se establecen los siguientes indicadores de gestión para con ellos medir tanto de manera directa o indirecta el desarrollo de los proyectos, indicadores que se verán reflejados en la matriz de evaluación.

- Nivel de cumplimiento de los tiempos y plazos estipulados para el desarrollo de cada proyecto.
- Porcentaje de financiamiento externo e interno involucrado en el desarrollo de cada proyecto.
- Número de colaboradores participantes, conformados por diversas organizaciones, instituciones, entre otros agentes.
- Número de beneficiarios directos participantes del proyecto y porcentaje de cumplimiento de lo previsto previamente.

- Porcentaje de distribución territorial comunal de los beneficiarios participantes del proyecto.
- Porcentaje de programación / propuesta local (*oferta local*) involucrado en el proyecto.
- Nivel de satisfacción de los beneficiarios ante el proyecto realizado.

11.4. Medios de verificación

Si bien cada proyecto (*o actividad*) contará con sus respectivos medios de verificación, unos más específicos que otros, se propone la búsqueda, uso y construcción de algunos medios de verificación básicos, que permitirán guiar la evaluación desde los indicadores de gestión y generar un respaldo a esta evaluación. Los medios de verificación generales a utilizar son:

- Soportes varios de difusión (*respaldo digital o físico de la difusión*).
- Listas de asistencia.
- Bitácora de producción. (*Fichas técnicas*)
- Documentos varios (*transferencias de recursos, convenios, alianzas, actas, etc.*).
- Registros fotográficos y audiovisuales.
- Encuestas de satisfacción (*resultados sistematizados y análisis*).
- Notas de prensa. (*respaldo digital o físicos*)

11.5. Matriz de evaluación/seguimiento

La matriz de evaluación / seguimiento permitirá guiar el proceso de evaluación de cada proyecto una vez que haya finalizado éste. Se deberá aplicar al menos una matriz anual por proyecto (*considerando aquellos que*

tienen una duración anual), la cual se dará a conocer en la reunión anual con la mesa técnica de evaluación.

La matriz deberá estar acompañada de información relevante que apoye y respalde los datos presentados en ella y al mismo tiempo demandará el desarrollo de diversas instancias de medición para la búsqueda de más información complementaria.

Finalmente, a propósito de lo fundamental que resulta la participación de la comunidad en el seguimiento, realización y convocatoria de los proyectos, se cree necesario desarrollar una estrategia comunicacional que se traduzca en canales de información objetivos y directos con la sociedad civil, por ejemplo, establecer un mecanismo de información a través de la página web municipal, boletines informativos, reportes municipales o cualquier otro medio necesario para el éxito en cada una de las iniciativas en cuanto a participación.

Tabla 15

Lineamiento estratégico		
Objetivo estratégico		
Nombre proyecto/programa		
Actividades completadas en % o N° (rellenar por cada actividad del programa o proyecto)		
Unidad responsable		
Equipo trabajo		
Meta		
¿Se ha cumplido la meta?	Sí	No
Fecha de proyecto	Planificada en:	Realizada en:
Financiamiento	Municipal (\$)	Externo (\$)
	%	%
Colaboradores	Previstos	Concretos
Asistentes beneficiarios	Previstos	Concretos
	%	%
Dispersión geográfica asistentes	Localidades urbanas	Localidades rurales
Nivel de satisfacción	% satisfacción	
Comentarios adicionales:		

Fuente: Elaboración propia

12.BIBLIOGRAFÍA

- Austín, T. (2001). Para comprender el concepto de cultura. UNAP, Educación y Desarrollo
- Centro de Estudios, M. d. (2014 y 2017). Establecimientos educacionales según dependencia administrativa.
- Instituto Nacional de Estadísticas, I. (2017). Censo de vivienda y población 2017-2020.
- Lleida, M. (2010). El patrimonio arquitectónico, una fuente para para la enseñanza de Historia y las Ciencias Sociales. Enseñanza de las Ciencias Sociales, 41-50.
- Ministerio de Desarrollo Social y Familia, (2017). Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional, CASEN.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, (s.f). Patrimonio.
- Plan Municipal de Cultura Toltén, 2019-2022