



Plan Municipal de Cultura Cholchol

2025 - 2029

NOVIEMBRE 2025



PROGRAMA
Red Cultura



Institución	Ilustre Municipalidad de Cholchol
Fuente de financiamiento	Programa Red Cultura del Ministerio de Culturas de las Artes y el Patrimonio
Región	IX Región de La Araucanía
Comuna	Cholchol
Encargada de Cultura	Carmen Catalán

Asesor Responsable	Miranda Troncoso S.
Profesión	Socióloga
Asesor Técnico Terreno	Marcelo Sandoval
Profesión	Sociólogo
Institución	Consultora Social Memory Investigación SPA en UTP con SIMAS SPA

1 ÍNDICE

2	INTRODUCCIÓN	4		
3	ANTECEDENTES GENERALES DE LA COMUNA	5		
3.1	Ubicación	5		
3.2	Historia de la comuna	5		
3.3	Demográficos	6		
4	ANTECEDENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS	8		
4.1	Infraestructura cultural y patrimonial	8		
4.2	Patrimonio Cultural Inmaterial	8		
4.3	Principales actividades Culturales de la comuna	8		
5	ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL PMC	10		
6	RESULTADOS ENCUESTA ONLINE	12		
6.1	Muestra	12		
6.2	Datos de clasificación	13		
6.3	Atributos Culturales Cholchol	14		
6.4	Actividades culturales en Cholchol	15		
6.5	Proyección Cultural en Cholchol	17		
6.6	Reconocimiento a elementos y artistas relevantes	17		
6.7	Conclusiones encuesta	18		
7	RESULTADOS ENTREVISTAS	20		
8	RESULTADOS ENCUNTROS DE CO-DISEÑO	22		
8.1	Resultados Espacio Abierto: Concepto de Identidad	22		
8.2	Resultados FODA	23		
8.3	Iniciativas propuestas por la comunidad	24		
8.4	Conclusiones proceso diagnóstico	26		
9	RESUMEN LÍNEA BASE CULTURAL	27		
10	PRINCIPIOS DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA	29		
10.1	Definición de Misión y Visión	29		
10.2	Marco Conceptual	29		
10.3	Ejes del PMC	30		
11	DESARROLLO EJES ESTRATÉGICOS	31		
11.1	Identidad y Patrimonio Cultural	31		
11.2	Creación y Formación Artística Local	34		
11.3	Participación Ciudadana y Descentralización Cultural	36		
11.4	Formación, Mediación y Educación Cultural	38		
11.5	Interculturalidad, Educación y Mediación Cultural	41		
12	PLAN DE INVERSIONES	43		
13	PLAN DE DIFUSIÓN Y SEGUIMIENTO	46		
13.1	Estrategias generales de seguimiento	46		
13.2	Indicadores de gestión	47		
13.3	Medios de verificación	47		
13.4	Matriz de evaluación/seguimiento	47		
14	BIBLIOGRAFÍA	49		
15	ANEXOS	50		

2 INTRODUCCIÓN

El presente documento corresponde a la actualización del Plan Municipal de Cultura de la comuna de Cholchol (PMC 2025–2029), elaborado por la Consultora Social Memory y SIMAS Asesorías SpA, en el marco del Programa Red Cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP), Región de La Araucanía.

Su propósito es dotar a la comuna de una herramienta estratégica de planificación cultural, participativa y actualizada, que oriente el desarrollo cultural local durante los próximos cuatro años, fortaleciendo la gestión institucional y promoviendo el ejercicio efectivo de los derechos culturales de sus habitantes.

El proceso de elaboración del PMC se desarrolló entre los meses de julio y septiembre de 2025, siguiendo una metodología participativa basada en el levantamiento de información cualitativa y cuantitativa. Este proceso incluyó encuentros de co-diseño, entrevistas a actores locales, aplicación de encuestas a la comunidad y sesiones de trabajo con la Mesa Técnica Municipal, asegurando la representatividad de los diversos sectores y grupos etarios del territorio.

El diagnóstico obtenido permitió identificar los principales nudos críticos, fortalezas y oportunidades del ecosistema cultural comunal, relevando la profunda vinculación entre identidad, territorio y herencia mapuche como pilares de la vida cultural local. A partir de esta base, se diseñaron líneas estratégicas y ejes de acción que orientan el quehacer municipal en torno a la creación artística, la formación, la participación ciudadana, la descentralización cultural y la interculturalidad.

El Plan Municipal de Cultura de Cholchol 2025–2029 constituye así un instrumento de planificación y gestión, elaborado desde y con la comunidad, que busca consolidar una visión compartida de desarrollo cultural sostenible, reconociendo a la cultura como un derecho, un medio de cohesión social y una vía para el fortalecimiento del bienestar y la identidad comunal.

3 ANTECEDENTES GENERALES DE LA COMUNA

A continuación, se presentan algunos antecedentes generales de la comuna de Cholchol, a modo de contextualización del territorio.

Tabla 1: Antecedentes geográficos

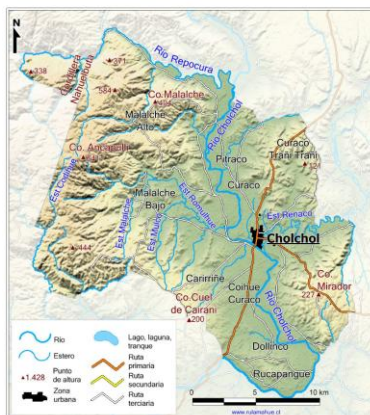
Superficie	227.9 km ² .
Gentilicio	Ccholcholino/a
Pertenece a	Región de La Araucanía Provincia de Cautín Distrito 23 - 11° Circunscripción

Fuente: Biblioteca de Congreso 2025

3.1 Ubicación

La comuna de Cholchol con una superficie de 227 km² se encuentra ubicada en la región de La Araucanía, limita al este con la comuna de Temuco, oeste con Nueva Imperial y Carahue, al norte con Galvarino y Lumaco y al sur con Nueva Imperial.

Imagen 1: Localización de Cholchol
Comuna de Cholchol



Fuente: www.rulamahue.cl

3.2 Historia de la comuna

La comuna de Cholchol, situada en la Región de La Araucanía en Chile, posee una historia territorial profundamente influenciada por la presencia ancestral del pueblo mapuche y su posterior incorporación al Estado chileno. Originalmente, este territorio estaba habitado por comunidades mapuches, y fue tras la Ocupación de la Araucanía que comenzó a integrarse paulatinamente a la jurisdicción chilena. En 1881 se fundó oficialmente como "Villa Cholchol". El nombre "Cholchol" proviene del idioma mapudungun y significa "Tierra de Cardos".

La evolución territorial de Cholchol evidencia el proceso de transformación de un territorio indígena hacia una comuna bajo control chileno, conservando importantes aspectos de la cultura mapuche, como su nombre y la continuidad de comunidades originarias en su territorio

Producto de su especial geografía (con relieve ondulado e influencia de la Cordillera de Nahuelbuta que le posibilita un marcado microclima) la población se dedica principalmente a actividades de pequeña agricultura, trabajo de mano de obra en empresas forestales (40, 9% del suelo es utilizado para la actividad forestal en la comuna) y últimamente a emprendimientos vinculados al turismo de intereses especiales que se fomenta por la alta presencia de población mapuche (70%). Esta línea de emprendimiento se articula gracias a la preservación y difusión del patrimonio cultural mapuche el cual incorpora visita a sitios de significancia cultural como Rukas, elementos de la cocina tradicional mapuche, textilera, cestería y artesanía en greda.

Como recurso hídrico, destaca la presencia del río Cholchol cuya cuenca corresponde a 5.439 km² y drena toda la parte Norte y algo del extremo Nor-Oriente de la cuenca del río Imperial. Nace de la confluencia de los ríos Lumaco y Quillen, a 12 kilómetros de Galvarino y junto al río Cautín forma el Río Imperial. En época estival constituye un elemento de desarrollo turístico al igual que el río Huamaqui pero que aún no han sido del todo desarrollados.

Una de las problemáticas más sentidas por los habitantes de la comuna, son los altos índices de pobreza (Multidimensional con un 35,6%). En esta línea, el 41% de personas entrevistadas para la actualización del Pladeco (2011-2014) la señalan como la principal dificultad de la comuna.

3.3 Demográficos

A continuación, se presentan los datos relacionados a la población comunal de Cholchol. Estos datos, extraídos del Censo de Población y Vivienda 2017-2024 generadas por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), abordan la cantidad total de habitantes, desagregados por sexo, zona urbana-rural y grupos de edad. Además, se entregan indicadores calculados a partir de dichas desagregaciones: índice de masculinidad, índice de dependencia demográfica (o relación de dependencia) e índice de adultos mayores (o índice de envejecimiento) (Biblioteca Nacional del Congreso, 2025).

De acuerdo con el último CENSO 2024, la población de Cholchol asciende a 13.167 al año 2024, lo que muestra una variación de 13,4% respecto al CENSO del 2017.

Tabla 2: Cantidad de habitantes

Unidad Territorial	Censo 2017	Censo 2024	Variación (%)
Comuna de Cholchol	11.611	13.267	13,4
Región de La Araucanía	957.224	1.010.423	5,6
País	17.574.003	18.480.432	5,2

Fuente: Censo de Población y Viviendas, INE 2025.

Con respecto a la distribución entre hombres y mujeres, Cholchol presenta una población muy heterogénea en cuanto al sexo de la población, con 6.578 hombres y 6.589 mujeres.

Tabla 3: Población masculina y femenina e índice de masculinidad

Unidad Territorial	Censo 2017		Censo 2024		Índice Masculinidad (IM)	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Censo 2017	Proyección 2024
Comuna de Cholchol	5.773	5.838	6.578	6.589	98,9	99,8
Región de La Araucanía	465.131	492.093	486.718	523.705	94,5	92,9
País	8.601.989	8.972.014	8.967.033	9.513.399	95,9	94,3

Con relación a los grupos etarios, cerca 24,4% son personas de 45 a 64 años, mientras que un 20% de la comuna, corresponde a niños(as) o jóvenes (rango etario de 0 a 14 años). El porcentaje etario con menor porcentaje de representación comuna, es el de 65 años o más.

Tabla 4: Población por grupos de edad en la comuna de Cholchol, 2017 y 2024

Grupo Edad	Población por grupo (n°)		Distribución de la población entre grupos etarios (%) CENSO 2024		
	Censo 2017	Censo 2024	Comuna	Región	País
0 a 14	2.664	2.683	20,4	18,3	17,7
15 a 29	2.492	2.621	19,9	20,3	21
30 a 44	2.122	2.605	19,8	21,1	22,8
45 a 64	2.687	3.209	24,4	25,1	24,5
65 o mas	1.646	2.049	15,6	15,2	14
Total	11.611	13.167	100	100	100

Fuente: Censo de Población y Vivienda, INE, 2025

En Cholchol, según los datos del Registro Social de Hogares a marzo de 2025, el 70,4 % de las personas declararon pertenecer a algún pueblo originario, mientras

que el 0,4 % corresponde a personas extranjeras. Estos indicadores reflejan la presencia de población indígena como un componente relevante de la identidad local, bastante más elevado que el porcentaje de la región (31%) y el nacional (9,2%).

Tabla 4: Población perteneciente a PO y extranjeros

Unidad territorial	Pueblos indígenas (%)	Extranjeros (%)
Comuna de Cholchol	70,4	0,4
Región de La Araucanía	31	1,3
País	9,2	6,7

Fuente: Censo de Población y Vivienda, INE, 2025

4 ANTECEDENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS

4.1 Infraestructura cultural y patrimonial

El Patrimonio Cultural material es el conjunto de bienes tangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos. El Patrimonio Cultural como producto de la creatividad humana se hereda, se transmite, se modifica y optimiza de individuo a individuo y de generación a generación.

El Patrimonio Cultural Tangible o Material se compone de los bienes muebles e inmuebles hechos por las sociedades de nuestro pasado y que otorgan sentido a nuestro entorno inmediato.

Es así que la comuna de Chol-Chol posee, como patrimonio cultural material, la infraestructura pública como el edificio de la municipalidad, “el Puente Viejo”, la plaza pública de la ciudad que cuenta con un diseño con pertinencia cultural, rescatando elementos importantes de la cultura mapuche. Anteriormente existía también una ruka tradicional mapuche, que fue identificada en el Plan Municipal de Cultura anterior, como un espacio de gran importancia comunal, y que fue incendiada variadas veces.

La comuna cuenta con un Museo Comunal (Museo Mapuche que se encuentra en desuso), una Biblioteca Municipal, espacios relacionados al deporte como el Estadio Municipal y el Gimnasio Municipal donde se realizan principalmente las actividades culturales masivas.

4.2 Patrimonio Cultural Inmaterial

El patrimonio cultural, desde la mirada de la UNESCO, no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el

universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional. El patrimonio cultural inmaterial es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural frente a la creciente globalización. La comprensión del patrimonio cultural inmaterial de diferentes comunidades contribuye al diálogo entre culturas y promueve el respeto hacia otros modos de vida.

De manera transversal los diferentes actores consultados concuerdan que la cultura Mapuche representa y construye la identidad y el patrimonio inmaterial de Chol-Chol, considerando además que más del 70% de los habitantes de la comuna pertenecen al pueblo mapuche.

En la actualidad una situación que afecta la dinámica de las comunidades mapuche del territorio es la presencia de la industria extractivista forestal, presente en gran parte del territorio comunal, Desde el punto de vista perceptual, las masas que dominan el paisaje corresponden a las forestaciones con vegetación introducida que en su mayoría pertenecen a la especie *Eucalyptus globulus*, que se encuentran a lo largo del recorrido con mayor abundancia en la cordillera de Nahuelbuta de Chol-Chol.

4.3 Principales actividades Culturales de la comuna

- **Festivales y concursos de música**

Por ejemplo, la Festival de la Voz de Cholchol fue anunciado como una actividad ancla para el verano 2025, con el objetivo de descubrir talentos musicales en la comuna.

También, durante ferias culturales se realizan shows artísticos y musicales como parte de la cartelera veraniega.

- **Ferias de gastronomía típica, artesanía y emprendimientos**

En la comuna se organizan ferias como la mencionada “Cholchol te enamora” (en febrero) que combina ferias de emprendedores, concursos y actividades para el día de los enamorados.

También vemos que el cierre del verano 2025 incluyó una “gran feria gastronómica y cultural” con gastronomía típica, actividades recreativas y shows artísticos.

En relación con la artesanía, la presencia de entidades como la Fundación Chol-Chol (aunque con sede en la zona) refleja la vitalidad del trabajo artesanal mapuche en la región.

- **Actividades de turismo cultural e identidad mapuche**

Según información de turismo, la comuna destaca por “conservar con orgullo las tradiciones del pueblo mapuche, manteniendo viva su cultura ancestral”. En ese sentido, se promueven iniciativas de turismo indígena, museos y visitas a sectores rurales vinculados a la cultura mapuche en la comuna.

También se menciona que la media maratón “por Tierras Mapuches” se inserta en el marco cultural de la comuna, conectando deporte, patrimonio e identidad.

- **Talleres, actividades para niños y comunidad**

En la programación cultural veraniega se incluyeron talleres extraprogramáticos tales como origami para niños, tango, guitarra, zumba y gimnasia rítmica.

5 ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL PMC

La metodología utilizada para el proceso de actualización del Plan Municipal de Cultura es principalmente cualitativa, siendo relevante en el análisis la triangulación de diversas fuentes de información como entrevistas individuales, grupos focales, análisis de fuentes secundarias y encuesta presencial y online. Durante todas las etapas que se consideraron para la elaboración del presente documento, fue fundamental el despliegue en el territorio mediante actividades que priorizaron la participación ciudadana, utilizándola como plataforma de trabajo, para ello se visitaron diversas localidades de la comuna para no centralizar la información. Asimismo, se incorporaron medios y herramientas tecnológicas que ayudaron a fomentar, facilitar y mejorar la calidad de la información recogida, como por ejemplo la promoción de una encuesta online, que permitió ampliar la llegada a la comunidad en general.

Se procuró que en cada una de las etapas existiera participación y permanente de las Organizaciones de la Sociedad Civil y de la ciudadanía en general, con el propósito de resguardar la representatividad, legitimidad y validación ciudadana del proceso de elaboración del documento, así como también los integrantes de la Mesa Técnica, quienes participaron activamente en todos los procesos de avance, planificación, supervisión, mejoramiento de procesos y revisión de metodologías.

Durante todo el proceso de realización de etapas y actividades, se resguardó la coherencia e integridad de toda la información obtenida desde la comunidad para que pueda ser proyectada.

La consultoría consideró como principios orientadores del accionar los derechos humanos, la perspectiva de género en la adecuación metodológica como en la conformación del equipo profesional, trabajo digno y una conducta ética de devolución de la información. A continuación, detalle de actividades desarrolladas:

Tabla 5: Actividades de co-diseño

Nombre actividad	Fecha	Lugar	Nro. asistentes
Mesa de co-diseño Carreriñe Malalche	Agosto 2025	Sede	12
Mesa de trabajo focalizada en Adulto Mayor	Agosto 2025	Sede	13
Mesa de trabajo focalizada en Juventud	Agosto 2025	Liceo James Mundell	18
Mesa de co-diseño Coipuco-Repocura	Agosto 2025	Sede	15
Asamblea abierta	Agosto 2025	Biblioteca	11
Comunidad artística y cultural	Agosto 2025	Biblioteca	13
Mesa de co-diseño Tranahuillín Rucapangue	Agosto 2025	Sede	07
Mesa focalizada en infancia	Septiembre 2025	Liceo James Mundell	23
TOTAL			112

Fuente: Elaboración propia, Social Memory/SIMAS 2025.

Tabla 6: Entrevistadas Actualización PMC

Nombre	Cargo/profesión
Carmen Catalán	Gestora cultural/encargada de cultura municipal
Elizabeth Gallardo	Encargada Biblioteca Municipal
Nancy Pulef	Presidenta comunidad Quintul
Total entrevistados	03

Fuente: Elaboración propia, Social Memory/SIMAS 2025.

Tabla 7: Cuadro resumen participación actualización PMC

Tipo de actividad	Fechas	Nro. Asistentes/participantes
Actividad de co-diseño	Mes de agosto-septiembre 2025	112
Entrevistas	Mes de agosto 2025	02
Encuestas online/presenciales	Mes de julio-agosto-septiembre 2025	150
TOTAL PARTICIPANTES		265

Fuente: Elaboración propia, Social Memory/SIMAS 2025.

6 RESULTADOS ENCUESTA ONLINE

Como una forma de generar un mejor diagnóstico para el PMC, se preparó en conjunto con la contraparte técnica de Red Cultura y la contraparte técnica Municipal, la programación de un cuestionario en línea en la plataforma Survey Monkey para encuestas virtuales.

El periodo de aplicación del cuestionario fue desde el 23 de julio y se extendió hasta el 21 de septiembre del 2024.

6.1 Muestra

Al ser una encuesta dispuesta de manera abierta a la comunidad a través de las redes sociales municipales y también a través de los asistentes a las reuniones participativas, no se dispuso de una muestra inicial, por lo tanto, el método de recolección de información fue aleatorio simple.

Las personas encuestadas corresponden a vecinas y vecinos residentes de la comuna de Cholchol de todos los rangos etarios que estuvieran interesados en responder la encuesta para la elaboración del documento de planificación cultural.

En consideración al muestreo aleatorio simple, se obtuvo un total de 150 respuestas obtenidas. Dicha cantidad corresponde a la muestra de personas que respondieron la totalidad de las preguntas realizadas en el cuestionario.

Para poder realizar el cálculo del error muestral final obtenido se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{\frac{e^2}{z^2} + \frac{pq}{N}}$$

- Dónde:

n= tamaño de la muestra

N= tamaño del universo (Cantidad de habitantes de Cholchol: 10.686)

p*q= varianza Máxima 50% y confianza de 95%

e= error muestral

z= nivel de confianza (1,96)

Como la muestra final obtenida para la encuesta corresponde a **150 casos¹**, el error muestral obtenido es de **±7,96%**, considerando varianza máxima, y nivel de confianza de 95%.

Para la presente encuesta el objetivo fundamental fue obtener información valiosa sobre comportamientos y hábitos relacionados con la cultura a nivel local, así como también algunas preferencias relacionadas a la difusión y actividades artístico-culturales a realizar en el futuro.

Al realizar la encuesta con una muestra considerando el 7,96% de error, se puede aseverar que los resultados pueden ofrecer una representatividad tendencial sobre la realidad local y al mismo tiempo fija un patrón realista para considerar las opiniones mencionadas.

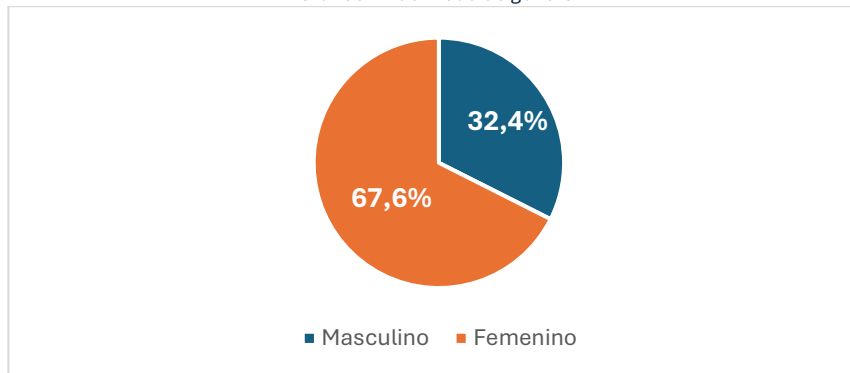
A continuación, se presentan las principales respuestas obtenidas.

¹ Cantidad final obtenida el día que se realizó cierre de página con respuestas efectivamente completas, no se contabilizaron aquellas que no estaban terminadas.

6.2 Datos de clasificación

De acuerdo con los resultados obtenidos de la encuesta online, una amplia mayoría de las personas que contestaron la encuesta es del rango femenino.

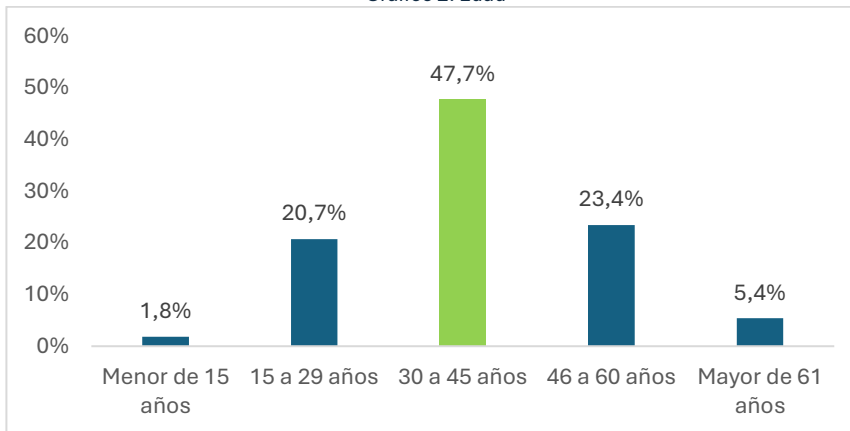
Gráfico 1: Identidad de género



Fuente: Elaboración propia Social Memory/SIMAS, 2025

La mayoría de los entrevistados se encuentra entre los 30 y los 45 años. El grupo menos representado, fueron los menores de 15 años.

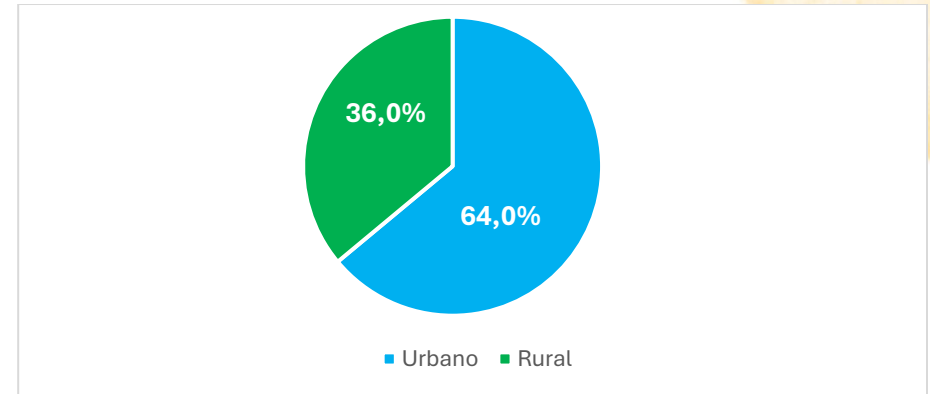
Gráfico 2: Edad



Fuente: Elaboración propia Social Memory/SIMAS, 2025

Tal como podemos apreciar en el gráfico 4, la mayoría de los encuestados reside en el sector urbano, no obstante, un porcentaje bastante significativo declara vivir en el sector rural.

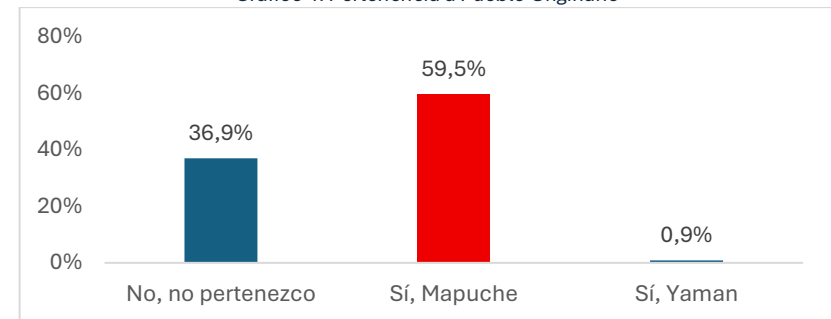
Gráfico 3: Sector de residencia



Fuente: Elaboración propia Social Memory/SIMAS, 2025

Con relación a la nacionalidad, un 100% de la muestra declara ser chileno(a), lo que nos indica la baja presencia de participación extranjera en este instrumento de planificación. Sobre la pertenencia a Pueblos originarios, un 59% declara ser mapuche, y un 0,9% se declara Yaman. Esto nos habla del alto porcentaje de pertenencia mapuche dentro del territorio.

Gráfico 4: Pertenencia a Pueblo Originario



Fuente: Elaboración propia Social Memory/SIMAS, 2025

En la encuesta se elaboró la siguiente pregunta: Mencione 2 principales características culturales que identifican a la comuna de Cholchol. La idea era identificar aspectos generales, materiales o inmateriales que sean característicos identitarios de la comuna.

La nube de palabras refleja de manera visual la fuerte presencia del pueblo mapuche y su cultura como eje articulador del territorio. Términos como mapuche, cultura mapuche, pueblo mapuche e interculturalidad destacan por su

Palabras como artesanía, idioma, tradiciones, gastronomía y fiesta remiten a las expresiones culturales vivas, donde el conocimiento ancestral se transmite a través de prácticas cotidianas y celebraciones colectivas. Conceptos como wetripantu y lengua enfatizan la relevancia del mapudungun y de los rituales como formas de resistencia cultural y de fortalecimiento identitario.

En conjunto, la nube revela una visión integral del territorio como espacio cultural vivo, donde la identidad mapuche no solo se expresa en símbolos y prácticas, sino también en la manera en que las comunidades habitan, nombran y significan su entorno natural y social.

En la encuesta se elaboró la siguiente pregunta: Mencione 2 principales actividades culturales a las que asiste en la comuna de Cholchol.

deportivas

reuniones

religiosas

charla de jóvenes

turismo

presentación artística

fiolclor

el festival de la voz

día del amor

folclor

dieciocheras

muestra

caminata

historias

diversos

desfiles

partimentales

san juan

ferias

aniversario

minga

locales

actividad

festivales

teatro

cultural

aromatización

autocuidado

hortalizas

biblioteca

gala folclórica

tráfikintu

mapuche

fiesta de la tortilla

feria costumbrista

varias

guillatun

palin

show

navidad

misagun

dia de patrimonio

misagun

talar

pescar

artesania

talleres

reglantan

misagun

La nube de palabras evidencia la diversidad de actividades culturales, sociales y comunitarias que conforman la vida local, destacando una fuerte presencia de

Palabras como wetripantü, trafkintu, guillatun y palin reflejan la vitalidad del calendario ritual mapuche, donde los ciclos naturales y las prácticas ancestrales continúan siendo espacios significativos de encuentro, reciprocidad y reafirmación identitaria. Estas celebraciones no solo conservan la memoria colectiva, sino que también refuerzan el sentido de pertenencia territorial y espiritual.

En paralelo, conceptos como feria costumbrista, festival de la voz, fiesta de la tortilla, gala folclórica y ferias dieciocheras expresan la dimensión comunitaria y mestiza de la cultura local, donde confluyen tradiciones rurales, expresiones artísticas y actividades de esparcimiento. Estas instancias articulan la vida social y promueven el turismo cultural, reforzando los lazos intergeneracionales.

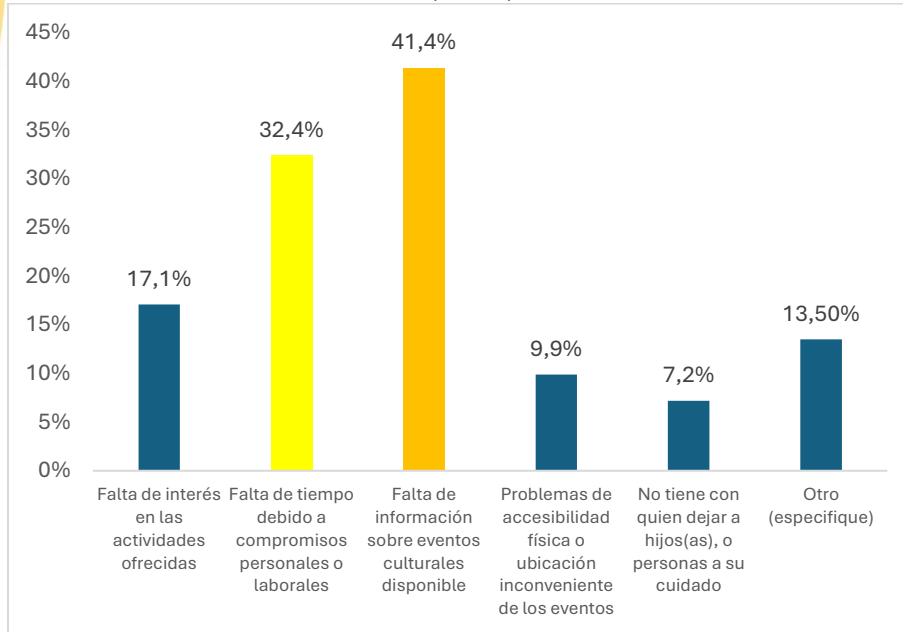
La presencia de términos como deportivas, caminata, turismo, auto-cuidado y biblioteca sugiere una ampliación del concepto de cultura, integrando el bienestar físico, la educación, la recreación y la gestión del patrimonio. A su vez, la palabra ninguna, destacada en tamaño, puede interpretarse como un síntoma de desigualdad en el acceso o participación cultural, reflejando la existencia de sectores o grupos que no se sienten incluidos o representados en las actividades actuales.

En conjunto, esta nube de palabras da cuenta de un ecosistema cultural diverso y en transición, donde conviven prácticas ancestrales mapuche, manifestaciones costumbristas y nuevas formas de participación comunitaria. El desafío está en fortalecer los puentes entre estas expresiones, garantizando la inclusión y el reconocimiento de todas las voces que conforman la identidad cultural del territorio.

Frente a la pregunta ¿Cuál es el principal factor que impide que Ud. asista más frecuentemente a actividades artísticas, culturales y/o patrimoniales?, se puede ver en el gráfico a continuación que es la falta de información sobre los eventos

disponibles y en segundo lugar, falta de tiempo debido a compromisos personales o laborales.

Gráfico 5: Razones por las que no asiste



Fuente: Elaboración propia Social Memory/SIMAS, 2025

Con relación a la alternativa “Otros”, las respuestas reflejan una percepción crítica y descontenta hacia la oferta cultural local. La mayoría coincide en que hay pocas actividades culturales y que las existentes son poco diversas o repetitivas, concentradas principalmente en shows rancheros o eventos de entretenimiento, más que en propuestas culturales variadas.

También se evidencia una falta de acceso y participación, atribuida a varios factores:

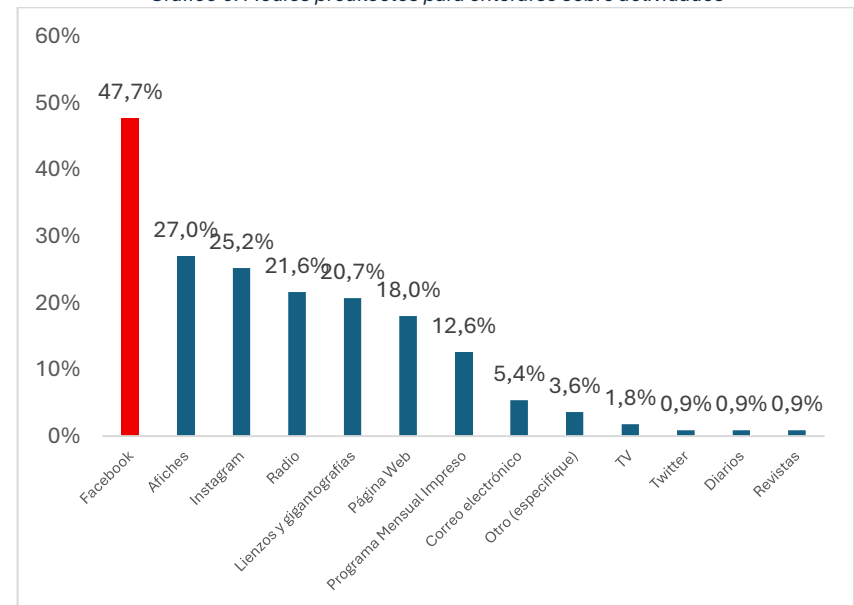
- Problemas de locomoción y distancia, especialmente desde sectores rurales.

- Escasa difusión y comunicación de las actividades, lo que impide una mayor asistencia.
- Falta de permisos o flexibilidad laboral, que limita la participación de algunos vecinos.

Por otro lado, se mencionan ausencias específicas, como la carencia de talleres para jóvenes y la falta de eventos de mayor magnitud o impacto cultural. En conjunto, se percibe una vida cultural débil, centralizada y poco inclusiva, con oportunidades limitadas para la comunidad en general.

Frente a la pregunta, ¿A través de qué medio le gustaría enterarse sobre las iniciativas artísticas, culturales y/o patrimoniales que se realicen en Cholchol?, se puede observar que la mayoría de los vecinos(as) encuestados menciona buscar enterarse a través de Facebook principalmente, seguido de afiches e Instagram en tercer lugar.

Gráfico 6: Medios predilectos para enterarse sobre actividades

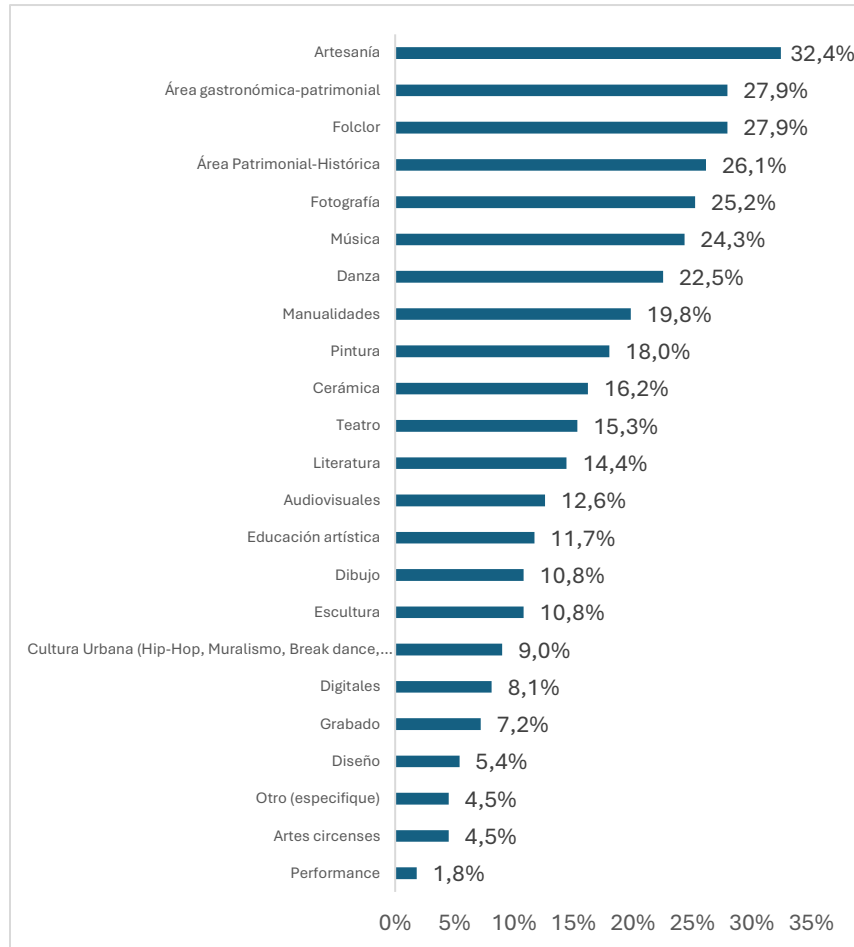


Fuente: Elaboración propia Social Memory/SIMAS, 2025

6.5 Proyección Cultural en Cholchol

Se les solicitó a los encuestados que seleccionen un máximo de tres actividades a las que les gustaría asistir o participar. Frente a los resultados obtenidos se puede indicar que la mayoría menciona Artesanía, Gastronomía-Patrimonial, Folclor y área patrimonial histórica.

Gráfico 7: Áreas de interés de la comunidad



Fuente: Elaboración propia Social Memory/SIMAS, 2025

6.6 Reconocimiento a elementos y artistas relevantes

Con relación a los principales elementos mencionados, podemos ver que los con mayores menciones son las iglesias, el Puente antiguo, el río Cholchol y las casonas antiguas.

Tabla 8: Elementos con valor patrimonial o histórico

Elemento destacado	% de mención
Iglesia (Anglicana, Católica, urbanas y rurales)	17,36%
Puente antiguo	13,19%
El río Chol Chol	9,72%
Casas antiguas (Casona Carrizo, Teddy Rivas)	7,64%
Los molinos (Narváez, Morales)	6,25%
Salto Klen Klen	6,25%
Museo	4,17%
Otros	4,17%
Rukas mapuche	3,47%
Tradiciones ancestrales mapuche	3,47%
Biblioteca Municipal	2,08%
Cementerios urbanos e indígenas	2,08%
La plaza	2,08%
Antigua municipalidad	1,39%
La trapelacucha	1,39%
Malache Rincón	1,39%
Aniversario de Cholchol	0,69%
arquitectura	0,69%
Bodegas de la ECA	0,69%
cantantes	0,69%
Cascadas	0,69%
Centro cultural	0,69%
Cesfam y postas	0,69%
Colegio William Wilson	0,69%
Cuenca fluvial	0,69%
El balneario	0,69%

Entornos naturales(salto kelen kelen, museo)	0,69%
Fuerte Repocura	0,69%
La casa de Rivas	0,69%
La montaña	0,69%
Las Cantinas	0,69%
Las trincheras de Painemal	0,69%
Medio de transporte antiguos	0,69%
Nombres de sectores	0,69%
Patrimonios vivos	0,69%

Fuente: Elaboración propia Social Memory/SIMAS, 2025

A continuación, los personajes y agrupaciones de índole cultural y/o patrimonial reconocidos y nombrados por los vecinos(as) que participaron de la encuesta:

Nombre / Agrupación / Persona	Disciplina o ámbito
Adrian Lepin	Artesanía en cuero
Agrupación de Mujeres Artesanas	Artesanía
Asociación Lof Wariace	Rescate patrimonial e histórico cultural
Ballet Folklórico Ayecal de Cholchol	Danza folclórica
Carmen Catalán	Gestión cultural
Chicos Buenos	Banda música tropical ranchera
Club de Cueca Corraleros de Cholchol	Danza / cueca
Club de Cueca Entre Cardos y Copihue	Danza / cueca
Club de Judo (Facebook)	Deporte
Collones en sus danzas	Danza tradicional
Dezor	Músico
Ema Pacheco	Historiadora
Erna Beltrán	Sin especificar
Esmerita Huaiqui	Artesanía
Ester Antiqueo (sector Catrimalal)	Artesanía en lana
Francisca Coñuenao	Textil
Francisco Ñancucheo	Sin especificar
Hernán Huentulle	Artesano en madera
Isabel Cayul	Política

Job Antiqueo	Joyería en platería
Juan Levio	Toponimia mapuche
Kamila Cuevas	Sin especificar
La Botica (Instagram)	Curadores de semillas y hierbas medicinales
Los Corraleros	Banda musical
Los Temerarios del Amor	Banda musical
Mabel Marín	Sin especificar
Manuela Colipi	Gastronomía tradicional (tortillas)
Marcela Llanquileo	Telar
Marta Coñuenao	Textil
María Chanqueo	Telar
María Teresa Panchillo	Poeta
Noelia Collio	Artesanía
Observatorio Astronómico Malalche	Ciencia / astronomía local
Patricia Panchillo	Sin especificar
Sandra Castillo	Cerámica, pintura y escultura
Tomás Huenchuleo	Telar mapuche

Fuente: Elaboración propia Social Memory/SIMAS, 2025

6.7 Conclusiones encuesta

Los resultados de la encuesta aplicada a habitantes de Cholchol permiten obtener una visión amplia y representativa de la identidad cultural local, sus prácticas, desafíos y proyecciones. En términos generales, se constata una fuerte pertenencia mapuche, una vida cultural diversa pero desigual en su acceso, y una comunidad que valora tanto las tradiciones ancestrales como las manifestaciones costumbristas contemporáneas.

1. Identidad cultural e interculturalidad

La información recogida revela que la cultura mapuche constituye el eje central de la identidad comunal, con un 59% de los encuestados que se reconocen como parte del pueblo mapuche. Este dato, junto a la reiteración de términos como mapuche, interculturalidad, wetripantü, trafkintu o guillatun en las nubes de palabras, confirma la profunda conexión entre cultura, territorio y cosmovisión indígena. Cholchol se proyecta, así como un espacio intercultural, donde la

memoria ancestral convive con expresiones culturales mestizas y contemporáneas.

2. Participación y prácticas culturales

Las actividades más mencionadas —ferias costumbristas, fiestas tradicionales, eventos folclóricos y celebraciones mapuche— evidencian la vitalidad de la vida comunitaria, en la que la música, la gastronomía y el encuentro social tienen un rol central. Sin embargo, la presencia destacada del término ninguna en la nube de palabras sugiere brechas en el acceso y la participación, especialmente entre ciertos grupos o sectores rurales. Ello apunta a la necesidad de políticas culturales más inclusivas y descentralizadas.

3. Factores que limitan la participación

Entre los principales obstáculos mencionados para asistir a actividades culturales se encuentran la falta de información, la escasa oferta diversa y los problemas de locomoción desde sectores rurales. Estos resultados indican que la vida cultural local, si bien activa, se percibe como poco articulada y concentrada en eventos de entretenimiento, con limitada presencia de propuestas formativas o de creación artística continua. El desafío está en fortalecer la planificación y la comunicación cultural, garantizando una participación equitativa y sostenida.

4. Medios de comunicación y difusión

El predominio de Facebook como canal preferente para enterarse de las actividades culturales revela la relevancia de las redes sociales como espacio de información y vínculo comunitario. No obstante, la preferencia por medios tradicionales como afiches y radios locales sugiere que una estrategia comunicacional mixta —digital y territorial— sería más efectiva para alcanzar a la totalidad de la población, en especial a adultos mayores y sectores rurales.

5. Intereses y proyecciones culturales

Los intereses más recurrentes se vinculan a la artesanía, la gastronomía patrimonial y el folclor, ámbitos que concentran tanto la identidad local como el potencial de desarrollo cultural y turístico. Esto refuerza la idea de que Cholchol

posee un alto capital cultural, pero requiere mecanismos que transformen ese capital en oportunidades de formación, emprendimiento y sostenibilidad para sus habitantes.

6. Patrimonio y reconocimiento de referentes locales

El reconocimiento ciudadano de lugares como las iglesias, el río Cholchol, el puente antiguo y las casonas patrimoniales demuestra un profundo arraigo con el patrimonio material e histórico. Asimismo, la mención de artistas, cultores y agrupaciones locales —como artesanos, tejedoras, músicos y gestores culturales— evidencia una riqueza humana y creativa viva, muchas veces invisibilizada y con escaso apoyo institucional. Potenciar estos referentes permitiría fortalecer la identidad comunal y proyectar una narrativa cultural compartida.

7 RESULTADOS ENTREVISTAS

Para complementar la información levantada en los encuentros de co-diseño, se realizaron 03 entrevistas a distintos personajes de la comuna (Ver Capítulo: Actividades Realizadas para la Actualización del PMC), con la finalidad de ahondar en ciertas problemáticas, y entregar una perspectiva más profunda a los ejes que van a dirigir el presente Plan.

Los resultados se agruparon en ejes temáticos, de acuerdo con la pauta de entrevistas (ANEXOS). A continuación, los principales resultados:

Identidad y patrimonio cultural

- Pérdida progresiva de tradiciones: Se reconoce un debilitamiento de las ceremonias y prácticas ancestrales (como rogativas, entierros tradicionales, o celebraciones agrícolas).
- Valoración desigual del patrimonio inmaterial: Mientras algunos sectores lo preservan activamente, otros —especialmente jóvenes y personas vinculadas a iglesias evangélicas— muestran desinterés o distancia.
- Resistencia cultural: Persiste la transmisión de saberes textiles y oficios tradicionales, aunque con riesgo de interrupción generacional.
- Influencia externa: Las dinámicas religiosas y la modernización territorial inciden en la pérdida o transformación de ciertas prácticas culturales.

Infraestructura y espacios culturales

- Déficit de equipamiento cultural: La comuna cuenta con pocos espacios habilitados (auditorio, biblioteca, gimnasio).
- El año 2012, se entregó a la comuna una Casa de la Cultura, que fue mal utilizada por distintas administraciones, consiguiendo el deterioro y pérdida total del espacio, el que ya no puede ser utilizado como Casa de la Cultura.
- Uso multifuncional de espacios existentes: La biblioteca se ha convertido en un lugar clave para reuniones, talleres, alfabetización y encuentros sociales.

- Espacios comunitarios subutilizados: Existen lugares en sectores rurales (como canchas o sedes) que podrían potenciarse para actividades culturales.

Gestión cultural municipal

- Reactivación reciente: Luego de un periodo prolongado de inactividad cultural, el municipio intenta reconstruir su programación, aunque con recursos escasos y gestión artesanal.
- Dependencia de fondos externos: La mayoría de las actividades se financian mediante proyectos ministeriales o regionales, lo que genera discontinuidad.
- Falta de personal especializado: Se requiere fortalecer la unidad cultural con profesionales formados y presencia territorial.

Participación y comunicación cultural

- Escasa cobertura comunicacional: Las redes sociales no alcanzan a los sectores rurales o adultos mayores.
- Valor de la invitación personalizada: El contacto directo es más efectivo y genera sentido de pertenencia y compromiso.
- Desigual participación por grupos: Los adultos mayores y mujeres lideran la participación, mientras los jóvenes presentan menor involucramiento.

Educación, formación y transmisión cultural

- Necesidad de formación artística: Se proponen talleres continuos de música, teatro, danza, literatura y artesanía.
- Educación intercultural: En escuelas rurales existen esfuerzos por integrar identidad y territorio, pero faltan programas formales sostenidos.
- Transmisión intergeneracional: Los adultos mayores son portadores de memoria viva, pero la transmisión hacia jóvenes es frágil.

Rol social de la cultura

- Cultura como cohesión comunitaria: Los espacios culturales funcionan también como lugares de encuentro, contención y

apoyo social (por ejemplo, reuniones de jefas de hogar o talleres de FOSIS).

- Dimensión emocional y simbólica: La cultura es vista como fuente de bienestar, sentido y pertenencia colectiva.
- Vínculo con la economía local: Se propone asociar la producción artesanal y las ferias costumbristas con estrategias de desarrollo económico.

Desafíos y proyecciones

- Construcción de infraestructura cultural estable.
- Descentralización de la oferta hacia sectores rurales.
- Fortalecimiento de la gestión cultural local con recursos humanos y financieros.
- Fomento del relevo generacional en tradiciones y oficios.
- Diversificación de actividades y públicos.

Imagen 3: Resultados espacio abierto

8 RESULTADOS ENCUENTROS DE CO-DISEÑO

Para situarse culturalmente, es esencial trazar una primera aproximación al esquema de lo que la población entiende y desea en materia de cultura. Por lo tanto, después de llevar a cabo el relevamiento de las principales actividades culturales que regularmente tienen lugar en el área, así como también una investigación de terreno más profunda que incluyó censos y encuestas, se logró recopilar información específica y detallada a través del diagnóstico participativo en terreno. Esta información sirvió para identificar con mayor precisión y diligencia las partes constitutivas dentro del todo que conforma la cultura local.

Para concretar el trabajo participativo de manera presencial, se realizaron diferentes convocatorias que fueron conducidas por el equipo consultor, efectuándose en total 8 encuentros participativos de co-diseño junto a la comunidad local, considerando encuentros con la comunidad escolar y encuentros con la comunidad del mundo artístico cultural de la comuna.

Este proceso buscó garantizar la representatividad de la diversidad comunitaria de todo el territorio de Cholchol, realizándose reuniones sectoriales y/o multidisciplinarias que nos permitieron identificar los requerimientos, necesidades y expectativas más específicas del ámbito cultural, artístico, académico y de representación sociocultural de la comuna (organizaciones culturales, funcionarios municipales, asociaciones, etc.).

8.1 Resultados Espacio Abierto: Concepto de Identidad

Para la realización de esta actividad, se comienza con una pregunta detonante “¿Cuáles son los elementos culturales, artísticos y patrimoniales que caracterizan a la comuna de Cholchol?”.

En el ámbito de las expresiones identitarias de la comuna de Cholchol, se denotan aspectos muy específicos. A continuación, algunos elementos y sus aspectos característicos mencionados por la comunidad en los encuentros de co-diseño:



Fuente: Elaboración propia Social Memory/SIMAS, 2025

La nube de palabras refleja con claridad la profunda conexión entre la identidad de la comuna de Cholchol y el mundo mapuche, situando a este último como eje articulador de su vida cultural, simbólica y cotidiana. La presencia destacada de términos como mapuche, tradición, kimün y mapudungún evidencia que la memoria ancestral, el conocimiento transmitido por generaciones y la lengua propia constituyen pilares fundamentales del sentido de pertenencia local. Este componente cultural no se concibe como un vestigio del pasado, sino como una práctica viva que se expresa en la vida rural, en los oficios artesanales, en la agricultura y en la gastronomía tradicional, donde lo ancestral convive con lo cotidiano. La palabra ruralidad se entrelaza con campesina, agricultura y fluvial, subrayando el carácter productivo y natural del territorio, donde el río, los

cultivos y los paisajes conforman un escenario identitario que otorga sentido y cohesión a la comunidad. Del mismo modo, aparecen nociones como tranquilidad, seguridad, pequeño y plaza, que refieren a una forma de vida pausada, cercana y solidaria, asociada a la escala humana y al encuentro cotidiano. La gastronomía —representada por palabras como tortilla, horno o balneario— aparece no solo como expresión material, sino como símbolo de hospitalidad, intercambio y herencia cultural. En este entramado, la diversidad y la convivencia se reconocen como valores centrales: Cholchol se percibe como un territorio donde coexisten distintas tradiciones, credos y modos de vida, sostenidos en el respeto y la tolerancia mutua. En conjunto, esta imagen identitaria da cuenta de una comuna que se define por la fuerza de su herencia mapuche, por su paisaje rural y fluvial, por la calidez de su gente y por una cultura que entrelaza memoria, territorio y comunidad, configurando un modo de vida que encuentra en la tradición su principal fuente de cohesión y orgullo colectivo.

8.2 Resultados FODA

Metodológicamente se realiza un trabajo de consulta a los asistentes de las diferentes actividades sobre el impacto de las políticas culturales a nivel comunal, entender cuáles son los aspectos positivos para mantener o reforzar y aquellos sobre los cuales se deben trabajar. Para la sistematización se abordó cada tema desde una perspectiva amplia con la finalidad de poder plantear desde ahí diversas iniciativas o ideas que permitan fortalecer la gestión cultural comunal. A continuación, se presentan los principales resultados por cada encuentro realizado:

FORTALEZAS (Internas, positivas)	OPORTUNIDADES (Externas, positivas)
Existencia de Biblioteca y rescate de festividades mapuche y tradicionales (kelluwum, wiñol We Tripantu, trafkintu, migako, palín), Festival de la Voz, Festival del Merkén, Festival de la tortilla.	Creciente interés en turismo cultural y etnoturismo (aun con bajo desarrollo) Potencial articulación para vincular salud y cultura para adultos mayores.

Vigencia de saberes y prácticas culturales mapuche: Conocimiento textil indígena, fomento del epew en rucas, tradición oral y presencia de oficios tradicionales.	Uso creciente de plataformas digitales para difundir actividades, potencialmente ampliable. Posibilidad de fortalecer el enfoque intercultural en educación, políticas municipales y proyectos culturales.
Participación comunitaria: Alta participación de mujeres, redes de apoyo comunitario, estilos de vida saludable.	Demanda por formación en fondos concursables y asesoría legal, que puede ser cubierta por alianzas institucionales.
Reconocimiento y valorización patrimonial: Festividades gastronómicas, planes educativos que fortalecen inclusión y buscan reducir pobreza.	
Oferta recreativa: Actividades deportivas, cursos de capacitación para adultos mayores, eventos conmemorativos comunales (Día del Niño, Día de la Madre/Padre).	

DEBILIDADES (Internas, negativas)	AMENAZAS (Externas, negativas)
Gestión y articulación insuficiente: escasa consulta indígena en gestión municipal, débil integración de ferias campesinas y artesanías, baja participación juvenil en la gestión cultural formal.	Pérdida progresiva de oficios y saberes locales, debilitando la transmisión cultural.
Limitaciones en infraestructura y acceso: Inexistencia de infraestructura cultural especializada	Problemas ambientales: basura en calles, contaminación de ríos, falta de limpieza comunitaria.
Limitada accesibilidad a territorios apartados, falta de cobertura cultural en	Factores de inseguridad y exclusión: drogas en poblaciones, mala iluminación en espacios públicos, incivildades en espacios recreativos.

sectores rurales, destrucción y saqueo del museo local.	Preocupación animalista no atendida: falta de políticas de tenencia responsable.
Déficit de capacidades institucionales: escasa regularidad en asesorías para fondos concursables, falta de protocolos de vinculación institucional respetuosos, ausencia de intérpretes mapudungun-castellano.	Brecha digital: ausencia de internet en espacios públicos y escasa difusión cultural en redes sociales.
Oferta cultural desigual: escasa valoración y apoyo a artistas locales, baja inclusión de mujeres en actividades, falta de actividades para jóvenes, insuficiente enfoque en adultos mayores.	Procesos de homogeneización cultural y debilitamiento del mapudungun en la infancia.
Pérdida de identidad cultural: poca valorización de ceremonias mapuches, pérdida de identidad sonora y lingüística, exceso de visibilidad de cultura ranchera frente a expresiones mapuches.	

Fuente: Elaboración propia Social Memory/SIMAS, 2025

8.3 Iniciativas propuestas por la comunidad

Nombre del proyecto	Finalidad	Qué se debería hacer
Pabellón cultural/Casa de la Cultura	Contar con un espacio municipal permanente para exposición y comercialización de artesanías y oficios.	Diseñar y habilitar la infraestructura; coordinar con artesanos/as; crear una programación de ferias y exposiciones.
Mapeo de rutas patrimoniales de oficios	Dinamizar el turismo cultural y visibilizar oficios locales (cestería, textiles, medicina, flores).	Catastro participativo; diseñar rutas interpretativas; producir

		material de difusión turística y formar guías.
Fomento de rutas patrimoniales ancestrales	Identificar lugares de valor cultural mapuche vinculados a emprendimientos y preservación de identidad.	Diseñar rutas; capacitar guías locales; postular a fondos regionales y turísticos.
Ciclos formativos de lengua y tradiciones mapuche	Transmitir mapudungun y tradiciones deportivas y culturales (palín, juegos) a infancia y juventud.	Crear talleres; capacitar monitores/as; implementar en escuelas, rucas y espacios comunitarios.
Espacios de diálogo intergeneracional (lawen tu che fe)	Rescatar medicina mapuche y vincularla con la academia y la comunidad.	Organizar encuentros con lawentuchefe; documentar saberes; generar convenios con universidades y salud intercultural.
Tesoro humano vivo	Reconocer y apoyar a portadores de tradiciones como patrimonio vivo.	Elaborar catastro comunal; gestionar fondos concursables; crear un programa de salvaguardia y difusión.
Celebraciones de cultura campesina	Rescatar prácticas agrarias (agricultura orgánica, carbón, semillas).	Generar celebraciones comunitarias; buscar financiamiento público-privado; promover ferias campesinas.
Ciclo de capacitación en historia local y emprendimientos culturales	Profesionalizar la gestión comunitaria con formación en temas tributarios y financieros.	Articular apoyo con agencias gubernamentales; implementar ciclos de formación.

Talleres de formación de artistas en mercado público	Rentabilizar y formalizar el trabajo artístico como actividad económica.	Implementar capacitaciones y charlas con apoyo del MINCAP.
Consulta de preservación de monumentos de identidad local	Definir hitos de memoria histórica a preservar como patrimonio comunal.	Procesos participativos; crear inventario y sello patrimonial.
Talleres de Telar Mapuche	Fortalecer tradición textil indígena como práctica cultural y comunitaria.	Postular a fondos para insumos; dar continuidad a talleres.
Talleres de tradición oral y cosmovisión mapuche	Rescatar saberes ancestrales en torno a patrimonio material e inmaterial.	Gestionar fondos ministeriales, CONADI y regionales; realizar talleres intergeneracionales.
Proyecto de lenguaje en infancia rural	Reforzar mapudungun en escuelas rurales.	Implementar bloques pedagógicos en coordinación con comunidades.
Talleres de economía rural	Impulsar emprendimientos sostenibles vinculados a agricultura y economía local.	Alianzas con universidades y fondos públicos (cultura, educación, agricultura).
Proyecto de salud mental – Clubes de lectura	Promover hábitos de lectura y habilidades cognitivas/sociales.	Postular a fondos concursables; articular con programas sociales (ej. Vínculos).
Cursos de capacitación en materias digitales	Reducir brecha digital en adultos mayores y apoyar memoria histórica digital.	Ciclos de formación; uso de financiamiento cultural.
Proyecto Biblio Móvil	Acercar biblioteca municipal a sectores rurales.	Postulación a fondos concursables; equipar vehículo y rutas.

Talleres deportivos y culturales (infancia/juventud)	Ampliar oferta en boxeo, skate, karate, inglés, dibujo, manualidades.	Diseñar programas; postular a fondos concursables; implementar en escuelas y centros comunitarios.
Granja educativa	Crear espacio socioambiental que refuerce identidad campesina con fines turísticos y culturales.	Gestionar fondos; habilitar espacio; integrar escuelas y visitas guiadas.
Talleres de manualidades y magia	Desarrollar creatividad juvenil (mosaico, magia, cómic, artes visuales).	Implementar talleres con fondos concursables.
Espacios seguros y recreativos para juventud	Mejorar condiciones de convivencia comunitaria.	Mejorar iluminación; combatir incivildades y consumo de drogas.
Limpieza y protección de ríos	Fortalecer conciencia ambiental y acción juvenil.	Organizar jornadas comunitarias de limpieza; campañas de cuidado.
Tenencia responsable de mascotas	Promover convivencia y cultura animalista.	Diseñar campañas educativas y políticas municipales.
Conectividad digital y acceso a internet	Reducir brecha digital en espacios públicos.	Instalar puntos de conectividad gratuita; gestionar proyectos con Subtel y Cultura.
Catastro de artistas locales	Estimular creación cultural y planificar capacitaciones.	Levantar registro comunal; generar base de datos pública; usarlo para diseño de programas.
Rescate de tradiciones mapuches	Reforzar alfarería, gastronomía y telar como prácticas identitarias.	Implementar talleres; financiar insumos; difundir resultados.
Escalamiento de emprendimientos culturales	Dar sostenibilidad económica a proyectos culturales locales.	Generar incubadora de emprendimientos;

		articular financiamiento público-privado.
Rescate lingüístico e intercultural	Promover uso del mapudungun en familia y comunidad.	Diseñar talleres bilingües con facilitadores; articular con escuelas y rucas.

8.4 Conclusiones proceso diagnóstico

El diagnóstico cultural de la comuna de Cholchol permite observar un territorio profundamente vinculado a su herencia mapuche, donde las dimensiones identitarias, sociales y territoriales se entrelazan configurando una cultura viva y diversa. La identidad local se sustenta en una cosmovisión que entiende la cultura como práctica cotidiana, arraigada en el territorio y en las relaciones comunitarias, y no como un patrimonio estático. Este sentido de pertenencia se expresa en la vigencia de tradiciones ancestrales —como el Wiñol Tripantu, el Trafkintu o el Palín— y en el uso cotidiano del mapudungun, los oficios artesanales, la agricultura familiar y la ruralidad fluvial, donde el río Cholchol constituye un eje simbólico y productivo de la vida comunal.

En términos institucionales y de gestión, se evidencia una comunidad culturalmente activa pero con debilidades estructurales que limitan el desarrollo sostenido del ecosistema cultural local. La inexistencia de infraestructura cultural especializada, la falta de espacios permanentes de exhibición y encuentro, y la escasa articulación interinstitucional —particularmente en lo relativo a la consulta y participación indígena— representan desafíos relevantes. A ello se suma una brecha digital y territorial que restringe el acceso equitativo a la oferta cultural, especialmente en los sectores rurales y apartados, así como la falta de recursos humanos especializados para fortalecer la gestión cultural municipal y comunitaria.

El análisis FODA revela un entramado donde las fortalezas se sitúan principalmente en la riqueza del patrimonio inmaterial, la participación comunitaria, el liderazgo de las mujeres y la vigencia de saberes mapuche, mientras que las oportunidades emergen del interés creciente en el turismo

cultural y el etnoturismo, la posibilidad de integrar la interculturalidad en las políticas públicas locales y la articulación entre salud, educación y cultura como ámbitos complementarios del bienestar social. En contrapartida, las debilidades internas reflejan limitaciones en la planificación cultural, en la formación de gestores locales y en la valorización de artistas y cultores; y las amenazas externas se asocian al deterioro ambiental, la pérdida progresiva de oficios tradicionales, la inseguridad en espacios públicos y los procesos de homogeneización cultural que ponen en riesgo la transmisión del mapudungun y otras expresiones propias.

No obstante, el diagnóstico demuestra que existe una base sólida para el fortalecimiento de la gestión cultural. Las iniciativas propuestas por la comunidad —como la creación de una Casa de la Cultura o Pabellón Cultural, los talleres de lengua mapuche y cosmovisión, los proyectos de salud mental asociados a la lectura, el rescate de oficios tradicionales y la articulación de rutas patrimoniales— reflejan una clara orientación hacia la recuperación del patrimonio vivo, la revitalización lingüística, la diversificación de la economía cultural y la construcción de espacios de encuentro intergeneracional. Este conjunto de propuestas ciudadanas evidencia un capital social dispuesto a participar activamente en la construcción de políticas culturales pertinentes y sostenibles.

Finalmente, el diagnóstico invita a comprender la cultura de Cholchol no solo como un conjunto de prácticas, sino como una forma de vida que integra territorio, memoria y comunidad. La principal oportunidad radica en fortalecer una gestión cultural con enfoque intercultural, territorial y participativo, que reconozca a los cultores, mujeres, jóvenes y comunidades rurales como agentes protagónicos del desarrollo local. Avanzar hacia un modelo de gestión que promueva la formación, la asociatividad, la inclusión digital, la sostenibilidad ambiental y la valorización del patrimonio mapuche permitirá no solo preservar las tradiciones, sino también proyectar la identidad de Cholchol como un referente de diversidad, dignidad cultural y resiliencia comunitaria en el contexto regional.

9 RESUMEN LÍNEA BASE CULTURAL

A partir de las técnicas antes implementadas, fue posible identificar un conjunto de problemáticas en el ámbito del desarrollo cultural a nivel comunal, las cuales, dada su transversalidad y concordancia con lo expuesto anteriormente, fueron agrupadas en diferentes ejes para facilitar su entendimiento.

Tabla 9: Línea base cultural

Eje Temático	Nudos Críticos (Problemáticas identificadas)	Facilitadores (Recursos y condiciones favorables)	Soluciones Propuestas por la Comunidad
Identidad y Patrimonio Cultural	• Pérdida progresiva del mapudungun en la infancia. • Baja valoración de ceremonias mapuches y expresiones tradicionales frente a la cultura ranchera. • Destrucción y saqueo del museo local.	• Fuerte herencia mapuche presente en la vida cotidiana, oficios, agricultura y gastronomía. • Orgullo por la identidad local y memoria ancestral. • Existencia de festividades tradicionales y mapuche vigentes.	• Talleres de lengua y cosmovisión mapuche (mapudungun, palín, epew). • Creación de una Casa de la Cultura para resguardo patrimonial (La Casa de la Cultura inaugurada el 2012, ya no se encuentra habilitada ni operativa con el fin con el que se construyó). • Consulta participativa para definir hitos de memoria local.
Gestión Cultural e Institucionalidad	• Escasa articulación interinstitucional y débil consulta indígena en gestión municipal. • Ausencia de infraestructura cultural especializada. • Déficit de capacidades en formulación de proyectos y fondos concursables.	• Existencia de Biblioteca Municipal activa y disposición comunitaria para participar. • Red de actores culturales locales (mujeres, cultores, artesanos).	• Creación del Pabellón Cultural para exposición y comercialización de oficios. • Ciclos de formación en gestión cultural y fondos concursables. • Fortalecer vínculos con instituciones (MINCAP, CONADI, universidades).
Participación Comunitaria y Cohesión Social	• Baja participación juvenil en la gestión cultural formal. • Falta de actividades para jóvenes y adultos mayores. • Escasa inclusión de mujeres en programación cultural.	• Alta participación comunitaria y redes de apoyo social consolidadas. • Liderazgo femenino en organizaciones sociales y culturales. • Tradición de colaboración vecinal.	• Espacios seguros y recreativos para juventud. • Programas interculturales (encuentros lawen tu che fe). • Talleres deportivos, artísticos y manuales para distintos grupos etarios.

Desarrollo Económico Cultural	• Falta de articulación entre ferias campesinas y artesanías. • Escasa valorización de artistas locales. • Pérdida de oficios tradicionales.	• Creciente interés en turismo cultural y etnoturismo. • Reconocimiento de saberes locales (textilería, alfarería, gastronomía).	• Mapeo participativo de rutas patrimoniales y oficios. • Ferias de cultura campesina y festivales gastronómicos. • Programa de Tesoro Humano Vivo para portadores de saberes.
Educación, Formación y Transmisión Cultural	• Falta de programas educativos con enfoque intercultural. • Escasez de intérpretes mapudungun-castellano. • Débil transmisión de saberes tradicionales a nuevas generaciones.	• Interés de escuelas y comunidades en integrar contenidos culturales locales. • Presencia de educadores tradicionales y cultores activos.	• Talleres bilingües en escuelas rurales. • Programas de historia local y educación patrimonial. • Alianzas con universidades y escuelas interculturales.
Medio Ambiente y Territorio	• Contaminación de ríos, basura en calles y falta de educación ambiental. • Deterioro de espacios públicos y recreativos.	• Conciencia ambiental creciente y disposición juvenil a participar en campañas. • Presencia de territorios fluviales y agrícolas con valor ecológico y cultural.	• Jornadas comunitarias de limpieza y campañas educativas. • Creación de una Granja Educativa como espacio socioambiental y cultural. • Promoción del reciclaje y agricultura orgánica.
Conectividad y Comunicación Cultural	• Brecha digital y falta de acceso a internet en espacios públicos. • Escasa difusión cultural en redes sociales.	• Uso incipiente de plataformas digitales para difusión cultural. • Interés en formación digital para adultos mayores y jóvenes.	• Proyecto de Conectividad Cultural e instalación de puntos Wi-Fi. • Ciclos de capacitación digital y memoria audiovisual comunitaria. • Implementación del proyecto Biblio Móvil para sectores rurales.

Fuente: Elaboración propia Social Memory/SIMAS, 2025

10 PRINCIPIOS DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

10.1 Definición de Misión y Visión

Como resultado de toda la metodología empleada en la elaboración del presente documento, es importante destacar que, a modo de síntesis para la comunidad de Cholchol, la misión y la visión del Plan Municipal de Cultura, es la siguiente:

Misión:

El Plan Municipal de Cultura de Cholchol tiene como misión promover, fortalecer y resguardar la identidad cultural mapuche y campesina del territorio, fomentando la creación, la participación ciudadana y la transmisión de saberes entre generaciones. Su labor busca articular políticas culturales con enfoque intercultural y territorial, impulsando iniciativas inclusivas que integren a las comunidades rurales, juventudes, mujeres y adultos mayores, y que contribuyan al bienestar, cohesión social y desarrollo integral de la comuna.

Visión:

Cholchol se proyecta como una comuna reconocida por su riqueza cultural, su patrimonio vivo y su gestión participativa e intercultural, donde la cultura es un pilar del desarrollo local y una expresión cotidiana de la vida comunitaria. La visión del área de Cultura es consolidar un ecosistema cultural sostenible y diverso, que valore el kimün ancestral, potencie la creatividad

contemporánea y promueva el encuentro entre lo mapuche y lo chileno, construyendo un futuro en el que la memoria, el territorio y las personas sean el corazón del quehacer cultural.

10.2 Marco Conceptual

Los conceptos clave que argumentan teóricamente la propuesta de lineamientos estratégicos, son los siguientes:

Interculturalidad

La interculturalidad promueve la interacción equitativa entre diversas culturas mediante el diálogo y el respeto mutuo, generando expresiones culturales compartidas. Este eje se fundamenta en la importancia de la diversidad cultural como parte esencial de la historia y el patrimonio, y lucha contra el racismo, la discriminación y los estereotipos. Está alineado con los principios de igualdad en el acceso a los Derechos Humanos y Libertades Fundamentales, tal como se establece en la Declaración de los Derechos Humanos y la Convención Internacional sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación Racial.

Enfoque Territorial

El enfoque territorial considera el territorio como un espacio socialmente construido donde se desarrolla lo social y simbólico. El desarrollo territorial es visto como un proceso social que surge de la interacción entre características geofísicas y las iniciativas de actores individuales y colectivos. Este eje integra aspectos económicos, tecnológicos, sociopolíticos, culturales y ambientales, entendiendo el territorio como un escenario dinámico y multifacético.

Derechos Culturales

Los derechos culturales garantizan que toda persona pueda participar y disfrutar de los beneficios de la cultura y la ciencia. Estos derechos están estrechamente relacionados con la educación y la libertad de pensamiento, conciencia y religión. La cultura se define como un conjunto de rasgos distintivos de una sociedad, que incluye artes, modos de vida, valores, tradiciones y creencias. Además, se enfatiza la importancia de proteger y promover los derechos culturales de grupos minoritarios e indígenas, permitiendo tanto la preservación de su cultura como su desarrollo cultural y social.

Participación Social

La participación social subraya la importancia de la cultura en la mejora de la calidad de vida y el bienestar de las comunidades. Las prácticas culturales son fundamentales para la creación y transmisión de valores, actitudes y convicciones, influyendo en la integración, tolerancia, confianza y cooperación social. Este eje destaca la necesidad de fomentar la participación cultural, la interconectividad, la solidaridad, la cooperación y el empoderamiento de los individuos dentro de la sociedad.

10.3 Ejes del PMC

Tabla 10: Ejes PMC Actualizado

Eje	Objetivo
Identidad y Patrimonio Cultural	Promover la valorización del patrimonio material e inmaterial local, con énfasis en la memoria mapuche, las tradiciones campesinas, la historia local y las celebraciones comunitarias.
Creación y Formación Artística Local	Impulsar espacios de formación, difusión y circulación para artistas, cultores y agrupaciones locales, favoreciendo la profesionalización y sostenibilidad de sus prácticas.
Participación Ciudadana y Descentralización Cultural	Incentivar la participación de comunidades rurales, jóvenes, mujeres y organizaciones sociales en la planificación y gestión cultural comunal, asegurando equidad territorial.
Gestión Cultural e Infraestructura Cultural	Fortalece la gestión municipal y comunitaria de los espacios culturales —como la Biblioteca y el futuro Centro Cultural— promoviendo redes de colaboración y uso inclusivo del equipamiento cultural.
Interculturalidad, Educación y Mediación Cultural	Promueve el diálogo intercultural y la educación artística, integrando la cosmovisión mapuche y las prácticas comunitarias al trabajo con escuelas, bibliotecas y organizaciones locales.

Fuente: Elaboración propia Social Memory/SIMAS, 2025

11 DESARROLLO EJES ESTRATÉGICOS

11.1 Identidad y Patrimonio Cultural

Tabla 11: Eje 1

Eje 1 Identidad y Patrimonio Cultural							
Objetivo Promover la valorización del patrimonio material e inmaterial local, con énfasis en la memoria mapuche, las tradiciones campesinas, la historia local y las celebraciones comunitarias.							
Área	Acción	Descripción	Meta	Indicador cumplimiento	Fórmula de indicador	Público beneficiario	Responsable
Identitaria	Catálogo artistas y patrimonio comunal (material e inmaterial)	Realización de catastro de artistas, y patrimonios existentes, con culminación en catálogo actualizable cada 4 años.	01 catastro al 2027 01 catálogo al 2027	Catastro realizado: Sí/No Catálogo realizado: Sí/No	-	Artistas Comunidad en general	Unidad de Cultura
	Registro audiovisual de cultores locales	Realizar cápsulas audiovisuales con entrevistas a cultores locales	Al menos 04 cápsulas por año (desde el 2026 en adelante)	% de cápsulas anuales	Nro. De cápsulas realizadas/Nro. De cápsulas programadas*100 anual	Cultores Comunidad en general	Unidad de cultura
	Mapeo de rutas patrimoniales materiales e inmateriales	Creación de rutas patrimoniales, con mapa y senderos con código QR	Al menos 02 rutas al año 2028	Nro. De rutas creadas	--	Comunidad en general	Unidad de Turismo Unidad de Cultura

Eje 1		Identidad y Patrimonio Cultural					
Objetivo		Promover la valorización del patrimonio material e inmaterial local, con énfasis en la memoria mapuche, las tradiciones campesinas, la historia local y las celebraciones comunitarias.					
Área	Acción	Descripción	Meta	Indicador cumplimiento	Fórmula de indicador	Público beneficiario	Responsable
Ancestral	Talleres intergeneracionales mapuche	Realizar talleres de telares, gastronomía ancestral, lengua, medicina y saberes ancestrales.	Al menos 04 talleres por año desde el 2027 en adelante.	% de talleres anuales	Nro. De talleres realizados/talleres programados*100	Comunidades ancestrales Comunidad en general Comunidad jóvenes	Unidad de Cultura
	Libro cosmovisión mapuche y tradición oral.	Generar una investigación, que concluya en un libro en formato físico y digital con recopilación de cosmovisión y tradición oral.	Un libro de rescate ancestral al año 2028	Nro. De libros	Nro. De libro: 1/0	Comunidades indígenas Comunidad en general	Unidad de Cultura
Comunitaria	Programa de rescate de fiestas y tradiciones locales.	Realizar consulta pública para evaluar las fiestas y tradiciones que son de interés de la comunidad. Implementar fiestas y tradiciones	Consulta pública al año 2026. Implementación de fiestas y tradiciones propuestas al año 2027 (por	Nro. De consultas públicas: % de implementación festividades y celebraciones propuestas	Nro. De consultas: 1/0 Nro. De festividades implementadas/Nro. De festividades programadas*100	Comunidad en general	Unidad de Cultura UDEL

Eje 1 Identidad y Patrimonio Cultural							
Objetivo Promover la valorización del patrimonio material e inmaterial local, con énfasis en la memoria mapuche, las tradiciones campesinas, la historia local y las celebraciones comunitarias.							
Área	Acción	Descripción	Meta	Indicador cumplimiento	Fórmula de indicador	Público beneficiario	Responsable
		posterior a consulta pública.	lo menos 02 propuestas)				
	Celebraciones campesinas	Rescatar prácticas agrarias para difundir en la población, como la agricultura orgánica.	Al menos 02 eventos campesinos al año 2026	% de eventos	Nro. De eventos realizados/eventos programados*100	Comunidad campesina Comunidad en general	Unidad de Cultura UDEL

11.2 Creación y Formación Artística Local

Tabla 12: Eje 2

Eje 2 Creación y Formación Artística Local							
Objetivo Impulsar espacios de formación, difusión y circulación para artistas, cultores y agrupaciones locales, favoreciendo la profesionalización y sostenibilidad de sus prácticas.							
Área	Acción	Descripción	Meta	Indicador cumplimiento	Fórmula de indicador	Público beneficiario	Responsable
Formativa	Escuela de artes inicial	Realizar una escuela de artes, con diversos talleres artísticos para la comuna (Talleres de escritura, artes visuales, magia y mosaico). Con foco en infancia, jóvenes y tercera edad.	Realizar una escuela de artes al año 2028 y hasta finalizar el plan, con una oferta de al menos 5 talleres semestrales.	% de talleres artísticos	Nro. De talleres realizados/Nro. De talleres programados*100	Infancia Juventud Adultos Mayores	Unidad de Cultura
	Capacitaciones comunitarias	Capacitaciones en formalización, rendición, tributaria, búsqueda de auspicios, mercado público, enfocado en artistas, artesanos(as) y gestores(as)	Realizar al menos 02 capacitaciones anuales desde el 2026 en adelante.	% de capacitaciones realizadas	Nro. De capacitaciones realizadas/Nro. De capacitaciones programadas*100	Artistas Artesanos(as) Cultores(as) Gestores(as) culturales	Unidad de Cultura

Eje 2 Creación y Formación Artística Local							
Objetivo Impulsar espacios de formación, difusión y circulación para artistas, cultores y agrupaciones locales, favoreciendo la profesionalización y sostenibilidad de sus prácticas.							
Área	Acción	Descripción	Meta	Indicador cumplimiento	Fórmula de indicador	Público beneficiario	Responsable
	Taller de digitalización adultos mayores	Realizar talleres de digitalización y alfabetización digital con especial enfoque en los adultos mayores.	Realizar al menos 02 talleres de digitalización al año desde el 2026 en adelante.	% de talleres artísticos	Nro. De talleres realizados/Nro. De talleres programados*100	Comunidad rural Adultos mayores	Unidad de Cultura Organizaciones comunitarias Oficina Adulto MAYOR
Expositiva	Festival artístico	Jornadas de presentación de los talleres artísticos de la Escuela de artes	Al menos 01 festival desde el 2028 en adelante	Nro. De festivales de exposición	Nro. De festivales: 1/0	Artistas Comunidad en general	Unidad de Cultura DIDECO
Colaborativa	Convenios con instituciones formativas y culturales.	Generar convenios con instituciones formativas, para la formación en los talleres y capacitaciones.	Generar convenios al año 2026-2027	Nro. De convenios	Convenios: 1/0	Comunidad en general	Unidad de Cultura DIDECO

11.3 Participación Ciudadana y Descentralización Cultural

Eje 3 Participación Ciudadana y Descentralización Cultural							
Objetivo Incentiva la participación de comunidades rurales, jóvenes, mujeres y organizaciones sociales en la planificación y gestión cultural comunal, asegurando equidad territorial.							
Área	Acción	Descripción	Meta	Indicador cumplimiento	Fórmula de indicador	Público beneficiario	Responsable
Itinerancia	Encuentros culturales rurales y urbanos.	Realización de encuentros con foco en la ruralidad y lo urbano de la comuna. Se sugiere que sean actividades como los festivales artísticos, festivales y fiestas de tradiciones locales.	Al menos 01 encuentro desde el 2026 en adelante.	Nro. De encuentros realizados	Nro. De encuentros realizados: 1/0	Comunidad en general	Unidad de Cultura DIDECO UDEL
	Programas culturales móviles en sectores rurales.	Realizar actividades de programación como: teatro, danza, circo, exposiciones, títeres, cuentacuentos, de forma itinerante.	Al menos 10 actividades expositivas anuales desde el 2026 en adelante.	% de actividades realizadas	Nro. De actividades realizadas/Nro. De actividades programadas*100	Comunidad general	Unidad de Cultura
Comunitario	Mesa Comunal de Cultura	Conformar una Mesa de Cultura, con representantes de localidades rurales,	Mesa conformada al año 2026	Nro. De mesas al año	Mesa: 1/0	Comunidad General	Unidad de Cultura

Eje 3 Participación Ciudadana y Descentralización Cultural							
Objetivo Incentiva la participación de comunidades rurales, jóvenes, mujeres y organizaciones sociales en la planificación y gestión cultural comunal, asegurando equidad territorial.							
Área	Acción	Descripción	Meta	Indicador cumplimiento	Fórmula de indicador	Público beneficiario	Responsable
		comunidades indígenas. Su finalidad es discutir los avances del Plan Municipal de Cultura. Debe sesionar al menos 01 vez por semestre.					
Difusión	Estrategias de comunicación y difusión comunitaria.	Generar estrategias segmentadas por grupo etario y enfocadas en las actividades a realizar.	Estrategias de difusión anuales desde el 2026 en adelante.	Documento de estrategias de difusión	Documento: Sí/No	Comunidad General	Unidad de Cultura Departamento de Comunicaciones

11.4 Formación, Mediación y Educación Cultural

Tabla 13: Eje 4

Eje 4 Gestión Cultural e Infraestructura Cultural							
Objetivo Fortalece la gestión municipal y comunitaria de los espacios culturales —como la Biblioteca y el futuro Centro Cultural— promoviendo redes de colaboración y uso inclusivo del equipamiento cultural.							
Área	Acción	Descripción	Meta	Indicador cumplimiento	Fórmula de indicador	Público beneficiario	Responsable
Gestión espacios culturales	Plan de gestión Biblioteca Municipal	Elaborar participativamente el Plan de gestión de la Biblioteca Municipal	Elaborar documento al año 2025	Documento gestión	Documento: Sí/No	Comunidad en General	Unidad de Cultura
	Plan de Gestión Casa de la Cultura	Elaborar participativamente el Plan de gestión de la futura Casa de la Cultura	Elaborar documento al año 2027.	Documento gestión	Documento: Sí/No	Comunidad en General	Unidad de Cultura
Infraestructura	Mejoramiento de equipamiento y espacios existentes.	Realizar catastro de estado de espacios culturales.	Catastro de situación de mejora: año 2026	Documento catastro	Documento: Sí/No	Comunidad en General	Unidad de Cultura
		Implementar mejoras de acuerdo al estado catastrado.	Implementación de mejora: 2027	% de mejoras implementadas	Nro. De mejoras implementadas/Nro. De mejoras catastradas*100		SECPLAN

Eje 4 Gestión Cultural e Infraestructura Cultural							
Objetivo Fortalece la gestión municipal y comunitaria de los espacios culturales —como la Biblioteca y el futuro Centro Cultural— promoviendo redes de colaboración y uso inclusivo del equipamiento cultural.							
Área	Acción	Descripción	Meta	Indicador cumplimiento	Fórmula de indicador	Público beneficiario	Responsable
	Evaluar factibilidad de construir una Casa de la Cultura o recuperar/remodelar Casa de la Cultura existente	Realizar evaluación de factibilidad de construcción o recuperación de infraestructura cultural (terreno, financiamiento)	Generar documento de factibilidad durante el 2026.	Documento de factibilidad	Documento: Sí/No	Comunidad en General	Unidad de Cultura SECPLAN
	Puesta en valor de la colección de objetos mapuche del Museo de Cholchol	Implementar un proceso integral de puesta en valor de la colección de objetos mapuche actualmente en desuso, mediante el diseño de una estrategia de exhibición y mediación, orientado a la reactivación del Museo.	Reactivar la colección patrimonial mapuche como recurso cultural activo y accesible para la comunidad.	% de colección catastrada, documentada y puesta en circulación cultural.	(N° de piezas catastradas y activadas / Total de piezas de la colección) × 100	Comunidad mapuche local, estudiantes, docentes, público general, investigadores/as, visitantes del museo y espacios culturales.	Unidad de Cultura
Gestión interna	Formación en gestión cultural municipal y comunitaria.	Realizar jornadas de capacitación al equipo municipal de cultura en:	Realizar al menos 01 jornada de capacitación y	% de jornadas realizadas	Jornadas realizadas/Jornadas programadas*100	Equipo Municipal Comunidad en General	Unidad de Cultura

Eje 4 Gestión Cultural e Infraestructura Cultural							
Objetivo Fortalece la gestión municipal y comunitaria de los espacios culturales —como la Biblioteca y el futuro Centro Cultural— promoviendo redes de colaboración y uso inclusivo del equipamiento cultural.							
Área	Acción	Descripción	Meta	Indicador cumplimiento	Fórmula de indicador	Público beneficiario	Responsable
		gestión cultural, gestión comunitaria, IA, nuevas tendencias.	formación al equipo de cultura, desde el 2026 en adelante.				Encargada Biblioteca
	Reuniones interdepartamentales	Realizar reuniones semestrales con departamentos municipales, que incluya a DIDECO, Educación, SECPLAN.	Al menos 01 jornadas de reunión semestral desde el 2026 en adelante.	Nro. De reuniones por semestre.	Nro. De reuniones: 1/0	Equipo Municipal Comunidad en General	DIDECO UDEL OLN Cultura SECPLAN

11.5 Interculturalidad, Educación y Mediación Cultural

Eje 5 Interculturalidad, Educación y Mediación Cultural							
Objetivo Promueve el diálogo intercultural y la educación artística, integrando la cosmovisión mapuche y las prácticas comunitarias al trabajo con escuelas, bibliotecas y organizaciones locales.							
Área	Acción	Descripción	Meta	Indicador cumplimiento	Fórmula de indicador	Público beneficiario	Responsable
Intercultural	Mediaciones culturales escolares con enfoque mapuche.	En las actividades de programación, se deben realizar actividades de mediación cultural con enfoque intercultural, en los establecimientos educativos.	Al menos 02 mediaciones anuales desde el 2026 en adelante.	% de mediaciones	Nro. De mediaciones realizadas/mediaciones programadas*100	Comunidad Jóvenes	Unidad de Cultura DAEM
	Vinculación con comunidades indígenas y sabios locales.	Generar instancias de reunión con comunidades, para darle transversalidad intercultural al PMC. Desde el 2026 en adelante.	Al menos 01 reunión semestral con comunidades, desde el 2026.	Nro. De reuniones	Reuniones: 1/0	Comunidades indígenas	Unidad de Cultura
	Programas de lectura y oralidad bilingüe	Talleres de lectura mapudungún, con énfasis en enseñar el idioma.	Al menos 02 talleres semestrales desde el 2026 en adelante.	Nro. De talleres	-	Comunidades indígenas Comunidad en general	Unidad de Cultura DAEM Biblioteca

Eje 5 Interculturalidad, Educación y Mediación Cultural							
Objetivo Promueve el diálogo intercultural y la educación artística, integrando la cosmovisión mapuche y las prácticas comunitarias al trabajo con escuelas, bibliotecas y organizaciones locales.							
Área	Acción	Descripción	Meta	Indicador cumplimiento	Fórmula de indicador	Público beneficiario	Responsable
Educación	Creación de material educativo y exposiciones itinerantes.	Realizar exposiciones itinerantes con foco en los saberes ancestrales y la oralidad mapuche.	Al menos 03 exposiciones a localidades rurales desde el 2027 en adelante.	% de talleres	Nro. De talleres realizados/talleres programados*100	Comunidades indígenas	Unidad de Cultura
						Comunidad en general	DAEM
							Biblioteca

12 PLAN DE INVERSIONES

Tabla 14: Plan de inversiones

Eje estratégico	Acción	Período implementación	Verificador	Fuente de financiamiento	Monto sugerido por año
Identidad y Patrimonio Cultural	Catálogos artistas y patrimonio comunal (material e inmaterial)	2	Registros participantes Excel modificable con nombres, área, contacto Catálogo versión online e impresa	MINCAP	7.000.000
	Registro audiovisual de cultores locales	1-2-3-4	Registros de participación Cápsulas audiovisuales editadas	MINCAP Municipal	1.000.000
	Mapeo de rutas patrimoniales materiales e inmateriales	3	Mapas creados Códigos QR rutas	MINCAP	7.000.000
	Talleres intergeneracionales ancestrales	2-3-4	Listas de asistencia Fotografías Contenidos	MINCAP	1.500.000
	Libro cosmovisión mapuche y tradición oral.	3	Registro de participación	MINCAP	8.000.000
	Programa de rescate de fiestas y tradiciones locales.	Consulta Pública: Año 2	Sistematización consulta	Gestión Municipal	500.000
		Implementación festividades: Año 3-4	Fotografías	MINCAP GORE	15.000.000
	Celebraciones campesinas	2-3-4	Fotografías	MINCAP GORE	6.000.000
Creación y Formación Artística Local	Escuela de artes inicial	3-4	Listas de asistencia Fotografías	MINCAP GORE	10.000.000
	Capacitaciones comunitarias	1-2-3-4	Listas de asistencia Fotografías Contenidos	MINCAP	2.500.000
	Taller de digitalización adultos mayores	1-2-3-4	Listas de asistencia Fotografías Contenidos	MINCAP	2.500.000

	Festival artístico	3-4	Fotografías	MINCAP GORE	10.000.000
	Convenios con instituciones formativas y culturales.	1-2	Convenios firmados	Municipal	500.000
Participación Ciudadana y Descentralización Cultural	Encuentros culturales rurales y urbanos.	1-2-3-4	Fotografías Listas de asistencia	GORE	5.000.000
	Programas culturales móviles en sectores rurales.	1-2-3-4	Fotografías	MINCAP GORE Municipal	20.000.000
	Mesa Comunal de Cultura	1-2-3-4	Listas de asistencia Fotografías Mesa Comunal	Gestión Municipal	500.000
	Estrategias de comunicación y difusión comunitaria.	1-2-3-4	Documento estrategia anual	Gestión Municipal	500.000
Gestión, Infraestructura y Espacios Culturales	Plan de gestión Biblioteca Municipal	1	Plan de gestión validado	MINCAP	4.000.000
	Plan de Gestión Casa de la Cultura	2	Plan de gestión validado	MINCAP	4.000.000
	Mejoramiento de equipamiento y espacios existentes.	Catastro: año 1	Documento	MINCAP	2.500.000
		Implementación: 2	Listas de mejoras realizadas	MINCAP	15.000.000
	Evaluar factibilidad de construir una Casa de la Cultura	1	Documento de factibilidad	Municipal	1.500.000
	Puesta en valor de Colección Museo de Cholchol	2	Postulación a fondos de conservación.	SERPAT/ GORE	2.500.000
	Formación en gestión cultural municipal y comunitaria.	1-2-3-4	Listas de asistencia Fotografías	MINCAP	2.500.000
	Reuniones interdepartamentales	1-2-3-4	Listas de asistencia Fotografías Actas	Municipal	500.000
Interculturalidad, Educación y Mediación Cultural	Mediaciones culturales escolares con enfoque mapuche.	1-2-3-4	Listas de asistencia Fotografías Informe de resultados	MINCAP	2.500.000

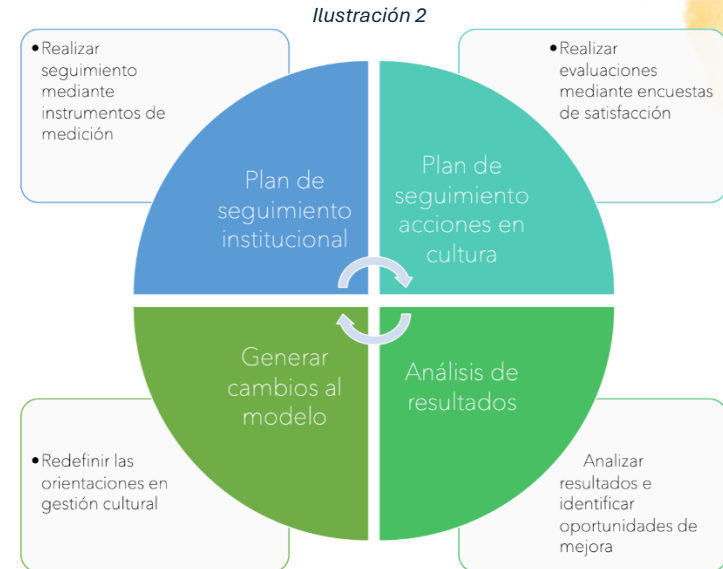
	Vinculación con comunidades indígenas y sabios locales.	1-2-3-4	Listas de asistencia Fotografía Actas de acuerdo	Municipal	500.000
	Programas de lectura y oralidad bilingüe	1-2-3-4	Listas asistencia Fotografías Contenidos	MINCAP	3.000.000
	Creación de material educativo y exposiciones itinerantes.	2-3-4	Listas de materiales elaborados Fotografías	MINCAP	4.000.000

13 PLAN DE DIFUSIÓN Y SEGUIMIENTO

Considerando que la cultura se mantiene siempre en constante cambio, la revisión de la propuesta estratégica del Plan debe estar permanentemente en evaluación para poder revisar la pertinencia respecto de las necesidades de la comunidad. Ello implica tener una actitud abierta al contexto, con una buena disposición para hacer los ajustes e innovaciones que se estimen convenientes, junto con corregir los errores y desaciertos y aprovechar bien las nuevas oportunidades que surjan en el camino.

En primer lugar, es importante considerar las evaluaciones del propio equipo, por lo tanto la unidad de cultura de la municipalidad y su equipo, que deben que realizar una reflexión sobre las diferentes alternativas de propuestas presentes en este plan mediante una evaluación y seguimiento institucional. En este proceso de revisión, que guiará en el futuro a una actualización o renovación del plan municipal, requiere de hacer al menos un instrumento de medición con la comunidad o utilizar los medios de verificación planteados, con la finalidad de poder demostrar el impacto directo en la gestión de la cultura local y con ello entender de manera conjunta si hay conversación entre lo que ofrece el municipio y la necesidad de la comunidad.

Luego de hacer la reflexión anteriormente planteada junto a los indicadores de gestión, es importante analizar los resultados obtenidos para poder determinar oportunidades de mejora y cambios que puedan ser planteados en el corto, mediano o largo plazo. Finalmente, con lo anterior se busca redefinir la propuesta estratégica planteada como un modo de poder mejorar continuamente la gestión municipal y promover de mejor forma su impacto en la comunidad.



Fuente: Elaboración propia Social Memory/SIMAS 2025

13.1 Estrategias generales de seguimiento

La implementación del PMC requiere de un sistema que permita en la práctica, llevar un control y efectuar una evaluación permanente de su cumplimiento, y con tal motivo se proponen las siguientes estrategias:

- Utilizar matriz de seguimiento (indicada más adelante) para evaluar cada una de las acciones realizadas una vez que se hayan ejecutado.
- Recopilar en cada actividad o acción, información interna y externa para consolidar los diversos medios de verificación.
- Realizar reuniones mensuales internas a cargo del equipo de cultura municipal, que sean instancias para dar a conocer – socializar – los avances de cada una de las actividades y proyectos (a través de matrices aplicadas o información recopilada).

- Realizar una jornada anual de evaluación con la mesa técnica para corroborar el cumplimiento de las actividades formuladas para cada objetivo específico y el cumplimiento de las metas. (Cuenta Anual).
- Establecer, a partir de la jornada anual de evaluación, medidas que permitan corregir o modificar las acciones realizadas en caso de incumplimiento de metas.
- Realizar un estudio final (diagnóstico para un nuevo periodo) para conocer la realidad cultural de la comuna para esas fechas y contrastar con los objetivos propuestos.

13.2 Indicadores de gestión

En la evaluación de cada proyecto se establecen los siguientes indicadores de gestión para con ellos medir tanto de manera directa o indirecta el desarrollo de los proyectos, indicadores que se verán reflejados en la matriz de evaluación.

- Nivel de cumplimiento de los tiempos y plazos estipulados para el desarrollo de cada proyecto.
- Porcentaje de financiamiento externo e interno involucrado en el desarrollo de cada proyecto.
- Número de colaboradores participantes, conformados por diversas organizaciones, instituciones, entre otros agentes.
- Número de beneficiarios directos participantes del proyecto y porcentaje de cumplimiento de lo previsto previamente.
- Porcentaje de distribución territorial comunal de los beneficiarios participantes del proyecto.
- Porcentaje de programación / propuesta local (oferta local) involucrado en el proyecto.
- Nivel de satisfacción de los beneficiarios ante el proyecto realizado.

13.3 Medios de verificación

Si bien cada proyecto (*o actividad*) contará con sus respectivos medios de verificación, unos más específicos que otros, se propone la búsqueda, uso y

construcción de algunos medios de verificación básicos, que permitirán guiar la evaluación desde los indicadores de gestión y generar un respaldo a esta evaluación. Los medios de verificación generales a utilizar son:

- Soportes varios de difusión (*respaldo digital o físico de la difusión*).
- Listas de asistencia.
- Bitácora de producción. (*Fichas técnicas*)
- Documentos varios (*transferencias de recursos, convenios, alianzas, actas, etc.*).
- Registros fotográficos y audiovisuales.
- Encuestas de satisfacción (*resultados sistematizados y análisis*).
- Notas de prensa. (*respaldo digital o físicos*)

13.4 Matriz de evaluación/seguimiento

La matriz de evaluación / seguimiento permitirá guiar el proceso de evaluación de cada proyecto una vez que haya finalizado éste. Se deberá aplicar al menos una matriz anual por proyecto (*considerando aquellos que tienen una duración anual*), la cual se dará a conocer en la reunión anual con la mesa técnica de evaluación.

La matriz deberá estar acompañada de información relevante que apoye y respalde los datos presentados en ella y al mismo tiempo demandará el desarrollo de diversas instancias de medición para la búsqueda de más información complementaria.

Finalmente, a propósito de lo fundamental que resulta la participación de la comunidad en el seguimiento, realización y convocatoria de los proyectos, se cree necesario desarrollar una estrategia comunicacional que se traduzca en canales de información objetivos y directos con la sociedad civil, por ejemplo, establecer un mecanismo de información a través de la página web municipal, boletines informativos, reportes municipales o cualquier otro medio necesario para el éxito en cada una de las iniciativas en cuanto a participación.

Tabla 15

Eje estratégico		
Objetivo estratégico		
Acción ejecutada		
Unidad responsable		
Meta		
¿Se ha cumplido la meta?	Sí	No
Fecha de proyecto	Planificada en:	Realizada en:
Financiamiento	Municipal (\$)	Externo (\$)
	%	%
Colaboradores	Previstos	Concretos
Asistentes beneficiarios	Previstos	Concretos
	%	%
Dispersión geográfica asistentes	Localidades urbanas	Localidades rurales
Nivel de satisfacción	% satisfacción	
Comentarios adicionales:		

Fuente: Elaboración propia Social Memory/SIMAS 2025

14 BIBLIOGRAFÍA

- ✚ Austín, T. (2001). Para comprender el concepto de cultura. UNAP, Educación y Desarrollo
- ✚ Biblioteca Congreso Nacional, Reportes comunales. Disponible en: <https://www.bcn.cl/siit/>.
- ✚ Instituto Nacional de Estadísticas, I. (2017). Censo de vivienda y población 2017-2020.
- ✚ Ilustre Municipalidad de Cholchol. Plan de Cultura Municipal 2017-2019.
- ✚ MINCAP (2017). Política Cultural Regional La Araucanía 2017-2022.
- ✚ MINCAP (2023). Guía Metodológica para el desarrollo de Planes Municipales de Cultura.
- ✚ Ministerio de Desarrollo Social y Familia, (2017). Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional, CASEN.
- ✚ Organización de las Naciones Unidas para la Educación, (s.f). Patrimonio

15 ANEXOS

- AFICHES ACTIVIDADES



Ilustración 3 Afiche Encuesta



Ilustración 4 Afiches actividades



**ACTUALIZACIÓN
PLAN MUNICIPAL DE
CULTURA CHOLCHOL**

**Encuentro Participativo
para el sector de Coipuco-
Repocura**

SE INVITA A TODA LA COMUNIDAD DEL
SECTOR COIPUCO Y REPOCURA A
CONVERSAR Y PROPONER ACCIONES
PARA EL DESARROLLO DE LAS ARTES, LAS
CULTURAS Y EL PATRIMONIO DE LA
COMUNA DE CHOLCHOL.

**MARTES 05 AGOSTO
11.00**
SEDE COMUNIDAD JUAN CURIHUAL

PROGRAMA
Red Cultura



**ACTUALIZACIÓN
PLAN MUNICIPAL DE
CULTURA CHOLCHOL**

**Encuentro Participativo
para el sector de
Tranahuillin-Rucapangue**

SE INVITA A TODA LA COMUNIDAD DEL
SECTOR TRANAHUILLIN Y RUCAPANGUE A
CONVERSAR Y PROPONER ACCIONES
PARA EL DESARROLLO DE LAS ARTES, LAS
CULTURAS Y EL PATRIMONIO DE LA
COMUNA DE CHOLCHOL.

**MIÉRCOLES 06 AGOSTO
10.20**
CASA DEL ADULTO MAYOR

PROGRAMA
Red Cultura



**ACTUALIZACIÓN
PLAN MUNICIPAL DE
CULTURA CHOLCHOL**

**Encuentro Participativo
para el sector de Renaco-
Pitraco**

SE INVITA A TODA LA COMUNIDAD DEL
SECTOR RENACO Y PITRACO A
CONVERSAR Y PROPONER ACCIONES
PARA EL DESARROLLO DE LAS ARTES, LAS
CULTURAS Y EL PATRIMONIO DE LA
COMUNA DE CHOLCHOL.

**JUEVES 07 AGOSTO
10.30**
SEDE DOMINGO COÑUEPAN

PROGRAMA
Red Cultura



**ACTUALIZACIÓN
PLAN MUNICIPAL DE
CULTURA CHOLCHOL**

**Encuentro Participativo
para el sector de
Carrerríne-Malalche**

SE INVITA A TODA LA COMUNIDAD DEL
SECTOR CARRERRÍNE Y MALALCHE A
CONVERSAR Y PROPONER ACCIONES
PARA EL DESARROLLO DE LAS ARTES, LAS
CULTURAS Y EL PATRIMONIO DE LA
COMUNA DE CHOLCHOL.

**VIERNES 08 AGOSTO
10.30**
AUDITORIO MUNICIPIO

PROGRAMA
Red Cultura

- LISTAS DE ASISTENCIA ACTIVIDADES
- ACTAS DE VALIDACIÓN DE MESA TÉCNICA Y COMUNIDAD



Nombre	edad	Organización Social u oficio cultural	Teléfono	Correo
Ashua Spangue	61	forador Abuto Mallor	34641438	
Jua Tomas P.	67	folklor	90549220	Laura 2851
Maria Colmenares	69	Kame Jolil	945203260	Videhachuride@gmail.com
Veronica Arellano		folklor	5.985.198-5	V. Arellano
Luisa Luján Huancayo		Pensati	770246038	
Joel Pantoja	72	-	-	Pantoja
Dario Jimenez	81	Rio cholchol	954581571	
Domingo Izquierdo	83	gimnasio	985012820	
Alcira Molitor	77	folklor	978116877	*Re. Pantoja*
Mario	35	Unidad de Cultura	98989256	
Fen Y N.	39	UNIDAD ADMINISTRATIVA	950134789	
Edmundo Torrey	80	Unidad de Cultura	984319634	
Frederico Fica	50	Programa Ma Adolfo Reyes	975103755	



Nombre	edad	Organización Social u oficio cultural	Teléfono	Correo
Andrés motoras	35	Unidad del Cultivo	984989256	marino.torres.R@gmail.com
Guin Costello	77	Comunidad 2 Malalche	999451201	
Gerardo Huilichan	67	Boloboke	933522053	
Mari Lynn Bello	42	PDTI, Municip. Chola	963668016	mar.bello.re@gmail.com
Eugenio Aillean	49	Comunidad de Otoliza	982743207	Lous.Corney.511@gmail.com
Theresa Henríquez A.	39	PDTI, Municip. de Chola	990470888	marcelamiquigapobize@gmail.com
Susana Pardo E.	38	PDTI Municipalidad Chola	975138641	SPARDESCOBAR2@gmail.com
Lucinda Collio	37	PDTI Municipalidad Chola	946398665	lucindacollio@gmail.com
Eduardo Pinerol Gallo	32	PDTI Municipalidad Chola	965432126	Eduardo Pinerol Gallo@gmail.com
Rayen amaya Sepúlveda	22	Unidad vida de alcamah 2	964576475	amaya.rivas07@gmail.com
Donis Pinerol Pinerol	49	Unigewik comunitaria	987173124	
Marcelina Cebal	55	PDTI Pequeños agricultores	942023134	



Lista de Asistencia

NOMBRE	CELULAR
1. Patricia Huinca	962524339
2. ISABEL PAILLAL	950867656
3. Rocio Huenchumán	945302318
4. Froselia Trimpai	95666888
5. Eusebio Requena Curizal	984940148
6. JACQUELINE TRALMA	986990622
7. Juanita Blanco Hanguileo	951662108
8. Patricia Panchillo Huendumao	90695242
9. Maria Cheupe Yalpi	987205585
10. Javiera Lagos Quintriqueo	972982922
11. NELSON CHAVEZ N	959546152
12. JUAN MC LIN	989627731
13. CATALCIN MEILLAS C.	
14. José Magaña Cortez	981547586

Emelina Logo

Correo	Firma
Patricia Huinca @ gmail.com isabelpaillal333@gmail.com	Patricia Huinca Isabel
rociuhuenchuman75@gmail.com	Rocio Jh.
trimpai froselia @ gmail.com	Froselia Trimpai
requena@ gmail.com	Eusebio
juanita.9wach@gmail.com	Juanita B
cheupemaria931@gmail.com lagosquintriqueo@gmail.com	Maria Cheupe Javiera Lagos
COMUNIDAD JUAN CURIZAL Dpto Colón Huelmo Lautel.	
vidamapuche@gmail.com	Vida Mapuche
* VILMA SAAVEDRA P. SECRETARIA DE LA UNACHE. DOMINGO COLON HUENUL LLAUNACH.	Vilma



Actividad Municipalidad Chol Chol Auditorio 11/agosto/25

Nombre	edad	Organización Social u oficio cultural	Teléfono	Correo
Pérez Lara	76	Center Com. Uno	986426785	perezlara394@comiel.
Melly Cuevas L.	77	✓ ✓	976780147	mellycuevas75@gmail.com.
José Hernández	74	✓ ✓	926322111	JLH20790 @ " "
Ernesto J. Beltrán	83	✓ ✓	985012820	
Erna Beltrán J	71	Mesa Técnica	350107825	eidabeltránmostros@gmail.com
María Páizema	35	✓ ✓	48596866	mariaPáizema19@gmail.com
Mely Flores K.	73	— —	978247972.	melyfloresKoffe@gmail.com
Nancy Fuentes	65	Grupo p. y. rec.	983023710	—
Melina Torres	35	Unidad de Cultura	984939256	Melina.Torres1@gmail.com
Camila Catalán	80	Cultura	984319631	
MATIAS CUEVAS MEDIAS	27	Vitaculos	949810552	HEA
Carlos Aillapain C.	50	Folklore	976456642	carlosgro@gmail.com
Alexandro Noriega	57	Club de Puerto Pomokan	965756938	denorvoci2230@gmail.com

Actividad Municipalidad Chol Chol Auditorio 11/agosto/25

Nombre	edad	Organización Social u oficio cultural	Teléfono	Correo
Yerson Salas	27	Liceo James Mundell	966 687039	salasfabio2221@gmail.com
Javier Huelgas	19	Liceo James Mundell	920317231	javierhuelgas@gmail.com
Benjamin Lincolet	17	Liceo James Mundell	920092973	Benjaminalexislincolat@gmail.com
Maximiliano Echevía	18	Liceo James Mundell	965339722	maximiliano2077@gmail.com
Alvaro Morales	19	Liceo James Mundell	953449169	alvaro.morales.w.12@gmail.com
I. Consuelo Curillán	17	Liceo James Mundell	972687229	consuelo.curillan123@gmail.com
Macarena Collio	17	Liceo James Mundell	962635831	MacarenaCollio62@gmail.com
Javiera Huelgas	17	Liceo James Mundell	948515915	JavieraandreaHuelgas@gmail.com
Guillermo Romero	18	Liceo James Mundell	920847498	romeroFranciaguillermo@gmail.com
Vicente Riveros	17	Liceo James Mundell	988319739	vicente70benjamin@gmail.com
Diego Liencheo	14	Liceo James Mundell	941075003	DiegoLiencheo@gmail.com
Katías Millapón	17	Liceo James Mundell	950544309	KatikeePG@gmail.com
Alysson Oviedo	17	Liceo James Mundell	972880934	alyssonoviedo@gmail.com
Cynthia Hwerta	17	Liceo James Mundell	965652908	newbealare@gmail.com

[illegible]

[illegible]





Nombre	edad	Organización Social u oficio cultural	Teléfono	Correo
Estefanía Cotricura	10	Liceo James Mundell	—	—
Esay Quintriqueo	10	Liceo James Mundell	—	
Thomas Maripan	11	Liceo James Mundell	—	
Anli Porras	10	Liceo James Mundell	—	
Brayan Navin	11	Liceo James Mundell		
Estefanía Rivas	10	Liceo James Mundell	—	
Felipe Cortiño	11	Liceo James Mundell	—	
Belen Paredes	10	Liceo James Mundell		
Luis Paredes	10	Liceo James Mundell		
Benjamin Mariqueo	10	Liceo James Mundell		

Nombre	edad	Organización Social u oficio cultural	Teléfono	Correo
Vaitiare Collio	10	Liceo James Mundell	—	
Maximiliano N	10	Liceo James Mundell	—	—
Libri Letiqueo	10	Liceo James Mundell	—	—
Adiel topia	10	Liceo James Mundell	—	—
Yanira Jara	11	Liceo James Mundell		
Valentin Rojas	11	Liceo James Mundell	—	—
Jampiel lages	10	Liceo James Mundell	—	—
Gustavo Pora	16	Liceo James Mundell	—	—
Bruno Vivanco	10	Liceo James Mundell	—	—
Antonia Rivero	10	Liceo James Mundell		
Fernanda Diaz	10	Liceo James Mundell	—	—
Rafael Magñin	11	Liceo James Mundell	—	—
Juan Pablo M	10	Liceo James Mundell		
Franco Geizer	11	Liceo James Mundell		

Nombre	edad	Organización Social u oficio cultural	Teléfono	Correo
Lucia Curillan	69	Huentera (Textil)	942837290	-
Cristina Blanco	50	(Textilera) Chel-chol Mesa Mujeres Rurales	986957307	cristi.blanco1974@gmail.com
Mercedes Ramos	80	grupo Jose Manuel Huincan (Textilera).	962379769	-
María Páez	62	Grupo de Mujeres Voces de la Comunidad	962379769	-
Luis Melinao		Comunidad Juan Melinao	942706999	
Victor Curillan		Comunidad Juan Melinao	982563250	
Carlo Melinao		" Juan Melinao	937658014	
Carolina Concenzo H.	34	Pdta. C.I Domingo Concenzo 2	9-46900546	
Pedro Concenzo	59	Educador Tradicional - Lanku Comunidad Pucallpa	9-84845426	
Donna Opató	48	PDTI - Udel Chichil	963004292	ropatoo001@gmail.com
David Delgado	44	PDTI - Udel Chel Chol	91297404	ddelgadochel@gmail.com
Marina Torres P.	35	Unidad de Cultura	984989256	



ACTA DE REUNIÓN N°5
Mesa Técnica Elaboración Plan Municipal de Cultura y Plan de Gestión de
Biblioteca Municipal de Chol Chol

Fecha: 04 de diciembre **Hora:** 14:00 **Lugar:** Plataforma Zoom//Biblioteca Municipal

Nombre	Institución o cargo
Karen Hueitra	Red Cultura
Carmen Catalan	Encargada de Cultura
Jeanette Matamala	Representante Liceo Agrícola
Máximo Rodríguez	Municipalidad
Carlos Hillapen	Profesional UDEL
Emmanuel Chanillao	Municipalidad

Acuerdos:

La Mesa Técnica aprueba y valida los instrumentos de Gestión:

- PLAN MUNICIPAL DE CULTURA ACTUALIZADO
- PLAN DE GESTIÓN BIBLIOTECA CHOLCHOL

Se acuerdan las siguientes fechas:

- Viernes 12 de diciembre a las 18.00: Validación PMC Comunidad (Casa del Adulto Mayor)
- Miércoles 17 de diciembre: Validación PMC Concejo Municipal (horario por confirmar)

La consultora se compromete a enviar la gráfica de la validación el día viernes 05 de diciembre, junto al acta de la mesa técnica.





ACTA VALIDACIÓN COMUNIDAD

Actualización Plan Municipal de Cultura

Plan de Gestión Biblioteca Municipal

Cholchol

Fecha: 12 de Diciembre 2025 **Hora:** 16:00 **Lugar:** Biblioteca Municipal

1. Objetivo de la instancia

El objetivo de la jornada fue presentar, dialogar y validar comunitariamente los contenidos finales del Plan Municipal de Cultura 2026–2029 y del Plan de Gestión de la Biblioteca Municipal 2026–2029, elaborados a partir de un proceso participativo, territorial y cualitativo, incorporando observaciones, consultas y acuerdos surgidos desde la comunidad, previo a su tramitación institucional correspondiente.

2. Metodología y proceso previo

Se expuso que ambos instrumentos son el resultado de un proceso participativo amplio, que incluyó entrevistas, mesas de co-diseño, encuestas presenciales y digitales, asambleas abiertas y trabajo territorial en distintas localidades de la comuna.

En total, 265 personas participaron del proceso, considerando:

- ✓ Mesas de co-diseño con diversos grupos etarios y territoriales
- ✓ Entrevistas cualitativas
- ✓ Encuestas presenciales y online
- ✓ Trabajo en comunidades rurales y sectores urbanos

Se recalcó que las propuestas presentadas emanan directamente de las ideas, necesidades, sueños y expectativas expresadas por la comunidad, y no corresponden a definiciones externas o impuestas por el equipo consultor.

3. Presentación del Plan Municipal de Cultura 2026–2029

Se presentaron los cinco ejes estratégicos que estructuran el Plan Municipal de Cultura:

1. Identidad y patrimonio cultural, con énfasis en memoria mapuche, tradiciones campesinas y patrimonio local.
2. Creación y formación artística local, orientado a talleres, escuelas de arte, capacitaciones y fortalecimiento de trayectorias formativas.
3. Participación ciudadana y descentralización, promoviendo actividades rurales, itinerancias culturales y fortalecimiento organizacional.
4. Gestión cultural e infraestructura, incluyendo fortalecimiento de espacios culturales, coordinación institucional y formación de equipos.



5. Interculturalidad, educación y mediación, incorporando mediaciones escolares, programas bilingües, trabajo con comunidades indígenas y rescate de saberes ancestrales.

Durante la exposición, se aclaró que el Plan constituye una hoja de ruta estratégica, con acciones, metas e indicadores medibles, y que su implementación considera tanto recursos municipales como financiamiento externo (fondos regionales y ministeriales).

4. Diálogo comunitario y observaciones

Durante el espacio de diálogo, las y los participantes manifestaron:

- ✓ Valoración positiva del proceso participativo y del nivel de ambición del Plan, reconociendo el desafío que implica su implementación.
- ✓ Importancia de la articulación institucional y comunitaria para el logro de las metas, entendiendo el Plan como un compromiso colectivo.
- ✓ Relevancia de contar con un Plan Municipal de Cultura actualizado para habilitar el acceso a fondos públicos y fortalecer la gestión cultural local.
- ✓ Consultas respecto a la incorporación de temáticas medioambientales, conectividad y brecha digital, las cuales fueron aclaradas como parte del diagnóstico y como elementos transversales posibles de integrar durante la ejecución.
- ✓ Énfasis en la necesidad de respeto, pertinencia cultural y construcción de confianzas en el trabajo con comunidades mapuche.

Las observaciones realizadas fueron consideradas como aportes al proceso de implementación, sin modificar la estructura general del Plan presentado.

5. Validación del Plan Municipal de Cultura

Finalizado el diálogo, las personas asistentes expresaron de manera explícita su conformidad y validación comunitaria del Plan Municipal de Cultura 2026–2029, reconociéndolo como representativo de las necesidades y aspiraciones culturales de la comuna de Cholchol.

Se deja constancia que esta validación comunitaria antecede al proceso de aprobación formal por parte del Concejo Municipal, conforme a la normativa vigente.

6. Presentación y validación del Plan de Gestión de la Biblioteca Municipal 2026–2029

Posteriormente, se presentó el Plan de Gestión de la Biblioteca Municipal de Cholchol, estructurado en cuatro ejes:

1. Gestión e infraestructura
2. Promoción de la lectura y acceso a la información
3. Memoria, identidad e interculturalidad
4. Formación y educación cultural

Se explicó que este instrumento permitirá fortalecer el rol de la biblioteca como espacio cultural activo y habilitar su postulación a fondos de mejoramiento de infraestructura y programas especializados.

Las y los asistentes valoraron el enfoque del Plan y validaron comunitariamente su contenido, dejándose constancia de su aprobación en la instancia, sin requerir tramitación por Concejo Municipal.

7. Acuerdos y cierre

- ✓ Se da por validado comunitariamente el Plan Municipal de Cultura 2026–2029 de Cholchol.
- ✓ Se da por validado comunitariamente el Plan de Gestión de la Biblioteca Municipal de Cholchol 2026–2029.
- ✓ Se acuerda continuar el proceso institucional correspondiente para su aprobación e implementación.

No habiendo más asuntos que tratar, se da por finalizada la jornada, agradeciendo la participación activa de la comunidad y el compromiso expresado con el desarrollo cultural de la comuna.

Lista de asistencia



PROGRAMA
Red Cultura

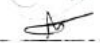
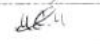


SOCIAL MEMORY
RESEARCH & CONSULTING

LISTA DE ASISTENCIA VALIDACIÓN COMUNIDAD
ACTUALIZACIÓN PMC Y PG BIBLIOTECA MUNICIPAL

CHOL CHOL

FECHA: 12/12/2025 HORA: 16:00 LUGAR: Biblioteca Municipal

N°	NOMBRE	RUT	CORREO ELECTRONICO	TELEFONO	ORGANIZACIÓN	FIRMA
	Jennyfer Huatunilda	863401-1	JANERH06MHL@gmail.com	98317516	L. Leo Huatunilda	
	Miguel Guzman	212610046	m.guel.gu45@gmail.com	935132806	Voluntarios por Chelchol	
	Emmanuel Chelchol	20.207.2877	mcham1100@gmail.com	97453527	Voluntarios por Chelchol	
	Martín CUCUAS PÉREZ	18926101-6	MartínCUCUAS.PÉREZ@gmail.com	94981055	VINCULOS	
	Carolina Catalán	3.825.7131	carolina.catalan@chelchol.org	98431963	Cultura Municipal	
	Angela Millapán Nahuel	21622438-7	angelamillapan@gmail.com	954310012	Club Filatélico de Chelchol	
	Maria Vengas Millapán	13809370-0	m.vengas.millapán@gmail.com	98965932	Red Wareace	



PROGRAMA
Red Cultura



SOCIAL MEMORY
RESEARCH & CONSULTING

	Cristina Castro Vengas	22842892-2	C.cristina.castro@gmail.com	926088833	Voluntario por Chelchol	
	Antonieta Pérez Tapia	22104866-2	antonieta.perez23@gmail.com	995047483	Estudiante de Turismo	
	Antonieta Herrera Marquero	22551881-6	herreraantoneta12@gmail.com	947812461	Club de Caza Corraleros de Chelchol	
	Yamir Desballezo K.	177273163	YAMIRDES@chelchol.org	98255255	OM 5 Cultura	
	Francisco AUGER	1366841-7	OSERVARIO@chelchol.org	98527757	OSERVARIO FAMILIAR	
	Fátima Valdez Abauca	19473194-9	fatima.valdez@gmail.com	932412300	Profesional Servicio País	
	Olaya Morales Valenzuela	18536126-6	olaya.mva@gmail.com	944400802	Profesional Servicio País	
	Rodrigo Jiménez Cornejo	20326822-K	jimenez2000cornejo@gmail.com	957632878	Profesional Servicio País	

Registro fotográfico

