



I. Municipalidad
Yungay

Tierra de Tradiciones

PLAN DE CULTURA

¡Yungay tiene cultura!




SEREMI
Región de Ñuble

Ministerio de las
Culturas, las Artes
y el Patrimonio

PROGRAMA
Red Cultura


Ministerio de
las Culturas,
las Artes y el
Patrimonio

Gobierno de Chile

Contenido

Introducción.....	4
1. ANTECEDENTES GENERALES.....	5
1.1 Ubicación Geográfica.....	5
1.2 Breve Reseña Histórica.....	6
1.3 Antecedentes Climáticos, Geográficos y Paisajísticos.....	6
1.3.1 Clima.....	6
1.3.2 Geología.....	6
1.3.3 Geomorfología.....	7
1.3.4 Hidrología.....	7
1.3.5 Vegetación.....	8
1.3.6 Edafología.....	8
1.3.7 Elementos de Valor Ambiental.....	9
1.4 Antecedentes de Población.....	9
1.4.1 Población Total y Crecimiento.....	9
1.4.2 Población Migrante.....	10
1.4.3 Pueblos Originarios.....	10
1.4.4 Población Flotante.....	11
1.5 Antecedentes Económicos.....	11
1.5.1 Rubros Económicos.....	11
1.5.2 Empresas según tamaño.....	12
1.5.3 Empleo.....	12
1.5.4 Ingresos municipales.....	13
1.6 Antecedentes de Desarrollo Social.....	13
1.6.1 Desarrollo educativo.....	13
1.6.2 Caracterización Socioeconómica y Vulnerabilidad Social en la comuna de Yungay.....	14
1.6.3 Características de la vivienda en Yungay.....	15
1.6.4 Participación comunitaria.....	15
2. ANTECEDENTES CULTURALES, ARTÍSTICOS Y PATRIMONIALES.....	17
2.1 Patrimonio Vivo.....	17
2.1.1 Agrupaciones Folclóricas, Danzas y Bailes Tradicionales.....	17
2.1.2 Música popular.....	17
2.1.3 Escritores, Folcloristas y Cantautores.....	18
2.1.4 Puntos de cultura MINCAP.....	18
2.1.5 Costumbres y Oficios Típicos, Artes visuales.....	18
2.2 Patrimonio y Lugares de Interés.....	19
2.2.1 Molinos de Agua de Yungay.....	19
2.2.2 Plaza de Armas.....	20
2.2.3 Lugares de Patrimonio Natural.....	21
2.2.4 Fiestas Tradicionales y Religiosas.....	25

•	Semana Yungayina.....	25
•	Fiesta de la Candelaria.....	26
•	Fiesta de San Juan y Noche de San Juan.....	28
•	Semana de Fiestas Patrias.....	29
•	Fiesta de San Francisco.....	30
•	Fiesta de la Esquila y el Canto Popular.....	32
•	Festival de la Callampa.....	33
•	Trilla a Yegua Suelta.....	34
2.3	Organizaciones Culturales.....	35
2.4	Gestión Cultural Municipal.....	36
2.5	Antecedentes Plan Municipal de Cultura 2019-2023.....	37
3.	TALLERES PARTICIPATIVOS DE CO-DISEÑO, ENTREVISTAS Y CONSULTA COMUNAL ON LINE.....	38
3.1	Talleres Participativos de Co-Diseño.....	38
3.2	Sistematización de los resultados de los talleres de Co-Diseño.....	39
3.3	Conclusiones Generales sobre los talleres de Co-diseño del PMC Yungay.....	43
3.4	Entrevistas semi estructuradas a Informantes Clave.....	44
3.4.1	Sistematización de Entrevistas a informantes Clave.....	44
3.5	Consulta Ciudadana Online.....	46
4	DEFINICIONES ESTRATÉGICAS DEL PMC YUNGAY 2025-2028.....	50
4.1	Ideas Fuerza.....	50
4.2	Visión Futura Comunal.....	51
4.3	Lineamientos y Objetivos Estratégicos.....	51
4.4	Acciones y medidas a implementar por eje estratégico e indicadores de seguimiento.....	52
	Lineamiento 1: Infraestructura y Espacios para el Encuentro.....	52
	Lineamiento 2: Formación y Profesionalización Artística.....	55
	Lineamiento 3: Salvaguardia del Patrimonio e Identidad.....	57
	Lineamiento 4: Gestión Descentralizada y Participación.....	59
	Lineamiento 5: Comunicación y Fomento de Audiencias.....	61
5	ANEXOS.....	64
	Anexo N°1 – Talleres Participativos de Co-Diseño.....	64
	Anexo N°2 - Cuestionario Consulta Comunal Online.....	67
	Anexo N°3 - CARTA GANTT.....	68
	Anexo N°4 - Presentación del PMC al Concejo Municipal, 04-11-25.....	69
	Anexo N°5 - Material Gráfico de Difusión.....	70
	Anexo N°6 - Pauta de entrevista a Informantes clave.....	72
	Anexo N°7 – Instancias de Retroalimentación Cartera de Proyectos.....	73

Introducción

La comuna de **Yungay**, acceso sur de la Región de Ñuble, se presenta como un territorio donde la identidad rural y la riqueza de sus tradiciones convergen para forjar un patrimonio vivo y dinámico. La presente actualización del **Plan Municipal de Cultura (PMC) 2025-2028**, surge como una hoja de ruta estratégica y participativa, diseñada para reconocer y potenciar la diversidad de expresiones artísticas y culturales que definen a nuestra comunidad. A través de este instrumento, buscamos no solo preservar la memoria histórica y las costumbres que nos otorgan un sello distintivo, sino también proyectar a Yungay hacia un futuro donde la cultura sea un eje articulador del bienestar social y el desarrollo humano integral de todos sus habitantes, desde sus zonas urbanas hasta los sectores más apartados.

Este documento es el resultado de un diálogo colaborativo entre la ciudadanía, los creadores locales y la gestión municipal, reafirmando el compromiso con la democratización del acceso a la cultura, las artes y el fortalecimiento de la identidad local. Los objetivos aquí trazados apuntan a fomentar la creación artística, salvaguardar el patrimonio material e inmaterial y generar espacios de encuentro que promuevan la cohesión social y el sentido de pertenencia. Con la actualización de este plan, la Municipalidad de Yungay asume el desafío de fortalecer el rol de la cultura como un derecho ciudadano vigente, capaz de inspirar a las nuevas generaciones y de consolidar a nuestra comuna como un referente de creatividad y rescate patrimonial en el territorio regional.

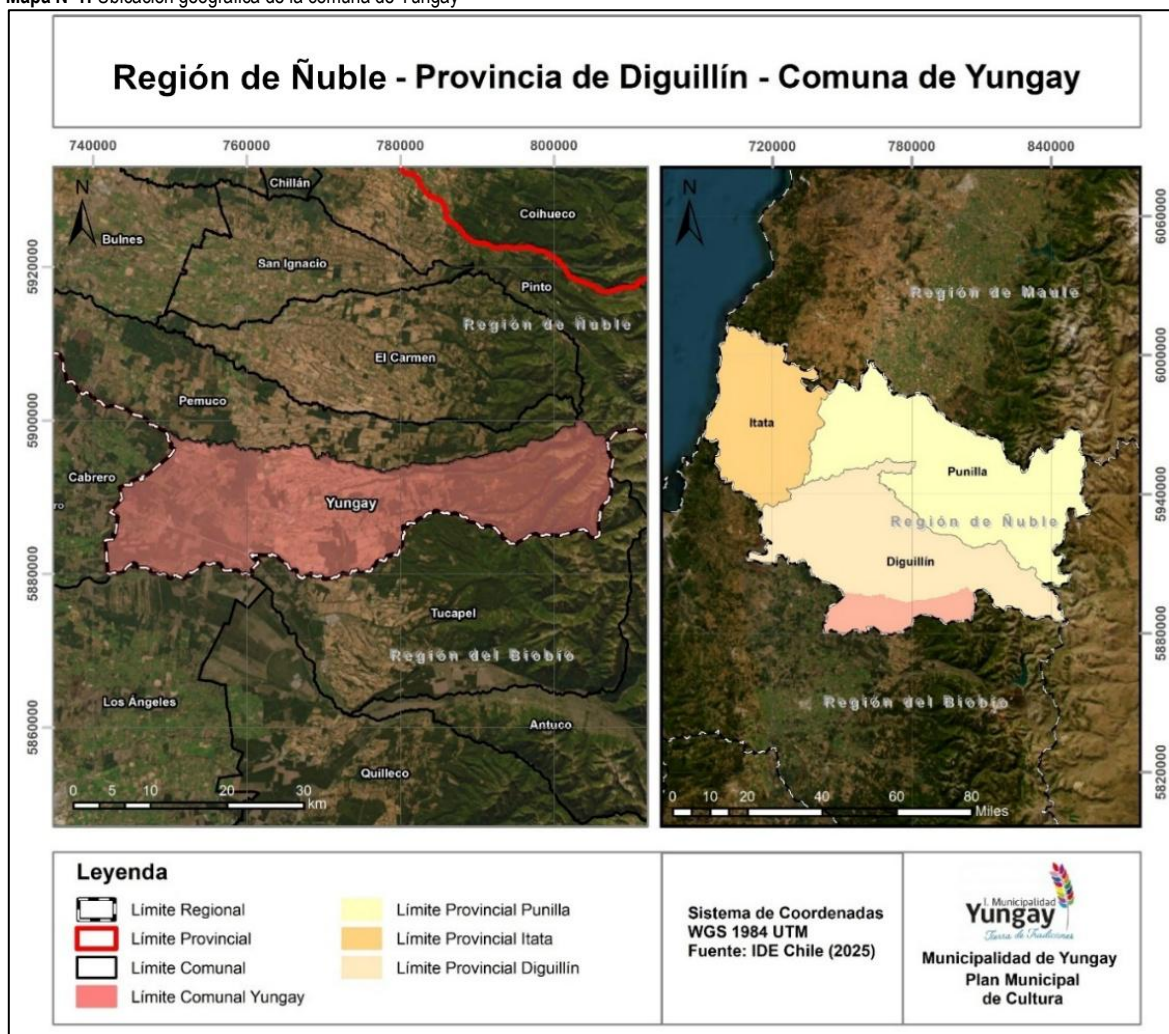
1. ANTECEDENTES GENERALES

1.1 Ubicación Geográfica

La comuna de Yungay, situada en la Región de Ñuble, provincia de Diguillín, cuenta con una superficie total de 823,5 km². Limita al norte con la comuna de Pemuco, en donde el río Dañicalqui cumple el rol de divisor natural; limita al sur con la comuna de Tucapel, donde el río Cholguán es el deslinde natural en su parte alta y el río Laja en la parte baja; y a su vez el río Laja separa Yungay de la comuna de Los Ángeles. Yungay limita al oriente con las comunas de Antuco y Pinto y al poniente con la comuna de Cabrero.¹

A escala regional, la comuna de Yungay posee conexión con la ruta 5 sur, a través del enlace Cabrero, por la ruta O-97-N. Por medio de esta última ruta, conecta la localidad de Cholguán y Campanario, ambas pertenecientes a Yungay. Además, se enlaza de esta misma forma con la ciudad de Chillán, ubicada a 67 km, a través de la ruta denominada "Camino a Yungay" (ruta N-59-Q), la que se encuentra pavimentada y dispone de locomoción colectiva directa, principalmente hacia Chillán.²

Mapa N°1: Ubicación geográfica de la comuna de Yungay



Fuente: Mapocho Consultores, 2025

¹ Ciren, Características Demográficas y Socioeconómicas, Comuna de Yungay, 2023.

² Municipalidad de Yungay. Plan de Desarrollo Comunal (2019-2023), 2019.

1.2 Breve Reseña Histórica

La ciudad de Yungay fue fundada el 20 de enero de 1842 por el General de Brigada Fernando Baquedano Rodríguez. Su nombre, de origen quechua, significa “Mi valle templado”, y fue adoptado en homenaje al triunfo del Ejército chileno sobre la Confederación Perú-boliviana en la Batalla de Yungay, acontecida el 20 de enero de 1839 en territorio peruano.

En dicho enfrentamiento se midieron las fuerzas chilenas, lideradas por el General Manuel Bulnes, contra los ejércitos confederados. En este contexto, el entonces coronel Fernando Baquedano destacó por su valentía y cualidades estratégicas, convirtiéndose en uno de los principales colaboradores en la victoria de las tropas nacionales. Posteriormente, el 17 de julio de 1868, se le otorgó a la naciente localidad el título de “Villa” de Yungay, a través de la dictación de un decreto firmado por el presidente de la República Don Joaquín Pérez.³

Otro hito importante en la historia de la comuna es el establecimiento en 1925 de la organización territorial del Departamento de Yungay, quedando dividido este último en las comunas de El Carmen, Pemuco y Yungay. Más tarde, el año 1974, con la creación de la Comisión Nacional de la Reforma Administrativa (CONARA), se lleva a cabo una nueva división política-administrativa del país, pasando Yungay a formar parte de la Provincia de Ñuble. Así, la comuna de Yungay formó parte de esta provincia por más de 40 años. Actualmente, Yungay es una de las 21 comunas que integran la Región del Ñuble.

La memoria del origen histórico de Yungay se ha conservado y se refleja en diversos elementos del espacio urbano. Un ejemplo de ello es la denominación de calles y espacios públicos, las cuales se vinculan mayoritariamente a hechos bélicos y personajes relevantes de la historia militar de Chile. Esto da cuenta de un proceso de construcción identitaria ligado a su fundación y a la memoria colectiva de la comunidad, tal como se consigna en el libro “Una Historia para Yungay: Mi Valle Templado”, de María Eva Díaz Salazar⁴

Una serie de sucesos también han marcado significativamente la situación actual de la cultura de Yungay. Históricamente, la zona ha desarrollado su producción muy vinculada a la actividad agrícola, principalmente de trigo, así como la crianza de ganado. En efecto, algunas de las tradiciones que aún se mantienen están estrechamente vinculadas con su carácter agrícola. Así, persisten festividades como la Postura de la Cruz de San Francisco, la Fiesta de la Esquila, la Noche de San Juan y la Trilla a Yegua Suelta.

Otro elemento relevante y que da cuenta de la vocación productiva de la comuna es la recurrente presencia de molinos de agua utilizados en la zona en el pasado, para la molienda de harina, afrecho y afrechillo. Estos molinos gracias a la presencia de caudalosos ríos y cursos de agua utilizaban la energía potencial que libera el movimiento del agua al fluir. Estos molinos son parte del patrimonio cultural puesto que fueron muy utilizados en el pasado cercano hasta la década de los años 50, y son muy recordados por su efecto en la economía local.⁵

1.3 Antecedentes Climáticos, Geográficos y Paisajísticos

1.3.1 Clima

La comuna de Yungay se caracteriza por presentar un clima templado de tipo mediterráneo cálido, con estaciones seca y lluviosa bien diferenciadas. La temperatura media anual es cercana a los 14°C y las precipitaciones promedio alcanzan los 1.024 mm, concentrándose principalmente entre los meses de abril y septiembre (SIT Rural, 2023). De acuerdo con la clasificación climática de Köppen (como se citó en SIT Rural, 2023), en el territorio comunal predominan dos tipos de clima: el templado cálido con lluvias invernales (Csb), presente en la mayor parte de la comuna, y el templado cálido lluvioso con influencia mediterránea (Cfsb), característico del sector precordillerano.

El relieve comunal genera variaciones térmicas y de humedad en el territorio. En el sector occidental del río Itata se presenta un clima templado cálido con veranos secos, altas temperaturas y vientos provenientes del sur, que junto al tipo de suelo originan condiciones más áridas. En la Depresión Central —donde se ubica la localidad de Yungay— se desarrolla un clima mediterráneo templado, con notables contrastes térmicos entre el día y la noche. Finalmente, hacia la cordillera se incrementan las precipitaciones y las amplitudes térmicas, predominando un clima templado mediterráneo de montaña.⁶

1.3.2 Geología

En el territorio comunal de Yungay predominan los depósitos piroclásticos, seguidos por los depósitos de avalancha volcánica, materiales glaciares y secuencias volcanosedimentarias. En menor proporción se reconocen depósitos fluvio-aluviales, así como centros volcánicos parcialmente erosionados, lo que refleja una compleja evolución geológica del área.

Según el Servicio Nacional de Geología y Minería (SERNAGEOMIN, 2003, como se citó en SIT Rural, 2023), el territorio comunal está constituido por seis formaciones rocosas principales: Mg, OM2c, PI3t, PPI3, Q1, Q1g y Qav.

- OM2c corresponde a secuencias volcanosedimentarias del Oligoceno-Mioceno, integradas por lavas basálticas a dacíticas, rocas epiclásticas y piroclásticas.

³ Ciren, Características Demográficas y Sociodemográficas. Comuna de Yungay. 2023

⁴ <https://www.yungay.cl/una-historia-para-yungay-mi-valle-templado/>

⁵ Ilustre Municipalidad de Yungay. Plan de Desarrollo Comunal (2019-2023)

⁶ Ciren, Recursos Naturales, Comuna de Yungay, 2023.

- PI3t agrupa secuencias volcánicas del Pleistoceno, compuestas principalmente por depósitos piroclásticos riolíticos vinculados a calderas de colapso.
- PPI3 reúne secuencias y centros volcánicos del Plioceno-Pleistoceno, conformados por lavas basálticas con intercalaciones de tobas y conglomerados.⁷
- Q1 representa secuencias sedimentarias del Pleistoceno-Holoceno, integradas por depósitos aluviales, coluviales y de remoción en masa, además de materiales fluvio-glaciales y deltaicos en menor proporción.
- Q1g comprende depósitos sedimentarios del Pleistoceno-Holoceno asociados a morrenas, ambientes fluvio-glaciales y glacialacustres, conformados por diamictos con matriz limo-arcillosa, gravas, arenas y limos.
- Qav corresponde a secuencias volcánicas del Cuaternario, compuestas por depósitos de avalancha volcánica generados por el colapso parcial de edificios volcánicos.⁸

1.3.3 Geomorfología

El territorio comunal de Yungay se ubica en dos unidades morfoestructurales principales: la Cordillera Andina de retención crionival y el llano central fluvio-glacio-volcánico (SIT Rural, 2023). La comuna presenta una topografía suavemente ondulada, con lomajes de baja pendiente, interrumpidos únicamente por los sectores de ríos y esteros, que se encuentran encajonados debido a la erosión de los materiales aluviales de origen volcánico.

En el sector oriental, correspondiente a la Cordillera Principal (Cordillera de los Andes), se observan las rocas más antiguas del territorio, formando cordones montañosos profundamente disectados por la acción glacial. Esto ha generado escarpes, laderas de alta pendiente y profundos valles, los cuales favorecen la acumulación de abanicos aluviales y coluviales, posteriormente recorridos por los cauces de los ríos Trilaleo, Las Mulas y Cangrejo, que descienden desde la cordillera hacia la Depresión Central.

Por su parte, el llano central fluvio-glacio-volcánico se distingue por la presencia de precordilleras sedimentarias aisladas y una cordillera volcánica activa, configurando el relieve intermedio entre la Depresión Central y las zonas cordilleranas. Asociadas a los ríos y esteros Camarones, San José y Nipilco, se desarrollan quebradas y conos aluviales, formados por la incisión fluvial en los sectores de mayor pendiente. En torno a estas geoformas se reconocen abanicos aluviales de escala local, especialmente en la zona cercana a la ciudad de Yungay.⁹

1.3.4 Hidrología

La red hidrográfica que se encuentra en la comuna de Yungay es abundante y fundamental para el abastecimiento de agua utilizada para el consumo humano y riego del territorio. Dicha red es parte de dos cuencas, la del río Itata y la del río Laja; por lo mismo, los principales cursos de agua son el río Laja, el río Cholguán, el río Itata y el río Dañicalqui.

Entre los cursos de agua que existen en la comuna se encuentra el río Panqueco que se une con el estero Camarones al norte de la ciudad de Yungay, dando paso al río Trilaleo, que forman parte de la hoya hidrográfica del Itata. En el lado sur de la comuna, se encuentran los esteros San José y Nipilco (Municipalidad de Yungay, 2019).

El río Cholguán, que nace de la cordillera de Los Andes y se desplaza en dirección oeste, traza el límite comunal y el de la región del Ñuble, con la región del Biobío. De este río son afluentes el río Cangrejo o Infiernillo y el río Las Mulas (Municipalidad de Yungay, 2019).

Además, el río Laja que nace a partir de la laguna del Laja y cuya desembocadura se sitúa en el río Biobío, marca parte del límite sur de la comuna de Yungay y de la región de Ñuble con la región del Biobío. También se encuentra el río Renegado, que es un afluente del río Diguillín (Municipalidad de Yungay, 2019).

En el sector Norte de Yungay, se observa la presencia del río Dañicalqui, el cual marca el límite con la comuna de Pemuco. Este río nace de la laguna Dañicalqui. Otro curso de agua importante es el río Itata que también se encuentra presente en la comuna de Yungay y que recibe como afluentes al río Cholguán, río Huepil, río Dañicalqui y diversos esteros o cursos de agua presentes en el territorio comunal (Municipalidad de Yungay, 2019).¹⁰

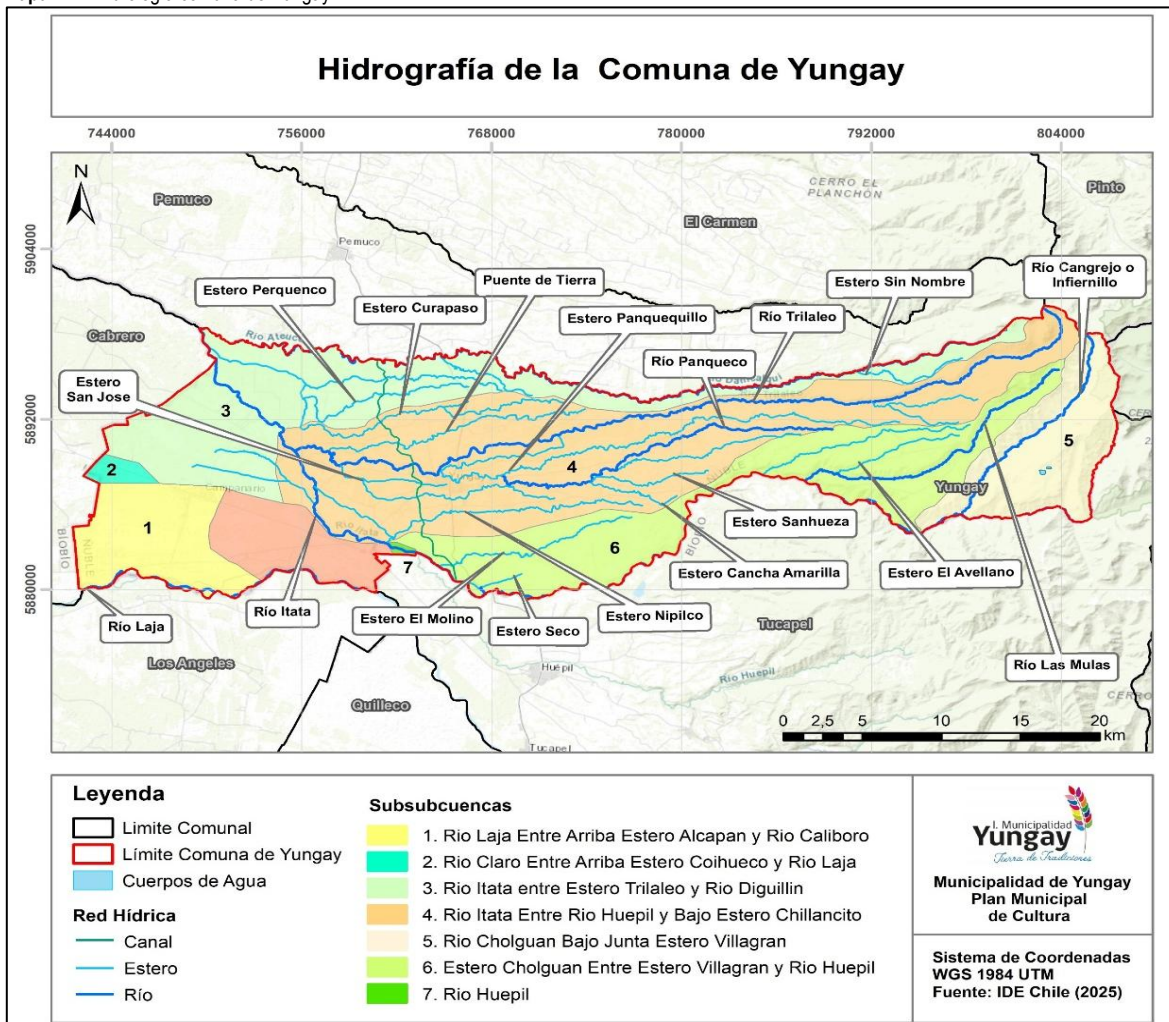
⁷ Ciren, Recursos Naturales, Comuna de Yungay, 2023.

⁸ Ciren, Recursos Naturales, Comuna de Yungay, 2023.

⁹ Ciren, Recursos Naturales, Comuna de Yungay, 2023.

¹⁰ Municipalidad de Yungay, Diagnóstico Ambiental Comunal, 2019.

Mapa N°2: Hidrología comuna de Yungay



Fuente: Mapocho Consultores, 2025.

1.3.5 Vegetación

La comuna de Yungay se inserta dentro del Corredor Biológico Nevados de Chillán-Laguna del Laja, el cual pertenece a la Ecorregión de los Bosques Templados Valdivianos de Chile, reconocida como un *hotspot* de biodiversidad. Este territorio constituye una zona de transición ecológica, donde confluyen formaciones vegetacionales propias del bosque esclerófilo mediterráneo del centro del país y del bosque templado austral, configurando un espacio de alto valor ecológico. No obstante, su entorno se encuentra sometido a una fuerte fragmentación ambiental, resultado de actividades agrícolas, ganaderas y de silvicultura intensiva.

Dentro de este contexto, en cuanto a la cobertura de bosque nativo, este se concentra principalmente hacia el oriente comunal, ocupando aproximadamente un 34,6% de la superficie total comunal (15.685,6 hectáreas). Entre los principales tipos forestales presentes se identifican: Roble-Raulí-Coihue, Lenga, Roble-Raulí-Tepa, bosque esclerófilo, Ciprés de la Cordillera y bosques siempreverdes. Producto de la presencia de estos tipos de bosques nativos, administrativamente se destaca el Bien Nacional Protegido Ranchillo Alto, localizado en el sector precordillerano de la comuna, cuya declaración tuvo como propósito resguardar un bosque adulto de Coihue-Raulí, representativo de la vegetación nativa local.¹¹

1.3.6 Edafología

La región de Ñuble presenta una notable diversidad de suelos, tanto en su origen, aptitud y capacidad de uso, lo que convierte a este recurso en un factor clave para la producción agrícola y la planificación territorial. En la comuna de Yungay, entre los ríos Itata y

¹¹ Ciren, Recursos Naturales, Comuna de Yungay, 2023.

Dañicalqui, predominan los suelos aluviales, los suelos rojos arcillosos y los trumaos, estos últimos asociados a materiales de origen volcánico reciente.

El sustrato de los suelos aluviales se compone principalmente de arenas andesíticas-basálticas, vinculadas al Abanico Aluvial del Laja, mientras que en otros sectores se identifican depósitos más antiguos de arcillas volcánicas correspondientes al Holoceno. También se reconocen formaciones de suelos volcánicos recientes y antiguos asociadas al Abanico Piroclástico de Pemuco, del Pleistoceno Superior.

Desde el punto de vista productivo, Yungay cuenta con una superficie frutícola plantada de 532,85 hectáreas, destacando especies como el avellano europeo, el arándano americano, el castaño, el nogal y el cerezo. En cuanto a su capacidad de uso, predominan los suelos de clases II, III y VI, que abarcan un 23,8%, 16,4% y 19,5% del territorio comunal, respectivamente, evidenciando tanto áreas con buen potencial agrícola como otras con limitaciones por pendiente o erosión (Centro de Información de Recursos Naturales¹²).

Tabla N°1: Clases de Uso de Suelo Yungay

Clase de uso de suelo	Superficie (ha)	%
I	21,5	0,03
II	19.615,4	23,8
III	13.516,03	16,4
IV	11.112,7	13,5
N.C.	1.337,3	1,6
VI	16.109,9	19,5
VII	10.701,6	13,0
VIII	10.079,7	12,2

Fuente: Mapocho Consultores, en base a informe de Recursos Naturales Comuna de Yungay, CIREN, 2023.

1.3.7 Elementos de Valor Ambiental

La comuna de Yungay presenta una notable diversidad ambiental y territorial, resultado de su ubicación de transición entre la Depresión Central y la Cordillera de los Andes. Esta biodiversidad ambiental, ha permitido impulsar el desarrollo sostenible al proporcionar servicios ecosistémicos esenciales —agua, regulación climática, alimentos— y sostiene el bienestar humano, mitiga el cambio climático y fomenta la bioeconomía mediante el manejo sostenible de recursos (e.g. producción de productos locales en pequeña escala, manteniendo tradiciones propias del territorio). Lo anterior, hace que, dentro de la Región de Ñuble, Yungay sea una comuna reconocida y caracterizada por la presencia de ecosistemas de alto valor natural y paisajístico; entre los cuales destacan: el Bien Nacional Protegido (BNP) Ranchillo Alto¹³, ser parte de la Reserva de la Biósfera Corredor Biológico Nevados de Chillán - Laguna del Laja¹⁴ y el imponente hito geomorfológico y turístico del Salto del Itata.

1.4 Antecedentes de Población

1.4.1 Población Total y Crecimiento

De acuerdo con los datos entregados por el Censo 2024, la comuna de Yungay cuenta con un total de 18.680 habitantes, con un aumento del 5% respecto del año 2017. La población total de la comuna de Yungay equivale a un 3,6% del total de habitantes de la Región de Ñuble, y la posiciona como la 7^{ma} comuna con mayor cantidad de habitantes de la región, por debajo de la comuna de Quillón (19.165) y por sobre la comuna de San Ignacio (17.405).

Tabla N°2: Población total comuna de Yungay y Región de Ñuble 2024

Unidad territorial	Cantidad de habitantes	
	Censo 2017	Censo 2024
Comuna de Yungay	17.787	18.680
Región de Ñuble	480.609	512.289

Fuente: Mapocho Consultores, en base a datos censales del INE (2017 y 2024).

La población por sexo declarativo de la comuna equivale a 9.232 hombres y 9.448 mujeres, suponiendo un porcentaje de 49,4% y 50,6% respectivamente. Siento así la razón de 97,7 hombres por cada 100 mujeres.

Respecto a la distribución por edad, se cuenta con que el 16,4% es población de entre 0 a 14 años, el 65% corresponde a población entre los 15 y 64 años y un 18% a población de 65 años o más.

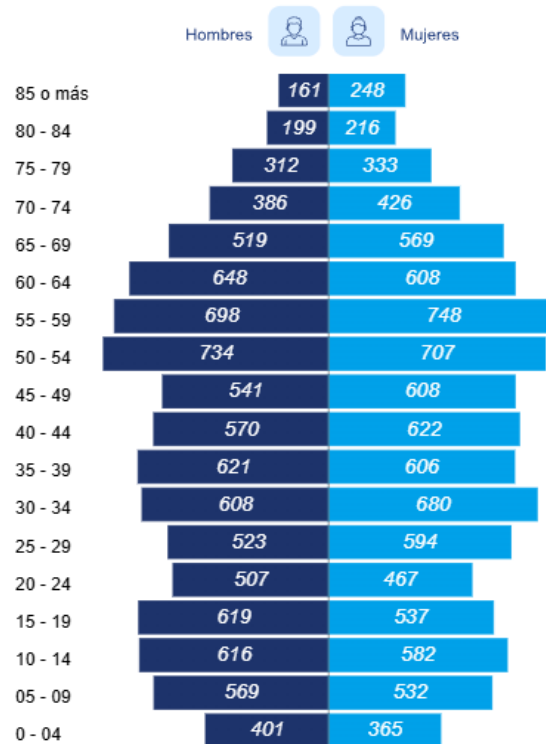
A continuación, se presenta la pirámide de población de la comuna de Yungay, que grafica la distribución por rangos etarios de los habitantes de la comuna.

¹² Ciren, Recursos Naturales, Comuna de Yungay, 2023.

¹³ declarado BNP por el Ministerio de Bienes Nacionales de Chile, mediante Decreto Supremo N°357 de fecha 08/05/2009.

¹⁴ Declarada por UNESCO el año 2011.

Gráfico N°1: Pirámide poblacional Comuna de Yungay, CENSO 2024



Fuente: Censo 2024.

Comparando los resultados censales de la Región de Ñuble con los de Yungay, se tiene que Ñuble y Yungay presentan similares tendencias porcentuales de distribución de los grupos etarios de su población; esto es: un 66,3% de personas de entre 15-64 años, luego un 17% entre 0-14 años y finalmente un 16,6% con 65 años o más; lo cual mantiene la tendencia de un mayor porcentaje de personas entre los 15-64 años.¹⁵

1.4.2 Población Migrante

La población migrante en Yungay, es decir, personas nacidas fuera del país que residen en la comuna equivale a 171 personas, lo que en proporción representa un 0,91% del total de habitantes. La mayoría de estos migrantes provienen de la República Bolivariana de Venezuela, con un total de 64 personas.

A escala regional, Ñuble posee un número equivalente a 10.934 inmigrantes internacionales, dejando a la comuna de Yungay con una proporción del 1,6% de inmigrantes respecto al total de la región. La región cuenta con una predominancia de población venezolana, equivalente a 5.813 personas, siguiéndole la población colombiana con 1.075 habitantes.¹⁶

1.4.3 Pueblos Originarios

El número de personas que pertenecen a pueblos originarios dentro de la comuna equivale a 793 personas, siendo en su mayoría pertenecientes al pueblo Mapuche (735 personas). A continuación, se presenta el porcentaje de población que se identifica como parte de pueblos originarios en la comuna de Yungay, en la región de Ñuble y a nivel país.

¹⁵ INE, Censo 2024

¹⁶ INE, Censo 2024

Tabla N°3: Cantidad de personas perteneciente a Pueblos Originarios

Unidad Territorial	Pueblos originarios	Porcentaje Pueblos Originarios
Comuna de Yungay	793	4,2%
Región de Ñuble	20.145	3,9%
Chile	2.105.863	11,3%

Fuente: Mapocho Consultores, en base a datos censales del INE (2024)

1.4.4 Población Flotante

La comuna de Yungay, según reportes de la SUBDERE, reporta una población flotante en época estival de verano (a enero 2024) de 20.152 personas, siendo la población flotante total reportada por SERNATUR FCM 2023 por un total anual de 245.181 personas.

1.5 Antecedentes Económicos

La comuna de Yungay presenta una estructura económica diversificada, con una marcada orientación hacia los sectores terciario y primario. Según datos del Servicio de Impuestos Internos (2023), existen 1.221 empresas registradas, predominando aquellas vinculadas al comercio, la agricultura y los servicios de alojamiento y comidas, lo que evidencia una base económica sustentada en actividades locales y de pequeña escala.

El tejido empresarial está compuesto mayoritariamente por micro y pequeñas empresas, que representan más del 75% del total, reflejando una economía emprendedora, aunque con limitada capacidad productiva y alto nivel de informalidad relativa. Aun así, el crecimiento sostenido en el número de empresas y trabajadores dependientes entre 2014 y 2023 demuestra un proceso de consolidación y formalización del empleo en la comuna.

Asimismo, los ingresos municipales han mostrado una tendencia al alza, impulsados por mayores recaudaciones en patentes, derechos y fondos externos, lo que da cuenta de una gestión local fortalecida y de un contexto económico estable que acompaña el desarrollo urbano y social de Yungay.

1.5.1 Rubros Económicos

El tejido empresarial de la comuna de Yungay, según datos de 2023 (SII), se compone de 1.221 empresas, evidenciando una marcada vocación económica en el sector terciario y primario. En la tabla siguiente, se muestra la cantidad de empresas que existen en la comuna de Yungay por rubro:

Tabla N°4: Cantidad de empresas por rubro en Yungay

Rubro	N° Empresas
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	473
Actividades inmobiliarias	22
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	14
Explotación de minas y canteras	3
Transporte y almacenamiento	109
Información y comunicaciones	8
Otras actividades de servicios	34
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	1
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	128
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	28
Industria manufacturera	108
Enseñanza	5
Construcción	83
Actividades profesionales, científicas y técnicas	19
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	16
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	151
Actividades financieras y de seguros	1
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	14

Fuente: Mapocho Consultores, en base a Estadísticas Tributarias de Chile. Servicio de Impuestos Internos (2024)

El rubro "Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas" representa el segmento con mayor número de empresas (473, un 38.7% del total); le siguen en cantidad, las empresas con rubros asociados a "Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca" con 151 empresas (12.4%) y "Actividades de alojamiento y servicio de comidas" con 128 (10.5%). Otra de las

actividades con importante presencia en términos de cantidad en la comuna son las empresas de “transporte y almacenamiento (109) y el rubro de la industria manufacturera (con 108 empresas).

El rubro “Actividades de alojamiento y servicio de comidas” ha presentado un alza cercana al 20% desde el año 2021 al año 2024, en donde existían 105 empresas del área, dando evidencia de un potencial crecimiento en servicios ligados al turismo.

1.5.2 Empresas según tamaño

La estructura empresarial de la comuna de Yungay se caracteriza por una predominancia de micro y pequeñas empresas, lo que refleja una economía altamente dependiente del emprendimiento local y de actividades de baja escala productiva.

Tabla N°5: Ventas anuales según tamaño de empresa

Tamaño de empresa	Tramo según trabajadores dependientes informados	Número de empresas	Ventas anuales en UF
Micro	1 a 9 trabajadores	814	397.847
Pequeña	10 a 49 trabajadores	147	1.072.912
Mediana	50 a 249 trabajadores	18	Sin datos
Grande	250 a más trabajadores informados	3	Sin datos
Sin ventas/sin información	Sin datos	237	0

Fuente: Mapocho Consultores, en base a Estadísticas Tributarias de Chile. Servicio de Impuestos Internos (2024)

Las microempresas (814 unidades) representan más del 75% del total de empresas con información disponible, este grupo se compone de establecimientos con entre 1 a 9 trabajadores, con ventas anuales aproximadas de 397.847 UF en conjunto. Este patrón es consistente en comunas de carácter rural-urbano, donde predominan negocios familiares, talleres, almacenes y servicios básicos locales. La alta proporción de este segmento indica una economía fragmentada y de bajo nivel de formalización, pero con una base emprendedora activa.

Las pequeñas empresas (147 unidades), con entre 10 y 49 trabajadores, constituyen el segundo grupo más relevante, alcanzando un volumen de ventas anuales de 1.072.912 UF, lo que evidencia mayor capacidad de producción y encadenamiento económico.

Las medianas empresas (18 unidades) tienen una presencia reducida, y suelen concentrarse en rubros de construcción, transporte o servicios especializados.

1.5.3 Empleo

A continuación, se presentan datos desde el año 2014 hasta el 2023, en ella se indica el número de empresas registradas en la comuna de Yungay, y la cantidad de trabajadores tanto dependientes como a honorarios que se encuentran informados.

Tabla N°6: Número de trabajadores según dependencia (2014-2023)

Año comercial	Número de empresas	Número de trabajadores dependientes informados	Número de trabajadores a honorarios informados
2014	941	3.185	822
2015	935	3.435	635
2016	951	3.562	1.058
2017	978	3.433	1.066
2018	1.022	3.552	1.010
2019	1.080	4.622	1.062
2020	1.054	4.185	1.017
2021	1.145	4.879	1.098
2022	1.179	4.809	1.144
2023	1.219	5.169	1.109

Fuente: Mapocho Consultores, en base a Estadísticas Tributarias de Chile. Servicio de Impuestos Internos (2024)

Durante el período 2014-2023, la comuna de Yungay ha mostrado un crecimiento constante en términos de cantidad de empresas y generación de empleo, lo que evidencia un fortalecimiento de la economía local.

El número de empresas registradas pasó de 941 en el año 2014 a 1.219 en el año 2023, lo que representa un incremento cercano al 30% en el período analizado. Este crecimiento muestra un ecosistema económico diverso, formado principalmente por micro y pequeñas empresas, las cuales desempeñan un papel relevante en la provisión de bienes y servicios locales, así como en la generación de empleo directo.

En cuanto al empleo formal, se observa un aumento significativo en el número de trabajadores dependientes, los que aumentan de 3.185 en el año 2014 a 5.691 en 2023, equivalente a un crecimiento del 78,7%; en tanto el número de trabajadores contratados a honorarios en el mismo período, también aumenta de 822 a 1.109 personas, representando un aumento de 34,9%. Estos aumentos sugieren no solo crecimiento del empleo, sino que también progreso en la formalización de los empleos locales.

Aun durante los años más críticos de la pandemia (2020–2021), los registros no muestran una caída considerable en el número de empresas ni de trabajadores, lo que evidencia resiliencia económica y capacidad de adaptación de los emprendimientos locales. Posteriormente, entre 2021 y 2023, se consolida una recuperación sostenida, con crecimiento tanto en empresas como en empleo dependiente.

1.5.4 Ingresos municipales

El análisis de los ingresos municipales evidencia un comportamiento general positivo entre los años 2023 y 2024, destacando un incremento en la mayoría de las fuentes de financiamiento local, lo que da cuenta de una mayor capacidad de gestión y recaudación municipal.

Entre los ítems más relevantes, las Patentes Municipales presentan un aumento del 18%, pasando de \$327 millones en 2023 a \$386 millones en 2024. Este crecimiento refleja tanto la ampliación de la base empresarial comunal como una mayor formalización de actividades económicas, en línea con el desarrollo local sostenido que ha mostrado Yungay en los últimos años.

Los Derechos de Aseo y los Permisos de Circulación y Licencias de Conducir también registran incrementos (9% y 11%, respectivamente), lo que sugiere una mayor demanda por servicios municipales y regularización de actividades, aspectos que acompañan el crecimiento urbano y la dinámica poblacional.

El ítem Otros Derechos presenta un alza significativa de 34%, mientras que las Rentas de la Propiedad crecen un 38%, lo que podría estar asociado a un mejor aprovechamiento de bienes municipales y una gestión más eficiente de arriendos y concesiones. En tanto, los Derechos de Explotación aumentan un 11%, manteniendo su aporte dentro de los ingresos complementarios del municipio.

Otro componente importante corresponde al Fondo Común Municipal, que registra un crecimiento del 18%, representando una fuente estable de ingresos que contribuye a equilibrar la distribución de recursos entre comunas. Asimismo, los Fondos de Terceros se incrementan un 66,3%, evidenciando un fortalecimiento de convenios o proyectos con financiamiento compartido, lo cual podría beneficiar la ejecución de iniciativas culturales o sociales.

En contraste, algunos ítems presentan disminuciones relevantes. Las Transferencias de Entidades Públicas y las Transferencias para gastos de Otras Entidades Públicas disminuyen en un 70,6% y 51%, respectivamente, lo que podría reflejar una reducción temporal de aportes o programas específicos. También se observa una disminución de 12% en Otros Aportes y una fuerte reducción en los montos asociados a los costos de recuperación de préstamos (disminución del 82% de la deuda), aunque estos rubros suelen ser más variables y no necesariamente afectan el financiamiento de programas locales permanentes.¹⁷

1.6 Antecedentes de Desarrollo Social

1.6.1 Desarrollo educativo

El Departamento de Administración de Educación Municipal (DAEM) de Yungay administra un total de 16 establecimientos activos, los cuales se dividen en varias categorías, hasta el año 2025. Allí se incluyen 6 escuelas y liceos urbanos, 5 escuelas rurales, y 5 salas cunas y jardines JUNJI (VTF). Por otra parte, existen 8 establecimientos cerrados, algunos con cierre definitivo y otros con cierre temporal. En total, considerando los establecimientos activos como los cerrados, el DAEM gestiona 24 instituciones educativas en la comuna.

Tabla N°7: Establecimientos administrados por DAEM de Yungay

Tipo de establecimiento	Nombre de Establecimiento	Estado
Escuelas y Liceos	Departamento de educación	Activo
	Escuela Fernando Baquedano	Activo
	Liceo A17 Yungay	Activo
	Liceo TP Campanario	Activo
	Escuela Los Mayos	Activo
	Escuela Ranchillos	Activo
Escuelas Rurales	Escuela San Miguel de Itata	Activo
	Escuela El Roble	Activo
	Escuela Pallahuala	Activo
	Escuela San Luis de Curapaso	Activo
	Escuela Pangal del Laja	Activo
Salas Cuna y Jardines JUNJI (VTF)	Sala cuna y jardín infantil Parque estadio	Activo
	Sala cuna y jardín infantil Cuncunita	Activo
	Sala cuna y jardín infantil Mundo de amor	Activo
	Sala cuna y jardín infantil Campanita	Activo

¹⁷ Ilustre Municipalidad de Yungay, Cuenta pública 2024. (2025.)

Tipo de establecimiento	Nombre de Establecimiento	Estado
	Jardín infantil Angelitos de amor	Activo
Establecimientos cerrados	Escuela Santa Lucia Bajo	Cierre definitivo
	Escuela Santa Lucia Alto	Cierre temporal
	Escuela El Castillo	Cierre temporal
	Escuela Chillancito	Cierre temporal
	Escuela El Avellano	Cierre temporal
	Escuela Los Puquios	Cierre temporal
	Escuela Santa Irma	Cierre temporal
	Escuela Laureles	Cierre temporal

Fuente: Mapocho Consultores, con datos de la cuenta pública Yungay 2024

Existen fondos de apoyo que otorga el Estado a los establecimientos, como la Subvención Escolar Preferencial (SEP), instrumento legal que entrega recursos adicionales para fortalecer la equidad y calidad educativa en los establecimientos subvencionados del país. Esta subvención se asigna al sostenedor por cada alumno prioritario que curse desde el primer nivel de transición de Educación parvularia hasta 4° año de Enseñanza Media, contribuyendo a mejorar las oportunidades de aprendizaje y reducir brechas derivadas de condiciones socioeconómicas.

En la comuna de Yungay, son diez los establecimientos acogidos a la Ley SEP, entre ellos la Escuela Fernando Baquedano, Liceo Yungay, Liceo TP Campanario, Escuela Los Mayos, Escuela Ranchillos, Escuela San Miguel Itata, Escuela Rural Pallahualla, Escuela Rural San Luis Curapaso, Escuela Rural El Roble y la Escuela Rural Pangal del Laja. La Escuela Fernando Baquedano concentra la mayor matrícula comunal al año 2024, con 772 estudiantes, de los cuales 604 son prioritarios y 106 preferentes, lo que evidencia la relevancia de la SEP en la gestión local.

A 2024, eran dieciséis los establecimientos que implementaron el Plan de Mejoramiento Educativo (PME), herramienta de gestión que permite concretar los objetivos del Proyecto Educativo Institucional (PEI). En este marco, las escuelas rurales cumplen un rol fundamental al representar una parte significativa de la matrícula comunal y al atender comunidades con particularidades culturales y territoriales específicas. Estas cinco escuelas rurales agrupadas en microcentros dependen del PME como guía esencial para orientar la labor docente y fortalecer los procesos pedagógicos y de apoyo estudiantil.

En el ámbito del apoyo estudiantil, la comuna ejecuta diversos programas ministeriales y de la Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas (JUNAEB), orientados a favorecer la permanencia y bienestar de los alumnos. Entre ellos destacan la Beca Presidente de la República, que beneficia a 207 estudiantes de enseñanza media y superior, y la Beca Indígena, que apoya a 22 alumnos de distintos niveles educativos. Asimismo, se implementan programas de alimentación, transporte y útiles escolares, junto con el Programa Pro-Retención, el Programa de Residencia Familiar Estudiantil, el Programa de Salud del Estudiante y el Programa PACE, este último enfocado en acompañar a los estudiantes en su tránsito hacia la educación superior. Estas iniciativas reafirman el compromiso comunal con una educación equitativa, inclusiva y centrada en el desarrollo integral del estudiantado.

En materia de financiamiento, el Fondo de Apoyo a la Educación Pública (FAEP) representó un aporte significativo durante el año 2024, con una inversión superior a los 228 millones de pesos destinados a la capacitación docente, transporte escolar y adquisición de equipamiento pedagógico. El Departamento de Administración de Educación Municipal (DAEM) administró ingresos por más de 9.000 millones de pesos, con un gasto total de 8.830 millones, concentrado principalmente en remuneraciones del personal y en la mejora continua de los servicios educativos. Asimismo, los Programas de Integración Escolar (PIE) beneficiaron a más de 500 estudiantes con necesidades educativas especiales, mediante equipos multidisciplinares que fortalecen la inclusión y la equidad en el sistema educativo comunal.

1.6.2 Caracterización Socioeconómica y Vulnerabilidad Social en la comuna de Yungay

En la Región de Ñuble, el año 2022, la incidencia de la pobreza por ingresos alcanzó un 12,1 %, situándose sobre el promedio nacional (6,5 % en la misma medición). Esto evidencia una mayor vulnerabilidad económica a nivel regional. Dentro de este contexto, la comuna de Yungay registró una tasa de 10,8 %, ubicándose ligeramente por debajo del promedio regional, lo que indica que, si bien la pobreza por ingresos está presente, su magnitud es menor en comparación con otras comunas del territorio como Cobquecura (19,1 %) o Pemuco (19,0 %).

Yungay, en el año 2025 se sitúa en el 4° lugar de las comunas que presentan un promedio de ingreso mayor (\$387.548) respecto de las demás comunas del territorio Regional.¹⁸

La comuna de Yungay, dentro de la Región de Ñuble, es la décimo séptima (17°) según el índice Global de Vulnerabilidad Socio territorial al período de mayo de 2025. La comuna, cuenta con un mayor porcentaje de población en el Registro Social de Hogares en el Cuartil 1(36%), respecto de la que se encuentra en los cuartiles C2 (34,9%), C3 (15,6%) y C4 (13,5), en donde el primero de ellos representa el cuartil con menor vulnerabilidad y el último de ellos el de mayor vulnerabilidad.

¹⁸ Desarrollo Social y Familia. Informe Desarrollo Social, 2025.

Otro de los indicadores que denotan vulnerabilidad social en el territorio comunal es la distancia media (en metros) ponderada a establecimientos de educación básica más cercanos, donde la comuna de Yungay cuenta con una distancia de 1.704,5 metros, lo que la sitúa por sobre el promedio regional (1.274,9 metros).

1.6.3 Características de la vivienda en Yungay

La comuna de Yungay, según indica el Censo 2024 cuenta con 7.238 viviendas particulares ocupadas con moradores presentes, en donde existe un total de 270 viviendas con hacinamiento, y dentro de esta última cifra, existen 251 viviendas con hacinamiento medio y 19 con hacinamiento crítico.

En la tabla próxima, se indican los porcentajes de viviendas por materialidad de las paredes que presenta el territorio comunal, en donde se muestra un predominio de paredes de Tabique forrado por ambas caras con un 74,3%, posteriormente se encuentran las paredes de albañilería (15,7%) y las de hormigón armado en tercer lugar con un 4,9%.

Tabla N°8: Porcentaje de viviendas por materialidad en las paredes en Yungay

Materialidad de paredes	% de viviendas por materialidad de paredes
Hormigón armado	4,9%
Albañilería	15,7%
Tabique forrado ambas caras	74,3%
Tabique sin forro interior	4,6%
Material artesanal	0,3%
Materiales precarios	0,3%

Fuente: Mapocho Consultores, a partir de datos del Censo 2024 (INE)

En la siguiente tabla, se muestra el porcentaje de viviendas por la materialidad del techo que presenta la comuna, donde la predominancia está en techos de Planchas metálicas con un 94,4%.

Tabla N°9: Porcentaje de viviendas por materialidad de techo en Yungay

Materialidad de techo	% de viviendas por materialidad de techo
Tejas o tejuelas	3,4%
Losa hormigón	0,2%
Planchas metálicas	94,4%
Planchas de fibrocemento	2%
Fonolita	0,1%
Paja, coirón, etc.	0%
Materiales precarios	0%
Sin cubierta sólida de techo	0%

Fuente: Mapocho Consultores, a partir de datos del Censo 2024 (INE)

En Yungay, se registran 30 viviendas con allegamiento externo de un total de 4.343 viviendas ocupadas, lo que representa un 0,7%. Este valor se ubica por debajo del promedio regional (1,2%), lo que sugiere una menor incidencia del allegamiento externo en comparación con otras comunas de Ñuble. Sin embargo, su presencia, aunque baja sigue reflejando una necesidad habitacional latente, vinculada a hogares que dependen de familiares o terceros para su residencia.

Tabla N°10: Viviendas con allegamiento extremo en la comuna de Yungay (2025)

Escala Territorial	N° de viviendas con allegamiento extremo	N° de viviendas ocupadas	% de viviendas con allegamiento
Yungay	46	6.912	0,7%
Región de Ñuble	2.037	168.718	1,2%

Fuente: Mapocho Consultores, con datos extraídos del Ministerio de Desarrollo Social y Familia

De acuerdo con el tipo de vivienda particular para viviendas con moradores presentes, destaca la “casa” con un 99,37%, por lo que los demás tipos de vivienda presentan números inferiores a un 1%, como por ejemplo el tipo “departamento” que cuenta con un 0,11%, “pieza en casa antigua o conventillo” un 0,06%, las mediaguas contemplan un 0,18% y la vivienda tradicional indígena con un 0,03%.

1.6.4 Participación comunitaria

La comuna de Yungay presenta una activa organización social, reflejada en la diversidad de entidades comunitarias que participan en la vida local y contribuyen al fortalecimiento del tejido social. Cabe señalar que el catastro de organizaciones comunitarias y sociales vigentes es dinámico y experimenta variaciones recurrentes. A la fecha de realización del presente diagnóstico, se registran 44 organizaciones territoriales, correspondientes principalmente a Juntas de Vecinos, que representan el núcleo de la participación ciudadana en los distintos sectores urbanos y rurales del territorio. Estas instancias cumplen un rol esencial en la canalización de demandas comunitarias, la gestión de proyectos locales y la promoción de la convivencia vecinal.

Asimismo, existen 4 uniones comunales, que agrupan y articulan a distintas Juntas de Vecinos, fortaleciendo la coordinación entre organizaciones de base y el municipio. En el ámbito del deporte y la recreación, Yungay cuenta con 70 organizaciones deportivas, las cuales fomentan la vida saludable, la participación intergeneracional y la integración social a través de actividades competitivas y recreativas.

En cuanto a la población adulta mayor, se contabilizan 34 clubes que promueven el bienestar, la inclusión y la participación activa de este grupo etario, favoreciendo su desarrollo integral y sentido de pertenencia comunitaria. Del mismo modo, la comuna registra 24 comités de vivienda, que representan una forma de organización orientada a la gestión del acceso a soluciones habitacionales, especialmente relevantes en sectores con déficit de vivienda o allegamiento.

En el sector rural, la comuna mantiene 11 comités campesinos, los cuales cumplen un papel clave en la articulación del trabajo agrícola, la gestión de recursos productivos y el fortalecimiento del desarrollo local. A ellos se suman 48 comités con diversos fines, vinculados a temáticas como energías renovables, medio ambiente, paneles solares y electrificación rural, lo que evidencia un creciente interés comunitario por la sustentabilidad y la mejora de la calidad de vida mediante iniciativas de innovación local.

Por otro lado, se identifican 2 grupos juveniles, que constituyen espacios emergentes de participación e identidad para la población joven, promoviendo el liderazgo y la expresión cultural. También destacan 18 comités de Agua Potable Rural (APR), fundamentales en la gestión de recursos hídricos y en la provisión de servicios básicos en zonas rurales, y 14 centros de padres y apoderados, que fortalecen la participación familiar en los procesos educativos y comunitarios.

Finalmente, se registran 121 organizaciones clasificadas como “otros”, lo que da cuenta de la diversidad y dinamismo del asociativismo local. En conjunto, estas organizaciones reflejan una amplia red de participación ciudadana que contribuye significativamente a la cohesión social, el desarrollo comunitario y la identidad cultural de Yungay, constituyéndose como actores clave en la planificación y ejecución de iniciativas socioculturales a nivel comunal.

2. ANTECEDENTES CULTURALES, ARTÍSTICOS Y PATRIMONIALES

La comuna de Yungay, bautizada con su nombre el 20 de enero de 1842 por el general Fernando Baquedano en honor a la batalla de Yungay, ocurrida en Perú, cuando el ejército chileno resultó victorioso ante la Confederación peruano-boliviana.

De acuerdo con la historia de la comuna, han sido determinantes a la hora de construir la identidad cultural de Yungay, sus tradiciones y formas de vida en torno al trabajo agrícola de cultivos tradicionales (principalmente cereales como el trigo), labores forestales y de crianza de ganado

El Valle de las Vacas, situado en el sector precordillerano a 30 kilómetros de Yungay, destaca con paisajes únicos, allí se cruza con el Río Cholguán que deslumbra con aguas cristalinas. Este valle cobra relevancia histórica ya que su nombre viene de una tradición en cuanto a las haciendas aledañas de los valles, donde cada cierto tiempo se partía en caravanas, cruzando el valle, para después llegar al pueblo y vender animales, principalmente vacas y es por ello por lo que se bautiza como el Valle de las Vacas.

En Yungay aún se realizan fiestas ligadas a tradiciones agrícolas campesinas y tradiciones religiosas, como la Trilla a Yegua Suelta, La Cruz de Mayo, la Noche de San Juan, La Cruz de San Francisco y la fiesta de la Esquila, produciendo una unión cultural de carácter religioso y pagano.

Por otra parte, la comuna cuenta con artistas de reconocimiento comunal, regional, nacional e internacional, como los payadores, quienes han transmitido su legado artístico a lo largo de los años.¹⁹

2.1 Patrimonio Vivo

2.1.1 Agrupaciones Folclóricas, Danzas y Bailes Tradicionales

La comuna de Yungay presenta diversas agrupaciones folclóricas, las cuales predominan dentro de las organizaciones artísticas de carácter tradicional chilena²⁰.

Tabla N°11: Agrupaciones Folclóricas, danzas y bailes tradicionales en Yungay

Nº	Ámbito Cultural	Nombre de la organización
1	Danza	Agrupación Folclórica Andalikan
2	Creaciones originales y danza	Agrupación Folclórica Cantares de Yungay
3	Danza	Agrupación Folclórica "Entre ríos y Cascadas"
4	Danza	Club de Cueca "Pasión Cuequera"
5	Creaciones originales y danza	Conjunto Folclórico Mapuketran

Fuente: Mapocho Consultores, en base a organizaciones del sitio web municipal²⁰.

2.1.2 Música popular

A continuación, se detallan agrupaciones musicales pertenecientes a la comuna de Yungay, donde destacan bandas de Rock como Tuex Labanda, Pastizal, Los Pitillos, por otra parte, existen exponentes de música ranchera como el Grupo Los Felinos y bandas de cumbia como Los Cumbiancheros.

Tabla N°12: Agrupaciones de música popular (tipo "covers") Comuna de Yungay

Nº	Agrupación musical
1	Los Incompletos
2	Containers
3	Los Cumbiancheros
4	Evolution
5	El Llanero de Ñuble
6	As de Corazones
7	Los Pitillos
8	Banda Saturno

Fuente: Mapocho Consultores, con datos de PMC Yungay (2019-2023) y Oficina de Cultura de Yungay.

¹⁹ Municipalidad de Yungay. Plan Municipal de Cultura, Comuna de Yungay (2019-2023)

²⁰ Municipalidad de Yungay (2025). Base de Datos de Organizaciones Vigentes. Obtenido de: <https://www.yungay.cl/base-de-datos-organizaciones-comunitarias/#>

Tabla N°13: Agrupaciones de música popular, creaciones originales. Comuna de Yungay

N°	Agrupación musical
1	Sinapsis
2	Los Felinos de Yungay (ranchera)
3	Los Flores
4	Los Halcones Negros
5	Banda Pastizal
9	1819

Fuente: Mapocho Consultores, con datos de PMC Yungay (2019-2023) y Oficina de Cultura de Yungay.

2.1.3 Escritores, Folcloristas y Cantautores

En la próxima tabla, se indican aquellas personas que realizan actividades artísticas ligadas a la escritura, el canto y el folclore.

Tabla N°14: Escritores, Folcloristas y Músicos de la comuna de Yungay

Actividad	Nombre
Cantautor	Rodrigo Saavedra
Cantautor	Ramón Pino
Cantautor	Eliana Romero
Cantautor	Fernando Yáñez
Escritor	Zoilo Irarrazabal
Escritora	Clementina Velásquez
Escritora	Mila Sanhueza
Folclorista	Guillermina Bascañán
Folclorista	Pedro Yáñez

Fuente: Mapocho Consultores, en base a datos de PMC de Yungay (2019-2023) y Municipalidad de Yungay

2.1.4 Puntos de cultura MINCAP

En la tabla siguiente, se mencionan las agrupaciones reconocidas por el Ministerio de la Culturas, las Artes y los Patrimonios de Ñuble (MINCAP Ñuble), como Puntos de Cultura Comunitaria (PCC). Estos PCC tienen arraigo comunitario, cuentan con trayectoria/antigüedad de a lo menos tres años, y no tienen fines de lucro; dentro de sus principales objetivos, estos grupos de personas u organizaciones comunitarias tienen establecido el desarrollo social cultural comunitario, aportando a la solución de problemáticas locales y así contribuyen a los intereses de la comunidad a la que pertenecen.

Tabla N°15: Puntos de Cultura Comunitaria MINCAP Ñuble.²¹

Nombre
Peucanos de la Alta Cordillera
Centro Cultural Casa Micoriza

Fuente: Mapocho Consultores, en base a datos de PMC de Yungay (2019-2023)

2.1.5 Costumbres y Oficios Típicos, Artes visuales

En Yungay, la artesanía en madera tiene una tradición que refleja la identidad cultural del territorio rural del sur chileno y de esta comuna con vocación y tradición silvoagropecuaria. Esto se remonta al siglo XIX y gran parte del siglo XX, en donde la madera fue un recurso esencial, no solo para la construcción de viviendas y herramientas agrícolas, sino también para la creación de objetos utilitarios y decorativos.

Diversos artesanos de la comuna de Yungay aprendieron el oficio de la madera de forma autodidacta o a través de la enseñanza familiar, elaborando productos como muebles rústicos, tallados religiosos, utensilios de cocina y juguetes tradicionales. Esta tradición persiste gracias al esfuerzo de artesanos locales que combinan técnicas heredadas con nuevas propuestas creativas; lo cual contribuye a que la madera siga siendo protagonista en ferias, talleres y espacios culturales, donde se valora su calidad y su simbolismo.²²

Un ejemplo de ello es Juan Alberto Anabalón Améstica, artesano en madera de la comuna de Yungay, quien desde los 12 años comenzó a realizar sus primeros tallados, que con el pasar de los años sus trabajos se encuentran en el extranjero (España, Alemania, Japón, Estados Unidos, México, Italia, entre otros).²³ Yungay cuenta con artistas músicos, payadores, artesanos, ceramistas, pintores y tejedoras/hilanderas.²⁴

²¹ <https://puntos.cultura.gob.cl/nuble/#yungay>

²² THV Yungay. Historia del oficio

²³ Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Contenidos Locales.

²⁴ Municipalidad de Yungay, Plan Municipal de Cultura 2019-2023.

Imagen N°1: Fotografía de Juan Anabalón Améstica



Fuente: Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

2.2 Patrimonio y Lugares de Interés

2.2.1 Molinos de Agua de Yungay

Los molinos de agua son parte relevante de la historia de la tradición yungayina, dada su estrecha relación con la industria del trigo, por lo cual estas estructuras solían abundar dentro de la comuna. Pese a esto, con el tiempo y la industrialización de las faenas agrícolas, estas estructuras fueron relegadas, quedando solamente un único molino operativo, ubicado en el Valle de la Vaca a ~20 kms de la ciudad.²⁵

Imagen N°2: Molino de Agua en Santa Lucia, 2017



Fuente: <https://www.flickr.com/photos/14877461@N08/39201765421/sizes/z/>, 2025

²⁵ CIEN, Atractivos Turísticos Comuna de Yungay, 2023.

2.2.2 Plaza de Armas

La Plaza de Armas de la comuna de Yungay o Plaza Iquique como también se le denomina, se consolida como asentamiento del siglo XIX; la plaza central nació como eje de poblamiento y del diseño urbano tradicional de la villa.

Desde su fundación la plaza ha sido el espacio cívico por excelencia, sede de ceremonia, ferias, actos comunales y punto de encuentro. En torno a ella se ubica la municipalidad, iglesias y elementos conmemorativos. Durante los últimos años la plaza pasó por un proceso de completa remodelación, siendo inaugurada la nueva plaza de armas el año 2025 con una ceremonia inaugural. Esta remodelación se llevó a cabo a través del Programa de Recuperación de Espacios Públicos del MINVU que permitió transformar el lugar emblemático en un espacio moderno, inclusivo y funcional,²⁶ el que presenta alta demanda de uso de parte de la comunidad constituyéndose en un espacio público comunal de alta calidad y convocatoria.

Imagen N°3: Nueva Plaza de Armas de Yungay, 2025



Fuente: Mapocho Consultores, 2025

Imagen N°4: Vista nocturna del Odeón, Nueva Plaza de Armas de Yungay, 2025



Fuente: Mapocho Consultores, 2025

²⁶ Sitio web: Chillán online noticias.

2.2.3 Lugares de Patrimonio Natural

La comuna de Yungay comprende zonas precordilleranas de la Región de Ñuble, se distingue por albergar sitios de alto valor ecológico y paisajístico, los cuales son un componente fundamental de su riqueza territorial. Para su correcta gestión y valoración, es crucial identificar aquellos espacios que poseen figuras de protección o un notable interés socioambiental. A continuación, se detallan los principales elementos del patrimonio natural presentes en la comuna, incluyendo el Bien Nacional Protegido (BNP) Ranchillo Alto, un área de conservación formal de ecosistemas de bosque nativo; la pertenencia de parte de la comuna (26% del territorio) a la Reserva de la Biósfera Corredor Biológico Nevados de Chillán - Laguna del Laja; el Humedal El Indio (urbano), el imponente hito geomorfológico y turístico del Salto del Itata y ríos y esteros interiores.

Ranchillo Alto: El Bien Nacional Protegido (BNP) Ranchillo Alto es un sitio de alto valor ecológico y patrimonial ubicado íntegramente en la comuna de Yungay, Región de Ñuble. Su figura de protección fue establecida mediante el Decreto Exento N° 357 de 2009 del Ministerio de Bienes Nacionales, abarcando una superficie de 561 hectáreas. Este predio fiscal tiene como objetivo principal la conservación del ecosistema de bosque nativo presente en la precordillera andina de la zona, que incluye principalmente bosque esclerófilo y caducifolio. Posee potencial para la investigación científica, el monitoreo ambiental y el desarrollo de programas de educación ambiental²⁷.

Reserva de la Biósfera Corredor Biológico Nevados de Chillán-Laguna del Laja: El Corredor Biológico Nevados de Chillán - Laguna del Laja no es un área protegida de tamaño fijo como el Bien Nacional Protegido Ranchillo Alto, sino una Reserva de la Biósfera (RB) declarada por la UNESCO en 2011. Esta Reserva de la Biósfera posee un instrumento de planificación y gestión territorial posee una superficie total de 912.493 hectáreas, abarcando 17 comunas de las regiones de Ñuble y Biobío, incluyendo parte del territorio de Yungay²⁸.

La Reserva de la Biósfera se estructura en tres zonas funcionales:

- Zona Núcleo: Áreas de protección estricta (similar a parques y reservas nacionales) destinadas a la conservación de la biodiversidad.
- Zona de Amortiguación: Rodea el Núcleo, permitiendo actividades compatibles con la conservación.
- Zona de Transición: La más extensa, destinada al desarrollo sostenible y la cooperación entre actores.

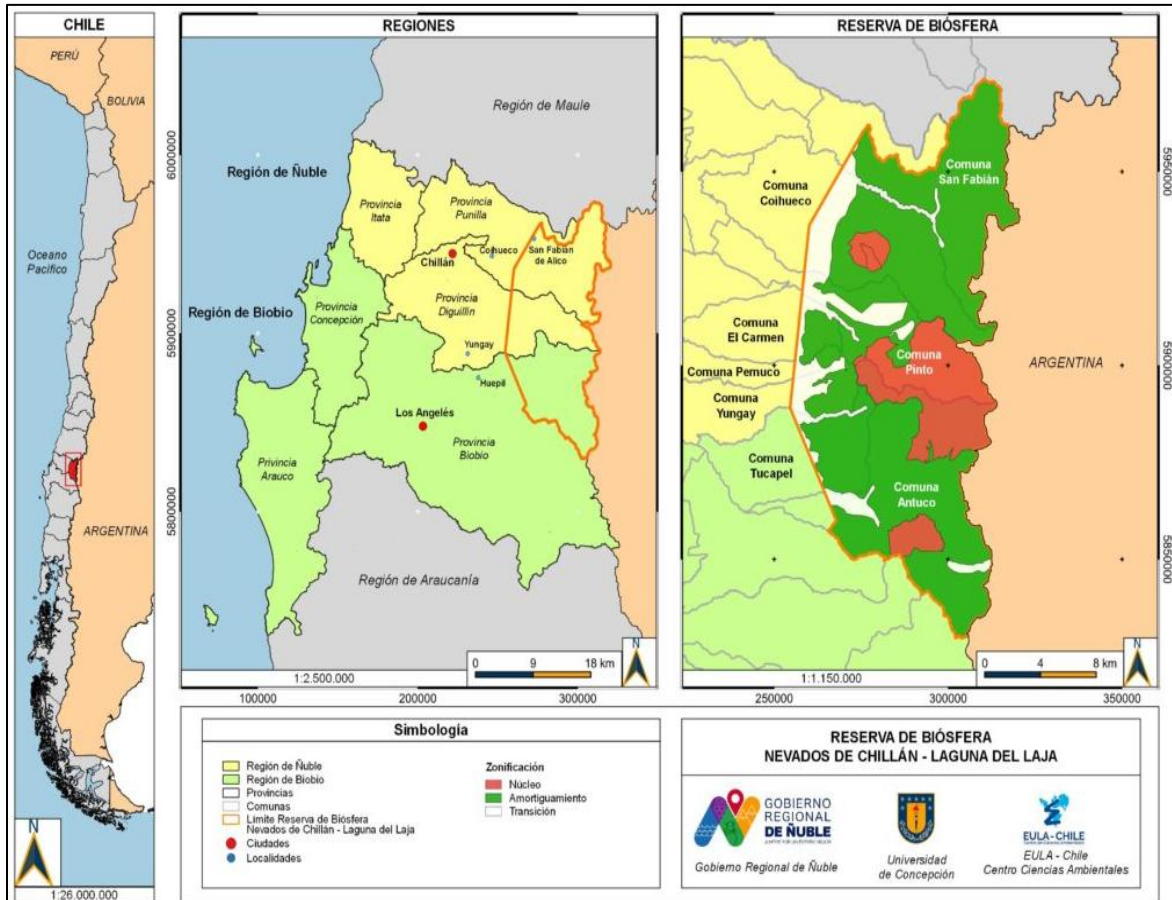
El principal valor de este corredor radica en su alta biodiversidad y su función como área de conexión ecológica, la cual protege la flora y fauna endémicas²⁹. El territorio oriente de la comuna de Yungay forma parte de la zona de amortiguación y de la zona de transición, lo que implica la necesidad de fortalecer la gestión municipal en torno al compromiso con el desarrollo sostenible, la educación ambiental y la puesta en valor del patrimonio natural como un activo para el desarrollo local, vinculando la producción agrícola y forestal con criterios de sustentabilidad que implica ser parte de una reserva de la biósfera reconocida por la UNESCO.

²⁷ Ministerio de Bienes Nacionales

²⁸ Diagnóstico Plan de Gestión Reserva de Biósfera Nevados de Chillán-Laguna del Laja

²⁹ Gobierno Regional de Ñuble

Mapa N°3: Reserva de la Biósfera Corredor Biológico Nevados de Chillán-Laguna del Laja



Fuente: <https://reservabiosferanuble.udec.cl/reserva-biosfera-corredor-biologico-nevados-de-chillan-laguna-del-laja/>

El Mapa anterior, muestra la vinculación entre el territorio comunal de Yungay y la Reserva de la Biósfera Corredor Biológico Nevados de Chillán-Laguna del Laja.

Humedal El Indio (urbano): Un humedal urbano emplazado en el área más poblada de la comuna, donde existe un sendero recreativo con arborización y donde se realiza educación sobre la protección de los ecosistemas y se pone en valor este importante espacio de biodiversidad para toda la comunidad. Este año 2026, se ingresó formalmente la solicitud para su declaración ante el Ministerio del Medio Ambiente; gracias a un esfuerzo colectivo de la Municipalidad de Yungay, CONAF Ñuble, comunidades educativas (estudiantes de jardín infantil, establecimientos educacionales de enseñanza básica y sus respectivos/as, educadoras y profesores) y organizaciones de la sociedad civil como el Comité Ambiental Comunal.

Parque Mirador Salto del Itata: Uno de los atributos que más destacan en la comuna son los distintos saltos de agua generados por el relieve del territorio; dentro de los cuales destaca el Salto del Itata: un hito natural ubicado aproximadamente a 18 kilómetros al oeste de la comuna. Este fenómeno hidrológico del Río Itata es una imponente cascada de 75 metros que cae por un acantilado moldeado por la erosión fluvial. El Parque Mirador Salto del Itata es reconocido por su valor paisajístico junto al espectáculo visual y sonoro del agua al caer; ofrece un espacio para la relajación y el esparcimiento comunitario en un entorno que invita a la contemplación de la naturaleza, la fotografía, el senderismo y actividades de recreación.

Imagen N°5: Salto del Itata, Comuna de Yungay, 2025



Fuente: Municipalidad de Yungay, 2025

Ríos y Saltos: La comuna es cruzada por el curso de diversos ríos que generan espacios de alto valor natural y de biodiversidad en su territorio.

1. Ríos y Esteros Interiores (Cruzan el territorio comunal)

Estos son los cursos de agua que verás dentro del territorio de la comuna, no solo en sus bordes:

- **Río Trilaleo:** Es uno de los cursos interiores más importantes. Atraviesa gran parte del territorio y recibe las aguas de otros afluentes locales antes de tributar al Río Itata.
- **Río Panqueco:** Es un afluente clave que corre por el interior; al unirse con el Estero Camarones, da origen al mencionado Río Trilaleo (esto ocurre al norte de la ciudad de Yungay).
- **Estero Camarones:** Muy relevante para la zona urbana y rural (sector Baquedano). Cruza el territorio y sus crecidas son conocidas históricamente en la comuna.
- **Estero Las Ánimas:** Curso de agua interior de régimen pluvial.
- **Estero San José y Estero Ñipilco:** Se encuentran identificados específicamente en el **sector sur** del territorio comunal.
- **Estero Pangal:** Ubicado en la zona precordillerana de la comuna.

2. Grandes Ríos (Límites Comunales)

Aunque técnicamente "tocan" la comuna, estos ríos funcionan principalmente como fronteras naturales:

- **Río Itata:** Es el río principal de la cuenca. Si bien domina la hidrografía, actúa mayoritariamente como límite norte y poniente (separando Yungay de Pemuco y Cabrero). Sin embargo, hitos como el *Salto del Itata* se consideran parte del atractivo de la comuna.
- **Río Cholguán:** Marca el límite sur de la comuna (separando Yungay de la comuna de Tucapel y la región del Biobío). El sector conocido como "Valle de las Vacas" se encuentra en su ribera.
- **Río Laja:** Es el límite extremo sur de la comuna (frontera con Los Ángeles).
- **Río Dañicalqui:** Actúa generalmente como límite natural al norte (con Pemuco) antes de vaciar sus aguas en el Itata.

Imagen N°6: Valle Templado, Comuna de Yungay, 2020



Fuente: Municipalidad de Yungay, 2025

2.2.4 Fiestas Tradicionales y Religiosas

La comuna cuenta con diversas fiestas tradicionales y religiosas que son parte de la identidad cultural yungayina. Las principales fiestas se indican a continuación:

- **Semana Yungayina**

Realizada en el periodo estival con una oferta de diversas actividades en distintos lugares de la comuna. Conmemora el aniversario de la Yungay con numerosas actividades y espectáculos musicales que convocan agrupaciones musicales chilenas comunales, regionales y nacionales y una gran variedad de artistas.³⁰ En la edición del año 2026, el evento se realizó en febrero en forma extraordinaria, contando con un gran evento en el recinto Trilaleo.

Imagen N°7: Orquesta Micelio, conjunto musical integrado por yungayinos de todas las edades. Plaza de Armas, Semana Yungayina 2026



Fuente: <https://web.facebook.com/municipalidad.de.Yungay>

³¹ Ciren, Atractivos Turísticos Comuna de Yungay, 2023.

- **Fiesta de la Candelaria**

A 69 kilómetros de Chillán, se celebra una misa en honor la Virgen de la Candelaria, en la que se bendice la imagen de la Virgen. La Santa Misa se celebra el día 2 de febrero por la noche con la bendición de las velas y después continúa con la procesión hacia la gruta ubicada en la subida del sector rural de Pangal de Laja. Además, en la cercana localidad de Pangal Bajo se realiza una fiesta criolla con ramadas, vinos y comidas típicas ³¹

Imagen N°8: Fiesta de la Virgen de la Candelaria, Yungay



Fuente: página web, Yungayino.cl (<https://www.yungayino.cl/noticias/?p=27727>)

- **Cruz de Mayo**

Yungay realiza la Fiesta de la Cruz de Mayo, con el fin de mantener viva una tradición cultural, religiosa y popular. Es así como en dicha festividad se presentan diferentes agrupaciones folclóricas y populares tanto locales como de otros puntos del país.³²

³¹ Ciren, Atractivos Turísticos Comuna de Yungay, 2023

³² Sitio web: Yungayino.cl

Imagen N°9: Afiche Cruz de mayo 2025 en la comuna de Yungay

SÁBADO 3 DE MAYO
DESDE LAS 12:30 HORAS

LA CRUZ DE MAYO

ARTISTAS INVITADOS

ALIURAS & LONGAVI

Los R15

LOS TREMENDOS LAURELES

Simoney la Rancherita

Rodrigo y Martín Saavedra

Armando Queupil

El Charrito de Yungay

Fuente: Facebook, Yungay Cambio Noticias

- **Fiesta de San Juan y Noche de San Juan**

En la noche de San Juan que se vive en la comuna de Yungay, se unen la magia y tradición, allí las hogueras se encienden durante la madrugada y ante el fuego se piden deseos y se ahuyentan malos espíritus.³³

Para asistir a la presente fiesta, la comunidad Yungayina solo debe llevar su mate y así poder disfrutar de números artísticos tales como obras de teatro, bailes tradicionales y otros artistas.

Imagen N°10: Afiche promocional Fiesta de San Juan Yungay 2025



13va Versión del ESTOFADO

Fiesta de San Juan

Hasta que la higuera florezca

Entrada \$1000

Desde las 18:30 hrs.

Jueves 19 Junio

Venta de Estofados A contar de las 12:30Hrs **\$8.000** y mucho mas!

Grupos Invitados:

Cantares de Yungay "Luis San Martín"

Los Halcones Negros "El Charrito de Yungay"

Gimnasio Multiuso

ESCUELA FB YUNGAY

AGRUPACION LOS QUIJOTES YUNGAY

Fuente: Facebook, Yungay Cambio Noticias

³³ Sitio web: Yungayino.cl

- **Semana de Fiestas Patrias**

Para conmemorar las Fiestas Patrias, se realizan distintas actividades tradicionales en torno al mes de la patria. Es así como allí confluyen campeonatos de cueca, muestras de bailes folclóricos, sabores tradicionales, campeonatos deportivos, desfiles, entre otras manifestaciones tradicionales chilenas.

La Municipalidad de Yungay además abre postulaciones para todos aquellos que quieran ser parte de la celebración y deseen instalar sus ramadas, cocinerías, chicherías, juegos típicos o puesto de artesanía.³⁴

Imagen N°11: Programación Fiestas Patrias 2025 Yungay



The poster features a dark blue background with a large, stylized Chilean flag on the left side. At the top, there is a banner of colorful triangular flags. The text is organized into a list of activities for September 18th. Each activity includes the date, the name of the event, the location, and the start time. At the bottom, there is an illustration of hands holding Chilean flags and a white cloth, set against a background of green hills and blue water.

Fecha	Actividad	Lugar	Horario
SEPT 18	Visitas C.E.T. - C.D.P. Hogar de Ancianos	Yungay	Desde las 08:30 hrs
	Misa TE DEUM	Iglesia San Miguel	11:00 hrs
	Acto y Desfile de Fiestas Patrias	Plaza de Yungay	12:00 hrs
	Vino de Honor de Fiestas Patrias	Salón Multiuso	14:00 hrs
	Juegos Criollos (Organiza Club de Hvasos de Yungay)	Medialuna	15:30 hrs
	Concurso de Cueca "La Chabelita"	Salón Multiuso	19:00 hrs

Fuente: Facebook, Yungayino

³⁴ Sitio web Ilustre Municipalidad de Yungay, 2025

- **Fiesta de San Francisco**

En octubre se lleva a cabo esta tradicional fiesta religiosa. La que consiste en bendecir la siembra de trigo para pedir una generosa cosecha, se realizan diversas actividades, como muestras gastronómicas, artesanías, productos agrícolas y música en vivo.³⁵

Imagen N°12: Fiesta de San Francisco, Yungay



Fuente: SoyChillán.cl

³⁵ Ciren, Atractivos Turísticos, Comuna de Yungay, 2023.

- **Fiesta del Digüeñe**

Organizada por la Junta de Vecinos de Ranchillo Alto, ubicada en el sector cordillerano a 30 kilómetros de Yungay. Allí se realiza la tradicional digüeñada, actividad que se ha realizado en años anteriores en donde las familias se reúnen para pasar un día de campo y poder disfrutar de la recolección de digüeñes.

Imagen N°13: Fiesta del Digüeñe Yungay año 2014



Fuente: Facebook, Yungayino.cl

- **Fiesta de la Esquila y el Canto Popular**

Es una tradicional fiesta campesina que nace con la finalidad de rescatar tradiciones y mostrar a la gente y visitantes como es la Esquila. Esta fiesta fue organizada por el Comité Campesino “San Francisco El Cardal” y se realizó en el Sector del Cardal a 4 kilómetros al oriente de la comuna de Yungay. Además de la competencia de esquila ovejeras con tijerones con representantes de diferentes lugares de la zona, se realizan competencias de tejido e hilado, juegos populares y artesanías, todo acompañado de música folclórica entonada por grupos y cantores populares³⁶. Esta fiesta popular es una de las más antiguas de Ñuble, con XXVIII versiones al año 2025.

Imagen N°14: Fiesta de la Esquila y El Canto Popular, Comuna de Yungay



Fuente: Yungayino.cl

³⁶ Sitio web: Yungayino.cl

- Festival de la Callampa

Organizada por la Junta de Vecinos de Pangal del Laja, esta festividad se realiza en el mes de noviembre en el sector Pangal del Laja. Allí se contemplan artesanías, comidas típicas y música en vivo. Al año 2025 cuentan con su octava versión³⁷

Imagen N°15: Afiche 7mo Festival de la Callampa, Yungay 2024

Reserva de Biosfera CORREDOR BIOLÓGICO
NEVADOS DE CHILLÁN-LAGUNA DEL LAJA

Gobierno Regional DE ÑUBLE

I. Municipalidad Yungay
Tierra de Tradiciones

7mo FESTIVAL DE LA CALLAMPA

2 NOVIEMBRE 2024

COMO LLEGAR

Organiza: Junta de Vecinos Pangal del Laja
Apoya: Ilustre Municipalidad de Yungay Programa FIC Fomento Productivo y Desarrollo Territorial Reserva de Biosfera Corredor Biológico Nevados de Chillán-Laguna del Laja, Código BIP 40035831-0.

Universidad de Concepción

Fuente: Gobierno Regional de Ñuble, Reserva de la Biósfera

³⁷ Sitio web: Yungayino.cl

- **Trilla a Yegua Suelta**

Festividad que se realiza a fines de enero. La a yegua suelta era una antigua técnica para separar la paja del grano de trigo u otros cereales; fue ampliamente utilizada en las zonas productoras de cereales en Chile y en otros países.

Allí se usaban yeguas y caballos que pisoteaban las gavillas para separar la paja del grano. Actualmente esta actividad se efectúa de manera mecánica con trilladoras o cosechadoras. Sin embargo, se sigue realizando por tradición en los meses de verano.

En la comuna de Yungay, para esta instancia específica se rememoran todas las actividades anexas que se producirán en el campo en tiempos de trilla; como el trabajo colectivo de los campesinos y campesinas, la cocinería local y actividades recreacionales para niños y adultos. Por ello se cuenta con cocinerías que ofrecen a los asistentes asado de cordero al palo, cazuela de campo, tortillas, empanadas, sopaipillas, mote con huesillo y cerveza artesanal; además existen muestras de variada artesanía local.

Además, destacan los juegos criollos que allí se realizan como carreras de caballos, lanzamiento a los tarritos, tirar la cuerda, atrapar la gallina, el palo enjabonado o encebado, el trompo, el emboque, entre otros.³⁸

Imagen N°16: Trilla a Yegua Suelta Yungay, 2023



Fuente: Yungayino.cl

³⁸ Pagina web: El Yungayino.cl, (2023).

2.3 Organizaciones Culturales

El catastro comunal identifica un total aproximado de 80 organizaciones culturales activas en la comuna de Yungay. Este número refleja un ecosistema cultural amplio, diverso y profundamente vinculado al territorio, donde coexisten expresiones tradicionales, prácticas comunitarias y manifestaciones artísticas contemporáneas. Se aprecia una densidad organizacional, especialmente si se considera la escala demográfica y territorial de Yungay, lo que confirma la relevancia que la cultura tiene para las comunidades urbanas y rurales del municipio. Uno de los rasgos más distintivos es la predominancia de agrupaciones vinculadas al folclor.

Tabla N°16: Organizaciones Culturales presentes en comuna de Yungay

N°	Nombre Organización
1	Agrupación de Defensa y conservación de La Flora y Fauna del Valle Templado- Yungay Adecoffy
2	Agrupación Artesanal y Cultural Peumayen
3	Agrupación de Apoyo, Fomento y Promoción de La Educación, Cultura
4	Agrupación de Desarrollo Turístico Rural Santa Lucía Bajo Adetun
5	Agrupación de Formación y Desarrollo Cultural Canelo
6	Agrupación Folclórica Andalikan
7	Agrupación Folclórica Cantares de Yungay
8	Agrupación Folclórica Lemu Cuyen
9	Agrupación Folclórica y Proyección Folclórica Los Hortelanos de Yungay
10	Agrupación Los Quijotes
11	Agrupación Nayen de Yungay
12	Agrupación Raíces de Yungay
13	Cámara de Comercio y Turismo de Yungay
14	Centro Cultural y Artístico Fernando Baquedano
15	Club de Cueca Corazón Cuequero
16	Club de Cueca Pasión Cuequera
17	Club de Gimnasia y Baile Despertando A La Vida
18	Club de Huasos Cipriano Stevens y Asociados
19	Club de Huasos de Yungay
20	Club de Huasos San Miguel de Itata
21	Club de Rayuela Los Pumas
22	Club de Rayuela Si Van Voy
23	Club de Rodeo Bicentenario Campanario-Chile
24	Club de Rodeo Chileno de Yungay
25	Club Deportivo, Socia y Cultural Cemafier, Yungay
26	Comité Cancha de Carreras
27	Comité de Artesanos Mi Valle Templado
28	Comité de Cultura Los Paladines de Curapaso
29	Comité de Manualidades Creaciones
30	Comité de Manualidades Las Buenas Amigas
31	Comité de Manualidades Las Hormiguitas
32	Conjunto Folclórico Mapuketran
33	Centro Cultural Casa Micorriza
34	Conjunto Folclórico y Proyección Folclórica Los Hortelanos
35	Grupo de Danza y Baile Despertando A La Vida
36	Grupo de Folclore y Cultura Mapuketran
37	Grupo Los Felinos de Yungay (Música Ranchera)
38	Grupo Productivo Pallahuala
39	Las Abejitas
40	Las Hortelanas
41	Organización Cultura, Comunitaria Social, Infanto-Juvenil "La Roca"
42	Peucanos de La Alta Cordillera
43	Red de Turismo de Yungay
44	Sociedad Protectora de Animales
45	Taller Femenino Siglo XXI

Fuente: Mapocho Consultores, con datos de PMC Yungay (2019-2023) y Municipalidad de Yungay

2.4 Gestión Cultural Municipal

La Ilustre Municipalidad de Yungay gestiona aquellos aspectos culturales a través de la Oficina de Cultura, unidad dependiente de la Dirección de Desarrollo Económico Local y Sustentabilidad (DIDEL). Esta unidad promueve un desarrollo cultural armónico, pluralista y equitativo entre los habitantes de la comuna. Además, fomenta y difunde la creación artística local, así como también, la preservación, promoción y difusión del patrimonio cultural. También, impulsa iniciativas que estimulen la participación ciudadana en el marco de la cultura. La Oficina de Cultura cuenta como principal instrumento de planificación con el Plan Municipal de Cultura de Yungay 2019-2023, instrumento que fija las prioridades de gestión a ser realizada en dicho periodo, cuya ejecución se vio afectada por el periodo pandémico y sus restricciones al movimiento de las personas registrado entre 2020 y 2022.

Con material gráfico y audiovisual, formación de artistas locales y la generación de espacios para la creación y apreciación de las artes, la oficina llega a diferentes sectores de Yungay, permitiendo acceso a la cultura y fortaleciendo la identidad local.³⁹

Los objetivos de gestión de la Oficina de la Cultura son los siguientes:

- Fomentar la participación cultural, la creación y difusión artística a nivel individual, colectivo y comunitario, asegurando espacios de expresión en distintos territorios.
- Facilitar el acceso a manifestaciones culturales, expresiones artísticas y patrimonio cultural, promoviendo el uso de tecnologías para la producción y difusión de bienes culturales.
- Desarrollar capacidades de gestión cultural en los ámbitos local, regional, nacional e internacional.
- Establecer vínculos de coordinación y colaboración con entidades públicas y privadas del ámbito cultural.
- Apoyar la organización y desarrollo de actividades tradicionales de la comuna, tales como el aniversario comunal, ferias costumbristas y fiestas patrimoniales.
- Impulsar el desarrollo de industrias culturales y facilitar la comercialización de sus productos en mercados internos y externos.
- Promover la construcción, ampliación y equipamiento de infraestructura cultural, artística y patrimonial, fortaleciendo la capacidad de gestión de estos espacios.
- Fomentar estudios e investigaciones sobre la actividad cultural y artística de la comuna, así como de su patrimonio.
- Apoyar la postulación a fondos concursables públicos y privados para el financiamiento de iniciativas culturales.
- Rescatar y potenciar la identidad cultural local, promoviendo diversas manifestaciones artísticas.
- Facilitar la difusión y participación de grupos artísticos locales en eventos y actividades.
- Mantener un registro actualizado de los artistas y gestores culturales de la comuna.
- Brindar apoyo técnico y logístico a actividades culturales y patrimoniales.

Existen subvenciones municipales, que son transferencias de recursos financieros directamente a las organizaciones comunitarias, que tienen como objetivo potenciar los procesos de participación ciudadana y fortalecer las estructuras organizativas dentro de la comunidad. Estas ayudas financieras contribuyen a respaldar iniciativas que fomenten el desarrollo del capital social como las redes de relaciones, normas y valores que sustentan la cooperación y el bienestar colectivo. Se trata de un apoyo económico de financiamiento municipal para proyectos comunitarios.

En el año 2023 se entregó subvención municipal a 85 organizaciones, para financiar proyectos de infraestructura y equipamiento, en donde parte de estas corresponden a agrupaciones culturales, talleres que aportan a desarrollar habilidades procedentes de tradiciones culturales y el fomento del arte.⁴⁰

Durante el año 2024 se registró un amplio número de actividades destinadas a fortalecer la cultura, demostrando un fuerte compromiso de la gestión municipal para con la cultura local. Estas actividades son:⁴¹

- Registro visual y audiovisual de actividades artísticas de la comuna.
- Apoyo en la coordinación de la Semana Yungayina.
- Producción de la Trilla a Yegua Suelta 2024.
- Producción artística de la Semana Costumbrista.
- Taller de cerámica en dos módulos en Campanario, a cargo de la tallerista Ignacia Yáñez.
- Producción de la Fiesta de la Callampa y la Fiesta de la Tortilla.
- Organización del concurso de cueca “La Chabelita” en conmemoración del 18 de septiembre.
- Apoyo al Comité de El Cardal en la realización de la Esquila 2024.
- Creación, edición y exhibición del documental “Érase una vez... una historia de Rock en Yungay”, dentro del proyecto Habitar el Espacio Público a través del Arte y la Cultura.
- Asesoría y apoyo a cinco agrupaciones culturales de Yungay en la postulación a proyectos del 8% FNDR del GORE de Ñuble.
- Firma de Convenio para la Actualización del Plan Municipal de Cultura 2025

³⁹ Ilustre Municipalidad de Yungay. Cuenta pública 2024

⁴⁰ Ilustre Municipalidad de Yungay. Cuenta pública 2023.

⁴¹ Ilustre Municipalidad de Yungay. Cuenta pública 2024.

2.5 Antecedentes Plan Municipal de Cultura 2019-2023

A través de la revisión del Plan Municipal de Cultura (PMC) que entró en vigor el año 2019 hasta el año 2024, se evidenciaron las siguientes brechas:

- ✓ **Cohesión social y participación ciudadana:** El diagnóstico del Plan Municipal de Cultura anterior evidencia una baja participación ciudadana y una limitada articulación entre las organizaciones culturales, situación asociada principalmente a la falta de información oportuna y a canales de comunicación poco efectivos entre el municipio, la comunidad artística y la ciudadanía. Las agrupaciones reconocen que la mayor parte de las iniciativas surge desde esfuerzos individuales o grupales aislados, sin redes de colaboración consolidadas que permitan fortalecer la autogestión o desarrollar proyectos comunes. Asimismo, se identifican dificultades para sostener la continuidad organizacional, especialmente en colectivos conformados por jóvenes profesionales que permanecen por periodos acotados en la comuna. A esto se suma una insuficiente valoración social del arte y la cultura, lo que repercute en menor participación y menor apoyo a las actividades culturales. En conjunto, estas problemáticas reflejan la necesidad de mejorar la comunicación institucional, promover instancias de encuentro y cooperación, y fortalecer el reconocimiento del valor cultural en el territorio.
- ✓ **Acceso cultural, consumo cultural:** El diagnóstico del PMC anterior evidencia que, pese a la riqueza natural y cultural de Yungay, persisten importantes brechas en el acceso a la cultura, asociadas a la falta de formación de talleristas, monitores y agentes culturales, así como a la incongruencia entre la oferta municipal y la demanda real de la comunidad. La comunidad artística identifica carencias en educación cultural, escasa planificación, falta de difusión, prejuicios hacia las actividades artísticas y un débil reconocimiento a los artistas locales, quienes perciben que se privilegia la contratación de exponentes externos. Desde el municipio, en tanto, se atribuyen las dificultades a factores como la baja demanda, la limitada infraestructura cultural, las largas distancias geográficas y la falta de transporte público en sectores rurales, lo que condiciona fuertemente el acceso y centraliza la actividad cultural en el área urbana. Ambas partes coinciden en la existencia de una difusión insuficiente y poco diversificada, que limita la convocatoria y restringe el alcance de las actividades, especialmente en zonas rurales donde los medios locales como radios comunitarias no abordan de manera sistemática la agenda cultural. Asimismo, se reconoce la falta de espacios de formación, de creación artística, de desarrollo de audiencias y de iniciativas que fortalezcan la identidad cultural local, lo cual genera un acceso fragmentado y un consumo cultural que no refleja ni promueve adecuadamente el patrimonio e identidad de Yungay.
- ✓ **Vinculación Educación y Cultura:** En la comuna de Yungay se evidencia una escasa articulación entre el ámbito educativo y la gestión cultural municipal, situación reconocida tanto por la comunidad artística como por los propios funcionarios municipales. Las organizaciones culturales, docentes y actores locales coinciden en que no existe una política comunal que promueva el vínculo entre educación y cultura, generándose una relación prácticamente inexistente entre la Oficina de Cultura, el DAEM y los establecimientos educativos. Esto deriva en actividades culturales aisladas, gestionadas de manera autónoma por cada escuela, docente o agrupación, sin objetivos compartidos ni coordinación que permita desarrollar proyectos formativos en torno a las artes, el patrimonio y la identidad local. Si bien algunos establecimientos implementan talleres JEC o iniciativas financiadas por SEP relacionadas con música, danza o patrimonio, estas acciones son puntuales y no responden a una planificación conjunta ni a una estrategia comunal sostenida. Esta falta de articulación limita la transmisión cultural en el contexto escolar, debilita el rol del profesorado como mediador cultural y reduce las oportunidades de formación artística integral para niños, niñas y jóvenes de Yungay.
- ✓ **Identidad Cultural:** Si bien la comunidad artística y los funcionarios municipales coinciden en reconocer la riqueza natural y cultural de Yungay marcada por sus ríos, paisajes, bosques nativos, saltos de agua, agricultura tradicional y alimentos característicos como digüñehes, changles, cordero y trigo como elementos fundamentales de la identidad local, se advierte la falta de una estrategia sistemática que fortalezca, ponga en valor y proyecte esta identidad cultural. La identidad yungayina se expresa principalmente a través del folclor, la música, la artesanía y las prácticas campesinas, todas profundamente arraigadas en el territorio y transmitidas por cultores y cultoras locales; sin embargo, estos elementos no se integran plenamente en la planificación cultural municipal ni en acciones permanentes de resguardo, difusión o formación. Aunque el municipio realiza aportes puntuales como autorizaciones para el trabajo de artesanos, apoyos logísticos y recursos para organizaciones y talleres estas iniciativas son fragmentadas y no responden a una política cultural que consolide la identidad territorial como eje central del desarrollo cultural. En consecuencia, la riqueza patrimonial de Yungay continúa subutilizada, sin mecanismos sostenidos de fortalecimiento, promoción y transmisión hacia las nuevas generaciones.
- ✓ **Financiamiento cultural:** En materia de gestión institucional, se observa que el programa de Cultura ha experimentado cambios estructurales y presupuestarios que han influido en su capacidad operativa. Hasta octubre de 2019, la unidad dependía de DIDECO, desde donde se financiaban remuneraciones y actividades mediante recursos propios y subvenciones; sin embargo, para el año 2020 se registra una disminución presupuestaria en comparación con el periodo anterior. Actualmente, la Oficina de Cultura se encuentra separada de Turismo y ambas dependen de la Dirección de Desarrollo Local y Sustentabilidad, instancia que busca articular el desarrollo cultural, turístico y económico en torno al patrimonio natural y cultural de la comuna. No obstante, persiste la ausencia de una Corporación Cultural Municipal, figura cuya creación cuenta con demanda social y voluntad política, y que permitiría administrar la futura Casa de la Cultura, postular a fondos concursables y captar recursos externos. Si bien la nueva dirección posee capacidades técnicas para la formulación de proyectos y la gestión de financiamiento mediante la Ley de Donaciones Culturales, esta estructura institucional aún se encuentra en consolidación y requiere mayor estabilidad presupuestaria, planificación estratégica y herramientas de gestión que fortalezcan la gobernanza cultural local.

3. TALLERES PARTICIPATIVOS DE CO-DISEÑO, ENTREVISTAS Y CONSULTA COMUNAL ON LINE

El presente proceso de actualización del PMC de Yungay contempló la realización de actividades de participación ciudadana por medio de la ejecución de talleres participativos destinados a levantar la opinión de la comunidad sobre diferentes aspectos del PMC de Yungay. También se realizaron entrevistas a informantes clave con el objetivo de indagar sobre aspectos más específicos del quehacer cultural en la comuna. Del mismo modo se aplicó una consulta comunal online para ampliar la cobertura a cualquier personas de la comuna que deseara entregar sus aportes. En este capítulo se presentan los principales resultados obtenidos por medio de las tres herramientas de diagnóstico indicadas.

3.1 Talleres Participativos de Co-Diseño

Durante noviembre de 2025, se ejecutaron 5 talleres. Se decidió dar prioridad a los niños, niñas y adolescentes, las cuales participaron de los encuentros de co-diseño mediante 4 talleres participativos realizados en diferentes establecimientos educacionales de la comuna. Adicionalmente, se realizó un encuentro abierto en la biblioteca municipal, en donde se invitaron a actores culturales de la comuna y comunidad en general.

Tabla N°17: Talleres de Co-Diseño PMC realizados en la comuna durante el mes de noviembre 2025.

N°	Lugar	Fecha	Público
1	Liceo Campanario	4/11/2025	Adolescentes
2	Colegio Fernando Baquedano	5/11/2025	Niños
3	Colegio Los Mayos	6/11/2025	Niños
4	Biblioteca Municipal	6/11/2025	Población General
5	Liceo de Yungay	11/11/2025	Adolescentes

Fuente: Mapocho Consultores, 2025

El objetivo principal de los talleres participativos consiste es recabar información de carácter cualitativo desde la opinión, percepción, visión y experiencia de la propia comunidad local, identificando consigo las temáticas culturales y patrimoniales más significativas en los distintos territorios y con los distintos grupos objetivos abordados. La estructura de trabajo se basó en cuatro ejes de conversación:

- **¿Cuáles son los valores/atributos culturales de la comuna? ¿Qué es lo más característico, qué es lo más típico de la cultura en la comuna de Yungay?:** Busca reconocer y caracterizar los atributos culturales y patrimoniales más relevantes del territorio, así como su importancia para la comunidad y el desarrollo local, y la percepción de identidad que otorga a los habitantes.
- **¿Cuáles son las principales limitaciones o necesidades que hay para desarrollar la cultura en la comuna?:** Permite identificar problemáticas y brechas en el desarrollo, acceso o necesidad de cultura y patrimonio para los habitantes, y si los participantes lo desean, sugerir propuestas de soluciones para cada problemática.
- **¿Qué actividad, práctica artístico-cultural te gustaría que se desarrollara en la comuna? ¿Qué debería tener la comuna para desarrollar la cultura?:** Recoge propuestas de proyectos, ideas y necesidades que los habitantes les gustaría que se desarrollasen en la comuna, independiente de las limitaciones poblacionales, espaciales o presupuestarias.

La estructura metodológica de los talleres participativos se encuentra compuesta por las siguientes etapas:

- **Registro de asistencia:** Se registra cada uno de los participantes antes de dar inicio de la actividad participativa, posteriormente, una vez finalizado el taller nuevamente se consulta a los asistentes en caso de que no se encuentren registrados.
- **Breve presentación:** Que consiste un Plan Municipal de Cultura, sus etapas, y explicación sobre la metodología participativa
- **Discusión de ejes temáticos:** Se aborda de forma individual cada uno de los ejes temáticos, permitiendo centrar la discusión general en los distintos segmentos que componen la cultura de la comuna. Mediante el proceso de discusión, ya sea en formato asamblea (toda la gente opina a mano alzada, con el presentador moderando), o bien formato grupal (se crean grupos pequeños permitiendo dirigir y moderar la conversa, dirigida por integrantes de la consultora), todas las ideas y propuestas expuestas se van ingresando en una tabla de datos, la cual se muestra de forma transparente a los habitantes durante su elaboración, de forma que puedan aportar, corregir, retomar puntos anteriores, entre otros.

- **Cierre de actividad, foto grupal y catering o servicio de cafetería:** una vez finalizada las etapas anteriormente mencionadas, se procede a dar unas palabras de cierre, una foto grupal de la actividad y un servicio de cafetería para los invitados a modo de agradecimiento por su asistencia al proceso de participación ciudadana.

La siguiente tabla presenta a modo de ejemplo la matriz de registro de asistencia utilizada en las instancias de participación ciudadana.

Tabla N°18: Planilla tipo del registro de asistencia a los talleres PMC.

Mandante:			Lugar:		
Fecha:			Nombre Actividad o Taller:		
Nombre	Organización	Sector de la comuna	Fono/Correo	Firma	Género (F/M/O)
1.					

Fuente: Mapocho Consultores, 2025.

El registro de las respuestas consta de una planilla, la cual es proyectada a todo el público, en donde se registra la respuesta textual brindada por los participantes, y el género de la persona que hace el aporte. La proyección se hace de manera pública con la finalidad de transparentar la redacción, de forma que los mismos participantes hagan correcciones, permitiendo registrar la respuesta lo más representativamente posible respecto a su aporte mencionado. Esto, además, posibilita la identificación de puntos de vista contrastantes respecto a una misma temática.

Tabla N°19: Matriz de trabajo aplicada en los talleres de participación ciudadana.

¿Cuáles son los valores/atributos culturales de la comuna? ¿Qué es lo más característico, qué es lo más típico de la cultura en la comuna de Yungay?	GÉNERO
Ejemplo: La cultura de la cueca	M
¿Cuáles son las principales limitaciones o necesidades que hay para desarrollar la cultura en la comuna?	GÉNERO
Ejemplo: La conectividad y lejanía entre localidades	F
¿Qué actividad, práctica artístico-cultural te gustaría que se desarrollara en la comuna? ¿Qué debería tener la comuna para desarrollar la cultura?:	GÉNERO
Ejemplo: Más actividades deportivas, por lo que hace falta un gimnasio	O

Fuente: Mapocho Consultores, 2025.

El total de participantes en los talleres de Co-Diseño fue de 127 personas, distribuidas en 107 niños, niñas y adolescentes y 20 adultos. Una vez terminados los talleres participativos, se realizó una sistematización cualitativa. En anexos se adjunta la base de datos cualitativa que sustenta los resultados obtenidos con base a la clasificación de las respuestas en categorías y subcategorías y el análisis de frecuencia realizado. Los principales resultados obtenidos se presentan a continuación.

3.2 Sistematización de los resultados de los talleres de Co-Diseño

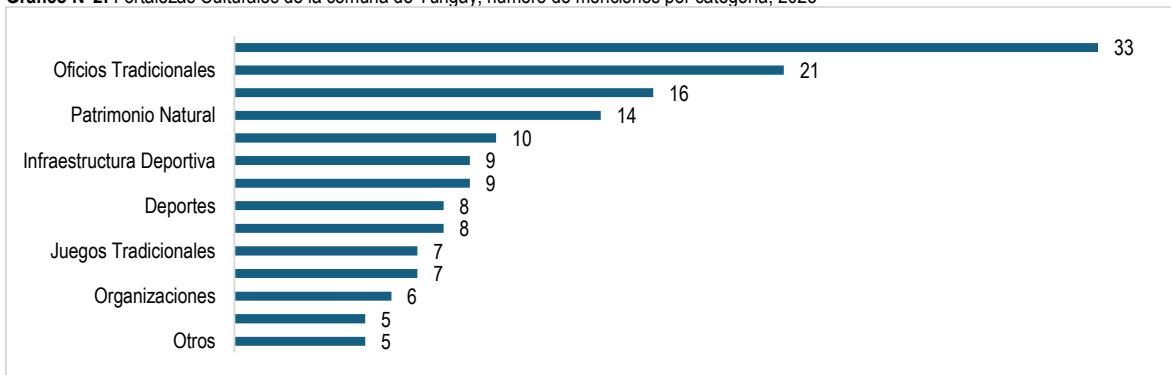
El concepto de cultura utilizado en la presente actualización del PMC de Yungay, considera una visión amplia de este, incluyendo prácticas, conocimientos y valores relativos a la literatura, pintura, música, danza, artesanía, teatro, folclore, cine y video, infraestructura cultural, patrimonio material e inmaterial, fiestas o tradiciones patrimoniales y espacios culturales.

A continuación, se presentan los principales resultados en torno a la identificación de tres temáticas: i) Fortalezas culturales de la comuna; ii) Necesidades culturales, y iii) Sueños de futuro en el ámbito cultural

A) FORTALEZAS CULTURALES

Los principales atributos culturales positivos identificados por los asistentes a los talleres fueron los siguientes:

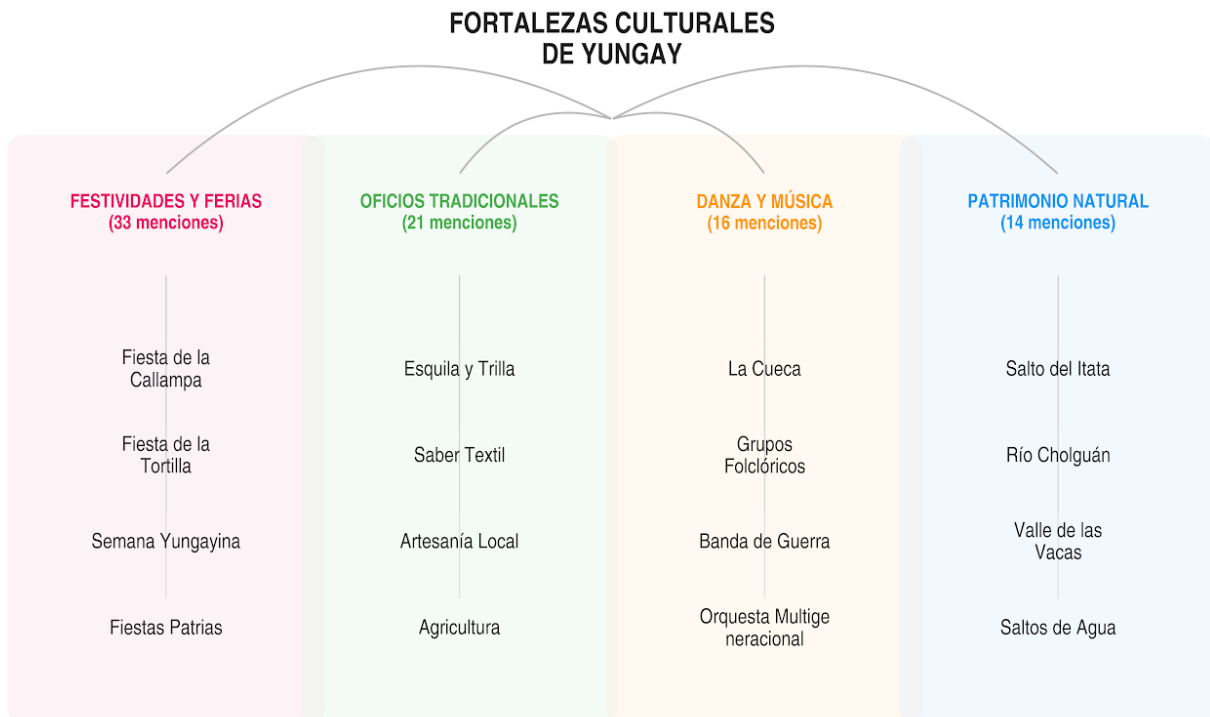
Gráfico N°2: Fortalezas Culturales de la comuna de Yungay, número de menciones por categoría, 2025



Fuente: Mapocho Consultores, 2025

Como se aprecia en el gráfico, el aspecto más valorado por los asistentes a los talleres fueron las diversas fiestas y ferias que se realizan en la comuna con frecuencia anual. En segundo lugar, se identifican los oficios tradicionales y en tercer lugar las prácticas relacionadas con la danza y la música, tanto tradicional como contemporánea. Se puede observar que los tres primeros tipos de atributos positivos o fortalezas dicen relación con el patrimonio vivo de la comuna, es decir, las personas y el ejercicio de sus prácticas, tradiciones y creencias culturales.

Gráfico N°3: Fortalezas Culturales de la comuna de Yungay.



En el esquema siguiente se presentan algunas menciones contenidas en las categorías identificadas, por ejemplo, en festividades y ferias, se mencionan fiestas como la semana Yungayina, La Fiesta de la Callampa, la Fiesta de la Tortilla, entre otras.

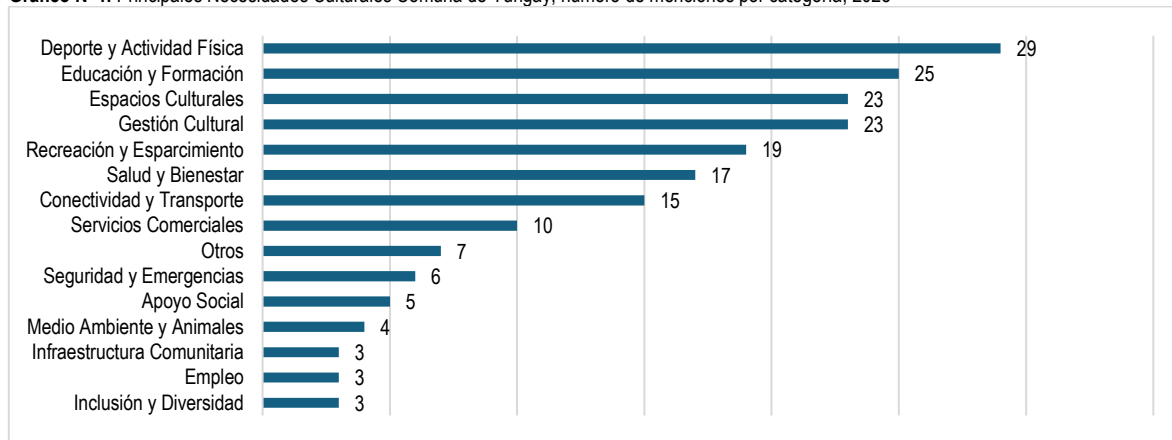
Con respecto a los oficios tradicionales, se identifican la esquila y la trilla, el saber textil, la artesanía y la agricultura, entre los más mencionados. Por su parte, en la categoría danza y música, se menciona en primer lugar, es decir con mayor frecuencia a la Cueca, grupos folklóricos y banda de guerra.

Con respecto a la categoría de Patrimonio Natural, los atributos más valorados son el Salto del Itata, el Río Cholguán, el Valle de las Vacas y en general los saltos de agua de la comuna. Esto dice relación con la diversidad de patrimonio natural con que cuenta el territorio comunal, donde la abundancia de cursos de agua, ríos y esteros con sus numerosos saltos de agua, configuran un conjunto de atributos que la comunidad valora inmediatamente después de las manifestaciones del patrimonio vivo de la comuna.

B) NECESIDADES CULTURALES

Con relación a las principales necesidades o brechas culturales que se identifican en la comuna, podemos presentar el siguiente gráfico:

Gráfico N°4: Principales Necesidades Culturales Comuna de Yungay, número de menciones por categoría, 2025



Fuente: Mapocho Consultores, 2025

El gráfico anterior muestra que las principales necesidades se encuentran en la categoría deporte y actividad física, considerado como una dimensión de la cultura y los hábitos de vida saludable de la población. En segundo lugar, está la categoría de las necesidades de educación y formación de la población. En tercer lugar, se identifica la necesidad de contar con más y mejores espacios culturales, y empatado en tercer lugar está la necesidad de una gestión cultural con mayor cobertura, recursos y diversidad temática en su oferta programática.

Se debe indicar que, en quinto lugar, se ubica una dimensión asociada a las categorías 3 y 4, esto es la categoría recreación y esparcimiento, por cuanto implica aspectos relacionados con una gestión cultura fortalecida y la necesidad de disponer de más y mejores espacios de uso cultural. Es decir, aquí se puede indicar que hay tres categorías que hablan de la necesidad de mejorar la oferta programática y de servicios culturales, tanto en aspectos como cobertura, diversidad temática y la disponibilidad de espacios físicos adecuados y suficientes. En el siguiente esquema, se identifican las principales categorías de necesidades culturales con menciones particulares de los participantes lo que permite conocer las variables base del análisis realizado.

Gráfico N°5: Necesidades culturales de la comuna de Yungay.



Fuente: Mapocho Consultores, 2025

En el esquema anterior, podemos observar que en la categoría deporte y actividad física, se menciona la necesidad de techar canchas, construir una piscina municipal, construir un skate park y en general la necesidad de contar con más canchas y multicanchas deportivas en todo el territorio comunal, tanto en zonas urbanas como rurales.

En la categoría de educación y formación, se agrupan menciones que solicitan talleres de computación, que la comuna cuente con educación superior del tipo Centro de Formación Técnica, Instituto Profesional (CFT.IP) o una sede universitaria, acceder a una oferta programática de talleres de arte y música y contar con una feria científica estudiantil, entre otras menciones.

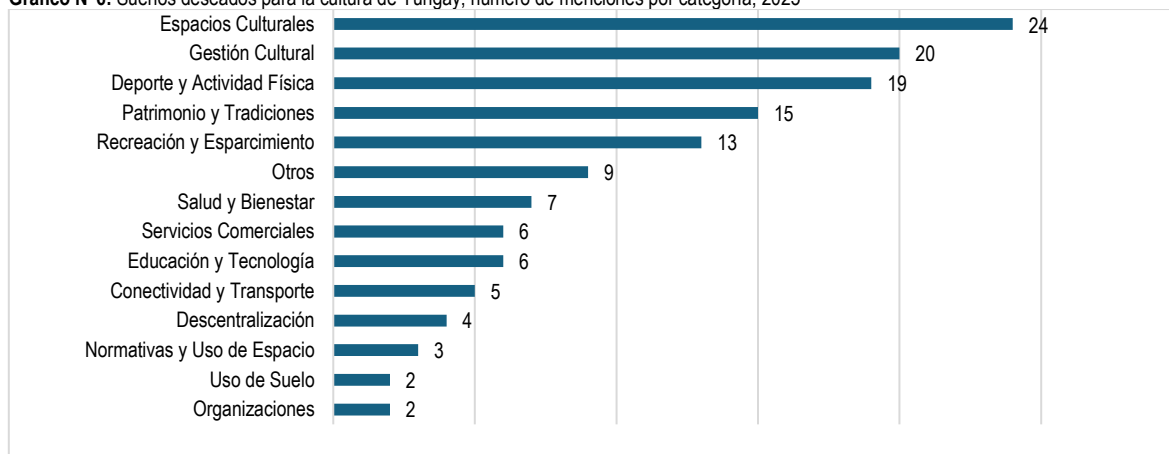
En la categoría espacios culturales se hace referencia a contar con distintos tipos de lugares y espacios que ofrezcan cultura, recreación y arte, por ejemplo, un cine, una biblioteca en Campanario, un museo, y contar con un centro cultural moderno que permita acoger la diversidad de demanda cultural de la población comunal.

Con respecto a la categoría gestión cultural, categoría que empata en frecuencia con espacios culturales, podemos observar que hay menciones a aspectos tales como contar con un fondo concursable de proyectos culturales de financiamiento municipal, la elaboración con un calendario único de planificación y difusión de actividades culturales, reforzar la difusión y comunicación de actividades culturales en todo el territorio comunal, realizar acompañamiento técnico a los gestores culturales de la comuna en diversos aspectos, entre otros.

C) SUEÑOS DESEADOS PARA LA CULTURA DE YUNGAY

Con relación al sueño deseado para la cultura en la comuna de Yungay, podemos presentar el siguiente gráfico:

Gráfico N°6: Sueños deseados para la cultura de Yungay, número de menciones por categoría, 2025



Fuente: Mapocho Consultores, 2025

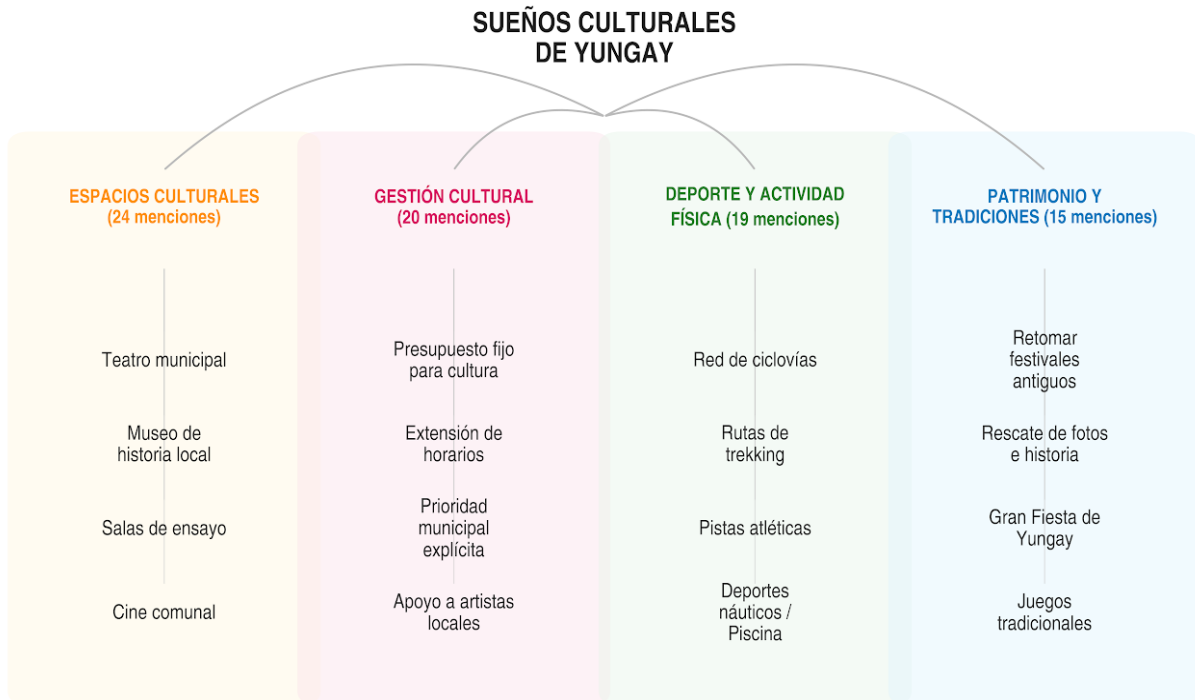
En el gráfico anterior se pueden observar las principales categorías en que se han agrupado las menciones de las personas que asistieron a los talleres de co-diseño del PMC de Yungay.

En primer lugar, se observa que el principal sueño es disponer de más y mejores espacios para las actividades culturales y artísticas. Esto se vincula con la segunda categoría con más menciones que es gestión cultural. Ambas categorías están referidas a la oferta de servicios culturales para la población, lo que implica contar con una gestión municipal que dé cuenta de las necesidades de espacios culturales suficientes y con la necesidad de desarrollar una oferta cultural de programas y servicios alineada con las necesidades de la comunidad yungayina.

En tercer lugar, se observa la categoría deporte y actividad física, que son consideradas un aspecto de la cultura. En cuarto lugar, se idéntica la categoría patrimonio y tradiciones, lo que refleja la importancia que se da en Yungay a su herencia cultural material e inmaterial, entre lo que destacan las fiestas tradicionales que hay en diversos lugares del territorio y los oficios tradicionales. En quinto lugar, están los sueños relacionados con la recreación y el esparcimiento, que también se vinculan a las categorías espacios culturales y gestión cultural y deportes y actividad física, por cuanto la gente sueña con tener más oportunidades de disfrute y desarrollo relacionados con la cultura, las artes, el deporte y la recreación en un contexto de bienestar integral de las personas, sus familias y comunidades.

En el siguiente esquema, se muestran ejemplos de menciones para las cuatro categorías más nombradas:

Gráfico N°7: Sueños culturales de la comuna de Yungay



Fuente: Mapocho Consultores, 2025

En el esquema anterior, se puede observar que la categoría con más menciones es espacios culturales, donde se agruparon menciones relacionadas con la necesidad de contar con un teatro municipal, un museo de historia local, salas para ensayos de música, danza, teatro, y un cine comunal, entre otros.

En segundo lugar, en la categoría gestión cultural, se observan menciones a contar con más presupuesto para cultura, mayor extensión de horarios para las actividades, mayor apoyo a artistas locales, entre otras.

En la categoría ubicada en el tercer lugar, es decir deportes y actividad física, se observan sueños de contar con una red comunal de ciclovías, rutas de trekking, pistas atléticas, deportes náuticos y piscina, entre otros. Es decir, en esta categoría se agrupan sueños de contar con espacios y condiciones para desarrollar una diversidad de actividades deportivas y recreacionales como parte del desarrollo de una calidad de vida integral de las personas.

En cuarto lugar, está la categoría patrimonio y tradiciones, donde se destacan el sueño de volver a revivir antiguas tradiciones como los festivales de la primavera y fiestas tradicionales locales que se perdieron en el tiempo, así como el sueño de preservar y desarrollar los juegos tradicionales chilenos como el palo encebado, la cuerda, la carrera de ensacados, la competencia de trompos, entre otras. También se menciona la necesidad de recuperar la memoria histórica de la comuna mediante el rescate de fotografías y de la memoria de la comuna. También se sueña con una gran fiesta de Yungay que se consolide como la principal festividad de la comuna que se promoció a nivel regional y nacional.

3.3 Conclusiones Generales sobre los talleres de Co-diseño del PMC Yungay

1. Institucionalización de la Memoria como Defensa ante el Olvido

El análisis cruzado de las percepciones ciudadanas revela que la identidad de Yungay atraviesa un momento crucial de tensión entre la vitalidad de sus tradiciones y el miedo a su desaparición. Existe un consenso transversal en valorar el patrimonio vivo —los artesanos y artesanas, la trilla, la fiesta de la esquila y la vida de cordillera— como el mayor tesoro de la comuna. Sin embargo, al contrastar esta fortaleza con las necesidades expresadas, emerge una preocupación colectiva por la pérdida de estas costumbres frente al avance de la modernidad.

Esta tensión explica por qué el sueño de un Museo o un Centro Cultural aparece con tanta fuerza y recurrencia. Para la comunidad, estos no son meros edificios para exhibir objetos, sino instituciones necesarias para resguardar una forma de vida. Esto nos indica que Yungay ya no se conforma con la celebración esporádica de su identidad (fiestas costumbristas); ahora exige la institucionalización de

su memoria. El anhelo profundo es crear espacios formales donde el pasado campesino y la historia local queden protegidos, estudiados y disponibles para las nuevas generaciones, asegurando que el crecimiento urbano no borre la huella rural que les define.

2. La Brecha entre el Talento Innato y la Falta de Oportunidades Formativas

Una de las narrativas más potentes que arrojan las opiniones recogidas en los talleres de co-diseño es la percepción de un "techo de cristal" para los creadores locales. Los habitantes de Yungay se reconocen a sí mismos como una cuna de talento fértil, citando con orgullo a sus campeones de cueca, sus bandas de guerra, escritores y músicos. Sin embargo, al observar las necesidades y sueños, queda en evidencia que este talento se siente estancado por la falta de mayor apoyo para la profesionalización.

La comunidad ha detectado que el modelo actual de talleres recreativos y estacionales es insuficiente para sus aspiraciones. El relato colectivo clama por una transición desde el "pasatiempo" hacia la formación disciplinar. Los sueños de contar con una Escuela de Artes, o programas de oficios certificados, revelan el deseo de que los jóvenes no tengan que migrar para desarrollar sus capacidades. En síntesis, Yungay siente que tiene la "materia prima" cultural (el talento humano), pero carece de la "infraestructura de procesos" (escuelas, academias, espacios de ensayo técnico) para pulir ese talento y llevarlo a un nivel de excelencia profesional.

3. La Justicia Territorial y la Demanda por "Habitabilidad Cultural"

El análisis cualitativo muestra una desigualdad en cómo se vive la cultura dependiendo del territorio. Mientras el centro urbano de Yungay sueña con infraestructuras y equipamiento de segunda generación —como cines, teatros y conectividad 5G—, las localidades rurales como Los Mayos y Campanario expresan necesidades vinculadas a la dignidad básica. En estos sectores, la cultura no es prioridad si no se resuelven antes condiciones de habitabilidad, como el techado de espacios para protegerse del clima, el acceso a servicios básicos o la mejora de comedores escolares.

Esta fractura territorial indica que el Plan Municipal de Cultura no puede ser homogéneo. Existe una demanda de apoyo desde la ruralidad que pide que la infraestructura cultural cumpla primero una función de refugio y encuentro comunitario. Para un habitante de Los Mayos, "cultura" hoy significa tener un lugar adecuado donde reunirse; mientras que, para el joven del centro, significa acceder a entretenimiento moderno y espacios de socialización urbana.

4. El Desafío de la Estacionalidad y los Nuevos Espacios de Refugio Juvenil

Finalmente, se observa una fuerte demanda, especialmente de la población juvenil, por romper la estacionalidad de la vida en la comuna. La insistencia en sueños como un Cine, un Mall o un Skate Park debe leerse más allá del consumo: es una demanda por espacios de socialización que funcionen todo el año.

Actualmente, la oferta cultural y recreativa de Yungay parece estar diseñada para el buen clima (plazas, estadios, festivales al aire libre), dejando a la comunidad desprovista de alternativas durante los largos meses de invierno. Los jóvenes, al pedir estos espacios, están solicitando lugares climatizados, seguros y conectados digitalmente donde puedan "estar" y construir comunidad sin depender del clima. El sueño de Yungay es convertirse en una comuna que ofrezca confort urbano sin perder su esencia rural, permitiendo que la vida cultural sea una experiencia continua y no solo un evento de verano.

3.4 Entrevistas semi estructuradas a Informantes Clave

Otra forma de levantar información cualitativa está dada por el uso de entrevistas semiestructuradas a informantes clave. Esta herramienta permite profundizar en aspectos relevantes con base a una pauta de entrevista (se adjunta en anexos).

Los entrevistados fueron los siguientes:

Tabla N°20: Entrevistados PMC Yungay

N°	Entrevistado	Cargo / ocupación / oficio	Ámbito Cultural
1	Herme Sandoval	Integrante agrupación "Cantares de Yungay"	Música
2	Zoilo Irrarrázabal	Director escuela Fernando Baquedano	Educación
3	Claudia Harcha	Directora DIDEI	Municipal
4	Miguel Godoy	Director Oficina de Cultura	Municipal
5	Myriam Tapia	Parte de agrupación "Peucanos de Yungay"	Música
6	Anastassia Carmina	Monitora deportiva municipal, e instructora de yoga	Deporte

Fuente: Mapocho Consultores, 2026

3.4.1 Sistematización de Entrevistas a informantes Clave

A continuación, se entrega un procesamiento cualitativo de las respuestas obtenidas por los entrevistados. Primero se realizó una síntesis de los contenidos de cada una de las tres temáticas abordadas: i) Diagnóstico; ii) Nudos críticos y brechas, y iii) Visión futura. Luego se identifican las principales convergencias y divergencias identificadas.

1. Diagnóstico Cultural e Identidad

El diagnóstico colectivo describe a Yungay como una comuna en un punto de inflexión, atravesada por una identidad que se percibe difusa y en tensión. Existe un consenso en que la raíz identitaria es profundamente campesina, ligada a la historia del trigo, la cultura del agua y la vida de "huaso", pero esta tradición se siente amenazada por una modernidad industrial que no logra generar orgullo. La

etiqueta de "capital de la energía" es vista por los entrevistados más como una realidad industrial o incluso una "zona de sacrificio" que, como un rasgo cultural positivo, lo que afecta la autoestima territorial.

La situación actual se describe bajo conceptos de "resistencia" y "esfuerzo individual". Se percibe que la cultura sobrevive gracias a la pulsión de gestores y artistas que trabajan de manera aislada ("islas"), generando mucha actividad esporádica —descrita metafóricamente como "fuegos artificiales"— pero con poco impacto a largo plazo debido a la falta de procesos continuos y políticas claras.

Además, se identifica una fractura generacional y territorial importante. Mientras la identidad patrimonial reside en los adultos mayores y el mundo rural, los jóvenes poseen una identidad urbana emergente (k-pop, skate, música urbana) que no encuentra cabida en el relato oficial. Asimismo, se señala un fuerte centralismo donde la actividad cultural se concentra en el pueblo, dejando a las zonas rurales (como Campanario o Cholguán) en una situación de abandono, donde la cultura se limita al rodeo o al fútbol. Finalmente, se menciona la falta de una "marca" visual distintiva que diferencie a Yungay de comunas vecinas, a pesar de reconocerse como una tierra fértil en talentos ocultos.

2. Nudos Críticos y Brechas

La barrera más citada y transversal es la precariedad de la infraestructura cultural. Los entrevistados coinciden en que la falta de espacios adecuados —específicamente un Teatro o Centro Cultural polivalente y climatizado— condena a la actividad cultural a morir en invierno o a depender de condiciones técnicas insuficientes (mala acústica, espacios pequeños). A esto se suma la dispersión geográfica y la falta de movilización, lo que impide que los habitantes de zonas rurales accedan a la oferta del centro urbano.

Emerge con fuerza la problemática de la gestión y el capital humano. Se critica la falta de profesionalización tanto en el equipo municipal (percibido como sobrepasado o insuficiente) como en los propios artistas, quienes carecen de formación técnica y herramientas para la formulación de proyectos. Existe una percepción de dependencia política, donde la cultura se ve supeditada al "humor" o gustos de la autoridad de turno, limitándose muchas veces al evento o espectáculo de aniversario en lugar de entenderse como desarrollo social.

Otro nudo crítico relevante es la desarticulación del tejido social cultural. Se relatan problemas de asociatividad, egos, envidias y "chaqueteo" entre pares, así como una falta de renovación en los liderazgos, donde las "mismas caras" ocupan los espacios impidiendo el recambio generacional. Finalmente, se menciona la brecha en la formación de audiencias y la escasa valoración del artista local, a quien frecuentemente se le pide trabajar gratis mientras se remunera a los talentos externos, desmoralizando la escena local.

3. Visión Futura y Propuestas

La visión de futuro proyecta a Yungay como una comuna que logra institucionalizar su cultura para no depender de ciclos o voluntades externas. Las propuestas giran en torno a la creación de una estructura sólida, ya sea una Corporación Cultural con autonomía, un Departamento de Cultura robusto o una "Mesa de las Artes" vinculante, que permita planificar a largo plazo.

El sueño de infraestructura es unánime: se anhela un Centro Cultural de alto estándar que funcione como el corazón de la actividad, pero que conviva con una fuerte estrategia de descentralización. Aquí surgen ideas innovadoras como "Buses Culturales" o bibliomóviles que recorran el territorio, y la habilitación de sedes sociales en los barrios para la cultura comunitaria.

En el ámbito formativo, la propuesta central es la educación. Se sueña con una Escuela de Talentos o de Oficios que ofrezca formación continua y gratuita, evitando que los jóvenes deban migrar para profesionalizarse. También se propone vincular la cultura con el turismo (aprovechando los Saltos del Itata) y con la empresa privada a través de leyes de donaciones o responsabilidad social. Finalmente, existe un fuerte llamado al resguardo de la memoria mediante la creación de un Museo o Archivo Histórico Comunal y programas de educación patrimonial en los colegios para que las nuevas generaciones conozcan y amen su historia.

4. Conclusiones Generales de las Entrevistas: Convergencias y Divergencias

Para finalizar el análisis, se identifican los puntos de encuentro y desencuentro entre los distintos relatos de los entrevistados:

Principales Convergencias (Puntos de Acuerdo):

- **Déficit de Infraestructura:** Existe unanimidad absoluta en que Yungay necesita un espacio físico dedicado (Teatro/Centro Cultural) digno y técnico, no solo para "mostrar" arte, sino para procesos de ensayo y formación.
- **Identidad en Riesgo:** Todos concuerdan en que la identidad campesina es la base, pero que está en peligro de extinción o de olvido si no se institucionaliza su rescate (educación patrimonial, archivos).
- **Falta de Profesionalización:** Hay acuerdo en que el modelo de "buena voluntad" se agotó y se requiere personal técnico, gestores capacitados y formación académica para los talentos locales.

Principales Divergencias (Matices y Desacuerdos):

- **La Industria como Identidad:** Mientras algunos ven la etiqueta de "Capital de la Energía" o la presencia industrial como una amenaza ("zona de sacrificio") que daña la autoestima, otros ven allí una oportunidad pragmática para alianzas público-privadas y financiamiento (RSE).
- **El Modelo de Gestión:** Aunque todos quieren institucionalidad, difieren en la forma. Unos abogan por una "Corporación" (autonomía total), otros por un "Departamento" (mayor presupuesto municipal) y otros por una "Mesa Vinculante" (poder para los artistas).

- **Foco de la Programación:** Existe una tensión entre quienes priorizan la "alta cultura" y la traída de espectáculos externos para formar público, versus quienes priorizan la cultura barrial, comunitaria y la autonomía de las expresiones juveniles (urbana/callejera) sin intervención adulta.

3.5 Consulta Ciudadana Online

Se realizó una Consulta Ciudadana online del PMC Yungay mediante la plataforma Google Forms, la cual fue difundida mediante las redes sociales y la página web de la Municipalidad de Yungay. Esta consulta consistió en un cuestionario con preguntas de clasificación demográfica, seguidas de preguntas sobre actividades culturales, patrimonio, gestión cultural, e imagen futura comunal. El cuestionario utilizado se adjunta en anexos.

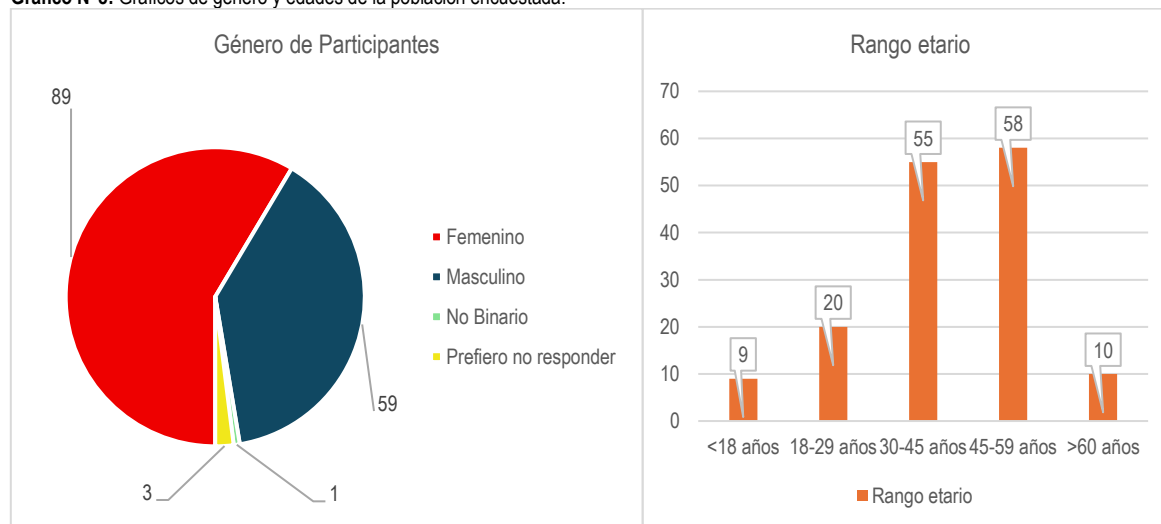
El proceso de consulta ciudadana logró recopilar 156 respuestas (151 válidas tras la depuración de respuestas inválidas o en blanco). La participación fue mayoritariamente femenina (58,3%) frente a una masculina del 39,1%. En términos etarios, la muestra se concentró en la población adulta, donde el grupo de 46 a 59 años (38,4%) y el de 30 a 45 años (36,4%) representan en conjunto casi el 75% de los encuestados, evidenciando una menor participación de jóvenes (menores de 29 años) y adultos mayores (60+). Geográficamente, existe un predominio de participación del sector Urbano (72,2%) por sobre el Rural (27,8%), lo cual debe considerarse al ponderar las necesidades territoriales.

Tabla N°21: Género y rangos etarios de la población que respondió consulta comunal del PMC Yungay, 2025

Género	Frecuencia	Rango etario	Frecuencia
Femenino	89	<18 años	9
Masculino	59	18-29 años	20
No Binario	1	30-45 años	55
Prefiero no responder	3	45-59 años	58
		>60 años	10

Fuente: Mapocho Consultores, 2025.

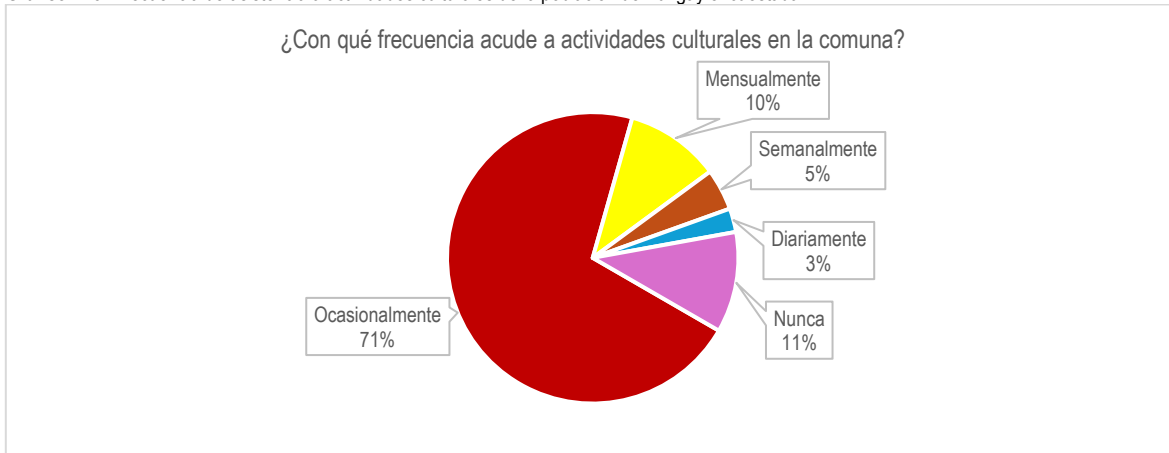
Gráfico N°8: Gráficos de género y edades de la población encuestada.



Fuente: Mapocho Consultores, 2025.

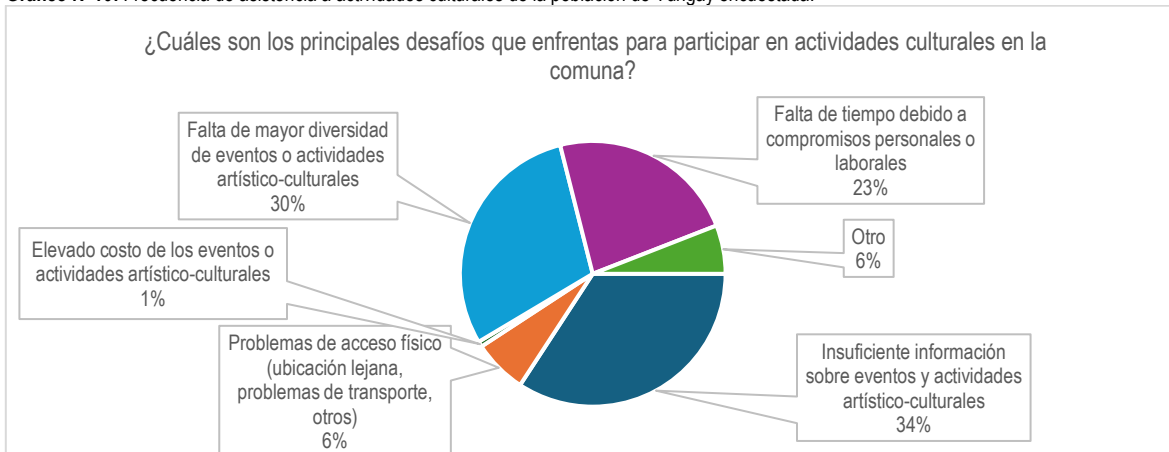
El nivel de consumo cultural en la comuna es bajo. Un 82% de los encuestados declara asistir a actividades culturales solo "ocasionalmente" (70,9%) o "nunca" (11,3%), considerando ocasionalmente como una frecuencia menor a la asistencia mensual. Al indagar en las barreras que impiden una mayor participación, la falta de información se menciona como el obstáculo principal (mencionado por el 33,6% de la muestra total), seguido de la falta de diversidad en la oferta (29,6%) y la falta de tiempo (23%). Sin embargo, al desagregar por territorio, surge una brecha crítica: mientras que en el sector urbano las barreras son la falta de tiempo y diversidad, en el sector rural el problema de acceso físico y transporte es significativo (16,7% de las menciones rurales vs. solo 2,8% urbanas), lo que confirma una desigualdad territorial en el disfrute de los derechos culturales.

Gráfico N°9: Frecuencia de asistencia a actividades culturales de la población de Yungay encuestada.



Fuente: Mapocho Consultores, 2025.

Gráfico N°10: Frecuencia de asistencia a actividades culturales de la población de Yungay encuestada.



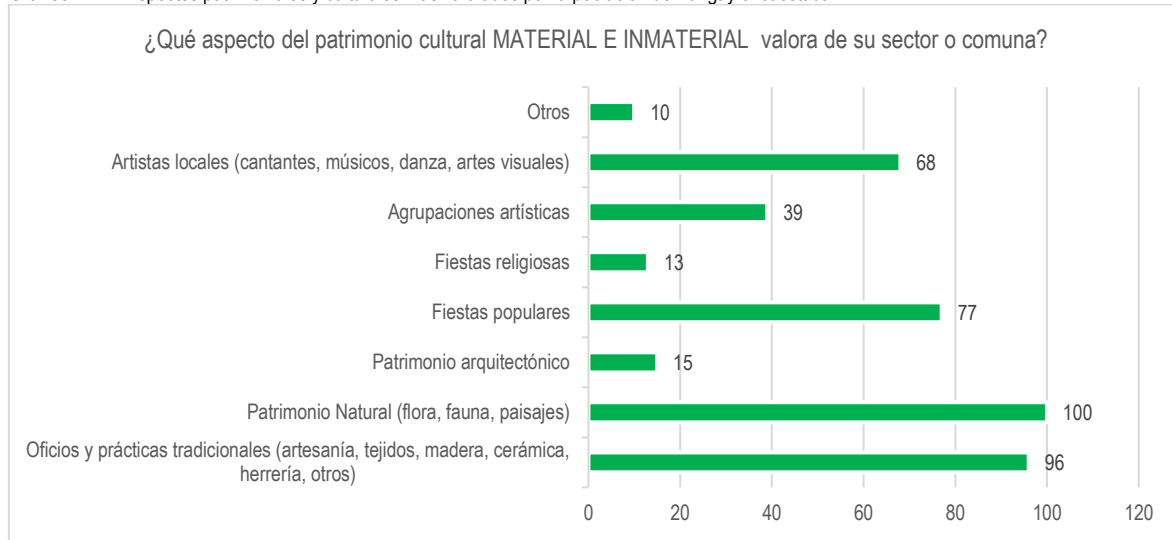
Fuente: Mapocho Consultores, 2025.

Existe un consenso transversal sobre los pilares de la identidad Yungayina, fundado en los siguientes atributos:

- **Patrimonio natural** (englobando flora, fauna, paisajes) es el activo más valorado (seleccionado por el 66% de los encuestados)
- **Oficios y prácticas tradicionales** (63%)
- **Fiestas populares** (51%)

Se observa una diferencia en la valoración de la "cultura viva": los habitantes urbanos tienden a valorar más a los artistas locales y agrupaciones artísticas (49% y 30% respectivamente) en comparación con los habitantes rurales (36% y 14%). Esto sugiere que la actividad artística formal tiene una presencia y reconocimiento mucho mayor en la zona urbana, mientras que la identidad rural está más anclada al paisaje y las tradiciones.

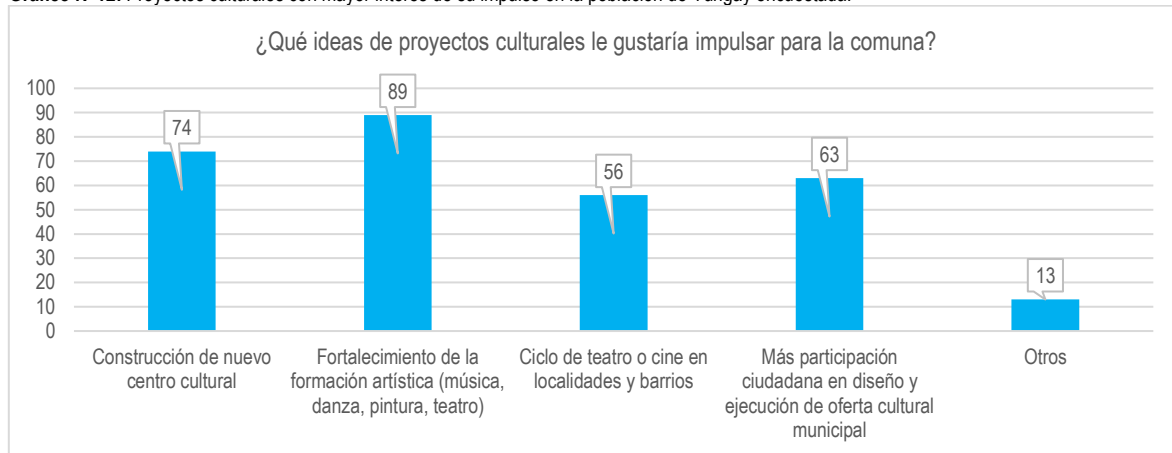
Gráfico N°11: Aspectos patrimoniales y culturales más valorados por la población de Yungay encuestada.



Fuente: Mapocho Consultores, 2025.

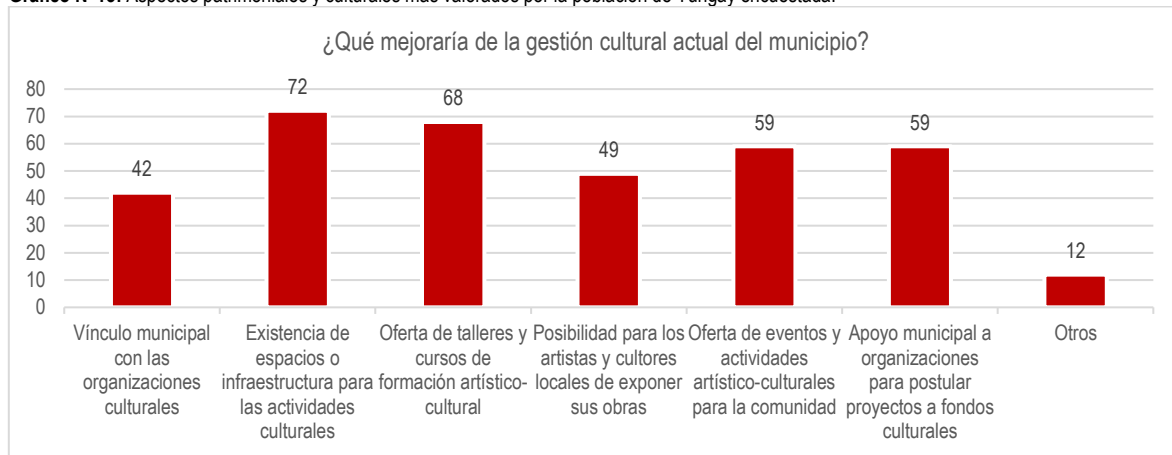
Respecto a la gestión municipal, la ciudadanía identifica dos prioridades para su mejoría: la Infraestructura (47,7%) y la oferta de talleres y formación (45%). Dentro de los comentarios menores que no se incluyeron como opción, se hacen 4 menciones a la necesidad de calendarizar de forma pública las actividades, elegir horarios donde la gente pueda asistir, y generar mayor difusión, 2 mencionan la necesidad de mayor variedad en la oferta cultural, otras 2 mencionan la necesidad de infraestructura dedicada a la cultura, y finalmente se hace una mención a temas de necesidades presupuestarias para el desarrollo cultural. Finalmente, en cuanto a la impulsión de proyectos futuros, la demanda número uno es el fortalecimiento de la formación artística (música, danza, teatro), apoyada por el 59% de los encuestados. Le sigue la construcción de un nuevo centro cultural (49%) y la necesidad de mayor participación ciudadana en el diseño de la oferta (41,7%). Dentro de los comentarios mencionados de forma manual por los encuestados, se encuentran 4 menciones a la necesidad de infraestructura, una mención a la necesidad de incluir a los medios de comunicación como entes participantes, 2 menciones a que se deben retomar actividades y festivales que se han ido perdiendo con el tiempo, una mención a la necesidad de apoyo monetario, y una mención a que todas las ideas le parecen buenas y debiesen realizarse.

Gráfico N°12: Proyectos culturales con mayor interés de su impulso en la población de Yungay encuestada.



Fuente: Mapocho Consultores, 2025.

Gráfico N°13: Aspectos patrimoniales y culturales más valorados por la población de Yungay encuestada.



Fuente: Mapocho Consultores, 2025.

Conclusiones de la consulta ciudadana del PMC Yungay:

A partir de los resultados obtenidos por medio de esta consulta comunal, se puede identificar los siguientes hallazgos para el proceso de elaboración del PMC.

- Existe una brecha urbano-rural respecto a las necesidades de la población. En la zona rural principalmente se menciona la necesidad de acceso, o acercamiento de la cultura a ellos. Esto va muy de la mano con diversas menciones que se hicieron durante los talleres presenciales, donde se recaló la mala frecuencia del transporte público intercomunal. Por otro lado, la población urbana demanda calidad y diversidad, donde las críticas se centran en que la oferta es monótona, “lo mismo de siempre”, y que además poseen carencia de infraestructura para darle un desarrollo adecuado a los proyectos locales que se desarrollan, o que podrían desarrollarse.
- Existe una brecha generacional respecto a los proyectos futuros, donde la población joven (<18 a 29 años) prioriza la formación artística, buscando aprender y participar del proceso de creación cultural, no solo quedándose como simples espectadores. Por otro lado, los adultos (30-45 años) posee como prioridad la creación de infraestructura, mencionando de forma constante la necesidad de espacios dedicados exclusivamente a la cultura. Finalmente, los adultos mayores (>60 años) muestran menos interés en proyectos físicos, valorando más la formación y participación, de forma similar a los jóvenes, pero mencionando ocasionalmente la necesidad de rescatar y potenciar elementos del pasado comunal.
- Como conclusión general, se plantea que el nuevo Plan Municipal de Cultura debiese cambiar su enfoque, de “eventos” a uno de “procesos”. Existe demanda por formación cultural, y una motivación de los jóvenes por volverse actores culturales, sumado a la alta valoración de los oficios tradicionales, por lo cual la comunidad quiere y necesita herramientas para crear y preservar la cultura, no solo para consumirla. De la misma forma, es prioritario abordar la necesidad de integrar territorialmente la oferta cultural, por lo cual debiera plantearse una estrategia de cobertura especial para las zonas rurales, enfocándose en medidas de itinerancia, oferta y transporte.

4 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS DEL PMC YUNGAY 2025-2028

En este apartado se abordan las principales definiciones estratégicas del PMC de Yungay. Esto hace referencia a las definiciones de Ideas Fuerza (principales variables identificadas en el diagnóstico comunal), Visión Futura Comunal, Lineamientos y Objetivos Estratégicos.

El principal insumo de estas definiciones es el diagnóstico comunal elaborado, el que tiene diferentes fuentes de información que aportan a su elaboración:

- ✓ Talleres de co-diseño
- ✓ Consulta comunal online
- ✓ Entrevistas a informantes clave
- ✓ Diagnóstico cuantitativo (fuentes oficiales, estadísticas, planes, información municipal)

4.1 Ideas Fuerza

Las ideas fuerza son variables relevantes del diagnóstico que permiten identificar los pilares que sostienen el plan, extraídas del análisis de brechas y las opiniones y aportes de la comunidad yungayina.

a) **Identidad en Tensión: El Resguardo del Patrimonio Vivo y Rural:**

Es la fortaleza número uno mencionada en los talleres (festividades con 33 menciones y oficios tradicionales con 21). Existe un consenso en que la raíz campesina es el mayor tesoro cultural, pero esta identidad se siente amenazada por la modernidad industrial y la urbanización de la población comunal. La comunidad exige pasar de la celebración esporádica a la institucionalización de la memoria mediante acciones de rescate y puesta en valor como museo y archivos fotográficos históricos.

b) **Déficit Crítico de Infraestructura Cultural Especializada:**

Es la necesidad y el sueño más recurrente en todos los instrumentos. El 47,7% de los encuestados identifica la infraestructura como prioridad de mejora y un 49% solicita un nuevo centro cultural (Consulta Comunal). Actualmente, la falta de un teatro o centro climatizado condena la cultura a la estacionalidad de verano, dejando a la comuna sin espacios en invierno.

c) **Justicia Territorial y Brecha de Acceso Rural**

Existe una desigualdad marcada: mientras el sector urbano demanda diversidad, el rural (como Campanario o Los Mayos) lucha por la dignidad básica y el transporte. En la zona rural, los problemas de acceso físico y transporte representan el 16,7% de las barreras, frente a solo un 2,8% en la zona urbana (Consulta Comunal).

d) **Profesionalización y Formación del Talento Local**

Yungay se percibe como una "cuna de talento fértil" (folcloristas, bandas, artesanos), pero con un "techo de cristal" por falta de formación técnica. La educación y formación es la segunda mayor necesidad (25 menciones). Especialmente los jóvenes priorizan la formación artística (59%) por sobre la mera contemplación. (Consulta Comunal)

e) **Sinergia entre Cultura y Patrimonio Natural**

El patrimonio natural es el activo más valorado por la población (66% en la Consulta Comunal). Atributos como el Salto del Itata y la Reserva de la Biósfera de la UNESCO son vistos no solo como paisajes, sino como elementos estructurantes de la identidad que deben vincularse con la gestión cultural y el turismo cultural sostenible.

4.2 Visión Futura Comunal

La visión comunal es parte de la "imagen objetivo" o el escenario ideal que la comunidad aspira a alcanzar en un horizonte de tiempo determinado (usualmente de 4 a 10 años). Representa un sueño compartido y consensuado que guía todas las acciones y proyectos del plan, describiendo cómo se desea que sea la comuna en el futuro, en el caso del PMC, en sus dimensiones socioculturales.

Visión Futura

"Yungay será una comuna referente en la Región de Ñuble por la salvaguardia de su identidad rural y patrimonio natural, consolidando una red de espacios culturales modernos y descentralizados que fomenten la creación artística de excelencia y el bienestar integral de sus habitantes en todo el territorio comunal urbano y rural"

4.3 Lineamientos y Objetivos Estratégicos

En el contexto de la actualización del PMC de Yungay, los lineamientos estratégicos corresponden a las directrices o ejes rectores que definen el camino que la gestión municipal y que los agentes comunitarios de Yungay deben seguir para alcanzar la visión a largo plazo en el ámbito cultural: Los objetivos estratégicos son los fines o metas específicas que la municipalidad y que los agentes culturales comunitarios y sociales pretenden alcanzar a largo plazo para hacer realidad la visión.

Tabla N° 22 : Lineamientos y Objetivos Estratégicos, Plan Municipal de Cultura de Yungay, 2026

Lineamiento Estratégico	Objetivo Estratégico asociado
L1: Infraestructura y Espacios para el Encuentro	Gestionar la creación y el mejoramiento de espacios físicos adecuados (climatizados y con equipamiento técnico) para las artes, incluyendo el proyecto de un Centro Cultural y/o Teatro Municipal.
L2: Formación y Profesionalización Artística	Implementar programas de formación continua y escuelas de talentos que permitan a los artistas locales transitar desde la recreación hacia la excelencia técnica y autogestión.
L3: Salvaguardia del Patrimonio e Identidad	Institucionalizar el rescate de la memoria histórica y los oficios tradicionales mediante la creación de un archivo comunal, museografía y educación patrimonial en escuelas.
L4: Gestión Descentralizada y Participación	Establecer un sistema de itinerancia cultural y transporte que garantice que la oferta programática llegue de forma digna y sistemática a los sectores rurales.
L5: Comunicación y Fomento de Audiencias	Fortalecer los canales de difusión y la elaboración de un calendario único de actividades para reducir la brecha de información que impide la participación ciudadana

Fuente: Mapocho Consultores, 2026

4.4 Acciones y medidas a implementar por eje estratégico e indicadores de seguimiento

Las acciones y medidas suman un total de 25 iniciativas, las que se distribuyen de la siguiente manera:

Tabla N° 23 : Número de acciones por Lineamientos y Objetivos Estratégicos, Plan Municipal de Cultura de Yungay, 2026

Lineamiento Estratégico	Objetivo Estratégico asociado	Número de acciones y medidas
L1: Infraestructura y Espacios para el Encuentro	Gestionar la creación y el mejoramiento de espacios físicos adecuados (climatizados y con equipamiento técnico) para las artes, incluyendo el proyecto de un Centro Cultural y/o Teatro Municipal.	5
L2: Formación y Profesionalización Artística	Implementar programas de formación continua y escuelas de talentos que permitan a los artistas locales transitar desde la recreación hacia la excelencia técnica y autogestión.	5
L3: Salvaguardia del Patrimonio e Identidad	Institucionalizar el rescate de la memoria histórica y los oficios tradicionales mediante la creación de un archivo comunal, museografía y educación patrimonial en escuelas.	5
L4: Gestión Descentralizada y Participación	Establecer un sistema de itinerancia cultural y transporte que garantice que la oferta programática llegue de forma digna y sistemática a los sectores rurales.	5
L5: Comunicación y Fomento de Audiencias	Fortalecer los canales de difusión y la elaboración de un calendario único de actividades para reducir la brecha de información que impide la participación ciudadana	5

Lineamiento 1: Infraestructura y Espacios para el Encuentro

Tabla N°24: Medida L1-A1

L1: Infraestructura y Espacios para el Encuentro		
Medida	Activación de espacios públicos para subculturas urbanas	
Objetivo	Reconocer, visibilizar e integrar las expresiones artísticas e identitarias de las subculturas emergentes comunales (como la cultura skater y el arte urbano), mediante el uso y activación de recintos y plazas ya existentes, e instancias de expresión normadas y participativas.	
Descripción	Programación de actividades y encuentros, como festivales urbanos, talleres enfocados en estas subculturas, exhibiciones de actividades (como skate), música en vivo, talleres de muralismo (en espacios habilitados con los permisos correspondientes), batallas de freestyle, etc. Estas actividades se planificarán en explanadas, plazas o multicanchas existentes, y se prestará apoyo para la incorporación de elementos físicos necesarios para la muestra (ej: rampas de skate que los mismos deportistas construyen). Instancias deben ser co-creadas con las agrupaciones juveniles, dándoles protagonismo, promoviendo el cuidado de espacios compartidos, y validando su existencia y expresión como parte de la identidad de la comunidad.	
Grupo Objetivo	Niñeces y Jóvenes, agrupaciones de cultura urbana, población general	
Fuente Financiamiento	Presupuesto municipal; MINCAP; INJUV (Fondos de iniciativas juveniles); GORE	
Periodo Implementación	Mediano Plazo	
Seguimiento		
Acción	Año para ejecutar	Medio de verificación
Catastro y mapeo de agrupaciones y colectivos de cultura urbana en la comuna, y de no existir, fomentar la creación de agrupaciones	2026	Incorporación al catastro de agrupaciones
Mesa de trabajo conjunta con jóvenes, definir espacios necesarios, infraestructura sugerida, subsanar choques con el uso de espacios públicos de manera inadecuada, co-diseñar una programación anual de actividades	2026	Actas de reunión + cronograma de actividades
Instancia de exhibición pública de actividades de cultura urbana	2026	Registro audiovisual
Talleres formativos en disciplinas urbanas que la comunidad desee desarrollar (muralismo, serigrafía, música)	2026-2028	Lista de asistencia + registro fotográfico de los productos de los talleres

Tabla N°25: Medida L1-A2

L1: Infraestructura y Espacios para el Encuentro		
Medida	Creación de espacios permanentes para artesanos	
Objetivo	Habilitar lugares fijos para promover el desarrollo de la artesanía local	
Descripción	Creación de un espacio al estilo "mercado campesino" de uso exclusivo para artistas y artesanos, espacios cuales puedan ser usados por la población (previa inscripción) de forma rotativa, permitiendo exponer y comerciar con sus productos artísticos. Restringir solamente a productos de manufactura local, fortaleciendo los productos comunales, y evitando la proliferación de negocios con mercancía importada.	
Grupo Objetivo	Artesanos, artistas, comerciantes	
Fuente Financiamiento	Financiamiento municipal, Gobierno Regional de Ñuble (FNDR/FRIL), SUBDERE (PMU), MINVU (Programa de espacios públicos), INDAP (colaboración con el fomento campesino), SERCOTEC.	
Periodo Implementación	Mediano Plazo	
Seguimiento		
Acción	Año propuesto iniciar ejecución	Medio de verificación
Definir ubicación y modelo de funcionamiento (rotación, requisitos de manufactura local, cupos) y levantar catastro de artesanos/as interesados	2026	Informe de catastro + acta de definición de ubicación y criterios
Elaborar diseño básico y presupuesto de habilitación (módulos/puestos, señalética, condiciones sanitarias/seguridad según corresponda) y gestionar financiamiento	2026	Memoria/diseño preliminar + comprobante de postulación/ingreso a fondo concursable (GORE/SUBDERE/MINCAP u otro)
Habilitar el espacio (obras menores y/o instalación de módulos/puestos)	2027	Acta de recepción conforme (o certificado/acta municipal) + registro fotográfico del espacio habilitado
Implementar convocatoria y asignación de turnos/uso rotativo, con reglamento operativo	2027	Bases/convocatoria publicada + listado de seleccionados y calendario de turnos
Operación y seguimiento del funcionamiento (uso, continuidad y ajustes)	2027-2028	Bitácora mensual de uso (registro de días/puestos ocupados) + informe anual de funcionamiento

Tabla N°26: Medida L1-A3

L1: Infraestructura y Espacios para el Encuentro		
Medida	Acondicionamiento de sedes comunitarias de las distintas localidades para su uso con fines culturales	
Objetivo	Aprovechar espacios existentes para diversificar focos culturales	
Descripción	Mejoramiento en los espacios comunales, sedes vecinales, y edificaciones similares de uso comunitario, con el fin de aprovecharse para el uso en actividades culturales entre comunidades de la misma localidad, permitiendo generar instancias de cultura sin depender del traslado a la zona urbana. Fomentar y apoyar iniciativas similares que ya están desarrollando las comunidades de forma independiente.	
Grupo Objetivo	Población general	
Fuente Financiamiento	Presupuesto municipal; Gobierno Regional de Ñuble (FNDR/FRIL); SUBDERE (PMU).	
Periodo Implementación	Largo plazo	
Seguimiento		
Acción	Año propuesto iniciar ejecución	Medio de verificación
Catastro y priorización de sedes a intervenir (definición de sedes "piloto"), y de sedes que estén realizando/hayan realizado proyectos similares	2026	Informe de catastro y priorización
Formulación de proyecto y gestión de financiamiento para intervención por etapas	2027	Perfil/proyecto + comprobante de postulación/ingreso (FNDR/FRIL/PMU)
Ejecución de acondicionamiento en sedes priorizadas (piloto), normar condiciones de apoyo y el uso que se les debe dar al material entregado	2028	Acta de recepción conforme
Puesta en uso cultural y seguimiento básico del funcionamiento	2028	Calendario de actividades + listas de asistencia

Tabla N°27: Medida L1-A4

L1: Infraestructura y Espacios para el Encuentro		
Medida	Plan maestro de uso de espacios públicos para actividades culturales	
Objetivo	Crear actividades de cultura recurrente aprovechando los espacios ya existentes	
Descripción	Crear una programación rotativa utilizando espacios públicos de uso común (Ej.: la nueva plaza de armas), estableciendo normativas de uso, horario y pormenores técnicos, permitiendo su aprovechamiento de parte de los artistas locales, permitiendo maximizar la inversión ya realizada en infraestructura consolidada.	
Grupo Objetivo	Población general, artistas y agrupaciones culturales	
Fuente Financiamiento	Presupuesto municipal; Gobierno Regional de Ñuble (FNDR); MINCAP (FONDART u otras líneas vigentes).	
Periodo Implementación	Largo plazo	
Seguimiento		
Acción	Año propuesto iniciar ejecución	Medio de verificación
Levantar y seleccionar espacios públicos (además de la plaza central de Yungay) aptos para programación cultural (definición de espacios priorizados). Fomentar la selección a lo largo de toda la comuna, no solo en la zona urbana.	2026	Informe de levantamiento y priorización
Elaborar "Plan maestro" y protocolo de uso (criterios, permisos, horarios, requerimientos técnicos básicos)	2027	Documento Plan maestro + resolución/acto administrativo de aprobación (o memo/acta formal)
Implementar programación rotativa piloto en espacios priorizados	2027-2028	Calendario/programación publicada + registro de actividades (acta breve o listado de eventos realizados)
Evaluación anual y ajustes al plan (mejoras a normas y programación)	2028	Informe de evaluación anual

Tabla N°28: Medida L1-A5

L1: Infraestructura y Espacios para el Encuentro		
Medida	Finalización de la construcción de la Casa de la Cultura	
Objetivo	Crear un espacio permanente y público, de uso exclusivo para actividades culturales	
Descripción	Consolidación del proyecto Casa de la Cultura asociada al sector del humedal El Indio, permitiendo tener un lugar con condiciones adecuadas, y de uso público para el desarrollo de actividades culturales, talleres y clases.	
Grupo Objetivo	Población general, artistas y agrupaciones culturales	
Fuente Financiamiento	Presupuesto municipal; Gobierno Regional de Ñuble (FNDR); SUBDERE (PMU u otro instrumento de apoyo a equipamiento comunitario, según elegibilidad), MINCAP (PAICC o FONDART Nacional)	
Periodo Implementación	Largo plazo	
Seguimiento		
Acción	Año propuesto iniciar ejecución	Medio de verificación
Conformación de mesa conjunta entre Of. de cultura y SECPLAN, actualizar estado del proyecto y definir plan de cierre (brechas técnicas, presupuesto y ruta de término)	2026	Informe técnico de estado del proyecto
Gestionar financiamiento y programación de término de obras (etapa final)	2027	Resolución/Convenio de financiamiento (FNDR o equivalente)
Ejecutar término de obras y habilitación básica para funcionamiento	2028	Acta de recepción definitiva (obra)
Puesta en marcha inicial (apertura y programación de talleres)	2028	Resolución/acto de apertura + programación trimestral

Lineamiento 2: Formación y Profesionalización Artística

Tabla N°29: Medida L2-A1

L2: Formación y Profesionalización Artística		
Medida	Creación de escuela de oficios y artes tradicionales	
Objetivo	Convertir el ejercicio de la cultura de un hobby o actividad recreativa, a una actividad formal y disciplina establecida	
Descripción	Implementación de una escuela (no formal) con certificación (municipal o de entidades externas), enfocada en las ramas de las artes escénicas (música, danza, cueca, folclore) y oficios tradicionales (textil, maderera, talabartería), permitiendo darles continuidad a los oficios tradicionales de la comuna	
Grupo Objetivo	Niñeces y adolescentes, población general	
Fuente Financiamiento	Presupuesto municipal, MINCAP (fondos de formación/cultura vigentes), Gobierno Regional de Ñuble (FNDR)	
Periodo Implementación	Largo plazo	
Seguimiento		
Acción	Año propuesto iniciar ejecución	Medio de verificación
Diseñar el modelo de escuela (líneas formativas, duración, cupos, docentes/monitores y modalidad) y plan anual	2026	Documento de diseño y plan anual
Implementar versión piloto de la escuela (1-2 talleres de artes y 1-2 de oficios tradicionales)	2026-2027	Decreto/Resolución de aprobación del programa + listas de asistencia
Formalizar convenios/alianzas para continuidad (cultores, organizaciones, establecimientos educacionales), y para las certificaciones (municipio, instituciones educativas, entidades gubernamentales).	2027	Convenio(s) firmado(s)
Ejecutar ciclo anual de formación con certificación (cohortes)	2027-2028	Nómina de participantes certificados + certificados emitidos
Evaluación y ajuste del programa para continuidad	2028	Informe de evaluación anual

Tabla N°30: Medida L2-A2

L2: Formación y Profesionalización Artística		
Medida	Conformación de la Mesa de Cultura de Yungay	
Objetivo	Instaurar un espacio coordinado para los actores culturales en la comuna	
Descripción	Creación de una mesa de trabajo cultural, instancia donde los actores culturales de distintas áreas pueden participar, reuniendo voceros de las distintas aristas culturales de Yungay, permitiendo la integración de las áreas culturales más rezagadas, y otorgando unidad y cohesión entre ellos.	
Grupo Objetivo	Organizaciones comunales, artistas, artesanos, músicos, etc.	
Fuente Financiamiento	Presupuesto municipal, MINCAP (programas de fortalecimiento de redes/participación cultural), Gobierno Regional de Ñuble (FNDR, si se requiere apoyo para funcionamiento/encuentros), Instituciones privadas.	
Periodo Implementación	Corto Plazo	
Seguimiento		
Acción	Año propuesto iniciar ejecución	Medio de verificación
Convocar y realizar jornada(s) de conformación (actores culturales por áreas) y definir directiva/representación	2026	Acta(s) de constitución + nómina de participantes
Elaborar plan de trabajo anual	2026	Plan de trabajo anual
Implementar sesiones periódicas de coordinación y levantamiento de necesidades/propuestas	2026-2027	Actas de sesión
Evaluación de funcionamiento y actualización de plan anual	2027	Informe de evaluación

Tabla N°31: Medida L2-A3

L2: Formación y Profesionalización Artística		
Acción	Capacitar a los artistas en la formulación de proyectos para captar recursos externos (FONDART, FNDR, Ley de Donaciones).	
Objetivo	Diversificar la dependencia de recursos monetarios para los actores culturales, permitiendo la captación de fondos no-municipales, y el desarrollo de proyectos sin gestión municipal	
Descripción	Talleres técnicos en periodos recurrentes, enfocados para gestores culturales sobre presupuesto, diseño de proyectos y rendiciones, con el fin de entregar capacitación técnica para los procesos de recursos concursables, permitiendo la adjudicación de fondos para el desarrollo de proyectos culturales sin dependencia municipal.	
Grupo Objetivo	Actores culturales de Yungay	
Fuente Financiamiento	FONDART, FNDR, Ley de Donaciones	
Periodo Implementación	Corto plazo	
Seguimiento		
Acción	Año propuesto iniciar ejecución	Medio de verificación
Evaluación de propuestas de talleres, enfocados a distintos procesos de certificación y postulación, enfocándose en los requerimientos específicos de cada proceso	2026-2028	Informe de propuestas de talleres
Proyectos postulados por actores locales	2026-2028	# de proyectos
Proyectos adjudicados por actores locales	2026-2028	# de proyectos

Tabla N°32: Medida L2-A4

L2: Formación y Profesionalización Artística		
Acción	Certificación de Competencias para Cultores Tradicionales	
Objetivo	Dignificar y acreditar el conocimiento y labor de artesanos y folcloristas locales.	
Descripción	Convenio con instituciones educativas para certificar formalmente a los maestros de oficios (madera, textil, talabartería) como monitores culturales. Optar a certificaciones regionales/ministeriales, o crear certificaciones a nivel municipal, ajustando los requerimientos de las certificaciones del MINCAP al contexto de la comuna.	
Grupo Objetivo	Actores Culturales Comunes	
Fuente Financiamiento	Presupuesto Municipal; GORE; Ley de Donaciones; MINCAP	
Periodo Implementación	Corto plazo	
Seguimiento		
Acción	Año propuesto para iniciar ejecución	Medio de verificación
Acreditación adquirida para los actores culturales	2026-2028	N° de personas acreditadas

Tabla N°33: Medida L2-A5

L2: Formación y Profesionalización Artística		
Acción	Programa de intercambio artístico "Yungay Crea"	
Objetivo	Fomentar el intercambio de conocimientos entre artistas consagrados (de afuera de la comuna) y talentos emergentes comunales, mediante un modelo que combine instancias virtuales y presenciales.	
Descripción	Programa anual donde artistas regionales o nacionales son invitados a participar en instancias de intercambio de conocimiento mediante la realización de eventos tipo master class (charlas, talleres, clínicas) e instancias de elaboración de obras en conjunto. Dentro de las instancias se propone la elaboración de elementos concretos, para su exposición en los distintos eventos masivos en la comuna.	
Grupo Objetivo	Actores Culturales Comunales, Artistas Culturales Externos	
Fuente Financiamiento	Presupuesto Municipal; MINCAP; GORE; Ley de Donaciones	
Periodo Implementación	Mediano Plazo	
Seguimiento		
Acción	Año propuesto para iniciar ejecución	Medio de verificación
Charlas, talleres, clases, de artistas invitados	2027-2028	Acta de inscripción/asistencia, presentación de los elementos creados (en talleres o cursos)
Elaboración de obras artísticas colaborativas	2027-2028	Presentación masiva en eventos públicos comunales (ej: semana yungayina)

Lineamiento 3: Salvaguardia del Patrimonio e Identidad

Tabla N°34: Medida L3-A1

L3: Salvaguardia del Patrimonio e Identidad		
Medida	Programa de difusión multimedia "Yungay Suenas"	
Objetivo	Promover el material original de los creadores y músicos locales mediante la producción de contenido original, impulsando su exposición mediante medios tradicionales y digitales	
Descripción	Producción de material audiovisual donde se les da espacio a los artistas locales de exponer su material original, como podcast, entrevistas para YouTube, o videos breves para RRSS. Compra de espacios cortos (cápsulas radiales) en medios locales para complementar la emisión en formatos tradicionales. Estas instancias pueden complementarse con las propuestas de difusión del L5.	
Grupo Objetivo	Población general, músicos de la comuna	
Fuente Financiamiento	Presupuesto municipal; MINCAP (fondos/convocatorias de circulación y difusión), Gobierno Regional de Ñuble (FNDR, si se requiere apoyo para producción y difusión).	
Periodo Implementación	Mediano plazo	
Seguimiento		
Acción	Año propuesto para iniciar ejecución	Medio de verificación
Levantar catastro de músicos/grupaciones y generar convocatoria para difusión radial de material original	2026	Listado oficial de inscritos/seleccionados, acta de autorización de los artistas, banco de audio digital
Establecer convenios y/o comprar espacios en radios locales relevantes	2026-2028	Documento de convenio con emisora
Grabación de podcast, entrevistas u otros materiales audiovisuales donde los artistas expongan su material original	2026-2028	Material de publicación regular (sugerido: mensual)
Registrar y evaluar los impactos de la difusión realizada (seguimiento)	2027-2028	Informe de difusión (con nómina de artistas difundidos y fechas)
Evaluación y continuidad anual del programa	2028	Informe de evaluación anual

Tabla N°35: Medida L3-A2

L3: Salvaguardia del Patrimonio e Identidad		
Medida	Proyecto de archivo digital "Tesoros Vivos de Yungay"	
Objetivo	Creación de un archivo digital de salvaguarda para el patrimonio humano y el conocimiento tradicional	
Descripción	Levantamiento audiovisual tipo documental, y creación de un archivo de memoria donde se documente los saberes tradicionales de la comuna, creando un archivo de material de acceso público, y permitiendo la conservación del saber en el tiempo. Se propone darles a los participantes un reconocimiento de "Tesoro vivo de Yungay" (otorgado de forma anual o periódica), y se le darán facilidades para permitir la transmisión de sus conocimientos y herencia a las nuevas generaciones. Colaboración con instituciones públicas/privadas para el desarrollo de tesinas, informes, manuales u otro material escrito que recopile la herencia mayormente oral y de oficio.	
Grupo Objetivo	Actores Culturales con trayectoria, adultos mayores, artesanos, estudiantes, publico general	
Fuente Financiamiento	MINCAP (Fondo del patrimonio cultural inmaterial, FONDART); Presupuesto municipal	
Periodo Implementación	Mediano Plazo	
Seguimiento		
Acción	Año propuesto para iniciar ejecución	Medio de verificación
Creación del proyecto, bases técnicas, priorización de actores a considerar	2026	Documento redactado
Ejecución del proyecto audiovisual, desarrollo del archivo web (sitio web, recopilación de material).	2026-2028	Sitio web creado, recopilación inicial de material realizada
Otorgar reconocimiento a los actores culturales participantes	2026-2028	Evento con acta y registro fotográfico

Tabla N°36: Medida L3-A3

L3: Salvaguardia del Patrimonio e Identidad		
Medida	Talleres de formación de turismo cultural "Mediadores del Patrimonio Eco-Cultural"	
Objetivo	Vincular el patrimonio natural con el potencial de turismo cultural, mediante la capacitación de actores locales en historia, biodiversidad y ecología de la comuna	
Descripción	Talleres de capacitación gratuita y abierta a jóvenes, guías turísticos, actores y emprendedores locales sobre la historia, mitos, tradiciones, y valor ecológico de los hitos naturales de la comuna (Saltos del Itata, Humedal El Indio, Valle de las Vacas, etc.), con la finalidad de desarrollar un relato turístico enriquecido por los distintos actores de la comuna, permitiendo entregar a los turistas una experiencia más allá de solamente un paseo por la naturaleza.	
Grupo Objetivo	Emprendedores, guías turísticos, jóvenes	
Fuente Financiamiento	SERNATUR, GORE (Fondos FIC o de turismo), Presupuesto municipal	
Periodo Implementación	Mediano Plazo	
Seguimiento		
Acción	Año propuesto para iniciar ejecución	Medio de verificación
Realización talleres de capacitación	2026-2028	# Talleres realizados
Acuerdos con los dueños de predios privados en zonas de interés, para la mantención de los espacios de acceso público, la instalación de señaléticas, y la gestión de residuos (baños, basura).	2026-2028	Documentos con acuerdos firmados

Tabla N°37: Medida L3-A4

L3: Salvaguardia del Patrimonio e Identidad	
Medida	Libro de relatos de la comuna de Yungay
Objetivo	Afianzar la visión cultural comunal actual en la comuna
Descripción	Creación de un libro que recopile historias, relatos, anécdotas, y similares, basados en la comuna de Yungay, destacando tanto el diario vivir, como la cultura actual y tradicional que se desarrolla en la comuna. Propuesta: formato "100 palabras", dando cupos en la publicación por localidad, de forma proporcional a la población.
Grupo Objetivo	Población general, niñeces y adolescentes
Fuente Financiamiento	MINCAP (fondos/con convocatorias vigentes); Presupuesto municipal; Gobierno Regional de Ñuble (FNDR).
Periodo Implementación	Corto Plazo

Seguimiento		
Acción	Año propuesto para iniciar ejecución	Medio de verificación
Diseñar bases y convocatoria comunal (formato "100 palabras", cupos por localidad)	2026	Bases y convocatoria publicada
Recepción, selección y edición de relatos (con comité editorial)	2026	Acta de selección + manuscrito final
Diseño, impresión y lanzamiento del libro	2027	Libro impreso + acta/registro de lanzamiento
Distribución a bibliotecas/establecimientos y entrega a autores/as	2027	Nómina de entrega

Tabla N°38: Medida L3-A5

L3: Salvaguardia del Patrimonio e Identidad		
Medida	Creación de Ruta Turística-Natural de Yungay	
Objetivo	Conectar el patrimonio natural con el patrimonio histórico mediante el fomento del turismo cultural	
Descripción	Diseñar un circuito turístico-cultural que conecte sectores como el Valle de las Vacas, el Salto del Itata, y otros lugares de interés turístico en la comuna, mediante señaléticas unificadas e incorporación de relatos históricos, permitiendo vincular los elementos naturales con la historia y cultural de la comuna. Señaléticas para los distintos lugares de interés con datos sobre la biodiversidad, especies de la zona, datos históricos, entre otros.	
Grupo Objetivo	Turistas, población general	
Fuente Financiamiento	Presupuesto municipal; SERNATUR	
Periodo Implementación	Mediano Plazo	
Seguimiento		
Acción	Año propuesto para iniciar ejecución	Medio de verificación
Catastro de elementos relevantes a incluir en la ruta, con respectivos datos históricos, elementos de interés	2025	Catastro finalizado
Definición de normas gráficas para señaléticas y material visual	2026	Normas gráficas redactadas
Elaboración de señaléticas: Construcción de elementos no invasivos (ej: señales de madera), que se coloquen en lugares estratégicos en la comuna con datos de interés sobre cultura, naturaleza, ecosistema o historia	2026-2028	# elementos elaborados y colocados
Difusión en medios locales (radio, sitios web, redes sociales, diarios locales, etc.).	2027-2028	Publicaciones/mes

Lineamiento 4: Gestión Descentralizada y Participación

Tabla N°39: Medida L4-A1

L4: Gestión Descentralizada y Participación		
Medida	"Cultura en tu sector": Traslado de artistas y talleristas	
Objetivo	Descentralizar la oferta cultural comunal, facilitando la logística y el traslado de actores culturales hacia zonas rurales y localidades apartadas	
Descripción	Creación de un protocolo de transporte para actores culturales a sectores rurales, dispuestos de manera exclusiva para poder trasladar actores culturales participantes de instancias organizadas por la municipalidad, permitiendo su ejercicio en sectores alejados de la zona urbana.	
Grupo Objetivo	Población rural y de localidades apartadas, actores culturales	
Fuente Financiamiento	Presupuesto municipal; Gobierno Regional de Ñuble (FNDR), SUBDERE (PMU).	
Periodo Implementación	Mediano Plazo	
Seguimiento		
Acción	Año propuesto para iniciar ejecución	Medio de verificación
Definir protocolo de apoyo de transporte (definir modalidad de apoyo a artistas culturales, definir protocolo de uso acorde a contraloría).	2026	Protocolo aprobado, normativa legal cumplida (documento)
Levantar catastro de sedes comunales aptas para intervenciones culturales itinerantes	2026	Catastro de espacios aptos (documento)
Establecer parrilla de eventos, y coordinar calendario de itinerancias con las JVVV, agrupaciones locales y encargados de los espacios rurales a usar	2027-2028	Calendario de eventos, planilla de personas trasladadas, registro fotográfico de la actividad
Evaluar cobertura y ajustar rutas/cupos para el año siguiente	2027-2028	Informe de evaluación anual

Tabla N°40: Medida L4-A2

L4: Gestión Descentralizada y Participación		
Medida	Ciclo de cultura invernal "Cultura Itinerante Bajo Techo"	
Objetivo	Romper la estacionalidad y llevar la cultura a sectores rurales en invierno	
Descripción	Presentaciones de funciones de teatro y música, apoyados por equipamiento móvil de alta calidad (pantallas/telones, calefacción, sistemas de sonido) para la realización de funciones para niños en sectores de Campanario, Los Mayos, Cholguán, entre otros.	
Grupo Objetivo	Niñeces y Adolescentes, Público General, Población Rural	
Fuente Financiamiento	Presupuesto municipal; MINCAP; Gobierno Regional de Ñuble (FNDR)	
Periodo Implementación	Mediano Plazo	
Seguimiento		
Acción	Año propuesto para iniciar ejecución	Medio de verificación
Obtención de equipamiento para las actividades	2026	Protocolo aprobado (documento)
Obtención de parrilla programática, coordinación de eventos con las sedes sociales o espacios locales	2026	Logística instaurada (documento)
Calendario de eventos construido y difundido	2027-2028	Calendario construido
Instancias de cine y teatro realizadas	2027-2028	# Instancias realizadas/año

Tabla N°41: Medida L4-A3

L4: Gestión Descentralizada y Participación		
Medida	Programa "Tu Sede es Cultura"	
Objetivo	Dotar a las sedes vecinales de infraestructura básica para ensayos y talleres culturales	
Descripción	Entrega de kits culturales a JVVV activas, para el uso junto a la población (Espejos para danza, parlantes, sets de pintura, etc.)	
Grupo Objetivo	Niñeces y Adolescentes, Público General, Población Rural	
Fuente Financiamiento	Presupuesto municipal; MINCAP; Gobierno Regional de Ñuble (FNDR)	
Periodo Implementación	Mediano Plazo	
Seguimiento		
Acción	Año propuesto para iniciar ejecución	Medio de verificación
Elaboración del contenido del kit cultural	2026	Material aprobado (documento)
Distribución de los kits culturales a las JVVV activas	2027-2028	Kits entregados/año
Talleres o actividades realizadas usando los kits	2027-2028	Verificación de la realización de los talleres/actividades (fotos, actas)

Tabla N°42: Medida L4-A4

L4: Gestión Descentralizada y Participación		
Medida	Diseño participativo de la oferta programática de actividades culturales por localidad	
Objetivo	Involucrar a la población dentro de la priorización, selección e ideación de actividades culturales en cada localidad	
Descripción	Votación ciudadana anual por sector, para decidir el uso del presupuesto cultural municipal anual a invertir en la zona, a realizarse durante eventos de congregación masiva. Integración del Municipio junto con la Mesa de Cultura para recoger sugerencias, definiendo una parrilla cultural disponible.	
Grupo Objetivo	Público General	
Fuente Financiamiento	Presupuesto municipal	
Periodo Implementación	Mediano Plazo	
Seguimiento		
Acción	Año propuesto para iniciar ejecución	Medio de verificación
Crear un sistema de participación para a implementar durante eventos de congregación (reuniones vecinales, fiestas locales, etc), o mediante medios digitales. Sistema debe de recoger necesidades culturales y la localidad, permitiendo focalizar eventos específicos a cada zona de la comuna.	2026	Metodología de participación ciudadana definida (documento)
Ejecución de la instancia de participación ciudadana	2027-2028	Votos emitidos por localidad/año
Eventos culturales priorizados por localidad, asociados a las votaciones emitidas	2027-2028	Resultados participación ciudadana + verificación de realización de eventos (actas, fotografías).

Tabla N°43: Medida L4-A5

L4: Gestión Descentralizada y Participación		
Medida	"Onces Culturales": Encuentros locales de talentos	
Objetivo	Fomentar la cohesión social cultural en los sectores rurales, mediante la participación de la comunidad en actividades conjuntas	
Descripción	Implementación de encuentros itinerantes periódicos (semestrales por ejemplo) en las sedes de JJVV o Comités campesinos, bajo el formato de una onca, "mateada" o algún evento similar para el consumo de comida. La comunidad se autogestiona para espacio y comida, mientras que la Of. de cultura coordina la jornada. El encuentro consistiría de instancias de 1) diálogo, y necesidades culturales (pudiéndose integrar con la medida L4-A4), 2) Rescate de la memoria oral, donde la población cuenta historias locales, y 3) Micrófono/muestra abierta, donde los vecinos muestran sus talentos a la comunidad, como presentaciones musicales, poesía, lectura de cuentos, artesanía, etc.	
Grupo Objetivo	Población rural, agrupaciones locales apartadas	
Fuente Financiamiento	Presupuesto Municipal; Aportes con la autogestión de la comunidad	
Periodo Implementación	Corto plazo	
Seguimiento		
Acción	Año propuesto para iniciar ejecución	Medio de verificación
Coordinación de las instancias con las JJVV y directivas rurales.	2026	Acta de reunión
Difusión de los encuentros mediante los canales vecinales y redes municipales	2026-2027	Publicaciones en RRSS
Ejecución de las jornadas de encuentro cultural	2027-2028	Fotografías + actas
Sistematización de los talentos descubiertos, necesidades levantadas por localidad. Retroalimentación de las instancias	2027-2028	Documento de sistematización redactado

Lineamiento 5: Comunicación y Fomento de Audiencias

Tabla N°44: Medida L5-A1

L5: Comunicación y Fomento de Audiencias		
Medida	Cronograma integrado de actividades culturales	
Objetivo	Ordenar y organizar los eventos de la comuna	
Descripción	Creación de un cronograma integrado, catastrando todos los eventos de carácter cultural, permitiendo mayor difusión al público, y mayor apoyo de parte de la municipalidad. Respecto a las actividades con licitaciones que tienen fechas variables, depender fuertemente de los medios digitales para poder ir actualizándolos en tiempo real.	
Grupo Objetivo	Población general	
Fuente Financiamiento	Presupuesto municipal.	
Periodo Implementación	Corto Plazo	
Seguimiento		
Acción	Año propuesto para iniciar ejecución	Medio de verificación
Levantar catastro de actividades culturales comunales (municipio + organizaciones + calendario anual)	2026	Catastro consolidado (planilla/listado oficial)
Diseñar y publicar cronograma integrado (formato digital) y definir responsables de actualización	2026	Cronograma publicado (en web/redes)
Implementar actualización periódica del cronograma (mensual o trimestral)	2026-2027	Registro de actualizaciones (versiones fechadas)
Evaluación de uso y mejora del cronograma	2027	Informe breve de evaluación

Tabla N°45: Medida L5-A2

L5: Comunicación y Fomento de Audiencias		
Medida	Fortalecimiento de la difusión cultural en redes	
Objetivo	Comunicar e informar a la gente de instancias culturales en la comuna	
Descripción	Fortalecimiento de las redes sociales, creación de redes específicas para la difusión cultural, publicación y difusión del cronograma cultural semanal a la población general. (sugerencia: complementarse con el catastro cultural)	
Grupo Objetivo	Población general	
Fuente Financiamiento	Presupuesto municipal.	
Periodo Implementación	Corto Plazo	
Seguimiento		
Acción	Año propuesto para iniciar ejecución	Medio de verificación
Definir lineamientos de difusión (canales oficiales, frecuencia, formatos y responsable)	2026	Plan de difusión (documento)
Implementar publicación periódica del "panorama cultural" (semanal o quincenal)	2026	Registro de publicaciones (links/capturas con fecha)
Generar piezas comunicacionales tipo (plantillas) para actividades culturales y cronograma	2026	Banco de plantillas (archivos)
Mantener difusión continua y coordinación con organizaciones para levantar actividades	2026-2027	Registro de solicitudes/insumos recibidos (correo/planilla)
Evaluar alcance y ajustar estrategia (frecuencia/formatos)	2027	Informe breve de métricas (alcance/interacciones)

Tabla N°46: Medida L5-A3

L5: Comunicación y Fomento de Audiencias		
Medida	Participación comunitaria en la difusión cultural	
Objetivo	Hacer partícipe a la comunidad de la difusión de los eventos de forma lúdica y orgánica	
Descripción	Fomentar la creación de material audiovisual y su publicación/difusión en distintos medios, mediante concursos, premios y similar. (Ej.: concurso "mejor TikTok de la trilla de yegua suelta"). Esto genera material audiovisual, y difunde por redes de forma orgánica las actividades de la comuna, permitiendo llegada a población externa.	
Grupo Objetivo	Población general	
Fuente Financiamiento	Presupuesto municipal.	
Periodo Implementación	Corto Plazo	
Seguimiento		
Acción	Año propuesto para iniciar ejecución	Medio de verificación
Elaborar y publicar bases del concurso/campaña anual de difusión comunitaria (reels/TikTok/foto)	2026	Bases publicadas
Ejecutar concurso(s) asociado(s) a hitos culturales y realizar premiación	2026-2027	Acta de premiación + listado de ganadores
Publicar recopilación del material ganador/destacado en redes municipales	2027	Publicaciones realizadas (links/capturas con fecha)

Tabla N°47: Medida L5-A4

L5: Comunicación y Fomento de Audiencias		
Medida	Red de Informadores Culturales Locales	
Objetivo	Superar la falta de información en sectores donde no llega bien la prensa formal	
Descripción	Capacitación a líderes vecinales para actuar como nodos de información, difundiendo las actividades mediante redes de chat territoriales. Capacitación para el uso de canales de difusión de WhatsApp y otras RRSS.	
Grupo Objetivo	Población general rural	
Fuente Financiamiento	Presupuesto municipal.	
Periodo Implementación	Corto Plazo	
Seguimiento		
Acción	Año propuesto para iniciar ejecución	Medio de verificación
Capacitación del uso de herramientas digitales para la difusión de información para líderes comunales	2026	Taller realizado
Creación de medios de difusión para actividades culturales, o publicación de estas en medios ya existentes	2026–2028	Noticias culturales por localidad/mes

Tabla N°48: Medida L5-A5

L5: Comunicación y Fomento de Audiencias		
Medida	Carnet Cultural de Yungay	
Objetivo	Fidelizar al público local y generar datos sobre el consumo de cultura local	
Descripción	Tarjeta digital (o física) que permita acceso a beneficios (ej: asientos preferenciales) a quienes asistan regularmente a eventos municipales culturales. En paralelo, incentivar el uso de la tarjeta permitiría a la municipalidad levantar una base de datos del consumo de cultura en la comuna. Se sugiere tarjeta digital de uso exclusivo para este sistema, dada la dificultad de implementar logística de una tarjeta física, y dado que los QR de las cédulas de identidad podrían ocasionar problemas por el tratamiento digital de datos personales.	
Grupo Objetivo	Población general.	
Fuente Financiamiento	Presupuesto municipal.	
Periodo Implementación	Corto Plazo	
Seguimiento		
Acción	Año propuesto para iniciar ejecución	Medio de verificación
Establecer bases de funcionamiento y convenios para el fomento del uso del carnet cultural	2026	Documentación elaborada
Difusión del programa del carnet cultural por RRSS y medios físicos	2026–2028	# Carnets emitidos
Establecer beneficios en eventos nuevos y existentes, fomentando el uso de los vecinos de este	2026-2028	# Carnets validados/año

5 ANEXOS

Anexo N°1 – Talleres Participativos de Co-Diseño

1. Liceo Campanario 4-11-2025

Imagen N°17: Taller en Biblioteca del Liceo Campanario, 4/11/2025.



LISTA DE ASISTENCIA

MANDANTE: MUNICIPALIDAD DE YUNGAY LUGAR: LICEO CAMPANARIO
FECHA: 4/11/25 NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: TALLER PDC YUNGAY

Nº	NOMBRE	ORGANIZACIÓN	SECTOR	FONDO/CORREO	FIRMA	GÉNERO
1	Vicente Arandaño	Compañeros	Compañeros			M
2	Talita Lelo	Sono amigo deli				M
3	Mauro Baramone	Compañeros				M
4	FRANCISCA RUIZ	CAMPANARIO				M
5	Alonso Osorio	COMPAÑEROS				M
6	Bastian Caceres	COMPAÑEROS				M
7	Martina Solari	Compañeros				F
8	Diego Souto	Compañeros				M
9	Alfonso Lopez	Compañeros				M
10	Aylin Paez	Compañeros				F
11	Antonella Guzman	Compañeros				F
12	Felipe Oueda	Compañeros				M
13	Alfonso Rosales	Compañeros				M
14	Alfonso Rosales	Compañeros				M
15	Carla Orellana	Compañeros				M

Integrantes Consultores: _____ Nº Mesa/grupo: _____
Nombre: _____

LISTA DE ASISTENCIA

MANDANTE: MUNICIPALIDAD DE YUNGAY LUGAR: LICEO CAMPANARIO
FECHA: 4/11/25 NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: TALLER PDC YUNGAY

Nº	NOMBRE	ORGANIZACIÓN	SECTOR	FONDO/CORREO	FIRMA	GÉNERO
1	Carolina Jara Parada	Yungay				F
2	Walter Jara	Yungay				F
3	Guillermo Tapia	Compañeros				M
4	Guillermo Tapia	Compañeros				M
5	Diego Souto	Compañeros				M
6	Medina Corso	Compañeros				M
7	Diego Souto	Compañeros				M
8	Diego Souto	Compañeros				M
9	Mauro Guzman	Compañeros				F
10	Mauro Guzman	Compañeros				F
11	Diego Souto	Compañeros				M
12	Diego Souto	Compañeros				M
13	Diego Souto	Compañeros				M
14	Diego Souto	Compañeros				M
15	Diego Souto	Compañeros				M

Integrantes Consultores: _____ Nº Mesa/grupo: _____
Nombre: _____

Fuente: Mapocho Consultores, 2025

2. Colegio Fernando Baquedano 5-11-2025

Imagen N°18: Asistencia del taller en Biblioteca del Colegio Fernando Baquedano, 5/11/2025.



LISTA DE ASISTENCIA

MANDANTE: Municipalidad de Yungay LUGAR: Colegio Fernando Baquedano
FECHA: 5/11/25 NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: Taller PDC Yungay

Nº	NOMBRE	ORGANIZACIÓN	SECTOR	FONDO/CORREO	FIRMA	GÉNERO
1	Diego Souto	Esc. Fernando B.				M
2	Diego Souto	Esc. Fernando B.				M
3	Diego Souto	Esc. Fernando B.				M
4	Diego Souto	Esc. Fernando B.				M
5	Diego Souto	Esc. Fernando B.				M
6	Diego Souto	Esc. Fernando B.				M
7	Diego Souto	Esc. Fernando B.				M
8	Diego Souto	Esc. Fernando B.				M
9	Diego Souto	Esc. Fernando B.				M
10	Diego Souto	Esc. Fernando B.				M
11	Diego Souto	Esc. Fernando B.				M
12	Diego Souto	Esc. Fernando B.				M
13	Diego Souto	Esc. Fernando B.				M
14	Diego Souto	Esc. Fernando B.				M

Integrantes Consultores: _____ Nº Mesa/grupo: _____
Nombre: _____

LISTA DE ASISTENCIA

MANDANTE: MUNICIPALIDAD DE YUNGAY LUGAR: COLEGIO FERNANDO BAQUEDANO
FECHA: 5/11/25 NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: TALLER PDC YUNGAY

Nº	NOMBRE	ORGANIZACIÓN	SECTOR	Número	Correo	FIRMA	GÉNERO
1	Diego Souto						M
2	Diego Souto						M
3	Diego Souto						M
4	Diego Souto						M
5	Diego Souto						M
6	Diego Souto						M
7	Diego Souto						M
8	Diego Souto						M
9	Diego Souto						M
10	Diego Souto						M
11	Diego Souto						M
12	Diego Souto						M
13	Diego Souto						M
14	Diego Souto						M

Integrantes Consultores: _____ Nº Mesa/grupo: _____
Nombre: _____

Fuente: Mapocho Consultores, 2025.

3. Colegio Los Mayos 6-11-2025

Imagen N°19: Taller en casino del Colegio Los Mayos, 6/11/2025.



MAPOCHO

LISTA DE ASISTENCIA

MANDANTE: Municipalidad de Yungay LUGAR: Escuela Los Mayos
FECHA: 6/11/2025 NOMBRE TALLER/ACTIVIDAD: Taller PMC Yungay

N°	Nombre	Organización	Sector	Número	Correo	Firma	Género
1	Sofía Zamora					[Firma]	F
2	Valentina					[Firma]	F
3	Valentina					[Firma]	F
4	Valentina					[Firma]	F
5	Valentina					[Firma]	F
6	Valentina					[Firma]	F
7	Valentina					[Firma]	F
8	Valentina					[Firma]	F
9	Valentina					[Firma]	F
10	Valentina					[Firma]	F
11	Valentina					[Firma]	F
12	Valentina					[Firma]	F
13	Valentina					[Firma]	F
14	Valentina					[Firma]	F
15	Valentina					[Firma]	F
16	Valentina					[Firma]	F
17	Valentina					[Firma]	F
18	Valentina					[Firma]	F
19	Valentina					[Firma]	F
20	Valentina					[Firma]	F
21	Valentina					[Firma]	F
22	Valentina					[Firma]	F
23	Valentina					[Firma]	F
24	Valentina					[Firma]	F
25	Valentina					[Firma]	F
26	Valentina					[Firma]	F
27	Valentina					[Firma]	F
28	Valentina					[Firma]	F
29	Valentina					[Firma]	F
30	Valentina					[Firma]	F
31	Valentina					[Firma]	F
32	Valentina					[Firma]	F
33	Valentina					[Firma]	F
34	Valentina					[Firma]	F
35	Valentina					[Firma]	F
36	Valentina					[Firma]	F
37	Valentina					[Firma]	F
38	Valentina					[Firma]	F
39	Valentina					[Firma]	F
40	Valentina					[Firma]	F
41	Valentina					[Firma]	F
42	Valentina					[Firma]	F
43	Valentina					[Firma]	F
44	Valentina					[Firma]	F
45	Valentina					[Firma]	F
46	Valentina					[Firma]	F
47	Valentina					[Firma]	F
48	Valentina					[Firma]	F
49	Valentina					[Firma]	F
50	Valentina					[Firma]	F

Integrantes Consultora: _____ N° Grupos: _____
Hora: _____

MAPOCHO

LISTA DE ASISTENCIA

MANDANTE: _____ LUGAR: _____
FECHA: _____ NOMBRE TALLER/ACTIVIDAD: _____

N°	Nombre	Organización	Sector	Número	Correo	Firma	Género
1	Alexander Soto					[Firma]	M
2	Alexander Soto					[Firma]	M
3	Alexander Soto					[Firma]	M
4	Alexander Soto					[Firma]	M
5	Alexander Soto					[Firma]	M
6	Alexander Soto					[Firma]	M
7	Alexander Soto					[Firma]	M
8	Alexander Soto					[Firma]	M
9	Alexander Soto					[Firma]	M
10	Alexander Soto					[Firma]	M
11	Alexander Soto					[Firma]	M
12	Alexander Soto					[Firma]	M
13	Alexander Soto					[Firma]	M
14	Alexander Soto					[Firma]	M
15	Alexander Soto					[Firma]	M
16	Alexander Soto					[Firma]	M
17	Alexander Soto					[Firma]	M
18	Alexander Soto					[Firma]	M
19	Alexander Soto					[Firma]	M
20	Alexander Soto					[Firma]	M
21	Alexander Soto					[Firma]	M
22	Alexander Soto					[Firma]	M
23	Alexander Soto					[Firma]	M
24	Alexander Soto					[Firma]	M
25	Alexander Soto					[Firma]	M
26	Alexander Soto					[Firma]	M
27	Alexander Soto					[Firma]	M
28	Alexander Soto					[Firma]	M
29	Alexander Soto					[Firma]	M
30	Alexander Soto					[Firma]	M
31	Alexander Soto					[Firma]	M
32	Alexander Soto					[Firma]	M
33	Alexander Soto					[Firma]	M
34	Alexander Soto					[Firma]	M
35	Alexander Soto					[Firma]	M
36	Alexander Soto					[Firma]	M
37	Alexander Soto					[Firma]	M
38	Alexander Soto					[Firma]	M
39	Alexander Soto					[Firma]	M
40	Alexander Soto					[Firma]	M
41	Alexander Soto					[Firma]	M
42	Alexander Soto					[Firma]	M
43	Alexander Soto					[Firma]	M
44	Alexander Soto					[Firma]	M
45	Alexander Soto					[Firma]	M
46	Alexander Soto					[Firma]	M
47	Alexander Soto					[Firma]	M
48	Alexander Soto					[Firma]	M
49	Alexander Soto					[Firma]	M
50	Alexander Soto					[Firma]	M

Integrantes Consultora: _____ N° Grupos: _____
Hora: _____

MAPOCHO

LISTA DE ASISTENCIA

MANDANTE: Municipalidad de Yungay LUGAR: Colegio Teresita Berguedano
FECHA: 9/11/2025 NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: Taller PMC Yungay

N°	Nombre	Organización	Sector	FONO/CORREO	Firma	Género
1	Romina Pacheco	Asociación de Padres de Familia	Escuela Teresita Berguedano		[Firma]	F
2	Muriel Cortés	Esc. Fernando O. Escobar		956 9 606 281	[Firma]	F
3	Fabian San Martín	Esc. Fernando O. Escobar			[Firma]	M
4	Andrés Pacheco	Esc. Fernando O. Escobar			[Firma]	M
5	Amelia Torres V.	Esc. Teresita Berguedano			[Firma]	F
6	Yvonne Inés	Esc. Teresita Berguedano			[Firma]	F
7	Yvonne Inés	Esc. Teresita Berguedano			[Firma]	F
8	Fernando Torres	Esc. Teresita Berguedano			[Firma]	M
9	Diego Pacheco	Esc. Teresita Berguedano			[Firma]	M
10	Milena Pacheco	Esc. Teresita Berguedano			[Firma]	M
11	Paloma Sandoval	Esc. Fernando O. Escobar		911 523 19	[Firma]	F
12	Patricio Inés	Esc. Fernando O. Escobar		9019 88 18	[Firma]	M
13	Yvonne Inés	Esc. Fernando O. Escobar		920216121	[Firma]	F
14	Julio Gallardo	Esc. Teresita Berguedano			[Firma]	M
15	Julio Gallardo	Esc. Teresita Berguedano			[Firma]	M

Integrantes Consultora: _____ N° Mesa/grupos: _____
Hora: _____

Fuente: Mapocho Consultores, 2025.

4. Taller Gestores Culturales y comunidad en general, Biblioteca Municipal 6-11-2025

Imagen N°20: Taller con gestores culturales y comunidad en general, auditorio de la Biblioteca Municipal, 6/11/2025.



MAPOCHO

LISTA DE ASISTENCIA

MANDANTE: Municipalidad de Yungay LUGAR: Biblioteca Municipal
FECHA: 6/11/25 NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: Taller Gestores Culturales y comunidad

N°	Nombre	Organización	Sector	FONO/CORREO	Firma	Género
1	Yvonne Inés		Yungay	90432292	[Firma]	F
2	Miguel Gálvez	ACP Yungay	Yungay	91303120	[Firma]	M
3	Carla López	Centro Cultural	Yungay	98142260	[Firma]	F
4	Carla López	Centro Cultural	Yungay	98142260	[Firma]	F
5	Carla López	Centro Cultural	Yungay	98142260	[Firma]	F
6	Carla López	Centro Cultural	Yungay	98142260	[Firma]	F
7	Carla López	Centro Cultural	Yungay	98142260	[Firma]	F
8	Carla López	Centro Cultural	Yungay	98142260	[Firma]	F
9	Carla López	Centro Cultural	Yungay	98142260	[Firma]	F
10	Carla López	Centro Cultural	Yungay	98142260	[Firma]	F
11	Carla López	Centro Cultural	Yungay	98142260	[Firma]	F
12	Carla López	Centro Cultural	Yungay	98142260	[Firma]	F
13	Carla López	Centro Cultural	Yungay	98142260	[Firma]	F
14	Carla López	Centro Cultural	Yungay	98142260	[Firma]	F
15	Carla López	Centro Cultural	Yungay	98142260	[Firma]	F
16	Carla López	Centro Cultural	Yungay	98142260	[Firma]	F
17	Carla López	Centro Cultural	Yungay	98142260	[Firma]	F
18	Carla López	Centro Cultural	Yungay	98142260	[Firma]	F
19	Carla López	Centro Cultural	Yungay	98142260	[Firma]	F
20	Carla López	Centro Cultural	Yungay	98142260	[Firma]	F
21	Carla López	Centro Cultural	Yungay	98142260	[Firma]	F
22	Carla López	Centro Cultural	Yungay	98142260	[Firma]	F
23	Carla López	Centro Cultural	Yungay	98142260	[Firma]	F
24	Carla López	Centro Cultural	Yungay	98142260	[Firma]	F
25	Carla López	Centro Cultural	Yungay	98142260	[Firma]	F
26	Carla López	Centro Cultural	Yungay	98142260	[Firma]	F
27	Carla López	Centro Cultural	Yungay	98142260	[Firma]	F
28	Carla López	Centro Cultural	Yungay	98142260	[Firma]	F
29	Carla López	Centro Cultural	Yungay	98142260	[Firma]	F
30	Carla López	Centro Cultural	Yungay	98142260	[Firma]	F
31	Carla López	Centro Cultural	Yungay	98142260	[Firma]	F
32	Carla López	Centro Cultural	Yungay	98142260	[Firma]	F
33	Carla López	Centro Cultural	Yungay	98142260	[Firma]	F
34	Carla López	Centro Cultural	Yungay	98142260	[Firma]	F
35	Carla López	Centro Cultural	Yungay	98142260	[Firma]	F
36	Carla López	Centro Cultural	Yungay	98142260	[Firma]	F
37	Carla López	Centro Cultural	Yungay	98142260	[Firma]	F
38	Carla López	Centro Cultural	Yungay	98142260	[Firma]	F
39	Carla López	Centro Cultural	Yungay	98142260	[Firma]	F
40	Carla López	Centro Cultural	Yungay	98142260	[Firma]	F
41	Carla López	Centro Cultural	Yungay	98142260	[Firma]	F
42	Carla López	Centro Cultural	Yungay	98142260	[Firma]	F
43	Carla López	Centro Cultural	Yungay	98142260	[Firma]	F
44	Carla López	Centro Cultural	Yungay	98142260	[Firma]	F
45	Carla López	Centro Cultural	Yungay	98142260	[Firma]	F
46	Carla López	Centro Cultural	Yungay	98142260	[Firma]	F
47	Carla López	Centro Cultural	Yungay	98142260	[Firma]	F
48	Carla López	Centro Cultural	Yungay	98142260	[Firma]	F
49	Carla López	Centro Cultural	Yungay	98142260	[Firma]	F
50	Carla López	Centro Cultural	Yungay	98142260	[Firma]	F

Integrantes Consultora: _____ N° Mesa/grupos: _____
Hora: _____

MAPOCHO

LISTA DE ASISTENCIA

MANDANTE: Municipalidad de Yungay LUGAR: Biblioteca Municipal
FECHA: 6/11/25 NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: Taller Gestores Culturales y comunidad

N°	Nombre	Organización	Sector	FONO/CORREO	Firma	Género
1	Fernando Torres	Asociación de Padres de Familia	Escuela Teresita Berguedano		[Firma]	M
2	Muriel Cortés	Esc. Fernando O. Escobar		956 9 606 281	[Firma]	F
3	Fabian San Martín	Esc. Fernando O. Escobar			[Firma]	M
4	Andrés Pacheco	Esc. Fernando O. Escobar			[Firma]	M
5	Amelia Torres V.	Esc. Teresita Berguedano			[Firma]	F
6	Yvonne Inés	Esc. Teresita Berguedano			[Firma]	F
7	Yvonne Inés	Esc. Teresita Berguedano			[Firma]	F
8	Fernando Torres	Esc. Teresita Berguedano			[Firma]	M
9	Diego Pacheco	Esc. Teresita Berguedano			[Firma]	M
10	Milena Pacheco	Esc. Teresita Berguedano			[Firma]	M
11	Paloma Sandoval	Esc. Fernando O. Escobar		911 523 19	[Firma]	F
12	Patricio Inés	Esc. Fernando O. Escobar		9019 88 18	[Firma]	M
13	Yvonne Inés	Esc. Fernando O. Escobar		920216121	[Firma]	F
14	Julio Gallardo	Esc. Teresita Berguedano			[Firma]	M
15	Julio Gallardo	Esc. Teresita Berguedano			[Firma]	M

Integrantes Consultora: _____ N° Mesa/grupos: _____
Hora: _____

Fuente: Mapocho Consultores, 2025

5. Liceo de Yungay, 11-11-2025

Imagen N°21: Taller en Liceo de Yungay, 11/11/2025.



LISTA DE ASISTENCIA

MANDANTE: Municipalidad de Yungay LUGAR: Liceo Yungay
FECHA: 11/11/2025 NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: Taller PNC Yungay

N°	NOMBRE	ORGANIZACIÓN	SECTOR	FONO/CORREO	FIRMA	SEÑALO
1	Vanista Letelier				[Firma]	
2	Luzmaría Cardella V.				[Firma]	
3	Walter Alvar				[Firma]	
4	Ignacio Parodi				[Firma]	
5	Roberto González				[Firma]	
6	Paula Soto				[Firma]	
7	Concepción Valdovinoso				[Firma]	
8	Patricia Chávez				[Firma]	
9	Carla Lindemann				[Firma]	
10	Lucía Oltman				[Firma]	
11	Marilisa Sepúlveda				[Firma]	
12	Naval Blanco				[Firma]	
13	Barbara Guzmán				[Firma]	
14	Juan Carlos Soto				[Firma]	
15	María Jara				[Firma]	

Ingresantes Consultores: _____ N° Mesa/grupo: _____
Fecha: _____

LISTA DE ASISTENCIA

MANDANTE: _____ LUGAR: _____
FECHA: _____ NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: _____

N°	NOMBRE	ORGANIZACIÓN	SECTOR	FONO/CORREO	FIRMA	SEÑALO
1	Abdriel Sandoval				[Firma]	
2	Alvaro López				[Firma]	
3	Sabina Bellmón				[Firma]	
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						

Ingresantes Consultores: _____ N° Mesa/grupo: _____
Fecha: _____

Fuente: Mapocho Consultores, 2025.

Anexo N°2 - Cuestionario Consulta Comunal Online

Tabla N°49: Preguntas realizadas mediante cuestionario online a la población de Yungay

Cuestionario Plan Municipal de Cultura Yungay	
Pregunta	Opciones
Género	Femenino Masculino No binario Prefiero no responder Otros
Rango etario	Menor de 18 años 18-29 años 30-45 años 46-59 años >60 años
Área de la Comuna	Urbano / Rural
Contacto (opcional)	
Si no reside en Yungay, ¿A qué comuna pertenece?	
¿Con qué frecuencia acude a actividades culturales de la comuna?	Nunca Ocasionalmente Mensualmente Semanalmente Diariamente
¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentas para participar en actividades culturales en la comuna?	Insuficiente información sobre eventos y actividades artístico-culturales Problemas de acceso físico (ubicación lejana, problemas de transporte, otros). Elevado costo de los eventos o actividades artístico-culturales Falta de mayor diversidad de eventos o actividades artístico-culturales Falta de tiempo debido a compromisos personales o laborales Otros:
¿Qué aspecto del patrimonio cultural MATERIAL E INMATERIAL valora de su sector o comuna? (seleccione las 3 más importantes)	Oficios y prácticas tradicionales (artesanías, tejidos, madera, cerámica, herrería, otros) Patrimonio natural (flora, fauna, paisajes) Patrimonio arquitectónico Fiestas Populares Fiestas Religiosas Agrupaciones artísticas Artistas locales (cantantes, músicos, danza, artes visuales) Otros
¿Qué mencionaría de la gestión cultural actual del municipio?	Vínculo municipal con las organizaciones culturales Existencia de espacios o infraestructura para las actividades culturales Oferta de talleres y cursos de formación artístico-cultural Posibilidad para los artistas y cultores locales de exponer sus obras Oferta de eventos y actividades artístico-culturales para la comunidad Apoyo municipal a organizaciones para postular proyectos a fondos culturales Otros
¿Qué ideas de proyectos culturales le gustaría impulsar para la comuna?	Construcción de nuevo centro cultural Fortalecimiento de la formación artística (Música, danza, pintura, teatro) Ciclo de teatro o cine en localidades y barrios Más participación ciudadana en diseño y ejecución de oferta cultural municipal Otros:

Fuente: Mapocho Consultores, 2025.

Anexo N°3 - CARTA GANTT

Tabla N°50: Carta Gantt del proceso de elaboración del PMC

ACTIVIDAD/ MES	Junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	enero	febrero	marzo
entrega a Dirección Jurpídica para revisión	x									
V'B° administración	x									
entrega en Adquisiciones	x									
publicación en el mercado público		x								
licitación		x								
cierre licitación			x							
evaluación			x	x						
adjudicación				x						
emisión OC				x						
aceptación OC				x						
firma de contrato				x						
1) ETAPA 1: ENCUENTROS DE CO-DISEÑOS										
1.1) primera reunión con consultora de planificación				x						
1.2) ajuste carta gantt: Custer antiguo PMC y preparación de encuentros co-diseños				x						
1.3) Definición de gráficas y medios de difusión del PMC y convocatoria a encuentros de co-diseños				x						
1.4) edición de gráficas, pendón e inicio de publicidad radial				x	x					
1.4) Participación digital (google forms, por ejemplo)					x	x	x			
1.5) encuentro de co-diseños abierto a la comunidad (JJVV, Org. Funcionales y COSOC)					x					
1.6) encuentro de co-diseño con focus group ARTISTA Y AGENTES CULTURALES					x					
1.7) encuentro de co-diseños en escuelas y liceos URBANOS					x					
1.8) encuentro de co-diseños en escuelas RURALES					x					
1.9) encuentro de co-diseños con el concejo municipal					x					
1.10) informe de cumplimiento consultora para pago 1 sistematización del diagnóstico							x			
2) ETAPA 2: CONFECCIÓN DOCUMENTO PMC YUNGAY										
2.1) excel participativo de seguimiento de planificación, con actividades, indicadores, responsables, plazos de ejecución, fechas y recursos para su financiamiento o comprometidos o fuentes de financiamiento con montos estimados								x		
2.2) excel de seguimiento de planificación, con actividades, indicadores, responsables, plazos de ejecución, fechas y recursos para su financiamiento o comprometidos o fuentes de financiamiento con montos estimados								x		
2.3) documento PMC Yungay extendido								x		
2.4) PPT presentación PMC Yungay actualizado (máximo 15 diapositivas)								x		
2.5) documento PMC Yungay resúmen ejecutivo								x		
2.6) revista de socialización del Plan Municipal de Cultura para la comunidad								x		
2.7) informe de cumplimiento consultora para pago 2								x		
3) ETAPA APROBACIÓN										
3.1) aprobación Oficina de Cultura informe final									x	
INFORME CONSULTOR PAGO TRES									x	
3.2) entrega a Secretaria Municipal para pasar al concejo municipal									x	
3.3) presentación en sesión extraordinaria del concejo municipal									x	
3.4) aprobación COSOC Y CONCEJO MUNICIPAL									x	
3.5) decreto alcaldicio de aprobación del PMC actualizado									x	
3.6) Rendición MINCAP									x	
RENDICIÓN FINAL Y CIERRE DE PROYECTO CON LA SEREMIA ÑUBLE DEL MINCAP										x

Anexo N°4 - Presentación del PMC al Concejo Municipal, 04-11-25

El 4 de noviembre de 2025, se realizó la presentación oficial del estudio ante el alcalde de Yungay y el Honorable Concejo Municipal. El objetivo fue socializar la metodología, los plazos y la importancia de la colaboración institucional para el éxito de la convocatoria ciudadana.

Imagen N°22: Reunión junto al Concejo Municipal y alcalde, Sala del Concejo Municipal 04-11-2025.



Fuente: Mapocho Consultores, 2025.

Anexo N°5 - Material Gráfico de Difusión

Para el desarrollo del PMC se elabora una estrategia de comunicación, la cual implementa distintos materiales gráficos para permitir la difusión del programa, además de apoyar los procesos de convocatoria. Se implementó una modalidad de difusión híbrida para maximizar la convocatoria, utilizando soportes físicos y digitales. El material gráfico incluyó:

- **Difusión Digital:** Invitaciones adaptadas para redes sociales y mensajería instantánea (WhatsApp), permitiendo que sea compartido de forma sencilla en grupos de vecinos y entre actores comunales.
- **Soporte Físico:** Pendones utilizados durante las sesiones presenciales, volantes y afiches distribuidos en puntos clave con información y fechas relevantes para la elaboración del proceso.

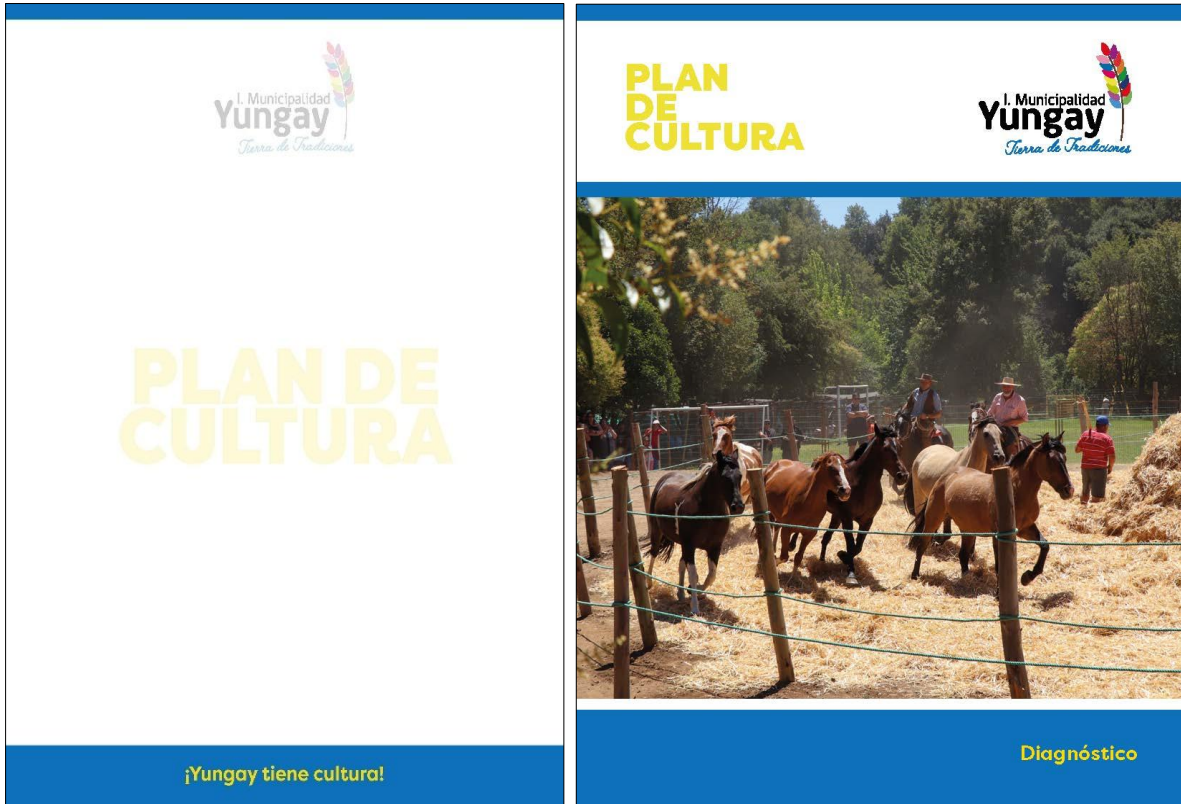
Los elementos gráficos desarrollados se listan a continuación:

Imagen N°23: Diseño formatos de portadas PMC Yungay.



Fuente: Mapocho Consultores, 2025.

Imagen N°24: Diseño formato de portadas interiores.



Fuente: Mapocho Consultores, 2026.

Imagen N°25: Diseño volante del PMC



Fuente: Mapocho Consultores, 2026.

Anexo N°6 - Pauta de entrevista a Informantes clave

PAUTA DE ENTREVISTA

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA DE YUNGAY

Tabla N°51: Pauta de entrevista informantes clave

FECHA:
1. Nombre, actividad-oficio-cargo
RESPUESTA
2. ¿Cuál es su visión actual de la comuna de YUNGAY en términos culturales-patrimoniales? ¿Qué elementos positivos destacaría?
RESPUESTA
4. ¿Cuál es su Visión de la cultura a Futuro en la comuna? ¿Qué elementos negativos o brechas persisten o son relevantes de abordar en el FUTURO?
RESPUESTA
5. Ideas de iniciativas o proyectos culturales que usted considera se deben impulsar en la comuna y quien debe impulsarlas (municipio, comunidad, ministerio, empresa privada, otros actores estatales o privados)
RESPUESTA

Anexo N°7 – Instancias de Retroalimentación Cartera de Proyectos

Con el objetivo de poder adecuar la propuesta de cartera de proyectos a las necesidades de la comuna de Yungay, y mantener las propuestas dentro de los alcances que comprende el PMC, se realizaron diferentes instancias con la finalidad de obtener retroalimentación de la contraparte municipal.

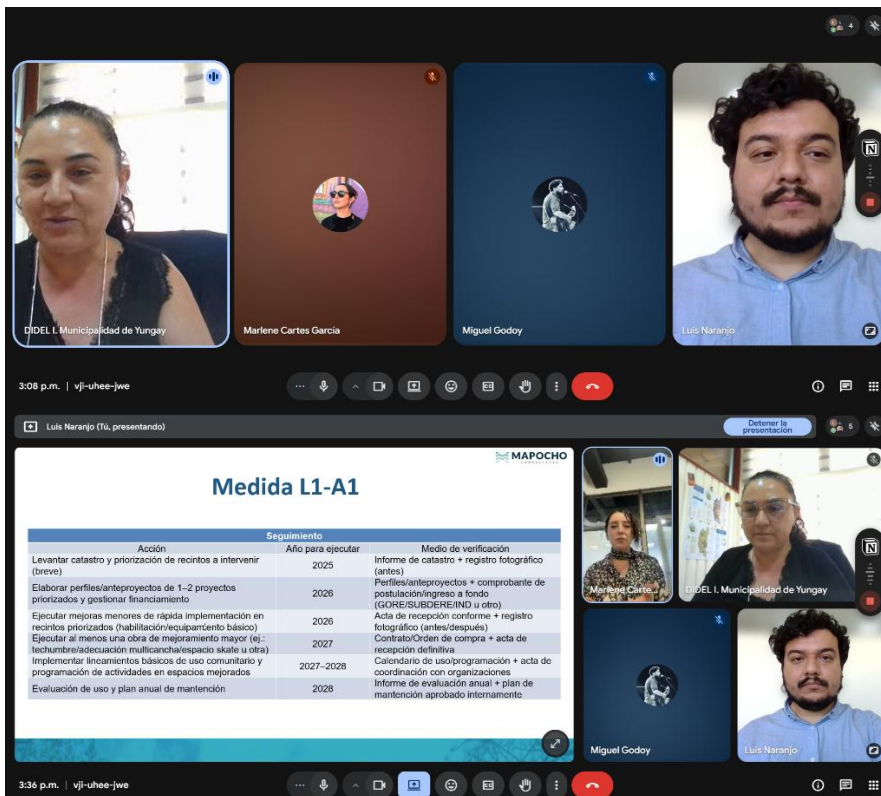
Reunión 16-02-2026

Se realizó una reunión el día lunes 16 de febrero de 2026, la cual se consagra en forma de reunión online, en donde participaron la contraparte municipal y una representante del MINCAP, junto con un integrante del equipo consultor.

Tabla N°52: Asistentes reunión 16-02-2026

Asistente	Rol
Claudia Harcha	Didel Yungay
Miguel Godoy	Of. Cultura de Yungay
Marlene Cartes	Representante MINCAP
Luis Naranjo	Equipo Consultor Mapocho

Imagen N°26: Imágenes reunión 16-02-2026



PLAN DE CULTURA



yungay.cl



MAPOCHO
CONSULTORES