

INFORME FINAL

Servicio de Elaboración del
Plan de Gestión 2026 para la
Corporación Cultural Municipal
Gonzalo Rojas Pizarro

30 de enero de 2026



Índice

I.	Introducción	2
II.	Metodología.....	3
III.	Antecedentes para el Plan de Gestión del Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas	6
3.1	Antecedentes geográficos, históricos y socioculturales del territorio	6
3.2	Antecedentes sociodemográficos de la comuna	7
3.3	Infraestructura cultural de la comuna	12
3.4	Participación cultural	16
3.5	Marco normativo de políticas culturales	18
IV.	Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas	22
4.1	Equipo.....	30
4.2	Presupuesto	32
4.3	Programación	34
V.	Resultados Encuentros Participativos y Encuesta.....	37
VI.	Conclusiones preliminares	53
VII.	Plan de Gestión Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas 2026-2029.....	55
7.1.	Introducción.....	55
7.2.	Enfoque y principios orientadores	55
7.3.	Objetivo general.....	55
7.4.	Ejes estratégicos del Plan de Gestión.....	56
VIII.	Seguimiento y evaluación	58
8.1.	Plan de inversiones	58
8.2.	Carta Gantt	67
8.3.	Indicadores de evaluación	76
IX.	Bibliografía.....	84
X.	Anexos.....	85

I. Introducción

El Plan de Gestión del Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas constituye un instrumento estratégico orientado a consolidar y proyectar el desarrollo de este espacio cultural durante el período 2026–2029, en coherencia con su misión institucional, su condición patrimonial y su inserción en el ecosistema cultural de la ciudad de Chillán y la región de Ñuble. En este marco, el diagnóstico se concibe como una etapa fundamental del proceso de planificación, en tanto permite identificar las capacidades, dinámicas, brechas y oportunidades que configuran el funcionamiento actual del Centro Cultural y su relación con el territorio.

El presente documento corresponde al informe final del servicio de elaboración del Plan de Gestión 2026-2030 del Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas, elaborado en el contexto del trabajo desarrollado junto al Observatorio de Políticas Culturales a partir del 30 de septiembre de 2025.

En primer lugar, se describe la metodología que se compone de los instrumentos y el levantamiento de información para el desarrollo del diagnóstico. En segundo lugar, se presenta el análisis exhaustivo de las condiciones de desarrollo del espacio a partir del diagnóstico. Su propósito es ofrecer una lectura integral y fundamentada de la situación actual del espacio cultural, que sirva de base para la definición de orientaciones estratégicas, objetivos y líneas de acción del Plan de Gestión 2026–2029.

Sobre esta base, el diagnóstico desarrolla una caracterización del contexto y de la gestión reciente del Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas y presenta un análisis integrado que identifica fortalezas, brechas y desafíos estratégicos en ámbitos como la participación cultural, la mediación y vinculación con el territorio, la diversificación de públicos, la programación, la comunicación, la gobernanza y la sostenibilidad institucional, orientando así la formulación del Plan de Gestión para el período 2026–2029.

En tercer lugar, se presenta el Plan de Gestión, compuesto por la misión y visión; objetivos; y los cinco lineamientos estratégicos que guiarán el trabajo del Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas. Finalmente, se entrega la matriz de seguimiento y evaluación que permitirá apoyar la implementación del Plan de Gestión, dividido en el plan de inversiones, la carta Gantt y los indicadores de evaluación por cada línea de acción.

II. Metodología

El diagnóstico del Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas se desarrolló a partir de un enfoque metodológico mixto, orientado a integrar diversas fuentes y técnicas de producción de información para comprender el funcionamiento del espacio cultural y su relación con el territorio y la comunidad. Para ello, se combinaron instancias participativas de carácter cualitativo, herramientas de levantamiento de información cuantitativa y el análisis de antecedentes secundarios, permitiendo la triangulación de percepciones, prácticas y datos objetivos relevantes para la formulación del Plan de Gestión.

Para el levantamiento de información primaria se emplearon dos estrategias complementarias: la realización de encuentros participativos con distintos perfiles de públicos y agentes culturales, los cuales incorporaron observación participante, y la aplicación de una encuesta dirigida a habitantes de la comuna de Chillán, las cuales se describen a continuación.

2.1 Encuentros participativos

Durante los meses de octubre y noviembre de 2025 se realizaron un total de seis encuentros participativos enfocados en distintos perfiles de públicos del Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas y agentes culturales locales con el objetivo de indagar en sus percepciones acerca del espacio cultural y sus propuestas en materia de programación y participación cultural. Adicionalmente, en cada encuentro se realizó observación participante con el objetivo de profundizar en las dinámicas de cada actividad. A continuación, la tabla 1 presenta el detalle de estos encuentros participativos.

Tabla 1: Encuentros participativos Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas, octubre-noviembre 2025.

Encuentro	Fecha	Perfiles participantes	Total participantes
Público objetivo	16 de octubre de 2025	Personas mayores, género femenino, participantes de taller de bordado	10
Comunidad escolar	21 de octubre de 2025	Estudiantes de enseñanza media, participantes del electivo de danza de su liceo	8
Acceso y participación	21 de octubre de 2025	Adultos de mediana edad, mayoritariamente de género masculino, participantes de grupo literario La Pajarera	8
Acceso y participación	30 de octubre de 2025	Mujeres adultas jóvenes, de mediana edad y mayores, participantes de taller de poesía visual en el contexto de Feria del Grabado	12

Agentes culturales	13 de noviembre de 2025	Agentes culturales de la región, que tienen vínculo con el espacio (encargada de biblioteca de la Universidad de Concepción sede Chillán, artista residente, y dos audiovisualistas gestores de EMA Sur)	4
---------------------------	-------------------------	--	---

Fuente: Elaboración propia

Las ideas emergentes de cada encuentro, junto con los registros obtenidos mediante la observación participante, fueron organizadas y sistematizadas en una matriz, con el propósito de facilitar su categorización y la síntesis de los hallazgos principales.

2.2 Encuesta

Con el objetivo de recabar las percepciones de los habitantes de la comuna de Chillán respecto del funcionamiento del espacio y de la relación del Centro Cultural Gonzalo Rojas con la comunidad local, se diseñó y aplicó una encuesta en dos modalidades: en formato online, a través de la plataforma SurveyMonkey, y en formato papel, disponible en el Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas. La encuesta en línea estuvo disponible del 24 de octubre y el 27 de noviembre de 2025 y luego se reabrió hasta el 16 de enero.

El muestreo fue de tipo no probabilístico considerando criterios de heterogeneidad y accesibilidad. En total, se obtuvieron 91 casos válidos, correspondientes a encuestas con respuestas completas.

Para el análisis de la encuesta, los casos correspondientes al formato papel fueron incorporados manualmente a la base de datos de la plataforma SurveyMonkey, con el fin de contar con una base unificada. Posteriormente, se llevó a cabo un análisis estadístico descriptivo de tipo univariable y bivivariable que se incorporará al diagnóstico.

A continuación se describen las principales características de los/as encuestados/as:

- Del total de encuestados/as, un 80% declaró residir en la comuna de Chillán, mientras que un 20% de quienes contestaron la encuesta residen en otra comuna.¹
- Del total de encuestados/as que residen en la comuna de Chillán, un 32% vive en el sector oriente de la comuna, un 25% en otro sector, un 21% en la zona sur, mientras que con el mismo porcentaje, un 11% declara residir en la zona poniente y norte de la comuna de Chillan².

¹ Ver Anexos, Gráfico 1.

² Ver Anexos, Gráfico 2.

- Respecto al género declarado, un 55% de quienes contestaron el cuestionario representan al género femenino, mientras que un 43% al género masculino. Un 1% declaró género no binario y un 1% respondió otro³.
- En cuanto al grupo etario de los/as encuestados/as, el grupo que representa un mayor porcentaje corresponde a las personas entre los 30 a los 49 años de edad, con un 43%. Seguido del grupo etario de 50 a 64 años, con un 31%. En menor medida, se encuentra el grupo entre los 18 a 29 años (13%) y 65 años o más (11%). Sólo un 3% de quienes poseen menos de 18 años contestaron el cuestionario⁴.
- Al observar el nivel de estudios más alto completado por los/as encuestados/as, es posible establecer que un 31% declaró haber completado la educación profesional, seguido de un 23% que posee educación técnica nivel superior completa y un 20% cuenta con maestría, magíster o doctorado. Con un menor porcentaje, un grupo indica que posee su enseñanza media completa, en la modalidad científico – humanista (11%), mientras que un 10% declaró que completó enseñanza media técnica. Sólo un 5% de quienes contestaron la encuesta señalan contar con enseñanza básica completa⁵.

³ Ver Anexos, Gráfico 3.

⁴ Ver Anexos, Gráfico 4.

⁵ Ver Anexos, Gráfico 5.

III. Antecedentes para el Plan de Gestión del Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas

3.1 Antecedentes geográficos, históricos y socioculturales del territorio

Ubicada en el centro-sur del país, Chillán es la capital regional de la región de Ñuble, ciudad que está conformada por la conurbación entre las comunas de Chillán y Chillán Viejo, en la Provincia de Diguillín. Anteriormente la provincia más septentrional de la región del Biobío, Ñuble es la región más joven del territorio nacional, siendo aprobada su creación en 2017 mediante la promulgación de la ley N° 21.033, y declarada oficialmente en 2018 (Municipalidad de Chillán, 2019).

Fundada en 1580, Chillán tiene una larga historia de resiliencia asociada a múltiples terremotos (Municipalidad de Chillán Viejo, 2021). La ciudad ha sido reconstruida cuatro veces a lo largo de sus cuatrocientos años de existencia. La primera reconstrucción se llevó a cabo tras un levantamiento indígena en 1655, la segunda se debió a los efectos ocasionados por un terremoto y la posterior inundación por el desbordamiento del río Ñuble en 1835, mientras que la tercera también fue consecuencia de un terremoto en 1835, que llevó a la reconstrucción de la ciudad en su ubicación actual. El terremoto más reciente y devastador, en 1939, impulsó al gobierno encabezado por el presidente Pedro Aguirre Cerda a reconstruir Chillán con el estilo arquitectónico moderno que caracteriza a la ciudad hoy en día (Benavides, 2021). Este espíritu de reconstrucción se refleja también en obras patrimoniales únicas como los murales “Muerte al invasor” de David Alfaro Siqueiros y “De México a Chile” de Xavier Guerrero, ubicados en la Escuela México, los que fueron un regalo del gobierno de ese país tras el terremoto de 1939.

La ciudad de Chillán se distingue además por una profunda y multifacética identidad cultural cimentada en la historia, el arte y la tradición campesina, siendo popularmente conocida como la “cuna de héroes y artistas” (Gobierno Regional Región de Ñuble, 2020). Esta identidad se forja en figuras icónicas de la historia nacional, como el prócer Bernardo O'Higgins, nacido en Chillán Viejo, y artistas de renombre internacional como el pianista Claudio Arrau, el tenor Ramón Vinay, la escultora Marta Colvin y el poeta Gonzalo Rojas, cuyos restos descansan en el denominado Patio de Artistas del cementerio municipal de Chillán.

Esta herencia cultural y artística se complementa con una fuerte conexión con el mundo rural y las tradiciones campesinas (CNCA, 2017; Gobierno Regional Región de Ñuble, 2020). Chillán es un centro de tradiciones agrícolas, evidenciado en su gastronomía, con la longaniza artesanal como producto estrella de las comunas de San Carlos y Chillán, y en la artesanía de la localidad Quinchamalí, famosa por su cerámica en greda negra. La vida cotidiana se concentra en espacios urbanos como el Mercado de Chillán, ubicado en la Plaza Sargento Aldea, y el Mercado Techado, puntos de encuentro que amalgaman la comida típica, los productos agrícolas locales y las artesanías, manteniendo vivo el vínculo con la tierra y sus oficios tradicionales.

Estos antecedentes nos señalan que, la identidad cultural de la ciudad de Chillán se configura a partir de la convergencia entre una tradición urbana vinculada a su historia, patrimonio y referentes artísticos, y una estrecha relación con el mundo rural y las tradiciones campesinas de su entorno. **Esta condición, que combina expresiones culturales de alcance nacional con prácticas y saberes locales, permite situar al Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas como un espacio de referencia dentro del escenario cultural comunal, en tanto alberga el legado de una figura central de la cultura chilena y se emplaza en el principal núcleo urbano de una región mayoritariamente rural. De este modo, la articulación entre lo urbano y lo rural constituye un rasgo relevante del territorio, que incide en la conformación de públicos y en las posibilidades de vinculación del Centro Cultural con su entorno regional.**

3.2 Antecedentes sociodemográficos de la comuna

En su calidad de capital de la Región de Ñuble, la comuna de Chillán concentra la mayor parte de la actividad económica y de la densidad poblacional de la zona, lo que define su perfil sociodemográfico. Según los resultados preliminares del Censo de Población y Vivienda 2024 del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), la comuna registró 190.382 personas, las que sumadas a las 32.688 personas registradas en Chillán Viejo, ascienden a un total de 223.070 habitantes (INE, 2024). El perfil de la intercomuna Chillán-Chillán Viejo es altamente urbano, lo que contrasta con el carácter más rural de otras comunas de la región. En cuanto a la distribución de género, la tendencia regional muestra un leve predominio de mujeres, con un índice de masculinidad de 88,7 y 90 en Chillán y Chillán Viejo, respectivamente.

Un rasgo demográfico clave es el acelerado proceso de envejecimiento poblacional. Según el Censo 2024, la Región de Ñuble presenta el segundo Índice de Envejecimiento más alto del país (97,6), lo que evidencia un rápido crecimiento de la población de 65 años y más en relación con la población joven. **En el caso de su capital regional, Chillán, el índice alcanza 87, lo que la posiciona como la tercera comuna de la región con el índice de envejecimiento más bajo.**

En el aspecto socioeconómico, la comuna presenta indicadores de vulnerabilidad mejores que el promedio regional, si bien persisten desafíos. De acuerdo con los datos de la Encuesta Casen 2022, la tasa de pobreza por ingresos en Chillán alcanza el 10,5%, mientras que la pobreza multidimensional se sitúa en el 12,7%. Una situación similar se observa en Chillán Viejo, donde la pobreza por ingresos es del 8,5% y la pobreza multidimensional llega al 15,2%. En términos de diversidad, el 3,2% de la población de la comuna corresponde a población extranjera y un 2,6% se identifica como perteneciente a pueblos originarios (CASEN, 2022).

En conjunto, estos antecedentes consolidan a Chillán como el principal centro de actividad regional, enfrentando desafíos asociados principalmente a la adaptación al envejecimiento poblacional y a la gestión de la inclusión social.

En materia educacional, el Censo 2024 señala que la población de Chillán presenta un promedio de 10,6 años de escolaridad y una tasa de alfabetismo del 97,6% en personas de 15 años o más. Ambos indicadores superan los promedios regionales, que alcanzan 9,6 años de escolaridad y un 96,6% de alfabetismo. Asimismo, el nivel educacional más alto alcanzado por la mayor proporción de la población comunal corresponde a la enseñanza media, con un 35,7%, seguido de la educación superior, que representa un 32,9%. **Cabe destacar que el porcentaje de personas con educación superior en la comuna es superior al promedio regional, el cual alcanza un 24,1%.**

Al respecto, en la comuna de Chillán se encuentra la Universidad del Biobío-sede Chillán, la Universidad de Concepción-sede Chillán, la Universidad Católica de la Santísima Concepción – sede Chillán, la Universidad Adventista de Chile y la Universidad del Alba. Además, se encuentran presentes en la comuna el Instituto Profesional Dr. Virginio Gómez (UdeC), el Instituto Profesional y Centro de Formación Técnica Santo Tomás, INACAP, el Instituto Profesional Valle Central e Instituto Profesional Diego Portales.

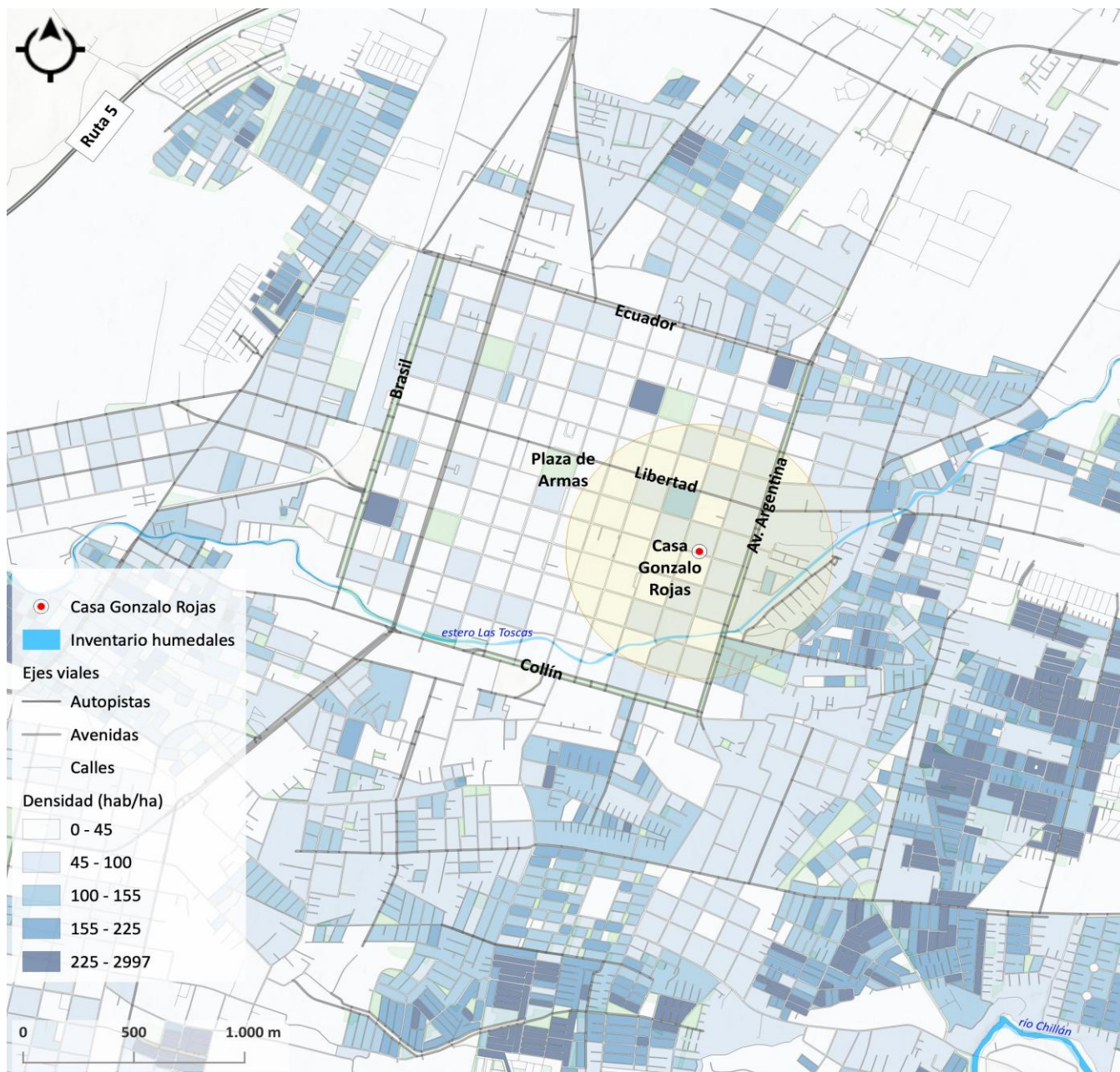
En relación con estos datos, el perfil sociodemográfico de la comuna de Chillán presenta elementos relevantes para la gestión del Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas. **El proceso de envejecimiento poblacional configura un escenario propicio para el desarrollo de iniciativas de mediación cultural orientadas a personas mayores y a la generación de espacios intergeneracionales.** Asimismo, **los niveles de escolaridad y la presencia de población con educación media y superior, junto con la concentración de instituciones de educación superior en la comuna, evidencian un potencial significativo para el fortalecimiento de públicos.** Por otra parte, los indicadores de pobreza por ingresos y pobreza multidimensional dan cuenta de **brechas que pueden incidir en el acceso y la participación cultural, reforzando la necesidad de incorporar criterios de inclusión y accesibilidad** en la planificación del Centro Cultural.

En el mapa de densidad poblacional que se observa a continuación, permite observar que el Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas se emplaza en un sector del área central de Chillán caracterizado por una baja densidad habitacional, en comparación con sectores aledaños y zonas más periféricas de la comuna, donde se concentran mayores densidades de población. Esta situación da cuenta de que, si bien el Centro Cultural se ubica en un área altamente accesible y dotada de equipamientos urbanos, su entorno inmediato no corresponde a un sector predominantemente residencial.

Asimismo, el mapa evidencia que la mayor concentración de habitantes se localiza en áreas residenciales situadas fuera del centro histórico, lo que sugiere que una parte significativa de la población de Chillán debe desplazarse desde otros sectores de la ciudad para acceder a la oferta cultural concentrada en el centro urbano. Cabe señalar que esta condición territorial presenta dinámicas de transformación en curso. En particular, la construcción de un nuevo edificio de uso habitacional en las inmediaciones del Centro Cultural podría modificar en el mediano plazo los niveles de densidad del sector, incrementando la población residente en su entorno próximo. No obstante, en la situación actual, el área donde se emplaza el Centro

Cultural presenta una menor densidad poblacional en relación con los sectores residenciales circundantes, lo que constituye un antecedente relevante para la planificación de estrategias de vinculación territorial, difusión y mediación cultural.

Mapa 2: Localización del Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas con relación a la densidad poblacional de la comuna

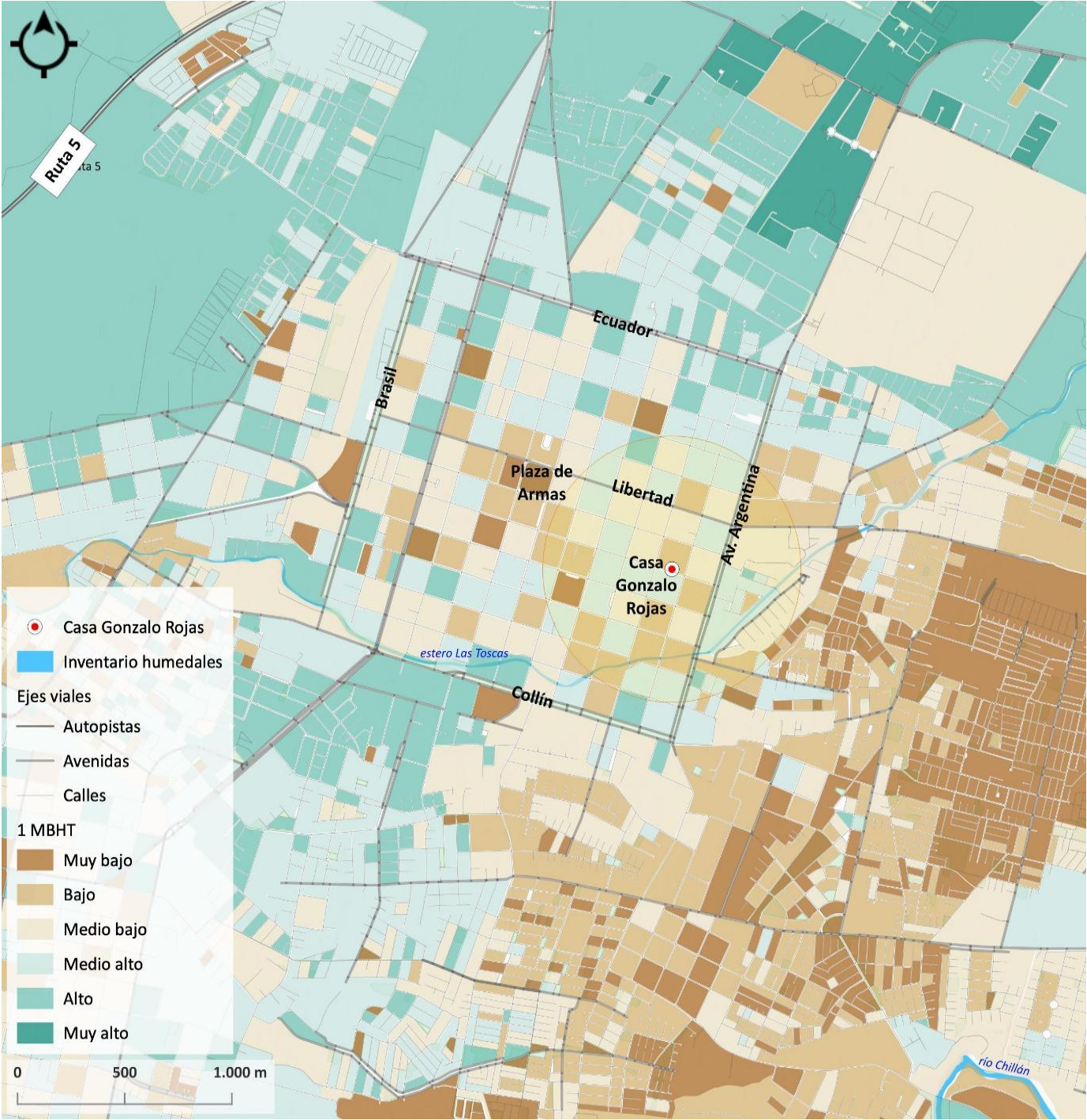


Fuente: Elaboración propia en base al Censo de Población y Vivienda 2024

Complementariamente, el siguiente mapa de la Matriz de Bienestar Humano Territorial (MBHT) permite profundizar en las condiciones de bienestar del entorno urbano en el que se inserta el Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas. Este instrumento integra dimensiones sociales, económicas y territoriales, ofreciendo una lectura sintética de las desigualdades presentes en el espacio urbano. A partir de este análisis, se observa que el Centro Cultural se ubica en un sector del área central de la comuna caracterizado por niveles intermedios de bienestar humano territorial, donde coexisten zonas con bajos niveles de bienestar y sectores con niveles medio-altos.

La localización del Centro Cultural adquiere especial relevancia al situarse en la zona centro más próxima a los sectores que presentan los niveles más bajos de bienestar humano territorial, lo que lo posiciona como un equipamiento cultural estratégico en un área de transición entre distintos contextos socio-territoriales. En este sentido, el Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas **cumple un rol potencialmente significativo como espacio de acceso a bienes culturales, encuentro y mediación, especialmente para poblaciones que residen en áreas cercanas con mayores niveles de vulnerabilidad territorial.** Esta condición refuerza la importancia de que su gestión incorpore enfoques de inclusión, mediación y vinculación territorial, orientados a contribuir a la reducción de brechas de acceso y al fortalecimiento del derecho a la participación cultural en el contexto urbano de Chillán.

Mapa 3: Matriz de Bienestar Humano Territorial (MBHT) y localización del Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas



Fuente: Elaboración propia en base al Censo de Población y Vivienda 2024

3.3 Infraestructura cultural de la comuna

Como se señaló anteriormente, la identidad de la ciudad de Chillán se configura en gran medida gracias a destacados personajes culturales a nivel nacional y local, como el pianista Claudio Arrau, la escultora Marta Colvin, la escritora Marta Brunet, el tenor Ramón Vinay, el pintor Arturo Pacheco Altamirano, y el folclorista Eduardo Parra Sandoval. Aunque nacido en Lebu, el poeta Gonzalo Rojas Pizarro residió en Chillán los últimos treinta años de su vida, por lo que constituye un referente importante dentro del escenario cultural local.

Según el III Catastro Nacional de Espacios Públicos y Privados de Uso Cultural (MINCAP, 2021), la región cuenta con 39 espacios de uso cultural, 22 bibliotecas públicas, 9 museos y 8 centros culturales o casas de la cultura. En la intercomuna Chillán-Chillán Viejo, la infraestructura cultural se concentra en el sector centro de Chillán, dentro de lo que se conoce como “las cuatro avenidas”: Av. Brasil al poniente, A. Ecuador al norte, Av. Argentina al oriente y Av. Collín al sur. En su mayoría se trata de espacios culturales públicos de dependencia municipal, entre los que se destaca el Complejo Cultural Municipal, conformado por el Teatro Municipal de Chillán, el principal centro de artes escénicas de la ciudad, y el Centro Cultural Municipal de Chillán, inaugurado en 2022, el que complementa al Teatro y se enfoca en la educación, formación y creación artística.

Siendo el espacio cultural más importante de la ciudad, el Teatro Municipal de Chillán goza de una ubicación privilegiada frente a la plaza de armas. La historia del edificio es tan emblemática como el lugar mismo. Fue destruido por el terremoto de 1939 y su reconstrucción tardó 67 años. La construcción comenzó en 1942; sin embargo, las obras se detuvieron poco después por falta de recursos. Esta paralización de las obras dio lugar a la organización de un movimiento ciudadano liderado por artistas locales y colectivos comunitarios que exigían un espacio cultural para la ciudad (MINCAP, 2019). En 2014, la Municipalidad de Chillán obtuvo los recursos necesarios para finalizar la obra, incorporando iluminación, butacas, aire acondicionado y equipos de sonido y audiovisuales al edificio ya construido. El nuevo Teatro Municipal fue inaugurado en julio de 2016 y desde entonces ha sido el centro neurálgico de la vida cultural de Chillán (MINCAP, 2019). En contraste, la comuna de Chillán Viejo carece de infraestructura cultural pública, por lo que sus habitantes deben desplazarse al centro de Chillán para participar en actividades culturales y artísticas (Municipalidad de Chillán Viejo, 2021).

Por otro lado, y también de dependencia municipal, se encuentran la Escuela Artística Claudio Arrau, el Museo Interactivo Claudio Arrau, el Museo internacional de la Gráfica, el Auditorio Lázaro Cárdenas, el Museo Municipal de Ciencias Naturales Pedro Ramírez, además del Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas que nos ocupa. Chillán, además, cuenta además con tres bibliotecas públicas: la Biblioteca Municipal Volodia Teitelboim, la Biblioteca Arturo Matte Alessandri, y la Biblioteca Gonzalo Rojas Pizarro.

Entre los espacios culturales privados de uso público, se encuentra el Museo Chinchorro, perteneciente al Círculo de marinos en retiro, el Centro Cultural Copelec, perteneciente a la Cooperativa Eléctrica Copelec, y el Museo Escuela Normal, perteneciente a la Agrupación Profesores Normalistas. También se destaca la gestión y administración de infraestructura cultural de las Universidades del Bío-Bío y de Concepción campus Chillán, como el Centro Extensión Alfonso Lagos Cecal UDEC (Universidad de Concepción), el Centro Extensión Universidad del Biobío (Universidad del Biobío), y el Museo Marta Colvin (Universidad del Biobío).

La Casa Gonzalo Rojas, por su parte, cuenta con declaratoria de Monumento Nacional, estatus que comparte con otros inmuebles de la ciudad, tales como la Capilla San Juan de Dios (Monumento Histórico desde 1972), los Murales de Escuela México realizados por David Siqueiros (Monumento Histórico desde 2004), el Edificio Copelec (Monumento Histórico desde 2007), el Convento Los Carmelitas (Monumento Histórico desde 2012), y la Catedral de Chillán (Monumento Histórico desde 2015).

En este marco, la infraestructura cultural de la intercomuna Chillán–Chillán Viejo presenta una oferta diversa, mayoritariamente pública y concentrada en el centro urbano de Chillán, con espacios que cumplen funciones diferenciadas dentro del ecosistema cultural local. Dentro de este conjunto, **el Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas se distingue por su condición de inmueble patrimonial y por su asociación directa con la figura de Gonzalo Rojas y la literatura, lo que lo diferencia de otros espacios orientados principalmente a las artes escénicas, la formación artística o la exhibición museal, y también los vincula a otros espacios dedicados al patrimonio artístico de figuras como el de Claudio Arrau y Marta Colvin. Esta especificidad permite situar al Centro Cultural como un componente complementario dentro de la infraestructura cultural existente, en un contexto marcado por la concentración territorial de la oferta y la limitada disponibilidad de espacios culturales en comunas aledañas.**

Desde una perspectiva territorial, el siguiente mapa, **permite profundizar en la relación del Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas dentro de un entorno inmediato altamente saturado de equipamientos culturales, todos localizados en un radio geográfico acotado.** La Casa se emplaza en el mismo eje central donde convergen bibliotecas públicas, museos, salas de exposición, centros universitarios de extensión y el principal complejo cultural municipal, configurando un centro cultural urbano con alta concentración de oferta. **No obstante, esta proximidad espacial no se traduce necesariamente en una integración funcional o programática sostenida, lo que tiende a posicionar a la Casa Gonzalo Rojas como un espacio de circulación más especializada y segmentada, en contraste con otros equipamientos de mayor escala y visibilidad pública.** En este contexto, **su valor patrimonial y simbólico, reforzado por la condición de Monumento Nacional, opera como un atributo distintivo, pero también como un desafío estratégico, en tanto la coexistencia con múltiples espacios culturales similares en términos de localización exige fortalecer mecanismos de articulación, complementariedad y mediación territorial que permitan**

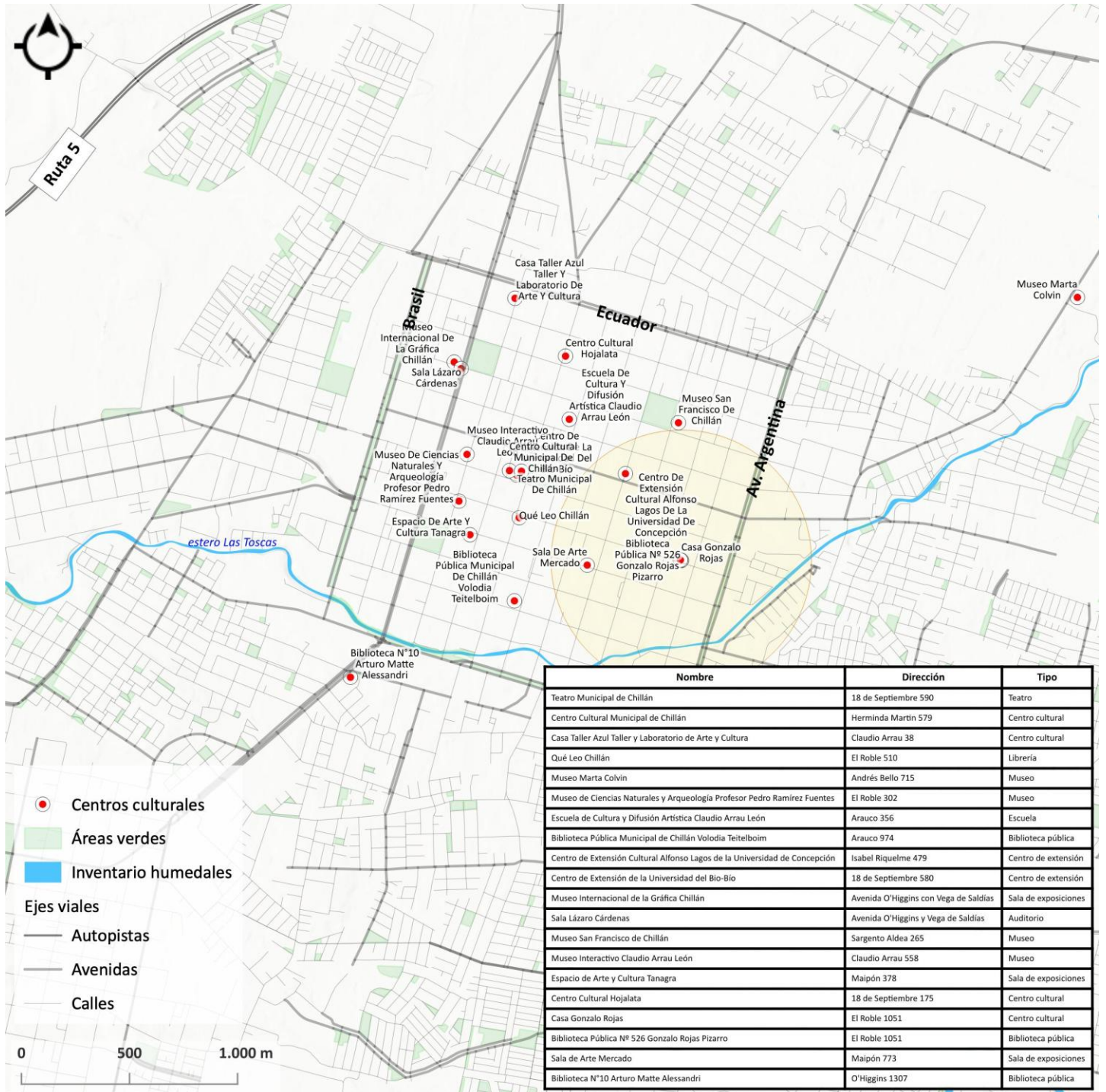
activar sinergias, evitar solapamientos y consolidar su rol específico dentro del ecosistema cultural del centro de Chillán.

La concentración de espacios culturales vinculados a figuras artísticas emblemáticas en el área central de Chillán abre una oportunidad relevante para pensar estrategias de vinculación territorial basadas en el patrimonio cultural local. En **particular, la presencia del Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas, el Museo Marta Colvin y el Museo Interactivo Claudio Arrau permite proyectar un enfoque de articulación que trascienda la gestión individual de cada espacio y avance hacia una lectura integrada de la identidad cultural de la ciudad, poniendo en valor trayectorias artísticas singulares desde una lógica territorial y relacional.** En este marco, la localización de estos tres espacios permite **identificar un circuito cultural asociado a figuras emblemáticas de la identidad local y nacional, distribuido en el área central de Chillán.** Si bien no conforman un recorrido continuo en términos de proximidad inmediata, su emplazamiento dentro del centro urbano los integra a un mismo sistema de circulación cultural, reforzando la presencia de referentes patrimoniales vinculados a trayectorias artísticas singulares —literatura, escultura y música— en el espacio público. **Esta disposición territorial contribuye a proyectar una narrativa cultural anclada en personajes, más que en disciplinas o formatos, ofreciendo un potencial eje de articulación para recorridos patrimoniales, mediaciones educativas o estrategias de puesta en valor del patrimonio cultural local, aun cuando dicho circuito no se encuentre formalmente estructurado ni activado de manera sistemática en la actualidad.**

Al poner en relación la localización de los principales espacios culturales de la comuna con el mapa de densidad poblacional, **se observa una marcada concentración de la oferta cultural en el área central de Chillán,** particularmente en el eje comprendido entre las cuatro avenidas. Esta centralización contrasta con la distribución de la población, ya que los sectores que presentan mayores niveles de densidad habitacional se ubican mayoritariamente fuera del centro histórico, en zonas residenciales periféricas o intermedias de la comuna.

Esta configuración territorial evidencia una desconexión espacial entre la localización de la oferta cultural y los sectores donde reside una mayor proporción de la población, lo que implica que el acceso a la vida cultural depende, en gran medida, del desplazamiento hacia el centro urbano. En este contexto, la concentración de infraestructura cultural en el centro, si bien favorece la articulación entre espacios culturales, plantea desafíos relevantes en términos de equidad territorial, acceso y participación cultural, reforzando la necesidad de estrategias de descentralización, mediación y vinculación con territorios de mayor densidad poblacional que actualmente cuentan con una oferta cultural más limitada.

Mapa 1: Relación territorial del Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas con la infraestructura cultural del centro de Chillán



Fuente: Elaboración propia a partir del III Catastro de Infraestructura Cultural (Pública y Privada) e investigación propia.

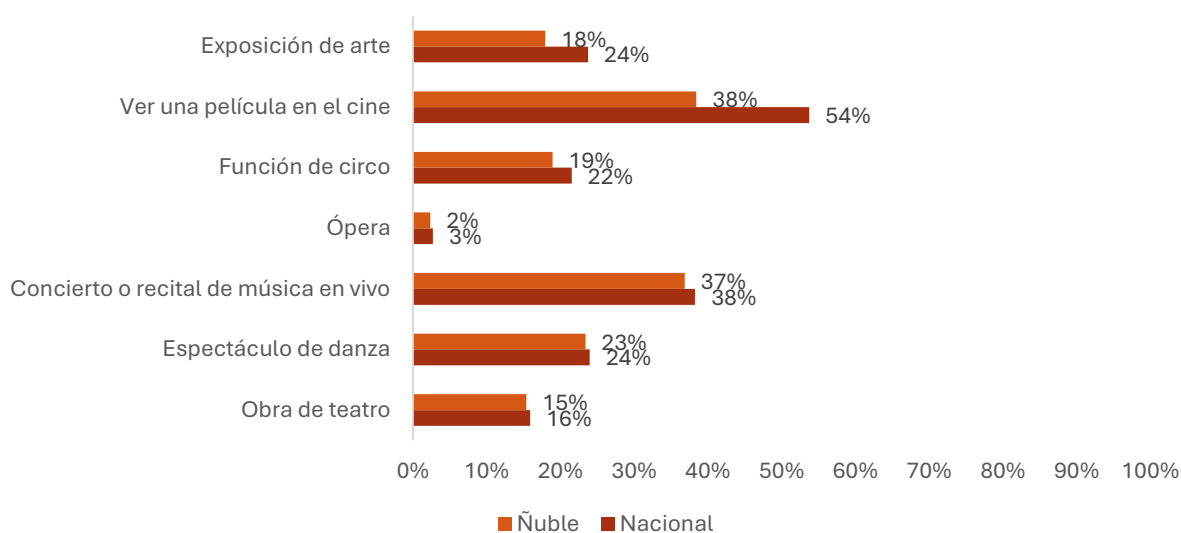
3.4 Participación cultural

Si bien la última Encuesta Nacional de Participación Cultural y Comportamiento Lector (ENPCCL 2024), realizada por el INE y el Ministerio de las Culturas expone datos a nivel regional y no comunal, sus resultados brindan un contexto relevante del desarrollo cultural para la elaboración del Plan de Gestión del Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas. En general, la ENPCCL 2024 reveló que la Región de Ñuble se enfrenta a desafíos significativos en cuanto a la participación cultural de sus habitantes. Los resultados posicionaron a la región entre las zonas con los niveles más bajos de asistencia a actividades culturales, artísticas o patrimoniales a nivel nacional.

Específicamente, Ñuble registró una tasa de participación del 68,0%, lo que significa que solo este porcentaje de su población asistió al menos una vez a un evento cultural fuera del hogar en el último año. Esta cifra se ubica notoriamente por debajo del promedio nacional, que alcanzó el 75,4%. Con este resultado, Ñuble se encuentra en el grupo de las regiones con menor asistencia cultural, superando solo a Aysén y levemente a Maule.

Al analizar la proporción de personas que asistieron, durante los últimos doce meses, a diversas actividades culturales y artísticas en la Región del Ñuble, en comparación con el promedio nacional (ver gráfico 1), se evidencia una brecha significativa. En todas las disciplinas consideradas, la región registra porcentajes de asistencia inferiores a los del total país. A pesar de ello, las actividades con mayor nivel de participación en la región corresponden a la asistencia al cine (38%) y a conciertos o recitales de música en vivo (37%). Sin embargo, en el caso específico del cine, la Región del Ñuble se sitúa como la segunda región con la menor proporción de asistencia a nivel nacional.

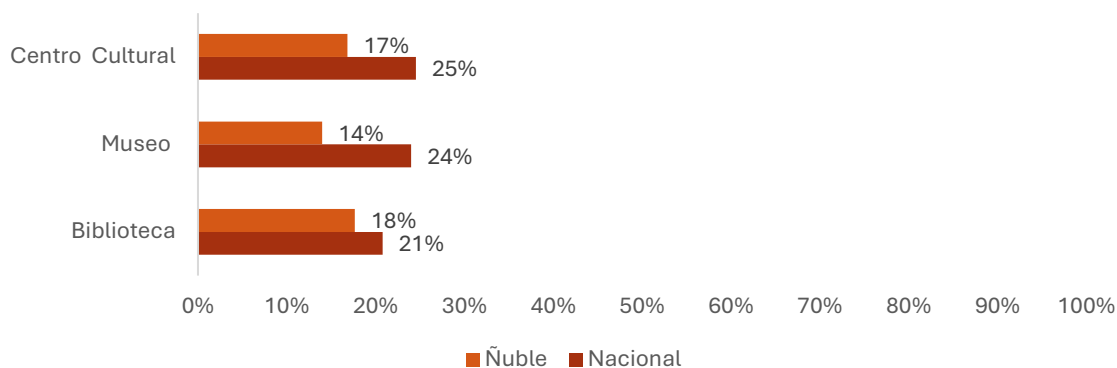
Gráfico 6: Proporción de personas que asistieron a las siguientes actividades culturales y artísticas, en los últimos 12 meses. Región del Ñuble y Nacional.



Fuente: Elaboración a partir de Cuadros Estadísticos Indicadores Principales ENPC 2024

En relación con la asistencia a espacios culturales, la brecha de la Región del Ñuble respecto del promedio nacional se mantiene. En este ámbito, destaca la asistencia a bibliotecas, con un 18% de personas que declararon haber concurrido a una de ellas durante los últimos doce meses (ver gráfico 2). Cabe señalar que la asistencia a centros culturales y a museos en la Región del Ñuble corresponde a las proporciones más bajas del país.

Gráfico 7: Proporción de personas que asistieron a los siguientes espacios culturales, en los últimos 12 meses. Región del Ñuble y Nacional.



Fuente: Elaboración a partir de Cuadros Estadísticos Indicadores Principales ENPC 2024

En cuanto al comportamiento lector general, la encuesta mostró que a nivel país, el 77,7% de las personas declara leer algún material de lectura al menos 15 minutos con frecuencia diaria o semanal. En el caso de la Región del Ñuble, esta proporción es levemente menor, representando un 75%.

En síntesis, los resultados de la ENPCCL 2024 evidencian un escenario de baja participación cultural presencial en la Región del Ñuble, con brechas persistentes respecto del promedio nacional y con niveles especialmente reducidos en la asistencia a espacios culturales como centros culturales y museos. Este contexto regional constituye un antecedente central para la planificación del Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas, en tanto espacio público inserto en el principal núcleo urbano de la región. La baja asistencia cultural registrada a nivel regional refuerza la necesidad de incorporar, en su plan de gestión, estrategias orientadas al fortalecimiento de la participación cultural, tales como acciones de formación y fidelización de públicos, mediación cultural y reducción de barreras de acceso, considerando dimensiones económicas, territoriales, temporales y simbólicas. De este modo, la participación cultural se consolida como un eje estratégico para el desarrollo programático y la proyección del Centro Cultural en el ámbito local y regional.

3.5 Marco normativo de políticas culturales

Plan Municipal de Cultura 2023-2026

El Plan Municipal de Cultura (PMC) de la comuna de Chillán es un instrumento de gestión que define los lineamientos estratégicos para el desarrollo cultural de la ciudad a mediano y largo plazo. Tanto el plan anterior, Chillán 2020: La Cultura que Queremos, vigente de 2015 a 2020, como los lineamientos del nuevo plan 2023-2026⁶, fueron elaborados en el marco del programa Red Cultura y se basan en diagnósticos participativos a partir de los que se desprenden sus líneas de acción. La misión del Plan Municipal de Cultura vigente es la siguiente:

“Promover y facilitar las expresiones artísticas-culturales y la producción artística local, articulando la gestión municipal para la expresión y consolidación de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, poniendo en valor la identidad y diversidad cultural, la riqueza artesanal y la producción local con acceso de todos los territorios de manera participativa y formativa, apelando al bienestar social de la ciudadanía” (Municipalidad de Chillán, 2023, p. 14).

Este plan posee cuatro ejes estratégicos, dentro de los que se incluye la Gestión Cultural Municipal y espacios culturales, la Participación Cultural Comunitaria y Fomento de las Artes, las Culturas y la Creación Artística, el Patrimonio, Identidad y Memoria, y la Educación Artística, Gestión del Talento y Formación de Audiencias. Dentro del primer eje estratégico, se plantea el propósito de **“Mejorar la oferta de infraestructura cultural local propiciando el mejoramiento de espacios culturales Municipales, la habilitación de nueva infraestructura y equipamiento, y el perfeccionamiento de la gestión institucional de los espacios, con el fin de facilitar las actividades de creación, promoción, mediación, difusión, formación, circulación y gestión en los distintos ámbitos de las culturas y artes”** (Municipalidad de Chillán, 2023, p. 15). Esto resulta particularmente relevante, considerando que la mayor parte de la infraestructura cultural de la comuna depende de la Corporación Municipal de Chillán, incluido el Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas.

Este foco en el desarrollo cultural de la ciudad de Chillán está en línea con los objetivos del eje Patrimonio, Cultura e Identidad de la Estrategia Regional de Desarrollo Región de Ñuble 2020-2028, en los cuales se busca fomentar el desarrollo del ambiente creativo, artístico, cultural e identitario, y la sustentabilidad del patrimonio cultural y natural de la región.

El año 2026 corresponde al último año de vigencia del actual Plan Municipal de Cultura 2023-2026, lo que sitúa al Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas y a su Plan de Gestión en un momento estratégico de articulación con el proceso de evaluación y formulación del próximo ciclo de planificación cultural comunal. En este contexto, el Plan de Gestión no solo debe alinearse con

⁶ Dado que el año 2026 marca el término de la vigencia del PMC, se vuelve relevante asegurar la participación del Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas en el proceso de actualización, según las instancias que se dispongan para dicho fin.

los lineamientos aún vigentes del PMC, sino también proyectarse como un insumo relevante para la definición de prioridades futuras en materia de gestión de espacios culturales, patrimonio e identidad local, contribuyendo de manera anticipada y sustantiva al diseño del próximo Plan Municipal de Cultura de la comuna.

Estrategia Quinquenal Regional 2024-2029

Por otro lado, la Estrategia Quinquenal Regional 2024-2029 del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP) es el instrumento que guía las políticas culturales a nivel regional, con el propósito de descentralizar y democratizar el acceso y la participación cultural. El Ministerio busca superar la concentración de la oferta y espacios culturales en las grandes ciudades, adaptando su planificación a las características particulares de cada territorio.

Esta estrategia se articula en torno a los enfoques de derechos, de territorio, de género y de interculturalidad. Su objetivo es reducir las marcadas brechas de acceso y participación cultural entre comunas y provincias, inyectando recursos de manera más equitativa. La estrategia 2024-2029 estructura sus objetivos y acciones en torno a seis ejes:

1. Participación y acceso a la vida cultural
2. Formación y sensibilización artística y patrimonial a la ciudadanía
3. Ecosistemas creativos y fomento de las culturas, las artes y los patrimonios.
4. Memorias, identidades y gestión sostenible del patrimonio
5. Habitabilidad y gestión de espacios de uso artístico, cultural y patrimonial
6. Institucionalidad, gobernanza y participación de la ciudadanía en la gestión pública

Respecto al eje de Habitabilidad y gestión de espacios de uso artístico, cultural y patrimonial, el diagnóstico realizado indica necesidades en los ámbitos de Construcción, habilitación o mejora de espacios culturales y patrimoniales, la Gestión y administración de los espacios de uso cultural y patrimonial, y el Uso de los espacios culturales y patrimoniales. En consecuencia, **los objetivos asociados corresponden a promover la recuperación, adaptación y aprovechamiento de espacios artísticos, culturales y patrimoniales existentes, habilitar nuevos espacios de uso artístico, cultural y patrimonial de la región, promover estrategias de gestión de espacios de uso artístico, cultural y patrimonial de la región, y promover el uso de espacios artísticos, culturales y patrimoniales de la región** (MINCAP, 2024a).

Plan de Lectura Región de Ñuble 2024-2029

Vinculada a los desafíos contemplados en la Estrategia Quinquenal Regional, el Plan de Lectura Región de Ñuble 2024-2029 es el resultado de un trabajo interinstitucional realizado en el marco del Plan Nacional de la Lectura, “cuya meta es la elaboración e implementación de planes regionales, en los que la lectura se concibe como un derecho universal que contribuye a acortar brechas sociales, culturales y territoriales” (MINCAP, 2024b, p. 7). Las

instituciones que participan de su coordinación e implementación son la Secretaría Regional Ministerial de Educación (Secreduc), la Red de Centros de Lectura y Bibliotecas Escolares (CRA) Ñuble, la Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, la Dirección Regional del Servicio Nacional de Patrimonio Cultural (mediante su Coordinación Regional de Bibliotecas Públicas y la Biblioteca de Chillán), el Servicio de Protección Especializada a la Niñez y Adolescencia, la Subsecretaría de la Niñez, el Servicio Nacional del Adulto Mayor (Senama), y la Universidad del Bío-Bío (UBB). Desde la sociedad civil y el mundo privado, participa también el Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas.

Las acciones del Plan se articulan en torno a las líneas Acceso, Formación, Estudios y Comunicación. En la línea de Acceso, se consideran los ámbitos de Espacios y materiales de lecturas y Oportunidades de encuentro, mientras que la línea de Formación considera los ámbitos de Mediación lectora y Gestión. Por su parte, la línea de Estudios considera acciones de seguimiento y evaluación, así como de investigación. Finalmente, la línea de comunicación busca visibilizar y poner en valor la lectura, mediante acciones de sensibilización y difusión. Por otro lado, el diagnóstico de la situación lectora a nivel regional permitió definir cuatro énfasis con los que se trabajará en el Plan Regional de la Lectura: **Fortalecimiento de la mediación lectora; Acceso igualitario rural-urbano al fomento lector; Articulación institucional y ciudadana, y Fortalecimiento del ecosistema del libro desde el fomento lector.**

El Plan releva también las recomendaciones del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc), organismo que sugiere que las iniciativas deben orientarse prioritariamente a la inclusión de aquellos grupos históricamente excluidos o que enfrentan mayores barreras para acceder a la lectura. Considerando las características de la región, donde 15 de sus 21 comunas son de carácter rural y la oferta cultural se concentra en el centro urbano de la ciudad de Chillán, se plantea la necesidad de definir a las comunidades rurales y las comunidades educativas como grupos de atención prioritaria.

Síntesis de ámbitos estratégicos a considerar en el Plan de Gestión

A partir de la revisión de los instrumentos de planificación cultural vigentes, se identifican los siguientes ámbitos específicos que el Plan de Gestión del Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas debiese considerar de manera articulada:

a) Plan Municipal de Cultura de Chillán 2023–2026

- Fortalecimiento del modelo de gestión institucional del Centro Cultural, en coherencia con la gestión cultural municipal.
- Mejoramiento y uso estratégico de la infraestructura cultural pública, considerando el rol del Centro Cultural dentro de la red de espacios municipales.
- Desarrollo de acciones de participación cultural comunitaria y vinculación territorial.
- Fomento de la creación artística local y apoyo a agentes culturales del territorio.

- Puesta en valor del patrimonio, la identidad y la memoria local, en diálogo con la figura y legado de Gonzalo Rojas.
- Formación de públicos y desarrollo de audiencias, especialmente en contextos educativos.

b) Estrategia Quinquenal Regional MINCAP 2024–2029

- Ampliación del acceso y la participación cultural, incorporando enfoques de derechos, territorio, género e interculturalidad.
- Formación y sensibilización artística y patrimonial de la ciudadanía.
- Fortalecimiento de ecosistemas creativos regionales y redes de colaboración.
- Gestión sostenible del patrimonio cultural y del inmueble patrimonial.
- Mejora de la habitabilidad, gestión y uso efectivo de espacios de uso artístico, cultural y patrimonial.
- Fortalecimiento de la gobernanza cultural y de los mecanismos de participación ciudadana en la gestión del espacio.

c) Plan de Lectura Región de Ñuble 2024–2029

- Garantía de acceso a espacios y materiales de lectura como derecho cultural.
- Desarrollo de oportunidades de encuentro en torno al libro, la lectura y la escritura.
- Fortalecimiento de la mediación lectora como línea permanente de trabajo.
- Desarrollo de capacidades de gestión, seguimiento y evaluación de iniciativas lectoras.
- Articulación interinstitucional y ciudadana en el ámbito del fomento lector.
- Priorización de comunidades educativas y territorios rurales como públicos estratégicos.

Desde este marco normativo, el Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas se inserta en un entramado de políticas públicas que otorgan coherencia y respaldo a su quehacer, particularmente en ámbitos como la gestión de espacios culturales, la participación cultural, la mediación y el fomento lector. La convergencia entre el Plan Municipal de Cultura, la Estrategia Quinquenal Regional y el Plan de Lectura Región de Ñuble configura un escenario favorable para la articulación institucional y el acceso a instrumentos de financiamiento y programas públicos, en la medida en que el futuro Plan de Gestión del Centro Cultural dialogue con los énfasis y objetivos definidos en estos instrumentos. En este sentido, el diagnóstico normativo permite situar la planificación del Centro Cultural no como un ejercicio aislado, sino como parte de una política cultural local y regional más amplia.

IV. Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas

El Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas es un espacio cultural ubicado en la calle El Roble N°1051, en pleno centro de la ciudad de Chillán, región de Ñuble. Su entorno inmediato combina residencias habitacionales y locales comerciales, y se encuentra a pocas cuadras del Hospital Herminda Martin y del centro cívico de la ciudad.

Imagen 1: Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas



Fuente: Marcelo Vildósola, casagonzalorojas.cl

Este inmueble fue la última residencia del poeta Gonzalo Rojas, quien habitó la casa desde 1994, año en que regresó del exilio, hasta su fallecimiento en 2011. A partir de 2013, el espacio comenzó a funcionar como centro cultural, museo y lugar de creación artística. Actualmente, el inmueble es propiedad del Ministerio de Bienes Nacionales y cuenta con declaratoria de Monumento Histórico Nacional. Además, en este mismo espacio se emplaza la Biblioteca Pública N.º 526 Gonzalo Rojas Pizarro, inaugurada en mayo de 2023, aportando al conjunto del Centro Cultural, como una misma unidad.

Imagen 2: Biblioteca Pública N°526 Gonzalo Rojas Pizarro



Fuente: Marcelo Vildósola, casagonzalorojas.cl

Imagen 3: Biblioteca Pública N°526 Gonzalo Rojas Pizarro



Fuente: Marcelo Vildósola, casagonzalorojas.cl

Imagen 4: Biblioteca Pública N°526 Gonzalo Rojas Pizarro – Sala segundo piso



Fuente: Marcelo Vildósola, casagonzalorojas.cl

El Centro Cultural es dirigido por la Corporación Cultural Municipal Gonzalo Rojas Pizarro, bajo los lineamientos de la Fundación de Estudios Iberoamericanos Gonzalo Rojas. **Su misión es “preservar, difundir y proyectar la obra de Gonzalo Rojas en los lectores y escritores de la región de Ñuble, contribuyendo al fomento de la cultura y las artes”.** En tanto, **su visión apunta a “constituirse en un centro de colaboración y desarrollo para investigadores, escritores, gestores culturales y creadores de todo el país”.**

Para el cumplimiento de estos objetivos, la Casa Gonzalo Rojas cuenta con diversos espacios destinados a la formación y promoción de la literatura y las artes. Entre ellos destaca la Sala Matta Rojas, donde se exhiben objetos personales del poeta, junto a dos exposiciones permanentes: *El Quijote de Matta* y una colección de fotografías inéditas que recorren distintos momentos de la vida de Gonzalo Rojas. En particular, la exposición *El Quijote de Matta* consiste en una serie de 31 grabados del artista Roberto Matta, acompañados por poemas del propio Gonzalo Rojas.

Imagen 5: Sala Matta Rojas



Fuente: Marcelo Vildósola, casagonzalorojas.cl

Imagen 6: Sala Matta Rojas



Fuente: Marcelo Vildósola, casagonzalorojas.cl

Como parte del recorrido museográfico del Centro Cultural, el museo Sala Rojas ofrece un espacio dedicado a la difusión de la vida y obra de Gonzalo Rojas desde una perspectiva histórica y patrimonial. En esta sala se exhiben documentos, objetos y referencias que permiten conocer distintos momentos de su trayectoria personal y literaria, así como los principales reconocimientos que recibió a lo largo de su carrera, entre ellos el Premio Nacional de Literatura, el Premio Cervantes y el Premio Iberoamericano de Poesía Pablo Neruda. El diseño del espacio busca poner en valor la relación entre el poeta y su entorno doméstico, contribuyendo a una comprensión integral de su legado cultural y creativo⁷.

Imagen 5: Museo Sala Rojas



Fuente: Marcelo Vildósola, casagonzalorojas.cl

⁷ Casa Gonzalo Rojas. <https://casagonzalorojas.cl/museo-sala-rojas-332/>

Imagen 6: Museo Sala Rojas



Fuente: Marcelo Vildósola, casagonzalorojas.cl

Imagen 7: Museo Sala Rojas



Fuente: Registro Museos Chile.

Tanto la elección de los colores de las fachadas como de los interiores de los espacios que conforman el Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas responde a motivaciones de carácter afectivo y simbólico. En primer lugar, durante el período de enfermedad de su esposa Hilda May, Gonzalo Rojas decidió pintar la vivienda de colores azul, verde, calipso y rojo, con el fin de crear un ambiente agradable para ella, lo que también significó una estimulación creativa. Estos colores dotaron de una nueva identidad a los distintos revestimientos exteriores de muros, aleros, barandas y marcos de puertas y ventanas, así como a los espacios interiores, donde se reconocen molduras y cielos de color azul y calipso que contrastan con las paredes blancas y en los que, además, se incorporaron imágenes que contribuyen a reforzar la identidad propia de cada espacio⁸.

El color rojo alude directamente al apellido del poeta y se aplica en gran parte de los recintos principales de la vivienda, estando presente originalmente en una alfombra roja del despacho del segundo piso de la casa original, hoy inexistente, así como en la actual Sala Matta y en la casa biblioteca, y conservándose hoy en elementos como baldosas, aleros y cornisas. Los tonos azules y verdes remiten a experiencias personales del poeta, mientras que el resto de la paleta cromática responde principalmente a sus preferencias estéticas. En los interiores predomina el color blanco, complementado con detalles cromáticos que varían según el espacio, como la Habitación Eros en blanco y rojo, la Casa Original en blanco y calipso y la Casa Biblioteca en blanco y azul⁹.

En conjunto, los espacios que conforman la Casa Gonzalo Rojas se articulan a partir de un modelo de uso que integra creación artística, mediación cultural y difusión patrimonial. Esta organización espacial permite compatibilizar su condición de casa-museo biográfica con el desarrollo de actividades formativas, expositivas y comunitarias, resguardando el carácter histórico y simbólico del inmueble.

El recorrido interior y exterior del Centro Cultural ha sido concebido para favorecer una experiencia de visita continua y significativa, en la que las salas de exhibición permanente dedicadas a la vida y obra del poeta dialogan con espacios de encuentro, talleres y actividades educativas. Asimismo, los patios, jardines y elementos singulares del conjunto forman parte activa del relato museográfico, reforzando el vínculo entre patrimonio, paisaje y creación artística.

A partir de la mirada del propio equipo del Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas, este espacio se distingue por la combinación de funciones que articula —casa museo, residencia y biblioteca— y por su carácter de uso abierto, que permite a los públicos visitantes ocupar y utilizar sus distintos espacios. Asimismo, se releva la gratuidad de la entrada como un rasgo distintivo del modelo de funcionamiento del Centro Cultural¹⁰. En conjunto, estas

⁸ Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas y AXN Arquitectos. (2022). Expediente para solicitud de declaratoria como Monumento Histórico del inmueble fiscal Casa Gonzalo Rojas, comuna de Chillán, Región de Ñuble.

⁹ Ibid.

¹⁰ Encuentro Equipo Casa Gonzalo Rojas-5 de noviembre de 2025.

características configuran un modelo que favorece una operación flexible y complementaria, permitiendo al Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas consolidarse simultáneamente como espacio museal, lugar de encuentro comunitario y plataforma para el fomento de la literatura y las artes¹¹.

Imagen 8: La Pajarera



Fuente: Registro Museos Chile.

Imagen 9: Torreón del Renegado



Fuente: Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas y AXN Arquitectos (2022).

¹¹ En base a descripción de recintos del Centro Cultural, en el documento “Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas. Modelo de gestión 2021” (Witker, 2021).

Desde una perspectiva histórica y patrimonial, la configuración espacial de la Casa Gonzalo Rojas se encuentra estrechamente vinculada a los modos de vida, creación y sociabilidad intelectual del poeta durante las últimas décadas de su trayectoria. De acuerdo con los antecedentes contenidos en el expediente de declaratoria como Monumento Histórico, los distintos espacios interiores y exteriores de la vivienda —incluyendo salas, terrazas, jardines y estructuras singulares como el Torreón del Renegado y La Pajarera— fueron concebidos y utilizados como lugares de lectura, escritura, contemplación y encuentro, tanto en instancias íntimas como colectivas¹². Esta condición permite **comprender la Casa no solo como un inmueble patrimonial, sino como un dispositivo cultural vivo, cuya materialidad adquiere sentido en la medida en que se activa a través de la creación, la investigación y el intercambio intelectual.** En esta línea, la propia directora del Centro Cultural reconoce la necesidad de adoptar un modelo que permita sostener y proyectar esa complejidad en el tiempo, señalando que “Porque finalmente tuve que tomar un modelo, el modelo de Lisboa, de la casa de Fernando Pessoa, para poder integrarlo a Chile, digamos, para poder socializarlo y sostener la biblioteca, las colecciones y la difusión del centro cultural correspondiente a todo lo que reúne esto de forma simultánea”¹³. La referencia a la Casa Fernando Pessoa¹⁴ emerge así no solo como una inspiración externa, sino como un marco interpretativo que dialoga con la historia del lugar y orienta la comprensión de la Casa Gonzalo Rojas como **un espacio donde patrimonio, creación y gestión cultural deben operar de manera integrada.**

4.1 Equipo

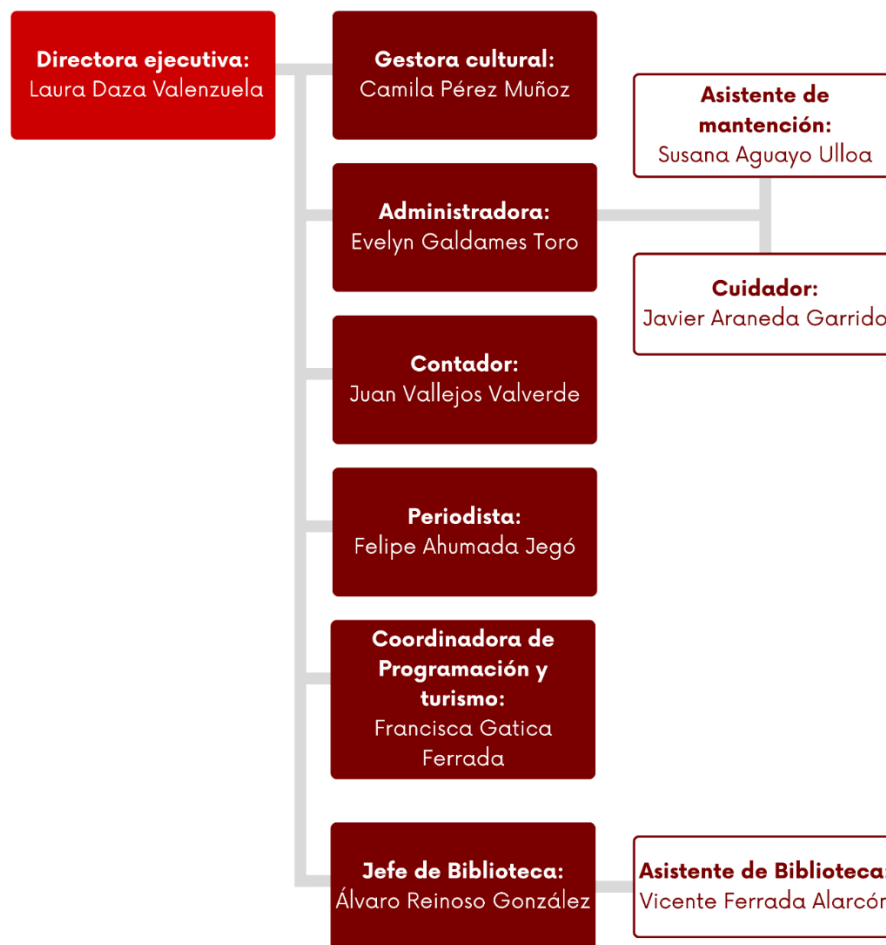
El equipo a cargo de este espacio cultural está conformado por diez personas, quienes desempeñan sus labores en distintos ámbitos, tales como dirección, gestión cultural, administración y contabilidad, mantenimiento, comunicaciones, programación y turismo, y biblioteca (ver diagrama 1).

¹² Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas y AXN Arquitectos. (2022). Expediente para solicitud de declaratoria como Monumento Histórico del inmueble fiscal Casa Gonzalo Rojas, comuna de Chillán, Región de Ñuble.

¹³ Entrevista Directora Ejecutiva Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas.

¹⁴ Para más información sobre Casa Fernando Pessoa ver el siguiente enlace <https://www.casafernandopessoa.pt/en/cfp/house>

Diagrama 1: Organigrama equipo Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas



Fuente: Elaboración a partir de Informe Ejecutivo 2021-2024 Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas

Desde la mirada directiva¹⁵, el funcionamiento de la Casa Gonzalo Rojas se caracteriza por una alta complejidad organizacional, derivada de su condición de espacio híbrido que articula simultáneamente biblioteca pública, casa museo y centro cultural. Esta configuración obliga al equipo a responder a múltiples marcos de exigencia, tanto municipales, ministeriales y simbólicos, sin contar con una estructura especializada acorde a dichas demandas. La directora describe este escenario como un desafío permanente, señalando que “el desafío es transversal”, en la medida en que las tareas estratégicas, operativas y programáticas se superponen en un equipo reducido. Esta situación se traduce en una sobrecarga sostenida, especialmente visible en la necesidad de cumplir con obligaciones del sistema cultural nacional (días patrimoniales, programación ministerial, apertura continua de espacios) mientras se intenta, paralelamente, construir un proyecto cultural con identidad propia. En palabras de la entrevistada, “ha sido, para nosotros, muy complejo poder ni siquiera levantar

¹⁵ Entrevista realizada a la Directora Ejecutiva en el marco de la elaboración del Diagnóstico para el Plan de Gestión del Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas (2026).

una institución, sino que crearla desde lo que tenemos y desde lo que estaba digamos”¹⁶, lo que evidencia un proceso de institucionalización aún en curso, con altos niveles de exigencia concentrados en la dirección y en roles que operan más allá de sus funciones formales.

En este contexto, emergen con claridad brechas de especialización que limitan la capacidad del espacio para enfrentar nuevas demandas, **particularmente en los ámbitos de las comunicaciones, la mediación museográfica y el soporte audiovisual**. La entrevista subraya que, pese al alto valor patrimonial y simbólico de las colecciones, como la muestra Matta–Rojas, estas no han contado históricamente con dispositivos adecuados de mediación y socialización, lo que restringe su comprensión por parte de los públicos. La directora reconoce que en el pasado “nunca hubo una intención de mediar la muestra”¹⁷ y que uno de los principales desafíos actuales es precisamente “poder mediar principalmente la museografía”¹⁸. A ello se suma una **debilidad comunicacional** que, si bien comienza a abordarse recientemente, ha limitado la difusión estratégica del proyecto y la ampliación de audiencias. En conjunto, estos elementos evidencian que **la estructura actual del centro cultural alcanza a sostener su funcionamiento básico y ciertos ejes prioritarios, como la biblioteca, pero muestra límites claros para responder de manera sistemática a desafíos emergentes asociados a la mediación cultural, la diversificación de públicos y la proyección territorial, tensionando la sostenibilidad del modelo en el mediano plazo**.

4.2 Presupuesto

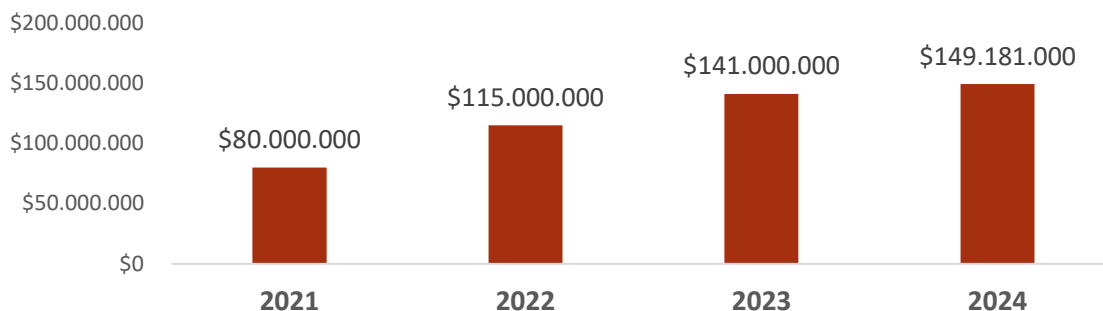
Según la información disponible en el documento Informe Ejecutivo 2021–2024 Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas, el presupuesto municipal otorgado a la Corporación Cultural Municipal Casa Gonzalo Rojas para el desarrollo de las labores asociadas al espacio cultural ha presentado un aumento progresivo a lo largo del período analizado. En 2021, el presupuesto ascendía a \$80.000.000, mientras que en 2024 alcanzó los \$149.181.000 (ver gráfico 3). Cabe destacar que el mayor incremento se registró entre los años 2021 y 2022, con un aumento de \$35.000.000 respecto del año anterior, lo que equivale a una variación del 43,75 %.

¹⁶ Entrevista Directora Ejecutiva Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas.

¹⁷ Ibid.

¹⁸ Ibid.

Gráfico 8: Total Presupuestos municipales otorgados a la Corporación Cultural Municipal Casa Gonzalo Rojas según año, 2021-2024



Fuente: Elaboración a partir de Informe Ejecutivo 2021-2024 Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas

Por otra parte, la información disponible respecto de los recursos gestionados mediante la postulación y adjudicación a programas y fondos concursables por parte de la Corporación Cultural Municipal Casa Gonzalo Rojas, según año (ver tabla 2), indica que 2022 fue el período en el que se registró el mayor número de proyectos adjudicados. No obstante, en 2024 (ver gráfico 4) se obtuvo el mayor monto total de recursos adjudicados, alcanzando un total de \$52.529.558.

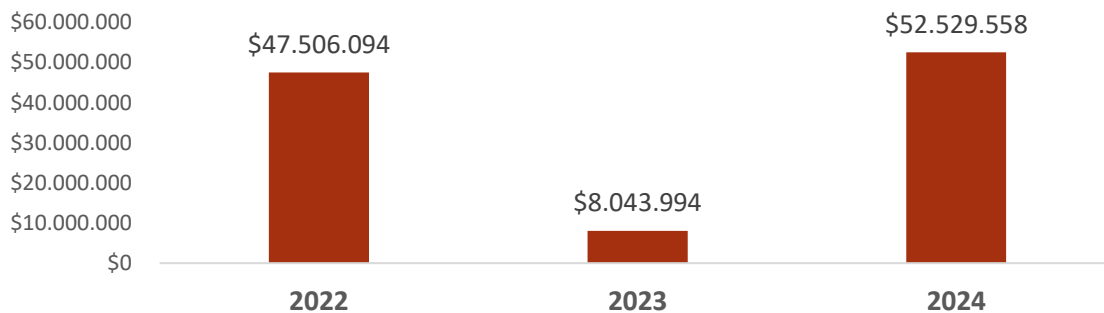
Tabla 2: Recursos gestionados por Corporación Cultural Municipal Casa Gonzalo Rojas, 2022-2024

Año	Proyecto	Monto total
2022	Programa de Mejoramiento Integral de Bibliotecas- (PMI 2022)- Categoría Mobiliario	\$20.000.000
2022	Programa de Mejoramiento Integral de Bibliotecas - (PMI 2022)- Categoría Equipamiento	\$9.941.585
2022	Programa de Mejoramiento Integral de Museos - (FMIM 2022	\$7.653.529
2022	Red Cultura, Convocatoria 2022 para la Gestión Cultural Local	\$9.910.980
2023	Fondart Regional- Línea Actividades Formativas “El Sol es la única Semilla, Actividades Formativas para el Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas”	\$8.043.994
2024	Fondart Regional- Línea Actividades Formativas “Almacén de Tintas: Escuela de Artes Gráficas para Ñuble”	\$19.976.905
2024	Programa de Mejoramiento Integral de Bibliotecas - (PMI 2024) Categoría Colecciones	\$10.000.000

2024	Fondart Nacional Audiovisual - Convocatoria 2024 del Programa de Formación de Públicos para el Audiovisual, EMA SUR: Escuela de Mediación Audiovisual – Tercera Versión	\$22.552.653
TOTAL		\$108.079.646

Fuente: Elaboración a partir de Informe Ejecutivo 2021-2024 Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas

Gráfico 9: Monto total de recursos gestionados por la Corporación Municipal Casa Gonzalo Rojas según año, 2022-2024.



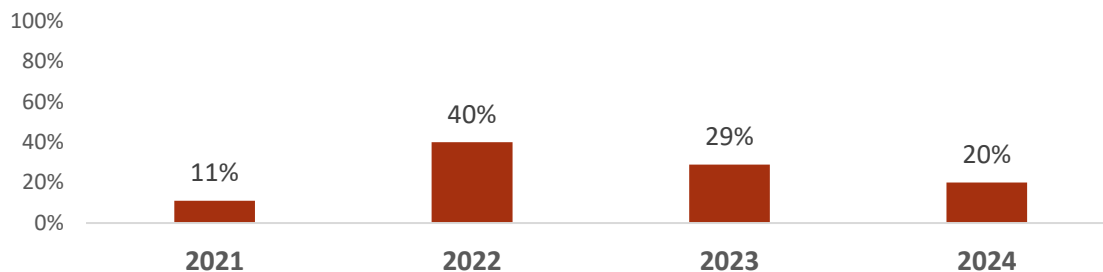
Fuente: Elaboración a partir de Informe Ejecutivo 2021-2024 Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas

En resumen, se observa un aumento sostenido del presupuesto asignado, lo que es importante y se puede leer como una señal de reconocimiento a la labor del centro. Por otra parte, es también significativa la capacidad de conseguir recursos externos y complementarios a los basales.

4.3 Programación

Al analizar las actividades programadas en el Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas durante el período 2021–2024, los datos indican que el año 2022 concentró el mayor porcentaje de actividades programadas en relación con el total del período, representando un 40%. Posteriormente, en 2023 se observa una disminución relevante, con un 29 % del total de actividades, tendencia que continuó en 2024, año en que dicha proporción descendió al 20 % (ver gráfico 5).

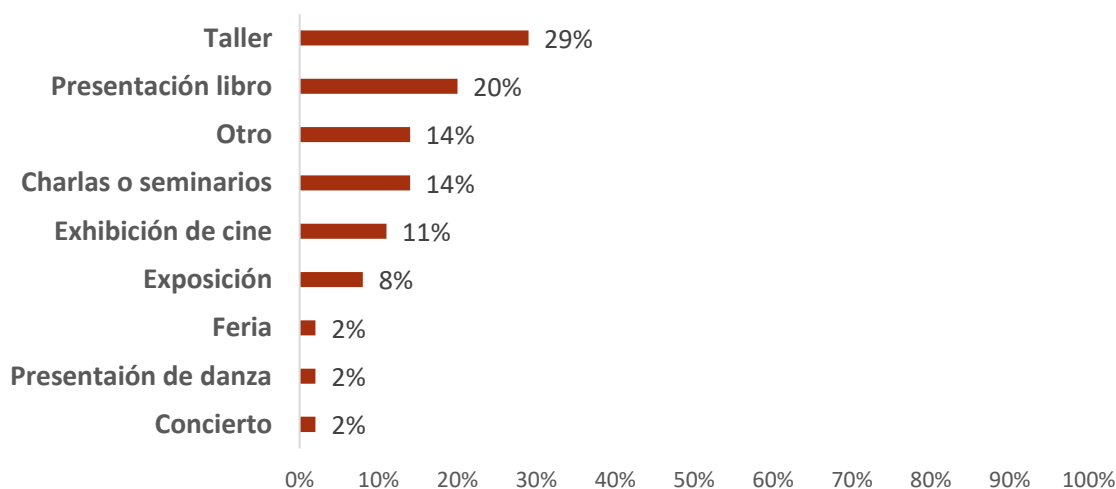
Gráfico 10: Porcentaje de actividades culturales programadas en el Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas, 2021-2024¹⁹ (n=65)



Fuente: Elaboración a partir de Informe Ejecutivo 2021-2024 Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas

En cuanto al tipo de actividades culturales programadas durante el período 2021–2024, se observa (ver gráfico 6) que **los talleres constituyen la categoría más frecuente, concentrando el 29 % del total de actividades realizadas en el período, seguidos por las presentaciones de libros, que representan un 20%.** Asimismo, la presencia significativa de charlas y seminarios (14 %) refuerza el énfasis del **Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas en actividades de carácter formativo y de mediación cultural, mientras que las actividades escénicas y musicales, como conciertos y presentaciones de danza, presentan una participación menor dentro de la programación total.**

Gráfico 11: Porcentaje de actividades culturales programadas en el Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas, según tipo, 2021-2024 (n=65)

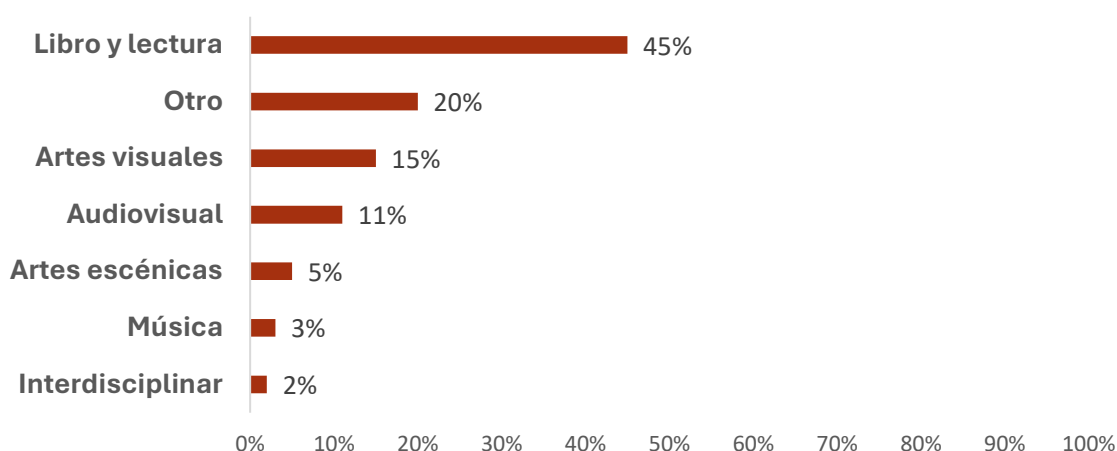


Fuente: Elaboración a partir de Informe Ejecutivo 2021-2024 Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas

¹⁹ Es importante considerar que, durante el año 2021, el desarrollo de actividades culturales presenciales se vio fuertemente afectado por la pandemia de COVID-19.

En relación con las áreas artísticas abordadas por las actividades culturales programadas durante el período 2021–2024 (ver gráfico 7), se observa **un claro predominio de aquellas vinculadas al libro y la lectura, las cuales concentran el 45 % del total de actividades realizadas**. En segundo lugar, se sitúan **las artes visuales, con un 15 %**, seguidas por las actividades de carácter audiovisual, que representan un 11 %. En contraste, las artes escénicas y la música presentan una menor participación dentro de la programación, con un 5 % y un 3 %, respectivamente, lo que evidencia una orientación programática prioritaria hacia el fomento de la lectura y las expresiones artísticas visuales.

Gráfico 12: Porcentaje de actividades culturales programadas en el Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas, según tipo, 2021-2024 (n=65)



Fuente: Elaboración a partir de Informe Ejecutivo 2021-2024 Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas

A partir del análisis de la programación desarrollada en el período 2021–2024, se observa que la disminución progresiva del número de actividades, así como la concentración de la oferta en el ámbito del libro, la lectura y las artes visuales, **da cuenta de un modelo programático fuertemente orientado a la mediación cultural y a los procesos formativos**. Esta orientación resulta coherente con la identidad del Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas y con la composición de sus públicos habituales, mayoritariamente vinculados a prácticas lectoras, educativas y culturales especializadas. Al mismo tiempo, la menor presencia de actividades en áreas como las artes escénicas y la música permite identificar ámbitos de la oferta cultural con menor desarrollo relativo, así como públicos que podrían ser considerados en futuras líneas de programación.

A su vez, la orientación de la programación observada se vincula con los valores y atributos patrimoniales del inmueble identificados en el expediente de declaratoria, en los que se releva la centralidad del libro, la lectura y la escritura como prácticas asociadas a la vida cotidiana de Gonzalo Rojas en la casa. En dicho documento se da cuenta de la existencia de una biblioteca personal de alto valor simbólico, así como de la utilización de distintos espacios del inmueble para encuentros literarios, conversaciones y actividades vinculadas a la creación intelectual,

junto con el sostenido vínculo creativo del poeta con artistas visuales como Roberto Matta. Estos antecedentes configuran un marco histórico que permite contextualizar la presencia predominante de actividades vinculadas al ámbito literario y visual en la programación actual del Centro Cultural, las cuales pueden ser leídas como una continuidad simbólica con el sentido original del lugar como espacio de creación, reflexión y mediación cultural²⁰.

V. Resultados Encuentros Participativos y Encuesta

Encuentros participativos

Los/as participantes de los distintos encuentros valoraron diversos aspectos del Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas. En primer lugar, se percibe como un espacio cultural acogedor, inclusivo, interesante y abierto²¹, en el que se promueve la libertad de pensamiento y expresión²². En esta línea, **la programación de talleres es ampliamente valorada, en la medida en que se concibe como un espacio de encuentro entre personas, de desarrollo y descubrimiento de talentos, así como de construcción de memoria colectiva**²³. Asimismo, se destaca la inclusión de participantes de distintas edades y la diversidad de temáticas abordadas²⁴. **Esto se refuerza con los hallazgos de las observaciones etnográficas, en las que se evidenció una apropiación simbólica del espacio por parte de públicos habituales, junto con una alta valoración afectiva del mismo**²⁵. No obstante, es importante considerar que esta apropiación se concentra en determinados grupos, lo que conlleva el riesgo de un cierre simbólico del espacio si no se amplían los mecanismos de participación e inclusión de nuevos públicos.

Otro **aspecto ampliamente valorado son los distintos espacios que conforman el Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas, en especial la biblioteca**²⁶ y su carácter familiar, al contar con áreas destinadas a niños/as²⁷. Asimismo, se **destacan el jardín y las condiciones generales del espacio cultural** como también su apertura a distintas disciplinas artísticas más allá de lo literario²⁸, considerando su valor histórico y patrimonial, así como su ubicación céntrica²⁹. Esto

²⁰ Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas y AXN Arquitectos. (2022). Expediente para solicitud de declaratoria como Monumento Histórico del inmueble fiscal Casa Gonzalo Rojas, comuna de Chillán, Región de Ñuble.

²¹ Encuentro Público objetivo-16 de octubre de 2025.

²² Encuentro Acceso y participación-30 de octubre de 2025.

²³ Encuentro Público objetivo-16 de octubre de 2025.

²⁴ Encuentro Acceso y participación-30 de octubre de 2025.

²⁵ Reporte Observación Etnográfica 1-16 de octubre de 2025 y Reporte Observación Etnográfica 3-21 de octubre de 2025.

²⁶ Encuentro Comunidad escolar-21 de octubre de 2025.

²⁷ Encuentro Acceso y participación-30 de octubre de 2025.

²⁸ Encuentro Agentes culturales-13 de noviembre de 2025.

²⁹ Encuentro Acceso y participación-30 de octubre de 2025.

coincide con la perspectiva del propio equipo del Centro Cultural, quienes consideran que se distingue como un espacio único gracias a la conjunción de los distintos espacios que lo componen, siendo parte del contexto de una ciudad “cuna de héroes y artistas”³⁰. Además, destacan su apertura para el uso por parte de los públicos y la gratuidad de su entrada³¹.

En particular, quienes participaron en el Encuentro de Agentes Culturales destacaron especialmente la relevancia que el Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas otorga a la puesta en valor de la figura y la obra del poeta Gonzalo Rojas. Asimismo, reconocieron positivamente la disposición y apertura del equipo del espacio cultural para acoger iniciativas de carácter independiente, lo que favorece la colaboración y el desarrollo de propuestas culturales diversas.

Al pensar en las acciones que les gustaría que el Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas desarrollara en el futuro cercano, emerge de manera recurrente **el interés por fortalecer las iniciativas de programación y ampliar la diversidad de disciplinas culturales**. En este sentido, los/as participantes de los distintos encuentros propusieron **talleres orientados a la lectura y la escritura**^{32 33}, junto con la necesidad de expandir la oferta hacia otras áreas como las artes visuales, la música, las artes escénicas, la artesanía y el ámbito audiovisual³⁴. Asimismo, surgieron propuestas vinculadas a cursos de idiomas y a actividades orientadas al bienestar, tales como yoga y alimentación saludable, así como la realización de ferias, música en vivo, proyecciones de cine y conversatorios. A ello se suman propuestas en el ámbito de las ciencias, como la astronomía.³⁵

En línea con lo anterior, surgieron diversas propuestas, entre las que destacan el **fortalecimiento del trabajo de extensión y vinculación con el medio, mediante visitas a colegios y universidades, así como salidas a terreno**. En relación con este punto, las observaciones etnográficas evidencian la necesidad de **diseñar estrategias estructuradas de vinculación y mediación con la comunidad educativa, que incluyan una mayor sistematización de los contactos, estrategias de seguimiento posteriores a las visitas y espacios de cierre pedagógico**. Actualmente, estos ámbitos han sido desarrollados principalmente a través de la interacción con docentes específicos³⁶, por lo que su formalización resulta relevante en la medida en que podría profundizar el impacto del Centro Cultural en el territorio.

³⁰ Encuentro Equipo Casa Gonzalo Rojas-5 de noviembre de 2025.

³¹ Ibid.

³² Encuentro Público objetivo-16 de octubre de 2025.

³³ Encuentro Acceso y participación-21 de octubre de 2025.

³⁴ Encuentro Comunidad escolar-21 de octubre de 2025.

³⁵ Encuentro Acceso y participación-30 de octubre de 2025.

³⁶ Reporte Observación Etnográfica 2-21 de octubre de 2025.

A su vez, se planteó la ampliación del programa literario, incorporando un mayor número de invitados y promoviendo la colaboración con iniciativas locales, como “Gigantes de Ñuble”³⁷
38

Por otra parte, se propuso mejorar la accesibilidad universal, la seguridad de los espacios, la visibilidad web del centro y la actualización de los estatutos, con el fin de incorporar otras disciplinas artísticas, lo que permitiría ampliar el acceso a nuevas oportunidades de financiamiento³⁹. Asimismo, **se planteó la necesidad de adquirir equipamiento de grabación y contar con un profesional remunerado a cargo de las labores audiovisuales, de difusión y de gestión digital, incluyendo la creación de un sitio web profesional y la administración de redes sociales activas**⁴⁰.

Al respecto, desde el **equipo del Centro Cultural se manifestaron aspiraciones orientadas al aumento de recursos, con el propósito de capacitar al personal y ampliar el equipo de trabajo**. Asimismo, se expresó el interés de consolidarse como **un destino turístico destacado en la región de Ñuble, mejorar la infraestructura para facilitar el acceso al recinto y ampliar la biblioteca**. Otras propuestas apuntaron a la **publicación de material bibliográfico y al fortalecimiento de la representación de la figura de Gonzalo Rojas** en el espacio cultural, mediante el uso de tecnologías, como la realidad aumentada, que complementen los recursos analógicos ya existentes⁴¹.

Algunos/as participantes del encuentro de Acceso y Participación manifestaron interés en **fortalecer las publicaciones propias, mediante la elaboración periódica de antologías, promover la obra de Gonzalo Rojas a través de diversos medios, incluidas herramientas de inteligencia artificial**, y facilitar el préstamo de sus libros. De igual forma, solicitaron una mayor participación en la junta directiva y que el Plan de Gestión sea sometido a un proceso de validación comunitaria⁴².

Otro tema abordado en los encuentros realizados tiene relación con las estrategias para fomentar la participación en el Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas. Los/as participantes coincidieron en la necesidad de fortalecer las estrategias de difusión y comunicación para fomentar una mayor participación de los públicos. Cabe señalar que, a partir de las observaciones etnográficas, se dio cuenta de un mayor predominio de participación de mujeres adultas y adultas mayores, públicos escolares de enseñanza media y públicos culturales especializados (literarios, artistas, gestores), en contraste con la baja presencia de vecinos/as del barrio, niños/as y adolescentes fuera de contextos escolares y públicos no especializados⁴³. Desde la perspectiva **del equipo del Centro Cultural, resulta necesario**

³⁷ Encuentro Acceso y participación-21 de octubre de 2025.

³⁸ Encuentro Agentes culturales-13 de noviembre de 2025.

³⁹ Encuentro Agentes culturales-13 de noviembre de 2025.

⁴⁰ Ibid.

⁴¹ Encuentro Equipo Casa Gonzalo Rojas-5 de noviembre de 2025.

⁴² Encuentro Acceso y participación-21 de octubre de 2025.

⁴³ Reportes de Observación Etnográfica 1,2,3 y 4 – 16 al 30 de octubre de 2025.

caracterizar adecuadamente a sus públicos, considerando su diversidad y, especialmente, la amplia afluencia de visitantes que recibe la Biblioteca⁴⁴.

Entre las propuestas que surgieron sobre este punto, se **incluyeron acciones de promoción directa e interactiva**, como invitaciones personalizadas, distribución de folletos en comunidades locales y asociaciones vecinales, instalación de carteles en distintos barrios y presencia en espacios públicos mediante stands, ferias culturales y jornadas de puertas abiertas⁴⁵. Asimismo, se **planteó diversificar los canales de comunicación más allá de las redes sociales, mediante la colaboración con instituciones comunitarias, educativas y municipales**⁴⁶, la participación en eventos y ferias regionales, la creación de material audiovisual, el desarrollo de un plan de comunicaciones a cargo de un profesional especializado y el lanzamiento de nuevos formatos, como un podcast con invitados⁴⁷.

En cuanto a la programación y el acceso, se destacó la importancia de considerar los horarios de la comunidad, especialmente de estudiantes, familias y personas que trabajan, **proponiéndose la apertura del espacio durante los fines de semana y los días sábado**⁴⁸, junto con el **fortalecimiento de la accesibilidad universal**⁴⁹.

Cabe señalar que, a partir de la observación etnográfica, se identificó como **un aspecto a fortalecer la accesibilidad, visibilidad y las barreras de entrada al Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas, dado que desde el exterior no se percibe claramente como un espacio cultural abierto al público**. En este sentido, si bien existe señalética, esta no resulta suficiente para propiciar el ingreso espontáneo de distintos públicos. Asimismo, aunque la accesibilidad urbana sea adecuada en términos de transporte público y ubicación, persisten barreras simbólicas y operativas de acceso, lo que plantea la necesidad de **desarrollar estrategias orientadas a la apertura visual y a la activación de la fachada**⁵⁰.

Esta situación puede ser leída también a la luz de la propia historia y concepción del inmueble, tal como se recoge en el expediente de declaratoria patrimonial. La Casa Gonzalo Rojas fue concebida originalmente como una vivienda privada, organizada en torno a espacios de recogimiento, contemplación y uso cotidiano, lo que se traduce en una relación más bien introspectiva con el entorno urbano inmediato⁵¹. Esta condición, que constituye uno de los principales valores simbólicos del lugar, puede transformarse en una barrera de acceso simbólica para ciertos públicos, en la medida en que la casa no se presenta explícitamente

⁴⁴ Encuentro Equipo Casa Gonzalo Rojas-5 de noviembre de 2025.

⁴⁵ Encuentro Público objetivo-16 de octubre de 2025.

⁴⁶ Encuentro Acceso y participación-30 de octubre de 2025.

⁴⁷ Encuentro Agentes culturales-13 de noviembre de 2025.

⁴⁸ Encuentro Comunidad escolar-21 de octubre de 2025.

⁴⁹ Encuentro Público objetivo-16 de octubre de 2025.

⁵⁰ Reporte de Observación Etnográfica 1-16 de octubre de 2025 y Reporte de Observación Etnográfica 4-30 de octubre de 2025.

⁵¹ Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas y AXN Arquitectos. (2022). Expediente para solicitud de declaratoria como Monumento Histórico del inmueble fiscal Casa Gonzalo Rojas, comuna de Chillán, Región de Ñuble.

como un equipamiento cultural tradicional. **De este modo, la tensión entre intimidad patrimonial y apertura pública emerge como un desafío relevante para la gestión cultural del espacio.**

Además, se sugirió ampliar la oferta de actividades participativas, tales como talleres de formación, aprovechando el talento local, visitas interactivas, micrófono abierto, recitales de poesía y concursos con premios, así como generar espacios de encuentro más distendidos al cierre de las actividades⁵². También, **se subrayó la relevancia de la articulación con instituciones educativas y programas estatales para identificar y apoyar nuevos talentos, promover la mediación cultural como una línea de trabajo permanente y consolidar redes de colaboración que amplíen el alcance territorial y social del centro cultural**⁵³.

A lo anterior se suman factores externos que inciden en la sostenibilidad del proyecto cultural y que han sido identificados en el expediente de declaratoria del inmueble. **En particular, se advierten vulnerabilidades asociadas a las transformaciones del entorno urbano inmediato, como proyectos inmobiliarios colindantes que amenazan la visualidad, la integridad estructural y la experiencia paisajística del conjunto, especialmente en relación con elementos significativos como el Torreón del Renegado y La Pajarera**⁵⁴. Estas tensiones entre preservación patrimonial y dinámicas urbanas contemporáneas constituyen un marco estructural que condiciona la gestión del Centro Cultural y refuerza la necesidad de estrategias de articulación institucional, resguardo del entorno y proyección del espacio como bien cultural de interés público.

Encuesta

A modo de complemento, la encuesta permitió conocer la frecuencia de la participación en actividades artísticas y culturales de las personas en la comuna, profundizando en los hábitos y preferencias de los/as participantes. En este marco, los resultados demuestran que un 36% declara participar al menos una vez a la semana en actividades artístico-culturales, y un porcentaje equivalente (36%) lo hace al menos una vez al mes, lo que da cuenta de un núcleo relevante de población con prácticas culturales regulares. En contraste, un 18% señala participar solo una vez cada seis meses y un 7% al menos una vez al año, mientras que apenas un 3% declara no participar nunca en este tipo de actividades⁵⁵. En conjunto, **estos resultados sugieren un escenario de participación cultural activa, aunque con distintos niveles de intensidad, lo que plantea el desafío de diversificar la oferta y las estrategias de**

⁵² Encuentro Acceso y participación-21 de octubre de 2025.

⁵³ Encuentro Agentes culturales-13 de noviembre de 2025.

⁵⁴ Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas y AXN Arquitectos. (2022). Expediente para solicitud de declaratoria como Monumento Histórico del inmueble fiscal Casa Gonzalo Rojas, comuna de Chillán, Región de Ñuble.

⁵⁵ Ver Anexos, Gráfico 12.

vinculación para responder tanto a públicos frecuentes como a aquellos con una participación más esporádica.

Al observar la frecuencia de participación cultural según edad (Tabla 3), se identifican diferencias claras entre los distintos grupos etarios, donde las personas de mayor edad tienden a participar con mayor regularidad con un 66,7% de quienes tienen 65 años o más y un 42,3% del grupo entre 50 y 64 años señalan participar en actividades culturales al menos una vez a la semana, lo que da cuenta de públicos muy activos. En cambio, entre los grupos más jóvenes la participación es menos frecuente y más variable. En el tramo de 18 a 29 años predomina la participación mensual (45,5%) y semestral (36,4%), mientras que entre las personas de 30 a 49 años la asistencia se reparte principalmente entre la participación semanal y mensual (ambas con 38,5%). En el caso de niñas, niños y adolescentes, la participación se concentra mayormente en frecuencias mensuales y semestrales, y destaca además un porcentaje que declara no participar nunca (16,7%), lo que sugiere la existencia de dificultades de acceso o de vinculación.

Tabla 3: Porcentaje de encuestados/as según rango de edad y frecuencia de participación en actividades artísticas y culturales en su comuna.

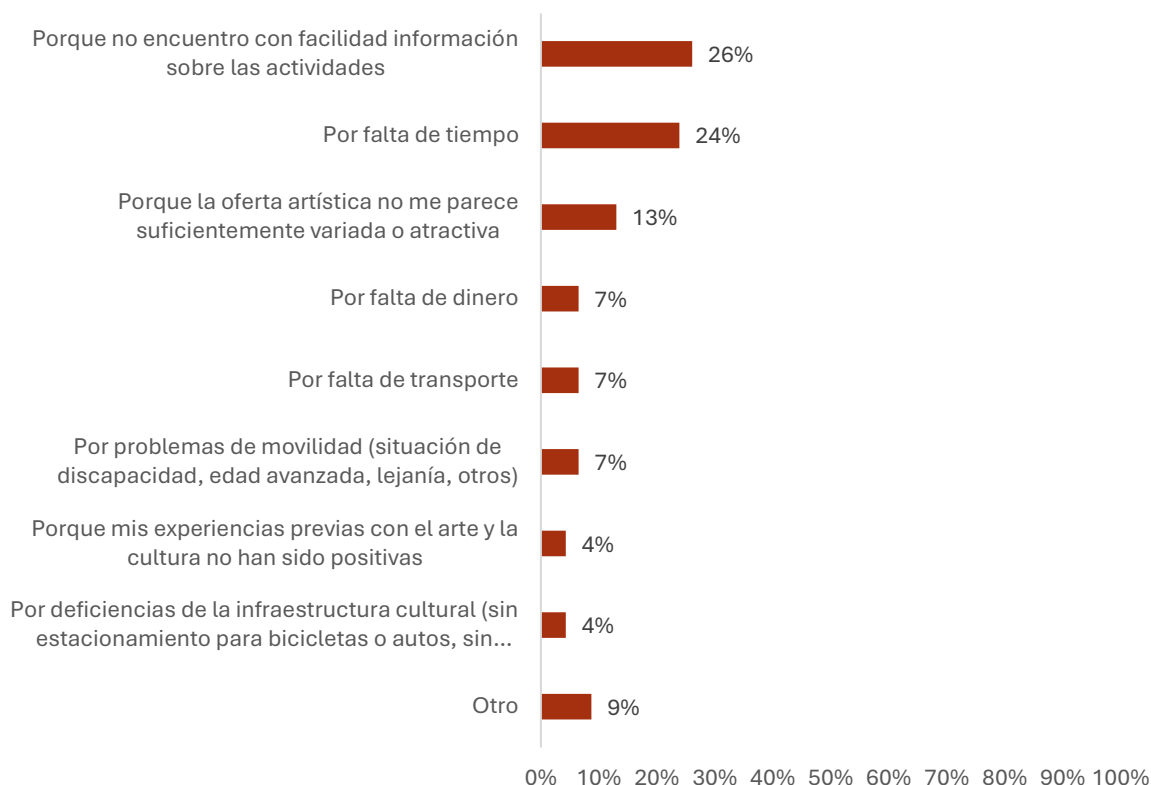
	Al menos una vez a la semana	Al menos una vez al mes	Al menos una vez cada 6 meses	Al menos una vez al año	Nunca
Menos de 18 años (n=6)	16,7%	33,3%	33,3%	0%	16,7%
18 a 29 años (n=11)	0%	45,5%	36,4%	18,2%	0%
30 a 49 años (n=39)	38,5%	38,5%	17,9%	5,1%	0%
50 a 64 años (n=26)	42,3%	34,6%	7,7%	7,7%	7,7%
65 años o más (n=9)	66,7%	22,2%	11,1%	0%	0%

Fuente: Elaboración propia

Con el objetivo de constatar los motivos por los que la gente no participa con mayor regularidad en actividades artísticas y culturales en la comuna de Chillán, se le solicitó a los/as encuestados/as que marcaran todos aquellos motivos que consideraran que obstaculizaban la frecuencia de su participación cultural. En este marco, el gráfico 13 muestra que las principales razones **para no participar con mayor regularidad en actividades artísticas y culturales se relacionan con barreras de información y de tiempo**. Un 26% de las personas encuestadas señala que no encuentra con facilidad información sobre las actividades disponibles, mientras que un 24% indica la falta de tiempo como el principal obstáculo. En menor medida, un 13% considera que la oferta artística no resulta suficientemente variada o atractiva. **Factores económicos, de transporte y de movilidad aparecen con porcentajes más bajos (7% cada uno)**, al igual que experiencias previas poco satisfactorias y problemas de infraestructura cultural. En conjunto, los resultados sugieren que mejorar la difusión de la

oferta y facilitar el acceso a la información podrían contribuir significativamente a aumentar la participación cultural en la comuna.

Gráfico 13: Porcentaje de encuestados/as según motivos por lo que no participa con mayor regularidad en actividades artísticas y culturales en su comuna (Respuesta múltiple)



Fuente: Elaboración propia

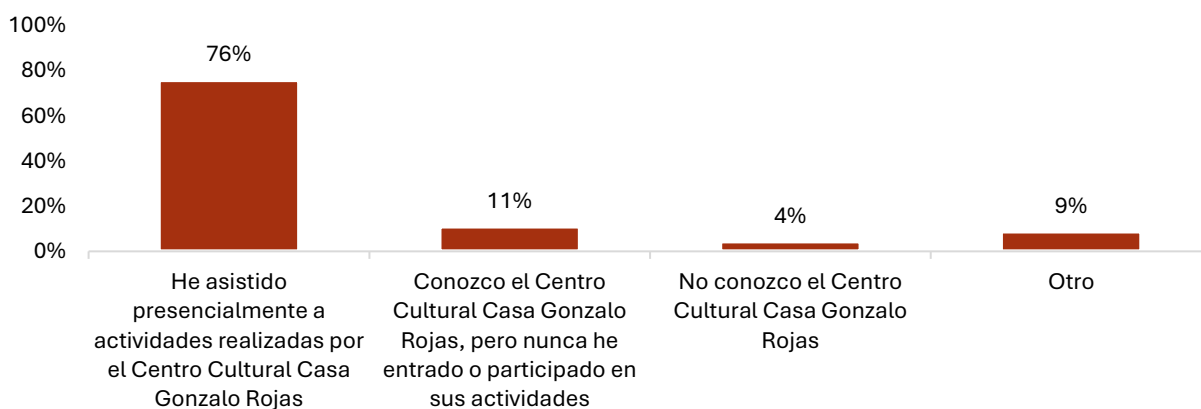
Al analizar los motivos para no participar con mayor regularidad en actividades artísticas y culturales según edad⁵⁶, se observan diferencias relevantes entre los distintos grupos. En el caso de niñas, niños y adolescentes (menos de 18 años), los principales motivos mencionados son la falta de tiempo (33,3%) y la percepción de una oferta poco variada o atractiva (33,3%). Entre las personas de 18 a 29 años, la falta de tiempo aparece como el factor más importante (50%), seguido por la dificultad para encontrar información sobre las actividades (33,3%), mientras que el transporte y otros motivos alcanzan ambos un 16,7%. En el grupo de 30 a 49 años, destacan principalmente los problemas de información (66,7%) y la falta de tiempo (55,6%), junto con una proporción relevante que señala que la oferta no resulta

⁵⁶ Ver Anexos, Tabla 4.

suficientemente variada o atractiva (44,4%); otros factores como dinero, transporte, experiencias previas e infraestructura cultural alcanzan cada uno un 11,1%. En el tramo de 50 a 64 años, los motivos se distribuyen de manera más diversa, destacando la dificultad para acceder a información (50%), la falta de tiempo (33,3%) y la falta de dinero (33,3%), junto con porcentajes menores asociados a transporte, experiencias previas e infraestructura cultural (16,7% cada uno). Finalmente, en el grupo de 65 años o más, la totalidad de las personas encuestadas (100%) señala como principal motivo la dificultad para encontrar información sobre las actividades culturales disponibles en la comuna.

Respecto al acercamiento que tienen los/as encuestados/as con el Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas, el gráfico 14 muestra un alto nivel de cercanía. **Un 76% señala haber asistido presencialmente a actividades realizadas por el Centro, lo que indica un reconocimiento y uso significativo del espacio por parte de la comunidad.** Por su parte, un 11% declara conocer el Centro Cultural, pero no haber participado en sus actividades, lo que da cuenta de un grupo con conocimiento del espacio pero aún no vinculado activamente. En contraste, solo un 4% indica no conocer el Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas, mientras que un 9% se agrupa en la categoría “otro”, que podría corresponder a formas de acercamiento distintas a la asistencia directa. Esta distribución da cuenta de un posicionamiento consolidado del Centro Cultural en la comuna, junto con oportunidades de fortalecer estrategias de acercamiento y participación para públicos menos vinculados.

Gráfico 14: Porcentaje de encuestados/as según tipo de acercamiento al Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas (n=91)



Fuente: Elaboración propia

Al detenerse en el tipo de acercamiento al espacio según la edad de los/as encuestados/as⁵⁷, es posible observar que en todos los grupos etarios predomina la asistencia presencial a

⁵⁷ Ver Anexos, Tabla 5.

actividades del Centro, aunque con distintas intensidades. Entre niñas, niños y adolescentes, un 83,3% señala haber asistido presencialmente, mientras que un 16,7% indica no conocer el Centro Cultural. En el grupo de 18 a 29 años, un 81,8% declara haber participado en actividades, y un 9,1% señala conocer el espacio sin haber asistido. En el tramo de 30 a 49 años se observa la mayor proporción de asistencia presencial (84,6%), junto con un 7,7% que conoce el Centro pero no ha participado y un 5,1% que declara no conocerlo. En el grupo de 50 a 64 años, la asistencia presencial desciende a un 57,7%, mientras aumenta la proporción de personas que conocen el Centro pero no han participado (19,2%). Finalmente, entre las personas de 65 años o más, un 77,8% declara haber asistido presencialmente, y un 11,1% señala conocer el Centro sin haber participado.

Asimismo, al mirar el acercamiento al Centro en relación con las zonas de residencia de los/as encuestados/as, es posible advertir que en todas las zonas predomina la asistencia presencial a actividades del Centro, aunque también con diferencias en su intensidad. En la zona norte y oriente se observa una alta participación presencial, con un 87,5% y un 87% respectivamente, mientras que en la zona sur este porcentaje alcanza un 80%. En la zona poniente, la asistencia presencial es menor en comparación con otras zonas, con un 62,5%, y aumenta la proporción de personas que conocen el Centro pero no han participado en sus actividades (12,5%). En la categoría “otro”, que agrupa zonas no especificadas, un 55,6% declara haber asistido presencialmente, mientras que un 22,2% señala conocer el Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas sin haber participado. Por su parte, el desconocimiento del Centro se presenta de manera acotada, destacando únicamente en la zona norte (12,5%) y en la zona sur (6,7%). **Estos resultados permiten observar diferencias territoriales en los niveles de vinculación con el Centro Cultural, lo que abre oportunidades para fortalecer estrategias de difusión y acercamiento en zonas con menor participación presencial**⁵⁸.

En relación con los tipos de actividades en las que las personas encuestadas han participado en el Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas⁵⁹, la información muestra una participación diversa, concentrada principalmente en actividades de carácter expositivo y formativo. Las exposiciones aparecen como la actividad con mayor participación, con un 21%, seguidas por los talleres y las charlas, seminarios y/o conversatorios, ambos con un 18%. Las presentaciones de libros concentran un 16% de participación, mientras que las ferias y festivales alcanzan un 15%. En menor medida, se registran participaciones en exhibiciones de películas u otras actividades similares (5%), y un 1% se agrupa en la categoría “otro”. Por su parte, un 6% de las personas encuestadas señala no haber participado en actividades del Centro Cultural. **Estos datos reflejan una programación que convoca especialmente en torno a formatos vinculados a la exposición, la formación y el encuentro, junto con oportunidades para seguir ampliando y diversificando la experiencia de participación.**

Es particularmente llamativa la diferenciación que existe entre estas experiencias según la edad de los/as encuestados/as (Tabla 7), donde en el grupo de menores de 18 años, destacan

⁵⁸ Ver Anexos, Tabla 6.

⁵⁹ Ver Anexos, Gráfico 15.

la participación en exposiciones y en charlas, seminarios y/o conversatorios (50% en ambos casos), seguidas por talleres y ferias y festivales (33,3% cada uno), mientras que un 16,7% señala no haber participado en actividades del Centro. Entre las personas de 18 a 29 años, la participación se concentra principalmente en ferias y festivales (36,4%) y exposiciones (36,4%), seguidas por talleres y charlas (27,3% cada una), y exhibiciones de películas u otras actividades (18,2%). En el tramo de 30 a 49 años se observa una alta diversidad de participación, destacando exposiciones (69,2%), talleres, charlas y ferias y festivales (48,7% cada una), junto con presentaciones de libros (38,5%). En el grupo de 50 a 64 años, las presentaciones de libros, los talleres y las charlas concentran el mismo nivel de participación (38,5%), mientras que las exposiciones alcanzan un 23,1% y un 15,4% declara no haber participado en actividades del Centro. Finalmente, entre las personas de 65 años o más, sobresale la participación en presentaciones de libros (55,6%), seguida por exposiciones y talleres (44,4% cada una), mientras que un 11,1% señala no haber participado.

Tabla 7: Porcentaje de encuestados/as según rango de edad y tipo del Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas en la que ha participado (Respuesta múltiple)

	Exposiciones	Talleres	Charlas, seminarios y/o conversatorios	Presentaciones de libros	Ferias y festivales	No participo en actividades del Centro Cultural	Exhibiciones de películas u otro
Menos de 18 años (n=6)	50%	33,3%	50%	16,7%	33,2%	16,7%	0%
18 a 29 años (n=11)	36,4%	27,3%	27,3%	9,1%	36,4%	9,1%	18,2%
30 a 49 años (n=39)	69,2%	48,7%	48,7%	38,5%	48,7%	12,8%	20,5%
50 a 64 años (n=26)	23,1%	38,5%	38,5%	38,5%	15,4%	15,4%	0%
65 años o más (n=9)	44,4%	44,4%	33,3%	55,6%	11,1%	11,1%	0%

Fuente: Elaboración propia

Así como según la zona de residencia de las personas⁶⁰, donde en la zona norte, la participación se concentra principalmente en exposiciones (75%) y presentaciones de libros (62,5%), seguidas por talleres (50%) y ferias y festivales (37,5%). En la zona sur, destacan las charlas, seminarios y/o conversatorios (53,3%), junto con exposiciones y talleres (46,7% en ambos casos), mientras que un 13,3% señala no haber participado en actividades del Centro. En la

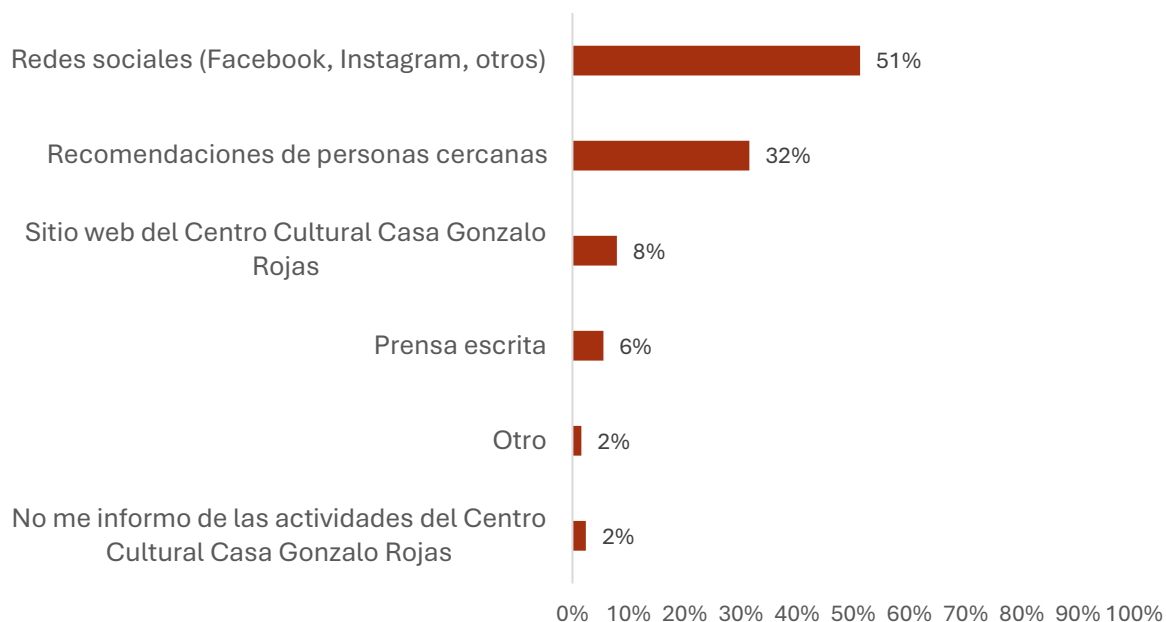
⁶⁰ Ver Anexos, Tabla 8.

zona oriente, la mayor participación se observa en exposiciones (60,9%) y presentaciones de libros (47,8%), seguidas por charlas y ferias y festivales (39,1% cada una). En la zona poniente, se registra una participación diversa, con altos porcentajes en exposiciones y charlas (62,5% cada una), además de presentaciones de libros y ferias y festivales (50% en ambos casos). La no participación en actividades del Centro Cultural aparece en todas las zonas con porcentajes acotados, lo que da cuenta de un alcance territorial amplio de la programación, junto con diferencias en los tipos de actividades que concitan mayor interés según zona de residencia.

A partir de estos resultados, se observa que la participación en las actividades del Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas no solo es diversa en términos de formatos, sino que también varía de manera importante según la edad y la zona de residencia de las personas. Mientras algunos grupos muestran una preferencia clara por ciertos tipos de actividades, como las exposiciones, las presentaciones de libros o las instancias formativas, otros presentan patrones de participación más amplios o esporádicos. Estas diferencias dan cuenta de públicos con intereses y formas de vinculación distintas, lo que refuerza la importancia de considerar la diversidad etaria y territorial al momento de planificar la programación, la mediación y las estrategias de convocatoria del Centro Cultural.

Ahora bien, también resulta relevante conocer cuáles son los principales medios a través de los cuales las personas se informan sobre las actividades que realiza el Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas. Los resultados del gráfico 16 muestran que las redes sociales son, por lejos, el canal más utilizado, con un 51% de las menciones, lo que confirma su rol central en la difusión de la programación. En segundo lugar aparecen las recomendaciones de personas cercanas, con un 32%, dando cuenta de la importancia del boca a boca y de las redes personales en la circulación de la información cultural. En menor medida, se mencionan el sitio web del Centro Cultural (8%) y la prensa escrita (6%). Finalmente, un porcentaje reducido señala otros medios (2%) o indica no informarse sobre las actividades del Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas (2%). Estos resultados sugieren que las estrategias de comunicación del Centro se apoyan principalmente en canales digitales y relacionales, mientras que los medios institucionales y tradicionales cumplen un rol más acotado en el acceso a la información.

Gráfico 16: Porcentaje de encuestados/as según los principales medios por los cuales se informan de las actividades que realiza el Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas (Respuesta múltiple)



Fuente: Elaboración propia

Al analizar los resultados según edad, se observan diferencias en los medios que utilizan las personas para informarse sobre las actividades del Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas⁶¹. En el grupo de menores de 18 años, predominan las recomendaciones de personas cercanas (66,7%), seguidas por el uso de redes sociales (33,3%), mientras que un 16,7% señala no informarse sobre las actividades del Centro. Entre las personas de 18 a 29 años, las recomendaciones personales continúan siendo el principal medio de información (54,5%), seguidas a mayor distancia por la prensa escrita (9,1%) y las redes sociales (8,18%). En el tramo de 30 a 49 años se observa un uso intensivo de redes sociales como canal de información, con un 84,6%, junto con las recomendaciones de personas cercanas (41%) y el sitio web del Centro Cultural (10,3%). En el grupo de 50 a 64 años, las redes sociales siguen siendo el medio más utilizado (61,5%), seguidas por las recomendaciones personales (38,5%) y el sitio web del Centro (11,5%), mientras que un 3,8% declara no informarse sobre las actividades del Centro Cultural. Finalmente, entre las personas de 65 años o más, se aprecia una mayor diversidad de medios, destacando el uso de redes sociales (55,6%), las recomendaciones de personas cercanas (44,4%), el sitio web del Centro Cultural (33,3%) y la prensa escrita (22,2%), junto con un 11,1% que señala no informarse sobre las actividades del Centro.

⁶¹ Ver Anexos, Tabla 9.

Junto con caracterizar los niveles de participación y las formas de acceso a la información, resulta relevante conocer la percepción que tienen las personas encuestadas sobre distintos aspectos del Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas. En este sentido, los siguientes resultados recogen opiniones y niveles de acuerdo respecto del funcionamiento del espacio, así como preferencias en relación con los públicos que debieran priorizarse, los horarios de las actividades y las medidas que podrían implementarse para fortalecer su desarrollo. Estas percepciones entregan insumos clave para orientar la planificación futura del Centro Cultural, desde la mirada de quienes participan y se vinculan con su quehacer.

Los resultados sobre el nivel de acuerdo con distintas afirmaciones respecto al Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas muestran una valoración ampliamente positiva por parte de las personas encuestadas (Tabla 10). En relación con el aporte al desarrollo cultural de la comuna, un 69,2% se declara muy de acuerdo y un 19,8% de acuerdo con que las actividades del Centro constituyen un aporte importante, mientras que los niveles de desacuerdo son bajos. De manera similar, un 61,5% señala estar muy de acuerdo y un 19,8% de acuerdo con que las actividades que desarrolla el Centro son interesantes y atractivas, aunque se observa un porcentaje menor que se mantiene en una posición neutral (13,2%). Por su parte, la afirmación relativa al vínculo del Centro Cultural con el territorio y la comunidad de Chillán también presenta altos niveles de acuerdo, con un 61,5% muy de acuerdo y un 23,1% de acuerdo. Estos resultados dan cuenta de una percepción positiva y consistente del Centro Cultural, tanto en términos de su relevancia cultural como de su conexión con la comunidad, lo que constituye una base favorable para proyectar acciones de fortalecimiento y desarrollo futuro.

Tabla 10: Porcentaje de encuestados/as según nivel de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre el Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas

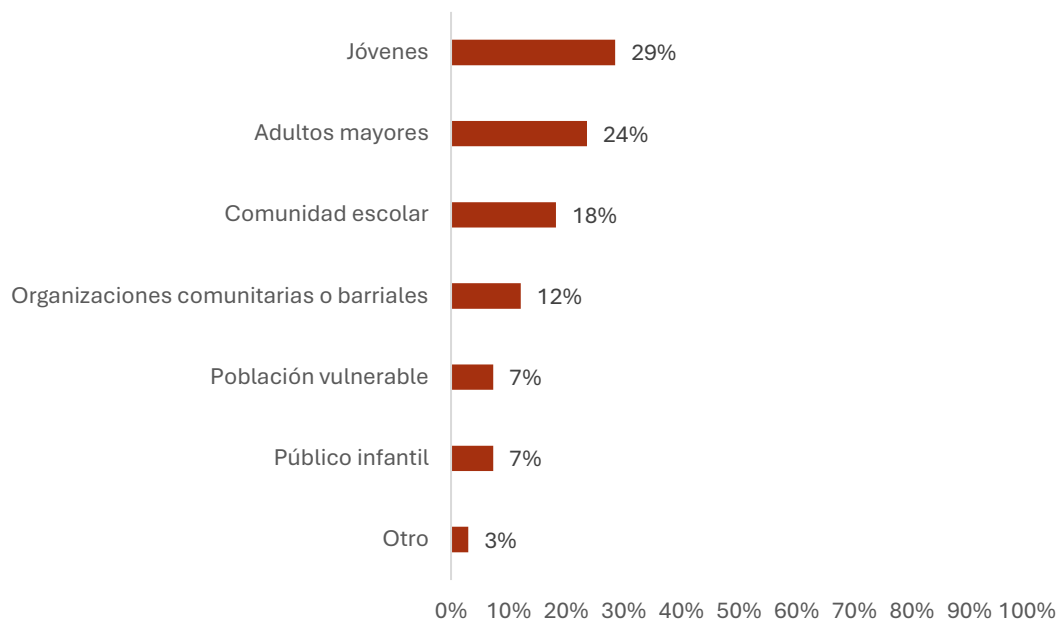
	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
Las actividades que realiza el Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas son un aporte importante al desarrollo cultural de la comunidad (n=91)	4,4%	1,1%	5,5%	19,8%	69,2%
Las actividades que desarrolla el Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas son interesantes y atractivas (n=91)	3,3%	2,2%	13,2%	19,8%	61,5%
El Centro Cultural	2,2%	1,1%	12,1%	23,1%	61,5%

<p>Casa Gonzalo Rojas es un espacio que se vincula estrechamente con el territorio y la comunidad de Chillán (n=91)</p>					
--	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia

En relación con los tipos de públicos que el Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas debiera priorizar en su trabajo, los resultados muestran una clara preferencia por ciertos grupos (Gráfico 17). Los jóvenes aparecen como el público más mencionado, con un 29% de las respuestas, seguidos por los adultos mayores (24%) y la comunidad escolar (18%). En un nivel intermedio se sitúan las organizaciones comunitarias o barriales, con un 12% de las menciones. Por su parte, la población vulnerable y el público infantil alcanzan ambos un 7%, mientras que un 3% se agrupa en la categoría “otro”. Estas preferencias reflejan la expectativa de que el Centro Cultural oriente parte de su planificación hacia públicos específicos, combinando criterios etarios, educativos y territoriales en el diseño de su programación y acciones de vinculación.

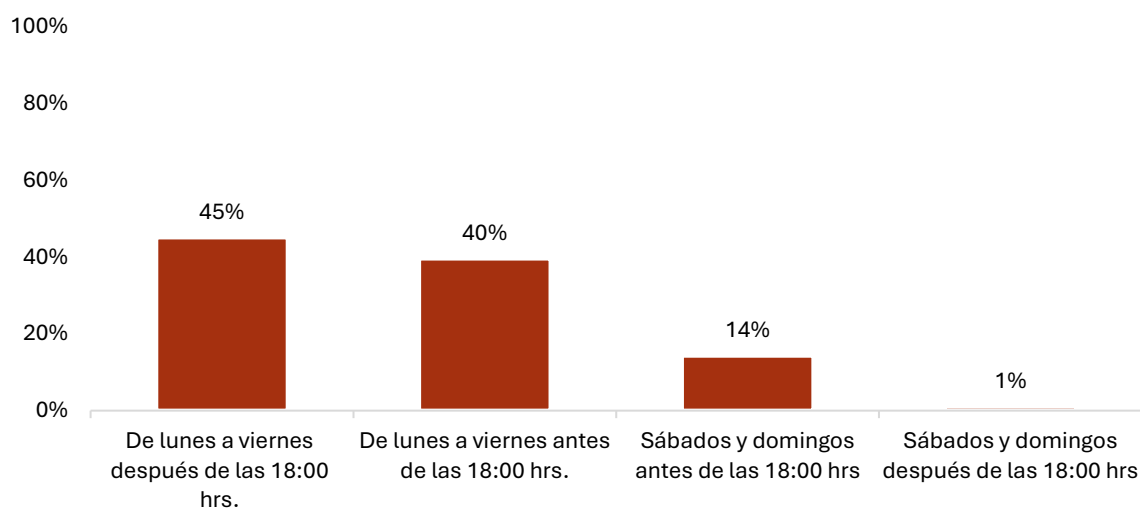
Gráfico 17: Porcentaje de encuestados/as según los tipos de públicos que el Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas debiera trabajar de forma preferente y diferenciada (Respuesta múltiple)



Fuente: Elaboración propia

Asimismo, al consultar por los horarios de preferencia para participar en las actividades del Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas (Gráfico 18), los resultados muestran una clara inclinación **hacia los días de semana**. Un 45% de las personas encuestadas prefiere participar de lunes a viernes después de las 18:00 horas, mientras que un 40% señala como opción preferente el mismo período, pero antes de las 18:00 horas. Por otra parte, la participación durante el fin de semana aparece como menos relevante: un 14% prefiere los sábados y domingos antes de las 18:00 horas y solo un 1% después de ese horario. **Estas preferencias sugieren que la programación del Centro Cultural podría concentrarse principalmente en horarios de semana, considerando distintos tramos horarios**, sin dejar de explorar alternativas acotadas durante el fin de semana para públicos específicos.

Gráfico 18: Porcentaje de encuestados/as según horarios de preferencia para participar en dichas actividades (n=91)



Fuente: Elaboración propia

Finalmente, al consultar por las medidas que debiera implementar la gestión del Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas (Gráfico 19), **las personas encuestadas destacan principalmente la necesidad de diversificar la oferta programática**. Un 33% señala como prioritaria la incorporación de actividades de otras disciplinas artísticas, como teatro, danza, literatura o cine, mientras que un 29% menciona la importancia de establecer una cartelera anual de actividades y difundirla de manera más amplia. Asimismo, un 18% considera relevante fortalecer el vínculo con centros educativos, lo que refuerza la importancia de la articulación con el ámbito formativo. Por otra parte, las opciones relacionadas con una mayor vinculación con otros espacios culturales de la región (10%) y con organizaciones barriales (9%) aparecen con menor frecuencia, aunque igualmente relevantes para ampliar el alcance

territorial del Centro Cultural. Estas prioridades entregan orientaciones claras para la planificación futura, combinando la diversificación de la programación con el fortalecimiento de la difusión y las alianzas estratégicas.

Gráfico 19: Porcentaje de encuestados/as según medidas que debiera implementar la gestión del Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas (Respuesta múltiple)



Fuente: Elaboración propia

En síntesis, las preferencias expresadas por las personas encuestadas apuntan a fortalecer **una gestión del Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas que combine una oferta programática más diversa, una mejor planificación y difusión de sus actividades, y un mayor vínculo con el entorno educativo y cultural**. Estas orientaciones refuerzan la idea de avanzar hacia una programación que dialogue con distintos públicos, considere sus tiempos y hábitos de participación, y potencie el rol del Centro Cultural como un espacio activo y articulador dentro de la vida cultural de la comuna.

VI. Conclusiones preliminares

A partir del conjunto de antecedentes levantados en este diagnóstico, es posible identificar una serie de fortalezas, brechas y desafíos que configuran el punto de partida para la planificación futura del Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas. **Entre las principales fortalezas, destaca la solidez de su identidad patrimonial y literaria, estrechamente vinculada a la figura y obra de Gonzalo Rojas, así como la alta valoración que el espacio recibe por parte de quienes participan en sus actividades.** Tanto la encuesta como los encuentros participativos dan cuenta de una percepción positiva del Centro como un aporte relevante al desarrollo cultural de la comuna, un espacio interesante y atractivo, y un lugar que mantiene un vínculo significativo con la comunidad y el territorio. Asimismo, la gratuidad del acceso, la ubicación céntrica y la combinación de funciones entre la casa museo, biblioteca y espacio de creación, refuerzan su potencial como espacio cultural abierto y de referencia local.

Junto a estas fortalezas, el diagnóstico permite identificar brechas y nudos críticos que requieren ser abordados de manera estratégica. **La disminución progresiva del número de actividades en el período analizado y la concentración de la programación en ámbitos específicos, como el libro, la lectura y las artes visuales, si bien son coherentes con la identidad del espacio, evidencian la necesidad de diversificar formatos y disciplinas para ampliar el alcance de la oferta cultural.** A ello se suman **debilidades en los mecanismos de difusión y acceso a la información**, reconocidas tanto en la encuesta como en los relatos de los participantes, donde la dificultad para enterarse de las actividades aparece como una de las principales barreras para una mayor participación. De manera complementaria, **emergen barreras de carácter simbólico que inciden en la relación del Centro Cultural con ciertos públicos.** La configuración patrimonial del inmueble, su historia como vivienda privada y la fuerte apropiación afectiva por parte de públicos habituales pueden contribuir a que el espacio no siempre sea percibido como un lugar cultural abierto y accesible para todos. **En este contexto, se identifican como públicos menos presentes o con menor participación a vecinos y vecinas del entorno inmediato, niños, niñas y adolescentes fuera del ámbito escolar, y públicos no especializados, así como personas que conocen el Centro Cultural** pero no han llegado a incorporarse activamente a su programación. Estas dinámicas plantean el riesgo de un cierre simbólico del espacio, que no responde a una falta de interés, sino a barreras de entrada que requieren ser abordadas desde la gestión, la mediación y la comunicación.

En este escenario, las preferencias expresadas por las personas encuestadas en relación con públicos prioritarios, horarios de participación y medidas a implementar ofrecen orientaciones claras para el diseño del Plan de Gestión. La demanda por diversificar la programación, fortalecer la planificación y difusión de actividades, profundizar el vínculo con el ámbito educativo y ampliar las estrategias de acercamiento territorial refuerzan la necesidad de avanzar hacia un modelo de gestión que combine la preservación de la identidad patrimonial del Centro Cultural con una apertura deliberada hacia nuevos públicos y

experiencias. **De este modo, el diagnóstico se configura como un puente hacia la planificación, planteando al Plan de Gestión el desafío de definir cómo sostener y proyectar el valor simbólico del espacio, al mismo tiempo que se amplía su rol como lugar de encuentro, participación y desarrollo cultural para una comunidad diversa y en transformación.**

VII. Plan de Gestión Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas 2026-2029

7.1. Introducción

El presente Plan de Gestión del Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas para el período 2026–2029 constituye un instrumento estratégico orientado a consolidar y proyectar el desarrollo de este espacio cultural, en coherencia con su misión institucional, su valor simbólico como última residencia del poeta Gonzalo Rojas y su inserción en el ecosistema cultural de la ciudad de Chillán y la región de Ñuble.

El Plan se elabora a partir del Diagnóstico Integral desarrollado durante el año 2025, el cual identificó fortalezas, brechas y desafíos estratégicos en ámbitos como la identidad patrimonial, la programación cultural, la participación y mediación, la comunicación, la gobernanza y la sostenibilidad institucional. En este sentido, el Plan de Gestión se concibe como un puente entre dicho diagnóstico y la acción, orientando de manera articulada las decisiones programáticas, organizacionales y territoriales del Centro Cultural para los próximos cuatro años.

Asimismo, este instrumento dialoga con los principales marcos normativos vigentes, en particular el Plan Municipal de Cultura de Chillán y la Estrategia Quinquenal Regional del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, contribuyendo a los objetivos de fortalecimiento de la participación cultural, la gestión sostenible del patrimonio y la articulación territorial.

7.2. Enfoque y principios orientadores

El Plan de Gestión 2026–2029 se sustenta en un enfoque que reconoce al Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas como un espacio patrimonial vivo, donde memoria, creación contemporánea, mediación cultural y participación comunitaria se articulan de manera integrada. En particular, el Plan asume como desafío central la tensión entre la intimidad patrimonial del inmueble y su apertura como espacio público, transformándola en un principio de diseño estratégico.

7.3. Objetivo general

Consolidar al Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas como un espacio patrimonial de referencia regional, abierto, participativo y sostenible, que articule la puesta en valor del legado de

Gonzalo Rojas con la creación contemporánea, la mediación cultural y la ampliación de la participación cultural de la comunidad de Chillán y la región de Ñuble.

7.4. Ejes estratégicos del Plan de Gestión

Eje 1. Identidad patrimonial, memoria y relato vivo

Objetivo específico: Fortalecer el relato patrimonial de la Casa Gonzalo Rojas como casa-museo viva, articulando memoria, creación contemporánea y mediación cultural.

Líneas de acción:

- Diseño e implementación de un Programa de Mediación Patrimonial Permanente que interprete la vida y obra de Gonzalo Rojas, el uso simbólico de los espacios del inmueble y su vínculo con la creación contemporánea.
- Actualización progresiva del guion museográfico, incorporando dispositivos de mediación diferenciados según públicos.
- Desarrollo de actividades de activación patrimonial, tales como recorridos comentados, lecturas performativas, residencias breves y activaciones en patios y jardines.
- Fortalecimiento de la articulación institucional para la protección del inmueble y su entorno frente a riesgos urbanos.

Eje 2. Programación cultural y creación contemporánea

Objetivo específico: Diversificar la programación cultural del Centro Cultural sin diluir su identidad literaria y patrimonial.

Líneas de acción:

- Consolidación de un núcleo programático en torno al libro, la lectura y la escritura.
- Ampliación progresiva de la programación hacia otras disciplinas artísticas, tales como artes visuales, audiovisual, artes escénicas de pequeño formato y cruces arte–ciencia–bienestar.
- Diseño de programación anual estructurada en ciclos curatoriales, con relato explícito y continuidad en el tiempo.
- Priorización de creadores y creadoras regionales, cruces intergeneracionales y colaboraciones con iniciativas culturales locales.

Eje 3. Públicos, mediación y participación cultural

Objetivo específico: Ampliar y diversificar los públicos del Centro Cultural, fortaleciendo la participación cultural y evitando dinámicas de cierre simbólico del espacio.

Líneas de acción:

- Diseño e implementación de una Estrategia de Públicos que considere acciones de implicación, fidelización y ampliación de audiencias.
- Desarrollo de programas específicos de mediación con comunidades educativas, jóvenes, personas mayores y vecinos del entorno inmediato.
- Implementación de actividades intergeneracionales y de participación comunitaria.
- Adecuación de horarios, formatos y modalidades de participación en función de los hábitos y preferencias de los públicos.

Eje 4. Comunicación, visibilidad y accesibilidad

Objetivo específico: Reducir las barreras de información y visibilidad del Centro Cultural, fortaleciendo su posicionamiento como espacio cultural abierto.

Líneas de acción:

- Elaboración e implementación de un Plan de Comunicaciones anual, con énfasis en redes sociales, sitio web y material gráfico territorial.
- Profesionalización progresiva del área de comunicaciones y gestión audiovisual.
- Mejora de la señalética y activación de la fachada del inmueble para favorecer el acceso espontáneo.
- Desarrollo de estrategias de difusión territorial y contenidos digitales.

Eje 5. Gobernanza, equipo y sostenibilidad institucional

Objetivo específico: Fortalecer la estructura institucional del Centro Cultural y asegurar la sostenibilidad del proyecto cultural en el mediano plazo.

Líneas de acción:

- Revisión y actualización de estatutos para ampliar el marco disciplinar del Centro Cultural.
- Fortalecimiento de las capacidades del equipo mediante capacitación y especialización progresiva.
- Diseño de una estrategia de sostenibilidad financiera que combine recursos basales y fondos concursables.
- Profundización de la articulación institucional con actores municipales, regionales y del ámbito educativo.

VIII. Seguimiento y evaluación

El Plan de Gestión contempla mecanismos de seguimiento y evaluación anual, basados en indicadores por eje estratégico, instancias de evaluación participativa y ajustes periódicos que permitan responder de manera flexible a los cambios del contexto territorial, institucional y cultural.

De este modo, el Plan de Gestión 2026–2029 se proyecta como un instrumento dinámico, orientado a sostener y proyectar el valor patrimonial, cultural y social del Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas, fortaleciendo su rol como espacio de encuentro, creación y participación cultural para la comunidad de Chillán y la región de Ñuble.

8.1. Plan de inversiones

Lineamiento estratégico: Identidad patrimonial, memoria y relato vivo					
Línea de acción	Actividades	Responsables	Actores Clave	Presupuesto total	Tipo de financiamiento
Diseño e implementación de un Programa de Mediación Patrimonial Permanente que interprete la vida y obra de Gonzalo Rojas, el uso simbólico de los espacios del inmueble y su vínculo con la creación contemporánea.	Diseño conceptual y metodológico del Programa de Mediación Patrimonial	Equipo de gestión Casa Gonzalo Rojas	Universidad de Concepción (Archivo Gonzalo Rojas), Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, establecimientos educacionales de Chillán y Ñuble, universidades regionales, escritores/as y poetas contemporáneos, organizaciones culturales y literarias del territorio.	\$15.000.000	Fondo del Patrimonio Cultural - Concurso Regional en el ítem de Material didáctico sobre patrimonio cultural para la educación formal y no formal.
	Desarrollo e implementación de dispositivos de mediación patrimonial				
	Programación anual de actividades de mediación vinculadas a creación contemporánea				
Actualización progresiva del guion museográfico, incorporando dispositivos de mediación diferenciados según públicos.	Realizar un diagnóstico del guion museográfico actual	Equipo de gestión Casa Gonzalo Rojas	Especialistas en museografía y mediación cultural, Universidad de Concepción (Archivo Gonzalo	\$20.000.000	Presupuesto municipal
	Diseñar e implementar actualizaciones progresivas del guion museográfico				

	Desarrollar dispositivos de mediación diferenciados según públicos		Rojas), Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, establecimientos educacionales de Chillán y Ñuble, universidades regionales, diseñadores museográficos y mediadores culturales		
Desarrollo de actividades de activación patrimonial, tales como recorridos comentados, lecturas performativas, residencias breves y activaciones en patios y jardines.	<p>Diseñar una programación anual de activación patrimonial</p> <p>Implementar ciclos de activaciones culturales y performativas</p> <p>Desarrollar residencias breves de creación y mediación</p>	Equipo de gestión Casa Gonzalo Rojas	Poetas y escritores/as contemporáneos, universidades regionales, colectivos literarios y artísticos de Ñuble, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, establecimientos educacionales de Chillán, organizaciones culturales locales	\$10.000.000	Fondo del Patrimonio Cultural - Concurso Regional en el ítem de Recursos digitales o audiovisuales referidos al patrimonio cultural
Fortalecimiento de la articulación institucional para la protección del inmueble y su entorno frente a riesgos urbanos.	<p>Establecer una mesa de coordinación interinstitucional para la protección del inmueble</p> <p>Elaborar un diagnóstico y protocolo básico de gestión de riesgos para el inmueble y su entorno</p> <p>Desarrollar acciones de sensibilización y coordinación territoriales</p>	Equipo de gestión Casa Gonzalo Rojas	Municipalidad de Chillán (Dirección de Cultura, SECPLAN, Dirección de Obras), Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Consejo de Monumentos Nacionales, Gobierno Regional de Ñuble, organizaciones comunitarias del entorno,	\$4.000.000	Presupuesto municipal

			universidades regionales		
Línea estratégica: Programación cultural y creación contemporánea					
Línea de acción	Actividades	Responsables	Actores Clave	Presupuesto total	Tipo de financiamiento
Consolidación de un núcleo programático en torno al libro, la lectura y la escritura.	Diseñar un programa anual de fomento lector y escritura creativa	Equipo de gestión Casa Gonzalo Rojas	Bibliotecas públicas de Chillán y Ñuble, Ministerio de las Culturas (Plan Nacional de la Lectura), editoriales independientes, escritores/as y poetas contemporáneos, universidades regionales, establecimientos educacionales		
	Implementar ciclos de actividades literarias abiertas al público				
	Desarrollar iniciativas de formación y creación literaria, incluyendo talleres de escritura, laboratorios y programas de mediación lectora dirigidos a estudiantes, jóvenes y comunidad local.				
Ampliación progresiva de la programación hacia otras disciplinas artísticas, tales como artes visuales, audiovisual, artes escénicas de pequeño formato y cruces arte-ciencia-bienestar.	Diseñar una línea programática interdisciplinaria identificando formatos adecuados para el espacio.	Equipo de gestión Casa Gonzalo Rojas	Universidades regionales (facultades de arte, ciencias y humanidades), centros culturales de Ñuble, Ministerio de las Culturas, artistas visuales y escénicos regionales, colectivos interdisciplinarios, organizaciones vinculadas a arte, ciencia y bienestar	\$60.000.000	FNDR concurso Vinculación con la Comunidad 8% Públicos- Fondo de Cultura
	Implementar ciclos de programación interdisciplinaria, tales como exposiciones temporales, muestras audiovisuales o presentaciones escénicas de pequeño formato.				
	Establecer colaboraciones con instituciones culturales, científicas y académicas.				
Diseño de programación anual estructurada en ciclos curatoriales, con	Diseñar una planificación anual de programación cultural	Equipo de gestión Casa Gonzalo Rojas	Curadores/as y programadores culturales,	No Aplica	Presupuesto municipal

relato explícito y continuidad en el tiempo.	estructurada en ciclos curatoriales.		universidades regionales, Ministerio de las Culturas, artistas y escritores/as invitados, organizaciones culturales y literarias del territorio		
	Desarrollar un relato curatorial para cada ciclo, estableciendo objetivos culturales, públicos prioritarios y criterios de selección de artistas, invitados y actividades que aseguren coherencia programática.				
	Implementar y evaluar los ciclos curatoriales anuales, asegurando continuidad programática mediante calendarios públicos.				
Priorización de creadores y creadoras regionales, cruces intergeneracionales y colaboraciones con iniciativas culturales locales.	Establecer criterios de programación que prioricen la participación de creadores y creadoras de la Región de Ñuble.	Equipo de gestión Casa Gonzalo Rojas	Creadores y creadoras de la Región de Ñuble, colectivos artísticos y literarios locales, universidades regionales, organizaciones culturales territoriales, Ministerio de las Culturas, espacios culturales independientes de la región	\$4.000.000	Presupuesto municipal (presupuesto basal de programación cultural)
	Desarrollar instancias de encuentro y colaboración intergeneracional.				
	Implementar proyectos colaborativos con iniciativas culturales locales.				
Lineamiento estratégico: Públicos, mediación y participación cultural					
Línea de acción	Actividades	Responsables	Actores Clave	Presupuesto total	Tipo de financiamiento
Diseño e implementación de una Estrategia de Públicos que considere acciones de implicación, fidelización y ampliación de audiencias.	Elaborar un diagnóstico de públicos actuales y potenciales de la Casa Gonzalo Rojas	Equipo de gestión Casa Gonzalo Rojas	Establecimientos educacionales de Chillán y Ñuble, universidades regionales, Ministerio de las Culturas (área de públicos y mediación), organizaciones	\$6.000.000	Presupuesto municipal
	Diseñar una Estrategia de Públicos para la Casa Gonzalo Rojas, que incorpore acciones específicas de implicación,				

	<p>fidelización y ampliación.</p> <p>Implementar acciones de mediación, comunicación y vinculación con públicos.</p>		<p>culturales locales, medios de comunicación regionales, bibliotecas públicas</p>		
<p>Desarrollo de programas específicos de mediación con comunidades educativas, jóvenes, personas mayores y vecinos del entorno inmediato.</p>	<p>Diseñar programas de mediación cultural dirigidos a públicos específicos</p> <p>Implementar actividades periódicas de mediación y formación</p> <p>Establecer alianzas con instituciones educativas y organizaciones comunitarias</p>	<p>Equipo de gestión Casa Gonzalo Rojas</p>	<p>Establecimientos educacionales de Chillán y Ñuble, universidades regionales, juntas de vecinos del entorno, organizaciones de personas mayores, bibliotecas públicas, Ministerio de las Culturas (programas de mediación y educación artística)</p>	<p>\$16.000.000</p>	<p>FONDART Regional - Línea actividades formativas</p> <p>Concurso Fomento al Arte en la Educación (FAE), en la línea 2: Programas de Educación y/o mediación artística para niños, niñas y jóvenes, implementadas por instituciones u organizaciones Culturales (modalidad de Mediación Artística y Formación de Públicos)</p>
<p>Implementación de actividades intergeneracionales y de participación comunitaria.</p>	<p>Diseñar un programa de actividades intergeneracionales, que promueva el encuentro entre distintas generaciones mediante talleres, conversatorios y actividades culturales vinculadas a la poesía, la memoria cultural y la creación artística.</p> <p>Implementar actividades participativas abiertas a la comunidad</p> <p>Desarrollar instancias de co-creación cultural, en las que participantes de distintas edades</p>	<p>Equipo de gestión Casa Gonzalo Rojas</p>	<p>Juntas de vecinos del entorno, organizaciones comunitarias locales, establecimientos educacionales, organizaciones de personas mayores, colectivos culturales y artísticos de la región, universidades regionales</p>	<p>\$60.000.000 (se estima \$8.00.000 en particular para estas acciones)</p>	<p>FNDR concurso Vinculación con la Comunidad 8% Públicos- Fondo de Cultura (proponemos considerar esta línea de acción dentro del presupuesto basal destinado a programación)</p>

	puedan generar contenidos culturales o actividades				
Adecuación de horarios, formatos y modalidades de participación en función de los hábitos y preferencias de los públicos.	Realizar un levantamiento de información sobre hábitos de participación cultural de los públicos, mediante encuestas breves a visitantes, consultas a comunidades educativas y análisis de asistencia a actividades. Ajustar la programación y horarios de actividades, incorporando formatos flexibles que faciliten la participación de distintos públicos. Implementar modalidades diversas de participación	Equipo de gestión Casa Gonzalo Rojas	Públicos y visitantes de la Casa Gonzalo Rojas, establecimientos educacionales de Chillán y Ñuble, organizaciones culturales locales, universidades regionales, Ministerio de las Culturas (área de públicos y participación cultural)	No Aplica	No Aplica
Lineamiento estratégico: Comunicación, visibilidad y accesibilidad					
Línea de acción	Actividades	Responsables	Actores Clave	Presupuesto total	Tipo de financiamiento
Elaboración e implementación de un Plan de Comunicaciones anual, con énfasis en redes sociales, sitio web y material gráfico territorial.	Implementar modalidades diversas de participación Diseñar un Plan de Comunicaciones anual para la Casa Gonzalo Rojas que defina objetivos, públicos objetivo, líneas de contenido, calendario de difusión y canales prioritarios. Implementar una estrategia sistemática de comunicación digital, que incluya gestión activa de redes sociales, actualización periódica del sitio web y difusión de la programación cultural del espacio.	Equipo de gestión Casa Gonzalo Rojas	Medios de comunicación regionales, diseñadores/as gráficos y comunicadores culturales, Municipalidad de Chillán (área de comunicaciones), Ministerio de las Culturas, organizaciones culturales y educativas del territorio	\$12.000.000	Presupuesto municipal Fondo del Libro y la lectura - Línea de Apoyo a a difusión de obras, autores e industria editorial FONDART Regional - Línea Difusión

<p>Profesionalización progresiva del área de comunicaciones y gestión audiovisual.</p>	<p>Definir funciones, protocolos y lineamientos para el área de comunicaciones, incluyendo gestión de redes sociales, cobertura audiovisual de actividades, archivo digital de contenidos y coordinación con el plan de comunicaciones del espacio.</p>	<p>Equipo de gestión Casa Gonzalo Rojas</p>	<p>Comunicadores culturales y realizadores audiovisuales locales, universidades regionales (carreras de periodismo, comunicación audiovisual o diseño), Municipalidad de Chillán (área de comunicaciones), medios de comunicación regionales</p>	<p>No Aplica</p>	<p>No Aplica</p>
<p>Mejora de la señalética y activación de la fachada del inmueble para favorecer el acceso espontáneo.</p>	<p>Diseñar un sistema de señalética exterior e interior para la Casa Gonzalo Rojas</p>	<p>Equipo de gestión Casa Gonzalo Rojas</p>	<p>Municipalidad de Chillán (Dirección de Cultura, Dirección de Obras y área de comunicaciones), diseñadores gráficos y especialistas en señalética patrimonial, Ministerio de las Culturas, organizaciones culturales locales,</p>	<p>\$10.000.000</p>	<p>Presupuesto Municipal Fondo de Infraestructura Cultural Pública y Privada - MINCAP</p>
	<p>Fortalecer las capacidades técnicas del equipo en comunicación cultural y producción audiovisual, mediante capacitación, asesorías especializadas o colaboración con profesionales del área.</p>				
	<p>Implementar un sistema de registro y archivo audiovisual de las actividades del espacio, que permita documentar la programación cultural, generar contenidos para difusión y conformar un repositorio digital de memoria institucional.</p>				
	<p>Implementar intervenciones de activación cultural en la fachada y el acceso al inmueble</p>				
	<p>Desarrollar acciones de articulación con el entorno urbano, incorporando señalización en puntos cercanos, coordinación con el municipio para</p>				

	mejorar la visibilidad del espacio y generación de recursos gráficos que faciliten el acceso espontáneo de visitantes.		comunidad del entorno		
Desarrollo de estrategias de difusión territorial y contenidos digitales.	Diseñar una estrategia de difusión territorial	Equipo de gestión Casa Gonzalo Rojas	Municipalidad de Chillán (área de comunicaciones y cultura), medios de comunicación regionales, universidades y establecimientos educacionales, organizaciones culturales del territorio, comunicadores culturales y creadores de contenidos digitales	No Aplica	No Aplica
	Desarrollar contenidos digitales vinculados a la programación y al patrimonio del espacio				
	Establecer alianzas de difusión con instituciones culturales, educativas y medios regionales.				
Lineamiento estratégico: Gobernanza, equipo y sostenibilidad institucional					
Línea de acción	Actividades	Responsables	Actores Clave	Presupuesto total	Tipo de financiamiento
Revisión y actualización de estatutos para ampliar el marco disciplinar del Centro Cultural.	Realizar una revisión jurídica y programática de los estatutos vigentes, identificando limitaciones o vacíos que restrinjan la ampliación disciplinar de la programación cultural del espacio.	Equipo de gestión Casa Gonzalo Rojas	Municipalidad de Chillán, asesoría jurídica municipal o del centro cultural, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, directorio o instancia de gobernanza del centro cultural, organizaciones culturales vinculadas	\$2.500.000	Presupuesto municipal (gestión institucional y asesoría jurídica especializada)
	Elaborar una propuesta de actualización de los estatutos, incorporando un marco más amplio para el desarrollo de actividades culturales interdisciplinarias, en coherencia con la misión del Centro Cultural y su plan de gestión.				
	Gestionar el proceso de validación institucional y formalización de la actualización estatutaria				

Fortalecimiento de las capacidades del equipo mediante capacitación y especialización progresiva.	Identificar necesidades de capacitación del equipo de gestión.	Equipo de gestión Casa Gonzalo Rojas	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, universidades regionales, instituciones de formación en gestión cultural, Municipalidad de Chillán (área de cultura), redes de espacios culturales	\$6.000.000	Presupuesto municipal (evaluar convenios con universidades)
	Implementar un plan anual de capacitación y formación del equipo.				
	Establecer vínculos con instituciones académicas y organismos culturales.				
Diseño de una estrategia de sostenibilidad financiera que combine recursos basales y fondos concursables.	Elaborar un diagnóstico de las fuentes actuales y potenciales de financiamiento del espacio, identificando recursos basales disponibles, oportunidades de financiamiento público (fondos concursables) y posibles alianzas institucionales.	Equipo de gestión Casa Gonzalo Rojas	Municipalidad de Chillán, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Gobierno Regional de Ñuble, instituciones culturales y fundaciones, universidades regionales, redes de espacios culturales	No Aplica	No Aplica
	Diseñar una estrategia de sostenibilidad financiera, que defina líneas de financiamiento prioritarias, planificación de postulaciones a fondos concursables y mecanismos de gestión de recursos para la implementación del plan de gestión.				
	Implementar un plan anual de gestión de financiamiento, que incluya la identificación de convocatorias pertinentes, preparación de proyectos y articulación con instituciones públicas o privadas que puedan apoyar el desarrollo del espacio cultural.				

Profundización de la articulación institucional con actores municipales, regionales y del ámbito educativo.	Establecer mecanismos formales de coordinación institucional	Equipo de gestión Casa Gonzalo Rojas	Municipalidad de Chillán (Dirección de Cultura, Educación y otras áreas pertinentes), Gobierno Regional de Ñuble, Ministerio de las Culturas, universidades regionales, establecimientos educacionales, redes de espacios culturales	No Aplica	No Aplica
	Desarrollar iniciativas y proyectos colaborativos				
	Consolidar redes de colaboración territorial, participando en instancias regionales de articulación cultural, redes de espacios culturales y plataformas de cooperación entre instituciones públicas, educativas y culturales.				

8.2. Carta Gantt

Lineamiento estratégico: Identidad patrimonial, memoria y relato vivo									
Línea de acción	Actividades	2026		2027		2028		2029	
		S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8
Diseño e implementación de un Programa de Mediación Patrimonial Permanente que interprete la vida y obra de Gonzalo Rojas, el uso simbólico de los espacios del inmueble y su vínculo con la creación contemporánea.	Diseño conceptual y metodológico del Programa de Mediación Patrimonial	X							
	Desarrollo e implementación de dispositivos de mediación patrimonial		X	X	X	X	X	X	X
	Programación anual de actividades de mediación vinculadas a creación contemporánea		X	X	X	X	X	X	X
Actualización progresiva del guion museográfico, incorporando dispositivos de mediación diferenciados según públicos.	Realizar un diagnóstico del guion museográfico actual	X							
	Diseñar e implementar actualizaciones progresivas del guion museográfico		X	X	X	X	X	X	X
	Desarrollar dispositivos de mediación diferenciados según públicos		X	X	X	X	X	X	X

Desarrollo de actividades de activación patrimonial, tales como recorridos comentados, lecturas performativas, residencias breves y activaciones en patios y jardines.	Diseñar una programación anual de activación patrimonial	X							
	Implementar ciclos de activaciones culturales y performativas		X	X	X	X	X	X	X
	Desarrollar residencias breves de creación y mediación			X	X	X	X	X	X
Fortalecimiento de la articulación institucional para la protección del inmueble y su entorno frente a riesgos urbanos.	Establecer una mesa de coordinación interinstitucional para la protección del inmueble	X							
	Elaborar un diagnóstico y protocolo básico de gestión de riesgos para el inmueble y su entorno	X	X						
	Desarrollar acciones de sensibilización y coordinación territoriales		X	X	X	X	X	X	X
Lineamiento estratégico: Programación cultural y creación contemporánea									
Línea de acción	Actividades	2026		2027		2028		2029	
		S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8
Consolidación de un núcleo programático en torno al libro, la lectura y la escritura.	Diseñar un programa anual de fomento lector y escritura creativa	X							
	Implementar ciclos de actividades literarias abiertas al público		X	X	X	X	X	X	X
	Desarrollar iniciativas de formación y creación literaria, incluyendo talleres de escritura, laboratorios y programas de mediación lectora dirigidos a estudiantes, jóvenes y comunidad local.		X	X	X	X	X	X	X

Ampliación progresiva de la programación hacia otras disciplinas artísticas, tales como artes visuales, audiovisual, artes escénicas de pequeño formato y cruces arte-ciencia-bienestar.	Diseñar una línea programática interdisciplinaria identificando formatos adecuados para el espacio.	X							
	Implementar ciclos de programación interdisciplinaria, tales como exposiciones temporales, muestras audiovisuales o presentaciones escénicas de pequeño formato.		X	X	X	X	X	X	X
	Establecer colaboraciones con instituciones culturales, científicas y académicas.			X	X	X	X	X	X
Diseño de programación anual estructurada en ciclos curatoriales, con relato explícito y continuidad en el tiempo.	Diseñar una planificación anual de programación cultural estructurada en ciclos curatoriales.	X							
	Desarrollar un relato curatorial para cada ciclo, estableciendo objetivos culturales, públicos prioritarios y criterios de selección de artistas, invitados y actividades que aseguren coherencia programática.		X	X	X	X	X	X	X
	Implementar y evaluar los ciclos curatoriales anuales, asegurando continuidad programática mediante calendarios públicos.			X	X	X	X	X	X
Priorización de creadores y creadoras regionales, cruces intergeneracionales y colaboraciones con iniciativas culturales locales.	Establecer criterios de programación que prioricen la participación de creadores y creadoras de la Región de Ñuble.	X							

	Desarrollar instancias de encuentro y colaboración intergeneracional.		X	X	X	X	X	X	X
	Implementar proyectos colaborativos con iniciativas culturales locales.			X	X	X	X	X	X
Lineamiento estratégico: Públicos, mediación y participación cultural									
Línea de acción	Actividades	2026		2027		2028		2029	
		S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8
Diseño e implementación de una Estrategia de Públicos que considere acciones de implicación, fidelización y ampliación de audiencias.	Elaborar un diagnóstico de públicos actuales y potenciales de la Casa Gonzalo Rojas	X							
	Diseñar una Estrategia de Públicos para la Casa Gonzalo Rojas, que incorpore acciones específicas de implicación, fidelización y ampliación.	X	X						
	Implementar acciones de mediación, comunicación y vinculación con públicos.		X	X	X	X	X	X	X
Desarrollo de programas específicos de mediación con comunidades educativas, jóvenes, personas mayores y vecinos del entorno inmediato.	Diseñar programas de mediación cultural dirigidos a públicos específicos	X							
	Implementar actividades periódicas de mediación y formación		X	X	X	X	X	X	X
	Establecer alianzas con instituciones educativas y organizaciones comunitarias		X	X	X	X	X	X	X
Implementación de actividades intergeneracionales y de participación comunitaria.	Diseñar un programa de actividades intergeneracionales, que promueva el encuentro entre distintas generaciones mediante talleres,	X							

	conversatorios y actividades culturales vinculadas a la poesía, la memoria cultural y la creación artística.								
	Implementar actividades participativas abiertas a la comunidad		X	X	X	X	X	X	X
	Desarrollar instancias de co-creación cultural, en las que participantes de distintas edades puedan generar contenidos culturales o actividades			X	X	X	X	X	X
Adecuación de horarios, formatos y modalidades de participación en función de los hábitos y preferencias de los públicos.	Realizar un levantamiento de información sobre hábitos de participación cultural de los públicos, mediante encuestas breves a visitantes, consultas a comunidades educativas y análisis de asistencia a actividades.	X							
	Ajustar la programación y horarios de actividades, incorporando formatos flexibles que faciliten la participación de distintos públicos.		X	X	X	X	X	X	X
	Implementar modalidades diversas de participación		X	X	X	X	X	X	X
Lineamiento estratégico: Comunicación, visibilidad y accesibilidad									
Línea de acción	Actividades	2026		2027		2028		2029	
		S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8
Elaboración e implementación de un Plan de Comunicaciones anual, con énfasis en redes sociales, sitio	Implementar modalidades diversas de participación	X							
	Diseñar un Plan de Comunicaciones		X	X	X	X	X	X	X

web y material gráfico territorial.	anual para la Casa Gonzalo Rojas que defina objetivos, públicos objetivo, líneas de contenido, calendario de difusión y canales prioritarios.								
	Implementar una estrategia sistemática de comunicación digital, que incluya gestión activa de redes sociales, actualización periódica del sitio web y difusión de la programación cultural del espacio.		X	X	X	X	X	X	X
Profesionalización progresiva del área de comunicaciones y gestión audiovisual.	Definir funciones, protocolos y lineamientos para el área de comunicaciones, incluyendo gestión de redes sociales, cobertura audiovisual de actividades, archivo digital de contenidos y coordinación con el plan de comunicaciones del espacio.	X							
	Fortalecer las capacidades técnicas del equipo en comunicación cultural y producción audiovisual, mediante capacitación, asesorías especializadas o colaboración con profesionales del área.		X	X	X	X	X	X	X
	Implementar un sistema de registro y archivo audiovisual de las actividades del espacio, que permita documentar la programación cultural, generar contenidos para difusión y		X	X	X	X	X	X	X

	conformar un repositorio digital de memoria institucional.								
Mejora de la señalética y activación de la fachada del inmueble para favorecer el acceso espontáneo.	Diseñar un sistema de señalética exterior e interior para la Casa Gonzalo Rojas	X							
	Implementar intervenciones de activación cultural en la fachada y el acceso al inmueble		X	X					
	Desarrollar acciones de articulación con el entorno urbano, incorporando señalización en puntos cercanos, coordinación con el municipio para mejorar la visibilidad del espacio y generación de recursos gráficos que faciliten el acceso espontáneo de visitantes.		X	X	X	X	X	X	X
Desarrollo de estrategias de difusión territorial y contenidos digitales.	Diseñar una estrategia de difusión territorial	X							
	Desarrollar contenidos digitales vinculados a la programación y al patrimonio del espacio		X	X	X	X	X	X	X
	Establecer alianzas de difusión con instituciones culturales, educativas y medios regionales.		X	X	X	X	X	X	X
Lineamiento estratégico: Gobernanza, equipo y sostenibilidad institucional									
Línea de acción	Actividades	2026		2027		2028		2029	
		S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8
Revisión y actualización de estatutos para ampliar el marco disciplinar del Centro Cultural.	Realizar una revisión jurídica y programática de los estatutos vigentes, identificando limitaciones o vacíos que restrinjan la ampliación disciplinar de la programación cultural del espacio.	X							

	Elaborar una propuesta de actualización de los estatutos, incorporando un marco más amplio para el desarrollo de actividades culturales interdisciplinarias, en coherencia con la misión del Centro Cultural y su plan de gestión.	X	X						
	Gestionar el proceso de validación institucional y formalización de la actualización estatutaria		X	X					
Fortalecimiento de las capacidades del equipo mediante capacitación y especialización progresiva.	Identificar necesidades de capacitación del equipo de gestión.	X							
	Implementar un plan anual de capacitación y formación del equipo.		X	X	X	X	X	X	X
	Establecer vínculos con instituciones académicas y organismos culturales.		X	X	X	X	X	X	X
Diseño de una estrategia de sostenibilidad financiera que combine recursos basales y fondos concursables.	Elaborar un diagnóstico de las fuentes actuales y potenciales de financiamiento del espacio, identificando recursos basales disponibles, oportunidades de financiamiento público (fondos concursables) y posibles alianzas institucionales.	X							
	Diseñar una estrategia de sostenibilidad financiera, que defina líneas de financiamiento prioritarias,	X	X						

	planificación de postulaciones a fondos concursables y mecanismos de gestión de recursos para la implementación del plan de gestión.								
	Implementar un plan anual de gestión de financiamiento, que incluya la identificación de convocatorias pertinentes, preparación de proyectos y articulación con instituciones públicas o privadas que puedan apoyar el desarrollo del espacio cultural.		X	X	X	X	X	X	X
Profundización de la articulación institucional con actores municipales, regionales y del ámbito educativo.	Establecer mecanismos formales de coordinación institucional	X							
	Desarrollar iniciativas y proyectos colaborativos		X	X	X	X	X	X	X
	Consolidar redes de colaboración territorial, participando en instancias regionales de articulación cultural, redes de espacios culturales y plataformas de cooperación entre instituciones públicas, educativas y culturales.		X	X	X	X	X	X	X

8.3. Indicadores de evaluación

Lineamiento estratégico: Identidad patrimonial, memoria y relato vivo				
Línea de acción	Actividades	Indicadores	Meta del Indicador	Medio de Verificación
Diseño e implementación de un Programa de Mediación Patrimonial Permanente que interprete la vida y obra de Gonzalo Rojas, el uso simbólico de los espacios del inmueble y su vínculo con la creación contemporánea.	Diseño conceptual y metodológico del Programa de Mediación Patrimonial	Programa de mediación patrimonial diseñado e implementado con actividades de mediación periódicas	Programa diseñado e implementación de al menos 12 actividades de mediación patrimonial al año	Programa de mediación documentado; registros de actividades realizadas; material de difusión o registro fotográfico
	Desarrollo e implementación de dispositivos de mediación patrimonial			
	Programación anual de actividades de mediación vinculadas a creación contemporánea			
Actualización progresiva del guion museográfico, incorporando dispositivos de mediación diferenciados según públicos.	Realizar un diagnóstico del guion museográfico actual	Actualizaciones del guion museográfico incorporadas con dispositivos de mediación para distintos públicos	Al menos 1 actualización anual del guion museográfico con incorporación de dispositivos de mediación	Documento actualizado del guion museográfico; registro de nuevos dispositivos o recursos interpretativos; registro fotográfico
	Diseñar e implementar actualizaciones progresivas del guion museográfico			
	Desarrollar dispositivos de mediación diferenciados según públicos			
Desarrollo de actividades de activación patrimonial, tales como recorridos comentados, lecturas performativas, residencias breves y activaciones en patios y jardines.	Diseñar una programación anual de activación patrimonial	Número de actividades de activación patrimonial realizadas en el espacio	Al menos 10 actividades de activación patrimonial al año	Programación anual; registro de actividades realizadas; material audiovisual o fotográfico
	Implementar ciclos de activaciones culturales y performativas			
	Desarrollar residencias breves de creación y mediación			
Fortalecimiento de la articulación institucional para la protección del inmueble y su entorno frente a riesgos urbanos.	Establecer una mesa de coordinación interinstitucional para la protección del inmueble	Instancias de coordinación institucional desarrolladas para la protección del inmueble	Al menos 3 instancias de coordinación institucional al año	Actas o registros de reuniones; convenios o acuerdos de colaboración; informes de gestión
	Elaborar un diagnóstico y protocolo básico de gestión de riesgos para el inmueble y su entorno			
	Desarrollar acciones de sensibilización y			

	coordinación territoriales			
Línea estratégica: Programación cultural y creación contemporánea				
Línea de acción	Actividades	Indicadores	Meta del Indicador	Medio de Verificación
Consolidación de un núcleo programático en torno al libro, la lectura y la escritura.	Diseñar un programa anual de fomento lector y escritura creativa	Actividades literarias realizadas en el marco del núcleo programático	Al menos 12 actividades anuales vinculadas al libro, la lectura o la escritura	Programación anual; registro de actividades realizadas; material de difusión
	Implementar ciclos de actividades literarias abiertas al público			
	Desarrollar iniciativas de formación y creación literaria, incluyendo talleres de escritura, laboratorios y programas de mediación lectora dirigidos a estudiantes, jóvenes y comunidad local.			
Ampliación progresiva de la programación hacia otras disciplinas artísticas, tales como artes visuales, audiovisual, artes escénicas de pequeño formato y cruces arte-ciencia-bienestar.	Diseñar una línea programática interdisciplinaria identificando formatos adecuados para el espacio.	Actividades interdisciplinarias realizadas	Al menos 6 actividades interdisciplinarias al año	Programación anual; registro de actividades realizadas; material audiovisual o fotográfico
	Implementar ciclos de programación interdisciplinaria, tales como exposiciones temporales, muestras audiovisuales o presentaciones escénicas de pequeño formato.			
	Establecer colaboraciones con instituciones culturales, científicas y académicas.			
Diseño de programación anual estructurada en ciclos curatoriales, con relato explícito y continuidad en el tiempo.	Diseñar una planificación anual de programación cultural estructurada en ciclos curatoriales.	Ciclos curatoriales implementados	Al menos 2 ciclos curatoriales al año	Programación anual; documento curatorial; material de difusión
	Desarrollar un relato curatorial para cada ciclo, estableciendo objetivos culturales,			

	públicos prioritarios y criterios de selección de artistas, invitados y actividades que aseguren coherencia programática.			
	Implementar y evaluar los ciclos curatoriales anuales, asegurando continuidad programática mediante calendarios públicos.			
Priorización de creadores y creadoras regionales, cruces intergeneracionales y colaboraciones con iniciativas culturales locales.	Establecer criterios de programación que prioricen la participación de creadores y creadoras de la Región de Ñuble. Desarrollar instancias de encuentro y colaboración intergeneracional. Implementar proyectos colaborativos con iniciativas culturales locales.	Participación de creadores regionales en la programación	Al menos 50% de las actividades con participación de creadores regionales	Programación anual, listado de artistas participantes; registros de la actividad
Lineamiento estratégico: Públicos, mediación y participación cultural				
Línea de acción	Actividades	Indicadores	Meta del Indicador	Medio de Verificación
Diseño e implementación de una Estrategia de Públicos que considere acciones de implicación, fidelización y ampliación de audiencias.	Elaborar un diagnóstico de públicos actuales y potenciales de la Casa Gonzalo Rojas Diseñar una Estrategia de Públicos para la Casa Gonzalo Rojas, que incorpore acciones específicas de implicación, fidelización y ampliación. Implementar acciones de mediación, comunicación y vinculación con públicos.	Estrategia de públicos diseñada e implementada	Estrategia diseñada e implementación de al menos 4 acciones anuales de desarrollo de públicos	Documento de estrategia de públicos; registro de acciones implementadas; informes de participación
Desarrollo de programas específicos de mediación con comunidades	Diseñar programas de mediación cultural dirigidos a públicos específicos	Actividades de mediación con públicos específicos realizadas	Al menos 10 actividades anuales de mediación con comunidades	Registro de actividades; listas de participación; material de difusión

educativas, jóvenes, personas mayores y vecinos del entorno inmediato.	Implementar actividades periódicas de mediación y formación		educativas, jóvenes, personas mayores o vecinos	
	Establecer alianzas con instituciones educativas y organizaciones comunitarias			
Implementación de actividades intergeneracionales y de participación comunitaria.	Diseñar un programa de actividades intergeneracionales, que promueva el encuentro entre distintas generaciones mediante talleres, conversatorios y actividades culturales vinculadas a la poesía, la memoria cultural y la creación artística.	Actividades intergeneracionales implementadas	Al menos 6 actividades intergeneracionales al año	Programación anual; registro de actividades realizadas; registro fotográfico
	Implementar actividades participativas abiertas a la comunidad			
	Desarrollar instancias de co-creación cultural, en las que participantes de distintas edades puedan generar contenidos culturales o actividades			
Adecuación de horarios, formatos y modalidades de participación en función de los hábitos y preferencias de los públicos.	Realizar un levantamiento de información sobre hábitos de participación cultural de los públicos, mediante encuestas breves a visitantes, consultas a comunidades educativas y análisis de asistencia a actividades.	Ajustes implementados en horarios o formatos de programación	Al menos 2 ajustes programáticos al año según evaluación de públicos	Informes de programación; registros de asistencia; encuestas o consultas a públicos
	Ajustar la programación y horarios de actividades, incorporando formatos flexibles que faciliten la participación de distintos públicos.			

	Implementar modalidades diversas de participación			
Lineamiento estratégico: Comunicación, visibilidad y accesibilidad				
Línea de acción	Actividades	Indicadores	Meta del Indicador	Medio de Verificación
Elaboración e implementación de un Plan de Comunicaciones anual, con énfasis en redes sociales, sitio web y material gráfico territorial.	Implementar modalidades diversas de participación	Plan de comunicaciones implementado	Plan diseñado e implementación de difusión sistemática de la programación durante el año	Plan de comunicaciones; registros de publicaciones en redes sociales o web; material gráfico
	Diseñar un Plan de Comunicaciones anual para la Casa Gonzalo Rojas que defina objetivos, públicos objetivo, líneas de contenido, calendario de difusión y canales prioritarios.			
	Implementar una estrategia sistemática de comunicación digital, que incluya gestión activa de redes sociales, actualización periódica del sitio web y difusión de la programación cultural del espacio.			
Profesionalización progresiva del área de comunicaciones y gestión audiovisual.	Definir funciones, protocolos y lineamientos para el área de comunicaciones, incluyendo gestión de redes sociales, cobertura audiovisual de actividades, archivo digital de contenidos y coordinación con el plan de comunicaciones del espacio.	Sistema de registro y difusión audiovisual implementado	Registro audiovisual de al menos 50% de las actividades realizadas	Archivo audiovisual; registros digitales de actividades; publicaciones en plataformas digitales
	Fortalecer las capacidades técnicas del equipo en comunicación cultural y producción audiovisual, mediante capacitación, asesorías especializadas o colaboración con profesionales del área.			

	Implementar un sistema de registro y archivo audiovisual de las actividades del espacio, que permita documentar la programación cultural, generar contenidos para difusión y conformar un repositorio digital de memoria institucional.			
Mejora de la señalética y activación de la fachada del inmueble para favorecer el acceso espontáneo.	Diseñar un sistema de señalética exterior e interior para la Casa Gonzalo Rojas	Mejoras implementadas en señalética y visibilidad del espacio	Implementación de un sistema básico de señalética y activación de fachada	Registro fotográfico; documentación del diseño e instalación; material gráfico
	Implementar intervenciones de activación cultural en la fachada y el acceso al inmueble			
	Desarrollar acciones de articulación con el entorno urbano, incorporando señalización en puntos cercanos, coordinación con el municipio para mejorar la visibilidad del espacio y generación de recursos gráficos que faciliten el acceso espontáneo de visitantes.			
Desarrollo de estrategias de difusión territorial y contenidos digitales.	Diseñar una estrategia de difusión territorial	Acciones de difusión territorial y producción de contenidos digitales	Al menos 12 contenidos digitales producidos al año	Publicaciones en redes sociales o web; registros audiovisuales; informes de difusión
	Desarrollar contenidos digitales vinculados a la programación y al patrimonio del espacio			
	Establecer alianzas de difusión con instituciones culturales, educativas y medios regionales.			
Lineamiento estratégico: Gobernanza, equipo y sostenibilidad institucional				
Línea de acción	Actividades	Indicadores	Meta del Indicador	Medio de Verificación
Revisión y actualización de estatutos para ampliar el marco disciplinar del Centro Cultural.	Realizar una revisión jurídica y programática de los estatutos vigentes, identificando limitaciones o vacíos	Estatutos revisados y propuesta de actualización elaborada	Proceso de revisión y propuesta de actualización estatutaria realizada	Documento de revisión; propuesta de modificación de estatutos; actas o

	que restrinjan la ampliación disciplinar de la programación cultural del espacio.			documentos institucionales
	Elaborar una propuesta de actualización de los estatutos, incorporando un marco más amplio para el desarrollo de actividades culturales interdisciplinarias, en coherencia con la misión del Centro Cultural y su plan de gestión.			
	Gestionar el proceso de validación institucional y formalización de la actualización estatutaria			
Fortalecimiento de las capacidades del equipo mediante capacitación y especialización progresiva.	Identificar necesidades de capacitación del equipo de gestión.	Actividades de capacitación realizadas para el equipo	Al menos 2 instancias de capacitación o formación al año	Certificados o registros de capacitación; informes de participación; documentación institucional
	Implementar un plan anual de capacitación y formación del equipo.			
	Establecer vínculos con instituciones académicas y organismos culturales.			
Diseño de una estrategia de sostenibilidad financiera que combine recursos basales y fondos concursables.	Elaborar un diagnóstico de las fuentes actuales y potenciales de financiamiento del espacio, identificando recursos basales disponibles, oportunidades de financiamiento público (fondos concursables) y posibles alianzas institucionales.	Estrategia de financiamiento diseñada e implementación de postulaciones a fondos	Estrategia diseñada y al menos 2 postulaciones a fondos concursables al año	Documento de estrategia financiera; registros de postulaciones; informes de gestión
	Diseñar una estrategia de sostenibilidad financiera, que defina líneas de financiamiento prioritarias, planificación de postulaciones a fondos concursables y			

	<p>mecanismos de gestión de recursos para la implementación del plan de gestión.</p> <p>Implementar un plan anual de gestión de financiamiento, que incluya la identificación de convocatorias pertinentes, preparación de proyectos y articulación con instituciones públicas o privadas que puedan apoyar el desarrollo del espacio cultural.</p>			
<p>Profundización de la articulación institucional con actores municipales, regionales y del ámbito educativo.</p>	<p>Establecer mecanismos formales de coordinación institucional</p> <p>Desarrollar iniciativas y proyectos colaborativos</p> <p>Consolidar redes de colaboración territorial, participando en instancias regionales de articulación cultural, redes de espacios culturales y plataformas de cooperación entre instituciones públicas, educativas y culturales.</p>	<p>Acciones de colaboración institucional desarrolladas</p>	<p>Al menos 4 acciones de colaboración institucional al año</p>	<p>Convenios o acuerdos de colaboración; registros de actividades conjuntas; informes de gestión</p>

IX. Bibliografía

Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas. (s.f). La Casa, Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas.

Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas y AXN Arquitectos. (2022). Expediente para solicitud de declaratoria como Monumento Histórico del inmueble fiscal Casa Gonzalo Rojas, comuna de Chillán, Región de Ñuble.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2017). Guía Patrimonial de Chillán. Disponible en <https://www.cultura.gob.cl/publicaciones/guia-patrimonial-chillan/>

Gobierno Regional de Ñuble. (2023). Estrategia Regional de Desarrollo de Ñuble 2030. <https://goredenuble.cl/wp-content/uploads/2024/01/ERD-FINAL.pdf>

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2021). III Catastro Nacional de Espacios Públicos y Privados de Uso Cultural 2021. Disponible en <https://observatorio.cultura.gob.cl/index.php/2022/04/06/iii-catastro-nacional-de-espacios-publicos-y-privados-de-uso-cultural-2021/#1649261573515-00943c19-cd7b>

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2024a). Estrategia Quinquenal Regional: Región de Ñuble 2024-2029. Disponible en <https://www.cultura.gob.cl/estrategias/wp-content/uploads/sites/82/2025/06/nuble.pdf>

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2024b). Plan de la Lectura Región de Ñuble 2024-2029. Disponible en https://plandelectura.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2019/02/PDL-NUBLE_211124_DIGITAL-1.pdf

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2025). Encuesta Nacional de Participación Cultural y Comportamiento Lector 2024. Disponible en <https://www.cultura.gob.cl/participacioncultural/resultados-enpccl-2024/>

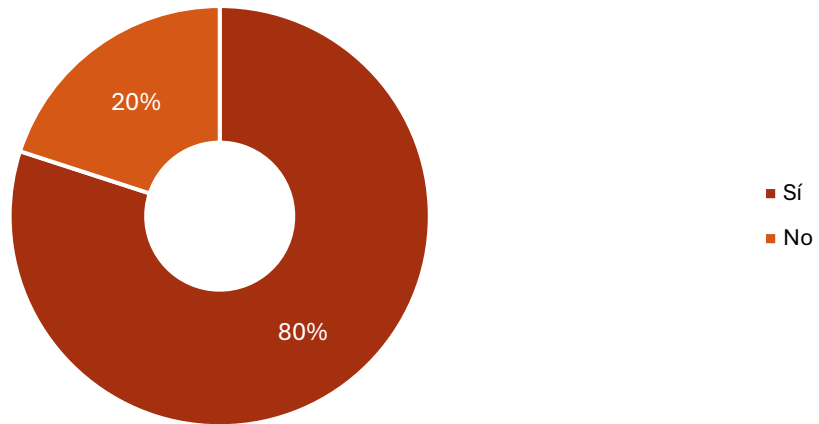
Municipalidad de Chillán. (2023). Plan Municipal de Cultura. Disponible en <https://www.cultura.gob.cl/redcultura/wp-content/uploads/sites/69/2025/05/pmc-chillan.pdf>

Witker, P. (2021). Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas. Modelo de Gestión 2021.

X. Anexos

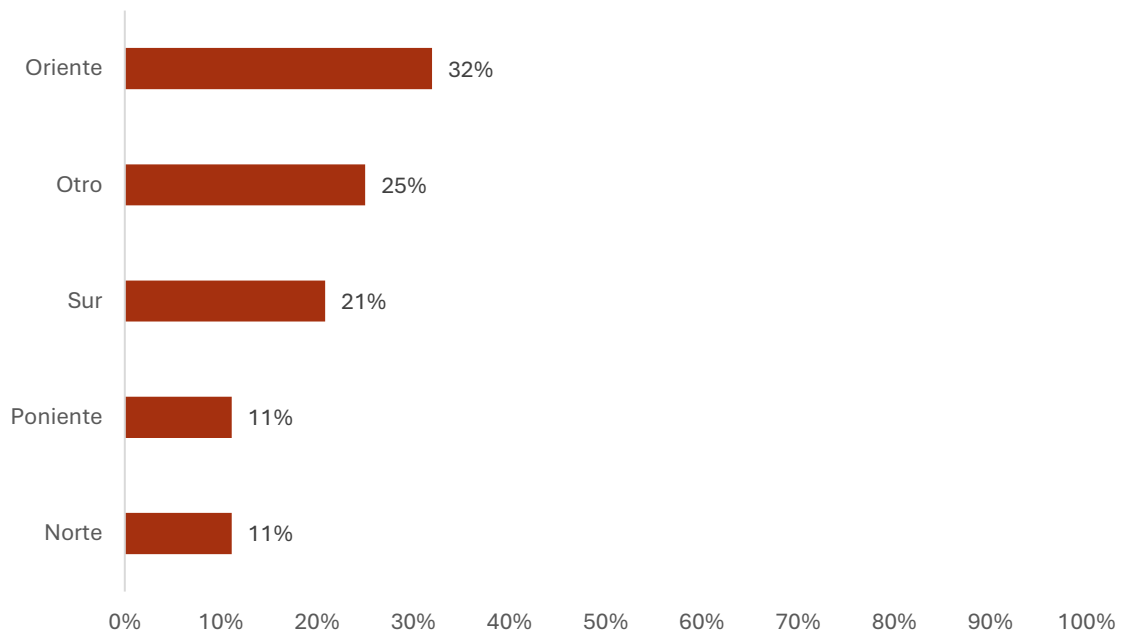
Gráficos

Gráfico1: Porcentaje de encuestados/as que residen en la comuna de Chillán (n=91)



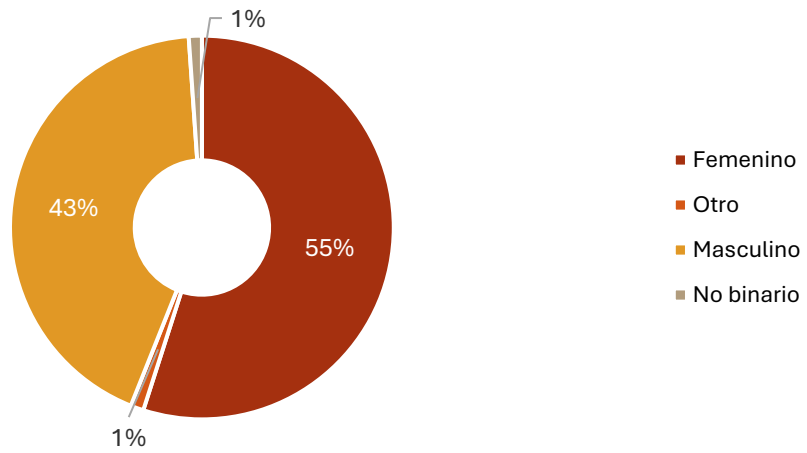
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2: Porcentaje de encuestados/as que residen en la comuna de Chillán según sector de residencia (n=72)



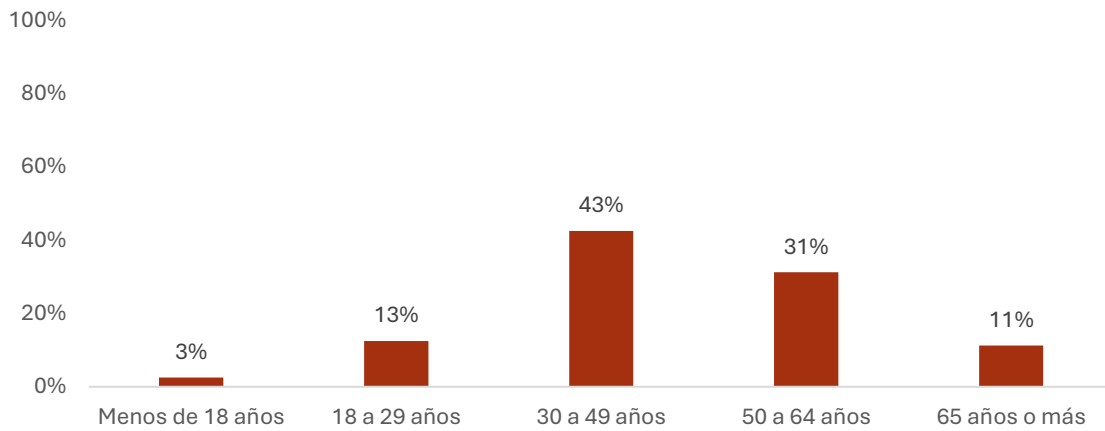
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3: Porcentaje de encuestados/as según género (n=91)



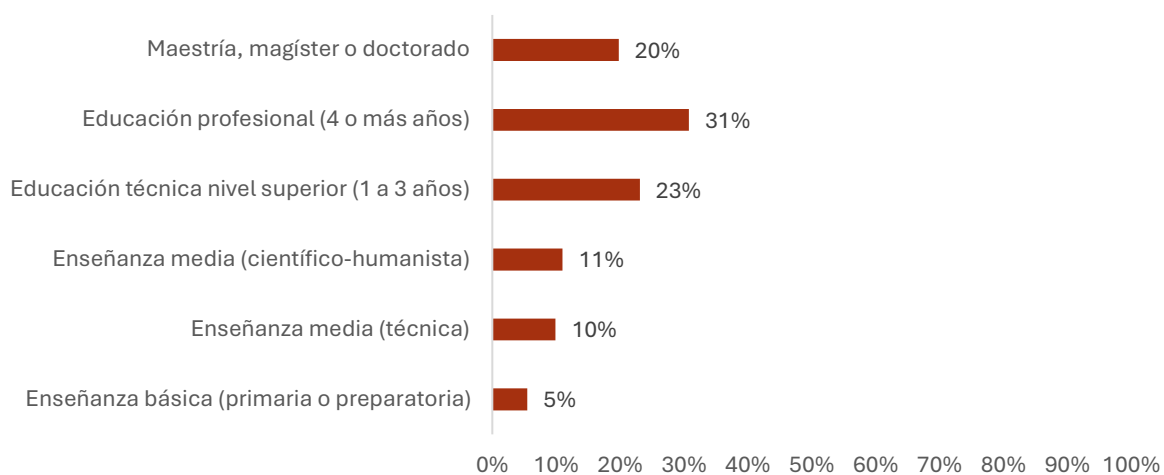
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4: Porcentaje de encuestados/as según rango de edad (n=91)



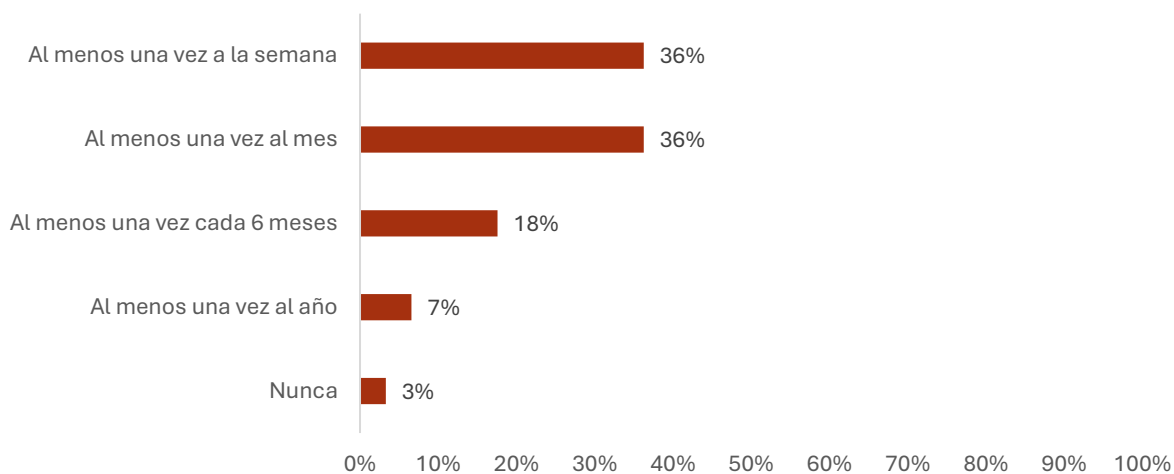
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 5: Porcentaje de encuestados/as según último nivel de estudios completado (n=91)



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 12: Porcentaje de encuestados/as según frecuencia de participación en actividades artísticas y culturales en su comuna (n=91)



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 15: Porcentaje de encuestados/as según tipo de actividades del Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas en las que ha participado (Respuesta múltiple)



Fuente: Elaboración propia

Tablas

Tabla 4: Porcentaje de encuestados/as según rango de edad y motivos por lo que no participa con mayor regularidad en actividades artísticas y culturales en su comuna

	Porque no encuentro con facilidad la información sobre las actividades	Por falta de tiempo	Porque la oferta artística no me parece suficientemente variada o atractiva	Por falta de dinero	Por falta de transporte	Porque mis experiencias previas con el arte y la cultura no han sido positivas	Por deficiencias de la infraestructura cultural
Menos de 18 años (n=3)	0%	33,3%	33,3%	0%	0%	0%	0%
18 a 29 años (n=11)	33,3%	50%	0%	0%	16,7%	0%	0%
30 a 49 años (n=39)	66,7%	55,6%	44,4%	11,1%	11,1%	11,1%	11,1%
50 a 64 años (n=26)	50%	33,3%	16,7%	33,3%	16,7%	16,7%	16,7%
65 años o más (n=9)	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5: Porcentaje de encuestados/as según rango de edad y tipo de acercamiento al Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas

	He asistido presencialmente a actividades realizadas	Conozco el Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas, pero nunca he entrado o participado en sus actividades	No conozco el Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas
Menos de 18 años (n=6)	83,3%	0%	16,7%
18 a 29 años (n=11)	81,8%	9,1%	0%
30 a 49 años (n=39)	84,6%	7,7%	5,1%
50 a 64 años (n=26)	57,7%	19,2%	3,8%
65 años o más (n=9)	77,8%	11,1%	0%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6: Porcentaje de encuestados/as según zona de residencia y tipo de acercamiento al Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas

	He asistido presencialmente a actividades realizadas	Conozco el Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas, pero nunca he entrado o participado en sus actividades	No conozco el Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas
Norte (n=7)	87,5%	0%	12,5%
Sur (n=11)	80%	6,7%	6,7%
Oriente (n=21)	87%	4,3%	4,3%
Poniente (n=7)	62,5%	12,5%	0%
Otro (n=13)	55,6%	22,2%	0%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 8: Porcentaje de encuestados/as según zona de residencia y tipo del Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas en la que ha participado (Respuesta múltiple)

	Exposiciones	Talleres	Charlas, seminarios y/o conversatorios	Presentaciones de libros	Ferias y festivales	No participo en actividades del Centro Cultural	Exhibiciones de películas u otro
Norte (n=8)	75%	50%	25%	62,5%	37,5%	12,5%	12,5%
Sur (n=15)	46,7%	46,7%	53,3%	26,7%	33,3%	13,3%	13,3%
Oriente (n=23)	60,9%	30,4%	39,1%	47,8%	39,1%	8,7%	8,7%
Poniente (n=8)	62,5%	37,5%	62,5%	50%	50%	12,5%	12,5%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 9: Porcentaje de encuestados/as según rango de edad y los principales medios por los cuales se informan de las actividades que realiza el Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas

	Prensa escrita	Redes sociales	Sitio web del Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas	Recomendaciones de personas cercanas	No me informo de las actividades del Centro Cultural Casa Gonzalo Rojas	Otro
Menos de 18 años (n=6)	0%	33,3%	0%	66,7%	16,7%	0%
18 a 29 años (n=11)	9,1%	8,18%	0%	54,5%	0%	0%
30 a 49 años (n=39)	7,7%	84,6%	10,3%	41%	0%	0%
50 a 64 años (n=26)	3,8%	61,5%	11,5%	38,5%	3,8%	3,8%
65 años o más (n=9)	22,2%	55,6%	33,3%	44,4%	11,1%	11,1%

Fuente: Elaboración propia