
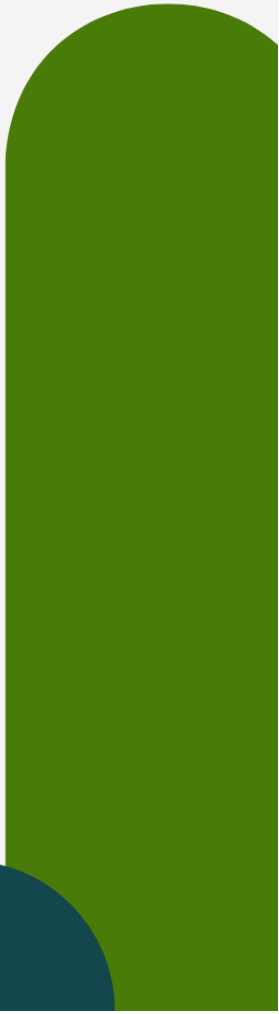


PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

ILUSTRE MUNICIPALIDAD
DE SAN CLEMENTE

2026 - 2029



Contenido

Introducción.....	2
I. Antecedentes regionales y comunales	3
II. Antecedentes culturales y artísticos.....	6
III. Marco Teórico	20
IV. Metodología	22
V. Árbol de problemas y matriz marco lógico.....	50
VI. Plan Municipal de Cultura San Clemente 2025–2029	58
VII. Referencias bibliográficas	68
VIII. Anexos	69

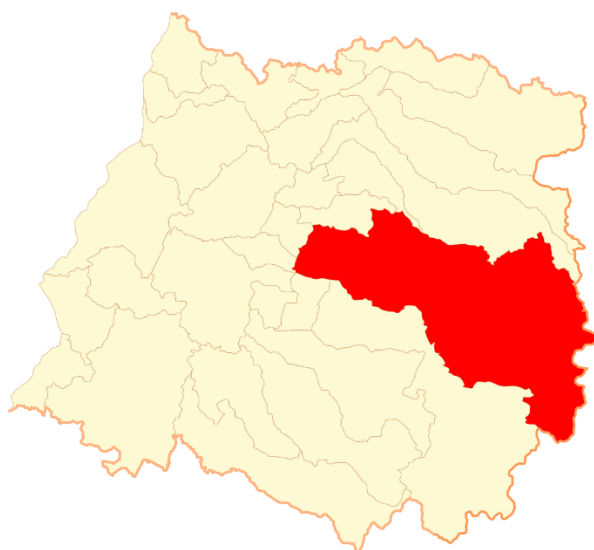
Introducción

El presente documento presenta el **diagnóstico** correspondiente al proceso participativo del servicio de Asesoría de Actualización del Plan Municipal de Cultura de San Clemente. En la primera parte se describe brevemente la metodología, junto a la información sobre la mesa técnica, reuniones sectoriales y encuentros. Luego se encuentra la información correspondiente al diagnóstico de desarrollo cultural de San Clemente, estructurado en función de los antecedentes secundarios tanto sociodemográficos como otras dimensiones socioculturales y culturales; además del análisis de las condiciones para el desarrollo comunal que posee la comuna profundizando en los resultados de la consulta ciudadana y los encuentros de Co-diseño. Por último, se adjunta en anexo las tablas y gráficos de la consulta ciudadana.

I. Antecedentes regionales y comunales

La comuna de San Clemente se ubica en la zona oriental de la provincia de Talca, dentro de la Región del Maule, a 22 kilómetros de la ciudad de Talca. Con una superficie de 4.504 km², es una de las comunas más extensas de la región y abarca más de la mitad del territorio provincial. Destaca por su notable potencial turístico, especialmente en su zona cordillerana, que representa cerca del 70% de su superficie y alberga paisajes naturales como cerros, volcanes, ríos y valles, los cuales favorecen el desarrollo turístico y cultural del área.

Imagen 17. Mapa de San Clemente

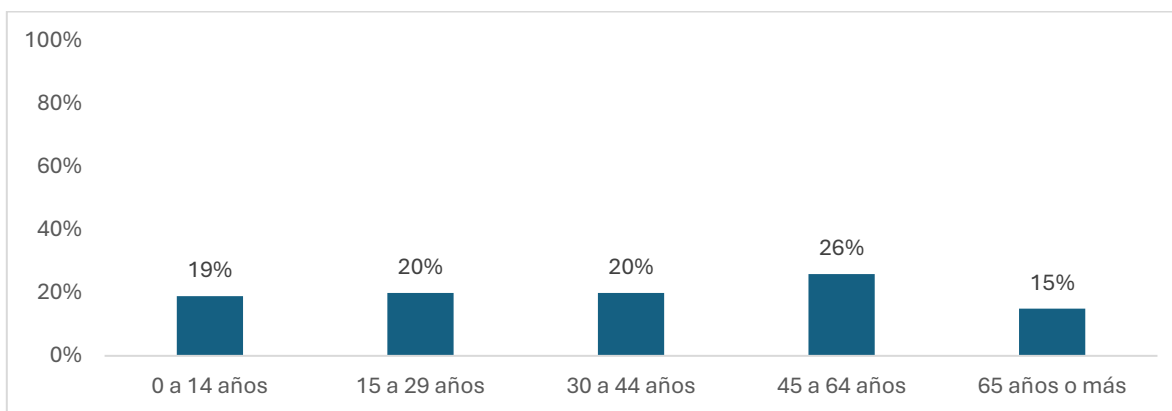


De acuerdo con el último CENSO 2024 la población de San Clemente es de 47.380 habitantes¹. La distribución por género de la población censada es de 49,43% personas del género masculino y 50,56% del femenino². En cuanto a la distribución de la edad de la población un 26% de la población pertenece al rango etario entre los 45 a 64 años. Seguido de un 20% que pertenece al grupo entre los 30 a 44 años. El porcentaje más bajo corresponde a quienes poseen 65 años o más.

¹ Instituto Nacional de Estadística (2024). CENSO 2024. <https://censo2024.ine.gob.cl/estadisticas/>

² Ibid.

Gráfico 6. Edad de la población de San Clemente (CENSO 2024)



Fuente: INE (2024). CENSO 2024

Según el Registro Social de Hogares (2023), un 1,2% de la población es migrante de otros países, porcentaje menor en relación con el porcentaje regional (2,9%) y nacional (6,4%). Y un 1,7% declara pertenecer a algún pueblo indígena, cifra también menor si la comparamos con el porcentaje de personas presentes en el RSH que declaran pertenecer a pueblos indígenas a nivel regional (2,4%) y a nivel país (9,1%)³. Por otro lado, un 55,4% de la población de la comuna de San Clemente vive en zona urbana y un 45%, no menor, habita en zona rural⁴.

La participación y el desarrollo cultural están determinados por ciertas características socioeconómicas, como los niveles de pobreza y educación, por lo que es importante tenerlos en consideración para la elaboración del Plan Municipal de Cultura⁵. Asimismo, algunas condiciones como la infraestructura cultural especializada, la cantidad de agentes culturales, el reconocimiento del patrimonio de la comuna, los hábitos, intereses y percepciones de la población en torno al tema, entre otros, influirán también en las posibilidades de vivir la cultura plenamente

³ Ministerio de Desarrollo Social (2023). Registro Social de Hogares. <https://www.bcn.cl/siit/estadisticasterritoriales/resultados-consulta?id=435650>

⁴ Instituto Nacional de Estadística (2025). Proyección de la población.

⁵ En el presente diagnóstico, se observa que la comunidad no distingue claramente entre la Corporación Cultural de San Clemente y la Municipalidad. Por lo tanto, las percepciones relacionadas con el desarrollo cultural tienden a proyectarse de manera indistinta sobre ambas instituciones, afectando de forma conjunta su evaluación y planificación.

- **Pobreza**

Según la encuesta CASEN (2022), la tasa de pobreza por ingresos en la comuna para el año 2022, es de 10,5%, más alta que la pobreza por ingresos de la región del Maule (8,6%) y que el nivel nacional (6,5%). Sin embargo, como se muestra en la tabla 2, bajó considerablemente respecto a la cifra del año 2017.

En cuanto a la pobreza multidimensional, que mide no solo los ingresos, sino educación, salud, trabajo y seguridad social, vivienda y entorno, y redes y cohesión social, para el año 2022, la comuna de San Clemente arrojó una tasa de pobreza multidimensional de 18%, también más alto que a nivel regional (15%) y a nivel país (16,9%). Y también es posible afirmar que ha bajado a la mitad en comparación a la cifra del año 2017 (35,7%).

Tabla 2. Tasa de Pobreza por ingresos y multidimensional, 2017 y 2022.

Unidad Territorial	Tasa de Pobreza por ingresos, personas (%)		Tasa de Pobreza multidimensional, personas (%)	
	Casen 2017	Casen 2022	Casen 2017	Casen 2022
Comuna de San Clemente	16,7%	10,5%	35,7%	18%
Región del Maule	12,5%	8,6%	21,3%	15%
País	8,6%	6,5%	20,3%	16,9%

Fuente: Biblioteca del Congreso Nacional en base a Casen 2017 y 2022, Ministerio de Desarrollo Social.

- **Educación**

Según el Censo del año 2024, el promedio de años de escolaridad para la población de 18 años o más años es de 10,1 años, quedando por debajo del promedio regional (11,1) y nacional (12,1)⁶. Además, la comuna de San Clemente cuenta con un total de 43 establecimientos educacionales, de los cuales 34 corresponden a establecimientos de educación municipal y 9 son particulares subvencionados⁷.

⁶ Instituto Nacional de Estadística (2024). CENSO 2024. <https://censo2024.ine.gob.cl/estadisticas/>

⁷ Ministerio de Educación, 2024.

Por otro lado, en relación con los resultados de la prueba SIMCE del año 2023 los puntajes de la comuna de San Clemente son más bajos respecto a los resultados en la Región del Maule y a nivel nacional, tanto para la prueba de cuarto básico como para la de segundo medio en las áreas de lectura y matemática. Para la prueba SIMCE de cuarto básico y la de segundo medio, destaca el puntaje de la prueba de lectura con un promedio de 266 y 232 puntos respectivamente (Tabla 3).

Tabla 3. Puntaje Prueba SIMCE para 4to básico y 2do medio, año 2023.

Unidad Territorial	Puntaje Prueba SIMCE 4to básico (2024)		Puntaje Prueba SIMCE 2do medio (2024)	
	Lectura	Matemática	Lectura	Matemática
Comuna de San Clemente	266	255	232	217
Región del Maule	272	260	249	256
País	272	259	248	257

Fuente: MINEDUC (2023)

II. Antecedentes culturales y artísticos

- **Patrimonio cultural e identidad comunal⁸**

El patrimonio cultural es uno de los ámbitos más destacados por las personas de San Clemente, poniéndose por delante de otras temáticas de desarrollo comunal. Como se puede observar en el gráfico 7, un 24% está interesado/a en el patrimonio cultural inmaterial y un 19% muestra interés por el patrimonio cultural material. Además, un 20% declara interés por el medioambiente, lo que también puede vincularse a la valoración del patrimonio natural que posee San Clemente.

Al detenerse en las temáticas de interés según la edad de los/as encuestados/as⁹, es posible identificar que los jóvenes entre 15 a 18 años prefieren temáticas relacionadas al arte (64%), quienes tienen entre 19 a 29 años se interesan más por el patrimonio cultural material

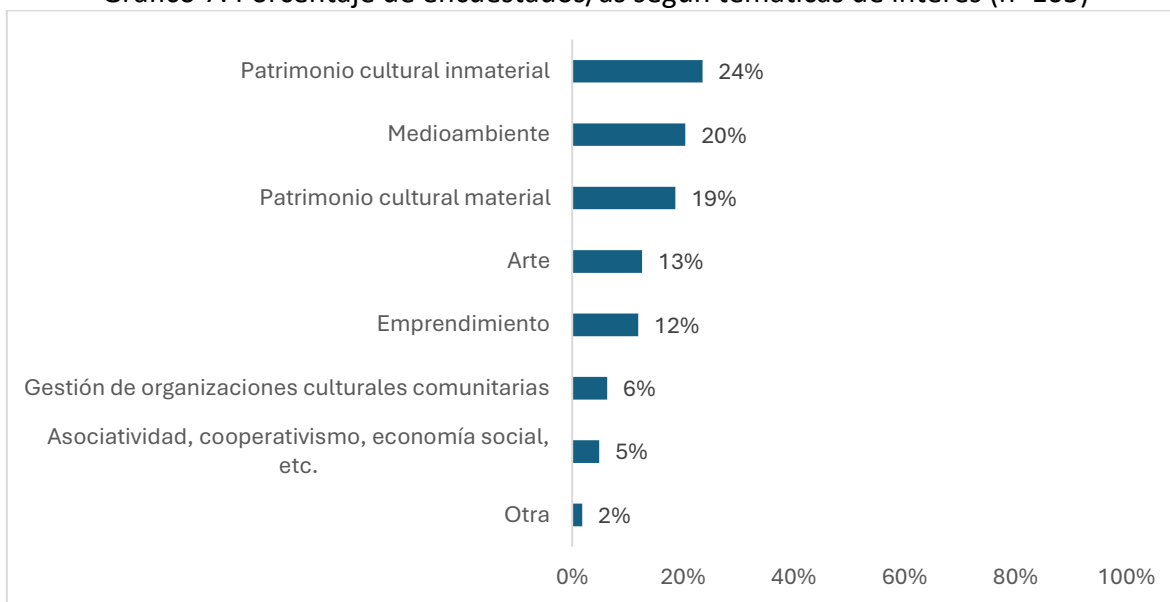
⁸ Conjunto de bienes, saberes, memorias y prácticas a los que las comunidades atribuyen valor, y que les otorgan sentido de pertenencia, identidad y continuidad cultural a lo largo del tiempo. Cultural. En esta dimensión se considera el patrimonio inmaterial (tradiciones y saberes locales), natural (paisaje y entorno) y material (infraestructura con valor histórico y cultural).

<https://www.patrimoniocultural.gob.cl/que-entendemos-por-patrimonio-cultural>

⁹ Ver Anexos, Tabla 4.

(84,6%). En contraste con las personas entre 30 a 39 años que prefieren temáticas relacionadas al patrimonio cultural inmaterial, al igual que las personas entre 40 a 49 años, quienes con el mismo porcentaje señalan interesarse por el medioambiente (66,7%). Las personas que tienen entre 50 a 59 años se interesan principalmente por el medioambiente y quienes poseen 60 años o más manifiestan su interés tanto por el patrimonio cultural inmaterial (100%) como por temáticas relacionadas a la asociatividad, cooperativismo o economía social.

Gráfico 7. Porcentaje de encuestados/as según temáticas de interés (n=105)



Fuente: Elaboración propia

El valor que le entregan al patrimonio cultural se expresó también en los encuentros participativos, donde de manera libre las personas reconocieron elementos identitarios que son relevantes para la comunidad como las aves de la zona, el folclor, la “identidad campesina” de San Clemente, la artesanía como la serrana y la herrería, otros oficios como los talabarteros, los escoberos, entre otros. Asimismo, se reconocen lugares como las zonas turísticas de la comuna como la cascada invertida, el “cementerio cordillerano”, la “Iglesia”, la “hacienda mariposa”, el “Sanatorio” y sus celebraciones típicas como el Carnaval, la Fiesta de San Sebastián, la Fiesta del queso, la ramada realizada el día 12 de octubre, el “Encuentro chileno-argentino”, entre otros elementos como los “Helados de nieve”.

Según el Consejo de Monumentos Nacionales, la comuna de San Clemente posee dos monumentos declarados. Por un lado se encuentra el predio denominado El Morrillo, declarado Santuario de la Naturaleza en 2005 (Decreto N°879). Ubicado a 70 kilómetros de Talca, en la localidad de Vilches Alto, corresponde a un área protegida de 1.400 hectáreas

que resguarda valiosos ecosistemas precordilleranos, con alta diversidad de flora - incluyendo siete especies del género *Nothofagus*, que representan el 80% de las presentes en Chile- y fauna en estado de conservación, como el pájaro carpintero y el loro tricahue. Caracterizado por su biodiversidad y endemismo, este sitio forma parte de la Estrategia Nacional de Conservación y actúa como corredor biológico entre las reservas Radal Siete Tazas y Altos de Lircay, promoviendo actualmente el ecoturismo sustentable mediante una zonificación que equilibra protección y uso.

Por otro lado, se encuentra la Iglesia San Luis de Gonzaga de Vilches, declarada Monumento Histórico en la categoría Inmueble (Decreto N°15), el año 2022.

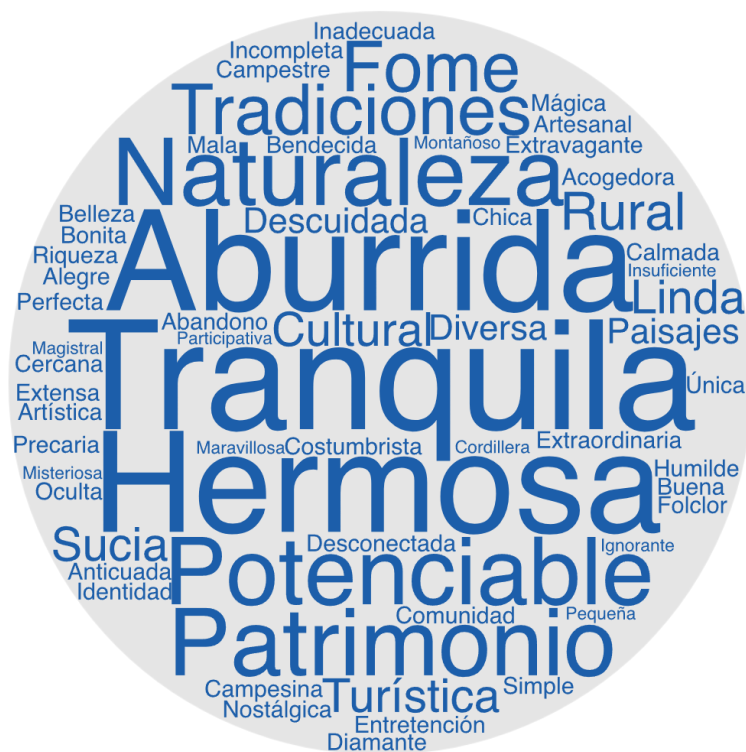
Imagen 18 y 19. Santuario de la Naturaleza El Morrillo e Iglesia San Luis de Gonzaga de Vilches



Fuentes: Página Web Consejo de Monumentos Nacionales y Diario de Talca (29 de febrero de 2024)

A partir de la consulta ciudadana, se recopiló una serie de palabras con las cuales los/as encuestados/as definen a la comuna de San Clemente. Al observar la siguiente nube de palabras, se reconocen principalmente los atributos de “Tranquila” y “Hermosa”. Además, las personas consideran a San Clemente una comuna “Potenciable”, donde se destaca la “Naturaleza”, sus “Tradiciones” y el “Patrimonio”. En contraposición, aunque en menor medida, destaca el calificativo “Aburrida” y “Fome”.

Imagen 20. Si pudiese definir la comuna de San Clemente, en una palabra, ¿cómo la describiría? (n=105)



Fuente: Elaboración propia en base a la base de datos de la consulta ciudadana

En otras palabras, al menos desde los encuestados, se le reconocen más atributos positivos que negativos a la comuna, lo que puede señalar un sentido de pertenencia importante.

Asimismo la encuesta permite dar cuenta de los aspectos identitarios más relevantes para la comunidad. En primer lugar, se destacan las fiestas y celebraciones tradicionales (35%), luego sus parques, entorno natural y conciencia medioambiental (19%) y su geografía y ubicación (14%)¹⁰. **Es decir, la gente de San Clemente declara que lo que más los identifica son las tradiciones de la comuna, sus paisajes y entorno natural.**

Al relacionar esta información con los rangos etarios de los/as encuestados/as, si bien se mantiene la idea de que las fiestas y celebraciones tradicionales son el aspecto más relevante de la identidad comunal para la mayoría de las edades, es posible identificar que quienes se encuentran entre los 19 a 29 años señalan sentirse más identificados con los parques y el entorno natural de San Clemente como primera preferencia (53,8%) y en segundo lugar, destacan las fiestas y celebraciones tradicionales (46%) (Ver Tabla 4).

¹⁰ Ver Anexos, Gráfico 8.

Tabla 5. Aspectos más relevantes para la identidad comunal con relación a la edad de los/as encuestados/as (n=105)

	Entre 15 a 18 años	Entre 19 a 29 años	Entre 30 a 39 años	Entre 40 a 49 años	Entre 50 a 59 años	60 años o más
Fiestas y celebraciones tradicionales	82,10%	46,20%	57,10%	66,70%	66,70%	100,00%
Desfile comunal de aniversario u otras celebraciones comunales	32,10%	15,40%	32,10%	5,60%	26,70%	50,00%
Figuras relevantes de la cultura y la política que han residido/residen en la comuna	3,60%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Espacios culturales y artísticos	28,60%	30,80%	21,40%	22,20%	13,30%	0,00%
Sus parques, entorno natural y conciencia medioambiental	28,60%	53,80%	28,60%	33,30%	53,30%	0,00%
Vida en los barrios de la comuna	3,60%	0,00%	10,70%	0,00%	0,00%	0,00%
Diversidad e integración social	0,00%	7,70%	3,60%	11,10%	6,70%	0,00%
Su geografía y ubicación	0,00%	23,10%	39,30%	50,00%	20,00%	50,00%
Otro	0,00%	7,70%	3,60%	5,60%	6,70%	0,00%

Fuente: Elaboración propia

Durante la aplicación de la consulta ciudadana también se indagó respecto a la percepción que tienen los/as habitantes de San Clemente sobre el cuidado y protección del patrimonio cultural por parte de la Corporación Cultural de San Clemente. Así, frente a la afirmación “El patrimonio cultural de la comuna es valorado y protegido por la Corporación Cultural de San Clemente”, un 36% declara estar ni de acuerdo ni en desacuerdo. Seguido de un 29% que se encuentra de acuerdo con la frase y un 21% que manifiesta su desacuerdo con la afirmación¹¹. **En este sentido, hay un porcentaje importante de personas que no definen claramente su postura frente a esto en la consulta, aunque es factible atribuirle una connotación más bien negativa que positiva.**

¹¹ Ver Anexos, Gráfico 9.

Sin embargo, a partir de los encuentros participativos se levantaron una serie de inquietudes vinculadas al patrimonio de la comuna. En general, la comunidad percibe que “falta conocimiento de la propia comuna”¹², así como “falta de interés por conservar y difundir las técnicas tradicionales”¹³ y “falta de reconocimiento y documentación de los oficios”¹⁴.

Frente a esto, los/as participantes de los encuentros también aportaron con propuestas que consideraron relevantes a implementar en torno a este tema. **En una jornada se propuso la realización de “visitas guiadas a diferentes lugares patrimoniales de la comuna”¹⁵ y la “instalación de señaléticas para identificar patrimonios culturales de la comuna”¹⁶.** Asimismo, con el propósito **de fortalecer a los creadores y promover los oficios de la comuna**, una persona manifestó la necesidad de generar “más oportunidades para difundir nuestro trabajo en ferias, a nivel local y nacional”¹⁷ y, en esta misma línea, los jóvenes rescataron la idea de organizar una “feria de artesanía local”¹⁸, con el fin de “rescatar y mostrar las actividades productivas y patrimoniales”¹⁹ de la comuna.

Por último, cabe mencionar que durante la primera reunión de Mesa Técnica, el equipo de la Secretaría Comunal de Planificación (SECPLAN) informa que **desde el municipio se está gestionando entregar en comodato, a la Dirección de Patrimonio, una casona para la creación de un museo regional.** Espacio que de todas maneras podría ser aprovechado para relevar el patrimonio de la comuna y potenciar el desarrollo cultural en general.

- **Infraestructura cultural**²⁰

La comuna de San Clemente no cuenta con espacios culturales registrados en el III Catastro Nacional de Espacios Públicos y Privados de uso cultural (2021), sin embargo es posible señalar como parte de la infraestructura cultural el Teatro de la Corporación Municipal de Cultura de la comuna, ubicado en la calle Alejandro Cruz N°233. Según información entregada por la Corporación, la oferta cultural que propone este lugar va desde obras de

¹² Jornada participativa 5.

¹³ Jornada participativa 3.

¹⁴ Jornada participativa 4.

¹⁵ Jornada participativa 1.

¹⁶ Ibid.

¹⁷ Jornada participativa 3.

¹⁸ Jornada participativa 7.

¹⁹ Jornada participativa 8.

²⁰ Se consideran todos los bienes inmuebles permanentes que permiten el desarrollo de actividades artísticas y culturales, con gestión programática activa y abierta a la comunidad (MINCAP, 2024. Bases Fondo de Infraestructura Cultural Pública y Privada).

teatro a presentaciones folclóricas, sin embargo no se reconoce una programación o cartelera de actividades permanente.

Imagen 21 y 22. Teatro Germán Moya Olave

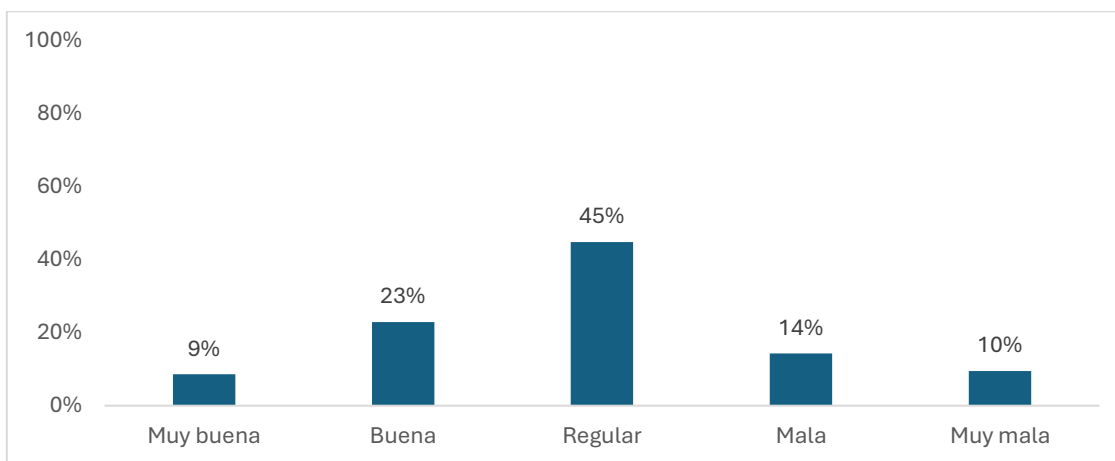


Fuente: Equipo OPC en visita a terreno

Mediante la consulta ciudadana se logró conocer la opinión de la comunidad respecto a la oferta de actividades y espacios culturales de San Clemente. Frente a esto, un 45% cree que es regular y un 23% considera que la oferta de actividades y espacios culturales es buena. Sin embargo, un porcentaje de personas declara que estos son malos o muy malos (14% y 10% respectivamente). Resultados que se explican además por medio del grado de desacuerdo de los/as encuestados/as respecto a la frase “Los espacios culturales existentes en San Clemente son suficientes para el desarrollo cultural de la comuna”, donde un 44% señaló estar en desacuerdo con la afirmación y sólo un 13% y 6% están de acuerdo y muy de acuerdo respectivamente²¹. **Lo que permite establecer que la comunidad de San Clemente demanda la implementación de nuevos espacios o en su defecto, la habilitación de espacios existentes, que según la opinión de las personas, no son suficientes.**

²¹ Ver Anexos, Gráfico 9.

Gráfico 10. Porcentaje de encuestados/as según percepción de la oferta de actividades y espacios culturales de la comuna (n=105)



Fuente: Elaboración propia

Del mismo modo, en los encuentros participativos también se manifestó la necesidad de espacios físicos donde las personas puedan ensayar o donde se realicen más actividades. En un encuentro se señaló que “no hay espacios destinados y con las comodidades que se necesitan, los que existen están en el centro”²², así como también que “necesitan más espacios que pertenezcan a organizaciones sociales autogestionadas”²³.

Otras citas también dan cuenta del déficit de espacios o de la falta de condiciones adecuadas en los espacios existentes. Señalan que hay “falta de equipamiento”²⁴, “poco espacio para las actividades”²⁵, “falta de bibliotecas en los sectores”²⁶, la necesidad de un “lugar propio para reunirnos”²⁷ o “espacios para la venta de nuestro trabajo”²⁸.

Las personas que participaron de los encuentros también manifestaron sus deseos en cuanto a la infraestructura cultural de la comuna. De esta manera se propone la creación de un “centro cultural con espacios para los distintos artistas, de manera permanente”²⁹, lo que se vincula a las siguientes propuestas: “Espacio permanente para exponer”³⁰, “espacio para

²² Jornada participativa 6.

²³ Ibid.

²⁴ Ibid.

²⁵ Jornada participativa 7.

²⁶ Jornada participativa 4.

²⁷ Jornada participativa 3.

²⁸ Ibid.

²⁹ Jornada participativa 8.

³⁰ Jornada participativa 5.

realizar talleres de artesanía en lana”³¹, “tener teatros donde el sonido sea el adecuado”³², “tener un estudio de grabación con el equipamiento adecuado y profesional en sonido”³³ o “recuperar el mercado y espacios patrimoniales”³⁴.

Ante la falta de espacios físicos, la mayoría de quienes contestaron la encuesta afirman estar muy de acuerdo y de acuerdo (95%) con que se realicen actividades culturales en las calles, parques o plazas de la comuna³⁵. Además, prefieren que estas actividades se desarrollen a escala comunal a través de actividades masivas para todos/as los/as habitantes de San Clemente (65%)³⁶.

Al profundizar en la preferencia del tipo de actividad cultural a desarrollar en espacios públicos de la comuna, un 22% declaró que su preferencia son las actividades vinculadas a ferias y encuentros, un 20% prefiere que se realicen conciertos y festivales musicales, y un 17% manifestó interés por las actividades de cultura tradicional, folclóricas o identitarias (Ver Gráfico 12). **Es decir, se reconoce un interés general por activar las instancias de encuentro en torno a las tradiciones de San Clemente y actividades musicales que permitan reunir a las personas a escala comunal.**

³¹ Jornada participativa 3.

³² Jornada participativa 8.

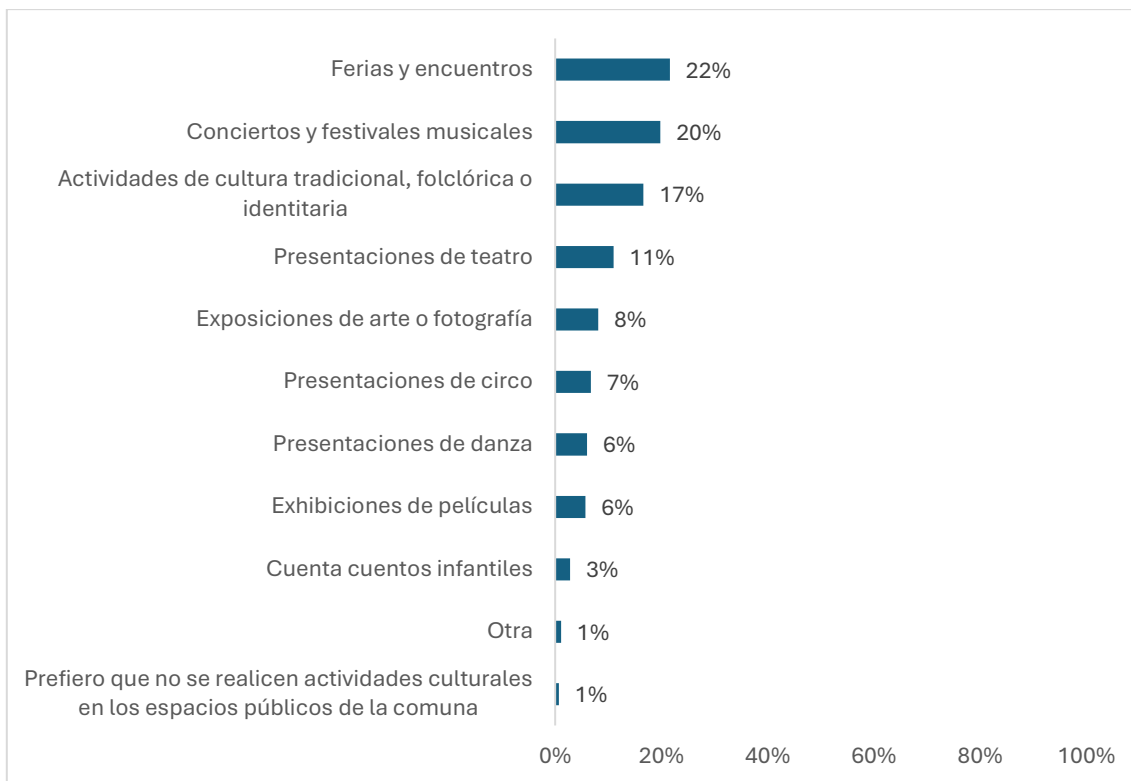
³³ Jornada participativa 6.

³⁴ Jornada participativa 5.

³⁵ Ver Anexos, Gráfico 11.

³⁶ Ver Anexos, Gráfico 12.

Gráfico 13. Porcentaje de encuestados/as según actividades culturales que prefieren que se realice en calles, parques o plazas de la comuna (n=105)



Fuente: Elaboración propia

Al relacionar lo anterior con la edad de los/as encuestados/as, se identifica que los jóvenes que tienen entre 15 a 18 años prefieren que se realicen conciertos y festivales musicales en los espacios públicos de la comuna (62%), al igual que las personas que tienen entre 30 a 39 años (60%). Mientras que los que pertenecen al rango etario entre los 19 a 29 años y 50 a 59 años prefieren las ferias y los encuentros (69% y 87% respectivamente). A diferencia del resto, las personas que se encuentran entre los 40 a 49 años manifestaron mayor interés por las actividades de cultura tradicional, folclóricas o identitarias (61%). A su vez, quienes tienen 60 años o más, prefieren tanto las ferias y encuentros como las presentaciones de danza en el espacio público (100%)³⁷.

Además del teatro Germán Moya Olave, durante las visitas a terreno se identificaron otros espacios culturales a destacar. Por un lado, la Biblioteca Pública N°330, ubicada en la calle Alejandro Cruz s/n y, según información propia de la biblioteca, cuentan con una colección

³⁷ Ver Anexos, Tabla 6.

de alrededor de 4.000 ejemplares y son parte del programa de Biblioredes con acceso a internet de forma gratuita y capacitaciones.

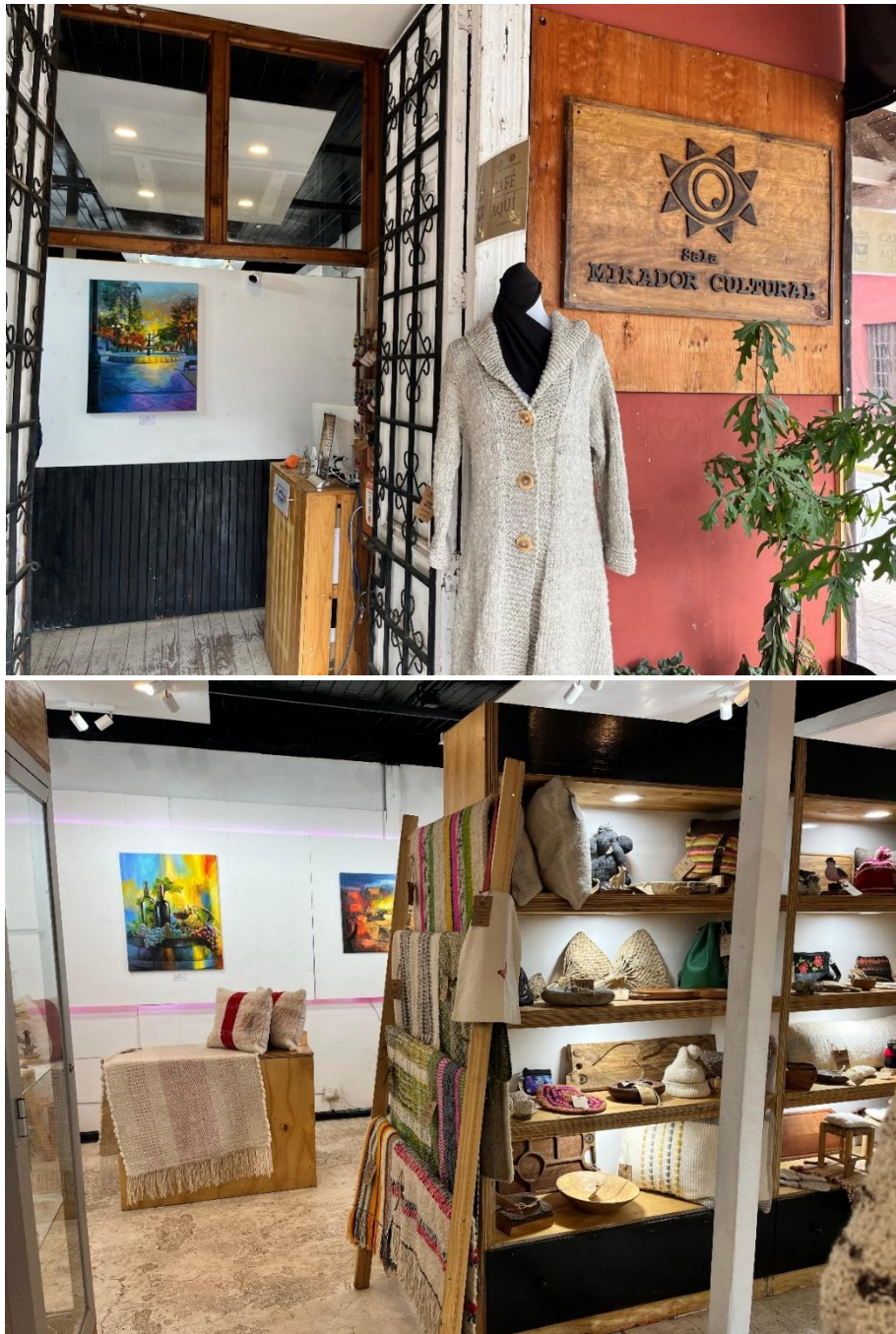
Imagen 23, 24 Y 25. Biblioteca Pública N°330



Fuente: Equipo OPC en visita a terreno

Por otro lado, se encuentra la Sala de Ventas Mirador Cultural, también ubicada en la calle Alejandro Cruz s/n, configurándose como un espacio de exposición y venta de obras de artesanía y arte propios de la identidad local, poniendo en valor el arte y el oficio de la comuna de San Clemente.

Imagen 26 y 27. Sala de Ventas Mirador Cultural



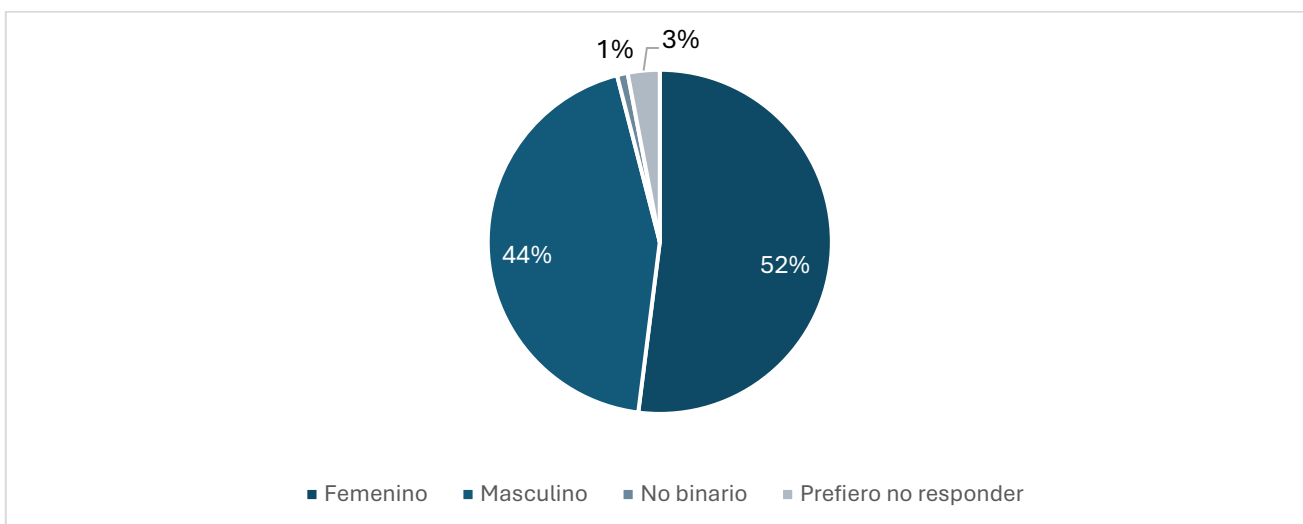
Fuente: Equipo OPC en visita a terreno

- **Agentes y organizaciones culturales**³⁸

Según el Registro de Agentes Culturales (2021-2022), la comuna de San Clemente cuenta con 79 personas naturales registradas en este instrumento y 3 organizaciones culturales dedicadas a la cultura comunitaria, a la artesanía y a la arquitectura como disciplinas de primera preferencia, de las cuales dos poseen personalidad jurídica.

En cuanto a las personas naturales registradas en el RAC, un 52% corresponde al género femenino, mientras que un 44% al masculino. Un 3% prefiere no responder a la pregunta y un 1% se declara género no binario.

Gráfico 13. Porcentaje de agentes culturales (personas naturales) registrados en el RAC según género al que pertenecen (n=79)



Fuente: Registro de Agentes Culturales, personas naturales (2021-2022)

Según el RAC, las principales disciplinas de los agentes culturales registrados son la artesanía y la música. Luego destacan quienes se dedican al ámbito audiovisual, arte circense, artes visuales y teatro.

³⁸ Personas, grupos u organizaciones que desarrollan actividades sostenidas en el tiempo vinculadas a la cultura, las artes y los patrimonios, con un fuerte arraigo territorial y comunitario. Promueven la participación, la diversidad y la transformación social a través del arte y la cultura. (MINCAP).

Tabla 7. Agentes Culturales de San Clemente de acuerdo con la disciplina que declaran en el RAC (n=79)

Disciplina (primera prioridad)	Cantidad de agentes culturales
Arquitectura	1
Artes circenses	5
Artes visuales	5
Artesanía	23
Audiovisual	7
Comunicación y Medios	1
Danza	3
Diseño	1
Fotografía	4
Gestión cultural	2
Libro / lectura	2
Música	13
Narración oral	1
Teatro	5
Patrimonio cultural inmaterial	1
Patrimonio documental (escrito, visual, audiovisual, etc.)	1
Patrimonio natural	2
Restauración y conservación de bienes culturales	1
Otra	1

Fuente: Registro de Agentes Culturales, personas naturales (2021-2022)

En cuanto a los encuentros de Co-diseño, un aspecto relacionado a los agentes culturales que se destacó fue el de la formación, donde se presentó el desafío respecto a la **falta de “formación para artistas y gestores de la comuna”³⁹, donde se agrega “instancias informativas sobre fondos o servicios de impuestos”⁴⁰ y la preocupación hacia la falta de “apoyo del municipio para los monitores”⁴¹.**

Otro aspecto que se considera necesario atender es el reconocimiento a los/as artistas de la comuna, en tanto se comenta que hay una **“falta de valoración de los artistas locales”⁴², “poca difusión de artistas locales”⁴³ y en la misma línea, otro grupo señala la “falta de promoción de artistas locales”⁴⁴.** Además, respecto a la creación artística y las redes entre agentes culturales, se levantaron las siguientes preocupaciones: “No hay conocimiento de

³⁹ Jornada participativa 8.

⁴⁰ Ibid.

⁴¹ Jornada participativa 2.

⁴² Ibid.

⁴³ Jornada participativa 6.

⁴⁴ Jornada participativa 3.

artistas”⁴⁵, “Falta de conexión entre grupos”⁴⁶, “falta certificación de los oficios desde la Municipalidad”⁴⁷ y “falta de apoyo en elaboración de proyectos”⁴⁸.

Así como se manifestaron desafíos, los encuentros participativos permitieron levantar una serie de propuestas en torno a estos mismos. Vinculado a la necesidad de reconocer a los agentes culturales de San Clemente, se propone “buscar instancias de reconocimiento a creadores”⁴⁹ y “valorar el trabajo de los artistas de la comuna”⁵⁰. De esta manera, se propone fortalecer el conocimiento sobre los/as artistas de la comuna a través de una “base transparente de catastro de artistas de la comuna”⁵¹ o, en otras palabras, “hacer un registro de los artistas de la comuna y trabajos de memoria cultural”⁵².

En cuanto a la formación, se propone “contratar monitores para diversos sectores”⁵³, “instancias que potencien a artistas jóvenes”⁵⁴, donde también se refuerza la necesidad de vincularse con la comunidad escolar de San Clemente fortaleciendo la “formación cultural desde la base de la educación”⁵⁵. Finalmente, en un encuentro se propone que se articulen las organizaciones vecinales con los artistas para la postulación de proyectos culturales: “Juntas de vecinos apoye a los artistas para que postulen a proyectos culturales”⁵⁶.

III. Marco Teórico

En el desarrollo del Plan Municipal de Cultura de San Clemente se han utilizado distintos conceptos clave que permitieron comprender las dinámicas culturales locales y orientar las decisiones estratégicas. Estos conceptos, lejos de ser construcciones teóricas abstractas, fueron operativizados como herramientas útiles para diseñar una planificación cercana, participativa y coherente con la realidad territorial. La noción de cultura es central en este proceso, y si bien existen múltiples definiciones, para efectos del presente Plan se adopta una mirada operativa que reconoce la cultura como un conjunto de prácticas, saberes, expresiones, símbolos y sentidos compartidos que configuran la vida colectiva. Esta concepción se acerca tanto a la definición clásica de la UNESCO (2001), que la considera

⁴⁵ Jornada participativa 2.

⁴⁶ Ibid.

⁴⁷ Jornada participativa 4.

⁴⁸ Jornada participativa 6.

⁴⁹ Ibid.

⁵⁰ Jornada participativa 8.

⁵¹ Jornada participativa 6.

⁵² Jornada participativa 8.

⁵³ Jornada participativa 5.

⁵⁴ Jornada participativa 6.

⁵⁵ Jornada participativa 8.

⁵⁶ Jornada participativa 6.

como los rasgos distintivos espirituales, materiales e intelectuales de una sociedad, como a una noción más acotada que la vincula con la producción de significados simbólicos (Throsby, 2012). En esta línea, el sector cultural puede entenderse como el campo donde se desarrollan actividades que envuelven creatividad, transmisión de sentido y, potencialmente, propiedad intelectual, lo que permite delimitar con mayor precisión el ámbito de acción de las políticas culturales locales.

Esta mirada se complementa con el enfoque de democracia cultural, el cual orienta este Plan hacia una participación activa de las personas no sólo como espectadores, sino también como creadoras, portadoras y productoras culturales (Bonet & Négrier, 2019; Hadley, 2021). Esto resulta particularmente pertinente para una comuna como San Clemente, donde la cultura se expresa cotidianamente en oficios, celebraciones, formas de habitar el territorio y prácticas tradicionales que muchas veces quedan fuera de los circuitos formales de legitimación cultural. La planificación cultural desde una perspectiva democrática implica entonces abrir espacios para que esas expresiones sean reconocidas, promovidas y fortalecidas como parte del desarrollo cultural comunal.

La participación ciudadana, entendida como la capacidad de las personas de incidir en los asuntos públicos que las afectan, es también un componente esencial de este enfoque. No se trata sólo de informar o consultar, sino de involucrar activamente a la comunidad en la definición de las políticas culturales, promoviendo la apropiación del proceso y legitimando las acciones que de él emanen (Castellanos Claramunt, 2020; González Sánchez, 2015). En el caso de este Plan, el diagnóstico participativo permitió recoger los saberes, preocupaciones y propuestas de los distintos actores del territorio, construyendo un instrumento verdaderamente situado y representativo.

Los espacios culturales adquieren, en este contexto, una dimensión estratégica. No se entienden solamente como infraestructura física, sino como lugares simbólicos donde se generan vínculos, memorias y sentidos compartidos. Siguiendo a Teixeira Coelho (2009), los espacios culturales son territorios donde se producen significaciones sociales, y su valor no depende exclusivamente de su equipamiento técnico, sino del uso que las comunidades hacen de ellos. En San Clemente, la falta de infraestructura adecuada se combina con un vínculo simbólico aún débil con los espacios existentes, lo que plantea el desafío de promover procesos de apropiación comunitaria y programación cultural diversa que activen su potencial social.

El territorio es también una dimensión clave. Lejos de ser un simple soporte físico, es el lugar donde se encarnan las identidades, las memorias y las formas de vida. Las investigaciones recientes han mostrado cómo las identidades locales pueden constituirse en agentes de desarrollo sustentable, permitiendo articular crecimiento económico con sostenibilidad

social, cultural y medioambiental (Duhau & Giglia, 2016; Subercaseaux, 2011). En ese sentido, San Clemente posee una identidad cultural campesina y territorial profundamente valorada por su población, y su puesta en valor es una oportunidad no sólo para fortalecer la cohesión comunitaria, sino también para proyectar modelos de desarrollo propios.

La asociatividad, por su parte, es una estrategia fundamental para construir un ecosistema cultural dinámico y sostenible. Las redes culturales permiten articular esfuerzos, compartir recursos, visibilizar iniciativas y generar procesos de colaboración entre artistas, organizaciones y agentes públicos (Guattari & Rolnik, 2006). En San Clemente, donde los agentes culturales se encuentran muchas veces aislados, dispersos o con bajo reconocimiento, el fortalecimiento de redes y la creación de espacios de encuentro son acciones prioritarias. Estas redes no sólo permiten afrontar contextos de escasez, sino que activan dinámicas de cuidado, resiliencia y proyección conjunta.

Por último, la política cultural municipal se concibe como un proceso planificado y deliberado que busca transformar las condiciones culturales del territorio, en diálogo con su identidad, su historia y sus habitantes. Según García Canclini (1987), las políticas culturales son el conjunto de acciones del Estado, organizaciones y comunidades para orientar el desarrollo simbólico de una sociedad. En el ámbito local, y conforme a lo planteado por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2024), la planificación cultural debe tener carácter participativo, ser territorialmente pertinente y sostenerse en una lógica de largo plazo. El Plan Municipal de Cultura de San Clemente se inscribe en esta perspectiva, buscando pasar de una lógica de actividades aisladas o de eventos puntuales, a una planificación estratégica, articulada y con visión de futuro.

En suma, el presente marco conceptual entrega las bases para una política cultural local que reconozca las dinámicas culturales propias del territorio, promueva la participación activa de la comunidad, fortalezca los espacios y redes culturales existentes, y contribuya al bienestar y desarrollo integral de la comuna desde su identidad cultural.

IV. Metodología

El presente diagnóstico se realizó a través de un estudio descriptivo de carácter mixto, es decir, se utilizaron técnicas cualitativas y cuantitativas. Se realizó una revisión bibliográfica de fuentes secundarias que permitieron elaborar un panorama general de la comuna por medio de diferentes dimensiones. Luego, se llevó a cabo una consulta ciudadana a través de un cuestionario en línea, cuyo propósito fue identificar las principales formas de participación cultural y las preferencias e intereses de los/as habitantes de San Clemente respecto a este ámbito. En paralelo, se realizaron 4 reuniones sectoriales y 4 encuentros con

la comunidad, con el propósito de profundizar en la comprensión de las necesidades específicas de cada sector y territorio en materias artístico-culturales. Asimismo, se conformó una mesa técnica compuesta por actores clave del sector cultural comunal y representantes tanto de la Corporación Cultural de San Clemente como de la municipalidad, Consejo Municipal y de la Seremi de Cultura de la Región del Maule.

V. Diagnóstico participativo

Con el objetivo de elaborar el Plan Municipal de Cultura se realizó una consulta ciudadana digital, además de reuniones sectoriales y encuentros de co-diseño, instancias donde se obtuvo las diferentes opiniones y visiones de las y los habitantes de San Clemente.

- **Consulta ciudadana**

Para la aplicación de este instrumento, se elaboró un cuestionario en formato digital, alojado en la plataforma SurveyMoney del Observatorio de Políticas Culturales (OPC). Esta consulta ciudadana estuvo dirigida a toda la población de la comuna de San Clemente y estuvo disponible para ser contestada entre el 17 de abril y el 19 de julio de 2025. La muestra fue seleccionada mediante una técnica de muestreo no probabilístico, basada en criterios de heterogeneidad y accesibilidad. Logrando recopilar un total de 105 respuestas.

El análisis de la información levantada fue de carácter descriptivo univariado y bivariado para las dimensiones más relevantes a mirar. Se descargó la base de datos desde la plataforma SurveyMonkey en formato Excel, lo que permitió realizar una depuración inicial para eliminar registros duplicados. Luego, el análisis estadístico se llevó a cabo a través del software SPSS.

Entre las principales características de quienes respondieron la encuesta se puede establecer que:

- Un 54% declaró residir en la comuna de San Clemente, un 27% trabaja en la comuna y un 19% estudia en la comuna⁵⁷.
- La mayoría de quienes contestaron el cuestionario vive en el sector de San Clemente (51%) y un 25% en el sector Mariposas. Un porcentaje menor, representa a las localidades de Las Lomas (1%), El Colorado (1%), Chequén (2%), Quilpué (1%),

⁵⁷ Ver Anexos, Gráfico 1.

Carretones (1%), Queri (1%), El Almendro (2%), Quebrada de Agua (1%), Los Montes (1%), El Alba (2%), Los Maitenes (1%), Flor de Llano (2%), San Francisco (1%), La Raya (1%), Corralones (2%), San Diego (1%), Paso Nevado (1%), Los Álamos (1%) y Aurora (2%)⁵⁸.

- Un 65% de los/as encuestados/as declaró identificarse con el género femenino y un 33% con el género masculino. Un 2% contestó la opción Otros⁵⁹.
- Respecto al rango etario, un 28% se encuentra entre los 15 a los 18 años, seguido de un 27% entre los 30 a los 39 años. Un 17% posee entre 40 a 49 años, mientras que un 14% y un 12% tiene entre 50 a 59 años y 19 a 29 años respectivamente. Sólo un 2% posee 60 años o más⁶⁰.
- Un 33% declaró completar la enseñanza media, mientras que un porcentaje no menor posee educación universitaria completa (27%) y técnica superior completa (16%). Un 14% posee enseñanza básica completa y un 9% declara tener un postgrado. Sólo un 1% declara no contar con educación formal⁶¹.
- **Reuniones sectoriales y encuentros de Co-diseño**

Durante los meses de mayo y junio de 2025 se realizaron 8 encuentros participativos. Cuatro se definieron como reuniones sectoriales y 4 fueron de carácter ampliado, con actores clave de la comuna.

Tabla 1. Encuentros y reuniones participativas para el Co-diseño del diagnóstico

Encuentro	Identificador de cita	Fecha
Funcionarios Municipales	Jornada participativa 1	14 de mayo
Agrupaciones folclóricas	Jornada participativa 2	14 de mayo
Mujeres de la ruta de la lana	Jornada participativa 3	15 de mayo
Vecinos y vecinas, organizados y no organizados.	Jornada participativa 4	15 de mayo
Talleristas de la corporación	Jornada participativa 5	16 de mayo
Artistas, artesanos, cultores y creadores locales.	Jornada participativa 6	16 de mayo
Alumnos de III y IV medio	Jornada participativa 7	27 de mayo
Miembros del directorio y socios de la corporación cultural	Jornada participativa 8	3 de junio

Fuente: Elaboración propia

⁵⁸ Ver Anexos, Gráfico 2.

⁵⁹ Ver Anexos, Gráfico 3.

⁶⁰ Ver Anexos, Gráfico 4.

⁶¹ Ver Anexos, Gráfico 5.

Para el desarrollo de estos encuentros, se implementó la metodología la técnica del Café Mundial. Esta metodología consiste en dividir a los/as participantes en mesas de trabajo, donde reflexionan y discuten en torno a preguntas orientadoras, guiados/as por un/a moderador/a designado/a por cada grupo.

A lo largo de las jornadas, el equipo del Observatorio de Políticas Culturales (OPC) se desplegó en las distintas mesas con el propósito de promover una participación equitativa y asegurar una escucha activa en cada grupo de trabajo.

Además, para las reuniones sectoriales se trabajó mediante la metodología Semáforo de Evaluación, que consta en evaluar a través de tarjetas de colores (verde, amarillo y rojo) diferentes aspectos de un tema, en este caso, del anterior PMC y sus líneas de acción. El verde representará aspectos que se valoran de forma positiva, el amarillo aquellos que requieren ajustarse y rojo para los nudos críticos o que requieran mejoras.

La información recogida de las instancias participativas fue sistematizada en una matriz de análisis que contempló los siguientes campos: identificador del documento, sector del encuentro, dimensión de análisis, bloque temático, categorías, cita textual del documento y observaciones. Los bloques temáticos utilizados corresponden a dimensiones clave para el desarrollo cultural de un territorio, tales como: Infraestructura; Identidad y/o Patrimonio; Gestión Cultural Institucional; Organización Comunitaria; Participación y Difusión; Creación y Fomento Creativo, entre otros, que se incorporan en función de la información levantada durante los encuentros.

Los encuentros comenzaron con los funcionarios municipales, que tuvo la asistencia de trece personas⁶², quienes se reunieron el 14 de mayo a las 9:45 en el Teatro de San Clemente.

⁶² Claudia, Solange Villarroel, Claudia Castillo, Francisca, Camila Díaz, Iskra Ceballos, Guicelda Gómez, Ariana Hernández, Amanda, Mabel Bravo, Fabiola Becerra, Carlos Leal, Nicolás Amaro Riquelme.


Imagen 1. Encuentro funcionarios Municipales
















Fuente: Equipo OPC

Imagen 2. Lista de participantes en encuentro funcionarios municipales

LISTADO DE ASISTENCIA



Actividad	Brisepuerto: Funcionarios Municipales		Edad	Genero	Ocupación	Organización	Modo de contacto (Teléfono o correo electrónico)	Firma
Fecha / hora	14/05/25		9:45					
Lugar:	Tomaso		San Clemente					
Nombre	Edad	Genero	Ocupación	Organización	Modo de contacto (Teléfono o correo electrónico)	Firma		
Clara Alvarez	38	Femenino	Asesor	P. Familia	96656030			
Edgardo Villalón	40	Femenino	Asesor	P. Familia	985025525			
Blanca Cortés	40	Femenino	Asesor	P. Familia	9667975			
Yasna Barquero	38	Femenino	Docente	Programa Municipal de la Mujer	991678821			
Carla Díaz Jiménez	27	Femenino	Psicóloga	Programa Municipal de la Mujer	978725124			
Inés Medel	27	Femenino	Abogada	Asesor	978163287			
Elizabeth Aguilera	60	Discapacidad	Profesora	Discapacidad	985671157			
Leyla Pereira	33	Discapacidad	(Social)	Discapacidad	916673380			
Vanessa Ayala	30	Femenino	T. Social	Asesor	912711151			
Yasna Barquero	41	Femenino	T. Social	F. Femenino	982455670			
Clara Alvarez	46	Femenino	T. Social	Asesor	98510834			
Carlos León	44	Masculino	Comunicador	Asesor	957043490			
Noemí Santelices	24	Masculino	Asesor	Asesor	930021165			

El 14 de mayo en la reunión de agrupaciones culturales se revisó cómo ha sido el avance del anterior Plan Municipal de Cultura. El encuentro se realizó en la biblioteca a las 15:00 y contó con la participación de seis personas⁶³.

⁶³ Noemí Santelices, Inés Medel, Yasna Barquero, Leyla Pereira, Elizabeth Aguilera y Vanesa Ayala.

Imagen 3. Encuentro Organizaciones folclóricas



Fuente: Equipo OPC

Imagen 4. Lista de participantes en encuentro de organizaciones folclóricas.

opc
ORGANIZACIÓN DE PROMOTORAS CULTURALES

LISTADO DE ASISTENCIA

Actividad	Encuentro Org. Folclóricas					
Fecha / hora	14-05-23					
Lugar:	Estación de Salta Consejo					
Nombre	Edad	Género	Ocupación	Organización	Modo de contacto (Teléfono o correo electrónico)	Firma
Patricia Saavedra	34	Femenino	Industria Dep.	C.F. Promotoras de Salta Consejo	93066211	[Firma]
Sara Rosa Prieto	61	Femenino	Docente de cos.	Docente de cos. Salta Consejo	933323071	[Firma]
María Eugenia González	38	Femenino	Escritora	OPCLORA CO	930713199	[Firma]
Amalia Oliva	48	Femenino	Docente de cos.	Grupo Folclórico Salta Consejo	933234126	[Firma]
Liliana Rosales	34	Femenino	Profesora de cos.	Grupo de cos. Salta Consejo	93749834	[Firma]
Anahí Castro	38	Femenino	Profesora de cos.	Grupo de cos. Salta Consejo	93749834	[Firma]

El 15 de mayo la reunión con mujeres de la Ruta de la Lana. Comenzó a las 12:45 y asistieron diez representantes⁶⁴.

⁶⁴ Alejandra Campos, María Molina, María Saavedra, Amalia Oliva, Patricia Bravo, María Eugenia González, Liliana Rosales, Sara Rosa Prieto, Adelina Rosales y Anahí Castro

Imagen 5. Encuentro mujeres de la Ruta de la Lana



Fuente: Equipo OPC

Imagen 6. Lista de participantes en reunión de mujeres de la Ruta de la Lana

opc
ORGANIZACIÓN DE PROMOTORAS CULTURALES

LISTADO DE ASISTENCIA

Actividad	Ruta de la Lana						
Fecha / hora	15/05/23 - 16:20						
Lugar:	Hall Centro Municipal						
Nombre	Edad	Género	Ocupación	Organización	Modo de contacto (Teléfono o correo electrónico)	Firma	
Alexandra Lopez	42	Femenino	Artisana	Ruta de la Lana	998 224762	[Firma]	
Maria Molino	74	Fem.	Artisana	Ruta de la Lana	966395599	[Firma]	
Maria Serrano	69	F	Artisana	Ruta de la Lana	998 338025	[Firma]	
Carolina Olin	44	Femenino	Artisana	Ruta de la Lana	962437139	[Firma]	
Elizabeth Brice	64	Femenino	Artisana	Ruta de la Lana	997273155	[Firma]	
Melany Sandoval	75	Femenino	Artisana	Ruta de la Lana	997426040	[Firma]	
Alba Rosal	56	Femenino	Artisana	Ruta de la Lana	993975145	[Firma]	
Sandra Ruiz	66	Femenino	Artisana	Ruta de la Lana	9854270	[Firma]	
Elizabeth Lopez	65	Femenino	Artisana	Ruta de la Lana	99811825	[Firma]	
Carla Castro	73	Femenino	Artisana	Ruta de la Lana	98981095	[Firma]	

En el encuentro orientado a vecinas y vecinos organizados y no organizados, participaron cuatro personas⁶⁵ y se realizó el 15 de mayo a las 16:20, en la biblioteca de la comuna.

⁶⁵ Yasmila Villanueva, Muriel Thadea, Luis Castro, Elizabeth Viel

Imagen 7. Encuentro vecinos y vecinos organizados y no organizados



Fuente: Equipo OPC

Imagen 8. Lista de participantes en encuentro vecinas y vecinos, organizados y no organizados

opc
OBSERVATORIO
DE PROCESOS
CULTURALES

LISTADO DE ASISTENCIA

Actividad	Fecha / hora	Lugar:	Nombre	Edad	Género	Ocupación	Organización	Modo de contacto (Teléfono o correo electrónico)	Firma
encuentro vecinas y vecinos	15/05/23	16:20							
		biblioteca							
			Yvonne Villaverde	33	NO BINARIO	PROFESORA	PROFESORA	45493541623	
			Mirella Barden	35	Femenino	TECNIC	PROFESORA	45493541623	
			Luis Castro	54	masculino		Grupo Cultural	9941916-3	
			Elizabeth Veloz	49	Femenino		PROFESORA	937041060	

En la reunión de los talleristas de la corporación, participaron siete representantes⁶⁶, quienes se reunieron el 16 de mayo, alrededor de las 9:30.

⁶⁶ Daniel Ramírez, Carola Rojas, Eduardo Jorquera, María Poblete, Julieta Ramírez, Adriana y Rodrigo Farías.


Imagen 9. Encuentro Talleristas



Fuente: Equipo OPC

Imagen 10. Lista de participantes en reunión de talleristas de la corporación

LISTADO DE ASISTENCIA



Actividad	Fecha / hora	Lugar:	Nombre	Edad	Tallerista Género	Ocupación	Organización	Modo de contacto (Teléfono o correo electrónico)	Firma
	16/05/25	OPC							
			Daniel Ramírez Piza	31	Masculino	Maestro		985388884	[Firma]
			Carola Rojas Ulloa	43	Femenino	Maestrana		986498009	[Firma]
			Eduardo Muñoz	51	Masculino	Maestro		971232409	[Firma]
			Marcia Poblete	69	Femenino	Maestrana		923695096	[Firma]
			Lilida Barrios	54	Femenino	Maestrana		9-844.11018	[Firma]
			Patricia A.	72	Femenino	Maestrana			[Firma]
			Leonilda Tapia A.	44	Masculino	Maestro		94282519	[Firma]

Durante el 16 de mayo a las 15:05 comenzó el encuentro de artistas, artesanos, cultores y creadores locales, el que contó con la participación de seis personas⁶⁷.

⁶⁷ Miguel Camacho, Carlos Carrasco, Juan Pablo Ulloa, Gonzalo Astudillo, Luis Guajardo y Cristian Canales.


Imagen 11. Encuentro de artistas, artesanos, cultores y creadores locales



Fuente: Equipo OPC

Imagen 12. Lista de participantes en encuentro artistas, artesanos, cultores y creadores locales

LISTADO DE ASISTENCIA



Nombre	Edad	Género	Ocupación	Organización	Modo de contacto (Teléfono o correo electrónico)	Firma
MIGUEL A. CAMARGO R	57	MASCULINO	FF.PP.	JUNSI	964217070	
CRISTINA CORRAL V	55	MASCULINO	CCSANTO		976294758	
JUAN PABLO VILGA	37	MASCULINO	Trabajador	CAJAMARCA Y CAJAZARAS	991360244	
FRANCISCO JAVIER VILGA	78	MASCULINO	Jubilado	CAJAMARCA Y CAJAZARAS	77952622	
YOHAN GONZÁLEZ	77	MASCULINO	Procesador	CAJAMARCA Y CAJAZARAS	956120035	
CRISTINA RAMÍREZ	56	MASCULINO	Administrativa	V. de V. de V.	996338498	

El encuentro de estudiantes se realizó el martes 27 de mayo en el Teatro de San Clemente, comenzado a las 9:40 y con la participación aproximada de 40 personas⁶⁸.

⁶⁸ Mariana Ramírez, Fernanda Lemus, Emilia Sanhueza, Simón, Benjamín Fernández, Mateo Rojas, Karen Valderrama, Felipe Peñaloza, Javiera Díaz, Pascal Bernal, Tania, Vanía Apablaza, Thomas Franz, Yohn González, Madelein Navarrete, Ignacia Cordero, Vicente Corrales, Bastián Ramos, Axel Parraguez, Miguel Tapia, Benjamín Barros, Constanza Pacheco, Yocelin Alarcón, Valentina Rivera, Nohelia Cofré, Gabriel, Bastián Hernández, Martín González, Matías López, Martina Quinteros, Fernanda Hernández,

Imagen 13. Encuentro de Estudiantes



Fuente: Equipo OPC

Imagen 14. Lista de participantes en encuentros estudiantes de San Clemente

opc
ORGANIZACIÓN DE POLÍTICAS CULTURALES

LISTADO DE ASISTENCIA

Actividad	Encuentro estudiantes						
Fecha/hora	23/05	09:40					
Lugar	Zona						
Nombre	Edad	Género	Ocupación	Organización	Modo de contacto (Teléfono o correo electrónico)	Firma	
Mariona Puñales	16	Femenino				Mariona A	
Florencia Domínguez	16	Femenino				Florencia	
Emilia Sureda	16	Femenino				Emilia	
Yanira Eche	17	Masculino				Yanira	
Borja Fandos	17	Masculino				Borja	
Ismael Rojas	16	Masculino				Ismael	
Karla Valdeca	17	Femenino				Karla Valdeca	
Guillem Pons	19	Masculino				Guillem	
Javier Díaz	16	Femenino				Javier	
Dora Pérez	16	Femenino				Dora	
Carla Vela	17	Femenino				Carla	
Yanira Rodríguez	16	Femenino				Yanira	
Thomas Izant	16	Masculino				Thomas	
Guillem González	17	Masculino				Guillem	

Benjamín Cancino, Christopher Reyes, Yaris Cortés, Daniel Gaete, Claudio Moya, Noelia Moya, Daphne Garrido y Karina Salinas

opc
OBSERVATORIO
DE POLÍTICAS
CULTURALES

LISTADO DE ASISTENCIA

Actividad						
Fecha / hora						
Lugar:						
Nombre	Edad	Género	Ocupación	Organización	Modo de contacto (Teléfono o correo electrónico)	Firma
Habetea Navarrete	17	Femenina				<i>Habetea</i>
Ignacia Cortés N.	17	Femenina				<i>Ignacia</i>
Vicente Galés	17	Masculino				<i>Vicente</i>
Isabel Damos	17	Masculino				<i>Isabel</i>
Adel Pastoraguy	17	Masculino				<i>Adel</i>
Thomas Frère	16	Masculino				<i>Thomas</i>
Miguel López	17	Masculino				<i>Miguel</i>
Darwin Barros	16	Masculino				<i>Darwin</i>
Carolina Pacheco	16	Femenina				<i>Carolina</i>
Yocelin Alvarón	16	Femenina				<i>Yocelin</i>
Julienne Rivera	16	Femenina				<i>Julienne</i>
Nabela Caffre	17	Femenina				<i>Nabela</i>

opc
OBSERVATORIO
DE POLÍTICAS
CULTURALES

LISTADO DE ASISTENCIA

Actividad						
Fecha / hora						
Lugar:						
Nombre	Edad	Género	Ocupación	Organización	Modo de contacto (Teléfono o correo electrónico)	Firma
Yohán Maldonado	17					<i>Yohán</i>
Pablo Bermúdez	17					<i>Pablo</i>
Mario Barrios	17					<i>Mario</i>
María Paz	17					<i>María</i>
Maria López	16					<i>Maria</i>
Medina Quiñones	17					<i>Medina</i>
Fernando Hernández	16					<i>Fernando</i>
Bianca Cortés	16					<i>Bianca</i>
Cristopher Rojas	15					<i>Cristopher</i>
Vicente López	16					<i>Vicente</i>
Daniel Galés	16					<i>Daniel</i>
Alejandro Rojas	16					<i>Alejandro</i>
Noelia Maya	16					<i>Noelia</i>
Diana García	16					<i>Diana</i>
Karina Salinas	17					<i>Karina</i>

Finalmente, las reuniones finalizaron el martes 3 de junio, cerca de las 18:00, donde participaron ocho personas⁶⁹.

⁶⁹ Ángel Concha, Luis Molina, Adriana Muñoz, Luis Pavez, María Yáñez, Jesica Muñoz, Gladys Rojas y Christian Navarrete.

Imagen 15. Reunión directorio y asociados de la Corporación



Fuente: Equipo OPC

Imagen 16. Lista de participantes de reunión directorio y asociados de la Corporación

03/06/2025

LISTA DE ASISTENCIA
Reunión PMC Directorio y asociados Corporación

Horario: Martes 03 de junio de 2025 18:00 horas

N°	Nombre	Rut	Teléfono	Firma
1	Angel Concha Poblete	18.272001-6	984798364	<i>[Firma]</i>
2	Luis G. Molina Perez	7904765-9	92393279	<i>[Firma]</i>
3	Adriana Juarez Sepulveda	12.196.526-7	972023134	<i>[Firma]</i>
4	Luis Truel Herra	14.05862-2	93357818	<i>[Firma]</i>
5	Carla Masera	23.73499-6	975468877	<i>[Firma]</i>
6	Juana Muñoz Aguilera	13482491-3	987005610	<i>[Firma]</i>
7	Carlos Rojas Silva	11.293.917-4	974632936	<i>[Firma]</i>
8	Christina Navarrete Palma	31.894.804-2	984628436	<i>[Firma]</i>
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

- **Financiamiento cultural⁷⁰**

Según la base de datos sobre los fondos de cultura postulados por San Clemente, solicitados vía transparencia, desde el año 2020 al 2025, se han postulado en total 42 proyectos a los fondos de cultura de la Subsecretaría de las Artes y las Culturas. Sólo este año se lograron adjudicar 2 proyectos.

En cuanto a la Corporación Municipal de Cultura, se observó que de los 13 proyectos que han postulado a lo largo del periodo señalado, 1 quedó fuera de bases, 11 no fueron seleccionados y este año lograron adjudicarse un proyecto del Fondo del Libro y la Lectura.

Tabla 8. Proyectos postulados a los fondos de cultura en la comuna de San Clemente según resultados (2020-2025)

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Seleccionados	-	-	-	-	-	2
No seleccionados	3	13	2	7	4	7
Fuera de base	-	-	-	-	2	-
No admisibles	-	2	-	-	-	-

Fuente: BB.DD Fondos de Cultura (Solicitado vía transparencia)

En la línea del financiamiento, a través de los encuentros de Co-diseño, se identificaron una serie de problemas y desafíos que la comunidad considera que dificultan el desarrollo artístico y cultural de San Clemente. Por un lado se manifiesta que “no hay apoyo económico para artistas locales”⁷¹, o en la misma línea señalan que “falta apoyo económico para proyectos artísticos”⁷². **Por otro lado, con relación a los talleres, se menciona que “no se paga lo adecuado”⁷³, se comenta que hay “falta de insumos para realizar los talleres”⁷⁴ y también que se percibe una cierta “dificultad de apoyo y presupuesto hacia las**

⁷⁰ Conjunto de recursos económicos destinados al desarrollo artístico, patrimonial y cultural, ya sea a través de fondos estatales, municipales o privados. Para efectos del PMC, se incluyen también fondos municipales y otras fuentes locales. Este ámbito enfrenta desafíos como la precariedad laboral, la dependencia de fondos concursables y la falta de continuidad en el apoyo a largo plazo. (Observatorio de Políticas Culturales).

⁷¹ Jornada participativa 8.

⁷² Ibid.

⁷³ Jornada participativa 2.

⁷⁴ Jornada participativa 5.

organizaciones”⁷⁵, lo cual, según la comunidad, se podría mejorar con la “entrega de aportes económicos a las organizaciones”⁷⁶

- **Participación cultural**⁷⁷

Para profundizar respecto a la participación artístico-cultural de la comunidad de San Clemente, es relevante comprender cuáles son sus hábitos e intereses en la práctica. A través de la consulta ciudadana, se indagó sobre las actividades artísticas y culturales en las que los/as encuestados/as han participado en los últimos seis meses. **Resulta relevante reconocer que sólo un 4% de quienes contestaron la encuesta señalaron no haber participado en alguna actividad artística y cultural, lo que significa que existe un hábito adquirido por parte de los/as participantes de la consulta hacia la participación cultural.**

Un 25% indicó haber participado en los últimos seis meses en ferias y encuentros y un 16% en actividades de cultura tradicional, folclórica o identitaria. Siendo las instancias de encuentro en torno a las tradiciones de la comuna un espacio importante para la comunidad. Luego, los/as encuestados/as señalaron haber participado en conciertos musicales (9%) y exposiciones de arte y visitas a museos (9%), seguido de presentaciones de teatro (8%) y talleres artísticos y culturales (7%), destacando la participación en instancias formativas de disciplinas artístico-culturales. Los conversatorios de cine y las presentaciones de ópera, al parecer no cuentan con una convocatoria de público, al menos en los últimos seis meses.

A pesar de esto, por medio de los encuentros participativos, se reconocen ciertos obstáculos que hacen que las personas no logren participar de las actividades artísticas y culturales o bien, que no lo hagan con tanta frecuencia. Se identificó que existen “pocos cupos para las actividades y talleres”⁷⁸, “problemas de movilización y horarios”⁷⁹, “falta de locomoción”⁸⁰, “no existe cartelera de obras teatrales permanente”⁸¹. En un encuentro comentan que “falta desarrollo de la cultura a largo plazo, pues solo se reduce a dos actividades de

⁷⁵ Jornada participativa 4.

⁷⁶ Ibid.

⁷⁷ Proceso dinámico mediante el cual personas, grupos y comunidades se expresan y co-crean en el territorio, siendo protagonistas activos en la planificación cultural local. Este enfoque se sustenta en una construcción social y cultural que incorpora la diversidad, regula la asociatividad y promueve la planificación participativa, como en los Planes Municipales de Cultura (PMC) o Planes de Gestión (PG) de espacios culturales (Programa Red Cultura, MINCAP)

⁷⁸ Ibid.

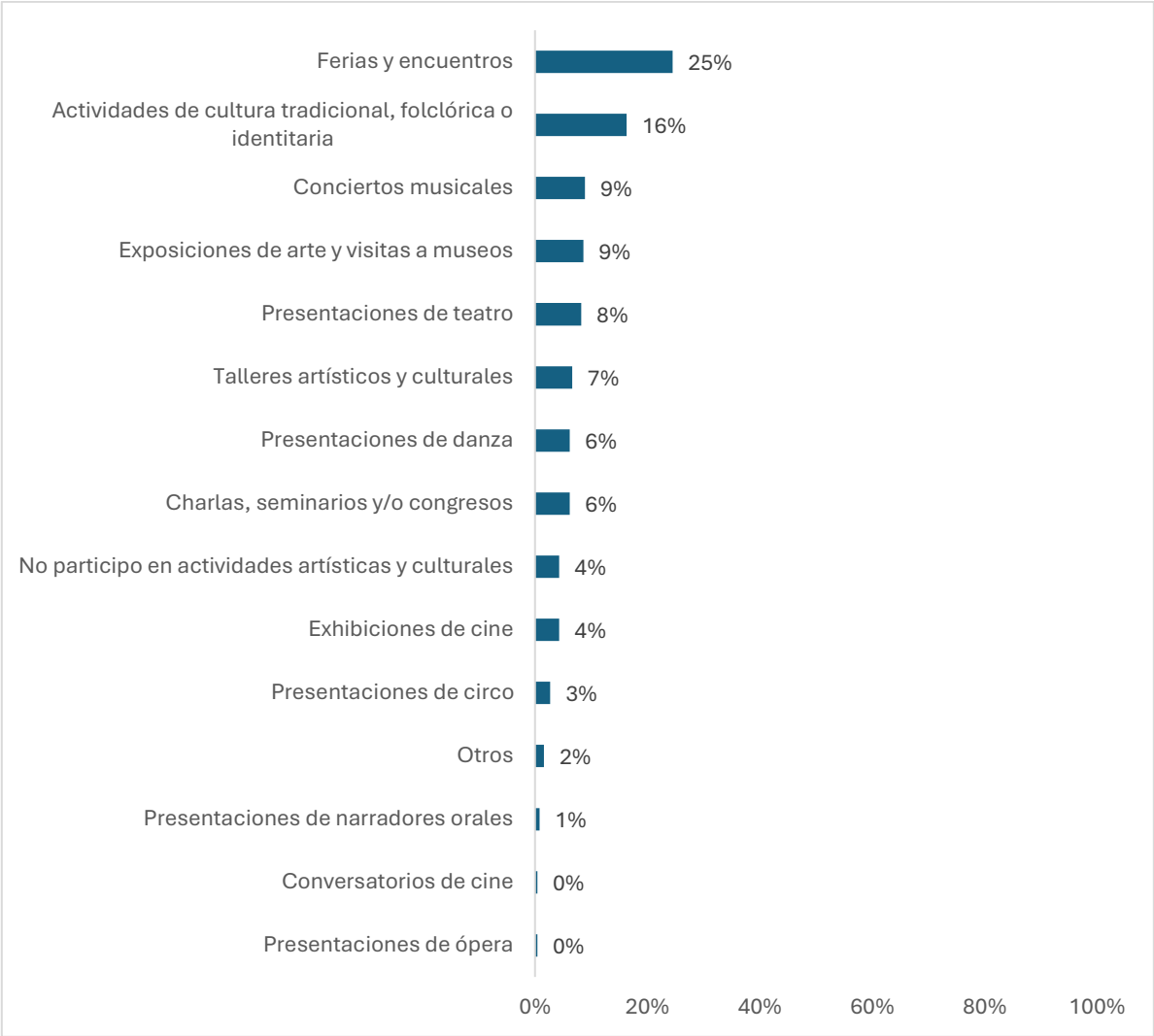
⁷⁹ Jornada participativa 3.

⁸⁰ Jornada participativa 2.

⁸¹ Jornada participativa 1.

entretención”⁸² y “falta de actividades culturales para jóvenes y niños/as/es”⁸³. **Es decir, la participación cultural se ve dificultada principalmente por problemas relacionados a la conectividad, planificación artístico cultural y poca diversidad temática, horaria y etaria en la oferta cultural existente.**

Gráfico 14. Porcentaje de encuestados/as según actividades artísticas y culturales en las que ha participado en los últimos 6 meses (n=105)



Fuente: Elaboración propia

⁸² Jornada participativa 4.

⁸³ Ibid.

Ahora, si revisamos estas prácticas con relación a la edad de los/as encuestados/as⁸⁴ es posible observar que los jóvenes entre 15 a 18 años son quienes más señalaron no haber asistido a ninguna actividad artística- cultural en los últimos seis meses (28,6%), aunque también un 35,7% destacó haber asistido a ferias y encuentros en el último tiempo. Esto se puede complementar con los encuentros participativos, donde los jóvenes señalaron que “los talleres no son variados”⁸⁵, sin embargo se percibe un interés hacia la integración de estos grupos a las actividades culturales de la comuna a través de contar con “más intereses que motiven a los jóvenes”⁸⁶. Al preguntarles sobre aquellos intereses que los podrían motivar a participar, los/as estudiantes enlistan una serie de actividades como “obras de teatro comunitario”⁸⁷, “talleres musicales para una cierta edad”⁸⁸, “cine al aire libre para todas las edades”⁸⁹, “más talleres recreativos todo el año, para todas las edades”⁹⁰, “muralismo, pintura mixta u óleo”⁹¹, “obras de teatro gratis”⁹² o, también, “que los grupos de folclor no se presenten en determinado lugar nada más”⁹³. **Es decir, los/as más jóvenes de este proceso participativo consideran que es necesario diversificar la oferta cultural, incluyendo a todas las edades, es decir, con un enfoque tanto familiar como específico para cada interés según rango de edades, y, por último, mencionan la descentralización de las presentaciones culturales como una acción para aumentar el acceso de todas las localidades a estas actividades culturales propias de la comuna de San Clemente.**

Por su parte, los jóvenes entre 19 a 29 años, en su mayoría, asistieron a ferias y encuentros en los últimos seis meses (61,5%), al igual que las personas entre 30 a 39 años (75%), 40 a 49 años (66,7%) y quienes poseen entre 50 a 59 años (80%). Las personas que tienen 60 años o más, en los últimos seis meses, declararon haber asistido tanto a conciertos musicales (50%), actividades de cultura tradicional, folclórica o tradicional (50%) como a talleres artísticos y culturales (50%).

En esta misma línea, cuando se les consulta a las personas sobre el grado de acuerdo con la afirmación “Yo y/o mi familia participamos frecuentemente en los talleres y actividades culturales de la Corporación Cultural de San Clemente”, se observa que un 39% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con la frase y un 23% se encuentra en desacuerdo. Aunque de

⁸⁴ Ver Anexos, Tabla 9.

⁸⁵ Jornada participativa 7.

⁸⁶ Ibid.

⁸⁷ Ibid.

⁸⁸ Ibid.

⁸⁹ Ibid.

⁹⁰ Ibid.

⁹¹ Ibid.

⁹² Ibid.

⁹³ Ibid.

igual forma, un 22% señala estar de acuerdo y un 6% muy de acuerdo⁹⁴. **En este sentido, resulta importante desde la Corporación Cultural, considerar a quienes no participan frecuentemente como un posible público de las actividades y talleres que se realicen en un futuro.**

Asimismo, para aumentar la frecuencia en la participación es necesario implementar medidas que sean acordes a las necesidades y demandas de la población. Según resultados de la consulta ciudadana, un 17% de los/as encuestados/as manifiesta que participaría más frecuentemente si las actividades que se realizaran fuesen más variadas en cuanto a temas o disciplinas artísticas. Un 16% señala que una medida relevante a implementar debería ser mejorar la difusión de las actividades que realiza la Corporación y un 15% cree que participaría más si las actividades se realizaran en alguna sede, plaza o establecimiento cercano a donde viven. **En este sentido, las tres medidas con mayor porcentaje se orientan a diversificar la oferta cultural, mejorar la difusión y descentralizar las actividades.**

A través de los encuentros participativos también se levantaron propuestas asociadas a las acciones estratégicas que pueden aportar al aumento de la participación cultural, teniendo en consideración las dificultades planteadas más arriba. Se señala la necesidad de “generar hábitos e intereses para la participación de las actividades culturales”⁹⁵, así como medidas relacionadas a la “formación de públicos”⁹⁶, “contar con una cartelera permanente”⁹⁷, “ampliar el espectro cultural en cuanto a la variedad de manifestaciones artísticas”⁹⁸, “gestionar mayor cantidad de horarios de talleres”⁹⁹ y, por último, se identificó una propuesta que da cuenta intereses vinculados a la educación y mediación de otras temáticas como género y discapacidad: “Conversatorios o seminarios en temáticas de género y discapacidad”¹⁰⁰.

⁹⁴ Ver Anexos, Gráfico 9.

⁹⁵ Jornada participativa 8.

⁹⁶ Jornada participativa 6.

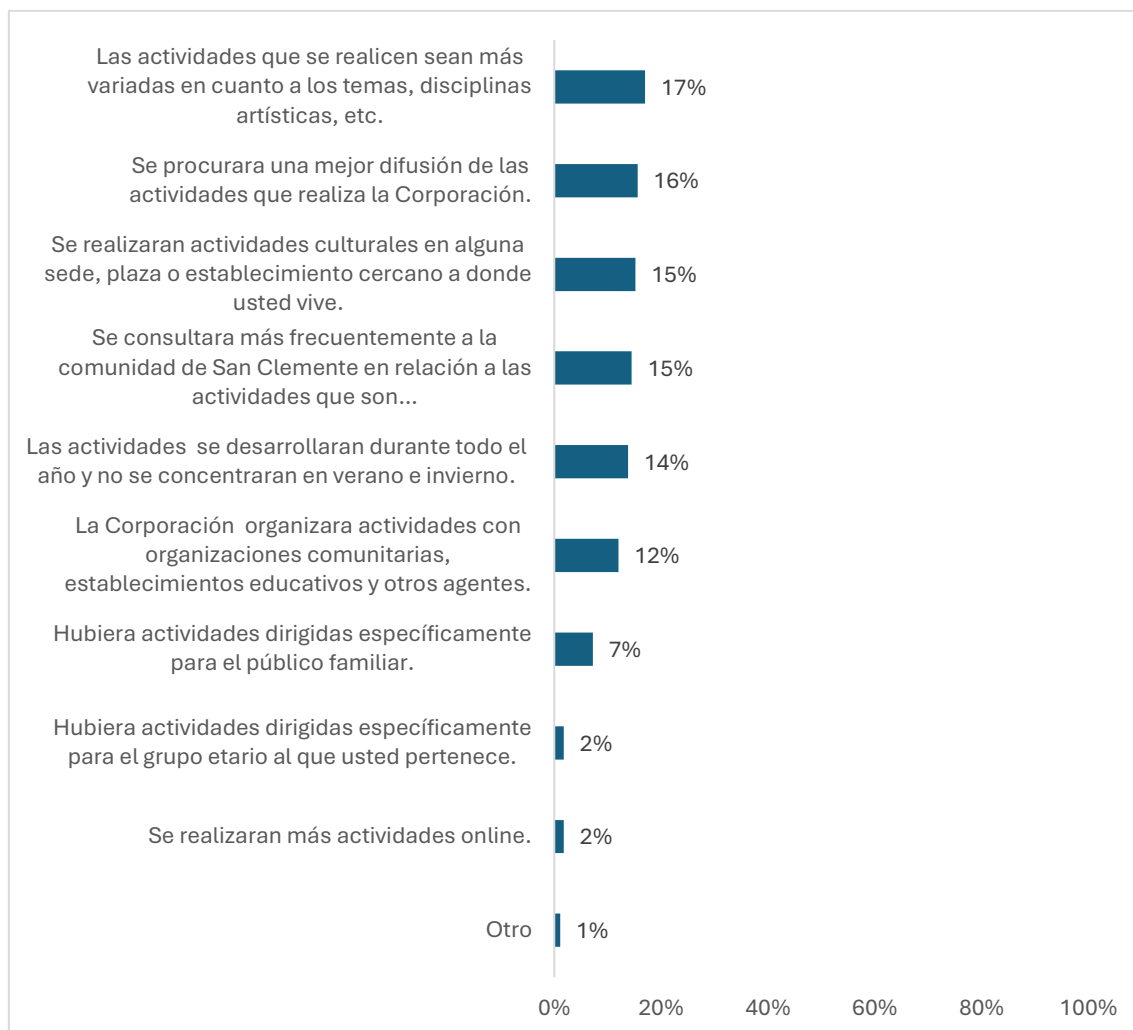
⁹⁷ Jornada participativa 4.

⁹⁸ Jornada participativa 8.

⁹⁹ Jornada participativa 5.

¹⁰⁰ Jornada participativa 1.

Gráfico 15. Porcentaje de encuestados/as según medidas priorizadas para aumentar la frecuencia en la participación (n=105)



Fuente: Elaboración propia

La priorización de estas medidas cambia si se analiza según el rango etario de los/as encuestados/as¹⁰¹. Quienes mantienen su preferencia por la medida sobre la realización de actividades más variadas en cuanto a temáticas y disciplinas, son las personas entre los 40 a 49 años (61%) y los jóvenes entre 15 a 18 años (42,9%), aunque estos últimos también creen que la participación cultural podría aumentar si se consultara más frecuentemente a la comunidad de San Clemente con relación a las actividades que son de su interés (42,9%), al igual que los jóvenes entre 19 a 29 años (53,8%).

Luego, un 50% de quienes poseen entre 30 a 39 años consideran que las actividades culturales que organiza la Corporación deberían desarrollarse durante todo el año y no

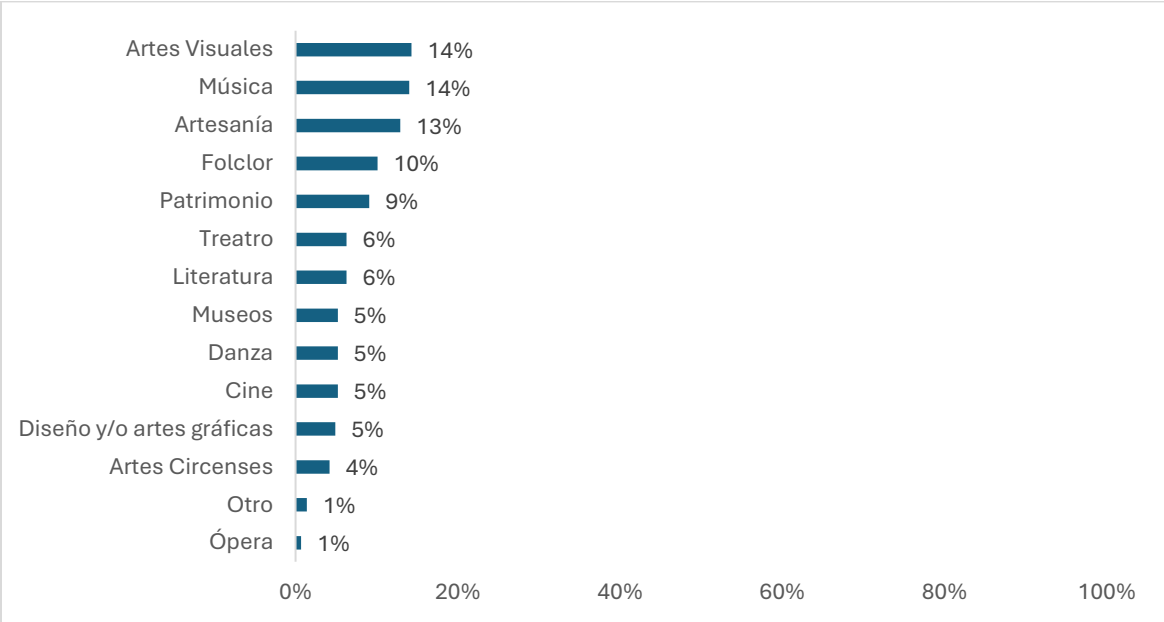
¹⁰¹ Ver Anexos, Tabla 10.

concentrarse solamente en épocas de verano o invierno. **Por último, la mayoría de las personas entre 50 a 59 años y las que poseen 60 años o más, indicaron que una medida importante a implementar para aumentar la frecuencia de la participación cultural es mejorar la difusión de las actividades que realiza la Corporación (60% y 100% respectivamente).**

a) Disciplinas de mayor interés

Para poder fortalecer a los públicos y aumentar la convocatoria a las actividades y talleres artísticos culturales de la Corporación Cultural de San Clemente, es necesario conocer los intereses de las personas. La consulta ciudadana permitió identificar cuales son las disciplinas de mayor interés de quienes participaron del cuestionario. **Como se observa en el siguiente gráfico, los intereses son bastante diversos, vinculándose directamente a la medida priorizada anteriormente respecto a ofrecer actividades y talleres más variados, destacando las Artes Visuales (14%), la Música (14%) y la Artesanía (13%).**

Gráfico 16. Porcentaje de encuestados/as según disciplina artística y cultural de mayor interés (n=105)



Fuente: Elaboración propia

Asimismo, la encuesta da cuenta de la variedad de intereses según rango etario de los/as encuestados/as, donde las personas que tienen entre 15 a 18 años manifiestan principal interés por las Artes Visuales (58,6%) y la Música (55,2%). Quienes poseen entre 19 a 29

años se interesan más por la Artesanía (53,8%) y las Artes Visuales (46,2%). Las personas que se encuentran en el rango etario de 30 a 39 años manifiestan interés por la Artesanía (46,4%) y la Música (32,1%), al igual que quienes poseen entre 40 a 49 años (50% y 44,2% respectivamente). A diferencia del resto, las personas que tienen entre 50 a 59 años están mayormente interesadas por el Patrimonio (53,3%), aunque también por las Artes Visuales (46,7%). **Por último, las personas de 60 años o más se interesan tanto por la Artesanía (100%), como por el Folclor (100%)¹⁰².**

I. Participación y práctica regular de actividades artísticas y/o culturales

Así como es relevante conocer a los públicos que asisten a las actividades artísticas y culturales, también es importante contar con información respecto a quienes practican estas actividades de forma regular. La encuesta permitió identificar que un 24% de quienes contestaron el cuestionario no realizan ninguna actividad cultural y/o artística, lo que permite afirmar que la consulta ciudadana logró acceder a una población que no necesariamente está vinculada con el arte y la cultura. En segundo lugar, un 15% señaló practicar de forma regular el dibujo y la pintura. Seguido de un 13% que realiza composición musical, toca instrumentos o interpreta canciones de manera regular. Un 9% indicó fotografía como su práctica regular y un 6% se desarrolla en la escritura de cuentos, poesías, novelas u otro tipo de texto literario¹⁰³.

Al detenerse en la edad de quienes declaran no practicar ninguna actividad cultural y artística de manera regular, se observa que son principalmente personas entre 15 a 18 años (39,3%), aunque también con el mismo porcentaje este grupo declara dibujar y pintar de manera regular, también las personas entre 30 a 39 años (42,9%) y quienes poseen entre 40 a 49 años (38,9%). El grupo perteneciente al rango etario entre 19 a 29 años practica de forma regular la fotografía (30,8%), quienes se encuentran entre los 50 a 59 años, la artesanía (46,7%) y quienes poseen 60 años o más la artesanía (50%) y la interpretación, creación o dirección de una obra de danza, baile o coreografía (50%).

¹⁰² Ver Anexos, Tabla 11.

¹⁰³ Ver Anexos, Gráfico 17.

Tabla 12. Actividades artísticas y/o culturales que practican los/as encuestados/as regularmente según su rango etario (n=105)

	Entre 15 a 18 años	Entre 19 a 29 años	Entre 30 a 39 años	Entre 40 a 49 años	Entre 50 a 59 años	60 años o más
Dibujar o pintar	39,30%	23,10%	10,70%	5,60%	40,00%	0,00%
Escultura	3,60%	7,70%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Grabado	7,10%	7,70%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Fotografía	17,90%	30,80%	10,70%	5,60%	6,70%	0,00%
Artesanía	0,00%	23,10%	14,30%	22,20%	46,70%	50,00%
Composición musical, tocar instrumentos o interpretar canciones	32,10%	15,40%	17,90%	22,20%	0,00%	0,00%
Escritura de cuentos, poesías, novelas u otro tipo de texto literario	10,70%	7,70%	7,10%	0,00%	20,00%	0,00%
Interpretar, dirigir o producir una obra de teatro	0,00%	0,00%	7,10%	0,00%	0,00%	0,00%
Dirigir o producir una película, documental, cortometraje u obra audiovisual	3,60%	0,00%	3,60%	0,00%	0,00%	0,00%
Interpretar, crear o dirigir una obra de danza, baile o coreografía	0,00%	15,40%	3,60%	11,10%	6,70%	50,00%
Practicar malabarismo, acrobacias, clown, pasacalles, batucadas, mimos u otra actividad similar	0,00%	0,00%	3,60%	0,00%	0,00%	0,00%
Crear contenido en internet	7,10%	7,70%	10,70%	5,60%	0,00%	0,00%
Organizar actividades culturales comunitarias	0,00%	7,70%	7,10%	16,70%	6,70%	0,00%
No realizo ninguna actividad cultural y/o artística	39,30%	15,40%	42,90%	38,90%	33,30%	0,00%
Otra	0,00%	7,70%	0,00%	0,00%	6,70%	0,00%

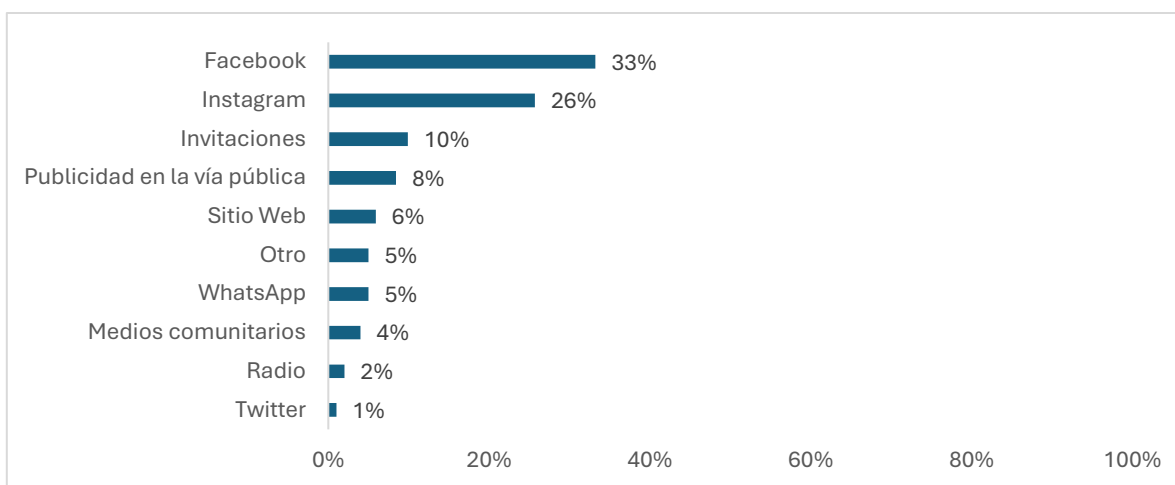
Fuente: Elaboración propia

II. Medios de difusión

Otro aspecto que resulta fundamental tener en cuenta a la hora de indagar sobre la participación cultural de la comunidad de San Clemente son los canales de comunicación y difusión utilizados y los preferidos por las personas. En este sentido, se consultó respecto a

los medios por los cuales las personas se han enterado de las actividades culturales que desarrolla la Corporación Cultural de San Clemente, **siendo Facebook el principal medio (33%), seguido de Instagram (26%) y por medio de invitaciones (10%).**

Gráfico 18. Porcentaje de encuestados/as según medio por el que se ha enterado sobre las actividades culturales que desarrolla la Corporación Cultural de San Clemente (n=105)



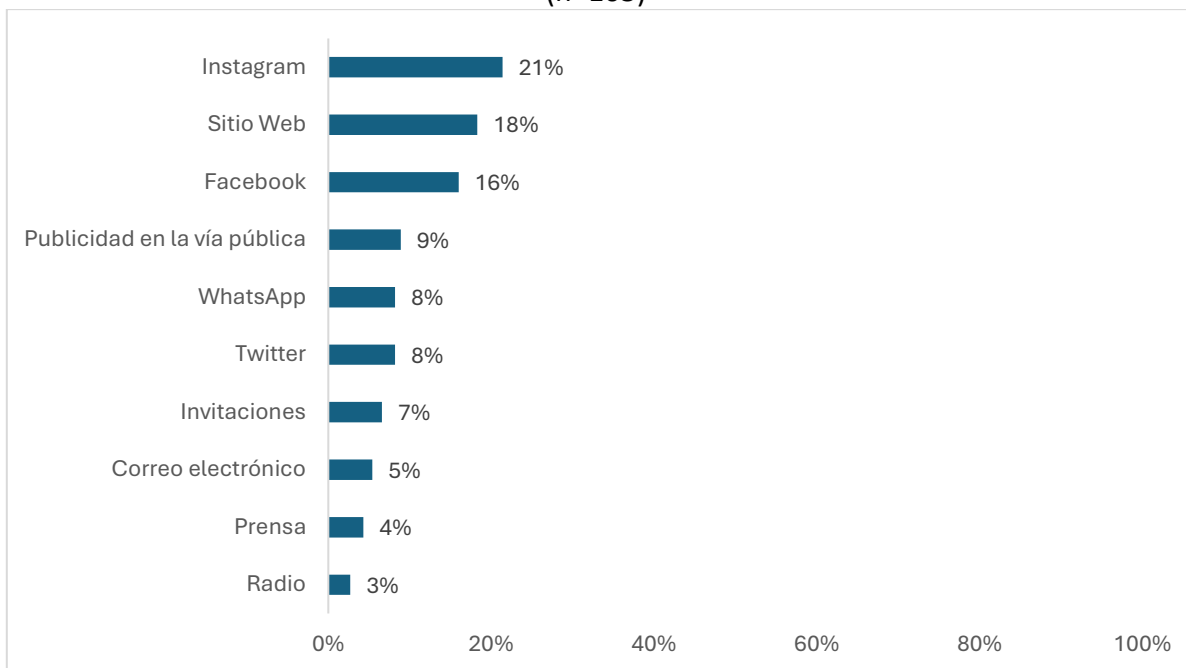
Fuente: Elaboración propia

Al vincular esta información con la edad de las personas¹⁰⁴, **se observa que tanto los jóvenes de 15 a 18 años como el grupo que tiene entre 19 a 29 años se informan principalmente a través de Instagram (53,6% y 69,2%).** Mientras que **el resto de los rangos etarios, 30 a 39 años (71,4%), 40 a 49 años (72,2%), 50 a 59 años (86,7%) y 60 años o más (100%), indicaron como principal medio de información la plataforma Facebook.**

Ahora, considerando esta información, la consulta ciudadana rescató los medios de difusión por los cuales las personas preferirían ser convocados a las actividades. A diferencia del gráfico anterior, acá se puede observar que **Instagram se convierte en el medio de difusión de preferencia (21%), seguido del Sitio Web (18%) y Facebook (16%),** el cual pasa a ser la tercera preferencia para ser convocado a las actividades culturales de la Corporación de San Clemente. Además, en esta instancia se considera Prensa como un medio posible para convocar a los públicos.

¹⁰⁴ Ver Anexos, Tabla 12.

Gráfico 19. Porcentaje de encuestados/as según medio por el que les gustaría enterarse sobre las actividades culturales que desarrolla la Corporación Cultural de San Clemente (n=105)



Fuente: Elaboración propia

Finalmente, **analizando esta información según la edad de las personas encuestadas¹⁰⁵, la opción de Instagram se mantiene para quienes se encuentran entre los 15 a 18 años (60,7%), 19 a 29 años (69,2%) y 30 a 39 años (60,7%)**. Esta preferencia cambia, avanzando hacia quienes poseen entre **40 a 49 años, donde la preferencia está en la publicidad en la vía pública (61,1%)**, al igual que para quienes poseen entre 50 a 59 años, que con el mismo porcentaje señalaron preferir la plataforma Facebook y Correo electrónico. **Las personas de 60 años o más, manifiestan que desean seguir enterándose de las actividades culturales de la Corporación a través de Facebook (100%)**.

A través de los encuentros participativos se evidenció que existen preocupaciones respecto a cómo se difunden las actividades culturales de la comuna, en tanto la comunidad considera que **“faltan estrategias comunicacionales”¹⁰⁶, “falta de información desde lo local”¹⁰⁷, también se realiza el comentario respecto a que “al no ser un modelo de difusión oficial, no son suficientes”¹⁰⁸ o que “los avisos no cumplen con toda la información”¹⁰⁹.**

¹⁰⁵ Ver Anexos, Tabla 13.

¹⁰⁶ Jornada participativa 5.

¹⁰⁷ Jornada participativa 3.

¹⁰⁸ Jornada participativa 6.

¹⁰⁹ Jornada participativa 7.

Ante esto, se propone “mejorar la difusión y coordinación para mostrar la cultura”¹¹⁰, donde se establezca “una mejor fuente de información”¹¹¹. **En otras palabras, considerar las preferencias de los/as encuestados/as, estableciendo mecanismos de comunicación que sean diferenciados según rango etario e identificar horarios en los que exista una mejor llegada a la comunidad.**

*III. Aspectos prioritarios y propuestas*¹¹²

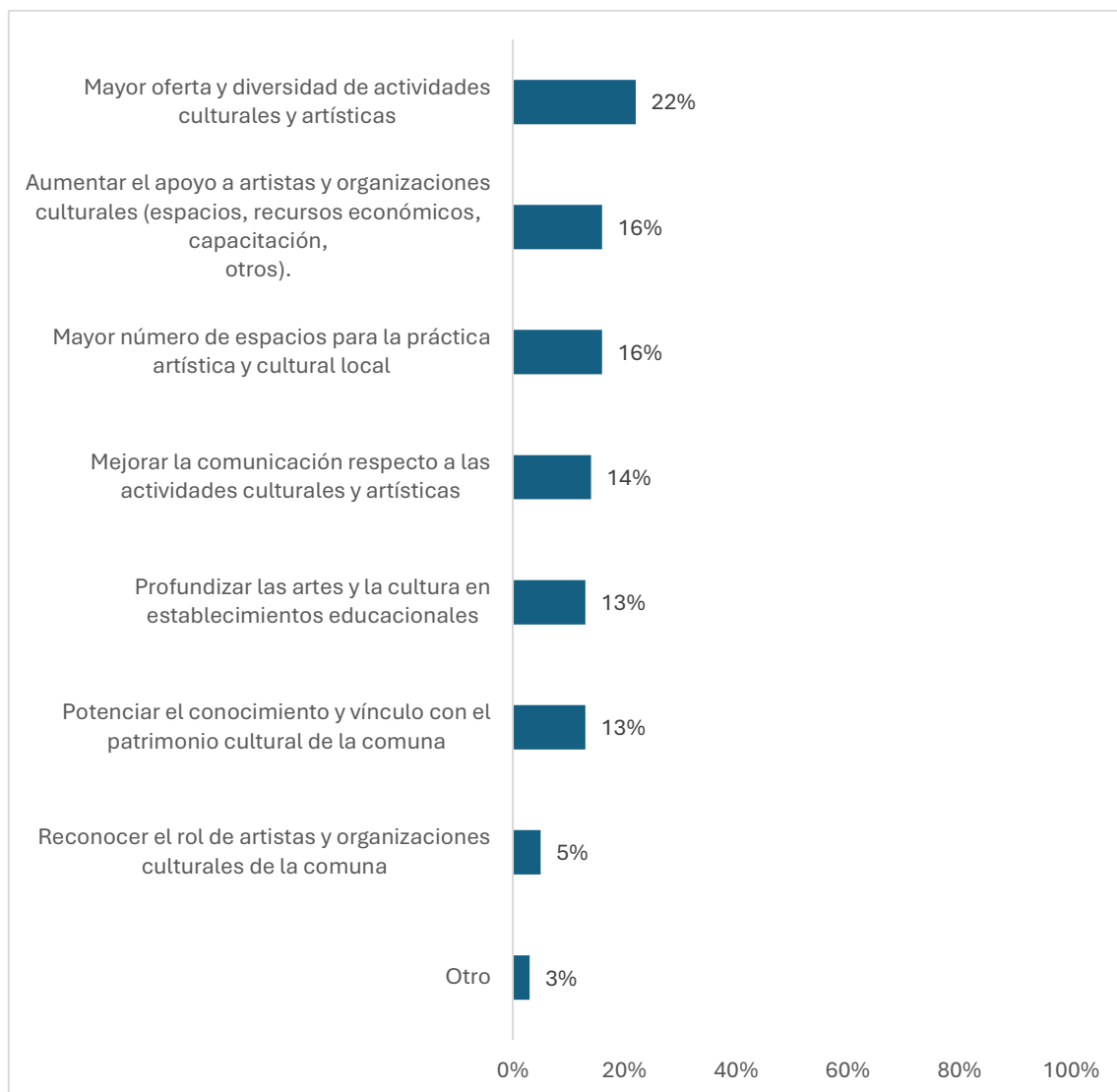
Tanto la consulta ciudadana como los encuentros participativos permitieron identificar una serie de propuestas y desafíos que la comunidad considera que se deben priorizar en la planificación cultural de la Corporación Cultural de San Clemente. Se le consultó a los/as encuestados/as qué aspectos creen que aportarían más al desarrollo cultural de la comuna. En primer lugar, un 22% considera que para mejorar el desarrollo cultural de San Clemente es necesario mayor oferta y diversidad de actividades culturales y artísticas, seguido de aumentar el apoyo a artistas y organizaciones culturales (16%) y entregar mayor número de espacios para la práctica artística y cultural local (16%).

¹¹⁰ Jornada participativa 1.

¹¹¹ Jornada participativa 7.

¹¹² Este apartado recoge los principales desafíos, necesidades y propuestas manifestadas por la comunidad durante el proceso participativo, identificando aquello que la propia ciudadanía prioriza para fortalecer el desarrollo cultural local en el marco de la actualización del Plan Municipal de Cultura.

Gráfico 20. Porcentaje de encuestados/as según aspectos que creen que aportarían más al desarrollo cultural de la comuna (n=105)



Fuente: Elaboración propia

Estos aspectos son priorizados también por los grupos de personas que tienen entre 15 a 18 años (46,4%), quienes poseen entre 19 a 29 años (46,2%), 30 a 39 años (42,9%) y por quienes poseen 60 años o más (100%). En tanto, las personas que se encuentran en el rango etario entre los 40 a 49 años consideran que el aspecto que podría aportar más al desarrollo cultural de la comuna es la profundización de las artes y la cultura en los establecimientos educacionales (55,6%) y las personas de 50 a 59 años priorizan, por un lado, mejorar potenciar el conocimiento y vínculo con el patrimonio cultural de la comuna (46,7%), y por

otro lado, mejorar la comunicación respecto a las actividades culturales y artísticas (46,7%)¹¹³.

En esta misma línea, se le consultó a los/as encuestados/as cuál es su grado de acuerdo con la afirmación “Estoy familiarizado/a con la labor en cultura que desarrolla la Corporación Cultural de San Clemente”. Frente a esta pregunta, un 37% señaló no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 29% se mostró de acuerdo y un 17% en desacuerdo¹¹⁴. **Es decir, aunque una parte de la comunidad reconoce la labor de la Corporación Cultural de San Clemente, una mayoría relativa no tiene una postura clara al respecto, lo que puede interpretarse como una señal de desconocimiento o baja conexión con sus acciones culturales. Esto plantea el desafío de fortalecer los canales de comunicación y vinculación con la ciudadanía.** Es necesario indicar que la página web de la Corporación no contiene información sobre las actividades que se realizan o que se realizaron.

Lo anterior también se reforzó durante los encuentros participativos, donde la comunidad comentó que “faltan reuniones y renovación de grupos”¹¹⁵, considerando la articulación del trabajo de la Corporación con las comunidades. En este mismo sentido se menciona la “falta de instancias participativas en algunos sectores”¹¹⁶, aludiendo principalmente a la descentralización de estas instancias.

Respecto a la planificación cultural de la Corporación, se señala que “faltan lineamientos desde las administraciones”¹¹⁷ y un “plan de pauta para la cultura”¹¹⁸, aunque es necesario reconocer que el presente documento vendría a ser parte de esos esfuerzos por robustecer la planificación estratégica y la ruta a seguir para la implementación y desarrollo cultural de San Clemente. **Ante esto, la comunidad percibe una “falta de apoyo a la cultura local desde el municipio”¹¹⁹ y, los/as más jóvenes consideran que “la cultura está más ligada a la gente mayor”¹²⁰, señalando que “nosotros no somos de preferencia en la municipalidad”¹²¹**

Finalmente, se despliegan una serie de propuestas y medidas que la comunidad estima necesarias para mejorar y fortalecer la cultura en la comuna. En primer lugar, y de manera concreta, se propone “gestionar la recepción conforme del Teatro”¹²². Lo que aportaría enormemente al fortalecimiento de la infraestructura cultural de la comuna, considerando

¹¹³ Ver Anexos, Tabla 14.

¹¹⁴ Ver Anexos, Gráfico 9.

¹¹⁵ Jornada participativa 8.

¹¹⁶ Jornada participativa 3.

¹¹⁷ Jornada participativa 1.

¹¹⁸ Ibid.

¹¹⁹ Jornada participativa 2.

¹²⁰ Jornada participativa 7.

¹²¹ Ibid.

¹²² Jornada participativa 5.

que esta se percibe como insuficiente. En segundo lugar, se propone una “mayor vinculación entre departamentos municipales”¹²³, considerando que los vecinos y vecinas creen que “cultura debe estar coordinado con los otros departamentos”¹²⁴. Además de “fomentar la asociatividad”¹²⁵ y elaborar un “plan anual de actividades culturales donde se incorpore a la comunidad en los diferentes segmentos”¹²⁶.

Ante esto es posible advertir que se percibe **una debilidad en cuanto a la institucionalidad cultural que es necesario atender, evidenciada en la escasa articulación entre áreas municipales, la ausencia de lineamientos estratégicos claros y la falta de mecanismos permanentes de participación comunitaria. Dado que los/as participantes de los encuentros no distinguen claramente entre la Corporación Cultural y la Municipalidad, se vuelve aún más relevante avanzar hacia una coordinación efectiva entre ambas instancias, con el fin de proyectar una gestión cultural coherente, articulada y legitimada ante la comunidad.**

- ***Conclusiones preliminares***

El diagnóstico realizado para la actualización del Plan Municipal de Cultura de San Clemente evidencia un territorio con **una fuerte identidad vinculada a su patrimonio cultural y natural**, pero que enfrenta importantes desafíos para consolidar un desarrollo cultural inclusivo y sostenido. **La comunidad reconoce en sus fiestas, tradiciones, oficios y paisajes un sello distintivo, a la vez que manifiesta interés por ampliar y diversificar las oportunidades de creación, formación y acceso a la cultura.**

Uno de los principales nudos críticos identificados es **la falta de infraestructura cultural adecuada y suficiente**. La ausencia de espacios equipados para la práctica artística y la escasa habilitación de recintos patrimoniales limitan la realización de actividades y el fortalecimiento de la vida cultural local. **A esto se suma la necesidad de un mayor apoyo a artistas y organizaciones culturales**, tanto en términos de visibilización y reconocimiento como de financiamiento y formación para la gestión de proyectos.

La oferta cultural, aunque valorada en ciertos aspectos, es percibida como poco diversa y concentrada en períodos específicos del año, lo que restringe el acceso de distintos públicos, especialmente en sectores rurales. La centralización de las actividades en el área

¹²³ Ibid.

¹²⁴ Jornada participativa 4.

¹²⁵ Jornada participativa 5.

¹²⁶ Jornada participativa 1.

urbana, junto a problemas de conectividad y transporte, dificulta la participación equitativa de toda la comunidad.

Por otra parte, **la comunicación y difusión de las actividades no logra llegar a todos los segmentos, lo que se demanda estrategias más segmentadas y adaptadas** a las preferencias de cada grupo etario y territorial.

El vínculo entre la Corporación Cultural y la ciudadanía requiere fortalecerse mediante instancias participativas permanentes y una mayor articulación con otras áreas municipales y organizaciones del territorio. La comunidad valora la **posibilidad de incidir en la programación** y plantea la necesidad de un plan anual que incorpore intereses diversos, fomente la descentralización de la oferta y potencie la asociatividad.

En este contexto, **las propuestas más relevantes se orientan a la creación y mejora de espacios culturales**, la implementación de **un registro y sistema de reconocimiento de artistas locales**, la **diversificación y continuidad de la programación**, la **mejora de los canales de comunicación** y la articulación de una **gestión cultural municipal más integrada y participativa**. Estas líneas de acción, consensuadas en el proceso de diagnóstico, constituyen una base sólida para orientar la planificación estratégica y avanzar hacia un modelo de desarrollo cultural que fortalezca la identidad de San Clemente, amplíe el acceso y promueva la participación activa de sus habitantes.

Finalmente, es importante recordar que las condiciones socioeconómicas de San Clemente, en términos de niveles de pobreza y años de escolaridad, junto a las particularidades demográficas del territorio, hacen aún más desafiante las condiciones para el desarrollo cultural de la comuna, por lo que demanda un esfuerzo redoblado por parte del Municipio.

V. Árbol de problemas y matriz marco lógico

Árbol de Problemas

Problema central

Débil desarrollo cultural local, con baja participación, escasa infraestructura y débil institucionalidad. Esto se debería a diferentes causas, las que han sido detectadas y se describen a continuación.

1. Limitado acceso territorial y desigual distribución de actividades culturales:
 - Actividades concentradas en el área urbana.

- Pocas instancias culturales en localidades rurales.
- Problemas de transporte y conectividad.

La oferta cultural está concentrada en el área urbana, mientras que las localidades rurales tienen menos oportunidades de acceso debido a la ausencia de actividades itinerantes, problemas de transporte y conectividad, junto a una baja frecuencia de programación.

2. Falta de infraestructura cultural adecuada y equipada:
 - Pocos espacios para actividades, ensayo y formación.
 - Teatro comunal sin recepción conforme ni gestión estable.
 - Falta de espacios para artistas y agrupaciones.

Existen pocos espacios preparados para talleres, ensayos, exhibiciones o presentaciones artísticas. El Teatro Municipal Germán Moya Olave carece de recepción conforme y de un plan de gestión estable, y no hay instalaciones suficientes para que artistas y organizaciones trabajen de manera continua.

3. Débil apoyo a artistas y organizaciones culturales:
 - Poca visibilidad y reconocimiento de agentes culturales.
 - Escasa capacitación y acceso a financiamiento.
 - Falta de redes y asociatividad territorial.

Los agentes culturales enfrentan falta de visibilidad, de espacios para difundir su trabajo, escasas instancias de formación, tienen dificultades para acceder a financiamiento y redes de colaboración.

4. Programación cultural poco diversa y discontinua:
 - Enfocada en períodos de verano o festividades.
 - Limitada oferta para jóvenes, niños/as y adultos mayores.
 - Débil articulación con el sistema educativo.

Gran parte de la oferta se concentra en festividades y eventos puntuales, sin un calendario estable ni diversidad suficiente para cubrir intereses de distintos grupos etarios. Hay débil vínculo entre cultura y educación formal.

5. Institucionalidad cultural débil y desconectada:
- Escasa coordinación entre unidades municipales.
 - Falta de planificación estratégica y continuidad.
 - Canales de difusión poco eficaces o segmentados.

Falta coordinación entre la Corporación Cultural y otras unidades municipales, no existen lineamientos estratégicos claros ni mecanismos permanentes de participación ciudadana, los canales de comunicación y difusión no logran llegar de manera segmentada y efectiva a todos los públicos.

Estas causas generan consecuencias directas: menor participación cultural, pérdida o debilitamiento de la identidad y el patrimonio local, falta de oportunidades para el desarrollo educativo, social y turístico, desmotivación de artistas y portadores de saberes, y pérdida progresiva de prácticas culturales tradicionales.

Matriz de Marco Lógico

A través de las herramientas de análisis y el árbol de problemas, se desarrolla un marco lógico, el que traduce este diagnóstico en una ruta estratégica para la acción. Organiza los objetivos del PMC en cuatro niveles: Fin, Propósito, Componentes y Actividades, cada uno con indicadores, medios de verificación y supuestos relevantes.

Resumen narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos relevantes
Fin: Contribuir al bienestar y cohesión de la comunidad a través del desarrollo cultural integral en San Clemente.	- Porcentaje de aumento en percepción positiva sobre oferta cultural - Porcentaje de población que participa al menos una vez al año en actividades culturales	- Encuestas ciudadanas (línea base y seguimiento) - Registros de asistencia	Apoyo sostenido del municipio y continuidad en la implementación del PMC
Propósito: Fortalecer la identidad, participación y acceso a la cultura mediante	- Número de actividades culturales realizadas anualmente por localidad	- Informes de la Corporación Cultural - Registro de programación y participación	Colaboración efectiva de organizaciones locales y comunidades

una gestión cultural descentralizada y participativa.	<ul style="list-style-type: none"> - Número de talleres con participación activa en distintos rangos etarios - Número de agentes culturales reconocidos y/o beneficiados 	<ul style="list-style-type: none"> - Base de datos del registro de agentes culturales 	
Patrimonio cultural y natural identificado, valorado y activado	<ul style="list-style-type: none"> - Número de bienes y prácticas patrimoniales registrados - Número de actividades de activación patrimonial al año 	<ul style="list-style-type: none"> - Catastro de patrimonio - Informes de actividades y talleres 	Apoyo de comunidades y portadores de saberes locales
Acceso equitativo a cultura en zonas urbanas y rurales	<ul style="list-style-type: none"> - Número de espacios culturales habilitados por sector - Número de actividades en localidades rurales 	<ul style="list-style-type: none"> - Registro de uso de espacios - Agenda cultural comunal 	Recursos disponibles para infraestructura y transporte
Mayor participación cultural en todos los rangos etarios	<ul style="list-style-type: none"> - Número de personas por rango etario participando en talleres o eventos - Número de escuelas vinculadas a programas culturales 	<ul style="list-style-type: none"> - Registros de inscripción y asistencia - Convenios con DAEM y establecimientos 	Disposición de DAEM y educadores locales
Fortalecimiento de agentes culturales locales	<ul style="list-style-type: none"> - Número de formaciones realizadas por año - Número de agentes culturales reconocidos o financiados 	<ul style="list-style-type: none"> - Informes de capacitación - Registro actualizado de agentes culturales 	Existencia de fondos y articulación con servicios públicos

Institucionalidad cultural fortalecida y con planificación	- Aumento del presupuesto cultural municipal - Funcionamiento regular de la mesa técnica y plan anual con participación	- Presupuesto oficial - Actas y planificaciones anuales	Voluntad política y operativa del municipio
--	--	--	---

Estrategia de Difusión y Comunicación

Objetivo general

Aumentar el alcance, pertinencia y efectividad de la difusión cultural en San Clemente, asegurando que la información llegue de manera oportuna y clara a todos los segmentos etarios y territoriales, además de promover la participación activa en la vida cultural comunal.

Objetivos específicos

- Garantizar que todas las localidades reciban información accesible sobre actividades y oportunidades culturales.
- Segmentar la comunicación según edades, intereses y niveles de conectividad.
- Utilizar medios tradicionales, digitales y comunitarios para asegurar cobertura total del territorio.
- Consolidar una identidad visual y narrativa coherente con la marca cultural de San Clemente.
- Monitorear de manera continua el alcance y la efectividad de las acciones de comunicación.

Públicos objetivos y canales

Público objetivo	Canales principales	Estilo de mensaje
Jóvenes (15–29 años)	Instagram, TikTok, actividades en liceos y colegios	Lenguaje visual, dinámico, con videos cortos y llamados claros a participar
Adultos (30–59 años)	Facebook, radio local, afiches en ferias y espacios públicos	Mensajes claros, calendario mensual, invitaciones a actividades familiares
Personas mayores (60+)	Radio local, Facebook, afiches en consultorios y juntas de vecinos	Lenguaje cercano, énfasis en beneficios de participación y actividades gratuitas
Comunidades rurales	Radio local, perifoneo, carteles en sedes sociales y almacenes, WhatsApp comunitario	Información simple, horarios claros, actividades cercanas
Organizaciones y agentes culturales	Correo electrónico, reuniones, grupos de WhatsApp	Información detallada, convocatorias, oportunidades de formación y financiamiento

Acciones estratégicas

Calendario Cultural Comunal

Elaborar un calendario mensual con la programación de actividades, talleres, ferias y eventos especiales. Este calendario tendrá dos formatos: uno físico, distribuido en puntos estratégicos como bibliotecas, sedes sociales, consultorios y ferias; y otro digital, en PDF descargable y compartido en redes sociales y grupos de WhatsApp. Su objetivo es que la comunidad pueda planificar su asistencia y generar hábitos culturales.

Plataforma digital de cultura

Desarrollar un espacio en la página web municipal con calendario interactivo, noticias, registro de agentes culturales y acceso a material de interés. Esta plataforma busca centralizar la información cultural y hacerla fácilmente accesible desde cualquier lugar con conexión.

Campañas multicanal para eventos clave

Diseñar campañas de alto impacto para actividades relevantes como festivales, encuentros patrimoniales y ferias comunales. Incluirán difusión en radio, redes sociales, afiches, perifoneo y alianzas con medios regionales. La idea es que cada evento importante sea ampliamente reconocido en toda la comuna y que aumente su alcance y convocatoria.

Difusión segmentada en redes sociales

Publicar contenidos adaptados a cada público objetivo. Para jóvenes, videos cortos y dinámicos en Instagram y TikTok. Para adultos, publicaciones informativas y visuales en Facebook. Para personas mayores, mensajes claros y de fácil lectura. Además, se propone aprovechar funciones de segmentación pagada en redes para llegar a audiencias específicas.

Alianzas con medios locales y regionales

Formalizar convenios con radios, periódicos, programas comunitarios y plataformas online para difundir las actividades de forma regular. Esto permitirá ampliar la cobertura y llegar a públicos que no utilizan redes sociales.

Monitoreo y evaluación

Indicadores de éxito

- Alcance en redes sociales: número de seguidores, interacciones, reproducciones de videos y clics en publicaciones.
- Descargas del calendario digital: medición de cuántas personas acceden a la programación en línea.
- Participación presencial: asistencia a eventos, talleres y actividades, diferenciada por localidad y grupo etario.
- Tasa de repetición: porcentaje de participantes que asisten a más de una actividad del calendario anual.

Herramientas de medición

- Estadísticas de redes sociales: Facebook Insights, Instagram Analytics y TikTok Analytics para medir alcance, interacciones y crecimiento de audiencia.
- Encuestas breves en eventos: para evaluar cómo se enteraron los asistentes y su satisfacción con la información recibida.

- Registro de distribución: control de entrega de afiches, perifoneo y mensajes enviados por la red de corresponsales.
- Actas de reuniones con medios: seguimiento de la cobertura obtenida a través de alianzas con medios locales y regionales.

VI. Plan Municipal de Cultura San Clemente 2025–2029

Misión

Contribuir al desarrollo integral de San Clemente, fortaleciendo su identidad cultural y asegurando el acceso y la participación equitativa de la comunidad en la vida cultural.

Visión

San Clemente es una comuna orgullosa de su patrimonio y su identidad, donde la cultura se vive en todo el territorio y las personas, comunidades y generaciones se reconocen, participan y se encuentran a través de las artes, las tradiciones y la creatividad.

Objetivos del Plan Municipal de Cultura

Objetivo general:

Fortalecer el desarrollo cultural de San Clemente mediante una gestión municipal que ponga en valor su identidad y patrimonio cultural y natural, diversifique y dé continuidad a la oferta cultural, mejore la infraestructura disponible y garantice el acceso a lo largo de todo su territorio.

Objetivos específicos:

1. Identificar, salvaguardar, transmitir y difundir el patrimonio cultural y natural de San Clemente, con la participación activa de las comunidades locales
2. Descentralizar la oferta cultural, habilitando espacios en localidades rurales y mejorando las condiciones de conectividad y transporte que permitan el acceso equitativo a las actividades culturales
3. Aumentar la participación cultural mediante el fortalecimiento de la infraestructura existente, el desarrollo de una programación diversa y periódica, y la formación de públicos.
4. Fortalecer el trabajo de los agentes culturales y sus organizaciones mediante reconocimientos, capacitación y apoyo al acceso a financiamiento
5. Consolidar la institucionalidad cultural comunal, mejorando su planificación, articulación intersectorial, mecanismos de participación ciudadana y estrategias de comunicación.

Líneas Estratégicas

1. Patrimonio e identidad: cuidar lo que somos

La comunidad de San Clemente valora profundamente sus fiestas tradicionales, oficios, paisajes y saberes. Esta línea busca reconocer y proteger estos elementos como parte fundamental de su desarrollo cultural.

Medidas

- Realizar un catastro comunal de patrimonio cultural y natural, integrando portadores, lugares, prácticas, oficios, relatos y celebraciones:
- Salvaguardar y visibilizar este patrimonio a través de publicaciones, registros audiovisuales u otros formatos que permitan su difusión y transmisión.
- Integrar los elementos de la identidad de San Clemente en las nuevas generaciones, incorporando las fechas significativas de las festividades tradicionales en el calendario escolar y talleres donde sean los propios cultores quienes transmitan los conocimientos y saberes.
- Generar, a través de un diseño participativo, rutas patrimoniales que integren señalética, historia oral, naturaleza y memoria.
- Participar de la gestión del proceso de instalación del Museo regional procurando articularlo con el presente plan.
- Procurar un encargado de patrimonio al interior del Municipio que despliegue las medidas de este ámbito.

2. Participación cultural: Cultura para todas y todos

En San Clemente, caracterizada por su dispersión territorial y una importante población rural, es necesario buscar formas para garantizar que toda la comunidad acceda a los bienes y experiencias culturales. Esta línea estratégica se orienta por una parte a la necesaria descentralización de la cultura y al fortalecimiento de la participación cultural a través del mejoramiento de la infraestructura existente, la diversificación de la programación y el trabajo con la comunidad como bases para el desarrollo de públicos activos y participativos.

Medidas:

- Diversificar la oferta de talleres artísticos abiertos, priorizando música, artes visuales, danza, folclor, muralismo y artesanía.
 - Programa Cultura al Aire Libre: generar un programa anual de ferias, festivales y actividades culturales en plazas y espacios públicos de la comuna.
 - Promover la creación de elencos y agrupaciones ciudadanas: apoyo a coros, bandas, grupos de danza y teatro comunitario.
- **Programa de descentralización:**
 - Habilitar una red comunal de espacios culturales rurales, incorporando sedes sociales, bibliotecas, escuelas y plazas.
 - Habilitación de bibliobús u otras estrategias de fomento lector.
 - Considerar sistema de transporte para facilitar el acceso de las localidades rurales a la programación comunal.
- **Programa de infraestructura cultural:**
 - Habilitación y mejoramiento de otros espacios para talleres, ferias, presentaciones y ensayos, en escuelas u otros lugares.
 - Consolidar el Teatro Germán Moya Olave a través de su habilitación administrativa definitiva, la recuperación de los espacios propios, una programación continua y mejora en la vinculación con los públicos escolares.
 - Revitalización y fortalecimiento de los espacios Biblioteca Pública y Mirador Cultural.
- **Programa cultura en la escuela:**
 - Crear instancias anuales para que la comunidad escolar se conecte con las experiencias culturales tales como encuentros y festivales escolares.
 - Aumentar los talleres y laboratorios culturales en escuelas, articulados con el currículo y los intereses locales.

3. Reconocimiento y apoyo a los agentes culturales

San Clemente cuenta con una importante presencia y aporte de artesanos, cultores, agentes y gestores que son clave para la vida cultural local, pero que enfrentan precariedad y baja visibilidad. Esta línea busca apoyar su labor desde una mirada integral.

Medidas

- Generar un programa de formación para agentes culturales con miras a aumentar su acceso al financiamiento y apoyo público.
 - Levantar un diagnóstico de necesidades formativas en gestión cultural, formulación de proyectos y acceso a fondos públicos y privados.
 - Diseñar e implementar un plan anual de capacitaciones presenciales y virtuales en materias como financiamiento, economía creativa, marketing cultural y formalización legal.
 - Establecer alianzas con instituciones de educación, ministerios y organismos culturales para contar con relatores especializados.
 - Evaluar el impacto del programa mediante el seguimiento de la postulación y adjudicación de fondos por parte de los participantes.
- Evaluar la creación de un Fondo local de apoyo a iniciativas culturales, articulado con juntas de vecinos y organizaciones.
 - Diseñar un estudio de factibilidad técnica y financiera para la creación del fondo, incluyendo criterios de selección y mecanismos de evaluación participativa.
 - Probar un piloto de financiamiento a pequeña escala con recursos municipales o gestionados vía convenios con empresas locales.
 - Establecer una convocatoria anual abierta a agentes y organizaciones culturales, con difusión amplia y asistencia técnica para postular.
 - Implementar un sistema transparente de rendición de cuentas y evaluación de impacto de los proyectos financiados.
- Aumentar las instancias de circulación y comercialización para visibilizar el trabajo de los agentes culturales tales como ferias y encuentros, así como alianzas con otros municipios, centros culturales y sus redes.
 - Organizar ferias y mercados culturales temáticos (artesanía, música, gastronomía, patrimonio) con participación de creadores locales y de otras comunas.
 - Coordinar la participación de agentes culturales de San Clemente en ferias, festivales y encuentros regionales y nacionales.
 - Crear un catálogo digital y físico de agentes culturales de la comuna para su difusión en redes de centros culturales y turismo.
 - Gestionar alianzas con municipios y centros culturales para intercambiar programación y promover itinerancias.

- Reconocimiento anual a trayectorias y aportes culturales, en distintas disciplinas y territorios.
 - Definir bases y categorías del reconocimiento, considerando la diversidad disciplinaria, territorial y etaria de la comuna.
 - Abrir un proceso de nominación pública para que la comunidad proponga a personas y organizaciones destacadas.
 - Organizar una ceremonia anual de premiación con cobertura mediática y difusión en redes municipales y comunitarias.
 - Generar productos de difusión (videos, publicaciones, exposiciones) que documenten y valoren las trayectorias reconocidas.

4. Institucionalidad cultural sólida y articulada

El diagnóstico evidencia la necesidad de mejorar la planificación, el vínculo con la ciudadanía y la articulación entre unidades municipales. Esta línea busca consolidar una institucionalidad legítima, participativa y sostenible.

Medidas:

- Fortalecer la institucionalidad cultural municipal, aumentando capacidades técnicas, personal y presupuesto.
 - Gestionar la creación o fortalecimiento de la unidad o departamento de cultura, definiendo organigrama, perfiles de cargo y funciones.
 - Aumentar gradualmente el presupuesto asignado a cultura, con metas anuales y priorización de recursos para la implementación del PMC.
 - Incorporar profesionales y técnicos especializados en gestión cultural, patrimonio, mediación y producción artística.
 - Desarrollar un plan anual de capacitación para el equipo municipal de cultura en gestión, financiamiento y trabajo comunitario.
- Mantener la Mesa Técnica de Cultura de forma permanente, con participación de SECPLAN, DIDECO, DAEM y otras áreas para el seguimiento y evaluación del presente plan.
 - Establecer un calendario fijo de reuniones trimestrales para el seguimiento de avances del PMC.
 - Definir roles y responsabilidades de cada unidad municipal participante en la Mesa Técnica.

- Implementar un sistema de actas y acuerdos accesible para todas las áreas involucradas.
 - Realizar una evaluación anual conjunta del avance de las metas y medidas del PMC, incorporando propuestas de ajuste.
- Mejorar la vinculación y articulación con las organizaciones culturales locales través de la generación de mesas de trabajo permanentes.
 - Convocar a representantes de organizaciones culturales, artistas y gestores para integrar mesas de trabajo temáticas (patrimonio, programación, formación, entre otras).
 - Definir mecanismos participativos para levantar propuestas y canalizar inquietudes hacia la institucionalidad cultural municipal.
 - Establecer un calendario anual de reuniones y jornadas de co-diseño de actividades.
 - Documentar y difundir acuerdos y avances de las mesas de trabajo para asegurar transparencia y retroalimentación comunitaria.
- Desarrollar estrategia de comunicación y difusión, actualizando la página web, utilizando los canales y redes de acuerdo con los distintos grupos etarios y generando otros circuitos de información como grupos de WhatsApp con líderes comunitarios y agentes culturales.
 - Rediseñar la sección cultural de la página web municipal para incluir cartelera actualizada, convocatorias, recursos y registro de actividades.
 - Segmentar los canales de comunicación según públicos (redes sociales, radio local, afiches en espacios comunitarios) para mejorar el alcance.
 - Crear y administrar grupos de WhatsApp o listas de difusión con líderes comunitarios y agentes culturales para comunicación directa.
 - Implementar un calendario editorial que coordine la difusión de la programación cultural en todos los canales disponibles.
- Monitoreo y evaluación del PMC, con mecanismos simples, transparentes y compartidos con la comunidad.
 - Diseñar un sistema de indicadores claros y medibles para cada objetivo y medida del PMC.
 - Publicar reportes semestrales de avance del plan en la web municipal y en instancias comunitarias.

- Implementar encuestas de percepción ciudadana para evaluar impacto y pertinencia de las acciones culturales.
- Realizar jornadas anuales abiertas de evaluación participativa con la comunidad y agentes culturales

Estrategia de Difusión y Comunicación

Objetivo general

Aumentar el alcance, pertinencia y efectividad de la difusión cultural en San Clemente, asegurando que la información llegue de manera oportuna y clara a todos los segmentos etarios y territoriales, y promoviendo la participación activa en la vida cultural comunal.

Objetivos específicos

- Garantizar que todas las localidades reciban información accesible sobre actividades y oportunidades culturales.
- Segmentar la comunicación según edades, intereses y niveles de conectividad.
- Utilizar medios tradicionales, digitales y comunitarios para asegurar cobertura total del territorio.
- Consolidar una identidad visual y narrativa coherente con la marca cultural de San Clemente.
- Monitorear de manera continua el alcance y la efectividad de las acciones de comunicación.

Públicos objetivos y canales preferentes

Público objetivo	Canales principales	Estilo de mensaje
Jóvenes (15–29 años)	Instagram, TikTok, WhatsApp, actividades en liceos y colegios	Lenguaje visual, dinámico, con videos cortos y llamados claros a participar

Adultos (30–59 años)	Facebook, radio local, afiches en ferias y espacios públicos	Mensajes claros, calendario mensual, invitaciones a actividades familiares
Personas mayores (60+)	Radio local, Facebook, afiches en consultorios y juntas de vecinos	Lenguaje cercano, énfasis en beneficios de participación y actividades gratuitas
Comunidades rurales	Radio local, perifoneo, carteles en sedes sociales y almacenes, WhatsApp comunitario	Información simple, horarios claros, actividades cercanas
Organizaciones y agentes culturales	Correo electrónico, reuniones, grupos de WhatsApp	Información detallada, convocatorias, oportunidades de formación y financiamiento

Acciones estratégicas

- Calendario Cultural Comunal

Elaborar un calendario mensual con la programación de actividades, talleres, ferias y eventos especiales del PMC. Este calendario tendrá dos formatos: uno físico, distribuido en puntos estratégicos como bibliotecas, sedes sociales, consultorios y ferias; y otro digital, en PDF descargable y compartido en redes sociales y grupos de WhatsApp. Su objetivo es que la comunidad pueda planificar su asistencia y generar hábitos culturales.

- Plataforma digital de cultura

Desarrollar un espacio en la página web municipal con calendario interactivo, noticias, registro de agentes culturales y acceso a material de interés. Se integrará con redes sociales para actualizaciones automáticas y para que las actividades se difundan en tiempo real. Esta plataforma busca centralizar la información cultural y hacerla fácilmente accesible desde cualquier lugar con conexión.

- Campañas multicanal para eventos clave

Diseñar campañas de alto impacto para actividades relevantes como festivales, encuentros patrimoniales y ferias comunales. Incluirán difusión en radio, redes sociales, afiches, perifoneo y alianzas con medios regionales. La idea es que cada

evento importante sea ampliamente reconocido en toda la comuna y que aumente su alcance y convocatoria.

- Red de corresponsales culturales

Crear un grupo de vecinos, dirigentes sociales y agentes culturales que actúen como difusores en sus sectores. Se les entregará información anticipada, afiches y mensajes digitales para que los compartan localmente. Esta red asegura que la comunicación llegue incluso a zonas de difícil acceso y fomenta la participación comunitaria activa.

- Difusión segmentada en redes sociales

Publicar contenidos adaptados a cada público objetivo. Para jóvenes, videos cortos y dinámicos en Instagram y TikTok; para adultos, publicaciones informativas y visuales en Facebook; para personas mayores, mensajes claros y de fácil lectura. Además, se aprovecharán funciones de segmentación pagada en redes para llegar a audiencias específicas.

- Alianzas con medios locales y regionales

Formalizar convenios con radios, periódicos, programas comunitarios y plataformas online para difundir actividades del PMC de forma regular. Esto permitirá ampliar la cobertura y llegar a públicos que no utilizan redes sociales.

Monitoreo y evaluación

Indicadores de cumplimiento

- Alcance en redes sociales: número de seguidores, interacciones, reproducciones de videos y clics en publicaciones.
- Descargas del calendario digital: medición de cuántas personas acceden a la programación en línea.
- Cobertura territorial: número de localidades alcanzadas por las campañas y la red de corresponsales.
- Participación presencial: asistencia a eventos, talleres y actividades, diferenciada por localidad y grupo etario.
- Tasa de repetición: porcentaje de participantes que asisten a más de una actividad del calendario anual.

Herramientas de medición

- Estadísticas de redes sociales: Facebook Insights, Instagram Analytics y TikTok Analytics para medir alcance, interacciones y crecimiento de audiencia.
- Encuestas breves en eventos: para evaluar cómo se enteraron los asistentes y su satisfacción con la información recibida.
- Registro de distribución: control de entrega de afiches, perifoneo y mensajes enviados por la red de corresponsales.
- Actas de reuniones con medios: seguimiento de la cobertura obtenida a través de alianzas con medios locales y regionales.

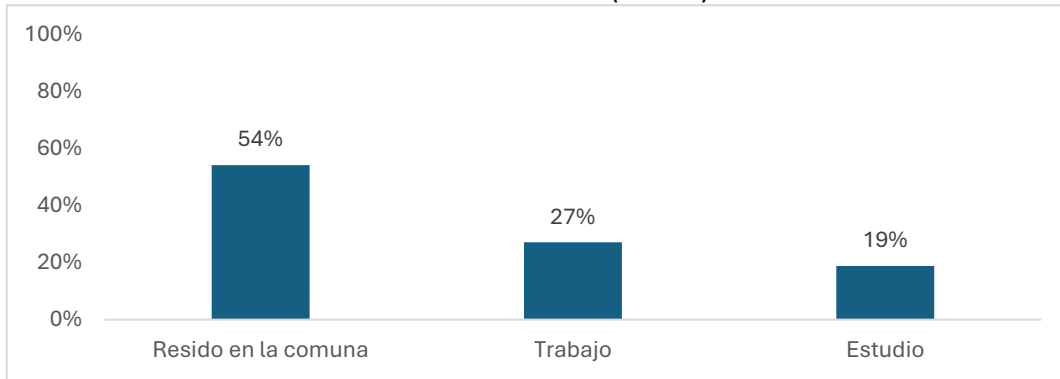
VII. Referencias bibliográficas

- Bonet, L., & Négrier, E. (2019). La participación cultural en la tensión dialéctica entre democratización y democracia cultural. En M. Cuenca & J. Cuenca (Eds.), *El desarrollo de audiencias en España* (pp. 37–53). Bilbao: Universidad de Deusto.
- Castellanos Claramunt, J. (2020). *Participación ciudadana y buen gobierno democrático*. Madrid: Marcial Pons.
- Duhau, E., & Giglia, Á. (2016). *Espacio público y ciudadanía*. México: UAM.
- García Canclini, N. (1987). *Políticas culturales y cultura popular*. México: Grijalbo.
- González Sánchez, J. J. (2015). La participación ciudadana como instrumento del gobierno abierto. *Espacios Públicos*, (43), 51–73.
- Guattari, F., & Rolnik, S. (2006). *Micropolítica: cartografías del deseo*. Buenos Aires: Tinta Limón.
- Hadley, S. (2021). *Audience Development and Cultural Policy*. London: Palgrave Macmillan.
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2024). *Guía Metodológica para el Desarrollo de Planes Municipales de Cultura*.
- Subercaseaux, B. (2011). *Historia de las Ideas y la Cultura* (Vol. III). Santiago: Editorial Universitaria.
- Teixeira Coelho, J. (2009). *Manual de política cultural*. Madrid: AECID.
- Throsby, D. (2012). *Cultura, economía y desarrollo sustentable*. Santiago: CNCA.
- UNESCO. (2001). *Universal Declaration on Cultural Diversity*. Recuperado de <https://www.unesco.org/es/culture>
- Yúdice, G. (2002). *El recurso de la cultura: usos de la cultura en la era global*. Barcelona: Gedisa.

VIII. Anexos

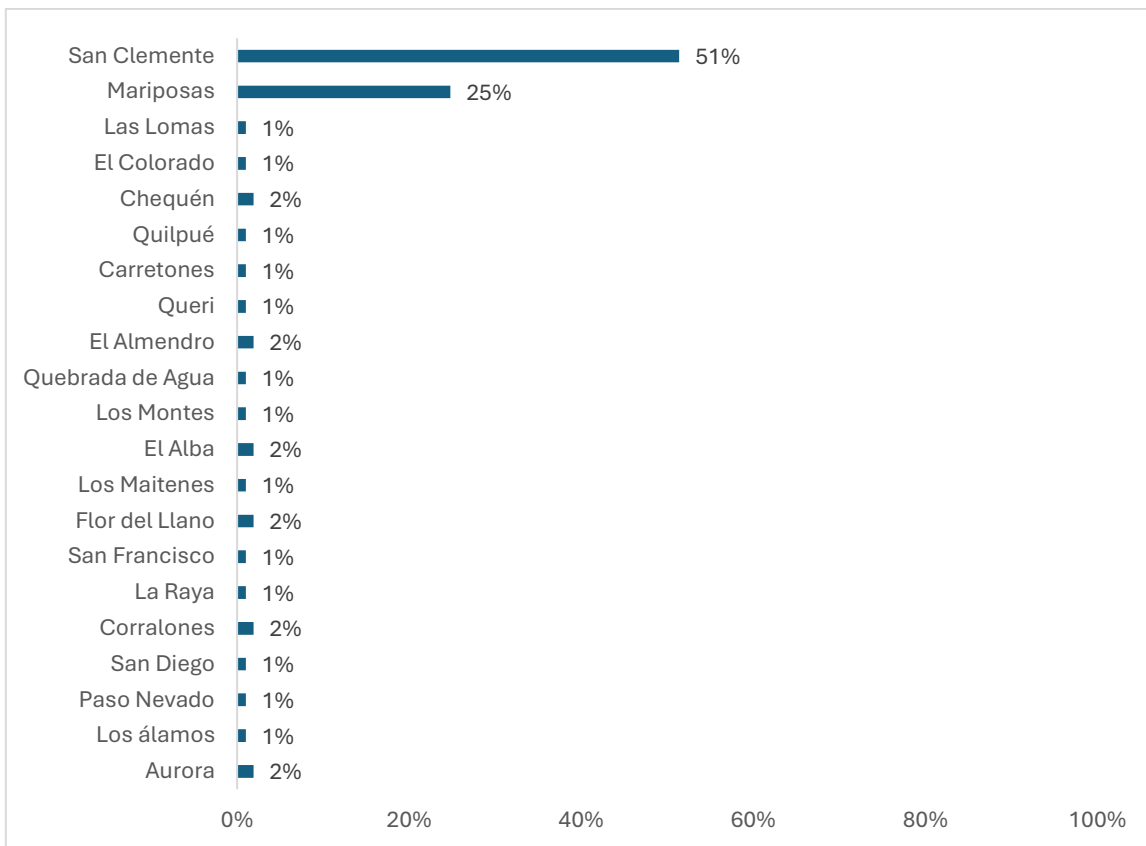
- Gráficos

Gráfico 1. Porcentaje de encuestados/as según actividades que realiza en la comuna de San Clemente (n=105)



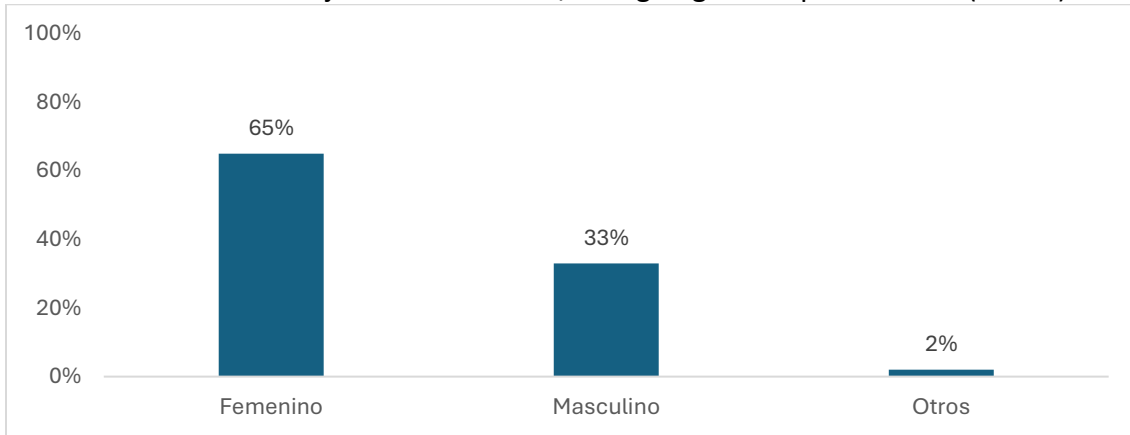
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2. Porcentaje de encuestados/as según sector de la comuna en el que reside (n=105)



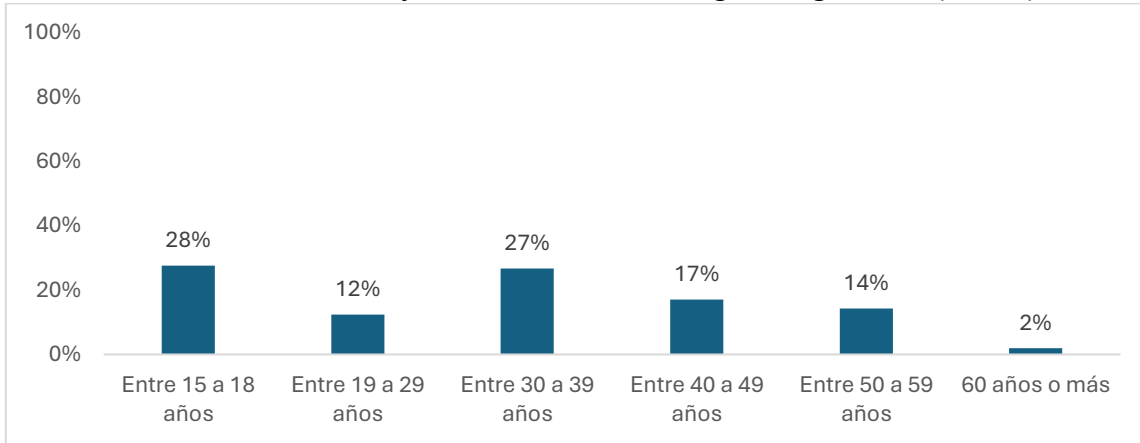
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3. Porcentaje de encuestados/as según género que declaran (n=105)



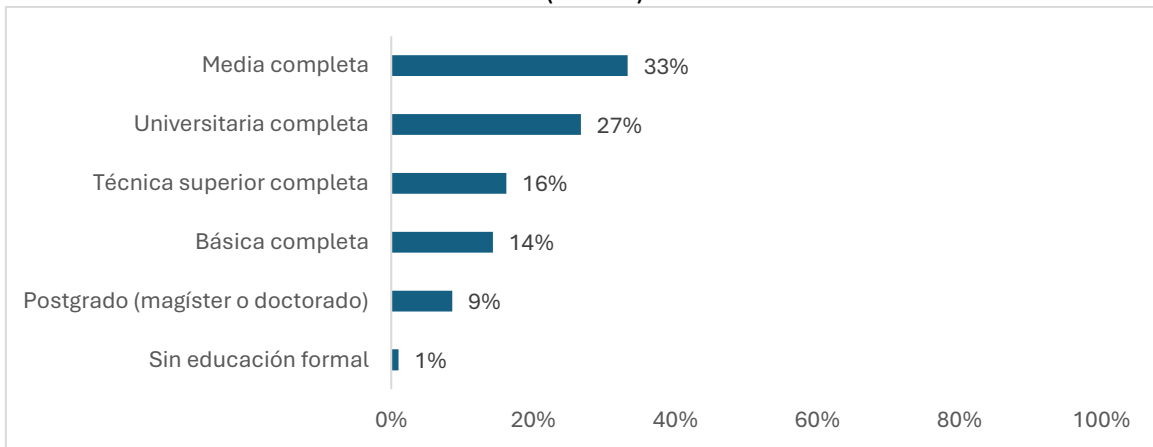
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4. Porcentaje de encuestados/as según rango etario (n=105)



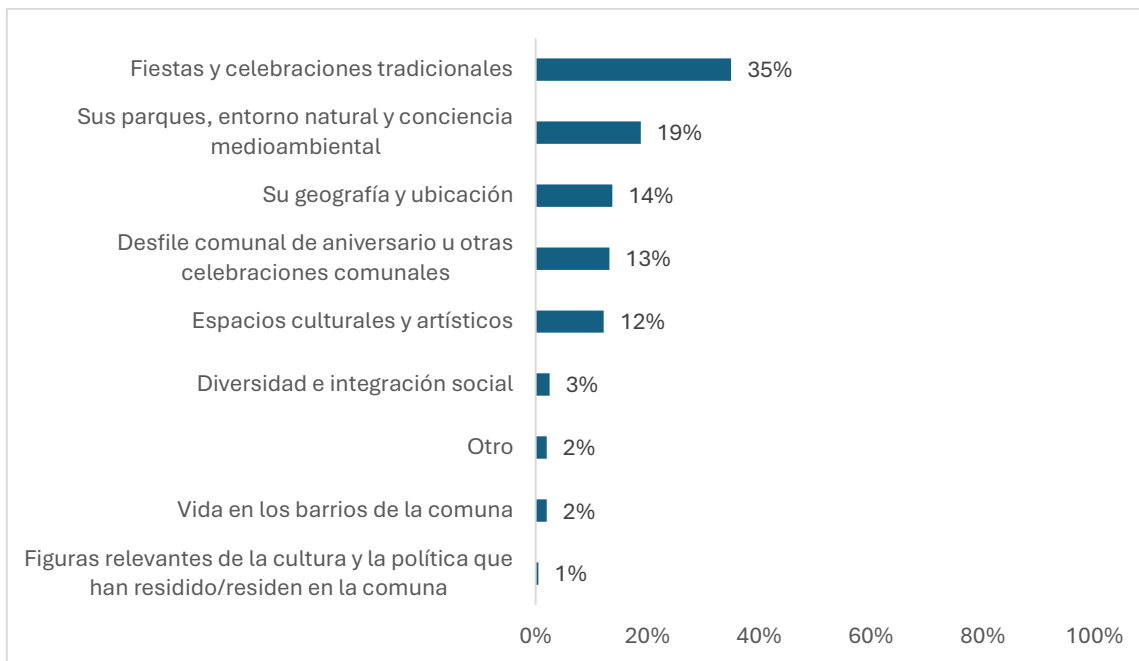
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 5. Porcentaje de encuestados/as según nivel educacional más alto completado (n=105)



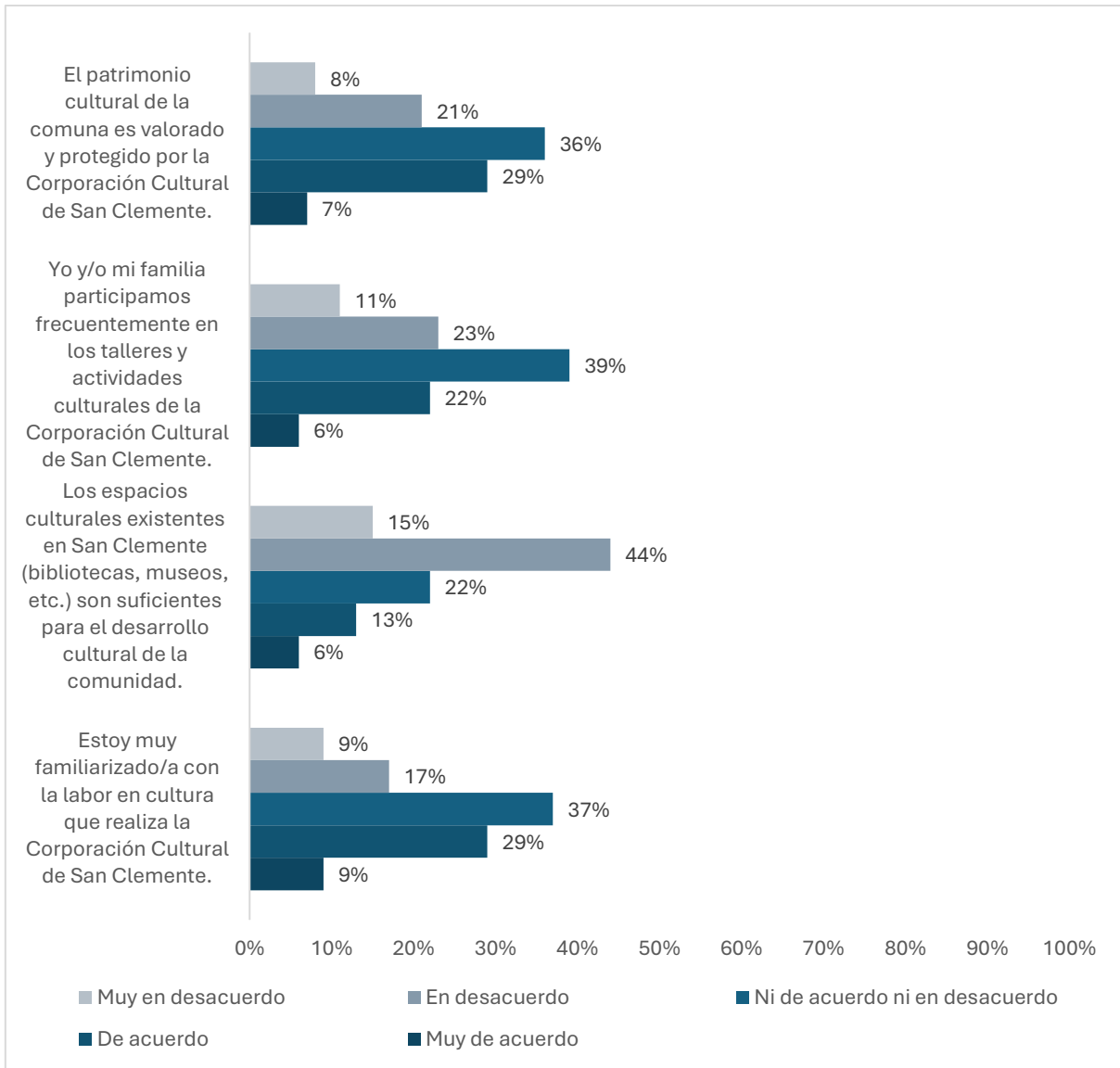
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 8. Porcentaje de encuestados/as según aspecto más relevante para la identidad comunal (n=105)



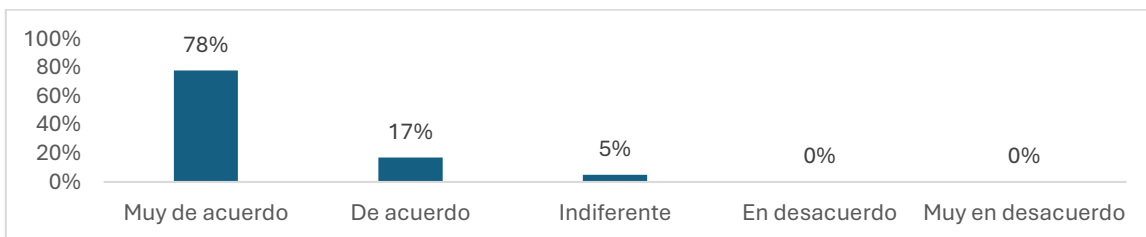
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 9. Porcentaje de encuestados/as según grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones (n=105)



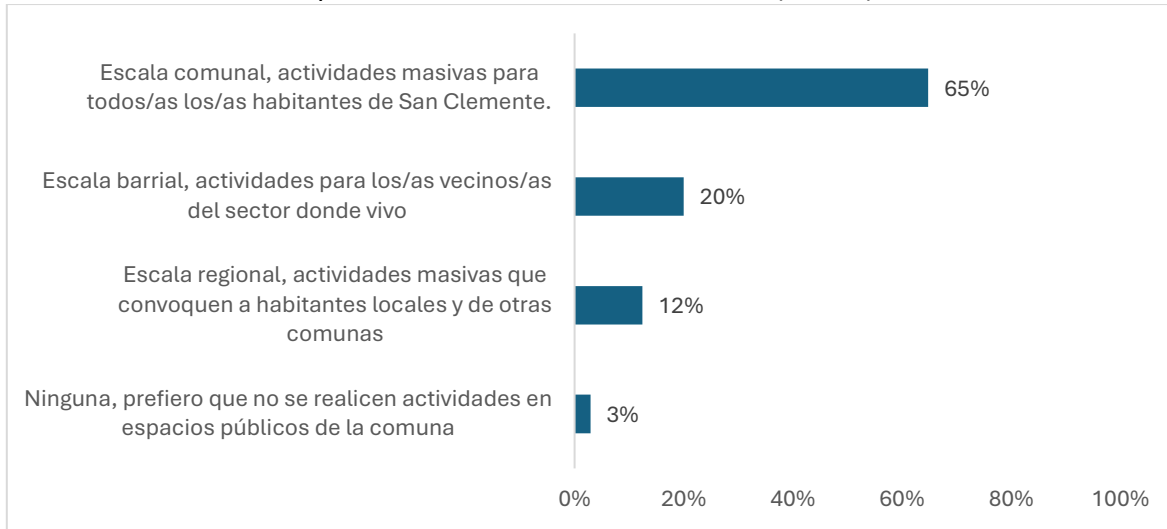
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 11. Porcentaje de encuestados/as según grado de acuerdo con que se realicen actividades culturales en las calles, parques o plazas de San Clemente (n=105)



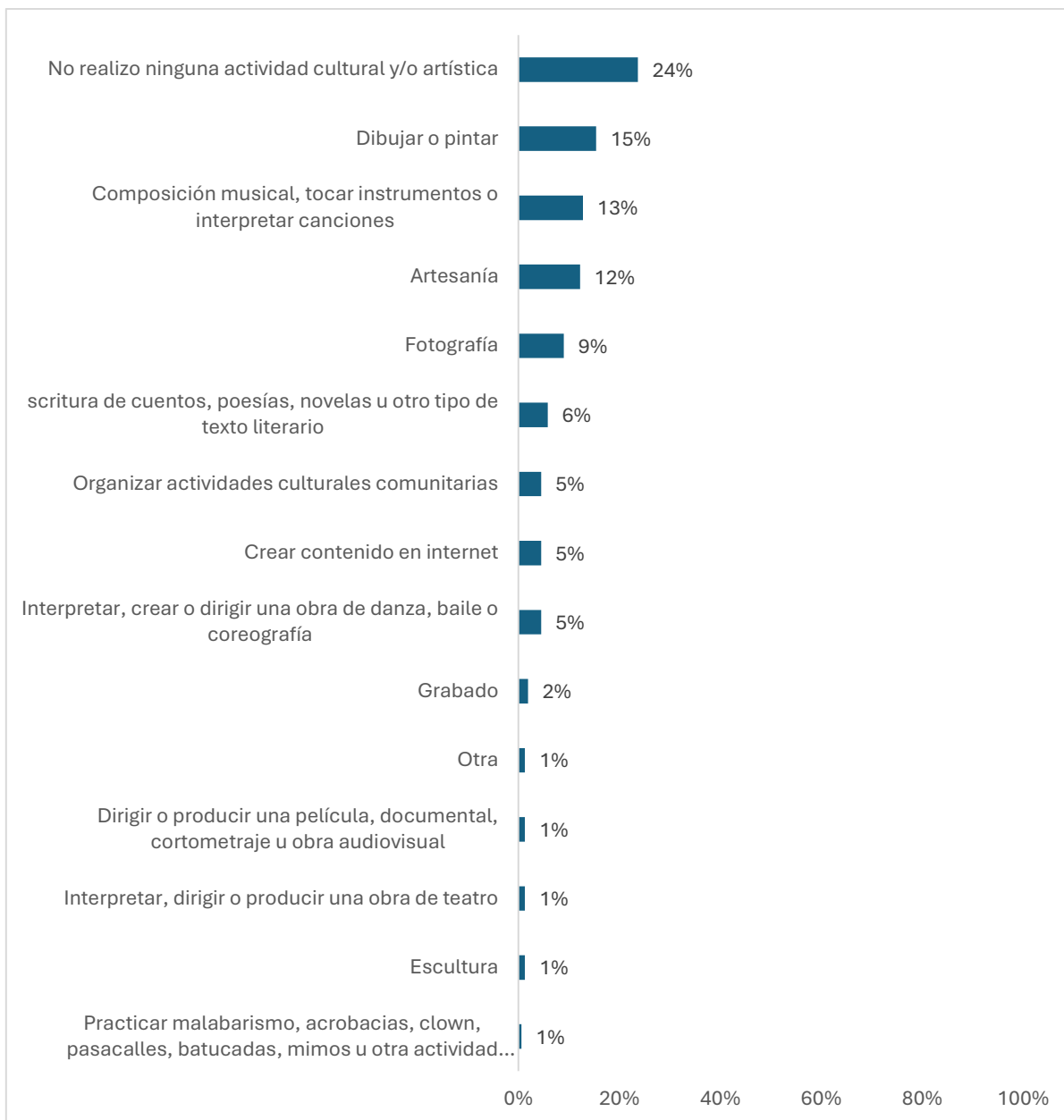
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 12. Porcentaje de encuestados/as según prioridad asignada a los espacios públicos para realizar actividades culturales (n=105)



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 17. Porcentaje de encuestados/as según actividad artística y/o cultural que practica regularmente (n=105)



Fuente: Elaboración propia

- Tablas

Tabla 4. Temática de interés con relación a los rangos etarios de los/as encuestados/as (n=105)

	Entre 15 a 18 años	Entre 19 a 29 años	Entre 30 a 39 años	Entre 40 a 49 años	Entre 50 a 59 años	60 años o más
Medioambiente	32,10%	61,50%	60,70%	66,70%	73,30%	50,00%
Patrimonio cultural inmaterial	60,70%	61,50%	64,30%	66,70%	66,70%	100,00%
Patrimonio cultural material	32,10%	84,60%	46,40%	55,60%	60,00%	50,00%
Emprendimiento	28,60%	23,10%	35,70%	44,40%	33,30%	0,00%
Gestión de organizaciones culturales comunitarias	14,30%	7,70%	25,00%	27,80%	6,70%	0,00%
Arte	64,30%	30,80%	32,10%	11,10%	20,00%	0,00%
Asociatividad, cooperativismo, economía social	17,90%	7,70%	14,30%	11,10%	0,00%	100,00%
Otra	0,00%	7,70%	7,10%	5,60%	6,70%	0,00%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6. Preferencia de actividades culturales en calles, parques o plazas de la comuna según rango etario de los/as encuestados/as (n=105)

	Entre 15 a 18 años	Entre 19 a 29 años	Entre 30 a 39 años	Entre 40 a 49 años	Entre 50 a 59 años	60 años o más
Presentaciones de teatro	24,10%	15,40%	32,10%	44,40%	33,30%	0,00%
Presentaciones de danza	17,20%	0,00%	14,30%	27,80%	6,70%	100,00%
Presentaciones de circo	13,80%	7,70%	25,00%	16,70%	20,00%	50,00%
Conciertos y festivales musicales	62,10%	38,50%	60,70%	44,40%	53,30%	0,00%
Exposiciones de arte o fotografía	31,00%	38,50%	10,70%	11,10%	26,70%	0,00%
Actividades de cultura tradicional, folclórica o identitaria	17,20%	53,80%	53,60%	61,10%	53,30%	50,00%
Cuenta cuentos infantiles	6,90%	7,70%	17,90%	0,00%	0,00%	0,00%
Exhibiciones de películas	24,10%	30,80%	10,70%	5,60%	6,70%	0,00%

Ferias y encuentros	37,90%	69,20%	57,10%	55,60%	86,70%	100,00%
Prefiero que no se realicen actividades culturales en los espacios públicos de la comuna	0,00%	0,00%	0,00%	5,60%	6,70%	0,00%
Otro	0,00%	7,70%	3,60%	5,60%	0,00%	0,00%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 9. Asistencia a actividades artístico-culturales en los últimos 6 meses con relación a la edad de los/as encuestados/as (n=105)

	Entre 15 a 18 años	Entre 19 a 29 años	Entre 30 a 39 años	Entre 40 a 49 años	Entre 50 a 59 años	60 años o más
Exposiciones de arte y visitas a museos	7,10%	38,50%	21,40%	16,70%	40,00%	0,00%
Charlas, seminarios y/o congresos	17,90%	23,10%	7,10%	11,10%	26,70%	0,00%
Conciertos musicales	25,00%	7,70%	17,90%	27,80%	26,70%	50,00%
Presentaciones de teatro	25,00%	7,70%	28,60%	16,70%	13,30%	0,00%
Presentaciones de danza	10,70%	23,10%	17,90%	16,70%	13,30%	0,00%
Presentaciones de ópera	0,00%	0,00%	0,00%	5,60%	0,00%	0,00%
Presentaciones de circo	3,60%	0,00%	14,30%	5,60%	6,70%	0,00%
Presentaciones de narradores orales	0,00%	0,00%	3,60%	5,60%	0,00%	0,00%
Actividades de cultura tradicional, folclórica o identitaria	10,70%	46,20%	50,00%	61,10%	46,70%	50,00%
Talleres artísticos y culturales	7,10%	23,10%	21,40%	16,70%	13,30%	50,00%
Exhibiciones de cine	10,70%	15,40%	10,70%	11,10%	6,70%	0,00%
Conversatorios de cine	3,60%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Ferias y encuentros	35,70%	61,50%	75,00%	66,70%	80,00%	0,00%
No participo en actividades	28,60%	0,00%	3,60%	11,10%	0,00%	0,00%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10. Medidas priorizadas para aumentar la frecuencia de la participación según rango etario de los/as encuestados/as (n=105)

	Entre 15 a 18 años	Entre 19 a 29 años	Entre 30 a 39 años	Entre 40 a 49 años	Entre 50 a 59 años	60 años o más
Se realizaran actividades culturales en alguna sede, plaza o establecimiento cercano a donde usted vive.	39,30%	46,20%	35,70%	50,00%	33,30%	50,00%
Las actividades que se realicen sean más variadas en cuanto a los temas, disciplinas artísticas, etc.	42,90%	38,50%	42,90%	61,10%	46,70%	0,00%
Se consultara más frecuentemente a la comunidad de San Clemente en relación a las actividades que son de su interés.	42,90%	53,80%	28,60%	27,80%	46,70%	50,00%
Se procurara una mejor difusión de las actividades que realiza la Corporación.	32,10%	46,20%	32,10%	44,40%	60,00%	100,00%
La Corporación Cultural organizara actividades culturales en conjunto con organizaciones comunitarias, establecimientos educativos y otros agentes del territorio.	17,90%	46,20%	46,40%	22,20%	33,30%	0,00%
Las actividades culturales que organiza la Corporación se desarrollaran durante todo el año y no se concentraran en verano e invierno.	28,60%	23,10%	50,00%	38,90%	40,00%	0,00%
Se realizaran más actividades online.	7,10%	0,00%	7,10%	0,00%	0,00%	50,00%
Hubiera actividades dirigidas específicamente para el grupo etario al que usted pertenece.	7,10%	0,00%	3,60%	5,60%	0,00%	50,00%
Hubiera actividades dirigidas específicamente para el público familiar.	21,40%	15,40%	17,90%	22,20%	20,00%	0,00%
Otra	0,00%	0,00%	3,60%	11,10%	0,00%	0,00%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11. Disciplinas artísticas de mayor interés con relación a la edad de los/as encuestados/as (n=105)

	Entre 15 a 18 años	Entre 19 a 29 años	Entre 30 a 39 años	Entre 40 a 49 años	Entre 50 a 59 años	60 años o más
Artes Visuales	58,60%	46,20%	25,00%	16,70%	46,70%	50,00%
Artes Circenses	3,40%	0,00%	28,60%	5,60%	13,30%	0,00%
Artesanía	3,40%	53,80%	46,40%	50,00%	33,30%	100,00%
Cine	24,10%	0,00%	14,30%	5,60%	20,00%	0,00%
Danza	10,30%	15,40%	17,90%	16,70%	6,70%	50,00%
Diseño y/o artes gráficas	13,80%	15,40%	14,30%	16,70%	6,70%	0,00%
Folclor	13,80%	38,50%	25,00%	38,90%	26,70%	100,00%
Literatura	24,10%	7,70%	28,60%	0,00%	13,30%	0,00%
Música	55,20%	15,40%	32,10%	44,40%	33,30%	0,00%
Museos	3,40%	30,80%	17,90%	11,10%	20,00%	0,00%
Ópera	0,00%	0,00%	0,00%	11,10%	0,00%	0,00%
Patrimonio	3,40%	30,80%	25,00%	33,30%	53,30%	0,00%
Teatro	6,90%	7,70%	21,40%	27,80%	26,70%	0,00%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 12. Medio por el que se ha enterado de las actividades de la Corporación Cultural de San Clemente con relación a la edad de los/as encuestados/as (n=105)

	Entre 15 a 18 años	Entre 19 a 29 años	Entre 30 a 39 años	Entre 40 a 49 años	Entre 50 a 59 años	60 años o más
Radio	10,70%	0,00%	3,60%	0,00%	0,00%	0,00%
Facebook	50,00%	38,50%	71,40%	72,20%	86,70%	100,00%
Instagram	53,60%	69,20%	57,10%	38,90%	26,70%	50,00%
Twitter	7,10%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
WhatsApp	14,30%	7,70%	10,70%	5,60%	6,70%	0,00%
Sitio Web	21,40%	0,00%	14,30%	11,10%	0,00%	0,00%
Publicidad en la vía pública	10,70%	15,40%	25,00%	11,10%	20,00%	0,00%
Invitaciones	21,40%	15,40%	14,30%	22,20%	20,00%	50,00%
Medios comunitarios	17,90%	0,00%	0,00%	11,10%	6,70%	0,00%
Otro	10,70%	7,70%	3,60%	11,10%	20,00%	0,00%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 13. Medio por el que le gustaría enterarse de las actividades de la Corporación Cultural de San Clemente con relación a la edad de los/as encuestados/as (n=105)

	Entre 15 a 18 años	Entre 19 a 29 años	Entre 30 a 39 años	Entre 40 a 49 años	Entre 50 a 59 años	60 años o más
Prensa	7,10%	15,40%	3,60%	27,80%	6,70%	0,00%
Radio	7,10%	0,00%	7,10%	16,70%	0,00%	0,00%
Facebook	21,40%	53,80%	46,40%	38,90%	40,00%	100,00%
Instagram	60,70%	69,20%	60,70%	44,40%	20,00%	50,00%
Twitter	3,60%	15,40%	21,40%	38,90%	33,30%	0,00%
Correo electrónico	7,10%	0,00%	25,00%	33,30%	40,00%	0,00%
Sitio web	7,10%	7,70%	17,90%	27,80%	6,70%	0,00%
Publicidad en la vía pública	28,60%	53,80%	53,60%	61,10%	40,00%	0,00%
Invitaciones	14,30%	23,10%	25,00%	33,30%	13,30%	50,00%
Medios comunitarios	14,30%	0,00%	17,90%	33,30%	13,30%	0,00%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 14. Aspectos que aportarían más al desarrollo cultural de la comuna según rango etario de los/as encuestados/as (n=105)

	Entre 15 a 18 años	Entre 19 a 29 años	Entre 30 a 39 años	Entre 40 a 49 años	Entre 50 a 59 años	60 años o más
Mayor oferta y diversidad de actividades culturales y artísticas	46,40%	46,20%	42,90%	38,90%	20,00%	100,00%
Mayor número de espacios para la práctica artística y cultural local	32,10%	30,80%	35,70%	38,90%	13,30%	0,00%
Mejorar la comunicación respecto a las actividades culturales y artísticas	25,00%	38,50%	10,70%	27,80%	46,70%	0,00%
Potenciar el conocimiento y vínculo con el patrimonio cultural de la comuna	21,40%	30,80%	28,60%	5,60%	46,70%	0,00%
Profundizar las artes y la cultura en establecimientos educacionales	17,90%	15,40%	10,70%	55,60%	26,70%	50,00%
Reconocer el rol de artistas y organizaciones culturales de la comuna	7,10%	7,70%	7,10%	16,70%	6,70%	0,00%
Aumentar el apoyo a artistas y organizaciones culturales	25,00%	23,10%	50,00%	16,70%	26,70%	50,00%
Otro	3,60%	0,00%	3,60%	0,00%	6,70%	0,00%

Fuente: Elaboración propia

