



PROGRAMA
Red **Cultura**



PLAN MUNICIPAL DE CULTURA MUNICIPALIDAD DE CAUQUENES 2026 - 2030

Introducción

01

Introducción

El presente informe corresponde al diagnóstico participativo realizado en el marco del servicio de actualización del Plan Municipal de Cultura de la comuna de Cauquenes. Este documento fue elaborado por el Observatorio de Políticas Culturales y mandatado por la Ilustre Municipalidad de Cauquenes, en el contexto del convenio de transferencia de recursos del Programa Red Cultura de la Secretaría Regional Ministerial de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de la Región del Maule.

En primer lugar, se describe el proceso metodológico utilizado para levantar y sistematizar información primaria y secundaria. En segundo lugar, se describen los antecedentes comunales y culturales de la comuna, así como el marco normativo sobre el cual se orientará el futuro PMC. Luego, se presenta el diagnóstico compuesto por los resultados de la encuesta aplicada por el equipo del Departamento de Cultura de Cauquenes y la sistematización y análisis de los resultados de los encuentros participativos, integrando ambos instrumentos mediante la triangulación de la información, para profundizar en las percepciones, necesidades e intereses identificados por la comunidad y los agentes culturales locales.

A partir de este proceso, se proponen las conclusiones preliminares del diagnóstico que sintetiza las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que influyen en el desarrollo cultural de Cauquenes.

Este documento constituye la base sobre la cual se elaborará el futuro Plan Municipal de Cultura de Cauquenes 2026-2030, orientando la definición de la misión, visión, objetivos estratégicos y cartera de proyectos que guiarán la gestión cultural comunal en los próximos cuatro años. Su función es entregar un panorama claro, fundamentado y validado por la comunidad, que permita avanzar hacia un desarrollo cultural sostenible y coherente con la realidad de la comuna.

Metodología

02

Metodología

El enfoque metodológico que guio el proceso de co-diseño del diagnóstico de las condiciones de desarrollo cultural de la comuna de Cauquenes corresponde a un estudio descriptivo de carácter mixto, donde se aplicaron técnicas tanto cuantitativas como cualitativas para el levantamiento y análisis de la información, de acuerdo con los lineamientos establecidos por el convenio con Red Cultura.

En primera instancia, se desarrollaron los antecedentes, los cuales se clasificaron en antecedentes comunales y antecedentes culturales. A través de revisión bibliográfica y entrevistas realizadas con actores claves del Departamento de Cultura de la Ilustre Municipalidad de Cauquenes, se logró obtener información valiosa para establecer un panorama general de la comuna, que luego fue contrastada con los hallazgos de los encuentros de co-diseño y los resultados de la encuesta. En paralelo a esto, se llevó a cabo el análisis del cuestionario, el cual fue aplicado por el equipo del Departamento de Cultura. La técnica de muestreo utilizada fue de carácter no probabilístico, definida a partir de criterios de heterogeneidad y accesibilidad de los participantes. La muestra estuvo compuesta por un total de 103 casos válidos, cifra que permite recoger percepciones y opiniones de distintos actores de la comunidad de Cauquenes respecto al desarrollo cultural de la comuna. Posteriormente, el análisis de los datos se realizó mediante un enfoque descriptivo, univariado y bivariado.

[1] Entrevista al encargado del Museo Histórico de Cauquenes y a la gestora cultural comunitaria de la Casa de la Cultura.

Consulta Ciudadana

La base de datos fue descargada desde la plataforma SurveyMonkey en formato Excel, lo que permitió realizar un proceso de revisión y limpieza de la información, incluyendo la identificación de registros duplicados y la validación de los casos. Los criterios de validación considerados fueron los siguientes:

- a. Haber respondido completamente el cuestionario.
- b. No corresponder a un caso duplicado, lo que fue verificado mediante la revisión del correo electrónico y de las variables de caracterización incluidas en la encuesta.

Posteriormente, el procesamiento y análisis estadístico de la información se realizó utilizando el software SPSS, a partir del cual se generaron las tablas y gráficos que sustentan los resultados presentados en este diagnóstico.



Encuentros de co-diseño

Durante los días 15, 16 y 17 de diciembre de 2025, se desarrollaron seis encuentros de co-diseño dirigidos a distintos actores de la comunidad, entre ellos: agentes culturales, organizaciones, funcionarios municipales, artesanos/as, trabajadores/as de la Casa de la Cultura, agentes vinculados a infancias y juventudes, y comunidad del sector de Capellanía. En estos encuentros participaron alrededor de 70 vecinos y vecinas de Cauquenes.

Imagen 1. Encuentro con la comunidad en sector de Capellanía



Fuente: Elaboración propia

Estos encuentros tuvieron como propósito incentivar el diálogo, levantar propuestas, problemáticas y reconocer elementos importantes para la comuna en el ámbito cultural. Tanto la encuesta como los encuentros constituyen los principales insumos del diagnóstico de las condiciones de desarrollo cultural que posee la comuna de Cauquenes y que permiten justificar el enfoque de la planificación cultural de la comuna para los próximos cuatro años.

Para el desarrollo de estos encuentros se utilizó como metodología de discusión colectiva la técnica de Café Mundial (World Café). Esta metodología consiste en dividir a las y los participantes en grupos que conforman distintas mesas de trabajo, en las cuales se reflexiona y dialoga en torno a preguntas orientadoras previamente definidas. Cada mesa cuenta con un/a moderador/a encargado/a de facilitar la conversación, promover la participación de las personas asistentes y registrar las principales ideas surgidas durante la discusión.

Durante el desarrollo de los encuentros, el equipo del Observatorio de Políticas Culturales (OPC) se desplegó en las distintas mesas con el objetivo de acompañar el proceso, asegurar condiciones de participación equitativa y promover una escucha activa entre los distintos grupos de trabajo.

La información obtenida a partir de las respuestas registradas en los papelógrafos utilizados durante las mesas de trabajo fue posteriormente sistematizada en una matriz de análisis. Esta matriz consideró los siguientes campos de información: identificador del documento, sector del encuentro, bloque temático, categoría, cita textual del documento y observaciones.

Los bloques temáticos corresponden a dimensiones analíticas que se consideran condiciones relevantes para el desarrollo cultural de un territorio. Entre ellas se incluyen: infraestructura cultural, identidad y/o patrimonio, gestión cultural institucional, organización comunitaria, participación y difusión, creación y fomento creativo y educación artística y cultural, entre otras categorías que se incorporaron durante el proceso de sistematización con el fin de recoger problemáticas y temas emergentes identificados por las personas participantes.

Marco teórico

03

Marco teórico

El concepto de cultura admite diversas definiciones que responden a contextos históricos, sociales y epistemológicos específicos. Como referencia general para la formulación de políticas culturales, se adopta la definición propuesta por la UNESCO (1982), que entiende la cultura como “los rasgos espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad”[2]. Desde esta perspectiva, la cultura no se limita únicamente a las artes o al patrimonio, sino que comprende también modos de vida, sistemas de valores, tradiciones y formas de convivencia. En este sentido, la cultura puede entenderse como un proceso dinámico de producción de significados que se expresa en prácticas, saberes y manifestaciones compartidas por una comunidad determinada.

Si bien la cultura suele considerarse una noción abstracta, dentro de la institucionalidad cultural es posible identificar acciones concretas que orientan su comprensión y desarrollo en el marco de las políticas públicas. En este contexto, la UNESCO ha enfatizado la importancia de fortalecer el desarrollo cultural a través de diversas estrategias, tales como la salvaguardia de los sitios históricos, la promoción de la creatividad, el apoyo a la innovación artística, la preservación de la diversidad cultural mediante el patrimonio vivo e inmaterial y el reconocimiento de la importancia de las actividades culturales dentro de la economía creativa.

[2] UNESCO. (s.f.). El Sector de la Cultura. <https://www.unesco.org/es/culture/about>

Desde esta perspectiva, la cultura puede comprenderse también como un conjunto de formas de organización social que responden a necesidades locales y colectivas. Se concibe, por tanto, como un bien social que se materializa en prácticas, asociaciones e instituciones concretas, capaces de orientar experiencias y relaciones hacia objetivos comunes. Esta mirada otorga a la cultura un carácter operativo y estratégico, en la medida en que se vincula con procesos de desarrollo comunitario y transformación social a nivel territorial. En el ámbito municipal, esta dimensión operativa de la cultura se expresa en políticas, programas y acciones que promueven la participación, el fortalecimiento del tejido social y la construcción de identidades locales[3].

En Chile, la institucionalidad cultural ha experimentado un proceso de consolidación durante las últimas décadas. Un hito relevante fue la creación del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en 2003, organismo que posteriormente dio paso al actual Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio mediante la Ley N.º 21.045, promulgada en 2018[4]. Entre los principios que orientan esta institucionalidad se encuentra la promoción de la democracia cultural y la participación ciudadana, reconociendo que las personas y las comunidades son creadoras de contenidos, prácticas y manifestaciones culturales, y que tienen derecho a participar activamente en el desarrollo cultural del país, así como a acceder de manera equitativa a bienes, servicios y expresiones culturales en todo el territorio[5].

[3] Uriel Bustamante, La política cultural como política pública: diseño de una política cultural municipal participativa (Colombia: Editorial Universidad de Colombia, 2021): 24.

[4] Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2022). Guía metodológica para la elaboración de Planes Municipales de Cultura. Santiago de Chile: MINCAP.

[5] Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (2018). Ley N°21.045 Crea el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

En coherencia con estos principios, el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio implementa el Programa Red Cultura, cuyo propósito es promover el desarrollo cultural en los territorios mediante el fortalecimiento de la gestión cultural local y la planificación participativa. En este marco, se busca fomentar la articulación entre el Estado y las comunidades, reconociendo la importancia de que las políticas culturales se diseñen y desarrollen en diálogo con los actores locales, de modo que respondan a las particularidades y necesidades de cada territorio[6].

Dentro de las herramientas impulsadas para fortalecer la gestión cultural local, los Planes Municipales de Cultura (PMC) ocupan un lugar central. Estos instrumentos corresponden a herramientas públicas de planificación estratégica que permiten orientar la gestión cultural de los municipios a mediano y largo plazo. Su elaboración se basa en procesos participativos que buscan identificar las características culturales del territorio, sus necesidades y potencialidades, con el objetivo de definir lineamientos, objetivos y acciones que promuevan el acceso, la participación cultural y la valorización del patrimonio local.

En este sentido, los Planes Municipales de Cultura funcionan como una carta de navegación para el desarrollo cultural de las comunas, ya que permiten articular políticas, programas y recursos en función de una visión compartida sobre el desarrollo cultural del territorio.

La experiencia acumulada por el Observatorio de Políticas Culturales en la elaboración de Planes Municipales de Cultura ha permitido identificar diversas dimensiones que resultan fundamentales para comprender el desarrollo cultural de una comuna y orientar su diagnóstico territorial. Estas dimensiones permiten analizar las condiciones estructurales y sociales que influyen en la vida cultural de los territorios.

[6] Uriel Bustamante, La política cultural como política pública: diseño de una política cultural municipal participativa (Colombia: Editorial Universidad de Colombia, 2021): 25.

Una de estas dimensiones corresponde a la infraestructura cultural[7], entendida como el conjunto de espacios físicos destinados al desarrollo de actividades artísticas, culturales y patrimoniales. Estos espacios constituyen lugares de encuentro e intercambio entre la comunidad y las expresiones culturales, y pueden incluir centros culturales, teatros, bibliotecas, museos, salas de exposición u otros recintos que cuenten con programación activa y acceso para la comunidad.

Una segunda dimensión corresponde al patrimonio cultural[8], el cual se refiere al conjunto de bienes, memorias, saberes y prácticas que las comunidades reconocen como parte de su identidad y que transmiten de generación en generación. Este patrimonio puede manifestarse en diversas formas, incluyendo el patrimonio material, asociado a edificaciones o bienes de valor histórico; el patrimonio inmaterial, relacionado con tradiciones, oficios, celebraciones y saberes locales; y el patrimonio natural, vinculado a paisajes y entornos que poseen significación cultural para las comunidades.

Otra dimensión relevante corresponde a los agentes y organizaciones culturales presentes en el territorio[9]. Estos actores incluyen artistas, cultores, gestores culturales, organizaciones comunitarias, agrupaciones artísticas y otras entidades que desarrollan actividades culturales de manera sostenida en la comuna. Su rol es fundamental para la dinamización de la vida cultural, la generación de proyectos y la articulación de redes de colaboración que fortalecen el tejido cultural local.

[7] Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2024). Bases Fondo de Infraestructura Cultural Pública y Privada

[8] Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. (s.f.). Qué entendemos por patrimonio cultural. <https://www.patrimoniocultural.gob.cl/que-entendemos-por-patrimonio-cultural>

[9] Observatorio Cultural. (2021). Informe preliminar de resultados del Registro Nacional de Agentes Culturales, Artísticos y Patrimoniales 2021. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

En cuarto lugar, se considera el financiamiento cultural[10], entendido como el conjunto de recursos económicos destinados al desarrollo de iniciativas artísticas, culturales y patrimoniales. Estos recursos pueden provenir de distintas fuentes, tales como presupuestos municipales, fondos públicos concursables, aportes privados u otras formas de financiamiento. En muchos territorios, el financiamiento cultural enfrenta desafíos asociados a la precariedad laboral de los trabajadores culturales, la dependencia de fondos concursables y la limitada continuidad de los apoyos financieros en el tiempo.

Finalmente, se incorpora la dimensión de la participación cultural[1], entendida como el proceso mediante el cual las personas, grupos y comunidades se involucran activamente en la vida cultural de su territorio, ya sea como creadores, gestores, audiencias o participantes de actividades culturales. Este enfoque reconoce a la ciudadanía como protagonista del desarrollo cultural y promueve la generación de espacios de diálogo, colaboración y co-creación entre la institucionalidad pública y las comunidades locales.

En conjunto, estas dimensiones constituyen un marco analítico que permite orientar el diagnóstico cultural de la comuna y fundamentar la planificación estratégica del desarrollo cultural local. De esta manera, el presente Plan Municipal de Cultura de Cauquenes se sustenta en una comprensión integral de la cultura como un proceso social dinámico, participativo y territorialmente situado, que contribuye al fortalecimiento de la identidad local, la cohesión social y el bienestar de la comunidad.

[10] Observatorio de Políticas Culturales

[11] Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (s.f.). Programa Red Cultura.

Marco normativo

04

Marco normativo

Estrategia Quinquenal Regional de Cultura del Maule 2024-2029

La Estrategia Quinquenal Regional de Cultura del Maule 2024–2029 es el principal instrumento de planificación estratégica del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP) a nivel regional, establecido en cumplimiento de la Ley 21.045. Su propósito es orientar la acción pública en cultura en el territorio maulino durante cinco años, articulando prioridades, objetivos estratégicos y acciones que guían el quehacer institucional y el trabajo conjunto con los gobiernos locales, comunidades y sectores culturales.

La Estrategia se fundamenta en un marco conceptual que concibe la cultura como un bien público esencial, enmarcado en los principios de diversidad, derechos culturales, democracia cultural, participación, enfoque territorial, interculturalidad, género y sostenibilidad. Este enfoque se alinea con los instrumentos internacionales suscritos por Chile, por ejemplo, la Convención de la UNESCO sobre Diversidad Cultural, subrayando el rol de la cultura en el desarrollo humano, la cohesión social y la sostenibilidad ambiental.

El documento regional fue construido mediante un proceso participativo amplio, incluyendo agentes culturales, municipios, organizaciones sociales, comunidades indígenas, migrantes y funcionarios públicos, desarrollado entre 2022 y 2023. A partir de

este diagnóstico territorial, se definieron seis ámbitos de desarrollo cultural, que ordenan los objetivos estratégicos regionales:

1. Participación y acceso a la vida cultural, promoviendo descentralización, acceso equitativo y mejores sistemas de información y difusión.
2. Formación y sensibilización artística y patrimonial, fortaleciendo la educación artística, la educación intercultural, el vínculo con escuelas, la investigación patrimonial y los espacios de enseñanza no formal.
3. Ecosistemas creativos y fomento cultural, orientado al trabajo digno, la capacitación, la asociatividad, el financiamiento diversificado y el fortalecimiento del mercado artístico-cultural.
4. Memorias, identidades y gestión sostenible del patrimonio, poniendo en valor el patrimonio material e inmaterial, las identidades locales, las diversidades, la interculturalidad y los sitios de memoria.
5. Habitabilidad y gestión de espacios culturales, para recuperar infraestructura, fortalecer la gestión cultural local y democratizar el uso de espacios artísticos y patrimoniales.
6. Institucionalidad, gobernanza y participación ciudadana, buscando fortalecer a los municipios, mejorar la coordinación intersectorial, promover la descentralización y consolidar mecanismos permanentes de participación vinculante.

La Estrategia Quinquenal del Maule constituye, por tanto, un marco normativo y estratégico obligatorio de referencia para los planes municipales de cultura, orientando la planificación territorial, la participación comunitaria y la articulación con las políticas nacionales. Para los municipios, este instrumento establece lineamientos que deben ser considerados en la definición de objetivos locales, especialmente en materias de acceso cultural, gestión de espacios, educación artística, patrimonio, trabajo colaborativo y gobernanza cultural.

Plan de Lectura Región del Maule 2017-2022

El Plan de la Lectura Región del Maule 2017-2022 es el principal instrumento regional orientado al fomento lector y al fortalecimiento de la cadena del libro en el Maule, desarrollado en articulación con el Plan Nacional de la Lectura 2015-2020 y con un amplio conjunto de instituciones públicas, privadas y de la sociedad civil. Según el documento (2017), este plan buscó consolidar una política pública regional de largo plazo que reconociera la lectura como un derecho social y promoviera su acceso en entornos urbanos y rurales, integrando la diversidad cultural y territorial de la región.

El plan se elaboró a partir de un diagnóstico regional participativo, que incluyó encuentros en 20 comunas, la conformación de un Comité Ejecutivo regional y la participación de escritores, mediadores, docentes, encargados de cultura, bibliotecarios y organizaciones sociales vinculadas al libro y la lectura. Este trabajo permitió caracterizar las principales condiciones que afectan el ecosistema lector en el Maule, incluyendo el alto porcentaje de población rural, las brechas de acceso a infraestructura cultural, las desigualdades territoriales y los desafíos en alfabetización, comportamiento lector y uso de tecnologías.

Entre los elementos centrales del diagnóstico se identificaron:

- La convivencia urbano-rural, rasgo distintivo de la región, que incide en el acceso cultural, la circulación de libros y la presencia desigual de bibliotecas y espacios de lectura.
- Niveles de participación cultural heterogéneos, donde destacan las fiestas populares y la artesanía como expresiones de gran arraigo, pero una baja asistencia a bibliotecas, teatro y otros espacios formales.
- Comportamiento lector bajo, similar al promedio nacional, con un 14% de población que declara leer libros en su tiempo libre y un gusto por la lectura inferior al promedio nacional (44% en Maule vs. 52% nacional).
- Brechas en acceso digital, donde solo cerca de la mitad de los hogares cuenta con computador o internet, lo que afecta las posibilidades de lectura digital.
- Diversidad cultural emergente, especialmente población indígena (mayoritariamente mapuche) y población migrante, cuya presencia requiere estrategias inclusivas en fomento lector.

El documento también levantó un mapeo amplio de iniciativas de lectura en la región, bibliotecas públicas, biblio móviles, CRA escolares, proyectos comunitarios, programas de mediación, ferias del libro, iniciativas universitarias y fondos concursables, registrando tanto fortalezas como fragmentaciones en la coordinación institucional y en la sostenibilidad de las acciones. Se observó, además, un desarrollo editorial incipiente, con editoriales independientes de pequeño y mediano tamaño, y desafíos en difusión, circulación y comercialización del libro regional.

El Plan definió una visión orientada a garantizar la lectura como un derecho social y un objetivo general centrado en favorecer el ejercicio del derecho a la lectura en todos los formatos y contextos. Para ello, estableció cuatro líneas estratégicas:

- Acceso: fortalecimiento de bibliotecas, espacios de lectura y oportunidades de encuentro;
- Formación: desarrollo de competencias en mediadores de lectura y equipos educativos;
- Estudios: seguimiento, evaluación e investigaciones sobre comportamiento lector;
- Comunicación: sensibilización, difusión y fortalecimiento de redes de promoción de la lectura.

A partir del diagnóstico, el Plan definió cinco ejes estratégicos regionales:

1. Diálogo entre lo urbano y lo rural, con énfasis en descentralización, equidad territorial y puesta en valor de tradiciones literarias rurales.
2. Articulación institucional, promoviendo coordinación entre Mineduc, CNCA, Dibam, municipios, universidades y sociedad civil.
3. Integración de poblaciones diversas, incluyendo comunidades indígenas, población migrante y personas con discapacidad.
4. Mediación y formación de mediadores, fortaleciendo capacidades locales y redes de intercambio.
5. Fortalecimiento de la cadena del libro, promoviendo edición regional, articulación entre autores, editoriales y librerías, y difusión de obras locales.

El Plan además incorporó una cartera de acciones para cada línea estratégica, incluyendo programas como Biblio móviles, Diálogos en Movimiento, Caleta de Libros, bibliotecas de aula, capacitaciones de mediación lectora, encuentros literarios, ferias del libro, campañas comunicacionales y acciones de investigación y evaluación.

En síntesis, el Plan de la Lectura del Maule 2017-2022 constituyó una hoja de ruta regional para la promoción del derecho a la lectura, basada en diagnóstico participativo, articulación interinstitucional y una mirada sensible a la ruralidad, diversidad y brechas territoriales del Maule. Sus lineamientos y énfasis estratégicos son un referente relevante para cualquier planificación cultural comunal que incorpore el ámbito del libro, la lectura y la alfabetización cultural.

Plan Municipal de Cultura Cauquenes 2018-2022

El Plan Municipal de Cultura de Cauquenes 2018–2022 constituyó el principal instrumento formal de planificación cultural comunal para el período, elaborado por la Municipalidad de Cauquenes con apoyo del entonces Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA). Según el documento (abril 2018), el plan tuvo como propósito ordenar, fortalecer y proyectar el desarrollo cultural local mediante una planificación estratégica con objetivos de mediano y largo plazo, construida a partir de un proceso participativo amplio, deliberado e inclusivo. Este proceso incluyó mesas técnicas municipales, talleres con cultores, organizaciones sociales, agrupaciones rurales, representantes del sector educativo y espacios de validación final.

Uno de los antecedentes centrales del PMC fue el diagnóstico cultural participativo, que permitió caracterizar la realidad cultural comunal en sus dimensiones territoriales, demográficas, socioculturales y patrimoniales. El diagnóstico identificó elementos clave del desarrollo cultural local, como cultores y agentes culturales, organizaciones, infraestructura cultural, festividades tradicionales, actividades comunitarias y producción artesanal, y relevó problemáticas recurrentes como la falta de espacios adecuados para actividades artísticas, la escasa difusión, la débil articulación entre actores culturales, la baja participación en algunos sectores de la comunidad y la necesidad de fortalecer la identidad cauquenina. La participación incluyó actividades en zonas urbanas y rurales, con levantamiento de necesidades culturales, matrices FODA, definición de visión y líneas estratégicas, y validación de la cartera programática.

En términos institucionales, el plan registró que la Casa de la Cultura era el principal espacio de actividad cultural municipal y un punto de encuentro para talleres, exposiciones y eventos, pero que persistían carencias de infraestructura, equipamiento y personal especializado. El documento también destacó la relevancia cultural de territorios rurales y la fuerte presencia de tradiciones campesinas, artesanía en greda (especialmente en Pilén), festividades religiosas, cultores de música folclórica y la histórica producción vitivinícola local.

El PMC incorporó además una cartografía cultural con cultores, artistas, artesanos y gestores, así como un catastro detallado de organizaciones culturales, infraestructura patrimonial (como la Casa de la Cultura, la Iglesia San Alfonso, el Mercado Municipal y el ex ferrocarril) y espacios comunitarios vinculados a festividades locales. Estos antecedentes fueron complementados con datos comunales sobre conectividad, educación, turismo, medios de difusión y estructura demográfica.

A partir del diagnóstico, el documento estableció una misión orientada a ofrecer una oferta cultural sostenible, inclusiva e innovadora, y una visión que proyectaba a Cauquenes como un foco regional de desarrollo cultural, con énfasis en identidad, participación y recuperación de espacios. Desde esta base, se definieron 8 lineamientos estratégicos:

1. Fortalecimiento de la Gestión Municipal Cultural
2. Difusión y Socialización Cultural
3. Fortalecimiento de Cultores y vínculos territoriales
4. Espacios e Infraestructura Cultural
5. Cultura en Establecimientos Educativos
6. Identidad Local y Patrimonio
7. Desarrollo Cultural Rural
8. Turismo Cultural

El PMC incluyó también una cartera programática amplia con iniciativas, programas y proyectos priorizados –entre ellos la recuperación del Teatro Municipal, el desarrollo de un pueblito artesanal, el fortalecimiento del Festival del Río, la generación de rutas patrimoniales y vitivinícolas, la creación de una mesa cultural comunal, programas de formación para cultores y el diseño de ordenanzas y protocolos culturales– junto con un sistema de indicadores, seguimiento y evaluación. Con ello, el instrumento buscó consolidar una gestión cultural municipal basada en planificación, articulación territorial y fortalecimiento del ecosistema cultural de Cauquenes.

Antecedentes

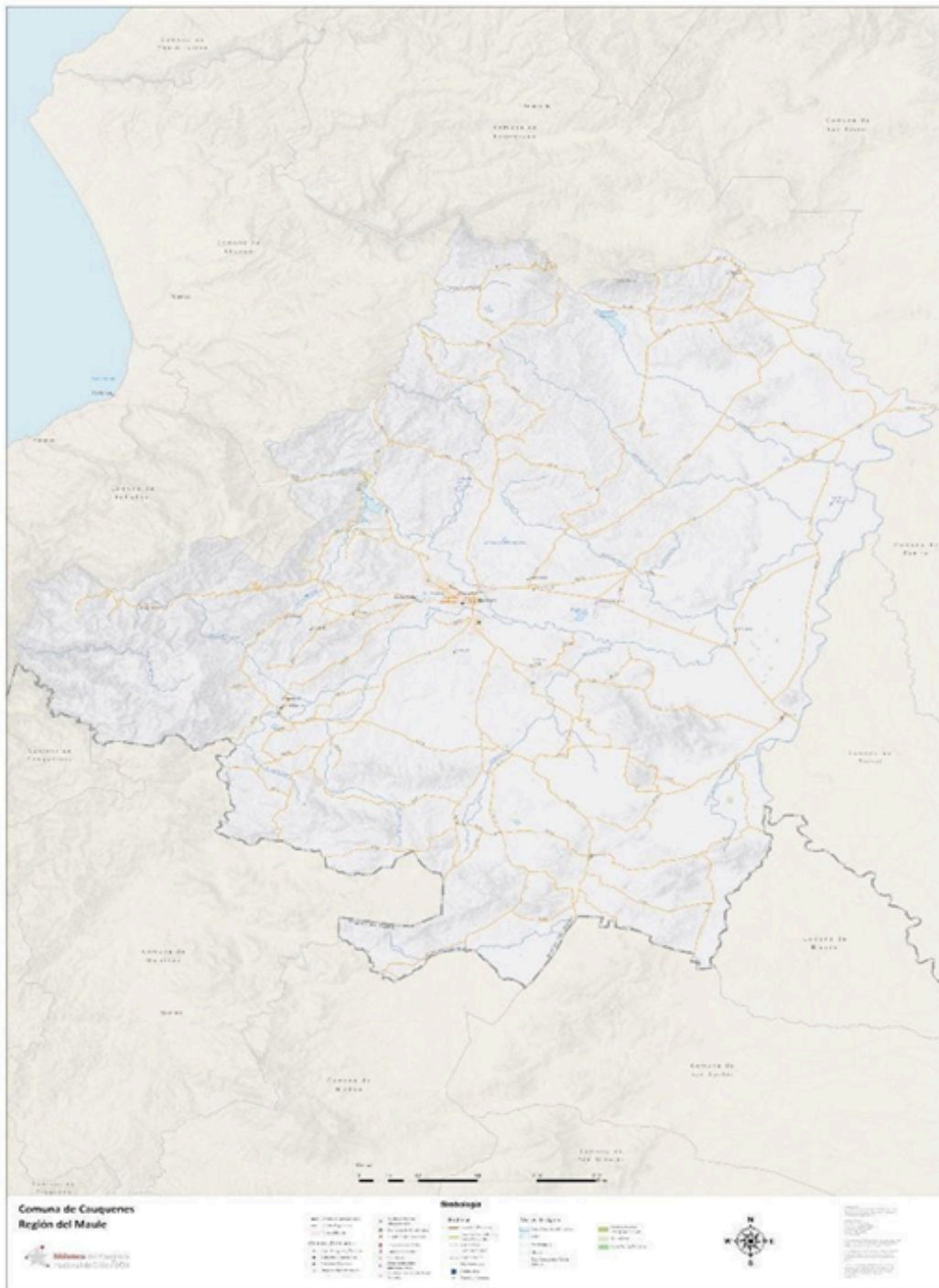
05

Antecedentes comunales

Localización e historia de la comuna

La comuna de Cauquenes se ubica en la zona central de Chile, dentro de la Región del Maule, siendo la capital de la provincia del mismo nombre. Su territorio forma parte del secano costero maulino, asentado en las faldas de la Cordillera de la Costa, y se encuentra a aproximadamente 390 km al sur de Santiago y a 130 km de Talca. Limita al norte con Empedrado y San Javier de Loncomilla; al sur con Cobquecura, Quirihue, Ninhue y San Carlos; al oeste con Chanco y Pelluhue; y al este con Parral y Retiro. Esta localización le otorga una posición estratégica dentro del corredor centro-sur, combinando conectividad con centros urbanos importantes y una fuerte identidad territorial asociada al paisaje rural y costero del Maule.

Imagen 2. Mapa de la localización geográfica de la comuna de Cauquenes



Fuente: Biblioteca Nacional del Congreso. Obtenido en:
https://www.bcn.cl/siit/mapoteca/comuna_view?dato=CauquenesCcod_unidad=7201

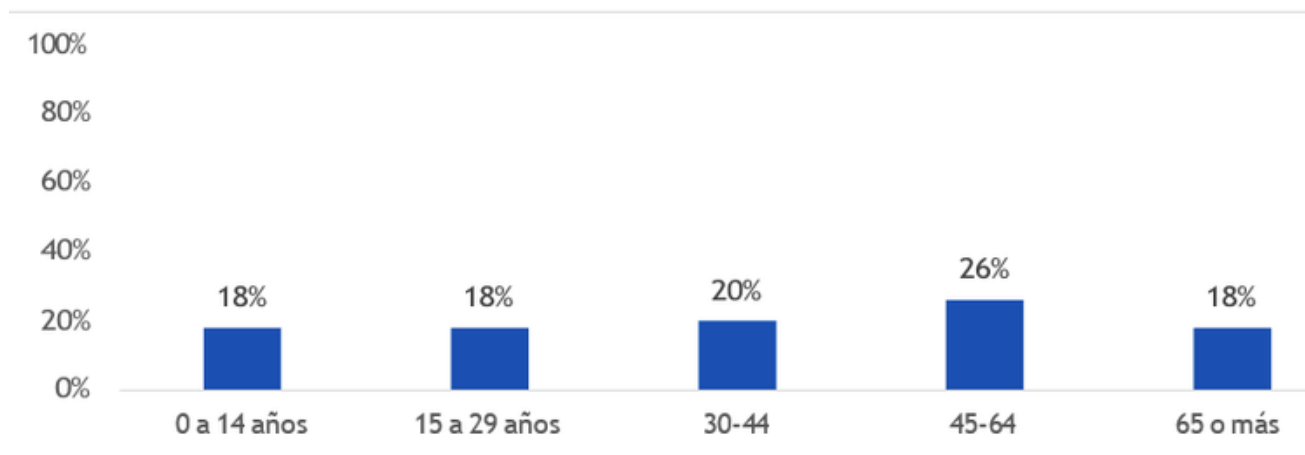
Cauquenes tiene sus orígenes en 1742, cuando el gobernador José Antonio Manso de Velasco fundó la localidad bajo el nombre de Señora de Las Mercedes del Manso del Tutuvén. La conformación de este asentamiento fue posible gracias a la cesión de tierras realizada por el cacique mapuche Ascencio Galdámez y Quiñiante, en acuerdo con los franciscanos que habitaban la zona. Con el paso del tiempo, la localidad adoptó la denominación de Villa de Cauquenes, hasta que en 1829 adquirió oficialmente el nombre de Ciudad de Cauquenes. Ubicada en las estribaciones de la cordillera de la Costa, la comuna se caracteriza por una geografía diversa y un clima mediterráneo subhúmedo que favorece una importante actividad agrícola, destacando particularmente la producción vitivinícola. A ello se suma una rica tradición artesanal, visible en los tejidos en lana de oveja y en la alfarería desarrollada por las Loceras de Pilén, quienes mantienen técnicas heredadas de larga data. Cauquenes se configura así como un territorio con una identidad cultural profunda y arraigada, que invita a conocer y participar de sus expresiones y tradiciones.

Características sociodemográficas

Según los resultados del CENSO 2024, la comuna de Cauquenes alcanza una población de 42.798 habitantes, cifra que evidencia un crecimiento demográfico respecto de 2017, año en que el CENSO registraba 40.441 personas. Este aumento, equivalente a un 6%, sugiere una dinámica poblacional moderadamente expansiva. En términos de composición por sexo, la población comunal presenta una distribución levemente feminizada, donde el 53% corresponde a mujeres y el 47% a hombres.

La estructura etaria de Cauquenes refleja un perfil demográfico relativamente envejecido. Si bien la distribución por grupos de edad muestra proporciones equilibradas (Gráfico 1), destaca el peso de la población mayor, especialmente en los tramos de 45 años en adelante. Este patrón se vincula con un promedio de edad comunal de 40,9 años, superior al promedio nacional (38,1). En cuanto al índice de envejecimiento, Cauquenes alcanza 106,2, cifra notoriamente mayor a la registrada a nivel regional (83,9) y nacional (79). En conjunto, estos indicadores evidencian que Cauquenes presenta una estructura etaria más envejecida que su entorno regional y el país, con implicancias directas en la planificación cultural, social y comunitaria del territorio.

Gráfico 1. Población de Cauquenes según distribución por rangos etarios



CENSO de Población y Vivienda (2024)

En materia de diversidad cultural, Cauquenes presenta una baja presencia de población migrante internacional, con 592 personas censadas en 2024, equivalentes al 1,4% de la población comunal, proporción significativamente menor que los promedios regionales (3,8%) y nacionales (8,8%). Por otra parte, 1.282 habitantes, el 3% del total, declaran pertenecer a un pueblo indígena u originario, lo que evidencia una diversidad cultural acotada pero presente, relevante para el diseño de políticas culturales que reconozcan y fortalezcan identidades locales y expresiones patrimoniales vivas.

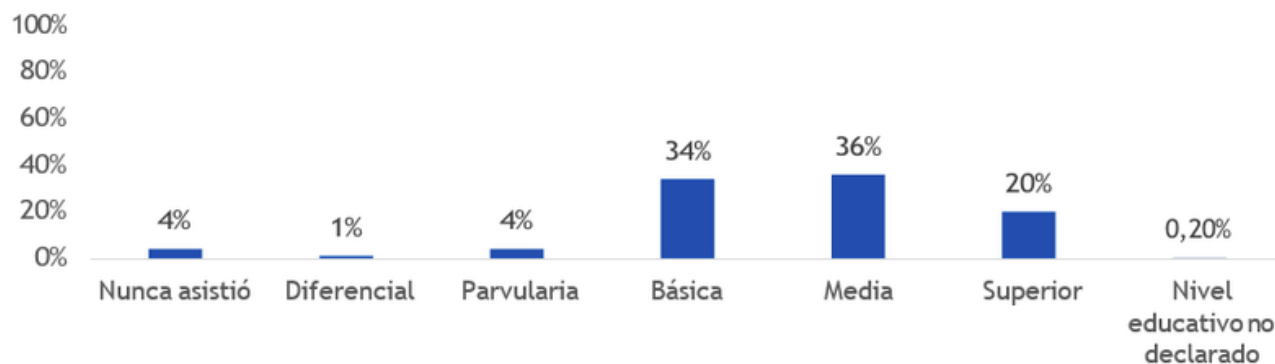
La comuna registra además 5.260 personas de 5 años o más con alguna discapacidad, equivalente al 12,3% de la población, proporción que subraya la importancia de incorporar criterios de accesibilidad universal e inclusión en la planificación cultural y en el diseño de los programas y espacios culturales.

En cuanto a la conformación de los hogares, Cauquenes presenta un promedio de 2,6 personas por hogar, reflejando núcleos familiares de tamaño reducido. Destaca además la presencia de hogares unipersonales, que alcanzan el 24,7%. Por otra parte, el 31% de los hogares incluye niños y niñas, mientras que un 18,2% incorpora personas mayores, configurando un panorama diverso en la estructura de los hogares de Cauquenes.

En el ámbito educativo, a través del CENSO 2024, es posible observar que la población de Cauquenes presenta una distribución marcada por la prevalencia de niveles básico (34%) y medio (36%) como los tramos de escolaridad completada más frecuentes, seguidos por un 20% que ha alcanzado estudios superiores. En los extremos, un 4% de la población declara no haber asistido a la escuela y un porcentaje similar cuenta con educación parvularia como máximo nivel alcanzado, mientras que la educación diferencial y el nivel no declarado representan proporciones más bajas (Ver Gráfico 2).

Este panorama se complementa con el indicador de años promedio de escolaridad en la población de 18 años o más, que en Cauquenes alcanza 10,5 años, por debajo del promedio regional del Maule (11,1 años) y del nacional (12,1 años). Estas brechas educativas sugieren desafíos relevantes con repercusiones directas en la participación cultural y la generación de públicos diversos.

Gráfico 2. Población de Cauquenes según nivel educacional más alto alcanzado



CENSO Población y Vivienda (2024)

En síntesis, las características sociodemográficas de Cauquenes revelan una comuna que combina crecimiento moderado, envejecimiento progresivo, hogares de menor tamaño y niveles educativos inferiores al promedio regional y nacional. A ello se suma una baja presencia de migración internacional, una diversidad indígena acotada y una proporción significativa de personas con discapacidad, elementos que configuran un perfil poblacional heterogéneo y con necesidades diferenciadas. Estos rasgos resultan fundamentales para orientar la planificación cultural comunal, asegurando pertinencia territorial, accesibilidad, inclusión y una oferta que dialogue con las realidades demográficas y sociales del territorio.

Características socioeconómicas

A partir de los datos de la Encuesta CASEN 2022, Cauquenes presenta niveles de pobreza superiores a los promedios regional y nacional, tanto en su dimensión por ingresos como multidimensional. En cuanto a la pobreza multidimensional, la comuna alcanza un 16,2%, cifra levemente mayor al promedio del Maule (15%) y cercana al promedio país (16,9%), lo que evidencia brechas persistentes en ámbitos como educación, vivienda, trabajo, salud y redes de apoyo. En cuanto a la pobreza por ingresos, Cauquenes registra un 11,6%, muy por encima del promedio regional (8,6%) y casi el doble del nacional (6,5%) (Ver Tabla 1).

Tabla 1. Porcentaje de la población comunal, regional y nacional en condición de pobreza multidimensional y por ingresos

| | Pobreza Multidimensional | Pobreza por ingresos |
|------------------|--------------------------|----------------------|
| Cauquenes | 16,2% | 11,6% |
| Región del Maule | 15% | 8,6% |
| País | 16,9% | 6,5% |

Encuesta CASEN 2022

Este escenario da cuenta de un contexto socioeconómico más vulnerable que su entorno regional y nacional, lo que da cuenta de desventajas estructurales que condicionan las oportunidades de acceso, participación y desarrollo cultural de la población de Cauquenes.

Antecedentes culturales

Institucionalidad cultural

La gestión cultural de la comuna de Cauquenes se estructura institucionalmente al alero de la Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO) de la Ilustre Municipalidad, desde donde opera el Departamento de Cultura como unidad responsable de planificar, coordinar y ejecutar la oferta cultural municipal. Mediante el programa “Desarrollo Cultural”, esta unidad tiene como propósito asegurar la adecuada planificación, gestión y ejecución de los subprogramas y actividades del departamento, así como el correcto funcionamiento de los espacios culturales bajo su administración (Ilustre Municipalidad de Cauquenes, 2025).

Desde el año 2026 la estructura institucional del programa se conformará por 8 personas, cada una asociada a una serie de funciones orientadas a completar los objetivos del departamento. A continuación se detallan los perfiles con sus respectivas funciones:

Tabla 2. Equipo Departamento de Cultura, Ilustre Municipalidad de Cauquenes.

| Perfil | Funciones |
|---|---|
| Apoyo a “Desarrollo cultural”, técnico de nivel superior del área social o Administración de empresas | Organizar y promover concursos y talleres literarios, plásticos, musicales y otros similares, programar actividades y eventos orientados a promover la creación cultural de los habitantes de nuestra comuna, colaborar con cada aspecto administrativo necesario para el correcto funcionamiento de los programas y espacios que componen el Departamento de Cultura. |
| Técnico en comunicación audiovisual de actividades culturales | Ejecutar procesos de grabación, edición y mezcla de la producción sonora en coordinación con las necesidades del Departamento de Cultura y sus programas que lo componen, fomentar el conocimiento de los valores y tradiciones culturales a través de reels, que se publicarán en las redes sociales de la casa de la cultura. |
| Diseñador de gráficas y afiches en actividades culturales | Generar el material gráfico, diseñar propuestas que permitan definir una línea editorial del Departamento, facilitando la comunicación con la comunidad, promover las actividades culturales, talleres, concursos, musicales o recitales. |
| Camarógrafo de actividades culturales | Apoyo en captura fotográfica y de video de los talleres que se realizan en la casa de la cultura y dentro de la comuna, eventos, efemérides, exposiciones artísticas y culturales, actividades que organiza el museo y biblioteca, fomentar el conocimiento de los valores y tradiciones culturales a través de registro fotográfico, que se publicarán en las redes sociales de la casa de la cultura. |

| | |
|----------------------------------|--|
| Técnico en animación 3d | Ejecutar procesos de grabación, edición y mezcla de la producción sonora en coordinación con las necesidades del Departamento de Cultura y sus programas que lo componen, fomentar el conocimiento de los valores y tradiciones culturales a través de reels, los cuales se publicarán en las redes sociales de la casa de la cultura. |
| Archivística en biblioteca | Fomentar la creación, organización y atención de la biblioteca y centros culturales de la comuna, Planificar y gestionar actividades culturales de promoción de la lectura. Difundir los diferentes servicios de la biblioteca fomentando el interés por la información, la lectura y el conocimiento, generando y manteniendo espacios creativos y dinámicos, que resulten acogedores para los usuarios, generando alianzas con las diferentes instituciones o establecimientos educacionales de la comuna. |
| Investigador del museo | Fomentar la creación, organización y atención del museo de nuestra comuna, planificar y montar exposiciones culturales, propender a la protección y resguardo de los bienes y monumentos nacionales de incidencia comunal. |
| Apoyo en labores Administrativas | Planificar, organizar y dirigir las ceremonias recordatorias de las efemérides patrias y otras que tengan carácter relevante, apoyo en labores administrativas del museo, organización y atención del espacio, desarrollar actividades y exposiciones para promover el conocimiento y resguardo de bienes y monumentos, apoyo en elaboración y postulación fondos para bibliotecas. |

Fuente: Ilustre Municipalidad de Cauquenes, área de gestión programas culturales.

A continuación, se expone un recuadro correspondiente a los resultados de una actividad realizada con el equipo del Departamento de Cultura de Cauquenes conocida como metodología CANVAS. Esta metodología permite visualizar de mejor manera la planificación y gestión estratégica desarrollada por un equipo de trabajo, de esta manera, en un tiempo acotado, es posible agrupar tanto las propuestas de valor, las actividades y asociaciones clave, los canales de comunicación y el público objetivo del departamento de cultura, los recursos que poseen y finalmente identificar los principales problemas y desafíos que enfrentan.

Tabla 3. Canvas con equipo

| Propuestas de valor | Público objetivo | | Recursos |
|---|--|--|---|
| Buen trato, Cercanía con la comunidad, "A puertas abiertas", El rescate de la cultura local | Adultos mayores, Mujeres, Cauquenes, Niños/as y adolescentes, Cultores, Artesanos, "Veraniego", Turistas | | Fondos concursables, Autogestión, Municipal, Fondos privados, Fondo Museo |
| Canales de comunicación y formas de relación con la comunidad | Actividades clave | Asociaciones clave | Desafíos y problemas |
| Instagram, Afiches, Boca a boca, Facebook, WhatsApp, Radio (franja pagada), Medio de prensa escrita (Diario La Voz) | Exposiciones, Taller de folclor, Taller de ballet, Vinculación biblioteca con sectores rurales, "Personajes de nuestra historia" en redes. | MINCAP, Junji, GORE REC CFT, Fundación Amarte, Integra, CESFAM, Deportes, U. de Talca, Fomento productivo, Coordinación regional de bibliotecas públicas, Hogares de niños/as, Departamento de inclusión, Café teatro, Viñateros, Turismo, OLN (Oficina local de la niñez), SLEP | Gestores que privatizan la cultura, Recursos limitados, Cambiar la visión de la cultura (bienestar), Hábitos culturales en Cauquenes, Ampliar público |

Fuente: Elaboración propia

El cuadro anterior permite identificar componentes centrales del modelo de gestión cultural que desarrolla el Departamento de Cultura de la Ilustre Municipalidad de Cauquenes, complementando la descripción institucional y programática previamente expuesta. En términos de propuesta de valor, la gestión cultural municipal se orienta al buen trato, la cercanía con la comunidad, la política de “puertas abiertas” y el rescate de la cultura local, lo que da cuenta de una aproximación centrada en la relación directa con la ciudadanía y en la valorización de las expresiones culturales del territorio.

Respecto del público objetivo, se observa una definición amplia y heterogénea, que incluye adultos mayores, mujeres, niños, niñas y adolescentes, cultores, artesanos y público general de la comuna, así como visitantes ocasionales (“veraneantes”).

En el ámbito de los recursos, el CANVAS identifica una combinación de financiamiento proveniente de fondos concursables, autogestión, presupuesto municipal, aportes privados y fondos asociados al museo. Esta diversidad de fuentes refleja un esquema de financiamiento mixto, aunque, en su mayoría, el programa Desarrollo Cultural se sostiene gracias a presupuesto municipal, principalmente los ítems de pagos al equipo y talleristas, gastos asociados a materiales para los talleres y Producción y Desarrollo de Eventos (Ilustre Municipalidad de Cauquenes, 2026).

En cuanto a los canales de comunicación y relación con la comunidad, se privilegian medios digitales y de contacto directo, como Instagram, Facebook, WhatsApp, afiches, radio (en franjas pagadas) y el boca a boca. Este conjunto de canales da cuenta de estrategias de difusión de bajo costo y alta cercanía territorial, coherentes con un enfoque comunitario, aunque con una cobertura condicionada por las capacidades comunicacionales y presupuestarias disponibles.

Las actividades clave consignadas incluyen exposiciones, talleres de folclor y ballet, vinculación con bibliotecas y sectores rurales, así como acciones de difusión patrimonial a través de redes sociales, como la iniciativa “Personajes de nuestra historia”. Estas actividades se alinean con los programas de Biblioteca y Fomento Lector, Educultura, Memoria y Patrimonio y Ciudadanía descritos en el diagnóstico institucional, reforzando el carácter formativo, patrimonial y territorial de la oferta cultural municipal.

Junto con la información entregada a través de esta metodología, se adjunta un recuadro con la información de la cuenta pública 2025 de la Casa de la Cultura, donde se muestra con mayor detalle las actividades y la programación del departamento de cultura de la Municipalidad de Cauquenes.

Tabla 4. Talleres 2025 Departamento de Cultura, Ilustre Municipalidad de Cauquenes

| Taller | Descripción |
|--|---|
| Taller de orfebrería | Según la cuenta pública 2025, el taller de joyería se orientó al aprendizaje de técnicas básicas de elaboración de piezas en cobres o alpaca, promoviendo el desarrollo de habilidades psicomotoras y el trabajo colectivo. |
| Taller de yoga | Según la cuenta pública 2025, el taller se desarrolló en dependencia de la Casa de la Cultura y estuvo orientado a la formación y desarrollo de conocimientos y habilidades vinculadas a la arteterapia. |
| Taller de guitarra | Según la cuenta pública 2025, el taller se orientó a fomentar el aprendizaje musical y el desarrollo artístico, promoviendo habilidades expresivas, disciplinas y la participación cultural. |
| Taller de bastidor en clavo | Según la cuenta pública 2025, el taller se orientó a promover técnicas artesanales tradicionales y contemporáneas, fortaleciendo la creatividad, la motricidad fina y la expresión artística. |
| Taller de música y movimiento para adultos y niños | Según la cuenta pública 2025, el taller se orientó al desarrollo integral mediante la música y el movimiento corporal, promoviendo la expresión artística, la coordinación, el ritmo y la creatividad. |

| | |
|--------------------------------|---|
| Taller de artes danza y ballet | Según la cuenta pública 2025, el taller se orientó al desarrollo corporal y la expresión artística a través de la danza, promoviendo la coordinación, la disciplina y la formación cultural desde edades tempranas. |
| Taller de artes escénicas | Según la cuenta pública 2025, el taller se orientó al desarrollo de habilidades comunicativas, expresivas y creativas mediante el teatro, promoviendo la confianza, el trabajo en equipo y la valoración de las artes escénicas. |
| Taller de coro adulto mayor | Según la cuenta pública 2025, el taller se orientó a fomentar la participación cultural de personas mayores mediante el canto y la música, promoviendo el bienestar emocional, la memoria y la integración social. |
| Taller de cueca | Según la cuenta pública 2025, el taller se orientó a la preservación y difusión de la danza tradicional chilena, promoviendo la identidad cultural, el sentido de pertenencia y la transmisión del patrimonio cultural a la comunidad. |
| Taller de artesanía rural | Según la cuenta pública 2025, el taller se orientó a la preservación y difusión de saberes tradicionales del mundo rural, promoviendo el patrimonio cultural local, la identidad territorial y el desarrollo de habilidades manuales con valor cultural y social. |
| Taller de crochet | Según la cuenta pública 2025, el taller se orientó al desarrollo de habilidades manuales y creativas, promoviendo la concentración, la motricidad fina, el bienestar emocional y el encuentro comunitario. |
| Taller de cocina | Según la cuenta pública 2025, el taller se orientó a promover hábitos de alimentación saludable, la preservación de preparaciones tradicionales, fortaleciendo la autonomía, el trabajo colaborativo y la identidad cultural a través de la gastronomía. |

Fuente: Cuenta Pública 2025, Ilustre Municipalidad de Cauquenes.

Junto a los talleres, la unidad se encarga de la producción de una serie de actividades culturales que fortalecen la identidad cultural de la comuna y permiten reconocer a sus cultores y cultoras. A continuación se detallan las actividades culturales realizadas durante el año 2025:

Tabla 5. Actividades Culturales 2025, Departamento de Cultura, Ilustre Municipalidad de Cauquenes

| Actividad | Fecha |
|---|---------------|
| Tercer Festival Tonada Inédita, Guitarra Traspuesta | 22 de febrero |
| Trilla a yegua suelta | 22 de febrero |
| Día de la cantora | 14 de marzo |
| Tercer campeonato nacional de cueca infantil, juvenil y adulto | 15 de marzo |
| 283 cuecas para Cauquenes | 10 de mayo |
| Exposición del escultor Dr. Héctor Valdés Peñailillo denominada "Niños olvidados" | - |
| Primera versión de Tardes Musicales | 5 de julio |
| Primera mesa de música y folklore | 25 de julio |
| Gran gala de talleres 2025 | 8 de agosto |

| | |
|--|-----------------|
| Café cultural | 14 de agosto |
| Día de los patrimonios | 23 de agosto |
| Mateada y Café Literario | 29 de agosto |
| Cuarto Café Cultural | 2 de septiembre |
| Presentación de la Obra de Radioteatro María de Tapihue | 9 de septiembre |
| Aniversario del Barrio Estación, 141 años | 4 de octubre |
| Presentación del coro San Juan de Machalí en dependencias del aula magna del LAV | 10 de octubre |
| Celebración del Día del Tejer en Público | - |
| Presentación del Plan Municipal Cultural | 17 de diciembre |
| Actividad navideña | 15 de diciembre |

Fuente: Cuenta Pública 2025, Ilustre Municipalidad de Cauquenes.

El CANVAS también evidencia una extensa red de asociaciones clave, que involucra organismos públicos (MINCAP, JUNJI, GORE, REC, CFT, CESFAM, SLEP, Universidad de Talca), fundaciones, espacios culturales, áreas municipales (deportes, turismo, fomento productivo, inclusión) y actores del ámbito educativo y social. Esta red refleja una gestión cultural articulada intersectorialmente, que amplía el alcance de las actividades y permite desarrollar acciones conjuntas, especialmente en contextos de recursos acotados.

Finalmente, en el apartado de desafíos y problemas, se identifican limitaciones estructurales relevantes para el diagnóstico institucional, tales como la percepción de procesos de privatización de la cultura, la limitación de recursos financieros, los cambios en la visión cultural asociados al bienestar, la necesidad de fortalecer hábitos culturales en la población de Cauquenes y el desafío de ampliar el público objetivo del departamento.

Infraestructura cultural municipal

La infraestructura cultural de Cauquenes comprende los diversos espacios, inmuebles y sitios, públicos y privados, que permiten el desarrollo de actividades artísticas, formativas y comunitarias, muchos de los cuales poseen además un valor histórico y patrimonial para la comuna. El territorio cuenta con una variedad de lugares destinados a talleres, presentaciones e iniciativas culturales, junto con edificaciones emblemáticas de alto significado para sus habitantes. Entre ellas destacan la Casa de la Cultura (1900) y la Iglesia San Alfonso (1883), ambas reconocidas como Inmuebles de Conservación histórica. A continuación, se presenta el listado de las principales infraestructuras culturales disponibles en Cauquenes.

A) Casa de la Cultura y museo histórico de Cauquenes

La Casa de la Cultura de Cauquenes, ubicada en avenida Claudina Urrutia con San Francisco, en pleno centro de la ciudad, es uno de los espacios culturales más representativos del territorio. Se trata de una edificación colonial con corredores y patio central, cuya construcción se remonta al periodo comprendido entre 1890 y 1907 (Plan Municipal de Cultura de Cauquenes 2017-2022). Originalmente fue residencia del matrimonio conformado por Manuela Vargas Silva y Eneas Ramón Acevedo Gaete, abogado, agricultor y comerciante vinculado a la vida cívica local y al movimiento masónico.

Imagen 3. Frontis Casa de la Cultura de Cauquenes



Fuente: Ilustre Municipalidad de Cauquenes. Obtenido en:
<https://vivecauquenes.cl/servicios/casa-de-la-cultura/>

El inmueble pasó a manos de la municipalidad el año 1999, luego de la compra realizada a Ignacio Williams Camparini, con el propósito de destinar el espacio a la promoción de actividades culturales y a la implementación del Museo Histórico de la comuna. Ese mismo año se gestionaron recursos ante el entonces Consejo Nacional de la Cultura y las Artes para su restauración, obras que fueron ejecutadas durante el año 2000. La Casa de la Cultura abrió oficialmente sus puertas en 2001, bajo la dirección del profesor Alejandro Morales Orellana, siendo posteriormente conducida por América González Salgado durante 10 años y, más tarde, por Claudia Abarca Morales hasta 2020.

Además de su valor patrimonial, el espacio cumple un rol central en la vida cultural de Cauquenes. El edificio cuenta con auditorio y salón de exposiciones, áreas para actividades formativas y una biblioteca, además de equipamiento básico para presentaciones y talleres. En sus espacios se desarrollan actividades artístico y culturales, clases de cueca, talleres musicales y diversas iniciativas comunitarias.

En 2019, como homenaje póstumo a la folclorista, investigadora y gestora cultural Lucy Andía Cariqueo, quien se desempeñaba como encargada del área de folclor, la Casa de la Cultura fue rebautizada con su nombre, instalándose una placa conmemorativa en su fachada.

Por su parte, el Museo Histórico y Cultural de Cauquenes se origina como una iniciativa de carácter comunitario y autogestionado, impulsada por Franklin Martínez Rivas, actual investigador del espacio. Mediante una entrevista con el investigador, se identificó que su apertura al público se concreta en el año 2021, en contexto de pandemia, a partir de un trabajo previo de recopilación y difusión de la historia local desarrollado desde 2015 mediante la plataforma digital Cauquenes de Antaño. Según señala el entrevistado, esta iniciativa surge ante la inexistencia de espacios dedicados a la difusión sistemática de la historia y cultura de la comuna, generando una activa participación de la comunidad a través del aporte de fotografías, relatos y objetos patrimoniales.

En su primera etapa, el museo funcionó como un espacio privado, sin financiamiento público ni respaldo institucional, gracias a la facilitación de una sala en una casona de propiedad privada y al trabajo voluntario de su impulsor y colaboradores. Durante este período, el museo desarrolló actividades de exhibición, visitas guiadas y acciones educativas dirigidas a público general, delegaciones escolares y visitantes vinculados al turismo local. Al respecto, su encargado señala que “era un museo privado que nace de la mano privada... no había ninguna mano pública, ni estatal, ni municipal” (Investigador Museo Histórico de Cauquenes).

A comienzos de 2025, el museo se integra formalmente a la institucionalidad cultural comunal, trasladándose a dependencias municipales en la Casa de la Cultura de Cauquenes. Este hito marca su consolidación como espacio público de carácter municipal, bajo la dependencia del Departamento de Cultura de la Ilustre Municipalidad de Cauquenes. En palabras del entrevistado, “hoy en día es un museo público y de carácter municipal... abierto a la comunidad”, reforzando su rol como espacio de resguardo patrimonial, memoria local y acceso cultural para la comuna.

Además, cuenta el entrevistado, el año 2025 se adjudicaron financiamiento a través del Fondo de Mejoramiento Integral de Museos en la línea de equipamiento museográfico, lo que permitirá para el año 2026 reacondicionar las vitrinas y mejorar la visualización de sus colecciones (Investigador del Museo Histórico y Cultural de Cauquenes).

Entre las actividades que realizó el Museo durante el año 2025 se consideraron en la cuenta pública de ese año las exposiciones temporales, los talleres culturales organizados por el museo, las visitas de establecimientos educacionales, las visitas de diversas delegaciones de turismo, organizaciones sociales, el tour patrimonial correspondiente al día de los monumentos y día de los patrimonios, participación en el día de los patrimonios el 24 y 25 de mayo, salida pedagógica del Liceo Antonio Varas, la exposición “Museo sobre ruedas” realizada en la Plaza de Armas de Cauquenes, la noche de los museos, diversos conversatorios y apoyo a la gestión cultural mediante el lanzamiento de libros.

B) Biblioteca Pública N°261 “Domingo Valenzuela Moya”

De acuerdo con el Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas, la biblioteca pública de Cauquenes, ubicada al interior de la Casa de la Cultura, constituye uno de los principales puntos de acceso al libro, la lectura y la información en la comuna. El espacio ofrece servicios de préstamo

de material bibliográfico, acceso a Internet y actividades de capacitación, además de iniciativas de mediación lectora y apoyo educativo dirigidas a distintos grupos de la comunidad.

Además, a través del documento correspondiente al Manual de la Biblioteca, es posible identificar que la misión de este espacio se orienta a “contribuir a la democratización del acceso a la lectura, la información, el conocimiento y la recreación. Otorgando un espacio comunitario, participativo y abierto a la diversidad en la Comuna de Cauquenes” (Ilustre Municipalidad de Cauquenes, 2023,p.4), y a través de valores como la accesibilidad y la democratización del conocimiento, se proyectan a futuro como un “espacio de encuentro y de acercamiento de la lectura y la recreación ciudadana. Que reconoce el carácter comunitario, participativo y diverso como ejes centrales del desarrollo comunal”(Ilustre Municipalidad de Cauquenes, 2023, p.4).

De acuerdo con la cuenta pública 2025 del Departamento de Cultura de Cauquenes, durante ese año la biblioteca fue trasladada a las inmediaciones de la Casa de la Cultura. Espacio en el que se organizaron una serie de actividades, las que se detallan a continuación:

Tabla 6. Actividades culturales Unidad de Biblioteca y Archivo 2025, Ilustre Municipalidad de Cauquenes.

| Actividad | Descripción |
|---|---|
| Visita a la biblioteca municipal a colegios, jardines infantiles y salas cunas | Instancias orientadas a acercar la biblioteca y los libros a la primera infancia mediante actividades de mediación lectora, como cuentacuentos, títeres, canciones y juegos, junto con el traslado de material bibliográfico y didáctico a jardines infantiles y establecimientos educacionales de la comuna. |
| Visitas guiadas de estudiantes a las inmediaciones de la casa de la cultura, museo histórico y biblioteca municipal | Recorridos guiados por el Museo Histórico y Cultural y la Biblioteca Municipal, dirigidos a establecimientos educacionales y público general, con el objetivo de difundir el patrimonio local y dar a conocer los servicios culturales disponibles en la comuna. |

| | |
|---|--|
| <p>Café literario en conmemoración del mes del libro (abril 2025)</p> | <p>Encuentro literario orientado a fomentar el hábito lector y el diálogo cultural, donde participantes compartieron creaciones y lecturas en un espacio de intercambio. Incluyó actividades infantiles y dio inicio al ciclo de "Mateadas Culturales y Cafés Literarios".</p> |
| <p>I circuito patrimonial en el cementerio municipal de Cauquenes (mayo 2025)</p> | <p>Recorrido patrimonial en el Cementerio Municipal orientado a poner en valor este espacio como lugar de memoria e identidad local, mediante la difusión de la historia y legado de destacadas figuras de la comuna.</p> |
| <p>Actividades infantiles en vacaciones de invierno (junio 2025)</p> | <p>Ciclo de talleres creativos para niños orientados al desarrollo de habilidades artísticas y narrativas, que incluyó actividades de magia, creación de cuentos, origami y elaboración de títeres con materiales reciclables.</p> |
| <p>Concurso de poesía para adultos mayores "tu voz nos importa" (julio 2025)</p> | <p>Iniciativa orientada a fomentar la escritura y la participación de personas mayores en la biblioteca, que evidenció la necesidad de fortalecer actividades culturales para este público y ampliar los canales de difusión, incluyendo radio local y material impreso.</p> |
| <p>Día de los patrimonios para niños, niñas y adolescentes (agosto 2025)</p> | <p>Actividad cultural familiar realizada junto a la compañía "La Cauquenina Teatro", que promovió el conocimiento del patrimonio inmaterial local mediante cuentacuentos, teatro y juegos tradicionales orientados a la recreación y la convivencia.</p> |
| <p>Mediación lectora "tito rissoti y los libros" en la casa de la cultura</p> | <p>Actividad artística dirigida a niños que combinó literatura, narración oral y magia para fomentar la lectura de manera lúdica, realizada en colaboración entre la Fundación Cultura Escena, la Biblioteca Municipal y la compañía La Burbuja Cirko!</p> |

| | |
|---|---|
| <p>Taller de archivística y patrimonio con 3° medios y 4° medios del Liceo Antonio Varas (septiembre y octubre 2025)</p> | <p>Taller con estudiantes orientado a la catalogación de documentos históricos del Liceo Antonio Varas, con el fin de contribuir a la creación de su Archivo Histórico y fortalecer la memoria e identidad institucional.</p> |
| <p>Escuela de magos y brujas en el Liceo Antonio Varas y en la casa de la cultura (septiembre y octubre 2025)</p> | <p>Taller de fomento lector dirigido a niños, inspirado en la saga "Harry Potter", que incluyó actividades creativas y lúdicas como elaboración de varitas, creación de criaturas, experimentos con "pociones" y juegos de Quidditch.</p> |
| <p>Actividad en alianza con Centro de Formación Técnica San Agustín: Club de lectura para mujeres (noviembre 2025 a febrero 2026)</p> | <p>Actividad realizada en alianza con el CFT San Agustín orientada a promover el encuentro y el diálogo en torno a la literatura escrita por mujeres, mediante la lectura y discusión de obras de diversas autoras.</p> |
| <p>Donación de libros a instituciones (diciembre 2025)</p> | <p>Proceso de selección y reutilización de material bibliográfico dado de baja en la Biblioteca Municipal, que permitió catalogar y donar cerca de 750 libros a establecimientos educacionales e instituciones sociales de la comuna.</p> |

Fuente: Cuenta Pública 2025, Ilustre Municipalidad de Cauquenes

a) Teatro Municipal de Cauquenes

El Teatro Municipal de Cauquenes, ubicado en avenida Claudina Urrutia frente a la Plaza de Armas, constituye uno de los principales recintos escénicos históricos de la comuna. Sin embargo, desde el terremoto del 27F (2010) el edificio permanece inhabilitado, debido a que presenta daños estructurales de importancia que impiden su uso y que representan un riesgo para la comunidad. A ello se suma la ausencia de equipamiento técnico adecuado, lo que limita aún más su operatividad como espacio cultural. Pese a su valor simbólico y a su centralidad urbana, el teatro continúa cerrado, configurándose como una de las brechas más significativas en términos de infraestructura cultural comunal.

A partir del relato del investigador del Museo Histórico y Cultural de Cauquenes, el teatro fue construido e inaugurado en 1957, alcanzando una alta relevancia cultural durante las décadas de 1950 a 1980, albergando exhibiciones cinematográficas, presentaciones musicales, obras teatrales y actividades escolares. Su progresiva pérdida de uso se profundizó tras el terremoto del 27F (2010), el que, como se mencionó anteriormente, dañó gravemente su estructura.

Respecto de su situación actual, el entrevistado señala que, si bien el edificio no cuenta con declaratoria como Monumento Nacional, lo que ha dificultado históricamente su recuperación, existen avances recientes a nivel de gestión institucional. En esta línea, se ha desarrollado documentación técnica[12] asociada a un proyecto de habilitación del Teatro Municipal de Cauquenes, que contempla antecedentes como estimación de costos, planos actualizados y presupuesto de obras civiles. Dicho proyecto considera una intervención integral del inmueble, incluyendo obras estructurales, terminaciones, instalaciones técnicas y equipamiento escénico. De

[12] Gobierno Regional del Maule. (2025). Estimación de costos: Proyecto “Habilitación Teatro Municipal de Cauquenes” (Documento técnico de proyecto). Dirección de Arquitectura, Ministerio de Obras Públicas.

acuerdo con los antecedentes disponibles, el presupuesto estimado para la habilitación del recinto asciende a aproximadamente \$6.689 millones, con financiamiento proyectado a través del Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR)[13].

Infraestructura cultural patrimonial

A) Mercado Municipal de Cauquenes

El Mercado Municipal de Cauquenes, ubicado en calle Victoria 585, es un inmueble de conservación histórica que forma parte del patrimonio arquitectónico y social de la comuna. Este recinto alberga cocinerías y locales dedicados a la artesanía tradicional, junto con puestos que ofrecen productos típicos de la zona, como frutas, verduras y artículos asociados a la identidad campesina y huasa. Más que un espacio comercial, el mercado constituye un punto de encuentro comunitario y un referente para la difusión de saberes locales, oficios y expresiones culturales vinculadas a la vida cotidiana del territorio (Plan Municipal de Cultura de Cauquenes, 2017-2022).

En términos de gestión, el Mercado Municipal depende de la Municipalidad de Cauquenes y su funcionamiento se rige por el Reglamento de Administración del Mercado Municipal y Ferias Libres de Cauquenes. La administración está a cargo de un funcionario municipal –Administrador del Mercado– responsable de supervisar el funcionamiento del recinto, incluyendo la fiscalización del cumplimiento de normas sanitarias y de uso de los espacios, la coordinación de servicios de mantención y aseo, y la recaudación de los derechos municipales asociados a los locales.

B) Iglesia San Alfonso

La Iglesia San Alfonso, situada en calle Montt 421 esquina Victoria, es un inmueble religioso de gran relevancia patrimonial ubicado en uno de los puntos más altos de la ciudad. Su arquitectura destaca

por la presencia de dos torres con ventanales de estilo gótico y un rosetón central que ilumina la nave principal, elementos que la convierten en un referente visual y simbólico del paisaje urbano de Cauquenes. El templo cuenta con equipamiento básico para su funcionamiento y es el escenario habitual de ceremonias y celebraciones religiosas, manteniendo un rol significativo en la vida espiritual y comunitaria de la comuna.

C) Parroquia San Francisco de Asís

La Parroquia San Francisco de Asís, ubicada en Claudina Urrutia 180, es un inmueble de estilo neoclásico cuyo diseño incorpora un retranqueo que conforma una terraza de acceso, lo que genera una transición armónica entre el templo y el espacio público de la calle. Este recinto religioso, además de su valor arquitectónico, es un lugar de significativa importancia espiritual para la comunidad, ya que en él se realizan misas y diversas actividades pastorales y celebraciones litúrgicas.

D) Cooperativa Vitivinícola de Cauquenes

La Cooperativa Vitivinícola de Cauquenes, ubicada en Ruperto Pinochet 690, en el barrio Estación, es un inmueble de alto valor para la comunidad, reconocido por su aporte histórico al desarrollo productivo y cultural de la comuna y la provincia.

Fundada en 1939, la cooperativa destaca por sus amplias bodegas y por la elaboración de vinos de gran prestigio, constituyéndose en un referente de la tradición vitivinícola local y en un espacio que preserva parte esencial de la identidad territorial del Maule.

E) Casa Colonial de Calle Yungay

La Casa Colonial de Calle Yungay, ubicada en el camino hacia Santa Sofía, es una antigua casona rural de gran valor patrimonial. El inmueble se encuentra actualmente inhabilitado y presenta daños

estructurales significativos, especialmente en su techumbre y bodegas. Su arquitectura se caracteriza por un patio interior y corredores perimetrales que abren hacia el exterior, rasgo típico de las construcciones tradicionales del secano maulino. El predio se sitúa en un entorno marcado por viñedos y extensas áreas verdes, lo que refuerza su vínculo con el paisaje agrícola e histórico de la comuna.

F) Hogar del Buen Pastor

El Hogar del Buen Pastor, ubicado en calle Varas 1528, es un inmueble de conservación histórica que destaca por ocupar todo el frente de una manzana completa. Su estructura contempla dos amplios patios interiores, además de contar con equipamiento básico para su funcionamiento. Este edificio, de fuerte presencia urbana, forma parte del acervo arquitectónico comunal y refleja la relevancia que históricamente han tenido las instituciones religiosas y sociales en la configuración del paisaje cultural de Cauquenes.

G) Ex Estación de Ferrocarriles

La antigua estación de ferrocarriles de Cauquenes, ubicada en avenida Monseñor Enrique Alvear, en el barrio Estación, constituye un inmueble de gran relevancia histórica para la comuna. Actualmente, el edificio alberga al Centro de Formación Técnica San Agustín, manteniendo espacios con equipamiento básico para su funcionamiento educativo. La Municipalidad de Cauquenes lo ha declarado “lugar histórico”, en reconocimiento a su papel en el desarrollo ferroviario y urbano de la ciudad, así como a su valor patrimonial dentro del tejido cultural del territorio.

Patrimonio cultural y elementos identitarios de la comuna

A) Parroquia San Luis Gonzaga de Sauzal

La Parroquia San Luis Gonzaga, ubicada frente a la plaza principal de la localidad colonial de Sauzal (a 35 km al norte de Cauquenes) es uno de los inmuebles patrimoniales más relevantes de la comuna. En reconocimiento a su valor histórico, arquitectónico y social, fue declarada Monumento Nacional en la categoría de Monumento Histórico por el Consejo de Monumentos Nacionales, mediante el Decreto N.º 1975 del año 2007. Su construcción se inició en 1835, por instrucción del Obispo de Concepción José Ignacio Cienfuegos Arteaga, y se dio por finalizada hacia fines del siglo XIX. Desde entonces, el templo se transformó en el núcleo articulador del poblamiento y de la vida comunitaria de Sauzal.

Arquitectónicamente, la parroquia presenta una estructura sencilla pero sólida, con una superficie de 454 m² distribuida en una planta de 30 metros de largo por 13,4 metros de ancho y muros de un metro de espesor. El edificio se compone de tres naves, una central y dos laterales, construidas en adobe y sostenidas por envigados de madera de roble. Su cielo está confeccionado en madera machihembrada, con terminaciones lisas en las naves laterales y un abovedamiento central decorado con motivos florales. Los pilares originales están revestidos con una armadura de madera pintada imitando mármol.

La entrada incluía originalmente un vestíbulo delimitado por una mampara, sobre la cual se emplazaba el coro, accesible mediante una escalera de caracol. A un costado del templo se dispone la Casa Parroquial, cuyas construcciones forman una estructura en “C” que organiza dos patios con conexión directa al interior del templo.

Imagen 4. Parroquia San Luis Gonzaga de Sauzal



Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales. Obtenido en:
<https://www.monumentos.gob.cl/monumentos/monumentos-historicos/parroquia-san-luis-gonzaga-de-sauzal>

El entorno urbano inmediato de Sauzal conserva un conjunto de viviendas del siglo XIX, mayoritariamente de adobe, de un piso y con fachadas continuas, junto a corredores hacia la calle que caracterizan a las localidades rurales tradicionales del Chile central. La parroquia continúa siendo un eje identitario para la comunidad, especialmente a través de la celebración de Nuestra Señora del Rosario, festividad que se realiza cada primer domingo de octubre y que constituye un hito cultural y religioso de gran valor para los habitantes de Sauzal.

B) Loceras de Pilén

La tradición de las loceras de Pilén[14] constituye una manifestación de patrimonio cultural inmaterial profundamente arraigada en la comuna de Cauquenes. Se trata de un oficio alfarero desarrollado principalmente por mujeres de la localidad rural de Pilén, quienes elaboran piezas de cerámica mediante técnicas manuales transmitidas de generación en generación, principalmente a través de linajes familiares matrilineales. Esta práctica, con antecedentes que se remontan a tradiciones alfareras prehispánicas, se caracteriza por la producción de loza campesina de carácter utilitario, vinculada a la vida cotidiana y a la cultura culinaria de la zona central de Chile. El proceso de elaboración integra conocimientos asociados al territorio, desde la identificación y extracción de la greda hasta el modelado y cocción de las piezas, utilizando herramientas simples elaboradas por las propias artesanas. Además de su valor cultural y simbólico, la locería de Pilén forma parte de la economía doméstica de las cultoras, quienes comercializan sus productos principalmente en ferias locales y en sus propios hogares. Esta tradición refleja un conjunto de saberes, prácticas y formas de organización comunitaria que fortalecen la identidad cultural del territorio y constituyen un elemento relevante del patrimonio vivo de la comuna.

C) Festividades

Otro aspecto distintivo de la comuna de Cauquenes, son sus festividades y celebraciones. A continuación se presenta una tabla a partir de la información del Plan Municipal de Cultura anterior.

[14] Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. (s. f.). Loceras de Pilén, comuna de Cauquenes, región del Maule. Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial (SIGPA). <https://www.sigpa.cl/ficha-elemento/loceras-de-pilen-comuna-de-cauquenes-region-del-maule>

Tabla 7. Festividades locales de la comuna de Cauquenes

| Nombre | Tipo de Actividad | Fecha | Localidades |
|---|-------------------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Fiesta de San Pedro | Religiosa | 29 de junio | Sauzal |
| Fiesta Purísima de Concepción de Pocillas | Religiosa | 8 de diciembre | Pocillas |
| Cruz de Mayo | Religiosa | 3 de mayo | Cabrería |
| Fiesta de la Virgen del Rosario | Fiesta Costumbrista - religiosa | 12 de octubre | Sauzal |
| Celebración de nuestra señora de La Merced | Religiosa | 24 de septiembre | Cauquenes |
| Fiesta de la Virgen de Mayo | Religiosa | Mes de mayo | Cabrería |
| Fiesta de la Primavera | Espectáculos y competiciones | Mes de noviembre | Plaza de armas de Cauquenes |
| Cuecas para Cauquenes | Celebración del aniversario comunal | 9 de mayo | Plaza de armas de Cauquenes |
| Festival de la canción del Río de Cauquenes | Competición artística | Última semana de Febrero | Ribera del Río Cauquenes |
| Festival de los Barrios | Competición artística | Segunda semana de enero | Comuna de Cauquenes |

| | | | |
|---|--|---|---|
| Festival de los Villorrios | Espectáculos y actividades de esparcimiento | Última semana de enero, primera y segunda semana de febrero | Quella, Coronel Maule, Pocillas y Sauzal. |
| Trillas a yegua suelta y fiesta de la Esquila | Fiesta Costumbrista | Tercera semana de febrero, primera semana de noviembre | LLollegue, Lagunillas |
| Celebración del Adulto mayor | Homenaje a los adultos mayores con almuerzos, informativos, bailes y viajes. | Segunda semana de octubre | Cauquenes |
| Día de los Enamorados | Espectáculos y fuegos artificiales | 14 de febrero | Ribera del Río Cauquenes |
| Festividad de San Juan | Festividad en torno a la vida tradicional campesina. | 23 de junio | Población Fernández, Cauquenes |
| Fiesta de la Cruz de Mayo | Procesiones y actividades comunitarias en torno a la cruz. | Inicios del mes de Mayo | Cauquenes. |
| Festival del Chuico y la Vendimia | Dedicado a la música, el vino y las tradiciones locales | Abril | Cauquenes |
| Fiesta del Vino País | Propuestas gastronómicas, artesanías y presentaciones musicales. | Noviembre | Plaza de armas Cauquenes |

Fuente: Plan Municipal de Cultura de Cauquenes (2017-2022) y Revista Turismo 2024, Ilustre Municipalidad de Cauquenes.

Complementando la información presentada en la tabla anterior, la Revista Turismo 2024 de la Ilustre Municipalidad de Cauquenes aporta antecedentes adicionales sobre diversas celebraciones que integran el calendario festivo comunal. Dentro de las festividades de carácter religioso, se encuentra la Fiesta de la Cruz de Mayo, realizada a inicios de dicho mes, con procesiones y actividades comunitarias en torno a la cruz como símbolo evangelizador heredado del periodo colonial. En esas mismas fechas se desarrolla la Fiesta de la Virgen de Mayo, un encuentro devocional con más de cincuenta años de historia en el sector de Cabrería, que reúne a cientos de fieles en una misa y un almuerzo comunitario campesino. Por su parte, la Fiesta de la Virgen del Rosario, de origen decimonónico, convoca en Sauzal a la comunidad en torno a procesiones y expresiones de fe profundamente arraigadas. Finalmente, la Fiesta de la Purísima, celebrada cada 8 de diciembre en Pocillas, se remonta a 1832 y congrega anualmente a miles de asistentes en actividades religiosas y comunitarias (Ilustre Municipalidad de Cauquenes, 2024).

En relación con las festividades culturales, la revista destaca el Festival de los Barrios, un evento estival en el que representantes de distintos sectores de la ciudad participan en un concurso musical orientado a promover el talento local y la participación comunitaria. También resalta el Festival del Chuico y la Vendimia, dedicado a la música, el vino y las tradiciones locales, con una programación artística diversa, feria de artesanos, viñateros, gastronomía y actividades para la familia. A este se suma el Festival de los Villorios, celebrado en febrero y dirigido a comunidades rurales, donde agrupaciones locales musicalizan las noches de verano con repertorios de cumbia ranchera, pop y baladas.

La Fiesta del Vino País, realizada en la plaza de armas, reúne a productores de esta variedad tradicional junto con propuestas gastronómicas, artesanías y presentaciones musicales. Asimismo, la Fiesta de la Primavera se desarrolla como un carnaval comunitario marcado por comparsas, disfraces y actividades callejeras que celebran la llegada de la estación. Finalmente, el Campeonato Nacional de Cueca convoca a parejas de distintas categorías en una competencia que pone en valor el folclor, la música en vivo y expresiones gastronómicas típicas (Ilustre Municipalidad de Cauquenes, 2024).

En esta misma línea, una unidad relevante en el ámbito municipal es la Oficina de Turismo de la Municipalidad de Cauquenes, dependiente del Departamento de Desarrollo Económico Local, cuyo quehacer se orienta a promover el patrimonio natural, cultural e histórico de la comuna mediante la generación de experiencias turísticas, la promoción del destino y el fortalecimiento del ecosistema turístico local. En coordinación con distintas unidades municipales, entre ellas el Departamento de Cultura, esta oficina desarrolla actividades como recorridos patrimoniales guiados, jornadas turísticas y eventos de promoción del territorio, integrando contenidos históricos y patrimoniales en las experiencias ofrecidas a visitantes y comunidad. Estas acciones se complementan con la articulación con actores del sector turístico local y con organismos como el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), contribuyendo al posicionamiento de la comuna dentro del territorio del Secano Interior del Maule. Según el equipo del Departamento de Cultura, en los últimos años se ha reforzado la coordinación de la unidad de turismo con el área de Cultura, incorporando contenidos patrimoniales en actividades turísticas y promoviendo instancias conjuntas de difusión territorial que buscan fortalecer la identidad local y ampliar la oferta de experiencias culturales para visitantes y habitantes de la comuna.

Agentes culturales y organizaciones

Según el Registro de Agentes Culturales (2021-2022) del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, en la comuna de Cauquenes se registran 70 agentes culturales, los cuales se dedican principalmente a la artesanía (29%) y a la música (27%) (Ver Tabla 4).

Tabla 8. Agentes culturales registrados en el RAC (2021-2022) según disciplina (primera preferencia)

| Disciplina | Cantidad de agentes culturales |
|----------------|--------------------------------|
| Artesanía | 20 |
| Música | 19 |
| Artes visuales | 7 |
| Audiovisual | 5 |
| Fotografía | 4 |
| Teatro | 3 |

| | |
|--|-----------|
| Cultura comunitaria | 2 |
| Gestión cultural | 2 |
| Patrimonio documental (escrito, visual, audiovisual, etc.) | 2 |
| Artes circenses | 1 |
| Danza | 1 |
| Diseño | 1 |
| Libro / lectura | 1 |
| Patrimonio cultural indígena / afrodescendiente | 1 |
| Patrimonio cultural inmaterial | 1 |
| Total | 70 |

Fuente: Elaboración propia en base al RAC (2021-2022)

En contraste con esta información, en el PMC anterior se identifican 124 artistas y agentes culturales reconocidos, quienes desarrollan su trabajo en diversas disciplinas, entre ellas el folclor, la artesanía, artes visuales, música, canto, composición, escritura, poesía y pintura. De acuerdo con este registro, la artesanía también se constituye como la disciplina más numerosa, con 31 artistas dedicados principalmente a la locería, el trabajo en telar y lana, mimbre, madera, cobre, piedra, además de la elaboración de vinos, miel y mermeladas. Muy cerca se ubica el ámbito musical, que reúne a 30 cantautores, intérpretes, músicos y compositores. En conjunto, artesanos y artistas vinculados a la música representan casi la mitad (49%) del total de creadores de Cauquenes, proporción que se asemeja a la que presenta el registro del MINCAP.

Otro registro disponible corresponde al catastro de agentes culturales “Soy Maule”, un proyecto independiente financiado por el Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes, en la modalidad Fondart Regional (2024). En este registro se identifican 31 agentes culturales, donde 16 de ellos declara dedicarse a la música, siete al Folclor, tres agentes se dedican a la artesanía, al igual que a las Artes Visuales y una persona se dedica a la gestión cultural y otra al patrimonio.

Tabla 9. Catastro de Agentes Culturales “Soy Maule”, comuna de Cauquenes

| Nombre | Disciplina | Descripción |
|------------|------------|---|
| Echo Viper | Música | El proyecto surge del interés del grupo por el rock y el metal, influenciado por bandas de esos géneros que los motivaron a aprender y a crear su propio sonido. Interpretan rock y metal y lo presentan en distintos escenarios. |

| | | |
|-------------------------------|------------|---|
| Angélica Gorigoitia Arancibia | Artesanía | Es diseñadora gráfica y creadora de MAGICELF.HAND, dedicado a figuras en porcelana fría y otras técnicas manuales. Inició el proyecto en 2019 con la elaboración de duendes y personajes. Ha vendido sus trabajos en ferias y ha realizado talleres virtuales y presenciales de porcelana fría. |
| Alejandro Martínez | Música | Es promotor cultural, productor musical y MC originario de Táchira, Venezuela, donde inició su trabajo en el rap. Vive en Chile desde hace ocho años, donde retomó su actividad artística y se formó en producción musical, fotografía y realización audiovisual. Colabora con otros artistas y orienta su trabajo al desarrollo del hip hop. |
| Los Capellanos | Patrimonio | Los Capellanos, agrupación folclórica fundada en 2023, difunde tradiciones de Cauquenes y Capellanía mediante música y danza. Han participado en presentaciones locales y desarrollan la obra Los Conventos de Cauquenes. Su equipo directivo incluye responsables de música, danza, actuación y dirección general. |
| Sexto Plan | Música | SEXTO PLAN surge en 2022 en Cauquenes como un proyecto musical que interpreta rock en español y crea composiciones propias. El grupo ha difundido cuatro sencillos en radios del Maule y plataformas digitales. Sus integrantes son Harold Palma, Ariel Mena, Patricio Morales, Pedro Soto, Iván Rebolledo y Sebastián Díaz. |

| | | |
|-----------------------------|------------------|---|
| Franklin Martínez Rivas | Gestión Cultural | Nacido en Cauquenes en 1974, realizó estudios en la comuna y se formó en la Escuela de Suboficiales de Carabineros, donde sirvió 25 años. En 2015 creó Cauquenes de Antaño y en 2021 fundó el Museo Histórico y Cultural de Cauquenes y una agrupación cultural. Desde entonces ha dirigido ambas iniciativas, desarrollando actividades de patrimonio, talleres, publicaciones y visitas guiadas, además de administrar sus plataformas digitales. |
| Sebastián Álvarez Henríquez | Música | Sebastián Álvarez Henríquez estudió guitarra clásica en Antofagasta y en la Universidad de Chile. Ha realizado conciertos en diversas regiones, participado en encuentros musicales y formado parte del dúo Auka. Desde 2022 trabaja en la Casa de la Cultura de Cauquenes, donde realiza talleres y publica columnas sobre arte y cultura. Actualmente prepara estudios de perfeccionamiento en la Koblenz International Guitar Academy. |
| Eliana Vega | Folclor | Cantora de cuarta generación, aprendió guitarra a los 12 años. Ha compuesto más de 30 tonadas y cuecas. Ganó el Primer Festival de la Tonada de Retiro en 2019. Participa en asociaciones de cantoras y mantiene actividades musicales en eventos comunitarios y familiares. |

| | | |
|-------------------------|----------------|---|
| Paulina Muñoz Vega | Artesanía | Diseñadora y tallerista con 30 años de trabajo en manualidades y técnicas textiles, enfocada en reciclaje y procesos creativos con perspectiva comunitaria. Ha realizado talleres en instituciones y espacios culturales de Cauquenes y Talca, además de desarrollar obra personal. |
| Pabla Moraga | Folclor | Cantora campesina de Cauquenes, formada por su madre en diversas afinaciones de guitarra. Ha participado en eventos comunitarios y encuentros de cantoras. Fue reconocida como cultora del folclor campesino en una ceremonia presidencial en La Moneda. |
| Marina Suazo | Folclor | Cantora campesina del sector El Trozo, formada en el canto familiar desde la infancia. Ha participado en trillas, fiestas religiosas y eventos costumbristas en varias comunas. Ha recibido reconocimientos locales por su trayectoria y prepara el lanzamiento de su primer disco de recopilaciones tradicionales. |
| Gabriel Arévalo Vásquez | Artes Visuales | Pintor autodidacta de Cauquenes, vinculado también a la fotografía y la música. Ha realizado exposiciones en las regiones del Biobío y del Maule. Su trabajo se centra en exploraciones visuales sobre materia, textura y composición. |

| | | |
|-------------------------|-----------|--|
| María Eugenia Manríquez | Folclor | Cantora campesina de Cauquenes, activa desde los 12 años. Ha participado en fiestas religiosas y eventos costumbristas en diversas comunas, además de presentarse en radios locales. Recibió un reconocimiento municipal por su trayectoria. |
| Entre Cuecas y Tonadas | Folclor | Grupo folclórico formado en pandemia por músicos de Cauquenes. Se presentan en fiestas costumbristas y encuentros de cueca, incluyendo eventos como Cuecas Mil y Cuecas sin Parar. |
| Emma Moraga | Folclor | Cantora campesina de Cauquenes, formada por su madre desde la infancia. Aprendió guitarra y afinaciones por oído y comenzó a presentarse desde los 10 años en reuniones y actividades escolares. |
| Madelaine Osses Vivanco | Artesanía | Artesana textil de Cauquenes con formación en diversos telares y técnicas de alambriero. Ha participado en ferias regionales y nacionales y ha dictado talleres en Cauquenes, Chanco, Parral y la Región Metropolitana. |
| Sebastián Rodríguez | Música | Músico formado desde la infancia en un entorno familiar ligado al folclor y la guitarra clásica. Desde 2016 compone canciones vinculadas al canto nuevo. Ha realizado más de 100 presentaciones, incluyendo la Fiesta de la Vendimia de Cauquenes. |

| | | |
|-----------------|--------|---|
| Tris cantante | Música | Vocalista activa desde 2009 en bandas, coros y centros culturales. Desarrolla un proyecto solista influenciado por rock y metal, realiza tributos y presentaciones en diversos espacios del país. Es integrante de DGENERACION X, además de tallerista y gestora cultural. |
| Xaviera Piracés | Música | Cantautora de Cauquenes que interpreta canto y cuerdas. Inició presentaciones en tocatas juveniles y luego en eventos culturales locales. Ganó el concurso de karaoke del Kawaii Fest 2022 y participa en actividades comunitarias. Actualmente graba su primer álbum acústico con Km7 Records. |
| Felipe Carvajal | Música | Guitarrista, bajista y vocalista autodidacta, exintegrante de la banda A.P.E.C. y actual miembro de Kostra. Ha participado en festivales nacionales y publica música en plataformas digitales. Es parte de la agrupación Contracorriente y desde 2023 realiza talleres de guitarra y canto en la Escuela Artística Barrio Estación. |
| Vieja escuela | Música | Banda juvenil de Cauquenes que interpreta repertorio de rock latino. Comenzó tocando en liceos y espacios públicos y luego en ferias, eventos municipales y pubs. Se ha presentado en el Festival del Chuico y la Vendimia y en escenarios dentro y fuera de la comuna. |

| | | |
|----------------------|---------|--|
| The Real Miso | Música | Artista urbano maulino con dos discos y múltiples sencillos. Se presenta en escenarios nacionales con equipo de baile y DJ. Trabaja como tallerista de música urbana y batucadas y forma parte del Catálogo Regional de Artes Escénicas y Música. |
| La junta rumbera | Música | Banda de cumbia formada en 2016 por músicos de Cauquenes y comunas vecinas. Se ha presentado en Curanipe, Pelluhue, Chanco y Cauquenes, y ha grabado temas y videoclips. Forma parte del Catálogo Regional de Artes Escénicas y Música. |
| Duo Hermanas Salazar | Folclor | Cantoras campesinas de cuarta generación en Cauquenes. Formadas en el canto familiar desde la niñez, retomaron su trabajo conjunto en 2019 como Dúo Hermanas Salazar. Se presentan a nivel local y regional y participan en la Agrupación de Cultores del Folklor Campesino de Cauquenes. Son reconocidas como patrimonio cultural inmaterial del Maule. |
| Alejandra Alarcón | Música | Música autodidacta de Cauquenes con trayectoria en guitarra, bajo, voz y composición. Integra proyectos como Necrofilia y DelCaos Trío y desarrolla un proyecto solista con grabaciones en curso. Tiene experiencia en gestión cultural y producción de eventos y es fundadora de la agrupación Contracorriente Rock y Cultura. |

| | | |
|----------------------|----------------|---|
| Fabiola Harper | Música | Arpista de Cauquenes con formación en arpa clásica y arpa latina. Ha participado en eventos nacionales, incluido el Festival de Viña del Mar, y obtuvo un Disco de Oro por "Navidad en Arpa". Fue reconocida como ciudadana distinguida de Cauquenes y ha desarrollado estudios y trabajo musical en Japón. |
| Cesar Moyano Augusto | Música | Guitarrista y licenciado en sonido de Cauquenes. Ha trabajado como ingeniero de sonido en Sala Master y en festivales como Viña y Olmué, además de eventos internacionales. Posee experiencia audiovisual en medios como Tercera.com y Canal 13. Desde 2013 integra y produce el proyecto Arpa Guitarra Harper Dúo. |
| Harper Duo | Música | Dúo de arpa y guitarra formado por Fabiola Harper y César Moya. Se presentan en festivales nacionales e internacionales y destacan por producciones como "Eléctrica Navidad". Forman parte del Catálogo Regional de Artes Escénicas y Música. |
| Nakedbassman | Músico | Activo desde los 16 años en rock, pop y metal, con proyectos propios y de covers. Tiene un álbum grabado en Pulso Estudio. Es vocalista especializado en rock y metal y monitor de talleres de producción musical. |
| Carla Veloso | Artes Visuales | Fotógrafa amateur radicada en Cauquenes, con trabajo en retrato, fotografía social, naturaleza y patrimonio. Ha colaborado con colectivos culturales y forma parte del Catálogo de Artes Visuales del Maule. |

Fuente: Elaboración propia en base a Soy Maule Catastro de Agentes Culturales Obtenido en: <https://soymaule.cl/tag/cauquenes/>

De acuerdo con la información entregada por el Departamento de Cultura de Cauquenes, la base de datos de organizaciones de la comuna reúne un amplio conjunto de organizaciones comunitarias de distinta naturaleza. De las 242 organizaciones catastradas, se identifican agrupaciones culturales y artísticas, organizaciones deportivas y recreativas, clubes de adulto mayor, centros de padres y apoderados, comités de adelanto vecinal y habitacionales, comités de agua potable rural, agrupaciones productivas y de emprendedores, organizaciones de carácter social y de apoyo mutuo, así como asociaciones y uniones comunales que articulan distintos sectores de la sociedad civil.

Es importante señalar que la base de datos corresponde a un registro general de organizaciones comunitarias de la comuna, por lo que no distingue de manera sistemática entre organizaciones culturales, deportivas u otras tipologías. Sin embargo, la información disponible permite identificar la existencia de un tejido asociativo amplio y heterogéneo, aunque no posibilita una clasificación precisa del total de organizaciones específicamente culturales.

Asimismo, el Departamento de Cultura de Cauquenes entregó el registro de los Puntos de Cultura Comunitaria existentes en la comuna, entre los que se encuentran Akapana Colectiva Culturas Comunitarias, Movimiento de Acción Ciudadana, Agrupación Cultural Contracorriente Rock y Cultura y Agrupación Cultural Conciencia Activa, organizaciones que desarrollan iniciativas culturales y comunitarias en el territorio (Departamento de Cultura de Cauquenes, 2026).

Diagnóstico

06

Diagnóstico participativo

Para complementar y profundizar la información entregada a partir de los antecedentes, se elaboró un diagnóstico mediante el análisis de los encuentros de Co- diseño y los resultados de la encuesta aplicada tanto a usuarios de la Casa de la Cultura como a personas que se encontraban en el espacio público en torno a la casa. A partir de la triangulación de la información, se identifican, en primera instancia, elementos que son reconocidos por la comunidad como importantes para el desarrollo cultural e identitario de Cauquenes, en segundo lugar, desafíos y problemas que obstaculizan el desarrollo de la cultura en la comuna, y finalmente, se presentan las principales propuestas y expectativas de los/as participantes respecto al avance del ámbito artístico, cultural y patrimonial de Cauquenes.

Aspectos culturales que fortalecen la identidad de Cauquenes

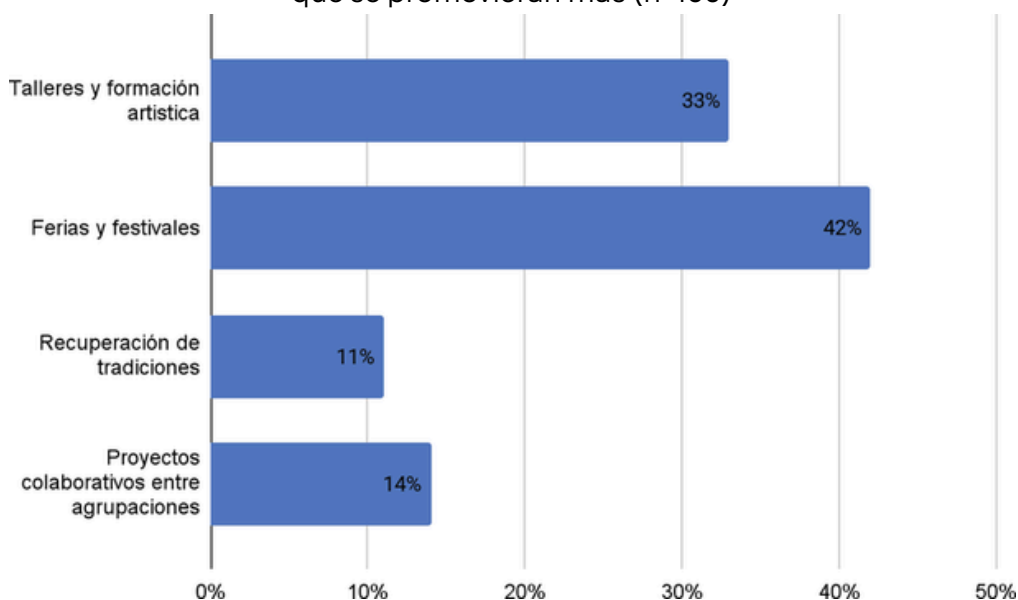
Los encuentros con la comunidad permiten identificar una noción de identidad cultural fuertemente asociada al patrimonio cultural inmaterial, particularmente a los oficios tradicionales, las prácticas campesinas y las expresiones vinculadas a la vida rural. De manera transversal, se reconocen como elementos identitarios las loceras de Pilén, los ladrilleros, las cantoras campesinas, los textiles en lana, los mimbres, los carboneros, chuchoqueros, manualistas y pequeños viñateros, así como prácticas productivas y festivas como la trilla, la chuchoca, la elaboración de vinos y destilados artesanales. Estos oficios y saberes son caracterizados recurrentemente como “patrimonio vivo”, dando cuenta de una identidad arraigada en el trabajo manual, la transmisión intergeneracional y la relación con el territorio.

Junto a lo anterior, las comunidades reconocen un conjunto significativo de festividades, celebraciones y prácticas comunitarias como parte central de su identidad local. Entre ellas se mencionan fiestas religiosas y costumbristas, como la Cruz de Mayo, San Francisco, San Sebastián, Pocillas, Cuasimodo y rosarios, así como celebraciones de carácter territorial, tales como el Festival del Chuico, el Festival del Río, la Fiesta de la Primavera, las ferias del vino, las mateadas y el aniversario comunal. Asimismo, se alude a festividades y tradiciones que han disminuido o se han perdido con

el tiempo, como ciertas celebraciones religiosas y prácticas de tradición oral, lo que introduce una dimensión de memoria y pérdida dentro de la identidad cultural reconocida por la comunidad.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, un 42% de las personas participantes señala que le gustaría que se promovieran en mayor medida las ferias y festivales, lo que resulta coherente con lo expresado en los encuentros comunitarios, donde estas instancias fueron destacadas como elementos centrales de la identidad cultural de la comuna. Asimismo, un 33% de las personas encuestadas manifestó interés en una mayor promoción de talleres y espacios de formación artística, lo que se vincula con las propuestas mencionadas más adelante, respecto a la necesidad de ampliar y dar continuidad a este tipo de actividades. En conjunto, estos resultados refuerzan la relevancia de las ferias, festivales y talleres como dispositivos culturales valorados por la comunidad, particularmente en relación con el reconocimiento de las festividades locales como parte del patrimonio identitario de Cauquenes (Gráfico 3).

Gráfico 3. Porcentaje de encuestados/as según el tipo de actividades culturales que les gustaría que se promovieran más (n=103)

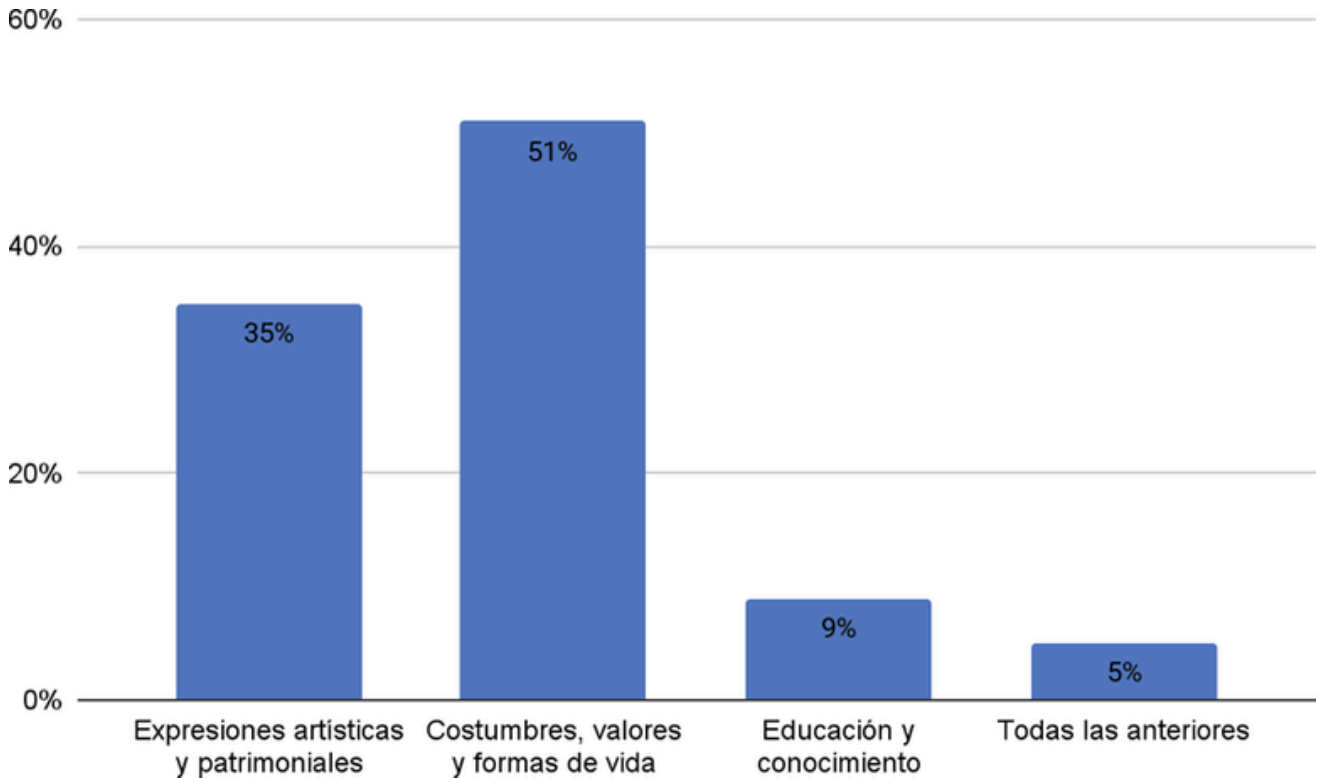


Fuente: Elaboración propia

Finalmente, los relatos comunitarios incorporan de manera consistente referencias al patrimonio material y natural como parte constitutiva de la identidad comunal. Se identifican infraestructuras y espacios significativos como la Casa de la Cultura, iglesias patrimoniales (San Alfonso), el Teatro Municipal, el Liceo Antonio Varas, la ex estación de trenes, el cementerio antiguo, calles de adoquines, el mercado municipal y ferias libres. En paralelo, se reconocen elementos del patrimonio natural, tales como la Ciénaga del Name, el río Cauquenes, el río Tutuvén, tranques y balnearios, los cuales son valorados tanto por su significado ambiental como por su rol en la vida social y cultural del territorio. En conjunto, estos elementos configuran una identidad local diversa, donde patrimonio, paisaje, oficios y prácticas comunitarias se articulan como referentes centrales del sentido de pertenencia comunal.

Del mismo modo, los resultados de la encuesta refuerzan la relevancia que la comunidad de Cauquenes otorga a las costumbres, valores y formas de vida como componentes centrales de la cultura local. En efecto, un 51% de las personas encuestadas asocia la palabra “cultura” principalmente a estos elementos, lo que da cuenta de una comprensión de la cultura estrechamente vinculada a los aspectos identitarios y a las prácticas cotidianas del territorio. En este sentido, poner en valor y fortalecer las formas de vida y expresiones identitarias de la comunidad aparece como un eje fundamental para el desarrollo cultural comunal (ver Gráfico 4).

Gráfico 4. Porcentaje de encuestados/as según qué entienden por la palabra “Cultura” (n=103)



Fuente: Elaboración propia

En conjunto, los resultados de la encuesta y los encuentros comunitarios evidencian una comprensión compartida de la cultura en Cauquenes, estrechamente vinculada a las prácticas cotidianas, las festividades, los oficios tradicionales y las formas de vida locales. Esta mirada identitaria configura un marco relevante para orientar las acciones culturales comunales, poniendo en el centro el reconocimiento y fortalecimiento del patrimonio vivo del territorio.

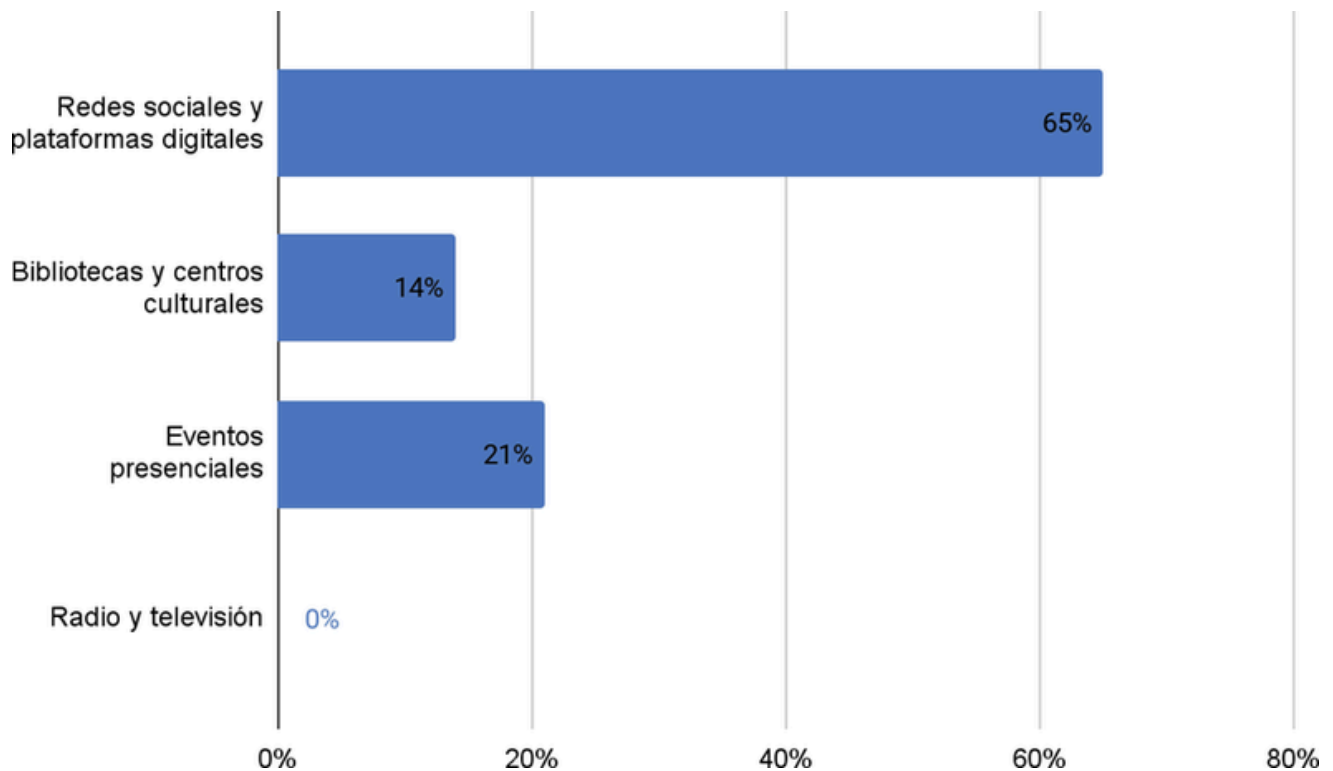
Desafíos y problemas en torno al desarrollo cultural de Cauquenes

Respecto a los desafíos y problemas identificados, los encuentros con la comunidad evidencian dificultades relevantes en materia de participación y difusión cultural, particularmente asociadas a brechas etarias y de acceso a la información. Desde los equipos culturales se señala que en el caso de personas mayores existe “analfabetización digital, poco acceso a medios digitales, interés selectivo hacia la participación” (Trabajadores Casa de la Cultura), lo que limita el alcance de estrategias centradas en plataformas digitales. Esta situación se refuerza con la percepción generalizada de una “falta de difusión” y la necesidad de “agregar otras técnicas de difusión (puerta a puerta, perifoneo, folletos)” para asegurar una llegada más amplia a la comunidad (Oficina Local de la Niñez, Consejo Consultivo y CFT.; Comunidad en general).

En este sentido, la encuesta permite identificar que los principales medios utilizados para acceder a contenidos culturales son las redes sociales y las plataformas digitales (65%) (Ver Gráfico 5), lo que da cuenta de una tensión entre los canales de difusión actualmente más utilizados y las limitaciones de acceso que experimentan determinados grupos de la población, especialmente personas mayores y habitantes de sectores con menor conectividad. Esta brecha refuerza la necesidad de diversificar las estrategias de difusión cultural, incorporando mecanismos presenciales y

análogos que complementen el uso de medios digitales y permitan ampliar efectivamente el acceso a la información cultural en la comuna. Y, por otro lado, permite afirmar que los hábitos culturales presenciales están debilitados frente a los formatos digitales.

Gráfico 5. Porcentaje de encuestados/as según los medios que usan para acceder a contenidos culturales (n=103)

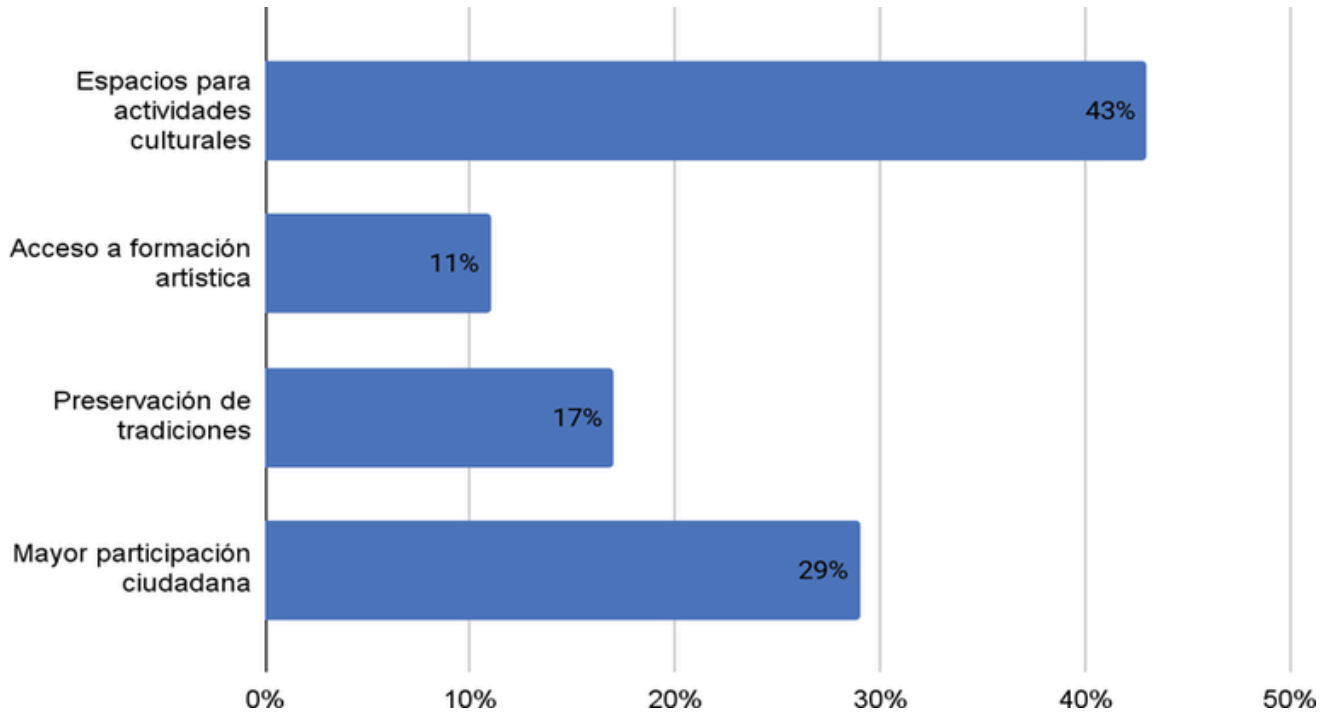


Fuente: Elaboración propia

En términos territoriales, se identifican barreras de acceso vinculadas a la ruralidad, la conectividad y la movilidad. Desde los encuentros se menciona la “lejanía, poca conectividad, recursos limitados, inclusión insuficiente” como factores que dificultan la participación cultural (Trabajadores Casa de la Cultura), así como la “falta de locomoción para acercar a las personas a los eventos culturales” en sectores rurales (Encuentro en Sector Capellanía). A ello se suman dificultades económicas a nivel familiar e institucional, expresadas como “falta de recursos” y “problemas económicos”, lo que condiciona tanto la gestión cultural como la participación de la comunidad (funcionarios municipales; Comunidad en general).

En relación con la infraestructura cultural, se releva de manera reiterada la ausencia de espacios adecuados para el desarrollo artístico y cultural. Se identifica como una brecha estructural la “falta de teatro” y la “falta de un teatro para atraer actividades” (Trabajadores Casa de la Cultura; funcionarios municipales), junto con la demanda de contar con un “espacio físico para ser visualizado [sus creaciones]” por parte de artesanos y creadores locales (Artesanos y Gestores culturales). En esta misma línea, desde los resultados de la encuesta, también se refuerza que la principal necesidad en el ámbito cultural corresponde a los espacios para actividades culturales con un 43% (Ver Gráfico 6), seguido de mayor participación ciudadana (29%). Estas limitaciones inciden directamente en las posibilidades de diversificar la programación cultural y fortalecer la circulación de expresiones artísticas en la comuna.

Gráfico 6. Porcentaje de encuestados/as según las necesidades culturales que identifican en sus entornos más cercanos (n=103)



Fuente: Elaboración propia

Desde el ámbito del patrimonio cultural inmaterial y la creación, los participantes señalan la necesidad de “valorar más a los artesanos” y de “preservar los oficios artesanales” como desafíos centrales para la comuna (Artesanos y Gestores culturales). Estas demandas se articulan con la falta de “reconocimiento” y de “financiamiento” para la creación artística local, así como con la preocupación por “falta integrar a personas con distintos talentos para que su arte no se pierda” (Artesanos y Gestores culturales; Comunidad en general).

Finalmente, se identifica una débil articulación con el sistema educativo, expresada en la “falta de llegada a colegios por SLEP” y en la ausencia de actividades culturales orientadas a juventudes, lo que limita la transmisión y apropiación cultural en nuevas generaciones (funcionarios municipales). No obstante, si bien no se

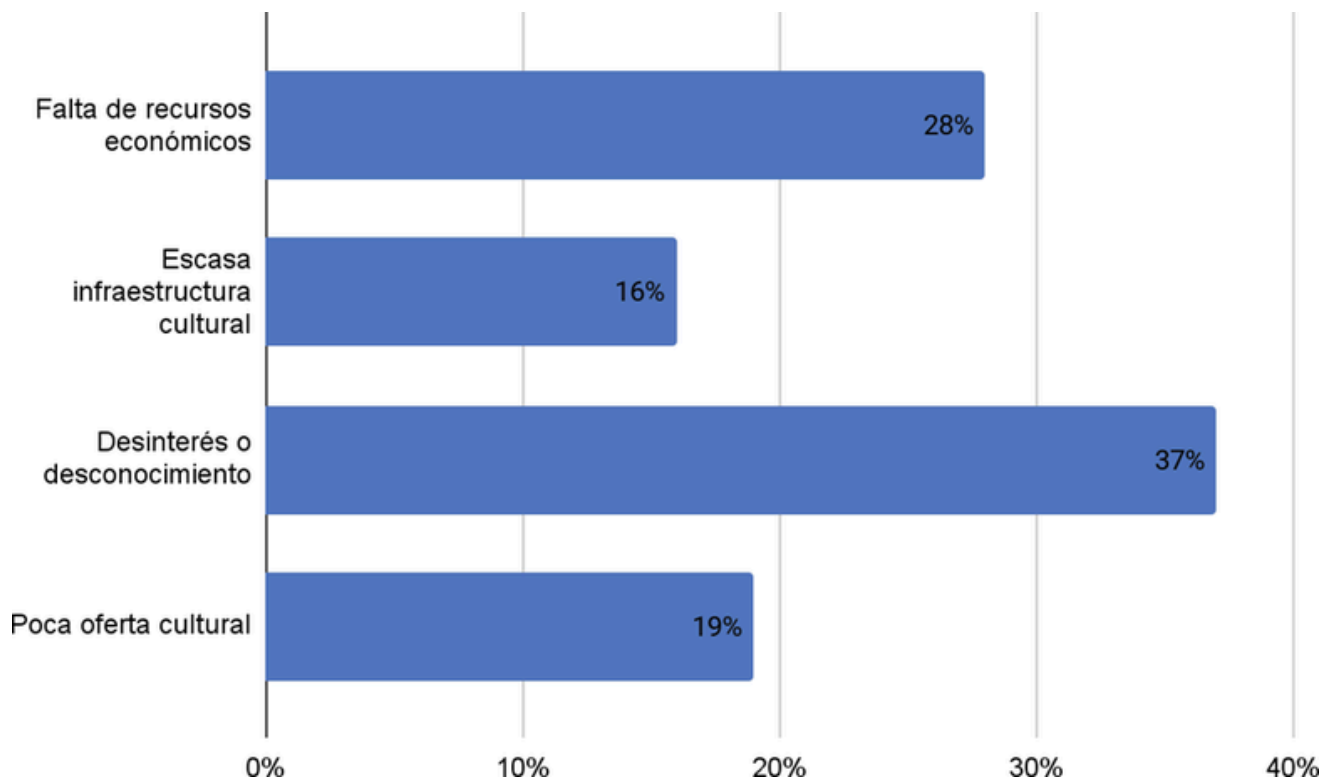
dispone de información que dé cuenta de un vínculo institucional sistemático entre el Departamento de Cultura y los establecimientos educacionales de la comuna, la programación de actividades culturales permite reconocer una relación relevante con el sistema educativo local.

Según información entregada por el Departamento de Cultura, durante años, este último mantuvo una relación de trabajo con el Departamento de Administración de Educación Municipal (DAEM), vínculo que posteriormente se proyectó hacia el Servicio Local de Educación Pública (SLEP), en el marco del proceso de desmunicipalización del sistema educativo. En este contexto, se han desarrollado diversas actividades dirigidas a la comunidad educativa, entre ellas visitas guiadas y recorridos patrimoniales a espacios culturales municipales como la Casa de la Cultura, el Museo Histórico y Cultural de Cauquenes y la Biblioteca Municipal. Estas instancias permiten a estudiantes de distintos niveles educativos conocer la historia y el patrimonio de la comuna, explorar colecciones bibliográficas y acercarse a piezas patrimoniales, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad local y al acceso a la cultura desde edades tempranas.

Asimismo, el Departamento de Cultura mantiene acciones de colaboración con la Oficina Local de la Niñez (OLN), participando en operativos comunitarios y actividades territoriales que buscan acercar la oferta cultural municipal a niños, niñas y adolescentes de distintos sectores de la comuna. De manera complementaria, los espacios culturales municipales incorporan programación y dispositivos orientados a las infancias, como actividades culturales y rincones infantiles que promueven el acceso temprano a la lectura, el arte y el patrimonio.

Por otro lado, los resultados de la encuesta refuerzan los desafíos identificados en los encuentros comunitarios, evidenciando que el principal obstáculo para el acceso a la cultura en la comuna es el “desinterés o desconocimiento”, señalado por un 37% de las personas encuestadas (ver Gráfico 7). Le siguen la “falta de recursos económicos” (28%) y la “poca oferta cultural”(19%), mientras que la “escasa infraestructura cultural” es mencionada por un 16%. Estos resultados permiten identificar que las barreras de acceso no se explican únicamente por la disponibilidad de infraestructura, sino también por factores asociados a la información, la motivación y las condiciones socioeconómicas, lo que refuerza la necesidad de fortalecer las estrategias de difusión, mediación cultural y participación territorial señaladas por la comunidad.

Gráfico 7. Porcentaje de encuestados/as según los obstáculos que consideran que dificultan el acceso a la cultura en la comunidad (n=103)



Fuente: Elaboración propia

En suma, los desafíos identificados dan cuenta de brechas estructurales en el acceso y la participación cultural en la comuna, asociadas tanto a limitaciones de difusión, conectividad e infraestructura, como a factores de información, motivación y condiciones socioeconómicas. Estos elementos configuran un escenario que requiere estrategias integrales, territoriales y diversificadas para fortalecer el acceso efectivo a la cultura en Cauquenes.

Principales propuestas y medidas orientadas al desarrollo cultural de Cauquenes

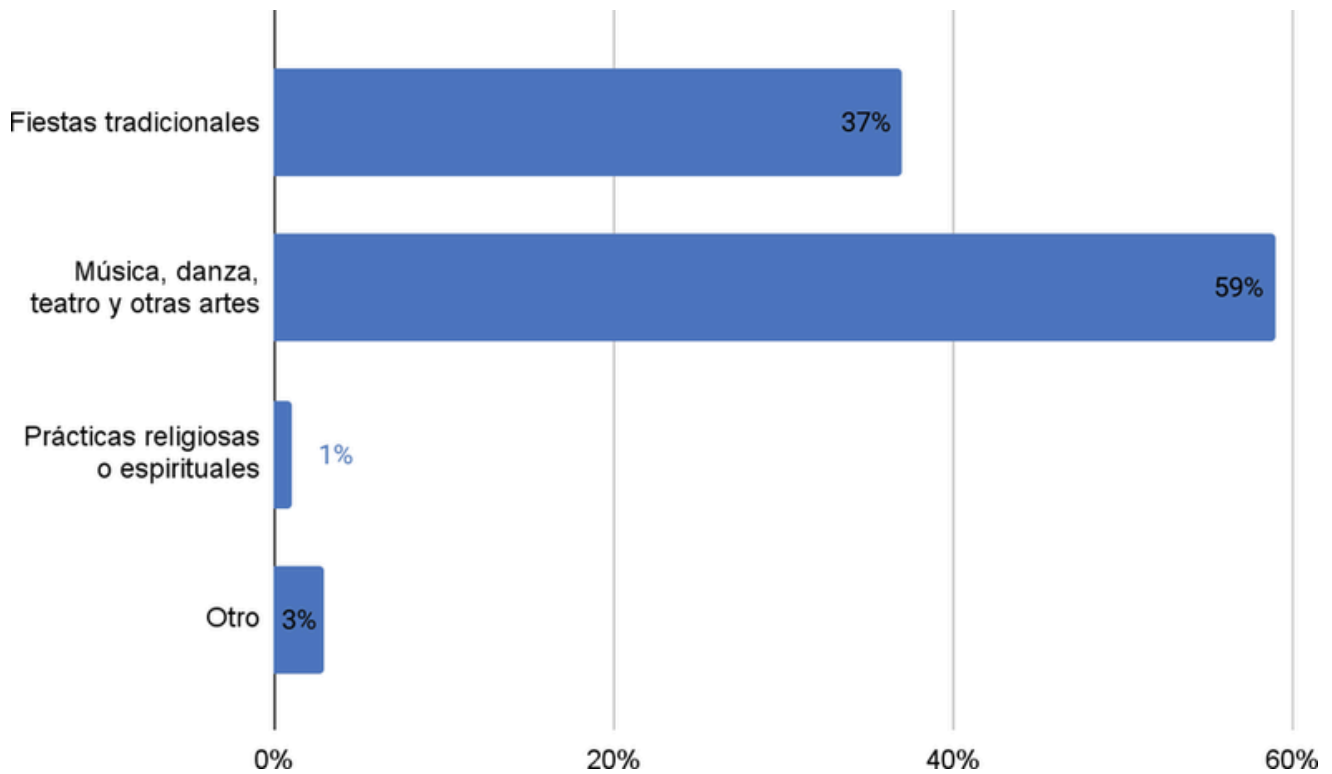
Las propuestas levantadas en los encuentros con la comunidad muestran un énfasis transversal en el fortalecimiento de la participación cultural y la mejora de los mecanismos de difusión, especialmente a través de estrategias presenciales y territoriales. Desde los equipos culturales se plantea la necesidad de “vinculación para llegar a la gente” (Trabajadores Casa de la Cultura), reforzando canales municipales como “perifoneo, folletería” y “programas radiales” para ampliar el acceso a la información cultural (Trabajadores Casa de la Cultura). Esta demanda es compartida por la comunidad, que propone “mayor difusión en las actividades culturales (afiches en negocios y redes sociales)” y comunicar la oferta cultural mediante “medios tradicionales: radio, volantes, pancartas, teniendo en cuenta a los analfabetos digitales” (Encuentro en Sector Capellanía; Comunidad en general).

En relación con la descentralización territorial, las propuestas apuntan a descentralizar la actividad cultural hacia sectores rurales y espacios públicos concurridos. Se plantea la importancia de “realizar talleres en lugares públicos” y de intervenir en espacios comunitarios como juntas de vecinos, radios, colegios y CESFAM para educar y difundir la oferta cultural (Oficina Local de la Niñez, CC y CFT.). Desde los territorios se propone “crear actividades culturales en sectores rurales emergentes”, incluyendo fiestas estacionales y encuentros comunitarios, así como implementar dispositivos como “biblioteca móvil y cuentacuentos” (Encuentro en Sector Capellanía). Estas iniciativas buscan reducir las brechas de acceso identificadas en el diagnóstico de problemas y desafíos.

Un tercer eje relevante corresponde a la continuidad y diversificación de talleres culturales, entendidos como espacios clave de participación y formación. La comunidad propone “mayor continuidad de talleres por año” y su carácter anual (Encuentro en Sector Capellanía), así como la ampliación de la oferta en disciplinas como manualidades, cueca, coro, guitarra, ballet, teatro, literatura y artes visuales (Comunidad en general). Asimismo, se plantea la necesidad de asegurar la “transversalidad de los que participan en el taller” y de difundir estas instancias tanto en la Casa de la Cultura como en plazas y sectores rurales (Comunidad en general).

Esta demanda se ve reforzada por los resultados de la encuesta, donde un 59% de las personas encuestadas identifica a la música, la danza, el teatro y otras artes como los elementos culturales más importantes para la comunidad (ver Gráfico 8), lo que evidencia una alta valoración de las prácticas artísticas y formativas; y de la diversidad de la oferta cultural entregada por el Departamento de Cultura de Cauquenes. En este contexto, el fortalecimiento sostenido de talleres culturales aparece como una estrategia coherente para responder tanto a los intereses expresados por la comunidad como a las prioridades culturales identificadas a nivel comunal.

Gráfico 8. Porcentaje de encuestados/as según los elementos culturales que consideran más importantes para la comunidad (n=103)

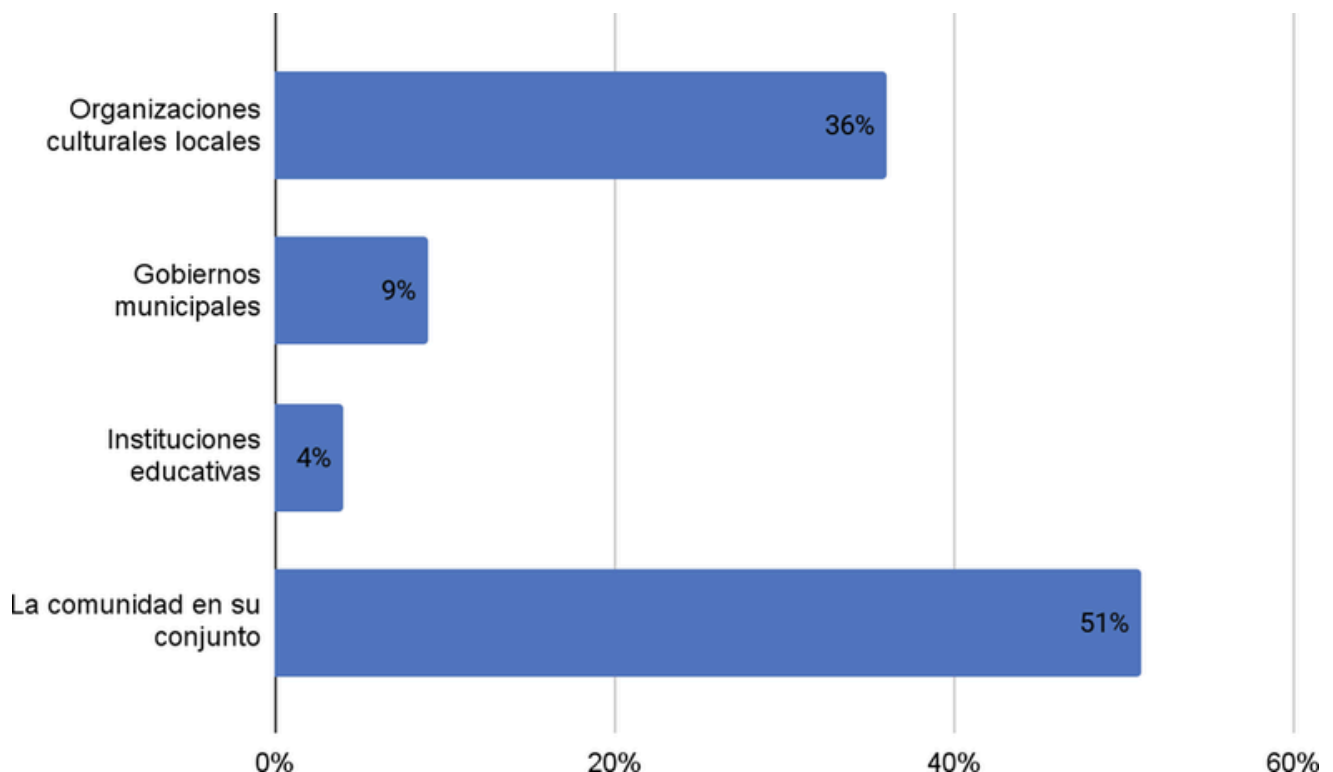


Fuente: Elaboración propia

Desde el ámbito de la gestión institucional y el financiamiento, las propuestas apuntan al fortalecimiento de alianzas y a una mayor articulación interna. Esta orientación se ve respaldada por los resultados de la encuesta, donde una amplia mayoría de las personas encuestadas (77%) considera que la cultura debe formar parte de la planificación territorial o comunitaria, mientras que un 22% señala que ello depende del contexto, evidenciando un consenso significativo respecto al rol estratégico de la cultura en el desarrollo comunal (ver Gráfico 9, en Anexos). Este resultado refuerza la pertinencia de avanzar hacia una gestión cultural más integrada a los procesos de planificación municipal.

Además, la encuesta muestra que el 51% de las personas considera que la planificación cultural debiera ser liderada por la comunidad en su conjunto, mientras que un 36% asigna este rol a las organizaciones culturales locales, y solo un 9% a los gobiernos municipales (ver Gráfico 10). Estos resultados dialogan con las propuestas levantadas en los encuentros, donde se plantea la necesidad de “alianzas estratégicas privadas y municipales” y de “buscar fuentes de financiamiento” para la cultura y la creación artística (Trabajadores Casa de la Cultura; Artesanos y Gestores culturales), así como una mayor “vinculación interna con los diferentes departamentos” y “relacionar cultura con los departamentos, realizando capacitaciones para lograr vinculación” (Funcionarios municipales). En este marco, la creación de un “portal municipal con todas las actividades culturales” aparece como una medida concreta para fortalecer la coordinación institucional, la transparencia y el acceso a la información cultural comunal.

Gráfico 10. Porcentaje de encuestados/as respecto de quienes consideran que deberían liderar la planificación cultural en la comunidad (n=103)



Fuente: Elaboración propia

En el ámbito del patrimonio cultural, las propuestas se orientan tanto a la puesta en valor como a la sistematización de información patrimonial. Se plantea la creación de “rutas turísticas culturales” (Artesanos y Gestores culturales), la realización de un “catastro de festividades religiosas realizadas en Cauquenes” y la necesidad de “recuperar ‘Cantar a lo divino’[15] como parte del patrimonio de Cauquenes”, junto con “difundir y visibilizar información recaudada en el catastro de cantoras populares” (Oficina Local de la Niñez, CC y CFT.). Estas propuestas refuerzan la dimensión identitaria y de memoria local previamente identificada.

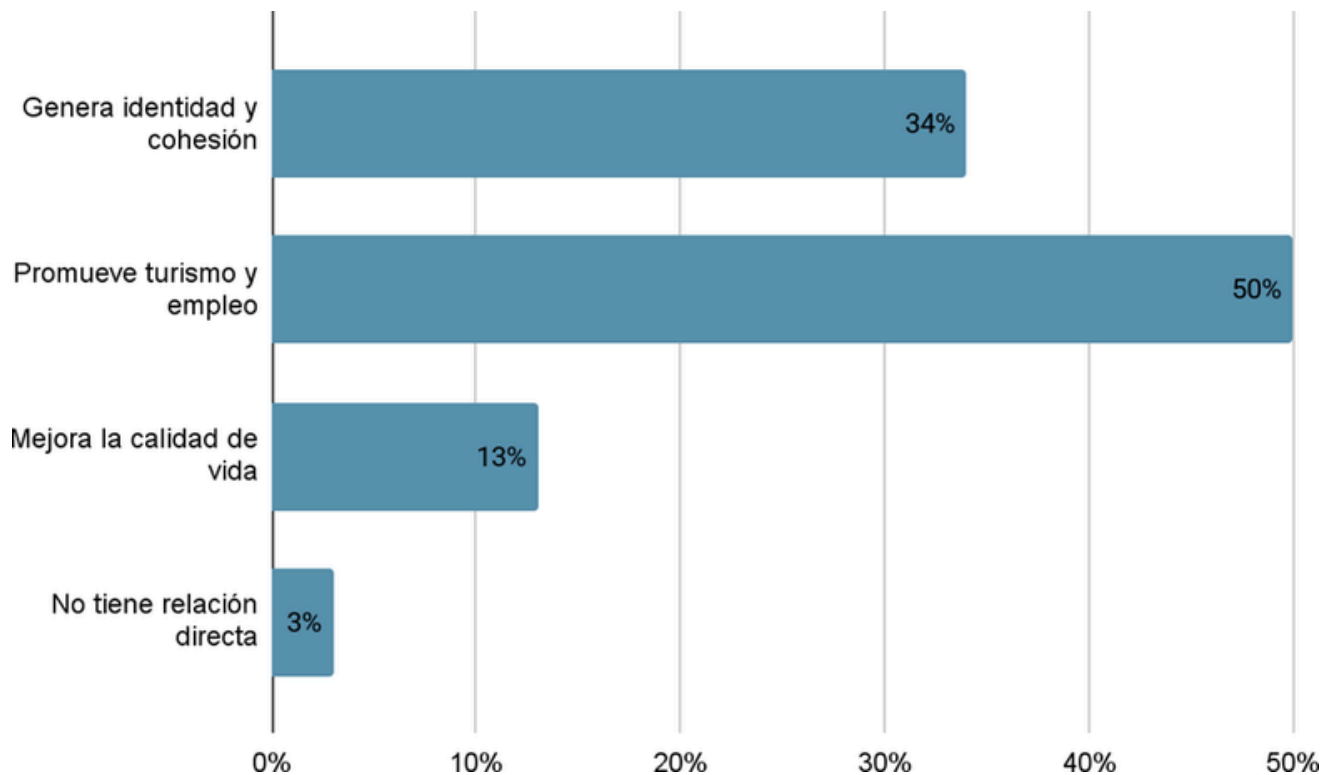
Finalmente, se identifican propuestas orientadas al fortalecimiento de la identidad cultural comunal y el apoyo a los agentes culturales locales. La comunidad plantea la importancia de “apoyar a los grupos culturales o los que generan cultura” y de generar hitos colectivos como “una semana cauquenina con participación de todos los grupos culturales”(Comunidad en general). Asimismo, se propone avanzar hacia la “valoración o validación de una identidad cultural de Cauquenes (difundir y fortalecerla)”, entendida como un proceso colectivo que articule patrimonio, creación y participación cultural en el territorio (Comunidad en general).

Estas propuestas se ven reforzadas por los resultados de la encuesta, donde un 50% de las personas encuestadas señala que la cultura promueve el turismo y el empleo, mientras que un 34% destaca su aporte a la generación de identidad y cohesión social (ver Gráfico 10). En menor medida, se reconoce su contribución a la mejora de la calidad de vida (13%), y solo un 3% considera que no existe una relación directa. En este sentido, estos resultados evidencian que la comunidad reconoce en la cultura un rol

[15] Refiere a la expresión tradicional del canto campesino “Canto a lo divino”, práctica de la tradición oral de la zona central de Chile vinculada a la improvisación en décimas sobre temáticas religiosas.

estratégico tanto en la construcción identitaria como en el desarrollo social y económico local, por ende, surgen propuestas en torno al fortalecimiento de sus principales agentes y actores clave.

Gráfico 11. Porcentaje de encuestados/as según la opinión respecto a cómo se relaciona la cultura con el desarrollo social y económico (n=103)



Fuente: Elaboración propia

De este modo, las propuestas levantadas apuntan a consolidar una gestión cultural que fortalezca la identidad comunal, visibilice a sus agentes culturales y potencie el impacto de la cultura como factor de cohesión social y desarrollo territorial, sentando bases claras para la formulación de líneas estratégicas del Plan Municipal de Cultura de Cauquenes.

Conclusiones preliminares

07

Conclusiones preliminares

En términos preliminares, la información levantada permite afirmar que la cultura en Cauquenes se ve fuertemente asociada a una identidad territorial construida desde el patrimonio vivo, los oficios tradicionales, las festividades y las prácticas cotidianas vinculadas a la ruralidad. Esta lectura aparece con claridad en los encuentros comunitarios, donde se reconocen como referentes identitarios las loceras de Pilén, cantoras campesinas, ladrilleros y diversas tradiciones productivas y festivas. En concordancia, la encuesta muestra que un 51% de las personas asocia la palabra “cultura” principalmente a costumbres, valores y formas de vida (Gráfico 4), reforzando la idea de que señalar, visibilizar y fortalecer estos aspectos identitarios constituye una condición relevante para el desarrollo cultural del territorio.

Al mismo tiempo, se observa que el acceso y la participación cultural se encuentran condicionados por brechas que combinan dimensiones comunicacionales, territoriales y socioeconómicas. Los encuentros identifican una “falta de difusión” y la necesidad de incorporar mecanismos complementarios como “puerta a puerta, perifoneo, folletos” (Oficina Local de la Niñez, Consejo Consultivo y CFT.; Comunidad en general), mientras que desde la encuesta se evidencia que el principal medio para acceder a contenidos culturales son redes sociales y plataformas digitales (65%) (Gráfico5). Esta tensión resulta especialmente significativa considerando las brechas etarias y de conectividad señaladas en los relatos, por ejemplo, “analfabetización digital” en personas mayores (Trabajadores Casa de la Cultura), y se ve reforzada por los obstáculos identificados en la encuesta, donde predominan el

“desinterés o desconocimiento” (37%) y la “falta de recursos económicos” (28%) (Gráfico 7), los cuales se relacionan con un contexto comunal de mayor vulnerabilidad socioeconómica (CASEN 2022) y con condiciones demográficas de envejecimiento (CENSO 2024) que demandan estrategias de inclusión cultural más diversificadas.

En el plano institucional, la comuna cuenta con una estructura de gestión cultural establecida bajo DIDECO, a través del Departamento de Cultura y dispone de un Plan de Gestión para la Casa de la Cultura, lo que evidencia esfuerzos por organizar la programación y sostener una oferta cultural permanente. El CANVAS elaborado con el equipo municipal refuerza esta orientación, destacando una propuesta de valor basada en cercanía con la comunidad, “puertas abiertas” y rescate de la cultura local, junto con una red intersectorial amplia y un esquema de recursos mixto que combina presupuesto municipal, fondos concursables, aportes privados y fondos asociados al museo. No obstante, tanto el CANVAS como los encuentros comunitarios señalan desafíos persistentes vinculados a recursos limitados y necesidades de planificación, lo que incide en la capacidad de ampliar públicos, fortalecer hábitos culturales y sostener iniciativas de mayor alcance.

En cuanto a infraestructura cultural, la Casa de la Cultura se consolida como espacio central del ecosistema cultural comunal, albergando instancias formativas y comunitarias, la Biblioteca Pública y, desde 2025, el Museo Histórico y Cultural de Cauquenes, el cual transita desde un origen autogestionado hacia su integración municipal. Sin embargo, la infraestructura también presenta brechas relevantes, especialmente en relación con el Teatro Municipal, que permanece inhabilitado desde el terremoto de 2010. Esta carencia es consistente con las percepciones comunitarias sobre la “falta de teatro” (Trabajadores Casa de la Cultura; funcionarios municipales) y con la encuesta, donde la

principal necesidad cultural en el entorno cercano corresponde a “espacios para actividades culturales” (43%) (Gráfico 6), lo que limita la diversificación de programación y la atracción de actividades escénicas de mayor escala.

Finalmente, las propuestas y expectativas levantadas evidencian una orientación clara hacia el fortalecimiento de la participación, la descentralización y la continuidad de talleres y actividades, junto con la puesta en valor del patrimonio y el apoyo a agentes culturales locales. Esta agenda se alinea con la encuesta en al menos tres dimensiones: el interés por promover ferias y festivales (42%) y talleres/formación artística (33%) (Gráfico3); la alta valoración de la música, danza, teatro y otras artes como elementos culturales relevantes (59%) (Gráfico8); y la convicción de que la cultura debe ser parte de la planificación territorial o comunitaria (77%) (Gráfico 9), con un liderazgo preferentemente comunitario (51%) u organizacional (36%) (Gráfico 10). En conjunto, estos resultados configuran un marco preliminar para orientar la fase estratégica del Plan Municipal de Cultura, enfatizando la necesidad de articular identidad y patrimonio vivo con medidas concretas de acceso, mediación, infraestructura y gobernanza cultural participativa.

Bibliografía

08

Bibliografía

CASEN 2022. (2022). Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional 2022.

Ministerio de Desarrollo Social y Familia.

Centro de Estudios y Análisis del Delito. (2023–2024). Estadísticas delictuales y tasas de denuncias. Subsecretaría de Prevención del Delito, Gobierno de Chile.

Consejo de Monumentos Nacionales (2025). Monumentos nacionales. Obtenido de: <https://www.monumentos.gob.cl/monumentos>

Ilustre Municipalidad de Cauquenes. (2024). Revista de Turismo: Cauquenes, tierra de tradiciones. Oficina de Fomento Productivo y Turismo.

Ilustre Municipalidad de Cauquenes. (2023). Manual de Biblioteca: Programa Biblioteca y Archivo, Departamento de Cultura. Biblioteca Pública de Cauquenes N°261 “Domingo Valenzuela Moya”.

Ilustre Municipalidad de Cauquenes. (2017). Plan Municipal de Cultura Cauquenes 2017–2021. Programa Red Cultura, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

Instituto Nacional de Estadísticas. (2017). CENSO de Población y Vivienda 2017. Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

Instituto Nacional de Estadísticas. (2024). CENSO de Población y Vivienda 2024. Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

RAC. (2021-2022). Registro de Agentes Culturales, Artísticos y Patrimoniales. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. (2025). Registro de Bibliotecas Públicas de Chile. Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas.

Plan Municipal de Cultura Cauquenes

09

Plan Municipal de Cultura Cauquenes

Misión

Promover el desarrollo cultural de Cauquenes como un motor de acceso, identidad, bienestar y cohesión social, fortaleciendo su patrimonio, la creación artística local y la articulación comunitaria en todo el territorio.

Visión

Cauquenes es una comuna que valora y fortalece su identidad cultural desde el patrimonio vivo, las prácticas comunitarias y la diversidad artística, reconociendo la cultura como un pilar del desarrollo social y territorial.

Objetivo general

Impulsar un desarrollo cultural integral en la comuna de Cauquenes, que ponga en valor su identidad local y patrimonio vivo, fortalezca la participación cultural de la comunidad y consolide una gestión cultural articulada, descentralizada y sostenible.

Objetivos específicos

1. Fortalecer el reconocimiento, resguardo y puesta en valor del patrimonio cultural material e inmaterial de la comuna, con énfasis en los oficios tradicionales, festividades y memorias locales.

2. Ampliar y diversificar el acceso y la participación cultural, reduciendo brechas territoriales, etarias, digitales y socioeconómicas; y reforzando la formación de públicos en la población de Cauquenes.

3. Fomentar la creación artística local mediante la implementación de talleres, instancias de formación y apoyo a agentes culturales.

4. Fortalecer la gestión cultural municipal hacia un trabajo articulado, participativo e intersectorial, integrado a la planificación territorial y al desarrollo comunal.

5. Mejorar las condiciones de infraestructura cultural y el uso de espacios patrimoniales, identificados en el diagnóstico, para el desarrollo de actividades artísticas, culturales y comunitarias.

1. Identidad cultural y patrimonio vivo

Ante la alta valoración comunitaria del patrimonio vivo, festividades, oficios tradicionales y formas de vida locales; y la demanda por preservar y difundir saberes y memorias, este eje tiene como propósito proteger, visibilizar y fortalecer la identidad cultural de Cauquenes a partir del reconocimiento del patrimonio cultural material e inmaterial, las tradiciones locales, los oficios y las prácticas comunitarias.

1.1. Programa de valoración y visibilización de artesanos y oficios tradicionales

Objetivo: Valorar y fortalecer los oficios artesanales y saberes tradicionales de la comuna de Cauquenes, promoviendo su reconocimiento social, visibilización pública y transmisión cultural.

Descripción: El programa contempla acciones de difusión y puesta en valor de artesanos y cultores locales (loceras, ladrilleros, cantoras, textiles, mimbres, entre otros), mediante muestras, exhibiciones, ferias temáticas y actividades de mediación cultural desarrolladas en espacios comunales como la Casa de la Cultura, el Mercado Municipal y espacios públicos del centro urbano y sectores rurales.

1.2. Catastro y puesta en valor del patrimonio cultural inmaterial comunal.

Objetivo: Identificar, sistematizar y difundir el patrimonio cultural inmaterial de Cauquenes, con énfasis en festividades religiosas, cantoras populares y tradiciones locales.

Descripción: La medida considera la elaboración de catastros comunales de festividades religiosas y cantoras populares, integrando información histórica, territorial y comunitaria. Posteriormente, se desarrollarán acciones de difusión de estos registros a través de soportes digitales, exposiciones y materiales de mediación cultural accesibles a la comunidad.

1.3. Fortalecimiento de festividades locales y creación de feria identitaria comunal.

Objetivo: Reforzar las festividades y ferias locales como espacios de expresión identitaria, circulación cultural y encuentro comunitario.

Descripción: El programa busca fortalecer la programación cultural asociada a festividades y ferias comunales, poniendo en valor productos locales, artesanía y expresiones culturales propias del territorio, con especial énfasis en la feria como espacio identitario de productos de la zona y saberes locales.

1.4 . Rutas patrimoniales locales y turismo cultural

Objetivo: Fomentar el turismo cultural en la comuna de Cauquenes mediante la creación y difusión de rutas culturales vinculadas al patrimonio, los oficios y la identidad cultural.

Descripción: La medida contempla el diseño de rutas turísticas culturales de carácter local (rural y urbano), integrando oficios artesanales, patrimonio arquitectónico, festividades, espacios identitarios, junto con acciones básicas de difusión y señalización.

1.5. Habilitación de espacios de exhibición permanente para artesanos locales

Objetivo: Generar espacios estables de exhibición y comercialización cultural para artesanos y creadores locales.

Descripción: La medida propone habilitar, de manera gradual, espacios físicos de exhibición para artesanos locales en sectores estratégicos de la comuna, utilizando infraestructura existente o espacios públicos con adecuaciones mínimas.

2. Acceso, participación y descentralización cultural

El diagnóstico identificó brechas de acceso por la lejanía, conectividad, movilidad, edad y difusión, en este sentido el propósito de este eje es garantizar el acceso equitativo a la cultura y promover la participación activa de la comunidad, considerando la diversidad territorial, etaria y social de la comuna.

2. Acceso, participación y descentralización cultural

El diagnóstico identificó brechas de acceso por la lejanía, conectividad, movilidad, edad y difusión, en este sentido el propósito de este eje es garantizar el acceso equitativo a la cultura y promover la participación activa de la comunidad, considerando la diversidad territorial, etaria y social de la comuna.

2.1. Medida 1. Programa de difusión cultural territorial

Objetivo: Mejorar el acceso a la información cultural comunal mediante estrategias de difusión presenciales y multicanal, que complementen el uso de plataformas digitales.

Descripción: El programa contempla la implementación sistemática de acciones de difusión cultural a través de perifoneo, folletería, afiches en espacios públicos, puerta a puerta comunitario y medios locales, priorizando sectores rurales y públicos con menor acceso digital. Estas acciones se coordinarán con la programación del Departamento de Cultura y las organizaciones territoriales.

2.2. Portal municipal de información cultural

Objetivo: Centralizar y facilitar el acceso a la información cultural comunal mediante una plataforma digital unificada.

Descripción: La medida considera integrar un espacio dentro del portal municipal dedicado a la información cultural, que concentre información sobre actividades, talleres, festividades y espacios culturales, con una interfaz simple y complementada por versiones impresas de la programación para su distribución territorial.

2.3. Programa de descentralización cultural y proximidad territorial

Objetivo: Reducir las barreras territoriales de acceso a la cultura mediante el traslado de actividades culturales hacia sectores rurales y espacios públicos locales.

Descripción: El programa contempla la realización de talleres, presentaciones artísticas y actividades de mediación cultural en plazas, sedes sociales, establecimientos educacionales y espacios comunitarios de sectores rurales y periféricos, priorizando territorios con menor conectividad y mayor distancia a la Casa de la Cultura.

2.4. Programa de mediación cultural y participación comunitaria

Objetivo: Fortalecer el interés, la participación y la apropiación comunitaria de la oferta cultural comunal.

Descripción: La medida considera acciones de mediación cultural y trabajo comunitario orientadas a promover la participación, tales como presentaciones breves de la programación cultural en reuniones vecinales, organizaciones sociales y espacios públicos, fomentando el diálogo, la co-construcción de actividades y la participación activa de la comunidad.

3. Formación, creación artística y fomento cultural

Frente a la gran valoración de talleres, disciplinas como la música, danza, teatro y artes en general; y la demanda por mayor continuidad y transversalidad de públicos, este eje busca promover el desarrollo de capacidades artísticas y culturales locales, fortaleciendo la formación, la creación y la continuidad de procesos culturales en el territorio.

3.1 Programa comunal de talleres culturales permanentes

Objetivo: Asegurar la continuidad, diversificación y visibilización de talleres culturales como espacios centrales de formación y participación comunitaria.

Descripción: El programa contempla la implementación de una oferta anual de talleres culturales en la Casa de la Cultura y en territorios seleccionados, incorporando disciplinas como manualidades, cueca, coro, guitarra, danza, dibujo, repostería, teatro y literatura. Los talleres serán difundidos oportunamente y contarán con continuidad durante el año.

3.2 Programa de formación y transmisión de oficios y saberes tradicionales

Objetivo: Preservar y transmitir saberes y expresiones culturales tradicionales, fortaleciendo el relevo generacional y el reconocimiento de cultores locales.

Descripción: La medida considera talleres, encuentros formativos y actividades de mediación en torno a oficios y expresiones tradicionales, incluyendo la recuperación del “Cantar a lo divino” como expresión patrimonial local, así como otros saberes comunitarios relevantes.

3.3. Programación de reconocimiento y visibilización de talentos culturales locales

Objetivo: Reconocer, visibilizar e integrar a personas con distintos talentos culturales para evitar la pérdida de expresiones artísticas locales.

Descripción: El programa contempla instancias de reconocimiento simbólico, muestras comunitarias y espacios de presentaciones para artistas, cultores y agrupaciones locales, promoviendo su participación activa en la programación cultural comunal.

3.4. Programa cultural para personas mayores

Objetivo: Promover la participación cultural de personas mayores, fortaleciendo el encuentro comunitario y la transmisión de memorias culturales.

Descripción: Creación de un club cultural para personas mayores orientado a la música y la danza, como espacio regular de encuentro, expresión artística y socialización.

3.5. Programa de fomento lector comunitario y biblioteca móvil

Objetivo: Ampliar el acceso a la lectura y a actividades culturales en sectores con menor acceso a infraestructura cultural.

Descripción: Implementación de acciones de biblioteca móvil y actividades de cuentacuentos en barrios, sectores rurales y espacios públicos, fortaleciendo el vínculo entre la Biblioteca Pública, la Casa de la Cultura y la comunidad.

4. Infraestructura cultural y espacios para la cultura

El diagnóstico logró dar cuenta de la fuerte centralidad que tiene la Casa de la Cultura y se reconocen brechas en torno a la inhabilitación del Teatro Municipal, en esta línea, este eje se propone mejorar y optimizar las condiciones de infraestructura cultural comunal, promoviendo el uso adecuado, seguro y sostenible de espacios culturales y patrimoniales.

4.1. Seguimiento y acompañamiento a la recuperación del Teatro Municipal de Cauquenes

Objetivo: Contribuir al avance y proyección del proceso de recuperación del Teatro Municipal como infraestructura cultural estratégica para la comuna.

Descripción: La medida contempla el seguimiento técnico-administrativo del proyecto de recuperación del Teatro Municipal, en coordinación con las unidades municipales pertinentes y organismos sectoriales, con el fin de asegurar la continuidad del proceso, anticipar requerimientos de gestión cultural y planificar su futura activación como espacio escénico comunal.

4.2. Programa de habilitación transitoria de espacios culturales alternativos

Objetivo: Ampliar la disponibilidad de espacios para actividades culturales mientras persistan las limitaciones de infraestructura especializada.

Descripción: La medida considera la identificación y habilitación básica de espacios alternativos para actividades culturales (sedes comunitarias, establecimientos educacionales, espacios patrimoniales, espacios públicos techados), con adecuaciones mínimas que permitan desarrollar talleres, presentaciones y exposiciones de forma descentralizada.

4.3. Fortalecimiento y optimización de la Casa de la Cultura como espacio formativo

Objetivo: Optimizar el uso de la Casa de la Cultura para responder a la creciente demanda de talleres y actividades culturales.

Descripción: La medida contempla la reorganización del uso de espacios, ajustes de horarios y, cuando sea posible, adecuaciones menores de infraestructura y equipamiento, con el fin de aumentar la capacidad de talleres y actividades formativas sin comprometer la conservación patrimonial del inmueble.

4.4. Consolidación del Museo Histórico y Cultural de Cauquenes como espacio patrimonial activo

Objetivo: Fortalecer el funcionamiento del Museo Histórico y Cultural de Cauquenes como espacio de resguardo patrimonial, mediación cultural y acceso comunitario.

Descripción: La medida considera la implementación y puesta en uso del nuevo equipamiento museográfico recientemente adjudicado, junto con la evaluación del uso del espacio disponible y la planificación de estrategias de crecimiento o complementariedad con otros espacios, considerando la creciente demanda y limitaciones físicas actuales.

5. Gestión cultural, gobernanza y sostenibilidad

Ante el reconocimiento, por parte de la comunidad, del rol estratégico de la cultura en la planificación y la demanda por liderazgo comunitario, más alianzas y financiamiento, este eje tiene por objetivo consolidar una gestión cultural municipal participativa, articulada e integrada a la planificación comunal, fortaleciendo la sostenibilidad de las acciones culturales.

5.1. Programa de articulación intersectorial y alianzas estratégicas para la cultura

Objetivo: Fortalecer la gestión cultural comunal mediante la articulación sistemática con actores municipales, públicos y privados.

Descripción: La medida contempla la formalización de alianzas estratégicas entre el Departamento de Cultura y otras unidades municipales (educación, turismo, fomento productivo, inclusión, comunicaciones), así como con actores privados y organizaciones externas, con el fin de desarrollar acciones culturales conjuntas y optimizar recursos disponibles.

5.2. Mesa comunal de organizaciones y agentes culturales

Objetivo: Generar un espacio permanente de diálogo, coordinación y participación entre el municipio y las organizaciones culturales de la comuna.

Descripción: La medida considera la creación de una mesa comunal de cultura, integrada por representantes de organizaciones culturales, agentes independientes y el Departamento de Cultura, con reuniones periódicas orientadas a la planificación participativa, levantamiento de necesidades y coordinación de acciones culturales.

5.3. Fortalecimiento de la planificación cultural anual y la comunicación pública

Objetivo: Mejorar la planificación, ordenamiento y comunicación de la programación cultural comunal.

Descripción: La medida contempla la elaboración y difusión anual de una planificación cultural comunal, articulada con los programas del Departamento de Cultura, que permita anticipar actividades, coordinar recursos y facilitar la difusión hacia la comunidad mediante canales presenciales y digitales.

5.4. Programa de gestión de recursos y financiamiento cultural

Objetivo: Diversificar y fortalecer las fuentes de financiamiento para el desarrollo cultural comunal.

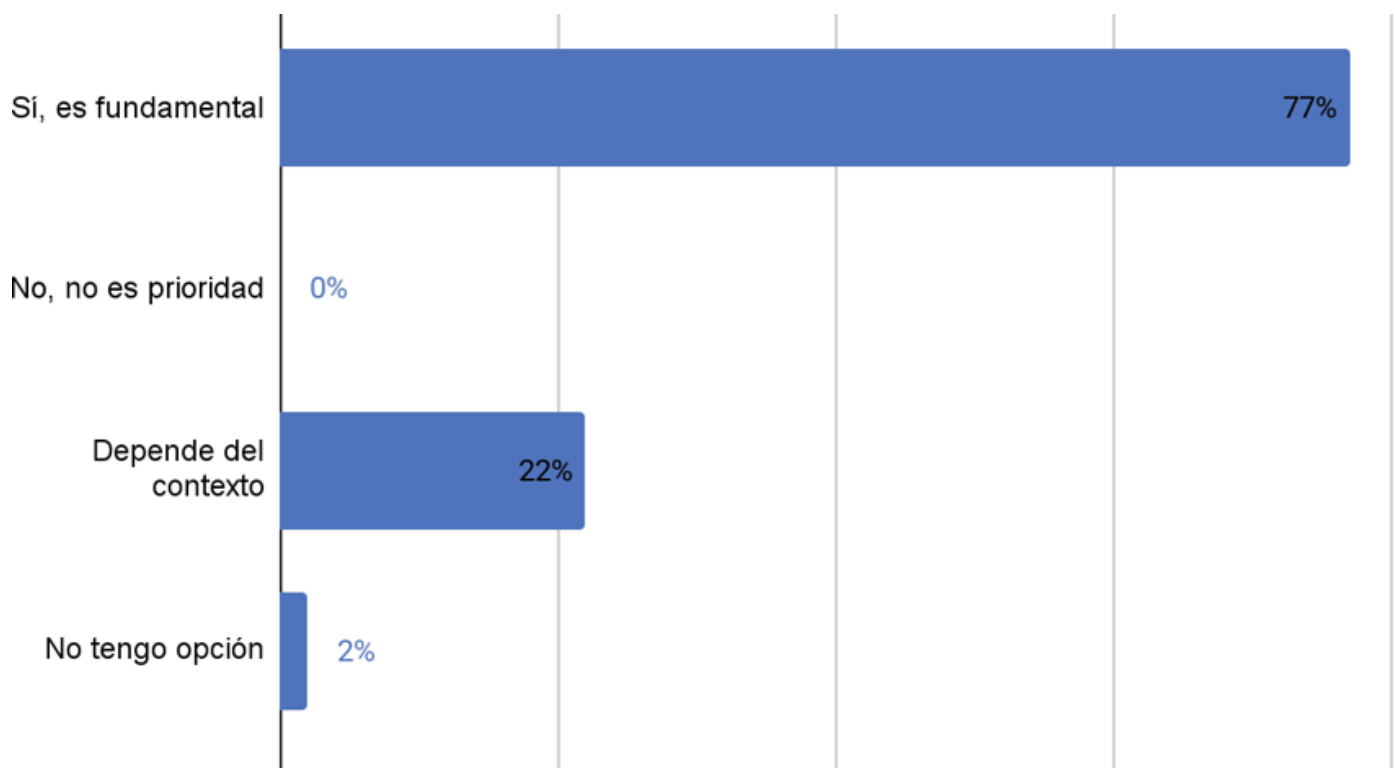
Descripción: La medida considera la identificación de fuentes de financiamiento públicas y privadas, la generación de postulaciones a fondos concursables y la orientación básica a organizaciones culturales para la formulación de proyectos, promoviendo la sostenibilidad financiera de las iniciativas culturales locales.

Anexos

10

Gráficos

Gráfico 11. Porcentaje de encuestados/as según si consideran que la cultura debe formar parte de la planificación territorial o comunitaria (n=103)



Fuente: Elaboración propia