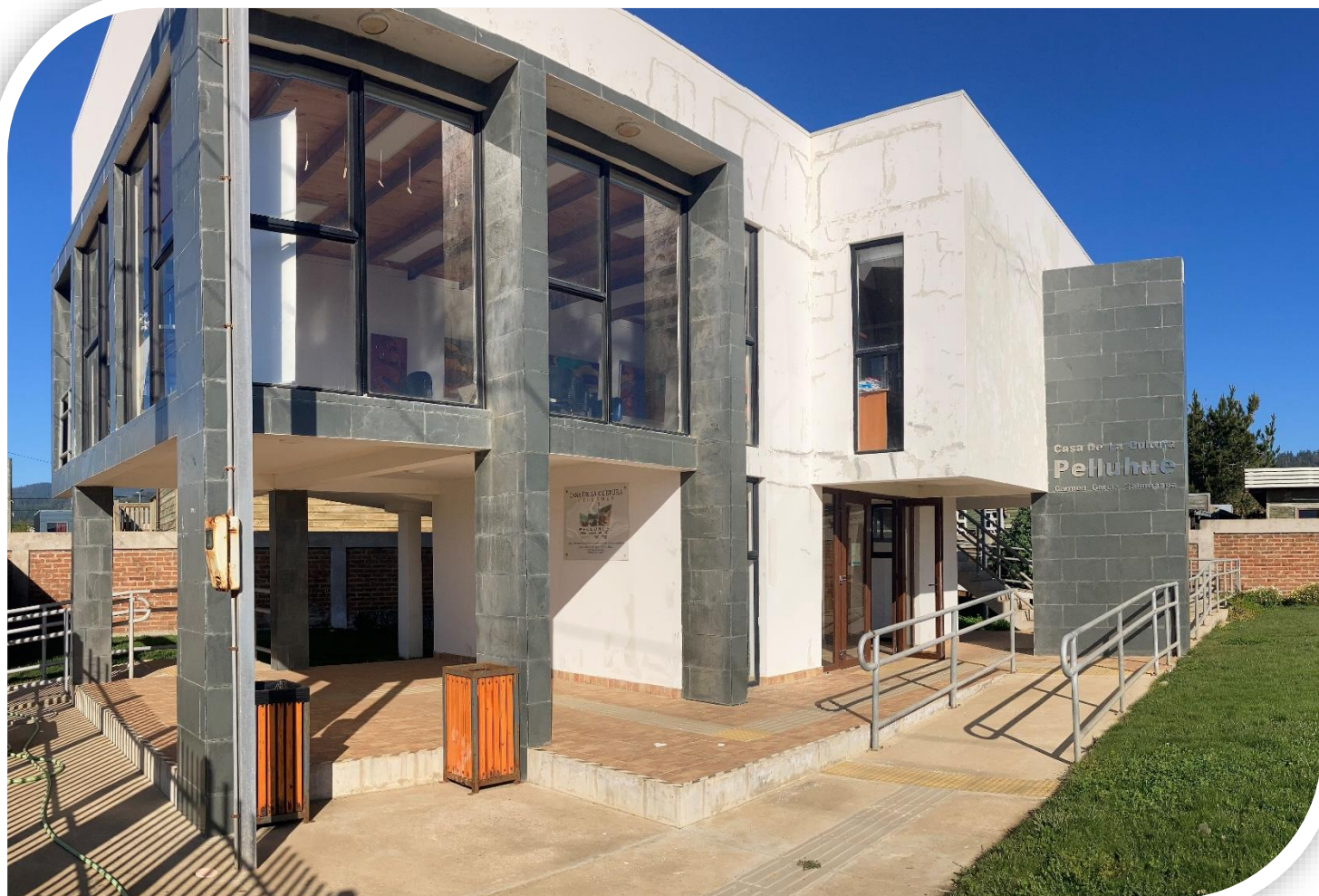




PROGRAMA  
**Red Cultura**



**SURMAULE**



# PLAN DE GESTIÓN DE LA CASA DE LA CULTURA CARMEN GARCÍA SALAMANCA DE PELLUHUE 2026 -2029

Pelluhue, Región del Maule  
2025



## Contenido

<b>Presentación .....</b>	<b>6</b>
<b>Marco Teórico .....</b>	<b>7</b>
<b>Marco metodológico.....</b>	<b>8</b>
Talleres participativos con estudiantes del Liceo de Pelluhue.....	9
Lluvia de ideas:.....	9
Creación participativa de afiches: .....	9
Tendedero cultural abierto: .....	9
Café Mundial:.....	9
Metáfora del viaje .....	9
Simulación de Agencia Cultural .....	10
<b>Diagnóstico .....</b>	<b>11</b>
Antecedentes .....	12
Contexto comunal .....	12
Orígenes e historia comunal.....	14
Infraestructura cultural y agentes culturales de Pelluhue .....	15
Actores culturales.....	16
Contexto político – institucional del Plan de Gestión.....	17
La casa de la Cultura Carmen García Salamanca de Pelluhue .....	19
Infraestructura, equipamiento y recursos .....	22
Análisis de Árbol de problemas .....	25
Programación cultural y públicos de la Casa de la Cultura .....	26
<b>Co-creación del plan de gestión de la casa de la cultura de pelluhue... 32</b>	<b>32</b>
Fundamentos .....	32
Principales hallazgos de los talleres participativos.....	33
Lluvia de ideas:.....	33
Creación participativa de afiches: .....	33
Tendedero cultural abierto: .....	34
Café Mundial:.....	34
Metáfora del viaje .....	36
Simulación de Agencia Cultural .....	36
Análisis de resultados .....	38
FODA – Casa de la Cultura de Pelluhue .....	38
Preferencias de uso y programación .....	39
<b>Síntesis diagnóstica .....</b>	<b>43</b>
Cuadro síntesis .....	44
Conclusiones y recomendaciones.....	46
<b>Marco estratégico del Plan de Gestión de la Casa de la Cultura de Pelluhue.....</b>	<b>48</b>
<b>Misión .....</b>	<b>48</b>
<b>Visión .....</b>	<b>48</b>

<b>Objetivos estratégicos .....</b>	<b>49</b>
Objetivo General .....	49
Objetivos específicos .....	49
<b>Ejes estratégicos .....</b>	<b>50</b>
Medidas sugeridas para fortalecer la gestión de la Casa de la Cultura de Pelluhue .....	51
Gestión de recursos y financiamiento .....	51
Desarrollo de capital humano y redes .....	51
Investigación y documentación .....	51
Estrategia de comunicación y participación .....	51
Sostenibilidad y enfoque territorial .....	51
Eje 1: Comunicación y difusión .....	52
Visibilidad e Identidad Cultural .....	52
Comunicación participativa y multicanal .....	54
Eje 2: Memoria, Identidad y Patrimonio Local .....	55
Transmisión y difusión del Patrimonio Vivo .....	55
Archivo y registro de la Memoria Local .....	56
Eje 3: Equipamiento, recurso humano y redes de la Casa de la Cultura de Pelluhue .....	58
Fortalecimiento y seguridad del equipamiento municipal .....	58
Capacitación y Profesionalización del Recurso Humano .....	59
Eje 4: Programación cultural y públicos .....	61
Acceso y Participación Cultural .....	61
Educación cultural y artística .....	62
Mediación y desarrollo de audiencias .....	63
<b>Control y Monitoreo del Plan de Gestión .....</b>	<b>65</b>
Indicadores de Gestión .....	65
Eje Comunicaciones y Difusión .....	66
Memoria, identidad y patrimonio local .....	67
Equipamiento, RRHH y redes .....	69
Programación cultural y públicos .....	70
Procedimientos .....	72
Mecanismos de retroalimentación .....	72
<b>Cronograma de ejecución .....</b>	<b>73</b>
Eje 1: Comunicación y difusión .....	73
Eje 2: Memoria, Identidad y Patrimonio Local .....	74
Eje 3: Equipamiento, recurso humano y redes de la Casa de la Cultura ..	75
Eje 4: Programación cultural y públicos .....	76
<b>Conclusión final .....</b>	<b>77</b>
<b>Referencias bibliográficas .....</b>	<b>78</b>

## Tabla de Ilustraciones

1: Mapa Comuna de Pelluhue y sus principales poblados.....	12
2: Gráfico Población por grupo etario - Comuna de Pelluhue.....	13
3: Tabla Índice de envejecimiento comunal en relación a escalas región y país. .....	13
4: Tabla Pobreza por ingresos y pobreza multidimensional en relación a escalas región y país. ....	13
5: Tabla Infraestructura pública de uso cultural - Comuna de Pelluhue.....	15
6: Tabla Catastro de artistas según disciplina - Comuna de Pelluhue.....	16
7: Lineamientos estratégicos PMC Pelluhue 2020 - 2024 .....	19
8: Mapa de Pelluhue y sus centros urbanos .....	20
9: Ubicación Casa de la Cultura en Pelluhue.....	20
10: Planta 2° Nivel Casa de la Cultura.....	21
11:Diagrama dependencia orgánica de la Casa de la Cultura .....	22
12: Síntesis técnica de la infraestructura de la casa de la cultura .....	22
13: Compilado de fotos de actividades en la Casa de la Cultura .....	23
14: Financiamiento externo de la Casa de la Cultura .....	24
15: Árbol de problemas de la gestión de la Casa de la Cultura .....	25
16: Afiche de programación de la Casa de la Cultura para redes sociales...	27
17: Cantidad de actividades programadas por ámbito de la cultura 2022 - 2024 .....	28
18: Cantidad de actividades programadas por ámbito de la cultura 2022 - 2024 .....	29
19: Gráfico comparativo anual de actividades programadas por ámbito de cultura 2022 - 2024.....	29
20: Gráfico por Cantidad de actividades programadas por tipo de público 2022 - 2024.....	30
21: Gráfico según evolución de actividades programadas por tipo de público 2020 - 2024.....	31
22: Ilustración sobre opiniones vertidas en la actividad .....	33
23: Collage de afiches creados por estudiantes del Liceo de Pelluhue .....	33
24: Estudiantes participando en la actividad.....	34
25: Nube de palabras en base a las respuestas del Tendedero Cultural.....	34
26: Recopilación de fotografías y materiales de la actividad .....	35
27: Ilustración de respuestas de participantes sobre Misión.....	36
28: Ilustración de respuestas de participantes sobre Visión .....	36
29: Fotografía de Actividad en curso .....	36
30: Dimensión: Acceso a las Artes y a la Vida Cultural .....	40
31: Dimensión: Educación Cultural y Artística .....	40
32: Dimensión: Memoria, identidad y Patrimonio.....	41
33: Dimensión: Fortalecimiento del Entorno Creativo .....	42
34: Esquema de Ejes estratégicos del Plan de Gestión de la Casa de la Cultura de Pelluhue.....	50



## PRESENTACIÓN

El presente Plan de Gestión Cultural de la Casa de la Cultura de Pelluhue surge en el marco del convenio de colaboración entre la **Municipalidad de Pelluhue** y la **Secretaría Regional Ministerial de las Culturas, las Artes y el Patrimonio del Maule**, desarrollado a través del **Programa Red Cultura**. Este convenio permitió articular esfuerzos institucionales y comunitarios para fortalecer la gestión cultural local, promoviendo la participación ciudadana y la planificación colaborativa como ejes fundamentales del proceso.

La Casa de la Cultura de Pelluhue se concibe como un espacio vivo de encuentro, creación y transmisión de saberes, que reconoce y valora la diversidad cultural de la comuna y sus territorios. En coherencia con los marcos internacionales de derechos humanos y con las políticas culturales nacionales, este Plan de Gestión se estructura desde el **enfoque de derechos culturales**, entendiendo la cultura no como un privilegio, sino como un derecho humano fundamental que garantiza a todas las personas la posibilidad de acceder, participar, crear y compartir expresiones culturales en igualdad de condiciones.

Este enfoque reconoce que la cultura no solo se expresa en manifestaciones artísticas, sino también en prácticas, saberes y expresiones que forman parte de la vida cotidiana y del patrimonio material e inmaterial de la comuna. En consecuencia, se busca garantizar el acceso equitativo a bienes, servicios y experiencias culturales, eliminando barreras que limiten la participación y favoreciendo la inclusión de distintos grupos y generaciones.

El presente plan de gestión cultural para la Casa de la Cultura de Pelluhue se fundamenta en la convicción de que la cultura constituye un derecho humano esencial, cuyo ejercicio pleno contribuye al desarrollo integral de las personas y al fortalecimiento de la cohesión social. Bajo esta premisa, la propuesta se orienta a diseñar e implementar un modelo de gestión cultural integral, participativo y sostenible, que reconozca la diversidad cultural del territorio y promueva la identidad local como un valor estratégico para el bienestar comunitario.

Asimismo, el fundamento de este plan destaca la importancia de la participación activa de la comunidad, entendida como una condición indispensable para construir ofertas culturales pertinentes y sostenibles. Solo a través de la colaboración entre instituciones, agentes culturales y ciudadanía, la Casa de la Cultura podrá consolidarse como un espacio de encuentro, diálogo y creación, orientado a la promoción de los derechos culturales y al fortalecimiento del tejido social de Pelluhue.

Operativamente, el plan de gestión se organiza en ámbitos recreados por la información levantada y organizada durante el proceso participativo llevado a cabo. De este modo, la perspectiva de los derechos culturales que inspira el Plan se entrelaza con la acción y la experiencia llevada a cabo por la Casa de la Cultura desde su fundación, otorgándole viabilidad y un sentido práctico sostenido en la intersección de las capacidades y recursos actuales con las posibilidades de mejora futura.

## MARCO TEÓRICO

La cultura y el patrimonio no pueden concebirse únicamente como objetos estéticos o bienes históricos: representan dimensiones vivas de identidad colectiva, memoria y derechos sociales. En este sentido, el patrimonio cultural abarca tanto lo tangible (edificios, monumentos, objetos) como lo intangible (prácticas, saberes, expresiones simbólicas), y su valor se articula con la memoria y las identidades locales. En Chile y América latina, autoras como Carla Pinochet (2018) han vinculado el patrimonio con los derechos humanos y los procesos de memoria, argumentando que la protección patrimonial debe orientarse hacia la reparación simbólica y la inclusión del relato social.

Desde la perspectiva de la **cultura comunitaria**, se enfatiza el carácter colectivo, relacional y transformador de las prácticas culturales locales. En Chile, las experiencias de “Puntos de Cultura” plantean que la cultura comunitaria necesita espacios sostenibles, financiamiento continuo y reconocimiento institucional para no depender exclusivamente de proyectos efímeros (Seminario Internacional “Puntos de Cultura, una política pública para Chile”, 2022). Las comunidades deben ser agentes activos, no solo receptores, en el diseño de sus propias expresiones culturales. Este enfoque reivindica la participación, el protagonismo local y la construcción de sentido cultural desde abajo hacia arriba.

Finalmente, los **derechos culturales** establecen un fundamento normativo que pone a la cultura como elemento de dignidad humana, no como un lujo. La Declaración de Friburgo (2007) contribuye centralmente a este enfoque al reconocer que los derechos culturales implican acceso, participación, expresión, comunicación y libertad cultural, de modo semejante a los demás derechos humanos (Observatorio Cultural). En el contexto chileno, documentos normativos como el Derechos culturales en mi barrio (2009) amplían esta visión al proponer un marco práctico para la garantía de esos derechos a nivel local.

Este plan de gestión se inscribe en esa articulación conceptual: considera la infraestructura cultural como un soporte para hacer efectivos los derechos culturales, legitima la cultura comunitaria como agente transformador, y reconoce al patrimonio local como un recurso simbólico con sentido presente y futuro.

## MARCO METODOLÓGICO

El proceso de levantamiento de información para este diagnóstico se sustentó en un enfoque participativo e interdisciplinario, donde la comunidad de Pelluhue fue protagonista. Las metodologías aplicadas buscaron, de manera complementaria, relevar voces diversas y capturar perspectivas desde distintos espacios de vinculación cultural.

En este contexto, el trabajo contó con la conformación de una **Mesa Técnica**, integrada por representantes de la Municipalidad, del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, un representante de la comunidad educativa, y representantes de la sociedad civil. Esta instancia cumplió un rol clave como espacio de acompañamiento y validación metodológica, asegurando la coherencia entre el proceso participativo, los lineamientos de la política cultural regional y las capacidades reales de la Casa de la Cultura. La Mesa Técnica se reunió periódicamente para revisar avances, entregar observaciones y garantizar que el plan reflejara tanto las necesidades de la comunidad como las orientaciones institucionales.

### **Miembros de la Mesa Técnica para la elaboración del Plan de Gestión:**

- Carolina Zurita – Encargada de la Casa de la Cultura de Pelluhue.
- Zulema Salgado – Representante de la Sociedad Civil.
- Gustavo Chung – Representante de la Sociedad Civil.
- María Fernanda Hernández – Encargada de la Unidad de Cultura de la Municipalidad de Pelluhue.
- Lorena Aravena – Directora de Desarrollo Comunitario de la Municipalidad de Pelluhue.
- Angélica Peña – Concejal de Pelluhue.
- Ricardo Leal – Director Liceo Pelluhue.
- Ricardo Suazo – Concejal de Pelluhue.
- José Valencia – Representante del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

La estrategia metodológica implementada integra tres dimensiones complementarias:

**Revisión de fuentes secundarias:** análisis de instrumentos de planificación como el Plan Municipal de Cultura (PMC), el Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO), y la Estrategia Quinquenal Regional del Maule 2024-2029.

**Encuentros participativos:** talleres participativos (ej. Tendedero Cultural) que, en palabras de Carla Pinochet (2020), permiten articular la gestión cultural desde la experiencia situada.

**Etnografía visual:** observación directa, registro fotográfico y notas de campo para captar la atmósfera y materialidad de los espacios culturales.

Sumado a lo anterior, se realizaron una serie de talleres participativos, los cuales se detallan a continuación:

## **Talleres participativos con estudiantes del Liceo de Pelluhue**

### **Lluvia de ideas:**

Esta actividad tuvo como objetivo principal construir colectivamente el imaginario de la Casa de la Cultura desde la perspectiva juvenil. A través de un espacio abierto y participativo, se invitó a las y los estudiantes a expresar libremente sus ideas, intereses y expectativas en torno a lo que este espacio cultural debería ofrecer. La dinámica permitió identificar no solo actividades y disciplinas artísticas de su preferencia —como música, literatura, artes visuales, artes escénicas y actividades comunitarias— sino también motivaciones, formas de participación y elementos que consideran esenciales para que la Casa de la Cultura sea un lugar atractivo y significativo para ellos.

### **Creación participativa de afiches:**

En esta actividad, las y los estudiantes diseñaron afiches en los que plasmaron de manera creativa las actividades que les gustaría realizar en la Casa de la Cultura. El ejercicio no solo buscó promover la imaginación y la expresión artística, sino también identificar posibles públicos y estrategias de convocatoria desde la mirada juvenil. Los resultados fueron muy diversos: desde propuestas culturales tradicionales hasta ideas innovadoras y divertidas, lo que reveló un gran entusiasmo e interés por vincularse con el espacio cultural.

### **Tendedero cultural abierto:**

Dinámica abierta para que la comunidad educativa expresara, en formato escrito y espontáneo, las ideas y actividades que les gustaría que la Casa de la Cultura gestionara en su propio liceo.

### **Café Mundial:**

Encuentro ciudadano realizado en la Casa de la Cultura, que convocó a vecinos y representantes de diversos sectores. A través de un formato de mesas temáticas, se recogió información sobre distintas dimensiones del quehacer cultural, generando un diálogo horizontal y una construcción colectiva de propuestas.

En conjunto, estas metodologías facilitaron un levantamiento de información robusto, que no solo identifica el estado actual de la infraestructura y la gestión cultural en Pelluhue, sino que también recoge visiones, expectativas y propuestas desde múltiples actores, incorporando especialmente la perspectiva de infancia y adolescencia como parte fundamental del diagnóstico.

### **Metáfora del viaje**

Como parte del proceso participativo para definir la misión y visión de la Casa de la Cultura, se utilizó la metáfora del viaje. En esta dinámica, la Casa fue imaginada como un vehículo colectivo —un barco, un tren o un bus— que

transporta a la comunidad. A partir de esta analogía, los y las participantes reflexionaron sobre el presente de la institución, identificando su punto de partida, sus características actuales, los recursos y fortalezas que lleva en su “equipaje” y las tareas que hoy cumple en el territorio.

El objetivo de la actividad fue facilitar la co–construcción de una mirada compartida sobre el presente y futuro del espacio cultural. La misión se trabajó a partir de preguntas vinculadas al presente (*¿dónde estamos hoy?, ¿qué hacemos?, ¿qué recursos tenemos?*), mientras que la visión se proyectó como destino común (*¿a dónde queremos llegar?, ¿cómo queremos que sea la Casa de la Cultura en el futuro?*). Esta metodología permitió traducir conceptos abstractos en imágenes cercanas y colectivas, generando consensos que dieron base a la formulación de la misión y visión del plan de gestión.

### **Simulación de Agencia Cultural**

Otra de las metodologías participativas aplicadas fue la simulación de una agencia cultural, en la cual los y las participantes se organizaron en grupos de trabajo, cada uno asumiendo un área específica de gestión: *Comunicación y difusión, Promoción de la memoria e identidad, Programación y mediación, y Talleres artísticos*. Cada grupo funcionó como un “equipo gestor”, debiendo imaginar y diseñar proyectos o iniciativas culturales bajo criterios concretos como objetivo, público, plazos y actores involucrados.

El propósito de esta dinámica fue fomentar la reflexión colectiva sobre los ejes estratégicos de gestión cultural que debe asumir la Casa de la Cultura en su proyección futura. A través de este ejercicio de simulación, se logró recoger propuestas creativas y situadas, identificar prioridades y problemáticas, y anticipar posibles alianzas con actores locales y regionales. El material generado sirvió como insumo directo para la formulación de los objetivos específicos del plan de gestión.

## DIAGNÓSTICO

El diagnóstico de la Casa de la Cultura de Pelluhue constituye la base analítica y reflexiva sobre la cual se construye el presente Plan de Gestión. Su desarrollo responde a una metodología participativa e interdisciplinaria, orientada a relevar la mirada de la comunidad y de los actores vinculados al quehacer cultural del territorio. A diferencia de otros procesos donde los antecedentes institucionales y técnicos están previamente sistematizados, en este caso el levantamiento de información fue también un ejercicio de reconstrucción histórica y colectiva, dada la limitada disponibilidad de registros formales sobre el funcionamiento y desarrollo del espacio desde su creación. Por esta razón, los **antecedentes** que se presentan en esta sección no provienen exclusivamente de fuentes secundarias, sino que se articulan con los **insumos generados a través de talleres participativos, entrevistas a actores clave y actividades comunitarias** realizadas durante el proceso. De este modo, la recopilación de información y la participación ciudadana se integran en un mismo proceso, permitiendo reconocer no solo los aspectos estructurales y operativos del espacio, sino también las percepciones, expectativas y significados que la comunidad atribuye a la Casa de la Cultura. El resultado es un diagnóstico que combina **análisis técnico y lectura sociocultural del territorio**, estructurado en torno a la infraestructura, la gestión, los usos y las audiencias del espacio cultural. A partir de esta base, se construyen los principales hallazgos y una síntesis interpretativa que orientan las líneas estratégicas y programáticas del Plan de Gestión Cultural 2026–2029.

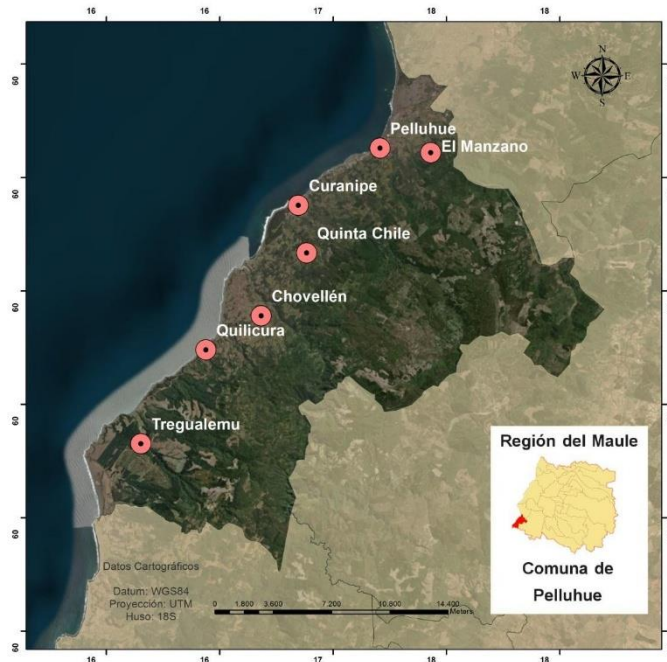
## Antecedentes

### Contexto comunal

La comuna de Pelluhue se encuentra ubicada en la costa de la provincia de Cauquenes, región del Maule a 137 km de Talca, capital regional. Su extensión es de 371,4 km<sup>2</sup>. Sus límites son la comuna de Chanco por el norte, la región del Bio por el sur, la comuna de Cauquenes al oriente y el océano pacífico al poniente.

El territorio comunal se inserta sobre las cuencas y microcuencas nacientes de la cordillera de la costa entre el Río Curanilahue y el estero Pulla, donde sobre salen los ríos Rahue, El Manzano, Curanipe y Chovellén. Estos se derraman sobre una extensa planicie litoral que alberga a sus principales poblados. Por su parte algunos de los asentamientos más pequeños se insertan en el secoano costero vinculándose a la trama hídrica existente en el territorio.

**1: Mapa Comuna de Pelluhue y sus principales poblados**

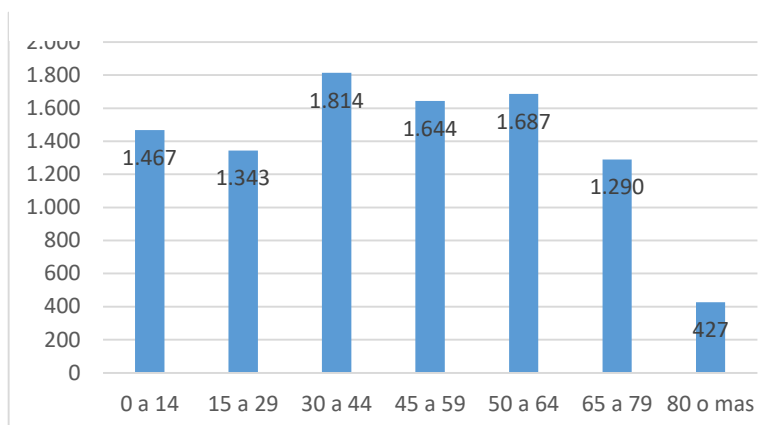


Fuente: PMC Pelluhue 2020 – 2024

La comuna incluye a Pelluhue y Curanipe como sus localidades principales. Destacan también los sectores insertos en el medio rural de la zona como lo son El Manzano, Quinta Chile, Chovellen, Quilicura y Tregualemu. Otras relevantes son Mariscadero, La Vega, Peuño, Salto de Agua, Canelillo y Cardonal.

De acuerdo al Censo 2024, la comuna de Pelluhue posee 8.578 habitantes, de los cuales un 51,5 son mujeres y un 48,5% corresponde a hombres. Su población rural alcanza a un 47,3 (BCN, 2023).

## 2: Gráfico Población por grupo etario - Comuna de Pelluhue



Fuente: a partir del CENSO 2024

En cuanto a grupos de edad, la población predominante se encuentra en la adultez, siendo el tramo entre los 30 y los 44 años el más numeroso (1.814), seguido por los grupos de 50 a 64 y 45 a 59. En total estos tres alcanzan el 60% del total de la población comunal.

En relación al envejecimiento de la población, la comuna de Pelluhue muestra un IAM de 114,7, superior a las cifras a escala regional (83,8) y nacional (79,0), lo que refleja una alta proporción de adultos mayores en relación a la población infantil de la comuna.

### 3: Tabla Índice de envejecimiento comunal en relación a escalas región y país.

Comuna de Pelluhue	Región del Maule	País
114,7	83,8	79,0

Fuente: a partir del CENSO 2024

En términos sociales, la comuna de Pelluhue presenta niveles de pobreza por ingresos y pobreza multidimensional mayores en relación a la región y el país. Como indica la siguiente tabla:

### 4: Tabla Pobreza por ingresos y pobreza multidimensional en relación a escalas región y país.

Indicador	Comuna de Pelluhue	Región del Maule	País
Pobreza por Ingresos	12,8	8,6	6,5
Pobreza Multidimensional	20,2	15,0	16,9

Fuente: a partir de CASEN 2024

Estos indicadores además ubican a Pelluhue dentro de las 10 comunas con mayor incidencia de pobreza en las personas dentro de la región del Maule, tanto por el bajo ingreso económico familiar como por las brechas de acceso en materia de educación, salud, trabajo, vivienda y cohesión social. Cabe agregar que de acuerdo al PLADECO Pelluhue (2024), un 65% de los hogares de la comuna se encuentra en el tramo más bajo en cuanto a vulnerabilidad social (0-40%).

## Orígenes e historia comunal

Etimológicamente Pelluhue significa en mapudungun *lugar de choros*, de los vocablos *pellu* (choros) y *hue* (lugar o tierra de). Mucho antes de transformarse en comuna el territorio fue habitado en la época prehispánica por asentamientos indígenas dedicados a la caza, pesca y recolección. De acuerdo a estudios arqueológicos, las ocupaciones y trayectorias humanas habrían comenzado en la zona el año 5.685 a.C, desarrollando patrones durante los períodos arcaico y alfarero. Se han encontrado 191 sitios de interés arqueológico en la costa de la provincia de Cauquenes que indican la presencia de grupos en ambientes de desembocadura (Arenas, 2019), donde destacan los asentamientos de Chanco y Reloca.

La historia de Pelluhue encuentra la existencia de pueblos indígenas con la conquista y ocupación española, donde la entrega de mercedes de tierra a servidores de la corona española, la proliferación del latifundio y la posterior fundación de la ciudad de Cauquenes (1742) fueron fundamentales para la articulación del territorio. El 2 de mayo de 1850 se instalaba formalmente el puerto menor de Curanipe y comenzaban a desplegarse caminos que permitieron el traslado de la producción agrícola, especialmente triguera, desde el interior de la provincia para ser embarcada. La existencia de astilleros y la condición portuaria de la localidad dio origen a la existencia de las embarcaciones tipo *falucho* que moldearon una identidad local particular. Ya en 1891, Curanipe obtenía el carácter de comuna del departamento de Cauquenes y en 1901 pasaba a conformar el departamento de Chanco, condición que duraría hasta 1927 con la supresión de la comuna y su anexo a la comuna de Chanco.

A partir de los años 30, Pelluhue era una pequeña aldea localizada al norte de Curanipe, la cual comenzó a tomar bríos como balneario complementando su vocación histórica como pequeña caleta de pescadores. Con las mejoras en la conectividad vino la construcción de casas de veraneo y un aumento progresivo de la población durante las décadas siguientes.

El 26 de octubre de 1979 Pelluhue es declarado comuna de la provincia de Cauquenes durante la alcaldía de don Iván Valdés Yáñez, anexándose además el distrito de Tregualemu. Con este decreto el territorio alcanza autonomía administrativa e institucional que detona su desarrollo posterior, siendo el terremoto del 27 de febrero del 2010 el hito reciente más determinante en las transformaciones urbanas y productivas de sus poblados

principales debido a la destrucción del borde costero y la posterior inversión pública para los procesos de reconstrucción.

Hoy por hoy la comuna de Pelluhue tiene por actividades productivas preponderantes el comercio representando el 30,60% del total de las ventas anuales al año 2022, luego la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con un 24,3% y actividades de alojamiento y comida vinculadas al turismo un 16,69% (PLADECO, 2024).

## Infraestructura cultural y agentes culturales de Pelluhue

La infraestructura cultural disponible en la comuna de Pelluhue constituye un recurso estratégico para el desarrollo de actividades artísticas, patrimoniales y comunitarias. La distribución y características de estos espacios determinan el alcance y diversidad de la programación cultural, así como las posibilidades de descentralizar la oferta hacia sectores rurales y costeros. En la siguiente tabla se presenta una lista con los principales espacios culturales identificados, incluyendo su ubicación, tipología y funcionalidades, lo que permitirá orientar de mejor manera las acciones de gestión, alianzas y planificación territorial de la oferta cultural.

**5: Tabla Infraestructura pública de uso cultural - Comuna de Pelluhue**

Nombre	Ubicación
Escenario Público	Plaza de Pelluhue
Anfiteatro	Parque Costanera, Pelluhue
Escenario Público	Plaza Costanera Curanipe
Escenario Público	Plaza de Chovellén
Biblioteca Municipal Padre Samuel Jofré Rojas	Curanipe
Salón Municipal (multiuso)	Curanipe

Fuente: PMC Pelluhue 2020 - 2024

La identificación de esta infraestructura cultural no solo permite visualizar las capacidades físicas actuales de la comuna, sino también detectar vacíos y oportunidades para una mejor articulación territorial. Este catastro facilitará la definición de alianzas interinstitucionales, la planificación de actividades descentralizadas y el aprovechamiento de recursos ya existentes para fortalecer la oferta cultural de Pelluhue.

## Actores culturales

El catastro de artistas según disciplina, elaborado por el programa utilizado en el Plan Municipal de Cultura de Pelluhue 2020 - 2024, presenta un panorama cuantitativo de músicos, folcloristas, escritores, artistas visuales y otros oficios culturales presentes en la comuna. Sin embargo, la información no refleja de manera fiel la realidad actual del territorio, ya que existen otros registros evidentes y categorías sin representación que contradicen la diversidad cultural identificada en el trabajo de campo y en los procesos participativos más recientes. Esta discrepancia sugiere la necesidad de actualizar el catastro mediante metodologías participativas y fuentes locales vigentes, que permitan contar con un registro más representativo y útil para la gestión cultural. En este sentido, la Casa de la Cultura podría liderar un proceso de levantamiento de información que combine encuestas abiertas a la comunidad, entrevistas a cultores y organizaciones, y el trabajo colaborativo con juntas de vecinos, establecimientos educacionales y agrupaciones artísticas, asegurando así datos actualizados, inclusivos y de utilidad para la planificación y promoción cultural no solo de la Casa de la Cultura, sino de la comuna.

**6: Tabla Catastro de artistas según disciplina - Comuna de Pelluhue**

Catastro de artistas según disciplina	
Músico	5
Folclorista	6
Escritor	3
Actor	0
Actriz	3
Director teatral	0
Audiovisual	0
Fotógrafo	1
Cantautor	3
Danza Moderna	0
Pintor	2
Circense	0
Alfarería	1
Tejedor	3
Carpintero	1
Escultor	2
Artista Visual	2

Fuente: a partir del PMC de Pelluhue 2020 - 2024

Este mapeo servirá como base para definir alianzas, fortalecer redes y orientar la programación cultural, asegurando que las acciones de la Casa de la Cultura respondan a las características y potencialidades de los actores locales, e integren a aquellos con menor participación.

En relación con las audiencias y los hábitos culturales, la asistencia a actividades tiende a ser ocasional, concentrándose en eventos puntuales como fiestas costumbristas, exposiciones y actividades escolares. Las preferencias del público se inclinan hacia actividades familiares, música en vivo, talleres de artesanía, gastronomía y folclor, mientras que la participación en artes escénicas o funciones de cine es más baja. Asimismo, se observa una mayor afluencia a eventos gratuitos y al aire libre, fenómeno que coincide con lo identificado en los talleres participativos. (Café del Mundo Pelluhue, 2025).

Los canales de comunicación más utilizados por la audiencia para informarse sobre la programación son las redes sociales, especialmente la página de Facebook municipal y grupos comunitarios. También se utiliza la difusión boca a boca y la instalación de afiches en espacios públicos, aunque se percibe una baja utilización de medios radiales y la ausencia de señalética o cartelera permanente en la Casa de la Cultura, lo que podría estar incidiendo en la limitada visibilidad del espacio (*Tendedero Cultural Pelluhue*, 2025).

Entre los segmentos poco representados o ausentes se identifican a los jóvenes y adolescentes (especialmente entre los 15 y 29 años), la población rural dispersa, personas con discapacidad —debido a la baja presencia de actividades adaptadas— y turistas en temporada baja. Estos vacíos en la cobertura de públicos evidencian la necesidad de estrategias diferenciadas para atraer y fidelizar a estos grupos, fortaleciendo así la diversidad y sostenibilidad de la audiencia cultural en la comuna (PMC, 2020-2024).

## **Contexto político – institucional del Plan de Gestión**

La Política Nacional de Cultura de Chile 2017-2022 vincula a la infraestructura cultural de forma directa como una condición esencial para el desarrollo de las artes, la cultura y el patrimonio en el país. Se reconoce que existe un crecimiento importante en infraestructura cultural en los últimos años, especialmente con la creación del Programa de Centros Culturales y otras inversiones estatales. Sin embargo, también se identifica una desigual distribución territorial y una baja sostenibilidad de muchos espacios. Por su parte, muchas infraestructuras carecen de equipos técnicos, programación estable o recursos humanos capacitados.

Entre los objetivos y líneas estratégicas de este instrumento se busca promover un acceso equitativo a espacios culturales en zonas rurales, extremas y pueblos originarios, apoyar la gestión sostenible de espacios culturales, fortalecer las capacidades de gestión cultural en regiones y municipios, intencionar que los espacios culturales respondan a las necesidades e identidades locales y fomentar la participación ciudadana en la programación y administración.

En relación a la Estrategia Quinquenal Regional de Cultura del Maule 2023 – 2027, esta aborda directamente el tema de la infraestructura cultural como un eje relevante para el fortalecimiento del ecosistema cultural de la región. Se reconoce una desigual distribución de infraestructura cultural en la región,

donde hay concentración de equipamiento cultural en las capitales provinciales, mientras que zonas rurales y comunas más pequeñas carecen de espacios adecuados. En respuesta a este diagnóstico, la estrategia plantea entre sus objetivos específicos mejorar la infraestructura cultural de la región y promover su uso comunitario y sustentable, lo que incluye:

- Fomentar la creación, recuperación o mejora de espacios culturales públicos y comunitarios.
- Apoyar la gestión y programación de infraestructuras ya existentes.
- Estimular el uso de espacios no convencionales para actividades culturales: escuelas, centros vecinales, plazas, ferias, etc.
- Incentivar la participación ciudadana en el diseño, uso y gestión de los espacios.

En términos locales, la comuna de Pelluhue cuenta con un Plan Municipal de Cultura (PMC) 2020 – 2024 que, si bien se encuentra desactualizado, constituye el marco vigente en materia cultural. En él, a infraestructura cultural es vista como un eje fundamental para el acceso y la democratización de la cultura. Al igual que muchas comunas con un fuerte componente rural, Pelluhue enfrenta serias dificultades en cuanto a la infraestructura cultural. La comuna carece de espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales permanentes.

Con la construcción de la Casa de la Cultura de Pelluhue el año 2020, la comuna hace en parte frente a los desafíos en virtud de la disponibilidad de infraestructura cultural. Del mismo modo el PMC resalta a través de uno de sus ejes estratégicos la necesidad de fortalecer la gestión municipal cultural mediante un programa de creación y gestión de espacios para el desarrollo de la actividad cultural.

Por su parte el PLADECO 2024 – 2030 establece que la Casa de la Cultura, aunque cumple una función relevante, requiere de una serie de mejoras tanto en términos de infraestructura como de gestión para poder convertirse en un centro cultural más dinámico y accesible para la comunidad. Se señala que hay una demanda creciente de actividades culturales y que la Casa de la Cultura debe expandir su capacidad de respuesta para ofrecer espacios adecuados y multifuncionales.

En ese contexto es que surge la necesidad de llevar adelante la creación de un primer Plan de Gestión para la Casa de la Cultura, proceso actualmente en marcha y que debe sostener tanto los desafíos en ampliación y modernización de su infraestructura como en su consolidación como centro de formación y mediación artística irradiando su oferta más allá de la disponibilidad del edificio que existe actualmente.

## La casa de la Cultura Carmen García Salamanca de Pelluhue

La creación y fortalecimiento de la Casa de la Cultura de Pelluhue se enmarca dentro del Plan Municipal de Cultura (PMC) 2020–2024, instrumento que orienta la gestión cultural comunal y define sus lineamientos estratégicos. En este marco, el PMC plantea como visión la consolidación de Pelluhue como un foco del desarrollo cultural regional, comprometido con la promoción de un tejido sociocultural activo, inclusivo y arraigado en las tradiciones locales. Su misión, por su parte, enfatiza el compromiso del municipio con el desarrollo de una escena cultural participativa, que considere las preferencias y aportes de la comunidad y de los cultores locales en la planificación de su quehacer cultural (PMC Pelluhue 2020 – 2024).

Bajo estos principios, el PMC establece tres lineamientos estratégicos — Fortalecimiento de la Gestión Municipal Cultural, Fomento e Integración de los Cultores Locales, y Desarrollo de las Culturas y la Identidad— que se materializan en distintos programas y proyectos. Dentro del primer lineamiento, *Fortalecimiento de la Gestión Municipal Cultural*, se origina el Programa de Creación y Gestión de Espacios para el Desarrollo de la Actividad Cultural, que da sustento directo a la elaboración del Plan de Gestión de la Casa de la Cultura de Pelluhue por un monto de \$6.500.000.

### 7: Lineamientos estratégicos PMC Pelluhue 2020 - 2024

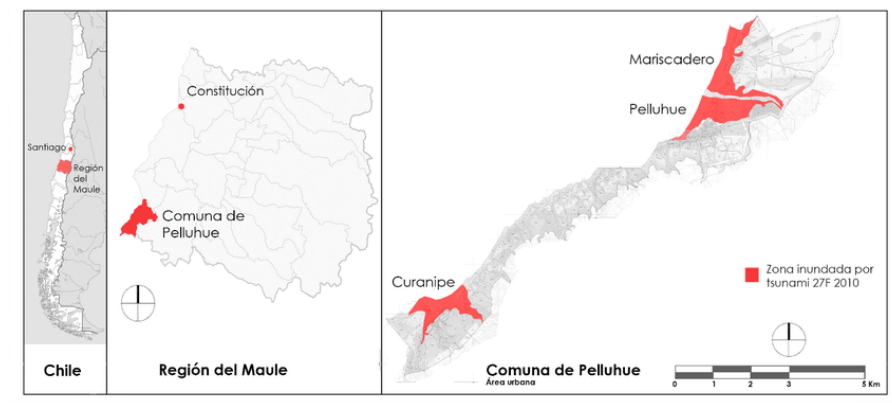
Lineamiento	Objetivo
Fortalecimiento de la Gestión Municipal Cultural	Generar las condiciones para que la gestión municipal cultural de Pelluhue, sea referente a nivel regional en materias de difusión de la actividad cultural, articulación entre cultores, participación de la ciudadanía y gestión integral de proyectos culturales, aportando a la generación de espacios culturales y la educación cultural.
Fomento e integración de los Cultores Locales	Promover la valorización de los cultores locales como uno de los pilares fundamentales del desarrollo cultural de la comuna, con la finalidad de lograr cultores y agrupaciones culturales empoderadas y capacitadas, que aporten en el desarrollo de actividades culturales y en la transferencia de conocimientos en materia cultural, identitaria y patrimonial.
Desarrollo de las Culturas y la Identidad	Disponer de una actividad cultural diversa, descentralizada e

integradora, la cual permita a las comunidades residentes y visitantes valorizar la identidad del territorio, y por su parte disfrutar de actividad cultural durante todo el año, para todos los segmentos de la población y que por otra parte fomente la formación cultural e identitaria de niños y jóvenes.

Fuente: a partir de PMC Pelluhue 2020 - 2024

La Casa de la Cultura de Pelluhue fue construida durante el año 2020 e inaugurada el 9 de febrero del 2021. Se encuentra ubicada en la localidad de Pelluhue en la Calle 1 S/N, a unos metros del inicio de la Plaza Costanera de la misma localidad y al límite con la localidad de Mariscadero.

### 8: Mapa de Pelluhue y sus centros urbanos



Fuente: Igualt (2017) en Rehabilitación de Centros Urbanos afectados por el tsunami 2010 en la comuna de Pelluhue.

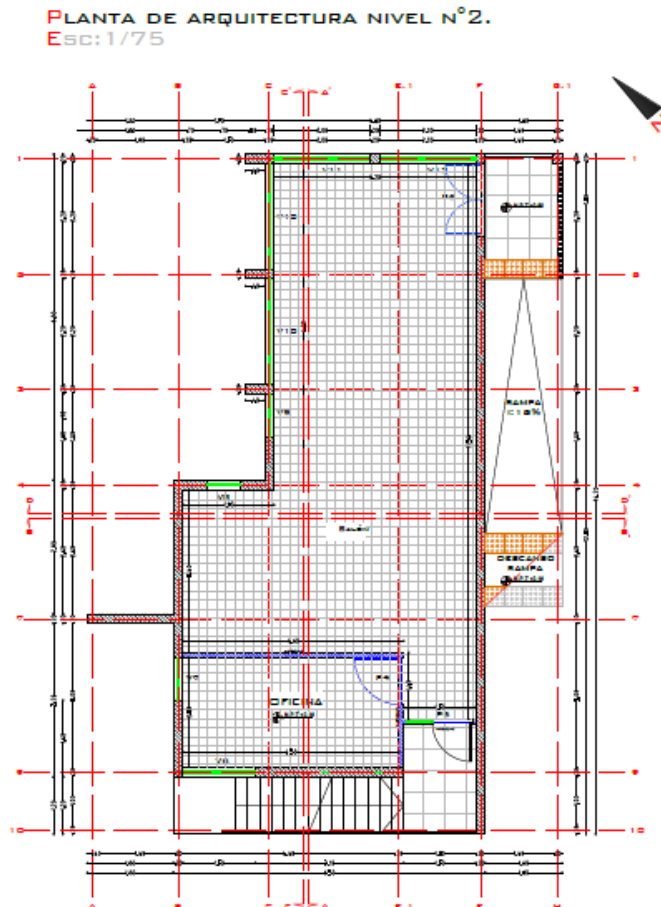
### 9: Ubicación Casa de la Cultura en Pelluhue



Fuente: Google Earth 2025

El proyecto arquitectónico de la Casa de la Cultura de Pelluhue fue elaborado por el arquitecto Guillermo Ignacio Vielma Hurtado, bajo encargo de la Ilustre Municipalidad de Pelluhue, a través de su Secretaría Comunal de Planificación (SECPLA). Esta iniciativa, desarrollada en el marco del programa de inversión municipal FRIL 2017, tras una inversión de \$106.713.000, y tuvo como propósito construir una infraestructura cultural básica, accesible y funcional, que diera origen al actual espacio cultural comunal. El diseño se concibe como un espacio multipropósito comunitario, orientado a albergar diversas actividades culturales, sociales y formativas, más que como un equipamiento cultural especializado. Esta condición explica las limitaciones actuales de espacio para el desarrollo de talleres o exposiciones de gran escala. Más que un edificio de alta complejidad técnica, la Casa de la Cultura representa una infraestructura semilla, concebida para acoger la gestión cultural local y las expresiones artísticas comunitarias, con proyección de crecimiento futuro en función de la disponibilidad de nuevos recursos, equipamientos y mejoras.

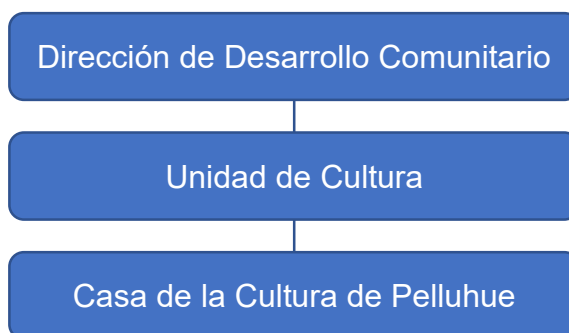
### 10: Planta 2° Nivel Casa de la Cultura



Fuente: Extracto de Planos Proyecto Construcción Casa de la Cultura, Pelluhue 2019.

Su dependencia orgánica es respecto de la Unidad de Cultura de la Dirección de Desarrollo Comunitario DIDECO y se encuentra a cargo de la Técnico en Turismo y Hotelería, Carolina Zurita.

**11: Diagrama dependencia orgánica de la Casa de la Cultura**



Fuente: elaboración propia

## Infraestructura, equipamiento y recursos

La infraestructura y la gestión de recursos humanos constituyen elementos clave para comprender las capacidades y limitaciones actuales de la Casa de la Cultura *Carmen García Salamanca* de Pelluhue. Su análisis permite identificar no solo las condiciones físicas y técnicas del espacio, sino también el alcance operativo que tiene el modelo de administración. Este apartado describe y evalúa estos componentes, considerando tanto los antecedentes técnicos como las percepciones y necesidades detectadas en el proceso participativo.

**12: Síntesis técnica de la infraestructura de la casa de la cultura**

Nombre del espacio	Casa de la Cultura Carmen García Salamanca de Pelluhue
Tipo de gestión	Pública, administrada por la Unidad de Cultura de DIDECO
Superficie total	129.72 m <sup>2</sup>
Espacios disponibles	1 Sala multiuso, 1 cocina, 2 baños, patio
Equipamiento básico	25 sillas, 3 mesas, 1 proyector, 2 computadores y wifi
Personal	1 profesional encargada y 1 asistente.
Presupuesto anual	\$10.000.000 para operaciones y logística de actividades. Convenios de financiamiento externo
Planificación	Mensual
Año de inauguración	2021

Fuente: Elaboración propia

El espacio dispone de una sala multiuso, cocina, dos baños y un patio exterior. La infraestructura es nueva y se encuentra en buen estado, con accesibilidad universal, aunque presenta limitaciones importantes en su capacidad física y funcional: carece de bodega, camerinos, estacionamiento y áreas diferenciadas para talleres o administración. Tampoco dispone de equipamiento técnico esencial para la realización de eventos culturales de mayor envergadura, como sistema de sonido, iluminación escénica, escenario móvil o pantalla de proyección. A esto se suma la ausencia de sistemas de seguridad (alarmas y cámaras), lo que incide directamente en el resguardo de los equipos e instalaciones. El mobiliario es básico, con 25 sillas, 3 mesas, un proyector, dos computadores y conexión wifi.

### 13: Compilado de fotos de actividades en la Casa de la Cultura



Fuente: a partir de redes sociales de la Casa de la Cultura

En materia de recursos humanos, la Casa de la Cultura cuenta con una sola funcionaria encargada, quien asume de forma simultánea las labores de gestión, administración, logística, aseo y finanzas. Ocasionalmente, cuenta con un asistente, el cual se encuentra con licencia hace algunos meses y no cuenta con ningún reemplazo. Pese a que esta profesional posee experiencia y formación en gestión cultural (capacitaciones de la SEREMI de Cultura, formación de audiencias y Escuela de Gestión Cultural de la Corporación Ciudadanía), la ausencia de un equipo de apoyo limita la capacidad de ejecución, diversificación y evaluación de actividades. No existen apoyos permanentes ni sistemas de registro de públicos o de seguimiento de la programación.

El presupuesto asignado asciende a \$10.000.000 anuales, destinados a operación y logística. Sin embargo, la planificación se realiza de manera mensual, lo que genera una desarticulación entre la proyección presupuestaria y la programación cultural.

Además del presupuesto municipal anual, la Casa de la Cultura de Pelluhue recibe aportes financieros, técnicos, operacionales y humanos que viabilizan su funcionamiento y desarrollo. De acuerdo a lo informado desde la gestora a cargo del espacio, los principales convenios y colaboraciones son:

**14: Financiamiento externo de la Casa de la Cultura**

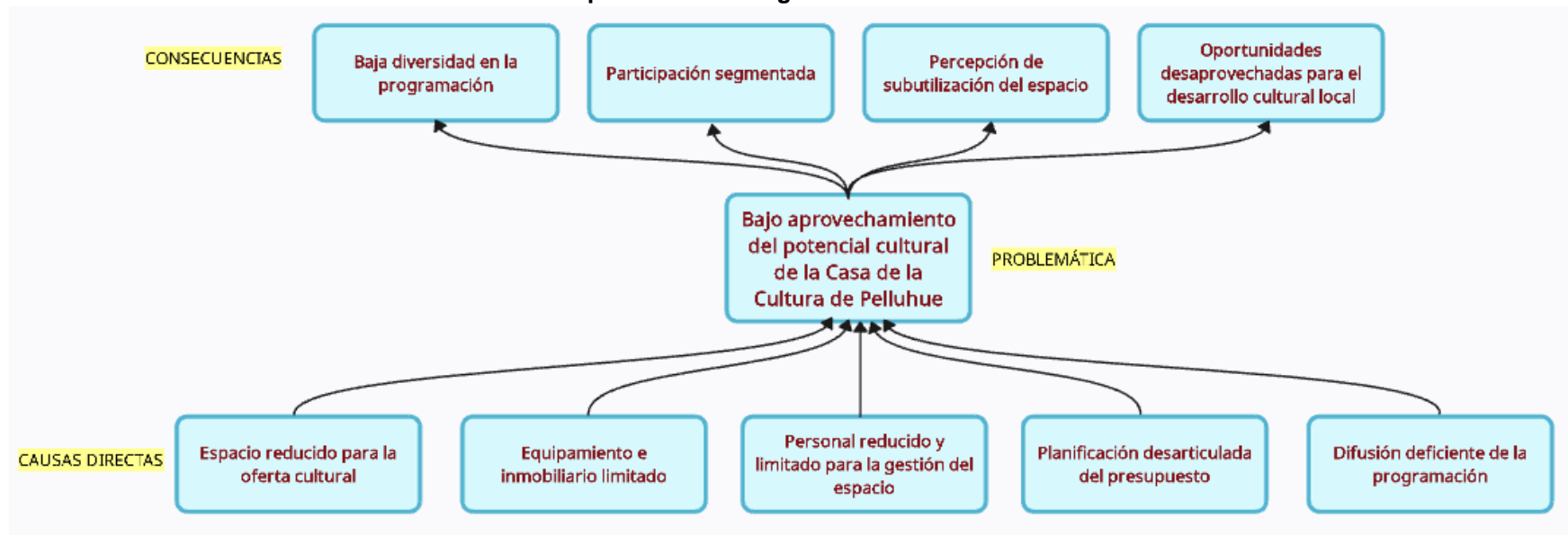
<b>Institución</b>	<b>Materia</b>	<b>Tipo de recurso</b>	<b>Año</b>
MINCAP – Seremi Región del Maule	Escuela de Gestión Cultural	Financiero – Técnico \$6.000.000.-	2022
MINCAP – Seremi Región del Maule	Programa Maule Elige Cultura.	Financiero	2021 - 2024
MINCAP – Seremi Región del Maule	Elaboración Plan de Gestión Casa de la Cultura	Financiero \$6.500.000.-	2025
MINCAP – Seremi Región del Maule y Teatro Regional del Maule	AMA – Encuentro de Artistas del Maule. Vinculación y capacitación	Técnico - operacional	2022, 2023. 2025
MINCAP	Encuentro Nacional de encargados de cultura y espacios culturales - Valdivia	Técnico - Operacional	2024
MINCAP – Programa Escuela de Rock	Participación programación Festival Pablo de Rokha	Humanos - Operacional	2025
Gobierno Regional del Maule	Elaboración y reproducción Revista “Nuestra Gente” divulgación memoria y patrimonio local	Financiero \$10.000.000	2022 - 2023
Universidad de Talca	Gestión y capacitación colecciones artes visuales de la universidad	Técnico - Operacional	2025
Teatro Regional del Maule	Programación Orquesta y Coro regional del Maule	Humano - Operacional	2022 - 2023
Radio Mecánica y MINCAP – SEREMI Región del Maule	Festival de Cine FELINA	Operacional	2023 - 2025
CINECON – Programa PAOCC MINCAP	Festival Internacional de Cine de Constitución	Operacional	2024

Fuente: Elaboración propia

## Análisis de Árbol de problemas

El siguiente análisis sintetiza los principales desafíos identificados en torno a la gestión y proyección de la Casa de la Cultura de Pelluhue. Este ejercicio se elaboró a partir de entrevistas en profundidad realizadas con la encargada de la Casa de la Cultura y con el arquitecto responsable del proyecto de construcción, quienes aportaron una mirada técnica y operativa sobre el funcionamiento actual del espacio. A partir de sus testimonios se construyó el árbol de problemas que se presenta a continuación, el cual permite visualizar las causas directas, consecuencias y problemáticas estructurales que inciden en el bajo aprovechamiento del potencial cultural de la Casa. Este análisis constituye una base fundamental para orientar la formulación de estrategias y acciones que fortalezcan la gestión cultural local y optimicen el uso de la infraestructura existente.

15: Árbol de problemas de la gestión de la Casa de la Cultura



Fuente: Elaboración propia

El análisis del árbol de problemas evidencia que el bajo aprovechamiento del potencial cultural de la Casa de la Cultura responde a una combinación de limitaciones estructurales, de gestión y de contexto territorial. Factores como el espacio reducido, la falta de equipamiento técnico, la escasez de personal y la difusión limitada actúan como causas directas que restringen la diversidad y frecuencia de la programación. Estas, a su vez, están asociadas a causas indirectas como la ubicación en un barrio de uso estacional y la débil articulación con redes culturales y educativas. Las consecuencias de esta situación se reflejan en una baja participación de públicos diversos, la percepción comunitaria de subutilización del espacio y el desaprovechamiento de las capacidades artísticas locales, lo que refuerza la necesidad de intervenciones integrales que aborden tanto la infraestructura como la gestión y el vínculo con la comunidad.

En síntesis, la Casa de la Cultura presenta un alto potencial para el desarrollo de actividades culturales, pero requiere mejoras sustantivas en infraestructura, equipamiento y recursos humanos para responder a las necesidades y expectativas de la comunidad, y para garantizar un funcionamiento sostenible a largo plazo.

## **Programación cultural y públicos de la Casa de la Cultura**

La programación cultural y las características de los públicos a los que apunta son un aspecto clave de la gestión de la Casa de la Cultura. En términos generales la programación cultural se refiere a la planificación, organización y ejecución de actividades culturales como talleres, exposiciones, conciertos, charlas, ciclos de cine, ferias, etc. Desde un enfoque de derechos culturales, el acceso a la cultura no es un lujo sino un derecho humano fundamental, por lo que la participación en la vida cultural ha de ser garantizada en un marco de diversidad y pluralismo donde se eviten las visiones hegemónicas y excluyentes. Esto implica visibilizar y valorar las expresiones culturales de grupos históricamente marginados: pueblos originarios, comunidades campesinas, migrantes, personas con discapacidad, entre otros.

Además, una programación cultural vista desde los derechos culturales, busca favorecer la eliminación de barreras económicas, físicas y simbólicas para acceder a bienes y servicios culturales. Con especial relevancia esto debe ser visto desde una perspectiva las comunidades no deben ser meras espectadoras, sino protagonistas activas de la creación, gestión y evaluación de la programación cultural.

En relación al desarrollo de públicos, desde un enfoque de derechos culturales, se considera como una estrategia fundamental para garantizar el acceso equitativo y significativo a la cultura. Este enfoque no solo busca aumentar la cantidad de personas que consumen bienes y servicios culturales, sino que pone el énfasis en el derecho de todas las personas a participar en

la vida cultural, promoviendo el empoderamiento de las comunidades y la sostenibilidad cultural.

#### 16: Afiche de programación de la Casa de la Cultura para redes sociales



Fuente: Redes Sociales de la Casa de la Cultura de Pelluhue

Desde su inauguración el año 2021, la Casa de la Cultura ha ido aumentando y diversificando su oferta. A partir de los informes para cuenta pública de los años 2022, 2023 y 2024 se analizó la programación cultural en función del tipo de actividad cultural, los ámbitos de la cultura que esta reproduce y su alcance territorial, cuantificándola y comparándola para los períodos antes descritos. Por otra parte, se determinó en términos generales el tipo de público al cual se alcanza año a año, observando sus variaciones.

## Programación de la Casa de la Cultura de Pelluhue:

### 17: Cantidad de actividades programadas por ámbito de la cultura 2022 - 2024

Tipo de Actividad	AÑO		
	2022	2023	2024
Exposición Artes Visuales	1	9	4
Mediación en Artes Visuales		3	
Teatro		2	3
Teatro de Títeres		2	
Exhibición Cine / Documental		2	5
Lanzamiento material escrito / impreso		2	2
Formación en Gestión Cultural	1	1	
Talleres de artes visuales			2
Cuenta cuentos			1
Encuentro de Poesía			1
Concierto infantil			1
Difusión del patrimonio local	1	1	2
Muestra Circense			1
Encuentros comunitarios de mujeres		1	
Encuentros comunitarios de jóvenes		2	
Conversatorios		1	
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>25</b>	<b>22</b>

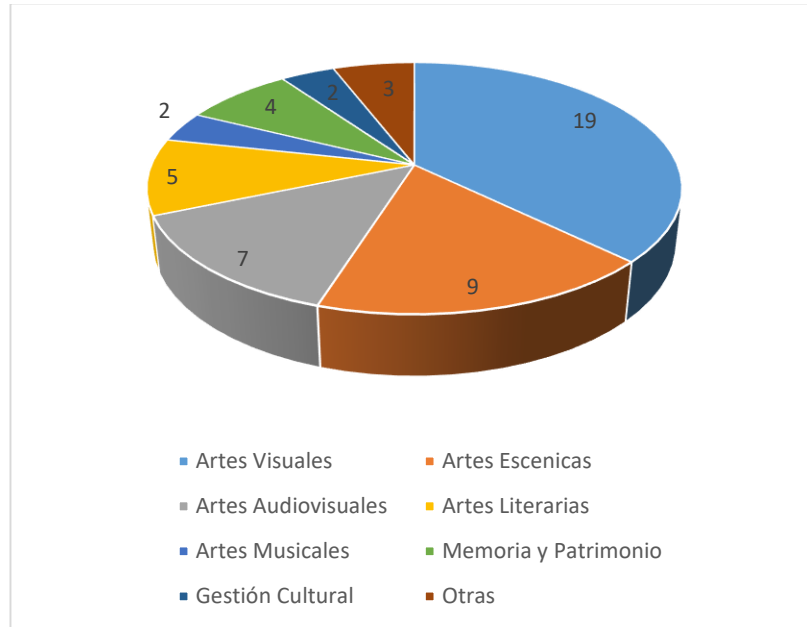
Fuente: A partir de informes de Cuenta Pública 2022 - 2024

Como se aprecia en la tabla anterior, la exposición, mediación y formación en artes visuales (Pintura, fotografía, escultura) es el principal tipo de actividad cultural que se ha programado en la Casa de la Cultura. En total, las 19 actividades informadas representan un tercio de la programación cultural del espacio para todos los períodos.

Destaca también la presencia de obras de teatro, la exhibición de cine y cine documental, así como también las actividades de difusión del patrimonio local y lanzamiento de libros, catálogos y cartillas impresas. En menor medida, pero con la importancia de su carácter emergente aparecen encuentros poéticos, cuenta cuentos y muestras de circo.

Por último, cabe mencionar la realización de encuentros comunitarios y conversatorios dirigidos a grupos específicos de población, y que, si bien no se basan en ámbitos de la cultura, se les considera reproductores de la cultura local en la línea de una perspectiva de los derechos culturales.

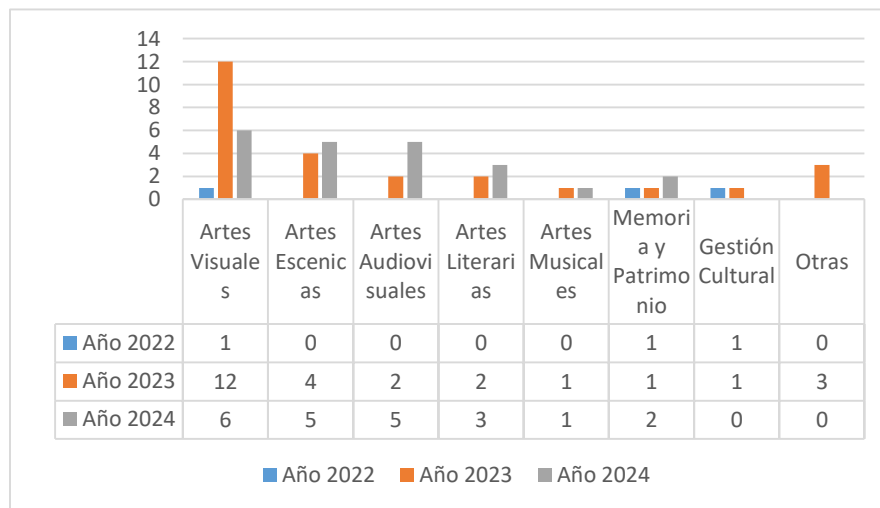
**18: Cantidad de actividades programadas por ámbito de la cultura 2022 - 2024**



Fuente: A partir de informes de Cuenta Pública 2022 - 2024

Como se aprecia en el gráfico N°2 las actividades relacionadas con las artes visuales, en consonancia a la tabla anterior, son predominantes al referir a ámbitos de la cultura representadas en la programación de la Casa de la Cultura. Si bien el proyecto de infraestructura recrea el concepto de galería, la oferta ha traspasado la exhibición para integrar elementos de mediación y formación en la temática que se expresa en diferentes espacios. Mientras tanto, la emergencia de la programación en artes escénicas y audiovisuales

**19: Gráfico comparativo anual de actividades programadas por ámbito de cultura 2022 - 2024**



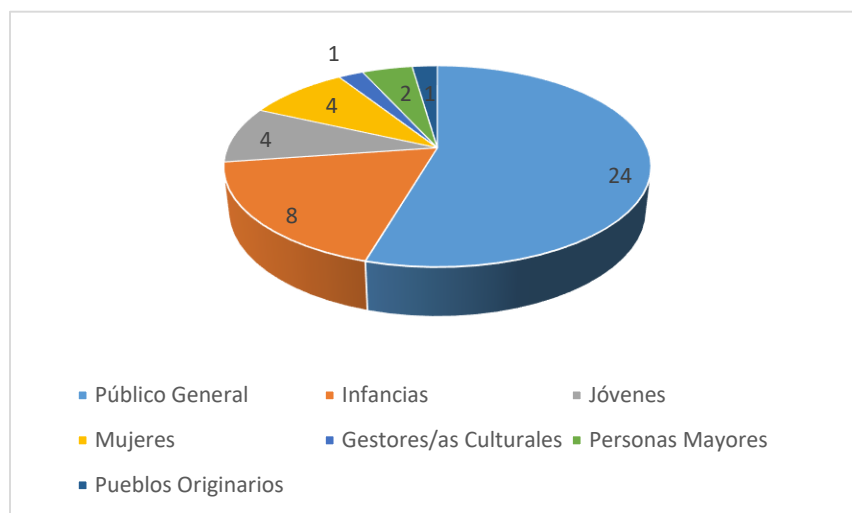
Fuente: A partir de informes de Cuenta Pública 2022 - 2024

ha ganado protagonismo en la medida que se aprovechan otras ventajas del espacio que permiten el desarrollo de actividades al aire libre.

Como ya se mencionó las actividades relacionadas con el ámbito de las artes visuales son predominantes en la programación de la Casa de la Cultura. No obstante, al mirar la evolución del año 2022 al año 2024, se aprecia una diversificación de estas instancias, integrándose de forma relevante las artes escénicas y audiovisuales, las que han ido ganando protagonismo en la oferta de dicho espacio.

### **Públicos de la Casa de la Cultura:**

**20: Gráfico por Cantidad de actividades programadas por tipo de público 2022 - 2024**



Fuente: A partir de informes de Cuenta Pública 2022 - 2024

Como sucede en la mayor parte de las programaciones culturales, sus actividades están orientadas al público general, en el entendido que el carácter público y el principio de la universalidad de la oferta cultural le da amplitud a la convocatoria y pone en las audiencias la elección de las instancias culturales con las cuales vincularse. Para el caso, se contabilizaron 24 actividades las que están destinadas al público general y que representan el 55% de la programación efectuada informada. El segundo público más reflejado en la programación lo constituyen las infancias, las cuales se integran a través del vínculo de los establecimientos educacionales de la comuna. Destacan también algunas actividades para jóvenes y mujeres.

Respecto de las personas mayores, sabe por relatos de la encargada de la casa de la cultura que constituyen uno de los principales públicos, no obstante, no existe un registro de audiencias y de participantes en general que permita cuantificar su relación con la programación, sin embargo, ocuparían una posición relevante en las actividades dirigidas a público general.

Finalmente, los grupos constituidos por gestores culturales y pueblos originarios se encuentran más rezagados en cuanto a actividades específicas.

**21: Gráfico según evolución de actividades programadas por tipo de público 2020 - 2024**



Fuente: A partir de informes de Cuenta Pública 2022 - 2024

En relación a los años 2023 y 2024, los cuales cuentan con una programación cultural más consistente se observa un aumento de las actividades para público general y una disminución de las actividades para públicos específicos, salvo el caso de las mujeres y las personas mayores que presentan un leve aumento.

# CO-CREACIÓN DEL PLAN DE GESTIÓN DE LA CASA DE LA CULTURA DE PELLUHUE

## Fundamentos

El siguiente apartado se desarrolla desde un enfoque participativo e interdisciplinario de las ciencias sociales, reconociendo que la cultura es un proceso vivo que se configura a partir de las prácticas, narrativas y relaciones que las comunidades tejen en su territorio. En este sentido, se adopta la perspectiva de *democracia cultural*, entendida como la apertura de espacios donde circulen múltiples relatos y donde la legitimidad se construya de manera horizontal. Tal como plantea Carla Pinochet (2025), “la democracia cultural implica abrir espacios donde circulen múltiples narrativas y donde la legitimidad no esté dictada desde arriba, sino construida de manera horizontal con las comunidades”.

Asimismo, se incorporan los aportes de Néstor García Canclini (1990) respecto a la *hibridación cultural*, entendida como la interacción entre lo tradicional y lo moderno que redefine constantemente las prácticas culturales. Este concepto resulta clave para comprender la diversidad cultural presente en Pelluhue y sustentar una metodología que reconozca y articule expresiones culturales heterogéneas. Como sostiene el autor, las culturas híbridas permiten ver cómo se reconfiguran las identidades y cómo conviven, se mezclan y articulan las distintas formas de producción cultural.

Para operacionalizar esta perspectiva, el trabajo se sustenta en la Investigación-Acción Participativa (IAP), metodología desarrollada por Orlando Fals Borda, quien afirmaba que “el conocimiento verdadero no puede generarse sin la participación activa de quienes viven la realidad que se estudia” (1986, p. 5). Bajo este paradigma, la comunidad no es un objeto de estudio, sino un agente activo del proceso de diagnóstico y planificación cultural.

En coherencia con esta metodología, se otorgó especial relevancia al levantamiento de información con perspectiva de infancia. Este enfoque reconoce a niños, niñas y adolescentes como actores culturales con voz propia, cuyas percepciones y expectativas son esenciales para proyectar una Casa de la Cultura inclusiva y sostenible. Este trabajo de base permite sustentar, en etapas posteriores, intervenciones específicas con estudiantes del Liceo, favoreciendo su implicación temprana en la vida cultural y fortaleciendo su sentido de pertenencia.

Así, la metodología no solo describe el estado actual de la Casa de la Cultura, sino que busca activar procesos transformadores. Siguiendo la propuesta de Fals Borda (1991), investigar y actuar son actos inseparables orientados al cambio social, lo que convierte este diagnóstico en una herramienta estratégica para consolidar a la Casa de la Cultura Carmen García Salamanca como promotora de diversidad cultural en Pelluhue.

## Principales hallazgos de los talleres participativos

### Lluvia de ideas:

La actividad evidenció que las y los jóvenes de Pelluhue valoran una Casa de la Cultura diversa y cercana, donde puedan desarrollarse distintas disciplinas artísticas y comunitarias. Entre sus principales intereses destacan las artes visuales, la artesanía y las manualidades (29 menciones), seguidas por la música (4), la literatura (4) y las artes escénicas (7). Asimismo, se destacó la importancia de contar con actividades comunitarias (19) que fortalezcan el sentido de pertenencia y la participación. Estos resultados muestran que el imaginario juvenil combina el interés por expresiones creativas tradicionales y contemporáneas, junto con el deseo de espacios de encuentro colectivo que hagan de la Casa de la Cultura un lugar atractivo, inclusivo y significativo para su generación.

22: Ilustración sobre opiniones vertidas en la actividad



Fuente: Elaboración propia

### Creación participativa de afiches:

En esta actividad, los estudiantes diseñaron afiches en los que representaron de manera creativa las actividades que les gustaría realizar en la Casa de la Cultura. Las propuestas incluyeron un taller de pinturas en acuarela, un concurso de arte, un “día de colores” con actividades artísticas, una jornada de freestyle, funciones de títeres, una tarde de cine, exposiciones de acuarela, y más talleres de arte y dibujo. Esta diversidad de ideas refleja no solo el entusiasmo juvenil por participar en el espacio cultural, sino también una clara visión de cómo hacerlo más atractivo y significativo para la comunidad. Asimismo, los afiches evidenciaron un interés en llegar a distintos públicos —niños, jóvenes y familias—,

23: Collage de afiches creados por estudiantes del Liceo de Pelluhue



Fuente: Elaboración propia

aportando pistas valiosas para la futura programación y las estrategias de convocatoria de la Casa de la Cultura.

### **Tendedero cultural abierto:**

La comunidad educativa manifestó un interés muy variado en torno a las actividades que la Casa de la Cultura podría implementar en el propio liceo. Las respuestas muestran un fuerte énfasis en las artes escénicas y musicales, con menciones recurrentes a música, bandas de rock, danza, teatro, títeres y circo. También destacan las propuestas vinculadas a las artes visuales y plásticas, como dibujar, pintar, esculturas y exposiciones de arte.

En el ámbito del patrimonio e identidad cultural, surgieron ideas relacionadas con la cueca, la historia local y el patrimonio cultural, así como iniciativas de carácter didáctico y educativo, tales como actividades “entretenidas”, museos o temáticas específicas como los dinosaurios.

En conjunto, los resultados reflejan una clara disposición a que la Casa de la Cultura amplíe su presencia territorial en espacios educativos, mediante una programación que combine expresión artística juvenil, rescate patrimonial y actividades lúdicas capaces de despertar el interés tanto de estudiantes como de docentes y familias.

**25: Nube de palabras en base a las respuestas del Tendedero Cultural**



**24: Estudiantes participando en la actividad**



Fuente: Elaboración propia

### **Café Mundial:**

El Café Mundial permitió recoger una mirada amplia y diversa sobre la cultura en Pelluhue, poniendo en evidencia la importancia del patrimonio local, la identidad colectiva y el sentido de pertenencia territorial. La comunidad destacó la necesidad de contar con espacios que fomenten la creatividad, el acceso equitativo y la transmisión intergeneracional de saberes, proponiendo además modelos de gestión colaborativos y sostenibles que reconozcan los conocimientos locales.

Las y los participantes valoraron profundamente las expresiones culturales propias del territorio, como las mateadas, las cantoras populares y la artesanía, identificándolas no solo como prácticas recreativas, sino como

expresiones vivas de identidad y encuentro comunitario. A partir de estas experiencias emergió una preocupación por su conservación y resignificación, con propuestas como el desarrollo de museos locales, el rescate de archivos y el fortalecimiento de la infraestructura cultural.

En el ámbito educativo, se reafirmó la importancia del arte como herramienta de cohesión social y transmisión de memoria, así como la necesidad de fortalecer una educación cultural sostenida mediante talleres permanentes, muralismo colaborativo y exposiciones representativas de la identidad local. Si bien se reconoció el potencial cultural existente, también se señalaron debilidades vinculadas a la falta de continuidad de las actividades, limitaciones en la infraestructura y escasa difusión.

Finalmente, surgieron desafíos en torno a la accesibilidad, inclusión y sostenibilidad de la vida cultural local. La comunidad propuso generar nuevas audiencias, diversificar las expresiones artísticas y fortalecer los vínculos entre cultura y territorio mediante una gestión participativa que reconozca la pluralidad de identidades y formas de expresión.

**26: Recopilación de fotografías y materiales de la actividad**



Fuente: Elaboración propia

### Metáfora del viaje

La dinámica permitió reconocer la Casa de la Cultura como una infraestructura incipiente, pero con amplio potencial de crecimiento, valorada por su ubicación y accesibilidad, aunque limitada por su presupuesto reducido y espacio físico acotado. La comunidad destacó fortalezas como la gestión activa, la oferta de talleres y el ambiente amigable e integrador que genera. Al proyectar su visión

28: Ilustración de respuestas de participantes sobre Visión



Fuente: Elaboración propia

### Simulación de Agencia Cultural

La simulación de agencia cultural permitió evidenciar la capacidad de la comunidad para proyectar iniciativas concretas y diversas, vinculadas a las áreas estratégicas de gestión cultural. Entre las propuestas destacan planes de difusión multicanal, ciclos formativos en artes escénicas, talleres artísticos con enfoque en desarrollo humano, y proyectos de archivo y rescate patrimonial. Se observó un fuerte énfasis en lo comunitario y en la necesidad de alianzas con actores locales y regionales, así como una combinación

27: Ilustración de respuestas de participantes sobre Misión



Fuente: Elaboración propia

de futuro, se identificó el anhelo de contar

con talleres permanentes, mayor espacio y recursos, así como el desarrollo de iniciativas de itinerancia cultural hacia la ruralidad. También emergió la aspiración de consolidar la Casa como un espacio articulador y referente cultural, con capacidad de fortalecer la identidad local y ampliar su alcance a nivel comunal y regional.

29: Fotografía de Actividad en curso



equilibrada entre acciones de impacto inmediato (murales, exposiciones, difusión radial) y procesos de mayor alcance (escuela de oficios, archivo audiovisual). Sin embargo, también emergieron vacíos, como la falta de estrategias de evaluación de impacto, el escaso desarrollo del componente digital y la necesidad de fortalecer el recurso humano. En conjunto, la actividad aportó insumos directos para estructurar líneas programáticas claras y orientadas a la sostenibilidad de la Casa de la Cultura.

## Análisis de resultados

### FODA – Casa de la Cultura de Pelluhue

El presente análisis FODA se construyó a partir de un proceso participativo de levantamiento de información que combinó la revisión de documentos oficiales —como el Plan Municipal de Cultura de Pelluhue (2020-2024)— con insumos generados en instancias comunitarias tales como el *Café del Mundo* y el *Tendedero Cultural* realizado en el Liceo de Pelluhue; así como también en entrevistas con actores clave. Esta metodología permitió recoger percepciones directas de la comunidad y contrastarlas con antecedentes técnicos, asegurando una visión integral y actualizada de la Casa de la Cultura. La aplicación del FODA en este contexto resulta especialmente oportuna, ya que facilita identificar de forma clara las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que inciden en su funcionamiento, sirviendo como herramienta clave para orientar la toma de decisiones y el diseño de estrategias que respondan a las realidades y aspiraciones locales.

<b>FORTALEZAS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ubicación que facilita el acceso para residentes urbanos.</li><li>• El acceso y circulación interna están adaptados para personas con movilidad reducida, lo que contribuye a la inclusión.</li><li>• Valoración comunitaria como un espacio cultural emblemático de Pelluhue.</li><li>• Programación estable y diversa de talleres y actividades.</li><li>• Vínculos previos con algunos actores culturales.</li><li>• Personal con experiencia en gestión cultural.</li></ul>	<b>OPORTUNIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Hay potencial para ampliar la cobertura hacia otros sectores.</li><li>• El área exterior podría aprovecharse para actividades al aire libre, ferias o presentaciones, ampliando la capacidad de convocatoria dado el creciente interés por realizar actividades de este tipo.</li><li>• Posibilidad de actualizar y ampliar el catastro de artistas y organizaciones culturales.</li><li>• Alianzas estratégicas con instituciones educativas, turísticas y comunitarias.</li></ul>
<b>DEBILIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Infraestructura limitada en tamaño en relación a la demanda actual de actividades.</li><li>• Carencia de espacios diferenciados para talleres simultáneos y actividades de mayor convocatoria.</li><li>• Ausencia de sistemas de seguridad para el resguardo de equipos.</li><li>• Los planos no evidencian espacios destinados exclusivamente a bodega o almacenamiento de materiales y equipos.</li><li>• Recursos humanos y materiales insuficientes para expandir la programación.</li><li>• Baja participación de jóvenes y adolescentes.</li></ul>	<b>AMENAZAS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Dependencia de financiamiento externo para mejoras y mantenimiento.</li><li>• Desactualización de datos oficiales (PMC) en relación a la realidad cultural.</li><li>• Existen factores externos que pueden afectar las actividades que se realicen.</li></ul>

El análisis FODA evidencia que la Casa de la Cultura cuenta con una valoración comunitaria significativa en base a su programación y administración, pero enfrenta desafíos estructurales y de alcance que limitan su proyección. Las fortalezas y oportunidades identificadas revelan un potencial para ampliar la cobertura territorial, diversificar la oferta y fortalecer redes culturales, siempre que se aborden las debilidades vinculadas a infraestructura, equipamiento y participación. Asimismo, las amenazas relacionadas con la desconexión entre datos oficiales y la realidad actual, así como la dependencia de recursos externos, refuerzan la necesidad de estrategias de gestión sostenibles y participativas que permitan consolidar el rol de la Casa de la Cultura como eje articulador del desarrollo cultural local.

### **Preferencias de uso y programación**

La información levantada en jornada participativa desarrollada bajo la metodología de Café Mundial permite bajo el uso de ciertas categorías utilizadas observar algunas tendencias en cuanto a la demanda de usos de la Casa de la Cultura desde los participantes. Además, se erigen elementos que pueden fundamentar y orientar líneas programáticas nuevas o fortalecer las existentes.

Para ordenar la información se utilizan 4 dimensiones extraídas de la Estrategia Quinquenal Regional del Maule, las cuales articularon además el levantamiento de información. Estas fueron:

- **Acceso a las Artes y a la Vida Cultural:** Entendida como la manera en la cual las personas se conectan participativamente con la oferta cultural, de manera equitativa y sostenible e incorporando la creación y el desarrollo de audiencias.
- **Educación Cultural y Artística:** Referido a acciones de educación en el ámbito de las artes, el patrimonio y la gestión cultural en contextos formales como el sistema escolar o informal como en contextos socio comunitarios y territoriales.
- **Memoria, identidad y patrimonio:** Relativo a potenciar el sustrato cultural local que comprende y delimita la identidad, incorporando la cultura tradicional y los legados compartidos tanto materiales como inmateriales.
- **Fortalecimiento del Entorno Creativo:** Comprendido como la estimulación de la labor de la comunidad creativa que conforma en ecosistema cultural de la comuna, posibilitando y facilitando el trabajo en materia artística y de promoción y gestión del patrimonio local.

Metodológicamente, se extrajeron las respuestas levantadas categorizando preferencias de uso claramente expresadas y por otro, elementos que constituyen propuestas de desarrollo para la gestión de la Casa de la Cultura para cada dimensión.

### 30: Dimensión: Acceso a las Artes y a la Vida Cultural

Preferencias de Uso	Propuestas de gestión
Oferta diversificada de talleres que permita ampliar el rango de audiencias y conecten con las expresiones de la cultura local	Diseñar estrategias de generación de audiencias
	Llevar la cultura y las artes a las escuelas de la comuna
	Creación de redes de colaboración e intercambio con otras infraestructuras culturales
	Itinerar talleres artísticos y culturales hacia sectores rurales de la comuna

Fuente: Elaboración propia

Emergen importantes desafíos en cuanto a la accesibilidad, inclusión y sostenibilidad de estas prácticas. Desde una mirada antropológica, este levantamiento revela tensiones entre el potencial cultural existente y las barreras estructurales y simbólicas que impiden una participación más amplia y diversa. Hay propuestas ciudadanas para generar audiencias, crear comunidad y diversificar las expresiones artísticas. Se reafirma así la necesidad de fortalecer los vínculos entre cultura y territorio, apostando por una gestión participativa que reconozca la pluralidad de identidades y formas de expresión presentes en el lugar.

### 31: Dimensión: Educación Cultural y Artística

Preferencias de Uso	Propuestas de gestión
Talleres de artes escénicas como teatro y danza	Buscar ofertas locales de expositores de diversos talleres como danza, herbolaria, textil o pintura
Talleres de cueca y bailes nacionales	Generar un uso más eficiente de la infraestructura pública existente para entregar talleres educativos
Talleres de manualidades (Macramé – Costura)	Difusión de artistas y escritores chilenos de teatro (Dramaturgia)
Talleres de guitarra	Rescate de tradiciones en período estival
Micro conciertos y conversatorios	
Muestras gastronómicas y degustación de productos locales	
Elaboración de murales colaborativos en infraestructura disponible	

Fuente: Elaboración propia

La dimensión educativa de la cultura en Pelluhue se expresa como un espacio de convergencia entre la creación artística y la participación ciudadana. Las actividades actuales, como festivales, ciclos de cine y mateadas culturales, evidencian una comunidad con interés en experiencias colectivas y expresiones artísticas diversas. Sin embargo, hay un anhelo por una educación cultural más sostenida y estructurada, a través de talleres permanentes, iniciativas de muralismo colaborativo y exposiciones representativas de la identidad local. El arte y la educación son entendidos como herramientas de cohesión social, transmisión de memoria y re significación territorial. Las debilidades percibidas, como la falta de continuidad, de infraestructura institucional y de difusión, reflejan tensiones entre el potencial comunitario y las limitaciones estructurales que condicionan su desarrollo.

### 32: Dimensión: Memoria, identidad y Patrimonio

Preferencias de Uso	Propuestas de gestión
Archivo histórico y museificación con muestras permanentes	Postulación a fuentes de financiamiento cultural en materia de memoria y patrimonio
Talleres formativos para potenciar saberes ancestrales (medicinales, por ejemplo)	Desarrollar proyectos de ampliación
Charlas informativas en el tema	Relevar memorias históricas del lugar y personajes locales con sus costumbres
Muestras semanales de artistas y artesanos para difundir lo local (relacionado al turismo)	Incorporar a las niñeces en la oferta programática en memoria y patrimonio

Fuente: Elaboración propia

En esta dimensión, se muestra cómo la comunidad reconoce y valora profundamente sus expresiones culturales locales, como las mateadas, las cantoras populares y la artesanía. Estas prácticas no solo son vistas como actividades recreativas, sino como expresiones vivas de la identidad colectiva y espacios de encuentro. Se evidencia una preocupación por la conservación de estos saberes y una búsqueda activa por resignificarlos en el presente, mediante propuestas como museos locales, rescate de archivos y fortalecimiento de la infraestructura. Esta apropiación cultural refuerza el sentido de pertenencia, visibiliza los conocimientos locales y subraya la importancia del espacio como articulador social y simbólico en el territorio.

### 33: Dimensión: Fortalecimiento del Entorno Creativo

Preferencias de Uso	Propuestas de gestión
Talleres avanzados destinados a la comunidad de artistas y creadores	Identificar y potenciar comunidades artísticas
Escuela de postulación a proyectos culturales para artistas, creadores, cultores y gestores	Incluir más actores culturales de la comuna como cantores campesinos
	Fortalecer los talleres a través de concursos vecinales de poesía o canto
	Diversificar las actividades culturales en distintos sectores del salón

Fuente: Elaboración propia

Se revela una comunidad con una fuerte valoración por el patrimonio local, el sentido de pertenencia territorial y las prácticas culturales que refuerzan su identidad colectiva. Destacan la necesidad de espacios que fomenten la creatividad, la transmisión intergeneracional de saberes y el acceso equitativo a experiencias culturales significativas. Se observa cómo la comunidad no solo demanda actividades culturales, sino que también propone modelos de gestión colaborativos y sostenibles, que reconozcan los saberes locales y promuevan la inclusión de distintos actores del territorio.

## SÍNTESIS DIAGNÓSTICA

La Casa de la Cultura Carmen García Salamanca de Pelluhue es inaugurada el año 2021, constituyendo la infraestructura cultural más nueva de la comuna destinada para fines culturales. A partir del año 2022 ha sostenido una programación cultural y de actividades de formación artística destinada a público general, no obstante, con una presencia relevante de personas mayores e infancias y adolescencias.

El ámbito predominante en materia de oferta cultural lo constituyen las artes visuales, además de la formación en artesanías y manualidades. De igual manera, la habilitación de espacios y la adquisición de equipamiento básico han permitido la paulatina integración de expresiones escénicas, audiovisuales y musicales que van expandiendo los potenciales de uso y programación.

Para organizar la descripción de los principales hallazgos del diagnóstico, se han definido ámbitos de la gestión de la Casa de la Cultura, los cuales permiten visualizar problemáticas, fortalezas y expectativas sobre su uso y funcionamiento, así como también proponer objetivos y acciones estratégicas en el desarrollo del plan.

Estas son:

**Infraestructura y Recursos:** Incluye análisis de espacios disponibles y potenciales, cantidad y calidad de equipamiento y recurso humano, así como planificación presupuestaria.

**Programación y desarrollo de públicos:** Contempla las características y valoraciones de las actividades de exhibición y mediación que se realizan y las que aparecen como preferentes en la comunidad usuaria o participante.

**Formación artística:** Da cuenta de la oferta de talleres actual y potencial, su evaluación y la proyección de desafíos temáticos y metodológicos en la planificación de acciones de educación artística para públicos principiantes y avanzados.

**Comunicaciones y difusión:** Revisa las plataformas y medios de difusión a la luz de la eficacia en la transmisión de información y el rol que estas cumplen en el posicionamiento local y regional de la infraestructura cultural y su gestión.

**Identidad y memoria local:** Entendido como la revisión del papel que cumple la Casa de la Cultura en el desarrollo de la identidad local y la salvaguarda de sus expresiones patrimoniales.

Por su parte cada uno de estos ámbitos con su respectivo análisis lleva aparejados algunos desafíos de gestión que orientan acciones concretas en el plan.

## Cuadro síntesis

Ámbito de Gestión	Síntesis	Desafíos de gestión
Infraestructura y recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La infraestructura es idónea pero limitante respecto de las expectativas de programación y funcionamiento.</li> <li>- Escasez de equipamiento que otorgue autonomía a la diversificación de actividades.</li> <li>- El RRHH es bien valorado pero insuficiente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prospeccionar mejoras en la infraestructura de acuerdo a la normativa vigente.</li> <li>- Incorporación variables de seguridad y riesgo en el plan de gestión.</li> <li>- Optimizar capacidad de almacenamiento y bodegaje</li> <li>- Perfilar y capacitar al RRHH que lleva los procesos de gestión</li> </ul>
Programación y desarrollo de públicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La programación es reconocible, continua y en general consistente con las preferencias de la comunidad. Sin embargo, hay ciertas áreas de la cultura que pueden fortalecerse, así como el desarrollo de públicos específicos que sean de interés de la administración del espacio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisar frecuencias de programación y disposición de carteleros</li> <li>- Consolidar propuestas programáticas destinadas a grupos de interés</li> <li>- Considerar la articulación territorial y la itinerancia para expandir la oferta programática</li> </ul>
Formación artística	<p>Los talleres actuales son pertinentes y concurren, no obstante, considerados poco diversos, con escasa continuidad y con alguna falta de articulación pedagógica que profundice niveles de aprendizaje.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Considerar programas o ciclos de talleres más extensos y de mayor profundidad</li> <li>- Desarrollar espacios de aprendizaje para niveles diferenciados o bien articular a la comunidad creativa con otras ofertas disponibles en otras escalas</li> </ul>
Comunicaciones y difusión	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Si bien las plataformas utilizadas para difundir son las que la comunidad dice utilizar, hay una necesidad manifiesta de mejorar su uso y su intensidad, no solo para garantizar el acceso a la cultura, sino que también para posicionar la gestión de la CC, aumentando con ello las oportunidades y las redes que la fortalecen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prospeccionar el uso de plataformas radiales y análogas para alcanzar mayor cantidad de públicos</li> <li>- Instalar capacidades en los equipos de gestión cultural para el uso de plataformas digitales</li> <li>- Incorporar elementos de la comunicación</li> </ul>

		estratégica a la gestión de la Casa de la Cultura
Identidad y memoria local	Aunque esta dimensión ha sido considerada con iniciativas y proyectos, tanto la programación como la oferta educativa se perciben insuficientes en relación a la importancia que debiera cumplir la CC en la materia. Para ello se requiere precisar el rol que esta debe tener en el fortalecimiento de la identidad local para que la planificación responda al interés local e institucional	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definir alcance programático de la Casa de la Cultura en materia de identidad y memoria local</li> <li>- Dar continuidad a algunas acciones de difusión del patrimonio local que se han realizado</li> <li>- Incorporar acciones de gestión ligadas al registro digital del patrimonio local</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

## **Conclusiones y recomendaciones**

La Casa de la Cultura de Pelluhue es una infraestructura cultural municipal joven que requiere definir y consolidar una gestión de acuerdo a la realidad cultural local. Ello implica definir claramente ámbitos de gestión vinculados a su quehacer histórico y a las fortalezas y limitaciones en relación a los recursos disponibles.

En términos generales se trata de una infraestructura reconocida y valorada, así como su programación y sus espacios educativos, sin embargo, con brechas de gestión que sin ser inhabilitantes pueden ser estrechadas a través de este instrumento de planificación.

El punto de partida para plantear y mejorar sus ámbitos de trabajo está constituido por su oferta cultural actual y las fortalezas percibidas respecto de ella, donde los desafíos están puestos en incorporar sistemas de registro de información, en vincular de manera más consistente las oportunidades programáticas con los recursos internos y externos al municipio, mejorando dentro de sus posibilidades la disponibilidad de estos en materia de equipamiento y capacidades humanas y a su vez, explorando modos de fortalecer la programación cultural y la oferta educativa a través de la articulación territorial y el uso de medios digitales.

Por su parte, si bien se visualiza una comunidad de usuarios de la Casa de la Cultura en diferentes niveles y con variadas intensidades, el impulso del Plan de Gestión ha de tomar lo existente para alinearlo con una perspectiva de los derechos culturales, que pone por delante los saberes locales y la participación activa de la comunidad pudiendo incluso ser esta última parte de instancias consultivas y deliberativas que moldean la forma de construir agendas y carteleras culturales, así como también de planes educativos multinivel que considera a los diferentes grupos sociales y territoriales existentes en la comuna.



## MARCO ESTRATÉGICO DEL PLAN DE GESTIÓN DE LA CASA DE LA CULTURA DE PELLUHUE

El diagnóstico participativo permitió reconocer las principales fortalezas, debilidades y desafíos que enfrenta actualmente la Casa de la Cultura de Pelluhue, así como las expectativas y propuestas de la comunidad. A partir de estos hallazgos, el presente documento avanza hacia la construcción de la misión, visión y objetivos del plan de gestión, los cuales orientarán de manera estratégica la acción cultural en los próximos años. Esta sección cumple la función de traducir la información recopilada en lineamientos claros y compartidos, que servirán como base para el diseño de ejes estratégicos, proyectos y acciones concretas en la etapa operativa del plan.

### MISIÓN

La **Casa de la Cultura Carmen García Salamanca de Pelluhue**, como infraestructura pública cultural de la comuna, se constituye en un lugar accesible que, mediante una gestión activa y comprometida, implementa y promueve actividades culturales formativas, artísticas y comunitarias. Su labor contribuye al ejercicio de los derechos culturales de las y los habitantes de Pelluhue, reconociendo las capacidades institucionales y los recursos disponibles. Desde su escala y características actuales, la Casa de la Cultura busca relevar su rol en el desarrollo local, generando un ambiente integrador que fortalezca la vida **cultural y proyecte su crecimiento futuro**.

### VISIÓN

La **Casa de la Cultura Carmen García Salamanca de Pelluhue**, como infraestructura cultural pública de la comuna, busca consolidarse como un referente local y regional, reconocido por su diversidad programática, la itinerancia de sus actividades y su capacidad de articular a artistas, cultoras, cultores y a la comunidad en general. Se proyecta como un espacio formativo y creativo, con talleres permanentes y especializados, abierto a todas las edades y territorios de la comuna, incluyendo las zonas rurales. Su desarrollo estará sustentado en una gestión fortalecida con mayor financiamiento, redes de colaboración y recursos humanos, que permitan ampliar su alcance, medir su impacto y reforzar la identidad cultural de Pelluhue.

## **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

### **Objetivo General**

Diseñar e implementar una propuesta de gestión cultural integral, participativa y sostenible para la Casa de la Cultura de Pelluhue que promueva el ejercicio pleno de los derechos culturales, fortalezca la identidad y diversidad del territorio, y contribuya el acceso equitativo a los bienes, servicios y expresiones culturales, fomentando la participación activa de la comunidad en la vida cultural local.

### **Objetivos específicos**

1. Fortalecer la infraestructura y el equipamiento de la Casa de la Cultura de Pelluhue, junto con optimizar los recursos humanos, técnicos y financieros disponibles, para garantizar condiciones accesibles y seguras que permitan la diversificar y desarrollar plenamente actividades culturales, artísticas, formativas y comunitarias.
2. Desarrollar una programación cultural diversa, participativa y contextualizada desde la Casa de la Cultura, que responda a las necesidades, intereses y expresiones de la comunidad, con énfasis en la inclusión de públicos rurales, jóvenes y otros sectores históricamente menos representados, a través de medidas de extensión cultural.
3. Implementar y consolidar una oferta de talleres artístico-culturales accesibles, inclusivos y sostenidos en el tiempo, que favorezcan la formación continua, la progresión de aprendizajes y la articulación entre saberes tradicionales y contemporáneos.
4. Diseñar e implementar una estrategia comunicacional propia de la Casa de la Cultura, inclusiva y territorialmente pertinente, que fortalezca la visibilidad de sus actividades, promueva el acceso oportuno a la información y contribuya a posicionar el espacio como referente cultural a nivel comunal y regional.
5. Relevar y poner en valor la identidad cultural local, a través de programas, actividades y registros impulsados desde la Casa de la Cultura, que promuevan la participación activa de sus portadores y comunidades, asegurando su reconocimiento y transmisión intergeneracional.

## EJES ESTRATÉGICOS

El presente capítulo desarrolla los **ejes estratégicos de gestión cultural** definidos para la Casa de la Cultura Carmen García Salamanca de Pelluhue, a partir del diagnóstico participativo y el análisis institucional previamente expuestos. Estos ejes buscan orientar la acción del espacio cultural en los próximos años, articulando su quehacer con las necesidades, intereses y proyecciones de la comunidad.

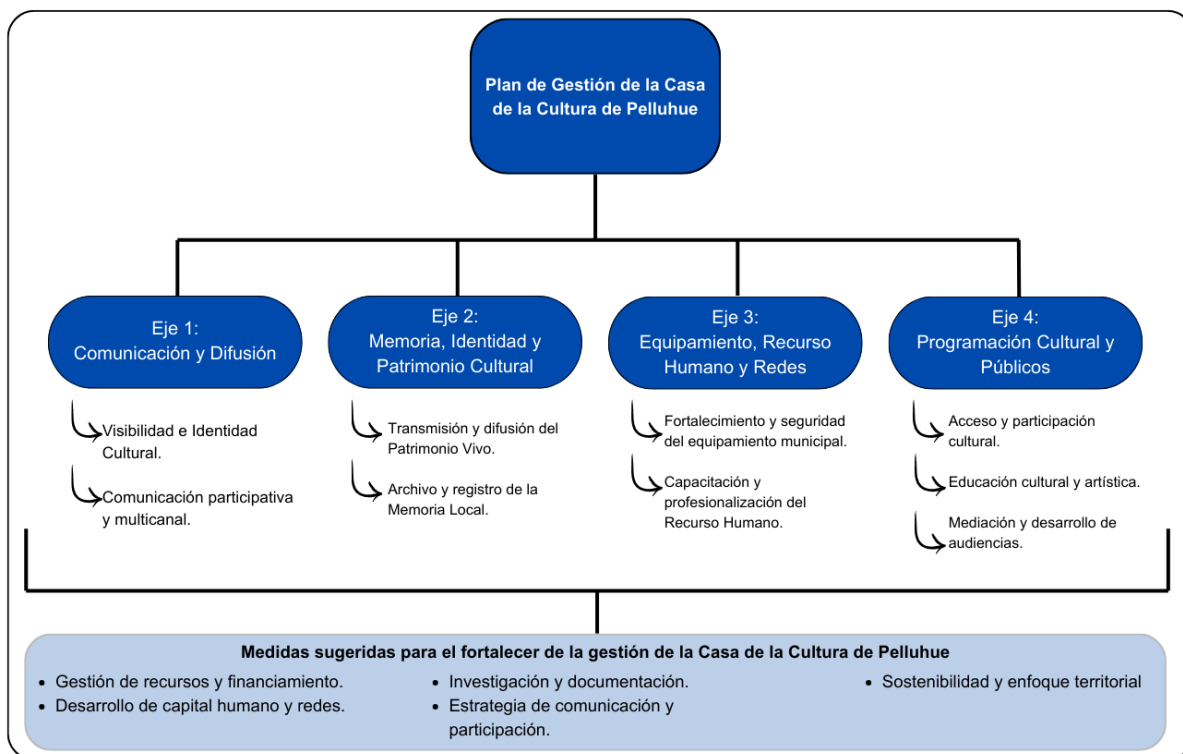
Cada eje constituye un ámbito prioritario de trabajo que se traduce en **objetivos estratégicos, líneas programáticas y proyectos o iniciativas concretas**, con el propósito de dar coherencia, foco y sostenibilidad a la gestión de la Casa de la Cultura.

Se han identificado cuatro ejes estratégicos:

- **Comunicación y Difusión.**
- **Memoria, Identidad y Patrimonio Local.**
- **Equipamiento y Recursos Humanos.**
- **Programación cultural y públicos**

Finalmente, este capítulo incorpora un apartado de **medidas sugeridas para el fortalecimiento de la gestión del espacio cultural**, en el cual se entregan lineamientos prácticos y recomendaciones orientadas a consolidar la Casa de la Cultura como un referente local y regional.

### 34: Esquema de Ejes estratégicos del Plan de Gestión de la Casa de la Cultura de Pelluhue



Fuente: Elaboración propia

## Medidas sugeridas para fortalecer la gestión de la Casa de la Cultura de Pelluhue

El desarrollo de los ejes estratégicos definidos en este Plan de Gestión requiere de ciertas condiciones institucionales que permitan dar sostenibilidad y proyección en el tiempo a las iniciativas propuestas. Estas medidas no se circunscriben únicamente a la Casa de la Cultura como infraestructura cultural, sino que apuntan a fortalecer la gestión cultural comunal en su conjunto. Se trata de recomendaciones transversales que buscan optimizar los recursos existentes, ampliar las capacidades de gestión, generar redes de colaboración y asegurar la participación activa de la comunidad en los procesos culturales.

### Gestión de recursos y financiamiento

- a. **Catastro actualizado de fondos concursables** disponibles a nivel local, regional, nacional e internacional (FNDR, FONDART, Fondos MINCAP, fondos privados como Fundación Arauco).
- b. **Creación de un calendario de postulaciones** institucional, que permita anticiparse y planificar la presentación de proyectos.
- c. **Fortalecimiento de alianzas con empresas locales y regionales** a través de convenios de colaboración cultural.

### Desarrollo de capital humano y redes

- d. **Plan de capacitación anual para funcionarios de cultura**, priorizando gestión de proyectos, mediación cultural y tecnologías digitales.
- e. **Participación activa en redes y mesas regionales de cultura**, para articular aprendizajes y proyectos conjuntos.

### Investigación y documentación

- f. **Catastro actualizado de artistas, cultores y gestores locales**, incluyendo disciplinas emergentes y tradición oral.
- g. **Levantamiento periódico de diagnósticos culturales**, que permita actualizar la caracterización de audiencias y la oferta artística.

### Estrategia de comunicación y participación

- h. **Diseño de un plan comunicacional a escala comunal**, con presencia en medios locales, redes sociales y señalética urbana.
- i. **Protocolos de participación ciudadana**, que aseguren la consulta periódica a la comunidad en torno a la programación cultural.

### Sostenibilidad y enfoque territorial

- j. **Integrar la perspectiva rural en la programación**, asegurando itinerancia hacia localidades y caletas de la comuna.
- k. **Incorporación del enfoque de infancia y juventud** como ejes transversales, garantizando su participación activa en procesos de diagnóstico y programación.
- l. **Promover la sostenibilidad ambiental en la gestión cultural**, incluyendo prácticas de reciclaje, uso eficiente de energía y materiales reutilizables en talleres.

## Eje 1: Comunicación y difusión

El eje de **Comunicación y Difusión** busca fortalecer la visibilidad y el alcance de la Casa de la Cultura Carmen García Salamanca de Pelluhue, garantizando que sus actividades, talleres y proyectos lleguen de manera clara, inclusiva y efectiva a toda la comunidad. Considerando las limitaciones actuales de señalización y cobertura, este eje se orienta a diversificar canales, integrar medios tradicionales y digitales, y generar estrategias participativas de comunicación que permitan ampliar públicos y mejorar el posicionamiento del espacio cultural a nivel local y regional.

**Objetivo:** Desarrollar y consolidar una estrategia de comunicación inclusiva y territorialmente pertinente que potencie la visibilidad de la Casa de la Cultura Carmen García Salamanca, facilite el acceso oportuno a la información y promueva la participación activa de la comunidad.

Línea programática	Proyecto, iniciativa o actividad	Objetivo	Público objetivo	Tipo de financiamiento	Indicador
<b>Visibilidad e Identidad Cultural</b>	Implementación de señalética cultural como letreros visibles y/o letreros informativos en puntos estratégicos de Pelluhue que incluyan información sobre la ubicación de la Casa de la Cultura.	Aumentar la visibilidad y el reconocimiento de la Casa de la Cultura como infraestructura cultural de la comuna.	Comunidad local, turistas y visitantes.	Municipal. Postulación a fondos FNDR de infraestructura cultural.	Número de señalética instaladas.  N° de visitantes a la Casa de la Cultura  Registro fotográfico.
	Difusión digital a través de plataformas digitales municipales.			Coordinación entre departamentos municipales.	N° de publicaciones en RRSS o medio web municipales.  N° de seguidores

					en RRSS de la Casa de la Cultura.
	Creación de una línea gráfica institucional para producción de material de apoyo (afiches, dípticos, señalética y <i>merchandising</i> básico).	Posicionar la Casa de la Cultura como referente reconocido en la comuna, mejorar la visibilidad de sus actividades y generar sentido de pertenencia en la comunidad.	Habitantes de la comuna, visitantes y turistas.	Fondos municipales. Postulación a fondos regionales/culturales.	Número de materiales diseñados y distribuidos.  Nivel de reconocimiento de la marca.  N° de publicaciones en medios y RRSS.

<b>Comunicación participativa y multicanal</b>	Creación de un protocolo de difusión cultural multicanal: redes sociales (Facebook, Instagram) en colaboración directa con el departamento de comunicaciones del municipio, radio local y una programación impresa trimestral para ubicar en lugares estratégicos de la comuna.	Mejorar la comunicación y alcance de la programación cultural, garantizando que la información llegue a diferentes públicos de la comuna.	Comunidad local, turistas y visitantes.	Municipal (coordinación con unidad de comunicaciones). Colaboración con radio local y medios comunitarios.	N° de publicaciones simultáneas mensuales en RRSS municipales.  N° de publicaciones en medios locales  N° de seguidores y alcance en redes sociales.  N° de material impreso ubicado en lugares estratégicos.
	Implementación de sistemas democráticos de opinión cultural (en la Casa de la Cultura y otros espacios comunitarios). Sugerencia: buzón de opinión, encuesta de opinión, libro de sugerencias, etc.	Recoger percepciones, sugerencias y nivel de satisfacción de la comunidad respecto a la oferta cultural, fortaleciendo la participación activa en la toma de decisiones.	Público general y audiencia de la casa de la cultura.	Municipal (recursos básicos para impresión y difusión) Colaboración con establecimientos educacionales y/o juntas de vecinos para implementar el sistema.	N° de ingresos de solicitudes, sugerencias y comentarios.  N° de respuestas dirigidas.

## Eje 2: Memoria, Identidad y Patrimonio Local

El eje de **Memoria, Identidad y Patrimonio cultural local** busca relevar, resguardar y difundir las manifestaciones culturales propias de Pelluhue, reconociendo a sus cultoras, cultores y comunidades como portadores de saberes fundamentales para la transmisión intergeneracional. Este eje se fundamenta en el diagnóstico, que evidenció el interés de la comunidad por fortalecer la memoria local y visibilizar oficios, tradiciones y expresiones vinculadas a la identidad costera, campesina y artesanal de la comuna.

**Objetivo:** Fortalecer el rol de la Casa de la Cultura Carmen García Salamanca como infraestructura cultural comunal, promoviendo la puesta en valor de la memoria, la identidad y el patrimonio local a través de actividades, talleres y programas que se desarrollen en su espacio físico y mediante su capacidad de articular muestras, encuentros y registros que visibilicen los saberes y tradiciones de Pelluhue.

Línea programática	Proyecto, iniciativa o actividad	Objetivo	Público objetivo	Tipo de financiamiento	Indicador
<b>Transmisión y difusión del Patrimonio Vivo</b>	Ciclo de exposiciones y conversatorios sobre oficios tradicionales (alfarería, pesca artesanal, tejido) en la Casa de la Cultura.	Rescatar y visibilizar oficios y tradiciones de Pelluhue mediante actividades de encuentro y exhibición en la Casa de la Cultura.	Comunidad local, estudiantes, turistas.	Municipal (presupuesto de cultura). Fondos concursables (Fondart regional, FNDR, Fondo SERPAT). Financiamiento privado (Fundación Arauco u otra empresa con RSE).	Nº exposiciones y conversatorios realizados.  Nº de participantes en las actividades.  Nº de testimonios de cultores recopilados.
	Programa de talleres intergeneracionales (cuento, música y artes	Favorecer la transmisión de la cultura local	Niños, jóvenes y adultos mayores.	Municipal (presupuesto de cultura)	Nº de talleres realizados.

	visuales) para transmitir tradiciones culturales en la Casa de la Cultura.	entre generaciones a través de experiencias artísticas en el espacio cultural.		Convenios con programas SENAMA, MINCAP.	Nº de participantes.  Nº de producciones artísticas de creación colectiva.
<b>Archivo y registro de la Memoria Local</b>	Archivo Digital comunitario con fotografías, relatos, documentos y registros audiovisuales	Salvaguardar, investigar y difundir el patrimonio cultural de Pelluhue a través de un archivo digital comunitario que resguarde la memoria local y facilite el acceso a relatos, imágenes y saberes, superando las limitaciones físicas de espacio.	Habitantes de la comuna (especialmente adultos mayores), investigadores, estudiantes, turistas interesados en la historia local.	Fondos del Patrimonio Cultural (línea digitalización y memoria). Convenios con universidades. Alianzas con empresas de telecomunicaciones para hosting (facilitación de espacios de grabación)	Nº de documentos y fotografías digitalizadas
	Campaña de digitalización colaborativa de archivos con los vecinos y vecinas				Nº de aportes comunitarios recibidos.
	Repositorio en línea con acceso libre (drive u otra plataforma digital)				Nº de documentos y/o materiales disponibles en línea.  Nº de visitas/consultas al repositorio digital.
	Cápsulas audiovisuales de memoria local				Nº de cápsulas producidas y difundidas.

	Difusión del Archivo de Memoria Local a través de una muestra, exposición u otra forma de difusión presencial temporal en la Casa de la Cultura				N° de visitas/ participantes/ asistentes a la actividad de Difusión del archivo.
--	---	--	--	--	---

### Eje 3: Equipamiento, recurso humano y redes de la Casa de la Cultura de Pelluhue

Este eje busca garantizar que la Casa de la Cultura de Pelluhue cuente con las condiciones materiales y humanas necesarias para cumplir su misión. Considera la adquisición y mejora de equipamiento técnico, logístico y de seguridad, junto con el fortalecimiento de las capacidades del equipo encargado mediante formación y definición de perfiles.

**Objetivo:** Fortalecer las condiciones operativas de la Casa de la Cultura de Pelluhue a través de la mejora del equipamiento y el desarrollo de capacidades del recurso humano, asegurando una gestión cultural sostenible, eficiente y segura para la comunidad.

Línea programática	Proyecto, iniciativa o actividad	Objetivo	Público objetivo	Tipo de financiamiento	Indicador
<b>Fortalecimiento y seguridad del equipamiento municipal</b>	Adquisición de equipamiento audiovisual de uso básico y para actividades de carácter reducido a realizarse en la Casa de la Cultura (sonido, iluminación y registro audiovisual)	Mejorar las condiciones técnicas para el desarrollo de actividades artísticas y culturales.	Público general	Fondos municipales FNDR FONDART	N° de actividades con uso de equipamiento audiovisual.  N° de actividades con registro audiovisual (cuñas, videos, fotografías para difusión).
	Compra de mobiliario versátil (Sillas plegables, mesas multifuncionales)	Optimizar el uso del espacio físico reducido mediante mobiliario	Talleristas, público asistente, público general	Fondos municipales FNDR	N° de actividades que contemplan uso de nuevo mobiliario.

	plegables) que permitan su fácil almacenamiento.	adaptable y de acceso inmediato			
	Sistema de seguridad para equipamiento (cámaras, cerraduras, protecciones)	Resguardar el bien material y garantizar el uso sostenible de los recursos	Administración cultural	Fondos municipales	N° de medidas de seguridad ejecutadas
	Adquisición de mobiliario de organización del espacio (estantes, repisas)	Almacenar y organizar el equipamiento y mantener en buen estado los bienes materiales de la casa de la cultura.	Administración cultural	Fondos municipales	N° mobiliario adquirido.
<b>Capacitación y Profesionalización del Recurso Humano</b>	Programa anual de capacitación en gestión cultural, proyectos y mediación	Fortalecer las competencias del equipo en áreas clave de gestión cultural.	Equipo de la Casa de la Cultura	MINCAP, Becas Chile Crea, DIPRES, Convenios SNPC, Convenios con Universidades	N° de capacitaciones realizadas por tipo competencias
	Creación de perfil de gestión de infraestructura cultural	Formalizar las funciones y responsabilidades de la encargada para mejorar la	Equipo de la Casa de la Cultura	Interno (sin costo directo)	N° de competencias definidas en el perfil.

		gestión del espacio.			
	Red de apoyo e intercambio con gestores culturales de otras comunas	Promover el aprendizaje colaborativo y el intercambio de experiencias de gestión cultural.	Equipo de la Casa de la Cultura y redes locales	Fondos de convenios MINCAP, Red de Espacios Culturales, Asociaciones.	N° de convenios/redes establecidas N° de actividades de intercambio realizadas.

## Eje 4: Programación cultural y públicos

El eje de **Programación cultural y públicos** busca consolidar y diversificar la oferta de actividades de la Casa de la Cultura de Pelluhue, garantizando que respondan a los intereses y necesidades de la comunidad. Considerando la experiencia acumulada desde su inauguración y los hallazgos del diagnóstico, este eje se orienta a fortalecer la calidad y continuidad de la programación, ampliar los públicos a través de propuestas inclusivas e intergeneracionales, y asegurar la itinerancia hacia sectores rurales y costeros de la comuna. Con ello, la Casa de la Cultura se proyecta como un espacio de referencia en el acceso equitativo a las artes y la vida cultural, fomentando la participación activa y sostenida de sus habitantes.

**Objetivo:** Desarrollar una programación y una agenda cultural diversa, participativa y contextualizada que responda a las necesidades, intereses y expresiones de la comunidad y que impulsa a través de la Casa de la Cultura el acceso equitativo a las artes y la cultura de los diferentes grupos sociales existentes en la comuna.

Línea programática	Proyecto, iniciativa o actividad	Objetivo	Público objetivo	Tipo de financiamiento	Indicador
<b>Acceso y Participación Cultural</b>	Proyecto Circuito Cultural. Diseño e implementación de un circuito cultural territorial inclusivo	Democratizar el acceso a servicios y bienes culturales permitiendo su acceso a grupos territoriales y sociales diversos	Comunidades rurales y grupos vulnerables.	Interno – Municipal Externo, público / privado Valoración de redes e iniciativas culturales	Nº de actividades itinerantes realizadas.  Nº de localidades rurales alcanzadas.  Nº participantes de las actividades.
	Proyecto Cartelera de las artes de la Casa de la Cultura	Gestionar una agenda cultural trimestral que considera	Público general	Interno – Municipal Externo, público / privado	Nº de actividades desarrolladas por ámbito de la cultura.

		actividades en artes visuales, audiovisuales, musicales y escénicas desarrolladas en las dependencias de la Casa de la Cultura		Valoración de redes e iniciativas culturales	N° de personas que asiste a las actividades de la cartelera.
<b>Educación cultural y artística</b>	Proyecto Ciclos formativos en artes visuales, artesanías y manualidades	Fortalecer capacidades locales en materia cultural partir de una oferta de talleres orientados a las artes visuales, artesanías y manualidades diversos, accesibles e inclusivos	Público general, personas mayores y usuarios de la Casa de la Cultura	Interno - Municipal	N° de talleres realizados.  N° de personas inscritas.  % de participantes que concluyen talleres.
	Proyecto de aproximación a la gestión cultural.	Fortalecer a la comunidad artística, cultura y en general, a través de la transferencia de saberes y capacidades para la gestión cultural.	Dirigentes sociales, gestoras y gestores culturales, comunidad artística, cultoras y cultores del patrimonio	Externo – MINCAP	N° de talleres realizados.  N° de personas inscritas.  % de participantes que concluyen talleres.

	Proyecto de apoyo a la educación artística en contexto de educación formal con énfasis en artes visuales y literarias	Favorecer procesos educativos o de formación cultural y artística destinada a contextos educativos formales	Estudiantes de establecimientos educacionales de la comuna	Interno – Municipal	N° de establecimientos participantes.  N° estudiantes participantes.
<b>Mediación y desarrollo de audiencias</b>	Proyecto Casa Abierta. Visitas mediadas a exposiciones y espectáculos	Vincular la cultura, las artes y los patrimonios con las comunidades para favorecer la educación y sensibilización a través de la contextualización de obras y conversatorios con creadores y creadoras	Público general	Externo – Valoración de redes e iniciativas culturales	N° de visitas realizadas.  N° de personas participantes.
	Proyecto Activa Cultura. Diálogo y co-creación con artistas locales de obras y exhibiciones	Promover la participación activa de la comunidad infanto adolescente en procesos co-creativos con artistas y creadores locales en contexto	Infancias, adolescencias y juventudes de la comuna	Interno - Municipal	N° de actividades de diálogo y co-creación realizadas.  N° de niñas, niños y adolescentes que

		de educación no formal			participan de las actividades.
--	--	------------------------	--	--	--------------------------------

El Plan Operativo presentado constituye una herramienta flexible y perfectible, que debe ser revisada y actualizada de manera periódica según las condiciones del contexto y los aprendizajes derivados de su ejecución. Más que un listado rígido de acciones, se concibe como una guía práctica que orienta el trabajo cotidiano de la Casa de la Cultura de Pelluhue, asegurando la coherencia entre el diagnóstico, la estrategia y la práctica. Su implementación permitirá evaluar avances, identificar desafíos y proyectar nuevas metas, consolidando así el rol de este espacio como infraestructura cultural clave para la comuna.

## CONTROL Y MONITOREO DEL PLAN DE GESTIÓN

El control y monitoreo del plan se entiende como el conjunto de procedimientos e instrumentos destinados a evaluar indicadores de gestión y a proveer mecanismos de retroalimentación que permitirán hacer seguimiento al cumplimiento de metas y actividades establecidas en él, identificando necesidades y oportunidades de mejora además de garantizar la transparencia y la participación de la comunidad en la gestión cultural local.

### Indicadores de Gestión

Los indicadores son expresiones numéricas que permiten medir y describir el alcance o grado de cumplimiento de metas en relación a las actividades que constituyen los programas que son parte del plan. En este caso se utilizan dos tipos de indicadores:

- **Producto:** Referido a bienes y servicios generados por una iniciativa, como el número de exposiciones, mediaciones, lanzamientos, o la cantidad de participantes en talleres y eventos.
- **Resultado:** En relación a los objetivos de un proyecto, programa, comparando cuantitativa o cualitativamente lo planificado con lo logrado.

Estos indicadores cuentan a su vez con **instrumentos de seguimiento** que permiten obtener y registrar los datos que son utilizados para la medición de indicadores.

De acuerdo a cada eje, línea programática y proyecto, los indicadores se organizan de la siguiente manera y se encuentran enunciados en su expresión numérica, no obstante, estos deben expresar en el futuro cifras concretas de acuerdo a las metas que se trazarán año a año. Esto permitirá además establecer comparaciones entre períodos, determinar proporciones o establecer índices.

## Eje Comunicaciones y Difusión

<b>Línea Programática</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Indicador</b>	<b>Instrumento de seguimiento</b>
<b>Visibilidad e identidad cultural</b>	Implementación de señalética cultural	N° de señalética instaladas.  N° de visitantes a la Casa de la Cultura.	Registro fotográfico  Planillas de registro de visitas
	Difusión Digital	N° de publicaciones en RRSS o medios web municipales  N° de seguidores en RRSS de la Casa de la Cultura	Capturas de pantalla por tipo de RRSS o medio web  Capturas de pantalla trimestrales
	Creación de una línea gráfica institucional	N° de materiales diseñados y distribuidos  Nivel de reconocimiento de marca  N° de publicaciones medios y redes sociales.	Copias digitales de materiales diseñados  Informe encuesta posicionamiento de marca  Clipping de Prensa

<b>Línea Programática</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Indicador</b>	<b>Instrumento de seguimiento</b>
<b>Comunicación participativa y multicanal</b>	Protocolo de difusión cultural multicanal	N° de publicaciones simultáneas mensuales en RRSS municipales  N° de publicaciones en medios locales	Capturas de pantalla  Clipping de prensa

		N° de seguidores y alcance en redes sociales.	Capturas de pantalla trimestrales
		N° de material impreso ubicado en lugares estratégicos	Registro fotográfico
	Implementación de sistemas democráticos de opinión cultural	N° de ingresos de solicitudes, sugerencias y comentarios	Carpeta de registro de solicitudes y sugerencias
		N° de respuestas dirigidas	Carpeta de registro de respuestas

### Memoria, identidad y patrimonio local

Línea Programática	Proyecto	Indicador	Instrumento de seguimiento
<b>Transmisión y difusión del Patrimonio Vivo</b>	Ciclo de exposiciones y conversatorios sobre oficios tradicionales	N° exposiciones y conversatorios realizados  N° de participantes en las actividades  N° de testimonios de cultores recopilados	Registro fotográfico y/o audiovisual  Listas de registro de participantes  Registro audiovisual
	Talleres intergeneracionales de tradiciones locales	N° de talleres realizados  N° de participantes  N° de producciones artísticas de creación colectiva	Registro fotográfico y/o audiovisual  Listas de registro de participantes Registro fotográfico y/o audiovisual

<b>Línea Programática</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Indicador</b>	<b>Instrumento de seguimiento</b>
<b>Archivo y registro de la memoria local</b>	Archivo digital comunitario	Nº de documentos y fotografías digitalizadas	Carpeta digital
	Campaña de digitalización colaborativa	Nº de aportes comunitarios recibidos.	Registro ingreso de materiales
	Repositorio en línea de acceso libre	Nº de documentos y/o materiales disponibles en línea  Nº de visitas/consultas al repositorio digital	Índice repositorio  Contador de visitas
	Cápsulas audiovisuales de memoria local	Nº de cápsulas producidas y difundidas.	Carpeta archivos audiovisuales  Capturas de pantalla de publicaciones  Registros fotográficos
	Difusión del archivo de memoria local	Nº de visitas/participantes/asistentes a la actividad de Difusión del archivo.	Listas de registro de participantes

### Equipamiento, RRHH y redes

Línea Programática	Proyecto	Indicador	Instrumento de seguimiento
<b>Fortalecimiento y seguridad del equipo municipal</b>	Adquisición de equipamiento audiovisual	N° de actividades con uso de equipamiento audiovisual.  N° de actividades con registro audiovisual	Registro fotográfico
	Compra de mobiliario versátil	N° de actividades que contemplan uso de nuevo mobiliario.	Registro fotográfico
	Sistema de seguridad para equipamiento	N° de medidas de seguridad ejecutadas	Registro fotográfico
	Adquisición de mobiliario de organización del espacio	N° mobiliario adquirido	Registro fotográfico

Línea Programática	Proyecto	Indicador	Instrumento de seguimiento
<b>Capacitación y profesionalización del RRHH</b>	Plan anual de capacitación en gestión cultural, proyectos y mediación	N° de capacitaciones realizadas por tipo competencias	Invitaciones a capacitaciones  Certificaciones
	Creación de perfil de gestión de infraestructura cultural	N° de competencias definidas en el perfil	Documento de perfil elaborado y validado.
	Red de apoyo e intercambio con gestores culturales	N° de convenios/redes establecidas  N° de actividades de intercambio realizadas.	Carpeta convenios suscritos  Actas reuniones de gestión

### Programación cultural y públicos

Línea Programática	Proyecto	Indicador	Instrumento de seguimiento
Acceso y participación cultural	Circuito cultural inclusivo	N° de actividades itinerantes realizadas  N° de localidades rurales alcanzadas.  N° participantes de las actividades	Registro fotográfico  Informe anual de actividades  Lista de registro de participantes
	Cartelera de las artes	N° de actividades desarrolladas por ámbito de la cultura.  N° de personas que asiste a las actividades de la cartelera.	Registro fotográfico y/o audiovisual  Lista de registro de participantes

Línea Programática	Proyecto	Indicador	Instrumento de seguimiento
Educación cultural y artística	Ciclos formativos en artes visuales, artesanías y manualidades	N° de talleres realizados.  N° de personas inscritas.  % de participantes que concluyen talleres	Registro fotográfico y/o audiovisual  Listas de registro de participantes  Fichas de inscripción  Certificación
	Talleres de aproximación a la gestión cultural	N° de talleres realizados  N° de personas inscritas.	Registro fotográfico y/o audiovisual

		% de participantes que concluyen talleres.	Listas de registro de participantes Fichas de inscripción Certificación
	Apoyo a la educación artística en contexto de educación formal	N° de establecimientos participantes. N° estudiantes participantes	Registro fotográfico y/o audiovisual Listas de registro de participantes

<b>Línea Programática</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Indicador</b>	<b>Instrumento de seguimiento</b>
<b>Mediación y desarrollo de audiencias</b>	Casa Abierta. Visitas mediadas a exhibiciones y espectáculos	N° de visitas realizadas. N° de personas participantes.	Registro fotográfico y/o audiovisual Listas de registro de participantes
	Activa Cultura. Diálogo y co-creación con artistas locales de obras y exhibiciones	N° de actividades de diálogo y co-creación realizadas. N° de niñas, niños y adolescentes que participan de las actividades.	Registro fotográfico y/o audiovisual Listas de registro de participantes

## Procedimientos

Los procedimientos se entienden como las acciones que se realizan a lo largo de la ejecución del plan de gestión para evaluar metas e indicadores, además de organizar la manera en la cual se comunican los avances y los nudos críticos de cada eje estratégico.

Para el monitoreo del plan se contemplan las siguientes acciones en general organizadas en tres intervalos temporales de frecuencia mensual, trimestral y anual:

- Seguimiento mensual: Revisión de ejecución de actividades e informe breve de programas.
- Evaluación trimestral: Reunión de equipo con análisis de indicadores, ajustes en programación y uso de recursos.
- Evaluación anual: Informe consolidado de resultados y memoria anual para presentación pública a la comunidad y autoridades locales.

## Mecanismos de retroalimentación

Se constituye un **comité o mesa de trabajo con representantes de la comunidad y los usuarios de la Casa de la Cultura** con la idea de que sesione trimestralmente para poder dar cuenta de las percepciones, opiniones y evaluaciones que estos tienen y que pueden contribuir tanto a la optimización de la programación como a la creación de colaboraciones que fortalecen la gestión de la Casa de la Cultura.

## CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

<b>Eje 1: Comunicación y difusión</b>					
<b>Línea programática</b>	<b>Proyecto o iniciativa</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>	<b>2029</b>
Visibilidad e Identidad Cultural	Implementación de señalética cultural como letreros visibles y/o letreros informativos en puntos estratégicos de Pelluhue que incluyan información sobre la ubicación de la Casa de la Cultura.	Formulación y ejecución	Implementación		
	Difusión digital a través de plataformas digitales municipales.	Implementación			
	Creación de una línea gráfica institucional para producción de material de apoyo (afiches, dípticos, señalética y <i>merchandising</i> básico).	Ejecución	Implementación		
Comunicación participativa y multicanal	Creación de un protocolo de difusión cultural multicanal: redes sociales (Facebook, Instagram) en colaboración directa con el departamento de comunicaciones del municipio, radio local y una programación impresa trimestral para ubicar en lugares estratégicos de la comuna.	Implementación			
	Implementación de sistemas democráticos de opinión cultural (en la Casa de la Cultura y otros espacios comunitarios). Sugerencia: buzón de opinión, encuesta de opinión, libro de sugerencias, etc.	Formulación y ejecución	Implementación		

<b>Eje 2: Memoria, Identidad y Patrimonio Local</b>					
<b>Línea programática</b>	<b>Proyecto o iniciativa</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>	<b>2029</b>
Transmisión y difusión del Patrimonio vivo	Ciclo de exposiciones y conversatorios sobre oficios tradicionales (alfarería, pesca artesanal, tejido) en la Casa de la Cultura.	Ejecución		Ejecución	
	Programa de talleres intergeneracionales (cuento, música y artes visuales) para transmitir tradiciones culturales en la Casa de la Cultura.	Planificación	Ejecución	Ejecución	Ejecución
Archivo y registro de la Memoria Local	Archivo Digital comunitario con fotografías, relatos, documentos y registros audiovisuales	Planificación	Implementación		
	Campaña de digitalización colaborativa de archivos con los vecinos y vecinas	Ejecución			
	Repositorio en línea con acceso libre (drive u otra plataforma digital)	Planificación	Implementación		
	Cápsulas audiovisuales de memoria local	Formulación		Ejecución	
	Difusión del Archivo de Memoria Local a través de una muestra, exposición u otra forma de difusión presencial temporal en la Casa de la Cultura	Planificación	Ejecución	Ejecución	Ejecución

<b>Eje 3: Equipamiento, recurso humano y redes de la Casa de la Cultura</b>					
<b>Línea programática</b>	<b>Proyecto o iniciativa</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>	<b>2029</b>
Fortalecimiento y seguridad del equipamiento	Adquisición de equipamiento audiovisual de uso básico y para actividades de carácter reducido a realizarse en la Casa de la Cultura (sonido, iluminación y registro audiovisual)	Formulación	Implementación		
	Compra de mobiliario versátil (Sillas plegables, mesas multifuncionales plegables) que permitan su fácil almacenamiento.	Implementación			
	Sistema de seguridad para equipamiento (cámaras, cerraduras, protecciones)	Implementación			
	Adquisición de mobiliario de organización del espacio (estantes, repisas)	Implementación			
Capacitación y profesionalización del recurso humano	Programa anual de capacitación en gestión cultural, proyectos y mediación	Ejecución	Ejecución	Ejecución	Ejecución
	Creación de perfil de gestión de infraestructura cultural	Formulación	Implementación		
	Red de apoyo e intercambio con gestores culturales de otras comunas	Implementación			

<b>Eje 4: Programación cultural y públicos</b>					
<b>Línea programática</b>	<b>Proyecto o iniciativa</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>	<b>2029</b>
Acceso y participación cultural	Proyecto Circuito Cultural. Diseño e implementación de un circuito cultural territorial inclusivo.	Planificación	Ejecución	Ejecución	Ejecución
	Proyecto Cartelera de las artes de la Casa de la Cultura.	Implementación			
Educación cultural artística y	Proyecto Ciclos formativos en artes visuales, artesanías y manualidades.	Ejecución	Ejecución	Ejecución	Ejecución
	Proyecto de aproximación a la gestión cultural.	Formulación	Planificación	Ejecución	
	Proyecto de apoyo a la educación artística en contexto de educación formal con énfasis en artes visuales y literarias.	Ejecución	Ejecución	Ejecución	Ejecución
Mediación y desarrollo de audiencias	Proyecto Casa Abierta. Visitas mediadas a exposiciones y espectáculos.	Planificación	Implementación		
	Proyecto Activa Cultura. Diálogo y co-creación con artistas locales de obras y exhibiciones.		Formulación	Ejecución	

## **CONCLUSIÓN FINAL**

El presente Plan de Gestión de la Casa de la Cultura de Pelluhue 2026–2029 representa el resultado de un proceso participativo y colectivo que reunió a la comunidad, artistas, gestores y actores locales en torno a un objetivo común: fortalecer la vida cultural del territorio. Este instrumento busca ser una hoja de ruta realista y sostenible, que se nutre de los diagnósticos y sueños compartidos, y que orienta el desarrollo cultural a través de ejes estratégicos claros y proyectos concretos. Su implementación será un desafío compartido entre la institución, la comunidad y las redes de colaboración que se generen, con la convicción de que la cultura es un derecho, un espacio de encuentro y un motor de identidad y futuro para Pelluhue.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arenas, P. (2019). Antiguos habitantes del Maule: Una mirada a la prehistoria de la región a través de los objetos del Museo O'Higiniano y de Bellas Artes de Talca. Bajo la Lupa, Subdirección de Investigación, Servicio Nacional del Patrimonio Cultural.
- Café del Mundo Pelluhue. (2025). Registro de percepciones comunitarias sobre la Casa de la Cultura Carmen García Salamanca. Datos no publicados.
- Fals Borda, O. (1986). Conocimiento y poder popular. Bogotá: Siglo XXI.
- Fals Borda, O. (1991). Acción y conocimiento: cómo romper el monopolio con investigación-acción participativa. Bogotá: CINEP.
- García Canclini, N. (1990). Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad. México: Grijalbo.
- INE (2024) Censo de Población y Vivienda 2024. Resultados nacionales
- MINCAP (2017) Política Nacional de Cultura 2017 - 2022
- MINCAP (2024) Estrategia Quinquenal Regional del Maule 2024 – 2029.
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio / Programa Puntos de Cultura. (2023). Sistematización y propuestas Puntos de Cultura. [https://puntos.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2023/12/Sistematizacion-y-Propuestas-Puntos-de-Cultura.pdf?utm\\_source=chatgpt.com](https://puntos.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2023/12/Sistematizacion-y-Propuestas-Puntos-de-Cultura.pdf?utm_source=chatgpt.com)
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (s. f.). Manual de Derechos Culturales. Repositorio Cultura. <https://repositorio.cultura.gob.cl/bitstream/handle/123456789/3826/Manual%20de%20Derechos%20Culturales.pdf?isAllowed=y&sequence=3>
- Observatorio Cultural. (2018, 2 octubre). Enfoque de derechos y políticas culturales. Importancia y debate del carácter fundamental de los derechos culturales. Departamento de Estudios, Observatorio Cultura. <https://observatorio.cultura.gob.cl/index.php/2018/10/02/oc-13-articulo-6/>
- Observatorio Social (2022). Caracterización Socioeconómica Nacional CASEN 2022. MIDESO
- Pinochet Cobos, C. (2020). Tejer la gestión cultural desde la experiencia situada. En J. R. A. López (Ed.), Prácticas culturales y políticas de la memoria en Chile. Santiago: Ediciones UC.
- Pinochet Cobos, C. (2025). Democracia cultural y participación. Santiago: Ediciones UC.
- Pinochet, C. (2019). Reflexiones sobre el patrimonio desde Chile y América Latina. Persona y Sociedad, (32). <https://revistaschilenas.uchile.cl/handle/2250/158042>
- Plan de Desarrollo Comunal PLADECO 2025 – 2030 (2024). Ilustre Municipalidad de Pelluhue.
- Plan Municipal de Cultura de Pelluhue 2020-2024. (2020). Ilustre Municipalidad de Pelluhue.
- Tendedoro Cultural Pelluhue. (2025). Propuestas y expectativas comunitarias sobre la Casa de la Cultura Carmen García Salamanca. Datos no publicados





PROGRAMA  
**Red Cultura**



**SURMAULE**