



Ilustre Municipalidad de Litueche

Informe Final

Plan Municipal de Cultura de Litueche

SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA DE LITUECHE

Calibra Gestores SpA

5 de Diciembre de 2025

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
2. CONTEXTO Y CONCEPTOS BASE PARA LA PLANIFICACIÓN DEL PMC	2
2.1 La cultura en la Política Pública, más allá de las artes.....	2
2.2 La Gestión Municipal como Parte Fundamental del Desarrollo Local	3
3. METODOLOGÍA.....	10
3.1 Objetivos PMC	10
3.2 Ejes de trabajo para el análisis de información.....	11
3.3. Metodología de Trabajo	14
3.4 ¿De qué modo se trabajará el PMC?: Etapas	16
3.4.1. Etapa 0: Preparación	18
3.4.2. Etapa 1: Despliegue.....	22
3.4.3 Etapa 2: Elaboración.....	47
3.4.4 Etapa 3: Cierre	51
4. DIAGNOSTICO GENERAL.....	52
4.1. División Político-Administrativa de la comuna	52
4.2 Aspectos Geográficos	54
4.2.1 Clima.....	54
4.2.2 Uso del Suelo.....	55
4.3 Antecedentes Sociodemográficos de la Comuna	56

4.3.1 Población Urbano – Rural	57
4.3.2 Distribución Demográfica por Género	59
4.3.3 Distribución por Rango Etario	60
4.3.4 Población Migrante y Pueblos Originarios	62
4.4 Educación	64
4.5 Situación de Pobreza	67
4.6 Antecedentes Socioeconómicos.....	69
4.6.1 Situación de Vulnerabilidad.....	69
4.6.2 Jefe(a) de Hogar.....	70
4.6.3 Tasa de Participación	71
4.7 Seguridad Pública	73
4.8 Ordenanzas Vigentes e Instrumentos de Planificación	76
4.9 Caracterización Histórico-Cultural.....	77
4.10 Contexto de la Gestión Cultural a Nivel Regional.....	79
4.10.1 Infraestructura Cultural	80
4.10.2 Gestión Cultural Municipal.....	83
4.10.3 Patrimonio	87
4.10.4 Eventos Culturales	93
4.10.5 Desarrollo Turístico.....	97
4.10.6 Participación Ciudadana (Organizaciones y Ordenanzas)	99
5. RESULTADOS DIAGNÓSTICO: Información Primaria	103

5.1 Consulta Online	103
5.1.1 Perfil de Participantes	104
5.1.2 Caracterización del Consumo Cultural Local	108
5.1.3 Gestión Cultural Municipal	117
5.1.4 Caracterización de Necesidades Culturales Locales	122
5.2 Resultados Obtenidos a partir de Encuentros Participativos	126
5.2.1 Encuentro de Artistas y Organizaciones Culturales	126
5.2.2 Encuentro con Mujeres de Litueche	128
5.2.3 Encuentro con Niños, Niñas y Adolescentes (NNA)	129
5.2.4 Ruralidad de Litueche	130
Síntesis general	132
5.3 Entrevista Grupal con concejales y Alcalde	132
5.4 Entrevistas Individuales a Actores Culturales	134
5.5 Entrevista Grupal con funcionarios municipales	136
5.6 Conclusiones y posibles iniciativas o proyectos para el futuro Plan Municipal de Cultura	139
6. RESULTADOS DE DIAGNÓSTICO A PARTIR DE ANALISIS POR DIMENSIONES DE ESTRATEGIAS QUINQUENALES REGIONALES	141
6.1 Participación y Acceso a la Vida Cultural	142
6.2 Formación y Sensibilización Artística y Patrimonial	148
6.3 Ecosistemas Creativos y Fomento de las Culturas, las Artes y los Patrimonios	154
6.4 Memorias, Identidades y Gestión Sostenible del Patrimonio	159
6.5 Habitabilidad y Gestión de Espacios de Uso Artístico, Cultural y Patrimonial	165

6.6	Institucionalidad, Gobernanza y Participación de la Ciudadanía en la Gestión Pública	171
7.	CONCLUSIONES	179
8.	MISIÓN Y VISIÓN COMUNAL	182
9.	PLAN DE INVERSIONES	184
9.1	Resumen Cartera de Proyectos	184
9.2	Dimensiones Estratégicas: Objetivos, programas y proyectos culturales	186
9.2.1	Dimensión 1: Participación y acceso a la vida cultural.....	186
9.2.2	Dimensión 2: Formación y sensibilización artística y patrimonial	188
9.2.3	Dimensión 3: Ecosistemas creativos y fomento de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	189
9.2.4	Dimensión 4: Memorias, Identidades y gestión sostenible del patrimonio	190
9.2.5	Dimensión 5: Habilidad y gestión de espacios de uso artístico, cultural y patrimonial	191
9.2.6	Dimensión 6: Institucionalidad, gobernanza y participación de la ciudadanía en la gestión pública.....	192
9.3	Cartera de Proyectos	193
9.4	Presupuesto Cartera de Proyectos	212
10.	PERFILES DE PROYECTO	214
10.1	Dimensión 1: Participación y Acceso a la Vida Cultural	214
10.2	Dimensión 2: Formación y Sensibilización Artística y Patrimonial	226
10.3	Dimensión 3: Ecosistemas Creativos y Fomento de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	238
10.4	Dimensión 4: Memorias, Identidades y Gestión Sostenible del Patrimonio.....	245
10.5	Dimensión 5: Habitabilidad y Gestión de Espacios de Uso artístico, Cultural y Patrimonial	250
10.6	Dimensión 6: Institucionalidad, Gobernanza y Participación de la Ciudadanía en la Gestión Pública	260

11.	SISTEMA DE SEGUIMIENTO	267
11.1	Estrategias generales de seguimiento	268
11.2	Indicadores de gestión	268
11.3	Medios de Verificación	269
11.4	Matriz de Evaluación / Seguimiento.....	271
12.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	274
13.	ANEXOS.....	279
	Anexo 1: Actas de Reunión N°1 – Mesa Técnica Plan Municipal de Cultura de Litueche:	279
	Anexo 2: Acta Reunión N°2 – Mesa Técnica Plan Municipal de Cultura de Litueche.....	280
	Anexo 3: Registro fotográfico de Reuniones de la Mesa Técnica	281
	Anexo 4: Tramitación Decreto Alcaldicio Mesa Técnica	282
	Anexo 5: Decreto Alcaldicio de constitución de la Mesa Técnica.....	284
	Anexo 6: Formulario de Consulta Ciudadana Online	287

1. INTRODUCCIÓN

En el marco del Programa Red Cultura de la Región de O'Higgins, la comuna de Litueche fue priorizada para la elaboración de un instrumento de planificación cultural destinado a promover iniciativas que fortalezcan y potencien las capacidades de gestión de los procesos culturales a nivel comunal para el periodo 2026-2030.

El presente informe da cuenta del diagnóstico para la elaboración del futuro Plan Municipal de Cultura de la comuna. Este momento constituye la base para la definición de los lineamientos estratégicos del plan de Inversiones del Plan Municipal de Cultura (PMC), instrumento que corresponde a una planificación estratégica mediante la cual se establecen objetivos de desarrollo cultural para la comuna a mediano y largo plazo. El proceso de elaboración comprende la interacción directa y el co-diseño con diversos actores del territorio, tanto del área urbana como rural, procurando la participación ciudadana y la inclusión de visiones provenientes de funcionarios/as municipales, gestores/as culturales, artistas, estudiantes, cultores/as, artesanos/as, organizaciones sociales, empresas privadas, universidades y espacios culturales y vecinos/as en general, quienes, desde sus distintas experiencias y perspectivas, expresan sus sueños y proyecciones respecto a los ámbitos de desarrollo cultural para la comuna.

En este sentido y para llevar adelante este proceso, se emplearon diversas técnicas metodológicas de recolección de información, entre ellas entrevistas individuales y grupales a actores clave, consulta ciudadana online, encuentros culturales masivos, diálogos culturales sectoriales, entre otros, con la finalidad de identificar los activos socioculturales y priorizar las problemáticas, necesidades y propuestas culturales de la comunidad. Asimismo, se desarrollaron instancias de validación de resultados obtenidos.

El presente informe da a conocer, en primer lugar, el contexto a nivel nacional y los conceptos bajo los cuales se enmarcará el futuro Plan Municipal de Cultura. Posteriormente, se expone la metodología utilizada, para luego presentar el diagnóstico general de la comuna y los resultados obtenidos a partir de las instancias participativas, entrevistas y consulta online realizadas.

Por último, también es relevante señalar que será posible encontrar información más detallada en el anexo adjunto al documento, así como las referencias bibliográficas.

2. CONTEXTO Y CONCEPTOS BASE PARA LA PLANIFICACIÓN DEL PMC

En un contexto internacional y nacional de flujos y cambios constantes, a nivel económico, social y ambiental, la cultura nos recuerda la importancia de mirarnos y descubrirnos en nuestra realidad. Actualmente, la política pública considera este ámbito vital de los/as seres humano/as, comprendiendo que para que una sociedad cuente con desarrollo social y económico es necesario valorar la dimensión de nuestra existencia personal, patrimonial y comunitaria. De esta manera, es importante comprender el contexto cultural bajo el cual se elabora este Plan Municipal de Cultura.

2.1 La cultura en la Política Pública, más allá de las artes

Para el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la cultura debe ser entendida en completa correlación con el desarrollo. Así, la cultura es la forma en que las personas deciden vivir juntas; es la sensación de cohesión social basada en los valores y creencias compartidas, lo que plasma el desarrollo humano individual. Si la gente vive bien junta, si coopera de manera de enriquecerse mutuamente, amplía sus opciones individuales y colectivas (PNUD, 2002)¹. De esta forma, el desarrollo humano se preocupa no sólo por la gente como individuos, sino también por la forma en que éstos interactúan y cooperan en las comunidades.

En este sentido es importante contrarrestar la idea del progreso y desarrollo desde una mirada economicista. Percibir a la comunidad como valor social y político implica reconocer las colectividades como agentes activos en la política cultural, nacional y local del país. De esta forma, recogiendo los postulados de la comunidad indígena, se debiera apuntar al “buen vivir”, concepto amplio y no globalizante, que se destaca en reconstruir y construir realidades sociales universales, respetando los territorios y las identidades. El “buen vivir” apunta a “buscar una vida en armonía de los seres humanos, viviendo en comunidad, consigo mismos, con sus congéneres y con la naturaleza” (Delgado G. C, 2014)².

¹ PNUD. (2002). Desarrollo humano en Chile: Nosotros los chilenos: un desafío cultural. Santiago de Chile: Ediciones PNUD.

² Delgado, G. C. (Coord.). (2014). Buena vida, buen vivir: imaginarios para el bien común de la humanidad. Ciudad de México: UNAM, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades.

De este modo, el desarrollo que las sociedades van alcanzando depende del tipo de acceso que tengan a las relaciones sociales, a la transmisión de valores, a las actividades recreativas y a la infraestructura cultural, como así también de la manera que se van acumulando y articulando en el tejido social los conocimientos, costumbres y creencias que nos hacen sentirnos parte de un “algo”. El descubrir esta incógnita es una necesidad vital para la política pública, la cual debe observar los compromisos con el desarrollo humano y social que se genera desde, entre y en conjunto con la sociedad civil, el sector público y el sector privado.

Las diferentes formas de vivir, sentir, crear y tener acceso a la cultura³ dependen de factores geográficos, sociales, económicos y políticos. Si bien la Política Pública Cultural ha ido avanzando en cuanto a análisis, conceptualización y propuesta, hay factores que siguen impidiendo la completa llegada de la estructura de oportunidades culturales a los territorios. Entre ellos:

- El bajo presupuesto municipal destinado al área,
- La lejanía entre localidades y el centro comunal,
- Los problemas de conectividad digital,
- La emergencia de iniciativas sin pertinencia territorial,
- La debilidad de herramientas locales para la gestión cultural.
-

Estos factores inciden en el bajo consumo, producción y participación cultural.

2.2 La Gestión Municipal como Parte Fundamental del Desarrollo Local

El Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP) tiene como propósito central promover una participación sustantiva de la ciudadanía en la vida cultural, reconociendo las diversas identidades y patrimonios culturales, impulsando el desarrollo artístico y comunitario, e incentivando la equidad, la justicia territorial y la convivencia intercultural (MINCAP, 2024a)⁴.

³ Se comprenderá como acceso a la cultura de derecho universal de todas las personas a formar parte activa de la vida cultural de su comunidad. Por lo tanto, el acceso a la cultura no se limita a la disponibilidad de recursos culturales o a la accesibilidad física a los espacios culturales, sino que también incluye la posibilidad de participar activamente en la creación, transmisión y preservación de conocimientos y prácticas culturales.

⁴ Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2024a). Cuento público participativo 2024. Gobierno de Chile.

https://s3.amazonaws.com/gobclprod/public_files/Campa%C3%B1as/Cuenta-2024/Cuentas-ministeriales/23_Cultura_2024.pdf

En su última cuenta pública, el MINCAP reportó que durante el año 2024 ⁵el programa Red Cultura trabajó con más de cien comunas, financiando la creación de 41 Planes Municipales de Cultura (PMC) y 33 Planes de Gestión de espacios culturales municipales (PG). Asimismo, apoyó la implementación de 82 Estrategias de Sostenibilidad para PMC y 32 para PG, fortaleciendo con ello la capacidad de planificación cultural local⁶ (MINCAP, 2024b). En paralelo, el programa Puntos de Cultura Comunitaria continuó su expansión, reconociendo organizaciones culturales de base y comunitarias con prácticas sostenidas en el tiempo, lo que da cuenta de un proceso de descentralización de la política cultural y de mayor reconocimiento de la labor ciudadana en el ámbito cultural (MINCAP, 2024c).⁷

Estos avances confirman la estrategia sostenida del Estado para que los gobiernos locales cuenten con recursos humanos, técnicos y financieros que les permitan asumir la gestión cultural como parte de sus responsabilidades. De este modo, el Plan Municipal de Cultura se constituye en un instrumento estratégico que responde a lineamientos nacionales desde un enfoque local, al asumir que los municipios tienen el deber de gestionar, planificar e innovar en políticas culturales mediante la participación ciudadana. Tal como plantea el propio ministerio en Herramientas para la Gestión Cultural Local, se trata de procesos de “planificación, diseño y evaluación de las políticas territoriales, potenciando así el desarrollo social y la democracia participativa”⁸ (MINCAP, 2014, p. 7).

El Estudio de Gestión Cultural Municipal ya anticipaba hace más de una década que el municipio chileno ha ido transformándose progresivamente en un facilitador del desarrollo local⁹ (MINCAP, 2013). Esto se debe a su proximidad territorial y organizacional con la ciudadanía, lo que le permite levantar necesidades, canalizar demandas y fomentar la participación. Desde esta perspectiva, una buena gestión cultural municipal no solo fortalece la identidad cultural y a los actores sociales con iniciativa, sino que también articula a los sectores público y privado en torno a proyectos colectivos que potencian el desarrollo local.

Finalmente, la gestión cultural municipal actual incorpora también el desafío de la descentralización y la innovación tecnológica, al promover el acceso equitativo a la cultura, el arte y el patrimonio a través de nuevos medios de difusión y participación. Según el Ministerio, se trata de avanzar

⁵ Idem.

⁶ Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2024b). Evaluación del componente de planificación cultural participativa de Red Cultura 2024. Gobierno de Chile.

⁷ Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2024c). Puntos de Cultura Comunitaria. Gobierno de Chile.

⁸ Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2014). Herramientas para la gestión cultural local. Gobierno de Chile.

⁹ Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2013). *Estudio gestión cultural municipal*. Gobierno de Chile.

hacia una democratización efectiva de las oportunidades culturales en los territorios, mejorando el uso de la infraestructura y aprovechando las herramientas digitales para fortalecer la difusión, la formación de públicos y la circulación cultural¹⁰ (MINCAP, 2022).

La planificación estratégica que se obtiene desde la ciudadanía y el gobierno local entrega la carta de navegación cultural de la comuna, mediante la cual se fortalece, descubre y levanta el proyecto colectivo local. Considerando, como afirma David Valenzuela en su artículo “Desarrollo Local: ¿Un nuevo paradigma?”, que el “desarrollo local comienza a partir de la afirmación de quienes somos, de dónde venimos, a qué pertenecemos y qué nos distingue”¹¹ (Valenzuela, 2003).

El Plan Municipal de Cultura invita a reconocer la necesidad de desarrollo humano y social en base a la aplicación de metodologías participativas y a conclusiones consensuadas, que se enfoquen en el territorio, el patrimonio, la identidad colectiva, el desarrollo de las economías creativas, la participación ciudadana y la articulación de compromisos de actores públicos y privados.

En la propuesta de trabajo es necesario reforzar los conceptos frente a los cuales se basará el levantamiento de información, el análisis y las propuestas del PMC. Se propone entonces basarse en los conceptos de Cohesión Social, Territorio e Identidades, Género y Participación Cultural y Ciudadanía Cultural, comprendiendo que en el ámbito cultural la acción colectiva y la participación pertenecen y se fortalece desde los territorios, las memorias, las acciones y las diversas identidades locales. Desde aquí entonces se comprenden estos conceptos desde las siguientes perspectivas y miradas de la realidad social:

- **Cohesión Social:** La Cohesión Social nos relaciona directamente con el capital social, la acción colectiva, las redes colaborativas, la integración y el bienestar sociales¹² (CEPAL, 2007). En este sentido la perspectiva de trabajo nos acerca a la idea de que a mayor construcción y fortalecimiento de redes colectivas que generen movilidad y acción social existirá un fortalecimiento de la participación cultural en los territorios. Al existir sentido de pertenencia, lazos de confianza y reciprocidad entre las personas los niveles de marginación cultural bajan y las comunidades comienzan a sentirse parte activa de su desarrollo local acercándose a la experiencia del “Buen vivir”.
- **Territorios e Identidades:** La cohesión social se genera en territorios específicos, es decir, en “espacios apropiados de manera física o simbólica por la acción social de diferentes actores” (Flores, 2007). Estos actores, además, van identificándose con los territorios y generando sentido de pertenencia no sólo con el espacio sino con la relación con los/as otros/as y con la naturaleza y su contexto, fortaleciendo los lazos

¹⁰ Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2022). Informe de gestión 2022. Gobierno de Chile.

¹¹ Valenzuela, D. (2003). Desarrollo local: ¿Un nuevo paradigma? En Territorio local y desarrollo: Experiencias en Chile y Uruguay (pp. 67-89). Ediciones SUR/CLAEH.

¹² Ottone, E., Sojo, A., & CEPAL, N. (2007). Cohesión social: inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe.

de solidaridad y de colaboración. Visibilizar las diferencias y similitudes con un enfoque territorial nos permite situar las necesidades e intereses culturales dentro de un espacio, focalizar las fortalezas y debilidades a nivel cultural desde lo local o comunal, comprendiendo que es un escenario con características propias.

- **Participación Cultural:** La importancia de la participación radica no sólo en la posibilidad de ser oyente, cliente o consumidor de un “algo”, sino en el cómo las comunidades tienen la posibilidad de participar en los procesos de toma de decisiones políticas de manera amplia. En este sentido la participación cultural “es parte de la vida cotidiana y no se relaciona sólo con la asistencia a lugares o acontecimientos culturales. Es parte integral del goce de una experiencia de vida plena” (UNESCO, 2009). Por ello, la participación de actores públicos, privados y de la ciudadanía es la base en la construcción del Plan Municipal de Cultura, de esta forma la planificación estratégica contiene las representaciones, los intereses culturales y la capacidad presupuestaria de todo un territorio para llevarla a cabo.
- **Ciudadanía Cultural:** El concepto de ciudadanía cultural se refiere a la posibilidad de acceder a la cultura y producir cultura, implica una ética de discriminación positiva que permitiría a los grupos culturales participar en la esfera pública y en la política¹³ (Rosaldo, 2000). Es fundamental comprender al ciudadano no sólo como consumidor, sino también como autor de su propia cultura, como un sujeto activo y participativo en el desarrollo cultural, independientemente de su género, edad, situación socioeconómica, etnia y otros aspectos. Esto implica reconocer la diversidad cultural y fomentar la inclusión en la creación y difusión de la cultura.
- **Culturas Comunitarias:** Este es un concepto que se ha ido desarrollando estos últimos años, y de acuerdo a la bibliografía, es posible dar cuenta que corresponde a un concepto filosófico, “una forma distinta de ver la cultura, ya no entendiéndola desde la clásica dicotomía de alta/ baja cultura o asociada a las bellas artes, sino que como un paradigma político para enfocar la transformación social: todo lo que participa de las comunidades es parte de la cultura, todo el quehacer propio de la comunidad es cultura, por ende las prácticas provenientes de ellas fortalecen a la ciudadanía desde la diversidad cultural y estratégica, y su asociación e intercambio permanente es una línea que potencia su impacto individual” (Mesa Técnica de Organizaciones Culturales Comunitarias, 2019)¹⁴. En este sentido, este concepto pone acento en la comunidad y cómo esta produce, transforma y reconstruye la cultura en sus propios territorios.
- **Artesanía:** Es importante dar cuenta que diversos organismos o instituciones en Chile abordan la artesanía de diferentes maneras. Para este documento, se adopta la definición del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Para dicha institución, la artesanía es la

¹³ Rosaldo, R. (2000). La pertenencia no es un lujo: procesos de ciudadanía cultural dentro de una sociedad multicultural. *Desacatos*, (3), 39-49.

¹⁴ Mesa Técnica de Organizaciones Culturales Comunitarias, Región Metropolitana (2019). La Cultura Comunitaria: Cuaderno de Trabajo para Organizaciones Culturales Comunitarias. Disponible en: <https://www.cultura.gob.cl/enocc/wp-content/uploads/sites/63/2021/09/cuaderno-de-trabajo-para-occ.pdf>

elaboración de piezas u objetos realizados de manera individual o colectiva donde pueden utilizarse herramientas y/o instrumentos predominando la ejecución manual. En este dominio de la técnica y la transformación de las materias primas confluyen la habilidad, el sentido de pertenencia y la creatividad en la elaboración de productos pertenecientes a una determinada cultura. Tales aptitudes se expanden mediante diversas maneras de combinar la memoria, la reflexión y el conocimiento experto que sustentan el proceso creativo y la materialización de la obra (MINCAP, 2019)¹⁵. Existen diversas disciplinas que integran la artesanía en Chile y estas son desarrolladas tanto por hombres como por mujeres.

- **Artesano/a:** Creador(a) o cultor(a) que lleva a cabo la transformación de la materia prima en una pieza, obra u objeto artesanal con características utilitarias, simbólicas, rituales o estéticas, de manera individual o colectiva, con permanencia en el tiempo (MINCAP, 2019)¹⁶.
- **Género:** El enfoque de género nos sugiere comprender la realidad con los anteojos del reconocimiento hacia la diversidad, entendiendo que las desigualdades entre hombres, mujeres, niñas y niños se van generando y traspasando al ámbito cultural, como proceso constante en todos los territorios y en todas las identidades. En este sentido, la propuesta metodológica busca evitar, como propone Irene López (López, 2009)¹⁷, que se incrementen las desigualdades culturales locales existentes en cuanto a género, y a su vez, que no se generen nuevas brechas culturales en la elaboración del Plan Municipal de Cultura.
- **Patrimonio Cultural:** La UNESCO define el patrimonio cultural como el conjunto de bienes culturales que representan la historia, las tradiciones, las costumbres y los valores de una sociedad. Como bienes tangibles (monumentos, sitios arqueológicos, obras de arte y documentos históricos); y bienes intangibles: tradiciones orales, conocimientos y prácticas culturales¹⁸. En este sentido, la UNESCO reconoce la importancia del patrimonio cultural como un elemento fundamental de la identidad y la cohesión social, así como un recurso invaluable para el desarrollo sostenible y la promoción del diálogo intercultural, promoviendo así, la conservación y protección del patrimonio cultural como una responsabilidad compartida por toda la humanidad, y fomenta la cooperación internacional para preservar y promover la diversidad cultural en todo el mundo (UNESCO, 2003)¹⁹. Además, la UNESCO establece diferentes categorías de patrimonio cultural, como el patrimonio cultural material e inmaterial, el patrimonio natural y el patrimonio mixto. Cada una de estas categorías tiene sus propias características y requiere enfoques específicos para su conservación y gestión (UNESCO, 2003)²⁰.

¹⁵ Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Información disponible en: <https://chileartesanía.cultura.gob.cl/quienes-somos>

¹⁶ Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Información disponible en: <https://chileartesanía.cultura.gob.cl/quienes-somos>

¹⁷ López, Irene. (2009). Género y cultura: desigualdades y brechas en las políticas culturales locales.

¹⁸ UNESCO. Información disponible en: <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>

¹⁹ UNESCO. (2003). Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.

²⁰ UNESCO. (2003). Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.

- **Patrimonio Cultural Material:** Se refiere a los monumentos, edificios, sitios arqueológicos, obras de arte, manuscritos y otros objetos físicos que tienen un valor cultural significativo. Estos elementos son tangibles y representan la historia, la arquitectura, el arte y la tecnología de una sociedad o comunidad. **Patrimonio Cultural Inmaterial:** Se refiere a las prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que las comunidades, grupos y en algunos casos, individuos, reconocen como parte de su patrimonio cultural. Este tipo de patrimonio incluye tradiciones orales, festividades, rituales, música, danza, artesanía, gastronomía, técnicas artesanales, entre otros aspectos intangibles de la cultura.
- **Patrimonio Cultural Inmaterial:** Se refiere a las prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que las comunidades, grupos y en algunos casos, individuos, reconocen como parte de su patrimonio cultural. Este tipo de patrimonio incluye tradiciones orales, festividades, rituales, música, danza, artesanía, gastronomía, técnicas artesanales, entre otros aspectos intangibles de la cultura.
- **Patrimonio Cultural Mixto:** Se refiere a aquellos elementos que tienen características tanto materiales como inmateriales y que forman parte integrante de la identidad cultural de una comunidad o sociedad. Estos elementos pueden ser tanto tangibles como intangibles y representan una síntesis única de la cultura material e inmaterial.
- **Patrimonio Natural²¹:** Según la Convención de Patrimonio Mundial, se consideran “patrimonio natural” los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un Valor Universal Excepcional desde el punto de vista estético o científico, las formaciones geológicas o fisio geográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyen el hábitat de especies, animal y vegetal, amenazadas, que tengan un Valor Universal Excepcional desde el punto de vista estético o científico, los lugares naturales o zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un Valor Universal Excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

En este sentido, las directrices recientes del accionar institucional se centran en la construcción de una democracia cultural a través del reconocimiento de las diversidades, tal como se establece en la Estrategia Quinquenal Nacional de Cultura 2024–2029 de MINCAP (2024), que entiende la democracia cultural como un principio rector que trasciende la mera democratización del acceso a bienes y servicios culturales, para situar en el centro el reconocimiento y la participación activa de las diversidades. Esto implica garantizar que distintas expresiones, memorias e identidades —incluyendo a pueblos originarios, afrodescendientes, comunidades migrantes, diversidades de género, personas mayores y en situación de discapacidad— sean valoradas y resguardadas como parte constitutiva del tejido cultural del país. En este sentido, no se trata únicamente de “llevar cultura” desde la institucionalidad, sino de reconocer, fortalecer y co-construir junto a las comunidades los significados,

²¹ Hernández, H. (2011) Programa de Desarrollo de Capacidades para el Caribe para el patrimonio mundial, Módulo 6: Gestión del Patrimonio Natural. UNESCO.

prácticas y patrimonios que emergen de sus propios territorios. Así, la democracia cultural se proyecta como un marco que combina derechos culturales, equidad en el acceso y pluralidad de voces, orientado a consolidar un espacio público inclusivo y representativo, donde la cultura se reconoce como bien público esencial para el desarrollo sostenible y la cohesión social²². Según la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), la cultura se puede comprender como un conjunto de acciones y productos de orden intelectual, moral y artístico de sus experiencias, en que la creatividad, la comunicación simbólica y la propiedad intelectual sean centrales. En este sentido, las acciones y productos culturales se tornan relevantes, pues reflejan procesos de distinta índole mediante expresiones de vida en sociedad que se encuentran en constante movimiento y redireccionamiento.

²² Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2024). Estrategia quinquenal regional: Región de O'Higgins 2024–2029. Gobierno de Chile.

3. METODOLOGÍA

3.1 Objetivos PMC

A continuación, se presentan el objetivo general y los objetivos específicos del Plan Municipal de Cultura de Litueche, que orientan el proceso de levantamiento, creación y validación del plan.

Tabla 1. Objetivo General y Específicos del PMC de Litueche.

Objetivo General:

Elaborar el Plan Municipal de Cultura con el fin de fortalecer la Gestión Cultural en la comuna de Litueche
--

Objetivos Específicos:

- | |
|--|
| 1. Generar una planificación Estratégica Cultural Comunal, que identifique y responda a objetivos de mediano y largo plazo. |
| 2. Fomentar la participación y el acceso de la ciudadanía en el desarrollo cultural comunal. |
| 3. Fortalecer la gestión cultural municipal mediante la participación y encuentro activo entre la sociedad civil, los/as actores privados y los/as actores públicos del territorio. |

Fuente: Elaboración propia. Calibra Gestores, 2025.

3.2 Ejes de trabajo para el análisis de información

Para analizar la información diagnóstica, se propuso trabajar con las dimensiones que ofrecen las Estrategias Quinquenales a nivel regional. Esto permitió, en un mediano plazo, poder orientar las acciones a estas dimensiones que plantea la estrategia y de esta forma ir interactuando con los instrumentos de planificación cultural existentes. Esto entrega un marco previo a través del cual trabajar.

A continuación, se detallan y describen las dimensiones, su descripción y objetivos, tomando como referencia la “Estrategia quinquenal regional: Región de O’Higgins 2024–2029, desarrollada por el Ministerio de Cultura, las Artes, y el Patrimonio (MINCAP) en el año 2024²³:

Tabla 2. Dimensiones de las estrategias quinquenales regionales.

N°	Ámbitos	Definición Operacional	Objetivo general por alcanzar
1	Participación y acceso a la vida cultural	Busca garantizar que todas las personas de la región tengan igualdad de oportunidades para disfrutar y participar en actividades culturales y patrimoniales. Se centra en eliminar barreras como transporte, inclusión de grupos vulnerables y difusión cultural, fortaleciendo la cohesión social a través de la diversidad.	Garantizar igualdad de oportunidades en el acceso y participación cultural, promoviendo la inclusión de grupos vulnerables y la descentralización territorial.
2	Formación y sensibilización artística y patrimonial a la ciudadanía	Apunta a integrar la cultura y el patrimonio en procesos educativos formales y no formales, fortaleciendo la identidad regional y el respeto por la diversidad. Se promueve la articulación entre escuelas, instituciones culturales y comunidades, para estimular la valoración de saberes locales y el desarrollo de nuevas audiencias.	Integrar la cultura, las artes y el patrimonio en los procesos educativos y comunitarios, fomentando la valoración de identidades locales y el desarrollo de públicos diversos.

²³ Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2024). Estrategia quinquenal regional: Región de O’Higgins 2024–2029. Gobierno de Chile.

3	Ecosistemas creativos y fomento de las culturas, las artes y los patrimonios.	Se refiere al fortalecimiento de la economía cultural y creativa: condiciones laborales dignas, financiamiento, asociatividad, exportaciones y uso de herramientas digitales. Busca consolidar redes entre artistas, gestores, instituciones públicas y privadas, asegurando sostenibilidad para los trabajadores y las industrias culturales.	Fortalecer el sector cultural y creativo mediante apoyo a trabajadores, financiamiento sostenible, asociatividad e innovación, asegurando condiciones dignas y proyección internacional.
4	Memorias, identidades y gestión sostenible del patrimonio.	Valora y protege el patrimonio material e inmaterial, así como las memorias colectivas e históricas de la región. Incluye el folclor, las tradiciones, el patrimonio indígena y afrodescendiente, la memoria histórica ligada a derechos humanos y las comunidades migrantes. Su objetivo es preservar y transmitir la diversidad cultural como base de identidad.	Proteger, poner en valor y transmitir el patrimonio material e inmaterial, reconociendo las memorias colectivas, las culturas indígenas, afrodescendientes y migrantes, para fortalecer la identidad regional y la diversidad.
5	Habitabilidad y gestión de espacios de uso artístico, cultural y patrimonial.	Se enfoca en mejorar y ampliar la infraestructura cultural (museos, bibliotecas, centros comunitarios, teatros, etc.), con criterios de accesibilidad, inclusión y justicia territorial. Busca tanto aprovechar los espacios existentes como crear nuevos, integrándolos a la vida cotidiana de las comunidades.	Ampliar y mejorar la infraestructura cultural de la región, garantizando accesibilidad, inclusión y uso comunitario, con foco en reducir desigualdades territoriales.
6	Institucionalidad, gobernanza, y participación de la ciudadanía en la gestión pública.	Fortalece la coordinación entre instituciones culturales, municipios, gobiernos regionales y sociedad civil. Impulsa la transparencia, la colaboración público-privada y la profesionalización de la gestión cultural. Su meta es que las políticas culturales sean participativas, inclusivas y sostenibles en el tiempo.	Fortalecer la articulación entre instituciones culturales, gobiernos locales y ciudadanía, promoviendo una gestión cultural participativa, eficiente y sostenible.

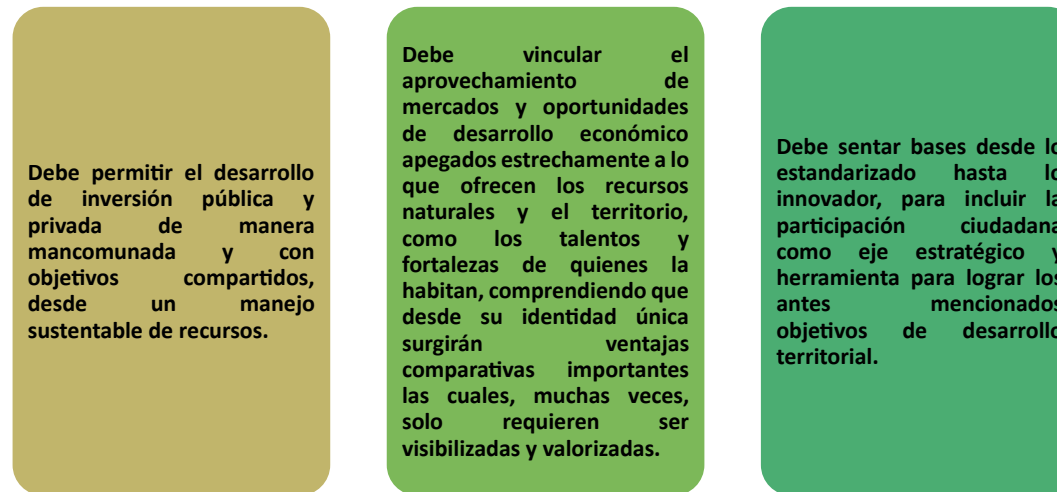
Fuente: Elaboración propia en base a información extraída del documento de Estrategias Quinquenales Regionales (2024).

A estos ejes se suman tres, que devienen de la experiencia de trabajo en el ámbito cultural del equipo consultor:

- **Caracterización sociocultural de la comuna:** es un eje en cual se identifican características y descripciones de los rasgos más identitarios de la comuna. Es decir, lograr visibilizar los aspectos fundamentales de la identidad comunal, desde el levantamiento de datos primarios y secundarios.
- **Desarrollo Territorial con Identidad cultural:** se centra en la información con respecto a las economías locales; a proyectos, iniciativas e ideas con proyección al desarrollo turístico tanto de servicios como de productos de la zona.
- **Gestión Cultural Municipal:** se relaciona con la gestión cultural municipal, conocer el estado de esta gestión en relación con la oficina que la ejecuta, así como a su relación con los otros departamentos y oficinas. Es importante considerar aspectos administrativos como la gestión y disposición de recursos, monetarios y profesionales.

Por último, es importante relevar la dimensión cultural en el desarrollo territorial para, de esta forma, generar un desarrollo armónico y sustentable. Es decir, la vinculación de la cultura, el desarrollo y la geografía de una comuna en específico es clave al momento de conocer su cultura. Por ello los recursos naturales, y las vocaciones productivas de los territorios, con sus oportunidades y amenazas, determinarán en gran parte la memoria, la identidad y los aspectos culturales dominantes para las comunidades que allí habitan y de esta forma, generar un desarrollo armónico y sustentable. El territorio como “producto social”, nos invita a descubrir los elementos simbólicos útiles y necesarios para la construcción de una planificación con pertinencia local. El territorio se construye en base al marco material que lo sostiene, relevante para el desarrollo económico, pero también se construye en base a los relatos y vivencias de las personas que lo habitan, es decir, culturalmente. Son ellas quienes van entregando sentido al territorio, a la vida comunitaria y a la política pública. Nuestra noción de desarrollo se encuentra anclada a la perspectiva de que cada territorio:

Diagrama 1. Enfoque de desarrollo territorial.



Fuente: Elaboración propia. Calibra Gestores, 2025.

3.3. Metodología de Trabajo

Los Planes Municipales de Cultura se conciben a sí mismos como un instrumento de gestión municipal, es decir, actúan como herramientas para levantar necesidades y visiones culturales colectivas, así como también, se convierten en herramientas que irán entregando diseños, y propuestas para supervisar y seguir programas y proyectos elaborados en el transcurso del proceso.

La metodología de trabajo se enfoca en la planificación estratégica, entendiendo esta como una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones con relación al presente y al futuro y las acciones que se deben tomar para adecuarse a las transformaciones y

exigencias del entorno. Para ello se recogerán aspectos metodológicos entregados en la Guía Metodológica para el Desarrollo de Planes Municipales²⁴ (Programa Red Cultura, MINCAP, 2024) y el Manual de Elaboración del Plan de Desarrollo Comunal²⁵ (SUBDERE-CEPAL).

El Plan Cultural respondió a las fases que se sugieren en la “Guía Metodológica para el desarrollo de Planes Municipales de Cultura” (2024)²⁶, entendiendo que estas enfocarán el trabajo a los resultados y productos esperados por la Municipalidad y también por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, quienes intentan promover una gestión cultural municipal eficiente y estratégica mediante la creación de instrumentos teóricos y prácticos relacionados con el desarrollo cultural en lo local y nacional.

Para el levantamiento de información se considera clave crear metodologías lúdicas para el diálogo y el co-diseño de la planificación cultural, acordes a las heterogeneidades en las identidades locales y generacionales, así como también fortalecer los espacios de encuentros colectivos mediante la integración, la generación de redes y el traspaso de experiencia vivenciando la cultura. En este sentido, la metodología para levantar información diagnóstica en la elaboración del Plan Municipal de Cultura se diseñó de manera tal, que no sólo sirve para la creación de documentos de análisis sino como refuerzo motivacional para participar y experimentar instancias dinámicas, no lineales, y enmarcadas en la participación y vinculación comunitaria, de ambientes entretenidos e intervenciones artísticas, a través de las cuales se logre abarcar de la forma más pertinente posible a los diferentes actores locales, teniendo en consideración, además, sus particularidades.

A continuación se presenta la manera de dar cumplimiento con las siguientes fases propuestas por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio: Diagnóstico de las necesidades culturales, definición de la visión y misión estratégica cultural (Imagen Objetivo), establecimiento de objetivos estratégicos culturales, determinación de programas culturales por línea estratégica, diseño de perfiles de proyectos por programas, priorización de proyectos específicos, elaboración de plan de inversiones, diseño de sistemas de seguimiento y evaluación.

²⁴ Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2024). Guía Metodológica para el Desarrollo de Planes Municipales de Cultura.

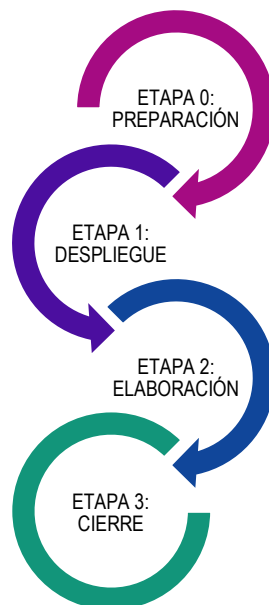
²⁵ Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (SUBDERE) y CEPAL. (2009). Manual de elaboración del plan de desarrollo comunal (PLADECO).

²⁶ Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2024). Guía Metodológica para el desarrollo de Planes Municipales de Cultura (PMC). Santiago.

3.4 ¿De qué modo se trabajará el PMC?: Etapas

Para comprender el proceso de creación del Plan Municipal de Cultura, debemos indicar que este se divide en cuatro etapas que responden a las fases y productos sugeridos por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio²⁷. Se debe entender que estas etapas se relacionan durante todo el proceso de estudio, alejándose de los esquemas rígidos y sin movimiento, entendiendo que la Planificación Estratégica está en un continuo y constante intercambio con los/as actores que participan durante el proceso.

Diagrama 2. Etapas para abordar el PMC.

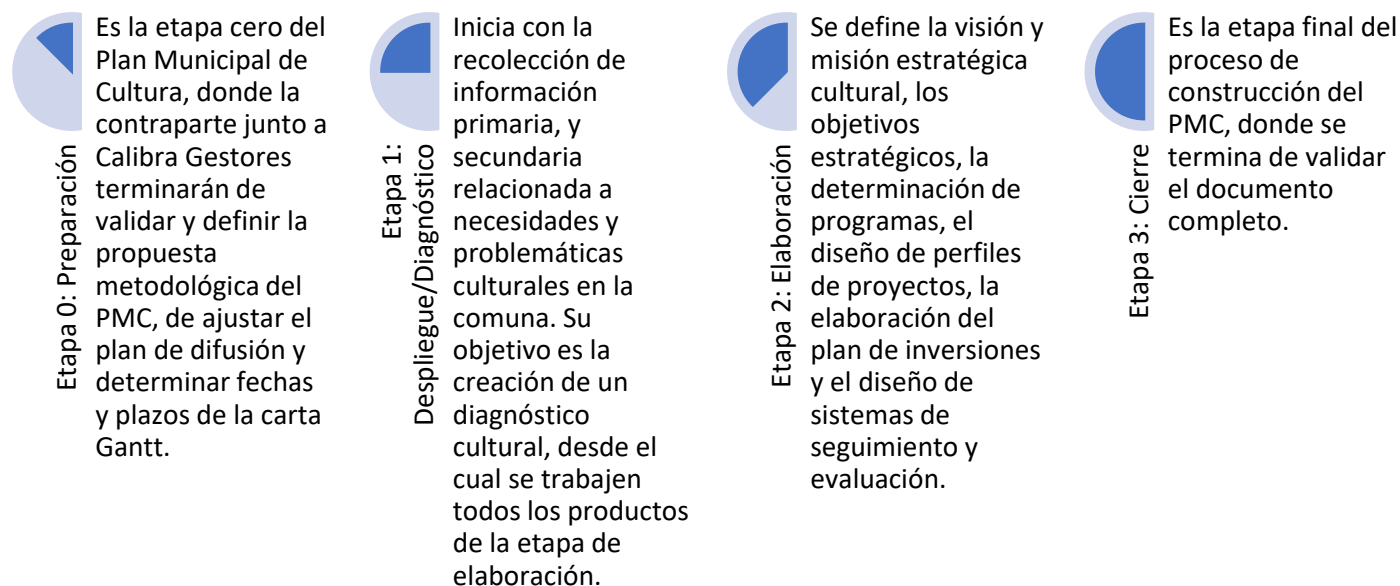


Fuente: Elaboración propia. Calibra Gestores, 2025.

A continuación, se presenta la descripción de cada etapa:

²⁷ Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2024). Guía Metodológica para el desarrollo de Planes Municipales de Cultura (PMC). Santiago.

Diagrama 3. Etapas para abordar el PMC*.



Fuente: Elaboración propia. Calibra Gestores, 2025.

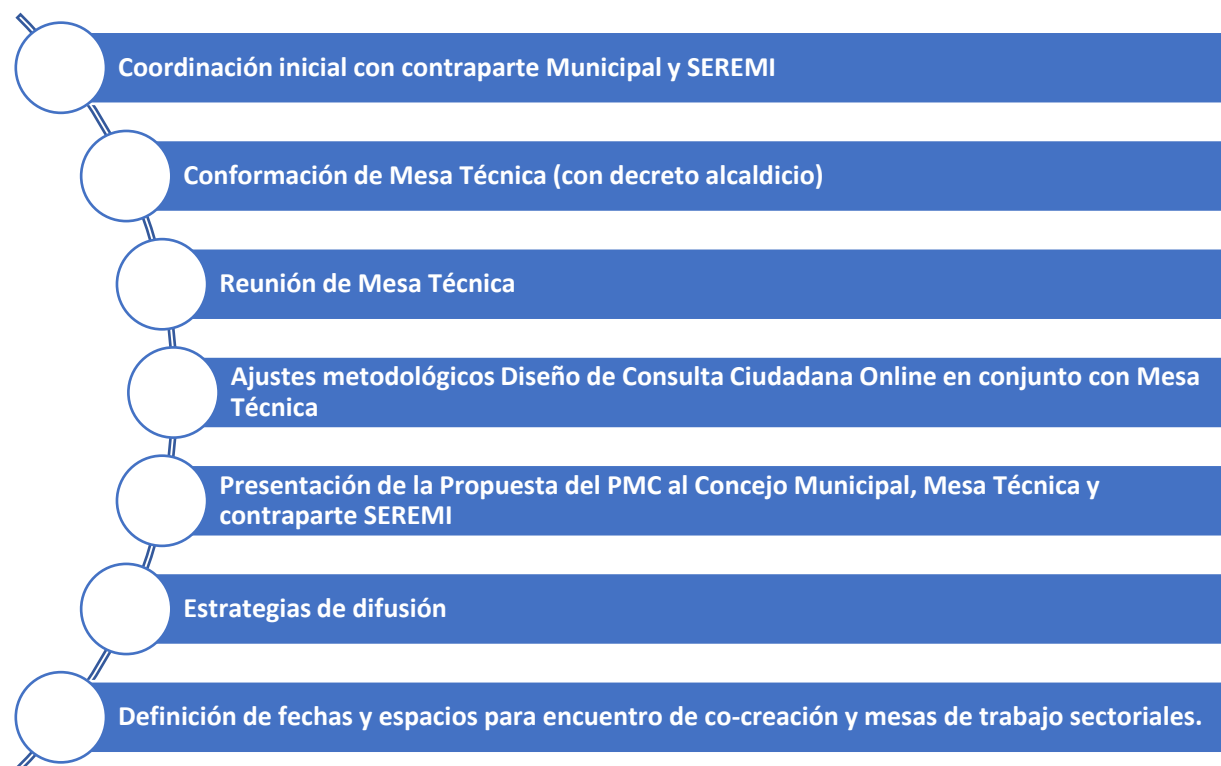
*Cada etapa responde a las 9 fases de la creación de un PMC²⁸: Diagnóstico (1), Definición de misión y visión (2), Establecimiento de objetivos estratégicos (3), Programas culturales (4), Perfiles de proyectos (5), Priorización de proyectos (6), Elaboración del plan de inversión (7), Diseño del sistema de seguimiento y evaluación (8) y Presentación y validación PMC (9).

²⁸ Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2024). Guía Metodológica para el desarrollo de Planes Municipales de Cultura (PMC). Santiago.

3.4.1. Etapa 0: Preparación

La etapa de Preparación se relaciona con las acciones de Coordinación Inicial, previas, al diagnóstico y elaboración del plan. Se consideraron los siguientes productos para esta etapa:

Diagrama 4. Productos de la Etapa 0: Preparación.



Fuente: Elaboración propia. Calibra Gestores, 2025.

3.4.1.1. Conformación de la Mesa Técnica:

La Mesa Técnica es el equipo de trabajo formado por funcionarios/as municipales. En este sentido, la mesa técnica y el Equipo Consultor Calibra Gestores sostienen y orientan el proceso de Convocatoria, Diagnóstico y Elaboración del PMC. Son los/as encargados/as de velar que el plan sea participativo, estratégico, informado y concertado. En este sentido, se espera que la Mesa Técnica pueda realizar las siguientes actividades tanto durante como después de la elaboración del Plan Municipal de Cultura:

Figura 1. Tareas de la Mesa Técnica.

- Definir los actores culturales relevantes de la comuna, quienes deben incluirse en la convocatoria a talleres y/o entrevistas.
- Validar técnicamente la síntesis del proceso de diagnóstico cultural participativo.
- Definir el Plan de Acción y el Plan de Inversiones.
- Responsabilizarse del monitoreo y seguimiento de programas y proyectos, siendo un espacio que debe seguir funcionando de manera regular al terminar la creación del PMC.

El equipo tuvo un rol fundamental durante el proceso de creación, factibilidad y viabilidad del PMC, pues son actores institucionales que deben coordinar y vincularse permanentemente con el servicio que realizó el equipo consultor. La Mesa Técnica permite involucrar plenamente a la Municipalidad, como facilitador local del desarrollo cultural, en el diseño, síntesis y seguimiento del PMC. En el caso de Litueche, se ha extendido la invitación y participación a representantes de organizaciones de la sociedad civil, y representantes del Concejo Municipal de Litueche y de la SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de O'Higgins. Asimismo, es necesario mencionar que durante el proceso de elaboración del PMC, la mesa técnica sesionará tres veces (previo al co-diseño, durante el proceso y en la validación de imagen objetivo), no obstante, se pueden fechar más instancias en el caso de que la mesa así lo requiera. De esta manera, la composición final de la mesa técnica es la siguiente:

Tabla 3. Composición de la Mesa Técnica de Litueche.

Nombre y Apellido	Rol	Institución que representa
Ximena Vidal	Contraparte SEREMI Programa Red Cultura	SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de O'Higgins
Patricio Silva	Concejal encargado de Comisión Cultural	Concejo Municipal de Litueche
Daniel Zapata	Representante Organizaciones Culturales y Artísticas	Corporación Cultural y Ambiental <u>Newen</u>
Fredy Madrid	SECPLAC	Ilustre Municipalidad de Litueche
Paula Reveco	DAEM	Ilustre Municipalidad de Litueche
Gustavo León	Encargado Oficina Cultura y Turismo	Ilustre Municipalidad de Litueche
Iván Contreras	DIDECO y Encargado Oficina Desarrollo Local	Ilustre Municipalidad de Litueche
Romina Vargas	Administradora Municipal	Ilustre Municipalidad de Litueche

Fuente: Elaboración propia a partir de reuniones con Mesa Técnica. Calibra Gestores, 2025.

Ilustración 1. Reunión presencial con Mesa Técnica.



Fuente: Elaboración propia. Calibra Gestores, 2025.

3.4.1.2. Acciones de Difusión y Convocatorias:

Dentro de este proceso inicial se desarrolla la estrategia para convocar y difundir las actividades participativas que involucran el PMC. La convocatoria comprende las acciones necesarias para invitar a la comunidad a participar en la elaboración del plan, mientras que la difusión consideró aquellas medidas orientadas a visibilizar y promover dichas instancias, garantizando que la comunidad esté informada del inicio, desarrollo y cierre del instrumento.

En este sentido, la Ley N° 20.500 sobre Asociaciones y Participación Ciudadana en la Gestión Pública establece que: “Los órganos de la Administración del Estado deberán establecer mecanismos formales y específicos de participación de las personas en su gestión” (Ley N° 20.500, 2011, art. 69)²⁹. La información, por tanto, debe ser diseñada y difundida por el municipio. En cuanto a la difusión, se propuso mantener informada a la comunidad de manera permanente respecto de la importancia del PMC, incentivando su participación y asegurando el acceso a las distintas instancias participativas que se desarrollen. Se consideran acciones importantes para la DIFUSIÓN:

Figura 2. Acciones de difusión consideradas para el PMC.

- Diseño de afiches informativos sobre el PMC y generación de contenido para RR. SS y WhatsApp.
- Difusión de información a través de Redes Sociales del Municipio.

Fuente: Elaboración propia. Calibra Gestores, 2025.

En cuanto a la convocatoria a los espacios correspondientes al Diagnóstico Cultural Participativo, sean entrevistas, encuentros participativos y consulta ciudadana online, se coordinaron actividades y reuniones con organizaciones comunitarias, culturales y con líderes sociales, utilizando como canal principal a la contraparte municipal. Para ello las actividades de CONVOCATORIA fueron las siguientes:

Figura 3. Acciones de convocatoria consideradas para el PMC.

- Reunión informativa conjunta de funcionarios/as municipales.
- Llamados de teléfono a dirigentes y actores culturales convocados por sedes vecinales o municipio.

²⁹ Chile. Ministerio Secretaría General de la Presidencia. (2011). Ley N° 20.500 sobre asociaciones y participación ciudadana en la gestión pública. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1023143>

- Afiches en redes sociales, escuelas, sedes vecinales y grupos de WhatsApp.
- Difusión a través de los/las participantes de la Mesa Técnica.

Fuente: Elaboración propia. Calibra Gestores, 2025.

3.4.2. Etapa 1: Despliegue

Corresponde a la etapa actual del diseño del PMC, la cual apunta a la construcción del diagnóstico, es decir, a poner en acción la búsqueda y levantamiento de información relevante para el ámbito cultural de la comuna. Esta etapa se divide en dos fases:

- 1) Levantamiento de Información Secundaria, que nos entrega un panorama actualizado del contexto comunal.
- 2) Levantamiento de información primaria, que conformará el Diagnóstico Cultural Participativo.

Para la construcción del diagnóstico se recopiló información que permite conocer el estado de los siguientes ejes culturales, enmarcados en el enfoque de trabajo propuesto por Calibra Gestores:

Figura 4. Ejes culturales levantados para el Diagnóstico Cultural Participativo.

1. Caracterización sociodemográfica
2. Caracterización sociocultural de la comuna
3. Participación y acceso a la vida cultural
4. Formación y sensibilización artística y patrimonial a la ciudadanía
5. Ecosistemas creativos y fomento de las culturas, las artes y los patrimonios.
6. Memorias, identidades y gestión sostenible del patrimonio.
7. Habitabilidad y gestión de espacios de uso artístico, cultural y patrimonial.

8. Institucionalidad, gobernanza, y participación de la ciudadanía en la gestión pública.

Fuente: Elaboración propia. Calibra 2025.

3.4.2.1. Levantamiento de información y sistematización de datos secundarios

El levantamiento de información y sistematización de datos secundarios tuvo como objetivo recoger información de fuentes secundarias que permitieran la creación de registros, sistematización y elaboración de catastros de prácticas culturales locales, el patrimonio natural y cultural local, la infraestructura cultural, organizaciones culturales, industrias y los proyectos culturales. De esta primera fase del diagnóstico dependerá “la implementación de las posteriores jornadas ciudadanas de participación cultural”³⁰ (MINCAP, 2024).

La información secundaria proviene de distintos organismos, ya sean públicos o privados, que entregan elementos necesarios para la construcción de una visión material, administrativa y política de la cultura en el territorio. En este sentido, se revisarán documentos base, tales como:

Figura 5. Documentos revisados para el levantamiento de información secundaria.

- PLADETUR
- Instrumentos de Planificación cultural anteriores
- PADEM
- Planificación Área de Cultura
- Plan de Gestión Centro Cultural Municipal
- Información de Espacios Culturales
- Catastros de organizaciones culturales
- Catastros de gestores culturales locales
- Cuentas públicas/Presupuesto Municipal
- Investigaciones culturales asociadas al territorio
- Insumos del Ministerios de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
- Otros documentos disponibles

³⁰ Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2024). *Guía Metodológica para el desarrollo de Planes Municipales de Cultura (PMC)*. Santiago.

3.4.2.2. Diagnóstico Cultural Participativo

El Diagnóstico Cultural Participativo, a su vez, proporcionó los insumos necesarios para la elaboración del Plan Municipal de Cultura (PMC).

3.4.2.3. Metodología

La elaboración del PMC fue desarrollada por expertos/as mediante procesos de facilitación y diálogo entre el municipio y la comunidad, intentando aplicar metodologías orientadas a promover una participación amplia y efectiva. A continuación, se presenta la descripción de cada técnica utilizada en el levantamiento de datos de la etapa Diagnóstico Cultural Participativo.

La propuesta metodológica, correspondiente a la primera etapa del proceso de elaboración del PMC, se orienta a la aplicación de un conjunto de técnicas y herramientas de levantamiento de información que permitieron obtener datos relevantes y significativos acerca del territorio y su comunidad. El PMC debe contemplar una Planificación Estratégica para el municipio. Es preciso señalar que se consideraron los aspectos metodológicos entregados en la Guía Metodológica para el Desarrollo de Planes Municipales (MINCAP), el Manual de Elaboración del Plan de Desarrollo Comunal (SUBDERE-CEPAL) y la Política Cultural Regional de O'Higgins.

El PMC intenta promover una gestión cultural municipal eficiente y estratégica mediante la creación de instrumentos teóricos y prácticos relacionados con el desarrollo cultural en lo local y regional. Se conciben como un instrumento de gestión municipal, es decir, actúa como un instrumento que levanta necesidades y visiones culturales colectivas, así como también, se convierten en herramientas que irán entregando diseños y propuestas, para supervisar y seguir programas y proyectos elaborados en el transcurso del proceso.

Para la elaboración del PMC de la comuna, se utilizó una metodología mixta (cualitativa y cuantitativa) de levantamiento de información, que tuvo como principal objetivo fomentar la participación y diálogo permanente entre el municipio y la comunidad, con el fin de construir un diagnóstico

fidedigno de la voz de las y los actores en el territorio en el ámbito de las culturas, las artes y el patrimonio, reflejando sus sueños y aspiraciones futuras.

El enfoque metodológico se sustenta en la aplicación de diversos espacios de participación ciudadana. Este enfoque permite abrir espacios a actores comunitarios diversos, incluyendo aquellos que tradicionalmente han estado excluidos de los procesos participativos. Como mujeres, jóvenes, niñas y niños, población migrante, pueblos originarios, entre otros. En síntesis, un proceso participativo sustantivo permite asegurar que el diagnóstico, la visión, los objetivos estratégicos y la construcción del Plan de Acción reflejen el pensamiento y las aspiraciones de la comunidad, integrando perspectivas de sostenibilidad y ciclo de políticas públicas.

Durante el proceso de levantamiento de información se identificó a los siguientes actores participantes: tanto del proceso de diagnóstico como de la planificación estratégica, a la diversidad de actores que participan o inciden (de manera directa o indirecta) en el ámbito de las culturas, las artes y el patrimonio en la comuna de Litueche. Entre ellos se considera al sector técnico o municipal, el que está compuesto por los funcionarios municipales que conforman la Mesa Técnica de Cultura, tales como jefes o directores de departamentos y programas, cuya participación permite la intersectorialidad, y los actores políticos, representado exclusivamente por el Concejo Comunal, que en definitiva será el órgano encargado de validar el Plan Municipal de Cultura. Por otra parte, se identifica y convoca a la sociedad civil, grupo conformado por agentes culturales y organizaciones sociales formales e informales artístico-culturales en el territorio y todas aquellas organizaciones comunitarias (territoriales o funcionales). De la misma forma, se identifica a vecinos y vecinas en general, siendo estas convocadas tanto por el municipio como por otros actores de la comunidad. Se debe señalar que estos espacios de encuentro permitieron recopilar información, pero también fueron instancias de intercambio de ideas a nivel intergeneracional e intersectorial, relevantes para fortalecer los espacios de encuentros colectivos mediante la integración, la generación de redes y el traspaso de experiencia vivenciando la cultura. En este sentido, se intentó que la metodología no sólo sirviera para la creación de documentos de análisis sino también como refuerzo motivacional para participar y experimentar instancias dinámicas, no lineales, y enmarcadas en la participación y vinculación comunitaria, a través de la conversación, de ambientes gratos que de confianza para la interacción y comprensión de los actores en el proceso.

A continuación, se presenta la descripción de cada técnica diseñada para el levantamiento de datos e información, que sirvieron de insumo para la elaboración del diagnóstico cultural participativo de la comuna, y la posterior construcción de las líneas de acción estratégicas.

3.4.2.4. Entrevistas individuales y grupales

Las entrevistas se enfocaron en recopilar información orientada a construir un relato cultural común que integrara diversas visiones y vivencias de la comunidad. La idea es conocer e interpretar lo que “es importante en la mente de los informantes: sus significados, perspectivas y definiciones; el modo en que los actores ven la realidad o en que clasifican y experimentan su mundo”³¹ (Canales, 2006). Lo que fundamenta el uso de entrevistas como herramienta central del diagnóstico cultural.

3.4.2.5. Entrevistas Individuales

Las entrevistas individuales fueron aplicadas directamente a actores clave vinculados al ámbito de la cultura municipal.

La entrevista semiestructurada es un método pertinente para recabar información directamente de los actores consultados, tanto respecto de su experiencia en el ámbito cultural como del contexto institucional al que pertenecen. La entrevista permite conocer sus valoraciones, percepciones y experiencias de la situación y actual y esperada de la cultura en la comuna.

Para lo anteriormente señalado se realizaron ocho entrevistas individuales, aplicadas tanto de manera presencial como virtual, por plataforma *Zoom* y *Meet*, acordando la modalidad considerando los requerimientos del entrevistado/a. Los actores considerados para la aplicación de las entrevistas individuales son los siguientes:

³¹ Canales, M. (2006) Metodologías de la Investigación Social. Lom Editorial.

Tabla 4. Pauta de Entrevista Individual.

Entrevistas Individuales	● Administrador Municipal ● Directores de Departamentos ● Profesionales que trabajan en programas o proyectos culturales ● Funcionarios/as que trabajan en el ámbito de cultura y turismo ● Funcionarios/as que trabajan en Biblioteca Municipal ● Funcionarios/as que trabajan en centros culturales o instituciones a fin. ● Funcionarios/as del ámbito de la educación. ● Representantes de organizaciones culturales locales. ● Actores clave vinculados al desarrollo cultural del territorio. ● Gestores culturales.	8 entrevistas
---------------------------------	---	----------------------

Fuente: Elaboración propia. Calibra Gestores, 2025.

Figura 6. Pauta de preguntas semiestructuradas utilizadas en las entrevistas individuales.

PAUTA DE PREGUNTAS SEMIESTRUCTURADA
¿Cómo describiría la identidad cultural de Litueche? Y en base a lo que me comenta, ¿qué tradiciones, prácticas o expresiones considera más representativas de la comuna?
¿Qué recursos culturales y patrimoniales, materiales e inmateriales, existen en la comuna?
¿Existen alianzas o redes culturales al interior de la comuna o con instituciones externas?
¿Qué actividades culturales y patrimoniales se realizan tradicionalmente en Litueche?
Según su experiencia ¿Qué limitaciones existen para el desarrollo de estas actividades?
¿Cree usted que las capacidades de los equipos municipales de Litueche son suficientes para desarrollar la gestión cultural municipal? Considerando estas debilidades y según su experiencia, ¿qué acciones concretas debieran tomarse para fortalecer la gestión?
Teniendo en consideración la oferta cultural de Litueche, ¿cuáles son las comunidades y/o sectores que participan más activamente en las actividades que se desarrollan?
¿Qué acciones podrían mejorar la inclusión en la vida cultural comunal?
Según su experiencia, ¿de qué manera se articulan los procesos de decisión en torno a la oferta cultural?
¿Existen instancias formales de coordinación con organizaciones culturales locales? Y en caso de existir, ¿estos espacios de coordinación son vinculantes para determinar la oferta?

¿Cree que los recursos existentes en la actualidad son suficientes para desarrollar una gestión cultural municipal sostenible?

Según su experiencia, ¿de qué manera la cultura comunal aporta al desarrollo económico y social de la comuna? Y en ese sentido, ¿existen personas o familias que vivan desarrollando actividades de este tipo? (artesanos, artistas, gestores culturales)

Finalmente, en esta dimensión, ¿cree que la cultura se podría vincular más con el desarrollo local sostenible?

¿Cómo es la gestión cultural municipal en el área, oficina o departamento en que trabaja? ¿Con qué otros departamentos se relacionan?

Según su experiencia ¿cómo considera que son los procesos administrativos para desarrollar la gestión cultural al interior del municipio?

¿Qué proyectos culturales recientes considera más relevantes en Litueche?

¿Qué tipo de proyectos deberían priorizarse en los próximos 5 años?

Fuente: Elaboración propia. Calibra Gestores, 2025.

3.4.2.6. Entrevistas Grupales:

Se realizaron 2 entrevistas grupales, una con funcionarios/as municipales y otra con concejales y concejales de la comuna, ambas desarrolladas de manera presencial.

Esta técnica fue seleccionada porque supone que los entrevistados comparten espacios, experiencias o vivencias asociadas a su lugar de trabajo, pertenencia institucional o a un mismo territorio. Esto permite mantener una conversación amplia con actores que participan en la administración, coordinación y/o dirección de programas y departamentos municipales.

En estas entrevistas grupales se abordaron las siguientes preguntas:

Figura 7. Pauta de entrevista grupal para concejales y concejales.

PAUTA DE PREGUNTAS PARA CONCEJALES
Desde su perspectiva ¿Cómo es la gestión cultural municipal?
¿Cuál ha sido su relación con el área cultural durante su gestión en el municipio?
¿Cómo es su relación con las comunidades vinculadas a la cultura de la comuna? Y ¿Cómo gestiona en el municipio las necesidades o problemáticas que estas plantean?
¿Qué proyectos culturales recientes consideran más relevantes en Litueche?
Mirando hacia adelante, ¿qué tipo de proyectos creen que deberían priorizarse en el próximo Plan Municipal de Cultura?
Imaginando a Litueche dentro de 5 años: ¿cómo les gustaría que fuese la gestión cultural de la comuna? ¿Qué espacios culturales sueñan tener en ese futuro? Y ¿Qué rol debieran tener los concejales o el Concejo Municipal en ese desarrollo cultural?

Fuente: Elaboración propia. Calibra Gestores, 2025.

Figura 8. Pauta de entrevista grupal para funcionarios municipales.

PAUTA DE ENTREVISTA A FUNCIONARIOS/AS MUNICIPALES
¿Cómo es la gestión cultural municipal en el área, oficina o departamento en que trabajan? Me gustaría si pudieran indicar además cuánto tiempo lleva trabajando en la Municipalidad de Litueche y cuál ha sido su relación con el área cultural durante su trayectoria en el municipio.
¿Con qué otros departamentos se relacionan habitualmente para desarrollar actividades culturales?
Según su experiencia, ¿cómo consideran que son los procesos administrativos para llevar adelante la gestión cultural dentro del municipio?
¿Qué proyectos culturales recientes consideran más relevantes en Litueche?
Mirando hacia adelante, ¿qué tipo de proyectos creen que deberían priorizarse en el próximo Plan Municipal de Cultura?
Imaginando a Litueche dentro de 5 años: ¿cómo les gustaría que fuese la gestión cultural de la comuna? ¿Qué espacios culturales sueñan tener en ese futuro? Y ¿Qué rol debieran tener ustedes, como funcionarios municipales, en ese desarrollo cultural?

Fuente: Elaboración propia. Calibra Gestores, 2025.

Es preciso señalar, que la información recabada a partir de las entrevistas realizadas, tanto individuales como grupales, fueron sistematizadas en una rejilla de Excel, diseñada por la consultora para su análisis.

3.4.2.7. Encuentros Culturales:

Se realizaron ocho encuentros de codiseño, cuya zonificación se acordó en conjunto a la contraparte municipal. Estos diálogos se dividieron de la siguiente manera:

- **Encuentro Cultural Urbano:** Se propuso un diálogos ampliado y dirigido a organizaciones culturales, sociales y vecinos/as que desearan participar. Este espacio, según acuerdo con la contraparte, debía realizarse en el sector urbano de la comuna para facilitar la asistencia de la mayor cantidad de personas del radio urbano. Los objetivos fueron los siguientes:

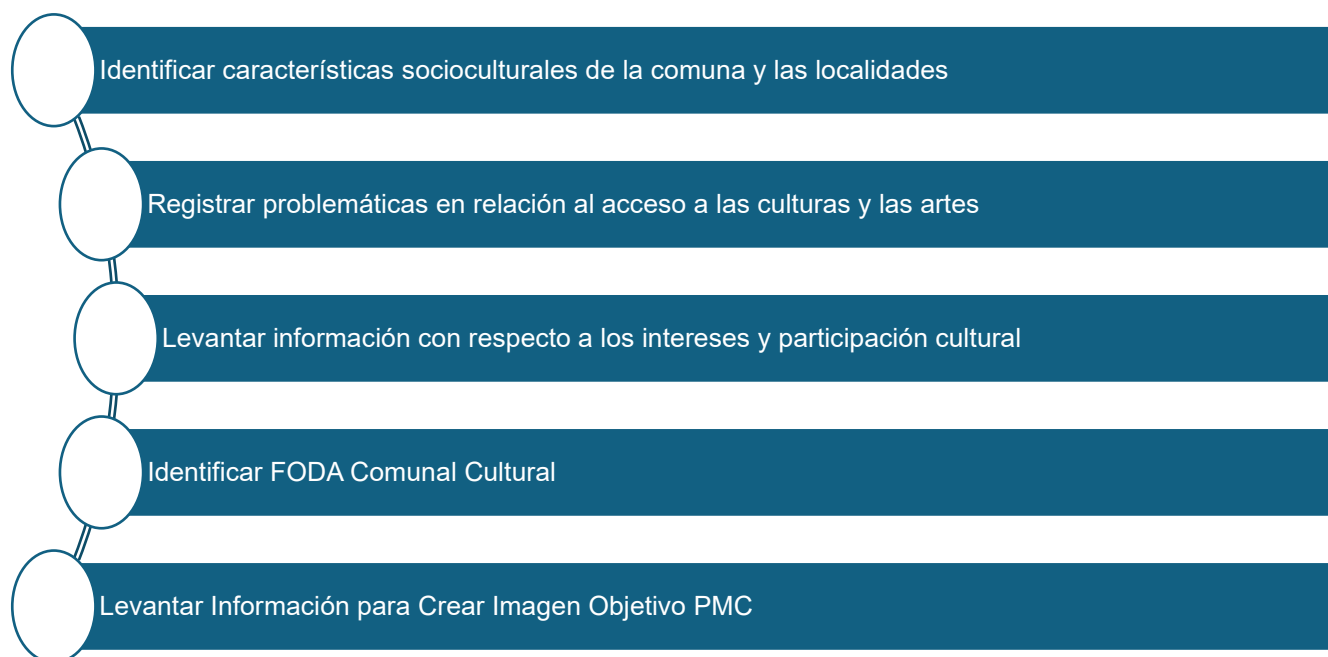
Figura 9. Encuentros culturales urbanos objetivos.



Fuente: Elaboración propia. Calibra Gestores, 2025.

- **Encuentros Culturales Rurales:** Se propusieron cuatro diálogos rurales ampliados dirigidos a organizaciones culturales, sociales y vecinos/as que desearan participar. Dichos diálogos debían realizarse en cuatro sectores que permitieran organizar la asistencia de la mayor cantidad de personas de localidades rurales (Quilhué, Paso El Soldado, Quelentaro y La Villa). Estos espacios apuntaron a los siguientes objetivos:

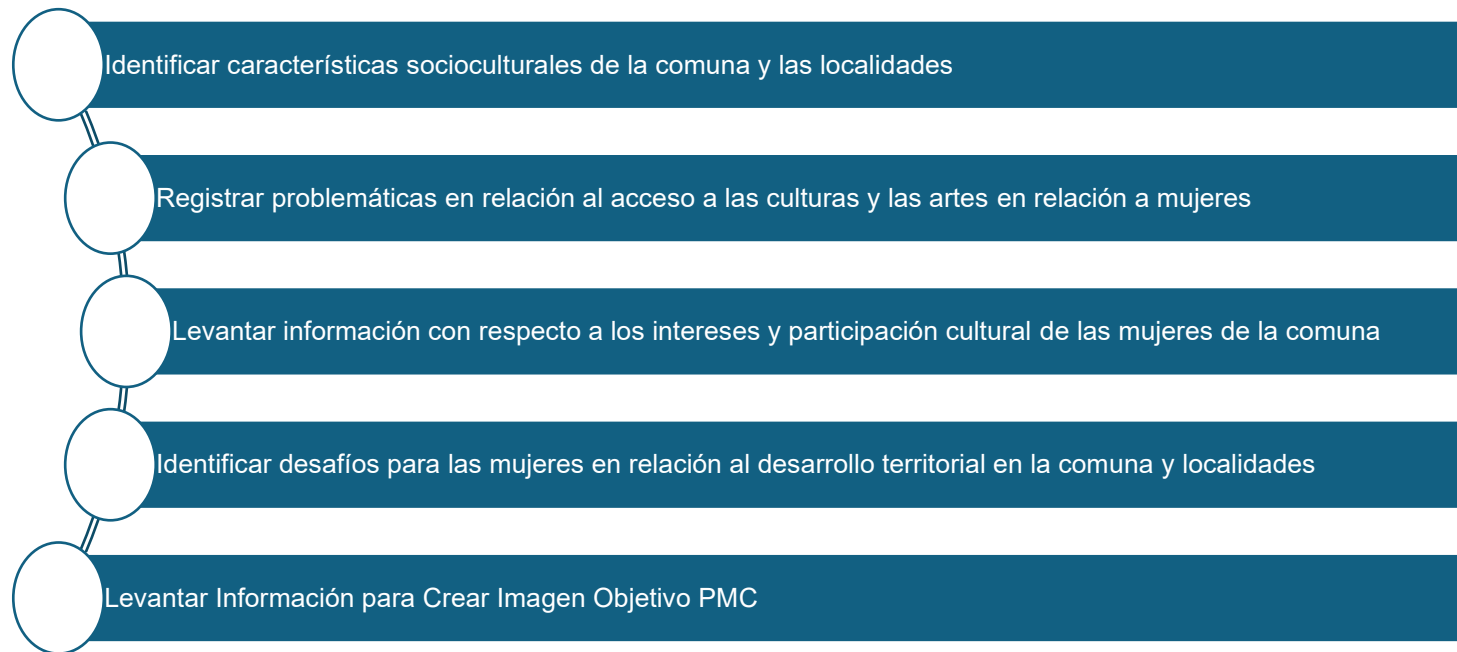
Figura 10. Encuentros culturales rurales objetivos.



Fuente: Elaboración propia. Calibra Gestores, 2025.

- **Encuentro Cultural de Mujeres:** Se propuso un encuentro dirigido a mujeres gestoras, artistas, artesanas y representantes de organizaciones sociales y culturales. Este diálogo se realizó en el centro urbano de la comuna. Sus objetivos fueron los siguientes:

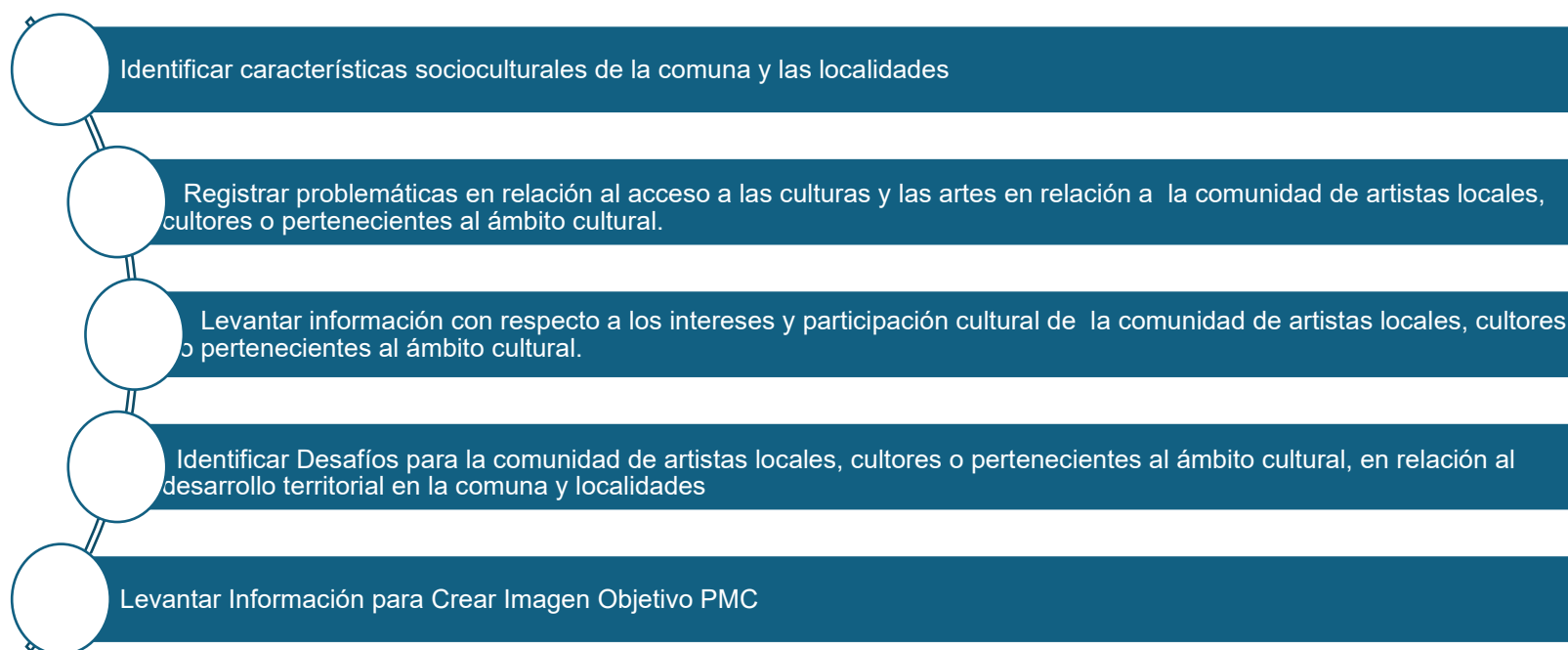
Figura 11. Encuentros culturales de mujeres objetivos.



Fuente: Elaboración propia. Calibra Gestores, 2025.

- **Encuentro cultural comunidad de artistas y agrupaciones culturales:** Se propuso un encuentro de comunidad de artistas y agrupaciones culturales, para ello se convocó a dirigentes de organizaciones culturales, a sus participantes y artistas. Dicho diálogo se realizó en el centro urbano de la comuna. Este espacio apuntó a los siguientes objetivos:

Figura 12. Encuentros culturales de artistas y agrupaciones objetivos.

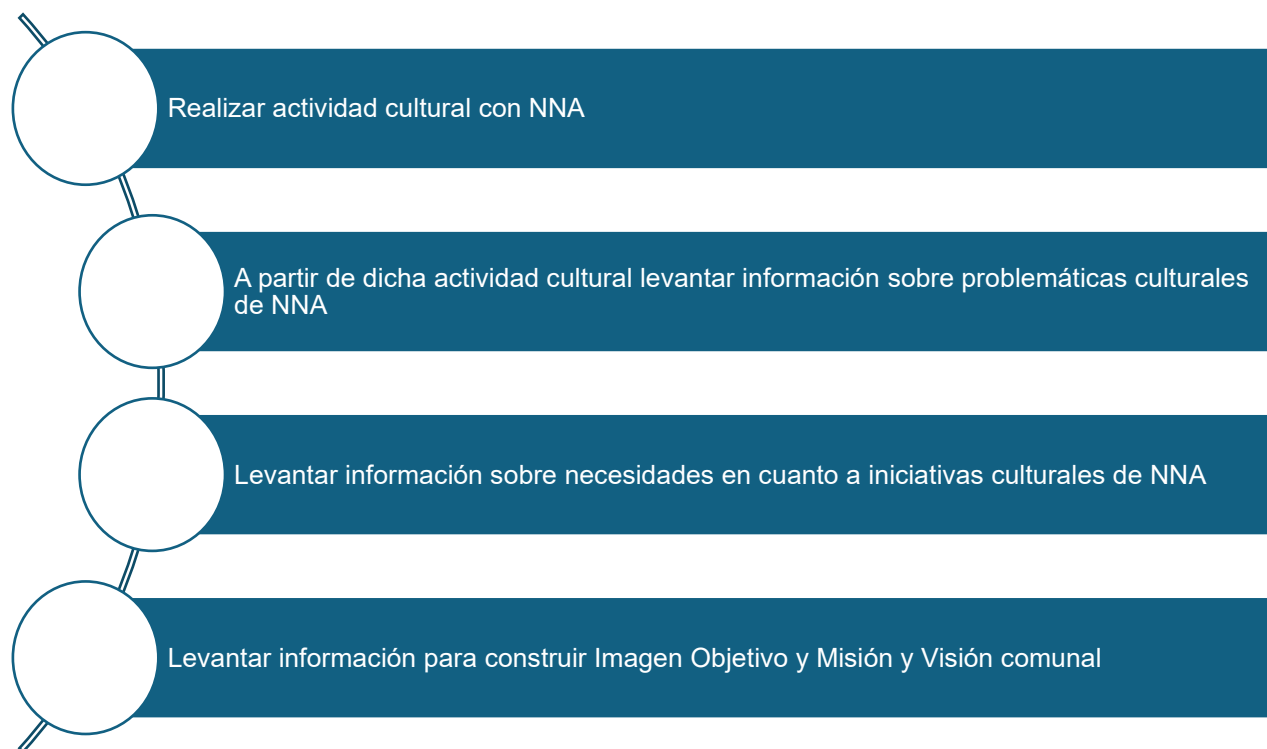


Fuente: Elaboración propia. Calibra Gestores, 2025.

**Los encuentros convocaron entre 10 a 25 personas, según negociación con la contraparte, siendo el mínimo para iniciar una actividad 10 participantes.*

- **Encuentro con NNA:** Se realizaron dos encuentros. El propósito fue integrar la mirada de NNA, en la misión-visión e iniciativas del futuro Plan Municipal de Cultura. Para este objetivo se buscó trabajar junto a los consejos consultivo-comunales de NNA presentes en cada OLN. Los objetivos de esta actividad fueron los siguientes:

Figura 13. Encuentros culturales con NNA objetivos.



Fuente: Elaboración propia.

3.4.2.8. Metodología de encuentros culturales:

Como parte del levantamiento participativo con la comunidad de Litueche, se planificaron ocho encuentros culturales de co-creación en distintos sectores de la comuna.

Estos Encuentros Culturales permitieron comprender la perspectiva de los/as protagonistas sobre las brechas y desafíos en el ámbito cultural de Litueche. Para estas instancias de diálogo participativo se diseñó una metodología sencilla, práctica y accesible, que permite a las personas expresarse libremente en un espacio abierto e inclusivo, compartiendo opiniones, valoraciones y experiencias sobre la cultura en su localidad.

Esta actividad fue fundamental porque permite la identificación colectiva de problemas, incorporando las percepciones de los participantes sobre las dificultades en la gestión cultural y patrimonial. Al analizar las causas y efectos, las mesas comprenden por qué ocurren los problemas y cómo impactan en la comunidad, promoviendo un análisis más profundo y estructurado. Asimismo, refuerza la generación de soluciones creativas, ya que los participantes proponen iniciativas relevantes y aplicables al contexto local. Al mismo tiempo, fortalece la participación y el diálogo, promoviendo la colaboración, el intercambio de ideas y la reflexión colectiva, lo que aumenta el compromiso de la comunidad con los proyectos culturales.

Para conocer más detalles de la metodología detallada de las actividades, pueden consultar los Anexos de este informe o revisar los resultados de las actividades participativas en la sección de Resultados de Diagnóstico de Información Primaria.

Tabla 5. Encuentro Participativo con Artistas y Organizaciones Culturales.

Actividad	Fecha actividad	Lugar	Género Femenino	Género Masculino	Total
Encuentro de Mujeres	6/10/2025	Salon Municipal	14		14
Entrevista - Concejo Municipal	15/09/2025	Salon Concejo Municipal		6	6
Entrevista - Funcionarios Municipales	11/09/2025	Online	5	2	7

Encuentro Participativo - Artistas y Organizaciones	13/10/2025	Salón Municipal	19	7	26
Encuentro Participativo - La Villa	08/10/2025	Junta de Vecinos La Villa	6	4	10
Encuentro Participativo - NNA	28/10/2025	Escuela Quelentaro	5	6	11
Encuentro Participativo - Paso del Soldado	1/10/2025	Junta de Vecinos Paso del Soldado	8	4	12
Encuentro Participativo - Pulín	21/10/2025	Junta de Vecinos Pulín	12	5	17
Encuentro Participativo - Quelentaro	7/10/2025	Junta de Vecinos Quelentaro	17	0	17
Encuentro Participativo- Litueche Urbano (Discusión de Visión/Misión y Priorización de Proyectos	27/11/2025	Salón Municipal	13	7	20
Suma total			86	34	120

Fuente: Elaboración propia, Calibra Gestores, 2025.

3.4.2.9 Consulta Ciudadana sobre percepción y evaluación de la gestión cultural municipal y necesidades culturales:

Se aplicó un cuestionario online que permitió recolectar datos que abordan dos ámbitos en particular: La gestión municipal cultural y el consumo cultural local. Para este instrumento, se buscó llegar a un mínimo de 200 y un máximo de 300 respuestas de parte de diferentes habitantes de la comuna. Esto permitió complementar lo recogido a través de las entrevistas, grupos focales y encuentros ciudadanos detallados en este mismo documento.

La estrategia de difusión se basó principalmente en el uso de redes sociales institucionales y comunitarias, complementadas con llamados telefónicos directos y el envío de invitaciones vía correo electrónico, lo que permitió alcanzar a diferentes segmentos de la población de manera rápida y eficiente. Estas acciones estaban orientadas a asegurar la participación de un número representativo de habitantes de la comuna, favoreciendo tanto a quienes tienen un acceso más digital como a aquellos que mantienen un contacto más personal con las instituciones locales.

La consulta online fue respondida por 122 personas. En los resultados de diagnóstico se encuentra el detalle de esta información.

La operacionalización de la encuesta ciudadana es la siguiente:

Tabla 6. Plan de Acción para la Consulta Ciudadana sobre Percepción y Necesidades Culturales

?

Constructo	Dimensión	Indicadores	Preguntas	Categoría de respuesta
Caracterización consumo cultural de la comunidad	Asistencia espacios y actividades culturales	Asistencia a espectáculos artísticos/culturales (danza/cine, teatro, conciertos, etc.)	En la siguiente tabla se muestran distintos espacios y actividades culturales, indica el número de veces que pudiste asistir a estas el año 2024 [espectáculos]	Escala de 1 a 4, en donde 1 es “No he asistido”, 2 es “1 a 2 veces”, 3 es “3 a 4” y 4 es “5 o más”.

		Asistencia a bibliotecas	En la siguiente tabla se muestran distintos espacios y actividades culturales, indica el número de veces que pudiste asistir a estas el año 2024 [bibliotecas]	Escala de 1 a 4, en donde 1 es "No he asistido", 2 es "1 a 2 veces", 3 es "3 a 4" y 4 es "5 o más".
		Asistencia a museos	En la siguiente tabla se muestran distintos espacios y actividades culturales, indica el número de veces que pudiste asistir a estas el año 2024 [museos]	Escala de 1 a 4, en donde 1 es "No he asistido", 2 es "1 a 2 veces", 3 es "3 a 4" y 4 es "5 o más".
		Asistencia a Ferias Artesanales	En la siguiente tabla se muestran distintos espacios y actividades culturales, indica el número de veces que pudiste asistir a estas el año 2024 [ferias tradicionales]	Escala de 1 a 4, en donde 1 es "No he asistido", 2 es "1 a 2 veces", 3 es "3 a 4" y 4 es "5 o más".
		Asistencia a festividades tradicionales locales	En la siguiente tabla se muestran distintos espacios y actividades culturales, indica el número de veces que pudiste asistir a estas el año 2024 [festividades tradicionales locales]	Escala de 1 a 4, en donde 1 es "No he asistido", 2 es "1 a 2 veces", 3 es "3 a 4" y 4 es "5 o más".
		Asistencia a espacios patrimoniales	En la siguiente tabla se muestran distintos espacios y actividades culturales, indica el número de veces que pudiste asistir a estas el año 2024 [espacios patrimoniales]	Escala de 1 a 4, en donde 1 es "No he asistido", 2 es "1 a 2 veces", 3 es "3 a 4" y 4 es "5 o más".
		Asistencia a exposiciones artísticas (fotografía, pintura, muralismo, etc.)	En la siguiente tabla se muestran distintos espacios y actividades culturales, indica el número de veces que pudiste asistir a estas el año 2024 [exposiciones artísticas]	Escala de 1 a 4, en donde 1 es "No he asistido", 2 es "1 a 2 veces", 3 es "3 a 4" y 4 es "5 o más".
		Asistencia a exposiciones literarias	En la siguiente tabla se muestran distintos espacios y actividades culturales, indica el	Escala de 1 a 4, en donde 1 es "No he asistido", 2 es "1 a 2

		(cuentacuentos, libros, poesía, etc.)	número de veces que pudiste asistir a estas el año 2024 [exposiciones literarias]	veces", 3 es "3 a 4" y 4 es "5 o más".
	Interés en el consumo	Razones de no consumo	Teniendo en consideración los espacios y actividades culturales a los que no ha ido, ¿cuáles son las principales razones para no asistir? (Seleccionar 3)	a. Falta de tiempo (1) b. Falta de interés (2). c. Falta de transporte (3) d. Desconozco los espacios culturales disponibles, porque no tengo la información. e. Otro (6)
		Razones de no consumo (con información previa)	Si usted estuvo previamente informado sobre alguna actividad cultural pero decidió no asistir, ¿cuáles fueron las razones de su decisión?	Pregunta abierta, dispuesta a codificación.
		Razones de consumo	Teniendo en consideración los espacios y actividades culturales a las que va frecuentemente, ¿cuáles son las principales razones por las que asiste a estas instancias? (Seleccionar 3)	a. Aprender y adquirir nuevos conocimientos (1). b. Disfrutar y entretenerme (2) c. Compartir con familiares o amistades (3) d. Conectar con la cultural local y las tradiciones (4) e. Apoyar a artistas o iniciativas culturales (5) f. Acceso o cercanía (6) g. Probar y disfrutar la comida (7)
	Canales de información	Canales de información	¿A través de qué vía te informas sobre los eventos o espacios culturales activos en tu	a. Facebook (1) b. Instagram (2).

			comuna? (seleccionar 3)	c. Chats de WhatsApp (3). d. Correo electrónico (4). e. Televisión (5). f. Radio local (6). g. Amigos/familiares (7) h. Ninguno (8) i. Otro (9)
Autoevaluación ciudadana (participación y conocimiento en cultura)	Participación Ciudadana	Autoevaluación de participación.	En una escala de 1 a 5, en donde 1 es “Nada Activa” y 5 es “Muy activa”, ¿cómo calificaría su participación en talleres o actividades vinculadas a la cultura en la comuna?	En una escala de 1 a 5, en donde 1 es “Nada Activa” y 5 es “Muy Activa”.
	Conocimiento Ciudadano	Autoevaluación de conocimiento	En una escala de 1 a 5, donde 1 significa “Nada de conocimiento” y 5 “Mucho conocimiento”, ¿cómo evaluaría su nivel de conocimiento sobre las tendencias y actividades culturales que se desarrollan en la comuna (ferias, música, exposiciones, entre otras)?	En una escala de 1 a 5, en donde 1 es “Nada de conocimiento” y 5 es “Mucho conocimiento”.
Percepción de la gestión cultural municipal	Calidad del servicio	Percepción de calidad de los talleres y/o actividades artístico-culturales.	En la siguiente tabla se muestran distintos servicios culturales que entrega el municipio, por favor evaluar de acuerdo a su experiencia [talleres y/o actividades artístico-culturales.]	En una escala de 1 a 4, en donde 1 es “Malo”, 2 es “Regular”, 3 es “Bueno” y 4 es “No tengo información”.
		Percepción de calidad de los espacios/salas, como el Salón Municipal	En la siguiente tabla se muestran distintos servicios culturales que entrega el municipio, por favor evaluar de acuerdo a su experiencia [Salón Municipal]	En una escala de 1 a 4, en donde 1 es “Malo”, 2 es “Regular”, 3 es “Bueno” y 4 es “No tengo información”.

		Percepción de calidad de otros espacios/salas, como plaza y/o sede.	En la siguiente tabla se muestran distintos servicios culturales que entrega el municipio, por favor evaluar de acuerdo a su experiencia [Plaza y/o sede.]	En una escala de 1 a 4, en donde 1 es “Malo”, 2 es “Regular”, 3 es “Bueno” y 4 es “No tengo información”.
	Gestión Municipal	Percepción de la calidad de gestión del municipio	En una escala de 1 a 7, ¿con qué nota calificarías la gestión cultural entregada por el municipio?	En una escala de 1 a 7, en donde 1 es “Muy Mala” y 7 es “Muy Buena”.
	Difusión Municipal	Percepción de la calidad de difusión del municipio	En una escala de 1 a 7, ¿con qué nota calificarías la difusión de las actividades culturales desarrolladas por el municipio?	En una escala de 1 a 7, en donde 1 es “Muy Mala” y 7 es “Muy Buena”.
Caracterización de la cultura y sus necesidades en el territorio.	Identidad cultural	Percepción del desarrollo de la identidad cultural	En una escala de 1 a 7, ¿con qué nota calificarías el desarrollo de la identidad cultural en la comuna?	En una escala de 1 a 7, en donde 1 es “Nada desarrollada” y 7 es “Muy desarrollada”.
		Percepción de la cultura en la comuna	En una palabra, ¿cómo definirías la cultura en tu comuna?	Pregunta abierta, dispuesta a codificación.
	Necesidades e intereses culturales	Percepción de necesidades en materia cultural	Señala las 3 principales necesidades, vinculadas a la cultura, que hoy presenta tu comuna.	Pregunta abierta, dispuesta a codificación.
		Tipo de manifestaciones artístico-culturales	Selecciona máximo 3 manifestaciones artístico-culturales, que te gustaría fueran potenciadas en la comuna.	a. Artesanía (1) b. Música (2) c. Cine (3) d. Arte visual (4) e. Artes escénicas (5) d. Exposición oficios tradicionales de la comuna (6) e. Fiestas tradicionales (7)

				f. Exposición Patrimonio Cultural Material (8) g. Arquitectura (9) h. Literatura (10) i. Cultura comunitaria (11) j. Otro.
	Aspiraciones y proyecciones	Tipo de proyecciones	¿Cómo imaginas a tu comuna dentro de los próximos 5 años en el área de la cultura?	a. Con más talleres y actividades culturales para la comunidad (1) b. Con una mayor cartelera y difusión de eventos culturales (2) c. Con mejor gestión e infraestructura cultural local (3) d. Con más apoyo a organizaciones culturales y artistas del territorio (4) e. Como una comuna inclusiva e integradora de todos los sectores de la población (5) f. Otro (¿Cuál?) (6)
		Tipo de aspiraciones	Teniendo en consideración los temas mencionados, ¿qué recomendación entregarías al municipio para mejorar la gestión de la cultura en la comuna?	Pregunta abierta, dispuesta a codificación.

Fuente: Elaboración propia, 2025.

Resumen de Técnicas de levantamiento de información:

A continuación, se detallan los instrumentos de recolección de información, tanto cuantitativos como cualitativos. Los instrumentos están enfocados en distintos actores comunales. Seguido de esto, se presenta un resumen de las técnicas utilizadas, de la población objetivo y del número de actividades por técnica de recolección:

Tabla 7. Resumen de Técnicas de Recolección de Datos utilizadas en el proceso de Diagnóstico del PMC.

Técnicas de Recolección de Datos	Población Objetivo	N° Aplicación
1. Entrevistas Individuales	• Administrador Municipal • Directores de Departamentos • Profesionales que trabajen en programas o proyectos culturales • Funcionarios/as que trabajen en el ámbito de cultura y turismo • Funcionarios/as del ámbito educación. • Empresas privadas • Fundaciones y Corporaciones	8 entrevistas

	● Actores relevantes de organizaciones comunitarias y culturales ● Actores relevantes del ámbito cultural	
2. Entrevista Grupal	● Funcionarios Municipales ● Concejales	2 entrevistas grupales
3. Encuentros Culturales de co-diseño.	● Organizaciones Comunitarias ● Vecinos y vecinas en general ● Clubes de Adulto Mayor ● Sectores rurales	8 encuentros Culturales Masivos
4. Consulta Ciudadana Online sobre percepción y evaluación de la gestión cultural municipal	● Habitantes de la comuna	122

Fuente: Elaboración propia, Calibra Gestores, 2025.

3.4.3 Etapa 2: Elaboración

La construcción de la Planificación Estratégica se desarrolla en esta etapa, donde se comienzan a formular los objetivos, las acciones y los indicadores para llevarla a cabo. Se comprende que la Planificación Estratégica es “un ejercicio de formulación y establecimiento de objetivos de carácter prioritario, cuya característica principal es el establecimiento de los cursos de acción (estrategias) para alcanzar dichos objetivos” (Armijo 2011)³². En base a ello se definen tres fases en esta etapa:

- a) Definición de Imagen Objetivo, Objetivos y Lineamientos
- b) Creación del Plan de Acción
- c) Diseño de Sistemas de Seguimiento y Evaluación

3.4.3.1 Misión, visión, objetivos y lineamientos estratégicos:

La definición de esta fase nos proporcionará la imagen, los objetivos y los lineamientos estratégicos que se requieran según las necesidades y opiniones planteadas por la comunidad pública y privada. Se trabajará entonces en el “escenario ideal al cual se aspira a tener acceso, corresponde establecer y declarar con precisión el compromiso formal de poner en marcha todos los recursos y todos los esfuerzos que puedan ser movilizados por el municipio con el propósito de alcanzar esta Visión, dentro de un margen explícito de principios, patrimonios culturales y valores que se desea mantener y preservar”³³ (Guía Metodológica para el Desarrollo de Planes Municipales. CNCA).

En este proceso se levantaron las líneas de la situación futura, es decir, se trabajó en base a la síntesis recogida junto a la comunidad para elaborar cuales, para qué y cómo van a ser las orientaciones culturales locales por alcanzar por el PMC en un tiempo determinado. Fue clave en este proceso la coordinación, diálogo y vinculación de la mesa técnica y el equipo consultor.

³² Armijo, M. (2011). *Planificación estratégica e indicadores de desempeño en el sector público* (Manual No. 69). Santiago, Chile: CEPAL–ILPES.

³³ Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2023) Guía Metodológica para el Desarrollo de Planes Municipales de Cultura Chile.

Se trabajó con la información sistematizada a partir de las siguientes actividades:

Diagrama 5. Resumen de fuentes de información utilizadas para la elaboración de la Visión, Misión y Lineamientos del PMC.

Consulta Online	Entrevistas Grupales	Encuentros Participativos
• P.18. ¿Cómo imaginas Litueche dentro de los próximos 5 años en Cultura? • P.19. Teniendo en consideración los temas mencionados, ¿qué recomendación entregaría a la Municipalidad para mejorar la gestión de la cultura en la comuna?	• Cómo se imaginan o proyectan el desarrollo cultural de Litueche de aquí a 5 años	• Posibles soluciones para las problemáticas planteadas

Fuente: Elaboración propia. Calibra Gestores, 2025.

Luego de la imagen objetivo se trabajará en los lineamientos estratégicos acorde a la visión y misión cultural. Estos lineamientos se categorizarán en base a las dimensiones del PMC.

Cada objetivo tendrá lineamientos que sean funciones a las necesidades, problemáticas y fortalezas culturales locales identificadas en el diagnóstico. Además, los objetivos podrán reducirse o fundirse dependiendo las decisiones que se vayan tomando entre la mesa técnica y Calibra Gestores, según validación del proceso.

3.4.3.2 Programas Culturales por Línea Estratégica, Creación de perfiles de Proyectos y Plan de Inversiones:

El Plan de Acción comprende la creación de programas culturales por línea estratégica, el diseño de perfiles de proyectos, la priorización de proyectos específicos y la elaboración del plan de inversiones. En esta fase se elaborarán matrices de planes, programas y proyectos considerando dos puntos:

- a) Que respondan de manera coherente a la imagen objetivo y a los objetivos estratégicos del PMC.
- b) Que considere la identificación y compromiso con fuentes de financiamiento reales (municipal, regional o sectorial).

Cada programa y proyecto debe contar con nombre, objetivos específicos, indicadores de resultados y la definición de responsables. Para ello se considera una reunión con la SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, para conocer la cartera de proyectos en la región. Los proyectos se ordenarán a mediano y largo plazo, según su importancia y la disponibilidad de financiamiento. De esta manera, los planes de inversiones proporcionaran la factibilidad a cada programa correspondiente del PMC. Será clave en este proceso la participación de funcionarios/as municipales y el compromiso del Concejo Municipal. A continuación, se presenta la Ficha de Proyectos:

Tabla 9. Ficha de Proyecto para la elaboración de Perfiles de Proyecto del PMC.

Ficha de Proyecto			
Folio:			
Nombre del Proyecto:			
Beneficiarios/as:			
Unidad Municipal Responsable:			
Fuentes posible de financiamiento:			
Monto Aproximado:			
Descripción Breve del Proyecto:			
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (primer año)	Mediano Plazo (segundo y tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)

Fuente: Elaboración propia. Calibra Gestores, 2025.

3.4.3.3 Sistema de seguimiento y evaluación:

El diseño de un sistema de seguimiento y evaluación permitió dos procesos: verificar y asegurar el cumplimiento del PMC y, definir, durante el proceso si los propósitos del PMC se están logrando de acuerdo con los objetivos, recursos y tiempos establecidos. Se debió evaluar el diseño del PMC, los productos por proyecto, y se identificó los/as encargados/as del seguimiento y de evaluación. También se incluyeron los espacios y personas encargadas de tomar decisiones sobre las adaptaciones necesarias en el PMC y, además, se generó una propuesta que financie toda esta matriz de seguimiento y evaluación.

Se aplicará al menos una matriz anual por proyecto (especialmente para los de duración anual), la cual se presentará en la reunión trimestral con la mesa técnica. La matriz deberá ir acompañada de información relevante que respalde los datos presentados y al mismo tiempo demandará el desarrollo de diversas instancias de medición para la búsqueda de más información tal como:

- Elaboración y aplicación de encuestas de satisfacción a diversos públicos involucrados.

3.4.4 Etapa 3: Cierre

Esta fase corresponde al cierre del PMC, es decir, al momento en que se comienza a finalizar el proceso. En ella se considera:

- Validación Final: Luego de aprobado el PMC por la ciudadanía y las contrapartes, se realizará una presentación ante el Concejo Municipal donde en una votación abierta se deberá votar la aprobación total del PMC. Esto debe quedar registrado en un documento final.
- Base de Datos de Organizaciones y Gestores Culturales: Se facilitará una base de datos en planilla Excel con el levantamiento de datos relacionados a organizaciones y gestores culturales de la comuna.
- Entrega de dos informes durante todo el proceso³⁴.
- Entrega de resumen ejecutivo en PDF a SEREMI y Contraparte, antes de ser presentado al Concejo Municipal.

³⁴ De acuerdo con lo solicitado por la SEREMI de las Culturas las Artes y el Patrimonio, se entregarán 2 informes. Sin embargo, se entregará un informe extra una vez que haya finalizado el proceso de diagnóstico, para presentar avances del proceso.

4. DIAGNOSTICO GENERAL

Diagnostico Información Secundaria – Contexto Comunal

La cultura no se limita a un conjunto de actividades artísticas o recreativas; también comprende el entramado simbólico, material y relacional que una comunidad construye en su territorio. La Política Nacional de Cultura 2017–2022 la define como “el conjunto de valores, prácticas, tradiciones, saberes y expresiones que dan sentido a la vida en común y que se transmiten, transforman y recrean en el tiempo” (CNCA, 2017)³⁵. Por su parte, el Plan Regional de Cultura y las Artes de O’Higgins 2021–2026 enfatiza que “la cultura se arraiga en los territorios y constituye un factor esencial para la cohesión social, la identidad y el desarrollo sostenible de las comunidades rurales y urbanas”.

Desde esta perspectiva, el Plan Municipal de Cultura, PMC, (MINCAP, 2021)³⁶ de Litueche 2025–2030 se construye a partir de una comprensión situada, donde la cultura se expresa en las prácticas cotidianas, en la memoria colectiva, en los usos del suelo y del paisaje, en las festividades, en los oficios, en las representaciones simbólicas y en los modos de relación comunitaria que dan identidad a la comuna.

Por ello, antes de definir estrategias culturales, es necesario comprender el contexto comunal: su división político-administrativa, su geografía y clima, la configuración del uso de suelo, los antecedentes sociodemográficos (ruralidad, género, envejecimiento, migración), así como la situación educativa, seguridad y de pobreza, entre otros. Este diagnóstico territorial constituye la base sobre la cual se asienta la planificación cultural, garantizando pertinencia, sostenibilidad y coherencia con las particularidades de Litueche.

4.1. División Político-Administrativa de la comuna³⁷

La comuna de Litueche forma parte de la Provincia Cardenal Caro, en la Región del Libertador General Bernardo O’Higgins, con una superficie de 618,8 km² (INE, Censo 2024). Integra el Distrito Electoral N°16 para la elección de diputadas y diputados, y la 8ª Circunscripción Senatorial. La administración local está encabezada por la Ilustre Municipalidad, compuesta por un alcalde y un Concejo Municipal de seis integrantes (BCN, 2021).

³⁵ Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2017). Política nacional de cultura 2017–2022. CNCA.

³⁶ Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2021). Plan regional de cultura y las artes de O’Higgins 2021–2026. MINCAP.

³⁷ Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (2021). División político-administrativa y censal: Chile y sus regiones. BCN.

Los límites de la comuna de Litueche son los siguientes:

- Norte y noroeste: comunas de Navidad y San Pedro de Melipilla (Región Metropolitana).
- Sur y sureste: comunas de Marchigüe y La Estrella.
- Este: límites con la provincia de Cachapoal.
- Oeste: el Océano Pacífico, con un borde costero que se extiende por cerca de 27 km, incluyendo sectores como Topocalma y Puertecillo.

Este emplazamiento otorga a Litueche una doble condición territorial:

1. Secano interior, asociado a prácticas agrícolas y forestales tradicionales.
2. Borde costero, con dinámicas turísticas y ambientales que generan tensiones y oportunidades en la planificación local.

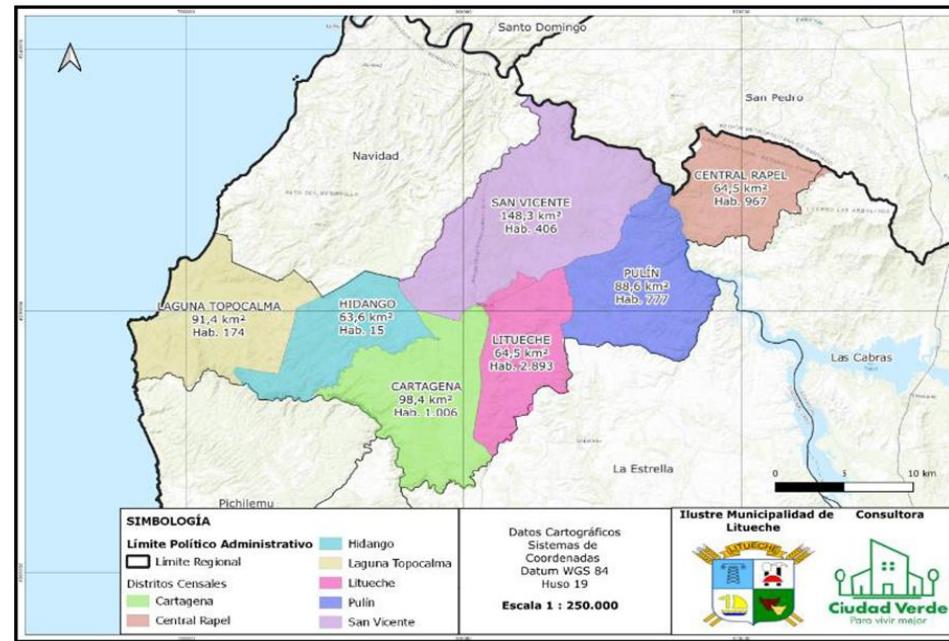
A nivel de gestión político-administrativa, Litueche participa en instancias intercomunales y regionales vinculadas al Gobierno Regional de O'Higgins, particularmente a través de programas de inversión del FNDR, la SUBDERE y convenios de colaboración provincial (Cardenal Caro).

Además, forma parte de la Asociación de Municipalidades de Cardenal Caro, lo que refuerza la dimensión de cooperación territorial.

Como implicancias culturales, la división político-administrativa de Litueche incide directamente en el diseño del Plan Municipal de Cultura:

- La pertenencia provincial resalta la necesidad de articulación intercomunal, dado que los flujos culturales y turísticos exceden los límites de la comuna (ejemplo: circuitos Rapel–Marchigüe–Navidad).
- El borde costero obliga a pensar un PMC con programación diferenciada: actividades ligadas a la temporalidad turística y a la preservación de los ecosistemas marino-costeros.
- La condición rural e interior demanda dispositivos culturales descentralizados e itinerantes, que lleguen a sedes vecinales, postas rurales y escuelas multigrado.
- El rol del municipio como principal agente institucional implica que la política cultural debe integrarse a los instrumentos de planificación comunal (PLADECO 2023–2027) y aprovechar la gestión de fondos externos para suplir las restricciones presupuestarias municipales.

Ilustración 2. Distritos Censales Litueche.



Fuente: Información extraída de PLADEC 2023-2027 Litueche basado en división Censo 2017.

4.2 Aspectos Geográficos

4.2.1 Clima³⁸

Litueche se caracteriza por un clima mediterráneo, con veranos cálidos y secos, e inviernos fríos con lluvias esporádicas. La media de precipitaciones oscila entre los 500 y 700 mm anuales, aunque concentrada casi exclusivamente en los meses invernales, lo que provoca una marcada estacionalidad

³⁸ Dirección Meteorológica de Chile. (2023). Climatología de Chile: Datos y proyecciones. DMC.

hídrica. A ello se suma la persistencia de la denominada megasequía (Centro de Ciencia del Clima y la Resiliencia, 2020)³⁹ que afecta a la zona centro-sur desde 2009, y que hacia 2025 se traduce en una reducción cercana al 25 % en la disponibilidad de recursos hídricos regionales. En la comuna, esta situación se hace sentir tanto en la producción agrícola de secano como en la vida cotidiana de la población rural.

Desde una mirada cultural, el clima es mucho más que un dato ambiental: condiciona las formas de vida, los oficios, los calendarios festivos y las representaciones simbólicas de la comunidad. La escasez de lluvias, por ejemplo, pone en riesgo la continuidad de prácticas tradicionales vinculadas al cultivo del trigo, la ganadería menor y la apicultura, todas ellas asociadas a celebraciones, ferias y expresiones identitarias del mundo campesino.

Al mismo tiempo, el borde costero ofrece un microclima más benigno que ha favorecido el desarrollo del turismo estival en sectores como Topocalma y Puertecillo, transformando la comuna en un espacio de encuentro entre residentes permanentes y visitantes temporales. En este sentido, el Plan Municipal de Cultura debe reconocer que el clima incide en la organización de la vida cultural, tanto en la permanencia de prácticas rurales como en la necesidad de articular la convivencia cultural que surge de la estacionalidad turística.

4.2.2 Uso del Suelo

El uso del suelo en Litueche refleja directamente las tensiones y oportunidades del territorio. De acuerdo con el Catastro de Recursos Vegetacionales de CONAF 2024⁴⁰, cerca de un 28 % corresponde a bosque nativo, dominado por especies esclerófilas que se encuentran fragmentadas y en degradación. A ello se suma un 23 % de plantaciones forestales de pino y eucalipto, introducidas con fines productivos, y que generan impactos en la disponibilidad de agua y en la homogeneización del paisaje. Otro 21 % se destina a cultivo y praderas, donde persisten las prácticas agrícolas y ganaderas tradicionales; mientras que el matorral y pastizal, con un 19 %, evidencia procesos de erosión y abandono. El resto del territorio corresponde a áreas urbanas y zonas de expansión, en especial vinculadas al lago Rapel y al borde costero, donde se han instalado parcelas de agrado y segundas residencias.

Estas configuraciones de uso del suelo tienen implicaciones culturales clave, especialmente al considerar la sostenibilidad de una propuesta de desarrollo cultural. La ruralidad asociada al bosque nativo y a la agricultura de secano sostiene una identidad campesina, que se expresa en oficios

³⁹ Centro de Ciencia del Clima y la Resiliencia (CR)2. (2020). La megasequía 2010–2020: Una lección para el futuro. CR2, Universidad de Chile.

⁴⁰ Corporación Nacional Forestal. (2024). Catastro de recursos vegetacionales nativos de Chile 2024. CONAF.

tradicionales, gastronomía, artesanías en madera y festividades agro-productivas. Sin embargo, la expansión de las plantaciones forestales ha modificado paisajes y modos de vida, generando tensiones en torno a la pérdida de biodiversidad y a la presión sobre recursos hídricos, lo cual también forma parte de la memoria social y de los relatos culturales de la comuna. A su vez, la proliferación de parcelas de agrado en sectores turísticos está introduciendo nuevas prácticas culturales asociadas al consumo urbano, al ocio estival y a la llegada de población migrante desde ciudades, lo que transforma la composición social y plantea el desafío de integrar miradas diversas dentro del Plan Municipal de Cultura.

En este marco, la relación entre clima y uso del suelo no solo condiciona las actividades económicas, sino que constituye el telón de fondo de la vida cultural de Litueche. El PMC debe asumir esta dimensión para promover una planificación cultural que ponga en valor la memoria ambiental, rescate los oficios vinculados a la tierra y dialogue con las nuevas dinámicas que emergen en el borde costero y en los espacios de turismo rural.

4.3 Antecedentes Sociodemográficos de la Comuna

Los antecedentes sociodemográficos son fundamentales para entender la cultura en Litueche, ya que la composición de la población determina las formas de organización comunitaria, los públicos de las actividades culturales y los desafíos de inclusión. El Censo de Población y Vivienda 2024 (INE, Resultados Preliminares 2025)⁴¹ arrojó que la comuna alcanzó 8.852 habitantes, lo que representa un crecimiento del 40 % respecto al Censo 2017 (6.294 habitantes)⁴². Este aumento fue mayor al proyectado por el INE (que estimaba 6.949 habitantes para 2024) y se explica principalmente por la migración postpandemia y el asentamiento en parcelas de agrado en torno al lago Rapel y al borde costero.

Este crecimiento modifica de manera profunda el perfil cultural de la comuna: junto a la población tradicional campesina y costera, hoy conviven nuevos residentes provenientes de ciudades, con hábitos y demandas culturales distintas. Este cruce tensiona la identidad local, pero también abre oportunidades para la creación de un tejido cultural más diverso y dinámico.

⁴¹ INE. (2025). Resultados del Censo de Población y Vivienda 2024: Litueche. Instituto Nacional de Estadísticas.

⁴² Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (2024). Reporte Comunal Litueche: Censo 2017 y Proyección 2024.

Tabla 10. Cantidad de Habitantes y Proyección de la comuna, región y país.

Unidad Territorial	Censo 2017	Censo 2024 (preliminar)	Variación (%)
Comuna de Litueche	6.294	8.852	+40.7
Región de O'Higgins	914.555	987.228	+8.0
País	17.574.003	18.480.432	+5.2

Fuente: INE, Censo 2017 y Censo 2024 (resultados preliminares, marzo 2025).

4.3.1 Población Urbano – Rural

Según el Censo 2017⁴³, la comuna de Litueche tenía una población total de 6.294 habitantes, de los cuales 3.368 residían en el área urbana (53,5 %) y 2.926 en el área rural (46,5 %). Estos porcentajes muestran que la ruralidad en Litueche es más del doble que la media regional (24 %) y casi el tres veces mayor que la nacional (11,8 %). Aunque el Censo 2024 ya entregó resultados preliminares sobre población total, aún no se dispone de la desagregación urbano–rural a nivel comunal, por lo que los datos de 2017 siguen siendo la referencia oficial utilizada también en el PLADECO 2023–2027.

La zona urbana de Litueche constituye principalmente la cabecera comunal, un centro de servicios que concentra la municipalidad, el CESFAM, el liceo y las escuelas principales, las oficinas públicas, el comercio local (ferreterías, almacenes, minimarkets, restaurantes, barberías, entre otros) y las sedes de organizaciones comunitarias. Es el núcleo administrativo, educativo y de abastecimiento de la comuna, mientras que el resto del territorio se organiza en localidades rurales dispersas como Rapel, Topocalma, Puertecillo o Quelentaro⁴⁴.

⁴³ Instituto Nacional de Estadísticas de Chile. (2018). Censo de población y vivienda 2017: Resultados definitivos. INE.

⁴⁴ Ilustre Municipalidad de Litueche. (2023). Plan de desarrollo comunal de Litueche 2023–2027. Municipalidad de Litueche.

Esta estructura semi rural no solo constituye un rasgo distintivo de Litueche, sino que también es una condición estructural clave para la planificación cultural. No se trata únicamente de dispersión poblacional, sino también de formas de sociabilidad propias de la vida rural, que giran en torno a juntas de vecinos, comités de agua potable rural, clubes deportivos y de adultos mayores. Por lo mismo, el Plan Municipal de Cultura no puede concentrar su programación exclusivamente en el casco urbano, sino que debe implementar estrategias itinerantes, mediación rural y dispositivos culturales móviles, asegurando que las localidades más alejadas accedan también a la vida cultural comunal.

Tabla 11. Distribución de la población urbano-rural por comuna, región y país.

Unidad Territorial	Censo 2017		Proyección 2025		% Ruralidad	
	Urbana	Rural	Urbana	Rural	Censo 2017	Proyección 2025
Comuna de Litueche	3.368	2.926	4.120	2.940	46,5	41,6
Región de O'Higgins	646.823	267.732	878.430	878.430	29,3	25,1
País	15.424.263	2.149.740	17.910.000	2.260.000	12,2	11,2

Fuente: INE, Censo 2017; INE, Censo 2024 (resultados preliminares nacionales y comunales, marzo 2025).

En coherencia con esta estructura semi rural, el uso del suelo en Litueche se orienta principalmente a actividades agrícolas y ganaderas, características del secano costero. Según el Censo Agropecuario 2007⁴⁵, en la comuna se contabilizaban más de 105 mil cabezas de ganado, destacando la crianza de vacunos y ovinos, junto con cultivos tradicionales como aceitunas, frutillas, arándanos y trigo (Instituto Nacional de Estadísticas de Chile, 2009; Centro de Información de Recursos Naturales [CIREN], 2019)⁴⁶.

⁴⁵ Instituto Nacional de Estadísticas de Chile. (2009). VII Censo agropecuario y forestal 2007: Resultados por comuna. INE

⁴⁶ Centro de Información de Recursos Naturales. (2019). Catastro frutícola: Región de O'Higgins. CIREN, Ministerio de Agricultura de Chile.

4.3.2 Distribución Demográfica por Género

El Censo 2024 registra una población prácticamente equilibrada: 4.443 hombres (50,2 %) y 4.409 mujeres (49,8 %), con un índice de masculinidad de 101. Esta paridad es coherente con la tendencia regional y nacional, aunque en el ámbito rural persiste una leve sobrerrepresentación masculina, vinculada a la agricultura, la construcción y el trabajo temporal.

Desde la perspectiva cultural, esta realidad obliga a pensar la programación con enfoque de género, atendiendo a las necesidades diferenciadas. En particular, las mujeres a menudo tienen menor acceso a actividades culturales debido a la carga de cuidados, mientras que los hombres se concentran en actividades recreativas y deportivas. El PMC debe promover espacios que otorguen visibilidad a las mujeres creadoras y le faciliten el acceso a formación y, al mismo tiempo, contribuir a prevenir la violencia de género en contextos festivos o comunitarios, siguiendo la línea del ODS 5 sobre igualdad de género.

Tabla 12. Distribución demográfica por género a nivel comunal, regional y nacional.

Unidad Territorial	Censo 2017		Censo 2024	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Comuna de Litueche	3.199	3.095	4.443	4.409
Región de O’Higgins	453.710	460.845	483.948	503.280
País	8.601.989	8.972.014	9.848.466	10.112.423

Fuente: INE, Censo 2017; INE, Censo 2024 (resultados preliminares, marzo 2025)

Entre 2017 y 2024 la población masculina pasó de 3.199 a 4.443 personas (+39 %)⁴⁷, mientras que la femenina aumentó de 3.095 a 4.409 (+42 %). Esto muestra que, aunque la comuna mantiene un leve predominio masculino (índice 101), la brecha de género tiende a reducirse en el tiempo. En contraste, el índice de masculinidad en la Región de O’Higgins (96) y en el país (97) es inferior al de Litueche, lo que confirma la particularidad comunal asociada a la concentración de hombres en sectores rurales y de oficios intensivos en mano de obra masculina.

⁴⁷ Instituto Nacional de Estadísticas de Chile. (2025). Censo de población y vivienda 2024: Resultados preliminares nacionales y comunales. INE.

Desde la perspectiva cultural, la sobrerrepresentación masculina en el ámbito rural y agrícola obliga a diseñar estrategias diferenciadas: actividades culturales que incorporen espacios recreativos vinculados a lo masculino, y al mismo tiempo, políticas de acceso para mujeres, considerando la carga de cuidados y la necesidad de visibilizar su rol como creadoras.

4.3.3 Distribución por Rango Etario

El Censo 2024 confirma que Litueche muestra un perfil demográfico envejecido. La población comunal es de 8.852 habitantes, con una edad promedio de 41,2 años, por encima del promedio regional de O’Higgins (38,8 años) y del promedio nacional (35,8 años). Este proceso no es nuevo: en el Censo 2017 la edad promedio ya alcanzaba los 39,5 años, mientras que en 2002 era de 36,7, lo que muestra un incremento sostenido en dos décadas. Comparada con otras comunas de la provincia de Cardenal Caro, Litueche comparte esta tendencia con territorios rurales como La Estrella y Paredones, donde la proporción de personas mayores supera también el 15 % de la población, muy por encima del promedio nacional. La distribución por tramos de edad es la siguiente:

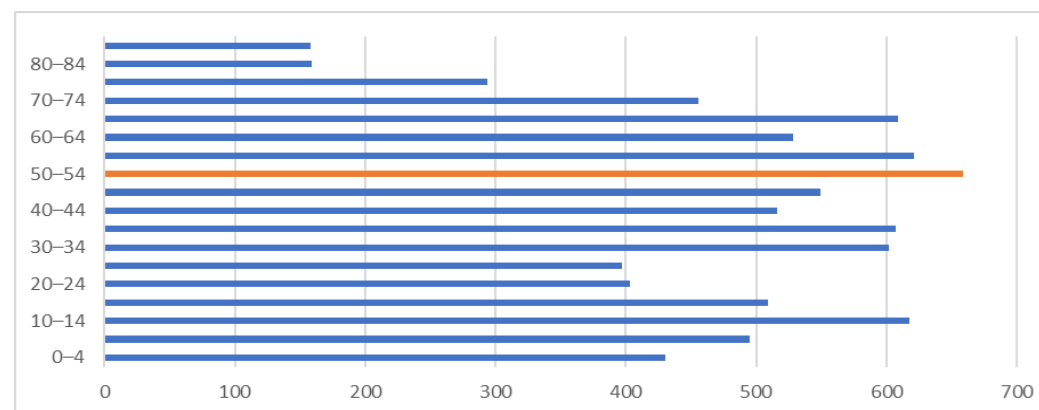
Tabla 13. Distribución demográfica por edad a nivel comuna.

Tramo de edad	Población aproximada	% del total
0–4	430	4,99 %
5–9	495	5,75 %
10–14	618	7,18 %
15–19	509	5,91 %
20–24	403	4,68 %
25–29	397	4,61 %
30–34	602	6,99 %
35–39	607	7,05 %
40–44	516	5,99 %
45–49	549	6,38 %

50-54	659	7,65 %
55-59	621	7,21 %
60-64	528	6,13 %
65-69	609	7,07 %
70-74	456	5,30 %
75-79	294	3,41 %
80-84	159	1,85 %
85+	158	1,84 %
Total	8.852	100 %

Fuente: INE, Censo 2017; INE, Censo 2024 (resultados preliminares nacionales y comunales, marzo 2025).

Gráfico 1. Distribución por Rango Etario.



Fuente: Elaboración propia basada en INE, Censo 2024 (resultados preliminares nacionales y comunales, marzo 2025).

El Índice de Adulto Mayor (IAM) en Litueche alcanza 108,7, lo que indica que la población adulta mayor es mayor que la de niños, superando ampliamente los promedios regionales (83,1) y nacional (96,5). Esta tendencia no es exclusiva de Litueche: en La Estrella, por ejemplo, el IAM fue

de 109,8 en 2017 y se proyecta alcanzar 158,8 para 2024, evidenciando un envejecimiento aún más acelerado⁴⁸. En cambio, Pichilemu presenta un IAM más moderado (70,6 en 2017 y 91,6 proyectado en 2024), aunque también en aumento. Esto demuestra que el envejecimiento poblacional es un fenómeno estructural en el secano costero, especialmente en zonas rurales donde la salida de jóvenes y la permanencia de adultos mayores refuerzan esta dinámica.

Este proceso de envejecimiento tiene implicancias culturales directas. Las personas mayores constituyen un público fundamental, depositario de memorias locales, tradiciones campesinas y prácticas culturales como el canto a lo humano y lo divino, la artesanía textil o las festividades religiosas. El PMC debe reconocerlas como agentes culturales activos, no únicamente como beneficiarios pasivos de actividades, impulsando programas de memorias orales, transmisión intergeneracional de oficios, escuelas comunitarias de canto y patrimonio vivo.

Al mismo tiempo, la proporción relativamente menor de jóvenes (17,4 % en 0–14 años y 15–29 con tendencia decreciente) plantea el desafío de fortalecer la retención y participación juvenil en la vida cultural, mediante el acceso a espacios digitales, el fomento de nuevas expresiones artísticas y la vinculación con sectores emergentes como el turismo creativo. De esta forma, el Plan Municipal de Cultura puede contribuir tanto a la inclusión social como a la cohesión comunitaria, equilibrando la memoria de las generaciones mayores con la creatividad y dinamismo de la población más joven.

4.3.4 Población Migrante y Pueblos Originarios

Según el Censo 2017 del INE, en Litueche la población nacida en el extranjero representaba el 1,2 % del total, mientras que un 3,7 % se autoidentificaba como perteneciente a algún pueblo originario, principalmente mapuche. Estas cifras estaban por debajo de los promedios regionales (1,5 % migrantes y 6,3 % pueblos originarios en O'Higgins) y nacionales (4,4 % migrantes y 12,4 % pueblos originarios). A nivel país, los resultados preliminares del Censo 2024, publicados en marzo de 2025, muestran un aumento significativo: los migrantes alcanzan el 8,8 % de la población nacional, mientras que quienes se reconocen como indígenas corresponden al 11,5 %. No obstante, aún no se han liberado los resultados comunales del Censo 2024, por lo que los datos de 2017 siguen siendo la referencia oficial para Litueche.

⁴⁸ Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (2024). Reportes comunales: Litueche, La Estrella y Pichilemu. BCN. <https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales>

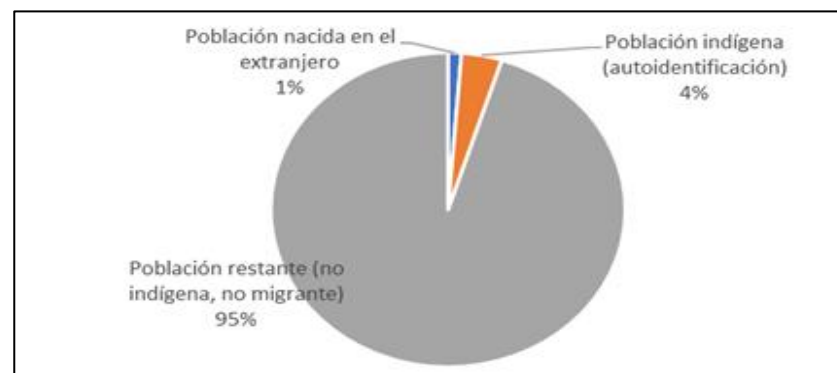
Tabla 14. Distribución demográfica migrante e indígena a nivel comunal.

Indicador	Litueche (Censo 2017)
Población total	6294
Población nacida en el extranjero	76
% nacidos en el extranjero	1.2
Población indígena	233
% indígena	3.7
% mapuche dentro de indígenas	85

Fuente: Elaboración propia basada en datos del INE. Censo 2017.

El Censo 2017 del INE muestra que en Litueche la presencia de población migrante e indígena es minoritaria en relación con el total comunal. De los 6.294 habitantes censados, solo 76 personas (1,2 %) correspondían a población nacida en el extranjero y 233 personas (3,7 %) se autoidentificaban como pertenecientes a un pueblo originario, principalmente mapuche. En contraste, la gran mayoría de la población, 5.985 personas (95,1 %), no se reconocía en ninguna de estas categorías. Estos datos indican que, aunque existen expresiones de diversidad cultural en la comuna la población sigue siendo predominantemente local y no indígena, lo que condiciona la manera en que la interculturalidad se manifiesta en el territorio.

Gráfico 2. Población nacida en el extranjero y población indígena a nivel comunal.



Fuente: Elaboración propia basada a partir de datos del INE, Censo 2017.

Aunque históricamente la proporción de migrantes e indígenas ha sido baja, su presencia ha adquirido cierta relevancia en la última década, principalmente asociada a labores agrícolas intensivas, construcción y servicios turísticos en torno al lago Rapel y el borde costero. Aunque no existen estudios locales que permitan determinar con precisión sus aportes culturales, es posible que la diversidad demográfica genere en el mediano plazo nuevas dinámicas sociales y culturales en la comuna.

Desde la perspectiva del Plan Municipal de Cultura, este contexto requiere reconocer y valorar el potencial de la diversidad cultural, evitando reducir la identidad comunal exclusivamente al mundo campesino-huaso. Un PMC debe incorporar enfoques interculturales y de respeto a la diversidad, promoviendo la convivencia y la cohesión social en un territorio que combina tradición rural, desarrollo turístico y nuevas formas de asentamiento poblacional.

4.4 Educación

La gestión educativa de la comuna está a cargo del Departamento de Administración de Educación Municipal (DAEM), ya que Litueche aún no forma parte de un Servicio Local de Educación. En este marco, la municipalidad debe elaborar cada año un Plan Anual de Desarrollo de la Educación Municipal (PADEM), que orienta la gestión pedagógica, financiera y de recursos humanos del sistema escolar local (Municipalidad de Litueche, 2023)⁴⁹.

El sistema educativo de Litueche es reducido en número de establecimientos, pero constituye la principal red de acceso cultural de la comuna, especialmente en sectores rurales donde las escuelas cumplen funciones múltiples. Según los registros del MINEDUC (2023)⁵⁰, consolidados en el perfil comunal del BCN, la comuna cuenta con 8 establecimientos educacionales: siete de dependencia municipal y uno particular subvencionado. La matrícula total asciende a 1.553 estudiantes, de los cuales la gran mayoría (1.469) se concentra en la educación municipal y solo 84 en el establecimiento subvencionado.

⁴⁹ Ilustre Municipalidad de Litueche. (2023). Cuenta pública gestión municipal 2023. Municipalidad de Litueche.

⁵⁰ Centro de Estudios, Ministerio de Educación de Chile. (2023). Informe nacional de matrícula 2022–2023. MINEDUC.

Tabla 15. Matrícula escolar, según dependencia administrativa, años 2022 y 2023.

Dependencia Administrativa	Matrícula 2022	Matrícula 2023
Municipal	1.482	1.469
Particular Subvencionado	87	84
Particular Pagado	0	0
Corp. Administración delegada	0	0
Servicio Local de Educación	0	0
Total, Comunal	1.569	1.553

Fuente: Centro de Estudios, MINEDUC, 2023.

En términos de niveles educativos, la distribución es la siguiente:

Educación Parvularia con 117 alumnos, Básica con 916, Media Científico-Humanista con 84, Educación Especial 401 estudiantes, correspondientes a alumnos atendidos en el Programa de Integración Escolar y escuelas especiales de la comuna y adultos con 27. Cabe destacar la ausencia de Educación Media Técnico-Profesional (EMTP), lo que obliga a que los jóvenes interesados en trayectorias técnicas deban desplazarse a comunas cercanas como Marchigüe, La Estrella o San Fernando.

Los indicadores de calidad educativa en Litueche muestran rezagos respecto de los promedios regionales y nacionales. En las pruebas SIMCE 2022⁵¹, los resultados en lectura y matemáticas fueron significativamente más bajos que los promedios regionales y nacionales.

El nivel educacional de la población constituye un indicador clave para comprender las oportunidades de desarrollo humano y cultural en la comuna. En el caso de Litueche, los datos del Censo 2017 permiten observar la trayectoria formativa alcanzada por sus habitantes y las brechas aún persistentes respecto a la región y al país. La mayoría de la población adulta ha completado la educación básica o media, mientras que el acceso a la educación superior y postgrados es limitado, lo que refleja tanto la ruralidad de la comuna como la ausencia de instituciones de educación terciaria

⁵¹ Agencia de Calidad de la Educación. (2023). Resultados SIMCE 2022: Informe nacional. Gobierno de Chile.

en el territorio. Esta realidad tiene implicancias directas en el diseño del Plan Municipal de Cultura, en tanto condiciona las capacidades locales para la creación, mediación y gestión cultural, y refuerza la necesidad de políticas que acerquen la formación artística y técnica a la comunidad.

En Litueche, el Censo 2017 evidencia un perfil educacional caracterizado por una fuerte concentración en los niveles básicos y medios. Del total de habitantes mayores de 15 años, la mayoría declaró haber completado la educación básica (55 %) o la educación media científico-humanista (29 %), mientras que una proporción menor accedió a la educación media técnico-profesional (5 %). El acceso a la educación superior es limitado: apenas un 3,4 % alcanzó estudios técnicos o profesionales, y los postgrados son prácticamente inexistentes, con solo un 0,1 % de la población. Estos datos reflejan tanto las restricciones estructurales de un territorio rural y disperso, sin oferta de educación terciaria local, como la necesidad de reforzar políticas de formación y capacitación que diversifiquen las trayectorias educativas de la comuna.

Tabla 16. Nivel del Curso más alto aprobado.

Nivel Educacional	Personas
Sin educación formal	132
Sala cuna o jardín infantil	61
Prekínder	57
Kínder	100
Educación especial/diferencial	11
Educación básica	3.474
Educación media científico-humanista	1.82
Educación media técnico-profesional	292
Técnico superior (1–3 años)	104
Profesional (4 o más años)	218
Postgrado (Magíster/Doctorado)	6
Total población censada (15+ años)	6.295

Fuente: Elaboración propia a partir de Datos extraídos del CENSO 2017.

La educación en Litueche, más allá de su rol formal, se constituye en un espacio cultural fundamental: en torno a las escuelas y liceos se organizan actos, talleres, ferias y actividades comunitarias. Esto implica que el Plan Municipal de Cultura debe considerar al sistema escolar como socio estratégico para ampliar la cobertura cultural, ya sea a través de itinerancias artísticas en aulas, programas de mediación patrimonial o la creación de rutas formativas en oficios creativos (gastronomía, música, audiovisual, artesanía), alineadas con los lineamientos del MEC 2025⁵² sobre formación artística y cultural.

4.5 Situación de Pobreza

La pobreza⁵³ se define como una situación de privación que limita las oportunidades de las personas para alcanzar un nivel de vida digno (Ministerio de Desarrollo Social y Familia, 2020). En Chile se mide principalmente de dos maneras:

- **Pobreza por ingresos:** corresponde a los hogares cuyos ingresos totales son insuficientes para cubrir una canasta básica de bienes y servicios esenciales (alimentación, vestuario, transporte, vivienda, entre otros).
- **Pobreza multidimensional:** considera no solo los ingresos, sino también carencias en dimensiones como educación, salud, trabajo y seguridad social, vivienda y entorno, y redes y cohesión social. Un hogar se clasifica como pobre multidimensional cuando presenta privaciones significativas en al menos un tercio de estos indicadores.

La pobreza constituye uno de los principales condicionantes de la vida cultural en Litueche. De acuerdo con la Encuesta CASEN 2022⁵⁴, la comuna presenta un 27,8 % de pobreza multidimensional, cifra que casi duplica la media regional de O'Higgins (15,3 %) y la nacional (16,9 %). En términos de pobreza por ingresos, Litueche registra un 9,4 %, también por encima de la región (8,1 %) y del país (6,5 %).

⁵² Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2021). Marco estratégico de cultura 2025. Gobierno de Chile.

⁵³ Ministerio de Desarrollo Social y Familia. (2020). *Metodología de medición de pobreza por ingresos y pobreza multidimensional en Chile*. Gobierno de Chile

⁵⁴ Ministerio de Desarrollo Social y Familia. (2023). Encuesta de caracterización socioeconómica nacional (CASEN) 2022: Resultados. Gobierno de Chile.

Si se compara con las demás comunas del secano costero (Navidad, La Estrella, Marchigüe, Paredones), se observa que todas presentan tasas de pobreza multidimensional entre 25 % y 30 %, lo que confirma que la ruralidad, la dispersión territorial y la sequía configuran un escenario estructural de desventaja.

Tabla 17. Pobreza por ingresos y multidimensional.

Territorio	Pobreza Multidimensional (%)	Pobreza por Ingresos (%)
Litueche	27,8	9,4
Navidad	26,5	8,7
La Estrella	29,1	10,2
Promedio Secano*	25–30 (≈27,8)	8–10 (≈9,4)
Región O’Higgins	15,3	8,1
Chile	16,9	6,5

Fuente: Encuesta CASEN 2022, Ministerio de Desarrollo Social y Familia.

Otros indicadores sociales refuerzan esta condición: más de un 25 % de los hogares son unipersonales, el 18,3 % de los hogares tiene personas mayores (Censo 2024), y un 8–10 % de los hogares enfrenta condiciones de hacinamiento o carencias de servicios básicos (agua potable, saneamiento, conectividad).

Las implicancias culturales de esta realidad son claras. La pobreza limita el acceso directo a bienes y servicios culturales, ya que las familias deben priorizar necesidades de subsistencia. Sin embargo, la cultura puede transformarse en un recurso social esencial: espacios de encuentro, identidad y cohesión que fortalecen el capital social y el bienestar emocional. Por ello, un Plan Municipal de Cultura con enfoque inclusivo debe articularse con las políticas sociales y de reducción de pobreza, entendiendo la cultura como derecho social y como herramienta para generar oportunidades en oficios creativos, turismo cultural y economía local.

4.6 Antecedentes Socioeconómicos

La realidad socioeconómica de Litueche es fundamental para comprender las condiciones en que se desarrolla la vida cultural de la comuna. Es un territorio de rural, con una estructura productiva vinculada principalmente a la agricultura, la ganadería, la pesca artesanal y, en menor medida, al turismo asociado al Lago Rapel. Estas características influyen directamente en los niveles de ingreso de la población, en la estabilidad del empleo y en las posibilidades de participación cultural.

Según la Encuesta CASEN (2022)⁵⁵, entre 2017 y 2022 la comuna mostró una reducción de la pobreza por ingresos (de 10,9 % a 8,1 %). Sin embargo, la pobreza multidimensional continúa siendo significativa, alcanzando un 18,7 % en 2022. El Registro Social de Hogares (2025)⁵⁶ señala además que un 30,2 % de los hogares presenta carencia de servicios básicos y un 8,6 % vive en condiciones de hacinamiento. Estos indicadores revelan vulnerabilidades estructurales que impactan en el acceso desigual a bienes y servicios culturales. Según la Encuesta CASEN (2022), la pobreza por ingresos en Litueche alcanzó al 9,4 % de la población, cifra levemente superior al promedio nacional (6,5 %) y regional (7,0 %). En contraste, la pobreza multidimensional aumentó de 21,2 % en 2017 a 27,8 % en 2022, situándose por sobre la media de O'Higgins (15,3 %) y de Chile (16,9 %).

4.6.1 Situación de Vulnerabilidad

En el contexto del Plan Municipal de Cultura de la comuna de Litueche, la evaluación de la vulnerabilidad se apoya en el Registro Social de Hogares (RSH). Este sistema de información es clave en la logística de varios procesos de selección para la asignación de subsidios y programas sociales del gobierno. Se construye a partir de los datos recopilados de hogares y fuentes administrativas de diversas instituciones en Chile.

La pobreza multidimensional en Litueche refleja carencias en educación, salud, trabajo y vivienda. Aunque la disminución respecto de 2017 es un avance, los niveles siguen siendo superiores a los promedios regionales y nacionales. La falta de servicios básicos (agua potable, alcantarillado, conectividad) y las condiciones de hacinamiento limitan no solo la calidad de vida, sino también la posibilidad de realizar actividades culturales en espacios domésticos o comunitarios.

⁵⁵ Ministerio de Desarrollo Social y Familia. (2022). Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN), 2022.

⁵⁶ Registro Social de Hogares (RSH). (2025). Registro Social de Hogares, Litueche.

Los factores determinantes para la calificación socioeconómica incluyen la suma de ingresos laborales, el número de integrantes en el hogar, las características individuales de los miembros (edad, discapacidad o dependencia), y la evaluación de bienes y servicios.

Los datos del Registro Social de Hogares (RSH, 2025) muestran que un 30,2 % de la población comunal presenta carencias de servicios básicos (muy por encima del 12,8 % regional y 13,1 % nacional), mientras que un 8,6 % de hogares vive en condiciones de hacinamiento (nivel cercano a región y país).

Tabla 18. Situación de vulnerabilidad en Litueche.

Indicador	
Pobreza por ingresos (CASEN 2022)	9,4 %
Pobreza multidimensional (CASEN 2022)	27,8 %
Carencia de servicios básicos (RSH, 2025)	30,2 %
Hogares en hacinamiento (RSH, 2025)	8,6 %

Fuente: Ministerio de Desarrollo Social y Familia (2022)

En Litueche la vulnerabilidad se manifiesta menos en ingresos monetarios y más en brechas de infraestructura, habitabilidad y acceso a servicios básicos, lo que condiciona el acceso y participación en actividades culturales, especialmente en sectores rurales dispersos.

4.6.2 Jefe(a) de Hogar

De acuerdo con el MIDESO, el/la jefe/a de hogar es la persona económicamente activa, que tiene responsabilidades familiares y es el principal sustento económico del hogar (MIDESO, 2022)⁵⁷.

⁵⁷ Ministerio de Desarrollo Social y Familia. (2022). Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN) 2022.

Según el Censo 2017, en Litueche aproximadamente un 32 % de los hogares están encabezados por mujeres, cifra levemente inferior al promedio regional (36 %) y nacional (38 %). La mayoría de los hogares encabezados por mujeres son monoparentales o de adultos mayores, especialmente en sectores rurales.

Los hogares liderados por mujeres suelen presentar mayores niveles de vulnerabilidad y responsabilidades de cuidado, lo que implica barreras adicionales para la participación cultural.

Tabla 19. Jefatura de hogar en Litueche.

Indicador	Litueche
Hogares con jefatura femenina	32 %
Hogares con jefatura masculina	68 %

Fuente: INE, 2017⁵⁸.

4.6.3 Tasa de Participación

La tasa de participación es un indicador económico y demográfico que mide la proporción de personas en edad laboral que están activamente involucradas en la fuerza laboral, ya sea empleadas o buscando empleo. Este indicador es crucial para entender el nivel de participación de la población en la actividad económica local.

La tasa de participación es importante porque proporciona información sobre la fuerza laboral potencial de una población y su disposición para contribuir al mercado laboral. Un aumento en la tasa de participación generalmente se interpreta como un signo de una población activa y productiva, mientras que una disminución podría indicar posibles problemas como desempleo, desaliento laboral o cambios demográficos.

⁵⁸ Instituto Nacional de Estadísticas (INE). (2017). Censo 2017. <http://resultados.censo2017.cl/Region?R=R06>

En la comuna de Litueche, la estructura laboral está fuertemente marcada por su carácter rural y de secano costero. Las principales actividades económicas son la agricultura de pequeña escala, la forestal, la ganadería menor, la pesca artesanal y el comercio ligado al turismo en Lago Rapel y borde costero.

De acuerdo con estimaciones a partir de la CASEN (2022)⁵⁹ y la tendencia regional, se calcula que la tasa de participación laboral comunal se sitúa entre 50 % y 53 %, es decir, 5 a 7 puntos por debajo del promedio nacional (62,3 %) y regional (57 %). Esto refleja una menor inserción en el mercado de trabajo, atribuible tanto a la dispersión territorial como a la falta de diversificación productiva.

Los rasgos específicos de Litueche son la informalidad elevada en actividades agrícolas y de servicios locales, donde gran parte del trabajo no está formalmente contratado. La estacionalidad del empleo, marcada en temporadas de cosecha y turismo, lo que genera ingresos inestables. Un punto importante por considerar es la brecha de género: la participación femenina se estima cercana al 45 %, inferior a la masculina (60 %), lo que se relaciona con la alta proporción de mujeres jefas de hogar (32 % de los hogares) y con la sobrecarga en labores de cuidado.

La escasez de empleos en sectores tecnológicos, industriales o de servicios especializados, limita las oportunidades laborales de jóvenes profesionales y los impulsa a migrar hacia comunas mayores (San Fernando, Rancagua, Santiago).

Tabla 20. Tasa de participación laboral en Litueche.

Indicador	Valor	Fuente
Tasa de participación laboral estimada (2022)	50–53 %	CASEN 2022 / ENE INE 2023
Tasa de desocupación regional (2022)	8 %	INE ENE 2022
Participación laboral femenina estimada	45 %	Estimación CASEN 2022
Participación laboral masculina estimada	60 %	Estimación CASEN 2022
Dependencia demográfica (2024)	58,6 %	BCN Reporte Comunal 2024
Índice de envejecimiento (2024)	58,9 %	BCN Reporte Comunal 2024

Fuente: Estimación CASEN 2022.

⁵⁹ Ministerio de Desarrollo Social y Familia. (2022). Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN) 2022.

La baja participación laboral en Litueche, unida a la inestabilidad e informalidad del empleo, repercute en la capacidad de las familias para disponer de recursos y tiempo destinado a la vida cultural. Las mujeres jefas de hogar enfrentan mayores barreras para acceder a actividades comunitarias. Además, la migración juvenil hacia ciudades con mayores oportunidades limita la base de agentes culturales jóvenes en la comuna. Asimismo, la estacionalidad laboral agrícola y turística marca los ciclos de participación cultural: mayor dinamismo en verano y en fiestas locales, menor en periodos de baja actividad económica.

4.7 Seguridad Pública

La seguridad pública es un elemento relevante para la vida comunitaria y cultural, ya que la percepción de inseguridad afecta la participación ciudadana.

La comuna de Litueche enfrenta desafíos relevantes en materia de seguridad pública, los cuales han sido documentados en el Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO)⁶⁰ 2023-2027 y en el Plan Comunal de Seguridad Pública, en concordancia con la Ley N° 20.965. Estos instrumentos orientan el trabajo municipal, institucional y comunitario, concentrando los esfuerzos del Consejo Comunal de Seguridad Pública (CCSP) en la prevención y control del delito, las incivildades, la violencia y la percepción de inseguridad.

El CCSP ha identificado las principales problemáticas de seguridad en la comuna:

Tabla 21. Principales problemáticas y demandas ciudadanas.

Problemática priorizada	Observación / detalle
Robo en lugar habitado	Incremento asociado a mayor población y segundas viviendas
Robo en lugar no habitado	Afecta principalmente a segundas viviendas desocupadas
Violencia Intrafamiliar (VIF)	Delito relevante; se requiere fomentar la denuncia y la intervención comunal
Abusos sexuales y otros delitos sexuales	Aumento sostenido; afecta principalmente a mujeres adultas

Fuente: PLADECO (2023), CCSP.

⁶⁰ Ciudad Verde Consultores. (2023). Actualización Plan de Desarrollo Comunal Comuna de Litueche 2023-2027. I. Municipalidad de Litueche.

Tabla 22. Casos de violencia intrafamiliar y delitos sexuales según sexo y grupo etario.

Tipo de delito	Total víctimas	Mujeres	Hombres	Grupo etario más afectado
Violencia Intrafamiliar (VIF)	388	305	83	Mujeres 30-44 años
Abusos sexuales y otros delitos sexuales	29	27	2	Mujeres 30-44 años

Fuente: PLADECO (2023), CCSP.

Por otra parte, los registros policiales de la Subsecretaría de Prevención del Delito (2022–2023)⁶¹, indican que los principales problemas que se destacan en la comuna de Litueche corresponden a violencia intrafamiliar y consumo de alcohol en la vía pública. La comuna cuenta con una Tenencia de Carabineros, dependiente de la Prefectura de Cardenal Caro, que cubre un amplio territorio rural.

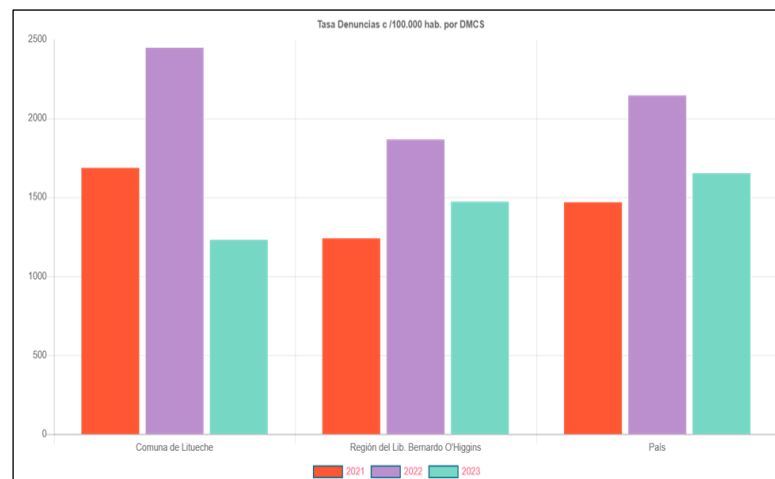
Según la Encuesta Nacional Urbana de Seguridad Ciudadana (ENUSC, 2022)⁶², la percepción de inseguridad en la Región de O'Higgins alcanza el 40 %, aunque en comunas rurales como Litueche la victimización efectiva es menor a la de las capitales regionales.

Los datos recopilados evidencian un aumento en la incidencia de delitos de mayor connotación social y violencia intrafamiliar:

⁶¹ Subsecretaría de Prevención del Delito. (2023). Estadísticas comunales de seguridad 2022-2023.

⁶² Subsecretaría de Prevención del Delito. (2022). Encuesta Nacional Urbana de Seguridad Ciudadana (ENUSC).

Gráfico 3. Tasa de Denuncias c/100.000 habitantes.



Fuente: Subsecretaría de Prevención del Delito (2022-2023).

Si bien Litueche no registra altos índices de delitos violentos, la violencia intrafamiliar y el consumo problemático de alcohol afectan la cohesión social y constituyen barreras importantes para la participación en actividades culturales y comunitarias.

En cuanto a la percepción ciudadana y demandas, las encuestas ciudadanas y talleres participativos reflejan una creciente preocupación por la inseguridad, asociada a la percepción de aumento de delitos y la insuficiente dotación de Carabineros. Entre las demandas más recurrentes se encuentran:

- Mayor seguridad en espacios públicos y privados.
- Incremento de la dotación policial y construcción de un retén.
- Mayor participación de las organizaciones comunitarias en los planes de seguridad.
- Trabajo coordinado entre la Municipalidad, Carabineros y la comunidad.

- Acciones y Estrategias Municipales

La Municipalidad de Litueche ha implementado diversas medidas para abordar estas problemáticas, la Oficina Municipal de la Mujer y la Equidad de Género ofrece atención, orientación y contención gratuita a mujeres víctimas de violencia. El PLADECO establece como objetivo estratégico “Mejorar la seguridad comunitaria mediante acciones de prevención social”, incluyendo: Fortalecimiento de la Oficina de Seguridad Municipal mediante mayor presupuesto, dotación y vehículos. Creación de una oficina local de defensoría de la mujer. La comuna pone a disposición de la ciudadanía contactos de emergencia, incluyendo teléfonos de Seguridad Pública Comunal y Carabineros.

Litueche presenta un panorama de seguridad pública con retos importantes: altas tasas de delitos de mayor connotación social y violencia intrafamiliar, y una percepción ciudadana de inseguridad. La respuesta municipal se orienta a la prevención, el fortalecimiento institucional y la colaboración comunitaria, reconociendo la necesidad de articular esfuerzos entre todas las partes involucradas.

4.8 Ordenanzas Vigentes e Instrumentos de Planificación

La comuna de Litueche dispone de varios instrumentos de planificación que guían el desarrollo local, accesibles a través de su página web. Entre ellos están el Plan Regulador Comunal, Ordenanzas Municipales, PLADECO (Plan de Desarrollo Comunal) y Plan de Seguridad Comunal. A continuación, se detallan cada una de ellas:

Tabla 23. Ordenanzas e instrumentos de planificación.

Documento	Temática	Análisis
PLADECO 2023–2027	Identidad y patrimonio	Integra cultura en desarrollo local
Plan Comunal Seguridad Pública 2021	Seguridad	Prevención delitos
PADEM 2023	Educación cultural	Formación cultural en escuelas
PLADETUR	Turismo cultural	Turismo ligado a patrimonio
Ordenanza Participación	Participación ciudadana	Clave en gestión cultural

Ordenanza Medioambiente/Aseo	Residuos y áreas verdes	Afecta uso de espacios
Ordenanza Tenencia Responsable	Bienestar animal	Apoyo comunitario
Ordenanza Ruidos Molestos	Regulación de ruidos	Impacta programación cultural
Ordenanza Publicidad	Publicidad en vía pública	Incide en espacio público
Ordenanza Ferias Libres	Comercio local	Clave en ferias culturales
Ordenanza Derechos Municipales	Tasas y derechos	Regula costos de proyectos
Reglamento COSOC	Participación organizada	Base de participación cultural

Fuente: Ilustre Municipalidad de Litueche. Disponible en <https://litueche.cl/>⁶³.

No se han identificado ordenanzas específicas en materia cultural, lo que crea una oportunidad para desarrollar una normativa que regule y promueva el uso de espacios públicos culturales, la protección del patrimonio y la participación ciudadana en el ámbito cultural.

4.9 Caracterización Histórico-Cultural

La comuna de Litueche, Región de O'Higgins, tiene una rica historia y un profundo arraigo cultural que se refleja tanto en su evolución nominal como en sus tradiciones y la visión de su comunidad, según lo documentado en el Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) 2023-2027.

Litueche, denominada originalmente Rosario Lo Solís, adoptó su nombre actual en 1979. El topónimo "Litueche" proviene del mapudungun, que significa "Hombres de tierras blancas", en alusión al caolín, un mineral no metálico de color blanco que fue muy abundante en la zona.

A lo largo de su historia, la comuna ha tenido diversas denominaciones. Los antiguos indígenas de la zona la llamaban "Pucalán", que se cree significaba "renuevos" o "pozo de la muerte". A inicios del siglo XX, en 1905, su agencia postal fue renombrada "Lo Solís" para evitar confusiones con otros lugares llamados Rosario, especialmente una estación de ferrocarriles en Rengo. Sin embargo, fue creada como comuna por ley el 20 de febrero de 1909, con el nombre de "Comuna El Rosario".

⁶³ I. Municipalidad de Litueche (2025). Municipalidad de Litueche <https://litueche.cl/>

El último cambio de nombre se produjo en 1975, cuando la comuna fue oficialmente bautizada como "Litueche". Posteriormente, en 1979, se reformularon los límites de su territorio.

El PLADECO de Litueche (2023-2027) subraya la importancia de la cultura y las tradiciones para la identidad y el desarrollo de la comuna, identificando tanto sus riquezas como desafíos:

La imagen-objetivo del PLADECO para Litueche es ser una "comuna rural, tranquila, ordenada, que preserva su esencia e identidad campesina, mantiene viva su cultura y tradición que forman parte de su patrimonio e identidad propia, respetuosa del medio ambiente y de su entorno natural, base de su desarrollo turístico, potenciando oportunidades laborales para su población".

Entre las Manifestaciones Culturales y Tradiciones más arraigadas de la comuna, están presentes tradiciones campesinas y huasas (rodeo, fiestas costumbristas). Celebraciones religiosas como la Fiesta de la Virgen del Rosario. Entre las más actuales se encuentran la Fiesta del Cordero de Litueche, actividad de gran relevancia la cual incluye la Jura Ganadera, esquila y una muestra artesanal. El Carnaval Cultural de Litueche es la conmemoración del aniversario de la comuna (20 de febrero), donde se realizan actividades que realzan diversas expresiones artísticas, deportivas y culturales.

En cuanto a patrimonio inmaterial, se destaca la importancia de "Rescatar el patrimonio inmaterial que existe en los adultos mayores (mistelas, tejidos, lanas, telares)" como un objetivo social y cultural clave. Entre otras manifestaciones se destaca el canto a lo poeta y música campesina.

En cuanto al Patrimonio Natural, la comuna cuenta con el Santuario de la Naturaleza Piedra del Viento Topocalma, creado en agosto de 2020. Este santuario, de aproximadamente 2.500 hectáreas, es la segunda área protegida costero-marina en la Región de O'Higgins y ofrece oportunidades para la conservación de la biodiversidad y el desarrollo turístico y pesquero artesanal.

A pesar de las tradiciones, según el PLADECO se ha identificado la "necesidad de espacios eventos y actividades culturales" como problemática importante. Existe una fuerte demanda por fomentar el deporte y la cultura en todas sus expresiones, así como fortalecer las actividades artístico-culturales en la comuna y consolidar la identidad local mediante el rescate y difusión del patrimonio cultural, material e inmaterial.

Litueche se define por una historia de cambios nominales y una profunda conexión con sus raíces históricas. Actualmente, la comuna busca equilibrar su desarrollo con la preservación de su esencia rural, sus valiosas tradiciones y su patrimonio natural y cultural, elementos clave para su identidad y el bienestar de su comunidad.

4.10 Contexto de la Gestión Cultural a Nivel Regional

La gestión cultural en la Región de O'Higgins está a cargo de la SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, en el marco de la Política Cultural Regional 2022–2027, que tiene como principales lineamientos la descentralización de la oferta cultural, el fortalecimiento del patrimonio rural, el reconocimiento y visibilización de los pueblos originarios, así como la promoción de la participación comunitaria y el acceso equitativo a bienes y servicios culturales.

Un eje fundamental de este modelo son los Puntos de Cultura Comunitaria (PCCs), espacios reconocidos oficialmente por el Ministerio de las Culturas, que cumplen el rol de articular a las organizaciones culturales de base y fortalecer su vínculo con la comunidad. Según datos oficiales (MINCAP, 2024)⁶⁴, la Región de O'Higgins cuenta con 28 PCCs activos. Estos abarcan una amplia diversidad de ámbitos: artes escénicas, nuevo circo, educación artística, medio ambiente, comunicación comunitaria, fomento lector, patrimonio cultural, música, cine y audiovisual, entre otros.

La distribución territorial de estos PCCs muestra que, aunque existe una concentración en comunas urbanas como Rancagua (6 PCCs) y San Fernando (3 PCCs), también se observa una expansión hacia sectores rurales y costeros, con 8 PCCs en Pichilemu, además de experiencias en Marchigüe, Palmilla, Pumanque, Doñihue, Machalí, Peumo, Graneros, Malloa y San Vicente de Tagua Tagua. Esta heterogeneidad refleja la capacidad de la política cultural regional de llegar a territorios diversos, pero al mismo tiempo evidencia desafíos de descentralización real: aún hay comunas sin presencia de PCCs, lo que genera brechas en el acceso a redes y recursos culturales.

En cuanto a sus características organizativas, los PCCs de O'Higgins se constituyen mayoritariamente como agrupaciones pequeñas y autogestionadas, muchas de ellas con menos de diez integrantes permanentes. A pesar de esta escala reducida, logran sostener una programación activa que incluye talleres de formación, actividades de exhibición artística, proyectos con niños y jóvenes, acciones de rescate del patrimonio local y experiencias de gestión cultural en espacios comunitarios.

En lo referido a financiamiento, las organizaciones PCCs de la región combinan diversas fuentes, predominando la autogestión y el acceso a fondos públicos concursables del Ministerio de las Culturas y de los Gobiernos Regionales. Sin embargo, los recursos suelen ser limitados y sujetos a la temporalidad de los proyectos, lo que genera inestabilidad financiera y alta dependencia del Estado. En menor medida, se observan experiencias de

⁶⁴ Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2024). Resolución 1431, Formaliza líneas programáticas, componentes y gastos asociados al Programa Puntos de Cultura Comunitaria, de la Subsecretaría de las Culturas y las Artes. Mincap. <https://puntos.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2024/06/1431-Formaliza-lineas-programaticas-PCC.pdf>.

apoyo privado o colaboraciones con empresas locales, cooperativas y redes comunitarias, aunque estas aún no representan una fuente robusta y constante.

Con relación al Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) (SERPAT, 2023)⁶⁵, la Región de O'Higgins registró en 2023 un total de 234 personas cultoras y 16 colectivos inscritos en el Registro Nacional de PCI. De estas personas, 156 son mujeres y 78 hombres, lo que revela una significativa participación femenina en la preservación y transmisión de tradiciones. En el caso de las organizaciones, predomina una formalidad media o alta, aunque persisten colectivos con bajos niveles de institucionalización, lo que demanda acompañamiento técnico y programas de fortalecimiento de capacidades de gestión.

4.10.1 Infraestructura Cultural

Para abordar la infraestructura, es necesario diferenciar entre los distintos tipos existentes. Según el Catastro de Infraestructura Cultural Pública y Privada (2015)⁶⁶, elaborado por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, se diferencian dos tipos principales de infraestructura. El primer tipo es la infraestructura “cultural”, entendida como un espacio de uso permanente y físico, en el cual se desarrolla el ciclo cultural (creación cultural, producción, difusión/distribución, formación, conservación, entre otros). Adicionalmente cuenta con una administración y organización que gestiona el lugar de acuerdo con su línea editorial. Mientras que por otro lado se encuentra a infraestructura “para el uso artístico y cultural” la cual posee un uso habitual y calendarizado para actividades artístico-culturales, en este sentido corresponde a áreas que no necesariamente se encuentran designadas para este uso, pero que en ciertas ocasiones se desarrollan actividades de dicha índole.

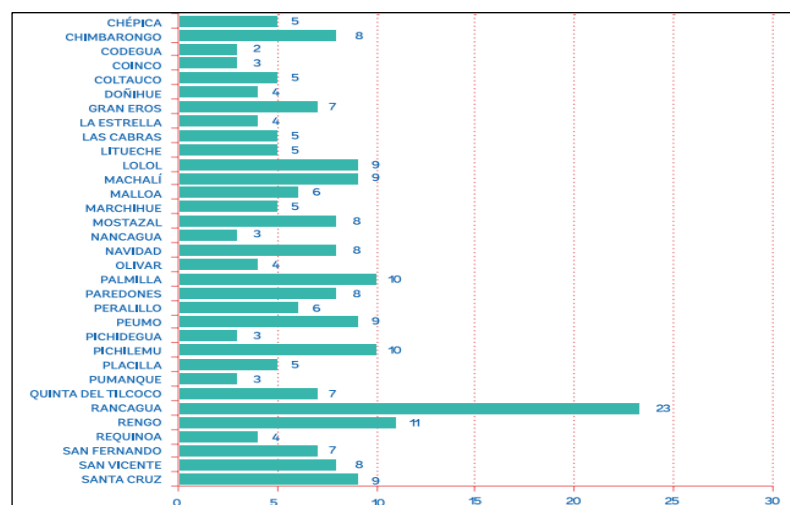
Un análisis sobre la infraestructura cultural disponible en Litueche, basado en el Catastro de Infraestructura Cultural Pública y Privada del Concejo Nacional de la Cultura y las Artes (2017), revela una base estructural limitada, una fuerte dependencia del sector público y un modelo de gestión basado en la adaptación de espacios multifuncionales más que en recintos dedicados exclusivamente a la cultura. Esta realidad subraya tanto la

⁶⁵ Servicio Nacional del Patrimonio Cultural (SERPAT) (2023). Registro Nacional de Patrimonio Cultural Inmaterial de Chile. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Disponible en: <https://patrimoniocultural.gob.cl>

⁶⁶ Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2017) Catastro de infraestructura cultural pública y privada. Santiago.

resiliencia de la comunidad para generar actividad cultural como la brecha existente en cuanto a equipamiento especializado. Según el catastro, la comuna de Litueche cuenta con un total de 5 infraestructuras culturales registradas (ICC). En el siguiente gráfico se detalla la cantidad de infraestructuras por comuna en la Región de O'Higgins, Litueche se sitúa en un rango bajo-medio, similar a otras comunas de su escala como Lolol (5) y Paredones (4). Este número contrasta fuertemente con los centros urbanos como Rancagua (27), pero es representativo de las comunas rurales de la región, evidenciando una oferta formal de espacios limitada.

Gráfico 4. Cantidad de Infraestructuras Culturales Catastradas, escala comunal Región de O'Higgins



Fuente: Catastro de Infraestructura Cultural Pública y Privada, CNCA, 2017.

De las cinco infraestructuras de Litueche, solo una es considerada "infraestructura cultural" (IC) propiamente tal, mientras que las otras cuatro son clasificadas como "infraestructura con uso cultural" (IUC). Lo que significa que un 80 % de los espacios que sustentan la vida cultural de la comuna no fueron diseñados originalmente para ese fin. Esto se alinea perfectamente con el diagnóstico del PLADECO vigente, que identifica el uso de gimnasios, salones municipales, canchas y sedes vecinales como los principales lugares para el desarrollo de actividades. La conclusión es que la cultura en Litueche se ha desarrollado de manera adaptativa, utilizando los espacios comunitarios disponibles ante la carencia de recintos especializados como teatros, centros culturales formales o galerías de arte. Destaca particularmente la ocupación de sedes de juntas de vecinos en sectores rurales, lo que sugiere una notable descentralización de la actividad cultural y un fuerte arraigo en el tejido social local. Asimismo, el actual

proceso de recuperación de la cancha del ex internado, un espacio previamente en abandono subraya una valiosa dinámica de reapropiación del patrimonio habilitado, demostrando la capacidad de la comunidad para transformar sitios en desuso en focos de cohesión y expresión cultural. Si bien el catastro citado no cuenta con información detallada sobre las IC e IUC, se infiere gracias a documentos como el PLADECO que el listado de infraestructuras culturales y de uso cultural es el siguiente:

Tabla 24. Listado de Infraestructura Cultural y de Uso Cultural en Litueche.

Espacio/infraestructura cultural	Sector	Estado
Gimnasio Liceo El Rosario	Hermanos Carrera 751	Registrado, IUC
Cancha Caserío de Talca	Caserío de Talca	Registrado, IUC
Plazoleta Municipal	Litueche centro	No registrado, activo
Salón Municipal	Litueche Centro	Registrado, IC
Estadio Municipal	Litueche Salida a Santiago	Registrado, IUC
Cancha Ex Internado	Litueche Centro	No registrado, en recuperación
Juntas de Vecinos sectores Rurales	Sectores Rurales	Registro de una, IUC

Fuente: Elaboración propia a partir de datos entregados Encargado de Cultura Municipalidad de Litueche, 2025.

Según el mismo catastro, de todas las IC registradas, el 100 % corresponde a financiamiento y titularidad (propiedad) públicos, y solo dos de ellas cuentan con accesibilidad para personas en situación de discapacidad.

4.10.2 Gestión Cultural Municipal

Entendiendo lo anteriormente comentado, es preciso profundizar en la gestión cultural municipal de la comuna de Litueche. Para aquello es importante señalar que entenderemos como gestión cultural municipal al conjunto de acciones, políticas y estrategias que lleva a cabo el gobierno local de una ciudad o municipio para promover, apoyar y desarrollar la cultura en su territorio. Esta gestión abarca una amplia variedad de áreas y actividades culturales, que van desde la protección del patrimonio histórico y cultural, hasta la promoción de las artes, la educación cultural, el fomento de la participación ciudadana en actividades culturales y el impulso del turismo cultural. (Guerra, 2015)⁶⁷.

En este apartado, se dará énfasis al trabajo que se ha ido llevando a cabo a nivel comunal, en relación con la información recopilada a partir de la bibliografía y datos extraídos de diversas fuentes comunales y regionales.

Dentro del Plan de Desarrollo Comunal de Litueche 2023-2027 se describe un panorama cultural caracterizado por un fuerte arraigo en las tradiciones populares, rurales y religiosas, más que en una infraestructura o programación cultural formalizada. Se caracteriza por un valioso patrimonio cultural inmaterial que se manifiesta a través de eventos comunitarios consolidados y tradicionales que marcan el calendario anual y refuerzan la identidad local.

A pesar de esta riqueza en tradiciones, el proceso de participación ciudadana del PLADECO detectó una demanda explícita por parte de la comunidad para robustecer el área cultural. Las problemáticas identificadas incluyen la percepción de que "no hay una política cultural en la comuna", "faltan talleres culturales" y "no hay espacios para las actividades", lo que evidencia una brecha entre las celebraciones anuales y una oferta cultural continua y diversificada. Se evidencia en este sentido que el ámbito de la cultura, las artes y el patrimonio ha sido postergado desde la elaboración del último Plan Municipal de Cultura de 2014 – 2016, hasta ser retomado en esta instancia de PMC 2026 – 2030.

Para responder al diagnóstico, el PLADECO establece una serie de acciones concretas y estratégicas dentro del Ámbito Social y Cultural, específicamente bajo el Lineamiento N°8: "Fomento del deporte y la cultura". Estas acciones buscan transitar desde un modelo de eventos puntuales a una gestión cultural estructurada y permanente. Las principales acciones planificadas son:

⁶⁷ Guerra Veas, R. (2015). Gestión Cultural, municipio y participación ciudadana.

1. Creación del Departamento de Cultura Municipal (2024):

Esta es la iniciativa más estructural y fundamental del plan. Su objetivo es institucionalizar la gestión cultural, creando una unidad técnica responsable de diseñar, implementar y evaluar políticas, programas y actividades culturales en la comuna. Se espera que este departamento sea el motor para ejecutar el resto de las acciones culturales, profesionalizando el área y centralizando los esfuerzos.

Presupuesto: Se asigna un monto de \$12.000.000 para su puesta en marcha en el año 2024.

2. Talleres para el Conocimiento y Difusión del Patrimonio Cultural Local (2024-2028):

Consiste en un programa de carácter continuo que busca responder directamente a la demanda ciudadana de "revelar el patrimonio". Estos talleres estarán orientados a rescatar, valorar y difundir la identidad local, el patrimonio material e inmaterial, y las tradiciones de la comuna, fortaleciendo el compromiso de los habitantes con su herencia cultural y consolidar la identidad comunal.

Presupuesto: Se destina un monto de \$1.500.000 para su ejecución entre los años 2024 y 2028.

3. Fortalecimiento del Desarrollo de Actividades Artístico-Culturales:

Como un objetivo estratégico, el PLADECO mandata al futuro Departamento de Cultura a diversificar y aumentar la oferta de actividades artísticas. Esto responde directamente a la percepción de escasez de eventos y talleres culturales mencionada por la comunidad, lo que proyecta una agenda cultural más robusta y variada, que vaya más allá de las fiestas tradicionales ya existentes.

Por otro lado, en la actualidad ya se puede percibir una notable mejora y un giro estratégico en el desarrollo del ámbito cultural y artístico que ha propiciado la gestión municipal, transitando desde la organización de eventos tradicionales hacia una programación más diversa, inclusiva y con un fuerte componente de participación comunitaria. Esta evolución se manifiesta en la ejecución de actividades que no solo revitalizan el calendario cultural, sino que también fortalecen la identidad local y abren nuevos espacios para la creación y la formación permanente en diversas temáticas.

Según la última Cuenta Pública 2024, la gestión se enfoca en fortalecer el tejido social a través de sus organizaciones de base, entendiendo que es en ese espacio donde se manifiesta la vida cultural de la comuna. La inversión más significativa y explícita se canaliza a través de subvenciones a organizaciones comunitarias, principalmente deportivas, que son un pilar de la vida social y recreativa de Litueche.

- **Subvención a Clubes de Fútbol:** Se destinó un monto total de **\$162.000.000** a 12 clubes de fútbol de la comuna. Esta es, con diferencia, la mayor inversión individual en el ámbito de la asociatividad y la recreación, reconociendo el rol central del fútbol en la cohesión comunitaria ⁶⁸.
- **Subvención a Clubes de Rayuela:** Se entregó un total de **\$12.000.000** a 12 clubes de rayuela. Esta inversión tiene un doble valor, ya que no solo apoya una actividad recreativa, sino que también fomenta un deporte tradicional con un profundo arraigo en la identidad campesina de la zona⁶⁹.
- **Construcción de Letras Volumétricas en la Plaza de Armas:** Se destinaron **\$31.733.581** para este proyecto, que busca reforzar la identidad visual y el sentido de pertenencia en el principal espacio cívico de la comuna.
- **Reposición de la Plaza de Juegos Urbano:** Con una inversión de **\$29.095.191**, se mejora un espacio fundamental para la recreación familiar y la vida comunitaria.
- **Programas Recreacionales:** Se llevaron a cabo múltiples actividades como el Taller de Zumba, campeonatos de fútbol y rayuela, y la Escuela de Fútbol, que congregaron a un total de **1.511 participantes**. Aunque el documento no detalla un presupuesto específico para estos programas, la alta participación evidencia una gestión activa en la promoción de la recreación.
- **Financiamiento de Eventos Comunitarios:** A través del Programa de Apoyo a la Infancia, se financiaron actividades con un componente cultural y recreativo:

⁶⁸ Cuenta Pública 2024, pg. 31.

⁶⁹ Cuenta Pública 2024, pg. 30.

- **Actividad Día del Niño/Colaciones:** \$11.760.000
- **Celebración Navidad:** \$4.000.000
- **Total, en Eventos:** **\$15.760.000⁷⁰** (pág. 27).

Si bien no se registran inversiones en la construcción de infraestructura cultural dedicada (como teatros o centros culturales), sí existen proyectos de mejoramiento del espacio público que impactan directamente en la calidad de vida y la identidad comunal⁷¹:

Es crucial destacar que el término "patrimonio" en la Cuenta Pública 2024 se utiliza desde una perspectiva **administrativa y de activos físicos**, no cultural, por lo que un análisis presupuestario y de gestión municipal en este ámbito queda fuera de contexto, evidenciando que en el registro contable y de gestión de 2024, no existe una categoría o línea presupuestaria dedicada a la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial o a la conservación del patrimonio arquitectónico histórico.

La Cuenta Pública 2024 confirma el diagnóstico presentado en otros documentos: la gestión cultural de Litueche en este período se fundamenta en un modelo de "cultura comunitaria".

1. **Prioridad en la Cohesión Social:** La inversión municipal se enfoca masivamente en las organizaciones sociales y deportivas, reconociéndolas como el principal motor de la vida comunitaria y, por extensión, de la cultura local.
2. **Cultura como Recreación y Deporte:** Las principales actividades financiadas son de carácter recreativo y deportivo, lo que refleja una demanda ciudadana clara y una respuesta municipal directa a ella.
3. **Ausencia de un Sector Artístico Formalizado:** No se observan en el presupuesto líneas de gasto destinadas a la creación artística, formación en artes (más allá de lo tradicional como la cueca), ni a la profesionalización del sector cultural.

⁷⁰ Cuenta Pública 2024, pg.27.

⁷¹ Cuenta Pública 2024, pg. 28.

4. **Punto de Partida para la Evolución:** Esta cuenta pública representa perfectamente la **línea base** sobre la cual se construyen las proyecciones del PLADECO y del Programa Cultural 2025. Muestra una gestión sólida en el apoyo a la base comunitaria, pero con la clara oportunidad — que los documentos posteriores demuestran que se está tomando— de expandirse hacia una gestión cultural más integral que incluya la formación en oficios, la salvaguarda del patrimonio y el fomento a la creación artística.

4.10.3 Patrimonio

La UNESCO define el patrimonio cultural como el conjunto de bienes culturales que representan la historia, las tradiciones, las costumbres y los valores de una sociedad. Estos bienes pueden ser tangibles, como monumentos, sitios arqueológicos, obras de arte y documentos históricos, o intangibles, como tradiciones orales, conocimientos y prácticas culturales⁷². En este sentido, la UNESCO reconoce la importancia del patrimonio cultural como un elemento fundamental de la identidad y la cohesión social, así como un recurso invaluable para el desarrollo sostenible y la promoción del diálogo intercultural, promoviendo así, la conservación y protección del patrimonio cultural como una responsabilidad compartida por toda la humanidad, y fomenta la cooperación internacional para preservar y promover la diversidad cultural en todo el mundo⁷³. Además, la UNESCO establece diferentes categorías de patrimonio cultural, como el patrimonio cultural material e inmaterial, el patrimonio natural y el patrimonio mixto. Cada una de estas categorías tiene sus propias características y requiere enfoques específicos para su conservación y gestión. Sus principales características son⁷⁴:

- **Patrimonio Cultural Material:** Se refiere a los monumentos, edificios, sitios arqueológicos, obras de arte, manuscritos y otros objetos físicos que tienen un valor cultural significativo. Estos elementos son tangibles y representan la historia, la arquitectura, el arte y la tecnología de una sociedad o comunidad.
- **Patrimonio Cultural Inmaterial:** Se refiere a las prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que las comunidades, grupos y en algunos casos, individuos, reconocen como parte de su patrimonio cultural. Este tipo de patrimonio incluye tradiciones orales, festividades, rituales, música, danza, artesanía, gastronomía, técnicas artesanales, entre otros aspectos intangibles de la cultura.

⁷² UNESCO. Información disponible en: <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>

⁷³ UNESCO. (2003). Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.

⁷⁴ UNESCO. (2003). Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.

- **Patrimonio Cultural Mixto:** Se refiere a aquellos elementos que poseen características tanto materiales como inmateriales y que forman parte integrante de la identidad cultural de una comunidad o sociedad. Estos elementos pueden ser tanto tangibles como intangibles y representan una síntesis única de la cultura material e inmaterial.
- **Patrimonio Natural⁷⁵:** Según la Convención de Patrimonio Mundial, se consideran “patrimonio natural” los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un Valor Universal Excepcional desde el punto de vista estético o científico, las formaciones geológicas o fisio geográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyen el hábitat de especies, animal y vegetal, amenazadas, que tengan un Valor Universal Excepcional desde el punto de vista estético o científico, los lugares naturales o zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un Valor Universal Excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

Si bien Litueche no cuenta con registros en el Registro Nacional de Artesanías Chile, el contexto patrimonial de Litueche se define principalmente por una profunda raigambre en su identidad rural y campesina, que no reside tanto en grandes monumentos o sitios formalmente declarados, sino en un tejido vivo de tradiciones, saberes y una intrínseca relación entre la comunidad y su entorno geográfico. Se trata de un patrimonio resiliente, que ha persistido más por la fuerza de la organización comunitaria que por una política de salvaguarda institucionalizada, una dinámica que la gestión municipal actual busca activamente fortalecer y visibilizar.

Patrimonio Cultural Material

El patrimonio material según Sanhueza, et. al (2019)⁷⁶ integra diversas aristas como por ejemplo obras arquitectónicas, esculturas, elementos arqueológicos, construcciones, que en su conjunto confluyan como elementos de valor territorial para la configuración histórica, artística o científica.

El patrimonio material de Litueche está indisolublemente ligado a su historia y a su paisaje. Aunque no cuenta con una gran cantidad de edificaciones monumentales, su valor reside en su carácter representativo de la vida rural.

⁷⁵ Hernández, H. (2011) Programa de Desarrollo de Capacidades para el Caribe para el patrimonio mundial, Módulo 6: Gestión del Patrimonio Natural. UNESCO.

⁷⁶ Sanhueza Henríquez, Susan, Carmona Rodríguez, Carmen, & Morales Mendoza, Karla Rosalía. (2019). La escuela como espacio para el reconocimiento del patrimonio cultural de niños y niñas que han migrado. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 45(3), 387-396. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052019000300387>

- **Arquitectura Religiosa y Cívica:** El hito arquitectónico más relevante es la Parroquia Nuestra Señora del Rosario, fundada en 1585, que funciona como el núcleo histórico y social de la comuna. Junto a ella, el Salón Municipal y otras edificaciones del centro de Litueche conforman un conjunto que refleja la evolución cívica del territorio.
- **Infraestructura Comunitaria Adaptativa:** Ante la falta de un centro cultural formal, el patrimonio habilitado de la comuna se encuentra en una red de espacios multifuncionales que la propia comunidad ha resignificado para el uso cultural, como gimnasios, plazoletas, canchas rurales y sedes vecinales. Este fenómeno es en sí mismo un rasgo patrimonial que habla de la capacidad de adaptación y autogestión de sus habitantes.

Ilustración 3. Parroquia Nuestra Señora del Rosario.



Fuente: Búsqueda web, www.delsecanoradio.cl.

Patrimonio Cultural Inmaterial y Agroalimentario

El pilar fundamental del patrimonio comunal es su riqueza inmaterial, expresada a través de un calendario de festividades que actúan como vehículos de cohesión social y transmisión cultural intergeneracional. Las principales manifestaciones se traducen en eventos que combinan la devoción religiosa, gastronomía local, oficios productivos propios del secano, música folclórica y prácticas del mundo rural como la trilla a yegua suelta, canto a lo divino y a lo humano, consolidándose como las principales vitrinas de la identidad campesina de Litueche, sostenida por un fortalecido tejido comunitario.

Litueche se encuentra registrado en el Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial del Ministerio de la Cultura, las Artes y el Patrimonio con la Unión de Cantores a lo Divino, quienes son constantemente invitados a diversas celebraciones religiosas dentro y fuera de la comuna.

El cordero en sí representa parte del patrimonio alimentario, tal como se describe en el libro Patrimonio y desarrollo territorial, Productos típicos alimentarios y artesanales de la Región de O'Higgins. Identidad, historia y potencial de desarrollo, dirigido por Pablo Lacoste del 2017⁷⁷.

A partir de esta tradición productiva y alimentaria, en Litueche se han logrado grandes avances en torno al mejoramiento genético del cordero gracias a las actividades del Instituto Nacional Agropecuario, a través del Centro Experimental Hidango, quienes han desarrollado un Catálogo de Genética Ovina en el año 2008 y que forma parte del repositorio de materias primas de Chile Artesanía. El mencionado repositorio recopila información de investigación, estudios y proyectos que dan cuenta de diversas formas, formatos y estrategias para el manejo sostenible de las materias primas del sector artesanal, formando parte de los insumos elaborados por el artesanado, universidades, instituciones de fomento y gestores culturales del país.

⁷⁷ Proyecto financiado a través del Fondo de Innovación para la Competitividad del Gobierno Regional de O'Higgins y su Consejo Regional, enmarcado en la Estrategia Regional de Innovación.

Ilustración 4. Portada de Litueche, hasta 2024.



Fuente: Fotografía de Alexandra Khann, Libro Patrimonio y Desarrollo Territorial, 2017.

Patrimonio Natural

En Chile existen problemas de fondo en la gestión medioambiental, y esto puede explicarse por el evidente centralismo del sistema administrativo que afecta a comunidades que han sido históricamente excluidas, valorando su territorio exclusivamente como fuentes de recursos naturales y mano de obra (Cabello Cádiz & Torres, 2015)⁷⁸. Se deduce hoy en día que la participación ciudadana tendría una relevancia cada vez mayor para la discusión sobre la gestión local del territorio, y las disparidades ambientales o territoriales figuran como oportunidades de gestión y cambio. De esta manera, se debe dirigir la discusión hacia los aspectos fundamentales de la gestión del territorio local para enfrentar los desafíos que plantean sobre el estado actual tanto de las ciudades, como de los sectores rurales.

⁷⁸ Cabello, P., & Torres, R. (2015). Conflictos Socioambientales Y Acción Colectiva De Jóvenes De La Región De Los Lagos (chile). Revista Colombiana de Ciencias Sociales, 6(2), 253-277

La importancia de la participación de las comunidades locales en la formulación y puesta en marcha de las acciones de conservación, así como la necesidad de educar y concientizar a la población teniendo como objetivo el uso sustentable y la administración de los recursos biológicos, debe ser considerado un factor fundamental de gestión para la protección del medio ambiente, así como un instrumento para alcanzar un desarrollo comunitario sustentable.

En este sentido, el máximo exponente de esta riqueza es el Santuario de la Naturaleza "Piedra del Viento, Topocalma-Puertecillo", un área protegida de gran valor ecológico, turístico y cultural, impulsado por la sociedad civil a través de iniciativas como la de la Fundación Rompientes, reconocido oficialmente por el Estado y administrado junto al Sindicato de Pescadores Artesanales de Topocalma y la Federación de Sindicatos de Pescadores Artesanales de la Provincia de Cardenal Caro. Este santuario resguarda un ecosistema costero único, célebre por su biodiversidad y por ofrecer olas de clase mundial para la práctica del surf. Este territorio protegido no es solo un activo natural, sino también un paisaje cultural donde conviven prácticas deportivas de relevancia internacional con usos tradicionales como la pesca artesanal, formalizando la profunda conexión entre la identidad de Litueche, su entorno natural y su potencial de desarrollo sostenible.

Ilustración 5. Santuario Piedra del Viento, Topocalm.



Fuente: Sitio web Fundación Rompientes.

4.10.4 Eventos Culturales

Los pilares de la actividad cultural y artística de la comuna son:

1. **Fiesta del Cordero de Litueche:** Realizada en diciembre de cada año en Caserío Talca, se lleva a cabo una completa muestra de la cultura local que incluye jura ganadera, esquila, muestra artesanal, actividades folclóricas y espectáculos artísticos. Su objetivo es posicionar un producto local, vinculando la cultura con el desarrollo económico de Litueche.
2. **Carnaval Cultural de Litueche:** Celebrado en febrero. Conmemora el aniversario de la comuna con una mezcla de tradiciones y modernidad, incluyendo actividades como la trilla a yegua suelta, campeonatos de cueca, espectáculos artísticos y desfiles de carros alegóricos.
3. **Fiesta Patronal de la Virgen del Rosario:** Como principal evento religioso, se lleva a cabo alrededor del 7 de octubre. Mantiene viva la tradición del Canto a lo Divino.

Ilustración 6. Fiesta del Cordero 2024.



Fuente: Publicación oficial Instagram Ilustre Municipalidad de Litueche.

Por otro lado, el Carnaval Litueche 2025 y el Día del Patrimonio Cultural se han consolidado como plataformas integrales que van más allá del entretenimiento. La inclusión de artistas locales junto a nacionales, ferias de artesanía, festivales de la voz y la proyección de documentales locales (como el de la primera compañía de bomberos) demuestra una gestión activa en poner en valor el talento y la memoria de la comuna. Asimismo, la incorporación de temáticas como la reutilización de materiales en los disfraces vincula la cultura con la conciencia medioambiental.

La celebración del Día del Cuequero, con la presentación de campeones de cueca de diversas categorías, y la inclusión del canto a lo humano en el Día del Patrimonio, son acciones directas que visibilizan y salvaguardan el patrimonio inmaterial, una de las principales brechas identificadas en diagnósticos previos.

El establecimiento de talleres comunales permanentes como el de teatro para el adulto mayor, sonoterapia y cueca, junto con la consolidación del Ballet Folclórico Comunal "BAFOLIT", representa el avance más actual en la diversificación de la gestión municipal en cultura. Esta iniciativa transforma la cultura de un hecho esporádico a un proceso continuo de formación y creación artística accesible para distintos grupos etarios. Particularmente, el taller de teatro para adultos mayores fomenta la inclusión y el envejecimiento activo a través del arte, mientras que el BAFOLIT se erige como un embajador cultural de la comuna.

A continuación, se detallan las actividades programadas para el año 2025 con su respectivo presupuesto y fechas tentativas de implementación:

Tabla 25. Programación cultural 2025.

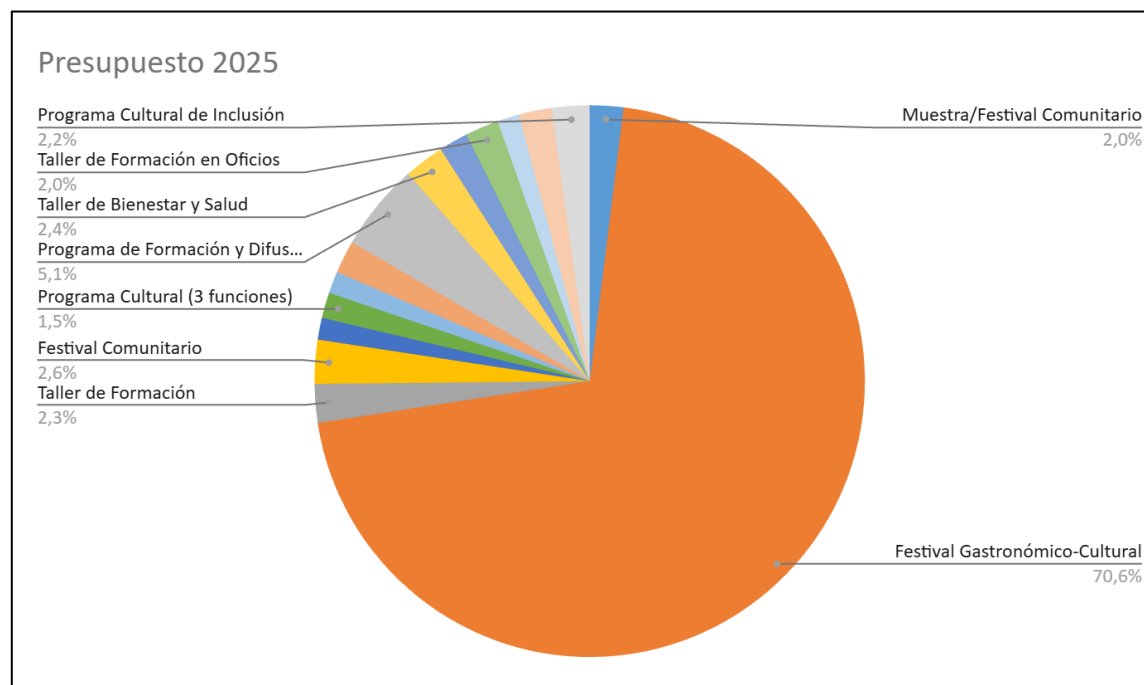
Nombre de la Actividad	Tipo de Actividad	Fecha Estimativa	Presupuesto 2025
Día del Folclore	Muestra/Festival Comunitario	Durante 2025	\$4.600.000*
Fiesta del Cordero	Festival Gastronómico-Cultural	Durante 2025	\$165.000.000
Taller de Cueca	Taller de Formación	5 meses en 2025	\$5.300.000**
Día del Artista Local	Festival Comunitario	Durante 2025	\$6.000.000**
Día del Patrimonio Cultural	Jornada Participativa y Cultural	25 y 26 de mayo de 2025	\$3.000.000

Obras de Teatro	Programa Cultural	3 funciones durante 2025	\$3.500.000
Concursos de Actividades Artísticas	Programa de Fomento a la Creación	Durante 2025	\$3.000.000
Taller de Teatro para Adultos Mayores	Taller de Formación e Inclusión	Durante 2025	\$4.500.000
Ballet Folclórico	Programa de Formación y Difusión	Durante 2025	\$12.000.000
Taller de Sonoterapia	Taller de Bienestar y Salud	Durante 2025	\$5.500.000
Taller de Hilado y Teñido de Lana	Taller de Oficios y Patrimonio	Durante 2025	\$4.000.000
Taller de Cocina y Banquetería	Taller de Formación en Oficios	Durante 2025	\$4.600.000
Taller de Carpintería, Electricidad y Gasfitería	Taller de Formación en Oficios	Durante 2025	\$3.000.000
Revitalización del Canto a lo Poeta	Proyecto de Salvaguarda Patrimonial	Durante 2025	\$4.500.000
Grupo Folclórico Adulto Mayor	Programa Cultural de Inclusión	Durante 2025	\$5.200.000

Fuente: elaboración propia a partir del Programa Cultural 2025 de la Municipalidad de Litueche.

A partir de esta información se obtuvo el siguiente análisis:

Gráfico 5. Distribución del Presupuesto 2025 en actividades artístico-culturales.



Fuente: Elaboración propia a partir del Programa cultural Municipal, Calibra Gestores, 2025.

Con un 75.1 % del presupuesto, la categoría de Festivales y Eventos Comunitarios es la principal área de inversión. Esto es impulsado casi en su totalidad por la Fiesta del Cordero (\$165.000.000), posicionándola como el evento cultural insignia de la comuna, con un claro objetivo de potenciar la identidad local, el turismo y el desarrollo económico.

El 25 % restante del presupuesto se distribuye de manera equilibrada en áreas estratégicas para el desarrollo cultural a largo plazo:

- Formación Artística y en Oficios (11.5 %): Es la segunda área con mayor inversión, demostrando un fuerte compromiso con la entrega de herramientas y habilidades a la comunidad a través de una variada oferta de talleres.
- Fomento y Difusión Artística (7.9 %): A través del Ballet Folclórico, concursos y la presentación de obras de teatro, se busca activamente visibilizar el talento local y enriquecer la oferta artística para los habitantes.
- Patrimonio y Tradición (5.4 %): Se destina una inversión específica para la salvaguarda y revitalización del patrimonio inmaterial, como el Canto a lo Poeta y el folclor del adulto mayor.

4.10.5 Desarrollo Turístico

Litueche actualmente no cuenta con un PLADETUR o una Oficina de Turismo. Sin embargo, la gestión municipal en el ámbito del turismo se encuentra en una fase de transición estratégica, moviéndose desde un reconocimiento pasivo de su vasto potencial natural y cultural hacia la implementación de una estructura formal y proactiva para su desarrollo. El PLADECO 2023-2027 actúa como la hoja de ruta para esta transformación, identificando tanto los activos existentes como las brechas en la gestión y proponiendo acciones concretas para posicionar a Litueche como un destino turístico relevante en la región.

La Municipalidad reconoce que el principal atractivo de la comuna reside en su patrimonio natural y cultural, el cual se articula en tres grandes ejes⁷⁹:

- Turismo de Borde Costero y Naturaleza: El principal activo es el Santuario de la Naturaleza "Piedra del Viento, Topocalma-Puertecillo", un área protegida de alto valor ecológico que posiciona a la comuna como un destino privilegiado para el ecoturismo y el surf. Las playas de Topocalma y Puertecillo, junto con el Humedal de Topocalma para el avistamiento de aves, son identificadas como los pilares de esta oferta.
- Turismo Lacustre: El Embalse Rapel es un polo de atracción consolidado, declarado Zona de Interés Turístico (ZOIT) desde 2014. La gestión municipal lo reconoce como un espacio para actividades de navegación, recreación, baño y fiestas costumbristas, orientado principalmente al turista nacional.
- Turismo Cultural y Gastronómico: La Fiesta del Cordero es el evento insignia y la principal herramienta de la municipalidad para atraer visitantes. Es concebida explícitamente como un "encuentro para la comunidad y turistas", donde se manifiesta la identidad local a través de la gastronomía, la artesanía y las tradiciones ganaderas.

⁷⁹ Plan de Desarrollo Comunal 2023 – 2027.

A pesar de este potencial, el PLADECO y los procesos de participación ciudadana revelan que la gestión turística ha enfrentado desafíos significativos, caracterizados por una falta de estructura formal:

- **Falta de Planificación Estratégica:** Uno de los problemas más recurrentes identificados por la comunidad es la inexistencia de un Plan de Desarrollo Turístico formal, lo que ha llevado a un desarrollo reactivo y poco articulado.
- **Desconexión Territorial:** Se diagnostica una "falta de relación de la comuna con su borde costero" y un "escaso desarrollo del turismo", indicando que, a pesar de poseer atractivos de clase mundial, no se ha logrado capitalizar esta ventaja de manera integral.
- **Gestión Instrumental:** La promoción turística se ha centrado principalmente en la realización de eventos puntuales, como la Fiesta del Cordero, sin una estrategia continua de promoción del destino a lo largo del año.

Para superar estos desafíos, la Municipalidad ha establecido en su PLADECO un plan de acción claro y financiado, enfocado en la profesionalización e institucionalización del sector:

- **Creación de la Oficina de Turismo Municipal (2024):** Es la acción más importante y estructural. Con un presupuesto de \$10.000.000, se busca crear una unidad técnica dedicada exclusivamente a la gestión turística. Esta oficina será responsable de coordinar la oferta, vincular a los actores públicos y privados, y ejecutar la estrategia comunal.
- **Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico (2024-2026):** Para subsanar la falta de una hoja de ruta, se ha presupuestado \$8.000.000 para el diseño de un plan formal. Este instrumento definirá la visión del destino, los productos turísticos prioritarios (surf, ecoturismo, turismo rural, gastronomía) y las estrategias de promoción a nivel provincial y regional.
- **Inversión en Eventos Ancla:** La asignación de un presupuesto de \$165.000.000 para la Fiesta del Cordero 2025 confirma su rol como el principal producto turístico de la comuna. La gestión municipal utiliza este evento como una herramienta estratégica para atraer flujos de visitantes, dinamizar la economía local y proyectar la identidad de Litueche a nivel regional y nacional.

En síntesis, la gestión municipal en turismo está evolucionando de un modelo basado en la administración de eventos a uno enfocado en la planificación estratégica y el desarrollo integral del destino. La creación de una Oficina de Turismo y un Plan de Desarrollo son los pilares que permitirán articular el valioso patrimonio natural y cultural de Litueche en una oferta turística sostenible, diversificada y competitiva.

4.10.6 Participación Ciudadana (Organizaciones y Ordenanzas)

La Ordenanza de Participación Ciudadana (Decreto Alcaldicio N° 2.487 de 2011) establece las bases para una colaboración activa entre el municipio y sus habitantes. Su enfoque no es meramente consultivo, sino que define la participación como un "proceso de construcción social de las políticas públicas".

Cabe destacar que la participación ciudadana es obligatoria mediante la ley orgánica de municipalidades, en la cual se establece que dentro de la gestión municipal y en la construcción de sus instrumentos de planificación debe existir la presencia de la población civil, tanto es su elaboración como en la fiscalización. Además, se hace presente la ley 20.500 de asociaciones y participación ciudadana, la cual determina la presencia de un Consejo de la sociedad civil dentro de cada municipio. De todas formas, es necesario mencionar que Litueche es parte de los 169 municipios que no cuentan con un COSOC.

Los pilares de la ordenanza de Participación Ciudadana de Litueche son⁸⁰:

- **Objetivo General:** Institucionalizar la promoción de la participación ciudadana en el desarrollo económico, social y cultural de la comuna.
- **Mecanismos de Participación:** La ordenanza habilita una amplia gama de herramientas para que la ciudadanía pueda incidir en la gestión municipal, entre las que destacan:
 - **Consejo Comunal de la Sociedad Civil (COSOC):** Es la principal instancia formal de participación, concebida como un órgano representativo de las diversas organizaciones comunitarias para asegurar su involucramiento en el progreso de la comuna.
 - **Juntas de Vecinos y Organizaciones Funcionales:** Se les reconoce como la base de la organización territorial y temática, otorgándoles canales formales para presentar opiniones, peticiones e iniciativas.
 - **Instrumentos de Democracia Directa:** Se contemplan **Plebiscitos Comunales** y **Audiencias Públicas** como mecanismos para tratar materias de alto interés comunal.

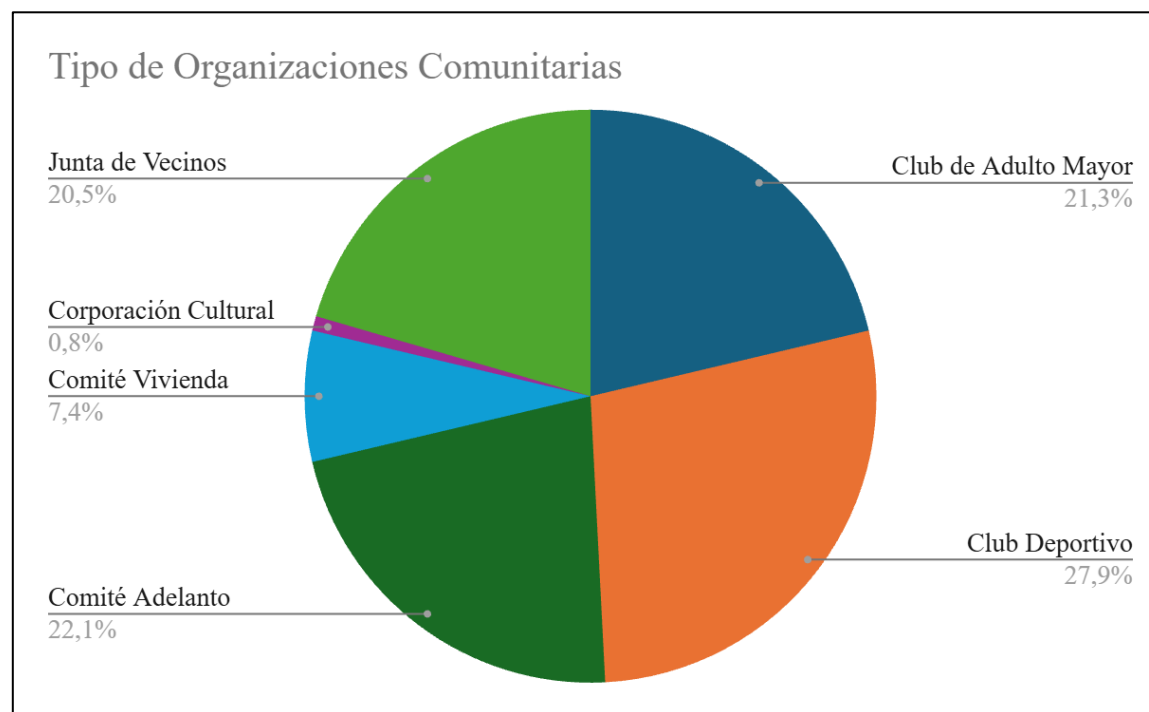
⁸⁰ DECRETO ALCALDICIO N° 2.487, Litueche 25 de noviembre de 2011.

- **Incidencia en la Planificación:** Se establecen herramientas como el **Presupuesto Participativo**, el **PLADECO Participativo** y el **Fondo de Desarrollo Vecinal (FONDEVE)**, que permiten a la comunidad influir directamente en la asignación de recursos y en la visión de desarrollo a largo plazo.

En este sentido, el catastro de organizaciones comunitarias facilitado por la Municipalidad de Litueche demuestra que el marco normativo no opera en el vacío. La comuna cuenta con una base social robusta y multifacética, que se puede clasificar de la siguiente manera:

- **Organización Territorial (Juntas de Vecinos):** Existe una extensa red de Juntas de Vecinos que cubren tanto el área urbana como los sectores rurales (San José de Litueche, Matancilla, Quelentaro, Puertecillo, etc.). Esto refleja una estructura comunitaria capilar y con fuerte identidad local.
- **Organización por Grupos Etarios (Clubes de Adulto Mayor):** La gran cantidad de Clubes de Adulto Mayor es un rasgo distintivo. No solo demuestra una población mayor activa y organizada, sino que también indica que estas agrupaciones son un foco central de la vida social y comunitaria.
- **Organización para el Desarrollo y la Vivienda:** La presencia numerosa de **Comités de Adelanto** y **Comités de Vivienda** es muy significativa. Revela una ciudadanía proactiva, enfocada en la mejora de su entorno, la infraestructura y la búsqueda de soluciones habitacionales, demostrando un alto grado de autogestión y colaboración.
- **Organización Deportiva y Recreativa:** La diversidad de clubes (Rayuela, Fútbol, Rodeo, Surf, Motocross) muestra que el deporte es un pilar fundamental de la asociatividad en Litueche, funcionando como un potente motor de cohesión social.
- **Organización Cultural y Medioambiental:** Aunque en menor número, la existencia de agrupaciones como la "Corporación Cultural y Medioambiental NEWEN" y comités con fines "sociales, culturales y deportivos" indica un interés creciente por formalizar la gestión en estas áreas.

Gráfico 6. Tipo de Organizaciones Comunitarias de Litueche.



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos proporcionada por la Municipalidad de Litueche, Calibra Gestores 2025.

El principal desafío y a la vez, la mayor oportunidad para la gestión municipal es articular eficazmente estos dos componentes: canalizar la energía y las demandas de la activa base comunitaria a través de los mecanismos formales que la propia ordenanza establece, consolidando así al COSOC como el principal espacio de encuentro y asegurando que herramientas como los presupuestos participativos y los plebiscitos se nutran de la vitalidad de esta red de organizaciones.

Además del análisis sobre las organizaciones conformadas en la comuna de Litueche, también es posible describir la formación de nuevas agrupaciones vinculadas a la cultura, las artes y el patrimonio en la siguiente tabla:

Tabla 26. Listado de Organizaciones Culturales según antigüedad.

Nombre	Estado	Antigüedad
Juntos Florecemos	En trámite	Reciente
Artesanas De Tierras Blancas	En trámite	Reciente
Tejido Con Amor	En trámite	2 años
Corporación Cultural Y Medio Ambiental Newen	Vigente	3 años
Creaciones ARDELI	Vigente	13 años
Maderas Loica	En trámite	Reciente
Espíritu De Mi Tierra	En trámite	1 año
Unión De Cantores A Lo Divino De Litueche	Vigente	15 años
Inspira Mujer	En trámite	Reciente
Organización Social Cultural Y Deportiva	En trámite	Reciente

Fuente: Elaboración propia a partir de información proporcionada por Municipalidad de Litueche.

5. RESULTADOS DIAGNÓSTICO: Información Primaria

La presente sección reúne y sistematiza los resultados obtenidos a partir de las diversas instancias de levantamiento de información primaria aplicadas en la comuna de Litueche. En primer lugar, se presentan los principales hallazgos de la Consulta Ciudadana Online, instrumento aplicado de manera abierta y voluntaria a habitantes de la comuna con el propósito de identificar percepciones, intereses, niveles de participación cultural y valoración del patrimonio local.

Posteriormente, se exponen los resultados derivados del trabajo directo en terreno y en espacios comunitarios, incluyendo encuentros participativos urbanos y rurales, entrevistas individuales a actores clave y entrevistas grupales con funcionarios municipales. Estas instancias permitieron profundizar en las experiencias, expectativas y necesidades culturales de la comunidad, así como identificar brechas, oportunidades y particularidades territoriales que complementan y enriquecen la información cuantitativa levantada online.

En conjunto, estos insumos permiten construir una mirada amplia y detallada de la realidad cultural de Litueche, integrando tanto las percepciones ciudadanas como las visiones institucionales y comunitarias, y constituyen la base para la formulación del Plan Municipal de Cultura 2026–2030.

5.1 Consulta Online

La consulta ciudadana online aplicada para el Plan Municipal de Cultura de Litueche constituye un insumo central del diagnóstico participativo, ya que permite conocer de manera sistemática las percepciones, prácticas y necesidades culturales de las personas que habitan la comuna, así como identificar brechas, oportunidades y líneas de acción prioritarias para el PMC.

A continuación, se presentan los principales resultados obtenidos a partir de este instrumento, los cuales complementan los hallazgos cualitativos y se articulan como evidencia para orientar las decisiones estratégicas del plan.

El análisis se organiza en cuatro ejes: perfil de participantes, consumo cultural local, percepción de la gestión cultural municipal, y necesidades culturales locales. Estos resultados se articulan con los hallazgos cualitativos del proceso participativo, fortaleciendo la coherencia del diagnóstico.

En esta sección se presentan las variables que caracterizan a las personas que respondieron la consulta ciudadana online del Plan Municipal de Cultura de Litueche. Se describen atributos sociodemográficos relevantes como género, edad, territorio de residencia (rural o urbano) y nivel educacional, con el fin de comprender desde qué perfiles se construyen las percepciones, demandas y expectativas culturales expresadas en la encuesta. Estos datos permiten contextualizar la información levantada y fortalecer la interpretación del diagnóstico participativo.

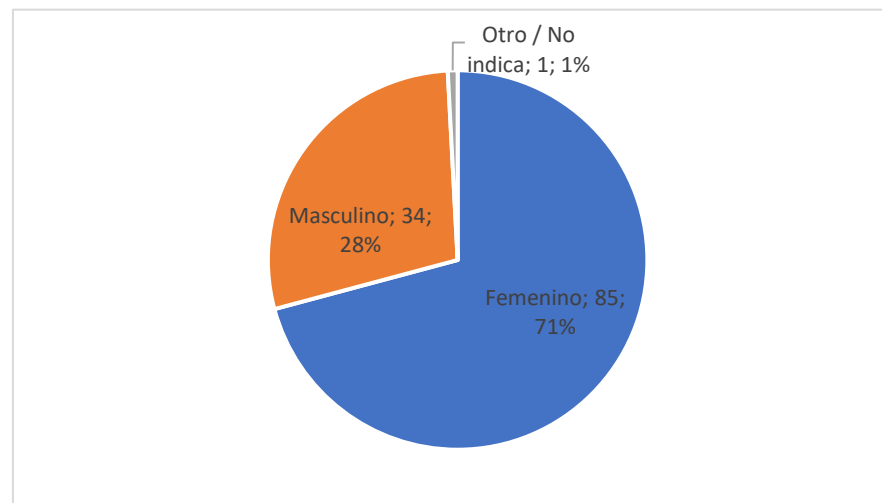
5.1.1 Perfil de Participantes

La distribución por género de las personas que respondieron la consulta online muestra una participación ampliamente mayoritaria de mujeres. Del total de 122 respuestas, un 71 % corresponde a mujeres (85 personas), seguido por un 28 % de hombres (34 personas) y un 1 % que no indica u opta por otra identidad de género (1 persona).

Esta composición es consistente con diagnósticos culturales realizados en otras comunas rurales del país, donde las mujeres suelen tener un rol protagónico en la vida comunitaria, el tejido social y la organización de actividades culturales. Su alta participación en este proceso indica que buena parte de las percepciones, necesidades y prioridades levantadas en la consulta están influidas por experiencias vinculadas al cuidado, la vida familiar, la participación barrial y las prácticas culturales tradicionales.

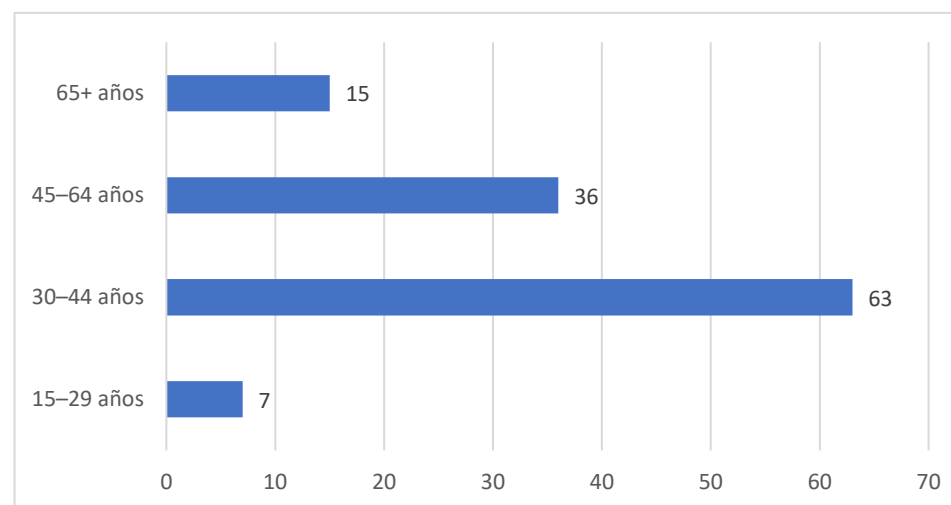
Dado que las mujeres son también las principales sostenedoras de la cultura local —especialmente en ámbitos como artesanía, oficios, memoria y festividades—, este hallazgo refuerza la pertinencia de incorporar un enfoque de género en la planificación cultural comunal.

Gráfico 7. Distribución de Resultados de Consulta Online por género.



Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir de datos de la Consulta Ciudadana Online del Plan Municipal de Cultura de Litueche, 2025.

Gráfico 8. Distribución etaria de las personas participantes de la consulta online.



Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir de datos de la Consulta Ciudadana Online del Plan Municipal de Cultura de Litueche, 2025.

Este perfil etario debe interpretarse a la luz de la evolución demográfica de Litueche. De acuerdo con los datos del Censo 2024⁸¹, la comuna presenta un claro proceso de envejecimiento, reflejado en un 18,9 % de población mayor y un índice de envejecimiento de 108,7. Sin embargo, la consulta revela una dinámica que complementa este fenómeno: la presencia creciente de adultos jóvenes que se han instalado en los últimos años, muchos provenientes de otras comunas, motivados por estilos de vida vinculados al campo, la costa, la tranquilidad territorial y el teletrabajo.

Este conjunto de nuevos residentes, sumado a habitantes tradicionales, genera un perfil demográfico mixto, por una parte, población mayor consolidada con fuerte arraigo rural y comunitario, y por otra, población adulta joven que se desplaza a Litueche buscando nuevas formas de habitar, segundos hogares o relocalización permanente.

Este cambio demográfico es clave para el futuro cultural de la comuna: amplía la diversidad de intereses culturales, tensiona la oferta tradicional, genera nuevas expectativas de servicios y reconfigura la identidad local hacia formas de modernidad rural donde conviven memoria, patrimonio y nuevos estilos de vida.

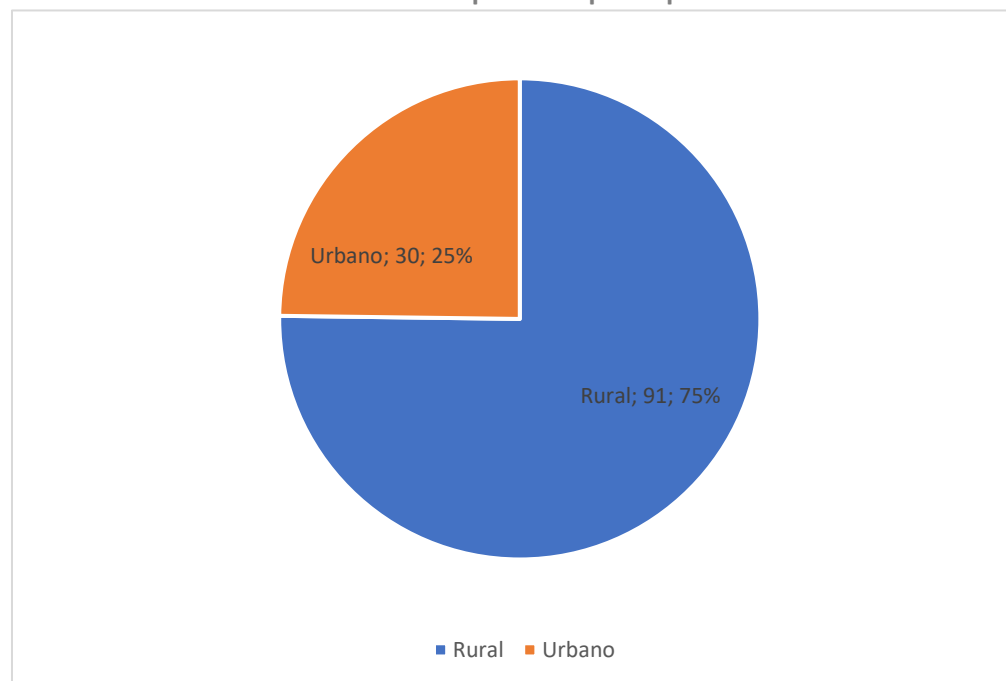
La distribución territorial de las personas que respondieron la consulta ciudadana muestra una predominancia clara de participantes provenientes de sectores rurales, quienes representan el 75 % del total. Solo un 25 % reside en la zona urbana de Litueche.

Este resultado es consistente con la estructura territorial de la comuna, caracterizada por una alta dispersión geográfica y una identidad rural fuerte en localidades como Quelentaro, Topocalma, San Vicente de Pucalán, Ranquilcó. La alta participación rural también evidencia que, pese a las limitaciones de conectividad, transporte y acceso cultural formal, estos territorios mantienen una fuerte vinculación comunitaria y un interés activo por los procesos de planificación.

Estos datos refuerzan la necesidad de que el Plan Municipal de Cultura incorpore un enfoque de equidad territorial y estrategias de descentralización e itinerancia cultural, fortaleciendo los espacios rurales como centros relevantes de participación y creación.

⁸¹ Instituto Nacional de Estadísticas (INE). Censo 2024: Resultados comunales – Litueche. Recuperado de <https://www.ine.cl>

Gráfico 9. Zona de Residencia de las personas participantes de consulta online.



Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir de datos de la Consulta Ciudadana Online del Plan Municipal de Cultura de Litueche, 2025.

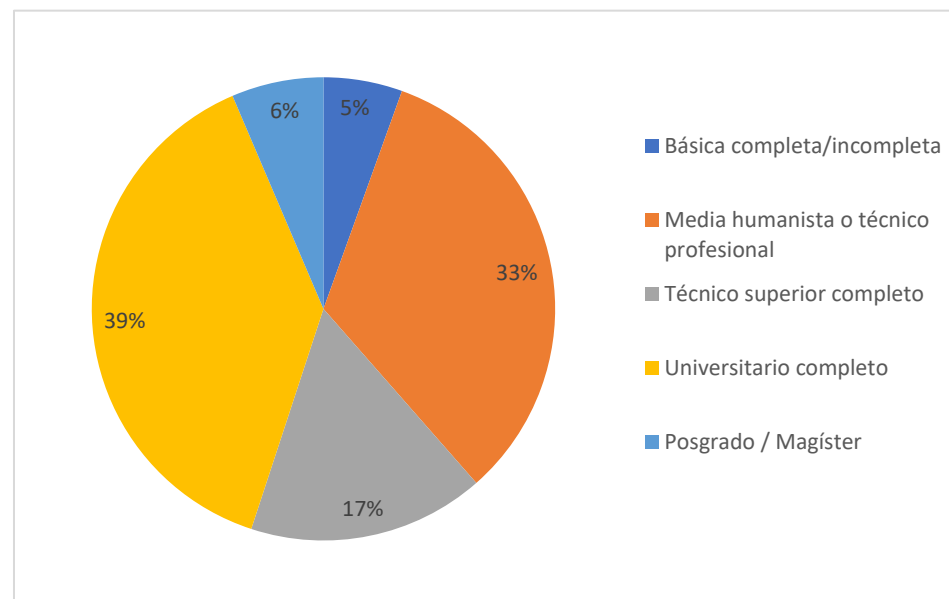
El nivel educacional de las personas que respondieron la consulta ciudadana muestra una participación marcada por personas con formación media y superior. Este dato es relevante porque permite comprender el tipo de capital cultural presente en quienes respondieron y cómo ello puede influir en las expectativas y demandas hacia la gestión cultural municipal.

Del total de participantes, un 39 % cuenta con estudios universitarios completos, mientras que un 33 % posee enseñanza media humanista o técnico profesional. A esto se suma un 17 % con formación técnico superior y un 6 % con estudios de posgrado. Solo un 5 % declara educación básica completa o incompleta.

Estos resultados muestran que quienes participaron de la encuesta presentan un capital educativo medio y alto, lo que se relaciona con mayor acceso a herramientas digitales, mayor interés por contenidos formativos y una valoración más amplia de actividades culturales diversificadas. Esto

no refleja necesariamente el promedio educacional comunal, pero sí el perfil de quienes están más conectados, informados y dispuestos a participar en procesos participativos digitales, lo cual es clave para interpretar correctamente los hallazgos.

Gráfico 10. Distribución del nivel educacional de las personas participantes de consulta online.



Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir de datos de la Consulta Ciudadana Online del Plan Municipal de Cultura de Litueche, 2025.

5.1.2 Caracterización del Consumo Cultural Local

La caracterización del consumo cultural local permite comprender cómo la comunidad de Litueche participa, accede, se informa y se relaciona con la cultura en su vida cotidiana. Este apartado reúne las dimensiones vinculadas a asistencia a actividades, prácticas culturales personales, preferencias culturales, barreras de acceso, vías de información y nivel de conocimiento de la oferta municipal, a partir de los resultados de la consulta ciudadana online.

El análisis es especialmente relevante en una comuna con alta ruralidad y dispersión territorial, donde el acceso a infraestructura cultural y oportunidades de participación depende fuertemente de la movilidad, los tiempos de traslado, la conectividad digital y la presencia o ausencia de oferta en las distintas localidades. Al mismo tiempo, Litueche posee un entramado cultural híbrido entre tradiciones campesinas, oficios patrimoniales y nuevos estilos de vida rurales, que se reflejan tanto en las prácticas como en los intereses de quienes participaron en la encuesta.

Los patrones de consumo cultural identificados permiten reconocer brechas y oportunidades para el desarrollo cultural de la comuna, orientando la definición de estrategias de descentralización, fortalecimiento comunitario, programación cultural pertinente y mecanismos de comunicación más efectivos. Las tablas y gráficos incluidos en este apartado sintetizan los comportamientos culturales de la población y entregan una base empírica sólida para el diseño del Plan Municipal de Cultura

La asistencia a actividades culturales formales durante el último año revela una baja participación en expresiones artísticas institucionales, tales como espectáculos, exposiciones y museos. En espectáculos artísticos (teatro o música), 58 personas no asistieron a ningún espectáculo artístico, mientras que solo 43 fueron 1–2 veces y 21 asistieron más de 3 veces.

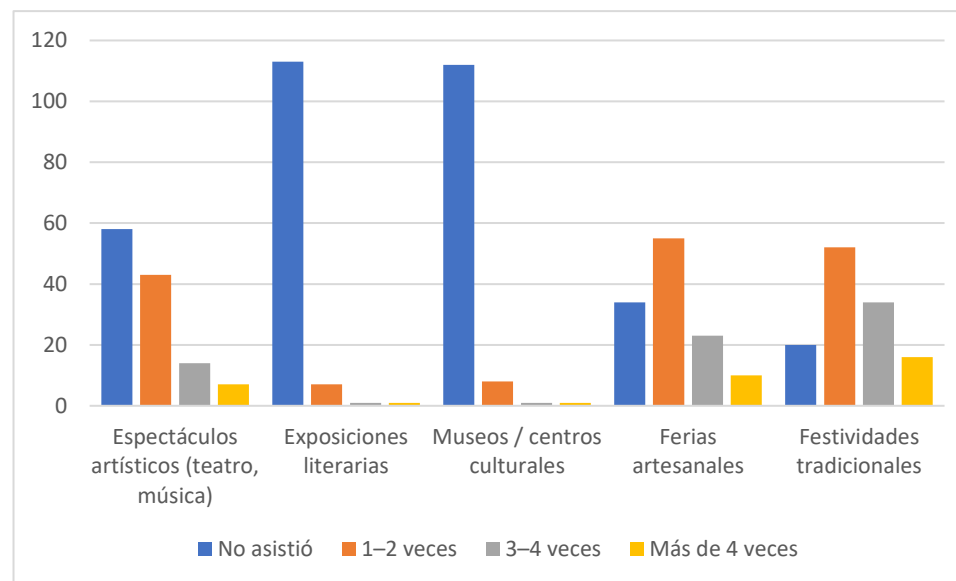
En las exposiciones literarias, la ausencia es aún más marcada: 113 personas no asistieron, frente a solo 9 que participaron al menos una vez, durante el último año. Una tendencia similar se observa en museos o centros culturales, donde 112 personas no asistieron y apenas 10 participaron 1 o más veces. Esto evidencia que las actividades de artes escénicas, literatura y museografía presentan niveles muy bajos de acceso.

Este patrón se explica en parte por la realidad territorial: Litueche no cuenta con museos declarados, centros culturales consolidados ni una programación artística estable, lo cual condiciona fuertemente las posibilidades de acceso. Por lo tanto, la baja asistencia no responde a desinterés, sino a la ausencia de infraestructura y oferta cultural formal en la comuna.

En contraste, las actividades de carácter comunitario y tradicional muestran niveles más altos de participación. En ferias artesanales, 88 personas asistieron al menos una vez (55 entre 1–2 veces y 33 entre 3–4 o más veces). En festividades tradicionales, la asistencia es aún mayor: 102 personas participaron al menos una vez (52 entre 1–2 veces y 50 entre 3–4 o más).

Esto demuestra que la vida cultural de Litueche se articula principalmente en torno a prácticas comunitarias, ferias, oficios y celebraciones locales, mientras que la oferta artística formal presenta una brecha estructural significativa. Este hallazgo es clave para orientar estrategias de descentralización, itinerancia y fortalecimiento de la programación cultural.

Gráfico 11. Asistencia a actividades culturales en los últimos 12 meses.



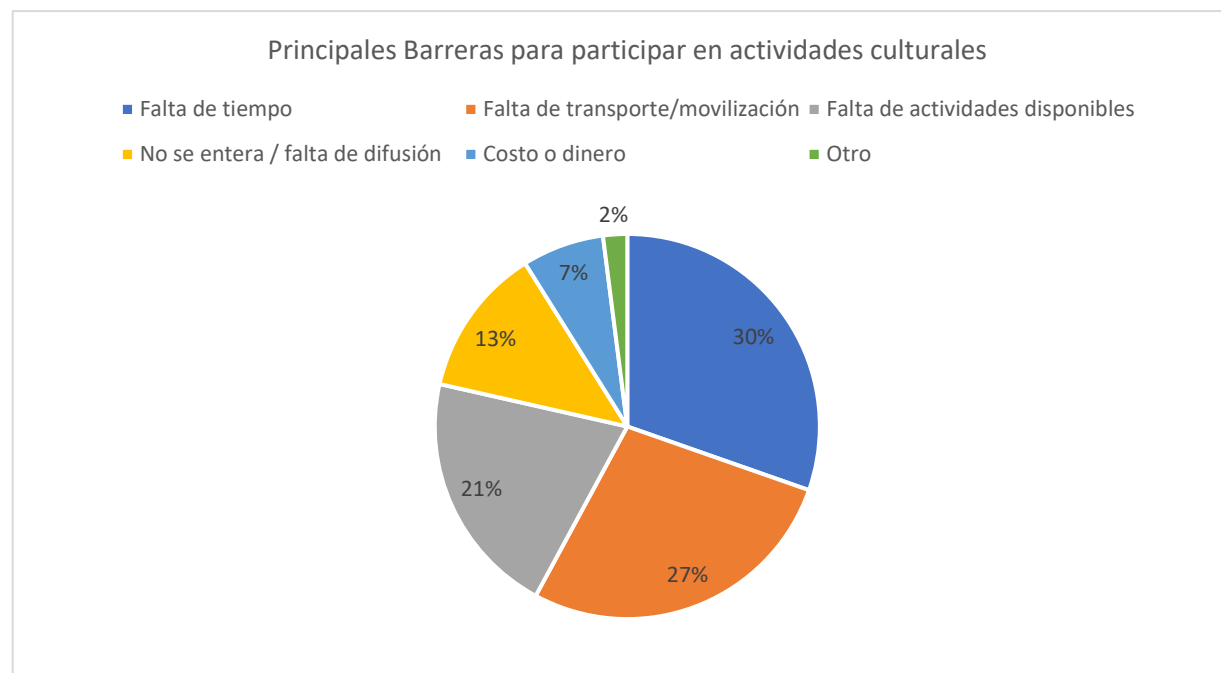
Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir de datos de la Consulta Ciudadana Online del Plan Municipal de Cultura de Litueche, 2025.

La baja asistencia a actividades artísticas formales se relaciona directamente con las barreras que enfrenta la comunidad para acceder a la oferta cultural. Entre las limitantes más mencionadas destacan la falta de tiempo (75 menciones; 30 %), seguida por la falta de transporte o dificultades de movilización (68 menciones; 27 %), lo que refleja la realidad territorial de Litueche, marcada por distancias largas y baja conectividad interna.

Además, un 21 % señala la falta de actividades disponibles (51 menciones), lo que coincide con la ausencia de infraestructura y programación cultural sostenida en la comuna. La falta de difusión (31 menciones; 13 %) también aparece como un factor relevante, señalando debilidades en los canales de información municipal y comunitaria. El costo, aunque menos mencionado (17 casos; 7 %), también influye en la participación.

Estas barreras complementan los hallazgos del apartado anterior, evidenciando que la participación cultural está condicionada por factores estructurales del territorio, más que por falta de interés de la comunidad.

Gráfico 12. Principales Barreras para participar en actividades culturales.



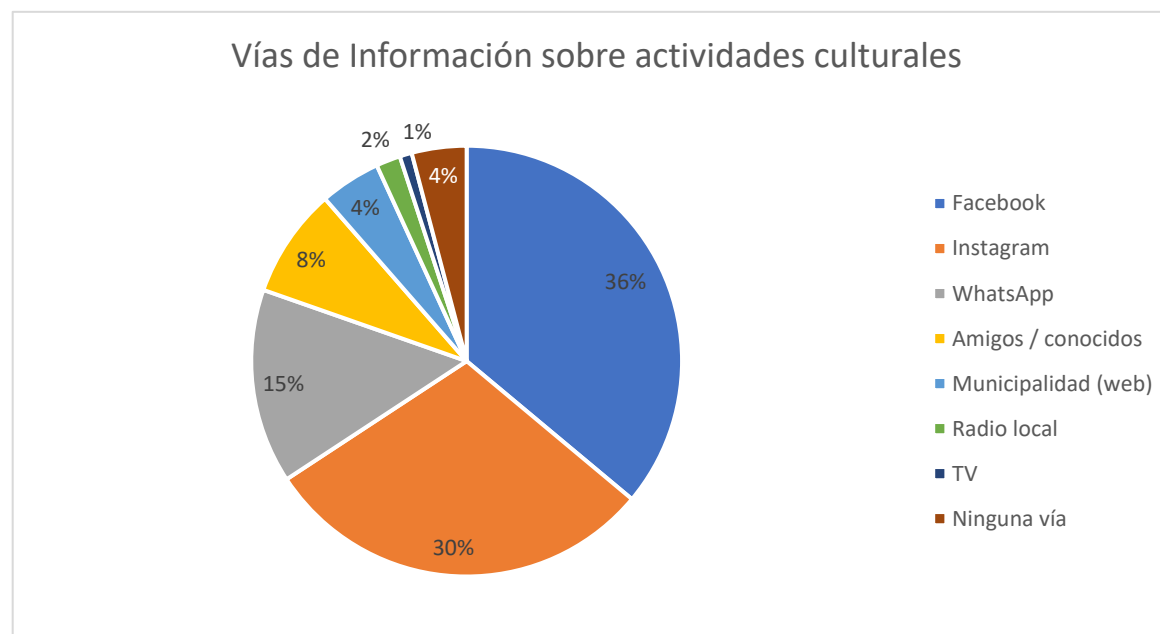
Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir de datos de la Consulta Ciudadana Online del Plan Municipal de Cultura de Litueche, 2025.

La forma en que la comunidad se informa sobre actividades culturales está fuertemente mediada por plataformas digitales autogestionadas, especialmente redes sociales como Facebook (79 menciones; 36 %), Instagram (65 menciones; 30 %) y WhatsApp (32 menciones; 15 %). Estos canales —no institucionalizados y de circulación comunitaria— se han convertido en los principales medios de acceso a información cultural, respondiendo a dinámicas locales donde la comunicación fluye más por redes informales que por canales oficiales.

El uso reducido de plataformas institucionales confirma este patrón: solo 10 personas (4 %) mencionan la página web municipal y apenas 4 personas (2 %) la radio local. Además, 9 personas (4 %) declaran no recibir información por ninguna vía, lo que evidencia brechas de comunicación y segmentación territorial.

La predominancia de canales autogestionados revela que la difusión cultural en Litueche se sostiene en circuitos comunitarios, territoriales y digitales no formales, lo cual complementa las barreras descritas en el apartado anterior. Para ampliar el acceso a la cultura, es fundamental fortalecer los mecanismos institucionales de difusión, articularlos con estas redes locales y desarrollar estrategias pertinentes que consideren la conectividad desigual del territorio.

Gráfico 13. Vías de Información sobre actividades culturales.

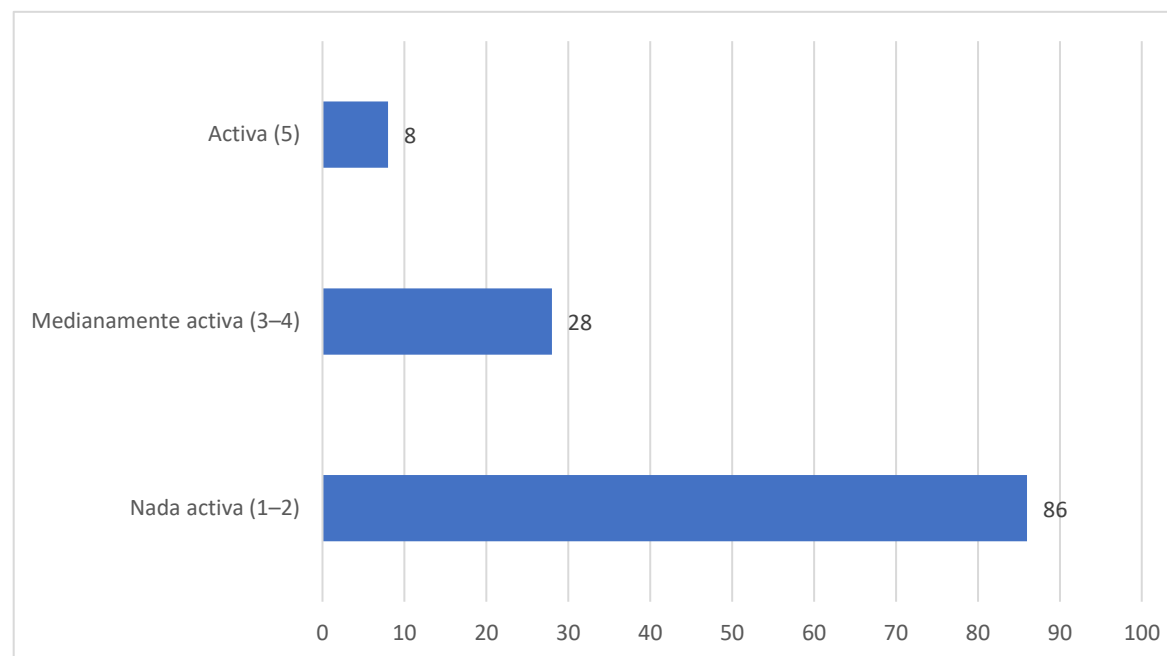


Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir de datos de la Consulta Ciudadana Online del Plan Municipal de Cultura de Litueche, 2025.

La participación cultural autodeclarada muestra un perfil mayoritariamente pasivo. La gran mayoría de las personas encuestadas se identifica con niveles bajos de participación (1–2), alcanzando 86 respuestas, lo que refleja que su involucramiento en actividades culturales es esporádico o limitado. Un grupo menor, 28 personas, se considera medianamente activo (niveles 3–4), mientras que solo 8 personas se reconocen como participantes culturales activos (nivel 5).

Este patrón es consistente con los hallazgos anteriores: la falta de oferta cultural formal, las barreras de transporte, la insuficiente difusión y la preeminencia de canales autogestionados influyen directamente en los niveles de participación. Además, el contexto rural y disperso de Litueche condiciona la frecuencia de asistencia y el acceso a actividades culturales más especializadas, consolidando un perfil de participación más bien ocasional.

Gráfico 14. Nivel de participación cultural autodeclarada.



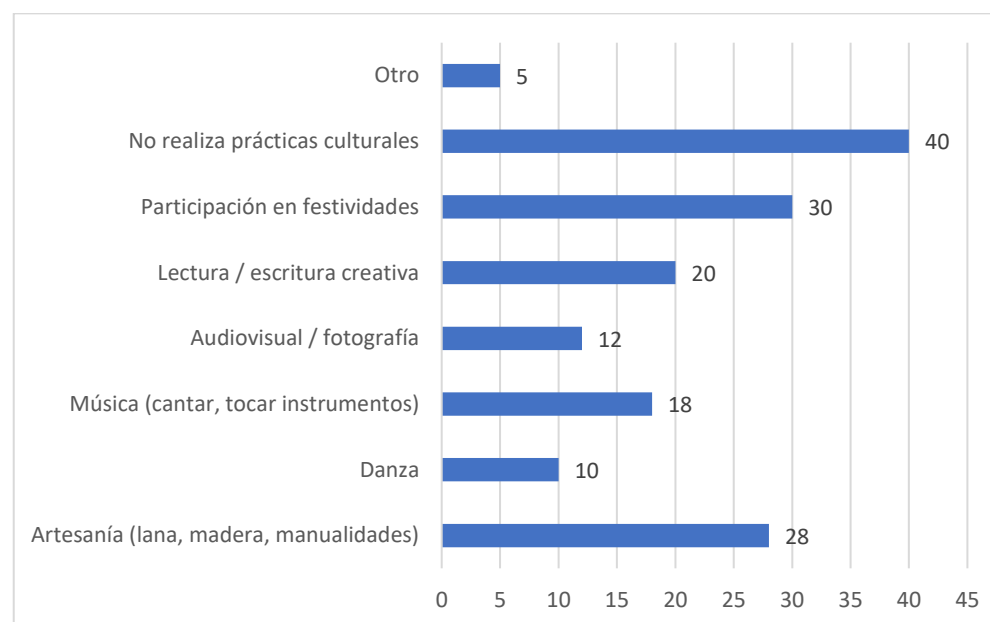
Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir de datos de la Consulta Ciudadana Online del Plan Municipal de Cultura de Litueche, 2025.

Las prácticas culturales desarrolladas por las personas en su vida cotidiana muestran una mezcla entre expresiones creativas personales y prácticas comunitarias tradicionales. La categoría más frecuente corresponde a quienes no realizan prácticas culturales (40 menciones), lo que se alinea con los bajos niveles de participación formal observados en apartados anteriores.

Entre quienes sí desarrollan actividades culturales, destacan la artesanía y las manualidades (28 menciones), la participación en festividades locales (30 menciones) y la lectura o escritura creativa (20 menciones). También aparecen prácticas vinculadas a la música (18 menciones), la fotografía o audiovisual (12 menciones) y la danza (10 menciones).

Estas prácticas reflejan un perfil cultural donde predominan actividades autogestionadas, territoriales y de tradición local, más que prácticas artísticas institucionales. La presencia de artesanía, festividades y música confirma la centralidad de la cultura comunitaria en Litueche, mientras que la ausencia de prácticas formales refuerza la existencia de una brecha estructural en infraestructura y oportunidades culturales.

Gráfico 15. Prácticas Culturales Personales (respuesta múltiple).



Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir de datos de la Consulta Ciudadana Online del Plan Municipal de Cultura de Litueche, 2025.

Las manifestaciones culturales más valoradas por la comunidad muestran una clara orientación hacia expresiones identitarias, tradicionales y comunitarias, lo que entrega señales directas sobre dónde es pertinente focalizar talleres, líneas de inversión y proyectos culturales.

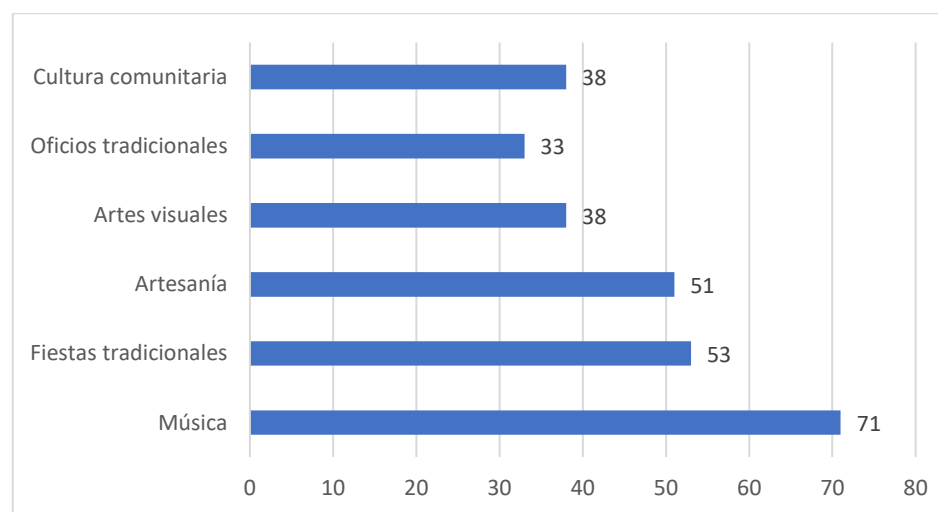
La música es la expresión más valorada, con 71 menciones (58 %), seguida por las fiestas tradicionales (53 menciones; 43 %), la artesanía (51 menciones; 42 %), y las artes visuales (38 menciones; 31 %). También destacan los oficios tradicionales (33 menciones; 27 %) y la cultura comunitaria (38 menciones; 31 %), todos elementos que se relacionan con la identidad territorial rural de Litueche.

El predominio de estas manifestaciones indica que la comunidad valora prácticas culturales arraigadas al territorio, asociadas a festividades locales, oficios, manualidades y expresiones musicales y visuales accesibles y cotidianas. Esto abre oportunidades claras para enfocar la oferta cultural en:

- Talleres de música, artes visuales y artesanía
- Programas de salvaguardia y revitalización de oficios tradicionales
- Actividades vinculadas a fiestas, patrimonio vivo y cultura comunitaria
- Proyectos que fortalezcan la identidad rural y costera de Litueche
- Fondos de apoyo a organizaciones locales que ya trabajan en estos ámbitos

La priorización de estas áreas permite orientar la planificación hacia iniciativas pertinentes, con arraigo local y alineadas con los intereses reales de la comunidad.

Gráfico 16. Manifestaciones Culturales más valoradas por la comunidad (respuesta múltiple).



Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir de datos de la Consulta Ciudadana Online del Plan Municipal de Cultura de Litueche, 2025.

Las prioridades culturales declaradas por la comunidad muestran de manera clara cuáles son las áreas que requieren mayor atención desde la política cultural municipal. La opción más mencionada corresponde a “más talleres y actividades culturales” (36 respuestas; 31 %), lo que indica que la principal demanda es contar con espacios formativos y actividades de creación y participación accesibles para la población.

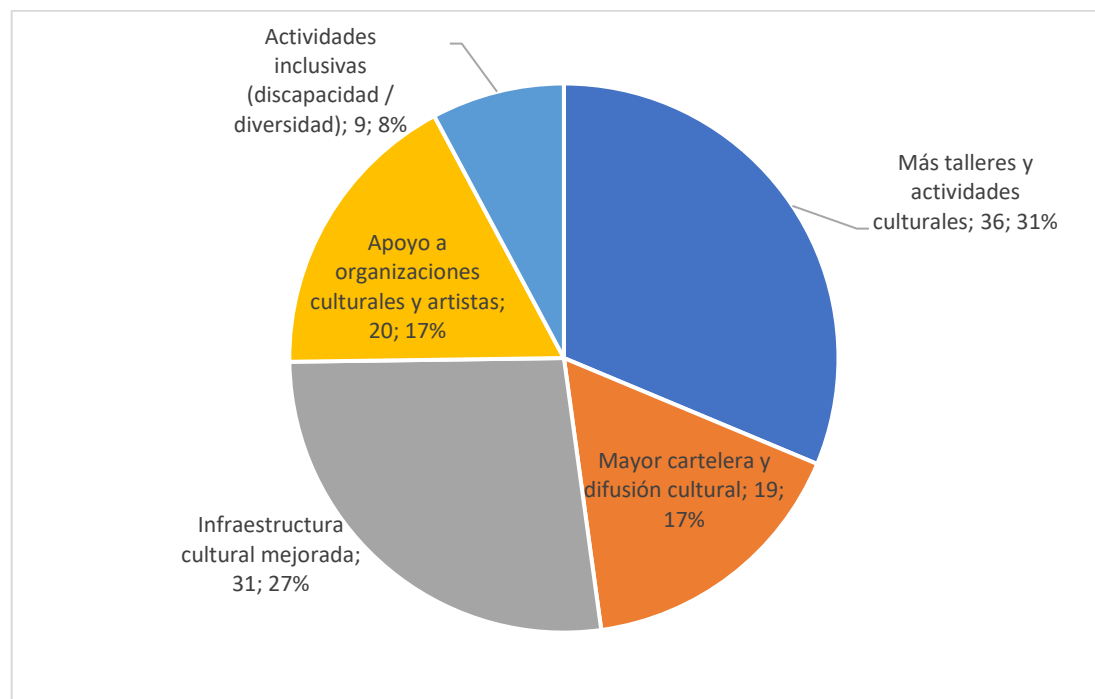
En segundo lugar, la comunidad prioriza mejorar la infraestructura cultural (31 respuestas; 27 %), lo que refuerza la brecha detectada en el diagnóstico respecto a la ausencia de espacios culturales formales, equipamiento adecuado y lugares de encuentro artístico y comunitario.

La tercera prioridad es contar con una mayor cartelera y mejor difusión cultural (19 respuestas; 17 %), lo que coincide con la debilidad de los canales institucionales y la alta dependencia de redes sociales autogestionadas. En cuarto lugar, 20 personas (17 %) solicitan apoyo a organizaciones culturales y artistas locales, poniendo en evidencia la necesidad de fortalecer el ecosistema cultural existente.

Por último, las actividades inclusivas (9 respuestas; 8 %) surgen como una prioridad específica, señalando la importancia de generar espacios accesibles y pertinentes para personas con discapacidad y diversidades, aspecto clave para una política cultural con enfoque de derechos.

En conjunto, estos resultados permiten orientar de manera estratégica la inversión cultural municipal hacia talleres, infraestructura, programación, apoyo a organizaciones e inclusión, respondiendo directamente a las prioridades expresadas por la comunidad.

Gráfico 17. Actividades Culturales que la Comunidad quisiera que hubiese más (respuesta múltiple).



Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir de datos de la Consulta Ciudadana Online del Plan Municipal de Cultura de Litueche, 2025.

5.1.3 Gestión Cultural Municipal

El análisis de la gestión cultural municipal permite comprender cómo la comunidad percibe el rol, la presencia y la capacidad de acción del municipio en materia cultural. Este apartado reúne las evaluaciones ciudadanas sobre aspectos clave de la gestión local: la calidad general del trabajo cultural municipal, la suficiencia y pertinencia de la oferta, los mecanismos de difusión utilizados para informar a la comunidad y la llegada efectiva de las actividades a los distintos territorios de la comuna.

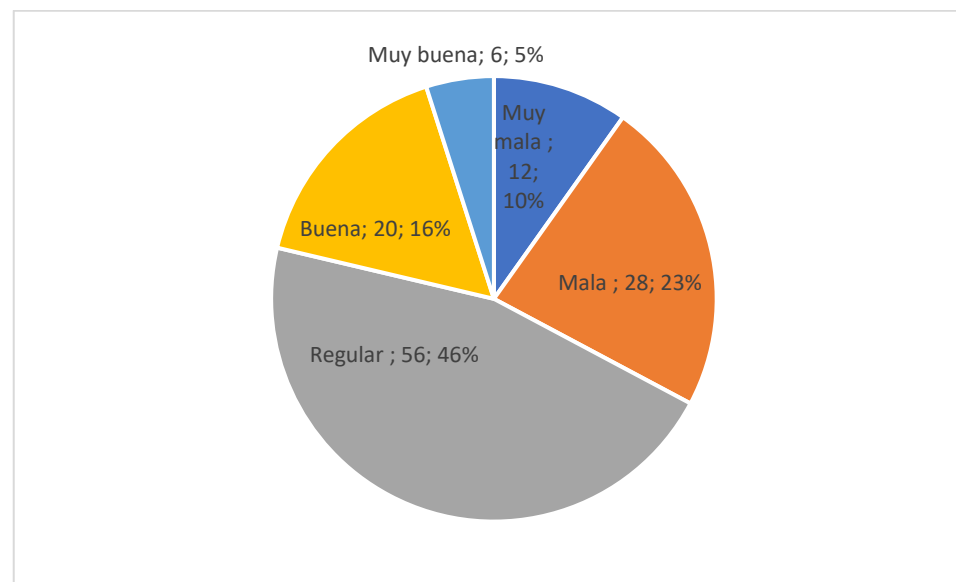
En una comuna como Litueche —con alta ruralidad, dispersión geográfica y limitada infraestructura cultural formal— la percepción ciudadana sobre la gestión municipal adquiere especial relevancia. Las evaluaciones recogidas no solo reflejan el nivel de satisfacción de la comunidad, sino también las brechas estructurales en programación, territorialización, comunicación y equipamiento, que condicionan el acceso a la cultura y la participación en actividades artísticas y comunitarias.

Los resultados presentados en este apartado permiten identificar fortalezas y desafíos para el municipio, aportando una base empírica para orientar decisiones estratégicas, priorizar inversiones y diseñar una política cultural local más pertinente, descentralizada y conectada con las necesidades reales del territorio.

La percepción general de la gestión cultural municipal se concentra principalmente en una evaluación regular, con 56 personas (46 %), lo que indica una valoración intermedia del trabajo cultural del municipio. Un 33 % califica la gestión como mala o muy mala (40 respuestas), evidenciando insatisfacción asociada a la falta de oferta estable, limitada infraestructura cultural y baja presencia territorial. En contraste, solo un 22 % evalúa positivamente la gestión (26 respuestas).

En conjunto, los resultados muestran una gestión percibida como insuficiente y con amplias oportunidades de mejora, especialmente en programación, descentralización y difusión.

Gráfico 18. Percepción general de la gestión cultural municipal.

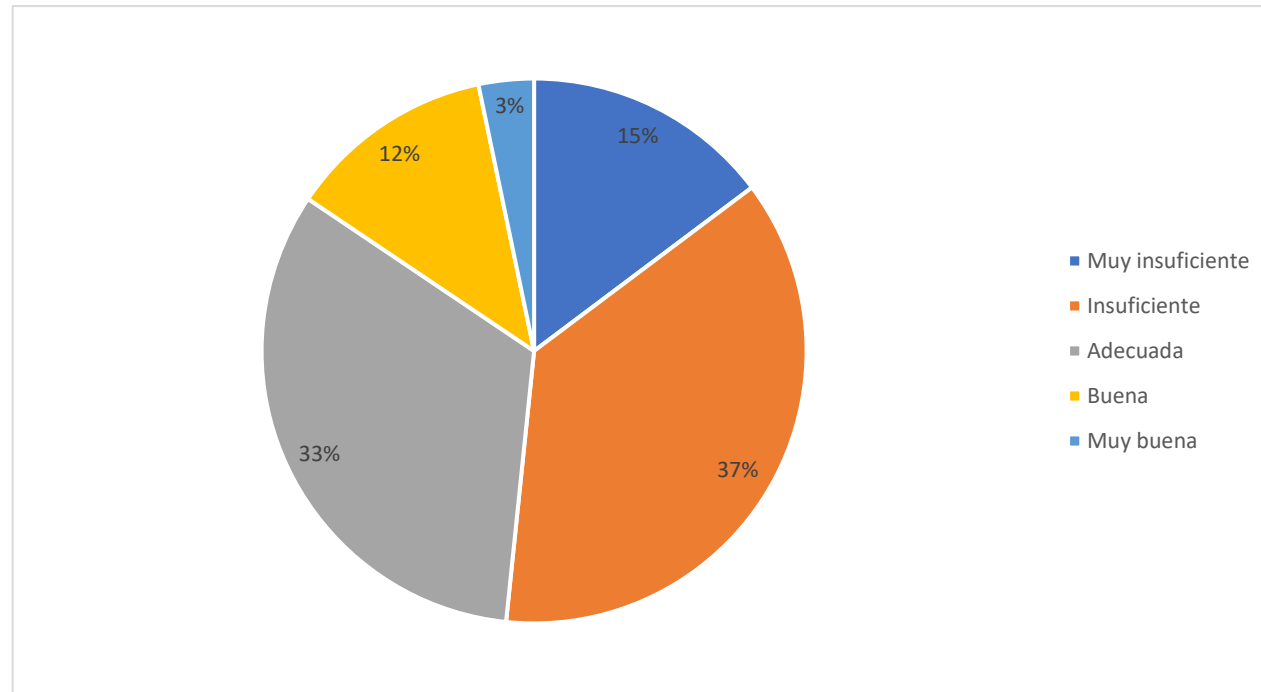


Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir de datos de la Consulta Ciudadana Online del Plan Municipal de Cultura de Litueche, 2025.

La evaluación de la oferta cultural municipal muestra una percepción mayoritariamente insuficiente. Un 52 % de las personas considera que la oferta es muy insuficiente o insuficiente (63 respuestas en total), lo que evidencia falta de actividades regulares, programación estable y oportunidades formativas en la comuna.

Un 33 % evalúa la oferta como adecuada (40 respuestas), mientras que solo un 15 % la califica como buena o muy buena. En conjunto, estos resultados reflejan una brecha importante en cobertura y pertinencia, coherente con la ausencia de infraestructura cultural y la dispersión territorial de Litueche.

Gráfico 19. Evaluación de la oferta cultural municipal.

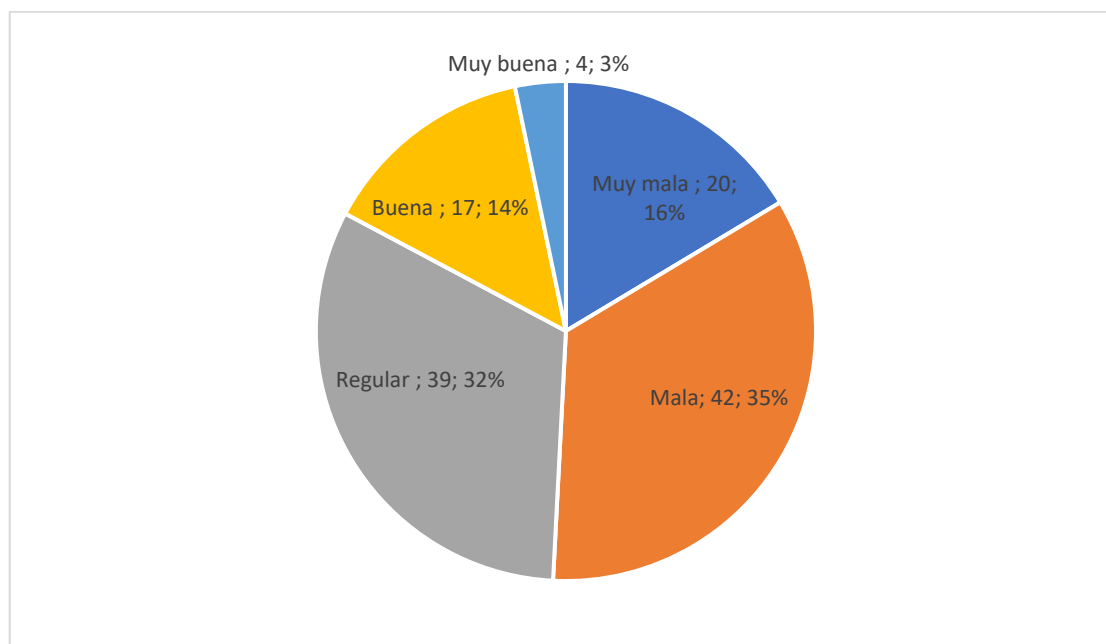


Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir de datos de la Consulta Ciudadana Online del Plan Municipal de Cultura de Litueche, 2025.

La difusión cultural municipal es evaluada mayoritariamente de forma negativa. Un 50 % de las personas la califica como muy mala o mala (62 respuestas), lo que refleja problemas en la comunicación institucional, limitada llegada de información y fuerte dependencia de redes sociales autogestionadas —como se evidenció en el apartado 2.2.

Un 32 % evalúa la difusión como regular (39 respuestas), y solo un 17 % la considera buena o muy buena (21 respuestas). Estos resultados evidencian debilidades en los canales formales de información y la necesidad de fortalecer estrategias comunicacionales, especialmente hacia los sectores rurales de Litueche.

Gráfico 20. Evaluación de la difusión cultural municipal.

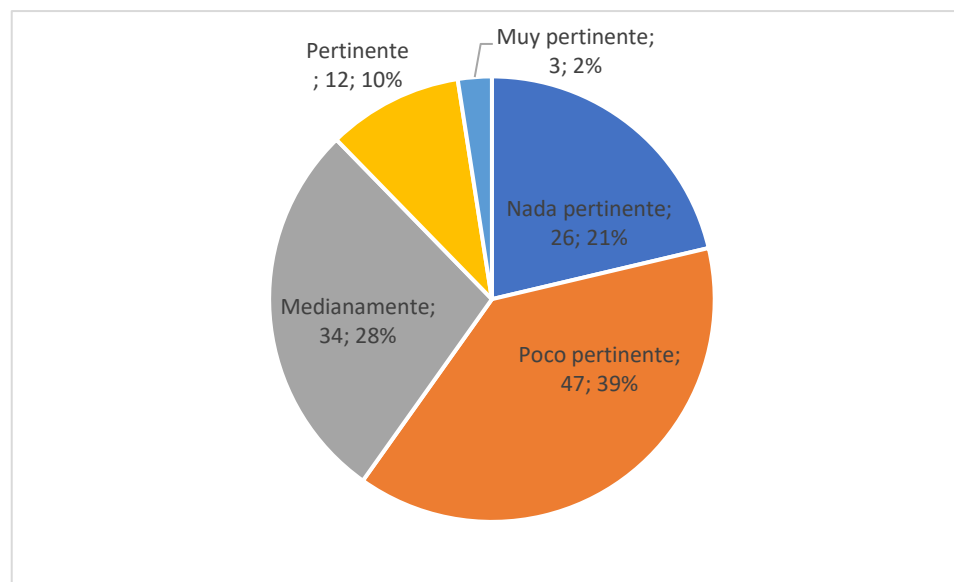


Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir de datos de la Consulta Ciudadana Online del Plan Municipal de Cultura de Litueche, 2025.

La percepción sobre la pertinencia territorial de la gestión cultural municipal muestra una evaluación mayoritariamente crítica. Un 60 % de las personas encuestadas considera que la gestión cultural es nada pertinente o poco pertinente (73 respuestas), lo que sugiere una desconexión entre la oferta municipal y las realidades, identidades y necesidades de los distintos sectores de Litueche.

Un 28 % la evalúa como medianamente pertinente (34 respuestas), lo que indica que existen esfuerzos, pero aún insuficientes para abordar la diversidad territorial de la comuna, especialmente en sectores rurales. Solo un 12 % (15 respuestas) considera que la gestión es pertinente o muy pertinente, lo que revela un amplio margen de mejora en la adaptación territorial de la política cultural.

Gráfico 21. Pertinencia territorial de la gestión cultural municipal.



Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir de datos de la Consulta Ciudadana Online del Plan Municipal de Cultura de Litueche, 2025.

5.1.4 Caracterización de Necesidades Culturales Locales

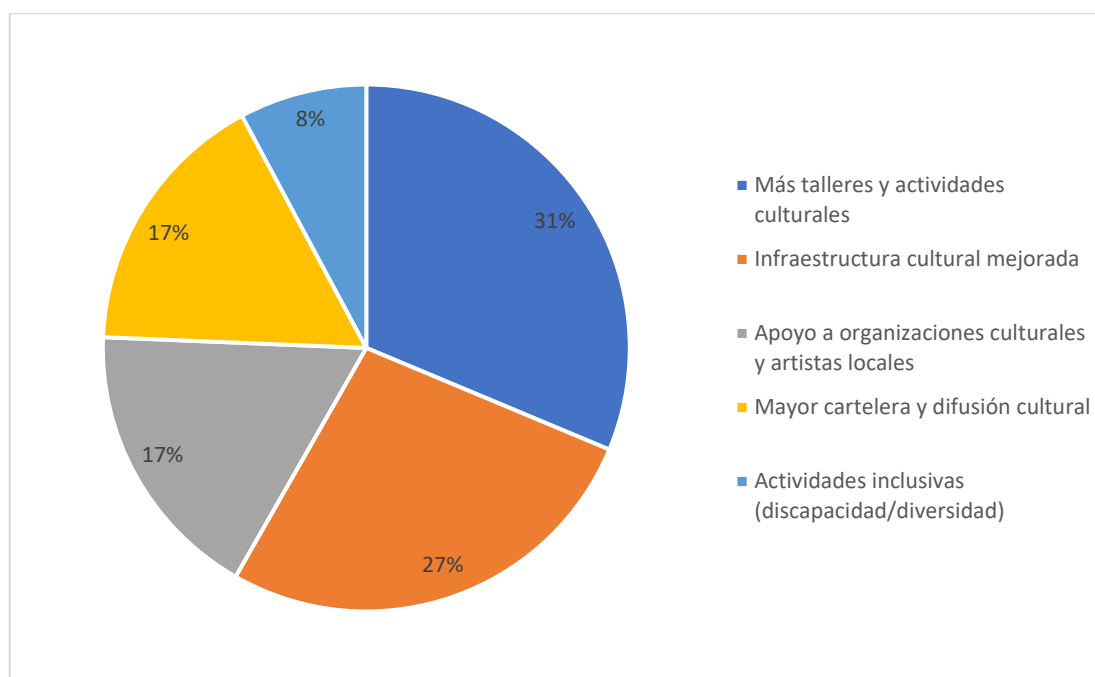
Este apartado presenta las principales necesidades culturales identificadas por la comunidad a partir de la consulta ciudadana online. Los resultados muestran una demanda sostenida por mayor oferta de actividades y talleres culturales, junto con mejoras en infraestructura, difusión y apoyo a organizaciones y artistas locales.

Asimismo, las preferencias reflejan un fuerte valor asignado a manifestaciones vinculadas a la identidad rural y comunitaria, como la música, la artesanía, los oficios tradicionales y las festividades locales. Estas percepciones permiten identificar brechas y orientar futuras acciones del PMC hacia una oferta más pertinente, diversa y territorialmente equilibrada.

Los resultados muestran que la principal necesidad expresada por la comunidad es incrementar la oferta de talleres y actividades culturales (31 %), seguida por la mejora de infraestructura cultural (27 %). También destacan solicitudes de mayor apoyo a organizaciones y artistas locales (17 %) y mejoras en la difusión y cartelera cultural (17 %), lo que refleja brechas en comunicación y visibilidad de la oferta existente.

En menor medida, se identifican requerimientos vinculados a actividades inclusivas para discapacidad y diversidad (8 %), que apuntan a una programación más accesible y equitativa.

Gráfico 22. Actividades Culturales que la comunidad quisiera incrementar.



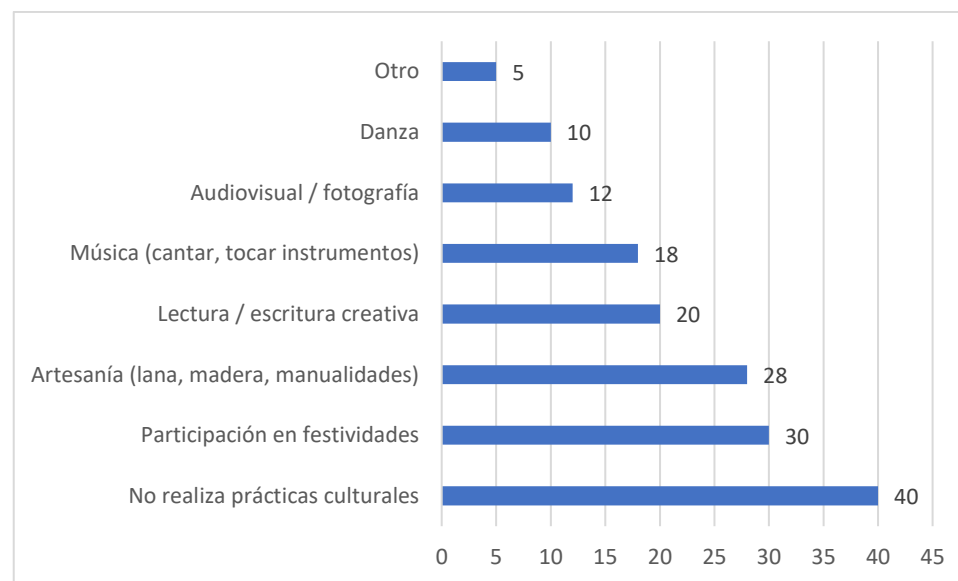
Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir de datos de la Consulta Ciudadana Online del Plan Municipal de Cultura de Litueche, 2025.

Las prácticas culturales declaradas por la comunidad muestran una participación irregular y marcada por la ausencia: el 26 % señala no realizar ninguna práctica cultural, lo que evidencia barreras de acceso, falta de hábitos culturales o escasa oferta pertinente.

Entre quienes sí participan, predominan actividades vinculadas a la identidad local, como la participación en festividades (20 %) y la artesanía (18 %), junto a expresiones creativas como lectura/escritura (13 %) y música (12 %).

Estas tendencias sugieren que existe un público potencial interesado en prácticas creativas, pero que aún requiere mayor apoyo, espacios, formación y continuidad programática.

Gráfico 23. Prácticas Culturales Personales (pregunta de respuesta múltiple).

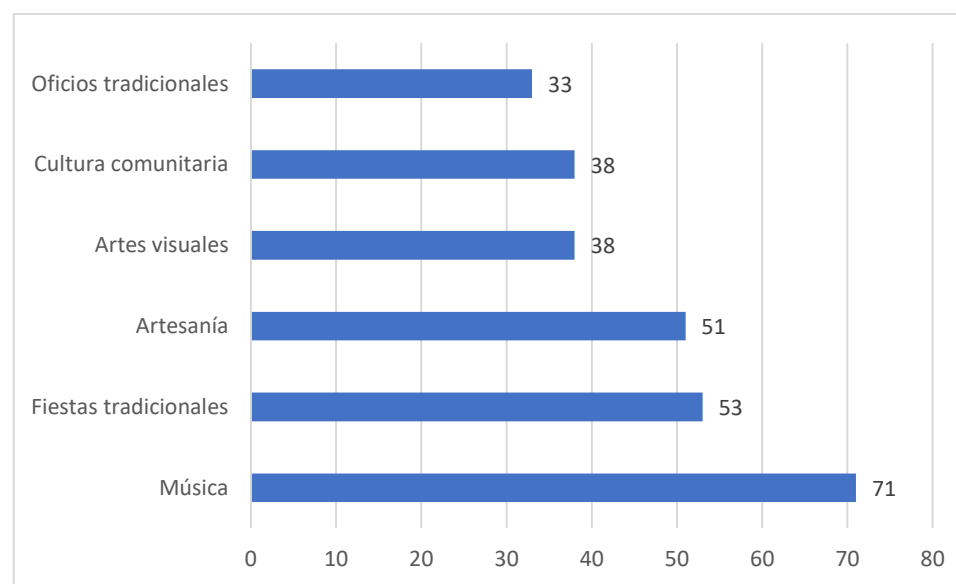


Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir de datos de la Consulta Ciudadana Online del Plan Municipal de Cultura de Litueche, 2025.

Las preferencias culturales de la comunidad revelan una fuerte orientación hacia expresiones identitarias y colectivas. La música es la manifestación más valorada (58 %), seguida por las fiestas tradicionales (43 %) y la artesanía (42 %), elementos profundamente vinculados a la vida comunitaria y a la identidad rural de Litueche.

También destacan, con niveles relevantes de preferencia, las artes visuales y la cultura comunitaria (ambas 31 %), junto con los oficios tradicionales (27 %), lo que refuerza la importancia de preservar prácticas locales y fortalecer instancias de creación y formación en estos ámbitos. Este patrón sugiere que la programación cultural y los futuros proyectos municipales debieran considerar estas áreas como focos prioritarios de inversión, formación, circulación y apoyo.

Gráfico 24. Manifestaciones Culturales más valoradas por la comunidad (pregunta de respuesta múltiple).



Fuente: Elaboración propia de Calibra Gestores, a partir de datos de la Consulta Ciudadana Online del Plan Municipal de Cultura de Litueche, 2025.

5.2 Resultados Obtenidos a partir de Encuentros Participativos

Resulta relevante en la exposición de resultados dar cuenta de las reflexiones y percepciones que surgen desde los grupos considerados prioritarios en la planificación cultural comunal. Estos espacios de participación permiten identificar de manera más precisa los intereses, necesidades y expectativas de sectores específicos de la comunidad —como mujeres, artistas y organizaciones culturales, niños, niñas y adolescentes, y habitantes de sectores rurales—, que expresan las diversas formas en que la cultura se vive y se proyecta en el territorio.

El análisis de estos encuentros evidencia tanto las desigualdades en el acceso y participación cultural, como las potencialidades organizativas y creativas presentes en Litueche. En conjunto, estas miradas contribuyen a comprender la cultura como un conjunto de actividades artísticas, y también como un tejido social que articula identidad, memoria, pertenencia y desarrollo local.

5.2.1 Encuentro de Artistas y Organizaciones Culturales

El encuentro con organizaciones y agentes culturales de Litueche permitió recoger una mirada crítica y comprometida respecto de la situación actual del ecosistema cultural comunal. Los participantes destacaron la existencia de un importante capital humano creativo, compuesto por agrupaciones, colectivos y personas con experiencia en gestión cultural, pero señalaron una profunda carencia de espacios, recursos y planificación estratégica que permita sostener procesos de desarrollo a largo plazo.

La ausencia de una Casa de la Cultura aparece como el principal símbolo de esta falta de estructura institucional. Su inexistencia repercute en la fragmentación del tejido organizativo, la pérdida de continuidad en las iniciativas y la escasa visibilidad de los agentes culturales. A ello se suma una débil coordinación entre las propias organizaciones, y una relación discontinua con la institucionalidad municipal, generando desconfianza y la sensación de que la cultura ocupa un lugar secundario en la gestión comunal.

No obstante, los actores culturales valoran la presencia de una nueva generación de gestores, artistas y líderes comunitarios con disposición a trabajar colaborativamente. Identifican como oportunidades el uso del royalty minero para financiar infraestructura cultural, la posibilidad de crear alianzas intercomunales y regionales, y el potencial de la radio local y redes sociales como plataformas de difusión cultural.

Entre las propuestas más reiteradas se encuentran la construcción de una Casa de la Cultura comunal, la creación de una biblioteca pública, la habilitación de un anfiteatro al aire libre y la formación de un Departamento de Cultura con personal especializado. También se planteó la necesidad de desarrollar un catastro de artistas y organizaciones, fortalecer la postulación a fondos públicos y establecer una estrategia de comunicación cultural permanente.

En síntesis, los artistas y organizaciones culturales de Litueche proyectan una comuna que se reconozca a sí misma como territorio cultural vivo, donde la gestión, la creación y la participación ciudadana se conviertan en pilares del desarrollo sostenible y en un motor de identidad y orgullo local.

Ilustración 7. Fotografía de Mesa Sectorial de Artistas y Organizaciones Culturales.



Fuente: Elaboración propia. Calibra Gestores, 2025.

5.2.2 Encuentro con Mujeres de Litueche

El Encuentro de Mujeres congregó a participantes de diversos sectores urbanos y rurales, quienes reflexionaron sobre su rol en la vida cultural de Litueche y sobre las condiciones que limitan su participación plena en este ámbito. Las mujeres coincidieron en la escasez de espacios físicos y simbólicos de encuentro, así como en la falta de oportunidades de desarrollo personal, recreativo y formativo.

Las participantes expresaron una percepción crítica respecto de la ausencia de continuidad en los talleres culturales, el poco reconocimiento del trabajo artesanal y artístico femenino, y la débil visibilidad del patrimonio local desde una perspectiva de género. El relato colectivo da cuenta de un alto nivel de motivación y capacidad organizativa, pero también de la necesidad de apoyo institucional sostenido para transformar esas energías en proyectos concretos.

Entre las problemáticas más recurrentes se identifican la insuficiencia de espacios públicos, la falta de difusión cultural, y la escasez de instancias de formación en oficios, arte y gestión, lo que limita la autonomía económica y creativa de las mujeres. A esto se suman dificultades de movilidad, inseguridad en espacios abiertos y una baja presencia de actividades culturales dirigidas específicamente a mujeres y familias.

Como proyección, se propuso la creación de una Casa de la Cultura con enfoque inclusivo y territorial, ferias artesanales permanentes, y la formación de oficinas comunales de la Mujer, la Familia y el Turismo que acompañen los procesos locales. También surgió la idea de fortalecer la educación patrimonial, la organización de festivales culturales y la generación de espacios mixtos donde mujeres, jóvenes y adultos mayores compartan saberes y experiencias.

En conjunto, el encuentro evidenció una visión clara de futuro: las mujeres de Litueche buscan ser protagonistas del desarrollo cultural comunal, impulsando una cultura de la equidad, la creatividad y el bienestar social.

Ilustración 8. Fotografías de Encuentro Participativo de Mujeres.



Fuente: Elaboración propia. Calibra Gestores, 2025.

5.2.3 Encuentro con Niños, Niñas y Adolescentes (NNA)

El taller con niños, niñas y adolescentes de la comuna destacó por su alto nivel de participación, imaginación y sentido de pertenencia. Los y las jóvenes manifestaron una fuerte conciencia del valor de la cultura como espacio de expresión, aprendizaje y comunidad, evidenciando una mirada moderna e inclusiva sobre el futuro de Litueche.

Entre las principales preocupaciones surgieron la falta de bibliotecas, museos y espacios de lectura, la escasa diversidad de talleres culturales y artísticos, y la necesidad de incorporar nuevas tecnologías en la vida comunal. Se mencionó también la falta de actividades recreativas y espacios seguros para el encuentro, así como la ausencia de talleres inclusivos para personas con discapacidad. Los NNA plantean una visión de cultura que combina tradición e innovación. Junto con valorar la historia y el patrimonio local, expresan interés en disciplinas contemporáneas como el cine, la astronomía, los videojuegos, el arte urbano y la música digital. Proponen la creación de un cine comunal, un teatro y un museo local, la implementación de talleres de arte, ciencia y deporte, y la apertura de espacios intergeneracionales para el aprendizaje mutuo.

El análisis muestra que este grupo visualiza la cultura como una plataforma para la creatividad, la educación y la convivencia, y que asocia el desarrollo cultural con la posibilidad de quedarse en la comuna y proyectar su vida en ella. En su visión, Litueche debe ser una comuna “activa, moderna y conectada”, donde las nuevas generaciones participen no solo como beneficiarias, sino como agentes transformadores del territorio.

Ilustración 9. Fotografías de Encuentro de Niñas, Niños y Adolescentes (NNA).



Fuente: Elaboración propia. Calibra Gestores, 2025.

5.2.4 Ruralidad de Litueche

Los talleres realizados en los sectores rurales de Quelentaro, Pulín, Paso del Soldado y La Villa revelaron una identidad territorial profunda, marcada por la tradición, la vida comunitaria y la memoria colectiva. La ruralidad se percibe como el corazón cultural de Litueche, aunque afectada por desigualdades estructurales en infraestructura, conectividad y acceso a oportunidades.

Las comunidades rurales coincidieron en la falta de transporte público y conectividad digital, factores que restringen la participación en actividades comunales y refuerzan la percepción de aislamiento institucional. También se señaló la carencia de espacios culturales y recreativos, la escasa difusión de información y la pérdida progresiva de tradiciones como el Canto a lo Divino, los mingacos y las celebraciones patronales.

A pesar de estas brechas, los encuentros mostraron una comunidad resiliente, solidaria y altamente organizada, con un fuerte compromiso hacia el rescate patrimonial. Se destaca la existencia de organizaciones sociales activas, la voluntad de recuperar espacios comunitarios y la valoración del patrimonio natural como parte integral de la identidad local.

Entre las propuestas, se plantea la realización de talleres de oficios tradicionales y música campesina, la creación de una Ruta Patrimonial Comunal que conecte los distintos sectores rurales, la habilitación de un centro cultural itinerante y la conformación de una red comunal de organizaciones culturales rurales. También se propone integrar la educación patrimonial en las escuelas y promover festivales sectoriales que fortalezcan la identidad campesina.

En síntesis, la ruralidad lituechina expresa una visión cultural que vincula la memoria, la solidaridad y el territorio como bases del desarrollo local. Su aporte es esencial para construir una política cultural comunal que reconozca la diversidad y equidad territorial, garantizando que la cultura llegue efectivamente a todos los rincones del territorio.

Ilustración 10. Fotografías de Encuentros Participativos en Sectores de Paso del Soldado y Quelentaro.



Fuente: Elaboración propia. Calibra Gestores, 2025.

Síntesis general

El análisis de los grupos prioritarios revela una serie de coincidencias que permiten comprender mejor las brechas y oportunidades del desarrollo cultural en Litueche. De manera transversal, los distintos actores —organizaciones culturales, mujeres, NNA y comunidades rurales— señalan la necesidad urgente de infraestructura cultural estable que permita sostener procesos creativos, formativos y comunitarios. La ausencia de espacios destinados a la cultura, como una Casa de la Cultura o una biblioteca pública, limita la continuidad de actividades y contribuye a la sensación de rezago respecto a otras comunas.

Asimismo, aparece con fuerza la demanda por descentralizar la oferta cultural, especialmente desde la ruralidad, donde el transporte, la conectividad y la falta de equipamiento reducen las posibilidades de participación. Este grupo releva además un patrimonio vivo significativo, cuya continuidad se ve amenazada por la falta de programas sistemáticos de rescate y transmisión cultural.

En términos generacionales y de género, se observa que tanto mujeres como niños, niñas y adolescentes valoran la cultura como espacio de expresión, aprendizaje y bienestar, pero enfrentan barreras vinculadas a la falta de talleres, oportunidades formativas, seguridad y espacios adecuados. Mientras las mujeres proyectan la cultura como herramienta de desarrollo personal y comunitario, los NNA la visualizan como una plataforma creativa que combina tradición e innovación.

En conjunto, las voces de estos grupos muestran que la cultura es concebida como un factor clave para fortalecer la identidad local, mejorar la calidad de vida y promover la cohesión territorial. Por ello, el desafío central para la política cultural comunal es fortalecer la institucionalidad cultural, ampliar la infraestructura, asegurar la participación equitativa y promover una oferta cultural diversa y descentralizada.

5.3 Entrevista Grupal con concejales y Alcalde

El análisis de la entrevista grupal con el Concejo Municipal y el Alcalde muestra una mirada estratégica sobre la cultura como eje articulado del desarrollo comunal, donde se reconoce tanto el valor simbólico como el potencial económico y social de la actividad cultural.

La conversación permitió identificar desafíos estructurales –como la ausencia de un Centro Cultural, la falta de institucionalidad específica y la necesidad de fortalecer la planificación de largo plazo –, así como oportunidades para posicionar a la cultura como una “brújula de navegación” y la columna vertebral” del desarrollo futuro.

Principales Hallazgos Descriptivos

1. **Diagnóstico de la Gestión: Un Reconocimiento a la Precariedad y la Falta de Planificación:** El Concejo Municipal es explícito en reconocer que la gestión cultural ha sido históricamente "progresiva, pero poco planificada", funcionando "por inercia" y en base a la voluntad de las personas más que a una estructura formal. Se admite la precariedad de recursos ("funcionamos como circo pobre") y la falta crítica de un funcionario de planta dedicado exclusivamente a la cultura. Se valora la energía de la gestión actual, pero se subraya la necesidad de pasar de la intuición a la planificación estratégica.
2. **El Desafío Central: La Construcción de una Identidad Comunal:** El diagnóstico más profundo y repetido por la autoridad es que "la comuna no tiene una identidad" clara y definida. Se reconoce la existencia de "diamantes en bruto" —el caolín, el cordero, Puertecillo, la frutilla—, pero se admite que el municipio "no ha sido capaz, históricamente" de trabajarlos para construir un relato y una marca que le den un sello distintivo a Litueche. El PMC es visto como la herramienta fundamental para iniciar este trabajo identitario y vincularlo a todas las áreas del desarrollo comunal, desde la señalética vial hasta los proyectos de infraestructura.
3. **La Hoja de Ruta Política: Infraestructura, Institucionalidad y Memoria como Prioridades Ineludibles:** A partir del diagnóstico, el Concejo define tres prioridades de carácter urgente e irrenunciable para los próximos cinco años:
 - **Infraestructura:** La construcción de un **Centro Cultural** es señalada como la prioridad número uno. Se menciona un proyecto en curso con el GORE, evidenciando que es una meta concreta.
 - **Institucionalidad:** La necesidad de tener a corto plazo un funcionario municipal de Cultura en la planta es vista como un paso esencial para profesionalizar la gestión.
 - **Memoria:** Se destaca la urgencia de rescatar la memoria histórica de la comuna, especialmente ante la pérdida de las generaciones mayores. El proyecto de documental financiado por el FNDR es un ejemplo de esta línea de trabajo.

4. **El Rol del Concejo: Del Diagnóstico al Compromiso Político:** Los concejales definen su rol como "fiscalizador, pero también social y participativo", comprometiéndose a apoyar la ejecución del plan. El Alcalde refuerza este compromiso al señalar la importancia de dejar todas las actividades culturales validadas en el presupuesto municipal para darles un carácter programático y asegurar su continuidad. Hay un consenso en que el PMC debe ser la herramienta que permita "ordenar la municipalidad" y responder de manera realista a lo que "la comunidad en cultura quiere".

Síntesis Final

La entrevista con el Concejo Municipal revela una fuerte voluntad política para transformar la gestión cultural en Litueche. Existe un alineamiento total entre el diagnóstico de precariedad y la necesidad de actuar en tres frentes: construir infraestructura digna, fortalecer la institucionalidad municipal y trabajar en una identidad comunal clara. El mensaje final es de compromiso: el Plan Municipal de Cultura no será letra muerta, sino el instrumento vinculante que guiará la inversión, la planificación y las decisiones políticas en materia de cultura para el próximo quinquenio.

5.4 Entrevistas Individuales a Actores Culturales

El análisis de las entrevistas individuales realizadas a artistas, gestores, cultores y representantes de organizaciones de Litueche revela una visión profundamente arraigada en el territorio, crítica con el estado actual del ecosistema cultural y, a la vez, proactiva y llena de propuestas. La perspectiva de estos actores, que viven el día a día de la creación y la gestión, se centra en la necesidad urgente de construir una estructura que sostenga y profesionalice un quehacer cultural que hoy opera principalmente desde el voluntarismo y la precariedad.

Principales Hallazgos Descriptivos

1. **La Carencia Crítica de Infraestructura como Símbolo del Abandono:** La ausencia de un Centro Cultural es la problemática más recurrente y sentida. No se trata solo de la falta de un edificio, sino de lo que este simboliza: un espacio de encuentro, de validación para los artistas, de

formación de audiencias y de visibilidad para la cultura. La pérdida de la antigua Casa de la Cultura, hoy un jardín infantil, es recordada como un punto de inflexión negativo. Esta carencia obliga a los creadores a utilizar espacios no aptos o a depender de la buena voluntad de terceros, lo que limita la calidad y continuidad de sus proyectos.

2. **La Urgencia de Construir un Relato: Identidad en Crisis y Patrimonio en Riesgo:** Existe un consenso en que Litueche sufre una "crisis de identidad", siendo percibida como una "comuna de paso". Los entrevistados identifican "diamantes en bruto" —como el patrimonio minero del caolín, las tradiciones campesinas o el Canto a lo Divino— que no han sido articulados en un relato comunal coherente. Hay una profunda preocupación por la pérdida de la memoria oral y los saberes ancestrales, ya que la transmisión generacional está rota. El patrimonio, más que un recuerdo, es visto como un activo para el futuro que necesita ser investigado, documentado y difundido con urgencia.
3. **La Doble Brecha: Desigualdad Territorial y Generacional:** El análisis evidencia una fractura en el acceso a la cultura. Por un lado, una brecha territorial, donde los sectores rurales se sienten aislados y olvidados por una oferta cultural centralizada. La falta de transporte es una barrera concreta que impide la participación. Por otro lado, una brecha generacional, donde las expresiones culturales tradicionales no logran conectar con los intereses de los jóvenes, quienes demandan formatos más contemporáneos como el muralismo, la música urbana o la cultura digital.
4. **Del Voluntarismo a la Profesionalización: La Necesidad de un Ecosistema Sostenible:** Los entrevistados describen un ecosistema cultural marcado por la precariedad. La gestión se basa en la autogestión y el "pago por evento", sin condiciones laborales estables ni financiamiento basal. Hay una ausencia de redes de colaboración formalizadas, lo que debilita al sector. La demanda no es solo por más recursos, sino por un cambio de paradigma: pasar de un apoyo municipal puntual y reactivo a una política de fomento cultural que ofrezca formación en gestión, facilite la postulación a fondos y cree las condiciones para que los artistas y gestores puedan vivir de su trabajo.

Síntesis Final

La visión de los actores culturales individuales es clara: sin una inversión decidida en infraestructura, identidad y profesionalización, la cultura en

Litueche seguirá siendo un esfuerzo fragmentado y precario. Su principal anhelo es la creación de un ecosistema cultural estructurado, donde el talento local tenga un lugar para desarrollarse, el patrimonio sea la base de una identidad compartida y la participación sea un derecho garantizado para todos, sin importar su edad o lugar de residencia.

5.5 Entrevista Grupal con funcionarios municipales

La presente sistematización recoge la información obtenida en una entrevista grupal de carácter virtual, realizada el 11 de septiembre de 2025 a las 11:00 horas, con funcionarios de diversas unidades de la Municipalidad de Litueche. La actividad tuvo como propósito conocer, desde la experiencia cotidiana de los equipos municipales, cómo se está desarrollando actualmente la gestión cultural en la comuna, cuáles son sus principales nudos críticos, y qué proyecciones visualizan a mediano plazo en el marco de la elaboración del Plan Municipal de Cultura de Litueche.

Participaron representantes de Cultura, Organizaciones Comunitarias, Deportes, Oficina Local de la Niñez (OLN), Adulto Mayor, Comunicaciones, SECPLAC, Control Interno y PRODESAL, lo que permitió configurar una mirada intersectorial sobre el quehacer comunal. De manera transversal, los relatos coinciden en que, desde la reapertura de la Oficina de Cultura en 2023, se ha generado un nuevo impulso: se ha instalado una figura visible encargada del área, se han fortalecido las coordinaciones internas y se percibe una mayor valoración ciudadana de las actividades culturales. Eventos como la Fiesta del Cordero, el carnaval, el rodeo comunal, la realización de ferias de artesanía, los talleres culturales y deportivos y experiencias como el Consejo Consultivo de Niñez y Adolescencia dan cuenta de una gestión cultural en expansión, con creciente articulación entre departamentos y con otros actores del territorio.

Sin embargo, junto con este dinamismo emergen con claridad problemáticas estructurales y brechas persistentes. En primer lugar, los funcionarios resaltan las limitaciones presupuestarias, que restringen la continuidad, cantidad y diversidad de talleres y actividades. Varios ejemplos dan cuenta de un trabajo que se sostiene más por la flexibilidad y creatividad de los equipos que por un financiamiento robusto y estable. En segundo lugar, se identifica una infraestructura cultural insuficiente: gran parte de las actividades debe realizarse en espacios pequeños o prestados (salón municipal, cuartel de Bomberos), lo que limita la calidad técnica de los montajes y la capacidad de convocatoria. A esto se suma la dificultad de acceso desde sectores rurales, especialmente en jornadas nocturnas, debido a la falta de transporte, lo que termina excluyendo a parte importante de la población de las oportunidades culturales.

Otra problemática relevante es la falta de planificación y calendarización sistemática de las reuniones interdepartamentales. Si bien existe buena disposición y colaboración, la ausencia de una programación regular y de tiempos protegidos para la coordinación genera discontinuidades, sobrecarga a los equipos y dificulta el seguimiento de proyectos de mediano y largo plazo. Paralelamente, se observa una escasa integración plena de artistas, artesanos y agentes culturales locales en la planificación y ejecución de actividades municipales, pese a que se organizan entre seis y siete ferias de artesanía al año. Esto revela una brecha entre la riqueza cultural existente en la comuna y los mecanismos formales de participación y reconocimiento ofrecidos desde el municipio.

Frente a este escenario, la información levantada permite identificar posibles proyectos y líneas estratégicas que podrían orientar el futuro Plan Municipal de Cultura. En materia de infraestructura, los equipos plantean como prioritario avanzar en la creación de un Centro Cultural en el caserío de Talca, con salas de ensayo para música, danza y teatro; el desarrollo de un Parque Municipal en el terreno de la ex Media Luna, con espacios multiuso para actividades culturales y comunitarias; la habilitación de un anfiteatro al aire libre para presentaciones artísticas y folclóricas; el mejoramiento del Estadio Municipal como complejo deportivo-cultural; y la implementación de una biblioteca municipal con espacios de encuentro, estudio y mediación de lectura.

En términos de programación y formación cultural, se propone consolidar un sistema permanente de talleres que no se limite a la población escolar, sino que incorpore de manera explícita a personas adultas, adultos mayores y habitantes de sectores rurales, incluso mediante talleres móviles o itinerantes. Se mencionan, por ejemplo, talleres de danza, teatro, música, cueca, así como oficios vinculados a la artesanía local (hilado, lavado y teñido de lana, entre otros). A esto se suma la necesidad de un programa de fomento audiovisual, que apoye a artistas locales, promueva la producción de material documental sobre la identidad comunal y fortalezca la educación cultural de niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

La entrevista también releva oportunidades en torno al patrimonio natural y cultural y al turismo sostenible. Espacios como la Piedra del Viento, los humedales y la Central Rapel se reconocen como hitos con alto potencial para actividades de educación ambiental, visitas guiadas, rutas patrimoniales y eventos culturales al aire libre. La experiencia de trabajo con ENEL, que permitió abrir la Central Rapel a la comunidad, se valora como ejemplo de alianza público-privada que podría replicarse o ampliarse con otros actores para financiar actividades culturales, mejorar infraestructura o generar programas conjuntos de mediación y turismo cultural.

En cuanto a la proyección de la gestión cultural, los equipos municipales imaginan a Litueche, en un horizonte de cinco años, como una comuna con infraestructura cultural consolidada, con espacios reconocibles por la comunidad, una oferta de talleres estable y diversa, y una relación más estrecha entre cultura, patrimonio, turismo y cuidado del entorno. Visualizan una gestión cultural inclusiva, interdepartamental y participativa, en la que cultura actúe como motor de articulación con deportes, educación, salud, infancia, organizaciones comunitarias y comunicaciones, y donde los agentes culturales locales participen de manera sistemática en la definición y realización de actividades.

En síntesis, la información recabada en esta entrevista grupal virtual muestra un escenario de transición: por un lado, una gestión cultural que ha cobrado fuerza desde 2023, con experiencias significativas de trabajo colaborativo y participación ciudadana; por otro, brechas de recursos, infraestructura, acceso territorial y articulación interna que requieren ser abordadas de manera estratégica. Estas percepciones constituyen un insumo fundamental para el diseño del futuro Plan Municipal de Cultura, orientado a consolidar una política cultural comunal sostenible, equitativa y coherente con la identidad y las aspiraciones de la comunidad de Litueche.

5.6 Conclusiones y posibles iniciativas o proyectos para el futuro Plan Municipal de Cultura

A partir del análisis de la entrevista grupal con funcionarios y funcionarias municipales, es posible concluir que Litueche se encuentra en una etapa de reactivación y consolidación cultural, impulsada por una mayor coordinación interna y por la reapertura de la Oficina de Cultura en 2023. No obstante, persisten brechas estructurales vinculadas al presupuesto municipal, la falta de infraestructura cultural, la limitada accesibilidad en zonas rurales, la medianamente formalizada participación de agentes culturales locales y la necesidad de fortalecer la planificación interdepartamental.

En este contexto, se identifican líneas estratégicas y oportunidades claras que podrían orientar la formulación del Plan Municipal de Cultura, con énfasis en descentralización territorial, fortalecimiento de la identidad comunal, fomento a la creación local y desarrollo de infraestructura cultural sostenible.

A continuación, se presenta un listado preliminar de iniciativas y proyectos surgidos tanto del análisis como de las proyecciones planteadas por las unidades participantes:

Tabla 27. Listado Completo de Proyectos e Iniciativas Propuestos para el PMC Litueche (2025–2030).

Dimensión / Eje	Ideas Generales	Iniciativas / Proyectos
1. Infraestructura Cultural y Espacios Comunitarios	Necesidad de espacios culturales formales, descentralizados y multifuncionales que fortalezcan el acceso y la participación comunitaria en todo el territorio.	• Centro Cultural de Litueche (dos alternativas: Caserío de Talca o ex Internado en Litueche Centro). • Parque Municipal en ex Media Luna (espacio multiuso cultural y comunitario). • Anfiteatro al aire libre para actividades escénicas. • Biblioteca Municipal / Centro de Encuentro moderno y abierto. • Estadio Municipal como complejo deportivo–cultural.
2. Programación Cultural, Formación y Creación	Desarrollar oferta cultural permanente, diversa y accesible para todas las edades y territorios, incluyendo el rescate de oficios tradicionales y la promoción de la creación artística local.	• Sistema permanente de talleres culturales (danza, música, teatro, artes visuales). • Talleres de oficios tradicionales (hilado, lana, cestería, cuero, madera, etc.). • Programa Comunal de Fomento Audiovisual (escuela, laboratorios, archivo de memoria). • Ciclo formativo de artes escénicas y música. • Agenda Cultural Comunal Anual (calendario de actividades).
3. Patrimonio, Identidad y Turismo Cultural	Puesta en valor del patrimonio natural, cultural y comunitario mediante circuitos, educación patrimonial y activación turística sostenible.	• Ruta del Patrimonio Natural y Cultural (Piedra del Viento, humedales, Central Rapel). • Programa de educación patrimonial–ambiental para escuelas y comunidad. • Plan de puesta en valor de artesanos y agentes culturales (registro, apoyo, ferias, mercado cultural). • Producción audiovisual del patrimonio e identidad. • Fortalecimiento del Día del Patrimonio con mayor oferta y alianzas.
4. Gestión Interna, Gobernanza y Articulación	Necesidad de fortalecer la coordinación interdepartamental, mejorar la planificación interna y asegurar alianzas estratégicas sostenibles.	• Mesa Cultural Interdepartamental mensual. • Plan de descentralización cultural territorial. • Alianzas público–privadas (ENEL y nuevos actores). • Plan de comunicación cultural (campañas, registro, difusión escolar).
5. Participación Cultural y Comunidad	Promover participación, representativa y vinculante de la comunidad, especialmente de artistas, jóvenes y sectores rurales.	• Consejo Cultural Comunal con actores locales. • Fortalecimiento del Consejo Consultivo de Niñez y Adolescencia (participación cultural). • Mesas comunitarias sectoriales. • Festival Comunal de Identidad y Patrimonio con programación intergeneracional.

Fuente: Elaboración propia. Calibra Gestores, 2025.

6. RESULTADOS DE DIAGNÓSTICO A PARTIR DE ANALISIS POR DIMENSIONES DE ESTRATEGIAS QUINQUENALES REGIONALES

El análisis cualitativo constituye una de las fuentes más relevantes para comprender las dinámicas culturales de Litueche desde la perspectiva de sus propios habitantes. A diferencia de la información cuantitativa —que describe patrones generales de comportamiento cultural—, los datos cualitativos permiten acceder a los significados que la comunidad asigna a las prácticas culturales, las brechas persistentes, las oportunidades percibidas y los imaginarios de desarrollo cultural para los próximos años.

En el marco metodológico del Plan Municipal de Cultura de Litueche, este tipo de análisis se concibe como un insumo estratégico para la toma de decisiones, pues recoge las experiencias, evaluaciones y expectativas de actores diversos, con énfasis en quienes habitan los territorios rurales y urbanos donde se desarrollan prácticas culturales cotidianas.

Para ello, se utilizaron técnicas participativas sustentadas en principios de participación amplia, diálogo territorial y enfoque de derechos culturales, consistentes con las orientaciones metodológicas del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Las actividades permitieron identificar problemáticas, fortalezas y proyecciones de la comunidad a través de ejercicios colectivos de reflexión como matrices de problemas y soluciones, priorización comunitaria y registro de iniciativas culturales emergentes. Esta información fue sistematizada, categorizada y posteriormente analizada a la luz de las Estrategias Quinquenales Regionales de O'Higgins, instrumento que entrega un marco conceptual y operativo para organizar las dimensiones culturales del territorio en el periodo 2026–2030.

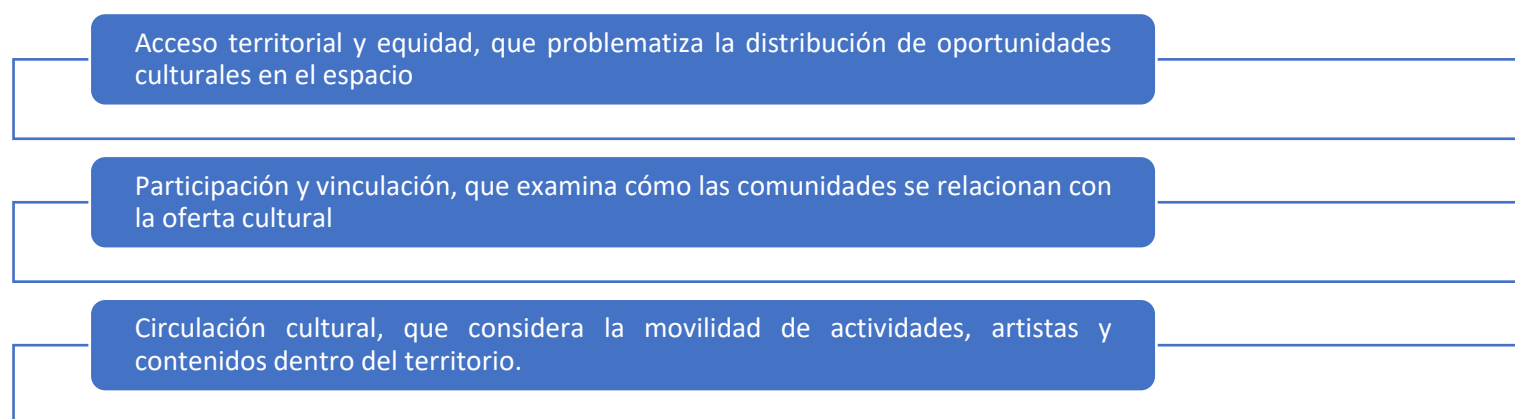
Este análisis se organiza en torno a las seis dimensiones de las Estrategias Quinquenales de O'Higgins. Para cada una de ellas, se distinguen fortalezas, puntos críticos, y proyectos o ideas emergentes, vinculando directamente cada hallazgo con los resultados provenientes de los Encuentros Participativos. Esta estructura permite observar no solo las problemáticas vigentes, sino también las capacidades instaladas en la comunidad, los aprendizajes compartidos y las proyecciones que la ciudadanía local visualiza para el desarrollo cultural de Litueche en el mediano plazo.

El siguiente apartado desarrolla cada estrategia quinquenal, con el fin de ofrecer una lectura interpretativa, metodológicamente sustentada y fuertemente anclada en la evidencia levantada con la comunidad. Esta sección constituye, por tanto, la base diagnóstica que permitirá definir los objetivos estratégicos del PMC de Litueche, orientar la planificación futura y diseñar programas y proyectos con pertinencia territorial.

6.1 Participación y Acceso a la Vida Cultural

Esta estrategia aborda las condiciones que permiten a la comunidad ejercer su derecho a la participación cultural, considerando tanto las oportunidades efectivas de acceso como las barreras que limitan la circulación artística y patrimonial en los distintos territorios de la región. Se entiende la participación cultural como un proceso social que articula intereses comunitarios, políticas públicas y prácticas culturales cotidianas, donde la equidad territorial y la descentralización son elementos centrales. Las dimensiones que la componen orientan este análisis:

Diagrama 6. Dimensiones de la Participación Cultural en Litueche.



Fuente: Elaboración propia. Calibra Gestores, 2025.

Estas dimensiones permiten interpretar cómo se expresan las necesidades de participación en Litueche y qué factores influyen en su fortalecimiento o restricción.

Fortalezas y Puntos críticos de Participación y acceso a la vida cultural en la comuna de Litueche, según entrevistas individuales y colectivas.

Las entrevistas muestran una valoración transversal del rol de la cultura como espacio de encuentro, identitario y comunitario, pero también revelan tensiones estructurales relacionadas con la centralización de actividades, falta de continuidad, debilidades en la comunicación institucional y barreras territoriales que restringen el acceso efectivo. Desde esta mirada, el Eje 1 se presenta como un componente crítico para orientar acciones prioritarias del futuro PMC.

Fortalezas

Reconocimiento del valor de la cultura como espacio social y comunitario.

Los entrevistados destacan que las actividades culturales generan cohesión y bienestar: “la gente se reúne cuando hay actividades, lo valoran mucho”: Esto confirma que existe un potencial real de participación cuando la oferta es pertinente y bien comunicada.

Participación cuando las actividades se realizan.

Las entrevistas señalan que, pese a la baja frecuencia, cuando hay actividades, “la gente igual llega” y se involucra, especialmente en eventos familiares, celebraciones locales y actividades escolares. Este comportamiento es consistente con la experiencia comunal en otras áreas (deporte, festividades), lo que indica disposición comunitaria a participar.

Presencia de organizaciones territoriales que favorecen la convocatoria.

Funcionarios indican que las juntas de vecinos y organizaciones comunitarias apoyan la difusión local y permiten “mover a la gente del sector” cuando existe claridad en la convocatoria. Esta coordinación base es un activo para fortalecer la participación cultural descentralizada.

Existencia de experiencias positivas previas.

Se mencionan actividades pasadas (ferias, festividades, encuentros comunitarios) que fueron valoradas por la población y que operan como referentes de “buenas prácticas” que pueden ser retomadas o formalizadas dentro del PMC.

Puntos críticos

- Centralización excesiva de la oferta cultural en el área urbana.
Una de las problemáticas más reiteradas es que “todo pasa en el pueblo”, lo que deja a las localidades rurales con nula o mínima presencia de actividades. Esto genera desigualdad territorial, particularmente para personas mayores, mujeres y NNA que dependen de transporte.
- Intermitencia y falta de continuidad de la oferta cultural.
Las entrevistas indican “falta de actividades constantes” y que “cuando se hacen, no se repiten”. Esto impide generar hábitos culturales y afecta la consolidación de públicos.
La oferta es percibida como reactiva, dependiente de oportunidades externas o momentos puntuales, más que de una planificación anual.
- Problemas de comunicación y difusión institucional.
Se señala que “no llega la información a todos”, o que se difunde a última hora, lo que disminuye la participación. La falta de un sistema formalizado de comunicación afecta especialmente a sectores rurales, donde el acceso digital es irregular.
- Débil articulación entre actores municipales y territoriales.
Las entrevistas indican que “cada área trabaja por su lado”, lo que dificulta organizar actividades integradas o calendarizadas. Esta fragmentación institucional repercute directamente en la baja coherencia de la oferta cultural comunal.
- Barreras de acceso vinculadas a transporte y movilidad.
Se menciona explícitamente que hay personas que “no pueden bajar” al centro urbano para participar en actividades. Esto constituye un limitante estructural para la participación cultural y un componente clave a considerar en estrategias futuras.

Proyectos, ideas o iniciativas asociadas

- Programa de “Cultura en Territorio” (descentralización permanente).
Actividades itinerantes en sectores rurales: talleres, cine, ferias locales, música, patrimonio.
- Basado en la necesidad de “llegar a los sectores” identificada por entrevistados.
- Agenda Cultural Comunal anual.
Programación estable para dar continuidad a la oferta.
Los entrevistados señalan explícitamente la necesidad de “tener un calendario desde antes”, lo que fundamenta metodológicamente esta propuesta.
- Sistema comunal de difusión cultural.
Plataforma digital, boletín mensual, coordinación con radios y líderes territoriales.
Responde directamente a la problemática de “mala comunicación o difusión insuficiente” identificada en entrevistas.
- Vinculación cultural con organizaciones territoriales.
Formalizar alianzas con juntas de vecinos, escuelas, clubes y grupos locales para mejorar convocatoria, logística y territorialización de actividades.
- Equipamiento básico para participación comunitaria.
Kits de sonido, iluminación, proyector, sillas; préstamo municipal para organizaciones.
Fundamentado por las entrevistas que señalan falta de recursos para actividades.
- Formación en gestión cultural para funcionarios y líderes comunitarios.
Capacitación que permita mejorar la articulación interna y la calidad de las actividades ofrecidas.

La información proveniente de las entrevistas confirma que la participación cultural en Litueche posee un potencial significativo, sustentado en la valoración comunitaria del encuentro social y en la disposición institucional para mejorar la oferta. No obstante, dicho potencial se ve limitado por brechas estructurales: centralización urbana, baja planificación, problemas de comunicación y barreras territoriales. La estrategia quinquenal de O’Higgins permite interpretar estas brechas como desafíos prioritarios para garantizar el acceso equitativo, especialmente para ruralidades, mujeres, personas mayores y NNA.

El fortalecimiento de la participación cultural dependerá de la capacidad municipal para avanzar hacia una programación planificada, territorializada y articulada con organizaciones locales, con mecanismos de comunicación formales y con equipamiento adecuado para ejecutar actividades de forma descentralizada.

Fortalezas y Puntos críticos de la Participación y acceso a la vida cultural en la comuna de Litueche, según Encuentros Participativos

La información cualitativa levantada en los encuentros participativos revela que la participación y el acceso a la vida cultural en Litueche están profundamente condicionados por desigualdades territoriales, oferta intermitente y limitaciones logísticas propias de un territorio con alta ruralidad. A pesar de ello, la comunidad muestra una alta motivación por involucrarse en actividades culturales, valorar los espacios de encuentro y disponer de una red social activa que podría potenciar la vida cultural local.

En relación con el trabajo llevado a cabo en los encuentros culturales abiertos a toda la comunidad, es posible realizar el siguiente ejercicio:

Tabla 28. Fortalezas y Puntos críticos de la Participación y acceso a la vida cultural en la comuna de Litueche.

Fortalezas identificadas	Problemas identificados
La comunidad muestra alta disposición a participar cuando las actividades llegan efectivamente a sus territorios, especialmente en sectores rurales donde la vida comunitaria es fuerte y los espacios sociales se activan rápidamente ante una oferta significativa.	Concentración de la oferta cultural en el sector urbano, lo que genera inequidades territoriales. Las localidades rurales mencionan que “casi nunca llega nada para nosotros”, lo que evidencia una brecha sistemática de acceso.
Las mujeres y organizaciones culturales manifestaron interés sostenido por actividades familiares, recreativas y de bienestar emocional, señalando que cuando existen, la participación es amplia y diversa.	Escasa diversidad de actividades: predominan actividades puntuales, pero no existe un calendario estable ni un enfoque por públicos específicos (jóvenes, mujeres, adultos mayores, infancia).
Existencia de organizaciones comunitarias activas que funcionan como articuladores locales, facilitando convocatoria, organización y uso de espacios comunitarios.	Problemas de difusión: la información no llega de manera homogénea, especialmente en sectores apartados donde la comunicación municipal es intermitente o depende de terceros.

La comunidad reconoce espacios comunitarios disponibles (sedes sociales, multicanchas, patios techados) que permiten actividades culturales si se llevan los recursos necesarios.	Falta de continuidad de los talleres y actividades. Se perciben iniciativas “por una sola vez”, sin seguimiento ni planificación quinquenal que permita desarrollar hábitos de participación cultural.
Se observa disposición a colaborar con el municipio, tanto desde organizaciones como desde vecinos individuales, especialmente si se respetan los intereses locales y se incorpora a las comunidades en la planificación.	Limitaciones de transporte y movilidad que reducen la asistencia a actividades centralizadas. Esto afecta fuertemente a niños, adolescentes, mujeres cuidadoras y adultos mayores de sectores rurales.

Fuente: Elaboración propia. Calibra Gestores, 2025.

Con relación a esto, y de manera sistematizada, se levantan los siguientes proyectos, iniciativas o ideas asociadas a la dimensión:

- **Programación cultural descentralizada e itinerante.**

Propuesta recurrente en todos los talleres: actividades mensuales por sector, eventos barriales, festivales locales y presencia estable de la Municipalidad en zonas rurales.

- **Transporte y apoyo logístico para la participación cultural.**

Traslados comunitarios para eventos relevantes, especialmente para mujeres, personas mayores y jóvenes de sectores alejados.

- **Fortalecimiento de la difusión comunitaria.**

Uso de radios locales, boletines barriales, afiches en puntos estratégicos, mensajería sectorial y coordinación directa con Juntas de Vecinos.

- **Oferta diferenciada para grupos prioritarios.**

Talleres para mujeres (arte, bienestar, oficios creativos), actividades familiares, espacios recreativos para NNA, talleres para jóvenes (música, danza, audiovisuales), y programación para adultos mayores.

- **Red comunal de organizaciones culturales y comunitarias.**

Instancia colaborativa para planificar, coordinar y apoyar actividades sectoriales y comunales.

- **Circuitos culturales locales.**

Ferias itinerantes, muestras de artesanía, exposiciones, gastronomía local y eventos que fortalezcan la identidad territorial de cada sector.

- **Equipamiento cultural portátil.**

Sonido, iluminación, escenario móvil y kits básicos para actividades culturales en terreno.

Actores e instituciones para trabajo en red

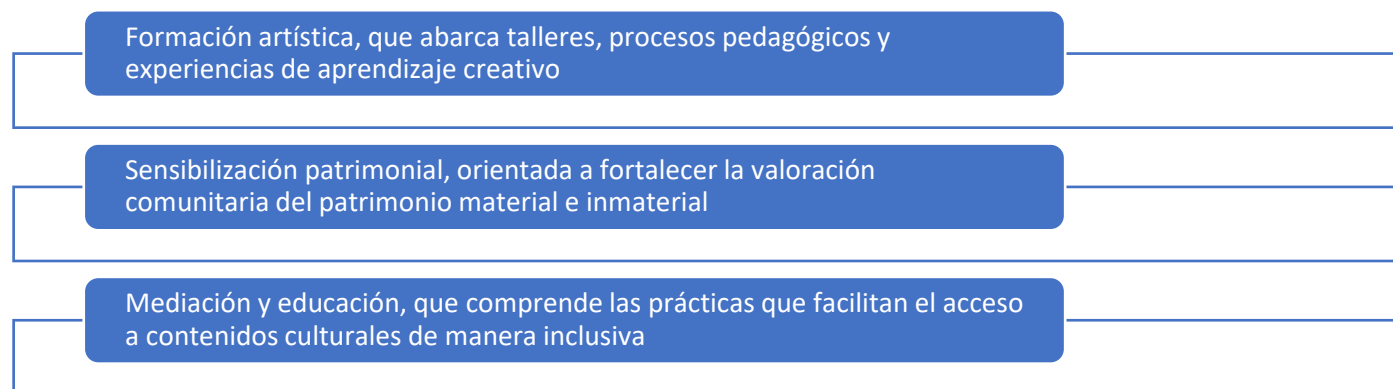
La promoción de la participación cultural requiere una red articulada de actores que operan en los distintos territorios de la comuna. A nivel comunitario destacan las juntas de vecinos y las organizaciones culturales locales, que funcionan como espacios de cohesión social y como canales efectivos de convocatoria. En el ámbito educativo, las escuelas y liceos rurales representan nodos estratégicos para la ampliación de públicos y para la realización de actividades culturales de manera descentralizada.

Desde el municipio, los equipos de Cultura, DIDECO, Educación, Deportes y Turismo aparecen como actores clave para coordinar agendas, recursos y metodologías participativas, evitando la dispersión de esfuerzos. Adicionalmente, los grupos de jóvenes, mujeres organizadas, clubes de adulto mayor y agrupaciones artísticas espontáneas constituyen un tejido comunitario que, bien articulado, podría sostener una red colaborativa orientada a fortalecer el acceso, la equidad territorial y la construcción de una programación cultural regular. La cooperación entre estos actores permitiría avanzar hacia un modelo de gobernanza cultural territorial, coherente con las necesidades recogidas en los encuentros.

6.2 Formación y Sensibilización Artística y Patrimonial

Esta estrategia se enfoca en los procesos de aprendizaje, mediación cultural y formación continua que permiten a la ciudadanía desarrollar capacidades para comprender, valorar y practicar las artes y el patrimonio. Reconoce que la formación artística no solo implica técnicas o conocimientos específicos, sino también la creación de vínculos significativos entre las personas y su territorio cultural. Las dimensiones que estructuran esta estrategia son:

Diagrama 7. Dimensiones de la Formación y Sensibilización Artística y Patrimonial.



Fuente: Elaboración propia. Calibra Gestores, 2025.

Estas dimensiones permiten analizar la oferta formativa existente en Litueche, la participación de la comunidad y los desafíos para consolidar una estrategia educativa sostenida en el tiempo.

Fortalezas y Puntos críticos de formación y sensibilización artística y patrimonial en la comuna de Litueche, según entrevistas individuales y colectivas

Las entrevistas reflejan un diagnóstico claro: en Litueche existe un interés genuino por aprender, enseñar y practicar artes y oficios, pero las oportunidades de formación son percibidas como escasas, esporádicas y centralizadas. Este panorama incide directamente en el desarrollo cultural local, afectando especialmente a jóvenes, mujeres, personas mayores y sectores rurales. Al mismo tiempo, los entrevistados reconocen experiencias valiosas y capacidades latentes que pueden convertirse en motores formativos estratégicos.

Fortalezas

- Alta motivación comunitaria por acceder a procesos formativos.
Diversos entrevistados mencionan que “la gente siempre pide talleres” o que existe interés por cursos de música, manualidades, artesanía y oficios creativos. Esta demanda sostenida es un capital social relevante para la formación cultural.
- Experiencias formativas previas bien valoradas.
Se menciona que cuando se han realizado talleres (por ejemplo, artesanía, danza o actividades para niños), la participación ha sido significativa y la comunidad los recuerda positivamente. Esto demuestra que existe un historial de aprendizajes y prácticas que puede ser retomado y ampliado.
- Existencia de cultores y personas con saberes locales.
Las entrevistas destacan que en Litueche “hay mucha gente que sabe hacer cosas” y que podría enseñar. Esto incluye artesanos, músicos, cultores patrimoniales y personas con oficios tradicionales. Este recurso humano constituye una oportunidad estratégica para formación territorial.
- Valoración del patrimonio como recurso educativo.
Entrevistados señalan interés en enseñar tradiciones, memoria local y prácticas identitarias. Esto sugiere un terreno fértil para desarrollar formación patrimonial desde una perspectiva comunitaria.

Puntos críticos

- Ausencia de una oferta formativa sistemática, continua y planificada.
Las entrevistas señalan que “los talleres son muy esporádicos” o que “se hacen una vez y no continúan”. Esta falta de continuidad limita el aprendizaje real, el desarrollo de habilidades y la creación de trayectorias formativas.
- Concentración de oportunidades en el área urbana.
Las personas entrevistadas indican que quienes viven en localidades rurales tienen “muy pocas opciones” para acceder a talleres o cursos. La falta de transporte agrava esta brecha, afectando principalmente a jóvenes y adultos mayores.

- Débil articulación entre formación cultural y sistema educativo.
Las entrevistas reflejan que no existen vínculos estables entre actividades culturales y escuelas, lo que dificulta instalar la formación artística y patrimonial como parte del desarrollo educativo integral.
- Carencia de monitores y formadores estables.
Se menciona que no hay profesores o talleristas permanentes, lo que obliga a depender de profesionales externos, generalmente difíciles de gestionar o contratar. Esto afecta especialmente la continuidad de procesos formativos en artes escénicas, música, danza o artes visuales.
- Limitaciones en infraestructura y equipamiento para formación.
Se reportan problemas de espacios, falta de implementos y carencia de materiales básicos para ejecutar talleres. Esto repercute directamente en la calidad educativa y en la capacidad de sostener procesos formativos de mayor duración.

Proyectos, ideas o iniciativas asociadas

- Programa Comunal de Formación Artística y Patrimonial.
Diseño de una oferta anual de talleres, cursos y procesos formativos permanentes para distintos grupos: niños, jóvenes, mujeres, adultos mayores, artistas locales y comunidades rurales.
- Escuela Itinerante de Artes y Oficios Culturales.
Equipo móvil que lleve procesos formativos a localidades rurales, incorporando artes visuales, música, artesanía, oficios tradicionales, memoria local y expresiones patrimoniales.
- Red de Monitores Locales.
Identificación, formación y contratación de cultores y personas con saberes del territorio para que se transformen en talleristas, promoviendo capacidades formativas propias.
- Alianzas con instituciones educativas.
Trabajo con escuelas y liceos para implementar actividades culturales, formación artística extracurricular, programas de memoria local y talleres de identidad territorial.

- Programa de formación para el fortalecimiento de creadores y cultores.
Capacitación en producción, gestión, mediación y desarrollo artístico para quienes practican actividades culturales de forma activa.
- Equipamiento para aulas culturales comunitarias.
Inversión en materiales, instrumentos, herramientas y equipamiento básico para sostener procesos formativos de calidad en sedes comunitarias y espacios educativos.

Las entrevistas muestran que Litueche posee un alto potencial formativo, sustentado en el interés comunitario, la disponibilidad de saberes locales y la valorización del patrimonio como recurso educativo. Sin embargo, este potencial se encuentra limitado por la falta de continuidad, la concentración territorial de oportunidades, la ausencia de formadores permanentes y las brechas de infraestructura.

La estrategia quinquenal de O'Higgins permite interpretar estas brechas como desafíos prioritarios para desarrollar una política formativa sostenida, descentralizada y basada en capacidades locales. La implementación de programas territoriales de formación, la profesionalización de monitores y la articulación con el sistema educativo aparecen como líneas estratégicas indispensables para fortalecer este eje.

Fortalezas y Puntos críticos de la formación y sensibilización artística y patrimonial en la comuna de Litueche, según Encuentros Participativos.

El análisis evidencia que Litueche posee un potencial formativo relevante, basado en la presencia de cultores locales, interés comunitario por aprender, y prácticas culturales vigentes en sectores rurales. Sin embargo, la formación artística y patrimonial presenta brechas significativas en continuidad, acceso territorial y pertinencia a los distintos grupos de la población.

En relación con el trabajo que se dio en los encuentros culturales sectoriales es posible realizar el siguiente ejercicio:

Tabla 29. Fortalezas y Puntos críticos de la formación y sensibilización artística y patrimonial en la comuna de Litueche.

Fortalezas	Problemas
Existencia de interés comunitario por aprender artes, oficios y prácticas culturales locales.	Ausencia de talleres permanentes; oferta formativa irregular y esporádica.
Presencia de cultores/as locales con disposición a compartir conocimientos.	Falta de monitores especializados y ausencia de metodologías formativas sistemáticas.
Disposición de mujeres, jóvenes y organizaciones para participar en actividades formativas cuando se ofrecen.	Escasez de oportunidades específicas para NNA y jóvenes; pocas alternativas fuera del ámbito recreativo.
Conocimiento comunitario relevante sobre tradiciones, territorio y prácticas identitarias.	No existe un programa municipal de formación en patrimonio ni un plan de sensibilización a largo plazo.
Sedes y espacios comunitarios disponibles para talleres.	Carencia de materiales, infraestructura y apoyo técnico para implementar procesos formativos de calidad.

Fuente: Elaboración propia. Calibra Gestores, 2025.

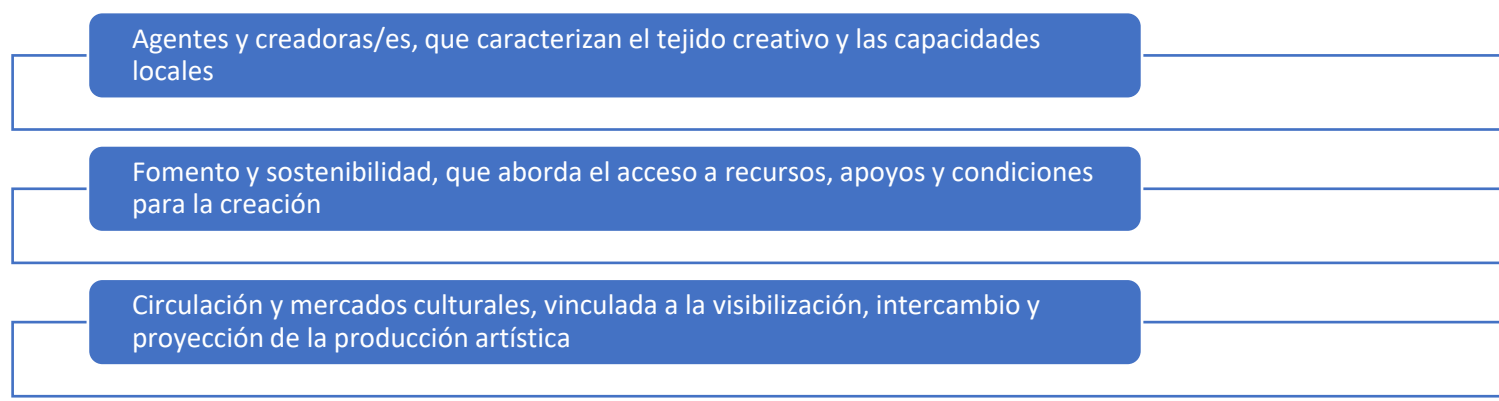
Actores e instituciones para trabajo en red

Para fortalecer la formación artística y patrimonial, se identifican como actores relevantes a las organizaciones culturales, grupos de mujeres, talleres comunitarios, escuelas y liceos, además de cultores locales que poseen conocimientos fundamentales para el patrimonio inmaterial. A nivel municipal, las áreas de Cultura, Educación y DIDECO son claves para articular recursos, calendarizar oferta y establecer vínculos intersectoriales. La colaboración con jardines infantiles, centros educativos rurales y agrupaciones juveniles permite ampliar la cobertura y asegurar continuidad formativa. Este entramado institucional y comunitario ofrece una base sólida para avanzar hacia un programa comunal de formación artística y patrimonial con enfoque territorial.

6.3 Ecosistemas Creativos y Fomento de las Culturas, las Artes y los Patrimonios

Esta estrategia examina el entorno en el que se produce y fomenta la creación artística y patrimonial, considerando a los agentes que forman parte del ecosistema cultural, así como las condiciones materiales y simbólicas que permiten su sostenibilidad. Entiende los ecosistemas creativos como redes dinámicas de artistas, cultores, organizaciones, espacios, instituciones y públicos que interactúan de manera continua. Sus dimensiones incluyen:

Diagrama 8. Dimensiones de los Ecosistemas Creativos y Fomento de las Artes y los Patrimonios.



Fuente: Elaboración propia. Calibra Gestores, 2025.

Estas dimensiones orientan la comprensión del estado del ecosistema creativo de Litueche y permiten identificar oportunidades para su fortalecimiento.

Fortalezas y Puntos críticos de Ecosistemas creativos y fomento de las culturas, las artes y los patrimonios entrevistas individuales y colectivas

Las entrevistas dejan ver un patrón claro: en Litueche existen personas con talento, motivación y prácticas culturales activas, pero este capital creativo se encuentra precarizado, sin apoyo estable, sin espacios de articulación y con escasas oportunidades para desarrollar proyectos propios. La ausencia

de políticas de fomento y la limitada institucionalidad cultural local han generado un ecosistema frágil, dependiente de esfuerzos individuales y altamente vulnerable a discontinuidades.

Fortalezas

- Existencia de creadores, cultores y personas con habilidades artísticas y patrimoniales.
Las entrevistas muestran que en la comuna “hay artesanos, músicos, personas que saben hacer cosas”, lo que evidencia un capital humano relevante para dinamizar el ecosistema cultural.
- Motivación de la comunidad por iniciar y sostener proyectos creativos.
Los entrevistados señalan que cuando se ofrecen instancias culturales, “la gente participa y se motiva”, indicando un potencial para el surgimiento de proyectos culturales vinculados a identidad, artesanías, música y oficios locales.
- Reconocimiento institucional de la necesidad de apoyar el desarrollo creativo.
Funcionarios mencionan la importancia de “dar más apoyo a grupos y personas que hacen cultura”, lo que constituye un punto de partida para fortalecer el fomento cultural.
- Experiencias previas que demuestran capacidad de organización creativa.
Ferias, actividades escolares, celebraciones comunitarias y agrupaciones informales demuestran que existen dinámicas creativas instaladas, aunque dispersas.

Puntos críticos

- Ausencia de una política de fomento cultural o apoyo estable a creadores y organizaciones.
Las entrevistas indican que “no hay un apoyo claro para los que hacen arte” y que los creadores deben operar con recursos propios o improvisados. Esta falta de institucionalidad afecta directamente la sostenibilidad del trabajo artístico.
- Escasa visibilización del trabajo creativo local.
Se señala que “no se conoce lo que hace la gente” y que los proyectos culturales no tienen canales de difusión ni espacios de circulación, lo que limita su proyección y reconocimiento comunitario.

- Falta de articulación entre creadores y actores municipales.
Las entrevistas evidencian que no existen redes de colaboración ni instancias estables que reúnan a artistas, cultores, funcionarios y organizaciones, generando aislamiento creativo y duplicación de esfuerzos.
- Precariedad en equipamiento y espacios para la creación.
Se menciona falta de insumos, herramientas, instrumentos y lugares adecuados para ensayar, producir o exhibir trabajos. Esto afecta especialmente a músicos, artesanos y colectivos emergentes.
- Burocracia y dificultades administrativas para ejecutar o financiar proyectos.
Entrevistados señalan que es difícil postular, articular o ejecutar iniciativas culturales, tanto por la falta de acompañamiento como por la falta de claridad institucional.

Proyectos, ideas o iniciativas asociadas

- Programa Comunal de Fomento a Creadores y Cultores.
Fondos concursables, apoyo técnico, acompañamiento en formulación, difusión de trabajos y articulación con oferta regional. Responde directamente a la demanda por “apoyo claro” a quienes producen cultura.
- Red Comunal de Creadores y Cultores de Litueche.
Espacio asociativo para intercambio, colaboración, circulación de trabajos y vinculación con unidades municipales. Permitiría superar el aislamiento detectado en entrevistas.
- Centro o sala de creación comunitaria.
Un espacio equipado para ensayos, talleres creativos, producción de artes visuales, música o artesanía. Soluciona la falta de espacios señalada por múltiples entrevistados.
- Ferias, mercados y vitrinas culturales permanentes.
Instancias trimestrales o mensuales para visibilizar artesanía, música, oficios y producción cultural del territorio. Conecta directamente con la preocupación por la “poca visibilidad” de creadores locales.
- Programa de profesionalización y formación para creadores.
Cursos de gestión cultural, producción escénica, comercialización de artesanía, grabación musical, mediación, etc. Sustentado en la necesidad de fortalecer capacidades, reconocida en el archivo entrevistado.

- Estrategia de difusión para proyectos creativos locales.

Plataforma digital, redes sociales, cápsulas audiovisuales y coordinación con medios locales. Este proyecto se fundamenta en la identificación de “poca difusión” del trabajo creativo.

Las entrevistas evidencian que Litueche cuenta con un ecosistema creativo emergente, diverso y con alta motivación, pero que opera sin soporte institucional, sin espacios adecuados y sin mecanismos de visibilización. La falta de planificación, la ausencia de redes de colaboración y la precariedad de recursos han impedido que este ecosistema evolucione hacia circuitos creativos sólidos.

El Eje 3 de la estrategia O’Higgins permite interpretar esta situación como una oportunidad para instalar políticas de fomento cultural que no solo apoyen económicamente proyectos, sino que también construyan capacidades, fomenten redes y articulen la creatividad con desarrollo local, turismo, identidad y patrimonio.

Fortalezas y Puntos críticos de Ecosistemas creativos y fomento de las culturas, las artes y los patrimonios en la comuna de Litueche, según Encuentros Participativos

La información cualitativa evidencia que la comuna posee un potencial creativo significativo —especialmente en sectores rurales—, sustentado en oficios tradicionales, artesanía, música local y una comunidad con interés en expandir su participación en actividades de creación y producción cultural. Sin embargo, dicho potencial opera en un ecosistema fragmentado, con baja articulación institucional, limitaciones de financiamiento y escasa infraestructura para la producción artística.

En relación con el trabajo llevado a cabo durante el desarrollo de los Diálogos Culturales Sectoriales es posible realizar el siguiente ejercicio:

Tabla 30. Fortalezas y Puntos críticos de Ecosistemas creativos y fomento de las culturas, las artes y los patrimonios en la comuna de Litueche.

Fortalezas	Problemas
Existencia de artistas, cultores/as y agrupaciones con disposición a colaborar y participar activamente.	Falta de reconocimiento formal de artistas locales; no existe un registro actualizado ni caracterización del sector creativo.
Iniciativas locales espontáneas (peñas, ferias, muestras) que muestran capacidad autogestora.	Ausencia de apoyo técnico y financiero estable; iniciativas dependen de esfuerzos individuales o voluntarismo.
Interés por contar con espacios para vender, exponer y circular obras y oficios.	Pocas oportunidades para comercializar o visibilizar la creación local; inexistencia de circuitos o mercados culturales.
Redes comunitarias que facilitan difusión cuando la iniciativa es local.	Falta de acompañamiento municipal para la producción artística (equipamiento, logística, continuidad).
Diversidad de expresiones culturales presentes en la comuna (artesanía, música, patrimonio vivo).	Escasez de formación para profesionalizar prácticas creativas; ausencia de instancias formales de promoción.

Fuente: Elaboración propia. Calibra Gestores, 2025.

Proyectos, ideas o iniciativas asociadas

- Red Comunal de Agentes Creativos y Culturales.
Plataforma colaborativa para vincular a artesanos, cultores, organizaciones y creadores, facilitando la coordinación de actividades, formación, circulación y participación en ferias.
- Ferias creativas territoriales e itinerantes.
Circuito comunal de artesanía, oficios, productos locales y muestras artísticas. Podrían funcionar mensualmente, rotando por los distintos sectores rurales.
- Centro o Taller Comunal de Oficios y Artes.
Espacio equipado para formación, creación y producción artística, abierto tanto a residentes como a cultores locales. Incluye salas de cerámica, madera, textil, arte visual y cocina tradicional.

- Programa de Fortalecimiento de Emprendimientos Culturales.
Línea municipal para entregar apoyo técnico, capacitación en gestión cultural, marketing, formulación de proyectos y acceso a financiamiento externo.
- Rutas culturales y patrimoniales productivas.
Integración de oficios, gastronomía, patrimonio natural y prácticas rurales en circuitos turísticos-culturales, con énfasis en identidad local y sostenibilidad.
- Vitrinas digitales y señaléticas locales para artesanos y cultores.
Desarrollo de catálogo comunal, perfiles de creadores, puntos de venta locales y señalética en sectores rurales que ponga en valor el trabajo creativo.

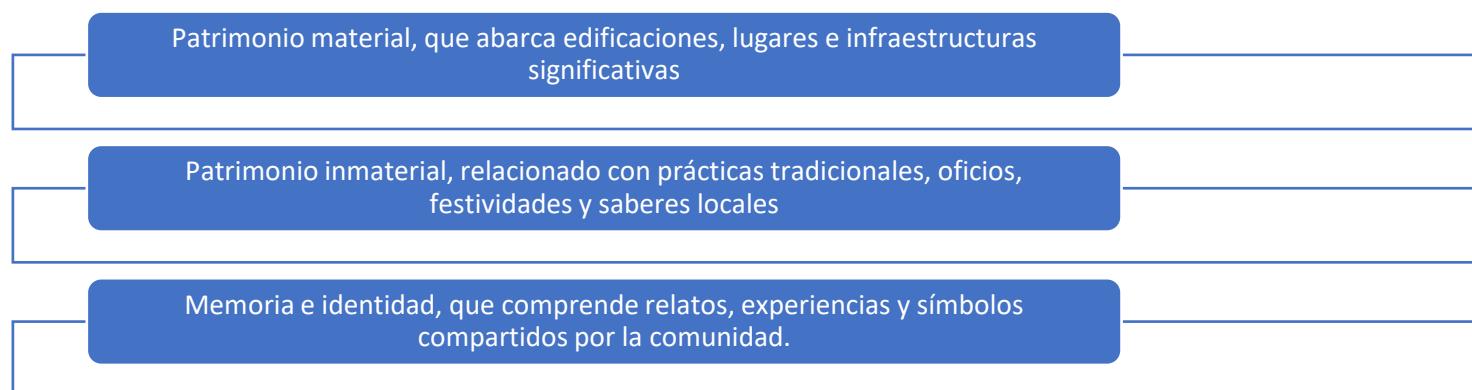
Actores e instituciones para trabajo en red

Los actores clave para fortalecer el ecosistema creativo incluyen a artistas locales, agrupaciones culturales, artesanos/as, organizaciones comunitarias, colectividades juveniles, y espacios en los que circulan actividades culturales (sedes, ferias locales, escuelas). A nivel institucional, el Departamento de Cultura, Turismo y Fomento Productivo pueden articular esfuerzos para apoyar producción, circulación y comercialización cultural. La coordinación con escuelas, liceos y agrupaciones rurales permitiría descentralizar la oferta y diversificar los públicos. Un trabajo en red entre actores creativos y el municipio contribuiría a consolidar un ecosistema más estable, con mejores oportunidades de visibilización y sostenibilidad cultural.

6.4 Memorias, Identidades y Gestión Sostenible del Patrimonio

Esta estrategia aborda los procesos mediante los cuales las comunidades construyen y resguardan sus memorias colectivas, identidades territoriales y expresiones patrimoniales, reconociendo su naturaleza dinámica, diversa y profundamente vinculada al territorio. El patrimonio es aquí entendido como un conjunto de prácticas, relatos, espacios, saberes y objetos que forman parte de la vida social y configuran pertenencias locales. La estrategia considera tres dimensiones:

Diagrama 9. Dimensiones de las Memorias, Identidades y Gestión Sostenible del Patrimonio.



Fuente: Elaboración propia. Calibra Gestores, 2025.

Estas dimensiones permiten interpretar las preocupaciones y valorizaciones patrimoniales expresadas por las comunidades de Litueche durante los procesos participativos.

Fortalezas y Puntos críticos de Memorias, identidades y gestión sostenible del patrimonio en la comuna de Litueche, según entrevistas individuales y colectivas.

Los relatos de los actores entrevistados muestran un vínculo identitario fuerte con tradiciones, prácticas comunitarias, oficios, celebraciones y saberes propios del territorio. Sin embargo, también evidencian la ausencia de registros formales, falta de estrategias de resguardo, escasez de iniciativas de puesta en valor y débil apoyo institucional, lo que pone en riesgo la sostenibilidad del patrimonio local.

Fortalezas

- Identidad comunitaria fuerte y arraigo territorial.
Las entrevistas reflejan un sentimiento de pertenencia significativo, expresado en frases como “la gente valora sus tradiciones” o “hay muchas cosas propias de aquí que la gente quiere mantener”. Esta identidad constituye una base sólida para iniciativas patrimoniales.
- Presencia de saberes locales y prácticas culturales tradicionales.
Se mencionan artesanías, oficios, celebraciones, conocimientos comunitarios y relatos familiares que persisten como prácticas identitarias. Funcionarios valoran que “hay personas que saben hacer cosas antiguas, que se están perdiendo”.
- Memoria viva en personas mayores y líderes comunitarios.
Entrevistados destacan que la historia local se mantiene viva en adultos mayores, quienes transmiten relatos sobre el territorio, su fundación, actividades tradicionales y formas de vida. Este patrimonio humano constituye una oportunidad clave.
- Interés en rescatar y poner en valor la historia local.
Funcionarios señalan disposición institucional para apoyar proyectos de memoria cuando existan iniciativas comunitarias. Esto refleja una voluntad de avanzar en la valorización patrimonial.

Puntos críticos

- Falta de registro, documentación y sistematización del patrimonio local.
Las entrevistas indican que “no hay nada registrado”, “se pierde la historia” o que “no existe un lugar donde esté la información de lo que éramos”. Esta ausencia de documentación amenaza la sostenibilidad del patrimonio cultural.
- Pérdida progresiva de saberes y prácticas identitarias.
Funcionarios indican que “se están perdiendo las tradiciones”, especialmente aquellas transmitidas oralmente por personas mayores. La falta de programas intergeneracionales agrava este problema.
- Escasa valorización institucional del patrimonio cultural.
Entrevistados mencionan que “nunca se ha trabajado el patrimonio en serio” y que no existen políticas ni planes para su resguardo. Esta debilidad institucional limita las posibilidades de desarrollo patrimonial sostenible.

- Ausencia de espacios dedicados a la memoria o identidad comunal.
Se señala que no existe un museo, sala patrimonial o archivo comunitario donde resguardar objetos, fotografías, relatos o documentación histórica.
- Falta de iniciativas de difusión patrimonial.
Según los entrevistados, el patrimonio local “no se muestra”, lo que impide fortalecer la identidad y educar a nuevas generaciones sobre su historia.

Proyectos, ideas o iniciativas asociadas

- Archivo Comunal de Memoria de Litueche.
Documentación, digitalización, registro oral, recopilación de fotografías, relatos y objetos patrimoniales.
Responde directamente a la brecha identificada: ausencia de registro histórico formal.
- Centro o Sala de Patrimonio e Identidad Local.
Espacio físico para exhibiciones, talleres, archivos, muestras y actividades de educación patrimonial.
Sustentado en la falta de espacios formales para la memoria comunal.
- Programa intergeneracional de transmisión patrimonial.
Actividades entre personas mayores y jóvenes para recuperar saberes tradicionales, oficios, música, gastronomía y relatos de vida.
- Ruta patrimonial comunitaria.
Identificación de hitos, lugares, historias y prácticas relevantes del territorio.
Visitas guiadas, señalética y material educativo.
- Festival o Semana del Patrimonio de Litueche.
Instancia anual para visibilizar y celebrar la identidad local, con ferias, muestras, presentaciones, exposiciones y actividades territoriales.
- Fondo comunal para proyectos patrimoniales.
Apoyo económico y técnico para organizaciones y cultores que deseen desarrollar proyectos de memoria, investigación o difusión patrimonial.

El análisis de las entrevistas evidencia que Litueche posee un patrimonio vivo y profundamente arraigado en su historia, sus comunidades y su diversidad territorial. Sin embargo, este patrimonio se encuentra en una situación de vulnerabilidad debido a la falta de políticas de resguardo, registro limitado, pérdida de saberes tradicionales y ausencia de espacios institucionales dedicados al patrimonio.

La Estrategia Quinquenal de O'Higgins permite interpretar estas tensiones como desafíos prioritarios para la sostenibilidad cultural: es necesario documentar, valorizar y transmitir la identidad comunal, integrando enfoques educativos, comunitarios y territoriales. El fortalecimiento del patrimonio no solo permitirá preservar la memoria local, sino también proyectarla en actividades educativas, turísticas y culturales que potencien la identidad de Litueche en el largo plazo.

Fortalezas y Puntos críticos de Memorias, identidades y gestión sostenible del patrimonio en la comuna de Litueche, según Encuentros Participativos

Los resultados muestran que la comuna posee un patrimonio rico y diverso —vinculado tanto a la vida campesina como a la ruralidad costera—, pero enfrenta brechas en registro, protección, difusión y puesta en valor de estos elementos. Las comunidades reconocen que el patrimonio constituye un recurso cultural y educativo, pero manifiestan preocupación por su pérdida progresiva y la falta de iniciativas sistemáticas para resguardarlo y transmitirlo a las nuevas generaciones.

En relación con el trabajo de mesas y encuentros colectivos podemos realizar el siguiente ejercicio:

Tabla 31: Fortalezas y Puntos críticos de Memorias, identidades y gestión sostenible del patrimonio en la comuna de Litueche.

Fortalezas	Problemas
Fuerte arraigo territorial y sentido de identidad en los sectores rurales; valoración de tradiciones locales.	Falta de registro sistemático del patrimonio material e inmaterial; la comunidad percibe pérdida progresiva de conocimientos.
Presencia de cultores/as y portadores de tradición dispuestos a transmitir saberes.	No existen programas formales de rescate, documentación o puesta en valor del patrimonio.
Interés comunitario por recuperar oficios, relatos y prácticas tradicionales.	Ausencia de espacios formales dedicados a la memoria local (archivo, museo, centro patrimonial).
Riqueza de relatos comunitarios vinculados a historias locales, festividades y vida rural.	Falta de articulación entre actores locales para sostener iniciativas patrimoniales; esfuerzos dispersos y sin continuidad.
Disponibilidad de espacios comunitarios para actividades patrimoniales (fiestas, encuentros locales).	Escasa participación juvenil en actividades vinculadas al patrimonio, lo que amenaza la transmisión intergeneracional.

Fuente: Elaboración propia. Calibra Gestores, 2025.

Proyectos, ideas o iniciativas asociadas

- Programa Comunal de Registro y Archivo de la Memoria Local.
Recopilación audiovisual y escrita de relatos históricos, prácticas rurales, oficios tradicionales y testimonios comunitarios.
Integrar a cultores, personas mayores y organizaciones locales como protagonistas del registro.
- Rutas identitarias y patrimoniales por sectores.
Creación de circuitos que integren historia local, paisajes, oficios, gastronomía tradicional y prácticas comunitarias.
Ej.: Ruta del Caolín, Ruta Campesina de Pulín, Ruta del Río Rapel.
- Escuela de Oficios Tradicionales y Saberes Locales.
Talleres impartidos por cultores locales: cerámica, madera, cocina tradicional, agricultura, música campesina, tejido, etc.
Enfoque en transmisión intergeneracional.

- Muestras comunitarias de patrimonio vivo.
Ferias temáticas que integren oficios, memoria oral, cocina tradicional, música y relatos territoriales.
- Señalética patrimonial y puntos de interpretación cultural.
Instalación de señalética que visibilice hitos locales, narrativas históricas y elementos patrimoniales materiales e inmateriales.
- Proyectos de puesta en valor y protección.
Identificación de inmuebles, paisajes culturales y prácticas tradicionales para gestión, salvaguardia y postulación a fondos patrimoniales.
- Integración patrimonio–escuela.
Actividades con establecimientos educacionales que articulen historia local, visitas comunitarias, registros participativos y contenidos patrimoniales.

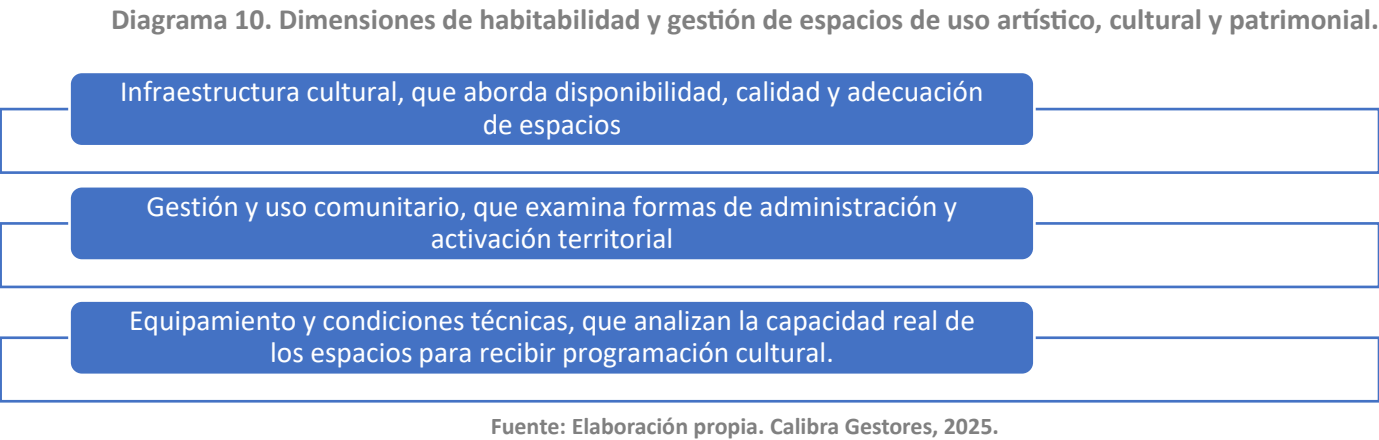
Actores e instituciones para trabajo en red

Para abordar este eje, se identifican como actores clave a cultores/as, adultos mayores, organizaciones rurales, agrupaciones culturales y comités comunitarios que resguardan prácticas tradicionales. Desde el municipio, Cultura, Educación y Turismo pueden articular acciones de rescate, documentación y difusión patrimonial, integrando también a bibliotecas, escuelas y liceos. La vinculación con artesanos, cronistas locales, comunidades escolares y grupos de mujeres permitiría fortalecer iniciativas de memoria y asegurar continuidad intergeneracional. El trabajo en red entre estos actores facilitaría la construcción de un programa comunal de patrimonio que responda a las demandas de identidad expresadas en los encuentros.

6.5 Habitabilidad y Gestión de Espacios de Uso Artístico, Cultural y Patrimonial

Esta estrategia examina las condiciones físicas, funcionales y comunitarias de los espacios destinados a actividades artísticas, culturales y patrimoniales, entendiendo que la infraestructura cultural es un componente central para desarrollar prácticas significativas en el territorio.

Considera tanto espacios formales como infraestructuras comunitarias que cumplen un rol cultural de facto. Las dimensiones que la constituyen incluyen:



Estas dimensiones permiten contextualizar las necesidades expresadas por las comunidades de Litueche respecto a la habitabilidad cultural y su proyección a mediano plazo.

Fortalezas y Puntos críticos de Habitabilidad y gestión de espacios de uso artístico, cultural y patrimonial en la comuna de Litueche, según entrevistas individuales y grupales

Las entrevistas revelan un diagnóstico consistente: la comuna enfrenta un déficit significativo de infraestructura cultural, tanto en cantidad como en calidad, lo cual limita la realización de actividades artísticas, patrimoniales y comunitarias. A ello se suma la escasez de equipamiento, problemas de accesibilidad territorial y dificultades de gestión para el uso de los espacios existentes. Sin embargo, también emergen fortalezas importantes vinculadas a la disposición comunitaria para activar y mejorar espacios, así como el reconocimiento transversal de la necesidad de infraestructura cultural como fundamento para la vida comunitaria.

Fortalezas

- Existencia de sedes sociales que funcionan como soporte cultural básico.
Aunque no fueron diseñadas para ello, las entrevistas confirman que las sedes comunitarias se utilizan para talleres, reuniones, celebraciones y actividades culturales. Esto demuestra capacidad adaptativa del territorio y un uso polivalente de los espacios disponibles.
- Disposición de la comunidad para mejorar y activar los espacios existentes.
Funcionarios señalan que las comunidades “cuentan con ganas de participar” en proyectos de mejoramiento, limpieza o habilitación de espacios. Esta disposición es un activo clave para proyectos de infraestructura cultural.
- Reconocimiento institucional de la necesidad urgente de infraestructura cultural.
En las entrevistas se plantea que “hacen falta espacios adecuados” o que “se necesitan lugares para actividades”. Este reconocimiento compartido facilita la priorización estratégica del eje en el PMC.
- Experiencias positivas en actividades realizadas en espacios comunitarios.
Los entrevistados indican que cuando se usan estos espacios —aunque precarios— la comunidad participa y se generan instancias de encuentro, lo que evidencia un potencial cultural importante.

Puntos críticos

- Escasez de espacios culturales adecuados y equipados.
Las entrevistas señalan directamente: “no hay lugares para hacer talleres o actividades”; “faltan espacios para ensayar, reunirse o hacer cosas culturales”. Esta carencia es percibida tanto por funcionarios como por habitantes.
- Deficiencias en habitabilidad: infraestructura deteriorada, falta de calefacción, malas condiciones generales.
Funcionarios mencionan problemas de comodidad, seguridad y mantenimiento, indicando que varios espacios “no están en condiciones para actividades”, especialmente en sectores rurales.
- Gestión limitada de los espacios disponibles.
Las entrevistas muestran dificultades en horarios, llaves, permisos y administración. Se menciona que “no siempre hay quién abra” o que “no se coordinan bien los espacios”, lo que restringe su uso efectivo.

- Falta de equipamiento mínimo para la realización de actividades culturales.
Los entrevistados indican ausencia de sonido, iluminación, mobiliario, proyectores y materiales básicos. Esto impide la realización de actividades de mayor calidad o continuidad.
- Desigualdad territorial en el acceso a infraestructura.
La mayoría de los espacios utilizables se concentran en el sector urbano, mientras que localidades rurales carecen de lugares adecuados, lo cual profundiza brechas de participación cultural.

Proyectos, ideas o iniciativas asociadas

- Plan Comunal de Infraestructura Cultural (2026–2030).
Levantamiento técnico de espacios existentes, priorización de mejoras, inversión en habitabilidad, accesibilidad y equipamiento.
Se sustenta en las solicitudes explícitas de “contar con lugares adecuados” registradas en entrevistas.
- Habilitación y equipamiento de sedes comunitarias para uso cultural.
Incorporación de calefacción, iluminación, baños adecuados, aislamiento térmico, mobiliario, sonido básico y condiciones de seguridad.
- Creación de un Centro Cultural Comunal de Litueche.
Espacio estable con salas de ensayo, talleres, exhibiciones, multiuso, archivo patrimonial y sala comunitaria.
Esta propuesta responde al déficit estructural identificado en todas las entrevistas.
- Programa de Cultura Itinerante en sectores rurales.
Carpa cultural, escenario móvil, equipamiento portátil y activaciones rotativas en localidades alejadas.
- Sistema comunal de préstamo de equipamiento cultural.
Sonido, iluminación, sillas, proyectores, herramientas para talleres, a disposición de organizaciones culturales y territoriales.
- Mejoramiento del espacio público para actividades comunitarias.
Iluminación, mobiliario urbano, sombraderos, señalética y espacios seguros para eventos artísticos y patrimoniales al aire libre.
- Modelo de gestión colaborativa de espacios.
Protocolos claros de uso, calendarización participativa, responsabilidades compartidas entre municipalidad y organizaciones.

El análisis de entrevistas evidencia que la infraestructura cultural en Litueche presenta un déficit estructural que afecta transversalmente la participación cultural, la formación, la creación y la puesta en valor del patrimonio. Las brechas mencionadas —falta de espacios, equipamiento, condiciones adecuadas y gestión eficiente— limitan de manera significativa el desarrollo cultural comunal. Sin embargo, la disposición comunitaria y el reconocimiento institucional del problema crean condiciones favorables para priorizar este eje dentro del PMC.

La estrategia quinquenal de O'Higgins permite interpretar la infraestructura cultural como condición habilitante para garantizar el acceso, fomentar la creatividad y fortalecer la identidad local. Avanzar hacia espacios dignos, seguros, equipados y gestionados colaborativamente será fundamental para el desarrollo cultural integral de la comuna.

Fortalezas y Puntos críticos de Habitabilidad y gestión de espacios de uso artístico, cultural y patrimonial en la comuna de Litueche, según Diálogos Culturales Sectoriales y Encuentros Culturales Masivos

Los resultados recopilados a partir de los talleres comunales evidencian que Litueche posee una base mínima de espacios comunitarios —principalmente sedes sociales y algunas instalaciones municipales—, pero enfrenta problemas graves de disponibilidad, equipamiento, coordinación y mantenimiento. La falta de espacios adecuados y la dificultad de acceso territorial configuran una de las principales brechas estructurales identificadas en el diagnóstico cualitativo.

Tabla 32. Fortalezas y Puntos críticos de Habitabilidad y gestión de espacios de uso artístico, cultural y patrimonial en la comuna de Litueche.

Fortalezas	Problemas
Existencia de múltiples sedes sociales y espacios comunitarios que pueden ser utilizados para actividades culturales.	Muchos espacios presentan deficiencias de infraestructura (iluminación, sonido, calefacción, baños, electricidad).
Disposición de las comunidades a facilitar el uso de sus espacios para actividades municipales o colaborativas.	Falta de un espacio cultural comunal equipado para talleres, exposiciones, presentaciones o funciones permanentes.
Amplios patios, multicanchas y áreas abiertas en sectores rurales que permiten actividades masivas o comunitarias.	Escasa habilitación de espacios abiertos para uso cultural (sombras, cierres, equipamiento).
Uso activo de sedes para actividades recreativas y comunitarias, lo que demuestra capacidad organizativa local.	Dependencia de equipamiento externo (audio, materiales, mobiliario), lo que limita autonomía y continuidad.
Buena valoración comunitaria de los espacios cuando están adecuados temporalmente.	Falta de mantenimiento, mejoras o apoyo técnico para preparar espacios para actividades culturales formativas o patrimoniales.

Fuente: Elaboración propia. Calibra Gestores, 2025.

Proyectos, ideas o iniciativas asociadas

- Plan Comunal de Infraestructura Cultural 2026–2030.
Diagnóstico técnico, priorización y coordinación de mejoras en sedes sociales, centros comunitarios, espacios municipales y entornos rurales.
Línea de inversión en habitabilidad y equipamiento.
- Habilitación y equipamiento de sedes comunitarias para uso cultural.
Incorporar iluminación adecuada, mobiliario, sonido básico, baños, acondicionamiento térmico y elementos de seguridad.
Foco prioritario: sectores rurales con mayor demanda de actividades.
- Creación de un Centro Cultural Comunal.
Espacio estable para talleres, programación artística, exposiciones, formación y actividades intergeneracionales.
Considerar sala multiuso, salas equipadas, espacios para oficios y memoria local.

- Programa de activación de espacios comunitarios.
Gestión colaborativa entre municipalidad, organizaciones y artistas locales para programar actividades regulares en sedes y espacios disponibles.
- Programa de Cultura Itinerante por sectores.
Llevando talleres, funciones, música, cine y actividades patrimoniales a sectores rurales con baja accesibilidad.
- Sistema de préstamo comunitario de equipamiento cultural.
Equipamiento móvil (sonido, iluminación básica, proyector, pannelería) disponible para organizaciones culturales y territoriales.
- Mejoramiento del espacio público para actividades culturales.
Incorporar iluminación, mobiliario, sombra, señalética y puntos seguros para actividades al aire libre.
- Ruta de espacios patrimoniales y culturales.
Articulación de sedes históricas, hitos territoriales, plazas y espacios tradicionales como parte de un circuito de uso cultural.

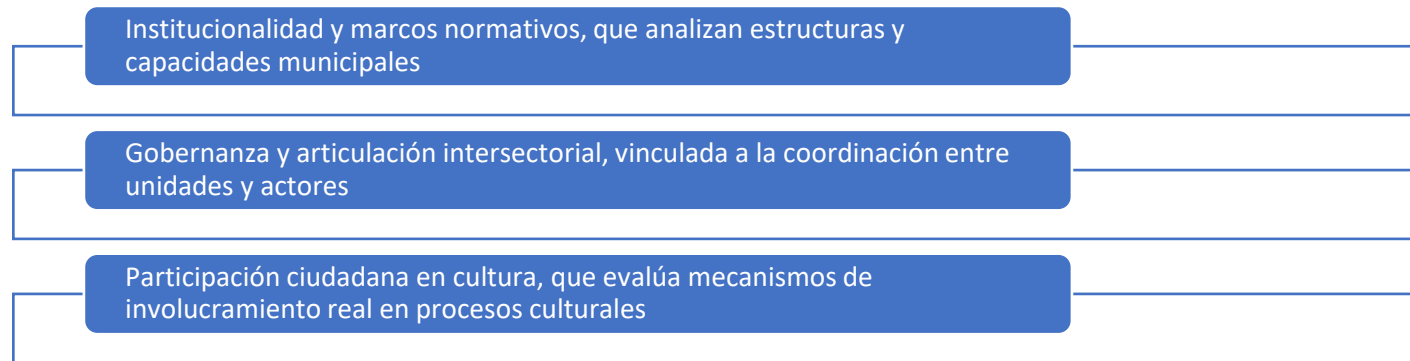
Actores e instituciones para trabajo en red

Los actores centrales para la mejora de la habitabilidad cultural incluyen a juntas de vecinos, organizaciones rurales, comités de adelanto y agrupaciones comunitarias que gestionan sedes y espacios locales. A nivel municipal, las áreas de Cultura, SECPLAN, Obras, DIDECO y Educación son fundamentales para realizar diagnósticos de infraestructura, priorizar intervenciones y coordinar habilitaciones. Las escuelas rurales y liceos también cumplen un rol estratégico como espacios complementarios para actividades culturales descentralizadas. La articulación entre estos actores permitiría consolidar un mapa comunal de espacios culturales, avanzar en mejoras progresivas y asegurar condiciones dignas para la realización de actividades formativas, artísticas y patrimoniales.

6.6 Institucionalidad, Gobernanza y Participación de la Ciudadanía en la Gestión Pública

Esta estrategia analiza los marcos institucionales, los mecanismos de organización y los canales de participación que intervienen en la gestión cultural y en la toma de decisiones informadas. Está compuesta por tres dimensiones:

Diagrama 11. Dimensiones de la Institucionalidad, Gobernanza y Participación Ciudadana en la Gestión Pública.



Fuente: Elaboración propia. Calibra Gestores, 2025.

Estas dimensiones permiten comprender cómo se expresan las demandas de la ciudadanía en Litueche respecto a la gestión cultural y las oportunidades para fortalecer su institucionalidad.

Fortalezas y Puntos críticos de Institucionalidad, gobernanza y participación de la ciudadanía en la gestión pública en la comuna de Litueche, según entrevistas individuales y colectivas

El análisis cualitativo evidencia que Litueche enfrenta una institucionalidad cultural débil, caracterizada por poca planificación, comunicación insuficiente, falta de articulación intersectorial y ausencia de mecanismos formales de participación cultural. No obstante, los relatos también muestran una voluntad institucional y comunitaria para avanzar hacia mejores prácticas, con reconocimiento explícito de que el fortalecimiento de la gobernanza cultural es condición necesaria para el desarrollo local.

Fortalezas

- Disposición institucional para mejorar la gestión cultural.
Los entrevistados plantean que existe “interés en hacer más cosas” y mejorar la articulación municipal, lo que constituye un activo para la implementación del PMC. La voluntad de avanzar aparece como un elemento transversal y compartido.
- Presencia de organizaciones territoriales activas.
Funcionarios mencionan que las organizaciones comunitarias apoyan actividades cuando existe coordinación y claridad, lo que muestra una base social disponible para fortalecer mecanismos de gobernanza cultural.
- Reconocimiento de la importancia de la cultura en la gestión municipal.
En varios relatos se señala que la cultura “es importante para la gente” y que debiera tener una presencia más definida a nivel institucional. Este reconocimiento es una condición favorable para desarrollar políticas culturales sostenibles.
- Experiencia previa en trabajo comunitario.
Existen vínculos con dirigentes y organizaciones que permiten activar territorios cuando la municipalidad coordina adecuadamente, lo que evidencia que hay redes que pueden ser fortalecidas en términos de gobernanza.

Puntos críticos

- Ausencia de planificación cultural y falta de programación estable.
Las entrevistas indican que “no hay planificación”, “todo se hace a última hora”, y que la oferta cultural carece de continuidad y criterios de programación. Esta falta de planificación afecta todas las áreas del quehacer cultural.
- Débil articulación entre unidades municipales.
Funcionarios mencionan que “cada área trabaja por su lado”, lo que produce descoordinación, duplicidad de esfuerzos y dificultades para establecer circuitos culturales coherentes.
Esto genera problemas en permisos, logística, comunicación y gestión de actividades.

- Problemas en comunicación institucional hacia la comunidad.
Se repiten observaciones como “no llega la información”, “se avisa tarde” y “no se difunde bien”. Esta debilidad afecta directamente la participación y la confianza comunitaria.
- Ausencia de mecanismos formales de participación ciudadana en cultura.
No existen consejos, comités, mesas de cultura ni instancias de consulta sistemática.
El resultado es que la comunidad participa solo en actividades puntuales, pero no en procesos de toma de decisiones.
- Capacidades de gestión cultural limitadas.
Las entrevistas señalan dificultades administrativas, poca claridad en funciones y escasez de recursos humanos especializados en cultura.
Esto restringe la capacidad para articular proyectos, acceder a fondos o ejecutar iniciativas más complejas.
- Falta de protocolos y ordenamiento en el uso de espacios.
Se señala falta de claridad sobre quién gestiona espacios, cómo se solicitan y bajo qué criterios se asignan, lo que genera tensiones entre organizaciones y la administración municipal.

Proyectos, ideas o iniciativas asociadas

- Mesa Comunal de Cultura (instancia permanente de participación).
Conformada por actores municipales, organizaciones culturales, dirigentes territoriales, jóvenes, artistas y cultores.
Funciones: priorizar iniciativas, asesorar programación cultural, monitorear implementación del PMC.
- Consejo Consultivo Cultural de Litueche.
Órgano asesor para fortalecer la toma de decisiones culturales con participación ciudadana.
Responde directamente a la ausencia de mecanismos formales mencionada en entrevistas.
- Plan de Fortalecimiento Institucional Municipal en Cultura.
Formación de funcionarios en gestión cultural, planificación, diseño de proyectos, evaluación, articulación intersectorial y trabajo comunitario.

- Sistema municipal de comunicación cultural.
Agenda mensual, boletín comunal, redes digitales integradas, coordinación con radios locales, difusión en terreno y protocolos de comunicación interna.
- Protocolo de gestión colaborativa de espacios.
Normas claras sobre uso, acceso, programación, mantención y responsabilidades compartidas entre municipio y organizaciones comunitarias.
- Mesa intersectorial municipal para la gestión cultural.
Instancia técnica que agrupe a DIDECO, Turismo, Educación, OMIL, Deportes y otras unidades, para planificar actividades y compartir recursos de manera coordinada.
- Presupuesto participativo cultural anual.
Recursos destinados a proyectos seleccionados por organizaciones y territorios, fomentando participación vinculante y transparencia en la asignación presupuestaria.

El análisis de entrevistas revela que Litueche posee una institucionalidad cultural incipiente y fragmentada, con problemas de planificación, comunicación y articulación interna. La ausencia de mecanismos formales de participación limita la incidencia ciudadana en la toma de decisiones culturales, mientras que las debilidades administrativas dificultan la continuidad y coherencia de la oferta cultural.

Sin embargo, la voluntad institucional de mejorar y la existencia de organizaciones comunitarias activas constituyen bases sólidas para avanzar hacia un modelo de gobernanza cultural colaborativo, descentralizado y sostenible. El marco quinquenal de O'Higgins orienta este proceso hacia la creación de estructuras participativas, la profesionalización de la gestión cultural municipal, la mejora de procesos internos y la articulación de redes comunitarias.

Fortalezas y Puntos críticos de Institucionalidad, gobernanza y participación de la ciudadanía en la gestión pública en la comuna de Litueche, según Encuentros Participativos

Los encuentros participativos muestran con claridad una percepción transversal de debilidad institucional en el campo cultural, marcada por la falta de planificación, baja articulación intersectorial, canales formales de participación poco definidos y un distanciamiento entre las necesidades culturales de las comunidades y la capacidad municipal para abordarlas. No obstante, también se observan fortalezas en la organización comunitaria y en la disposición ciudadana para involucrarse cuando se generan instancias formales, lo que constituye un punto de apoyo para el desarrollo del futuro PMC. En relación con el trabajo de mesas y encuentros colectivos podemos realizar el siguiente ejercicio:

Tabla 33. Fortalezas y Puntos críticos de Institucionalidad, gobernanza y participación de la ciudadanía en la gestión pública en la comuna de Litueche.

Fortalezas	Problemas
Disposición comunitaria a colaborar con el municipio cuando existe comunicación clara y respeto por las necesidades locales.	Percepción transversal de débil coordinación municipal en temas culturales; comunicación irregular entre unidades y con los territorios.
Presencia de organizaciones comunitarias activas que pueden aportar a la planificación cultural.	Falta de instancias estables de participación ciudadana vinculante para la toma de decisiones culturales.
Buen nivel de articulación informal entre organizaciones rurales y grupos comunitarios.	Sensación de falta de continuidad en iniciativas culturales municipales; ausencia de planificación a largo plazo.
Actores locales interesados en participar en procesos de programación cultural.	Escasa difusión de información municipal; canales de comunicación no llegan de forma homogénea a los territorios.
Buena disposición a procesos participativos cuando son convocados de manera clara y presencial.	Falta de reconocimiento, registro y sistematización del ecosistema cultural; dificultades para construir políticas basadas en evidencia.

Fuente: Elaboración propia. Calibra Gestores, 2025.

En relación con esto, y de manera sistematizada, se levantan los siguientes proyectos, iniciativas o ideas asociadas a la dimensión.

Proyectos, ideas o iniciativas asociadas

- Mesa Comunal de Cultura de Litueche.
Instancia permanente de participación e incidencia en política cultural local, integrada por: organizaciones, cultores, sectores rurales, artistas, jóvenes, educación y municipalidad.
Función: seguimiento del PMC, priorización anual, articulación de actores.
- Consejo Consultivo Cultural Comunal.
Órgano asesor del municipio para materias culturales: programación, patrimonio, infraestructura, formación, actividades comunitarias.
- Plan de Fortalecimiento Institucional Municipal en Cultura.
Desarrollo de capacidades técnicas, planificación estratégica, formación en gestión cultural, articulación intersectorial y coordinación territorial.
- Sistema de comunicación cultural municipal.
Agenda cultural comunal mensual, plataforma digital, difusión por sectores rurales, boletines comunitarios y coordinación con radios locales.
- Programa de gestión colaborativa de espacios culturales y comunitarios.
Definición de roles, protocolos de uso, capacitación en administración básica, calendarización participativa.
- Red Comunal de Organizaciones Culturales.
Espacio asociativo de organizaciones artísticas, patrimoniales y comunitarias para compartir recursos, levantar iniciativas y coordinar actividades.
- Presupuesto participativo cultural anual.
Mecanismo de priorización y asignación de recursos para organizaciones y sectores, en función de iniciativas levantadas desde la comunidad.

Actores e instituciones para trabajo en red

Los actores clave para fortalecer la gobernanza cultural local incluyen a juntas de vecinos, organizaciones funcionales y culturales, colectivos juveniles, agrupaciones de mujeres y comités sectoriales que expresan interés en participar en procesos de planificación cultural. A nivel institucional,

las unidades municipales de Cultura, DIDECO, Educación, Turismo, Fomento Productivo y Participación Ciudadana son esenciales para coordinar esfuerzos, mejorar la comunicación interna y establecer mecanismos de participación sistemáticos. La articulación entre estos actores permitiría avanzar hacia un modelo de gobernanza cultural con enfoque territorial, facilitando la construcción de un calendario comunal, la descentralización de actividades y la inclusión de las comunidades en procesos de diagnóstico, diseño y evaluación cultural.

7. CONCLUSIONES

El diagnóstico cultural de Litueche permite observar un territorio con una identidad comunitaria robusta, una vida rural fuertemente arraigada y un patrimonio cultural significativo, que constituye la base desde la cual la comuna proyecta su desarrollo. Las prácticas cotidianas, los vínculos vecinales, las tradiciones familiares, los oficios agrícolas y la memoria oral son elementos reiteradamente valorados por la comunidad y emergen como los componentes fundamentales que configuran el carácter cultural del territorio. Esta ruralidad compartida constituye el principal marcador identitario local, generando cohesión y continuidad generacional.

En contraste, la dimensión costera —aunque presente a nivel geográfico por la cercanía con cuerpos de agua y áreas naturales— no aparece como un componente identitario predominante dentro del imaginario cultural de Litueche. Las personas no la mencionan como símbolo central ni como elemento articulador de su identidad; más bien, la relación con estos espacios se asocia a actividades recreativas o paisajísticas, pero no como rasgo cultural estructurante. Este hallazgo permite afirmar que la identidad cultural comunal se sostiene principalmente en la vida rural y comunitaria.

En relación con la participación cultural, los resultados del diagnóstico evidencian un interés genuino por parte de la comunidad en formar parte de actividades artísticas, recreativas y patrimoniales. Sin embargo, este interés se ve limitado por factores estructurales que dificultan la participación sostenida. Entre las barreras más mencionadas destacan la distancia geográfica entre localidades, la ausencia de transporte adecuado para acceder a actividades, la falta de programación estable y la baja frecuencia de oferta cultural fuera del centro urbano. La comunidad valora profundamente las actividades cuando se realizan, pero la irregularidad, la poca diversidad de formatos y la insuficiencia de espacios disponibles restringen el alcance y la continuidad de la participación.

Un aspecto transversal que emerge en los encuentros participativos y en la consulta ciudadana es la concepción restringida de lo que se entiende por cultura. Gran parte de la población asocia el ámbito cultural casi exclusivamente a actividades artísticas tradicionales, festividades, talleres puntuales o eventos recreativos. Existe menor reconocimiento de otras disciplinas, prácticas y expresiones culturales como artes visuales contemporáneas, circo, muralismo, audiovisual, nuevas tecnologías, mediación artística, gestión cultural, diseño, entre otras. Esta visión limitada del concepto de cultura se traduce en expectativas acotadas y en una menor apropiación del amplio espectro de posibilidades culturales. Esto evidencia la necesidad de incorporar procesos de mediación cultural, sensibilización y formación que amplíen el horizonte cultural de la comunidad y permitan diversificar la programación.

Desde el ámbito de la infraestructura cultural, el diagnóstico revela carencias significativas. La comuna carece de un Centro Cultural y no cuenta con espacios adecuados para sostener actividades artísticas y formativas de manera permanente. El Salón Municipal funciona como espacio multipropósito, pero no dispone de condiciones técnicas apropiadas en términos de acústica, iluminación, aforo, equipamiento audiovisual o mobiliario suficiente. Su uso intensivo también limita la disponibilidad para programaciones culturales estables.

En las zonas rurales, la situación es similar: existen sedes o salas comunitarias que podrían ser utilizadas para actividades culturales, pero no están acondicionadas para ello. Muchas presentan problemas de infraestructura básica —piso, iluminación, ventilación, aislación, servicios higiénicos— y carecen del equipamiento mínimo necesario, como sistemas de sonido, proyectores, sillas, mesas o implementos adecuados para talleres artísticos. Esto produce una brecha importante entre el interés por descentralizar la cultura y la capacidad real de implementar actividades de calidad en dichos espacios. La demanda por infraestructura y equipamiento cultural —tanto en el casco urbano como en zonas rurales— aparece como una prioridad reiterada en todas las instancias del diagnóstico.

A nivel institucional, el diagnóstico muestra que la gestión cultural municipal opera con limitaciones considerables. La oficina encargada del área trabaja con escaso personal, sin una estructura formalizada de Departamento de Cultura y sin un plan de trabajo anual claramente definido. Esto afecta la continuidad de los programas culturales, la articulación interdepartamental y la capacidad de respuesta frente a las múltiples demandas territoriales. A pesar de que existe colaboración con áreas como Deportes, Organizaciones Comunitarias, OLN, Adulto Mayor y SECPLAC, esta coordinación es irregular y depende de la disposición y carga laboral de los equipos. Se evidencia la necesidad de fortalecer la institucionalidad cultural, mediante planificación estratégica, gobernanza intersectorial y profesionalización de los equipos municipales.

El diagnóstico también revela un ecosistema cultural emergente que, si bien presenta debilidades en cuanto a formación, asociatividad y circulación, muestra un potencial significativo. Artesanos, artistas locales, agrupaciones de danza, música, teatro y cultores de tradiciones rurales manifestaron interés en fortalecer sus capacidades, acceder a formación especializada y participar en ferias, muestras y espacios de comercialización. Sin embargo, enfrentan barreras concretas: falta de capacitación continua, escaso acceso a fondos, baja visibilización, limitados espacios de exhibición y poca vinculación con redes regionales o nacionales. Este conjunto de necesidades apunta a la importancia de implementar programas de fomento creativo y acompañamiento técnico que permitan consolidar la actividad cultural local como un campo de desarrollo económico y comunitario.

Asimismo, el diagnóstico evidencia una preocupación transversal por la preservación del patrimonio cultural, tanto material como inmaterial. Las personas señalan la pérdida progresiva de oficios, relatos, prácticas rurales, memorias familiares y expresiones culturales que han marcado la historia

del territorio. La ausencia de registros sistemáticos y de un archivo patrimonial aumenta la vulnerabilidad de este capital cultural. La comunidad reconoce la urgencia de documentar, resguardar, visibilizar y transmitir estos saberes a nuevas generaciones, mediante acciones educativas, rutas patrimoniales, señalética cultural y registros audiovisuales o escritos.

Finalmente, un hallazgo transversal del proceso diagnóstico es la convicción de que Litueche requiere avanzar hacia un modelo cultural más descentralizado, más inclusivo y acorde a su realidad territorial. La comunidad expresa una fuerte aspiración por contar con un Centro Cultural y con espacios equipados en zonas rurales, así como por acceder a una programación variada, formativa y continua que responda a diferentes edades, intereses y disciplinas. El desafío del futuro Plan Municipal de Cultura será transformar estas expectativas en estrategias concretas, fortaleciendo la gobernanza cultural, ampliando la noción de cultura, promoviendo la equidad territorial y garantizando las condiciones para un ecosistema cultural dinámico, creativo y sostenible.

8. MISIÓN Y VISIÓN COMUNAL

La Visión y Misión del Plan Municipal de Cultura de Litueche se construyen a partir de un proceso participativo amplio que integró tanto las respuestas de la Consulta Ciudadana Online como los argumentos, reflexiones y problemáticas levantadas en los encuentros participativos sectoriales y territoriales realizados en la comuna. Esta convergencia entre datos cuantitativos y cualitativos permitió comprender con profundidad las expectativas, prioridades y anhelos culturales de la comunidad, otorgando legitimidad y coherencia al horizonte estratégico propuesto.

Las respuestas de la consulta online mostraron, de forma reiterada, la importancia que las y los habitantes otorgan al resguardo de la identidad rural, comunitaria y costera, así como a la preservación de las tradiciones locales y los saberes que han sido transmitidos entre generaciones. A su vez, los talleres participativos reforzaron esta percepción, evidenciando un fuerte sentido de pertenencia con el territorio y la preocupación por la pérdida progresiva del patrimonio cultural, especialmente en sectores donde aún persisten prácticas tradicionales y memorias vivas. De este cruce de información surge la necesidad de que la visión comunal reconozca, valore y proyecte esta identidad territorial como eje articulador del desarrollo cultural local.

Asimismo, tanto en la consulta ciudadana online como en los encuentros participativos surgió con claridad la demanda por mayor acceso equitativo a la cultura. Las personas señalaron la falta de actividades permanentes, la necesidad de descentralizar la programación hacia las localidades rurales y la urgencia de incluir a niñas, niños, jóvenes y adultos mayores en una oferta cultural más amplia y diversa. Comentarios como “llegar a los poblados más pequeños”, “hacer actividades para todas las edades” o “crear espacios para la comunidad” se repitieron constantemente, lo que sustenta que la misión comunal incorpore un fuerte énfasis en la participación, la inclusión y la descentralización territorial.

Por otro lado, los relatos recogidos tanto en encuentros como en la consulta ciudadana online, evidenciaron la presencia de un capital creativo significativo, expresado en artesanos, músicos, cultores y personas con habilidades artísticas y patrimoniales que requieren apoyo para desarrollarse y contar con más espacios de visibilización. La comunidad expresó el deseo de fortalecer la creatividad local, generar oportunidades de formación y crear espacios permanentes para la cultura, aspectos que se integran en la misión como una manera de promover el desarrollo cultural y fortalecer el ecosistema creativo comunal.

Finalmente, una preocupación transversal tanto en la consulta online como en los encuentros participativos fue la necesidad de contar con infraestructura cultural y equipamiento digno y accesible. Vecinas y vecinos solicitaron bibliotecas, salas de talleres, centros culturales y espacios comunitarios donde la creación, el aprendizaje y el encuentro puedan suceder de manera continua. Esta demanda no solo se vincula con el acceso cultural, sino con la construcción de una vida comunitaria activa, aspecto que se recoge en la misión al plantear la importancia de articular esfuerzos institucionales y comunitarios para impulsar una gestión cultural sostenible y coherente con las necesidades reales del territorio.

En síntesis, la Visión y Misión propuestas no son declaraciones abstractas, sino que emergen directamente de las voces de la comunidad, recogidas tanto en el ejercicio participativo digital como en los espacios presenciales de diálogo y construcción colectiva. Su formulación integra las preocupaciones, deseos y propuestas expresadas por las y los habitantes de Litueche, consolidándose como un marco orientador legítimo, representativo y construido desde el propio territorio.

Visión Comunal

"Litueche es una comuna que reconoce, valora y proyecta su identidad rural, comunitaria y costera, garantizando el acceso equitativo a la cultura, fortaleciendo la creatividad local y resguardando su memoria y patrimonio cultural y natural para las futuras generaciones."

Misión Comunal

"Impulsar una gestión cultural participativa, descentralizada, integradora y sostenible que fomente la formación, el desarrollo creativo, el patrimonio y la infraestructura cultural digna, articulando esfuerzos institucionales y comunitarios en todas las localidades de Litueche."

9. PLAN DE INVERSIONES

9.1 Resumen Cartera de Proyectos

La elaboración del Plan Municipal de Cultura de la comuna de Litueche está orientado a generar cambios en la gestión cultural local, donde se debe definir con la mayor precisión posible las tareas y responsabilidades que deben cumplir los diversos actores culturales en los distintos ámbitos del quehacer cultural local. Lo anterior, con la finalidad de facilitar la coordinación de esfuerzos y llevar a cabo de manera efectiva el logro de los objetivos de mediano y largo plazo propuestos para la comuna. En este sentido resulta muy relevante dar cuenta que, para la ejecución de este Plan Municipal de Cultura, debe existir una unidad responsable de velar por el cumplimiento de esta en el futuro, para lo cual se recomienda, dejar estipulado⁸² una unidad interna a nivel municipal, que deba responder ante la comunidad y la autoridad, por el desarrollo de las diversas iniciativas. Asimismo, existirá una unidad co-responsable de cumplir la iniciativa, de modo que se pueda dar sostenibilidad a la cartera de proyectos a ejecutar.

A continuación, se presenta el Plan de Inversiones, que sintetiza el proceso de consulta ciudadana y que presenta los desafíos que la Ilustre Municipalidad de Litueche tendrá durante 4 años, es decir, entre el año 2026 y el año 2030.

Con respecto a los lineamientos estratégicos los proyectos se fueron creando de acuerdo con la información identificada durante el proceso de levantamiento de información para la creación del diagnóstico participativo, a partir de entrevistas individuales, entrevistas grupales, encuentros culturales masivos y diálogos culturales sectoriales. Es importante considerar que actualmente el municipio no cuenta con un departamento cultural ni con un encargado/a de cultura de planta, por ello, el proceso de elaboración de cartera de proyectos se va potenciando a medida que se incorporan nuevas contrataciones de profesionales. Sin estas contrataciones es poco factible poder edificar programas, proyectos e iniciativas sostenibles en el tiempo.

Por otra parte, es importante dar cuenta que en la cartera de proyectos se proponen fuentes de financiamiento provenientes de diversos fondos, tales como el Fondo Municipal, y fondos provenientes de diversos programas del Estado u otra entidad (FONDART, FONPAT, FPA, FNDR, FRIL, entre

⁸² A petición de DIDECO, unidad contraparte en el proceso de diseño del Plan Municipal de Cultura, se solicita que una vez que comience la ejecución del PMC se pueda generar un decreto alcaldicio en donde se asegure que las unidades responsables y co-responsables, cumplirán con llevar a cabo la implementación de las iniciativas delegadas.

otros), esto para dar sostenibilidad al PMC y que este no dependa solamente de la postulación a fondos concursables. Asimismo, en la cartera de proyectos, se pueden observar proyectos con costo cero, lo que quiere decir, que aquellos con dichas características corresponden a iniciativas que requieren de gestión y articulación con diversas instituciones públicas.

Por otro lado, cabe señalar que los montos estimados y las fuentes de financiamiento asociadas a cada proyecto corresponden a referencias iniciales construidas a partir de información disponible al momento de elaborar este PMC. En consecuencia, estos valores podrán experimentar ajustes en función de la programación presupuestaria anual del municipio, de la disponibilidad de recursos externos y de los acuerdos establecidos entre la unidad de Cultura y las distintas áreas o departamentos municipales responsables de la ejecución. La definición final de los montos deberá ser revisada y validada de manera interinstitucional, resguardando la coherencia técnica del plan, su viabilidad financiera y el cumplimiento progresivo de los objetivos estratégicos planteados.

Por último y a modo de cierre, es necesario también dar cuenta de una situación que ha emergido en el marco del contexto actual de cambio climático que afecta indirectamente al cumplimiento de las gestiones municipales en el área cultural. Estos últimos años, tanto a nivel nacional como a nivel comunal, se han experimentado una serie de fenómenos naturales que se encuentran fuera del control humano y que afectan a los municipios en el sentido que se generan gastos imprevistos para resolver las consecuencias que estos traen. Es así como, tanto la pandemia del COVID-19 y las inundaciones que dejaron los temporales del invierno del año 2023, significaron gastos de recursos municipales en áreas que no se tenía prevista. Para estos casos, se recomienda, no cambiar ni modificar los recursos planificados para la ejecución del PMC, sino que generar una reserva de recursos municipales para emergencias en caso de la ocurrencia de eventuales fenómenos naturales. De esta manera, se estaría resguardando el presupuesto cultural municipal y por otro lado, se estaría planificando el gasto de recursos municipales, ya teniendo en cuenta que la ocurrencia de estos fenómenos naturales ocasionados por el cambio climático, serán eventos que ocurrirán con mayor frecuencia y es recomendable tener una planificación en cuanto a la gestión de riesgos.

A continuación, a modo resumen, se presenta cada línea y la cantidad de iniciativas por cada línea:

Tabla 34. Dimensiones Estratégicas y Cantidad de Iniciativas por cada uno.

Dimensiones Estratégicas	Cantidad de iniciativas
Dimensión 1: Participación y acceso a la vida cultural	10
Dimensión 2: Formación y sensibilización artística y patrimonial	11
Dimensión 3: Ecosistemas creativos y fomento de las culturas, las artes y los patrimonios.	6
Dimensión 4: Memorias, identidades y gestión sostenible del patrimonio.	5
Dimensión 5: Habitabilidad y gestión de espacios de uso artístico, cultural y patrimonial	10
Dimensión 6: Institucionalidad, gobernanza, y participación de la ciudadanía en la gestión pública.	7
TOTAL	49

Fuente: Elaboración propia. Calibra Gestores, 2025.

9.2 Dimensiones Estratégicas: Objetivos, programas y proyectos culturales

9.2.1 Dimensión 1: Participación y acceso a la vida cultural

Objetivo: Garantizar la igualdad de oportunidades para que todas las personas de la comuna puedan acceder y participar de la vida cultural, reduciendo brechas territoriales y potenciando una oferta descentralizada, inclusiva y continua, especialmente en sectores rurales y grupos priorizados.

Programas:

1.1: Cultura en tu Localidad

- 1.1.1 Programación y difusión de itinerancias culturales y ferias a nivel de localidades.
- 1.1.2 Activación de sedes sociales como microespacios culturales, con programación cooperada entre vecinos y Municipio.
- 1.1.3 Murales Locales: ambientación de espacios comunes.

1.2: Mediación Cultural Rural–Urbano

- 1.2.1 Actividades intergeneracionales (niñez, juventud, adultos mayores).
- 1.2.2 Activación Canal de Comunicación WhatsApp: “Cultura de Litueche Conectada”.

1.3: Acceso Cultural Prioritario

- 1.3.1 Programación sectorial de talleres artísticos para Adultos Mayores en horarios mayoritarios.
- 1.3.2 Programación cultural sectorial en alianza con OLN y Oficina del Adulto Mayor.
- 1.3.3 Programación cultural sectorial en alianza con Escuelas y comunidad educativa (familias).

1.4: Transporte Cultural Comunal

- 1.4.1 Articulación de la “Flota Municipal Cultural”: traslados a eventos y talleres.
- 1.4.2 Implementación WhatsApp “Yo Voy ¿Te Llevo? - Cultura Litueche”.

9.2.2 Dimensión 2: Formación y sensibilización artística y patrimonial

Objetivo: Incorporar las artes, cultura y patrimonio en la educación formal y comunitaria de Litueche, promoviendo nuevas audiencias, fortaleciendo la identidad territorial y transmitiendo saberes locales a las generaciones futuras.

Programas:

2.1: Articulación para el fomento de las artes y el patrimonio en la educación

- 2.1.1 Programa de formación en gestión cultural a Directores/as de establecimientos educacionales.
- 2.1.2 Gestión intersectorial Oficina de la Cultura y DAEM para la formación Patrimonial Escolar.
- 2.1.3 Programación de actividades estudiantiles en terreno: Visitando el Patrimonio de Litueche.

2.2: Escuela Abierta Comunal de Artes y Oficios:

- 2.2.1 Coordinación de Escuela Abierta de Artes y Oficios.
- 2.2.2 Talleres anuales de artes escénicas y visuales para distintos grupos etarios.
- 2.2.3 Talleres permanentes de oficios tradicionales como hilado, teñido de lana, cestería, madera, cuero.
- 2.1.4 Escuela de Verano y Escuela de Invierno en artes y patrimonio.
- 2.1.5 Laboratorio Audiovisual Comunitario.

2.3: Academia de Gestión Cultural Comunitaria

- 2.3.1 Capacitación en gestión, producción y desarrollo cultural a agentes de la cultura local.
- 2.3.2 Fomento de organizaciones culturales: mentorías para agrupaciones emergentes.
- 2.3.3 Anfitriones del Patrimonio Local: recibiendo paseos.

9.2.3 Dimensión 3: Ecosistemas creativos y fomento de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

Objetivo: Impulsar el ecosistema cultural y creativo de Litueche mediante el fortalecimiento de artesanos/as, artistas y emprendedores culturales, promoviendo redes, digitalización, asociatividad y nuevas oportunidades laborales.

Programas:

3.1. Apoya la profesionalización y sostenibilidad económica del sector artístico y artesanal.

- 3.1.1 Capacitaciones SERCOTEC en tributación, comercialización, comunicación y marketing.
- 3.1.2 Capacitación a funcionarios municipales en Economías Creativas
- 3.1.3 Gira anual de artistas, artesanos y cultores locales.
- 3.1.4 Laboratorios de innovación artesanal y diseño aplicado.

3.2 Marca Cultural Identitaria “Litueche”

- 3.2.1 Diseño participativo de la marca cultural comunal.

3.3 Circulación Creativa Local

- 3.3.1 Plaza Mercado Cultural estacional (verano/invierno).
- 3.3.2 Concurso Cultural Itinerante en escuelas rurales y espacios públicos.

9.2.4 Dimensión 4: Memorias, Identidades y gestión sostenible del patrimonio

Objetivo: Potenciar la capacitación, formación y el conocimiento en artistas, artesanos/as y gestores culturales para de esta manera otorgar herramientas que permitan una mejora el desarrollo de actividades culturales y patrimoniales.

Programas:

4.1 Archivo y Memoria de Litueche

- 4.1.1 Diplomado en Gestión Cultural Patrimonial.
- 4.1.2 Mapa Humano de Litueche: Catastro formativo y catálogo de Cultores e Historias Rurales.
- 4.1.3 Archivo digital del patrimonio local: Investigación, registro y levantamiento de patrimonio cultural como material pedagógico y comunitario.

4.2 Patrimonio Vivo Rural y Natural

- 4.2.1 Talleres de transmisión de oficios tradicionales rurales en localidades
- 4.2.2 Reconocimiento y puesta en valor de cultores/as
- 4.2.3 Registro audiovisual de tradiciones y oficios: Recursos audiovisuales referidos al patrimonio cultural de Litueche.

9.2.5 Dimensión 5: Habilidad y gestión de espacios de uso artístico, cultural y patrimonial

Objetivo: Garantizar espacios culturales y comunitarios dignos y descentralizados en Litueche, mejorando y ampliando infraestructura, equipamiento y accesibilidad en zonas rurales y urbanas, con enfoque territorial y pertinencia local.

Programas:

5.1 Infraestructura Cultural Comunal

- 5.1.1 Centro Cultural Comunal de Litueche (Ex Internado)
- 5.1.2 Mejoramiento del Salón Municipal como Sala Multiuso.
- 5.1.3 Ampliación y actualización de la Biblioteca Municipal.
- 5.1.4 Implementación de una Sala de Grabación y Producción Audiovisual.

5.2 Equipamiento Cultural

- 5.2.1 Equipamiento básico para actividades culturales.
- 5.2.2 Microcentros Culturales Rurales.
- 5.2.3 Acondicionamiento de espacios comunitarios.

5.3 Espacios Culturales Abiertos

- 5.3.1 Anfiteatro al Aire Libre.
- 5.3.2 Parque Municipal Cultural (recuperación del ex recinto Media Luna).
- 5.3.3 Cine al Aire Libre itinerante.

9.2.6 Dimensión 6: Institucionalidad, gobernanza y participación de la ciudadanía en la gestión pública

Objetivo: Fortalecer una institucionalidad cultural articulada, participativa y estable, que asegure planificación estratégica, continuidad programática, coordinación interna y apoyo a las organizaciones, avanzando hacia una gobernanza territorial acorde a las necesidades de la comunidad.

Programas:

6.1 Gestión Cultural Municipal

- 6.1.1 Sistema PAC (Plan Anual de Cultura).
- 6.1.2 Registro Oficial de Agentes Culturales de Litueche.
- 6.1.3 Mesa Cultural Interdepartamental

6.2 Gobernanza Cultural Interdepartamental

- 6.2.1 Reglamento de Coordinación Cultural Municipal.
- 6.2.2 Planificación Trimestral Integrada de Actividades.

6.3 Fortalecimiento de organizaciones culturales

- 6.3.1 Escuela de Fondos Concursables
- 6.3.2 Encuentro Anual de Dirigentes Culturales.

9.3 Cartera de Proyectos

A continuación, se presenta la cartera de proyectos correspondiente a los años 2026, 2027, 2028, 2029 y 2030. Dicha cartera contiene proyectos financiados por el municipio y fondos externos, principalmente concursables.

Tabla 35. Cartera de proyectos culturales 2026–2030 por línea programática.

LÍNEA	Programa	POSIBLES PROYECTOS	Descripción	2026	2027	2028	2029	2030	RESPONSABLE	CO-RESPONSABLE	FUENTE
1. Dimensión: Participación y acceso a la vida cultural Objetivo: Garantizar la igualdad de oportunidades para que todas las personas de la comuna puedan acceder y participar de la vida cultural, reduciendo brechas territoriales y potenciando una oferta descentralizada, inclusiva y continua, especialmente en sectores rurales y grupos priorizados.	1.1: Cultura en tu Localidad	1.1.1 Programación y difusión de itinerancias culturales y ferias a nivel de localidades.	Programación anual de muestra local de artes escénicas y musicales, de 4 paradas, que considere un mercado libre de cada localidad. Difusión mediante redes sociales y afiches físicos en las localidades seleccionadas	\$0,0	\$24,0	\$24,0	\$24,0	\$24,0	Oficina de Cultura	DIDECO	Gestión interna (sin costo)
		1.1.2 Activación de sedes sociales como microespacios culturales, con programación cooperada entre vecinos y Municipio.	Solicitar a las Juntas de Vecinos una programación mensual de actividades participativas, solidarias y/o de entretenimiento, con el propósito de convocar a sus comunidades: onces comunitarias, tardes de bingos, karaokes,	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	Oficina de Organizaciones Comunitarias	Oficina de Cultura	Gestión interna (sin costo)

			mingacos, cocimientos, mediante un formulario, digital o físico, según se convenga.								
		1.1.3 Murales Locales: ambientación de espacios comunes	Concurso anual de dibujo y pintura para localidades en conjunto con las Juntas de Vecinos y escuelas, para plasmar un mural en cada Junta de Vecinos	\$10,0	\$10,0	\$10,0	\$10,0	\$10,0	Oficina de Cultura	Comunicaciones / Org. Comunitarias / DAEM	Presupuesto Municipal
	1.2: Mediación Cultural Rural–Urbano.	1.2.1 Actividades intergeneracionales (niñez, juventud, adultos mayores).	Articulación y programación de actividades de Clubes Deportivos, OLN, Juntas de Vecinos, en la medida en que pueda participar el Adulto Mayor y NNA de cada localidad, interactuando con las actividades regulares, con el componente de integración de los diferentes grupos etarios de los sectores.	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	Oficina del Adulto Mayor	Oficina de Cultura / OLN / Org. Comunitarias	Gestión interna (sin costo)
		1.2.2 Activación Canal de Comunicación Whatsapp: "Cultura de	Consiste en reactivar el "Canal" de la Municipalidad mediante	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	Comunicación Municipal	Oficina de Cultura / Secretaría Municipal	Gestión interna (sin costo)

		Litueche Conectada”	comunidades de Whatsapp, manteniendo conectada e informada a la comunidad en tiempo real, difundiendo actividades de toda índole, propias del quehacer Municipal								
	1.3: Acceso Cultural Prioritario	1.3.1 Programación sectorial de talleres artísticos para Adultos Mayores en horarios mayoritarios.	Crea una oferta estable y descentralizada de talleres artísticos y culturales diseñados específicamente para las necesidades e intereses de los adultos mayores. Se enfoca en disciplinas que promueven el bienestar físico y mental, la socialización y la estimulación cognitiva (ej. teatro, coro, talleres de memoria, pintura). Crucialmente, los talleres se programan en horarios diurnos ("horarios	\$0,0	\$18,0	\$18,0	\$18,0	\$18,0	Oficina de Cultura	Oficina del Adulto Mayor / Salud Municipal	Presupuesto Municipal

			mayoritarios") y se realizan directamente en las sedes de los clubes de adulto mayor o sedes vecinales, eliminando las barreras de transporte y seguridad que impiden su participación								
		1.3.2 Diseño de programación cultural sectorial en alianza con OLN y Oficina del Adulto Mayor.	Este proyecto formaliza una alianza entre las tres oficinas municipales clave para los ciclos de vida (Cultura, Niñez y Adulto Mayor) para co-diseñar una agenda cultural con enfoque familiar e intergeneracional . En lugar de que cada oficina programe por separado, este comité se reunirá mensualmente para crear actividades que convoquen a toda la familia, como "Tardes de Cuentacuentos y Juegos", "Festivales de Talentos	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	Oficina de Cultura	OLN / DAEM / Oficina del Adulto Mayor	Gestión interna (sin costo)

			Familiares" o "Paseos Patrimoniales Guiados". El objetivo es optimizar recursos y crear una oferta coherente que fortalezca los lazos familiares y comunitarios.								
		1.3.3 Diseño de programación cultural sectorial en alianza con Escuelas y comunidad educativa (familias)	Proyecto que genera un diseño programático que posiciona a las escuelas como los principales centros de desarrollo cultural de cada sector. Se crea un programa de extensión que ofrece, fuera del horario de clases, una parrilla de talleres artísticos y culturales abiertos no solo a los estudiantes, sino también a sus familias y a la comunidad circundante. La escuela se convierte así en un centro cultural	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	Oficina de Cultura	OLN / DAEM / Organizaciones Comunitarias	Gestión interna (sin costo)
	1.4: Transporte Cultural Comunal	1.4.1 Articulación de la "Flota Municipal Cultural":	El objetivo de esta iniciativa es articular una planificación	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	Oficina de Cultura	SECPLAC	Gestión interna (sin costo)

		Calendario de Rutas Culturales	regular del uso de la flota municipal vehicular y conocer de forma interna su itinerario exclusivo, para proponer horarios y ajustes en su disponibilidad, en función de la programación cultural que así lo requiera. De esta manera, se planifica la contratación de transporte público según sea necesario								
		1.4.2 Implementación Whatsapp “Yo Voy, Te Llevo?- Cultura Litueche”	El grupo de Whatsapp es una herramienta útil para la comunicación inmediata de las personas en su día a día. Esta instancia permite que se genere un lazo solidario para el transporte compartido en eventos particularmente de Cultura, convocados por la Municipalidad	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	Oficina de Cultura	Organizaciones Comunitarias / Oficina del Adulto Mayor / Deportes	Gestión interna (sin costo)
2. DIMENSIÓN: Formación y sensibilización y artística	2.1: Articulación para el fomento de las artes y el	2.1.1 Programa de formación en gestión cultural a Directores/as de	Capacitación mediante los programas gratuitos del	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	DAEM	Oficina de Cultura	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (programas de formación gratuitos)

patrimonial Objetivo Estratégico Incorporar las artes, cultura y patrimonio en la educación formal y comunitaria de Litueche, promoviendo nuevas audiencias, fortaleciendo la identidad territorial y transmitiendo saberes locales a las generaciones futuras.	patrimonio en la educación.	establecimientos educativos	Ministerio de la Cultura, las Artes y el Patrimonio.								
		2.1.2 Gestión intersectorial Oficina de la Cultura y DAEM para la formación Patrimonial Escolar.	Coordinación entre Cultura y DAEM para integrar el patrimonio cultural y natural de Litueche en las escuelas mediante planificación conjunta de actividades, talleres y rutas educativas.	\$0,0	\$1,5	\$1,5	\$1,5	\$1,5	Unidad Municipal de Cultura – DIDECO	DAEM / OPD / Oficina de la Niñez / Biblioteca Municipal / Oficina de Turismo	Presupuesto Municipal; DAEM (salidas pedagógicas); FNDR 8% Cultura; FONDART Regional; MDSF; Mineduc (extraescolar)
		2.1.3 Programación de actividades estudiantiles en terreno: Visitando el Patrimonio de Litueche.	Diseño y realización de actividades educativas en terreno que conectan a estudiantes con lugares patrimoniales y naturales relevantes del territorio, fortaleciendo identidad y aprendizaje territorial.	\$0,0	\$0,8	\$0,8	\$0,8	\$0,8	Unidad Municipal de Cultura – DIDECO	DAEM / OPD / Oficina de la Niñez / Biblioteca Municipal / Organizaciones Culturales locales	Presupuesto Municipal; DAEM; FNDR 8% Cultura; FONDART Regional; subvenciones; MDSF (infancia/juventud)
	Programa 2.2: Escuela Abierta Comunal de Artes y Oficios	2.2.1 Coordinación de Escuela Abierta de Artes y Oficios.	Coordinación comunal que articula los talleres existentes, define horarios, espacios y convocatorias, y asegura que la oferta formativa	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	DIDECO / Oficina de la Cultura	DAEM / otras direcciones municipales	Gestión interna (sin costo directo)

			sea inclusiva, descentralizada y pertinente al territorio.								
		2.2.2 Talleres anuales de artes escénicas y visuales para distintos grupos etarios.	Implementación de talleres artísticos anuales coordinados desde la Escuela Abierta, con programación distribuida en sectores urbanos y rurales, según los intereses de cada comunidad.	\$4,0	\$4,0	\$4,0	\$4,0	\$4,0	Unidad Municipal de Cultura – DIDECO	DAEM / DESAM	Presupuesto Municipal; FNDR 8% Cultura; FONDART Regional (Formación); Subvenciones; convenios DAEM
		2.2.3 Talleres permanentes de oficios tradicionales como hilado, teñido de lana, cestería, madera, cuero.	Talleres que rescatan oficios rurales y saberes locales mediante la transmisión intergeneracional y el trabajo con cultores/as del territorio, asegurando continuidad y pertinencia cultural.	\$2,4	\$2,4	\$2,4	\$2,4	\$2,4	Unidad Municipal de Cultura – DIDECO	DAEM / DESAM / Fomento Productivo	Presupuesto Municipal; FNDR 8% Cultura; FONDART Regional (Artesanía y Patrimonio); SERCOTEC; INDAP; FOSIS; Programa Mujeres Rurales
		2.2.4 Escuela de Verano y Escuela de Invierno en artes y patrimonio.	Escuelas estacionales focalizadas en NNA y jóvenes, con talleres intensivos de artes y patrimonio organizados en períodos de mayor disponibilidad comunitaria y	\$2,0	\$2,0	\$2,0	\$2,0	\$2,0	DIDECO – DAEM	OPD / Oficina de la Niñez / Biblioteca Municipal / Oficina de Juventud (si existe) / Oficina de Turismo / Unidad de Cultura	MDSF (programas infancia/juventud/familia); Presupuesto Municipal

			distribuidos territorialmente.								
		2.2.5 Laboratorio Audiovisual Comunitario.	consiste en un laboratorio intensivo de creación documental de 4 a 6 meses de duración, guiado por un/a documentalista profesional. A diferencia de un taller técnico general, este laboratorio se enfoca en la investigación y desarrollo de proyectos documentales con pertinencia territorial. El proceso acompaña a los participantes en todas las etapas para crear una serie de cortometrajes documentales sobre las historias, personajes y problemáticas de Litueche.	\$0,0	\$12,5	\$12,5	\$0,0	\$0,0	Oficina de Cultura	DAEM	FONDART Regional (Artes Audiovisuales / Mediación)
	2.3: Academia de Gestión Cultural Comunitaria	2.3.1 Capacitación en gestión, producción y desarrollo cultural a gentes de la cultura local	Capacitación en herramientas de gestión cultural, producción de actividades, diseño de	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	DIDECO – Oficina de la Cultura	DOS / otras instituciones con oferta de capacitación	Presupuesto Municipal (gestión) / articulación con programas de capacitación externos

			programaciones y desarrollo de iniciativas culturales, fortaleciendo la autonomía y sostenibilidad del ecosistema cultural local.								
		2.3.2 Fomento de organizaciones culturales: mentorías para agrupaciones emergentes.	Mentorías directas mediante acompañamiento técnico y visitas a terreno, orientadas a fortalecer organización interna, planificación, vinculación con redes, desarrollo comunitario y gestión de agrupaciones emergentes, formales e informales.	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	Oficina de la Cultura	DIDECO	Presupuesto Municipal (gestión) – sin costo directo asignado
		2.3.3 Anfitriones del Patrimonio Local: recibiendo paseos.	Articulación para la definición de lugares patrimoniales de Litueche que sean de gran valor y atractivo turístico, capacitando a los habitantes de dichos lugares para recibir grupos de escuelas locales.	\$3,0	\$3,0	\$3,0	\$3,0	\$3,0	Oficina de Cultura	Oficina de Organizaciones Comunitarias / Turismo / Comunicaciones Municipales / DAEM	Presupuesto Municipal

Dimensión Estratégica 3: Ecosistemas creativos y fomento a las culturas, artes y patrimonios Objetivo: Impulsar el ecosistema cultural y creativo de Litueche mediante el fortalecimiento de artesanos/as, artistas y emprendedores culturales, promoviendo redes, digitalización, asociatividad y nuevas oportunidades laborales.	3.1. Apoyo a la profesionalización y sostenibilidad económica del sector artístico y artesanal.	3.1.1 Capacitaciones SERCOTEC en tributación, comercialización, comunicación y marketing.	Desde la Oficina de Cultura derivar a capacitaciones teórico-prácticas gratuitas de SERCOTEC a través del Centro de Desarrollo de Negocios Satelital, considerando la variable de "empaquetar" saberes como experiencias educativas y culturales atractivas, facilitando su inserción en el sistema escolar y su conexión con nuevas audiencias.	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	Oficina de Cultura	DIDECO / TURISMO	SERCOTEC
		3.1.2 Capacitación funcionarios municipales en Economías Creativas.	Los funcionarios municipales deben cursar el programa completo de Economía Creativa, Marketing Digital Agentes Culturales y Ciclo Formativo para Agentes Culturales, dispuestos por el MINCAP. Los cursos "Diseño y Creación de un Emprendimiento	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	Oficina de Cultura	DIDECO	Gestión interna (sin costo)

			Social" y "Nuevos modelos de negocios en el siglo XXI", dispuestos de forma gratuita por SENCE.								
		3.1.3 Laboratorios de innovación artesanal y diseño aplicado.	El proyecto consiste en espacios de co-creación práctica donde maestros y maestras artesanas de la comuna trabajarán en conjunto con creadores y diseñadores externos invitados. Cada laboratorio se centrará en un material o técnica específica y tendrá como resultado el desarrollo de una nueva línea de productos de artesanía contemporánea, y cambiará su materia de un año a otro.	\$0,0	\$5,0	\$5,0	\$5,0	\$5,0	Oficina de Cultura	DIDECO	Municipal
		3.2.1 Diseño participativo de la marca cultural comunal.	Proceso participativo y profesional para co-crear la primera marca cultural de la comuna, formato	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$2,0	Oficina de Cultura	COMUNICACION ES	Gestión interna (sin costo)

			branding completo y manual de marca, considerando una investigación profunda sobre los "diamantes en bruto" de Litueche en modalidades de "Laboratorios de Identidad" (talleres creativos y conversatorios) en sectores urbanos, rurales y en escuelas.								
	3.3 Circulación Creativa Local	3.3.1 Plaza Mercado Cultural estacional (verano/invierno).	Mercado cultural periódico y curado, con Edición de Verano y Edición de Invierno, cuenta con stands modulares y reúne bajo criterios de curatoría una selección de expositores que representen lo mejor de la creatividad local y que porten el "Sello Origen Litueche". Este evento cuenta con pequeñas activaciones culturales como música en vivo en formato acústico,	\$0,0	\$0,0	\$10,0	\$10,0	\$10,0	Oficina de Cultura	DIDECO / SECPLAC / COMUNICACIONES }	Municipal

			exposiciones de arte, cuentacuentos o talleres demostrativos de oficios para enriquecer la experiencia de los visitantes, con énfasis en el público familiar.								
		3.3.2 Concurso cultural itinerante en escuelas y espacios públicos.	Concurso itinerante con base en las escuelas de Litueche, en la que se presentan postulantes por diversas categorías artísticas y etarios, incluyendo cultores de la comunidad. Los ganadores participan por un premio pecuniario y la selección para presentarse como ganadores de sus categorías en los eventos que estime conveniente la Municipalidad.	\$0,0	\$8,0	\$8,0	\$8,0	\$8,0	Oficina de Cultura	DAEM / DIDECO / COMUNICACIONES	Municipal
Dimensión 4: Memorias, identidades y gestión sostenible del	4.1 Archivo y Memoria de Litueche	4.1.1 Diplomado en Gestión Cultural Patrimonial.	El Diplomado en Patrimonio Cultural del Ministerio de las Culturas, las Artes	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	Oficina de Cultura	SECLAC / DIDECO / SECMUN	MINCAP- Gestión interna (sin costo)

patrimonio. Objetivo: Potenciar la capacitación, formación y el conocimiento en artistas, artesanos/as y gestores culturales para de esta manera otorgar herramientas que permitan una mejora el desarrollo de actividades culturales y patrimoniales.			y el Patrimonio es gratuito y en línea. Esta formación permite que los funcionarios municipales adquieran interés y capacidades técnicas para promover, proteger y registrar el patrimonio cultural de la comuna								
		4.1.2 Mapa Humano de Litueche: catastro formativo y catálogo de Cultores e Historias Rurales	Crear el primer catastro y catálogo de los cultores, artesanos, portadores de memoria y tradiciones de Litueche. El resultado final será un "Catálogo de Cultores e Historias Rurales de Litueche", una publicación impresa y digital de alta calidad que presentará, a través de perfiles, fotografías y relatos, la riqueza humana del patrimonio comunal.	\$12,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	Oficina de Cultura	DIDECO / OAM	Municipal

		4.1.3 Archivo digital del patrimonio local: Investigación, registro y levantamiento de patrimonio cultural	Levantamiento en terreno y recopilación de testimonios, digitalizando archivos familiares y documentando oficios y tradiciones en riesgo. Todo el material recopilado será sistematizado y subido a la página web de municipal como el "Archivo Digital de Litueche".	\$0,0	\$15,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	Oficina de Cultura	DAEM / OAM / COMUNICACIONES	Municipal / Fondo del Patrimonio Cultural.
	4.2 Patrimonio Vivo Rural	4.2.1 Talleres de transmisión de oficios rurales en localidades.	Fase 1: Ciclo de capacitación para un equipo mixto de gestores culturales y funcionarios para aprender a traducir un saber tradicional en una experiencia pedagógica y a producir talleres de manera profesional. Fase 2: El equipo de mediadores, ya capacitado, será responsable de producir y ejecutar un ciclo de 4 talleres prácticos de oficios rurales,	\$0,0	\$5,0	\$5,0	\$5,0	\$5,0	Oficina de Cultura	DIDECO/ PRODESAL	Fondos concursables (FNDR, FFOIP, FONDART, entre otros)

			impartidos por maestros artesanos locales. Se privilegiará la participación de adultos mayores en el rol de maestros, y de estudiantes de enseñanza básica como aprendices, y se implementarán metodologías inclusivas para personas en situación de discapacidad.								
		4.2.2 Registro audiovisual de tradiciones y oficios: Recursos digitales o audiovisuales referidos al patrimonio cultural	Serie de 3 cápsulas documentales sobre el patrimonio de Litueche, en conjunto con la comunidad	\$0,0	\$0,0	\$15,0	\$0,0	\$0,0	Oficina de Cultura	COMUNICACIONES / DAEM / DIDECO	Fondo Regional Modalidad de Identidad Regional y Turismo Cultural – Región Del Libertador General Bernardo O'Higgins
Dimensión 5: Habitabilidad y gestión de espacios de uso artístico, cultural y patrimonial Objetivo: Garantizar espacios culturales y comunitarios dignos y descentralizado	Programa 5.1 Infraestructura Cultural Comunal	5.1.1 Centro Cultural de Litueche (habilitación ex Internado Casa de la Cultura)	Recuperación integral del ex internado para salas culturales.	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$100,0	\$0,0	SECPLAC	Cultura / DIDECO / Obras	FNDR – Subdere – Ministerio de las Culturas – Municipal
		5.1.2 Mejoramiento Salón Municipal como sala multiuso	Acondicionamiento técnico y mobiliario del salón.	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$30,0	\$15,0	SECPLAC	Cultura	PMU, Municipal
		5.1.3 Ampliación y actualización de la Biblioteca Municipal	Infraestructura adecuada para el fomento a la lectura.	\$4,0	\$18,0	\$25,0	\$0,0	\$0,0	SECPLAC	Cultura/DIBAM	FNDR – Fondo del Libro – Municipal

s en Litueche, mejorando y ampliando infraestructura, equipamiento y accesibilidad en zonas rurales y urbanas, con enfoque territorial y pertinencia local.		5.1.4 Sala de Grabación y Producción Audiovisual	Habilitación técnica para producción de video y audio.	\$0,0	\$6,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	Cultura	Jóvenes / Comunicaciones	Municipal – Fondart – FNDR
	Programa 5.2 Equipamiento Cultural Rural	5.2.1 Equipamiento básico para actividades culturales	Kits portátiles para sedes comunitarias y sectores rurales.	\$3,0	\$3,0	\$3,0	\$0,0	\$0,0	DIDECO	Cultura	Subdere, Municipal
		5.2.2 Microcentros Culturales Rurales	Habilitación de sedes comunitarias como espacios culturales.	\$12,0	\$15,0	\$15,0	\$10,0	\$0,0	SECPLAC	Cultura	PMU, Subdere, Municipal
		5.2.3 Acondicionamiento de Espacios Comunitarios	Intervención menor en patios, plazas y sectores rurales	\$6,0	\$6,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	SECPLAC	Obras / Cultura	PMU – Subdere – Municipal
	Programa 5.3 Espacios Culturales Abiertos	5.3.1 Anfiteatro al Aire Libre	Escenario abierto en espacio comunitario.	\$8,0	\$40,0	\$40,0	\$40,0	\$0,0	SECPLAC	Cultura	FNDR – Subdere – Municipal
		5.3.2 Parque Municipal Cultural (ex Media Luna)	Recuperación del recinto para ferias y actividades culturales.	\$6,0	\$20,0	\$60,0	\$30,0	\$8,0	SECPLAC	Cultura / Medio Ambiente	FNDR – Municipal – Subdere
		5.3.3 Cine al Aire Libre Itinerante	Funciones en verano/invierno con itinerancia rural.	\$1,0	\$1,0	\$1,0	\$1,0	\$1,0	Cultura	DIDECO / Comunicaciones	Municipal
Dimensión 6: Institucionalidad, gobernanza, y participación de la ciudadanía en la gestión pública. Fortalecer una institucionalidad cultural articulada, participativa y	Programa 6.1 Gestión Cultural Municipal	6.1.1 Implementación del Sistema PAC (Plan Anual de Cultura)	Herramienta interna de planificación y evaluación.	\$1,0	\$1,0	\$1,0	\$1,0	\$1,0	Cultura	DIDECO	Municipal
		6.1.2 Registro Oficial de Agentes Culturales de Litueche	Base comunal de agentes y organizaciones.	\$0,8	\$0,8	\$0,0	\$0,0	\$0,0	DIDECO Cultura -	Comunicaciones / SECMUN	Municipal/MINCAP
		6.1.3 Mesa Cultural Interdepartamental Permanente	Coordinación entre unidades municipales.	\$0,4	\$0,4	\$0,4	\$0,4	\$0,4	Cultura	DIDECO	Municipal

estable, que asegure planificación estratégica, continuidad programática, coordinación interna y apoyo a las organizaciones, avanzando hacia una gobernanza territorial acorde a las necesidades de la comunidad.	Programa 6.2 Gobernanza Interdepartamental	6.2.1 Reglamento de Coordinación Cultural	Protocolos y roles para coordinación interna.	\$1,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	DIDECO	Jurídico / SECMUN	Municipal
		6.2.2 Planificación Trimestral Integrada	Calendario único y colaborativo.	\$0,4	\$0,4	\$0,4	\$0,4	\$0,4	Cultura	DIDECO	Municipal
	Programa 6.3 Fortalecimiento de organizaciones culturales	6.3.1 Escuela de Fondos Concursables	Capacitación en formulación de proyectos.	\$0,8	\$0,8	\$0,8	\$0,0	\$0,0	Cultura	DIDECO SECPLAC	Municipal / SUBDERE
		6.3.2 Encuentro Anual Dirigentes Culturales	Espacio de encuentro y articulación comunal.	\$0,8	\$0,8	\$0,8	\$0,8	\$0,8	Cultura	DIDECO	Municipal

Fuente: Elaboración propia. Calibra Gestores, 2025.

9.4 Presupuesto Cartera de Proyectos

Tabla 36. Presupuesto Total PMC.

<i>Año</i>	<i>Presupuesto total (M)</i>
2026	\$78,6
2027	\$224,4
2028	\$268,6
2029	\$307,3
2030	\$122,3
TOTAL	\$1.001,0

Fuente: Elaboración propia. Calibra Gestores, 2025.

Tabla 37. Presupuesto Total Distribuido por año y por fuente de financiamiento.

Año	Presupuesto Anual Financiado por Municipio	Presupuesto Anual Financiado por fondos externos
2026	\$74,6	\$4,0
2027	\$117,4	\$107,0
2028	\$199,6	\$69,0
2029	\$108,3	\$199,0
2030	\$93,3	\$29,0
TOTAL	\$593,0	\$408,0

Fuente: Elaboración propia. Calibra Gestores, 2025.

10.PERFILES DE PROYECTO

10.1 Dimensión 1: Participación y Acceso a la Vida Cultural

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 1	
PROGRAMA 1.1: Cultura en tu Localidad	
FICHA DE PROYECTO	
Folio D1.1.1.1	
Nombre del Proyecto:	Programación y difusión de itinerancias culturales y ferias a nivel de localidades
Beneficiarios/as:	Habitantes de sectores urbanos y rurales de Litueche, incluyendo familias, niñez, jóvenes, personas mayores y comunidades con menor acceso a programación cultural.
Unidad Municipal Responsable:	Oficina de Cultura
Unidad Municipal Co-Responsable:	DIDECO /
Fuentes posible de financiamiento:	Fondos de Cultura, Ministerio de cultura, las Artes y el Patrimonio
Monto Aproximado:	\$96.000.000
Descripción Breve del Proyecto:	Programación anual de muestra local de artes escénicas y musicales, de 4 paradas, que considere un mercado libre de cada localidad. Difusión mediante redes sociales y afiches físicos en las localidades seleccionadas.

	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
Prioridad del Proyecto:		x	x

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 1			
PROGRAMA 1.1: Cultura en tu Localidad			
FICHA DE PROYECTO			
<i>Folio D1.1.1.2</i>			
Nombre del Proyecto:	Activación de sedes sociales como microespacios culturales.		
Beneficiarios/as:	Juntas de Vecinos y comunidad en general		
Unidad Municipal responsable:	Organizaciones Comunitarias		
Unidad Municipal Co-responsable:	Oficina de Cultura		
Fuentes posible de financiamiento:	Iniciativa gratuita		
Monto Aproximado:	\$0		
Descripción Breve del Proyecto:	Solicitar a las Juntas de Vecinos una programación mensual de actividades participativas, solidarias y/o de entretenimiento, con el propósito de convocar a sus comunidades: onces comunitarias, tardes de bingos, karaokes, mingacos, cocimientos, mediante un formulario, digital o físico, según se convenga.		
	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
Prioridad del Proyecto:	x	x	x

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 1			
PROGRAMA 1.1: Cultura en tu Localidad			
FICHA DE PROYECTO			
<i>Folio D1.1.1.3</i>			
Nombre del Proyecto:	Murales Locales: ambientación de espacios comunes		
Beneficiarios/as:	Vecinos de comunidades rurales		
Unidad Municipal Responsable:	Oficina de Cultura		
Unidad Municipal Co-Responsable:	Comunicaciones Municipal, para el desarrollo de afiches y promoción en canales autorizados Oficina de Organizaciones Comunitarias, validando la instancia y solicitando apoyo mancomunado de las Juntas de Vecinos DAEM, facilitando instalaciones de escuelas para eventuales convocatorias, fomento de la participación en la iniciativa y rol de jurado		
Fuentes posible de financiamiento:	Presupuesto Municipal		
Monto Aproximado:	\$50.000.000		
Descripción Breve del Proyecto:	Concurso anual de dibujo y pintura para localidades en conjunto con las Juntas de Vecinos y escuelas, para plasmar un mural en cada Junta de Vecinos.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
	x	x	x

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 1			
PROGRAMA 1.2: Mediación Cultural Rural–Urbano			
FICHA DE PROYECTO			
Folio D1.1.2.1			
Nombre del Proyecto:	Actividades intergeneracionales (niñez, juventud, adultos mayores).		
Beneficiarios/as:	Clubes Deportivos, Adulto Mayor, NNA, Vecinos y comunidad en general		
Unidad Municipal Responsable:	Oficina del Adulto Mayor		
Unidad Municipal Co-Responsable:	Oficina de Cultura / OLN / Oficina de Organizaciones Comunitarias		
Fuentes posible de financiamiento:	Iniciativa de gestión y articulación sin costo		
Monto Aproximado:	\$0		
Descripción Breve del Proyecto:	Articulación y programación de actividades de Clubes Deportivos, OLN, Juntas de Vecinos, en la medida en que pueda participar el Adulto Mayor y NNA de cada localidad, interactuando con las actividades regulares, con el componente de integración de los diferentes grupos etarios de los sectores.		
	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
Prioridad del Proyecto:	x	x	x

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 1			
PROGRAMA 1.2: Mediación Cultural Rural–Urbano			
FICHA DE PROYECTO			
<i>Folio D1.1.2.2</i>			
Nombre del Proyecto:	Microprogramaciones efectivas por localidad, basadas en intereses comunitarios		
Beneficiarios/as:	Localidades rurales		
Unidad Municipal Responsable:	Oficina de Cultura		
Unidad Municipal Co-Responsable:	Oficina de Organizaciones Comunitarias Comunicaciones Municipal		
Fuentes posible de financiamiento:	Presupuesto Municipal		
Monto Aproximado:	\$108.000.000		
Descripción Breve del Proyecto:	Programación mensual de eventos únicos para distintas localidades, de las distintas disciplinas de las artes escénicas.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
	x	x	x

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 1			
PROGRAMA 1.2: Mediación Cultural Rural–Urbano			
FICHA DE PROYECTO			
<i>Folio D1.1.2.3</i>			
Nombre del Proyecto:	Activación Canal de Comunicación WhatsApp: “Cultura de Litueche Conectada”		
Beneficiarios/as:	Comunidad global, funcionarios Públicos		
Unidad Municipal Responsable:	Comunicaciones Municipal		
Unidad Municipal Co-Responsable:	Oficina de Cultura, SecMun		
Fuentes posible de financiamiento:	Iniciativa sin costo		
Monto Aproximado:	\$0		
Descripción Breve del Proyecto:	Consiste en reactiva el "Canal" de la Municipalidad mediante comunidades de WhatsApp, manteniendo conectada e informada a la comunidad en tiempo real, difundiendo actividades de toda índole, propias del quehacer Municipal.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
	x	x	x

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 1			
PROGRAMA 1.3: Acceso Cultural Prioritario			
FICHA DE PROYECTO			
<i>Folio D 1.1.3.1</i>			
Nombre del Proyecto:	Programación sectorial de talleres artísticos para Adultos Mayores en horarios mayoritarios		
Beneficiarios/as:	Adulto Mayor, comunidad en general		
Unidad Municipal Responsable:	Oficina de cultura		
Unidad Municipal Co-Responsable:	Oficina del Adulto Mayor Salud Municipal		
Fuentes posible de financiamiento:	Presupuesto Municipal		
Monto Aproximado:	\$72.000.000		
Descripción Breve del Proyecto:	Crea una oferta estable y descentralizada de talleres artísticos y culturales diseñados específicamente para las necesidades e intereses de los adultos mayores. Se enfoca en disciplinas que promueven el bienestar físico y mental, la socialización y la estimulación cognitiva (ej. teatro, coro, talleres de memoria, pintura). Crucialmente, los talleres se programan en horarios diurnos ("horarios mayoritarios") y se realizan directamente en las sedes de los clubes de adulto mayor o sedes vecinales, eliminando las barreras de transporte y seguridad que impiden su participación.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
		x	x

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 1			
PROGRAMA 1.3: Acceso Cultural Prioritario			
FICHA DE PROYECTO			
<i>Folio D1.1.3.2</i>			
Nombre del Proyecto:	Diseño de programación cultural sectorial en alianza con OLN y Oficina del Adulto Mayor		
Beneficiarios/as:	NNA, Adulto Mayor, Comunidad en general		
Unidad Municipal Responsable:	Oficina de Cultura		
Unidad Municipal Co-Responsable:	OLN DAEM Oficina del Adulto Mayor		
Fuentes posible de financiamiento:	Iniciativa de gestión sin costo		
Monto Aproximado:	\$0		
Descripción Breve del Proyecto:	Este proyecto formaliza una alianza entre las tres oficinas municipales clave para los ciclos de vida (Cultura, Niñez y Adulto Mayor) para co-diseñar una agenda cultural con enfoque familiar e intergeneracional. En lugar de que cada oficina programe por separado, este comité se reunirá mensualmente para crear actividades que convoquen a toda la familia, como "Tardes de Cuentacuentos y Juegos", "Festivales de Talentos Familiares" o "Paseos Patrimoniales Guiados". El objetivo es optimizar recursos y crear una oferta coherente que fortalezca los lazos familiares y comunitarios.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
	x	x	x

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 1			
PROGRAMA 1.3: Acceso Cultural Prioritario			
FICHA DE PROYECTO			
<i>Folio D1.1.3.3</i>			
Nombre del Proyecto:	Diseño de programación cultural sectorial en alianza con Escuelas y comunidad educativa (familias)		
Beneficiarios/as:	NNA, Mujeres y comunidad en general		
Unidad Municipal Responsable:	Oficina de Cultura		
Unidad Municipal Co-Responsable:	OLN DAEM Oficina de Organizaciones Comunitarias		
Fuentes posible de financiamiento:	Iniciativa sin costo		
Monto Aproximado:	\$0		
Descripción Breve del Proyecto:	Proyecto que genera un diseño programático que posiciona a las escuelas como los principales centros de desarrollo cultural de cada sector. Se crea un programa de extensión que ofrece, fuera del horario de clases, una parrilla de talleres artísticos y culturales abiertos no solo a los estudiantes, sino también a sus familias y a la comunidad circundante. La escuela se convierte así en un centro cultural.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
	x	x	x

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 1			
PROGRAMA 1.4: Transporte Cultural Comunal			
FICHA DE PROYECTO			
<i>Folio D1.1.4.1</i>			
Nombre del Proyecto:	Articulación de la “Flota Municipal Cultural”: traslados a eventos y talleres		
Beneficiarios/as:	Comunidad general		
Unidad Municipal Responsable:	Oficina de Cultura		
Unidad Municipal Co-Responsable:	SECPLAC		
Fuentes posible de financiamiento:	Iniciativa sin costo		
Monto Aproximado:	\$0		
Descripción Breve del Proyecto:	El objetivo de esta iniciativa es articular una planificación regular del uso de la flota municipal vehicular y conocer de forma interna su itinerario exclusivo, para proponer horarios y ajustes en su disponibilidad, en función de la programación cultural que así lo requiera. De esta manera, se planifica la contratación de transporte público según sea necesario.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
	x		

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 1			
PROGRAMA 1.4: Transporte Cultural Comunal			
FICHA DE PROYECTO			
<i>Folio D1.1.4.2</i>			
Nombre del Proyecto:	Calendario de Rutas Culturales		
Beneficiarios/as:	Comunidad general		
Unidad Municipal Responsable:	Oficina de Cultura		
Unidad Municipal Co-Responsable:	Comunicaciones Municipal SECPLAC		
Fuentes posible de financiamiento:	Iniciativa sin costo		
Monto Aproximado:	\$0		
Descripción Breve del Proyecto:	Disposición vehicular municipal, contrataciones, fechas, lugares y eventos en un mismo lugar, para información y toma de decisiones óptimas por parte de la comunidad. Esto facilita la convocatoria a todas las actividades planificadas.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
	x	x	x

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 1			
PROGRAMA 1.4: Transporte Cultural Comunal			
FICHA DE PROYECTO			
<i>Folio D1.1.4.3</i>			
Nombre del Proyecto:	Implementación WhatsApp “Yo Voy ¿Te Llevo? - Cultura Litueche”		
Beneficiarios/as:	Comunidad general		
Unidad Municipal Responsable:	Oficina de Cultura		
Unidad Municipal Co-Responsable:	Oficina de Organizaciones Comunitarias Oficina del Adulto Mayor Oficina de Deportes		
Fuentes posible de financiamiento:	Iniciativa sin costo		
Monto Aproximado:	\$0		
Descripción Breve del Proyecto:	El grupo de WhatsApp es una herramienta útil para la comunicación inmediata de las personas en su día a día. Esta instancia permite que se genere un lazo solidario para el transporte compartido en eventos particularmente de Cultura, convocados por la Municipalidad.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
	x	x	x

10.2 Dimensión 2: Formación y Sensibilización Artística y Patrimonial

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 2			
PROGRAMA 2.1: Articulación para el fomento de las artes y el patrimonio en la educación			
FICHA DE PROYECTO			
Folio D2.2.1.1			
Nombre del Proyecto:	Programa de formación en gestión cultural a Directores/as de establecimientos educacionales		
Beneficiarios/as:	Estudiantes de educación básica y media de establecimientos municipales y particulares subvencionados de Litueche; docentes; equipos directivos; comunidades educativas rurales y urbanas.		
Unidad Municipal Responsable:	DAEM		
Unidad Municipal Co-Responsable:	Oficina de Cultura		
Fuentes posible de financiamiento:	Ministerio de la Cultura las Artes y el Patrimonio		
Monto Aproximado:	\$0		
Descripción Breve del Proyecto:	Capacitación mediante los programas gratuitos del Ministerio de la Cultura, las Artes y el Patrimonio.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
		x	

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 2			
PROGRAMA 2.1: Articulación para el fomento de las artes y el patrimonio en la educación			
FICHA DE PROYECTO			
Folio D2.2.1.2			
Nombre del Proyecto:	Gestión Intersectorial Cultura–DAEM para Formación Patrimonial Escolar		
Beneficiarios/as:	Estudiantes de educación básica y media de establecimientos municipales y particulares subvencionados de Litueche; docentes; equipos directivos; comunidades educativas rurales y urbanas.		
Unidad Municipal Responsable:	Unidad Municipal de Cultura – DIDECO		
Unidad Municipal Co-Responsable:	DAEM – OPD – Oficina de la Niñez – Biblioteca Municipal – Oficina de Turismo		
Fuentes posible de financiamiento:	Presupuesto Municipal DAEM (actividades educativas y salidas pedagógicas) FNDR 8% Cultura Mineduc (extraescolar, programas educativos)Ministerio de Desarrollo Social y Familia (líneas de infancia/juventud) FONDART Regional (Mediación y Patrimonio)		
Monto Aproximado:	\$6.000.000		
Descripción Breve del Proyecto:	El proyecto establece una coordinación permanente entre la Unidad de Cultura y el DAEM para integrar contenidos patrimoniales en la educación escolar. Implica planificar rutas educativas, talleres y actividades de salida a terreno (humedales, Piedra del Viento, canales, Cueva de Don Julio, Central Rapel), junto con apoyar a docentes en el uso de recursos pedagógicos locales. La iniciativa busca fortalecer identidad, territorio y aprendizaje significativo mediante experiencias patrimoniales vivas para estudiantes rurales y urbanos.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
		X	X

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 2			
PROGRAMA 2.1: Articulación para el fomento de las artes y el patrimonio en la educación			
FICHA DE PROYECTO			
Folio D2.2.1.3			
Nombre del Proyecto:	Programación Actividades Estudiantiles en Terreno: Visitando el Patrimonio de Litueche		
Beneficiarios/as:	Estudiantes de educación básica y media de Litueche; docentes; equipos educativos de escuelas rurales y urbanas; comunidades educativas que buscan integrar experiencias formativas territoriales.		
Unidad Municipal Responsable:	Unidad Municipal de Cultura – DIDECO		
Unidad Municipal Co-Responsable:	DAEM – OPD – Oficina de la Niñez – Biblioteca Municipal – Oficina de Turismo – Organizaciones locales asociadas al patrimonio		
Fuentes posible de financiamiento:	Presupuesto Municipal DAEM (salidas pedagógicas / extraescolar) FNDR 8% Cultura FONDART Regional (Mediación / Patrimonio) Ministerio de Desarrollo Social y Familia (programas infancia/juventud) Subvenciones municipales		
Monto Aproximado:	\$3.000.000		
Descripción Breve del Proyecto:	Diseño y realización de actividades educativas en terreno que conectan a estudiantes con lugares patrimoniales y naturales relevantes del territorio, fortaleciendo identidad y aprendizaje territorial.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
		X	X

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 2			
PROGRAMA 2.2: Escuela Abierta Comunal de Artes y Oficios			
FICHA DE PROYECTO			
Folio D2.2.2.1			
Nombre del Proyecto:	Coordinación y Articulación de la Escuela Abierta Comunal de Artes y Oficios		
Beneficiarios/as:	Monitores y talleristas culturales de la comuna, junto a todas las personas que participan o acceden a talleres culturales, artísticos y de oficios en Litueche (jóvenes, personas mayores, mujeres, estudiantes y habitantes de sectores rurales y urbanos)		
Unidad Municipal Responsable:	DIDECO/Oficina de la Cultura		
Unidad Municipal Co-Responsable:	DAEM/DIDECO y otras direcciones		
Fuentes posible de financiamiento:	Gestión		
Monto Aproximado:	\$0		
Descripción Breve del Proyecto:	El proyecto busca consolidar una articulación comunal tipo Escuela Abierta que agrupe y ordene los talleres culturales y de oficios existentes en Litueche, asegurando una programación formativa coherente, inclusiva y territorialmente pertinente. La iniciativa coordina horarios, lugares, convocatorias y necesidades de cada sector —urbano y rural— para descentralizar la oferta y fortalecer la participación comunitaria. Además, permite gestionar de manera integrada los distintos recursos y fondos disponibles (municipales y externos), garantizando continuidad, calidad y distribución equitativa de los talleres en todo el territorio comunal.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
	X	X	X

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 2	
PROGRAMA 2.2: Escuela Abierta Comunal de Artes y Oficios	
FICHA DE PROYECTO	
Folio D2.2.2.2	
Nombre del Proyecto:	Talleres anuales de artes escénicas y visuales para distintos grupos etarios.
Beneficiarios/as:	Personas que participan o desean participar en talleres artísticos en la comuna, incluyendo jóvenes, mujeres, personas mayores, estudiantes, familias y habitantes de sectores rurales y urbanos. También beneficia a monitores/as y talleristas locales que imparten disciplinas artísticas.
Unidad Municipal Responsable:	Unidad Municipal de Cultura – DIDECO
Unidad Municipal Co-Responsable:	DAEM/DESAM
Fuentes posible de financiamiento:	Presupuesto Municipal / FNDR 8% Cultura / FONDART Regional (Formación) / Subvenciones / Convenios DAEM

Monto Aproximado:	\$20.000.000		
Descripción Breve del Proyecto:	El proyecto consiste en implementar talleres anuales de música, danza, teatro, artes visuales y audiovisuales, coordinados desde la Escuela Abierta Comunal de Artes y Oficios. La Escuela velará por la focalización territorial de la oferta, la pertinencia según los intereses de cada comunidad y la gestión de financiamiento municipal y externo. Los talleres se organizarán con horarios y espacios adecuados a sectores urbanos y rurales, promoviendo inclusión y descentralización. Además, podrán articularse con áreas como salud, salud mental, educación y otras iniciativas comunitarias, fortaleciendo procesos creativos, bienestar y participación cultural en todo el territorio.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
	X	X	X

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 2	
PROGRAMA 2.2: Escuela Abierta Comunal de Artes y Oficios	
FICHA DE PROYECTO	
Folio D2.2.2.3	
Nombre del Proyecto:	Talleres permanentes de oficios tradicionales
Beneficiarios/as:	Personas que participan o desean participar en talleres de oficios rurales, artesanales o patrimoniales, incluyendo mujeres rurales, personas mayores cultoras, jóvenes, estudiantes, familias y habitantes de sectores urbanos y rurales. También se benefician monitores/as y talleristas que preservan o transmiten oficios tradicionales.
Unidad Municipal Responsable:	Unidad Municipal de Cultura – DIDECO

Unidad Municipal Co-Responsable:	DAEM/DESAM/Fomento Productivo		
Fuentes posible de financiamiento:	Presupuesto Municipal / FNDR 8% Cultura / FONDART Regional (Artesanía y Patrimonio) / SERCOTEC / Programa Mujeres Rurales / INDAP / FOSIS (cuando corresponda)		
Monto Aproximado:	\$12.000.000		
Descripción Breve del Proyecto:	El proyecto busca fortalecer y revitalizar los oficios tradicionales y saberes rurales de Litueche —como hilado, teñido de lana, cestería, madera, cuero y otras prácticas locales— mediante talleres organizados desde la Escuela Abierta Comunal de Artes y Oficios. La Escuela coordinará la pertinencia territorial, los horarios y la distribución de los talleres en sectores urbanos y rurales, asegurando inclusión y continuidad. La iniciativa responde a intereses comunitarios y a la necesidad de resguardar el patrimonio vivo, articulándose también con salud, salud mental, educación y turismo, según el enfoque de cada taller. Además, permite gestionar diversas fuentes de financiamiento y apoyar a los cultores locales como formadores, promoviendo la transmisión intergeneracional de saberes.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
	X	X	X

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 1	
PROGRAMA 2.2: Escuela Abierta Comunal de Artes y Oficios	
FICHA DE PROYECTO	
Folio D2.2.2.4	
Nombre del Proyecto:	Escuela de Verano e Invierno en Artes y Patrimonio
Beneficiarios/as:	Niños, niñas y adolescentes (NNA) y jóvenes de la comuna de Litueche, especialmente de sectores rurales y urbanos con menor acceso a actividades culturales. De manera complementaria se benefician monitores/as y talleristas que imparten los talleres estacionales.
Unidad Municipal Responsable:	DIDECO - DAEM
Unidad Municipal Co-Responsable:	OPD – Oficina de la Niñez – Biblioteca Municipal – Oficina de Juventud (si existe) – Oficina de Turismo - Unidad Municipal de Cultura

Fuentes posible de financiamiento:	Ministerio de Desarrollo Social y Familia - Presupuesto Municipal		
Monto Aproximado:	\$10.000.000		
Descripción Breve del Proyecto:	El proyecto implementa Escuelas de Verano e Invierno focalizadas en jóvenes y NNA, con talleres intensivos de artes, oficios y patrimonio coordinados desde la Escuela Abierta Comunal de Artes y Oficios. Su objetivo es ofrecer alternativas formativas y recreativas en períodos de alta disponibilidad, priorizando a sectores rurales y a grupos con menor acceso cultural. La Escuela Abierta coordina horarios, espacios, convocatorias y monitores, asegurando pertinencia territorial, inclusión y continuidad. Los talleres podrán articularse con áreas como salud, salud mental y educación, fortaleciendo el bienestar juvenil y la participación comunitaria. Se gestionarán fondos municipales y externos, incluyendo programas del MDSF orientados a infancia, juventud y familias.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
	X	X	X

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 1	
PROGRAMA 2.2: Escuela Abierta Comunal de Artes y Oficios	
FICHA DE PROYECTO	
Folio D2.2.2.5	
Nombre del Proyecto:	Laboratorio Audiovisual Comunitario
Beneficiarios/as:	Niños, niñas y adolescentes (NNA) y jóvenes de la comuna de Litueche, especialmente de sectores rurales y urbanos con menor acceso a actividades culturales. De manera complementaria se benefician monitores/as y talleristas que imparten los talleres estacionales.

Unidad Municipal Responsable:	Oficina de Cultura		
Unidad Municipal Co-Responsable:	DAEM		
Fuentes posible de financiamiento:	Fondart Regional		
Monto Aproximado:	\$25.000.000		
Descripción Breve del Proyecto:	consiste en un laboratorio intensivo de creación documental de 4 a 6 meses de duración, guiado por un/a documentalista profesional. A diferencia de un taller técnico general, este laboratorio se enfoca en la investigación y desarrollo de proyectos documentales con pertinencia territorial. El proceso acompaña a los participantes en todas las etapas para crear una serie de cortometrajes documentales sobre las historias, personajes y problemáticas de Litueche.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
		X	

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 2

PROGRAMA 2.3 – Academia de Gestión Cultural Comunitaria

FICHA DE PROYECTO			
Folio D2.2.3.1			
Nombre del Proyecto:	Capacitación en Gestión, Producción y Desarrollo Cultural para Agentes de la Cultura Local		
Beneficiarios/as:	Agentes culturales de Litueche, incluyendo artistas, artesanos/as, productores/as, organizaciones culturales, gestores/as comunitarios/as y agrupaciones emergentes.		
Unidad Municipal Responsable:	Oficina de la Cultura		
Unidad Municipal Co-Responsable:	DIDECO		
Fuentes posible de financiamiento:	Gestión		
Monto Aproximado:	\$0		
Descripción Breve del Proyecto:	El proyecto ofrece capacitación práctica en gestión cultural, producción de actividades, planificación, comunicación, mediación, creación de contenidos y desarrollo de proyectos culturales. Entrega herramientas concretas para que agentes culturales puedan organizar eventos, diseñar programaciones, fortalecer su identidad cultural y mejorar su sostenibilidad. Las capacitaciones se adaptan a las necesidades locales y se implementan en formato presencial y/o talleres aplicados, articulándose con la Escuela Abierta y con otras iniciativas culturales del municipio.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
	X	X	X

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 2			
PROGRAMA 2.3 – Academia de Gestión Cultural Comunitaria			
FICHA DE PROYECTO			
Folio D2.2.3.2			
Nombre del Proyecto:	Fomento de organizaciones culturales: Mentorías para Agrupaciones Emergentes		
Beneficiarios/as:	Agrupaciones culturales emergentes, colectivos informales, organizaciones comunitarias nuevas o en proceso de fortalecimiento, y agentes culturales que requieren acompañamiento directo.		
Unidad Municipal Responsable:	Oficina de la Cultura		
Unidad Municipal Co-Responsable:	DIDECO		
Fuentes posible de financiamiento:	Gestión		
Monto Aproximado:	\$0		
Descripción Breve del Proyecto:	El proyecto consiste en realizar mentorías personalizadas para agrupaciones emergentes, mediante atención directa, reuniones especializadas y visitas a terreno en los distintos sectores de la comuna. Las mentorías se orientan a fortalecer capacidades de gestión, organización interna, planificación, vinculación con redes culturales y acceso a financiamiento. El acompañamiento se adapta a las necesidades reales de cada agrupación y busca consolidar su rol dentro del ecosistema cultural local.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
	X	X	X

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 2			
PROGRAMA 2.3 – Academia de Gestión Cultural Comunitaria			
FICHA DE PROYECTO			
Folio D2.2.3.3			
Nombre del Proyecto:	Anfitriones del Patrimonio Local: recibiendo paseos.		
Beneficiarios/as:	Juntas de Vecinos, Comunidad en general		
Unidad Municipal Responsable:	Oficina de Cultura		
Unidad Municipal Co-Responsable:	Oficina de Organizaciones Comunitarias Turismo Comunicaciones Municipal DAEM		
Fuentes posible de financiamiento:	Presupuesto Municipal		
Monto Aproximado:	\$15.000.000		
Descripción Breve del Proyecto:	Articulación para la definición de lugares patrimoniales de Litueche que sean de gran valor y atractivo turístico, capacitando a los habitantes de dichos lugares para recibir grupos de escuelas locales.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
	x	x	x

10.3 Dimensión 3: Ecosistemas Creativos y Fomento de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 3	
PROGRAMA 3.1 Apoyo a la profesionalización y sostenibilidad económica del sector artístico y artesanal.	
FICHA DE PROYECTO	
<i>Folio D3.3.1.1</i>	
Nombre del Proyecto:	Capacitaciones SERCOTEC en tributación, comercialización, comunicación y marketing.
Beneficiarios/as:	Artistas, artesanos/as, cultores/as, gestores/as y representantes de organizaciones culturales de la comuna de Litueche que busquen profesionalizar su labor y la sostenibilidad de sus proyectos. De forma indirecta, también se beneficia la comunidad educativa de Litueche (estudiantes y docentes), niños, niñas, adolescentes y nuevas audiencias de la comuna, así como turistas y visitantes que accederán a una oferta cultural mejor articulada y difundida.
Unidad Municipal Responsable:	Oficina de Cultura
Unidad Municipal Co-Responsable:	DAEM, como socio estratégico para vincular a los cultores capacitados con los establecimientos educacionales, facilitando la incorporación de sus saberes en la educación formal. Fomento Productivo / Oficina de Desarrollo Económico Local (DIDECO), para alinear las habilidades de comercialización con las estrategias de desarrollo económico de la comuna y conectar a los participantes con otras redes de emprendimiento. Oficina de Turismo, para articular la oferta cultural resultante como un producto atractivo para los visitantes, integrándola en la estrategia turística comunal.
Fuentes posible de financiamiento:	Gestión SERCOTEC
Monto Aproximado:	\$0
Descripción Breve del Proyecto:	Desde la Oficina de Cultura derivar a capacitaciones teórico-prácticas gratuitas de SERCOTEC a través del Centro de Desarrollo de Negocios Satelital, considerando la variable de "empaquetar" saberes como experiencias educativas y culturales atractivas, facilitando su inserción en el sistema escolar y su conexión con nuevas audiencias.

Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
	x	x	x

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 3

PROGRAMA 3.1 Apoyo a la profesionalización y sostenibilidad económica del sector artístico y artesanal.

FICHA DE PROYECTO

Folio D3.3.1.2

Nombre del Proyecto:	Capacitación funcionarios municipales en Economías Creativas.		
Beneficiarios/as:	Funcionarios Municipales en rol de gestores y contacto con comunidades locales, específicamente Encargado de Organizaciones Comunitarias, Fomento Productivo, Planificación Municipal, Educación, Turismo y Cultura		
Unidad Municipal Responsable:	SECPLAC		
Unidad Municipal Co-Responsable:	Encargado de Cultura		
Fuentes posible de financiamiento:	MINCAP		
Monto Aproximado:	\$0		
Descripción Breve del Proyecto:	Los funcionarios municipales deben cursar el programa completo de Economía Creativa, Marketing Digital Agentes Culturales y Ciclo Formativo para Agentes Culturales, dispuestos por el MINCAP. Los cursos "Diseño y Creación de un Emprendimiento Social" y "Nuevos modelos de negocios en el siglo XXI", dispuestos de forma gratuita por SENCE.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
	x		

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 3

PROGRAMA 3.1 Apoyo a la profesionalización y sostenibilidad económica del sector artístico y artesanal.

FICHA DE PROYECTO			
Folio D3.3.1.3			
Nombre del Proyecto:	Laboratorios de innovación artesanal y diseño aplicado.		
Beneficiarios/as:	15 participantes por laboratorio: artesanos/as tradicionales de la comuna, especialmente aquellos que trabajan con materiales identitarios (lana, madera, fibras vegetales). Jóvenes creadores, diseñadores y estudiantes de enseñanza media con interés en las artes y los oficios.		
Unidad Municipal Responsable:	Oficina de Cultura		
Unidad Municipal Co-Responsable:	DIDECO, DAEM, Turismo.		
Fuentes posible de financiamiento:	Presupuesto Municipal		
Monto Aproximado:	\$20.000.000		
Descripción Breve del Proyecto:	El proyecto consiste en espacios de co-creación práctica donde maestros y maestras artesanas de la comuna trabajarán en conjunto con creadores y diseñadores externos invitados. Cada laboratorio se centrará en un material o técnica específica y tendrá como resultado el desarrollo de una nueva línea de productos de artesanía contemporánea, y cambiará su materia de un año a otro.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
	x	x	x

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 3
PROGRAMA 3.1 Apoyo a la profesionalización y sostenibilidad económica del sector artístico y artesanal.
FICHA DE PROYECTO
Folio D3.3.1.5

Nombre del Proyecto:	Alianzas con comunas aledañas para la participación artística y artesana en ferias locales.		
Beneficiarios/as:	Artistas, cultores/as, artesanos/as, organizaciones sociales y culturales, adultos mayores, mujeres, NNA (niños, niñas y adolescentes) y representantes de sectores rurales y urbanos.		
Unidad Municipal Responsable:	Oficina de Cultura		
Unidad Municipal Co-Responsable:	Turismo, para apoyar el vínculo desde el fomento del turismo de la provincia.		
Fuentes posible de financiamiento:	Presupuesto Municipal		
Monto Aproximado:	\$0		
Descripción Breve del Proyecto:	Alianzas con comunas de La Estrella, Navidad, Marchigüe, Pichilemu, para fomentar la presencia de los cultores locales en mercados de artesanía y eventos culturales, generando programaciones culturales con mayor alcance y proyección		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
	x	x	x

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 3

PROGRAMA 3.2 Marca Cultural Identitaria “Litueche”

FICHA DE PROYECTO

Folio D3.3.2.1

Nombre del Proyecto:	Diseño Participativo de la Marca Comunal de Litueche		
Beneficiarios/as:	La comunidad de Litueche en su conjunto, que se verá representada e identificada en una marca cultural.		
Unidad Municipal Responsable:	Oficina de Cultura		
Unidad Municipal Co-Responsable:	Comunicaciones Municipal, como socio estratégico fundamental en la implementación técnica del diseño de marca. Turismo, para asegurar que la marca cultural sea coherente y se integre con la estrategia de promoción turística del destino. DAEM, como actor clave para facilitar los talleres participativos con las comunidades escolares y para la posterior bajada de la marca como contenido pedagógico.		
Fuentes posible de financiamiento:	Presupuesto Municipal. Fondos del Gobierno Regional (FNDR 8% de Cultura o FNDR de Interés Regional). Fondos del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (Líneas de Economía Creativa o Desarrollo de Públicos). SERNATUR (si se enmarca en un proyecto de fortalecimiento de marca destino).		
Monto Aproximado:	\$2.000.000		
Descripción Breve del Proyecto:	Proceso participativo y profesional para co-crear la primera marca cultural de la comuna, formato branding completo y manual de marca, considerando una investigación profunda sobre los "diamantes en bruto" de Litueche en modalidades de "Laboratorios de Identidad" (talleres creativos y conversatorios) en sectores urbanos, rurales y en escuelas.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
			x

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 3	
PROGRAMA 3.3 Circulación Creativa Local	
FICHA DE PROYECTO	
Folio D3.3.3.1	
Nombre del Proyecto:	Plaza Mercado Cultural estacional (verano/invierno)
Beneficiarios/as:	Artesanos/as, creadores/as, artistas y productores locales, quienes tendrán un espacio de comercialización y visibilidad periódico y de calidad, permitiéndoles generar ingresos de manera más continua durante el año.

Unidad Municipal Responsable:	Oficina de Cultura		
Unidad Municipal Co-Responsable:	Fomento Productivo / Oficina de Desarrollo Económico Local (DIDECO), como socio en la organización, selección de expositores y en la gestión del espacio. Turismo, para la promoción de las ediciones del mercado como parte del calendario de eventos estacionales del destino. SECPLAC y Dirección de Obras Municipales, para la habilitación y acondicionamiento del espacio público con la infraestructura necesaria. Comunicaciones Municipal, para la campaña de difusión de cada edición del mercado.		
Fuentes posible de financiamiento:	Presupuesto Municipal		
Monto Aproximado:	\$30.000.000		
Descripción Breve del Proyecto:	Mercado cultural periódico y curado, con Edición de Verano y Edición de Invierno, cuenta con stands modulares y reúne bajo criterios de curatoría una selección de expositores que representen lo mejor de la creatividad local y que porten el "Sello Origen Litueche". Este evento cuenta con pequeñas activaciones culturales como música en vivo en formato acústico, exposiciones de arte, cuentacuentos o talleres demostrativos de oficios para enriquecer la experiencia de los visitantes, con énfasis en el público familiar.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
		x	

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 3	
PROGRAMA 3.3 Circulación Creativa Local	
FICHA DE PROYECTO	
<i>Folio D3.3.3.2</i>	
Nombre del Proyecto:	Concurso cultural itinerante en escuelas y espacios públicos.
Beneficiarios/as:	Artistas, creadores/as y agrupaciones culturales de la comuna, estudiantes de enseñanza básica y media de la comuna.
Unidad Municipal Responsable:	Oficina de Cultura

Unidad Municipal Co-Responsable:	DAEM, como socio estratégico para coordinar el "Circuito Escolar", definiendo calendarios, pertinencia pedagógica y facilitando el acceso a los establecimientos. DIDECO, como socio para coordinar el "Circuito Comunitario", facilitando el uso de sedes vecinales y espacios públicos en los sectores rurales. Comunicaciones Municipal: Para la difusión de las actividades públicas del circuito.		
Fuentes posible de financiamiento:	Presupuesto Municipal		
Monto Aproximado:	\$32.000.000		
Descripción Breve del Proyecto:	Concurso itinerante con base en las escuelas de Litueche, en la que se presentan postulantes por diversas categorías artísticas y etarios, incluyendo cultores de la comunidad. Los ganadores participan por un premio pecuniario y la selección para presentarse como ganadores de sus categorías en los eventos que estime conveniente la Municipalidad.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
		x	

10.4 Dimensión 4: Memorias, Identidades y Gestión Sostenible del Patrimonio

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 4			
PROGRAMA 4.1 Archivo y Memoria de Litueche			
FICHA DE PROYECTO			
Folio D4.4.1.1			
Nombre del Proyecto:	Diplomado en Gestión Cultural Patrimonial.		
Beneficiarios/as:	Un grupo mixto y estratégico compuesto por funcionarios/as municipales de áreas clave (Cultura, SECPLA, DIDECO, Turismo) y gestores/as culturales de organizaciones registradas en la comuna. Este grupo conformará la primera generación de especialistas en patrimonio con una visión compartida para el territorio.		
Unidad Municipal Responsable:	Oficina de Cultura		
Unidad Municipal Co-Responsable:	SECPLAC, como socio estratégico para asegurar que los proyectos y conocimientos generados se integren en la planificación comunal y en la cartera de inversiones. DIDECO, para la convocatoria y el acompañamiento de los líderes y gestores de organizaciones comunitarias. Administración Municipal, para validar y apoyar la asignación de tiempo de los funcionarios municipales participantes.		
Fuentes posible de financiamiento:	MINCAP		
Monto Aproximado:	\$0		
Descripción Breve del Proyecto:	El Diplomado en Patrimonio Cultural del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio es gratuito y en línea. Esta formación permite que los funcionarios municipales adquieran interés y capacidades técnicas para promover, proteger y registrar el patrimonio cultural de la comuna		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
	x		

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 4			
PROGRAMA 4.1 Archivo y Memoria de Litueche			
FICHA DE PROYECTO			
Folio D4.4.1.2			

Nombre del Proyecto:	Mapa Humano de Litueche: Catastro formativo y catálogo de Cultores e Historias Rurales		
Beneficiarios/as:	Cultores, cultoras y portadores de memoria que serán identificados, reconocidos y visibilizados en el catálogo. De forma indirecta, la Municipalidad de Litueche, que contará con una línea base de información cultural sin precedentes para la planificación. La comunidad en general y el sistema educativo, que tendrán acceso a un recurso de consulta sobre la riqueza cultural humana del territorio.		
Unidad Municipal Responsable:	Oficina de Cultura		
Unidad Municipal Co-Responsable:	DIDECO, como actor clave para el nexo con las juntas de vecinos y organizaciones de base en los territorios rurales, facilitando la identificación de los mapeadores y los cultores. Oficina del Adulto Mayor, para identificar y contactar a personas mayores que son depositarias de la memoria y las tradiciones locales. DAEM, para distribuir y utilizar el catálogo final como un recurso pedagógico que conecte a las escuelas con los cultores de su entorno.		
Fuentes posible de financiamiento:	Presupuesto Municipal.		
Monto Aproximado:	\$12.000.000		
Descripción Breve del Proyecto:	Crear el primer catastro y catálogo de los cultores, artesanos, portadores de memoria y tradiciones de Litueche. El resultado final será un "Catálogo de Cultores e Historias Rurales de Litueche", una publicación impresa y digital de alta calidad que presentará, a través de perfiles, fotografías y relatos, la riqueza humana del patrimonio comunal.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
	x		

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 4	
PROGRAMA 4.1 Archivo y Memoria de Litueche	
FICHA DE PROYECTO	
Folio D4.4.1.3	
Nombre del Proyecto:	Archivo digital del patrimonio local: Investigación, registro y levantamiento de patrimonio cultural

Beneficiarios/as:	Artesanos/as, gestores culturales y líderes comunitarios de Litueche, quienes serán capacitados y participarán activamente en el proceso de investigación y registro. La comunidad en general, especialmente los adultos mayores, como principales fuentes de la memoria oral. De forma indirecta, toda la comunidad de Litueche, la diáspora lituechina y futuros investigadores, quienes tendrán acceso libre y gratuito a la plataforma digital del archivo. El sistema educativo, que podrá usar el archivo como una fuente primaria para la enseñanza de la historia y cultura local.		
Unidad Municipal Responsable:	Oficina de Cultura		
Unidad Municipal Co-Responsable:	DAEM, para facilitar el acceso a archivos escolares históricos y conectar el proyecto con las comunidades educativas. Oficina del Adulto Mayor, como socios clave para identificar a los portadores de la memoria oral y coordinar las entrevistas. Oficina de Comunicaciones Municipal, para apoyar en el desarrollo de la plataforma web del archivo y en la difusión del proyecto.		
Fuentes posible de financiamiento:	Presupuesto Municipal. Fondo del Patrimonio Cultural del Ministerio de la Cultura, las Artes y el Patrimonio.		
Monto Aproximado:	\$15.000.000		
Descripción Breve del Proyecto:	Levantamiento en terreno y recopilación de testimonios, digitalizando archivos familiares y documentando oficios y tradiciones en riesgo. Todo el material recopilado será sistematizado y subido a la página web de municipal como el "Archivo Digital de Litueche".		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
		x	

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 4	
PROGRAMA 4.2 Patrimonio Vivo Rural	
FICHA DE PROYECTO	
Folio D4.4.2.1	
Nombre del Proyecto:	Talleres de transmisión de oficios tradicionales rurales.
Beneficiarios/as:	Maestros y maestras de oficios rurales, gestores culturales locales y funcionarios municipales. De forma indirecta se beneficia la identidad y las memorias de la comunidad de Litueche
Unidad Municipal Responsable:	Oficina de Cultura
Unidad Municipal Co-Responsable:	DIDECO, para la coordinación con las organizaciones de base y la identificación de maestros de oficios en los territorios rurales. DAEM, como socio para integrar los talleres de oficios en la oferta de actividades extraescolares o en programas de formación

	para adultos. Fomento Productivo / PRODESAL, para vincular los oficios con cadenas productivas locales (ej. lana, madera) y apoyar la dimensión de emprendimiento de los participantes.		
Fuentes posible de financiamiento:	Fondos concursables (FNDR, FFOIP, FONDART, entre otros)		
Monto Aproximado:	\$20.000.000		
Descripción Breve del Proyecto:	Fase 1: Ciclo de capacitación para un equipo mixto de gestores culturales y funcionarios para aprender a traducir un saber tradicional en una experiencia pedagógica y a producir talleres de manera profesional. Fase 2: El equipo de mediadores, ya capacitado, será responsable de producir y ejecutar un ciclo de 4 talleres prácticos de oficios rurales, impartidos por maestros artesanos locales. Se privilegiará la participación de adultos mayores en el rol de maestros, y de estudiantes de enseñanza básica como aprendices, y se implementarán metodologías inclusivas para personas en situación de discapacidad.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
		X	X

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 4	
FICHA DE PROYECTO	
Folio D4.4.2.2	
Nombre del Proyecto:	Registro audiovisual de tradiciones y oficios: Recursos audiovisuales referidos al patrimonio cultural
Beneficiarios/as:	Artistas visuales, jóvenes creadores, comunicadores locales y gestores culturales de la comuna con interés en el lenguaje audiovisual, quienes serán capacitados en técnicas de realización documental. También los maestros/as de oficios y portadores/as de tradiciones que serán los protagonistas de las piezas audiovisuales. De manera indirecta, la comunidad de Litueche en general, que tendrá acceso a un nuevo acervo de recursos audiovisuales de alta calidad sobre su propia identidad. El sistema educativo, que podrá utilizar estas cápsulas como material pedagógico. El sector turístico, que podrá usar los videos para la promoción del destino.
Unidad Municipal Responsable:	Oficina de Cultura
Unidad Municipal Co-Responsable:	Encargado de Comunicaciones Municipal, como apoyo técnico en la difusión de las piezas audiovisuales y la gestión de plataformas digitales. DAEM, para facilitar la exhibición de los documentales en las escuelas y su incorporación como material de apoyo curricular.

	Fomento Productivo / DIDECO y Turismo, para la difusión de las cápsulas en ferias, encuentros productivos y en la promoción turística de la comuna.		
Fuentes posible de financiamiento:	Fondo Regional Modalidad de Identidad Regional y Turismo Cultural – Región Del Libertador General Bernardo O'Higgins, del Ministerio de Cultura, Las Artes y el Patrimonio		
Monto Aproximado:	\$15.000.000		
Descripción Breve del Proyecto:	Serie de 3 cápsulas documentales sobre el patrimonio de Litueche, en conjunto con la comunidad		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
		x	

10.5 Dimensión 5: Habitabilidad y Gestión de Espacios de Uso artístico, Cultural y Patrimonial

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 5 - Habitabilidad y gestión de espacios de uso artístico, cultural y patrimonial			
PROGRAMA 5.1 Infraestructura Cultural Comunal			
FICHA DE PROYECTO			
Folio D5.5.1.1			
Nombre del Proyecto:	Centro Cultural de Litueche (habilitación ex Internado Casa de la Cultura)		
Beneficiarios/as:	Comunidad de Litueche, organizaciones culturales, artistas locales, jóvenes, adultos mayores, establecimientos educativos.		
Unidad Municipal Responsable:	SECPLAC		
Unidad Municipal Co-Responsable:	Cultura / DIDECO / Obras		
Fuentes posible de financiamiento:	FRIIL - FNDR – Subdere – Ministerio de las Culturas – Municipal		
Monto Aproximado:	\$100.000.000		
Descripción Breve del Proyecto:	Recuperación integral del ex Internado o Cancha Caserío Talca para convertirlo en un Centro Cultural Comunal con salas de ensayo, aulas multiuso, espacios de mediación, talleres, sala de exposiciones y equipamiento para actividades culturales permanentes.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
	x	x	x

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 5			
PROGRAMA 5.1 Infraestructura Cultural Comunal			
FICHA DE PROYECTO			
<i>Folio D5.1.1.2</i>			
Nombre del Proyecto:	Mejoramiento del Salón Municipal como Sala Multiuso		
Beneficiarios/as:	Vecinos y vecinas de Litueche, agrupaciones culturales y comunitarias, artistas locales.		
Unidad Municipal Responsable:	SECPLAN		
Unidad Municipal Co-Responsable:	Cultura		
Fuentes posible de financiamiento:	PMU. Municipal		
Monto Aproximado:	\$45.000.000		
Descripción Breve del Proyecto:	Acondicionamiento del Salón Municipal para uso cultural permanente mediante mejoras en iluminación, sonido, climatización, acústica y mobiliario móvil para actividades múltiples.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
			x

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 5			
PROGRAMA 5.1 Infraestructura Cultural Comunal			
FICHA DE PROYECTO			
Folio D5.5.1.3			
Nombre del Proyecto:	Ampliación y actualización de la Biblioteca Municipal		
Beneficiarios/as:	Jóvenes, NNA, estudiantes, docentes, organizaciones culturales, comunidad en general.		
Unidad Municipal Responsable:	SECPLAC		
Unidad Municipal Co-Responsable:	Oficina de la Cultura		
Fuentes posible de financiamiento:	FNDR – Fondo del Libro – Municipal - DIBAM		
Monto Aproximado:	\$47.000.000		
Descripción Breve del Proyecto:	Implementación de infraestructura de la Biblioteca Municipal. Se requiere incorporar salas de NNA, espacios de mediación lectora, área de estudio y nuevos puestos de lectura.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
	x	x	

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 5			
PROGRAMA 5.1 Infraestructura Cultural Comunal			
FICHA DE PROYECTO			
<i>Folio D5.5.1.4</i>			
Nombre del Proyecto:	Sala Comunal de Grabación y Producción Audiovisual		
Beneficiarios/as:	Jóvenes, bandas, creadores audiovisuales, talleres culturales, radios comunitarias.		
Unidad Municipal Responsable:	Cultura		
Unidad Municipal Co-Responsable:	Jóvenes / Comunicaciones		
Fuentes posible de financiamiento:	Municipal – Ministerio de las Culturas – FNDR		
Monto Aproximado:	\$6.000.000		
Descripción Breve del Proyecto:	Habilitación de una sala equipada para grabación de audio, producción de podcast y creación audiovisual, dirigida a jóvenes y agentes culturales emergentes.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
		x	

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 5			
PROGRAMA 5.2 Equipamiento Cultural			
FICHA DE PROYECTO			
<i>Folio D5.5.2.1</i>			
Nombre del Proyecto:	Equipamiento Básico para Actividades Culturales		
Beneficiarios/as:	Juntas de Vecinos rurales, organizaciones culturales rurales, talleres comunitarios, infancia, juventud y adultos mayores del territorio rural.		
Unidad Municipal Responsable:	DIDECO		
Unidad Municipal Co-Responsable:	Cultura		
Fuentes posible de financiamiento:	Subdere – Municipal - FNDR		
Monto Aproximado:	\$9.000.000		
Descripción Breve del Proyecto:	Adquisición de kits culturales portátiles (iluminación, sonido básico, proyector, sillas plegables y estructuras modulares) para fortalecer actividades comunitarias y facilidades técnicas en sectores rurales.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
	x	x	

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 5			
PROGRAMA 5.2 Equipamiento Cultural			
FICHA DE PROYECTO			
<i>Folio D5.5.2.2</i>			
Nombre del Proyecto:	Microcentros Culturales Rurales (Habilitación de Sedes Comunitarias)		
Beneficiarios/as:	Comunidad rural de Litueche, JJVV, agrupaciones culturales rurales, personas mayores, escuelas rurales.		
Unidad Municipal Responsable:	DIDECO		
Unidad Municipal Co-Responsable:	Cultura - OOC		
Fuentes posible de financiamiento:	PMU – Subdere – Municipal - FNDR		
Monto Aproximado:	\$52.000.000		
Descripción Breve del Proyecto:	Acondicionamiento de sedes comunitarias rurales para convertirlas en microcentros aptos para talleres, mediación artística, reuniones, ferias comunitarias y actividades formativas.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
	x	x	x

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 5			
PROGRAMA 5.2 Equipamiento Cultural			
FICHA DE PROYECTO			
<i>Folio D5.5.2.3</i>			
Nombre del Proyecto:	Acondicionamiento de Espacios Comunitarios Abiertos		
Beneficiarios/as:	Comunidades rurales de la comuna, familias, organizaciones funcionales y territoriales.		
Unidad Municipal Responsable:	DIDECO		
Unidad Municipal Co-Responsable:	Obras / Cultura		
Fuentes posible de financiamiento:	FNDR – Subdere – Municipal		
Monto Aproximado:	\$12.000.000		
Descripción Breve del Proyecto:	Intervención menor en patios, plazas y sectores abiertos rurales mediante techumbre liviana, electricidad, piso básico y cierre parcial para uso cultural.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
	x	x	

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 5			
PROGRAMA 5.3 Espacios Culturales Abiertos			
FICHA DE PROYECTO			
Folio D5.5.3.1			
Nombre del Proyecto:	Anfiteatro al Aire Libre de Litueche		
Beneficiarios/as:	Comunidad en general, escuelas, agrupaciones culturales, músicos, artes escénicas, organizaciones sociales.		
Unidad Municipal Responsable:	SECPLAC		
Unidad Municipal Co-Responsable:	Cultura		
Fuentes posible de financiamiento:	FNDR – Subdere – Municipal - FRIL		
Monto Aproximado:	\$128.000.000		
Descripción Breve del Proyecto:	Construcción de un anfiteatro al aire libre con graderías, escenario, iluminación básica y habilitación del entorno para actividades culturales de mediana escala, festivales comunales y programación permanente.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
	x	x	x

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 5			
PROGRAMA 5.3 Espacios Culturales Abiertos			
FICHA DE PROYECTO			
<i>Folio D5.5.3.2</i>			
Nombre del Proyecto:	Parque Municipal Cultural (Recuperación del Ex Recinto de Media Luna)		
Beneficiarios/as:	Vecinos y vecinas de Litueche, agrupaciones, infancia, jóvenes, turismo, deporte y familias.		
Unidad Municipal Responsable:	SECPLAC		
Unidad Municipal Co-Responsable:	DIDECO / Medio Ambiente		
Fuentes posible de financiamiento:	FNDR – Municipal – Subdere - FRIL		
Monto Aproximado:	\$124.000.000		
Descripción Breve del Proyecto:	Habilitación de un Parque Municipal Cultural en el terreno de la ex Media Luna, con áreas verdes, espacios para ferias, zona de presentaciones artísticas, equipamiento comunitario y circuitos de recreación cultural activa.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
	x	x	x

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 5			
PROGRAMA 5.3 Espacios Culturales Abiertos			
FICHA DE PROYECTO			
Folio D5.5.3.3			
Nombre del Proyecto:	Cine al Aire Libre Itinerante		
Beneficiarios/as:	Familias, niñas/os, jóvenes, sectores rurales, organizaciones comunitarias.		
Unidad Municipal Responsable:	Cultura		
Unidad Municipal Co-Responsable:	DIDECO / Comunicaciones		
Fuentes posible de financiamiento:	Municipal		
Monto Aproximado:	\$5.000.000		
Descripción Breve del Proyecto:	Programa itinerante de cine comunitario en espacios públicos urbanos y rurales, con funciones permanentes, mediación y actividades con escuelas y organizaciones.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
	X	X	x

10.6 Dimensión 6: Institucionalidad, Gobernanza y Participación de la Ciudadanía en la Gestión Pública

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 6			
PROGRAMA 6.1 Fortalecimiento de la Gestión Cultural Municipal			
FICHA DE PROYECTO			
Folio D6.6.1.1			
Nombre del Proyecto:	Implementación del Sistema PAC (Plan Anual de Cultura)		
Beneficiarios/as:	Equipo de Cultura, unidades municipales vinculadas, organizaciones culturales, comunidad.		
Unidad Municipal Responsable:	Cultura		
Unidad Municipal Co-Responsable:	SECPLAC / DIDECO		
Fuentes posible de financiamiento:	Municipal		
Monto Aproximado:	\$5.000.000		
Descripción Breve del Proyecto:	Diseño e implementación del Plan Anual de Cultura (herramienta de planificación, calendarización, indicadores y presupuesto operativo), capacitación para su uso y puesta en marcha del primer PAC comunal.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
	X	X	x

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 6			
PROGRAMA 6.1 Fortalecimiento de la Gestión Cultural Municipal			
FICHA DE PROYECTO			
Folio D6.6.1.2			
Nombre del Proyecto:	Registro Oficial de Agentes Culturales de Litueche		
Beneficiarios/as:	Artistas, agrupaciones, gestores, artesanos, promotores culturales.		
Unidad Municipal Responsable:	DIDECO - Cultura		
Unidad Municipal Co-Responsable:	Comunicaciones / SECPLAC		
Fuentes posible de financiamiento:	Municipal		
Monto Aproximado:	\$1.600.000		
Descripción Breve del Proyecto:	Levantamiento y desarrollo de una base de datos pública de agentes culturales (registro digital y físico), con ficha estandarizada, georreferenciación y enlace a sistema PAC para programación y apoyos.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
	X		

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 6			
PROGRAMA 6.1 Fortalecimiento de la Gestión Cultural Municipal			
FICHA DE PROYECTO			
Folio D6.6.1.3			
Nombre del Proyecto:	Mesa Cultural Interdepartamental Permanente		
Beneficiarios/as:	Unidades municipales, organizaciones culturales, ciudadanía.		
Unidad Municipal Responsable:	Cultura		
Unidad Municipal Co-Responsable:	DIDECO		
Fuentes posible de financiamiento:	Municipal		
Monto Aproximado:	\$2.000.000		
Descripción Breve del Proyecto:	Instalación y funcionamiento de una mesa interdepartamental permanente para coordinación de políticas, calendarización y cofinanciamiento de actividades culturales comunales.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
	X	X	X

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 6			
PROGRAMA 6.2 Gobernanza Cultural Interdepartamental			
FICHA DE PROYECTO			
Folio D6.6.2.1			
Nombre del Proyecto:	Reglamento de Coordinación Cultural Municipal		
Beneficiarios/as:	Unidades municipales, organizaciones culturales, ciudadanía.		
Unidad Municipal Responsable:	Cultura		
Unidad Municipal Co-Responsable:	Departamento Jurídico / SECMUN		
Fuentes posible de financiamiento:	Municipal		
Monto Aproximado:	\$1.000.000		
Descripción Breve del Proyecto:	Redacción e implementación de un reglamento que establezca roles, protocolos de coordinación, criterios de priorización y mecanismos de rendición dentro de la gestión cultural municipal.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
	x		

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 6			
PROGRAMA 6.2 Gobernanza Cultural Interdepartamental			
FICHA DE PROYECTO			
Folio D6.6.2.2			
Nombre del Proyecto:	Planificación Trimestral Integrada de Actividades		
Beneficiarios/as:	Cultura, Educación, Turismo, organizaciones y comunidad en general		
Unidad Municipal Responsable:	Cultura		
Unidad Municipal Co-Responsable:	DIDECO		
Fuentes posible de financiamiento:	Municipal		
Monto Aproximado:	\$2.000.000		
Descripción Breve del Proyecto:	Implementación anual de un calendario integrado trimestral (herramienta operativa) que permita coordinar fechas, evitar duplicidades, optimizar recursos y mejorar difusión. Incluye reuniones técnicas y plataforma sencilla de calendarización.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
	x	x	x

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 6			
PROGRAMA 6.3 Fortalecimiento de Organizaciones Culturales			
FICHA DE PROYECTO			
Folio D6.6.3.1			
Nombre del Proyecto:	Escuela de Proyectos y Fondos Concursables		
Beneficiarios/as:	Organizaciones culturales, artistas emergentes, agrupaciones comunitarias.		
Unidad Municipal Responsable:	Cultura		
Unidad Municipal Co-Responsable:	DIDECO / SECPLAC		
Fuentes posible de financiamiento:	Municipal, SUBDERE		
Monto Aproximado:	\$2.400.000		
Descripción Breve del Proyecto:	Ciclo de formación y mentoría para formulación de proyectos concursables (módulos prácticos, asesorías personalizadas y guía de postulación). Incluye apoyo en etapas clave de postulación.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
	x	x	x

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 6			
PROGRAMA 6.3 Fortalecimiento de Organizaciones Culturales			
FICHA DE PROYECTO			
Folio D6.6.3.2			
Nombre del Proyecto:	Encuentro Anual de Dirigentes Culturales		
Beneficiarios/as:	Dirigentes, organizaciones culturales, representantes municipales, gestores regionales		
Unidad Municipal Responsable:	Cultura		
Unidad Municipal Co-Responsable:	DIDECO		
Fuentes posible de financiamiento:	Municipal		
Monto Aproximado:	\$4.000.000		
Descripción Breve del Proyecto:	Organización de un espacio anual de encuentro, intercambio de experiencias, capacitación rápida y establecimiento de acuerdos y redes entre dirigentes y municipalidad. Incluye logística, honorarios y materiales.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (1er año)	Mediano Plazo (2do y 3er año)	Largo Plazo (4to y 5to año)
	x	x	x

11. SISTEMA DE SEGUIMIENTO

El presente Plan Municipal de Cultura de la comuna de Litueche plantea la ejecución de una estrategia constante de control que permita, en el futuro, asegurar que las actividades que se ponen en marcha año a año sean planificadas y que apunten al cumplimiento de los objetivos estratégicos y específicos.

Será responsabilidad de la entidad que ponga en ejecución el Plan Municipal de Cultura, en este caso una unidad determinada al interior de la Municipalidad, de velar por el desarrollo y cumplimiento de las estrategias de seguimiento de este. Aun así, tanto la ciudadanía como el Concejo Municipal serán los encargados de fiscalizar que dicho plan se ejecute año a año, junto con la Mesa Técnica.

A su vez, resulta necesario tener en consideración que el seguimiento de la implementación del PMC debe permitir sistematizar los compromisos sectoriales y municipales adquiridos, lo cual se traduzca en una cartera de inversiones con asignaciones presupuestarias comprometidas.

Será deber del área Municipal de Cultura, supervisar el cumplimiento de la cartera de proyectos y de los acuerdos que se generen a lo largo de su ejecución. Junto a esto, debe comunicar debidamente a los diversos departamentos u oficinas vinculadas al PMC, sobre aquellas áreas críticas que deben ser mejoradas o priorizadas. Por último, es importante prestar atención al nivel de coherencia del mecanismo de seguimiento con los objetivos y lineamientos estratégicos.

Se sugiere, una evaluación triamstral del Plan Municipal de Cultura dónde se deben tener en cuenta: los aspectos a evaluar; responsables de realizar el seguimiento y la evaluación; fuentes de información; tipo de evaluación y fuente de financiamiento. Estas instancias deben ser generadas en el contexto de reuniones de Mesa Técnica, en las que se convocará a las diversas unidades municipales responsables de la ejecución de los diferentes proyectos propuestos en el Plan de Inversiones.

11.1 Estrategias generales de seguimiento

Para la generación de una estrategia de seguimiento, se recomienda realizar las siguientes acciones:

- Utilizar matriz de seguimiento (indicada más adelante) para evaluar cada uno de los proyectos realizados una vez que se hayan ejecutado.
- Recopilar en cada actividad o acción, información interna y externa para consolidar los diversos medios de verificación.
- Realizar reuniones mensuales internas entre Departamentos, lideradas por DIDECO o la unidad municipal destinada para el área de cultura, en donde se desarrollen instancias para dar a conocer – socializar - los avances de cada una de las actividades y proyectos en materia cultural.
- Realizar una jornada trimestral de evaluación con la mesa técnica para corroborar el cumplimiento de las actividades formuladas para cada objetivo específico y el cumplimiento de las metas.
- Establecer, a partir de la jornada trimestral de evaluación, medidas que permitan corregir o modificar las acciones realizadas en caso de incumplimiento de metas.

11.2 Indicadores de gestión

En la evaluación de cada proyecto se establecen los siguientes indicadores de gestión para medir tanto de manera directa o indirecta el desarrollo de los proyectos, indicadores que se verán reflejados en la matriz de evaluación.

Tabla 38. Posibles Indicadores de Gestión para seguimiento de PMC

Nivel de cumplimiento de los tiempos y plazos estipulados para el desarrollo de cada proyecto.
Niveles de ejecución de cada proyecto.
Identificación de problemas y soluciones a desafíos de cada ejecución y no ejecución.
Sistematización de toma de nuevos acuerdos (plazos, responsables)
Notas para observaciones generales

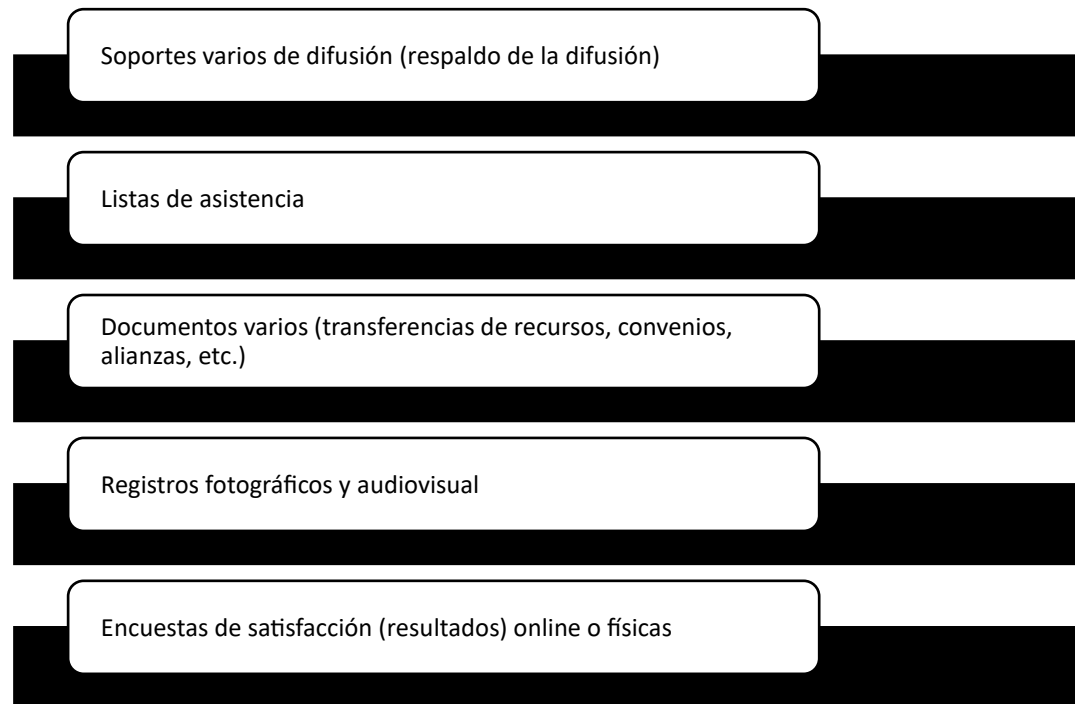
Fuente: Elaboración propia Calibra Gestores, 2025.

11.3 Medios de Verificación

Si bien cada proyecto contará con sus respectivos medios de verificación, se propone la búsqueda, uso y construcción de algunos medios de verificación básicos, que permitirán guiar la evaluación desde los indicadores de gestión y generar un respaldo a esta evaluación. Los medios de verificación generales a utilizar son los siguientes:

Diagrama 12 Listado de posibles medios de verificación a utilizar

Diagrama 12. Listado de posibles medios de verificación a utilizar



Fuente: Elaboración propia Calibra Gestores, 2025.

11.4 Matriz de Evaluación / Seguimiento

La matriz de evaluación / seguimiento permitirá guiar el proceso de evaluación de cada proyecto una vez que haya finalizado éste. Se deberá aplicar al menos una matriz anual por proyecto (considerando aquellos que tienen una duración anual), la cual se dará a conocer en la reunión trimestral con la mesa técnica.

La matriz deberá estar acompañada de información relevante que apoye y respalde los datos presentados en ella y al mismo tiempo demandará el desarrollo de diversas instancias de medición para la búsqueda de más información tal como:

- Elaboración y aplicación de encuesta de satisfacción a diversos públicos involucrados.

Tabla 39. Matriz de Seguimiento

Lineamiento Estratégico:				
Nombre del Programa:				
Nombre del Proyecto:				
Unidad Responsable:				
Tipo de Financiamiento	Monto Municipal	Monto Externo	Monto Total	
Fecha Prevista para iniciar proyecto	Fecha Actual	Estado Actual Proyecto	<i>No ejecutado</i>	
			<i>En proceso de ejecución</i>	
			<i>Ejecutado</i>	
dd/mm/año	dd/mm/año			

Si el Proyecto <i><u>no está ejecutado</u></i> ¿Cuál es el motivo?				
¿Se ejecutará el proyecto?	sí, se ejecutará	Nuevo Plazo de ejecución	Persona responsable	No se ejecutará, indicar el motivo
		dd/mm/año		
Para proyectos en proceso de ejecución y ejecutados responder:				
Problemas del proyecto			Soluciones Propuestas por cada problema identificado	
1.			1.	
2.			2.	
3.			3.	
En relación a las problemáticas del proyecto indicar:				
Acuerdos Tomados		Persona Responsable		Fecha de cumplimiento
1.				dd/mm/año
2.				dd/mm/año
3.				dd/mm/año
Si el proyecto fue ejecutado indicar:				

Cantidad de asistentes	Perfil de asistentes	Evaluación Encuesta de Satisfacción
Observaciones adicionales		
Asistentes a reunión de seguimiento:		

Fuente: Elaboración propia Calibra Gestores, 2025.

12. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agencia de Calidad de la Educación. (2023). *Resultados SIMCE 2022: Informe nacional*. Gobierno de Chile.
- Armijo, M. (2011). *Planificación estratégica e indicadores de desempeño en el sector público* (Manual No. 69). CEPAL–ILPES.
- Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (2021). *División político-administrativa y censal: Chile y sus regiones*. BCN.
- Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (2024). *Reportes comunales: Litueche, La Estrella y Pichilemu*. BCN.
<https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales>
- Cabello, P., & Torres, R. (2015). Conflictos socioambientales y acción colectiva de jóvenes de la Región de Los Lagos (Chile). *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 6(2), 253–277.
- Canales, M. (2006). *Metodologías de investigación social: La entrevista*. LOM Ediciones.
- Centro de Ciencia del Clima y la Resiliencia (CR)2. (2020). *La megasequía 2010–2020: Una lección para el futuro*. CR2, Universidad de Chile.
- Centro de Información de Recursos Naturales. (2019). *Catastro frutícola: Región de O’Higgins*. CIREN, Ministerio de Agricultura de Chile.
- Ciudad Verde Consultores. (2023). *Actualización plan de desarrollo comunal Comuna de Litueche 2023–2027*. I. Municipalidad de Litueche.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2007). *Cohesión social: Inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe*. Naciones Unidas.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2017). *Política nacional de cultura 2017–2022*. CNCA.
- Corporación Nacional Forestal. (2024). *Catastro de recursos vegetacionales nativos de Chile 2024*. CONAF.
- Delgado, G. C. (2014). *El buen vivir: Paradigma no capitalista*. Editorial IAEN.
- Dirección Meteorológica de Chile. (2023). *Climatología de Chile: Datos y proyecciones*. DMC.
- Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP). (2022). *Nueva guía para la evaluación de las políticas culturales locales*. FEMP.

- Flores, M. (2007). *Territorios e identidades*. RIL Editores.
- Guerra Veas, R. (2015). *Gestión cultural, municipio y participación ciudadana*.
- Hernández, H. (2011). *Programa de desarrollo de capacidades para el Caribe para el patrimonio mundial. Módulo 6: Gestión del patrimonio natural*. UNESCO.
- Ilustre Municipalidad de Litueche. (2011). *Decreto alcaldicio Nº 2.487, Litueche 25 de noviembre de 2011*.
- Ilustre Municipalidad de Litueche. (2023). *Cuenta pública gestión municipal 2023*. Municipalidad de Litueche.
- Ilustre Municipalidad de Litueche. (2023). *Plan de desarrollo comunal de Litueche 2023–2027*. Municipalidad de Litueche.
- Ilustre Municipalidad de Litueche. (2024). *Cuenta pública gestión municipal 2024*. Municipalidad de Litueche.
- Ilustre Municipalidad de Litueche. (2025). *Municipalidad de Litueche*. <https://litueche.cl/>
- Instituto Nacional de Estadísticas de Chile. (2009). *VII censo agropecuario y forestal 2007: Resultados por comuna*. INE.
- Instituto Nacional de Estadísticas de Chile. (2017). *Censo 2017*. <http://resultados.censo2017.cl/Region?R=R06>
- Instituto Nacional de Estadísticas de Chile. (2018). *Censo de población y vivienda 2017: Resultados definitivos*. INE.
- Instituto Nacional de Estadísticas de Chile. (2025). *Censo de población y vivienda 2024: Resultados preliminares nacionales y comunales*. INE.
- Instituto Nacional de Estadísticas de Chile. (2025). *Resultados preliminares 2025*. INE.
- López, I. (2009). *Género y cultura: Desigualdades y brechas en las políticas culturales locales*.
- Mesa Técnica de Organizaciones Culturales Comunitarias, Región Metropolitana. (2019). *La cultura comunitaria: Cuaderno de trabajo para organizaciones culturales comunitarias*.
- Ministerio de Desarrollo Social y Familia. (2020). *Metodología de medición de pobreza por ingresos y pobreza multidimensional en Chile*. Gobierno de Chile.

- Ministerio de Desarrollo Social y Familia. (2023). *Encuesta de caracterización socioeconómica nacional (CASEN) 2022: Resultados*. Gobierno de Chile.
- Ministerio de Desarrollo Social y Familia. (2025). *Registro Social de Hogares, Litueche*. Gobierno de Chile.
- Ministerio de Educación de Chile. (2023). *Informe nacional de matrícula 2022–2023*. MINEDUC.
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP). (2013). *Estudio de gestión cultural municipal*. Gobierno de Chile.
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP). (2014). *Herramientas para la gestión cultural local*. Gobierno de Chile.
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP). (2022a). *Cuenta pública 2022*. Gobierno de Chile.
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP). (2022b). *Funciones y atribuciones del Ministerio*. Gobierno de Chile.
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP). (2023). *Guía metodológica para el desarrollo de planes municipales de cultura*. Programa Red Cultura.
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP). (2024). *Documentos de referencia para la elaboración de diagnósticos culturales municipales*. Gobierno de Chile.
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2017). *Catastro de infraestructura cultural pública y privada*.
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2021). *Marco estratégico de cultura 2025*. Gobierno de Chile.
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2021). *Plan regional de cultura y las artes de O’Higgins 2021–2026*. MINCAP.
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2023). *Balance de gestión integral 2023*. Gobierno de Chile.
<https://www.dipres.gob.cl/>
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2023). *Informe regional: Diseño de diagnósticos regionales para las Estrategias Quinquenales Regionales 2023–2027*. MINCAP.
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2024). *Estrategia quinquenal regional: Región de O’Higgins 2024–2029*. Gobierno de Chile.

- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2024). *Resolución 1431, Formaliza líneas programáticas, componentes y gastos asociados al Programa Puntos de Cultura Comunitaria, de la Subsecretaría de las Culturas y las Artes*. <https://puntos.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2024/06/1431-Formaliza-lineas-programaticas-PCC.pdf>
- Organización de Estados Iberoamericanos (OEI). (s. f.). *Definiciones de cultura y políticas culturales*. OEI.
- Ottone, E., Sojo, A., & CEPAL. (2007). *Cohesión social: Inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe*. CEPAL.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2002). *Informe de desarrollo humano en Chile*. PNUD.
- Rosaldo, R. (2000). *Ciudadanía cultural*. Nueva Visión.
- Sanhueza Henríquez, S., Carmona Rodríguez, C., & Morales Mendoza, K. R. (2019). La escuela como espacio para el reconocimiento del patrimonio cultural de niños y niñas que han migrado. *Estudios Pedagógicos (Valdivia)*, 45(3), 387–396. <https://doi.org/10.4067/S0718-07052019000300387>
- Secretaría General de la Presidencia. (2011). *Ley N° 20.500 sobre asociaciones y participación ciudadana en la gestión pública*. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile.
- Servicio Nacional del Patrimonio Cultural (SERPAT). (2023). *Registro nacional de patrimonio cultural inmaterial de Chile*. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. <https://patrimoniocultural.gob.cl>
- Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo, & CEPAL. (2009). *Manual de elaboración del plan de desarrollo comunal (PLADECO)*.
- Subsecretaría de Prevención del Delito. (2022). *Encuesta nacional urbana de seguridad ciudadana (ENUSC)*.
- Subsecretaría de Prevención del Delito. (2023). *Estadísticas comunales de seguridad 2022–2023*.
- UNESCO. (2003). *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*. UNESCO.
- UNESCO. (2009). *Informe mundial: Invertir en la diversidad cultural y el diálogo intercultural*. UNESCO.
- UNESCO. (2014). *Culture for development indicators*. UNESCO.
- UNESCO. (2020). *Indicadores temáticos para la cultura en la Agenda 2030*. UNESCO.

- UNESCO. (s. f.). *Qué es el patrimonio cultural inmaterial*. <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>
- Valenzuela, D. (s. f.). *Desarrollo local: ¿Un nuevo paradigma?* Documento de trabajo.

13.ANEXOS

Anexo 1: Actas de Reunión N°1 – Mesa Técnica Plan Municipal de Cultura de Litueche:



Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
Gobierno de Chile



SEREMI
Región del Libertador General Bernardo O'Higgins
Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio



Calibra
GESTORES

ACTA DE REUNIÓN		ACTA N° 1
-----------------	--	-----------

MODALIDAD	FECHA
PRESENCIAL	11/08/23

NOMBRE Y APELLIDOS PARTICIPANTES	CARGO	MAIL
Alvaro Antonio Ramos Cuevas	encargado de organizaciones	alvaro.ramos@litueche.cl
Gustavo Alejandro Leon Silva	Encargado oficina cultura	gustavo.leon@litueche.cl
Diego Contreras Caceres	DIRECTO	dideco@litueche.cl
Gabriela Gomez n.	consultora Calibra Gestores	gabriela.gomez@calibragestores.cl

DESCRIPCIÓN REUNIÓN

- Se presentó a la consultora a los diversos deptos. convocados a la reunión y se explicó en qué consistía la consultoría.
- Se presentaron los fines, el proceso de difusión y cómo se realizarán las convocatorias. Además de presentar la metodología.
- Se respondieron dudas sobre el proceso.



Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
Gobierno de Chile



SEREMI
Región del Libertador General Bernardo O'Higgins
Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio



Calibra
GESTORES

ACUERDOS Y/O TAREAS COMPROMETIDAS - Se solicitan BASES de datos de organizaciones y artistas - Se solicitan volúmenes para revisar y también instrumentos de planificación de la comuna - Municipio se comprometió en apoyar en la difusión del PDC y las actividades mediante: - Llamados telefónicos - RESS - Programa de radio - Municipio señaló que podía apoyar en la reporta de los coffee breaks (te, jugos, café, galletas) - Se plantea poder realizar reunión en mesa técnica para informarla la semana del 28 de agosto.

Anexo 2: Acta Reunión N°2 – Mesa Técnica Plan Municipal de Cultura de Litueche

ACTA	
FECHA/HORA	Miércoles 3 de Septiembre 16:00 hrs.
LUGAR	Zoom (Virtual)
MOTIVO	1era Reunión de Mesa Técnica PMC Litueche

NOMBRE / CARGO	Contacto	Firma
Ximena Vidal	Ximena.vidal@cultura.gob.cl	N/A (Reunión Virtual)
Gabriela Gómez	Gabriela.gomez@calibragestores.cl	N/A (Reunión Virtual)
Gustavo León	Gustavo.leon@litueche.cl	N/A (Reunión Virtual)
Romina Cartes	Romina.cartes@litueche.cl	N/A (Reunión Virtual)
Romina Vargas	Romina.vargas@litueche.cl	N/A (Reunión Virtual)
Alvaro Ramos	Alvaro.ramos@litueche.cl	N/A (Reunión Virtual)
Patricio Silva		N/A (Reunión Virtual)
Paula Revoco	Paula.revoco@litueche.cl	N/A (Reunión Virtual)
Daniel Zapata	cmedicambientalnewen@gmail.com	N/A (Reunión Virtual)

DESCRIPCIÓN Y ACUERDOS

Se abordaron temas clave relacionados con la actualización del Plan Municipal de Cultura, el cual no ha sido renovado desde 2016. Gustavo León destacó la importancia de la participación comunitaria en el proceso, mientras que Ximena Vidal explicó que los planes se desarrollan a partir de un diagnóstico que identifica las necesidades culturales de la comunidad. Se enfatizó la relevancia de la mesa técnica, que incluye a representantes de la municipalidad y de la sociedad civil, para garantizar que el plan se alinee con las políticas públicas y se adapte a las necesidades locales.

Consultora presentó la metodología de trabajo, que abarca desde el diagnóstico hasta la validación del plan, y subrayó la necesidad de involucrar a la ciudadanía en todas las etapas. Se discutieron acciones de difusión y la importancia de coordinar reuniones para asegurar la participación efectiva. Se acordó realizar entrevistas grupales con concejales y funcionarios municipales, así como una consulta ciudadana online para evaluar la gestión cultural. Las actividades participativas comenzarán el 23 de septiembre, con un enfoque en facilitar la asistencia, especialmente en áreas rurales.

Presentación del Plan Municipal de Cultura de Litueche

Gabriela Gómez y Ximena Vidal dieron la bienvenida a los asistentes y abordaron problemas técnicos de conexión. Gustavo León presentó el contexto del Plan Municipal de Cultura, enfatizando la necesidad de renovar el plan existente. Se solicitó a los participantes que se presentaran, lo que permitió conocer a los diferentes actores involucrados en el proceso.

DESCRIPCIÓN Y ACUERDOS

Planificación Cultural Participativa en Litueche

Ximena Vidal explicó que los planes municipales de cultura son instrumentos estratégicos desarrollados en colaboración con las municipalidades y el Ministerio de la Cultura, las Artes y el Patrimonio. Estos planes buscan fomentar la participación ciudadana y responder a las necesidades culturales de la comunidad a través de un diagnóstico del territorio.

* Importancia de la participación ciudadana en la planificación cultural.

* Actividades participativas programadas para la comunidad.

Mesa Técnica PMC Litueche - Primera Reunión Oficial

Ximena Vidal enfatizó la necesidad de mantener la mesa técnica activa hasta la celebración del proceso, asegurando el apoyo a la participación ciudadana. Gabriela Gómez Muñoz introdujo a Romina Cartes Torres, quien se presentó como la administradora municipal y se unió a la reunión después de resolver problemas técnicos. La reunión marcó el inicio oficial de la mesa técnica, que incluye actores de la municipalidad y de la sociedad civil.

Desarrollo del Plan Municipal de Cultura para Litueche

Gabriela Gómez Muñoz explicó que el Plan Municipal de Cultura se desarrollará mediante un proceso participativo, involucrando a la ciudadanía y actores culturales desde el inicio. La mesa técnica, compuesta por representantes de diversas áreas, será responsable de asegurar que el plan se ejecute de manera efectiva y se integre con el ~~Plan~~ ^{Plan}. Se mencionó la reactivación del COSOC y su importancia en el proceso. Se solicitó a Encargado de Cultura que integrara a representante del COSOC a la Mesa Técnica.

* Coordinación y comunicación entre los miembros de la mesa técnica.

Metodología de Trabajo y Etapas del Plan Municipal de Cultura

Gabriela Gómez Muñoz explicó las etapas del proceso de elaboración del Plan Municipal de Cultura, que incluyen la recolección de información y la participación de la comunidad. Se mencionó la necesidad de validar el documento con el Consejo Municipal y el COSOC, así como la importancia de realizar acciones de difusión para familiarizar a la comunidad con el plan.

* Validación del Plan Municipal de Cultura por parte del COSOC y el Consejo Municipal.

Planificación del Plan Municipal de Cultura (PMC)

Gabriela Gómez Muñoz expuso sobre el progreso del Plan Municipal de Cultura, mencionando la entrega de un diagnóstico y la planificación de actividades a partir del 23 de septiembre. Se propuso realizar entrevistas grupales con concejales y funcionarios para discutir brechas y desafíos en el ámbito cultural, sugiriendo que estas reuniones se realicen después del 18 de septiembre.

* Gabriela Gómez Muñoz enviará la presentación y el contexto del plan a Ximena Vidal.

* SEREMI compartirá la guía metodológica del programa Red Cultura con los participantes.

* Consultora coordinará la creación de un grupo de WhatsApp para facilitar la comunicación entre los miembros de la mesa técnica.

* Consultora coordinará seis encuentros de ~~consulta~~ ^{consulta} con la comunidad entre septiembre y octubre.

* Consultora entregará informe completo del Plan Municipal de Cultura el 28 de noviembre.

DESCRIPCIÓN Y ACUERDOS

* Consultora organizará entrevistas grupales con concejales y funcionarios municipales para el 11 de septiembre.

Anexo 3: Registro fotográfico de Reuniones de la Mesa Técnica



Anexo 4: Tramitación Decreto Alcaldicio Mesa Técnica

Recreación <gustavo.leon@litueche.cl>

ago. 28    ...

Para: me

Estimada, acuso recibo y le daré curso, para tenerlo a la brevedad.

Saludos

...

me <gabriela.gomez@calibragestores.cl>

11:06 am      ...

Para: Recreación

Hola Gustavo, gracias por gestionar el Decreto Alcaldicio para conformación de Mesa Técnica, importante mencionarte que se debe incorporar también la cantidad de reuniones mínimas que debemos sesionar, que son 3.

Saludos y quedo atenta al envío del Decreto.

Activar Windows

› **Recreación** <gustavo.leon@litueche.cl>

1:42 pm    ...

Para: me

Estimada Gabriela el documento fue ingresado para la firma con la modificaciones indicadas, apenas lo tenga se lo envio.

Saludos

...

   Escribir una respuesta...

 Responder con Escritura inteligente con IA



me <gabriela.gomez@calibragestores.cl>

Para: Recreación

2:45 pm



Estimado, gracias por la gestión. Quedamos atentos a la espera del Decreto Alcaldicio.

Saludos cordiales



Escribir una respuesta...



Responder con Escritura inteligente con IA

Anexo 5: Decreto Alcaldicio de constitución de la Mesa Técnica



I. Municipalidad de Litueche
DIDECO



Litueche
crecemos juntos

DECRETO ALCALDICIO N° 001450

LITUECHE, 12 de septiembre de 2025

Hoy se decretó lo que sigue:

CONSIDERANDO:

- Que el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, a través del Programa Red Cultura, ha dispuesto la ejecución de convenios de colaboración con municipalidades para la elaboración e implementación de Planes Municipales de Cultura.
- Que la Ilustre Municipalidad de Litueche ha suscrito dicho convenio para la elaboración de su Plan Municipal de Cultura (PMC), el cual constituye un instrumento estratégico de planificación y gestión cultural comunal.
- Que resulta necesario conformar una Mesa Técnica la cual tendrá por objetivo realizar seguimiento a este proceso, entregando aportes técnicos y apoyando en estrategias que contribuyan a implementar los encuentros de co-diseño en la comuna. Durante el proceso de elaboración del PMC la mesa técnica debe sesionar en formato presencial u online un mínimo de tres veces (antes de iniciar los encuentros de co-diseño, durante su implementación y una vez elaborado el instrumento).
- Esta mesa técnica al finalizar el proceso será uno de los agentes que tendrá que tomar conocimiento de este instrumento para validación. Esta mesa técnica deberá estar conformada por: Concejal de la Comisión de Cultura Municipal, DIDECO, SECPLAC, Departamento de Administración Municipal, Encargado/a de cultura municipal, representante de la sociedad civil, por ejemplo, del COSOC en caso de estar conformado, además de la encargada regional del Programa Red Cultura o a quien designe como contraparte técnica la Unidad requirente, y la consultora ejecutora del proyecto.
- Que esta Mesa Técnica deberá sesionar al menos tres veces durante la vigencia del convenio, con posibilidad de ampliarse según las necesidades del proyecto.
- Qué asimismo, se hace necesario designar a la contraparte operativa que representará a la Municipalidad en la coordinación e implementación del PMC.

VISTOS:

Lo consagrado en el artículo 118° de la Constitución Política de la República; lo establecido en la Ley N° 18.575, Orgánica Constitucional de Bases Generales de la Administración del Estado; lo dispuesto en la Ley N° 19.880, sobre Bases de los Procedimientos que rigen los Actos de los Órganos de la Administración del Estado; lo consagrado en la Ley N° 18.883, sobre Estatuto Administrativo para Funcionarios Municipales; lo dispuesto en la Resolución N° 1600 de 2008, de la Contraloría General de la República; la Ley N° 18.695, Orgánica Constitucional de Municipalidades; y las facultades que me confiere la ley.

DECRETO:

1. CONFORMASE la Mesa Técnica para la elaboración del Plan Municipal de Cultura de Litueche, la cual quedará integrada por:

- SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio conformado por Ximena Vidal Bastías. Encargada Programa Red Cultura y Constanza Cáceres Ayala, Coordinadora Regional de la Unidad de Ciudadanía Cultural (Suplente) o quien les subrogue.
- Director/a de Desarrollo Comunitario (DIDECO) o quien le subrogue.



I. Municipalidad de Litueche
DIDECO



Litueche
crecemos juntos

DECRETO ALCALDICIO N° 001450

- Encargado/a de Organizaciones Comunitarias o quien le subrogue.
- Alcalde o Administrador/a Municipal o quien le subrogue.
- Secretario/a Comunal de Planificación (SECPLAC) o quien le subrogue.
- Jefe/a del Departamento de Educación Municipal (DAEM) o quien le subrogue.
- Encargado/a de Cultura Municipal o quien le subrogue.
- Representante de Organización Cultural de la comuna.
- Concejal presidente de la Comisión de Cultura del Concejo Municipal.

2. ESTABLECESE que la Mesa Técnica sesionará un mínimo de tres (3) veces durante la vigencia del convenio, pudiendo ampliarse según las necesidades del proceso.

3. DESIGNASE como contraparte operativa para la implementación y coordinación del PMC al/la **Encargado/a de Cultura Municipal**, o quien se designe en su reemplazo.

4. NOTIFIQUESE copia íntegra del presente Decreto Alcaldicio a los funcionarios/as y representantes antes individualizados, para su conocimiento y cumplimiento.

5. REMITASE copia del presente Decreto a la Secretaría Regional Ministerial de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de la Región de O'Higgins, para su conocimiento y fines.

ANOTESE, COMUNIQUESE, PUBLIQUESE Y ARCHIVESE.
"Por Orden del Sr. Alcalde"


I. MUNICIPALIDAD DE LITUECHE
Secretaría Municipal
Laura Uribe Silva
Secretaria Municipal

RCT/LUS/RVS/PVV/dop

DISTRIBUCION

Archivo Finanzas
Archivo Adquisiciones
Of. Partes Archivo Social


I. MUNICIPALIDAD DE LITUECHE
Administrador Municipal
Romina Cártes Torres
Alcalde (S)

Anexo 6: Formulario de Consulta Ciudadana Online

Cuestionario online - Plan Municipal Cultural Litueche

¡Hola!

Muchas gracias por tu interés en participar. Si vives en Litueche, te invitamos a responder la siguiente encuesta que tiene por finalidad recoger opiniones de la comunidad para diseñar el futuro Plan Municipal Cultural. La aplicación de este instrumento a los habitantes de Litueche busca construir un programa acorde a la visión, necesidades y aspiraciones de vecinos y vecinas en la temática.

Tus respuestas serán completamente anónimas y su uso está dirigido solamente a la construcción de este Plan Municipal Cultural.

Datos generales:

1. Indica el género con el cual te identificas (opción múltiple):

Femenino.

Masculino.

Otro (¿Cuál?)

Prefiero no responder.

2. Indica tu edad (pregunta abierta, sólo números):

3. Indica hace cuantos años resides en Litueche (pregunta abierta, sólo números):

4. Indica tu nivel educativo alcanzado (opción múltiple):

Educación Básica incompleta.

Educación Básica completa.

Educación media humanista incompleta.

Educación media humanista completa.

Educación media técnica incompleta.

Educación media técnica completa.

Educación técnico-superior incompleta.

Educación técnico-superior completa.

Educación superior incompleta.

Educación superior completa.

Educación de posgrado incompleta.

Educación de posgrado completa.

5. Indica la zona en que resides (opción múltiple):

Zona Urbana.

Zona Rural.

6. En caso de vivir en zona urbana, indica el barrio en el que resides (pregunta abierta):

7. En caso de vivir en una zona rural, indica el sector en el que resides (pregunta abierta):

Caracterización consumo cultural en la comunidad

1. En la siguiente tabla se muestran distintos espacios y actividades culturales, indica el número de veces que pudiste asistir a estas el año 2024.

Categoría	No he asistido	1 a 2 veces	3 a 4 veces	5 o más veces
Espectáculos artísticos-culturales (danza, cine, teatro, conciertos, etc.)				
Bibliotecas				
Museos				
Ferias artesanales				
Festividades tradicionales locales				
Espacios patrimoniales				
Exposiciones artísticas (fotografías, pintura, muralismo, etc.)				
Exposiciones literarias (cuentacuentos, poesía, etc.)				

2. Teniendo en consideración los espacios y actividades culturales a los que ha ido muy poco o directamente no ha ido en la comuna, ¿cuáles son las principales razones para no asistir? (Seleccionar máximo 3).

- a. Falta de tiempo
- b. Falta de interés
- c. Falta de transporte/movilización a las instancias.
- d. Desconozco los espacios culturales disponibles, porque no tengo la información.
- e. Otra razón

3. Si usted estuvo previamente informado sobre alguna actividad cultural, pero decidió no asistir, ¿cuáles fueron las razones de su decisión?
(Pregunta abierta)

4. Teniendo en consideración los espacios y actividades culturales a las que va frecuentemente, ¿cuáles son las principales razones por las que asiste a estas instancias? (Seleccionar máximo 3).

- a. Aprender y adquirir nuevos conocimientos.
- b. Disfrutar y entretenerse.
- c. Compartir con familiares o amistades.
- d. Conectar con la cultura local y las tradiciones.
- e. Apoyar a artistas o iniciativas culturales.
- f. Acceso o cercanía.
- g. Probar y disfrutar la comida.

5. ¿A través de cuál o cuáles vías te informas sobre los eventos o espacios culturales activos en la comuna? (Seleccionar máximo 3).

- a. Facebook
- b. Instagram
- c. Chat de WhatsApp
- d. Correo electrónico
- e. Televisión
- f. Radio local
- g. Amigos/familiares
- h. Ninguno
- i. Otro (¿Cuál?)

Autoevaluación ciudadana (participación y conocimiento en cultura)

1. En una escala de 1 a 5, en donde 1 es “Nada Activa” y 5 es “Muy activa”, ¿cómo calificaría su participación en talleres o actividades vinculadas a la cultura en la comuna?

2. En una escala de 1 a 5, donde 1 significa “Nada de conocimiento” y 5 “Mucho conocimiento”, ¿cómo evaluaría su nivel de conocimiento sobre las tendencias y actividades culturales que se desarrollan en la comuna (ferias, música, exposiciones, entre otras)?

Percepción de la gestión cultural municipal

1. En la siguiente tabla, se muestran distintos servicios culturales que entrega el municipio, por favor evaluar de acuerdo con su experiencia.

Categoría	Malo	Regular	Bueno	No tengo información
Talleres y/o actividades artístico-culturales				
Salón Municipal				
Plaza y/o Sede				

2. En una escala de 1 a 7, en donde 1 es “Muy Mala” y 7 es “Muy Buena”, ¿con qué nota calificarías la gestión cultural entregada por el municipio?

3. En una escala de 1 a 7, en donde 1 es “Muy Mala” y 7 es “Muy Buena”, ¿con qué nota calificarías la difusión de las actividades culturales desarrolladas por el municipio?

Caracterización de la cultura y sus necesidades en el territorio

1. En una escala de 1 a 7, ¿con qué nota calificarías el desarrollo de la identidad cultural en la comuna? *Entiéndase identidad cultural: Conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y prácticas que funcionan como un elemento cohesionador (unión) dentro de un grupo social y que actúa como un elemento para que los individuos que forman este grupo puedan fundamentar un sentido de pertinencia.*

2. En una palabra, ¿cómo definirías la cultura en Litueche? (Pregunta abierta)

3. Señala las 3 principales necesidades, vinculadas a la cultura, que hoy presenta la comuna:

a. _____

b. _____

c. _____

4. Selecciona máximo 3 manifestaciones artístico-culturales, que te gustaría que fueran potenciadas en la comuna.

a. Artesanía

b. Música

c. Cine

d. Arte visual

e. Artes escénicas

d. Exposición oficios tradicionales de la comuna

- e. Fiestas tradicionales
- f. Exposición Patrimonio Cultural Material
- g. Arquitectura
- h. Literatura
- i. Cultura comunitaria
- j. Otro (¿Cuál?)

5. ¿Cómo imaginas a Litueche dentro de los próximos 5 años en el área de la cultura?

- a. Con más talleres y actividades culturales para la comunidad
- b. Con una mayor cartelera y difusión de eventos culturales
- c. Con mejor gestión e infraestructura cultural local
- d. Con más apoyo a organizaciones culturales y artistas del territorio
- e. Como una comuna inclusiva e integradora de todos los sectores de la población
- f. Otro (¿Cuál?) _____

6. Teniendo en consideración los temas mencionados, ¿qué recomendación entregarías al municipio para mejorar la gestión de la cultura en la comuna? (Pregunta abierta)

Cierre

1. ¿Estarías dispuesto a participar con ideas que enriquezcan el futuro Plan Municipal de Cultura en alguna instancia participativa organizada por el Municipio?

Sí

No

2. En caso de haber respondido Sí, por favor indicar su nombre y correo electrónico

Nombre: _____ / Correo: _____

MUCHAS GRACIAS POR RESPONDER ESTA ENCUESTA, SU OPINIÓN ES MUY VALIOSA PARA NOSOTROS

Anexo 8

Respuestas Pregunta Consulta Online n°19

Recomendaría a la Municipalidad de Litueche impulsar más instancias culturales permanentes, como talleres de arte, teatro y lectura, además de habilitar espacios como bibliotecas y áreas verdes que fomenten la creatividad y el encuentro comunitario, transformando así la comuna en un lugar de desarrollo cultural y no solo de paso.

Talleres para niños

Que sea una verdadera gestión, un trabajo con dedicación, vocación y responsabilidad. Que la gestión no sea solo pantalla para redes sociales y mostrar algo que no es y no hay, mayor difusión y que haya integración a la comunidad y residentes, que sea una

gestión entretenida y llamativa para la comunidad para que esta asistencia y participación sea satisfactoria y agradable a la comunidad, residentes y visitantes flotante
Integración y motivación desde los sectores para formar una comuna integra culturalmente, recopilando experiencias, historias, vivencias etc .
Encuestas constantes
Que los talleres sean abiertos e informados a toda la comunidad y que no pase lo de años anteriores que cada vez que traían un taller solamente los cupos eran ocupados por los familiares de los funcionarios municipales y no llegaban a las personas y dueñas de casas, esto siempre fue así, ahora con ésta nueva administración espero que cada taller en todo ámbito de cosas sea informado a toda la comunidad y podamos participar de ellos, no solo los aportados, suerte y muchas gracias
Creo que sería muy bueno informar a la comunidad sobre fechas , y establecer fechas durante el año sobre espacios culturales para que la gente se programe y espere esos espacios. 2 ejemplos.. fiesta del cordero (que muchos esperamos) y el festival del verano (también esperado)
Promover más espacios, talleres y eventos culturales que integren a la comunidad y valoren nuestras tradiciones locales
Accesibilidad
Hacer actividades para personas de distintas edades, a veces se estancan en niños o adultos y dejan de lado a los adolescentes, que hoy en día ya no disfrutamos de cosas tan importantes como el deporte, ya que todo es particular
La creación de un centro cultural, en donde se pueda tener una biblioteca y talleres para los jóvenes y así prevenir cualquier consumo
Más deporte porfavor
Diversidad y valoración de lo local búsqueda de los cultores locales y ojalá mercado que una oficios ancestrales culturales y venta de productos locales cultura viva
Mejorar la cantidad de actividades culturales
Realizar más actividades durante las tardes con niños, jovenes y adultos mayores
Que se dejaran de dar pan y circo, que dejaran de pensar en la reelección, que las fiestas aburren, que evalúen los gastos de fiestas en un año, a cuantas postas equivale, a cuantas bibliotecas, a cuantos anfiteatros, a cuantos espacios para poder desarrollar actividades, que por favor se impulse a gente que da valor agregado a la comunidad, que la mal llamada feria de emprendedores sea de gente que da valor agregado, no solo que revende ropa usada, tenemos la experiencia de las grandes ciudades con los toldos azules, pero a palominos solo le interesa cosas populares, pan y circo
Crear un espacio adecuado y gestionar nombres importantes de la cultura nacional e internacional
Para mayor participación se debe considerar movilización para zona rural.
Más personal de apoyo

Gestión y apoyo público privado
Que llamen a la banda Ciudad Z, está sonando “El auto viejo” por muchas radios.
Ampliar el equipo de cultura, quizá hacer foros o encuestas para generar actividades para todo público
Ampliar equipo de cultura.
Infraestructura.
Mejor difusión
Mejorar la difusión de información
Recursos y creación de consejos profesionales o expertos
Que den el valor que corresponde a la cultura.
Dejar más recursos destinados a la educación artística
Difundir en diferentes espacios las actividades culturales que se realicen, organizaciones comunitarias, centros educativos, estableciendo alianzas con estos grupos para crear espacios culturales. Educar en cultura desde los niveles de educación inicial. Continuar incorporando a la comunidad en la elaboración del proyecto plan.
tener un equipo de funcionarios Idóneos y pro activos que presenten proyectos culturales para obtener recursos estatales para desarrollar actividades para la comunidad. ea
Desarrollar más actividades culturales en los diferentes barrios de la comuna, con el fin de acercar la cultura a las comunidades a través de talleres, teatro y actividades patrimoniales. Poder acercarse hacia los vecinos y vecino de la comuna
Que siga por este camino, siempre es bueno empezar y lo bueno es que ya se tomo el tema y debe permanecer en el tiempo. La Clrura es un producto humano que se transmite a través de generaciones.
Espacio cultural apoyo a artesanos con exposición y talleres hace falta espacios y que artesanos puedan tener un espacio físico permanente vender sus productos todo el año
Más difusión y oferta de talleres para todas las edades. Es necesario contar con actividades extra programáticas a realizar en comunidad y en familia.
Brindar un espacio físico para atraer la cultura a la comunidad y a puntar a todos los niveles etarios
Convocatoria a todos los artistas plásticos, artesanos, músicos escritores etc creando un espacio para la cultura.
Hacer las cosas mejor y no tan mediocre
Acercarse mas a la comunidad, hay muchos nuevos vecinos que quieren aportar
Construyan cines, teatro y biblioteca
Desarrollar más talleres para fomentar la participación comunitaria
Más voluntad e interés
mantener activas las redes sociales

Abrir a otras “costumbres culturales”
Más espacios
Traer la danza, el teatro y la música más seguido
Aumentar las instancias de desarrollo cultural
Incluir más adulto mayor
Comunicación continua
Con más talleres y actividades culturales para la comunidad
Que ponga una gran biblioteca que sea el sello de la región inclusiva
Integrar a los jóvenes en talleres
Aprovechar muchos lugares para el turismo
La descentralización de las actividades de todo tipo..Litueche no es el centro tiene localidades con ganas de participar
Fomentar el teatro
La implementación de talleres afición deporte vida en familia vida saludable espacios de cultura
Se notan cambios y un crecimiento, sigan así y haremos entre todos una gran comuna.
Crear una Comisión Comunal de la Comuna donde participan personas de toda la Comuna para que se proponga un plan Comunal democrático y así se mejore la participación.
hacer mas encuentros culturales con las diferentes comunas
Organizar eventos, administración cultural , incentivar y promover distintas instancias culturales.
Mayor difusión y realizar más actividades para la comuna
Poder llegar a los poblados más pequeños e incluirlos en estas actividades
PRIMERO QUE TODO QUE SE HAGA UN RESCATE DE LA HISTORIA DE LA COMUNA , RESALTANDO SUS TRADICIONES MAS ALLA DE SOLO LA CUECA Y LA RAYUELA, ADEMÁS DE INTRODUCIR ESPACIOS CULTURALES COMO BIBLIOTECAS, OBRAS DE TEATRO, TALLERES ARTÍSTICOS QUE SEAN DE REAL INTERÉS DE LA COMUNIDAD
La verdad no sé
Abarcar más ámbitos
Hacer más talleres
Mayor compromiso y creación de talleres en cuanto a gestión cultural se refiere.
Motivación, en los alrededores, no solo Litueche
Rescatar la cultura local, difundirla, crear centro cultural y turístico. Tener acceso público al lago Rapel.
Que miren la gestión de las comunas vecinas y tomen eso como experiencia para desarrollar un plan cultural en la comuna.
Que hagan un catastro de los artistas existentes en su comuna.

Quizás tratar de ampliar las redes para informar. En mi caso, mi familia vive en Cuzco y yo voy casi todos los fines de semana. Me encantaría ser parte de la cultura del espacio pero siento que no tengo acceso a canales informativos.
Comunicación y variedad
Que busque más allá de lo que ofrece la ranchera, hoy en día hay mas diversidad, si bien es importante el rescate de lo tradicional no es malo traer cosas nuevas que puedan interesar a las nuevas generaciones. Talleres de rock por ejemplo, cine y conocer el patrimonio local.
Que se informe más a la comunidad, y sea para todos y no para los amigos de,
Mejorar la infraestructura aumentando los espacios y actividades en lugares con los espacios necesarios para desarrollar talleres permanentes de distintas ramas de la cultura, una casa de la cultura es una excelente opción para que distintos profesores o monitores entreguen cursos todo el año y realizar exhibición de lo realizado en el año, programar viajes dentro de la región para asistir a eventos culturales o museos
“Muy buena la fiesta del 18 de septiembre aprovechando el espacio de la Fiesta del Cordero. Ese mismo lugar o la cancha municipal podrían utilizarse para organizar muchos más eventos: conciertos, tocatas, actividades culturales y encuentros comunitarios. La idea es ampliar la oferta cultural durante todo el año, no solo en fechas puntuales, fomentando así más música, más arte y más espacios de encuentro para la comunidad.”
Mayor informacion para sectores rurales donde muchas personas no tienen acceso facil a ella
Más información panfletos etc cuando sea algún evento y hacer que mas gente participe
Centro cultural para Litueche
Invertir más recursos
Construcción o Adaptación de Espacios
Entregar cosas diferentes a la comunidad, innovadoras
Más actividades que den a conocer los puntos importantes de nuestra comuna

Anexo 9

Sistematización Encuentro Participativo Litueche Urbano– PMC LITUECHE

27 de Noviembre de 2025

Encuentro del 27 de noviembre de 2025 – Salón Municipal – 18:30 hrs- 21:00

Participantes: 20 asistentes de Comunidad de Litueche / 2 facilitadores

Metodología: 3 grupos de trabajo (2 dimensiones cada uno) y plenario final.

Objetivo: Retroalimentar la Visión/Misión Comunal y Priorizar los proyectos de la Cartera del Plan de Inversiones del PMC de Litueche.

DIMENSIÓN 1: Participación y Acceso a la Vida Cultural

Grupo 1

Proyectos priorizados:

1.3.2 – Programación cultural sectorial en alianza con OLN y Oficina del Adulto Mayor

1.2.4 – Activación Canal de Comunicación WhatsApp “Cultura de Litueche Conectada”

1.4.3 – Implementación WhatsApp “Yo Voy, Te Llevo? – Cultura Litueche”

1.3.1 – Programación sectorial de talleres artísticos para Adultos Mayores.

1.2.2 – Actividades intergeneracionales (niñez, juventud, adultos mayores)

Observación: integración de los proyectos vinculados a WhatsApp en un solo canal comunal; apertura del proyecto 1.3.1 a toda la comunidad.)

DIMENSIÓN 2: Formación y Sensibilización Artística y Patrimonial

Grupo 1

Proyectos priorizados:

2.2.2 – Talleres anuales de artes escénicas y visuales

2.2.3 – Talleres permanentes de oficios tradicionales

2.2.4 – Escuela de Verano y Escuela de Invierno en artes y patrimonio

2.3.4 – Anfitriones del Patrimonio Local

2.3.1 – Formación en formulación de proyectos y fondos concursables

Observación: Urgente preservar saberes locales que están desapareciendo; Relevancia en empoderar vecinos como guías locales.

DIMENSIÓN 3: Ecosistemas Creativos y Fomento de las Culturas, Artes y Patrimonios

Grupo 2

Proyectos priorizados:

3.1.1 – Capacitaciones SERCOTEC en tributación, comercialización y marketing

3.1.3 – Gira anual de artistas, artesanos y cultores locales

3.1.5 – Alianzas con comunas aledañas para participación artística y artesana en ferias locales

3.3.2 – Concurso Cultural Itinerante en escuelas rurales y espacios públicos

3.3.1 – Plaza Mercado Cultural estacional (verano/invierno)

Observación: Integrar actividades folclóricas, campeonatos, y muestras culturales para ampliar públicos.; El grupo además mencionó “laboratorios de innovación” como idea valorada, pero no lo priorizó entre los cinco seleccionados.

DIMENSIÓN 4: Memorias, Identidades y Gestión Sostenible del Patrimonio

Grupo 2

Proyectos priorizados:

4.1.1 – Diplomado en Gestión Cultural Patrimonial

4.1.2 – Mapa Humano de Litueche: Catastro formativo y catálogo de cultores e historias rurales

4.1.3 – Archivo digital del patrimonio local

4.2.2 – Encuentro anual del Patrimonio Rural

4.2.1 – Catastro del Patrimonio Natural e Histórico de Litueche

Observación: Ampliar beneficiarios a dirigentes y cultores, no solo funcionarios municipales

DIMENSIÓN 5: Habitabilidad y Gestión de Espacios de Uso Artístico, Cultural y Patrimonial

Grupo 3

Proyectos priorizados:

5.1.1 – Centro Cultural de Litueche (recuperación ex internado)

5.1.4 – Implementación de una Sala de Grabación y Producción Audiovisual

5.3.2 – Parque Municipal Cultural (recuperación del ex recinto Medialuna)

5.2.1 – Equipamiento básico para actividades culturales

5.2.2 – Microcentros Culturales Rurales

Observación: no se considera pertinente “Cancha Caserío Talca” por su lejanía, se prioriza “ex internado”

DIMENSIÓN 6: Institucionalidad, Gobernanza y Participación de la Ciudadanía

Grupo 3

Proyectos priorizados:

- 6.3.1 – Liderazgo Cultural Territorial (Escuela de Dirigentes)
- 6.2.2 – Comité Asesor Cultural Comunal
- 6.1.4 – Capacitación técnica anual para funcionarios municipales vinculados a cultura
- 6.2.4 – Planificación trimestral integrada de actividades
- 6.3.3 – Encuentro anual de Dirigentes Culturales

ACUERDOS TRANSVERSALES

- Consolidar un único canal oficial de comunicación cultural vía WhatsApp, integrando difusión + traslados solidarios.
- Ampliar beneficios y convocatorias a todas las edades, especialmente en proyectos originalmente dirigidos a adultos mayores.
- En dimensiones patrimoniales, asegurar participación activa de cultores, dirigentes y vecinos con conocimiento territorial.
- Priorizar proyectos que permitan descentralización rural, tales como microcentros culturales y kits de equipamiento.
- Vincular proyectos de circulación cultural con actividades folclóricas, ferias y patrimonio rural.
- Integrar en la visión comunal, el resguardo del patrimonio cultural y natural de la comuna.

CIERRE

El encuentro concluyó con la exposición de los resultados de cada grupo y la validación de las priorizaciones.

La presente acta sintetiza de forma ordenada y literal las decisiones comunitarias y constituye insumo oficial para la fase final del Plan de Inversiones del PMC de Litueche 2026-2030