

Plan de Municipal de Cultura

Curaco de Vélez

2026-2029



MUNICIPALIDAD
**Curaco
de Vélez**
— CHILOÉ —



PROGRAMA
Red Cultura

Institución	Ilustre Municipalidad de Curaco de Vélez
Programa	Red Cultura
Fuente de financiamiento	SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio - Región de Los Lagos
Región	Región de Los Lagos
Comuna	Curaco de Vélez, Chiloé
Contraparte Técnica Municipal	Patricia García G.
Contraparte Técnica SEREMI Cultura	Max Risco C.

Asesoría Técnica	Miranda Troncoso, José Miguel Aguirre
Consultora	SIMAS SpA

1 CONTENIDO

1	CONTENIDO	2
2	INTRODUCCIÓN	4
3	ANTECEDENTES GENERALES	5
3.1	Ubicación	5
3.2	Historia de la comuna	5
4	ANTECEDENTES DEMOGRÁFICOS Y SOCIALES	7
4.1	Población	7
5	ANTECEDENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS	11
5.1	Infraestructura cultural y patrimonial	11
5.2	Principales actividades culturales de la comuna	14
5.3	Análisis PMC 2021-2024	14
5.4	Principales hallazgos:	14
5.5	Análisis de los Ejes y Programas Propuestos	15
5.6	Evaluación PMC 2021-2024	15
5.7	Conclusiones PMC anterior	16
6	MARCO NORMATIVO	17
6.1	Política Nacional de Cultura	17
6.2	Estrategia Quinquenal Regional de Los Lagos (2024-2029)	18
7	METODOLOGÍA UTILIZADA PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL PMC DE CURACO DE VÉLEZ	19
8	RESULTADOS ENCUENTROS CO-DISEÑO	21
8.1	Encuentro Pueblos Originarios	21
8.1.1	Resultado espacio abierto: Concepto de Identidad	21
8.1.2	Resultados FODA	22
8.1.3	Matriz reflexiva	23
8.2	Encuentro Adultos Mayores	23
8.2.1	Resultado espacio abierto: Concepto de identidad	23
8.2.2	Resultados FODA	24
8.2.3	Matriz reflexiva	25
8.3	Encuentro docentes Liceo A.B.O:	26
8.3.1	Resultado espacio abierto: Concepto de Identidad	26
8.3.2	Resultados FODA	26
8.3.3	Matriz reflexiva	27
8.4	Encuentro localidad de Palqui	28

8.4.1	Resultados espacio abierto: Concepto de identidad	28
8.4.2	Resultados FODA	29
8.4.3	Matriz reflexiva	30
8.5	Resultados Integrados encuentros de co-diseño	30
8.5.1	Resultado espacio abierto: Concepto de identidad	30
8.6	Resultado FODA integrado	32
9	RESULTADOS ENTREVISTAS	35
10	RESULTADOS ENCUESTAS	36
10.1	Muestra	36
10.2	Datos de clasificación	37
10.3	Plan municipal de cultura anterior	38
10.4	Características Culturales de la comuna	39
10.5	Participación e iniciativas culturales	43
10.6	Conclusiones encuesta	44
11	CONCLUSIONES PROCESO PARTICIPATIVO	46
12	LÍNEA BASE CULTURAL	47
13	PRINCIPIOS DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA: IMAGEN OBJETIVO	48
13.1	Definición de Objetivo, Misión y Visión	48
13.2	Marco Conceptual	49
13.2.1	Interculturalidad	49
13.2.2	Enfoque Territorial	49
13.2.3	Derechos Culturales	49
13.2.4	Participación Social	49
13.2.5	Ejes estratégicos	50
13.3	Acciones por eje	50
13.3.1	Identidad, Patrimonio y Saberes Locales	50
13.3.2	Desarrollo Cultural Comunitario y Participación	55
13.3.3	Infraestructura Cultural y Espacios para la Cultura Viva	57
13.3.4	Gestión Cultural Municipal y Sostenibilidad del Ecosistema	59
13.4	MATRIZ DE INVERSIONES	62
14	PLAN DE SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN DEL PMC	64
14.1	Modelo de seguimiento	64
14.2	Estrategias generales de seguimiento	64

14.3	Indicadores de gestión	65
14.4	Medios de verificación	66
14.5	Matriz de evaluación/seguimiento	66
15	BIBLIOGRAFÍA.....	68

<i>Tabla 1: Antecedentes geográficos.....</i>	<i>5</i>
<i>Tabla 2: Cantidad de habitantes.....</i>	<i>7</i>
<i>Tabla 3: Distribución demográfica según sexo</i>	<i>8</i>
<i>Tabla 4: Distribución etaria</i>	<i>8</i>
<i>Tabla 5: Población indígena y migrante</i>	<i>9</i>
<i>Tabla 6: Brechas del PMC 2021-2024</i>	<i>16</i>
<i>Tabla 7: Detalle actividades co-diseño.....</i>	<i>19</i>
<i>Tabla 8: Cuadro resumen Participación Ciudadana</i>	<i>20</i>
<i>Tabla 9: Matriz FODA.....</i>	<i>22</i>
<i>Tabla 10: Principales propuestas</i>	<i>23</i>
<i>Tabla 11: Matriz FODA.....</i>	<i>24</i>
<i>Tabla 12: Principales propuestas</i>	<i>25</i>
<i>Tabla 13: Matriz FODA.....</i>	<i>26</i>
<i>Tabla 14: Principales propuestas</i>	<i>27</i>
<i>Tabla 15: Matriz FODA.....</i>	<i>29</i>
<i>Tabla 16: Principales propuestas</i>	<i>30</i>
<i>Tabla 17: Resumen temas tratados en entrevista</i>	<i>35</i>
<i>Tabla 18: Línea base cultural.....</i>	<i>47</i>
<i>Tabla 19 Ejes estratégicos</i>	<i>50</i>
<i>Tabla 20 Eje 1</i>	<i>50</i>
<i>Tabla 21 Eje 2</i>	<i>55</i>
<i>Tabla 22 Eje 3</i>	<i>57</i>
<i>Tabla 23 Eje 4</i>	<i>59</i>
<i>Tabla 24 Matriz de Inversiones.....</i>	<i>62</i>
<i>Tabla 25: Total por 4 años</i>	<i>63</i>
<i>Tabla 26 Matriz para seguimiento</i>	<i>66</i>

2 INTRODUCCIÓN

La presente consultoría, representa la “Actualización del Plan Municipal de Cultura de la Comuna de Curaco de Vélez” (PMC en adelante), es un documento elaborado por la Consultora SIMAS SPA, en el marco del programa RED CULTURA del MINCAP (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio) de la región de Los Lagos. Iniciativa que tiene como objetivo, dotar al municipio de Curaco de Vélez de una herramienta de planificación estratégica actualizada, que permita al gobierno local llevar adelante el desarrollo cultural de la comuna de manera ordenada y planificada en función de la realidad local.

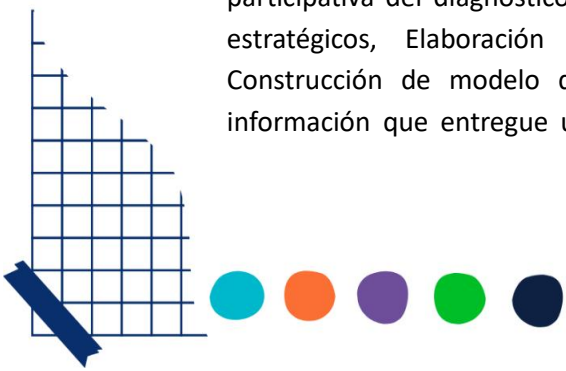
El proceso de elaboración del PMC se extendió por aproximadamente cuatro meses y se dividió en tres etapas: etapa de diagnóstico, etapa de actualización del PMC y etapa de validación del PMC.

Durante la elaboración del PMC se recogió información que entregó una visión clara y fundada desde la comunidad en general, los actores claves y la institucionalidad sobre el desarrollo artístico y cultural de la comuna de Curaco de Vélez.

En las siete fases (Bases para elaboración, preparación del diagnóstico cultural, Análisis de la Información, Devolución participativa del diagnóstico, Determinación de ejes y objetivos estratégicos, Elaboración presupuestaria y de calendario, Construcción de modelo de seguimiento) se buscó levantar información que entregue una visión clara y fundada desde la

comunidad en general, los actores claves y la institucionalidad sobre el desarrollo artístico y cultural de la comuna de Curaco de Vélez.

El Plan Municipal de Cultura será el instrumento que permitirá crear acciones alineadas a las necesidades y sueños de las personas de Curaco de Vélez, y será el que guiará el actuar municipal en las áreas de arte, cultura y patrimonio en los próximos 4 años (desde el 2026 hasta el 2029).



3 ANTECEDENTES GENERALES

A continuación, se presentan algunos antecedentes generales de la comuna de Curaco de Vélez, a modo de contextualización del territorio.

Tabla 1: Antecedentes geográficos

Superficie	80.0 km ²
Gentilicio	Curacano/a
Pertenece a	Región de Los Lagos, Provincia de Chiloé Distrito 26 - 4° Circunscripción

Fuente: Biblioteca de Congreso 2025

3.1 Ubicación

La comuna de Curaco de Vélez se emplaza en el sector occidental de la isla Quinchao, territorio que representa aproximadamente el 59% de su superficie total, equivalente a 134,3 km². El sector oriental de la isla corresponde a la comuna de Quinchao —cuya capital es Achao— la cual además administra otras nueve islas del archipiélago.

La isla de Quinchao se encuentra separada de la Isla Grande de Chiloé por el canal Dalcahue, atravesado mediante servicio de transbordadores. En este contexto geográfico, Curaco de Vélez se sitúa frente a la costa de la comuna de Dalcahue hacia el norte y oeste; limita al sur con la península de Rilán y las islas pertenecientes a la comuna de Castro; y colinda por el este con la comuna de Quinchao.

Imagen 1: Mapa de la comuna de Curaco de Vélez



Fuente: Biblioteca de Congreso 2025

Las principales localidades de la comuna son Curaco de Vélez, Tolquién, Huyar Alto, Huyar Bajo, Palqui (o Los Palquis), Diañ, San Javier, La Planchada El Pasaje, Chullec, Huenao, Changuitad, Quetro.

3.2 Historia de la comuna

La comuna de Curaco de Vélez, situada en pleno corazón del archipiélago de Chiloé, desarrolla su historia en estrecha relación con las particularidades culturales, económicas y sociales propias del territorio insular. Su evolución histórica ha estado marcada por la ruralidad y por un profundo vínculo con el mar, elementos que

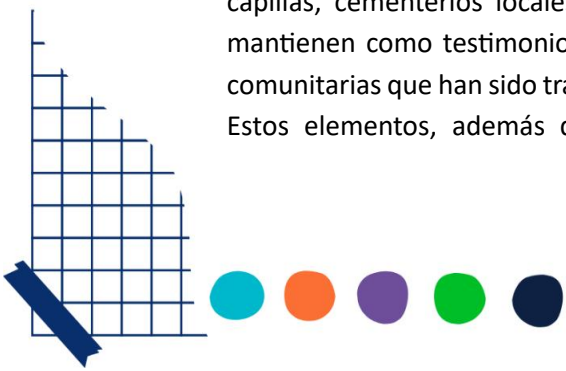
han configurado los oficios tradicionales, las dinámicas de vida y la forma en que sus habitantes interpretan y se relacionan con su entorno. Tal como señala el Plan Municipal de Cultura 2021–2024, las actividades agrícolas y pesqueras han sido pilares fundamentales para la subsistencia y cohesión de la comunidad, dejando una impronta significativa tanto en el paisaje como en la memoria colectiva. Curaco de Vélez conserva una identidad en la que se entrelazan lo rural y lo urbano. Su trama urbana, caracterizada por calles tranquilas y viviendas de tejuelas, refleja una historia vinculada a la construcción tradicional chilota. Algunos sectores del área urbana aún conservan casas antiguas con elementos arquitectónicos relevantes que evocan la vida local de inicios del siglo XX. Entre los hitos destacados se encuentran la Plaza de Curaco junto al monumento y la cripta del héroe naval Galvarino Riveros; el Centro Cultural Bicentenario; y una antigua bomba de palanca, pieza valorada por la comunidad y asociada al patrimonio de los primeros cuerpos de bomberos de la zona. Asimismo, el borde costero conecta con el sector de Changuitad, lugar natal de Riveros, donde se ubican un museo y un monumento en su honor, además de un molino de agua y un mirador con vistas privilegiadas del paisaje insular.

El territorio comunal también resguarda un conjunto de construcciones tradicionales y registros arqueológicos que dan cuenta de su historia más profunda. Molinos de agua, pequeñas capillas, cementerios locales, corrales de pesca y conchales se mantienen como testimonio de antiguas prácticas productivas y comunitarias que han sido transmitidas a lo largo de generaciones. Estos elementos, además de constituir un valioso patrimonio

material e inmaterial, muestran la capacidad de las comunidades locales para adaptarse al entorno natural y aprovechar de manera sostenible los recursos que ofrece el archipiélago. La valoración y conservación de este legado se ha convertido en un aspecto central de la identidad curacana, reforzando el vínculo entre pasado y presente.

A lo largo de su desarrollo reciente, Curaco de Vélez ha consolidado una identidad cultural comunitaria profundamente expresada en sus celebraciones y actividades tradicionales. Instancias como la Semana Curacana, el Festival Nacional de la Canción El Cisne, la Fiesta de la Chochoca y diversas actividades costumbristas y recreativas se han transformado en hitos significativos dentro de la vida comunal. Estas celebraciones, que congregan a residentes y visitantes, funcionan como espacios de encuentro que fortalecen el sentido de pertenencia y proyectan la cultura local hacia nuevas audiencias. En ellas se entrelazan expresiones musicales, culinarias, folclóricas y recreativas que mantienen viva la tradición y dinamizan el quehacer cultural.

La resignificación de las tradiciones, la puesta en valor del patrimonio y el impulso de celebraciones con alcance regional han permitido que Curaco de Vélez proyecte su identidad más allá de los límites insulares, articulando la cultura como un recurso para el bienestar, la cohesión y el desarrollo económico. El rescate de la memoria local y el fortalecimiento de la participación ciudadana se han transformado en elementos fundamentales para el territorio.



4 ANTECEDENTES DEMOGRÁFICOS Y SOCIALES

A continuación, se presentan los datos relacionados a la población comunal de Curaco de Vélez. Estos datos, extraídos del Censo de Población y Vivienda 2017-2024 generadas por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), abordan la cantidad total de habitantes, desagregados por sexo, zona urbana-rural y grupos de edad. Además, se entregan indicadores calculados a partir de dichas desagregaciones: índice de masculinidad, índice de dependencia demográfica (o relación de dependencia) e índice de adultos mayores (o índice de envejecimiento) (Biblioteca Nacional del Congreso, 2025).

4.1 Población

De acuerdo con el último CENSO 2024, la población de Curaco de Vélez asciende a 3.662 al año 2024, lo que muestra una variación de -4,4% respecto al CENSO del 2017.

Tabla 2: Cantidad de habitantes

Unidad Territorial	Censo 2017	Censo 2024	Variación (%)
Comuna de Curaco de Vélez	3.829	3.662	-4,4
Región de los Lagos	828.708	890.284	7,4
País	17.574.003	18.480.432	5,2

Fuente: Censo de Población y Vivienda, INE, 2025

La comuna de Curaco de Vélez muestra una disminución poblacional del -4,4%, pasando de 3.829 habitantes en 2017 a 3.662 en 2024. Este descenso contrasta con las tendencias regional y nacional, que presentan crecimientos positivos. La baja puede interpretarse como resultado de factores asociados a la migración de jóvenes hacia centros urbanos mayores, la limitada oferta laboral y la reducción progresiva de las tasas de natalidad en territorios rurales. Este fenómeno plantea un desafío importante para la sostenibilidad social y económica de la comuna, ya que el decrecimiento poblacional suele traer aparejado el envejecimiento de la población y la pérdida de dinamismo local.

La diferencia en las variaciones porcentuales con un descenso en Curaco de Vélez frente a los crecimientos regional y nacional refleja procesos de despoblamiento rural y concentración urbana. Mientras la Región de Los Lagos y el país consolidan un aumento sostenido, la comuna enfrenta el riesgo de pérdida de población activa, lo que puede afectar áreas clave como la educación, la salud y la vida cultural. Además, esta brecha en las tendencias demográficas pone de relieve la necesidad de políticas públicas específicas para pequeñas comunas insulares, orientadas a retener población, diversificar la economía y generar condiciones que incentiven la permanencia de jóvenes y familias.

La tendencia se evidencia igualmente en la distribución de hombres y mujeres en la comuna, tal como podemos apreciar en la tabla 3:

Tabla 3: Distribución demográfica según sexo

Unidad Territorial	Censo 2017		Censo 2024		Índice Masculinidad (IM)	Proyección 2024
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres		
Comuna de Curaco de Vélez	1.853	1.976	1.774	1.888	93,8	94
Región de los Lagos	409.400	419.308	437.269	453.015	97,6	96,5
País	8.601.989	8.972.014	8.967.033	9.513.399	95,9	94,3

Fuente: Censo de Población y Vivienda, INE, 2025

En la comuna de Curaco de Vélez, la población ha experimentado una reducción tanto en hombres como en mujeres entre 2017 y 2024. Los hombres pasaron de 1.853 a 1.774 y las mujeres de 1.976 a 1.888. Si bien la baja es generalizada, se observa que la brecha entre sexos se mantiene relativamente estable. El Índice de Masculinidad (IM) aumenta levemente de 93,8 a 94, lo que indica que continúan predominando las mujeres en la comuna. Este patrón refleja una estructura demográfica feminizada, común en territorios rurales, donde los hombres tienden a migrar hacia zonas urbanas o polos productivos en busca de mejores oportunidades laborales.

Por otro lado, con relación a la edad comunal, el rango etario con mayor cantidad de habitantes es de 45 a 64 años, tal como la muestra la tabla 4:

Tabla 4: Distribución etaria

Grupo Edad	Población por grupo (n°)		Distribución de la población entre grupos etarios (%), Proyección 2024		
	Censo 2017	Censo 2024	Comuna	Región	País
0 a 14	792	587	16	17,7	17,7
15 a 29	745	686	18,7	20,3	21
30 a 44	789	740	20,2	22,8	22,8
45 a 64	907	984	26,9	25,8	24,5
65 o mas	587	665	18,2	13,4	14
Total	3	10.686	100	100	100

Fuente: Censo de Población y Vivienda, INE, 2025

La evolución demográfica de Curaco de Vélez entre los censos de 2017 y 2024 revela un proceso claro de envejecimiento poblacional. En primer lugar, la población infantil (0 a 14 años) muestra una disminución considerable, pasando de 792 a 587 personas. Esto representa solo el 16% de la población comunal, cifra inferior a los promedios regional y nacional, ambos en torno al 17,7%. Esta baja en la proporción de niños refleja una tendencia hacia la reducción de la natalidad y un debilitamiento del reemplazo generacional en la comuna.

En el segmento juvenil (15 a 29 años), también se observa una caída: de 745 a 686 personas, lo que equivale al 18,7% de la población, frente a un 20,3% en la región y un 21% a nivel nacional. Esta diferencia sugiere un flujo migratorio juvenil hacia centros urbanos, principalmente motivado por la búsqueda de mejores oportunidades de educación y empleo. Algo similar ocurre con los adultos jóvenes de 30 a 44 años, cuya participación en la población baja al 20,2%, mientras que en la región y el país alcanza un 22,8%.

Esto indica que no solo los jóvenes migran, sino también adultos en edad productiva junto a sus familias.

En contraste, los grupos de mayor edad experimentan un crecimiento. La población de 45 a 64 años aumenta de 907 a 984 personas, convirtiéndose en el grupo más numeroso, con un 26,9% del total comunal, por sobre el 25,8% regional y el 24,5% nacional. Esto evidencia una mayor concentración de adultos medios, que, si bien aún se encuentran en edad laboral, se acercan al umbral de la vejez. Por su parte, los mayores de 65 años suben de 587 a 665 personas, representando el 18,2% de la población comunal, cifra muy superior al 13,4% regional y al 14% nacional. Este aumento confirma el acelerado proceso de envejecimiento de la comuna, muy por encima de los promedios de su entorno.

Con relación a la población indígena, la comuna posee un porcentaje considerable, especialmente en consideración con el porcentaje regional y a nacional. Por otra parte, la población migrante es baja con relación a los indicadores mencionados anteriormente.

Tabla 5: Población indígena y migrante

Unidad Territorial	Pueblos Indígenas	Extranjeros(%)
Comuna de Curaco de Vélez	24,7	0,6
Región de los Lagos	26	2,3
País	9,2	6,7

Fuente: Censo de Población y Vivienda, INE, 2025

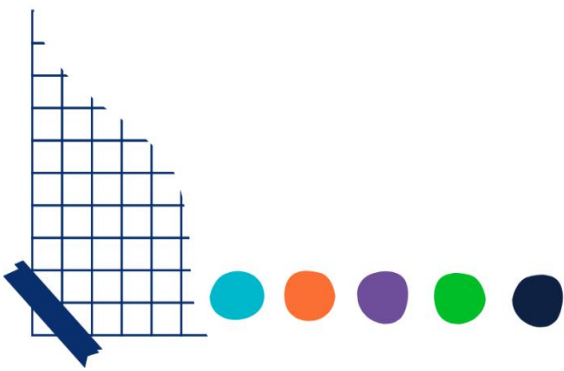
La comuna de Curaco de Vélez presenta una composición poblacional marcada por una fuerte presencia de pueblos originarios. Según los datos, el 24,7% de sus habitantes se identifica como perteneciente a un pueblo indígena, una cifra muy superior al promedio nacional (9,2%) y casi equivalente al promedio regional (26%). Este indicador confirma que la comuna comparte la fuerte impronta indígena de la Región de Los Lagos, donde la tradición y herencia cultural de los pueblos originarios principalmente del pueblo huilliche forman parte fundamental de la identidad territorial. En Curaco de Vélez, este componente indígena se traduce en prácticas culturales, costumbres, expresiones artísticas y formas de organización comunitaria que enriquecen la vida local y consolidan un sentido de pertenencia ancestral.

En contraste, la población extranjera en la comuna es muy baja: solo 0,6%, frente al 2,3% de la región y al 6,7% del país. Esta diferencia refleja que Curaco de Vélez no ha sido un destino significativo para la migración internacional, probablemente debido a su carácter rural e insular, la menor disponibilidad de empleos en sectores dinámicos y la limitada infraestructura para atraer población externa. Mientras en Chile la migración extranjera ha transformado las grandes ciudades y algunos polos productivos, en comunas rurales pequeñas como Curaco de Vélez este fenómeno es marginal.

La combinación de una alta proporción de población indígena y una mínima presencia extranjera otorga a la comuna un perfil cultural distintivo. Se trata de un territorio en el que las raíces

ancestrales tienen gran peso en la vida social y cultural, y en el que la homogeneidad étnica se mantiene más que en el contexto nacional, donde la diversidad ha crecido de manera acelerada en la última década. Esta situación plantea tanto oportunidades como desafíos: por un lado, la posibilidad de fortalecer la identidad cultural indígena como motor de cohesión social y desarrollo local; por otro, el reto de integrarse a un país cada vez más diverso y multicultural, donde la migración extranjera forma parte de la vida cotidiana en la mayoría de las comunas.

Curaco de Vélez se caracteriza por ser una comuna con predominio indígena y escasa presencia migrante, lo que la diferencia claramente del escenario nacional. Esta realidad refuerza la necesidad de políticas que reconozcan, valoren y promuevan el aporte cultural de los pueblos originarios, al mismo tiempo que se desarrollan capacidades para gestionar los cambios que podrían traer futuros flujos migratorios.



5 ANTECEDENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS

A continuación, se presentan algunos antecedentes culturales y artísticos de la comuna a modo de contextualización del territorio.

5.1 Infraestructura cultural y patrimonial

A continuación, se presentan las principales infraestructuras de uso cultural y patrimoniales de la comuna:

Centro Cultural Bicentenario

Edificio ubicado frente a la plaza de armas de la comuna en la Calle 21 de Mayo S/N. Este centro incluye sala de actos, de reuniones y museo municipal. Funciona como el principal espacio institucional de cultura de la comuna, realizándose ferias, exposiciones y algunas actividades comunales. Su equipamiento y uso aún presentan desafíos (por ejemplo escaso espacio para artes escénicas).

Imagen 2: Centro Cultural



Fuente: Emprendecuraco.cl

Biblioteca Municipal

La biblioteca municipal de la comuna sirve como infraestructura cultural de acceso público, con colecciones bibliográficas, servicio de internet, lectura comunitaria. Es un espacio clave para fortalecer formación de públicos, lectura, talleres y mediación cultural en el ámbito local.

Museo Galvarino Riveros

En el sector rural de Changuitas, se ubica un museo dedicado al héroe naval Galvarino Riveros Cárdenas, y un mirador asociado. Aunque parte de su infraestructura se encuentra cerrada o de uso limitado, representa un elemento patrimonial de alto valor para la comuna.

Imagen 3: Museo



Fuente: Emrendecuraco.cl

Escuela Superior Campesina de Curaco de Vélez

Aunque no es exclusivamente un centro cultural, esta infraestructura restaurada funciona como espacio para actividades culturales, casas de exposiciones, talleres comunitarios. Representa un vínculo entre patrimonio tangible (casa restaurada) y uso cultural comunitario.

Imagen 4: Escuela



Fuente: Argentina.indimedia.cl

Parque Municipal

El parque ofrece un molino restaurado, que funciona como símbolo del patrimonio agrícola/costumbrista de la zona. El parque posee entornos naturales, con bosques y senderos. Además, sirve como escenario para la celebración anual costumbrista “La Molienda”, que reúne gastronomía, artesanía, música, actividades criollas y de tradición.

Imagen 5: Fotografía Festividad



Fuente: Soychile.cl

Iglesia San Judas de Tadeo

La iglesia se encuentra en la plaza principal de Curaco de Vélez y pertenece a la Parroquia San Judas Tadeo, que comprende también varias capillas en sectores rurales de la comuna.

El santo patrono de esta iglesia es San Judas Tadeo, cuya fiesta se celebra cada año el 28 de octubre.

Imagen 6



5.2 Principales actividades culturales de la comuna

Con relación a las principales actividades que se realizan en la comuna, se pueden mencionar las siguientes:

Fiesta de la Molienda

Una de las ferias costumbristas más emblemáticas de Curaco de Vélez, que rescata oficios, gastronomía y tradiciones campesinas e isleñas.

Semana Curacana

Esta semana festiva congrega actividades artísticas, de música, bailes tradicionales, concurso de reina, y reúne comunidades de la comuna y de la isla. Aunque es de carácter festivo, también tiene fuerte componente cultural al exponer identidad local.

Feria de Aves, Artesanía y Turismo (F.A.V.A.T.)

Una feria que vincula el turismo, la artesanía local y el entorno natural de Curaco de Vélez, aprovechando su patrimonio natural (humedales, bahía) y cultural. Exhibe artesanía, productos locales, y rutas de turismo que conectan con los humedales y la tradición isleña.

Celebraciones religiosas y patronales

Las comunas rurales y los caseríos de Curaco de Vélez celebran diversas fiestas religiosas que tienen carácter cultural, entre ellas:

-Fiesta patronal de San Judas Tadeo (28 de octubre) en la iglesia de Curaco de Vélez.

-Festividades de la Virgen de Lourdes, de La Candelaria, etc., en sectores como Huyar Alto, Chullec y otros.

Estas actividades permiten conocer los ritos, la religiosidad popular y la arquitectura de capillas, tan importantes en la cultura chilota.

Eventos patrimoniales y conmemorativos

-Conmemoración del Combate de Angamos (8 de octubre) en Curaco de Vélez, con desfile y actos culturales.

Artesanía, música y danza folclórica

La comuna realiza a lo largo del año talleres, concursos y presentaciones de danza folclórica chilota, artesanía local (tejidos, madera, agricultura), círculos de música tradicional, etc.

5.3 Análisis PMC 2021-2024

El diagnóstico del PMC se construyó mediante 12 asambleas participativas realizadas entre agosto y noviembre de 2019, con la participación de 177 personas de diversos sectores de la comuna. Este proceso permitió identificar recursos culturales, brechas, necesidades formativas, patrimoniales y de acceso a programación cultural.

5.4 Principales hallazgos:

- **Acceso y Programación:** Se identificó la necesidad de mejorar la calidad y diversidad de la programación, fortalecer eventos consolidados, resolver problemas de movilización rural y asegurar una programación anual.
- **Formación Artístico-Cultural:** Se detectó una alta demanda por talleres en literatura, fotografía, folclor, artesanía, cocina

tradicional y otras disciplinas; además de la necesidad de segmentar la oferta por edad y nivel.

- *Gestión y Proyectos*: Se diagnosticó a la comuna, con un gran déficit de infraestructura cultural, especialmente rural; además de identificar la necesidad de profesionalizar la gestión cultural y acceder a financiamiento.

- *Patrimonio e Identidad*: Se detectó una alta presencia de fuertes activos patrimoniales (molinos, iglesias, historia local), con la necesidad de restauración y valorización de espacios y la creación de talleres de patrimonio y acciones educativas.

5.5 Análisis de los Ejes y Programas Propuestos

Para el Plan 2021-2024, se propusieron 03 ejes de acción. A continuación, un resumen de lo propuesto:

Eje 1: Desarrollo artístico-cultural local

- Objetivos: Impulsar formación artística, diversificar programación y fomentar participación ciudadana.
- Programa: Formación en Artes y Cultura.
- Acciones: Coordinación con educación municipal, programación anual estratégica, capacitación de cultores y profesores, talleres diferenciados por públicos.

Eje 2: Gestión cultural local

- Objetivos: Mejorar herramientas de gestión y ampliar acceso a financiamiento.
- Programa: Proyectos y Gestión Cultural.

- Acciones: Fortalecer capacidades técnicas, desarrollar proyectos, apoyar organizaciones, mejorar articulación institucional.

Eje 3: Patrimonio e identidad cultural

- Objetivos: Poner en valor patrimonio y proyectarlo para el turismo cultural.
- Programas: Salvaguardia del Patrimonio; Turismo Cultural y Memoria Local.
- Acciones: Recuperación de molinos, restauración de iglesias, talleres patrimoniales, seminarios con cultores, creación de folletería patrimonial.

5.6 Evaluación PMC 2021-2024

En la segunda mesa técnica de la Actualización del Plan Municipal de Cultura 2025-2029, se abordó la evaluación de la ejecución del PMC anterior. A continuación, una síntesis de lo manifestado:

1. Desarrollo artístico y cultural

El periodo anterior muestra una oferta cultural activa y diversa, con talleres que abarcan expresiones tradicionales y contemporáneas. Destacan iniciativas como talleres de cueca, música (coros, villancicos), costura, cocina tradicional, mosaico, telar, confección de barriles y carpintería tradicional.

Un logro relevante fue el Carnaval Mitológico, surgido directamente del PMC previo, consolidado como actividad de alta participación y apropiación comunitaria.

Las actividades con baja convocatoria no se mantuvieron, mostrando criterio adaptativo y uso eficiente de recursos.

2. Acceso y participación cultural

Si bien hubo buena respuesta comunitaria, se identifican barreras estructurales que limitaron el acceso equitativo a la oferta cultural:

Tabla 6: Brechas del PMC 2021-2024

Brechas identificadas	Detalles
Edad	Personas mayores requieren acompañamiento y traslado.
Territorialidad	Falta de locomoción pública desde sectores rurales al centro.
Sistema educativo (SLEP)	Restricciones para movilizar estudiantes a actividades culturales.

Fuente: Elaboración propia en base a 2da Mesa Técnica PMC 2025-2029

3. Gestión cultural local

Se evidencian avances, como un incremento moderado de presupuesto, que permitió ampliar la programación cultural anual. Sin embargo, esto implicó sobrecarga operativa, ya que la unidad de cultura funciona con una sola persona a cargo de gestión, producción, informes y rendiciones.

También se reconoce la existencia de comisiones de actividades, principalmente en verano, que han favorecido coordinación interna, aunque no se cuenta con un catastro digital de artistas, considerado prescindible dado el bajo número y el conocimiento directo del ecosistema local.

4. Patrimonio e identidad

El PMC previo permitió la continuidad de acciones de puesta en valor patrimonial, incluyendo recorridos en iglesias y sitios

históricos durante el Día del Patrimonio, y rescate de oficios tradicionales vinculados al adulto mayor, fomento productivo y OTEC. Estas actividades fortalecieron el vínculo con la memoria territorial y los oficios tradicionales, aunque no se evidencia aún un sistema sostenido de resguardo, documentación o gestión de patrimonio cultural.

5.7 Conclusiones PMC anterior

El PMC anterior generó un aumento significativo en actividad cultural, participación y reconocimiento patrimonial, consolidándose iniciativas identitarias como el Carnaval Mitológico. No obstante, persisten desafíos estructurales clave:

Fortalezas

- Diversificación de oferta cultural.
- Programas con arraigo identitario y buena respuesta comunitaria.
- Aumento presupuestario y mayor actividad anual.

Debilidades y oportunidades

- Limitaciones de acceso territorial y etario.
- Estructura de gestión insuficiente para la demanda cultural.
- Falta de registros y sistematización del ecosistema artístico local.
- Necesidad de fortalecer transporte, descentralización y participación rural.

Este diagnóstico abre paso a la formulación de lineamientos del nuevo PMC, orientados a accesibilidad, descentralización, sostenibilidad y fortalecimiento institucional.

6 MARCO NORMATIVO

De acuerdo con la Guía Metodológica para el Desarrollo de Planes Municipales de Cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2024), los planes deben basarse en algunos principios elementales, tales como:

-  **Pertinencia territorial:** Quiere decir, que las acciones respondan a las características, patrimonio, identidad y necesidades de cada comuna.
-  **Participación ciudadana:** Quiere decir, que el proceso de elaboración o actualización debe responder a la inclusión de distintos actores culturales y de la comunidad, desde el diagnóstico hasta la evaluación.
-  **Sostenibilidad operativa y financiera:** Para este punto, se debe prever financiamiento, articulaciones institucionales, uso eficiente de recursos para que el plan sea viable en el tiempo.
-  **Equidad e inclusión:** El PMC debe asegurar que todos los sectores (rurales, urbanos, comunidades originarias, distintos grupos sociales) estén considerados.
-  **Transparencia y rendición de cuentas:** definir mecanismos de seguimiento, indicadores, evaluación, responsabilidad clara para los actores municipales.

Asimismo, existen a nivel nacional, diversos mecanismos que nos permiten establecer un marco normativo para la elaboración y ejecución de estos instrumentos de planificación territorial. A continuación, se presentan breves resúmenes de las políticas nacionales y regionales, con la finalidad de orientar la dirección

que deben seguir los planes municipales y que darán sustento a la proyección en cultura que se realizará, tomando en cuenta el diagnóstico con la comunidad, y los ejes estratégicos que emanen del proceso.

6.1 Política Nacional de Cultura

La Política Nacional de Cultura 2017-2022 fue elaborada en el marco de la creación del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, lo que implicó una institucionalidad más sólida para el sector y una oportunidad para replantear prioridades culturales desde un enfoque más participativo.

Principales principios:

Reconocer la cultura como un derecho, no solo como expresión artística o patrimonial, enfatizando la ciudadanía cultural.

Enfoques esenciales como el de derechos culturales, de territorio, diversidad cultural e interculturalidad, participación ciudadana, equidad y acceso.

Valorizar identidades regionales y locales, así como los pueblos indígenas, sus culturas, prácticas y memorias.

Promover la protección y rescate del patrimonio cultural (material e inmaterial).

Fomentar la formación artística, cultural y patrimonial, tanto profesional como comunitaria.

6.2 Estrategia Quinquenal Regional de Los Lagos (2024-2029)

Una Estrategia Quinquenal Regional de Cultura es un instrumento de planificación cultural de mediano plazo (5 años) diseñado por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio junto con actores locales, que orienta las políticas culturales en cada región. Aunque el documento tiene varios ejes, estos son algunos de los más destacados:

Participación y Acceso Cultural: garantizar que todos los habitantes de la región tengan oportunidades de acceder a actividades culturales, artísticas y patrimoniales.

Formación y sensibilización cultural, artística y patrimonial: Promover la formación de agentes culturales, artistas, gestores, docentes; así como la sensibilización hacia el patrimonio, identidad e historia regional.

Fomento de ecosistemas creativos, culturas, artes y patrimonios: Potenciar la producción cultural, creación artística, salvaguarda de patrimonios material e inmateriales, oficios, tradiciones.

Memorias, identidades locales y gestión sostenible del patrimonio cultural: Reconocer y proteger las identidades regionales, tradiciones, patrimonio histórico, memoria colectiva, diversidad cultural.

Habitabilidad y espacios para uso artístico, cultural y patrimonial: Desarrollar infraestructura, espacios públicos, centros culturales,

equipamientos que permitan actividades culturales, especialmente en territorios diversos.

Institucionalidad, gobernanza y participación ciudadana: Fortalecer la gobernanza cultural regional, descentralizar decisiones, involucrar comunidades, crear redes, asegurar equidad territorial.

7 METODOLOGÍA UTILIZADA PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL PMC DE CURACO DE VÉLEZ

La metodología utilizada para el proceso de actualización del Plan Municipal de Cultura es principalmente cualitativa, siendo relevante en el análisis la triangulación de diversas fuentes de información como entrevistas individuales, grupos focales, análisis de fuentes secundarias y encuesta (aplicada de forma presencial y online). Durante todas las etapas que se consideraron para la elaboración del presente documento, fue fundamental el despliegue en el territorio mediante actividades que priorizaron la participación ciudadana, utilizándola como plataforma de trabajo, para ello se visitaron diversas localidades de la comuna para no centralizar la información. Asimismo, se incorporaron medios y herramientas tecnológicas que ayudaron a fomentar, facilitar y mejorar la calidad de la información recogida, como por ejemplo la promoción de una encuesta online, que permitió ampliar la llegada a la comunidad en general.

Se procuró que en cada una de las etapas existiera participación y permanente de las Organizaciones de la Sociedad Civil y de la ciudadanía en general, con el propósito de resguardar la representatividad, legitimidad y validación ciudadana del proceso de elaboración del documento, así como también los integrantes de la Mesa Técnica, quienes participaron activamente en todos los procesos de avance, planificación, supervisión, mejoramiento de procesos y revisión de metodologías.

Durante todo el proceso de realización de etapas y actividades, se resguardó la coherencia e integridad de toda la información obtenida desde la comunidad para que pueda ser proyectada.

La consultoría consideró como principios orientadores del accionar los derechos humanos, la perspectiva de género en la adecuación metodológica como en la conformación del equipo profesional, trabajo digno y una conducta ética de devolución de la información. A continuación, detalle de actividades desarrolladas:

Tabla 7: Detalle actividades co-diseño

Nombre actividad	Fecha	Lugar	Nro. asistentes
Pueblos originarios	08 de septiembre	Curaco de Vélez	48
Adultos Mayores	11 de septiembre	Curaco de Vélez	88
Unión Comunal	13 de septiembre	Sede Tolquien	13
Docentes Liceo Curaco de Vélez	14 de octubre	Liceo ABO	47
Alumnos internado	14 de octubre	Internado CDV	16
Palqui	19 de octubre	Sede Palqui	08
Total asistentes			220

Fuente: Elaboración propia, SIMAS SPA

Nombre	Cargo/profesión
Minerva Cárdenas	Gestora Cultural
Valeria Cárdenas	Gestora Cultural/Folclor
Francisco Ojeda	Gestor Cultural
Total entrevistas	03

Fuente: Elaboración propia, SIMAS SPA

Tabla 8: Cuadro resumen Participación Ciudadana

Tipo de actividad	Fechas	Nro. Asistentes/participantes
Actividad de co-diseño	Mes de septiembre y octubre 2025	220
Entrevistas	Mes de octubre	03
Encuestas online	Septiembre-octubre	14
Encuestas presenciales internado	Septiembre	16
Encuestas presenciales Tolquien	Septiembre	13
Mesas Técnicas	Septiembre-octubre-noviembre	Promedio 09
TOTAL PARTICIPANTES		275

Fuente: Elaboración propia SIMAS SPA

8 RESULTADOS ENCUENTROS CO-DISEÑO

Para situarse culturalmente, es esencial trazar una primera aproximación al esquema de lo que la población entiende y desea en materia de cultura. Por lo tanto, después de llevar a cabo el relevamiento de las principales actividades culturales que regularmente tienen lugar en el área, así como también una investigación de terreno que incluyó censos y encuestas, se logró recopilar información específica y detallada a través del diagnóstico participativo en terreno. Esta información sirvió para identificar con mayor precisión y diligencia las partes constitutivas dentro del todo que conforma la cultura local.

Para concretar el trabajo participativo de manera presencial, se realizaron diferentes convocatorias que fueron conducidas por el equipo consultor, efectuándose en total 6 encuentros participativos de co-diseño junto a la comunidad local, considerando encuentros con la comunidad escolar y encuentros con la comunidad del mundo artístico cultural de la comuna.

Este proceso buscó garantizar la representatividad de la diversidad comunitaria de todo el territorio de Renaico, realizándose reuniones sectoriales y/o multidisciplinarias que nos permitieron identificar los requerimientos, necesidades y expectativas más específicas del ámbito cultural, artístico, académico y de representación sociocultural de la comuna (organizaciones culturales, funcionarios municipales, asociaciones, etc.).

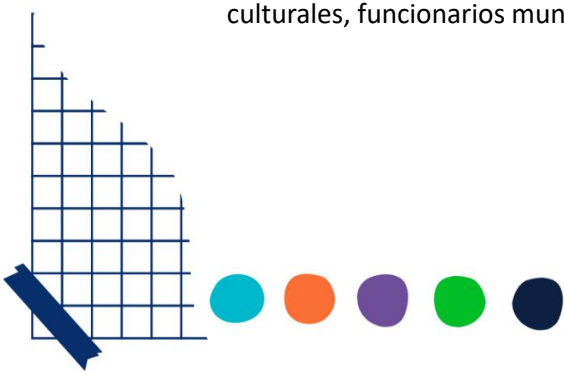
8.1 Encuentro Pueblos Originarios

Esta actividad se realizó el 08 de septiembre, en el Salón de Fomento productivo y contó con 48 asistentes. A continuación, el resultado de las técnicas aplicadas:

8.1.1 Resultado espacio abierto: Concepto de Identidad

Los elementos identitarios culturales de la comuna de Curaco de Vélez, según lo señalado por su propia comunidad, se manifiestan de manera especialmente visible en los oficios y artes tradicionales. Destacan los tejidos antiguos chales, chompas y “puntos” de inspiración mapuche junto con la cestería y canastería realizadas en fibras locales como quielgo/hierbo, “tres cañas” y manila. A ello se suma la artesanía en lana y madera, así como un interés explícito de la población por desarrollar talleres de oficios que permitan recuperar técnicas en riesgo de olvido y, al mismo tiempo, adquirir herramientas para la comercialización de estos productos.

En el ámbito de los saberes agroalimentarios y de la relación con la naturaleza, la comunidad releva la importancia de la agroecología y del cultivo sin uso de químicos, poniendo especial atención en el cuidado del suelo y del agua. Asimismo, otorga un alto valor a las semillas y papas nativas y promueve su intercambio como práctica de resguardo patrimonial. Junto con ello, se mantiene el uso de plantas medicinales (lawen) y de los conocimientos tradicionales asociados. Este acervo cultural convive con una apuesta por la revitalización del mapudungún al menos en saludos, presentaciones y usos cotidianos y con un



enfoque educativo centrado en el “aprender haciendo”, que busca integrar cultura y lengua en establecimientos educacionales y en talleres dirigidos principalmente a niñas, niños y jóvenes.

Las prácticas comunitarias y la memoria colectiva ocupan un lugar central en la identidad local. Se mantienen las mingas y los encuentros en torno al fogón, espacios en los que circulan relatos, poesía e historias de vida, y en los que se reconoce el rol clave de las personas mayores como portadoras de memoria para la transmisión intergeneracional. En el calendario comunal destacan las fiestas costumbristas incluidas las realizadas en invierno, las ferias y el desfile del 8 de octubre, todos ellos hitos que afirman la continuidad cultural del territorio.

La comunidad se reconoce como un territorio mestizo con raíz huilliche/mapuche y expresa un claro orgullo por “lo nuestro”. En esa línea, plantea la necesidad de fortalecer la organización comunitaria (PDTI, PRODESAL y mesas de trabajo) y de habilitar espacios que permitan resguardar y difundir el acervo local, como una biblioteca pública activa. En síntesis, Curaco de Vélez se identifica con sus tejidos y cestería, con sus saberes agroecológicos y medicinales, con la lengua mapuche-huilliche, con sus prácticas comunitarias (minga y fogón) y con sus fiestas costumbristas, poniendo especial énfasis en la transmisión de estas tradiciones a las nuevas generaciones para evitar su pérdida.

8.1.2 Resultados FODA

A continuación, se presentan los resultados sistematizados de las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas propuestas por la comunidad:

Tabla 9: Matriz FODA

FORTALEZAS	
-	Saberes y oficios vivos: tejido antiguo (chales, chompas, “puntos”), cestería/canastería con quielgo/hierbo y manila; memoria práctica transmitida por abuelos/as.
-	Identidad y orgullo local: territorio mestizo con raíz huilliche/mapuche; fuerte voluntad comunitaria por “no perder lo nuestro”.
-	Prácticas comunitarias: mingas, vida en torno al fogón, ferias y fiestas costumbristas (incluida en invierno); desfile del 8 de octubre como hito persistente. Red y programas activos: participación en PDTI/PRODESAL, salidas territoriales y apoyo municipal a actividades.
-	Enfoque educativo deseado: prioridad en enseñar a niños y jóvenes con método de “aprender haciendo”.
OPORTUNIDADES:	
-	Talleres intergeneracionales para reaprender técnicas (tejidos, canastos, “puntos” antiguos) y transferir saberes a la juventud.
-	Turismo cultural y rutas (mingas, oficios, intercambio de semillas) con articulación de ferias y mercados locales.
-	Revitalización lingüística: incorporar mapudungún en saludos/presentaciones y en el sistema escolar.
-	Fortalecimiento educativo local: abrir/activar biblioteca pública; explorar nuevas especialidades técnicas (p. ej., agronomía) para evitar migración estudiantil.
-	Comercialización responsable: capacitación en marketing, costos, formalización para que los talleres devengan emprendimientos sostenibles.

DEBILIDADES:

- Falta de insumos y espacios para talleres; pérdida/olvido de técnicas específicas (puntos, tramas).
- Desarticulación entre agrupaciones: esfuerzos dispersos, poca coordinación estable.
- Oferta cultural desbalanceada: énfasis en folclor; poca presencia de teatro u otras artes; escasez de actividades en colegios.
- Brechas de soporte: biblioteca cerrada o poco operativa; carencia de formación para vender/gestionar (costos, IVA, formalización).
- Migración juvenil por limitadas opciones formativas locales.

AMENAZAS:

- Pérdida acelerada de tradiciones si no se transmite a nuevas generaciones.
- Mercantilización/desvío ("negocio, negocio") que diluya el sentido cultural de las prácticas
- Deterioro ambiental: uso de químicos, degradación de suelos/agua; parcelaciones y presión sobre el territorio.
- Desarraigo y fragmentación social por falta de instancias comunes y transporte; riesgo de que "cada cual vaya por su lado".
- Desbalance de oferta cultural sostenida en el tiempo que no seduzca a niños y familias.

Fuente: Elaboración propia SIMAS SPA

8.1.3 Matriz reflexiva

A continuación, una síntesis de las propuestas de acción esbozadas por la comunidad:

Tabla 10: Principales propuestas

Propuesta comunitaria	Objetivo
Talleres de oficios tradicionales: tejido, cestería con quielgo/hierbo, tres cañas, manila	Recuperar técnicas y puntos antiguos
Vinculación cultura-escuela	Integrar saberes locales al currículo (tradiciones, lenguaje, oficios)
Revitalización del mapudungún	Fomentar el uso cotidiano del idioma
Formación para comercialización (marketing, costos, formalización)	Sostener emprendimientos culturales

Fuente: Elaboración propia SIMAS SPA

8.2 Encuentro Adultos Mayores

Esta actividad se realizó el 11 de septiembre, en el Salón de Fomento productivo y contó con 88 asistentes. A continuación, el resultado de las técnicas aplicadas:

8.2.1 Resultado espacio abierto: Concepto de identidad

Los elementos identitarios culturales de la comuna de Curaco de Vélez, se reflejan en una profunda valoración por los oficios y saberes tradicionales. Entre ellos destacan el tejido con chales, chompas y puntos, la cestería en fibras naturales como el maní y el coligüe, el bordado, el hilado con uso y la herrería. También se mencionan antiguos carpinteros de ribera y de casas, rezadoras, y otras prácticas que se transmiten de generación en generación.

El patrimonio material e histórico ocupa un lugar central en la identidad local. La comunidad reconoce como símbolos culturales

las iglesias patrimoniales una de ellas destruida por un incendio, pero aún recordada, el faro, el muelle o rampa de embarque, el cementerio donde descansan veteranos de la Guerra del Pacífico y varias casas antiguas, como las de la familia Soto. Además, se mencionan molinos de agua, la antigua mina de “pizarra” o “pizarrón” y herramientas agrícolas tradicionales como la ventadora, el alado o la piedra de moler que forman parte de la memoria rural de la isla.

También sobresalen los sitios de memoria histórica, como el monumento a la matanza de los huilliches en Huenao, percibido hoy como un espacio patrimonial abandonado que requiere rescate y puesta en valor.

En cuanto a las expresiones culturales vivas, se destacan la cueca chilota, las actividades folclóricas, los cantos y la poesía popular, además de la producción literaria local, con autores como Carlos Oyarzún, Olga Cárdenas y Patricio Oyarzún. Estos escritores son reconocidos por rescatar la historia y la identidad de Curaco de Vélez, aunque la comunidad plantea la necesidad de difundir sus obras entre las nuevas generaciones.

La vida comunitaria también constituye un eje identitario esencial. Los fogones, las mateadas y los encuentros intergeneracionales son espacios donde se comparten relatos, conocimientos y recuerdos. En este mismo sentido, los programas municipales orientados al bienestar de las personas mayores son valorados como una expresión de cultura viva, ya que fortalecen la salud mental, la recreación y la cohesión social.

En conjunto, estos elementos conforman una identidad cultural sólida y diversa, enraizada en la memoria, los oficios, el patrimonio y la vida comunitaria, con un profundo deseo de continuidad y transmisión a las nuevas generaciones.

8.2.2 Resultados FODA

A continuación, se presentan los resultados sistematizados de las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas propuestas por la comunidad:

Tabla 11: Matriz FODA

FORTALEZAS

- Rica herencia cultural y artesanal, expresada en oficios tradicionales como el tejido, la cestería, el bordado, el hilado con uso, la herrería y la carpintería de ribera.
- Patrimonio material valioso, con iglesias patrimoniales, el faro, el muelle histórico, casas antiguas y objetos agrícolas tradicionales.
- Fuerte identidad huilliche y chilota, acompañada de orgullo por la historia local y el sentido de pertenencia.
- Presencia de cultores y portadores de saberes, especialmente entre los adultos mayores, que mantienen viva la memoria y las prácticas ancestrales.
- Vida comunitaria activa, reflejada en encuentros como las mateadas, los fogones y las actividades intergeneracionales.
- Expresiones artísticas vigentes, como la cueca chilota, la poesía y la literatura local (autores como Carlos Oyarzún y Olga Cárdenas).
- Programas municipales de apoyo social y cultural que contribuyen al bienestar y la salud mental, especialmente de las personas mayores.

OPORTUNIDADES:

- Fortalecer la educación cultural local, incorporando talleres de oficios tradicionales en escuelas y espacios comunitarios.
- Puesta en valor del patrimonio histórico, especialmente sitios como el monumento a la matanza huilliche en Huenao, las iglesias y los molinos.
- Difusión intergeneracional del acervo cultural, promoviendo el conocimiento de escritores, artistas y cultores entre niños y jóvenes.
- Desarrollo de turismo cultural y patrimonial, basado en la identidad local, los oficios y la historia viva del territorio.
- Uso de la tecnología para la preservación, mediante registros audiovisuales, publicaciones o archivos digitales de relatos y tradiciones.
- Fortalecimiento del trabajo colaborativo, entre municipio, organizaciones comunitarias y programas de desarrollo local.

DEBILIDADES:

- Pérdida progresiva de los saberes tradicionales, debido al desinterés de las generaciones jóvenes y la falta de espacios de transmisión.
- Abandono de sitios patrimoniales, como el monumento de Huenao y antiguas construcciones o utensilios históricos.
- Escasa visibilización de los artistas y escritores locales, que limita su reconocimiento fuera y dentro de la comuna.
- Débil articulación institucional para el rescate, gestión y promoción del patrimonio cultural. Falta de recursos y materiales para sostener talleres de oficios y actividades comunitarias.
- Brecha generacional y tecnológica, que dificulta la continuidad de prácticas artesanales frente al avance del uso de internet y dispositivos digitales.

AMENAZAS:

- Riesgo de pérdida de identidad cultural, por el reemplazo de tradiciones por hábitos modernos y la homogeneización cultural.
- Desvalorización del patrimonio material e inmaterial, al ser percibido como obsoleto o sin utilidad práctica.
- Despoblamiento rural y migración juvenil, que reducen la transmisión intergeneracional de conocimientos.
- Falta de políticas públicas sostenidas para la preservación cultural y la inversión en infraestructura patrimonial.
- Cambio climático y degradación ambiental, que afectan los recursos naturales usados en la artesanía (maderas, fibras, semillas)..

Fuente: Elaboración propia SIMAS SPA

8.2.3 Matriz reflexiva

Tabla 12: Principales propuestas

Propuesta comunitaria	Objetivo
Mateadas y Encuentros de bienestar para personas mayores	Reconocer a la cultura como un espacio de salud mental y social
Talleres intergeneracionales de oficios (tejidos, cestería, hilado)	Transmitir saberes locales entre abuelos/as y jóvenes
Puesta en valor del monumento de Huenao (matanza de los huilliches)	Cuidar lugares de memoria histórica
Rescate de oficios y herramientas antiguas ("galpón patrimonial")	Evitar pérdida y dispersión de objetos de la vida rural
Libro de Memoria de Curaco de Vélez (relatos de mayores)	Preservar la memoria oral y la identidad
Reforestación cultural "Si cortas 1, plantas 3"	Integrar cultura y cuidado ambiental
Rescate de sitios y técnicas productivas (molinos de agua, mina de pizarrón)	Documentar y difundir patrimonio laboral

Programa “No regales tu historia” (cuidado de objetos familiares)	Sensibilizar sobre valor patrimonial doméstico
Difusión de escritores y poetisas locales (Oyarzún, Cárdenas)	Vincular nuevas generaciones con referentes locales

Fuente: Elaboración propia SIMAS SPA

8.3 Encuentro docentes Liceo A.B.O:

Esta actividad se realizó el 14 de octubre, en el Liceo Alfredo del Carmen Barria y contó con 47 docentes que entregaron su opinión sobre el futuro cultural de la comuna. A continuación, el resultado de las técnicas aplicadas:

8.3.1 Resultado espacio abierto: Concepto de Identidad

Los elementos identitarios culturales de la comuna de Curaco de Vélez, se expresan en una rica diversidad de tradiciones, saberes y valores que conforman su identidad local. En primer lugar, destacan los oficios y artes tradicionales, especialmente la artesanía en lana hilar, teñir y tejer en telar y la cestería elaborada con fibras vegetales. Estas prácticas, transmitidas de generación en generación, reflejan tanto la creatividad como la relación de la comunidad con su entorno natural. Asimismo, la carpintería en madera y el trabajo con alerce son oficios emblemáticos del saber hacer local.

En el ámbito artístico y literario, Curaco de Vélez posee una fuerte tradición en el folclor y las artes escénicas, con la cueca chilota, la música popular y el interés por el teatro y la literatura como expresiones identitarias. La comunidad valora a sus escritores y poetisas locales, como la familia Oyarzún y Olga Cárdenas, quienes han retratado la historia y el sentir curacano, aunque se reconoce la necesidad de difundir estas obras entre las nuevas generaciones.

Los docentes destacan valores profundamente humanos como la solidaridad y la cooperación, manifestados históricamente en las mingas, los medanes y el acompañamiento vecinal. Estas prácticas representan no solo una forma de organización social, sino también un modo de vida basado en la ayuda mutua y el sentido de pertenencia. La educación y la participación juvenil surgen como ejes clave para la transmisión intergeneracional de estos saberes y para mantener viva la identidad cultural curacana.

8.3.2 Resultados FODA

A continuación, se presentan los resultados sistematizados de las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas propuestas por la comunidad:

Tabla 13: Matriz FODA

FORTALEZAS

- Riqueza patrimonial y cultural viva, con oficios tradicionales como el tejido, el hilado, la cestería y la carpintería en alerce.
- Memoria histórica sólida, representada en su iglesia patrimonial, el faro, el muelle, el cementerio y el monumento de Huenao.
- Presencia de saberes agroecológicos y del mar, incluyendo conocimientos sobre mareas, ciclos lunares y pesca artesanal.
- Valiosa tradición literaria y artística, con escritores, poetisas y cultores locales reconocidos.
- Fuerte sentido comunitario y de solidaridad, expresado en prácticas como las mingas, los medanes y el acompañamiento vecinal.
- Identidad local arraigada, orgullo por las raíces huilliches y chilotas, y compromiso con la transmisión cultural a las nuevas generaciones.

OPORTUNIDADES:

- Creación de un centro cultural o casa de la cultura que sirva de espacio permanente para talleres, teatro, ferias y exposiciones.
- Gestión de recursos externos a través del Gobierno Regional, fondos del Ministerio de las Culturas y programas de desarrollo local.
- Vinculación de cultura y educación, incorporando talleres artísticos y patrimoniales en los colegios y liceos.
- Difusión moderna del patrimonio mediante redes sociales, radio local y medios comunitarios para llegar a distintos públicos.
- Fortalecimiento del turismo cultural, articulando rutas patrimoniales (iglesia, faro, muelle, molinos, artesanía, etc.).
- Reconocimiento y validación de la medicina tradicional, integrando los saberes de hierbas medicinales y sanación local en programas interculturales.

DEBILIDADES:

- Falta de infraestructura cultural adecuada, sin un espacio estable para teatro, conciertos o exposiciones permanentes
- Escasa institucionalidad y personal en el área de cultura, con limitados recursos humanos y financieros municipales.
- Poca difusión de los escritores y artistas locales, especialmente entre jóvenes y estudiantes. Débil continuidad en la transmisión de oficios tradicionales, por la falta de programas sistemáticos y relevo generacional.
- Desconocimiento de la historia local en las nuevas generaciones, lo que debilita el sentido de pertenencia.
- Falta de horarios inclusivos (actividades concentradas en horario laboral) que dificultan la participación de trabajadores y estudiantes.

AMENAZAS:

- Desinterés de la juventud por las tradiciones, influido por la tecnología y el cambio de estilo de vida.

- Pérdida de patrimonio material e inmaterial, por incendios, abandono o falta de protección institucional.
- Dependencia del financiamiento externo, lo que dificulta la sostenibilidad de las iniciativas culturales.
- Desigual acceso a la información cultural, especialmente en sectores rurales donde no llega internet o redes sociales.
- Fuga de talento joven hacia otras comunas por falta de espacios y oportunidades culturales locales.

8.3.3 Matriz reflexiva

A continuación, una síntesis de las propuestas de acción esbozadas por la comunidad:

Tabla 14: Principales propuestas

Propuesta comunitaria	Objetivo
Creación de un espacio cultural comunal (Casa o Centro Cultural)	Contar con un espacio permanente para actividades artísticas, educativas y patrimoniales.
Difusión de artistas y escritores locales	Promover el conocimiento de la literatura, poesía y creación artística curacana.
Revalorización del patrimonio material e inmaterial	Preservar y visibilizar los bienes patrimoniales tangibles e intangibles de la comuna.
Salud y medicina tradicional con pertinencia cultural	Validar y fortalecer los saberes ancestrales de sanación y uso de hierbas medicinales.
Fortalecimiento de la educación cultural en escuelas	Integrar la cultura y el patrimonio en la formación educativa formal e informal.

**Promoción de la solidaridad y
las mingas**

Recuperar el sentido comunitario
y de ayuda mutua característico
de la isla.

Fuente: Elaboración propia SIMAS SPA

8.4 Encuentro localidad de Palqui

Esta actividad se realizó el 19 de octubre y contó con 08 participantes. A continuación, sus principales resultados:

8.4.1 Resultados espacio abierto: Concepto de identidad

En la comuna de Curaco de Vélez, los elementos identitarios culturales se encuentran estrechamente ligados a la vida comunitaria, las tradiciones religiosas, los ritos funerarios y las costumbres cotidianas, los cuales han configurado históricamente la convivencia social y el sentido de pertenencia de sus habitantes. A partir del levantamiento participativo y las conversaciones con la comunidad, se evidencia una profunda memoria colectiva y una conciencia compartida sobre los cambios culturales que ha experimentado el territorio, especialmente en torno a la pérdida progresiva de prácticas tradicionales frente a los procesos de modernización y el paso generacional.

Entre los rasgos más significativos de la identidad cultural curacana destaca la vida comunitaria solidaria, expresada en la colaboración en momentos significativos como velorios, funerales y festividades religiosas. Estas instancias refuerzan los lazos sociales y promueven la cohesión entre vecinos y familias, manteniendo viva una tradición de acompañamiento que se materializa en los rezos, la preparación colectiva de alimentos y el apoyo mutuo en situaciones de duelo. Tales prácticas, aunque hoy tienden a

disminuir, continúan siendo un símbolo de identidad y humanidad compartida en la comuna.

La religiosidad popular constituye otro pilar esencial del patrimonio cultural local. Las fiestas en honor a la Virgen del Rosario, la Virgen de Fátima, Nuestra Señora de Monserrat y San Pedro, entre otras, se mantienen como espacios de devoción, participación y encuentro comunitario. Estas celebraciones, impulsadas conjuntamente por la iglesia y la ciudadanía, reúnen tradiciones como procesiones, cantos, misas y comidas comunes, fortaleciendo el sentido espiritual, festivo y comunitario de la vida cultural curacana.

De igual manera, la memoria oral y las tradiciones culinarias forman parte del patrimonio intangible del territorio. Platos típicos como el “pan de hoja” y las preparaciones en hornos de barro, elaboradas colectivamente y asociadas a eventos religiosos o funerarios, reflejan un conocimiento transmitido entre generaciones que vincula la identidad cultural con la vida cotidiana rural. Estas expresiones reafirman la importancia del trabajo compartido, el respeto por los ciclos naturales y la continuidad de los saberes ancestrales.

Los testimonios de las personas mayores también evidencian una preocupación por la pérdida de las tradiciones y la disminución de la participación juvenil en las actividades culturales y religiosas. Sin embargo, la comunidad manifiesta un compromiso creciente por preservar y revitalizar su memoria local, impulsando el registro de sus costumbres, relatos y saberes mediante iniciativas educativas, publicaciones y espacios de transmisión intergeneracional.

Asimismo, se reconoce la presencia viva del legado indígena huilliche, que constituye una dimensión esencial de la identidad cultural de Curaco de Vélez. Pese a las dificultades institucionales para mantener espacios propios, el pueblo huilliche sigue aportando una cosmovisión basada en la espiritualidad, el respeto por la naturaleza y la organización comunitaria, elementos que continúan nutriendo la identidad cultural del territorio.

En síntesis, la identidad cultural de Curaco de Vélez se sustenta en un tejido comunitario diverso y profundamente humano, donde la religiosidad, los ritos funerarios, la memoria oral, la gastronomía tradicional, la solidaridad vecinal y el legado indígena se entrelazan para dar forma a una cultura viva, participativa y resiliente. Estos elementos, sostenidos por la memoria, la espiritualidad y la cooperación social, constituyen las bases fundamentales para el desarrollo cultural sostenible de la comuna.

8.4.2 Resultados FODA

A continuación, se presentan los resultados sistematizados de las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas propuestas por la comunidad:

Tabla 15: Matriz FODA

FORTALEZAS
Identidad cultural arraigada: Persisten tradiciones únicas como los rezos, los velorios comunitarios, y la elaboración de pan en horno, que reflejan una fuerte cohesión social y sentido de comunidad. Compromiso comunitario: La participación de los vecinos en reuniones, fiestas religiosas y actividades culturales demuestra un compromiso genuino con la preservación de su cultura. Espíritu solidario: A pesar de la pérdida de algunas costumbres, se

mantiene el acompañamiento a las familias en momentos importantes (como funerales), reflejando valores de respeto y apoyo mutuo.

OPORTUNIDADES:

Rescate patrimonial y memoria oral: Existe la posibilidad de documentar, grabar o publicar las tradiciones locales (rezos, festividades, recetas, historias) en libros, audiovisuales o archivos digitales.

Atracción turística cultural: Actividades como el Festival Ranchero o un eventual Encuentro de Acordeones pueden generar identidad y dinamismo económico local.

Interés por la participación juvenil: La incorporación de los jóvenes a las actividades culturales puede revitalizar tradiciones, adaptándolas a nuevos formatos y lenguajes.

Financiamiento estatal: La colaboración con el Ministerio de Cultura abre oportunidades de financiamiento para proyectos de preservación y promoción cultural.

DEBILIDADES:

Pérdida de tradiciones comunitarias: Muchas costumbres antiguas —como los rezos, los oficios tradicionales o las fiestas religiosas— se han ido perdiendo con el tiempo.

Escasa participación juvenil: Las nuevas generaciones están menos involucradas en la vida comunitaria y más influenciadas por la globalización y la tecnología.

Carencia de infraestructura cultural: Se menciona la falta de espacios o sedes comunitarias adecuadas para actividades culturales o reuniones de pueblos originarios.

Desigualdad territorial: No todos los sectores tienen los mismos intereses ni el mismo impacto cultural (por ejemplo, el festival ranchero no tiene el mismo alcance fuera de Palqui).

Trámites burocráticos: La gestión de permisos y recursos municipales es percibida como lenta y dificultosa, lo que desmotiva algunas iniciativas locales.

AMENAZAS:

Pérdida de tradiciones comunitarias: Muchas costumbres antiguas —como los rezos, los oficios tradicionales o las fiestas religiosas— se han ido perdiendo con el tiempo.

Escasa participación

juvenil: Las nuevas generaciones están menos involucradas en la vida comunitaria y más influenciadas por la globalización y la tecnología. **Carencia de infraestructura cultural:** Se menciona la falta de espacios o sedes comunitarias adecuadas para actividades culturales o reuniones de pueblos originarios.

Desigualdad territorial: No todos los sectores tienen los mismos intereses ni el mismo impacto cultural (por ejemplo, el festival ranchero no tiene el mismo alcance fuera de Palqui).

Trámites burocráticos: La gestión de permisos y recursos municipales es percibida como lenta y dificultosa, lo que desmotiva algunas iniciativas locales.

Desinterés o desvinculación generacional: La pérdida de continuidad entre generaciones amenaza la preservación del patrimonio cultural intangible. **Globalización cultural:** La influencia de estilos de vida urbanos y digitales puede desplazar las costumbres locales. **Desaparición de portadores de tradición:**

La muerte de los rezadores, panaderos tradicionales y otros cultores sin relevo generacional pone en riesgo la transmisión cultural. **Centralización institucional:** La administración municipal de espacios antes comunitarios (como cementerios o capillas) puede debilitar el control y participación local. **Falta de registro sistemático:** Si no se documentan las prácticas y relatos, el conocimiento se perderá con el paso del tiempo.

Fuente: Elaboración propia SIMAS SPA

8.4.3 Matriz reflexiva

A continuación, una síntesis de las propuestas de acción esbozadas por la comunidad:

Tabla 16: Principales propuestas

Propuesta comunitaria	Objetivo
Encuentro de Acordeones (Ullar)	Valorar la diversidad musical territorial y promover la música tradicional.
Rescate de rezadores y rituales fúnebres tradicionales	Preservar las prácticas rituales y orales como parte del patrimonio inmaterial.
8. Participación comunitaria en diagnósticos y mesas culturales	Fortalecer la gobernanza cultural participativa y el diálogo territorial.
9. Fortalecimiento de comunidades indígenas	Visibilizar la presencia y aporte cultural de pueblos originarios.

Fuente: Elaboración propia SIMAS SPA

8.5 Resultados Integrados encuentros de co-diseño¹

A continuación, se presenta un apartado con los resultados de todos los encuentros sostenidos, para entregar conclusiones que determinen las propuestas y acciones que se implementen en el presente Plan Municipal de Cultura.

8.5.1 Resultado espacio abierto: Concepto de identidad

Para la realización de esta actividad, se comienza con una pregunta detonante “¿Cuáles son los elementos culturales, artísticos y patrimoniales que caracterizan a la comuna de Curaco de Vélez?”.

En el ámbito de las expresiones identitarias de la comuna de Curaco de Vélez, se denotan aspectos muy específicos. A

¹ Las actividades de Internado y Tolquien, correspondió a una entrega presencial de las encuestas, las que se sintetizaron en el análisis de las encuestas.

Estos términos coinciden con la importancia que la comunidad otorga al resguardo de semillas locales, al uso de plantas medicinales y a la continuidad de prácticas agrícolas limpias. La reiteración en los discursos comunitarios sugiere que en Curaco de Vélez la naturaleza no se concibe como un recurso, sino como una dimensión constitutiva de la vida cultural, donde la producción, la alimentación y la espiritualidad se entrecruzan en un mismo territorio simbólico.

Vida comunitaria, memoria y espiritualidad como pilares de cohesión social

Conceptos como fiestas religiosas, *solidaridad comunitaria*, *memoria colectiva*, *ritos funerarios*, *minga*, *fogón*, *transmisión intergeneracional* y *devoción comunitaria* evidencian que la identidad curacana se nutre profundamente de la vida social compartida.

La fuerte presencia de “fiestas religiosas” y referentes devocionales refleja que la espiritualidad popular continúa siendo un espacio de encuentro, cohesión y continuidad cultural. El fogón, las mingas y los velorios aparecen como prácticas con alto contenido relacional, donde circulan historias, afectos, conocimiento y acompañamiento mutuo.

En los relatos recogidos, la comunidad enfatiza que estos espacios sostienen la memoria y fortalecen los vínculos entre generaciones, siendo fundamentales para contrarrestar la pérdida progresiva de ciertas prácticas tradicionales derivada de la modernización y el envejecimiento poblacional.

Patrimonio material y expresiones culturales como soporte de la memoria local

La nube incorpora elementos como *patrimonio cultural*, *iglesias patrimoniales*, *cementerio histórico*, *molinos de agua*, *sitios de memoria*, *monumentos históricos*, *literatura local* y *autores locales*, lo cual evidencia que la comunidad reconoce un patrimonio híbrido, compuesto por arquitectura, objetos, parajes y obras literarias que condensan la historia del territorio.

Este conjunto patrimonial no solo se relaciona con el pasado, sino que se proyecta como un potencial recurso educativo, turístico y cultural. La presencia de escritores locales como Carlos Oyarzún, Olga Cárdenas y la familia Oyarzún se inscribe en un relato de identidad que busca valorar la producción intelectual y simbólica del territorio, aunque existan desafíos en su difusión entre las nuevas generaciones.

8.6 Resultado FODA integrado

Fortalezas

El territorio cuenta con un capital cultural vivo y diverso, sustentado en saberes tradicionales que aún se mantienen activos en comunidades, familias y agrupaciones culturales. La existencia de cultores con alta trayectoria y conocimiento situado constituye una base sólida para procesos de sistematización, transmisión intergeneracional y puesta en valor del patrimonio inmaterial.

Asimismo, se observa una creciente articulación entre cultura, patrimonio y turismo, con potencial para el desarrollo de rutas culturales y patrimoniales interpretativas que integren oficios, memoria local, paisaje y relato territorial. Esta articulación permite

proyectar el patrimonio no solo como un valor simbólico, sino también como un activo estratégico para el desarrollo local sostenible.

La presencia de programas públicos, fondos concursables y líneas de financiamiento disponibles en el ámbito cultural, educativo y patrimonial representa una oportunidad instalada que, con adecuados mecanismos de acompañamiento y articulación, puede ser utilizada para fortalecer procesos culturales de mediano y largo plazo. Finalmente, existe un interés creciente por la digitalización y difusión del patrimonio inmaterial, lo que abre nuevas posibilidades de registro, archivo y acceso a públicos ampliados.

Oportunidades

El contexto actual ofrece condiciones favorables para avanzar en modelos integrados de vinculación entre cultura y educación, permitiendo que el patrimonio inmaterial sea incorporado en procesos formativos formales y no formales, fortaleciendo la identidad local desde edades tempranas.

El desarrollo del turismo cultural y patrimonial, a través de rutas interpretativas y experiencias territoriales, constituye una oportunidad relevante para diversificar la economía local, generar empleo cultural y reforzar el sentido de pertenencia comunitaria, siempre que se realice desde un enfoque de sostenibilidad y respeto por las comunidades portadoras.

La transformación digital y el creciente acceso a plataformas tecnológicas abren la posibilidad de mejorar la visibilización de artistas y cultores, ampliar audiencias y resguardar saberes en riesgo mediante archivos digitales, audioteclas y repositorios

patrimoniales. A ello se suma la existencia de marcos normativos y discursivos favorables al reconocimiento del patrimonio cultural inmaterial, tanto a nivel nacional como internacional, que pueden respaldar nuevas políticas y programas territoriales.

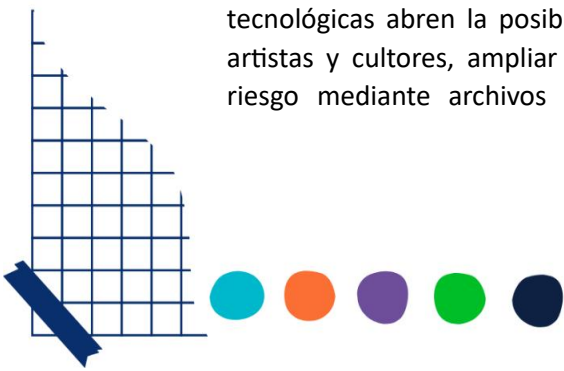
Debilidades

Una de las principales debilidades identificadas es la insuficiente infraestructura cultural y la escasez de espacios adecuados para el desarrollo de actividades artísticas, formativas y de transmisión de saberes. Esta carencia limita la continuidad de los procesos culturales y obliga a las comunidades a operar en condiciones precarias o improvisadas.

Se constata además una desarticulación entre actores culturales, instituciones públicas y organizaciones educativas, lo que dificulta la generación de estrategias comunes, la circulación de información y el aprovechamiento eficiente de los recursos disponibles. Esta fragmentación impacta directamente en la escasa visibilización de artistas y cultores, reduciendo su reconocimiento social y sus oportunidades de desarrollo.

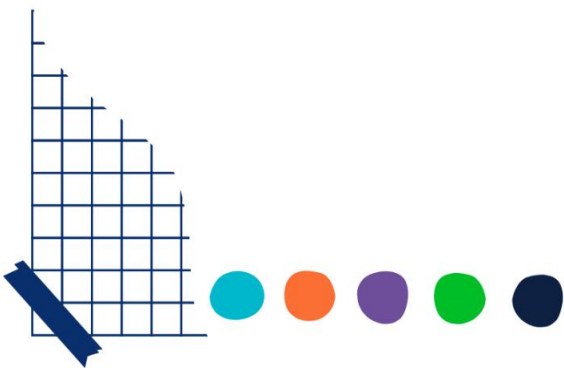
Las brechas educativas y tecnológicas constituyen otra debilidad estructural, especialmente en territorios rurales, afectando el acceso a formación, financiamiento y herramientas digitales. Finalmente, la migración juvenil por falta de oferta formativa y oportunidades culturales locales debilita los procesos de relevo generacional y pone en riesgo la continuidad del patrimonio inmaterial.

Amenazas



El principal riesgo identificado es la pérdida acelerada del patrimonio cultural inmaterial, producto del envejecimiento de los portadores de saberes, la falta de transmisión sistemática y la ausencia de mecanismos de registro oportuno. Esta amenaza se ve reforzada por procesos de homogeneización cultural y globalización, que desplazan prácticas locales en favor de expresiones estandarizadas y de consumo masivo.

Factores territoriales como la degradación ambiental, el despoblamiento rural y la pérdida de ecosistemas asociados a prácticas tradicionales impactan directamente en la viabilidad de los oficios, rituales y expresiones culturales ligadas al territorio. A ello se suma la inestabilidad de las políticas públicas, caracterizada por la dependencia de financiamiento externo y la falta de programas sostenidos en el tiempo, lo que dificulta la planificación estratégica y la consolidación de procesos culturales de largo plazo.



9 RESULTADOS ENTREVISTAS

A continuación, se presenta un resumen sistematizado de los resultados de las 03 entrevistas sostenidas:

Tabla 17: Resumen temas tratados en entrevista

Temática	Resultados
Fortalezas del territorio	- Saberes tradicionales vivos (artesanía, tejido, música, relatos). - Grupos folclóricos activos. - Identidad local sólida.
Debilidades del territorio	- Estacionalidad de la oferta cultural. - Falta de espacios adecuados (casa del folclor, salas de ensayo, biblioteca activa). - Limitada planificación y difusión. - Pérdida de patrimonio histórico y prácticas tradicionales.
Visiones sobre la gestión municipal	Se reconoce la existencia de voluntad municipal, pero falta planificación, profesionalización y apertura real de espacios. Se solicita activismo cultural; institucionalidad más sólida; y se resalta la necesidad de activar espacios ya existentes.

Propuestas clave	- Desestacionalizar la cultura. - Crear/activar infraestructura cultural. - Profesionalizar el área de Cultura. - Rescatar y documentar memoria local. - Valorización de cultores. - Fomentar la participación comunitaria.
Conclusión integrada	Curaco de Vélez posee una cultura viva e identitaria fuerte, pero enfrenta limitaciones derivadas de la estacionalidad, falta de espacios activos, débil institucionalidad cultural y poca documentación patrimonial. Se requiere una estrategia anual, sostenida y participativa que fortalezca infraestructura, memoria, participación y el rol de cultores locales como pilares del desarrollo cultural.

Fuente: Elaboración propia SIMAS SPA

10 RESULTADOS ENCUESTAS

Como una forma de generar un mejor diagnóstico para el PMC, se preparó en conjunto con la contraparte técnica Municipal, la programación de un cuestionario en línea en la plataforma Survey Monkey para encuestas virtuales.

El periodo de aplicación del cuestionario fue desde el 01 de octubre y se extendió hasta el 30 de noviembre del 2025.

10.1 Muestra

Al ser una encuesta dispuesta de manera abierta a la comunidad a través de las redes sociales municipales y también a través de los asistentes a las reuniones participativas, no se dispuso de una muestra inicial, por lo tanto, el método de recolección de información fue aleatorio simple.

Las personas encuestadas corresponden a vecinas y vecinos residentes de la comuna de Curaco de Vélez de todos los rangos etarios que estuvieran interesados en responder la encuesta para la elaboración del documento de planificación cultural.

En consideración al muestreo aleatorio simple, se obtuvo un total de 52 respuestas obtenidas. Dicha cantidad corresponde a la muestra de personas que respondieron la totalidad de las preguntas realizadas en el cuestionario.

Para poder realizar el cálculo del error muestral final obtenido se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{\frac{e^2}{z^2} + \frac{pq}{N}}$$

- Dónde:

n= tamaño de la muestra

N= tamaño del universo (Cantidad de habitantes de Curaco de Vélez: 3.662)

p*q= varianza Máxima 50% y confianza de 95%

e= error muestral

z= nivel de confianza (1,96)

Como la muestra final obtenida para la encuesta corresponde a **52 casos²**, el error muestral obtenido es de **±13,5%**, considerando varianza máxima, y nivel de confianza de 95%.

Para la presente encuesta el objetivo fundamental fue obtener información valiosa sobre comportamientos y hábitos relacionados con la cultura a nivel local, así como también algunas preferencias relacionadas a la difusión y actividades artístico-culturales a realizar en el futuro.

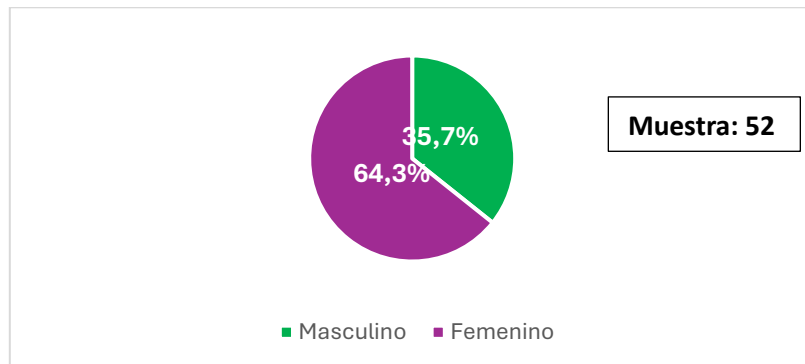
A continuación, se presentan las principales respuestas obtenidas.

² Cantidad final obtenida el día que se realizó cierre de página con respuestas efectivamente completas, no se contabilizaron aquellas que no estaban terminadas.

10.2 Datos de clasificación

Tal como se puede apreciar en el siguiente gráfico, la mayoría de los encuestados fueron mujeres, con un 64,3%.

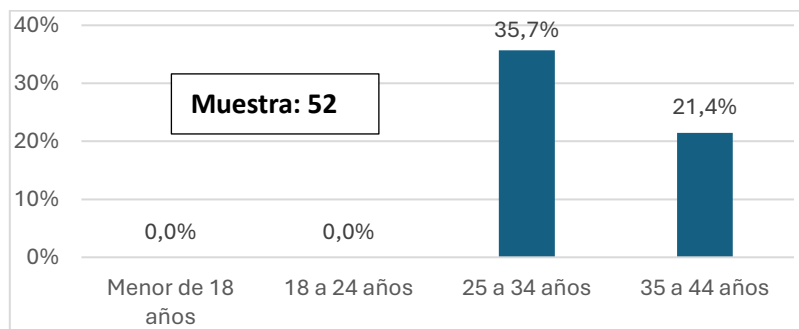
Gráfico 1: Género



Fuente: Elaboración propia SIMAS SPA

De acuerdo a lo declarado por los encuestados, la mayoría pertenece al rango etario que va desde los 25 a los 34 años.

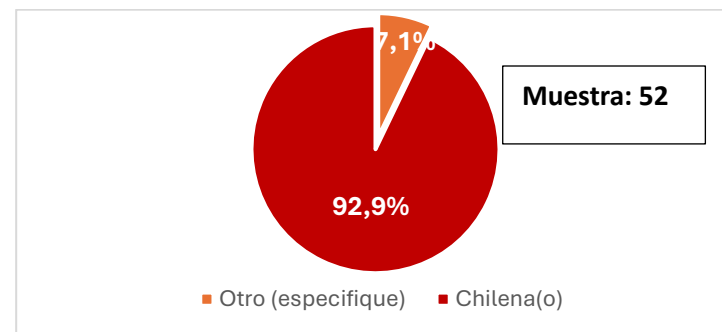
Gráfico 2: Edad



Fuente: Elaboración propia SIMAS SPA

La mayoría de los encuestados es de nacionalidad chilena, aquellos que declararon otro, son argentinas con radicación definitiva.

Gráfico 3: Nacionalidad

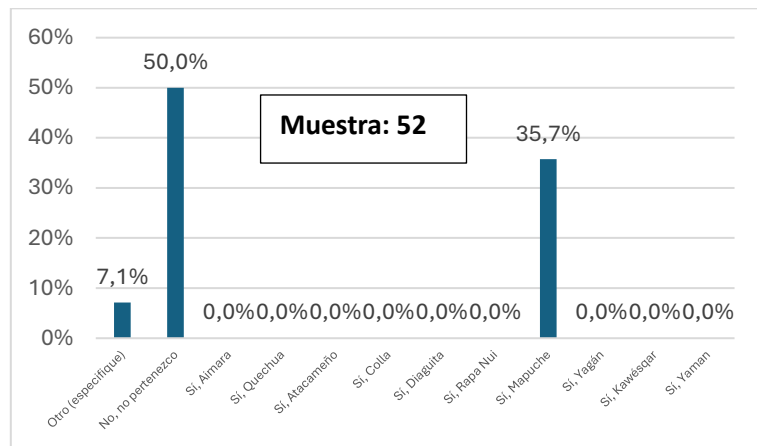


Fuente: Elaboración propia SIMAS SPA

Al consultar por el sector de la comuna donde residen, la mayoría menciona Curaco de Vélez. Los demás sectores mencionados son: Carlos Müller, Chullec, El pasaje, Huyar Alto, Palqui estero, Quetro, San Javier y Villa Bicentenario.

Con relación a la pertenencia a Pueblos Originarios, la mayoría declara no pertenecer, un 35,7% dice ser Mapuche y un 7,1 dice “Otro” (Huilliche).

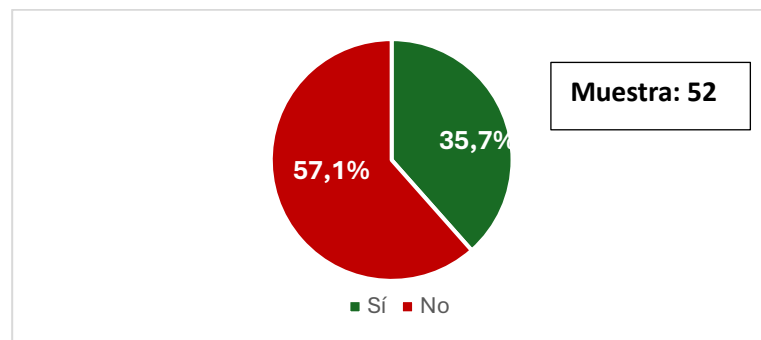
Gráfico 4: Pueblo originario



Fuente: Elaboración propia SIMAS SPA

Con relación a la participación en Organizaciones Sociales, la mayoría dicen que No pertenece (57,1%). De las que declaran sí pertenecer, la mayoría pertenece a Juntas de Vecinos. Otras organizaciones nombradas son: Comunidad rural, Club de Adulto Mayor, Organizaciones Deportivas, Centros de Padres y Apoderados, Voluntariados y Organizaciones religiosas.

Gráfico 5: Participación organizaciones sociales

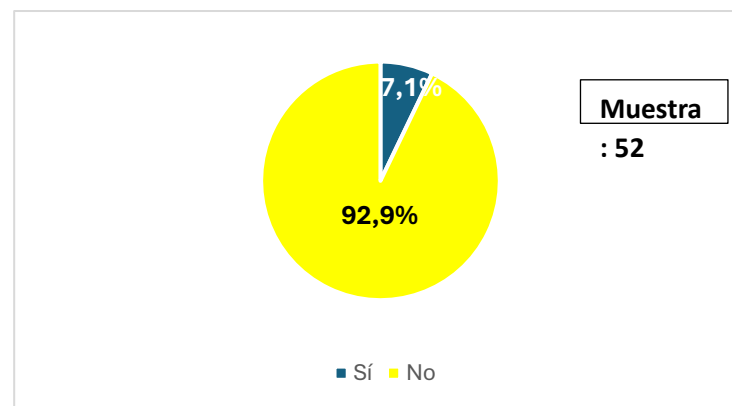


Fuente: Elaboración propia SIMAS SPA

10.3 Plan municipal de cultura anterior

Con relación a la pregunta “¿Conoce Usted el Plan Municipal de Cultura 2021-2024?”, vemos que la mayoría de las respuestas muestra que No existe mayor conocimiento de la herramienta.

Gráfico 6: Conocimiento PMC anterior



Fuente: Elaboración propia SIMAS SPA

10.4 Características Culturales de la comuna

Imagen 8: Características de la comuna



Fuente: Elaboración propia SIMAS SPA

La nube de conceptos refleja de manera sintética los ejes identitarios y patrimoniales más mencionados por la comunidad, evidenciando un fuerte anclaje territorial, natural y cultural. Los términos con mayor tamaño —y por tanto mayor recurrencia— permiten identificar los pilares que configuran la identidad de Curaco de Vélez.

1. Predominio del patrimonio natural como eje identitario

El concepto más destacado es “avistamiento de aves”, lo que evidencia:

- la importancia de los ecosistemas locales, humedales y zonas de conservación;
- la presencia de especies emblemáticas (p. ej., cisnes);
- la existencia de un potencial turístico basado en la observación de fauna;
- un vínculo profundo entre la comunidad y el entorno natural.

Este énfasis sugiere que la identidad cultural local está fuertemente articulada con el paisaje, el mar y los humedales, no solo como recursos ambientales, sino como elementos simbólicos.

2. Cultura material y oficios tradicionales como sello distintivo

Destacan conceptos como:

- arquitectura chilota
- madera
- artesanía
- fibras naturales
- molinos
- lana

Estos elementos apuntan a una identidad construida desde la cultura material, donde la artesanía y las técnicas tradicionales (tejido, carpintería, cestería, molienda) son parte esencial de la memoria colectiva. Refuerzan la narrativa de un territorio con

oficios vivos y con un patrimonio visible en su infraestructura, viviendas y objetos cotidianos.

3. Tradiciones y expresiones culturales vigentes

Palabras como:

- tradiciones
- festival de la molienda
- religioso
- tradicional

Evidencian la vigencia de prácticas comunitarias, celebraciones y manifestaciones devocionales que estructuran la vida social. Esta dimensión señala una cultura viva y ritualizada, que se expresa en festividades, encuentros, prácticas culinarias y actividades heredadas de generaciones anteriores.

4. Gastronomía y recolección como parte de la identidad productiva

La presencia de:

- gastronomía
- recolección
- culinarias

Da cuenta de un territorio donde la alimentación tradicional (mariscos, cultivos, cosecha, productos locales) es parte del patrimonio intangible, vinculándose directamente con el mar, la naturaleza y las prácticas comunitarias de subsistencia.

5. El mar como fundamento territorial y cultural

El concepto “mar” reafirma el carácter insular y marítimo de la comuna. No es solamente un elemento natural, sino el centro de:

- actividades económicas tradicionales,
- movilidad y comercio,
- relatos identitarios,
- prácticas históricas y expresiones culturales.

En la nube, el mar aparece íntimamente relacionado con navegación, arquitectura chilota, recolección y gastronomía.

6. Referencias históricas y simbólicas

La aparición del nombre “Galvarino” sugiere la presencia de personajes o hitos históricos que forman parte del imaginario local, vinculando la identidad actual con la memoria histórica de Chiloé y sus figuras representativas.

A continuación (Imagen 9), veremos la nube de conceptos ligada a la pregunta “Indique al menos 1 actividad cultural, artística o patrimonial que usted realice, participe u organice en Curaco de Vélez.” permite identificar de forma clara cuáles son las actividades culturales más significativas, recurrentes o recordadas por la comunidad de Curaco de Vélez, así como las áreas donde existe menor participación o ausencia de oferta. Esto proporciona insumos clave para comprender el ecosistema cultural real y no solo el programado institucionalmente.

Imagen 9: Actividades destacadas



1. Predominio del “Desfile 8 de octubre”: identidad cívica y memoria colectiva

El concepto más grande y destacado es “desfile 8 de octubre”, lo que indica:

- Alta participación comunitaria.
- Relevancia simbólica e histórica (fecha ligada al Combate Naval de Angamos).
- Valor como rito social y cívico que congrega a estudiantes, organizaciones, familias y autoridades.

Este evento actúa como un marcador identitario transversal, probablemente el de mayor masividad en la comuna.

2. Actividades religiosas como eje de cohesión comunitaria

La expresión “actividades religiosas (patrono)” muestra que las celebraciones devocionales continúan siendo parte central de la vida comunitaria. Esto apunta a:

- Ecosistema cultural fuertemente atravesado por prácticas religiosas tradicionales.
- Alta participación de adultos mayores, familias y organizaciones territoriales.
- Importancia de integrar estas dimensiones en la programación cultural y patrimonial del PMC.

3. FAVAT (Feria de las Aves, Artesanía y Turismo) : eventos de especialización y turismo cultural

La presencia prominente de “FAVAT” (Feria de Aves y Turismo) evidencia que:

- Curaco de Vélez ha desarrollado eventos anclados en su patrimonio natural.
- Existe un nicho consolidado de turismo de naturaleza, con identidad comunal.
- Estas ferias combinan educación ambiental, turismo y promoción territorial.

Es una señal de que la comunidad reconoce la importancia de estos eventos como plataformas de visibilidad y oportunidad económica local.

4. Actividades costumbristas: gastronomía, molienda y tradiciones

Conceptos como:

- festival costumbrista y gastronómico La Molienda,
- gastronomía,
- artesanía y turismo,

indican que:

- Las actividades costumbristas siguen siendo el principal soporte de la cultura participativa.
- La gastronomía y la artesanía se perciben como espacios de encuentro social y transmisión cultural.
- Son actividades que pueden fortalecerse como oferta permanente, más allá de la estacionalidad.

5. Carnaval mitológico, pasacalles y artes escénicas: actividades emergentes

La aparición de conceptos como:

- carnaval mitológico,
- pasacalles,
- artes escénicas,

muestra que hay iniciativas más recientes o experimentales que buscan diversificar la escena cultural. Esto revela interés por nuevas expresiones, estética contemporánea, actividades más juveniles o comunitarias, vinculación con narrativas locales (mitología chilota).

6. Patrimonio productivo: carpintería de ribera y navegación

Aunque más pequeños en tamaño, los conceptos:

- carpintería de ribera,
- navegación,

indican la sobrevivencia simbólica de oficios tradicionales vinculados al mar, que la comunidad reconoce como actividades culturales u organizativas. Son elementos importantes para la revalorización patrimonial.

7. La palabra “ninguna”: señal de brechas importantes de participación

La presencia explícita del concepto “ninguna” es un indicador muy relevante: Una parte de la población no participa o no recuerda haber participado en actividades culturales. Puede reflejar barreras de acceso, falta de difusión, horarios poco adecuados o actividades que no responden a sus intereses.

Este punto abre una línea estratégica clave: captar públicos actualmente “fuera del sistema cultural”.

Imagen 10: Actividades destacadas



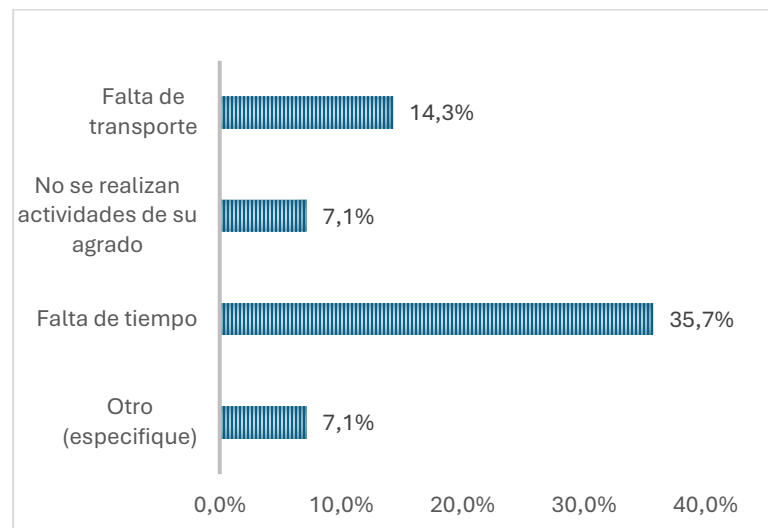
Fuente: Elaboración propia SIMAS SPA

Por otro lado, al consultar por “¿Qué haría que usted participe más en las actividades culturales?”, algunas de las respuestas son: La diversificación de horarios de las actividades (Más actividades fin de semanas) enfocadas en distintos grupos etarios?, también añadir movilización para sectores alejados e implementar actividades que sean familiares, enfocadas en infancias.

10.5 Participación e iniciativas culturales

Frente a la pregunta ¿Cuál es el principal factor que impide que Ud. asista más frecuentemente a actividades artísticas, culturales y/o patrimoniales?, se puede ver en el gráfico a continuación que la falta de tiempo es lo más común, sin embargo, surge una importante alternativa en segundo lugar que tiene que ver con la falta de transporte y en tercer lugar la falta de realización de actividades de su agrado.

Gráfico 7: Razones de No participación en actividades culturales

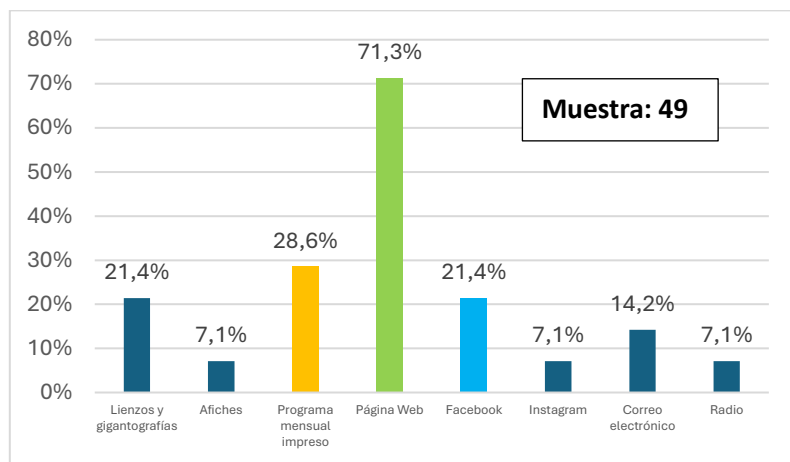


Fuente: Elaboración propia SIMAS SPA

Frente a la pregunta, ¿A través de qué medio le gustaría enterarse sobre las iniciativas artísticas, culturales y/o patrimoniales que se realicen en Curaco de Vélez?, se puede observar que la mayoría de

los vecinos encuestados menciona buscar enterarse a través de Página Web, seguido de Programa Mensual Impreso y Facebook.

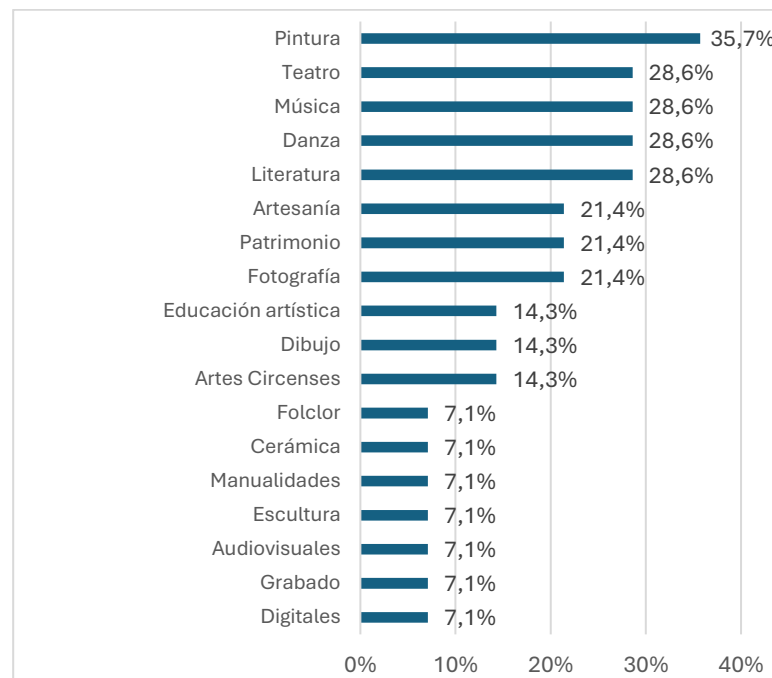
Gráfico 8: Medios predilectos para enterarse de actividades culturales



Fuente: Elaboración propia SIMAS SPA

Se les solicitó a los encuestados que seleccionen un máximo de tres actividades a las que les gustaría asistir o participar. Frente a los resultados obtenidos se puede indicar que la mayoría menciona “Pintura”, en segundo lugar, Teatro, Música, Danza y Literatura.

Gráfico 9: áreas predilectas



Fuente: Elaboración propia SIMAS SPA

10.6 Conclusiones encuesta

La encuesta aplicada de manera online y presencial aportó una mirada complementaria al diagnóstico participativo, permitiendo identificar percepciones, hábitos culturales y niveles de conocimiento de la comunidad respecto del quehacer cultural comunal. Pese a la limitación del tamaño muestral (52 casos, error $\pm 13,5\%$), los resultados permiten identificar tendencias valiosas:

Perfil de las personas encuestadas

- Mayor participación de mujeres y de personas del rango 25–34 años.
- Participación distribuida en varios sectores de la comuna, pero concentrada en Curaco de Vélez.
- Aunque un porcentaje relevante declara pertenencia indígena, la mayoría no se reconoce como parte de un pueblo originario, lo cual abre desafíos de autoidentificación y visibilización cultural.

Participación social y cultural

- Más de la mitad no pertenece a organizaciones sociales, lo que sugiere la necesidad de fortalecer la asociatividad y la organización comunitaria.
- Los grupos más activos pertenecen principalmente a juntas de vecinos, clubes de adultos mayores, organizaciones religiosas y deportivas.

Bajo conocimiento del PMC anterior

- La mayoría de los encuestados no conoce el Plan Municipal de Cultura 2021-2024.
- Sin embargo, quienes lo conocen lo evalúan positivamente, señalando que existe disposición a valorar la gestión cuando es visible y pertinente.

Esta brecha evidencia la necesidad de mayor difusión, comunicación cultural y transparencia de procesos.

Percepciones sobre la cultura local

- La identidad comunal es reconocida a partir de la artesanía, la gastronomía tradicional, las festividades

religiosas, el patrimonio natural (avistamiento de aves, humedales) y la artesanía en madera y lana.

- Las opiniones coinciden con los hallazgos cualitativos, reforzando la fortaleza del patrimonio cultural material e inmaterial.

En conclusión, la encuesta permite identificar la necesidad de fortalecer la participación comunitaria, mejorar los mecanismos de comunicación cultural, ampliar la descentralización territorial de las actividades, y poner énfasis en acciones que valoricen el patrimonio identitario reconocido por la propia comunidad. Asimismo, confirma que existe una base de interés cultural que puede articularse mediante estrategias de formación, difusión, mediación y colaboración con organizaciones comunitarias.

11 CONCLUSIONES PROCESO PARTICIPATIVO

El proceso participativo desarrollado para la actualización del Plan Municipal de Cultura de Curaco de Vélez logró articular una mirada amplia, diversa y territorialmente situada sobre la vida cultural de la comuna. A través de mesas de co-diseño con distintos grupos (pueblos originarios, adultos mayores, organizaciones, docentes, estudiantes y localidades rurales), entrevistas en profundidad y una encuesta presencial y online, se alcanzó una participación directa de al menos 275 personas, resguardando la pluralidad de voces y experiencias del territorio.

En primer lugar, el proceso confirma la existencia de una cultura viva e identitaria fuerte, sustentada en saberes y oficios tradicionales (tejido, cestería, carpintería de ribera, artesanía en lana y madera), prácticas comunitarias (mingas, fogones, acompañamiento en duelos), festividades religiosas, patrimonio natural excepcional (avistamiento de aves, humedales, maritorio) y una memoria histórica que vincula Curaco de Vélez con procesos clave de la historia chilota y nacional. La comunidad reconoce estos elementos como núcleo de su identidad y expresa una clara voluntad de no perder lo propio.

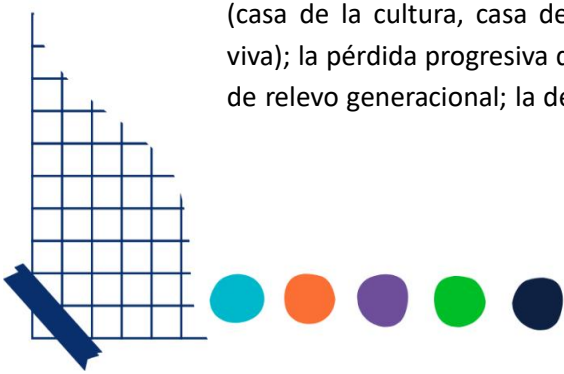
Al mismo tiempo, la participación permitió visibilizar nudos críticos transversales: la fuerte estacionalidad de la oferta cultural, concentrada en el verano; la falta de espacios culturales activos (casa de la cultura, casa del folclor, salas de ensayo, biblioteca viva); la pérdida progresiva de técnicas y tradiciones por ausencia de relevo generacional; la débil articulación entre agrupaciones y

una institucionalidad cultural municipal con capacidades limitadas; así como el bajo conocimiento del PMC anterior y la existencia de personas que hoy no participan en ninguna actividad cultural.

Las entrevistas en profundidad con actores culturales clave refuerzan esta lectura: describen a Curaco de Vélez como un territorio con gran riqueza patrimonial y comunitaria, pero con actividades excesivamente orientadas al turismo estival, una infraestructura cultural subutilizada y escasa programación anual, especialmente para juventudes. A la vez, plantean propuestas concretas: creación de un espacio para la historia local (Casa Rivero como centro de historia marítima), consolidación de una casa del folclor o escuela de oficios, desestacionalización de la programación y profesionalización del área de Cultura municipal.

La encuesta, por su parte, confirma y matiza estas percepciones: aunque el tamaño muestral es acotado, muestra que la población reconoce claramente los atributos identitarios de la comuna (artesanía, gastronomía, aves, tradiciones), valora positivamente la gestión cultural cuando la conoce, pero evidencia baja participación en organizaciones y un desconocimiento mayoritario del PMC vigente, lo que subraya la necesidad de mejorar los mecanismos de difusión, comunicación y vinculación entre municipio y comunidad.

De manera transversal, las distintas instancias participativas no solo diagnosticaron problemas, sino que formularon soluciones: talleres intergeneracionales de oficios, archivo y libro de memoria local, señalética patrimonial, festivales y encuentros musicales,



mateadas culturales para personas mayores, programación invernial bajo techo, fortalecimiento de la biblioteca como espacio vivo, activación real del centro cultural y del museo, creación de mesas culturales sectoriales y consolidación de una gobernanza cultural comunal más estable y compartida.

En síntesis, el proceso participativo permite concluir que Curaco de Vélez cuenta con una base cultural potente y diversa, pero se encuentra en un punto de inflexión: si no se actúa decididamente en materia de transmisión intergeneracional, activación de infraestructura, planificación anual y fortalecimiento institucional, existe riesgo de pérdida acelerada de su patrimonio material e inmaterial. El nuevo PMC se sustenta precisamente en este diagnóstico compartido y se proyecta como una herramienta de co-gestión y corresponsabilidad entre municipio, organizaciones y

comunidad, orientada a cuidar, actualizar y proyectar la cultura curacana para las próximas generaciones.

12 LÍNEA BASE CULTURAL

A partir de las técnicas antes implementadas, fue posible identificar un conjunto de problemáticas en el ámbito del desarrollo cultural a nivel comunal, las cuales, dada su transversalidad y concordancia con lo expuesto anteriormente, fueron agrupadas en diferentes temáticas para facilitar su entendimiento. Esta tabla, nos permite visualizar las principales problemáticas diagnosticadas en el territorio, y las acciones que propone la comunidad para solucionarlas.

Tabla 18: Línea base cultural

Principales Temas	Nudos Críticos Identificados	Facilitadores / Fortalezas	Acciones Propuestas desde la Comunidad
Identidad cultural y patrimonial	Baja documentación de la memoria local; invisibilización de relatos indígenas; sitios patrimoniales poco cuidados.	Identidad territorial fuerte; sitios de memoria; reconocimiento del legado huilliche.	Libro de Memoria; rescate/restauración del monumento de Huenao; galpón patrimonial; señalética patrimonial.
Oficios tradicionales y patrimonio material	Falta de relevo generacional; pérdida de técnicas; falta de insumos y espacios de talleres.	Cultores activos; valoración de oficios; demanda turística.	Talleres intergeneracionales; formación en comercialización; uso de escuelas; campañas de valorización.

Cultura comunitaria y participación	Disminución de prácticas tradicionales; desigual participación; población que no participa.	Tradición de solidaridad; fiestas vigentes; compromiso comunitario.	Mateadas; recuperación de rituales; festivales; mesas culturales sectoriales.
Juventudes y nuevas expresiones	Poca oferta juvenil en invierno; falta de espacios; desinterés creciente.	Grupos como Alma Chilota; interés docente; motivación juvenil.	Carnaval Mitológico; Casa del Folclor; talleres de invierno; comités juveniles.
Educación y transmisión cultural	Poca integración curricular de cultura local; desconocimiento de historia; poca difusión de autores.	Escuelas interesadas; adultos mayores portadores; autores locales.	Vinculación cultura-escuela; talleres de lectura; revitalización del mapudungún; activación de la biblioteca.
Infraestructura cultural y espacios comunitarios	Espacios subutilizados; falta de infraestructura artística y cultural; ausencia de sedes indígenas.	Centro Cultural, biblioteca, museo; sedes comunitarias activas.	Activación del Centro Cultural; galpón patrimonial; uso de Escuela Campesina.
Gestión cultural y municipal	Baja dotación; falta de planificación anual; difusión insuficiente.	Voluntad municipal; comunidad autogestiva.	Mesas permanentes; calendario cultural; estrategia de difusión; gestión de recursos externos.
Encuesta: acceso y participación	Desconocimiento del PMC; baja participación en organizaciones; no-participación cultural.	Evaluación positiva; identidad reconocida.	Socialización del PMC; reactivación de organizaciones; encuestas continuas; actividades para no-públicos.

Fuente: Elaboración propia SIMAS SPA

13 PRINCIPIOS DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA: IMAGEN OBJETIVO

13.1 Definición de Objetivo, Misión y Visión

Como resultado de toda la metodología empleada en la elaboración del presente documento, es importante destacar que, a modo de síntesis para la comunidad de Toltén, el principal objetivo de la presente planificación es el siguiente:

Promover el desarrollo integral y sostenible de la cultura, las artes y el patrimonio en la comuna de Curaco de Vélez a través de la implementación de un Plan Municipal de Cultura actualizado.

Con el objetivo de perpetuar y consolidar la eficaz labor de gestión del equipo de cultura municipal, se deriva la siguiente definición de la visión y la misión del Plan Municipal de Cultura a partir de los procesos metodológicos e investigativos expuestos en este texto.

✓ Visión

“Ser una comuna que preserva y proyecta su identidad huilliche–chilota, fortaleciendo sus oficios, memoria e idioma, y desarrollando un turismo cultural y natural sostenible, con una comunidad participativa y espacios culturales accesibles.”

✓ Misión

Promover y resguardar los oficios, saberes ancestrales y patrimonio cultural de Curaco de Vélez, asegurando su transmisión intergeneracional mediante educación patrimonial, participación comunitaria y espacios culturales activos.

13.2 Marco Conceptual

Los conceptos clave que argumentan teóricamente la propuesta de ejes estratégicos, son los siguientes:

13.2.1 Interculturalidad

La interculturalidad promueve la interacción equitativa entre diversas culturas mediante el diálogo y el respeto mutuo, generando expresiones culturales compartidas. Este eje se fundamenta en la importancia de la diversidad cultural como parte esencial de la historia y el patrimonio, y lucha contra el racismo, la discriminación y los estereotipos. Está alineado con los principios de igualdad en el acceso a los Derechos Humanos y Libertades

Fundamentales, tal como se establece en la Declaración de los Derechos Humanos y la Convención Internacional sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación Racial.

13.2.2 Enfoque Territorial

El enfoque territorial considera el territorio como un espacio socialmente construido donde se desarrolla lo social y simbólico. El desarrollo territorial es visto como un proceso social que surge de la interacción entre características geofísicas y las iniciativas de actores individuales y colectivos. Este eje integra aspectos económicos, tecnológicos, sociopolíticos, culturales y ambientales, entendiendo el territorio como un escenario dinámico y multifacético.

13.2.3 Derechos Culturales

Los derechos culturales garantizan que toda persona pueda participar y disfrutar de los beneficios de la cultura y la ciencia. Estos derechos están estrechamente relacionados con la educación y la libertad de pensamiento, conciencia y religión. La cultura se define como un conjunto de rasgos distintivos de una sociedad, que incluye artes, modos de vida, valores, tradiciones y creencias. Además, se enfatiza la importancia de proteger y promover los derechos culturales de grupos minoritarios e indígenas, permitiendo tanto la preservación de su cultura como su desarrollo cultural y social.

13.2.4 Participación Social

La participación social subraya la importancia de la cultura en la mejora de la calidad de vida y el bienestar de las comunidades. Las prácticas culturales son fundamentales para la creación y

transmisión de valores, actitudes y convicciones, influyendo en la integración, tolerancia, confianza y cooperación social. Este eje destaca la necesidad de fomentar la participación cultural, la interconectividad, la solidaridad, la cooperación y el empoderamiento de los individuos dentro de la sociedad.

13.2.5 Ejes estratégicos

Estos ejes estratégicos, alineados con los objetivos comunitarios y los componentes que los integran, adquieren una importancia fundamental. Su aplicación permite abordar de manera más amplia y efectiva los programas y actividades proyectadas, asegurando así un enfoque integral en la planificación y desarrollo cultural de la comunidad.

Tabla 19 Ejes estratégicos

Eje	Descripción
-----	-------------

1.-Identidad, Patrimonio y Saberes Locales	Proteger y proyectar patrimonio, oficios, memoria, medicina tradicional y lengua.
2.-Desarrollo Cultural Comunitario y Participación	Fortalecer la vida comunitaria, la participación y la inclusión cultural
3.-Infraestructura Cultural y Espacios para la Cultura Viva	Crear, activar y mejorar espacios culturales para creación, formación y encuentros
4.-Gestión Cultural Municipal y Sostenibilidad	Robustecer la institucionalidad, planificación anual y coordinación cultural municipal.

13.3 Acciones por eje

13.3.1 Identidad, Patrimonio y Saberes Locales

Tabla 20 Eje 1

EJE 1	Identidad, Patrimonio y Saberes Locales							
Objetivo	Proteger y proyectar patrimonio, oficios, memoria, medicina tradicional y lengua.							
Área de desarrollo	Acción	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Fuente de financiamiento sugerida	Observaciones
Investigación y difusión	Creación de un archivo comunitario de Memoria (con recopilación de	Archivo comunitario (formato físico y digital)	Archivo comunitario: Sí/No	Testimonios Fotografías Audios Objetos	Creación del archivo al 2027.	Unidad de Cultura Consultora externa	1) Fondo del Patrimonio Cultural (MINCAP)	En Curaco de Vélez hay una gran cantidad de elementos, relatos y conocimientos

EJE 1	Identidad, Patrimonio y Saberes Locales							
Objetivo	Proteger y proyectar patrimonio, oficios, memoria, medicina tradicional y lengua.							
Área de desarrollo	Acción	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Fuente de financiamiento sugerida	Observaciones
	testimonios, fotografías, audios, objetos patrimoniales)						2) Fondart Regional – Línea de Patrimonio 3) FNDR 6% Cultura o 6% Patrimonio (GORE)	patrimoniales, los cuales no han sido debidamente recopilados, lo que genera un peligro de potencial pérdida de estos.
	Libro de la Memoria Curacana	Libro Curacano de Memoria	Libro: Sí/No	Registros audiovisuales Verificador entrevistas	Creación del libro al 2028	Unidad de Cultura Consultora externa	1) Fondo del Patrimonio Cultural (MINCAP) 2) Fondart Regional – Línea de Patrimonio 3) FNDR 6% Cultura o 6% Patrimonio (GORE) 4) Fondo del Libro – Línea Publicaciones	Se debe generar un libro, que compile y le dé continuidad al trabajo de creación de archivo de memoria histórica.
	Catastro actualizable Patrimonio Cultural y actores culturales	Catastro online actualizable	Catastro: Sí/No	Listado con Patrimonios y actores culturales	Creación del Catastro al 2026. Actualizarlo cada año hasta finalizar el plan.	Unidad de Cultura DIDECO	1) Red Cultura – Línea de Gestión Cultural Municipal 2) FNDR – Estudios / Diagnósticos	Realizar un catastro de todos los patrimonios culturales de la comuna (materiales e inmateriales), así como un catastro de todos los actores culturales existentes en territorio (gestores, cultores, artesanos(as), artistas)
	Realizar Encuentro Portadores de tradición	Nro. De encuentros	--	Fotografías Listas de asistencia Vídeos	Al menos 01 encuentro anual desde el 2026 en adelante.	Unidad de Cultura DIDECO	1. Fondo del Patrimonio Cultural – MINCAP	Realizar encuentros con demostraciones de actividades patrimoniales, música, baile y

EJE 1	Identidad, Patrimonio y Saberes Locales							
Objetivo	Proteger y proyectar patrimonio, oficios, memoria, medicina tradicional y lengua.							
Área de desarrollo	Acción	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Fuente de financiamiento sugerida	Observaciones
							2. FNDR 8% Cultura – Gobierno Regional 3. FICR (Identidad Cultural Regional) 4. Red Cultura	conversatorios en torno al patrimonio material e inmaterial de la comuna.
Turismo Cultural	Implementar señalética patrimonial	% de señalética instalada	Nro. De señalética instalada/Nro. De señalética programada por instalar*100	Fotografías señaléticas	Al menos 05 señaléticas instaladas al 2026.	Unidad de Cultura Turismo Municipal	1. FNDR – Cultura / Turismo / Patrimonio (GORE) 2. SUBDERE – PMU 3. FRIL	Implementar/mejorar señalética patrimonial con información en sitios relevantes como: molinos, iglesias, muelles, cementerio, monumento de Huenao, Casas antiguas, etc.
	Diseño de rutas culturales	% de rutas diseñadas	Nro. De rutas señaladas/Nro. De rutas programada por instalar*100	Rutas para difundir	Al menos 02 rutas diseñadas al 2026	Unidad de Cultura Turismo Municipal	1. FNDR – Estudios / Turismo / Cultura 2. SUBDERE – PMU o Desarrollo Territorial 3. SERNATUR – Turismo	Diseñar rutas culturales: Ruta de las Aves y los Humedales, Ruta de los Oficios Curacanos, Ruta de la Molienda (como ejemplos).
Transmisión cultural y educación patrimonial	Talleres intergeneracionales de revitalización patrimonial	% de talleres realizados	Nro. De talleres ejecutados/Nro. De talleres programados*100 (por año)	Listas de asistencia Fotografías Contenidos	Al menos 05 talleres anuales desde el 2026 en adelante.	Unidad de Cultura Consultora externa/Comunidad Curacana	1) Fondo del Patrimonio Cultural (Transmisión de Saberes / Actividades PCI)	Implementar talleres intergeneracionales en técnicas en riesgo: tejido antiguo, cestería, hilado, carpintería de ribera, saberes culinarios.

EJE 1	Identidad, Patrimonio y Saberes Locales							
Objetivo	Proteger y proyectar patrimonio, oficios, memoria, medicina tradicional y lengua.							
Área de desarrollo	Acción	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Fuente de financiamiento sugerida	Observaciones
							2) FNDR Cultura (GORE) 3) Fondart Regional – Artesanía / Formación 4) FICR 5) Red Cultura	
	Taller revitalización lingüística mapudungún	% de talleres	Nro. De talleres ejecutados/Nro. De talleres programados*100 (por año)	Listas de asistencia Fotografías Contenidos	Al menos 02 talleres anuales desde el 2026 en adelante. Uno de ellos enfocado en comunidad en general y otro en funcionarios municipales	Unidad de Cultura Consultora externa/Comunidad Curacana	1) Fondo del Patrimonio Cultural – PCI (MINCAP) 2) CONADI – FDI / Revitalización Lingüística 3) FNDR Cultura (GORE) 4) ACCIONA (por si es comunidad educativa) 5) FICR	Se debe realizar un taller para funcionarios públicos y municipales y comunidad en general, con la finalidad de enseñar frases cortas, con la finalidad de implementar en la atención a público y así preservar la lengua mapuche.
	Desarrollar cápsulas educativas en video o audio sobre historia local, oficios, lengua, fauna y tradiciones.	% de cápsulas	Nro. De cápsulas ejecutadas/Nro. De cápsulas programadas*100	Cápsulas	Al menos 05 cápsulas anuales desde el 2026.	Unidad de cultura Consultora externa Comunidad Cuaracana	1) Fondo del Patrimonio Cultural (MINCAP) 2) Fondart Regional – Patrimonio / Audiovisual	Idealmente, es promover su transmisión en los distintos establecimientos educativos de la comuna, con la finalidad de educar

EJE 1	Identidad, Patrimonio y Saberes Locales							
Objetivo	Proteger y proyectar patrimonio, oficios, memoria, medicina tradicional y lengua.							
Área de desarrollo	Acción	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Fuente de financiamiento sugerida	Observaciones
							3) FNDR Cultura (GORE) 4) Red Cultura	sobre la comuna a los más jóvenes.
	Talleres de medicina tradicional	% de talleres	Nro. De talleres ejecutados/Nro. De talleres programados*100 (por año)	Listas de asistencia Fotografías Contenidos	Al menos 02 talleres anuales desde el 2026 en adelante.	Unidad de Cultura Comunidad Curacana	1) CONADI – FDI / Revitalización de Saberes / Identidad Indígena 2) Fondo del Patrimonio Cultural – PCI (MINCAP) 3) FNDR Cultura / Social (GORE) 4) PESPI (MINSAL)	Realizar programas de aprendizaje de medicina tradicional con sabias/os del territorio.

13.3.2 Desarrollo Cultural Comunitario y Participación

Tabla 21 Eje 2

EJE 2	Desarrollo Cultural Comunitario y Participación							
Objetivo	Fortalecer la vida comunitaria, la participación y la inclusión cultural							
Área de desarrollo	Acción	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Fuente de financiamiento sugerida	Observaciones
Gobernanza cultural	Selección de representantes culturales por territorio	Nro de embajadores o representantes culturales por localidad	--	Inscripción de embajadores en documento municipal	Al menos 05 representantes culturales en la comuna al 2026.	DIDECO- Organizaciones comunitarias Unidad de Cultura	Municipal	Seleccionar d forma democrática con las comunidades “embajadores culturales”, que se preocupen de difundir actividades y gestionar accionar cultural en los territorios. Gestionarlo con las Juntas de vecinos.
	Creación de Mesa Cultural	Nro. De Mesas creadas.	--	Listas de asistencia Fotografías Actas	Creación de la mesa al 2026 Normas de funcionamiento al 2026	Unidad de Cultura	Municipal	Los embajadores del territorio, se reúnen a conversar sobre las acciones que se están realizando, apoyo para los proyectos, u otros. Debiesen sesionar al menos un vez al semestre y establecer en su primera sesión, normas de funcionamiento, con % de

EJE 2	Desarrollo Cultural Comunitario y Participación							
Objetivo	Fortalecer la vida comunitaria, la participación y la inclusión cultural							
Área de desarrollo	Acción	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Fuente de financiamiento sugerida	Observaciones
								asistencia, votación. Etc.
Territorialidad	Itinerancia cultural	% de actividades itinerantes	Nro. De actividades itinerantes/Nro. De actividades realizadas*100 (por año)	Fotografías Registro	Al menos un 30% de las actividades, de forma itinerante desde el 2026 en adelante	Unidad de Cultura	1) Fondart Regional – Circulación e Itinerancia 2) FNDR Cultura (GORE) 3) ACCIONA (si va a escuelas y liceos) 4) FIC-R (si hay innovación o museografía móvil)	Desarrollar programación comunitaria por temporada, con actividades en sedes, parroquias, escuelas y espacios públicos.
Programación y formación de públicos	Ciclos de artes escénicas, audiovisuales, exposiciones (con conversatorios posteriores)	% de ciclos anuales	Nro. De ciclos ejecutados/Nro. De ciclos programados*100 (por año)	Fotografías Registro de asistencia	Al menos 06 ciclos anuales desde el 2026 en adelante.	Unidad de Cultura	1) FNDR Cultura – GORE 2) Fondart Regional (artes escénicas, audiovisual, música) 3) ACCIONA → Si la programación es educativa y dirigida a NNA.	Al menos la mitad de los ciclos anuales ejecutados, deben tener el componente de “formación de públicos”, con conversatorios post-obra.

13.3.3 Infraestructura Cultural y Espacios para la Cultura Viva

Tabla 22 Eje 3

EJE 3	Infraestructura Cultural y Espacios para la Cultura Viva							
Objetivo	Crear, activar y mejorar espacios culturales para creación, formación y encuentros							
Área de desarrollo	Acción	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Fuente de financiamiento sugerida	Observaciones
Infraestructura cultural	Elaboración Plan de gestión Centro Cultural	Nro. De planes de gestión realizados	--	PG validado	Plan de gestión al 2026	Unidad de Cultura Red Cultura Los Lagos	Red Cultura	Necesidad de contar con herramienta que gestione el espacio, con la finalidad de tener programación permanente, ver mejoras en gestión y visibilización del espacio.
	Catastro de necesidad de mejoras espacios culturales	Catastro realizado	--	Documento con catastro de aspectos a mejorar del Centro Cultural	Catastro al 2026	Unidad de Cultura Encargada Centro Cultural SECPLAN	Municipal	Necesidad de tener documento con aspectos a mejorar del Centro Cultural, con la finalidad de implementar las mejoras correspondientes. En este catastro, se debe considerar el Centro Cultural, las Bibliotecas Municipales, el Museo Galvarino, Escuela Campesina.
	Implementación de mejoras	% de mejoras	Nro. De mejoras realizadas/Nro. De mejoras catastradas por hacer*100	Fotografías Bitácora de mejoras	Al menos un 60% de las mejoras catastradas con una solución concreta al 2028.	Unidad de Cultura Encargada Centro Cultural SECPLAN	1.- FNDR Inversión (GORE) 2.- SUBDERE PMU / PMB 3.-Programa de Infraestructura Cultural (Servicio	Considerando los espacios anteriormente descritos.

EJE 3	Infraestructura Cultural y Espacios para la Cultura Viva							
Objetivo	Crear, activar y mejorar espacios culturales para creación, formación y encuentros							
Área de desarrollo	Acción	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Fuente de financiamiento sugerida	Observaciones
							Nacional del Patrimonio)	
Factibilidad de nuevos espacios	Evaluar factibilidad de construir una Casa del Folclor/Sala de ensayos	Nro. De documentos de factibilidad	--	Documento	Documento al 2026	SECPLAN	1) FNDR – Estudios de Preinversión (GORE) 2) SUBDERE – PMU/PMB 3) Programa de Infraestructura Cultural (Patrimonio Cultural) 4) Universidades / Convenios	Una de las demandas más potentes en el presente PMC, es la falta de espacios adecuados para realizar cultura. Especialmente en términos de ensayo.
	Programación en espacios públicos	% de programación en espacios públicos	Nro. De programación realizada/Nro. De programación proyectada*100 (por año)	Fotografías	Al menos 10 programación cultural en espacios públicos de la comuna, desde el 2026 en adelante.	Unidad de Cultura	1) FNDR Cultura – GORE 2) Fondart Regional (artes escénicas, audiovisual, música) 3) ACCIONA → Si la programación es educativa y dirigida a NNA.	Utilizar los espacios públicos disponibles para realizar programación cultural (plaza, muelle, Parque Los Molinos, sedes sociales, bibliotecas), para mantener la cultura viva en todo el territorio.

13.3.4 Gestión Cultural Municipal y Sostenibilidad del Ecosistema

Tabla 23 Eje 4

EJE 4	Gestión Cultural Municipal y Sostenibilidad del Ecosistema							
Objetivo	Robustecer la institucionalidad, y entregar herramientas de fortalecimiento del Desarrollo Cultural							
Área de desarrollo	Acción	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Fuente de financiamiento sugerida	Observaciones
Gestión Municipal	Vínculo con alumno en práctica	Nro. De personal vinculado	--	Prestación de servicios de alumno en práctica	01 estudiante en práctica para el primer semestre del 2026.	Administración Municipal	Municipal	Un PMC es un arduo trabajo de implementación, una persona en la Unidad es poco probable que pueda con todos los aspectos administrativos y de ejecución. En caso de que no se pueda contratar, se sugiere búsqueda de estudiantes en práctica que pueda apoyar con los procesos del Plan en ciertas temporadas.
	Capacitación para funcionario municipal de Cultura	% de capacitaciones	Nro. De capacitaciones ejecutadas/Nro. De capacitaciones programadas*100 (por año)	Listas de asistencia Fotografías Contenidos	Al menos 01 capacitaciones anuales desde el 2026 en adelante.	Administración Municipal	1. SUBDERE – Programas de Fortalecimiento Municipal. 2. MINCAP – Programas de Formación y Fortalecimiento 3. SENCE – Capacitación Funcionarios Municipales	Necesario que el profesional a cargo de la Unidad, adquiera nuevos conocimientos con relación a la temática que trabaja. Las temáticas deben ser emergentes en cultura: Desarrollo de públicos, Uso de

EJE 4	Gestión Cultural Municipal y Sostenibilidad del Ecosistema							
Objetivo	Robustecer la institucionalidad, y entregar herramientas de fortalecimiento del Desarrollo Cultural							
Área de desarrollo	Acción	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Fuente de financiamiento sugerida	Observaciones
							6. Convenios con Universidades / ANID (asociativo)	Inteligencia artificial para agilizar procesos, gestión cultural, entre otros.
Ecosistema cultural	Capacitación para actores del mundo cultural	% de capacitaciones	Nro. De capacitaciones ejecutadas/Nro. De capacitaciones programadas*100 (por año)	Listas de asistencia Fotografías Contenidos	Al menos 02 capacitaciones anuales desde el 2026 en adelante.	Unidad de Cultura	1. Programa Red Cultura – MINCAP 2. Fondart Regional – Línea Formación / Patrimonio 3. Fondo del Patrimonio Cultural (MINCAP) 4. FNDR 6% Cultura – Gobierno Regional 5. SENCE – Capacitación Comunitaria 6. Convenios Municipales + Universidades / Instituciones Culturales	Acá se deben considerar artesanos(as), gestores culturales y artistas. Las temáticas de capacitación deben estar enfocadas en marketing, venta de productos, mercado público, gestión cultural.
Difusión y comunicación	Plan anual de difusión segmentada	Nro. De planes anuales	--	Documento de plan de difusión	Un plan de difusión al comienzo de cada año desde el 2026.	Unidad de Cultura Unidad de Comunicación	1. Programa Red Cultura – MINCAP 2. FNDR 6% Cultura – Gobierno Regional 3. Fondart Regional – Línea de Difusión / Actividades	Es importante hacer un plan segmentado. La comunidad solicita que sea a través de una Página web Municipal Cultura, Un Programa Mensual impreso

EJE 4	Gestión Cultural Municipal y Sostenibilidad del Ecosistema							
Objetivo	Robustecer la institucionalidad, y entregar herramientas de fortalecimiento del Desarrollo Cultural							
Área de desarrollo	Acción	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Fuente de financiamiento sugerida	Observaciones
								y la plataforma de Facebook.
	Memorias Culturales	Nro. De memorias	Nro. De memorias: 1 o 0	Memoria cultural anual	Desde el 2026 en adelante	Unidad de Cultura	Municipal	Las memorias culturales, son un archivo que contiene todas las actividades culturales realizadas por año en la comuna, incluyendo cantidad de asistentes, descripción del alcance y fotografías. Se sugiere usar la matriz de seguimiento del PMC para retratar lo realizado.
	Reunión anual para seguimiento PMC	Nro. De reuniones anuales	Nro. De reuniones: 1 o 0	Lista de asistencia Fotografías	Desde el 2026 en adelante.	Unidad de Cultura	Municipal	Realizar una reunión de difusión de resultados para la comunidad. Esto, para que la comunidad pueda conocer la herramienta y pueda evaluarla.

13.4 MATRIZ DE INVERSIONES

A continuación, la matriz de inversiones sugeridas.

Tabla 24 Matriz de Inversiones

Eje	Acción	Año	2026		2027		2028		2029	
		Tipo de financiamiento	Municipal	Externo	Municipal	Externo	Municipal	Externo	Municipal	Externo
Identidad, Patrimonio y Saberes Locales	Creación de un archivo comunitario de Memoria (con recopilación de testimonios, fotografías, audios, objetos patrimoniales)	Mixto			1.000.000	2.000.000				
	Libro de la Memoria Curacana	Externo						8.000.000		
	Catastro actualizable Patrimonio Cultural y actores culturales	Mixto	1.000.000	5.000.000						
	Realizar Encuentro Portadores de tradición	Externo		4.000.000		5.000.000		6.000.000		6.000.000
	Implementar señalética patrimonial	Externo		8.000.000						
	Diseño de rutas culturales	Externo		5.000.000						
	Talleres intergeneracionales de revitalización patrimonial	Mixto	1.000.000	5.000.000	1.000.000	5.000.000	1.000.000	5.000.000	1.000.000	5.000.000
	Taller revitalización lingüística mapudungún	Externo		2.000.000		2.000.000		2.000.000		2.000.000
	Desarrollar cápsulas educativas en video o audio sobre historia local, oficios, lengua, fauna y tradiciones.	Externo		3.500.000		3.500.000		3.500.000		3.500.000
	Talleres de medicina tradicional	Mixto	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Desarrollo Cultural	Selección de representantes culturales por territorio	Municipal	0							
	Creación de Mesa Cultural	Municipal	500.000		500.000		500.000		500.000	
	Itinerancia cultural	Externo		10.000.000		10.000.000		10.000.000		10.000.000
	Ciclos de artes escénicas, audiovisuales, exposiciones (con conversatorios posteriores)	Mixto	1.000.000	9.000.000	1.500.000	10.000.000	2.000.000	11.000.000	2.500.000	12.000.000
Infraestructura Cultural	Elaboración Plan de gestión Centro Cultural	Externo		8.000.000						
	Catastro de necesidad de mejoras espacios culturales	Municipal	1.000.000					15.000.000		
	Implementación de mejoras	Externo								
	Evaluar factibilidad de construir una Casa del Folclor/Sala de ensayos	Externo		3.000.000						
	Programación en espacios públicos	Mixto	500.000	2.000.000	600.000	2.500.000	700.000	3.000.000	800.000	4.000.000
Gestión Cultural	Apoyo para Unidad de Cultura	Municipal								
	Capacitación para funcionario municipal de Cultura	Externo		2.000.000		2.000.000		2.000.000		2.000.000

Eje	Acción	Año	2026		2027		2028		2029	
		Tipo de financiamiento	Municipal	Externo	Municipal	Externo	Municipal	Externo	Municipal	Externo
	Capacitación para actores del mundo cultural	Externo		5.500.000		5.500.000		5.500.000		5.500.000
	Plan anual de difusión segmentada	Mixto	1.500.000	6.000.000	1.500.000	6.000.000	1.500.000	6.000.000	1.500.000	6.000.000
	Memorias Culturales	Municipal	0		0		0		0	
	Reunión anual para seguimiento PMC	Municipal	500.000		500.000		500.000		500.000	
TOTAL POR TIPO FINANCIAMIENTO			20.000.000 8.000.000	79.000.000	19.600.000 7.600.000	54.500.000	19.200.000 7.200.000	78.000.000	19.800.000 7.800.000	57.000.000

Tabla 25: Total por 4 años

Tipo de financiamiento	Monto
Municipal (sin contratación)	30.600.000
Externo	268.500.000

14 PLAN DE SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN DEL PMC

14.1 Modelo de seguimiento

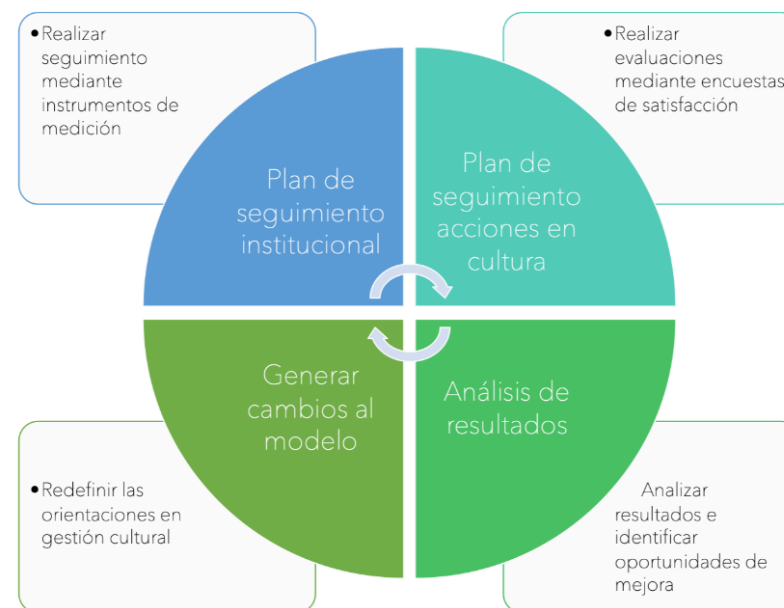
Considerando que la cultura se mantiene siempre en constante cambio, la revisión de la propuesta estratégica del Plan debe estar permanentemente en evaluación para poder revisar la pertinencia respecto de las necesidades de la comunidad. Ello implica tener una actitud abierta al contexto, con una buena disposición para hacer los ajustes e innovaciones que se estimen convenientes, junto con corregir los errores y desaciertos y aprovechar bien las nuevas oportunidades que surjan en el camino.

En primer lugar, es importante considerar las evaluaciones del propio equipo, por lo tanto la unidad de cultura de la municipalidad y su equipo, que deben que realizar una reflexión sobre las diferente alternativas de propuestas presentes en este plan mediante una evaluación y seguimiento institucional. En este proceso de revisión, que guiará en el futuro a una actualización del PMC, requiere de hacer al menos un instrumento de medición con la comunidad o utilizar los medios de verificación planteados, con la finalidad de poder demostrar el impacto directo en la gestión de la cultura local y con ello entender de manera conjunta si hay conversación entre lo que ofrece el municipio y la necesidad de la comunidad.

Luego de hacer la reflexión anteriormente planteada junto a los indicadores de gestión, es importante analizar los resultados obtenidos para poder determinar oportunidades de mejora y cambios que puedan ser planteados en el corto, mediano o largo

plazo, que lleven al espacio a mejorar su gestión. Finalmente, con lo anterior se busca redefinir la propuesta estratégica planteada como un modo de poder mejorar continuamente la gestión municipal y promover de mejor forma su impacto en la comunidad.

Ilustración 1



Fuente: Elaboración propia SIMAS SPA

14.2 Estrategias generales de seguimiento

La implementación del PMC requiere de un sistema que permita en la práctica, llevar un control y efectuar una evaluación

permanente de su cumplimiento, y con tal motivo se proponen las siguientes estrategias:

- Utilizar matriz de seguimiento (*indicada más adelante*) para evaluar cada uno de los proyectos realizados una vez que se hayan ejecutado.
- Recopilar en cada actividad o acción, información interna y externa para consolidar los diversos medios de verificación.
- Realizar reuniones mensuales internas a cargo del equipo profesional municipal, que sean instancias para dar a conocer – socializar - los avances de cada una de las actividades y proyectos (*a través de matrices aplicadas o información recopilada*).
- Realizar una jornada anual de evaluación con la mesa técnica para corroborar el cumplimiento de las actividades formuladas para cada objetivo específico y el cumplimiento de las metas. (*Cuenta Anual*).
- Establecer, a partir de la jornada anual de evaluación, medidas que permitan corregir o modificar las acciones realizadas en caso de incumplimiento de metas.
- Realizar un estudio final (*diagnóstico para un nuevo periodo*) para conocer la realidad cultural de la comuna para esas fechas y contrastar con los objetivos propuestos.

14.3 Indicadores de gestión

En la evaluación de cada proyecto se establecen los siguientes indicadores de gestión para con ellos medir tanto de manera directa o indirecta el desarrollo de los proyectos, indicadores que se verán reflejados en la matriz de evaluación.

- Nivel de cumplimiento de los tiempos y plazos estipulados para el desarrollo de cada proyecto.
- Porcentaje de financiamiento externo e interno involucrado en el desarrollo de cada proyecto.
- Número de colaboradores participantes, conformados por diversas organizaciones, instituciones, entre otros agentes.
- Número de beneficiarios directos participantes del proyecto y porcentaje de cumplimiento de lo previsto previamente.
- Porcentaje de distribución territorial comunal de los beneficiarios participantes del proyecto.
- Porcentaje de programación / propuesta local (*oferta local*) involucrado en el proyecto.
- Nivel de satisfacción de los beneficiarios ante el proyecto realizado.

14.4 Medios de verificación

Si bien cada proyecto (*o actividad*) contará con sus respectivos medios de verificación, unos más específicos que otros, se propone la búsqueda, uso y construcción de algunos medios de verificación básicos, que permitirán guiar la evaluación desde los indicadores de gestión y generar un respaldo a esta evaluación. Los medios de verificación generales a utilizar son:

- Soportes varios de difusión (*respaldo digital o físico de la difusión*).
- Listas de asistencia.
- Bitácora de producción. (*Fichas técnicas*)
- Documentos varios (*transferencias de recursos, convenios, alianzas, actas, etc.*).
- Registros fotográficos y audiovisuales.
- Encuestas de satisfacción (*resultados sistematizados y análisis*).
- Notas de prensa. (*respaldo digital o físicos*)

14.5 Matriz de evaluación/seguimiento

La matriz de evaluación / seguimiento permitirá guiar el proceso de evaluación de cada proyecto una vez que haya finalizado éste. Se deberá aplicar al menos una matriz anual por proyecto (*considerando aquellos que tienen una duración anual*), la cual se

dará a conocer en la reunión anual con la mesa técnica de evaluación.

La matriz deberá estar acompañada de información relevante que apoye y respalde los datos presentados en ella y al mismo tiempo demandará el desarrollo de diversas instancias de medición para la búsqueda de más información complementaria.

Finalmente, a propósito de lo fundamental que resulta la participación de la comunidad en el seguimiento, realización y convocatoria de los proyectos, se cree necesario desarrollar una estrategia comunicacional que se traduzca en canales de información objetivos y directos con la sociedad civil, por ejemplo, establecer un mecanismo de información a través de la página web municipal, boletines informativos, reportes municipales o cualquier otro medio necesario para el éxito en cada una de las iniciativas en cuanto a participación

Tabla 26 Matriz para seguimiento

EJE ESTRATÉGICO		
Objetivo estratégico		
Nombre del área de desarrollo		
Acciones completadas en % o N° (rellenar por cada actividad del programa o proyecto)		
Unidad responsable		
Equipo trabajo		
Meta		
¿Se ha cumplido la meta?	Sí	No

Fecha de proyecto	Planificada en:	Realizada en:
Financiamiento	Municipal (\$)	Externo (\$)
	%	%
Colaboradores	Previstos	Concretos
Asistentes beneficiarios	Previstos	Concretos

	%	%
Dispersión geográfica asistentes	Localidades urbanas	Localidades rurales
Nivel de satisfacción	% satisfacción	
Comentarios adicionales:		

Fuente: Elaboración propia SIMAS SPA

15 BIBLIOGRAFÍA

- Austín, T. (2001). Para comprender el concepto de cultura. UNAP, Educación y Desarrollo
- Centro de Estudios, M. d. (2014 y 2017). Establecimientos educacionales según dependencia administrativa.
- Instituto Nacional de Estadísticas, I. (2017). Censo de vivienda y población 2017-2020.
- Lleida, M. (2010). El patrimonio arquitectónico, una fuente para para la enseñanza de Historia y las Ciencias Sociales. Enseñanza de las Ciencias Sociales, 41-50.
- Ministerio de Desarrollo Social y Familia, (2017). Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional, CASEN.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, (s.f). Patrimonio.
- Plan Municipal de Cultura Curaco de Vélez, 2021-2024