



PLAN DE GESTIÓN GALPÓN JIWASANAKA CIRCO 2023-2025



Un viaje de mil millas comienza
con un primer paso.
[Lao-Tsé]

ÍNDICE

1.- RESUMEN EJECUTIVO	4
2.- INTRODUCCIÓN	5
2.1.- DIAGNÓSTICO TERRITORIAL	6
2.2.- EL CIRCO	14
2.3.- CIRCO SOCIAL	15
2.4.- GALPÓN JIWASANAKA CIRCO	15
3.- ANÁLISIS FODA	19
4.- PLAN DE GESTIÓN	20
4.1.- PROPÓSITO	20
4.2.- MISIÓN	20
4.3.- VISIÓN	20
4.4.- OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	20
4.5.- LÍNEAS ESTRATÉGICAS	21
4.6.- PÚBLICO Y DIFUSIÓN	22
4.7.- ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	25
4.8.- PROGRAMAS Y PROYECTOS	26
4.9.- CARTA GANTT	31
4.10.- RECURSOS Y OPERACIÓN	32
5.- CONCLUSIONES	38

1.-RESUMEN EJECUTIVO

La Agrupación Social Artística Cultural Galpón Jiwasanaka Circo, nace desde un grupo de artistas de circo que estaban en la búsqueda de un espacio para el desarrollo de las artes circenses de la ciudad de Arica. Una vez que comenzaron a utilizar el lugar, emprendieron el proyecto de consolidarse como equipo y agrupación, donde además de contar con un espacio para el entrenamiento, se busca promover la práctica del circo de manera integral en sus diferentes disciplinas.

Desde un comienzo, el Galpón Jiwasanaka Circo ha mantenido lineamientos de trabajo que abarcan la asociación con otros agentes culturales, la formación y desarrollo de las disciplinas circenses, y el vínculo con la comunidad y el territorio.

En su comienzo, aun cuando no existía un plan formal, se han mantenido las guías con las que se inició el trabajo en la agrupación, llegando en tres años a consolidarse como el lugar del circo en Arica. Lugar de colaboración, asociación, de esparcimiento y formación, todo girando alrededor de las artes circenses, las artes escénicas y el desarrollo humano.

Esta actualización del Plan de Gestión es otro paso más en el camino en la mejora continua de un equipo y un lugar que se ha designado a ser referente de las artes circenses contemporáneas en Arica y el norte de Chile.

2.-INTRODUCCIÓN

El presente documento presenta el Plan de Gestión para los años 2023, 2024 y 2025 del Galpón Jiwasanaka Circo, es una actualización del documento anterior que consideraba desde el año 2021 al 2023. Se adelanta un año, ya que los acontecimientos y logros del espacio han empujado a una actualización anticipada.

La elaboración se realizó en base a una etapa de diagnóstico, a partir de la información disponible, sumado a la experiencia del equipo de gestión desde el año 2017 y a los productos metodológicos utilizados en el proceso anterior (año 2020) con metodologías participativas, generadas a través de plataformas digitales, bajo un enfoque de inclusión de distintos grupos etarios, géneros, capacidades diferentes y, con un interés particular en el territorio donde se ubica el espacio cultural: barrio Cerro La Cruz. En este plan de gestión, entonces se presentará el Diagnóstico Territorial, Análisis de demanda cultural, Análisis y catastro de infraestructura cultural y de uso cultural.

El producto final, será un set de programas y proyectos estratégicos, acordes al propósito, misión, visión, objetivos estratégicos y líneas estratégicas del Galpón Jiwasanaka Circo, definidas en el plan anterior, que apoye el desarrollo de público, su difusión, financiamiento, operación y concreción de objetivos a largo y mediano plazo, con visión transversal en el territorio.

2.1.- DIAGNÓSTICO TERRITORIAL

A.- Diagnóstico Regional – Comunal

Características de Población Regional y Comunal.

La Décimo Quinta Región de Arica y Parinacota (XV) es la unidad territorial más al del norte del país, aproximadamente a de 2.000 kilómetros de distancia de la capital de Chile. Posee una superficie de 16.898 kilómetros², lo que equivale al 2,24 % del territorio nacional. La población, según el último censo Oficial es de 221. 364 habitantes, de los cuales 111.975 son mujeres (50,50%) y 109.389 son hombres (49,42%), (Biblioteca Del Congreso Nacional, 2021), teniendo además una densidad de 13,4 habitantes por kilómetro² (Censo 2017, INE), siendo entonces un 1,3% del total nacional. Administrativamente se organiza en dos provincias: Arica y Parinacota. La capital Arica se subdivide en dos comunas: Arica (capital regional) y Camarones. La provincia de Parinacota cuenta también con dos provincias: Putre y General Lagos.

Datos arrojados por el censo del 2017, señalan que un 35,1% se declara como perteneciente a algún pueblo originario, siendo la descendencia Aymara la de mayor predominancia con 26,3% (Biblioteca Congreso Nacional, Reportes Comunales 2017).

Rasgos Geográficos y Delimitación Regional y Comunal.

La región administrativa y geográficamente limita al norte con la República del Perú, al sur con la región de Tarapacá, al este con la República de Bolivia y al oeste con el Océano Pacífico, abarcando desde los 17° 30' hasta los 19° 13' de latitud sur.

Biogeográficamente la región está determinada por las condiciones climáticas y unidades de relieve presentes, siendo estas últimas las de: Cordillera de la Costa, Depresión Intermedia, Precordillera, Cordillera de los Andes y Altiplano. Estas características marcan el tipo de vegetación en donde podemos encontrar del tipo xeromórficas, adaptadas a las condiciones de aridez del desierto. En la costa y debido a la influencia del Océano Pacífico, es posible encontrar hierbas y pastos que aparecen en periodos de mayor humedad, no así en la depresión intermedia, donde es difícil encontrar vegetación a causa de la ausencia total de precipitaciones, observándose solo algunas cactáceas.

En el altiplano el clima predominante es el desértico marginal, siendo e las precipitaciones estivales las que hacen posible el desarrollo de una cobertura vegetal de plantas pequeñas y densas (Biblioteca Del Congreso Nacional de Chile. Información Territorial).

Estas características geográficas explican el modo en cómo se ocupa y habita el territorio, existiendo una baja proporción de centros urbanos. Un poblado de importancia es el de Putre, localizado en una de las zonas de mayor altitud de la región.

La ubicación geográfica de la región la sitúa en un rol vital en las interrelaciones de Chile y con los países vecinos. Siendo una de éstas la comercial, la cual permite entender el continuo tránsito de personas por los dos pasos fronterizos presentes.

Dinámica del Sector Público y Desarrollo Económico Regional y Comunal.

La comuna de Arica en el año 2019 contaba con 16.333 empresas, de las cuales en su mayoría son microempresas representando aproximadamente un 73% del total con 11.973 empresas, seguida por las pequeñas empresas con 1.965 unidades lo que se traduce en un 12% del total de empresas (Biblioteca del Congreso Nacional, 2021).

A continuación, se presenta el número de empresas de acuerdo con los principales rubros clasificados por el Servicio de Impuestos Internos (ver tabla N°1):

Tabla N°1: Número de empresas según rubro económico año 2019. Comuna de Arica.

Rubro	N°
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	6.076
Transporte y almacenamiento	2.303
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1.715
Actividades de alojamiento y de servicios de comida	1.261
Otras actividades de servicios	869
Construcción	848
Industria manufacturera	830
Otras	2.431

(Fuente: Características demográficas y socioeconómicas de la comuna de Arica, Centro de Información de Recursos Naturales. Ministerio de Agricultura, 2021)

Índice de Trabajos en la Región.

La tasa de desocupación a nivel comunal ha ido creciendo paulatinamente desde un 6,1% en el periodo diciembre-febrero del 2017, a 6,7% durante el 2020, alcanzando un 7% en el año 2021 (Municipalidad de Arica, 2021).

Durante 2018 se crearon 2.633 nuevos empleos, generando un crecimiento interanual de un 4,4%. El promedio de ocupados en 2020 fue de 96.217 personas (Municipalidad de Arica, 2021).

Los rubros que concentraron el mayor número de trabajadores al año 2019 fueron: comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; y construcción, representando aproximadamente el 11% los dos primeros rubros y 10% el último rubro del total de trabajadores (Biblioteca del Congreso Nacional, 2021).

Servicios Básicos.

Hablar de servicios básicos es referirse fundamentalmente, en el caso de las áreas urbanas, al acceso de los hogares al agua potable procedente de la red pública o sistema de distribución proveniente de fuentes subterráneas o superficiales (pozo o noria, río, vertiente, lago o estero, camión aljibe).

En las áreas rurales se relaciona con aquellos hogares que posean una llave fuera de la vivienda y/o disponibilidad de servicio de eliminación de aguas servidas (solución diferente a W.C conectado a alcantarillado o fosa séptica) (Biblioteca del Congreso Nacional, Reportes Comunales).

Las personas carentes de servicios básicos en la comuna de Arica al año 2020 corresponden a un promedio de 10,3% de la población. Por otro lado, para el mismo año, el porcentaje de hogares en situación de hacinamiento (Biblioteca del Congreso Nacional, Reportes Comunales).

Tasa de pobreza por ingresos en la región.

De la encuesta de Caracterización socioeconómica (CASEN) realizada el 2017 se puede determinar el porcentaje de pobreza por ingresos y la multidimensional.

El concepto de “Pobreza por ingresos”, considera en situación de pobreza a aquellos hogares cuyos ingresos son inferiores al mínimo establecido para satisfacer las necesidades básicas de sus miembros, y en situación de pobreza extrema a aquellos hogares cuyos ingresos son inferiores al mínimo establecido para satisfacer las necesidades alimentarias de sus miembros (Biblioteca del Congreso Nacional, 2021).

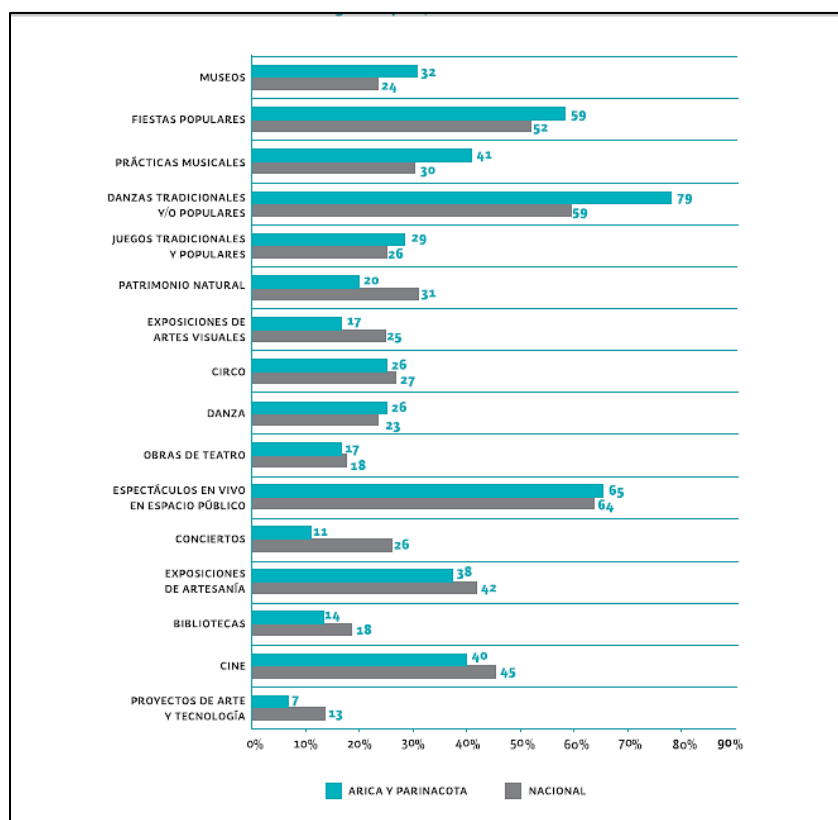
La pobreza multidimensional, identifica múltiples carencias a nivel de los hogares y las personas en los ámbitos de la salud, la educación y el nivel de vida. Cada miembro de una familia es clasificado como pobre o no pobre en función del número de carencias que experimente su hogar (Biblioteca del Congreso Nacional, 2021).

Dado lo anteriormente mencionado, la comuna según los resultados de la encuesta CASEN 2017, posee un 8,3% de pobreza por ingresos y un 21,1% de pobreza multidimensional (Biblioteca del Congreso Nacional, 2021).

Características de la Oferta Cultural Comunal.

La Participación cultural en la Comuna se caracteriza por una mayor participación en “Danzas tradicionales y populares”¹⁸ (79%) seguido de “Espectáculos en vivo en el espacio público”¹⁹ (71%) y “Fiestas populares”²⁰ (59%), (ver gráfico N°1). Estos resultados podrían revelar un patrón de participación cultural arraigado en los territorios y fuertemente asociado al espacio público, el patrimonio cultural y contextos de participación donde se producen “encadenamientos” con otras actividades, como celebraciones, ferias y otras prácticas cotidianas (Departamento de Estudios, del Consejo Nacional de las Culturas y las Artes, 2015).

Gráfico N°1. Porcentajes comparativos de participación según distintas actividades culturales, en la región de Arica y Parinacota y el País, 2022.



Fuente: CNCA (2012). Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural.

Contexto Sociodemográfico Como Insumo Para El Desarrollo Del Acceso Cultural Regional

En cuanto a la situación de las personas pertenecientes a pueblos originarios, el 31,5% de los habitantes de la Región de Arica y Parinacota declara pertenecer a alguno de los pueblos originarios reconocidos por nuestro país, siendo el de mayor incidencia en la región el pueblo aymara (46.256 personas, concentradas principalmente en la capital regional, en la comuna de Arica), seguido de los pueblos quechua, mapuche, atacameño, coya y diaguita; los otros pueblos no tienen representación en la región. Por su parte, los datos sobre migración para el periodo 2014-2015, proporcionados por el Ministerio del Interior y Seguridad Pública, evidencian la existencia de una cantidad significativa de población migrante, la que alcanza un total de 4.588 personas con algún tipo de visa, cifra que se desglosa en aquellos que tienen visas temporales (2.216 personas), los que poseen visas de permanencia definitiva (1.256 personas) y los que tienen visas sujetas a contrato (1.067 personas). En la región el 15% de personas participa de algún tipo de organización, siendo las organizaciones religiosas las que concentran el mayor número de participantes, seguidas por las juntas de vecinos, los clubes deportivos, las organizaciones artísticas, los grupos de identidad cultural, las agrupaciones juveniles, de adulto mayor, de voluntariado, de autoayuda, los partidos políticos, y las agrupaciones corporativas (asociaciones gremiales, sindicatos, etc.). Desde la mirada del desarrollo cultural planificado, los cuatro alcaldes en esta región firmaron la Agenda Cultural Municipal 2013-2016, y uno de los municipios, Putre, ya tiene su Plan Comunal de Cultura (PMC) en proceso de ingreso al Pladeco. Las otras tres comunas, Arica, Camarones y General Lagos, se encuentran en etapa de validación del plan, ya presentado ante el Consejo de Organizaciones de la

Sociedad Civil (Cosoc). Los planes municipales de cultura son herramientas de planificación cultural territorial construidas de manera participativa con cada comunidad, que deben ser presentados a los Cosoc, para su posterior aprobación por parte de los Concejos Municipales para su ingreso a los Pladeco, instrumentos indicativos que cada municipio debe tener según la Ley Orgánica Constitucional de Municipalidades y que debe orientar el desarrollo de la comuna. El compromiso que establecieron los municipios al firmar, a través del programa Red Cultura, la Agenda Cultural Municipal por el período 2013-2016 —mediante la que los alcaldes se comprometieron a tener un encargado de cultura capacitado, a realizar una inversión mínima del 2 % del presupuesto municipal anual en cultura, y a que el Plan Municipal de Cultura fuera integrado al Pladeco— ha resultado tremendamente relevante para el trabajo territorial del Consejo de la Cultura.

Análisis De Los Resultados Del Catastro

La aplicación del Catastro 2015 en la Región de Arica y Parinacota arrojó un total de 37 espacios culturales, los que se concentran significativamente en la comuna de Arica, alcanzando un 89,1%, mientras que las demás comunas registran una muy baja cantidad de ICC. Es importante señalar que este grado de concentración de infraestructuras culturales en la capital regional es uno de los más altos que se registran a nivel país. En este contexto, es relevante la existencia del Teatro Municipal de Arica, y los desafíos en su gestión, programación y vinculación con la comunidad, así como la creación, en enero del 2015, del Centro de Creación, CECREA, en la capital regional que vino a sumar un trabajo con mirada y cobertura regional, fomento de los derechos culturales y de acceso a la creación y experiencias artísticas en la población de 7 a 19 años a nivel regional. El Centro de Creación Arica fue el primero de una red de 15 espacios que se instalarán en todas las regiones del país, cuyo objetivo es fomentar y desarrollar la creatividad e innovación en niños, niñas y jóvenes a través de un proyecto participativo, inclusivo y que oriente al empoderamiento de la identidad local.

CANTIDAD DE INFRAESTRUCTURAS CULTURALES CATASTRADAS, ESCALA COMUNAL, REGIÓN DE ARICA Y PARINACOTA

ARICA: PÚBLICAS: 21 – PRIVADAS: 12 - TOTAL 33

CAMARONES: 1 PÚBLICA

GENERAL LAGOS: 1 PÚBLICA

PUTRE: 2 PRIVADAS

Los datos referidos a la titularidad de las ICC dan cuenta de la relevancia que adquiere la gestión pública en la disponibilidad de infraestructura cultural alcanzando un 67,5% del total de espacios catastrados, mientras que las de titularidad privada llegan a un 32,5%. Los datos desagregados a escala comunal muestran que la titularidad pública se encuentra presente en todas las comunas de la región, mientras que la titularidad privada se concentra totalmente en la comuna de Arica.

Con un total de 37 infraestructuras culturales en la región de Arica y Parinacota se encuentran los siguientes tipos:

BIBLIOTECAS: 13

CENTROS CULTURALES O CASAS DE LA CULTURA: 3

CINES O SALAS DE CINES: 2

GALERIAS DE ARTES: 2

MUSEOS: 3

SALA DE EXPOSICIÓN: 1

TEATROS O SALAS DE TEATROS: 3

OTROS: 3

SALAS MULTIUSOS: 1

ESPACIOS DEPORTIVOS: 3

ESPACIOS PÚBLICOS: 3

Fuente: Catastro de infraestructura cultural pública y privada 2017

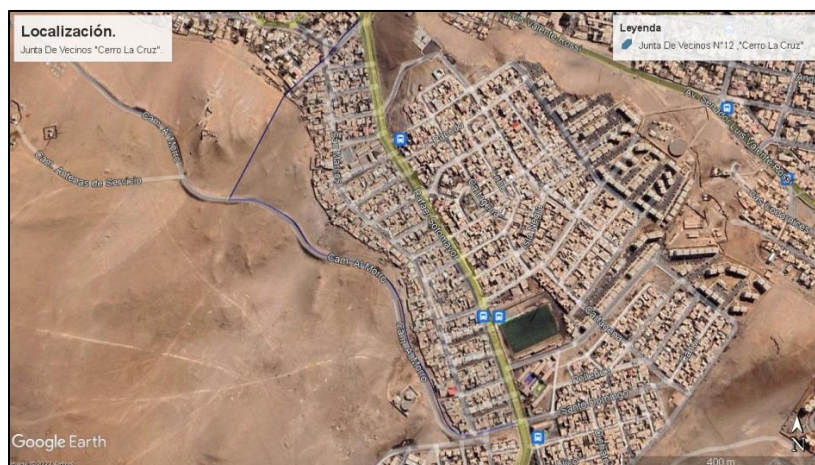
B.- Diagnostico Territorial

Diagnóstico Territorial Cercano.

Desde el año 2017 la Agrupación Social Artístico Cultural “Galpón Jiwasanaka Circo” ha comenzado sus labores artísticas en la población “Cerro La Cruz” y dentro de los límites territoriales de la Junta Vecinal N°12, de igual nombre (ver imagen n°1). Geográficamente se localiza en el sector Sur-Poniente de la ciudad de Arica (ver imagen n°2). El barrio está compuesto por 384 viviendas, delimitado por las siguientes arterias viales: Rafael Sotomayor (Este), Vicuña Mackenna (Norte), Santo Domingo (Sur) y Camino al Morro (Oeste).

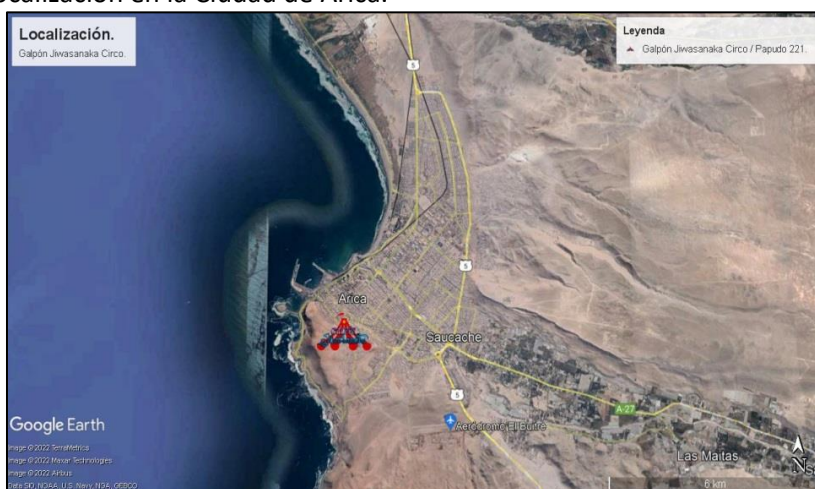
Imagen N°1. Junta Vecinal “Cerro La Cruz”.

Plan de Gestión 2023-2025 - Galpón Jiwasanaka Circo



(Fuente: Google Earth Pro).

Imagen N°2. Localización en la Ciudad de Arica.

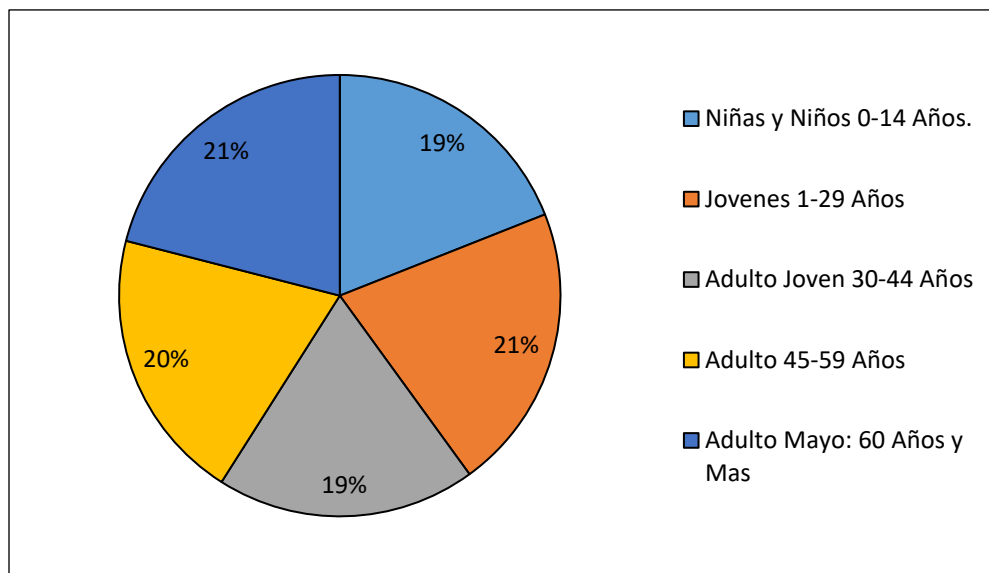


(Fuente: Google Earth Pro).

Demográficamente, el Galpón está inmerso en un territorio de característica etarias homogéneas (ver gráfico n°2). Las principales problemáticas relacionadas a Delitos de Mayor Connotación Social e Incivilidades son: Violencia Intrafamiliar y amenazas (Fuente: SIED Territorial, Ministerio del Interior y Seguridad Publica, 2022).

Gráfico N°2. Porcentaje de población según rango etario.

Plan de Gestión 2023-2025 - Galpón Jiwasanaka Circo



(Fuente: Diagnóstico Compartido “Barrio Cerro La Cruz”, Programa Recuperación de Barrios, MINVU, 2015).

El Galpón Jiwasanaka Circo, nace el territorio mencionado con la intención de satisfacer la necesidad de un espacio que aloje iniciativas que potencien la profesionalización del circo en el norte de Chile, pero también para sumándose también a una amplia historia de organizaciones, buscando el crecimiento comunitario en función del fortalecimiento del territorio (ver imagen N°3). Organizaciones territoriales como la junta de vecinos “Cerro La Cruz”, o el “Centro de Cuidado Diario Cerro La Cruz, perteneciente a la fundación Paula Jara Quemada.

Imagen N°3. Organizaciones Territoriales Cercanas al Galpón Jiwasanaka Circo.



2.2.- EL CIRCO

Circo; Según la Real Academia Española, del latín *circus*, tiene estas tres primeras definiciones:

1. m. Edificio o recinto cubierto por una carpa, con gradería para los espectadores, que tiene en medio de una o varias pistas donde actúan malabaristas, payasos, equilibristas, etc.
2. m. Espectáculo realizado en un circo.
3. m. Conjunto de artistas y objetos que forman parte de un espectáculo de circo.

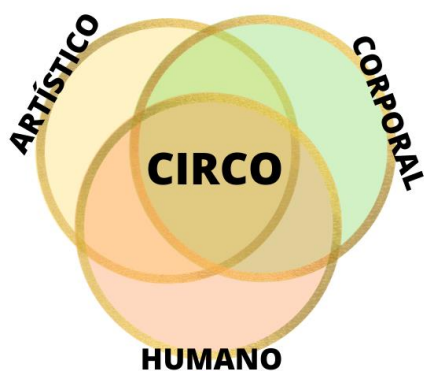
Hay una historia ligada al circo, desde sus inicios primitivos como también en su desarrollo como espectáculo artístico y su modelo empresarial que fue influenciado por Europa y Estados Unidos, y llevado a los demás países y que se sigue en la actualidad en su formato más tradicional. El circo es multidisciplinar y aloja un sinfín de técnicas en destrezas humanas asombrosas que ninguna otra manifestación artística la tiene, trabaja con el cuerpo con relación a un objeto o artefacto y a través de él se muestran las distintas destrezas con un fin de comunicar un mensaje.

Podemos distinguir la siguiente clasificación, desde el punto de vista en su historia y como éste ha evolucionado a través del tiempo.

- **Circo Tradicional:** es la manifestación que tiene como principal característica estar compuesto por grandes clanes que, en formas de empresas familiares, viajan presentando sus espectáculos en grandes y pequeñas carpas.

- **Circo Contemporáneo o Nuevo Circo:** se caracteriza por estar compuesto por artistas que en su mayoría no provienen de familias de circo, y que elaboran una propuesta de lenguaje novedosa que incorpora técnicas propiamente circenses incorporando elementos de otras artes escénicas como el teatro, la pantomima o la danza.

El circo es una expresión artística que desarrolla en si misma varias aristas para el desarrollo integral de quien lo practica. Dentro de estas aristas el Galpón Jiwasanaka Circo desarrolla gran parte de ellas con un enfoque artístico, corporal y de desarrollo humano.



Artístico: donde se potencia la creatividad, la expresión y que también va de la mano con la disciplina y la investigación.

Corporal: donde se desarrolla el acondicionamiento físico, pero que inevitablemente incluye desarrollo emocional y mental del practicante.

Humano: donde se desarrollan factores sociales protectores como la constancia, la colaboración y la resiliencia, además de entregar herramientas prácticas como una forma de empleabilidad.

2.3.- CIRCO SOCIAL

La potencia de las artes circenses para el fomento e impulso de las más altas habilidades y capacidades humanas.

El circo ha evolucionado notablemente hasta trasladarse de las carpas a los espacios comunitarios, convirtiéndose en una herramienta de intervención social, educativa y de gestión comunitaria. Es lo que se llama Circo Social. El objetivo del circo social no se focaliza en el espectáculo o la pulcritud de la ejecución, sino en la transformación de los participantes y su entorno, es decir, es un medio para el cambio social, una herramienta que transforma, que cambia cuerpo, mente, voluntad, humor y calidad de vida

El "Circo Social" es un movimiento creciente que aplica las artes circenses como herramientas de la intervención social.

Una característica del circo social es su universalidad y accesibilidad, en base a las propias habilidades de los participantes, pueden desarrollar de forma integral a cada persona a través de sus propias potencialidades.

El circo social entrena la atención, la autoestima, la perseverancia y otros factores protectores como la capacidad de afrontar la situación y la aceptación del fracaso y resiliencia.

2.4.- GALPÓN JIWASANAKA CIRCO

JIWASANAKA

“En tierras andinas, el sentido de comunidad es expresado a través del lenguaje. En el Aymara, existe una cuarta persona que no existe en otros idiomas: jiwasa (nosotros singular), donde se entiende a dos o más personas. La figura en el plural adquiere más complejidad, pues se trataría un solo ser plural, una comunidad que se entiende a sí misma como una unidad: Jiwasanaka (nosotros y todos los demás). Reflejo de esto es la manera de comportarse del pueblo Aymara y resolver sus problemas en forma comunitaria”

HISTORIA DEL GALPÓN

“El Galpón Jiwasanaka Circo es un espacio para la promoción y el desarrollo integral de las artes circenses y otras artes escénicas en la región de Arica y Parinacota con una mirada social. Se encuentra ubicado en el corazón del barrio Cerro la Cruz, Arica, fue un espacio en abandono que, rescatado en el 2017 gracias al apoyo de los vecinos del barrio, dándole una nueva cara al entorno y resignificando su uso hacia el arte y la cultura.

El 2017, tras formalizar a la organización se adjudicó proyecto de empresa privada para el mejoramiento del espacio, que propició fortalecer a la organización y su programación para los públicos. Desde entonces se ha ofrecido una oferta programática diversa y nutrida con actividades del área circense, de las artes escénicas u otras aéreas artísticas o de desarrollo humano, como:

talleres, espectáculos, seminarios, conversatorios, encuentros, ensayos, entrenamientos, montajes, festivales, exhibiciones, etc. para distintos rangos etarios y sociales.

En el año 2019 se logra obtener el comodato del espacio, y en el 2022 se renueva éste extendiéndose por 15 años más, hecho muy relevante para proyectarse con su gestión e infraestructura y seguir fortaleciendo a la organización en el territorio y en su programación.

La organización ha realizado co-producciones y trabajo colaborativo con distintos agentes culturales locales y nacionales. Además, es parte de la Corporación Red de Espacios Culturales de Arica y a las mesas técnicas de Red Cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Se le fue otorgado en el 2019 por la Ilustre Municipalidad de Arica, la Medalla al Mérito por su gestión y aporte al desarrollo de las artes circenses y cultura.

Dentro de sus hitos más importantes es el “Jallalla Festi Circo”, el único festival de artes circenses de la región y que desde el 2019 en adelante se ha realizado ininterrumpidamente cada año siendo una plataforma escénica en el extremo norte del país para los exponentes del Circo Contemporáneo.”

- Pamela Castillo Contreras, Fundadora y Coordinadora General del Galpón Jiwasanaka Circo.

LOGROS E HITOS

Dentro de la evolución y avance del Galpón Jiwasanaka Circo desde el año 2015, y formalmente desde el año 2017, los logros destacables son:

- 2017: Adjudicación proyecto mejoramiento de espacio de Home Center Sodimac.
- 2018: Representación en 1er Encuentro Nacional de Organizaciones Culturales Comunitarias, Concón V región.
- 2019: Otorgamiento de Comodato del espacio por parte de la Ilustre Municipalidad de Arica.
- 2019: Reconocimiento por el Día Internacional de la Mujer a Pamela Castillo, directora general, por su aporte a las Artes Circenses y la Gestión Cultural, entregado por Gobierno Regional Arica y Parinacota.
- 2019: Participación y representación de la región en IV Congreso Latinoamericana de Cultura Viva Comunitaria, Argentina.
- 2019: Representación en 2do Encuentro Nacional de Organizaciones Culturales Comunitarias, Valle del Elqui, IV región.
- 2019 a 2022: Realización de Festival Jallalla Festi Circo, Arica.
- 2019: Participación como apoyo técnico de montaje en Convención Nacional de Circo, Isla de Maipo, región Metropolitana.
- 2019: Otorgamiento de Medalla al Mérito por la Ilustre Municipalidad de Arica.
- 2020: Elaboración Plan de Gestión para 2021 al 2023.
- 2021: Adjudicación Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales PAOCC (2022-2023) del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.
- 2022: Actualización Plan de Gestión para 2023 al 2025.

ASOCIACIÓN Y COLABORACIÓN

Una de las líneas importantes en las que se ha desarrollado el Galpón, y que busca continuar en ese camino, es la colaboración y asociación con diferentes actores y agentes del arte, la cultura y sobre todo el circo. De forma natural, el espacio ha sido lugar para acoger diferentes agrupaciones y personas que requieren de lugares para desarrollar talleres, espectáculos e incluso ensayos y reuniones. El acercamiento para ocupar el lugar físico, entrega además la oportunidad para generar lazos y alianzas entre el Galpón Jiwasanaka Circo y quienes se interesan en el lugar, A continuación, se muestran listados con organizaciones que se han creado este tipo de relaciones, además espacios de participación tanto en la región como a nivel nacional.

Agrupaciones ariqueñas
Colectivo Carnavalón Teatral
AricaDoc
Donde Sea Streetart
Mixtura Negra
Pawa Cuenta Cuentos
ONG Madre Nativa
Espacio Cultural Arganda
Casa Cultural Yanulaque
Que Diablos Son

Agrupaciones chilenas
Circo Gato Viajero
Circo Chile
Asofag Nuevo Circo
Circo del Mundo

Es parte de
Mesa de Espacio Culturales de Red Cultura
Mesa de Circo Arica MINCAP
Corporación de Red de Espacios Culturales Arica
Asofag Nuevo Circo

Instituciones colaborativas
Junta de Vecinos N°12 Cerro La Cruz
Junji Arica y Parinacota

ANTES Y DESPUÉS DEL GALPÓN

Los cambios y mejoras, tanto en la fachada como en el interior del Galpón, se han generado gracias a la gestión del equipo con aportes propios y fondos concursables públicos y privados. Es posible notar en las siguientes imágenes las modificaciones que han dado un mejor aspecto y lo han habilitado para realizar sus actividades. Aún hay necesidades de infraestructura, pero se encuentra dentro de los proyectos estratégicos de este plan.

Exterior



Interior



Son estos cambios, los que mantienen viva a motivación para continuar en el camino hacia los objetivos basales del Galpón Jiwasanaka, plasmando ideas y sueños en una realidad tangible y experiencial.

3.-ANÁLISIS FODA

Un análisis de situación es lo que el análisis FODA logra entregar. Una observación de las Fortalezas y Debilidades del Galpón Jivasanaka entregan la situación interna al momento de realizar este examen, mientras que las Oportunidades y las Amenazas son parte del análisis externo al espacio, pero que exhibe una visión del entorno (políticas, geografía y cualquier elemento que pueda afectar al espacio desde el exterior).

A continuación, se presenta el análisis realizado y el desglose de cada elemento para comprender al medio en el que el espacio se enfrenta, buscando mejorar sus oportunidades, mantener bajas o en conocimiento las amenazas, mejorar las debilidades y potenciar las fortalezas.

Fortalezas Equipo de gestión comprometido. Comodato de espacio. Percepción positiva del territorio.	Oportunidades Auge del circo contemporáneo. Programas de ejecución, fondos concursables, redes de trabajo.	Análisis FODA Galpón Jivasanaka Circo: Dentro de las Fortalezas del Galpón Jivasanaka Circo, se encuentran dos elementos fundamentales para su crecimiento y desarrollo: Las personas que componen el equipo de gestión y el lugar donde se desarrolla.
Debilidades Infraestructura. Equipo humano en formación.	Amenazas Arte no prioridad en las inversiones y gastos. Dificultad de vivir del arte. Centralismo.	

En cuanto a las debilidades, uno de los puntos más importantes es la infraestructura, ya que actualmente requiere mejoras, tanto higiénicas como estructurales, para que reúna todas las condiciones y requerimientos para el desarrollo óptimo de las disciplinas del circo y artes escénicas, así como que pueda garantizar la co-existencia armónica con el entorno barrial. Otra debilidad, es que el equipo humano que sostiene al espacio se encuentra en formación y adaptación, proceso natural y necesario que tienen los equipos de trabajo.

Al respecto de las Oportunidades, existe un conjunto de programas y otras instancias que pueden financiar las actividades del espacio; además del creciente conocimiento del arte circense, sobre todo en sus disciplinas contemporáneas.

Acerca de las amenazas, es transversal a las disciplinas del arte, la dificultad para vivir de éstas; el que no sean prioridad tanto para el Gobierno como para las instituciones privadas; y el centralismo a nivel país, donde se concentra en la capital las mayores oportunidades de desarrollo.

4.-PLAN DE GESTIÓN

El Plan de Gestión es la “Carta de Navegación” que tiene el espacio. Es un reflejo de lo que se espera y se quiere de él, de forma organizada con el fin de tener metas claras y realizables en un plazo determinado. En base al plan de gestión anterior y la experiencia del equipo de gestión del Galpón Jiwasanaka Circo, se mantiene la filosofía del espacio, como base para el desarrollo de los Programas y Proyectos estratégicos hasta el año 2025.

4.1.- PROPÓSITO

“Ser el un espacio para el desarrollo y la promoción del circo en Arica y el Norte de Chile con una mirada social y comunitaria”

4.2.- MISIÓN

“Desarrollar y promover las artes circenses en Arica, en sus diferentes áreas de trabajo, para ser una agente de transformación social positiva para la comunidad y una alternativa de profesionalización para los artistas circenses”

4.3.- VISIÓN

“Ser referente del desarrollo profesional y fomento del circo contemporáneo, de forma integral y en colaboración con otras disciplinas artísticas y de desarrollo humano, reconocida a nivel regional, nacional e internacional”

4.4.- OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

En base a instrumentos de participación virtual

I.- **Profesionalizar** a los agentes de las artes circenses de la Región de Arica y Parinacota, siendo una alternativa de desarrollo formal e integral como artista de circo contemporáneo.

II.- **Desarrollar y promover** las artes circenses en la Región de Arica y Parinacota, acercando el circo a la comunidad a través de distintas manifestaciones y actividades del área, con una programación periódica estable.

III.- **Facilitar herramientas de transformación social** a través de las artes circenses, vinculándose con la comunidad ariqueña.

4.5.- LÍNEAS ESTRATÉGICAS

En base a instrumentos de participación virtual

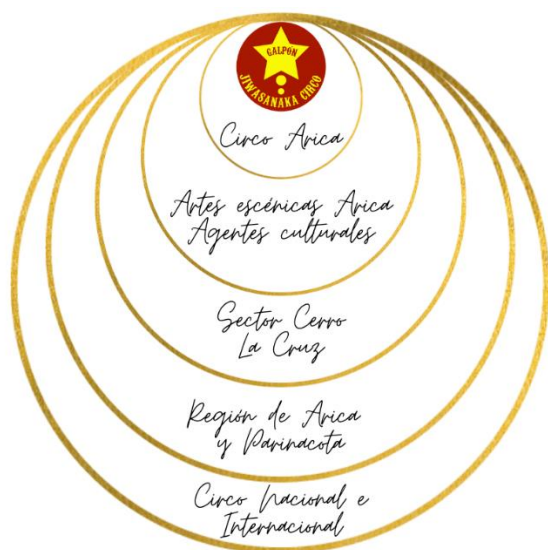
I.- **Formación:** Formación en las artes circenses y disciplinas complementarias. Donde se considera:

- Formación interna constante e integral para elevar el nivel de calidad técnico e interpretativo del elenco de artistas del Galpón en búsqueda de la profesionalización.
- Formación de las artes circenses a la comunidad con enfoque formativo, educativo, social y/o recreacional para el fomento del circo para distintos rangos etarios y diferentes públicos de la región.
- Formación de artes escénicas integrales y otras no artísticas, con enfoque de desarrollo humano, que complementen la formación circense y que aporten al desarrollo del arte y cultura.
- Desarrollar escuela de circo en Arica.

II.- **Creación** artística: Gestar espectáculos de alta calidad, que considera el desarrollo artístico desde la investigación a la puesta en escena, donde el elenco lo conformará el equipo del Galpón.

III.- **Producción:** Se considera la gestión de empleabilidad del equipo del galpón, vendiendo espectáculos, tanto de alta calidad como eventos menores; la producción de una programación estable con fechas e hitos conocidos como festivales y fechas icónicas; la gestión de co-producción con otras organizaciones; etc.

IV.- **Vinculación con la Comunidad:** El Galpón se vincula con la comunidad en diferentes dimensiones: Comunidad de circo en Arica; Comunidad de Artes escénicas, Gestores y Organizaciones Culturales en Arica; Sector Cerro La Cruz; Comunidad de Región de Arica y Parinacota; Circo Nacional e Internacional. Con el objetivo de entregar, colaborar, reafirmar vínculos para, desde y con la comunidad en estas diferentes dimensiones y ser un aporte para el entramado social, el desarrollo del arte y cultura y sus políticas públicas.



4.6.- PÚBLICO Y DIFUSIÓN

¿A quiénes van dirigidos los esfuerzos y actividades del Galpón Jiwasanaka Circo?

De acuerdo con los instrumentos participativos en los que se basa este Plan de Gestión y la capacitación de desarrollo de público realizada en enero y febrero del año 2022, se detectan dos grandes segmentos de personas a quienes se quiere llegar:

1.- **Territorio:** Público del sector de Cerro La Cruz.

2.- **Público de Circo:** Público de espectáculos circenses y artes escénicas; público de actividades recreacionales; público de formación formal y profesionalización.

A continuación, se explicará ambos segmentos y parte de la estrategia que se realizará para cada uno.

TERRITORIO

“El Galpón Jiwasanaka Circo cuida y promueve la vida de barrio”. En cuanto al territorio, se sabe lo importante que es que las personas que rodean y conviven con el Galpón quieran al espacio, lo visualicen como parte importante del sector y sobre todo sientan que es un beneficio la presencia en el lugar. Para esto se trabajará en la fidelización de este público con estrategias cercanas y participativas, haciendo eventos exclusivos para el sector o beneficios para los vecinos. Ejemplos de lo anterior son:

- **Evento:** Realización de un evento exclusivo para el sector, donde se realice una muestra de circo, se den a conocer las actividades pasadas y futuras del Galpón, se informe qué es y qué hace el galpón y cuáles son los beneficios para el entorno.
- **Colaboraciones y beneficios:** Participación en un evento organizado por la Junta de Vecinos u otra agrupación del sector; becas para vecinos en talleres dictados por el equipo del galpón; alguna donación para la comunidad.
- **Difusión:** A través de Afiches en el sector; perifoneo; invitaciones puerta a puerta; comunicación constante con la Junta de Vecinos.

CIRCO

En este público encontramos tres subcategorías:



1.- **Público de espectáculos de circo:** Personas que consumen espectáculos de arte y cultura, que disfrutan con los números de circo contemporáneo.

2.- **Público de actividades recreativas de circo:** Personas que disfrutan de realizar actividades físicas y que gustan de las artes circenses. También se incluye el público de actividades con enfoque en el circo social.

3.- **Público de formación y profesionalización de circo:** Personas que buscan desarrollarse en las artes circenses de forma formal y profesional.

No se apuntará a tener cautivo a un público en general, pues se entiende que los gustos de consumo de arte y cultura son amplios, variados y dependientes de variables en las que no es posible influir. Sin embargo, sí se apunta a ser conocido como espacio y equipo en la región, manteniendo las redes sociales activas, e informando en otros medios de los logros y actividades realizadas. Al público que se quiere fidelizar y apuntar es al que disfruta del circo y las artes escénicas, ya sea como espectador o como practicante, y es para cada subcategoría donde se desarrollarán estrategias de comunicación y difusión.

En cuanto al público de espectáculos de circo, son personas que disfrutan de la magia y el vértigo de las artes circenses, los malabares, las acrobacias y el desafío a la gravedad. La estrategia de comunicación y difusión para ellos es sobre todo a través de redes sociales, entregando periódicamente información de espectáculos, videos de muestras o números del Galpón.

También existe un público para las actividades recreacionales y de desarrollo humano y comunitario que realza el Galpón. Este público asiste a los talleres, charlas y encuentros que le permitan momentos de distensión y relajo en su rutina, además de los beneficios de interactuar con otras personas. Las estrategias de difusión serán similares a la anterior, agregando la promoción por correo, por lo que ya se ha comenzado a elaborar una base de datos para este fin.

Por último, dentro del público de circo, hay una categoría más cercana y concentrada de personas que busca formarse en las artes circenses de forma más profesional. Aquí se encuentran, sobre todo, artistas circenses (tanto del equipo del galpón como externos) y artistas de otras áreas de artes escénicas. Con ellos la comunicación es más directa, pues están en los círculos más internos de la vinculación del Galpón Jiwasanaka Circo. Las estrategias de comunicación por lo tanto son personales, como llamadas telefónicas o mensajes. Aun cuando también se puede promover a través de otras vías, la comunicación directa es la prioridad en la difusión de formación de alto nivel en las artes circenses que realizará el espacio.

Una estrategia amplia que abarca los diferentes públicos es el interviniendo entorno del Galpón Jiwasanaka Circo, en las cercanías realizar estas intervenciones indicando la existencia del espacio y entregando momentos circenses e instagrameables. Un ejemplo de esto es hacer un mini circuito en las aceras y postes del camino de subida por el Cerro la Cruz al espacio que entretengan al visitante o a los vecinos la indicación, de manera llamativa, dónde se encuentra el Galpón. También, interviniendo el espacio inmediatamente exterior del Galpón para dar una sensación de entrar a un mundo circense.

PLAN DE DIFUSIÓN

Este plan de difusión se encuentra a cargo del área de comunicación y difusión, la que se presentará en la siguiente sección.

Los objetivos del plan de difusión:

- Favorecer la difusión de las actividades que realiza el espacio.
- Fortalecer la comunicación y conocimiento de los objetivos y lineamientos del espacio en el territorio.

Los destinatarios de este plan son los identificados al comienzo de este apartado, es decir, público del sector Cerro La Cruz, donde está ubicado el Galpón Jiwasanaka Circo, y público que disfrute de las actividades de las artes circenses ya sea en espectáculos y/o recreación y/o profesionalización.

Las acciones previstas de este plan se dividen en acciones con el territorio y acciones para el público de circo.

ACCIONES CON EL TERRITORIO

Las acciones con el territorio están pensadas para integrar la vida circense en lo cotidiano del vecindario. Es necesario que los habitantes del sector conozcan, entiendan y se sientan identificados con el espacio, en resumen, que aprecien al Galpón Jiwasanaka Circo lo que los motive a cuidar el espacio y a participar en su programación. Para esto se realizarán las siguientes acciones:

- Evento con el territorio
- Beneficios de participación en talleres y espectáculos
- Colaboración en otras actividades del sector
- Donación al sector

En cuanto a los medios que se utilizarán para convocar a los vecinos serán cercanos, presenciales y enfocados, esto incluye perifoneo, información en redes sociales propias del sector, puerta a puerta e información en los negocios del Cerro La Cruz. Además de mejorar y mantener lazos colaborativos con la Junta de Vecinos Cerro La Cruz y otras agrupaciones de lugar.

ACCIONES PÚBLICO DE CIRCO

Las acciones para público de circo están pensadas para potenciar la audiencia en espectáculos de artes circenses y formación tanto recreativa como profesional.

- Lanzamiento año programático.
- Difusión constante de actividades, hitos y logros.
- Elaboración, mantenimiento y utilización de base de datos para promoción de actividades de acuerdo con interés: espectáculos; actividades recreacionales; actividades formativas.

Dentro de los medios que se utilizarán para estas acciones están las redes sociales, los diarios locales digitales y físicos, la televisión y la radio. Además, el correo electrónico y en casos de actividades de formación profesional, otros contactos personales de quienes desean participar en este tipo de capacitación.

ACCIONES OTRO PÚBLICO

Hay otro público del Galpón Jiwasanaka Circo interesado en actividades que se realizan en el espacio, sin ser necesariamente de circo. Las acciones que se ejecutarán para este conjunto de personas son:

- Mantener información periódica y constantes de entretenimiento, motivacional, educativa y de atracción.

Para esto se utilizarán como prioridad los medios digitales, sobre todo las redes sociales.

4.7.- ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Se hace necesario definir una estructura organizacional donde se reflejen los roles y tareas de las diferentes áreas que necesita el Galpón Jiwasanaka Circo para llevar a cabo sus actividades y al final, sus objetivos estratégicos.

Aun cuando en un comienzo muchas de estas tareas las asumen pocas personas, el equipo, de forma orgánica debería ir aumentando mientras da frutos el plan estratégico y el crecimiento y desarrollo del espacio.

Las relaciones entre las diferentes áreas que se definen en esta estructura son asociativas y se interrelacionan de forma constante, por lo que se elabora un sistema circular, entregando esta flexibilidad en estructura, a la vez que la solidez y estabilidad. A continuación, se presenta la primera propuesta de estructura organizacional del Galpón Jiwasanaka Circo.

Actualmente, se tiene la siguiente estructura:



Son 7 áreas que componen esta organización, donde la central entrega los lineamientos y se encarga de mantener la dirección de las acciones del espacio. Las otras 6 áreas tienen la función de mantener el movimiento y concretar los programas y acciones que el espacio necesita para concretar sus objetivos estratégicos. Estas áreas son interdependientes y se relacionan entre ellas de forma sinérgica, es decir, uniendo esfuerzos y colaborando para lograr metas globales y amplias, más allá de las que pertenecen a cada una.

Se crea así una rueda que facilite el camino hacia la concreción de un lugar en Arica donde se promuevan las artes circenses con sello comunitario e identidad regional.

4.8.- PROGRAMAS Y PROYECTOS

Como producto final de este Plan de Gestión se obtiene una programación estratégica que trae consigo proyectos estratégicos, vinculados a los objetivos y líneas estratégicas del galpón.

POGRAMACIÓN ESTRATÉGICA		LÍNEAS ESTRATÉGICAS							
		FORMACIÓN		CREACIÓN		PRODUCCIÓN		VINCULACIÓN COMUNIDAD	
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PROFESIONALIZAR	1.- FORMACIÓN INTERNA CONSTANTE	FORMACIÓN CIRCO					CIRCO REGIONAL	FORMACIÓN CIRCO
			FORMACIÓN OTRAS ÁREAS					OTRAS ARTES	FORMACIÓN OTRAS ÁREAS
			FORMACIÓN PEDAGOGÍA, GESTIÓN, TÉCNICA					6.- VINCULACIÓN OTROS PROFESIONALES	VINCULACIÓN CON OTRAS ÁREAS PROFESIONALES
		2.- MIRADAS HACIA UN PROGRAMA DE ESCUELA DE CIRCO	INFRAESTRUCTURA	4.- CREACIÓN PROPIA	ESPECTÁCULO ALTA CALIDAD	5.- PARRILLA PROGRAMÁTICA	PROGRAMACIÓN ESTABLE	7.- DESARROLLO IDENTIDAD CON EL CIRCO	IDENTIDAD CERRO LA CRUZ
	DESARROLLO CURRÍCULO	ESPECTÁCULO MENOR	ITINERANCIA DE ESPECTÁCULOS						
	DESARROLLAR Y PROMOVER	3.- FORMACIÓN A LA COMUNIDAD	TALLERES DE CIRCO A LA COMUNIDAD						
	FACILITAR TRANSFORMACIÓN SOCIAL		TALLERES CON ENFOQUE CIRCO SOCIAL						
OTROS TALLERES A LA COMUNIDAD									

PROGRAMAS Y PROYECTOS

A continuación, se presentan los 8 programas y sus respectivos proyectos para lograr los objetivos estratégicos a través de las líneas estratégicas definidas en el Plan de Gestión.

1.- Formación interna constante

- Nace en el cruce del objetivo estratégico Profesionalizar a los agentes de las artes circenses con las líneas estratégicas Formación en las artes circenses y disciplinas complementarias y Vinculación con la comunidad.
- Objetivo: El objetivo de este programa es mantener capacitaciones periódicas y constantes en el tiempo para el equipo del Galpón como a la comunidad, que abarca los agentes circenses y culturales de Arica.

Para lograr estos objetivos, se realizarán tres proyectos en los siguientes tres años:

1.1.- Formación circo

- Objetivo: Entregar formación dirigida y exigente al equipo del Galpón y a los agentes circenses de la ciudad.
- Meta: 2 formaciones de circo al año.
- Cómo: A través de proyectos adjudicados de fondos concursables donde se pueda incluir capacitaciones, seminarios u otra actividad de formación.

1.2.- Formación otras áreas de artes escénicas

- Objetivo: Entregar formación en artes escénicas al equipo del Galpón y a interesados en capacitarse en la ciudad.
- Meta: 1 formación al año.
- Cómo: A través de asociaciones con otras organizaciones o agentes culturales de las artes escénicas.

1.3.- Formación en pedagogía, gestión y/o técnica

- Objetivo: Entregar formación complementaria para el desarrollo de nuevas habilidades de gestión y como facilitadores de talleres. Está destinado al equipo del Galpón y otros agentes culturales.
- Meta: 1 formación al año.
- Cómo: A través de proyectos adjudicados de fondos concursables donde se pueda incluir capacitaciones, seminarios u otra actividad de formación y de inversión propia.

2.- Miradas hacia un programa de escuela de circo en Arica

- Nace en el cruce del objetivo estratégico Profesionalizar a los agentes de las artes circenses y con la línea estratégica Formación en las artes circenses y disciplinas complementarias.
- Objetivo: Desarrollar la capacidad física y técnica del equipo de Galpón para formar en un mediano plazo, un programa de escuela de circo en Arica.

Para lograr estos objetivos, se realizarán dos proyectos en los siguientes tres años:

2.1.- Infraestructura

- Objetivo: Aumentar la capacidad del espacio para prácticas circenses a través de mejoramiento de infraestructura del espacio.
- Meta: 1 estudio (anteproyecto) arquitectónico para instalaciones de servicios higiénicos del espacio y mayor altura para las disciplinas de acrobacia aérea, al final del año 2023.
- Cómo: A través de proyectos de fondos concursables que permitan estudios previos al mejoramiento del espacio físico del Galpón y con gestiones propias.

2.2.- Desarrollo currículo

- Objetivo: Contar con un plan de estudio que contenga los sellos identitarios del Galpón.
- Meta: 1 borrador de plan de estudio para el programa de escuela de circo a fines del año 2023.
- Cómo: A través del trabajo del equipo del Galpón.

3.- Formación a la comunidad

- Nace en el cruce de los objetivos estratégicos Desarrollar y promover las artes circenses y Facilitar herramientas de transformación social a través de las artes circenses, con la línea estratégica Formación en las artes circenses y disciplinas complementarias.
- Objetivo: Entregar herramientas que faciliten la transformación social de cada practicante a través de las disciplinas circenses u otras, y promover la práctica del circo en la comunidad, a través de talleres recreacionales y actividades prácticas.

Para lograr estos objetivos, se realizarán dos proyectos en los siguientes tres años:

3.1.- Talleres de circo a la comunidad

- Objetivo: Entregar herramientas que faciliten la transformación social de cada practicante a través de las disciplinas circenses, motivando su práctica, a través de talleres recreacionales.
- Meta: 1 taller recreacional al año.
- Cómo: A través de asociaciones con otras instituciones, tanto públicas como privadas, con fondos concursables y con autogestión.

3.2.- Talleres con enfoque en circo social

- Objetivo: Brindar un espacio formativo utilizando el circo como canal de comunicación y expresión, potenciando las relaciones interpersonales con el fin de desarrollar habilidades socio-emocionales en los niños y niñas.
- Meta: 1 taller con enfoque en circo social al año, con una duración mínima de 6 meses.
- Cómo: A través de asociaciones con otras instituciones, tanto públicas como privadas, con fondos concursables y/o con autogestión.

3.3.- Otros talleres a la comunidad (asociatividad)

- Objetivo: Entregar herramientas que faciliten la transformación social de cada participante a través de actividades prácticas.
- Meta: 1 taller o actividad práctica de desarrollo humano al año.
- Cómo: A través de asociaciones con otras instituciones, tanto públicas como privadas, y con autogestión u asociaciones con otros agentes culturales u organizaciones que faciliten actividades para el desarrollo humano.

4.- Creación propia

- Nace en el cruce de los objetivos estratégicos Profesionalizar a los agentes de las artes circenses y Desarrollar y promover las artes circenses, con la línea estratégica de Creación artística.
- Objetivo: Crear espectáculo de circo contemporáneo para presentarlo y circular por otras localidades.

Para lograr estos objetivos, se realizarán dos proyectos en los siguientes tres años:

4.1.- Espectáculo alta calidad

- Objetivo: Contar con un espectáculo propio del Galpón, de alta calidad en cuanto a creación, investigación, técnica, dirección y diseño escénico.
- Meta: 2 espectáculos al año 2023.
- Cómo: A través de proyectos de fondos concursables que permitan el mejoramiento del espacio físico del Galpón, auspicios y autogestión.

4.2.- Espectáculo menor

- Objetivo: Contar con espectáculo propio adaptable y sencillo de montar, para captar recursos o presentarlo en ocasiones que lo ameriten.
- Meta: 1 espectáculo menor mejorado cada año (puede ser el mismo espectáculo con el compromiso de mejora continua).
- Cómo: A través de autogestión y asociaciones con otras instituciones, tanto públicas como privadas.

5.- Parrilla programática

- Nace en el cruce de los objetivos estratégicos Desarrollar y promover las artes circenses y Facilitar herramientas de transformación social a través de las artes circenses, con la línea estratégica de Producción.

- Objetivo: Contar con una programación anual de las actividades del Galpón, tanto interna, donde se incluyen formaciones e hitos solo para el equipo del Galpón, como externa, donde se encuentran los espectáculos e hitos abiertos a la comunidad.

Para lograr estos objetivos, se realizarán dos proyectos en los siguientes tres años:

5.1.- Programación estable

- Objetivo: Definir y desarrollar un programa estable en el año con hitos fijos que lleguen a ser de conocimiento popular.
- Meta: 1 programación anual al año y lanzamiento de la programación anual.
- Cómo: A través del equipo de gestión y planificación del Galpón.

5.2.- Itinerancia de espectáculos

- Objetivo: Promover el arte circense en localidades alejadas de la ciudad de Arica.
- Meta: 1 itinerancia anual.
- Cómo: A través de proyectos de fondos concursables, asociaciones con otras instituciones, tanto públicas como privadas, asociaciones con otros agentes culturales y con autogestión.

6.- Vinculación otros profesionales

- Nace en el cruce del objetivo estratégico Formación en las artes circenses y disciplinas complementarias y la línea estratégica Vinculación con la Comunidad.
- Objetivo: Integrar conocimientos y prácticas de otras profesiones y actividades con las disciplinas circenses de manera de hacer una sinergia para el desarrollo de los practicantes.

Para lograr estos objetivos, se realizará un proyecto dentro de los siguientes tres años:

6.1.- Vinculación con otras áreas profesionales

- Objetivo: Integrar conocimientos y prácticas de otras profesiones y actividades con las disciplinas circenses de manera de hacer una sinergia para el desarrollo de los practicantes de circo.
- Meta: 2 vinculaciones desarrolladas al año 2023.
- Cómo: A través de asociaciones con practicantes de las artes circenses que quieran experimentar y desarrollar técnicas que vinculen el circo y otro conocimiento profesional.

7.- Desarrollo identidad con el circo

- Nace en el cruce de los objetivos estratégicos Desarrollar y promover las artes circenses y Facilitar herramientas de transformación social a través de las artes circenses, con la línea estratégica de Vinculación con la Comunidad.
- Objetivo: Crear y desarrollar identidad de circo en el territorio.

Para lograr estos objetivos, se realizarán dos proyectos en los siguientes tres años:

7.1.- Identidad Cerro La Cruz

- Objetivo: Construir un vínculo de colaboración con el sector Cerro La Cruz, identificando a los vecinos con las actividades y los objetivos del Galpón.
- Meta: 1 actividad anual exclusiva para el sector Cerro La Cruz. 1 participación anual en actividades de organizaciones del sector Cerro La Cruz.

- Cómo: A través de autogestión y planificación del equipo del Galpón.

7.2.- Actividades abiertas

- Objetivo: Crear y desarrollar un espacio para conocer y compartir conocimientos de artes circenses en un clima de colaboración y comunidad.
- Meta: 3 actividades abiertas con circo anuales.
- Cómo: A través de autogestión y asociaciones con otras organizaciones culturales o comunitarias.

INDICADORES

El indicador que se utilizará para este plan de gestión es el cumplimiento trimestral de las metas consideradas por cada programa. Esto quiere decir que al finalizar el año 2025 se deben realizar las siguientes actividades por programa:

N°	Programa	Metas
1	Formación interna constante	12
2	Miradas hacia un programa de escuela de circo	2
3	Formación a la comunidad	9
4	Creación propia	5
5	Parrilla programática	6
6	Vinculación otros profesionales	2
7	Desarrollo identidad con el circo	15

Un indicador final para evaluar este Plan de Gestión 2023-2025 es la mejorar de los resultados en la encuesta participativa de forma comparativa a la encuesta abierta y al sector Cerro La Cruz. Esta encuesta será realizada al finalizar el año 2025.

4.9.- CARTA GANTT

Estos proyectos se ejecutarán de forma de ir alcanzando los objetivos propuestos e ir avanzando en la obtención de los resultados que se esperan de aquí a 3 años. Se define esta cantidad de años por lo joven de la agrupación, por lo que se deberían ajustar algunas cosas que la experiencia entrega.

N°	PROGRAMA	PROYECTO	AÑO Y TRIMESTRE												N° TOTAL
			2023				2024				2025				
			1er	2do	3er	4to	1er	2do	3er	4to	1er	2do	3er	4to	
1	Formación interna constante	Formación circo				X		X		X		X		X	5
		Formación otras áreas de artes escénicas						X				X			2
		Formación en pedagogía, gestión y técnica					X				X				2
2	Miradas hacia un programa de escuela de circo	Infraestructura										X			1
		Desarrollo currículo												X	1
3	Formación a la comunidad	Talleres de circo a la comunidad					X				X				2
		Talleres enfoque circo social				X		X				X			3
		Otros talleres a la comunidad						X				X			2
4	Creación propia	Espectáculo alta calidad								X				X	2
		Espectáculo menor						X				X			2
5	Parrilla programática	Programación estable		X			X				X				3
		Itinerancia de espectáculos			X					X				X	3
6	Vinculación otros profesionales	Vinculación con otras áreas profesionales						X				X			2
7	Desarrollo identidad con el circo	Identidad Cerro La Cruz		X			X	X			X	X			5
		Actividades abiertas			X		X	X			X		X		5
		Total actividades trimestrales	0	0	2	4	4	4	4	4	4	4	5	5	
Total actividades anuales			6				16				18				

El total de actividades que contempla el plan de gestión desde el año 2022 al año 2025 son 51. Estas metas, llevarán al cumplimiento de los objetivos estratégicos, dando además espacio para nuevos desafíos, proyectos y acciones que este plan no prevé.

4.10.- RECURSOS Y OPERACIÓN

Uno de los elementos que se requiere definir y organizar son la obtención de recursos y la operación de estos. En esta sección se comienza con la situación actual del Galpón Jiwasanaka Circo y las definiciones para su desarrollo los siguientes 3 años, para luego presentar la estrategia de financiamiento.

SITUACIÓN ACTUAL

En tres años de gestión, se ha adjudicado de forma directa e indirecta 5 fondos concursables públicos y 1 fondo concursable de una empresa privada. Además, realiza talleres recreativos pagados; ha generado empleo para sus integrantes con contrataciones por servicios de circo, y con esto, un porcentaje de las ganancias se destina al Galpón; ha arrendado o prestado el espacio a cambio de una retribución, tanto monetaria como de servicio o productos; también ha realizado actividades de ventas dentro de eventos en el lugar; y, por último, ha captado donaciones por medio de solicitudes por redes sociales. Es así, como el Galpón mantiene una caja chica donde ingresan dineros propios y se utilizan para reparaciones, mantenimiento, trámites y pagos de servicios.

En cuanto a los egresos, son los gastos de seguridad y mantenimiento del espacio, una cuota por la utilización de energía eléctrica y de inversión.

A continuación, se detallarán estos datos:

- **EGRESOS**

Gastos Operacionales

Los gastos del Galpón son bajos, consta de una cuota fija mensual de luz que se le aporta a la Junta de Vecinos Cerro La Cruz, la cual además entrega el derecho de utilización de los servicios higiénicos de la sede. Esta cuota es de \$20.000.-

Además, se gastan \$30.000 mensuales aproximadamente en imprevistos como reparaciones menores o trámites notariales.

Por lo tanto, el espacio gasta en promedio \$50.000 mensual.

Inversiones

Las inversiones que realiza el Galpón son para mejorar el espacio, y sobre todo en la compra de implementos de circo. En general, todas las inversiones mayores realizadas hasta el momento han sido financiadas a través de fondos concursables, ya sea privados como públicos. Que serán detallados en los ingresos.

- **INGRESOS**

Empleabilidad

El Galpón Jiwasanaka Circo, de forma orgánica y evolutiva, ha tomado el rol de generador de oportunidades de empleo para los integrantes del equipo, ya que actúa de mediador entre el empleador y los servicios de artes circenses que se ofrecen como espacio. Es así como ha realizado trabajos continuos con la I. Municipalidad de Arica, en particular con la Dirección de Eventos; con privados como el Boulevard de Arica City, el restaurante Rayú y el Casino Luckia, entre otras.

Una parte de la recaudación de honorarios se pacta para el espacio, de manera de mantener un fondo de imprevistos y gastos varios, como ya se explicó.

Arriendo del espacio

El propio lugar se ha transformado en una oportunidad para generar lazos, asociatividad, colaboración y también recursos. Es por esto, que al ser solicitado el espacio para actividades que no gestiona el Galpón Jiwasanaka Circo, se solicita aportes en útiles de aseo, porcentajes de ganancias o valores fijos, dependiendo de la naturaleza del evento o actividad a realizar, si es autogestionado o corresponde a un concurso.

Una de las conclusiones de este Plan de Gestión es la elaboración de protocolos que regulen este tipo de actividades y procesos de cobros.

Donaciones y similares

Se considera donación cuando una persona en particular, generalmente, participantes del equipo del Galpón, dona o entrega en comodato elementos de circo, seguridad u otros.

Parte de los protocolos que regularán las acciones del Galpón considera regular este tipo de donación con cartas simples firmadas donde se indique ítems, cantidad, y forma de utilización, por ejemplo, si se cede por completo la propiedad de los elementos al espacio o, se entrega por un tiempo determinado; la forma de utilización, etc.

Otra forma de donación masivas son los crowdfunding o también las solicitudes de donación por algo en particular como la actividad “Campaña Ayni Galponera”, donde en el julio de 2020 se solicitó donaciones monetarias para mejorar la seguridad del lugar, ya que, por la muy baja asistencia al lugar debido a las condiciones sanitarias, la entrada al Galpón se ha convertido en foco de incivildades. Con esta actividad se recolectó \$100.000 para la inversión de mejora de seguridad de la entrada.

Talleres

Actividades realizadas por integrantes del equipo, donde se entregan conocimientos de las artes circenses y se solicita a cambio una cuota de participación, aporte voluntario o donación.

Parte de estas ganancias se destinan al espacio para generar aumento de patrimonio y poder invertirlo en mejoras.

Otras actividades fuera del rubro

En esta categoría se encuentra toda actividad que no esté directamente relacionada con el rubro del Galón, pero que, sin embargo, genera beneficios económicos. Aquí se encuentran las ventas de artículos relacionados al “Jallalla Festi Circo” (merchandising), los ingresos por venta de comidas en eventos, etc.

Proyectos adjudicados

Hasta el año 2020 se ha adjudicado de forma directa o indirecta los siguientes fondos:

- 2017, SODIMAC, “Construyendo sueños de hogar”, apoyado por el Comité Vecinal de Desarrollo del Programa Quiero Mi Barrio: Mejoramiento interior del lugar.
- 2019, Ministerio Secretaría General de Gobierno, “Fondo de Fortalecimiento de las Organizaciones de Interés Público” FFOIP, Capacitación para equipo.
- 2019, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, “FONDART Regional, línea Festivales y encuentros”: Jallalla Festi Circo 2019.

- 2020, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Programa Red Cultura, “Elaboración de Plan de Gestión”.
- 2020, I. Municipalidad de Arica, “Subvención Municipal”: Evento aniversario. PENDIENTE.
- 2020, Gobierno Regional, “Fondo Nacional de Desarrollo Regional, FNDR 6%” 2020: Jallalla online.
- 2020-2021, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Encuentro Itinerante Regional de Artes Escénicas “Chaski Escénica”.
- 2021, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Creación de la obra de Circo Contemporánea “Chakana puente hacia lo alto”.
- 2021: Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Tercer Festival Jallalla Festi Circo, Arica; modalidad presencial y online.
- 2022: Adjudicación financiamiento Paocc 2022-2023 (adjudicado, en proceso).
- 2022: Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Realización de “Samay Circo” Programa Formativo de Especialización de Artes Circenses.
- 2022: FNDR asignación directa 7% “Cartelera Cartelera Galpón Jiwasanaka Circo: Itinerancia y Festival (adjudicado, en proceso).
- 2022: Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Cuarta versión Festival Jallalla Festi Circo, Arica; modalidad presencial y online (adjudicado, en proceso).

FINANCIAMIENTO

Para lograr el desarrollo sostenido en el tiempo del Galpón Jiwasanaka Circo se hace necesario definir la forma en que operará y cuáles serán las fuentes de financiamiento. Estas definiciones no serán rígidas y podrán adaptarse de acuerdo con la experiencia empírica del equipo del Galpón, no obstante, se hace necesario manifestarla para tener un punto de partida en la búsqueda de la mejor alternativa de gestión del espacio.

Se definieron tres fuentes de ingreso para solventar los gastos, inversiones y necesidades del espacio:

- **Públicas:** Fondos concursables, subvenciones y otros de instituciones públicas, tanto municipales como gubernamentales.
- **Privadas:** Fondos concursables de instituciones privadas.
- **Propias:** Utilidades de actividades de formación, recreativas y espectáculos realizados por el Galpón Jiwasanaka Circo. Aquí se agregan actividades de venta no relacionadas con las artes circenses como venta de comida y merchandising de sus eventos.

A continuación, una tabla donde se incorporan fondos de interés para el espacio, de acuerdo con las definiciones del Plan de Gestión.

Recursos Públicos

INSTITUCIÓN	INSTRUMENTO/ FONDO
Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio Fondos de Cultura www.fondosdecultura.gob.cl	Becas Chile crea Programas formativos Creación escénica Creación y producción de montajes escénicos Producción escénica Circulación nacional Equipamiento y adecuación para espacios escénicos Festivales y encuentros Difusión digital Investigación
Gobierno Regional www.gorearicayparinacota.cl	Fondo Nacional de Desarrollo Regional
Secretaría General de Gobierno (SEGEOB) www.portalcidudano.gob.cl	Fondo de fortalecimiento de las organizaciones y asociaciones de interés público
Ilustre Municipalidad de Arica www.muniarica.cl	Subvención Municipal Fondo de Desarrollo Vecinal (FONDEVE)
Ministerio de Desarrollo Social y Familia www.desarrollosocialyfamilia.gob.cl	Chile Compromiso de Todos
INJUV www.injuv.gob.cl	Fondos concursables INJUV
Empleos	Espectáculos abiertos a la comunidad

Recursos Privados

INSTITUCIÓN	INSTRUMENTO/ FONDO
Iberescena Programa de Cooperación Iberoamericana para las Artes Escénicas	Ayudas a la Creación en Residencia Ayudas a la Coproducción de Espectáculos de Artes Escénicas Ayudas a la Programación de Festivales y Espacios Escénicos
Aguas del Altipano	Fondo concursable
Sodimac	Construyendo sueños de hogar
Auspicios	Empresas de la región de Arica y Parinacota
Donaciones	Crowdfunding, personas naturales, Ley de Donaciones Culturales
Empleos	Espectáculos privados, conmemoraciones, similares

Recursos Propios

INSTITUCIÓN	INSTRUMENTO/ FONDO
Talleres y actividades de formación	Recreativos, formativos
Empleos	Venta de espectáculos propios
Otros fuera de rubro	Venta de comida en eventos en el galpón; merchandising; etc.

Plan de Gestión 2023-2025 - Galpón Jiwasanaka Circo

OPERACIÓN

Si bien, no se cuenta con valores precisos del comportamiento de financiamiento del Galpón Jiwasanaka Circo, de acuerdo con la experiencia en estos años de funcionamiento, la apreciación de la Coordinadora General, quien es la que ha estado al tanto de todos los movimientos financieros del espacio, indica que la distribución de las fuentes de ingresos es la siguiente:

En base a la nueva estructura organizacional del espacio y a los programas a realizarse entre el año 2023 y 2025, sumado a las necesidades fundamentales para operar de forma eficiente el galpón, se han llegado a las siguientes conclusiones de requerimientos de financiamiento:

HONORARIOS

ÁREA	2023		2024		2025	
	MENSUAL	ANUAL	MENSUAL	ANUAL	MENSUAL	ANUAL
Coordinación general	\$850.000	\$10.200.000	\$850.000	\$10.200.000	\$850.000	\$10.200.000
Administración y finanzas	\$500.000	\$6.000.000	\$550.000	\$6.600.000	\$650.000	\$7.800.000
Producción	\$850.000	\$10.200.000	\$850.000	\$10.200.000	\$850.000	\$10.200.000
Desarrollo territorial y comunitario	\$850.000	\$10.200.000	\$850.000	\$10.200.000	\$850.000	\$10.200.000
Formación circense	\$500.000	\$6.000.000	\$550.000	\$6.600.000	\$600.000	\$7.200.000
Creación artística	\$500.000	\$6.000.000	\$550.000	\$6.600.000	\$600.000	\$7.200.000
Comunicación y difusión	\$800.000	\$9.600.000	\$850.000	\$10.200.000	\$900.000	\$10.800.000
	\$4.850.000	\$58.200.000	\$5.050.000	\$60.600.000	\$5.300.000	\$63.600.000

OPERACIONAL

PROGRAMA	PROYECTO	2023		2024		2025	
		META	ANUAL	META	ANUAL	META	ANUAL
Formación interna constante	Circo	2	\$10.000.000	2	\$10.000.000	2	\$10.000.000
	Otras áreas de artes escénicas	1	\$500.000	1	\$400.000	1	\$500.000
	Pedagogía, gestión y técnica	1	\$500.000	1	\$400.000	1	\$500.000
Miradas hacia un programa de escuela de circo	Infraestructura	1	\$35.000.000	0	\$0	0	\$0
	Desarrollo currículo	0	\$0	0	\$0	1	\$25.000
Formación a la comunidad	Talleres de circo a la comunidad	1	\$400.000	1	\$500.000	1	\$600.000
	Talleres enfoque circo social	1	\$400.000	1	\$500.000	1	\$600.000
	Otros talleres a la comunidad	1	\$200.000	1	\$250.000	1	\$300.000
Creación propia	Espectáculo alta calidad	0	\$0	1	\$10.000.000	1	\$15.000.000
	Espectáculo menor	1	\$1.000.000	1	\$1.000.000	1	\$1.000.000
Parrilla programática	Programación estable	1	\$2.000.000	1	\$2.000.000	1	\$2.500.000
	Itinerancia de espectáculos	1	\$1.000.000	1	\$1.000.000	1	\$1.000.000
Vinculación otros profesionales	Vinculación áreas profesionales	0	\$0	1	\$500.000	1	\$600.000
Desarrollo identidad con el circo	Identidad Cerro La Cruz	2	\$400.000	2	\$500.000	2	\$600.000
	Actividades abiertas	3	\$600.000	3	\$700.000	3	\$800.000
		16	\$52.000.000	17	\$27.750.000	18	\$34.025.000

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	2023		2024		2025	
		CANT	ANUAL	CANT	ANUAL	CANT	ANUAL
Internet	12 meses	12	\$360.000	12	\$360.000	12	\$360.000
Cuota luz y utilización de baños	Cuota a la junta de vecinos	12	\$240.000	12	\$300.000	12	\$360.000
Limpieza y mantenimiento	Útiles de aseo y contratación	12	\$250.000	12	\$250.000	12	\$250.000
			\$850.000		\$910.000		\$970.000

TOTAL OPERACIONAL **\$52.850.000** **\$28.660.000** **\$34.995.000**

Plan de Gestión 2023-2025 - Galpón Jiwasanaka Circo

INVERSIÓN

PROGRAMA	PROYECTO	2023		2024		2025	
		META	ANUAL	META	ANUAL	META	ANUAL
Formación interna constante	Circo	2	\$200.000	2	\$250.000	2	\$300.000
	Otras áreas de artes escénicas	1		1		1	
	Pedagogía, gestión y técnica	1		1		1	
Miradas hacia un programa de escuela de circo	Infraestructura	0	\$500.000	0	\$500.000	1	\$5.000.000
	Desarrollo currículo	0	\$0	0	\$0	1	\$0
Formación a la comunidad	Talleres de circo a la comunidad	1	\$200.000	1	\$200.000	1	\$200.000
	Taller circo social	1		1		1	
	Otros talleres a la comunidad	1		1		1	
Creación propia	Espectáculo alta calidad	1	\$3.000.000	0	\$0	1	\$3.000.000
	Espectáculo menor	1	\$500.000	1	\$500.000	1	\$500.000
Parrilla programática	Programación estable	1	\$50.000	1	\$50.000	1	\$50.000
	Itinerancia de espectáculos	1	\$100.000	1	\$100.000	1	\$100.000
Vinculación otros profesionales	Vinculación otras áreas profesionales	0	\$0	1	\$0	1	\$0
Desarrollo identidad con el circo	Identidad Cerro La Cruz	2	\$100.000	2	\$100.000	2	\$100.000
	Actividades abiertas	3	\$50.000	3	\$50.000	3	\$50.000
		16	\$4.700.000	16	\$1.750.000	19	\$9.300.000

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	2023		2024		2025	
		CANT	ANUAL	CANT	ANUAL	CANT	ANUAL
COVID-19	Implementos de higienización	2	\$200.000	2	\$150.000	2	\$150.000
Registro audiovisual	Grabación y edición	2	\$400.000	2	\$500.000	2	\$600.000
			\$600.000		\$650.000		\$750.000

ÍTEM	2023		2024		2025	
	MONTO	%	MONTO	%	MONTO	%
HONORARIOS	\$58.200.000	50%	\$60.600.000	66%	\$63.600.000	59%
OPERACIONAL	\$52.850.000	45%	\$28.660.000	31%	\$34.995.000	32%
INVERSIÓN	\$5.300.000	5%	\$2.400.000	3%	\$10.050.000	9%
TOTAL	\$116.350.000	100%	\$91.660.000	100%	\$108.645.000	100%

5.-CONCLUSIONES

Para cerrar la actualización del Plan de Gestión del Galpón Jiwasanaka Circo, se resumen las definiciones realizadas en este proceso: diagnóstico territorial, actualización de acciones y carta Gantt.

Y como producto de estas definiciones, se actualiza la Programación del Plan de Gestión que incluye 7 programas y 14 proyectos estratégicos, basados en las definiciones previas, sobre todo de acuerdo con los 3 objetivos estratégicos definidos y que se encuadran en las 4 líneas estratégicas del espacio.

Estas definiciones se desprenden de un levantamiento de información que abarca imaginario del equipo interno como instancias participativas inclusivas a través de Internet y generando conversatorios con agentes del circo y del arte de la ciudad.

También se considera importante tener una contabilidad ordenada e integrar conocimientos de esta área, con el objetivo de tener orden en lo que respecta a ingresos y egresos, emisión de facturas electrónicas y todo lo relacionado con el servicio de impuestos internos.

Otra definición desde el Plan estratégico anterior es la incorporación de gasto a los insumos necesarios para prevención de Covid-19, lo que se ven reflejados en la inversión.

Una de las definiciones más importantes en cuanto al espíritu del Galpón Jiwasanaka Circo es el sello institucional de circo con un enfoque social e identidad regional, sellos que se mantienen y promueven en cada actividad que desarrolle el espacio y que continúa en el tiempo.

Dentro de las grandes determinaciones fue integrar al Sector del Cerro la Cruz en las actividades, logros, hitos y público del Galpón. Y con esto se elaborará una estrategia de comunicación y participación con el entorno, de manera de lograr relaciones de confianza con los vecinos.

Para finalizar, se ha entendido en el proceso que esta es la carta de navegación del Galpón Jiwasanaka Circo, pero que es posible adaptarla y modificarla si en la experiencia se llegan a esas determinaciones, como lo sucedido esta vez, que se adelantó el proceso de actualización de plan de gestión, debido al avance que ha tenido el espacio.

“Para el que no sabe hacia dónde navega, ningún viento le favorece” [Séneca]



PLAN DE GESTIÓN GALPÓN JIWASANAKA CIRCO 2022-2025

