



PLAN DE GESTIÓN 2021 – 2022
GALERÍA DE ARTE SAN MARCOS DE ARICA

INDICE

1. Diagnóstico	1
1.1 Características sociodemográficas de la Región de Arica y Parinacota	1
1.2 Ventas del sector creativo en la Región de Arica y Parinacota	4
1.3 Participación en artes visuales o plásticas de los habitantes en la región.....	5
1.4 Actividades de participación ciudadana realizadas.	7
1.5 Conclusiones	15
2. Sobre la Galería de Arte San Marcos de Arica.....	17
2.1 Descripción.....	17
2.2 Misión, visión y línea curatorial.....	17
2.3 Públicos objetivos.....	17
2.4 Características de la infraestructura	18
2.5 Antecedentes legales de la entidad	19
2.7 Enfoques de Inclusión.....	19
2.8 Vínculo de la organización con el medio	20
2.9 Alianzas y Redes.....	21
3. Plan de gestión y ejes de trabajo.....	21
3.1 Fundamentación	21
3.2 Organigrama del equipo de trabajo	22
3.3 Ejes de trabajos.....	23
3.3.1 Eje 1: "Desarrollo organizacional"	23
3.3.2 Eje 2: "Vinculación con el entorno".....	23
3.3.3 Eje 3: "Fortalecimiento de la programación".....	23
3.3.4 Eje 4: "Desarrollo de públicos"	24
3.4 Plan de difusión	25
3.5 Cronograma de actividades	26
4. Anexos.....	31
4.1 Anexo A	31
4.2 Anexo B	33
5. Bibliografía.....	35

1. Diagnóstico

1.1 Características sociodemográficas de la Región de Arica y Parinacota.

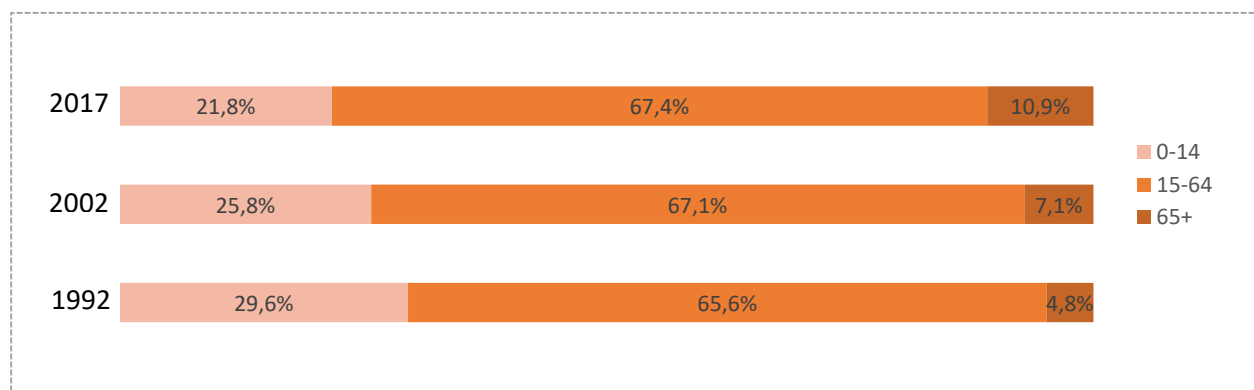
La Región de Arica y Parinacota es la XV región de Chile y se ubica en el extremo norte del país, limitando al norte con la República del Perú, al sur con la región de Tarapacá, al este con la República de Bolivia y al oeste con el Océano Pacífico. Según el Censo 2017 la región tiene una población de 226.068 habitantes, los cuales se distribuyen en 207.231 habitantes en zonas urbanas y 18.837 en zonas rurales. Las comunas que constituyen la región son las comunas de Arica, Camarones, Putre y General Lagos, siendo la comuna de Arica quién concentra la mayor cantidad de la población con 221.364 habitantes, equivalente al 97,9% de la población regional.

En Arica recae la capital regional, la cual ejerce un importante rol en las relaciones internacionales con los países vecinos de Perú y Bolivia, donde se ven reflejadas principalmente en la actividad comercial que desarrollan, lo que conlleva a una constante interacción entre los pasos fronterizos.

Es por ello que, por ser una región fronteriza, esta se ha posicionado a nivel nacional en el tercer lugar de acuerdo al porcentaje de inmigrantes internacionales sobre el total de su población, con un 8,2%, equivalente a 18.015 inmigrantes que declararon haber nacido en otro país, según el censo del 2017. A su vez la mayor cantidad de inmigrantes internacionales (84,4%) nacieron en Bolivia y Perú.

Continuando con las características de la población regional, esta al igual que la población nacional continúan con un proceso de envejecimiento, como se puede apreciar en el siguiente gráfico.

Gráfico 1: Población por rango etario



Fuente: Síntesis de resultados Censo 2017

De acuerdo al Gráfico 1 la población de 65 años o más transitó de 4,8% en 1992 a 10,9% el 2017, presentando una tendencia sostenida del envejecimiento de la población de la región, esto se debió al descenso del porcentaje de personas menores de 15 años durante estos periodos. Por otra parte, sin duda alguna prima la población de 15 a 64 años en la región.

También e igualmente en base al Censo 2017, la región de Arica y Parinacota presenta el mayor porcentaje a nivel nacional de personas que se consideran pertenecientes a un pueblo indígena u originario con un 35,7% del total de la población censada, cuya pertenencia a pueblos originarios se distribuyen de la siguiente forma;

Tabla 1: Población que se considera perteneciente a un pueblo indígena u originario según pueblo.

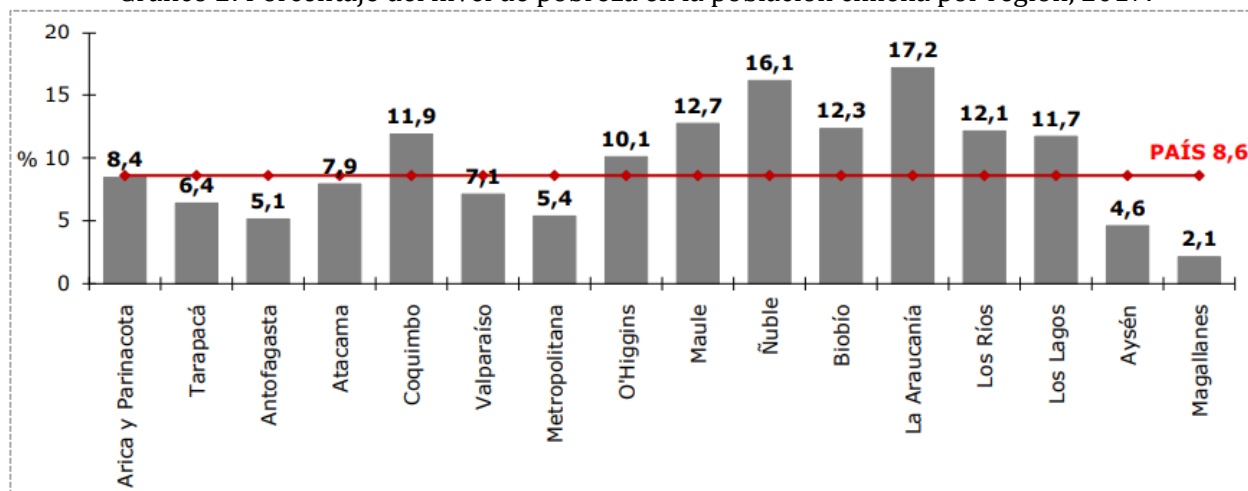
Pueblo	Casos	Porcentaje (%)
Mapuche	7.858	10,0%
Aymara	59.432	75,3%
Rapa Nui	38	0,0%
Lican Antai	744	0,9%
Quechua	2.659	3,4%
Colla	312	0,4%
Diaguita	1.898	2,4%
Kawésqar	26	0,0%
Yagán o Yámana	8	0,0%
Otro	4.841	6,1%
Pueblo ignorado	1.067	1,4%
Total	78.883	100,0%

Fuente: Síntesis de resultados Censo 2017

En la Tabla 1 se puede apreciar que los dos pueblos con mayor predominio son Aymara con un 75% y Mapuche con un 10%.

Al analizar los niveles de pobreza proporcionados por la encuesta Casen 2017, es posible observar que el nivel de pobreza de la región se encuentra por sobre Tarapacá, Antofagasta y levemente por debajo del promedio nacional (ver Gráfico2).

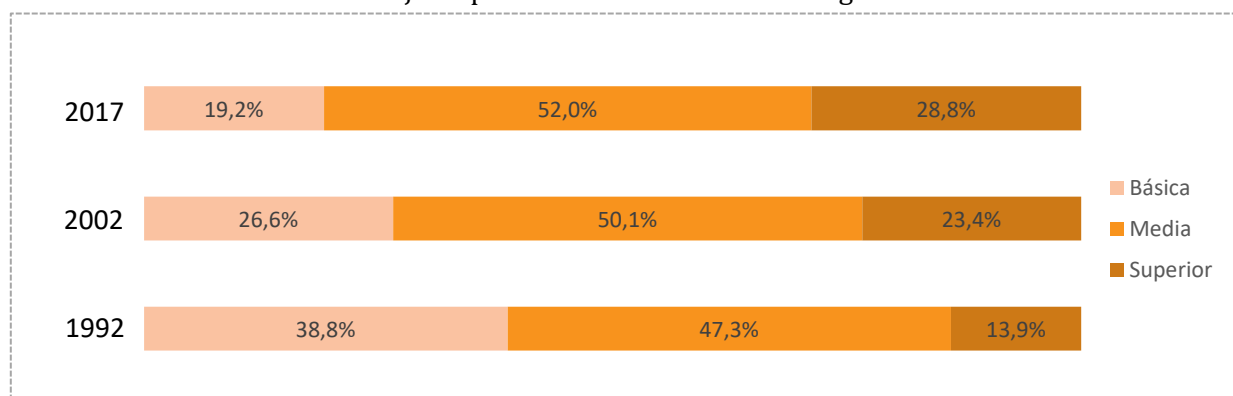
Gráfico 2: Porcentaje del nivel de pobreza en la población chilena por región, 2017.



Fuente: Ministerio de Desarrollo Social, Encuesta Casen 2017.

Referente al nivel educacional alcanzado por los habitantes de la región, de acuerdo al Censo 2017 el 52% de la población de 25 años o más declaró la enseñanza media o secundaria como el nivel educacional más alto aprobado (ver Gráfico 3). Además, en base al gráfico se distingue un crecimiento paulatino de la educación superior pasando de 13,9% en 1992 a 28,8% en 2017.

Gráfico 3: Porcentaje de personas de 25 años o más según nivel educacional



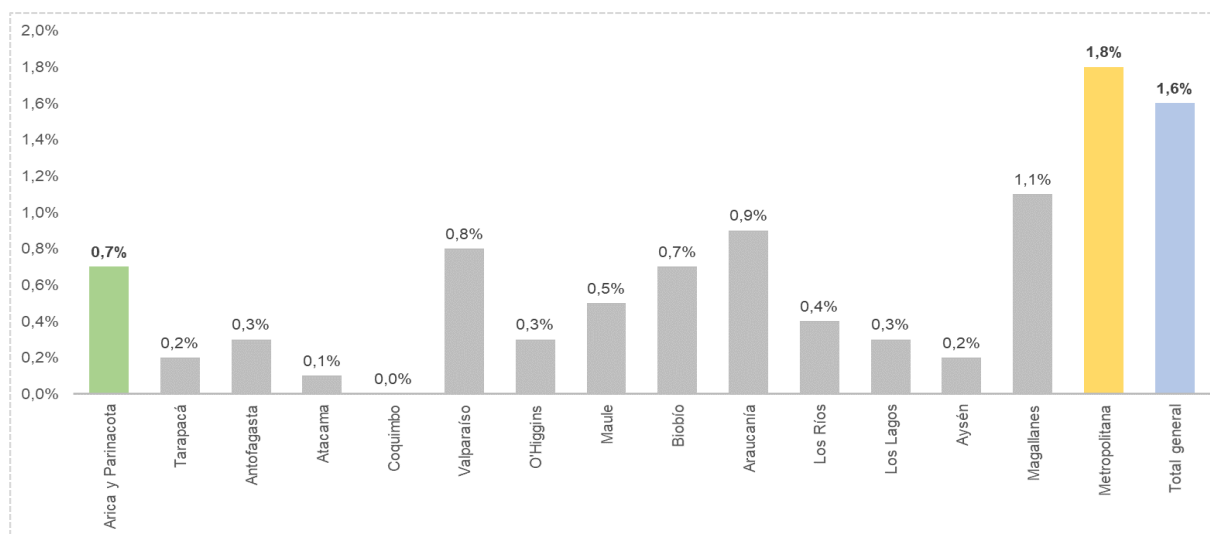
Fuente: Síntesis de resultados Censo 2017

También, es importante destacar que al contrario del comportamiento país, la población rural de la región ha crecido desde el censo de 1992 al de 2017, con un 6,7% a un 8,3% sobre el total de su población respectivamente.

1.2 Ventas del sector creativo en la Región de Arica y Parinacota

En materia económica, el año 2013 las ventas del sector creativo en la región, correspondieron a un 0,7% de las ventas totales, porcentaje que la posicionó quinta a nivel nacional, (ver, Gráfico 4). Además, mediante la base de datos del servicio de impuestos internos (SII)¹, en el Gráfico 5 se comparó las ventas de las actividades económicas ligadas al sector creativo² para la región de Arica y Parinacota respecto a la región de Tarapacá. Donde se aprecia la tendencia positiva en el crecimiento de las ventas desde el año 2009 hasta el 2015 para la región, las cuales a partir del 2012 sufren un aumento en la tasa de crecimiento anual, obteniendo el 2015 un total de 337.000 UF – 8.600 millones de pesos aproximadamente³ -, equivalentes al 0,73% del PIB regional⁴. Además, en el mismo periodo este monto logró incluso superar las ventas de la región de Tarapacá.

Gráfico 4: Porcentaje de ventas asociadas al sector creativo según región del país año 2013.



Fuente: Departamento de estudios; Consejo de la Cultura y las Artes, en base a los datos publicados por el SII.

¹Base de datos del SII actualizada hasta el 2015. Disponible en

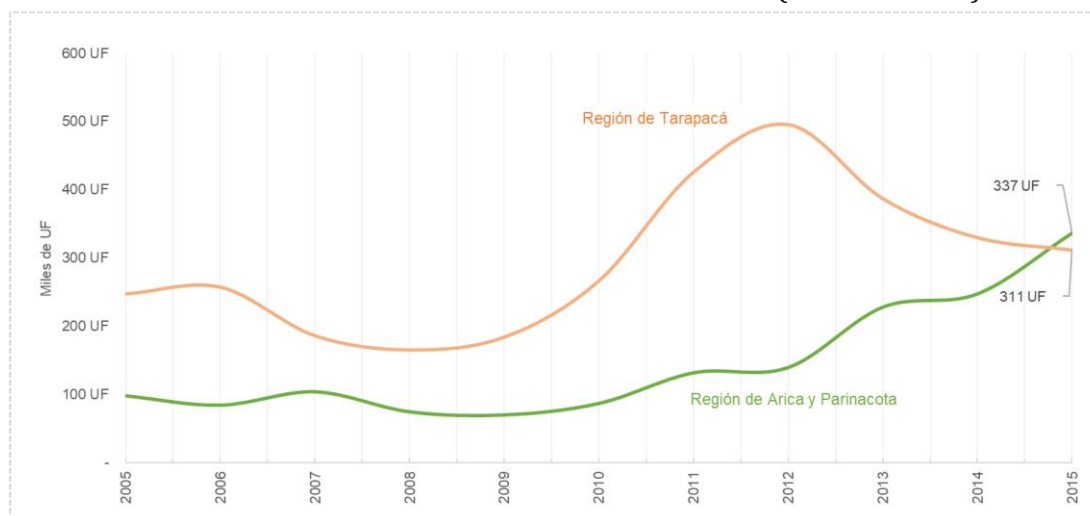
http://www.sii.cl/estadisticas/empresas_region.htm

²Las actividades económicas que componen el sector creativo nacional corresponden a 65 códigos de actividades seleccionadas y publicadas en el informe “Actualización del impacto económico del sector creativo en Chile”, el cual fue llevado a cabo por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Disponible en <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2017/04/actualizacion-impacto-economico-sector-creativo.pdf>

³La cantidad de pesos está calculada en base al valor de una UF a la fecha 31/12/15, equivalente a \$25.629,09.

⁴ PIB de la región de Arica y Parinacota extraído del informe anual “Cuentas Nacionales de Chile en el año 2015” publicado por el banco central. Disponible en https://si3.bcentral.cl/estadisticas/Principal1/Informes/CCNN/regional-/CCNNPIB_Regional2016.pdf

Gráfico 5: Evolución de las ventas del sector creativo (en miles de UF)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del SII.

1.3 Participación en artes visuales o plásticas de los habitantes en la región.

En base a la IV encuesta de participación cultural efectuada el 2017 (ENPCC 2017) por el Consejo de las Culturas y las Artes, se obtuvo la siguiente información para la región de Arica y Parinacota;

Tabla 2: Participación en exposiciones de artes de los habitantes de a región de Arica y Parinacota.

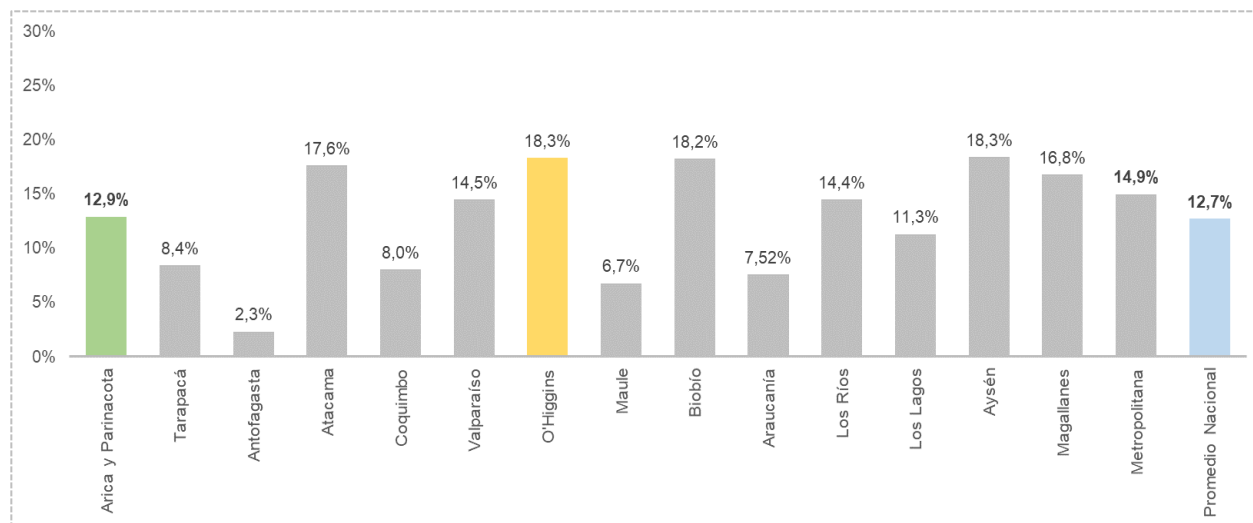
Frente a las preguntas	Sí	No
Durante los últimos 12 meses, ¿ha visitado alguna exposición de arte?	12,9 %	87,1%
En su vida ¿Ha visitado alguna exposición de arte?	13,1%	86,9%

Fuente: Elaboración propia a partir de la ENPCC 2017

Se puede observar en la Tabla 2 que la asistencia a exposiciones de artes durante los últimos 12 meses de los habitantes de la región es un 12,9%, a pesar de tener una participación inferior al 50%, la región se encuentra levemente superior al promedio nacional (12,7%) y posee mayor participación que las regiones vecinas de Tarapacá y Antofagasta, entre otras (ver Gráfico 6).

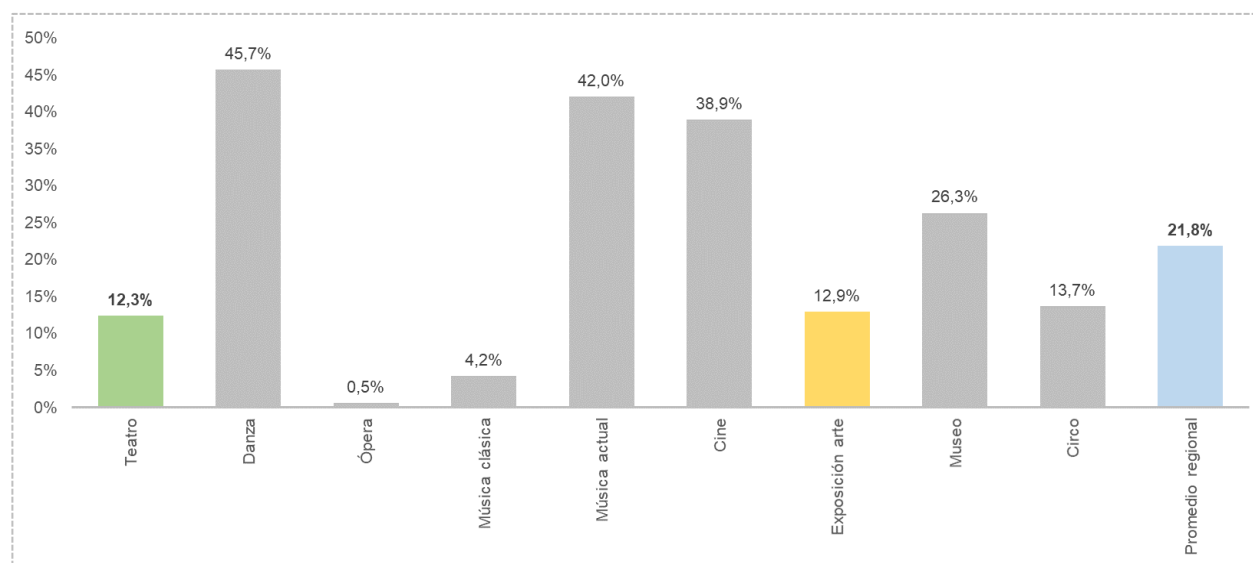
En comparación de la participación a exposición de artes con otras actividades artísticas culturales de la región, la asistencia a espectáculos de danza se encuentra por sobre a esta y presenta la mayor participación a nivel regional con 45,7% (ver Gráfico 7). De forma contraria la asistencia a exposiciones de artes presentó mayor participación que el teatro (12,3%).

Gráfico 6: Porcentaje de personas a nivel nacional que declaran haber asistido durante los últimos 12 meses a alguna exposición de arte (pregunta c9a del cuestionario).



Fuente: Elaboración propia a partir de la ENPCC 2017

Gráfico 7: Participación cultural en los últimos 12 meses en nueve actividades artístico-culturales.



Fuente: Elaboración propia a partir de la ENPCC 2017

1.4 Actividades de participación ciudadana realizadas.

Para el presente diagnóstico del plan de gestión se efectuaron dos instancias de participación ciudadana. La primera consistió en la realización de la encuesta Co-diseñando el Plan de Gestión 2021-2022 y la segunda se llevó a cabo bajo la metodología de estudio de caso, donde se analizaron las preguntas ¿Cómo los artistas visuales visualizan la realización de exposiciones en situación pandemia? y ¿Cómo la galería de arte podría aportar al desarrollo de ellos?.

El público objetivo de la encuesta fueron los artistas visuales y artesanos de la región de Arica y Parinacota y tuvo por finalidad conocer las percepciones e intereses de los artistas sobre las artes visuales y la Galería de Arte San Marcos de Arica, para aquellos que la conocían. Esta encuesta fue suministrada en la plataforma de Google Forms, y difundida del 21 al 10 de septiembre del 2020 por redes sociales y correos electrónicos. Finalmente se obtuvo una muestra de 88 observaciones que se distribuyen por rango etario de la siguiente manera;

Tabla 3: Número de observaciones por rango etario.

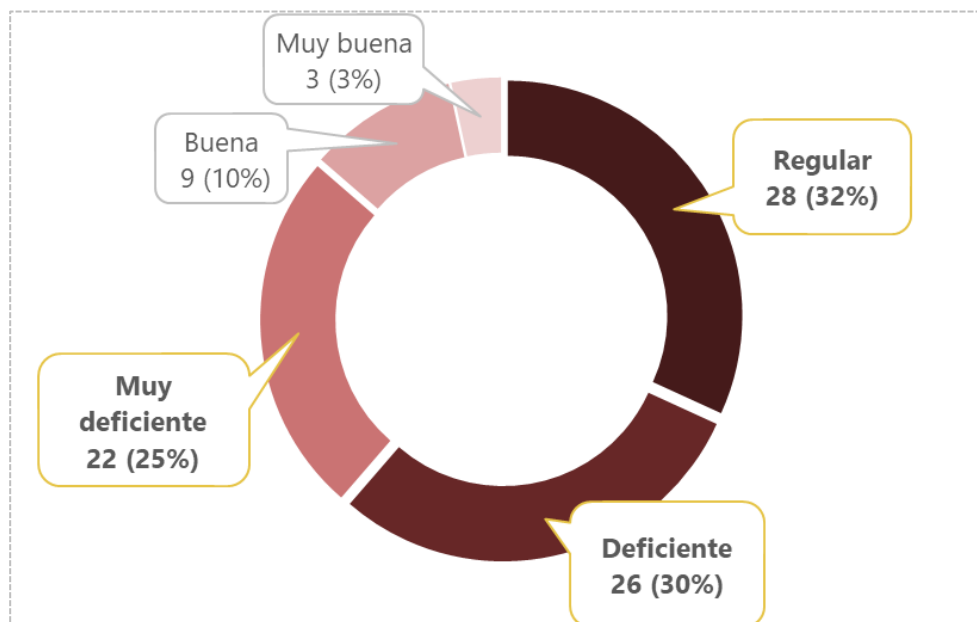
Rango etario	Número de encuestados
Jóvenes entre 15 y 29 años	3
Adultos entre 30 y 59 años	68
Adultos mayores de 60 años y más	17
Total General	88

Fuente: Elaboración propia

La nómina de los artistas que constituyeron las 88 observaciones se encuentra en el Anexo A. Prosiguiendo, se detallarán a continuación las respuestas del cuestionario en cantidad de personas y porcentajes, las cuales están divididas en dos secciones. En la primera sección se exponen las respuestas dadas por los 88 artistas a preguntas asociadas a la disciplina de las artes visuales, y en la segunda se plantean preguntas específicas sobre la Galería de Arte San Marcos de Arica, siendo respondidas por el 88% del total de los encuestados, equivalente a 77 artistas de la región de Arica y Parinacota.

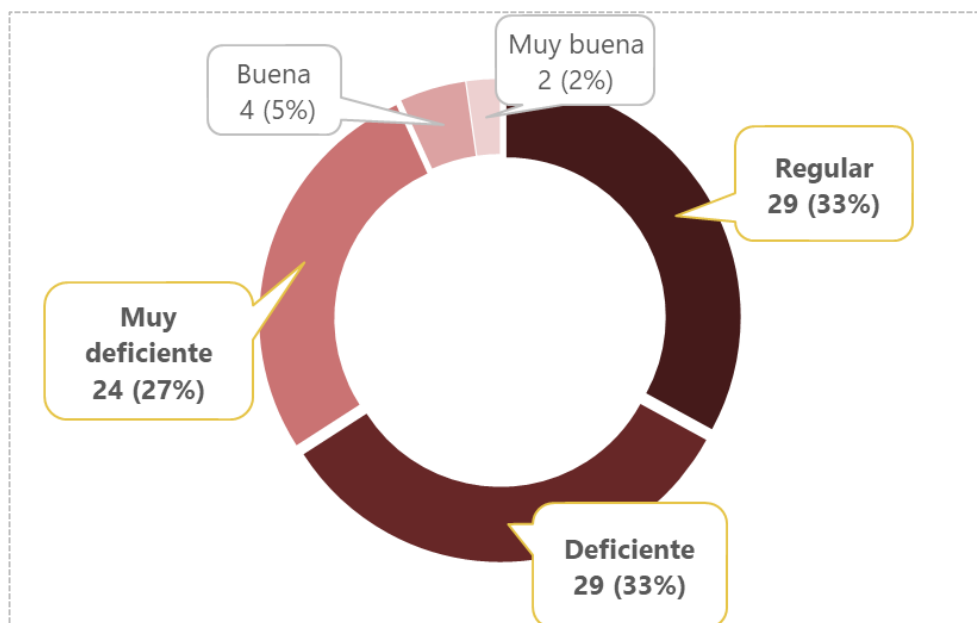
SECCIÓN 1

Gráfico 8: Respuesta. ¿Cómo considera la oferta cultural de la región en relación a exposiciones de arte?



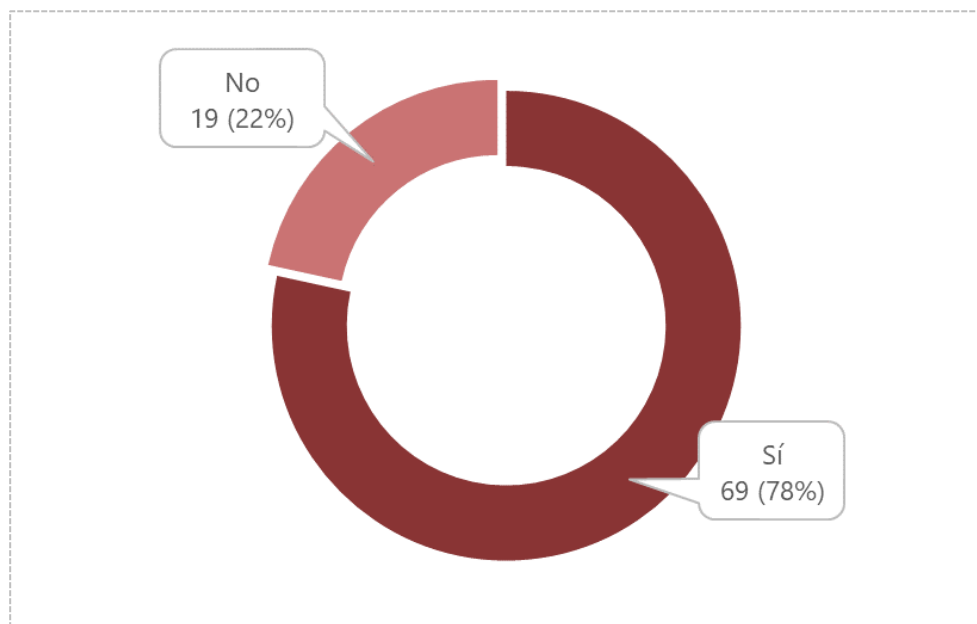
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 9: Respuesta. ¿Cómo considera la oferta programática en artes visuales para niños y jóvenes menores a 19 años en la región?



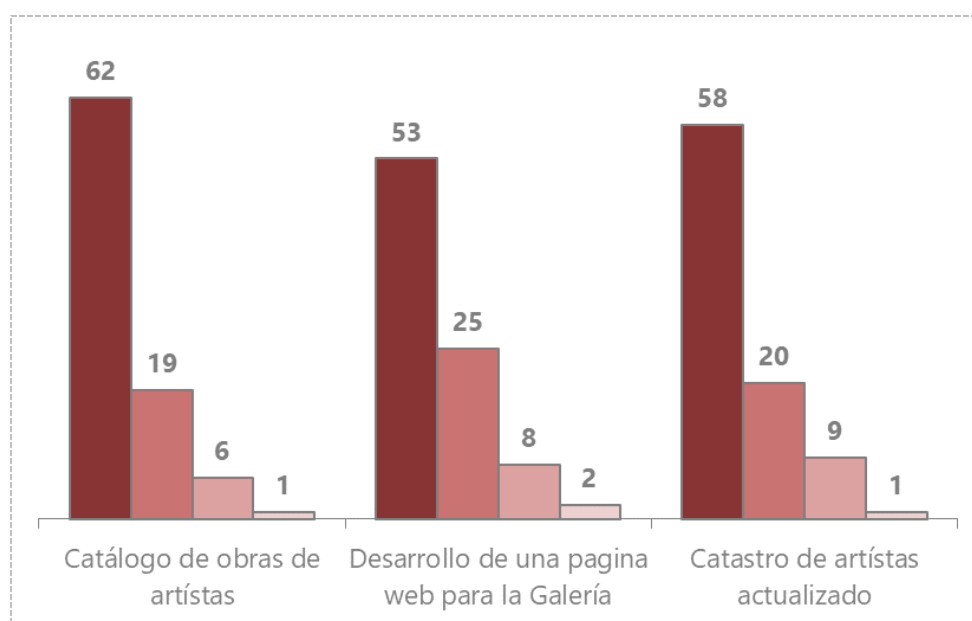
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10: Respuesta. ¿Presenta interés en vender sus obras artísticas?



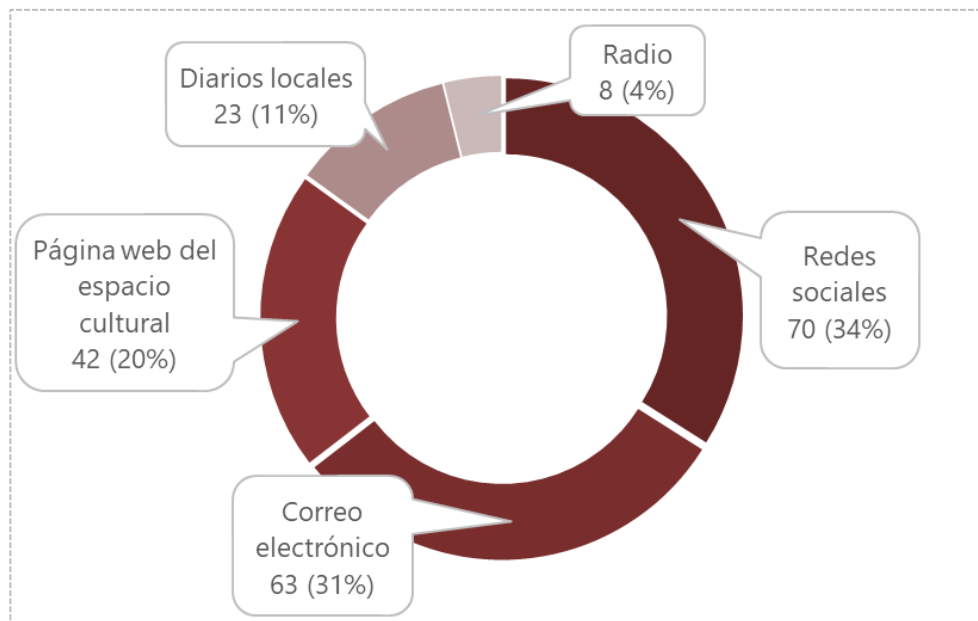
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 11: Respuesta. Para la difusión del trabajo de artistas locales ¿Cómo considera el desarrollo de estas iniciativas?



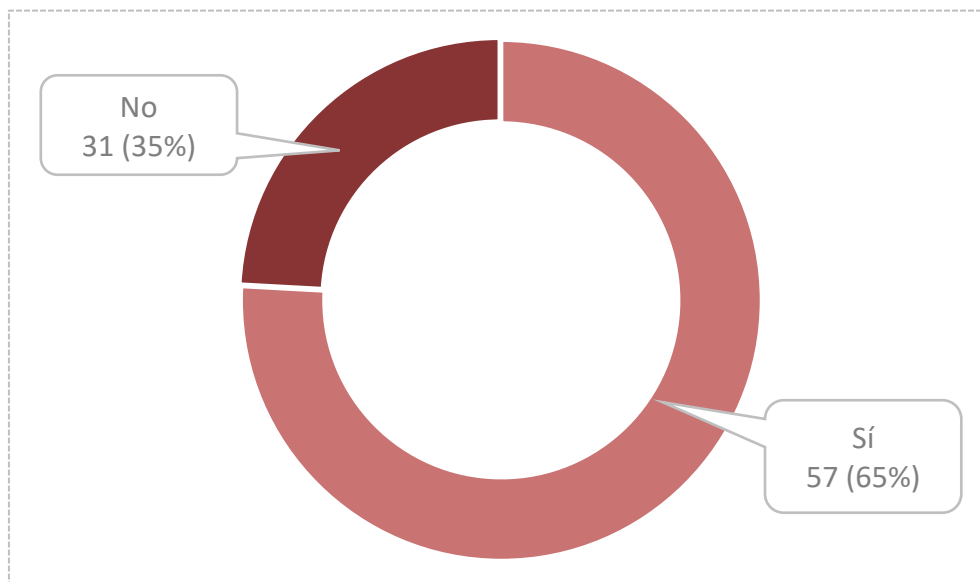
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 12: Respuesta. ¿Por qué medio(s) prefiere usted informarse de las actividades culturales?



Fuente: Elaboración propia

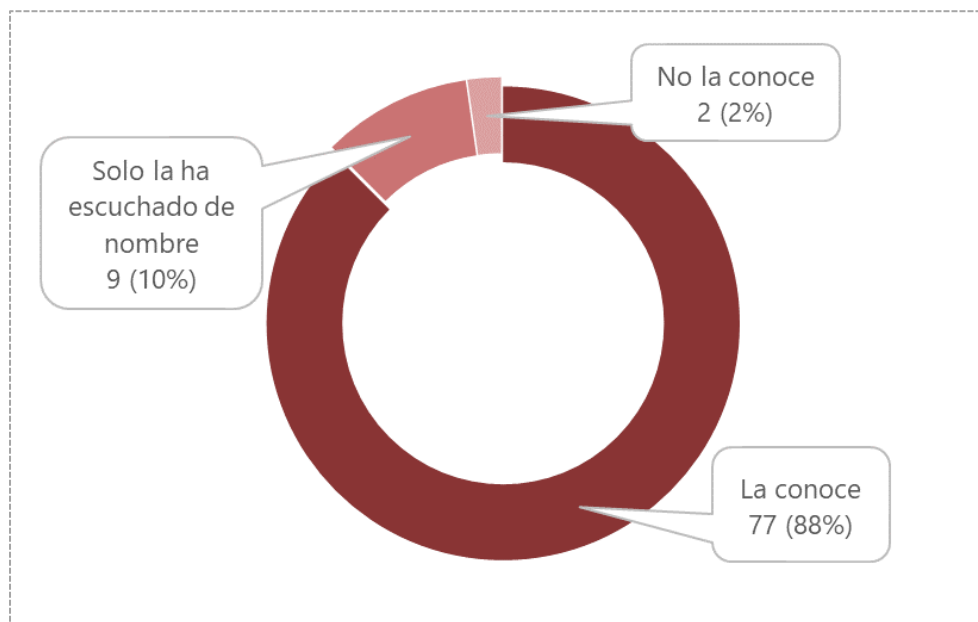
Gráfico 13: Respuesta. ¿Tiene algún proyecto que quiera desarrollar en la galería?



Fuente: Elaboración propia

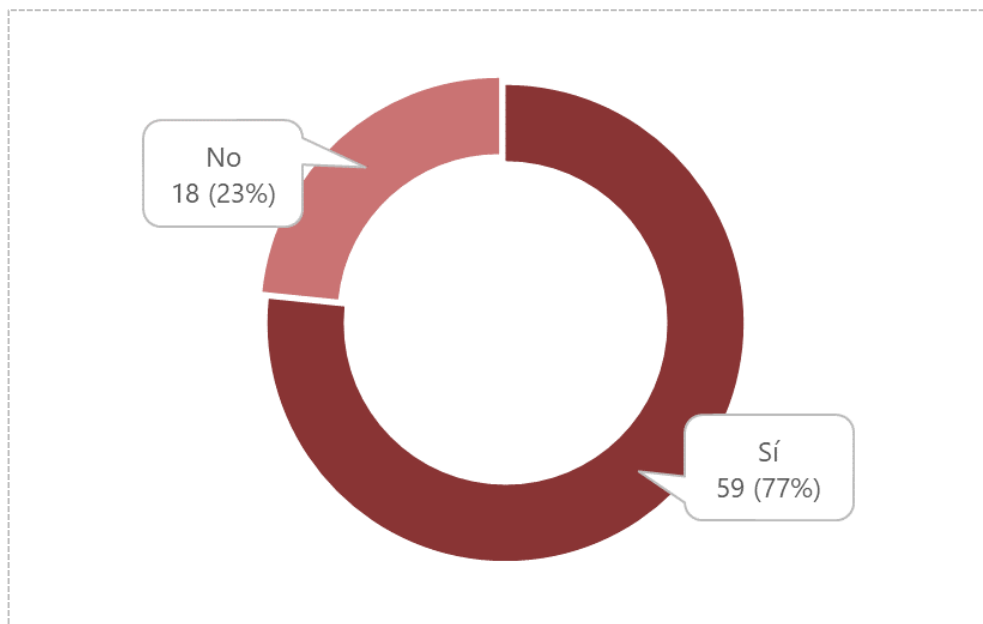
SECCIÓN 2

Gráfico 14: Respuesta sobre si conoce la Galería de Arte San Marcos de Arica



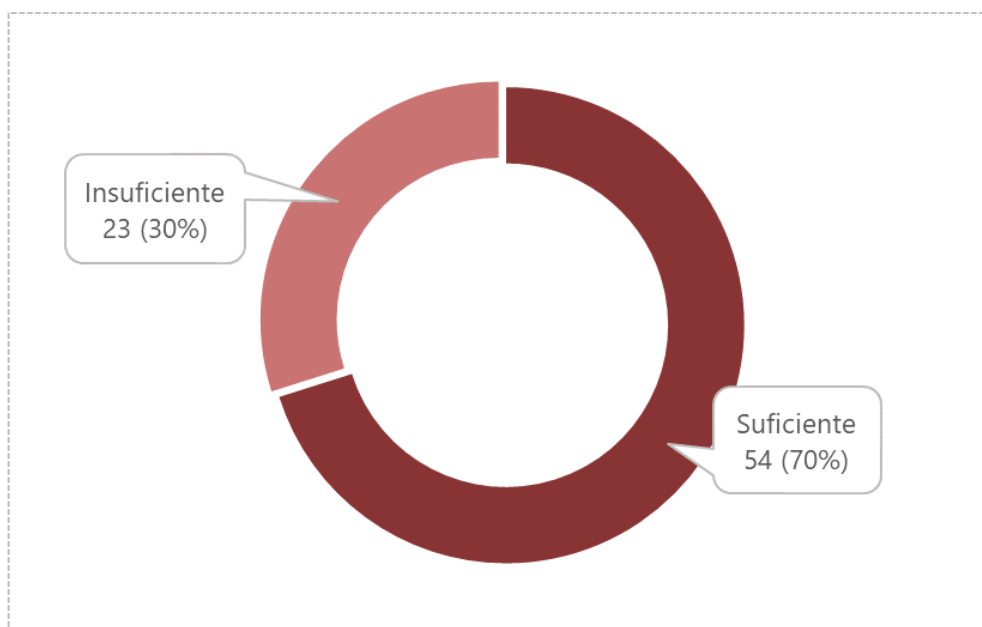
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 15: Respuesta ¿Sabía usted que la galería es un espacio sin fines de lucro abierta a la comunidad?



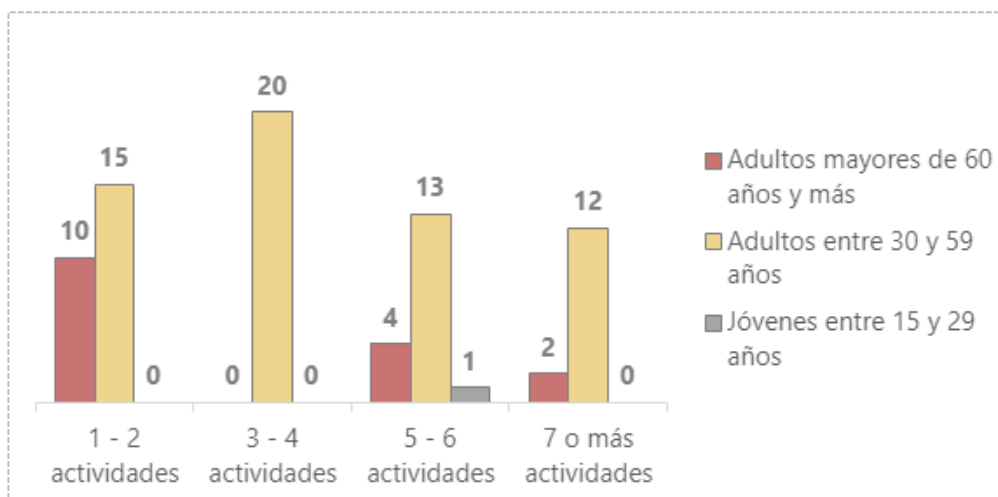
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 16: Respuesta ¿Cómo considera la capacidad del espacio?



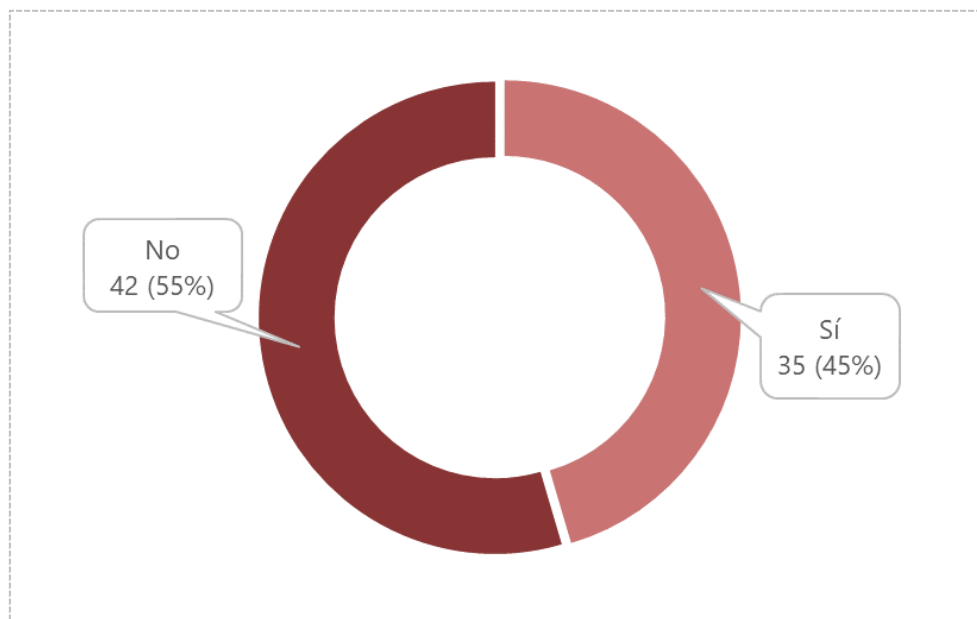
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 17: Respuesta. A la galería ¿entre cuántas actividades ha asistido en promedio?



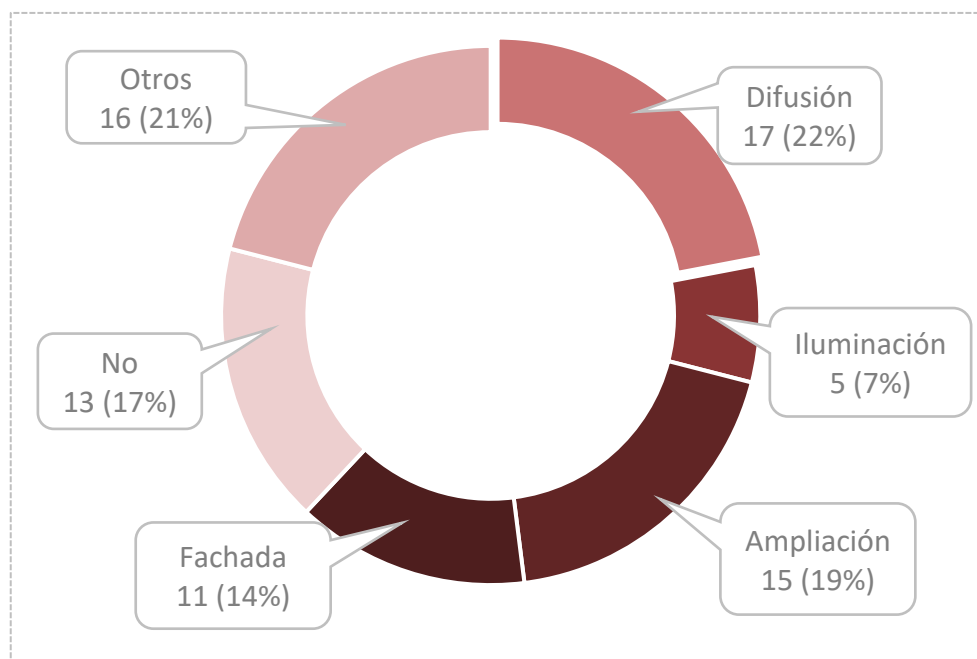
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 18: Respuesta. ¿Usted ha expuesto en la Galería de Arte San Marcos de Arica?



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 19: Respuesta. ¿Sugiere alguna mejora para la galería? de ser así ¿Cuál?.



Fuente: Elaboración propia

Prosiguiendo con la segunda instancia de participación ciudadana, esta tuvo como propósito analizar las preguntas ¿Cómo los artistas visuales visualizan la realización de exposiciones en situación pandemia? y ¿Cómo la galería de arte podría aportar al desarrollo de ellos? mediante el método de estudio de caso, para ello se efectuaron cinco reuniones por la plataforma Zoom con artistas regionales asociados a la disciplina entre el 7 al 15 de septiembre del 2020. Para esta actividad participaron:

- ◆ Daniel Echeverría Donoso.
- ◆ Chris Malebrán Hidalgo
- ◆ David Concha Astorga
- ◆ Christian Jamett
- ◆ Wenceslao Miranda Cruz

(El registro de las reuniones se encuentra en el Anexo B)

Frente a la primera pregunta se planteó que;

- ◆ La experiencia del evento al asistir a una exposición de arte es significativa, por lo que trasladarse a una plataforma digital completamente carece de aquello. Es así que se sugiere que la galería no cierre a pesar de la pandemia y siga funcionando tomando todas las medidas sanitarias correspondientes.
- ◆ Los tours virtuales o galerías virtuales no sustituyen ante una exposición presencial, pero como herramienta de difusión de obras es buena.
- ◆ Ante el traslado a lo virtual, una página web de la galería contribuiría a la difusión de los trabajos de los artistas, sin embargo, la galería igualmente debería desarrollar exposiciones en forma presencial.

Frente a la segunda pregunta se planteó que;

- ◆ Incorporar un sistema de difusión a través de pantalla led, ya sea en el frontis o en el interior de la galería potenciaría la difusión.
- ◆ La galería necesita mayor visibilidad, por lo que se sugiere poner algún distintivo llamativo en su fachada.
- ◆ Desarrollo de un instructivo de montaje y ampliar las opciones de intervención del recinto.
- ◆ Apoyo en la circulación y difusión de los trabajos con otras galerías.

1.5 Conclusiones

Sin duda alguna, aumentar la participación cultural es un tema país es sus diferentes campos. Según la IV Encuesta Nacional de Participación Cultural 2017, la asistencia a exposiciones de arte en la región de Arica y Parinacota es un 12,9% por lo que generar una programación permanente de la galería y una buena difusión de sus actividades se hace importante. En cuanto a la difusión de las actividades y del espacio presentan deficiencia, así lo plantean los encuestados para el desarrollo del plan de gestión frente a la pregunta ¿Sugiere alguna mejora para la galería? de ser así ¿Cuál?, con un 22% e igualmente fue planteado por los artistas a mejorar la difusión en la segunda instancia de participación ciudadana. Esta deficiencia se debe principalmente a que el espacio no dispone de una persona dedicada a esa tarea, recayendo en el artista que expone y en el director de la galería. También se propone dar mayor visibilidad a la galería, mediante un letrero vistoso y/o una facha más llamativa por los artistas.

Frente a la situación que acontece actualmente, la pandemia, en la segunda instancia participativa los artistas manifestaron la importancia de que el espacio no cierre, y hacer los esfuerzos necesarios para que la experiencia que invita una exposición de arte no se pierda. En cuanto a la virtualidad, se agradece el desarrollo de una página web de la galería para la difusión de los trabajos de los artistas y de acuerdo a los tours virtuales, como la opción más viable para que la galería siga funcionando, la tendencia por los artistas es seguir hacia lo presencial.

En relación a la encuesta co-diseñando el plan de gestión 2021-2022, los artistas manifestaron que la oferta cultural de la región en relación a exposiciones de artes es regular con un 32%, deficiente con un 30% y muy deficiente con un 25%, en cuanto a las personas que declararon que es muy buena y buena fue el 3% y 10% respectivamente. Así mismo la pregunta sobre la oferta programática en artes visuales para niños y jóvenes menores de 19 años en la región presentó proporciones similares (ver Gráfico 9 pág. 8), lo que manifiesta una demanda insatisfecha a dichas actividades, planteando la necesidad de la gestión de una mayor cantidad de eventos, de modo que se vuelve a validar la necesidad de una programación continua para la galería, que actualmente no la dispone debido principalmente a la carencia de un equipo permanente para su gestión.

Continuando con la encuesta, frente a la pregunta ¿Presenta interés en vender sus obras artísticas?, el 78% de los encuestados aseveró positivamente (Gráfico 10, pág. 9), lo cual indica que hay un interés por parte de los artistas en generar un mercado con las ventas de obras, instancia que permitiría contribuir al sector creativo de la región.

En el Catastro de Infraestructura Cultural Pública y Privada 2015, se identifican para el ámbito de las artes de la visualidad dos tipos de infraestructura: galería de arte: recinto dedicado a la exhibición y comercialización de obras de las artes visuales y sala de exposición: recinto dedicado, exclusivamente, a la exhibición de obras de las artes visuales. En el país se registraron un total de 46 galerías de arte, de las cuales 21 se concentran en la región Metropolitana (46%), por su parte las salas de exposición suman 63 en total e igualmente la región metropolitana presenta la mayor cantidad de salas registradas con 29 (46%), por lo que la región metropolitana concentra casi la mitad de la infraestructura cultural vinculada a las artes de la visualidad con un 46%. En la región de Arica y Parinacota se registraron 2 galerías de artes y una sala de exposición, lo que equivale al 3% de la infraestructura cultural vinculada a las artes de la visualidad en el país. Es por ello que, frente a la escasa infraestructura cultural vinculada a las artes visuales en la región, mantener la Galería de Arte San Marcos operativa tanto en condición de pandemia como sin ella se vuelve significativa para el desarrollo de las artes visuales de la región.

En la política nacional de las artes de la visualidad 2017 – 2022 se advierte la total ausencia de oportunidades formales de formación profesional en las artes de la visualidad en la región de Arica y Parinacota, donde recae la mayor concentración de carreras y matrículas en la región metropolitana con un 79% y 70% respectivamente. Es por ello que el aporte que realiza la Galería de Arte San Marcos al medio artístico se vuelve fundamental frente a la escases de instituciones que potencien este sector. Esto se ve validado con el 88% de los encuestados que conocen la galería (Gráfico 14 pág. 11) y han asistido a actividades en ella (Gráfico 17 pág.12), como también con el 45% de los artistas que han expuesto en la galería (Gráfico 18 pág. 7), lo que refleja la gran presencia que tiene la galería en el medio artístico.

2. Sobre la Galería de Arte San Marcos de Arica

2.1 Descripción

La Galería de Arte San Marcos de Arica se inaugura en mayo del año 2002, como un espacio abierto a los artistas visuales de la región, del país y el extranjero, cuyo principal propósito es aportar de forma independiente al desarrollo y cultivo de las artes visuales en la región. Su fundador, director y curador es el escultor Juan Díaz Fleming, quién también se desempeña como académico de la Universidad de Tarapacá, el cual acondicionó una casona del casco antiguo de la ciudad de Arica para ser usada como galería de arte, brindando un espacio equipado para exposiciones de arte. Desde sus 18 años de funcionamiento ininterrumpidamente, se han desarrollado más de 150 exposiciones en la galería.

2.2 Misión, visión y línea curatorial

Misión:

“Brindar un espacio expositivo a los artistas visuales de la región, el país y el extranjero, para el desarrollo y cultivo de las artes visuales”

Visión:

“Ser una galería de arte reconocida en Chile y en el extranjero por su aporte al desarrollo de las artes visuales”

La línea curatorial de La Galería de Arte San Marcos de Arica se enfoca en el desarrollo de exposiciones de artes visuales y artesanías, las cuales son abierta a toda la comunidad de forma gratuita.

2.3 Públicos objetivos

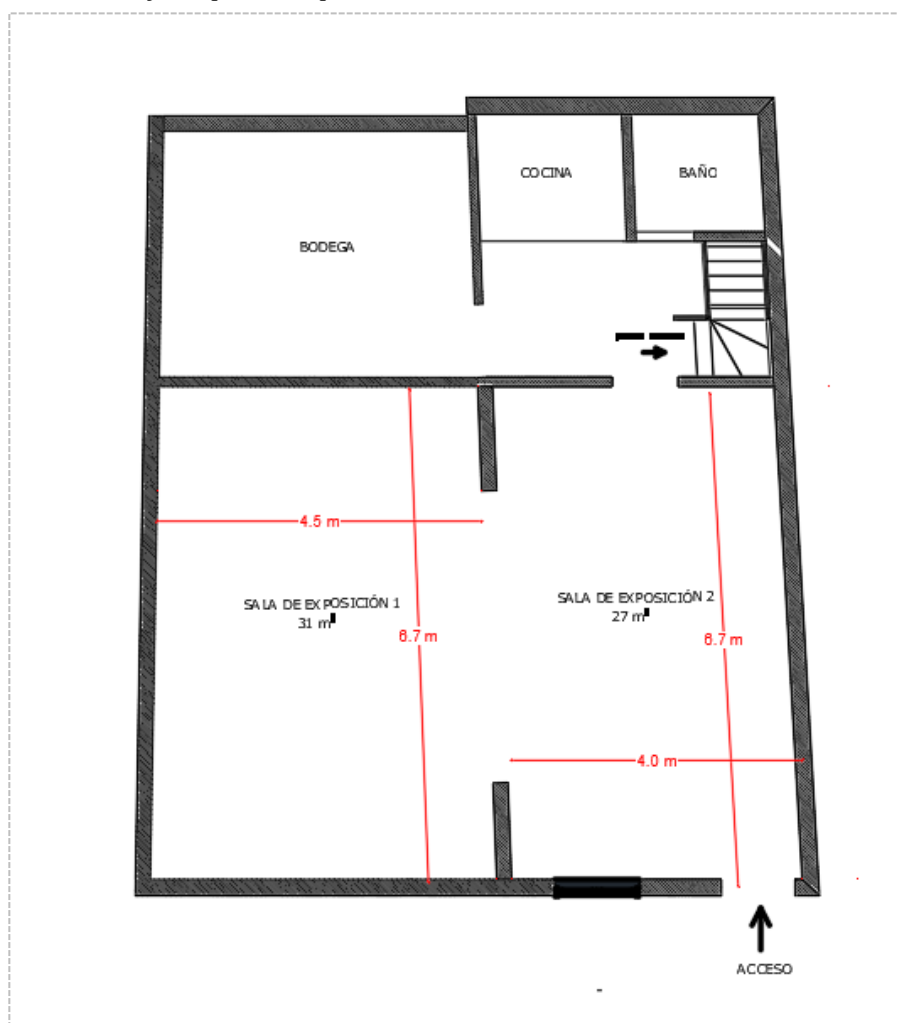
La galería se encuentra situada en pleno casco antiguo de la ciudad de Arica, teniendo en sus alrededores la Catedral de la ciudad, el mercado, el Teatro Municipal, la Secretaría Regional Ministerial de las culturas, las artes y el Patrimonio de la región, el Museo del Mar, la Casa Yanulaque, la Casa Copaja, entre otros, por lo que la galería posee una ubicación privilegiada, que junto con la gratuidad de su acceso busca ser un espacio abierto a toda la comunidad ariqueña. Sin embargo, los principales grupos que asisten a la galería, son aquellos que ya tienen sus gustos desarrollados por el arte y los artistas de la región. En la actualidad la galería presenta deficiencia en la difusión de sus actividades, ya que esta actividad recae principalmente en el director del espacio y en el artista que expone por lo que a veces no es insuficiente, por lo tanto se busca ampliar la brecha de participación

tanto para jóvenes como para adultos mediante una estrategia de difusión plasmada en el plan de difusión 2021-2022 de la galería, disponiendo de un personal dedicado para ello.

2.4 Características de la infraestructura

Dispone de dos salas de exposiciones que en su conjunto presentan un aforo de 75 personas aproximadamente, además, se encuentra habilitado un patio interior y una terraza para exposiciones. También, posee una bodega, una cocina para la preparación de cóctel y servicio higiénico para los asistentes. En su segunda planta, dispone de una acogedora sala multiuso destinada para reuniones. Este espacio cultural se encuentra ubicado en la calle San Marcos #385 en la comuna de Arica.

Layout primera planta de la Galería de Arte San Marcos.



Fuente: Elaboración propia en base al plano de la galería.

2.5 Antecedentes legales de la entidad

La Galería de Arte San Marcos de Arica pertenece a la Fundación Díaz Fleming, cuyos datos en el servicio de impuestos internos (SII) se detallan a continuación;

Tabla 4: Datos de la Fundación Díaz Fleming en el SII

Nombre o razón social:	Fundación Díaz Fleming
Rut:	65.090.627-6
Dirección	San Marcos #385 block #387
Fecha de constitución	27 -01-2014
Región	Arica y Parinacota
Comuna	Arica
Ciudad	Arica
Representante legal	Catalina del Pilar Díaz Parraguez
Rut representante legal	8.478.616-0
Actividad económica	Fundaciones y Corporaciones; Asociaciones que promueven actividades culturales o recreativas
Código	949903

Fuente: Elaboración propia en base a los datos del SII

La Fundación Díaz Fleming se encuentra vigente, cuyo certificado de vigencia otorgado por el servicio de registro civil e identidad se puede ver en el Anexo C.

2.7 Enfoques de Inclusión

La inclusión, la galería la abarca desde tres enfoques. La primera es entorno al artista visual, brindándole la opción de no pagar gastos de arriendo y de servicios básicos al momento de exponer, dándole la opción también de disponer de la persona encargada de la recepción de la galería y del asistente en montaje, con fines de abaratarle los costos y de no privarle de aquello, esto siempre y cuando el director y curador de la galería lo estime pertinente. También frente a la escasez de espacios culturales disponibles en la región, se le ha solicitado al director realizar lanzamientos de libros, donde ha accedido también.

El segundo enfoque es social, este involucra el acceso gratuito a la galería y a todo público, potenciándolo con el desarrollo de visitas guiadas de exposiciones con organizaciones y establecimientos educacionales. Una de las visitas guiadas conmovedoras efectuadas en la galería, fue la visita de ciegos a una exposición de escultura, la cual, a través del tacto describieron formas y sensaciones.

Y por último, la galería posee enfoque de inclusión en su línea programática. Se destacan las exposiciones realizadas en torno al programa de “Cerámica como Medio de Expresión Artística y de Rehabilitación”, exposición realizada en conjunto con el área de vinculación con el medio de la Universidad de Tarapacá.

2.8 Vínculo de la organización con el medio

Se vincula con el entorno, mediante la solicitud del espacio tanto por artistas emergentes como de trayectoria, como también con la facilitación del espacio a organizaciones e instituciones. Es así que, con el área de Vinculación con el Medio de la Universidad de Tarapacá se han realizado exposiciones desde la fundación de la galería, es decir, durante sus 18 años, además, como zona fronteriza la galería de arte es conocida por los países vecinos, teniendo especial vinculación con organizaciones de Tacna y artistas peruanos, es por ello que se han realizado exposiciones como “TUPAY EN ARICA” en el año 2012, con los artistas Cusqueños Alfredo Díaz Huaman y Vicente Huaman Pumahuallcca, donde se expusieron pinturas al óleo de diversos tamaños.

Por otro lado, la galería de arte presenta una fuerte vinculación con los artistas de la Región de Arica y Parinacota, abriéndose no solo a obras de artes visuales, sino también a obras textiles y de artesanías de carácter expositivo, como por ejemplo, en el año 2015, se desarrolló la exposición "Samkanaka K'amañani" Trenzando Sueños - proyecto de rescate y difusión de técnicas textiles precolombinas en la Región de Arica y Parinacota, cuyas autoras fueron de la asociación indígena Red de Artesanas Productoras Puska, asociación conformada por 5 talleres familiares procedentes de Putre, General Lagos y de Codpa, encontrándose familias ganaderas y tejedoras de largos años de trayectoria que elaboran tejidos como ponchos, ruanas, bufandas gorros, guantes, calcetines, entre otros, todos hechos a mano y en fibra de alpaca. También cabe destacar que la galería está abierta para el desarrollo de exposiciones con otras organizaciones, es así que se han realizado exposiciones

con el Museo del Mar, con la Fundación Altiplano para el VI Festival Arica Barroca, con la Secretaría Regional Ministerial de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de la Región, entre otras.

2.9 Alianzas y Redes

Las redes de la galería son,

- ◆ Universidad de Tarapacá, área de Extensión y Vinculación con el Medio.
- ◆ Secretaría Regional Ministerial de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de la Región de Arica y Parinacota.
- ◆ Municipalidad Arica
- ◆ Sociedad De Escultores de Chile (SOECH)
- ◆ Asociación de Pintores y Escultores de Chile (APECH)
- ◆ Fundación Altiplano Monseñor Valdés - Festival Arica Barroca.
- ◆ Escuela Superior de Formación Artística Pública Francisco Laso, Tacna – Perú
- ◆ Universidad de Playa Ancha, Valparaíso – Chile
- ◆ Universidad de Bellas Artes, Puno – Perú.
- ◆ Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna – Perú.

Estas redes se han ido gestando por su director y curador el señor Juan Díaz Fleming, artista de gran trayectoria y reconocimiento tanto a nivel nacional como internacionalmente.

3. Plan de gestión y ejes de trabajo

3.1 Fundamentación

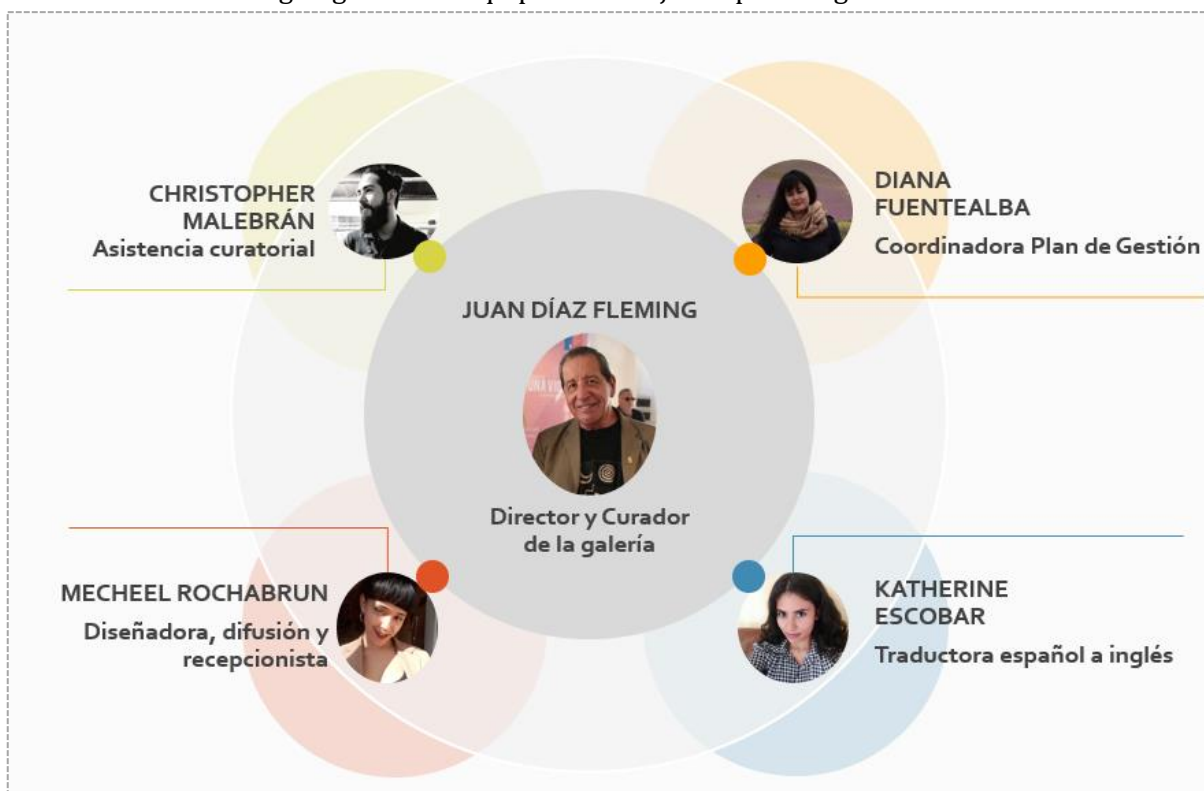
Este plan tiene por finalidad financiar a un equipo permanente para el desarrollo de 12 exposiciones para el año 2021 y 13 exposiciones para el año 2022. Para el año 2021 estas exposiciones de desarrollarán a partir del mes de marzo y terminarán en diciembre, donde se llevará a cabo una exposición por mes, además, contempla la realización de dos concursos para niños-jóvenes, cuyos trabajos también se expondrán en la galería, por lo que para dicho año se contempla un total de 12 exposiciones en la Galería de Arte San Marcos. Se llamará a convocatoria a utilizar la galería entre los meses de enero y febrero, para fines de febrero tener una cartelera para el año. Las inauguraciones de las exposiciones frente a la contingencia se desarrollarán en plataforma virtual para evitar aglomeraciones, siendo esta actividad también de mediación cultural, invitando al diálogo entre los

participantes. El artista que expone no tendrá que incurrir en costo alguno, y se le dará la opción de vender sus obras al público. Para fines de difusión, se contempla el desarrollo de una página web y publicación de cada exposición con su respectiva descripción. Dentro del plan de gestión 2021 en los meses de enero y febrero, se tiene contemplado desarrollar las mantenciones del espacio y de marzo a diciembre la galería estará abierta a todo público de forma gratuita, con las condiciones sanitarias respectivas.

El plan de gestión 2022, busca dar continuidad a la forma de operar, por lo que se desarrollarán 11 exposiciones de febrero a diciembre, una exposición por mes con previa convocatoria y se generará nuevamente 2 concursos para niños- jóvenes. También se tiene agendada una mantención del espacio para el mes de enero y para ambos planes se tienen contempladas visitas guiadas por cada exposición, entre otras actividades.

3.2 Organigrama del equipo de trabajo

Gráfico 20: Organigrama del equipo de trabajo del plan de gestión 2021- 2022



Fuente: Elaboración propia

3.3 Ejes de trabajos

3.3.1 Eje 1: "Desarrollo organizacional"

El desarrollo de este eje de trabajo busca potenciar las competencias de los integrantes del equipo e interiorizarlos en materia curatorial a través de; una asesoría por un curador de artes visuales reconocido internacionalmente y de amplia trayectoria, con fines de proporcionar al equipo de trabajo conocimientos que fortalezcan la gestión de la galería, y conocimientos sobre del medio en el cual se está inverso, también se efectuarán capacitaciones puntuales sobre técnicas para realizar campañas de marketing en redes sociales y herramientas de control de gestión estratégico, para estas últimas capacitaciones se propone la realización de cursos online de 1 mes impartidos por la Universidad Católica en su plataforma TELEDUC. Además, para mejorar la gestión de recursos y diversificar las fuentes de financiamiento, se ha propuesto averiguar sobre los derechos de autor de las presencias tutelares, cuyo autor es el director de la galería de arte. Este conjunto escultórico se ha utilizado como logo corporativo en diversos lugares, como por ejemplo en el Departamento de Mecánica de la Universidad de Tarapacá, en la cafetería del aeropuerto Chacalluta, entre otros, por otra parte, se averiguará sobre los financiamientos públicos y privados que puede acceder la galería, entre ellas están la ley de donaciones culturales, FNDR, entre otros, actividad que se desarrollará mediante mesas de trabajos con el equipo de trabajo y el director.

3.3.2 Eje 2: "Vinculación con el entorno"

Para incentivar la vinculación de la organización, se llevará a cabo mediante dos estrategias. La primera es desarrollando convenios y/o acuerdos con galerías de arte para la itinerancia y circulación de obras y la segunda es a través de difusión de las convocatorias para el uso del espacio por organizaciones y/o instituciones.

Para fomentar el trabajo colaborativo y de transferencia de conocimiento, la galería compromete dos exposiciones tanto para el 2021 como para el 2022, para el desarrollo de exposiciones en colaboración con alguna institución y/o organización. Además, para ambos años se desarrollará una exposición colectiva internacional.

3.3.3 Eje 3: "Fortalecimiento de la programación"

Para consolidar la oferta disponible se generará una cartelera anual previa convocatoria a los artistas para el 2021 y el 2022. Las exposiciones serán todas gratuitas tanto para los artistas como para el

público, y en cada exposición se desarrollarán visitas guiadas. Para el año 2021 la propuesta de visita guiada es mediante plataforma virtual, donde se llevarán a cabo las gestiones considerando los enfoques de inclusión y a aquellos grupos que presentan dificultad de acceso a la galería. Para el año 2022 se desarrollará en forma presencial, por lo que se gestionará toda la producción necesaria (transporte, etc.) para incluir en estas visitas a los grupos que presenten dificultad en el acceso y movilidad hacia la galería de arte.

Para la diversidad de medios y formatos se desarrollará una página web de la galería, donde se proporcionarán registros fotográficos de la exposición y descripción curatorial de esta. También se desarrollarán las inauguraciones de la exposiciones y visitas guiadas por plataforma virtual, principalmente en el plan de gestión 2021, ya que para el 2022 se busca que estas actividades se realicen de forma presencial.

3.3.4 Eje 4: "Desarrollo de públicos"

Para fomentar el desarrollo de nuevos públicos, se realizarán dos concursos para niños-jóvenes para el año 2021 y para el año 2022, estimulando la creación artística y al desarrollo de trabajos de arte, los cuales serán expuestos en la galería de arte incentivando la asistencia y la frecuencia a ella. Por otra parte, las inauguraciones para el 2021 será mediante plataforma virtual, la cual será además una instancia de mediación cultural, que invitará al diálogo y a la participación de los asistentes con el artista, el curador y el mediador. Antes de la inauguración, cabe destacar que se encontrará suministrada la exposición en la página web de la galería, con registros fotográficos y texto descriptivo curatorial, por lo que se invitará además a que visiten la página web. Para el 2022, esta actividad se desarrollada en forma presencial.

También se efectuarán charlas entorno a la materia de las artes visuales, tanto para jóvenes como para adultos. Para niños-jóvenes se realizará una charla motivacional cómo mínimo incentivando al desarrollo de las artes visuales, dictada por una persona influyente y calificada, tanto para el 2021 como el 2022. Para lo públicos mayores, las charlas buscan conectar con las artes visuales desde un relato interesante y dinámico.

En relación al incentivo de los públicos habituales de la organización a recuperar los hábitos de asistencia, este se realizará, por una parte, mediante la difusión de material gráfico invitando a la exposición, recalando que el espacio dispone de las condiciones sanitarias correspondientes y que la experiencia de la exposición es única. El material gráfico será difundido por redes sociales, correos

electrónicos y medios de comunicación. Además se desarrollarán registros audiovisuales y spot publicitarios para los mismos fines.

3.4 Plan de difusión

El plan de difusión consiste por una parte en desarrollar una página web de la galería en español y en inglés y suministrar el contenido de las exposiciones realizadas para el año 2021 y 2022 en ambos idiomas. Por otra parte, se gestionará y desarrollará un banner turístico, que consiste en realizar un trabajo colaborativo con alguna empresa turista, en el cual se le proporcionará un banner con los puntos turísticos relevantes y previamente acordados, donde se encontrará la galería, para que luego ellos difundan a los turistas. Se apuesta a esta estrategia ya que la galería se encuentra ubicada en el casco antiguo de la ciudad y a pocas cuadras de la catedral de la ciudad, cabe destacar que igualmente este banner turístico se desarrollará en español y en inglés. Por otro lado, cada exposición tendrá su banner para la difusión de la exposición e inauguración de esta, que será difundido mediante redes sociales y correo electrónicos principalmente, además se tiene en consideración para la inauguración de las exposiciones, la gestión de las invitaciones a autoridades e instituciones correspondientes, por otro lado, se realizará un comunicado de prensa por cada exposición para potenciar la difusión.

Cabe destacar, que para los concursos a desarrollar, se focalizará la estrategia con la realización de material gráfico para niños y difundiendo en establecimiento escolares y públicos asociados, también para una mayor cobertura, se difundirá por redes sociales y medios de comunicación (radio, diarios locales, otros.). Para la difusión de las charlas y las convocatorias para el uso del espacio igualmente se desarrollarán con material gráfico y serán difundidas por los mismos medios. En las inauguraciones y en las vistas guiadas se motivará a los participantes a visitar la página web de la galería, la cual se estará actualizando constantemente con los contenidos respectivos.

3.5 Cronograma de actividades

Tabla 5: Plan de Gestión 2021- 2022

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PLAN DE GESTIÓN 2021 - 2022															
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES A REALIZAR	Afluencia de Público	Fecha de Inicio	Fecha de Término	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Gestión y desarrollo de sitio web en español e inglés y suministrar contenido referente al espacio.	0	01-01-21	27-02-21	X	X										
Mantenición de la infraestructura de la galería. Sistema eléctrico, murallas internas de la galería, fachada, cambio de luces ahorro de energía, instalación letrero, alarma de seguridad, entre otros.	0	01-01-21	27-02-21	X	X										
Definición de la convocatoria para la solicitud de la galería, desarrollo de formulario de solicitud y material gráfico de difusión de la convocatoria.	0	01-01-21	15-02-2021	X	X										
Recopilación de antecedentes del espacio, redacción de textos y traducción de estos para sitio web de la galería.	0	01-01-21	27-02-21	X	X										
Primer concurso para niños-jóvenes (desarrollo de la convocatoria, difusión del concurso, selección, premiación, entrega de diplomas y exposición de trabajos en galería).	320	04-01-21	31-03-21	X	X	X									
Generación de mesa de trabajo y planificación con el equipo.	0	04-01-21	08-01-21	X											
Gestión y desarrollo de capacitaciones.	0	06-01-21	27-02-21	X	X										
Difusión de; las exposiciones, inauguraciones, concursos y actividad es, mediante material gráfico y desarrollo del plan de difusión.	0	15-01-21	31-12-21	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Difusión de la convocatoria a artistas de la región de Arica y Parinacota a exponer en la galería. Selección de propuestas y generación de cartelera.	0	15-01-21	22-02-21	X	X										
Difusión de las convocatorias del uso del espacio con organizaciones e instituciones.	0	18-01-21	22-02-21	X	X										
Desarrollo de informe de actividades.	0	25-01-21	31-12-21	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Gestión y desarrollo de capacitaciones al equipo de trabajo, que consiste en una asesoría por un curador reconocido internacionalmente sobre galerías, capacitación sobre técnicas para realizar campañas de marketing en redes sociales y herramientas de control de gestión estratégico.	0	01-02-21	31-03-21		X	X									
Desarrollo de convenios y/o acuerdos con galerías de arte para la itinerancia y circulación de obras.	0	01-02-21	31-05-21		X	X	X	X							
Desarrollo de texto descriptivo-curatorial de la exposición de marzo para página web de la galería.	0	10-02-21	24-02-21		X										
Sección de fotografías del espacio para sitio web.	0	11-02-21	13-02-2021		X										
Traducción de texto descriptivo-curatorial de la exposición de marzo para página web de la galería.	0	25-02-21	03-03-21		X	X									
Montaje y sesión fotográfica de la exposición de marzo.	0	01-03-21	03-03-21			X									

...

(Continúa)

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES A REALIZAR	Afluencia de Público	Fecha de Inicio	Fecha de Término	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Segundo concurso para niños-jóvenes (desarrollo de la convocatoria, difusión del concurso, selección, premiación, entrega de diplomas y exposición de trabajos en galería).	320	01-03-21	15-08-21			X	X	X	X	X	X				
Suministrar fotografías a la página web y textodescriptivo-curatorial. Exposición demarzo.	0	04-03-21	05-03-21			X									
Inauguración de la exposición de marzo. Actividad de mediación cultural desarrollada en plataforma virtual, abierta a todo público previa inscripción.	60	06-03-21	06-03-21			X									
Exposición de marzo. Entrada liberada.	260	08-03-21	27-03-21			X									
Difusión de exposiciones por página web	4000	08-03-21	31-12-21			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Desarrollo y gestión de visitas guiadas considerando los enfoques de inclusión y aquellos grupos que presentan dificultad de acceso a la galería.	0	08-03-21	31-12-21			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Desarrollo y gestión de visitas guiadas, considerando los enfoques de inclusión y aquellos grupos que presentan dificultad de acceso a la galería.	650	08-03-21	31-12-21			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Desarrollo de texto descriptivo-curatorial de la exposición de abril para página web de la galería.	0	10-03-21	24-03-21			X									
Traducción de texto descriptivo-curatorial de la exposición de abril para página web de la galería.	0	25-03-21	31-03-21			X									
Montaje y sesión fotográfica de la exposición de abril.	0	29-03-21	31-03-21			X									
Suministrar fotografías a la página web y texto descriptivo-curatorial. Exposición de abril.	0	01-04-21	02-04-21				X								
Gestión y desarrollo de charlas para la formación de públicos en las artes visuales.	0	01-04-21	30-11-21				X	X	X	X	X	X	X	X	
Inauguración de la exposición de abril. Actividad de mediación cultural desarrollada en plataforma virtual, abierta a todo público previa inscripción.	60	03-04-21	03-04-21				X								
Exposición de abril en galería. Entrada liberada.	260	05-04-21	01-05-21				X	X							
Desarrollo de texto descriptivo-curatorial de la exposición de mayo para página web de la galería.	0	14-04-21	28-04-21				X								
Traducción de texto descriptivo-curatorial de la exposición de mayo para página web de la galería.	0	29-04-21	05-05-21				X	X							
Montaje y sesión fotográfica de la exposición de mayo.	0	03-05-21	05-05-21					X							
Suministrar fotografías a la página web y texto descriptivo-curatorial. Exposición de mayo.	0	06-05-21	07-05-21					X							
Inauguración de la exposición de mayo. Actividad de mediación cultural desarrollada en plataforma virtual, abierta a todo público previa inscripción.	60	08-05-21	08-05-21					X							
Exposición de mayo en galería. Entrada liberada.	260	10-05-21	29-05-2021					X							
Desarrollo de texto descriptivo-curatorial de la exposición de junio para página web de la galería.	0	12-05-21	26-05-2021					X							
Traducción de texto descriptivo-curatorial de la exposición de junio para página web de la galería.	0	27-05-21	03-06-2021					X	X						
Montaje y sesión fotográfica de la exposición de junio.	0	31-05-21	02-06-2021					X	X						
Suministrar fotografías a la página web y texto descriptivo-curatorial. Exposición de junio.	0	03-06-21	04-06-2021						X						
Inauguración de la exposición de junio. Actividad de mediación cultural desarrollada en plataforma virtual, abierta a todo público previa inscripción.	60	05-06-21	05-06-21						X						
Exposición de junio en galería. Entrada liberada.	260	07-06-21	26-06-21						X						
Desarrollo de texto descriptivo-curatorial de la exposición de julio para página web de la galería.	0	09-06-21	23-06-21						X						
Traducción de texto descriptivo-curatorial de la exposición de julio para página web de la galería.	0	24-06-21	01-07-21						X	X					
Montaje y sesión fotográfica de la exposición de julio.	0	28-06-21	30-06-21						X						

...

(Continúa)

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES A REALIZAR	Afluencia de Público	Fecha de Inicio	Fecha de Término	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Suministrar fotografías a la página web y texto descriptivo-curatorial. Exposición de julio.	0	01-07-21	02-07-21							X					
Inauguración de la exposición de julio. Actividad de mediación cultural desarrollada en plataforma a virtual, abierta a todo público previa inscripción.	60	03-07-21	03-07-21							X					
Exposición de julio en galería. Entrada liberada.	260	05-07-21	31-07-21							X					
Desarrollo de texto descriptivo-curatorial de la exposición de agosto para página web de la galería.	0	14-07-21	28-07-21							X					
Traducción de texto descriptivo-curatorial de la exposición de agosto para página web de la galería.	0	29-07-21	04-08-21							X	X				
Montaje y sesión fotográfica de la exposición de agosto.	0	02-08-21	04-08-21								X				
Suministrar fotografías a la página web y texto descriptivo-curatorial. Exposición de agosto.	0	05-08-21	06-08-21								X				
Inauguración de la exposición de agosto. Actividad de mediación cultural desarrollada en plataforma virtual, abierta a todo público previa inscripción.	60	07-08-21	07-08-21								X				
Exposición de agosto en galería. Entrada liberada.	260	09-08-21	28-08-21								X				
Desarrollo de texto descriptivo-curatorial de la exposición de septiembre para página web de la galería.	0	11-08-21	25-08-21								X				
Traducción de texto descriptivo-curatorial de la exposición de septiembre para página web de la galería.	0	26-08-21	01-09-21								X	X			
Montaje y sesión fotográfica de la exposición de septiembre.	0	30-08-21	01-09-21								X	X			
Suministrar fotografías a la página web y texto descriptivo-curatorial. Exposición de septiembre.	0	02-09-21	03-09-21									X			
Inauguración de la exposición de septiembre. Actividad de mediación cultural desarrollada en plataforma virtual, abierta a todo público previa inscripción.	60	04-09-21	04-09-21									X			
Exposición de septiembre en galería. Entrada liberada.	260	06-09-21	02-10-21									X	X		
Desarrollo de textos descriptivo-curatorial de la exposición de octubre para página web de la galería.	0	15-09-21	29-09-21									X			
Desarrollo de texto descriptivo-curatorial de la exposición de octubre para página web de la galería.	0	30-09-21	06-10-21									X	X		
Montaje y sesión fotográfica de la exposición de octubre.	0	04-10-21	06-10-21										X		
Suministrar fotografías a la página web y textos descriptivo-curatorial. Exposición de octubre.	0	07-10-21	08-10-21										X		
Inauguración de la exposición de octubre. Actividad de mediación cultural desarrollada en plataforma virtual, abierta a todo público previa inscripción.	60	08-10-21	08-10-21										X		
Exposición de octubre en galería. Entrada liberada.	260	11-10-21	30-10-21										X		
Desarrollo de texto descriptivo-curatorial de la exposición de noviembre para página web de la galería.	0	13-10-21	27-10-21										X		
Traducción de texto descriptivo-curatorial de la exposición de noviembre para página web de la galería.	0	28-10-21	03-11-21										X	X	
Montaje y sesión fotográfica de la exposición de noviembre.	0	01-11-21	03-11-21											X	
Suministrar fotografías a la página web y texto descriptivo-curatorial. Exposición de noviembre.	0	04-11-21	05-11-21											X	
Inauguración de la exposición de noviembre. Actividad de mediación cultural desarrollada en plataforma virtual, abierta a todo público previa inscripción.	60	06-11-21	06-11-21											X	
Exposición de noviembre en galería. Entrada liberada.	260	08-11-21	27-11-21											X	
Desarrollo de texto descriptivo-curatorial de la exposición de diciembre para página web de la galería.	0	10-11-21	24-11-21											X	
Traducción de texto descriptivo-curatorial de la exposición de diciembre para página web de la galería.	0	25-11-21	01-12-21											X	X

...

(Continúa)

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES A REALIZAR	Afluencia de Público	Fecha de Inicio	Fecha de Término	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Montaje y sesión fotográfica de la exposición de diciembre.	0	29-11-21	01-12-21											X	X
Suministrar fotografías a la página web y texto descriptivo-curatorial. Exposición de diciembre.	0	02-12-21	03-12-21												X
Inauguración de la exposición de diciembre. Actividad de mediación cultural desarrollada en plataforma virtual, abierta a todo público previa inscripción.	60	04-12-21	04-12-21												X
Exposición de diciembre en galería. Entrada liberada.	260	06-12-21	31-12-21												X
Mantención de la infraestructura de la galería.	0	01-01-22	31-01-22	X											
Convocatoria para la solicitud de la galería, desarrollo del material gráfico de difusión de la convocatoria. Difusión y selección de exposiciones.	0	03-01-22	31-01-2022	X											
Difusión de las convocatorias del uso del espacio con organizaciones e instituciones.	0	03-01-22	31-01-22	X											
Concurso para niños-jóvenes (desarrollo de la convocatoria, difusión del concurso, selección, premiación, entrega de diplomas y exposición de trabajos en galería)	320	10-01-22	31-03-22	X	X	X									
Exposición Febrero. Montaje, desarrollo de texto descriptivo-curatorial y traducción de este para página web de la galería, sesión fotográfica de la exposición para sitio web. Difusión.	0	17-01-22	04-02-22	X	X										
Difusión de; las exposiciones, inauguraciones, concursos y actividades, mediante material gráfico y desarrollo del plan de difusión.	0	01-02-22	31-12-22		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Desarrollo de convenios y/o acuerdos con galerías de arte para la itinerancia y circulación de obras.	0	01-02-22	31-05-22		X	X	X	X							
Desarrollo y gestión de visitas guiadas, considerando los enfoques de inclusión y aquellos grupos que presentan dificultad de acceso a la galería.	700	01-02-22	31-12-22		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Inauguración exposición febrero.	65	05-02-22	05-02-22		X										
Exposición de febrero. Entrada liberada.	280	08-02-22	28-02-2022		X										
Exposición Marzo. Montaje, desarrollo de texto descriptivo-curatorial y traducción de este para página web de la galería, sesión fotográfica de la exposición para sitio web. Difusión.	0	14-02-22	04-03-22		X	X									
Desarrollo y gestión de visitas guiadas considerando los enfoques de inclusión y aquellos grupos que presentan dificultad de acceso a la galería	0	01-03-22	31-12-22			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Inauguración exposición marzo.	65	05-03-22	05-03-22			X									
Exposición de marzo. Entrada liberada.	280	07-03-22	31-03-22			X									
Exposición abril. Montaje, desarrollo de texto descriptivo-curatorial y traducción de este para página web de la galería, sesión fotográfica de la exposición para sitio web. Difusión.	0	21-03-22	08-04-22			X	X								
Gestión y desarrollo de charlas para la formación de públicos en las artes visuales.	0	01-04-22	31-12-22				X	X	X	X	X	X	X	X	X
Inauguración exposición abril.	65	09-04-22	09-04-22				X								
Exposición de abril. Entrada liberada.	280	11-04-22	30-04-22				X								
Exposición mayo. Montaje, desarrollo de texto descriptivo-curatorial y traducción de este para página web de la galería, sesión fotográfica de la exposición para sitio web. Difusión.	0	18-04-22	06-05-22				X	X							
Inauguración exposición mayo.	65	07-05-22	07-05-22					X							
Exposición mayo. Entrada liberada.	280	09-05-22	31-05-22					X							
Exposición junio. Montaje, desarrollo de texto descriptivo-curatorial y traducción de este para página web de la galería, sesión fotográfica de la exposición para sitio web. Difusión.	0	16-05-22	03-06-22					X	X						

...

(Continúa)

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES A REALIZAR	Afluencia de Público	Fecha de Inicio	Fecha de Término	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Concurso para niños-jóvenes (desarrollo de la convocatoria, difusión del concurso, selección, premiación, entrega de diplomas y exposición de trabajos en galería)	320	01-06-22	06-08-22						X	X	X				
Inauguración exposición junio.	65	04-06-22	04-06-22						X						
Exposición junio. Entrada liberada.	260	06-06-22	30-06-22						X						
Exposición julio. Montaje, desarrollo de texto descriptivo-curatorial y traducción de este para página web de la galería, sesión fotográfica de la exposición para sitio web. Difusión.	0	20-06-22	08-07-22						X	X					
Inauguración exposición julio.	65	09-07-22	09-07-22							X					
Exposición julio. Entrada liberada.	280	11-07-22	30-07-22							X					
Exposición agosto. Montaje, desarrollo de texto descriptivo-curatorial y traducción de este para página web de la galería, sesión fotográfica de la exposición para sitio web. Difusión.	0	18-07-22	05-08-22							X	X				
Inauguración exposición agosto.	65	06-08-22	06-08-22								X				
Exposición agosto. Entrada liberada.	280	08-08-22	31-08-22								X				
Exposición septiembre. Montaje, desarrollo de texto descriptivo-curatorial y traducción de este para página web de la galería, sesión fotográfica de la exposición para sitio web. Difusión.	0	22-08-22	09-09-22								X	X			
Inauguración exposición septiembre.	65	10-09-22	10-09-22									X			
Exposición septiembre. Entrada liberada.	280	12-09-22	30-09-22									X			
Exposición octubre. Montaje, desarrollo de texto descriptivo-curatorial y traducción de este para página web de la galería, sesión fotográfica de la exposición para sitio web. Difusión.	0	19-09-22	07-10-22									X	X		
Inauguración exposición octubre.	65	08-10-22	08-10-22										X		
Exposición octubre. Entrada liberada.	280	10-10-22	31-10-22										X		
Exposición noviembre. Montaje, desarrollo de texto descriptivo-curatorial y traducción de este para página web de la galería, sesión fotográfica de la exposición para sitio web. Difusión.	0	17-10-22	04-11-22										X	X	
Inauguración exposición noviembre.	65	05-11-22	05-11-22											X	
Exposición noviembre. Entrada liberada.	280	07-11-22	30-11-22											X	
Exposición diciembre. Montaje, desarrollo de texto descriptivo-curatorial traducción de este para página web de la y galería, sesión fotográfica de la exposición para sitio web. Difusión.	0	21-11-22	02-12-22											X	X
Inauguración exposición diciembre.	65	03-12-22	03-12-22												X
Exposición diciembre. Entrada liberada.	280	05-12-22	31-12-22												X

Fuente: Elaboración propia.

El presente plan de gestión expuesto, fue presentado al concurso “Programa Apoyo de Organizaciones Culturales Colaboradoras / Fortalecimiento de la Gestión y Programación / Espacios Culturales – A”, del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio el 29 de septiembre de 2020 para la obtención de su financiamiento.

4. Anexos

4.1 Anexo A

Tabla 6: Registro de artistas que respondieron la encuesta por Google Forms.

Marca temporal	Nombre	Apellidos	Edad	Comuna	Disciplina artística
9-2-2020 18:16:19	Ada Angélica	Rivas Valdebenito	54	Arica	Fotografía, Instalaciones, Arte textil
9-7-2020 14:40:28	Alejandra	Andino Peña	37	Arica	Audiovisual
9-2-2020 11:18:07	ALEJANDRA ANDRE	PALACIOS HEREDIA	40	Arica	Pintura, Dibujo, Artes gráficas
9-2-2020 11:31:20	Álvaro	Orozco Villagrán	36	Arica	Fotografía
9-4-2020 14:25:50	Ana	Cardona Tobías	41	Arica	Orfebrería, Esmalte al fuego sobre metal
9-10-2020 6:39:23	ANA MARIA	NIETO FARIAS	61	Arica	Pintura, Escultura, Dibujo
8-24-2020 0:59:53	Ana María	Rivera Candia	60	Arica	Orfebrería
8-22-2020 14:46:16	Andrea	Chamorro	41	Arica	Videoarte
8-28-2020 14:21:35	Andres	Morales villarroel	30	Arica	Fotografía, Arquitectura
8-22-2020 14:46:59	Arlene	muñoz droguett	42	Arica	Pintura, Grabado
8-22-2020 13:06:36	ARTURO BENJAMIN	PEÑA RAYMONDI	68	Arica	Escultura, Cerámica
8-22-2020 14:53:49	Boianna	.	35	Arica	Fotografía
9-9-2020 18:23:09	Carla	Romero Quiroz	44	Arica	Arte textil, Orfebrería
9-2-2020 17:45:48	Carol	Carrasco	51	Arica	Tallado madera cedro
8-24-2020 21:50:22	Carolina	Guerra Olmos	46	Arica	Mosaico
8-26-2020 13:00:05	Carolina	Fuenzalida Alanoca	28	Arica	Dibujo, Fotografía, Artes gráficas
8-21-2020 16:21:32	Chris	Malebrán Hidalgo	38	Arica	Fotografía, Instalaciones
8-21-2020 16:29:38	christian	jamett	39	Arica	Fotografía
8-22-2020 20:25:49	Claudia	Díaz Parraguez,	56	Arica	Fotografía, Videoarte
8-22-2020 20:30:36	Claudia	Díaz	56	Arica	Fotografía, Videoarte
9-1-2020 16:47:21	Constanza	Mena	33	Arica	Gestión Cultural
8-24-2020 16:13:27	Coral	Concha	33	Camarones	Pintura, Escultura, Cerámica
8-22-2020 14:48:03	cristian	heinsen	46	Arica	Patrimonio conservación
8-21-2020 18:56:52	daniel	valcarce llancapichun	49	Arica	Pintura, Artes gráficas
9-2-2020 13:19:05	Daniela	Echeverría Donoso	39	Arica	Fotografía, Audiovisual, Diseño
9-1-2020 10:02:28	David	Concha Astorga	31	Arica	Fotografía, Instalaciones, Videoarte
8-23-2020 22:24:08	David	Sepulveda perez	43	Arica	Pintura, Dibujo
8-23-2020 15:58:08	Diego	Araya Rojas	31	Arica	Fotografía
8-22-2020 16:51:10	Diego	Veliz	33	Arica	Cine
9-3-2020 12:14:40	Diego	Salas	29	Arica	Pintura, Dibujo, Artes gráficas
9-1-2020 10:22:47	Edith	SOZA ROMERO	67	Arica	Escultura
8-22-2020 16:05:31	Eduardo	Palacios Negrete	30	Arica	Dibujo, Fotografía, Diseño
8-21-2020 23:30:49	Eduardo	Gajardo	37	Arica	Videoarte
8-23-2020 19:12:43	Eduardo	Ossandón Pizarro	54	Arica	Cerámica
8-22-2020 12:53:22	Emanuel	Bermudez figueroa	34	Arica	Pintura, Dibujo, Tallado
9-1-2020 11:28:28	Enrico	Cioffi	49	Arica	Pintura, Dibujo, Instalaciones
8-28-2020 13:45:25	esteban johnny	cruz rojas	47	Arica	Fotografía, Videoarte
8-22-2020 15:12:05	Evaristo	Jarawi	33	Arica	Cine documental
9-9-2020 18:09:54	Fabiola	Vidal martinez	47	Arica	Diseños con identidad regional
8-22-2020 12:02:42	fernando	montanares	30	Arica	artes escénicas
8-22-2020 16:33:00	Francisca	Kohler	40	Arica	Juguetes con material reciclado
9-3-2020 22:10:44	Francisco Javier	Tarque Cañipa	32	Arica	Fotografía, Videoarte
9-9-2020 22:30:58	Gladys Patrica	Huanca Blanco	57	Arica	Arte textil
9-10-2020 14:21:17	Godofreda	Contreras Jiménez	74	Arica	Arte textil
9-9-2020 21:36:48	Gonzalo	Contreras Velasquez	41	Arica	Escultura

...

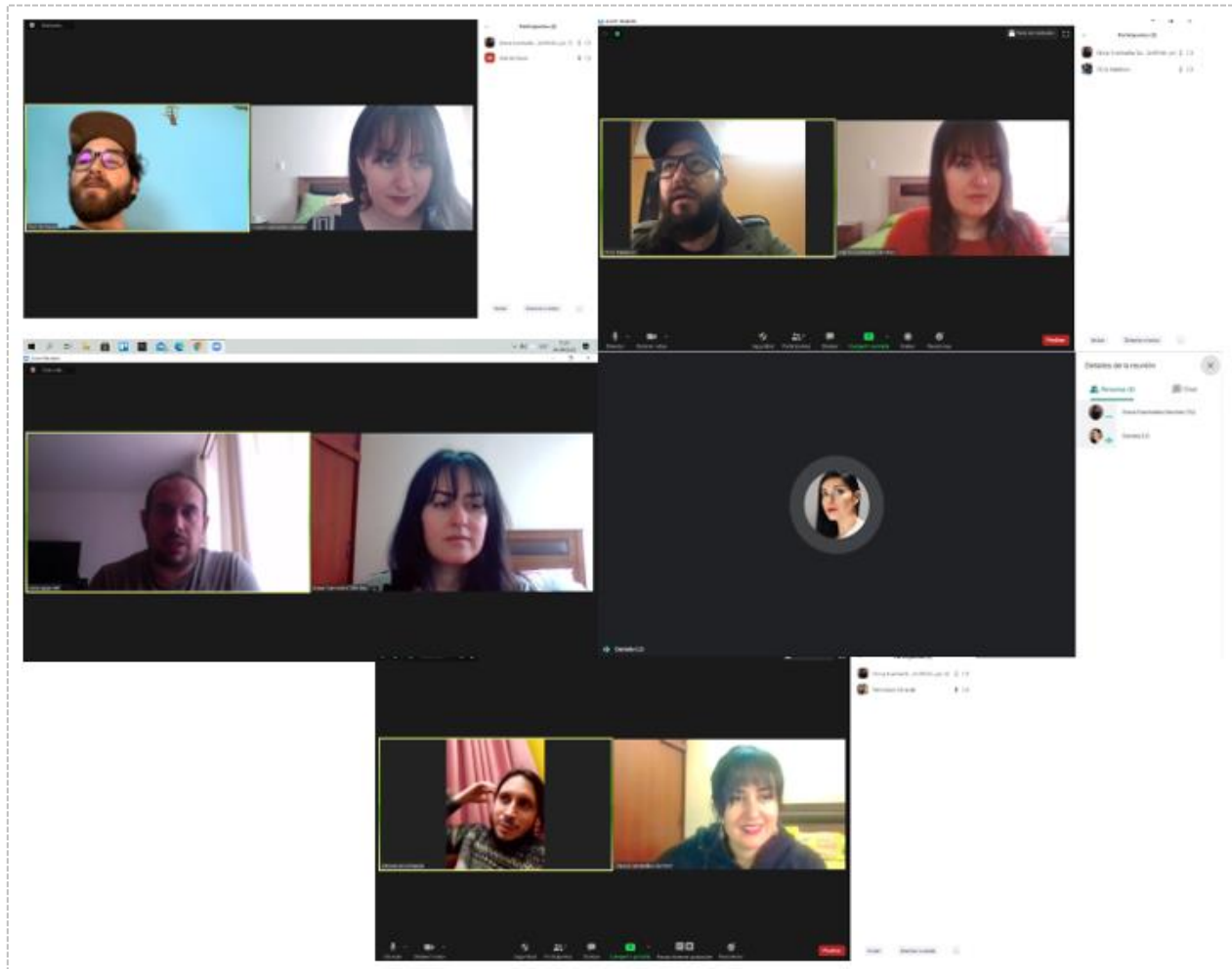
(continúa)

9-3-2020 1:59:38	guillermo	rodriguez	36	Arica	Pintura
8-21-2020 18:22:19	Jaime	Valdebenito	69	Arica	Fotografía
9-9-2020 0:31:03	Johnny	Carvajal araya	51	Arica	Pintura, Dibujo, Cerámica
8-21-2020 15:45:49	Jorge	Garcia	31	Arica	Fotografía
9-1-2020 18:30:23	Jorge	Sáez Avilés	34	Arica	Dibujo, Fotografía, Videoarte
8-22-2020 17:58:26	Jose	Yañez Figueroa	60	Arica	Pintura, Dibujo, Grabado
8-22-2020 17:19:41	Jose ignacio	Fuenzalida Cestero	39	Arica	Pintura, Fotografía, Artes gráficas
8-31-2020 18:54:36	José Joaquín	Astaburuaga Gutiérrez	62	Arica	Pintura, Grabado
8-21-2020 16:02:09	Jovita	Flores	70	Arica	Pintura
8-22-2020 1:55:57	Juan de Dios	Bustamante Pizarro	72	Arica	Pintura, Escultura, Dibujo
8-21-2020 15:40:33	Kika	Cisternas	62	Arica	Escultura
8-22-2020 20:50:48	Luis	Morgado Morgado	41	Arica	Dibujo, Fotografía, Videoarte
8-22-2020 19:25:02	LUIS EDUARDO	MOLINA BRAVO	38	Arica	Pintura
8-29-2020 10:41:12	Magdalena	chiffelle ansaldo	31	Arica	Dibujo, Fotografía, Artes gráficas
8-23-2020 17:30:17	Magdalena	Williamson Collao	58	Arica	Escultura, Cerámica
9-1-2020 18:49:20	marccela	rabello	35	Arica	Pintura, Dibujo, restauracion de muebles
8-22-2020 22:22:26	Marcelo fernando	Madariaga	39	Arica	Pintura, Dibujo
9-2-2020 18:59:31	Marco	Herrera	38	Arica	Dibujo
8-24-2020 17:39:48	Maria	Velasquez Barrera	60	Arica	Artesania
8-22-2020 20:29:05	María	Robles Pavez	57	Arica	Teatro
8-21-2020 15:38:52	Marielle	Gardilicic carrasco	61	Arica	Fotografía
8-21-2020 16:16:14	Maximiliano	Parada scheuch	31	Arica	Pintura, Dibujo, Grabado
8-21-2020 18:37:59	Mecheel	Rochabrun bocanegra	25	Arica	Fotografía, Videoarte, Artes gráficas
9-2-2020 17:54:23	Mercedes	Viza Pérez	51	Arica	Arte textil
9-1-2020 22:12:05	Miguel	Ocaranza	53	Arica	Pintura, Dibujo, Artes gráficas
8-24-2020 11:52:36	nana	díaz figueroa	56	Arica	Escultura, Fotografía, Videoarte
8-22-2020 13:34:06	Natalia	Iturrieta	39	Arica	Arte textil
8-21-2020 20:47:25	Okarina luz	Murtagh Iglesias	38	Arica	Danza
9-2-2020 13:00:28	Pablo	paco yañez	36	Arica	Fotografía
8-28-2020 19:32:13	pamela	castillo	39	Arica	artes escenicas
9-2-2020 2:01:25	Paola	Contardo	49	Arica	Arte textil, Cerámica, Grabado
8-23-2020 15:38:39	Pedro	Riffo	69	Arica	música, escritura, canto
8-22-2020 2:51:21	Rolando Enrique	SÁNCHEZ AGUILERA	47	Arica	Escultura, Cerámica
8-31-2020 18:49:19	Román Díaz Tello	Díaz Tello	35	Arica	Pintura, Dibujo, Artes gráficas
9-9-2020 17:05:10	Rosa Leonor	Figueroa Fuentes	67	Arica	Escultura
9-9-2020 17:05:22	Rosa Leonor	Figueroa Fuentes	67	Arica	Escultura
9-9-2020 17:34:59	Sandra	Rodriguez Martis	65	Arica	Pintura, Escultura, Cerámica
9-2-2020 16:49:39	Sebastian	Concha	38	Arica	Fotografía, Videoarte
9-1-2020 12:23:58	Wenceslao	Miranda Cruz	39	Arica	Fotografía, Videoarte
8-23-2020 17:37:31	YARELA	Gertosio Durán	48	Arica	Fotografía, Cerámica
9-10-2020 11:03:05	Zvezda	Damian Poblete	53	Arica	Pintura, Arte textil, Grabado
9-10-2020 18:04:51	JULIA GLORIA	CAÑARI RAMIREZ	35	Putre	Dibujo, Arte textil
9-10-2020 19:53:35	Sandra Mabel	Irrárazaval Velásquez	52	Arica	Orfebrería

Fuente: Reporte generado por Google Forms.

4.2 Anexo B

Registro de reuniones por la plataforma zoom



Fuente: Elaboración propia

5. Bibliografía

Consejo Nacional de la Cultura y Las Artes. (2017). *Catastro de Infraestructura Cultural Pública y Privada*. Gobierno de Chile.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2018). *Encuesta Nacional de Participación Cultural 2017*. Gobierno de Chile.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2018). *Política Cultural Regional Arica y Parinacota 2017 - 2022*. Gobierno de Chile.

Consejo Nacional de las Culturas y las Artes. (2017). *Política Nacional de Las Artes de La Visualidad 2017-2022*. Gobierno de Chile.

Instituto Nacional de Estadísticas. (2019). *Síntesis Resultados Censo 2017 Región de Arica y Parinacota*. Gobierno de Chile.

Ministerio de Desarrollo Social. (2018). *Síntesis de Resultados Casen 2017 Situación de Pobreza*. Gobierno de Chile.