



PLAN DE GESTIÓN 2021-2024

CASA CULTURAL YANULAQUE

ÍNDICE

	Pág.
1. PRESENTACIÓN.....	3
2. MARCO METODOLÓGICO.....	4
3. DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO.....	5
4. DESCRIPCIÓN DEL ESPACIO CULTURAL.....	10
5. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO.....	21
6. FILOSOFÍA CORPORATIVA.....	37
7. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA.....	37
8. INDICADORES DE SEGUIMIENTO.....	46

1. PRESENTACIÓN

Este documento ha sido elaborado como instrumento guía para el proceso de gestión y administración de la Casa Cultural Yanulaque para el período 2021-2024 y gracias a los recursos aportados por Red Cultura.

Para su elaboración, el Plan de Gestión 2021-2024 de Casa Cultural Yanulaque ha contado con el trabajo del actual equipo profesional del espacio, la asesoría de una profesional especializada en estas materias y la consulta ciudadana a agentes culturales, vecinos y públicos de la comuna de Arica.

A continuación se presenta el resultado de este proceso: marco metodológico, descripción del entorno, descripción del espacio cultural, diagnóstico participativo, filosofía corporativa y formulación estratégica.

2. MARCO METODOLÓGICO

Para la elaboración del Plan de Gestión 2021-2024 de Casa Cultural Yanulaque se utilizó una combinación de técnicas de recolección de información, las que se detallan a continuación:

2.1. Revisión de fuentes secundarias

Se consultaron diversas fuentes secundarias para recabar antecedentes relevantes sobre Casa Cultural Yanulaque y su entorno. Las fuentes consultadas fueron las siguientes:

- Censo 2017 (INE).
- Plan de revitalización barrial – Casco antiguo de la ciudad de Arica.
- Estudio Prefactibilidad: Construcción Centro de la Cultura y las Artes de la Región de Arica y Parinacota (IDOM, 2019).
- Portafolio Casa Cultural Yanulaque.
- Díptico Fundación Yanulaque.
- Proyecto Centro Cultural Casa Yanulaque – Fondo del Patrimonio 2019.
- Archivo Fotográfico. Manuel Yanulaque Scorda (1850-1934). Historia e imágenes ariqueñas.

2.2. Jornadas de diagnóstico con equipo de trabajo

Se realizaron tres jornadas en línea¹ para recoger las percepciones del equipo de trabajo en torno a la proyección de Casa Cultural Yanulaque.

2.3. Consulta ciudadana

Se implementó una consulta en línea² enviada a bases de datos de públicos de Casa Cultural Yanulaque y difundida a través de RRSS para recoger opiniones sobre el futuro funcionamiento del espacio. Dicha consulta estuvo disponible entre el 17 de agosto y el 15 de septiembre de 2020, y alcanzó un total de 218 respuestas. El perfil sociodemográfico de los consultados fue el siguiente:

2.4. Encuentros participativos

Se realizaron cuatro encuentros participativos en línea³ en los que participaron un total de 28 personas. Dichos encuentros fueron diseñados para conocer las expectativas que poseen distintos grupos de interés respecto al funcionamiento de Casa Cultural Yanulaque.

¹ A través de la plataforma Zoom.

² A través de la plataforma SurveyMonkey.

³ A través de la plataforma Zoom.

En concreto, se realizaron encuentros con agentes culturales, públicos participantes de las actividades de Casa Cultural Yanulaque y dirigentes de juntas de vecinos del entorno, tal como se detalla a continuación:

Encuentros participativos	Nº de participantes
Agentes culturales 1	8 personas
Agentes culturales 2	10 personas
Públicos	7 personas
Dirigentes de juntas de vecinos	3 personas

2.5. Jornadas de capacitación del equipo de trabajo

Se realizaron dos jornadas de capacitación previo a las definiciones de los ejes del Plan de Gestión. Dichas capacitaciones se centraron en 1) Dirección y programación en espacios culturales y 2) Desarrollo de públicos.

3. DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO

3.1. Demografía

La población de la comuna de Arica asciende a un total de 221.364 personas según el Censo 2017 (correspondiente al 98% de la población regional), con una distribución homogénea en su relación entre hombres (109.389) y mujeres (111.975). La población de 0 a 14 años constituye el 22% del total; la de 15 a 64 años el 67,1%; y la de 65 o más años el 10,9%. Así, la población de Arica se estructura dentro de un rango de pirámide normal, con una disminución en los jóvenes de 10 a 14 años y un incremento de la población entre 15 y 29 años, posible efecto migratorio que ha sufrido Chile en los últimos años.

Existen veinte distritos censales dentro del área urbana de la comuna de Arica. La población se distribuye de manera heterogénea en el territorio, existiendo distritos que superan los 28.000 habitantes mientras que otros no superan los 300. En particular, se evidencia una alta densidad en las zonas norte y oriente de la ciudad, y se comienza a configurar una tendencia de ocupación en el sector “El Alto”, al sur del centro histórico. En contraposición, existe un gran vacío en la zona industrial y de borde costero, donde se agrupa la mayor parte de infraestructura, comercio y servicios.

La comuna de Arica posee uno de los mayores porcentajes de población perteneciente a pueblos originarios. Según datos del Censo 2017, el 35,0% declara pertenecer a algún pueblo originario, de los cuales un 74,9% se identificó con el pueblo Aymara, seguido de un

10,1% que se identifica con el pueblo Mapuche. Esta población tiende a concentrarse en los sectores Oriente, Centro y Sur de la ciudad.

Además, según datos de la oficina Afrodescendiente de la Ilustre Municipalidad de Arica, en el Censo 2017 se registró a un 4,7% de población afrodescendiente. Los afrodescendientes chilenos son aquellos que se identifican como tal y comparten la identidad de los descendientes de la trata transatlántica de esclavos africanos traídos a Chile entre los siglos XVI y XIX. Desde el año 2002, se han conformado organizaciones afrodescendientes con el objetivo de rescatar y promover la cultura ancestral de su población habitante en Arica, los cuáles a través de manifestaciones culturales habían sido hasta ese momento parte de un imaginario colectivo sin divulgación oficial.

Por otra parte, existe un 8% de la población en situación de migración internacional, cifra superior al porcentaje nacional (4%). Predomina la migración de Bolivia (42,5%) y de Perú (41,6%), sumando un 84,1%, seguida por Colombia con un 5,5% y otros países en porcentajes inferiores y distribuidos de manera más homogénea. Así, la población migrante se caracteriza por ser en su mayoría de países sudamericanos, y en su mayoría mujeres que tienen una inserción laboral precaria segmentada, que vienen buscando una mejor calidad de vida.

Estos residentes se agrupan en los mismos barrios de mayor densidad de población que se siente parte de pueblos originarios, teniendo una masa crítica de multiculturalidad y sentimiento de pertenencia en el sector Oriente, Centro y Sur de la ciudad.

Se rescata, entonces, el valor de la diversidad identificándolo como una constante en el territorio, ya que cohabitan en un mismo valle o paisaje poblaciones de diferentes orígenes y culturas, que conviven a diario y comparten sus diferencias en ámbitos de expresiones culturales y laborales. Por otro lado, no podemos olvidar las sucesivas oleadas migratorias de españoles, pampinos, sureños, chinos, italianos y croatas entre otros, que llegaron en el pasado a acrecentar la diversidad genética y cultural de este territorio.

3.2. Contexto Histórico y Patrimonio Cultural

La región de Arica y Parinacota, creada en el año 2007, comprende una sociedad extensa y de profusa multiculturalidad, que se remonta desde 11.000 a 5.000 a.C., según distintas fuentes, con la presencia de la cultura Chinchorro; siendo habitada posteriormente hasta 2.000 d.C. por la cultura Tiwanaku; luego intervenida por la cultura Inca hasta el inicio de la dominación española con el Virreinato del Perú.

En este territorio existe la confluencia de la riqueza arqueológica de Chinchorro, Hakenasa, Acha, Tiwanaku, y culturas como la Quechua, Aymara, sumándose las grandes migraciones internacionales de franceses, croatas, italianos, chinos, españoles, afrodescendientes, ingleses, japoneses y alemanes, más la constante y natural integración y presencia de Perú y Bolivia en el territorio, lo que permite afirmar que es una de las regiones con mayor diversidad de Chile.

Un legado relevante de esta mixtura es la cultura afrodescendiente, desarrollada durante la colonia española por los esclavistas, donde se fomentó la esclavitud de personas africanas que se comercializaban principalmente por el puerto de Arica, en aquel entonces territorio de Perú.

La ciudad de Arica, ha estado vinculada desde su fundación con el desarrollo minero, principalmente en un inicio como puerto de Potosí (Bolivia), lo que permitió la consolidación de la actividad económica, urbana y comercial de la ciudad. Sin embargo, se experimentaron varios cambios político-administrativos que afectaron, tras la caída del ciclo minero, la identidad y relevancia política de la ciudad, jerarquizando a Tacna sobre Arica como capital administrativa, quedando Arica como un territorio secundario. Fue así hasta que, en los tratados de 1929, tras la Guerra del Pacífico, Arica se situó de manera definitiva en territorio soberano del Estado de Chile.

Durante la segunda mitad del siglo XX, la ciudad mostró un gran desarrollo industrial y relevancia en las políticas nacionales de desarrollo económico e integración social. En 1958, después de 5 años de que el puerto dejara de ser zona libre, se crea la junta de Adelanto de Arica, generando dos polos industriales de relevancia para el esquema económico de esa época, el automotriz y eléctrico generando el impulso económico y ambiente de crecimiento y desarrollo que terminó en la década del 70, como consecuencia a los cambios políticos que el país tuvo en ese momento.

Este período de crecimiento y consolidación económica se vio reflejado de igual manera en el crecimiento urbano y demográfico, con una tasa de crecimiento anual de un 7%, 4 puntos sobre la media nacional, alcanzando los 52.000 habitantes en la provincia y 43.000 en la ciudad en 1960.

Este legado combina un patrimonio histórico, patrimonial y cultural combinado con los fuertes cambios políticos, que permiten reconocer la riqueza propia del territorio y del altiplano a través de las fiestas y tradiciones que hasta el día de hoy se practican y que no se anteponen a las culturas contemporáneas (peruana, boliviana, chilena) que desde la misma manera aportan con una riqueza cultural propia generando una identidad territorial.

El valor de los carnavales que habitan en la región de Arica y Parinacota, provienen de festividades, ceremonias y rituales de los pueblos originarios presentes en la religiosidad indígena. Sus significados trascienden la agricultura y la reproducción. Tienen injerencia en la alimentación, la reproducción, la abundancia, la sexualidad (humana y animal) y, en general, alude a la celebración de la vida.

La pertenencia se vincula a la representación de una historia común entre los pueblos, que se revitaliza a través de mitos y acciones rituales que se despliegan en festividades, entre estas el Carnaval. Esta celebración se enfoca en la gente, por ellos se celebra a la comunidad. Es ahí donde la memoria colectiva toma fuerza y genera identidad entre los pueblos para recordar su origen y antepasados.

De la misma forma, la Región de Arica y Parinacota se caracteriza por ser una fuente inagotable de recursos naturales y patrimoniales con un alto valor histórico y arqueológico.

3.3. Espacios culturales

En términos de infraestructura cultural, además de Casa Cultural Yanulaque, en la comuna de Arica destacan los siguientes espacios:

Biblioteca Municipal Alfredo Wormald Cruz: Depende de la Dirección de Cultura de la Ilustre Municipalidad de Arica. Desarrolla actividades de fomento lector para instituciones educativas; presentaciones de libros y lecturas poéticas; talleres literarios especializados con autores nacionales; cine arte y cine documental; presentaciones de danza, música y teatro; talleres culturales abiertos a la comunidad; alfabetización digital y uso de computadores. Además, se realizan préstamos bibliográficos por unidades y por cantidades (cajas viajeras y bolsa familiar).

Museo San Miguel de Azapa: Pertenece al Departamento de Antropología de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad de Tarapacá. La exposición en el Museo contempla 18 vitrinas, cada una con varias piezas arqueológicas expuestas y gráficos recreacionales que se complementan con un conjunto de información escrita dispuesta en un panel fuera de la vitrina, que identifica cada uno de los objetos y un texto explicativo del período cultural.

Museo Histórico y de Armas del Morro de Arica: El museo rememora la Guerra del Pacífico y el Asalto y Toma del Morro de Arica por las tropas chilenas el 07 de junio de 1880. Exhibe, además, las armas que han formado parte del Ejército desde fines del siglo XIX hasta los años ´60. Se emplaza en el sitio de batalla de la gesta del Morro, lugar en que también se puede observar la ciudad y los fuertes del Morro Gordo, Fuerte del Este y Fuerte Ciudadela.

Museo del Mar: Abre sus puertas en octubre de 2006, con una exhibición de aproximadamente 700 especies de caracolas provenientes de diversas partes de Chile y el mundo. Es administrado por la Fundación Hrepic y a lo largo de los años la colección ha ido creciendo, por lo que hoy cuenta con más de 1.750 especies, consolidándose como una de las colecciones en exhibición más grandes de Latinoamérica.

Casa Copaja: Es un espacio dedicado a la puesta en valor de la historia de Arica. Constituye asó, el primer centro de interpretación patrimonial. Construida alrededor de finales del siglo XIX, es uno de los pocos edificios del centro urbano histórico de Arica que en la actualidad testimonian los diferentes procesos históricos que atravesó este territorio. Sus dependencias están al servicio del desarrollo cultural de Arica.

Teatro Municipal Pedro Ariel Olea: Depende de la Dirección de Cultura de la Ilustre Municipalidad de Arica y corresponde a una remodelación casi en totalidad del ex Teatro Nacional de Arica. El espacio está destinado a la difusión de las artes escénicas para la comunidad ariqueña.

Centro MB2: Espacio cultural con énfasis en las artes escénicas. Su misión es posibilitar en la región el acceso a manifestaciones artísticas de carácter profesional a través de creación artística anual, una cartelera de exhibición constante, conversatorios y seminarios especializados; colaborar con la difusión y formación artística de niños, jóvenes y adultos, creando una Escuela de Formación Actoral anual, talleres mensuales y residencias enfocadas en distintas edades, técnicas y niveles de especificidad; y poner en valor el quehacer artístico, mediando contenidos con establecimientos educacionales y generando giras interregionales, nacionales e internacionales.

Galpón Jiwasanaka: Espacio autogestionado para el desarrollo y fomento de las artes escénicas, con foco en las artes circenses. Es un espacio abierto a la comunidad para el desarrollo de actividades sociales, de desarrollo humano y colaboración. Su objetivo principal es crear un espacio para potenciar el desarrollo integral de las artes circenses en Arica. Desarrolla actividades recreativas, formativas, de esparcimiento, cooperativas, artísticas y culturales que reflejan el quehacer del circo.

Galería San Marcos: Corresponde a un espacio amable y acogedor, equipado con un sistema de iluminación e infraestructura de calidad profesional, y apropiado para exposiciones e instalaciones de diversa índole: pintura, ilustración, grabado, escultura, fotografía, digital, multimedia, etc.

Espacio Cultural Arganda: Cuenta con diversos talleres para personas de todas las edades: literatura, música, teatro, entre otras disciplinas.

Espacio Cultural El Tren: Espacio enfocado en las artes circenses, teatrales, pintura, música y audiovisual. El espacio es administrado a través de la Corporación Cultural El Tren y acompaña el desarrollo artístico y cultural de todos los habitantes de la región de Arica y Parinacota.

Conservatorio Alcántara: Espacio administrado por la Corporación Artístico y Cultural Alcántara. Genera espacios culturales, enfocados en el desarrollo de las bellas artes, en especial las artes musicales, como un derecho fundamental para las personas. Beneficia a niños, niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores; además de descubrir y desarrollar nuevos talentos en la Región. Desarrolla su acción a través de distintas actividades: espectáculos, talleres, charlas, encuentros, conversatorios, capacitaciones y diálogos participativos sobre artes, culturas y humanidades.

Cinemark Mall Plaza Arica: Complejo de salas de cine ubicado en el centro comercial de Arica.

La situación de estos espacios es diversa. Por una parte, se ubican el Museo San Miguel de Azapa y el Museo Histórico y de Armas del Morro de Arica, que dependen de otras instituciones, contando con infraestructura y presupuesto acotados pero que les permiten mantener adecuadamente sus espacios. Tienen un público cautivo relacionado a turistas y a estudiantes principalmente.

Están también los espacios municipales, como la Biblioteca Municipal Alfredo Wormald Cruz y el Teatro Municipal Pedro Ariel Olea. Cuentan con financiamiento acotado, que les permite mantener su infraestructura pero con una oferta acotada de actividad artística cultural. Sus canales de difusión les permiten contar más fácilmente con públicos. El mayor riesgo para estos espacios es la dependencia de las políticas municipales.

Por otra parte, es preciso mencionar a los espacios que son auto gestionados, y que corresponden a la mayoría: Museo del Mar, Centro MB2, Galpón Jivasanaka, Galería San Marcos, Espacio Cultural Arganda, Espacio Cultural El Tren, Conservatorio Alcántara. Son espacios producto del esfuerzo de grupos particulares, pero con dificultades de financiamiento para mejorar sus espacios y difundir sus actividades.

Su público cautivo principal son vecinos del sector, participantes en sus actividades distintas actividades de taller y exhibición.

Y en otra situación se encuentra el complejo de salas de cine, que cuenta con infraestructura adecuada y reciente, a lo que se suma una estrategia de marketing y difusión de carácter internacional, lo que implica una ventaja.

Finalmente, es preciso mencionar que Casa Yanulaque actualmente pertenece a la Corporación de Espacios Culturales de Arica, conformada por varios de estos espacios. Esta alianza con otros espacios ha permitido generar actividades en conjunto como encuentros y conversatorios con temáticas artístico-culturales, generando una Red Cultural que cada vez ha tomado más fuerza en la comuna.

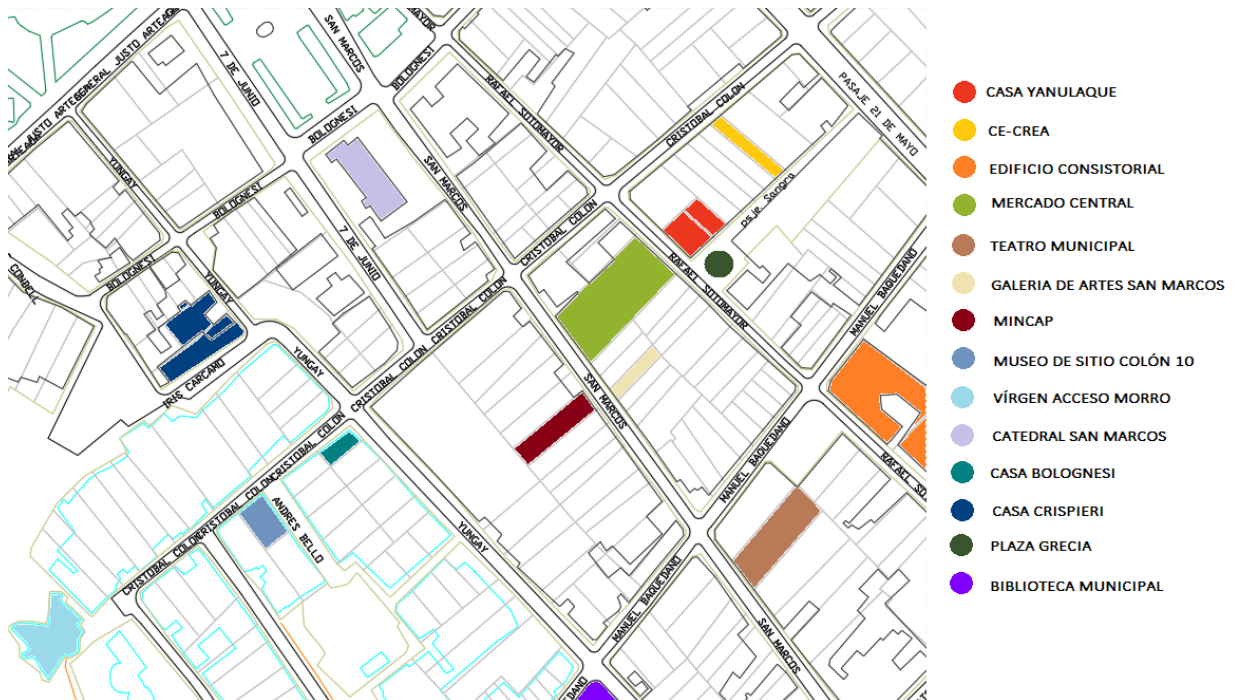
4. DESCRIPCIÓN DEL ESPACIO

4.1. Localización

La Casa Cultural Yanulaque se localiza en el casco histórico de la ciudad de Arica, específicamente en el Pasaje Sangra #341, perpendicular al paseo 21 de mayo, uno de los sectores más transitados de la ciudad.



La ubicación del inmueble se vincula con importantes espacios patrimoniales, artísticos y de encuentro ciudadano, entre los que destacan la Plaza Grecia, el Mercado Central, el Teatro Municipal, la Biblioteca Municipal, la Catedral San Marcos, entre otros, formando un potente recorrido histórico y cultural relevante en la ciudad.



El inmueble posee tres accesos principales ubicados hacia el Pasaje Sangra, vinculando el espacio cultural con la Plaza Grecia, la cual se utiliza constantemente para actividades relacionadas a la danza y la música. Así, su ubicación y conexión con el espacio público, hacen del inmueble un nodo cultural relevante en la ciudad y de fácil acceso para quienes transitan por el centro de Arica.

4.2. Reseña histórica

La historia de la Casa Cultural Yanulaque se remonta al siglo XIX, cuando Manuel Yanulaque Scorda llega a Arica desde la isla griega de Paros el año 1874. Dicho año, la ciudad pertenecía administrativamente a las provincias sureñas del Perú, caracterizándose por ser una ciudad tranquila y multicultural, acogiendo a una población de habitantes peruanos, bolivianos, chilenos, europeos y asiáticos.



Los comienzos de la vida de Manuel en Perú se habían dado en un contexto económico exitoso, lo que le permitió iniciarse como hombre de negocios, instalándose inicialmente con un pequeño despacho hacia el año 1890, para posteriormente trasladarse a una propiedad ubicada en el pasaje Chucuito (actual Pasaje Sangra), perteneciente a su íntimo amigo Pedro Pescetto, quien fuese el último alcalde peruano en Arica.

Manuel conoce a Esperanza en la ciudad de Arica, mujer afrodescendiente perteneciente a una de las principales castas de raza negra de Arica, ligándose directamente con la cultura afroariqueña.

El inmueble adquirido por Manuel en el Pasaje Sangra se transforma en el almacén La Colmena en su primer piso, y en casa habitación para él y su familia en el segundo piso. El almacén La Colmena abasteció entre 1890 y 1980 a la comunidad ariqueña de abarrotes, licorería, ferretería, vidriería, géneros, loza, zapatería, moda europea, etc. Posteriormente, y como resultado de la prosperidad económica, Manuel Yanulaque compra y construye una segunda etapa del almacén, dotando su negocio con amplias bodegas y oficinas.



Si bien el siglo XIX significó éxito para Manuel, el cambio de siglo trajo consigo la Guerra del Pacífico, la que situó a la ciudad de Arica y Tacna como zona de conflicto.

Este hecho repercutió fuertemente en la vida de la ciudadanía ariqueña por 49 años (1880 – 1929), afectando también a Manuel, quien vivió dolorosos momentos familiares, como el hecho de tener que refugiarse junto a su esposa María Esperanza en las profundidades del Valle de Azapa, la muerte de su esposa el año 1916, la expulsión de su hija hacia Lima y Moquegua y el autoexilio de dos de sus hijos. A pesar de lo anterior, Manuel logró administrar de buena manera sus bienes familiares, manteniendo los negocios en el almacén La Colmena.



En el año 1929 se presenta un nuevo golpe en la vida de Manuel a causa de la crisis económica mundial, la cual provoca el descenso de las relaciones comerciales con Europa y, por ende, un decaimiento del almacén La Colmena en la zona centro – sur – andina, perdiendo vínculos con Arequipa y La Paz, volcándose el almacén solo al abastecimiento local hasta su cierre en la década de 1980.

Los últimos años de vida de Manuel Yanulaque estuvieron al cuidado de sus hijas Bárbara y Catalina, falleciendo un 25 de octubre de 1934 producto de diversas enfermedades. Las hijas de Manuel son quienes continuaron viviendo en la antigua casa, la cual ha pasado de generación en generación al cuidado de su valiosa arquitectura y de las antigüedades albergadas en ella.

Hoy en día, es Ariela González Yanulaque, nieta de Manuel Yanulaque, la actual propietaria del inmueble, quien ha cumplido el rol de mantener la esencia de los tiempos de antaño en la vivienda, preocupándose principalmente por la mantención y restauración del inmueble, y el cuidado de los diversos objetos propios de la época antigua.

Con el pasar de los años, el almacén La Colmena y sus bodegas, ubicadas en el primer nivel de la vivienda, se mantuvieron sin uso hasta el año 1984, momento en que la zona del almacén comenzó a funcionar como Biblioteca Municipal hasta el año 1997. El año 2006 se ubica en este espacio el Museo del Mar, a cargo de la Fundación Hrepic, quienes exponen hasta el día de hoy variadas especies de caracolas provenientes de diversas partes de Chile y el mundo.

Desde el año 2012 y hasta la actualidad, el sector de las antiguas bodegas del almacén toma un rol cultural relevante, al ser utilizado para diversas iniciativas de artistas, gestores e instituciones culturales, que han permitido situar a la casa como un espacio de encuentro en torno a la cultura, las artes y el patrimonio.

En respuesta a lo anterior, se crea el 04 de junio de 2018 la Fundación Yanulaque, apostando por transformar la vivienda en un espacio cultural y patrimonial reconocido, diverso y accesible a la ciudadanía, que acoja múltiples disciplinas artísticas y expresiones culturales nacionales e internacionales, contribuyendo al desarrollo cultural de la ciudad de Arica.

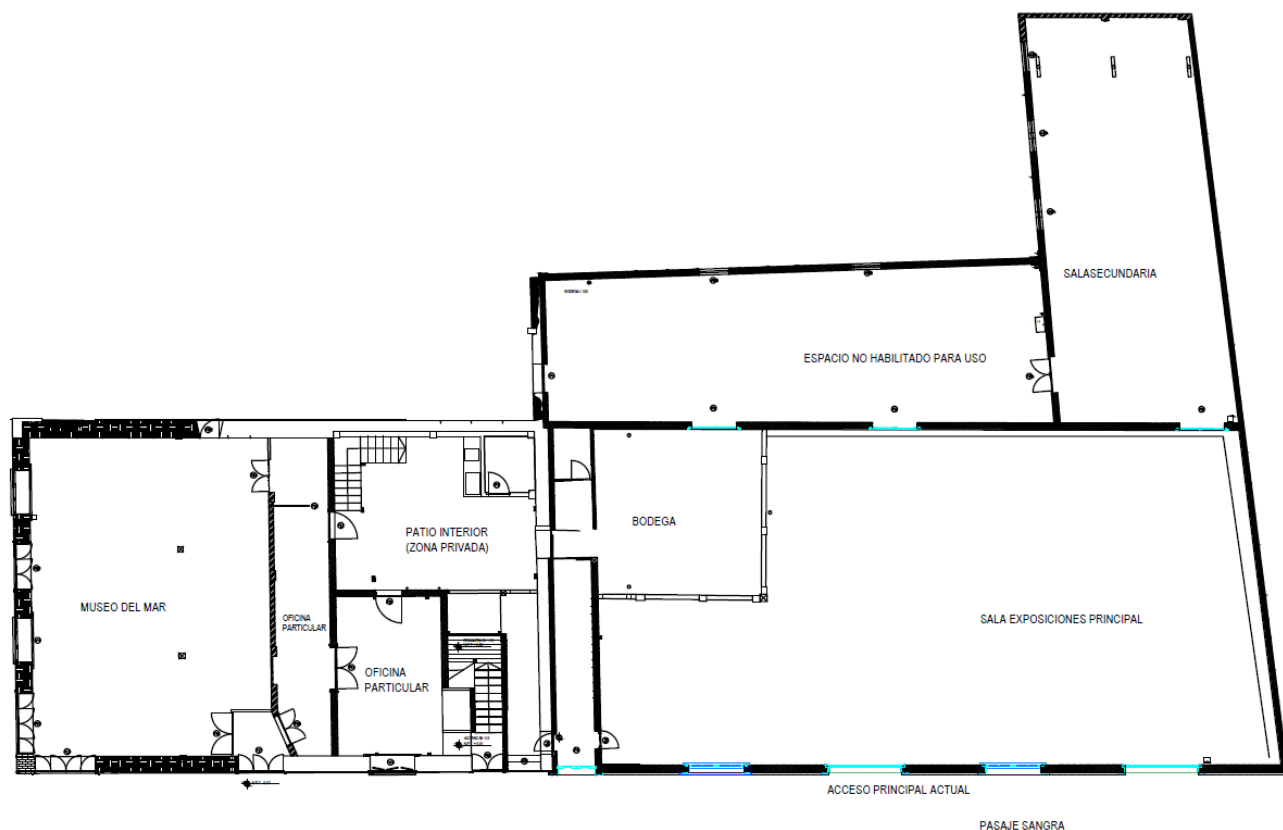


4.3. Características de la infraestructura

La Casa Cultural Yanulaque corresponde a un inmueble de Conservación Histórica, ubicado en pleno centro de Arica, y cuyo año de construcción data, en su primera etapa, de 1877; y en su segunda etapa, de 1911.

Este inmueble destaca por sus amplias salas expositivas, las cuales han permitido desarrollar diversas iniciativas artísticas y culturales como exposiciones, obras de teatro, ciclos de cine, eventos musicales, presentaciones de danza, entre otras. Sumado a lo anterior, la historia familiar desarrollada en el inmueble, da cuenta del carácter multicultural y transfronterizo de la ciudad, develando parte importante de la historia ariqueña, principalmente en los tiempos de la Guerra del Pacífico.

Actualmente el inmueble cuenta con 3 espacios destinados a fines culturales (Museo del Mar, Sala principal y Sala secundaria), existiendo otros espacios que no se encuentran habilitados para su uso actualmente; siendo uno de los objetivos de la Fundación Yanulaque mejorar el estado actual de dichos recintos para habilitarlos.



Museo del Mar: Se ubica en la esquina de la casa (sector del antiguo almacén La Colmena) y actualmente posee una exposición de distintas piezas marinas recopiladas por Nicolás Hrepic, fundador de Fundación Hrepic, quienes utilizan este espacio de la vivienda como “Museo del Mar” desde hace aproximadamente 10 años, estando actualmente en búsqueda de otro espacio de mayores dimensiones. Este sector del inmueble se compone de muros de adobe de 50 cm. de espesor y armadura de tabiquería de madera, siendo la zona más antigua y, por ende, una de las más importantes y que amerita mayor cuidado del inmueble.

Sala principal: Corresponde a un espacio de 217 m², el cual tiene conexión directa con el Pasaje Sangra, siendo el espacio de mayor uso para exhibiciones, muestras audiovisuales, talleres, etc. El espacio tiene una altura de 4,16 metros aprox. y dos pilares de madera ubicados en el centro. Su estructura se compone por muros de hormigón de 20 cm. de espesor, que en su interior llevan una tabiquería de madera embebida en el cemento. Durante el año 2020, gracias a la adjudicación de un proyecto FONDART de Infraestructura Cultural 2019, fue posible el mejoramiento del piso y del sistema de iluminación para exposiciones en esta sala.

Sala secundaria: Conjunta a la Sala principal se ubica un segundo espacio de 78,6 m², el cual ha sido utilizado como parte de la exposición propuesta o se ha destinado al resguardo de implementos. Muchas veces, por su forma, este espacio ha sido utilizado para fines audiovisuales, proyectándose como una sala audiovisual en un futuro. La materialidad es de las mismas características que la Sala principal.

Además, durante el año 2020, gracias a la adjudicación de un proyecto del Fondo del Patrimonio Cultural 2019, se realizó un diagnóstico estructural del inmueble, y se trabaja actualmente en la propuesta de un diseño arquitectónico participativo - que consideró la consulta a actores clave – para transformar el inmueble en un espacio cultural y patrimonial para la ciudad de Arica, estando actualmente en la etapa final del proceso.

4.4. Administración

Casa Cultural Yanulaque es administrada por la Fundación Yanulaque; fundación sin fines de lucro que se conforma en junio de 2018 con el objetivo de *“contribuir al desarrollo de la cultura y las artes a través de proyectos que incentiven las actividades culturales y proyectos que apunten a la puesta en valor del patrimonio”*.

Los miembros de la Fundación corresponden principalmente a familiares de Ariela González Yanulaque, propietaria del inmueble, y personas vinculadas a las culturas en la región de Arica y Parinacota. Sus acciones se han enfocado, hasta la fecha, en trabajar en proyectos principalmente de arquitectura, apostando por mejorar y rehabilitar el inmueble, potenciando así el desarrollo de actividades de carácter artístico cultural.

La Fundación cuenta, además, con un comodato de uso gratuito de la Casa Cultural Yanulaque por 30 años desde marzo de 2019.

4.5. Recursos humanos

Actualmente, Casa Cultural Yanulaque cuenta con el trabajo de 3 colaboradores que desarrollan sus funciones de manera voluntaria, ya que no existe financiamiento disponible para el pago de sueldos u honorarios. De esta forma, se hace necesario contar en el corto plazo con algún tipo de financiamiento municipal, fondos estatales o aportes de privados, con el propósito de contratar a este equipo de trabajo, así como a otros posibles colaboradores que se integren.

4.6. Presupuesto

En cuanto al presupuesto de la organización, desde marzo de 2019 la Fundación cuenta con un comodato de uso gratuito de las 2 salas utilizadas para fines culturales, lo que ha permitido en ocasiones arrendar dichos espacios a instituciones, generando ingresos anuales de \$1.800.000 aproximadamente.

Los dineros recaudados a través de estos arriendos, se utilizan principalmente en lo siguiente: (a) Mejoras menores del espacio como pintado de las salas, mejoramiento de puertas, mejoramiento de cubierta, entre otros. (b) Mantención de la Sala principal y Sala secundaria. (c) Compra de materiales básicos de oficina como libro de actas, impresiones, lápices, entre otros. (d) Pago de cuentas de luz.

Los principales problemas que afectan a la organización Fundación Yanulaque se centran en la falta de recursos para mejoramiento de su espacio de acción y la falta de fondos para conformar equipos multidisciplinarios que trabajen en torno a la rehabilitación del inmueble, el patrimonio y el desarrollo de la agenda artística/cultural.

5.7. Principales actividades realizadas

Desde que la Fundación Yanulaque tomó la administración de la casa, se ha trabajado en generar vínculos con los artistas locales, gestores e instituciones de la región, llegando a acuerdos de uso de las salas con el propósito de dar movilidad cultural y continuidad al uso del espacio. Durante 2019 Casa Cultural Yanulaque tuvo un uso mucho mayor que los años anteriores, potenciándose su uso cultural.

A continuación, se destacan algunas de las principales iniciativas desarrolladas en el espacio durante los últimos años:

- **Revuelos Trayectos de un relato expandido** (MINCAP, 2018). Exposición de arte contemporáneo perteneciente a la Galería Gabriela Mistral y dirigida tanto a la ciudadanía general como a los establecimientos educacionales en particular.

- **Exposición Liceo Artístico** (Guillermo Rodríguez, 2018). Muestra de trabajos realizados por alumnos del Liceo Artístico de Arica, a cargo del destacado muralista Guillermo Rodríguez.
- **Jach A Qhana** (Kika Cisternas, 2018). Exposición de arte contemporáneo de la destacada escultura Kika Cisternas Riveros.
- **Encuentro de Fotografía Indígena YNI** (Fernando Rivera, 2018). Exposiciones, talleres, conversatorios y fotobiblioteca en torno a la fotografía indígena.
- **Lagartojas y colópteros reflejos del cambio** (MINCAP, 2019). Exposición del Museo Nacional de Historia Natural montado y presentado en Casa Yanulaque y dirigida tanto a la ciudadanía general como a los establecimientos educacionales en particular.
- **Día del cine ariqueño** (Pablo Mérida, 2019). Muestra de cortometrajes, set de filmación, casting de actores, talleres, stands de festivales de cine y zonas literarias desarrollado en torno al cine ariqueño.
- **Exposición Entrete** (Suying Chang, 2019). Exposición de pinturas y cerámicas del taller de Suying Chang, destacada artista ariqueña.
- **Presentación Caudales** (Edgar Vargas, 2019). Presentación de danza contemporánea de la compañía Caudales realizada en el inmueble.
- **Exposición de Arte Contemporáneo Indígena** (MINCAP, 2019). Exposición de muestra contemporánea que incluyó fotografías, videos, instalaciones y esculturas en torno al arte contemporáneo indígena.

4.8. Caracterización de públicos

Públicos actuales

Para caracterizar a los públicos actuales de Casa Cultural Yanulaque se aplicó una encuesta online como parte del diagnóstico previo a la elaboración del Plan de Gestión, que indicó que este público es mayoritariamente femenino (58,3%).

En términos etarios, los públicos son principalmente adultos(as) jóvenes (49,9%) y adultos(as) (29,2%), seguido luego por jóvenes (21,7%) y un escaso porcentaje de adultos(as) mayores (4,1%). En cuanto a ocupación, se trata principalmente de trabajadores dependientes (36,8%) e independientes (22,6%), seguidos de artistas, cultores, o gestores culturales (17,0%).

Casi la totalidad es de nacionalidad chilena (98,1%) y cerca del 20% se declara perteneciente a pueblos originarios, predominando la pertenencia al pueblo Aymara, en coherencia con la realidad comunal que evidencia el Censo 2017.

Un 8,7% reside en el casco histórico de Arica, es decir, en el entorno directo. Sienten gran valoración por Casa Cultural Yanulaque, reconociéndola como espacio patrimonial de gran relevancia y al que asocian muchos recuerdos y relatos de infancia. Poseen una demanda por el incremento de programación y mayor constancia de los períodos de apertura a públicos, de modo que el espacio se transforme en una visita obligada para turistas, y en un panorama semanal para quienes residen en la ciudad.

Variable sociodemográfica	Indicador	Resultado
Género	Masculino	39,4%
	Femenino	58,3%
	Prefiere no responder	02,3%
Grupo etario	14 a 29 años	21,7%
	30 a 44 años	44,9%
	45 a 64 años	29,2%
	65 o más años	04,1%
Nacionalidad	Chilena	98,1%
	Otra nacionalidad	01,9%
Pertenencia a pueblos originarios	Aymara	09,3%
	Quechua	04,0%
	Pueblo tribal afrodescendiente	03,3%
	Atacameño	00,9%
	Diaguita	01,9%
	Mapuche	03,3%
	No pertenece a pueblo originario	80,9%
Comuna de residencia	Arica	91,6%
	Otra comuna	08,4%
Sector de residencia dentro de la comuna de Arica	Sector norte	20,9%
	Sector sur	27,0%
	Sector centro	34,2%
	Valle de Azapa	10,2%
	Valle de Lluta	01,0%
	Valle de Chaca	00,0%
	Quebrada de Acha	00,5%
	Pueblo San Miguel de Azapa	00,5%
	Pueblo de Poconchile	00,0%
	Otro sector	05,6%
Estado civil	Soltero(a)	53,8%
	Casado(a)	21,7%
	Acuerdo de Unión Civil	00,9%
	En convivencia	12,3%
	Separado(a) o divorciado(a)	09,4%
	Viudo(a)	01,9%
Hijos	Con hijos menores de 5 años	13,2%
	Con hijos entre 5 y 13 años	20,7%
	Con hijos entre 14 y 18 años	09,4%
	Con hijos mayores de 18 años	29,1%
	Sin hijos	38,0%
Ocupación principal	Escolar	01,4%
	Estudiante de educación superior	04,3%
	Trabajador(a) independiente	22,6%

Trabajador(a) dependiente	36,8%
Comerciante o microempresario(a)	01,4%
Pequeño(a) o mediano(a) empresario(a)	02,8%
Gran empresario(a), gerente o alta jefatura	01,4%
Artista, artesano(a), cultor(a) o gestor(a) cultural	17,0%
Pensionado(a) o jubilado(a)	03,8%
Cesante	03,8%
Labores domésticas no remuneradas	04,7%

Públicos potenciales

Entre los públicos potenciales es posible definir, por una parte, a los vecinos de Casa Cultural Yanulaque. Se trata de habitantes del casco histórico de Arica, la mayoría correspondiente a población de los estratos socioeconómicos C3 y D. Los grupos etarios predominantes son adultos mayores y adultos. El grupo de adultos, en su mayoría, habita temporalmente el casco histórico por encontrarse su fuente laboral en el área (comercio y servicios). El grupo de adultos mayores es el que mayormente participa en juntas de vecinos. Según los encuentros participativos con juntas de vecinos previos a la elaboración del Plan de Gestión, si bien sus miembros no corresponden en la actualidad a público habitual de Casa Cultural Yanulaque, sí manifiestan gran interés por trabajar en conjunto con el espacio especialmente en la puesta en valor del patrimonio del casco histórico.

También es posible considerar como públicos potenciales a la población afrodescendiente de Arica. Desde 2002, se han conformado organizaciones afrodescendientes con el objetivo de rescatar y promover la cultura ancestral de su población habitante en Arica, la cual había sido hasta ese momento para de un imaginario colectivo sin divulgación oficial. Si bien este grupo no está especialmente representado en los públicos de Casa Cultural Yanulaque según los resultados de la encuesta online aplicada, sí es posible considerarlo como público potencial, especialmente por el uso que realizan de los espacios públicos cercanos a la Casa (Plaza Grecia y Pasaje Sangra) y por la historia del espacio, lo que permitiría explorar un vínculo mayor.

No públicos

Entre los no públicos, o segmentos de la población que no muestran interés de participación en el espacio debido a diversas barreras (de orden práctico, perceptual y simbólico), pero que son de interés para el mismo, es posible definir, por una parte, a los adultos mayores. La tendencia de este grupo etario se mantiene al alza dentro de la comuna, y especialmente en el casco histórico, donde se sitúa Casa Cultural Yanulaque. Sin embargo, tal como se observa en la caracterización del público actual del espacio, están escasamente representados, por lo que es posible considerarlos como un no público con el cual es posible trabajar en acciones de facilitación del acceso e implicación.

También es posible considerar como parte de los no públicos, pero de interés de inclusión para el espacio, a la población migrante. Si bien la población migrante es relevante a nivel de la comuna, es casi inexistente entre los públicos de Casa Cultural Yanulaque. En su mayoría corresponde a mujeres peruanas o bolivianas que poseen una inserción laboral precaria y que vienen buscando una mejor calidad de vida. Constituye un segmento a considerar para el trabajo de facilitación de acceso y vinculación.

5. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

A partir de la aplicación de las distintas técnicas de recolección de información especificadas en el marco metodológico, el diagnóstico incorporó la percepción y opinión de los diversos agentes respecto a la gestión y futuro funcionamiento de Casa Cultural Yanulaque. A continuación, se presentan los principales resultados de dicho diagnóstico participativo:

5.1. Localización y entorno

La ubicación de Casa Cultural Yanulaque es especialmente valorada por su **centralidad**, en el casco histórico de la ciudad Arica. Así, se emplaza en un sector de tránsito habitual, con buena conectividad urbana y de fácil acceso, siendo parte del cotidiano de los ariqueños. Desde los agentes culturales consultados, en particular, esta característica es especialmente valorada, ya que se convierte en un factor de peso a la hora de atraer la afluencia de públicos necesaria para las actividades que desarrollan en el espacio.

“Yo vivo en el centro de Arica, en Colón con Yungay, y siempre he estado en el centro. Entonces, pasar por la Casa Cultural Yanulaque es un flujo de siempre. El Pasaje Sangra siempre ha sido un espacio importante; algo que es importante del casco histórico y de este barrio. Siempre paso cuando voy a 21 de mayo, entonces es parte de mi vida” [Participante del Encuentro 1 con Agentes Culturales].

“También vivo acá en pleno centro, paso todos los días por fuera de la casa. He visitado muchas de las exposiciones que se hacen allí en la casa” [Participante del Encuentro 1 con Agentes Culturales].

“Su ubicación en el casco antiguo permite tener una buena afluencia de público, estar cercano a la calle 21 de mayo, tener un estacionamiento que no es propio, que es de la Municipalidad” [Participante del Encuentro 1 con Agentes Culturales].

“Siempre va a tener una particularidad que es su ubicación. Nunca va a dejar de ofrecer todas las posibilidades que el centro nos otorga a quienes trabajamos en la gestión cultural o artística y patrimonial” [Participante del Encuentro 2 con Agentes Culturales].

Por otra parte, se percibe el entorno directo en el cual se sitúa Casa Cultural Yanulaque, como el sector o **barrio cultural** de la ciudad de Arica, debido a la presencia de inmuebles patrimoniales (Catedral de San Marcos, Mercado Central, etc.), de otros espacios culturales en las cercanías (Teatro Municipal, Biblioteca Municipal, Ce-Crea, etc.), y de espacios públicos (Pasaje Sangra y Plaza Grecia) que son ocupados por diversas agrupaciones artístico-culturales.

“Bueno y la ubicación, el lugar en sí, reúne todas las condiciones para sentirse como en Valparaíso, Santiago. Siento que en este pasaje se vive cultura” [Participante del Encuentro con Públicos].

“Es un pasaje que reúne varias condiciones tanto de arquitectura, de espacios, las fachadas también son muy bonitas, tiene esa placita que siento que nunca la han ocupado bien hasta ahora” [Participante del Encuentro con Públicos].

“Es como nuestro pequeño barrio Lastarria” [Participante del Encuentro con Públicos].

“Además de tener el espacio de la plaza Grecia que permite también poder generar interacciones entre la CCY, la plaza Grecia y el paseo peatonal del pasaje Sangra” [Participante del Encuentro 1 con Agentes Culturales].

En este contexto, se espera que Casa Cultural Yanulaque sea un espacio impulsor para potenciar aún más este sector como barrio cultural. Para esto, se propone una mayor conexión con los espacios públicos que la rodean a través de activaciones artístico-culturales en el Pasaje Sangra y la Plaza Grecia. Y en particular, se espera que se pueda realizar un trabajo colaborativo con las agrupaciones artístico-culturales que habitan dichos espacios, como es el caso de agrupaciones de danza afrodescendiente y otros grupos (bailes urbanos, K-pop, salseros, etc.).

“La Plaza Grecia, el Pasaje Sangra, todo ese lugar ya tiene un aire cultural, entonces falta activarlo en base a una cartelera constante, que esté permanente” [Participante del Encuentro con Públicos].

“Utilizar el mismo pasaje, tomarse el mismo pasaje con acciones artistitas, al aire libre por supuesto, y la misma plaza para visibilizar también al mismo espacio” [Participante del Encuentro con Públicos].

“Ese es el espacio [Plaza Grecia] entre el exterior y el interior de Casa Yanulaque, un espacio de vínculo. Creo que ese espacio es ideal y siempre ha estado botada esa plaza, y tiene todo para mí, tiene la fachada que la conforma como espacio, como placita, para que lo que suceda dentro de la Casa Yanulaque tenga una muestra afuera [...] Creo que sería bonito tomarse un poco la calle de esa manera” [Participante del Encuentro con Públicos].

“Yo creo que ese espacio ya está vivo, ya tiene su lugar. Yo creo que lo que hay que hacer ahí es vincularnos con los chicos k-pop y con la gente que ocupa ese espacio, los salseros, que también es otro público [...] Es de esas personas, entonces quizás también cómo las vinculamos con el espacio y hacemos ahí que se conecten y que sucedan cosas. Grupos de danza contemporánea, los grupos urbanos también, hay gente de afro que también ensaya ahí, batucadas, gente que baila tango también he visto, los diablos. Mucha gente la ocupa, gente bailando árabe, porque no hay espacios artísticos, entonces la gente se apropia de las plazas y de estos lugares para hacer clases o talleres o juntarse a bailar, entonces yo creo que ahí es donde hay que vincularnos, cómo nos vinculamos con ellos y hacemos algo al respecto” [Participante del Encuentro con Públicos].

“Soy afrodescendiente y artesano; un artesano del tambor Afro-Ariqueño. Fabrico instrumentos musicales para las comparsas y los músicos de los afro. También soy profesor e ingeniero agrónomo, así que trabajo en el Liceo Agrícola de Azapa. Y capoeirista, practico capoeira. Mi relación con la Casa Yanulaque ha sido en asistencia de exposiciones, también en algunos talleres que ha hecho el antiguo CNCA y ahora el Ministerio. Al igual que los demás, hemos ocupado, sobre todo las personas que hacen danza, hemos ocupado también el frontis y la plaza Grecia que está ahí, para practicar diferentes tipos de expresiones del mundo afro y de capoeira” [Participante del Encuentro con Públicos].

5.2. Infraestructura y equipamiento

En términos generales, existe un reconocimiento a la labor de **conservación de la infraestructura** que ha realizado la familia propietaria de Casa Cultural Yanulaque.

“Es una casa que es rica por su valor arquitectónico, como por su historia. Su fachada, por ejemplo, es una invitación, porque hay sala de exposiciones que no llaman a nada, es todo parte de la vista y de la sensación que tú tienes cuando pasas y te grita el lugar. El lugar es hermoso y está muy bien ubicado, la familia lo ha mantenido con un amor tremendo, y ya por eso, porque es linda, es un valor” [Participante del Encuentro 1 con Agentes Culturales].

Respecto a la **Sala principal**, los artistas visuales, en particular, valoran especialmente sus **grandes dimensiones, la altura del techo y la gran cantidad de muros lisos sin ventanas**. De esta forma, Casa Cultural Yanulaque se posiciona como el único espacio de Arica adecuado para exposiciones de gran formato.

“Hago escultura de gran formato que ojalá estuviesen expuestas en lugares públicos, desgraciadamente esto no es así y uno se ha tenido que acostumbrar a la situación que te ofrece la ciudad, de infraestructura que es bastante baja y deficiente a disposición de artes visuales particularmente [...] El espacio es fantástico, es el mejor espacio que podemos tener los escultores y las escultoras para exponer porque te permite generar y poner obras de gran formato, cosa que no hay. Yo en algún momento había expuesto en la Ex Aduana, donde estaba con otra colega, entonces, nuestras obras se comían el espacio. O sea, te permiten exponer, pero la obra en sí misma no puede ser visualizada porque hay un estorbo visual. Cuando se trata de escultura necesitas de mucho espacio en movimiento. Yo puedo decir que es un buen espacio para exponer para escultores y escultoras” [Participante del Encuentro 1 con Agentes Culturales].

“Hace tres años que estamos exponiendo en Casa Cultural Yanulaque y yo creo que ese lugar para mí va a ser siempre mi casa. La Casa Cultural Yanulaque es acogedora, uno se siente acogida. Además, es un espacio gigante, con mil posibilidades y maravilloso. Las exposiciones han sido espectaculares ahí” [Participante del Encuentro 1 con Agentes Culturales].

“Para mí en este minuto la Casa es el único lugar donde tú puedes exponer, que es un lugar apropiado, tiene todas las características para sala de exposición [...] Cumple con una serie de requisitos, como, por ejemplo, muros lisos sin ventanas, también tiene ventanas, pero tiene mucho muro. He tenido la posibilidad de exponer en la Aduana, y ahí hay que exponer sobre paneles, entonces no es lo correcto” [Participante del Encuentro 1 con Agentes Culturales].

“Empezamos a utilizar el espacio por su ubicación, por sus características que son propias del Arica antiguo, por lo amplios que son sus techos y lo que permitió en un inicio poder generar una actividad con el Gonfoterio, que era una exposición que era bastante alta la museografía que se traía desde Santiago. Entonces, poco a poco fuimos construyendo una relación” [Participante del Encuentro 1 con Agentes Culturales].

Estos mismos agentes que valoran la **Sala principal** como espacio para exposiciones de gran formato, también mencionan **algunos aspectos a resolver** para la correcta exhibición de las obras. Algunos de ellos dicen relación con la conciliación entre el montaje de las obras y el resguardo patrimonial del espacio, como incorporar un sistema que permita montar las obras sin intervenir los muros, pero a la vez, sin necesitar de paneles para su exhibición.

Otros tienen que ver con sistema de iluminación para las obras, y la neutralidad en pisos y muros para su correcta exhibición, y en particular, cómo resolver el diálogo entre los murales ya existentes y las exposiciones a montar, para que no exista una interferencia visual entre ambos. Con todo, se valoran los arreglos que se han implementado hasta la fecha.

“Cuando uno entra y ve como escultora este espacio que se te abre, quedas alucinada. Acá se puede exponer cualquier cosa. Entonces lo que debiera resolver en términos del resguardo patrimonial es cómo lo hacemos con las paredes, porque si bien es cierto que algunas paredes no se pueden ni se deben tocar, hay que ver cómo colocamos los cuadros, cómo colocamos los clavos. Entonces, esos elementos en el diseño del espacio debiesen estar puestos. Si bien es cierto que tiene bastante luminosidad frontal hacia los fondos, falta que lleguen a las obras luces. O sea, hay que resolver un tema de la iluminación del sector de las obras, que sean frontales, directas, con una luz blanca. En fin, hay especificaciones técnicas de cómo se debiese exponer una obra de artes visuales. Y otro tema que me llamó la atención harto y es que hay dos murales que son muy buenos, pero para efectos de un espacio de exposición, molesta para efectos de las otras obras. Entonces, cómo tú incorporas esos dos grandes murales que son muy buenos, en otro espacio, y cierras o abres de otra forma para que sean vistos, pero no obstaculicen. En algún momento yo tuve que tapar eso con una tela negra porque molestaba y la obra que es muy colorida al efecto visual de mi color digamos. Esos son elementos que habría que resolver, en términos de que todo pueda ser expuesto armónicamente y ninguna obra interfiera con la otra” [Participante del Encuentro 1 con Agentes Culturales].

“Por ahí dijeron que el piso se había arreglado, para mí el piso me parecía fantástico, así como estaba, ojala fuese un hormigón sobre el piso, un enchape de auto lustramiento sería fantástico. Porque no sé si hay una tendencia en los centros culturales de colocar estas cuadrículas blanco y negro y cuando se colocan instalaciones sobre tierra eso también interfiere, tiene que ser lo más neutral posible el color, el uso del color en los espacios. Hay cosas que hay que conciliar, el patrimonio y el espacio cultural propiamente tal” [Participante del Encuentro 1 con Agentes Culturales].

“El piso - por lo que vi - es café. Un café regular, así que no intervendría los colores, está súper lindo, se ve precioso como están arreglando” [Participante del Encuentro 1 con Agentes Culturales].

Por otra parte, respecto a la **Sala secundaria**, los agentes culturales vinculados al audiovisual, mencionan también algunos aspectos a resolver en su rehabilitación y equipamiento para que pueda funcionar con estos fines. En particular, se menciona la necesidad de un sistema para el oscurecimiento de la sala y un adecuado sistema de aislación acústica, sumado a todo el equipamiento que necesita el espacio para el funcionamiento de un micro cine en éste.

“Creo que sería muy bueno que las ventanas tuvieran un sistema para oscurecer la sala, que a nosotros nos costaba mucho, que teníamos que pegar bolsas de plástico, en fin. Nos calentábamos harto la cabeza con eso. Y eso se soluciona con una cortina, como con una cosa negra, o cortinas negras, pero tener esa consideración de que para proyectar cine se necesita de un espacio 100% oscuro. Es un detalle técnico, pero para nosotros que hacemos cine es súper importante” [Participante del Encuentro 1 con Agentes Culturales].

“Me parece que sí un buen sonido, una buena aislación en términos de la sala. Que la sala funcione bien como sala de cine es importante, por muy micro que sea. Es muy bueno ir a ver una película y que se escuche y se vea bien” [Participante del Encuentro 1 con Agentes Culturales].

Es términos del conjunto de la infraestructura, se destaca su **versatilidad**, que permite la ocupación de los distintos espacios con actividades culturales al mismo tiempo (exposiciones, funciones de cine, talleres). Esto lo convierte, potencialmente, en un espacio de encuentro, que permite reunir a una importante cantidad de público ante múltiples expresiones artísticas que van ocurriendo al mismo tiempo.

“Para nosotras que hacemos cine, el espacio fue increíble. Nos permitió tener muchos lugares múltiples, donde la gente estaba haciendo talleres en un espacio común, pero haciendo diferentes cosas. El espacio nos daba para que algunos estuvieran revelando en materiales fílmicos, otros escribiendo sus guiones, mientras los otros preparaban las ediciones [...] También proyectábamos películas en la noche, entonces como cine también funciona perfecto” [Participante del Encuentro 1 con Agentes Culturales].

“El lugar es increíble y tiene un valor más allá de donde está ubicado en el centro de Arica, ya que tiene una historia también muy bonita. Y con la Escuela es verdad que lo utilizamos dos años, y cada espacio que pudimos utilizar de ese lugar, lo utilizamos. Porque mostrábamos películas, lo oscurecimos. Nos fuimos adaptando también a sus falencias, porque no es perfecto, pero tenía mucho potencial y estaba súper bien ubicado y tenía toda una aura linda” [Participante del Encuentro 1 con Agentes Culturales].

“Y estuvimos hablando mucho de cómo en la ciudad hace falta espacios multifuncionales para exposición, que estén como galería de arte, presentaciones de danza más experimentales” [Participante del Encuentro 1 con Agentes Culturales].

“Ese lugar tiene potencial para hacer de todo. Me acuerdo que estaba la banda tocando, estábamos pintando, en otro sector estaba la exposición, en otra parte había una pantalla con una pequeña galería de cine, está el espacio afuera, el pasaje Sangra que también de cierta manera es una extensión de la Casa Cultural Yanulaque. También hay un mural pintado afuera en todo ese pasaje” [Participante del Encuentro 1 con Agentes Culturales].

“Yo creo que es uno de los pocos espacios donde exponer arte de todo tipo: danza, artes visuales, cine” [Participante del Encuentro 1 con Agentes Culturales].

“Creo que es bueno que sigamos haciendo cosas de todas las disciplinas en el lugar, porque aparte es un lugar donde cabe mucha gente. Creo que a veces en Transfrontera teníamos a 150 o 200 personas metidas adentro. Claramente es un espacio de reunión que ahora extrañamos tanto y que tiene que continuar” [Participante del Encuentro 1 con Agentes Culturales].

“Yo creo que el espacio tiene una característica bastante peculiar que es su versatilidad. Si bien, no es un espacio construido propiamente tal como un centro cultural, dada las características constructivas que posee, al ser parte de la historia de Arica y al ser bastante alto, y hoy al estar en desuso lo que eran las bodegas de lo que fue el antiguo emporio, eso ofrece la posibilidad de que la versatilidad de la que hablan se manifieste y ojalá se mantenga en el tiempo. Que todo lo que se pueda construir ahí el día de mañana pueda mantener esta versatilidad que hoy es necesaria en Arica, ya que no tenemos un centro patrimonial” [Participante del Encuentro 2 con Agentes Culturales].

De esta forma, se propone contar con un equipamiento que permita seguir potenciando la versatilidad del espacio, con un **sistema que permita dividir la Sala principal** en un mayor número de espacios más pequeños y volver fácilmente luego a sus dimensiones originales.

“Es un lugar tan grande que es increíble pensar en que se podrían hacer montajes ahí, que se pueda adaptar y que ese espacio limpio y grande, que solamente lo dividen estos pilares, pueda contar con una infraestructura que sea movable, una especie de modulares que permitan armar pequeños y grandes espacios, como cerrar ciertas partes y que cumplan diferentes roles para que se genere esta versatilidad y puedan interactuar miles de disciplinas en un mismo día” [Participante del Encuentro 2 con Agentes Culturales].

Finalmente, es preciso mencionar que existen expectativas respecto a la **habilitación de ciertos servicios** para convertir al espacio realmente en lugar de encuentro. En este sentido, se mencionan desde servicios básicos como la habilitación de baños, hasta servicios complementarios como una cafetería que funcione como espacio de encuentro, de reunión más allá incluso de la actividad artística concreta que se está presentando. Estos servicios contribuirían a posicionar a Casa Cultural Yanulaque como un espacio de panorama habitual para la comunidad ariqueña.

“Sé que van a instalar baños. Sería increíble, porque era una de las cosas más complicadas de armar actividades acá, como tema bien práctico era eso, y creo que si eso se soluciona ya va a ser un espacio que se pueda habitar todo el día” [Participante del Encuentro 1 con Agentes Culturales].

“Y también me pasa que hemos destacado la importancia del lugar desde el punto de vista cultural y su historia familiar, pero también es importante rescatar este lugar de encuentro. La Casa Yanulaque también es un lugar de encuentro, de jóvenes, de gente que está haciendo cosas. Por donde está ubicada hay mucho fluir de personas. Yo sé que es difícil hacerle un café, por ejemplo, pero hay lugares que funcionan como: ‘vamos a este lugar a tomarnos un cafecito a tal parte’” [Participante del Encuentro 1 con Agentes Culturales].

“Claro, como de ser un lugar para ir a pasar el rato sin necesariamente ir a ver algo” [Participante del Encuentro 1 con Agentes Culturales].

“Que tenga espacios de reunión o espacios comunes en donde no necesariamente uno va en busca de una obra o de una exposición, sino que también sea un espacio de encuentro donde, por ejemplo, un café sirve mucho, una tienda también, un lugar de talleres abierto a la comunidad. Hay muchos lugares que funcionan con ese tipo de planes, donde mezclan la restauración, el café, el arriendo de espacios para talleres, arriendo de espacios para educación, exposiciones permanentes, exposiciones más itinerantes, en el fondo flexibilidad” [Participante del Encuentro 1 con Agentes Culturales].

“Otra cosa que se me olvidó como mencionar es que no sé si será posible, en otras partes yo he visto que hay como lugares donde la gente puede consumir, no sé, café mientras hace el recorrido de la casa, que se pueda servir algo y también recordar esos espacios con esos tipos de experiencia de los sentidos, no solo de la vista sino también de la parte del gusto y todo eso, una cafetería podría ser o algo así” [Participante del Encuentro con Públicos].

5.3. Patrimonio

El **sello patrimonial** del espacio, dado por su infraestructura y la historia familiar desarrollada en ella, es ampliamente conocido y valorado por los distintos consultados, y se considera un aspecto a potenciar dentro de la actividad cultural que se programe en el espacio. En este sentido, se espera el rescate de aspectos como la **historia de Arica antes de su incorporación al territorio nacional**.

“A raíz de la depredación que hay en la ciudad con todo el casco antiguo sobre esta modernidad que destruye todo, y que la Casa Yanulaque es el último bastión o uno de los últimos mohicano de pie frente a la depredación del casco antiguo ariqueño, este espacio podría ser como este portal para entrar a la memoria, como una suerte de puerta mágica que nos transporta en el tiempo hacia la memoria, como un contenedor de memoria, en donde podemos ir al Arica del puerto libre, de ese Arica antiguo, de la historia de esa familia” [Participante del Encuentro 2 con Agentes Culturales].

“El tema de la memoria de Arica es importantísimo. Creo que es parte de nuestra identidad. Arica es la ciudad que tiene menos historia chilena y tiene más historia peruana, entonces ahí la historia de la familia también tiene que ver, y es una forma en que el ariqueño puede llegar a sentirse en un lugar muy familiar, muy cercano a su historia, a su identidad” [Participante del Encuentro 2 con Agentes Culturales].

“El tema de la memoria es el enganche para cualquier persona. Creo que esa es la clave con la casa, es la historia, la memoria, el rescate del Arica antiguo, ese es el sello que la va a identificar con respecto a cualquier otro espacio cultural” [Participante del Encuentro 2 con Agentes Culturales].

“Efectivamente a través de la memoria, esa vinculación que ya existe, eso ya está y desde ahí tienen que seguir y ahí abrir los otros canales que quieran desarrollar” [Participante del Encuentro 2 con Agentes Culturales].

“Y siempre destacando el interés y la perseverancia de la familia por darle un sentido cultural a este espacio, pensando no solamente en el patrimonio familiar, sino que, pensando en el barrio, que es el casco histórico, donde está ubicada la casa, y en la ciudad de Arica con toda la riqueza histórica que tiene esa casa” [Participante del Encuentro 2 con Agentes Culturales].

“La verdad para mí la Casa Yanulaque es un hito histórico, que realmente tiene un valor más allá de lo arquitectónico. Desde el punto de vista histórico, ella ha hecho un trabajo ingente en mantener esa propiedad tal como más o menos era en los tiempos de sus antepasados, entonces realmente en ese sentido ella ha hecho muchas investigaciones históricas sobre su familia, incluso hay un libro sobre ese tema y realmente quise participar hoy día porque hay que apoyar un trabajo de esa naturaleza” [Participante del Encuentro con Públicos].

“Yo valoro en este espacio, un espacio que tiene relato, no es un espacio cualquiera, no es un espacio, para arrendar tal parte y vamos a hacer esto. Este espacio ya está constituido, tiene relato, entonces desde ahí yo creo que se puede además construir” [Participante del Encuentro con Públicos].

De igual manera, se espera el rescate de elementos como la migración europea y, especialmente, la afrodescendencia que se vinculan a la historia familiar – en coherencia con la gran cantidad de movimientos que buscan la visibilización de la cultura afrodescendiente - relevando lo **multicultural y transfronterizo** propio del territorio. Así, la misma historia familiar devela parte importante de la historia ariqueña.

“Soy académico del Departamento de Ciencias Históricas de la Universidad de Tarapacá y mi vínculo con la Casa Cultural Yanulaque viene por ese lado. Pero más que nada porque soy ariqueño y de ahí el cariño por la casa, por la historia detrás de la casa, por la historia detrás de la familia” [Participante del Encuentro 1 con Agentes Culturales].

“Creo que también es súper interesante contarles con respecto a la historia del lugar, que se vincula a la Arica previa a Chile, previa a ser chilena, antes de la guerra del Pacífico, y eso a mí me parece súper interesante. No solamente relacionado al origen europeo que Ariela me ha contado, que es su familia griega, su lado del abuelo griego. Más creo que es súper interesante también el origen negro de la casa, y sobre todo ahora con todos los movimientos de Arica Negra, con los movimientos de los afrodescendientes. Sería lindo conectar la comunidad negra que está orgullosamente saliendo en Arica con la Casa Yanulaque, que también tiene origen negro, porque la abuela de Ariela era negra. Entonces me parece súper interesante hablar con estas mujeres negras” [Participante del Encuentro 1 con Agentes Culturales].

“El espacio Yanulaque es un espacio para la historia, la idea de cultivar los vínculos transfronterizos, etc.” [Participante del Encuentro 1 con Agentes Culturales].

“Creo que ahí se puede armar un espacio bien transfronterizo. Que está ahí en la frontera y que tiene relación con la historia también de Arica” [Participante del Encuentro 1 con Agentes Culturales].

A partir de todo lo anterior, existen expectativas de contar con un **espacio museográfico** al interior de la casa, para albergar parte de su patrimonio (colección de objetos, archivo fotográfico familiar), como para la exhibición de un relato en torno a la historia de Arica; es decir, un espacio para la interpretación patrimonial.

“Eso es súper importante, que la gente conozca esa historia. No sé si eso se puede hacer como una exposición fija. Bueno, yo le he dicho a Ariela que creo que los archivos que ella tiene, que están muy grande en la UTA - porque uno entra a la UTA y hay fotos de la Ariela por todos lados - sería bueno también que estuvieran en Casa Cultural Yanulaque. No sé si expuestas fijas, pero por lo menos unas fotos que te indiquen que esto está acá desde el 1850, es impresionante” [Participante del Encuentro 1 con Agentes Culturales].

“También ocupar el espacio museográfico, ponerlo a disposición” [Participante del Encuentro 1 con Agentes Culturales].

“Sería bueno tener una parte de la Casa enfocada en la historia y la familia, y en el casco antiguo de Arica, recordar ese Arica antiguo de puerto libre, donde obviamente hay mucha historia ahí, hay mucha historia en el sector de la Casa donde está el pasaje Sangra, donde estaba la Feria Sangra, esta placita donde ahora se llama Grecia, pero yo la conocí como Sangra, donde mi abuela me cuenta que había un mercado de abastos. Entonces, la Casa Cultural Yanulaque podría ser perfectamente un museo del casco antiguo, con toda esa historia del Arica antiguo que todo el mundo recuerda, que ahora. Porque Arica fue muy importante por el tiempo de puerto libre, entonces sería genial que la casa tuviera algo constante ahí, donde cualquier persona o turista pudiera llegar y ver la historia de Arica” [Participante del Encuentro 1 con Agentes Culturales].

“A mí me gusta que tenga esta multiplicidad de posibilidades, pero sí siento que le hace falta - al igual que a todos los inmuebles patrimoniales del casco histórico - un espacio para la interpretación patrimonial. Entonces, que podamos tener un pequeño centro de interpretación, mesas interpretativas o lo que sea, pero que cuenten la historia del espacio, del inmueble, que tiene una historia no solamente vinculada a la familia Yanulaque, del apellido del patriarca de la familia, sino también que está asociada al mundo afro. Entonces, hay un trabajo que se ha hecho de la señora Ariela, con la Universidad de Tarapacá donde se ha mostrado el patrimonio fotográfico familiar y eso no lo vemos. No digo que sea

toda la casa transformada en un museo, sino un pequeño espacio que dé cuenta de esto” [Participante del Encuentro 2 con Agentes Culturales].

“Sin duda que la sala de exposiciones del museo, donde está el Museo del Mar, por favor, por favor, a lo menos en las paredes como una especie de recrear lo que había, donde nosotros comprábamos todos los días [...] Hacer una recreación de lo que él tenía en el negocio. Y en el centro se podría poner las exposiciones de, no solamente lo que Ariela tiene, sino de Arica en general” [Participante del Encuentro con Dirigentes de Juntas de Vecinos].

“Un espacio donde contar permanentemente la historia de Arica, que no está contada en ningún lado. Tengo que decirles que yo vivo casi por donde salen los turistas, y no solamente pienso en esos turistas, sino en los turistas que vienen del sur que se levantan súper temprano, y temprano no hay nada abierto” [Participante del Encuentro con Dirigentes de Juntas de Vecinos].

“La familia tiene cosas que a nosotros nos gustaría ver” [Participante del Encuentro con Dirigentes de Juntas de Vecinos].

También toma fuerza la idea de la realización de **recorridos mediados por Casa Cultural Yanulaque** con el fin de poner en valor su patrimonio. En este sentido, existe interés manifestado desde la junta de vecinos por colaborar con sus testimonios en reconstruir la historia del espacio desde lo que simboliza para la comunidad, testimonios que serían de utilidad para la elaboración de los guiones de estos recorridos.

“O sea, si un día se pudiese recorrer la casa entera y ver el comedor y las habitaciones como lo hemos podido hacer algunos, creo que sería increíble” [Participante del Encuentro 1 con Agentes Culturales].

“Es poder tener una parte con un recorrido para que la gente tenga un contexto de qué fue, cómo se conformó, que es lo que había con respecto al territorio, desde un aspecto más histórico, respondiendo a la necesidad de recordar, lo que fue la Casa Cultural Yanulaque” [Participante del Encuentro 2 con Agentes Culturales].

“Yo agregaría que inclusive en las modificaciones estructurales que ustedes están haciendo, invitamos a dos o tres vecinos y ustedes lo graban, porque los vecinos que van a ir, todos van a hablar de su experiencia con la casa, entonces sería muy bonito que en el avance del cambio que se está haciendo, o de lo que se está agregando, seguramente muchos vecinos te podrán acompañar y contar la experiencia que significaba entrar por ejemplo en el almacén, o en la parte de atrás de la casa, o muchos que subieron al segundo piso, cosas que uno no sabe, que los vecinos atesoran” [Participante del Encuentro con Dirigentes de Juntas de Vecinos].

“En el camino que están haciendo ustedes de hacer las variantes de la casa, que los vecinos la vean y que les cuenten: ´mire yo estuve aquí, cuando era chico hice esta cosas, en este lugar yo me saqué una foto´. Inclusive hasta los feriantes del Pasaje Sangra tienen mucho que decir de esta casa, y que son más modernos como vecinos. Podrían contar cosas maravillosas del espacio” [Participante del Encuentro con Dirigentes de Juntas de Vecinos].

5.4. Programación

Respecto a la programación, un primer aspecto que destaca tanto entre agentes culturales como públicos de Casa Cultural Yanulaque, es la **demandas por una programación constante** en el espacio, que lo mantenga con actividades cada semana en días y horarios previamente establecidos, de modo de ir propiciando un hábito de asistencia entre los ariqueños.

“Podría estar funcionando, tener una cosa más continua, una cartelera, una parrilla programática durante el año” [Participante del Encuentro 1 con Agentes Culturales].

“Yo lo veo desde el punto de vista de sala de exposición de arte. Primero, en nuestra ciudad nos falta mucho para enseñarle o crearle la necesidad a la gente de ir a ver cosas culturales. Si bien es cierto, nosotros todos vamos - y yo también voy al cine y a ver todas estas cosas - todavía es una cantidad mínima, porque los lugares no son atractivos y no son conocidos. Es súper importante que se difunda. Yo llevo 30 años de mi taller, y 27 años exponiendo en la misma fecha, porque trato de que la gente se acuerde o se acostumbre que todo el primer Domingo de Noviembre “Entrete” hace una exposición” [Participante del Encuentro 1 con Agentes Culturales].

“Lo otro que sería lindo, que sería un sueño para mí, es que la casa tuviera los 365 días del año algo. O sea, si no hay algo del minuto, hay algo permanente, porque uno como turista, al menos yo cuando voy a algún lugar, lo primero que hago es ver en el diario donde puedo ir a ver algo cultural. Porque tu vienes a Arica y tienes que empezar a preguntar dónde hay algo, y vas y no hay ni siquiera el horario en la puerta del lugar. Entonces sería lindo que a la Casa Cultural Yanulaque puedas ir siempre y que haya una exposición permanente de algo” [Participante del Encuentro 1 con Agentes Culturales].

“Yo siempre me he imaginado que en Arica falta un lugar que tenga una cartelera permanente. Vemos que el centro está lleno de pubs, que no sé, no encuentro mucho arte en esos lugares; pero falta un espacio nocturno o no tan relativamente nocturno, pero que ofrezca otro tipo de ambiente al centro y le de vida cultural” [Participante del Encuentro con Públicos].

“Es importante que un lugar se pueda activar con talleres semanales, con funciones en las tardes, con exposiciones durante la semana, con no sé. Que se active y se ocupe en mayores posibilidades y tiempo al espacio, con un horario de 9 de la mañana a 9 de la noche, donde ocurran muchas cosas, ya sea música, danza, teatro” [Participante del Encuentro con Públicos].

“Por ejemplo yo me imagino un horario de lunes a viernes donde se le pueda dar espacio a algunos cultores, algunas agrupaciones de danza o teatro acá en la sala de exposiciones, donde dijeron que iba a tener como subdivisiones y donde pueda asistir la comunidad a esos talleres, y que haya un horario para cada tipo de actividad. Y mientras tanto atrás estarían funcionando, no sé, talleres de artesanía y al mismo tiempo en la micro sala de cine, el micro-cine, conversatorios culturales o documentales, ese tipo de dinámica” [Participante del Encuentro con Públicos].

“Pero para mí es indispensable - y es algo que me falta muchísimo en esta región - tener mi opción de panorama de día viernes o sábado, 8 de la noche, 7 de la noche, y luego tomarme el café, o antes, y otras cosas más. Y tenerlo como alternativa, cosa que si recibo mis visitas tengo el panorama perfecto” [Participante del Encuentro con Públicos].

Respecto a las disciplinas que debiese albergar el espacio, hay coincidencia en que **su foco debiese estar puesto en las artes visuales**, dadas las ventajas de la infraestructura para la realización de exhibiciones de este tipo. Pero a la vez, dada la versatilidad del espacio, **esa programación debiese ser complementada con expresiones de otras disciplinas**, especialmente el audiovisual a través de la habilitación del microcine que se proyecta en la Sala secundaria.

“Viendo un poco lo que ha hecho Casa Cultural Yanulaque en el tiempo hasta ahora con su gestión, me parece que tiene un rol fundamental como espacio que pone en relieve o que alberga a las artes visuales, las actividades patrimoniales, digo como su especificidad. Porque también claramente su arquitectura da para tener artes escénicas y muchas cosas.

Sin embargo, creo que - por lo que he visto como se gestionan – son las artes visuales, las exposiciones” [Participante del Encuentro 2 con Agentes Culturales].

“Hay una carencia también - desde mi mirada - de espacios de artes visuales. Creo que es una de las instancias que podría tener la Casa Cultural Yanulaque” [Participante del Encuentro 2 con Agentes Culturales].

“Pienso que si este espacio va a tener un microcine, sería interesante que tuviera una programación cinematográfica especial” [Participante del Encuentro 1 con Agentes Culturales].

“Me parece también que en algún momento entré a este salón que hay al costado, que en su momento estaba bastante en desuso, de seguro ahora lo están ambientando. Me imaginaba que ahí pudiese haber una sala de cine porque tiene un nivel de altura precioso donde perfectamente se podrían instalar un par de butacas y generar un espacio de cine permanente, y proyecciones de este Arica antiguo histórico y donde además también se puedan presentar todos estos festivales que se están armando y que tienen que ver con proyecciones, los festivales de documentales. Es un espacio que da mucho por su altura” [Participante del Encuentro 1 con Agentes Culturales].

Por otra parte, existen expectativas de que la programación de Casa Cultural Yanulaque cuente con una **curatoría con enfoque territorial**; específicamente con enfoque en lo **multicultural y transfronterizo** propio del territorio, y con una priorización de los **agentes culturales locales**.

“Creo que es importante considerar dentro de la curaduría de los trabajos, o incluso de los mismos talleres, aspectos relacionados a la identidad territorial. En la construcción de la cartelera creo que es importante poder relevar el lugar de los trabajadores locales, que es algo que siento que con facilidad se va menguando y perdiendo. En estos momentos está Arica súper álgido, nutrido, con hartas personas haciendo cosas y bien cohesionadas entre nosotros, eso creo que es importante desde mi mirada” [Participante del Encuentro 1 con Agentes Culturales].

“Creo que la programación podría ser en junto con los trabajos que hacen los artistas locales” [Participante del Encuentro 1 con Agentes Culturales].

“Lo visualizo como un espacio en donde convergen distintas disciplinas, en donde si uno tiene que ir a ver una exposición museográfica también va a escuchar una música en vivo. Lo veo como un lugar bastante experimental y como alternativo también, pero con un sello sumamente territorial y patrimonial. Entendamos también que aquí hay una historia, en este territorio, y bueno también estamos en el 2020” [Participante del Encuentro con Públicos].

“Y de la sala de exposiciones todos nuestros artistas nos dijeron lo mismo: la oportunidad de exponer. Así de sencillo, porque algunas veces no se tiene dónde” [Participante del Encuentro con Dirigentes de Juntas de Vecinos].

Respecto a la **vinculación con los agentes culturales locales**, se enfatiza la **buena relación** que ha existido desde siempre entre la Casa Cultural Yanulaque y quienes han solicitado el espacio para el desarrollo de sus actividades artístico-culturales. Se destacan aspectos como la buena voluntad y amabilidad de quienes han estado a cargo del espacio y la escasa burocracia para ocuparlo.

“Hicimos una escuela gigante con mucha gente que vino de Perú, Bolivia, de diferentes lugares de Chile, de Arica. Y la verdad que el cariño por el lugar, por la señora Ariela, por Andrés, por la familia que rodea al espacio, se gestó desde esa primera instancia” [Participante del Encuentro 1 con Agentes Culturales].

“El 2010 vuelvo a Chile después de estudiar y pude entrar por primera vez a la casa cuando Samuel Morales hace un hermoso montaje de danza ahí, y la verdad quede enamoradísima de ese lugar, no podía creer que fuera tan bello. Y luego nos vinculamos desde la agrupación a la que pertenezco, que es el Colectivo Carnavalón, para poder realizar uno de nuestros lanzamientos que fue el 2015, y la disposición fue maravillosa de la señora Ariela, siempre abriendo los espacios” [Participante del Encuentro 1 con Agentes Culturales].

“Y luego en la creación de una de las compañías de danza en las que participo - compañía Caudales – para nuestro estreno de la primera obra, estuvo ahí la voluntad del espacio para que pudiésemos estrenar. Así que ese fue un hito bien importante porque nos permitió como compañía independiente poder mostrar nuestro trabajo. Y como digo, la voluntad fue súper grande, así que muy agradecido” [Participante del Encuentro 2 con Agentes Culturales].

“Lo que yo puedo destacar es el entusiasmo, el compromiso y la energía que ha puesto en esto la señora Ariela, luego Andrés y ahora el equipo de trabajo que se está conformando” [Participante del Encuentro 2 con Agentes Culturales].

“A nosotros se nos ha abierto esa posibilidad en donde no hay trabas o grandes burocracias para acceder a este lugar” [Participante del Encuentro 2 con Agentes Culturales].

Sin embargo, también se visualiza como necesario **trabajar en base a convocatoria de artistas locales**, transparentando los procesos de ingreso al espacio, especialmente si este comienza a contar con una programación más constante. Con todo, existen expectativas de que, aun cuando se establezcan convocatorias u otros procesos para ingresar, se mantenga el trato afable con los agentes culturales que tanto caracteriza al equipo de trabajo de Casa Cultural Yanulaque.

“Pienso que una programación siempre debe tener un llamado a convocatoria y que de ese modo puedan presentarse proyectos. Cuando me refiero a convocatoria no es que ustedes exijan a los proyectos si no que quizás puedas ser co-diseñador del proyecto que quieras generar dentro del espacio, pero que hayan plazos establecidos, períodos. Mientras más objetivo es mejor, porque el espacio se ve precioso, ese plano es un sueño; por eso mismo, ya que es un espacio privado y va a tener una gestión de interés público, haciéndose cargo de un rol público, pero aun siendo privado, puede tender a confundirse la forma de accionar de este espacio. Porque son espacios privados y quizás la forma de tener criterios es a través de convocatorias. Nave, por ejemplo, tiene su período de convocatoria abierta, y fuera de ese tiempo no hay nada más que hacer. Entonces, de algún modo eso igual objetiviza los procesos y regula la manera a través de la cual acceder, independiente de que puedan haber otros mecanismos como colaboraciones” [Participante del Encuentro 2 con Agentes Culturales].

“En esta motivación de tener una parrilla bastante amplia, a veces no todos entienden que es un lugar privado que hay que costear, y que hay que mantener, y a veces cuando no accedes a algunas situaciones, te malentienden, como que eres malo. Y no necesariamente es que uno tenga la mala voluntad de prestar el espacio, sino que el espacio hay que mantenerlo y solventarlo.

Creo que sí depende mucho de lo que tú quieras mostrar como espacio, de las líneas de trabajo que quieran realizar como espacio para poder generar esta parrilla con los gestores, que los que tenemos la suerte de tener un espacio podemos ir definiendo cuales son las líneas en las que queremos trabajar y desde allí buscar las alternativas para relacionarse con los gestores y para poder programar. Esto va apareciendo cuando tú también tienes claridad de los objetivos y lo que quieres mostrar como espacio” [Participante del Encuentro 2 con Agentes Culturales].

“Sucede, por ejemplo, que para exponer en el Teatro Municipal tienes que pedir con seis meses de anticipación, con todas las observaciones que te hacen, que si hay espacio, que quién lo cuida, que quién lo asea y eso va limitando. En la Biblioteca Municipal también a veces es un problema para los artistas poder exponer porque te mandan de un departamento al otro, ‘veamos las actividades de los colegios que son más importante’. Entonces a veces los artistas se sienten un poco discriminados porque le dan prioridad a una licenciatura, siendo que él ha llevado a lo mejor, no un año, más de año para poder armar una exposición y simplemente lo dejan atrás por una licenciatura. Entonces, es importante contar con un lugar donde los artistas puedan exponer, sin el problema que significa poner la fecha, poner los horarios tan restrictivos de acuerdo a las horas en que el funcionario va a estar disponible” [Participante del Encuentro con Dirigentes de Juntas de Vecinos].

“Como proyección también, yo creo que en algún minuto en la casa vamos a tener que pedir hora como con un año de anticipación porque ahora con el piso, la casa está tomando, lo que le faltaba lo está adquiriendo” [Participante del Encuentro 1 con Agentes Culturales].

Otro aspecto que se considera relevante, es poder contar con una **programación participativa**: acoger proyectos que surjan desde las comunidades de interés para el espacio, sumarse a iniciativas de interés de grupos específicos y con impacto en el territorio, y generar proyectos co-diseñados en los que se invite a esas comunidades específicas a ser parte de procesos creativos y de gestión en el espacio.

“Lo otro que hay que relevar es la cantidad de proyectos que se pueden hacer que surjan desde las comunidades y que puedan utilizar esa infraestructura. Podría ser muy relevante y parte importante de la programación, porque efectivamente en el centro [urbano] faltan espacios de formación, creación o de circulación. Es una contradicción porque ahí es donde está la mayor concentración de espacios, sin embargo no sé si los vecinos tienen participación, entonces me parece relevante tener esa mirada más comunitaria, de territorio, de barrio” [Participante del Encuentro 2 con Agentes Culturales].

“Con respecto a la programación, creo que luego de haber definido las líneas de trabajo, poder programar de manera participativa, en co-diseño [...] Más allá de trabajar bajo la lógica de la oferta y la demanda, o de las actividades que se van generando en el entorno, hacer una planificación con tiempo y con los agentes que corresponda según las líneas estratégicas del plan de gestión” [Participante del Encuentro 2 con Agentes Culturales].

En este sentido, se menciona el potencial que existe al trabajar tanto otorgando espacios para el desarrollo de **iniciativas culturales que son propias de las juntas de vecinos**, sumándose a las **iniciativas de puesta en valor del casco histórico** que defienden las juntas de vecinos, y co-diseñando en conjunto **exposiciones comunitarias** a partir de los objetos que mantienen resguardados los mismos vecinos y que hablan de la historia de Arica.

“Respecto a la junta vecinal directamente, tenemos celebraciones como el 7 de junio, el día del adulto mayor, la navidad [...] Pero nosotros hacemos más que eso. El año pasado se hizo un taller de confección de momias para los niños, y como nuestra sede social es muy pequeña, los padres tuvieron que estar afuera en la calle. También se hizo un teatro bastante especial, un teatro italiano que es muy pequeño, para los chicos, que fue maravilloso igual, interactuaron mucho con ese teatro. Y en el caso del 18 de septiembre, que nosotros hacemos nuestras actividades dieciocheras, el año pasado hicimos una exposición de fotografías de nuestros vecinos, pero del año 50, y además de hacer la actividad lógica, hicimos una competencia culinaria también, entonces eso lo tuvimos que hacerlo en la calle, porque nuestra sede social es muy pequeña igual” [Participante del Encuentro con Dirigentes de Juntas de Vecinos].

“Enfocarnos un poquito en lo que es talleres, de lo que es artesanías, o cursos sobre la historia del casco antiguo, de manera de que cuando lleguen cruceros, tengamos guías capacitados para entregar la verdadera historia de la ciudad, ser guías de manera que el turista no esté limitado a un pequeño mapa con los puntos fijos, sino que tengamos a alguien que le aporte historia a ese lugar. Nos interesa, si estamos en el casco antiguo y estamos frente también al mercado, que las personas les muestren, les indiquen la historia, de cuándo es la Casa, de cuándo es el mercado y todo el casco antiguo, la historia de él. No solamente que a la persona la tomen a la entrada del puerto, se la lleven a los valles o se las lleven al interior y de ahí de vuelta y se va. Necesitamos que los turistas recorran el casco antiguo, pero con guías, y ahí podríamos utilizar de muy buena manera lo que es talleres” [Participante del Encuentro con Dirigentes de Juntas de Vecinos].

“Es compartir en forma natural lo que somos nosotros, y yo creo que en ese sentido si tú les planteas un curso bien logrado y motivador, yo creo que la gran mayoría intentaría hacerlo. Y estoy hablando no solamente de personas mayores, sino también de niños chicos, jóvenes que estén circulando por nuestro barrio. Y además ese curso yo creo que iría apegado con el tema de generar mucho más fuertemente el vínculo hacia tu propio barrio” [Participante del Encuentro con Dirigentes de Juntas de Vecinos].

“Hay mucha comunidad teniendo cosas realmente antiguas, o sea te podría casi recrear una sala del Hotel Pacífico, por ejemplo, en una de las tantas exposiciones. Los vecinos tienen todo eso guardadito, pero como no ha habido todavía la oportunidad de tener nuestra sede social que nosotros lo pensábamos como museo comunitario, guardando todo lo que cuenta la historia de Arica, nos ha sido imposible cumplir con eso. Yo creo que ustedes podrían adelantar con eso” [Participante del Encuentro con Dirigentes de Juntas de Vecinos].

“Sería un aporte para nuestro casco antiguo contar con un espacio donde no solamente se pueda exponer, donde no solamente lleguen artistas, sino que también haya un espacio para nosotros los vecinos, que nos podamos reunir ante una charla, ante una charla de entretenimiento, de conocernos y de compartir, y de poder opinar y poder hacer tareas para mejorar nuestro barrio” [Participante del Encuentro con Dirigentes de Juntas de Vecinos].

Finalmente, se menciona la importancia de contar con talleres que permitan la **formación**, pero que a la vez sean un espacio para la **innovación** a través de los programas específicos que se ofrezcan.

“Pienso que los espacios de exposición son importantes, pero creo que más importante, o tan importante, son los talleres, el proceso creativo más que el resultado” [Participante del Encuentro con Públicos].

“Los artesanos siempre estamos buscando lugares donde desarrollar talleres y se nos hace súper difícil encontrar un lugar que tenga las condiciones necesarias para eso. Siempre es la sala pelada que no tiene la luz o la cantidad de espacio para utilizar algunas herramientas. Espacios como talleres es lo que le hace falta a los artesanos” [Participante del Encuentro con Públicos].

“En términos generales, sí me gustaría como que tuviese una cartelera quizás en donde se generaran estos talleres, procesos formativos de lunes a viernes” [Participante del Encuentro con Públicos].

“Pienso que en Arica no tenemos muchos espacios en donde se innove, donde se explore nuevas formas y nuevas posibilidades y Casa Cultural Yanulaque tiene, en base a su experiencia, esta posibilidad. Yo creo que algo que es singular son estos laboratorios que se han generado. Me gusta del plano el concepto de taller, que ahí es donde se genera lo nuevo, donde se puede experimentar y me gusta eso, siento que es un potencial y algo que distingue a la casa” [Participante del Encuentro 2 con Agentes Culturales].

5.5. Difusión

Entre los consultados, existe una percepción de Casa Cultural Yanulaque como un espacio posicionado en la comuna en términos de su valor patrimonial, y en vías a posicionarse como un espacio artístico-cultural. Para conseguir lo anterior, un aspecto fundamental a implementar a partir de este Plan de Gestión es que Casa Cultural Yanulaque se pueda hacer cargo de la difusión de las actividades que programa, y que esto no siga quedando sólo en manos de los agentes culturales que exhiben sus contenidos.

“Muchas veces los artistas visuales, yo hablo desde esa área obviamente, tenemos que hacer la doble función de gestores culturales que tampoco nos correspondería hacer ese rol y nos quita tiempo para nuestra propia productividad, entonces tenemos que preocuparnos de la difusión, del diseño del folleto, de toda esa cosa y muchas veces nos encontramos que tenemos que estar y por lo menos yo lo hago y lo hago muy gratamente porque también me encanta” [Participante del Encuentro 1 con Agentes Culturales].

En este sentido, al consultar por las estrategias de difusión preferidas para mantenerse informados respecto a la programación de Casa Cultural Yanulaque, **se privilegia los canales digitales**, como sitio web y redes sociales. Sin embargo, dichos canales digitales se piensan acompañados de otras estrategias, principalmente medios exteriores, en la fachada, o soportes en la vía pública, específicamente en el entorno directo del espacio.

“Acá pasa mucho que hay muchas cosas pasando todo el tiempo culturalmente, pero hay muy poca difusión, o la difusión es muy poco enfocada. Hay mucha gente haciendo cosas, pero uno no tiene un lugar donde ir por ejemplo a informarse sobre qué cosas culturales están pasando, no existe ese lugar hoy por hoy. No hay una sola fuente de información donde uno pueda ir a informarse” [Participante del Encuentro 1 con Agentes Culturales].

“Pienso que medios online. Tenemos que pensar en la ecología, entonces como medios de difusión creo que medios online: Instagram, Facebook [...] Una difusión más ecológica, por un lado, que llega mucho más rápido y que uno la puede compartir más fácil” [Participante del Encuentro con Públicos].

“Además de todo lo que sucede en las redes sociales, que eso llama a un público más joven, pero que también como decían hay mucha gente que no las ocupa, entonces creo que la calle en verdad es el lugar real en donde podemos en verdad vincularnos con la gente y acercarnos a la gente” [Participante del Encuentro con Públicos].

“No sacamos nada de que haya una Casa maravillosa si la gente no la conoce, entonces lo otro que me gustaría, o sea buscando las formas de difundir, sacarlo a 21 de Mayo, que la Municipalidad permita un letrero que diga: Casa Yanulaque. Yo creo que hay que invertir una cantidad de tiempo, dinero en que se conozca el lugar” [Participante del Encuentro 1 con Agentes Culturales].

“Creo que la pizarra nunca falla, siempre es bueno tenerla afuera, sobre todo cuando se tiene una programación constante” [Participante del Encuentro con Públicos].

5.6. Comunidad

En el ámbito de la vinculación con la comunidad, se menciona la relevancia de trabajar con los vecinos del casco histórico de Arica, muchos de los cuales se caracterizan por ser parte de la población adulto mayor de la comuna.

“Yo soy vecino acá del barrio, vivo acá en Colón con Yungay. Creo que una primera entrada del espacio deber ser con el entorno, el barrio. Yo sé que esto es difícil; vincularse con las juntas de vecinos son esfuerzos importantes, y son esfuerzos también para la fundación el querer hacer el trabajo duro de hacerse parte de la comunidad y del barrio. Yo creo que por ahí hay una cuestión importante como primer escalón de lo que se deba realizar” [Participante del Encuentro 1 con Agentes Culturales].

“Con organizaciones territoriales, las juntas de vecinos, acercándolas y abriéndoles el espacio; tanto para que vayan a trabajar en el mismo espacio en torno a estos temas en común o a presenciar alguna obra, montaje, exposición con sus familias” [Participante del Encuentro con Públicos].

“Estamos tratando de recuperar lo que es el casco antiguo, mantener la historia de Arica, y Casa Yanulaque es importante, y la familia en sí también. Entonces, como junta de vecinos estamos felices de que nos inviten para tratar de mantener la historia de Arica y no perderla, porque realmente estamos siendo invadidos por el cemento en cuanto a edificios, entonces muchas gracias por considerarnos y vamos luchando para mantener nuestra historia en todo sentido” [Participante del Encuentro con Dirigentes de Juntas de Vecinos].

“El casco antiguo tiene una característica y es que es gente en su mayoría de la tercera edad. Hay gente que tiene mucho acceso a lo artístico-cultural y hay otra gente que no tiene acceso porque no conoce realmente las herramientas artísticas y cómo las herramientas se pueden vincular a las necesidades propias de un ser humano, entonces creo que lo primero es eso, en preguntarle a los vecinos” [Participante del Encuentro 2 con Agentes Culturales].

Otro grupo de relevancia con el que se espera se establezca una vinculación, es con la comunidad afrodescendiente, especialmente con las agrupaciones artísticas que ocupan los espacios públicos del entorno directo con sus actividades, como el Pasaje Sangra y la Plaza Grecia.

“Pienso que podrían vincularse harto con las agrupaciones culturales, los liceos de la región, con la junta de vecinos y bueno con artistas también, que trabajan solo, autodidactas qué sé yo, e ir armando, por ejemplo, las agrupaciones siempre, típico que tienen hitos en el año, y ver de ver de esos hitos cuales podrían ser ocupados o que les servirían los espacios de la casa. Por ejemplo, para el día de la mujer afro siempre buscan espacios para hacer conversatorios, mostrar documentales, celebrar alguna fecha espacial en el año, etc, ese tipo de actividades” [Participante del Encuentro con Públicos].

“Ahí hay que gestionar cómo vincularse con estas agrupaciones - informales en su mayoría - que hacen uso de esos espacios, de la Plaza Grecia, incluso del Pasaje. Hay que generar una estrategia de trabajo en conjunto para que no se vean perjudicados ninguno de los dos” [Participante del Encuentro con Públicos].

“Sin duda el baile para nosotros es súper importante, aquí hay varios tipos de población, hay migrantes - estoy hablando de antes de 1900 - y también afrodescendientes, que esos están hace cuatro siglos acá, están muy cercanos a una plaza donde se distribuía el comercio antiguo, que venía tanto del pueblo interior como de los valles, relacionado con el mercado, entonces es súper importante relevar todo ese tipo de cosas” [Participante del Encuentro con Dirigentes de Juntas de Vecinos].

6. FILOSOFÍA CORPORATIVA

Misión

Somos un espacio cultural y patrimonial que, desde nuestro histórico edificio, promovemos y difundimos las artes de la visualidad, ponemos en valor la multiculturalidad del territorio ariqueño y propiciamos el encuentro ciudadano en torno a nuestra oferta programática.

Visión

Aspiramos a convertirnos en el principal espacio para las artes de la visualidad en la Región de Arica y Parinacota, conservando nuestro sello patrimonial y favoreciendo la implicación de las comunidades locales en nuestro quehacer.

7. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

Para el período 2021-2024, se han establecido siete ejes estratégicos que derivan del diagnóstico: 1) Habilitación y mejoramiento de la infraestructura; 2) Puesta en valor del patrimonio; 3) Fortalecimiento de la programación; 4) Digitalización del acceso cultural; 5) Desarrollo de Públicos; 6) Vinculación con el entorno; y 7) Desarrollo organizacional. Estos ejes son la base para el diseño de los objetivos estratégicos a cumplir mediante la ejecución de diversos programas, proyectos y/o acciones en dicho plazo. Cada uno de estos programas, proyectos y/o medidas contará con indicadores para su seguimiento.

Eje 1. Habilitación y mejoramiento de la infraestructura

Objetivo estratégico: Ejecutar las obras de habilitación y mejoramiento del inmueble que permitan ofrecer una infraestructura cultural de calidad a artistas, públicos y comunidad ariqueña en general.

La Casa Cultural Yanulaque es un inmueble de conservación histórica que destaca por sus amplias salas, las cuales han permitido desarrollar diversas iniciativas artísticas y culturales. Actualmente el inmueble cuenta con tres espacios que son utilizados para fines culturales y que poseen un estado de deterioro de bajo a intermedio dada su antigüedad: 1) Sala museográfica (ocupada por el Museo del Mar), 2) Sala principal y 3) Sala secundaria.

Además, existen otros espacios que por no tener las condiciones mínimas de habitabilidad no se han utilizado para estos fines.

Durante el año 2020, gracias a la adjudicación de un proyecto del Fondo del Patrimonio Cultural 2019 denominado “Diagnóstico y diseño de arquitectura Centro Cultural Casa Yanulaque”, se realizó un diagnóstico estructural del inmueble, y posteriormente la propuesta de un diseño arquitectónico participativo - que consideró la consulta a actores clave – para mejorar su estado actual con miras a transformarlo en una infraestructura cultural de calidad para la ciudad de Arica.

Para el período 2021-2024 el proyecto propone la habilitación de todo el primer nivel del inmueble como espacio cultural, considerando los siguientes espacios para la realización de actividades culturales: 1) Café Museo (sala ocupada actualmente por el Museo del Mar); 2) Sala de exposiciones (sala principal) con capacidad de división; 2) Microcine (sala secundaria); 3) Sala Taller (espacio no utilizado actualmente). A esto se suma la creación de baños para el público y bodegas; y el mejoramiento de los espacios destinados al equipo de trabajo, considerando oficinas, sala de reuniones, baño y cocina. Todos los espacios mencionados anteriormente se vinculan entre sí, existiendo un dinamismo en el modo de habitar el espacio.



A partir del Plan de Gestión 2021-2024 se espera dar ejecución a este diseño arquitectónico⁴ con el objetivo de ofrecer una infraestructura cultural de calidad a artistas, públicos y comunidad en general.

Programas, proyectos y/o acciones asociadas:

- *Habilitación de Baños y Sala Taller (Año 2021).*

Este primer proyecto de mejoramiento contempla la construcción de baños y sala taller en el primer nivel, lo que conlleva, además, realizar un reforzamiento estructural de dicha zona. Se define este proyecto como primero, considerando la necesidad urgente de contar con baños y con una sala apta para el desarrollo de talleres, potenciando principalmente las actividades vinculadas a las artes visuales.

- *Reforzamiento estructural de Sala de Exposiciones y Microcine (Año 2022).*

Proyecto consistente en mejorar la estructura de ambas salas, a través del reforzamiento con vigas metálicas, engrose de muros de hormigón y recambio de cubierta de losa de hormigón para alivianar estructura. Lo anterior, permitiría más adelante hacer uso de la terraza del segundo nivel del inmueble.

- *Mejoramiento de Microcine (Año 2022).*

Se proyecta la habilitación de una sala de microcine con una capacidad para 45 personas. El proyecto contempla además una sala de control que proyectará hacia el muro poniente del inmueble.

- *Mejoramiento de Café Museo (Año 2023).*

Se proyecta recuperar el espacio del antiguo almacén “La Colmena” como una cafetería que se complemente con los otros espacios. Se propone para esta cafetería contar con algunas piezas y relatos propios del almacén, permitiendo así rememorar este relevante espacio del Arica antiguo.

- *Adquisición de equipamiento para los distintos espacios del inmueble (Año 2021, 2022 y 2023).*

Cada uno de estos espacios requerirá contar con equipamiento adecuado y con una señalética. Además, el actual contexto de pandemia producto del Covid-19, hace necesaria la adquisición de equipamiento sanitario que permita ofrecer condiciones de seguridad a los públicos.

⁴ Debido a que el Plan de Gestión se piensa a cuatro años, existen algunas etapas del proyecto arquitectónico que no se consideran en este documento (relativas a espacios de la segunda planta del inmueble), ya que se plantean para un mayor plazo de ejecución.

Eje 2. Puesta en valor del patrimonio

Objetivo estratégico: Poner en valor el patrimonio material e inmaterial asociado a Casa Cultural Yanulaque y a la historia e identidad ariqueña.

La Casa Cultural Yanulaque corresponde a un inmueble de Conservación Histórica ubicado en pleno centro de Arica, cuyo año de construcción data de 1877. La historia familiar desarrollada en el inmueble, da cuenta del carácter multicultural y transfronterizo de la ciudad, develando parte importante de la historia ariqueña, principalmente en los tiempos de la Guerra del Pacífico.

Este aspecto constituye un sello ampliamente reconocido y valorado por la comunidad según se constata en el diagnóstico participativo. En concreto, existe una demanda por destinar un espacio físico a la colección de objetos de Casa Cultural Yanulaque (no exhibidos actualmente), y visibilizar las características constructivas del inmueble, la historia familiar desarrollada en éste y distintos aspectos de la historia e identidad ariqueña (ya que no existe actualmente en la ciudad un espacio cultural dedicado a ello). Además, se espera que desde la Casa Cultural Yanulaque se fomenten distintas iniciativas para visibilizar estos aspectos.

Programas, proyectos y/o acciones asociadas:

- Desarrollo de recorrido virtual por Casa Cultural Yanulaque: Desarrollo virtual, alojado en el sitio web, que permita un recorrido por los distintos espacios de Casa Cultural Yanulaque y que visibilice las características constructivas del inmueble, su colección de objetos, la historia familiar desarrollada en el inmueble y diversos relatos en torno al espacio considerando un trabajo con vecinos en coherencia con el eje vinculación con el entorno (Año 2021)
- Co-producción de proyectos de investigación y formación en torno al patrimonio material e inmaterial de la Región de Arica y Parinacota: Apoyo y colaboración en proyectos de edición y presentación de libros, organización de seminarios, charlas y conversatorios, entre otros (desde año 2022).
- Diseño museográfico del Café Museo: Elaboración e implementación del diseño museográfico para la exhibición permanente en torno al patrimonio material e inmaterial de Casa Cultural Yanulaque (incluyendo la colección de objetos) y a la historia e identidad ariqueña (Año 2023).

Eje 3. Fortalecimiento de la programación

Objetivo estratégico: Sostener una oferta constante de contenidos artístico-culturales con énfasis en las áreas de artes visuales, audiovisual y patrimonio y bajo claros criterios curatoriales.

La Fundación Yanulaque se caracteriza por su aporte a la cultura y el patrimonio, conformándose en repuesta al uso constante de Casa Cultural Yanulaque, a solicitud de los agentes culturales de la comuna. Sus amplias salas expositivas han permitido desarrollar diversas iniciativas artísticas y culturales.

Dado los espacios proyectados en la habilitación y mejoramiento del inmueble, y los intereses manifestados en el diagnóstico participativo, Casa Cultural Yanulaque busca consolidarse como un espacio de programación constante, con énfasis en las Artes visuales (Sala de Exposiciones), el Audiovisual (Microcine), y Patrimonio (Café Museo y Sala Taller). Sin perjuicio de lo anterior, el espacio podrá acoger actividades de otras disciplinas artístico-culturales y generará actividades de extensión en el barrio y en localidades aisladas de la comuna de Arica para complementar esta oferta programática.

La programación privilegiará iniciativas artístico-culturales locales y/o que desde una perspectiva contemporánea aborden lo patrimonial, multicultural y transfronterizo, propio de la identidad del territorio. La selección de programación se realizará a través de diversas estrategias, según cada recinto del espacio.

Se espera que el espacio cuente con una programación constante y dinámica, abierta a público de martes a sábado entre las 11 y las 20 hrs. Dado los desafíos que impone el actual contexto de pandemia a nivel mundial, la exhibición de la totalidad de la programación contará con estrategias que permitan su reproducción o transmisión en directo en formato digital.

Programas, proyectos y/o acciones:

- Programación de la Sala de Exposiciones: Sala destinada a exposiciones de artes visuales de pequeño, mediano y, especialmente, gran formato, y con recambio mensual de las exposiciones. La mayor parte de las exposiciones se programará en base a una convocatoria anual de proyectos dirigida a artistas de la Región de Arica y Parinacota. Además, anualmente se realizará una exposición de curatoría propia vinculada al patrimonio del espacio, una retrospectiva en torno a algún artista visual consagrado de la región y dos proyectos de co-curatoría ciudadana, vinculados al eje de desarrollo de públicos. Durante el resto del año, la sala podrá acoger exposiciones en circulación (locales, nacionales o internacionales). Cada exposición contará con un hito de inauguración, recorridos mediados presenciales, recorridos virtuales disponibles desde el sitio web y talleres asociados. La sala estará abierta a público de martes a sábado entre 11 y 20 hrs (*Desde 2021*).
- Programación del Microcine: Sala destinada a la proyección de cine documental que privilegien temáticas vinculadas a los universos simbólicos de lo multicultural y transfronterizo, propios de la identidad local. Dicha programación se acordará en base a convenios de colaboración con organizaciones vinculadas al ámbito

audiovisual. La proyección de documentales se realizará cada jueves a las 20.00 hrs. en base a ciclos. Cada ciclo considera hito de inauguración, funciones, conversatorios post función y transmisión vía streaming de parte de dicha programación. El microcine también podrá acoger presentaciones de libros, charlas, seminarios y conversatorios asociados al eje de puesta en valor del patrimonio *(Desde 2021)*.

- Programación del Café Museo: Durante los próximos dos años se proyecta que el espacio siga siendo ocupado por el Museo del Mar. Desde 2023, con la concesión del espacio de Café y la elaboración e implementación del diseño museográfico en torno al patrimonio material e inmaterial de Casa Cultural Yanulaque y a la historia e identidad ariqueña, se espera contar con recorridos mediados presenciales, que se sumarán a los recorridos virtuales implementados previamente. Además, el espacio podrá acoger actividades especiales como conciertos íntimos, cuentacuentos, entre otras. Espacio estará abierta a público de martes a sábado entre 11 y 20 hrs. *(Desde 2023)*.
- Programación de la Sala Taller: Sala destinada a la realización de laboratorios creativos de danza afro-contemporánea y diversos talleres de puesta en valor del patrimonio, como (a) Recorridos y Mapeos Colectivos, (b) Resguardo de Patrimonio Familiar, (c) Resguardo Fotográfico más Fanzine, y (d) Literatura y encuadernación. Se privilegiarán aquellos talleres o laboratorios que desde una perspectiva de innovación y experimentación aborden contenidos vinculados a lo patrimonial. Parte de estos talleres se realizará de manera online *(Desde 2021)*.
- Programa de activación del entorno: Activaciones artístico-culturales en espacios públicos del entorno directo de Casa Cultural Yanulaque, como el Pasaje Sangra y la Plaza Grecia. Considera presentaciones de danza afro, proyecciones audiovisuales en la fachada y recorridos patrimoniales. Dichas activaciones se realizarán asociadas a diversos hitos durante el año: reapertura a la comunidad de Casa Cultural Yanulaque, Día del Patrimonio, Día de la Danza, Día de la Mujer Afrodescendiente etc. Y en colaboración con agrupaciones artístico-culturales de afrodescendientes y juntas de vecinos *(Desde 2021)*.
- Programa de extensión: Considera activaciones artístico-culturales de danza afro contemporánea y recorridos y mapeos colectivos en localidades o comunidades aisladas, distantes de la Casa Cultural Yanulaque en colaboración con distintas agrupaciones artísticas y juntas de vecinos de las localidades *(Desde 2021)*.

Eje 4. Digitalización del acceso cultural

Objetivo estratégico: *Contar con plataformas digitales acorde a los nuevos formatos de exhibición de programación en línea y a los requerimientos de comunicación con los públicos.*

El contexto de pandemia mundial por Covid-19 ha acelerado y radicalizado los procesos de digitalización del sector cultural, que ya se venían manifestando en las últimas décadas, lo que ha tenido un impacto en las prácticas culturales: primacía de la comunicación digital, nuevas formas de acceso y disponibilidad de nuevos formatos artístico-culturales.

El Plan de Gestión 2021-2024 se busca proveer de las plataformas digitales necesarias para que Casa Cultural Yanulaque se adapte a este nuevo contexto.

Programas, proyectos y/o acciones asociadas:

- Desarrollo de un sitio web: Que permita alojar toda la información sobre el espacio y sus actividades, suscripción a newsletter, descarga de tickets para las actividades y acceso a contenidos digitales como recorridos virtuales (por la casa y por las exposiciones) y transmisiones vía streaming. Este sitio web será acompañado de una estrategia de difusión que permita captar nuevos públicos a través de las herramientas digitales (*desde 2021*).
- Adquisición de una plataforma de ticketing o similar: Que permita gestionar el acceso a las actividades del espacio (y respetar aforos máximos según el contexto de pandemia) y la captación de información de contacto de los públicos (que posibilite la trazabilidad ante posibles contagios) (*2021*).
- Adquisición de una plataforma de email marketing: Para el desarrollo de campañas segmentadas y personalizadas para fidelizar públicos a través de campañas de bienvenida para públicos primerizos, campañas de incremento de asistencia para públicos ocasionales, campañas de agradecimiento y premiación para públicos fidelizados (*desde 2021*).
- Adquisición de plataformas y servicios para la exhibición de actividades en línea y con acceso desde el sitio web: recorridos virtuales (por el espacio y por las exposiciones) y transmisiones vía streaming (funciones del Microcine, conversatorios, actividades de extensión) (*2021*).

Eje 5. Desarrollo de públicos

Objetivo estratégico: Fomentar el conocimiento, desarrollo e implicación de los públicos con la organización y su oferta de contenidos y programación artística.

El enfoque de desarrollo de públicos provee de un marco estratégico para el establecimiento de relaciones de largo recorrido entre las organizaciones culturales y sus públicos en base al conocimiento de éstos últimos. Así, permitirá la captación de nuevos públicos para Casa Cultural Yanulaque, la fidelización de los públicos que ya han participado en actividades anteriores, y su implicación más profunda en proyectos específicos. Además, permitirá un trabajo de vinculación con segmentos de la población que se caracterizan por presentar históricamente barreras de acceso en la vida económica, política y cultural del país.

A partir de este Plan de Gestión 2021-2024, Casa Cultural Yanulaque abordará por primera vez los desafíos que impone el desarrollo de públicos.

Programas, proyectos y/o acciones asociadas:

- Proyectos de co-curatoría ciudadana: Exposiciones diseñadas e implementadas a través del trabajo con distintos segmentos de interés para Casa Cultural Yanulaque, favoreciendo la participación de los públicos desde formatos de co-creación. Dichas exposiciones serán exhibidas como parte de la programación anual de la Sala de Exposiciones (2 co-curatorías al año) *(desde 2021)*.
- Programa de embajadores: Programa que busca posicionar a vecinos del casco histórico como embajadores de Casa Cultural Yanulaque (según el interés manifestado en la fase diagnóstico) favoreciendo su participación desde formatos de co-difusión en distintos hitos a lo largo del año. El programa contempla capacitar a los vecinos como mediadores del espacio para que puedan presentarlo ante la comunidad, y construir junto a ellos recorridos mediados para hitos como la reapertura del espacio y otras fechas clave como el día del patrimonio *(desde 2021)*.
- Programa de creación y formación de públicos: Programa orientado a grupos de la población que se caracterizan por presentar históricamente brechas de participación en la vida económica, política y cultural del país (como adultos mayores, personas con discapacidad, población de las recientes oleadas migratorias, población de localidades aisladas, entre otros). El programa busca facilitar el acceso de estos grupos a Casa Cultural Yanulaque, a través de la organización de visitas especiales y transporte para ello, recorridos por el espacio y por las exposiciones, y realización de talleres vinculados a las exposiciones del momento *(desde 2021)*.
- Programa de formación de públicos escolares: Programa orientado a estudiantes de enseñanza básica y media de establecimientos educacionales de la Región de Arica y Parinacota. El programa busca facilitar el acceso de estos grupos a Casa Cultural Yanulaque, a través de la organización de visitas especiales, recorridos por el espacio y por las exposiciones y otras actividades de mediación asociadas *(desde 2021)*.
- Campaña de reapertura y retorno: Incentivar en los públicos habituales de la organización la recuperación de hábitos de asistencia a actividades artísticas que se hayan visto afectados por la emergencia sanitaria debido al Covid-19 a través de campañas informativas tanto en el espacio como en formato digital *(2021)*.
- Estudios de públicos: Implementar al menos una vez al año estudios que utilicen metodologías cuantitativas y cualitativas para conocer la caracterización sociodemográfica de los públicos que participan de las actividades de Casa Cultural Yanulaque, y la evaluación que realizan de estas actividades y del espacio en general *(desde 2021)*.

Eje 6. Vinculación con el entorno

Objetivo estratégico: Establecer vínculos de colaboración con agentes, organizaciones e instituciones del entorno directo para la ejecución de proyectos que favorezcan el desarrollo cultural en el territorio.

Programas, proyectos y/o acciones asociadas:

- Elaboración de un plan de trabajo colaborativo anual con las juntas de vecinos: Que considere aspectos como inclusión de testimonios de vecinos en museografía y recorridos virtuales, ejecución del Programa de Embajadores, facilitación de espacios para actividades culturales, entre otros aspectos *(desde 2021)*.
- Elaboración de un plan de trabajo anual con las agrupaciones artísticas del entorno: Que considere aspectos como organización conjunta de actividades de extensión en el barrio para hitos como la reapertura del espacio, el día del patrimonio, día de la danza, etc.; organización conjunta de actividades extensión en localidades aisladas del territorio; facilitación de espacios para sus actividades, entre otros aspectos *(desde 2021)*.
- Fomentar la cooperación y el trabajo colaborativo y la transferencia de conocimientos entre instituciones y organizaciones culturales: A través de la organización de al menos un seminario anual sobre Patrimonio *(desde 2021)*.

Eje 7. Desarrollo organizacional

Objetivo estratégico: Asegurar el funcionamiento de Casa Cultural Yanulaque a través de la conformación y consolidación de un equipo de trabajo idóneo y el levantamiento y gestión de recursos.

La Fundación Yanulaque se conforma con el fin de potenciar el constante uso cultural y artístico desarrollado en la Casa Cultural Yanulaque. Cuenta con un comodato de uso gratuito del espacio por 30 años y la colaboración de profesionales sin remuneración asociada. Sus acciones se han enfocado en trabajar en proyectos principalmente de arquitectura, apostando por mejorar y rehabilitar el inmueble, siempre desde un carácter artístico cultural.

Por tanto en la actualidad se hace necesario la conformación y consolidación de un equipo de trabajo que puede ejecutar los distintos ejes del Plan de Gestión y el levantamiento y gestión de los recursos necesarios para esto.

- Conformación de un equipo estable de trabajo: A través de la contratación de los siguientes cargos: 1) Director Ejecutivo, 2) Coordinación y Producción, 3) Coordinación de Públicos y Contenidos, 4) Coordinación de Comunicaciones.

- A estas contrataciones se suma la colaboración de trabajadores a honorarios: diseño, audiovisual, talleristas, aseo. (2021).
- Formación del equipo de trabajo: A través de programas de formación y asesoría directa en distintos ámbitos de gestión (programación, producción, técnica, comunicaciones, desarrollo de públicos, seguimiento del Plan de Gestión, etc.) impartidos por profesionales destacados y la participación en diversos seminarios a nivel nacional. (desde 2021).
- Mejorar la gestión de recursos y diversificar las fuentes de financiamiento de la organización: A través de la postulación a fondos concursables, levantamiento de auspicios, concesión de Café, y arriendo de espacios. (desde 2021).
- Implementar mecanismos de transparencia institucional: a través de convocatorias públicas, hito de lanzamiento de programación, publicación de memoria y cuenta pública, de modo de asegurar el acceso a la información por parte de la ciudadanía. (desde 2021).

8. INDICADORES DE SEGUIMIENTO

A continuación, se presentan los indicadores de seguimiento para cada uno de los ejes estratégicos del Plan de Gestión 2021-2024 de Casa Cultural Yanulaque.

Eje 1. Habilitación y mejoramiento de la infraestructura

Objetivo estratégico: Ejecutar las obras de habilitación y mejoramiento del inmueble que permitan ofrecer una infraestructura cultural de calidad a artistas, públicos y comunidad ariqueña en general.				
Programas, proyectos y/o acciones	Indicadores	Línea Base 2020	Metas	Medios de verificación
Habilitación de Baños y Sala Taller.	Evaluación anual del espacio realizada por los públicos.	Espacios con deterioro intermedio.	Realización de obras en 2021. Al menos un 85% de los usuarios evalúa positivamente cada año el estado de mantención de los espacios a partir de 2021.	Facturas de las obras. Encuesta anual a Públicos.
Reforzamiento estructural de Sala de Exposiciones y Microcine.	Evaluación anual del espacio realizada por los públicos.	Espacios con deterioro bajo.	Realización de obras en 2022. Al menos un 85% de los usuarios evalúa positivamente cada año el estado de mantención de los espacios a partir de 2022.	Facturas de las obras. Encuesta anual a Públicos
Mejoramiento de Microcine	Evaluación anual del espacio realizada por los públicos.	Espacios con deterioro bajo.	Realización de obras en 2022. Al menos un 85% de los usuarios evalúa positivamente cada año el estado de mantención de los espacios a partir de 2022.	Facturas de las obras. Encuesta anual a Públicos

Mejoramiento de Café Museo	Evaluación anual del espacio realizada por los públicos.	Espacio con deterioro bajo ocupado por Museo del Mar.	Realización de obras en 2023. Al menos un 85% de los usuarios evalúa positivamente cada año el estado de mantención de los espacios a partir de 2023.	Facturas de las obras. Encuesta anual a Públicos
Adquisición de equipamiento para los distintos espacios del inmueble	Evaluación anual del equipamiento realizada por los públicos	Equipamiento insuficiente.	Adquisición de equipamiento a partir de 2021. Al menos un 85% de los usuarios evalúa positivamente cada año el equipamiento de los distintos espacios a partir de 2021.	Facturas de las compras de equipamiento. Encuesta anual a Públicos.

Eje 2. Puesta en valor del patrimonio

Objetivo estratégico: Poner en valor el patrimonio material e inmaterial asociado a Casa Cultural Yanulaque y a la historia e identidad ariqueña.				
Programas, proyectos y/o acciones	Indicadores	Línea Base 2020	Metas	Medios de verificación
Desarrollo de recorrido virtual por Casa Cultural Yanulaque.	Número de visitas al recorrido virtual. Evaluación anual de los contenidos realizada por los públicos.	Sin recorrido virtual.	Al menos 1.000 visitas anuales a partir de 2021. Al menos un 85% de los usuarios evalúa positivamente cada año los contenidos a partir de 2021.	Reportes de sitio web. Encuesta anual a Públicos.
Co-producción de proyectos de investigación y formación en torno al patrimonio material e inmaterial de la Región de Arica y Parinacota.	Número de proyectos al año. Evaluación anual de los contenidos realizada por los públicos.	Sin co-producción de proyectos.	Al menos 2 proyectos al año a partir de 2022. Al menos un 85% de los usuarios evalúa positivamente cada año los contenidos a partir de 2022.	Cartelera. Encuesta anual a Públicos
Diseño museográfico del Café Museo.	Evaluación anual de los contenidos realizada por los públicos.	Espacio ocupado por Museo del Mar.	Implementación de diseño museográfico en 2023. Al menos un 85% de los usuarios evalúa positivamente cada año los contenidos a partir de 2023.	Fotografías. Encuesta anual a Públicos

Eje 3. Fortalecimiento de la programación

Objetivo estratégico: <i>Sostener una oferta constante de contenidos artístico-culturales con énfasis en las áreas de artes visuales, audiovisual y patrimonio y bajo claros criterios curatoriales.</i>				
Programas, proyectos y/o acciones	Indicadores	Línea Base 2020	Metas	Medios de verificación
Programación de la Sala de Exposiciones.	Número de exposiciones al año. Porcentaje de ocupación de sala. Evaluación anual de la programación realizada por los públicos.	Sin programación por pandemia.	Al menos 11 exposiciones al año según criterios curatoriales a partir de 2021. Al menos un 65% de ocupación de sala según aforo permitido a partir de 2021. Al menos un 85% de los públicos evalúa positivamente la programación a partir de 2021.	Cartelera. Registros de asistencia. Encuesta anual a Públicos.
Programación del Microcine.	Número de funciones al año. Porcentaje de ocupación de sala. Evaluación anual de la programación realizada por los públicos.	Sin programación por pandemia.	Al menos 32 funciones al año según criterios curatoriales a partir de 2021. Al menos un 65% de ocupación de sala según aforo permitido a partir de 2021. Al menos un 85% de los públicos evalúa positivamente la programación a partir de 2021.	Cartelera. Registros de asistencia. Encuesta anual a Públicos.
Programación del Café Museo.	Número de actividades al año. Porcentaje de ocupación de sala. Evaluación anual de la programación realizada por los públicos.	Espacio ocupado por Museo del Mar.	Al menos 11 actividades al año según criterios curatoriales a partir de 2023. Al menos un 65% de ocupación de sala según aforo permitido a partir de 2023. Al menos un 85% de los públicos evalúa positivamente la programación a partir de 2023.	Cartelera. Registros de asistencia. Encuesta anual a Públicos.
Programación de la Sala Taller.	Número de actividades al año. Porcentaje de ocupación de sala. Evaluación anual de la programación realizada por los públicos.	Espacio no habilitado.	Al menos 11 actividades al año según criterios curatoriales a partir de 2023. Al menos un 65% de ocupación de sala según aforo permitido a partir de 2023. Al menos un 85% de los públicos evalúa positivamente la programación a partir de 2023.	Cartelera. Registros de asistencia. Encuesta anual a Públicos.

Programa de activación del entorno.	Número de activaciones al año. Porcentaje de asistentes respecto al total esperado. Evaluación anual de la programación realizada por los públicos.	Sin programación por pandemia.	Al menos 4 activaciones al año según criterios curatoriales a partir de 2021. Al menos un 65% de asistentes respecto al total esperado a partir de 2021. Al menos un 85% de los públicos evalúa positivamente la programación a partir de 2021.	Cartelera. Registros de asistencia. Encuesta anual a Públicos.
Programa de Extensión.	Número de actividades de extensión al año. Porcentaje de asistentes respecto al total esperado. Evaluación anual de la programación realizada por los públicos.	Sin programación por pandemia.	Al menos 2 actividades de extensión al año según criterios curatoriales a partir de 2021. Al menos un 65% de asistentes respecto al total esperado a partir de 2021. Al menos un 85% de los públicos evalúa positivamente la programación a partir de 2021.	Cartelera. Registros de asistencia. Encuesta anual a Públicos.

Eje 4. Digitalización del acceso cultural

Objetivo estratégico: Contar con plataformas digitales acorde a los nuevos formatos de exhibición de programación en línea y a los requerimientos de comunicación con los públicos.				
Programas, proyectos y/o acciones	Indicadores	Línea Base 2020	Metas	Medios de verificación
Desarrollo de un sitio web.	Evaluación anual realizada por los públicos.	Sin sitio web.	Adquisición en 2021. Al menos un 85% de los usuarios evalúa positivamente cada año el sistema a partir de 2021.	Facturas de la adquisición. Encuesta anual a Públicos.
Adquisición de una plataforma de ticketing o similar.	Evaluación anual realizada por los públicos.	Sin plataforma de ticketing.	Adquisición en 2021. Al menos un 85% de los usuarios evalúa positivamente cada año el sistema a partir de 2021.	Facturas de la adquisición. Encuesta anual a Públicos.
Adquisición de una plataforma de email marketing.	Evaluación anual realizada por los públicos.	Sin plataforma de email marketing.	Adquisición en 2021. Al menos un 85% de los usuarios evalúa positivamente cada año el sistema a partir de 2021.	Facturas de la adquisición. Encuesta anual a Públicos.

Adquisición de plataformas y servicios para la exhibición de actividades en línea.	Evaluación anual realizada por los públicos.	Sin servicios de exhibición online.	Adquisición en 2021. Al menos un 85% de los usuarios evalúa positivamente cada año el sistema a partir de 2021.	Facturas de la adquisición. Encuesta anual a Públicos.
--	--	-------------------------------------	--	---

Eje 5. Desarrollo de públicos

Objetivo estratégico: Fomentar el conocimiento, desarrollo e implicación de los públicos con la organización y su oferta de contenidos y programación artística.				
Programas, proyectos y/o acciones	Indicadores	Línea Base 2020	Metas	Medios de verificación
Proyectos de co-curatoria ciudadana.	Número de beneficiarios al año. Evaluación anual realizada por los beneficiarios.	Sin programa.	Al menos 24 beneficiarios al año a partir de 2021. Al menos un 85% de los beneficiarios evalúa positivamente cada año el programa a partir de 2021.	Registros de asistencia. Encuesta anual a beneficiarios.
Programa de embajadores.	Número de beneficiarios al año. Evaluación anual realizada por los beneficiarios.	Sin programa.	Al menos 12 beneficiarios al año a partir de 2021. Al menos un 85% de los beneficiarios evalúa positivamente cada año el programa a partir de 2021.	Registros de asistencia. Encuesta anual a beneficiarios.
Programa de creación y formación de públicos adultos.	Número de beneficiarios al año. Evaluación anual realizada por los beneficiarios.	Sin programa.	Al menos 100 beneficiarios al año a partir de 2021. Al menos un 85% de los beneficiarios evalúa positivamente cada año el programa a partir de 2021.	Registros de asistencia. Encuesta anual a beneficiarios.
Programa de formación de públicos escolares.	Número de beneficiarios al año. Evaluación anual realizada por los beneficiarios.	Sin programa.	Al menos 200 beneficiarios al año a partir de 2021. Al menos un 85% de los beneficiarios evalúa positivamente cada año el programa a partir de 2021.	Registros de asistencia. Encuesta anual a beneficiarios.
Campaña de reapertura y retorno.	Número de campañas.	Sin campaña.	Al menos 1 campaña en 2021.	Reportes de la campaña.
Estudios de públicos.	Número de estudios al año.	1 Diagnóstico participativo en 2020.	Al menos 1 estudio al año a partir de 2021.	Informe de resultados del estudio.

Eje 6. Vinculación con el entorno

Objetivo estratégico: Establecer vínculos de colaboración con agentes, organizaciones e instituciones del entorno directo para la ejecución de proyectos que favorezcan el desarrollo cultural en el territorio.				
Programas, proyectos y/o acciones	Indicadores	Línea Base 2020	Metas	Medios de verificación
Elaboración de un plan de trabajo colaborativo anual con las juntas de vecinos.	Número de juntas de vecinos con las que se establece el plan. Evaluación anual realizada por las juntas de vecinos.	Sin plan de trabajo.	Al menos 3 juntas de vecinos al año a partir de 2021. Al menos un 85% de los miembros de las juntas de vecinos evalúa positivamente cada año el plan a partir de 2021.	Plan de trabajo aceptado y firmado por las juntas de vecinos. Encuesta anual a los miembros de las juntas de vecinos
Elaboración de un plan de trabajo anual con las agrupaciones artísticas del entorno.	Número de agrupaciones artísticas con las que se trabaja. Evaluación anual realizada por las agrupaciones artísticas.	Sin plan de trabajo.	Al menos 3 agrupaciones artísticas del entorno al año a partir de 2021. Al menos un 85% de los miembros de las agrupaciones artísticas del entorno evalúa positivamente cada año el plan a partir de 2021.	Plan de trabajo aceptado y firmado por las juntas de vecinos. Encuesta anual a los miembros de las agrupaciones artísticas del entorno.
Fomentar la cooperación, el trabajo colaborativo y la transferencia de conocimientos entre instituciones y organizaciones culturales.	Número de seminarios desarrollados en colaboración. Evaluación anual realizada por los públicos.	Sin plan de trabajo.	Al menos 1 seminario al año a partir de 2021. Al menos un 85% del público evalúa positivamente cada año el seminario a partir de 2021.	Cartelera. Encuesta anual a públicos.

Eje 7. Desarrollo organizacional

Objetivo estratégico: Asegurar el funcionamiento de Casa Cultural Yanulaque a través de la conformación y consolidación de un equipo de trabajo idóneo y el levantamiento y gestión de recursos.				
Programas, proyectos y/o acciones	Indicadores	Línea Base 2020	Metas	Medios de verificación
Conformación de un equipo estable de trabajo.	Número de trabajadores remunerados al año.	Equipo de colaboradores voluntarios.	Al menos 4 trabajadores remunerados al año a partir de 2021.	Liquidaciones de sueldo y/o boletas de honorarios.

Formación del equipo de trabajo.	Número de capacitaciones al año.	2 capacitaciones.	Al menos 3 capacitaciones al año a partir de 2021.	Material expuesto en las capacitaciones. Fotografías.
Mejorar la gestión de recursos y diversificar las fuentes de financiamiento de la organización.	Número de proyectos adjudicados de los fondos de cultura. Número de proyectos presentados y aprobados por el Comité de Donaciones Culturales.	1 proyecto postulado y adjudicado. Sin proyectos presentados y aprobados.	Al menos 2 proyectos presentados y adjudicados a partir de 2021. Al menos 1 proyectos presentado y aprobado a partir de 2021.	Convenios firmados con Mincap. Certificado emitido por el Comité de Donaciones Culturales.
Implementar mecanismos de transparencia institucional.	Número de hitos de transparencia institucional	Sin hitos de transparencia institucional	Al menos 4 hitos de transparencia institucional al año a partir de 2021 (publicación de convocatoria, lanzamiento de programación, publicación de memoria, cuenta pública).	Registros fotográficos. Bases de convocatoria. Informe de Memoria.