



CORPORACIÓN
ARTÍSTICO CULTURAL
ALCÁNTARA

PLAN DE GESTIÓN ESPACIO
CULTURAL CORPORACIÓN ARTÍSTICO
CULTURAL ALCANTARA
2020

DESCRIPCIÓN BREVE

Plan de Gestión para el funcionamiento del espacio Cultural Museo del Mar de Arica 2021-2022. Proyecto financiado por la Secretaría Regional Ministerial de las Culturas las Artes y el Patrimonio.

ÍNDICE:

INTRODUCCIÓN	1
Experiencia.....	1
Proyectos importantes.....	2
Enfoques de inclusión	3
Alianzas estratégicas y redes.....	3
MISIÓN	4
VISIÓN.....	4
Análisis.....	5
Estructura Organizacional	6
DESCRIPCIÓN DE CARGO	7
Recursos	11
Público.....	12
Difusión	16
Programación	18
Anexo 1	22
ANÁLISIS FODA	22
Anexo 2	27
ENCUESTA CORPORACIÓN ARTÍSTICO CULTURAL ALCÁNTARA.....	27
Anexo 3.....	36
Grupos focales	36

INTRODUCCIÓN

La Corporación Artístico y Cultural Alcántara, es una organización sin fines de lucro que fue creada bajo la ley 20.500. Es una asociación de carácter público y con enfoque en la participación ciudadana. Actualmente incorpora un plan de gestión en el que un equipo multidisciplinario colabora en el diseño y producción de proyectos, actividades e iniciativas artística y culturales con una mirada territorial al servicio de la comunidad.

La Corporación es la única organización de la Región de Arica y Parinacota con énfasis especialmente en música clásica, popular y folclórica. Es un espacio de educación artística y musical continua que beneficia a niños, niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores, sin discriminar por condición o capacidades diferentes, además de descubrir y desarrollar nuevos talentos en la región, por medio de herramientas teóricas-conceptuales, fomentando capacidades creativas, interpretativas y reflexivas ante el fenómeno artístico-musical.

La sostenibilidad de la institución contempla la postulación a fondos y concursos públicos de carácter gubernamental a nivel nacional, regional y municipal, como también gestiona la búsqueda de financiamientos asociativos con organizaciones privadas. En ese sentido se ha creado una red estratégica para financiamiento de iniciativas como también para el fortalecimiento del desarrollo cultural regional. La corporación es parte de la red de espacios culturales de la región de Arica y Parinacota que incorpora doce espacios, vinculación con instituciones educacionales y universitarias los cuales trabajan y fortalecen de manera colaborativa y cooperativa la misión en beneficio de las personas.

Experiencia

La Corporación Artístico Cultural Alcántara nace el año 2014, por la necesidad de generar espacios enfocados en la música, las artes y la cultura. Desde su fundación han realizado diversas iniciativas de alto impacto siempre en vinculación estrecha con otras instituciones culturales y con el objetivo de potenciar las artes en la región.

Proyectos importantes

2014

Concierto Inauguración del Conservatorio Alcántara de Música y Artes.

Aula Magna Universidad de Tarapacá

Concierto gratuito en Teatro Municipal de Arica por inauguración del Conservatorio Alcántara con la asistencia de público aproximado de 500 personas y la presentación de los docentes de la institución.

2015

Concierto de música de películas.

Teatro Municipal de Arica

En el marco de la temporada de conciertos en verano organizado por el Ministerio de las Culturas, las artes y el patrimonio se llevaron a cabo tres conciertos de la Orquesta Filarmónica de Temporada para la época estival de 2015, los cuales incluyeron un repertorio basado en la música de memorables films cinematográficos y del repertorio universal sinfónico. Dicha actividad tuvo como escenario espacios públicos de Arica y concluyó en el Teatro Municipal.

2015

Concierto gratuito de Conservatorio a la comunidad

Aula Magna de U. de Tarapacá.

Concierto anual y gratuito del Conservatorio Alcántara dirigido a la comunidad ariqueña, con presentaciones de alumnos destacados y docentes de la institución.

2017

Conciertos itinerantes “Lo Clásico celebra a Violeta”

Pies del Morro, plaza San Martín y Teatro Municipal de Arica.

Lo Clásico Celebra a Violeta 100 años" que se presentó en colaboración con el entonces Consejo Nacional de las Culturas y las Artes en el Parque Vicuña Mackenna (a los pies del morro de Arica), el teatro municipal y la Plaza San Martín, logrando una masiva audiencia y convocatoria, en la cual se presentaron artistas regionales y la orquesta sinfónica regional de Tarapacá

2018

Participación en XX Encuentro Nacional Juvenil de música docta

San Vicente de Tagua.

Participación de la Corporación Alcántara en el XX Encuentro Juvenil de Música Docta de San Vicente de Tagua, con la presentación de talentos regionales formados por el conservatorio musical.

2018

Temporada de Música Docta

Teatro Municipal de Arica.

Ciclo de conciertos gratuitos coproducidos en vinculación con Teatro Municipal de Arica con invitados nacionales e internacionales. En la versión 2018 se presentaron Albert Melo y Dafna Israel en violín y piano respectivamente como concierto principal.

2019

Temporada de Música Docta

Teatro Municipal de Arica.

Ciclo de conciertos gratuitos coproducidos en vinculación con Teatro Municipal de Arica con invitados nacionales e internacionales. En la versión 2019 se presentaron músicos de Italia, Japón, Alemania y la presentación de la camerata de la Universidad Andrés Bello.

2020

Temporada de Música Docta

Teatro Municipal de Arica.

Ciclo de conciertos gratuitos coproducidos en vinculación con Teatro Municipal de Arica con invitados nacionales e internacionales. En la versión 2020 en el contexto de pandemia se grabaron las presentaciones de artistas locales en Teatro Municipal para luego presentar en redes sociales de Municipalidad de Arica y otras instituciones vinculadas.

Enfoques de inclusión

La Corporación Artístico y Cultural Alcántara, ha desarrollado conciertos gratuitos y talleres formativos en diferentes establecimientos educacionales e instituciones inclusivas como en el espacio Teletón Arica.

Por otra parte, se han distribuido becas a jóvenes en situación de riesgo a diferentes comunas de la región para continuar estudios en el conservatorio de música en la ciudad de Arica. Además, se han realizado talleres de coros para adultos mayores, pensando en llegar a todos los públicos y beneficiarios.

Alianzas estratégicas y redes

Durante el funcionamiento de la corporación, se han establecido alianzas estratégicas con instituciones que han permitido el desarrollo de actividades para el beneficio de las mismas entidades y la comunidad en general. A continuación, se detallan algunas:

Redes nacionales: Universidad de Chile, Universidad Andrés Bello

Redes regionales: Universidad de Tarapacá, Ilustre Municipalidad de Arica, Teatro Municipal, Red de Espacios Culturales, Junji, Daem.

MISIÓN

Somos una organización artístico y cultural orientada en promover, articular, difundir, potenciar y ejecutar actividades, planes, proyectos o programas que contribuyan al desarrollo artístico, social y cultural a nivel regional, nacional e internacional y generar convenios institucionales de cooperación y emprendimiento socio-cultural para el beneficio de niños, niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores en el territorio nacional.

VISIÓN

Queremos ser líderes, referente e inspiración para el desarrollo artístico y cultural con mayor impacto en la Macro-Región Andina y en Latinoamérica, sembrando agentes de cambio para un mundo intercultural, generando valor social, artístico y creativo por medio del trabajo, la innovación y la cooperación local, nacional e internacional en red.

ANÁLISIS

La Corporación artística y cultural Alcántara presenta un fuerte enmascaramiento por el conservatorio Alcántara, esto crea una confusión en la comunidad al no saber que dicha corporación no solo entrega un aporte musical, sino que puede ofrecer múltiples y diversos servicios y aportes a las artes escénicas. Su principal fortaleza es el área musical, cuyo interés en la comunidad ariqueña es mayor que frente a otras disciplinas artísticas, como lo indica la encuesta: Teatro con un 29,5 %, danza con un 21,4 %, música un 74,1 %, audiovisual con un 20,5 %, disciplinas holísticas con un 17% y arquitectura, pintura, escultura, artes visuales, literatura, identidad regional y patrimonial cada una de ellas con un 0,9 % de interés.

La falta de continuidad en sus actividades tanto presencial como virtuales, la falta de acompañamiento en la asesoría gráfica y publicitaria y la falta de presencia en plataformas digitales han manifestado con el tiempo una muy baja presencia de marca en la competencia de actividades artísticas de la región. Así lo demuestra la encuesta con un 11,9% de la comunidad que se ha enterado de la existencia de la corporación por medios virtuales.

De esta forma se observa una amplia oportunidad para desarrollar un preciso plan de posicionamiento de la corporación como marca, a través de una estrategia comunicacional que vaya ligada a actividades concretas relacionadas con música y artes escénicas, programas educativos y planes de formación a través de la virtualidad.

Se propondrán incorporar y entender los públicos, diferenciando estratégicamente las audiencias entre las que detallan: potenciales estudiantes, potenciales donantes y público asistente en general. Se trabajarán en campañas de marketing directo, estrechando un diálogo constante con el público, con el fin de entender sus necesidades e intereses. A su vez se creará una atractiva línea gráfica que acompañe desde ahora en adelante todas las actividades y comunicaciones de la corporación.

Al seguir este plan se esperarán los siguientes objetivos:

- Reposicionar la marca de Corporación Alcántara
- Enfocar los esfuerzos en actividades formativas en arte escénicas
- Potenciar su imagen con programas formativos en instituciones educativas
- Establecer un proyecto visible y masivo como lo es la Temporada anual de música docta.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



La administración de la corporación se propone mediante el funcionamiento por proyectos, quiere decir que la única planta fija de funcionarios sea el director y administrador, y a partir de esto se puedan generar contrataciones según cantidad de proyectos y requerimientos de los mismos.

DESCRIPCIÓN DE CARGO

DIRECCIÓN	
El rol del director(a) fundamentalmente se basa en planificar, organizar, dirigir y controlar. Se ejecuta bajo la responsabilidad de las operaciones generales del establecimiento y su objetivo principal es garantizar la productividad, la eficiencia y el desempeño general de todas las áreas que conforman la organización.	
REQUISITOS	- Especialización y/o Diplomado en Gestión Cultural, Gestión de Proyectos, Patrimonio y/o Cultura. --Experiencia profesional demostrable de a lo menos 2 años, en el desempeño de cargos similares de preferencia en Instituciones Públicas y/o en la Participación en proyectos, programas, consultorías. -Experiencia en la implementación y desarrollo de procesos de participación ciudadana y en la relación de comunidades con gobiernos locales. -Experiencia y conocimiento amplio del territorio. -Residencia en la región.
SUELDO APROXIMADO	600.000.-

ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
Coordinar, supervisar y controlar la ejecución de los procedimientos administrativos, financieros y contables que rigen el funcionamiento interno de la organización, optimizando los recursos asociados y asesorando en la toma de decisiones del establecimiento. Administrar, acompañar, asesorar y crear informe financiero de cada proyecto vigente de la corporación, hasta su cierre.

REQUISITOS	-Mínimo 1 años de experiencia en funciones similares -Título técnico o Universitario en carreras de Ingeniería Comercial mención finanzas, Contador Auditor o similares acordes al cargo. -Elaborar y proponer políticas, normas y procedimientos de administración y control para el registro de la información contable. -Preparar y analizar los estados financieros de la Corporación, de acuerdo a los principios de contabilidad definidos y a la normativa vigente. -Supervisión de la ejecución presupuestaria de la Corporación. -Supervisión de los fondos generados por la Corporación. Analizar y resolver materias tributarias y contables que afecten la operación de la Corporación
Remuneración aproximada	400.000.-

PROYECTOS	
El rol del asesor de proyectos es planificar, ejecutar y monitorear las acciones que forman parte de los procesos de postulación, encargado de cumplir el máximo posible de proyectos que darán paso a generar diversas actividades dentro del año y que forman parte del plan de trabajo del establecimiento. Su objetivo central es la toma de decisiones en función de los requerimientos de cada situación o contexto y debe solicitar el consenso de sus colaboradores cuando haya que hacerlo, pero al mismo tiempo tomar medidas de forma independiente cuando sea necesario. Debe establecer una estrecha relación entre La Corporación Alcántara y su entorno productivo y social, que permita un alto nivel de coherencia entre el quehacer institucional y los requerimientos de los sectores público, privado y social del Estado, el país y el extranjero.	
REQUISITOS	Técnico: Debe conocer la tecnología y los recursos a través de los cuales las acciones se llevan a cabo. Esto le

	permitirá generar ideas y soluciones y establecer controles a la calidad de cada acción que se ejecute. Relaciones interpersonales: Debe desarrollar habilidades de comunicación para tratar tanto con los inversores, proveedores y usuarios y, por otro, con los integrantes de sus grupos de colaboradores. Gestor: Debe ser eficaz a la hora de emplear recursos, tomar decisiones, realizar previsiones e implementar soluciones ante los posibles fallos. Los proyectos no siempre se llevan a cabo tal como se ha planificado; por el contrario, existe un margen de error que suele ir modificando aspectos del proceso. - Establecer convenios de colaboración con instituciones del sector productivo, educativo, público y social - Mantener presencia permanente dentro del sector productivo, mediante la participación en reuniones de las mesas participativas, organismos empresariales, así como con la promoción de visitas guiadas de los empresarios a toda actividad desarrollada por la Corporación Alcántara. - Coordinar y promover actividades de servicio externo y desarrollo tecnológico con el sector productivo - Impulsar y promover intercambios de exposición con museos nacionales y extranjeros y con organismos internacionales
SUELDO APROXIMADO	500.000.-

DIFUSIÓN	
Debe dar a conocer los atributos y resultados de la Corporación Alcántara, velando por ampliar y mantener las relaciones públicas, específicamente, con la comunidad, organismos públicos y el sector privado relacionado a los ámbitos de acción de la Corporación.	
REQUISITOS:	-Periodista profesional o Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Relacionador Público o profesiones afines.

	-Organizar y coordinar los eventos de la Corporación (cursos, capacitaciones, ferias, exhibiciones, congresos, seminarios, workshops, etc.). Actualizar los contenidos y funcionamientos de la página web; así como de los elementos publicitarios (folletos, pendones, revistas, etc.). Mantener una relación estrecha con los medios de comunicación. Difundir en medios de comunicación las actividades de la Corporación. Confeccionar memoria institucional de la Corporación. Gestionar el banco de imágenes de la Corporación. Administrar cuentas de la Corporación en redes sociales.
Remuneración aproximada	400.000.-

RECURSOS

Considerando que la Corporación Cultural Alcántara no tiene ingresos fijos, mas tampoco ha tenido en su experiencia de vida un equipo fijo de funcionamiento, es que se propone incorporar la siguiente modalidad con el fin de generar recursos para el funcionamiento sostenible de la corporación, y de cada una de sus actividades.

Programación formativa virtual:

Aprovechando la fortaleza que cuenta la Corporación en el área musical es que se propone mejorar la gestión de recursos y diversificación de las fuentes de financiamiento, realizando alianzas estratégicas con otras organizaciones como universidades y entidades públicas y privadas para realizar una programación de calidad además de abrirse a la oferta de servicios educativos y formativos vía plataformas digitales. Algunos ejemplos de este tipo de actividades Aquí pueden crearse cursos, seminarios, y talleres pagados previa inscripción de interesados.

Además de abrir una línea de trabajo que permita aumentar ingresos, tomando la buena reacción de la encuesta 2020 que menciona que un 65,2 % estaría dispuesta a pagar por actividades generadas por la corporación, se proponen las siguientes actividades:

Plan de auspicios Temporada de Música Docta:

Como proyecto principal de la Corporación Cultural Alcántara, la temporada de música docta podría ser una ventana importante para generar utilidad para costear gastos generales, incorporando en su gestión un plan de auspicios, y de esta forma poder recibir financiamientos de empresas privadas según distintas categorías de aporte. Este plan de auspicios puede ser atractivo según el beneficio que entregue el proyecto, ofreciendo desde presencia de marca en las gráficas de difusión, hasta garantizar butacas preferenciales por institución.

Plan de auspicio para el programa de becas:

Con el fin de aportar al desarrollo artístico musical en la región a beneficiarios en situación económica compleja, es que se establecerá un programa de becas para cursar estudios formales de música en Conservatorio Alcántara, de esta forma abrir la posibilidad de apoyar a jóvenes con notables aptitudes y de escasos recursos. El programa ofrecerá a empresas privadas la opción de pagar esta beca, considerando que parte de este aporte será para generar utilidad a la Corporación Cultural, entidad que gestionará el programa.

PÚBLICO

La Corporación Artístico y Cultural Alcántara es la única Organización de la Región de Arica y Parinacota (Zona Extrema) que se enfoca al desarrollo de la Música Clásica, Popular y Folclórica, y otras disciplinas artísticas , teniendo un público amplio siendo un espacio de educación artística y musical continua que beneficia a niños, niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores, sin discriminar por condición o capacidades diferentes, además de descubrir y desarrollar nuevos talentos en la región, por medio de herramientas teóricas-conceptuales, fomentando capacidades creativas, interpretativas y reflexivas ante el fenómeno artístico-musical.

La Región de Arica y Parinacota presenta una gran oportunidad para el desarrollo artístico y cultural del país debido a su patrimonio material e inmaterial, además de ser un punto estratégico para tipos de eventos musicales e interculturales debido a su ubicación geográfica de trifrontera (Chile, Perú y Bolivia). Con respecto al diagnóstico de la situación actual, la música tiene escasa presencia en el desarrollo cultural de la Región de Arica y Parinacota, sin haber una oferta continua de eventos artísticos, como también en materia de formación musical. Según la Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural realizado el año 2012 por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, se anuncia que en la región los niveles de asistencia con respecto a la música en vivo no superan al 15 % debido a la oferta, a diferencia de las regiones de Coquimbo y Magallanes (31,4 % y 29,7 %).

Bajo estos estudios, se verificó que el mayor porcentaje de asistencia a eventos musicales corresponden al grupo social ABC1 con un 46,7%, frente a un 12,1% del grupo social E.

A nivel Nacional, existe bajo nivel de participación en talleres artísticos de interpretación de instrumentos musicales con un 2,9% y el canto un 1,8 %. De acuerdo a este diagnóstico podemos señalar que existe una necesidad de formación musical en los sectores más vulnerables del país, como también en materia de formación de audiencias para el sector de la música y eventos artísticos (Público).

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	Audiencia		
LINEAMIENTO:	creación de audiencia		
DESCRIPCIÓN DEL LINEAMIENTO:	Aumentar el interés de nuevos públicos		
PROYECTO:	intervenciones escénicas en la educación		
FUENTE DE FINANCIAMIENTO:	MINCAP FONDART	FECHA POSTULACIÓN	julio
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO			
OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO		Segmento
Incentivar en estudiantes el interés por las artes escénicas mediante muestras de artistas con experiencia.	-programar visitas a diversos colegios de la ciudad. - realizar presentaciones con artistas destacados.		estudiantes
INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN		METAS	
visita a colegios: (cantidad de colegios visitados/ cantidad de colegios estimados) *100		visitar al menos el 70% de los colegios estimados, en el semestre	

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	Desarrollo de público		
LINEAMIENTO:	Formación de audiencia		
DESCRIPCIÓN DEL LINEAMIENTO:	Otorgar herramientas artístico culturales gratuitas a la comunidad		
PROYECTO:	Programa de formación virtual		
FUENTE DE FINANCIAMIENTO:	-CONSERVATORIO ALCANTARA -GORE -MINCAP	FECHA POSTULACIÓN	Septiembre
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO			
OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO		
Otorgar la posibilidad de experimentar alguna disciplina artístico cultural de manera gratuita a la comunidad.	-Organizar talleres con profesores o artistas. -Realizar convocatoria a la comunidad - Desarrollar talleres		
INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN		METAS	
Asistencia a talleres: (número de asistentes/ número de cupos) *100		Obtener el 70 % de participación.	

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	Desarrollo de público		
LINEAMIENTO:	Fondo de la Música Mincap. Música en vivo y festivales (igual o menor a 5 versiones realizadas)		
DESCRIPCIÓN DEL LINEAMIENTO:	Financiamiento total o parcial de proyectos de producción de festivales y temporadas de conciertos (presenciales o virtuales) dentro del territorio nacional considerando 5 o menos versiones realizadas y que difundan a artistas principalmente de trayectoria emergente,		
PROYECTO:	Itinerancia de conciertos en establecimientos educativos		
FUENTE DE FINANCIAMIENTO:	MINCAP	FECHA POSTULACIÓN	SEPTIEMBRE
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO			
OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO		
Incentivar a la comunidad estudiantil al desarrollo de disciplinas artístico culturales, principalmente en el área musical.	Realizar conciertos de artistas e intérpretes profesionales y emergentes, en establecimientos educativos o mediante plataformas de acceso virtual.		
INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN		METAS	
Realizar conciertos en todos los establecimientos de la región.		realizar mínimo 3 por semestre	

DIFUSIÓN

Según las estadísticas reflejadas en el levantamiento de información llevado a cabo para el plan de gestión de la Corporación Alcántara, referente a cómo se entera la comunidad de la existencia de la Corporación, , un 50% es mediante el Conservatorio Alcántara, un 33,3 % por un conocido, un 11,9 % por medio de redes sociales, un 1,2 % por el grupo de mediación, un 1,2 % vive cerca del establecimiento, un 1,2 % a pasado cerca del establecimiento y un 1,2 % red espacios culturales.

De esta forma podemos identificar una carencia en la presencia de la marca Corporación Alcántara en redes sociales y plataformas digitales. Esto debido a que no ha tenido una persona, dentro de su organigrama pasado, que produzca y genere contenido virtual para su difusión.

Como sabemos, hoy se hace imprescindible la presencia en los nuevos lenguajes tecnológicos tanto para generar y distribuir contenido, hacer formación, y como para la publicidad misma del espacio o institución cultural. es necesario fortalecer la estabilidad y el desarrollo profesional de los equipos de trabajo capacitándose en el uso de tecnologías de la información y la comunicación TICS para adecuarnos a las nuevas formas de entregar contenidos como cápsulas educativas, talleres virtuales, clases vía plataformas digitales y utilizar estas herramientas para llegar a quienes no les es posible o como acceder a nuestra oferta de contenidos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	Difusión		
LINEAMIENTO:	Diseño gráfico		
DESCRIPCIÓN DEL LINEAMIENTO:	Desarrollo de nueva línea gráfica que diferencie a la corporación del conservatorio y que permita hacer más visible a la misma.		
PROYECTO:	Creación y lanzamiento de nueva línea gráfica		
FUENTE DE FINANCIAMIENTO:	-CONSERVATORIO -AUTOGESTIÓN	FECHA POSTULACIÓN	
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO			

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO	
Desarrollar una nueva línea gráfica para RRSS y plataformas virtuales	-Definir medios virtuales en los que se van a desarrollar -generar campaña de difusión -Aumentar la participación virtual -Aumentar seguidores	
INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	METAS	
Aumento de seguidores: (cantidad de seguidores actuales/ cantidad de seguidores términos de campaña) *100	Aumentar en un 30% la participación del público.	

PROGRAMACIÓN

La programación de la Corporación artístico cultural Alcántara, debe presentar un enfoque de creación y formación de público, según información otorgada por encuestas y grupos focales que menciona (Anexo 1, 2 y 3) por lo que dentro de sus actividades debe contemplar el desarrollo de acciones que refuercen su debilidad.

Con el fin de fortalecer el contenido se incorpora para el funcionamiento de los siguientes dos años una programación que consolida la anterior gestión de la corporación en su quehacer como institución vinculada a las artes musicales.

Talleres:

Por un lado, se llevarán a cabo talleres gratuitos con el fin de abrir la formación en instrumentación a la comunidad ariqueña. Dichos talleres serán realizados por los profesores del conservatorio Alcántara.

Temporada de música docta:

Se llevarán a cabo ciclos de conciertos durante los meses de agosto en Teatro Municipal de Arica, con diferentes orquestas e intérpretes nacionales e internacionales. Este certamen establece una temporada de acercamiento de la música docta al público general y a artistas locales, y genera la posibilidad de crear un puente para la captación de recursos privados y organizaciones públicas.

La Corporación Artístico y Cultural Alcántara tiene como objetivo incentivar y desarrollar junto a la comunidad la entrega, formación y desarrollo de artes escénicas hacia la comunidad, por lo que desarrolla diversas actividades con el fin que se cumplan los objetivos antes mencionados, como, por ejemplo:

Conciertos masivos gratuitos hacia la comunidad en nuestras dependencias y diferentes sectores de la ciudad, permitiendo la diversidad de géneros musicales (docto, popular y folklórico).

Una de las actividades más emblemáticas es la producción de la “Temporada de Música Docta en Arica” realizada en el mes de agosto en Teatro Municipal con diferentes orquestas e intérpretes nacionales e internacionales de renombre mundial (Venezuela, Japón, Italia). Este certamen establece una temporada de acercamiento a la música docta al público general y a artistas locales, y genera un puente entre los recursos privados y organizaciones públicas.

Capacitaciones a profesores de música de establecimientos educacionales y jardines infantiles (JUNJI e INTEGRA).

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	Programación		
LINEAMIENTO:	Orquestas Profesionales		
DESCRIPCIÓN DEL LINEAMIENTO:	Apoyar el desarrollo de orquestas clásicas profesionales y orquestas profesionales no doctas		
PROYECTO:	Orquesta regional		
FUENTE DE FINANCIAMIENTO:	MINCAP	FECHA POSTULACIÓN	Julio
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO			
OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO	SEGMENTO	
-Formar una orquesta que promueva la música clásica y promueva el talento regional	-Convocatoria de artistas virtuosos a formar parte de la orquesta -Afianzar y estructurar orquesta -Promover y difundir intervenciones de la orquesta en diversas instancias culturales, empresas, organizaciones públicas y privadas.	Artistas locales	
INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN		METAS	
Documentación vigente: si/no		Actualizar toda la documentación de la Corporación, estado vigente.	
Postulación a fondo concursable: si/no		Realizar gestiones pertinentes para la postulación.	

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	Fidelización de Público		
LINEAMIENTO:	Concierto		
DESCRIPCIÓN DEL LINEAMIENTO:	Fomento al desarrollo de producciones de festivales		
PROYECTO:	temporada de música docta		
FUENTE DE FINANCIAMIENTO:	MINCAP	FECHA POSTULACIÓN	Septiembre
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO			
OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO	SEGMENTACIÓN	
Desarrollar concierto completamente gratuito para la comunidad con artistas virtuosos y de trayectoria.	-Identificar y convocar a artistas virtuosos y de trayectoria de la ciudad -Realizar plan de difusión para la comunidad -Realizar clínicas gratuitas a músicos y artistas de la región	Público en Gral.	
INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN		METAS	
Documentación vigente: si/no		Actualizar toda la documentación de la Corporación, estado vigente.	
Postulación a fondo concursable: si/no		Realizar gestiones pertinentes para la postulación.	
Público: (cantidad de público asistente/cantidad de colegios estimados) *100		Contar con un mínimo del 70% de las personas estimadas.	

ANEXO 1

ANALISIS FODA

Resumen

La Corporación Artístico Cultural Alcántara se constituye el 02 de octubre de 2014, bajo el alero del conservatorio Alcántara y por la necesidad de abordar la gestión social y comunitaria dentro del marco artístico cultural.

La corporación está conformada por un círculo de amistades, el presidente es Jorge Rojas Ingeniero de ejecución en finanzas, el vicepresidente es Pablo Barra, que actualmente se desempeña como actor y gestor cultural en la ciudad, el tesorero es Rodrigo Tarqui Ing. Comercial y contador auditor, la secretaria Alejandra López abogada, los cuales mencionan que su dedicación hacía la gestión de la corporación no ha logrado ser tan activa y constante, ya que paralelamente a sus cargos en la corporación, se desempeñan en sus oficios personales, lo cual disminuye la gestión permanente de la corporación.

La Corporación mediante la participación de fondos concursables desarrolla diversas iniciativas en favor de la comunidad, de las cuales en ocasiones también se llevan a cabo desde la autogestión. Su principal función busca fomentar el crecimiento y desarrollo en el ámbito artístico cultural, tales como: conciertos, charlas, capacitaciones, obras de teatro y otras, cabe mencionar que ninguna de estas actividades tiene una continuidad cíclica hasta el momento no tienen continuidad año tras año, sin embargo, se realizan diversas actividades dependiendo del fondo concursable que se acomode a sus propuestas.

La comunidad tiene una mediana respuesta en la participación de las actividades y se percibe una poca distinción entre la Corporación Artístico Cultural Alcántara y el Conservatorio Alcántara.

MATRIZ FODA	FORTALEZAS:	DEBILIDADES:
	Equipo de trabajo con diversas capacidades de funcionalidad Capacidad de autonomía en actividades alta capacidad de gestionar actividades masivas Alta experiencia en gestión de proyectos Profesionales en el área administrativa Amplia red de contactos para generar actividades Personalidad Jurídica con Antigüedad necesaria para postular a proyectos que exigen ese atributo. Posee carpeta de proyectos viables Capacidad de ofrecer formación de calidad y continua en el área musical.	Baja continuidad de gestión Inexistencia de cargos relevantes en la estructura organizacional Baja continuidad en eventos Bajo nivel estratégico en comunicación.

OPORTUNIDADES:	ESTRATEGIAS: FO	ESTRATEGIAS: DO
Acceso a fondos concursables Instituciones públicas y/o privadas Crear actividades constantes que den identidad al conservatorio Ciudad fronteriza Existencia de otras organizaciones artístico culturales. Instituciones educacionales con acceso a extensiones artísticas. Certificación ATE vender un pack de becas a empresas con fines de lucro. Ley de donaciones	Establecer temporada de música docta, como una actividad emblemática de la corporación Generar un cronograma de actividades multiculturales. Conformar una orquesta regional para ofrecer a gobierno o Mincap Vincularse con municipalidad y Ministerio para sensibilizar a la comunidad de la importancia de la música en las personas.	Definir una estructura organizacional: Generar contratos con instituciones públicas y privadas que permitan generar un ingreso económico para los puestos de la estructura organizacional Vincular proyectos con otras entidades artístico culturales que potencien la gestión.
AMENAZAS:	ESTRATEGIAS: FA	ESTRATEGIAS: DA
Mayor participación del deporte en instituciones educacionales. Arte y cultura no calificada como primera necesidad Bajo nivel de apreciación musical de parte de la comunidad Estar bajo el marco de la pandemia covid-19	Generar una campaña de concientización	Generar presentaciones en colegios con artistas profesionales que muestran la destreza en los diversos instrumentos. Generar convenio instituciones educacionales

<https://registroycertificacionate.mineduc.cl/wp-content/uploads/sites/94/2019/09/REQUISITOS-DE-INGRESO-PERSONA-JUR%C3%8DDICA.pdf>

ESTRATEGIAS FO (fortalezas vs oportunidades)

Establecer temporada de música docta: Una de las debilidades de la Corporación artístico cultural Alcántara es la falta de reconocimiento de los usuarios y/o diferenciación entre Conservatorio Alcántara y Corporación Alcántara. Luego de llevar a cabo una actividad con mucho éxito “Temporada de música clásica” en el año 2019 en codiseño con el Teatro Municipal de Arica, se propone establecer esta actividad emblemática como parte de la gestión de la Corporación Alcántara y de esta manera poder consolidar el trabajo dirigido a la comunidad con entrega gratuita de arte y cultura el cual es uno de los objetivos de la Corporación.

Generar un cronograma de actividades multiculturales: Se propone realizar un calendario de actividades bajo la administración de la Corporación Alcántara con el objetivo de desarrollar un vínculo constante con la comunidad y así satisfacer las necesidades del entorno (conciertos, charlas, capacitaciones y cine arte).

Conformar una orquesta regional para ofrecer a Gobierno o Mincap: Aprovechando la fortaleza que tiene la directiva y colaboradores que conforma la Corporación Alcántara, profesionales y maestros de las artes de la música. Se propone conformar una orquesta regional que permita ofrecer un servicio a entidades como el Gobierno Regional, Ministerio de las culturas el arte del patrimonio o similares, siendo este un producto del Conservatorio Alcántara que otorgue retribución al trabajo y las gestiones pertinentes para llevar a cabo la mantención, profesionalismo y constancia de músicos que conforman la orquesta.

Vincularse con la Municipalidad y el MINCAP: Dentro de la sesión de análisis foda de la corporación Alcántara, se menciona e identifica la oportunidad de trabajar en conjunto a la Municipalidad y el Ministerio de la cultura las artes y el patrimonio, para generar campañas que aumenten la sensibilidad de la apreciación musical, campañas que ayuden a identificar la necesidad de arte y cultura en el ser humano.

ESTRATEGIAS DO (debilidades vs oportunidades)

Definir una estructura organizacional: Se evidencia la debilidad en la estructura organizacional la cual presenta algunos vacíos en cuanto a puestos necesarios que deberían conformar estructura como, por ejemplo: el área de distribución, promoción y difusión no se encuentra cubierta por personal idóneo para el puesto.

Generar contratos con instituciones públicas y privadas: Una de las debilidades mencionadas en el análisis foda, es la falta de financiamiento necesario cubrir costos fijos, para aquello se identifica la oportunidad de generar un servicio de capacitación dentro de las capacidades de la Corporación para empresas públicas o privadas que estén dispuestas a costear la actividad propuesta por la Corporación artístico cultural Alcántara.

Vincular proyectos con otras entidades artístico culturales que potencien la gestión: Una de las oportunidades para fortalecer la identidad y reconocimiento de la Corporación es la vinculación con otras instituciones artístico culturales de la región que permitirán ensanchar territorio, tejer nuevas redes y aprovechar eficientemente las fuerzas de gestión hacia la comunidad.

ESTRATEGIAS FA (fortalezas vs amenazas)

Generar campaña de concientización: de la importancia de la música en la humanidad, mediante la postulación a fondo concursable que permita generar ponencia de testimonios y teorías científicas. (dirigir estas actividades principalmente a los apoderados sostenedores y directores de colegios).

ESTRATEGIAS DA (debilidades y amenazas)

Generar presentaciones en colegios: Artistas profesionales que muestran la destreza en los diversos instrumentos cautivando a nuevos públicos.

Generar convenios con instituciones educacionales: Esto que permita entregar un servicio en capacitación para otorgar continuidad a músicos emergentes de la ciudad.

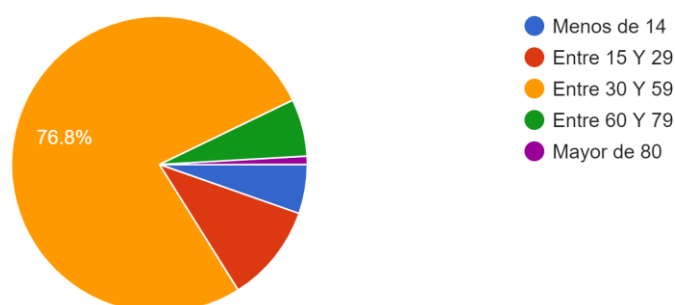
ANEXO 2

ENCUESTA CORPORACIÓN ARTÍSTICO CULTURAL ALCÁNTARA

Una de las herramientas de participación ciudadana a desarrollar en el plan de gestión de la Corporación Alcántara es la encuesta online, en donde se desarrollan preguntas estratégicas para poder tomar una muestra del pensamiento de la comunidad y así poder ayudarnos a tomar buenas decisiones en cuanto al futuro funcionamiento del establecimiento, en esta encuesta se logran rescatar la opinión de 112 personas, y cada una de ellas ha visitado o vive en la ciudad de Arica.

EDAD

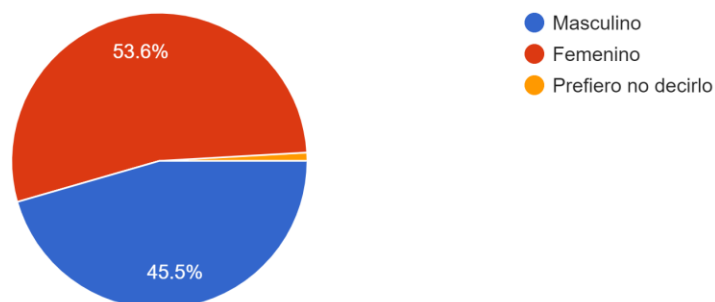
112 respuestas



Comenzando con los datos demográficos referente a la edad tenemos un 73, 8% entre 30 y 59 años, 15,3 % entre 60 y 79 años un 0,9 % mayor de 80 años, 5,4 % menor de 14 años y un 10,7 % entre 15 y 29 años. Podemos observar que nuestro mayor público se encuentra entre los 30 y 59 años

GÉNERO

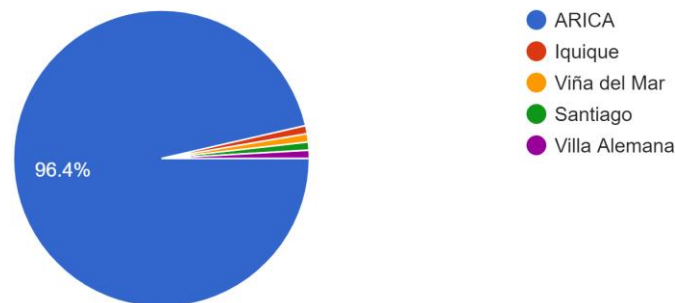
112 respuestas



Referente al género tenemos un 53,6 % femenino, un 45,5 % masculino y un 0,9 % de personas que prefiere no decir su género. Podemos observar que contamos con un público mixto casi en las mismas proporciones.

CIUDAD O LOCALIDAD

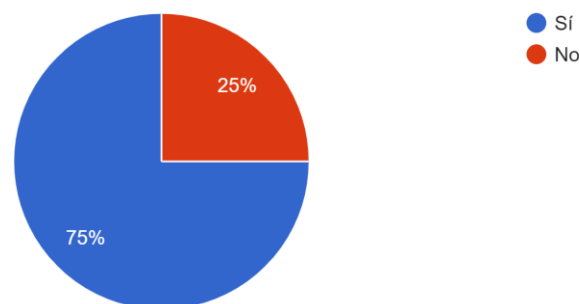
112 respuestas



En esta pregunta de característica geográfica tenemos un 96, 4 % de la ciudad de Arica y un 3,6 de otras ciudades por lo que podemos observar qué aproximadamente el 100% de las personas son de la ciudad en que se encuentra la Corporación.

1.-¿Usted sabía de la existencia de la corporación artístico cultural Alcántara?

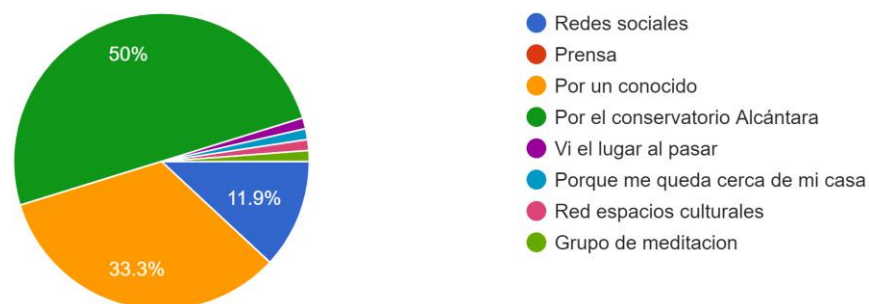
112 respuestas



Referente a si es que la comunidad de Arica sabe de la existencia de la Corporación Alcántara Tenemos un 75% que si conoce de su existencia y un 25% que no la conoce. Podemos observar que un 25 % es un número no menor de la comunidad que se debe alcanzar.

2.-si su respuesta anterior fue SI ¿cómo se entero de su existencia?

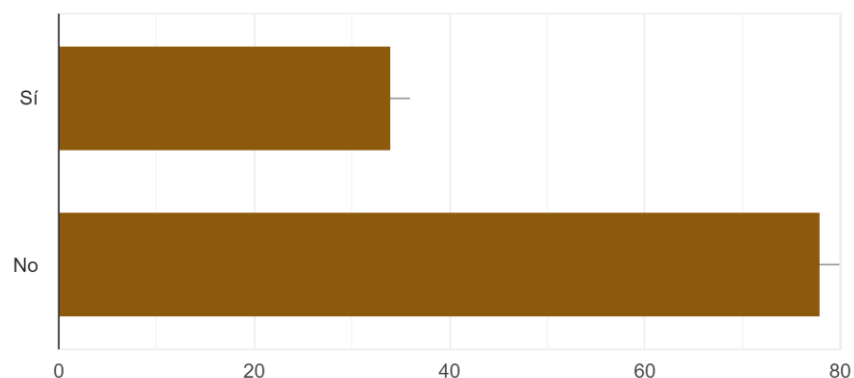
84 respuestas



Referente a cómo se entera la comunidad de la existencia de la Corporación Alcántara, un 50% es mediante el Conservatorio Alcántara, un 33,3 % por un conocido, un 11,9 % por medio de redes sociales, un 1,2 % por el grupo de mediación, un 1,2 % vive cerca del establecimiento, un 1,2 % a pasado cerca del establecimiento y un 1,2 % red espacios culturales.

3.-¿sabia usted que la corporación Alcántara y el conservatorio alcántara son entidades diferentes?

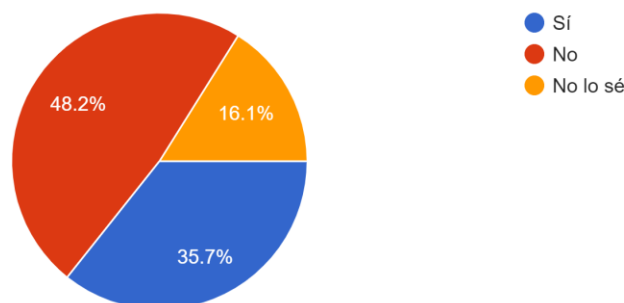
112 respuestas



En cuanto a la diferenciación entre la Corporación Alcántara y el Conservatorio Alcántara tenemos un 30,4% que si sabe que son dos entidades diferentes y un 69,5 % que no lo sabe, Por lo que se puede observar, que la gran mayoría no logra identificar la diferencia entre ambas entidades.

4.-Sabía usted que la Temporada de música clásica del Teatro Municipal es parte de la gestión colaborativa entre la Dirección de Cultura de la IMA y la Corporación Alcántara

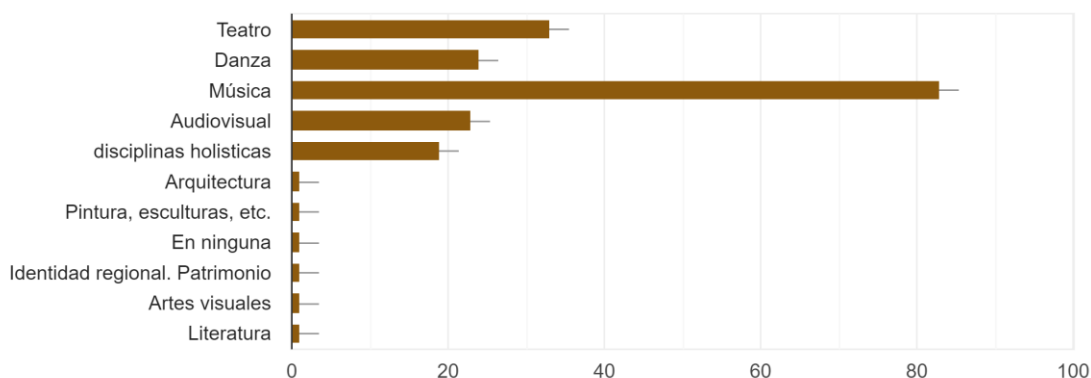
112 respuestas



La temporada de música clásica en el Teatro Municipal Es parte de la gestión colaborativa entre la Dirección Cultura, la Ilustre Municipalidad de Arica y la Corporación Alcántara por lo que tenemos un 48,2 % que no sabía de este trabajo colaborativo en red, un 16,1 % y un 35,7% que, si sabe de este trabajo, por lo que podemos observar que gran porcentaje de la comunidad no sabe cómo se gestiona dicha actividad.

5.-La Corporación Alcántara tiene como propósito fomentar el arte y la cultura de la región, ¿en que disciplinas o actividades le gustaría participar?

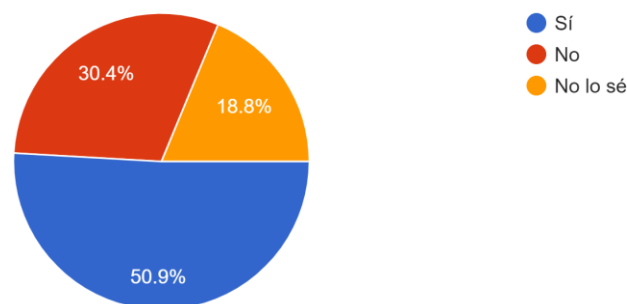
112 respuestas



En cuanto a las actividades de interés de la comunidad se presentan de la siguiente manera disciplina del Teatro con un 29,5 %, danza con un 21,4 %, música un 74,1 %, audiovisual con un 20,5 %, disciplinas holísticas con un 17% y arquitectura, pintura, escultura, artes visuales, literatura, identidad regional y patrimonial cada una de ellas con un 0,9 % de interés. Por lo que se puede observar que la disciplina de música es la de mayor interés frente a todas las demás, seguida del teatro, audiovisual y disciplinas holísticas.

6.- ¿En su sector o comuna se realizan o promueven eventos artístico culturales?

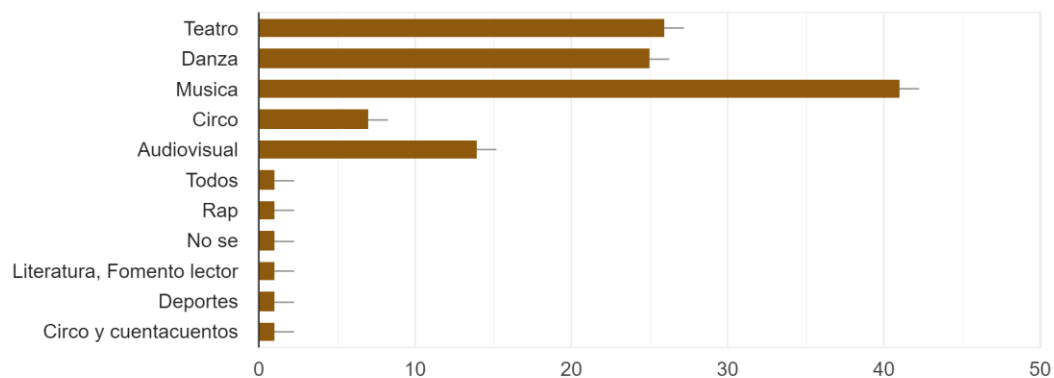
112 respuestas



Referente a la pregunta si se realizan o promueven evento artístico culturales, en el sector de los encuestados un 50,9 % afirma que sí se hacen actividades, un 30.4 % que no se hacen actividades y un 18,8 % que no lo sabe, podemos observar que hay un porcentaje bastante amplio casi de un 50% en donde no se llevan a cabo actividades artístico cultural

7.-Si su respuesta anterior fue SI ¿Cuál de los siguientes eventos artístico culturales se realizan en su Comuna o en su Sector?

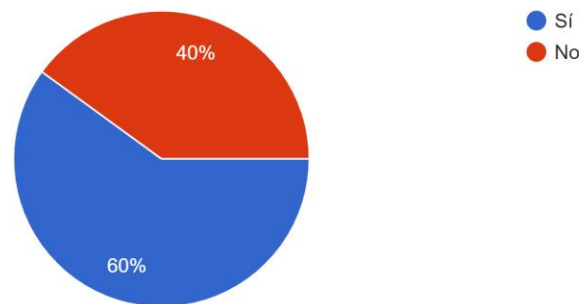
58 respuestas



Con respecto a las actividades artístico cultural en los sectores de los entrevistados las actividades que se desarrollan se desglosan de la siguiente manera, teatro con un 44,8 %, danza 43,1 %, música un 70.7 %, circo en 12.1 %, audiovisual un 24.1 %, rap, literatura, cuentacuentos y deporte todos estos últimos con 1.7 %, podemos observar que la música es la de mayor frecuencia seguida del teatro, danza audiovisual y por último circo.

8.- En el último año ¿Usted asistió a alguno de estos eventos?

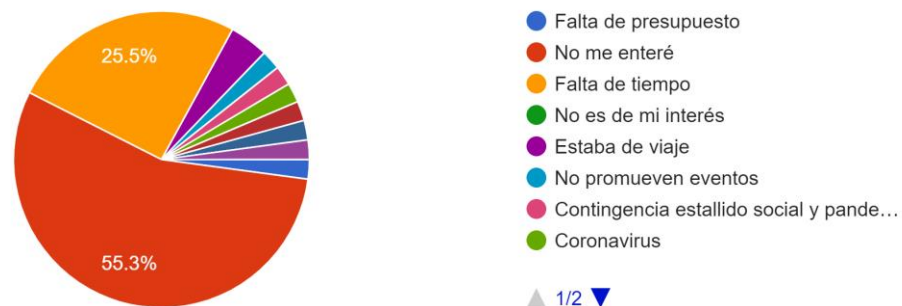
110 respuestas



En cuanto a la participación de la comunidad en eventos artístico culturales durante el último año, un 60 % menciona que sí ha participado y un 40% que no. Podemos observar que hay un gran porcentaje de personas que no se vinculan con actividades artístico culturales.

9.-Si su respuesta anterior fue NO, ¿Por qué razón no ha asistido a dichos eventos?

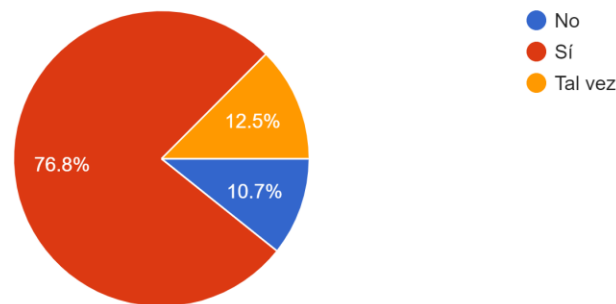
47 respuestas



Con respecto a la pregunta ¿por qué la comunidad no asiste a dichos eventos? un 55,3 % menciona que es debido a la falta de información, un 25 % por falta de tiempo y un 19,2 % debido a los acontecimientos de estos últimos tiempos que es el estallido social y la pandemia.

10.-Dentro de los atractivos culturales de la región ¿considera la música docta como parte de ellas?

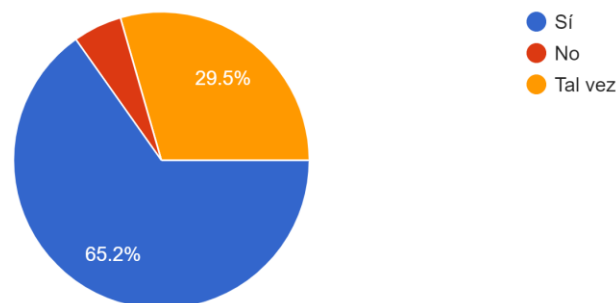
112 respuestas



Con respecto a si es que la comunidad considera que la música docta es parte de un atractivo cultural de la región, el 76,8 % considera que si, el 10,7 % no lo considera y el 12,5 % manifiesta que tal vez. Podemos observar que la mayor parte de la comunidad considera que la música docta es parte de los atractivos culturales de la región.

11.-¿Usted estaría dispuesto a pagar por asistir a alguna actividad organizada por la Corporación Alcántara?

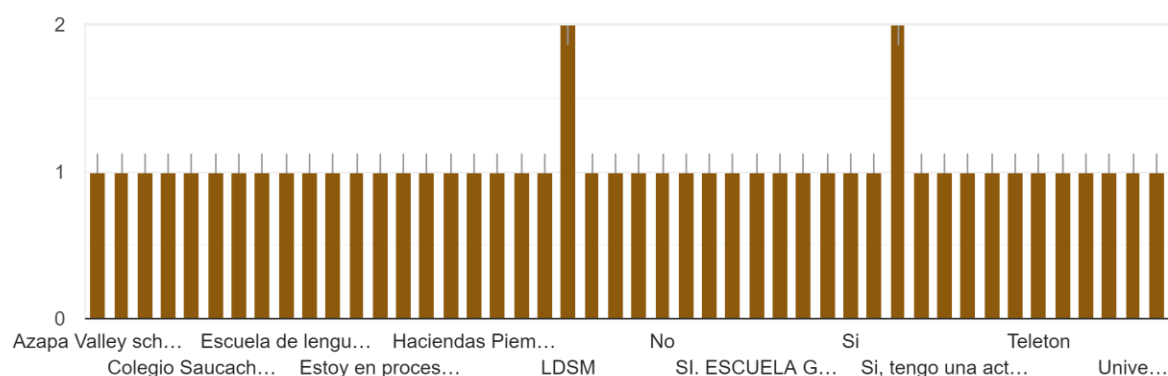
112 respuestas



Respecto a si la comunidad estuviese dispuesta a pagar por una actividad realizada por la Corporación Alcántara, el 65, 2 % menciona que si estaría dispuesta a pagar, el 29,5 % menciona que tal vez y el 5,3 % menciona que no. Podemos observar que gran porcentaje de la comunidad estaría dispuesto a cancelar por una actividad de su interés.

12.-¿Le gustaría que la Corporación Alcántara realizara alguna actividad artística cultural en su lugar de trabajo? si su respuesta es positiva indique el nombre de su institución

48 respuestas

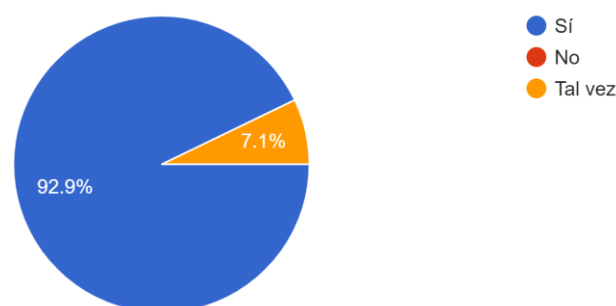


Respecto a las instituciones que presentan un interés por recibir algún servicio de la Corporación Alcántara manifiestan interés las siguientes instituciones:

Azapa Valley School - centro mb2 - colegio Arica College - colegio San Jorge - colegio Saucache - corporación Cultural El tren - corporación chinchorro marka - escuela de lenguaje amapola - escuela de lenguaje mis primeros pasitos - escuela Esmeralda - escuelas vulnerables de Arica - espacio cultural Granda - gobernación Arica - gobierno Regional de Arica y Parinacota - grupo inmobiliario pacal - haciendas piemonte - hospital público - ilustre municipalidad de Arica - INE - liceo domingo Santa María - Liceo b4 - museo Universidad de Tarapacá - radio puerta Norte - Ripley - SAG - escuela España - semillas Tuniche - servicio de salud - liceo artístico - Syngenta - teletón - universidad de Tarapacá.

13.-Le interesaría que la corporación Alcántara complemente la formación artística en establecimientos educacionales?

112 respuestas



Frente al interés de que la Corporación Alcántara complete la formación artística en establecimientos educacionales el 92,9% de la población menciona que, si le interesa, el 7,1 % manifiesta que tal vez y el 0% manifiesta que no. Podemos

observar que nadie está en desacuerdo en que la Corporación Alcántara pueda completar la formación artística y casi el 100% de la población está a favor de que pueda hacerlo.

ANEXO 3

Grupos focales

Se llevaron a cabo 2 reuniones con grupos focales con la intención de obtener información concreta sobre el funcionamiento de la corporación, desde lo interno, con personas que conocen su organigrama y plan de trabajo, tanto desde usuarios y seguidores las actividades de la corporación.

Las preguntas fueron las siguientes:

Conoce el funcionamiento de la corporación. ¿Conoce la diferencia entre conservatorio y corporación?

¿Conoce los proyectos y actividades de la corporación Alcántara, y qué producto nuevo podría incorporarse a esta parrilla de programación?

Actualmente corporación Alcántara tiene activa una campaña de captación de donaciones voluntarios para financiar el programa de becas para la educación musical gratuita en conservatorio. ¿Cuál piensa Ud. que sería la mejor retribución para el donante de esta campaña?

En el contexto actual de la pandemia, cómo piensa Ud. que la corporación se puede acercar al público. Entendiendo los nuevos canales de difusión y lenguajes digitales.

A continuación, se detallan algunas observaciones relevantes que se obtienen de ambas reuniones.

Los participantes reconocen el perfil del Conservatorio Alcántara como escuela de música, más existe un desconocimiento sobre el funcionamiento y actividades de la Corporación.

Se conocen los proyectos del conservatorio por su página web, más la corporación carece de esta plataforma.

Se propone que la corporación pueda llevar a cabo proyectos abiertos a la comunidad en el género musical y danza, de tal forma ser una plataforma para capacitar a artistas profesionales y no profesionales.

El potencial que tiene Arica en su interés por la danza y música es importante. Debe existir educación y profesionalización de la música y danzas y que el talento no salga de la ciudad para profesionalizar dichos saberes. Ese es el nicho y oportunidad para la corporación.

La corporación como institución sin ánimo de lucro podría vincularse a una importante casa de estudio como la Universidad de Tarapacá para ofrecer educación artística de calidad.

- Se puede posicionar la Corporación Alcántara como una plataforma para actividades abiertas a la comunidad y de educación artística en música y danzas, darle ese perfil y comenzar planes de actividades en colegios y en la primera infancia.

Corporación Alcántara también puede ser una plataforma de formación para docentes de música y educadores de la primera infancia, y tener una constante programación en capacitar en el perfil de educadores.

La estrategia siempre será vincularse con universidades para ofrecer programas educativos. De alguna manera hay que llegar a generar el interés o necesidad en la Universidad de Tarapacá.

La corporación tiene ventaja al no tener una competencia directa en su perfil de entidad educadora en las artes musicales y escénicas.

Una oportunidad hoy es aprovechar el nuevo formato de educación en línea para ofrecer formación desde el conservatorio con reconocidos docentes de otros lugares.

Respecto al contexto de difusión en línea, se debe identificar y profundizar el contenido que se quiere comunicar, invertir en el fondo y no necesariamente en la forma. De esta forma aprovechar las nuevas plataformas como una institución que difunde contenido de calidad.

Se deben utilizar medios tradicionales para difundir resultados de la corporación, radios y canales audiovisuales.

RESUMEN

En ambas reuniones las opiniones se dirigen hacia los mismos objetivos. La corporación durante sus años de vida ha sido invisibilizada por la imagen más potente del conservatorio Alcántara. esta debe dirigir sus esfuerzos hacia la educación y profesionalización de las artes escénicas y musicales, desde una

perspectiva de formación abierta y general, siempre vinculándose con otras casas de estudio para lograr dicho objetivo.

Debe diferenciar su imagen institucional con la del conservatorio. Potenciar su marca hacia actividades abiertas y fomentar la educación artística.

Imagen video llamadas grupos focales:

