

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA DE PEUMO 2026-2029

SEREMI de las Culturas las Artes y el Patrimonio de O'Higgins

Elaborado por: Calibra Gestores para la Cohesión y el Desarrollo | Diciembre 2025







PROGRAMA RED CULTURA

- El programa Red Cultura, del Departamento de Ciudadanía Cultural del Ministerio de las Culturas, busca fortalecer la planificación cultural participativa a nivel comunal. Entiende la planificación como el diseño de estrategias donde la ciudadanía interviene activamente para integrar la cultura y las artes al desarrollo territorial, promoviendo el ejercicio del derecho de todas las personas a participar en la vida cultural (art. 27 de la Declaración Universal de Derechos Humanos).
- Para ello, Red Cultura se implementa en las 16 regiones del país a través de tres componentes:
- Planificación Cultural Participativa, que financia instrumentos como Planes Municipales de Cultura y planes de gestión de espacios culturales y su sostenibilidad.
- Redes de activación cultural, que articulan y financian espacios de coordinación entre encargados/as de cultura municipal y de espacios culturales.
- Herramientas de formación, que ofrecen capacitación a equipos municipales y de espacios culturales para mejorar el seguimiento y gestión de estos instrumentos de planificación.



METODOLOGÍA DEL PMC DE PEUMO

Revisión
Documental/
Estudios

Diagnóstico
Participativo con
técnicas mixtas
(cuanti y cuali)

Encuentros
territoriales y
sectoriales (8)

Entrevistas Individuales (12)
y Grupales (2)

Consulta Ciudadana Online
(147 respuestas)



RESUMEN DE ACTIVIDADES

Actividad	Fecha actividad	Lugar	Cantidad Participantes
Encuentro de Mujeres	10/9/2025	Teatro Municipal	14
Entrevista - Concejo Municipal	08/09/2025	Biblioteca Municipal	4
Entrevista - Funcionarios Municipales	08/09/2025	Biblioteca Municipal	8
Encuentro Participativo - Artistas y Organizaciones	11/10/2025	Biblioteca Municipal	20
Encuentro Participativo - Codao	28/10/2025	Junta de Vecinos Codao	17
Encuentro Participativo - NNA	12/09/2025	OLN	6
Encuentro Participativo - La Esperanza	15/10/2025	Escuela Juan Valdés Ortuzar	12
Encuentro Participativo - Rosario	23/10/2025	Colegio Rosario	10
Encuentro Participativo - Directivas de curso	06/11/2025	Escuela Antonio de Zúñiga	23
Encuentro Participativo- Peumo Urbano	22/10/2025	Casa de la cultura	17
Suma total			121





DIAGNÓSTICO CULTURAL PARTICIPATIVO

Un análisis profundo sobre la participación, las prácticas culturales y la gestión municipal en el territorio



Perfil de participantes en Consulta Online

62%

Mujeres

Participación femenina
predominante en el proceso

69%

Zona urbana

Mayoría proveniente de
territorio urbano

22%

Universitarios

Estudios superiores
completos

147

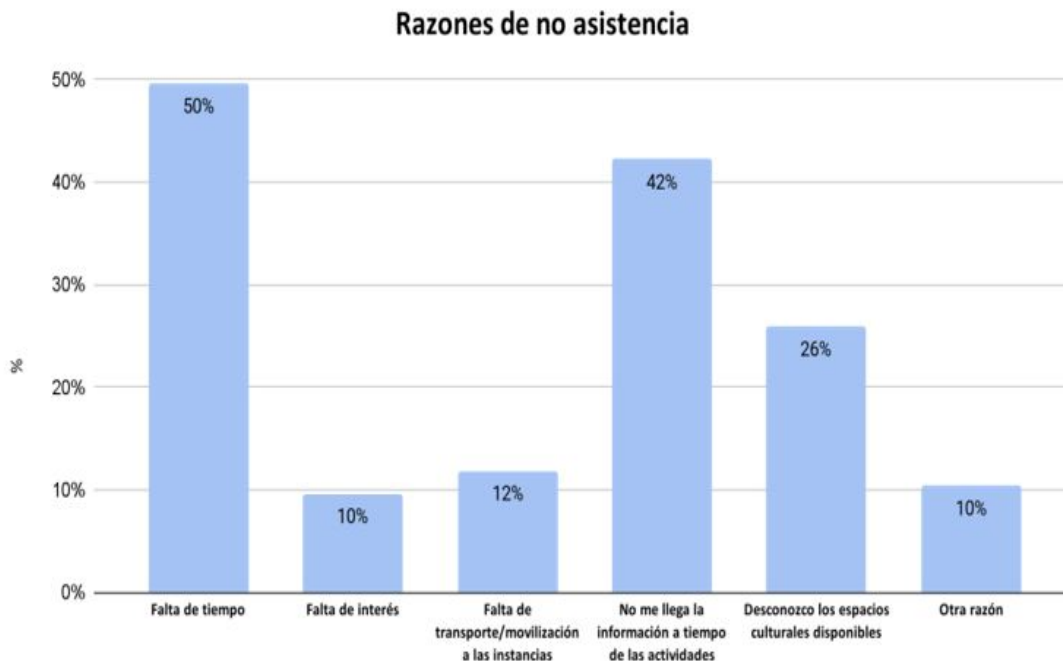
Respuestas

Total de consultas válidas procesadas

La composición de los participantes revela un alto capital educativo y una fuerte representación de territorio urbano. Predominan adultos entre 44-65 años (41%), con una muy baja participación juvenil (13%),



CONSULTA CIUDADANA ONLINE



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta.





PREFERENCIAS PRINCIPALES

- **Música: 54%**
- **Artes escénicas: 37 %**
- **Exposiciones de patrimonio cultural: 36 %**
- **Cultura comunitaria: 36 %**

- **Menor Interés**
 - **Literatura: 15%**
 - **Arquitectura: 7%**





EVALUACIÓN Y NECESIDADES CULTURALES

Problemas identificados

- Falta de espacios culturales adecuados y diversificados.
- Escaso financiamiento y recursos destinados a cultura.
- Deficiencias en la difusión (poca información, canales no actualizados).
- Falta de continuidad de talleres y actividades.
- Escasa planificación estratégica.
- Descentralización insuficiente hacia sectores rurales.
- Carencias en educación artística y patrimonial en escuelas.
- Pérdida o debilitamiento del patrimonio cultural identitario.





PROYECCIÓN DEL DESARROLLO CULTURAL EN 5 AÑOS

Cuando se les preguntó cómo imaginan la cultura de Peumo en cinco años, la comunidad priorizó dos grandes aspiraciones:

- **26 % desea mayor apoyo a organizaciones culturales y artísticas del territorio.**
- **24 % espera más talleres y actividades culturales para la comunidad.**

Estas preferencias refuerzan los puntos críticos identificados en el diagnóstico:

la necesidad de más financiamiento, diversificación de la oferta cultural y un rol más activo de la ciudadanía en el desarrollo cultural local.





CONCLUSIONES CONSULTA ONLINE

- Aumentar recursos económicos e inversión continua en cultura
- Contratar profesionales especializados y fortalecer el equipo municipal.
- Descentralizar actividades a sectores rurales y barrios.
- Mejorar difusión y comunicación (uso de redes, carteleras, medios locales).
- Apoyar artistas y cultores locales mediante catastro, subvenciones y ferias.
- Promover talleres permanentes y actividades formativas para todas las edades.
- Impulsar una gestión cultural autónoma, inclusiva y planificada a largo plazo.



DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO: ANÁLISIS DE RESULTADOS



Diagnóstico Participativo Cultural: Análisis desde las Dimensiones de las Estrategias Quinquenales Regionales

- Para construir este diagnóstico y avanzar hacia el Plan Municipal de Cultura, utilizamos como referencia las Estrategias Quinquenales de Cultura de la Región de O'Higgins, que son el marco oficial del Ministerio de las Culturas para orientar el desarrollo cultural regional durante cinco años. Estas estrategias nos permitieron ordenar y analizar la información levantada en los talleres participativos, entrevistas y consulta ciudadana, de manera coherente con las prioridades que hoy se trabajan a nivel regional.
- Gracias a este enfoque, los lineamientos estratégicos del Plan Municipal de Cultura de Peumo no solo reflejan lo que la comunidad expresó, sino que también se alinean con los ejes regionales en temas como participación cultural, formación, fomento a la creatividad, patrimonio, infraestructura y gobernanza. Esto asegura que el plan esté conectado con las políticas culturales de O'Higgins y que Peumo pueda acceder de mejor manera a programas, financiamiento y redes de apoyo del Ministerio.
- Además sugerimos 3 dimensiones extra: Caracterización Sociocultural, Desarrollo Territorial con Identidad Cultural y Gestión Cultural Municipal



N°	Ámbito	Definición Operacional (versión resumida)	Objetivo general
1	Participación y acceso a la vida cultural	Promueve igualdad de oportunidades para participar de la vida cultural, eliminando barreras de acceso y fortaleciendo la cohesión social.	Garantizar igualdad en el acceso y participación, con enfoque en inclusión y descentralización.
2	Formación y sensibilización artística y patrimonial	Integra la cultura y el patrimonio en procesos educativos formales y comunitarios, valorando saberes locales y la diversidad.	Integrar cultura, artes y patrimonio en educación y comunidad, fomentando identidad y nuevos públicos.
3	Ecosistemas creativos y fomento cultural	Impulsa la economía cultural mediante mejores condiciones laborales, financiamiento, asociatividad y uso de herramientas digitales.	Fortalecer el sector cultural, asegurando sostenibilidad, innovación y condiciones dignas.
4	Memorias, identidades y patrimonio	Protege el patrimonio material e inmaterial y las memorias colectivas, incluyendo culturas indígenas, afrodescendientes y migrantes.	Valorar, proteger y transmitir el patrimonio, fortaleciendo identidad y diversidad.
5	Habitabilidad e infraestructura cultural	Mejora y amplía la infraestructura cultural con criterios de accesibilidad, inclusión y uso comunitario.	Ampliar y mejorar infraestructura cultural, reduciendo desigualdades territoriales.
6	Institucionalidad y gobernanza cultural	Fortalece la coordinación institucional, la participación ciudadana y la profesionalización de la gestión cultural.	Promover articulación, participación y una gestión cultural eficiente y sostenible.



A group of approximately ten people are gathered around a long white table in a room with a large window. They appear to be engaged in a discussion or meeting. The room has a rustic feel with wooden floors and walls. A woman stands on the right side of the table, possibly presenting or facilitating. The window looks out onto a green landscape. The text "DIMENSIÓN 1: PARTICIPACIÓN Y ACCESO A LA VIDA CULTURAL" is overlaid in the center of the image.

DIMENSIÓN 1: PARTICIPACIÓN Y ACCESO A LA VIDA CULTURAL



Fortalezas en cuanto a participación y acceso

Los datos cualitativos muestran que Peumo tiene una base comunitaria sólida para el desarrollo cultural:

- La comunidad sí participa cuando las actividades son pertinentes, especialmente en festividades, ferias artesanales y actividades de la biblioteca, lo que demuestra un vínculo afectivo con la cultura local.
- Actores entrevistados reconocen que existe programación cultural, sostenida por esfuerzos de equipos municipales y organizaciones locales.
- Se identifica disposición comunitaria a participar, especialmente cuando la oferta llega a los territorios y se difunde adecuadamente.

Estas fortalezas evidencian que la participación no es un problema de interés, sino de condiciones habilitantes.

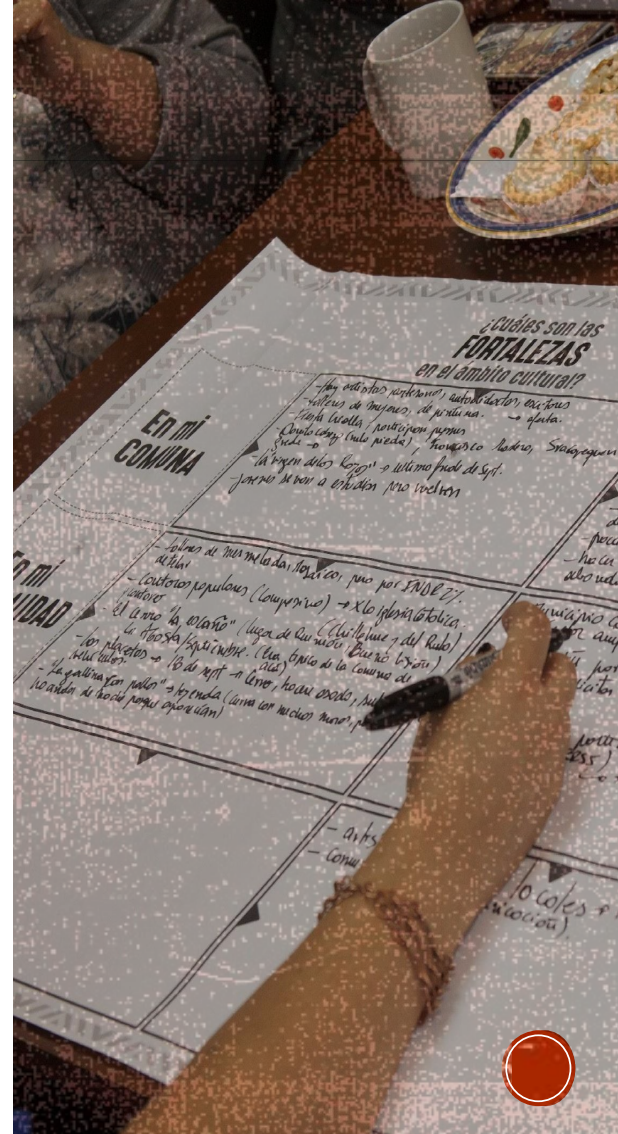


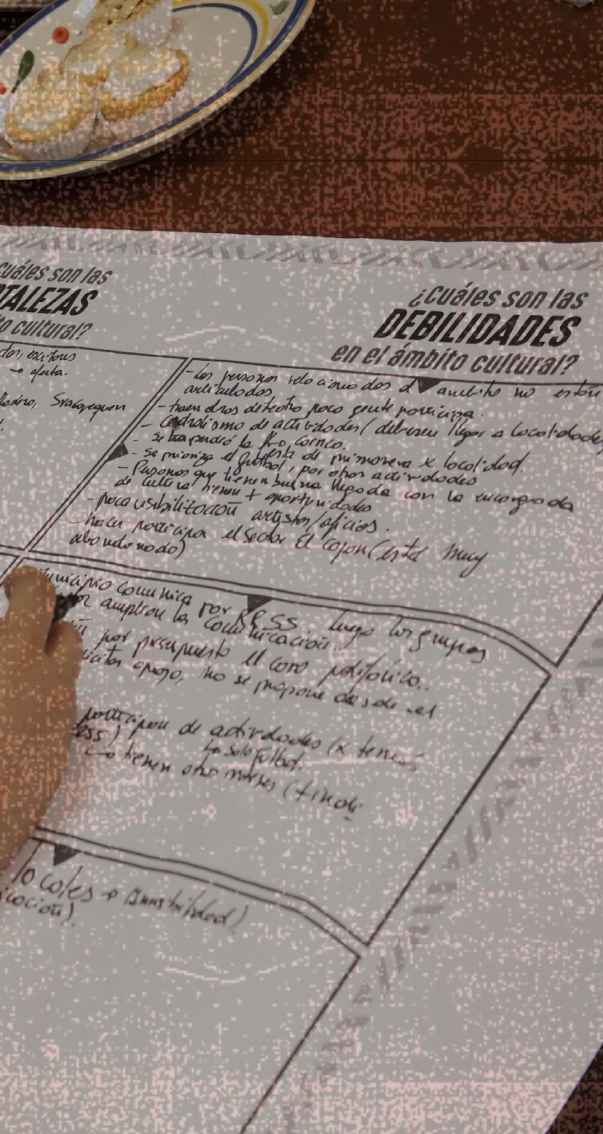
Brechas y Barreras para el Acceso

Principales limitaciones para el acceso cultural

El diagnóstico cualitativo evidencia que la participación está condicionada por obstáculos estructurales:

- **Difusión insuficiente e inadecuada:**
La información cultural llega de manera desigual según generación y territorio; redes sociales no alcanzan a adultos mayores y la radio no llega a toda la comunidad.
- **Oferta altamente concentrada en el área urbana,** con localidades rurales como Codao, Rosario y La Esperanza que sienten que las actividades llegan “de manera esporádica y sin continuidad”.
- **Barreras de tiempo, movilidad y accesibilidad,** especialmente para mujeres cuidadoras, adultos mayores y trabajadores agrícolas.
- **Ausencia de un estándar de accesibilidad en la gestión municipal:** los horarios, traslados y convocatorias dependen de la disponibilidad operativa del equipo más que de una política de derechos culturales.





Desafíos Estratégicos

Hacia un acceso cultural más equitativo, territorial y permanente

- Descentralizar la oferta cultural, garantizando continuidad en sectores rurales y superando la histórica concentración en el centro urbano.
- Implementar estrategias de difusión multimodales, combinando redes sociales, radios, afiches, escuelas y mecanismos más directos como convocatorias comunitarias (“puerta a puerta”).
- Diversificar horarios y asegurar accesibilidad, considerando dinámicas laborales agrícolas, desplazamientos y tiempos de cuidado.
- Transformar la participación cultural en un derecho, mediante criterios claros de accesibilidad y programación estable municipal.
- En síntesis, la Dimensión 1 revela que Peumo posee un alto potencial cultural, pero requiere condiciones sistemáticas y equitativas para que todas las comunidades tengan acceso real a la vida cultural.





DIMENSIÓN 2: FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN ARTÍSTICA Y PATRIMONIAL

La segunda dimensión examina cómo fortalecer la educación artística y la valoración del patrimonio cultural local.

FORTALEZAS DEL TERRITORIO

Formación y sensibilización artística y patrimonial

El diagnóstico muestra que Peumo posee una base significativa para el fortalecimiento de la formación cultural:

- Existe **interés real por aprender y participar** en talleres artísticos, manuales y patrimoniales. La comunidad valora especialmente oficios tradicionales, artes escénicas, música y artesanía.
- La comuna cuenta con **experiencias previas de talleres exitosos**, realizados por la Biblioteca, juntas de vecinos y organizaciones culturales, lo que evidencia capacidad instalada y disposición comunitaria.
- Las entrevistas muestran que existe **reconocimiento del patrimonio local** y una valoración creciente por las tradiciones, especialmente en torno a oficios, cocina tradicional y festividades identitarias.

Estas fortalezas evidencian una comunidad con motivación hacia iniciativas de formación artístico/cultural



El análisis cualitativo revela déficits persistentes que afectan la oferta formativa:

Oferta insuficiente y poco diversificada, especialmente en localidades rurales; la formación tiende a concentrarse en el centro urbano.

Falta de continuidad: los talleres se ofrecen de manera esporádica, dificultando la consolidación de procesos formativos sostenidos.

Escasa formación en gestión cultural, administración de proyectos y herramientas digitales, lo que limita la autonomía de organizaciones culturales y artistas locales.

Déficit de espacios adecuados para realizar talleres, especialmente en sectores rurales donde la infraestructura comunitaria presenta limitaciones de equipamiento y condiciones técnicas.

Estas brechas evidencian que la formación cultural es hoy un recurso desigual, condicionado por territorio, acceso y disponibilidad.

BRECHAS Y BARRERAS

*Limitaciones estructurales
para la formación artística
y patrimonial*



DESAFÍOS ESTRATÉGICOS

Construir un sistema formativo cultural accesible, permanente y territorial

A partir del análisis de las estrategias quinquenales y de la evidencia local, los desafíos son:

- **Implementar una oferta formativa estable y anual**, superando la lógica de talleres aislados y creando trayectorias formativas (inicial-medio-avanzado).
- **Descentralizar la formación** hacia localidades rurales, garantizando igualdad de acceso en Codao, Rosario, La Esperanza y otros sectores.
- **Incorporar formación en gestión cultural, formulación de proyectos, economía creativa y uso de herramientas digitales**, para fortalecer la autonomía de los agentes culturales locales.
- **Fortalecer capacidades comunitarias en patrimonio**, promoviendo educación patrimonial, memoria local y documentación comunitaria.

En síntesis, la Dimensión 2 revela una comuna con fuerte interés formativo, pero con **brechas estructurales de continuidad, alcance y diversificación**, que deben ser abordadas para que la formación se convierta en un derecho cultural efectivo.



A group of people are seated around a long table in a room with a large, colorful mural on the wall. The mural depicts various scenes, including a house, a person, and a landscape. The room has a wooden floor and a wooden ceiling. The text "DIMENSIÓN 3: ECOSISTEMAS CREATIVOS Y FOMENTO CULTURAL DE PEUMO" is overlaid on the image.

DIMENSIÓN 3: ECOSISTEMAS CREATIVOS Y FOMENTO CULTURAL DE PEUMO

La tercera dimensión analiza cómo fortalecer el ecosistema creativo local y generar condiciones para el desarrollo de artistas y gestores culturales.

ASPECTOS RELEVANTES

Presencia de agentes creativos y capital cultural existente

La información cualitativa evidencia una base creativa relevante en Peumo:

- **Existencia de artistas, cultores, agrupaciones y organizaciones activas**, especialmente en áreas como artesanía, música y patrimonio local.
- **Interés comunitario en fortalecer oficios tradicionales y artes locales**, lo que constituye un recurso clave para un ecosistema creativo sostenible.
- **Iniciativas culturales previas que han generado aprendizaje** (talleres, ferias, actividades patrimoniales), demostrando capacidad organizativa y disposición municipal para apoyar estas iniciativas.

En síntesis, Peumo dispone de un ecosistema incipiente con agentes motivados y un patrimonio vivo que puede potenciarse.



Brechas y Barreras para el Acceso

Limitaciones estructurales y falta de articulación del sector cultural y creativo

- **Fragmentación del ecosistema cultural:** los agentes trabajan de forma aislada y sin mecanismos de coordinación estables.
- **Escasa visibilización del trabajo artístico y patrimonial,** debido a la falta de plataformas de difusión, catálogos, circuitos de circulación y actividades de puesta en valor.
- **Baja disponibilidad de fondos y oportunidades de financiamiento,** especialmente para artistas locales que no cuentan con herramientas para formular proyectos o postular a fondos sectoriales.
- **Escasez de espacios de comercialización, exhibición y circulación,** afectando especialmente a artesanas, agrupaciones musicales y colectivos locales.

Estas brechas muestran que el ecosistema creativo existe, pero carece de estructura, apoyo técnico y mecanismos de sostenibilidad.





Desafíos Estratégicos

Construir un ecosistema creativo articulado, sostenible y con identidad territorial

A partir del diagnóstico y las estrategias quinquenales regionales, los desafíos son:

- **Crear redes formales de colaboración** entre artistas, organizaciones, espacios culturales y el municipio, promoviendo instancias de articulación estables.
- **Desarrollar mecanismos permanentes de difusión y circulación**, como programación anual, ferias, festivales, plataformas digitales, catastro de agentes y rutas culturales.
- **Implementar programas de profesionalización y capacitación** en gestión cultural, formulación de proyectos, marketing digital y economía creativa.
- **Impulsar modelos de sostenibilidad económica para las artes y oficios locales**, articulando fondos estatales, comercio local, turismo y redes territoriales.

En conjunto, estos desafíos permiten proyectar un ecosistema creativo robusto, con identidad local, mayores oportunidades económicas y una participación más activa de los agentes culturales.





DIMENSIÓN 4: MEMORIA, IDENTIDAD Y PATRIMONIO DE PEUMO

Un reconocimiento a nuestras fortalezas, desafíos y oportunidades para valorar lo que somos

FORTALEZAS RESPECTO A LO PATRIMONIAL

Una identidad campesina viva y reconocida por la comunidad.

1. Identidad local reconocida y valorada por la comunidad

La población identifica fuertemente elementos culturales propios del territorio, especialmente vinculados a la ruralidad, prácticas campesinas, religiosidad popular, vida cotidiana y paisajes locales.

→ *El documento señala que **la memoria campesina es un elemento central de la identidad peumina.***

2. Existencia de cultores y portadores de saberes tradicionales

Aparecen mencionados oficios y prácticas como actividades agrícolas tradicionales, preparaciones gastronómicas, música local, relatos orales y celebraciones de raíz comunitaria.

→ *Se identifica que **estas expresiones siguen activas**, especialmente entre personas mayores.*

3. Valorización comunitaria del patrimonio inmaterial

Las entrevistas y encuentros reflejan **interés y orgullo por conservar las tradiciones**, reconociendo que representan la historia común y el modo de vida local.

4. Memoria colectiva ligada al territorio

Las personas asocian su identidad a elementos del paisaje, sectores rurales y la historia local; esa memoria territorial constituye un recurso identitario importante.



BRECHAS Y BARRERAS

1. Falta de registro sistemático del patrimonio cultural

El diagnóstico indica que **no existen mecanismos formales ni sistémicos para documentar la memoria local**, lo cual expone a pérdida de relatos, fotografías, objetos significativos y testimonios comunitarios.

2. Riesgo de pérdida de saberes tradicionales

Muchos saberes se mantienen solo en personas mayores, lo que genera vulnerabilidad.
→ La transmisión intergeneracional es débil o irregular.

3. Ausencia de instancias de difusión y educación patrimonial

Se menciona que el patrimonio **no se integra en actividades educativas, rutas, señalética ni programación cultural**, lo que limita su conocimiento y apropiación.

4. Carencia de espacios dedicados al patrimonio y la memoria

No existe actualmente un museo, archivo comunal o sala de memoria que funcione como punto de resguardo y socialización del patrimonio.

5. Escasa articulación entre actores vinculados al patrimonio

Las prácticas patrimoniales existen, pero aparecen **fragmentadas** y sin coordinación entre comunidades rurales, cultores, establecimientos educativos y municipio.



DESAFÍOS ESTRATÉGICOS

1. Generar mecanismos permanentes de registro y documentación

- Archivo fotográfico comunal
- Archivo oral campesino
- Registro audiovisual de prácticas tradicionales

2. Desarrollar espacios de puesta en valor y exhibición

- Museo comunitario de Peumo
- Sala de memoria o centro patrimonial
- Muestras itinerantes en sectores rurales

3. Impulsar programas de transmisión intergeneracional

- Talleres de oficios tradicionales
- Encuentros entre cultores mayores y jóvenes
- Actividades escolares con enfoque patrimonial

4. Incorporar el patrimonio en la educación y la programación cultural

- Rutas patrimoniales escolares
- Semana comunal del patrimonio
- Señalética interpretativa del territorio

5. Fortalecer la articulación entre actores patrimoniales

- Crear redes entre cultores, organizaciones comunitarias, escuelas y municipio para sostener el trabajo patrimonial en el tiempo.





DIMENSIÓN 5: HABITABILIDAD E INFRAESTRUCTURA CULTURAL DE PEUMO

Diagnóstico y estrategias para fortalecer los espacios culturales de Litueche

Fortalezas en cuanto a Infraestructura y Equipamiento

Espacios existentes y disposición comunitaria a utilizar la infraestructura

1. Existencia de algunos espacios culturales utilizados por la comunidad

Aunque limitados, existen espacios que funcionan como puntos de encuentro, como el teatro municipal, bibliotecas, sedes comunitarias y recintos deportivos con usos culturales.

→ Esto refleja que **Peumo sí posee una base mínima de infraestructura que puede fortalecerse.**

2. Alta valoración de los espacios de uso comunitario

En encuentros con artistas, mujeres y NNA, se menciona que la comunidad reconoce estos espacios como lugares significativos para reunirse, aprender y participar.

→ La comunidad **está dispuesta a participar más si existen mejores condiciones.**

3. Circulación cultural activa aunque fragmentada

Las organizaciones culturales locales usan espacios existentes para talleres, ensayos y reuniones, lo que muestra **movimiento cultural orgánico**, aun sin infraestructura óptima.



BARRERAS Y BRECHAS

1. Insuficiencia de infraestructura cultural adecuada

Los espacios existentes **no cuentan con las condiciones técnicas necesarias** (acústica, iluminación, equipamiento, mobiliario, climatización).

→ Esto limita ensayos, formación, presentaciones y actividades de gran escala.

2. Débil presencia de espacios culturales en sectores rurales

Hay un acceso desigual:

- Las localidades rurales **carecen de espacios equipados**.
- Se mencionan sedes comunitarias deterioradas o sin condiciones para actividades artísticas.

3. Falta de mantenimiento y actualización de equipamiento

Varios espacios municipales presentan problemas estructurales:

- Equipamiento obsoleto
- Falta de audiovisuales
- Instalaciones insuficientes para talleres o espectáculos

4. Ausencia de una red integrada de espacios culturales

No existe un modelo de gestión unificado que vincule los distintos espacios de la comuna.

→ Esto dificulta programación articulada, circulación cultural y uso eficiente de recursos.

5. Limitada disponibilidad de espacios para infancia, juventud y artes escénicas

Los NNA mencionan en los encuentros la **falta de espacios seguros y adecuados** para actividades creativas y recreativas. Los artistas señalan la escasez de salas de ensayo o espacios acondicionados.

1. Mejorar y ampliar la infraestructura cultural existente

- Mejoramiento del teatro municipal
- Habilitación de salas para talleres, artes escénicas y música
- Actualización del equipamiento audiovisual y escénico

2. Implementar una red comunal de espacios culturales rurales

- Recuperación y equipamiento de sedes comunitarias
- Creación de puntos culturales por sector
- Integración de estos espacios a la programación anual

Esto responde a la **desigualdad territorial identificada**.

3. Diseñar un modelo de gestión integrado de espacios culturales

Crear lineamientos de uso, administración y programación que:

- Optimizan recursos
- Aumentan la circulación cultural
- Evitan duplicidad de esfuerzos

4. Habilitar espacios específicos para infancia y jóvenes


- Salas de creación juvenil
- Espacios de encuentro seguros
- Equipamiento para talleres y actividades creativas

5. Asegurar mantención, cuidado y sostenibilidad

La comunidad mencionó deterioro en sedes y espacios; se requiere:

- Plan anual de mantención
- Gestión de recursos específicos
- Capacitación para uso adecuado de infraestructura



A photograph of a large crowd of people at what appears to be a cultural festival or concert. Many individuals have their hands raised in the air, suggesting a moment of celebration or participation. The crowd is diverse in age and appearance. The background is slightly blurred, focusing attention on the people in the foreground. The overall atmosphere is one of excitement and community.

DIMENSIÓN 6: INSTITUCIONALIDAD Y GOBERNANZA CULTURAL



FORTALEZAS DE LA DIMENSIÓN

1. Equipo de cultura comprometido y bien valorado

Las entrevistas indican que existe **valoración por el compromiso personal del equipo municipal**, que logra apoyar actividades cuando hay recursos y condiciones.

→ “Cuando se arma... la municipalidad colabora para que toda esta instancia se incluya.”

2. Ciudadanía dispuesta a participar y organizarse

Los distintos encuentros comunitarios expresan claridad en que la participación es importante y que la comunidad quiere tener **mayor incidencia en decisiones culturales**.

3. Reconocimiento de la necesidad de organización cultural

Algunos actores mencionan intentos previos de articulación de colectivos, lo que muestra que existe **interés genuino en consolidar instancias formales**.

→ La gestora cultural 5 enfatiza que es necesario “formalizarnos como grupo” y conformar instituciones estables.

4. Buena disposición para articular trabajo interinstitucional

Actores locales valoran iniciativas colaborativas y ven posible consolidar una gobernanza cultural más fuerte.



BARRERAS Y BRECHAS

Debilidad estructural del área cultural y mecanismos insuficientes de participación

1. Institucionalidad cultural débil y dependiente de esfuerzos individuales

Aunque el equipo es valorado, su capacidad operativa es limitada.
→ “La estructura actual es limitada y depende de esfuerzos individuales.”

2. Falta de mecanismos formales de participación y coordinación

La comunidad **no conoce** los canales para participar ni las funciones del área cultural.

→ “La encuesta evidencia desconocimiento sobre la institucionalidad cultural local y sus mecanismos de participación.”

3. Dificultades para sostener organizaciones culturales

Actores comunitarios describen intentos de organización que se diluyen rápidamente.

→ “Duramos poquisimo... ya no vamos a las reuniones, ya no nos comprometemos.”

4. Carencia de políticas de largo plazo y continuidad institucional

Las entrevistas señalan **falta de planificación estable**, cambios de prioridades y ausencia de modelos de gobernanza.

5. Baja articulación entre municipalidad, artistas, organizaciones y escuelas

El diagnóstico muestra que existe trabajo, pero fragmentado y sin un modelo de gobernanza común.

→ “Peumo necesita consolidar un modelo de gobernanza cultural participativa.”



DESAFÍOS ESTRATÉGICOS

1. Formalizar espacios permanentes de participación vinculante

- Mesas territoriales
 - Consejo comunal de cultura
 - Espacios de consultas ciudadanas periódica
- La comunidad “no solo quiere ser informada, sino tener incidencia real”.

2. Fortalecer la institucionalidad cultural municipal

- Profesionalización del equipo
- Mayor articulación interdepartamental
- Procesos internos claros para planificación, seguimiento y evaluación

3. Consolidar redes de colaboración cultural

El desafío es articular a:

- Artistas
- Organizaciones comunitarias
- Escuelas
- Áreas municipales
- Comunidades rurales

→ Se requiere una gobernanza que “articule al municipio con artistas, organizaciones, escuelas, comunidades rurales y ciudadanía en general.”

4. Mejorar la comunicación cultural

- Plan de comunicación
- Difusión oportuna
- Visibilización de oferta, espacios y procesos

5. Avanzar hacia políticas culturales de largo plazo

- Marco estratégico comunal
- Continuidad institucional
- Alineación con estrategias regionales quinquenales



A group of approximately 15 people are seated around a large, dark, rectangular table in a modern meeting room. They are engaged in a discussion, with some looking towards a large screen on the wall. The screen displays a presentation with a dark background and white text. The room has a high ceiling and large windows. The overall atmosphere is professional and collaborative.

DIMENSIÓN 7: CARACTERIZACIÓN SOCIOCULTURAL

PUNTOS RELEVANTES

1. Identidad local fuerte y arraigo territorial

La encuesta, los relatos y los talleres coinciden en que Peumo posee una identidad robusta, asociada a **la vida rural, la agricultura, la memoria ferroviaria y los vínculos comunitarios**. La población declara alto sentido de pertenencia y valoración de su historia cotidiana.

2. Memoria viva y transmisión intergeneracional de saberes

Testimonios de cultores, artesanas, docentes y vecinos dan cuenta de prácticas culturales que se mantienen activas:

- artesanía campesina
- música tradicional
- relatos históricos orales
- festividades religiosas
- prácticas agrícolas heredadas

Estos elementos configuran un **patrimonio vivo** que sigue siendo parte importante de la identidad peumina.

3. Comunidades cohesionadas, especialmente en sectores rurales

En localidades rurales, la vida comunitaria, el apoyo vecinal, los oficios tradicionales y el vínculo con el paisaje emergen como pilares culturales que sostienen la identidad local.



BARRERAS Y BRECHAS

1. Desigualdad urbano-rural en la vivencia cultural

Los encuentros muestran diferencias claras entre ambos territorios:

- En lo rural predomina la memoria agrícola, la cooperación comunitaria y los oficios.
- En lo urbano aparece mayor dinamismo barrial y centralidad de eventos o festividades.

Estas identidades no siempre dialogan entre sí, ni están reflejadas en políticas culturales.

2. Identidad reconocida pero poco visibilizada

Aunque la comunidad se reconoce en su identidad, los instrumentos de gestión municipal **no han integrado de manera sistemática** estos elementos socioculturales. Existe escasa difusión de los oficios, la historia local, la memoria ferroviaria y las prácticas rurales.

3. Debilidad en los mecanismos de resguardo y transmisión

No existen programas permanentes para:

- Registrar la memoria oral
- Fortalecer oficios tradicionales
- Integrar la identidad en escuelas y espacios públicos
- Sustener iniciativas que las comunidades ya realizan

La identidad está viva, pero **vulnerable** por falta de institucionalidad.



DESAFÍOS ESTRATÉGICOS

1. Visibilizar la identidad peumina en políticas, espacios y programación

Integrar la ruralidad, la memoria ferroviaria, la agricultura y los oficios en:

- Programas culturales
- Actividades educativas
- Turismo con identidad
- Señalética y relatos territoriales

2. Fortalecer la transmisión de saberes

Programas intergeneracionales, espacios comunitarios de memoria, escuelas de oficios y registro audiovisual pueden asegurar continuidad cultural.

3. Articular la diversidad de identidades del territorio

Conectar sectores urbanos y rurales desde proyectos que convoquen a ambos mundos mediante rutas, festivales y espacios pedagógicos.



A group of seven people are seated around a large wooden table in a room that appears to be a library or a study. The room has tall wooden bookshelves filled with books in the background. The people are engaged in a discussion, with some looking at papers on the table and others looking towards each other. There are plates of food, glasses of orange juice, and water bottles on the table. The floor is made of large, light-colored tiles. The overall atmosphere is one of a collaborative meeting or workshop.

DIMENSIÓN 8: DESARROLLO TERRITORIAL CON IDENTIDAD CULTURAL

PUNTOS FUERTES

1. Ecosistema cultural-productivo con potencial

Peumo posee una base sólida para articular identidad y desarrollo territorial:

- Agricultura y oficios rurales
- Memoria ferroviaria
- Gastronomía local
- Artesanías y ferias
- Festividades tradicionales

La ciudadanía reconoce estas actividades como parte de su identidad y como oportunidades para dinamizar la economía.

2. Interés comunitario en vincular cultura y economía local

Los talleres muestran que la población quiere:

- Rutas turísticas rurales
- Mercados campesinos
- Ferias permanentes
- Circuitos patrimoniales
- Espacios de comercialización para artesanos y productores

Existe imaginación territorial y deseo de desarrollo.



PROBLEMÁTICAS ASOCIADAS

1. Falta de articulación municipal e intersectorial

Los actores locales señalan que, si bien existen iniciativas, no hay políticas ni proyectos que conecten

cultura + turismo + educación + economía local

Los esfuerzos están fragmentados.

2. Carencia de espacios y mecanismos de comercialización

La ausencia de mercados permanentes, ferias regulares, señalética o puntos de interpretación patrimonial limita la posibilidad de dar valor económico a la identidad local.

3. Emprendimientos culturales y turísticos sin acompañamiento continuo

Los testimonios indican falta de:

- formación en gestión
- apoyo técnico
- herramientas de planificación y financiamiento
- articulación con áreas municipales

Esto genera proyectos aislados, sin sostenibilidad.





DESAFÍOS ESTRATÉGICOS

1. Convertir la identidad local en una estrategia territorial

El territorio cuenta con recursos culturales significativos, pero requieren ser organizados en:

- Circuitos turísticos
- Rutas temáticas
- Programas anuales
- Productos culturales reconocibles

2. Profesionalizar el acompañamiento municipal

Fortalecer apoyo a emprendedores culturales y turísticos mediante capacitación, asesoría, difusión y redes de colaboración.

3. Integrar la cultura al desarrollo local sostenible

Promover proyectos donde converjan:

- Agricultura
- Patrimonio
- Artesanía
- Turismo sostenible
- Educación

El PMC puede ser el marco estratégico para esta articulación.





DIMENSIÓN 9: GESTIÓN CULTURAL MUNICIPAL

FORTALEZAS

1. Equipo de cultura comprometido y cercano a la comunidad

Los relatos muestran reconocimiento al compromiso, creatividad y disposición del equipo municipal para apoyar actividades, incluso con recursos limitados.

2. Evaluación ciudadana moderadamente positiva

La evaluación de la encuesta indica que la comunidad valora el trabajo cultural existente, aunque identifica oportunidades de mejora.



BARRERAS Y BRECHAS

1. Capacidad institucional limitada

La gestión cultural aparece concentrada en la ejecución de eventos, con baja capacidad para abordar:

- Formación artística
- Programas territoriales
- Trabajo patrimonial
- Planificación de largo plazo

Hay **escasa dotación profesional**, sobrecarga operativa y falta de roles definidos.

2. Falta de articulación interdepartamental

No existe una estructura de coordinación permanente entre Cultura y otras áreas como:

- Educación
- Turismo
- Desarrollo comunitario
- Comunicaciones

Esto dificulta la ejecución de proyectos interdisciplinarios y territoriales.

3. Débil gobernanza cultural

La ciudadanía reporta falta de:

- Mecanismos claros de participación
- Mesas territoriales
- Consejos culturales
- Consultas regulares
- Presencia municipal en sectores rurales

Existe voluntad comunitaria para participar, pero falta la institucionalidad que lo haga posible.

4. Difusión insuficiente y planificación escasa

Los encuentros revelan falta de información oportuna sobre actividades culturales y ausencia de calendarios anuales de programación.





DESAFÍOS ESTRATÉGICOS

1. Fortalecer la estructura del área de Cultura

Ampliar el equipo, definir funciones y mejorar los procesos internos para asegurar una gestión capaz de sostener el PMC.

2. Instalar planificación cultural sostenida

Desarrollar planes anuales y plurianuales, programas por línea estratégica, mecanismos de seguimiento y una cartera de proyectos coherente y realizable.

3. Consolidar una gobernanza cultural participativa

Implementar y mantener instancias como mesas territoriales, consejo comunal de cultura y consultas ciudadanas periódicas que permitan participación real y continua.

4. Integrar la cultura con otras áreas municipales

Articular la gestión cultural con educación, turismo, deportes, salud comunitaria y desarrollo económico local, reconociendo la cultura como un eje transversal del desarrollo comunal.



CONCLUSIONES

DESAFÍOS PRINCIPALES

- **Descentralización territorial:** oferta cultural concentrada en el área urbana; localidades rurales con barreras de acceso (transporte, difusión, presencia municipal).
- **Gestión cultural limitada:** baja dotación, recursos inestables y débil articulación con educación, turismo y patrimonio.
- **Infraestructura insuficiente:** espacios culturales subutilizados o no adecuados a las necesidades actuales.
- **Patrimonio en riesgo:** baja visibilización de la historia local, poca documentación y ausencia de programas sostenidos.
- **Ecosistema artístico precarizado:** escasa difusión, baja asociatividad y falta de mecanismos de fomento estables.

OPORTUNIDADES CLAVES

- **Territorio con fuerte identidad y participación:** comunidades rurales con arraigo, liderazgo local y disposición a crear procesos culturales propios.
- **Profesionalización municipal:** posibilidad de fortalecer equipos, instalar participación formal (Consejo Comunal de Cultura) y consolidar planificación a largo plazo.
- **Recuperación de espacios simbólicos:** especial potencial en la ex estación de trenes como futuro eje cultural y patrimonial.
- **Riqueza patrimonial diversa:** relatos, oficios, toponimias y memorias que pueden integrarse a educación, turismo y políticas culturales.
- **Ecosistema creativo activo:** artistas y cultores con disposición a organizarse, generar redes y desarrollar proyectos.



“Como Municipalidad de Peumo, trabajamos por garantizar el desarrollo cultural del territorio, fomentando la participación activa de todas las comunidades urbanas y rurales, y promoviendo el acceso equitativo a bienes, actividades e iniciativas culturales, artísticas y patrimoniales. Reconocemos y valoramos la trayectoria histórica de las organizaciones, agrupaciones, cultores y espacios comunitarios, especialmente aquellos vinculados al mundo campesino y rural. Nuestra misión es fortalecer el sentido de pertenencia, resguardar nuestras memorias locales y poner en valor y difundir las culturas, las artes y el patrimonio comunal, promoviendo el desarrollo artístico y cultural como un derecho y una herramienta para el bienestar y la identidad comunal”

MISIÓN

Recopilada a partir de las actividades participativas y la consulta online



VISIÓN

*Recopilada a
partir de las
actividades
participativas y
la consulta online*

“Peumo, comuna que busca consolidarse como un territorio culturalmente activo, reconocido por la diversidad de sus expresiones artísticas, su identidad rural y campesina, y la riqueza de su patrimonio material e inmaterial. Aspira a fortalecer una gestión cultural participativa y territorial, que articule a artistas, organizaciones, comunidades y espacios culturales, promoviendo el acceso, la creación y el uso significativo del espacio público. Peumo se proyecta como una comuna que crece desde la cultura, fomentando el derecho a participar, crear y disfrutar culturalmente, y potenciando el desarrollo local con identidad”.



Plan de Inversiones

A continuación, se presenta el Plan de Inversiones, que sintetiza el proceso de consulta ciudadana y que presenta los desafíos que la Ilustre Municipalidad de Peumo tendrá durante 4 años, es decir, entre el año 2026 y el año 2029.

Con respecto a los lineamientos estratégicos los proyectos se fueron creando de acuerdo con la información identificada durante el proceso de levantamiento de información para la creación del diagnóstico participativo, a partir de entrevistas individuales, entrevistas grupales, encuentros culturales masivos y diálogos culturales sectoriales.

Por otra parte, es importante dar cuenta que en la cartera de proyectos se proponen fuentes de financiamiento provenientes de diversos fondos, tales como el Fondo Municipal, y fondos provenientes de diversos programas del Estado u otra entidad (FONDART, FONPAT, FPA, FNDR, FRIL, entre otros), esto para dar sostenibilidad al PMC y que este no dependa solamente de la postulación a fondos concursables.

Asimismo, en la cartera de proyectos, se pueden observar proyectos con costo cero, lo que quiere decir, que aquellos con dichas características corresponden a iniciativas que requieren de gestión y articulación con diversas instituciones públicas.

Por otro lado, cabe señalar que los montos estimados y las fuentes de financiamiento asociadas a cada proyecto corresponden a referencias iniciales construidas a partir de información disponible al momento de elaborar este PMC. En consecuencia, estos valores podrán experimentar ajustes en función de la programación presupuestaria anual del municipio, de la disponibilidad de recursos externos y de los acuerdos establecidos entre el área de Cultura y las distintas áreas o departamentos municipales responsables de la ejecución. La definición final de los montos deberá ser revisada y validada de manera interinstitucional, resguardando la coherencia técnica del plan, su viabilidad financiera y el cumplimiento progresivo de los objetivos estratégicos planteados.



Plan de Inversiones:

Proyectos por Dimensión Estratégica

Lineamientos Estratégicos	Cantidad de iniciativas
Lineamiento I: Participación y Acceso a la Vida Cultural	10
Lineamiento II: Formación y Sensibilización Artística-Patrimonial	7
Lineamiento III: Ecosistemas Creativos y Fomento Cultural	5
Lineamiento IV: Memorias, Identidades y Patrimonio	7
Lineamiento V: Espacios Culturales y Habitabilidad	3
Lineamiento VI: Gobernanza Cultural y Participación Ciudadana	3
Lineamiento VII: Caracterización Sociocultural de la Comuna	1
Lineamiento VII: Desarrollo Territorial con Identidad Cultural	4
Lineamiento IX: Gestión Cultural Municipal	1
Total	41



Plan de Inversiones: Presupuesto por año

Distribución de Presupuesto por Año

Año	<i>Presupuesto total</i>
2026	\$29.75M
2027	\$ 64.25 M
2028	\$ 253.75 M
2029	\$ 310.75
TOTAL	\$ 658.5 M

Distribución de Presupuesto por Fuente de Financiamiento

Año	Presupuesto Anual Financiado por Municipio	Presupuesto Anual Financiado por fondos externos
2026	\$10.75 M	\$ 19 M
2027	\$23.25 M	\$ 41 M
2028	\$99.75	\$154 M
2029	\$110.75 M	\$200M
TOTAL	\$244.5 M	\$414 M

CARTERA DE PROYECTOS: DIMENSIÓN 1

Línea	Programa	Proyecto	Beneficiarios	Responsable	2026	2027	2028	2029	Monto total	Fuente de financiamiento
Participación y Acceso a la Vida Cultural	Cultura en Territorio	Programa Cultura en Territorio – Codao	Comunidad de Codao	Cultura + Unidad Rural	2.5M	2.5M	2.5M	2.5M	\$10M	Municipio, FNDR
		Programa Cultura en Territorio – La Esperanza	Comunidad de La Esperanza	Cultura	2.5M	2.5M	2.5M	2.5M	\$10M	Municipio, FNDR
		Programa Cultura en Territorio – Rosario	Comunidad de Rosario	Cultura + Unidad Rural	2.5M	2.5M	2.5M	2.5M	\$10M	Municipio, FNDR
		Talleres Itinerantes de Verano	Niños, jóvenes, familias	Cultura	2.5M	2.5M	2.5M	2.5M	\$10M	Municipio, PAOCC
	Programación Cultural Comunitaria	Festival de Artes Escénicas	Comunidad general	Cultura + Teatro Municipal	X	X	12.5M	12.5M	\$25M	FONDART, PAOCC
		Encuentro de Música Local	Jóvenes y músicos locales	Cultura	X	X	5M	5M	\$10M	PAOCC, Municipio
		Festival de Cine Comunitario	Público general	Cultura + Biblioteca	X	X	15M	X	\$15M	FONDART Audiovisual
		Carnaval Comunitario de Peumo	Comunidad general	Cultura + Organizaciones Comunitarias+ OO.CC	X	7M	X	X	\$7M	Municipio
	Participación Cultural Ciudadana	Red Territorial de Talleres Culturales	Comunidad urbana y rural	Cultura + Sedes Sociales	X	X	10M	10M	\$20M	PAOCC, FNDR
		Plan de Activación de Espacios Públicos Culturales	Comunidad general	Cultura + Obras + SECPLA	X	X	10M	10M	\$20M	FNDR, Subdere



CARTERA DE PROYECTOS: DIMENSIÓN 2

LINEA	PROGRAMA	POSIBLES PROYECTOS	BENEFICIARIOS	RESPONSABLES	2026	2027	2028	2029	Monto total	FUENTES DE FINANCIAMIENTO
Formación y Sensibilización Artística-Patrimonial	Formación Artística Permanente	Escuela de Artes Visuales Comunitarias	Artistas, jóvenes	Cultura + Artistas locales	2.5M	2.5M	2.5M	2.5M	\$10M	FONDART, PAOCC
		Taller de Creación Musical Juvenil	Jóvenes	Cultura	1.5M	1.5M	1.5M	1.5M	\$6M	FONDART Música
		Residencias Artísticas Locales	Artistas locales	Cultura	X	X	5M	5M	\$10M	FONDART
		Laboratorio Rural de Creación Artística	Comunidades rurales	Cultura + Unidad Rural	X	X	5M	5M	\$10M	FONDART
	Educación y Mediación Cultural	Programa de Mediación en Bibliotecas y Escuelas	Estudiantes y docentes	Biblioteca + DAEM	2.5M	2.5M	2.5M	2.5M	\$10M	MINCAP Educación
		Ciclo de Teatro Escolar	Estudiantes	DAEM + Teatro Municipal	X	X	4M	4M	\$8M	MINCAP Educación
	Formación Patrimonial y Memoria	Programa de Escritura y Memoria Local	Comunidad general	Biblioteca + Cultura	X	X	4M	4M	\$8M	FONDART Literatura



CARTERA DE PROYECTOS: DIMENSIÓN 3

LÍNEA	PROGRAMA	POSIBLES PROYECTOS	BENEFICIARIOS	RESPONSABLES	2026	2027	2028	2029	Monto total	FUENTES DE FINANCIAMIENTO
Ecosistemas Creativos y Fomento Cultural	Desarrollo Creativo Local	Laboratorio de Innovación Cultural y Artes	Jóvenes, creativos	Cultura	X	5M	5M	5M	\$15M	Corfo, FNDR
		Escuela de Formación Cultural Municipal	Gestores y equipos municipales	Cultura + RRHH	X	X	2.5M	2.5M	\$5M	Subdere, MINCAP
	Fomento a Artistas y Gestores	Programa de Fomento Cultural Local	Artistas y organizaciones	Cultura	X	X	5M	5M	\$10M	MINCAP, FNDR
		Formación en Gestión Cultural	Dirigentes, gestores	Cultura + SECPLA	5M	X	X	X	\$5M	MINCAP, Subdere
	Redes Culturales Juveniles	Red Juvenil de Cultura	Jóvenes organizados	OMJ + Cultura	X	X	2.5M	2.5M	\$5M	INJUV, Municipio



CARTERA DE PROYECTOS: DIMENSIÓN 4

LINEA	PROGRAMA	POSIBLES PROYECTOS	BENEFICIARIOS	RESPONSABLES	2026	2027	2028	2029	Monto total	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
Memorias, Identidad es y Patrimonio	Patrimonio Material y Memoria Local	Ante proyecto -Museo Comunitario de Peumo	Comunidad y visitantes	Cultura	X	X	20M	60M	\$80M	FNDR, FONPAT Patrimonio
		Archivo Fotográfico y de Memoria Peumina	Comunidad general	Cultura + Biblioteca	4M	4M	X	X	\$8M	FONPAT Patrimonio
		Archivo Oral Campesino	Adultos mayores, cultores	Cultura	X	2.5 M	2.5M	X	\$5	FONPAT
	Patrimonio Inmaterial y Saberes Tradicionales	Programa de Patrimonio Vivo	Cultores tradicionales	Cultura + Patrimonio	X	5M	5M	X	\$10M	FONPAT
	Educación y Difusión Patrimonial	Rutas Patrimoniales Escolares	Estudiantes	Cultura + DAEM	X	5M	5M	X	\$10M	MINCAP Educación
		Semana Comunal del Patrimonio	Comunidad general	Cultura	X	X	X	12.5M	\$12M	Municipio, FNDR
		Plan de Señalética Patrimonial	Comunidad, turistas	Cultura + SECPLA + Turismo	X	X	7.5M	7.5M	\$15M	FNDR



CARTERA DE PROYECTOS: DIMENSIÓN 5

LÍNEA	PROGRAMAS	POSIBLES PROYECTOS	BENEFICIARIOS	RESPONSABLES	2026	2027	2028	2029	Monto total	FUENTES DE FINANCIAMIENTO
Espacios Culturales y Habitabilidad	Infraestructura Cultural Mayor	Anteproyecto Centro Cultural Estación Peumo	Comunidad general	SECPLA + Cultura	X	X	50M	100M	\$150M	FNDR, Subdere
		Mejoramiento Técnico del Teatro Municipal	Usuarios del teatro	Teatro + SECPLA	X	X	25M	25M	\$50M	FNDR, MINCAP
	Infraestructura Cultural Comunitaria	Red de Espacios Culturales Rurales	Comunidades rurales	Cultura	X	7.5M	7.5M	X	\$15M	PMU, FNDR



CARTERA DE PROYECTOS: DIMENSIÓN 6 Y 7

LÍNEA	PROGRAMAS	POSIBLES PROYECTOS	BENEFICIARIOS	RESPONSABLES	2026	2027	2028	2029	Mont o total	FUENTES DE FINANCIAMIENTO
Gobernanza Cultural y Participación Ciudadana	Transparencia y Participación	Consejo de Artistas Peuminos	Artistas locales	Cultura	1.25M	1.25M	1.25M	1.25M	\$5M	Municipio
	Sistemas de Información Cultural	Observatorio Cultural Comunal	Gestión municipal	Cultura	X	X	2.5M	2.5M	\$5M	Municipio, MINCAP
	Comunicación y Vinculación Cultural	Plan de Comunicación Cultural	Comunidad general	Comunicaciones + Cultura	X	X	X	X	\$0M	Municipio, FNDR
Caracterización Sociocultural de la Comuna	Identidad Social y Memoria Comunitaria	Encuentro de Saberes Intergeneracionales	Adultos mayores, jóvenes, NNA	Cultura + Adulto Mayor	X	3M	3M	X	\$6M	FNDR Social



CARTERA DE PROYECTOS: DIMENSIÓN 8 Y 9

LÍNEA	PROGRAMAS	POSIBLES PROYECTOS	BENEFICIARIOS	RESPONSABLES	2026	2027	2028	2029	Monto total	FUENTES DE FINANCIAMIENTO
Desarrollo Territorial con Identidad Cultural	Turismo Cultural y Patrimonial	Circuito de Turismo Cultural	Visitantes y comunidad	Turismo + Cultura	X	X	5M	5M	\$10M	Sernatur, FNDR
	Economías Creativas y Artesanía Local	Feria Permanente de Artesanía Campesina	Artesanas locales	Desarrollo Económico + Cultura	X	5M	5M	X	\$10M	INDAP, FNDR
		Mercado Rural Cultural	Productores rurales	Desarrollo Económico + Cultura	X	X	7.5M	7.5M	\$15M	INDAP, FNDR
	Saberes Campesinos y Oficios Tradicionales	Escuela de Oficios Tradicionales	Comunidades rurales	Cultura + INDAP	X	2.5M	2.5M	X	\$5M	FONPAT
Gestión Cultural Municipal	Fortalecimiento de Capacidades y Gestión Cultural	Programa de Gestión Cultural Municipal	Gestión interna, gestores	Cultura + SECPLA + RRHH	X	X	2.5M	2.5M	\$5M	MINCAP, FNDR



