

Plan de Gestión de la Casa de las Artes 2025 - 2029

Encuentro de validación con la Comunidad



Introducción

En esta presentación, compartiremos los resultados del proceso de actualización del Plan de Gestión de la Casa de las Artes de Coquimbo. Conversaremos sobre la metodología utilizada para su elaboración y sus objetivos, misión y visión, así como la cartera de proyectos asociada al Plan, que es lo que se implementará en los próximos 5 años.



Metodología

Se implementó una metodología mixta, que consistió en la realización de una Encuesta de Participación Cultural de Coquimbo, entrevistas en profundidad y encuentros participativos.

- Entrevistas: 6 en total, a agentes culturales locales y funcionarios de la Ilustre Municipalidad de Coquimbo
- Encuesta de Participación Cultural: realizada mediante Google forms y difundida por los distintos canales del Municipio en redes sociales, con un total de 256 respuestas.

- Encuentros participativos: 6 en total

Nombre Encuentro Participativo	Fecha	Lugar
Encuentro Participativo de Artistas Escénicos	28/04/2025	Edificio Consistorial
Encuentro Participativo Ciudadano	29/04/2025	Centro para el Bienestar del Adulto Mayor “Armonia”
Encuentro Participativo de Jóvenes	29/04/2025	Escuela San Luis
Encuentro Participativo de Artistas Visuales	29/04/2025	Edificio Consistorial
Encuentro Participativo de Infancias	30/04/2025	Escuela Peñuelas
Encuentro online de Artistas Escénicos	06/05/2025	Zoom

Misión

“La Casa de las Artes de Coquimbo es un espacio cultural y patrimonial de encuentro para artistas, organizaciones culturales comunitarias y la comunidad en general, que busca fomentar la formación y exhibición artística, especialmente de artes visuales y escénicas, tanto en su infraestructura cultural como en los territorios, para promover el desarrollo cultural local”



Visión

“Ser un espacio cultural cercano y accesible para los artistas, organizaciones culturales comunitarias y la comunidad en general, con un amplio despliegue de extensión en los territorios, entregando a la comunidad oportunidades de formación, apreciación y disfrute de las artes, especialmente artes visuales y escénicas, y a los artistas la posibilidad de exhibir y circular sus obras”



Objetivo general

Consolidar a la Casa de las Artes de Coquimbo como un eje articulador del desarrollo cultural local, mediante un modelo de gestión participativo, una infraestructura remodelada, programación diversa y en terreno y formación artística que impulse la creación, permitiendo el acceso y disfrute de las artes por parte de toda la comunidad.



Objetivo estratégico	Lineamiento estratégico
Fortalecer la gestión cultural de la Casa de las Artes, asegurando que esta sea vinculante con la comunidad y que responda sus necesidades e intereses culturales.	<u>Lineamiento estratégico 1:</u> Gestión cultural Casa de las Artes
Promover la vinculación con artistas, agentes culturales y organizaciones culturales comunitarias locales.	<u>Lineamiento estratégico 2:</u> Vinculación con artistas, agentes culturales y organizaciones culturales comunitarias
Fortalecer la cartelera cultural de extensión de la Casa de las Artes en los territorios, especialmente durante los próximos años que se encontrará cerrada por motivos de restauración.	<u>Lineamiento estratégico 3:</u> Extensión cultural y vinculación con el medio
Reforzar la infraestructura de la Casa de las Artes, mediante la restauración y remodelación estratégica y equipamiento del espacio, en línea con las necesidades del sector cultural local.	<u>Lineamiento estratégico 4:</u> Infraestructura y restauración Casa de las Artes
Reforzar la comunicación de la Casa de las Artes con el medio mediante una difusión estratégica.	<u>Lineamiento estratégico 5:</u> Difusión y Comunicación

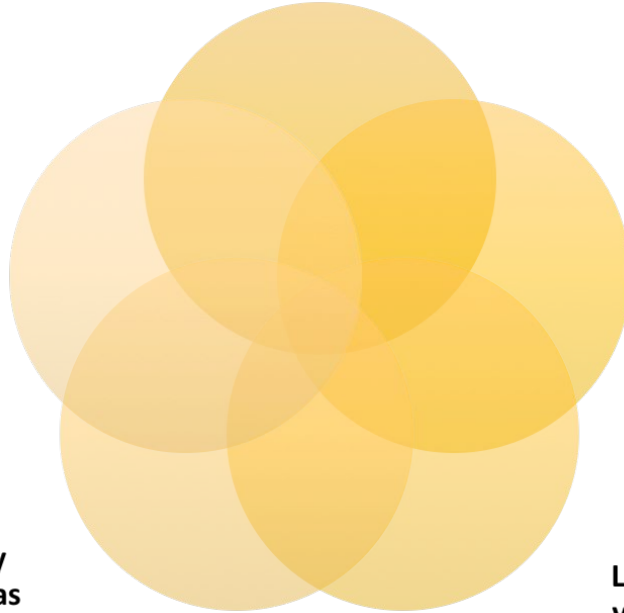
**LE 1: Gestión Cultural Casa
de las Artes**

**LE 2: Vinculación con
artistas, agentes
culturales y
organizaciones culturales
comunitarias culturales
locales**

**LE 5: Difusión y
Comunicación**

**LE 4: Infraestructura y
restauración Casa de las
Artes**

**LE 3: Extensión cultural y
vinculación con el medio**



Línea estratégica 1: Gestión Cultural Casa de las Artes

Programa	Proyecto	Descripción	Agentes responsabl es	Fuente de financiamient o	Periodo de ejecución				
					202 5	202 6	202 7	202 8	202 9
Programa de fortalecimiento de la gestión cultural de la Casa de las Artes	Mesa de Artes Escénicas y Mesa de Artes Visuales	Crear una Mesa de Artes Escénicas y una Mesa de Artes Visuales que convoque a agentes culturales y al Centro Cultural, para coordinar actividades	Casa de las Artes	Sin recursos asociados	X				
	Incorporación funcionarios	Fortalecer el equipo de la Casa de las Artes incorporando a funcionarios adicionales para la línea de formación, área técnica y programación	Casa de las Artes, Ilustre Municipalidad de Coquimbo	Recursos municipales	X				
	Mejora atención al público	Mejorar la atención al público mediante la realización de capacitaciones a funcionarios en herramientas y buen trato al público	Casa de las Artes	Recursos municipales	X	X			

Línea estratégica 2: Vinculación con artistas, agentes culturales y organizaciones culturales comunitarias

Programa	Proyecto	Descripción	Agentes responsables	Fuente de financiamiento	Periodo de ejecución				
					2025	2026	2027	2028	2029
Programa de fomento del sector cultural de Coquimbo	Programación con artistas y agentes culturales locales	Privilegiar la contratación de artistas y agentes culturales locales, mediante la realización de una convocatoria anual.	Casa de las Artes	Recursos municipales	X	X	X	X	X
Programa de capacitación del sector cultural de Coquimbo	Capacitaciones para el sector cultural	Capacitar a agentes culturales locales mediante una serie de talleres en temáticas como formulación de proyectos, derechos de autor, gestión de proyectos, formalización, etc.	Casa de las Artes, Departamento de Cultura	Sin recursos asociados		X	X	X	X

Línea estratégica 3: Extensión cultural y vinculación con el medio

Programa	Proyecto	Descripción	Agentes responsables	Fuente de financiamiento	Periodo de ejecución				
					2025	2026	2027	2028	2029
Programa de fortalecimiento o de extensión en los territorios	Fortalecimiento Teatro en tu Barrio	Fortalecer el programa Teatro en tu Barrio de la Casa de las Artes, llegando a más territorios	Casa de las Artes	Recursos municipales	X	X	X	X	X
	Circulación de obras de Artes Visuales	Generar una programación estable de muestras de artes visuales, donde se realice una convocatoria anual.	Casa de las Artes	Recursos municipales			X	X	X
	Actividades formativas en los territorios	Realizar actividades formativas de educación artística en los territorios, utilizando sedes sociales	Casa de las Artes, Departamento de Cultura	FNDR 8% / Recursos municipales		X	X	X	X

Programa de fortalecimiento de extensión en centros educativos	Fortalecimiento actividades culturales para público escolar	Generar una línea de mediación con establecimientos educativos, realizando actividades culturales en los establecimientos de los distintos territorios.	Casa de las Artes, SLEP Puerto Cordillera	Recursos municipales	X	X	X	X	X
	Salidas pedagógicas para escolares	Realizar salidas pedagógicas con escolares a la Casa de las Artes y otros espacios culturales del Barrio Inglés	Casa de las Artes, SLEP Puerto Cordillera	Recursos municipales		X	X	X	X

Línea estratégica 4: Infraestructura y restauración Casa de las Artes									
Programa	Proyecto	Descripción	Agentes responsables	Fuente de financiamiento	Periodo de ejecución				
					2025	2026	2027	2028	2029
Programa de restauración y habilitación estratégica de la Casa de las Artes	Adquisición de equipo técnico Sala de Teatro (sonido e iluminación)	Adquirir equipamiento técnico nuevo para la Sala de Teatro (sonido e iluminación)	Casa de las Artes, Departamento de Cultura	Fondo de Artes Escénicas Línea Equipamiento para compañías y espacios escénicos		X	X		
	Restauración y mantención infraestructura Casa de las Artes	Realizar labores de restauración y mantención de la Casa de las Artes	Ilustre Municipalidad de Coquimbo	Recursos municipales	X	X	X		
	Recuperación segundo piso Casa de las Artes	Recuperar el segundo piso de la Casa de las Artes (ocupado con oficinas municipales) para fines del espacio cultural	Casa de las Artes, Ilustre Municipalidad de Coquimbo	Sin recursos asociados			X	X	X

Línea estratégica 5: Difusión y Comunicación

Programa	Proyecto	Descripción	Agentes responsables	Fuente de financiamiento	Periodo de ejecución				
					2025	2026	2027	2028	2029
Programa de difusión estratégica con la comunidad	Difusión multicanal	Difundir de manera estratégica la cartelera de la Casa de las Artes, utilizando diferentes canales para cada segmento de edad	Casa de las Artes	Sin recursos asociados	X	X	X	X	X
	Difusión y actualización de instrumentos Casa de las Artes (catastro, inventario y ficha técnica)	Difundir con la comunidad los instrumentos propios de la Casa de las Artes, tales como el catastro, inventario y ficha técnica, al mismo tiempo que mantenerlos actualizados.	Casa de las Artes	Sin recursos asociados	X	X	X	X	X

**Se abre espacio para
comentarios y
sugerencias**

¡Muchas gracias!

CREDITS: This presentation template was created by [Slidesgo](#), including
icons, infographics & images by [Freepik](#)